N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
FEB FEV 4 2000
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 4 février 2000

APERÇU

- **Première hausse globale du prix des matières premières en trois ans**

  En décembre, la forte hausse du prix du pétrole a propulsé la hausse sur 12 mois du prix des matières premières à un niveau inégalé de 33,9 %. Après s'être replié en 1997 et en 1998, le prix des matières premières s'est accru en moyenne de 7,9 % en 1999, sous l'effet du pétrole brut.

- **L'augmentation du prix des combustibles fait grimper les prix des produits industriels**

  En décembre, l'augmentation sur 12 mois des prix des produits industriels a atteint un sommet inégalé en quatre ans (+ 3,9 %). Pour l'ensemble de 1999, les fabricants ont touché en moyenne 1,8 % de plus qu'en 1998 pour leurs produits, en raison principalement du prix plus élevé des combustibles.

- **Le commerce de détail recouvre en partie ses pertes**

  En novembre, les ventes au détail ont regagné environ la moitié du terrain perdu en octobre grâce à la vigueur du secteur de l'automobile, progressant de 0,6 %. Toutefois, si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles, les ventes au détail ont fléchi de 0,5 %.

- **Les ventes des grossistes continuent sur leur lancée**

  Les ventes en gros ont augmenté de 1,3 % en novembre, grâce surtout aux ventes plus élevées des grossistes en bois et matériaux de construction et des grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres.

- **La rémunération hebdomadaire s'accroît de façon modérée**

  Les salariés ont gagné en moyenne 616,04 $ par semaine en novembre, en hausse de 0,4 % par rapport à octobre et de 1,5 % par rapport à novembre 1998. Sur une base annuelle, la hausse de la rémunération hebdomadaire été modérée pour la plupart des secteurs d'activité.

- **Le marché financier stimule la croissance de l'indice composite**

  En décembre, la croissance de l'indicateur avancé a atteint 0,5 %. Les composantes du marché financier ont le plus contribué à cette progression.

Première hausse globale du prix des matières premières en trois ans

La forte hausse du prix du pétrole en décembre a propulsé l'augmentation d'une année à l'autre du prix des matières premières à un niveau inégalé. Ainsi, les fabricants ont payé leurs matières premières 33,9 % plus cher en décembre 1999 qu'en décembre 1998, ce qui représente le plus fort taux d'augmentation depuis les premiers enregistrements des prix pour l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) en 1981. Le prix du pétrole brut, en progression depuis mars 1999, a fait un bond de 142,9 % de décembre 1998 à décembre 1999. Si l'on excluait la catégorie des combustibles minéraux, qui est formée presque exclusivement de pétrole brut, le prix des matières premières n'aurait augmenté que de 6,8 %.

D'un mois à l'autre, l'indice a gagné 3,6 % en décembre par rapport à novembre. Le prix du pétrole brut a monté de 7,3 % au cours du mois. La hausse du prix des matières d'aluminium, des pores, du cuivre, du nickel, des bovins, du café, des billes et du tabac en feuilles a été quelque peu atténuée par la baisse du prix des céréales, des graines oléagineuses, du sucre non raffiné, du bois à pâte et de l'or.

Pour l'ensemble de 1999, il y a eu une première hausse globale de prix en trois ans. Les fabricants ont payé leurs matières premières 7,9 % plus cher qu'en 1998, hausse qui a mis fin à deux années

Variations annuelles des prix des matières premières

	1997	1998	1999
		%	
Ensemble des matières premières	**– 1,6**	**– 14,5**	**7,9**
Combustibles minéraux	– 3,9	– 25,3	33,8
Ensemble, sans les combustibles minéraux	– 0,7	– 10,0	– 1,1
Substances végétales	– 5,3	– 10,2	– 12,7
Animaux et substances animales	1,7	– 6,9	2,2
Bois	– 0,9	– 14,6	3,5
Matières ferreuses	0,1	– 1,3	– 10,7
Métaux non ferreux	– 1,4	– 13,4	– 1,2
Minéraux non métalliques	3,1	3,5	2,3

(suite à la page 2)

... Première hausse globale du prix des matières premières en trois ans

consécutives de reculs de l'IPMB, qui s'est replié en moyenne de 14,5 % en 1998 et de 1,6 % en 1997. Encore une fois, le pétrole brut a joué un rôle dominant tout au long de l'année, progressant de 36,5 %. Si les combustibles minéraux avaient été exclus, le prix des matières premières aurait plutôt fléchi de 1,1 % par rapport à 1998.

Le prix des pores, qui était tombé très bas à la fin de 1998, a aussi fait une remontée l'an dernier, étant plus de 2,5 fois plus élevé en décembre 1999 qu'en décembre 1998. Par conséquent, les pores se sont vendus 0,8 % plus cher en 1999 qu'en 1998.

