

11-201

1988-89

c.3

STATISTICS CANADA

ANNUAL REPORT



1 9 8 8 - 1 9 8 9



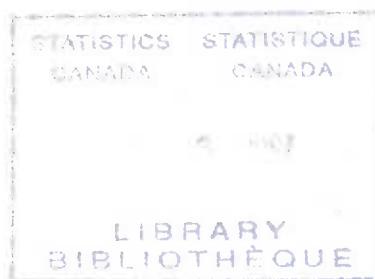
Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

THE 1988-89 ANNUAL REPORT  
OF STATISTICS CANADA

Catalogue 11-201



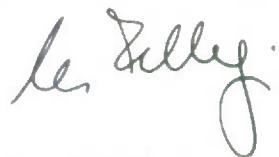
Prepared by Communications Division

THE HONOURABLE HARVIE ANDRE  
Minister Responsible for Statistics Canada  
Ottawa, Ontario

Sir:

It is with pleasure that I submit to you  
the Annual Report of Statistics Canada  
for the fiscal year ended March 31, 1989.

Respectfully submitted,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ivan P. Fellegi".

Ivan P. Fellegi  
Chief Statistician of Canada

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Highlights of 1988-89</b>	iv
<b>Legal Mandate</b>	vi
<b>Milestones in Canada's Statistical History</b>	vii
<b>A Brief Introduction to Statistics Canada</b>	1
<b>Towards the 21st Century</b>	4
<b>Major Achievements in</b>	
<b>Social Statistics</b>	7
<b>Economic Statistics</b>	9
<b>Methodology Development</b>	11
<b>Products and Services</b>	15
<b>Regional Operations</b>	17
<b>International Activities</b>	18
<b>Management</b>	19
<b>Advisory Groups</b>	21
<b>Appendix A: Revenues and Expenditures</b>	22
<b>Appendix B: Organizational Structure of Statistics Canada</b>	24
<b>Appendix C: Statistics Canada Regional Offices</b>	25
<b>Appendix D: Advisory Committees to Statistics Canada</b>	26
<b>Appendix E: Membership of the National Statistics Council</b>	28

## HIGHLIGHTS OF 1988-89

- \* Planning for the 1991 decennial Census of Population and Agriculture was advanced significantly, with completion of the largest-ever program of consultations held across Canada with users and interested parties and the undertaking of a large-scale National Census Test. Information from the 1986 Census long form data was published as planned.
- \* The Child Care Survey, undertaken for Health and Welfare Canada, gathered comprehensive information on Canada's child care needs. The data will help determine policy changes, tax treatment and other key child care issues.
- \* The first-ever Drinking and Driving Survey was undertaken, also for Health and Welfare Canada. This survey will provide critical information to develop programs in this area of intense public concern.
- \* Provincial deputy ministers of education agreed to a formal working arrangement with Statistics Canada to develop a comprehensive national education statistics program.
- \* Federal and provincial deputy ministers of health agreed to form a National Council on Health Information to co-ordinate a national health information system.
- \* The Agency initiated new studies related to the measurement of "personal caring time", increasingly needed for human care services to deal with disability and disease. In early 1989, the Agency convened a Symposium on Social Supports to study the issue.
- \* The Business Survey Redesign Project is continuing to make progress. With its redesigned Business Register, the new system will collectively improve the measurement of total economic activity in Canada. It has involved a massive streamlining of the way business surveys are carried out and will mean, among other things, a reduced burden for respondents and improved data for users.
- \* The Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) has been adopted and successfully implemented. In 1988, questionnaires for a number of commodity surveys were based on the HS. Among other things, the HS will allow for comparison between production and trade statistics.
- \* Statistics Canada significantly increased its analytical work based on "longitudinal" studies. These studies track the activities and development of firms and individuals over extended periods of time, enabling a better understanding of changes in behaviour and the factors influencing these changes.

- \* An enhanced version of the X11ARIMA seasonal adjustment program was released. For the first time, this program can be used on micro-computers as well as mainframes. With several innovative features, including a new procedure for estimating the effects of moving holidays (e.g. Easter) ARIMA has been enjoying brisk sales both at home and internationally.
- \* An innovation in the Agency's remote sensing program, based on satellite photography, now makes it possible to obtain maps of crop conditions one week after a satellite photograph is taken. The maps will have enormous potential for more knowledgeably alerting governments to crises such as the 1988 drought which hit many parts of the Prairies.
- \* Agency publications are drawing widespread praise with their increased emphasis on easy-to-read texts and graphics and interesting design. The Agency is aiming to make its publications more readable for the general public, while experts and subject matter specialists will increasingly peruse more detailed data in electronic forms.
- \* Statistics Canada initiated a program of international technical assistance to developing countries, with missions to Uganda and Indonesia. A course on census sampling was held in Ottawa and drew delegates from 10 African countries.
- \* Sales of products and services and cost-recovery work generated revenues of \$25 million in 1988-89, the highest level of revenue generated in the history of the Agency.
- \* Since 1986, the Agency has reduced its staff allotments by 500 person-years, but is proud to note that this has been accomplished with no involuntary lay-offs.

## LEGAL MANDATE

- \* The Agency's formal mandate derives primarily from the Statistics Act.
- \* The Act requires the Agency, under the direction of the minister responsible for Statistics Canada, to collect, analyze and publish statistical information.
- \* This information is to describe "the economic, social and general conditions of the country and its citizens".
- \* The Act guarantees the confidentiality of identifiable respondent information.
- \* Other federal legislation also requires Statistics Canada to produce data for a wide variety of purposes, such as the determination of electoral boundaries and the indexation of personal income tax brackets.
- \* Among the federal acts that give the Chief Statistician, or Statistics Canada, responsibility for the collection or provision of specific information are:
  - \* the Corporations and Labour Unions Returns Act
  - \* the Official Languages Act
  - \* the Electoral Boundaries Readjustment Act
  - \* the Federal-Provincial Fiscal Arrangements and Established Programs Financing Act, 1977
  - \* the Unemployment Insurance Act
  - \* the Western Grain Stabilization Act
  - \* the Income Tax Act

## MILESTONES IN CANADA'S STATISTICAL HISTORY

- 1666 The first Census is taken in what is now Canada by Jean Talon, the Great Intendant responsible for re-organizing New France.
- 1867 The BNA Act requires that a census be taken every ten years to determine representation in the new Parliament.
- 1905 Quinquennial censuses of the prairie provinces become obligatory.
- 1905 The Census office is made a permanent bureau of government under the auspices of the Department of Trade and Commerce.
- 1912 Responsibility for conducting the Census is transferred to the Department of Agriculture.
- 1918 The Dominion Bureau of Statistics is established under the Statistics Act.
- 1953 The first publication of the National Accounts is produced.
- 1956 The first national quinquennial census takes place.

## A BRIEF INTRODUCTION TO STATISTICS CANADA

Fundamental to an understanding of a nation is the information it collects to tell about itself – information on its population, its labour force, its economic life, the education of its citizens, the quality of its housing, its transportation networks and its social and cultural life.

The collection of this information represents an enormous task, quite literally involving all citizens. As Canada's central statistical agency, it falls to Statistics Canada to carry out this task. By law, Statistics Canada is mandated to collect, analyze and publish statistical information which describes the economic and social conditions of the country and its citizens.

The task of gathering this information involves a partnership with all Canadians. In this partnership, every segment of Canadian society contributes and benefits. Canadians provide Statistics Canada with the "raw" numbers. Statistics Canada compiles and analyzes this information, producing timely and clear information products, which are of use to all Canadians.

Thus, governments use the information to plan policies and programs for the well-being of all citizens. Businesses use it to research markets, develop strategies, plan expansions. Academics study it to illuminate social and economic trends. Volunteer groups use it to target their services, project needs, define objectives. And every day, the media use it as background material for breaking stories on inflation, unemployment, trade, transportation, culture and the many other topics of interest to all Canadians.

### **The principal statistical programs**

In response to identified client needs, Statistics Canada carries out hundreds of surveys every year to collect these "raw" numbers. But, the task of organizing and processing this information is an enormously complex one. To facilitate the task, Statistics Canada has organized its programs into three broad subject matter areas: demographic and social, socio-economic and economic.

The demographic and social statistics program monitors the growth and composition of the population, including such dimensions as its geographic distribution, ethnic composition, education and health. The program also provides information about social institutions: schools, universities, and hospitals as well as information about our judicial system and our cultural institutions and activities.

The socio-economic statistics program provides information on the economic well-being of Canadian households and families: employment, unemployment, incomes, expenditures and the effects of rising consumer prices.

The economic program monitors the performance of the Canadian economy, providing a wealth of data on the total production of industries, the commodities they produce, the inputs of production (capital invested, materials consumed, labour, etc.) imports and exports, prices and ownership. The framework within which these components are pieced together is the System of National Accounts. This program provides the data needed to analyze the impact of proposed policies or programs on individual industries and regions of the country.

### **Getting the information back to Canadians**

Every year, Statistics Canada sells some 1.2 million publications. There are another 1.5 million retrievals through its public electronic data bank and about 400,000 telephone inquiries through its nation-wide network of Advisory Services.

In addition, Statistics Canada publishes THE DAILY, the Agency's official release vehicle for statistical findings. Statistical news featured in THE DAILY is supplemented by INFOMAT on a weekly basis, for a more in-depth look at Statistics Canada's data releases. In addition, the public can obtain information from Statistics Canada through a system of several hundred depository libraries, from provincial and territorial governments and through a cross-country office network featuring toll-free telephone access.

### **Protecting the confidentiality of respondents**

All work carried out at Statistics Canada is premised on and anchored in a commitment to protecting the confidentiality of respondents. Thus, as part of its partnership with Canadians, Statistics Canada places the highest priority on ensuring that the rights of the respondent are respected in this regard.

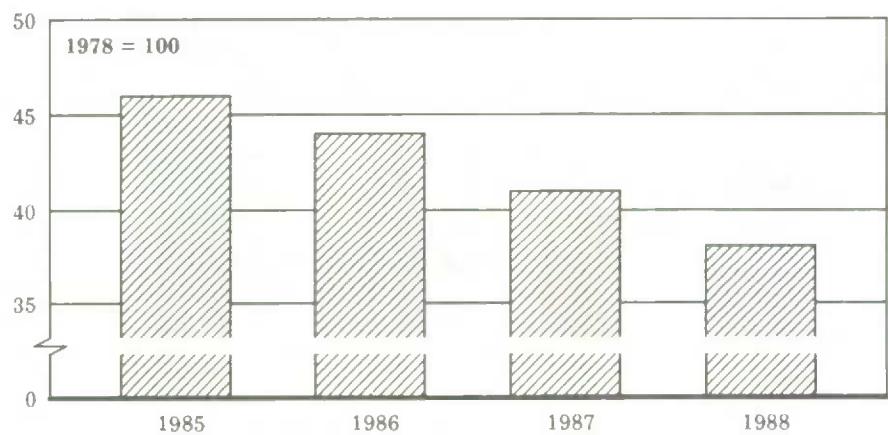
There are a number of legal and technological safeguards in place to assist in this task. The Statistics Act empowers Statistics Canada to collect information – it is normally mandatory to respond to a survey. But the Act also protects the confidentiality of individual responses; no other government organization, not even the Canadian Security and Intelligence Service, has access to responses. In this respect the data holdings of Statistics Canada are unique within the federal government.

However, traditionally the most effective safeguard has been the professional pride Agency employees take in ensuring that information is kept secure. At Statistics Canada, everyone is aware that the best way to keep the goodwill of respondents is to make sure their individual responses are kept confidential.

### **Reducing response burden**

Another important way to ensure goodwill is to alleviate the paper burden. In the last 10 years, Statistics Canada has made significant strides in this regard, continuing its efforts in this reporting year. In 1988-89, the overall response burden on business was reduced by a further 7% over the previous year, and for small business by 11%. Indeed, since 1978, the total paper burden has been reduced by almost 60% for small business and more than 50% for the overall business sector. Part of this reduction has been the result of an increased use of administrative records as a source of information.

### **Major Declines in Business Response Burden**



## TOWARDS THE 21ST CENTURY

As part of its mandate to provide Canadians with information, Statistics Canada faces an on-going challenge: that of enhancing its product line to meet the needs of the future, while operating in an environment of fiscal restraint and reductions in staff and resources. Thus, Statistics Canada must find innovative ways to do more, but with less. It must also be farsighted, anticipating the information requirements the 21st century will bring, as well as its new environmental conditions.

Above all, it must recognize a new generation of highly computer-literate individuals whose knowledge of and access to micro-computers will lead to more widespread use of data and to more sophisticated ways of using them.

But it must also anticipate future social and economic issues and their consequent information requirements, to plan for appropriate statistical programs.

As Canada embarks on the Free Trade Agreement, there will be clearly a public and governmental need to monitor and analyze what industries and regions are affected, and how changing world trading patterns are impacting on the economic development of Canada.

As AIDS and other health issues continue the pressure on Canada's health system, data will be desperately needed to measure their impact. While there is much information on health inputs (e.g. numbers of doctors, nurses, hospitals and patients), there is very little on outputs. New measures are needed to compare the health status of people with their lifestyles and occupations and to better assess the impact of billions of dollars of health care expenditures on the health of the population. The public and political debate on reforming the health care system is intensifying; new data are needed to illuminate the issues.

Canada's aging population and its pension requirements are also major issues confronting the country. Information is now required that will help project the magnitude of future government assistance needed to bring pensions to adequate levels. Specifically, data will be needed on the accumulated pension entitlements of the working population by age, income level, province of residence and other key variables.

There is an information gap in certain parts of the service sector. In particular, those industries providing services to business, such as computing and telecommunications are still imperfectly measured and described. And yet these are among the fastest growing segments of the economy.

Data will also be needed to assess the overall impact of social transfer programs. While there are data on unemployment insurance, family allowance, old age security and pension plans, there is a great need for a database which will support the analysis of the combined or long-term effects of these programs. To design more effective income support programs, for example, it would be most helpful to know the numbers and characteristics of the population remaining poor over extended periods of time and the consequences of that poverty.

The globalization of production poses a world-wide economic challenge. Today, production and trade systems move to take advantage of higher productivity and lower costs, wherever they happen to be located. To compete successfully in this new global context and to respond correctly to new market variables, data are needed that help governments and industry measure Canadian performance relative to other countries. Specifically, data are needed on labour costs by occupation and industry and on the impact of high technology.

Similarly, more data are needed on the relationship between education and success in the labour force. Continuing education is now recognized as key to a flexible labour market. In the future, rapid labour market adjustments will not only improve productivity and reduce long-term unemployment, they might also help reduce the deficit. Thus, regular data are needed on transitions from school to job, between employment and unemployment and from employment to retirement.

Another major policy issue is immigration. As immigration becomes an important option to help in supporting Canada's population levels, policy analysts will want to look at the economic impact of immigration and the ability of immigrants to adapt to Canadian life.

On all these issues and challenges, Statistics Canada adopts a forward-looking position. As the country's central statistical agency, it knows that its success in addressing the information needs of the next decade and beyond is critical to Canada's performance both at home and internationally.

#### **Reflections on 1988-89**

While Statistics Canada is committed to long-range planning for Canada's future information needs, it is also working hard to address contemporary needs and to adjust to an environment of fiscal restraint.

In the past few years, Statistics Canada has greatly expanded its range of products and services, while cutting operating costs. This has involved a corporate rethinking of Agency priorities and goals and a new more streamlined approach to production and outputs.

Consequently, and in spite of reduced resources, the Agency has managed an impressive list of achievements. New surveys have been launched, providing critical data hitherto unavailable. Productivity gains have been achieved. Statistics Canada's reputation as a world leader in statistics has been enhanced through increased work in developing countries. And a wealth of innovative energy on the part of Statistics Canada employees is putting the Agency on the frontier of methodology development.

In addition, Statistics Canada has evolved a new marketing strategy and approach to its information products. Above all, it is seeking to "humanize" its publications, to make them more accessible, more graphic, more interesting to read. At the same time, the Agency is working to meet the needs of the experts and specialists through enhanced electronic products and customized outputs.

Thus, in an environment of fiscal responsibility, Statistics Canada continues in its commitment to make its product more accessible to all Canadians and more relevant to their present needs and future concerns.

The 1988-89 Annual Report examines the Agency's record in this regard.

