

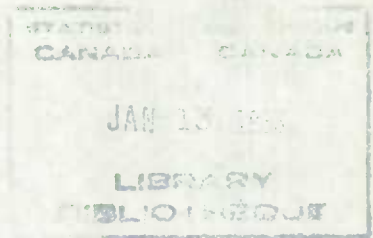
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
OF SURVEY ORGANIZATIONS



11-610
1980 ed. C.1

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

4-8373



DIRECTORY OF SURVEY ORGANIZATIONS

Full Service Organizations; Specialized Research Organizations; and Specialized Research Services providing research services to federal government departments.

The Directory of Survey Organizations is a publication providing a listing of survey organizations which provide research services to federal government departments. Any firms wishing to make changes in their abstracts, or to be included in future revisions, should contact

The Editor
Directory of Survey Organizations
Statistics Canada
3rd Floor, Area "A"
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(613) 995-0542

Information contained herein was provided by the survey organization concerned and was not edited by Statistics Canada staff.

1-1500-502

C. Hurdle
\$10.00

LIBRARY
UNIVERSITY OF TORONTO
128

TABLE OF CONTENTS

SECTION A

Page

Page

**Full Service Canadian
Survey Research Companies**

These companies can offer the full range of research services and facilities to clients. They assume responsibility for all aspects of the survey research process. This includes the design, implementation and analysis stages and, if requested, presentation of findings. Marketing/survey research is their major source of income.

Abt Associates Research of Canada Ltd.	13
ACP Marketing Inc.	13
Adcom Research Limited	13
Analytical Research (Canada) Limited	14
Burke International Research Limited	14
Canada Market Research Limited	14
Canadian Facts	15
Canadian Inter-Mark	15
Centre de recherches contemporaines ltée	15
Le centre de recherche sur l'opinion publique (CROP Inc.)	16
Cogem Inc.	16
Communications Research Centre	16
Complan Research Associates Ltd.	17
Comstat Research Associates Ltd.	17
Contemporary Research Centre Limited	18
The Creative Research Group Limited	18
Elliott Research Corporation Limited	19
Gelfand Derry & Associates Ltd.	19
Goldfarb Consultants Ltd.	19
ISL International Surveys Limited	20
Market Facts of Canada Limited	20
Metro Business Services Ltd.	21
Nationwide Market Research Corporation Limited	21
Réalités Canadiennes	21
Retail Marketing Associates	22
Survey Management Group: Special Surveys Co-ordination Division	22
Daniel Starch (Canada) Limited	23
Thompson, Lightstone & Company Limited	23

SECTION B

**Specialized Research
Services & Organizations**

In contrast to the full-service survey research companies, specialized research

services and organizations are characterized by one or more of the following:

- a) they assume responsibility for only a part of the survey research process;
- b) they concentrate on specialized research activities (i.e., real estate, transportation, environmental, etc.);
- c) marketing/survey research is not always their major source of income.

Sub-categories in this section include:

- 1. Interviewing services
- 2. Computer services
- 3. Research consultants & specialists
- 4. Management consultants
- 5. Other specialized research services.

SUBSECTION B-1

Interviewing Services

These are companies able to provide to clients services and facilities that are related to field interviewing assignments.

Barr & Associates	29
Centralized Interviewing Services	29
R.L.S. Christie Limited	29
Consumer Contact Limited	29
Cross Canada Interviewing	29
Go-Gal Research Services	30
Institut de cueillette de l'information Inc.	30
Interviewco Limited	30
Manpower Temporary Services	30

SUBSECTION B-2

Computer Services

These are companies which specialize in the processing of survey and research data. Their services may include sampling, programming, tabulation and statistical analysis.

Accu-Tab Computer Services Limited	35
Bailey & Rose Limited	35
Computel Systems Limited	35
Datacap Ltd.	36
EDP Industries	36

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
IMS Interactive Market System Incorporated	36	Dialogue Canada Limited	50
IST L'Industrielle Services Techniques Inc.	37	Dilan Marketing Research Bureau Limited	50
Management Resource Group	37	Ducros, Meilleur Roy & Associates Limited	50
McKerracher Tabulating Company Limited	37	Harry Dulmage Associates Limited	50
Multiple Access Computer Group	38	Egerton Associates Limited	51
PolyCom Systems Limited	38	Eidetic General Systems	51
QL Systems Limited	38	Environics Research Group Limited	52
Quasar Systems Limited	39	Evalucan Ltd.	52
I.P. Sharp Associates Limited	39	Evolut Enterprises Ltd.	52
Stiles Data Service Limited	39	D.I. Gallagher & Associates	52
Systemhouse Ltd.	40	Gemini North Ltd.	53
Tetrad Computer Applications Ltd.	40	Groupe Centre Inc.	53
TMS Management Services	40	Groupe Centre "PLUS" Recherche en Marketing Inc.	53
Total Data Services Corporation Limited	41	Group Five Consulting Ltd.	54
		Hamilton Opinion Research Centre Limited	54

SUBSECTION B-3

Research Consultants & Specialists

These are individuals or consulting companies who concentrate on one or more of the specialized areas of the marketing/survey research process. This category includes those individuals and firms who specialize in group or in-depth interviewing, mail panels or on particular groups such as teachers, farmers, etc. Also included are those consultants whose main functions consist of advising on research and design needs.

Dorothy Aaron Research Limited	45	Hushion Ogilvie Associates Limited	54
ABM Research Ltd.	45	Industrial Marketing Services	54
A.R.A. Consultants	45	InfoResults Limited	55
Balneaves & Fuller Limited	45	Interaction	55
Bélisle	46	Institut Québécois d'Opinion Publique (IQOP)	55
M. Bossen & Associates	46	IRAM Institut de Recherches et d'Analyses de Marché	56
Broadwith, Hughes and Associates Ltd.	46	INMARINT - International Marketing and Investment Ltd.	56
The Canadian Gallup Poll Limited	47	Kennedy, Ross & Associates	56
Canadian Group Services	47	Earl M. Kliman	56
Canadian Opinion Research Ltd.	47	Kwechansky Marketing Research Inc.	57
J.E. Clucas & Associates Inc.	47	The Levy-Coughlin Partnership	57
K. Brian Cockhill & Associates	47	The Longwoods Research Group Limited	57
John W. Coombs Limited	47	Gordon Lusty Survey Research Ltd.	57
Construction Forecasts Company	48	Market Attitude Research Ltd.	58
Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.	48	Market Focus Inc.	58
Cornerstone Planning Group Limited	48	Marketing/Management/Projects Limited	58
Co-West Associates	49	McGrath/Smart Associates	58
Custom Research	49	Media Research Plus	59
Dadson Research Associates	49	Mediaspec Inc.	59
Data Laboratories Inc.	49	Morrison International Marketing Consultants Ltd.	59
		Multi-Reso Inc.	59
		National Polling Trends Limited	60
		Newspaper Research Centre	60
		Omnifacts Research Limited	60
		Plurimar Inc.	61
		Professional Studies Canada Ltd.	61
		Psychographic International of Canada, Limited	61
		Recon TVC Canada Ltd.	62
		Pat Reid Marketing Insights Ltd.	62
		Research Dimensions	62
		Research Management Partners	63
		Research One Inc.	63
		Research Spectrum Limited	63

Jack Roberts Marketing Services Limited	63
Ruston/Shanahan & Associates Ltd.	64
Secor Inc.	64
Semper Paratus Limited	64
Sharp Opinion Research Ltd.	64
J.J. Singer Consulting Economists Inc.	65
Social Dynamics	65
Social Policy Research Associates	65
Sorecom Inc.	66
Sores Inc.	66
Robert Sylvestre Marketing Ltée	66
Traveldata International	66
Watts Marketing Research Ltd.	66
Wylie Marketing Services Ltd.	67
Eve Zarembo	67

SUBSECTION B-4

Management Consultants

These are organizations who have defined their main business function as management consulting and who offer a wide variety of research services to commercial, institutional and government clients.

Marketing/survey research, however, does not represent the major source of income.

Behavioural Team	71
B.I.R.O. Inc.	71
H.V. Chapman & Associates	71
Commar Management Consultants Ltd.	71
Currie, Coopers & Lybrand Ltd.	72
De Leuw Cather Canada Ltd.	72
Ernst & Ernst	72
Hu Harries & Associates Ltd.	72
Hedlin Menzies & Associates Ltd.	73
Hickling-Smith Inc.	73
HiTech Canada Limited	73
I&I Group	74
Innovative Marketing Incorporated	74
Mathieu, Williams Associates	74
Peat, Marwick and Partners	75
Price Waterhouse Associates	75
Robertson, Nickerson Group Associates Limited	75
Murray H. Robinson & Associates Ltd.	76
P.S. Ross & Partners	76
The Sintec Group Inc.	76
Henry A. Skinner Limited	77
C.P. Spring Marketing Ltd.	77
Stephenson & Kellog	77
Thorne Riddell Associates	78
TPF&C Ltd-Ltée	78
Woods Gordon	78

SUBSECTION B-5

Other Specialized Research Services

These are organizations that offer a wide range of specialized services. They provide analysis of data for customers on a variety of specialized subjects, most often from secondary sources. Typically, they do not conduct surveys but many will if specifically requested.

Charles Ambler & Associates Limited	83
Earl Berger Limited	83
B.C. Research Management Services Division	83
Broadcast Monitoring Services Limited	83
Canadian Economic Services Ltd.	84
Canadian Farm Surveys Limited	84
Canadian Press Clipping Service	84
Canadian Resourcecon Ltd.	84
Code Two	85
Comparative Prices of Canada	85
Data Clearing House for the Social Sciences	85
DeLuC	86
Devcom Ltée	86
Downie Productions Limited:	
National Features Service	86
Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée	86
Equifax Services Limited	87
Expertim Limited	87
The Hooper-Holmes Bureau Inc.	87
IMS of Canada Ltd.	88
Industats Corporation Limited	88
Information Resources	88
Informetrica Limited	89
Murray V. Jones & Associates Ltd.	89
Kendall Associates Limited	89
Leon Kumove Social Planning Limited	89
Leman Group Inc.	90
H.T. Loevinsohn: Consulting Economist	90
MacLean-Hunter Research Bureau	90
Marketing Analysis Institute	91
Marketing Resources Limited	91
Mhun & Associates Ltd.	91
MPC Limited	91
Ontario Research Foundation	91
Purco Limited	92
Research & Planning Division, A.E. LePage Investment & Professional Services Company	92

	<u>Page</u>
Sanford Evans Services Ltd.	92
Larry Smith & Associates Limited	93
Teela Market Surveys	93
Total-Market Index Limited	94
TRU Techno-Economic Research Unit Limited	94
W.W. Urban Consultants Limited	94
Wasteneys Associated Consultants Ltd.	94
Maurice Waxman & Associates	94

SECTION C

Other Research Facilities

This section provides information on research facilities associated with academic institutions, ad agencies, non-profit associations and non-Canadian companies.

Sub-categories in this section include:

1. Academic Research Centres
2. Ad Agency Research Departments
3. Associations
4. Professional Associations
5. Companies Outside of Canada.

SUBSECTION C-1

Academic Research Centres

These are organizations who are connected with universities and who provide marketing/survey research facilities for clients who are not part of the academic institution.

Centre de Sondage - Université de Montréal	101
Department of Consumer Studies - University of Guelph	101
Institute for Behavioural Research - York University	101
McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc.	101
Population Research Laboratory - University of Alberta	102
Sample Survey & Data Bank Unit - University of Regina	102
Sheridan College Research Centre	103

SUBSECTION C-2

Ad Agencies Research Departments

These are Ad Agencies who provide in addition to their normal services, counselling services on marketing/survey research. These services are available to their own clients and often, depending on the agency, to non-clients.

	<u>Page</u>
Baker, Lovick Ltd.	107
Cockfield-Brown & Co. Ltd.	107
Foote, Cone & Belding Advertising Limited	107
Francis, Williams & Johnson Ltd.	107
Goodis, Goldberg, Soren	107
F.H. Hayhurst Co. Ltd.	108
MacLaren Advertising Limited	108
McKim Advertising Limited	108
Media Advertising Ltd.	108
Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.	108
Price, Rubin & Partners Inc.	109
Ronalds-Reynolds & Co. Ltd.	109
J. Walter Thompson Co. Ltd.	109
Pierre Tremblay Publicité Inc.	109
Wallace, Moore and Company Ltd.	109
Robert D. Watson Advertising Ltd.	110
Young and Rubicam Ltd.	110

SUBSECTION C-3

Associations

These are organizations which provide marketing/survey research information to clients on a non-profit basis.

Audit Bureau of Circulations	113
BBM Bureau of Measurement	113
Bell Canada - Survey Research Group	113
Canadian Daily Newspaper Publishers Association	113
CAMRO - Canadian Association of Marketing Research Organizations	114
The Magazine Association of Canada	114
PMB Print Measurement Bureau	114
Radio Bureau of Canada	115

SUBSECTION C-4

Professional Associations

These are associations which offer membership to professionals employed in marketing/research/survey organizations.

CAASK - Canadian Association of Applied Social Research	119
IMRAC - Industrial Marketing Research Association of Canada	119
PMRS - Professional Marketing Research Society	119

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
SUBSECTION C-5			
Companies Outside of Canada			
These are marketing/survey research companies who do not have offices in Canada. They have specialized services which Canadian buyers are, for the most part, unable to obtain through Canadian companies.			
Axiom Market Research Bureau Inc.	123	Cogem Inc.	132
Donovan Data Systems	123	Complan Research Associates Ltd.	133
Gallup International Research Institutes, Inc.	123	Contemporary Research Centre Ltd.	133
The Gene Reilly Group Inc.	123	The Creative Research Group Limited	133
Jean A. Lorant	123	Data Laboratories Inc.	134
McCollum/Spielman & Company, Inc.	123	The Discussion Centre (Research Dimensions)	134
Marian G. Schott Inc.	124	Eidetic General Systems	134
Robinson Associates, Inc.	124	Foote, Cone & Belding	135
		Gelfand, Derry & Associates Ltd.	135
		INCL Inc.	136
		Interaction	136
		ISL International Surveys Limited	136
		Earl M. Kliman	137
		Kwechansky Marketing Research Inc.	137
		The Longwoods Research Group Ltd.	137
		Market Facts of Canada Ltd.	138
		Multi-Reso Inc.	138
		Nationwide Market Research Corporation Limited	138
		Plurimar Inc.	139
		Population Research Laboratory - University of Alberta	139
		Research Dimensions	140
		Research Spectrum Limited	140
		Marian G. Schott, Inc.	140
		Robert Sylvestre Marketing Ltée.	141
		J. Walter Thompson Co.	141
		Traveldata International	141
SECTION D			
Specialized Services/Facilities			
This section contains expanded information from the individual abstracts in order to give more detailed information on specialized services/facilities offered by survey organizations.			
The sub-categories in this section include:			
1. Group Discussion Facilities		SUBSECTION D-2	
2. Panel Studies		Panel Studies	
3. Omnibus Studies		These are companies which can provide a large group of persons who have agreed to respond to consumer-oriented mail questionnaires.	
4. Centralized Telephone Interviewing Facilities		Canadian Facts	145
5. Malls and Shopping Centre Facilities		Chatelaine	145
		Dialogue Canada Limited	146
		ISL International Surveys Limited	146
		Market Facts of Canada Limited	147
		Professional Studies Canada Ltd.	148
		Retail Marketing Associates	148
		Stratagem	148
SUBSECTION D-1		SUBSECTION D-3	
Group Discussion Facilities		Omnibus Studies	
These are companies able to provide to clients services and facilities related to group discussion assignments.		These are companies which have shared-cost or multi-client studies where clients buy one or more sections or modules for their exclusive use.	
Dorothy Aaron Research Ltd.	129		
ACP Marketing Inc.	129		
Adcom Research Limited	129		
Broadwith, Hughes & Associates	130		
Burke International Research Limited	130		
Canadian Facts	130		
Canadian Farm Surveys Ltd.	131		
Canadian Inter-Mark	131		
Centre de Recherches Contemporaines Ltée	131		
K. Brian Cockhill & Associates Inc.	132		

	<u>Page</u>
Canadian Facts	153
Canadian Farm Surveys Limited	153
The Canadian Gallup Poll Limited	154
Canadian Inter-Mark	155
Centre de Recherches Contemporaines Ltée	155
Complan Research Associates Ltd.	156
Contemporary Research Centre Ltd.	156
Dialogue Canada Limited	157
Ducros, Meilleur Roy & Associates Limited	157
Market Facts of Canada Limited	158
Population Research Laboratory - University of Alberta	159
Professional Studies Canada Ltd.	159
Psychographics International of Canada Limited	160
Retail Marketing Associates	161
Social Dynamics	161
Stratagem	161
Thorne, Riddell Associates	162
Traveldata International	162

SUBSECTION D-4

Centralized Telephone Interviewing Facilities

These are companies which specialize in telephone interviews and have established centralized telephone interviewing facilities.

Adcom Research Limited	165
B.I.P. Ltée.	165
Burke International Research Limited	165
Canadian Facts	165
Canadian Farm Surveys Limited	166
The Canadian Gallup Poll Limited - Centel Division	166
Canadian Inter-Mark	166
Canadian Opinion Research Ltd.	166
Centre de Recherches Contemporaines Ltée	167
Centre de Sondage - Université de Montréal	167
Cogem Inc.	167
Consumer Contact Limited	167
Contemporary Research Centre Limited	168
Data Laboratories Inc.	168
Equifax Services Limited	168
Hooper Holmes Canada Ltd.	168
Interaction	169
ISL International Surveys Limited	169
Interviewco Limited	169
Market Facts of Canada Limited	169

	<u>Page</u>
Nationwide Market Research Corporation Limited	170
Systemhouse Ltd.	170
Telephone Communicators Canada Limited	170
Thompson, Lightstone & Company Limited	170

SUBSECTION D-5

Malls and Shopping Centre Facilities

These are companies which have exclusive use of malls/shopping centres in order to conduct shopper intercept and related studies for clients.

Burke International Research Limited	175
Canadian Facts	175
Canadian Inter-Mark	176
Centre de Recherches Contemporaines Ltée	176
Cogem Inc.	177
Contemporary Research Centre Limited	177
Hooper Holmes Canada Limited	178
Interaction	178
ISL International Surveys Limited	178
Market Facts of Canada Limited	179
Market Probe	179
Thompson, Lightstone & Company Limited	179



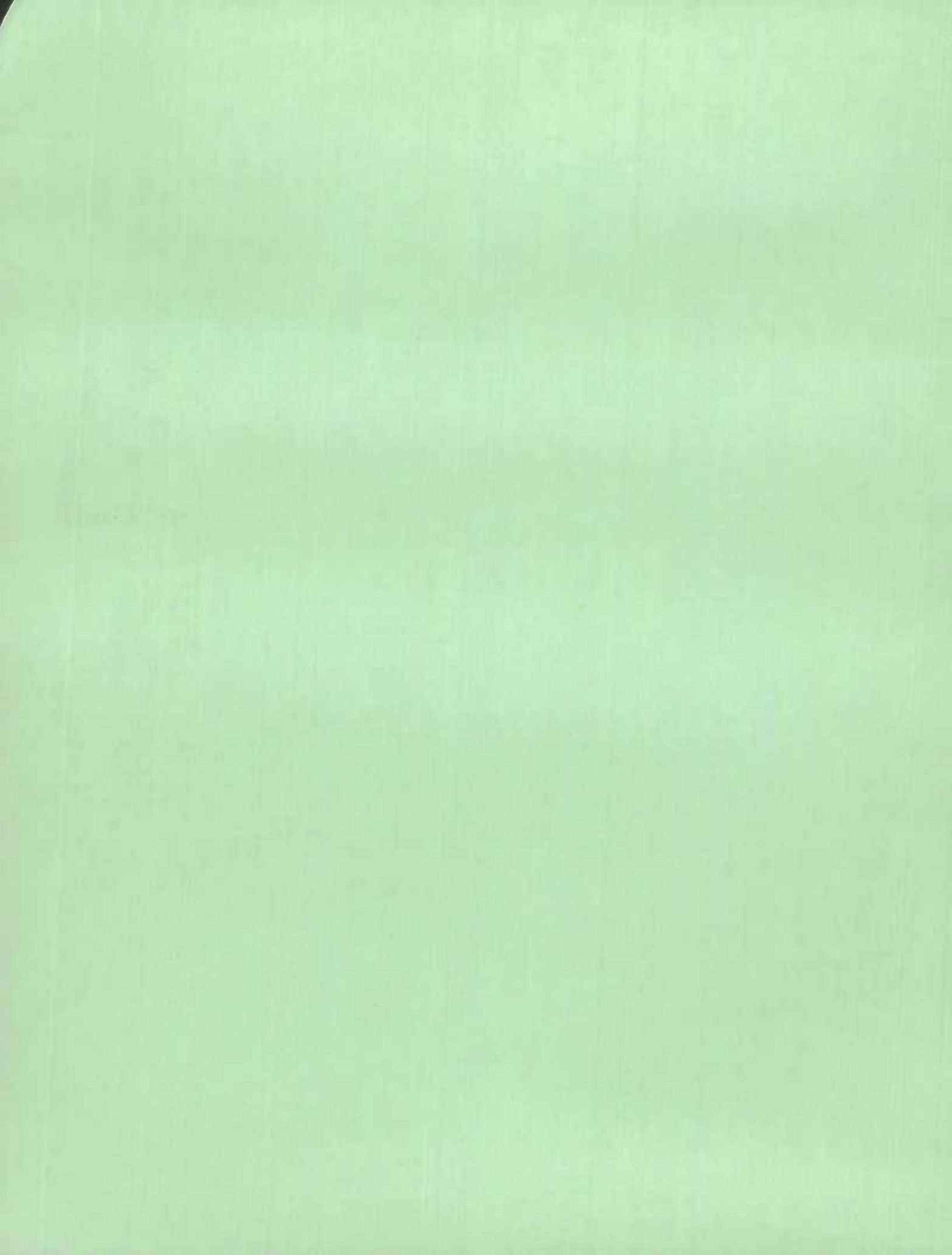
**full service
canadian
survey
research
companies**





**full service
canadian
survey
research
companies**

These companies can offer the full range of research services and facilities to clients. They assume responsibility for all aspects of the survey research process. This includes the design, implementation and analysis stages and, if requested, presentation of findings. Marketing survey research is their major source of income.



**Abt Associates of Canada
Social Research**

2300 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4P 1G2

(416) 483-4313

Contact:
David Hoffman, Ph.D.,
Senior Researcher,
Ottawa Office,
85 Albert Street,
10th Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A4

(613) 233-0145
233-9385

Description:

Abt Associates provides social research services to clients in the public and private sectors. The question being addressed in the development and delivery of projects may involve program impact, policy alternatives, program implementation or a demonstration project.

Services include technical assistance with problem definition, development of research objectives and design, statistical analysis and interpretation of results.

Experience with program evaluation projects.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
R.B. Robinson President

Other Offices:

2300 Yonge Street, R.B. Robinson,
Toronto, Ontario. President
M4P 1G2 (416) 483-4313

1112 West Pender St., Colin Meredith, Ph.D.,
Vancouver, B.C. Researcher
V6E 2S1 (604) 681-6167

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Stevenson & Kellogg, Canadian Facts.

Abt Associates of Canada, Stevenson & Kellogg and Canadian Facts are the three operating divisions of SK/CF Inc., an employee-owned Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Under the terms of a licensing agreement, Abt Associates of Canada adheres to the standards and procedures of Abt Associates Inc. of Cambridge, Massachusetts. Members of staff of each company are available to the other's clients.

ACP Marketing Inc.

388 St. James St.,
9th Floor,

Contact:
Dennis Senik,

Montreal, Quebec
H2Y 1S1

(514) 994-9328

388 St. James St.,
Montreal, Quebec
H2Y 1S1

(514) 844-9328

Description:

Group interviews, telephone and mail surveys across Canada. Market structure analysis, concept evaluation, evaluation of advertising campaigns. Methodological design. Strategic marketing analysis and consulting.