Le prix du bois s'est accru de 3,4 % de 1998 à 1999, augmentant pour la première fois depuis 1995. La hausse de 5,3 % du prix des billes a en partie contrebalancé le repli de 2,7 % du prix du bois à pâte. L'augmentation du nombre de mises en chantier d'habitations au Canada et aux États-Unis et la croissance des exportations de billes vers le Japon ont été les principaux facteurs de la hausse du prix des billes.

Le prix des substances végétales a régressé de 12,7 % en 1999, étant donné le recul du prix des céréales (– 9,0 %), des graines oléagineuses (– 22,1 %), du sucre non raffiné (– 23,8 %) et du café (– 21,7 %). Le seul facteur de compensation a été un relèvement de 13,7 % du prix des pommes de terre fraîches. Les prix des céréales et des graines oléagineuses font très mauvaise figure depuis quelques années. Il est difficile de prévoir quelque répit à court terme pour ces produits, car les stocks sont élevés, les agriculteurs font des récoltes records et le marché d'exportation est farouchement concurrentiel. Le prix du sucre non raffiné est tombé à un creux inégalé en près de sept ans, à cause des énormes stocks, des récoltes records et des restrictions de marché en Russie, premier importateur mondial de sucre. Le prix du café a dégringolé au cours des neuf premiers mois de 1999, avant de remonter en flèche au dernier trimestre, conséquence du mauvais temps qui a frappé le Brésil.

Pour ce qui est du prix des métaux non ferreux, il a fléchi dans l'ensemble de 1,2 % l'an dernier. En particulier, le prix du cuivre s'est replié de 3,3 %, à cause surtout de niveaux nettement plus élevés des stocks mondiaux et d'une demande terne. Le prix de l'or a fléchi de 5,0 %, les banques mondiales ayant décidé que l'or ne représente plus la même valeur que d'autres placements possibles. Le Fonds monétaire international a aussi décidé de réduire ses avoirs d'or. Cependant, le prix des métaux associés à l'industrie de l'acier et de l'acier inoxydable a plus élevé en 1999, notamment pour le zinc (+ 2,4 %) et le nickel (+ 30,4 %). Pour sa part, le prix des matières d'aluminium, qui sont de plus en plus utilisées dans le secteur automobile, a augmenté de 2,6 %.

Par contre, le prix des matières ferreuses a chuté de 10,7 % en 1999 par rapport à 1998. Le prix des concentrés de minerai de fer a diminué de 7,9 %, alors que celui des déchets de fer et d'acier est tombé de 12,8 %. Les mentions récentes d'une hausse du prix de l'acier en 2000 pourraient accentuer la pression à la hausse sur le prix des déchets de fer et d'acier et des concentrés de minerai de fer.

Données stockées dans CANSIM : matrice 1879.

Le numéro de décembre 1999 de la publication ***Indices des prix de l'industrie*** *(62-011-XPB, 22 $ / 217 $) paraîtra à la fin de février. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.*

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières premières. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les indices annuels s'obtiennent en faisant la moyenne des indices des 12 mois de l'année civile. Les variations en pourcentage calculées à l'aide de ces moyennes s'appellent les variations annuelles.

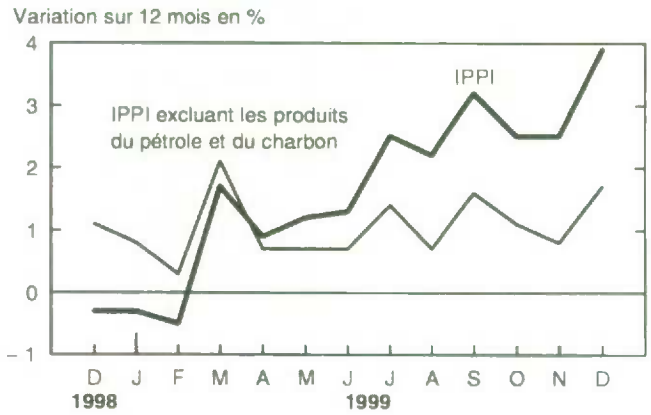
L'augmentation du prix des combustibles fait grimper les prix des produits industriels

L'augmentation sur 12 mois de l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a atteint un sommet inégalé en quatre ans au mois de décembre (+ 3,9 %), sous l'effet de fortes hausses de prix pour le pétrole et les métaux non ferreux de première transformation.

L'appréciation du dollar canadien a tempéré la hausse d'une année à l'autre de l'IPPI en décembre. Si le taux de change avait été le même qu'en décembre 1998, l'IPPI aurait enregistré une hausse plus appréciable de 5,0 %. (Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit par une variation d'environ 0,3 % de l'IPPI.)

