N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

STATISTIQUE CANADA
OCT 29 1999
LIBRARY

Le vendredi 29 octobre 1999

APERÇU

- **La balance commerciale dépasse déjà son niveau de 1998**

  La balance commerciale a atteint 3,6 milliards de dollars en août, son plus haut niveau depuis septembre 1996. Jusqu'à maintenant cette année, la balance commerciale a déjà surpassé la balance totale de l'année dernière.

- **Quatre mois de hausses d'affilée pour le commerce de détail**

  Les ventes au détail ont progressé de 1,2 % en août, augmentant pour un quatrième mois de suite. Il s'agit de la plus longue période de hausses soutenues depuis le printemps 1997. Depuis octobre 1998, les ventes ont été élevées, en particulier dans le secteur de l'automobile.

- **Les ventes en gros poursuivent leur ascension**

  Les ventes en gros ont progressé de 1,4 % en août, la majeure partie de cette augmentation provenant des ventes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ainsi que de produits alimentaires.

- **Le secteur des services affiche une croissance rapide**

  Les indicateurs clés des services ont montré que le secteur des services a fortement progressé au deuxième trimestre. En particulier, la croissance de l'emploi du secteur des services a été plus de deux fois supérieure à celle du secteur des biens.

- **Les investisseurs étrangers se départissent de leurs obligations**

  Les investisseurs étrangers ont fortement réduit leur portefeuille d'obligations canadiennes en août. Ce désinvestissement a été en partie compensé par l'achat continu d'actions canadiennes.

- **Beaucoup de fruits et de légumes au menu des Canadiens**

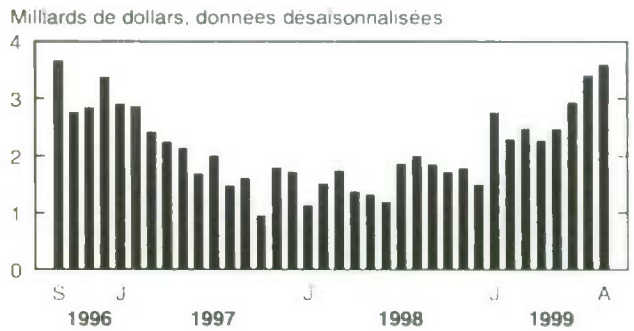
  En 1998, les fruits et les légumes constituaient une part importante de l'alimentation des Canadiens. Entre 1990 et 1998, la consommation de fruits s'est accrue de 9,5 %, alors que la consommation de légumes a augmenté de 8 %.

La balance commerciale dépasse déjà son niveau de 1998

La balance commerciale a atteint 3,6 milliards de dollars en août, son plus haut niveau depuis septembre 1996. Se chiffrant à 22,1 milliards de dollars depuis janvier, la balance commerciale a déjà surpassé la balance totale de 1998, qui s'élevait à 18,9 milliards de dollars. Les exportations (+ 2,7 %) et les importations (+ 2,3 %) ont continué leur croissance en août. Le dynamisme du secteur de l'automobile, stimulé par une très forte demande nord-américaine, a été le principal facteur ayant contribué à la hausse des exportations et des importations. Le commerce dans tous les autres secteurs n'a que légèrement varié par rapport à juillet, à l'exception du secteur des machines et de l'équipement. Ce secteur a progressé de 1,1 %, principalement en raison de fortes importations d'équipement de forage.

La hausse de 2,7 % des exportations en août était presque entièrement attribuable à la vigueur du secteur de l'automobile. Quoique tous les sous-secteurs de l'automobile aient augmenté, les exportations d'automobiles et de camions se sont avérées particulièrement dynamiques, augmentant respectivement de 21,7 % et de 15,6 %. Ces hausses s'expliquent par la forte demande des consommateurs américains pour des modèles construits au Canada. Presque tous les autres secteurs ont subi une légère baisse de leurs exportations. Une chute du prix des produits du bois et un ralentissement temporaire de la construction aux États-Unis dû aux fortes chaleurs ont entraîné un recul de 4,3 % des exportations de produits forestiers. Cette baisse a été cependant atténuée par les

Balance commerciale



(suite à la page 2)

Available also on the StatCan INTERNET and the INTRANET mirror site / Disponible aussi sur le site INTERNET et INTRANET (répilque) de StatCan

... La balance commerciale dépasse déjà son niveau de 1998

sous-secteurs du papier journal et de la pâte de bois, dont la forte performance a été causée par une hausse de volume. Les exportations d'électricité et de pétrole brut ont connu un léger recul résultant surtout d'une plus faible demande aux États-Unis. L'augmentation de 4,2 % des exportations de gaz naturel a été davantage un effet de prix que de volume.

Le déclin des exportations de minerai de zinc, de fer et de nickel a entraîné tout le secteur des biens industriels à la baisse. Ce recul a cependant été atténué par une quatrième hausse consécutive des exportations de produits chimiques, de plastiques et de fertilisants ainsi que par une forte performance du secteur des métaux et des alliages. Entre autres, les exportations de cuivre ont augmenté de 4,8 %. Cette hausse est l'effet de prix plus élevés résultant de récentes grèves dans les ports chiliens et de fermetures de mines en Amérique du Nord.

