N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

JUN JUIN 21 1996

Le vendredi 21 juin 1996

APERÇU

- **Le commerce international se remet de la grève de l'automobile**

  Tant les importations que les exportations sont en hausse en avril, alors que l'industrie automobile se rétablit de la grève ayant paralysé des usines nord-américaines en mars.

- **Le commerce de détail n'enregistre aucun changement**

  En avril, les ventes au détail demeurent inchangées et atteignent 17,8 milliards de dollars.

- **La hausse de l'IPC encore causée par les frais de transport**

  En mai 1996, les prix à la consommation progressent de 1,5 % par rapport à 1995. Cette augmentation est légèrement supérieure à celles de mars et d'avril. Entre avril et mai, l'IPC avance de 0,3 %.

- **Le Canada attire davantage de visiteurs américains**

  La tendance à la hausse des voyages d'une nuit ou plus de visiteurs étrangers au Canada se maintient en avril grâce aux Américains.

- **Les dépenses en rénovation domiciliaire baissent**

  Le marché de la rénovation domiciliaire encaisse un dur coup en 1995, alors que les dépenses consacrées à l'amélioration et à l'entretien des maisons chutent tout près du niveau enregistré en période de récession.

- **Un portrait de famille qui change**

  La famille canadienne prend différents visages et ressemble de moins en moins au modèle, autrefois dominant, du couple marié avec enfants.

Le commerce international se remet de la grève de l'automobile

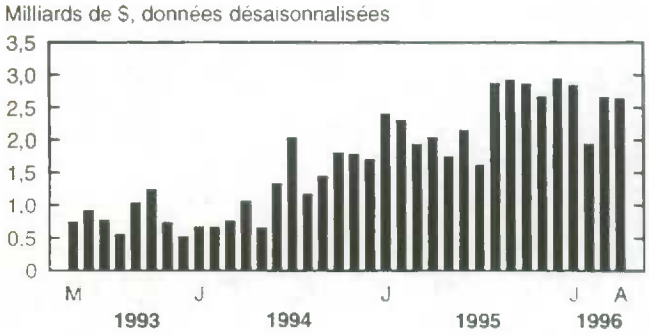
Grâce au secteur de l'automobile et des machines, les exportations ont enregistré une hausse de 0,8 % en avril, pour atteindre 21,5 milliards de dollars. L'augmentation des livraisons vers les États-Unis et le Japon a compensé pour les baisses enregistrées avec l'Union européenne et les autres pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Les importations ont progressé de 1,0 %, pour s'élever à 18,9 milliards de dollars, soutenues par des gains dans les secteurs des produits de l'automobile et des produits énergétiques. Cette croissance reflète l'augmentation des livraisons vers tous nos partenaires commerciaux, sauf le Japon. La croissance des importations et celle des exportations étant comparables, l'excédent de la balance commerciale du Canada, qui s'est chiffré à 2,6 milliards de dollars, n'a pas changé en avril. L'augmentation de l'excédent de la balance commerciale du Canada avec les États-Unis et le Japon a compensé pour la baisse enregistrée avec les autres pays.

Les exportations de produits de l'automobile ont rebondi de 7,7 %, en avril, après la résolution des conflits de travail qui ont paralysé certaines usines de montage en Amérique du Nord en mars. Les exportations de camions et de pièces pour véhicules automobiles ont toutes deux augmenté de 18,3 %, alors que les

(suite à la page 2)

Solde commercial



... Le commerce international se remet de la grève de l'automobile

exportations d'automobiles n'ont progressé que très légèrement (+ 0,3 %). Les exportations de machines et d'équipement ont fait un bond de 5,0 % grâce à de meilleures ventes d'avions aux États-Unis et en Europe. Le matériel de télécommunications et les machines de bureau ont connu des gains aussi, alors que les exportations de machines industrielles ont reculé.

Le recul de 7,3 % des exportations de produits industriels reflète un renversement des tendances au niveau des exportations de métaux et d'alliages. Parallèlement, les exportations de produits forestiers ont chuté de 10,4 %; la surabondance mondiale persistante des stocks cause la baisse de 18,7 % des exportations de pâte de bois et de 15,6 % de celles de papier journal.

Les exportations de produits énergétiques ont augmenté de 9,0 %, grâce à la vigueur du pétrole brut. Ce regain se manifeste juste après la hausse des prix de ce produit, alors que le secteur continue de reconstituer les stocks dégarnis après un hiver plus froid que la normale. Les exportations de biens de consommation ont augmenté de 5,9 % et celles des produits agricoles, de 1,1 %.

En avril, les importations de pièces d'automobiles (+ 10,7 %) ont récupéré la baisse amorcée en mars. La hausse persistante des prix a entraîné une hausse de la valeur des importations des produits énergétiques qui ont progressé de presque un tiers. Les importations de biens industriels ont peu varié. Les achats de machines et d'équipement ont baissé de 4,2 % et les importations de produits agricoles ont reculé de 5,1 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Pour plus de renseignements, commandez ***Commerce international de marchandises du Canada*** *(numéro 65-001-XPB au catalogue, 19 $ / 182 $) qui paraîtra bientôt ou communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Division du commerce international. (Voir aussi les «Tendances actuelles» en page 8).*

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au premier trimestre de 1996, l'excédent de la balance du commerce de marchandises s'est chiffré à 7,0 milliards de dollars, alors que le compte courant s'est soldé par un déficit de 1,9 milliard de dollars.