Le pétrole et les métaux non ferreux de première transformation ont enregistré des hausses considérables sur 12 mois, ce qui a

Indice des prix des produits industriels



(suite à la page 3)

... L'augmentation du prix des combustibles fait grimper les prix des produits industriels

contribué à la progression de l'IPPI d'ensemble. Le raffermissement du dollar canadien et la baisse du prix des véhicules automobiles ont ralenti ces hausses.

Pour l'ensemble de 1999, les fabricants ont touché en moyenne 1,8 % de plus qu'en 1998 pour leurs produits. Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle moyenne des prix industriels depuis 1995. Cette année-là, les prix s'étaient accrus en moyenne de 7,4 %. La hausse de 1999 vient principalement du prix plus élevé des combustibles et, dans une moindre mesure, du prix plus élevé du bois de construction et des véhicules automobiles. (Les indices annuels s'obtiennent en faisant la moyenne des indices des 12 mois de l'année civile. Les variations en pourcentage calculées à l'aide de ces moyennes s'appellent les variations annuelles.)

Dans le secteur du pétrole raffiné, les prix ont rebondi pendant la majeure partie de l'année, gagnant en moyenne 14,9 % par rapport à 1998. Cette hausse a reflété un bond de 36,5 % du prix du pétrole brut. (L'OPEP a résolu de réduire considérablement sa production en mars 1999.) Ce mouvement à la hausse du prix des produits pétroliers a eu de profondes répercussions sur l'ensemble de l'IPPI. Si les produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la hausse moyenne annuelle de 1999 aurait été plus modeste (+ 1,1 %).

Après un marasme ayant eu lieu dans le courant de 1997 et la plus grande partie de 1998, le prix du bois de construction a connu une remontée pendant la majeure partie de 1999. À la suite d'un repli de 11,3 % en 1998, le prix du bois de construction s'est accru de 12,3 % en moyenne en 1999. Le secteur du bois de construction a fonctionné à 90 % de sa capacité en moyenne au cours des trois premiers trimestres de 1999, contre 83 % pour les trois premiers trimestres de 1998. Le revirement a été concentré dans le bois résineux, dont le prix a bondi de 12,9 %. Une bonne part de ces hausses est attribuable à la vigueur du marché nord-américain de l'habitation. En revanche, le prix des feuillus a fléchi de 2,7 % l'an passé. Dans les deux cas, les prix à l'exportation ont été plus fermes que les prix intérieurs.

Le prix des véhicules automobiles a augmenté en moyenne de 1,7 % en 1999, la confiance des consommateurs s'étant traduite par une vigueur des ventes de véhicules nord-américains. Les consommateurs américains ont acheté un nombre record de voitures, alors que les ventes canadiennes ont voisiné des niveaux qui ne s'étaient pas vus depuis la fin des années 1980. Le prix des camions a gagné 2,9 % en moyenne, grâce notamment à la popularité des véhicules utilitaires à caractère sportif. La hausse annuelle de prix pour les voitures a été plus modeste (+ 0,8 %). Dans les deux cas, les prix à l'exportation ont surpassé les prix intérieurs. Cela a coïncidé avec un volume croissant de véhicules exportés. Le prix annuel des véhicules automobiles a connu une progression ininterrompue tout au long des années 1990, atteignant en 1999 un niveau de 55,6 % supérieur à celui d'il y a une décennie. Au cours de la même période, le dollar américain a gagné 25,4 % sur le dollar canadien, ce qui a propulsé le prix de la majorité des véhicules automobiles.

Légère montée des prix des produits industriels en décembre

Après deux mois de stabilité, les prix des produits industriels se sont accrus de 0,6 % en décembre par rapport à novembre. Si le taux de change n'avait pas varié de novembre à décembre, la hausse n'aurait été que la moitié de ce qu'elle a été, soit de 0,3 %. Les véhicules automobiles (+ 1,1 %), les produits raffinés du pétrole (+ 2,3 %) et les produits de la viande (+ 3,1 %) ont été les causes principales de cette augmentation. C'est la poussée d'un dollar américain plus robuste qui a entraîné le prix des véhicules automobiles à la hausse. Quant aux produits raffinés du pétrole, les prix ont poursuivi leur mouvement ascendant, de sorte que les prix étaient supérieurs de 49,9 % à leur niveau de décembre 1998. Les stocks de pétrole brut se sont amenuisés encore davantage, car les membre de l'OPEP ont maintenu leur projet de compressions de production malgré la hausse de prix. Pour ce qui est du prix des produits de la viande, il a progressé surtout grâce à une remontée de 10,7 % du prix du porc. Dans l'ensemble, le prix des produits de la viande était de 10,2 % plus élevé qu'en décembre 1998.

