N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

JAN 19 1996
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 19 janvier 1996

APERÇU

- **Les livraisons des fabricants reprennent**

  La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 1,3 % en novembre et, par le fait même, a récupéré la plus grande partie de la baisse survenue en octobre.

- **L'indice composite s'accroît de nouveau**

  L'indice composite a poursuivi sa lente remontée en décembre, à la suite de hausses un peu plus faibles enregistrées en octobre et en novembre.

- **Les ventes d'automobiles sont au point mort**

  Les ventes de véhicules automobiles neufs ont à peine progressé en novembre. Elles avaient diminué de façon importante en octobre.

- **Les prix des logements neufs diminuent une fois de plus**

  Novembre est le dix-septième mois consécutif où l'on enregistre une baisse annuelle des prix des logements neufs.

- **Les Canadiens voyagent de plus en plus ailleurs qu'aux États-Unis**

  Les Canadiens ont effectué un nombre inégalé de voyages dans les pays autres que les États-Unis en novembre.

- **Les jeunes et la cigarette : un état de fait**

  Bien que la plupart des jeunes disent être conscients des risques que pose le tabac pour la santé, un jeune sur sept âgé de 10 à 19 ans fume actuellement la cigarette.

Les livraisons des fabricants reprennent

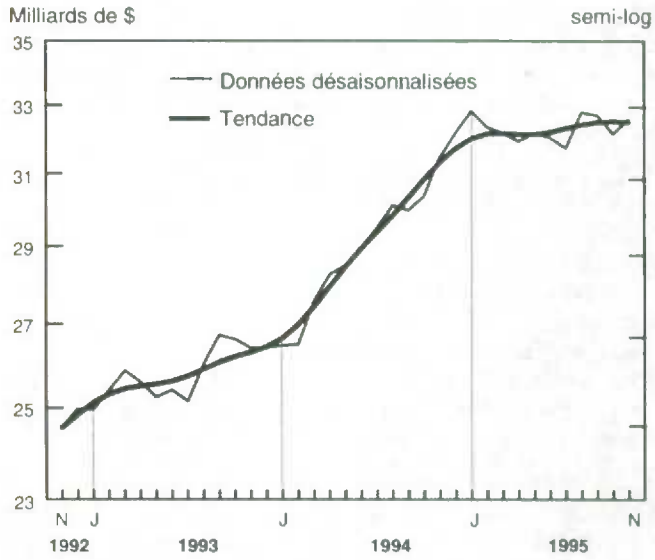
La valeur des livraisons des fabricants s'est accrue de 1,3 % en novembre pour atteindre 32,6 milliards de dollars. Cette hausse a permis de rattraper presque entièrement la baisse de 1,7 % enregistrée au mois d'octobre. En conséquence, les livraisons ont pratiquement regagné le même niveau qu'en début d'année.

Près de la moitié de la hausse des livraisons de novembre est attribuable aux branches des produits raffinés du pétrole et aux produits du charbon (15,9 %), qui se sont remises des fermetures survenues en octobre. Les branches du papier et des produits connexes ainsi que des produits électriques et électroniques ont également eu un effet positif sur la hausse.

À eux seuls, les fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont fait s'accroître les livraisons de 1 %. L'industrie de la fabrication avait essuyé un recul d'environ 4,5 % en septembre et en octobre. Malgré la hausse de novembre, les livraisons de ce secteur clé de la fabrication étaient de presque 15 % inférieures au niveau atteint en janvier 1995.

(suite à la page 2)

Livraisons



... Les livraisons des fabricants reprennent

La valeur des stocks a augmenté de 0,9 % en novembre, tout comme en octobre, pour s'élever à 45,7 milliards de dollars. Elle est de 15,2 % supérieure au chiffre enregistré il y a un an et s'accroît de façon constante depuis plus de deux ans.

La progression la plus importante de la valeur des stocks a été observée dans l'industrie des aéronefs et des pièces ainsi que dans l'industrie des produits électriques et électroniques. Ces hausses ont toutefois été atténuées par des baisses dans les industries de l'automobile et des produits chimiques. La valeur des livraisons s'étant accrue davantage que les stocks, le ratio des stocks aux livraisons s'est abaissé légèrement par rapport au sommet de 1,41 d'octobre, le plus élevé à être enregistré en deux ans.

