

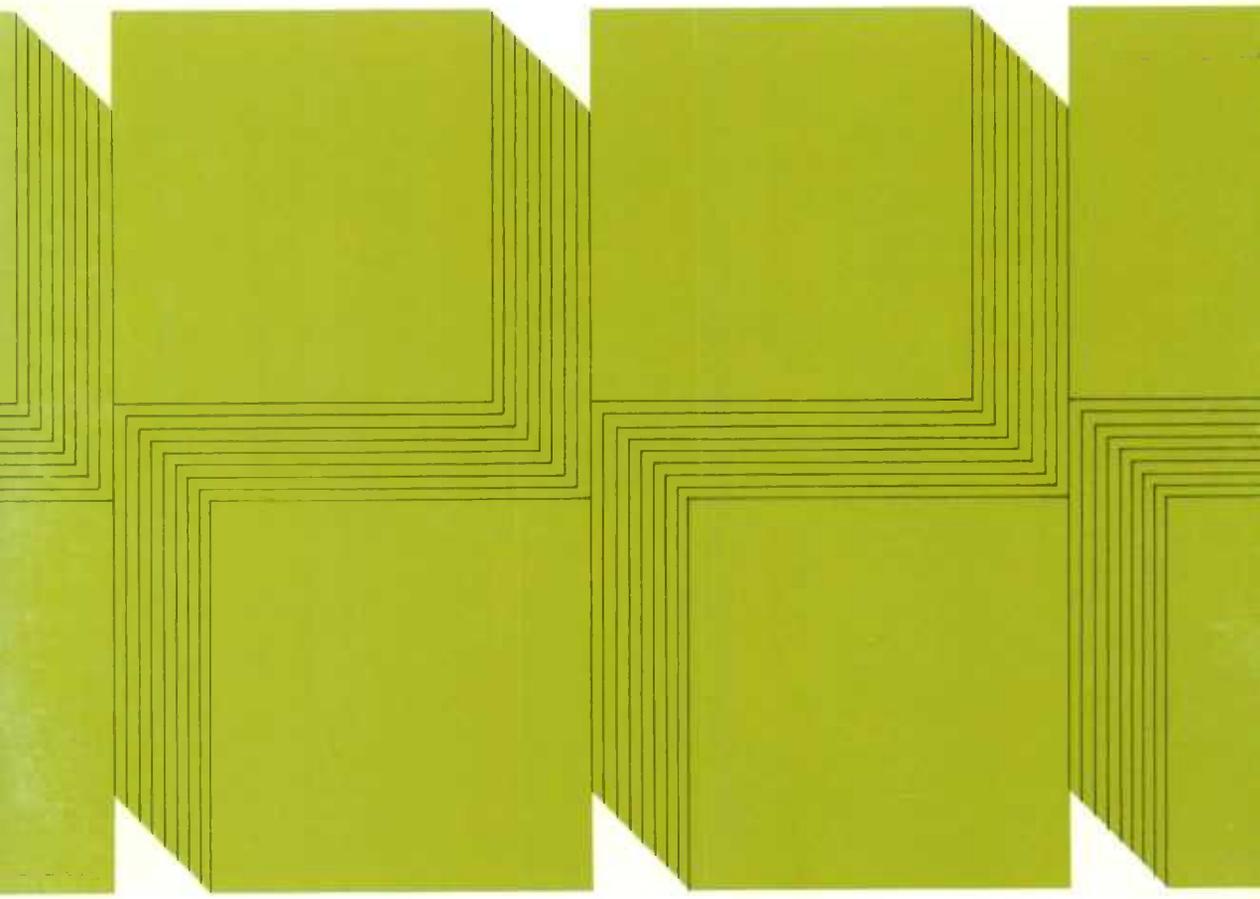
C-3

Catalogue 11-006 Quarterly

Vol. 3 #2 Dec. 1977

New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government



Statistics
Canada

Statistique
Canada

STATISTICS CANADA
Special Surveys Coordination Division

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

SECOND QUARTER

1977

December 1977
8-3500-501

Volume 3, No. 2

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Ottawa

PREFACE

This issue of *New Surveys* reports submissions under the Treasury Board Circular No. 1974-162, *Guidelines for Requests for Information From More Than Ten Respondents* for the period from 1 April to 30 June 1977.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Circular, but which have been referred to Special Surveys Coordination Division for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments, non-government organizations, or are administrative in nature. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding *New Surveys*, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to :

Mrs. Gloria A. Reside, Editor
New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0544)

TABLE OF CONTENTS

	Page
SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	9
Socio-Demographic Characteristics of Non-Participants in Social Surveys.	10
Contracting Out Survey Research.	16
Social Concepts Directory for Statistical Surveys	16
 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Agriculture Canada	
<i>Survey of Weyburn Grain Growers.</i>	19
Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission	
<i>CBC Information Programming Attitudes Study</i>	19
Canadian Transport Commission	
<i>Vancouver - Hong Kong Air Charter Passenger Survey</i>	19
Communications	
<i>Survey on Use of Computing by Canadian Firms</i>	19
Consumer and Corporate Affairs Canada	
<i>Clothing and Textile Labelling Survey</i>	19
<i>Consumer and Corporate Affairs Canada in Action</i>	20
Employment and Immigration Canada	
<i>Survey of Canada Employment Center Penetration Level in Quebec.</i>	20
Energy, Mines and Resources Canada	
<i>Semi-Annual Monitoring Survey for the Canadian Petroleum Industry</i>	20
<i>*Ore Reserve Monitoring System</i>	20
Fisheries and Environment Canada	
<i>Survey of Air Pollutant Sources and Emissions.</i>	21
<i>National Forestry Statistics Survey, 1977</i>	21
<i>Fertilizer Industry Survey</i>	21
Health and Welfare Canada	
<i>Client Attitudes Toward Integrated Canada Pension Plan (CPP) and Income Maintenance Branch (IMB) Field Services.</i>	21
<i>National Coaching Development Program</i>	22
<i>Background Radon Levels in Canadian Homes</i>	22
<i>Survey of Charging Practices in Federally Supported Libraries, 1977</i>	22
Indian and Northern Affairs	
<i>1977 Park Visitor Survey - Fort Walsh National Historic Park</i>	22
<i>Creel Census Program - Mountain National Parks.</i>	23
<i>1977 Park Visitor Survey - Fortress of Louisburg</i>	23
<i>Survey of Northern Social and Economic Research, Studies and Activities</i>	23
<i>*The Relationship of Map Design and Map Use in a Recreational Framework</i>	23

TABLE OF CONTENTS – Continued

	Page
Indian and Northern Affairs – Concluded	
<i>1977 Park Visitor Survey – Gros Morne National Park</i>	24
<i>1977 Surveys of National Parks, Canals and Historic Parks – Quebec Region</i> . . .	24
<i>Fundy National Park – 1977 Park Visitor Survey</i>	24
* <i>Data Base Collection for Nova Scotia Micmac Arts and Crafts Development Association</i>	25
<i>1977 Waterton Lakes National Park Commercial and Park Visitor Surveys (2)</i>	25
Industry, Trade and Commerce	
<i>Attitudes Toward Metric Conversion</i>	25
<i>U.S. Convention Delegate Study</i>	26
<i>Study of Reactions of Canadians to CGOT Roto Inserts for the In-Canada Campaign</i>	26
<i>Direct Mail Research Studies, 1977</i>	26
<i>Evaluation of the Direct Mail Program Among "Re-Contacts"</i>	26
<i>Reaction of U.S.-Based Association Executives to Holding Conferences in Canada Under the New U.S. Tax Reform Law of 1976</i>	27
Institute of Public Affairs	
* <i>A Longitudinal Examination of Firms, Workers and Management – Labour Relations Across Institutional Settings in the Marginal Work World</i>	27
Labour Canada	
<i>Labour Relations Advertising Effectiveness Study</i>	27
Manitoba Bureau of Statistics	
* <i>Accommodation Occupancy Survey</i>	27
National Arts Centre	
<i>Audience Survey</i>	28
National Museums of Canada	
<i>Survey of Exhibition Facilities in Canada</i>	28
Revenue Canada, Taxation	
<i>Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign</i>	28
Solicitor General	
<i>A Study of Victim Involvement in the Criminal Justice System</i>	28
Transport Canada	
<i>Fare Review</i>	29
<i>Airport Systems Evaluation Surveys</i>	29
<i>Survey for Development of National Policy on Air Traffic Variation</i>	29
FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS	31
<i>Clothing and Textile Labelling Survey</i>	31
<i>Clear Lake Boating Study</i>	31
<i>Travel Intentions of Canadians in 1977</i>	31
<i>University of Michigan's Survey of Consumer Attitudes – Travel Intentions of Americans, 1977</i>	31

TABLE OF CONTENTS – Concluded

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS – Concluded	Page
<i>U.S. Convention Delegate Study</i>	31
<i>Highlights from the Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign</i>	31
<i>Survey of Work Experience</i>	31
<i>A Study of Carpooling in an Urban Transportation Environment</i>	31
<i>*Regina Airport Study: Study of Social Concerns</i>	31

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Among the articles appearing in this section of *New Surveys* is one entitled "Socio-Demographic Characteristics of Non-Participants in Social Surveys" prepared by Dr. Gideon Vigderhous. A graduate of the University of Illinois (Urbana), he is a research consultant with Bell Canada in Montréal, Quebec. As a member of the Survey Research Group, he conducts research in the areas of public relations, corporate performance, and advertising. He is presently involved in various methodological issues concerned with increasing survey response rate.

Also included in this section are notes briefly outlining contents of two publications recently released by Statistics Canada. "Contracting Out Survey Research" is a handbook, prepared by E.J. Wilhelm of Special Surveys Coordination Division, presenting a synopsis of regulations, relevant policy, and recommended practices which apply to the hiring of commercial research firms by government departments. "Social

Concepts Directory for Statistical Surveys" was produced by the Standards Division to serve as a subject-matter reference guide providing recommended usage for social survey concepts, questions, and classifications.

This section of *New Surveys* is devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers, and again, as in previous issues, *we are inviting researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers*, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of *New Surveys*.

Socio-Demographic Characteristics of Non-Participants in Social Surveys

Gideon Vigderhous, Bell Canada

Abstract: Non-subscribers to telephone service can be identified as those individuals with a near zero probability to be included in social surveys.¹ This paper presents a socio-economic and demographic characterization of this group and compares it to a control group who subscribe to telephone service.

Based on a Montréal sample, by means of discriminant analysis, a comparison between these two groups was made (n = 114 subscribers and n = 100 non-subscribers). Analysis of official statistics and filed survey data suggests that non-subscribers occupy low socio-economic status within the social strata. Specifically, non-subscribers are deficient in ownership of various consumer durable goods (e.g., car, vacuum cleaner, refrigerator, etc.). They are more likely to be unemployed, live in rented apartments, to be in low income areas, to be of lower mean age, and to have higher geographical mobility when compared to subscribers.

Background

Despite the considerable attention given by various researchers to the problem of non-response (see Scott, 1961; Britton and Britton, 1951; Sirken et al., 1960; Kemsley, 1960; Weaver et al., 1975; and more), very little attention has been given to characterize those who are most likely to be excluded from social surveys. Weaver et al., (1975) studies the characteristics of inaccessible respondents in a telephone survey in Texas. However, in this study those who did not own a telephone or who are identified as non-subscribers were excluded from the study. This paper will address itself to the characterization of non-subscribers who constitute one segment of non-participants in social surveys.

The Problem

A fundamental concept in a sample design and selection of a social survey is the property of randomness. A random sample is defined as a sample where each element in the population has a known probability to be selected and such a probability is **not zero**. In actual sampling selection, the target population is not completely known since not all units in the population are listed. This situation is referred to as sampling on imperfect frame (see Raj, 1968). The problem is how to relate the units of the imperfect sampling frame to the population frame. In actual social research the problem is that a sample selection is based on an incomplete list and the association between the sampling and the population frame is difficult to establish or is unknown. Raj (1968) suggested that in such a case the incomplete list should be supplemented by other lists of area samples that will take into account

the units not listed in the sampling frame. In actual research, an area sample to supplement the available list does not take place because of the high additional cost associated with this procedure. Given this situation, the socio-demographic characterization of non-participants in social surveys will provide important information on the sampling bias introduced into social surveys.

A very frequent source of the listed population is the telephone directory. The telephone directory is used in many instances as a second best choice for sample selection since census listings are considered protected information. The major problem in utilizing telephone directories is that non-subscribers and unlisted respondents will be excluded from the survey. Recently, another method of sample selection has been utilized in social surveys which is known as random digit dialing (see Cooper, 1964; Eastlack and Assael, 1966; and Glasser and Metzger, 1972). This method has been used in order to overcome some of the problems of sampling from the telephone directory which does not include unlisted numbers and new listings. However, random digit dialing did not overcome the problem of excluding the non-subscribers from social surveys.

Methodology

The major methodological problem of this study was to identify non-subscribers, and for this purpose, the 1971 Census data for the 5,688 enumeration areas (E.A.'s) of the Greater Montréal Census Area were used. Although this census did not ask each respondent whether or not he owns a telephone, he was required to indicate the household phone number where he could be reached. Since a complete response to the Canadian Census is required by law, we adhere to the assumption that those who did not indicate their phone numbers are potential non-subscribers; nevertheless, we also consider the possibility that census data provides over-estimated figures of non-subscribers, an assumption that was confirmed by the end of the study. The specific stages in selecting the sample were based on the fact that the number of potential non-subscribers were given by E.A.'s, which provides a convenient unit of sampling households.

To reduce expenses and increase the chance of finding non-subscribers, only the 1,707 E.A.'s with 15 or more potential non-subscribers were considered eligible for selection in the study. From these, 16 E.A.'s were then selected at random in proportion to the number of potential non-subscribers in each E.A.

Because of the difficulty in finding non-subscribers, the addresses in the E.A. were visited until a quota of 10 non-subscribers in each E.A. were interviewed. In 9 of the 16 E.A.'s selected, less than 10 non-subscribers were found. In these areas all of the addresses were visited and all of the non-subscribers at home were interviewed. In total, interviews with 100 non-subscribers were obtained for analysis.

For comparison purposes, information about subscribers was also required. This was obtained from inter-

¹ This definition applies to social surveys which are conducted by telephone or where the telephone directory is used in sample selection.

views with a sample of 114 subscribers living in the 16 selected E.A.'s.

The data for this study was collected by the questionnaire-interview method.

Results

The results of this study are based on two major sources:

- (a) official statistical report, and
- (b) data collected by the survey.

This dual approach to data analysis will allow evaluation of the consistency of the results to be evaluated when compared to each other.

The relationship between the income level and per cent of households without a telephone is presented in the chart.

It can be observed from this Figure that the incidence of households without a telephone is much greater in rural areas than in urban ones. This difference can be attributed, in addition to the income factor, to the technical difficulty of obtaining telephones in rural areas.

The statistical relationship between the level of income and per cent of households without a telephone is presented in Table I.

The regression analysis suggests that there is negative association between the level of income and per cent of households without a telephone and that such relationships are curvilinear. The hyperbolic function of the form $y = \frac{1}{a + bx}$ explained 97% of the variance in metropolitan areas. And similarly, the hyperbolic function of the form $y = a + \frac{b}{x}$ explained 86% of the variance of the dependent variable in rural areas. The relationship between level of income and per cent of households without a telephone, when control for age is established, is presented in the following table.

From this table, it appears that the highest incidence of households without a telephone occurs among those in the income level of under \$2,000 and where the head of the household is under 24 years of age. Generally, the younger age group of 24 and under are less likely to have a telephone than the age groups of 25 - 44, 45 - 64, or 65 and over.

The data extracted from official sources were generally supported by the data collected in the survey. Furthermore, unpublished data by Statistics Canada of Household Facilities and Equipment, 1974, supports the major conclusions presented in this study which are based on the 1972 data.

Table 3 presents the per cent of earnings of subscribers and non-subscribers which was collected in the field survey.

The chi-square statistical analysis indicated that significant differences exist between subscribers and non-subscribers with regard to their present earning ($X^2 = 32.365$, $p < .001$ with 5 degrees of freedom). An alternate statistical test known as riddit analysis (see Bross, 1958; Vigderhous, 1976)² indicated that $Z = -5.96$, $p < .001$. This test suggests that when a randomly selected individual from the non-subscribers group is compared to a randomly selected individual from the subscribers group, the odds are 0.50/0.31 that the subscriber will belong to the higher income group. Such odds are statistically significant ($p < .001$). This result is of considerable significance because of the fact that both groups were sampled from low income areas. Therefore, it suggested that non-subscribers occupy the lowest socio-economic status within low income areas. The differences in the socio-economic status between the two groups is further accentuated when comparison is made in terms of per cent of ownership of consumer durable goods.

The summary comparisons between subscribers and non-subscribers are demonstrated by the following discriminant analysis.

The discriminant analysis demonstrates how subscribers differ from non-subscribers in terms of socio-economic and demographic variables. From this table, it can be learned that the highest standardized discriminant coefficient was observed for Index of Material Possession (-.618). This variable can be considered as a proxy of socio-economic status which was found to be the most important variable in discriminating between subscribers and non-subscribers.

From this analysis, it was observed that non-subscribers are of lower socio-economic status, have a lower mean age,³ are more likely to be unemployed, live in rented apartments and have higher demographic mobility when compared to subscribers. In order to examine the power of the discriminant function, a classification procedure was employed and it was found that 78.5% of all known cases were correctly classified. Specifically, of the 114 subscribers, 87 were predicted to belong to this group, and out of the 100 non-subscribers, 81 were correctly predicted to belong to this group.

