N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
OCT 8 1999
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 8 octobre 1999

APERÇU

- **La croissance ininterrompue du PIB se prolonge pour un 12e mois**

  Le produit intérieur brut a progressé de 0,4 % en juillet. Il s'agit de la 12e progression mensuelle d'affilée qui s'inscrit dans la plus longue série ininterrompue de hausses en plus de 10 ans. La hausse de juillet tient à une augmentation généralisée de la production des usines.

- **Les prix des matières premières continuent de progresser**

  Les prix des matières premières ont grimpé de 2,3 % en août sous l'impulsion de la hausse du pétrole brut, laquelle a été légèrement compensée par la baisse du prix du bois. La progression annuelle (+13,1 %) des prix des matières premières est la plus forte en plus de quatre ans.

- **Les prix des produits industriels augmentent**

  En août, les prix des produits industriels ont augmenté de 0,4 % et dépassé de 2,0 % leur niveau d'un an plus tôt. Les plus fortes hausses de prix ont touché les produits raffinés du pétrole et les produits du porc; elles ont été contrebalancées en grande partie par la baisse du prix du bois de construction.

- **Croissance modérée des gains hebdomadaires**

  En juillet, les salariés ont gagné 1,2 % de plus par semaine par rapport à juillet 1998. La croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne continue d'être modérée en raison d'une hausse modeste de la moyenne des heures payées et de la rémunération à l'heure.

- **Le nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi décline encore**

  Moins de Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en juillet. Leur nombre a fléchi de 3,0 % par rapport à juin et de 13,6 % comparativement à juillet 1998.

- **Les ventes des grands magasins en hausse pour un cinquième mois d'affilée**

  Pour un cinquième mois de suite, les ventes des grands magasins ont progressé en août pour augmenter de 0,9 %. Elles s'étaient accrues de 3,0 % en juillet.

- **Un portrait des aînés au Canada**

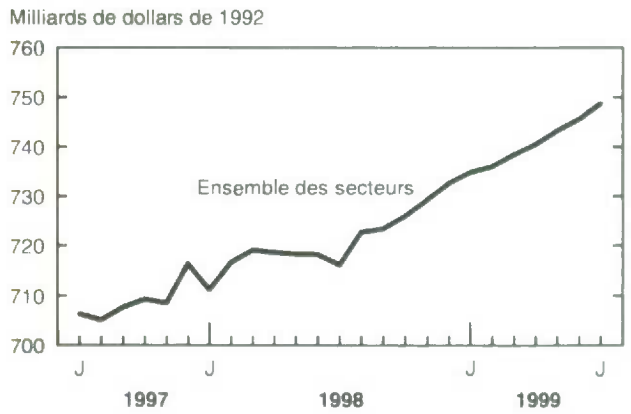
  En 1998, les aînés représentaient 12 % de l'ensemble de la population, comparativement à 10 % en 1981 et à seulement 5 % en 1921. Cette population devrait s'accroître à un rythme encore plus rapide au cours des prochaines décennies.

La croissance ininterrompue du PIB se prolonge pour un 12e mois

Le produit intérieur brut (PIB) a progressé de 0,4 % en juillet, grâce à une augmentation généralisée de la production des usines. Il s'agit de la 12e progression mensuelle consécutive qui s'inscrit dans la plus longue série ininterrompue de hausses jamais vue depuis plus d'une décennie.

Une production accrue du secteur manufacturier a contribué à plus d'un tiers de la progression enregistrée en juillet. Le reste de l'augmentation mensuelle est attribuable à des hausses qui ont été enregistrées dans le commerce de détail et de gros, à la vigueur continue des services aux entreprises, à une poussée soudaine de la production du secteur des services publics, ainsi qu'à une 9e hausse en 10 mois de la construction résidentielle. Les activités du secteur des services aux entreprises ont progressé de 0,9 %, stimulées par la poursuite de la croissance dans le secteur des services informatiques et des services-conseils, ainsi que par une demande accrue d'aide temporaire et d'autres services aux entreprises. Du côté des services publics, un temps plus chaud que d'habitude en juillet a provoqué une augmentation soudaine de la production d'électricité, la demande ayant augmenté en raison d'une plus grande utilisation de climatiseurs.

Produit intérieur brut au coût des facteurs



(suite à la page 2)

Available also on the StatCan INTERNET and the INTRANET mirror site / Disponible aussi sur le site INTERNET et INTRANET (miroir) de StatCan

... La croissance ininterrompue du PIB se prolonge pour un 12e mois

Les fabricants ont augmenté leur production de 0,8 % en juillet, faisant monter en flèche la production de divers produits. Il s'agit de la quatrième hausse en cinq mois de la production totale du secteur manufacturier et la deuxième en importance depuis le début de 1999, après l'augmentation de 1,1 % observée en juin. Dans l'ensemble, 16 grands groupes sur 22 ont accru leur production en juillet. Le groupe du matériel de transport a enregistré une hausse de 2,0 %, aidé par une plus forte production de véhicules automobiles et d'aéronefs. Les ventes de véhicules automobiles aux États-Unis ont été fortes tant en juillet qu'en août et les stocks de juillet des concessionnaires ont atteint leur plus bas niveau depuis plusieurs années. Cependant, la production de pièces d'automobiles au Canada a reculé légèrement. La production d'aéronefs a progressé de façon marquée, après une période de stagnation de trois mois.