La valeur des commandes en attente d'exécution a diminué de 0,6 % pour s'établir à 32,6 milliards de dollars, en baisse pour un quatrième mois consécutif. Ce chiffre est de 5,6 % inférieur au sommet d'avril 1995. Malgré tout, le niveau des commandes en attente d'exécution est assez élevé et devrait soutenir les livraisons dans les prochains mois.

Les nouvelles commandes étaient en hausse de 1,5 % en novembre. Elles avaient diminué en septembre et en octobre. Les livraisons et les nouvelles commandes ont suivi une tendance similaire au cours des trois derniers mois.

Livraisons manufacturières, novembre 1995
Données non désaisonnalisées (données désaisonnalisées non disponibles par province)

Provinces	Millions de $	Variation en %, année précédente
Canada	**33 645**	2,9
Terre-Neuve	111	3,2
Île-du-Prince-Édouard	49	4,9
Nouvelle-Écosse	553	12,7
Nouveau-Brunswick	679	11,1
Québec	8 059	5,9
Ontario	18 161	0,9
Manitoba	692	12,3
Saskatchewan	369	2,4
Alberta	2 254	2,4
Colombie-Britannique	2 714	2,3

Pour plus de renseignements, commandez ***Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*** *(numéro 31-001 au catalogue) ou communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 6.)*

L'indice composite s'accroît de nouveau

L'indice composite a poursuivi sa lente remontée en décembre, laquelle correspond à 0,4 %. Il s'était accru durant les deux mois antérieurs, mais légèrement moins. Pour la première fois depuis près d'un an, la majorité des composantes, soit six sur neuf, étaient en hausse, en raison surtout d'une amélioration de la demande des entreprises et des marchés financiers.

Les ménages sont demeurés prudents dans leurs dépenses. La progression minime de l'indice du logement découle surtout de l'augmentation des mises en chantier à Toronto, où le taux d'inoccupation est le plus bas au pays. Les ventes de maisons ont cessé de diminuer, au moins temporairement, après avoir chuté en septembre et en octobre, mais sans se remettre à augmenter. En conséquence, les ventes de meubles et d'appareils électroménagers sont demeurées léthargiques. Les ventes d'autres biens durables ont à peine augmenté, ce qui s'explique par la faiblesse de la croissance de l'emploi et du revenu.

Les dépenses des entreprises se sont raffermies. Les services aux entreprises ont connu une forte hausse pour un deuxième mois d'affilée et ont remplacé les services personnels comme principal agent de croissance de l'emploi dans les services commerciaux. Le pire du récent relâchement dans la fabrication pourrait être passé, la durée de la semaine de travail s'étant accrue pour la première fois depuis novembre 1994. De plus, le ratio des livraisons aux stocks est demeuré stable pour un deuxième mois consécutif après six baisses de suite et le recul des commandes de biens durables s'est atténué.

Note aux lecteurs

Seulement neuf des dix composantes ont été utilisées pour calculer l'indice de décembre. L'interruption des services non essentiels du gouvernement américain a fait en sorte que l'indicateur avancé des États-Unis n'est pas disponible.

L'indice boursier a poursuivi sa progression, grâce au pétrole et au gaz naturel, dont les prix ont augmenté sur les marchés mondiaux. Le marché avait repris en novembre toutes les pertes survenues depuis août.

Pour plus de renseignements, commandez ***L'Observateur économique canadien*** *(numéro 11-010 au catalogue) ou communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 ou Dominique Pérusse au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 6.)*

Les ventes d'automobiles sont au point mort

Après une baisse considérable en octobre, les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées pratiquement au même niveau en novembre. Le nombre de véhicules vendus ne s'est accru que de 0,5 %, hausse attribuable aux ventes des constructeurs autres que les trois Grands. Les ventes de camions sont demeurées stables.