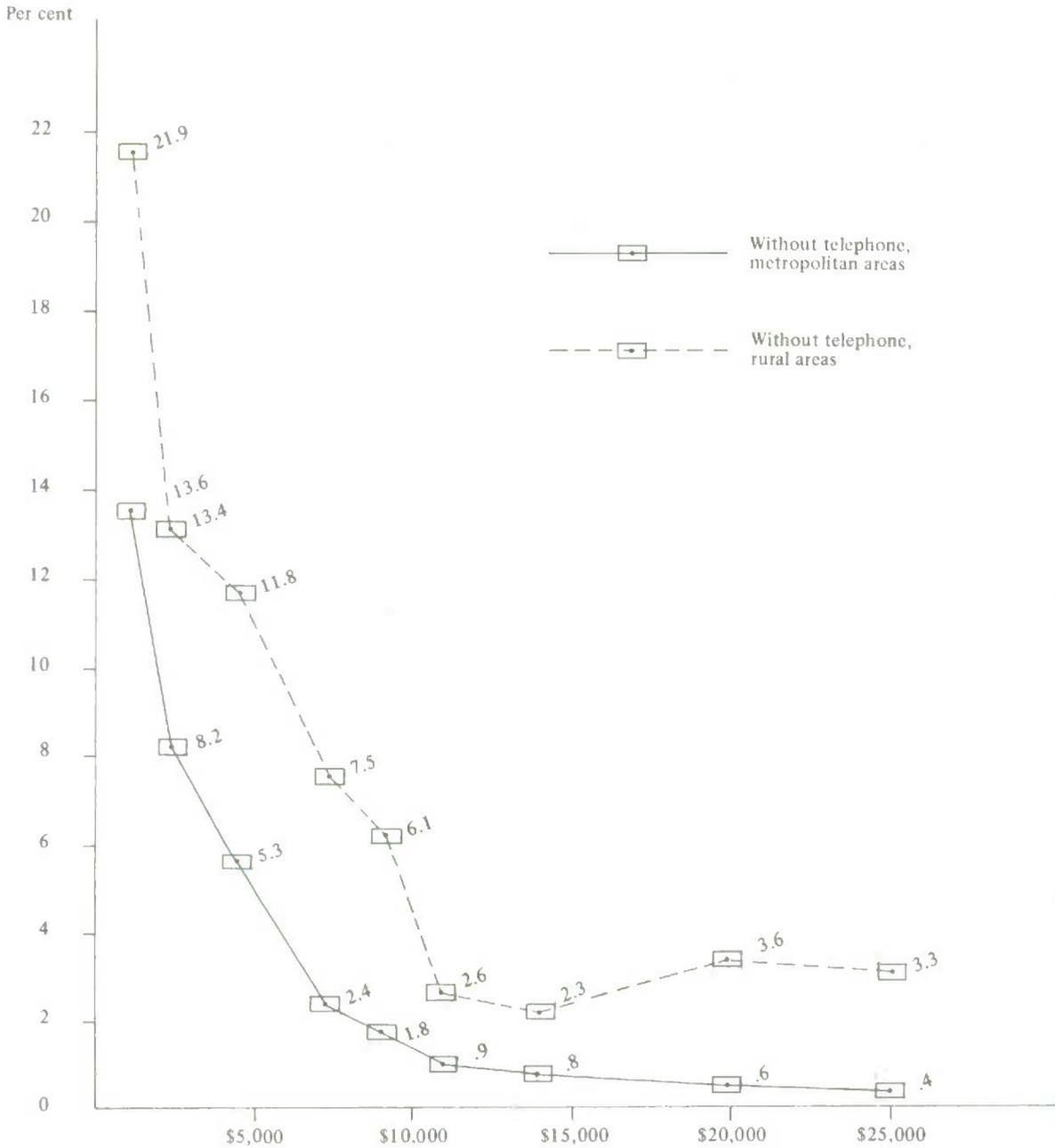
Discussion

The magnitude of the bias created in social surveys by excluding non-subscribers to telephone service will

² Riddit analysis is a statistical test of significant differences between two groups measured on ordinal scale. The name "riddit" stands for relative to an identified distribution and provides an answer to the question whether a randomly selected individual for Group A will have more or less chances of having certain attributes when compared with a randomly selected individual from Group B measured on the same attribute.

³ The mean number of persons per household for non-subscribers was 1.850 and 2.552 for subscribers.

Percentage Distribution of Single Unit (Family) Households, Without Telephone in Each Income Group for Metropolitan and Rural Areas, 1972¹



¹ Extracted from percentage distribution of single unit (family) households, within income groups, by area of residence and by household facilities and equipment, 1972.

Source: *Household Facilities by Income and Other Characteristics, 1972*: Statistics Canada.

TABLE 1. Least Squares Curve Fit of Households Without Telephone (Y) and Level of Income (X)

Curve type	Metropolitan areas			Rural areas		
	Index ¹	a	b	Index	a	b
$y = a + bx$575153	8.31730	-.000432	.589415	14.7328	-.000635
$y = ae^{bx}$863118	9.00025	-.000144	.620085	13.9489	-.000791
$y = ax^b$935128	81491.9	- 1.19254	.811298	3610.23	-.716478
$y = a + \frac{b}{x}$901187	.578745	14097.6	.856466	3.52413	19969.2
$y = \frac{1}{a + bx}$968215	-.202199	.000102	.494088	.078152	.0000126
$y = \frac{x}{a x + b}$322038	1.22610	- 1542.74	.379173	.277100	- 289.575

¹ Index is equivalent to r^2 . Since some of the equations require log transformation and the r^2 is calculated on the transformed data, the word Index is used rather than r^2 .

TABLE 2. Percentage Distribution of Single Unit (Family) Households Without Telephone: Within Household Income Groups and by the Age of the Head of the Household

Income	N ¹	24 years and under	N	25-44 years	N	45-64 years	N	65 years and over
	thousands							
Under \$2,000	19	40.2	73	16.8	80	15.0	44	7.7
\$ 2,000-\$ 3,999	27	26.8	139	12.6	135	11.3	206	6.2
4,000- 5,999	48	10.3	212	12.9	174	4.2	102	4.9
6,000- 7,999	61	6.4	309	5.1	209	3.1	77	1.7
8,000- 9,999	63	5.9	404	3.5	237	2.0	53	0.3
10,000- 11,999	44	1.9	373	1.5	233	1.1	34	0.9
12,000- 14,999	28	0.9	410	1.3	250	0.8	27	0.7
15,000- 24,999	12	4.0	327	1.3	320	0.7	37	0.7
25,000 and over	1	0.0	56	0.0	78	0.7	12	3.0
Household average income . . \$		4,649		6,292		5,490		4,271
Overall per cent without telephone	308	9.5	2,304	4.4	1,714	3.1	594	3.1

¹ Estimated.

Source: Household Facilities by Income and Other Characteristics, 1972; Statistics Canada, Table 3B, pp. 114-117.

TABLE 3. Per Cent Earnings for Subscribers and Non-subscribers¹

Income level	Non-subscribers		Subscribers		Total
	Per cent	Number	Per cent	Number	
Under \$3,000	61.8	55	29.9	26	81
\$ 3,000 - \$ 5,999	19.1	17	14.9	13	30
6,000 - 7,999	3.4	3	17.2	10	13
8,000 - 9,999	5.6	5	14.9	13	18
10,000 - 11,999	4.5	4	8.0	7	11
12,000 - 14,999	3.4	3	9.2	8	11
15,000 - 24,999	2.2	2	5.7	5	7
Total		89		82	171
No answer		11		32	43
Grand total	100.0	100	100.0	114	214

¹ Because of rounding, error percentage may not add to 100%.

TABLE 4. Mean Values and Standardized Discriminant Function Coefficients

Item ¹	Subscribers	Non-subscribers	Discriminant coefficients ²
x ₁	7.154	2.597	- .289
x ₂	46.938	43.290	- .426
x ₃	1.719	1.410	- .315
x ₄	1.131	1.270	.180
x ₅	1.394	1.700	.354
x ₆	2.947	2.890	- .189
x ₇	1.877	2.000	.029
x ₈	2.140	2.440	.176
x ₉	13.657	7.650	- .618
x ₁₀	2.342	1.700	- .119

- x₁ = Length of stay in present apartment
- x₂ = Age
- x₃ = Sex
- x₄ = Born in Canada?
- x₅ = Head of household working?
- x₆ = Level of education of head of household
- x₇ = Own or rent home?
- x₈ = Head of household's health
- x₉ = Index of material possession
- x₁₀ = Family income last year

¹ For a complete list of the variables included and their respective categories, see the Appendix.

$x^2 = 85.30$ D.F. = 10 P < .001 Eigenvalue = .5069

² The higher the coefficient (positive or negative) the more the contribution of a given variable or an index to the differentiation between the two groups. The positive coefficients indicate a "positive direction" which means generally that on this variable the subscriber scored higher while "negative direction" suggests that non-subscribers scored higher on the variables than subscribers.

depend on the subject studied and the proportion of households without a telephone in particular geographical areas. This conclusion is contingent on the fact that the survey data are collected by telephone interviews or the sample selection is based on a telephone directory. In the U.S.A. it was found that the average per cent of households without a telephone,⁴ when computed by state (n = 48), was 8.14 with a standard deviation of 5.58.

The major findings reported in this study which focussed on a large metropolitan area (Montréal) were also supported by a U.S.A. study (see Kildegaard, 1966). In the American study on telephone trends, it was suggested that those least likely to have telephones are the low income families, the south and non-metropolitan areas. Currently, there is a need for further studies in Canada and the U.S. in order to substantiate the conclusions suggested in this research (e.g., studies which will be conducted in rural and other metropolitan areas).

⁴ The data were extracted from the statistical abstracts of the U.S.A. 1975, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Washington, D.C. Three states were excluded from the computation since the per cent of households with telephone service exceeded 100%.

In summary, it is suggested the research topics that are most likely to be affected by the bias created by households without a telephone excluded from social surveys are studies that focus on poverty, social welfare and unemployment.

Summary

This study presented a socio-economic and demographic characterization of a social group defined as non-participants in social surveys because they do not subscribe to telephone service. The evidence based on official statistics (Statistics Canada) and field survey data appear to be consistent. The study suggests that non-subscribers occupy a low socio-economic status. They are deficient in ownership of consumer durable goods (car, vacuum cleaner, etc.), tend to be unemployed or on welfare and demonstrate a higher geographical mobility when compared to subscribers who are considered to be potential participants in social surveys. The findings based on the Montréal data are naturally restricted in their generalizability. Therefore, it is suggested that similar surveys should be conducted in other Canadian urban centers. Nevertheless, it is believed that this study will contribute to the understanding of the bias created in social research when this social group is excluded from social surveys.

BIBLIOGRAPHY

- Britton, J.H. and Britton, J.O.: *Factors in the Returns of Questionnaires to Older Persons*, Journal of Applied Psychology, 1951, 35, 57 - 60.
- Cooper, Sanford; *Random Sampling by Telephones: A New and Improved Method*, Journal of Marketing Research, 1964, 1 (November), 45 - 58.
- Eastlack, J.O., Jr. and Henry Assael; *Better Telephone Surveys Through Centralized Interviewers*, Journal of Advertising Research, 1966, 6 (March), 207.
- Glasser, G.J. and Metzger, G.D.: *Random-Digit Dialing as a Method of Telephone Sampling*, Journal of Marketing Research, 1972, 9 (February), 59 - 64.
- Kemsley, W.F.F. and Nicholson, J.L.: *Some Experiments in Methods of Conducting Family Expenditure Surveys*, J.R. Statistical Society A, 1960, 123, 307 - 328.
- Kildegaard, I.; *Telephone Trends*, Journal of Advertising Research, 1966, 6, 56 - 60.
- Raj, D.; *Sampling Theory*, New York: McGraw Hill, 1968.
- Scott, C.; *Research on Mail Surveys*, Journal of the Royal Statistical Society, Series A, 124 (Part 2, 1961), 143 - 205.
- Sirken, M.G., Piffer, J.W. and Brown, M.L.; *Survey Procedure for Supplementing Mortality Statistics*, American Journal of Public Health, 1960, 50, 1753 - 1764.
- Sudman, S.; *Applied Sampling*, Academic Press, New York, 1976.
- Statistics Canada; *Household Facilities by Income and Other Characteristics*, 1972.

- U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Statistical Abstract of the U.S.A., Washington, D.C., 1975.
- Weaver, C.N., Holmes, S.L. and Glenn, N.D.; *Some Characteristics of Inaccessible Respondents in a Telephone Survey*, Journal of Applied Psychology, 1975, 60, 260 - 262.

APPENDIX

Specification of Items Included in the Discriminant Analysis

- x₁ = Length of stay in present apartment (in years and months)
- x₂ = Age (actual years)
- x₃ = Sex (1 = Male, 2 = Female)
- x₄ = Born in Canada? (1 = Yes, 2 = No)
- x₅ = Head of household working? (1 = Yes, 2 = No)
- x₆ = Level of education of head of household (1 = Never, 2 = Some Grade School, 3 = Grade School Completed, 4 = Some High School, 5 = College, 6 = University Graduate, 7 = Graduate School, 8 = Master's Degree)
- x₇ = Own or rent home? (1 = Own, 2 = Rent)
- x₈ = Head of household's health (1 = Very Healthy, 2 = Healthy, 3 = Reasonably, 4 = Temporarily Ill, 5 = Chronically Ill)
- x₉ = Index of material possession. A linear combination score of consumer durable goods. The weights were determined by the average market price of the product (car, colour TV, refrigerator, air conditioner, etc.)
- x₁₀ = Family income last year (1 = under \$3,000; 2 = \$3,000 - \$5,999; 3 = \$6,000 - \$7,999; 4 = \$8,000 - \$9,999; 5 = \$10,000 - \$11,999; 6 = \$12,000 - \$14,999; 7 = \$15,000 - \$24,999; 8 = \$25,000 and over).

Contracting Out Survey Research

"Contracting Out Survey Research" is the title of a handbook recently published by the Special Surveys Coordination Division. The handbook presents a synopsis of regulations, relevant policy, and recommended practices which apply to the hiring of commercial information research firms by government departments.

This handbook deals with the various aspects of contracting out, from preparing survey specifications, through locating research suppliers, inviting and evaluating bids, awarding the contract, to evaluating the supplier's performance. In addition to outlining the basic legal and financial requirements of government contracting, the handbook also covers some of the generally-recognized business practices followed by firms in the information research industry.

Copies of the handbook will be sent to sponsors of recent surveys. Prospective sponsors and others in-

involved in administering surveys may obtain a copy by phoning or writing:

Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0542)

Social Concepts Directory for Statistical Surveys

The *Social Concepts Directory for Statistical Surveys* was produced by the Standards Division of Statistics Canada to serve as a subject matter reference guide providing recommended usage for social survey concepts, questions and classifications. The Directory tries to provide a common sense and useful set of instructions which a survey developer can start with. If using questions and classes as presented will (1) meet the

information needs of the survey, (2) be understood by respondents, and (3) be meaningful to respondents, then they should be used. The advantage of this form of standardization lies in the ease of comparing results with other surveys and the potential for secondary utilization of survey information.

Aside from the Introduction, the Directory consists of five chapters: Methodology, Demographic Concepts, Socio-Economic Concepts, Housing and Household Concepts, and Culture and Education. The Methodology chapter presents an overview of methodological issues that should be considered prior to proceeding with a survey.

The remaining chapters are presented in a uniform manner, viz - concept, question(s) and classes with the addition of definitions, notes and comments, as appropriate.

The Directory has been produced in a three-ring binder (loose-leaf) format to allow for modification and/or extension of the manual as a result of user experiences and demand.

For a copy of the Directory, contact:

Mr. Harry Freedman
Social Concepts Unit
Standards Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

Survey of Weyburn Grain Growers

The Economics Branch, Prairie Regional Office of Agriculture Canada, has carried out a survey among grain farmers living within a 60-mile radius of Weyburn, Saskatchewan. Objectives include obtaining updated information on truck use and associated costs, grain delivery patterns in the area, and the incidence of combined grain delivery and shopping trips. Trucking costs data were required by both Agriculture Canada and the Canadian Transport Commission for policy planning on transportation facilities. Personal interviews were conducted in June, July, October and November 1977, with about 100 farmers, stratified by use versus non-use of the terminal and by distance from the terminal. Questioning included details of farm characteristics, farm storage facilities and grain disposition, truck ownership, use and costs, and use of community services.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J. Atcheson
Economics Branch
Prairie Regional Office
Agriculture Canada
Room 600
1853 Hamilton Street
Regina, Saskatchewan
S4P 2C1
(Tel.: 306-569-5545)

Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission

CBC Information Programming Attitudes Study

A task force of the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission carried out a national survey of attitudes towards CBC programming. Approximately 4,000 respondents were questioned about media habits focussing on news, public affairs, and information programming. Data were obtained on their perceptions of the quality of CBC information compared with other broadcast media. Fieldwork was conducted in May and the task force reported the findings to Parliament in July 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G. Lefebvre, Secretary
Committee of Enquiry into the CBC
14th Floor, 100 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N2
(Tel.: 992-1088)

Canadian Transport Commission

Vancouver-Hong Kong Air Charter Passenger Survey

The Canadian Transport Commission conducted a survey of charter passengers travelling between

Vancouver and Hong Kong. The primary objectives were to determine how many passengers would otherwise have used scheduled flights, and to estimate the economic impact of charters on regular flights. A sample of 500 family groups of passengers was interviewed by telephone soon after booking. Interviewing was carried out between June and October 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Terry Hooper, Manager
Passenger Market Analysis Group
Research Branch
Canadian Transport Commission
275 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(Tel.: 996-0701)

Communications

Survey on Use of Computing by Canadian Firms

During the summer of 1977, the Computer/Communications Secretariat of the Department of Communications conducted a survey of firms believed to be users of computing, but which are not listed in the Canadian Computer Census, and a sample of other firms known to be using computing. Firms were requested to provide information on their use of computing, whether they had their own computers, used the facilities of parent firms, or purchased computing from agencies. They were also asked to provide information on any computing done outside Canada. A draft report is now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. L.A. Shackleton
Computer/Communications Secretariat
Department of Communications
Journal Tower North
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 995-8391)

Consumer and Corporate Affairs Canada

Clothing and Textile Labelling Survey

The Consumer Services Branch, Consumer and Corporate Affairs Canada, conducted a survey to evaluate the effectiveness of the laundry care labelling program. The purpose of the survey was to determine how well the care labelling symbols are understood and if any are easier or more difficult to understand than others, and if so, why.

Approximately 2,000 personal interviews were administered through Contemporary Research Centre's Omnibus 1977. In addition, after the results of the interview survey were analysed, discussions were held to develop new prototype information formats to

respond to needs identified by consumers and to discover which format generates the best consumer response. A final report has been completed.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Debrah Alkali
Consumer Services Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
17th Floor, Place du Portage, Phase 1
68 Victoria Street,
Hull, Quebec
(Tel.: 997-4210)

Consumer and Corporate Affairs Canada in Action

The Information and Public Relations Service, Consumer and Corporate Affairs Canada, conducted intercept interviews with shoppers at shopping centres/plazas in Vancouver, Montréal, as well as several other cities in the province of Quebec. Objectives of the survey were to measure the impact of displays in the shopping centres, determine attitudes towards CCAC, and identify consumer concerns facing Canadians today. In addition, interviews were conducted with store managers/owners in the same shopping centres. Objectives of these interviews were to determine their general concerns, attitudes towards CCAC, and willingness to work jointly with CCAC in information dissemination activities.