Facilities:

A full-service research house.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Yvan Allaire, Ph.D., Partner
Marcel Côté, M.Sc., Partner

Subsidiaries and/or affiliated companies:
Secor Inc.

An independent Canadian company.

Incorporated in Canada.

**Adcom Research Limited (1965)
(CAMRO)**

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Contact:
D.R. Longden,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

S. Letovsky,
1170 Beaver Hall
Square,
3rd Floor,
Montreal, Quebec.
H3B 3C6

(514) 861-1746

Description:

Adcom does primarily high quality telephone interviewing and specializes in custom surveys, media research and Day-After-Recall studies of television and print advertising as a means of establishing impact value.

Facilities:

22 central telephone installations across Canada with approximately 160 monitored telephones and 350 fully trained interviewers.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.
A.T. Gamble Chairman
E.R. Lyons President

A.M. Seymour Director
D.R. Longden Director
W. Gaug Director

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
Canadian Farm Surveys

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Analytical Research (Canada) Limited (1964)

P.O. Box 45 **Contact:**
Toronto-Dominion Centre Irving Gilman,
Toronto, Ontario. President,
M5K 1N1 104 South Division St.,
 Peekskill, New York.
(416) 364-8491 10566

(914) 737-8855

Description:

Social, Marketing, Consumer, Industrial, Attitude Research; Corporate, Government Projects; Consultants: - Communications, Public Affairs, Advertising, New Product Development, Product Testing; Comparative Canadian/U.S. Studies; Seminars; Qualitative/Quantitative/Motivation Techniques.

Facilities:

Comparative Canadian, U.S. Corporate Image Studies; Social Science Seminars; Consultants to Advertising Agencies.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Irving Gilman President
Susan Starr Vice-President

A subsidiary of Analytical Research Institute Inc.

Incorporated in Canada.

**Burke International Research Limited (1967)
(CAMRO)**

2900 Warden Avenue, **Contact:**
Suite 230, Patrick E. Greene
Agincourt, Ontario. President,
M1W 2S8 2900 Warden Avenue,
 Suite 203,
(416) 497-7400 M1W 2S8

(416) 497-7400

Description:

Founded in the United States in 1931, the company provides ad hoc, custom designed survey research studies for industry and governments in twelve countries throughout Europe, the Americas and Japan.

Facilities:

Centralized telephone survey facilities in twelve major centres across the country, offering full-time supervision at point-of-interview.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
Patrick E. Greene President/Secretary
Mary Graham Group Account
 Executive
Nancy Barbour Senior Project
 Director
Linda Miller Field Director
Richard Cooper Project Director
Jill Greenwood Project Director

A subsidiary of: Burke International Research Corporation.

Incorporated in Canada.

**Canada Market Research Limited (1973)
(CAMRO)**

2 Gloucester St. **Contact:**
Toronto, Ontario. Graham Peters,
M4Y 1L5 President,
 2 Gloucester Street,
(416) 964-9222 Toronto, Ontario.
 M4Y 1L5

(416) 964-9222

Description:

The design, execution and interpretation of research surveys of all types for industry, commerce and government. Total emphasis is on the professional conduct of this work by senior researchers with considerable (average 15 years) experience.

Facilities:

Consultancy in research design, interpretation, statistical applications, etc. is available, in addition to the "full service" conduct of surveys, or the provision of interviewing services coast-to-coast.

Personnel:

17 full-time employees in Canada.
Graham R.E. Peters President
Timothy D.L. Costar Executive
 Vice-President
C. Hugh Grant Executive
 Vice-President

Incorporated in Canada.

Canadian Facts (1933) (CAMRO)

160 Bloor St. East,
Toronto, Ontario.

(416) 924-5751

Contact:
Susan O'Hara,
Manager, Ottawa Office,
85 Albert Street,
10th Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A4

(613) 232-0812

Description:

Full service survey research organization providing consulting, design, administration and analysis services to government, industry, commerce and social institutions. The largest and most experienced organization of its type in Canada, the company's main work consists of custom research studies.

The company maintains in-house sampling, data processing and tabulation departments. The national field force is administered by a full time field management staff and a network of regional supervisors.

Facilities:

Opinion Panels (Canadian Family Opinion)
Centralized Telephone interviewing facilities across Canada
Communication and opinion testing centres at permanent mall locations in major centres (Consumer Opinion Centres)
Complex in-house statistical and computer analysis services
Continuous multi-client surveys (CF Monitor)

Personnel:

140 full-time employees in Canada.
D. Monk President

Other Offices:

160 Bloor St. E.
Toronto, Ontario.
(416) 924-5751

D. Monk, President

Réalités Canadiennes
1390 Sherbrooke St. E.
Montreal, Quebec
H3G 1J7
(514) 842-1734

F.S. Lyman

1112 West Pender St.,
Vancouver, B.C.
V6E 2S1
(604) 681-6167

P. Forward

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Stevenson & Kellogg
Abt Associates of Canada
Stevenson & Kellogg, Abt Associates of Canada, and Canadian Facts are the three operating

divisions of SK/CF Inc., an employee owned Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Inter-mark

310 Donlands Ave.,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:
Mr. C.J. Hinch,
President,
301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Description:

Canadian Corporation with international associates; national field force; shared cost surveys; consumer behavior and attitude studies; industrial research; price sensitivity measurement; comprehensive test market package; public transit research; product taste testing.

Facilities:

Special graphic presentations.
National probability sample.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
Mr. C.J. Hinch President
Ms. E. Rehak Project Director

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Trans Canada Interviewing.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Centre de recherches contemporaines limitée (1970) (CAMRO)

2021 Union St.,
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:
Clifford Balson,
Executive
Vice-President,
2021 Union St.,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Description:

A Canadian owned, national and bilingual research organization offers a full range of market, public attitude and communication research services.

The company provides comprehensive research services including consulting, design, administration, field work, data processing and analysis.

Facilities:

Omnibus - a bi-monthly shared-cost study.
Group discussion facilities.
Permanent mall locations for shopping centre interviews.
Computer facilities - GA - 1830 computer on premises.
Card 1 - basic statistical testing facility which can be added to standard cross-tabulation analysis.

Affiliated with Contemporary Research Centre Limited.

For further information see that listing.

Le centre de recherche sur l'opinion publique (Crop Inc.) (1965) (CAMRO)

1500 Stanley,
Montreal, Quebec
H3A 1R3

(514) 849-8086

Contact:

Claude Gauthier,
Executive
Vice-President,
1500 Stanley,
Suite 520,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-8086

Description:

Based in Montreal but active through Canada, CROP is a team of professional researchers with vast experience in counselling, in designing and executing social and political research projects, in communications, marketing, education, and corporate image.

Facilities:

Counselling services in applied social research; sample models and selection; telephone, door-to-door, group, and shopping center interviews; coding; data processing and analysis.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.
Yvan Corbeil President
Claude Gauthier Executive
 Vice President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Gérard Virthe,
1420 Sherbrooke St. W.,
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Description:

A Canadian firm specializing in marketing research and consulting, especially in the area of consumer goods and services. Senior personnel comprises specialists in the marketing of consumer goods and market research professionals.

We provide our national clients with all the research and survey services they require, to which we add marketing consulting and interpretation capabilities rarely found in survey firms. We carry out every kind of survey (including discussion groups), commercial establishment location studies, and marketing plans.

Facilities:

4 permanent, fully equipped rooms for group discussions.
Listening and direct communication system.
Film and slide projectors; video equipment.
3 fully equipped kitchens.
Monitor-equipped telephone rooms (36 permanent lines).
Electronic data processing service.
Computer-simulated LOOPS for site selection.
All telephone, mail, in-home, and shopping centre survey systems.
Permanent facilities located in Montreal, Toronto, and Quebec City.

Personnel:

35 full-time employees in Canada.

Other Offices:

365 Bloor Street East, Robert C. Inglis,
Suite 500, Director,
Toronto, Ontario. Ontario Division
M4W 3L4

(416) 968-1038

Communications Research Centre

3 Charles Street W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Contact:
Leonard Kubas,
3 Charles St. W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Cogem Inc. (1972)

1420 Sherbrooke St. W., **Contact:**

Toronto, Ontario. Applied Social
M5J 2H7 Research

(416) 862-9867

An independent Canadian-owned organization.

Incorporated in Canada.

**Contemporary Research Centre Limited (1970)
(CAMRO)**

1220 Yonge St., **Contact:**
Toronto, Ontario. Frank J. Lacy,
M4T 1W1 President,
(416) 924-7791 1220 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4T 1W1

(416) 924-7791

Description:

A Canadian owned, national and bilingual research organization offers a full range of market, public attitude and communication research services.

The company provides comprehensive research services including consulting, design, administration, field work, data processing and analysis.

Facilities:

Omnibus - a bi-monthly shared-cost study.
Group discussion facilities.
Permanent mall locations for shopping centre interviews.
Computer facilities - GA - 1830 computer on premises.
Card 1 - basic statistical testing facility which can be added to standard cross-tabulation analysis.

Personnel:

51 full-time employees in Canada.
Francis J. Lacy President, Toronto
Clifford J. Balson Executive Vice-
President, Montreal
Walter Myers Vice-President,
Toronto
Robert Day Vice-President,
Toronto
Kersti Biro Vice-President,
Montreal
Christine Schmidt Vice-President,
Montreal
Alec T. Svoboda Vice-President,
Toronto.

Other Offices:

2021 Union Ave., Clifford Balson
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9
(514) 284-9360

56 Sparks St., Sudha Mehta, Manager
Suite 803,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9
(613) 233-2265

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

**The Creative Research Group Limited (1971)
(CAMRO)**

161 Eglinton Ave. East, **Contact:**
Toronto, Ontario. 161 Eglinton Ave. E.,
M4P 1J5 Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9500

Description:

Creative Research specializes in the design, implementation, analysis and reporting of all types of marketing, advertising and public opinion research. The company's client-service staff are all senior research people who work either together (in teams) or individually to conduct both simple and complex opinion research studies. The company utilizes all forms of primary data collection (personal, telephone and mail interviews) and has broad capabilities in conducting both quantitative and qualitative research.

Facilities:

Complete production, editing and coding of survey materials.
Full range of computer analysis of quantitative data.
Sophisticated national sampling systems for personal, mail and telephone surveys.
Standard techniques include: "I.D.E.A." test of new product concepts; COMTEST advertising pre-test.
Publishes annual Vacation Habits of Canadians Survey.
Group interview room and observation facilities.

Personnel:

40 full-time employees in Canada.
Daniel R. Androsoff Vice-President
Peter Y. Copleston Vice-President
Richard W. Crosby President
Joyce Henry Vice-President
Mark R.C. Lovell Vice-President
J. Murray Philp Vice-President
Marilyn E. Sandler Vice-President
Robert J. Stewart Vice-President
David R. Thexton Vice-President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
Traveldata International.

An independent Canadian organization.
Incorporated in Canada.

Elliott Research Corporation Ltd. (1936)
(CAMRO)

840 Pape Avenue,
Toronto, Ontario.
M4K 3T6
(416) 463-1143

Contact:
George L. Shields,
President,
840 Pape Avenue,
Toronto, Ontario.
M4K 3T6
(416) 463-1143

Description:

Elliott Research Corporation Ltd. provides quantitative and qualitative research, nationally, on a custom basis, for companies in the consumer and industrial goods fields, for major advertising agencies, for leading retail establishments and for various Government departments.

Quantitative research ranges from concept through product to A.T.U. studies. The company's Continuing Public Attitude Study has been conducted annually since 1944. Advertising pre and post tests and campaign effectiveness measurements are undertaken. Since 1944 Elliott has been the sole Canadian provider of national advertising expenditure data.

Facilities:

Personal and telephone interviews on a nation-wide basis. Permanent Shopping Mall facilities in Toronto, and access to plaza facilities in all major Canadian centres. Centralized telephone interview set-up in Toronto. Group interview studio with one-way mirror and observation gallery, Toronto.

Personnel:

65 full-time employees in Canada.
George L. Shields President
Douglas J. Colquhoun Executive
 Vice-President

Other Offices:

5993 East Jean Talon Street,
Suite 205,
St. Leonard, Quebec.
H3B 1H9
(514) 253-31111

Mme C. Samson,
Manager,

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Gelfand Derry & Associates Ltd. (1969)

1253 McGill College Avenue,
Montreal, Quebec.
H3B 2Y5
(514) 866-9481

Contact:
William C. Derry,
President,
1253 McGill College Avenue,
Montreal, Quebec.
H3B 2Y5
(514) 866-9481

Description:

Completely integrated national marketing/survey research firm specializing in custom designed research in consumer, industrial, institutional and political sectors. National field interviewing force, bilingual facility. Subsidiary: Atlantic Studies Group, Collins Bank, Historic Properties, Halifax, N.S. B3J 1S9 (902) 429-0563.

Facilities:

In-depth studies including consumer psychometric projects. Visual laboratory for surface design testing. Focus group work.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
William C. Derry President
Paul Cushman Executive
 Vice-President
David Webster Atlantic Studies
 Group

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Goldfarb Consultants Limited (1965) (CAMRO)

5075 Yonge Street,
Willowdale, Ont.
M2N 6C6
(416) 787-0648

Contact:
Paul D. Myles,
Executive
Vice-President,
5075 Yonge Street,
Willowdale, Ont.
M2N 6C6
(416) 787-0648

Description:

Custom designed studies including behaviour and attitude research, communications research, market surveys, segmentation studies, tracking studies, group discussion sessions, from a total design and implementation basis.

Facilities:

In-house computer service.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Martin Goldfarb President,
Paul S. Hyles Executive
 Vice-President

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
Accu-tab Computer Services Limited
Goldfarb Consultants Community Development
Research Limited

Incorporated in Canada.

ISL International Surveys Ltd. (CAMRO)

20 Eglinton Avenue E., **Contact:**
Toronto, Ontario. T.A. Bryk,
M4P 1B2 President,
 20 Eglinton Ave. E.,
 Toronto, Ontario.
(416) 487-3381 M4P 1B2

5500 Sherbrooke St. W.,
Room 1775, (416) 487-3381
Montreal, Quebec.

H3A 1B9

(514) 842-2734

Description:

Full service bilingual research organization to diagnose client problem, define research objectives, design studies, interpret and analyse results in relevant and understandable language. Widest range of research in-house facilities in Canada.

Facilities:

1. Syndicated Diary Purchase Panel.
2. Customized Research Division - personal, telephone and focus group facilities.
3. Permanent mail intercept locations.
4. Syndicated retail distribution service. Quality control and data processing facilities include: head office sampling design, selection and control. National field staff of English and French interviewers. Head office field control and fieldwork validation via long distance telephone. In-house translation, editing, coding, key punching, tabulation, statistical analysis and printing. On-premise computer - GA18/30, 32K with 16K user partition running under DMS 250 and CYTOS with TSO and full peripheral equipment including on-line CRT data entry terminals. Entrex 280 key-to-disk data entry system. Central location telephone installations. Group discussion viewing and recording facilities. Bilingual group moderators.

Personnel:

105 full-time employees in Canada.
T.A. Bryk President
D. Black Vice-President
 Operations,
 Secretary Treasurer
R. Hotte Vice-President
T. King (Montreal)
 Vice-President
J. Lockyear Vice-President
J. Chapman Vice-President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
ISL Test Centres
Sondage d'Opinion
Consumer Panel of Canada

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Market Facts of Canada Limited (1962) (CAMRO)

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

John C. Robertson,
President, or
Jim King,
Sr. Vice-President

Description:

Market Facts of Canada is a large, full-service marketing research company and has the research capabilities and the data collection, processing facilities to handle all phases of the research process in-house. The company specializes in problem-solving and improving management decision-making.

Facilities:

Special analytical program and interpretive skills (multi-variate analysis and conjoint measurement); Household Equipment Study - an annual syndicated study covering 60 products. Also, a quarterly omnibus via mail panel with 2,000 or 4,000 respondents. Special data collection facilities - consumer mail panels, qualitative group research, central telephone interviewing with computer-administered questionnaires, Marketest, shopping mall test centres, national 'door-to-door' interviewing staffs.

Personnel:

85 full-time employees in Canada.
John C. Robertson President
Jim King Sr. V.P., Marketing
Jean de Boerr Sr. V.P., Operations
Julia Woolcombe V.P. & Account Group
 Head
Gail Durance V.P., Data Collection
Rick Bennett V.P. & Account Group
 Head
Peter Greensmith V.P. & Account Group
 Head

Other Offices:
Montreal, Vancouver.

Divisions of Market Facts of Canada
Consumer Mail Panels - 15,000 households
Marketest - controlled in-store research
Telecentral - central location telephone interviewing
Industrial Marketing - research on industrial products and services
Decision Systems - special analysis and computer modelling.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada (partners with Market Facts, Inc., Chicago).

Metro Business Services Inc.

3 Charles Street W., **Contact:**
Suite 201, Leonard Kubas
Toronto, Ontario. 3 Charles Street W.,
M4Y 1R4 Suite 201,
 Toronto, Ontario.
(416) 960-5030 M4Y 1R4
 (416) 960-5030

Description:

Undertakes studies and analysis of consumer demographics, attitudes and behaviour in major metropolitan areas. Special emphasis and expertise in the following areas: marketing/economics studies of periodical publishing industries; editorial/readership/advertising promotion studies for publishers; data assembly and evaluation for retail merchandising sector; marketing consulting/strategic planning; information resource centre for Toronto Metropolitan region; developing computerized information data banks and bases; retail site location.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Leonard Kubas President
Carolina Lai Director of
 Administration
Marian Rohaly Research Associate

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The Communications Research Centre.
The Newspaper Research Centre.
Retail Marketing Associates.
Target Market Focus.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Nationwide Market Research Corporation Limited (1968)

45 Charles St. East,
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:
James F. Kielty,
President,
45 Charles Street E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Description:

A full service marketing and public opinion research company with data-collection facilities in all parts of Canada. High level computer tabulation capability, full inventory of statistical programs. National probability sample design.

Facilities:

Central location (shopper intercept) studies. Focus group discussion facility (permanent location). Diagnostic T.V. commercial testing. Fully bilingual staff at design and report writing levels. Multi-national research facilities - U.S., Europe, Africa, Asia. Resident economist.

Personnel:

10 full-time employees in Canada.
James F. Kielty President
Verne H. Atril, Ph.D. Director of Special
 Studies
Daniel G. Herling Statistician

Other Offices: Montreal.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Affiliated with and operated in conjunction with the Canadian Gallup Poll Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Realités Canadiennes

Suite 18,
1390 Sherbrooke St. W.,
Montreal, Quebec.
H3G 1J9

(514) 842-1734

Contact:
F.S. Lyman, Director,
Suite 18,
1390 Sherbrooke St. W.,
Montreal, Quebec.
H3G 1J9

(514) 842-1734

Description:

Full service survey research organization providing consulting, design, administration and analysis services to government, industry, commerce and social institutions. The largest and most experienced organization of its type in Canada, the company's main work consists of custom research studies.

The company maintains in-house sampling, data processing and tabulation departments. The national field force is administered by a full time field management staff and a network of regional supervisors.

Facilities:

Opinion Panels (Canadian Family Opinion).
Centralized Telephone Interviewing facilities across Canada.
Complex in-house statistical and computer analysis services.
Communication and opinion testing centres at permanent mall locations in major centres (Consumer Opinion Centres).
Continuous multi-client surveys (CF Monitor).

A division of Canadian Facts.

For further information see that listing.

Retail Marketing Associates

3 Charles Street W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Contact:
Leonard Kubas,
3 Charles Street W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

A full service research company covering a broad spectrum of consumer and industrial marketing projects. RMA has special competence in the communications and retail merchandising sectors.

Undertakes studies and analysis of consumer demographics, attitudes and behaviour in major metropolitan areas. Special emphasis and expertise in the following areas: marketing/economics studies of periodical publishing industries; editorial/readership/advertising promotion studies for publishers; data assembly and evaluation for retail merchandising sector; marketing consulting/strategic planning; information resource centre

for Toronto Metropolitan region; developing computerized information data banks and bases; retail site location.

Facilities:

Target Market Focus data base.
Centralized Telephone Interviewing Facilities.
Word Processing Systems.
Resident Economist.
Advanced Computer Analysis Capabilities.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Leonard Kubas President
Carolina Lai Director of
 Administration
Marian Rohaly Research Associate

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The Communications Research Centre
The Newspaper Research Centre
Target Market Focus

A subsidiary of Metro Business Services Inc.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

**Special Surveys Group: Special Surveys
Coordination Division (1972)**

Statistics Canada
3rd Floor,
Jean Talon Bldg.
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6

(613) 996-5717

Contact:
Ray Ryan,
Coordinator,
3rd Floor, Area C-7,
Jean Talon Bldg.,
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6

(613) 996-5717

Description:

The Special Surveys Group was established to manage statistical surveys of a special nature that are not part of the national statistical program. These surveys are undertaken on a cost recovery basis.

Facilities:

The Special Surveys Group specializes in the conduct of large surveys which are not limited to but are usually in the area of social statistics. The group has at its disposal the supplementary survey capacity of the National Labour Force Survey and as well conducts large-scale ad hoc projects. Services range from consultation on the various components in the survey cycle to the design and conduct of entire survey programs.

Personnel:

23 full-time employees in Ottawa as well as support from the 8 Statistics Canada Regional Offices across the country who employ some 1,200 trained interviewers.

Daniel Starch (Canada) Limited (1949) (CAMRO)

301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1824

Contact:
Carl J. Hinch,
President,
301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1824

Description:

Readership and reader profile studies of consumer magazines, business publications, farm journals, newspapers and company publications. Pre and post testing of all types of advertising. Qualitative "Impression" Studies. Perceptual and Meaning Studies using portable T-Scope. Recall studies of outdoor, interior card, exterior bus, mall posters and subway designs. Direct mail studies. Group discussions.

Personnel:

12 full-time employees.

National field force.

Carl J. Hinch	President
J. Geoffrey Cudlip	Vice-President
Brian Hickey	Vice-President

Incorporated in Canada.

Personnel:

17 full-time employees in Canada
Ian M. Lightstone Partner
Ivor Wm. Thompson Partner

Other Offices: Vancouver

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Information Search Services
Canadian Opinion Poll

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

**Thompson, Lightstone & Company Limited (1977)
(CAMRO)**

60 Shaftesbury Ave.,
Toronto, Ontario.
M4T 1A3

(416) 922-1140

Contact:
Ian M. Lightstone,
Partner,
60 Shaftesbury Ave.,
Toronto, Ontario.
M4T 1A3

(416) 992-1140

Description:

Full service marketing and survey research organization providing research design, data collection and analysis services to the commercial institutional and government sectors. The company maintains a national interviewing force and all coding and data processing is carried out by in-house personnel.

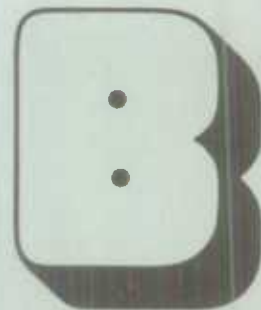
Facilities:

National field force of interviewers and supervisors.

Controlled central location telephone interviewing facilities.

Central location shopper intercept study facilities.

On-line data interaction computer system.



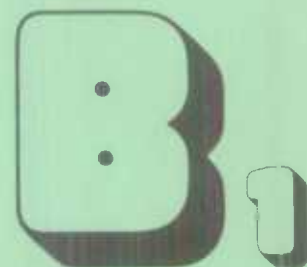
specialized research services and organizations

In contrast to the full-service survey research companies, specialized research services and organizations are characterized by one or more of the following:

- a) they assume responsibility for only a part of the survey research process;
- b) they concentrate on specialized research activities (i.e. real estate, transportation, environmental, etc.);
- c) marketing survey research is not always their major source of income.