Un certain nombre d'usines de pâtes et papiers qui avaient marqué un temps d'arrêt en raison d'une offre excédentaire ont repris une production normale en juillet, ce qui a fait augmenter subitement de 3,5 % la production de papier et de produits connexes. La forte hausse observée en juillet est survenue parallèlement à de récentes majorations de prix, ce qui indique que la demande prend de la vigueur sur les marchés mondiaux, après une période prolongée de faiblesse. Les exportations de pâtes et papiers ont fait un bond de 5,9 % en juillet, ce qui représente la hausse mensuelle la plus importante depuis presque un an et demi.

La forte tendance à la hausse observée dans la production de matériel électrique et électronique au cours des six premiers mois de l'année a ralenti en juillet (+ 0,5 %). La production de matériel de télécommunications a diminué, tout comme la production de pièces et de matériel électroniques. Ces reculs ont été neutralisés en partie par une autre progression, la quatrième en cinq mois, de la production d'ordinateurs et de périphériques. De plus, la production de fils et de câbles de communication a retrouvé un rythme de croissance marqué.

Le secteur du meuble a connu un autre bon mois. Une grande partie des hausses récentes est le résultat d'une production accrue dans le secteur de l'ameublement de bureau, où la croissance, associée à une forte demande à l'étranger, a fait un bond de 12 % depuis le début de l'année. Le secteur de l'ameublement de maison se porte également bien, grâce à une grande activité dans le domaine de la construction de logements.

Une forte baisse dans la fonte de métaux non ferreux a entraîné, en juillet, un recul de 5,2 % dans le secteur des produits métalliques de première transformation. Cette chute prononcée de la production des fonderies a été causée par les restrictions importantes qui ont été imposées à la production de plusieurs métaux communs en raison de la fermeture de mines, d'arrêts d'exploitation saisonniers et de grèves. Par ailleurs, la production du secteur des matières plastiques, qui connaît une expansion rapide, a fléchi de 0,3 %. Ce secteur a été soutenu récemment par une forte demande de nouveaux produits en plastique moulé.

> ***Note aux lecteurs***
>
> *Le produit intérieur brut (PIB) d'un secteur d'activité est évalué aux prix de 1992. Les estimations sont désaisonnalisées au taux annuel.*

Les activités de la vente au détail ont connu une bonne croissance de 0,9 % en juillet, après un deuxième trimestre décevant. Cependant, la progression enregistrée en juillet a été peu étendue, les concessionnaires de véhicules automobiles et les grands magasins représentant la majeure partie de l'augmentation globale. Le commerce de gros s'est accru de 0,8 % en juillet, tirant profit de la croissance toujours forte des ventes d'ordinateurs et de logiciels. Sauf dans le cas des distributeurs de ces produits, les activités du commerce de gros ont pratiquement stagné en juillet.

Pour ce qui est du secteur minier, les activités ont reculé de 0,4 % en juillet, la production des mines métalliques et celle des mines non métalliques ayant toutes deux diminué en raison de l'affaiblissement de la demande et d'interruptions de la production. La production de pétrole brut et de gaz naturel a augmenté pour une troisième fois en quatre mois, parallèlement à la reprise des cours du pétrole et à l'accroissement de la demande qui ont été observés récemment à la suite de la baisse des stocks. La hausse de juillet a été concentrée dans la production de gaz naturel. Les activités de forage et de montage ont également augmenté, le cours plus élevé du pétrole ayant amélioré la trésorerie.

Le secteur de la construction non résidentielle n'a pas enregistré de bons résultats en juillet. Les agents immobiliers ont connu le premier ralentissement de leurs activités depuis six mois. Pour leur part, les sociétés de télécommunications et celles de services postaux et de messagerie ont vu leurs activités augmenter. Les services de défense ont été accrus par une intensification de l'engagement du Canada en faveur du maintien de la paix au Kosovo. Pour ce qui est du secteur des services de santé, une grève des infirmières et infirmiers du Québec, qui s'est intensifiée en juillet, a réduit la production pour un deuxième mois d'affilée.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.

Le numéro de juillet 1999 de la publication ***Produit intérieur brut par industrie*** *(15-001-XPB, 15 $ / 145 $) paraîtra en octobre. Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny au 1 800 877-IMAD (courriel : IMAD@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca). Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

Les prix des matières premières continuent de progresser

Les prix des matières premières ont poursuivi leur progression en août, ayant grimpé de 2,3 %. Cette hausse, attribuable principalement au pétrole brut, a été légèrement compensée par la baisse du prix du bois. Les prix des matières premières étaient supérieurs de 13,1 % à leur niveau d'août 1998 en raison du pétrole brut. Il s'agit de la plus forte progression annuelle en plus de quatre ans.

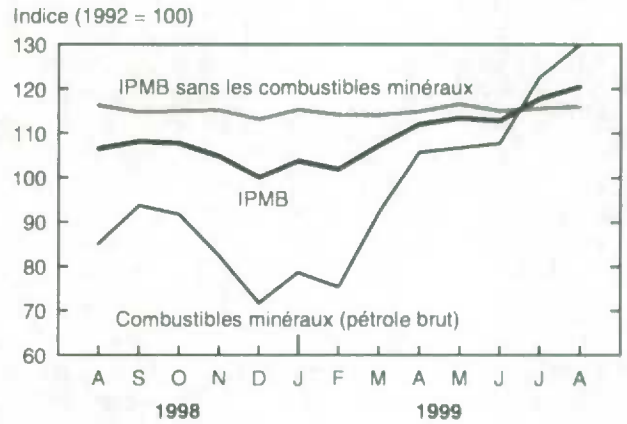
Le prix du pétrole brut a continué de monter en août (+ 6,6 %), stimulé par le maintien des restrictions de production de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP). Les membres semblent déterminés à continuer de ralentir la production au moins jusqu'au début de l'an prochain. D'une année à l'autre, la hausse du prix du pétrole brut a été encore plus spectaculaire (+ 57,8 %). Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle en près de neuf ans. De juillet à août, la vigueur du prix du pétrole brut a été tempérée par le recul du prix du charbon (– 2,4 %) et du gaz naturel (– 0,4 %). Sur une base annuelle, les hausses constatées dans le cas du charbon (+ 3,1 %) et du gaz naturel (+ 4,6 %) ont été modestes. Sans les combustibles minéraux (dont 90 % sont du pétrole brut), le prix mensuel des matières premières n'aurait monté que de 0,4 % en août et aurait reculé de 0,2 % d'une année à l'autre.