Le prix des produits métalliques de première transformation a gagné 0,3 % en décembre. Le prix des produits de cuivre de première transformation (+ 4,4 %) a profité d'une vigoureuse production industrielle aux États-Unis ainsi que de l'amélioration de la demande en Europe et en Extrême-Orient. Le prix des produits du nickel a continué de croître (+ 1,2 %) en décembre, pour s'établir à 99,3 % au-dessus de son récent creux de décembre 1998. Le règlement récent d'un conflit de travail au Manitoba a provoqué un resserrement des approvisionnements en période d'intensification de la demande.

Données stockées dans CANSIM : matrices 1870 à 1878.

Le numéro de décembre 1999 de la publication ***Indices des prix de l'industrie*** *(62-011-XPB, 22 $ / 217 $) paraîtra à la fin de février. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.*

Le commerce de détail recouvre en partie ses pertes

En novembre, les ventes au détail ont regagné environ la moitié du terrain perdu en octobre grâce à la vigueur du secteur de l'automobile. Elles ont progressé de 0,6 % pour atteindre 22,0 milliards de dollars. Toutefois, si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes au détail totales ont diminué de 0,5 % en novembre.

Après avoir connu un recul de 4,7 % en octobre, le secteur de l'automobile a rebondi en novembre (+ 3,1 %). Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, qui représentent l'élément le plus important du secteur, ont vu leurs ventes augmenter de 3,9 %, après avoir subi une baisse de 7,0 % en octobre. La confiance des consommateurs, les mesures incitatives proposées aux acheteurs et la disponibilité des modèles populaires comptent parmi les facteurs qui ont eu une incidence sur les ventes dans ce secteur. Dans l'ensemble, les détaillants du secteur de l'automobile ont bénéficié de fortes progressions des ventes depuis l'automne 1998.

Les grands magasins ont connu une chute de 8,2 % de leurs ventes et sont entièrement responsables du recul de 4,9 % des ventes dans le secteur des marchandises diverses. Pour les grands magasins, il s'agit du recul mensuel le plus important depuis avril 1994 (– 8,3 %). Ces baisses records peuvent être reliées aux fermetures de chaînes de grands magasins; la plupart des magasins Eaton ont été fermés en novembre 1999 et, au début de 1994, les magasins Woolco avaient été vendus à Wal-Mart.

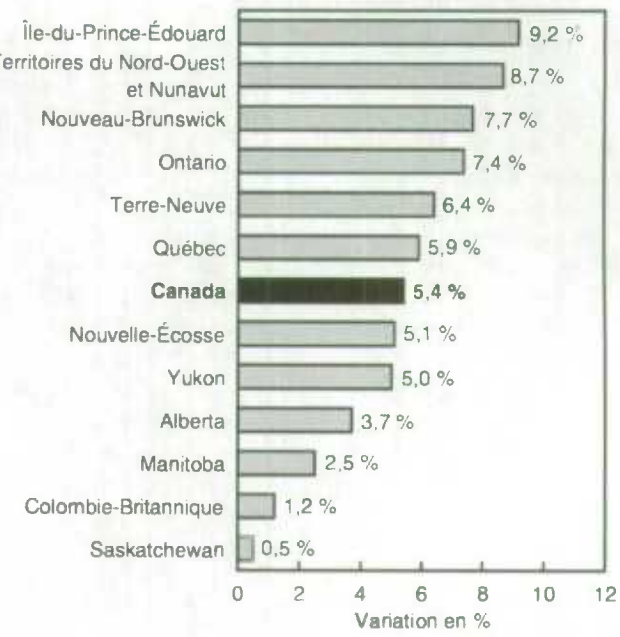
Les consommateurs ont également réduit leurs dépenses dans les magasins de meubles (– 2,6 %) et dans les magasins de vêtements (– 1,1 %) en novembre. Ces baisses font suite à d'importantes augmentations des ventes qui ont été enregistrées en octobre dans ces deux types de magasins. En général, les magasins de meubles et les magasins de vêtements connaissent une progression de leurs ventes depuis le début de 1996.

Commerce de détail, novembre 1999
Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	**22 008**	**0,6**	**6,1**
Terre-Neuve	352	1,6	5,5
Île-du-Prince-Édouard	99	0,7	14,5
Nouvelle-Écosse	681	0,0	5,4
Nouveau-Brunswick	546	0,6	10,1
Québec	5 075	0,8	5,0
Ontario	8 475	0,6	8,2
Manitoba	751	2,1	2,2
Saskatchewan	649	3,2	3,5
Alberta	2 496	0,3	6,3
Colombie-Britannique	2 807	– 0,2	3,0
Yukon	27	3,0	4,5
Territoires du Nord-Ouest	34	– 0,8	..
Nunavut	15	1,9	..

