

Catalogue no 11-006 Quarterly

C.3

Catalogue n° 11-006 Trimestriel

New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government

Volume 1 Number 4

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 1 numéro 4

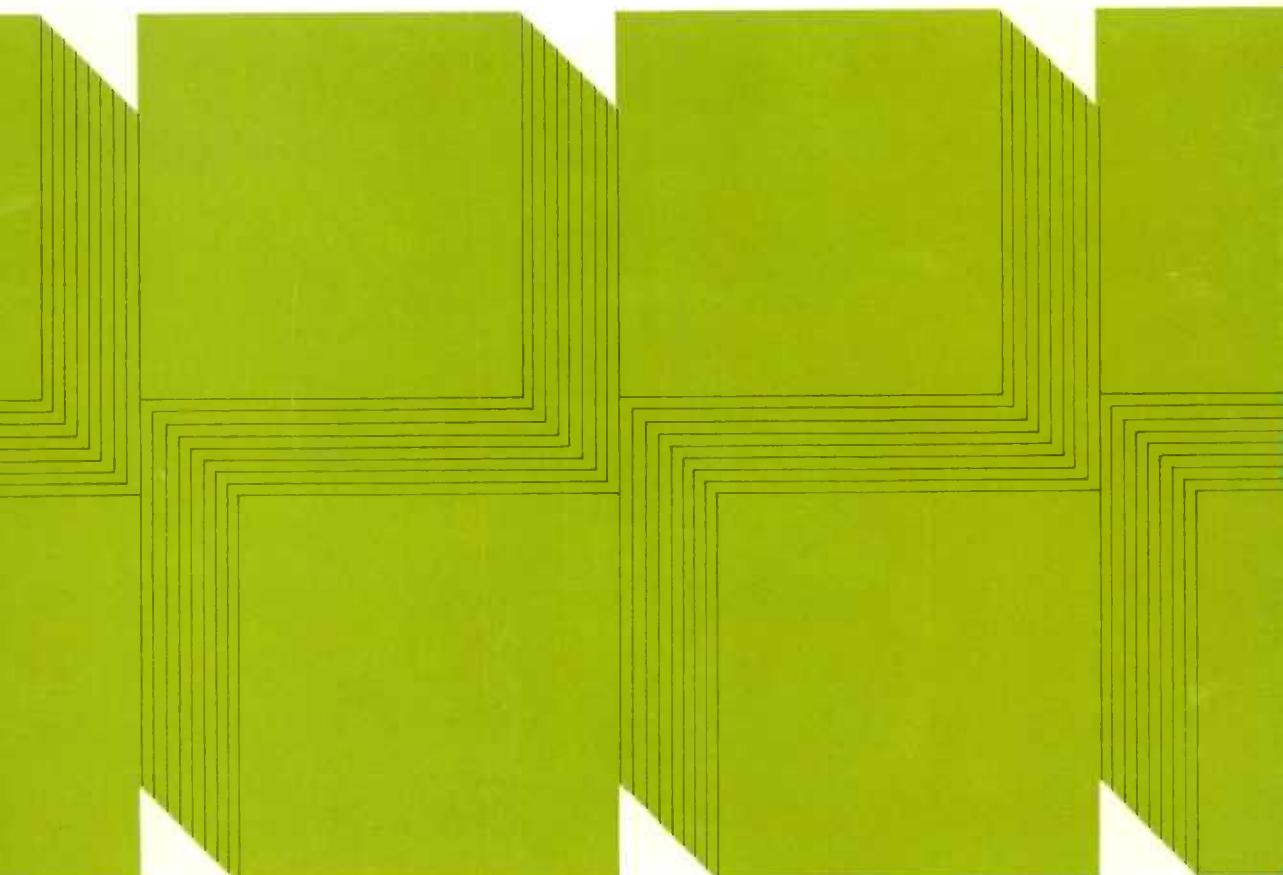


Table of Contents

- 1 Survey Related Articles and Notes
- 1 Implementation of the Data Clearing House
- 4 Current Federal Statistical Activities
- 5 Agriculture Canada
- 5 Canadian Radio-Television Commission
- 6 Department of Communications
- 7 Department of Indian and Northern Affairs
- 8 Department of Manpower and Immigration
- 10 Department of National Defence
- 10 Industry, Trade and Commerce
- 11 Ministry of State for Urban Affairs
- 12 Ministry of Transport
- 15 Secretary of State Department
- 16 Final Reports and Publications

Suggestions, contributions and inquiries should be sent to:

The Editor, New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
General Purpose Building, Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(tél: 996-3769)

Table des matières

- 1 Articles et observations relatifs aux enquêtes
- 1 Mise en place du Centre d'échange de données
- 4 Activités statistiques fédérales en cours
- 5 Agriculture Canada
- 5 Conseil de la Radio-Télévision canadienne
- 6 Ministère des Communications
- 7 Ministère des Affaires Indiennes et du Nord
- 8 Ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration
- 10 Ministère de la Défense nationale
- 10 Industrie et Commerce
- 11 Ministère d'État chargés des Affaires urbaines
- 12 Ministère des Transports
- 15 Ministère du Secrétariat d'État
- 16 Rapports définitifs et publications

Toute suggestion, contribution ou demande de renseignements doit être adressée à:

Le Rédacteur, Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Édifice polyvalent, Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(tél: 996-3769)

Survey-Related Articles and Notes

"New Surveys" now offers a section devoted to articles and technical notes on topics of interest to government researchers. In this issue we have included an article on the implementation of the Data Clearing House for the Social Sciences.

In order that this section can become a permanent feature, Statistics Canada invites researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest. In this respect, "New Surveys" may be viewed as a vehicle for disseminating knowledge and information to the statistical community. When preparing articles, authors should bear in mind that our readers are concerned with a wide range of research activities, from broad national surveys to projects of more limited scope. Technical matters therefore should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist. Articles may deal with substantive issues as well as methodological matters, including the practical aspects of survey-taking in the context of government.

Articles should be between 500 and 3,500 words in length, and typed double-spaced. All inquiries and contributions should be addressed to the Editor of "New Surveys".

Implementation of the Data Clearing House*

Alfred Pietrzyk, Executive Director, Data Clearing House for the Social Sciences.

The Data Clearing House for the Social Sciences has been conceived as a long-term effort to provide general-purpose information about data holdings. Primarily, this information will enable researchers to gain access to holdings of quantitative machine-readable data in the social sciences, which are available throughout Canada. The Data Clearing House will not itself provide the data sought by researchers, but will guide them to the sources of the information they need.

The Data Clearing House was initiated by the Joint Steering Committee of the Association of Universities and Colleges of Canada (AUCC) and the Social Science Research Council of Canada (SSRCC). Following a feasibility study conducted by H.C. Campbell, Chief Librarian of the Toronto Public Libraries, The Canada Council provided funding for the initial program of implementation and experimentation, which has been under way since December 1973. We are gratified that, so far, we have received wide-spread support from

Articles et observations relatifs aux enquêtes

"Nouvelles enquêtes" comprend désormais une section d'articles et de commentaires techniques sur des sujets intéressant les chercheurs faisant partie du gouvernement. Nous avons inclus dans le présent bulletin un article sur la mise en place du Centre d'échange de données.

