N° 11-003F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

FEB 26 1999
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 26 février 1999

APERÇU

- **Fortes exportations et importations à la fin de l'année**

  Les exportations ont augmenté de 5,5 % au quatrième trimestre de 1998, finissant l'année en force, tandis que les importations se sont accrues de 6,1 %.

- **Les livraisons sont en hausse depuis août**

  Les livraisons des fabricants, qui ont augmenté de 1,4 % en décembre, suivent une forte tendance à la hausse depuis quelques mois. En 1998, dans l'ensemble, les livraisons totales se sont accrues de 3,1 %.

- **Les détaillants terminent l'année avec une légère baisse**

  La baisse des ventes dans les magasins de vêtements et d'alimentation a tempéré les ventes au détail en décembre. En 1998, les ventes ont augmenté de 4,3 %, les détaillants de l'ensemble des provinces et territoires, sauf ceux de la Colombie-Britannique, ayant enregistré des hausses.

- **Les grossistes finissent une année au ralenti par une hausse**

  Les grossistes ont terminé une année au ralenti mais favorable en enregistrant une augmentation de 1,3 % en décembre. En 1998, leurs ventes ont connu une modeste hausse annuelle de 3,6 %.

- **Cinquième recul du nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi**

  Le nombre de bénéficiaires ordinaires d'assurance-emploi a encore une fois fléchi en décembre. Il s'agit de la cinquième baisse mensuelle d'affilée.

- **L'inflation des prix à la consommation toujours plus basse**

  En janvier, le taux annuel d'inflation des prix à la consommation des biens et services est descendu à son plus bas niveau depuis janvier 1995, soit 0,6 %.

Fortes exportations et importations à la fin de l'année

À la suite d'un robuste mois d'octobre, les exportations sont demeurées relativement stables en novembre et en décembre. Les forts résultats observés en fin d'année se sont traduits par une croissance vigoureuse au quatrième trimestre (+ 5,5 %). Les importations ont suivi la même tendance mensuelle, inscrivant une augmentation de 6,1 % au quatrième trimestre. En décembre, les exportations ont légèrement diminué (– 0,7 %) par rapport à novembre, en raison du recul des exportations de produits de l'énergie, de minerais et de produits de l'automobile. Les importations sont demeurées stables en décembre, la hausse des importations d'avions usagés et de machines agricoles ayant été contrebalancée par le recul des importations de pièces d'automobiles, de mazout et de métaux. La balance du commerce des marchandises est passée d'un niveau révisé de 1,8 milliard de dollars en novembre à 1,5 milliard de dollars en décembre.

Pour l'année 1998 dans son ensemble, la valeur des exportations s'est accrue de 7,4 % par rapport à 1997, pour atteindre 320 milliards de dollars. Il s'agit d'un taux de croissance comparable à ceux des deux années précédentes, mais inférieur à ceux enregistrés de 1992 à 1995, période où il avait fluctué entre 16 % et 20 %. Le taux de croissance des importations a quant à lui été de 9,8 % en 1998. Il s'agit d'un taux proche de la moyenne observée de 1995 à 1998, mais inférieur à celui, exceptionnel, de 16,4 % enregistré en 1997. La balance commerciale est passée de 24 milliards de dollars en 1997 à 19 milliards de dollars en 1998.

Balance commerciale

(suite à la page 2)

Available also on the StatCan INTERNET and the INTRANET mirror site
Disponible aussi sur le site INTERNET et INTRANET (réplique) de StatCan

... Fortes exportations et importations à la fin de l'année

Malgré un léger recul en décembre, les exportations de produits de l'automobile ont bondi de 26,9 % au quatrième trimestre, en raison surtout de l'augmentation des exportations de voitures et de camions en octobre et en décembre. Le redressement des exportations de produits forestiers s'est poursuivi en décembre, produisant une augmentation de 3,8 % au quatrième trimestre. Les exportations de papier journal, principalement à destination des États-Unis et du Royaume-Uni, n'ont pas été si fortes depuis septembre 1995, faisant augmenter le volume exporté, même si la surabondance mondiale a fait baisser les prix. Parallèlement, le volume des exportations de bois d'œuvre est demeuré relativement stable depuis mars, malgré un raffermissement des prix causé par la vigueur du secteur américain de la construction. Les exportations de machines et d'équipement ont regagné le niveau d'octobre, en raison surtout d'une augmentation marquée des exportations vers les États-Unis d'avions neufs, d'hélicoptères et d'équipement pour le travail des métaux.

Parmi les baisses enregistrées en décembre, il y a eu celle des exportations de produits de l'énergie, qui ont diminué pour un quatrième mois de suite. Mis à part l'électricité, toutes les composantes du secteur ont diminué. Ce sont les exportations de gaz naturel qui ont faibli le plus en décembre, en raison d'un recul des prix de plus de 12 %. Les exportations de produits industriels ont régressé pour un deuxième mois consécutif, principalement à cause de la faiblesse des exportations de minerais.

Les importations sont demeurées stables en décembre malgré d'importantes fluctuations dans le secteur. Les importations de machines et d'équipement ont poursuivi leur tendance à la hausse, grâce surtout à de fortes importations d'avions usagés, de génératrices et de moteurs en provenance d'Europe et des États-Unis. Les importations d'avions usagés ont atteint leur niveau le plus élevé depuis mai 1997, en raison surtout du renouvellement de la flotte des principales compagnies aériennes au pays. Cela a alimenté la hausse trimestrielle de 2,6 %.

Après avoir augmenté pendant trois mois de suite, les importations de produits de l'automobile ont accusé en décembre un net recul, attribuable en grande partie à la baisse des importations de pièces d'automobiles. Néanmoins, l'excellente performance d'octobre a fait passer l'augmentation totale des importations de produits de l'automobile à 20,2 % au quatrième trimestre. Les importations de produits industriels, qui ont atteint un sommet record en octobre, ont chuté pour un deuxième mois consécutif en décembre. Les importations de fer et d'acier ont fortement baissé, surtout les importations de gazoducs, de métaux précieux et d'aluminium. De leur côté, les importations de produits de l'énergie ont chuté pour un quatrième mois d'affilée, des reculs ayant été enregistrés dans tous les secteurs. Les importations de produits dérivés du pétrole et du charbon, surtout le mazout, ont enregistré la plus forte baisse, en raison d'une diminution marquée du volume importé.