Après deux mois de recul, le prix des substances animales s'est accru de 3,3 % en août, en raison surtout du prix plus élevé des porcs. Le prix des porcs a fait un bond de 18,5 %, conséquence de l'intensification des achats des abattoirs américains après la vague de chaleur de juillet, qui avait empêché les agriculteurs de transporter leurs porcs. Dans la comparaison annuelle, le prix des substances animales a progressé de 1,2 % depuis août 1998. Le prix des bovins a fait très bonne figure, enregistrant une hausse de 7,0 %.

Le prix du bois a fléchi de 3,3 % en août à la suite de six mois d'augmentations. La baisse de 4,0 % du prix des billes est en grande partie responsable de ce fléchissement. Les ventes de billes ont généralement tendance à diminuer à cause du ralentissement qui précède la fin de la saison de construction. Le prix du bois à pâte a été plus stable, ayant reculé de 0,6 %. Reflet de la vigueur du marché de l'habitation aux États-Unis depuis huit mois, le prix des billes était de 7,2 % supérieur à son niveau d'un an plus tôt, alors que le prix du bois à pâte a chuté de 5,4 %, de sorte que le prix du bois dans son ensemble a monté de 4,2 % au cours de l'année.

Le prix des métaux non ferreux a légèrement progressé de 0,4 % en août. Dans la plupart des cas, le prix des métaux non ferreux est demeuré relativement stable, à l'exception du prix du nickel qui s'est accru de 12,2 % et a ainsi atteint son plus haut niveau en plus de deux ans. Cette explosion de prix a été déclenchée par la vigueur de la demande des producteurs d'acier inoxydable (grands consommateurs de nickel) et par la spéculation. Par ailleurs, après plusieurs mois de pertes considérables, le prix de l'or a fait une remontée de 2,1 % en août. Cela vient en partie de ce que le prix était tombé à un creux jamais vu en 20 ans, ce qui a ranimé la demande provenant des joailliers d'Asie et d'Europe. En revanche, le prix des concentrés de cuivre s'est replié de 2,7 %, dans une conjoncture qui laisse prévoir que les travailleurs de la plus grosse mine de cuivre du Canada étaient disposés à accepter une proposition salariale, qui allait en permettre la réouverture.

Indice des prix des matières brutes



Le prix des substances végétales s'est raffermi de 1,0 % en août, conséquence de hausses assez généralisées. Le prix est cependant demeuré inférieur de 11,1 % par rapport à celui de 12 mois plus tôt. La crainte qu'un temps sec persistant aux États-Unis n'aggrave les dégâts déjà causés par la vague de chaleur de la fin de juillet a fait grimper le prix du soya de 10,6 % en août. Le prix du maïs, qui a aussi été touché, a augmenté de 3,4 %. Ces augmentations ont été tempérées par la baisse du prix du canola (– 4,2 %). En général, les prix du soya et du canola ont subi un effet de ralentissement ces derniers temps. Le prix du sucre brut a remonté de 8,4 % sur la foi de rumeurs d'une reprise de la demande en Russie, malgré l'imposition récente de droits.

En août, le prix des matières ferreuses a augmenté de 1,2 % par rapport à juillet. Ce prix semble toutefois stagner davantage sur une base annuelle puisqu'il s'est replié de 12,4 % sous l'effet d'un recul de 10,8 % du prix du minerai de fer et de 13,7 % du prix des déchets de fer et d'acier.

Données stockées dans CANSIM : matrice 1879.

*Le numéro d'août 1999 d'**Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 22 $ / 217 $) paraîtra à la fin d'octobre. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca). Division des prix.*

Les prix des produits industriels augmentent

En août, les prix des produits industriels ont augmenté de 0,4 % et dépassé de 2,0 % leur niveau d'un an plus tôt. L'augmentation sur 12 mois, par contre, n'a été que de 0,7 %, à l'exclusion des produits du pétrole et du charbon. En août, les plus fortes hausses de prix ont touché les produits raffinés du pétrole et les produits du porc. Dans les deux cas, elles reflétaient l'augmentation des prix des matières premières correspondantes. Une bonne part de ces progressions ont été épongées par une baisse du prix du bois de construction.

La valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain n'a presque pas changé de la mi-juillet à la mi-août, mais elle était en nette hausse par rapport à il y a un an. Le mois d'août marque la huitième augmentation consécutive de la variation sur 12 mois des prix industriels, sans l'effet du taux de change. En décembre 1998, elle avait été de – 2,5 %.

De juillet à août, les prix de l'industrie des produits raffinés du pétrole ont fait un bond de 6,4 %. Les prix ont été supérieurs de 35,7 % à leur creux de février et de 27,7 % par rapport à août 1998. L'augmentation des prix est survenue au moment où le prix du pétrole a enregistré une nouvelle hausse de 6,6 % en août. Cette augmentation a été favorisée par le maintien des restrictions à la production décidées par l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP). Depuis deux ans, ces compressions ont dépassé les 4 millions de barils de pétrole brut par jour. Ces restrictions sont le principal facteur de la progression du prix du pétrole depuis février.

