N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
DEC 24 1998
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le jeudi 24 décembre 1998

APERÇU

- **Les exportations se redressent et les importations continuent d'augmenter**

  Les exportations ont fait un bond en octobre et les importations ont poursuivi leur tendance à la hausse. Dans les deux cas, le commerce des produits de l'automobile, en particulier avec les États-Unis, et de la machinerie et de l'équipement ont joué un rôle important.

- **Le secteur de l'automobile stimule les livraisons**

  Le secteur de l'automobile a été à l'origine de la hausse des livraisons des fabricants en octobre.

- **Le taux d'inflation annuel s'accroît légèrement**

  Le taux d'inflation annuel a progressé, passant de 1,0 % en octobre à 1,2 % en novembre.

- **La croissance de l'indicateur avancé reste modeste**

  L'indicateur avancé a augmenté de 0,2 % en novembre, continuant de croître de façon modeste depuis juin.

- **Les ventes des grands magasins sont légèrement en baisse**

  Les ventes des grands magasins ont été un peu moins élevées en novembre qu'en octobre.

- **Le nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi diminue**

  Moins de Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en octobre.

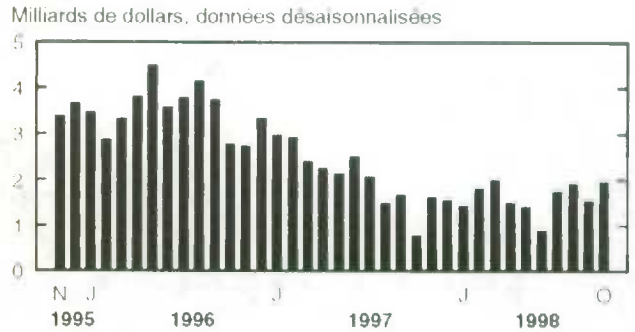
Les exportations se redressent et les importations continuent d'augmenter

Après un léger repli en septembre, les exportations ont grimpé de 4,2 % en octobre. La très forte hausse des exportations de produits de l'automobile ainsi que le regain des exportations de machinerie et d'équipement et de produits forestiers ont été les principaux moteurs de cette situation. Les exportations vers les États-Unis ont connu une forte reprise, surtout en raison des produits de l'automobile. Les exportations vers les pays non membres de l'OCDE se sont aussi fortement accrues de 230 millions de dollars, en raison surtout des exportations de matériel électronique et d'ordinateurs. Quant aux exportations vers le Japon, elles ont poursuivi leur tendance à la baisse.

Parallèlement, les importations ont poursuivi leur tendance à la hausse, augmentant de 2,9 % en octobre. Bien que tous les secteurs sauf l'énergie aient connu une augmentation, ce sont les importations de produits de l'automobile, de biens industriels ainsi que de machinerie et d'équipement qui ont le plus contribué à la hausse. L'excédent de la balance commerciale est passé de 1,5 milliard de dollars (montant révisé) en septembre à 1,9 milliard de dollars en octobre.

Les exportations de produits de l'automobile ont bondi de 9,6 % en octobre, dépassant les 7 milliards de dollars. Bien que tous les sous-secteurs aient fortement augmenté, les voitures particulières ont connu la plus forte hausse (+ 12,9 %). La majorité

Solde commercial



(suite à la page 2)

Available also on the StatCan INTERNET and the INTRANET mirror site /
Disponible aussi sur le site INTERNET et INTRANET (réplique) de StatCan

... Les exportations se redressent et les importations continuent d'augmenter

de ces exportations a été acheminée aux États-Unis. La fin de la congestion ferroviaire a principalement contribué à cette situation en permettant aux automobiles produites les mois passés d'être exportées en octobre.

Après avoir connu deux mois de repli, les exportations de machinerie et d'équipement ont connu un regain en octobre. Des exportations plus élevées que la normale d'équipement de télévision et de télécommunications vers l'Amérique du Sud, de matériel électrique vers la France et d'avions vers les États-Unis ont poussé ce secteur à la hausse. De leur côté, les exportations d'ordinateurs ont poursuivi leur tendance à la baisse.

Les exportations de produits forestiers ont connu un regain en octobre étant donné la forte croissance des exportations de papier journal vers l'Amérique du Sud et les États-Unis, tant en volume qu'en prix. Les exportations de bois d'œuvre ont aussi augmenté vers les États-Unis, quoique le prix ait légèrement diminué. Les exportations de produits forestiers vers le Japon ont continué à décliner. Pour leur part, les exportations de céréales sont restées vigoureuses. On a observé une forte poussée des exportations de blé, surtout vers l'Amérique du Sud et l'Asie, la hausse du volume compensant la faiblesse des prix. En dépit de la progression d'octobre, la valeur des exportations de blé a diminué de plus de 32 % comparativement à octobre 1997.