Les premières données de l'industrie de l'automobile pour décembre indiquent un relèvement des ventes, mais qui ne serait pas suffisant pour améliorer le bilan de l'année dans son ensemble. Les hausses des ventes survenues en milieu d'année n'ont pu compenser la baisse des quatre premiers mois et du mois d'octobre. Par conséquent, le nombre de véhicules vendus durant les 11 premiers mois de 1995 est en baisse de 6,9 % par rapport à la même période en 1994. Les achats de véhicules neufs pour cette même période ont atteint leur plus bas niveau depuis 12 ans.

Les ventes de camions, qui augmentent depuis 1992, ont plafonné pendant les 11 premiers mois de l'année. En comparaison de la même période en 1994, elles ont diminué de 2,3 %. Les ventes de voitures particulières ont chuté de 10,1 %.

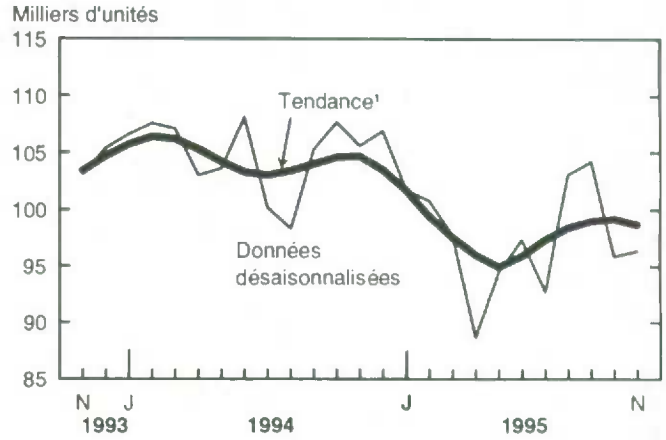
La part de marché des voitures particulières construites en Amérique du Nord atteint 81,3 % pour ce qui est des 11 premiers mois de 1995, comparativement à 76,5 % à pareille date l'an passé. Les trois Grands de l'automobile ont augmenté leur part de marché de deux points, laquelle atteint 63,8 %. Les autres constructeurs nord-américains ont gagné trois points supplémentaires et leur part de marché s'élève à 17,5 %.

Pour plus de renseignements, commandez ***Ventes de véhicules automobiles neufs*** *(numéro 63-007 au catalogue) ou communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.*

Note aux lecteurs

Toutes les données sont désaisonnalisées à l'exception de celles sur les parts de marché. Les données sur les ventes comprennent l'achat par crédit-bail. Les camions englobent les mini-fourgonnettes, les véhicules sportifs utilitaires, les autobus ainsi que les petits et les gros camions. Les «trois Grands» de l'automobile sont Chrysler Canada limitée, Ford Motor du Canada limitée et General Motor du Canada limitée.

Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ *La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données*

Les prix des logements neufs diminuent une fois de plus

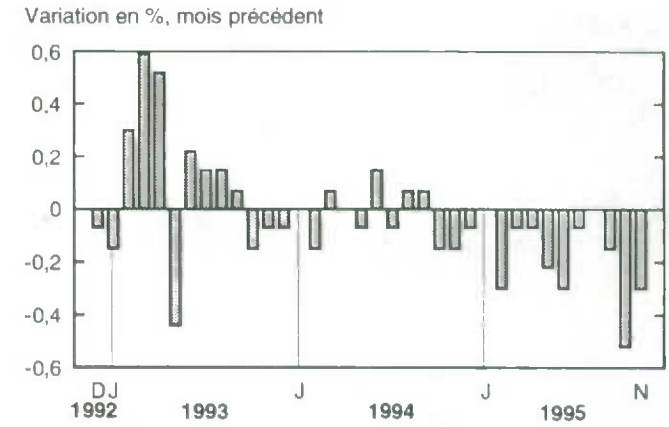
Les prix des logements neufs se sont abaissés de 2,1 % en novembre dernier en comparaison du même mois de l'année 1994. Il s'agit d'une dix-septième baisse consécutive sur douze mois. Par rapport à octobre, l'Indice mensuel des prix des logements neufs a régressé de 0,3 %.

