N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
FEB 2 1996
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 2 février 1996

APERÇU

- **L'économie reprend le terrain perdu**

  L'activité économique, telle que mesurée par le Produit intérieur brut, s'est ravivée en novembre après un repli en octobre.

- **Le nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage s'accroît à nouveau**

  Le nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage a progressé en novembre. Il s'agit d'une sixième hausse mensuelle consécutive.

- **La rémunération hebdomadaire progresse**

  Les salariés ont vu leur rémunération augmenter en novembre, rémunération qui était demeurée stable d'août à octobre. Les entreprises ont toutefois diminué le niveau de l'emploi.

- **Les ventes des grands magasins ont été bonnes en 1995**

  Les ventes des grands magasins ont été fermes en 1995, les magasins de rabais ayant enregistré une forte croissance. Les grands magasins traditionnels ont toutefois connu une année difficile.

- **Les prix des matières premières ont monté en flèche**

  Les fabricants ont dû payer leurs matières premières beaucoup plus cher en 1995, et ce pour la troisième année d'affilée.

- **Le papier en tête de la hausse des prix des produits industriels en 1995**

  C'est en 1995 que les prix des produits industriels ont augmenté le plus depuis 14 ans, en raison en particulier de la montée importante du prix du papier et des produits connexes.

L'économie reprend le terrain perdu

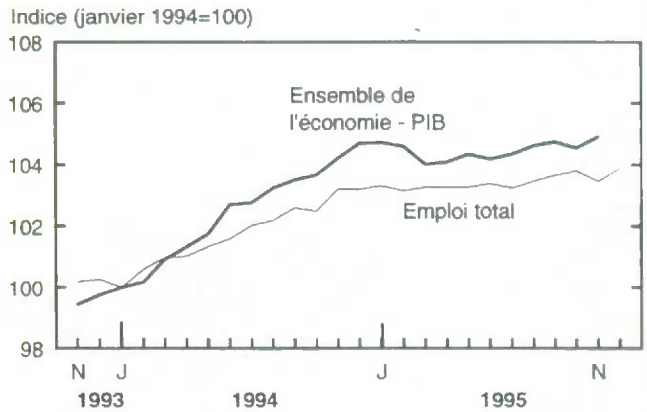
L'activité économique, telle que mesurée par le Produit intérieur brut, a repris du terrain en novembre et s'est accrue de 0,3 %, après un recul de 0,2 % en octobre. Ces chiffres indiquent que la croissance économique est demeurée modérée au quatrième trimestre. La production totale pour les mois d'octobre et de novembre était supérieure de 0,1 % en moyenne à la production du troisième trimestre. L'emploi a continué de croître à un rythme moyen.

La majeure partie de la hausse de novembre est redevable aux secteurs de la fabrication, des services publics et des services socioculturels, commerciaux et personnels. Les secteurs du commerce de gros, du commerce de détail, de la finance et de la construction y ont également apporté leur contribution. La production a chuté dans les mines, l'exploitation forestière et les services de communications.

Dans la fabrication, la production a augmenté de 0,6 % après une faible baisse en octobre. La montée en flèche de la production de la branche du matériel électrique et électronique a suscité la plus grande partie de la hausse, avec en tête, les machines de bureau et le matériel électronique. Sans l'apport de ces deux branches, la production du secteur de la fabrication aurait diminué de 0,1 %.

(suite à la page 2)

Produit intérieur brut au coût des facteurs



... L'économie reprend le terrain perdu

La production des services publics s'est accrue de 2,0 %, ce qui s'explique par l'augmentation de la production d'électricité et de la distribution de gaz. La demande d'énergie s'est intensifiée en novembre en raison du temps plus froid qu'à l'habitude.

Dans le secteur des services socioculturels, commerciaux et personnels, une hausse de 0,7 % a fait suite à une baisse de 0,3 % en octobre. La progression observée dans les services commerciaux et dans les services récréatifs divers représente la moitié de la hausse. Un regain d'activité chez les sociétés de jeux de hasard est le principal facteur d'accroissement dans les services récréatifs.

Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,5 %, augmentation toutefois insuffisante pour compenser la perte subie en octobre. Les ventes accrues d'aliments et de véhicules automobiles ont contribué à la majeure partie de la hausse. Les ventes de machines agricoles ont chuté considérablement.

Les détaillants ont profité d'une hausse des ventes de 0,4 %. Les exploitants de stations-service et les détaillants de pièces d'automobiles sont ceux dont les ventes se sont le plus accrues. Les ventes d'automobiles, de meubles et d'appareils électroménagers ont continué de faiblir. Les ventes de vêtements se sont améliorées après avoir diminué pendant plusieurs mois.