Les exportations de produits de l'énergie ont fléchi de 1,3 % en octobre, principalement à cause de la chute des exportations de gaz naturel vers les États-Unis, qui ont diminué de 5,5 % de septembre à octobre vu le climat inhabituellement doux de l'automne dans le nord des États-Unis. Le recul des exportations totales de produits de l'énergie a cependant été atténué par l'augmentation de la valeur des exportations de pétrole brut au sud de la frontière, afin de renflouer les stocks américains.

De leur côté, les importations de produits de l'automobile ont bondi de 9,3 % en octobre, augmentant pour un troisième mois de suite. Les importations de pièces ont été à leur plus haut niveau depuis mai, les producteurs ayant commencé la construction des modèles 1999. Les importations de camions et autres véhicules motorisés, qui avaient connu une forte hausse en septembre, ont légèrement diminué. Les importations de biens industriels ont poursuivi leur progression. Les métaux et minerais ont enregistré la hausse la plus importante, en raison notamment de fortes

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

importations de pièces d'or, de barres d'acier et de pipelines pour le transport du gaz naturel. Les importations de produits de métal pour la construction de voitures ont aussi enregistré une augmentation importante.

Dans l'ensemble, le secteur de la machinerie et de l'équipement a faiblement progressé en octobre. La hausse des importations d'équipement électrique, de lampes et d'autres machines industrielles a été presque entièrement annulée par la baisse des importations d'avions et d'autres équipements de transport ainsi que d'ordinateurs. Par ailleurs, la baisse marquée des importations d'avions et de pièces d'avion a été causée surtout par la fin des contrats de livraison d'avions neufs pour l'année 1998. Les importations de matériel de bureau ont reculé à nouveau malgré une montée significative des prix.

Dans le secteur de l'énergie, il y a eu une baisse des importations de dérivés du charbon et du pétrole ainsi qu'un recul des importations de pétrole brut. Dans ce cas, la baisse n'est qu'un effet de prix puisque le prix à l'importation du pétrole brut a diminué alors que le volume n'a presque pas bougé.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le numéro d'octobre 1998 de la publication ***Le commerce international de marchandises du Canada*** *(version imprimée : 65-001-XPB, 19 $ / 188 $; version électronique : 65-001-XIB, 14 $ / 141 $) paraîtra bientôt. Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant, qui incluent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts, sont publiées chaque trimestre dans* ***Balance des paiements internationaux du Canada*** *(67-001-XPB, 38 $ / 124 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Le secteur de l'automobile stimule les livraisons

En octobre, les livraisons des fabricants se sont accrues de 2,1 %, pour s'établir à 38,3 milliards de dollars. L'augmentation, qui fait suite à quatre mois d'instabilité, est en grande partie attribuable au secteur de l'automobile, dont les livraisons ont progressé de 10,0 % par rapport à septembre. Si l'on exclut ce secteur, les livraisons ont augmenté de 0,2 % en octobre. Les baisses qui ont le plus fait contrepoids à la hausse des livraisons ont été observées dans le secteur de l'alimentation (– 1,5 %) et dans celui de la machinerie (– 4,4 %). Par rapport à octobre 1997, les livraisons des fabricants se sont élevées de 3,9 %. Les commandes en carnet ont fortement augmenté en octobre, alors que les stocks se sont légèrement accrus.

Dans le secteur de l'automobile, les véhicules automobiles (+ 12,7 %) et les pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+ 4,7 %) ont le plus contribué à la hausse des livraisons en octobre. Ces derniers mois, les livraisons ont fortement progressé dans le secteur de l'automobile par suite de l'ajout de nouvelles chaînes de montage, du lancement de nouveaux modèles et du règlement de la grève chez General Motors aux États-Unis. Venait ensuite le secteur des produits électriques et électroniques (+ 3,1 %), dont l'avance est attribuable surtout aux livraisons de matériel de télécommunications. Le secteur du bois (+ 2,9 %) a quant à lui affiché une hausse, pour un quatrième mois consécutif, à la faveur du regain d'activité de la construction tant aux États-Unis qu'au Canada.