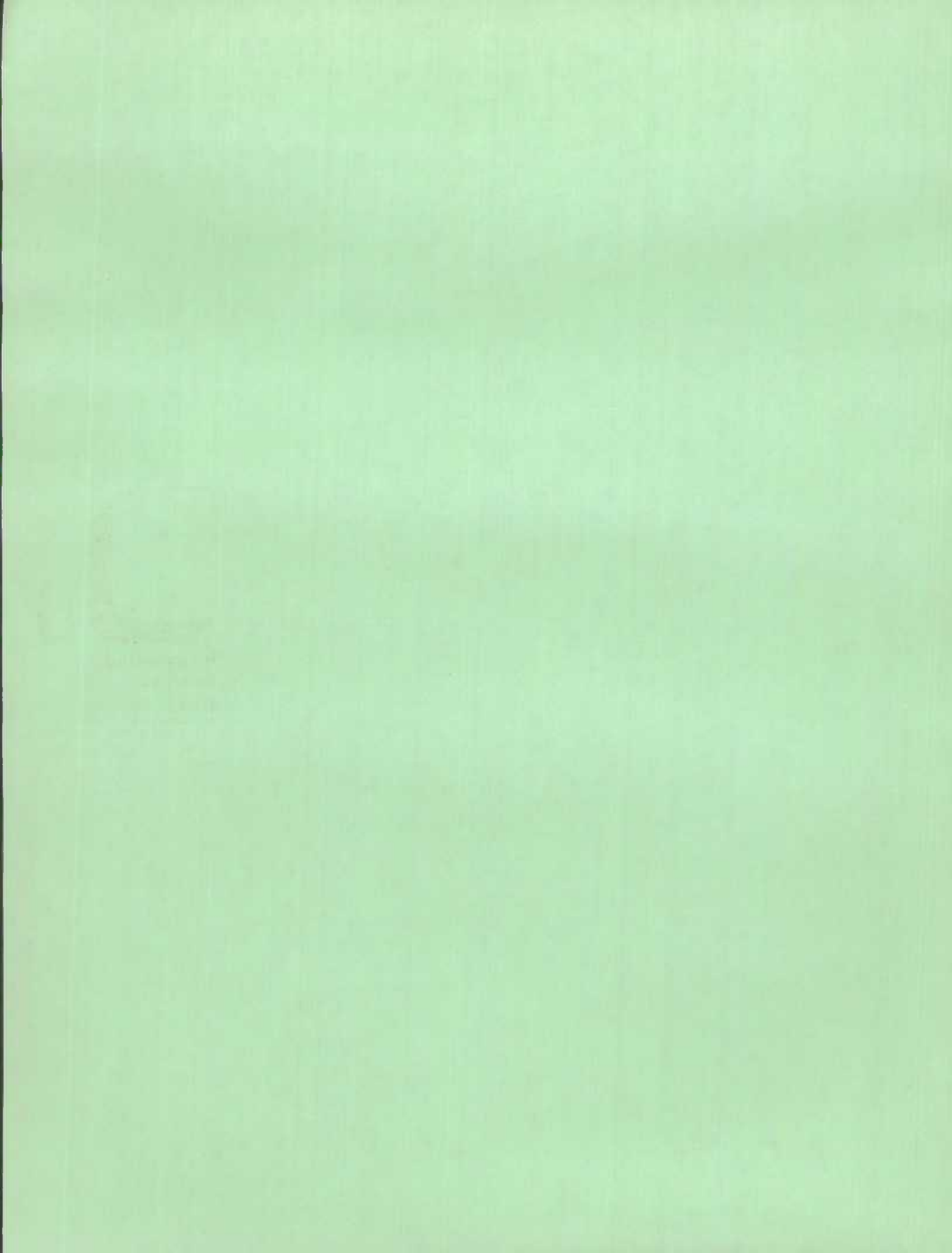
sub-categories in this section include:

1. **interviewing services**
2. **computer services**
3. **research consultants & specialists**
4. **management consultants**
5. **other specialized research services**



**interviewing
services**

These are companies able to provide to clients services and facilities that are related to field interviewing assignments.



Baar and Associates (1973)

Market Research
Services,
5923 Trollinger St.,
North East,
Calgary, Alberta.
T2K 3W5

Contact:
Mrs. Lilo Baar,
5923 Trollinger St.,
North East,
Calgary, Alberta.
T2K 3W5

(403) 274-0757
275-3246

(403) 274-0757
275-3246

Description:

Free-lance coordinator, market and opinion research, provides field services for all types of surveys, door-to-door, telephone, mall-intercept interviewing, recruiting focus group participants.

Personnel:

No full-time employees; trained part-time interviewers available throughout southern Alberta and adjacent areas of B.C. and Saskatchewan.

Not incorporated in Canada.

Centralized Interviewing Services (1969)

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

Contact:
E.R. Lyons,
President,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

(416) 869-1912

Description:

CIS provides supervised, monitored telephone interviewing in 22 installations across Canada with approximately 160 telephones and 350 fully trained interviewers.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
W. Gaug Field Director.

A subsidiary of Adcom Research Limited,
Toronto.

R.I.S. Christie Limited (1971)

366 Adelaide St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 1N4

Contact:
Jill Christie,
366 Adelaide St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 1N4

(416) 368-3408

(416) 368-3408

Description:

R.I.S. is the largest market research organization engaged primarily in fieldwork. We perform services such as translation, typing, printing, sampling, etc. Vast experience in telephone, door-to-door, mall intercepts, professional/executive interviews and focus group recruiting from coast to coast in Canada. We have supervisors in all major Canadian cities with an emphasis on quality and timing.

Personnel:

23 full-time employees in Canada.
T. Jill Christie President
Betty M. Blaire Vice-President
Murray Rayner Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Consumer Contact Limited (1971)

25 Overlea Blvd.,
Building 3,
Toronto, Ontario.
M4H 1B1

Contact:
Mrs. G.J. Eoll,
President,
25 Overlea Blvd.,
Building 3,
Toronto, Ontario.
M4H 1B1

(416) 422-5100

(416) 422-5100

Description:

Consumer Contact with 54 coordinators and more than 2,000 interviewers is an all inclusive interviewing service. Its senior people devote themselves solely to the provision of quality interviewing services.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Mrs. G.J. Eoll President
Mrs. G. Bickerton Vice-President
Mrs. J. Duff Director of Field

Incorporated in Canada.

Cross Canada Interviewing (1968)

45 Overlea Blvd.,
Suite B4,
Toronto, Ontario.
M4H 1C3

Contact:
Norma George,
President,
45 Overlea Blvd.,
Suite B4,
Toronto, Ontario.
M4H 1C3

(416) 429-7622

(416) 429-7622

Description:

We do research in malls, telephone surveys, research in supermarkets and medical research. Television commercial pre-tests.

Personnel:

2,500-3,000 part-time employees.
Norma George President
M. George Vice-President
Shirley Percival Field Director

Incorporated in Canada.

Go-Gal Research Services (1972)

4 Oxenden Cres.,
Etobicoke, Ont.
M9C 4H4

(416) 621-3869
622-7215

Contact:
Jenny Gogal, Owner,
4 Oxenden Cres.,
Etobicoke, Ontario.
M9C 4H4

(416) 621-3869
622-7215

Description:

We specialize in all phases of field interviewing and are able to perform this in 50 centres across Canada (St. John's, Newfoundland to Victoria, British Columbia). Each centre has a supervisor to ensure accurate results.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Jenny A. Gogal Owner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Institut de cueillette de l'information inc. (1970)

6966, boul. de
l'Assomption,
Montreal, Quebec.

(514) 725-9549

Contact:
Pierrette Boileau,
Chairman and Managing
Director,
6966, boul. de
l'Assomption,
Montreal, Quebec.

(514) 725-9549

Description:

We are exclusively a sample survey centre: we offer no professional services, but gather public opinion of all kinds; we also perform sampling and coding operations.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Pierrette Boileau Chairman and Managing
Director

Soucy D. Gagné

Roger Leduc

Psychologist, Vice-
President

Psychologist,
Secretary

Incorporated in Canada.

Interviewco Limited (1975)

3860 Notre Dame
Boulevard,
Suite 400,
Chomedey, Laval,
Quebec.
H7V 1S1

(514) 687-3570
332-6264

Contact:

Sheila R. Buchan,
President,
3860 Notre Dame
Boulevard,
Suite 400,
Chomedey, Laval,
Quebec.
H7V 1S1

(514) 687-3570
332-6264

Description:

Professional interviewing nationwide, depth interviews (professional, medical), group discussions, shopping centre intercepts, commercial testing, door-to-door interviewing, central telephone rooms Montreal and Toronto, taste testing, all related field services and bilingual interviews throughout the province of Quebec.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Sheila R. Buchan President
Ola Ferguson Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Manpower Temporary Service (1958)

980 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4W 2J5

(416) 922-4611

Contact:

Robert A. Hunter,
Marketing Manager,
980 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4W 2J5

(416) 922-4611

Description:

World's largest temporary help service specializing in assisting clients with staffing needs in marketing research, office, technical and industrial areas.

Personnel:

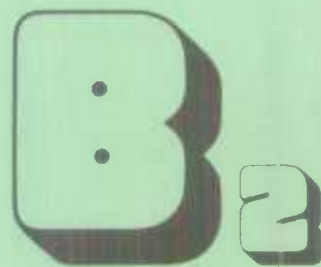
200 full-time employees in Canada.

W.J. Coke	President
Robert A. Hunter	Marketing Manager
Maureen Quinn	Manager, Corporate Services

Other Offices: St. John's, Halifax,
Moncton, Quebec City, Ottawa, Barrie, Sudbury,
Sault Ste. Marie, Windsor, London, Kitchener,
Welland, St. Catharines, Niagara Falls,
Winnipeg, Calgary, Edmonton, Regina, Saskatoon,
Vancouver, Brockville, Belleville,
Peterborough, Kingston.

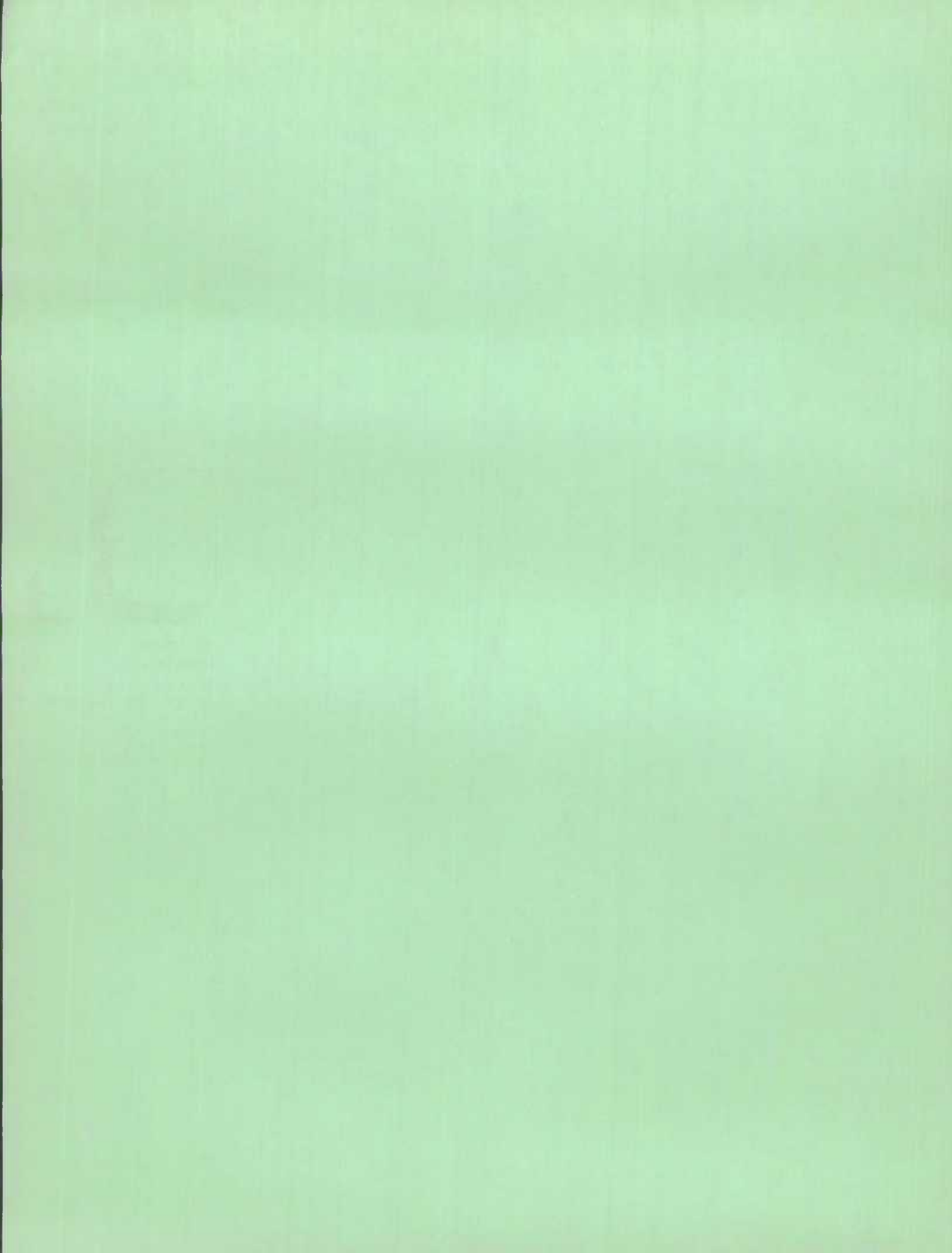
A subsidiary of Manpower Inc., Milwaukee,
Wisconsin.

Incorporated in Canada.



**computer
services**

These are companies which specialize in the processing of survey and research data. Their services may include sampling, programming, tabulation and statistical analysis.



Other Offices:

Halifax, Montreal, Quebec City, Toronto,
Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver,
Victoria

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data
does not represent the major source of income.

DATACAP Ltd (1969)

77 Metcalfe Street,
Suite #906,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 238-6363

Contact:

Mrs. Ayla Weston,
Vice-President,
77 Metcalfe St.,
#906,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 238-6363

Description:

All activities in data processing including
form design, opinion sampling, data entry and
data reduction of the results. We have 5
mini-computers in-house to assist in these
tasks.

Type of Equipment:

IBM 370-168 and UNIVAC 1108 - shared
DATAGENERAL NOVA 2/10 and DATAGENERAL NOVA 800
- exclusive.

Computer Programs:

Each survey is taken on its merits resulting in
a choice of a standard package and a custom
design program set.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.

Brian R. Weston President
Ayla Weston Vice-President

Other Offices:

Toronto, Montreal, Kingston, Cornwall

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data
does not represent the major source of income.

EDP Industries

1132 Homer Street,
Vancouver, B.C.
V6B 2X7

(604) 682-2383

Contact:

K.B. Landstrom,
1132 Homer Street,
Vancouver, B.C.
V6B 2X7

(604) 682-2383

Description:

EDP is a full service computer company
specializing in computerized bookkeeping
applications.

Type of Equipment:

H-1015, DATA 100, and UNIVAC 1710-1810.

Personnel:

31 full-time employees in Canada.

Processing of marketing/survey research data
does not represent the major source of income.

Interactive Market Systems (1969) Inc.

1240 Bay Street,
Suite 802,
Toronto, Ontario.
M5R 2A7

(416) 961-2840

Contact:

Ian M. Grant,
Manager,
1240 Bay Street,
Suite 802,
Toronto, Ontario.
M5R 2A7

(416) 961-2940

Description:

Principally involved in on-line storage and
retrieval of large disaggregate data bases.
Data can be analyzed by clients on their own
terminals or through IMS offices. Programming
background is not needed by the terminal
operator.

Type of Equipment:

Digital Equipment, DEC-20

Computer Programs:

IMS specializes in programs designed to assist
in media and marketing analysis.

They provide a range of generic programs that
permit cost-ranking, cross-tabulation, reach/
frequency and optimization analysis of numerous
data bases in Canada, the United States and
internationally, as well as custom-designed
programs. Program details/specifications are
available upon request.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Head Office:

19 West 44th Street, New York 10036

Leon Liebman
Richar Makely

Chairman
President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data
represents major source of income.

IST L'Industrielle Services Techniques Inc.

Head Office:

2 Complexe Desjardins, Suite 1317
Montreal, Quebec H5B 1B3 (514) 284-1111

Branches:

IST Montreal:
2 Complexe Desjardins, Suite 2217
Mr. N. Drouin (514) 284-1111

IST Ottawa:
99 Bank, Suite 1130, Ottawa K1P 6G8
Mrs. M.D. Oaks (613) 238-7886

IST Quebec:
1126 Chemin St-Louis, Sillery G1S 1E5
Mr. R. Gervais (418) 687-9300

IST Toronto:
101 ouest, Richmond, Suite 1202
Toronto M5H 1T1
Mr. I. Shiers (416) 368-4771

Description:

IST is a wholly-owned subsidiary of Industrial Life providing data processing services to both private industry and government. IST makes available financial, econometric, statistical, and engineering applications, along with all other types of general data processing services.

Equipment available:

3 Amdahl 470 V/6 (Equivalent to 5 IBM 370/168)
1 Amdahl 470 V/7
CDC 7600

Programs and data processing services:

CANSIM Mini-base
TROLL
SPSS, SAS
Informetrica (Databank, Massager, Symsys, etc.) systems

Personnel:

IST has 365 employees throughout Canada.

Management Resource Group

84 Richmond St. East,
Suite 210,
Toronto, Ontario.
M5C 1P1

(416) 366-4935

Contact:
C.P. Curran,
Senior Partner,
84 Richmond St. East,
Suite 210,
Toronto, Ontario.
M5C 1P1

(416) 366-4935

Description:

Management Resource Group is an independent consulting company engaged in the design, collection, analysis and presentation of data requiring complex quantitative methods of evaluation for business, financial and marketing applications.

Types of Equipment:

Tektronix 4050 series with external tape and disk drives, and flatbed digital plotter

Computer Programs:

Cross tabulations, regression analysis (linear and polynomial), analysis of variance, linear programming.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
C.P. Curran Senior Partner
R.G. Shoniker Senior Partner
R.K. Guelpa Senior Partner

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent major source of income.

**McKerracher Tabulating Company Limited
(1970)**

100 The East Mall,
Toronto, Ontario.
M8Z 5X2

(416) 252-5079

Contact:
Al McKerracher,
President.
100 The East Mall,
Toronto, Ontario.
M8Z 5X2

(416) 252-5079

Description:

We are a completely independent Canadian company with no affiliations. The President and Vice-President have 13 and 5 years experience respectively in survey tabulating. Major clients include: The Creative Research Group, Burke International Research, Elliot Research Corporation, Adcom Research Ltd. etc.

Type of Equipment:

Keypunch 6-129's (IBM)
1-029 (IBM) All Owned
Computer 1830 3-Disk 2 type drives

Computer Programs:

General tabulating package from Market Probe Inc., New York. Able to handle complex cross-tabulations of virtually any study with frequencies, percentages, standard error, standard deviation and CHI square.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
Al McKerracher President
J.W. Wallington Vice-President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

Multiple Access Computer Group

885 Don Mills Road,
Don Mills, Ontario.
M3C 1W2

Contact:
Mr. T. Gilron,
Branch Manager,
785 Carling Avenue,
Suite 705,
Ottawa, Ontario.
K1S 5H4

(613) 238-8846

Mr. N.J. Fairbank,
Director or Marketing,
885 Don Mills Road,
Don Mills, Ontario.
M3C 1W2

Type of Equipment:

CDC 6600, CYBER 171, CYBER 173, IBM 360 MODEL 30, 65(8) IBM 370, MODEL 168(3), UNIVAC 494's(3), DATA GENERAL CS/40, PDP 11/34, 70.
All machines are on a shared use basis.

Personnel:

600 full-time employees in Canada.
Mr. W. Boggs President
Mr. D. Burgess General Manager
Mr. B.N. Danter Secretary and Treasurer

Other Offices:

Montreal, Toronto, Don Mills, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver, Los Angeles

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

PolyCom Systems Limited (1968)

133 Wynford Drive,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 449-3400

Contact:
A. Francescut,
133 Wynford Dr.,
Don Mills, Ont.
M3C 1K1

(416) 449-3400

Description:

PolyCom provides on-line, real time, time-sharing computer services to industrial and Government organizations. The services are utilized via normal telephone lines using typewriter like terminals located on the customer's premises.

Type of Equipment:

Honeywell 6060 - exclusive.

Computer Programs:

PolyCom offers a variety of application programmes to the commercial and scientific communities. The most popular are DBMS (Database Management), RAPS (Financial

Planning), SPREAD (Financial Analysis and Reporting System), FMS (Financial Management), TOM (Order Entry, Inventory Control), and OLPA (Pension Plan Administration).

Personnel:

53 full-time employees in Canada.
M. Neal Chairman of the Board
P.D. Neeham President
R.L. Shirriff Secretary

Other Offices: London

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

QL Systems Limited (1973)

797 Princess Street,
Kingston, Ontario.
K7L 1G1

(613) 549-4611

Contact:
Adrienne Herron,
Marketing Representa-
tive,
797 Princess Street,
Kingston, Ontario.
K7L 1G1

(613) 549-4611

Description:

QL Systems Limited specializes in information systems, information retrieval, text-editing, word processing, photocomposition and accordingly, in surveys relating to the feasibility or to the use of such systems. Key principals have legal qualifications and QL thus has special competence in surveys relating to law and justice. QL was incorporated in 1973 to take over operation of Queens University's QUIC/LAW and Treaty Research Projects.

Type of Equipment:

IBM 370/138 computer with 2.4 billion characters of random access storage. Exclusive use.

Computer Programs:

QL Retrieval System
QL ATS/370
SPSS

Personnel:

33 full-time employees in Canada.
Hugh Lawford President
Richard von Brieson Vice-President
Eleanor Douey Vice-President
Walter L. Cowing Treasurer

Other Offices: Toronto, Ottawa.

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Quasar Systems Limited (1969)

99 Bank Street,
Suite 641,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9

Contact:
Gordon Harris,
Branch Manager,
99 Bank Street,
Suite 641,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9

(613) 237-1440

(613) 237-1440

Description:

Quasar Systems provides multidisciplinary consulting services in applied management science, computer systems development operation and evaluation, and management consulting. Quasar Systems is an independent, entirely Canadian owned company.

Type of Equipment:

Large scale IBM equipment (shared).

Computer Programs:

Integrated statistical package SPSS and BMD. Quasar Systems also custom designs survey data processing software.

Personnel:

115 full-time employees in Canada.
M.U. Potter President
J.W. Thomson Director-Finance and
 Administration

I.P. Sharp Associates Limited

145 King Street West,
Toronto, Ontario.
M5H 1J8

Contact:
J. Jorgan Smyth,
Toronto Branch
Manager,
145 King Street W.,
Toronto, Ontario.
M5H 1J8

(416) 364-5361

(416) 364-5361

W.H. Lidington,
Ottawa Branch Manager,
Suite 600,
265 Carling Ave.,
Ottawa, Ontario.
K1S 2E1

(613) 236-9942

Description:

Through wholly owned subsidiaries in the U.S.A., England and Europe and Australia we market APL timesharing with emphasis on data

bases, economic, statistic and financial application packages.

Type of Equipment:

AMDAHL 470 V6-11 - Two

Personnel:

200 full-time employees in Canada, 350 worldwide.
Ian P. Sharp President
Roger D. Moore Vice-President
Edward A. McDorman Vice-President

Other Offices: in Canada.

