

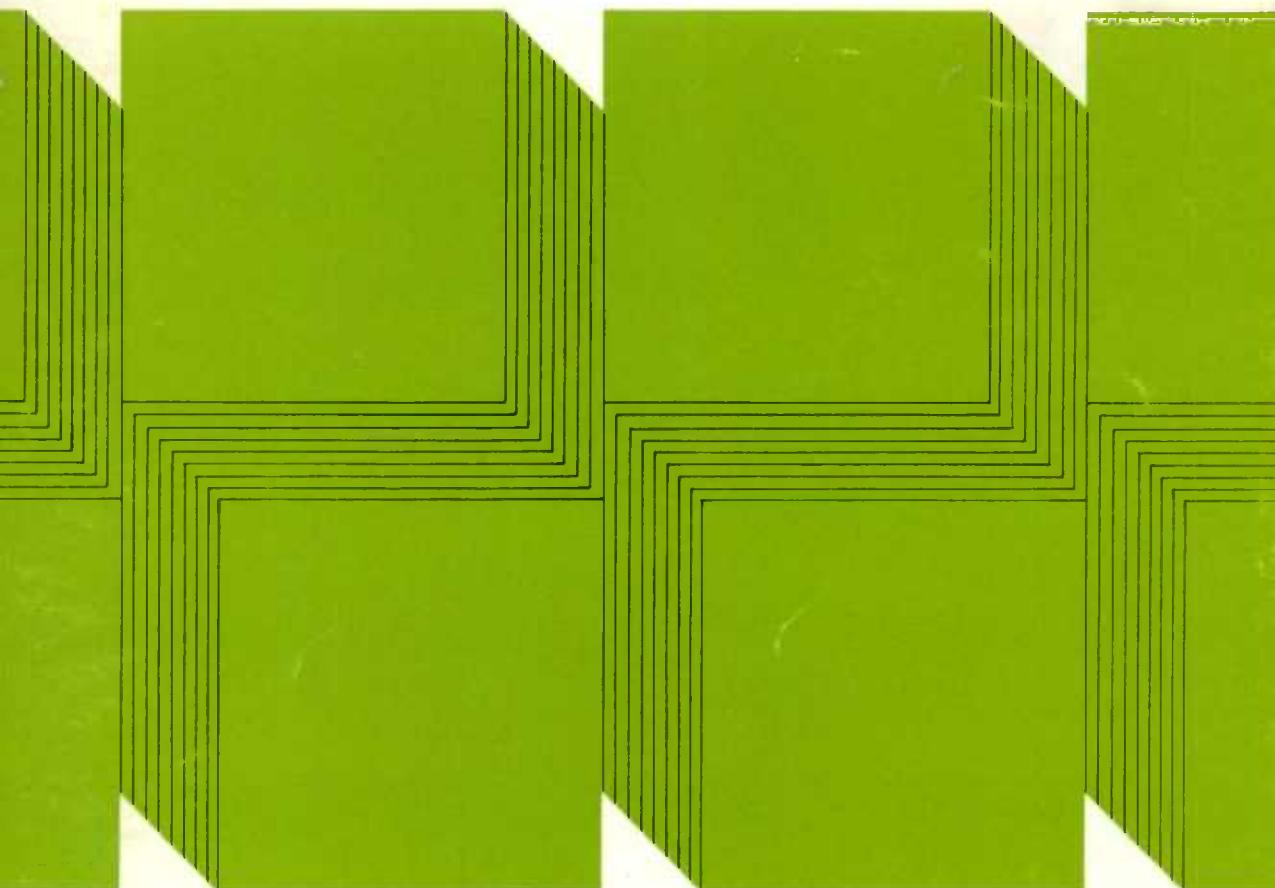
C-3

Catalogue 11-006 Quarterly

New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government

Volume 4 Number 3 — Third Quarter 1978



Statistics
Canada

Statistique
Canada

STATISTICS CANADA

Federal Statistical Activities Secretariat

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

THIRD QUARTER

1978

May 1979
1-1500-501

Volume 4, No. 3

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Ottawa

PREFACE

This issue of New Surveys reports submissions under the *Treasury Board Interim Guide on Information Bank Coordination*, released 1 March 1978, for the period from 1 July to 30 September 1978.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Interim Guide, but which were referred to the Federal Statistical Activities Secretariat for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments or non-government organizations. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding New Surveys, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to:

Mrs. Gloria A. Reside, Editor
New Surveys
Federal Statistical Activities Secretariat
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0542)

TABLE OF CONTENTS

	Page
SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	7
Sources of Error in Surveys	8
 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Agriculture Canada	
<i>Research Toward the More Effective Marketing of Turkey</i>	13
Canadian Transport Commission	
<i>Railway Passenger Survey: Montréal - Chicoutimi, Montréal - Cochrane; Québec City - Chicoutimi, Québec City - Cochrane</i>	13
<i>A Survey of CN Roadcruiser Bus Passengers in Newfoundland</i>	13
Consumer and Corporate Affairs	
<i>A Taxonomy of Consumers with Respect to Energy Use Lifestyles and Energy Conservation Policy Analysis</i>	13
Employment and Immigration Canada	
<i>Evaluation of a Work-sharing Agreement at Rubin Brothers Clothiers Ltd.</i>	14
Fisheries and Environment Canada	
<i>Opinions and Attitudes of Canadians Concerning Environmental Quality, 1978</i>	14
<i>Huntsman Marine Laboratory and Aquarium Visitor Survey, 1978</i>	14
<i>Severe Weather Survey</i>	14
<i>Assessment of Fuelwood Consumption on the Island of Newfoundland</i>	14
<i>Prairie Wildlife Centre Mobile Trailer Evaluation Study</i>	15
<i>A Study of the Aerosol Industry in Canada</i>	15
Health and Welfare Canada	
<i>Study of Sexually Transmitted Diseases</i>	15
Indian and Northern Affairs	
<i>Lake Louise Visitors Survey, 1978</i>	16
<i>Halifax Citadel National Historic Park - 1978 Visitor Survey</i>	16
<i>Socio-Economic Research at Terra Nova National Park, 1978</i>	16
Industry, Trade and Commerce	
<i>"Canada Tourism/e" Readership Survey - 1978</i>	16
<i>Domestic Travel Survey, 1978</i>	17
<i>Survey of Travel Agencies in Canada</i>	17
<i>Survey of Travel Agencies in the United States</i>	17
National Arts Centre	
<i>"Face the Music" Audience Survey</i>	17

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
National Museums of Canada	
<i>Inventory of Museums and Galleries with Sales Outlets</i>	18
Science Council of Canada	
<i>Study on Canadian Industrial Innovation</i>	18
Secretary of State	
<i>National Survey of Organizations and Agencies Involved in Activity Relevant to Multicultural Studies</i>	18
Statistics Canada	
<i>Survey of Job Opportunities – Supplementary Labour Force Survey, March 1978</i>	18
Transport Canada	
<i>Domestic Travel Survey, 1978</i>	19
<i>Thunder Bay Airport Study – Air Transportation Concerns of the Northwestern Ontario Area</i>	19
Urban Affairs Canada	
<i>Survey of Urban Priorities</i>	19
FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS	21
<i>A Survey of CN Roadcruiser Bus Passengers in Newfoundland</i>	21
<i>"Food Talk '78" Evaluation Study</i>	21
<i>British Columbia Agricultural Land Reserve Impact Study</i>	21
<i>Opinions and Attitudes of Canadians Concerning Environmental Quality, 1978</i>	21
<i>Auto Exit Survey, 1977</i>	21
<i>Mass Modes Survey, 1977</i>	21
<i>Attractions Survey, 1977</i>	21
<i>Transportation/Housing Interrelationships</i>	21

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Appearing in this issue of New Surveys is an article entitled "Sources of Error in Surveys", prepared by Mr. F.L. Filion, Canadian Wildlife Service of Fisheries and Environment Canada. This paper was presented by the author at the 1978 Canadian Sport Fisheries Conference, Fredericton, in the context of "problems and options in national surveys".

This section of New Surveys is devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers and again, as in previous issues, *we are inviting researchers in other departments*

and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of New Surveys.

Sources of Error in Surveys¹

F.L. Filion
Canadian Wildlife Service
Ottawa

Abstract: One of the problems we face in national surveys is the task of getting data which is sufficiently accurate and unbiased to serve the needs of decision-makers. This paper reviews the various sources of error in questionnaire sample surveys. Four broad sources are briefly discussed.

They include:

1. errors related to sampling,
2. errors related to non-response,
3. response errors,
4. other errors.

The discussion focuses primarily on non-response and response errors and provides some examples of research conducted by the Canadian Wildlife Service in this area. Some solutions and alternatives are proposed.

1. Introduction

One of the difficulties we face in national surveys is the problem of errors in the data we collect. The direction and extent of these errors pose a serious problem since important decisions which are based on heavily biased or misleading information will seldom be very sound. My purpose here is to briefly review some of these errors and to initiate a discussion on possible solutions or alternatives to them.

2. Potential Errors

The complexity of questionnaire sample surveys and the nature of the topic investigated may subject the data collected to substantial errors. These may be categorized as sampling and non-sampling errors. (See "Potential Sources of Errors in Social Surveys", page 10.)

The object of sampling is to select a group of persons to represent a larger target population. This process may lead to at least two types of errors. The sampling error is inherent in all surveys and is one error with which most of us are familiar. This error is an indication of uncertainty which results from the fact that only a portion of the target population is selected. It is related to such things as sample size and sample

design. Another related source of error is one caused by imperfect selection of the sample. This may result from such things as an inaccessible or an imperfectly defined target population.

Non-sampling errors are caused by non-response, inaccurate responses and other errors. Non-response error results from the fact that only a part of the sample responds. In this event respondents often differ, sometimes considerably, from non-respondents. Consequently, the respondent group may not represent the sample selected nor the target population. The difference between the true answer to a question and the respondent's answer to it is known as response error. Response errors may be caused by such things as memory failure and the threatening nature or social desirability of the topic. Both response and non-response errors may be affected by the survey method (i.e., mail questionnaire, personal or telephone interview), the characteristics of the interviewer, the amount of effort involved in understanding and answering questions, the perception of the sponsor, question wording, the time frame of questions, operational procedures (i.e., timing of calls, use of follow-ups), anonymity of respondent, and the nature of the topic investigated. Other errors consist of all remaining potential sources of error which often go unmentioned. This includes errors resulting from editing, coding and data processing; tabulation, analysis and interpretation errors; misuse of statistical techniques or computer packages, etc.

2.1. Examples and Solutions

I would like to focus primarily on non-response and response biases because researchers have tended to devote more attention to sampling problems and because they seem to have more difficulty in controlling them than sampling and other errors. Some research indicates that non-sampling errors are considerably more serious than sampling errors.

2.1.1. Non-response Error

Non-response results from the fact that all persons selected do not respond to mail questionnaires or where interviewers do not secure the interviews they are asked to complete. This may bias survey results considerably. For example, research undertaken by the Canadian Wildlife Service indicates that non-response in migratory game bird hunting surveys results in overestimates of harvests. We have observed a tendency for respondents to be older and more successful, to have a higher level of participation and have more previous experience than non-respondents (Filion 1975).

There are two basic approaches to solve the problem of non-response. They consist of maximizing response and weighting to correct for non-response bias. Both approaches are complementary and should be used jointly. Maximizing response is usually a more difficult problem with mail questionnaires than with interview surveys. This often results from the fact that investigators do not make complete use of the response

¹ This paper was presented in Fredericton at the 1978 Canadian Sport Fisheries Conference in the context of "problems and options in national surveys". Several of the points made here are discussed by the author in greater detail in "Human surveys in wildlife management", *Wildlife Management Techniques*, ed. S.D. Schemmritz, 4th edition, The Wildlife Society, Washington, D.C. (in press).

induction techniques available to them. Mail questionnaires yield the highest returns when researchers develop a comprehensive survey plan dealing specifically with (a) respondent preparation and involvement, (b) the design and construction of the questionnaire and (c) the use of follow-ups and other motivational aids. Covering letters play an important role in motivating persons to respond and their use is recommended. Since the mail questionnaire must be its own salesman, its content, format, complexity, appearance and overall attractiveness play a crucial role in soliciting response. Follow-ups of non-respondents and the use of return envelopes, special postage and monetary incentives have been successful in increasing participation in mail surveys. Research conducted by the Canadian Wildlife Service indicates that response rates exceeding 90% can be achieved in its mail surveys by using a combination of the above methods (Filion 1978).