Le commerce de détail n'enregistre aucun changement

En avril, les consommateurs ont dépensé la même somme qu'en mars dans les magasins de détail, soit 17,8 milliards de dollars. Ces ventes s'inscrivent à peine au-dessus de celles de janvier 1996, mais demeurent très similaires au niveau atteint au milieu de 1995. Le portrait est très différent de celui des trois années précédentes, alors que les ventes au détail connaissaient une croissance soutenue.

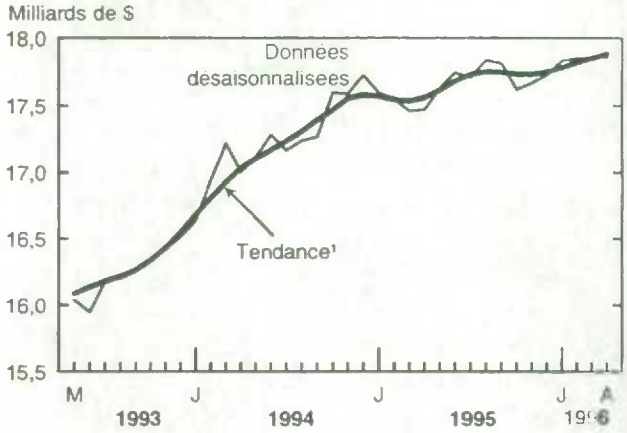
Des hausses sont enregistrées dans quatre des sept secteurs (qui représentent presque 60 % des ventes totales) principalement dans le domaine de l'automobile, du vêtement et des marchandises diverses. Les ventes du secteur de l'automobile (incluant les concessionnaires de véhicules neufs et d'occasion, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et de services) ont augmenté pour un sixième mois consécutif (+ 0,7%), en raison de ventes plus élevées dans les stations-service causées par la hausse du prix de l'essence.

Une augmentation de 1,6 % dans le secteur des vêtements a presque effacé la baisse de 1,8 % survenue en mars. Les autres magasins de vêtements et ceux pour dames ont connu une remontée, mais les ventes de vêtements pour hommes sont demeurées faibles.

Les ventes dans l'ameublement ont baissé de 4,3 %, des pertes plus importantes que les gains de février et mars; la tendance est à la baisse depuis février 1995, après une croissance vigoureuse et soutenue en 1994. Les dépenses effectuées dans les magasins d'alimentation chutent depuis avril 1995. Dans les pharmacies, elles augmentent depuis avril 1995, ce qui compense les résultats

(suite à la page 3)

Ventes au détail



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Commerce de détail, avril 1996
Données désaisonnalisées

	Ventes au détail	
	Millions de $	Variation en %, mois prédédent
Canada	**17 828**	**0,0**
Terre-Neuve	289	0,8
Île-du-Prince-Édouard	81	-0,8
Nouvelle-Écosse	543	-2,7
Nouveau-Brunswick	449	1,3
Québec	4 137	-0,3
Ontario	6 516	0,1
Manitoba	634	1,0
Saskatchewan	585	0,9
Alberta	1 902	0,4
Colombie-Britannique	2 628	0,0
Yukon	23	6.6
Territoires du Nord-Ouest	41	0,8

... Le commerce de détail n'enregistre aucun changement

médiocres enregistrés de septembre 1994 à mars 1995. Par ailleurs, on observe une hausse soutenue depuis le milieu de 1993 dans les ventes de marchandises diverses.

Parmi les huit provinces ou territoires qui ont bénéficié de plus fortes ventes en avril, les détaillants de l'Alberta, du Manitoba et du Nouveau-Brunswick ont connu les gains les plus importants, en dollars. Le fléchissement des ventes au Québec, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard a neutralisé ces gains. Les ventes sont demeurées inchangées en Colombie-Britannique.

Selon les premières estimations, le nombre de véhicules automobiles vendus et les ventes des grands magasins affichent des augmentations en mai. L'emploi dans le secteur du commerce a augmenté de 0,1% en mai. Aux États-Unis, les ventes au détail ont augmenté de 0,8% en mai, après une baisse de 0,1% en avril.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420

Pour plus de renseignements, commandez ***Commerce de détail*** *(numéro 63-005-XPB au catalogue, 20 $ / 200 $) qui paraîtra bientôt ou communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de l'industrie.*

La hausse de l'IPC encore causée par les frais de transport

En mai, les consommateurs ont payé les biens et les services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) 1,5 % plus cher que 12 mois plus tôt. Cette augmentation était légèrement supérieure à celles de 1,4 % observées en mars et en avril.