(suite à la page 3)

... Le secteur de l'automobile stimule les livraisons

La hausse des livraisons enregistrée en octobre est le reflet de l'opinion exprimée par les fabricants lors de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires menée en octobre. Les fabricants, particulièrement ceux du secteur du matériel de transport, avaient signalé qu'ils prévoyaient accroître leur production au cours du dernier trimestre de 1998. En octobre, les livraisons des fabricants ont augmenté dans 13 grands groupes sur 22, qui représentent 68,3 % de la valeur totale des livraisons, et dans 7 des 12 provinces et territoires.

Par ailleurs, la valeur des commandes en carnet des fabricants a grimpé de 2,6 % en octobre, pour atteindre 49,1 milliards de dollars. Incluant ce mois, les commandes en carnet ont fortement augmenté depuis cinq mois. De septembre à octobre, les plus fortes hausses ont été enregistrées dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronef (+ 8,5 %) et dans celui des véhicules automobiles (+ 5,8 %). Les baisses qui ont le plus fait contrepoids à ces progressions sont celles survenues dans le secteur des produits métalliques (– 2,0 %) et dans celui des produits électriques et électroniques (– 1,1 %). La valeur des commandes en carnet dépassait de 18,5 % le niveau d'octobre 1997.

La valeur des stocks des fabricants s'est accrue de 0,1 % en octobre, se chiffrant à 50,3 milliards de dollars. Les secteurs à l'origine de cette hausse sont ceux des aéronefs et des pièces d'aéronef (+ 2,3 %), des véhicules automobiles (+ 3,3 %) et du matériel ferroviaire roulant (+ 5,4 %). Les baisses observées dans les secteurs du bois (– 1,7 %) et des produits électriques et électroniques (– 1,7 %) sont celles qui ont le plus contrebalancé ces hausses. Le ratio des stocks aux livraisons, qui s'établissait à 1,34 en septembre, a chuté à 1,31 en octobre. Ce ratio s'est stabilisé au cours des derniers mois après avoir été brièvement à la hausse et avoir culminé à 1,42 en juillet. En tenant compte du résultat d'octobre, on constate une amorce de mouvement à la baisse du ratio des stocks aux livraisons; toutefois, le niveau actuel est supérieur de quatre points de base à celui observé au cours de la majeure partie de 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

Le numéro d'octobre 1998 de la publication ***Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*** *(31-001-XPB, 20 $ / 196 $) est maintenant en vente. Des données détaillées sur les livraisons provinciales sont également disponibles sur demande. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet sont souvent considérées comme un facteur déterminant des livraisons à venir, à la condition qu'elles ne soient pas annulées. Toutefois, plus de la moitié de la hausse des commandes en carnet depuis le début de 1997 a été observée dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronef, où certaines commandes peuvent s'étaler sur plusieurs années avant d'être remplies.

Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, que la livraison soit honorée ou non dans le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant à la variation des commandes en carnet. Comme la variable « nouvelles commandes » comprend des commandes déjà satisfaites, les nouvelles commandes ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur pouvant être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois antérieur est élevée par rapport à la variation observée durant le mois en cours. Étant donné qu'une partie des gros contrats peut être confiée en sous-traitance à des fabricants étrangers, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

Livraisons manufacturières, octobre 1998
Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	**38 278**	**2,1**
Terre-Neuve	148	12,7
Île-du-Prince-Édouard	95	9,9
Nouvelle-Écosse	566	6,2
Nouveau-Brunswick	681	0,6
Québec	8 980	1,4
Ontario	20 907	3,1
Manitoba	871	– 3,6
Saskatchewan	475	– 4,7
Alberta	2 627	– 0,6
Colombie-Britannique	2 925	2,0
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	– 0,5

Le taux d'inflation annuel s'accroît légèrement

Les consommateurs ont payé 1,2 % plus cher les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) entre novembre 1997 et novembre 1998. Depuis le début de l'année, les augmentations annuelles sont comprises entre 0,7 % (septembre) et 1,1 % (janvier et mai).

Les principales causes de cette faible progression du taux d'inflation en novembre sont les hausses de prix des services de câblodistribution, des véhicules automobiles neufs, des frais de scolarité universitaires, des impôts fonciers, des voyages organisés, des cigarettes et des loyers. Ces augmentations ont en partie été neutralisées par des reculs du prix de l'essence, des ordinateurs et des services téléphoniques. En ce qui concerne la câblodistribution, les consommateurs ont payé 17,5 % de plus pour ces services qu'en novembre 1997 en raison de l'expiration d'offres spéciales et la majoration des tarifs pour le service de base et les canaux spécialisés. La hausse des tarifs de câblodistribution n'a cependant été que de 2,9 % au Nouveau-Brunswick.

