C.3

N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

Available also on the StatCan INTERNET and the INTRANET
Disponible aussi sur le site INTERNET et INTRANET (réplique) de Statcan

Le vendredi 23 avril 1999

APERÇU

- **La croissance des livraisons des fabricants se stabilise**

  Avec la baisse de février, la tendance à la hausse des livraisons des fabricants s'est stabilisée après les fortes augmentations de l'automne et le ralentissement de décembre et de janvier.

- **Ventes de véhicules automobiles neufs au ralenti**

  Il y a eu un ralentissement des ventes de véhicules automobiles neufs en février, tant pour les voitures particulières que pour les camions. De plus, la part de marché des voitures construites en Amérique du Nord a gagné du terrain.

- **Moins de ventes pour les grands magasins**

  Les ventes des grands magasins ont chuté de 2,6 % de janvier à février.

- **Les détaillants majeurs font bonne figure**

  Toutes les principales gammes de produits vendus par le groupe des détaillants majeurs, à l'exception des aliments et des boissons, ont nettement progressé entre janvier 1998 et janvier 1999.

- **Le secteur des services connaît une croissance ferme**

  Les indicateurs clés des services montrent que le secteur des services a bénéficié d'une croissance vigoureuse au quatrième trimestre de 1998. En particulier, une forte croissance de l'emploi a été enregistrée dans les services de télécommuni-cations, les services informatiques ainsi que les services comptables.

- **Le revenu des familles près du niveau de 1994**

  En 1997, la plupart des familles ont vu leur revenu d'emploi s'accroître quelque peu. Cependant, la baisse des taux d'intérêt s'est traduite par une baisse des revenus de placement, et les paiements de transfert ont encore été réduits. En revanche, moins d'enfants et de personnes âgées vivaient dans des familles à faible revenu.

La croissance des livraisons des fabricants se stabilise

Les livraisons des fabricants ont fléchi pour un deuxième mois de suite en février, diminuant de 0,4 % pour s'établir à 39,1 milliards de dollars. Après les fortes augmentations de l'automne et le ralentissement de décembre et de janvier, la tendance à la hausse des livraisons des fabricants s'est stabilisée avec le résultat de février. Les principaux responsables du recul de février sont le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs ainsi que celui des produits du tabac. Si l'on fait exception de ces deux secteurs, les livraisons auraient augmenté de 0,5 %. Parallèlement, les commandes en carnet ont connu une forte hausse en février, et les stocks se sont légèrement accrus.

Parmi les 22 grands groupes, 6 d'entre eux, représentant 36,2 % de la valeur totale des livraisons, ont subi une baisse. Même si les livraisons ont augmenté dans 16 groupes industriels, en particulier dans les secteurs du matériel ferroviaire roulant (+ 21,5 %), de la première transformation des métaux (+ 2,4 %) et de la machinerie (+ 3,9 %), ces hausses n'ont pas été suffisantes pour annuler les fortes diminutions du secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs et de celui des produits du tabac.

Ainsi, la baisse de 21,0 % survenue dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs a contribué le plus au recul des livraisons

Livraisons manufacturières, février 1999
Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	**39 053**	**– 0,4**
Terre-Neuve	162	8,9
Île-du-Prince-Édouard	79	– 0,3
Nouvelle-Écosse	539	– 2,3
Nouveau-Brunswick	646	0,7
Québec	8 933	– 4,2
Ontario	21 830	0,8
Manitoba	894	– 1,0
Saskatchewan	492	2,4
Alberta	2 576	1,5
Colombie-Britannique	2 899	0,0
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	– 2,4

(suite à la page 2)

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
APR AVR 26 1999
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

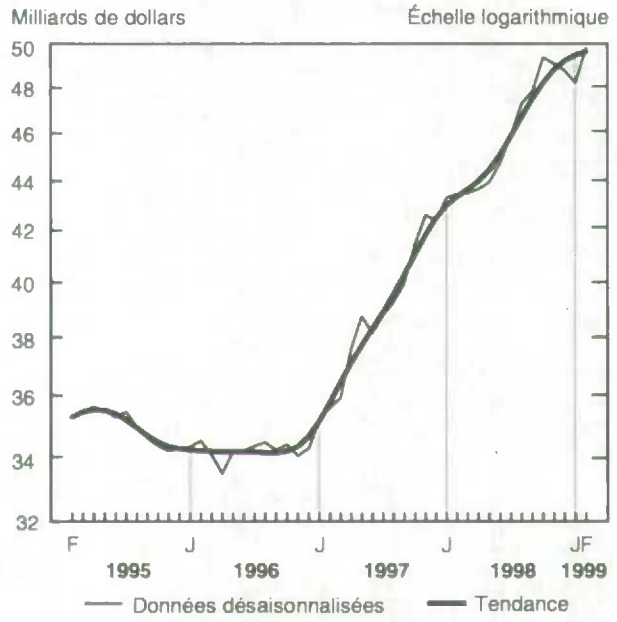
... La croissance des livraisons des fabricants se stabilise

des fabricants en février. Dans ce secteur, les livraisons sont revenues à des niveaux plus habituels, après avoir enregistré une forte croissance de 10,7 % en janvier grâce à d'importantes exportations vers les États-Unis et l'Europe.