Pour un quatrième mois de suite, les importations de produits de l'automobile ont augmenté en août. Bien que cette hausse ait été répartie dans tous les sous-secteurs, ce sont les camions qui ont enregistré la plus forte augmentation. Depuis janvier, les importations de camions ont augmenté de 33,7 %, en particulier les tracteurs pour semi-remorques, conséquence du renouvellement de la flotte de l'industrie du transport. Les importations de machines et d'équipement se sont accrues de 1,1 % en août. Toutefois, d'autres sous-secteurs, comme celui des avions, ont connu des baisses marquées de leurs importations.

La forte progression des importations de minerais, de barres d'acier et d'autres produits du fer et de l'acier a poussé tout le secteur des biens industriels à la hausse. Les importations plus élevées de minerais reflétaient un retour à un niveau plus normal des importations de minerai de fer, après un mois de juillet particulièrement faible. Malgré la hausse mensuelle de 20,1 % enregistrée en août, les importations d'autres produits du fer et de l'acier ont chuté de 25,2 % depuis janvier. Cette tendance à la baisse s'explique par la faiblesse de la demande de tuyaux de large diamètre pour pipelines et d'équipement agricole en acier. La forte baisse du prix du pétrole brut plus tôt cette année a aussi joué un rôle à cet égard.

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

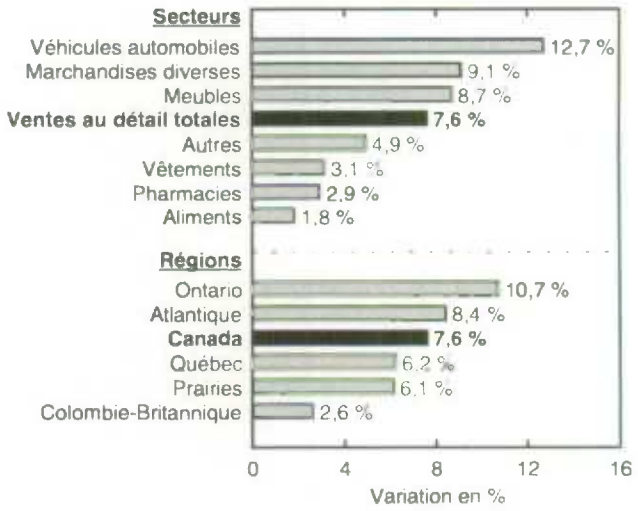
Le numéro d'août 1999 de la publication ***Le commerce international de marchandises du Canada*** *(version imprimée : 65-001-XPB, 19 $ / 188 $; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 $ / 141 $) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans* ***Balance des paiements internationaux du Canada*** *(67-001-XPB, 38 $ / 124 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Quatre mois de hausses d'affilée pour le commerce de détail

Pour un quatrième mois d'affilée, les ventes au détail ont progressé en août, augmentant de 1,2 % pour atteindre 22,1 milliards de dollars. Il s'agit de la plus longue période d'augmentations soutenues depuis le printemps 1997. Depuis le dernier point de retournement en octobre 1998, les ventes des détaillants ont été élevées, augmentant de 7,6 % entre ce mois et août 1999. Au cours cette période, c'est le secteur de l'automobile qui a enregistré la plus forte hausse au chapitre des ventes. Les détaillants de l'Ontario et des provinces de l'Atlantique étaient en tête à l'échelon régional. Cet essor des ventes au détail observé depuis l'automne 1998 tient plus au crédit à la consommation qu'à des revenus personnels plus élevés.

Dans le secteur de l'automobile, les ventes au détail ont progressé pour un troisième mois de suite en août (+ 2,6 %), enregistrant la hausse mensuelle la plus importante. Le prix de l'essence plus élevé (+ 6,3 % par rapport à juillet) a continué de faire grimper les ventes des stations-service (+ 4,1 %), qui ont connu de fortes hausses de leurs ventes depuis le début de l'année en raison d'une montée du prix de l'essence. Les détaillants de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services (+ 2,7 %) ont connu la deuxième plus forte hausse du secteur de l'automobile, neutralisant complètement la perte observée en juillet. De leur côté, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont vu leurs ventes s'accroître en août (+ 2,2 %), après deux mois de hausses. D'octobre 1998 à août 1999, les ventes des concessionnaires n'ont diminué que deux fois, grimpant de 14,2 % au cours de cette période.

Augmentation des ventes au détail depuis le dernier point de retournement, octobre 1998 à août 1999



(suite à la page 3)

... Quatre mois de hausses d'affilée pour le commerce de détail

En août, les consommateurs ont augmenté leurs achats dans les grands magasins pour un deuxième mois consécutif. La hausse de 1,5 % des ventes en août en a suivi une autre de 3,5 % en juillet. Les ventes des grands magasins comprenaient celles effectuées par Eaton avant sa faillite et celles faites par la suite par son liquidateur de marchandises. Les ventes des grands magasins ont avancé considérablement depuis l'automne dernier, progressant de 11,1 % d'octobre 1998 à août 1999. Dans l'ensemble, les magasins de marchandises diverses, dont font partie les grands magasins, ont enregistré en août des ventes supérieures de 1,1 % à celles de juillet.