Montreal, Ottawa, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria, Saskatoon, Aberdeen, Amsterdam, Atlanta, Boston, Brussels, Calgary, Chicago, Copenhagen, Coventry, Dallas, Dublin, Düsseldorf, Edmonton, Gloucester, Houston, London, London, Melbourne, Miami, Milan, Montreal, New York City, Newport Beach, Oslo, Ottawa, Palo Alto, Paris, Philadelphia, Phoenix, Rochester, San Francisco, Saskatoon, Seattle, Stockholm, Stuttgart/Boeblingen, Sydney, Toronto (Corporate Headquarters), Vancouver, Victoria, Vienna, Warrington, Washington, Winnipeg, Zürich.

Incorporated in Canada.

Stiles Data Services Limited (1973)

164 Eglinton Ave. East,
Room 403,
Toronto, Ontario.
M4P 1G4

Contact:
Michael J. Stiles,
President,
164 Eglinton Ave. E.,
Room 403,
Toronto, Ontario.
M4P 1G4

(416) 487-5405

(416) 487-5405

Description:

Acting as a service operation providing data processing needs for the market research community. Covers coding, key punching, tabulation and file manipulation. Programming assignments also undertaken.

Type of Equipment:

Using IBM 370/168 as an over the counter client at Datacrown Ltd., 650 McNicoll, Willowdale.

Computer Programs:

Donovan's DISTAB VERSION 12 Level 5. These programs cover editing, tabulation and file manipulation for survey data.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Michael J. Stiles President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

Systemhouse Limited (1974)

99 Bank Street,
3rd Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9

(613) 236-9734

Contact:

Carol Ann Smith,
Manager,
99 Bank Street,
3rd Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9

(613) 236-9734

Description:

Along with providing a complete range of professional services for the planning, development, implementation, and operation of information systems, Systemhouse provides extensive data processing support for the analysis of survey data including: survey design; selection of appropriate methods of analysis; evaluation of alternative software packages; and data analysis.

Type of Equipment:

Large scale IBM equipment provided by computer utilities.

Computer Programs:

File management systems: EASYTRIEVE
Statistical application packages: SPSS, SAS,
BMP, OSIRIS

Personnel:

350 full-time employees in Canada.
J.R. Davies Chairman of the Board
of Directors
R.M. Bryden President
J.B. Kelly Executive Vice-
President

Other Offices:

Vancouver, Winnipeg, Edmonton, Halifax, Saint
John, Montreal, Toronto.

Incorporated in Canada.

Tetrad Computer Applications Ltd. (1967)

740 Nicola Street,
Vancouver, B.C.
V6G 2C2

(604) 685-2295

Contact:

Wilson Baker,
President,
740 Nicola Street,
Vancouver, B.C.
V6G 2C2

(604) 685-2295

Description:

To supply data processing consulting and processing services in the fields of scientific, engineering and management computer applications. These include system analysis, computer programming, use of applications packages and computer graphics.

Type of Equipment:

Data entry - IBM 129 keypunches (8)
Remote Batch Terminals - COMTERM/DATA 100 (2)
Conversational terminals - Texas Instrument,
Decwriters
Gradicon coordinate digitizer
Houston Instrument drum plotter
UNIVAC 1100
IBM S370/168
CDC 6600
Xerox SIGMA 9

Computer Programs:

TRADAREA - online census data retrieval
SPSS - survey and statistical tabulations
CANSIM - time series data base
CONTOUR - contouring and trend surface analysis
FPS - financial planning simulator
MASSAGER - tabulate time series data
DATABANK - maintain time series data
DISSPLA - computer graphics plotting

Personnel:

13 full-time employees in Canada.
Wilson Baker President

Incorporated in Canada, 1968.

TMS Management Services (1974)

The Westmore Centre,
23 Westmore Drive,
Rexdale, Ontario.
M9V 3Y7

(416) 745-4833

Contact:

Mr. Bruce Moody,
Systems Consultant,
Westmore Drive,
Rexdale, Ontario.
M9V 3Y7

(416) 745-4833

Description:

Operates and programs Cobis, provides a facilities management service which includes financial information, payrolls, accounts receivable etc. A subsidiary of SMA of Montreal.

Type of Equipment:

IBM 370/165 - 2 (shared facilities).

Computer Programs:

COBIS - on-line computer system for the freight industry.

Personnel:

30 full-time employees in Canada.
Mr. A.M. Dockerty President
Mr. A.F. Knowles Director

Mr. C. Bruneau	Director
Mr. W. Bird	Director
Mr. M. Brough	Director

Other Offices: Montreal

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data
does not represent the major source of income.

**Total Data Services Corporation Limited
(1975)**

120 Parliament Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2Y8

(416) 869-3188

Contact:

E.R. Lyons,
President,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 86901912

Description:

Computer utility, engaging in research and
accounting functions, plus data entry services.

Type of Equipment:

IV-Phase mini-computer

Personnel:

7 full-time employees

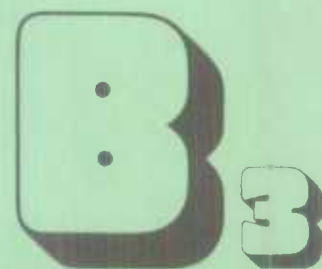
D.M. Bell

S. White

Manager

Supervisor

Canadian owned Company.



**research
consultants
and specialists**

These are individuals or consulting companies who concentrate on one or more of the specialized areas of the marketing survey research process. This category includes those individuals and firms who specialize in group or in-depth interviewing, mail panels or on particular groups such as teachers, farmers, etc. Also included are those consultants whose main functions consist of advising on research and design needs.

Dorothy Aaron Research Limited (1978)

33 Ridelle Ave.,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-0472
782-6758

Contact:
Dorothy Aaron,
President,
33 Ridelle Ave.,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-0472
782-6758

Description:

Designing, conducting, analyzing, and reporting qualitative studies (focus group discussions and individual depth interviews) with emphasis on actionable implications for marketing, advertising and social policy strategy. Fully experienced (since 1967) with children and teenagers as well as adult respondents.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Dorothy Aaron President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

ABM Research Ltd.

80 Bloor St. West,
Suite 901,
Toronto, Ontario.
M5S 2V1

Contact:
Peter Atkinson
Ron Beasley
Philip Maynard

Description:

A company formed by three specialists - Peter Atkinson: custom-designed quantitative research; Ron Beasley: qualitative research and new product and creative development research; Philip Maynard: multivariate analysis and advertising research - who as a multi-disciplinary team, design, implement and report on a wide variety of general research projects.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Peter Atkinson Director
Ron Beasley Director
Philip Maynard Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

A.R.A. Consultants (1971)

Offices In:
Toronto

Contact:
John Renner,

Ottawa
Montreal
New York

Managing Partner,
151 Bloor St. W.,
Suite 620,
Toronto, Ontario.
M5S 1S4

(416) 961-1474

Description:

A.R.A. Consultants specializes in research on social issues, program evaluation, management reviews, social marketing, and communications research. We blend superior levels of academic training with experience in the field of social science research as well as in matters of policy formulation, government organizations, and project management.

Facilities:

The firm offers professional services and facilities for social research and management consulting.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.
John Renner Managing Partner
Murray Glow Manager,
Administration
Paul Stanley Manager, Operations
Jim Weller Manager, Planning &
Development.

An independent Canadian organization.

Balneaves & Fuller Limited (1975)

425 Dundas St. East,
Toronto, Ontario.
M5A 2A9

(416) 368-5456

Contact:
Bruce Fuller,
President,
425 Dundas St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 2A9

(416) 368-5456

Description:

Balneaves and Fuller Limited was established to supply a full range of retail marketing services with emphasis on research and planning phases. Company has established track record in researching response to special promotional efforts.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
G. Bruce B. Fuller President
Ian Sturdee Secretary-Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey do not represent major source of income.

Bélisle

84 - 3275 McCarthy Rd., **Contact:**
Ottawa, Ontario. Pierre Bélisle,
K1V 9M8 84 - 3275 McCarthy
Road,
(613) 731-2306 Ottawa, Ontario.
K1V 9M8
(613) 731-2306

Description:
Unaffiliated qualitative research consultant,
specialized in moderating French-speaking
groups and interpreting results to
English-speaking clients.

Personnel:
1 full-time employee.
Pierre Bélisle

Activities related to marketing/survey research
represent major source of income.

M. Bossen & Associates (1973)

123 Home Street, **Contact:**
Winnipeg, Manitoba. Marianne Bossen,
R3G 1W8 123 Home Street,
(204) 783-1030 Winnipeg, Manitoba.
R3G 1W8
(204) 783-1030

Description:
Studies of internal and external labour markets
and related problems, always within the
framework of industrial organization; industry
studies. Most research requires field-work to
gather primary data. Conducts establishment
surveys using complex questionnaires.

Personnel:
Part-time help only and/or contracting out as
required.
Marianne Bossen, M.A. Principal

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research
represent major source of income.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380 Woolwich Street, **Contact:**
Guelph, Ontario. R.A. Broadwith,
N1H 3X6 D.R. Hughes,
(519) 822-1090 380 Woolwich St.,
Guelph, Ontario.
N1H 3X6
(519) 822-1090

Description:

Broadwith, Hughes provide a management and
consulting service within the field of
agriculture for the farm, agribusiness and the
agriculture development and planning
communities. Offer services in agricultural
marketing, food marketing, food economics, farm
business management, rural resource use and
development and international agricultural
development.

Personnel:
6 full-time employees.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
Canadian Farm Surveys.

An independent Canadian organization.

The Canadian Gallup Poll (1941)

45 Charles St. East, **Contact:**
Toronto, Ontario. Mr. Philip Atrill,
M4Y 1S2 Director of Client
Services,
(416) 961-2811 45 Charles St. E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2
(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Description:

Public opinion and attitude studies conducted
by personal, in-home interviews monthly, on a
national basis with 1,000, 2,000 or 3,000
adults, 18 years and over. Omnibus questions
are included for government and commercial
clients.

Facilities:
National Omnibus - monthly.
Ontario Omnibus - 7 times a year.
Other Regions - 2 times a year.

Personnel:
21 full-time employees in Canada.
Frank Kielty President
Clara Hatton Vice-President
Philip Atrill Director of
Client Services

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
Nationwide Market Research Corporation.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Group Services (1974)

95 Berkeley St.,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Contact:
Gayle Petri/
A.T. Gamble,
95 Berkeley St.,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Description:

Primary objective is to set up and execute group and depth research and provide consultation services. A variety of moderators are available and consultation is mainly by members of Adcom Research.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Adrian T. Gamble President
Edward R. Lyons Director
Alan M. Seymour Director
David R. Langden Director

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Canadian Opinion Research Ltd. (1972)

67 Yonge Street,
Suite 1212,
Toronto, Ontario.
M5E 1J8

(416) 868-0135

Contact:
Dr. B.E. Bryant,
Vice-President,
67 Yonge Street,
Suite 1212,
Toronto, Ontario.
M5E 1J8

(416) 868-0135

Description:

Survey and marketing research, management consulting in four fields: (1) political research and strategy; (2) media research; (3) social research and (4) consumer research. Capability for total research design, sampling, data collection, computer processing, analysis and consulting.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Frederick P. Currier Chairman
Robert M. Teeter President
Barbara E. Bryant Vice-President
Jack Vanden Berg Treasurer/Controller

A subsidiary of the Market Opinion Research Company, Detroit, Mich. 48226, U.S.A.

Incorporated in Canada.

J.E. Clucas & Associates Inc. (1967)

Suite 4,
2000 Ellesmere Rd.,
Scarborough, Ont.
M1H 2W4

(416) 439-6141

Contact:
Mr. J.E. Clucas,
Suite 4,
2000 Ellesmere Rd.,
Scarborough, Ont.
M1H 2W4

(416) 439-6141

Description:

Specialists in research television commercials, print advertisements, radio commercials, and in packaging research.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
J.E. Clucas
C.R. Lacombe

Activities related to marketing/survey research data represent major source of income.

K. Brian Cockhill & Associates Inc. (1969)

51 General Brock Ave.,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Contact:
K. Brian Cockhill,
President,
51 General Brock
Avenue,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Description:

Specialists in individual and group depth interviewing, and in the planning, design, analysis and interpretation phases of quantitative research.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
K. Brian Cockhill President
Joan B. Cockhill Secretary/Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

John W. Combs Limited

82 Bloor Street W.,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5S 1L9

Contact:
John W. Combs,
President,
82 Bloor St. W.,

(416) 961-1441 Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5S 1L9

(416) 961-1441

Description:

Market Research pertaining to land use; planning and development consultants; and the study of land economics.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
John W. Combs President
Hilary M. Gait Secretary/Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

**Construction Forecasts Company (1976)
Division of Ewen Ferguson Publishing Ltd.**

Suite 600, Contact:
55 University Ave., Ewen Ferguson,
Toronto, Ontario. President,
M5J 2H7 Box 5369,
Postal Station 'A',
Toronto, Ontario.
(416) 922-8199 M5W 1H6

(416) 922-8199

Description:

Construction Forecasts Company offers research and consulting services for construction, energy and related markets. Other services available are: forecast seminars; newsletters, precasting construction volumes which are updated monthly; and, market data collection designed for individual clients. An in-house computer with programmes especially written for Construction Forecasts Company's research applications as available to clients.

Facilities:

Regular meetings with industry economists, statisticians and analysts from various parts of the country are conducted by Construction Forecasts Company. Delphi techniques are often used to obtain group response. Daily analysis of individual construction projects gives CFC personnel in-depth knowledge of up-to-date industry trends.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Ewen Ferguson President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

**Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.
(1974)**

101 Duncan Mill Rd.,
Suite G1,
Don Mills, Ontario.
M3B 1Z3

(416) 449-9289

Contact:

Alastair J. Cooper,
President,
101 Duncan Mill Rd.,
Suite G1,
Don Mills, Ontario.
M3B 1Z3

(416) 449-9289

Description:

The company provides a comprehensive service for the conduct of research with medical professionals, and on health-related subjects, with consumers. The company is a full-service organization.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Alastair J. Cooper President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Cornerstone Planning Group Limited (1973)

22 Creekhous,
Granville Island,
Vancouver, B.C.
V6H 3S5

(604) 687-5896

Contact:

Anna Walkey,
President,
22 Creekhous,
Granville Island,
Vancouver, B.C.
V6H 3S5

(604) 687-5896

Description:

Cornerstone consultants provide a range of professional experiences in social survey research methods applicable to the development of social policies and service and facility planning.

Facilities:

We specialize in research related to social impact assessment, service delivery, housing satisfaction, and programming for court and educational facilities.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Anna Walkey President
James L. Bancroft M.R.A.I.C. Vice-
Richard D. Roberts Secretary

An independent Canadian organization.
Incorporated in Canada.

Co-West Associates (1975)

11930 - 100 Ave.,
Edmonton, Alta.
T5K 0K5

(403) 482-4864

Contact:
Dr. George Kupfer,
Co-Director/
President,
11930 - 100 Ave.,
Edmonton, Alberta.
T5K 0K5

(403) 482-4864

Description:

Co-West Associates work in a collaborative fashion integrating social research, teaching and communication skills in dealing with client-determined issues.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
I.N. Glick Secretary/Treasurer
Geneva E. Kupfer Co-Director
Mildred Glick Co-Director
Robert F. Langin Co-Director

Other Offices: Calgary.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Custom Research

1119-50 Mississauga
Valley Blvd.,
Mississauga, Ont.
L5A 3S2

(416) 277-0195

Contact:
Bridget Glenday,
1119-50 Mississauga
Valley Blvd.,
Mississauga, Ont.
L5A 3S2

(416) 277-0195

Description:

Specialists in qualitative research with adults and children. Custom Research conducts all phases of research: design, execution, analysis and reporting. Services include: depth interviewing among children, teens and adults; focus group moderating and analysis; new concept development; evaluation of new concepts; advertising effectiveness studies; established product/service evaluation; design and analysis of quantitative studies.

Personnel:

Bridget Glenday Partner
Nancy Gust Partner

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
Stage One (Massachusetts).

Registered in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Dadson Research Associates (1973)

P.O. Box 67,
Station G,
Toronto, Ontario.
M4M 3E8

(416) 883-4700

Contact:
James R. Dadson,
President,
P.O. Box 67,
Station G,
Toronto, Ontario.
M4M 3E8

(416) 883-4700

Description:

The firm is engaged in the design, field work, preparation, interpretation and analysis of original marketing research data, particularly in the field of advertising research.

Facilities:

"Compare" method of advertising research evaluation, particularly for television commercials.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
James R. Dadson

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Data Laboratories Inc.

415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Contact:
T.R. Bird,
President,
415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Description:

Survey research consultants, media research consultants, marketing consultants.

Facilities:

National opinion surveys.
Telephone and personal interviewing field force in Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary and Vancouver.

Stittsville, Ont. President,
KOA 3G0 Highway 7,
 Stittsville, Ont.
 KOA 3G0

Mailing Address:
P.O. Box 160,
Stittsville, Ont. (613) 836-5151
KOA 3G0

(613) 836-5151

Description:

We provide engineering and management consulting services, including technical and economic research and analysis, specializing in telecommunications subjects. Capabilities include design, sampling, tabulation, manual and computer analysis and reporting.

Mailing list compilation is provided in a wide range of market segments. A full range of mailing services is provided to clients.

Facilities:

In-house Honeywell computer, system analysis, programming and statistical analysis. Full range of mailing facilities including machine collating, folding, addressing, and postage metering.

Personnel:

16 full-time employees in Canada.
H.B. Dulmage President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Egerton Associates Limited (1964)

665 Maitland St., **Contact:**
London, Ontario. J.W. Egerton,
N5Y 2V7 President,
 665 Maitland St.,
 London, Ontario.
 N5Y 2V7

(519) 672-1330

(519) 672-1330

Description:

Primarily involved in feasibility studies and counselling relating to real estate in the fields of commercial, industrial and residential with particular emphasis on the economic aspects. Member, American Society of Real Estate Counsellors.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.
J.W. Egerton President

Other Offices:

12 Elliot Street East, Windsor, Ontario.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Eidetic General Systems (1968)

43 Eglinton Ave. E., **Contact:**
Suite 803, Barry Nelson,
Toronto, Ontario. Communications
M4P 2R8 Consultant,

(416) 481-6419

43 Eglinton Ave. E.,
Suite 803,
Toronto, Ontario.
M4P 2R8

(416) 481-6419

Description:

We provide consulting and custom studies for left and right brain harmonic communications considering the interactions of people, society, the environment, services and products. Our company has developed original methods and frame work systems for integrating new left and right brain information with existing left brain data. Our field work has demonstrated that these services have new direction opening and paradigm expanding applicability to all areas and aspects of survey work. We have over a decade of experience from studies throughout Canada, in the United States and in Europe.

Facilities:

In-depth interview workshops; client viewing equipment; Gestalt-based multi-disciplinary team approach. Original methods to obtain individual and/or target group left and right brain (verbal and non-verbal/visual) functional patterns, preference patterns, perceptual styles, personality dynamics and decision styles. Left and right brain multivariant Hologram. Models which allow us to organize and carry out simple or complex studies. Implementation Consulting. Seminars for harmonic left and right brain communications.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Henry Evering President
Dr. Terry Burrows Senior Consultant
BSc, MD
Barry Nelson Communications
 Consultant

A subsidiary of Evering Consultants.

Incorporated in Canada.

**Environics Research Group Limited (1970)
(CAMRO)**

45 Charles St. E.,
3rd Floor,
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

Contact:
Michael J. Adams,
President, ERG,
45 Charles St. E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 964-1397

(416) 964-1397

Description:

Environics Research Group Limited is a full-service research firm with expertise in social survey research, market research and analysis, social and economic planning, policy and program evaluation, social impact analysis and public participation. Research skills include survey design and analysis, demographic analysis, multivariate statistical analysis and cost-benefit and cost-revenue analysis. Services are provided to business and government.

Facilities:

On a nation-wide basis, we conduct survey research studies of the general population or specific target segments, using focus groups, postal surveys, telephone interviews and personal in-home interviews. We have a national field force of field supervisors and interviewers.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Michael Adams President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

National Polling Trends Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Evalucan Ltd. (1974)

905 - 15th St. S.W.,
Calgary, Alberta.
T3C 1E5

Contact:
Ms. Jean Machan,
Evalucan Ltd.,
905 - 15th St. S.W.,
Calgary, Alberta.
T3C 1E5

(403) 262-9957

(403) 262-9957
272-2437(home)

or

Mr. Vic Bryant,
10994-126th St.
Edmonton, Alberta.
T5M 0P5

(403) 453-1744(home)

Description:

A social science research firm specializing in evaluation and research in social policy on behalf of clients in the public and private sector. Has demonstrated the capability to design, implement and complete projects within contracted time parameters. Through an applied research approach is able to provide clients with an objective assessment of the efficiency and effectiveness of programs.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Victor Bryant President
Jean S. Machan Secretary-Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Evolut Enterprises Ltd. (1975)

76 Walmsley Blvd.,
Toronto, Ontario.
M4V 1X6

(416) 481-1915

Contact:

Anthony Etele,
President,
76 Walmsley Blvd.,
Toronto, Ontario.
M4V 1X6

(416) 481-1915

Description:

Evolut operates on an international basis to render research, survey and consulting services in trade development, new product research, technology marketing and joint ventures.

The following services are available to the Canadian manufacturers and/or the overseas licensor:

- promotional programmes for marketing technology and products,
- introduction to interested parties,
- negotiation for licensing or joint venture agreements, locally and overseas.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Antony Etele, Ph.D President
Thomas Etele, BA, M.Ed Treasurer
Gabriel Etele Vice-President,
Marketing.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

D.I. Gallagher & Associates (1973)

1027 Yonge Street,

Contact:

Toronto, Ontario.
M4W 2K9

(416) 961-2925

Mr. D.I. Gallagher,
Senior Partner,
1027 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4W 2K9

(416) 961-2925

Description:

Specialists in industrial marketing research work, including new product studies, evaluations of product and marketing performance, marketing, planning and forecasting. Considerable experience in metal industries.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
David I. Gallagher Senior Partner

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Gemini North Ltd.

250 - 1090 West
Georgia Street,
Vancouver, B.C.
V6E 3V7

(604) 681-8145

Contact:
Frank C. Basham,
Vice-President,
250 - 1090 West
Georgia Street,
Vancouver, B.C.
V6E 3V7

(604) 681-8145

Description:

The company specializes in socio-economic research related to impacts from resource and economic developments in developing areas and in software design of satellite communication systems for the delivery of direct broadcasting, education and social services. Gemini North Ltd. is affiliated through partial ownership with Data Metrics Limited, a Calgary energy economics consulting firm.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Ms. Pat Carney President

Other Offices: Calgary

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Groupe Centre Inc. (1974)

8595, rue Saint-Denis

Contact:

Montreal, Quebec.
H2P 2H4

(514) 389-7423

Serge Lavigne,
President,
8595, rue Saint-Denis
Montreal, Quebec.
H2P 2H4

(514) 389-7423

Description:

Qualitative and semi-qualitative studies through group or individual interviews. Evaluation of concepts, products, packagings, pictures, etc. Observation room, simultaneous interpretation available, complete audio-visual equipment, kitchen.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Serge Lavigne President
Andrée Taillon Secretary

Incorporated in Canada.

Marketing studies and survey research represent major source of income.

Groupe Centre "PLUS" Recherche en Marketing Inc. (1976)

8595, rue Saint Denis,
Montreal, Quebec.
H2P 2H4

(514) 389-7423

Contact:
Serge Lavigne,
President,
8595, rue Saint Denis
Montreal, Quebec.
H2P 2H4

(514) 389-7423

Description:

Data collection throughout Canada. By phone (central telephoning station), in shopping centres or at home. Recruiting for group interviews. "Ad hoc" consultation. Research design, questionnaire development, tabulation, data analysis and reporting.