Interviews were conducted between 20 June and 19 August 1977. Approximately 1,500 interviews with the general public and 450 with store managers/owners were completed. Contemporary Research Centre was responsible for interviewer training of the individuals who were hired under the Summer Job Corps Program of the department of Employment and Immigration Canada. The research firm was also responsible for questionnaire validation and data analysis. A report outlining the findings was expected to be available by November 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J.H. Mintz, Coordinator
Programming, Planning and Evaluation
Information and Public Relations Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
22nd Floor, Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-3146)

Employment and Immigration Canada Survey of Canada Employment Center Penetration Level in Quebec

The Economic Services Branch, Quebec Region, Employment and Immigration, is conducting a survey to determine the number of Quebec employers utilizing Canada Employment Centers, and to gauge the

extent to which each Center satisfies the potential Quebec employment market. Approximately 30,000 employers, employing five or more persons, are being asked to provide information regarding number of employees, hiring and separation history, and anticipated needs, during a one-year period. CEC staff are collecting the data through personal interviews and mailed questionnaires during the period between fall 1977 and early 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. André Desnoyers
Economic Services Branch
Quebec Region
Employment and Immigration Canada
Room 414, 550 Sherbrooke Street W.
Montréal, Quebec
H3A 1B9
(Tel.: 514-283-4924)

Energy, Mines and Resources Canada Semi-Annual Monitoring Survey for the Canadian Petroleum Industry

The Financial and Corporate Analysis Branch, Energy, Mines and Resources, has initiated a semi-annual survey of petroleum corporations with annual revenue in excess of \$10 million and assets in excess of \$5 million. Approximately 90% of Canadian operations and a nominal foreign activity are being monitored for cash flow by source and activity. They are also being asked the geographical distribution, within Canada and abroad, of their capital and exploration expenditures. The first survey collected historical data from 1971 to 1976 and the first regular semi-annual survey covered the first half of 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Charles Pless, Chief
Energy Cash Flows and Policy Analysis
Energy, Mines and Resources
Sir William Logan Building
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 995-9351, Ext. 536)

****Ore Reserve Monitoring System***

The Mineral Development Sector, Energy, Mines and Resources, has revised an annual survey of the Canadian primary metal industry. The survey's purpose is to detect adverse changes in supply systems in order to plan remedial action. More detailed information is now requested from mine operators regarding amounts of ore mined, their metal content and disposition, as well as questions on deposits for future production. Mill or concentrator operators are asked about mill capacity, and amounts and disposition of concentrates produced. A census of operating mines and/or concentrators and mills in Canada will be taken in early 1978

for the calendar year 1977, and annually thereafter. The surveys are carried out in conjunction with the provinces.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. J. Shank, Director
Resources and Development Division
Mineral Development Sector
Energy, Mines and Resources Canada
Room 1404, Sir William Logan Building
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 995-9351)

Fisheries and Environment Canada

Survey of Air Pollutant Sources and Emissions

The Air Pollution Control Directorate, Fisheries and Environment Canada, has carried out a survey of sources and emissions of 11 specific pollutants. The Directorate has a continuing program to compile and maintain inventories of air pollutant sources and emissions, to facilitate determination of priorities for control action. The survey was similar to one carried out in 1974, but concerned a different set of pollutants. Approximately 1,800 companies were surveyed, all considered to be users of raw materials or fuels containing the pollutants of interest. They were asked about use of fuels, raw materials, processes, gas and particulate emissions, and use of emission control equipment. Respondents were also questioned as to proportions of each of the pollutants contained in the raw materials, products, fuels or emissions. The questionnaire was mailed out in July 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. P. J. Choquette, Chief
Pollution Data Analysis Division
Air Pollution Control Directorate
Fisheries & Environment Canada
12th Floor, Place Vincent Massey
Ottawa, Ontario
K1A 1C8
(Tel.: 997-3352)

National Forestry Statistics Survey, 1977

The Canadian Forest Inventory Committee and the Canadian Forestry Service Statistics Committee of Fisheries and Environment Canada, conducted a survey to collect data on the area and wood volume of Canada's forest lands. Information on Canadian land and freshwater areas, marketable timber, annual forest depletion, forest fire statistics, etc., was accumulated.

Provincial forestry departments received 10 forms, while federal offices received eight, to be completed and returned by 30 September 1977. Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.E. Keen, Chief
National Forestry Statistics Program
Forest Management Institute
Canadian Forestry Service
Fisheries and Environment Canada
396 Cooper Street
Ottawa, Ontario
K1G 3Z6
(Tel.: 995-7010)

Fertilizer Industry Survey

The Air and Water Pollution Control Directorate, and the Environmental Protection Service, are jointly conducting a survey of the fertilizer industry to collect information for the purpose of developing industry guidelines with regard to air and water pollution control.

Approximately 50 firms were asked to complete a questionnaire in December and provide information on plant characteristics, production and effluent treatment processes and emission control equipment.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. W.H. Sullivan, Project Engineer
Industrial Chemicals and Chemical Products Section
Air Pollution Control Directorate
Abatement and Compliance Branch
Fisheries and Environment Canada
12th Floor, Place Vincent Massey
Ottawa, Ontario
K1A 1C8
(Tel.: 997-2342)

Health and Welfare Canada

Client Attitudes Toward Integrated Canada Pension Plan (CPP) and Income Maintenance Branch (IMB) Field Services

The Programs Planning and Evaluation Division, Income Security Programs Branch, Health and Welfare Canada, has carried out a study of selected Guaranteed Income Supplement and Spouse's Allowance renewal applicants. Survey data were designed to assess three alternate client service models set up to handle the heavy application renewal flow which occurs annually between January 1 and March 31.

Three different operational models were set up in Hamilton, London and Windsor; St. Catharines was used as a control centre. Renewal applicants who requested help in completing their renewal forms or who filled out their forms incorrectly were sent a mail-back questionnaire in May of 1977. In all, approximately 4,000 applicants were surveyed. Information was solicited on applicants' need for help in completing renewal applications, as well as on the nature of their "experience" with the CPP office or the field officer who visited their home (in terms of

time taken to complete an application, helpfulness of staff, etc.).

Results of this study are expected to be useful in determining the capacity of similar experimental models to effectuate improvements in clients services. Findings will be examined in conjunction with a range of operational data (e.g., on the number of phone calls, office visits, field visits by office staff, etc.), and in relation to surveys conducted of management and staff participating in the pilot project.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Pierre Fortier
Programs Planning and Evaluation Division
Income Security Program
Health and Welfare Canada
Room 1514, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L4
(Tel.: 992-5355)

National Coaching Development Program

The Fitness and Amateur Sport Branch, Health and Welfare Canada, in conjunction with the Coaching Association of Canada's Council of Directors, administered a questionnaire leading to an evaluation of level one of the National Coaching Development Program. The objectives of the evaluation were: to determine to what extent student coaches are motivated to continue in the coaching program's four levels of progression; to evaluate the elements (lectures, demonstrations, etc.) of the program; and to obtain socio-economic characteristics of people who take the course.

Questionnaires were distributed by course instructors at the end of the spring sessions. A report outlining the findings is expected to be available by late 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Nestor E. Gayowsky, Chief of Evaluation
Fitness and Amateur Sport Branch
Health and Welfare Canada
The Journal Building
Ottawa, Ontario
K1A 0X6
(Tel.: 996-4510, Ext. 327)

Background Radon Levels in Canadian Homes

The Radiation Protection Bureau, Environmental Health Directorate, Health Protection Branch, Health and Welfare Canada, conducted a survey to measure natural levels of radon gas and radon daughters in nine Canadian centres. The data on the background levels will provide a baseline in establishing criteria for remedial action in uranium mining areas and other localities where health-significant levels of radon gas may occur.

Fifty-four summer students were hired to measure levels of radon gas and its daughters in approximately 6,000 single-family homes with basements, and basement apartments. Information was also collected on dwelling type and age, construction materials, house ventilation, family size and length of occupancy. Sampling was conducted during July and August 1977, and a final report is expected in early 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Mercier, Media Relations Officer
Room 125, Health Protection Branch Building
Health and Welfare Canada
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 997-7170)

Survey of Charging Practices in Federally Supported Libraries, 1977

A Working Group on Charging for Library Services was set up by the Council of Federal Libraries to "develop and recommend a government-wide policy in the matter of charging for library services provided by federal government libraries for their clientele". The purpose of this survey was to determine what the current practices were in charging for library services and which services are actually being offered by federally supported libraries.

All federally supported libraries (approximately 300) received a questionnaire to complete and return during October. The results will be made available by March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. V. Monkhouse
Departmental Library Services
Health and Welfare Canada
3rd Floor, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 996-4434)

Indian and Northern Affairs

1977 Park Visitor Survey - Fort Walsh National Historic Park

Parks Canada conducted a visitor survey at Fort Walsh during the summer of 1977. The objectives were to provide baseline data on visitor origins, use of the site and area, and the nature of the visit (day, area tour, part of larger tour). Information will be used as part of the planning and marketing process. Approximately 1,200 completed interviews were conducted during 16 sample days throughout the summer. The report is expected to be available in January 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Policy and Park Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Creel Census Program – Mountain National Parks

The Western Regional Office of Parks Canada is continuing a survey series initiated in 1976, concerned with fish catches by recreational fishermen in mountain national parks. The survey is carried out in conjunction with separate studies of spawning success, fish population monitoring and disease monitoring. All data are used in management decisions concerning resource conservation in recreational fishing. Surveys were conducted in Waterton Lakes National Park (second year of a two-year survey) and Jasper National Park (first year of a two-year survey) in 1977. Approximately 10,000 personal interviews were conducted with fishermen at selected lakes in the Parks, on a daily basis, between 15 June and 5 September 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J. Kilistoff
Aquatic Resource Manager
Natural Resource Conservation
Parks Canada, Western Regional Office
Indian and Northern Affairs
134-11th Avenue S.W.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 403-231-4509)

1977 Park Visitor Survey – Fortress of Louisburg

Parks Canada conducted a visitor use survey of the Fortress of Louisburg in the summer of 1977. The objectives were to determine the type of visitors, their opinions on park development to date, the types of facilities and services which would meet visitors' needs, and the success of present programs in relating the story of Louisburg to the public.

A sample of visitors was interviewed briefly and subsequently filled in a diary describing the visit. Approximately 1,700 respondents were surveyed. The survey began June 15 and ended September 5. The final report will be available in March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Visitor Research
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

Survey of Northern Social and Economic Research, Studies and Activities

The Northern Social Research Division, Northern Affairs Programme, Department of Indian and Northern Affairs, is in the process of establishing and maintaining an inventory of current northern social and economic research. The Department has recently carried out a survey to collect information from over 30 Canadian universities involved in northern research. Later, material will be sought from native associations, private industry, provincial governments, consulting firms and professional organizations.

Information on northern social research currently being done by federal government departments, agencies and Crown corporations has already been obtained and catalogued. When material from all sources is entered, the Northern Research Information Service will be in a position to supply detailed information on the large number of current research activities in the Canadian North.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Gertrude Rosenberg, Coordinator
Research Information and Documentation Service
Northern Research Division
Northern Affairs Programme
Indian and Northern Affairs
Room 1051, Centennial Tower
400 Laurier Avenue, West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 996-2058)

**The Relationship of Map Design and Map Use in a Recreational Framework*

A graduate student in the Geography Department of the University of Calgary, working on a Master's thesis, surveyed 200 hikers and climbers in Yoho National Park, during July and August 1977. Objectives of the survey were:

- (a) to produce and evaluate three recreation maps, depicting different design emphasis and information levels;
- (b) to test if and how map design affects user movement, appreciation and use of the study area;

(c) to compare the movement patterns of recreationists in the study area under two different situations:

- (i) those who use maps,
- (ii) those who do not use maps.

Visitors to the Lake O'Hara area who engaged in use of the trail system were requested to provide information on their routes, use of maps, and some additional background information. The survey was undertaken with the permission and support of Parks Canada. The thesis will be available late in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Bruce Leeson
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
3rd Floor
134-11th Avenue S.E.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 604-231-4438)

1977 Park Visitor Survey – Gros Morne National Park

The Atlantic Region of Parks Canada distributed a questionnaire to overnight visitors to Gros Morne National Park in Newfoundland. The purpose of the survey was to determine who uses the facilities. Opinions were sought on development to date, types of facilities and services visitors would like to see, other activities undertaken in the park, and visits to the enclave communities. The information will be used to prepare development options and design criteria for plan implementation.

The questionnaire was distributed during July and August to visitors using campgrounds in the Park and those staying in motels in the enclave communities. A total of 500 questionnaires was completed. A final report is expected to be available in March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Visitor Research
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

1977 Surveys of National Parks, Canals and Historic Parks – Quebec Region

The Quebec Region of Parks Canada has conducted a number of surveys at national parks, canals, and historic parks to improve the data base on park visitor characteristics.

The surveys can be grouped as follows:

- (1) La Mauricie National Park: survey of day visitors, campers and camper canoers;
- (2) Forillon National Park: survey of day visitors, campers and potential users of a public transportation system;
- (3) Fort Lennox, Fort Chambly: survey of day visitors;
- (4) Chambly and Carrillon Canals: survey of users of the canals;
- (5) Five National Historic Parks: survey of visiting school groups;
- (6) Artillerie National Historic Park: survey of day visitors.

Students were hired to interview park visitors and to distribute questionnaires for self-completion at the entrances to the various sites. The field work lasted from 1 July to the end of August. Results are expected to be available in December 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. François Asselin
Visitor Research
Parks Canada, Quebec Region
Indian and Northern Affairs
P.O. Box 10275
St. Foy, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

Mr. Nico van Duyvenbode
Socio-Economic Research Division
Program Coordination Branch
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
20th Floor, 365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 995-2789)

Fundy National Park – 1977 Park Visitor Survey

The Atlantic Region of Parks Canada conducted an exit survey of day visitors and campers in Fundy National Park. The principal objective of the survey was to update changes on visitor use patterns in the Park resulting from decline in visitation during recent years and to obtain data for making improvements, should this seem necessary.

A sample of first-time visitors to the park was interviewed during the period 25 June to 5 September 1977. In the case of refusals, origin of the car was recorded. Traffic counts were kept at both exit points and certain characteristics were noted.

A final report is expected to be available in March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Visitor Research Section
Policy Planning and Research Division
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

****Data Base Collection for Nova Scotia Micmac Arts and Crafts Development Association***

The Micmac Arts and Crafts Development Association undertook a survey of Indian craftsmen on reserves in Nova Scotia. The purpose was to substantiate a five-year sectoral program of economic development for the Indian craftsmen of Nova Scotia.

Some of the objectives of the study were to obtain a data base on industry characteristics, kinds of activities and amount of money involved.

Indian students were employed to visit reserves to interview Indians over 16 years of age. The study was conducted in June 1977 and the data collection was completed in August 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Burke Darling
Program Development Officer
Indian and Northern Affairs
Room 631A, Centennial Towers
400 Laurier Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 996-0955)

Mr. Don Julien
Micmac Arts and Crafts Development
Association of Nova Scotia
P.O. Box 1583
Antigonish, Nova Scotia
(Tel.: 902-863-2031)

1977 Waterton Lakes National Park Commercial and Park Visitor Surveys (2)

The Western Regional Office of Parks Canada contracted Hu Harris and Associates Limited to survey businesses and visitors in the Waterton Lakes National Park Visitor Service Center. The objectives of these surveys are (1) to identify the commercial development requirements, as well as existing problems and potential solutions for the housing of the people working for the private businesses, and (2) to obtain the park visitors' views on the requirements for commercial development and park development.

The park visitor survey also identified length of stay, attendance patterns, accommodation used, and the distribution of time while in the Park.

For the commercial survey, the managers or proprietors of all the 37 commercial businesses in Waterton were interviewed at the end of the tourist season (late August), and then were mailed a follow-up questionnaire.

The park visitor survey involved interviewing approximately 500 visitors over a 10-day survey period. Interviews were conducted for a further two-day survey period in September to identify off-peak season visitor characteristics and demand for services.

Results for these studies will be available in January 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. David Jacobs
Master Planning
Parks Canada, Western Region
Indian and Northern Affairs
134-11th Avenue S.E.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 604-231-4503)

Ms. Gail Young
Socio-Economic Research Division
Program Coordination Branch
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
20th Floor, Journal Building
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 995-2789)

Industry, Trade and Commerce Attitudes Toward Metric Conversion

A study has been undertaken by the Metric Commission of Canada to determine attitudes in Canada toward metric conversion, and to discover any prevalent bias against implementation of the conversion program. The resulting data were expected to aid in the development of effective communication efforts on the part of the Commission.

The project was conducted by Nationwide Market Research in two phases: the first phase consisted of a series of focus group discussions; the second, a national survey. The survey included a sample of approximately 1,500 interviewed respondents. Region, sex and age breakdowns were employed in the analysis of the data.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Phileox, Director
Information Directorate
Metric Commission
Industry, Trade and Commerce
301 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 593-6800)

U.S. Convention Delegate Study

The Canadian Government Office of Tourism conducted a survey of U.S. convention delegates attending conferences in Canada to determine the effects of new U.S. legislation concerning conventions held outside the United States. The legislation states that convention delegates must spend at least four hours each day at the convention and, in addition, abide by per diem rates which are tax deductible. (Expenditures in excess of these rates must be borne by the delegate.)

Interviews were conducted by CGOT staff during the last week of April 1977, 55 delegates were interviewed at a Montréal hotel, and 28 at a Toronto hotel. A report for internal use has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Study of Reactions of Canadians to CGOT Roto Inserts for the In-Canada Campaign

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey to evaluate the effectiveness of an advertising pamphlet inserted in Roto magazines (*Canadian, Weekend, and Perspective*) April 16, 1977. The objectives were to measure awareness of the total in-Canada campaign, and then to evaluate the role of the insert in that context.

Two thousand personal interviews were conducted through Contemporary Research Centre's May Omnibus Survey. In addition, six focus groups (two French) and 60 in-depth personal interviews (20 French) were conducted. A report outlining the findings has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Direct Mail Research Studies, 1977

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey to evaluate a direct mail fishing letter used in the 1977 Direct Mail Campaign. The survey was to determine readers' reactions to a computer letter as compared to an illustrated letter in terms of interest and desire to obtain more information about Canada. In addition, the study validated the two mailing lists used: Bass Anglers Club and Metromail.

Telephone interviews were conducted by Market Facts of Canada Ltd. in St. Louis, Milwaukee, using a selection of names and addresses from the two computerized mailing lists. A report outlining the results has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Evaluation of the Direct Mail Program Among "Re-Contacts"

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey to determine the impact of the direct mail program among past enquirers, and the role CGOT literature played in their decisions to visit Canada.

