N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 22 mars 1996

APERÇU

Les ventes au détail étaient en hausse en janvier

Les ventes au détail se sont accrues en janvier, et ce pour un troisième mois consécutif.

Les ventes des grossistes s'améliorent légèrement

Les ventes des grossistes ont progressé légèrement en janvier. Le niveau des stocks a toutefois subi un deuxième recul mensuel consécutif.

L'inflation perd du terrain

En février, l'Indice des prix à la consommation est descendu à son plus bas niveau en plus d'un an.

Les livraisons manufacturières demeurent stables

Les livraisons de produits manufacturés, pratiquement inchangées depuis le début de 1995, ont à peine augmenté en janvier dernier.

Les voyages de même jour au Canada atteignent un sommet inégalé en 15 ans

En janvier dernier, le nombre de voyages de même jour et en automobile effectués par les visiteurs en provenance des États-Unis a atteint un sommet inégalé depuis juin 1981.

Les ventes au détail étaient en hausse en janvier

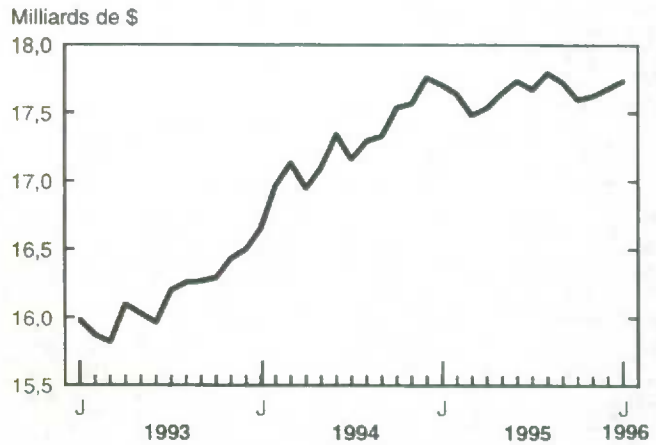
La valeur des ventes au détail en dollars courants s'est accrue de 0,3 % en janvier pour atteindre 17,7 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive. La croissance des trois derniers mois a fait contrepoids aux baisses survenues dans les mois antérieurs. Les ventes sont revenues au niveau observé à la fin de 1994.

Les détaillants de quatre secteurs ont enregistré les ventes les plus élevées, lesquelles représentent 65 % de l'ensemble des ventes. Les ventes ayant le plus progressé provenaient du secteur de l'automobile, du secteur des autres magasins de détail et du secteur des magasins de marchandises diverses. Le recul des ventes survenu dans les secteurs des aliments, des médicaments et des meubles ont toutefois mis un frein à la montée des ventes globales.

Les ventes du secteur de l'automobile ont grimpé de 1,1 %. Elles avaient déjà augmenté de 0,3 % en novembre et de 0,4 % en décembre, et sont en hausse de façon générale depuis le mois d'avril 1995. En janvier, elles ont augmenté dans les trois composantes du secteur, soit de 1,0 % pour ce qui est des véhicules automobiles et des véhicules récréatifs, de 2,3 % en ce qui a trait aux pièces et accessoires et aux services, et de 0,5 % quant à l'essence.

(suite à la page 2)

Ventes au détail



... Les ventes au détail étaient en hausse en janvier

Les ventes du secteur des marchandises diverses ont augmenté de 2,0 %, en raison principalement du bon rendement des magasins de marchandises diverses autres que les grands magasins traditionnels.

Dans les autres secteurs du commerce de détail, on note que les ventes des magasins de vêtements se sont accrues de janvier 1994 à mars 1995. Elles fléchissent depuis, mais à un taux qui s'est amoindri au cours des deux derniers mois. La tendance reliée au secteur du meuble, qui avait connu une croissance vigoureuse et régulière depuis février 1994, est à la baisse depuis février 1995. Les ventes des pharmacies augmentent depuis juillet 1995, et par le fait même compensent la faiblesse observée entre octobre 1994 et juin 1995.

Les ventes des détaillants en alimentation ont chuté de 2,6 %, et effacent ainsi amplement la hausse du mois de décembre. Ces ventes s'inscrivent dans une tendance à la baisse amorcée en avril 1995, laquelle faisait suite à une croissance soutenue remontant à la mi-année 1993.

