

1-006

c.3

New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government

Volume 1 Number 3

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 1 numéro 3

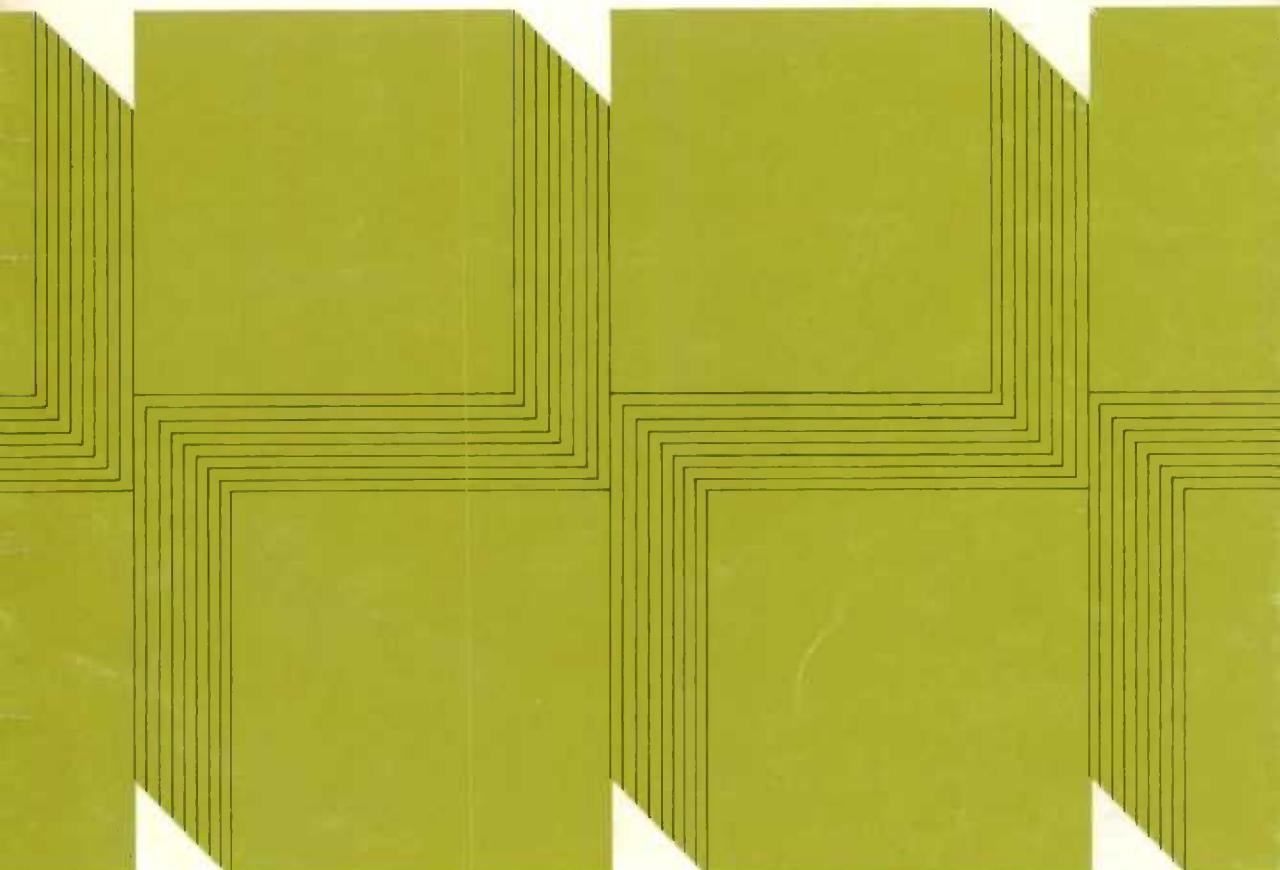


TABLE OF CONTENTS

- 1 SURVEY RELATED ARTICLES AND NOTES
- 2 Private Marketing Research Industry
- 4 Guidelines for the Planning Report
- 5 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES
- 5 Canadian International Development Agency
- 6 Department of Communications
- 8 Department of Regional Economic Expansion
- 9 Environment Canada
- 10 Indian and Northern Affairs
- 11 Industry, Trade and Commerce
- 13 Labour Canada
- 13 Manpower and Immigration
- 14 Ministry of Transport
- 16 National Library
- 17 Post Office
- 18 Statistics Canada
- 19 Unemployment Insurance Commission
- 20 FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Suggestions, contributions and inquiries should be sent to:

The Editor
New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
General Purpose Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(tel: 996-3769)

TABLE DES MATIÈRES

- 1 OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES
- 2 Industrie privée de l'étude de marchés
- 4 Lignes directrices destinées au rapport de planification
- 5 ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS
- 5 Agence canadienne de développement International
- 6 Ministère des Communications
- 8 Ministère de l'Expansion économique régionale
- 9 Environnement Canada
- 10 Affaires indiennes et du Nord
- 11 Industrie et Commerce
- 13 Travail Canada
- 13 Main-d'oeuvre et Immigration
- 14 Ministère des Transports
- 16 Bibliothèque nationale
- 17 Ministère des Postes
- 18 Statistique Canada
- 19 Commission d'assurance-chômage
- 20 RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Toute suggestion, contribution ou demande de renseignements doit être adressée à:

Le Rédacteur
Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Édifice polyvalent
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(tél: 996-3769)

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

New Surveys will offer a section devoted to articles and technical notes on topics of interest to government researchers. In this issue we have included an article on the private marketing research industry prepared by the Special Surveys Coordination Division. As well, there is an informational note on the planning report guidelines. In future issues of New Surveys, we plan to include articles on various topics. These may cover such subjects as the proposed social concepts directory for statistical surveys or the various planning exercises currently underway on federal statistical activities.

In order that this section can become a permanent feature, Statistics Canada invites researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest. In this respect, New Surveys may be viewed as a vehicle for disseminating knowledge and information to the statistical community. When preparing articles, authors should bear in mind that our readers are concerned with a wide range of research activities, from broad national surveys to projects of more limited scope. Technical matters should, therefore, be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist. Articles may deal with substantive issues as well as methodological matters, including the practical aspects of survey-taking in the context of government.

Articles should be between 500 and 3,500 words in length, and typed double-spaced. All inquiries and contributions should be addressed to the Editor of New Surveys.

ARTICLES ET OBSERVATIONS RELATIFS AUX ENQUÊTES

"Nouvelles enquêtes" consacrera désormais une section à articles et des commentaires techniques sur des sujets intéressant les chercheurs faisant partie du gouvernement. Nous avons inclus dans le présent bulletin un article sur l'industrie privée de l'étude de marchés, qui a été préparé par la Division de la coordination des enquêtes spéciales. Ce numéro comprend également un commentaire explicatif se rapportant aux directives destinées au rapport de planification. Les prochains numéros de "Nouvelles enquêtes" comprendront des articles sur une variété de sujets traitant aussi bien du projet de répertoire des concepts sociaux pour les enquêtes statistiques que des divers exercices de planification actuellement en cours sur les activités statistiques fédérales.