La deuxième baisse en importance pour ce qui est des livraisons a été observée dans le secteur des produits du tabac, qui a enregistré un recul marqué de 35,9 % en février. D'ailleurs, d'après l'Enquête sur la production et l'écoulement des produits du tabac, le volume des livraisons de cigarettes a chuté de 19 % en février, à la suite d'une forte hausse de 31,6 % de la valeur des livraisons en janvier qui était attribuable à une majoration prévue des taxes sur les produits du tabac dans le budget fédéral. Comme l'augmentation des taxes ne s'est pas matérialisée, la demande de cigarettes a chuté en février, les distributeurs s'étant employés à diminuer leurs stocks.

L'arriéré des commandes en carnet a augmenté de 3,2 % en février, pour s'établir à 49,8 milliards de dollars, après avoir affiché un repli au cours des trois derniers mois. Le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs a contribué le plus à la hausse de février (+ 10,3 %). De faibles progressions ont aussi été signalées dans le secteur des véhicules automobiles (+ 2,4 %) et dans celui de la machinerie (+ 2,4 %). Les commandes en carnet affichent une hausse régulière depuis deux ans, et c'est le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs qui en est le principal responsable. Dans ce secteur, les commandes peuvent s'étaler sur un certain nombre d'années avant d'être exécutées.

Commandes en carnet



Note aux lecteurs

*Les **commandes en carnet** constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à la condition qu'elles ne soient pas annulées.*

*Les **nouvelles commandes** correspondent aux commandes reçues, que la livraison s'effectue ou non dans le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant à la variation des commandes en carnet. Puisque les nouvelles commandes comprennent des commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à celle observée durant le mois en cours. Comme une partie des gros contrats peut être confiée en sous-traitance dans d'autres pays, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.*

Les stocks des fabricants ont remonté de 0,1 % en février pour s'établir à 49,6 milliards de dollars. Cette augmentation s'est concentrée dans les stocks de produits en cours, qui ont progressé de 2,2 % au cours du mois. Les principaux responsables de la hausse des stocks sont, par ordre d'importance, le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 4,4 %), suivi du secteur du bois (+ 1,4 %) et de celui du matériel ferroviaire roulant (+ 4,7 %). Les stocks totaux sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1996 malgré le recul observé au cours des quatre derniers mois.

Quant au ratio des stocks aux livraisons, il s'est établi à 1,27 en février, en légère hausse par rapport à janvier (1,26). Le ratio a reculé de façon radicale après avoir atteint un sommet de 1,42 en juillet. La tendance du ratio des stocks aux livraisons se situe toujours aux niveaux les plus bas jamais observés.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

*Le numéro de février 1999 de la publication **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières** (31-001-XPB, 20 $ / 196 $) paraîtra sous peu. Des données détaillées sur les livraisons par province sont disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

Ventes de véhicules automobiles neufs au ralenti

En février, 117 103 véhicules automobiles neufs ont été vendus, un chiffre en baisse de 4,1 % par rapport à janvier. Le recul s'est produit tant pour les voitures particulières que pour les camions. Le ralentissement des ventes de véhicules automobiles neufs fait suite à une hausse marquée de 3,7 % en janvier due à des ventes accrues de camions neufs. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont été de 6,4 % plus élevées qu'un an plus tôt, mais sont généralement en baisse depuis le printemps 1998.

En ce qui touche les ventes de camions neufs, les concessionnaires ont perdu la quasi-totalité de la progression qu'ils avaient enregistrée en janvier (+ 9,3 %), cette vigoureuse hausse ayant été suivie d'un fort repli en février (– 7,0 %). Sauf pour janvier, les ventes mensuelles de camions sont en régression depuis octobre. De leur côté, les ventes de voitures particulières neuves ont subi leur troisième repli mensuel d'affilée, déclinant de 1,4 % en février. Ces ventes ont dépassé de 4,4 % celles de février 1998. Depuis le printemps 1998, les ventes de voitures neuves se sont stabilisées.

Les ventes de voitures construites en Amérique du Nord ont fléchi légèrement de 0,1 % en février par rapport au mois précédent, tombant à 50 195 unités, ce qui est néanmoins 8,8 % de plus qu'en février 1998. Sur cette période d'un an, la part des ventes de voitures de construction nord-américaine est passée de 77 % à 81 %. La part de marché de ces voitures était descendue au-dessous de 80 % pendant la plus grande partie de 1998. En ce qui concerne la part de marché des camions construits en Amérique du Nord, elle est demeurée stable à 90 % entre février 1998 et février 1999.

