N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

STATISTICS CANADA
JUN 9 2000
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 9 juin 2000

APERÇU

◆ La demande intérieure et les exportations stimulent la croissance du PIB

Le produit intérieur brut (PIB) réel a augmenté de 1,2 % au premier trimestre de 2000, poursuivant sa solide performance observée tout au long de 1999.

◆ Bond de l'activité économique en mars

Après s'être replié en février, le produit intérieur brut s'est accru de 0,7 % en mars. Cette hausse marque un retour à la tendance de forte croissance, au cours de laquelle l'activité économique a augmenté pendant 18 mois d'affilée.

◆ L'excédent marqué au chapitre des biens fait grimper le solde du compte courant

Après avoir enregistré un léger déficit au quatrième trimestre de 1999, le solde du compte courant du Canada a connu un important revirement au premier trimestre de l'année. La forte remontée de l'excédent au chapitre des biens en est la cause.

◆ Nouvelle hausse record des ventes de meubles et d'appareils électroniques des grands détaillants

En mars, les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont enregistré leur plus forte progression d'une année à l'autre (+ 13,8 %) depuis le lancement de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

◆ Le nombre de voyageurs internationaux est le plus élevé des 25 dernières années

En 1999, le Canada a accueilli plus de 19,4 millions de voyageurs internationaux qui y ont passé une nuit ou plus. Il s'agit du plus haut niveau annuel en 25 ans de collecte de données sur les voyages internationaux.

◆ De plus en plus de Canadiens se branchent à Internet

La proportion de ménages comptant au moins un utilisateur régulier d'Internet a grimpé à 41,8 % en 1999. Les Canadiens ont utilisé davantage Internet à la maison et à l'école, mais l'accès à partir du travail a diminué légèrement.

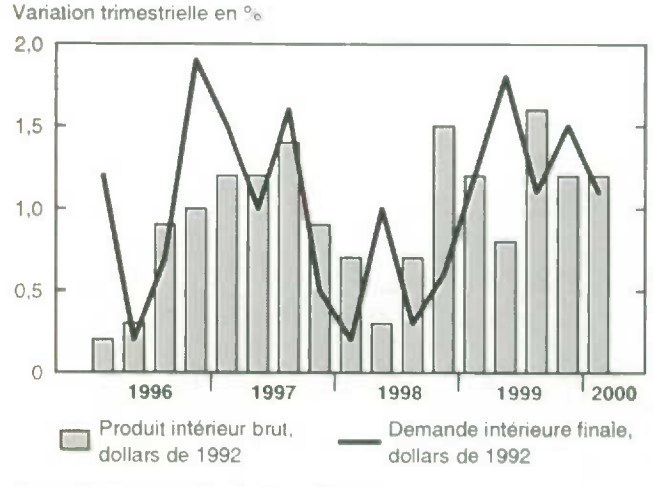
La demande intérieure et les exportations stimulent la croissance du PIB

Au premier trimestre de 2000, le produit intérieur brut (PIB) réel a augmenté de 1,2 %, poursuivant sa solide performance observée tout au long de 1999. La demande à l'exportation et la vigueur de l'économie intérieure ont contribué à cette progression. C'est la première fois que le PIB canadien, en valeur nominale, dépasse 1 billion de dollars.

La croissance des exportations s'est accélérée pour atteindre 3,3 %. Les exportations de machines et de matériel, notamment celles de matériel de télécommunications et d'aéronefs, ont été vigoureuses. Les exportations de matériel de télécommunications ont augmenté de 54 % par rapport au premier trimestre de 1999, grâce surtout aux exportations de matériel d'infrastructure Internet vers les États-Unis. Les exportations de produits automobiles ont progressé pour un troisième trimestre consécutif. Par ailleurs, le volume des exportations de pétrole brut a bondi de 16,1 %, tandis que les exportations de gaz naturel ont chuté.

L'investissement des entreprises en usines et en matériel s'est accru fortement de 2,7 %, ce qui fait suite à une hausse encore plus robuste au quatrième trimestre de 1999. L'investissement a été

Produit intérieur brut et demande intérieure



(suite à la page 2)

Available also on the StatCan INTERNET and the INTRANET mirror site /
Disponible aussi sur le site INTERNET et INTRANET (réplique) de StatCan

... La demande intérieure et les exportations stimulent la croissance du PIB

stimulé par la forte hausse des revenus des sociétés, les bénéfices non répartis ayant augmenté de 15 % en moyenne par trimestre depuis le milieu de 1998. L'investissement en ouvrages non résidentiels a augmenté de 3,0 % et a surtout été concentré dans les ouvrages de génie, l'activité pétrolière ayant repris par suite de la montée des prix.

L'investissement des entreprises en machines et en matériel a, pour sa part, progressé de 2,5 %. Les achats d'ordinateurs et d'autre matériel de bureau ont contribué en grande partie à cette hausse. Le matériel de transport autre que les voitures, les machines industrielles et le matériel de télécommunications ont été les autres sources de vigueur dans l'investissement en machines et en matériel. L'investissement en voitures a chuté de 9,5 %, après deux fortes augmentations trimestrielles.