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le numéro de décembre 1998 de ***Commerce international de marchandises du Canada*** *(version imprimée : 65-001-XPB, 19 $ / 188 $; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 $ / 141 $) présente des données détaillées, y compris des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays sur une base douanière. Les données du compte courant (qui incluent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts) sont publiées chaque trimestre dans* ***Balance des paiements internationaux du Canada*** *(67-001-XPB, 38 $ / 124 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 10.)*

Les livraisons sont en hausse depuis août

Les livraisons des fabricants, en hausse depuis août, ont augmenté de 1,4 % en décembre, pour atteindre 39,5 milliards de dollars, grâce surtout à la hausse exceptionnellement élevée observée dans le secteur du matériel ferroviaire roulant. Si l'on exclut cette hausse exceptionnelle, les livraisons ont progressé deux fois moins vite en décembre, soit de 0,7 %. Les commandes en carnet et les stocks ont diminué en décembre.

Pour 1998 dans son ensemble, la valeur des livraisons s'est accrue de 3,1 %, pour atteindre 448,3 milliards de dollars, alors qu'elle s'était chiffrée à 434,7 milliards de dollars en 1997. Les augmentations d'une année à l'autre étaient de 2,4 % en 1996 et de 6,9 % en 1997. Durant les sept premiers mois de 1998, les livraisons ont été au ralenti en raison de la tempête de verglas et de la grève chez General Motors. Cependant, elles ont récemment repris leur forte tendance à la hausse, dépassant le taux de croissance soutenu enregistré tout au long de 1997. Selon l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires, les fabricants sont généralement satisfaits des perspectives de production et des niveaux d'emploi prévus pour le premier trimestre de 1999. Le nombre d'emplois dans le secteur manufacturier s'est accru en janvier, en particulier en Ontario.

L'an dernier, les livraisons ont augmenté dans 17 des 22 grands groupes d'industries, où se sont effectuées 82,9 % des livraisons totales. Les secteurs qui ont le plus contribué à cette progression ont été celui des véhicules automobiles (+ 5,4 %), celui des produits électriques et électroniques (+ 11,0 %) et celui des aéronefs et des pièces d'aéronef (+ 20,3 %). Contrebalançant ces hausses, une forte baisse annuelle a été observée l'an dernier dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon (– 20,4 %), où la dégringolade des prix du pétrole brut a contribué à la baisse des livraisons. Les reculs les plus marqués ont ensuite été enregistrés dans le secteur des métaux primaires (– 2,0 %) et dans celui du bois (– 2,1 %).

(suite à la page 3)

... Les livraisons sont en hausse depuis août

La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 14,7 % l'an dernier, comparativement à 23,7 % en 1997 et à 0,0 % en 1996. La valeur des stocks a progressé de 3,8 % en 1998, comparativement à 4,5 % en 1997 et à 0,4 % en 1996.

L'augmentation exceptionnelle de 95,6 % observée en décembre dans le secteur du matériel ferroviaire roulant tient au fait que les fabricants ont achevé un certain nombre de gros contrats avant la fin de l'année. Cette hausse a coïncidé avec une baisse des stocks dans le secteur. Le deuxième secteur en importance à avoir alimenté la hausse des livraisons en décembre a été celui des véhicules automobiles (+ 3,0 %), dont les stocks ont également diminué. Si l'on exclut ces deux secteurs, les livraisons n'ont augmenté que de 0,2 % en décembre. Dans l'ensemble, cependant, la valeur des livraisons manufacturières a bel et bien augmenté dans 15 des 22 grands groupes d'industries (où ont eu lieu 68,7 % de toutes les livraisons) et dans 7 des 12 provinces et territoires.

La plus forte baisse compensatoire mensuelle de la valeur des livraisons a eu lieu dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon (– 6,3 %). Ce recul est en grande partie attribuable à la baisse de 5,7 % des prix des produits pétroliers et au temps chaud. La deuxième baisse en importance s'est produite dans le secteur des produits chimiques (– 2,2 %).

La valeur des stocks des fabricants a fléchi de 1,3 % en décembre, pour se fixer à 49,6 milliards de dollars. Ce recul s'explique surtout par les baisses de 14,8 % et de 16,2 % observées respectivement dans le secteur des véhicules automobiles et dans celui du matériel ferroviaire roulant. Les plus fortes hausses compensatoires de la valeur des stocks ont été enregistrées dans le secteur des boissons (+ 4,5 %) et dans celui des aéronefs et des pièces d'aéronef (+ 0,6 %). L'augmentation des livraisons et la baisse des stocks survenues en décembre ont fait descendre le ratio des stocks aux livraisons de 1,29 en novembre à 1,26 en décembre. Le ratio, qui avait culminé à 1,42 en juillet 1998, se situe actuellement à son plus bas niveau depuis juillet 1997, soit 1,24.

La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,8 % en décembre, pour descendre à 48,6 milliards de dollars. Malgré cette légère baisse, elle est généralement en hausse depuis le début de 1997. Selon l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires, 81 % des fabricants sont généralement satisfaits du niveau de leurs commandes en carnet. Le secteur qui a le plus contribué à la baisse de décembre est celui des véhicules automobiles (– 7,6 %). Venaient ensuite le secteur des machines (– 4,8 %) et celui des produits électriques et électroniques (– 3,1 %). La plus forte hausse compensatoire a été observée dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronef (+ 3,6 %), où la valeur des commandes en carnet tend à s'accroître depuis le début de 1997. De plus, ce secteur est responsable de 58,9 % de l'augmentation de la valeur des commandes en carnet observée depuis la fin de 1996.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

Le numéro de décembre 1998 de la publication ***Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*** *(31-001-XPB, 20 $ / 196 $) présente les statistiques détaillées. Des données détaillées sur les livraisons par province sont aussi disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.* *(Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 10.)*

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet sont souvent considérées comme un déterminant clé des livraisons à venir, à la condition qu'elles ne soient pas annulées. Environ la moitié de la hausse des commandes en carnet enregistrée depuis le début de 1997 a été observée dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronef, où les commandes peuvent s'étaler sur plusieurs années avant d'être remplies.

Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant à la variation des commandes en carnet. Puisque les nouvelles commandes comprennent des commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à celle observée durant le mois en cours. Comme une partie des gros contrats peut être confiée en sous-traitance dans d'autres pays, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

Livraisons manufacturières, décembre 1998
Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	**39 491**	**1,4**
Terre-Neuve	154	7,4
Île-du-Prince-Édouard	86	4,4
Nouvelle-Écosse	547	– 4,7
Nouveau-Brunswick	696	– 2,2
Québec	9 030	0,6
Ontario	21 949	2,2
Manitoba	891	– 3,5
Saskatchewan	485	0,4
Alberta	2 704	0,2
Colombie-Britannique	2 948	2,6
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	– 1,6

Les détaillants terminent l'année avec une légère baisse

La baisse des ventes dans les magasins de vêtements et d'alimentation a tempéré les ventes au détail en décembre. Les ventes ont diminué de 0,3 % par rapport à novembre, pour s'établir à 20,8 milliards de dollars. En 1998, les ventes au détail se sont accrues de 4,3 % par rapport à 1997, pour atteindre 247 milliards de dollars. En 1997, par contre, elles s'étaient accrues de 7,6 %, mais une part importante de cette augmentation avait été attribuable à la hausse des prix. Si l'on exclut l'effet des prix, les ventes au détail ont progressé de 5,7 % en 1997 et de 4,4 % en 1998.

La baisse des prix observée en décembre n'a pas stimulé la demande de vêtements. De tous les groupes de commerce, celui des vêtements a enregistré la plus forte baisse mensuelle de ses ventes (– 3,8 %). Les prix des vêtements et des chaussures ont diminué pour un deuxième mois consécutif (– 1,8 %), les détaillants ayant continué à liquider les stocks importants qui s'étaient accumulés depuis l'automne à cause du temps plus chaud qu'à l'habitude. Bien que les prix aient baissé, les ventes ont reculé dans les magasins de vêtements pour hommes (– 3,3 %), les magasins de vêtements pour femmes (– 4,6 %) et les autres magasins de vêtements (– 5,3 %). Les ventes des magasins de chaussures ont cependant augmenté de 4,2 %. Dans l'ensemble, les ventes des magasins de vêtements diminuent lentement depuis le printemps de 1998.

Les autres groupes de commerce qui ont terminé l'année 1998 par une hausse de leurs ventes en décembre sont ceux du meuble (+ 1,3 %), des marchandises diverses (+ 0,7 %) et de l'automobile (+ 0,6 %). Les ventes ont diminué en décembre dans les magasins d'alimentation (– 1,0 %) et les pharmacies (– 0,6 %).

Les ventes des détaillants du secteur du meuble ont poursuivi leur forte croissance en 1998. Après s'être accrues de 10,0 % en 1997, elles ont augmenté de 8,4 % en 1998, pour atteindre 12,6 milliards de dollars et connaître la hausse la plus importante de l'année de tous les groupes de vente au détail. Dans ce groupe, des hausses importantes ont été signalées tant par les magasins de meubles et d'appareils ménagers (+ 8,9 %) que par les magasins d'accessoires d'ameublement (+ 6,5 %). Les ventes des magasins de meubles progressent généralement depuis le début de 1996, stimulées par le niveau de l'activité sur le marché du logement.

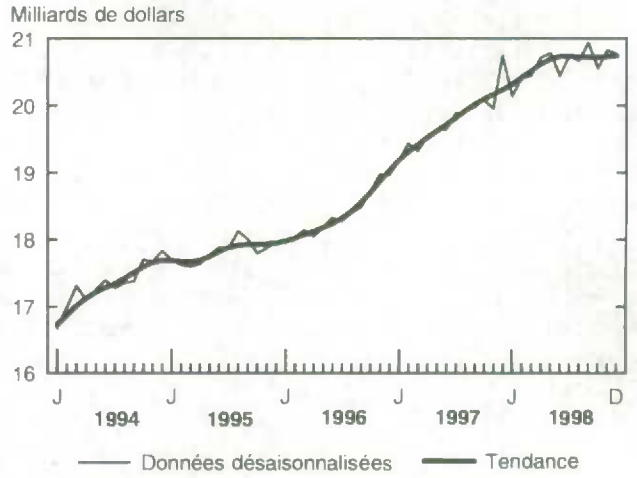
Ventes au détail annuelles
Données désaisonnalisées

	1997	1998	1997 à 1998
	Millions de dollars		Variation en %
Ontario	86 458	93 362	8,0
Nouveau-Brunswick	5 584	5 920	6,0
Alberta	26 939	28 225	4,8
Île-du-Prince-Édouard	996	1 041	4,5
Canada	**237 278**	**247 432**	**4,3**
Nouvelle-Écosse	7 294	7 587	4,0
Terre-Neuve	3 704	3 820	3,1
Québec	55 539	56 995	2,6
Manitoba	8 589	8 792	2,4
Territoires du Nord-Ouest	508	517	1,9
Yukon	309	313	1,3
Saskatchewan	7 622	7 634	0,2
Colombie-Britannique	33 736	33 226	– 1,5

Note aux lecteurs

Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à décembre 1998 sont présentées ce mois-ci. Les données désaisonnalisées révisées pour l'année civile 1998 seront publiées en avril.

Ventes au détail



Les magasins appartenant à la catégorie « autres » ont affiché la deuxième hausse des ventes en importance en 1998 (+ 7,3 %). Leurs ventes suivent une tendance générale à la hausse depuis le début de 1997. Mais surtout, les ventes d'autres biens durables (comme les articles de sport, les bijoux, les disques et cassettes audio ainsi que les caméras) ont grimpé de 13,8 % l'an dernier.

Les ventes des détaillants de marchandises diverses ont augmenté de 6,9 % en 1998. Celles des grands magasins ont progressé de 6,2 %, même s'il y a eu des fermetures d'établissements et des restructurations. Il s'agit cependant d'une progression nettement plus lente que celle de 11,2 % enregistrée l'année précédente. Après s'être accrues pendant deux ans, les ventes des grands magasins faiblissent depuis le printemps de 1998. Les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont augmenté de 7,8 % en 1998. Dans l'ensemble, elles sont généralement à la hausse depuis la fin de 1995.