Facilities:

10-line private exchange.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Serge P. Lavigne President
Louise Geoffrion Vice-President
Andrée Taillon Secretary

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Group Centre Inc.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Group Five Consulting Ltd. (1973)

1215 Rooney's Lane,
Ottawa, Ontario.
K1H 7Y6
(613) 521-4413

Contact:
Neil V. McEachern,
President,
1215 Rooney's Lane,
Ottawa, Ontario.
K1H 7Y6
(613) 521-4413

Description:

Group Five serves government and the business community as consultants in data processing, scientific and engineering computation, mathematical modelling and simulation, mini-computer and microprocessor applications.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Neil V. McEachern President
Antonin A. Zimmer Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Hamilton Opinion Research Centre Ltd.

1568 Main St. W.,
Hamilton, Ontario.
L8S 1E7
(416) 522-0240

Contact:
Mr. N.P. Sidoruk,
President and
Director of Research,
Hamilton Opinion
Research Centre Ltd.,
1568 Main Street West,
Hamilton, Ontario.
L8S 1E7

Description:

Hamilton Opinion Research Centre Ltd. provides a full research service to people engaged in Business, industry, government and Academic institutions—primarily within Hamilton and surrounding communities. The major source of revenues has been from publicity funded sources such as Academic and Health Care institutions. We specialize in custom surveys utilizing face-to-face interviews, telephone surveys, and mail questionnaires.

When the Field Survey Unit at McMaster University officially ceased operations, Hamilton Opinion Research Centre Ltd. was founded and the entire interviewing and coding teams from McMaster were employed by H.O.R.C. Ltd.

Personnel:

Over 30 employees.

Incorporated in Canada.

Hushion Ogilvie Associates Limited (1978)

104 Yorkville Ave.,
Toronto, Ontario.
M5R 1B9
(416) 961-2400

Contact:
Don Hushion or
Robb Ogilvie
104 Yorkville Ave.
Toronto, Ontario.
M5R 1B9
(416) 961-2400

Description:

Hushion Ogilvie Associates Limited specializes in policy analysis, program planning and evaluation of a wide range of public policy areas and their organizations. Areas of policy expertise include: regulatory reform, occupational health and safety, employment-manpower policy planning, social services, quality of working life, labour utilization, amateur sport and recreation. Functional areas of expertise include: client-public consultation process planning, environmental audits, strategic planning, organizational design, operational planning, research design and sampling procedures, and evaluation and various impact assessments. Survey activities include socio-economic surveys, organizational profiles, market positioning surveys, client-public attitude and opinion surveys.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
14 Associates.
Don Hushion Partner
Robb Ogilvie Partner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represents a major source of income.

Industrial Marketing Services (1977)

1500 Stanley Street,
Suite 315,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3
(514) 842-1891

Contact:
A.F. Wrenshall,
President,
1500 Stanley St.,
Suite 315,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3
(514) 842-1891

Description:

Our organization specializes in all aspects of industrial marketing: advertising, public relations and publicity, promotional literature; market research; marketing counsel. We specialize in the development of research questionnaires oriented to the clients; together with analysis of field results and appropriate recommendations.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
A.F. Wrenshall President
Marjorie Vegh Vice-President

A division of IAP Industrial Marketing Inc. (an independent Canadian organization).

Incorporated in Canada.

InfoResults Limited (1971)

2074 Lawrence Ave. W., **Contact:**
Suite 204, Dr. James White,
Weston, Ontario. President,
M9N 1J1 2074 Lawrence Ave. W,
 Suite 204,
(416) 244-4203 Weston, Ontario.
 M9N 1J1
 (416) 244-4203

Description:

We assist agencies to design or evaluate information, advertising, marketing or social development programs by means of comprehensive mail, telephone or personal interview surveys.

Facilities:

We have considerable experience in three specialized areas:

- In-school surveys of students and teachers. We have interviewed over 35,000 students at the elementary, high school and post-secondary level.
- Agricultural economics and agrimarketing. We have completed several farmer and agribusiness surveys and studies.
- Development of research procedures. We have developed and evaluated instruments for improved data collection procedures.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Dr. W.J. White President
Dr. E.E. Pickett Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Interaction (1976)

1 Place Ville-Marie, **Contact:**
Suite 3235, Jacques Ferron,
Montreal, Quebec. General Manager,
H3B 3M7 1 Place Ville-Marie,
 Suite 3235,
(514) 861-6642 Montreal, Quebec.
 H3B 3M7
 (514) 861-6642

Description:

Interaction provides high quality, qualitative and/or quantitative custom research studies, stressing solution-oriented in-depth interpretation of attitudes and behavior amongst the general public or selected groups.

Facilities:

Exclusive permanent interviewing facility in Montreal, featuring full audio-visual equipment, test kitchen, comfortable client viewing, ample parking and subway access. Senior interviewing staff (English and French). Standard interviewing, coding, data processing and translation capability. Interpretation of secondary or backlog data available.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Jacques Ferron General Manager

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada (pending).

Institut québécois d'opinion publique (IQOP (INC) (1969)

539 Grande-Allée East, **Contact:**
Québec, Québec. Jean-Pierre Nadeau,
G1R 2J5 l.sc.p., m.sc.inf.,
 d.com.,
(418) 647-1183 President and
 general manager.

5994 St-Hubert René Carrier,
Montréal, Québec. Psychologist,
H2L 2L7 Vice-president

(514) 276-3019

Description:

IQOP, a national and bilingual research organization based in Montréal and Québec City and active throughout Canada, consists of a team of qualitative and quantitative research specialists.

IQOP's researchers are widely experienced in the methodology, design, and carrying out of projects dealing with the social sciences (political, economic, and social analysis).

IQOP performs market research, media research, and impact studies of advertising campaigns.

Facilities:

IQOP specializes in consultations regarding applied social research methods, sampling model construction, and data analysis through SPSS and BMD. Delphi techniques are a specialty. Our firm has a focus group room, a vast network of door-to-door interviewers, and centralized facilities for collecting data by telephone. We can call upon 140 bilingual, fully trained interviewers.

Personnel:

11 full-time professionals (statisticians, a computer specialist, psychologists, sociologists, an economist, and experts in political science, marketing, and advertising).

Jean-Pierre Nadeau President and
(L.Sc.Pol., M.Sc.Inf., general manager
D.Comm.)

René Carrier Psychologist,
Vice-president

Richard Lavalée Director of research
operations (QUEBEC)

Bill Appleton Director of research
operations (ONTARIO-
WEST)

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

IRAM - Institut de recherches et d'analyses de marché (1973)

1255 Phillips Sq.,
Suite 411,
Montreal, Quebec.
H3B 3G1

(514) 861-3971

Contact:

Mr. Sergio Lanzieri,
President,
1255 Phillips Sq.,
Suite 411,
Montreal, Quebec.
H3B 3G1

(514) 861-3971

Description:

Research and development in the industrial marketing field.

Full range of marketing research services.

Medium-term economic projections.

Multivariate analysis of production and marketing factors.

Personnel:

Sergio Lanzieri President

Incorporated in Canada.

INMARINT International Marketing and Investment Ltd.

120 Holland Avenue,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6

(613) 722-2655

Contact:

Paul G. Muller,
President,
120 Holland Ave.,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6

(613) 722-2655

Description:

INMARINT's principal activities consist of industrial, commercial and government marketing research and preparation of related forecasts; business feasibility analysis, strategic business planning and industrial investment evaluation. Background includes over 25 years experience with Canadian Government and Canadian and international companies.

Personnel:

1 full-time employee in Canada with several associates.

Paul G. Muller President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/feasibility evaluation and research represent major sources of income.

Kennedy, Ross & Associates (1973)

67 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M5E 1J8

(416) 364-2134

Contact:

Anthony Ross,
Partner,
67 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M5E 1J8

(416) 364-2134

Description:

Kennedy, Ross & Associates is a marketing and economics oriented firm specializing in trade association management and government representation for trade associations. Other activities involve public relations consulting, industry surveys and market planning.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Ian C. Kennedy Partner
Anthony G. Ross Partner

Other Offices: Montreal.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant

277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Contact:

Earl M. Kliman,
Consultant,
277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.

(416) 781-5839

Description:

Design, coordination and/or analysis of research studies. Depth group and individual research.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Earl M. Kliman Consultant

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Kwechansky Marketing Research Inc.

47 Eglinton Ave. E.,
Suite 202,
Toronto, Ontario.
M4P 1G6
(416) 484-1700

Contact:
David N. Kwechansky,
President,
47 Eglinton Ave. E.,
Suite 202,
Toronto, Ontario.
M4P 1G6
(416) 484-1700

Description:

Suppliers of qualitative (depth interviewing) research, primarily specializing in new product or service development studies and advertising research. Most studies involve consumer products but industrial studies are also conducted.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
David N. Kwechansky President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

The Levy-Coughlin Partnership

2 St. Clair Ave. E.,
Suite 1402,
Toronto, Ontario.
M4T 2T5
(416) 961-8852

Contact:
Steven Levy, D.S.W.,
Senior Partner, or
Robert Coughlin,
Senior Partner
2 St. Clair Ave. E.,
Suite 1402,
Toronto, Ontario.
M4T 2T5
(416) 961-8852

Description:

We conduct research and planning activities primarily in the areas of program evaluation, surveys and projections. We specialize in the areas of the handicapped, information systems, leisure services and recreation planning.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Steven Levy, D.S.W. Senior Partner
Robert Coughlin, M.A. Senior Partner

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Boston, Gilbert, Henry Associates.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

The Longwoods Research Group Limited (1978)

55 Eglinton Ave. E.,
Suite 503,
Toronto, Ontario.
M4P 1G9
(416) 481-3311

Contact:
Dr. William Siegel,
President,
or
Christine Cunningham
Office Manager
55 Eglinton Ave. E.,
Suite 503,
Toronto, Ontario.
M4P 1G9
(416) 481-3311

Description:

Longwoods offers a wide range of high quality research services to government, industry and agencies. The company can assume responsibility for some or all aspects of the research process, including design, implementation, data analysis and interpretation of findings.

Facilities:

- Professional consultants on all aspects of research design, implementation, data analysis and interpretation of findings.
- Focus room for group discussions equipped with: hostess, two-way mirror for client viewing, audio-visual, recording and sound playback equipment, full cooking facilities and separate entrance for clients.

Personnel:

13 full-time employees in Canada.
William Siegel President
Donald Speller Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Gordon Lusty Survey Research Ltd. (1965)

1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5
(416) 445-6455

Contact:
Gordon Lusty,
President,
1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5
(416) 455-6455

Description:

We are suppliers of high-quality, high response (70% plus) research from probability samples in any part of all of Canada.

Facilities:

Every project is its own specialty.

Personnel:

9 full-time employee in Canada.
Gordon H. Lusty President
Frank C. Porter Vice-President
Simone M. (Roy) Luster Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Facilities:

Every project is its own specialty.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
Gordon H. Lusty President
Frank C. Porter Vice-President
Simone M. (Roy) Lusty Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Market Attitude Research Service (1974)

48 Emerson Ave., **Contact:**
Toronto, Ontario. Steven J. Krakowski,
M6H 3S8 Owner,
 48 Emerson Ave.,
 Toronto, Ontario.
(416) 536-4560 M6H 3S8

(416) 536-4560

Description:

Multivariate analysis of attitude measuring and psychographic instruments for marketing or social research, including factor cluster and discriminant analysis. Affiliated with ACCU-TAB Computer Services Ltd. and Goldfarb Consultants Ltd.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Steven J. Krakowski Owner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Market Focus Inc. (1977)

Suite 303, **Contact:**
542 Mount Pleasant Rd., Michael Fawson,
Toronto, Ontario. Suite 303,
M4S 2M7 542 Mt. Pleasant Rd.,
 Toronto, Ontario.
(416) 487-0086 M4S 2M7

(416) 487-0086

Description:

Focus group discussions and in-depth interviews (National). Door-to-door personal interviews (Ontario only). Specialties: new product development, qualitative research (including child research).

Personnel:

3 full-time, 60 part-time employees in Canada.

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research are major sources of income.

Marketing/Management/Projects Limited (1967)

1262 Don Mills Rd., **Contact:**
Don Mills, Ontario. William A. Salo,
M3B 2T7 President,
 1262 Don Mills Rd.,
(416) 449-1100 Don Mills, Ontario.
 M3B 2T7

(416) 449-1100

Description:

Marketing/Management/Projects is engaged in highly specialized, usually very confidential, and mostly difficult research projects of the environmental factors to establish firm bases for projecting potentiality of success or failure of new ventures, in terms of risk, profitability, and competitive reaction in the private sectors of business.

Facilities:

Consumer and trade research analysis, evaluation and extrapolation of critical factors. Management training courses in both technical and psychological management techniques. Feasibility studies and trending. Marketing and management strategic planning guidelines. Acquisition surveys.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
William A. Salo President
Walter G. Cassels Secretary

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

McGrath/Smart Associates (1975)

Suite 311, **Contact:**
214 King St. W., D.G. McGrath,
Toronto, Ontario. J.C. Smart,
M5H 1K4 Suite 311,
(416) 595-0410 214 King St. W.,
 Toronto, Ontario.
 M5H 1K4

(416) 595-0410

Description:

Consulting on research feasibility, objective definition; design, including sample

selection, statistical control procedures, questionnaire, data analysis (including multivariate), project supervision; depth/group interviewing.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Media Research Plus

250 Heath St. W.,
Suite 1204,
Toronto, Ontario.
M5P 3L4

(416) 485-6807

Contact:

John Chaplin,
President,
250 Heath St. W.,
Suite 1204,
Toronto, Ontario.
M5P 3L4

(416) 485-6807

Description:

Media Research Plus is a marketing, media research and systems consultancy. The company offers an independent professional service to companies, government and the advertising industry in the fields of campaign planning, media and marketing research survey design, implementation and analysis and studies in advertising effectiveness.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Mediaspec Inc. (1976)

178 Dewbourne Ave.,
Toronto, Ontario.
M6C 1Z7

(416) 782-5462

Contact:

R.S. Brown,
President,
178 Dewbourne Ave.,
Toronto, Ontario.
M6C 1Z7

(416) 782-5462

Description:

Marketing and sales consultancy with advertising media. Design and supervision of market, marketing and advertising surveys for advertisers, advertising agencies and media.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Morrison International Marketing Consultants Ltd. (1973)

542 Mt. Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4S 2M7

(416) 484-8400

Contact:

Peter J. Morrison,
Managing Director,
542 Mt. Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4S 2M7

(416) 484-8400

Description:

Marketing consultants, performing arts consultants, marketing research, advertising, public relations, media planning, etc.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Mr. P.J. Morrison Managing Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Multi-Reso Inc. (1971)

1032 Laurier St. W.,
Outremont, Quebec.
H2J 1G6

(514) 276-2604

Contact:

Claude Gousse,
President,
1032 Laurier St. W.,
Outremont, Quebec.
H2J 1G6

(514) 276-2604

Description:

Multi-Reso Inc. is an applied social research firm specializing in government programme evaluation and research, in market research on individual consumer goods and services, in advertising research, and in communications studies.

Facilities:

Field services (sampling, coding, interviews); computer compilation; analysis and recommendations.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Claude Gousse President
Alain Olivier Vice-President
Joanne Lafrance Secretary-Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

National Polling Trends Limited (1970)

45 Charles St. East,
3rd Floor,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 964-1397

Contact:
Michael J. Adams,
President
45 Charles St. E.,
3rd Floor,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 964-1397

Description:

National Polling Trends Limited is a full-service survey research firm with expertise in public opinion polling, political polling and research, social survey research and market research. Services are provided to business and government.

Facilities:

On a nation-wide basis, we conduct survey research studies of the general population on specific target segments, using focus groups, postal surveys, telephone interviews and personal in-home interviews. We have a national field force of field supervisors and interviewers.

We also conduct Metropoll (T.M. pending), a regularly-scheduled shared-cost survey of Canada's urban public.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Michael J. Adams President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Environics Research Group Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Newspaper Research Centre

3 Charles St. W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Contact:
Leonard Kubas,
3 Charles St. W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

Marketing Economists who provide high-level research and consulting services to the newspaper industry and other publishing sectors. Expert consultancy for handling

complex problems that encompass several operating areas of the publishing business.

Facilities:

Target Market Focus data base.
Centralized Telephone Interviewing Facilities.
Word Processing Systems.
Resident Economist.
Advanced Computer Analysis Capabilities.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Leonard Kubas President
Carolina Lai Director of
Administration,
Marian Rohaly Research Associate

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The Communications Research Centre.
Retail Marketing Associates.
Target Market Focus.

A subsidiary of Metro Business Services Inc.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Omnifacts Research Limited (1977)

239 Water Street,
P.O. Box 8456,
St. John's, Nfld.
A1B 3N9

(709) 754-2442

Contact:

Richard W. Emberley,
Vice-President,
239 Water Street,
P.O. Box 8456,
St. John's, Nfld.
A1B 3N9

(709) 754-2442

Description:

Omnifacts Research Limited is owned and managed by individuals experienced in the unique aspects of the Atlantic market and the technical side of the research profession. The head office of Omnifacts is located in St. John's, Newfoundland, but the company is capable of undertaking research projects and of providing data on all areas of the Atlantic Provinces. This flexibility and in-depth knowledge of the Atlantic market enables Omnifacts to provide individually-tailored research projects to meet the needs of the client.

Facilities:

The company provides clients access to a very large sample through its Omnifacts Mail Panel which consists of 1,350 households in Newfoundland and Labrador. Other services include focus group interviewing, food and beverage taste tests, and detailed statistical analysis of all data collected.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
James G. Barnes President
Richard W. Emberley Vice-President
Derrick E. Gill Vice-President
Gary M. Wadden General Manager
Richard W. Pardy Assistant Manager

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Plurimar Inc. (1971)

1500 Stanley, suite 331, **Contact:**
Montreal, Quebec. Jean-Claude
H3A 1R3 de Brouwer,
 President,
(514) 849-2256 1500 Stanley,
 Suite 331,
 Montreal, Quebec.
 H3A 1R3
 (514) 849-2256

Description:

Marketing and research counselling form whose main purpose is to offer a wide range of professional services related to the decision-making which forecasts and conditions the future of any organization.

Facilities:

Public opinion, attitude, behaviour, motivation, and perception surveys. DELPHI-type counselling, individual and group interviews. Qualitative and quantitative dimensions as well as probabilistic, quota, and other samples.

Quebec Pulse Division -

- one-day telephone surveys across Canada.
- Corporate syndicated socio-political quarterly surveys.
- Communication laboratory.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Jean-Claude de Brouwer President
Danielle Duchesne Secretary-treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Professional Studies Canada Ltd. (1976)

6600 Trans Canada **Contact:**
Highway, John S. Burton,

Suite 512,
Point Claire, Quebec.
H9R 4S2

(514) 694-2592

President,
or
Sandra D. Wolter,
General Manager,
6600 Trans Canada
Highway,
Point Claire, Quebec.
H9R 4S2

(514) 694-2048

Description:

Professional Studies Canada Ltd. provides research and consultancy services to companies marketing health care products.

Facilities:

Prescribing Trends - monthly survey among general practitioners measuring awareness, usage, prescribing frequency in main product categories, PSL G.P. Omnibus, PROM-TRAK for promotion effectiveness measurements. Also specially designed behaviour and attitude surveys among doctors, paramedics and patients. Agricultural and veterinary surveys also carried out.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
John S. Burton President (U.K.
 Office)
Sandra D. Wolter General Manager
R. Dinsmore-Spence Company Secretary
 (U.K. Office)

A subsidiary of Professional Studies Group Ltd.

Incorporated in Canada.

Psychographics International of Canada, Limited (1970)

Suite 4807,
44 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.

(416) 489-6760
929-5619

Contact:
Dr. D.J. Tigert,
President,
Suite 4807,
44 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.

(416) 489-6760
929-5619

Description:

- 1) Syndicated research: retailing (super-markets, dept. stores etc.).
- 2) Marketing consulting: strategic planning.
- 3) Attitude research: life style and social change.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Dr. D.J. Tigert President

Dr. Steve Arnold Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Recon TVC Canada Ltd. (1974)

163 Crescent Rd.,
Toronto, Ontario.
M4W 1V1

(416) 961-4844

Contact:
Brian C. Forrest,
President,
163 Crescent Road,
Toronto, Ontario.
M4W 1V1

(416) 961-4844

Description:

Tests television commercials and specializes in communications research.

Personnel:

No full-time employees.

Brian C. Forrest President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

shared data on media habits and general attitudes to farm needs and problems. Sensory food testing panel services in conjunction with Faculty of Home Economics, University of Manitoba (Professor Marion Vaisey).

Personnel:

6 full-time employees in Canada.

Patricia Reid

President

Ida Selman

Vice-President and

Office Manager

Marion Vaisey

Vice-President and

Food Testing

Consultant

Norma Walker

Supervisor of Inter-

viewer training

Ellen Tabisz

Account Executive and

Project Director

Jason Kennedy

Assistant Project

Director and Research

Trainee

Shirley Maslen

Librarian and coding

Supervisor

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Opinion Place Field Interviewing Services.

An independent Canada organization.

Incorporated in Canada.

Pat Reid: Marketing Insights Ltd. "Opinion Place" (1970)

66 K Polo Park Shopping
Centre,
1485 Portage Avenue,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879
722-1914

Contact:
Patricia M. Reid,
President,
66 K Polo Park
Shopping Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879
722-1914

Description:

Marketing Insights Ltd. designs and analyses surveys for Manitoba businesses, professions, and government agencies. Opinion Place Field Interviewing manages and conducts survey interviewing for Marketing Insights and for other social scientists and marketing research specialists across Canada.

Facilities:

Permanent location for interviewing at Polo Park Shopping Centre in Winnipeg (mall kiosk, group discussion and viewing rooms, fully-equipped kitchen, sound and video-equipment). Annual "Omnibus" survey among Prairie farmers -

Research Dimensions

Suite 2725,
55 Avenue Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 3L2

(416) 967-6161

Contact:

Nancy Siller,
David Kay,
Suite 2725,
55 Avenue, Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 3L2

(416) 967-6161

Description:

Specialists in qualitative studies; focus groups and in-depth interviews; considerable experience with children and teenagers. Consultants on quantitative projects.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

Nancy Siller, David Kay Principal Partners

Gwen McGowan Research Assistant

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Research Management Partners (1977)

Suite 403,
20 Holly St.,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6

(416) 485-0773

Contact:
H.F. Fiorillo,
Suite 403,
20 Holly St.,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6

(416) 485-0773

Description:

The partnership serves as the on-call marketing research department for companies and organizations without this function, and also takes on special assignments from time to time.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
F.C. Commins Partner
Georgina de Weerdt Partner
Henry Fiorillo Partner
Tim Wingrove Partner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Research One, Inc. (1974)

30 Roden Place,
Toronto, Ontario.
M5R 1P5

(416) 967-2781

Contact:
John H. Gilmore,
President,
10 Roden Place,
Toronto, Ontario.
M5R 1P5

(416) 967-2781

Description:

We are a full service research organization utilizing advanced social science techniques e.g., psychologically developed lifestyle conjoint analysis etc.

Facilities:

Group interviewing facilities with closed circuit television for client viewing. The McCollun/Spielmant technique for testing rough television commercials.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
John H. Gilmore President
Gordon Kane Vice President
Harrison Miller Associate

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Jerome Friedland Assoc. (Marketing Research Consultants)

An independent Canada organization.

Incorporated in Canada.

Research Spectrum Limited (1978)

Suite 408,
347 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R7

(416) 868-1939

Contact:
Les Jones,
President,
Suite 408,
347 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R7

(416) 868-1936

Description:

Research Spectrum Limited is a full service research company handling both consumer and industrial projects as follow:

- 1) Public opinion, behavioural and attitudinal studies, nationally and locally.
- 2) Focus group moderation, analysis and recruitment.
- 3) Project management and consultancy.
- 4) New product development and testing.
- 5) Advertisement testing.
- 6) Retail research.
- 7) Desk research.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Les Jones President
Betty Kuzminski Project Director
Beverly Pinnegar Project Director

Incorporated in Canada.