Le revenu personnel s'est raffermi au premier trimestre pour atteindre 1,4 % en valeur nominale, ce qui s'inscrit dans une série de plusieurs fortes hausses trimestrielles. Le revenu du travail a augmenté de 1,9 %, enregistrant sa hausse trimestrielle la plus élevée depuis la fin des années 1980. Cette progression est surtout attribuable au secteur des entreprises, où la rémunération a grimpé de 2,3 %.

Produit intérieur brut aux prix de 1992[1]

	Variation en %	Variation annualisée en %	Variation d'une année à l'autre en %
Premier trimestre de 1999	1,2	4,8	3,7
Deuxième trimestre de 1999	0,8	3,3	4,3
Troisième trimestre de 1999	1,6	6,5	5,2
Quatrième trimestre de 1999	1,2	5,1	4,9
Premier trimestre de 2000	**1,2**	**4,9**	**4,9**

1. La variation est le taux de croissance d'une période à l'autre. La variation annualisée est le taux de croissance composé annuel. La variation d'une année à l'autre est le taux de croissance d'un trimestre donné par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Note aux lecteurs

La diffusion des comptes des revenus et dépenses et des estimations du revenu du travail pour le premier trimestre de 2000 comprend les révisions apportées pour les années 1996 à 1999.

On a aussi apporté une révision conceptuelle majeure touchant les régimes de retraite des employés du secteur public, qui font désormais partie du secteur des particuliers. Ce changement entraîne une révision à la hausse du revenu personnel et une révision à la baisse correspondante de l'épargne des administrations. Cette révision conceptuelle remonte jusqu'à 1961. Pour plus de renseignements, consultez le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca/francais/concepts/dispap2_f.htm.

Les dépenses de consommation ont augmenté de 0,8 %, mais elles ont légèrement ralenti par rapport aux taux observés tout au long de 1999. Les dépenses en véhicules automobiles neufs et d'occasion ont stagné au premier trimestre, après la vigueur de l'an dernier. Les dépenses en services financiers, juridiques et autres ont progressé pour un cinquième trimestre de suite en raison de la hausse des transactions sur les marchés financiers canadiens.

La construction résidentielle est demeurée vigoureuse au premier trimestre, progressant de 2,4 %. Les rénovations ont fortement augmenté pour un deuxième trimestre d'affilée. Les coûts de transfert de propriété ont aussi affiché une robuste croissance, ce qui est un indice de la vigueur du marché de la revente des maisons. Cependant, la construction de maisons neuves a ralenti pour se fixer à 0,8 %, après une hausse plus marquée au quatrième trimestre de 1999.

Le numéro du premier trimestre de 2000 des ***Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles*** *(13-001-XPB, 44 $ / 145 $) présente les données détaillées. Pour plus de renseignements sur les produits et services offerts, communiquez avec l'agent des Services à la clientèle au (613) 951-3810 (courriel : iead-info-dcrd@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses.*

Bond de l'activité économique en mars

Après s'être replié en février, le produit intérieur brut (PIB) s'est accru de 0,7 % en mars. Cette progression marque un retour à la tendance de forte croissance, au cours de laquelle l'activité économique a augmenté pendant 18 mois d'affilée. Tous les principaux secteurs économiques ont affiché des hausses, exception faite des services publics et de la santé. La hausse de mars a contribué à la croissance robuste du premier trimestre de l'année.

Environ les deux cinquièmes de la croissance de mars étaient attribuables au secteur de la fabrication. Après avoir accusé un recul de 1,7 % en février, le secteur de la fabrication a accru sa production de 1,6 %, parallèlement à une hausse des exportations.

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

Dans l'ensemble, 19 des 22 grands groupes, qui constituent plus de 95 % de la production manufacturière totale, ont affiché une croissance. Les secteurs du matériel de transport, des produits métalliques ainsi que de l'impression et de l'édition sont les principaux facteurs à l'origine de cette progression généralisée. La baisse la plus marquée a été observée dans le secteur des produits fabriqués divers, notamment pour ce qui est des articles de sport, des instruments de musique et des bijoux.

(suite à la page 3)

... Bond de l'activité économique en mars

Il y a eu une reprise du commerce de détail et du commerce de gros en mars. Les ventes au détail ont fait un bond de 1,3 % à la suite des résultats décevants de février. La hausse des ventes d'automobiles explique une très grande partie de cette croissance. Si l'on exclut cette composante importante, les ventes n'ont augmenté que légèrement. De leur côté, les ventes en gros ont affiché une croissance de 1,5 % qui a annulé le recul de février. Les grossistes de machines agricoles et les grossistes de bois et d'autres matériaux de construction ont particulièrement intensifié leurs activités.