Effet du taux de change sur les prix des produits industriels, août 1999

	Variation annuelle en %	Variation annuelle en % sans l'effet du taux de change
Prix des fabricants		
Tous les produits	2,0	2,7
Produits semi-finis[1]	2,2	2,8
Produits semi-finis de première étape[2]	4,0	4,7
Produits semi-finis de deuxième étape[3]	1,9	2,4
Produits finis[4]	1,7	2,6
Aliments de consommation et aliments pour animaux	1,7	1,7
Matériel capitalisé	0,1	1,4
Autres produits finis	2,5	3,7
Autres prix		
Prix des matières premières (IPMB)	13,1	..
Prix à la consommation (IPC)		
Aliments achetés au magasin	0,7	..
Biens, sans les aliments achetés au magasin	3,1	..
Prix des fabricants aux États-Unis	2,4	..

1. Ces produits servent principalement à la production d'autres biens.
2. Ces produits servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.
3. Ces produits sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.
4. Ces produits sont utilisés le plus souvent pour la consommation immédiate ou les investissements.
.. Nombre indisponible.

Le prix du porc a grimpé de 21,8 % en août. Cette remontée avait été précédée d'une reprise de 1,9 % en juillet, après un repli de 3,5 % en juin. Le prix du porc est revenu à seulement 12,5 % sous son sommet de mai 1997. Quant au prix des porcs, il a également augmenté en août (+ 18,5 %).

Le niveau des prix dans le secteur des produits chimiques a augmenté de 1,7 % en août, le gros de la hausse venant de l'industrie des produits chimiques organiques d'usage industriel (+ 7,6 %) et de l'industrie des matières plastiques et des résines synthétiques (+ 2,5 %). Dans le cas des produits chimiques organiques, la plus grande partie de l'augmentation des prix était attribuable à une flambée du prix de l'éthylène et des produits dont l'éthylène est une composante importante. Dans le cas des résines synthétiques, le plus clair de la progression des prix tenait aux résines de polyéthylène dont l'éthylène est aussi une composante majeure. Le prix de l'éthylène aux États-Unis s'est aussi vivement accru récemment.

Le prix du bois de construction a reculé de 6,3 % en août. Une bonne part de la diminution peut s'expliquer par des variations saisonnières. À l'échelle du pays, le niveau global des prix a diminué, sauf sur le littoral de la Colombie-Britannique. Certaines des baisses de prix les plus marquées ont été observées à l'intérieur de la Colombie-Britannique, où les prix ont fléchi de 8,5 % pour le sapin de Douglas et de 8,8 % pour l'épinette, le pin et le sapin. Au Canada, les prix intérieurs du bois de construction ont fléchi de 9,2 %, tandis que les prix à l'exportation ont reculé de 5,3 % (ou de 5,0 % en dollars américains). Aux États-Unis, le prix du bois de construction a régressé de 6,0 %.

Aux États-Unis, premier partenaire commercial du Canada, la production industrielle totale en août a gagné 0,3 %, à la faveur d'une progression de 0,4 % dans les industries manufacturières. Les prix des industries manufacturières au sud de la frontière ont augmenté de 0,6 % en août, dépassant de 2,4 % leur niveau d'un an plus tôt. La variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières des États-Unis a tendance à augmenter depuis novembre 1998, mois où elle était de – 1,0 %. Au Royaume-Uni, la variation sur 12 mois des prix de la production manufacturière intérieure a été de + 1,3 % en août. Sans les taxes d'accises, cependant, elle n'a été que de + 0,2 %. En Italie, la variation sur 12 mois des prix des produits industriels s'établissait à – 0,7 % (juillet), en Allemage, à – 0,7 % (août) et en France, à – 2,1 % (juin).

Données stockées dans CANSIM : matrices 1870 à 1878.

*Le numéro d'août 1999 d'**Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 22 $ / 217 $) paraîtra à la fin d'octobre. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.*

Croissance modérée des gains hebdomadaires

En juillet, les salariés ont gagné 1,2 %, ou 3,26 $, de plus par semaine par rapport à juillet 1998, de sorte que la rémunération hebdomadaire moyenne s'est établie à 612,85 $. La croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne continue d'être modérée en raison d'une hausse modeste de la moyenne des heures payées et de la rémunération à l'heure.

Au cours des 12 derniers mois, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure ainsi que celle des employés à salaire fixe ont augmenté de 2,4 % et de 1,9 % respectivement. Durant la même période, les employés de la catégorie « autres employés » ont vu leur rémunération hebdomadaire moyenne diminuer de 0,2 %. Une grande partie de ce déclin est attribuable à une baisse de la rémunération des employés rémunérés à la commission des secteurs de la finance, des assurances et des affaires immobilières.

Rémunération hebdomadaire moyenne dans l'ensemble des secteurs d'activité, juillet 1999
Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	**612,85**	**0,5**	**1,2**
Terre-Neuve	548,03	– 0,7	3,4
Île-du-Prince-Édouard	486,70	1,0	2,3
Nouvelle-Écosse	533,06	1,3	2,6
Nouveau-Brunswick	527,26	– 0,5	– 1,1
Québec	573,21	0,2	0,5
Ontario	654,68	0,9	1,8
Manitoba	546,44	0,4	0,6
Saskatchewan	543,34	0,1	0,8
Alberta	620,76	0,2	0,8
Colombie-Britannique	624,30	0,2	1,1
Yukon	683,36	2,2	0,1
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	786,49	1,5	9,0

Les salariés rémunérés à l'heure, pour l'ensemble des secteurs, ont travaillé en moyenne 31,4 heures (incluant les heures supplémentaires) en juillet. Il s'agit du même nombre d'heures qu'en juin. Également, la moyenne des heures supplémentaires payées aux salariés rémunérés à l'heure n'a pas varié par rapport à juin et se situait à 1,0 heure par semaine. La rémunération horaire moyenne des salariés payés à l'heure a augmenté de 1,1 % pendant la dernière année, les progressions les plus importantes ayant eu lieu dans les secteurs des mines et des biens durables.