An independent Canadian organization.

Jack Roberts Marketing Services Limited (1963)

1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5

(416) 445-3720

Contact:
Jack Roberts,
President,
1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5

(416) 445-3720

Description:

We conduct consumer research primarily in the packaged goods area, design products and packages and validate their effectiveness - and provide a design management consultant service.

Facilities:

Ocular tests (shelf effectiveness), colour prescriptions, image prescriptions, sensation transference design studies, consumer habit studies.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Jack Roberts President

Robert Reid Vice-President
E. Jean Roberts Sec.-Treas.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Gordon Lusty Survey Research Ltd.
Color Research Institute of America
Louis Cheskin Research

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

with ACP Marketing for survey work. Secor forms multidisciplinary teams to undertake in-depth studies of ill-defined problems.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Yvan Allaire Partner
Richard D. French Partner
Marcel Côté Partner
Pierre Lortie Partner
Roger E. Miller Partner

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent a major source of income.

Ruston/Shanahan & Associates Ltd. (1976)

236 King St. East,
Toronto, Ontario.
M5A 1K1

Contact:
Patricia Shanahan,
Partner,
236 King St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 1K1

(416) 862-0117

(416) 862-0117

Description:

The firm designs and analyses consumer research studies and supervises the interim steps conducted by firms specializing in these areas. It is affiliated with the Management Consultant Firm "Peter Barnard Associates". All types of research are conducted but current specialities are qualitative research and housing studies.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Patricia M. Shanahan Partner
Derek T. Ruston Partner
Peter R. Barnard Partner

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Semper Paratus Limited (1973)

Suite 200,
11 Yorkville Avenue,
Toronto, Ontario.
M4W 1L3

Contact:
John G. Myles,
President,
11 Yorkville Avenue,
Toronto, Ontario.
M4W 1L3

(416) 964-1661

(416) 964-1661

Description:

The company provides marketing counsel and back-up research services to companies, governments and other organizations requiring assistance in their planning, development and communications programs. Three skilled associates are closely connected with the company and work on a task basis. The company has ready access to the following resource facilities for executing research studies; an information centre; field work and data processing facilities; specialist consultants in economics, statistics, psychology and advertising; support service facilities.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
John G. Myles President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

SECOR Inc.

388 St. James St.,
9th Floor,
Montreal, Quebec.
H2Y 1S1

Contact:
Pierre Lortie,
Executive Vice-
President,
388 St. James St.,
9th Floor,
Montreal, Quebec.
H2Y 1S1

(514) 844-3301

(514) 844-3301

Description:

Strategic analysis and consulting in four areas: economics finance, organization and public policy & public affairs. Specialized in the analysis of relations between public and private organizations. Secor is associated

Sharp Opinion Research Ltd. (1976)

P.O. Box 5151,
Station "A",
Calgary, Alberta.
T2V 2H9

Contact:
Mrs. Mickey Sharp,
President,
781 Kingsmere
Crescent, S.W.,
Calgary, Alberta.
T2V 2H9

(403) 252-4358

(403) 255-1401

Description:

Design, execution and interpretation of research surveys of all types - industry, commerce and government. Qualitative and quantitative research. Trained field force in Alberta, Saskatchewan and British Columbia.

Facilities:

Focus group studies in general and with children in particular. Booklet available identifying meaning and usage of market research, client oriented.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Mickey Sharp (Mrs.) President
Beverley Sears (Mrs.) Project Director
Norma Cunningham (Mrs.) Field Director

An independent Canada organization.

Incorporated in Canada.

J.J. Singer Consulting Economists Ltd. (1960)

155 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5H 3B7

(416) 362-2611

Contact:

J.J. Singer,
M.A. Farrow,
155 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5H 3B7

(416) 362-2611

Description:

The company specializes in providing short term and long term economic projections and related economic consulting services of Canadian industry.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
J.J. Singer President
M.A. Farrow Vice-President

Incorporated in Canada (formerly W.A. Beckett Associates Limited).

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Social Dynamics (1974)

319 Windermere Ave.,
Toronto, Ontario.
M6S 3K9

(416) 769-1871

Contact:

Barry P. Thornton,
President,
319 Windermere Ave.,
Toronto, Ontario.
M6S 3K9

(416) 769-1871

Description:

Design, execution and analysis of ad hoc sociological "life style" segmentation research based on nationally or regionally representative population samples. Product/service/media "target" segments are identified and copy, communications and media strategies are developed for each segment.

Facilities:

Unique descriptions of the personality, sociological, demographic characteristics of population or product/service-using segments show segment rationales for purchase and usage of specific products, brands, services, media or responses to concepts, issues, considerations or other stimuli.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Barry P. Thornton President
Earl Saltzman Vice-President

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Social Policy Research Associates (1977)

1971 Queen St. East,
Suite 22,
Toronto, Ontario.
M4L 1H9

(416) 698-6391

Contact:

Dr. Ted Genet Harvey,
President,
1971 Queen St. East,
Suite 22,
Toronto, Ontario.
M4L 1H9

(416) 698-6391

Description:

Social Policy Research Associates provides surveys and evaluations in the areas of social services (especially services for children and the elderly), housing, health and community programs.

Facilities:

Social Policy Research Associates offers all levels of service from survey design to field work and analysis. Emphasis is placed on surveys as a tool for evaluation research, with the capability to mount specialized surveys on a nation-wide basis. The firm has had extensive experience with surveys of clients and organizations, and with the implementation of high quality mail-out and telephone surveys.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Dr. Ted Genet Harvey President

Incorporated in Canada.

Sorécom Inc. (CAMRO)

84 Notre-Dame St. West,
5th floor,
Montréal, Québec.
H2Y 1S6

(514) 281-1901

Contact:
Mr. Soucy D. Gagné,
President,
or
Mr. René Pelletier,
Secretary-Treasurer,
84 Notre-Dame St.
West,
5th floor,
Montréal, Québec.
H2Y 1S6

Description:

Sorécom Inc. provides professional services in the fields of private and public administration, business, education, mass media, advertising, health and welfare, and recreation, culture, and sports.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
Mr. Soucy D. Gagné President
Mr. René Pelletier Secretary Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Sores Inc.

Complexe Desjardins,
C.P. 64, Succ.
Desjardins,
Montréal, Quebec.
Canada H5B 1B2

Contact:
André Anctil,
President,
Complexe Desjardins,
C.P. 64, Succ.
Desjardins,
Montréal, Quebec.
Canada H5B 1B2

Description:

Collection and/or analysis of main data. Specializes in special studies at client's request.

Personnel:

40 full-time employees in Canada.
André Anctil President

Robert Sylvestre Marketing Ltée (1972)

666 Sherbrooke St. West,
Suite 701,
Montreal, Quebec.
H3A 1E2

(514) 284-0878

Contact:
Robert Sylvestre,
President,
666 Sherbrooke St.
West, Suite 701,
Montreal, Quebec.
H3A 1E2

(514) 284-0878

Description:

We specialize in sample surveys and interviews, both group and individual, as well as in marketing planning and new product development. Affiliated with Intergroupe.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Robert Sylvestre President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent main source of income.

Traveldata International (1969)

606-161 Eglinton
Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9605

Contact:
David R. Thexton,
Managing Director,
606-161 Eglinton
Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9505

Description:

A marketing research house providing a full range of services and specializing in travel, recreation and leisure research in Canada and the United States.

Facilities:

"Vacation Travel by Canadians" annual omnibus survey involving a 10,000 personal interview national sample each fall and open to participation - closing date Sept. 1.

Personnel:

David R. Thexton Managing Director

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Parent company - Creative Research Group Ltd.

A division of Creative Research Group Limited.

Incorporated in Canada.

Watts Marketing Research Ltd. (1958)

Suite 200 - 1326
Johnston Road,
White Rock, B.C.
V4B 3Z2

Contact:
Allard Van Veen,
President,
Charles Van Veen,
General Manager,
W.B. Watts,
Consultant,
Suite 200 - 1326
Johnston Road,
White Rock, B.C.
V4B 3Z2

Description:

Provides complete market research service design to report from consultation - big in economic feasibility and location studies - leaders since 1952. The oldest firm in the west - knows Western Canada thoroughly.

Facilities:

In house phone surveys, focus groups, shopping surveys and personnel performance testing.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Charles Van Veen General Manager
Allard Van Veen Project Director
Valerie Van Veen Project Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

experience in management and marketing consulting, survey research and related areas.

Personnel:

No full-time employees.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Wylie Marketing Services Ltd (1967)

2323 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4P 2C9

(416) 486-6822

Contact:

B.C. Wylie, President,
2323 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4P 2C9

(416) 486-6822

Description:

General marketing consultants in the consumer goods, retailing, services and industrial areas. Conduct marketing research directly when this is more effective or efficient.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
B.C. Wylie President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Eve Zaremba

52 Admiral Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 2L5

(416) 921-9353

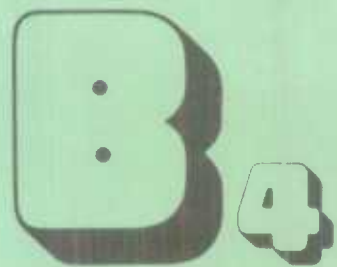
Contact:

Eve Zaremba,
Consultant,
52 Admiral Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 2L5

(416) 921-9353

Description:

I am a free lance consultant. I concentrate on conducting and designing projects for non-commercial organizations such as unions, art councils, libraries, etc. I have 20 years



management consultants

These are organizations who have defined their main business function as management consulting and who offer a wide variety of research services to commercial, institutional and governmental clients.

Marketing survey research, however, does not represent the major source of income.

Behavioural Team (1971)

164 Eglinton Ave. East,
Toronto, Ontario.
M6E 2M7

Contact:
Ben Barkow, Ph.D.,
President

(416) 482-5131

Description:

Answering behavioural questions is our only business. We assist policy organizations, designers, architects, information feedouters, and all those who need to know or influence human preferences and behaviour. Work ranges from engineering/environmental psychology to corporate management consulting.

Personnel:

Five full-time professionals with graduate training in psychology, sociology, and anthropology.

Dr. Barkow is a registered applied psychologist.

B.I.R.O. Inc. (1964)

1070 de la Tour,
Québec, Québec.
G1R 2W7

Contact:
Dimitri Kampouris,
Senior Consultant,
75 Albert St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5E7

(418) 522-4707

(613) 236-1064

Description:

- 1) Economic studies, policy development for federal and provincial governments, including market studies.
- 2) Administrative systems - feasibility studies, development, implementation.
- 3) Project management.
- 4) E.D.P. system studies, development, implementation.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
André Juneau President
D. Kampouris Senior Consultant
Antoni Gervais Senior Consultant

Other Offices: Ottawa, Montréal.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited (1979)

1 Dundas Street W.,
Toronto, Ontario
M5G 1Z3

Contact:
Mr. Mark Lerner,
Vice-President,
1 Dundas St. West,
Toronto, Ontario.
M5G 1Z3

(416) 598-1700

(416) 598-1700

Description:

Consultants in executive compensation, salary administration, job evaluation, performance appraisal, benefits planning, corporate planning and human resources. Conducts annual surveys. Publishes reports on management, chief executive and sales compensation, and on benefits practices. Affiliated with H.V. Chapman & Associates Limited, executive and technical search and placement consultants.

Personnel:

65 full-time employees in Canada.
Mr. H.V. Chapman Chairman
Mr. G.T. Atchison President

Other Offices:

Halifax, Ottawa, Winnipeg, Calgary, Edmonton and Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

COMMAR Management Consultants

5614 Fenwick St.,
Halifax, N.S.
B3J 1P9

Contact:
R.W. Rodger,
5614 Fenwick St.,
Halifax, N.S.
B3J 1P9

(902) 422-9813

(902) 422-9813

Description:

Offering a full line of marketing and statistical research studies for business, industry and government. Product, corporate image, feasibility, employee relations, personnel assessment and selection studies. Disguised, structured association studies and testing and buying preference studies.

Facilities:

Aerospace, Fisheries and High Technology feasibility studies;
Out-of-house full service computer analysis;
Marketing consulting on image, design, packaging, name/logo and training;
Door-to-door and mall interviews.

Personnel:

Four full time staff.
R.W. Rodger, M.B.A. President
J.J. MacLeod Vice-President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Nova Energy Limited, Halifax, N.S.
A.W. Stone & Associates Limited, Truro, N.S.

Both headed by professional engineers, one a C.Eng., with a degree in Aeronautical Engineering, the other, a professional Environmental Engineer.

COMMAR Management Consultants Limited is an independent Canadian organization, Incorporated in Canada.

Description:

Principal activities are transportation and municipal engineering and planning. Surveys related to these fields are a continual part of operations. Surveys range from complex home interview surveys to simplest traffic surveys. Wholly-owned affiliates - Haigis-MacNabb-de Leuw Ltd., as Ecologistics Limited.

Personnel:

272 full-time employees in Canada.
W.J. Malone Chairman
J.M. Main President
J.S. Spiegelman Secretary-Treasurer

Other Offices: St. John's, Montreal, Ottawa, Hamilton, London, Niagara Falls, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Currie, Coopers & Lybrand Ltd. (1955)

145 King Street West,
Toronto, Ontario.
M5H 1J8

Contact:
G.G. McKenzie,
Partner,
145 King Street West,
Toronto, Ontario.
M5H 1J8

(416) 366-1921

Description:

Currie, Coopers & Lybrand Ltd., is a broadly based general management consulting firm offering services in EDP, Marketing, Industrial Development, Strategic Management, Project Management, Financial Planning, Health Care, Human Resources, Urban Planning, Organization Planning, Executive Search and Industrial Relations fields. We are associated with Coopers & Lybrand in Canada.

Personnel:

171 full-time employees in Canada.
J.E. Daccord Executive Partner
G.N.M. Currie Executive Partner
G.G. McKenzie Executive Partner
D.M. Norman Executive Partner
P.H. Irwin Executive Partner
J.A. Drouin Executive Partner
W.B. Bindman Executive Partner

Other Offices: Montreal, Vancouver, Winnipeg, Ottawa, Quebec, Edmonton, Calgary.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Ernst & Ernst (1933)

2200 Commerce Court
West,
Toronto, Ontario.
M5L 1C6

(416) 864-9520

Contact:
Milton Moskowitz,
2200 Commerce Court
West,
Toronto, Ontario.
M5L 1C6

(416) 864-9520

Description:

Ernst & Ernst provides a broad variety of management consulting services, including industrial, engineering, production control, marketing research, operations research, information systems, computer applications, health care, executive search, organizational design, compensation, and strategic planning.

Personnel:

30 full-time employees in Canada.
Brenton S. Rowe Principal - National
Milton J. Moskowitz Principal
Ross Greenwood Principal

Other Offices:

Montreal, Ottawa, Edmonton, Vancouver, Victoria.

De Leuw Cather, Canada Ltd. (1954)

133 Wynford Drive,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 429-3411

Contact:
M. Thor Nielson,
Senior Vice-President,
133 Wynford Dr.,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 429-3411

Hu Harries & Associates Ltd. (1950)

Suite 1418,
10025 Oxford Building,
Jasper Avenue,
Edmonton 15, Alberta
T5J 1S6

(403) 429-4317

Contact:
Dr. Hu Harries, Ph.D.,
President,
Suite 1418,
10025 Oxford Bldg.,
Jasper Avenue,
Edmonton 15, Alta.
T5J 1S6

(403) 429-4317

Description:

Principal activities consist of marketing research, economic studies, financial analysis and planning and feasibility studies.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
Dr. Hu Harries, Ph.D. President
Mr. Albert Boykiw, Vice-President
M.B.A., P.Eng.
Mr. M. McKenzie, M.B.A. Vice-President

Other Offices:

206, 330-9th Avenue S.W.,
Calgary, Alberta. T2P 1K7
(403) 262 3304

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Hedlin Menzies & Associates

480 University Ave., Contact:
Toronto, Ontario. Malcolm L. Martini,
M5G 1V2 Manager,
480 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5G 1V2

(416) 595-2000

Description:

The company undertakes both independently and in association with Acres Consulting Services, our parent company, a wide variety of commercial, economic, financial and marketing studies, including feasibility and impact studies, planning and forecasting.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
Malcolm L. Martini Manager

Other Offices: Vancouver, Calgary,
Winnipeg, Halifax.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey do not represent major source of income.

Hickling-Smith Inc. (1977)

The Traders Building Contact:
625 Church Street Dr. David P. Deziel
Toronto, Ontario Partner
M4Y 2G1 Ottawa Office
Suite 605
(416) 964-9689 350 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1R 7S8

(613) 237-2220

Description:

Hickling-Smith Inc. provides a consulting service to government and industry in Canada and to countries in Africa, Asia and the Middle East. We employ a staff of 50 professionals specialized in the areas of human resource planning, information systems, financial planning and management science.

The majority of our assignments can be grouped under the following headings:

- . policy analysis and strategic planning
- . organization and compensation studies
- . information systems design and implementation
- . transportation and urban/regional planning
- . general management consulting

Personnel:

J. Hickling Executive Partner,
Toronto
R. Smith Executive Partner,
Toronto
D. Deziel Partner, Ottawa
C. Shaw Partner, Ottawa
B. Starr Partner, Vancouver

Other Offices: Montreal, Ottawa, Vancouver,
Costa Rica

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

HiTech Canada Limited (1973)

Suite 103 Contact:
68 Highway 7, Mr. Neal MacGregor,
Ottawa, Ontario. Director, Advanced
K2H 8P5 Development,
(613) 820-1200 Suite 103,
68 Highway 7,
Ottawa, Ontario.
K2H 8P5

(613) 820-1200

Description:

HiTech Canada Limited is an independant, wholly Canadian company, specializing in software turnkey systems and large system analysis. Management consulting has involved modified Delphi surveys and the creation of work breakdown structures, organization and flow charts as blueprints for action.

Personnel:

30 full-time employees in Canada.
Mr. S.H. Sandler President
Mr. A.B. Churgin Secretary-Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

IBI Group (1974)

40 University Avenue,
Suite 626,
Toronto, Ontario.
M5J 1T1

(416) 862-0450

Contact:

Mr. Neal A. Irwin,
Managing Director,
40 University Ave.,
Suite 626,
Toronto, Ontario.
M5J 1T1

(416) 862-0450

Description:

IBI is a group of companies providing consulting services in the fields of Market Research, Urban and Regional Planning, Management Sciences, Transportation Planning and Research, Travel/Recreation/Tourism Planning, Computer and Information Systems, Health Services and Facility Planning. The research services provided by the firm include design and implementation of a wide-range of survey types as well as computer and statistical analysis leading toward the development of planning strategies.

Personnel:

120 full-time employees in Canada.
N.A. Irwin, Managing Director
P.H. Beinhaker, Managing Director
P.E.S. Brown, Director
F.D. Catton, Director
J.C. Clapham, Director
E.S. Fisher, Director
L.E.S. Green, Director
R. Gwilliam, Director
W.R. McDougall, Director
R.A. McNally, Director
L. Sherman, Director
L.S. Sims, Director
G.J. Sladek, Director
D. Thom, Director
J.G. Waddell, Director

Other Canadian Offices:

Barrie, Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal,
Regina, Vancouver, Winnipeg.

Canadian owned partnership.

Activities related to marketing/survey research do not represent a major source of income.

Innovative Marketing Incorporated (1971)

161 Eglinton Ave. E.,
Suite 801
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 487-1105

Contact:

Julius N. Diamond,
President,
161 Eglinton Ave. E.,
Suite 801,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 487-1105

Description:

Comprehensive marketing services in both market planning and implementarion areas. Activities include:

- 1) development of marketing plan;
- 2) consumer and market research;
- 3) development of marketing strategy;
- 4) development and implementation of marketing programs (e.g., promotions);
- 5) development of communication packages;
- 6) post audits.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Julius N. Diamond President
Ken LeDoux Vice-President.

Incorporated in Canada.

Mathieu, Williams Associates (1979)

129 Davenport Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 1H8

(416) 967-7550

Contact:

J.C. Williams
or Mrs. Kulli Millar,
Research Manager,
129 Davenport Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 1H8

(416) 967-7550

R.W. Watson,
Senior Partner,
St. 650 - 1500 W.
Georgia St.,
Vancouver, B.C.

Description:

Specialists in three major fields of survey, analysis and consulting work: consumer, distribution, and retailing research and surveys.

- 1) survey and analysis on the distribution of consumer goods and services. This involves and reports on the system of how products flow from original source to consumer.
- 2) survey and analysis on all facets of retail distribution. Information on both retail and consumer trends, problems, etc. are surveyed by interviewing key retail or whole-saling executives in the various and appropriate segments of the Canadian retail system.
- 3) consumer surveys and analysis of the publics' trends, actions/shopping and buying habits, and attitudes in the Canadian marketplace, in special relation to consumer products, retailing and advertising.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.

Executives are:

Richard M. Mathieu	Senior Partner
John C. Williams	Senior Partner
Kullí Millar	Research Manager
Ross W. Watson	Senior Partner - Western Canada

(514) 879-9050

Suite 500, Kent Sq.,
255 Albert Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A9

(613) 238-8200

Incorporated in Canada.

Peat, Marwick and Partners (1954)

P.O. Box 31
Commerce Court West,
Toronto, Ontario.
M5L 1B2

Contact:
Mr. C. Green,
21st floor, Tower B,
Place de Ville,
112 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P2

(416) 863-3500

(613) 237-6402

Description:

Peat, Marwick and Partners is a multi-disciplinary organization offering a wide range of diversified services in Market Research; Transportation, Regional and Resource Planning; Management Sciences; Computer Systems and Services; Electronics; General Management; Planning and Project Management; and Health Services. The firm is part of the overall worldwide family of Peat, Marwick, Mitchell & Co.

Personnel:

225 full-time employees in Canada.

G.H. Cowperthwaite	Senior Partner
G.G. Fisch	Executive Partner
J.D. MacLean	Executive Partner
F.E. Collins	Managing Partner Eastern Region
G.D. Grosset	Managing Partner Central Region
W.R. Sexsmith	Managing Partner British Columbia
P. Ackland-Snow	Managing Partner Prairies
C. Green	Managing Partner Ottawa

Other Offices: Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Quebec City and Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Price Waterhouse Associates

1200 McGill College
Avenue,
Montreal, Quebec.
H3B 2G4

Contact:
Mr. R.D. Bromley,
Partner in charge of
Ottawa Office,

Description:

Price Waterhouse Associates is a general management consulting firm offering services to its clients in the fields of organization and general management, management planning, information and control systems, electronic data processing, marketing industry/engineering services, human resources services and executive recruitment. It is closely associated with Price Waterhouse & Co., Canada, chartered accountants. Price Waterhouse Canada is part of an international network of autonomous, nationally owned and managed professional firms practicing under the name of Price Waterhouse.

Personnel:

120 full-time employees in Canada.

Richard Mineau	Managing Partner
J.C. Allard	Partner
L.D. Almack	Partner
R.D. Bromley	Partner
D.D. Ferguson	Partner
P.S. Higgins	Partner
B.H. Lloyd	Partner
M. MacCallum	Partner
R. Mantha	Partner
E.W. Netten	Partner
L.W. Schick	Partner
W.G. Thompson	Partner
J.C. Sangster	Partner
R.K. Jones	Partner

Other Offices:

Halifax, Ottawa, Quebec, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Mississauga, London, International Services.

Organization is a partnership.

Robertson, Nickerson, Group Associates Limited (1970)

75 Albert Street,
Suite 610,
Ottawa, Ontario.
K1P 5E7

(613) 238-4625

Contact:
M.L. Nickerson,
Vice-President,
75 Albert Street,
Suite 610,
Ottawa, Ontario.
K1P 5E7

(613) 238-4625

Description:

We offer complete survey research including analysis. We specialize in research involving business, industry, institutions, labour and

difficult user/consumer studies, with extensive field interviewing of business and industry.