Les ventes ont augmenté dans sept provinces et territoires en janvier dernier. Les détaillants de la Nouvelle-Écosse et du Manitoba sont ceux qui ont enregistré les meilleures ventes. Par contre, les détaillants de la Colombie-Britannique, de l'Île-du-Prince- Édouard et des territoires ont subi la baisse la plus importante. Les ventes sont demeurées stables dans les autres provinces.

Les premières données pour le mois de février semblent indiquer que les ventes ont augmenté. Les estimations font ressortir une hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. L'emploi dans le secteur du commerce a progressé de 0,8 %. Les données sur le commerce de détail aux États-Unis ne sont toutefois pas encore connues.

Pour plus de renseignements, commandez ***Commerce de détail*** *(numéro 63-005 au catalogue) ou communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de l'industrie.*

Les ventes des grossistes s'améliorent légèrement

Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,4 % en janvier dernier. Elles ont progressé dans six des onze groupes de commerce, lesquels ont effectué 58 % des ventes globales. Après avoir progressé de plus de 13 % en 1995, les ventes des grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles ont poursuivi leur ascension, et augmenté de 6,6 %. Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont accru leurs ventes de 2,9 %. Ce sont surtout les ventes de véhicules automobiles fabriqués au Canada par des compagnies étrangères qui ont contribué à cette hausse.

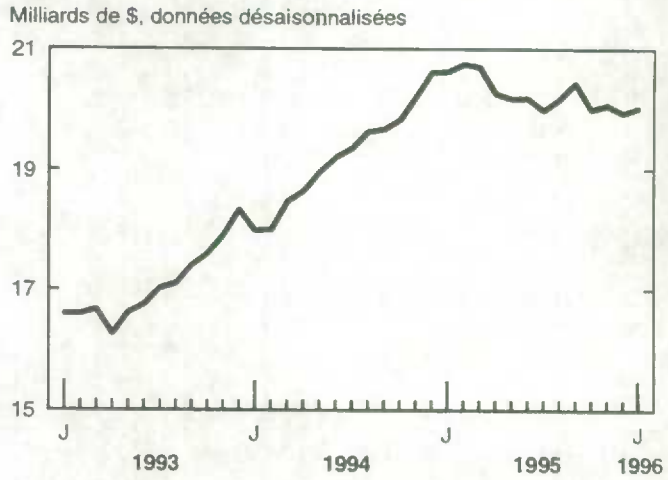
Malgré la baisse répétée des taux d'intérêts, l'activité est demeurée au ralenti dans la construction comme l'illustre la diminution de 2,9 % des ventes des grossistes de bois et matériaux de construction. Il s'agit d'un quatrième recul mensuel consécutif. Il faut noter que les ventes de l'année 1995 étaient déjà en baisse de plus de 22 %. Outre la faiblesse du marché intérieur, qui exerce une pression à la baisse sur le prix du bois, les exportations de bois vers les États-Unis ont pu souffrir du différend opposant les producteurs américains et canadiens qui a fait la manchette en janvier.

Les ventes des grossistes de machines, matériel et fournitures industriels et autres ont diminué de 2,1 % tandis que celles des grossistes d'ordinateurs, de machines et matériel connexe et de progiciels ont régressé de 0,2 %. Cette dernière baisse est la troisième à se produire en quatre mois.

La valeur des stocks a diminué de 0,4 %. Il s'agit d'une deuxième baisse consécutive, qui survient après presque deux années de croissance constante. Face à la faiblesse persistante de l'économie, les grossistes ont réduit leurs stocks. Ils ont été appuyés par des

(suite à la page 3)

Ventes des grossistes



Commerce de détail et commerce de gros, janvier 1996
Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de $	Var. en %, mois prédédent	Millions de $	Var. en %, mois précédent
Canada	**17 699**	**0,3**	**20 027**	**0,4**
Terre-Neuve	282	1,5	180	-1,6
Île-du-Prince-Édouard	78	-2,2	49	6,4
Nouvelle-Écosse	549	3,2	456	-2,0
Nouveau-Brunswick	443	0,8	290	0,5
Québec	4 226	0,1	4 527	0,0
Ontario	6 475	0,1	8 731	0,6
Manitoba	637	4,0	718	5,2
Saskatchewan	564	1,2	615	-3,9
Alberta	1 850	-0,1	1 785	-1,2
Colombie-Britannique	2 537	-0,3	2 652	1,9
Yukon	18	-6,9	8	-13,8
Territoires du Nord-Ouest	40	-1,0	15	11,1