La croissance des ventes des détaillants de véhicules automobiles a été nettement plus faible en 1998 (+ 2,6 %) qu'en 1997, année où ce groupe était arrivé en tête avec une augmentation de 10,5 %. Les ventes des stations-service ont diminué de 6,3 % l'an dernier en raison de la baisse des prix, alors que les ventes de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles se sont accrues de 6,3 %. Les concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs ont vu leurs ventes s'accroître de 4,1 %. Les ventes au détail stagnent depuis le printemps de 1998 dans le secteur de l'automobile, après avoir généralement progressé à partir du milieu de 1996.

Parmi les provinces, les détaillants de l'Ontario venaient en tête en 1998, ayant enregistré une croissance vigoureuse (+ 8,0 %) nettement supérieure à la moyenne nationale (+ 4,3 %). Ils avaient aussi enregistré une hausse similaire en 1997 (+ 7,8 %). Pour une

(suite à la page 5)

... Les détaillants terminent l'année avec une légère baisse

deuxième année consécutive, les magasins de meubles de la province ont réalisé la meilleure performance, suivis de près par les pharmacies. Dans le secteur de l'automobile, les ventes ont progressé à peu près au même rythme que celui de la province dans son ensemble, soit de 8,0 %. Contrairement à ce qui s'est passé dans la plupart des autres provinces, les ventes au détail ont continué d'augmenter en 1998 en Ontario malgré une certaine faiblesse vers la fin de l'année. Les ventes au détail y sont généralement en hausse depuis le milieu de 1996.

Les détaillants du Nouveau-Brunswick ont affiché la deuxième augmentation des ventes en importance en 1998 (+ 6,0 %) grâce à de fortes hausses dans tous les groupes de commerce. Cette hausse annuelle a également été supérieure à la moyenne nationale et deux fois plus importante que le taux de croissance observé dans la province en 1997 (+ 2,9 %). Néanmoins, les ventes au détail ont généralement diminué dans la province dans le secteur de l'automobile et sont demeurées stationnaires dans les magasins de marchandises diverses durant la deuxième moitié de l'année. Dans les trois autres provinces de l'Atlantique, les ventes au détail ont aussi augmenté en 1998, surtout dans les magasins de meubles et de vêtements. La progression observée à Terre-Neuve découlait aussi d'une hausse des ventes des magasins de marchandises diverses. Les ventes totales augmentent depuis l'automne de 1997 à Terre-Neuve et depuis le printemps de 1997 en Nouvelle-Écosse. À l'Île-du-Prince-Édouard cependant, les ventes diminuent de façon générale depuis l'été de 1998, après avoir augmenté pendant deux ans.

La stagnation des ventes au Québec a limité à 2,6 % l'an dernier l'augmentation globale des ventes au détail. Cela contraste avec la croissance de 7,3 % enregistrée en 1997. En 1998, les ventes ont fortement augmenté dans les magasins de meubles et les magasins de marchandises diverses. Les ventes au détail augmentent très lentement dans la province depuis le printemps 1998.

La baisse des prix des produits agricoles pourrait avoir influé sur la performance des détaillants du Manitoba (+ 2,4 %) et de la Saskatchewan (+ 0,2 %) en 1998. Au Manitoba, les ventes au détail ont été fortes dans les magasins de meubles, mais elles sont demeurées inférieures à la moyenne provinciale dans les magasins d'alimentation et chez les concessionnaires de véhicules automobiles. Après s'être accrues à partir du début de 1996, les ventes sont demeurées stationnaires au Manitoba tout au long de 1998. La faible performance des détaillants de la Saskatchewan, par ailleurs, s'explique par la baisse marquée des ventes de véhicules automobiles. Les détaillants de la province ont vu leurs ventes fléchir durant la première moitié de 1998 et stagner durant le reste de l'année. Avant 1998, les ventes au détail suivaient une tendance générale à la hausse en Saskatchewan depuis le début de 1996.

Commerce de détail et commerce de gros, décembre 1998
Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	**20 768**	**– 0,3**	**28 833**	**1,3**
Terre-Neuve	315	– 3,8	194	0,1
Île-du-Prince-Édouard	84	– 0,9	51	1,7
Nouvelle-Écosse	644	0,2	549	5,6
Nouveau-Brunswick	491	0,1	332	– 0,7
Québec	4 820	– 0,2	5 828	– 0,1
Ontario	7 882	– 0,5	14 336	1,8
Manitoba	735	0,1	938	3,2
Saskatchewan	633	0,1	785	– 2,1
Alberta	2 343	– 0,4	2 616	1,4
Colombie-Britannique	2 752	0,4	3 176	1,2
Yukon	26	– 0,5	11	6,8
Territoires du Nord-Ouest	43	– 1,3	18	15,8

Grâce aux ventes vigoureuses des magasins de marchandises diverses et des magasins de meubles, les ventes au détail ont progressé de 4,8 % l'an dernier en Alberta, ce qui est un rythme légèrement supérieur à la moyenne nationale. En Alberta, les ventes au détail ont généralement augmenté durant la première moitié de 1998, mais elles sont demeurées stationnaires pendant le reste de l'année.