Facilities:

Computer assisted cost and financial analysis of industrial plants.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
G.M. Robertson, President
P.Eng., MBA
M.L. Nickerson, Vice-President
P.Eng., MBA

Other Offices: Halifax.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Murray H. Robinson & Associates Ltd.

130 Albert Street, **Contact:**
Suite 515, Murray Robinson,
Ottawa, Ontario. President,
K1P 5G4 130 Albert St.,
 Suite 515,
(613) 563-1756 Ottawa, Ontario.
 K1P 5G4

(613) 563-1756

Description:

The firm provides technical and management consulting services in voice, data, message, facsimile telecommunication services. As well as providing end user support in the design and implementation of advanced telecommunication systems, it provides user attitudinal surveys and market research studies in the field of telecommunications for government and private industry in Canada, the United States and Western Europe.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
M.H. Robinson President
J.S. Robinson Secretary
N.T. Norris Director

Other Offices: Toronto and Calgary offices planned for 1980.

London, England Office,
110-111 Strand,
London, England
WC2R 0AA

Telephone: 01 836-8918

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent approximately 20% of income.

P.S. Ross & Partners (1957)

Royal Bank Centre, **Contact:**
Suite 900, Barry McDougall,
90 Sparks St., 90 Sparks St.,
Ottawa, Ontario. Suite 900,
K1P 5B4 Ottawa, Ontario.
 K1P 5B4

(613) 236-2444

(613) 236-2444

Description:

Management Consultants: marketing and economics; financial management; corporate planning; information systems; computer system development, human resources planning and management. Associated with Touche Ross & Co., Chartered Accountants.

Personnel:

90 full-time employees in Canada.
A.R.Aird Chairman, Toronto
R.V. Brouillard Partner, Ottawa
D.E. Park Partner, Vancouver
S.C. Owens Partner, Calgary
J.E. Martin Partner, Toronto
B. Lachapelle Partner, Montreal

Other Offices: Toronto, Vancouver, Calgary, Montreal.

Incorporated in Canada - Partnership.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

The Sintec Group Inc. (1976)

12 Fairview Road, **Contact:**
Suite 202, Mr. William L. Watt,
Barrie, Ontario. President,
L4N 4P3 12 Fairview Road,
 Suite 202,
(705) 737-3131 Barrie, Ontario.
 L4N 4P3

(705) 737-3131

Description:

Advising on all aspects of asset protection; security surveys; communications and computer security; systems engineering; security organization, systems and procedures; security training; contingency planning. Research and analysis of international problems.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.

Mr. William L. Watt,
C.D. President
Mr. L.H. Wylie,
MASC, CD Vice-President
Mr. James C. Poirier,
CD Vice-President
Mr. John R. Westell Secretary/Treasurer

Incorporated in Canada.

Henry A. Skinner Limited (1979)

Previously: Skinner, Thomas and Associates
Limited (1967)

80 Richmond St. W.,
Suite 1507,
Toronto, Ontario.
M5H 2A4

(416) 362-2695

Contact:
Henry A. Skinner,
President,
80 Richmond St. W.,
Suite 1507,
Toronto, Ontario.
M5H 2A4

(416) 362-2695

Description:

Henry A. Skinner Limited is a management consultancy firm involved in the areas of human resource development, personnel, reorganizational studies, marketing planning/development, long range corporate planning, training programs, etc.

Personnel:

3 principals and associated staff.
Henry A. Skinner President
D. Bruce Sinclair Vice-President
Mary Lou Gill Secretary

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

C.P. Spring Marketing Ltd. (1972)

7 Pleasant Blvd.,
Suite 207,
Toronto, Ontario.
M4T 1K2

(416) 923-4243

Contact:
C. Peter Spring,
President,
7 Pleasant Blvd.,
Suite 207,
Toronto, Ontario.
M4T 1K2

(416) 923-4243

Description:

Management and operations consultants to major corporations across Canada primarily concerned with sports, boating and outdoor activities including skiing. Specialists in exhibitions and shows, associated public relations

activities and promotional plans, surveys and follow-up reports. Associates in Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg and Halifax.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
C.P. Spring President
B.D. Spring Manager, Finance &
Operations

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Stevenson & Kellogg (1936)

2300 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4P 1G2

(416) 483-4313

Contact:
R.D. Tyrrell,
Ottawa Office,
10th Floor,
85 Albert Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A4

(613) 238-6512

Description:

Stevenson & Kellogg is a broadly based management consulting firm, specializing in the areas of policy development, strategic planning, organization, management development and information systems.

Personnel:

118 full-time employees in Canada.
K.G. Belbeck President

Other Offices:

2300 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4P 1G2

760, 717-7th Ave.
S.W.,
Calgary, Alberta.
T2P 0Z3

1313 Duke St. Tower,
5251 Duke Street,
Halifax, N.S.
B3J 1P3

Suite 2220,
Place du Canada,
1010 Lagauchetière
Street West,
Montreal, Quebec.
H3B 2N2

K.G. Belbeck,
President
(416) 483-4313

G.E. Stephenson,
(402) 269-4976

E.B. Hunter,
(902) 422-1521

P.M. Vallée,
(514) 866-1149

1112 West Pender St.,
Vancouver, B.C.
V6E 2S1

G.T. Calkin,
(604) 681-6167

809 Royal Bank Bldg., N.B. Girardin,
Winnipeg, Manitoba (204) 943-2581
R3C OA5

10180-102nd St., N.D. Hildebrandt,
Edmonton, Alberta. (403) 429-1407
T5J OW5

Stevenson & Kellogg, Abt Associates of Canada
and Canadian Facts are the three operating
divisions of SK/CF Inc., an employee owned
Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Thorne Riddell Associates

P.O. Box 260,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1J9

(416) 868-8680

Contact:
K.G. Koehler,
Regional Director of
Operations - Ontario,
7th Floor, Commercial
Union Tower,
P.O. Box 260,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1J9

(416) 868-8680

Description:

Major firm of management consultants closely
associated with Thorne Riddell & Co. This firm
is owned and managed by Canadians. Thorne
Riddell Associates operates in the following
disciplines: General Management, Management
Information and Control Systems, Financial
Planning and Control, Computer Technology
Systems and Procedures, Behavioural Sciences,
Marketing, Manufacturing Management,
Organization and Personnel and Executive
Search.

Personnel:

35 full-time employees in Canada.
K.G. Koehler Regional Director

Other Offices:

Halifax, Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg,
Edmonton, Calgary, Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research
do not represent major source of income.

TPF&C Ltd./Ltée (1956)

P.O. Box 281,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1K3

(416) 362-2333

Contact:

B.A. Herbinson,
Managing Director,
P.O. Box 281,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1K3

(416) 362-2333

Description:

TPF&C Ltd./Ltée is an international
organization whose activities involve problem
solving projects in such areas as actuarial and
employee benefit planning; all aspects of
compensation; communications; human resource
management; organization; corporate planning;
finance; marketing; risk management and
computer based personnel information systems.

Personnel:

100 full-time employees in Canada.
F.G. Chown Manager, Vancouver
R.P. Giesinger Manager, Montreal
B.A. Herbinson Managing Director
H.D. Lee Vice-President
C.C. Mills Vice-President
J.W. Rockley Vice-President

Other Offices: Montreal, Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research
do not represent major source of income.

Woods Gordon (1932)

P.O. Box 253,
Royal Trust Tower,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5J 1J7

(416) 864-1212

Contact:

M.D. Wood,
160 Elgin St.,
Place Bell Canada,
12th Floor,
Ottawa, Ontario.
K2P 2C4

(613) 236-7467

Description:

Woods Gordon is a full service, wholly Canadian
consulting firm offering services to management
in the following fields: Financial Planning
and Control; Computer Consulting; Software
Services; Marketing; Market Research;
Economics; Real Estate; Urban, Regional and
Environmental Affairs; Social Development;
Compensation; Executive Recruiting;
Industrial Relations Counselling; Organization
Development; Facilities Development;
Operations Management; Operations Research;
Project Direction, and Health Care.

Associated with Clarkson Gordon in Canada and Arthur Young & Company in the U.S.A. and around the world.

Personnel:

215 full-time employees in Canada.

46 partners in 12 Canadian cities.

J.M. Smith Executive Partner

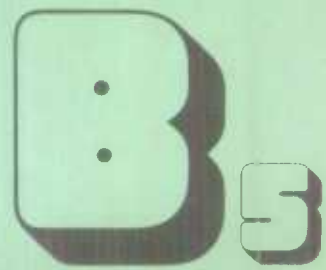
L.G. Delicaet Executive Partner

J.C. Wilson Executive Partner

Other Offices:

Quebec, Montreal, Ottawa, Toronto (Head Office), Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

An unincorporated Partnership.



**other
specialized
research
services**

These are organizations that offer a wide range of specialized services. They provide analysis of data for customers on a variety of specialized subjects, most often from secondary sources. Typically, they do not conduct surveys but many will if specifically requested.

**Charles Ambler and Associates Limited
(1958)**

987 Clarkson Rd. South, **Contact:**
Mississauga, Ontario. Marjorie H. Barr,
L5J 2V8 Director,
Customer Services,
(416) 822-3011 987 Clarkson Rd. S.,
Mississauga, Ontario.
L5J 2V8
(416) 822-3011

Description:

Publish weekly comparative prices on food, meat and produce and some non-food for five chains in Southern Ontario. Facings studies in stores across Canada.

Facilities:

Prices on food, meat, produce, health & beauty aids from 1954 to present date. Facings studies in stores across Canada complete with tabulated report - these are at client's request.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Charles Ambler President & Director
Marjorie H. Barr Secretary

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Earl Berger Limited (1968)

47 Colborne Street, **Contact:**
#302, Earl Berger,
Toronto, Ontario. President,
M5E 1E3 47 Colborne St.,
(416) 863-6362 #302,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3
(416) 863-6362

Description:

Social policy and planning, survey research, government organization, community studies, new town development market research; public participation.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Earl Berger, Ph.D. President
(Economics)

Other Offices: Edmonton, Alberta.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

**B.C. Research Management Services Division
(1944)**

3650 Westbrook Mall, **Contact:**
Vancouver, B.C. Mr. J.E. Roberts,
V6S 2L2 Head, Management
Services Division,
(604) 224-4331 3650 Westbrook Mall,
Vancouver, B.C.
V6S 2L2
(604) 224-4331

Description:

B.C. Research is the technical operation of a non-profit, independent society, the B.C. Research Council. It conducts research under contract in fields of applied biology, applied chemistry, engineering-physics, economics, market research, operations research, industrial engineering and management training.

Personnel:

135 full-time employees in Canada.
Dr. P.C. Trusseau Director, B.C.
Research
Mr. J.E. Roberts Head, Management
Services Division
Mr. A. Tunner Deputy Head,
Management Services
Division.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

**Broadcast Monitoring Services Limited
(1964)**

1156 Speers Road, **Contact:**
Oakville, Ontario. Mr. J.M. Hallam,
L6L 2X4 President,
(416) 844-5812 1156 Speers Road,
Oakville, Ontario.
L6L 2X4
(416) 844-5812

Description:

Radio and Television clipping service offering transcripts, tapes and photos of radio-TV news items, comments and commercials.

Facilities:

(1) Radio-TV Clipping Service-Transcripts, audio cassettes, videocassettes and 16 MM film of local/national news and comments broadcast by Toronto Radio-TV stations.

-
- (2) Radio-TV commercials - Monitored-transcripts, audio cassettes, videocassettes and 16 MM film of French and English language commercials broadcast by Toronto/Montreal, Radio-TV stations. Facilities also available to monitor Radio-TV stations. Facilities also available to monitor Radio-TV commercials in any Canadian market.
- (3) Colour photo storyboards - of your own TV commercials to publicize your TV campaigns.

Personnel:

16 full-time employees in Canada.
Mr. J.M. Hallam President

An independent Canadian Organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Economic Services Ltd. (1973)

120 Holland Avenue,
#504,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6

(613) 725-2136

Contact:

C.D. Hodgins,
President,
120 Holland Ave.,
#504,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6

(613) 725-2136

Description:

CANECS provides a wide range of economic, statistical and financial consulting services to the business community and to governments. CANECS is skilled in the use of modern econometric and applied research methods and in the use of computer technology.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
C.D. Hodgins President

Other Offices: Vancouver

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Canadian Farm Surveys Limited (1976)

380 Woolwich Street,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

(519) 822-4431

Contact:

R.A. Broadwith,
380 Woolwich Street,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

(519) 822-4431

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1910

D. Longden,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1910

Description:

CFS conduct custom and syndicated telephone surveys with farmers and the agricultural marketing community. Omnibus surveys of farmers each year.

Facilities:

Full access to the telephone facilities of Adcom Research Limited with 23 supervised, monitored telephone installations.

Personnel:

6 full-time employees.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Wholly owned subsidiary of Broadwith, Hughes & Associates Ltd., and Adcom Research Limited.

Canadian Press Clipping Services (1887)

481 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5223

Contact:

Mr. G.A. Ghany,
Sales Manager,
481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5223

Description:

Canadian Press Clipping Services provides its clients with press clippings taken from approximately 2,000 Canadian publications. A trained staff of readers selects clippings in accordance with topics which have been indicated by each client.

Personnel:

55 full-time employees in Canada.
Mr. J.R. Johnson General Manager
Mr. G.A. Ghany Sales Manager

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Canadian Resourcecon Ltd.

309 - 811 Beach Ave.,
Vancouver,
British Columbia.
V6Z 2B5

(604) 682-8691

Contact:

W.R. Lee,
President,
309 - 811 Beach Ave.,
Vancouver, B.C.
V6Z 2B5

Description:

Canadian Resourcecon is a firm of economic consultants, with expertise in the natural resource, energy, and transportation fields. The company specializes in preparing energy demand forecasts for both industry and government, socio-economic impact analyses of resource developments, project feasibility studies, and benefit-cost analyses. Company personnel are experienced in preparing submissions for public meetings and in presenting testimony at formal regulatory hearing procedures.

Personnel:

10 full-time employees in Canada.
W.R. Lee President, Vancouver
D.K. Strang Vice-President,
 Calgary
G.A. Constable Vice-President,
 Vancouver

Other Offices: 470 - 640 12th Ave., S.W.,
 Calgary, Alberta. T2R 0H5
 (403) 261-9861

An independent organization.

Incorporated in Canada.

While questionnaire design and survey work is carried out in the course of study research, activities related to marketing/survey research do not represent a major source of income.

Code Two (1972)

20 Holly Street,
Suite 403,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6
(416) 487-5405

Contact:
Dorothy Hooley,
20 Holly Street,
Suite 403,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6

(416) 487-5405

Description:

A coding service for market research companies or any company requiring coding.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Dorothy Hooley

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Comparative Prices of Canada (1973)

3446 Queenston Dr.,
Mississauga, Ontario.
L5C 2G6

Contact:
Roger L. Ouimet,
Owner,
3446 Queenston Dr.,
L5C 2G6

Description:

We report on the retailer's retail prices on the following: drugs; health and beauty aids; gardening supplies; camping equipment; hardware; women's fashions; men's fashions; boys' and girls' fashions; sporting goods; stationary; home furnishings, etc. The following stores are members of Comparative Prices of Canada: Sears; Eatons; Woolco; Woolworth; Zellers; Shoppers Drug Mart; Top Drug Mart; Tamblin; Drug Trading; Kent Drugs and Nymark.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Roger L. Ouimet Owner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Data Clearing House for the Social Science (1975)

151 Slater St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5N1

(613) 563-3570

Contact:
Sharon E. Henry,
Executive Director,
151 Slater Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5N1

(613) 563-3570

Description:

Objective is to provide a single comprehensive source of information about quantitative machine-readable social science data in or about Canada. Bilingual services include on-line searches, and current awareness services using CANISS, its computerized inventory of data holdings and data centres. Specialized services include the compilation, cataloguing and production of special subject-oriented or institutional catalogues of data files and the provision of specialized reference services. Also produce the annual Social Science Data Inventory, and Directory of Social Science Data Centres and a quarterly bulletin.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Jacques Brazeau President and Chairman
 of the Board
Sharon E. Henry Executive Director
Rachel Des Rosiers Assistant Director

Incorporated in Canada as a private non-profit organization.

DeLuC (1964)

1255 University,
Montreal, Quebec.
H3B 3X1

(514) 861-4721

Contact:
Emanuel Klaesi,
Managing Partner,
1255 University,
Montreal, Quebec.
H3B 3X1

(514) 861-4721

Description:

Consulting engineers working mainly in the field of road and rail transportation planning (automobiles, trucks, buses, subways, trains, as well as passenger and cargo ferries).

Facilities:

Analysis programmes, services and experience in the transportation field.

Personnel:

580 full-time employees in Canada.

Emanuel Klaesi Managing Partner
Richard Vezina Partner

Other Offices: Toronto, Ottawa, St. John's, London, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Regina, Edmonton, Hamilton, Thunder Bay, Vancouver, Victoria and others in B.C. and overseas.

Affiliated Companies:

De Leuw Cather Ltd., Ecologistics, Delcan, Delcanda, WCT.

A subsidiary of De Leuw Cather, a Canadian company, incorporated in Canada.

Devcom Ltée (1974)

4999 Ste Catherine
Street, W., Ste. 310,
Montreal, Quebec.
H3Z 1T1

(514) 489-5347

Contact:
J.P. Chartrand,
President,
4999 Ste Catherine
Street, W., Ste. 310,
Montreal, Quebec.
H3Z 1T1

(514) 489-5347

Description:

We specialize in internal communication and human resource development. Our operations cover three areas: attitude surveys (20%), staff training (60%), and internal communication program (20%).

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
J.P. Chartrand President

Incorporated in Canada.

Activities related to attitude/survey research do not represent major source of income.

Downie Productions Limited: National Features Service (1968)

80 Charles St., W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1K8

(416) 925-3417

Contact:
Ivor Downie, Manager,
80 Charles St., W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1K8

(416) 925-3417

Description:

Reporting weekly, by category on the retail selling prices (advertised) on a wide variety of packaged goods and appliances in the 18 "A" markets of Canada.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Evelyn Downie President
Ivor Downie Manager

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée (1957)

84 Carlton St.,
Toronto, Ontario.
M5B 1L6

(416) 925-2861

Contact:
Peter Giraldi,
General Manager,
Marketing Services
Division,
84 Carlton Street,
Toronto, Ontario.
M5B 1L6

(416) 925-2861

Description:

Company gathers business information by interview for the publication of credit and marketing reports on Canadian Companies. Specializes in data collection for market research.

Personnel:

800 full-time employees in Canada.
R. Beard Chairman of the Board
 & Chief Exec. Officer
P.C. Sommers Vice-President,
 Corporate Marketing
Peter Giraldi General Manager,
 Marketing Services
 Division

Other Offices: Montreal, Ottawa, Quebec City, Calgary, Edmonton, Vancouver, Winnipeg, Halifax, St. John, St. John's.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Equifax Services Ltd. (1921)

Box 190, Station "A",
Toronto, Ontario.
M5W 1B5

Contact:
Mr. C.D. MacKinnon,
Ottawa Branch
Manager,
Box 8090,
Ottawa, Ontario.
K1G 3M2

716 Gordon Baker Rd.,
Willowdale, Ontario.
M2H 3B4

(416) 494-6100

(613) 731-6010

Field of Activities:

Provides information relative to the measurement, management and reduction of risks for numerous types of organizations. Services include claims investigations, skip/locates, pre-employment reports, personal status verifications, financial reports on individuals and businesses, life and health underwriting inspections, payroll and inventory audits, property inspections, damaged merchandise verifications.

Administrative Personnel:

D.R. Stewart	Vice-President and General Manager - Toronto
B.M. Kennelly	Vice-President, Operations - Toronto
G.H. Kennedy	Vice-President, Administration - Toronto
G. Preston	Manager, Sales/ Marketing, GMS - Toronto.

400 full-time employees in Canada.
Canadian Offices and full-time salaried locations:
Calgary - Lethbridge, Medicine Hat, Red Deer.
Edmonton - Grand Prairie.
Halifax - Charlottetown, Fredericton,
Kentville, Moncton, Newcastle, Saint John, St. John's, Sidney, Truro.
Hamilton - Owen Sound, Kitchener, St. Catharines.
London - Chatham, Sarnia, Windsor.
Montreal - Drummondville, Granby, Joliette, St. Hyacinthe, St-Jérôme, Sherbrooke,
Trois-Rivières, Valleyfield.
Montreal Claims:
Ottawa - Cornwall, Kingston, Mont-Laurier,
Smith Falls.

Quebec - Chicoutimi, Dolbeau, Rimouski, Rivière du loup, St-Georges-de-Beauce, Sept-Iles, Victoriaville.

Regina - Saskatoon.

Sudbury - North Bay, Rouyn, Sault Ste-Marie, Timmins, Val-D'or.

Toronto - Barrie, Belleville, Orillia, Oshawa, Peterborough.

Toronto Claims:

Oshawa.

Winnipeg - Thunder Bay.

Vancouver - Abbotsford, Kamloops, Nanaimo, Prince George, Victoria.

Affiliated Companies:

Credit Bureau of Montreal.
Retailers Commercial Agency

Division:

Physical Measurements Information
(Paramedicals for underwriting and employment).

Expertim Limited (1974)

7077 Beaubien est,
Suite 204,
Ville d'Anjou,
Montreal, Quebec.
H1M 2Y2

(514) 353-7961

Contact:

H. Herreck,
President,
7077 Beaubien est,
Suite 204,
Ville d'Anjou,
Montreal, Quebec.
H1M 2Y2

(514) 353-7961

Description:

Overseas inquiries, market research, feasibility studies of industrial projects, selection and advise methods of handling and preparing documentations, assistance in establishing and organizing of Export/Import department including administration staff recruitment and guidelines.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
H. Herreck President
D. Regli Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

The Hooper-Holmes Bureau, Inc. (1899)

684A Sheppard Ave. W.,
Suite 200,
Downsview, Ontario.
M3H 2S2

Contact:
Mr. G.E. Wight,
Regional Sales
Manager, Toronto,

(416) 630-9250
684A Sheppard Ave.W.,
Suite 200,
Downsview, Ontario.
M3H 2S2

(416) 630-9250

Description:

Principal activity is obtaining decision-making information for business through a network of branch offices and full-time field personnel. Survey research services are provided throughout Canada.

Personnel:

95 full-time and 180 part-time employees in Canada.

D.S. North	President
F.J. Schwindler	Senior V.P.
F.H. King Jr.	Secretary
J.P. Constantino	Treasurer
A.H. Shinton	Regional Operations Manager, Toronto
G.E. Wight	Regional Sales Manager, Toronto.

Other Offices: Calgary, Chicoutimi, Edmonton, Halifax, Hamilton, London, Montreal, Ottawa, Quebec City, Rimouski, St. John, St. Lambert, Sherbrooke, Sudbury, Trois Rivières, Vancouver, Winnipeg.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

IMS of Canada Ltd. (1962)

4230 St. John's Blvd.,
Dollard des Ormeaux,
Quebec.
H9H 3X4

Contact:
Yvon Bastien,
Client Service
Manager,
4320 St. John's Blvd.,
Dollard des Ormeaux,
Quebec.
H9H 3X4

(514) 620-4000

(514) 620-4000

Description:

IMS collects, codes and processes various types of data from doctors, stores, hospitals, and wholesalers primarily for the Health Care Industry and the government in 48 countries.

Facilities:

Syndicated audits such as a diagnosis and therapy audit, a prescription audit, a medical promotion audit and a drug stores and hospitals audit. A syndicated sales management program so-called Territory Sales Analysis and many

special studies and surveys on specific therapeutic classes, substitution, prescribing habits, pharmaceutical forecasts.

Personnel:

28 full-time employees in Canada.

Jeremy C. Allen General Manager

A subsidiary of an international company IMS America.