Afin de pouvoir établir cette nouvelle section de façon permanente, Statistique Canada invite les chercheurs des autres ministères et les chercheurs ne faisant pas partie du gouvernement à présenter des articles ou des commentaires d'intérêt général. Dans cette optique, "Nouvelles enquêtes" doit être considéré comme le moyen de diffuser des données et des renseignements dans toute la communauté statistique. Lors de la rédaction des articles, les auteurs doivent se rappeler que nos lecteurs s'intéressent à un large éventail d'activités de recherche, depuis les grandes enquêtes nationales jusqu'aux projets de moindre envergure. C'est pourquoi les sujets techniques doivent être présentés d'une manière intelligible au profane autant qu'au spécialiste. Les articles peuvent porter sur des situations concrètes aussi bien que sur des questions méthodologiques, y compris les aspects pratiques de la tenue d'enquêtes au sein du gouvernement.

Les articles doivent comprendre entre 500 et 3.500 mots et être dactylographiés en double interligne. Toute demande de renseignements ou contribution doit être adressée au rédacteur de "Nouvelles enquêtes".

Mise en place du Centre d'échange de données*

Alfred Pietrzyk, Directeur du Centre d'échange de données en sciences sociales

Le Centre d'échange de données en sciences sociales a été conçu comme un projet à long terme, dont le but est de fournir des informations diverses concernant les collections de données. Essentiellement, cette information permettra aux chercheurs d'accéder aux collections de données quantitatives ordinolinguées en sciences sociales disponibles à travers le Canada. Le Centre d'échange ne fournira pas lui-même les données souhaitées par les chercheurs, mais il guidera ces derniers aux différentes sources d'information dont ils ont besoin.

Le Centre d'échange de données est une initiative du Comité directeur conjoint constitué de l'Association des universités et collèges du Canada (AUCC) et du Conseil canadien de recherches en sciences sociales (CCRSS), suite à une enquête de rentabilité effectuée par H.C. Campbell, "Chief Librarian, Toronto Public Libraries". Le Conseil des Arts du Canada a subventionné la phase initiale de mise en place et d'expérimentation.

researchers and institutions cooperating with our program.

- The Data Clearing House concept is being implemented and tested with an emphasis on four broad objectives:
- 1 the preparation of an index of quantitative social science data holdings that exist in machine-readable form and are to be found in Canadian universities, as well as in non-profit research agencies and other bodies conducting social science research;
 - 2 the collection from federal and provincial government departments of a continuing description of their holdings and the performance of a liaison role between individual scholars and government departments;
 - 3 the provision of information in response to individual inquiries, referring the inquirer to the source but not attempting to provide the inquirer with the actual data; and
 - 4 the provision of technical information necessary for the more effective use of the data.

* Reprinted with permission from "News and Notes from the Data Clearing House for the Social Sciences", November 1975.

In 1975, the Data Clearing House was incorporated under the laws of Canada as a private non-profit organization. Through its Board of Directors, the Data Clearing House is continuing its special relationship with the founding bodies, the AUCC and the SSRCC. The Board includes members appointed by both bodies, in addition to members at large, as follows: AUCC: Louis-Philippe Bonneau, Douglas Chevrier, John Dawson, A. Marino Kristjanson (Vice-President), and Lachlan F. MacRae. SSRCC: Jacques Brazeau, Henrietta Cedergren, Paul B. Huber (Secretary-Treasurer), Donald G.G. Kerr, Karol Krotki, and Jan Loubser. Members at large: Ross MacKinnon, John Meisel (President and Chairman of the Board), Michael Oliver, Sylvia Ostry, John Sawyer, and Fred Schindeler.

A full time staff of six professionals is engaged in the developmental and service activities of the program: Alfred Pietrzyk, Executive Director; Rachel Des Rosiers, Assistant Director; Elwood A. Pye, Research Associate; Joanne Tudin, Referral Officer; Marie Gervais, Research Assistant/Editor, and Catherine Durand, Communications Officer.

A national network of cooperating university data researchers and university data banks has been initiated. Academic institutions have designated correspondents and technical coordinators who have begun to function as vital cooperative links with our program. Most of the 53 independent universities and colleges on AUCC's list have agreed to cooperate within this network. A similar network of data centres in the corporate and non-profit sectors has also been started and we have begun to collaborate in various technical areas with Statistics Canada and other federal and provincial government departments.

The Data Clearing House is selective in its service objectives. Its primary concern is with quantitative social

tion du programme, laquelle a débuté en décembre 1973. Nous sommes reconnaissants du fait que, jusqu'à présent, nous avons reçu un appui substantiel de la part des chercheurs et des institutions coopératrices pour notre projet.

- La mise en place et l'expérimentation du Centre d'échange s'oriente vers quatre principaux objectifs:
- 1 constituer un répertoire de collections de données quantitatives en sciences sociales qui se prêtent à un traitement automatique et qui se trouvent dans les universités canadiennes, de même que dans les autres organismes effectuant de la recherche en sciences sociales;
 - 2 obtenir des ministères fédéraux et provinciaux une description constamment remise à jour de leurs fichiers, et assurer la liaison entre les chercheurs individuels et les ministères;
 - 3 en réponse aux demandes particulières de renseignements, indiquer à l'intéressé la source de renseignements, mais ne pas chercher à lui fournir directement les données;
 - 4 fournir les conseils techniques nécessaires pour rendre facilement exploitables les données.

* Reproduit avec la permission de l'auteur, "Communicationnés du Centre d'échange de données en sciences sociales", novembre 1975.

En 1975, le Centre d'échange de données s'est constitué en corporation devenant un organisme privé à but non lucratif en conformité aux lois canadiennes. Par l'intermédiaire de son Conseil d'administration, le Centre d'échange de données perpétue ses relations spéciales avec les deux corps fondateurs, l'AUCC et le CCRSS. Le Conseil d'administration comprend des membres désignés par ces deux organismes de même que des membres libres, comme suit: AUCC: Louis-Philippe Bonneau, Douglas Chevrier, John Dawson, A. Marino Kristjanson (Vice-Président), et Lachlan MacRae. CCRSS: Jacques Brazeau, Henrietta Cedergren, Paul B. Huber (Secrétaire-Trésorier), Donald G.G. Kerr, Karol Krotki, et Jan Loubser. Membres libres: Ross MacKinnon, John Meisel (Président), Michael Oliver, Sylvia Ostry, John Sawyer, et Fred Schindeler.

Un personnel de six professionnels, engagés à plein temps, s'occupe du développement et des services du projet: Alfred Pietrzyk, Directeur; Rachel Des Rosiers, Directrice adjointe; Elwood A. Pye, Adjoint à la recherche; Joanne Tudin, Agent de références; Marie Gervais, Assistante à la recherche/Rédactrice, et Catherine Durand, Agent de Communications.

La création d'un réseau national constitué de chercheurs universitaires et de banques de données universitaires a été entreprise. Les institutions académiques ont désigné des correspondants et des coordinateurs techniques qui ont commencé à établir des liens vitaux pour une bonne coopération avec notre programme. La plupart des 53 universités et collèges indépendants figurant sur les listes de l'AUCC, ont consenti à coopérer à l'intérieur du réseau. Un réseau

science data which are held by or emanate from the non-governmental research community. However, this community is also a major user of data which are available from Statistics Canada and other government departments and agencies. In attempting to provide a sensitive channel to the public for information on selected governmental data holdings, the Data Clearing House has an important role to play which has only just begun to develop.