Plus de la moitié de cette avance était causée par la hausse des frais de transport, surtout des véhicules neufs, de l'essence, de l'assurance automobile et des tarifs aériens. Les consommateurs ont également subi des augmentations notables des coûts des services téléphoniques, des logements en location et des repas pris au restaurant. En même temps, ils ont eu droit à un certain répit grâce à la baisse du prix des légumes frais, des coûts d'intérêt hypothécaire et des maisons neuves.

Entre avril et mai, le coût des biens et des services a augmenté de 0,3 %. Cette hausse a été dominée par un bond du prix de l'essence. Les frais d'hébergement des voyageurs ont aussi augmenté considérablement. La diminution du prix des aliments a partiellement effacé cette augmentation.

Le prix de l'essence, à la suite de l'augmentation du prix du pétrole brut, a subi une hausse de 6,2 % en mai, après celles de 3,5 % en mars et de 3,9 % en avril. Selon l'indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut a monté de 41 % entre novembre 1995 et avril 1996. Le faible niveau des stocks, l'augmentation de la demande mondiale et l'incertitude quant aux conséquences du retour de l'Iraq sur le marché international ont contribué à la hausse des prix. Après l'entrée en vigueur des tarifs d'été dans plusieurs villes, les frais d'hébergement des voyageurs ont augmenté de 8,1 % en mai, une hausse exceptionnellement forte pour cette période de l'année.

Plusieurs autres augmentations de prix ont aussi frappé les consommateurs, dont les frais d'entretien et de réparations domiciliaires à travers le pays, les tarifs d'électricité au Québec ainsi que les frais de terrain de golf et d'adhésion aux clubs de golf en Ontario. Le prix des articles ménagers en matière textile (comme les serviettes, les rideaux, les draps et les édredons) a connu une nette augmentation et, pour la première fois cette année, les cigarettes ont aussi coûté plus cher.

À l'épicerie, les acheteurs ont pu profiter des baisses de prix des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des fruits frais. Toujours du côté des bonnes nouvelles, les prix de l'habillement et des chaussures ont chuté, quoique la diminution ait été moins importante que celle à laquelle on assiste normalement en mai.

Indice des prix à la consommation, mai 1996
Variation en %, année précédente*

Province/ territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transports
Canada	**1,5**	**0,8**	**3,7**	**0,2**	**4,4**
Terre-Neuve	1,4	1,7	0,3	0,2	3,3
Île-du-Prince-Édouard	2,0	0,5	0,8	0,9	3,7
Nouvelle-Écosse	1,8	0,4	5,4	1,8	3,5
Nouveau-Brunswick	1,2	-1,2	2,3	1,5	2,4
Québec	1,7	1,7	5,8	1,0	4,0
Ontario	1,3	0,0	2,1	-0,1	4,7
Manitoba	2,2	1,9	0,3	0,5	5,4
Saskatchewan	1,5	0,9	2,5	2,5	2,6
Alberta	2,3	1,8	3,4	1,5	4,2
Colombie-Britannique	1,2	0,3	7,0	-1,3	5,3
Whitehorse	1,5	-0,1	5,2	-0,2	5,7
Yellowknife	2,3	2,6	5,1	1,5	5,4

* *Données non désaisonnalisées*

À l'échelle provinciale, les hausses annuelles de l'IPC ont varié de 1,2 % au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique à 2,3 % en Alberta. Une chute du prix des aliments, des boissons alcooliques et des produits du tabac ainsi qu'une augmentation inférieure à la moyenne des frais de transport ont expliqué le faible taux du Nouveau-Brunswick. Des diminutions plus prononcées que la moyenne dans le coût de l'habillement et des chaussures, dans les frais de logement en propriété et dans le prix de l'équipement ménager ont freiné l'inflation en Colombie-Britannique. En Alberta, des augmentations d'indices supérieures à la moyenne en ce qui concerne les aliments achetés au magasin, les services publics, les dépenses du ménage, l'hébergement des voyageurs et les frais de scolarité ont causé une forte hausse.

D'autre part, les variations mensuelles de l'IPC dans les provinces se sont échelonnées entre 0,0 % à l'Île-du-Prince-Édouard et + 1,2 % en Nouvelle-Écosse. L'Île-du-Prince-Édouard a connu le plus faible taux en raison de la très légère variation du prix de l'essence et d'une baisse plus importante que la moyenne dans le prix des aliments. La Nouvelle-Écosse a connu le plus fort taux à cause d'une majoration très élevée du prix de l'essence et d'une augmentation des frais des services téléphoniques.

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Pour plus de renseignements, commandez ***L'indice des prix à la consommation*** *(numéro 62-001-XPB au catalogue, 10 $ / 100 $) qui est maintenant en vente ou communiquez avec Sandra Shadlock au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : shadsan@statcan.ca.* *(Voir aussi les «Tendances actuelles» en page 8).*

Le Canada attire encore plus de visiteurs américains

Le nombre de voyages d'au moins une nuit effectués par les étrangers au Canada a maintenu sa tendance à la hausse en avril et a atteint un autre sommet de 1,5 million de voyages.