(suite à la page 4)

... Le taux d'inflation annuel s'accroît légèrement

D'octobre à novembre, l'IPC est demeuré inchangé. La pression à la hausse résultant des prix plus élevés des aliments achetés au magasin et des véhicules automobiles neufs a été compensée par la baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'habillement et des chaussures ainsi que de l'essence.

Le prix moyen des aliments achetés au magasin a augmenté de 1,6 % d'octobre à novembre. Les légumes frais ont coûté en moyenne 10,2 % plus cher étant donné la hausse saisonnière du prix des tomates (+ 24,0 %) et de la laitue (+ 10,6 %). Le prix des fruits frais a pour sa part augmenté de 2,6 %, en raison surtout de la majoration du prix des bananes (+ 9,9 %) et des autres fruits frais (+ 3,9 %), laquelle résulte des pénuries causées par l'ouragan Mitch. L'augmentation moyenne de 11,9 % du prix de la dinde, causée par le retour à des prix normaux après les rabais de l'Action de grâce, a aussi contribué à l'accroissement général du prix des aliments.

Par ailleurs, les consommateurs ont déboursé en moyenne 2,5 % de plus pour acheter un véhicule automobile neuf. Cette augmentation de prix s'explique par l'élimination ou la réduction des rabais offerts par les concessionnaires, car le prix courant des modèles 1999 est proche de celui des modèles 1998 équivalents.

Contrebalançant ces hausses de prix, le coût de l'hébergement pour voyageurs a diminué de 14,3 % d'octobre à novembre avec l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver chez un grand nombre d'exploitants d'hôtels et de motels. Cette baisse saisonnière correspond à la tendance observée au cours des quatre dernières années. Le prix de l'habillement et des chaussures a diminué de 1,5 % par rapport à octobre, et ce dans la plupart des catégories. Tous les types de vêtements pour femmes ont régressé, mais la baisse générale tient surtout aux prix moins élevés pour les manteaux et les vestes (– 6,1 %) ainsi que les robes (– 6,3 %). Le climat inhabituellement doux de l'automne a poussé les détaillants à réduire les prix afin d'écouler les produits d'hiver. Quant au prix de l'essence, il a fléchi de 1,0 % en novembre après s'être accru de 2,2 % le mois précédent. Les diminutions observées par les consommateurs canadiens à la pompe reflètent la baisse de 2,6 % du cours mondial du pétrole brut en octobre.

Indice des prix à la consommation, novembre 1998
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	**1,2**	**1,6**	**1,0**	**– 0,4**	**– 3,5**
Terre-Neuve	0,3	1,7	– 2,5	– 0,6	– 7,3
Île-du-Prince-Édouard	– 0,4	– 0,7	– 1,5	– 2,6	– 10,1
Nouvelle-Écosse	0,6	1,1	– 1,2	– 0,7	– 5,9
Nouveau-Brunswick	0,5	2,0	– 0,5	– 0,5	– 3,6
Québec	1,5	2,7	1,3	– 0,2	– 3,0
Ontario	1,2	1,7	1,6	– 0,2	– 2,5
Manitoba	1,7	– 0,5	2,9	0,9	2,2
Saskatchewan	2,0	– 0,3	3,2	1,7	2,0
Alberta	1,4	1,2	1,5	0,2	– 5,0
Colombie-Britannique	0,2	0,6	– 1,5	– 1,8	– 8,3
Whitehorse	0,3	– 0,1	– 0,3	1,5	– 2,1
Yellowknife	0,7	2,0	– 0,8	1,1	– 2,9

Parmi les provinces, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont profité d'une baisse moyenne des prix de 0,4 % comparativement à novembre 1997. Les résidents de toutes les autres provinces ont dû absorber des hausses de prix allant de 0,2 % en Colombie-Britannique à 2,0 % en Saskatchewan. D'octobre à novembre, la Saskatchewan a enregistré en moyenne la hausse de prix la plus élevée (+ 0,4 %) et la Colombie-Britannique, le recul moyen le plus marqué (– 0,2 %).

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9956.