In early 1976, when the current initial program is completed, the Data Clearing House may begin more intensive activities focused on the development of a link for the two-way flow of data information between the general public and all levels of government. It is hoped that the Data Clearing House can become economically viable in 1977, mainly with the aid of institutional subscriptions. All of this is, of course, contingent on the availability of further developmental funding and on the resources and complex activities needed to acquire such funding.

The Data Clearing House is collecting information about quantitative data in the Social Sciences including the following areas: sociology and anthropology, economics, geography and demography, political science, psychology, history, law and criminology, urban studies, commerce, administration, management, marketing, industrial relations, communication, and related fields involving human variables. With a view to this coverage, the Board has recommended several initial selection criteria for data information, including an emphasis on Canadian relevance, quality, and availability of documentation such as codebooks. A draft outline of these criteria is available on request.

In its services, which are provided in both official languages, the Data Clearing House is responsive to the more urgent needs of the research community. It has initiated a referral service based on its indexed files of quantitative data centres. The referral service depends for its sources on the information contributed by both individual researchers and data centres. We therefore welcome suitable inputs from all interested suppliers and users of data information.

The Data Clearing House is developing a unique machine-searchable data base — CANDATA — and a processing system for this data base. CANDATA will contain the general-purpose experimental inventory of Canadian data holdings and data centres in the social sciences. When fully developed, this inventory will have a widely compatible descriptive cataloguing, indexing and abstracting format. All cooperating centres will be consulted in this matter, and we shall also consider the most important governmental and international proposals for data documentation standards.

Experimental computer searches of CANDATA as well as certain published outputs from this data base, are expected to be available within the forthcoming months. These outputs will include the first published edition of the annual *Social Science Data Inventory* and a pilot

similaire constitué de centres de données du secteur privé et d'organismes à but non lucratif est également poursuivi et nous avons commencé à collaborer avec Statistique Canada et d'autres agences gouvernementales fédérales et provinciales concernant des points techniques très variés.

Le Centre d'échange de données se veut sélectif en offrant ses services. Son intérêt principal concerne les données quantitatives des sciences sociales détenues ou émanant de la communauté des chercheurs et ce, à l'extérieur du gouvernement. Toutefois, cette communauté est également un utilisateur de données originant de Statistique Canada et d'autres agences ou ministères gouvernementaux. Dans le but de fournir au public un moyen efficace d'information sur certaines collections de données gouvernementales, le Centre d'échange a un rôle important à jouer, lequel vient à peine de commencer.

Au début de 1976, quand la phase initiale présentement en cours du projet sera terminée, le Centre d'échange pourra peut-être entreprendre des activités plus intenses portant sur le développement d'un lieu devant amener un double flot d'information entre le public et tous les niveaux de gouvernements. Il est à espérer que le Centre d'échange sera économiquement viable en 1977, principalement à l'aide de souscriptions institutionnelles. Tout ceci, bien sûr, dans l'hypothèse d'une disponibilité ultérieure de subventions et d'élaboration d'activités complexes pour y parvenir.

Le Centre d'échange de données effectue la collecte de l'information sur les données quantitatives en sciences sociales incluant les sphères d'activités suivantes: la sociologie et l'anthropologie, les sciences économiques, la géographie et la démographie, les sciences politiques, la psychologie, l'histoire, le droit et la criminologie, les recherches urbaines, le commerce, l'administration, la gestion, les techniques de vente, les relations industrielles, les communications et les domaines similaires concernant les variables humaines. En envisageant ces champs d'activité, le Conseil d'administration a recommandé plusieurs critères de sélection nécessaires à procurer l'information sur les données. On parle ici de pertinence canadienne, de qualité, et de disponibilité de documentation, tels les livres de codes. Un profil de ces critères peut être disponible sur demande.

En offrant ses services, et ce dans les deux langues officielles, le Centre d'échange de données se veut sensible aux besoins les plus pressants de la communauté des chercheurs. Un service de références, s'appuyant sur des fichiers indexés de centres de données quantitatives, est maintenant en opération.

Le service de références s'appuie sur l'information reçue des chercheurs individuels et des centres de données. Partant, nous souhaitons recevoir des contributions pertinentes de tous les producteurs et utilisateurs d'information sur les données.

Le Centre d'échange est en train de structurer une base

edition of the directory of social science data centres. The referral officer at the Data Clearing House welcomes inquiries concerning these services. Please contact Ms. Joanne Tudin, Data Clearing House for the Social Sciences, 151 Slater, Ottawa, Canada K1P 5N1, telephone (613) 237-3330, extension 291.

de données unique appropriée à la recherche automatisée CANDATA — et un système informatisé pour cette base de données. CANDATA sera une banque polyvalente de données comprenant le répertoire général des collections de données et des centres de données en sciences sociales. Au dernier stade de son développement, ce répertoire contiendra un recueil de catalogue analysé, des index et résumés, le tout structuré en format compatible avec celui de nombreux autres systèmes d'information. Tous les centres qui coopèrent avec nous seront consultés à ce sujet, et nous considérerons également les plus importantes propositions gouvernementales et internationales en matière de standardisation de la documentation sur les données.

L'exploitation de CANDATA par la consultation en direct de même que par le tirage de certaines publications sera accessible dans les mois à venir. Ces publications comprendront la première publication annuelle du *Répertoire des données en sciences sociales* et un projet d'édition du répertoire des centres de données en sciences sociales. L'Agent de références du Centre d'échange de données se fera un plaisir de répondre aux demandes concernant ces services. S'il-vous-plait, communiquer avec Joanne Tudin, Centre d'échange de données en sciences sociales, 151 Slater, Ottawa, Canada K1P 5N1, téléphone (613) 237-3330, poste 291.

Current Federal Statistical Activities

This issue of the newsletter reports submissions under the Directive for the period from October 1975 to December 1975 inclusive.

The abstracts are listed by department, and include information on the objectives of the study, the stage of the survey at the time of publication, and a contact person from whom additional information may be obtained.

For surveys which may be of more general interest, additional information on aspects of survey design are included. The name of any private firms involved are also included in the abstracts.

Activités statistiques fédérales en cours

Le présent numéro fait état des projets soumis dans le cadre de la directive entre octobre 1975 et décembre 1975 inclusivement.

Les résumés sont présentés par ministère et contiennent des renseignements sur les objectifs de l'étude, l'état d'avancement de l'enquête au moment de la publication, et ils donnent le nom d'une personne auprès de laquelle on peut obtenir des renseignements complémentaires.

Pour les enquêtes pouvant présenter un intérêt plus général, on a inclus des renseignements complémentaires sur les aspects de la conception de l'enquête. Les noms de sociétés privées intéressées sont également mentionnés dans les résumés.

Agriculture Canada

Survey of Attitudes of Canadians to farming, fishing and General Policy

Goldfarb Consultants Ltd. has designed an opinion survey for Agriculture Canada, and Fisheries and Marine Services Canada which consists of questions related to Farming, Fishing and General Policy.

The questionnaire will be administered by direct interview to some 800 Canadians selected to represent regions and urban/rural areas.

Field work on this survey began in late November and is scheduled for completion toward mid-December. Preliminary results will be presented shortly after completion of field work.