Les magasins d'alimentation (+ 0,4 %) et les magasins de vente au détail de la catégorie « autres » (+ 0,4 %) ont connu les seules autres hausses au chapitre des ventes en août. La catégorie « autres » comprend les magasins de boissons alcoolisées, les magasins d'articles de sport, les quincailleries et les librairies. Les ventes ont baissé dans les magasins de vêtements (– 0,8 %) et les pharmacies (– 0,4 %), alors qu'elles sont restées inchangées dans les magasins de meubles.

Les détaillants de l'Ontario venaient en tête de l'accroissement des ventes en août (+ 2,1 %), grâce aux fortes ventes des secteurs de l'automobile et des magasins de marchandises diverses. Les consommateurs ontariens ont augmenté leurs achats dans les magasins de vente au détail au cours de chacun des mois de l'année.

Les détaillants des Prairies ont enregistré une progression de 1,5 % de leurs ventes en août, après avoir connu des hausses en juillet et en juin. Cette vigueur récente des ventes a suivi une période de stagnation générale qui a commencé au début de 1998. En Colombie-Britannique par contre, les ventes au détail ont chuté de 0,8 % en août après deux mois d'augmentation. L'avance générale des ventes dans cette province depuis l'automne dernier n'a pas encore rattrapé les pertes observées au cours du reste de 1998.

Les ventes au détail se sont accrues dans toutes les provinces de l'Atlantique en août, affichant dans l'ensemble une hausse de 1,3 %. Les détaillants de ces provinces ont profité de ventes élevées depuis l'automne 1998, après une période de stagnation générale le restant de l'année. Plusieurs projets liés à l'industrie pétrolière et gazière dans cette région ont stimulé les ventes au détail, qui ont progressé de 8,4 % d'octobre 1998 à août 1999.

Au Québec, les consommateurs ont dépensé davantage dans les magasins de vente au détail pour un deuxième mois consécutif en août. Les ventes ont avancé de 0,6 %, après une hausse de 1,7 % en juillet. Auparavant, les ventes dans la province étaient restées relativement inchangées depuis le début de l'année.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2397 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro d'août 1999 de la publication ***Commerce de détail*** *(version imprimée : 63-005-XPB, 21 $ / 206 $; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 $ / 155 $) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Les ventes en gros poursuivent leur ascension

En août, les ventes en gros ont atteint 30,6 milliards de dollars, progressant de 1,4 % par rapport à juillet. De façon générale, les ventes en gros ont affiché une tendance à la hausse au cours des dernières années, à l'exception de la première moitié de 1998. Parmi les 11 grands groupes de commerce, 7 ont enregistré des augmentations mensuelles, avec en tête les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie (+ 5,6 %), suivis des grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires, dont les ventes ont progressé de 3,4 % par rapport à juillet et de 20,8 % comparativement à août 1998. Les ventes en gros ont connu une amélioration mensuelle notable dans le cas des métaux, des articles de quincaillerie, du matériel de plomberie et de chauffage (+ 2,9 %) ainsi que dans le cas des produits alimentaires (+ 2,6 %). Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont connu un recul appréciable en août (– 4,1 %); leurs ventes pour le mois étaient également inférieures de 16,2 % à celles enregistrées en août 1998.

Les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires profitent de la force des ventes de véhicules automobiles, tant au Canada qu'aux États-Unis. Le secteur manufacturier des pièces d'autos a élargi sa capacité grâce à la construction de nouvelles usines. Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ont tiré profit de la hausse des prix des métaux communs et de l'acier. Ils ont aussi reçu des commandes importantes des sociétés pétrolières, par suite des hausses récentes du prix mondial du pétrole. Du fait du retour à l'école et de l'approche de la saison hivernale, les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont affiché l'augmentation la plus importante en pourcentage de tous les groupes de commerce (+ 5,6 %). Malgré cela, les ventes de ces grossistes demeuraient inférieures de 3,4 % à celles du mois d'août 1998. Les ventes dans ce groupe sont généralement à la baisse depuis le milieu de 1998.

À Terre-Neuve, les grossistes ont connu une hausse de leurs ventes en août, laquelle est venue s'ajouter à l'augmentation enregistrée en juillet. Les ventes dans la province augmentent depuis le milieu de 1998 à un rythme bien supérieur à celui des autres provinces. Les grossistes ont fait état de contrats importants en vue de fournir aux organismes gouvernementaux, aux hôpitaux et aux écoles des machines, du matériel et des fournitures industriels ainsi que des ordinateurs, des logiciels et d'autres équipements électroniques. Dans les autres provinces de l'Atlantique, les grossistes ont enregistré des hausses supérieures à 2 %. Ceux de l'Île-du-Prince-Édouard, notamment ceux du secteur de la pêche, ont affiché des ventes supérieures au niveau prévu pour ce temps de l'année, ce qui marque la première augmentation majeure depuis l'été 1998.