Le numéro de novembre 1998 de ***L'indice des prix à la consommation*** *(62-001-XPB, 11 $ / 103 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, composez le (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

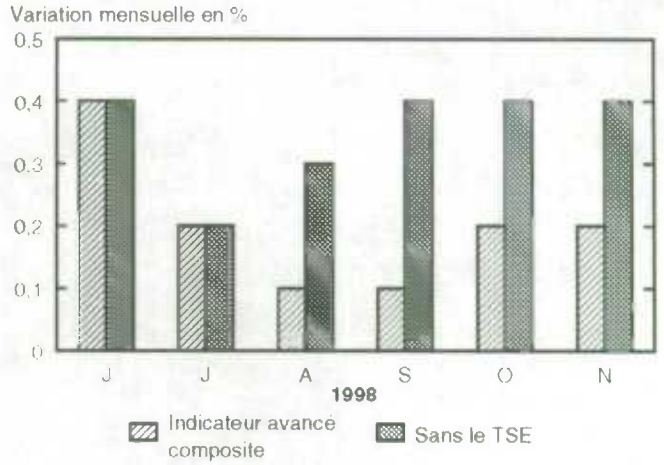
La croissance de l'indicateur avancé reste modeste

L'indicateur avancé a progressé de 0,2 % en novembre, poursuivant sa croissance modeste amorcée en juin. Toutefois, si l'on exclut l'effet négatif de la chute de la bourse, la croissance de l'indice composite est demeurée constante à 0,4 % depuis juin, à l'exception de juillet et août. Le secteur de la fabrication et celui des services commerciaux ont été d'importants facteurs à l'origine de cette croissance.

Les nouvelles commandes se sont accélérées de 1,4 % en novembre, l'activité s'étant intensifiée dans les secteurs tournés vers l'exportation, en particulier celui de l'automobile. La durée hebdomadaire de travail a augmenté pour un deuxième mois d'affilée, en partie grâce à la fin des conflits de travail. Le ratio des livraisons aux stocks a enregistré une cinquième baisse consécutive, attribuable à la reconstitution des stocks, qui avaient diminué pendant les grèves.

Les dépenses des ménages sont demeurées inégales. La demande de services personnels a atteint son niveau le plus élevé de l'année, soutenant la croissance de l'emploi dans les services. Les dépenses

Indice composite



(suite à la page 5)

... La croissance de l'indicateur avancé reste modeste

en biens durables ont aussi continué de progresser de concert avec l'amélioration des conditions du marché du travail. À l'opposé, le marché du logement s'est relâché de 0,3 % et la demande de meubles et d'articles ménagers s'est affaiblie. Les marchés financiers ont continué de se remettre de l'effondrement de la fin de l'été. Toutefois, l'indice boursier est demeuré environ 20 % au-dessous des sommets atteints plus tôt dans l'année. Pour sa part, l'indicateur avancé américain a plafonné en raison d'une baisse de la confiance des consommateurs.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Le numéro de décembre 1998 de ***L'Observateur économique canadien*** *(11-010-XPB, 23 $ / 227 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Les ventes des grands magasins sont légèrement en baisse

Les ventes des grands magasins ont chuté de 0,6 % en novembre pour se chiffrer à 1 417,5 millions de dollars. Les ventes d'octobre étaient de 1 425,8 millions de dollars. Depuis le printemps 1998, malgré leur fluctuation relative d'un mois à l'autre, les ventes des grands magasins sont généralement les mêmes dans l'ensemble. (À moins d'indication contraire, toutes les données sont désaisonnalisées.)

Les ventes de novembre ont dépassé de 3,6 % celles de novembre 1997. Les ventes cumulatives des 11 premiers mois de 1998 étaient de 15,6 milliards de dollars, en hausse de 6,8 % par rapport à celles de la même période de l'an dernier.

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins se sont accrues dans la plupart des provinces en novembre par rapport à la même période de l'an dernier. L'Alberta, la Nouvelle-Écosse et la Saskatchewan ont enregistré les plus fortes hausses. La Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) ainsi que le Nouveau-Brunswick ont été les seules provinces à avoir connu des baisses d'une année à l'autre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.

Les données sur les comptes à recevoir des grands magasins sont aussi disponibles maintenant. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : logener@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes des grands magasins incluant les concessions
Données non désaisonnalisées

	Novembre 1998	Novembre 1997 à novembre 1998	Janvier à novembre 1998	Janvier-novembre 1997 à janvier-novembre 1998
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
Canada	**1 804,0**	**0,8**	**14 229,3**	**6,2**
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard[1]	38,2	1,9	264,5	6,1
Nouvelle-Écosse	65,0	2,7	442,0	5,5
Nouveau-Brunswick	47,7	– 0,9	330,4	4,6
Québec	307,2	0,1	2 614,7	5,9
Ontario	781,0	0,8	6 016,7	7,2
Manitoba	76,2	1,8	595,5	6,8
Saskatchewan	58,5	2,2	472,5	8,5
Alberta	211,5	5,0	1 669,4	10,1
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest[1]	218,8	– 3,2	1 823,6	0,0

1. Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, alors que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Le nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi diminue

En octobre, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 2,3 % par rapport à septembre, pour s'établir à 551 450. Le nombre de bénéficiaires a diminué en Ontario, à Terre-Neuve, au Québec et en Colombie-Britannique. Les autres provinces et les deux territoires ont enregistré des augmentations. En ce qui concerne le montant des prestations ordinaires versé, il s'est élevé de 4,0 % de septembre à octobre, pour se fixer à 674,2 millions de dollars.