... Les ventes des grossistes s'améliorent légèrement

fabricants de pâte et papier et d'automobiles, qui ont diminué la production en fermant temporairement quelques usines. La plus forte baisse des stocks provenait des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires. Les grossistes de bois et matériaux de construction ont réduit leurs stocks de 1,6 % par suite de la faible demande, surtout sur le marché intérieur.

Le mouvement de réduction des stocks semble généralisé. Les hausses enregistrées dans certains groupes de commerce étaient toutefois minimes et bien souvent inférieures à la croissance des ventes. Le ratio des stocks aux ventes est descendu à 1,57.

Pour plus de renseignements, commandez ***Commerce de gros*** *(numéro 63-008 au catalogue) ou communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie.*

L'inflation perd du terrain

L'Indice des prix à la consommation s'est accru de 1,3 % en février. Il s'agit de la hausse annuelle la moins élevée en plus d'un an. La montée des prix dans le secteur des transports, en particulier pour ce qui est des véhicules automobiles neufs, des assurances et de l'essence, représente près de la moitié de l'augmentation observée. Le prix des articles en papier, des repas au restaurant, des services téléphoniques ainsi que les frais de scolarité et de logement en location ont également augmenté de façon importante. Les consommateurs ont cependant versé moins à l'achat d'aliments dans les magasins, de vêtements, de chaussures et d'articles de soins personnels.

Indice des prix à la consommation, février 1996
Variation en %, année précédente*

Province/ territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transports
Canada	**1,3**	**0,3**	**0,7**	**0,4**	**3,2**
Terre-Neuve	1,2	0,7	0,6	0,9	2,9
Île-du-Prince-Édouard	2,0	0,8	-0,5	0,4	3,6
Nouvelle-Écosse	0,7	-0,8	0,0	1,6	1,5
Nouveau-Brunswick	1,1	-1,8	0,9	1,6	2,0
Québec	1,5	0,1	2,1	1,3	2,9
Ontario	1,2	0,7	-0,1	0,1	3,3
Manitoba	1,4	0,5	-1,1	0,8	3,7
Saskatchewan	1,5	-1,5	4,8	3,4	3,0
Alberta	1,5	0,7	0,2	1,7	2,8
Colombie-Britannique	1,2	0,5	0,4	-1,4	3,9
Whitehorse	1,2	1,0	2,2	-0,1	4,2
Yellowknife	2,3	2,7	3,6	2,0	4,9

* *Données non désaisonnalisées*

En comparaison du mois de janvier dernier, les prix ont repris à peine 0,1 % en raison de hausses, essentiellement saisonnières, du prix des vêtements, des chaussures et des services de voyages. Les aliments ont coûté un peu plus cher, mais la baisse des frais d'intérêt hypothécaire et des prix de l'essence a mis un frein à l'inflation.

Malgré une progression de 1,5 %, le prix de détail des vêtements et des chaussures ne s'est pas complètement redressé après la baisse exceptionnelle survenue en décembre. De plus, les consommateurs ont payé 1,0 % de moins à l'achat de ces articles en comparaison de février 1995, et ce même si l'industrie a été frappée depuis un an ou deux par la montée du prix des fibres et des fournitures. Dans l'ensemble, la demande devrait continuer de fléchir dans ce secteur et la concurrence devrait demeurer vigoureuse.

La hausse annuelle des prix à la consommation allait d'un seuil de 0,7 % en Nouvelle-Écosse à un sommet de 2,0 % à l'Île-du-Prince-Édouard. Les consommateurs de la Nouvelle- Écosse ont payé les aliments et l'essence moins cher. Ceux de l'Île-du-Prince-Édouard ont dû faire face à des prix supérieurs à la moyenne canadienne en ce qui a trait aux vêtements et aux chaussures, et aux dépenses du ménage.