Six hundred telephone interviews were conducted by Traveldata International, 150 each in New York, Boston, Chicago and Los Angeles. A report has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Reaction of U.S. - Based Association Executives to Holding Conferences in Canada Under the New U.S. Tax Reform Law of 1976

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey of association executives in the United States. The purpose of the study was to determine their knowledge and understanding of the new tax legislation with respect to the planning of future conferences in Canada, taking into account the limitations of the per diem allowance, the number of conferences held each year, and the compulsory two-thirds attendance at all business sessions.

In-dept qualitative interviews were conducted by Marian G. Schott, Ltd., during April 1977 in Washington, Chicago and New York with 45 executives representing small (500 to 1,000 members) and large (over 1,000 members) associations. A report has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism *
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Institute of Public Affairs

****A Longitudinal Examination of Firms, Workers and Management - Labour Relations Across Institutional Settings in the Marginal Work World***

The Institute of Public Affairs at Dalhousie University has received funding from the Canada Council and Health and Welfare Canada to undertake a major socio-economic research program in the Maritime provinces. The program consists of a series of related studies which are being carried out over a five-year period from 1975 - 1980.

One of the projects undertaken in 1977 was the beginning of a longitudinal examination of firms, workers and management. At the firm level, it examined and developed various typologies of marginality to discover common factors as well as factors which explain differences among marginal firms. At the worker level, the relationship between common and diverse characteristics was examined as well as hypotheses concerning vertical and horizontal mobility, interaction with the worlds of welfare and training, job satisfaction and turnover, participant phenomenology, and attitudes to work, management, unionization and community. The survey will take 18 months to complete. A report will be available in 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Apostle
Research Associate
Marginal Work World Programme
The Institute of Public Affairs
Dalhousie University
Halifax, Nova Scotia
(Tel.: 902-424-2020)

Labour Canada

Labour Relations Advertising Effectiveness Study

The Policy Coordination Group, Labour Canada, conducted a survey to assess the effectiveness of a national advertising campaign. In May and June, a campaign to promote a "14-point program" for improved labour relations was initiated. The 14 points were concerned with improving the working environment, the collective bargaining process, as well as the structure and operation of the labour relations system. Field work was done during June and July 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Patricia Coleman
Policy Coordination Group
Labour Canada
11th Floor
Place du Portage, Phase II
Hull, Quebec
K1A 0J2
(Tel.: 997-1333)

Manitoba Bureau of Statistics

****Accommodation Occupancy Survey***

The Manitoba Bureau of Statistics, in association with the province's Department of Tourism, Recreation and Cultural Affairs, is conducting a monthly survey of hotel, motel and cabin occupancy facilities in Manitoba. The survey requires minimal daily record-keeping by 600 hotel, motel and/or cabin operators, with respect to number of rooms available, rooms occupied by non-residents, and total rooms occupied. Data from the on-going survey will be used by tourist development officers to aid in promotion and marketing, and to provide guidance to operators. The first month covered by the survey was January 1977. Data is published on a quarterly basis.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Wilf Falk, Head
Survey and Data Acquisition Section
Manitoba Bureau of Statistics
500-213 Notre Dame Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3B 1N3
(Tel.: 204-944-2988)

National Arts Centre

Audience Survey

Questionnaires were distributed to people as they entered the National Arts Centre's July performances. The NAC advertises through many mediums (radio, TV, newspapers, posters, brochures, monthly calendar, etc.) and the Promotional and Advertising Section wanted to determine which ones were attracting and/or informing the most people. The purpose of the survey, then, was to discover how people had found out about the particular performance they were attending.

The resulting information will be used in confirming allocation of advertising dollars. Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Nicholas Walsh
Special Projects Officer
Communications Department
National Arts Centre
P.O. Box 1534
Station "B"
Ottawa, Ontario
K1P 5W1
(Tel.: 996-5051)

National Museums of Canada

Survey of Exhibition Facilities in Canada

The National Museums of Canada has surveyed approximately 300 Canadian museums, galleries and exhibition facilities by mailed questionnaire to obtain data on personnel and facilities, primarily for temporary exhibitions. Information will be used by the museum community in determining which museums have adequate facilities for specific travelling exhibits. Data will be accessible from computer storage at the National Inventory of Collections, a branch of National Museums. It is anticipated that a handbook of exhibition facilities in Canada will be published in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Victoria Dickenson, Special Projects Officer
Museum Assistance Programs
National Museums of Canada
Room 2000, 300 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0M8
(Tel.: 996-8504)

Revenue Canada, Taxation

Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign

Revenue Canada, Taxation, conducted an evaluation study of a national multi-media advertising campaign aimed at providing general information to assist tax-

payers in completing their income tax forms. The study had as its objectives: to evaluate the success of the campaign in meeting its objectives; to determine the usefulness of the Tax Guide; to determine the taxpayers' relative ease or difficulty in completing their returns; and to determine public attitudes toward the Department and District Taxation offices.

The study was conducted by means of telephone interviews with a national sample of approximately 1,000 respondents. The research was undertaken by the Communications Research Section of Revenue Canada; the field and initial tabulation work was contracted to International Surveys Limited of Montreal.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Glen Robinson, Chief
Communications Research Section
Information Services Branch
Revenue Canada, Taxation
875 Heron Road
Ottawa, Ontario
K1A 0L8
(Tel.: 995-2961)

Solicitor General

A Study of Victim Involvement in the Criminal Justice System

The Ministry of the Solicitor General has contracted with the Center of Criminology, University of Toronto, to conduct a longitudinal study of victims' perceptions of and impact on the criminal justice process, based on their contacts and experiences with agents of that system. A first sample of 1,000 cases from prosecutor files in the Peel Region (Ontario) involving victims of non-traffic crimes will be studied to obtain an overview. A second sample of 200 victims of crime in the same region will be interviewed twice - as soon as possible after an offender is charged, and again, after disposition of the case. The results of the research will be used to guide efforts to improve relations between the criminal justice system and the community. The study is budgeted at \$120,817 and is expected to be completed by 30 June 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John Evans, Chief
Causes and Prevention Research
Research Division
Ministry of the Solicitor General
Sir Wilfrid Laurier Building
Room 932C, 340 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 593-4157)

Transport Canada

Fare Review

The Urban Transportation Research Branch of Transport Canada has conducted a survey to evaluate fare policies, structures and collection methods of public transportation in Hamilton, Halifax and Saskatoon. On-board surveys were conducted on 10 bus routes during the day of June 7, 1977. A 90% response rate was achieved with 1,147 passengers answering the survey. The results will be considered for implementing changes in fares, structures and collection methods. A final report is expected by December 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Ling Suen, Chief
Systems Studies Division
Urban Transportation Research Branch
Transport Canada
1000 Sherbrooke Street West
P.O. Box 549
Montréal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-4071)

Airport Systems Evaluation Surveys

Transport Canada conducted a series of surveys at eight airport terminals during the summer of 1977, using a time-stamp technique tested in 1976. The technique involves time stamping of a card, carried by terminal users, at check points in the terminal building. Questionnaires are not usually associated with these surveys. Analysis allows calculation of flows and occupancy.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. C. Tackaberry, Acting Director
Airport Services and Security Branch
Transport Canada
17-C Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-7509)

Survey for Development of National Policy on Air Traffic Variation

Transport Canada has conducted a survey of air travellers to determine their preference for particular departure times, and the range of acceptable departure times under different circumstances. The data will be used to suggest policy options which might be implemented to respond to and deal with pressure on facilities due to high peak departure loads. The survey was conducted on board a sample of aircraft departing from 15 Canadian and five United States airports in October 1977. A report is expected early in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John Bodien
Airport Services and Security Branch
Transport Canada
17-C Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-7509)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies.

Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring departments.

Consumer and Corporate Affairs Canada

Clothing and Textile Labelling Survey (Vol. 3, No. 2)

Contact: Ms. Debrah Alkali
Consumer Services Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
17th Floor, Place du Portage, Phase 1
68 Victoria Street
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-4210)

Revenue Canada, Taxation

Highlights from the Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign (Vol. 3, No. 2)

Contact: Mr. Glen Robinson, Chief
Communications Research Section
Information Services Branch
Revenue Canada, Taxation
875 Heron Road
Ottawa, Ontario
K1A 0L8
(Tel.: 995-2961)

Indian and Northern Affairs

Clear Lake Boating Study (Vol. 2, No. 2)

Contact: Chief
Policy and Park Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Statistics Canada

Survey of Work Experience (Vol. 2, No. 1)

Contact: Laura Chapman Smith, Project Manager
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0542)

Industry, Trade and Commerce

Travel Intentions of Canadians in 1977

Contact: Mrs. Cecile Sabourin, Economic Analyst
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
4th Floor East, 240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

Transport Canada

A Study of Carpooling in an Urban Transportation Environment (Vol. 2, No. 3)

Contact: Dr. J.R. Fergusson, Senior Consultant
Bureau of Management Consulting
Supply and Services Canada
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0T5
(Tel.: 996-5420)

University of Michigan's Survey of Consumer Attitudes - Travel Intentions of Americans, 1977 (Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

**Regina Airport Study: Study of Social Concerns* (Vol. 2, No. 4)

Contact: Mr. D.J.R. Larrigan, Project Manager
Regina Airport Study
Transport Canada
P.O. Box 8550
125 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-985-3819)

U.S. Convention Delegate Study (Vol. 3, No. 2)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

**Étude sur l'aéroport de Régina: étude de problèmes sociaux (vol. 2, n^o 4)*

S'adresser à: M. D.J.R. Larrigan, chargé de projet
Étude sur l'aéroport de Régina
Transports Canada
C.P. 8550
125, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-985-3819)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir

Affaires indiennes et du Nord

Enquête sur le canotage au Clear Lake (vol. 2, n^o 2)

S'adresser à: Chef
Recherche sur la politique et les parcs
Parcs Canada, région des Prairies
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Consommation et Corporations Canada

Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des produits textiles (vol. 3, n^o 2)

S'adresser à: Md Debrah Alkali
Direction de l'aide aux consommateurs
Consommation et Corporations Canada
17^e étage, Place du Portage, Phase I
68, rue Victoria
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-4210)

Industrie et Commerce

Projets de voyage des Canadiens, 1977

S'adresser à: Mme Cécile Sabourin, analyste économique
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
4^e étage (est), 240, rue Sparks
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Enquête de l'University of Michigan sur l'attitude des consommateurs – Projets de voyage des Américains, 1977 (vol. 3, n^o 1)

S'adresser à: M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Enquête sur les congressistes américains (vol. 3, n^o 2)

S'adresser à: M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Revenu Canada. Impôt

Faits saillants de l'évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt pour 1977 (vol. 3, n^o 2)

S'adresser à: M. Glen Robinson
Chef de la Section des recherches en communications
Direction des services d'information
Revenu Canada, Impôt
875, chemin Heron
Ottawa (Ontario)
K1A 0L8
(Tél.: 995-2961)

Statistique Canada

Enquête sur les antécédents de travail (vol. 2, n^o 1)

S'adresser à: Laura Chapman Smith, chargé de projet
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0542)

Transports Canada

Étude du covoiturage en milieu de transport urbain (vol. 2, n^o 3)

S'adresser à: M. J.R. Fergusson, conseiller supérieur
Bureau des conseillers en gestion
Approvisionnement et Services Canada
365 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0T5
(Tél.: 996-5420)

Travail Canada

***Enquête sur l'efficacité de la campagne
publicitaire sur les relations de travail***

Le Groupe de la coordination des politiques de Travail Canada a mené une enquête afin d'évaluer l'efficacité de sa campagne publicitaire nationale. En mai et juin, on a lancé une campagne dans le but de mettre en valeur un "programme en 14 points" visant à améliorer les relations de travail. Les 14 points touchent l'amélioration du milieu de travail, du processus de négociation collective et de la structure et du fonctionnement du système des relations de travail. On a effectué les opérations sur le terrain en juin et juillet de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Patricia Coleman
Groupe de la coordination des programmes
Travail Canada
11^e étage
Place du Portage, Phase II
Hull (Québec)
K1A 0J2
(Tél.: 997-1333)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^{me} V. Monkhouse
Service de la bibliothèque du Ministère
Santé et Bien-être social Canada
3^e étage, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 996-4434)

Solliciteur général Canada

Étude sur la participation des victimes du système de justice pénale

Le ministère du Solliciteur général a négocié un contrat avec le Centre de criminologie de l'*University of Toronto* en vue de mener une étude longitudinale sur les attitudes (et répercussions de celles-ci) des victimes relativement au processus de la justice pénale, d'après leurs relations et leurs expériences avec les fonctionnaires en cause. Un premier échantillon de 1,000 cas comprenant des victimes d'infractions (autres que celles qui relèvent des règlements de la circulation) sera titré des fichiers du bureau du procureur dans la région de Peel (Ontario) afin d'obtenir une vue d'ensemble de l'activité pénale. Un second échantillon de 200 victimes dans la même région fera l'objet d'une interview en deux étapes: le plus tôt possible après la mise en accusation du criminel et, de nouveau, une fois le cas réglé. Les résultats de l'étude serviront à améliorer les rapports entre le système de justice pénale et la société. Le budget de l'étude s'élève à \$120,817: les travaux devraient être achevés le 30 juin 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Evans, chef
Recherche, causes et prévention du crime
Division de la recherche
Solliciteur général Canada
Pièce 932C, Immeuble Sir Wilfrid Laurier
340 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 593-4157)

Transports Canada

Étude sur les tarifs

La Direction de la recherche sur le transport urbain de Transports Canada a effectué une enquête visant à évaluer la politique de tarification, la structure des tarifs et les méthodes de perception des services de transport en commun à Hamilton, Halifax et Saskatoon. On a effectué des enquêtes auprès des passagers de 10 trajets d'autobus pendant la journée du 7 juin 1977. On a obtenu un taux de réponse de 90% auprès des 1,147 passagers pris en compte. Les résultats serviront à d'éventuelles modifications des tarifs et des méthodes de perception. Un rapport définitif est prévu pour décembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^{me} Ling Suen, chef
Division des études des systèmes
Direction de la recherche sur le transport urbain
Transports Canada
1000 ouest, rue Sherbrooke
Case postale 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 283-4071)

Évaluation des systèmes aux aéroports canadiens

Transports Canada a réalisé, pendant l'été de 1977, une série d'enquêtes dans huit aéroports à l'aide d'un horodateur. Mise à l'épreuve en 1976, cette technique consiste, pour les utilisateurs, à faire inscrire l'heure sur une carte à divers points de contrôle dans l'aéroport. On n'utilise habituellement pas de questionnaire pour ce genre d'enquête. Lors de l'analyse des données, on a calculé le nombre de passagers et de visiteurs ainsi que le taux de fréquentation des aéroports.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. C. Tackaberry, directeur intérimaire
Services et sûreté des aéroports
Transports Canada
17-C, Immeuble Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-7509)

Étude visant l'élaboration d'une politique nationale en matière de circulation aérienne

Transports Canada a effectué une enquête auprès de passagers d'aéronef afin de connaître leurs préférences pour ce qui est des heures de départ et pour établir une gamme d'heures de départ acceptables, dans diverses circonstances. Les données d'enquête serviront à proposer des choix de programmes qui pourront être utilisés pour réduire la demande excessive lors des périodes de pointe. L'enquête a été menée en octobre 1977 à bord d'aéronefs dans 15 aéroports canadiens et cinq aéroports américains. Un rapport doit sortir au début de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Bodien
Services et sûreté des aéroports
Transports Canada
17-C, Immeuble Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-7509)

de leurs prestations de supplément du revenu garanti et d'allocation de conjoint. Les données avaient pour but d'évaluer trois modèles de services aux prestataires qui ont été créés afin de répondre au grand nombre de demandes de renouvellement présentées tous les ans entre le 1^{er} janvier et le 31 mars.

On a mis au point trois modèles opérationnels à Hamilton, London et Windsor; la ville de St. Catharines a servi de centre de contrôle. Les personnes qui ont demandé une prolongation et qui ont eu besoin d'aide pour remplir leur formule de renouvellement et celles qui ne l'ont pas remplie correctement ont reçu, en mai 1977, un questionnaire à retourner par la poste. Au total, environ 4,000 prestataires ont été pris en compte. On a demandé aux prestataires s'ils avaient eu besoin d'aide pour remplir leur formule de renouvellement ainsi que leurs commentaires sur leur visite au bureau du R.P.C. ou celle que l'agent a faite à la maison (temps nécessaire pour remplir une formule de renouvellement, serviabilité du personnel, etc.).

Les résultats de cette enquête doivent servir à préciser s'il est possible d'améliorer le service aux prestataires à l'aide de modèles expérimentaux semblables. On étudiera les conclusions de cette enquête de pair avec un ensemble de données opérationnelles (par ex., nombre d'appels téléphoniques, visites au bureau, visites des agents à la maison, etc.) et d'après des enquêtes menées par la direction et le personnel participant au projet pilote.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Pierre Fortier
Division de la planification et
de l'évaluation des programmes
Programmes de la sécurité du revenu
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 1514, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L4
(Tél.: 992-5355)

Programme national de formation des entraîneurs

La Direction générale de la santé et du sport amateur, Santé et Bien-être social Canada, conjointement avec le conseil des directeurs de l'Association canadienne des entraîneurs, a distribué un questionnaire visant à évaluer le niveau du Programme national de formation des entraîneurs. L'évaluation visant à préciser dans quelle mesure les entraîneurs stagiaires avaient l'intention de poursuivre leur formation d'entraîneurs (le programme comprend quatre niveaux), d'évaluer les éléments du programme (leçons, démonstrations, etc.) et de recueillir des renseignements sur les caractéristiques socio-économiques des stagiaires.

Les questionnaires ont été distribués par les moniteurs du cours à la fin des sessions de printemps. Un rapport donnant un aperçu des résultats devrait paraître vers la fin de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Nestor E. Gayowsky, chef de l'évaluation
Direction générale de la santé et du sport amateur
Santé et Bien-être social Canada
Immeuble The Journal
Ottawa (Ontario)
K1A 0X6
(Tél.: 996-4510, poste 327)

Niveaux de radon de base dans les foyers canadiens

Le Bureau de la radioprotection, Hygiène du milieu, Protection de la santé, Santé et Bien-être social Canada, a mené une enquête pour mesurer les niveaux naturels de radon et de produits de dégradation du radium dans neuf centres canadiens. Les données sur les niveaux de base serviront de point de départ pour établir des critères de sécurité dans les mines d'uranium et d'autres localités où l'on peut retrouver des niveaux de gaz radon nuisibles à la santé.