Les statistiques sur les demandes d'assurance-emploi pour le mois d'octobre n'ont pas été diffusées en raison d'un changement de procédure administrative touchant les demandes dans certaines provinces.

Les divergences entre les estimations sur le nombre de bénéficiaires ordinaires et les prestations ordinaires versées sont causées en partie par les différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la 15e journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, octobre 1998
Donnees désaisonnalisées

	Nombre de bénéficiaires	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	**551 450**	**– 2,3**	**– 5,8**
Terre-Neuve	34 330	– 2,3	6,3
Île-du-Prince-Édouard	9 030	1,3	– 0,1
Nouvelle-Écosse	31 170	1,0	2,7
Nouveau-Brunswick	36 570	0,2	– 0,9
Québec	189 910	– 1,6	– 8,2
Ontario	119 720	– 3,1	– 16,9
Manitoba	14 050	2,2	1,7
Saskatchewan	12 720	9,4	17,1
Alberta	35 360	4,1	19,9
Colombie-Britannique	69 500	– 0,5	1,3
Yukon	1 380	1,0	9,6
Territoires du Nord-Ouest	1 270	1,0	14,4

Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5702 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Justin Lacroix au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division du travail.

Nouveautés de Statistique Canada

L'Observateur économique canadien
Décembre 1998

Le numéro de décembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de novembre et présente une étude spéciale comparant le marché du travail du Canada à celui des États-Unis.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de décembre 1998 de ***L'Observateur économique canadien*** *(11-010-XPB, 23 $ / 227 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

Nouveautés de Statistique Canada — fin

Liens de parenté entre sociétés sur CD-ROM
Quatrième trimestre de 1998

Le répertoire de Statistique Canada sur la propriété et le contrôle des sociétés est disponible sous forme de CD-ROM, ce qui facilitera vos recherches dans ce document de référence exhaustif.

*Le CD-ROM **Liens de parenté entre sociétés** (61-517-XCB: abonnement annuel avec mise à jour trimestrielle : 995 $; version sans mise à jour : 350 $) est maintenant en vente. Le numéro de 1998 de la version imprimée (61-517-XPB, 350 $) est aussi disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Sharland au (613) 951-9843 ou avec Steve Dufour au (613) 951-2651, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.*

L'horizon industriel sur CD-ROM
Décembre 1998

L'horizon industriel sur CD-ROM présente des données à jour sur plus de 150 industries de la fabrication et 33 autres industries, notamment celles de la construction, du commerce de gros et du commerce de détail. Ces données sont disponibles pour l'ensemble des 25 secteurs visés ou pour chacun des secteurs séparément. Pour chaque industrie, jusqu'à 50 variables sont présentées dans la visionneuse de tableaux selon cinq types de tableaux : l'offre, la demande, les prix, la main-d'œuvre et l'emploi ainsi que les investissements et les capitaux. La base de données sous-jacente est également accessible à l'aide de l'observatoire de séries pour une analyse plus approfondie des séries chronologiques et des comparaisons entre les industries.

L'horizon industriel sur CD-ROM contient un lien avec le manuel de la Classification type des industries, fournit des notes explicatives pour toutes les séries et utilise des normes uniformes pour les données, toutes des caractéristiques choisies afin de rendre l'analyse facile et précise. Des fonctions de recherche, de création de graphiques, de visualisation, d'exportation et de transformation vous fourniront rapidement et facilement les renseignements précis dont vous avez besoin.