Dans sept des 21 centres urbains qui servent au calcul de l'Indice, les entrepreneurs ont déclaré des prix de vente stables ou s'équilibrant, ce qui n'a entraîné aucune variation mensuelle des indices urbains y étant rattachés. Des trois centres où les prix ont augmenté par rapport à octobre, c'est à St. Catharines-Niagara que la hausse a été la plus manifeste, soit de 0,7 %. Les autres hausses mensuelles n'ont pas dépassé 0,2 %. Des onze centres urbains qui ont essuyé des baisses mensuelles, les plus fortes ont été observées à London (-1,3 %) et Hamilton (-1,0 %).

Par rapport à il y a un an, les prix des logements se sont accrus dans sept centres urbains et ont diminué dans treize autres. Les augmentations les plus élevées ont eu lieu à Regina (3,3 %), Halifax (1,5 %) et Saskatoon (1,4 %). Les prix ont connu les baisses les plus marquées à Victoria (-10,5 %), Vancouver (-6,5 %) et London (-4,2 %).

La composante des maisons seulement a fléchi de 2,0 % en regard de novembre 1994 et de 0,4 % par rapport à octobre dernier.

Indice des prix des logements neufs



La composante des terrains seulement a diminué de 1,8 % en comparaison de novembre 1994 et de 0,3 % par rapport au mois d'octobre dernier.

Pour plus de renseignements, commandez ***Statistiques des prix de la construction*** *(numéro 62-007 au catalogue) ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848.*

Les Canadiens voyagent de plus en plus ailleurs qu'aux États-Unis

En novembre, les Canadiens ont effectué un nombre record de 303 000 voyages vers des pays autres que les États-Unis. Il s'agit d'un chiffre en hausse de 3,0 % par rapport au mois d'octobre. Ce genre de voyages a pris de l'ampleur durant les dernières annnées puisqu'il a augmenté de 30 % depuis le mois de juin 1991.

Le nombre de voyages d'au moins une nuit des Canadiens à destination des États-Unis est par contre en baisse de 5,2 % et atteint 1,2 million. Ces voyages tendent à diminuer depuis le sommet de 1,8 million enregistré à la fin de 1991.

Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 1995

	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
		données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	2 926	-2,8	2 733	-5,6
Une nuit et plus	761	-7,4	525	-7,1
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis[1]	1 224	-5,2	938	0,6
Autres pays	303	3	216	5,9
Voyages des visiteurs étrangers au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 921	-0,9	1 592	1,7
Une nuit et plus	673	-4,7	358	-8
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis[1]	1 073	-0,1	592	2,3
Autres pays[2]	340	-5,5	157	12,1

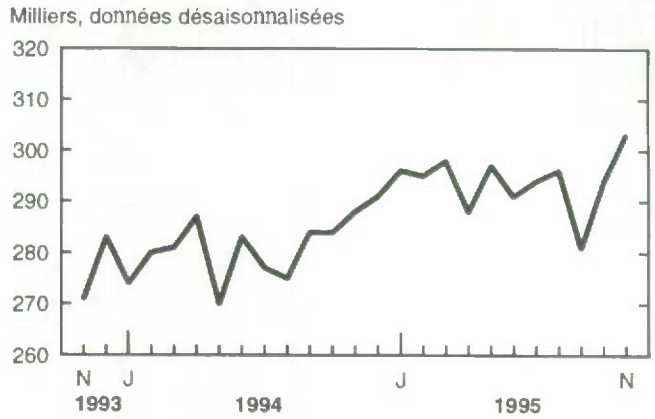
[1] *Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres modes de transports.*

[2] *Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.*

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre sont faites à partir des chiffres réels du trafic.

Voyages des Canadiens vers des pays d'outre-mer



Au total, le nombre de voyages effectué par les Canadiens en novembre, autant aux États-Unis que dans les autres pays, s'est abaissé de 3,7 % en comparaison du mois d'octobre, et il s'établit à 1,5 million.

Le nombre de voyages d'au moins une nuit des visiteurs étrangers au Canada a diminué de 1,5 % par rapport au sommet d'octobre. Les voyages des visiteurs des pays autres que les États-Unis, qui ont d'ailleurs atteint des sommets au cours des cinq derniers mois, ont connu leur premier recul depuis février 1993 (-5,5 %). Le nombre de voyages des Américains n'a pas changé et demeure de 1,1 million.