Afin de pouvoir établir cette nouvelle section de façon permanente, Statistique Canada invite les chercheurs des autres ministères et les chercheurs ne faisant pas partie du gouvernement à présenter des articles ou des commentaires d'intérêt général. Dans cette optique, "Nouvelles enquêtes" doit être considéré comme le moyen de diffuser des données et des renseignements dans toute la communauté statistique. Lors de la rédaction des articles, les auteurs doivent se rappeler que nos lecteurs s'intéressent à un large éventail d'activités de recherche, depuis les grandes enquêtes nationales jusqu'aux projets de moindre envergure. C'est pourquoi les sujets techniques doivent être présentés d'une manière intelligible au profane autant qu'au spécialiste. Les articles peuvent porter sur des situations concrètes aussi bien que sur des questions méthodologiques, y compris les aspects pratiques de la tenue d'enquêtes au sein du gouvernement.

Les articles doivent comprendre entre 500 et 3,500 mots et être dactylographiés en double interligne. Toute demande de renseignements ou contributions doit être adressée au rédacteur de "Nouvelles enquêtes".

Private Marketing Research Industry

The private marketing research industry has grown rapidly over the past 15 years. More than one hundred organizations in Canada now offer at least partial services in this highly competitive field.

Most individuals who work in the industry are members of the Professional Marketing Research Society (P.M.R.S.), a group which includes both buyers and sellers of market research. Membership in the organization implies acceptance of a code of standards and ethical practice. The objectives of the society are to provide a forum for the development of techniques and standards in marketing and social research, and to encourage ethical practices.

In 1974 a new organization, The Canadian Association of Marketing Research Organizations (C.A.M.R.O.), was formed. Membership in the association is limited to those commercial marketing or social research firms, whose major activity is marketing research. In addition, they must have been in operation for two years and maintain a staff of at least six full-time employees. The purpose of CAMRO is to develop, and to ensure the maintenance of, high standards of performance. The organization also hopes to foster a better understanding and a wider use of marketing research across Canada.

A certain degree of specialization has developed in the marketing research industry resulting in a more diverse range of choices for the research buyer. Some firms, for example, have concentrated on building an effective centralized telephone interviewing capacity, whereas others have concentrated on upgrading their personal interview techniques. Several have cooperative survey capacities where sponsors share the costs of such activities as sample selection and interviewing resulting in a considerable saving for each sponsor. There are also firms noted for their ability to assist in the conceptualization of studies, and others noted for their production-oriented skills.

L'industrie privée de l'étude de marchés

L'industrie privée de l'étude de marchés s'est développée rapidement au cours des quinze dernières années. Actuellement, il existe plus de cent organisations au Canada qui offrent au moins des services partiels dans ce domaine où la concurrence est très forte.

La plupart des personnes qui travaillent dans cette industrie sont membres de la Professional Marketing Research Society (P.M.R.S.), qui est un groupe comprenant à la fois des acheteurs et des vendeurs d'études de marchés. Pour faire partie de cette organisation, il faut accepter de se conformer à un code de normes et de principes éthiques. Cette société a pour but de fournir une tribune pour l'élaboration de techniques et de normes relatives à la commercialisation et à la recherche sociale, et d'encourager le respect d'un code d'éthique.

En 1974, une nouvelle organisation portant le nom de Canadian Association of Marketing Research Organizations (C.A.M.R.O.) a été créée. L'appartenance à cette association est limitée aux entreprises de recherche sociale et de commercialisation dont l'activité principale est centrée sur les études de marchés. De plus, ces entreprises doivent être exploitées depuis deux ans et avoir un personnel d'au moins six employés à plein temps. La CAMRO a pour objectif d'élaborer des normes élevées de rendement et de veiller à leur application. Cette organisation espère également promouvoir une meilleure compréhension de la nature des études de marchés et d'étendre leur utilisation dans tout le Canada.

Une certaine spécialisation s'est établie dans l'industrie de l'étude de marchés, ce qui a permis d'offrir un plus large éventail de choix au client. Certaines entreprises, par exemple, se sont surtout efforcées de mettre sur pied un système centralisé d'interviews téléphoniques, alors que d'autres ont insisté davantage sur l'amélioration de leurs techniques d'interviews personnelles. Plusieurs financent leurs enquêtes de façon coopérative, c'est-à-dire que les commanditaires partagent les coûts d'activités telles que le choix de l'échantillon et les interviews, ce qui constitue une épargne considérable pour chacun d'eux. Certaines entreprises sont également connues pour leur aptitude particulière à concevoir des études alors que d'autres sont spécialisées dans la production.

In recent years a growing interest has developed, particularly among larger marketing firms, in servicing the needs of federal government departments. With the proliferation of firms and the attendant specialization of research capacities, government departments have a wide range of options for the purpose of contracting their research. Depending upon the information needs of the research buyer, the range of firms can be reduced to those most likely to have the required capacities. These firms can then be invited to submit proposals and the contract is awarded on the basis of the best submission. Care must be exercised when drawing up specifications with which to solicit proposals. Unless they are clearly and systematically prepared, misunderstandings concerning what is required will often arise and will make the selection process difficult.

Statistics Canada is prepared to advise on any part of the process of buying research, as part of the consultation available through the Rule of Ten staff. For example, we are available to advise on the preparation of survey specifications and to assist in the evaluation of submitted proposals. We have some knowledge about the organizations involved and are now in the process of preparing a complete inventory of private marketing research firms. For further information on this inventory, contact the Special Surveys Coordination Division, Statistics Canada.

Au cours des dernières années, certaines entreprises de commercialisation, en particulier, se sont intéressées davantage à satisfaire les besoins des ministères fédéraux. Avec la prolifération des entreprises et la spécialisation des possibilités de recherche qui l'accompagne, les ministères disposent d'un large éventail d'options pour l'attribution des contrats de recherche. Toutefois, la série d'entreprises peut être réduite aux sociétés les plus susceptibles d'avoir les capacités nécessaires pour répondre aux besoins spécifiques du client. Ces entreprises sont ensuite invitées à soumissionner et le contrat est accordé à l'entreprise ayant fait la meilleure offre. Il est indispensable d'apporter beaucoup de soin à la détermination des spécifications de l'appel d'offres. Ces spécifications doivent être préparées de façon claire et systématique afin d'éviter tout malentendu qui entraverait le processus de sélection.

Statistique Canada est en mesure de fournir des renseignements sur n'importe quelle étape du processus d'achat d'études par le biais du service de consultation du personnel de la Règle des dix. Nous pouvons, par exemple, fournir des conseils sur la préparation des spécifications relatives aux enquêtes et contribuer à l'évaluation des propositions soumises. Nous connaissons assez bien les organisations en cause et nous préparons actuellement un répertoire complet des entreprises privées d'étude de marchés. Pour de plus amples renseignements sur ce répertoire, prière de s'adresser à la Division de la coordination des enquêtes spéciales de Statistique Canada.