Cette augmentation est largement attribuable aux voyageurs Américains qui ont effectué 1,1 million de séjours d'une nuit ou plus au Canada en avril. Le nombre de voyages des résidents de pays d'outre-mer a quant à lui fléchi légèrement en avril par rapport au sommet de 373 00 enregistré en mars.

Voyages entre le Canada et les autres pays, avril 1996

	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées	
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 110	-0,6	3 014	-1,4
Une nuit ou plus	804	-1,8	780	-6,6
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis[1]	1 271	-3,0	1 302	1,5
Autres pays	310	0,1	298	1,8
Voyages des visiteurs étrangers au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	2 066	-0,2	1 757	4,4
Une nuit ou plus	698	1,2	444	-12,5
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis[1]	1 101	1,5	735	-1,5
Autres pays[2]	372	-0,3	237	11,4

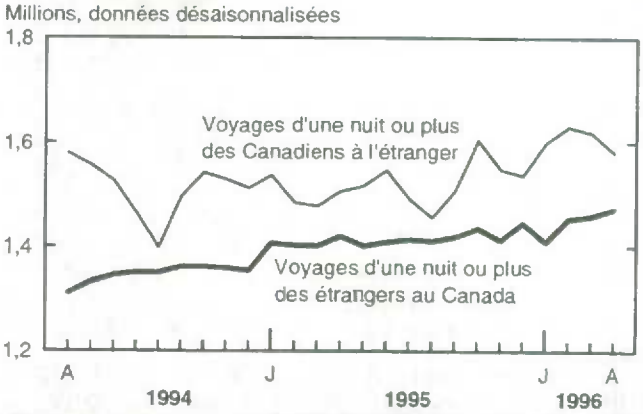
[1] *Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.*

[2] *Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.*

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées ; celles d'une année à l'autre sont basées sur les chiffres du trafic. Les pays d'outre-mer sont les pays autres que les États-Unis.

Voyages d'au moins une nuit entre le Canada et les autres pays



Pour leur part, les Canadiens ont fait 1,6 million de voyages d'au moins une nuit à l'extérieur du pays en avril, ce qui constitue une baisse de 2,4 % par rapport au mois précédent. Les voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis sont passés à 1,3 million. Par ailleurs, le nombre de voyages d'au moins une nuit des Canadiens vers des destinations d'outre-mer s'est maintenu à 310 000.

Les Canadiens ont effectué 3,1 millions d'excursions en automobile de même jour aux États-Unis en avril, soit un peu moins (- 0,6 %) qu'en mars. Les Américains ont traversé 2,1 millions de fois au Canada en automobile, aussi souvent que le mois précédent.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Pour plus de renseignements, commandez ***Voyages internationaux, renseignements préliminaires*** *(numéro 66-001-PPB au catalogue, 7 $ / 70 $) qui paraîtra bientôt ou communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : martrut@statcan.ca.*

Les dépenses en rénovation domiciliaire baissent

Le marché de la rénovation domiciliaire a encaissé un dur coup en 1995. En effet, les propriétaires-occupants ont déboursé 6 % de moins pour améliorer et entretenir leurs logements au cours de l'année, soit un peu plus de 12,0 milliards de dollars. Il s'agit d'une somme presque équivalente à celle enregistrée lors de la période de récession de 1991, mais de 1,8 milliard de dollars inférieure au sommet atteint avant la récession de 1989.

Les propriétaires ont dépensé un peu moins pour acheter des matériaux et beaucoup moins pour retenir les services d'un entrepreneur. La valeur des travaux confiés aux entrepreneurs a diminué de 8,8 % pour atteindre 7,2 milliards de dollars, en baisse pour une deuxième année consécutive. Le coût des matériaux achetés par les propriétaires a diminué le 1,4 % pour s'élever à 4,8 milliards de dollars, après une hausse substantielle de 16,6 % l'année précédente.

Les dépenses allouées à la rénovation du logement traduisent jusqu'à un certain point la situation du marché résidentiel. Lorsqu'ils emménagent, les propriétaires effectuent normalement quelques rénovations pour rendre leur nouvelle demeure à leur goût. Les marchés du logement existant et de la nouvelle construction ont tous deux enregistré de fortes baisses en 1995. Sur le marché du logement existant, le nombre d'unités vendues par l'entremise du

(suite à la page 5)

... Les dépenses en rénovations domiciliaires baissent

Service Inter-Agence a diminué de 13,4 %. Le marché de la nouvelle construction résidentielle a connu des résultats encore plus désastreux, puisque le nombre de maisons construites en 1995 a chuté de 26,3 %.

Les propriétaires-occupants ont déboursé une somme moyenne de 1 660 $, ce qui représente une baisse de 7,7 % par rapport à 1994, le plus faible montant depuis que ces données sont recueillies. Le montant moyen versé pour défrayer les services d'un entrepreneur a chuté à un niveau sans précédent de 999 $ en 1995.