Note aux lecteurs

Le Produit intérieur brut (PIB) d'une branche d'activité est la valeur ajoutée par le capital et la main-d'oeuvre dans la transformation des intrants achetés d'une autre branche pour produire des biens et des services. Le PIB mensuel par branche d'activité est évalué aux prix de 1986. Toutes les estimations sont désaisonnalisées au taux annuel.

Il y a eu une nouvelle hausse dans la finance et les services connexes, laquelle a atteint 0,4 %. Il s'agit de la huitième à se produire en neuf mois. L'activité dans la construction, qui a commencé à se raffermir vers la fin du troisième trimestre, a augmenté de 0,5 % en novembre.

La production du secteur minier a reculé de 0,9 %, en raison surtout d'un repli de la production de pétrole brut et de gaz naturel, et des activités de forage.

Pour plus de renseignements, commandez ***Produit intérieur brut par industrie*** *(numéro 15-001 au catalogue) ou communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse de l'industrie.* *(Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7.)*

Le nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage s'accroît à nouveau

Le nombre de Canadiens qui ont touché des prestations ordinaires d'assurance-chômage en novembre a progressé de 0,9 % pour atteindre 747 000. Il s'agit d'une sixième hausse mensuelle consécutive. Le chiffre atteint demeure tout de même inférieur au niveau observé depuis le début de 1995. La montée du nombre de bénéficiaires va de pair avec les données recueillies par l'Enquête sur la population active, qui font ressortir une diminution du nombre de salariés en novembre.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, novembre 1995
Données désaisonnalisées

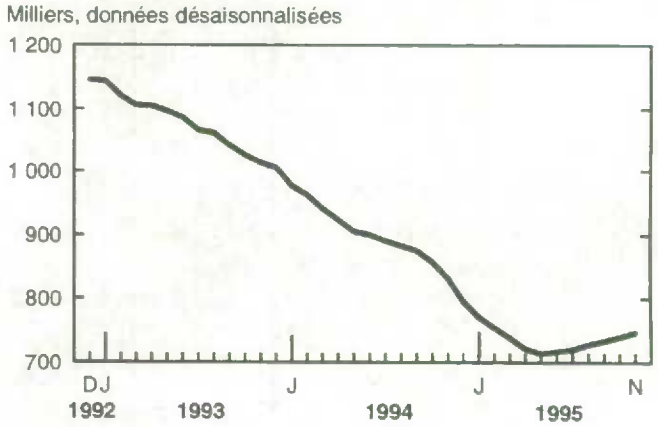
Province/territoire	Total (en milliers)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	**747**	**0,9**	**-10,3**
Terre-Neuve	41	3,4	-9,8
Île-du-Prince-Édouard	10	-0,9	-10,2
Nouvelle-Écosse	37	-0,8	-18,9
Nouveau-Brunswick	44	0,5	-11,1
Québec	259	1,6	-8,3
Ontario	178	2,1	-13,8
Manitoba	19	-2,2	-9,3
Saskatchewan	15	-2,6	-8,7
Alberta	52	0,7	-9,2
Colombie-Britannique	85	0,9	-7,9
Yukon	1	-5,6	-15,9
Territoires du Nord-Ouest	1	0,1	-5,7

Note aux lecteurs

La majorité des bénéficiaires d'assurance-chômage reçoivent des prestations ordinaires. De plus, une personne peut avoir droit à des prestations spéciales (p. ex. formation, maternité, maladie ou pêche).

Sauf avis contraire, toutes les données du présent article sont désaisonnalisées.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires



Les Canadiens ont perçu 999,3 millions de dollars (chiffre non désaisonnalisé) en prestations d'assurance-chômage en novembre dernier, en baisse de 11,2 % par rapport au chiffre de novembre 1994. Si l'on compare avec le même mois au cours des années

(suite à la page 3)

... Le nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage s'accroît à nouveau

passées, il s'agit du montant le plus faible depuis les 862,2 millions de dollars versés en 1989. Au total, la somme versée pour les onze premiers mois de l'année 1995 a diminué de 13,8 % et se chiffre à 12,6 milliards de dollars par rapport à la même période en 1994.