Par rapport au mois de janvier dernier, la variation des prix oscillait entre une baisse de 0,1 % au Manitoba et une hausse de 0,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard. Le recul des prix survenu au Manitoba est en grande partie attribuable au coût moindre du gaz canalisé et des aliments. L'augmentation observée à l'Île-du-Prince-Édouard provient du renchérissement inhabituel des vêtements.

Pour plus de renseignements, commandez ***L'Indice des prix à la consommation*** *(numéro 62-001 au catalogue) ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix.* *(Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 6.)*

Les livraisons manufacturières demeurent stables

Les livraisons des fabricants, pratiquement inchangées depuis le début de l'année 1995, ont très peu progressé en janvier dernier. Leur valeur totale est demeurée de 32,8 milliards de dollars, mais frôle tout de même le chiffre record atteint en janvier 1995.

Les livraisons se sont accrues dans 12 des 22 principaux groupes industriels, lesquels effectuent 48,6 % des livraisons. La montée des livraisons de produits électriques et électroniques a été la plus importante. Il faut également noter que les livraisons de produits chimiques et de machinerie ont augmenté considérablement. Ces trois secteurs se sont remis de la faiblesse survenue en décembre.

La hausse des livraisons a été neutralisée par un recul important dans l'industrie de l'automobile et dans l'industrie du papier et des produits connexes. Les livraisons de véhicules automobiles, en baisse une neuvième fois de suite depuis le début de 1995, sont de 13,1 % inférieures au sommet de janvier 1995. La chute enregistrée par l'industrie du papier et des produits connexes, bien qu'il s'agisse uniquement de la deuxième chute d'importance en plus d'un an, pourrait annoncer la fin d'une longue période de croissance dans ce secteur plus ou moins stable.

(suite à la page 4)

... Les livraisons manufacturières demeurent stables

La valeur des stocks s'est maintenue à 45,2 milliards de dollars en janvier. Cette stabilité, qui fait suite à une chute en décembre, est une preuve de plus que la croissance des stocks pourrait finalement ralentir après l'accumulation prolongée des trois dernières années. Les stocks et les livraisons ayant peu varié en janvier, le ratio des stocks aux livraisons est demeuré à 1,38.

Il y a eu un repli du niveau des stocks dans les industries des aéronefs et des pièces, de l'automobile et de la machinerie. Des hausses notables se sont produites dans l'industrie du papier et des produits connexes ainsi que dans l'alimentation.

La valeur des commandes en attente d'exécution a grimpé pour un deuxième mois consécutif, cette fois de 0,5 % pour atteindre 32,7 milliards de dollars. La hausse de décembre et celle de janvier n'ont qu'en partie compensé les baisses considérables enregistrées après le mois d'avril 1995, au moment où les commandes en carnet atteignaient un sommet inégalé. Les commandes en carnet sont actuellement de 5,4 % inférieures à ce sommet.

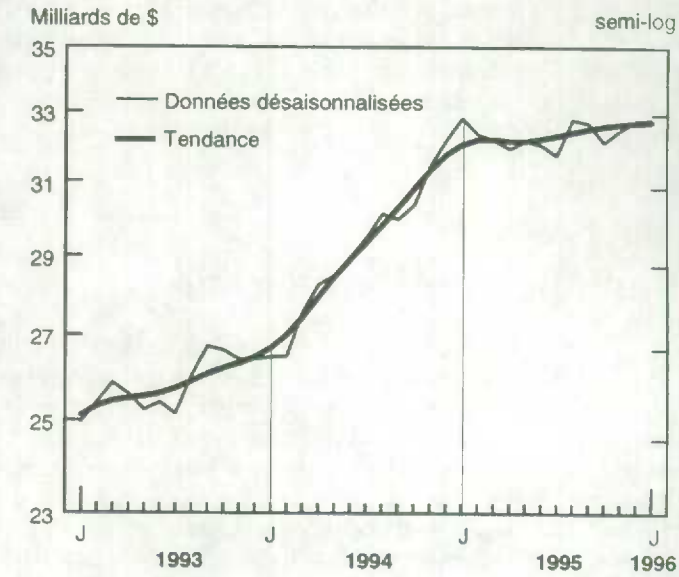
Les nouvelles commandes, qui ont crû au même rythme que les commandes en attente d'exécution, ont augmenté de 0,4 %.