## MAJOR ACHIEVEMENTS

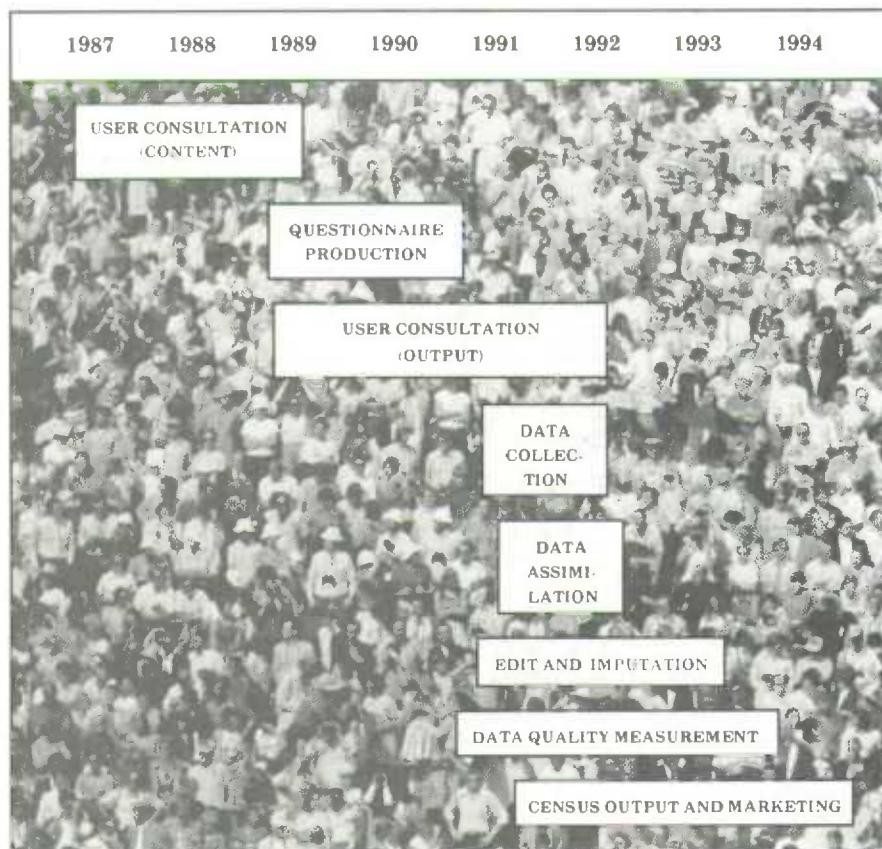
### SOCIAL STATISTICS

Statistics Canada's work in social statistics sustains the analysis and development of policy on many critical social issues. In 1988-89, both education and health were identified as priority areas of concern in the Agency's strategic overview.

#### 1986 Census results now finalized and released

The final results from the 1986 long Census questionnaire, which was completed by 20% of Canadians have now been processed and released on or ahead of schedule.

In addition, Statistics Canada has undertaken major steps to prepare for the decennial 1991 Census of Population. As part of this process, the Agency carried out its most extensive-ever consultation program with data users and interested persons on the nature and design of questions to be asked in the forthcoming Census. In addition, the Agency conducted a national census test, involving 56,000 households, to test potential questions for 1991.



*Taking a census requires several years of preparation and follow-through, involving many overlapping stages.*

The Census of Population is Statistics Canada's largest survey, and as a measure of change in society, it is invaluable. In 1986, it covered more than 25 million people in 9.4 million households, providing Canadians with a detailed statistical "portrait" of their demographic, social and economic conditions. The Census of Population is held in conjunction with the Census of Agriculture which provides a similar look at Canada's farm community.

#### **New surveys breaking ground**

An important element of Statistics Canada's work is with other federal departments that require new data to develop effective social policies. In 1988-89, the new surveys undertaken very much underlined Statistics Canada's relevance to the daily concerns Canadians face.

In 1988, the Child Care Survey was undertaken for Health and Welfare and the National Daycare Research Network. This survey gathered comprehensive information on Canada's child care needs from a sample of 32,000 households. Among other things, the data will be used to provide all governments and child care advocates with the benchmark information needed to address important policy changes, tax treatment and other related child care issues.

Another new survey to break ground in an area of intense public concern was the Drinking and Driving Survey, also undertaken for Health and Welfare. With a full 10,000 households contacted, this survey is providing much-needed information for public awareness campaigns. It also illustrates Statistics Canada's ability to explore new and sensitive areas that require a great deal of trust and confidence on the part of its respondents.

#### **National education and health statistics programs**

As Statistics Canada plans for immediate and long-term information needs, both education and health have been identified as priority areas of concern. In 1988, work in these areas accelerated.

In the area of education, provincial deputy ministers of education have now agreed to set up a formal working arrangement with Statistics Canada to develop a comprehensive national education statistics program. Certain to have a far-reaching and positive impact on the quality of information in this area, the agreement has also helped secure Statistics Canada's reputation as a national as well as federal agency.

In the area of health, federal and provincial deputy ministers of health have agreed to form a National Council on Health Information to promote the harmonization, co-ordination and development of a national health information system.

#### **The labour market studied over the long-term**

Another first for Statistics Canada has been its work on long-term studies of the labour market. In 1987-88, a one-year retrospective survey was carried out investigating employment and unemployment issues. In 1988-89, the very same households were reinterviewed, providing a unique data set covering two years of labour market experiences for a national sample of households. This long-term measurement of labour market behaviour will be most helpful to the development of sound labour market policies and programs.

### **Measuring the personal time involved in human caring**

Increasingly, issues dealing with the provision of day care services and the human caring services required to deal with a range of disabilities and diseases, including AIDS, have become top concerns for all governments and health care advocates.

In 1989, Statistics Canada held the Symposium on Social Supports, a conference which drew major figures from all levels of government who are concerned with the development of programs and services to the elderly, persons with AIDS, the physically and mentally handicapped and children.

The Conference featured discussions on the development of a statistical program to measure personal caring time, time that is increasingly required for day care services, and for the handicapped and the terminally ill.

In turn, this statistical program will provide critical information for the development of new social policies and attitudes to cope with these areas of concern.

## **ECONOMIC STATISTICS**

### **Business and Labour Market Analysis**

Statistics Canada has been at the forefront of new analytical work being carried out at the microdata level. Essentially, the work involves "longitudinal" studies which track the activities of specific firms or individuals over a period of time. Results are then aggregated to protect the confidentiality of the respondent. Analysis of this kind allows insights into movement "under the surface" of the economy, insights not available when individuals or firms are studied collectively. This approach is thus premised on the idea that the economy is always changing, even though aggregate data may make it appear relatively static.

These longitudinal data sources have paved the way for new ground-breaking studies. For example, a project now underway tracks the births and deaths of individual firms, relating this information to changes in productivity and employment.

Particular groups of firms can also be followed longitudinally to answer important questions. In this era of expanding international trade, our knowledge of trade in services (rather than goods) needs to be improved. This need is being addressed in a project that provides a statistical profile of firms engaging in international trade in services, and an analysis of their economic performance over time.

In the area of labour adjustment, another study underway looks at the fate of individual workers faced with job loss and tracks their individual success or failure in finding a new job. Changes in earnings and employment which these workers undergo over the longer term can be studied.

This analytical work does not require the development of new databases; analysts can find the raw data they need by using existing databases more intensively.

## The Business Survey Redesign Project

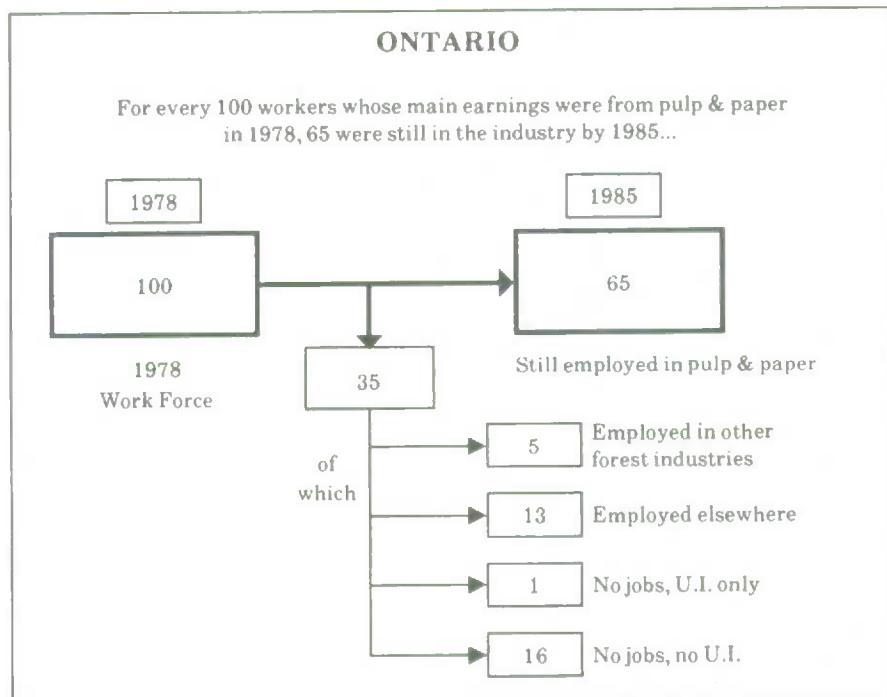
One of the Agency's most ambitious projects in recent years has been the Business Survey Redesign Project. This project, which involves 20 major business and economic surveys, has streamlined the manner in which such surveys will now be carried out.

At the core of the project is the refurbished Central Frame Data Base, a new central list of businesses to which all business surveys will be eventually connected. The project has also involved a redesign of concepts and procedures which provide the infrastructure for these survey programs.

The Business Survey Redesign Project will also mean a reduction in response burden and a more equitable distribution of all remaining burden among businesses.

The switch to the redesigned Business Register, or new central frame, began in late 1988. In early 1989, the first surveys to be hooked up were the monthly wholesale and retail trade surveys. By the end of 1990, it is expected that all major economic and business surveys will be linked to the Business Register.

The new system will collectively improve the measurement of total economic activity in Canada. Specifically, there will be improved quality assurance so that total economic activity is measured without gaps and duplication. There will also be greater data comparability and an invaluable database for analyzing the behaviour of individual businesses over time.



*Longitudinal studies help analysts track long-term shifts in the labour force and other components of the economy.*

### **Harmonized international trade statistics**

A new classification system for coding imports and exports has now been successfully implemented at Statistics Canada. The Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) is the international nomenclature for classifying imports and exports, introduced last year. Its adoption means simpler trade documentation for importers, exporters and their brokers.

In 1988, questionnaires for the annual Survey of Manufactures were based on the HS, to be followed by those of other relevant commodity surveys. The HS will make it easier to compare trade statistics among countries and facilitate trade discussions with other governments, since all countries will share a common classification.

Previously, a single commodity was assigned a number of different codes as it moved from the producer to consumer. When the product crossed international boundaries, the receiving country applied another set of identification codes, including codes for custom and data collection purposes. The HS replaces this coding system with uniform descriptions and codes that stay with the product throughout its life on the road.

### **Fixed release dates established for the National Accounts**

Fixed release dates were established for the National Accounts in response to general requests from users and specifically the National Statistics Council. This enables key users to organize their own time more effectively: they can plan to be available to review and analyze this essential source of economic information as soon as it becomes available.

As part of the on-going work to help users, the Income and Expenditure Accounts released publications covering the period for quarterly accounts back to 1947 and annual tables are now reformatted to a domestic basis going back to 1926.

In addition, the annual and quarterly National Accounts release is now available on diskette – the first regular release to be available electronically.

## **METHODOLOGY DEVELOPMENT**

### **Computers contribute to more efficiencies**

Efficiencies generated by automation have greatly helped the Agency cope with a decline of real resources and an increase in demand for statistical information.

As of March 1989, there were 1,300 micro-computers operating throughout the Agency, representing a 30% increase over the previous year. In addition to the micros, there are also two Agency-wide networks and 10 new local area networks: micros linked to each other by cable.

The extension of automation at Statistics Canada has impacted on many different areas – some 30 efficiency proposals have been met through enhanced use of computers.



*Fifty years ago, manual data coding was a time-consuming and painstaking task.*



*Today, computerized data coding allows more productive use of Statistics Canada's human resources.*

### **Leading in seasonal adjustment methodology**

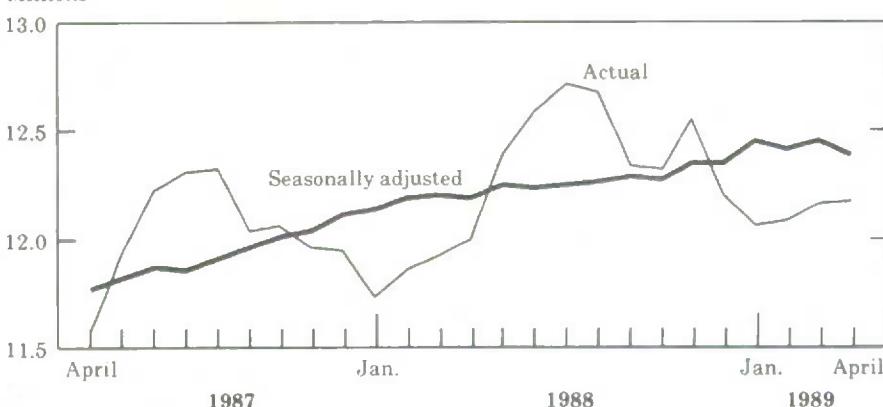
Statistics Canada has been pioneering work in seasonal adjustment since the early 1970s. Its method, referred to as the X11ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average), removes the effects of climactic and institutional "seasons" on data thus allowing the underlying short-term trends to be visible. Statistics Canada annually publishes about 5,000 series that are seasonally adjusted.

Now, an enriched version of X11ARIMA has been released for use on mainframe computers, and for the first time on micro-computers. The enhanced package (X11ARIMA/88) features several innovative procedures. Key is a new method for estimating the effects of moving holidays like Easter, and special situations such as droughts, labour strikes and other unusual occurrences which impact on the comparability of data.

Since its release, the enhanced version of this seasonal adjustment software has been selling briskly to both government and business users throughout the world.

### Employment in Canada

Millions



XIIARIMA adjusts for annual seasonal variations in data. These adjusted employment data give a clearer picture of short-term trends.

### New telephone interviewing techniques breaking ground

A computer program which permits interviewers to contact respondents by telephone and input their answers directly into the computer is now in use at Statistics Canada. Following tests last year, Computer Assisted Telephone Interviewing or CATI is now being used on the annual Survey of Manufactures.

There are several advantages to CATI. It eliminates the need to key in the data at a separate stage; this is done at the telephone or collection phase. The information is then edited immediately, and if it fails the edit, the interviewer still has the chance to verify with the respondent; in other words, the correction takes place right away.

CATI represents quite a revolution over its predecessor – the pencil and paper method. Current cost estimations show that the per unit cost of collection has dropped by about 27% for the annual Survey of Manufactures. In addition to CATI's potential to save time, it also reduces costs.

### **Generalized Survey System under development**

A set of standard methods for conducting surveys is now being developed. The Generalized Survey System will remove the need to design a custom-made program for each survey.

In 1988, the first two modules of the system were put into place, namely the sampling module and the editing and imputation model and a number of surveys have taken advantage of the present options available.

Planned for subsequent years are the implementation of the data collection/data capture models and the data tabulation model. In addition to traditional paper and pencil collection, the collection module will also cover Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI), personal interviewing and self-interviewing.

### **Statistics Canada in profile**

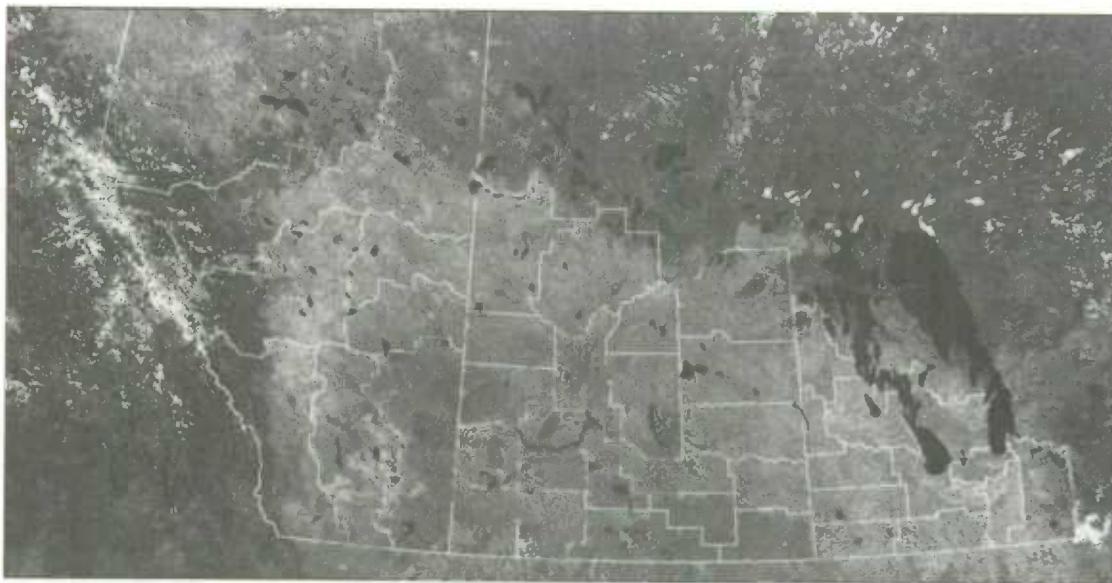
The Statistical Society of Canada turned the spotlight on Statistics Canada with a special issue of the Canadian Journal of Statistics. This volume, which appeared in the fall of 1988, was written and edited entirely by statisticians and social scientists associated with Statistics Canada. The special issue's 14 articles displayed to the professional community at large the diversity and calibre of work being done within Canada's national statistical agency.

### **Satellite photography enhancing Agency weather data**

Statistics Canada's remote sensing program has been drawing much attention for its ability to use satellite photography to track crop conditions. Now, the program has come up with a new innovation whereby computer files based on satellite photography can be converted into maps of crop conditions, just one week after the satellite picture is taken. The satellite pictures, which can take in an entire province, are an invaluable means of tracking changing crop conditions.

In addition to monitoring the state of current crops, the program also keeps track of data from past years, offering users important comparisons.

The production of maps will have enormous potential for alerting governments to impending crises, such as the 1988 drought which hit much of the Prairie provinces. The maps will also be useful for studying futures markets, grain transport, and other sectors directly concerned with crop conditions.



*Crop maps based on satellite photographs can now be obtained one week after the photographs are taken. To a trained eye, the gradations of grey in this image (made from a colour negative) indicate the extent and condition of stressed vegetation.*

## PRODUCTS AND SERVICES

Providing information that is timely, clear and understandable is an important part of Statistics Canada's partnership with all Canadians.