For further information, contact:

Mr. Mark Ronayne, Assistant Director
Information Division
Agriculture Canada
Room 197, Sir John Carling Building
930 Carling Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0C7
(tel: 994-9551)

Agriculture Canada

Enquête sur les attitudes des Canadiens face à l'agriculture, la pêche et la politique en général

La firme Goldfarb Consultants, Ltd. a mis au point une enquête d'opinion pour Agriculture Canada et le Service des pêches et de la mer portant sur l'agriculture, la pêche et la politique en général.

Le questionnaire sera rempli par voie d'interviews auprès de 800 Canadiens qui ont été choisis pour représenter les différentes régions et les secteurs urbains et ruraux.

Le travail sur le terrain en vue de cette enquête a commencé à la fin de novembre et doit se terminer à la mi-décembre. Les résultats préliminaires paraîtront peu après l'achèvement du travail sur le terrain.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Mark Ronayne, directeur adjoint
Division de l'information
Agriculture Canada
Pièce 197, Édifice Sir John Carling
930, av. Carling
Ottawa, Ontario
K1A 0C9
(tel: 994-9551)

Canadian Radio-Television Commission

Survey of Attitudes Towards Television Advertising

The Research Branch of the Canadian Radio-Television Commission, in collaboration with a major research organization is conducting a study of attitudes towards television advertising. The study has been conducted in two stages. The first consisted of interviews or discussions with selected groups representing television viewers in Canada. The objective of this stage was to obtain information on the range of attitudes towards various aspects of television advertising including the role of government.

The information from the qualitative stage was used in developing the second phase of the study, an interview survey of a representative sample of Canadians over the age of fifteen. This survey had three major objectives, the first being to obtain information on the various patterns of media use, with particular emphasis on television. The second objective was to obtain information on the attitudes of Canadians, with different viewing patterns, towards various aspects of advertising on television. The third objective of the survey was to obtain information on respondents' preferences for a variety of possible changes involving industry and for government.

Conseil de la Radio-Télévision canadienne

Enquête sur les attitudes envers la publicité à la télévision

La Direction de la recherche du Conseil de la Radio-Télévision canadienne mène, en collaboration avec un organisme important de recherche marché, une étude sur les attitudes envers la publicité à la télévision. L'étude s'est déroulée en deux étapes. La première consistait en des entrevues et des discussions avec certains groupes représentant des téléspectateurs au Canada. On cherchait ainsi à connaître les opinions des gens sur les diverses facettes de la publicité à la télévision, en particulier sur le rôle de l'administration publique.

Les renseignements obtenus pendant l'étape qualitative ont été mis à contribution pour la deuxième partie de l'étude, à savoir une enquête-entrevue avec un échantillon représentatif de Canadiens âgés de plus de 15 ans. Cette enquête visait à recueillir des renseignements dans trois domaines principaux; les diverses utilisations que l'on fait des organes d'information et notamment de la télévision, les attitudes des Canadiens, dont les habitudes d'écoute sont différentes, envers les diverses facettes de la publicité à la télévision, et les changements que souhaitent les répondants et qui intéressent l'industrie et l'administration publique.

The results of this survey will be published in order to provide a source of information for public debate on this subject.

For further information, contact:

Mr. Patrick Gossage
A/Associate Director
Canadian Radio-Television Commission
100 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N2
(tel: 992-1080)

Les résultats de cette enquête seront publiés afin de constituer une source d'information pour les débats publics sur ce sujet.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Patrick Gossage
Directeur adjoint
Conseil de la Radio-Télévision canadienne
100, rue Metcalfe
Ottawa, Ontario
K1A 0N2
(tél: 992-1080)

Department of Communications

Public Telegraph
Messenger Service
Social Use Survey

The Department of Communications intends to place a number of items on the January Contemporary Research Centre omnibus survey. The items relate to the sending of telegrams of a non-business nature, before and during the mail strike. The CRC omnibus covers 2,000 respondents. The objective of the survey is to provide an estimate of the proportion of the general population who send telegrams for non-business reasons and to develop an idea of reasons for non-use among the general population.

For further information, contact:

Mr. John Braden, Acting Director
Statistical Information Services
Economic Policy and Statistics
Communications Canada
Room 1878, Journal Bldg
North Tower
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(tel: 995-6587)

Ministère des Communications

Enquête sur l'utilisation
par le public des services
du télégraphe

Le ministère des Communications a l'intention d'ajouter quelques questions à l'enquête omnibus que mènera en janvier le Centre de recherches contemporaines. Ces questions se rapportent à l'envoi des télégrammes non commerciaux avant et pendant la grève des postes, et s'adressent à 2,000 répondants. L'enquête vise à produire une estimation de la partie de la population qui envoie des télégrammes à des fins non commerciales et aussi à connaître les raisons pour lesquelles la population en général n'utilise pas ces services.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Braden, directeur intérimaire
Services d'information statistique
Direction des politiques économiques et des statistiques
Communications Canada
Pièce 1878, Édifice Journal
Tour Nord
300, rue Slater
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(tél: 995-6587)

"60 Days" Readership Survey

The Information Services of the Department of Communications is conducting a readership survey of one of its publications, "60 Days", in order to assess effectiveness; to identify who the readers are, and to find out what their information needs, interest and opinions are in relation to "60 Days".

Information Services is planning to insert a self fill-in questionnaire in the March issue of "60 Days". The format of the questionnaire will enable the respondents to return it by mail at DOC's expense. Results of the survey will be published in an article in "60 Days".

For further information, contact:

Sondage auprès des lecteurs de "jours 60"

La Direction de l'information du ministère des Communications mène un sondage auprès des lecteurs de l'une de ses publications intitulée "jours 60". L'étude vise à évaluer l'efficacité de la revue et à identifier le genre de lecteurs ainsi que leurs besoins en matière de renseignements, leurs intérêts et leurs opinions relativement à cette publication.

La Direction de l'information prévoit insérer un questionnaire à remplir soi-même dans la livraison de mars. La présentation du questionnaire permettra aux répondants de le renvoyer par la poste aux frais du ministère. Les résultats paraîtront dans un article de la revue.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mr David Wright, Editor, "60 Days"
Information Services
Department of Communications
Room 1946, 300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C3
(tel: 995-8883)

Department of Indian and Northern Affairs

Public Survey, Cottage Lot Subdivisions

DINA and the Government of the Yukon Territory, in response to public demand, are required to select suitable sites, plan suitable cottage subdivisions and provide basic services for cottage lots. As an aid in the decision process, DINA is planning to conduct a public survey to determine the preferences of the public for these facilities.

A mail questionnaire will be distributed to each household in the Yukon Territory late in November.

For further information, contact:

Mr John Fowler
Public Relations Officer
Indian and Northern Affairs
Centennial Tower
400 Laurier Ave. W.
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(tel: 995-6206)

Visitor Use Survey: Fort St. Joseph National Historic Park

The Ontario Region of Parks Canada is sponsoring a survey of visitors to Fort St. Joseph at Sault Ste. Marie. The purpose of the survey is to develop visitor profiles to be incorporated with other information in order to plan for future development on the site. The information will be gathered by interview at the site (150 interviews) and at a highway location (150 interviews) near Bruce Mines. Telephone interviews proved to be of no value and were not used as part of the data in calculations.

The survey was conducted in August and the report of the consultant A.D. Revill Associates, Belleville, was expected to be available in late December.