Pour plus de renseignements, commandez ***Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*** *(numéro 31-001 au catalogue) ou communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 6.)*

Livraisons manufacturières, janvier 1996
Données non désaisonnalisées (données désaisonnalisées non disponibles par province)

Province	millions de $	variation en %, année précédente
Canada	**30 559**	**2,3**
Terre-Neuve	95	13,4
Île-du-Prince-Édouard	46	10,4
Nouvelle-Écosse	493	1,9
Nouveau-Brunswick	591	-1.0
Québec	6 928	1,3
Ontario	16 846	4,0
Manitoba	624	9,5
Saskatchewan	351	-0,7
Alberta	2 174	-1,2
Colombie-Britannique	2 408	-3,7

Livraisons



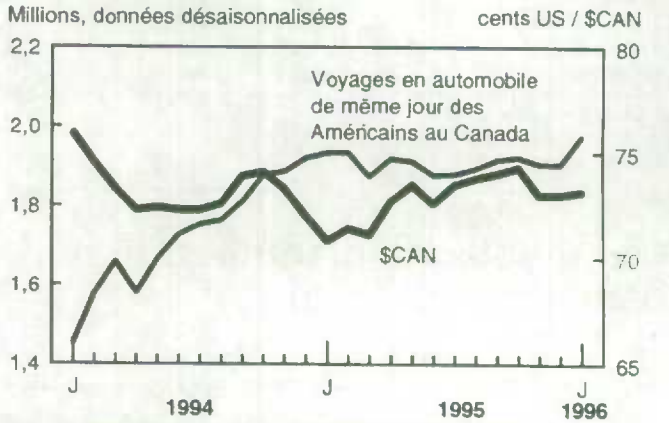
Les voyages de même jour au Canada atteignent un sommet inégalé en 15 ans

Les voyages de même jour en automobile des Américains au Canada ont grimpé de 3,7 % pour atteindre 2,0 millions en janvier dernier, soit le nombre le plus élevé à être enregistré depuis juin 1981. À cette époque, le dollar canadien valait 83 cents américains; il en valait 73 en janvier 1996. Le nombre de voyages de même jour effectués par les Canadiens aux États-Unis, assez stable depuis la mi-année 1994, a augmenté de 1,5 % pour se fixer à 3,0 millions, un chiffre bien en-deçà du sommet de 5,4 millions observé en novembre 1991, lorsque le dollar canadien valait 88 cents américains.

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent les chiffres réels du trafic.

Les voyages en automobile de même jour des Américains au Canada



(suite à la page 5)

... Les voyages de même jour au Canada atteignent un sommet inégalé en 15 ans

Les Canadiens ont effectué 1,6 million de voyages d'une nuit et plus à l'extérieur du pays, en hausse de 3,9 % par rapport à décembre. Le nombre de voyages dans les pays autres que les États-Unis a continué de progresser pour atteindre le chiffre record de 307 000 en janvier. Le nombre de voyages en direction des États-Unis a toutefois dégringolé. Il est passé d'un sommet de 1,8 million enregistré en décembre 1991 au creux le plus récent de 1,1 million, enregistré en août 1994. Depuis, le nombre de voyages a augmenté lentement.

Les voyageurs étrangers ont effectué 1,4 million de visites d'au moins une nuit au Canada en janvier, un chiffre en baisse de 0,8 % par rapport au mois antérieur. Ce recul est attribuable à une chute du nombre de voyages d'une nuit et plus effectués par les Américains. Les voyages des visiteurs des autres pays ont progressé de 0,4 % pour atteindre 333 000. Même si ce genre de voyages s'accroît de façon générale depuis la mi-année 1992, le chiffre obtenu en janvier dernier demeure inférieur de 7,2 % au sommet enregistré en octobre 1995.