Interview surveys are not immune from non-response error. Non-response is usually considerably higher in surveys using unexperienced amateur interviewers. The most effective solutions to the problem of non-response in interview surveys are based on motivational models which treat the interview as a social process between the interviewer and interviewee. The interview product is thus affected by the attributes of each person, their mutual social positions, the nature of the topic discussed and their mutual perceptions of each other. Interviewee motivation is increased when the interviewer successfully emphasizes the importance of factors such as the prestige of the research agency and the interviewee's self-image as dutiful citizen, loneliness or liking for the interviewer while playing down facts such as dislike of interview content, embarrassment at ignorance, and pressures from competing activities. Non-response will thus be reduced by careful interviewer selection and training and the diligent use of the follow-ups.

A complementary solution to the problem of non-response is to correct for non-response bias by weighting. Weighting may be done using either data from follow-ups of non-respondents or data from other sources. The most effective methods of dealing with non-response bias, in my opinion, are those that explore and correct for non-response bias using follow-ups of non-respondents. This approach assumes that replies to follow-ups of non-respondents reflect the characteristics of non-respondents. The data from follow-ups may be used in either of two ways. One way is to examine the replies to detect certain trends between data from the original contact and from follow-ups and to extrapolate the trends to account for the hard core of non-respondents. Another way is to weight in a manner which attributes the characteristics of respondents to the follow-up wave directly to all non-respondents.

Other weighting methods which do not require data from follow-ups have been proposed over the years. However, they are based on tenuous assumptions which may not provide any improvement in the quality of the data especially when the non-response rate is relatively high.

2.1.2. Response Errors

Obtaining valid responses to survey questions is more difficult than many investigators are willing to admit. Questioning people is a social process and the resulting information is necessarily affected by the respondent's perceptions of the interviewer or survey sponsor and the nature of the questions asked. Furthermore, memory decay and question wording may bias responses. The following examples illustrate these points. Neter and Waksberg (1964) examined the accuracy in recall of expenditure data in household interviews over a period of time which varied from one to three months. They observed that increasing the recall period resulted in a lower ability of individuals to recall the number of expenditures. The problem was most serious for small expenditures and resulted in a net underestimate of the frequency of the event. They also found a tendency for individuals to report events at a time which differed from the time when the event actually occurred (telescoping effect). The telescoping effect was forward in time and highest for large expenditures. Forward telescoping can bias responses in two ways: For a specific time interval respondents may tend to report events closer to the time of questioning than in reality (internal forward telescoping); also, respondents may tend to report events which actually happened outside the specific time period (external forward telescoping).

Results from several studies suggest that game harvest surveys may provide biased information. They indicate that when hunters are questioned at the end of the hunting season they tend to report harvesting more game than they actually did; furthermore, they tend to report kills as multiples of the daily bag limit and tend to round off data to the nearest 0 or 5. These errors are usually attributed to pride, prestige and memory failure (Atwood 1956; Sen 1971).

The importance of appropriate question wording is often underestimated. A few examples will serve to illustrate this point. Meyer (1975) conducted a special study to determine the relationship among four ways of wording hypothetical questions dealing with recreation and preservation values associated with salmon in British Columbia. He found the question "What would I have to pay you?" yielded an economic value 18 times higher than another which asked "What would you pay?" Less traditional questions worded either as a "community decision" or as judicial "award of damages" resulted in intermediate estimates.

A recent survey conducted by Statistics Canada (1978) on participation in physical recreation and sport estimated that there were 132,000 hunters in Canada in 1976. Canadian Wildlife Service records on the sale of Migratory Game Bird Hunting Permits indicate that about three times that number of people hunted migratory game birds alone that year while provincial records show that about 2 million game hunting licences were sold throughout Canada. A large segment of the difference between the official records and the results of the survey may be explained

by the design and wording of the questions which used a combination of checklist and open response techniques.

Another study conducted by the Canadian Wildlife Service (Filion 1976) reveals that the way in which harvest survey questions are worded results in estimates of recreation days and migratory game bird harvests which are substantially different.

Solutions to response bias are not as straight forward as in the case of non-response bias. One way of correcting for over-reporting and rounding effects in game harvest surveys mentioned earlier is to assume that the true seasonal harvest distribution is continuously decreasing in a predetermined manner and to fit a specific mathematical curve to harvest intervals; some researchers have obtained favorable results by fitting a geometric curve. An effective preventive measure for response bias consists of devoting attention to careful wording of questions, avoiding questions which force persons to recall over long time intervals and by favoring questions requiring recognition rather than recollection of the event investigated. The importance of pretesting as a means of reducing response errors should not be underestimated.

3. Alternatives

There may be situations where questionnaire sample surveys are neither the best nor the only solution to data requirements. We do not always need samples for gathering data from people. For small localized studies it may at times be preferable not to sample at all but rather to conduct a census of the target population. Although a census will eliminate sampling error it will not, however, have the same affect on non-sampling errors. Direct questioning by mail or by interview is not necessarily the best or only way of collecting data. In some cases statistical records, personal documents or media sources may yield data of equivalent or superior quality. Participant or non-participant observational methods may at times be very effective. The participant observational technique, for example, may be desirable when questions are of an open-ended exploratory nature and there is a general lack of information available on the topic investigated.

4. Conclusions

The above comments are not intended to discourage the use of questionnaire sample surveys but rather to encourage investigators to use them more wisely and more effectively. When surveys are planned and conducted by investigators who are aware of these potential errors and who make an effort to minimize their impact I believe surveys can yield results which are sufficiently accurate to meet the needs they are intended to fulfill. Alternatives to questionnaire sample surveys should always be considered. Selection of the "best" research strategy should be guided by factors such as the type of questions that are being

asked, the research design being adopted, the characteristics of the target population, and the advantages and limitations of the various data-gathering techniques available.

Potential Sources of Errors in Social Surveys

1. Errors Related to Sampling

(a) Unrepresentative Sample

- results from improperly defined universe; or
- inaccessible universe.

(b) Sampling Error

- results from fact that only a portion of the universe is selected and is inherent in all sample surveys;
- is increased by inadequate sample size or design.

2. Non-sampling Errors

(a) Non-response Bias

- results from failure to get responses from designated individuals (not at homes, refusals, etc.);
- related to rate of non-response and extent of difference between respondents and non-respondents;
- may be affected by kinds of canvas, response burden, sponsorship, question design, time frame, operational procedures, anonymity, nature of content (threatening or socially desirable).

(b) Response Bias

- results from the difference between the true answer and the respondent's answer to a question;
- may be affected by kinds of canvas, interviewer, response burden, sponsorship, question design (clarity, wording, concepts), time frame, operational procedures, anonymity, nature of content (threatening or socially desirable).

(c) Residual Errors

- editing, coding, processing errors;
- tabulation and analysis errors;
- interpretation errors;
- changes in universe resulting from public knowledge of survey results;
- changes in universe before survey results are available.

BIBLIOGRAPHY

- Atwood, E.L. 1956. Validity of Mail Survey Data on Bagged Waterfowl. *Journal of Wildlife Management* 20, 1, pp. 1-16.
- Filion, F.L. 1975. Estimating bias due to non-response in mail surveys. *Public Opinion Quarterly*, 39, pp. 482-492.
- Filion, F.L. 1976. Effect of changes in harvest questionnaires on survey estimates. *Canadian Wildlife Service Biometrics Reports No. 13*, p. 62.
- Filion, F.L. 1978. Increasing the effectiveness of mail surveys. *The Wildlife Society Bulletin*, 6, 3, pp. 135-141.
- Filion, F.L. 1979. "Human surveys in wildlife management", *Wildlife Management Techniques*, ed. S.D. Schemnitz, 4th edition, The Wildlife Society, Washington, D.C. (in press).
- Meyer, P.A. 1975, "A comparison of Direct Questioning Methods for Obtaining Dollar Values for Public Recreation and Preservation." Technical Report Series No. PAC/T-75-6, Fisheries and Marine Service, Southern Operations Branch, Pacific Region, Environment Canada, 1975, p. 20.
- Neter, J. and J. Waksberg. 1964. A study of response errors in expenditures data from household interviews. *American Statistical Association Journal*, March 1964, pp. 18-55.
- Sen, A.R. 1971. Some recent developments in waterfowl sample survey techniques. *Journal of the Royal Statistical Society, Series C*, 20, pp. 139-147.
- Statistics Canada. 1978. *Survey of Fitness, Physical Recreation and Sport, October 1976*. Service Bulletin (Catalogue 81-001), Education, Science and Culture Division.

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

Research Toward the More Effective Marketing of Turkey

The Food Research Institute of Agriculture Canada has engaged Stevenson and Kellogg Limited to conduct a market analysis entitled "Toward the More Effective Marketing of Turkey".

Phase I, a qualitative study of various components in the turkey production and marketing industry, was completed in April 1978. Phase II, a quantitative survey of processors and consumers of turkey, with particular emphasis on the festive vs. non-festive demand, is expected to be completed by December 1979. Approximately 10 in-depth personal interviews with processors in Canada and Northern United States, as well as 325 consumers in Ontario will be carried out for this phase.

A final report for Phase I has been completed; the final report for Phase II is expected to be available by December 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs Elizabeth Larmond, Team Leader
Food Quality Team
Food Research Institute
Research Branch
Agriculture Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0C6
(Tel.: 995-3722)

Canadian Transport Commission

Railway Passenger Survey: Montréal - Chicoutimi, Montréal - Cochrane, Québec City - Chicoutimi, Québec City - Cochrane

The Canadian Transport Commission held hearings into railway passenger service from Montréal and Québec City to Chicoutimi and Cochrane. As a portion of the staff work, a survey was conducted to evaluate use of the present facilities.

During the summer of 1978, all passengers, 15 years of age and over, on selected trains, were asked to complete a brief questionnaire in an attempt to obtain information on origins and destinations, reasons for trip, reasons for using the train instead of other modes of transportation, frequency of use of the service, as well as some demographic characteristics.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Terry Hooper, Manager
Market Analysis
Research Branch
Canadian Transport Commission
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(Tel.: 819-997-2830)

A Survey of CN Roadcruiser Bus Passengers in Newfoundland

In August 1978, the Canadian Transport Commission conducted a survey of CN Roadcruiser bus passengers in Newfoundland. Major objectives were to identify users, their destination and purpose of trip.

A representative sample of 543 passengers was personally interviewed at St. John's, Gander, Grand Falls, Corner Brook, Stephenville, Port-aux-Basques, as well as a small number on the buses. Information obtained included purpose of trip, previous use of service, availability of alternative means of transportation, and the socio-economic backgrounds of passengers.

A final report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.W. Dodd
Senior Market Research Analyst
Passenger and Aviation Economics
Research Branch
Canadian Transport Commission
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(Tel.: 819-997-2830)

Consumer and Corporate Affairs

A Taxonomy of Consumers with Respect to Energy Use Lifestyles and Energy Conservation Policy Analysis

In view of increasing concerns about the availability of energy, the Consumer Research and Evaluation Branch of Consumer and Corporate Affairs conducted a study on energy conservation. Objectives of the study were to measure and classify household patterns of energy consumption as they relate to automobile use, home heating, and other selected consumer products and activities, as well as evaluating consumer attitudes toward energy conservation.

In November 1978, questionnaires were mailed to a national panel of approximately 3,000 Canadian households; supplementary data was collected in January 1979. A final report will be available in the summer of 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Lee McCabe
Consumer Research and Evaluation Branch
Consumer and Corporate Affairs
Ottawa, Ontario
K1A 0C9
(Tel.: 819-997-1019)

Employment and Immigration Canada
*Evaluation of a Work-sharing Agreement at
Rubin Brothers Clothiers Ltd.*

The Bureau of Management Consulting, Supply and Services Canada, undertook an evaluation of a pilot work-sharing project at Rubin Brothers Clothiers Ltd., Victoriaville, Quebec. Purpose of this survey was to identify the perceptions of the employees with regard to the social effects of work sharing, and to obtain information necessary to the operational and economic thrusts of the evaluation.

All employees of the company are involved in work sharing. One hundred employees, representing a 20% random sample of the total work force, were personally interviewed in September 1978. Questions pertained to the employee's perception of the need for work sharing, apprehensions about its effects on the seniority system, favourable or unfavourable changes in their home life attributable to work sharing, and whether or not their attitude toward the employer had changed.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.W. Dickey
Acting Assistant Director
Bureau of Management Consulting
Supply and Services Canada
365 Laurier Avenue W.
Ottawa, Ontario
K1A 0S5
(Tel.: 996-5420)

Fisheries and Environment Canada
*Opinions and Attitudes of Canadians
Concerning Environmental Quality, 1978*

A study to determine the attitudes of Canadians toward the environment, the importance they place on this issue in relation to other issues, and their attitudes on government measures to protect the environment was conducted by CROP Inc. for Environment Canada. Value placed on the quality of the environment was compared with that placed on such issues as inflation, quality of food, clothing and housing, government administration, energy, national unity, unemployment, crime and delinquency.