Toujours en novembre, 264 000 personnes ont déposé une demande de prestations d'assurance-chômage, un chiffre en hausse de 1,5 % en comparaison du mois d'octobre, et de 7,9 % par rapport au mois de novembre 1994. Pour la période allant de janvier à novembre 1995, 2 783 000 personnes (chiffre non désaisonnalisé) ont présenté une demande, nombre en hausse de 3,9 % comparativement à la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, commandez ***Statistiques sur l'assurance-chômage*** *(numéro 73-001 au catalogue) ou communiquez avec Ruth Barnes au (613) 951-4046, Division du travail. Télécopieur : 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.*

La rémunération hebdomadaire progresse

La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés s'est accrue de 0,5 % en novembre pour passer à 577,26 $. Elle était demeurée stable du mois d'août au mois d'octobre. La hausse s'est produite malgré une baisse, la deuxième d'affilée, du nombre d'heures hebdomadaires travaillées des employés rémunérés à l'heure. Les employés payés à la commission et les propriétaires actifs sont ceux dont les gains ont augmenté le plus. Il y a eu une croissance supérieure à la moyenne de la rémunération chez les salariés du secteur de l'exploitation forestière et du secteur des services aux entreprises.

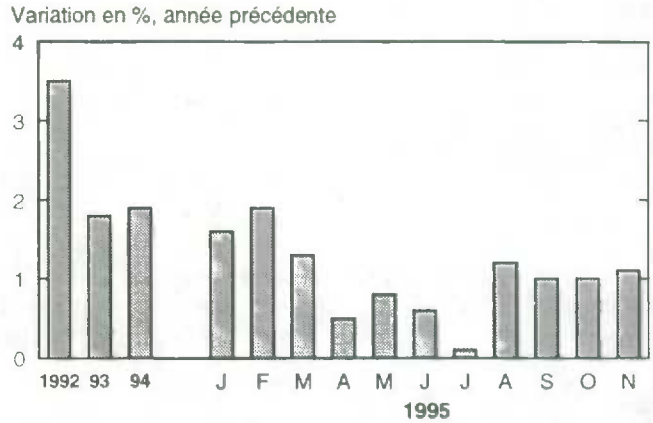
Les entreprises ont retranché 48 000 salariés de leurs listes de paye, ce qui témoigne de la prudence des consommateurs quant à leurs dépenses et de la volonté des gouvernements de réduire les dépenses publiques. La baisse de l'emploi des deux derniers mois est venue atténuer la tendance générale à la hausse observée en 1995, conduisant à un rythme de croissance d'une année à l'autre trois fois moindre qu'en 1994. De janvier à novembre 1995, le nombre de salariés s'est accru de 86 000.

La baisse du nombre de salariés enregistrée en novembre uniquement a été concentrée dans les services personnels tels que les soins de santé et les services sociaux, l'hébergement et la restauration, les services divers ainsi que dans le commerce de détail. Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive de l'emploi dans ces secteurs.

Rémunération hebdomadaire moyenne, novembre 1995
Données désaisonnalisées

Province/ Territoire	Ensemble des activités économiques ($)	Variation en % mois précédent	Variation en % année précédente
Canada	**577,26**	**0,5**	**1,1**
Terre-Neuve	534,67	-0,8	-1,2
Île-du-Prince-Édouard	479,35	-0,9	5,5
Nouvelle-Écosse	488,43	0,7	-2,3
Nouveau-Brunswick	518,84	1,6	3,0
Québec	555,58	1,3	2,2
Ontario	613,89	0,7	0,7
Manitoba	506,99	-0,1	0,5
Saskatchewan	494,69	-0,1	0,2
Alberta	555,80	0,3	-0,1
Colombie-Britannique	597,40	-0,4	2,5
Yukon	706,77	-1,5	5,0
Territoires du Nord-Ouest	717,23	0,3	2,3

Rémunération hebdomadaire



Malgré tout, il y a eu 16 000 emplois de plus dans les soins de santé et les services sociaux depuis janvier 1995 et 10 000 de plus dans l'hébergement et la restauration. Toutefois, les pertes récentes dans les services divers ont plus que tempéré les gains réalisés auparavant.

Le nombre de salariés dans le commerce de détail a chuté de 9 000 en novembre, après une baisse similaire le mois précédent. L'évolution récente de l'emploi dans ce secteur depuis la fin de l'été contredit la tendance à la hausse amorcée en octobre 1994. Cette situation coïncide avec la stabilisation des ventes des détaillants en 1995.

Le nombre de salariés dans le secteur manufacturier a légèrement augmenté en novembre, maintenant ainsi les fortes hausses des trois mois précédents, lesquelles totalisent 34 000. Après quelques replis en début d'année, l'emploi dans ce secteur s'est mis à remonter à partir de l'été.

Depuis juillet 1995, le nombre de salariés dans l'administration publique est resté inchangé. De janvier à juillet 1995, il y a eu une perte de 3 000 employés en moyenne par mois. À partir du mois de juillet, la baisse du nombre de salariés dans l'administration fédérale et provinciale s'est poursuivie à un rythme plus lent. Le nombre de salariés dans les administrations locales s'est accru suffisamment pour compenser.