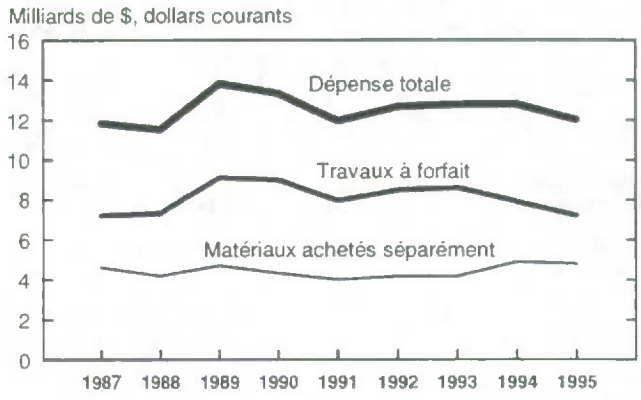
À travers le pays, les propriétaires de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Saskatchewan, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta ont augmenté leurs dépenses totales consacrées à la réparation et à la rénovation en 1995. Cependant, les augmentations observées en Colombie-Britannique et en Alberta reflètent simplement une hausse du nombre de propriétaires-occupants. À l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan, l'augmentation des dépenses totales est attribuable aux projets effectués à l'aide de matériaux achetés séparément par les propriétaires-occupants.

En contrepartie, les sommes totales consacrées aux projets de rénovation dans chacun des deux plus grands marchés, c'est-à-dire en Ontario et au Québec, ont chuté de plus de 300 millions de dollars en 1995. Dans ces deux provinces, les entrepreneurs ont été grandement pénalisés par ces réductions qui sont les plus importantes à survenir depuis 1991.

Dépenses totales en réparations et rénovations des propriétaires-occupants

	1994	1995	1994 à 1995
	Millions de $, dollars courants		Variation en %
Canada	**12 814**	**12 047**	**-6,0**
Terre-Neuve	295	247	-16,3
Île-du-Prince-Édouard	55	65	18,2
Nouvelle-Écosse	411	401	-2,4
Nouveau-Brunswick	307	260	-15,3
Québec	2 971	2 647	-10,9
Ontario	5 103	4 720	-7,5
Manitoba	461	415	-10,0
Saskatchewan	355	386	8,7
Alberta	1 046	1 064	1,7
Colombie-Britannique	1 809	1 843	1,9

Marché de la rénovation des propriétaires-occupants



Les propriétaires de l'Ontario préfèrent toujours confier les travaux à forfait que les effectuer eux-mêmes. Ils ont consacré 66,5 % de leur budget de rénovations aux travaux à forfait, ce qui représente un pourcentage supérieur à celui de toute autre province. Au Québec, la diminution de tels travaux place les propriétaires au deuxième rang après leurs homologues de Terre-Neuve en tant que bricoleurs avertis.

Les tableaux provisoires de l'Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants en 1995 sont maintenant disponibles. Pour plus de renseignements, commandez ***Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants au Canada, 1995*** *(numéro 62-201-XPB au catalogue, 30 $) qui paraîtra en décembre ou communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-4165, Division des enquêtes-ménages ou avec l'Unité de diffusion des données au (613) 951-4633. Internet : depenses@statcan.ca.*

Un portrait de famille qui change

L'augmentation du nombre de divorces, de séparations, de remariages et de cohabitations hors-mariage de même que la baisse de la mortalité, de la fécondité et de la nuptialité ont fait en sorte que la famille canadienne des années 90 subisse des transformations. Le modèle de famille, autrefois dominant, du couple marié avec enfants devient de moins en moins courant et de 55 % des familles en 1981, il représentait 45 % en 1995.

Cette baisse a été compensée par la croissance relative des autres types de famille. Entre 1981 et 1995, la proportion de couples vivant en union libre a doublé, passant de 6 % à 12 % des familles. Parallèlement, le pourcentage de familles monoparentales est passé de 11 % à 14 %, alors que les couples mariés sans enfant, qui formaient 28 % des familles en 1981, en formaient 30 % en 1995.

Les familles recomposées (celles qui comptent au moins un enfant d'une union précédente de l'un des conjoints vivant sous le même toit) sont de plus en plus nombreuses. En 1995, 10 % des familles composées d'un couple et d'enfants, soit 430 000 familles environ, étaient des familles recomposées. Dans un peu plus de la moitié des cas, les couples étaient mariés; dans tous les autres, ils étaient conjoints de fait. L'augmentation des ruptures ainsi que du nombre de conjoints de fait rendent les familles recomposées plus diversifiées qu'autrefois, à l'époque où ces familles étaient généralement le résultat d'un remariage après le décès de l'un des époux. En 1995, tout juste plus de 50 % des familles recomposées étaient formées uniquement d'enfants qui vivaient avec leur mère biologique et un beau-père. Les familles recomposées qui étaient formées uniquement d'enfants vivant avec leur père biologique et une belle-mère ne représentaient que 13 % des familles recomposées. Quelque 37 % des familles recomposées étaient de nature «plus complexe», chaque parent ayant des enfants issus d'unions antérieures, ou un mélange d'enfants d'unions antérieures et de nouveaux enfants biologiques issus de l'union en cours.