Interviews were conducted during April and May 1978, and a final report was prepared in August.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John Cameron, Manager
Research and Evaluation
Information Directorate
Fisheries and Environment Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0H3
(Tel.: 819-997-2940)

**Huntsman Marine Laboratory and Aquarium
Visitor Survey – 1978**

The Canadian Wildlife Service, Fisheries and Environment Canada, contracted with Mr. Max Finkelstein to conduct a visitor survey of the Huntsman Marine Laboratory and Aquarium, St. Andrews, New Brunswick. The survey is part of a contract to plan an interpretive program at the Laboratory. An integral part of the planning process is the collection of information on visitors.

During the period from mid-July to the end of August, questionnaires, including a brief explanatory note, were available at the exit of the display hall; a sign requested that all visitors complete a questionnaire before leaving. Topics covered included visitor origins and counts, demographic characteristics, factors motivating the public to attend, and social context.

A final report is available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Max Finkelstein
Interpretation Division
Canadian Wildlife Service
Fisheries and Environment Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0E7
(Tel.: 819-997-0757)

Severe Weather Survey

Environment Canada conducted a survey to obtain information for use in evaluating the effectiveness of "Weather Watch", an experimental project involving the use of volunteer weather observers and certain revised operating and communications procedures, in an attempt to improve the value of the weather warning service provided by the Atmospheric Environment Service in southern Manitoba during the summer thunderstorm season. During September 1978, experienced meteorologists interviewed approximately 100 individuals, a cross-section representative of the general public, to determine their awareness of and attitudes toward the Service.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. A.W. Douglas, Director
Data Analysis and Systems Branch
Computing and Applied Statistics Directorate
Ottawa, Ontario
K1A 1C7
(Tel.: 819-997-3522)

**Assessment of Fuelwood Consumption on the
Island of Newfoundland**

Environment Canada contracted Northland Associates Limited to conduct a survey of fuelwood consumption in Newfoundland. The overall objective was to determine the quantity (in cords) of fuelwood consumed

by domestic users for the year 1977-78, and to project the trend for present and future years. The island of Newfoundland is divided into 18 forestry management units. Avalon Peninsula was further subdivided into three units on the grounds of socio-logical distinctions. The communities in each unit were listed in order of size and six from each unit were chosen, using a stratified random design. From each community, seven randomly selected individuals living in woodburning houses were personally interviewed.

Analysis of data includes average consumption per domestic user; consumption rate in various management units dependent on the geographic availability of supply; intention to install woodburning units; effects of unemployment on domestic fuelwood consumption; and, type of wood burned. Fieldwork was carried out during the period between September 1978 and January 1979. Results are expected to be available in May 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Bruce Boles, Vice-President
Northland Associates Limited
Environmental and Renewable Resource Consultants
13 Prescott Street
P.O. Box 1734
St. John's, Newfoundland
A1C 5P5
(Tel.: 709-754-2052)

Prairie Wildlife Centre Mobile Trailer Evaluation Study

The Prairie Wildlife Centre, Canadian Wildlife Service, Environment Canada, conducted a study to evaluate the effect of a public information program on visitors to mobile display trailers operated by the Service at various locations in southwestern Saskatchewan. Trailer displays exhibited a number of features related to understanding the surrounding grassland environment, focus of the Centre's program. The specific objective of the survey was to ascertain if the displays and the naturalists did, in fact, relate the intended messages to visitors and, if not, what modifications were required.

In November 1978, questionnaires were mailed to 140 Canadian visitors who had consented, at the time they visited the trailers, to participate in the study. Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Alex Zellermeyer, Manager
Prairie Wildlife Centre
Canadian Wildlife Service
Fisheries and Environment Canada
P.O. Box 10
Webb, Saskatchewan
S0N 2X0
(Tel.: 306-674-2287)

A Study of the Aerosol Industry in Canada

The Environmental Protection Service, Fisheries and Environment Canada, contracted with Stevenson and Kellogg Limited to conduct a comprehensive study of the aerosol industry in Canada. This study, an integral part of the Socio-Economic Impact Analysis undertaken by the Department, is to develop information about the aerosol industry in order to allow a thorough assessment of the socio-economic impact of federal regulations limiting and/or prohibiting the use of chlorofluorocarbon F₁₁ and F₁₂ in certain aerosol products.

During the month of November 1978, the total population of the aerosol industry companies was surveyed. Questionnaires were completed by the companies; personal interviewing of senior personnel followed. A final report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.C. Fraser, Director
Planning, Policy and Analysis Branch
Environmental Protection Service
Fisheries and Environment Canada
Ottawa, Ontario
K1A 1C8
(Tel.: 819-997-3206)

Health and Welfare Canada

Study of Sexually Transmitted Diseases

Due to lack of information on the extent of non-notifiable sexually transmitted diseases compared with notifiable diseases, as well as the increase of non-gonococcal infection, the Bureau of Epidemiology, Laboratory Centre for Disease Control, Health and Welfare Canada, is conducting monthly surveys of several university health centres across Canada during the period from September 1978 to April 1979.

Contacts will be established with a representative in each health centre in order to discuss and correct any problems that arise. Other areas of concern will be raised with the health staff regarding studies they have conducted in their clinics and policies regarding treatment.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Carol Turriff, Statistician
Bureau of Epidemiology
Health Protection Branch
Health and Welfare Canada
Room 237
Laboratory Centre for Disease Control Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel: 996-4041)

Indian and Northern Affairs Lake Louise Visitors Survey, 1978

Parks Canada, Indian and Northern Affairs, contracted with the IBI Group to conduct a survey of visitors to Lake Louise. Objective of the survey was to elicit specific background information on visitors which may assist in the planning of a visitors centre at Lake Louise. The questionnaire focussed on three major concerns: interpretation, visitor characteristics and needs, and transportation. This survey will also act as a precedent for subsequent seasonal surveys which will update the information and provide input for the ongoing planning process.

The population of the survey included all visitors leaving Lake Louise by automobile between the hours of 8:00 a.m. and 8:00 p.m. during the 10-day period commencing Saturday, 29 July 1978. This period covered one "normal" weekend, one "holiday" weekend, as well as weekdays. Automobile operators were personally interviewed at all three exit points leading from Lake Louise to the Trans-Canada Highway.

Further information may be obtained by contacting:

Director
Parks Canada, Western Region
134-11th Avenue S.E.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 403-231-4444)

Halifax Citadel National Historic Park – 1978 Visitor Survey

Parks Canada, Atlantic region, conducted a survey to provide data on visitor attitudes and expectations towards interpretive displays and museums on the Halifax Citadel. Survey results will be used in making development decisions for the Management Plan, and subsequently to develop design criteria for Plan implementation for engineering and interpretive purposes. Specifically, the objectives of the study were to determine the importance of publicity of the restoration project in attracting visitors; the important variable in attracting visitors to specific locations within the Citadel; visitor preferences for story lines and interpretive methods; the level of interest in proposed facilities such as restaurants and gift shops; and to identify physical constraints affecting a visit to the Citadel.

During the period between 26 July and 22 August, characteristics and attitudes of park visitors were obtained by interviewing one member of selected groups of visitors exiting the Fort area of the Citadel; preferences of visitors were observed by tracing the movements of selected groups entering the Fort area.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D. Chard, Project Planner
Halifax Defence Complex Restoration Project
Parks Canada, Atlantic Region
Indian and Northern Affairs
P.O. Box 1480
North Postal Station
Halifax, Nova Scotia
B3K 5H7
(Tel.: 902-426-3561)

Socio-Economic Research at Terra Nova National Park, 1978

Parks Canada, Atlantic region, conducted a survey to analyse socio-economic conditions at Terra Nova National Park. Specific objectives of the survey were to assess visitor income and expenditure patterns; to determine the extent and possible impact of expenditures by the Park over the last 10 years; to develop an historical perspective on how the economic base of the region has changed since the development of the Park; to determine the current economic impact of the Park visitors and the Park itself on commercial establishments and services, employment, and the municipal tax base; and to provide the basis for assessing the socio-economic impact of possible management planning options on the survey area.

In order to meet these objectives, visitors were personally interviewed at the Park, and questionnaires were mailed to owners and/or operators of business and service establishments in the Park area (15 communities) during August and September 1978. Results are expected to be available in May 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Visitor Research
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
2nd Floor, Red Store
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

Industry, Trade and Commerce

"Canada Tourism/e" Readership Survey – 1978

The Canadian Government Office of Tourism (CGOT) issues a publication entitled *Canada Tourism/e* 10 times annually. The prime purpose is to inform its readers of the Office's programs, policies and activities, as well as to report other tourism-related news.

In hopes of providing a more complete service, CGOT conducted a survey in an attempt to get a better idea

of what readers want in terms of content and presentation and actual readership; suggestions for changes and/or improvements were also solicited.

Questionnaires were mailed with copies of *Canada Tourism/e* to all 3,500 subscribers (employees of provincial government departments, news media, travel agencies, and others).

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

Domestic Travel Survey, 1978

The Canadian Government Office of Tourism, Industry, Trade and Commerce, in conjunction with the Economic and Regional Analysis Branch of Transport Canada, sponsored a survey of Canadian travel patterns.

The survey covered trips taken in the third quarter of 1978. It is intended to provide trip and person-trip information on travel by Canadians: the modes, purposes, origins and destinations of travel, as well as a range of socio-economic information on both travellers and non-travellers. The survey was conducted as a supplement to the Labour Force Survey (Statistics Canada) in October 1978, and had a sample size of approximately 27,000 households. One individual per household was personally interviewed for details of his/her trips taken during the quarter.

This survey is one of a series, commencing with the 1977 Travel Survey, covering the second quarter of that year, for which a report is available from Transport Canada. It is anticipated that reports from both sponsoring departments on the 1978 Travel Survey will be available in the fall of 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Gordon Taylor, Assistant Director
Research Division
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
4th Floor East
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 996-3564)

Ms. L. Peach, Analyst
Economic and Regional Analysis Branch
Transport Canada
22-E, Tower C
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 593-5063)

Survey of Travel Agencies in Canada

The Canadian Government Office of Tourism (CGOT), Industry, Trade and Commerce, conducted a survey in Canada similar to the one conducted in the United States, objectives being to determine the needs of Canadian travel agencies for information on package tours of Canada, and the types of publications that CGOT can provide that best satisfy their requirements. During October and November 1978, a total of 28 in-depth interviews was carried out with key personnel in travel agencies in Vancouver, Saskatoon, Montréal, Québec City, and Saint John. The study has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

Survey of Travel Agencies in the United States

The Canadian Government Office of Tourism (CGOT), Industry, Trade and Commerce, conducted a survey to determine the needs of United States travel agencies for information on package tours of Canada, and the types of publications that CGOT can provide that best satisfy their requirements. During October and November 1978, a total of 28 in-depth interviews was carried out with key personnel in seven travel agencies in each of four cities across the United States. The study has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

National Arts Centre

"Face the Music" Audience Survey

The Music Department of the National Arts Centre presented a number of talks during the concert season September 1977 to May 1978, involving the composer whose work had been premiered the same evening. These talks were entitled "Face the Music".

In an attempt to obtain suggestions which could be used in planning an improved series of talks for the following season, audiences attending concerts on four specific evenings in May were requested to complete a brief questionnaire handed to them with

the evening's program. Completed questionnaires were then left with ushers, placed in receptacles provided in the lobbies, or mailed to the Department by 15 June.

Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Miss Myra Grimley, Music Officer
National Arts Centre
Box 1534, Station "B"
Ottawa, Ontario
K1P 5W1
(Tel.: 996-5051)

National Museums of Canada

Inventory of Museums and Galleries with Sales Outlets

In an effort to compile mailing lists of museums and galleries which have sales outlets and libraries, and to obtain information on the kind of items sold and the subject areas of interest, the Publishing Division of the National Museums of Canada conducted a survey of members of the Canadian Museums Association. A brief questionnaire, enclosed with a copy of the 1978 Fall catalogue of recent and forthcoming publications, was mailed to 1,830 members.

Results of this survey will assist in providing a more efficient service to the Canadian museum community.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. T. Roht, Director
Publishing Division
National Museums of Canada
21st Floor, 300 Laurier Avenue W.
Ottawa, Ontario
K1A 0M8
(Tel.: 995-1461)

Science Council of Canada

Study on Canadian Industrial Innovation

The Science Council of Canada is conducting a survey of firms identified as innovators in order to determine if Canada possesses industrial complexes of linked innovative firms which could work together and build up our technological capability.

On 1 September 1978, questionnaires were mailed to approximately 1,100 firms asking them to confirm the innovations, indicate their users, component suppliers contributing to the innovations, competitors, degree of novelty in Canada and the world, date of introduction, etc.

The Canadian Innovation Data Base will be available to all interested researchers pending agreement of firms.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Jill Stainforth
Public Affairs
Science Council of Canada
100 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K1P 5M1
(Tel.: 995-6954)

Mr. Christian de Bresson, Project Director
Science Advisor
Science Council of Canada
100 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K1P 5M1
(Tel.: 996-1445)

Secretary of State

National Survey of Organizations and Agencies Involved in Activity Relevant to Multicultural Studies

The multiculturalism Directorate, Secretary of State, conducted a survey to determine what multicultural-related materials exist and what projects are underway, and to provide an information base in the area of multicultural education and resource development.