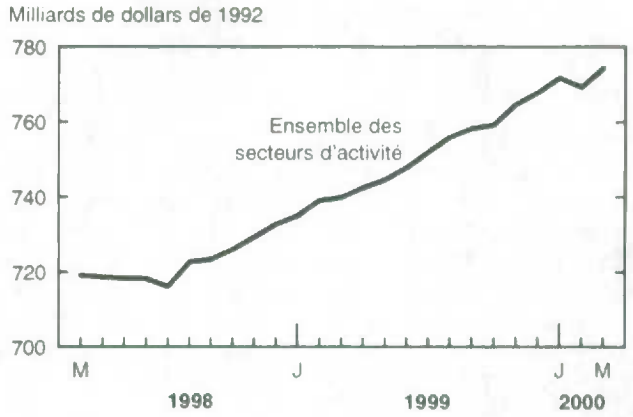
Stimulé par la construction résidentielle, le secteur de la construction a repris sa courbe ascendante en mars (+ 1,0 %), après le repli de février. La vigueur du marché de l'habitation a donné lieu à une progression marquée des services des agents immobiliers.

Par ailleurs, le secteur des transports a profité de l'activité industrielle accrue en enregistrant une progression de 1,4 %. Ce sont les entreprises de transport routier qui ont le plus tiré parti de cette expansion, bien que les sociétés de transport ferroviaire et de transport maritime aient également enregistré une hausse de leurs activités. Le secteur du transport aérien est resté stable.

La production minière a continué de montrer des signes de ralentissement en mars (+ 0,4 %), ce qui contraste avec la hausse marquée du deuxième semestre de 1999, qui était attribuable au prix élevé du pétrole. L'augmentation de mars s'explique en grande partie par une autre hausse des activités de forage et de montage. Les arrêts d'exploitation planifiés pour fins d'entretien ont fait baisser la production de pétrole et de gaz naturel. La production des mines de métaux a aussi diminué. En revanche, la production de potasse a fait un bond, stimulée par des livraisons records à l'étranger, notamment en Chine.

Après deux mois marqués par une forte demande, les besoins en chauffage ont diminué en mars à cause du temps exceptionnellement doux, ce qui a entraîné une réduction de 4,4 % de la production des services publics. La production d'électricité et la distribution de gaz ont toutes deux fléchi. Du côté du secteur financier, celui-ci a connu un autre bon mois, aiguillonné par une activité record soutenue des marchés boursiers. Les services aux entreprises ont augmenté de 0,6 %, l'activité accrue des services divers et des services comptables et juridiques ayant plus que compensé le relâchement des services de conseils en informatique. Le recul dans ce dernier secteur, le premier depuis trois ans, est en partie imputable aux mises à pied survenues au terme des contrats liés au passage à l'an 2000. Le secteur de la santé et des services sociaux a aussi enregistré un léger repli.

Produit intérieur brut au coût des facteurs



Le numéro de mars 2000 de ***Produit intérieur brut par industrie*** *(15-001-XIF, 11 $ / 110 $) vient de paraître. Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

L'excédent marqué au chapitre des biens fait grimper le solde du compte courant

Le solde du compte courant du Canada a connu un important revirement au cours du premier trimestre de 2000 après avoir enregistré un léger déficit au quatrième trimestre de 1999. Les Canadiens ont gagné 4,8 milliards de dollars de plus de l'étranger en biens, en services, en revenus de placement et en transferts que ce qu'ils y ont dépensé. Une remontée marquée de l'excédent au chapitre des biens est à l'origine de ce revirement, qui s'est accompagné de déficits moins élevés au compte des revenus de placement en investissements directs et au compte des voyages.

Une remontée sans précédent de 3,3 milliards de dollars a propulsé l'excédent des biens à 12,0 milliards de dollars, soit tout près du sommet de 12,3 milliards atteint au deuxième trimestre de 1996. La plupart des principaux secteurs ont vu leur excédent s'accroître (notamment ceux de l'énergie, de l'automobile et des produits forestiers) ou leur déficit s'amenuiser (en particulier ceux des machines et des biens de consommation). Après une pause d'un trimestre, l'excédent par rapport aux États-Unis a continué sa forte hausse. Le déficit du Canada avec tous ses autres partenaires commerciaux s'est rétréci, sauf avec le Royaume-Uni, les importations de pétrole ayant augmenté fortement.

> ***Note aux lecteurs***
>
> *Les données du compte courant sont désaisonnalisées. Les données du compte financier ne sont pas désaisonnalisées.*

Les profits nets moins élevés sur les investissements directs ont entraîné la chute du déficit des revenus de placement à 6,6 milliards de dollars. Il s'agit de son plus bas niveau depuis le deuxième trimestre de 1997. De son côté, le déficit trimestriel au chapitre des voyages est descendu à son plus bas niveau depuis l'excédent observé au milieu de 1986 (lié à l'Exposition internationale), exception faite d'un résultat semblable obtenu il y

(suite à la page 4)

... L'excédent marqué au chapitre des biens fait grimper le solde du compte courant

a un an. La baisse actuelle est due à une chute des dépenses des Canadiens à l'étranger. Cela a été en partie annulé par des déficits plus élevés ailleurs au compte des services, en particulier au chapitre des services commerciaux (paiements nets d'honoraires et de commissions plus élevés à l'égard des titres) et des transports.