La baisse des ventes en gros au Manitoba et en Saskatchewan a été fortement influencée par la situation du secteur agricole. Les prix actuels des céréales à l'échelle mondiale se situent à des niveaux très bas, ce qui nuit au pouvoir d'achat des producteurs de céréales. De façon générale, les ventes des grossistes du

(suite à la page 4)

... Les ventes en gros poursuivent leur ascension

Commerce de détail et commerce de gros, août 1999
Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	**22 065**	**1,2**	**30 582**	**1,4**
Terre-Neuve	344	0,5	234	3,4
Île-du-Prince-Édouard	98	0,3	58	16,6
Nouvelle-Écosse	675	1,4	575	2,4
Nouveau-Brunswick	555	1,9	372	2,2
Québec	5 071	0,6	6 307	2,4
Ontario	8 570	2,1	15 221	1,6
Manitoba	767	2,8	946	– 1,3
Saskatchewan	649	1,0	870	– 2,2
Alberta	2 475	1,2	2 705	2,0
Colombie-Britannique	2 788	– 0,8	3 270	– 0,5
Yukon	27	– 0,3	9	2,1
Territoires du Nord-Ouest	33	1,7	13	4,4
Nunavut	14	0,9	2	32,8

Manitoba et de la Saskatchewan ont fléchi au cours de l'automne 1998, ont augmenté par la suite, mais ont atteint un plateau ces derniers mois. En Colombie-Britannique, de nombreux grossistes, particulièrement ceux du secteur forestier, ont ressenti les effets du ralentissement des mises en chantier au Canada et aux États-Unis. Le temps inhabituellement chaud a ralenti la construction, ce qui a entraîné une hausse des stocks de bois et, par conséquent, une baisse des prix et des ventes.

Les stocks détenus par les grossistes ont augmenté de 0,7 % en août, ce qui a porté leur valeur à 41,4 milliards de dollars. Après avoir diminué légèrement au cours du premier trimestre de 1999, le niveau des stocks a continué de s'accroître, comme cela a été généralement le cas au cours des dernières années. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,36 en juillet à 1,35 en août. Le ratio avait grimpé à 1,45 au milieu de 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro d'août 1999 de ***Commerce de gros*** *(63-008-XIB, 14 $ / 140 $) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.*

Le secteur des services affiche une croissance rapide

Au deuxième trimestre, le nombre d'emplois dans le secteur des services a augmenté de 306 200 par rapport deuxième trimestre de 1998. Cela représente une hausse de 2,9 %, un taux de croissance de l'emploi plus de deux fois supérieur à celui du secteur des biens. Tous les emplois créés dans le secteur des services étaient des emplois à temps plein et plus du tiers étaient des emplois autonomes. La croissance de l'emploi a été particulièrement forte dans le secteur du film et de la vidéo (+ 42,7 %), les parcs d'attractions, les salles de jeux électroniques et les autres services de divertissements et de loisirs (+ 29,1 %), la conception de systèmes informatiques (+ 27,6 %) ainsi que dans les services d'intermédiation de valeurs mobilières et de contrats de marchandises (+ 24,5 %).

Du premier au deuxième trimestre de 1999, le produit intérieur brut dans le secteur des services a progressé de 1,0 %, dépassant ainsi le taux de croissance de 0,7 % enregistré dans le secteur des biens. Dans le secteur des services, la croissance a été particulièrement rapide chez les agents d'assurance et les agents immobiliers (+ 8,2 %), possiblement à cause de l'activité accrue sur le marché de l'habitation. La production a également augmenté dans les services informatiques et les services connexes (+ 4,4%), les organismes redoublant d'efforts en vue d'assurer la conformité de leurs systèmes informatiques à l'an 2000. De fortes hausses ont aussi été enregistrées dans le secteur du commerce de gros (+ 3,9 %) et dans celui des services de transmission des télécommunications et autres services de télécommunications (+ 3,8 %).

L'accroissement de la production s'explique en grande partie par la forte augmentation des dépenses des consommateurs en services (+ 1,4 %). Les dépenses pour l'achat de services de transport sont celles qui ont progressé le plus rapidement (+ 3,9 %). Cette dernière hausse s'explique surtout par l'augmentation du prix de l'essence, elle-même causée par un resserrement des approvisionnements d'essence en Amérique du Nord et par la récente décision des pays membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) de réduire leur production de pétrole brut. Les dépenses à la consommation ont aussi fortement augmenté dans les services de communications (+ 2,5 %) ainsi que dans les services financiers et juridiques (+ 2,5 %).