Approximately 400 organizations, including educational institutions and associations, museums, libraries and publishers, were mailed questionnaires in December 1978. A final report is expected to be available in early summer 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Roberta Russell
Multiculturalism Directorate
Secretary of State Department
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 819-994-2155)

Statistics Canada

Survey of Job Opportunities – Supplementary Labour Force Survey, March 1978

The Labour Force Survey Division of Statistics Canada sponsored a national supplementary survey in March 1978. The questionnaire was addressed to persons identified through the monthly Labour Force Survey as being outside of the labour force as of the March reference week.

The objective of the survey was to obtain an indication of the number of persons who had an interest in obtaining work, were available for work but who, for whatever reason, had not recently manifested this interest through active job search.

This supplementary survey, in combination with the Labour Force Survey questionnaire, obtained meas-

ures of work and job search activities undertaken by the target population in the previous 12 months, plus information relating to the type of work desired and their expectations of obtaining employment within the six months following the survey.

Some statistical results have been published in the December 1978 issue of *The Labour Force* (Catalogue 71-001 Monthly). For further information regarding the design and conduct of the survey, contact:

Mr. T.S. Murray, Project Manager
Special Survey's Group
Statistics Canada
Room 988, Jeannine Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

Transport Canada *Domestic Travel Survey, 1978*

The Economic and Regional Analysis Branch of Transport Canada, in conjunction with the Canadian Government Office of Tourism, Industry, Trade and Commerce, sponsored a survey of Canadian travel patterns.

The survey covered trips taken in the third quarter of 1978. It is intended to provide trip and person-trip information on travel by Canadians: the modes, purposes, origins and destinations of travel, as well as a range of socio-economic information on both travellers and non-travellers. The survey was conducted as a supplement to the Labour Force Survey (Statistics Canada) in October 1978, and had a sample size of approximately 27,000 households. One individual per household was personally interviewed for details of his/her trips taken during the quarter.

This survey is one of a series, commencing with the 1977 Travel Survey, covering the second quarter of that year, for which a report is available from Transport Canada. It is anticipated that reports from both sponsoring departments on the 1978 Travel Survey will be available in the fall of 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. L. Peach, Analyst
Economic and Regional Analysis Branch
Transport Canada
22-E, Tower C
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 593-5063)

Mr. Gordon Taylor, Assistant Director
Research Division
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
4th Floor East
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 996-3564)

Thunder Bay Airport Study – Air Transportation Concerns of the Northwestern Ontario Area

This survey, Air Transportation Concerns of the Northwestern Ontario Area, was conducted as part of the overall Thunder Bay Airport Study. The Thunder Bay Airport Study is a planning project being undertaken by the Central Region of the Canadian Air Transportation Administration, Transport Canada, designed to develop long-term plans for aviation facilities at Thunder Bay.

The basic objective of this particular survey was to determine, through interviews with leading community members, the concerns of these individuals relating to air transportation. Intermodal concerns and community relationships to the Thunder Bay Airport were addressed.

This survey was conducted by a study group from Lakehead University, Thunder Bay, Ontario. During December 1978 and January 1979, a total of approximately 80 community leaders and influential individuals in 17 communities in Northwestern Ontario were personally interviewed, by appointment. A final report is now available.

Further information may be obtained by contracting:

Mr. J. Scott Broughton, Project Manager
Thunder Bay Airport Study
Transport Canada
125 Garry Street
P.O. Box 8550
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-949-3090)

Urban Affairs Canada *Survey of Urban Priorities*

The Human Environment Directorate, Policy Analysis Branch, Ministry of State for Urban Affairs Canada, has contracted with the Institute for Behavioural Research (York University) and *Centre de recherche sur l'opinion publique (CROP)* to conduct a survey to identify the major urban-related concerns of Canadians residing in large urban centres. General questions on urban-related problems, as well as specific questions on community priorities, trade-offs, and issues such as urban growth, transportation, community services, energy use, housing and related matters, were included in the questionnaire.

Adult residents of 23 of Canada's largest urban centres were personally interviewed during October and November 1978. Results will be available in April 1979.

Further information may be obtained by contracting:

Dt. N. Shulman, Director
Human Environment Directorate
Ministry of State for Urban Affairs Canada
CMHC Annex
Montreal Road
Ottawa, Ontario
K1A 0P6
(Tel.: 993-0811)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Federal Statistical Activities Secretariat for the following

studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Canadian Transport Commission

A Survey of CN Roadcruiser Bus Passengers in Newfoundland (Vol. 4, No. 3)

Contact: Mr. R.W. Dodd
Senior Market Research Analyst
Passenger and Aviation Economics
Research Branch
Canadian Transport Commission
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(Tel.: 819-997-2830)

Consumer and Corporate Affairs Canada

"Food Talk '78" Evaluation Study (Vol. 4, No. 1)

Contact: Ms. Mary Thomas, Coordinator
"Food Talk '78"
Consumer Services Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0C9
(Tel.: 819-997-4440)

Environment Canada

British Columbia Agricultural Land Reserve Impact Study (Vol. 2, No. 4)

Contact: Dr. E.W. Manning or
Mr. J.D. McCuaig
Lands Directorate
Environment Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0H3
(Tel.: 819-997-2100)

Fisheries and Environment Canada

Opinions and Attitudes of Canadians Concerning Environmental Quality, 1978 (Vol. 4, No. 3)

Contact: Mr. John Cameron, Manager
Research and Evaluation
Information Directorate
Fisheries and Environment Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0H3
(Tel.: 819-997-2940)

Industry, Trade and Commerce

Auto Exit Survey, 1977 (Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

Mass Modes Survey, 1977 (Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

Attractions Survey, 1977 (Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

Urban Affairs Canada

Transportation/Housing Interrelationships (Vol. 4, No. 1)

Contact: Canadian Housing Information Centre
Central Mortgage and Housing Corporation
2-B, 373 Sussex Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0P7
(Tel.: 995-9641)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par le Secrétariat de l'activité statistique fédérale pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des

renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Affaires urbaines Canada

Rapports entre les transports et le logement (vol. 4, n° 1)

S'adresser à: Centre canadien de documentation sur l'habitation Société centrale d'hypothèques et de logement
2-B, 373, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0P7
(Tél.: 995-9641)

Commission canadienne des transports

Enquête sur le service d'autobus "Roadcruiser" du CN à Terre-Neuve (vol. 4, n° 3)

S'adresser à: M. R.W. Dodd
Analyste principal en recherche de marché
Économique du transport de passagers et de l'aviation
Service de recherche
Commission canadienne des transports
Ottawa (Ontario)
K1A 0N9
(Tél.: 819-997-2830)

Consommation et Corporations

Évaluation du programme "Parlons Alimentation 1978" (vol. 4, n° 1)

S'adresser à: M^d Mary Thomas, coordonnatrice
"Parlons Alimentation 1978"
Direction de l'aide aux consommateurs
Consommation et Corporations
Ottawa (Ontario)
K1A 0C9
(Tél.: 819-997-4440)

Environnement Canada

Étude sur l'incidence des réserves agricoles en Colombie-Britannique (vol. 2, n° 4)

S'adresser à: M. E.W. Manning ou
M. J.D. McCuaig
Direction générale des terres
Environnement Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0H3
(Tél.: 819-997-2100)

Industrie et Commerce

Enquête sur les voyages en automobile, 1977 (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Enquête sur le transport en commun, 1977 (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Enquête sur les attractions touristiques, 1977 (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Pêches et Environnement Canada

Étude sur les opinions et attitudes des Canadiens face à la qualité de l'environnement - 1978 (vol. 4, n° 3)

S'adresser à: M. John Cameron, directeur
Recherche et évaluation
Direction générale des services d'information
Pêches et Environnement Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0H3
(Tél.: 819-997-2940)

L'enquête portait sur les voyages effectués au cours du troisième trimestre de 1978, et cherchait à recueillir des données sur les voyages et les voyages-personnes pour le Canada – modes de transport, motifs, origine et destination des voyageurs – en plus d'une gamme de renseignements socio-économiques sur les voyageurs et les non-voyageurs. Cette enquête a été réalisée en octobre 1978 à titre de supplément à l'enquête sur la population active (Statistique Canada) auprès d'un échantillon d'environ 27,000 ménages. On a interviewé sur place un membre de chaque ménage pour obtenir des détails sur ses voyages durant le trimestre.

Cette enquête fait partie d'une série ayant débuté avec l'enquête sur les voyages pour le deuxième trimestre de 1977 et sur laquelle il existe un rapport disponible auprès de Transports Canada. Des rapports sur l'enquête sur les voyages pour 1978, rédigés par les deux ministères parrains, devraient être prêts à l'automne de 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md L. Peach, analyste
Direction de l'analyse économique et régionale
Transports Canada
22-E, Tour C
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 593-5063)

M. Gordon Taylor, directeur adjoint
Division de la recherche
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
4^e étage Est
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 996-3564)

Étude sur l'aéroport de Thunder Bay – Enquête sur les transports aériens dans le Nord-Ouest de l'Ontario

Cette enquête sur les transports aériens dans le Nord-Ouest de l'Ontario s'intègre à l'étude globale sur l'aéroport de Thunder Bay. Il s'agit d'un projet de planification entrepris par la Région du Centre de l'Administration canadienne des transports aériens, Transports Canada, et destiné à permettre l'élaboration de plans à long terme pour les installations d'aviation à Thunder Bay.

La présente enquête cherchait avant tout à interviewer les chefs de file communautaires pour connaître leurs préoccupations en matière de transport aérien. Les questions portaient notamment sur le service intermodal et sur l'attitude de la collectivité face à l'aéroport de Thunder Bay.

Un groupe d'étude de *Lakehead University* de Thunder Bay (Ontario) s'est chargé de la réalisation de l'étude. Entre décembre 1978 et janvier 1979, on a pris rendez-vous pour obtenir des interviews auprès de quelque 80 chefs de file communautaires et personnes influentes de 17 collectivités du Nord-Ouest de l'Ontario. On peut se procurer un rapport définitif.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J. Scott Broughton, chargé de projet
Étude sur l'aéroport de Thunder Bay
Transports Canada
125, rue Garry
C.P. 8550
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-949-3090)

En novembre 1978, l'univers complet de l'industrie des aérosols a été pris en compte. Les entreprises ont d'abord rempli des questionnaires pour ensuite recevoir la visite d'interviewers principaux. On a rédigé un rapport définitif.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R.C. Fraser, directeur
Direction de la planification, de la politique et de l'analyse
Service de la protection de l'environnement
Pêches et Environnement Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 1C8
(Tél.: 819-997-3206)

Santé et Bien-être social Canada

Etude sur les maladies transmises par les rapports sexuels

Face au manque de renseignements sur l'étendue des maladies à déclaration non obligatoire transmises par les rapports sexuels (comparativement aux maladies à déclaration obligatoire) et devant l'augmentation des infections non gonococciques, le Bureau de l'épidémiologie du Laboratoire de lutte contre la maladie de Santé et Bien-être social Canada a entrepris de réaliser entre septembre 1978 et avril 1979 des enquêtes mensuelles auprès des centres d'hygiène de plusieurs universités au Canada.

On établira des contacts avec un représentant de chaque centre d'hygiène afin d'étudier et de corriger les problèmes qui se posent. On interrogera également le personnel de santé sur d'autres questions d'intérêt relatives aux études réalisées dans leurs cliniques et aux modalités de traitement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Carol Turriff, statisticienne
Bureau de l'épidémiologie
Direction générale de la protection de la santé
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 237, Immeuble du Laboratoire de lutte contre la maladie
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 996-4041)

Secrétariat d'État

Enquête nationale auprès des organismes et agences s'occupant d'études multiculturelles

La Direction générale du multiculturalisme du Secrétariat d'État a mené une enquête pour identifier les documents existants en matière de multiculturalisme, déterminer les projets en cours et recueillir une base de renseignements dans le domaine de l'enseignement multiculturel et de l'élaboration des ressources.

Un questionnaire adressé à quelque 400 organismes, y compris des établissements et des associations d'enseignement, des musées, des bibliothèques et des maisons d'édition, a été posté en décembre 1978. Un rapport définitif devrait être prêt au début de l'été 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Roberta Russell
Direction générale du multiculturalisme
Secrétariat d'État
Ottawa (Ontario)
K1A 0MS
(Tél.: 819-994-2155)

Statistique Canada

Enquête sur les perspectives d'emploi – Supplément de mars 1978 à l'enquête sur la population active

La Division de l'enquête sur la population active de Statistique Canada a parrainé une enquête nationale supplémentaire en mars 1978. Le questionnaire était destiné aux personnes que l'enquête mensuelle sur la population active avait identifiées comme inactives pendant la semaine de référence de mars.