Les Canadiens comme les Américains ont effectué moins de voyages transfrontaliers en automobile en novembre. Les voyages des Canadiens aux États-Unis sont relativement stables depuis le milieu de 1994, et ceux des Américains au Canada le sont depuis le mois de mars dernier.

Pour plus de renseignements, commandez ***Voyages internationaux, renseignements préliminaires*** *(numéro 66-001P au catalogue) ou communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-2909.*

Les jeunes et la cigarette : un état de fait

Bien que la plupart des jeunes disent être conscients des risques que pose le tabac pour la santé, un jeune sur sept âgé de 10 à 19 ans fume actuellement la cigarette. L'usage du tabac augmente d'ailleurs avec l'âge. La prévalence va de 7 % chez les jeunes âgés de 10 à 14 ans à 24 % chez ceux de 15 à 19 ans.

Près de la moitié de tous les jeunes âgés de 10 à 19 ans ont au moins un parent qui fume. Cette proportion atteint 61 % chez les jeunes qui fument actuellement, comparativement à 43 % chez ceux qui n'ont jamais fumé.

L'influence des pairs joue un rôle dans le fait que les jeunes commencent à fumer. Trois jeunes sur quatre ont déclaré que les personnes de leur âge commencent à fumer pour faire comme leurs amis. Cette opinion est davantage répandue chez les jeunes filles que chez les jeunes garçons. Les jeunes filles de 12 à 14 ans semblent être les plus sensibles à cette influence.

Les jeunes sont conscients de la publicité sur le tabac. La moitié d'entre eux ont déclaré qu'ils ont déjà vu de la publicité pour des événements sportifs ou culturels commandités par des entreprises de tabac. Toutefois, l'effet de cette publicité varie selon l'âge. Environ 39 % des jeunes de 15 à 19 ans ont été capables de nommer correctement au moins un événement et le commanditaire, comparativement à 16 % seulement chez ceux ayant de 10 à 14 ans.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Joan Coulter au (613) 951-3261, Division des enquêtes spéciales. Il est possible d'obtenir une série de feuillets de renseignements ou des renseignements connexes en communiquant avec Santé Canada au (613) 957-3998. Télécopieur: (613) 941-8632.

Pourcentage des jeunes qui fument actuellement[1]

	Jeunes de 10 à 14 ans	Jeunes de 15 à 19 ans
Canada[2]	**7**	**24**
Terre-Neuve	8	28
Île-du-Prince-Édouard	6	24
Nouvelle-Écosse	6	24
Nouveau-Brunswick	7	25
Québec	11	25
Ontario	4	22
Manitoba	6	25
Saskatchewan	5	19
Alberta	6	24
Colombie-Britannique	7	24

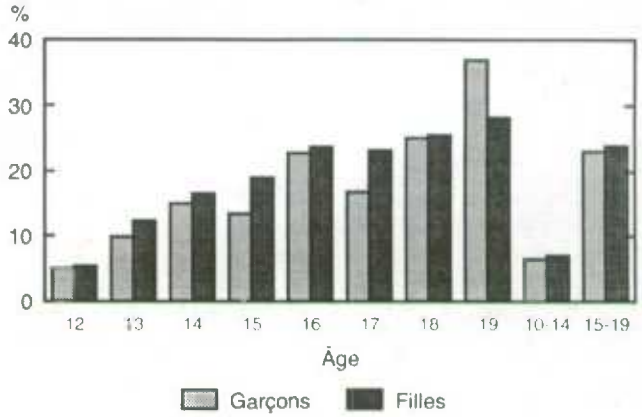
[1] *On entend par «fume actuellement» qu'une personne a fumé 100 cigarettes ou plus au cours de sa vie et a fumé au cours des trente jours précédant l'enquête.*

[2] *Sauf le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.*

Note aux lecteurs

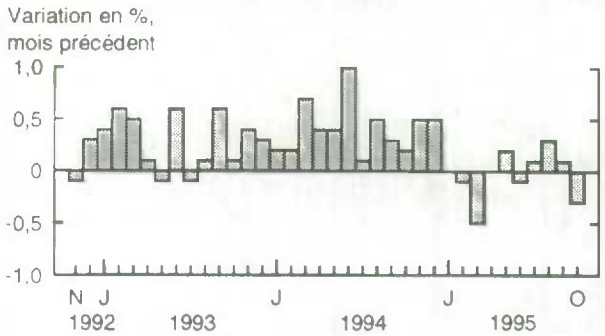
Les données du présent article sont tirées de l'Enquête sur le tabagisme menée par Statistique Canada pour le compte de Santé Canada en 1994. L'enquête avait pour public cible les jeunes âgés de 10 à 19 ans. Il s'agit d'ailleurs de la toute première enquête nationale sur le tabagisme menée auprès d'enfants âgés de 10 à 14 ans.