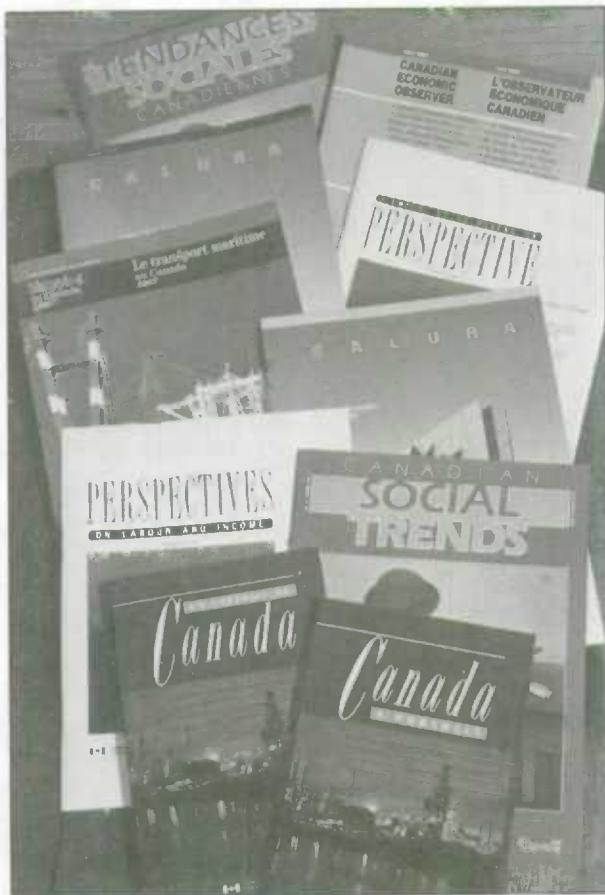
In 1988, as part of its strategic marketing plan, the Agency undertook a major review of its publication costs and revenues to bring the two into closer balance. In addition, it also devised new strategies for ensuring that publications are accessible to all Canadians. Specifically, more and more publications are being designed with the generalist in mind: good charts, key tables, clear analysis, while the experts and more specialized data users can obtain more detailed data in electronic form.

This has led to some exciting changes in the Agency's product line as new publications have appeared to consolidate and replace old ones, or in some cases to fill identifiable gaps in the information market.

### Agency journals drawing widespread interest

The Agency's new journal-style publications have been drawing widespread interest. **Canadian Social Trends**, now into its second year of publication, has become a true Canadian best-seller with some 5,000 paid subscriptions. The **Canadian Economic Observer**, publishing since early 1988, is also topping the selling lists with current subscribers at 3,000. This monthly journal has been especially praised for its insightful analyses of the Canadian economy, and its comprehensive reportage on methodologies and services from Statistics Canada.

The newcomer on the scene in 1989 will be **Perspectives on Labour and Income**. Also formatted in a magazine style, this quarterly review will focus on contemporary labour and income issues, while featuring new developments in surveys and methodology. Geared to researchers, academics and policy-makers, **Perspectives** will also appeal to generalists, with its eye-catching graphics and easy-to-read text. In the spring of 1989, a prototype of the journal was completed and presented for initial market research.



Statistic Canada's many "flagship" publications present high-quality, readable analysis in a contemporary format. In 1988-89, "flagship" titles again drew widespread praise.

#### Compendia setting a new trend in publishing approach

More and more, the Agency will be producing compendia. Essentially, these are publications which bring together information about a given industry, sector or policy issue from many surveys into one overview publication. In 1988, an important example was **Shipping in Canada** which, for the first time, presented a comprehensive overview of Canada's shipping industry in one publication.

Such compendia have generated very favourable market reaction, with the first edition of **Shipping in Canada** now a sell-out. Similar work, underway in the area of health, will produce one quarterly publication about health, a consolidation of existing publications from individual health surveys.

In transportation, work is now underway to produce a compendium which combines information on goods bought and sold abroad with the way in which they are transported. This integrated approach to the industry will certainly prove invaluable to industry members and to policy analysts who monitor deregulation and the impact of the Free Trade Agreement.

The 52nd edition of **Canada: A Portrait**, previously called the **Canada Handbook**, marked a turning point in its publishing history. It has now been redesigned and retitled and it combines over 200 colour photos with charts, tables and text to present a wide-ranging portrait of Canada. **Canada: a Portrait** circulates the world over; more than 13,000 volumes were sold before its release in the spring of 1989.

Another revamped publication is the annual **Corporations and Labour Union Returns Act (CALURA)** report. Its two publications – **Labour Unions and Corporations** –, are now reduced in size, with more readable charts and text more sharply focussed on the key issues.

The Agency has also begun looking at new technology for disseminating its electronic output. In 1988-89, the annual and quarterly National Accounts were made available on diskette, the first regular publication to be available electronically.

Statistics Canada generates a significant number of research and technical papers, as well as working and discussion papers. These documents are available to the public and are listed regularly in the **Listing of Supplementary Documents**.

## REGIONAL OPERATIONS

Regional Operations continued to play a strong, supportive role in the work of the Agency, especially in data user relations and marketing. In 1988-89, this resulted in \$1.5 million in direct revenues.

In 1988-89, regional employees participated in more than 20 conferences and exhibitions and made 118 speeches and presentations to associations, municipalities and Boards of Trade across the country. In addition to their contacts with many private and public sector data users, regional personnel also answered about 400,000 inquiries.

In the last four years, about 39 surveys have been regionalized, a process which continued in 1988-89 with strong success. This places Statistics Canada operations close to respondents and clients. In all cases, there have been corresponding improvements in timeliness or quality at equivalent or lesser costs.

As part of this process, a toll-free information service was established to assist small business firms with survey questionnaires. The service has been very successful with more than 11,000 requests for help by late 1988.

## INTERNATIONAL ACTIVITIES

### Agency takes leadership role in sharing expertise

In 1988-89, Statistics Canada continued to participate in international statistical activities.

As a new initiative, a program was implemented to provide, on a cost-recovery basis, technical assistance to developing countries. This was done in support of Canada's development co-operation program, and also with a view to enhancing international data comparability through strengthening and refining the statistical systems of developing countries.

In response to a request from the United Nations Statistical Office, Statistics Canada organized a six-week course on "Sampling in the Census" for statisticians from ten Sub-Saharan African countries. Technical assistance was offered to Indonesia in the field of environment statistics, and short-term training was organized at Statistics Canada for visiting Egyptian, Indonesian and Malaysian statisticians. In response to a request from the Canadian International Development Agency and the World Bank, a mission was sent to Uganda to assess the possibility of Statistics Canada's involvement in the rehabilitation of that country's Statistics Department.

During the year, Statistics Canada received over 200 visitors from abroad. Some of these visits provided us with opportunities for mutually beneficial professional exchanges with foreign statistical offices at similar levels of professional and technical capability. Many of the visits, however, have been study missions from developing countries.

Statistics Canada also sent a representative to the ASEAN (Association of Southeast Asian Nations) countries to present a series of seminars on how Canada puts together its trade statistics. As a result of this information exchange, interest in establishing commercial relations between the ASEAN countries and Canada will be encouraged.

After an absence of seven years, Canada was again elected to membership on the United Nations Statistical Commission, and participated in its twenty-fifth session. The Commission is the world's most significant intergovernmental body in the field of statistics.

Last year, in an effort to spread development costs internationally, the Agency proposed that statistical agencies of several countries pool resources to develop a classification of the products delivered by service industries as a co-operative venture. The initiative was so successful that in February of 1989, the United Nations Statistical Commission officially sanctioned the proposed classification system.

The Agency also attended the International Round Table on Business Frames, held in Auckland in the late fall of 1988. This international gathering brings together countries interested in arriving at co-ordinated approaches to Business Surveys through the development of business frames. The purpose is to help each other by exchanging information and expertise.



*Statisticians from 10 Sub-Saharan African countries attended the six-week course on "Sampling in the Census" organized by Statistics Canada. The conference was held at the request of the United Nations Statistical Office.*

Closer to home, the Agency hosted a seminar on economic statistics to demonstrate to major government users what is available from Statistics Canada. The seminar drew a large attendance and was very well received. Seminars such as this one are designed, among other things, to stimulate awareness of Statistics Canada's information products.

In the fall of 1988, Statistics Canada also hosted an international symposium on the impact of high technology on survey-taking. The symposium which focussed on state-of-the-art technological developments, drew experts from more than twenty countries.

## **MANAGEMENT**

### **Agency generates highest level of revenue in its history**

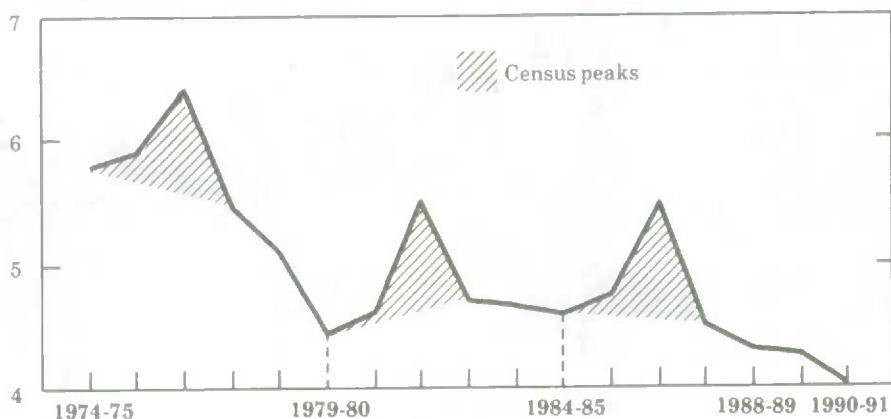
In 1985-86, Statistics Canada began a five-year program of cutbacks and cost reductions, as it sought to streamline operations and reduce costs. In addition to generating more revenues, the Agency has also worked to reduce staff resource requirements. Since 1986, some 500 person years have been cut from staff resource allotments. However, the Agency is proud to note that this has been accomplished without any involuntary lay-offs.

In 1988-89, Statistics Canada had 4,307 person-years, compared to 4,498 in 1987-88, a 4.2% drop in allotments. In 1989-90, allotments will be 4,274, but this figure includes a supplement of 92 person-years for the 1991 Census.

In 1988-89, the Agency carried out its work with a budget of \$222 million, supplemented by \$25 million generated by revenues through cost-recovery work and the sale of products and services. This is the highest level of revenue generated in the history of the Agency.

## Staffing Decreases at Statistics Canada

Person-years (in thousands)



## Productivity innovations drawing positive results

Another new development in management practices at Statistics Canada is an incentive plan currently being implemented on an experimental basis. Through this approach employees who exceed accepted productivity levels are entitled to compensatory time off. Participation in the plan is voluntary.

The incentive plan got off the ground in 1987-88, and has been welcomed by both employees and management. It is a first within the federal civil service.

New training programs are also being introduced to help career development and productivity. Employees who have been doing manual jobs are now learning how to operate computer terminals. Ultimately, this will lead to greater efficiencies, with fewer people required to do the work.

The Agency is planning to review and increase its complement of in-house courses. In addition to these, the Agency plans to work with local universities to develop joint academic courses on selected topics of mutual interest.

Another initiative to provide opportunities for career development will be a new program of "internal sabbaticals". Under this plan, employees can submit proposals for analytic work of specific interest to the Agency. Completed works will be refereed and published in the Agency's flagship journals.

Statistics Canada's Corporate Assignments program continues to offer employees alternate ways of enhancing job experience. Now in its sixth year, the program's success has spurred other departments to model their redeployment programs after it.

## New marketing policy involves everyone in the Agency

Statistics Canada's new marketing policy is now very much part of the corporate culture. Based on the premise that marketing is everyone's

responsibility, the Agency has been very proactive in encouraging survey managers and analysts to identify users and potential markets. These efforts are co-ordinated by a small central staff.

For example, a special fund has been established for subject matter managers who wish to undertake innovative and cost-effective marketing projects. Disbursements for this fund are based on the presentation of an appropriate "business case".

#### **Statistics Canada day care centre filled to near capacity**

Statistics Canada's new day care centre is now established with 46 toddlers registered as of April, 1989. The new centre is the fifth to be established within the civil service as part of a pilot project directed by Treasury Board. The centre has a maximum capacity for 50 children from infants to five-year-olds and is operated by the parents on a non-profit basis.



*The day care centre at Tunney's Pasture is now operating near capacity. The centre is operated by parents on a non-profit basis.*

#### **ADVISORY GROUPS**

Statistics Canada places special importance on its network of Advisory Committees and the National Statistics Council. These groups have been established to provide the Agency with valuable feedback and a consultative platform. In meeting regularly with these groups, the Agency is able to benefit from the advice and expertise of external professionals and experts.

The National Statistics Council, now in its third year of operation, actively continues to discharge its mandate of advising the Chief Statistician on the future evolution of the Agency's Programs. The Council comprises a group of eminent Canadians, who are appointed by the Minister responsible for Statistics Canada. This year the Council underscored the importance of statistical information requirements to the future of Canada, a strong endorsement of the value of the Agency's work.

**APPENDIX A: REVENUES AND EXPENDITURES,  
FISCAL YEAR 1987-88 AND 1988-89**

**EXPENDITURES BY PLANNING ELEMENT  
1988-89 (\$000's)**

Planning Element	Operating Costs	Capital	Grants and Contributions	Total
International and Domestic Economic Statistics	64,991			64,991
Socio-economic Statistics	35,413			35,413
Census and Social Statistics	21,133	346		21,479
Institution Statistics	15,970			15,970
Technical Infrastructure	55,904			55,904
Corporate Management Services	23,805	5,669	18	29,492
<b>TOTAL</b>	<b>217,216</b>	<b>6,015</b>	<b>18</b>	<b>223,249</b>

**EXPENDITURES BY PLANNING ELEMENT  
1987-88 (\$000's)**

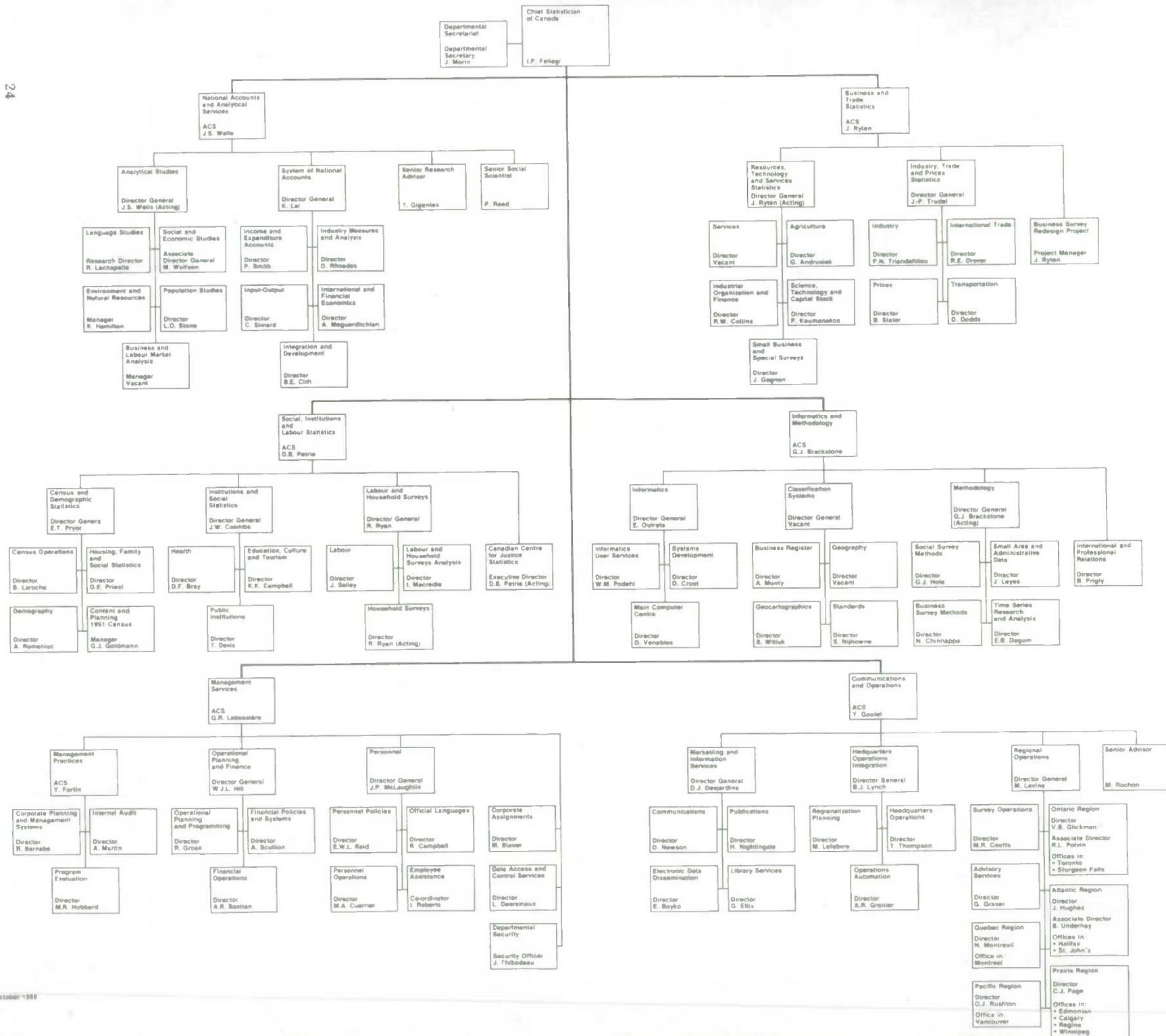
Planning Element	Operating Costs	Capital	Grants and Contributions	Total
International and Domestic Economic Statistics	69,692			69,692
Socio-economic Statistics	33,942			33,942
Census and Social Statistics	20,678	311		20,989
Institution Statistics	15,657			15,657
Technical Infrastructure	59,075			59,075
Corporate Management Services	24,435	3,629	63	28,127
<b>TOTAL</b>	<b>223,479</b>	<b>3,940</b>	<b>63</b>	<b>227,482</b>

**STATISTICS CANADA STATEMENT OF EXPENDITURES  
FOR 1987-88 AND 1988-89**

	<b>Expenditures</b>	
	<b>1987-88</b>	<b>1988-89</b>
\$000		
Personnel	194,313	200,423
Goods and Services	53,163	46,252
Total Operating	247,476	246,675
Capital	3,940	6,015
Transfer Payments	63	18
Less: Receipts and Revenues Credited to the Vote	(23,997)	(29,459)
	<u>227,482</u>	<u>223,249</u>
Revenue Sources		
Revenue Credited to the Vote:		
Special Statistical Services	16,083	21,394
Census Cost Sharing	2,117	2,115
Sale of Publications	4,713	5,015
CANSIM	1,084	935
Revenue Credited to the Consolidated Revenue Funds	162	238

Note: In 1987-88, the cost of Enumeration was included in Goods and Services. In 1988-89, Enumeration costs were included in Personnel.