L'enquête cherchait à évaluer le nombre de personnes désireuses et prêtes à travailler mais qui, pour une raison quelconque, ne s'étaient pas activement cherché un emploi récemment.

Cette enquête supplémentaire et le questionnaire de l'enquête sur la population active ont permis de recueillir des renseignements sur la recherche d'emploi entreprise par la population cible au cours des 12 mois précédents, le genre de travail recherché et les perspectives d'emploi dans les six mois suivant l'enquête.

Certains résultats statistiques ont été publiés dans le numéro de décembre 1978 du bulletin mensuel *La population active* (n° 71-001 au catalogue). Pour plus de renseignements sur la conception et la réalisation de l'enquête, s'adresser à:

M. T.S. Murray, chargé de projet
Groupe des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 988, Immeuble Jeanne Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Transports Canada

Enquête sur les voyages des Canadiens, 1978

La Direction de l'analyse économique et régionale de Transports Canada, conjointement avec l'Office de tourisme du Canada d'Industrie et Commerce, a parrainé une enquête sur les habitudes de voyage des Canadiens.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Max Finkelstein
Division de l'interprétation
Service canadien de la faune
Pêches et Environnement Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0E7
(Tél.: 819-997-0757)

Enquête sur le mauvais temps

Environnement Canada a réalisé une enquête pour obtenir des renseignements utiles à l'évaluation d'un projet d'observation des conditions météorologiques auquel participent des observateurs volontaires utilisant certaines procédures révisées d'opération et de communication. On cherche ainsi à améliorer le service de prévisions du temps offert par le Service de l'environnement atmosphérique dans le sud du Manitoba pendant la saison des orages d'été. En septembre 1978, des météorologues d'expérience ont interviewé une centaine de personnes constituant un échantillon représentatif du grand public pour déterminer leur perception et leurs attitudes face au Service.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. A.W. Douglas, directeur
Direction des systèmes et de l'analyse des données
Direction générale de l'informatique et de la statistique appliquée
Ottawa (Ontario)
K1A 1C7
(Tél.: 819-997-3522)

Évaluation de la consommation de bois de chauffage sur l'île de Terre-Neuve

Environnement Canada a passé un contrat avec la firme *Northland Associates Limited* pour réaliser une enquête sur la consommation de bois de chauffage à Terre-Neuve. L'objectif général était de déterminer la quantité (en cordes) de bois de chauffage consommée par des utilisateurs domestiques au cours de l'année 1977-1978 et de projeter des tendances actuelles et pour les années à venir. L'île de Terre-Neuve se divise en 18 unités de gestion forestière. La péninsule d'Avalon se subdivise de plus en trois unités sur la base de distinctions sociologiques. Après avoir dressé la liste des collectivités de chaque unité par ordre d'importance, on en a choisi six par unité à l'aide d'un plan d'échantillonnage aléatoire stratifié. Dans chaque collectivité, on a interviewé sept personnes choisies au hasard et habitant des maisons chauffées au bois.

Les données ont été analysées pour connaître la consommation moyenne par utilisateur domestique; le taux de consommation dans différentes unités de gestion en fonction de la disponibilité géographique des stocks; les projets d'installation d'unités de chauffage au bois; l'incidence du chômage sur la consommation domestique de bois de chauffage; et le genre de

bois brûlé. Le travail sur le terrain a été réalisé entre septembre 1978 et janvier 1979. Les résultats devraient être prêts en mai 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Bruce Boles, vice-président
Northland Associates Limited
Experts-conseils en environnement et en ressources renouvelables
13, rue Prescott
C.P. 1734
St. John's (Terre-Neuve)
A1C 5P5
(Tél.: 709-754-2052)

Évaluation de l'unité mobile du Centre de recherche sur la faune des Prairies

Le Centre de recherche sur la faune des Prairies, Service canadien de la faune, Environnement Canada, a mené une étude visant à évaluer les répercussions d'un programme d'information publique pour les visiteurs d'unités mobiles du Service dans diverses localités du sud-ouest de la Saskatchewan. Les unités mobiles d'exposition devaient mieux faire comprendre le milieu des prairies, objet du programme, en présentant un certain nombre d'éléments caractéristiques. L'enquête cherchait précisément à savoir si l'exposition et les explications des naturalistes avaient réussi à sensibiliser les visiteurs et si non, à déterminer les modifications nécessaires.

En novembre 1978, on a posté des questionnaires à 140 visiteurs canadiens ayant accepté de participer à l'enquête au moment de leur visite. Les résultats sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Alex Zellermeyer, chef
Centre de recherche sur la faune des Prairies
Service canadien de la faune
Pêches et Environnement Canada
C.P. 10
Webb (Saskatchewan)
S0N 2X0
(Tél.: 306-674-2287)

Étude sur l'industrie des aérosols au Canada

Le Service de la protection de l'environnement de Pêches et Environnement Canada a passé un contrat avec la firme *Stevenson and Kellogg Limited* pour réaliser une étude exhaustive sur l'industrie des aérosols au Canada. Cette étude, qui s'intègre à l'analyse des répercussions socio-économiques entreprise par le ministère, vise à recueillir des renseignements sur l'industrie des aérosols afin de permettre l'évaluation de toutes les répercussions socio-économiques des règlements fédéraux interdisant en partie ou totalement l'utilisation du chlorofluorcarbone F₁₁ et F₁₂ dans certains produits aérosols.

clé au service d'agences de voyage de Vancouver, Saskatoon, Montréal, Québec et Saint John. L'étude est maintenant terminée.

Les personnes intéressées peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestions des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Enquête auprès des agences de voyage aux États-Unis

L'Office de tourisme du Canada (OTC) du ministère de l'Industrie et du Commerce a mené une enquête pour déterminer les besoins des agences de voyage américaines en matière de renseignements sur les voyages tous frais compris au Canada et le genre de publications que l'OTC pourrait fournir pour y satisfaire. Entre octobre et novembre 1978, on a réalisé un total de 28 interviews exhaustives auprès de personnes clé au service de sept agences de voyages dans chacune des quatre villes américaines prises en compte. L'étude est maintenant terminée.

Les personnes intéressées peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Musées nationaux du Canada

Répertoire des musées et galeries disposant de points de vente

La Division de l'édition des Musées nationaux du Canada a réalisé une enquête auprès des membres de l'Association des musées canadiens dans le but de dresser des listes d'envoi de musées et galeries disposant de points de vente et de bibliothèques, et de recueillir des renseignements sur le genre d'articles en vente et sur les domaines spécialisés. On a fait parvenir par la poste à 1,830 membres un court questionnaire inséré dans un exemplaire du catalogue d'automne 1978 des publications récentes et à paraître.

Les résultats de cette enquête permettront d'améliorer les services offerts aux musées canadiens.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Roht, directeur
Division de l'édition
Musées nationaux du Canada
21^e étage, 300, avenue Laurier Ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
(Tél.: 995-1461)

Pêches et Environnement Canada

Étude sur les opinions et attitudes des Canadiens face à la qualité de l'environnement – 1978

La firme CROP Inc. a réalisé pour le compte d'Environnement Canada une étude auprès des Canadiens pour déterminer leurs attitudes face à l'environnement, l'importance relative qu'ils accordent à cette question et leur perception des mesures gouvernementales de protection de l'environnement. L'importance de la qualité de l'environnement a été évaluée par rapport à d'autres questions telles que l'inflation, la qualité de l'alimentation, l'habillement et le logement, l'administration publique, l'énergie, l'unité nationale, le chômage, la criminalité et la délinquance.

Les interviews ont été réalisées en avril et en mai 1978 et un rapport définitif a paru en août.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Cameron, directeur
Recherche et évaluation
Direction générale des services d'information
Pêches et Environnement Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0L3
(Tél.: 819-997-2940)

Enquête auprès des visiteurs du laboratoire et de l'aquarium marins Huntsman – 1978

Le Service canadien de la faune de Pêches et l'Environnement Canada a passé un contrat avec M. Max Finkelstein pour la réalisation d'une enquête auprès des visiteurs du laboratoire et de l'aquarium marins Huntsman à St. Andrews, au Nouveau-Brunswick. L'enquête s'intègre au processus de planification d'un programme de présentation au laboratoire, dont l'une des parties intégrantes est la collecte de renseignements sur les visiteurs.

Entre la mi-juillet et la fin août, des questionnaires accompagnés d'une courte note explicative étaient offerts à la sortie de la salle d'exposition; une affiche invitait tous les visiteurs à remplir un questionnaire avant de quitter les lieux. On s'intéressait à l'origine des visiteurs, aux chiffres d'affluence, aux caractéristiques démographiques, aux facteurs ayant attiré le public et au contexte social.

On peut se procurer un rapport définitif.

Tous les employés de l'entreprise participent au partage des tâches. En septembre 1978, on a interviewé sur place un échantillon aléatoire de cent employés représentant 20 % de l'effectif total. On cherchait à savoir si les employés percevaient le partage des tâches comme un besoin, s'ils craignaient pour leur ancienneté, s'ils avaient constaté des changements favorables ou défavorables du climat familial attribuables au partage des tâches et s'ils avaient changé d'attitude face à leur employeur.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R.W. Dickey
Directeur adjoint par intérim
Bureau des conseillers en gestion
Approvisionnements et Services Canada
365, avenue Laurier Ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0S5
(Tél.: 996-5420)

Industrie et Commerce

Enquête auprès des lecteurs de la publication "Canada Tourism/e" – 1978

L'Office de tourisme du Canada (OTC) diffuse 10 fois par année une publication intitulée *Canada Tourism/e*, dont l'objet premier est d'informer les lecteurs des programmes, principes directeurs et activités de l'Office de tourisme tout en rapportant d'autres nouvelles d'intérêt touristique.

Dans le but d'améliorer ce service, l'OTC a réalisé une enquête pour se faire une meilleure idée du contenu et de la présentation souhaitées par les lecteurs, évaluer la portée réelle de la publication (nombre de lecteurs) et recueillir des suggestions de modifications ou d'améliorations.

Les questionnaires ont été postés avec des exemplaires de *Canada Tourism/e* aux 3 500 abonnés (employés de ministères provinciaux, media, agences de voyages, etc.).

Les personnes intéressées peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestions des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Enquête sur les voyages des Canadiens, 1978

L'Office canadien du tourisme d'Industrie et Commerce, conjointement avec la Direction de l'analyse économique et régionale de Transports Canada, a parrainé une enquête sur les habitudes de voyage des Canadiens.

L'enquête portait sur les voyages effectués au cours du troisième trimestre de 1978, et cherchait à recueillir des données sur les voyages et les voyages personnes pour le Canada – modes de transport, motifs, origine et destination des voyageurs – en plus d'une gamme de renseignements socio-économiques sur les voyageurs et les non-voyageurs. Cette enquête a été réalisée en octobre 1978 à titre de supplément à l'enquête sur la population active (Statistique Canada) auprès d'un échantillon d'environ 27 000 ménages. On a interviewé sur place un membre de chaque ménage pour obtenir des détails sur ses voyages durant le trimestre.

Cette enquête fait partie d'une série ayant débuté avec l'enquête sur les voyages pour le deuxième trimestre de 1977 et sur laquelle il existe un rapport disponible auprès de Transports Canada. Des rapports sur l'enquête sur les voyages pour 1978, rédigés par les deux ministères parrains, devraient être prêts à l'automne de 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Gordon Taylor, directeur adjoint
Division de la recherche
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
4e étage Est
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 996-3564)

Md L. Peach, analyste
Direction de l'analyse économique et régionale
Transports Canada
22-E, Tour C
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 593-5063)

Enquête auprès des agences de voyage au Canada

L'Office de tourisme du Canada (OTC) du ministère de l'Industrie et du Commerce a mené au Canada une enquête, analogue à celle réalisée aux États-Unis, pour déterminer les besoins des agences de voyage canadiennes en matière de renseignements sur les voyages tous frais compris au Canada et le genre de publications que l'OTC pourrait fournir pour y satisfaire. Entre octobre et novembre 1978, on a réalisé un total de 28 interviews exhaustives auprès de personnes

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Terry Hooper, directeur
Analyse de marché
Service de recherche
Commission canadienne des transports
Ottawa (Ontario)
K1A 0N9
(Tél.: 819-997-2830)

***Enquête sur le service d'autobus "Roadcruiser"
du CN à Terre-Neuve***

En août 1978, la Commission canadienne des transports a réalisé une enquête sur le service d'autobus "Roadcruiser" du CN à Terre-Neuve. On cherchait avant tout à identifier les utilisateurs, leur destination et la raison du déplacement.