La Colombie-Britannique est la seule province où les ventes au détail ont diminué en 1998 (– 1,5 %). Cela s'explique par la baisse des ventes du secteur de l'automobile, des pharmacies, des magasins de meubles et des magasins d'alimentation. Il se peut que les ventes au détail aient été tempérées par le peu de confiance manifestée par les consommateurs à cause des difficultés économiques en Asie et par le faible prix des marchandises. Après avoir augmenté de l'automne de 1996 à la fin de 1997, les ventes au détail ont généralement diminué dans la province en 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de décembre 1998 de ***Commerce de détail*** *(63-005-XPB, 21 $ / 206 $) présente le rapport détaillé. Pour plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Les grossistes finissent une année au ralenti par une hausse

Les grossistes ont terminé une année au ralenti mais favorable en enregistrant une augmentation de 1,3 % de leurs ventes en décembre, lesquelles sont passées à 28,8 milliards de dollars. Les ventes ont augmenté dans 8 des 11 groupes de commerce, surtout dans le groupe des vêtements et des articles de mercerie (+ 6,3 %) et dans celui des boissons, des médicaments et des produits du tabac (+ 4,3 %). Des mouvements importants ont aussi été signalés par les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (+ 3,4 %), dont les ventes se sont redressées après avoir diminué en novembre, par les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles (– 9,4 %), dont les ventes ont diminué pour une quatrième fois en cinq mois, et par les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques (– 1,4 %), dont les ventes ont diminué pour un deuxième mois de suite. En décembre, la valeur des stocks a connu une légère hausse de 0,2 % par rapport à novembre, pour atteindre 41,1 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,44 en novembre à 1,43 en décembre.

En 1998, les ventes annuelles des grossistes ont enregistré une modeste augmentation de 3,6 %, pour atteindre 337,3 milliards de dollars. Elles avaient toutefois progressé de 6,4 % en 1995, de 9,1 % en 1996 et de 14,7 % en 1997. Même si la croissance a été meilleure durant la deuxième moitié de 1998, le ralentissement qui s'est amorcé au début de l'année et qui s'est poursuivi jusqu'à l'été a donné lieu à l'augmentation annuelle la plus faible des ventes des grossistes depuis la récession de 1990-1991. Les grossistes des provinces qui dépendent le plus du secteur primaire ont signalé des baisses de leurs ventes en 1998. Il n'est donc pas étonnant que les ventes aient diminué de 1,8 % en Colombie-Britannique et de 1,5 % en Alberta par rapport à 1997.

Le secteur primaire a été le plus durement frappé par la conjoncture mondiale en 1998. Par conséquent, trois groupes de commerce ayant des liens avec ce secteur ont enregistré une baisse de leurs ventes ou une faible croissance de celles-ci : le bois d'œuvre et les matériaux de construction; les machines, le matériel et les fournitures agricoles; et les produits divers, qui comprennent notamment les autres produits forestiers, les produits agricoles pour l'alimentation des animaux, les produits chimiques destinés aux agriculteurs et les autres produits agricoles.

Les ventes de bois d'œuvre et de matériaux de construction ont diminué de 3,7 % l'an dernier malgré les redressements observés durant la deuxième moitié de l'année. Des pertes importantes subies plus tôt durant l'année ont fait reculer les ventes de ce groupe. Au quatrième trimestre, les ventes ont augmenté de 5,4 %, ce qui contraste avec les baisses observées au cours des premier (– 3,5 %), deuxième (– 4,1 %) et troisième (– 0,1 %) trimestres. Ce secteur a été le plus durement touché par la crise économique asiatique, le Japon étant un marché d'exportation clé. Le faible prix des marchandises et les différends commerciaux continus avec les États-Unis relativement aux importations de bois d'œuvre peuvent aussi avoir contribué à ralentir ce secteur.

Des problèmes semblables ont aussi contribué au recul de 1,0 % des ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles enregistré l'an dernier. Les ventes des grossistes de ce groupe diminuent depuis le milieu de 1997. De plus, le ralentissement s'est accéléré à chaque trimestre de 1998, pour culminer avec une baisse de 12,9 % au dernier trimestre.

Variation annuelle des ventes en gros
Données désaisonnalisées

	1996 à 1997	1997 à 1998
	Variation en %	
Ensemble des groupes de commerce	**14,7**	**3,6**
Produits alimentaires	8,5	4,0
Boissons, médicaments et tabac	11,9	8,6
Vêtements et articles de mercerie	15,5	5,6
Articles ménagers	16,2	6,6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	18,1	4,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	12,4	7,3
Bois et matériaux de construction	15,4	– 3,7
Machines, matériel et fournitures agricoles	18,5	– 1,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	18,0	1,9
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	15,7	9,9
Produits divers	14,7	0,1

Les grossistes de voitures et d'ordinateurs ont continué d'enregistrer de bons résultats même si leurs ventes ont connu une deuxième baisse mensuelle consécutive de 1,4 % en décembre. Les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont vu leurs ventes s'accroître de 9,9 % en 1998 et ont connu, du même coup, la plus forte augmentation de tous les groupes de commerce de gros. Les ventes de ce groupe sont généralement en hausse depuis trois ans.

La grève qui a touché General Motors aux États-Unis en 1998 a probablement contribué au ralentissement des ventes des grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (+ 4,6 %) par rapport à 1997 (+ 18,1 %). Après avoir augmenté pendant deux ans, les ventes de ce groupe ont diminué au début de 1998, avant qu'une reprise ne s'amorce durant l'été. Les ventes de ce groupe de commerce ont augmenté substantiellement au quatrième trimestre (+ 9,3 %).

Pour les grossistes des Territoires du Nord-Ouest, 1998 a été une bonne année. Leurs ventes annuelles ont augmenté de 11,8 %, plus que partout ailleurs au pays. La croissance économique associée à la création du Nunavut, le nouveau territoire qui verra le jour en avril 1999, a peut-être contribué à l'augmentation, tout comme, d'ailleurs, les importantes découvertes de gisements de diamants qui ont été faites dans la partie ouest des Territoires du Nord-Ouest.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de décembre 1998 de ***Commerce de gros*** *(63-008-XIB, 14 $ / 140 $) peut être consulté sur Internet à www.statcan.ca et téléchargé. Pour plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca). Division de la statistique du commerce.*

Cinquième recul du nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi

Les Canadiens étaient moins nombreux à recevoir des prestations ordinaires d'asssurance-emploi en décembre, et ce, pour un cinquième mois de suite. Leur nombre a diminué de 0,6 % par rapport à novembre, pour descendre à 536 210 personnes. Parmi les provinces et territoires, huit ont enregistré des diminutions, qui ont été en partie atténuées par de légères augmentations à Terre-Neuve, dans les Territoires du Nord-Ouest, au Manitoba et à l'Île-du-Prince-Édouard. Quant au montant des prestations ordinaires versées en décembre, il a augmenté de 2,1 %, pour se fixer à 719,2 millions de dollars.