Pour plus de renseignements, commandez ***Emploi, gains et durée du travail*** *(numéro 72-002 au catalogue) ou communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.*

Les ventes des grands magasins ont été bonnes en 1995

Malgré trois baisses mensuelles pendant l'année, les dépenses des consommateurs dans les grands magasins ont, de façon générale, augmenté en 1995. Ces dépenses ont atteint 13,9 milliards de dollars, un chiffre en hausse de 4,7 % par rapport à l'année précédente. Les ventes des grands magasins suivent une tendance ascendante depuis la mi-année 1993. Le rythme de croissance des ventes a toutefois commencé à ralentir en juillet dernier.

La progression observée en 1995 est en grande partie attribuable à une forte augmentation de 13,4 % des ventes des magasins de rabais, en raison entre autres de l'arrivée de 15 de ces magasins par rapport à 1994. Leur part de marché, bien que variable, a été supérieure à 50 % tout au long de l'année. À la fin, cette part représentait 53 % de l'ensemble des ventes des grands magasins.

Ventes des grands magasins y compris les concessions
Données non désaisonnalisées

	Déc. 1995	Déc. 1994 à déc. 1995
	Millions de $	Variation en %
Canada	**2 264,1**	**3,4**
Terre-Neuve	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x
Nouvelle-Écosse	79,4	0,7
Nouveau-Brunswick	56,1	-1,0
Québec	379,8	2,9
Ontario	965,2	2,5
Manitoba	94,4	3,6
Saskatchewan	71,9	6,7
Alberta	253,5	5,5
Colombie-Britanique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	322,2	6,7

x Données confidentielles en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note aux lecteurs

Les grands magasins traditionnels sont La Baie, Eaton et Sears. Les grands magasins de rabais sont K-Mart, Wal-Mart et Zeller's.

Les ventes des grands magasins traditionnels ont chuté pour une troisième année consécutive, cette fois de 3,7 %, et se chiffrent à 6,5 milliards de dollars. En décembre dernier, il y avait quatre grands magasins de moins dans cette catégorie.

Les vêtements et accessoires pour femmes représentaient 14 % des ventes globales des grands magasins, suivis des vêtements pour hommes et des accessoires (11 %), des articles de toilette, des produits de beauté et des produits pharmaceutiques (10 %). Les ventes dans ces catégories ont augmenté de 0,4 %, 6 % et 15 % respectivement.

Les ventes se sont accrues dans l'ensemble des provinces en 1995. La hausse la plus forte, soit 11 %, a été enregistrée en Saskatchewan. En Ontario, où l'on effectue 42 % des ventes globales, l'augmentation était de 4,0 %.

En comparaison de novembre, les ventes se sont accrues de 0,5 % en décembre, mais pas suffisamment pour répondre aux attentes des détaillants. Les stocks ont fléchi pour un troisième mois d'affilée, cette fois de 0,6 %. Dans les magasins de rabais, la valeur des stocks a atteint 1,2 milliard de dollars, en hausse de 7,1 % par rapport à décembre 1994. Les ventes des grands magasins traditionnels se sont chiffrées à 1,1 milliard de dollars, en baisse de 0,4 % en comparaison de l'année d'avant.

*Pour plus de renseignements, commandez **Ventes et stocks des grands magasins** (numéro 63-002 au catalogue) ou communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.*

Les prix des matières premières ont monté en flèche

En 1995, les fabricants ont versé 8,5 % de plus à l'achat des matières premières qu'en 1994. La majeure partie de la croissance est attribuable au relèvement des prix des métaux non ferreux, du pétrole brut, des légumes et du bois. Les prix des matières premières se sont accrus considérablement au cours des trois dernières années. La hausse était de 7,7 % en 1994 et de 5,9 % en 1993.

Les prix des métaux non ferreux ont fait un bond de presque 20 % en 1995. La hausse provient surtout du cuivre, du nickel, de l'aluminium et du plomb. Le prix de ces métaux (sauf le plomb) a cependant fléchi durant les six derniers mois de l'année.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est un indicateur du prix versé par les fabricants canadiens à l'achat des principales matières premières. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur les marchés mondiaux. De plus, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB tient compte de biens qui ne sont pas produits au Canada.

Le prix du pétrole brut a grimpé de près de 10 %. Il s'est raffermi durant la première moitié de l'année, pour s'affaiblir par la suite, et enfin remonter en novembre et en décembre. Les récents pourparlers de l'OPEP, qui confirment le maintien des contingents de production, ainsi que le temps exceptionnellement froid aux États-Unis et en Europe en novembre et en décembre, ont eu un effet sur le raffermissement des prix. La faiblesse des stocks a également permis d'accentuer l'effet d'entraînement sur les prix.