Pourcentage des jeunes Canadiens qui fument actuellement



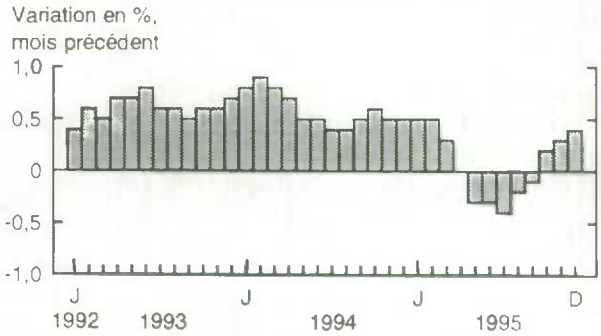
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



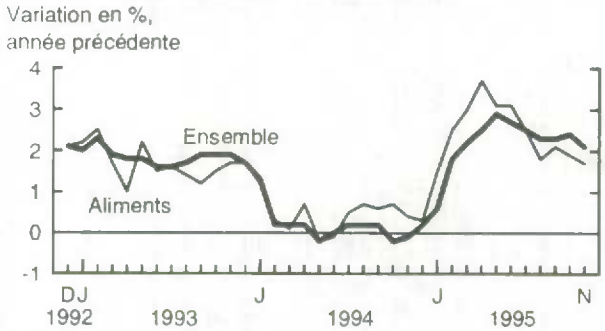
Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a diminué de 0,3 % en octobre.

Indice composite



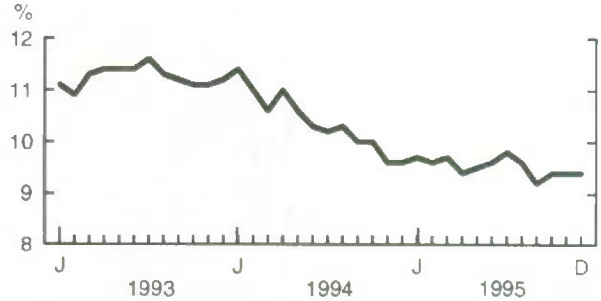
L'indice composite s'est accru à nouveau en décembre, cette fois de 0,4 %.

Indice des prix à la consommation



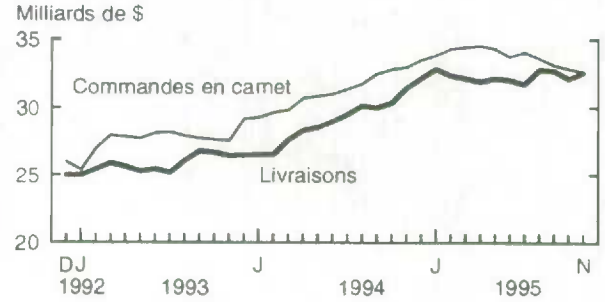
Le prix du panier de biens et services a augmenté de 2,1 % en novembre en regard de l'année précédente. Les prix des aliments ont connu une hausse de 1,7 %.

Taux de chômage



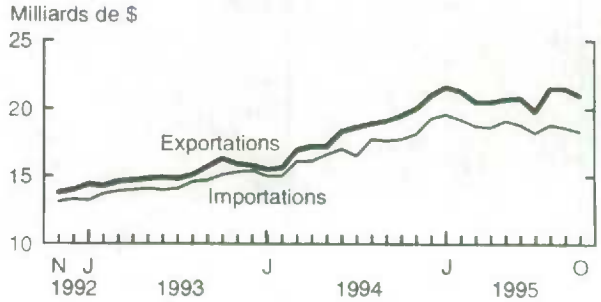
Le taux de chômage s'est maintenu à 9,4 % en décembre, et ce pour un troisième mois consécutif.