C'est dans l'est du Canada que les hausses les plus fortes de ventes de véhicules automobiles neufs ont eu lieu en février. En chiffres non désaisonnalisés, Terre-Neuve a enregistré la progression la plus élevée d'une année à l'autre (+ 19,8 %). Dans les autres provinces du Canada atlantique, le nombre d'unités vendues a augmenté de 9,2 % au Nouveau-Brunswick et de 7,8 % en Nouvelle-Écosse, mais a diminué de 5,0 % à l'Île-du-Prince-Édouard. Outre cette dernière, seuls la Saskatchewan (– 5,2 %) et le Québec (– 4,5 %) ont accusé une baisse des ventes de véhicules automobiles neufs.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro de février 1999 de ***Ventes de véhicules automobiles neufs*** *(63-007-XIB, 13 $ / 124 $) paraîtra à une date ultérieure.*

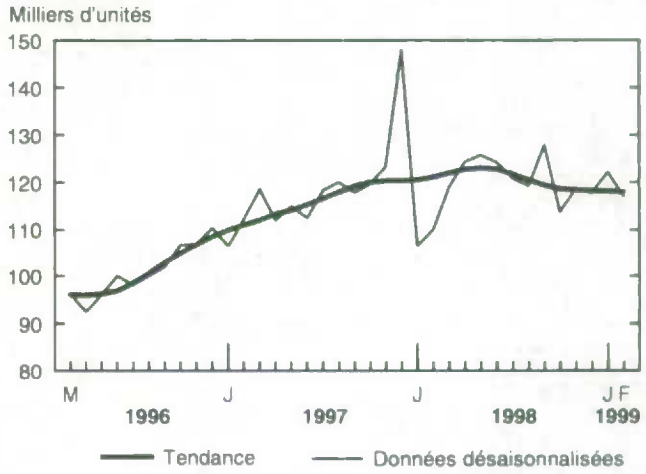
Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis et les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. À moins d'indication contraire, toutes les données sont désaisonnalisées.

Ventes de véhicules automobiles neufs



Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : retailinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courriel : petegre@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Moins de ventes pour les grands magasins

En février, les ventes des grands magasins ont chuté de 2,6 % pour se situer à 1 463,7 millions de dollars (données désaisonnalisées). En janvier, les ventes se sont chiffrées à 1 502,2 millions de dollars. Les ventes de février étaient supérieures de 2,7 % à celles de février 1998, ces dernières s'établissant à 1 425,3 millions de dollars. Dans l'ensemble, les ventes des grands magasins progressent depuis l'automne 1998.

Par rapport à février 1998, les ventes des grands magasins ont été en hausse dans pratiquement toutes les provinces en février (données non désaisonnalisées). La Saskatchewan (+ 10,9 %), le Manitoba (+ 8,2 %) ainsi que Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard (+ 7,5 %) ont enregistré les augmentations les plus importantes. Le Québec a connu la seule baisse d'une année à l'autre parmi les provinces en février (– 1,4 %).

Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.

Les données sur les comptes à recevoir des grands magasins sont aussi disponibles. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : retailinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courriel : petegre@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes des grands magasins incluant les concessions
Données non désaisonnalisées

	Février 1999	Février 1998 à février 1999	Janvier à février 1999	Janvier-février 1998 à janvier-février 1999
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
Canada	**988,2**	**4,3**	**1 977,8**	**5,8**
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard[1]	18,4	7,5	36,0	8,7
Nouvelle-Écosse	27,7	1,5	55,9	4,8
Nouveau-Brunswick	20,2	2,6	40,4	3,0
Québec	175,8	– 1,4	362,0	5,2
Ontario	423,4	6,3	846,1	7,6
Manitoba	41,5	8,2	81,9	5,4
Saskatchewan	33,7	10,9	67,1	9,3
Alberta	120,1	7,1	235,3	5,8
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest[1]	127,5	1,3	253,1	0,7

1. Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, alors que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les détaillants majeurs font bonne figure

En janvier, les ventes des détaillants majeurs ont atteint 5,1 milliards de dollars, en hausse de 6,4 % par rapport au même mois de l'an dernier. Au cours de la même période, les ventes totales pour le commerce au détail, à l'exclusion des véhicules automobiles et récréatifs, a augmenté de 1,6 %. Mis à part les aliments et boissons (+ 2,2 %), toutes les principales gammes de produits vendus par les détaillants majeurs étaient en nette progression comparativement à l'année précédente. (Les données présentées ici ne sont pas désaisonnalisées.)

Ce sont la quincaillerie et les produits pour pelouse et jardin qui ont augmenté le plus en janvier. La hausse de 19,4 % tient en grande partie aux ventes d'équipement motorisé pour l'extérieur (souffleuses, tracteurs de jardin, etc.). Ces ventes ont d'ailleurs plus que doublé par rapport à il y a un an en raison des tempêtes de neige survenues en janvier de cette année.