On a interviewé sur place un échantillon représentatif de 543 voyageurs à St. John's, Gander, Grand Falls, Corner Brook, Stephenville, Port-aux-Basques, ainsi qu'un petit échantillon à bord des autobus. Les questions portaient sur l'objet du voyage, le dernier déplacement en autobus, la disponibilité d'autres modes de transport, et les caractéristiques socio-économiques des voyageurs.

On a rédigé un rapport définitif.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R.W. Dodd
Analyste principal en recherche de marché
Économique du transport de passagers et de l'aviation
Service de recherche
Commission canadienne des transports
Ottawa (Ontario)
K1A 0N9
(Tél.: 819-997-2830)

Conseil des sciences du Canada

***Étude sur l'innovation dans l'industrie
canadienne***

Le Conseil des sciences du Canada réalise actuellement une enquête auprès d'entreprises jugées innovatrices, afin de déterminer si le Canada possède des complexes industriels formés d'entreprises innovatrices connexes en mesure d'unir leurs efforts pour doter le pays d'un potentiel technologique.

Le 1^{er} septembre 1978, on a posté à quelque 1,100 entreprises des questionnaires demandant des précisions sur les innovations, les utilisateurs, les fournisseurs de composantes, les concurrents, le degré de nouveauté au Canada et dans le monde, la date de lancement, etc.

Une base de données sur l'innovation au Canada sera à la disposition de tous les chercheurs intéressés sous réserve de l'autorisation des entreprises.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Jill Stainforth
Affaires publiques
Conseil des sciences du Canada
100, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K1P 5M1
(Tél.: 995-6954)

M. Christian de Bresson, chargé de projet
Conseiller scientifique
Conseil des sciences du Canada
100, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K1P 5M1
(Tél.: 996-1445)

Consommation et Corporations

***Étude sur les habitudes de consommation
d'énergie des ménages et analyse des politiques
de conservation de l'énergie***

Face aux préoccupations que suscite la disponibilité de l'énergie, la Direction de l'évaluation et de la recherche en consommation de Consommation et Corporations a réalisé une enquête sur la conservation de l'énergie. L'étude cherchait à mesurer et à classer les habitudes de consommation d'énergie des ménages liées à l'utilisation des automobiles, au chauffage domiciliaire et à certains autres produits et activités de consommation, et à évaluer l'attitude des consommateurs à l'endroit des politiques de conservation de l'énergie.

En novembre 1978, on a posté des questionnaires à un échantillon national de quelque 3,000 ménages canadiens; des données supplémentaires ont été recueillies en janvier 1979. Un rapport définitif paraîtra à l'été de 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Lee McCabe
Direction de la recherche et de l'évaluation en consommation
Consommation et Corporations
Ottawa (Ontario)
K1A 0C9
(Tél.: 819-997-1019)

Emploi et Immigration Canada

***Évaluation d'une entente sur le partage des
tâches à la Rubin Brothers Clothiers Ltd.***

Le Bureau des conseillers en gestion d'Approvisionnements et Services Canada a réalisé l'évaluation d'un projet pilote de partage des tâches à la *Rubin Brothers Clothiers Ltd.* de Victoriaville au Québec. L'enquête cherchait à savoir comment les employés percevaient les répercussions sociales du partage des tâches et à obtenir des renseignements utiles à l'évaluation opérationnelle et économique.

Affaires urbaines Canada *Enquête sur les priorités urbaines*

La Direction de l'environnement humain, Direction générale de l'analyse, département d'État chargé des Affaires urbaines, a passé un contrat avec l'*Institute for Behavioural Research (York University)* et le Centre de recherche sur l'opinion publique (CROP) pour mener une enquête visant à identifier les principales préoccupations urbaines des Canadiens résidant dans les grands centres urbains. Le questionnaire comprenait des questions générales sur les problèmes urbains et des questions précises sur les priorités, les choix et les préoccupations de la collectivité en matière de croissance urbaine, de transport, de services communautaires, de consommation d'énergie, de logement et de sujets connexes.

Des adultes habitant 23 grands centres urbains au Canada ont été interviewés personnellement entre octobre et novembre 1978. Les résultats seront prêts en avril 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. N. Shulman, directeur
Direction de l'environnement humain
Département d'État chargé des Affaires urbaines
Immeuble de la SCHL
Chemin Montréal
Ottawa (Ontario)
K1A 0P6
(Tél.: 993-0811)

Agriculture Canada

Recherche visant à améliorer la commercialisation de la dinde

L'Institut de recherche sur les aliments d'Agriculture Canada a chargé la firme *Stevenson and Kellogg Limited* de mener une étude de marché visant à améliorer la commercialisation de la dinde.

La phase I, qui se voulait une étude qualitative des différents éléments de l'industrie de production et de commercialisation de la dinde, a été achevée en avril 1978. La phase II, qui est une enquête quantitative auprès des conditionneurs et des consommateurs de dinde mettant l'accent sur les occasions spéciales de consommation (jours de Fête), devrait être terminée d'ici décembre 1979. Pour cette dernière phase, environ 10 interviews exhaustives sur place seront réalisées auprès de conditionneurs du Canada et du nord des États-Unis et 325 autres, auprès de consommateurs de l'Ontario.

Le rapport définitif de la phase I a été rédigé; le rapport définitif de la Phase II devrait être prêt d'ici décembre 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Elizabeth Larmond, chef d'équipe
Qualité des aliments
Institut de recherche sur les aliments
Direction de la recherche
Agriculture Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0C6
(Tél.: 995-3722)

Centre national des arts

"La musique en question", causeries du Centre national des arts

Le département de musique du Centre national des arts a organisé, au cours de la saison allant de septembre 1977 à mai 1978, un certain nombre de causeries intitulées "La musique en question" auxquelles participaient les compositeurs dont les œuvres étaient présentées en première le soir même.

Dans le but d'obtenir des suggestions utiles pour la planification et l'amélioration de la série de causeries de la prochaine saison, les spectateurs à quatre soirées de concerts en mai se sont vus remettre un court questionnaire avec le programme de la soirée. Une fois remplis, les questionnaires devraient être remis aux placiers, déposés dans des boîtes prévues à cette fin aux entrées ou postés au département avant le 15 juin.

On peut maintenant se procurer les résultats.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mlle Myra Grimley, agent musical
Centre national des arts
C.P. 1534, succursale "B"
Ottawa (Ontario)
K1P 5W1
(Tél.: 996-5051)

Commission canadienne des transports

Enquête auprès des usagers du service ferroviaire, Montréal-Chicoutimi, Montréal-Cochrane, Québec-Chicoutimi, Québec-Cochrane

La Commission canadienne des transports a tenu des audiences sur le service ferroviaire de voyageurs de Montréal et Québec à Chicoutimi et Cochrane. Dans le cadre de ce travail, une enquête a été réalisé pour évaluer la fréquence d'utilisation du service actuel.

Durant l'été de 1978, on a demandé à toutes les personnes de 15 ans et plus voyageant sur certains trains de remplir un court questionnaire sur l'origine et la destination, les raisons du déplacement, les raisons d'avoir choisi le train plutôt qu'un autre mode de transport, la fréquence d'utilisation du service et certaines caractéristiques démographiques.

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Affaires indiennes et du Nord

Enquête auprès des visiteurs du lac Louise, 1978

Parcs Canada, Affaires indiennes et du Nord, a passé un contrat avec *IBI Group* pour mener une enquête auprès des visiteurs du lac Louise. L'enquête cherche à identifier certaines caractéristiques de base des visiteurs en vue de la planification d'un centre pour visiteurs au lac Louise. Le questionnaire met l'accent sur trois grandes préoccupations: la présentation, les caractéristiques et les besoins des visiteurs et les modes de transport. Il s'agira de la première d'une série d'enquêtes saisonnières destinées à mettre à jour l'information et à documenter le processus permanent de planification.

L'univers de l'enquête comprend tous les visiteurs quittant le lac Louise par automobile entre 8 h et 20 h pendant une période de 10 jours à compter du samedi 29 juillet 1978. Cette période comprend, en plus des jours de semaine, une fin de semaine "normale" et une fin de semaine "de congé". Les interviewers ont interrogé les conducteurs aux trois sorties du lac Louise permettant d'accéder à l'autoroute transcanadienne.

Pour plus de renseignements, s'adresser au:

Directeur
Parcs Canada, région de l'Ouest
134-11e avenue S.E.
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4444)

Parc historique national de la Citadelle d'Halifax – Enquête de 1978 auprès des visiteurs

Parcs Canada, région de l'Atlantique, a réalisé une enquête sur les attitudes et les attentes des visiteurs face aux expositions et aux musées sur la Citadelle d'Halifax. Les résultats d'enquête serviront à prendre des décisions d'élaboration dans le cadre d'un plan de gestion et, ultérieurement, à élaborer des critères de conception pour l'application du plan à des fins de réalisations techniques et de présentation. Plus précisément, l'étude cherchait à déterminer l'importance de faire connaître le projet de restauration pour attirer les visiteurs; les principaux facteurs susceptibles d'attirer les visiteurs à des endroits précis de la citadelle; les préférences des visiteurs en matière de narration par téléphone et de méthodes de présentation; l'intérêt suscité par les installations projetées tels les restaurants et les boutiques de souvenirs; et les contraintes physiques d'une visite de la citadelle.

Entre le 26 juillet et le 22 août, on a interviewé un membre de certains groupes de visiteurs à la sortie du

fort de la citadelle afin d'obtenir les caractéristiques et les attitudes des visiteurs du parc. On a pu observer les préférences des visiteurs en suivant les déplacements de certains groupes entrant dans le fort.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D. Chard, planificateur de projet
Projet de restauration du complexe de défense
d'Halifax
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Affaires indiennes et du Nord
C.P. 1480
Sucrurale Nord
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3K 5H7
(Tél.: 902-426-3561)

Recherche socio-économique au parc national Terra Nova, 1978

Parcs Canada, région de l'Atlantique, a réalisé une enquête pour analyser les conditions socio-économiques au parc national Terra Nova. L'enquête visait expressément à évaluer les régimes de revenu et de dépense des visiteurs; à déterminer l'importance et l'incidence possible des dépenses du parc au cours des 10 dernières années; à élaborer une perspective historique illustrant l'évolution de la base économique de la région depuis la mise sur pied du parc; à déterminer l'importance économique actuelle du parc et de ses visiteurs pour les établissements commerciaux et de services, l'emploi et l'imposition municipale; et à fournir une base pour l'évaluation des répercussions socio-économiques des différentes options de gestion envisagées pour la région d'enquête.

Pour atteindre ces objectifs, on a interviewé sur place des visiteurs du parc et l'on a posté des questionnaires aux propriétaires/exploitants des établissements commerciaux et de service dans la région du parc (15 collectivités) en août et en septembre 1978. Les résultats devraient être prêts en mai 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser au:

Chef
Recherche auprès des visiteurs
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
2^e étage, Red Store
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

2. Erreur d'observation

a) Biais de non-réponse

- se produit lorsqu'on ne peut pas obtenir de réponse des personnes désignées à cause de leur absence, refus, etc.;
- est lié au taux de non-réponse et au degré du différence entre les répondants et les non-répondants;
- dépend du genre de technique d'enquête du fardeau imposé à l'enquêté, du commanditaire de l'enquête, du plan des questions, du cadre temporel, des procédures opérationnelles, de l'anonymat, de la nature du contenu (menaçant ou socialement souhaitable).

b) Biais de réponse

- résulte de la différence entre la vraie réponse et la réponse de l'enquêté à une question;

- dépend du genre de technique d'enquête de l'interviewer du fardeau imposé à l'enquêté du commanditaire de l'enquête, de la conception des questions (clarté, formulation, concepts), du cadre temporel, des procédures opérationnelles, de l'anonymat, de la nature du contenu (menaçant ou socialement souhaitable).

c) Autres erreurs

- erreurs de vérification, de codage, ou de traitement;
- erreurs de totalisation et d'analyse;
- erreurs d'interprétation;
- changements dans l'univers résultant du fait que le public connaît les résultats de l'enquête;
- changements dans l'univers avant que les résultats de l'enquête soient connus.