For further information, contact:
Mr. Jean-Marie Morin, Chief

M. David Wright, rédacteur
"jours 60" La Direction de l'information
Ministère des Communications
Pièce 1946
300, rue Slater
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(tél: 995-8883)

Ministère des Affaires Indiennes et du Nord

Enquête auprès du public sur l'aménagement de terrains pour chalets

À la demande du public, le ministère des Affaires Indiennes et du Nord et le gouvernement du Yukon ont été chargés de choisir des emplacements appropriés, d'établir des lotissements pour chalets et de fournir les services de base à ces terrains. Afin d'éclairer les décisions à prendre, le ministère des Affaires indiennes et du Nord a l'intention de mener une enquête pour déterminer les préférences du public en ce qui concerne ces installations.

Chaque ménage du Yukon recevra un questionnaire par la poste à la fin de novembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. John Fowler
Agent de relations publiques
Affaires indiennes et du Nord
Tour du Centenaire
400, av. Laurier, ouest
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(tél: 995-6206)

Enquête sur les visiteurs: Parc historique national de Fort St-Joseph

La région de l'Ontario de Parcs Canada a parrainé une enquête sur les visiteurs de Fort St-Joseph à Sault Ste-Marie, visant à mettre au point des profils de visiteurs qui seront intégrés à d'autres renseignements en vue de planifier des aménagements futurs à cet endroit. Les renseignements ont été recueillis au moyen d'interviews effectuées sur place (150) et sur une route (150) à proximité de Bruce Mines. Les interviews téléphoniques se sont révélées inefficaces et ont de ce fait été exclues des calculs.

L'enquête a été menée en août et le rapport de A.D. Revill Associates, Belleville, l'expert-conseil, devait paraître à la fin de décembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. Jean-Marie Morin

Policy & Research
Ontario Region Office
Parks Canada
P.O. Box 1359
Cornwall, Ontario
(tel: 613-993-7951)

Chef de la politique et de la recherche
Bureau de la région de l'Ontario
Parcs Canada
C.P. 1359
Cornwall, Ontario
(tél: 613-993-7951)

Cape Breton Highlands: Regional Economic Analysis

The Atlantic Region of Parks Canada has sponsored a study to determine the income and employment impact of Cape Breton Highlands National Park on both the area immediately surrounding the Park and on Cape Breton Island. The study involved an inventory of businesses, a measure of the growth of tourist-related facilities, an inventory of owners resident in the area, a study of park-related revenues, and employment and income-related data attributable to the Park. The study is intended to develop information about the market area directly influenced by the Park in generating employment and indirect income.

Data collection was carried out in August and September, and a report is expected in early 1976.

For further information, contact:
Mr. P.A. Thomson, Director
Atlantic Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
5161 George Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1M7

Hautes terres du Cap-Breton: Analyse économique régionale

La région de l'Atlantique de Parcs Canada a parrainé une étude visant à déterminer l'impact du parc national des hautes terres du Cap-Breton sur le revenu et l'emploi dans la région avoisinante et sur l'île du Cap-Breton. L'étude comportait l'inventaire des établissements commerciaux, la mesure de l'expansion des installations de caractère touristique, le dénombrement des propriétaires habitant dans le secteur, l'analyse des recettes au titre de l'exploitation du parc et des données sur l'emploi et le revenu attribuables au parc. L'étude a pour objet de mettre au point des renseignements sur le secteur du marché dans la zone d'influence directe du parc qui aideront à créer des emplois et à produire des revenus indirects.

La collecte des données a eu lieu en août et septembre et le rapport est prévu au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. P.A. Thomson
Directeur de la région de l'Atlantique
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord canadien
5161, rue George
Halifax, Nouvelle-Écosse
B3J 1M7

Department of Manpower and Immigration

Canada Farm Labour Pool Employer Questionnaire

The Department of Manpower and Immigration is conducting a questionnaire sample survey of farm employers who utilized the services of the Pool during the period October 1974 through September 1975. The purpose of the survey is to evaluate the use of Pool services by employers.

Data collection is by mail, with the survey expected to commence in late 1975.

For further information, contact:
Mr. Robert Bell
Research Projects Group
Manpower and Immigration
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(tel: 995-7066)

Ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration

Centre de main-d'oeuvre agricole du Canada Questionnaire destiné aux employeurs

Le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration effectue une enquête par sondage auprès des employeurs agricoles qui ont fait appel au centre de main-d'oeuvre agricole entre octobre 1974 et septembre 1975. Le but de l'enquête est d'évaluer le degré d'utilisation de ces services par les employeurs.

La collecte des données se fait par la poste. L'enquête est prévue pour la fin de l'année 1975.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. Robert Bell
Groupe des travaux de recherche
Main d'oeuvre et Immigration
325, rue Dalhousie
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(tél: 995-7006)

Telephone Survey of UIC Claimants in Calgary Certification Project

This project was undertaken jointly by the Employment Insurance Commission and the Department of Manpower and Immigration. The Department of Manpower and Immigration described the exercise as having two fundamental objectives:

- 1 to provide a means for unemployment insurance claimants to secure CMC assistance in searching for unemployment immediately after becoming unemployed;
- 2 to test whether the aggressive application of Manpower programs and services, prior to the establishment of an individual on unemployment insurance benefits, will reduce the proportion of unemployed persons actually receiving benefits as well as reduce the average time, benefits, or persons who received them. These procedures were applied to 70% of all claimants within a specified geographical area, the other 30% being treated in the normal fashion. Statistically speaking, it may best be described as a "post-test only control group design".

For further information, contact:

Mr. John Kim
Program Evaluation Division
Department of Manpower and Immigration
Room 622, Union of Canada Bldg.
326 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(tel: 995-8528)

Enquête téléphonique auprès des prestataires de l'assurance-chômage dans le cadre du projet de certification de Calgary

Ce projet a été entrepris conjointement par la Commission de l'assurance-chômage et le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration. Selon le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration¹ la méthode comportait deux objectifs:

- 1 assurer aux prestataires d'assurance chômage l'aide du Centre de main-d'oeuvre pour dénicher un emploi, et
- 2 vérifier si une application poussée des programmes et des services du CMC avant le versement des prestations réduirait le nombre de chômeurs bénéficiant actuellement de cette aide, le temps moyen de prestations, ou le montant total de prestations. On a adopté ce procédé pour 70% des prestataires dans un secteur géographique limité, le reste (30%) étant traité de la façon habituelle. En termes statistiques, on peut décrire la technique comme la formation d'un groupe de contrôle a posteriori seulement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Kim
Division de l'évaluation des programmes
Ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration
Édifice Union du Canada
Pièce 622
326, rue Dalhousie
Ottawa, Ontario
K1A J09
(tél: 995-8527)

Étude d'évaluation de la stratégie de l'emploi communautaire

Le Bureau régional du Québec de Main-d'oeuvre et Immigration Canada mène des enquêtes auprès des chômeurs, des assistés sociaux et des groupes communautaires d'Alma et de Drummondville au Québec, dans le but d'évaluer la stratégie de l'emploi communautaire. Ces enquêtes viseront entre autres à identifier et à mesurer les besoins des assistés et des chômeurs et leurs attitudes face à ces besoins afin d'améliorer le processus décisionnel.