## APPENDIX B: ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF STATISTICS CANADA



## APPENDIX C: STATISTICS CANADA REGIONAL ADVISORY SERVICES

**Newfoundland and Labrador**  
 3<sup>rd</sup> floor  
 Viking Building  
 Crosbie Road  
 St. John's, Newfoundland  
 A1B 3P2  
 Local calls: 772-4073  
 Toll free service: 1-800-563-4255

**Maritime Provinces**  
 North American Life Centre  
 1770 Market Street  
 Halifax, Nova Scotia  
 B3J 3M3  
 Local calls: 426-5331  
 Toll free service: 1-800-565-7192

**Quebec**  
 Guy Favreau Complex  
 200 René Lévesque Blvd. West  
 Suite 412 East Tower  
 Montreal, Quebec  
 H2Z 1X4  
 Local calls: 283-5725  
 Toll free service: 1-800-361-2831

**National Capital Region**  
 Lobby, R.H. Coats Building  
 Tunney's Pasture  
 Ottawa, Ontario  
 K1A 0T6  
 Local calls: 951-8116  
 If outside the local calling area,  
 please dial the toll free number  
 for your province

**Ontario**  
 10<sup>th</sup> Floor  
 Arthur Meighen Building  
 25 St. Clair Avenue East  
 Toronto, Ontario  
 M4T 1M4  
 Local calls: 973-6586  
 Toll free service: 1-800-263-1136

**Nipissing Region**  
 Civic Administration Centre  
 225 Holditch Street  
 Sturgeon Falls, Ontario  
 P0H 2G0  
 Local calls: 753-4800  
 If outside the local calling area,  
 please dial the toll free number  
 for Ontario.

**Manitoba**  
 6<sup>th</sup> Floor  
 General Post Office Building  
 266 Graham Avenue  
 Winnipeg, Manitoba  
 R3C 0K4  
 Local calls: 983-4020  
 Toll free service: 1-800-542-3404

**Saskatchewan**  
 Avord Tower, 9<sup>th</sup> Floor  
 2002 Victoria Avenue  
 Regina, Saskatchewan  
 S4P 0R7  
 Local calls: 780-5405  
 Toll free service: 1-800-667-7164

**Alberta and the Northwest Territories**  
 8<sup>th</sup> Floor  
 Park Square  
 10001 Bellamy Hill  
 Edmonton, Alberta  
 T5J 3B6  
 Local calls: (403) 495-3027  
 Toll free service: 1-800-282-3907  
 N.W.T. - Call collect (403) 495-3028

**Southern Alberta**  
 First Street Plaza  
 Room 401  
 138-4th Avenue South East  
 Calgary, Alberta  
 T2G 4Z6  
 Local calls: 292-6717  
 Toll free service: 1-800-472-9708

**British Columbia and the Yukon**  
 3<sup>rd</sup> Floor  
 Federal Building, Sinclair Centre  
 757 West Hastings Street  
 Suite 440F  
 Vancouver, B.C.  
 V6C 3C9  
 Local calls: 666-3691  
 Toll free service (except Atlin, B.C.):  
 1-800-663-1551  
 Yukon and Atlin, B.C.: Zenith 08913



## APPENDIX D: ADVISORY COMMITTEES TO STATISTICS CANADA

### **Advisory Committee on Agriculture**

Chairperson: Dr. George L. Brinkman  
Department of Agricultural Economics and Business  
University of Guelph

### **National Advisory Committee on Cultural Statistics**

Chairperson: Paul Audley  
President  
Paul Audley and Associates, Ltd.

### **Advisory Committee on Demographic Statistics and Studies**

Chairperson: Prof. Karol J. Krotki  
Department of Sociology  
University of Alberta

### **Advisory Committee on Education**

Chairperson: Prof. Al W. Johnson  
Ottawa, Ontario

### **Advisory Committee on Health Statistics**

Chairperson: Betty Havens, M.A.  
Provincial Gerontologist  
Department of Health  
Government of Manitoba

### **Advisory Committee on International Trade**

Chairperson: Pierre-Paul Proulx  
Département des sciences économiques  
Université de Montréal

### **Justice Information Council**

Chairperson: John Tait  
Deputy Minister of Justice and Deputy Attorney General of Canada  
Department of Justice

### **Advisory Committee on Labour Statistics**

Chairperson: Prof. Noah Meltz  
Institute of Industrial Relations  
University of Toronto

### **Advisory Committee on Manufacturing and Construction**

Chairperson: Pierre-Paul Proulx  
Département des sciences économiques  
Université de Montréal

### **National Accounts Advisory Committee**

Chairperson: Dr. Ian A. Stewart  
Ottawa, Ontario

### **Price Measurement Advisory Committee**

Chairperson: Prof. W. Erwin Diewert  
Department of Economics  
University of British Columbia

**Advisory Committee on Research and Analysis**  
Chairperson: Dr. Ian A. Stewart  
Ottawa, Ontario

**Advisory Committee on Science and Technology Statistics**  
Chairperson: Peter Koumanakos  
Science, Technology and Capital Stock Division  
Statistics Canada

**Advisory Committee on Services**  
Chairperson: Carl A. Sonnen  
Vice-President  
Informetrica Limited

**Advisory Committee on Statistics on Social Conditions**  
Chairperson: Prof. Monica Boyd  
Department of Sociology and Anthropology  
Carleton University

**Advisory Committee on Statistical Methods**  
Chairperson: Morris H. Hansen  
Senior Vice-President  
Westat Inc.

## APPENDIX E: MEMBERSHIP OF THE NATIONAL STATISTICS COUNCIL

<b>Chairman</b>	Thomas H.B. Symons, Vanier Professor at Trent University
<b>Members</b>	Carl E. Beigie, Chief Economist, McLean, McCarthy Limited Madeleine Blanchet, President, Conseil des affaires sociales et de la famille, Gouvernement du Québec Pierre Bourdon, President/Directeur général, Décision/Sondages Monica Boyd, Department of Sociology and Anthropology, Carleton University Georgia E. Bratvold, Simmie, Saskatchewan Jean-Pierre Chanut, Département d'océanographie, Université du Québec à Rimouski Donald A. Chisholm, Mississauga William J. Craddock, Winnipeg Erwin Diewert, Department of Economics, University of British Columbia Edwin Drover, Branch Manager, National Life of Canada, St. John's Jacques Ferron, President, Interaction Marketing Ltée, Montréal Pierre Fortin, Faculté des sciences sociales, Université Laval Rosemarie Gage, Director, Personal Property Registration Branch, Ministry of Consumer and Commercial Relations, Toronto Nicole P.-Gendreau, Director General, Bureau de la statistique du Québec, Gouvernement du Québec William D. Grace, FCA, WDGrace Consultants Ltd., Edmonton James F. Grandy, Chairman, Canadian Marconi Ltd., Ottawa Morris H. Hansen, Senior Vice-President, Westat Inc., Rockville, Maryland, U.S.A. Catherine Harris, Contributing Editor, Financial Post Betty Havens, Provincial Gerontologist, Government of Manitoba, Department of Health, Winnipeg Jacques Henripin, Département de démographie, Université de Montréal Guillermo (Bill) Lam, Publisher, Richmond News, Richmond, British Columbia Michel Lessard, President, Sogexfi Inc., Montréal Brian W. Lewis, Legislative Assembly of the N.W.T., Yellowknife John McCamus, Osgoode Hall Law School, York University Ian McKinnon, President, Decima Research Limited, Toronto David McQueen, Professor of Economics, Department of Economics, Glendon College, Toronto Jean-Pierre Nadeau, Sainte-Adèle (Québec) Bernard G. Robinson, Consultant, B.G. Robinson & Associates Ltd., Victoria Muriel K. Roy, Université de Moncton Mac Runciman, Winnipeg Carl A. Sonnen, Vice-President, Informetrica Limited, Ottawa James M. Stanley, President, Maritime Resource Management Service Inc., Amherst, Nova Scotia Michael Stephens, Professor, Department of Mathematics and Statistics, Simon Fraser University J. Kim Tanner, C.A., Partner, Moore, Perkin and Tanner, Whitehorse, Yukon Michele Veeman, Department of Rural Economy, Faculty of Agriculture and Forestry, University of Alberta Dawn Ventura, Senior Researcher, Canadian Labour Congress, Ottawa Martin B. Wilk, Former Chief Statistician, Stittsville, Ontario
<b>Ex officio member</b>	Ivan P. Fellegi, Chief Statistician, Statistics Canada, Ottawa

Members of the National Statistics Council are appointed by the Minister for a term of three years. They are eligible for re-appointment.

STATISTIQUE CANADA

RAPPORT ANNUEL



1 9 8 8 - 1 9 8 9



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

RAPPORT ANNUEL DE  
STATISTIQUE CANADA  
1988-1989

Catalogue 11-201

Préparé par la L

1010232633



BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA  
STATISTICS CANADA LIBRARY

999 009

L'HONORABLE HARVIE ANDRE  
Ministre responsable de  
Statistique Canada  
Ottawa, Ontario

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous remettre le *Rapport annuel de Statistique Canada* pour l'année financière s'étant terminée le 31 mars 1989.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

A handwritten signature in cursive script, appearing to read "Ivan P. Fellegi".

Ivan P. Fellegi  
Statisticien en chef du Canada

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Faits marquants de 1988-1989</b>	<b>vi</b>
<b>Le mandat de Statistique Canada</b>	<b>viii</b>
<b>Dates clés de l'histoire de la statistique au Canada</b>	<b>ix</b>
<b>Statistique Canada en bref</b>	<b>1</b>
<b>En route vers le XXI<sup>e</sup> siècle</b>	<b>4</b>
<b>Principales réalisations :</b>	
<b>Statistique sociale</b>	<b>7</b>
<b>Statistique économique</b>	<b>9</b>
<b>Élaboration de méthodes</b>	<b>11</b>
<b>Produits et services</b>	<b>15</b>
<b>Opérations régionales</b>	<b>17</b>
<b>Activités internationales</b>	<b>18</b>
<b>Gestion</b>	<b>20</b>
<b>Consultation</b>	<b>22</b>
<b>Appendice A : Recettes et dépenses</b>	<b>23</b>
<b>Appendice B : Organisation de Statistique Canada</b>	<b>25</b>
<b>Appendice C : Services consultatifs régionaux</b>	<b>26</b>
<b>Appendice D : Comités consultatifs</b>	<b>27</b>
<b>Appendice E : Conseil national de la statistique</b>	<b>29</b>

## FAITS MARQUANTS DE 1988-1989

- \* La planification du recensement décennal de la population et de l'agriculture de 1991 a progressé rapidement grâce au plus vaste programme de consultation des utilisateurs et des intéressés jamais mis sur pied au Canada et à la réalisation d'un recensement d'essai national d'envergure. L'information tirée des données du questionnaire intégral de recensement de 1986 a été publiée comme prévu.
- \* L'Enquête sur la garde des enfants réalisée pour le compte de Santé et Bien-être social Canada a permis de recueillir de l'information exhaustive sur les besoins du Canada en matière de services de garde. Les données de cette enquête aideront à réorienter les politiques gouvernementales et les mesures fiscales, de même qu'à s'attaquer à d'autres questions d'importance dans ce domaine.
- \* La première enquête sur la conduite automobile et la consommation d'alcool a également été entreprise pour le compte de Santé et Bien-être social Canada. Cette enquête nous fournira de l'information cruciale en vue de l'élaboration de programmes dans ce secteur névralgique.
- \* Les sous-ministres provinciaux de l'éducation ont conclu une entente avec Statistique Canada afin d'élaborer un programme national exhaustif de statistiques sur l'éducation.
- \* Les sous-ministres fédéral et provinciaux de la santé ont accepté de former un Conseil national de l'information sur la santé afin de coordonner la mise sur pied d'un système national d'information sur la santé.
- \* Statistique Canada a entrepris de nouvelles études visant à mesurer le «temps personnel consacré à des œuvres humanitaires», dont les services sociaux ont de plus en plus besoin pour s'occuper de personnes handicapées et malades. Au début de 1989, Statistique Canada a organisé un symposium sur les soutiens sociaux afin d'étudier la question.
- \* Le Projet de remaniement des enquêtes-entreprises a fait d'autres progrès. Grâce à son Registre des entreprises remanié, le nouveau système améliorera de façon globale la mesure de l'activité économique au Canada. Il a fallu rationaliser massivement la conduite des enquêtes-entreprises, ce qui débouchera entre autres sur un allégement du fardeau de réponse et une amélioration des données pour les utilisateurs.

- \* Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) a été adopté et mis en place avec succès. En 1988, les questionnaires d'un certain nombre d'enquêtes relatives aux marchandises ont été basés sur le SH. Celui-ci nous permettra entre autres de comparer les statistiques de la production et du commerce.
- \* Statistique Canada a intensifié de beaucoup l'analyse des études «longitudinales». Ces études permettent de suivre les activités et le développement d'entreprises et d'individus pendant de longues périodes, ce qui permet de mieux comprendre les changements de comportement et leurs causes.
- \* Une version améliorée du programme de désaisonnalisation XIIARIMA a été lancée. Utilisé auparavant sur ordinateur central, ce programme fonctionnera pour la première fois sur micro-ordinateur. Grâce à plusieurs caractéristiques avant-gardistes, dont une nouvelle procédure d'estimation des effets des congés mobiles (p. ex. Pâques), cette version du programme ARIMA s'est très bien vendue tant au Canada qu'à l'étranger.
- \* Une innovation apportée au programme de télédétection de Statistique Canada, qui fait appel à la photographie par satellite, permet maintenant de dresser en une semaine la carte des conditions agricoles d'une région. Cette technique prometteuse peut servir à alerter le gouvernement en cas de crises possibles comme la sécheresse qui a balayé une bonne partie des Prairies en 1988.
- \* On ne tarit pas d'éloges à l'endroit des publications de Statistique Canada, qui met davantage l'accent sur la vulgarisation des textes, la simplicité des graphiques et la conception des publications. L'organisme veut rendre ses publications plus accessibles au grand public et fournir aux différents spécialistes des données plus détaillées sur support électronique.
- \* Statistique Canada a créé un programme d'aide technique internationale destiné aux pays en voie de développement; des délégations ont été envoyées en Ouganda et en Indonésie. Un cours sur l'échantillonnage du recensement a été donné à Ottawa aux délégués de dix pays africains. Il s'agissait d'une activité à coûts recouvrables.
- \* Les ventes de produits et services de Statistique Canada lui ont permis de faire des recettes de l'ordre de 25 millions de dollars en 1988-1989, un sommet jamais atteint auparavant.
- \* Depuis 1986, Statistique Canada a réduit son effectif de 500 années-personnes et constate avec fierté que cela s'est fait sans licenciements involontaires.

## LE MANDAT DE STATISTIQUE CANADA

- \* Le mandat de Statistique Canada lui est principalement dicté par la *Loi sur la statistique*.
- \* En vertu de cette loi, Statistique Canada doit, sous l'autorité du Ministre, recueillir, compiler, analyser, dépouiller et publier de l'information statistique.
- \* Cette information sert à décrire la situation économique, sociale et générale du pays et de ses habitants.
- \* La Loi garantit la confidentialité de l'information fournie par les répondants.
- \* Statistique Canada est également tenu, en vertu d'autres lois fédérales, de produire des données servant à des fins diverses, telles que la délimitation des circonscriptions électorales ou l'indexation des tranches d'imposition du revenu des particuliers.
- \* Parmi les lois fédérales en vertu desquelles le statisticien en chef, ou Statistique Canada, est tenu de recueillir ou de fournir de l'information spécifique, figurent :
  - la *Loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers*;
  - la *Loi sur les langues officielles*;
  - la *Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales*;
  - la *Loi de 1977 sur les accords fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces et sur le financement des programmes établis et prévoyant des paiements à certaines provinces*;
  - la *Loi sur l'assurance-chômage*;
  - la *Loi de stabilisation concernant le grain de l'Ouest*;
  - la *Loi de l'impôt*.