Guidelines for the Planning Report

The Special Surveys Coordination Division of Statistics Canada now has available a set of guidelines designed to assist departments in the preparation of a planning report reporting requests for information from more than ten respondents. The guidelines list the major components of information-gathering projects or surveys which should be considered in the planning stages of such projects, provide information on procedures in reporting these projects to Statistics Canada, and outline the consultative services available from Statistics Canada which may be utilized to assist in the course of project planning.

While the guidelines do not constitute a survey-planning manual, they have been designed in such a way that they may be useful as a survey planning checklist for departments.

If you wish more information on the guidelines, or wish to obtain a copy, please contact:

Mr. T. Thompson
Assistant Director
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 910, General Purpose Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario

Telephone: 996-3940

Directives pour le rapport de planification

La Division de la coordination des enquêtes spéciales de Statistique Canada dispose maintenant d'une série de lignes directrices destinées à aider les ministères à rédiger un rapport de planification signalant les demandes de renseignements à plus de dix répondants. Les lignes directrices énumèrent les principales composantes de projets de collecte de données ou d'enquêtes qui devraient être prises en considération durant la planification de tels projets, fournissent des renseignements sur les méthodes de déclaration de ces projets à Statistique Canada et indiquent les services de consultation de Statistique Canada qui peuvent servir à leur planification.

Quoique les lignes directrices ne constituent pas un manuel de planification d'enquête, elles ont été établies de telle façon à servir de liste de contrôle pour les ministères lors de la planification des enquêtes.

Si vous désirez des renseignements supplémentaires sur les lignes directrices ou désirez en obtenir un exemplaire, veuillez contacter:

M. T. Thompson
Directeur adjoint
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 910, Édifice polyvalent
Tunney's Pasture
Ottawa, (Ontario)

Téléphone: 996-3940

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

This issue of the newsletter reports submissions under the Directive for the period from August 1975 to October 1975 inclusive.

The abstracts are listed by department, and include information on the objectives of the study, the stage of the survey at the time of publication, and a contact person from whom additional information may be obtained.

For surveys which may be of more general interest, additional information on aspects of survey design are included. The name of any private firms involved are also included in the abstracts.

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALS EN COURS

Le présent numéro fait état des projets soumis dans le cadre de la directive entre août 1975 et octobre 1975 inclusivement.

Les résumés sont présentés par ministère et contiennent des renseignements sur les objectifs de l'étude, l'état d'avancement de l'enquête au moment de la publication, et ils donnent le nom d'une personne auprès de laquelle on peut obtenir des renseignements complémentaires.

Pour les enquêtes pouvant présenter un intérêt plus général, on a inclus des renseignements complémentaires sur les aspects de la conception de l'enquête. Les noms de sociétés privées intéressées sont également mentionnés dans les résumés.

CANADIAN INTERNATIONAL DEVELOPMENT AGENCY

Readership Survey of Cooperation Canada

The Information Division of the Canadian International Development Agency has conducted a readership survey of one of its publications, Cooperation Canada. The purpose of this survey was to determine the attitudes and opinions of five readership groups towards the content and presentation of the publication. The information will be used as a basis for a review of editorial objectives, practices and format.

A questionnaire was mailed to 1,756 persons at the end of October. Results will be available early in 1976.

For further information, contact:

Mr. Charles Morrow,
Director, Information Division,
Canadian International Development Agency,
122 Bank Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0G4
(tel: 995-6616)

AGENCE CANADIENNE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Enquête sur l'audience de Coopération Canada

La Division de l'information de l'Agence canadienne de développement international a mené une enquête d'audience sur l'une de ses publications, Coopération Canada. Cette enquête avait pour but de déterminer la réaction et l'opinion de 5 groupes d'audience face au contenu et à la présentation de cette publication. Les renseignements obtenus serviront de base à un examen de la présentation de cette revue.

Un questionnaire a été envoyé à 1,756 personnes à la fin d'octobre. Les résultats sortiront au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Charles Morrow,
Directeur de la Division de l'information,
Agence canadienne de développement
international,
122 rue Bank,
Ottawa, Ontario.
K1A 0G4
(tél: 995-6616)

DEPARTMENT OF COMMUNICATIONS

Mobile Radio Users Survey

The Department of Communications is planning a survey of current and prospective use of mobile radio systems among a sample of licensed mobile radio operators in Canada. General radio service operators are excluded. Sample size is expected to be between 3,000-4,000. A small number of non-using commercial firms will be contacted about prospective use.

Results are intended to provide a source of information on the needs of a broad cross-section of commercial mobile radio users to serve as a reference for use in policy formulation.

For further information, contact:

Mr. J.S. Crowson,
Director,
Terminal Area Development,
National Telecommunications Branch,
Department of Communications,
Journal North Building - 300 Slater Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0C8
(tel: 996-1491)

MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS

Enquête sur les usagers de radios mobiles

Le ministère des Communications prépare une enquête sur l'utilisation actuelle et future des systèmes d'émetteurs mobiles auprès d'un échantillon opérateurs licenciés au Canada. On a exclu les exploitants de services de radio généraux. La taille de l'échantillon sera d'environ 3,000 à 4,000. On demandera à un petit nombre de maisons de commerce n'en faisant pas usage s'ils pensent l'utiliser prochainement.

Les résultats sont destinés à fournir une source de renseignements sur les besoins d'une coupe importante d'utilisateurs de radios mobiles commerciaux qui servira de référence dans l'élaboration d'une ligne de conduite en la matière.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.S. Crowson,
Directeur,
Développement des terminaux,
Direction des télécommunications nationales,
Ministère des Communications,
Édifice Journal North - 300, rue Slater,
Ottawa, Ontario.
K1A 0C8
(tél.: 996-1491)

Radio Paging Survey

A survey of suppliers and users of radio paging services is being conducted by the Department of Communications. The purpose of the survey is to provide information on current practices in private and public radio paging and to review their suitability in light of user needs and current technology. Common carriers, restricted common carriers, private system operators, subscribers and non-users will be surveyed. The different populations will be sampled in separate operations.

The survey is in preliminary stages of implementation. Final sample sizes are not yet known.

For further information, contact:

Mr. J.S. Crowson,
Director,
Terminal Area Development,
National Telecommunications Branch,
Department of Communications,
Journal North Building - 300 Slater Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0C8
(tel: 996-1491)

Enquête sur le télé-appel

Le ministère des Communications effectue présentement une enquête sur les fournisseurs et les usagers des services de télé-appel. L'objet de l'enquête est de fournir des renseignements sur les pratiques courantes du télé-appel, tant dans le secteur privé que public, et d'étudier leur efficacité par rapport aux besoins des utilisateurs et à la technologie actuelle. Seront pris en compte les transporteurs publics, les transporteurs publics restreints, les exploitants de systèmes privés, les abonnés et les non-usagers. Les diverses populations seront échantillonées par étape distincte.

L'enquête en est au stade de la mise en oeuvre. On ne connaît pas encore la taille des échantillons.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.S. Crowson,
Directeur,
Développement des terminaux,
Direction des télécommunications nationales,
Ministère des communications,
Édifice Journal North - 300, rue Slater,
Ottawa, Ontario.
K1A 0C8
(tél: 996-1491)

Study of Cable Demographics

The Social Policy and Program Branch of the Department of Communications has conducted a survey to determine if correlations exist between income and cable, why people get cable and what problems, if any, they experience with cable.