.. *Donnée non disponible.*

Ventes au détail cumulatives, janvier-novembre 1999 par rapport à janvier-novembre 1998



Pour leur part, les pharmacies ont affiché le deuxième taux de croissance des ventes en importance (+ 1,4 %) en novembre. Les ventes de ces établissements augmentent lentement depuis le printemps dernier. Les magasins d'alimentation (+ 0,5 %) ont également vu leurs ventes augmenter en novembre. Dans l'ensemble, les ventes enregistrées par ces magasins progressent depuis le printemps 1996.

À l'échelon provincial, les détaillants des provinces de l'Atlantique et du centre du Canada connaissent de bons résultats cumulatifs depuis le début de l'année. Pour ce qui est du mois de novembre, les ventes au détail se sont accrues dans toutes les provinces, sauf en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse. Après avoir enregistré des reculs marqués en octobre, les détaillants de la Saskatchewan et du Manitoba ont affiché les hausses les plus fortes en novembre. Dans ces deux provinces, les ventes au détail ont peu progressé au cours des deux dernières années.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2399 et 2400 (matrices principales), 2299, 2397, 2398, 2401 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro de novembre 1999 de ***Commerce de détail*** *(version imprimée : 63-005-XPB, 21 $ / 206 $; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 $ / 155 $) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Les ventes des grossistes continuent sur leur lancée

En novembre, les ventes en gros ont augmenté de 1,3 % pour atteindre 31,4 milliards de dollars, grâce surtout aux ventes plus élevées des grossistes en bois et matériaux de construction (+ 5,2 %) et des grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres (+ 3,8 %). Les grossistes en vêtements et articles de mercerie (+ 14,2 %) et les grossistes en articles ménagers (+ 4,6 %) ont aussi enregistré des hausses notables en pourcentage, même si, regroupées, leurs ventes représentent moins de 5 % des ventes totales.

Le bond de 5,2 % des ventes en gros de bois et de matériaux de construction en novembre fait suite à une hausse de 1,1 % en octobre. Ces deux augmentations sont survenues après un troisième trimestre où les ventes ont fléchi chaque mois. La hausse de novembre semble être surtout attribuable à l'activité dans le secteur de la construction au pays, le temps anormalement chaud ayant permis de prolonger la saison de la construction. De plus, les grossistes en bois ont pu profiter de la première augmentation du prix du bois (+ 0,8 %) en quatre mois.

Du côté des ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres, la hausse de 3,8 % provient principalement de la progression des ventes de matériel industriel et de fournitures électriques. La demande extérieure a sans doute été un facteur d'augmentation des ventes de matériel industriel, les exportations de machines industrielles s'étant accrues de 8,9 % en novembre. La hausse des ventes de fournitures électriques a été favorisée par l'accroissement des activités dans le secteur de la construction au pays et par l'augmentation aux États-Unis des dépenses du secteur privé au chapitre de la construction non résidentielle (+ 3,0 %).

Commerce de gros, novembre 1999
Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	**31 353**	**1,3**	**11,3**
Terre-Neuve	219	4,6	12,4
Île-du-Prince-Édouard	53	0,6	4,0
Nouvelle-Écosse	546	– 2,9	4,5
Nouveau-Brunswick	387	1,3	15,8
Québec	6 394	0,6	10,6
Ontario	15 721	1,8	13,7
Manitoba	930	2,1	2,8
Saskatchewan	919	– 1,0	11,1
Alberta	2 778	1,0	7,6
Colombie-Britannique	3 384	1,6	8,2
Yukon	9	– 10,6	– 13,3
Territoires du Nord-Ouest	11	– 9,2	..
Nunavut	2	– 9,0	..

.. Donnée non disponible.

Parmi les groupes qui ont subi un recul, les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles sont ceux dont les ventes ont accusé la plus forte baisse par rapport au mois précédent (– 8,0 %), après deux hausses importantes en septembre et en octobre. Selon ces grossistes, qui vendent aussi de l'équipement pour le déblayage de la neige, le temps anormalement chaud et le manque de neige y résultant ont contribué à la baisse des ventes en novembre. Malgré des signes récents d'amélioration, les ventes de ces grossistes ont diminué au cours de la dernière année. Ils sont d'ailleurs les seuls à accuser une baisse de leurs ventes par rapport à novembre 1998 (– 6,0 %).

Les grossistes en boissons, médicaments et produits du tabac (– 2,5 %) et les grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (– 2,2 %) ont aussi subi un recul marqué de leurs ventes. Du côté du secteur informatique, le niveau des stocks a diminué de 0,8 % malgré le fléchissement des ventes. Toutefois, même si les ventes des grossistes d'ordinateurs ont ralenti au cours de la deuxième moitié de 1999, elles sont supérieures de presque 10 % à celles de novembre 1998.