(suite à la page 5)

... Les prix des matières premières ont monté en flèche

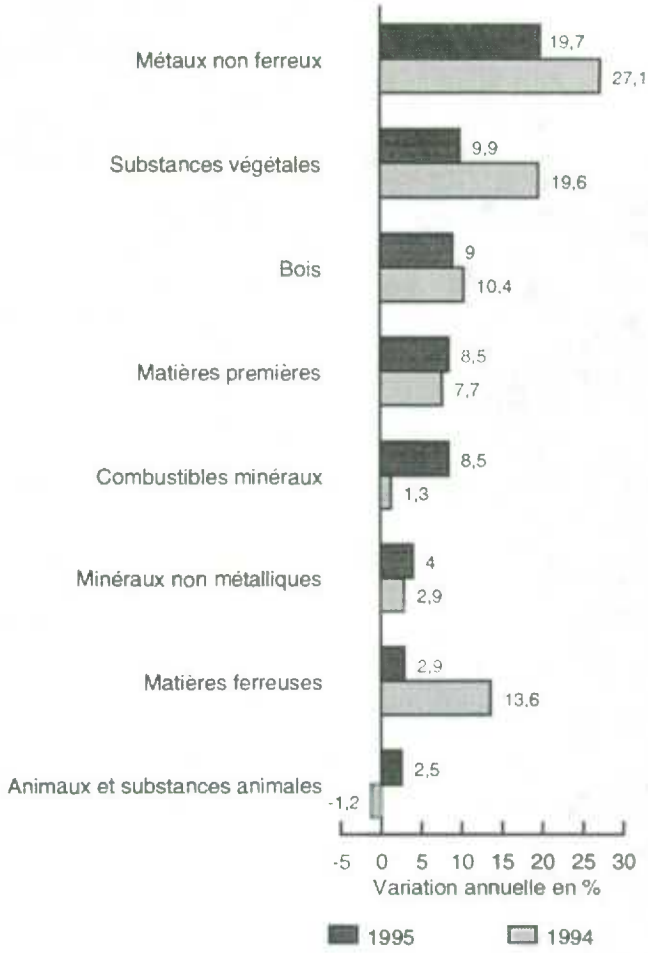
La hausse du prix des céréales, du caoutchouc et du tabac en feuilles a eu un effet important sur les prix des substances végétales, lesquels ont grimpé de plus de 10 %. Cette progression a été légèrement atténuée par la baisse du prix des pommes de terre et des oléagineux. Le prix du blé a atteint un sommet inégalé en 15 ans, les approvisionnements étant à leur plus bas depuis 20 ans sur le marché mondial. Presque tous les pays qui produisent du blé ont été touchés par le mauvais temps durant la saison de croissance.

Le prix du bois, en hausse de près de 80 % depuis 1990, a augmenté pour une cinquième année consécutive (9 %). Il s'est toutefois affaibli pendant la dernière moitié de l'année, en raison du recul considérable du prix des billes et de la stagnation du prix de la pâte.

En décembre dernier, le prix des matières premières s'est accru de 1,8 % par rapport au mois antérieur. Les prix plus élevés du pétrole brut et des céréales ont été en partie tempérés par les prix plus faibles du tabac en feuilles et des bovins. Les prix pour décembre 1995 sont de 2,2 % supérieurs à ce qu'ils étaient un an auparavant.

Pour plus de renseignements, commandez ***Indices des prix de l'industrie*** *(numéro 62-011 au catalogue) ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848.*

Prix des matières premières



Le papier en tête de la hausse des prix des produits industriels en 1995

La hausse annuelle moyenne de l'Indice des prix des produits industriels pour 1995 se chiffre à 8,1 %, et elle découle principalement du relèvement des prix des biens destinés à l'exportation. La hausse est la plus importante à être enregistrée depuis 1981. Les prix des produits industriels ont augmenté moins rapidement pendant la première partie de l'année 1995, puis se sont mis à stagner durant la dernière partie. La variation du taux de change entre le Canada et les États-Unis a eu une grande influence sur les fluctuations mensuelles des prix.

Les prix se sont accrus dans la majorité des catégories de produits sauf celle des produits du bois. La faiblesse de la construction résidentielle a porté un dur coup au prix des sciages de résineux.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) est représentatif du prix que touche le producteur au moment où les biens quittent l'usine. Il ne tient pas compte du prix que paie le consommateur. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation (IPC), il exclut les impôts indirects et tous les coûts absorbés entre le moment où le produit quitte l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts reliés au transport, au commerce de gros et au commerce de détail.