Les articles de santé et de soins personnels ont affiché la deuxième plus forte augmentation d'une année à l'autre (+ 13,3 %). Les ventes de médicaments sur ordonnance et sans ordonnance se sont accrues de 19,9 % (+ 29 millions de dollars) par rapport à janvier 1998. Les médicaments ont représenté 45 % de tous les articles de santé et de soins personnels vendus par les détaillants majeurs. Les ventes d'articles de soins personnels (produits de beauté et autres produits de toilette), qui ont constitué la majorité des ventes de la catégorie, ont progressé de 8,1 %.

Venaient au troisième rang les ventes d'articles et fournitures pour la maison. La hausse de 10,3 % est principalement attribuable à la croissance d'une année à l'autre des ventes de produits d'entretien ménager, de produits chimiques et de produits en papier, qui se sont accrues de 21 millions de dollars comparativement à janvier 1998. Ces produits représentent plus de 50 % des ventes de cette catégorie de marchandises.

La catégorie des articles de sport et de loisirs vendus par les détaillants majeurs a aussi affiché une robuste augmentation

(suite à la page 5)

... Les détaillants majeurs font bonne figure

Ventes du groupe des détaillants majeurs
Données non désaisonnalisées

	Janvier 1998	Janvier 1999	Variation annuelle en %
	Millions de dollars		
Ensemble des marchandises	**4 755**	**5 061**	**6,4**
Aliments et boissons	2 063	2 108	2,2
Articles de santé et de soins personnels	346	392	13,3
Articles et fournitures pour la maison	232	256	10,3
Vêtements, chaussures et accessoires	729	786	7,8
Articles d'ameublement et appareils électroniques	614	669	9,0
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	129	154	19,4
Articles de sport et de loisirs	165	181	9,7
Autres biens et services	477	515	8,0

(+ 9,7 %) par rapport à l'année précédente. Les disques et les cassettes audio et vidéo préenregistrés ont fait bonne figure, s'accroissant de 19,1 %, ou de 6,3 millions de dollars. Dans le cas des jouets, la hausse a été de 4,5 millions de dollars (+ 11,2 %). Les ventes d'articles de sport ont, quant à elles, progressé de 3,3 millions de dollars (+ 6,0 %). En outre, la hausse des ventes d'équipement de ski (+ 2,5 millions de dollars) et d'appareils de conditionnement physique (+ 2 millions de dollars) a compensé la baisse des ventes de fournitures de chasse, de pêche et de camping (– 3,6 millions de dollars).

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle en composant sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : retailinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Veronica Utovac au 951-0669, Division de la statistique du commerce.

Le secteur des services connaît une croissance ferme

Les effectifs dans le secteur des services se sont accrus de 3,8 % au quatrième trimestre de 1998 par rapport au même trimestre de 1997. Cette hausse est plus de deux fois supérieure au taux de croissance de l'emploi dans le secteur des biens. La croissance de l'emploi a été particulièrement forte dans les services de transmission des télécommunications et autres services de télécommunications (+ 21,9 %), les services informatiques (+ 19,1 %) ainsi que les services comptables (+ 16,7 %). À l'inverse, l'emploi a diminué de 13,1 % dans le groupe des assurances et de 10,4 % dans les services postaux et de messagerie.

Au quatrième trimestre de 1998, le secteur des services embauchait 385 000 personnes de plus qu'au quatrième trimestre de 1997. De tous ces emplois créés, plus des trois quarts (299 000) étaient à temps plein. Enfin, quelque 95 000 de ces nouveaux emplois étaient occupés par des travailleurs indépendants.

La production du secteur des services, soit le produit intérieur brut (PIB), a progressé de 0,9 % en termes réels du troisième au quatrième trimestre de 1998. Cette hausse est légèrement inférieure au taux de croissance élevé de 1,1 % du secteur des biens. À l'intérieur du secteur des services, la croissance du PIB a été particulièrement forte dans les services informatiques (+ 6,3 %), les services d'hébergement (+ 4,1 %) et les services de diffusion (+ 4,0 %).

Les dépenses des particuliers au poste des services se sont accrues au même rythme de 0,9 % que la production de services entre le troisième et le quatrième trimestre. On a notamment observé de fortes hausses dans les services de transports (+ 4,5 %) et les services de communication (+ 2,5 %). Parallèlement, les prix à la consommation pour les services ont légèrement reculé de 0,1 % après avoir augmenté de 0,7 % pendant trois trimestres consécutifs. Comme d'habitude, les prix des services d'hébergement des voyageurs ont diminué au quatrième trimestre, période de l'année qui correspond à la fin de la haute saison et à l'introduction des tarifs d'hiver.

Le déficit commercial du Canada au chapitre des services a légèrement augmenté au quatrième trimestre, passant de 1,9 milliard de dollars à 2,0 milliards de dollars. Le déficit est demeuré pratiquement inchangé par rapport au quatrième trimestre de 1997. Les exportations et les importations de services ont toutes deux progressé à un rythme rapide de 3,5 % au quatrième trimestre.