La Nouvelle-Écosse et la Saskatchewan sont les deux seules provinces où les ventes en gros ont diminué en novembre. En Nouvelle-Écosse, la baisse était en grande partie attribuable aux grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres, malgré la hausse globale des ventes observée pour ce groupe pour l'ensemble du pays. Dans cette province, le commerce de gros régresse depuis le printemps 1999. En Saskatchewan, le recul est dû aux grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles. Dans l'ensemble, les ventes en gros en Saskatchewan sont en hausse depuis la fin de 1998. À Terre-Neuve, les grossistes ont affiché la hausse la plus forte en novembre, après avoir connu deux baisses importantes en septembre et en octobre. De façon générale, les ventes en gros plafonnent à Terre-Neuve depuis le milieu de 1999.

Les stocks des grossistes ont augmenté de 0,6 % en novembre, portant leur valeur à 41,9 milliards de dollars. Cette hausse est due surtout aux groupes qui possèdent les niveaux de stocks les plus élevés, soit les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (+ 1,7 %) et les grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres (+ 1,1 %). Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,35 en octobre à 1,34 en novembre. Même si les stocks s'accroissent, le ratio des stocks aux ventes diminue lorsque la hausse des ventes est plus importante. Au cours des six derniers mois, le ratio a fluctué autour de 1,35.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de novembre 1999 de ***Commerce de gros*** *(63-008-XIB, 14 $ / 140 $) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.*

La rémunération hebdomadaire s'accroît de façon modérée

En novembre, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés a augmenté légèrement pour s'établir à 616,04 $, en hausse de 2,29 $ (+ 0,4 %) par rapport à octobre. Comparativement à novembre 1998, la rémunération hebdomadaire s'est accrue de 1,5 %, ou de 8,81 $.

La hausse de la rémunération moyenne a été modérée au cours de cette période de 12 mois, se situant entre 1,0 % et 2,5 % pour la plupart des secteurs d'activité. La plus forte progression a été observée chez les salariés du secteur de l'exploitation forestière et des services forestiers, lesquels ont vu leurs gains annuels s'accroître de 5,0 %, en raison surtout de l'augmentation des heures travaillées par les employés rémunérés à l'heure.

Rémunération hebdomadaire moyenne selon le secteur d'activité, novembre 1999
Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Ensemble des secteurs d'activité	**616,04**	**0,4**	**1,5**
Exploitation forestière et services forestiers	797,45	1,6	5,0
Mines, carrières et puits de pétrole	1 115,44	0,4	0,8
Industries manufacturières	756,61	0,4	0,2
Construction	708,52	1,1	1,7
Transport et entreposage	739,87	0,0	– 0,2
Communications et autres services publics	814,12	– 0,2	2,1
Commerce de gros	662,05	– 0,1	– 0,5
Commerce de détail	375,62	0,8	1,3
Intermédiaires financiers et assurances	815,14	1,3	1,2
Services immobiliers et bureaux d'assurances	644,85	0,2	0,1
Services aux entreprises	705,45	0,4	1,9
Services d'enseignement et services connexes	673,70	0,2	2,2
Services de santé et services sociaux	527,29	0,0	1,2
Hébergement et restauration	239,34	1,5	2,4
Administration publique	746,34	0,0	2,5
Services divers	414,47	0,6	2,3

Pour l'ensemble des secteurs, les salariés rémunérés à l'heure ont gagné en moyenne 15,38 $ de l'heure, en hausse de 2,3 % par rapport à novembre 1998. Comparativement à l'an dernier, la croissance de la rémunération horaire a été plus forte dans les branches productrices de services.

La moyenne des heures hebdomadaires (incluant les heures supplémentaires) pour les salariés rémunérés à l'heure a progressé de 0,2 heure d'octobre à novembre, pour se situer à 31,4 heures, mais la moyenne des heures supplémentaires est demeurée inchangée. Comparativement à novembre 1998, la moyenne du nombre d'heures travaillées par semaine est restée stable. Toutefois, le nombre d'heures payées pour les salariés rémunérés à l'heure a augmenté au cours des 12 derniers mois, conséquence de la hausse du nombre de salariés rémunérés à l'heure.