Les producteurs canadiens qui exportent des biens indiquent souvent leurs prix en devises étrangères. Les fluctuations du taux de change ont donc une incidence sur l'IPPI. On estime à 0,2 % la variation de l'IPPI lorsque le dollar canadien varie de 1,0 % par rapport au dollar américain.

(suite à la page 6)

... Le papier en tête de la hausse des prix des produits industriels en 1995

des prix la plus élevée, soit 38 %. Les usines de pâte et papier ont fonctionné à plein régime ou presque un peu partout dans le monde afin de répondre à la demande. Par conséquent, la hausse annuelle moyenne des prix a atteint 61 % pour ce qui est de la pâte, et 43 % dans le cas du papier journal. Les journaux nord-américains ont réagi en modifiant le format de leur journal dans le but de réduire leur consommation de papier. Plusieurs maisons d'édition ont quant à elles choisi d'utiliser du papier plus mince ou de diminuer la taille des pages.

La variation sur douze mois des prix des produits industriels est passée d'un sommet de 10,3 % en janvier à 5,2 % en décembre. En novembre et en décembre, l'augmentation mensuelle était de 0,5 %. Toutefois, si l'on exclut la variation du taux de change, elle ne serait que de 0,2 %.

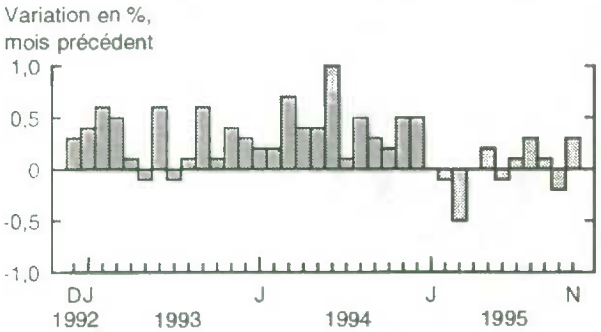
L'effet du taux de change explique en grande partie l'augmentation des prix des véhicules automobiles, et dans une moindre mesure, la montée des prix de l'essence, du mazout, de l'éthylène et des aliments pour animaux. Le recul le plus important touchait le prix de la pâte, en baisse de 3,4 %. Il s'agit d'une première diminution depuis novembre 1993.

À la fin de l'année, la conjoncture économique est demeurée relativement défavorable à des hausses de prix. La demande intérieure de produits industriels a montré des signes de faiblesse. À l'échelle internationale, il y a peu d'indices qui permettaient de croire à une croissance vigoureuse en Amérique du Nord, au Japon ou en Europe.

Pour plus de renseignements, commandez ***Indices des prix de l'industrie*** *(numéro 62-011 au catalogue) ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848.*

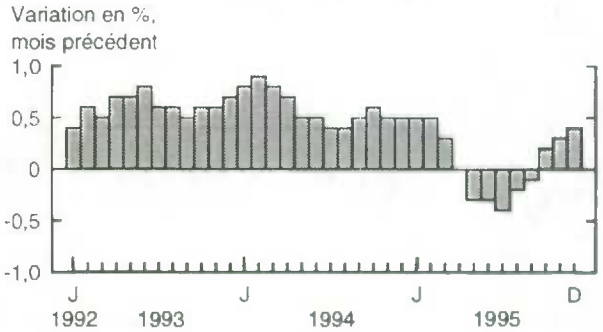
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



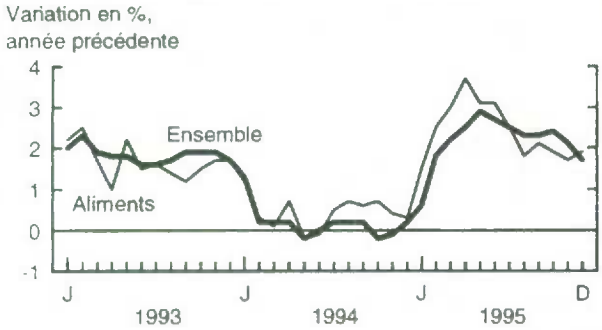
Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a augmenté de 0,3 % en novembre.

Indice composite



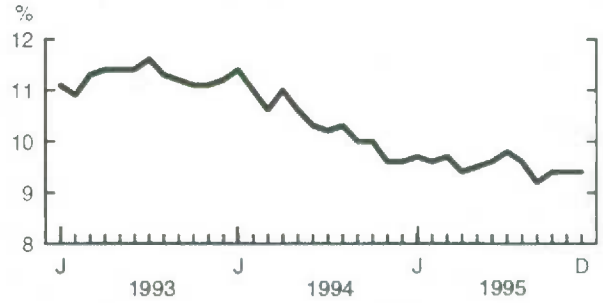
L'indice composite s'est accru à nouveau en décembre, cette fois de 0,4 %.