Au deuxième trimestre, l'Indice des prix à la consommation pour les services a augmenté de 1,1 %, un taux d'inflation identique à celui observé pour les biens. Ce sont les prix des hôtels et des motels (+ 16,3 %) et des autres services d'hébergement pour voyageurs (+ 15,1 %) qui ont le plus augmenté, sous l'effet de l'accroissement de la demande pour ces services au printemps et à l'été. Le prix des services de transport aérien a pour sa part augmenté de 8,0 %, en raison principalement de la hausse du prix des vols en Amérique du Nord. Le déficit commercial au chapitre des voyages a plus que doublé, pour atteindre 392 millions de dollars, alors que le déficit commercial au chapitre des services est passé de 1,3 milliard de dollars au premier trimestre à 1,6 milliard de dollars au deuxième trimestre.

Le numéro du deuxième trimestre de 1999 de la publication ***Indicateurs des services*** *(version imprimée : 63-016-XPB, 35 $ / 116 $; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 $ / 87 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des industries de service.*

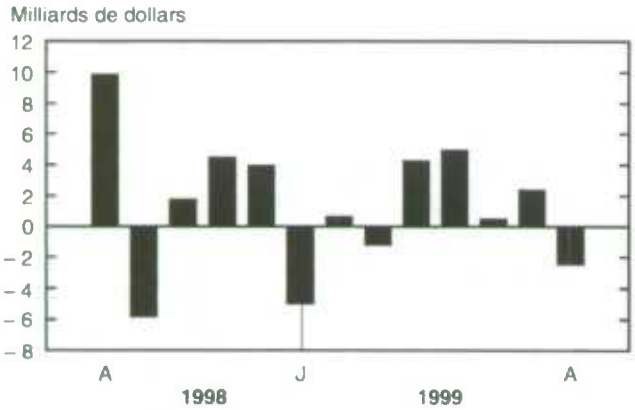
Les investisseurs étrangers se départissent de leurs obligations

En août, les investisseurs étrangers ont réduit de 2,4 milliards de dollars leur portefeuille de titres canadiens, à la suite d'une forte baisse des achats d'obligations canadiennes. Après en avoir accumulé pour une valeur de près de 9,0 milliards de dollars entre avril et juillet, ils ont réduit leur portefeuille d'obligations d'un montant substantiel de 4,7 milliards de dollars en août. La réduction résulte de l'important rachat (5,3 milliards de dollars) d'obligations canadiennes détenues par des investisseurs étrangers, dont les deux tiers consistaient en des titres provinciaux. Simultanément, l'émission de nouvelles obligations sur les marchés étrangers s'est avérée négligeable, atteignant son plus bas niveau des dernières années. Géographiquement, la baisse a été généralisée, les États-Unis, l'Europe et l'Asie ayant réduit leur portefeuille dans des proportions plus ou moins équivalentes.

Si les achats d'obligations canadiennes ont considérablement diminué en août, la demande étrangère d'actions canadiennes n'a connu aucun répit, la valeur des acquisitions se chiffrant à 2,0 milliards de dollars. Cela porte à 10 milliards de dollars la valeur cumulative des actions achetées d'avril à août. Influencé par l'augmentation des prix des produits de base, cet investissement récent a grandement contribué à favoriser les actions des entreprises du secteur des ressources. L'activité du mois d'août a continué d'être dominée par les investisseurs américains, même si certains investissements provenaient encore une fois de l'Europe.

De plus, les investisseurs étrangers ont augmenté légèrement leur portefeuille d'instruments du marché monétaire canadien en août (230 millions de dollars), ce qui a mis fin à un déclin de cinq mois consécutifs ayant totalisé près de 6 milliards de dollars. Les ventes étrangères d'effets de commerce des sociétés ont en grande partie compensé les acquisitions de bons du Trésor fédéraux.

Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes[1]



1. Incluent les obligations, les actions et les instruments du marché monétaire.

Note aux lecteurs

En août, le différentiel des taux d'intérêt des titres gouvernementaux à court terme a favorisé de nouveau les placements aux États-Unis, atteignant près de 25 points de base à la fin du mois. Ce mouvement de balancier en faveur d'un pays ou de l'autre se produit depuis mai, mois au cours duquel les taux américains ont dépassé les taux canadiens pour la première fois en huit mois. Le différentiel des titres gouvernementaux à long terme a continué de favoriser les placements aux États-Unis pour un sixième mois consécutif, mais par seulement 20 points de base. Les taux d'intérêt canadiens ont suivi une tendance générale à la hausse pendant la majeure partie de la période allant de janvier à août, le taux d'intérêt fédéral à long terme ayant dépassé les 6 % en août. Il s'agit d'un niveau jamais atteint depuis novembre 1997.

Le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300) a diminué de 1,6 % en août, tandis que celui des actions américaines (mesuré selon l'indice Standard and Poor's 500) a fléchi de 0,6 % seulement. De janvier à août, le cours des actions canadiennes et le cours des actions américaines ont progressé tous deux de 7,4 %.

Le dollar canadien a clôturé à 67 cents US en août et a récupéré un tiers des 2 cents perdus en juillet par rapport à la devise américaine. Le dollar a réussi à atteindre 67,75 cents US en août, un niveau bien au-dessus de son cours le plus bas de l'année dernière, mais tout juste au-dessous de sa récente remontée à 69,16 cents US en mai dernier.