Par rapport à juin, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye était en hausse de 67 000 en juillet. Cette hausse tient surtout aux industries manufacturières et aux secteurs du commerce et des services aux entreprises. Le nombre d'emplois s'est fortement accru dans la plupart des provinces, la plus forte augmentation ayant eu lieu au Québec.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Le numéro d'octobre 1999 de la publication ***Emploi, gains et durée du travail*** *(72-002-XPB, 32 $ / 320 $) présente des données détaillées par secteur ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail. Les moyennes annuelles pour 1998 sont maintenant disponibles sous divers supports ainsi que dans des tableaux faits sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.*

Le nombre de bénéficiaires d'assurance-emploi décline encore

En juillet, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 3,0 % par rapport à juin, pour totaliser 496 920. Des diminutions ont été enregistrées dans six provinces, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut, mais des augmentations ont été observées dans les quatre provinces atlantiques et au Yukon. Le nombre de bénéficiaires ordinaires en juillet était de 13,6 % inférieur à celui du même mois de l'année précédente.

Le montant des prestations ordinaires versées a augmenté de 3,9 % en juillet pour atteindre 629,3 millions de dollars, alors que le nombre de demandes reçues s'est accru de 9,7 % pour s'établir à 224 900.

Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Groleau ou Rob Keay au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, juillet 1999
Données désaisonnalisées

	Nombre de bénéficiaires	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	**496 920**	**– 3,0**	**– 13,6**
Terre-Neuve	35 210	1,6	5,0
Île-du-Prince-Édouard	8 490	1,8	– 8,9
Nouvelle-Écosse	27 170	1,1	– 12,0
Nouveau-Brunswick	35 110	1,7	– 7,1
Québec	168 840	– 4,0	– 16,7
Ontario	96 170	– 7,6	– 26,1
Manitoba	12 300	– 3,6	– 6,9
Saskatchewan	12 680	– 3,1	9,5
Alberta	35 010	– 6,4	10,9
Colombie-Britannique	60 820	– 4,8	– 12,2
Yukon	1 040	1,4	– 21,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	1 230	– 2,5	2,8

Les ventes des grands magasins en hausse pour un cinquième mois d'affilée

En août, les achats effectués dans les grands magasins ont augmenté de 0,9 % par rapport à juillet, pour se chiffrer à 1 564,3 millions de dollars (données désaisonnalisées). Cette hausse fait suite à une augmentation de 3,0 % en juillet. En comptant la hausse du mois d'août, les ventes des grands magasins se sont accrues au cours des cinq derniers mois. Par rapport à août 1998, les ventes des grands magasins ont augmenté de 12,2 %. Cette progression d'une année à l'autre est la plus importante depuis celle observée en septembre 1997 (+ 12,3 %). Dans l'ensemble, les ventes des grands magasins, qui avaient légèrement fléchi au printemps 1998, n'ont cessé de progresser depuis le début de 1996.

En chiffres non désaisonnalisés, les ventes des grands magasins ont progressé de 12,3 % en août par rapport à août 1998. Les ventes étaient en hausse dans l'ensemble des provinces. Elles se sont accrues de 15,6 % en Ontario, de 13,1 % dans les provinces de l'Atlantique, de 10,6 % dans les provinces des Prairies, de 9,0 % au Québec et de 8,5 % dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut. Cette région a enregistré des hausses d'une année à l'autre pour chacun des quatre derniers mois.

Note aux lecteurs

Les ventes des grands magasins du mois d'août comprennent les ventes des magasins Eaton ainsi que les ventes issues de la liquidation des stocks.

Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes des grands magasins incluant les concessions
Données non désaisonnalisées

	Août 1999	Août 1998 à août 1999	Janvier à août 1999	Janvier-août 1998 à janvier-août 1999
	Millions de dollars	Variation en %	Millions de dollars	Variation en %
Canada	**1 511,6**	**12,3**	**10 298,6**	7,4
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard[1]	30,4	16,1	193,0	12,0
Nouvelle-Écosse	47,4	12,0	312,8	8,4
Nouveau-Brunswick	35,9	12,3	226,0	5,5
Québec	270,8	9,0	1 918,1	7,0
Ontario	644,9	15,6	4 396,6	9,1
Manitoba	62,0	8,8	428,5	6,1
Saskatchewan	51,0	10,1	343,8	7,1
Alberta	183,7	11,4	1 206,8	6,9
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut[1]	185,4	8,5	1 273,0	2,5

1. Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, alors que le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Un portrait des aînés au Canada

En 1998, on estimait à 3,7 millions le nombre de personnes âgées de 65 ans et plus, en hausse de 57 % par rapport à 1981. L'an passé, les aînés représentaient 12 % de l'ensemble de la population, comparativement à 10 % en 1981 et à seulement 5 % en 1921. Cette population devrait s'accroître à un rythme encore plus rapide au cours des prochaines décennies, particulièrement lorsque les membres de la génération du baby-boom commenceront à atteindre le cap des 65 ans vers 2011. En 2041, selon les projections, 23 % de la population sera âgée de 65 ans et plus.