Les statistiques sur les demandes d'assurance-emploi pour le mois de décembre n'ont pas été diffusées en raison d'un changement de procédure administrative à l'échelle provinciale touchant les demandes.

Les divergences entre les estimations du nombre de bénéficiaires ordinaires et les prestations ordinaires versées sont en partie causées par les différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la 15e journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, décembre 1998
Données désaisonnalisées

	Nombre de bénéficiaires	Variation mensuelle en %	Variation mensuelle en %
Canada	**536 210**	**– 0,6**	**– 4,6**
Terre-Neuve	33 500	2,0	3,7
Île-du-Prince-Édouard	9 020	0,5	2,4
Nouvelle-Écosse	28 640	– 6,9	– 2,6
Nouveau-Brunswick	34 870	– 2,0	– 3,6
Québec	181 090	– 1,4	– 9,6
Ontario	116 080	– 3,7	– 15,1
Manitoba	13 930	1,4	11,3
Saskatchewan	12 430	– 2,3	32,4
Alberta	36 210	– 0,3	42,0
Colombie-Britannique	67 870	– 0,4	3,2
Yukon	1 330	– 4,2	21,0
Territoires du Nord-Ouest	1 290	1,8	17,3

Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5702 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Groleau au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division du Travail.

L'inflation des prix à la consommation toujours plus basse

En janvier, le taux annuel d'inflation des prix à la consommation des biens et services était de 0,6 %, ce qui représente sa plus faible variation annuelle depuis janvier 1995. Des taux annuels d'inflation allant de 0,7 % à 1,0 % sont monnaie courante depuis novembre 1997 en raison des baisses des prix de l'essence.

L'augmentation annuelle de l'Indice des prix à la consommation (IPC) observée en janvier a été tempérée non seulement par le recul des prix de l'essence, mais également par la diminution des prix des services téléphoniques, des ordinateurs et du mazout. Les principales causes de la hausse de 0,6 % ont été les augmentations des prix des aliments, des tarifs du gaz canalisé, des tarifs de la câblodistribution, des frais de scolarité et des impôts fonciers. C'est en Saskatchewan que les prix à la consommation ont connu leur plus forte augmentation annuelle (+ 1,9 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard qu'ils ont accusé leur plus fort recul annuel (– 0,7 %) en regard de janvier 1998.

Indice des prix à la consommation, janvier 1999
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	**0,6**	**1,3**	**1,1**	**– 0,9**	**– 3,3**
Terre-Neuve	– 0,5	0,5	– 2,3	– 2,1	– 9,2
Île-du-Prince-Édouard	– 0,7	– 1,3	– 1,4	– 3,5	– 12,3
Nouvelle-Écosse	– 0,5	– 1,1	– 1,7	– 1,8	– 7,8
Nouveau-Brunswick	– 0,6	0,9	– 0,4	– 4,2	– 9,1
Québec	0,4	1,8	1,0	– 1,1	– 3,8
Ontario	0,8	1,3	1,7	– 0,8	– 2,2
Manitoba	1,5	0,7	2,3	0,6	1,0
Saskatchewan	1,9	0,4	2,6	0,8	0,9
Alberta	1,5	1,7	3,0	– 0,6	– 1,6
Colombie-Britannique	0,2	0,5	– 0,9	– 1,6	– 5,7
Whitehorse	0,1	– 0,4	– 0,3	0,5	– 3,5
Yellowknife	0,5	0,4	– 0,7	0,2	– 5,3

Les prix moyens des services téléphoniques ont connu la chute sur 12 mois la plus forte jamais enregistrée en janvier (– 7,6 %). Ce recul n'était toutefois que légèrement supérieur aux baisses annuelles des prix enregistrées au cours de chacun des trois premiers mois de 1989 (– 7,3 %, – 7,4 % et –7,4 % respectivement). Si les prix ont fléchi en janvier, c'est en raison des plans d'économies sur les interurbains.

De décembre 1998 à janvier 1999, l'IPC s'est accru de 0,2 % en raison surtout de la hausse des prix des aliments (+ 1,3 %). C'est en Ontario et en Saskatchewan que les prix ont connu l'augmentation moyenne la plus forte (+ 0,4 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick qu'ils ont battu le plus en retraite (– 0,4 %). Une fois de plus, les Canadiens ont subi les effets d'un temps exceptionnellement froid aux États-Unis. Après la gelée survenue en Californie à la fin de décembre, les prix des fruits et légumes frais ont bondi de 9,4 % ici et ont contribué de ce fait à 80 % environ de l'augmentation de l'IPC des aliments observée en janvier. Cette hausse forte en apparence était tout de même inférieure au bond de 15,6 % enregistré en janvier 1998, consécutif sans doute lui aussi au froid et aux tempêtes.

L'augmentation des prix des vêtements pour femmes (+ 1,9 %) et la hausse des prix des vêtements pour hommes (+ 2,0 %) observées en janvier s'expliquent par le retour aux prix normaux suivant les ventes de Noël. Les prix des voyages organisés et des

(suite à la page 8)

... L'inflation des prix à la consommation toujours plus basse

tarifs aériens ont diminué respectivement de 11,0 % et de 2,9 %, ce qui a contrebalancé en partie l'augmentation d'un mois à l'autre du niveau général des prix. Le mois de janvier étant le moins populaire des mois d'hiver pour les Canadiens voyageant dans le Sud, les prix des voyages organisés ont été réduits afin d'attirer un plus grand nombre de vacanciers. La baisse observée en janvier de cette année a été la plus forte en cinq ans, des spéciaux ayant été offerts pour un plus grand nombre de destinations. La baisse des prix des carburants et des taxes fédérales sur le transport aérien a aussi contribué aux réductions. Si les prix du transport aérien ont diminué, c'est surtout parce que les voyageurs ont choisi des places meilleur marché en classe économique.