Indice des prix à la consommation



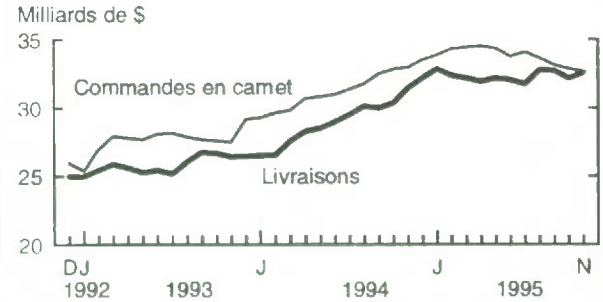
Le prix du panier de biens et services a augmenté de 1,7 % en décembre en regard de l'année précédente. Les prix des aliments ont connu une hausse de 1,9 %.

Taux de chômage



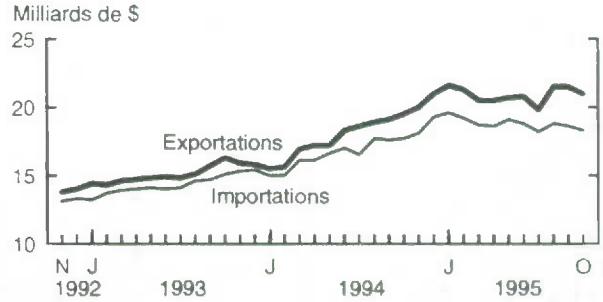
Le taux de chômage s'est maintenu à 9,4 % en décembre, et ce pour un troisième mois consécutif.

Fabrication



La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 1,3 % en novembre pour atteindre 32,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a chuté de 0,6 % et se chiffre à 32,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En octobre, la valeur des exportations de marchandises a diminué de 2,5 % pour s'établir à 21,0 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 1,9 % pour s'établir à 18,3 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	novembre*	544,9	0,3 %	0,7 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	172,9	0,4 %	0,9 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	3e trim.	25,0	3,2 %	20,3 %
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de $)	novembre	17,7	0,2 %	0,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	96,4	0,5 %	-8,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	13,6	0,4 %	0,7 %
Taux de chômage (%)	décembre	9,4	0,0 †	-0,2 †
Taux d'activité (%)	décembre	64,7	0,3 †	-0,5 †
Revenu du travail (milliards de $)	octobre	35,1	-0,2 %	2,7 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	novembre*	577,26	0,5 %	1,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de $)	octobre	21,0	-2,5 %	7,3 %
Importations de marchandises (milliards de $)	octobre	18,3	-1,9 %	3,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de $)	octobre	2,7	-0,2	0,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de $)	novembre	32,6	1,3 %	3,6 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	novembre	32,4	1,5 %	2,4 %
Commandes en carnet (milliards de $)	novembre	32,6	-0,6 %	-0,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,40	-0,01	0,14
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3e trim.	83,1	-0,3 †	-1,4 †
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre	133,9	-0,1 %	1,7%
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	décembre*	130,2	0,5 %	5,2 %
Indice des prix des matières brutes (1986=100)	décembre*	129,3	1,8 %	2,2 %
Indice des prix des logements neufs (1986=100)	novembre	133,1	-0,3 %	-2,1 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

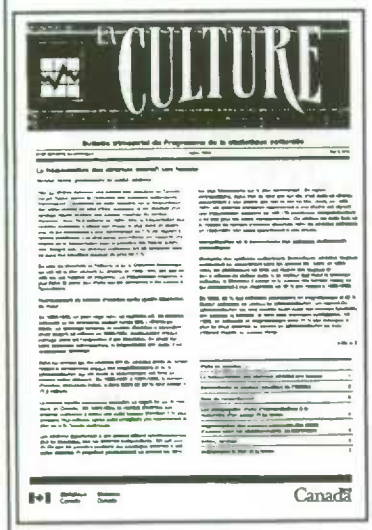
Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 $ l'exemplaire, 140 $ par année; États-Unis: 5 $ US l'exemplaire, 168 $ US par année; Autres pays: 5 $ US l'exemplaire, 196 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Nouveautés de Statistique Canada



La culture en perspective

Hiver 1995

Le numéro d'hiver 1995 du bulletin trimestriel *La culture en perspective* renferme des articles sur divers aspects de la culture. L'un d'entre eux porte sur le récent relèvement de la fréquentation des cinémas et des ciné-parcs, laquelle a atteint son niveau le plus élevé en quatre ans en 1993-1994. Dans un autre article, on examine la situation des compagnies professionnelles d'arts d'interprétation à but bon lucratif, qui doivent composer avec des baisses d'assistance et de subventions publiques.