En ce qui a trait au compte financier, les investisseurs canadiens ont acheté des titres de portefeuille étrangers pour une valeur record de 12,3 milliards de dollars au premier trimestre. L'investissement de 10,4 milliards de dollars dans des actions était entièrement attribuable à l'achat d'actions existantes dans le marché secondaire en quantités à peu près égales d'actions américaines et d'actions d'outre-mer. Les investisseurs canadiens ont aussi souscrit 1,9 milliard de dollars en obligations étrangères, surtout des obligations de pays d'outre-mer.

Pour un deuxième trimestre consécutif, les entreprises canadiennes ont effectué plusieurs acquisitions à grande visibilité aux États-Unis, surtout par l'échange d'actions. Dans l'ensemble, elles ont investi l'énorme somme de 13 milliards de dollars dans les économies d'autres pays, ce qui représente le troisième investissement direct en importance.

Les avoirs de réserve officiels du Canada ont augmenté de 4 milliards de dollars, une somme semblable à celle du quatrième trimestre. La majorité de ces avoirs ont encore une fois été investis dans des titres et des dépôts américains, mais le quart des avoirs sont allés à des titres et des dépôts libellés en devises d'autres pays.

Du côté du passif, les investisseurs étrangers ont acheté des actions canadiennes de portefeuille pour une somme record de 22,8 milliards de dollars, principalement dans le secteur de la technologie. Pour la première fois en cinq trimestres, ils ont aussi acheté pour 3,8 milliards de dollars d'instruments du marché monétaire canadien. Par contre, les investisseurs étrangers se sont départis d'une somme record de 7,7 milliards de dollars d'obligations canadiennes, les retraits ayant été supérieurs aux nouvelles émissions, en particulier aux titres gouvernementaux. En revanche, ils ont acheté une quantité moyenne d'obligations de sociétés.

Solde du compte courant

Après trois trimestres où il se chiffrait en moyenne à presque 11 milliards de dollars, l'investissement direct étranger n'a totalisé que 4,4 milliards de dollars au premier trimestre. Aucune activité appréciable n'a eu lieu, contrairement à l'an dernier où les acquisitions étrangères représentaient une importante partie de l'investissement.

Le numéro du premier trimestre de 2000 de ***Balance des paiements internationaux du Canada*** *(version imprimée : 67-001-XPB, 38 $ / 124 $; version sur Internet : 67-001-XIB, 29 $ / 93 $) présente les données détaillées. Pour plus de renseignements, communiquez avec Arthur Ridgeway au (613) 951-8907 ou avec Patrick O'Hagan au (613) 951-1798, Division de la balance des paiements et des flux financiers.*

Nouvelle hausse record des ventes de meubles et d'appareils électroniques des grands détaillants

En mars, les grands détaillants ont vu leurs ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques s'accroître de 13,8 % par rapport à mars 1999. Il s'agit de la plus forte augmentation des ventes d'une année à l'autre dans cette catégorie depuis le lancement de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants. La forte demande des consommateurs pour les articles à prix élevé a continué de propulser les ventes. Les ventes d'appareils électroniques ont maintenu leur rythme vigoureux (+ 18,2 %). Les ventes de meubles (+ 15,4 %) et celles d'électroménagers (+ 11,8 %) ont également progressé. Les ventes d'articles d'ameublement, comme les revêtements de sol, les tentures et le linge de maison, ont pour leur part augmenté de 6,3 %.

Note aux lecteurs

En 1999, la composition du groupe des grands détaillants a changé, ce qui a des répercussions sur les comparaisons des ventes d'une année à l'autre. C'est particulièrement le cas dans le secteur alimentaire, où plusieurs chaînes de supermarchés ont fait l'objet d'une restructuration. Les données présentées ici ne sont pas désaisonnalisées.

Les ventes se sont accrues dans tous les principaux groupes de produits vendus par les grands détaillants. Leurs ventes ont totalisé 5,7 milliards de dollars, en hausse de 8,1 % par rapport à mars 1999. Pour un deuxième mois de suite, les catégories ayant réalisé les plus fortes hausses étaient celles des autres biens et services (+ 16,0 %), de la quincaillerie et des produits pour pelouse et jardin (+ 15,7 %) ainsi que des articles d'ameublement et des appareils électroniques (+ 13,8 %).

(suite à la page 5)

... Nouvelle hausse record des ventes de meubles et d'appareils électroniques des grands détaillants

Dans la catégorie des autres biens et services, les trois plus importantes gammes de produits étaient les produits du tabac et fournitures (ventes de 166,6 millions de dollars), le carburant, l'huile et les additifs pour véhicules automobiles (121,9 millions de dollars) et les pièces et accessoires pour véhicules automobiles (109,3 millions de dollars). En particulier, les ventes de carburant, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles ont grimpé de 43,6 %; les fortes hausses du prix du prix du pétrole brut ont propulsé les coûts de l'énergie, notamment le prix de l'essence, qui s'est accru de 38,0 % par rapport à mars 1999.