Pour leur part, les investisseurs canadiens ont investi 1,7 milliard de dollars en titres étrangers, grâce à des acquisitions de 1,2 milliard de dollars en obligations et de 0,5 milliard de dollars en actions. Ces investissements étaient entièrement dirigés vers le marché américain et portaient sur des titres du Trésor du gouvernement fédéral et des actions de sociétés. L'acquisition de titres étrangers par des investisseurs canadiens pour les huit premiers mois de l'année correspond à celle de la même période en 1998, pour ce qui est de la valeur (11 milliards de dollars) et de ses éléments constituants (principalement des actions).

Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Le numéro d'août 1999 de la publication ***Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières*** *(version imprimée : 67-002-XPB, 18 $ / 176 $; version sur Internet : 67-002-XIB, 14 $ / 132 $) paraîtra en novembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.*

Beaucoup de fruits et de légumes au menu des Canadiens

Les fruits et les légumes constituaient une part importante de l'alimentation des Canadiens en 1998. Globalement, chaque Canadien a consommé près de 121 kg de fruits cette année-là, comparativement à 111 kg en 1990, en hausse de 9,5 %. Bien qu'elle ait plafonné au cours des dernières années, la consommation de jus de fruits traditionnels, tels les jus de pomme, d'orange et de pamplemousse, a contribué en grande partie à l'augmentation de la consommation totale de fruits. Parmi les fruits, les bananes ont conservé la préférence des Canadiens, suivies des pommes et des oranges (incluant les mandarines et les clémentines).

Pour ce qui est des légumes (incluant les pommes de terre), chaque Canadien en a mangé plus de 183 kg. Malgré le ralentissement observé au cours des dernières années, cette consommation reste supérieure de près de 8 % à celle de 170 kg observée au début de la décennie. Les pommes de terre venaient toujours au premier rang du choix des consommateurs. L'année dernière, chaque personne a mangé en moyenne plus de 75 kg de pommes de terre, à l'état frais ou sous forme de produits transformés, comme les frites, les croustilles, les pommes de terre au four farcies ou les pommes de terre en purée congelées, comparativement à une consommation moyenne de 65 kg en 1990.

En ce qui a trait aux légumes frais (à l'exclusion des pommes de terre), la consommation a augmenté, passant de 65 kg par personne au début des années 1990 à un peu plus de 67 kg en 1998. La croissance de l'utilisation des produits fraîchement coupés dans l'industrie des services alimentaires et dans les supermarchés, la disponibilité toute l'année et une plus grande variété sont des facteurs qui expliquent cette augmentation. La laitue, les oignons, les carottes, les tomates et le chou sont les choix populaires.

En 1998, la consommation des huiles et des corps gras est passée à plus de 33 kg, quantité en hausse de 50 % par rapport à la consommation de 22 kg du début de la décennie. Cette progression est le résultat d'une utilisation croissante des huiles de table et de friture contenues dans les vinaigrettes, dans les produits frits et dans les produits préparés commercialement tels les biscuits, les pâtisseries, les pains spéciaux et les croissants.

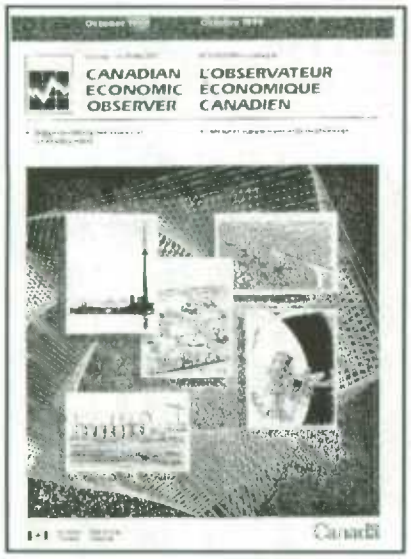
Données stockées dans CANSIM : matrices 2268 à 2272.

Les données chronologiques de 1984 à 1998 sur la consommation des fruits, des légumes, des huiles et des corps gras et du poisson, ainsi que des renseignements détaillés sur la production, les stocks, le commerce international et les matières utilisées par les fabricants paraîtront dans la publication ***Consommation des aliments au Canada, partie II*** *(version imprimée : 32-230-XPB, 35 $; version sur Internet : 32-230-XIB, 26 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 (télécopieur : (613) 951-3868) ou avec Patricia Chandler au (613) 951-2506, Division de l'agriculture.*

Note aux lecteurs

*Les données représentent les aliments qui sont disponibles pour la consommation et non les quantités réelles d'aliments consommés au Canada parce qu'elles ne tiennent pas compte des pertes subies dans les points de vente au détail, les ménages, les institutions privées ou les restaurants. Les tendances de la consommation d'autres produits, tels que les produits laitiers, le boeuf et la volaille, ont été diffusées dans le numéro du 25 juin 1999 d'****Infomat****.*

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien
Octobre 1999

Le numéro d'octobre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de septembre et présente une étude spéciale sur les mesures supplémentaires du chômage.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro d'octobre 1999 de ***L'Observateur économique canadien*** *(11-010-XPB, 23 $ / 227 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.*

Nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux

La publication *Le nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux au Canada* dresse un tableau des maladies cardiovasculaires au pays et renferme des données provenant de diverses sources au Canada sur la mortalité, les facteurs de risque, le traitement ainsi que sur les coûts liés aux soins médicaux. Un nouvel ajout cette année met l'accent sur la jeunesse. Les données sont en majeure partie tirées de l'Enquête nationale sur la santé de la population, la Base de données sur les décès et la Base de données sur la morbidité hospitalière.