Le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye s'est accru de façon substantielle en novembre, continuant ainsi la tendance ascendante amorcée au milieu de 1999. Le nombre total d'emplois a progressé de 56 000 en novembre, augmentant particulièrement dans les industries manufacturières, le secteur de la construction et celui des services aux entreprises. Le niveau d'emploi s'est élevé dans la plupart des provinces; les plus fortes hausses ont eu lieu en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 4493, 4494, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Le numéro de février 1999 de la publication ***Emploi, gains et durée du travail*** *(72-002-XPB, 32 $ / 320 $) contient des données détaillées par secteur et d'autres indicateurs du marché du travail. On peut également obtenir des tableaux personnalisés sur demande. Les moyennes annuelles pour 1998 sont disponibles sous divers supports. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.*

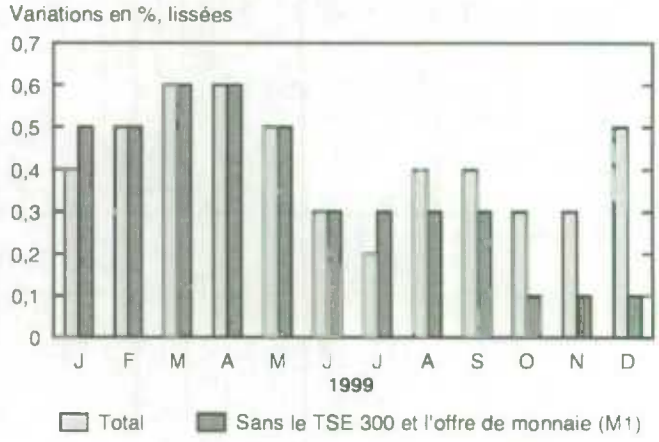
Le marché financier stimule la croissance de l'indice composite

La croissance de l'indicateur avancé s'est élevée à 0,5 % en décembre, après les hausses révisées à la baisse de 0,3 % en octobre et en novembre. Les composantes du marché financier ont le plus contribué à la progression de décembre.

Le cours des actions a terminé l'année en montant en flèche, le bond touchant notamment les actions des entreprises œuvrant en technologie. Parallèlement, l'offre de monnaie s'est accélérée à cause de la demande en liquidités avant le passage à l'an 2000. Sans ces deux composantes du marché financier, la croissance de l'indicateur serait demeurée pratiquement inchangée depuis le mois d'octobre. Le marché financier a également été le principal facteur à l'origine de la croissance de l'indicateur avancé des États-Unis.

La demande des entreprises a continué de se raffermir, comme en témoigne la hausse de 50 000 emplois dans les services y étant

Indice composite sans les composantes financières



(suite à la page 7)

... Le marché financier stimule la croissance de l'indice composite

reliés au cours des six derniers mois. Les nouvelles commandes de biens durables, en particulier pour le matériel électronique, ont aussi enregistré une autre progression marquée.

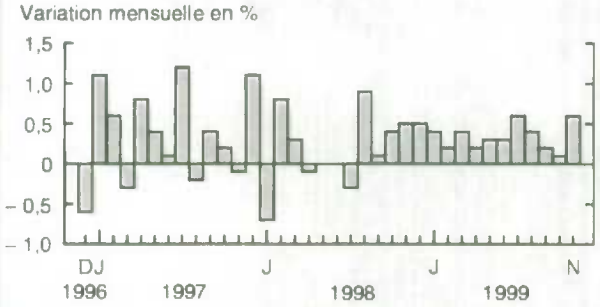
Demeurant inégale, la demande des ménages a perdu de sa vigueur récente, notamment pour ce qui est des ventes de gros véhicules après la récente remontée du prix de l'essence. Le secteur résidentiel a enregistré une troisième baisse d'affilée, laquelle a été plus marquée à cause de la faiblesse des ventes. Cependant, la robustesse du marché du travail à la fin de 1999 est encourageante pour un raffermissement de la demande.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de janvier 2000 de ***L'Observateur économique canadien*** *(11-010-XPB, 23 $ / 227 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

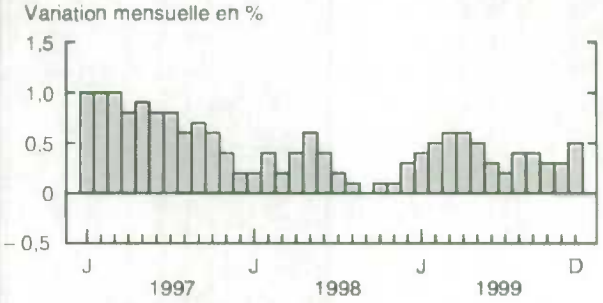
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



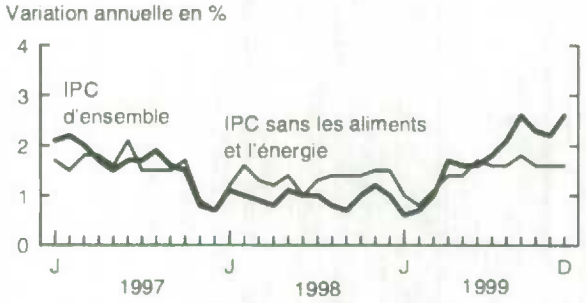
L'activité économique a augmenté de 0,6 % en novembre. Cette hausse représente la seizième d'affilée et fait partie de la plus longue série de progressions depuis plus d'une décennie.