BIBLIOGRAPHIE

- Atwood, E.L. 1956. Validity of Mail Survey Data on Bagged Waterfowl. *Journal of Wildlife Management* 20, 1, pp. 1-16.
- Filion, F.L. 1975. Estimating bias due to non-response in mail surveys. *Public Opinion Quarterly*, 39, pp. 482-492.
- Filion, F.L. 1976. Effect of changes in harvest questionnaires on survey estimates. *Rapports biométriques du Service canadien de la faune*, n° 13, p. 62.
- Filion, F.L. 1978. Increasing the effectiveness of mail surveys. *The Wildlife Society Bulletin*, 6, 3, pp. 135-141.
- Filion, F.L. 1979. "Human surveys in wildlife management", *Wildlife Management Techniques*, réd. S.D. Schemnitz, 4^e édition, The Wildlife Society, Washington, D.C. (en cours d'impression).
- Meyer, P.A. 1975. "A comparison of Direct Questioning Methods for Obtaining Dollar Values for Public Recreation and Preservation". Série de rapports techniques, n° PAC/T-75-6, Service des pêches et de la mer, Direction des opérations, Région du Pacifique, Environnement Canada, 1975, p. 20.
- Neter, J. and J. Waksberg. 1964. A study of response errors in expenditures data from household interviews. *American Statistical Association Journal*, mars 1964, pp. 18-55.
- Sen, A.R. 1971. Some recent developments in waterfowl sample survey techniques. *Journal of the Royal Statistical Society*, Série C, 20, pp. 139-147.
- Statistique Canada. 1978. *Enquête sur l'exercice physique et les activités récréatives physiques et sportives*, octobre 1976. Bulletin de service (n° 81-001 au catalogue), Division de l'éducation, des sciences et de la culture.

nombre réel; de plus ils ont tendance à déclarer leurs prises en multiples du quota quotidien et à arrondir les chiffres au 0 ou au 5 le plus près. Ces erreurs sont généralement attribuées au prestige, à la fierté et à une mauvaise mémoire (Atwood 1956; Sen 1971).

On sous-estime souvent l'importance de la formulation des questions. Quelques exemples suffisent à illustrer ce point. Meyer (1975) a effectué une étude spéciale dans le but de déterminer les relations entre quatre formulations différentes de questions hypothétiques portant sur les valeurs liées aux loisirs et à la préservation du saumon en Colombie-Britannique. Il a découvert que la question "Que devrais-je vous payer?" produisait une valeur économique 18 fois supérieure à celle de la question "Que payeriez-vous?". Des questions moins classiques formulées comme une décision collective ou une décision judiciaire de dommages et intérêts ont produit des estimations intermédiaires.

D'après les estimations d'une enquête menée récemment par Statistique Canada (1978) sur la participation à des activités récréatives physiques et sportives, il y avait 132,000 chasseurs au Canada en 1976. Or, les données du Service canadien de la faune sur les ventes de permis de chasse aux oiseaux migrateurs indiquent que trois fois plus de personnes ont chassé les oiseaux migrateurs seulement cette année-là, tandis que selon les dossiers des provinces, environ 2 millions de permis de chasse ont été vendus dans l'ensemble du Canada. Une bonne part de la différence entre les données des dossiers officiels et les résultats de l'enquête peut être expliquée par la conception et la formulation des questions qui utilisaient à la fois une liste partielle d'activités ainsi que la technique de la question ouverte.

Selon une étude menée par le Service canadien de la faune (Filion 1976), la manière dont les questions de l'enquête sur les prises sont formulées engendre des estimations substantiellement différentes des journées de loisir et des prises d'oiseaux migrateurs.

Les façons de résoudre les biais causés par les réponses ne sont pas aussi directes que dans le cas des biais de non-réponse. On peut corriger les effets des déclarations excessives ou arrondies en supposant que la répartition saisonnière des prises est décroissante de façon continue selon un mode prédéterminé et en ajustant une courbe mathématique aux intervalles des observations; certains chercheurs ont obtenu des résultats satisfaisants en employant une courbe géométrique. Pour éviter les erreurs de réponse, une mesure préventive efficace consiste à porter une grande attention à la formulation des questions, à éviter les questions qui forcent les enquêtés à se rappeler des faits qui se sont produits longtemps auparavant et à favoriser les questions demandant de reconnaître le fait étudié plutôt que de s'en rappeler. L'importance des essais préliminaires ne doit pas non plus être sous-estimée.

3. Solutions de rechange

Dans certains cas, les enquêtes par sondage au moyen de questionnaires ne sont pas le meilleur ni le seul moyen d'obtenir les données dont on a besoin. Dans le cas des petites études localisées, il peut parfois être préférable de ne pas procéder par sondage mais de mener un recensement de la population visée. Il faut toutefois se rappeler que même si un recensement élimine les erreurs d'échantillonnage, il n'empêche pas les autres erreurs. Poser des questions directement, par la poste ou au moyen d'une interviewer, ne constitue pas toujours la meilleure ou la seule façon de recueillir des données. Dans certains cas, on peut obtenir des données équivalentes ou supérieures dans des dossiers statistiques, dans des documents personnels ou auprès des médias. Les méthodes d'observation avec ou sans participation peuvent parfois être très efficaces; il peut par exemple être souhaitable d'employer une méthode d'observation participante lorsque les questions sont ouvertes (à caractère exploratoire) et qu'on manque de renseignements antérieurs sur le sujet étudié.

4. Conclusions

Ces remarques ne visent pas à décourager l'emploi des enquêtes par sondage au moyen de questionnaires, mais plutôt à inciter les chercheurs à y avoir recours plus judicieusement et plus efficacement. Lorsque les enquêtes sont planifiées et menées par des chercheurs conscients des possibilités d'erreur et qui font un effort pour en minimiser les répercussions, j'estime qu'elles peuvent produire des résultats suffisamment précis pour répondre aux besoins. Cependant, il faut toujours penser aux autres méthodes possibles. Le choix de la meilleure stratégie de recherche doit être guidé par des facteurs comme le genre de questions posées, le plan de recherche adopté, les caractéristiques de la population visée, et les avantages et limites des diverses techniques de collecte de données disponibles.

Sources possibles d'erreurs dans les sondages

a) Erreurs d'échantillonnage

- résulte d'un univers mal défini; ou
- d'un univers inaccessible.

b) Erreur d'échantillonnage

- résulte du fait que seule une partie de l'univers est choisie, et est inhérente à toutes les enquêtes par échantillonnage;
- est accrue lorsque la taille ou le plan de l'échantillon ne sont pas adéquats.

supérieur et ont plus d'expérience que les non-répondants.

Le problème des non-réponses peut être traité au moyen de deux méthodes qui consistent respectivement à maximiser les réponses et à pondérer les données pour corriger le biais. Ces deux méthodes sont complémentaires et devraient être employées simultanément. Il est généralement plus difficile de maximiser les réponses dans le cas des enquêtes menées au moyen de questionnaires postaux que dans le cas de celles qui sont menées par interview. Cela résulte souvent du fait que les enquêteurs ne tirent pas complètement profit des techniques d'induction des réponses dont ils disposent. Les questionnaires envoyés par la poste donnent les meilleurs rendements lorsque les chercheurs élaborent un plan d'enquête exhaustif comprenant notamment a) la préparation et l'engagement de l'enquêté, b) la conception et la construction du questionnaire, et c) l'emploi de rappels et d'autres moyens stimulant la motivation. Je recommande généralement l'emploi d'une lettre l'introduction accompagnant le questionnaire afin de motiver la personne à répondre. Étant donné que le questionnaire postal parle pour lui-même, l'incitation à répondre dépend fortement de son contenu, de sa présentation, de sa complexité, de son apparence et de son caractère attrayant en général. Pour accroître la participation aux enquêtes postales, de bons résultats ont été obtenus en ayant recours aux rappels, à l'emploi d'enveloppes de retour, à des droits postaux spéciaux et à des incitations monétaires. D'après des recherches menées par le Service canadien de la faune, il est possible d'obtenir des taux de réponse de l'ordre de 90 % dans les enquêtes postales en employant une combinaison des méthodes sus-mentionnées (Filion 1978).

Les enquêtes par interview ne sont pas à l'abri des erreurs de non-réponse. Les taux de non-réponse sont généralement beaucoup plus élevés dans les enquêtes menées par des interviewers amateurs et inexpérimentés. Les solutions les plus efficaces au problème des non-réponses dans les enquêtes par interview reposent sur des modèles de motivation établis en considérant l'interview comme un processus social intervenant entre l'interviewer et l'interviewé. Le résultat de l'interview est donc influencé par les caractéristiques de chaque personne, leurs positions sociales respectives, la façon dont elles se perçoivent l'une l'autre et la nature du sujet étudié. La motivation de l'interviewé s'accroît lorsque l'interviewer réussit à faire ressortir l'importance de facteurs comme le prestige de l'organisme enquêteur et l'image que l'interviewé a de lui-même en tant que citoyen qui accomplit son devoir, et à exploiter la solitude de l'interviewé ou son plaisir de rencontrer l'interviewer, tout en minimisant certains facteurs comme l'aversion à l'égard du contenu de l'enquête, l'embarras en cas d'ignorance et la tension engendrée par d'autres activités simultanées. On réduira donc la non-réponse en choisissant et en formant soigneusement les interviewers et en veillant à effectuer des rappels.

Une solution complémentaire au problème des non-réponses consiste à corriger le biais introduit par les

non-réponses en pondérant les données. La pondération peut être effectuée au moyen des données des rappels faits auprès des non-répondants, ou de données provenant d'autre sources. A mon avis, les façons les plus efficaces de traiter les biais de non-réponse sont celles qui explorent et corrigent le biais à l'aide des rappels des non-répondants. Cette méthode signifie que les réponses à ces rappels reflètent les caractéristiques des non-répondants. Les données des rappels peuvent être utilisées de deux façons: on peut étudier les réponses pour déceler certaines tendances entre les données des contacts originaux et celles des rappels et extrapolier ces tendances pour tenir compte du noyau des non-répondants; on peut aussi effectuer la pondération en attribuant directement à tous les non-répondants les caractéristiques des personnes qui répondent aux rappels seulement.

D'autres méthodes de pondération qui ne nécessitent pas l'emploi des données des rappels ont déjà été proposées. Toutefois, elles sont fondées sur des hypothèses hasardeuses qui peuvent ne pas améliorer du tout la qualité des données, particulièrement lorsque le taux de non-réponse est élevé.

2.1.2. Erreurs de réponse

Il est plus difficile d'obtenir des réponses valables dans les sondages que beaucoup de chercheurs ne veulent l'admettre. Poser des questions à des personnes est un processus social; la façon dont l'enquêté perçoit l'interviewer et le parrain de l'enquête et la nature des questions posées influent nécessairement sur l'information obtenue. De plus, les défaillances de mémoire et la formulation des questions peuvent biaiser les réponses. Les exemples suivants illustrent cette question. Neter et Waksberg (1964) ont étudié la précision avec laquelle les enquêtés se souvenaient de certaines dépenses sur des périodes d'un à trois mois, lors d'interviews de ménages. Ils ont remarqué que si l'on augmente la période sur laquelle portent les questions, les personnes se rappellent moins bien le nombre des dépenses. Le problème était plus sérieux dans les cas des petites dépenses et entraînait une nette sous-estimation de leur fréquence. Ils ont également observé que les enquêtés ont tendance à déclarer les dépenses à un autre moment que celui où elles se sont réellement produites (effet télescopique). Ce phénomène avait pour effet de rapprocher les événements de la date de l'interview (effet télescopique ultérieur) et se faisait davantage sentir dans le cas des grosses dépenses. L'effet télescopique peut donc biaiser les réponses de deux façons: pour une période précise, les enquêtés peuvent avoir tendance à déclarer des faits à un moment plus rapproché du moment de l'enquête que ce n'est en fait le cas (effet télescopique ultérieur-interne); mais ils peuvent aussi avoir tendance à rapporter des faits qui ont précédé la période sur laquelle portent les questions (effet télescopique ultérieur-externe).

D'après les résultats de plusieurs études, les enquêtes sur les prises de gibier peuvent produire des informations biaisées. On remarque que lorsque les chasseurs sont questionnés à la fin de la saison de chasse, ils ont tendance à déclarer un nombre de prises supérieur au

Sources d'erreur dans les sondages¹

F.L. Filion
Service canadien de la faune
Ottawa

Résumé: *Obtenir des données suffisamment précises et non biaisées répondant aux besoins des gestionnaires est une des difficultés qui se présente dans les enquêtes nationales. Ce document passe en revue les diverses sources d'erreur dans les enquêtes par sondage menées au moyen d'un questionnaire. Quatre sources principales sont brièvement décrites, à savoir:*

- 1. les erreurs d'échantillonnage,*
- 2. les erreurs de non-réponse,*
- 3. les erreurs de réponse,*
- 4. les autres erreurs.*

La discussion porte surtout sur les erreurs de réponse et de non-réponse et donne quelques exemples de recherches menées par le Service canadien de la faune dans ce domaine.

1. Introduction

Les erreurs qui peuvent se trouver au sein des données que nous recueillons par sondage constituent l'une des difficultés des enquêtes nationales. Le sens et l'ampleur de ces erreurs posent un grave problème en ce que les décisions importantes prises sur la foi de renseignements biaisés ou trompeurs seront rarement très judicieuses. Je désire donner ici un bref aperçu de certaines de ces erreurs et susciter une discussion sur des solutions ou choix possibles.

2. Erreurs potentielles

La complexité des enquêtes par sondage menées au moyen de questionnaire et la nature du sujet étudié peuvent exposer les données recueillies à des erreurs substantielles. Celles-ci peuvent être arbitrairement classées en erreurs d'échantillonnage et d'observation. (Voir "Sources possibles d'erreurs dans les sondages", page 10.)