Le nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux au Canada *(82F0076XIF, gratuit) est offert sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Produits et services », « Publications téléchargeables (gratuites) » et « Santé ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Anne Gervais au (613) 951-1779, Division des statistiques sur la santé, ou avec Barbara Steele au (613) 569-4361, poste 318 (courriel : bsteele@hsf.ca), Fondation des maladies du cœur du Canada. Les personnes qui désirent obtenir des exemplaires de ce rapport peuvent composer sans frais le 1 888 473-4636.*

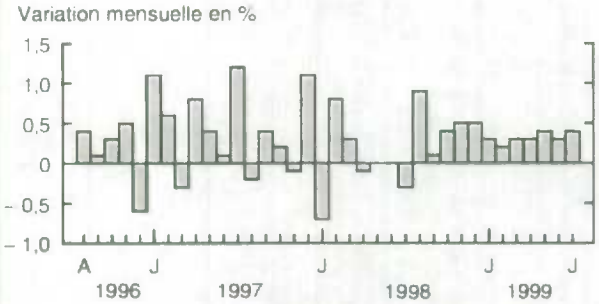
Concentration industrielle dans les secteurs de la fabrication, des mines et de l'abattage
1996

On peut maintenant obtenir les ratios de concentration industrielle des principales entreprises des secteurs de la fabrication, des mines et de l'abattage, qui sont tirés de l'Enquête annuelle des manufactures. Les ratios de concentration servent à mesurer la part de marché des plus grandes entreprises d'un secteur d'activité en fonction de leurs livraisons. De plus, ces ratios constituent un bon indicateur du degré de concurrence au sein d'un secteur en particulier. Pour la majorité des industries manufacturières, les séries chronologiques vont des années 1983 à 1996.

La publication ***Organisation des industries et concentration dans les secteurs de la fabrication, des mines et de l'abattage*** *(31C0024, 350 $) est maintenant disponible. On peut aussi obtenir des données à partir de totalisations spéciales. Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-9497 (télécopieur : (613) 951-3522; courriel : manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.*

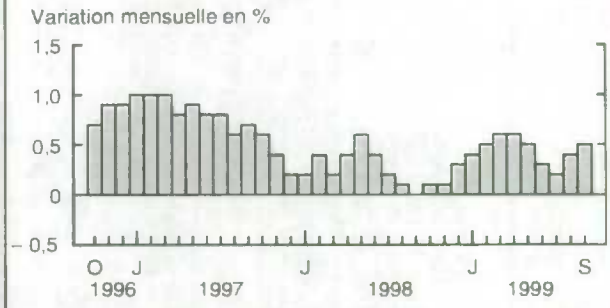
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



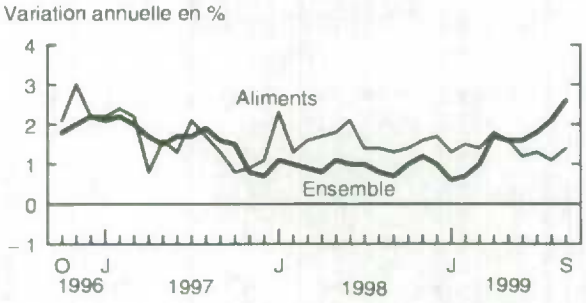
L'activité économique a continué de progresser en juillet (+ 0,4 %). Cette hausse mensuelle représente la douzième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de dix ans.

Indice composite



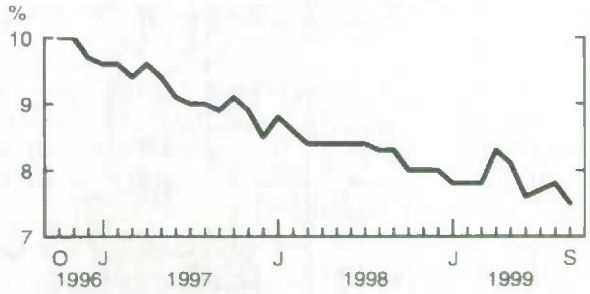
La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'améliorer en septembre, atteignant 0,5 %. Il s'agit d'un des rares mois depuis deux ans où la croissance est étendue à neuf composantes sur dix.