En janvier, la Colombie-Britannique a enregistré un taux annuel d'inflation des prix à la consommation de 0,2 %, ce qui est inférieur à la moyenne nationale de 0,6 %. C'est le coût du logement qui a exercé le plus de pression à la baisse sur les prix en Colombie-Britannique. Les prix moyens des nouvelles maisons dans la province ont chuté de 7,7 % en 12 mois depuis janvier 1998, tandis que les primes d'assurance des propriétaires ont diminué de 6,2 %. La baisse des prix des maisons neuves s'explique notamment par la rétrocession de Hong Kong à la Chine en 1997. Un grand nombre d'Asiatiques avaient acheté des maisons en Colombie-Britannique au milieu des années 1990 pour se protéger contre l'incertitude économique et politique à Hong Kong. Très souvent, ces personnes ont fini par garder leur emploi à Hong Kong et vendent donc leurs maisons, ce qui exerce une pression à la baisse sur les prix des maisons dans la province depuis 1997. Il vaut également la peine de noter qu'en Colombie-Britannique, les tarifs de la câblodistribution ont augmenté de 26,3 % en moyenne depuis janvier 1998, comparativement à 17,2 % pour le Canada.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de janvier 1999 de ***L'indice des prix à la consommation*** *(62-001-XPB, 11 $ / 103 $) est maintenant en vente. La publication renferme maintenant deux nouveaux tableaux : les prix de détail moyens pour certains produits (surtout alimentaires) et les prix de détail moyens pour l'essence et le mazout (par ville). Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.* *(Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 10.)*

Nouveautés de Statistique Canada

L'Observateur économique canadien
Février 1999

Le numéro de février de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien,* analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques du mois de janvier et présente une étude spéciale intitulée « Les Canadiens branchés » qui porte sur l'utilisation de l'ordinateur par les Canadiens.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de février 1999 de ***L'Observateur économique canadien*** *(11-010-XPB, 23 $ / 227 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

Nouveautés de Statistique Canada — fin

Enquête auprès des fournisseurs de services de télécommunications
1997

Certaines données de l'Enquête auprès des fournisseurs de services de télécommunications sont maintenant disponibles. Ces données portent sur certaines caractéristiques de l'infrastructure des télécommunications au Canada (lignes d'accès aux réseaux, degré de numérisation du réseau, nombre d'abonnés aux services de téléphonie cellulaire et nombre de téléavertisseurs en service).

L'enquête visait à mesurer la performance financière du secteur des services de télécommunications, à tracer un portrait des services rendus par ce secteur et à décrire les réseaux de télécommunications canadiens.

Des données plus détaillées seront publiées en mars dans la publication ***Bulletin de service — Communications*** *(56-001-XIB, 10 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Heidi Ertl au (613) 951-1891 ou avec Éric Futin au (613) 951-3497, Projet de remaniement des sciences et de la technologie.*

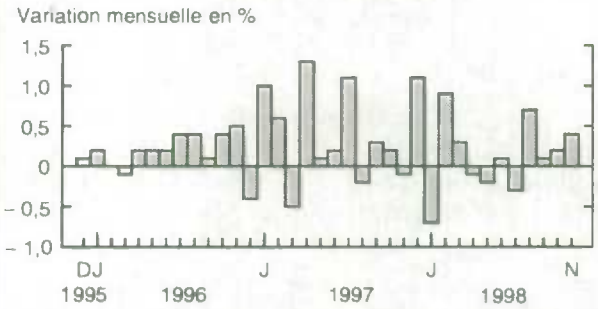
Document de recherche sur la dynamique et l'inégalité des revenus chez les hommes au Canada
1976 à 1992

La Direction des études analytiques offre des documents de recherche sur divers sujets, notamment le travail, la dynamique des entreprises commerciales, la mortalité, l'immigration, la statistique informatique et la simulation. Ces travaux de recherche sont effectués par le personnel de la direction, les boursiers invités et les universitaires associés.

Le document de recherche ***Dynamique et inégalité des revenus chez les hommes au Canada, 1976-1992 : analyse fondée sur des dossiers fiscaux longitudinaux*** *(11F0019MPF, document de recherche n° 130) a été publié récemment. Vous pouvez vous procurer sans frais une copie des documents de la série sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour obtenir une version imprimée au coût de 5 $, communiquez avec Valerie Thibault au (613) 951-1804 (courriel : thibaul@statcan.ca), Direction des études analytiques.*

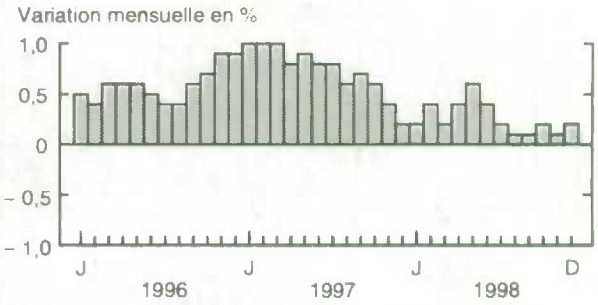
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



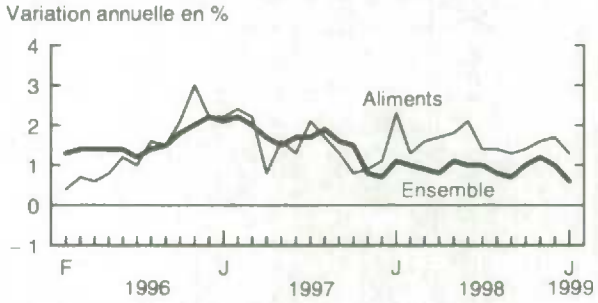
L'activité économique a progressé de 0,4 % en novembre, enregistrant une croissance pour un quatrième mois de suite.

Indice composite



L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en décembre, poursuivant sa croissance modeste amorcée en juin.

Indice des prix à la consommation

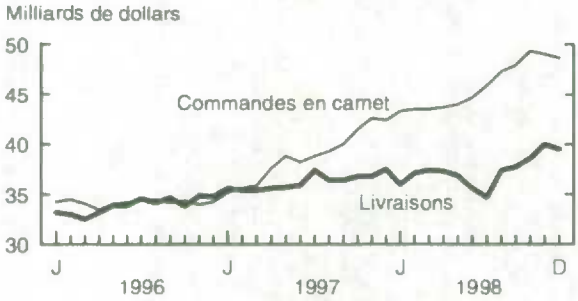


Les consommateurs ont versé 0,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en janvier 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,3 %.