*Le numéro du quatrième trimestre de 1998 d'**Indicateurs des services** (version imprimée : 63-016-XPB, 35 $ / 116 $; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 $ / 87 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des services.*

Le revenu des familles près du niveau de 1994

Le revenu familial moyen avant impôts a été estimé à 57 146 $ en 1997, ce qui correspond sensiblement au niveau de l'année précédente après correction pour tenir compte de l'inflation. D'après ce résultat, on constate que le revenu familial n'a presque pas varié depuis 1994. De plus, il était inférieur de 2 700 $, ou de 4,5 %, au sommet de 59 862 $ atteint en 1989, avant la récession.

Malgré la stabilité relative du revenu familial, le taux de faible revenu a diminué en 1997. On estime que 5,2 millions de personnes (17,5 % de la population) vivaient sous le seuil de faible revenu établi par Statistique Canada, comparativement à 17,9 % en 1996 et à 14,1 % en 1989, année où le revenu a atteint un sommet. Le nombre d'enfants vivant dans des familles à faible revenu a également fléchi. En 1997, 1,4 million d'enfants âgés de moins de 18 ans vivaient dans des familles à faible revenu, en baisse de quelque 100 000 enfants par rapport à l'année précédente. Ils représentaient 19,8 % des personnes de ce groupe d'âge, comparativement à 21,1 % en 1996. Ce pourcentage demeure cependant bien supérieur au creux de 15,3 % enregistré en 1989.

Pour ce qui est des types de familles, le revenu moyen des familles biparentales n'a presque pas varié par rapport à 1996, s'établissant à 64 814 $ en 1997. Par contre, le revenu moyen des familles monoparentales ayant une femme à leur tête s'est accru de 4,1 % pour atteindre 25 445 $, étant donné que des prestations fiscales pour enfants plus élevées se sont ajoutées à l'accroissement des gains tirés d'un emploi. Les jeunes familles (celles dont le père, la mère ou le principal soutien de famille avait moins de 25 ans) sont encore les plus à risque quant au faible revenu : elles représentaient 4,0 % de l'ensemble des familles en 1997, mais 11,0 % des familles à faible revenu. Le pourcentage de familles à faible revenu parmi les jeunes familles (42,8 % en 1997) suit une tendance à la hausse depuis 1980, année où il s'élevait à 20,4 %. Dans les années 1990, les jeunes travailleurs se situaient loin derrière leurs aînés en ce qui a trait au taux d'emploi et à la proportion d'emplois à temps plein.

La distribution du revenu familial en 1997 montre que 79,7 % provenaient d'un revenu d'emploi, 11,3 %, des paiements de transfert gouvernementaux, 3,1 %, des revenus de placement et 5,9 %, d'autres revenus (par exemple les rentes de retraite). La tendance à réduire les paiements de transfert s'est poursuivie en 1997, tout particulièrement en ce qui a trait aux prestations d'assurance-emploi et d'aide sociale. Par conséquent, pour une quatrième année consécutive, la proportion du revenu familial provenant des paiements de transfert a diminué, passant de 12,9 % du revenu total en 1993 à 11,3 % en 1997.

Par les années passées, l'évolution du revenu des familles a été dans une large mesure tributaire de la conjoncture du marché du travail puisque les gains tirés d'un emploi représentent de loin la majeure partie de leur revenu. Comme par le passé, le rendement du marché du travail a joué un rôle déterminant dans l'établissement du revenu moyen en 1997. L'emploi a progressé de 1,9 %, alors que le nombre moyen d'heures travaillées par semaine s'est accru de 0,5 % pour se fixer à 37,9 heures. Par conséquent, les familles ont vu leur revenu d'emploi s'accroître. Toutefois, la baisse des taux d'intérêt s'est également traduite par une baisse des revenus de placement, et les paiements de transfert gouvernementaux ont été réduits. Comme ces variations se sont annulées, le revenu familial moyen est, en définitive, demeuré sensiblement le même en 1997.

En 1994, la dernière année où le revenu familial s'est fortement accru, la rémunération hebdomadaire moyenne des travailleurs a augmenté de 1,7 % (donnée corrigée en fonction de l'inflation). Depuis, cette moyenne n'a pour ainsi dire pas varié, augmentant de seulement 0,5 % en 1997. De son côté, le nombre de familles a progressé de 0,9 % pour atteindre 8,4 millions. Dans un contexte caractérisé par la stagnation de la rémunération hebdomadaire moyenne et l'accroissement du nombre de familles, la stabilité du revenu familial moyen dépendait de la croissance de l'emploi.

Pour le cinquième des familles (20 %) dont le revenu est le plus faible, soit celles appartenant au quintile inférieur, le revenu familial moyen est demeuré inchangé, s'établissant à 17 559 $.