Indice des prix à la consommation



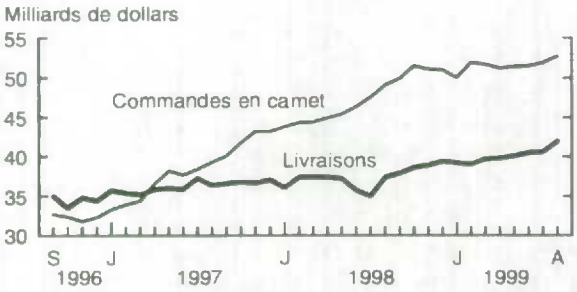
Les consommateurs ont versé 2,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en septembre 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

Taux de chômage



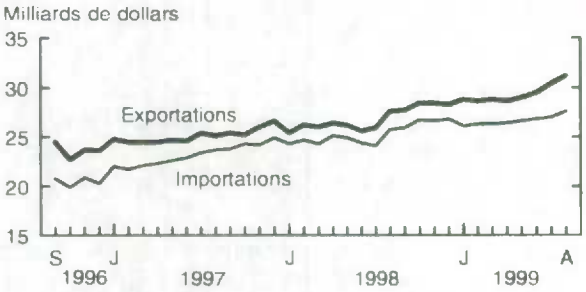
En septembre, le taux de chômage est descendu à son plus bas niveau depuis juin 1990, diminuant de 0,3 point pour se fixer à 7,5 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont fortement augmenté de 3,5 % en août, pour s'établir à 42,0 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,6 %, pour se fixer à 52,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En août, les exportations de marchandises se sont accrues de 2,7 % par rapport à juillet, pour atteindre 31,2 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 2,3 %, pour s'établir à 27,6 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	juillet	748,7	0,4 %	4,6 %
Indice composite (1981 = 100)	septembre	217,4	0,5 %	4,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2e trim. de 1999	37,2	1,6 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2e trim. de 1999	83,8	0,5 †	1,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août*	22,1	1,2 %	7,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	131,6	0,5 %	10,3 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août	30,6	1,4 %	10,6 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre	14,74	0,4 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	septembre	7,5	– 0,3 †	– 0,8 †
Taux d'activité (%)	septembre	65,4	0,0 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet	612,85	0,5 %	1,2 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	septembre	160	1,3 %	11,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août	31,2	2,7 %	12,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août	27,6	2,3 %	7,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août	3,6	0,2	1,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	août*	42,0	3,5 %	12,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août*	42,8	4,5 %	9,6 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août*	52,7	1,6 %	7,3 %
Ratio des stocks aux livraisons	août*	1,27	0,03	– 0,10
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre	111,4	0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre*	123,1	0,5 %	3,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre*	125,5	3,5 %	16,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	101,1	0,3 %	0,9 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*
† *Points de pourcentage.*
.. *Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.*

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 $; version sur Internet, 3 $. Abonnement annuel : version imprimée, 145 $; version sur Internet, 109 $. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.

Publications parues du 21 au 27 octobre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement — Canada ($ CAN)	À l'extérieur du Canada ($ US)
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	octobre 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise	août 1999			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	août 1999			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	août 1999	35-001-XIB	5 / 47	--
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	septembre 1999	44-004-XIB	5 / 47	--
Production et disposition des produits du tabac	septembre 1999	32-022-XIB	5 / 47	--
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	août 1999	25-001-XIB	6 / 55	--
PRIX				
Statistiques des prix de la construction	2e trim. de 1999	62-007-XPB	24 / 79	24 / 79
RECENSEMENT DE 1996				
Dictionnaire du recensement de 1996, édition définitive	août 1999	92-351-UPF	25	25
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE				
Statistique du téléphone	1er trim. de 1999	56-002-XIB	21 / 40	--
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	août 1999	63-008-XIB	14 / 140	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**
Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : novembre 1999

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	2 **Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières**, octobre 1999	3 **Indice de l'offre d'emploi**, octobre 1999	4 **Permis de bâtir**, septembre 1999	5 **Enquête sur la population active**, octobre 1999
8	9 **Emploi du temps***, 1998	10 **Produit intérieur brut provincial, revenus et dépenses par province***, 1998 **Indice des prix des logements neufs**, septembre 1999	11	12
15 **Ventes de véhicules automobiles neufs**, septembre 1999 **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes***, 1998	16 **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, septembre 1999 **Voyages entre le Canada et les autres pays**, septembre 1999	17	18 **Commerce international de marchandises du Canada**, septembre 1999 **Commerce de gros**, septembre 1999	19 **Indice des prix à la consommation**, octobre 1999 **Commerce de détail**, septembre 1999 **Échéancier 2000***
22	23 **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, septembre 1999	24 **Indice composite**, octobre 1999 **Assurance-emploi**, septembre 1999	25 **Recettes monétaires agricoles**, 3e trim. de 1999 **Revenu agricole net**, 1999 (données révisées)	26 **Indice des prix des produits industriels**, octobre 1999 **Indice des prix des matières brutes**, octobre 1999 **Emploi, rémunération et heures de travail**, septembre 1999
29 **Compte des voyages internationaux**, 3e trim. de 1999 **Caractéristiques des voyageurs internationaux**, 2e trim. de 1999	30 **Comptes économiques et financiers nationaux**, 3e trim. de 1999 **Balance des paiements internationaux**, 3e trim. de 1999 **Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs**, septembre 1999			

Note : *Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.*

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010292638