Ce sont les segments plus âgés de la population qui affichent la croissance la plus rapide. En 1998, on estimait à 380 000 le nombre de personnes de 85 ans et plus, ce qui représente près du double du niveau de 1981 (196 000) et près de 20 fois le niveau de 21 000 personnes enregistré en 1921.

En 1996, 27 % des aînés étaient des immigrants, alors que les immigrants ne représentaient que 17 % de la population dans son ensemble. C'est Victoria, en Colombie-Britannique, dont 18 % de la population a 65 ans et plus, qui est la capitale des aînés du Canada.

L'espérance de vie des aînés s'est accrue sensiblement depuis le début du siècle. En 1996, une personne de 65 ans pouvait espérer vivre encore 18,4 années, soit environ 6 mois de plus qu'en 1991, 3 ans de plus qu'en 1971 et 5 ans de plus qu'en 1921. Comme dans d'autres groupes démographiques, l'espérance de vie des femmes aînées est supérieure à celle des hommes aînés. La population des aînés est dominée par les femmes. En 1998, les femmes représentaient 57 % de l'ensemble des Canadiens de 65 ans et plus et 70 % des 85 ans et plus.

(suite à la page 7)

... Un portrait des aînés au Canada

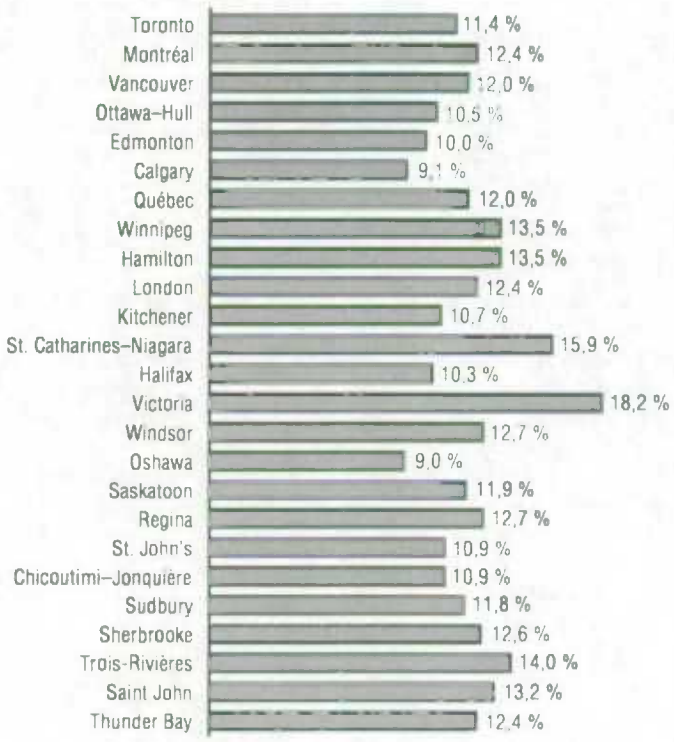
La plupart des aînés décrivent leur état de santé en termes positifs. Néanmoins, en 1997, 82 % des aînés vivant à la maison déclaraient au moins un diagnostic de problème de santé chronique, tandis que 25 % avaient une incapacité à long terme ou un handicap.

Même si la majorité des aînés sont à la retraite, un nombre notable d'entre eux font encore partie de la population active rémunérée. En 1998, un peu plus de 225 000 personnes de 65 ans et plus (6 % de l'ensemble de la population des aînés) occupaient un emploi. Parallèlement, 23 % de la population des aînés faisaient du bénévolat structuré et 58 %, du bénévolat non structuré.

En 1997, le revenu moyen des aînés était de 18 % plus élevé qu'en 1981, une fois l'inflation prise en considération. Cependant, près de 700 000 aînés, soit 19 % de l'ensemble de la population aînée, avaient un revenu inférieur aux seuils de faible revenu de Statistique Canada. Il y a également des différences considérables dans la situation économique selon la situation de famille et le sexe. En 1997, 49 % de toutes les femmes aînées seules avaient un faible revenu, contre seulement 6 % des femmes aînées qui vivaient avec leur famille.

*La troisième édition d'**Un portrait des aînés au Canada** (89-519-XPF, 45 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Colin Lindsay au (613) 951-2603 (télécopieur : 613-951-0387; courriel : lindcol@statscan.ca.), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.*

Pourcentage d'aînés parmi la population selon la région métropolitaine de recensement, 1998



Nouveautés de Statistique Canada

Un portrait des aînés au Canada
Troisième édition

La troisième édition de la publication *Un portrait des aînés au Canada* dresse un profil statistique exhaustif de la population âgée de 65 ans et plus. Elle contient des détails sur la situation de famille et la situation dans le ménage, le logement, la santé, l'éducation, le revenu ainsi que les habitudes de travail et de loisir.

Cette publication a été rédigée en partie pour constituer une base de données sur les aînés à l'occasion de l'Année internationale des personnes âgées. Cet événement revêt une importance particulière pour le Canada, puisque les aînés y constituent l'un des groupes démographiques qui connaissent la croissance la plus rapide. Les questions associées à la population vieillissante prendront encore plus d'ampleur lorsque la population issue du baby-boom commencera à atteindre le cap des 65 ans au début du prochain siècle.