## DATES CLÉS DE L'HISTOIRE DE LA STATISTIQUE AU CANADA

- 1666 Jean Talon, grand intendant chargé de réorganiser la Nouvelle-France, effectue le premier recensement sur le territoire qui allait devenir le Canada.
- 1867 *L'Acte de l'Amérique du Nord britannique* stipule qu'un recensement doit avoir lieu tous les dix ans pour déterminer la représentation au nouveau Parlement.
- 1905 Le recensement quinquennal des provinces des Prairies devient obligatoire.
- 1905 Le Bureau du recensement devient une structure gouvernementale permanente intégrée au ministère du Commerce.
- 1912 Le recensement est confié au ministère de l'Agriculture.
- 1918 Le Bureau fédéral de la statistique est créé en vertu de la *Loi sur la statistique*.
- 1953 Les comptes nationaux sont publiés pour la première fois.
- 1956 Le premier recensement quinquennal a lieu.

## STATISTIQUE CANADA EN BREF

Un pays ne peut se comprendre s'il n'est pas renseigné sur lui-même, s'il ne possède pas d'information sur ses habitants, sa population active, son économie, le niveau de scolarité de ses citoyens, la qualité de ses logements, ses réseaux de transport et sa vie socio-culturelle.

Recueillir cette information est une tâche colossale qui suppose la collaboration de tous les Canadiens. Il appartient à Statistique Canada, organisme national de la statistique, d'être le maître d'oeuvre de cette cueillette. L'organisme est d'ailleurs tenu en vertu de la loi de recueillir, d'analyser et de publier de l'information statistique décrivant les conditions économiques et sociales du pays.

Cette collecte repose sur la participation de tous les Canadiens et tous les segments de la société canadienne en bénéficient. Statistique Canada compile et analyse ensuite les données recueillies et offre des produits d'information à jour, clairs et utiles à tous les Canadiens.

Les gouvernements se servent de cette information pour concevoir des politiques et des programmes visant à promouvoir le bien-être de leurs citoyens. Les entreprises l'utilisent pour effectuer des études de marché, élaborer des stratégies ou planifier leur expansion. Les universitaires, quant à eux, s'en servent pour mettre en lumière les tendances sociales et économiques. Les groupes bénévoles la mettent à profit pour définir leurs services, prévoir leurs besoins ou établir leurs objectifs. Et tous les jours, les médias y font référence dans leurs articles sur l'inflation, le chômage, le commerce, le transport, la culture et les nombreux autres sujets d'intérêt général.

### Les principaux programmes statistiques

Pour satisfaire les besoins de sa clientèle, Statistique Canada effectue chaque année des centaines d'enquêtes afin de recueillir des données «brutes». Mais leur dépouillement et leur traitement sont d'une extrême complexité. Par souci de commodité, Statistique Canada a divisé ses programmes en trois grands domaines: démographique et social, socio-économique et économique.

Les statistiques démographiques et sociales permettent de mesurer la croissance et la composition de la population dont la répartition géographique, la composition ethnique, la scolarité et la santé. Elles nous procurent également de l'information sur des institutions sociales telles que les écoles, les universités et les hôpitaux, de même que sur l'appareil judiciaire, les activités culturelles et les établissements qui les organisent.

Le programme de la statistique socio-économique nous alimente en information sur le bien-être économique des ménages et des familles du Canada, par exemple l'emploi, le chômage, le revenu, les dépenses et les effets de la montée des prix à la consommation.

Enfin, la statistique économique permet de mesurer la performance de l'économie canadienne et, par le fait même, de générer de l'information sur la production totale des industries, les marchandises qu'elles fabriquent, les entrées dans la production (capital investi, matières utilisées, main-d'œuvre, etc.), les importations, les exportations, les prix et la propriété. Ces composantes s'assemblent pour former le système de comptabilité nationale. Les données de ce programme servent à analyser les effets qu'auraient d'éventuels programmes et politiques sur des industries et des régions particulières.

### Rendre aux Canadiens ce qui appartient aux Canadiens

Chaque année, Statistique Canada vend 1,2 million de publications, effectue 1,5 million d'extractions à partir de sa banque de données électronique et reçoit environ 400 000 demandes de renseignements téléphoniques par l'intermédiaire de son réseau national de services consultatifs.

De plus, Statistique Canada publie *Le Quotidien*, son organe de diffusion officiel d'information statistique. Les statistiques publiées dans *Le Quotidien* sont analysées plus en détail une fois la semaine dans *Infomat*. Le grand public peut en outre obtenir de l'information de Statistique Canada par l'entremise de centaines de bibliothèques de dépôt, auprès des administrations provinciales et territoriales et par le truchement d'un réseau pancanadien de bureaux régionaux où l'on peut téléphoner sans frais.

### Protéger la confidentialité des données recueillies

Protéger la confidentialité des réponses données par les répondants est au cœur même de toutes les activités de Statistique Canada, qui place ce droit au sommet de ses priorités, fidèle à l'esprit de coopération qui l'unit à l'ensemble des Canadiens.

Une série de mesures juridiques et techniques aident l'organisme à respecter cet engagement. La Loi sur la statistique l'autorise à recueillir de l'information; il est habituellement obligatoire de répondre aux questionnaires d'enquête. La Loi protège également le secret des réponses individuelles, puisqu'aucune autre organisation gouvernementale, y compris le Service canadien du renseignement de sécurité, n'y a accès. À cet égard, les fonds de données de Statistique Canada sont uniques au sein du gouvernement fédéral.

Cependant, la meilleure protection réside dans la fierté professionnelle que se font les employés de Statistique Canada de ne rien divulguer. À Statistique Canada, nous savons fort bien que le bon vouloir des répondants repose sur la confidentialité absolue de l'information qui nous a été confiée.

### Alléger le fardeau de réponse

Pour se mériter la confiance des répondants, un autre bon moyen est d'alléger leur fardeau de réponse. En dix ans, Statistique Canada a fait des pas de géant dans cette direction. En 1988-1989, le fardeau de

réponse global imposé aux entreprises a été réduit de 7 % par rapport à l'année précédente, et le fardeau imposé à la petite entreprise, de 11 %. En fait, depuis 1978, le fardeau de réponse de la petite entreprise a été réduit de près de 60 %, et celui de la communauté des affaires, de plus de 50 %. Cet allégement découle en partie du recours accru aux fichiers administratifs pour obtenir de l'information.

### Diminution du fardeau de réponse de l'entreprise



## EN ROUTE VERS LE XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

Dans le cadre de son mandat, qui consiste à informer les Canadiens, Statistique Canada doit relever un défi permanent : améliorer ses produits de façon à satisfaire les besoins futurs tout en se conformant à des contraintes financières et à des compressions d'effectif et de ressources. Ainsi, Statistique Canada doit chercher de nouveaux moyens d'accomplir plus de travail avec moins de ressources. Il doit également faire preuve de clairvoyance et prévoir les besoins d'information et les conditions nouvelles qui l'attendront au tournant du siècle.

Il faut, par-dessus tout, constater qu'en raison de sa connaissance de l'informatique et de son accès aux ordinateurs, la génération montante ouvrira la voie à une plus grande utilisation des données et à des moyens plus perfectionnés de s'en servir.

Statistique Canada doit aussi se préparer à répondre aux exigences sociales et économiques de demain ainsi qu'aux demandes d'information qui en découleront en vue de planifier des programmes statistiques adéquats.

Le libre-échange fera que le grand public et les gouvernements voudront surveiller et analyser les industries et les régions touchées de même que l'incidence éventuelle des courants du commerce international sur le développement économique au Canada.

Il faudra à tout prix obtenir l'information nécessaire pour mesurer les conséquences de la tension que le sida et d'autres problèmes de santé publique continueront d'exercer sur notre système de santé. Les intrants de la santé (p. ex. le nombre de médecins, d'infirmières, d'hôpitaux et de patients) ont été généreusement documentés, mais pas les extrants. Il nous faut de nouvelles mesures pour comparer l'état de santé des gens avec leurs modes de vie et leurs professions et pour mieux évaluer l'impact que les milliards de dollars dépensés au chapitre des soins de santé ont sur la santé publique. Le débat collectif et politique entourant la réforme du système de santé se renforce; nous avons besoin de nouvelles données pour mieux nous guider en la matière.

Le vieillissement de la population canadienne et ses conséquences sur les régimes de pension, voilà deux autres questions capitales auxquelles nous sommes confrontés. Nous avons dès aujourd'hui besoin d'information afin de prévoir l'ampleur de l'aide gouvernementale qui sera éventuellement requise pour éléver les prestations à un niveau adéquat. Plus particulièrement, nous aurons besoin de données sur l'accumulation des fonds de pension de la population en âge de travailler, et ce selon l'âge, le revenu, la province de résidence et d'autres variables importantes.

Il y a carence d'information dans certains segments du secteur des services. Plus précisément, nous mesurons et décrivons encore difficilement les industries prestataires de services aux entreprises, comme les sociétés d'informatique et de télécommunications. Il s'agit pourtant d'un des segments les plus dynamiques de l'économie.

Nous aurons également besoin de données qui nous permettront d'évaluer l'incidence globale des programmes sociaux financés par les paiements de transfert. Bien que nous possédions des données sur l'assurance-chômage, les allocations familiales, la sécurité de la vieillesse et les régimes de pension, nous avons grandement besoin d'une base de données qui nous permettrait d'analyser les effets combinés ou à long terme de ces programmes. Ainsi, pour concevoir de meilleurs programmes de soutien du revenu, il nous serait utile de connaître le nombre et les caractéristiques des habitants qui vivent dans la pauvreté pendant de longues périodes, ainsi que les conséquences de cette pauvreté.

L'universalisation de la production pose un défi économique au monde entier. De nos jours, les producteurs et les commerçants cherchent à obtenir le meilleur rendement possible au plus bas coût, là où on le leur offre. Pour survivre à la concurrence mondiale et s'adapter aux nouvelles conditions du marché, les gouvernements et l'industrie ont besoin d'information qui leur permettra de mesurer la performance canadienne sur le plan international. Plus particulièrement, il faut des données sur les coûts de la main-d'oeuvre selon la profession et selon l'industrie, et sur les conséquences de la technologie de pointe.

De même, nous avons besoin de données supplémentaires sur le lien entre la scolarité et la réussite vis-à-vis de la population active. L'éducation permanente représente maintenant une charnière essentielle à la souplesse de la main-d'oeuvre. Dorénavant, non seulement l'adaptation rapide au marché du travail augmentera-t-elle la productivité et réduira-t-elle le chômage à long terme, mais elle contribuera également à réduire le déficit. Ainsi, il nous faut des données régulières sur le passage du milieu scolaire au marché du travail, de l'emploi au chômage et de l'emploi à la retraite.

L'immigration, une autre question d'actualité sur le plan des politiques, est vue de plus en plus comme une solution au remplacement de la population canadienne. Les analystes de politiques voudront donc étudier les conséquences de l'immigration sur l'économie et la capacité d'adaptation des immigrants à la vie au Canada.

Interpelé par toutes ces questions et tous ces défis, Statistique Canada essaie d'aller au-devant des choses. La performance canadienne, et ce tant sur le plan national qu'international, s'appuie fortement sur le succès que remportera Statistique Canada, en tant qu'organisme central de la statistique, à satisfaire les besoins d'information du pays au cours de la prochaine décennie et au-delà.

### Réflexions sur l'année 1988-1989

Même si Statistique Canada s'efforce de prévoir les besoins d'information à long terme du pays, il travaille également de façon soutenue à combler ceux d'aujourd'hui tout en se conformant à des mesures d'austérité.

Au cours des dernières années, Statistique Canada a élargi de beaucoup sa gamme de produits et services tout en réduisant ses frais d'exploitation. L'organisme a été amené à repenser ses priorités et ses objectifs et à rationaliser davantage sa production et ses produits.

La diminution des ressources n'a toutefois pas empêché Statistique Canada d'accomplir un nombre impressionnant d'activités. De nouvelles enquêtes ont permis de recueillir des données fondamentales non disponibles jusqu'à ce jour. La productivité s'est accrue. La réputation de Statistique Canada comme l'un des chefs de file mondiaux de la statistique a été rehaussée grâce à une plus grande présence de l'organisme dans les pays en voie de développement. Et l'esprit hautement innovateur du personnel de Statistique Canada a propulsé l'organisme aux premiers rangs du développement méthodologique.

Qui plus est, Statistique Canada a mis sur pied une nouvelle stratégie de commercialisation de ses produits. Il cherche avant tout à «humaniser» ses publications, à les rendre plus accessibles, plus vivantes, plus intéressantes. En même temps, l'organisme s'est efforcé de satisfaire les besoins des experts et des spécialistes en améliorant ses produits électroniques et individualisés.

Ainsi, malgré l'austérité à laquelle il doit s'astreindre, Statistique Canada s'efforce plus que jamais de rendre ses produits plus accessibles à tous les Canadiens et plus susceptibles de satisfaire leurs besoins actuels et futurs.

C'est dans cette optique que le rapport annuel de 1988-1989 examine les réalisations de l'organisme.

## PRINCIPALES RÉALISATIONS

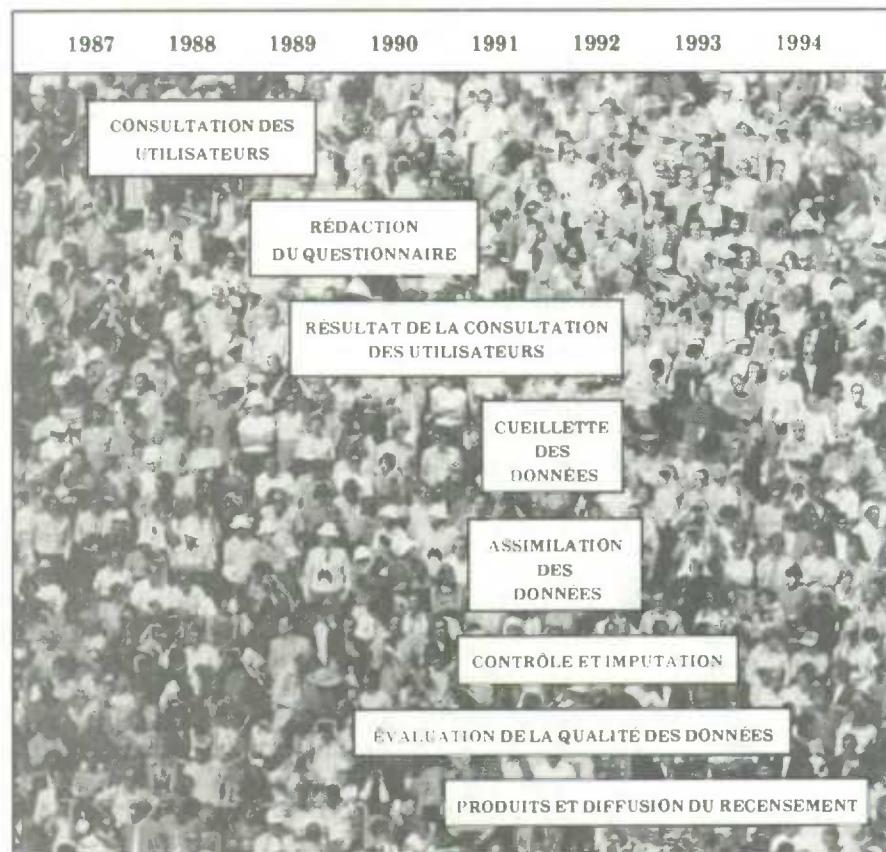
### STATISTIQUE SOCIALE

Le travail qu'effectue Statistique Canada en matière de statistique sociale alimente l'analyse et l'élaboration de politiques relatives à de nombreuses questions critiques. En 1988-1989, deux secteurs ont été jugés prioritaires aux termes de l'aperçu stratégique de l'organisme : l'éducation et la santé.

#### Diffusion des données du recensement de 1986

Les données tirées des questionnaires intégraux du recensement de 1986, remplis par 20 % des Canadiens, ont toutes été traitées et diffusées selon l'échéancier prévu ou en avance.

De plus, Statistique Canada a pris d'importantes mesures en vue du recensement de la population de 1991. L'organisme a créé le plus vaste programme de son histoire dans le but de consulter les utilisateurs et les personnes intéressées sur la nature et le libellé des questions du prochain recensement. Statistique Canada a également effectué, à l'échelle nationale, un recensement d'essai auprès de 56 000 ménages afin de mettre à l'épreuve d'éventuelles questions du recensement de 1991.



*La réalisation d'un recensement nécessite plusieurs années de préparation et de suivi, et se fait en de nombreuses étapes interdépendantes.*

Le recensement de la population est la plus vaste enquête de Statistique Canada. En 1986, elle a touché plus de 25 millions de personnes réparties dans 9,4 millions de ménages, fournissant ainsi aux Canadiens un « portrait » statistique détaillé des conditions démographiques, sociales et économiques du pays. Le recensement de la population a lieu parallèlement au recensement de l'agriculture, lequel donne un portrait statistique semblable de la communauté agricole.

### **Enquêtes pionnières**

Satisfaire les besoins en données nouvelles des autres ministères fédéraux qui doivent élaborer des politiques sociales efficaces représente un volet important du travail de Statistique Canada. En 1988-1989, de nouvelles enquêtes ont témoigné du rôle important que joue l'organisme dans le quotidien des Canadiens.

En 1988, Statistique Canada a lancé l'Enquête sur la garde des enfants à la demande de Santé et Bien-être social Canada et du Réseau national de recherches sur la garde de jour. Cette enquête a permis de recueillir, auprès d'un échantillon de 32 000 ménages, de l'information exhaustive sur les besoins des Canadiens en matière de services de garde. Les données fourniront entre autres aux gouvernements et aux promoteurs des services de garde l'information repère dont ils ont besoin pour orienter les politiques gouvernementales et fiscales et pour régler d'autres questions importantes en matière de garde d'enfants.