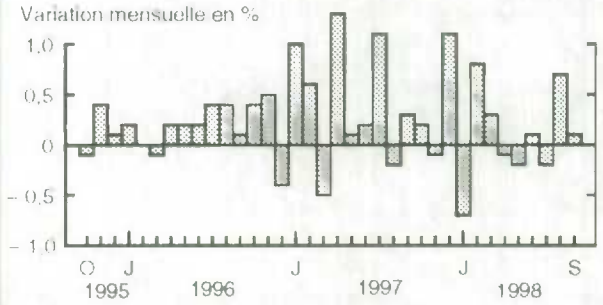
*Le numéro de décembre 1998 de **L'horizon industriel** sur CD-ROM est maintenant en vente. Le coût d'un abonnement annuel (un CD-ROM par mois) à l'ensemble des 25 secteurs (15F0015XCB) est de 995 $, ce qui correspond à une économie de plus de 80 % sur le coût de l'abonnement annuel pour chaque secteur séparément (258 $). Pour plus de renseignements ou pour obtenir gratuitement un CD-ROM de démonstration, communiquez avec Kim Lauzon au (613) 951-9417 (télécopieur : (613) 951-3688; courriel : lauzonk@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. Vous pouvez également communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.*

Joyeuses Fêtes!

L'équipe d'*Infomat* fera relâche le 1er janvier. Le prochain numéro sera publié le vendredi 8 janvier 1999.

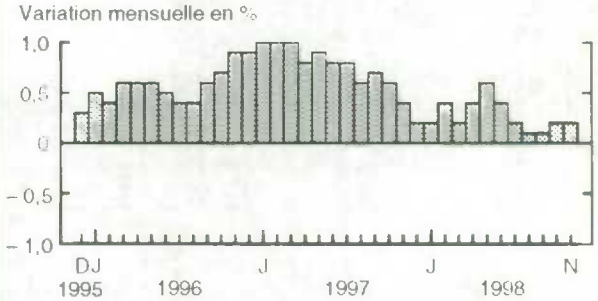
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



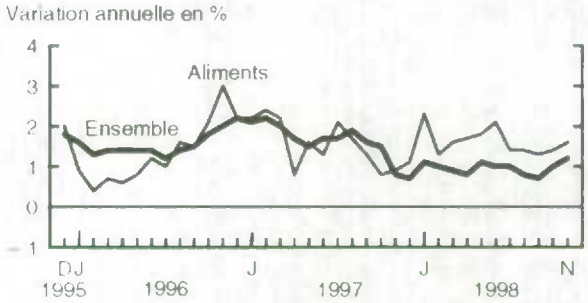
L'activité économique a faiblement augmenté de 0,1 % en septembre. Cette légère hausse est survenue après la reprise de 0,7 % du mois d'août.

Indice composite



L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en novembre, poursuivant sa croissance modeste amorcée en juin.

Indice des prix à la consommation

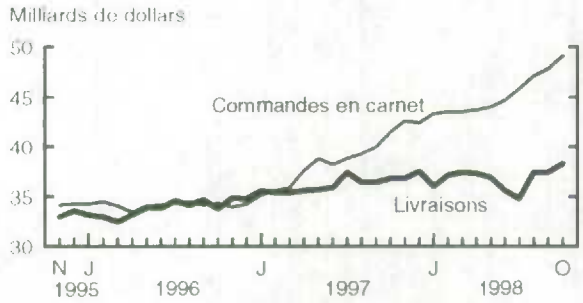


Les consommateurs ont versé 1,2 % de plus pour l'achat de biens et de services en novembre 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

Taux de chômage

En novembre, le taux de chômage a légèrement diminué de 0,1 point de pourcentage, pour se fixer à 8,0 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,1 % en octobre, pour s'établir à 38,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a grimpé de 2,6 %, pour se fixer à 49,1 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

En octobre, les exportations de marchandises ont grimpé de 4,2 % par rapport à septembre, pour se fixer à 28,5 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 2,9 %, pour s'établir à 26,5 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	octobre*	720,5	0,2 %	2,0 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre*	208,6	0,2 %	3,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3e trim. de 1998	25,6	3,7 %	– 9,1 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3e trim. de 1998	83,5	– 0,6 †	– 1,2 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre*	20,6	– 1,7 %	2,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	111,9	– 10,9 %	– 7,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	novembre	14,54	0,7 %	3,4 %
Taux de chômage (%)	novembre	8,0	– 0,1 †	– 1,0 †
Taux d'activité (%)	novembre	65,6	0,4 †	0,7 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	septembre	38,9	0,1 %	3,0 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre*	608,44	0,6 %	2,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	28,5	4,2 %	13,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	26,5	2,9 %	8,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre*	2,0	0,5	1,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre	38,3	2,1 %	3,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre	39,5	4,1 %	3,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre	49,1	2,6 %	18,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,31	– 0,03	0,02
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	novembre*	109,0	0,0 %	1,2 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	octobre	120,2	0,7 %	0,7 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	octobre	107,9	– 0,3 %	– 14,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	octobre	100,2	0,1 %	1,0 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 $; version sur Internet, 3 $. Abonnement annuel : version imprimée, 145 $; version sur Internet, 109 $. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.