Interviews were conducted as part of the fall edition of Canadian Facts Big 8 M Omnibus survey. Results will be available early in 1976.

For further information, contact:

Mr. Juris Silkans,
Department of Communications,
300 Slater Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0C8
(tel: 995-6763)

Télé-distribution et démographie

La Direction de la politique sociale et des programmes du ministère des Communications a mené une enquête dans le but de déterminer s'il existe un rapport entre le revenu et la télédistribution, pourquoi les gens s'abonnent à un système de télédistribution et quels sont les problèmes auxquels ils se heurtent dans ce domaine.

Les renseignements recueillis lors d'interviews ont servi en parti à l'édition d'automne de 'Canadian Facts Big 8 M Omnibus Survey'. Les résultats seront disponibles au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Juris Silkans,
Ministère des Communications,
300 rue Slater,
Ottawa, Ontario.
K1A 0C8
(tél: 995-6763)

DEPARTMENT OF REGIONAL ECONOMIC EXPANSION

Manpower Mobility Survey

This study was designed to provide information to aid in the evaluation of the terminating Canada-New Brunswick Northeast F.R.E.D. agreement, and to aid in the planning of future agreements. An attempt was made to produce a complete count of all commuters from Northeast New Brunswick who were temporarily resident in Saint John, using a modified snowball sampling technique. Interviews requested personal data (e.g., marital status, family size) permanent residence, employment data, work history, and attitudes toward commuting.

An interim report is now available.

For further information, contact:

Mr. Pierre Poulin,
Senior Implementation Officer,
Department of Regional Economic Expansion,
P.O. Box 700,
Bathurst, New Brunswick.
E2A 3Z6

MINISTÈRE DE L'EXPANSION ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

Enquête sur la mobilité professionnelle

Cette enquête a été conçue dans le but de fournir des renseignements qui faciliteront l'évaluation de l'accord FODER entre le Canada et le Nord-Est du Nouveau-Brunswick ainsi que la planification d'accords futurs. On a tenté de faire le compte complet de tous les navetteurs du Nord-Est du Nouveau-Brunswick qui habitent temporairement à Saint-Jean en utilisant la technique d'échantillonnage 'Boule de neige' que l'on a modifiée. Les interviews portaient sur des données personnelles (par exemple l'état matrimonial, la taille de la famille), et sur la résidence permanente, l'emploi, les antécédents de travail et l'opinion des enquêtés sur le navettement.

Un rapport provisoire est actuellement disponible.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Pierre Poulin,
Agent Principal de mise en oeuvre,
Ministère de l'Expansion économique régionale,
C.P. 700,
Bathurst, Nouveau-Brunswick.
E2A 3Z6

ENVIRONMENT CANADA

Pilot Survey of Anglers

The Recreational Fisheries Branch of Environment Canada is planning to conduct a pilot survey of anglers in Canada. The survey is being developed in conjunction with the provinces and is designed to obtain information on the size and importance of sports fishing in Canada, and specific information on anglers' activities. It will also test methodological and administrative procedures for what is hoped to be an annual management oriented survey of recreational fishing in Canada.

The sample will be drawn from the licensing records of all cooperating provincial, territorial and federal sport fisheries management agencies. The questionnaires will be administered in January, 1976.

For further information, contact:

Mr. Ian Thompson,
Recreational Fisheries Branch,
Environment Canada,
580 Booth Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0H3
(tel: 995-2075)

ENVIRONNEMENT CANADA

Enquête-pilote sur les pêcheurs

La Direction de la pêche sportive du ministère de l'Environnement a l'intention de mener une enquête-pilote sur les pêcheurs au Canada. L'enquête est préparée actuellement de concert avec les provinces dans le but d'obtenir des renseignements sur l'importance de la pêche sportive au Canada, et d'autres renseignements plus précis sur les activités des pêcheurs. Cette enquête servira également à vérifier des procédures de méthodologie et d'administration pour ce que l'on espère être une enquête annuelle portant sur la pêche sportive au Canada.

L'échantillon sera tiré des dossiers de permis de pêche des organismes de gestion de pêche sportive des administrations provinciales, territoriales et fédérale qui collaborent à l'enquête. Les questionnaires seront envoyés en janvier 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Ian Thompson,
Direction de la pêche sportive,
Environnement Canada,
580 rue Booth,
Ottawa, Ontario.
K1A 0H3
(tél: 995-2075)

INDIAN AND NORTHERN AFFAIRS DEPARTMENT

1975 Batoche National Historic Site Traffic Pattern Pilot Study

A pilot survey of traffic flows, visitor origin and visitor site use was conducted at Batoche National Historic Site during the month of August, 1975. Study periods allowed development of visitor profiles during week-days, week-ends, and during the annual 'Back to Batoche' celebrations.

Data include party size, length of stay(hours) and party origin, as well as opinions concerning site facilities. A larger scale study is anticipated for 1976.

For further information, contact:

The Chief,
Socio-Economic Research Division,
Program Co-ordination Branch,
Parks Canada,
Ottawa, Ontario,
K1S 0H4
(tel: 995-2786) or
Mr. B. Woolsley,
Parks Canada,
Prairie Region Office,
Winnipeg, Manitoba.

1975 Jasper National Park Bilingual User Survey

Visitors contacting Jasper National Park Staff at the Columbia Icefields and the Main Information Centre were interviewed regarding use of the two official languages, language of preference, satisfaction with the language service and awareness of bilingual information.

The survey was conducted during the last half of August. No formal report is anticipated.

For further information, contact:

The Chief,
Socio-Economic Research Division,
Program Co-ordination Branch,
Parks Canada,
Ottawa, Ontario,
K1A 0H4

MINISTÈRE DES AFFAIRES INDIENNES ET DU NORD

Étude pilote sur les mouvements de trafic au site historiques national de Batoche en 1975

Une étude pilote sur les mouvements de trafic, l'origine des visiteurs et l'utilisation du site par les visiteurs a eu lieu au site historiques de Batoche au mois d'août 1975. Les périodes d'étude ont permis de composer les profils des visiteurs pendant les jours de semaine, les fins de semaine et les célébrations annuelles du 'Retour à Batoche'.

Les données portent sur la taille des groupes, la durée de séjour (en heures), l'origine des visiteurs, ainsi que des commentaires sur les installations du site. Une étude à plus grande échelle est prévue pour 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser au:

Chef,
Division de la recherche socio-économique,
Direction de la coordination de programmes,
Parcs Canada,
Ottawa, Ontario,
K1S 0H4
(tél: 995-2786) ou
M.B. Woolsley,
Parcs Canada,
Bureau de la région des Prairies,
Winnipeg, Manitoba.