L'étude en est actuellement au stade de la planification et les enquêtes débuteront en février.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Marcel Lapierre
Économiste chargé de l'évaluation, S.C.E.
500, rue Sherbrooke ouest
Montréal, Québec
H3A 1B9
(tél: 514-283-7119)

Community Employment Strategy Evaluation Study

The Quebec Regional Office of the Department of Manpower and Immigration is conducting an Evaluation Study of the Community Employment Strategy in the cities of Drummondville and Alma. The purpose of the evaluation study is to identify and measure the needs of unemployed individuals and welfare recipients and to detect changes in the perception of these needs by the individuals concerned and other groups in the community. In the course of this study, surveys will be taken to measure the changes in attitudes of various groups in the community in order to improve the decision-making process.

The study is in the planning stage. Surveys may be undertaken in February.

For further information, contact:

Mr. Marcel Lapierre, Project Manager
Community Employment Strategy Evaluation Study
550 Sherbrooke Street, W
Montréal, P.Q.
H3A 1B9
(tel: 6514-283-7119)

Department of National Defence

Attitudes Towards Use of Non-Public Funds

The Department of National Defence is conducting a survey of armed forces personnel concerning the services financed by non-public funds in the Canadian Armed Forces. The objectives of the survey are to obtain information on attitudes towards CANEX, the retail outlets operated for Armed Forces personnel, and opinions concerning the use of non-public funds which support various social and welfare programs for forces personnel and their dependants. The information will be obtained by means of self-administered questionnaires from a sample of 1010 respondents. The sample will be stratified in terms of rank, sex, marital status, length of service and location of base (urban, semi-urban and isolated).

The survey was conducted during January, 1976, and the results of the survey will be available in the form of a report by March 15, 1976.

For further information, contact:

Mr. H.D. Jarman
Management Consulting Services
Department of National Defence
14th Floor, North Tower
101 Colonel By Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0K2
(tel: 995-6147)

Industry, Trade and Commerce

Travel Patterns and Travel Trade in Latin America

The Marketing Branch of the Canadian Government Office of Tourism is undertaking two surveys in Latin America. The research will be conducted in Mexico, Venezuela and Brazil, which are considered to be the most promising travel market areas. The results will be used for short and long-term planning strategies. Study No. 1 will provide information on travel patterns, and the economic/social/political conditions of each country as they relate to travel potential. Study No. 2 will be a small scale qualitative survey of travel agents in Mexico.

Study No. 1 will be completed in Mexico by Christmas, and in Venezuela and Brazil by the end of January. Study No. 2 is also expected to be completed by the end of January.

For further information, contact:

Ms. Pamela Hockin, Assistant Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6.
(tel: 996-1911)

Ministère de la Défense nationale

Attitudes envers l'utilisation de fonds non publics

Le ministère de la Défense nationale mène une enquête auprès du personnel des Forces armées sur les services financés par des fonds non publics au sein des Forces armées canadiennes. L'enquête vise à recueillir des renseignements sur les attitudes envers CANEX, les points de vente de détail exploités par le personnel des Forces armées et des opinions relatives à l'utilisation des fonds non publics servant à parrainer divers programmes sociaux et de bien-être pour le personnel des Forces et ses personnes à charge. Les données proviendront de questionnaires à remplir soi-même distribués à un échantillon de 1010 enquêtés répartis selon le grade, le sexe, l'état matrimonial, la période de service et l'emplacement de la base (urbaine, semi-urbaine ou isolée).

L'enquête a eu lieu en janvier 1976 et les résultats seront présentés sous forme de rapport vers le 15 mars 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. H.D. Jarman
Division des services consultatifs de gestion
Ministère de la Défense nationale
14e. Tour nord
101, ch. Colonel By
Ottawa, Ontario
K1A 0K2
(tél: 995-6147)

Industrie et Commerce

Profil des voyages et du tourisme en Amérique latine

La Direction de la commercialisation de l'Office de tourisme du Canada effectue actuellement deux enquêtes en Amérique latine, plus particulièrement au Mexique, au Vénézuéla et au Brésil qui sont considérés comme les secteurs touristiques les plus prometteurs. Les résultats de ces enquêtes serviront à planifier des stratégies à court terme et à long terme. La première étude fournira des renseignements sur les profils de voyages, et les conditions politiques, sociales et économiques de chaque pays dans la mesure où elles concernent le potentiel touristique. La seconde étude sera une enquête qualitative de faible envergure portant sur les agents de voyage au Mexique.

L'étude no 1 se terminera à Noël au Mexique, et à la fin de janvier au Vénézuéla et au Brésil. L'étude no 2 sera également terminée à la fin de janvier.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Pamela Hockin
Gestionnaire adjointe, Enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
150, rue Kent
Ottawa, Ontario
K1A 0H6

Atlantic Canada Consortia Pretest

The Contemporary Research Centre Ltd., Montreal and Marian G. Schott Inc., Marketing Consultants, Mount Kisco, N.Y., have conducted group interviews in selected Canadian and U.S. cities to evaluate three strategies proposed for the Atlantic Canada Co-op Program. This research is being undertaken at the request of the Canadian Government Office of Tourism. A decision concerning the strategy to adopt to foster travel to Atlantic Canada will be taken based on the results of this study.

The group interviews were conducted in October and November and a presentation of findings was made to C.G.O.T. in later November. The findings will be used for internal planning of marketing programs.

For further information, contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(tel: 996-1911)

Essai préliminaire — Atlantique Canada

Le Centre de recherches contemporaines Ltée, de Montréal et la firme Marion G. Schott Inc., experts-conseils en marchés de Mount Kisco, New York, ont mené des interviews de groupe dans certaines villes du Canada et des États-Unis afin d'évaluer trois stratégies proposées dans le cadre du programme de collaboration Atlantique Canada. C'est l'Office de tourisme du Canada qui a demandé des faire ces recherches. Les résultats de cette étude aideront à adopter une stratégie afin de promouvoir les voyages dans la région atlantique du Canada.

Les interviews en groupes ont eu lieu en octobre et en novembre et les résultats ont été présentés à l'Office de tourisme à la fin de novembre. On les utilisera pour la planification interne des programmes de marchés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B.M. Rusk, Gestionnaire
Enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
150, rue Kent
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(tél: 996-1911)

Ministry of State for Urban Affairs

Urban Open Space Project: Roles/Values Study

The Ministry of State for Urban Affairs is undertaking a project to develop guidelines for urban open space planning in Canada. As part of this project, the Ministry has retained Professors J.B. Ellis and P. Homenack of York University to undertake a study of the attitudes of Canadians in relation to open spaces in Canadian urban areas. The objectives of the survey are to obtain information on respondents' definitions of "urban open space" and information on respondents' views concerning what roles or purposes such spaces serve. The information will be obtained by use of a modified Delphi technique. Participants in the study will include planners, park and recreation professionals as well as others involved in urban planning, including members of community association and elected officials.

The results of the Delphi study will be used as an input in the final phase of the study, the development of urban open space guidelines. The final report containing the guidelines will be available by December, 1976.

For further information, contact:

Dr. T. Burton, Acting Director
Urban Economy and Environment
Ministry of State for Urban Affairs
1 Nicholas Street
Ottawa, Ontario

Ministère d'État chargé des Affaires urbaines

Projet des espaces libres urbains: Études des rôles et des valeurs

Le Département d'État chargé des Affaires urbaines entreprend un projet visant à élaborer les lignes directrices pour la planification des espaces libres urbains au Canada. Le département a demandé à MM. J.B. Ellis et P. Homenack, professeurs à l'Université York, d'effectuer une étude sur les attitudes des Canadiens face aux espaces libres dans les secteurs urbains du Canada. L'enquête consiste à recueillir des renseignements sur les différentes définitions d'un "espace libre urbain" et des opinions quant aux fonctions ou aux buts de ces espaces. On obtiendra ces renseignements à l'aide d'une technique Delphi modifiée. Prendront part à l'étude des urbanistes, des spécialistes de parcs et en loisirs ainsi que d'autres personnes s'intéressant à l'urbanisme, y compris des membres d'associations communautaires et des représentants élus.