Cinquante-quatre étudiants ont été embauchés pendant l'été pour mesurer les niveaux de gaz dans environ 6,000 appartements de sous-sol et maisons unifamiliales avec sous-sol. Ils ont aussi recueilli des données sur le type et la date de construction du logement, les matériaux de construction, la ventilation, la taille de la famille et la durée d'occupation. L'échantillonnage s'est fait en juillet et août 1977 et un rapport définitif devrait sortir au début de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Mercier, agent des relations avec les médias
Pièce 125, Immeuble de la Protection de la santé
Santé et Bien-être social Canada
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 997-7170)

Étude sur les pratiques de rémunération des services dans les bibliothèques relevant du gouvernement fédéral

Un groupe de travail sur la rémunération des services de bibliothèque a été mis sur pied par le Conseil des bibliothèques fédérales afin "d'élaborer et de recommander, pour toute l'administration fédérale, un programme de rémunération des services offerts à la clientèle des bibliothèques de l'administration fédérale". Cette enquête visait à préciser les méthodes actuelles et les services réellement offerts par les bibliothèques financées par l'administration fédérale.

Toutes ces bibliothèques (environ 300) ont reçu un questionnaire à remplir et à renvoyer au cours du mois d'octobre. Les résultats paraîtront en mars 1978.

ensemble différent de polluants. Environ 1,800 sociétés ont été prises en compte, toutes étant considérées comme des utilisateurs de matières premières ou de combustibles contenant les polluants en question. On leur a posé des questions sur l'utilisation des combustibles et des matières premières, les procédés, les émissions de gaz et de particules et l'utilisation du matériel anti-pollution. Les enquêtés devaient également indiquer les proportions de chacun des polluants contenus dans les matières premières, les produits, les combustibles ou les émissions. Le questionnaire a été envoyé en juillet 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. P.J. Choquette, chef
Division de l'analyse des données sur la pollution
Direction générale de la lutte contre
la pollution atmosphérique
Pêches et Environnement Canada
12^e étage, Place Vincent Massey
Ottawa (Ontario)
K1A 1C8
(Tél.: 997-3352)

Enquête nationale sur la statistique forestière, 1977

Le Comité canadien de l'inventaire forestier et le Comité de la statistique du Service canadien des forêts, Pêches et Environnement Canada, a mené une enquête afin de recueillir des données sur la superficie et le volume de bois des régions forestières au Canada. On a également obtenu des renseignements sur les régions forestières et les sources d'eau douce au Canada, le bois debout susceptible d'être vendu sur le marché, l'épuisement annuel des ressources forestières, les statistiques des incendies de forêt, etc.

Les ministères provinciaux des Forêts et les bureaux fédéraux ont reçu respectivement 10 et huit formulaires à remplir et à envoyer avant le 30 septembre 1977. Les résultats ont été publiés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R.E. Keen, chef
Programme national de la statistique forestière
Institut d'aménagement forestier
Service des forêts du Canada
Pêches et Environnement Canada
396, rue Cooper
Ottawa (Ontario)
K1G 3Z6
(Tél.: 995-7010)

Enquête sur l'industrie des engrais

La Direction générale de la lutte contre la pollution atmosphérique, la Direction générale de la lutte contre la pollution des eaux et le Service de la protection de l'environnement mènent conjointement une enquête sur l'industrie des engrais. Les renseignements recueillis serviront à élaborer des directives sur la lutte contre la pollution atmosphérique et la pollution des eaux.

On a demandé à environ 50 entreprises de remplir un questionnaire en décembre et de fournir des renseignements sur les caractéristiques de l'usine, les procédés de production et de traitement de l'effluent et le matériel antipollution utilisé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. W.H. Sullivan, ingénieur de projet
Section des produits chimiques et autres
Direction de la dépollution et du contrôle
Direction générale de la lutte contre
la pollution atmosphérique
Pêches et Environnement Canada
12^e étage, Place Vincent Massey
Ottawa (Ontario)
K1A 1C8
(Tél.: 997-2342)

Revenu Canada, Impôt Évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1977

Revenu Canada, Impôt a mené une étude visant à évaluer la campagne publicitaire nationale, réalisée par le truchement de plusieurs média d'information, dont l'objectif était d'aider de façon générale les contribuables à remplir leur déclaration d'impôt sur le revenu. On voulait ainsi connaître le taux de succès de la campagne, le degré d'utilité du guide, les difficultés qu'on pu éprouver certains contribuables au moment de remplir leur déclaration, et l'attitude du public en général face au ministère et aux bureaux de district.

L'enquête s'est faite par téléphone auprès d'un échantillon national d'environ 1,000 répondants. La Section des recherches en communications de Revenu Canada a pris en main le travail de recherche, tandis que la firme *International Surveys Limited* de Montréal s'occupait des interviews proprement dites et mettait au point les premières totalisations.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Glen Robinson
Chef de la Section des recherches en communications
Direction des services d'information
Revenu Canada, Impôt
875, chemin Heron
Ottawa (Ontario)
K1A 0L8
(Tél.: 995-2961)

Santé et Bien-être social Canada Attitude des prestataires face au régime de pensions du Canada (R.P.C.) et aux services offerts dans les régions par la Direction générale du maintien du revenu (D.G.M.R.)

La Division de la planification et de l'évaluation des programmes, Programmes de la sécurité du revenu, Santé et Bien-être social Canada, a effectué une enquête auprès des personnes qui demandent le renouvellement

petites (500 à 1,000 membres) et des grandes associations (plus de 1,000 membres). Un rapport a été rédigé.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Institut des affaires publiques

**Étude longitudinale des entreprises, des travailleurs et des rapports cadres-employés dans le monde du travail marginal*

L'Institut des affaires publiques de l'Université Dalhousie a reçu des fonds du Conseil des arts du Canada et du ministère de la Santé et du Bien-être social pour mettre sur pied un important programme de recherche socio-économique dans les provinces Maritimes. Le programme se compose d'une série d'études connexes qui seront réalisées entre 1975 et 1980.

Parmi les projets entrepris en 1977, signalons une étude longitudinale des entreprises, des travailleurs et des cadres. Au niveau des entreprises, l'étude a permis d'examiner et d'établir divers types de marginalité en vue de trouver les facteurs communs et les différences parmi les entreprises marginales. Au niveau des travailleurs, on a étudié le rapport entre les caractéristiques communes et les différences ainsi que des hypothèses relatives à la mobilité verticale et horizontale, les rapports avec le bien-être social et la formation, la satisfaction au travail et le roulement du personnel, le phénomène de participation et l'attitude des travailleurs face au travail, à la direction, au syndicalisme et à la collectivité. L'enquête s'échelonne sur une période de 18 mois. Un rapport paraîtra en 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Apostle
Adjoint à la recherche
Programme du monde du travail marginal
Institut des affaires publiques
Université Dalhousie
Halifax (Nouvelle-Écosse)
(Tél.: 902-424-2020)

Manitoba, Bureau de la statistique du

**Enquête sur le taux d'occupation dans l'industrie hôtelière*

En collaboration avec le ministère provincial du Tourisme, des Loisirs et des Affaires culturelles, le Bureau de la statistique du Manitoba effectue actuellement une enquête sur le taux d'occupation des hôtels,

motels et de cabines dans la province. Les quelque 600 exploitants d'hôtels, de motels et de cabines participant à l'enquête doivent, tous les jours, consigner certains chiffres concernant le nombre de chambres offertes, le nombre de chambres occupées par des non-résidents et le nombre total de chambres occupées. Les statistiques recueillies dans le cadre de cette enquête permanente aideront les agents du tourisme à promouvoir cette industrie et fourniront aux exploitants des conseils utiles. Les premières données ont été recueillies pour janvier 1977. Les chiffres paraîtront tous les trimestres.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Wilf Falk, chef de la
Section des enquêtes et de l'acquisition des données
Bureau de la statistique du Manitoba
500-213, avenue Notre-Dame
Winnipeg (Manitoba)
R3B 1N3
(Tél.: 204-994-2988)

Musées nationaux du Canada

Enquête sur les salles d'exposition au Canada

Les Musées nationaux du Canada ont envoyé un questionnaire par la poste à environ 300 musées, galeries et salles d'exposition au Canada dans le but de recueillir des données sur le personnel et les installations, principalement en ce qui concerne les expositions temporaires. Les renseignements obtenus permettront au musée de connaître ceux qui possèdent les installations suffisantes pour réaliser des expositions itinérantes particulières. On aura accès aux données de l'enquête par l'entremise de l'ordinateur du Répertoire national des collections, une division des Musées nationaux. Un manuel portant sur les salles d'exposition au Canada doit paraître en 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Victoria Dickenson, agent des projets spéciaux
Programmes d'appui aux musées
Musées nationaux du Canada
Pièce 2000, 300 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
(Tél.: 996-8504)

Pêches et Environnement Canada

Enquête sur les sources et les émissions de polluants atmosphériques

La Direction générale de la lutte contre la pollution atmosphérique, Pêches et Environnement Canada, a mené une enquête sur les sources et les émissions de 11 polluants particuliers. La Direction générale a mis sur pied un programme permanent en vue de réunir et de tenir à jour des répertoires des sources et des émissions de polluants atmosphériques afin de déterminer les priorités en matière de contrôle. L'enquête était semblable à celle de 1974, mais portait sur un

déductibles pour fins d'impôt. (Tous les frais supplémentaires doivent être assumés par le délégué.)

Les interviews ont été effectuées par l'O.T.C. au cours de la dernière semaine d'avril; 55 délégués ont été interviewés à un hôtel de Montréal et 28 à un hôtel de Toronto. On a établi un rapport pour usage interne.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Sondage sur la réaction des Canadiens à la campagne publicitaire préparée par l'OTC dans le cadre de la campagne Intra-Canada

L'Office de tourisme du Canada a mené une enquête en vue d'évaluer l'efficacité d'une brochure publicitaire insérée dans certaines revues (*Canadian, Weekend et Perspective*) le 16 avril. Le sondage avait pour but de déterminer dans quelle mesure la campagne Intra-Canada est connue et d'évaluer le rôle de la brochure publicitaire dans ce contexte.

On a effectué, en mai, deux mille interviews personnelles par l'entremise de l'enquête *Omnibus du Contemporary Research Centre*. En outre, on a organisé six discussions de groupe dirigées (dont deux en français) et 60 interviews personnelles complètes (dont 20 en français). Un rapport donnant un aperçu des résultats a été rédigé.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Sondage sur la réclame postale, 1977

L'Office de tourisme du Canada a entrepris une enquête en vue d'évaluer une lettre sur la pêche utilisée dans le cadre de la campagne de réclame postale de 1977. Le sondage visait à préciser l'attitude des lecteurs face à une lettre produite par ordinateur, par rapport à une lettre illustrée, en fonction de l'intérêt et du désir d'obtenir plus de renseignements sur le Canada. En outre, le sondage a permis d'évaluer les deux listes d'envoi utilisées: *Bass Anglers Club* et *Metromail*.

À l'aide d'un échantillon de noms et d'adresses tirés des listes d'envoi mécanographiées, *Market Facts of Canada Ltd.* a effectué des interviews téléphoniques à St. Louis, Milwaukee. Un rapport donnant un aperçu des résultats a été rédigé.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Évaluation du programme de réclame postale auprès de personnes qui ont déjà demandé de la documentation

L'Office de tourisme du Canada a effectué une enquête visant à établir l'incidence du programme de réclame postale sur les personnes qui ont déjà demandé de la documentation et à préciser le rôle qu'a joué cette documentation dans leur décision de visiter le Canada.

Traveldata International a effectué 600 interviews téléphoniques à New York, Boston, Chicago et Los Angeles (150 dans chaque ville). Un rapport a été établi.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Réaction des directeurs d'associations établies aux États-Unis face à la nouvelle loi américaine de réforme fiscale (1976) visant les congrès tenus au Canada

L'Office de tourisme du Canada a effectué une enquête auprès des directeurs d'associations établies aux États-Unis. Le sondage a pour but de déterminer s'ils connaissent et comprennent les dispositions de la nouvelle loi fiscale concernant l'organisation de congrès au Canada, notamment la limitation de l'indemnité journalière déductible, le nombre de congrès pouvant avoir lieu chaque année ainsi que la présence obligatoire des deux tiers des délégués à chaque réunion de travail.

En avril, *Marian G. Schott Ltd.* a effectué des interviews qualitatives complètes à Washington, Chicago et New York auprès de 45 directeurs représentant des

données de base nécessaires au calcul de la pénétration des Centres de Main-d'œuvre sur le marché potentiel de l'emploi de leur territoire. Environ 30,000 employeurs fourniront le nombre de leurs salariés sur une période d'un an, leurs fiches d'embauche et de départ et leurs besoins prévus. L'enquête, réalisée par la poste et par entrevues personnelles couvre les entreprises de cinq employés et plus et fournira des informations par CMC et par activité économique. Les données seront recueillies au cours de l'automne 1977 ou au début de 1978, selon le cas.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. André Desnoyers
Direction des Services Économiques
Région du Québec
Emploi et Immigration Canada
Pièce 414, 550 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9
(Tél.: 514-283-4924)

Énergie, Mines et Ressources

Enquête semestrielle sur l'industrie canadienne du pétrole

La Division des analyses financières et corporatives d'Énergie, Mines et Ressources a lancé une enquête semestrielle sur les sociétés de pétrole ayant des recettes annuelles dépassant \$10 millions et un actif dépassant \$5 millions. L'enquête porte sur les mouvements de trésorerie, selon la source et l'activité, pour environ 90 % des opérations au Canada et pour une petite partie des opérations à l'étranger. Les entreprises appréhendées doivent également indiquer la répartition géographique, au Canada et à l'étranger, de leurs dépenses d'investissement et de prospection. La première enquête avait permis de recueillir des données chronologiques allant de 1971 à 1976; la première enquête semestrielle régulière prenait en compte la première moitié de l'année 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Charles Pless, chef
Mouvements de trésorerie et analyse
de la politique énergétique
Énergie, Mines et Ressources
Immeuble Sir William Logan
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
(Tél.: 995-9351, Poste 536)

****Système de vérification des réserves de minerai***

Le Secteur de l'exploitation minière, d'Énergie, Mines et Ressources a révisé une enquête annuelle sur l'industrie canadienne des métaux de première transformation. L'enquête a décelé les changements défavorables dans les systèmes d'approvisionnement en vue de prévoir des mesures correctives. On demande maintenant aux exploitants de mines plus de renseignements détaillés concernant les quantités de minerai extrait,

leur teneur et leur utilisation et on leur pose des questions sur les gisements mis en valeur pour fins de production future. Les exploitants d'usines de transformation et d'ateliers de concentration doivent répondre à des questions se rapportant à la capacité de leur usine, à la quantité et à l'utilisation du minerai concentré produit. On effectuera, au début de 1978, un recensement des mines en exploitation et des ateliers de concentration et usines de transformation au Canada, portant sur l'année civile 1977. Par la suite, ce recensement sera effectué tous les ans. Les enquêtes sont menées conjointement avec les provinces.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R.J. Shank
Directeur de la Division des ressources
et de la mise en valeur
Secteur de l'exploitation minière
Énergie, Mines et Ressources
Pièce 1404, Immeuble Sir William Logan
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Industrie et Commerce

Attitude face au système métrique

La Commission du système métrique a réalisé une enquête dans le but de connaître l'attitude des Canadiens face à la conversion au système métrique et pour découvrir toute opposition au programme. Les données recueillies permettront à la Commission de mettre au point de meilleurs moyens de communication.

L'enquête en deux étapes a été menée par la firme *Nationwide Market Research*: la première étape se composait d'une série de discussions de groupe dirigées et la seconde, d'une enquête au niveau national. L'échantillon comprenait environ 1,500 enquêtés. Aux fins de l'enquête, on a réparti les données selon la région, l'âge et le sexe.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Brian Philcox, directeur
Direction de l'information
Commission du système métrique
Industrie et Commerce
301, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 593-6800)

Enquête sur les congressistes américains

L'Office de tourisme du Canada a mené une enquête sur les congressistes américains au Canada afin de connaître l'impact de la nouvelle loi américaine relative aux congrès qui ont lieu à l'extérieur des États-Unis. La loi stipule que les délégués à un congrès doivent passer au moins quatre heures par jour en réunion et, en outre, s'en tenir aux taux quotidiens

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. L.A. Shackleton
Secrétariat de la téléinformatique
Ministère des Communications
Immeuble Journal nord
300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 995-8391)

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Étude sur les attitudes des Canadiens vis-à-vis de la programmation de Radio-Canada

Un groupe de travail du Conseil de la radiotélévision canadienne a mené une enquête nationale sur les attitudes de la population face à la programmation de Radio-Canada. Environ 4,000 personnes ont été interrogées sur leurs habitudes d'écoute surtout en ce qui a trait aux nouvelles, aux émissions d'information et d'affaires publiques. Ils ont fourni des renseignements sur leur perception de la qualité de l'information à Radio-Canada par rapport à celle d'autres media électroniques. Les interviews ont été effectuées en mai et le groupe de travail a remis ses conclusions au Parlement en juillet 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. G. Lefebvre, secrétaire
Commission d'enquête sur Radio-Canada
14^e étage, 100, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K1A 0N2
(Tél.: 992-1088)

Consommation et Corporations Canada

Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des produits textiles

La Direction de l'aide aux consommateurs, Consommation et Corporations, a effectué une enquête en vue d'évaluer l'efficacité du programme d'étiquetage pour le nettoyage et l'entretien des vêtements. L'enquête visait à préciser si les symboles qu'on trouve sur les étiquettes sont bien compris, si certains sont plus faciles ou plus difficiles à comprendre et dans ce cas, pourquoi.

On a réalisé environ 2,000 interviews personnelles dans le cadre de l'enquête *Omnibus* de 1977 du *Contemporary Research Centre*. En outre, une fois les résultats des interviews analysés, on a procédé à des discussions afin de créer de nouveaux symboles qui répondront aux besoins exprimés par les consommateurs et de préciser la présentation qu'ils comprennent le mieux. Un rapport définitif a été rédigé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Debrah Alkali
Direction de l'aide aux consommateurs
Consommation et Corporations Canada
17^e étage, Place du Portage, Phase I
68, rue Victoria
Hull (Québec)
(Tél.: 997-4210)

Consommation et Corporations Canada à l'oeuvre

Les services de l'information et des relations publiques, Consommation et Corporations Canada, a effectué des interviews au hasard auprès des clients dans des centres commerciaux/plazas à Vancouver, à Montréal et dans plusieurs autres villes de la province de Québec. L'enquête visait à mesurer l'influence des présentations dans les centres commerciaux, à préciser les attitudes des consommateurs envers le ministère de la Consommation et des Corporations et à déterminer les problèmes de consommation auxquels font face les Canadiens aujourd'hui. En outre, on a effectué, auprès des gérants/propriétaires de magasins dans les mêmes centres commerciaux, des interviews visant à déterminer leurs problèmes généraux, à préciser leurs attitudes envers le ministère de la Consommation et des Corporations et à établir dans quelle mesure ils sont disposés à travailler conjointement avec ce Ministère pour la diffusion de renseignements.