*La troisième édition d'**Un portrait des aînés au Canada** (89-519-XPF, 45 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Colin Lindsay au (613) 951-2603 (télécopieur : 613-951-0387; courriel : lindcol@statscan.ca.), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.*

Nouveautés de Statistique Canada — fin

Enquête sur les dépenses alimentaires
1996

Êtes-vous intéressé à faire de l'analyse approfondie des régimes de dépenses alimentaires des ménages canadiens? Par exemple, avez-vous besoin de savoir quelle proportion du budget va aux différentes catégories d'aliments selon les différents types de ménages? Ou quels ménages ont acheté des repas dans des restaurants et quel genre de restaurant préféraient-ils?

Le fichier de microdonnées de l'Enquête sur les dépenses alimentaires de 1996 donne à l'utilisateur accès à des centaines de variables détaillées au sujet des dépenses alimentaires, de la quantité des aliments achetés et du type de magasins ou de restaurants où ils ont été achetés. Le fichier comprend aussi une diversité de variables démographiques sur les ménages.

*Le **fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête sur les dépenses alimentaires de 1996** (62M0002XDB, 1 500 $) est maintenant en vente. Il est aussi possible de se procurer des fichiers semblables fondés sur les enquêtes de 1984, 1986, 1990 et 1992. Les points saillants de l'analyse sont présentés dans la publication intitulée **Dépenses alimentaires des familles au Canada** (62-554-XPB, 52 $). Pour plus de renseignements au sujet des résultats de l'enquête et des produits et services connexes, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (télécopieur : (613) 951-3012; courriel : revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.*

Le Point sur...

Le plus récent numéro du bulletin *Le Point sur...* comporte un article intitulé « Entrepreneurs autochtones du Canada : progrès et perspectives ». Cet article a été rédigé et récemment publié par Industrie Canada qui a utilisé des données de Statistique Canada.

Le Point sur... est un bulletin d'information qui porte sur les tendances du commerce et des entreprises et qui examine les faits nouveaux dans l'industrie canadienne. On y décrit comment les entreprises réagissent aux nouveaux défis et aux nouvelles occasions qui s'offrent à elles. Ce bulletin comprend également des renseignements sur de nouveaux produits et services disponibles à Statistique Canada concernant les entreprises et les industries.

***Le Point sur...** (61F0019XIF) est disponible gratuitement sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca. Vous pouvez également vous procurer un exemplaire imprimé (61F0019XPF, 40 $ / 100 $). Pour commander cette publication ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Jamie Brunet (613) 951-6684 (courriel : jamie.brunet@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.*

Environnement et gestion des déchets
1996 et 1997

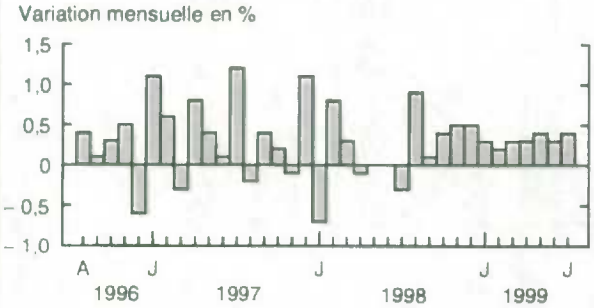
Deux rapports sur les branches de l'environnement et de la gestion des déchets pour 1996 et 1997 sont parus récemment. Le premier rapport, *L'Industrie de l'environnement : secteur des entreprises, 1996 et 1997*, fournit des statistiques sur l'offre de biens et services environnementaux. La branche de l'environnement est formée d'entreprises qui fournissent des biens et des services utilisés pour la protection de l'environnement.

Le deuxième rapport, *L'Enquête sur l'industrie de la gestion des déchets : secteurs des entreprises et des administrations publiques, 1996*, fournit de l'information sur les quantités de déchets qui ont été éliminées dans les sites d'enfouissement et les incinérateurs gérés par les administrations publiques et les entreprises. Il contient en outre des statistiques sur la préparation des matières destinées au recyclage ou à la réutilisation, le fonctionnement des installations d'élimination, les quantités et les types de déchets dangereux ainsi que les caractéristiques financières et les caractéristiques liées à l'emploi des administrations locales et des entreprises qui fournissent des services de gestion des déchets.

*Les deux rapports, **L'Industrie de l'environnement : secteur des entreprises, 1996 et 1997** (16F0008XIF) et **L'Enquête sur l'industrie de la gestion des déchets : secteurs des entreprises et des administrations publiques, 1996** (16F0023XIF) sont offerts gratuitement sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Produits et services » puis « Publications téléchargeables (gratuites) ». Une version imprimée des deux rapports est aussi disponible sur demande en déboursant certains frais. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-0297 (télécopieur : (613) 951-0634), Division des comptes et de la statistique de l'environnement.*

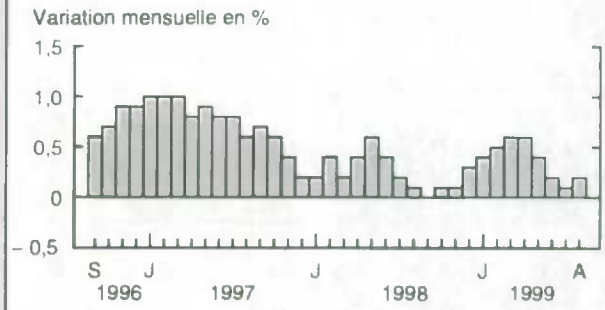
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



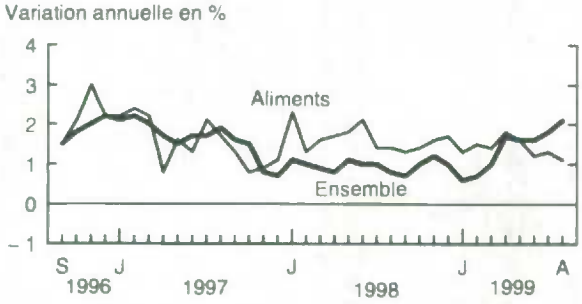
L'activité économique a continué de progresser en juillet (+ 0,4 %). Cette hausse mensuelle représente la douzième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de dix ans.