(suite à la page 7)

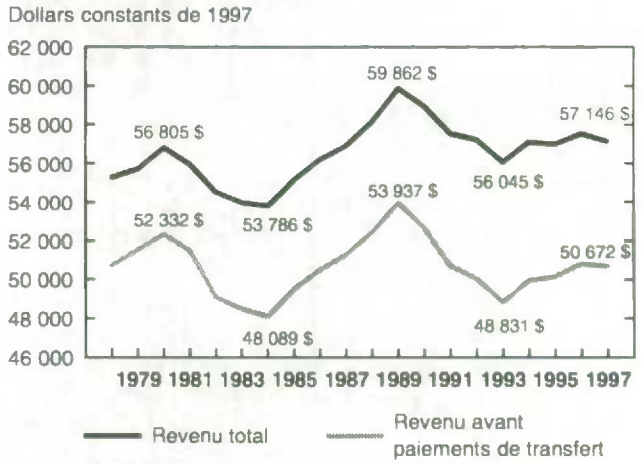
Note aux lecteurs

Les données sur le revenu familial proviennent de l'Enquête sur les finances des consommateurs, un supplément annuel de l'Enquête sur la population active menée en avril. L'échantillon de 35 000 ménages exclut les ménages des territoires et des réserves indiennes.

*Le **revenu total** équivaut aux entrées monétaires des familles et des particuliers. Cela comprend les prestations en espèces des programmes gouvernementaux (paiements de transfert), mais exclut les versements d'impôt sur le revenu. Le **revenu avant paiements de transfert** désigne le revenu total moins les paiements de transfert.*

Les estimations du nombre de familles et de personnes ayant un faible revenu sont tirées des seuils de faible revenu de Statistique Canada (SFR), sur la base de 1992. Ces seuils ont été déterminés en fonction du fait que les familles ayant un revenu inférieur à ces seuils dépensent habituellement plus de 54,7 % de leur revenu pour se nourrir, se loger et s'habiller. Voir Seuils de faible revenu *(13-551-XIB, gratuit). Statistique Canada a toujours insisté sur le fait qu'il existe une grande différence entre ces SFR et les mesures de pauvreté, et l'organisme n'approuve pas leur utilisation à ce chapitre.*

Revenu familial avant impôts



... Le revenu des familles près du niveau de 1994

L'augmentation des gains tirés d'un emploi a contribué à compenser les réductions des paiements de transfert. Ce groupe a toujours été très dépendant des paiements de transfert (57 % du revenu en 1997, comparativement à 59 % en 1996). Les familles monoparentales ayant une femme à leur tête et les familles dirigées par une personne âgée de 65 ans et plus représentent la moitié des familles du quintile inférieur.

Les familles du deuxième quintile ont elles aussi affiché le même revenu moyen que l'année précédente, c'est-à-dire 34 124 $. Leurs gains tirés d'un emploi ont augmenté, mais leurs revenus de placement ont diminué et leurs paiements de transfert n'ont pas varié. Les familles biparentales avec enfants représentent près du tiers des familles du deuxième quintile, et les familles composées de personnes âgées, le quart.

Quant aux familles des troisième et quatrième quintiles, elles ont vu leur revenu total demeurer pratiquement inchangé; elles ont touché un revenu moyen de 50 258 $ et de 68 939 $ respectivement. Les familles du troisième quintile ont cependant connu la plus forte progression du revenu d'emploi, en hausse de 1 463 $, qui témoigne de la croissance de l'emploi en 1997.

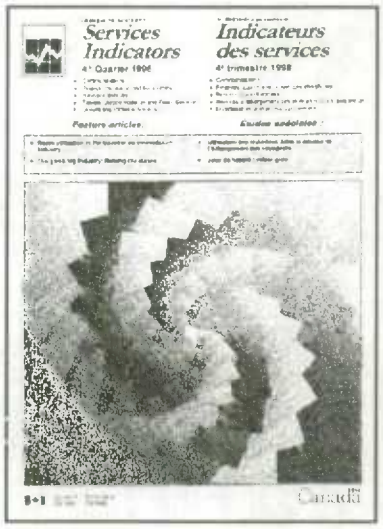
Seules les familles du quintile supérieur ont vu leur revenu total diminuer en 1997, lequel s'est fixé à 114 846 $ (– 1,6 %). Cette baisse s'explique surtout par la diminution de 1 043 $ du revenu d'emploi. Comme les revenus des familles du quintile supérieur ont légèrement diminué, l'inégalité des revenus est demeurée inchangée en 1997. Voilà qui tranche avec la tendance à la hausse de l'inégalité des revenus que l'on a observée depuis le début des années 1990, que ce soit d'après le revenu avant paiements de transfert ou d'après le revenu total avant impôts.

Bien qu'il ait diminué en 1997, le nombre d'enfants vivant dans une famille à faible revenu était supérieur de 37 % à ce qu'il était en 1989. Par contre, le nombre total d'enfants n'a augmenté que de 6 % durant cette période. Les enfants vivant dans une famille monoparentale ayant une femme à sa tête étaient presque cinq fois plus susceptibles de se retrouver dans une situation de faible revenu que les enfants des familles biparentales.