On a effectué environ 1,500 interviews auprès du grand public et 450 auprès des gérants/propriétaires de magasins entre le 20 juin et le 19 août 1977. Le *Contemporary Research Centre* s'est occupé de la formation des interviewers embauchés dans le cadre de la Compagnie des travailleurs d'été du ministère de l'Emploi et Immigration Canada et s'est chargé de la validation des questionnaires et de l'analyse des données. Un rapport donnant un aperçu des résultats devrait paraître en novembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.H. Mintz, coordonnateur
Planification et évaluation des programmes
Service de l'information et des relations publiques
Consommation et Corporations Canada
22^e étage, Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-3146)

Emploi et Immigration Canada

Enquête pour estimer le marché potentiel de l'emploi des Centres de Main-d'oeuvre du Canada

La Division des Services économiques, de la Commission de l'Emploi et de l'Immigration, Région du Québec, mène actuellement une enquête auprès d'un grand nombre d'employeurs dans le but d'obtenir les

Md Gail Young
Division de la recherche socio-économique
Direction de la coordination des programmes
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
20^e étage, immeuble Journal
365 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 995-2789)

Agriculture Canada

Enquête sur les céréaliculteurs de la région de Weyburn

La Direction de l'économie, bureau régional des Prairies, Agriculture Canada, a mené une enquête auprès des céréaliculteurs résidant dans un rayon de 60 milles de Weyburn (Saskatchewan). L'enquête a pour but de recueillir des renseignements actuels sur l'utilisation de camions et les coûts annexes, les modes de livraison dans la région et l'incidence des voyages combinés de livraison et d'achats. Les données sur les coûts du camionnage permettront à Agriculture Canada et à la Commission canadienne des transports de planifier leur politique sur les installations de transport. En juin, juillet, octobre et novembre 1977, on a effectué des interviews personnelles auprès de 100 exploitants agricoles, classés selon qu'ils utilisent ou non les services du silo-terminal et selon la distance entre l'exploitation et ce silo. Les questions portaient sur les caractéristiques de l'exploitation agricole, ses entrepôts et l'utilisation des céréales, la propriété, l'utilisation et le coût des camions et sur l'utilisation des services collectifs.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J. Atcheson
Direction de l'économie
Bureau régional des Prairies
Agriculture Canada
Pièce 600
1853, rue Hamilton
Regina (Saskatchewan)
S4P 2C1
(Tél.: 306-569-5545)

Centre national des arts

Sondage auprès des spectateurs

Des questionnaires ont été distribués à des personnes au moment où elles entraient à des spectacles présentés en juillet au Centre national des arts. La publicité du CNA est diffusée par un certain nombre de moyens (radio, télévision, journaux, affiches, brochures, programmes mensuels, etc.) et la Section de la promotion et de la publicité aimerait connaître quels sont ceux qui exercent le plus fort attrait sur le public et l'informent le plus. L'enquête visait donc à préciser comment les gens avaient en connaissance du spectacle auquel ils assistaient.

Les renseignements recueillis permettront de mieux répartir les sommes affectées à la publicité. Les résultats sont maintenant connus.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Nicholas Walsh
Agent des projets spéciaux
Service des communications
Centre national des arts
Case postale 1534
Succursale "B"
Ottawa (Ontario)
K1P 5W1
(Tél.: 996-5051)

Commission canadienne des transports

Enquête auprès des passagers – Vols nolisés entre Vancouver et Hong Kong

La Commission canadienne des transports a réalisé une enquête auprès des passagers utilisant le vol nolisé Vancouver-Hong Kong. L'enquête a pour but principal de préciser le nombre de passagers qui seraient obligés d'utiliser les vols réguliers si ce vol nolisé n'existait pas et d'évaluer l'impact économique des vols nolisés sur les vols réguliers. On a effectué des interviews téléphoniques auprès d'un échantillon composé de 500 familles et ce, immédiatement après les réservations. On a mené les interviews entre juin et octobre de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Terry Hooper, directeur
Groupe d'analyse du marché des passagers
Service de recherche
Commission canadienne des transports
275, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0N9
(Tél.: 996-0701)

Communications

Enquête sur l'utilisation des services informatiques par les entreprises canadiennes

Pendant l'été de 1977, le Secrétariat de la téléinformatique, ministère des Communications, a effectué une enquête auprès des entreprises qui font usage de services informatiques, mais qui ne figurent pas sur la liste du recensement canadien des services informatiques, et auprès d'un échantillon d'autres entreprises qui font appel aux services informatiques. On a demandé aux entreprises enquêtées qu'elle était leur utilisation des services informatiques, si elles possédaient leurs propres ordinateurs, si elles utilisaient les installations de la société-mère ou si elles achetaient ces services d'organismes de l'extérieur. On leur a également demandé de fournir des renseignements sur les activités informatiques exercées à l'extérieur du Canada. Un projet de rapport vient de paraître.

Parc national de Fundy – Enquête de 1977 auprès des visiteurs du parc

Le bureau régional de l'Atlantique de Parcs Canada a effectué une enquête auprès des visiteurs de jour et des campeurs du parc national de Fundy, à leur sortie du parc. L'enquête visait à préciser les variations dans les tendances d'utilisation du parc par suite de la baisse du nombre de visiteurs au cours des dernières années et d'obtenir des données en vue d'apporter des améliorations aux installations du parc, s'il y a lieu.

Au cours de la période allant du 25 juin au 5 septembre 1977, on a interviewé un certain nombre de visiteurs venant au parc pour la première fois. Dans le cas de refus, on a inscrit le lieu d'origine de la voiture. On a inscrit les chiffres du trafic aux deux points de sortie, ainsi que certaines caractéristiques.

On prévoit qu'un rapport définitif paraîtra en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Chef
Section de la recherche sur les visiteurs
Division de l'orientation, de la planification et de la recherche
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

**Collecte de données pour l'Association de développement des arts micmacs de la Nouvelle-Écosse*

L'Association de développement des arts micmacs a entrepris une enquête sur les artisans indiens des réserves de la Nouvelle-Écosse. L'enquête visait à appuyer un programme quinquennal de développement économique par secteur pour les artisans indiens de cette province.

Parmi les objectifs de l'étude, mentionnons l'obtention d'une base de données sur les caractéristiques de l'industrie, les genres d'activités et les sommes qu'on y a investies.

On a embauché des étudiants indiens pour aller interviewer les Indiens de plus de 16 ans sur les réserves. L'enquête a eu lieu en juin 1977 et la collecte des données s'est terminée en août 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Burke Darling
Agent de l'élaboration des programmes
Affaires indiennes et du Nord
Pièce 631A, Tour du Centenaire
400, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 996-0955)

M. Don Julien
Association de développement des
arts micmacs de la Nouvelle-Écosse
Case postale 1583
Antigonish (Nouvelle-Écosse)
(Tél.: 902-863-2031)

Enquêtes auprès des entreprises et des visiteurs du Parc national des lacs Waterton, 1977 (2)

Le Bureau régional de l'Ouest de Parcs Canada a embauché sous contrat *Hu Harris and Associates Limited* pour mener des enquêtes auprès des entreprises et des visiteurs au Centre de services des visiteurs du Parc national des lacs Waterton. Ces enquêtes visent à (1) préciser les besoins liés à l'expansion commerciale et étudier les solutions possibles des problèmes actuels que pose l'hébergement des personnes qui travaillent pour les entreprises privées et (2) recueillir le point de vue des visiteurs sur les besoins liés à l'expansion commerciale et l'aménagement du parc.

L'enquête auprès des visiteurs du parc a également permis de préciser la durée du séjour, les habitudes des visiteurs, les services utilisés et la répartition du temps passé dans le parc.

Pour l'enquête auprès des entreprises, on a interviewé les gérants ou les propriétaires des 37 entreprises commerciales de Waterton à la fin de la saison touristique (fin août), pour envoyer ensuite un questionnaire de suivi.

Pour l'enquête auprès des visiteurs du parc, on a interviewé environ 500 visiteurs au cours d'une période de 10 jours. On a effectué des interviews pendant une autre période de deux jours en septembre en vue de préciser les caractéristiques des visiteurs hors saison et la demande de services.

Les résultats de ces études paraîtront en janvier 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. David Jacobs
Plans directeurs
Parcs Canada, région de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134 s.-e., 11^e avenue
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 604-231-4503)

***Rapports entre la conception et l'utilisation des cartes dans le domaine des loisirs**

Au cours des mois de juillet et août, un étudiant de 2^e cycle du département de géographie de l'*University of Calgary*, qui prépare une thèse de maîtrise, a mené une enquête auprès de 200 excursionnistes et alpinistes dans le Parc national Yoho. L'enquête visait à

- a) produire et évaluer trois cartes de terrain de loisirs, faisant ressortir une conception et une finesse de détail différentes;
- b) vérifier si la conception des cartes influe sur les déplacements de l'utilisateur, son appréciation et son utilisation de la région en question;
- c) comparer les habitudes de déplacement des excursionnistes dans la région d'enquête selon deux situations différentes:
 - (i) ceux qui utilisent les cartes
 - (ii) ceux qui ne les utilisent pas

On a demandé aux visiteurs de la région du lac O'Hara qui utilisent le réseau de pistes de fournir des renseignements sur leurs parcours, l'utilisation de cartes et quelques autres renseignements de base. L'enquête a été entreprise avec la permission et l'appui de Parcs Canada. La thèse paraîtra à la fin de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Bruce Leeson
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
3^e étage
134 s.-e., 11^e avenue
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 604-231-4438)

Sondage auprès des visiteurs du Parc national Gros Morne, 1977

Le bureau de la région de l'Atlantique de Parcs Canada a distribué un questionnaire aux visiteurs qui passent la nuit dans le Parc national Gros Morne à Terre-Neuve. Le sondage avait pour but de préciser le genre de personnes qui utilisent les installations. On a cherché à recueillir leur opinion sur l'aménagement actuel du parc, les genres d'installations et de services dont ils aimeraient profiter, d'autres activités dans le parc et les visites dans la région environnante. Les renseignements recueillis serviront à préparer l'aménagement et la conception des parcs avant l'étape de planification.

Le questionnaire a été distribué au cours de juillet et août aux visiteurs qui utilisent les terrains de camping à l'intérieur du parc et ceux qui ont loué un motel dans la région environnante. Au total, 500 questionnaires ont été remplis. Un rapport définitif devrait paraître en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Chef
Recherche auprès des visiteurs
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
Tél.: 902-426-2748)

Enquêtes sur les parcs, les canaux et les sites historiques nationaux de la région du Québec

La région du Québec de Parcs Canada a mené une série d'enquêtes dans les parcs et près des canaux et lieux historiques nationaux afin d'améliorer sa base de données sur les caractéristiques des visiteurs.

On peut grouper les enquêtes de la manière suivante:

- (1) Parc national de la Mauricie: enquête auprès des visiteurs d'un jour, des campeurs et des campeurs-canoteurs;
- (2) Parc national de Forillon: enquête auprès des visiteurs d'un jour, des campeurs et des utilisateurs possibles d'un réseau de transport en commun;
- (3) Fort Lennox et Fort Chambly: enquête auprès des visiteurs d'un jour;
- (4) Canal Chambly et canal Carillon: enquête auprès des utilisateurs des canaux;
- (5) Cinq sites historiques nationaux: enquête auprès de groupes d'écoliers;
- (6) Parc historique national de l'Artillerie: enquête auprès des visiteurs d'un jour.

On a embauché des étudiants pour effectuer les interviews auprès des visiteurs et pour leur remettre, à l'entrée des divers sites, les questionnaires à remplir soi-même. Le travail sur le terrain a commencé le 1^{er} juillet pour se terminer à la fin d'août. Les résultats paraîtront en décembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. François Asselin
Recherche sur les visiteurs
Parcs Canada, région du Québec
Affaires indiennes et du Nord
C.P. 10275
Ste-Foy (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

M. Nico van Duyvenbode
Division de la recherche socio-économique
Direction de la coordination de programme
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
20^e étage, 365 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 995-2789)

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Affaires indiennes et du Nord

Sondage auprès des visiteurs du parc historique national de Fort Walsh, 1977

Parcs Canada a effectué un sondage auprès des visiteurs du parc de Fort Walsh au cours de l'été 1977. L'enquête visait à produire des données de base sur l'origine des visiteurs, l'utilisation du parc et de la région environnante et la nature de la visite (visite d'un jour, visite de la région, partie d'un voyage organisé). Les renseignements recueillis serviront à la planification et à la mise en valeur des installations et services du parc. On a effectué environ 1,200 interviews pendant 16 jours au cours de l'été. Le rapport devrait paraître en janvier 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Chef
Orientations et recherches sur les parcs
Parcs Canada, région des Prairies
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Recensement des prises de poissons dans les parcs nationaux des Rocheuses

Le bureau régional de l'Ouest de Parcs Canada poursuit une série d'enquêtes lancées en 1976 concernant la pêche sportive dans les parcs nationaux des Rocheuses. Le recensement est mené conjointement avec des études distinctes sur le frai et le contrôle de la population aquatique et des maladies. Toutes les données sont utilisées lors de la prise de décisions concernant la conservation des ressources dans le cadre de la pêche sportive. Les enquêtes ont été réalisées dans le Parc national des Lacs Waterton (seconde année d'une enquête de deux ans) et dans le Parc national de Jasper (première année d'une enquête de deux ans) en 1977. Environ 10,000 interviews personnelles ont été effectuées auprès des pêcheurs à certains lacs des parcs, tous les jours, entre le 15 juin et le 5 septembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J. Kilstoff
Directeur des ressources aquatiques
Conservation des ressources naturelles
Parcs Canada, bureau régional de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134 s.-o., 11^e avenue
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4509)

Enquête auprès des visiteurs de la forteresse de Louisbourg, 1977

Pendant l'été de 1977, Parcs Canada a mené une enquête auprès des visiteurs de la forteresse de Louisbourg en vue de déterminer le genre de visiteurs,

leurs opinions sur la mise en valeur du parc jusqu'à présent, les genres d'installations et de services qui répondraient à leurs besoins et le succès des programmes actuels pour raconter l'histoire de Louisbourg au public.

On a interrogé brièvement un échantillon d'environ 1,700 visiteurs et on leur a demandé ensuite de décrire par écrit leur visite. L'enquête a débuté le 15 juin et s'est terminée le 5 septembre. Le rapport définitif paraîtra en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Chef
Recherche auprès des visiteurs
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

Enquête sur les études, activités et travaux de recherche socio-économiques sur le Nord

La Division de la recherche nordique, Programme des affaires du Nord, ministère des Affaires indiennes et du Nord, établit actuellement un répertoire des travaux de recherche socio-économiques actuels sur le Nord. Le Ministère a récemment mené une enquête en vue de recueillir des renseignements de plus de 30 universités canadiennes qui font de la recherche nordique. A une date ultérieure, on demandera des renseignements des associations d'indigènes, de l'industrie privée, des administrations provinciales, des entreprises de consultation et des organisations professionnelles.

On a déjà obtenu et catalogué des renseignements sur la recherche sociale nordique effectuée actuellement par les ministères et organismes fédéraux et les sociétés de la Couronne. Une fois que les documents de toutes les sources seront inscrits, le Service d'information de la recherche nordique sera en mesure de fournir des renseignements détaillés sur un grand nombre de travaux de recherche dans le Nord canadien.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Gertrude Rosenberg, coordonnatrice
Information de la recherche nordique et
service de documentation
Division de la recherche nordique
Programme des affaires du Nord
Affaires indiennes et du Nord
Pièce 1051, Tour du Centenaire
400 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 996-2058)

Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tél.: 995-0542)

Répertoire des concepts sociaux pour enquêtes statistiques

La Division des normes de Statistique Canada a préparé le *Répertoire des concepts sociaux pour enquêtes statistiques* afin de fournir un guide de référence spécialisé indiquant l'utilisation recommandée des concepts, questions et catégories de la statistique sociale.

Le Répertoire se veut un ensemble simple et utile d'instructions pouvant servir de point de départ à un spécialiste de l'élaboration d'enquêtes. Si les questions et catégories présentées (1) répondent aux besoins d'information de l'enquête, (2) sont comprises par les enquêtés et (3) ont une signification à leurs yeux, elles devraient alors être utilisées. L'avantage de cette forme de normalisation est qu'elle facilite la comparaison des résultats d'enquêtes différentes et permet éventuellement une utilisation secondaire des renseignements obtenus par l'enquête.

Outre l'introduction, le Répertoire comprend cinq chapitres: Considérations méthodologiques, Démographie, Concepts socio-économiques, Logement et commodités de la vie et Culture et éducation. Le chapitre portant sur les considérations méthodologiques donne un aperçu des questions méthodologiques à examiner avant de passer à la réalisation d'une enquête.

Les chapitres suivants sont composés de façon identique, soit: concept, questions et catégories, auxquels viennent s'ajouter, selon les besoins, des définitions, des remarques et des commentaires.

Le Répertoire se présente sur des feuilles mobiles dans une reliure à trois anneaux, ce qui permet de modifier et (ou) d'ajouter des pages en fonction des besoins et de la demande des utilisateurs.

On peut s'en procurer un exemplaire en s'adressant à:

M. Harry Freedman
Sous-section des concepts sociaux
Division des normes,
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

- Sirken, M.G., Piffer, J.W. and Brown, M.L.: *Survey Procedure for Supplementing Mortality Statistics*, American Journal of Public Health, 1960, 50, 1753 - 1764.
- Sudman, S.: *Applied Sampling*, Academic Press, New York, 1976.
- Statistics Canada: "Household Facilities by Income and Other Characteristics", 1972.
- U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, *Statistical Abstract of the U.S.A.*, Washington, D.C., 1975.
- Weaver, C.N., Holmes, S.L. and Glenn, N.D.: *Some Characteristics of Inaccessible Respondents in a Telephone Survey*, Journal of Applied Psychology, 1975, 60, 260 - 262.