Une autre première a eu lieu dans un domaine qui intéresse particulièrement les Canadiens : l'Enquête sur la consommation d'alcool et la conduite automobile, elle aussi menée pour le compte de Santé et Bien-être social Canada. Grâce à son échantillon d'au-delà de 10 000 ménages, cette enquête produira de l'information indispensable aux campagnes de sensibilisation du public. Elle montre aussi que Statistique Canada a le savoir-faire voulu pour explorer des domaines nouveaux et délicats, ce qui témoigne de la grande confiance que lui vouent ses répondants.

### **Programmes de statistique de l'éducation et de la santé**

En planifiant ses besoins d'information immédiats et à long terme, Statistique Canada a cerné deux priorités immédiates : l'éducation et la santé. En 1988, le travail s'est intensifié dans ces deux secteurs.

Les sous-ministres provinciaux responsables de l'éducation ont conclu un accord avec Statistique Canada afin d'établir un programme national exhaustif de statistiques sur l'éducation. Cet accord aura assurément une incidence considérable et positive sur la qualité de l'information dans ce domaine et renforcera la réputation de Statistique Canada comme organisme national autant que fédéral.

Dans la même veine, les sous-ministres fédéral et provinciaux de la santé ont accepté de former un Conseil national de l'information sur la santé afin de promouvoir l'harmonisation, la coordination et le développement d'un système national d'information sur la santé.

### **Le marché du travail à long terme**

Statistique Canada aura réalisé une autre première : l'étude à long terme du marché du travail. En 1987-1988, une enquête rétrospective d'un an a été menée sur l'emploi et le chômage. En 1988-1989, les mêmes ménages ont été interviewés à nouveau de façon à obtenir une

série de données unique en son genre sur l'expérience du marché du travail, échelonnée sur deux ans, d'un échantillon national de ménages. Cette étude à long terme du comportement professionnel sera des plus utiles dans l'élaboration de politiques et de programmes relatifs au marché du travail.

#### **Mesurer le temps personnel consacré à des œuvres humanitaires**

De plus en plus, les questions reliées à la prestation de services de garde et de services humanitaires requis pour traiter nombre d'incapacités et de maladies, dont le sida, ont atteint le sommet des priorités des gouvernements et des promoteurs des soins de santé.

En 1989, Statistique Canada a organisé le Symposium sur les soutiens sociaux, une conférence à laquelle ont participé des représentants de tous les niveaux de gouvernement qui se préoccupent de l'établissement de programmes et services destinés aux personnes âgées, aux personnes atteintes du sida, aux personnes atteintes d'une déficience physique ou mentale et aux enfants.

On y a discuté de la mise sur pied d'un programme statistique visant à mesurer le temps personnel consacré à des œuvres humanitaires, un temps de plus en plus nécessaire aux services de garde d'enfants et au soin des personnes atteintes d'une déficience mentale ou en phase terminale.

En retour, ce programme statistique fournira de l'information essentielle au développement de nouvelles politiques et approches sociales face à ces problèmes.

## **STATISTIQUE ÉCONOMIQUE**

#### **Analyse des entreprises et du marché du travail**

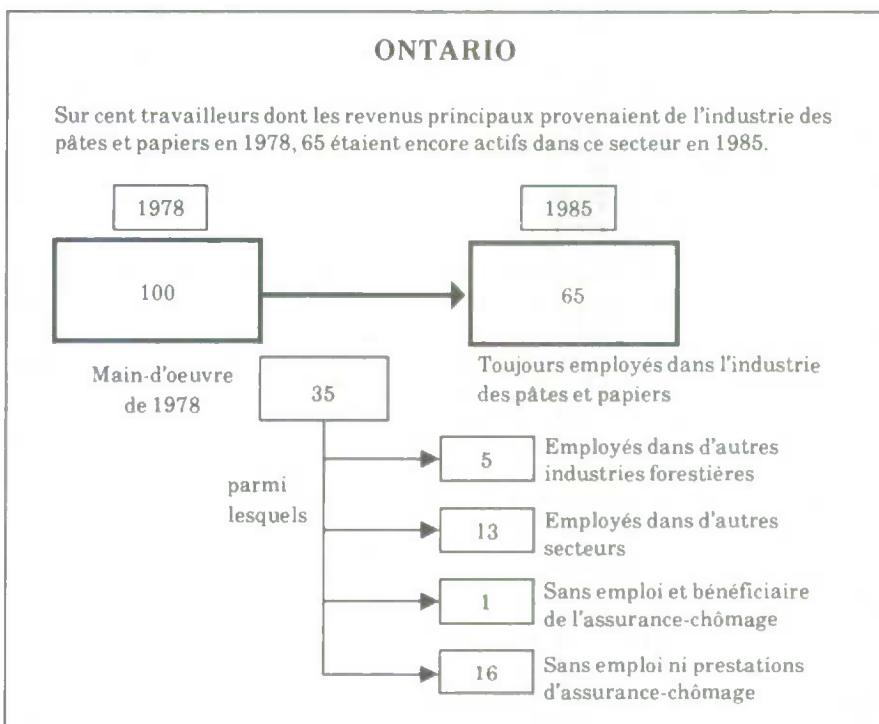
Statistique Canada a été l'instigateur de nouvelles activités en matière d'analyse de micro-données. Ce travail repose essentiellement sur des études «longitudinales» permettant de suivre les activités de certaines entreprises ou personnes pendant une certaine période de temps. Les résultats obtenus sont ensuite agrégés de façon à protéger la confidentialité des répondants. De telles analyses nous éclairent sur les mouvements «de fond» de l'économie, ce que ne font pas les études collectives. Cette approche se fonde sur la prémissse selon laquelle l'économie est en changement perpétuel malgré le semblant de stabilité que pourraient lui donner les données agrégées.

Ces sources de données longitudinales ont ouvert la voie à des études innovatrices. Par exemple, un projet présentement en cours permet de retracer la création et la dissolution d'entreprises individuelles et de relier cette information aux fluctuations de la productivité et de l'emploi.

Le suivi «longitudinal» de certains groupes d'entreprises permet également de répondre à d'importantes interrogations. À une époque où le commerce international prend de l'expansion, il faut améliorer notre connaissance du commerce des services (plutôt que des marchandises). Statistique Canada se penche sur ce besoin dans le cadre d'un projet visant à tracer le profil statistique d'entreprises s'adonnant au commerce international de services ainsi qu'à analyser leur rendement économique dans le temps.

Dans le domaine de l'adaptation de la main-d'œuvre, une autre étude en cours examine la situation des travailleurs ayant perdu leur emploi et le succès de leurs recherches d'emploi. On peut ainsi étudier l'évolution salariale et professionnelle de ces travailleurs à long terme.

Il n'est pas nécessaire, pour ce type d'analyse, de mettre sur pied de nouvelles bases de données; les analystes peuvent trouver les données brutes dont ils ont besoin en faisant un usage plus intensif des bases actuelles.



*Les études longitudinales permettent aux analystes de se tenir à jour sur les variations à long terme de la main-d'œuvre et sur les autres composantes de l'économie.*

### Projet de remaniement des enquêtes-entreprises

L'une de nos initiatives les plus ambitieuses des dernières années est le Projet de remaniement des enquêtes-entreprises. Ce projet, qui touche 20 des principales enquêtes-entreprises et économiques, a permis de rationaliser la procédure actuelle en ce qui a trait à la tenue de ce genre d'enquêtes.

Au cœur de ce projet figure la nouvelle Base de données de l'ordinateur central, un nouveau répertoire central des entreprises, à laquelle seront éventuellement assujetties toutes les enquêtes-entreprises. Ce projet vise également à remanier les concepts et les procédures qui forment l'infrastructure de ces programmes d'enquêtes.

Le Projet de remaniement des enquêtes-entreprises réduira aussi le fardeau de réponse et répartira plus équitablement le fardeau restant.

Le passage au Registre des entreprises remanié, ou le nouvel ordinateur central, a débuté à la fin de 1988. Au début de 1989, les premières enquêtes à obéir aux nouveaux paramètres du Registre ont été les enquêtes mensuelles sur le commerce de détail et de gros. À la fin de 1990, on s'attend à ce que toutes les principales enquêtes sur l'économie et les entreprises fassent partie du Registre des entreprises.

Le nouveau système permettra d'améliorer globalement la mesure de l'économie canadienne. De fait, il sera une meilleure police d'assurance de la qualité, puisqu'il éliminera les lacunes et le dédoublement. Il devrait aussi rehausser nettement la comparabilité des données et permettre de créer une base de données précieuse pour l'analyse de l'évolution d'entreprises individuelles.

#### **Statistique du commerce international harmonisé**

Un nouveau système de codification des importations et exportations a été mis en place avec succès à Statistique Canada. Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH), une nomenclature internationale des importations et exportations, a été instauré l'an dernier. Son adoption simplifiera les exigences documentaires imposées aux importateurs, aux exportateurs ainsi qu'à leurs courtiers.

En 1988, les questionnaires de l'enquête annuelle sur les industries manufacturières ont été basés sur le SH, ce qui sera éventuellement le cas des formulaires d'autres enquêtes-marchandises clés. Le SH facilitera la comparaison des statistiques sur le commerce de différents pays et les négociations commerciales avec d'autres gouvernements, puisque la classification sera la même pour tous les pays.

Auparavant, une seule marchandise recevait de nombreux codes au cours de son périple entre le producteur et le consommateur. Lorsqu'elle traversait une frontière internationale, le pays importateur lui attribuait une tout autre série de codes, certains à des fins douanières et d'autres à des fins statistiques. Le SH remplace ce système par des descriptions et des codes uniformes qui accompagnent le produit dans tous ses déplacements.

#### **Dates de diffusion fixes pour les comptes nationaux**

Des dates de diffusion fixes ont été déterminées pour les comptes nationaux en réponse aux demandes des utilisateurs, notamment du Conseil national de la statistique. Cela permettra aux utilisateurs clés de maximiser l'utilisation de leur propre temps, car ils pourront procéder à la révision et à l'analyse de cette information économique capitale dès qu'elle sera disponible.

Dans un souci constant d'aider les utilisateurs, Statistique Canada a remanié sur une base intérieure les publications des comptes des revenus et dépenses se rapportant aux comptes trimestriels, depuis 1947 jusqu'à ce jour, et les tableaux annuels de 1926 jusqu'à présent.

De plus, les comptes nationaux annuels et trimestriels sont maintenant disponibles sur disquettes et représentent donc le premier véhicule régulier de diffusion offert sur support électronique.

### **ÉLABORATION DE MÉTHODES**

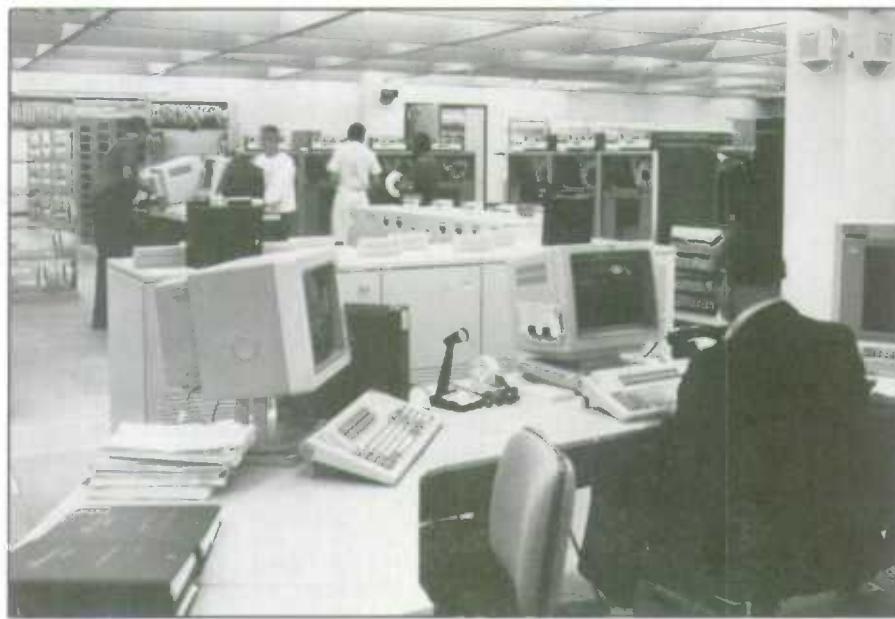
#### **Les ordinateurs contribuent à la productivité**

La productivité découlant de l'automatisation a beaucoup aidé Statistique Canada à composer avec la diminution des ressources réelles et l'accroissement de la demande d'information statistique.

En mars 1989, l'organisme possédait 1 300 micro-ordinateurs, soit 30 % de plus qu'à pareille date l'année précédente. Il comptait également deux réseaux universels de micro-ordinateurs et dix réseaux localisés.



*Il y a cinquante ans, l'entrée des données à la main constituait une tâche ardue et interminable.*



*De nos jours, l'encodage informatisé des données permet à Statistique Canada de faire un usage plus productif de ses ressources humaines.*

L'automatisation à Statistique Canada a été ressentie dans plusieurs secteurs, quelque 30 projets de hausse de productivité ayant été réalisés grâce à l'utilisation accrue de l'informatique.

## Chef de file de la désaisonnalisation

Statistique Canada innove en matière de désaisonnalisation depuis le début des années 1970. Sa méthode, appelée XIIARIMA (moyenne mobile intégrée autorégressive), annule les effets saisonniers du climat et des institutions sur les données, ce qui permet de dégager les tendances sous-jacentes à court terme. Statistique Canada publie environ 5 000 séries désaisonnalisées chaque année.

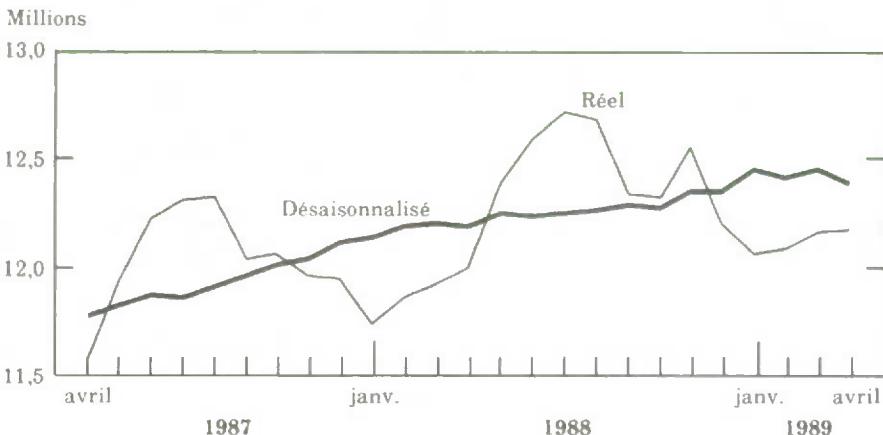
Statistique Canada a produit une version améliorée de la méthode XIIARIMA, laquelle fonctionne sur ordinateur central et – une première – sur micro-ordinateur également. La nouvelle version (XIIARIMA/88) comporte plusieurs caractéristiques d'avant-garde. L'innovation principale est une nouvelle méthode d'estimation des effets des congés mobiles, tels que Pâques, et de situations spéciales comme les sécheresses, les grèves et d'autres événements qui influent sur la comparabilité des données.

Depuis sa sortie, la version améliorée de ce logiciel de désaisonnalisation a connu des ventes florissantes auprès des administrations publiques et des entreprises utilisatrices partout dans le monde.

## Techniques innovatrices d'interviews téléphoniques

Statistique Canada utilise maintenant un logiciel qui permet aux interviewers de téléphoner aux répondants et d'entrer leurs réponses directement dans la mémoire de l'ordinateur. Après les essais effectués l'an dernier, le système d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur (CATI) a été intégré à l'enquête annuelle sur les industries manufacturières.

## Niveau d'emploi au Canada



*Le programme XIIARIMA permet le rajustement des données compte tenu des variations saisonnières annuelles. Ces données rajustées donnent une meilleure idée des tendances à court terme.*

L'utilisation du CATI comporte plusieurs avantages. Il n'est plus nécessaire d'entrer des données lors d'une étape ultérieure, puisque cette opération s'effectue lors de l'interview téléphonique ou de la collecte. L'information est contrôlée immédiatement, et en cas d'échec, l'interviewer peut encore en vérifier l'intégrité auprès du répondant. Autrement dit, la correction se fait sur le champ.

Le système CATI représente toute une révolution par rapport à son prédecesseur, le crayon et le papier. Selon les estimations actuelles, le coût unitaire de collecte a chuté d'environ 27 % pour l'enquête annuelle sur les industries manufacturières. Non seulement le CATI permet-il d'économiser du temps, mais aussi de l'argent.

#### **Élaboration d'un système d'enquête généralisé**

Statistique Canada est à mettre sur pied une série de méthodes normalisées de tenue d'enquêtes. Un système d'enquête généralisé éliminera la nécessité de concevoir un programme pour chaque enquête.

En 1988, les deux premiers modules du système ont été mis en place, notamment le module d'échantillonnage et le module de contrôle et d'imputation, et un certain nombre d'enquêtes se sont prévenues des options disponibles.