En 1997, le nombre de personnes âgées de 65 ans et plus qui avaient un faible revenu a été estimé à 662 000. Ce nombre représente 18,7 % des personnes de ce groupe d'âge, en baisse comparativement à la proportion de 20,8 % enregistrée en 1996, et égale le plus bas niveau enregistré en 1995. Alors que le nombre de personnes âgées s'élevait de 63 % de 1980 à 1997, le nombre d'aînés à faible revenu diminuait de 11 % durant la même période. Si la situation des personnes âgées s'est nettement améliorée, c'est en raison de la majoration des prestations versées dans le cadre de programmes de paiements de transfert et d'une proportion accrue de personnes âgées touchant des prestations et des rentes de retraite.

Des données sur le revenu annuel moyen ainsi que des statistiques sur le faible revenu sont disponibles sans frais sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), en cliquant sur les rubriques « Le Canada en statistiques », « La société — Familles, ménages, logement », puis « Revenu ». Les publications ***Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1997*** *(13-207-XPB, 46 $) et* ***Personnes à faible revenu, 1980-1997*** *(13-569-XIB, 32 $) sont également disponibles. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.*

Nouveautés de Statistique Canada



Indicateurs des services
Quatrième trimestre de 1998

Le numéro du quatrième trimestre de 1998 d'*Indicateurs des services* présente l'article « Utilisation des chambres dans le secteur de l'hébergement des voyageurs ». Cet article traite des mouvements saisonniers auxquels le secteur des services d'hébergement des voyageurs du Canada a eu à faire face en 1996. On y examine également les variations mensuelles des taux d'occupation des hôtels et des motels en fonction de différents facteurs tels que l'emplacement, la taille de l'établissement et l'orientation du marché. Les mesures sommaires fournies par cette étude offrent aussi des points de référence utiles, qui permettent à chaque exploitant d'hôtel et de motel de comparer ses propres taux d'occupation.

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui établit le profil du secteur des services au Canada. Elle contient 34 tableaux mis à jour et près de 100 graphiques sur la production, la situation financière, l'emploi et la rémunération dans différents secteurs de services, au cours des huit derniers trimestres.

*Le numéro du quatrième trimestre de 1998 d'**Indicateurs des services** (version imprimée : 63-016-XPB, 35 $ / 116 $; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 $ / 87 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca.), Division des services.*

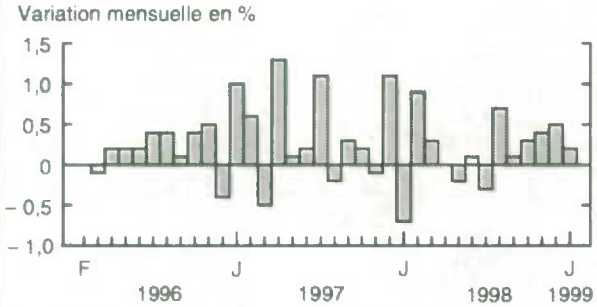
Catalogue du Recensement de 1996
Édition définitive

La version définitive du *Catalogue du Recensement de 1996* contient les renseignements définitifs sur la gamme des produits et services du Recensement de 1996. Pour montrer les différences qui existent entre la première édition et l'édition définitive, les nouveaux produits portent la mention « nouveau » et les produits annulés, la mention « annulé ».

*L'édition définitive du **Catalogue du Recensement de 1996** (92-350-UIF, gratuit) est disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca en tant que publication téléchargeable, sous la rubrique « Produits et services ». Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.*

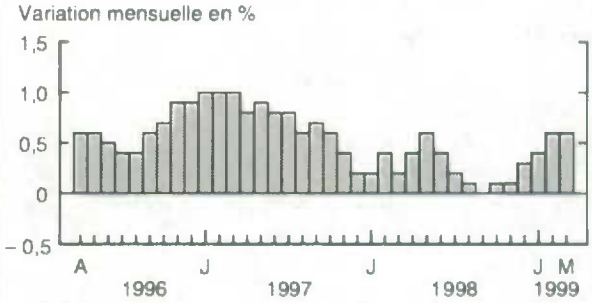
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



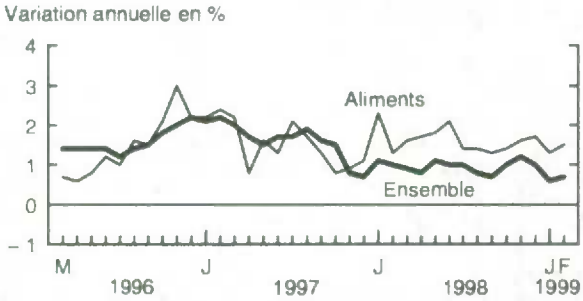
L'activité économique a progressé de 0,2 % en janvier, enregistrant une sixième hausse mensuelle consécutive.

Indice composite



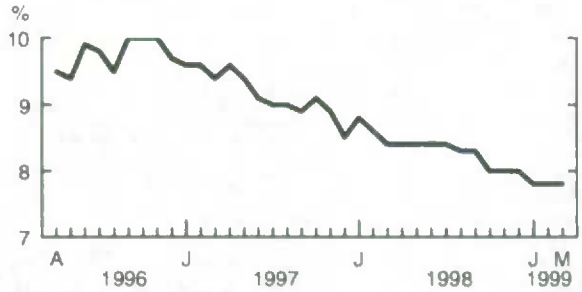
L'indicateur avancé a continué de se raffermir en progressant de 0,6 % en mars, soit la même croissance, révisée à la hausse, obtenue en février.