On étudie en outre, dans ce numéro, les subventions accordées aux maisons d'édition canadiennes, en mettant en lumière l'importance relative de l'aide gouvernementale fournie aux petites entreprises de ce secteur. Un quatrième article révèle que, même si les établissements du patrimoine connaissent une hausse des revenus provenant des droits d'entrée et que les subventions gouvernementales diminuent légèrement, cette dernière source de revenus représentait toujours 70 % des revenus de fonctionnement de ces établissements en 1993-1994.

Le numéro d'hiver 1995 (vol. 7, nº 4) de ***La culture en perspective*** *(87-004, 8 $/26 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie au (613) 951-6864, Programme de la statistique culturelle.*

Le marché du travail : bilan de fin d'année

1995

L'emploi et le revenu en perspective annonce la parution anticipée (sous forme de télécopies) du supplément «Le marché du travail : bilan de fin d'année», lequel résume les tendances et les changements observés sur le marché du travail en 1995.

L'année 1995 a été le témoin d'une faible performance économique comparativement à 1994, laquelle avait connu une poussée importante des exportations, des gains et de l'emploi. Stimulées par la vigueur de l'économie, les hausses mensuelles de l'emploi ont totalisé 382 000 au cours de 1994. Toutefois, vu la pause de la croissance en 1995, l'emploi total n'a augmenté que de 88 000 de décembre 1994 à décembre 1995, principalement au profit de l'emploi à temps partiel. Le taux de chômage des adultes a graduellement baissé en 1995, passant de 8,7 % en janvier à 8,1 % en décembre, alors que celui des jeunes a augmenté, passant de 14,8 % à 16,1 % au cours de la même période.

L'étude «Mosaïque canadienne du chômage dans les années 90», qui accompagne le bilan, jette un coup d'oeil sur la distribution géographique du chômage.

Le numéro du printemps 1996 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001F, 17 $/56 $), paraîtra au début de mars. Il comprendra «Le marché du travail : bilan de fin d'année» et «Mosaïque canadienne du chômage dans les années 90».

Pour plus de renseignements sur «Le marché du travail : bilan de fin d'année», communiquez avec Cécile Dumas au (613) 951-3762. Pour plus de renseignements sur «Mosaïque canadienne du chômage dans les années 90», communiquez avec Nathalie Noreau au (613) 951-4607. Pour recevoir les deux articles par télécopieur (40 $), qui sont déjà disponibles, communiquez avec Suzanne David au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010205523

Publica[illegible] janvier au 1er février 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement Canada ($ CAN)	États-Unis ($ US)	Autres pays ($ US)
AGRICULTURE					
Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales canadiennes	décembre 1995	22-002	15/85	18/102	21/119
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
La culture en perspective	hiver 1995	87-004-XPB	8/26	10/32	12/37
COMMERCE INTERNATIONAL					
Importations par marchandises (version microfiche)	novembre 1995	65-0070XMB	35/350	42/420	49/490
Importations par marchandises (version papier)	novembre 1995	65-0070XPB	75/750	90/900	105/1 050
INDUSTRIE					
Boîtes et emballages en carton ondulé	décembre 1995	36-004	6/60	8/72	9/84
Conserves de tomates et de produits de tomates	1995	32-237-XPB	14	17	20
Contre-plaqués de construction	novembre 1995	35-001	6/60	8/72	9/84
Lampes électriques (ampoules et tubes)	décembre 1995	43-009-XPB	6/60	8/72	9/84
Panneaux isolants rigides	décembre 1995	36-002-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané	décembre 1995	32-024-XPB	6/60	8/72	9/84
Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses	novembre 1995	35-002	11/110	14/132	16/154
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique	novembre 1995	35-003	8/80	10/96	12/112
Produits de gypse	décembre 1995	44-003-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	octobre 1995	45-004	20/200	24/240	28/280
Services de gaz	octobre 1995	55-002	16/160	20/200	23/230
Situation du sucre	décembre 1995	32-013	6/60	8/72	9/84
PRIX					
Indices des prix de l'industrie	novembre 1995	62-011	21/210	26/252	30/294
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Recherche et développement industriels	1995	88-202-XPB	75	90	105
Statistique du téléphone	novembre 1995	56-002	9/90	11/108	13/126
TRANSPORTS					
Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation	vol. 28, nº 1	51-004	11/105	13/126	15/147
TRAVAIL					
Emploi, gains et durée du travail	octobre 1995	72-002	31/310	38/372	44/434

Il est possible de commander Infomat ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1-613-951-7277**
Ou envoyez votre commande par télécopieur: **1-613-951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultations régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.