Fabrication



La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 1,3 % en novembre pour atteindre 32,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a chuté de 0,6 % et se chiffre à 32,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En octobre, la valeur des exportations de marchandises a diminué de 2,5 % pour s'établir à 21,0 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 1,9 % pour s'établir à 18,3 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	octobre	542,3	-0,3 %	0,7 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre*	172,9	0,4 %	0,9 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	3e trim.	25,0	3,2 %	20,3 %
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de $)	octobre	17,7	-0,7 %	0,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre*	96,4	0,5 %	-8,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	13,6	0,4 %	0,7 %
Taux de chômage (%)	décembre	9,4	0,0 †	-0,2 †
Taux d'activité (%)	décembre	64,7	0,3 †	-0,5 †
Revenu du travail (milliards de $)	octobre	35,1	-0,2 %	2,7 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	octobre	574,49	0,0 %	1,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de $)	octobre	21,0	-2,5 %	7,3 %
Importations de marchandises (milliards de $)	octobre	18,3	-1,9 %	3,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de $)	octobre	2,7	-0,2	0,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de $)	novembre*	32,6	1,3 %	3,6 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	novembre*	32,4	1,5 %	2,4 %
Commandes en carnet (milliards de $)	novembre*	32,6	-0,6 %	-0,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre*	1,40	-0,01	0,14
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3e trim.	83,1	-0,3 †	-1,4 †
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	novembre	134,1	0,2 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	novembre	129,5	0,3 %	5,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986=100)	novembre	126,8	1,8 %	1,0 %
Indice des prix des logements neufs (1986=100)	novembre*	133,1	-0,3 %	-2,1 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 $ l'exemplaire, 140 $ par année; États-Unis: 5 $ US l'exemplaire, 168 $ US par année; Autres pays: 5 $ US l'exemplaire, 196 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Nouveautés de Statistique Canada

L'Observateur économique canadien

Janvier 1996

Le numéro de janvier de *L'Observateur économique*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de décembre de même qu'une étude spéciale sur l'évolution de la durée des emplois au Canada. Un aperçu statistique élargi fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de janvier 1996 de ***L'Observateur économique canadien*** *(numéro 11-010 au catalogue, 22$/220$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Dominique Pérusse au (613) 951-1789 ou Francine Roy au 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet : ceo@statcan.ca.*

Info-voyages

Hiver 1996

Dans le numéro d'hiver 1996 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme *Info-voyages*, l'article principal de la publication aborde le sujet «Les voyages entre le Canada et les autres pays, alors et maintenant...». Ce numéro examine également les dépenses de voyages intérieurs pour 1994 ainsi que les caractéristiques des voyageurs internationaux pour le second trimestre de 1995. De plus, un index des articles publiés depuis 1993 est inclus.

À chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances des voyages internationaux et de l'indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs du tourisme.

*Le numéro d'hiver 1996 d'****Info-voyages****, vol. 15, nº 1, (numéro 87-003 au catalogue, 12 $/ 40 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909.*