Indice composite



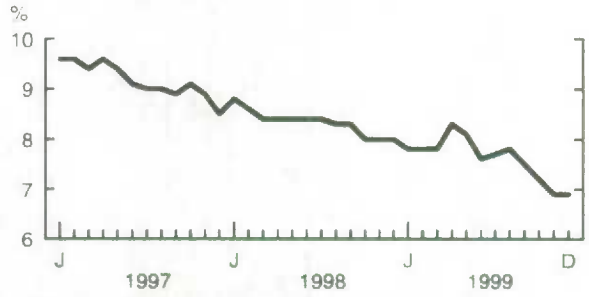
En décembre, la croissance de l'indicateur avancé est passée à 0,5 %, entraînée par le marché financier.

Indice des prix à la consommation



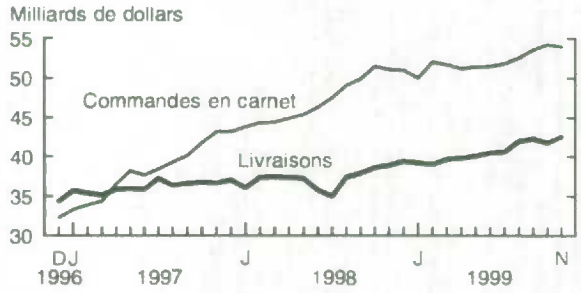
En décembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

Taux de chômage



En décembre, le taux de chômage est resté inchangé par rapport à novembre, demeurant à 6,9 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,8 % en novembre, pour se fixer à 42,6 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont diminué de 0,4 % pour s'établir à 53,9 milliards de dollars, déclinant pour la première fois depuis avril 1999.

Commerce des marchandises

En novembre, les exportations de marchandises se sont accrues de 1,4 % par rapport à octobre, pour atteindre 31,4 milliards de dollars. Les importations ont connu un léger recul de 0,2 %, pour se situer à 28,2 milliards de dollars.

***Note** : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	novembre*	760,9	0,6 %	4,3 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre*	219,6	0,5 %	5,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3e trim. de 1999	39,8	7,6 %	30,5 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	3e trim. de 1999	86,0	1,8 †	3,6 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre	22,0	0,6 %	6,1 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	novembre	1,44	– 7,2 %	2,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	132,7	3,1 %	11,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	novembre	31,4	1,3 %	11,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	14,92	0,3 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	décembre	6,9	0,0 †	– 1,1 †
Taux d'activité (%)	décembre	65,6	0,1 †	0,0 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre*	616,04	0,4 %	1,5 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier*	168	2,4 %	13,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	31,4	1,4 %	10,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	28,2	– 0,2 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre	3,1	0,5	1,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre	42,6	1,8 %	9,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre	42,3	– 0,4 %	9,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre	53,9	– 0,4 %	5,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,30	– 0,01	– 0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre	111,5	0,1 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre*	124,1	0,6 %	3,9 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre*	134,0	3,6 %	33,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	novembre	101,8	0,3 %	1,6 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*
† *Points de pourcentage.*

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada. Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 $; version sur Internet, 3 $. Abonnement annuel : version imprimée, 145 $; version sur Internet, 109 $. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010298623

Publications parues du 27 janvier au 2 [illegible]

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement — Canada ($ CAN)	À l'extérieur du Canada ($ US)
AGRICULTURE				
Série de rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales, vol. 79, nº 1	au 3 décembre 1999			
Internet		22-002-XIB	11 / 66	--
Papier		22-002-XPB	15 / 88	15 / 88
Vue d'ensemble des revenus agricoles : fermes avicoles, vol. 1, nº 7		21-005-XIF	gratuit	gratuit
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1999			
Internet		67-002-XIB	14 / 132	--
Papier		67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Actes criminels commis par les Autochtones et déclarés par la police en Saskatchewan		85F0031XIF	28	--
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise	novembre 1999	65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Papier-toiture asphalté	décembre 1999	45-001-XIB	5 / 47	--
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	novembre 1999	55-001-XIB	9 / 86	--
Transport et distribution du gaz naturel	octobre 1999	55-002-XPB	17 / 165	17 / 165
INSTITUTIONS PUBLIQUES				
Système de gestion financière		68F0023XIB	gratuit	gratuit
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE				
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	3e trim. de 1999	61-008-XPB	35 / 114	35 / 114
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	novembre 1999	63-008-XIB	14 / 140	--
Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1999	63-007-XIB	13 / 124	--
TRANSPORTS				
Chargements ferroviaires, vol. 76, nº 11		52-001-XIF	8 / 77	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**
Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.