Les ventes de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin ont augmenté de 15,7 %. Les produits de cette catégorie ayant marqué les plus fortes progressions étaient les meubles de parterre et de jardin (+ 43,8 %), les produits pour pelouse et jardin comme les barbecues, les brouettes et les outils de jardinage (+ 26,1 %) ainsi que les produits de pépinière, les fleurs et les plantes en pot (+ 22,2 %).

Propulsées par une hausse marquée de 22,3 % des ventes de médicaments sur ordonnance et en vente libre, les ventes d'articles de santé et de soins personnels se sont accrues de 11,9 % en mars. Cela maintient la tendance aux augmentations annuelles supérieures à 10 % qui a été enregistrée depuis le début de l'enquête dans cette catégorie.

Ventes des grands détaillants
Données non désaisonnalisées

	Mars 1999	Mars 2000	Mars 1999 à mars 2000
	Millions de dollars		Variation en %
Ensemble des marchandises	**5 249**	**5 677**	**8,1**
Aliments et boissons	2 005	2 111	5,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 009	1 038	2,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	672	765	13,8
Articles de santé et de soins personnels	415	465	11,9
Articles et fournitures pour la maison	238	265	11,5
Articles de sport et de loisirs	213	226	5,9
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	170	196	15,7
Autres biens et services	527	611	16,0

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce.

Le nombre de voyageurs internationaux est le plus élevé des 25 dernières années

En 1999, le Canada a accueilli plus de 19,4 millions de voyageurs internationaux qui y ont passé une nuit ou plus. Il s'agit du plus haut niveau annuel en 25 ans de collecte de données sur les voyages internationaux.

Environ 4,2 millions de touristes sont venus de pays autres que les États-Unis, en hausse de 6,4 % par rapport à 1998. Il s'agit de la première hausse depuis 1996. La reprise des marchés asiatiques est un facteur important de cette croissance, en particulier ceux de la Corée du sud (+ 52,3 %) et de Taïwan (+ 26,0 %). Par contraste, la croissance des marchés européens n'a été que de 4,9 %. Parmi les 10 principaux marchés touristiques du Canada autres que les États-Unis, Hong Kong a été le seul à avoir enregistré une baisse du nombre de visiteurs (– 9,5 %).

Les 10 principaux marchés touristiques du Canada autres que les États-Unis

	1998	1999	1998 à 1999
	Milliers de visiteurs		Variation en %
Royaume-Uni	747	780	4,4
Japon	484	516	6,6
France	402	414	3,0
Allemagne	379	392	3,4
Taïwan	123	155	26,0
Australie	145	152	4,8
Hong Kong	148	134	– 9,5
Mexique	112	127	13,4
Pays-Bas	110	121	10,0
Italie	101	111	9,9

Cependant, la majorité des touristes, c'est-à-dire environ 15,2 millions (78 %) sont venus des États-Unis, en hausse de 1,9 % par rapport à 1998. Un nombre record de 1,1 million d'Américains (+ 8,7 %) ont séjourné une nuit ou plus dans les provinces de l'Atlantique. Le Québec a connu la deuxième augmentation régionale en importance (+ 5,6 %). La majorité des Américains, soit 1,9 million, étaient originaires de l'État de New York. Cependant, le Texas prend de l'importance comme marché touristique pour le Canada depuis une décennie, grâce notamment à une hausse du nombre de vols entre le Canada et cet État.

Le taux de croissance des voyages des Américains par avion (+ 3,8 %) a encore une fois été supérieur au taux de croissance de ceux effectués en automobile (+ 2,2 %). Depuis 1990, les taux de croissance ont été respectivement de 58,6 % et de 14,6 %. La signature de l'accord Ciels ouverts entre le Canada et les États-Unis en 1995 a contribué à l'accélération du nombre de voyages aériens.

Pour leur part, les Canadiens ont effectué 14,1 millions de voyages avec nuitées aux États-Unis, en hausse de 5,1 % par rapport à 1998. Cela contraste avec le repli de 11,2 % observé cette année-là, alors que le nombre de visiteurs canadiens avait atteint son plus bas niveau jamais enregistré. Le raffermissement du dollar canadien a été un facteur influent. New York est demeuré l'État le plus populaire parmi les voyageurs canadiens en 1999,

(suite à la page 6)

... Le nombre de voyageurs internationaux est le plus élevé des 25 dernières années

étant le seul à en attirer plus de 2 millions. Par contre, 1,7 million de Canadiens ont visité la Floride, en baisse de 1,8 %. Il s'agit de la deuxième diminution en deux ans.

Pour se rendre au sud de la frontière, les Canadiens ont pris l'avion à 5 millions de reprise en 1999, en hausse de 7,8 % comparativement à 1998. Grâce en partie à l'accord Ciels ouverts, 35 % des voyages avec nuitées des Canadiens aux États-Unis en 1999 ont été effectués par avion, comparativement à 23 % en 1990. Quant au nombre de voyages en automobile, il est tombé d'un sommet de 14,3 millions en 1991 à 7,9 millions en 1999. Comme ces voyages sont souvent des voyages d'agrément, ils sont plus sensibles aux fluctuations du taux de change.