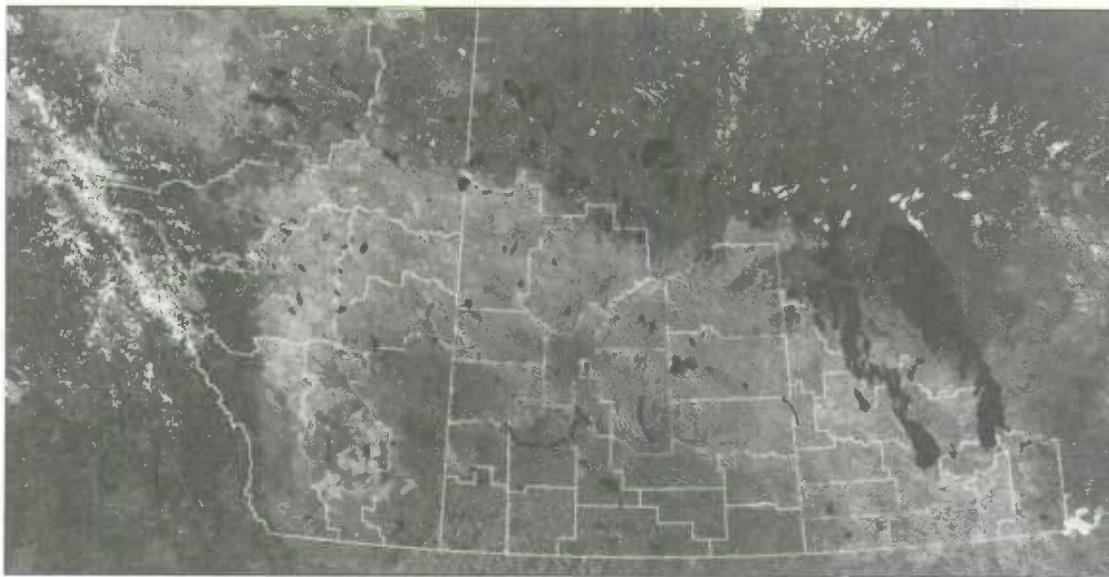
Au cours des prochaines années, Statistique Canada prévoit mettre en oeuvre les modules de collecte et de saisie des données ainsi que le module de totalisation des données. Outre la collecte traditionnelle avec crayon et papier, le module de collecte englobera le système d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur (CATI), les interviews personnelles et les auto-interviews.

#### **Statistique Canada à la une**

La Société statistique du Canada a braqué les feux des projecteurs sur Statistique Canada dans un numéro spécial de la «Revue canadienne de statistique». Cette édition, parue à l'automne de 1988, a été entièrement rédigée et révisée par des statisticiens et des sociologues associés à Statistique Canada. Les 14 articles de ce numéro destiné à la communauté professionnelle dépeignaient la diversité et la qualité du travail accompli au sein de l'organisme national de la statistique.

#### **Photographie par satellite : pour de meilleures données climatiques**

Le programme de télédétection de Statistique Canada a beaucoup attiré l'attention par sa capacité d'utiliser la photographie par satellite pour faire le constat des conditions agricoles. Le programme est maintenant doté d'un dispositif innovateur permettant de convertir les photographies par satellite informatisées en cartes des conditions agricoles, le tout en une semaine. Ces photos, qui peuvent représenter une province entière, sont un excellent moyen de suivre l'évolution des conditions agricoles.



*On peut maintenant obtenir, une semaine après la transmission des photographies, des cartes des récoltes produites à partir de photos prises par satellites. Aux yeux d'un expert, les dégradés de gris dans cette image (produite à partir d'un négatif couleur) indiquent l'ampleur et la condition de la végétation en difficulté.*

En plus de la surveillance de l'état actuel des récoltes, le programme donne accès aux données antérieures, ce qui permet aux utilisateurs d'effectuer d'importantes comparaisons.

La production de cartes offre un potentiel énorme, car elle pourrait permettre d'alerter le gouvernement des crises latentes telles que la sécheresse qui a sévi dans une bonne partie des Prairies à l'été de 1988. Ces cartes serviront également à étudier de futurs marchés, le transport du grain et d'autres secteurs touchés directement par les conditions agricoles.

## PRODUITS ET SERVICES

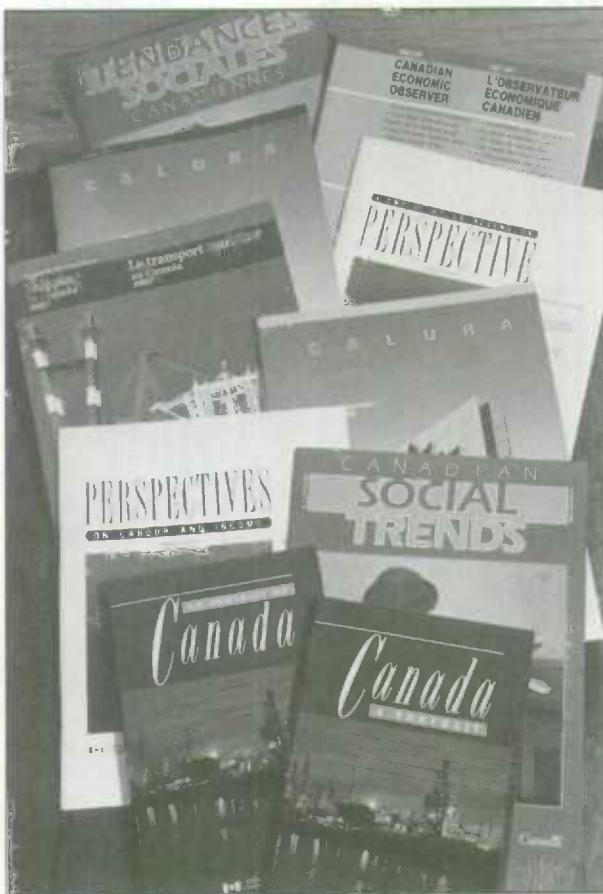
Fournir de l'information actuelle, claire et compréhensible, voilà un élément important qui unit Statistique Canada à tous les Canadiens.

En 1988, dans le cadre de sa stratégie de commercialisation, Statistique Canada a entrepris une révision majeure des coûts et des revenus de ses publications afin qu'ils soient mieux équilibrés. En outre, l'organisme a mis sur pied de nouvelles stratégies pour élargir le plus possible l'accès de tous les Canadiens à ses publications. En particulier, Statistique Canada a produit un nombre croissant de publications à l'intention des généralistes : graphiques simples, tableaux clés, analyses claires. Les spécialistes et les utilisateurs de données plus spécialisées peuvent se les procurer sur support électronique.

Cela a entraîné d'intéressantes modifications à la gamme de produits qu'offre l'organisme; de nouvelles publications ont fait leur apparition pour étayer ou remplacer celles déjà existantes, ou, dans certains cas, pour combler des vides sur le marché de l'information.

## Intérêt croissant pour les périodiques de Statistique Canada

Les publications de type journalistique de Statistique Canada ont suscité un intérêt grandissant. *Tendances sociales canadiennes*, né il y a deux ans, est devenu un véritable best-seller comme en font foi ses quelque 5 000 abonnements. *L'Observateur économique canadien*, sorti des presses pour la première fois en 1988, vient également en tête des meilleurs vendeurs grâce à ses 3 000 abonnés. On a particulièrement fait l'éloge de ce mensuel pour la finesse de ses analyses de l'économie canadienne et pour ses articles traitant de façon exhaustive des méthodes et des services de Statistique Canada.



Les nombreuses publications de marque de Statistique Canada contiennent des analyses de qualité, faciles à lire et de présentation moderne. En 1988-1989, ces publications se sont encore attiré de nombreux éloges.

En 1989, le cadet des périodiques sera *L'emploi et le revenu en perspective*. Cette publication trimestrielle de type magazine met l'accent sur les dossiers contemporains reliés au travail et au revenu, tout en faisant état des nouveautés en matière d'enquêtes et de méthodologie. Destiné aux chercheurs, aux universitaires et aux concepteurs de politiques, *L'emploi et le revenu en perspective* plaira également aux généralistes en raison de ses graphiques attrayants et de son texte à la portée de tous. Au printemps de 1989, un exemplaire de prépublication a été produit et présenté en vue d'une première étude de marché.

### **Les recueils : une nouvelle tendance**

De plus en plus, l'organisme publiera des recueils. Il s'agit essentiellement de réunir en une seule publication des informations se rapportant à une industrie, un secteur ou un dossier donné, mais provenant de nombreuses enquêtes. En 1988, *Le transport maritime au Canada* incarnait très bien cette nouvelle tendance. C'était la première fois que l'on donnait une vue d'ensemble de l'industrie du transport maritime en une seule publication.

Ce concept a suscité des réactions très favorables, puisque le premier numéro de *Transport maritime au Canada* est déjà épuisé. Dans le secteur de la santé, des travaux présentement en cours réuniront sous une seule couverture une série de publications existantes basées sur diverses enquêtes.

Du côté des transports, un recueil réunira de l'information sur les biens achetés et vendus à l'étranger et sur leurs modes de transport. Cette approche se révélera sans aucun doute précieuse pour les représentants de l'industrie et les analystes de politiques qui gardent à l'oeil la réforme de la réglementation et l'impact de l'accord de libre-échange.

La 52<sup>e</sup> édition d'*Un Portrait du Canada*, auparavant *Le Canada*, marque un point tournant dans l'histoire de cette publication. L'ouvrage a en effet été remanié et réintitulé, et son texte a été assorti d'au-delà de 200 photos en couleurs, graphiques et tableaux afin de donner une image détaillée du Canada. *Un Portrait du Canada* circule à travers le monde : plus de 13 000 exemplaires ont été vendus avant sa sortie au printemps de 1989.

Le rapport relatif à la *Loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers* (CALURA) a également fait l'objet d'une refonte. La taille des deux publications – *Syndicats ouvriers et Corporations* – a été réduite, leurs graphiques ont été simplifiés et leurs textes axés davantage sur les questions clés.

Statistique Canada s'est aussi penché sur de nouvelles techniques de diffusion de ses produits informatiques. En 1988-1989, les comptes nationaux annuels et trimestriels ont été offerts sur disquettes, ce qui constitue une première.

Statistique Canada produit un nombre important de documents techniques et de recherche ainsi que de documents de travail et de discussion. Ces documents sont mis à la disposition du grand public et figurent régulièrement dans la *Liste des documents supplémentaires*.

## **OPÉRATIONS RÉGIONALES**

Les Opérations régionales continuent de jouer un important rôle de soutien au sein de l'organisme, en particulier en ce qui a trait aux relations avec les utilisateurs et à la commercialisation. En 1988-1989, ces activités ont produit des recettes directes d'un million et demi de dollars.

En 1988-1989, les employés des bureaux régionaux ont participé à plus de 20 conférences et expositions et prononcé des discours ou fait des présentations à 118 occasions devant des associations, des municipalités et des chambres de commerce d'un bout à l'autre du pays. En plus d'entretenir des liens avec de nombreux utilisateurs de données dans les secteurs privé et public, le personnel des régions a répondu à quelque 400 000 demandes.

Au cours des quatre dernières années, quelque 39 enquêtes ont été régionalisées, un processus qui s'est poursuivi avec beaucoup de succès en 1988-1989. Cela rapproche les activités de Statistique Canada de ses clients et de ses répondants. Dans tous les cas, l'actualité ou la qualité des données en ont été améliorées à coût égal ou moindre.

C'est ainsi qu'un service d'information sans frais d'appel a été établi afin d'aider les petites entreprises à remplir les questionnaires d'enquêtes. Ce service a obtenu d'excellents résultats, pas moins de 11 000 demandes ayant été reçues à la fin de 1988.

## ACTIVITÉS INTERNATIONALES

### Chef de file en matière de partage d'expertise

En 1988-1989, Statistique Canada a continué de participer à des activités statistiques internationales.

Un nouveau programme, à frais recouvrables, d'aide technique aux pays en voie de développement a été mis en oeuvre. Cette initiative avait pour but d'appuyer le programme de coopération au développement de Statistique Canada et d'améliorer la comparabilité des données internationales par le biais de la consolidation et du perfectionnement des systèmes statistiques des pays en voie de développement.

En réponse à une demande du Bureau de la statistique des Nations Unies, Statistique Canada a organisé un cours de six semaines sur l'échantillonnage du recensement à l'intention des statisticiens de dix pays d'Afrique sub-saharienne. De l'aide technique a été fournie à l'Indonésie en matière de statistique environnementale, et une formation à court terme a été donnée à des statisticiens de l'Égypte, de l'Indonésie et de la Malaisie en visite au Canada. À la suite d'une



*Les statisticiens de dix pays sub-sahariens ont suivi un cours d'une durée de six semaines sur l'échantillonnage dans le recensement organisé par Statistique Canada. Ce cours a été donné à la demande du Bureau de la statistique des Nations Unies.*

demande de l'Agence canadienne de développement international et de la Banque mondiale, une mission a été envoyée en Ouganda afin d'évaluer la possibilité de participer au rétablissement du bureau ougandais de la statistique.

Durant l'année, Statistique Canada a reçu plus de 200 visiteurs d'outre-mer. Certaines de ces visites nous ont donné l'occasion d'effectuer des échanges fructueux avec des professionnels de bureaux étrangers de la statistique possédant un professionnalisme et des compétences techniques semblables aux nôtres. Un bon nombre de ces visites nous ont cependant été rendues par des missions venant de pays en voie de développement.

Statistique Canada a dépêché un représentant à l'Association des nations d'Asie du Sud-Est (ANASE) afin de présenter une série de séminaires sur la production de la statistique du commerce au Canada. Par suite de cet échange, il a été décidé que l'établissement de relations commerciales entre les pays de l'ANASE et le Canada serait encouragé.

Après une absence de sept ans, le Canada a été réélu à la Commission statistique des Nations Unies et a participé à sa vingt-cinquième session. La Commission est l'autorité mondiale en matière de statistique.

L'an dernier, afin d'accélérer les coûts de développement à l'échelle internationale, Statistique Canada a proposé que les bureaux de la statistique de plusieurs pays unissent leurs efforts pour mettre sur pied une classification des produits du secteur des services. L'initiative a connu un tel succès qu'en février 1989, la Commission a sanctionné officiellement le système de classification proposé.

Statistique Canada a aussi participé à l'International Round Table on Business Frames à Auckland à la fin de 1988. Cette rencontre internationale réunissait les pays désireux de parvenir à coordonner les approches aux enquêtes-entreprises par le biais du développement de réseaux cadre sur les entreprises. Il s'agirait en l'occurrence d'entraide basée sur l'échange d'information et d'expertise.

Ici même, au Canada, Statistique Canada a été l'hôte d'un colloque sur la statistique économique, qui avait pour but de présenter aux principaux utilisateurs gouvernementaux les services qui leur sont offerts par l'organisme. Le colloque a attiré un vaste auditoire et a été très bien accueilli. De telles rencontres visent entre autres à sensibiliser les utilisateurs aux produits d'information de Statistique Canada.

À l'automne de 1988, Statistique Canada a également été l'hôte d'un symposium international traitant de l'incidence de la technologie de pointe sur la tenue des enquêtes. Le symposium, qui mettait l'accent sur les techniques les plus récentes, a attiré des experts de plus d'une vingtaine de pays.

## GESTION

### Recettes : un sommet historique pour Statistique Canada

En 1985-1986, Statistique Canada a mis en oeuvre un programme quinquennal de compressions budgétaires afin de rationaliser ses activités et de réduire ses dépenses. En plus d'accroître ses recettes, l'organisme a diminué son effectif. Depuis 1986, les besoins en ressources humaines ont diminué de 500 années-personnes. Toutefois, Statistique Canada peut s'enorgueillir de ne pas avoir eu recours à des licenciements involontaires.

En 1988-1989, le nombre d'années-personnes attribuées à Statistique Canada était de 4 307, comparativement à 4 498 en 1987-1988, une baisse de 4,2 %. En 1989-1990, il devrait être de 4 274, mais ce nombre comprend un supplément de 92 années-personnes pour le recensement de 1991.

En 1988-1989, le budget de l'organisme atteignait 222 millions de dollars, auxquels s'ajoutaient 25 millions de dollars – un sommet historique – tirés des recettes générées par les activités à frais recouvrables et les ventes de produits et services.

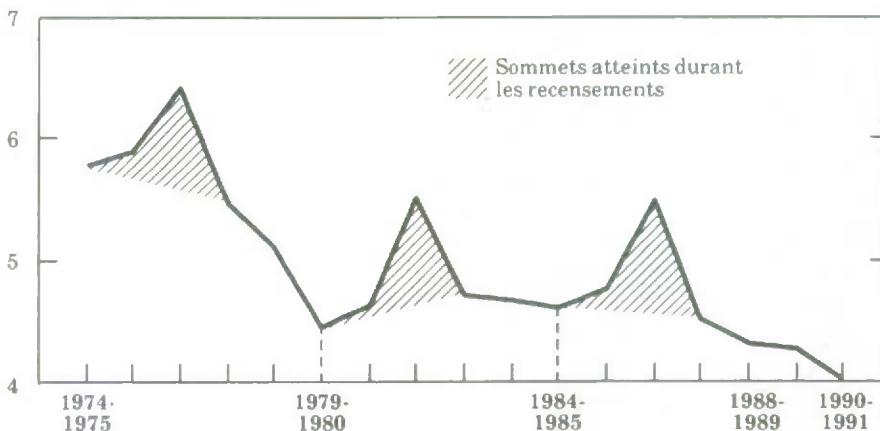
### Innovations en matière de productivité : les résultats sont positifs

Statistique Canada a également progressé considérablement sur le plan des pratiques de gestion en créant un programme expérimental d'encouragement. Ainsi, les employés qui dépassent des niveaux de productivité reconnus se méritent des congés compensatoires. Ce programme est strictement volontaire.