Les résultats de l'étude Delphi contribueront à la phase finale de l'étude qui est d'élaborer des lignes directrices en matière d'espace libres urbains. Le rapport définitif paraîtra en décembre 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Burton
Directeur intérimaire
Groupe de l'économie et de l'environnement

K1A 0P6
(tel: 996-2118)

Ministère d'État chargé des Affaires urbaines
1, rue Nicholas
Ottawa, Ontario
K1A 0P6
(tél: 996-2118)

Ministry of Transport

Airtransit Comfort Survey

The Transportation Development Agency, in conjunction with the University of Virginia, has conducted a comfort survey of passengers on Airtransit. The objectives of the survey were to obtain information from passengers on their reactions to the particular flight on which they completed the questionnaire; and to relate the information obtained to data from the flight-recorder equipment on the aircraft. The information from this survey will be used in the study of passenger reaction to the flight characteristics of STOL aircraft. For this survey, one Airtransit aircraft was equipped with special flight-recorder equipment, and all passengers in this aircraft over the period of the survey were asked to complete self-administered questionnaires during the flight. The survey was conducted over a total of five days during April and May 1975.

The results of the questionnaire survey are available in the form of a preliminary report.

For further information, contact:

Mr. Trevor Smith, Research Officer
Transportation Development Agency
Ministry of Transport
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
(tel: 283-7680)

Survey of Information Services Use and Adequacy

The Ministry of Transport is undertaking a study of information services which are provided, or which may be provided in future, to airport terminal users. As part of this study, a survey of passengers and other terminal users is planned with respect to the use and adequacy of information media such as directional signs, television, public address systems and information booths.

A pilot study was undertaken in Toronto in early November, with the main survey to begin at airports across Canada in early 1976.

For further information, contact:

Ms. Jean Campbell
Airport Security Services Branch

Ministère des Transports

Enquête sur le service Airtransit

Le Centre canadien de développement des transports, en collaboration avec l'Université de Virginie, a mené une enquête auprès des passagers d'Airtransit. L'enquête visait d'abord à recueillir les réactions des passagers sur le vol pendant lequel on leur avait demandé de remplir le questionnaire, puis à comparer ces renseignements avec les données provenant du matériel d'enregistrement de bord de l'aéronef.

À cette fin, on a équipé un aéronef d'Airtransit d'un matériel d'enregistrement de bord et tous les passagers voyageant au cours de la période d'enquête ont été priés de remplir eux-mêmes un questionnaire pendant le vol. L'enquête a eu lieu sur cinq jours pendant avril et mai 1975.

Les résultats de cette enquête, disponibles sous forme de rapport préliminaire, serviront à étudier les réactions des passagers face aux caractéristiques de vol de l'aéronef ADAC.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Trevor Smith
Agent de recherches
Centre de développement des transports
Transports Canada
C.P. 549
Montréal, Québec
(tél: 283-7680)

Étude de l'utilisation et l'efficacité des services d'information dans les aéroports

Le ministère des Transports effectue actuellement une étude des services d'information qui sont fournis ou qui le seront à l'avenir aux utilisateurs des aéroports. Dans le cadre de cette étude, on fera une enquête auprès des passagers et autres utilisateurs des services des aéroports relativement à l'utilisation et l'efficacité des moyens d'information tels les panneaux indicateurs, la télévision, les systèmes de sonorisation et les kiosques d'information.

L'étude-pilote a eu lieu à Toronto au début de novembre et l'enquête principale commencera aux aéroports du Canada au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Jean Campbell

Ministry of Transport
Fifth Floor, Tower "C"
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tel: 996-5231)

Anthropometric Survey of Canadian Automobile Drivers

Dr. Dennis Attwood of the Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch of the Ministry of Transport has developed a proposal to survey a representative sample of the Canadian population, in order to obtain information on as many as twenty-seven different anthropometric attributes. This information would be used to develop new Canadian Motor Vehicle Safety Standards.

At the present time the survey is in the conceptual stage, and a review is now in progress to consider the following topics: the sample size required to obtain reliable information on each attribute; the availability of current anthropometric data from other sources; the applicability of foreign data; and the costs of conducting a survey to obtain current information.

For further information, contact:

Dr. Dennis Attwood
Road Safety Unit
Ministry of Transport
P.O. Box 200,
Downsview, Ontario
(tel: 633-4240)

Toronto Airport Duty Free Market Survey

The Marketing Branch, Canadian Air Transport Administration, Ministry of Transport, is surveying passengers in the departure lounge at Toronto Airport for some international flights. The survey is aimed at obtaining information which would indicate possible means of increasing duty free sales.

The questionnaire will be pre-tested during the first week of January with the survey taking place at the end of the month. A more elaborate form of the survey is planned for the summer at Montreal Airport.

For further information, contact:

Mr. W.K. Campbell
Marketing Branch
Canadian Air Transportation Administration
Ministry of Transport
Place de Ville, Tower C
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tel: 996-0151)

Direction des services et de la sécurité des aéroports
Ministère des Transports
5e étage, Tour C
Place de ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tél: 996-5231)

Étude anthropométrique des automobilistes canadiens

M. Dennis Attwood de la Direction de la sécurité automobile et routière du ministère des Transports a mis au point une méthode pour étudier un échantillon représentatif de la population canadienne afin d'obtenir des renseignements sur 27 caractéristiques anthropométriques différentes. Ces renseignements serviront à établir de nouvelles normes de sécurité pour les véhicules automobiles au Canada.

À l'heure actuelle, l'étude est en gestation et on revoit la taille de l'échantillon nécessaire pour obtenir des renseignements fiables sur chaque caractéristique, la possibilité d'obtenir des données anthropométriques d'autres sources et d'appliquer des données venant de l'extérieur; et les coûts rattachés à la réalisation d'une enquête afin d'obtenir des renseignements actuels.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Dennis Attwood
Section de la sécurité routière
Transports Canada
C.P. 200
Downsview, Ontario
(tél: 633-4240)

Enquête sur les ventes de biens en franchise à l'aéroport de Toronto

Le service de commercialisation de l'Administration canadienne des transports aériens (ministère des Transports) mène une enquête auprès des passagers de certains vols internationaux dans la salle des départs de l'aéroport de Toronto afin d'obtenir des renseignements qui pourraient aider à augmenter les ventes en franchise.

L'essai préliminaire du questionnaire a eu lieu dans la première semaine de janvier et l'enquête, à la fin du mois. Une enquête plus poussée est prévue à l'aéroport de Montréal au cours de l'été.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. W.K. Campbell
Service de commercialisation
Administration canadienne des transports aériens
Ministère des Transports
Place de ville, Tour C
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tél: 996-0151)

Survey and Inventory of Computer-Based Urban Transportation Planning Techniques

The Transportation Development Agency of Transport Canada has conducted an inventory of computerized planning techniques in use in 12 major urban areas of Canada. Responses were received from 35 organizations involved in planning in these areas. Information obtained included: the nature of models in use; the extent of supporting data bases; costs of manpower and computer resources; frequency of use; and satisfaction with current techniques.