Pour plus de renseignements, commandez ***Voyages internationaux, renseignements préliminaires*** *(numéro 66-001-PPB au catalogue) ou communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-2909.*

Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 1996

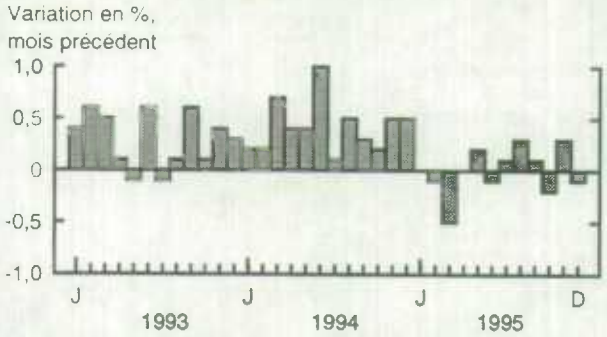
	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées	
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	2 995	1,5	2 455	-2,7
Une nuit et plus	804	4,5	506	4,1
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis[1]	1 284	4,8	993	3,6
Autres pays	307	0,6	427	2,2
Voyages des visiteurs étrangers au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 974	3,7	1 444	3,3
Une nuit et plus	654	-9,9	246	-12,1
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis[1]	1 073	-1,2	432	-2,0
Autres pays[2]	333	0,4	133	3,6

[1] *Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion.*

[2] *Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.*

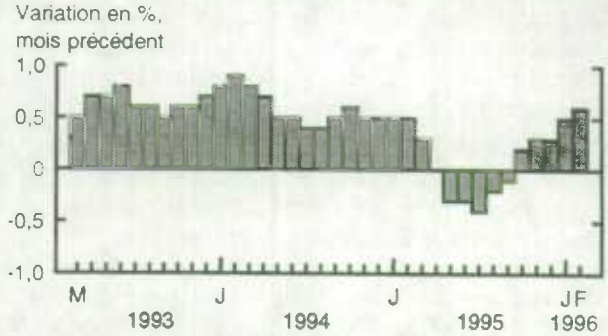
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



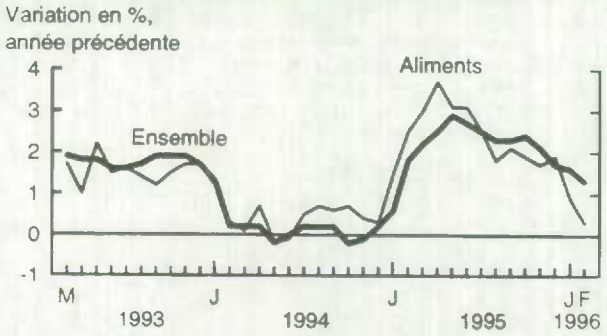
Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a diminué de 0,1 % en décembre.

Indice composite



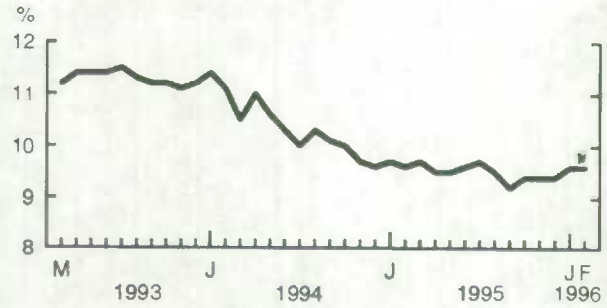
L'indice composite a poursuivi sa progression en février et s'est accru de 0,6 %.

Indice des prix à la consommation



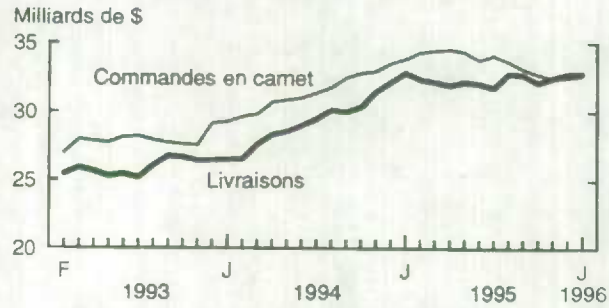
Le prix du panier de biens et services a augmenté de 1,3 % en février en regard de l'année précédente. Les prix des aliments ont connu une hausse de 0,3 %.

Taux de chômage



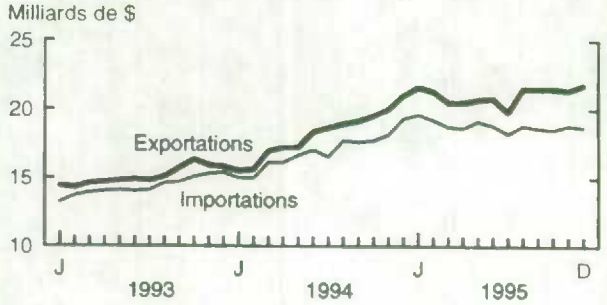
En février, le taux de chômage est demeuré de 9,6 %.