Les Canadiens ont effectué 4,3 millions de voyages dans les pays autres que les États-Unis en 1999, en hausse de 0,8 % par rapport à 1998. Il s'agit du plus faible taux de croissance annuelle depuis le début de la décennie, mais du plus grand nombre de voyages entrepris au cours des trois dernières décennies. Les Canadiens ont fait 350 000 visites à Cuba, ce qui équivaut à près du double du niveau de 1998. Cette progression a fait passer Cuba de la sixième à la quatrième place sur la liste des 10 principaux pays visités par les Canadiens, mis à part les États-Unis. Malgré un recul de près de 10 % du nombre de visites, la France est demeurée en troisième position.

Le présent article offre un bref aperçu des données de l'Enquête sur les voyages internationaux. Les tableaux ainsi que les divers profils statistiques et fichiers de microdonnées portant sur les caractéristiques des voyageurs internationaux pour l'année 1999 sont disponibles sur demande. Pour commander, communiquez avec Pearl Bellefeuille au (613) 951-1674 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : pearl.bellefeuille@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie McDougall au (613) 951-6766 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : mcdolau@statcan.ca). Programme de la statistique du tourisme.

De plus en plus de Canadiens se branchent à Internet

En 1999, la proportion de ménages comptant au moins un utilisateur régulier d'Internet a fait un bond, passant de 35,9 % en 1998 à 41,8 %. L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages montre que les Canadiens ont continué d'accroître leur utilisation d'Internet à la maison et à l'école. Cependant, l'accès à partir du travail a diminué légèrement et celui à partir des bibliothèques publiques est demeuré inchangé.

Pour la première fois, l'utilisation d'Internet à la maison était la plus répandue, touchant 28,7 % des ménages en 1999, comparativement à 22,6 % des ménages en 1998. Cette hausse est peut-être attribuable à l'expansion des services Internet offerts aux ménages, ainsi qu'aux coûts plus faibles de branchement.

L'utilisation régulière d'Internet au travail est passée au deuxième rang, se situant à 21,9 % en 1999, par rapport à 23,3 % l'année précédente. Cela pourrait être dû en partie à la mise en place de politiques en milieu de travail limitant l'utilisation d'Internet à des fins personnelles.

À l'école, l'utilisation d'Internet a atteint 14,9 %, en hausse par rapport à la proportion de 12,1 % enregistrée en 1998. Ce lieu d'utilisation est demeuré le troisième en importance. L'accès à Internet à partir des bibliothèques publiques est demeuré stable à 4,5 % en 1999. L'utilisation d'Internet dans d'autres lieux, par exemple chez les amis, les voisins ou les parents et dans les cafés Internet, a progressé, passant de 2,6 % en 1998 à 4,1 % en 1999.

L'Alberta a continué d'être en tête et comptait la proportion la plus élevée de ménages qui utilisent régulièrement Internet, peu importe le lieu, soit 50,8 % en 1999. La Colombie-Britannique suivait de près, se situant à 48,1 %. La proportion la plus élevée d'utilisateurs d'Internet à la maison a été enregistrée en Colombie-Britannique (35,8 %), une proportion légèrement supérieure à celle de l'Alberta (34,1 %).

Proportion des ménages de 15 principales régions métropolitaines de recensement comptant au moins un utilisateur régulier d'Internet

	1997	1998	1999
	% de ménages		
Canada	**29,4**	**35,9**	**41,8**
Calgary	41,1	52,8	60,1
Ottawa[1]	55,6	55,4	59,9
Victoria	40,1	48,5	56,4
Halifax	39,2	50,3	52,4
Vancouver	35,9	45,7	49,7
Edmonton	35,9	43,9	48,8
Toronto	38,0	42,0	48,5
London	31,8	41,2	45,9
Kitchener	34,9	42,4	43,7
Hamilton	30,4	41,2	43,1
Winnipeg	33,1	37,8	42,1
Montréal	24,3	31,6	39,1
St. Catharines–Niagara	26,1	29,3	34,4
Québec	23,9	28,6	33,9
Windsor	25,7	26,8	33,6

1. La partie de l'Ontario seulement de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa–Hull.

Pour la première fois en 1999, Calgary enregistrait la proportion la plus importante de ménages comptant des utilisateurs réguliers d'Internet (60,1 %), dépassant de peu Ottawa. Victoria et Halifax ont interverti leur rang, Victoria se classant troisième, et Halifax, quatrième.

Des totalisations spéciales sont disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-6389 (courriel : george.sciadas@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Nouveautés de Statistique Canada

Bulletin d'analyse en innovation
Mai 2000

Le numéro de mai 2000 du *Bulletin d'analyse en innovation* contient des articles sur l'innovation dans les industries des services, sur le déploiement des compétences en sciences et en technologie ainsi que sur les encouragements fiscaux à la recherche et au développement.

Le *Bulletin d'analyse en innovation* résume les tendances concernant les sciences, la technologie et la société du savoir. Le bulletin comprend des mises à jour sur les activités en sciences et en technologie gouvernementales, la recherche et le développement industriels, la commercialisation de la propriété intellectuelle, l'innovation et les technologies et pratiques de pointe, la biotechnologie, la connectivité, les télécommunications et la radiodiffusion ainsi que le commerce électronique.