Le programme a vu le jour en 1987-1988 et a été bien accueilli par les employés et les cadres. Il s'agit d'une première dans la fonction publique fédérale.

### Baisse de l'effectif à Statistique Canada

Années-personnes (en milliers)



De nouveaux programmes de formation ont aussi été instaurés pour encourager le perfectionnement et la productivité. Des employés autrefois affectés à des tâches manuelles apprennent maintenant à se servir d'ordinateurs. La productivité en sera augmentée et le nombre d'employés requis pour effectuer le travail diminuera.

L'organisme prévoit également réviser et accroître l'éventail de cours qu'il offre. Il envisage travailler de concert avec les universités locales afin d'élaborer des cours conjoints sur des sujets d'intérêt commun.

Un nouveau programme de «congés sabbatiques internes» permettra également aux employés de parfaire leurs compétences. Dans le cadre de ce programme, les employés pourront proposer des activités d'analyse d'intérêt particulier pour Statistique Canada. Les résultats seront évalués et diffusés dans les publications de marque de l'organisme.

Le programme des affectations spéciales offre toujours aux employés de nouveaux moyens d'acquérir de l'expérience. Le succès du programme, qui existe depuis six ans, a amené d'autres ministères à modeler leurs programmes de redéploiement sur le nôtre.

#### **Nouvelle politique de commercialisation : une responsabilité collective**

La nouvelle politique de commercialisation de Statistique Canada fait maintenant partie intégrante de l'organisme. En vertu du principe selon lequel la commercialisation est la responsabilité de chacun, l'organisme a encouragé très activement les gestionnaires d'enquêtes et les analystes à connaître les utilisateurs et à cerner les marchés potentiels. Une petite équipe centrale coordonne ces efforts.

Par exemple, un fonds spécial a été créé à l'intention des cadres spécialisés désirant entreprendre des projets de commercialisation innovateurs et rentables. Les sommes requises sont attribuées moyennant la présentation d'un dossier pertinent.

#### **Plus que quelques places en garderie**

En avril 1989, 46 enfants fréquentaient la nouvelle garderie de Statistique Canada. Cette garderie est la cinquième du genre mise sur pied au sein de la fonction publique dans le cadre d'un projet pilote dirigé par le Conseil du Trésor. Cette garderie sans but lucratif est exploitée par les parents et peut accueillir un nombre limite de 50 enfants, des poupons jusqu'aux petits de cinq ans.



*La garderie Tunney a presque atteint le nombre limite de places prévues. Cette garderie à but non lucratif est gérée par les parents.*

## CONSULTATION

Statistique Canada attache une importance toute particulière à son réseau de comités consultatifs et au Conseil national de la statistique. Ces groupes ont été créés afin de faire part à l'organisme de leurs judicieux commentaires et de servir de plate-forme consultative. Statistique Canada rencontre ces groupes régulièrement, ce qui lui permet de bénéficier des conseils et de l'expertise de professionnels et d'experts de l'extérieur.

Le Conseil national de la statistique, formé il y a trois ans, remplit activement son mandat, c'est-à-dire conseiller le statisticien en chef sur l'orientation future des programmes de l'organisme. D'éminents Canadiens nommés par le ministre responsable de Statistique Canada en font partie. Cette année, le Conseil a mis en évidence l'importance que revêt l'information statistique pour l'avenir du Canada, une sanction sans équivoque de la valeur du travail accompli par l'organisme.

**APPENDICE A : RECETTES ET DÉPENSES  
1988-1989 ET 1987-1988**

**DÉPENSES PAR ÉLÉMENT DE PLANIFICATION  
1988-1989**

Élément de planification	Coûts d'exploitation	Capital	Subventions et contributions	Total
(milliers de dollars)				
Statistique économique internationale et nationale	64 991			64 991
Statistique socio-économique	35 413			35 413
Recensement et statistique sociale	21 133	346		21 479
Statistique des institutions	15 970			15 970
Infrastructure technique	55 904			55 904
Service central de gestion	23 805	5 669	18	29 492
<b>TOTAL</b>	<b>217 216</b>	<b>6 015</b>	<b>18</b>	<b>223 249</b>

**DÉPENSES PAR ÉLÉMENT DE PLANIFICATION  
1987-1988**

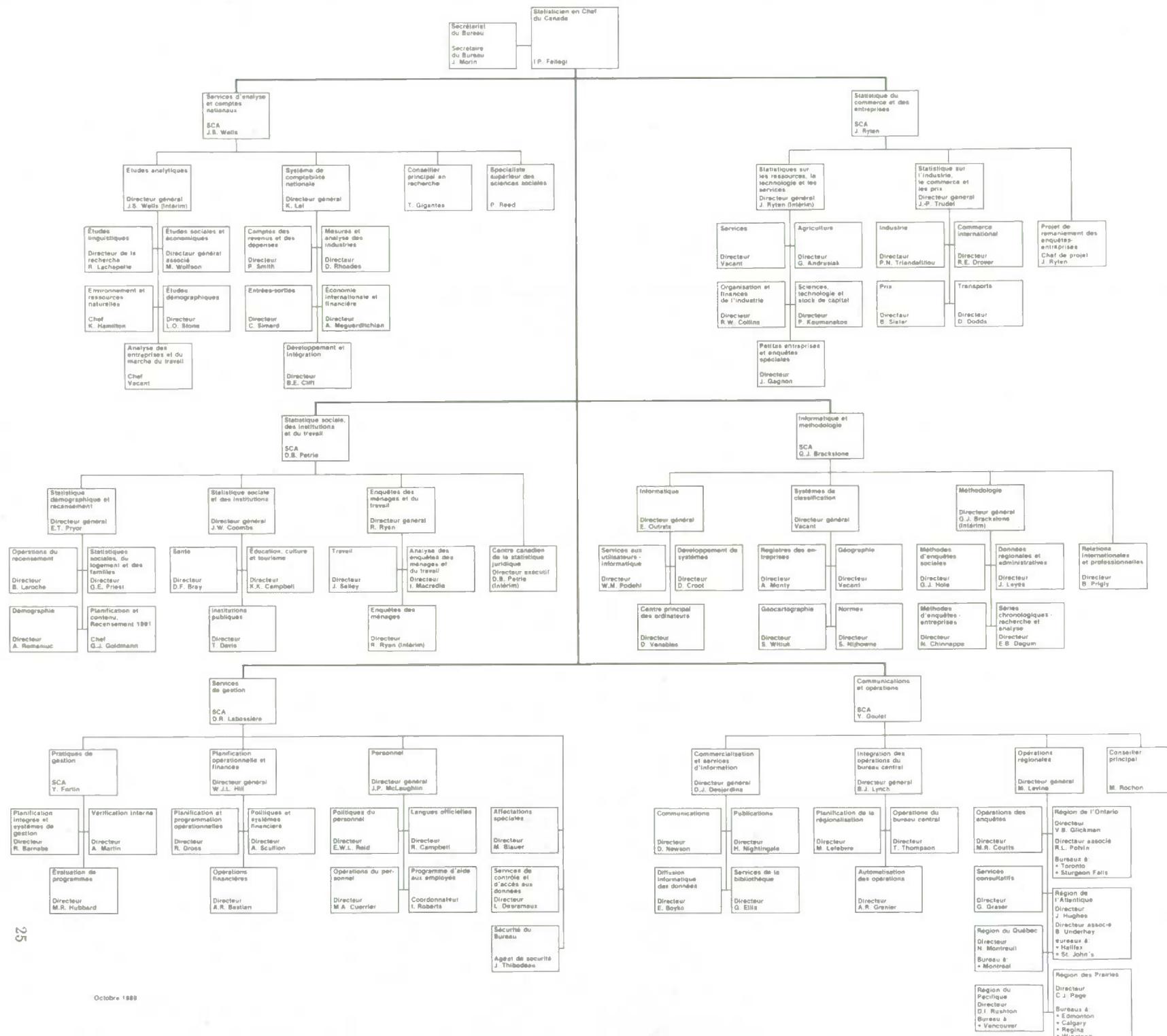
Élément de planification	Coûts d'exploitation	Capital	Subventions et contributions	Total
(milliers de dollars)				
Statistique économique internationale et nationale	69 692			69 692
Statistique socio-économique	33 942			33 942
Recensement et statistique sociale	20 678	311		20 989
Statistique des institutions	15 657			15 657
Infrastructure technique	59 075			59 075
Service central de gestion	24 435	3 629	63	28 127
<b>TOTAL</b>	<b>223 479</b>	<b>3 940</b>	<b>63</b>	<b>227 482</b>

STATISTIQUE CANADA : ÉTAT DES DÉPENSES  
1988-1989 ET 1987-1988

	DÉPENSES	
	1987-1988	1988-1989
(milliers de dollars)		
Personnel	194 313	200 423
Biens et services <sup>1</sup>	<u>53 163</u>	<u>46 252</u>
Total des coûts d'exploitation	247 476	246 675
Capital	3 940	6 015
Paiements de transfert	63	18
Moins : Recettes et rentrées (crédits votés)	<u>(23 997)</u>	<u>(29 459)</u>
	<u>227 482</u>	<u>223 249</u>
 Sources des recettes		
Recettes (crédits votés) :		
Services statistiques spéciaux	16 083	21 394
Partage des coûts du recensement	2 117	2 115
Ventes de publications	4 713	5 015
CANSIM	1 084	935
Recettes créditées au Fonds du revenu consolidé	162	238

Note : Les coûts relatifs aux services des recenseurs sont inclus au poste des biens et services pour l'année 1987-1988 et au poste du personnel pour l'année 1988-1989.

## APPENDICE B : ORGANISATION DE STATISTIQUE CANADA



## APPENDICE C : ADRESSES DES SERVICES CONSULTATIFS RÉGIONAUX DE STATISTIQUE CANADA

### **Terre-Neuve et Labrador**

Édifice Viking, 3<sup>e</sup> étage  
Chemin Crosbie  
St. John's (Terre-Neuve)  
A1B 3P2  
Appel local : 772-4073  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-563-4255

### **Maritimes**

Centre North American Life  
1770, rue Market  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3M3  
Appel local : 426-5331  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-565-7192

### **Québec**

Complexe Guy-Favreau  
Tour Est, bureau 412  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4  
Appel local : 283-5725  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-361-2831

### **Région de la capitale nationale**

Immeuble R.H.-Coats  
Entrée principale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : 951-8116  
Si vous demeurez à l'extérieur de  
la zone de communication locale,  
veuillez composer le numéro sans  
frais d'interurbain de votre  
province.

### **Ontario**

Immeuble Arthur Meighen,  
10<sup>e</sup> étage  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4  
Appel local : 973-6586  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-263-1136

### **Nipissing (Ontario)**

Centre d'administration civique  
225, rue Holditch  
Sturgeon Falls (Ontario)  
P0H 2G0

Appel local : 753-4800  
Si vous demeurez à l'extérieur de  
la zone de communication locale,  
veuillez composer le numéro sans  
frais d'interurbain de l'Ontario.

### **Manitoba**

Bureau de poste principal  
6<sup>e</sup> étage  
266, avenue Graham  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 0K4

Appel local : 983-4020  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-542-3404

### **Saskatchewan**

Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 0R7

Appel local : 780-5405  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-667-7164

### **Alberta et Territoires du**

**Nord-Ouest**  
Park Square, 8<sup>e</sup> étage  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : 495-3027  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-282-3907  
T.N.-O. (appel à frais virés) :  
403-495-3028

### **Sud de l'Alberta**

First Street Plaza  
Bureau 401  
138, 4<sup>e</sup> Avenue Sud-Est  
Calgary (Alberta)  
T2G 4Z6

Appel local : 292-6717  
Appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-472-9708

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Centre Sinclair  
Immeuble Federal, bureau 440F  
757, rue Hastings Ouest  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6C 3C9

Appel local : 666-3691  
Appel sans frais d'interurbain,  
sauf Atlin (C.-B.) : 1-800-663-1551;  
Yukon et Atlin (C.-B.) : Zénith 08913



## APPENDICE D : LISTE DES COMITÉS CONSULTATIFS

### **Comité consultatif de l'agriculture**

Président : George L. Brinkman  
Department of Agricultural Economics and Business  
University of Guelph

### **Comité consultatif national de la statistique culturelle**

Président : Paul Audley  
Paul Audley and Associates, Ltd.

### **Comité consultatif de la statistique et des études démographiques**

Président : Karol J. Krotki  
Department of Sociology  
University of Alberta

### **Comité consultatif de l'éducation**

Président : Al W. Johnson  
Ottawa

### **Comité consultatif de la statistique de la santé**

Présidente : Betty Havens  
Gérontologue provinciale  
Ministère de la Santé  
Gouvernement du Manitoba

### **Comité consultatif de la statistique du commerce international**

Président : Pierre-Paul Proulx  
Département des sciences économiques  
Université de Montréal

### **Conseil de l'information juridique**

Président : John Tait  
Sous-ministre de la Justice et sous-procureur du Canada  
Ministère de la Justice

### **Comité consultatif de la statistique du travail**

Président : Noah Meltz  
Institute of Industrial Relations  
University of Toronto

### **Comité consultatif de la fabrication et de la construction**

Président : Pierre-Paul Proulx  
Département des sciences économiques  
Université de Montréal

### **Comité consultatif du système canadien des comptes nationaux**

Président : Ian A. Stewart  
Ottawa

### **Comité consultatif de la mesure des prix**

Président : W. Erwin Diewert  
Department of Economics  
University of British Columbia

**Comité consultatif de la recherche et de l'analyse**  
Président : Ian A. Stewart  
Ottawa

**Comité consultatif de la statistique des sciences et de la technologie**  
Président : Peter Koumanakos  
Division des sciences, de la technologie et du stock de capital  
Statistique Canada

**Comité consultatif des services**  
Président : Carl A. Sonnen  
Vice-président, Informetrica Limited

**Comité consultatif de la statistique des conditions sociales**  
Présidente : Monica Boyd  
Department of Sociology and Anthropology  
Carleton University

**Comité consultatif des méthodes statistiques**  
Président : Morris H. Hansen  
Premier vice-président, Westat Inc.

## APPENDICE E : CONSEIL NATIONAL DE LA STATISTIQUE

### Président

Thomas H.B. Symons, professeur titulaire de la chaire Vanier, Trent University

### Membres

Carl E. Beigie, économiste principal, McLean, McCarthy Limited  
Madeleine Blanchet, présidente, Conseil des affaires sociales et de la famille, Gouvernement du Québec  
Pierre Bourdon, président-directeur général, Décision-Sondages, Montréal  
Monica Boyd, Department of Sociology and Anthropology, Carleton University  
Georgia E. Bratvold, Simmie (Sask.)  
Jean-Pierre Chanut, Département d'océanographie, Université du Québec à Rimouski  
Donald A. Chisholm, Mississauga  
William J. Craddock, Winnipeg  
Erwin Diewert, Department of Economics, University of British Columbia  
Edwin Drover, gérant de succursale, National Life of Canada, St. John's  
Jacques Ferron, président, Interaction Marketing ltée, Montréal  
Pierre Fortin, Faculté des sciences sociales, Université Laval  
Rosemarie Gage, directrice, Division de l'enregistrement des biens personnels, ministère de la Consommation et des Relations commerciales, Gouvernement de l'Ontario  
Nicole P.-Gendreau, directrice générale, Bureau de la statistique du Québec, Gouvernement du Québec  
William D. Grace, WDGrace Consultants Ltd., Edmonton  
James F. Grandy, président, Canadian Marconi Ltd., Ottawa  
Morris H. Hansen, premier vice-président, Westat Inc., Rockville, Maryland (É.-U.)  
Catherine Harris, rédactrice économique, Financial Post, Toronto  
Betty Havens, gérontologue provinciale, ministère de la Santé, Gouvernement du Manitoba  
Jacques Henripin, Département de démographie, Université de Montréal  
Guillermo (Bill) Lam, éditeur, Richmond News, Richmond (C.-B.)  
Michel Lessard, président, Sogexfi inc., Montréal  
Brian W. Lewis, Legislative Assembly of the N.W.T., Yellowknife  
John McCamus, Osgoode Hall Law School, York University  
Ian McKinnon, président, Decima Research Limited, Toronto  
David McQueen, professeur, Department of Economics, Glendon College, Toronto  
Jean-Pierre Nadeau, Sainte-Adèle (Qc)  
Bernard G. Robinson, expert-conseil, B.G. Robinson and Associates Ltd., Victoria  
Muriel K. Roy, Université de Moncton  
Mac Runciman, Winnipeg  
Carl A. Sonnen, vice-président, Informetrica Ltd., Ottawa  
James M. Stanley, président, Maritime Resource Management Service Inc., Amherst (N.-É.)  
Michael Stephens, professeur, Department of Mathematics and Statistics, Simon Fraser University  
J. Kim Tanner, expert-comptable, Partner, Moore, Perkin and Tanner, Whitehorse (Yukon)  
Michele Veeman, Department of Rural Economy, Faculty of Agriculture and Forestry, University of Alberta  
Dawn Ventura, chercheur principal, Congrès du travail du Canada, Ottawa  
Martin B. Wilk, ex-statisticien en chef du Canada, Stittsville (Ont.)

### Membre d'office

Ivan P. Fellegi, statisticien en chef du Canada, Statistique Canada

Les membres du Conseil sont nommés pour un mandat de trois ans par le Ministre et peuvent être nommés pour un second mandat.

500

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010232633

C. H

Préparé par la L

Catalogue 11-201

RAPPORT ANNUEL DE  
STATISTIQUE CANADA  
1988-1989