Au contraire, les «familles intactes», c'est-à-dire celles dans lesquelles tous les enfants du ménage vivent avec leurs parents biologiques ou adoptifs, représentaient 90 % des familles composées d'un couple avec enfants. La majorité de ces familles (94 %) avaient un couple marié à leur tête, les autres, des conjoints de fait (6 %).

(suite à la page 6)

... Un portrait de famille qui change

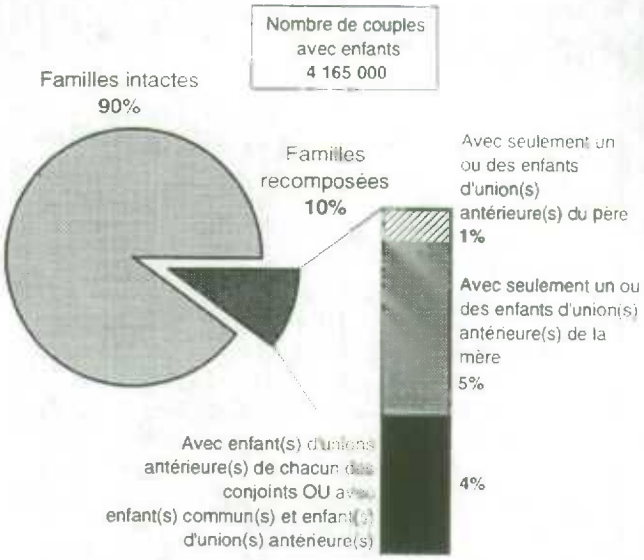
La popularité des unions libres (qui ont presque triplé entre 1981 et 1995) reflète un changement d'attitude des Canadiens face aux comportements matrimoniaux. Il semble que l'union libre n'est plus uniquement un prélude au mariage, mais aussi une alternative au mariage ou au remariage. Le Québec reste en tête pour le nombre d'unions libres. Elles représentaient 21 % de l'ensemble des familles au Québec en 1995, comparativement à seulement 7 % en 1981. En 1995, la proportion de familles vivant en union libre était d'environ 9 % pour le reste du Canada.

Entre 1981 et 1995, le nombre de familles monoparentales est passé de 712 000 à plus de 1,1 million. Ce type de famille a également augmenté en proportion des familles avec enfants.

Dans les années 50 et 60, le décès de l'un des conjoints était la cause d'apparition d'une famille monoparentale dans plus de 60 % des cas. En 1981, cependant, 52 % des parents uniques étaient séparés ou divorcés. Cette proportion a continué d'augmenter, atteignant 55 % en 1995. Les veufs et les veuves représentaient une part moindre dans cette catégorie familiale, soit 16 % seulement en 1995, comparativement à 33 % en 1981.

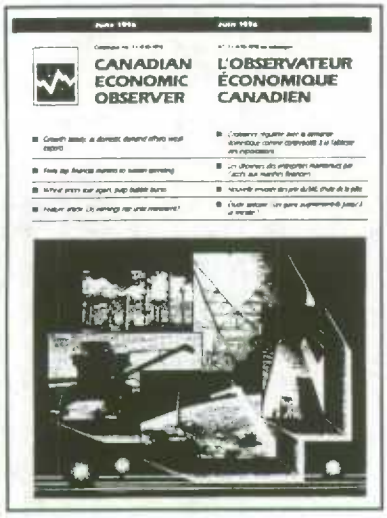
En 1981, un parent unique sur dix était est un célibataire ne s'étant jamais marié. En 1995, cette proportion était passée à 25 %. Les célibataires qui ne se sont jamais mariés et qui élèvent seuls des enfants peuvent avoir été membre d'une union de fait avec enfants qui s'est brisée, ou bien être des personnes qui élèvent seuls des enfants.

Couples avec enfants, 1995



Un feuillet de renseignements fournissant de l'information détaillée sur la famille canadienne est disponible sur papier (12F0061XPF) et aussi sur Internet (http://www.statcan.ca; sous la rubrique «Quoi de neuf?». Pour obtenir une copie de ce feuillet, communiquez avec votre Centre de consultation régional ou avec le programme de l'Enquête sociale générale au (613) 951-4995.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien

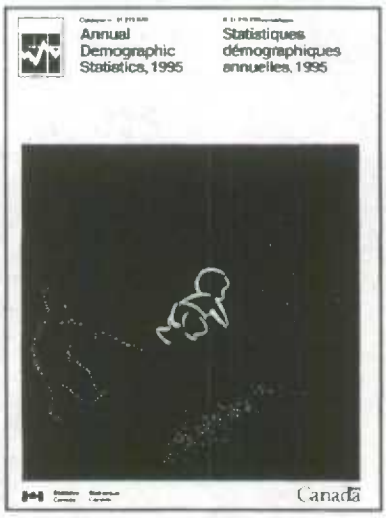
Juin 1996

Le numéro de juin de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de mai ainsi qu'une étude spéciale sur la rémunération et l'âge. Un aperçu statistique élargi fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Le numéro de juin 1996 de **L'Observateur économique canadien** (numéro 11-010-XPB au catalogue, 22 $ / 220 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet : ceo@statcan.ca.*

Statistiques démographiques annuelles

1995



Indispensable à l'analyste, au chercheur, au décideur, au planificateur ou simplement à la personne intéressée à l'évolution de la population canadienne, cet annuaire contribuera à rendre votre travail plus efficace et répondra à vos besoins en matière de données démographiques. Il réunit en un seul volume les renseignements les plus récents concernant la population selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial, les familles de recensement, les statistiques de l'état civil, la migration internationale, interprovinciale et infraprovinciale et les projections de population jusqu'à l'an 2000.