The survey was conducted by the Centre de Recherche sur les Transports, Université de Montréal.

Copies of the report are expected to be available in early March, 1976.

For further information, contact:

Mr. W.F. Johnson
Transportation Development Agency
Transport Canada
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
(tel: 283-7542)

Enquête et relevé des techniques de planification informatisées pour le transport urbain

Le Centre de développement des transports de Transports Canada a effectué un relevé des techniques de planification informatisées en usage dans les 12 plus grands centres urbains du Canada. On a obtenu des réponses de 35 organismes s'occupant de planification dans ce domaine. Les renseignements portaient sur la nature des modèles utilisés, l'étendue des bases de données de référence; le coût des ressources humaines et informatiques, la fréquence d'utilisation, et la satisfaction des techniques actuelles.

Le Centre de recherche sur les transports de l'Université de Montréal a été chargé de l'enquête.

On pourra se procurer des exemplaires du rapport au début de mars 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. W.F. Johnson
Centre de développement des transports
Transports Canada
C.P. 549
Montréal, Québec
(tél: 283-7542)

Airtransit Passenger Survey, November 1975

The Transportation Development Agency has retained the firm of Beauchemin-Beaten-Lapointe Inc. to conduct a survey of all passengers of Airtransit over a one-week period. The objectives of the survey were to obtain information on, first of all, passengers' evaluations of the advantages and disadvantages of various modes of transportation, including Airtransit; and secondly, their evaluation of the Airtransit service itself.

The information was obtained by means of self-administered questionnaires. A sub-sample of the respondents will be asked to participate in a follow-up interview in order to obtain more detailed information on the topics covered in the questionnaire. The information from the questionnaires and the interviews will be used as an input into the preparation of marketing guidelines for future STOL systems.

The results of the survey will be available in the form of a report by April, 1976.

For further information, contact:

Mr. Trevor Smith, Research Officer
Transportation Development Agency
Ministry of Transport
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
(tel: 283-7680)

Enquête sur les passagers d'Airtransit, novembre 1975

Le Centre canadien de développement des transports a retenu les services de la firme Beauchemin-Beaten-Lapointe Inc. pour mener une enquête auprès de tous les passagers d'Airtransit sur une période d'une semaine. Cette enquête visait à recueillir l'opinion des passagers sur les avantages et inconvénients de divers moyens de transport, y compris Airtransit, et, en second lieu, leur évaluation du service Airtransit lui-même.

Les renseignements provenaient de questionnaires à remplir soi-même distribués aux passagers. Un groupe choisi de répondants fera l'objet d'une interview de suivi afin d'obtenir plus de détails sur les sujets traités dans le questionnaire.

Les résultats des questionnaires et des interviews, qui paraîtront dans un rapport en avril 1976, contribueront à établir des lignes directrices de commercialisation pour les futurs systèmes ADAC.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Trevor Smith
Agent de recherches
Centre de développement des transports
Transports Canada
C.P. 549
Montréal, Québec
(tél: 283-7680)

A Study of the Impact of Ottawa International Airport on the Regional Economy

The Ministry of Transport has contracted an economic impact study to P.S. Ross and Partners. Associated with the overall study are five questionnaires directed at service suppliers, travel agents, hotels, heavily dependent service users and general business community users, respectively. It is intended that this study both provide information on the impact of Ottawa International Airport, and serve as a prototype for development of a general purpose methodology for similar studies.

The study commenced in December 1975.

For further information, contact:

Mr. L. Nemesvary, Chief
Special Projects
Planning Branch
Airports and Construction
Ministry of Transport
Place de Ville, Tower C
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(tel: 992-3255)

Étude de l'impact de l'aéroport international d'Ottawa sur l'économie régionale

Le ministère des Transports a chargé la firme P.S. Ross and Partners d'effectuer une étude d'impact économique. L'étude globale comporte cinq questionnaires destinés respectivement aux fournisseurs de services, aux agents de voyage, aux hôteliers, aux utilisateurs réguliers de services et aux clients d'entreprises générales. On veut ainsi recueillir des renseignements sur l'impact économique de l'aéroport international d'Ottawa et produire un modèle pour la mise au point d'une méthodologie générale utilisée dans le cadre d'études semblables à venir.

On a amorcé le projet en décembre 1975.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M.L. Nemesvary, chef
Direction de la planification de projets spéciaux
Services des aéroports et de la construction
Ministère des Transports
Place de Ville, Tour C
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(tél: 992-3255)

Secretary of State Department

Evaluation Questionnaires for the Student Community Service Program

Secretary of State is conducting an evaluation of the Student Community Service Program. The program provides funds to volunteer organizations to hire students for the summer, undertaking projects that will strengthen the voluntary sector. One evaluation questionnaire was sent to each of approximately 800 volunteer organizations, requesting information on the type of organization, projects funded and perception of project success. Another was sent to a sample of approximately 1,000 project participants requesting information about the nature of their experience.

Distribution of questionnaires took place in early September 1975. Some data are expected to be available in early 1976.

For further information, contact:

Mr. R. Mayne
Citizenship Policy Branch
Secretary of State
Room 1017, Lord Elgin Place
66 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(tel: 996-3277)

Secrétariat d'État

Questionnaires d'évaluation du programme de service communautaire étudiant

Le Secrétariat d'État procède à une évaluation du programme de service communautaire étudiant. En vertu de ce programme, des organisations bénévoles reçoivent des fonds pour engager des étudiants dans le cadre de projets qui consolideront le secteur bénévole. Un questionnaire d'évaluation a été envoyé à chacune des quelques 800 organisations bénévoles demandant des renseignements sur le genre d'organisation, les projets financés et le degré de réussite des projets. En outre, environ 1,000 participants à ces projets ont reçu un questionnaire sur la nature de leur expérience.

La distribution des questionnaires a eu lieu au début de septembre 1975. On espère obtenir certaines données au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M.R. Mayne
Direction générale de la politique-citoyenneté
Secrétariat d'État
Pièce 1017, Place Lord Elgin
66, rue Slater
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(tél: 996-3277)

Final Reports and Publications

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Department of Consumer and Corporate Affairs

Survey to Assess the Attitudes of Canadian Consumers to the Department of Consumer and Corporate Affairs

Contact:

B.R. Cormier
(tel: 997-3146)

Ministry of State for Urban Affairs

Transportation Needs of Children and Housewives in Peripheral Areas of Toronto

Contact:

Ian Dawson
(tel: 993-1000)

Ministry of Transport

Survey and Inventory of Computer-Based Urban Transportation Planning Techniques

Contact:

W.F. Johnson
(tel: 514-283-7542)

Rapports définitifs et publications

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Ministère de la Consommation et des Corporations

Enquête visant à évaluer les attitudes des consommateurs canadiens à l'égard du ministère de la Consommation et des Corporations.

S'adresser à:
B.R. Cormier
(tel: 997-3146)

Ministère d'État des affaires urbaines

Transport des enfants et des mères de famille dans la région périphérique de Toronto.

S'adresser à:
Ian Dawson
(tel: 993-1000)

Ministère des Transports

Enquête et relevé des techniques de planification informatisées pour le transport urbain.

S'adresser à:
W.F. Johnson
(tel: 514-283-7542)

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE DU CANADA



1010719163



Statistics Canada Statistique Canada