APPENDICE

Définition des éléments de l'analyse discriminante

- x_1 = Durée du séjour dans le logement actuel (en année et en mois)
- x_2 = Age (années réelles)
- x_3 = Sexe (1 = Homme, 2 = Femme)
- x_4 = Né au Canada? (1 = Oui, 2 = Non)
- x_5 = Chef de ménage en emploi? (1 = Oui, 2 = Non)
- x_6 = Niveau d'instruction du chef de ménage (1 = Néant, 2 = Etudes primaires partielles, 3 = Études primaires, 4 = Études secondaires partielles, 5 = Collège, 6 = Diplômé de l'université, 7 = Diplôme universitaire supérieur, 8 = Diplôme maîtrise)
- x_7 = Propriétaire ou locataire? (1 = Propriétaire, 2 = Locataire)
- x_8 = Santé du chef de ménage (1 = Très bonne santé, 2 = Bonne santé, 3 = Satisfaisante, 4 = Maladies occasionnelles, 5 = Maladie chronique)
- x_9 = Indice des biens matériels: une cote d'une combinaison linéaire des biens de consommation durables. La pondération a été déterminée par le prix du marché moyen des divers produits (automobile, téléviseur couleur, réfrigérateur, climatiseur, etc.)
- x_{10} = Revenu du ménage de l'an dernier (1 = Moins de \$3,000, 2 = \$3,000 - \$5,999; 3 = \$6,000 - \$7,999; 4 = \$8,000 - \$9,999; 5 = \$10,000 - \$11,999; 6 = \$12,000 - \$14,999; 7 = \$15,000 - \$24,999; 8 = \$25,000 et plus).

Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquêtes

La Division de la coordination des enquêtes spéciales a récemment publié un manuel intitulé "*Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquête*". On y trouve un résumé des règlements, de la ligne de conduite, et des méthodes d'action recommandées pour la conclusion de marchés entre les ministères et les fournisseurs commerciaux de services de recherche.

Ce manuel porte sur les divers aspects des contrats, soit la définition des principes directeurs, la localisation des entreprises de recherche, les appels d'offres et

l'évaluation des soumissions, l'adjudication du contrat, et enfin l'évaluation du rendement d'un fournisseur. En plus d'indiquer les conditions légales et financières qu'il faut satisfaire pour conclure un marché avec le gouvernement, le manuel couvre aussi certaines pratiques commerciales en usage dans le secteur des services de recherche en information.

Les promoteurs des enquêtes récentes recevront un exemplaire du manuel. Les promoteurs éventuels ainsi que d'autres personnes travaillant à la conduite d'enquêtes peuvent aussi en obtenir un exemplaire en téléphonant ou en écrivant à:

explicatif de la fonction discriminante, on a utilisé une méthode de classification et on a constaté que 78.5 % de tous les cas connus avaient été classés correctement. Plus précisément, on a pu déterminer que 87 des 114 abonnés et que 81 des 100 non-abonnés avaient été correctement attribués à leurs groupes respectifs.

Conclusions

L'importance du biais introduit dans les enquêtes sociales par l'exclusion des non-abonnés au téléphone varie selon le sujet étudié et le pourcentage des ménages qui n'ont pas le téléphone dans une région géographique donnée. Cette conclusion est vérifiée si les données d'enquête sont recueillies au moyen d'interviews téléphoniques ou si le choix de l'échantillon est fondé sur un annuaire téléphonique. Aux États-Unis on a constaté que le pourcentage moyen des ménages sans téléphone⁴, selon les calculs effectués par état (n = 48), était de 8.14 avec un écart-type de 5.58.

Les principales conclusions de la présente étude, centrée sur une grande région métropolitaine (Montréal), ont aussi été confirmées par une étude effectuée aux États-Unis (voir Kildegaard, 1966). L'étude américaine sur les tendances relatives au téléphone suggère que les familles à faible revenu, celles des régions du sud et des zones non-métropolitaines, ont les plus faibles probabilités d'avoir le téléphone. A l'heure actuelle, il

⁴ Les données proviennent des sommaires statistiques du U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Washington, D.C. (1975). Trois états ont été exclus des calculs car le pourcentage des ménages ayant le téléphone dépassait 100 %.

est nécessaire de poursuivre les études au Canada et aux États-Unis pour appuyer les conclusions qui se dégagent de la présente recherche (il s'agirait de mener des études dans des régions rurales et d'autres régions métropolitaines).

En bref il semble que les recherches qui risquent le plus d'être faussées par le biais qu'introduisent les ménages sans téléphone dans les enquêtes sociales sont les études portant sur la pauvreté, le bien-être social et le chômage.

Résumé

Cette étude a permis de connaître les caractéristiques socio-économiques et démographiques d'un groupe social qui, par définition, ne participe pas aux enquêtes sociales parce que ses membres ne sont pas abonnés au service téléphonique. Les conclusions fondées sur les statistiques officielles (Statistique Canada) et les données provenant de l'enquête paraissent compatibles. L'analyse semble indiquer que les non-abonnés sont situés au bas de l'échelle socio-économique. Ils possèdent peu souvent des biens de consommation durables (automobile, aspirateur, etc.), ont tendance à être en chômage ou à bénéficier du bien-être social et présentent une grande mobilité géographique, comparativement aux abonnés, qui sont considérés comme des participants potentiels aux enquêtes sociales. Les conclusions fondées sur les données recueillies à Montréal ne peuvent évidemment pas être généralisées sans restrictions. Il serait donc bon que des enquêtes semblables soient menées dans d'autres centres urbains du Canada. Nous croyons tout de même que cette étude aidera à comprendre la nature du biais introduit dans les recherches sociales lorsque ce groupe social est exclu d'une enquête.

BIBLIOGRAPHIE

- Britton, J.H. et Britton, J.O.; *Factors in the Returns of Questionnaires to Older Persons*, Journal of Applied Psychology, 1951, 35, 57 - 60.
- Cooper, Sanford; *Random Sampling by Telephones: A New and Improved Method*, Journal of Marketing Research, 1964, 1 (Novembre) 45 - 58.
- Eastlack, J.O., Jr. and Henry Assael; *Better Telephone Surveys Through Centralized Interviewers*, Journal of Advertising Research, 1966, 6 (Mars), 207.
- Glasser, G.J. and Metzger, G.D.; *Random-Digit Dialing as a Method of Telephone Sampling*, Journal of Marketing Research, 1972, 9 (Février), 59 - 64.
- Kemsley, W.F.F. and Nicholson, J.L.; *Some Experiments in Methods of Conducting Family Expenditure Surveys*, J.R. Statistical Society A, 1960, 123, 307 - 328.
- Kildegaard, I.; *Telephone Trends*, Journal of Advertising Research, 1966, 6, 56 - 60.
- Raj, D.; *Sampling Theory*, New York: McGraw Hill, 1968.
- Scott, C.; *Research on Mail Surveys*, Journal of the Royal Statistical Society, Série A, 124 (Partie 2, 1961), 143 - 205.

TABLEAU 3. Pourcentage des abonnés et des non-abonnés appartenant à chaque tranche de revenu¹

Tranche de revenu	Non abonnés		Abonnés		Total
	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	
Moins de \$ 3,000	61.8	55	29.9	26	81
\$ 3,000 - \$ 5,999	19.1	17	14.9	13	30
6,000 - 7,999	3.4	3	17.2	10	13
8,000 - 9,999	5.6	5	14.9	13	18
10,000 - 11,999	4.5	4	8.0	7	11
12,000 - 14,999	3.4	3	9.2	8	11
15,000 - 24,999	2.2	2	5.7	5	7
Total		89		82	171
Pas de réponse		11		32	43
Total général	100.0	100	100.0	114	214

¹ Les chiffres ayant été arrondis, le total n'est pas toujours égal à 100 %.

TABLEAU 4. Valeurs moyennes et coefficients de fonction discriminante normalisés

Élément ¹	Abonnés	Non-abonnés	Coefficient discriminant ²
x ₁	7.154	2.597	-.289
x ₂	46.938	43.290	-.426
x ₃	1.719	1.410	-.315
x ₄	1.131	1.270	.180
x ₅	1.394	1.700	.354
x ₆	2.947	2.890	-.189
x ₇	1.877	2.000	.029
x ₈	2.140	2.440	.176
x ₉	13.657	7.650	-.618
x ₁₀	2.342	1.700	-.119

- x₁ = Durée du séjour dans le logement actuel
- x₂ = Age
- x₃ = Sexe
- x₄ = Né au Canada?
- x₅ = Chef de ménage en emploi?
- x₆ = Niveau d'instruction du chef de ménage
- x₇ = Propriétaire ou locataire?
- x₈ = Santé du chef de ménage
- x₉ = Indice des biens matériels
- x₁₀ = Revenu du ménage l'an dernier

¹ Voir l'appendice pour une liste complète des variables utilisées et de leurs catégories respectives.

$$\chi^2 = 85.30 \quad D.F. = 10 \quad P < .001 \quad \text{Valeur propre} = .5069$$

² Plus le coefficient est élevé (positif ou négatif), plus une variable donnée ou un indice contribue à différencier les deux groupes. Les coefficients positifs indiquent une "direction positive" qui signifie généralement que pour cette variable, les abonnés ont une cote plus élevée; par contre, la "direction négative" indique que les non-abonnés ont une cote plus élevée que les abonnés.

TABLEAU 1. Ajustement par les moindres carrés de la courbe des ménages sans téléphone (y) selon le niveau de revenu (x)

Type de courbe	Régions métropolitaines			Régions rurales		
	Indice ¹	a	b	Indice	a	b
$y = a + bx$575153	8.31730	-.000432	.589415	14.7328	-.000635
$y = ae^{bx}$863118	9.00025	-.000144	.620085	13.9489	-.000791
$y = ax^b$935128	81491.9	-1.19254	.811298	3610.23	-.716478
$y = a + \frac{b}{x}$901187	.578745	14097.6	.856466	3.52413	19969.2
$y = \frac{1}{a + bx}$968215	-.202199	.000102	.494088	.078152	.0000126
$y = \frac{x}{a x + b}$322038	1.22610	-1542.74	.379173	.277100	-289.575

¹ L'indice est équivalent à r². Étant donné que certaines équations exigent une transformation logarithmique et que le coefficient r² est calculé à partir des données transformées, on préfère le terme Indice au symbole r².

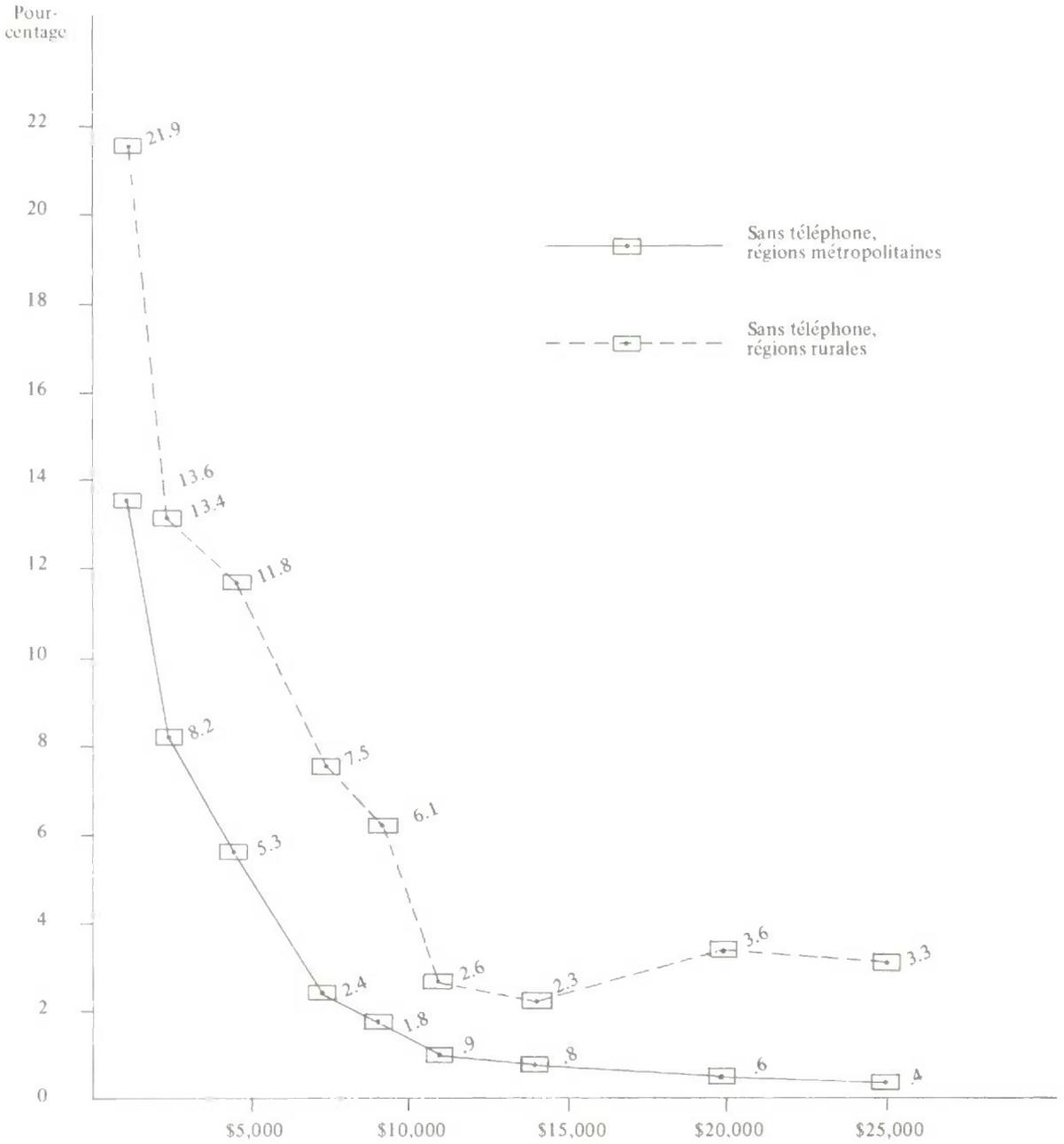
TABLEAU 2. Distribution en pourcentage des ménages d'une seule famille sans téléphone: et selon l'âge du chef de ménage dans chaque tranche de revenu du ménage

Revenu	N ¹	24 ans et moins	N	25-44 ans	N	45-64 ans	N	65 ans et plus
	milliers							
Moins de \$2,000	19	40.2	73	16.8	80	15.0	44	7.7
\$ 2,000- \$ 3,999.	27	26.8	139	12.6	135	11.3	206	6.2
4,000- 5,999.	48	10.3	212	12.9	174	4.2	102	4.9
6,000- 7,999.	61	6.4	309	5.1	209	3.1	77	1.7
8,000- 9,999.	63	5.9	404	3.5	237	2.0	53	0.3
10,000- 11,999.	44	1.9	373	1.5	233	1.1	34	0.9
12,000- 14,999.	28	0.9	410	1.3	250	0.8	27	0.7
15,000- 24,999.	12	4.0	327	1.3	320	0.7	37	0.7
25,000 et plus	1	0.0	56	0.0	78	0.7	12	3.0
Revenu moyen des ménages . . \$		4,649		6,292		5,490		4,271
Pourcentage global sans téléphone	308	9.5	2,304	4.4	1,714	3.1	594	3.1

¹ Estimation.

Source: *Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1972*; Statistique Canada, Tableau 3 B, pp. 114-117.

Distribution en pourcentage des ménages d'une seule famille sans téléphone, dans chaque tranche de revenu, régions métropolitaines et rurales, 1972¹



¹ Données provenant de la distribution en pourcentage des ménages d'une seule famille, selon l'habitat et l'équipement ménager, des ménages dans chaque tranche de revenu, 1972.

Source: *Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1972*: Statistique Canada.

chaque S.D. On a trouvé moins de 10 non-abonnés dans 9 des 16 S.D. sélectionnés; dans ces secteurs, on s'est rendu à toutes les adresses et on a interviewé tous les non-abonnés qui étaient à la maison. En tout, on a obtenu 100 interviews de non-abonnés.

Il fallait aussi des renseignements au sujet des abonnés afin d'effectuer des comparaisons. Des interviewers auprès d'un échantillon de 114 abonnés des 16 S.D. choisis ont permis de les obtenir.

Les données de cette étude ont été recueillies par la méthode des questionnaires et des interviews.

Résultats

Les résultats de cette étude sont fondés sur deux sources principales:

- a) les bulletins statistiques officiels, et
- b) les données recueillies au cours de l'enquête.

Cette double approche permettra d'évaluer la cohérence des résultats en les comparant entre eux.

La relation entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages qui n'ont pas le téléphone est présentée à la graphique.

Cette figure permet de voir que le nombre de ménages sans téléphone est beaucoup plus élevé dans les zones rurales que dans les zones urbaines. Mis à part le facteur revenu, cette différence s'explique par les difficultés techniques liées à l'installation du téléphone dans les zones rurales.

La relation statistique entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages sans téléphone est présentée au tableau 1.

L'analyse de régression semble indiquer qu'il y a une relation négative entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages sans téléphone et que cette relation est curviligne. La fonction hyperbolique de la forme $y = \frac{1}{a + bx}$ expliquait 97 % de la variance dans les régions métropolitaines. De même la fonction hyperbolique de la forme $y = a + \frac{b}{x}$ expliquait 86 % de la variance de la variable dépendante dans les régions rurales. Le tableau suivant montre la relation entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages sans téléphone, lorsqu'on prend l'âge en considération.

Ce tableau indique que la fréquence la plus élevée des ménages sans téléphone se trouve parmi ceux dont le niveau de revenu est inférieur à \$2,000 et dont le chef de ménage est âgé de moins de 24 ans. En général, les gens du plus jeune groupe d'âge, celui de 24 ans et moins, sont moins susceptibles d'avoir le téléphone que les membres des groupes d'âge de 25-44 ans, 45-64 ans ou 65 ans et plus.

Les données tirées des sources officielles ont généralement été confirmées par les données de l'enquête. De

plus, des données non publiées de Statistique Canada sur l'équipement ménage (1974) appuient aussi les principales conclusions de cette étude, conclusions qui sont fondées sur les données de 1972.

Le tableau 3 indique le pourcentage des abonnés et des non-abonnés appartenant à chaque tranche de revenu, selon l'enquête.