Pour la première fois cette année, la publication présente des données démographiques selon l'âge et le sexe pour les divisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement du Canada ainsi que des projections de la population totale des régions métropolitaines de recensement jusqu'à l'an 2000.

Les utilisateurs de statistiques démographiques savent que la migration joue un rôle important dans la croissance de la population. Plus du tiers des 70 tableaux de ce document portent sur la migration selon diverses variables : l'unité géographique, la direction des flux migratoires, l'âge et le sexe. Ces données vous permettront de bien saisir les principaux facteurs de la croissance démographique.

*La publication **Statistiques démographiques annuelles,** 1995 (numéro 91-213-XBP au catalogue, 65 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320, Division de la démographie. Télécopieur : (613) 951-2307. Internet : chamlis@statcan.ca.*

StatCan : Disque du répertoire CANSIM

Juin 1996

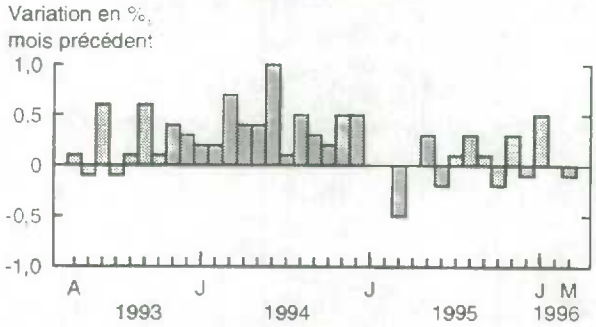
Le répertoire sert de guide des données contenues dans la base de données des séries chronologiques CANSIM. L'accès en direct à cette base est offert à l'échelle mondiale par l'entremise d'un certain nombre de distributeurs.

Le disque compact facilite et accélère les recherches du répertoire. Il vous est possible de chercher par mot-clé et par sujet. Le disque renferme en outre un thésaurus des termes employés par Statistique Canada et un module d'apprentissage intitulé «À propos des données de Statistique Canada». Ce dernier vous offre plus de renseignements sur les données et les services mis à votre disposition par Statistique Canada.

*La version de juin 1996 de **StatCan : Disque du répertoire CANSIM** est maintenant disponible. Un abonnement annuel à ce disque comprend une mise à jour trimestrielle (Canada : 100 $; États-Unis : 120 $ US; autres pays : 140 $ US). Pour plus de renseignements, communiquez avec votre Centre de consultation régional.*

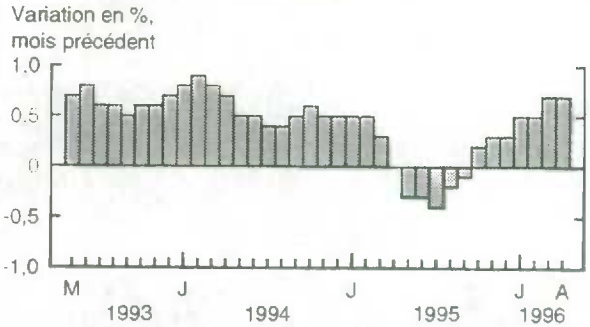
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



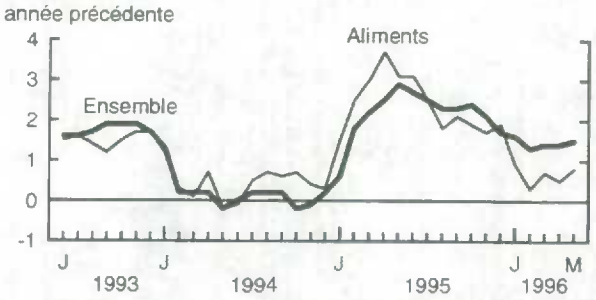
Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a diminué de 0,1 % en mars.

Indice composite



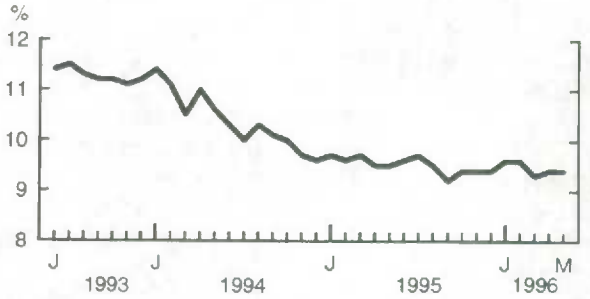
L'indice composite s'est accru de 0,7 % en avril, soit au même taux qu'en mars.