Taux de chômage

En janvier, le taux de chômage est tombé à 7,8 %, le taux le plus bas depuis juin 1990.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,4 % en décembre, pour s'établir à 39,5 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,8 %, pour se fixer à 48,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

En décembre, les exportations de marchandises ont faiblement baissé de 0,7 % par rapport à novembre, pour se fixer à 28,3 milliards de dollars. Les importations sont demeurées stables à 26,8 milliards de dollars.

***Note** : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	novembre	724,2	0,4 %	2,7 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	208,7	0,2 %	3,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3e trim. de 1998	25,6	3,7 %	– 9,1 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3e trim. de 1998	83,5	– 0,6 †	– 1,2 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	décembre*	20,8	– 0,3 %	0,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	117,7	– 1,3 %	18,6 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	14,65	0,6 %	3,7 %
Taux de chômage (%)	janvier	7,8	– 0,2 †	– 1,0 †
Taux d'activité (%)	janvier	65,8	0,2 †	0,9 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	novembre	39,2	0,1 %	3,7 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	607,58	0,0 %	1,2 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier	147	0,7 %	10,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	28,3	– 0,7 %	6,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	26,8	0,0 %	7,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre*	1,5	– 0,3	0,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre	39,5	1,4 %	5,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre	39,1	1,1 %	4,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre	48,6	– 0,8 %	14,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre	1,26	– 0,03	– 0,02
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	janvier*	108,9	0,2 %	0,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre	119,4	– 0,3 %	– 0,7 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre	111,9	– 9,1 %	– 1,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre	100,3	0,1 %	0,6 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 $; version sur Internet, 3 $. Abonnement annuel : version imprimée, 145 $; version sur Internet, 109 $. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.

Publications parues du 18 au 24 février 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement Canada ($ CAN)	À l'extérieur du Canada ($ US)
AGRICULTURE				
Régions rurales et petites villes du Canada, vol. 1, nº 2 : tendances de l'emploi au sein de la population active non métropolitaine		21-006-XIF	gratuit	gratuit
Régions rurales et petites villes du Canada, vol. 1, nº 3 : la composition des établissements commerciaux dans les petites et grandes collectivités du Canada		21-006-XIF	gratuit	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	février 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
ENQUÊTES-MÉNAGES				
Statistiques chronologiques sur la population active	1998	71-201-XPB	114	114
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1998	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fer et acier primaire	décembre 1998	41-001-XIB	5 / 47	5 / 47
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	janvier 1999	44-004-XIB	5 / 47	5 / 47
Lampes électriques (ampoules et tubes)	décembre 1998	43-009-XIB	5 / 47	5 / 47
Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines	4e trim. de 1998	47-007-XPB	10 / 33	10 / 33
Recueil des données pour le secteur de la construction		64F0004XIF	gratuit	gratuit
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL				
Investissements privés et publics au Canada	perspectives pour 1999	61-205-XIB	35	35
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	octobre 1998	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
Produit intérieur brut par industrie	novembre 1998	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
PROGRAMME DE LA STATISTIQUE DE L'ENVIRONNEMENT				
Dépenses de protection de l'environnement du secteur des entreprises	1996	16F0006PIF	gratuit	gratuit
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Activités et incidences des sciences et de la technologie : cadre conceptuel pour un système d'information statistique	1998	88-522-XIF	27	27
RECENSEMENT DE 1996				
Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve		95-182-XPB	120	120
Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Île-du-Prince-Édouard		95-183-XPB	80	80
Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Nouvelle-Écosse		95-184-XPB	80	80
Profil des divisions et subdivisions de recensement du Nouveau-Brunswick		95-185-XPB	100	100
Profil des divisions et subdivisions de recensement du Québec, vol. I, II, III et IV		95-186-XPB	300	300
Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Ontario, vol. I et II		95-187-XPB	210	210
Profil des divisions et subdivisions de recensement du Manitoba		95-188-XPB	105	105
Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Saskatchewan, vol. I et II		95-189-XPB	200	200
Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Alberta		95-190-XPB	120	120
Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Colombie-Britannique		95-191-XPB	120	120
Profil des divisions et subdivisions de recensement du Territoire du Yukon		95-192-XPB	65	65
Profil des divisions et subdivisions de recensement des Territoires du Nord-Ouest		95-193-XPB	65	65
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	décembre 1998	63-008-XIB	14 / 140	14 / 140
TRANSPORTS				
Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens	1997	51-203-XIB	31	31

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : mars 1999

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1 **Comptes économiques et financiers nationaux**, 4e trim. de 1998 **Balance des paiements internationaux**, 4e trim. de 1998 **Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs**, décembre 1998	2 **Livraisons de bois d'œuvre**, décembre 1998 et 1998	3	4 **Arts d'interprétation**, 1996-1997	5
8 **Emploi dans le secteur public**, 1998	9 **Permis de bâtir**, janvier 1999 **Taux d'utilisation de la capacité industrielle**, 4e trim. de 1998	10 **Indice des prix des logements neufs**, janvier 1999 **Indice de l'offre d'emploi**, février 1999	11	12 **Enquête sur la population active**, février 1999
15 **Ventes de véhicules automobiles neufs**, janvier 1999	16 **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, janvier 1999 **Voyages entre le Canada et les autres pays**, janvier 1999	17 **Bilan des investissements internationaux du Canada**, 1998	18 **Commerce international de marchandises du Canada**, janvier 1999	19 **Indice des prix à la consommation**, février 1999 **Commerce de gros**, janvier 1999
22 **Commerce de détail**, janvier 1999	23 **Productivité multifactorielle**, 1997	24 **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, janvier 1999 **Indice composite**, février 1999 **Assurance-emploi**, janvier 1999	25 **Emploi, rémunération et heures de travail**, janvier 1999	26 **Indice des prix des produits industriels**, février 1999 **Indice des prix des matières brutes**, février 1999
29 **Indicateurs nationaux du tourisme**, 4e trim. de 1998	30	31 **Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs**, janvier 1999 **Caractéristiques des jeunes entreprises des industries scientifiques**, 1998		

Note : *Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.*

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010278493