Il est possible de commander Infomat ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1-613-951-7277**
Ou envoyez votre commande par télécopieur:	**1-613-951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultations régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Publications parues du 12 au 18 janvier 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement Canada ($ CAN)	États-Unis	Autres pays
				$ US	
AGRICULTURE					
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 1995	22-007	15/144	18/173	21/202
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	janvier 1996	11-010	22/220	27/264	31/308
ANALYSE MICRO-ÉCONOMIQUE					
Avantages et problèmes liés à l'adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada	1993	88-514F	39	47	55
BALANCE DES PAIEMENTS					
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 1995	67-002	17/170	21/204	24/238
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE					
Juristat: Effectif policier et dépenses au chapitre des services de police au Canada	1994	85-002	10/90	12/108	14/126
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par marchandise (version microfiche)	octobre 1995	65-0040XMB	35/350	42/420	49/490
Exportations par marchandise (version papier)	octobre 1995	65-0040XPB	75/750	90/900	105/1 050
Importations par marchandise (version microfiche)	octobre 1995	65-0070XMB	35/350	42/420	49/490
Importations par marchandise (version papier)	octobre 1995	65-0070XPB	75/750	90/900	105/1 050
COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT					
Comptes économiques et financiers nationaux	3e trim. de 1995	13-001	42/140	51/168	59/196
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Info-voyages	hiver 1996	87-003	12/40	15/48	17/56
ENQUÊTES-MÉNAGES					
Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques	1995	13-218	35	42	49
La population active	décembre 1995	71-001	23/230	28/276	33/322
INDUSTRIE					
Commerce de détail	octobre 1995	63-005	20/200	24/240	28/280
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	novembre 1995	41-006	6/60	8/72	9/84
Fruits et légumes en boîtes et congelés	novembre 1995	32-011	6/60	8/72	9/84
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	novembre 1995	41-011	6/60	8/72	9/84
Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses	octobre 1995	35-002	11/110	14/132	16/154
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique	octobre 1995	35-003	8/80	10/96	12/112
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	novembre 1995	46-002	6/60	8/72	9/84
Situation du sucre	novembre 1995	32-013	6/60	8/72	9/84
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	novembre 1995	25-001	7/70	9/84	10/98
Transport du pétrole par pipe-lines	octobre 1995	55-001	11/110	14/132	16/154
Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques	novembre 1995	43-005	6/60	8/72	9/84
Ventes de véhicules automobiles neufs	août 1995	63-007	16/160	20/192	23/224
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Permis de bâtir	novembre 1995	64-001	24/240	29/288	34/336
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ					
Personnel infirmier au Canada et programmes d'enseignement en sciences infirmières (version microfiche)	1994	83-2430XMB	25	30	35
Personnel infirmier au Canada et programmes d'enseignement en sciences infirmières (version papier)	1994	83-2430XPB	32	39	45

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010205073

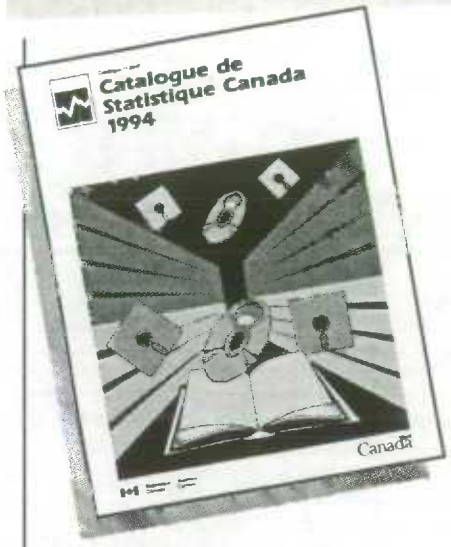
Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le ***Catalogue de Statistique Canada 1994*** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le ***Catalogue*** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...

Le ***Catalogue*** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le ***Catalogue*** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section –pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le ***Catalogue*** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.
Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

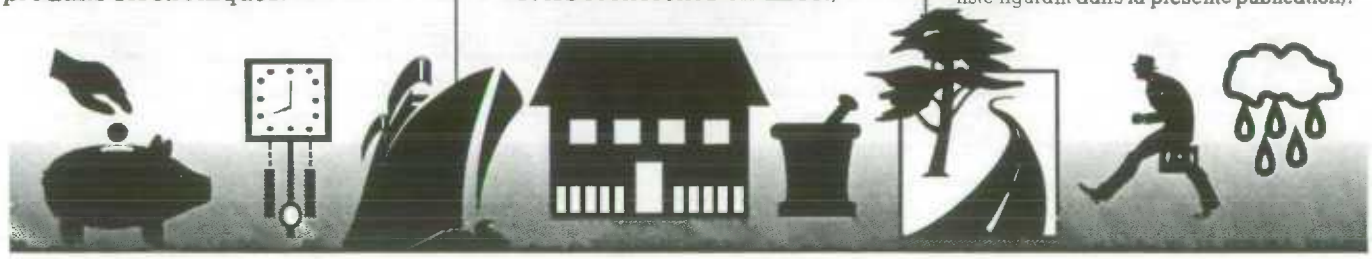
Seulement 15 $ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 $ US aux États-Unis et 21 $ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division des Opérations et de l'intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet: order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



5872 9000281