L'analyse statistique du chi-deux a révélé qu'il existe des différences significatives entre le revenu actuel des abonnés et celui des non-abonnés ($\chi^2 = 35.365$, $p < .001$ à 5 degrés de liberté). Un autre test statistique connu sous le nom d'"analyse ridit" (voir Bross, 1958); Vigderhous, 1976² a montré que $Z = -5.96$, $p < .001$. Ce test semble indiquer que lorsqu'on compare une personne choisie au hasard dans le groupe des non-abonnés à une personne choisie au hasard dans le groupe des abonnés, les probabilités sont de 0.50/0.31 que le revenu de l'abonné appartienne à une tranche plus élevée. Ces probabilités sont statistiquement significatives ($p < .001$). Ce résultat est d'une grande importance parce qu'on a pris des échantillons des deux groupes dans les secteurs à faible revenu. Il semble donc que les non-abonnés aient le statut socio-économique le plus bas à l'intérieur des secteurs à faible revenu. Les différences entre le statut de chacun des deux groupes dans l'échelle sociale sont encore plus marquées lorsqu'on compare les pourcentages de personnes possédant des biens de consommation durables.

L'analyse discriminante qui suit présente les comparaisons entre abonnés et non-abonnés.

L'analyse discriminante montre les différences existant entre les abonnés et les non-abonnés, pour certaines variables socio-économiques et démographiques. Ce tableau permet de voir que le coefficient discriminant normalisé le plus élevé est celui de l'indice des biens matériels (-.618). Cette variable peut être considérée comme le reflet d'un statut socio-économique et celle qui permet le mieux de distinguer les abonnés des non-abonnés.

À partir de cette analyse, on a constaté que les non-abonnés ont un statut inférieur dans l'échelle sociale, ont une moyenne d'âge inférieure³, qu'il y a plus de probabilités qu'ils soient sans emploi, qu'ils habitent un logement loué et qu'ils aient une mobilité géographique plus élevée. Afin d'examiner le pouvoir

² L'"analyse ridit" est un test statistique des différences significatives entre deux groupes classés sur une échelle ordinale. Le mot "ridit" signifie que l'analyse est effectuée relativement à une distribution identifiée et qu'elle permet de savoir si une personne choisie au hasard dans un groupe A a plus, ou moins, de probabilités de posséder certains attributs qu'une personne choisie au hasard dans un groupe B évalué en fonction des mêmes attributs.

³ Le nombre moyen de personnes par ménage était de 1.850 pour les non-abonnés et de 2.552 pour les abonnés.

Caractéristiques socio-démographiques des non-participants aux enquêtes sociales

Gideon Vigderhaus, Bell Canada

Résumé: Les personnes qui ne sont pas abonnées au service téléphonique ont une probabilité presque nulle de participer aux enquêtes sociales¹. Ce document présente les caractéristiques socio-économiques et démographiques de ce groupe et les compare à un groupe témoin composé d'abonnés du service téléphonique.

En procédant à une analyse discriminante sur un échantillon de Montréal, on a effectué une comparaison entre les deux groupes (n = 114 abonnés et n = 100 non-abonnés). L'analyse des statistiques officielles et des dossiers d'enquête semble indiquer que les non-abonnés occupent une position socio-économique située au bas de l'échelle sociale. Plus particulièrement, les non-abonnés possèdent peu souvent divers biens de consommation durables (par exemple, automobile, aspirateur, réfrigérateur, etc.). Il y a de fortes probabilités qu'ils soient sans emploi, qu'ils habitent un logement loué, dans une zone à faible revenu, que leur moyenne d'âge soit inférieure et qu'ils aient une mobilité géographique plus élevée que les abonnés.

Généralités

Bien que différents chercheurs se soient penchés avec attention sur le problème de la non-réponse (voir Scott, 1961; Britton et Britton, 1951; Sirken et autres, 1960; Kemsley, 1960; Weaver et autre, 1975; etc.), on a rarement cherché à caractériser les personnes qui sont généralement exclues des enquêtes sociales. Weaver (1975) étudie les caractéristiques des répondants qui n'ont pas été joints lors d'une enquête téléphonique faite au Texas; or, cette étude ne tenait pas compte de ceux qui ne possédaient pas de téléphone ou qui étaient considérés comme non-abonnés. Le présent document portera précisément sur les caractéristiques des non-abonnés, qui figurent parmi les non-participants aux enquêtes sociales.

Le problème

Le caractère aléatoire constitue l'un des fondements de la conception et du choix d'un échantillon pour une enquête sociale. Un échantillon aléatoire est un échantillon où chaque élément de la population a une probabilité connue d'être sélectionné et où cette probabilité n'est pas nulle. En réalité, on ne connaît pas entièrement la population-cible lorsqu'on choisit un échantillon, puisque toutes les unités de la population ne sont pas répertoriées. C'est ce qu'on nomme un échantillonnage fondé sur une base imparfaite (voir Raj, 1968). Le problème consiste à relier les unités de la base de sondage imparfaite au cadre de la population. En recherche sociale appliquée, la difficulté vient du fait que le choix de l'échantillon est fondé sur une liste incomplète que le lien entre l'échantillon et le

cadre de la population est difficile à établir ou inconnu. Raj (1968) a proposé de compléter ces listes par d'autres listes d'échantillons aréolaires qui tiendraient compte des unités non inscrites dans la base du sondage. Dans les travaux de recherche, l'échantillonnage aréolaire complémentaire n'est pas effectué en raison de l'importance des frais qu'occasionnerait cette procédure. La caractérisation des non-participants aux enquêtes sociales fournira donc des renseignements importants au sujet du biais que les échantillons introduisent dans les enquêtes sociales.

L'annuaire du téléphone est une source utilisée couramment pour établir les listes de population; il est souvent employé à défaut de listes exhaustives, qui sont considérées comme de l'information à caractère confidentiel. Le principal problème découlant de l'emploi des annuaires téléphoniques est que les non-abonnés et les non-inscrits sont exclus de l'enquête. Récemment, certaines enquêtes sociales ont été fondées sur une autre méthode d'échantillonnage qui consiste à composer des numéros de téléphone au hasard (voir Cooper, 1964; Eastlack et Assael, 1966; et Glasser et Metzger, 1972). Cette méthode a été utilisée en vue d'éliminer certains problèmes de l'échantillonnage à partir de l'annuaire, qui ne comprend pas les numéros non inscrits ni les nouvelles inscriptions. La composition des numéros au hasard n'empêche toutefois pas les non-abonnés d'être exclus des enquêtes sociales.

Méthode

Dans cette étude, le principal problème méthodologique consistait à identifier les non-abonnés: à cette fin, on a utilisé les données du recensement des 5,688 secteurs de dénombrement (S.D.) de l'agglomération de recensement du Montréal métropolitain. Le recensement ne cherchait pas directement à savoir si les répondants avaient le téléphone ou non, mais ceux-ci devaient indiquer le numéro où l'on pouvait les joindre à la maison. Puisqu'en vertu de la loi, tous sont tenus de répondre à toutes les questions du recensement, on peut supposer que ceux qui n'ont pas indiqué de numéros sont des non-abonnés potentiels; nous considérons toutefois la possibilité que les données du recensement aient surestimé le nombre des non-abonnés, hypothèse qui nous a été confirmée à la fin de l'étude. Les diverses étapes de la sélection de l'échantillon étaient fondées sur le fait que le nombre de non-abonnés potentiels était donné par les S.D., ce qui fournit une unité pratique pour l'échantillonnage des ménages.

Afin de réduire les dépenses et d'accroître les possibilités de trouver des non-abonnés, seuls les 1,707 S.D. comptant au moins 15 non-abonnés potentiels ont été retenus aux fins de la présente étude. On a ensuite choisi 16 de ces S.D. au hasard, proportionnellement au nombre des non-abonnés potentiels de chacun des S.D.

¹ Cette définition s'applique aux enquêtes sociales menées par téléphone ou dont l'échantillonnage est effectué à partir de l'annuaire téléphonique.

En raison de la difficulté de trouver des non-abonnés, on s'est rendu aux adresses des S.D. jusqu'à ce qu'on ait interviewé un groupe de 10 non-abonnés dans

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

L'article intitulé "Caractéristiques socio-démographiques des non-participants aux enquêtes sociales", paraissant dans cette édition de "Nouvelles enquêtes", a été rédigé par M. Gideon Vigderhous, diplômé de l'*University of Illinois* (Urbana) et conseiller en recherche pour la société Bell Canada à Montréal. À titre de membre du Groupe de recherche d'enquête, il effectue des recherches en matière de relations publiques, de rendement des sociétés et de publicité. Il s'intéresse actuellement à diverses questions méthodologiques touchant l'augmentation du taux de réponse aux enquêtes.

Vous trouverez également dans le présent numéro un bref exposé de deux publications récemment éditées par Statistique Canada. Le guide intitulé "Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquêtes" rédigé par E.J. Wilhelm de la Division de la coordination des enquêtes spéciales, présente un tableau synoptique des règlements, des lignes directrices et des pratiques ayant trait à l'embauche d'entreprises commerciales de re-

cherche par les différents ministères. Le "Répertoire des concepts sociaux pour les enquêtes statistiques" a été produit par la Division des normes pour servir de guide de référence. Il indique comment utiliser les concepts, les questions et les classifications concernant les enquêtes sociales.

Ce numéro des Nouvelles enquêtes est consacré aux articles et observations techniques sur des sujets pouvant intéresser les chercheurs; comme dans les numéros précédents, *nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général*, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser au rédacteur des Nouvelles enquêtes les demandes de renseignements ou les documents que l'on désire faire paraître.

TABLE DES MATIÈRES – fin

	Page
Travail Canada	
<i>Enquête sur l'efficacité de la campagne publicitaire sur les relations de travail . . .</i>	30
RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS	31
<i>Enquête sur le canotage au Clear Lake</i>	31
<i>Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des produits textiles</i>	31
<i>Projets de voyage des Canadiens, 1977</i>	31
<i>Enquête de l'University of Michigan sur l'attitude des consommateurs – Projets de voyage des Américains, 1977</i>	31
<i>Enquête sur les congressistes américains</i>	31
<i>Faits saillants de l'évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt pour 1977.</i>	31
<i>Enquête sur les antécédents de travail.</i>	31
<i>Étude du covoiturage en milieu de transport urbain</i>	31
* <i>Étude sur l'aéroport de Regina: étude de problèmes sociaux</i>	32

TABLE DES MATIÈRES – suite

	Page
Énergie, Mines et Ressources	
<i>Enquête semestrielle sur l'industrie canadienne du pétrole</i>	24
<i>*Système de vérification des réserves de minerai</i>	24
Industrie et Commerce	
<i>Attitude face au système métrique</i>	24
<i>Enquête sur les congressistes américains</i>	24
<i>Sondage sur la réaction des Canadiens à la campagne publicitaire préparée par l'OTC dans le cadre de la campagne Intra-Canada</i>	25
<i>Sondage sur la réclame postale, 1977</i>	25
<i>Évaluation du programme de réclame postale auprès de personnes qui ont déjà demandé de la documentation</i>	25
<i>Réaction des directeurs d'associations établies aux États-Unis face à la nouvelle loi américaine de réforme fiscale (1976) visant les congrès tenus au Canada</i>	25
Institut des affaires publiques	
<i>*Étude longitudinale des entreprises, des travailleurs et des rapports cadres-employés dans le monde du travail marginal</i>	26
Manitoba, Bureau de la statistique du	
<i>*Enquête sur le taux d'occupation dans l'industrie hôtelière</i>	26
Musées nationaux du Canada	
<i>Enquête sur les salles d'exposition au Canada</i>	26
Pêches et Environnement Canada	
<i>Enquête sur les sources et les émissions de polluants atmosphériques</i>	26
<i>Enquête nationale sur la statistique forestière, 1977</i>	27
<i>Enquête sur l'industrie des engrais</i>	27
Revenu Canada, Impôt	
<i>Évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1977</i>	27
Santé et Bien-être social Canada	
<i>Attitude des prestataires face au régime de pensions du Canada (R.P.C.) et aux services offerts dans les régions par la Direction générale du maintien du revenu (D.G.M.R.)</i>	27
<i>Programme national de formation des entraîneurs</i>	28
<i>Niveaux de radon de base dans les foyers canadiens</i>	28
<i>Étude sur les pratiques de rémunération des services dans les bibliothèques relevant du gouvernement fédéral</i>	28
Solliciteur général Canada	
<i>Étude sur la participation des victimes du systèmes de justice pénale</i>	29
Transports Canada	
<i>Étude sur les tarifs</i>	29
<i>Évaluation des systèmes aux aéroports canadiens</i>	29
<i>Étude visant l'élaboration d'une politique nationale en matière de circulation aérienne</i>	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES	9
Caractéristiques socio-démographiques des non-participants aux enquêtes sociales	10
Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquête	16
Répertoire des concepts sociaux pour les enquêtes statistiques.	17
ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
Affaires indiennes et du Nord	
<i>Sondage auprès des visiteurs du parc historique national de Fort Walsh, 1977</i>	19
<i>Recensement des prises de poissons dans les parcs nationaux des Rocheuses</i>	19
<i>Enquête auprès des visiteurs de la forteresse de Louisbourg, 1977</i>	19
<i>Enquête sur les études, activités et travaux de recherche socio-économiques sur le Nord</i>	19
<i>*Rapports entre la conception et l'utilisation des cartes dans le domaine des loisirs</i>	20
<i>Sondage auprès des visiteurs du Parc national Gros Morne, 1977</i>	20
<i>Enquêtes sur les parcs, les canaux et les sites historiques nationaux de la région du Québec</i>	20
<i>Parc national de Fundy – Enquête de 1977 auprès des visiteurs du parc</i>	21
<i>*Collecte de données pour l'Association de développement des arts micmacs de la Nouvelle-Écosse</i>	21
<i>Enquêtes auprès des entreprises et des visiteurs du Parc national des lacs Waterton, 1977 (2)</i>	21
Agriculture Canada	
<i>Enquête sur les céréaliculteurs de la région de Weyburn</i>	22
Centre national des arts	
<i>Sondage auprès des spectateurs</i>	22
Commission canadienne des transports	
<i>Enquête auprès des passagers – Vols nolisés entre Vancouver et Hong Kong</i>	22
Communications	
<i>Enquête sur l'utilisation des services informatiques par les entreprises canadiennes</i>	22
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadienne	
<i>Étude sur les attitudes des Canadiens vis-à-vis de la programmation de Radio-Canada</i>	23
Consommation et Corporations Canada	
<i>Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des produits textiles</i>	23
<i>Consommation et Corporations Canada à l'oeuvre</i>	23
Emploi et Immigration Canada	
<i>Enquête pour estimer le marché potentiel de l'emploi des Centres de Main-d'oeuvre du Canada</i>	23

PRÉFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} avril au 30 juin 1977 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais auxquelles a travaillé la Division de la coordination des enquêtes spéciales à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques et des organismes non gouvernementaux ou qui sont de nature administrative. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Mme Gloria A. Reside, Rédactrice en chef
Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0544)

STATISTIQUES CANADA

Division de la coordination des enquêtes spéciales

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

DEUXIÈME TRIMESTRE

1977

Décembre 1977
8-3500-501

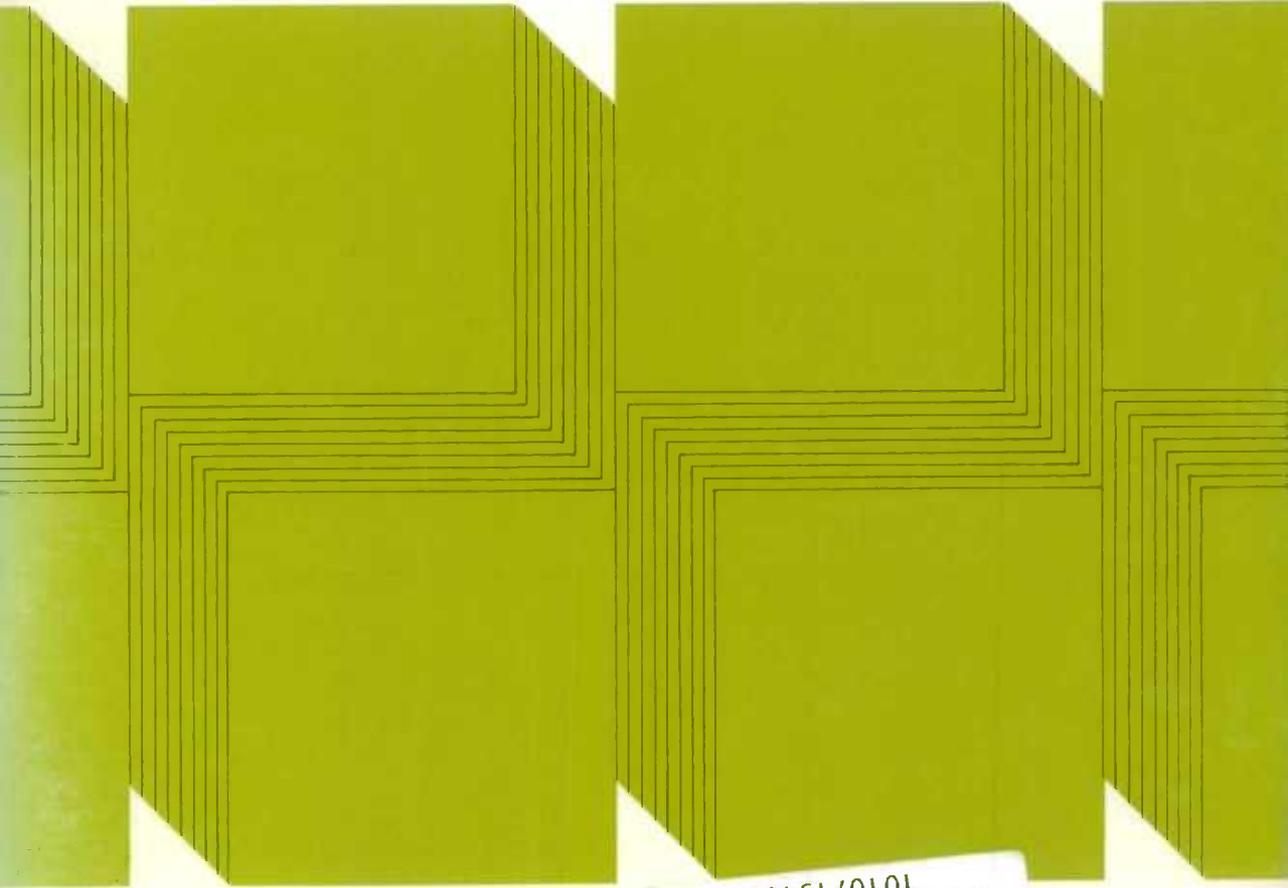
Volume 3, No. 2

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral



Statistique Canada Statistics Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010719180