L'échantillonnage a pour objet de choisir un groupe de personnes représentatif de la population visée. Ce processus peut entraîner au moins deux genres d'erreurs: l'erreur d'échantillonnage est inhérente à tous les sondages et est celle que nous connaissons le mieux; c'est une indication de l'incertitude qui résulte

du fait qu'une partie seulement de la population visée est choisie. Cette erreur est associée à des facteurs tels que la taille et le plan de l'échantillon. L'échantillon peut aussi être non représentatif; le mauvais choix de l'échantillon qui en résulte est causé par un univers qui n'est pas accessible ou mal défini.

Les erreurs d'observation sont causées par les non-réponses, les réponses inexactes et les autres erreurs. Les erreurs de non-réponse résultent du fait qu'une partie seulement de l'échantillon répond. Dans ce cas, les répondants peuvent différer, parfois considérablement, des non-répondants. Par conséquent, il est possible que le groupe des répondants ne soit pas représentatif de l'échantillon choisi ou de la population visée. La différence entre la vraie réponse à une question et la réponse de l'enquêté s'appelle l'erreur de réponse. Ces erreurs peuvent avoir diverses causes, tels une défaillance de mémoire, le fait qu'un sujet soit "menaçant" pour l'enquêté ou, au contraire, attrayant sur le plan social. Les erreurs de réponse inexacte et de non-réponse peuvent être affectées par la méthode d'enquête (par exemple, questionnaire postal, interview personnelle ou téléphonique), les caractéristiques de l'interviewer, l'effort requis pour comprendre les questions et y répondre, l'idée que l'enquêté se fait de l'organisme enquêteur, la formulation des questions, le cadre temporel des questions, les procédures opérationnelles telles que le moment des appels et l'usage de rappels, l'anonymat de l'enquêté, et la nature du sujet étudié. Les autres erreurs proviennent de toutes ces autres sources possibles d'erreurs qui restent et qui souvent ne sont pas mentionnées. Cela comprend les erreurs qui découlent de la vérification, du codage et du traitement des données, les erreurs de totalisation, d'analyse et d'interprétation, les erreurs engendrées par un mauvais emploi des techniques statistiques ou des programmes informatiques, etc.

2.1 Exemples et solutions

Je désire mettre l'accent surtout sur les biais de non-réponse et de réponses parce que les chercheurs ont souvent tendance à accorder plus d'attention aux problèmes d'échantillonnage et parce qu'ils semblent avoir plus de difficulté à maîtriser ces derniers que les erreurs d'échantillonnage et les autres erreurs. D'après certaines recherches, les erreurs d'observation sont beaucoup plus graves que les erreurs d'échantillonnage.

2.1.1. Erreurs de non-réponse

Il y a non-réponse lorsque toutes les personnes choisies ne répondent pas aux questionnaires envoyés par la poste ou lorsque les interviewers ne réussissent pas à mener à bien les interviews qui leur ont été assignées. Cela peut introduire un biais considérable dans les résultats d'enquête. Par exemple, des recherches menées par le Service canadien de la faune (Filion 1975) indiquent que la non-réponse aux enquêtes sur les prises d'oiseaux migrateurs considérés comme gibier engendrent une surestimation des prises. Nous avons observé que les répondants sont généralement plus âgés et plus habiles, ont un niveau de participation

¹ Cet article fut présenté à Fredericton à la Conférence canadienne sur la pêche sportive de 1978 dans le cadre des "difficultés et options des sondages nationaux". Plusieurs des questions abordées ici sont décrites avec plus de détails par l'auteur dans "Human surveys in wildlife management", *Wildlife Management Techniques*, réd. S.D. Schemmitz, 4^e édition, *The Wildlife Society*, Washington, D.C., en cours d'impression.

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

Cette édition de "Nouvelles enquêtes" renferme un article intitulé "Sources d'erreurs dans les sondages" qui a été rédigé par M. F. L. Filion, Service canadien de la faune, Pêches et Environnement Canada. L'auteur a présenté ce document à Fredericton à la Conférence canadienne sur la pêche sportive de 1978 dans le cadre des "difficultés et options des sondages nationaux".

Ce numéro de Nouvelles enquêtes est consacré aux articles et observations techniques sur des sujets pouvant intéresser les chercheurs; comme dans les

numéros précédents, *nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général*, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser à la rédactrice de Nouvelles enquêtes les demandes de renseignements ou les documents que l'on désire faire paraître.

TABLE DES MATIÈRES – fin

	Page
Pêches et Environnement Canada – fin:	
<i>Enquête auprès des visiteurs du laboratoire et de l'aquarium marins Huntsman – 1978</i>	17
<i>Enquête sur le mauvais temps</i>	18
<i>Évaluation de la consommation de bois de chauffage sur l'île de Terre-Neuve</i>	18
<i>Évaluation de l'unité mobile du Centre de recherche sur la faune des Prairies</i>	18
<i>Étude sur l'industrie des aérosols au Canada</i>	18
Santé et Bien-être social Canada	
<i>Étude sur les maladies transmises par les rapports sexuels</i>	19
Secrétariat d'État	
<i>Enquête nationale auprès des organismes et agences s'occupant d'études multiculturelles</i>	19
Statistique Canada	
<i>Enquête sur les perspectives d'emploi – Supplément de mars 1978 à l'enquête sur la population active</i>	19
Transports Canada	
<i>Enquête sur les voyages Canadiens, 1978</i>	19
<i>Étude sur l'aéroport de Thunder Bay – Enquête sur les transports aériens dans le Nord-Ouest de l'Ontario</i>	20
RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS	21
<i>Rapports entre les transports et le logement</i>	21
<i>Enquête sur le service d'autobus "Roadcruiser" du CN à Terre-Neuve</i>	21
<i>Évaluation du programme "Parlons Alimentation 1978"</i>	21
<i>Étude sur l'incidence des réserves agricoles en Colombie-Britannique</i>	21
<i>Enquête sur les voyages en automobile, 1977</i>	21
<i>Enquête sur le transport en commun, 1977</i>	21
<i>Enquête sur les attractions touristiques, 1977</i>	21
<i>Étude sur les opinions et attitudes des Canadiens face à la qualité de l'environnement – 1978</i>	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES	7
Sources d'erreur dans les sondages	8
 ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
Affaires indiennes et du Nord	
<i>Enquête auprès des visiteurs du lac Louise, 1978</i>	13
<i>Parc historique national de la Citadelle d'Halifax – Enquête de 1978 auprès des visiteurs</i>	13
<i>Recherche socio-économique au parc national Terra Nova, 1978</i>	13
Affaires urbaines Canada	
<i>Enquête sur les priorités urbaines</i>	14
Agriculture Canada	
<i>Recherche visant à améliorer la commercialisation de la dinde</i>	14
Centre national des arts	
<i>"La musique en question", causeries du Centre national des arts</i>	14
Commission canadienne des transports	
<i>Enquête auprès des usagers du service ferroviaire, Montréal - Chicoutimi, Montréal - Cochrane, Québec - Chicoutimi, Québec - Cochrane</i>	14
<i>Enquête sur le service d'autobus "Roadcruiser" du CN à Terre-Neuve</i>	15
Conseil des sciences du Canada	
<i>Étude sur l'innovation dans l'industrie canadienne</i>	15
Consommation et Corporations	
<i>Étude sur les habitudes de consommation d'énergie des ménages et analyse des politiques de conservation de l'énergie</i>	15
Emploi et Immigration Canada	
<i>Évaluation d'une entente sur le partage des tâches à la Rubin Brothers Clothiers Ltd.</i>	15
Industrie et Commerce	
<i>Enquête auprès des lecteurs de la publication "Canada Tourism/e" – 1978</i>	16
<i>Enquête sur les voyages des Canadiens, 1978</i>	16
<i>Enquête auprès des agences de voyage au Canada</i>	16
<i>Enquête auprès des agences de voyage aux États-Unis</i>	17
Musées nationaux du Canada	
<i>Répertoire des musées et galeries disposant de points de vente</i>	17
Pêches et Environnement Canada	
<i>Étude sur les opinions et attitudes des Canadiens face à la qualité de l'environnement – 1978</i>	17

PRÉFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} juillet au 30 septembre 1978 dans le cadre de la publication du Conseil du Trésor ayant paru le 1^{er} mars 1978 et intitulée *Guide intérimaire sur la coordination des banques de données*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties au Guide intérimaire du Conseil du Trésor mais auxquelles a travaillé le Secrétariat de l'activité statistique fédérale à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques provinciales et des organismes non gouvernementaux. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Vos commentaires et suggestions sur les nouvelles enquêtes ainsi que vos demandes d'abonnement doivent parvenir par téléphone ou par la poste à:

Mme Gloria A. Reside, rédactrice en chef
Nouvelles enquêtes
Secrétariat de l'activité statistique fédérale
Statistique Canada
Pièce 1400, Immeuble de Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0542)

STATISTIQUE CANADA

Secrétariat de l'activité statistique fédérale

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

TROISIÈME TRIMESTRE

1978

Mai 1979
1-1500-501

Volume 4, No. 3

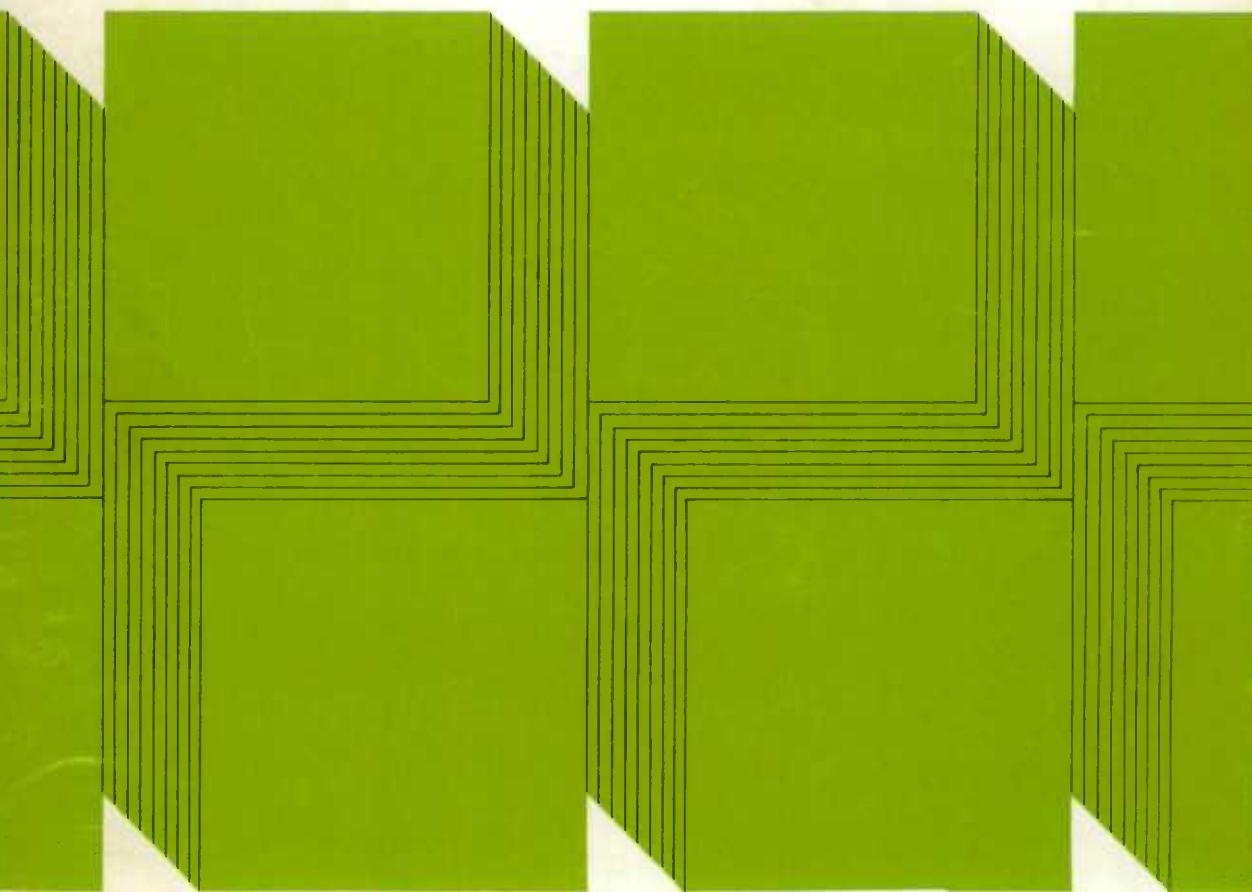
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'Indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 4 numéro 3 — Troisième trimestre 1978



1010719195



Statistique
Canada

Statistics
Canada