Indice composite



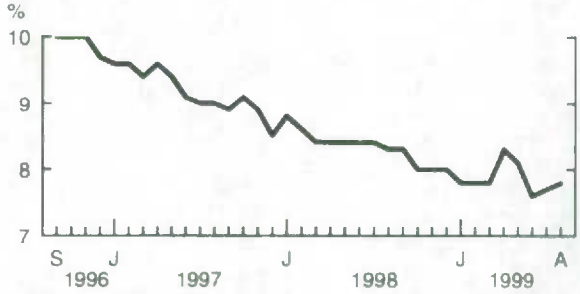
L'indicateur avancé est demeuré pratiquement inchangé en août, progressant de 0,2 %. Il s'agit de son taux de croissance moyen depuis juin dernier.

Indice des prix à la consommation



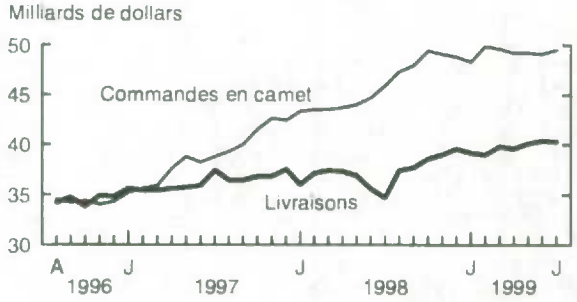
Les consommateurs ont versé 2,1 % de plus pour l'achat de biens et de services en août 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,1 %.

Taux de chômage



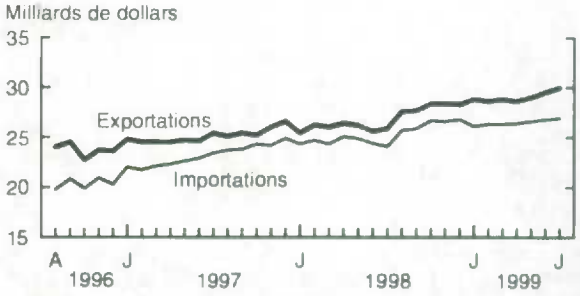
En août, le taux de chômage s'est accru de 0,1 point pour se fixer à 7,8 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont légèrement diminué de 0,1 % en juillet, pour s'établir à 40,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en camet a augmenté de 0,7 %, pour se fixer à 49,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En juillet, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,8 % par rapport à juin, dépassant pour la première fois la barre des 30,0 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 0,3 %, pour s'établir à 26,9 milliards de dollars

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	juillet*	748,7	0,4 %	4,6 %
Indice composite (1981 = 100)	août	215,7	0,2 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2e trim. de 1999	37,2	1,6 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2e trim. de 1999	83,8	0,5 †	1,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	21,7	0,3 %	5,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	130,5	4,0 %	8,0 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	juillet	30,2	0,4 %	10,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août	14,67	0,0 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	août	7,8	0,1 †	– 0,5 †
Taux d'activité (%)	août	65,4	0,0 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	612,85	0,5 %	1,2 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre*	160	1,3 %	11,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	30,0	1,8 %	15,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	26,9	0,3 %	11,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	3,2	0,4	1,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet	40,3	– 0,1 %	16,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet	40,7	1,1 %	13,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet	49,5	0,7 %	7,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,27	0,02	– 0,15
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	août	111,1	0,3 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	août	122,5	0,4 %	2,0 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	août	120,5	2,3 %	13,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juillet	100,8	0,2 %	0,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.
** Nouveau cette semaine.*
† Points de pourcentage.
.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 $; version sur Internet, 3 $. Abonnement annuel : version imprimée, 145 $; version sur Internet, 109 $. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.

Publications parues du 30 septembre au 6 octobre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement — Canada ($ CAN)	À l'extérieur du Canada ($ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juillet 1999	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
Regards sur l'industrie agroalimentaire et la communauté agricole	septembre 1999			
Internet		21-004-XIF	gratuit	gratuit
Papier		21-004-XPB	gratuit	gratuit
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 1999			
Internet		67-002-XIB	14 / 132	--
Papier		67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	juin 1999	26-006-XPB	19 / 186	19 / 186
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Guide statistique de l'énergie	septembre 1999	57-601-UPB	387	387
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	août 1999	44-004-XIB	5 / 47	--
Production et écoulement des produits du tabac	août 1999	32-022-XIB	5 / 47	--
Scieries et ateliers de rabotage	juillet 1999	35-003-XIB	9 / 86	--
Statistiques de l'énergie électrique	juillet 1999	57-001-XPB	12 / 114	12 / 114
Statistiques du charbon et du coke	juillet 1999	45-002-XPB	12 / 114	12 / 114
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	juillet 1999	55-001-XIB	9 / 86	--
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL				
Investissements privés et publics au Canada, perspective révisée	1999	61-206-XIB	33	--
Permis de bâtir	août 1999	64-001-XIB	19 / 186	--
STATISTIQUE DU TRAVAIL				
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	1er trim. de 1999	74-001-XPB	19 / 62	19 / 62
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES				
Un portrait des aînés au Canada, troisième édition	1999	89-519-XPF	45	45
TRANSPORTS				
Bulletin de service : Aviation, vol. 31, nº 9		51-004-XIB	8 / 82	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**
Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010290906