Fabrication



La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 0,1 % en janvier pour atteindre 32,8 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 0,5 % et se chiffre à 32,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En décembre, la valeur des exportations de marchandises s'est accrue pour atteindre 21,8 milliards de dollars. La valeur des importations a chuté légèrement pour se chiffrer à 18,7 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	décembre	543,0	-0,1 %	-0,2 %
Indice composite (1981 = 100)	février	174,6	0,6 %	0,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	4e trim.	23,7	0,5 %	0,5 %
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de $)	janvier*	17,7	0,3 %	-0,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	94,9	-4,7 %	-4,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	13,7	0,3 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	février	9,6	0,0 †	0,0 †
Taux d'activité (%)	février	65,1	0,2 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de $)	décembre	35,4	0,9 %	2,3 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	décembre	580,63	0,8 %	1,7 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de $)	décembre	21,8	1,8 %	3,9 %
Importations de marchandises (milliards de $)	décembre	18,7	-0,5 %	-3,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de $)	décembre	3,1	0,5	0,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de $)	janvier*	32,8	0,1 %	-0,1 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	janvier*	33,0	0,4 %	-0,6 %
Commandes en carnet (milliards de $)	janvier*	32,7	0,5 %	-3,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier*	1,38	0,00	0,13
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4e trim.	82,9	-0,7 †	-2,8 †
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	février*	134,4	0,1 %	1,3 %
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	janvier	129,8	-0,3 %	2,4 %
Indice des prix des matières brutes (1986=100)	janvier	128,5	-1,3 %	-1,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986=100)	décembre	133,1	0,0 %	-2,0 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 $ l'exemplaire, 140 $ par année; États-Unis: 5 $ US l'exemplaire, 168 $ US par année; Autres pays: 5 $ US l'exemplaire, 196 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA
1010210419

cations parues du 15 au 21 mars 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement Canada ($ CAN)	États-Unis	Autres pays
				$ US	
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	mars 1996	11-010-XPB	22/220	27/264	31/308
BALANCE DES PAIEMENTS					
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1995	67-002-XPB	17/170	21/204	24/238
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE					
Juristat: Dépenses gouvernementales au titre des services correctionels pour adultes	vol. 16, nº 3	85-002	10/90	12/108	14/126
COMMERCE INTERNATIONAL					
Importations par pays					
version microfiche	janv.-déc. 1995	65-006-XMB	60/200	72/240	84/280
version papier	janv.-déc. 1995	65-006-XPB	120/400	145/480	168/560
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope : voyages internationaux, renseignements préliminaires	janvier 1996	66-001-PPB	7/70	9/84	10/98
ENQUÊTES-MÉNAGES					
La population active	février 1996	71-001-XPB	23/230	28/276	33/322
INDUSTRIE					
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1996	31-001-XPB	19/190	23/228	27/266
Fer et acier primaire	janvier 1996	41-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Livraisons trimestrielles des produits de meubles de bureau	4e trim. de 1995	35-006-XPB	10/32	12/39	14/45
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	janvier 1996	36-003-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	décembre 1995	45-004-XPB	20/200	24/240	28/280
Statistique du charbon et du coke	décembre 1995	45-002-XPB	11/110	14/132	16/154
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 1996	25-001-XPB	7/70	9/84	10/98
Ventes et stocks des grands magasins	décembre 1995	63-002-XPB	16/160	20/192	23/224
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES					
Produit intérieur brut par industrie	décembre 1995	15-001-XPB	14/140	17/168	20/196
PRIX					
Prix à la consommation et indices des prix	4e trim. de 1995	62-010-XPB	24/80	29/96	34/112
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ					
La statistique de l'hygiène mentale					
version microfiche	1993-1994	83-245-XMB	35	42	49
version papier	1993-1994	83-245-XPB	40	48	56
TRAVAIL					
Emploi, gains et durée du travail	décembre 1995	72-002-XPB	31/310	38/372	44/434

Il est possible de commander Infomat ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1-613-951-7277**
Ou envoyez votre commande par télécopieur: **1-613-951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultations régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.