Indice des prix à la consommation



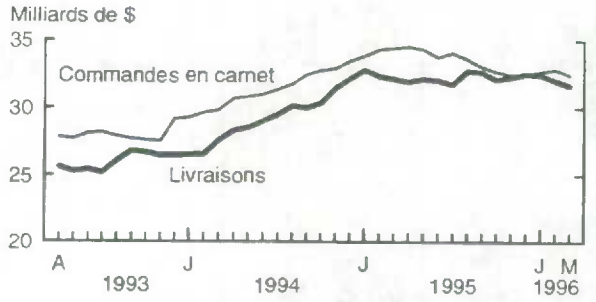
Les consommateurs ont versé 1,5 % de plus à l'achat de biens et services en mai dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 0,8 %.

Taux de chômage



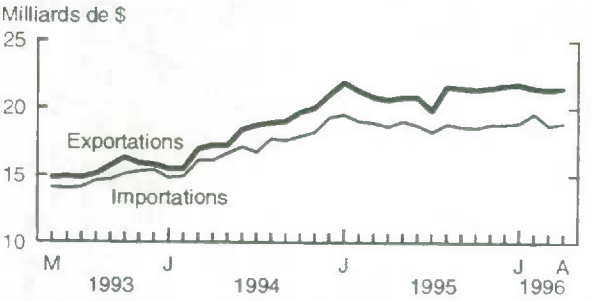
En mai, le taux de chômage est demeuré inchangé à 9,4 %.

Fabrication



La valeur des livraisons des fabricants a diminué de 1,2 % en mars pour se chiffrer à 31,7 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a chuté de 1,4 % et se chiffre à 32,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En avril, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 0,8 % et s'est chiffrée à 21,5 milliards de dollars. La valeur des importations a augmenté de 1,0 % pour atteindre 18,9 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	mars	545,3	-0,1 %	0,8 %
Indice composite (1981 = 100)	avril	176,7	0,7 %	1,7 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	1er trim.	21,6	-7,5 %	-7,2 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1er trim.	82,8	-0,1 †	-3,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de $)	avril*	17,8	0,0 %	2,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	89,8	-6,5 %	1,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	13,7	-0,1 %	1,4%
Taux de chômage (%)	mai	9,4	0,0 †	-0,1 †
Taux d'activité (%)	mai	64,8	-0,1 †	-0,1 †
Revenu du travail (milliards de $)	mars	35,2	-1,0 %	2,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	mars	577,45	0,2 %	0,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de $)	avril*	21,5	0,8 %	4,4 %
Importations de marchandises (milliards de $)	avril*	18,9	1,0 %	1,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de $)	avril*	2,6	0,0	0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de $)	mars	31,7	-1,2 %	-1,5 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	mars	31,2	-3,1 %	-3,2 %
Commandes en carnet (milliards de $)	mars	32,5	-1,4 %	-5,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars	1,43	0,03	0,10
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	mai*	135,7	0,3 %	1,5 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	avril	128,8	-0,1 %	0,6 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	avril	139,0	3,0 %	3,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	avril	131,6	-0,5 %	-2,7 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 $ l'exemplaire, 140 $ par année; États-Unis: 5 $ US l'exemplaire, 168 $ US par année; Autres pays: 5 $ US l'exemplaire, 196 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Publications parues du 14 au 20 juin 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement Canada ($ CAN)	États-Unis	Autres pays
				$ US	
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	juin 1996	11-010-XPB	22/220	27/264	31/308
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par marchandise					
Version microfiche	mars 1996	65-004-XMB	35/350	42/420	49/490
Version papier	mars 1996	65-004-XPB	75/750	90/900	105/1 050
Importations par pays					
Version microfiche	1er trim. 1996	65-006-XMB	60/200	72/240	84/280
Version papier	1er trim. 1996	65-006-XPB	120/400	145/480	168/560
DÉMOGRAPHIE					
Statistiques démographiques annuelles	1995	91-213-XPB	65	78	91
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope – Voyages internationaux, renseignements préliminaires	juin 1996	66-001-PPB	7/70	9/84	10/98
INDUSTRIE					
Fer et acier primaire	avril 1996	41-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Guide statistique de l'énergie	juin 1996	57-601-UPB	375	450	525
Mines métalliques	1994	26-223-XPB	28	34	40
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	avril 1996	36-003-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	mars 1996	45-004-XPB	20/200	24/240	28/280
Transport du pétrole par pipelines	mars 1996	55-001-XPB	11/110	14/132	16/154
Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 1996	63-007-XPB	16/160	20/192	23/224
PRIX					
L'indice des prix à la consommation	mai 1996	62-001-XPB	10/100	12/120	14/140

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**
Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.
Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.
Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.
Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200,boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Pièce 412, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest
Services consultatifs
Statistique Canada
8e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants
Sans frais: 1-800-363-7629

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA
1010216361