Enquête sur la langue utilisée pour les services au public du parc national de Jasper (1975)

Les visiteurs s'adressant au personnel du parc national de Jasper aux champs de glace Columbia et au centre de renseignements principal ont été interrogés sur l'utilisation des deux langues officielles; on leur a demandé quelle était leur langue préférée, s'ils étaient satisfaits de la langue utilisée pour ces services et s'ils connaissaient l'existence de documentation bilingue.

Cette enquête a été menée au cours de la seconde moitié du mois d'août. Aucun rapport n'est prévu.

Pour plus de renseignements, s'adresser au:

Chef,
Division de la recherche socio-économique,
Direction de la coordination de programme,
Parcs Canada,
Ottawa, Ontario,
K1A 0H4

INDUSTRY, TRADE AND COMMERCE

Evaluation of the 'Explore Canada' Audio-Visual Exhibit at the PNE in Vancouver

The Explore Canada audio-visual exhibit is a joint project of Canadian Government Office of Tourism and Information Canada/Expositions. An evaluation survey was conducted at the exhibit site to determine what the audience's reaction was to the audio-visual presentation and to the various government booths.

The sample consisted of approximately 400 persons who were approached as they left the exhibit. Interviewing took place between August 16 and September 1, 1975.

For further information, contact:

Mr. Myron Rusk,
Manager, Marketing Research,
Canadian Government Office of Tourism,
150 Kent Street,
Ottawa, Ontario,
K1A 0H6
(tel: 996-1911)

INDUSTRIE ET COMMERCE

Évaluation de la présentation audio-visuelle 'Explorer le Canada' au Pacific National Exhibition de Vancouver.

La présentation audio-visuelle 'Explorer le Canada' est un projet conjoint de l'Office de tourisme du Canada et du Service des expositions d'Information Canada. Une enquête d'évaluation a été menée au PNE pour connaître la réaction du public à cette présentation audio-visuelle et aux différents kiosques du gouvernement.

L'échantillon comprenait environ 400 personnes interrogées après avoir vu cette présentation. Les interviews ont eu lieu entre le 16 août et le 1er septembre 1975.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Myron Rusk,
Gestion des enquêtes sur le marché,
Office de tourisme du Canada,
150 rue Kent,
Ottawa, Ontario,
K1A 0H6
(tél: 996-1911)

Pre-Test of the 1976 In-Canada Creative Advertising Campaign

The Marketing Branch of Canadian Government Office of Tourism has conducted a study in order to determine if the 1976 In-Canada advertising campaign's creative approach and concept were effective before implementation of the campaign.

Four focus group discussions were held in Toronto, Hamilton, Montreal, and Quebec City. Participants were shown copies of the advertisements and a discussion followed. A final report is available.

For further information, contact:

Mr. Myron Rusk,
Manager, Marketing Research,
Canadian Government Office of Tourism,
150 Kent Street,
Ottawa, Ontario,
K1A 0H6
(tel: 996-1911)

Pré-vérification de la campagne infracanadienne de publicité créatrice 1976

La Direction de la commercialisation de l'Office de tourisme du Canada a mené une étude dans le but de déterminer si l'approche et la conception de la campagne de publicité créatrice infra-canadienne de 1976 étaient efficaces avant l'exécution de cette campagne.

Des groupes de discussion ont été formés à Toronto, Hamilton, Montréal et Québec. On a montré des exemplaires des maquettes aux participants qui en ont discuté. Un rapport final est disponible.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Myron Rusk,
Gestion des enquêtes sur le marché,
Office de tourisme du Canada,
150 rue Kent,
Ottawa, Ontario,
K1A 0H6
(tél: 996-1911)

Survey Related to the Textile and Clothing Board Review of Outerwear

The Textile and Clothing Board is undertaking an enquiry of the outerwear situation in Canada and the Clothing Division of Industry, Trade and Commerce is preparing a report to assist the Textile and Clothing Board in its enquiry.

Questionnaires have been mailed out to manufacturers, to be returned by September 23, 1975. Information obtained as a result of this survey will not be generally available.

For further information, contact:

Mr Tom Mitton,
Clothing Division,
Textile and Consumer Products Branch,
Industry, Trade and Commerce,
Tower B, 112 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0H5
(tel: 992-1048)

Enquête de la Commission du textile et du vêtement sur les vêtements de dessus

La Commission du textile et du vêtement mène actuellement une enquête sur la situation du vêtement de dessus au Canada et la Division du vêtement du ministère de l'Industrie et du Commerce est à rédiger un rapport qui viendra compléter le travail de la Commission.

Des questionnaires ont été postés aux fabricants qui devront les renvoyer avant le 23 septembre 1975. Les renseignements obtenus ne seront pas diffusés de façon générale.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Tom Mitton,
Division du vêtement,
Direction des textiles et des produits
de consommation,
Industrie et Commerce,
Tour B, 112, rue Kent,
Ottawa, Ontario.
K1A 0H5
(tél: 992-1048)

Travel Patterns and Travel Trade in Latin America

The Marketing Research Office of the Canadian Government Office of Tourism is conducting a two stage study in Latin America. Stage one is a survey of the potential travel market of residents from Mexico, Venezuela and Brazil to Canada. Stage two involves interviews with Mexican travel agents to probe the practical aspects of travel to Canada.

The study is expected to be in field during November with a final report available in March, 1976.

For further information, contact:

Miss Pamela Hockin,
Assistant Manager, Marketing Research,
Canadian Government Office of Tourism,
150 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0H6
(tel: 996-1911)

Types de voyages et marché des voyages en Amérique latine

Le bureau des enquêtes sur le marché de l'Office de tourisme du Canada entreprend actuellement une étude en deux étapes en Amérique latine. La première étape consiste en une enquête sur le marché potentiel des voyages à destination du Canada en provenance du Mexique, du Vénézuéla et du Brésil. La seconde étape est constituée de rencontres avec des agents de voyages mexicains pour examiner les aspects pratiques des voyages au Canada.

Cette étude devrait commencer en novembre et un rapport final sera disponible en mars, 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Pamela Hockin,
Gestionnaire adjointe, Enquêtes sur les marchés,
Office de tourisme du Canada,
150 rue Kent,
Ottawa, Ontario.
(tél: 996-1911)

LABOUR CANADA

Minimum Wage Impact Study

Labour Canada is conducting a study of the impact of an increase in the minimum wage, among industries under federal jurisdiction with respect to labour standards. The purpose of the survey is to examine the short-term effects on wages and employment. Between 600 and 700 establishments in inter-provincial trucking, radio and television broadcasting, grain elevators and feed mills, and flour mills, as well as selected branch banks and head office operations were surveyed before and after the new minimum wage was implemented.

Data include information on payrolls, employment, hours of work, general patterns of fringe benefits and working conditions, and some demographic and job characteristics of employees.

For further information, contact:

Mr. H. Choudry,
Wages Research Division,
Labour Canada,
340 Laurier W.,
Ottawa, Ontario.
K1A 0J2
(tel: 997-3724)

TRAVAIL CANADA

Étude sur l'impact du salaire minimum

Travail Canada mène une enquête sur l'impact de l'augmentation du salaire minimum dans les industries sous régie fédérale. Le but de l'enquête est d'étudier les répercussions à court terme sur les salaires et l'emploi. Entre 600 et 700 établissements s'occupant de camionnage interprovincial, de radiodiffusion et de télédiffusion, d'entreposage et moulage du grain ainsi que certains sièges sociaux et succursales de banque ont été interrogés avant et après la mise en application du nouveau salaire minimum.