Publications parues du 17 au 23 décembre 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement — Canada ($ CAN)	À l'extérieur du Canada ($ US)
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	décembre 1998	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Juristat : Statistiques sur les tribunaux de juridiction criminelle pour adultes, vol. 18, n° 14	1997-1998			
Internet		85-002-XIF	8 / 70	8 / 70
Papier		85-002-XPF	10 / 93	10 / 93
La criminalité et les ressources policières dans les municipalités canadiennes	1997			
Internet		85-223-XIF	24	24
Papier		85-223-XPF	32	32
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise	octobre 1998			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 14, n° 10	octobre 1998	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	octobre 1998	35-001-XIB	5 / 47	5 / 47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 1998	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fer et acier primaire	octobre 1998	41-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	novembre 1998	44-004-XIB	5 / 47	5 / 47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	octobre 1998	36-003-XPB	7 / 62	7 / 62
MÉTHODES D'ENQUÊTES-MÉNAGES				
Méthodologie de l'Enquête sur la population active du Canada	1998	71-526-XPB	50	50
MÉTHODOLOGIE				
Symposium 97, nouvelles orientations pour les enquêtes et les recensements	1997	11-522-XPF	80	80
PRIX				
Indices des prix de l'industrie	octobre 1998	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
L'indice des prix à la consommation	novembre 1998	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
RECENSEMENT DE 1991				
L'éducation au Canada : tendances récentes et défis à relever	Recensement de 1991	96-321-MPF	34.95	34.95
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	octobre 1998	63-008-XIB	14 / 140	14 / 140
TRANSPORTS				
Bulletin de service : Aviation, vol. 30, n° 12		51-004-XIB	8 / 82	8 / 82
Bulletin de service : Transports terrestre et maritime, vol. 14, n° 5	3e et 4e trim. de 1997	50-002-XIB	10 / 62	10 / 62
Chargements ferroviaires	octobre 1998	52-001-XPB	11 / 103	11 / 103
TRAVAIL				
Emploi, gains et durée du travail	septembre 1998	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**
Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : janvier 1999

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
				1 BONNE ET HEUREUSE ANNÉE!
4	5	6 **Indice des prix des produits industriels**, novembre 1998 **Indice des prix des matières brutes**, novembre 1998	7 **Indice de l'offre d'emploi**, décembre 1998	8 **Enquête sur la population active**, décembre 1998
11	12 **Permis de bâtir**, novembre 1998 **Indice des prix des logements neufs**, novembre 1998	13	14	15 **Ventes de véhicules automobiles neufs**, novembre 1998 **Dépenses en services de divertissement**, 1986 à 1996
18	19 **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, novembre 1998 **Voyages entre le Canada et les autres pays**, novembre 1998	20 **Indice des prix à la consommation**, décembre 1998 **Commerce de gros**, novembre 1998	21 **Commerce international de marchandises du Canada**, novembre 1998 **Indice composite**, décembre 1998	22 **Commerce de détail**, novembre 1998
25 **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, novembre 1998	26 **Assurance-emploi**, novembre 1998	27 **Le point sur la population active**, 1998	28 **Indice des prix des produits industriels**, décembre 1998 **Indice des prix des matières brutes**, décembre 1998 **Emploi, rémunération et heures de travail**, novembre 1998	29 **Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs**, novembre 1998

Note : *Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.*

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010275196

Centres de consultation régio

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick
Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick, 2e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courrier électronique :
atlantic.info@statcan.ca

Québec
Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats
Rez-de-chaussée
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courrier électronique :
infostats@statcan.ca

Ontario
Services-conseils
Statistique Canada
25, avenue St. Clair Est
Immeuble Arthur Meighen, 10e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba
Services-conseils
Statistique Canada
123, rue Main
Édifice Via Rail, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courrier électronique :
statswpg@solutions.net

Saskatchewan
Services-conseils
Statistique Canada
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courrier électronique :
statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta
Services-conseils
Statistique Canada
3553, 31e Rue N.-O.
Discovery Place, pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courrier électronique :
degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest
Services-conseils
Statistique Canada
10001, Bellamy Hill
Park Square, 8e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 495-5318
Courrier électronique :
ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon
Services-conseils
Statistique Canada
300, rue Georgia Ouest
Library Square Tower, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courrier électronique :
stevan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants
Sans frais : 1 800 363-7629