Le numéro de mai 2000 du ***Bulletin d'analyse en innovation*** *(88-003-XIF, gratuit) est disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Produits et services » puis « Publications téléchargeables (gratuites) ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Bordt au (613) 951-8585 (télécopieur : 613-951-9920; courriel : michael.bordt@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

Profil des bénévoles actifs
1997

Quatre millions de Canadiens donnent plus de 60 heures de leur temps chaque année à titre de bénévoles. Le rapport intitulé *Les caractéristiques distinctives des bénévoles actifs au Canada* trace un portrait statistique détaillé de ces personnes. Ce rapport est fondé sur une étude portant sur l'analyse des données de l'Enquête nationale de 1997 sur le don, le bénévolat et la participation. Un échantillon de 18 301 Canadiens âgés de 15 ans et plus ont participé à l'enquête.

L'étude trace le profil des principales caractéristiques des bénévoles actifs à partir d'un examen d'environ 50 traits. Partout au Canada, l'une des caractéristiques qui distinguent la plupart des bénévoles actifs des autres Canadiens est leur haut niveau d'engagement. L'étude révèle également qu'il existe divers modèles de caractéristiques distinctives des bénévoles selon les diverses collectivités et régions du pays dans lesquelles ils vivent.

Le rapport intitulé ***Les caractéristiques distinctives des bénévoles actifs au Canada*** *(75F0033MIF, gratuit) fait partie d'une série d'études sur le secteur sans but lucratif menées dans le cadre du Projet de base de connaissances sur le secteur des organismes sans but lucratif. Vous pouvez le consulter sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Reed au (613) 951-8217 (courriel : reedpau@statcan.ca), Statistique Canada.*

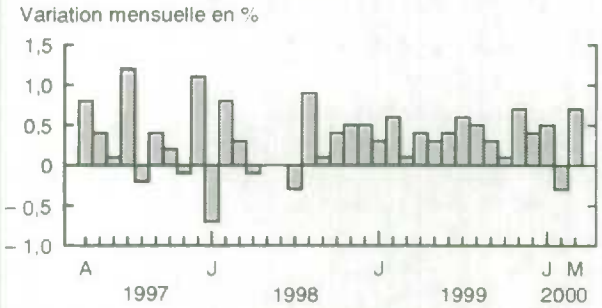
Analyseur du commerce mondial
1980 à 1998

Les statistiques rajustées sur le commerce des marchandises obtenues des Nations Unies pour l'année 1998 sont maintenant disponibles dans l'*Analyseur du commerce mondial* sur CD-ROM sous la forme d'une série chronologique portant sur la période allant de 1980 à 1998. Le produit renferme des données sur plus de 800 marchandises classées selon la Classification type pour le commerce international Révision 2, comprenant approximativement 180 partenaires économiques de par le monde.

Pour commander le CD-ROM ***Analyseur du commerce mondial*** *(65-F0016XCF) ou pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9786 ou composez sans frais le 1 800 294-5583 (télécopieur : (613) 951-0117; courriel : trade@statcan.ca), Division du commerce international.*

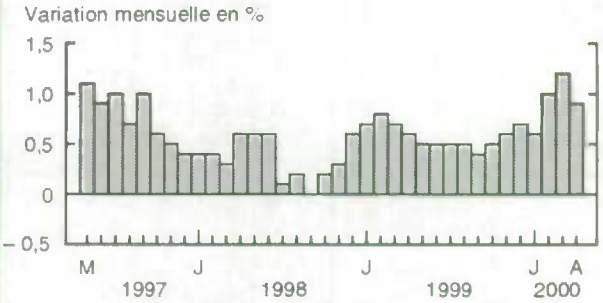
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



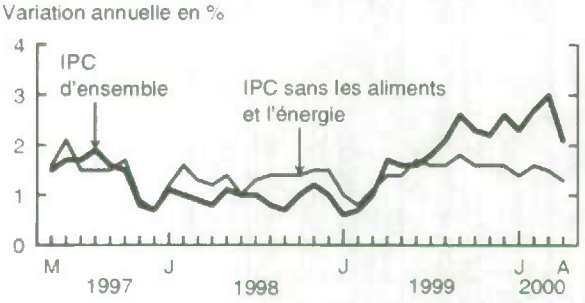
Après avoir régressé en février, l'activité économique a rebondi de 0,7 % en mars. Cette progression marque le retour à la tendance de forte croissance.

Indice composite



La croissance de l'indicateur avancé est passée de 1,2 % en mars à 0,9 % en avril. La demande des ménages a un peu perdu de sa vigueur et les marchés financiers se sont essoufflés.

Indice des prix à la consommation

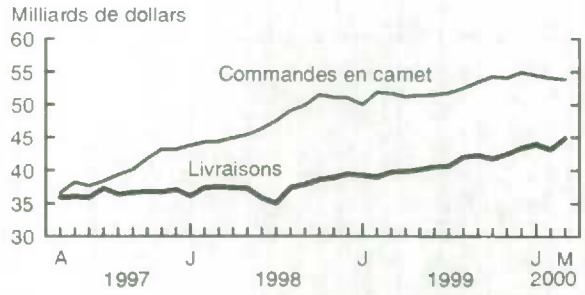


En avril, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,1 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,3 %.