Les données comprennent des renseignements sur la rémunération, l'emploi, les heures de travail, les divers régimes d'avantages sociaux, et certaines caractéristiques démographiques des employés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mr. H. Choudry,
Division des enquêtes sur des salaires,
Travail Canada,
340, rue Laurier O.,
Ottawa, Ontario.
K1A 0J2
(tél: 997-3724)

MANPOWER AND IMMIGRATION

Survey of Selected Firms to Study Secondary Employment Market

The Department of Manpower and Immigration has contracted a survey of approximately fifteen firms employing low-wage workers. The firms are to be chosen purposively as examples of different types of firms, and interviews will attempt to develop information of the low-wage job structures and employee profiles in the firms, on a case basis. The survey is currently underway.

For further information, contact:

R. G. Schulte,
Research Projects Group,
Manpower and Immigration,
325 Dalhousie Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0S9
(tel: 995-7872)

MAIN-D'OEUVRE ET IMMIGRATION

Enquête auprès de certaines entreprises en vue d'étudier le marché secondaire de l'emploi

Le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'immigration effectue actuellement une enquête auprès d'environ quinze entreprises qui emploient des travailleurs à salaires peu élevés. Celles-ci seront sélectionnées à titre d'exemples de différents genres d'entreprises; on tentera, par des interviews, d'obtenir des renseignements sur les structures des emplois à faible salaire et les profils des salariés pour chaque cas en particulier.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

R. G. Schulte,
Groupe des travaux de recherche,
Main-d'oeuvre et Immigration,
325, rue Dalhousie,
Ottawa, Ontario.
K1A 0S9
(tél: 995-7872)

MINISTRY OF TRANSPORT

Assessment of Canadians Attitudes Towards Mandatory Seat Belt Legislation

The Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch of Transport Canada has conducted a survey to assess attitudes of Canadians towards mandatory seat belt legislation. The resulting information will be part of a package which was requested by the Provinces concerning the feasibility of such legislation.

Telephone interviews, with 4,000 respondents, were administered during October. The final report should be available in February, 1976.

For further information, contact:

Dr. R. Heron,
Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch,
Human Systems,
Transport Canada,
Place de Ville,
Ottawa, Ontario.
K1A 0N5
(tel: 992-0077)

MINISTÈRE DES TRANSPORTS

Enquête sur la réaction des Canadiens envers une législation éventuelle obligeant le port de ceintures de sécurité.

La Direction de la sécurité automobile et routière de Transports Canada a mené une enquête afin de déterminer quelle serait la réaction des Canadiens à l'égard d'une législation rendant obligatoire le port de ceintures de sécurité. Les résultats de cette enquête figureront dans une étude globale, réclamée par les provinces, concernant les possibilités d'application d'une telle législation.

Dans le cadre de l'enquête 4,000 interviews téléphoniques ont eu lieu au cours du mois d'octobre. Le rapport final de cette enquête devrait paraître en février, 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser au:

Dr. R. Heron,
Direction de la sécurité automobile et routière,
Systèmes humains,
Transports Canada,
Place de Ville,
Ottawa, Ontario.
K1A 0N5
(tél: 992-0077)

North Western Ontario Study

The Ontario Regional Office of the Ministry of Transport is conducting a series of studies to provide input for an aviation master plan for the Region. As part of this project a number of surveys are in progress in the North Western Ontario Area. Four different surveys are being conducted in order to reach the following groups which are associated with the area: air carriers, aircraft owners and operators, aviation oriented organizations and pilots. The first three surveys will obtain information regarding operations, facilities and equipment, and anticipated future aviation needs. The survey of pilots will obtain information regarding qualifications, flying activities, and evaluation of aviation facilities in the areas.

The results of the surveys will be available in the form of a report by April 1976.

For further information, contact:

Mr. John Shelton,
Public Affairs,
Ministry of Transport,
Toronto Dominion Centre,
P. O. Box 7,
Toronto, Ontario.
(tel: 369-3170)

Étude du Nord-Ouest de l'Ontario

Le bureau régional de l'Ontario du ministère des Transports mène une série d'études dans le but de fournir un ensemble d'entrées pour le plan de transport aérien de la région. Dans le cadre de ce projet, des enquêtes sont en cours dans la région du Nord-Ouest de l'Ontario. Quatre enquêtes différentes sont menées dans le but d'obtenir des renseignements sur les groupes dont les activités se situent dans cette région. Il s'agit des transporteurs aériens, des propriétaires et des exploitants d'avions, des organismes dans le secteur de l'aviation, et des pilotes. Les enquêtes sur les trois premiers groupes serviront à recueillir des renseignements concernant les activités, les installations et le matériel, et les besoins futurs de l'aviation. L'enquête sur les pilotes aura recueilli des renseignements concernant la formation et l'activité professionnelle et servira à obtenir les commentaires des pilotes sur les installations aéroportuaires dans cette région.

Les résultats des enquêtes seront présentés sous forme d'un rapport au mois d'avril 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Shelton,
Affaires publiques,
Ministère des Transports,
Toronto Dominion Centre,
B. P. 7
Toronto, Ontario.
(tél: 369-3170)

NATIONAL LIBRARY

Reference Survey

The Public Services Branch of the National Library is conducting a survey of the kinds of reference services being given to the public by the Branch, and the kinds of users to whom the service is being given. The survey will extend over one month. Additional shorter surveys using the same or a modified questionnaire are being planned in a continuing effort to monitor reference service.

Exact dates for the survey have not yet been set.

For further information, contact:

Miss B. Anderson,
National Library,
Room 229,
395 Wellington Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0N4
(tel: 992-7701)

Survey on the Present Use and Future Development Of Canadiana

The production of Canadiana has recently been largely automated. The purpose of the survey was to reassess this service from the point of view of its present effectiveness to the user. The questionnaire asked for opinions on level of cataloguing and frequency of publication required for different types of materials, and the most useful methods of arrangement for the various parts of the national bibliography.

Questionnaires were mailed to 3,000 libraries across Canada during August, 1975.

For further information, contact:

Mrs. R. Tolmie,
National Library,
395 Wellington Street,
Ottawa, Ontario.
K1A 0N4
(tel: 996-9751)

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE

Enquête sur les services de consultation

La Direction des services au public de la Bibliothèque nationale mène une enquête sur le genre de services de consultation qui sont offerts au public par la Direction et sur le type d'usagers auxquels ils s'adressent. L'enquête portera sur un mois. Il y aura par la suite plusieurs autres enquêtes plus courtes utilisant le même questionnaire ou un questionnaire modifié et ce, afin de contrôler de façon permanente l'état des services de consultation.