Indice des prix à la consommation



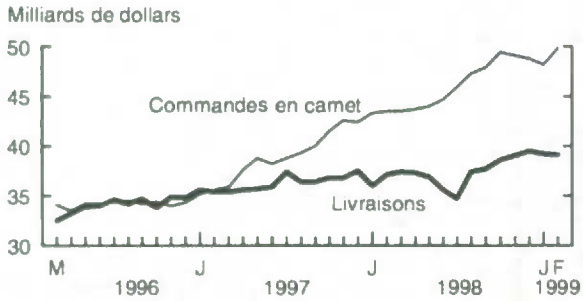
Les consommateurs ont versé 0,7 % de plus pour l'achat de biens et de services en février 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,5 %.

Taux de chômage



En mars, le taux de chômage est demeuré à 7,8 %, soit le taux le plus bas depuis juin 1990.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,4 % en février, pour s'établir à 39,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 3,2 %, pour se fixer à 49,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

En février, les exportations de marchandises ont fléchi de 0,9 % par rapport à janvier, pour se fixer à 28,7 milliards de dollars. Les importations ont légèrement diminué de 0,5 %, pour se chiffrer à 26,1 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	janvier	730,1	0,2 %	3,1 %
Indice composite (1981 = 100)	mars*	212,1	0,6 %	4,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4e trim. de 1998	28,7	15,1 %	– 1,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4e trim. de 1998	82,5	0,7 †	– 0,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	21,2	1,7 %	5,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février*	117,1	– 4,1 %	6,4 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	14,64	– 0,2 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars	7,8	0,0 †	– 0,6 †
Taux d'activité (%)	mars	65,6	– 0,2 †	0,7 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	janvier	39,3	– 0,2 %	2,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	605,24	– 0,6 %	– 0,2 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars	148	0,0 %	7,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février*	28,7	– 0,9 %	8,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février*	26,1	– 0,5 %	6,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février*	2,6	– 0,1	0,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	février*	39,1	– 0,4 %	5,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février*	40,6	5,0 %	9,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février*	49,8	3,2 %	14,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	février*	1,27	0,01	– 0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars*	110,7	0,4 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	février	119,4	– 0,4 %	– 0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	février	101,5	– 1,8 %	– 10,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	100,3	0,0 %	0,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 $; version sur Internet, 3 $. Abonnement annuel : version imprimée, 145 $; version sur Internet, 109 $. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il compreod également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.

Publications parues du 15 au 21 avril 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement — Canada ($ CAN)	À l'extérieur du Canada ($ US)
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Fer et acier primaire	février 1999	41-001-XIB	5 / 47	--
Lampes électriques, ampoules et tubes	mars 1999	43-009-XIB	5 / 47	--
Services de gaz	décembre 1998	55-002-XPB	17 / 165	17 / 165
Transport du pétrole par pipelines	janvier 1999	55-001-XPB	12 / 114	12 / 114
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	janvier 1999	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
PRIX				
L'indice des prix à la consommation	mars 1999	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indices des prix de l'industrie	février 1999	62-011-XPB	22 / 217	22 / 217
Indice des prix des entrées dans l'agriculture	4e trim. de 1998	62-004-XPB	25 / 83	25 / 83
Statistiques des prix de la construction	4e trim. de 1998	62-007-XPB	24 / 79	24 / 79
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Bulletin de service — Statistique des sciences : les organismes provinciaux de recherche, vol. 23, nº 1	1997	88-001-XIB	6 / 59	6 / 59
SERVICES				
Indicateurs des services	4e trim. de 1998			
Internet		63-016-XIB	26 / 87	--
Papier		63-016-XPB	35 / 116	35 / 116
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Magasins de détail à succursales et grands magasins	1997	63-210-XIB	30	--
TRAVAIL				
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	3e trim. de 1998	74-001-XPB	19 / 62	19 / 62

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**
Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010282303

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick
Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick, 2e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut
Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats
Rez-de-chaussée
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario
Services-conseils
Statistique Canada
25, avenue St. Clair Est
Immeuble Arthur Meighen, 10e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba
Services-conseils
Statistique Canada
123, rue Main
Édifice Via Rail, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@accglobal.net

Saskatchewan
Services-conseils
Statistique Canada
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta
Services-conseils
Statistique Canada
3553, 31e Rue N.-O.
Discovery Place, pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courriel : dcgagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest
Services-conseils
Statistique Canada
10001, Bellamy Hill
Park Square, 9e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon
Services-conseils
Statistique Canada
300, rue Georgia Ouest
Library Square Tower, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courriel : stevan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants
Sans frais : 1 800 363-7629