Taux de chômage

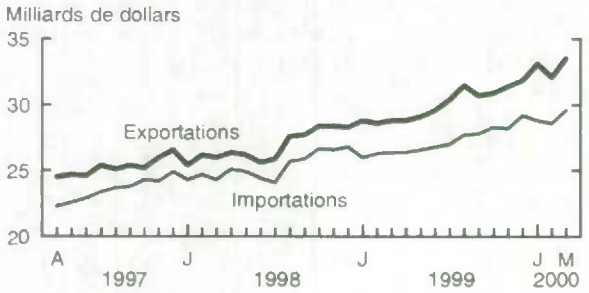
En avril, le taux de chômage est demeuré à 6,8 % pour un cinquième mois de suite.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont rebondi de 3,8 % en mars, pour atteindre 44,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont fléchi de 0,3 % pour s'établir à 53,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En mars, les exportations de marchandises ont rebondi de 4,5 % par rapport à février, pour s'élever à 33,5 milliards de dollars. Les importations ont grimpé de 3,7 %, pour se situer à 29,6 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mars	774,3	0,7 %	4,7 %
Indice composite (1992 = 100)	avril	161,6	0,9 %	8,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4e trim. de 1999	43,9	7,8 %	27,1 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1er trim. de 2000*	87,6	1,1 †	4,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février	22,3	– 1,1 %	4,9 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	avril*	1,50	1,4 %	3,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mars	134,9	6,5 %	8,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars	31,6	2,0 %	8,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	avril	14,86	0,0 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	avril	6,8	0,0 †	– 1,4 †
Taux d'activité (%)	avril	65,8	– 0,1 †	0,0 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mars	624,11	0,3 %	3,0 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai*	169	1,2 %	7,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mars	33,5	4,5 %	16,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mars	29,6	3,7 %	12,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mars	3,9	0,4	1,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mars	44,9	3,8 %	13,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mars	44,8	4,5 %	13,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mars	53,9	– 0,3 %	4,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars	1,28	– 0,03	– 0,01
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril	110,1	– 0,4 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	avril	126,8	0,0 %	5,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	avril	134,1	– 6,0 %	19,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mars	102,5	0,1 %	2,0 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*
† *Points de pourcentage.*

Infomat
Bulletin hebdomadaire

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Rédacteur de la version anglaise : Tim Prichard, (613) 951-1197; prictim@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 $; version sur Internet, 3 $. Abonnement annuel : version imprimée, 145 $; version sur Internet, 109 $. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010305887

Publications parues du 1er au 7 juin 2000

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix ($) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
La revue des céréales et des graines oléagineuses	mars 2000		
Internet		22-007-XIB	11 / 112
Papier		22-007-XPB	15 / 149
Le commerce des grains au Canada	1998-1999	22-201-XPB	44
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	été 2000	75-001-XPF	18 / 58
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Juristat : Les services correctionnels pour adultes au Canada, vol. 20, n° 3	1998-1999		
Internet		85-002-XIF	8 / 70
Papier		85-002-XPF	10 / 93
Les services correctionnels pour adultes au Canada	1998-1999	85-211-XIF	28
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations, commerce de marchandises	1999		
Microfiche		65-202-XMB	103
Papier		65-202-XPB	258
Exportations par marchandise	mars 2000		
Microfiche		65-004-XMB	37 / 361
Papier		65-004-XPB	78 / 773
ENTRÉES-SORTIES			
Le commerce interprovincial et international au Canada	1992 à 1998		
Internet		15-546-XIF	41
Papier		15-546-XPF	55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Ciment	avril 2000	44-001-XIB	5 / 47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	avril 2000	41-006-XIB	5 / 47
Guide statistique de l'énergie	avril 2000		
Disquette		57-601-XDF	284
Papier		57-601-UPB	387
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	avril 2000	46-002-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	octobre 1999		
Internet		45-004-XIB	16 / 155
Papier		45-004-XPB	21 / 206
Scieries et ateliers de rabotage	mars 2000	35-003-XIB	9 / 86
Statistiques de l'énergie électrique	mars 2000	57-001-XIB	9 / 85
Statistiques du charbon et du coke	mars 2000	45-002-XIB	9 / 85
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	1998	55-201-XIB	19
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	mars 2000	55-001-XIB	9 / 86
Transport et distribution du gaz naturel	1998	57-205-XIB	23
INDUSTRIES DE SERVICE			
Statistique de l'hébergement de voyageurs	1997-1998	63-204-XPB	28
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	mars 2000	15-001-XIF	11 / 110
TRANSPORTS			
Aviation, Bulletin de service, vol. 32, n° 5		51-004-XIB	8 / 82

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)
Note : Les prix des publications sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**
Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».
Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.
Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.
Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.
Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.
Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».