Les dates précises de l'enquête n'ont pas encore été déterminées.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme B. Anderson,
Bibliothèque nationale,
Pièce 229,
395, rue Wellington,
Ottawa, Ontario,
K1A 0N4
(tél: 992-7701)

Enquête sur l'utilisation actuelle de la publication Canadiana et ses modifications ultérieures

La publication de Canadiana a récemment été automatisée en grande partie. Cette enquête a pour but de s'assurer que ce service est toujours aussi valable pour les utilisateurs. Le questionnaire demandait aux répondants d'évaluer les niveaux de catalogage et la fréquence de publication désirée pour différents genres de renseignements. Ce questionnaire demandait aussi des suggestions concernant des méthodes de classement plus utiles pour différentes parties de la bibliographie nationale.

Un questionnaire a été envoyé à 3,000 bibliothèques canadiennes au cours du mois d'août, 1975.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme R. Tolmie,
Bibliothèque nationale,
395 rue Wellington,
Ottawa, Ontario.
K1A 0N4
(tél: 996-9751)

POST OFFICE DEPARTMENT

Marketing Slogan

The Public Affairs Branch of Canada Post conducted a study to measure the attitudes and opinions of the general public and a target group of businessmen towards a new marketing slogan for Postal Standards, 'Switch On'. The results were to be used in the decision-making process, to go or not to go, in respect to the use of the slogan.

Personal interviews were conducted with 250 English and 250 French white collar workers over 25 years of age. A final report is available.

For further information, contact:

Mr. F.L. Torrington,
Research and Evaluation,
Public Affairs Branch,
Post Office,
Confederation Heights,
Ottawa, Ontario.
K1A 0B1
(tel: 998-8754)

MINISTÈRE DES POSTES

Slogan de commercialisation

La Division des affaires publiques des Postes canadiennes a mené une étude pour connaître l'opinion et la réaction du grand public et un groupe cible d'hommes d'affaires face à un nouveau slogan de commercialisation 'adopter les normes des Postes' préparé pour les Normes des Postes. Les résultats ont servi à prendre une décision en ce qui concerne l'adoption de ce slogan.

On a interviewé 250 cols blancs anglophones et 250 cols blancs francophones et âgés de 25 ans et plus. Un rapport final est maintenant disponible.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. F.L. Torrington,
Division de la recherche et de l'évaluation,
Direction des affaires publiques,
Ministère des Postes,
Confederation Heights,
Ottawa, Ontario.
K1A 0B1
(tél: 998-8754)

STATISTICS CANADA

Daily Airport Activity and Traffic Flow

*Revision to continuing survey

Beginning January 1, 1976, scheduled passenger, mail and cargo traffic at Canadian airports, and traffic flow into and out of Canadian airports will be surveyed on a complete count basis. In addition to this change, flights will be reported by scheduled arrival and departure times, and non-revenue passengers will be included in the statistics.

The data relate to traffic carried by all scheduled international flights flown into and out of Canada by Canadian and foreign airlines, as well as to all domestic unit-toll flights performed by Canada's transcontinental and regional air carriers, for which a timetable is published.

The authorizing agency for the Daily Airport Activity and Traffic Flow Statistics program is the Air Transport Committee of the Canadian Transport Commission, in cooperation with the Ministry of Transport. The data are collected from the air carriers on behalf of the Air Transport Committee by the Aviation Statistics Centre of Statistics Canada under the authority of the Air Carrier Regulations of the Aeronautics Act. Only aggregate data are available to the general public since the data are filed on a confidential basis.

For further information, contact:

Mr. M. Burchell,
Aviation Statistics Centre,
Statistics Canada,
275 Slater Street,
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(tel: 995-9897)

STATISTIQUE CANADA

Importance du trafic et de l'activité aéroportuaires quotidiens

*Révision d'une enquête permanente

À compter du 1er janvier 1976, les voyageurs, le courrier et le trafic de fret aux aéroports canadiens feront l'objet d'une enquête exhaustive et non plus d'une enquête par sondage. On relèvera le nombre de vols selon les heures d'arrivée et de départ ainsi que le nombre de passagers non payants.

Les données portent sur le trafic transporté lors de toutes les envolées internationales à horaire fixe en provenance ou à destination du Canada par les sociétés aériennes canadiennes ou étrangères, ainsi que toutes les envolées domestiques à tarif unitaire, pour lesquelles un horaire est publié, des transporteurs aériens transcontinentaux et régionaux.

C'est le Comité des transports aériens de la Commission canadienne des transports qui se charge du programme, en collaboration avec le ministère des Transports. Les données sont recueillies des transporteurs au nom du Comité des transports aériens et du Centre des statistiques sur l'aviation de Statistique Canada conformément aux Règlements sur le transport aérien de la Loi sur l'aéronautique. Seuls les agrégats seront disponibles au grand public puisque les données sont déclarées sur une base confidentielle.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. M. Burchell,
Centre des statistiques sur l'aviation,
Statistique Canada,
275, rue Slater,
Ottawa, Ontario.
K1A 0N9
(tél: 995-9897)

UNEMPLOYMENT INSURANCE COMMISSION

Mail Follow-up Survey of the Joint Federal/Provincial DMI/UIC Pilot Training Project in Newfoundland

The Newfoundland Government, Unemployment Insurance Canada and the Department of Manpower and Immigration are conducting a survey to evaluate their Joint Pilot Training Project in Newfoundland. The objective of this project is to provide a greater opportunity for UI claimants to enhance their employability through a program of training.

While DMI are surveying the claimants trained under the program, UIC are following up claimants who for one reason or another did not undertake training. The objective of the UIC portion of this study is to gather information from non-trainees on post-contact employment, unemployment and other activities, alternative types of training and the impact of CMC contacts, to assist in evaluating the effectiveness and efficiency of the project.

A survey form will be mailed out to claimants who were contacted but did not take training. About 2,000 claimants will receive these forms.

For further information, contact:

René Godbout, Chief, Program Evaluation,
Unemployment Insurance Canada,
Vanier Bldg.,
222 Nepean Street,
Ottawa, Ontario
K1A 0J5
(tel: 996-3601)

COMMISSION D'ASSURANCE-CHÔMAGE

Suivi postal du projet pilote de formation à Terre-Neuve entrepris conjointement par le M.M.I./C.A.-C. des gouvernements fédéral et provincial

Le gouvernement de Terre-Neuve, la Commission d'assurance-chômage du Canada et le ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration mènent actuellement une enquête afin d'évaluer leur projet pilote de formation à Terre-Neuve. Le but de ce projet est de permettre aux prestataires de l'assurance-chômage d'accéder plus facilement à un emploi grâce à un programme de formation.

Tandis que le M.M.I. s'occupe des prestataires ayant suivi le cours de formation, la C.A.-C. prend à sa charge ceux qui, pour une raison ou pour une autre, n'ont pas entrepris le cours.

L'étude de la C.A.-C. vise à recueillir des renseignements auprès des personnes qui n'ont reçu aucune formation sur l'emploi qu'elles ont déniché leur contact avec la C.A.-C., le chômage et d'autre activités, d'autres genres de formation et l'incidence des rapports avec le Centre de main-d'œuvre du Canada afin d'aider à évaluer l'efficacité du projet.

Une formule d'enquête sera envoyée à environ 2,000 prestataires contactés qui n'ont suivi aucune formation.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

René Godbout, Chef, Evaluation
des programmes.
Assurance-chômage Canada,
222, rue Nepean,
Edifice Vanier,
Ottawa, Ontario.
K1A 0J5
(tél: 996-3601)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

AGRICULTURE CANADA

Dairy Information Study
Contact:
C.D. Caldwell
(tel: 994-9391)

CANADA POST

Movie Evaluation Test
Contact:
F.L. Torrington
(tel: 998-8754)

DEPARTMENT OF COMMUNICATIONS

Telephone Study
Contact:
J. Silkans
(tel: 996-5722)

INDUSTRY, TRADE AND COMMERCE

Canada Commerce Readership Survey
Contact:
E.C. Button
(tel: 996-4012)

Audio-Visual Evaluation of Explore Canada
Contact:
M. Rusk
(tel: 996-1911)

Post-Awareness Study of the 1975 "In Canada" Campaign
Contact:
M. Rusk
(tel: 996-1911)

RAPPORTS DEFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes: Toutes personnel intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

AGRICULTURE CANADA

Étude sur l'information des produits laitiers
S'adresser à:
C.D. Caldwell
(tél: 994-9391)

MINISTÈRE DES POSTES DU CANADA

Étude d'évaluation de films
S'adresser à:
F.L. Torrington
(tél: 998-8754)

MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS

Étude sur les services téléphoniques
S'adresser à:
J. Silkans
(tél: 996-5722)

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

Jury de rédaction de Commerce Canada
S'adresser à:
E.C. Button
(tél: 996-4012)

Évaluation de la projection audio-visuelle
"Explorez le Canada"
S'adresser à:
M. Rusk
(tél: 996-1911)

Étude sur les effets de la campagne "Intra Canada" de films touristiques de 1975
S'adresser à:
M. Rusk
(tél: 996-1911)

Study to Evaluate the Effectiveness of the 1975 Print and Broadcast Advertising Campaign for Heritage Highway/La Route des Pionniers
Contact:
M. Rusk
(tel: 996-1911)

Survey of Travel Promotion Publications
Contact:
M. Rusk
(tel: 996-1911)

MANPOWER AND IMMIGRATION

Survey of Former Longshoremen in Québec, Trois-Rivières and Montreal
Contact:
R. Illing
(tel: 992-0531)

MINISTRY OF TRANSPORT

Economic Impact Study
Contact:
G.T. Keeley
(tel: 985-4357: Winnipeg)

Étude destinée à évaluer le succès de la campagne publicitaire (1975) des médias sur la Route des Pionniers/Heritage Highways
S'adresser à:
M. Rusk
(tél: 996-1911)

Enquête sur les publications touristiques
S'adresser à:
M. Rusk
(tél: 996-1911)

MINISTÈRE DE LA MAIN-D'OEUVRE ET DE L'IMMIGRATION

Enquête auprès des anciens débardeurs de Québec Trois-Rivières et Montréal
S'adresser à:
R. Illing
(tél: 992-0531)

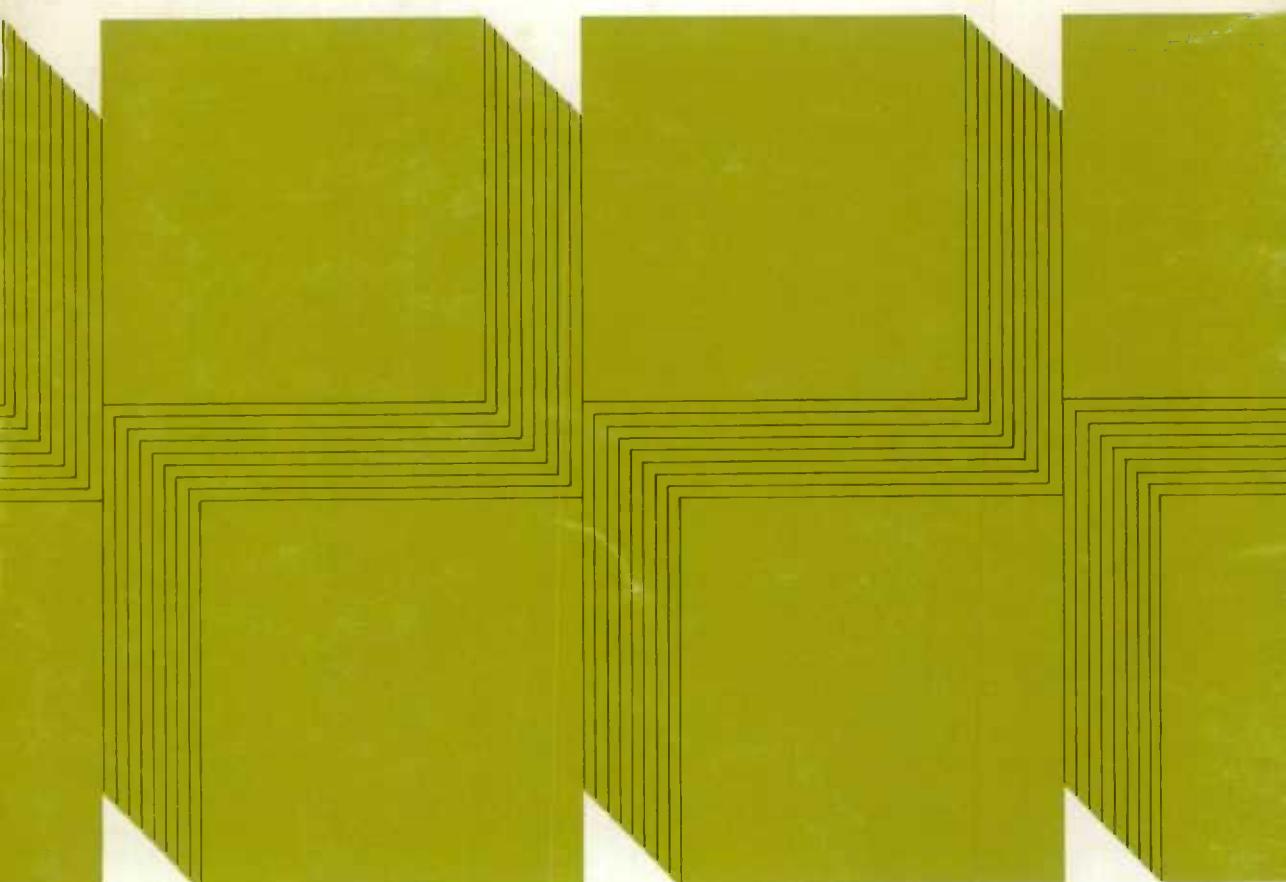
MINISTÈRE DES TRANSPORTS

Étude des effets économiques
S'adresser à:
G.T. Keeley
(tél: 985-4357: Winnipeg)

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010719160



Statistics Canada Statistique Canada