Incorporated in Canada.

Industats Corporation Limited (1974)

47 Colborne St.,
Suite 306,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3

(416) 863-0626

Contact:

Roger Briers, Pres.,
47 Colborne St.,
Suite 306,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3

(416) 863-0626

Description:

Industats Corporation is a specialist organization engaged in investigating and analysing industrial markets and advising manufacturers and government departments on industrial marketing problems.

Facilities:

Unstructured personal depth interviewing.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

Roger Briers President
John Thompson Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Information Resources (1969)

45 Inglewood Dr.,
Toronto, Ontario.
M4T 1G9

(416) 486-0239

Contact:

Susan Klement,
Principal,
45 Inglewood Dr.,
Toronto, Ontario.
M4T 1G9

(416) 486-0239

Description:

Information Resources finds information such as existing research, periodical articles, specific facts or statistics by means of literature searching or interviewing. It presents the information to the client in whatever form the client requires - bibliographies, abstracts, photocopies or written reports.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Susan Klement Principal

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Informetrica Limited (1972)

Box 828, Station B,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P9

(613) 238-4831

Contact:

Carl A. Sonnen,
Chief,
Consulting Services,
Box 828, Station B,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P9

(613) 238-4831

Description:

Provides detailed long-term econometric forecasts through National Forecast Service; economic consulting services including studies requiring knowledge of computer science, statistics and economics; proprietary software; training.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
M.C. McCracken President
Carl Sonnen Secretary-Treasurer
and Chief, Consulting
Services.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Murray V. Jones - Consultant

(A Division of Talontree Investments Limited)

Suite 1106,
MacDonald Place Apartments,
9925 Jasper Avenue,
Edmonton, Alberta.
T5J 2X5

Description:

Urban and Regional Planning Consultant, Professional services in urban policy planning, development planning and local government organization.

Personnel:

M.V. Jones

Other Offices:

Toronto, Ontario.

Kendall Associates Limited (1966)

406-77 Metcalfe St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 236-0875

Contact:

W.S. Kendall,
President,
406-77 Metcalfe St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 236-0875

Description:

Kendall Associates Limited has specialized in technical marketing research and in particular those areas where information data are not normally available.

Specialization areas include aerospace, electronics and avionics. Studies have been completed for the Canadian Government on technical information retrieval systems, a study of the Canadian Aerospace industry in conjunction with Arthur D. Little, Inc. of Boston, a study of the market for air transportation in the North, a new products study for one of the technical avionics companies, an air traffic control study for the Ministry of Transport, and studies for various companies on products ranging from electric timing mechanisms through to sophisticated devices for aircraft safety.

We do not handle the normal consumer survey or any other survey where statistical data are available.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.
W.S. Kendall President
F.R. Kendall Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Leon Kumove Social Planning Limited (1968)

41 Marbury Crescent,
Don Mills, Ontario.
M3A 2G3

(416) 447-4687

Contact:

Leon Kumove,
President,
41 Marbury Crescent,
Don Mills, Ontario
M3A 2G3

(416) 447-4687

Marketing Analysis Institute

5530 Decelles Ave.,
Montreal, Quebec.
H3T 1W5

(514) 737-7006

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Marketing Resources Limited

707-42nd Ave.,
Lachine, Quebec.
H8T 2H5

(514) 637-2913

Contact:
Willard H. Ellis,
President,
707-42nd Ave.,
Lachine, Quebec.
H8T 2H5

(514) 637-2913

Description:

Management consultants on market development, including marketing planning and organization, market research, advertising and promotion, product/service studies, potentials studies, and return-on-investment analyses.

Personnel:

No full-time employees.
Willard H. Ellis President
B. Charles Le Royer Director
Stanley J. Shapiro Director
Robert G. Cooper Director

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Mhun & Associates Ltd. (1968)

1080 Beaver Hall Hill,
Montreal, Quebec.
H2Z 1S8

(514) 861-0239

Contact:
Henri Mhun,
President,
1080 Beaver Hall
Hill,
Montreal, Quebec.
H2Z 1S8

(514) 861-0239

Description:

We offer the following services: market research, economic monographs, translation.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Henri Mhun President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

MFC Limited (1955)

400 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4S 2L6

(416) 486-7777

Contact:
Derek J.W. Little,
President,
400 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4S 2L6

(416) 486-7777

Description:

We are a firm of consulting planners, engineers, economists, geographers, etc., who provide services to government and industry regarding the development of towns and resource regions.

Facilities:

Public questionnaires.
Structured interviews with industry, business.
Public hearings.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Derek J.W. Little President

Other Offices: Ottawa and Kingston,
Ontario.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Municipal Planning Consultants - division of
MPC Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Ontario Research Foundation (1928)

Sheridan Park,
Mississauga, Ont.
L5K 1B3

(416) 822-4111

Contact:
Dr. R.A. Kuntze,
Vice-President,
Operations,
Sheridan Park,
Mississauga, Ont.
L5K 1B3

(416) 822-4111

Description:

An independent, not-for-profit, multi-disciplinary resource for industry, consultants and governments, providing a broad range of industrial technologies through contract research.

Personnel:

350 full-time employees in Canada.
J.S. Dewar Chairman, Board of
Governors
W.R. Stadelman President
Dr. R.A. Kuntze Vice-President,
Operations

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Purco Limited (1971)

7071 Bayers Road, **Contact:**
Halifax, N.S. R. Bryce McGregor,
B3L 2C2 7071 Bayers Road,
Halifax, N.S.
(902) 455-7642 B3L 2C2

(902) 455-7642

Description:

Bulk handling of liquid products, technical service; Maritime manufacturing plants - technical service; general consulting services, factory efficiency studies; small firm management consultants.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
C.V. Colyer President and General
Manager

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Research and Planning Division

A.E. LePage Investment and Professional Services Company (1913)

2300 Yonge Street, **Contact:**
Suite 2801, Peter J. Andrews,
Box 2380, General Manager,
Toronto, Ontario, Canada Research and
Planning Division,
A.E. LePage Invest-
ment and Professional
Services Company,
2300 Yonge Street,
Suite 2801,
Box 2380,
Toronto, Ontario.
M4P 1E4

(416) 484-6141

Description:

The Division comprises a team of professional engineers, planners, economists and marketing specialists. Consulting responsibilities include consumer surveys, area economic studies, project feasibility studies, urban and regional planning, and Municipal consulting services.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
Peter J. Andrews General Manager -
Canada
Zelick L. Altman Manager - Edmonton
Nick Davies Manager - Vancouver

Other Offices: Vancouver, Edmonton.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Sanford Evans Services Ltd. (1921)

1077 St. James St., **Contact:**
Box 6900, S. Steigerwald,
Winnipeg, Manitoba. Executive Vice-
R3C 3B1 President,
1077 St. James St.,
Box 6900,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3B1

(204) 775-0201

(204) 775-0201

Description:

Publishing - business magazines, directories, Building News Service, Motor Vehicle Data Books and Price Guides, Direct Mail List fulfillment and commercial printing. A subsidiary of Tele-Direct Limited, Montreal.

Personnel:

71 full-time employees in Canada.
A.H. Strock President
S. Steigerwald Executive Vice-
President
R. Danylchuck Assistant Secretary-
Treasurer

Other Offices: Calgary, Toronto,
Montreal.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Larry Smith & Associates Ltd.

145 King Street W.,
Suite 2400,
Toronto, Ontario.
M5H 1V8

(416) 362-4268

Cables: COYLBRAND

Contact:
Hermann J. Kircher,
President,
145 King Street W.,
Suite 2400,
Toronto, Ontario.
M5H 1V8

(416) 362-4268

Description:

Larry Smith & Associates Ltd. is a professional consulting organization specializing in urban land economics, market research and evaluation, investment analyses pertaining to real property and feasibility studies for real estate developments.

Services:

Location selection and development strategy studies; economic and land use projections; appearing as expert witness on matters related to real estate; cost/benefit/impact/ analyses; retail, industrial park, recreational areas and housing research.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
Hermann Kircher President
Robin V. Dee Senior Vice-President
Michel Grenier Vice-President
John S. Koppel Vice-President
Douglas R. Annand Vice-President

Other Offices:

6330 Dorchester Blvd., W.,
Montreal, Quebec.
H3B 1W6
Contact: Michel Grenier
(514) 866-0594

2 Sheppard Avenue East,
Willowdale, Ontario.
M2N 5Y7

Contact: John S. Koppel
(416) 362-4268

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Coopers & Lybrand
Laliberté, Lanctôt, Morin & Associés
Currie, Coopers & Lybrand Ltd.
Drouin, Paquin & Associés Ltée.

A subsidiary of Coopers & Lybrand, Chartered Accountants.

Incorporated in Canada.

Teela Market Surveys

38 Dundas Street E.,
Toronto, Ontario.
M5B 1C4

Contact:
Susan Murray,
Corporate Affairs,
38 Dundas St. E.,
Toronto, Ontario.
M5B 1C4

(416) 363-0401

Description:

Teela Market Surveys provides property transaction data and analysis, nationally, to all levels of government, commercial and financial institutions, the academic community as well as the real estate industry.

Teela collects, collates, and analyzes land transfer information including registry, land title, and assessment data. Teela's data is on computer and is available in hard copy or microfiche format.

Customized information formats are available and could include both qualitative and quantitative reports. Teela can provide telescopic reporting from large to small areas.

It is feasible to produce "snapshots" of data related to specific planning areas.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.
11 part-time employees in Canada.
M.C. Feldman President
M.A. Smith Vice-President
R.S. Lee Controller

Other Offices: Vancouver, Ottawa, Toronto, Montreal.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Total-Market Index Limited (1961)

10 Price Street,
Toronto, Ontario.
M4W 1Z4

Contact:
J.C. Lackner,
President,
10 Price Street,
Toronto, Ontario.
M4W 1Z4

(416) 928-0970

(416) 928-0970

Description:

A full service survey research organization including consulting, design and analysis to industry and service organizations. Providing a quality computerized CRT telephone interviewing service from a central location in Toronto. Tabulated reports are available within 24 hours of the completion of the interview.

Facilities:

Telephones centrally located for interviewing across Canada using Wats lines with full-time supervision and monitoring facilities.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Audits and Surveys Inc., New York, N.Y.

TRU Techno-Economic Research Unit Limited

P.O. Box 1232,
Station "A",
Toronto, Ontario.
M5W 1G7

(416) 364-4920

Contact:
Mr. E.R. Anderson,
Director,
P.O. Box 1232,
Station "A",
Toronto, Ontario.
M5W 1G7

(416) 364-4920

Description:

The firm specializes in consulting industrial marketing economics and planning for government and industry. Project areas range from major feasibility studies or an industry analysis to the detailed evaluation of say the product/market posture of a specific firm. Much of the work is international and is often in association with engineering consultants.

The company also operates the TRU Forest Using Industries Unit, serving the forest products, pulp and paper and allied industries.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.
E.R. Anderson Managing Director
D.L. Wiley Field Work Director

Incorporated in Canada.

W.W. Urban Consultants Limited (1965)

Suite 202,
40 St. Clair Ave., E.,
Toronto, Ontario.
M4T 1N1

(416) 962-3971

Contact:
Ann Matheson,
Senior Analyst,
Suite 202,
40 St. Clair Ave., E.
Toronto, Ontario.
M4T 1N1

(416) 962-3971

Description:

We are a research and consulting company engaged in primary and secondary data acquisition, data evaluation and analysis, consulting and advisory services for municipal, provincial and federal governments, institutions and private corporations. Subject areas include broad economic studies, market

demand/opportunity evaluations, consumer research, urban core/shopping centre development and impact, housing/condominium studies, industrial studies, social impact studies, etc.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Richard Hamilton President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Wasteney's Associated Consultants Ltd. (1959)

200 Cooper Street,
Suite 4,
Ottawa, Ontario.
K2P 0G1

(613) 233-7791

Contact:
Geoffrey Wasteney's,
President,
200 Cooper Street,
Suite 4,
Ottawa, Ontario.
K2P 0G1

(613) 233-7791

Description:

Market studies for goods and services, volume, prices, consumer or industry preferences, standards, quality controls, patents, trade marks, marking, labelling, duties, taxes, financing, location, government assistance.

Facilities:

Customs duties and valuation, sales taxes labelling and marking of specialty products; marketing of aerospace and defence equipment, electric generating equipment, international financing of exports; contract management.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Geoffrey Wasteney's President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Maurice Waxman & Associates (1945)

155 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P3

(613) 236-2910

Contact:
Maurice Waxman,
Owner/Manager
155 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P3

(613) 236-2910

Description:

We plan merchandise budgets; sales and inventory control; statistical approach to financial management; and unit control (furniture industry, retail and wholesale distributors, shoe industry).

Facilities:

Marketing budgets for department stores and chain stores (soft goods - hard goods, food supermarkets). In effect we develop controls from initial mark % to gross profit and stock turns and cash flows required as by banking and financial institutions for industry.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Maurice Waxman Owner/Manager

Other Offices: Fredericton (506) 454-1300

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Maurice Waxman & Associates Merchandising and Marketing Surveys.

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.



other research facilities

This section provides information on research facilities associated with academic institutions, ad agencies, non-profit and professional associations and non-Canadian companies.

sub-categories in this section include:

1. **academic research centres**
2. **ad agency research departments**
3. **associations**
4. **professional associations**
5. **companies outside of Canada**



**academic
research
centres**

These are organizations who are connected with universities and who provide marketing/survey research facilities for clients who are not part of the academic institution.

**Centre de Sondage - Université de Montréal
(1969)**

5858 Côte des Neiges,
6th Floor, Suite 600,
Montreal, Quebec.
H3S 1J0

(514) 343-7596

Contact:
Mr. Victor Tremblay,
Director,
P.O. Box 6128,
Station "A",
Montreal, Quebec.
H3C 3J7

(514) 343-7598

Description:

The Centre de Sondage is a research service organization created by the University of Montreal in 1969 mainly to develop new and improve current applications for the sample survey, considered to be the ideal tool for measurement and analysis of the population.

With a network of interviewers, the Centre is able to carry out surveys throughout the Province of Quebec and even elsewhere in Canada since it cooperates with York University's Institute for Behavioural Research.

Facilities:

The Centre offers reference services in sample survey methodology in addition to the following scale of services:

- (a) professional services: sampling design; design of questionnaires; analysis and interpretation of results;
- (b) technical services: sample selection; forms preparation; data collection and processing.

Personnel:

18 full-time employees in Canada.
Victor Tremblay Director

**Department of Consumer Studies
College of Family & Consumer Studies**

University of Guelph,
Guelph, Ontario.
N1G 2W1

(519) 824-4120
Ext. 2120

Contact:
Dr. R.E. Vosburgh,
Chairman,
University of Guelph,
Guelph, Ontario.
N1G 2W1

(519) 824-4120
Ext. 2120

Description:

Academic department actively engaged in undergraduate and graduate teaching and research in Consumer Studies. Emphasis is in consumer behaviour and consumption process with product interest in foods, housing, clothing and textiles.

Although our primary function is not contract research, research contracts are engaged in when the study requires our specialized interests and can meet academic objectives as well as the interests of a contractor.

Not incorporated in Canada.

**Institute for Behavioural Research (York-IBR)
York University (1967)**

4700 Keele Street.,
Downsview, Ontario.
M3J 2R6

(416) 667-3026

Contact:
A.H. Richmond,
Director,
4700 Keele St.,
Downsview, Ontario.
M3J 2R6

(416) 667-3026

Description:

The York-IBR is an interdisciplinary research agency created in 1967. It incorporates a Survey Research facility which has been conducting national, provincial and local surveys since 1968. It is affiliated with the Centre de Sondage, Université de Montréal which conducts surveys in the province of Québec and other French speaking areas. Both agencies utilize the most advanced scientific sampling procedures. Surveys are conducted by personal interview, mail or telephone for government departments, private companies or academic researchers.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Anthony H. Richmond Director

Not incorporated in Canada.

Activities related to survey research represent major source of income.

**McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA)
Inc. (1968)**

2075 University,
Montreal, Quebec.
H3X 3R6

(514) 844-0058

Contact:
David Malen,
Sec. Treasurer,
Chris Johnson,
Vice-President,
2075 University,
Montreal, Quebec.
H3X 3R6

(514) 844-0058

Description:

The MSEA is a student run organization with extensive experience in the market field. The MSEA is capable of performing all aspects of a marketing study including tabulation and cross-tabulation of data.

Facilities:

As a result of our close ties with the University, the MSEA has a vast pool of talent to draw upon; students who are anxious to work and eager to please. In addition we have access to McGill's systems IBM 36/75 with HASP and OS/MVT, IBM 370/158 (online).

Personnel:

10 full-time employees in Canada.
Michael Marmur President
Chris Johnson Vice-President
David Malen Secretary-Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Population Research Laboratory (1966)

Dept. of Sociology,
The University of
Alberta,
Edmonton, Alta.
T6G 2H4

(403) 432-4659
432-5797

Contact:
Dr. L.W. Kennedy,
Director,
Population Research
Laboratory,
Dept. of Sociology,
The University of
Alberta,
Edmonton, Alberta.
T6G 2H4

(403) 432-4659

Description:

The Population Research Laboratory, The University of Alberta, organized in 1966, serves as a demographic and urban research arm of the Department of Sociology, as well as a depository of Canadian census publications and data tape files. Foreign demographic data and publications are also collected and made available to researchers.

In addition to providing data, the PRL offers the expertise of its staff in the form of contract work.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
L.W. Kennedy Director
N.M. Lalu Professional Officer
C. Kinzel Research Technologist
I. Hobin Admin. Assistant
T. Macnab Secretary
S. Major Library Assistant

Not incorporated in Canada.

Sample Survey and Data Bank Unit - University of Regina (1962)

University of Regina,
Regina, Saskatchewan
S4S 0A2

(306) 584-4763

Contact:

Prof. Murray Knuttila,
Chair, Sample Survey
and Data Bank Unit,
University of Regina,
Regina, Saskatchewan
S4S 0A2

(306) 584-4763

Description:

As an academic research unit, SSDBU has responsibility for teaching methodology, servicing the research needs of faculty members and students, conducting in-house research and research generated by research grants, as well as contract work. The Unit provides a full range of survey services, and also carries out other methodologies, i.e., historical studies, panel studies, feasibility studies, economic analyses, etc. The data bank maintains a selection of regularly used data systems and sources relevant to Saskatchewan. The Unit makes a special effort to cater to the needs of community groups such as unions, farm groups, churches, etc. Projects must have academic merit, and the data must become public.

Facilities:

Maintenance and assistance in the use of several populat data sets such as Census summary tapes, Communities data file, Saskatchewan labour force file, etc.

Maintenance and assistance in the use of various analysis and instructional computer based systems such as simulations of a grain marketing system and the effects of inflation on income.

Maintenance of an opinion panel.

Maintenance of a province-wide sampling frame, survey staff (part-time), etc.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Prof. Murray Knuttila Chair
Ms. Denise Kouri Laboratory Instructor
Ms. Pamela Smith Laboratory Instructor
Mr. John Fagan Laboratory Instructor

Incorporated in Canada.

An independent Canadian organization (an academic research centre).

Sheridan College Research Centre

1430 Trafalgar Road,
Oakville, Ontario.
L6H 2L1

Contact:
David H. Sheridan,
Director,
1430 Trafalgar Road,
Oakville, Ontario.
L6H 2L1

(416) 845-9430

Description:

A full-service research unit providing professional expertise in the design, conduct, analysis and interpretation of research studies. Specializes in survey research and program evaluation designs. Extensive field interviewing and data processing capabilities. Affiliated with the Applied Research Centre at Grant McEwan Community College in Edmonton, Alberta.

The Sheridan College Research Centre places a strong emphasis on methodological rigour. Its link with staff and students at Sheridan College enables an interdisciplinary approach to client problems.

Facilities:

An interviewing room equipped with two-way mirrors and videotape for client monitoring of focus group sessions.

A batch terminal and high-speed printer on-line to York University.

A cathode ray terminal in communication with the interactive DEC-10 system at Ryerson Polytechnical Institute with the capability of communicating with other computer systems and data banks.

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) and other major statistical software packages.

Access to mini and micro-computer hardware for specialized data processing requirements.

Access to general Sheridan College facilities including theatres, a colour TV studio, film and sound equipment, seminar rooms and laboratories.

Personnel:

A full-time director and three research officers cross-appointed to the faculty of the Research Techniques Program.

David Sheridan	Director
Nick Sidoruk	Design Consultant
Steve Oliver	Research Officer
Joy Wilson	Research Officer

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.



**ad agencies
research
departments**

These are ad agencies who provide in addition to their normal services, counselling services on marketing survey research. These services are available to their own clients and often, depending on the agency, to non-clients.

Baker, Lovick Ltd.

Canadian Head Office: 60 Bloor St. W.,
Toronto, Ontario.
M4W 3B8

(416) 924-6861

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Advertising Agency only.

Personnel:

2 full-time staff are employed in marketing research.

Earl M. Kliman Research Director

Cockfield-Brown & Co. Limited

Canadian Head Office: 606 Cathcart St.,
Montreal, Quebec.
H3B 1L1

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Special Services:

- (1) Statistical Fact Book - includes retail sales estimates - available to clients (prepared annually)
- (2) Lifestyle segmentation profiles - prepared for selected markets annually.

Personnel:

7 full-time staff are employed in marketing research.

Dominique Wallart	Research Director - Montreal
Brenda Breedon	Research Director, Toronto & Vancouver
Fergus Gamble	Research Supervisor, Toronto & Vancouver
Ellen Jaeckel	Research Supervisor, Montreal

Other Offices:

2 St. Clair Ave. West,
Toronto, Ontario.
M4V 1L7

(416) 924-5492

Foote, Cone & Belding Advertising Limited

Canadian Head Office: 10 St. Mary St.,
Toronto, Ontario
M4Y 1P9

(416) 924-9331

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Advertising Agency only.

Personnel:

Kitty Cherrie Researcher

**Francis, Williams & Johnson Ltd.
(Opinion Research Index)**

Canadian Head Office: 644 - 700 Sixth
Avenue S.W.,
Calgary, Alberta.
T2P 0T8

(403) 266-7061

Counselling Services of Research Dept.:

Available to both clients and non-clients of the Advertising Agency.

Special Services:

Consumer and Industrial Marketing research. Fully trained field staff, centralized telephone facilities.

Personnel:

6 full-time staff are employed in marketing research.

John D. Francis	President
Anne Miner	Director

Goodis, Goldberg, Soren

Canadian Head Office: 23 Prince Andrew
Place,
Don Mills, Ontario.
M3C 2H2

(416) 445-1153

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Advertising Agency only.

Special Services:

Qualitative and quantitative surveys and research, market information, sales data, Statistics Canada information, newsletters, bulletins, journals, periodical, etc. - all available to clients and account services, media dept. and creative dept. of the agency.

Personnel:

1 full-time staff employed in marketing research.

Ms. Julie Lui	Research Supervisor
Ms. Connie Peck	Director of Media & Research

F.H. Hayhurst Co. Ltd.

Canadian Head Office: 55 Eglinton Avenue
East,
Toronto, Ontario.
M4P 1G9

(416) 487-4371

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the advertising agency
and P.R. Affiliate.

Special Services:

Surveys by arrangement with client; advertising
expenditure reports on a continuing basis; and
industry studies as required.

Personnel:

5 full-time staff are employed in marketing
research.

John L.B. Welch	Director
Dan Jerred	Assistant
Joan Bryan	Assistant

MacLaren Advertising Limited

Canadian Head Office: 415 Yonge Street
Toronto, Ontario
M5B 2E6

(416) 363-2244

**Counselling Services of Advertising and Media
Research Departments:**

Available to both clients and the industry as a
whole.

Personnel:

1 full-time staff member employed in advertising
research.

D.W. Keller	Manager, Advertising Research
-------------	----------------------------------

2 full-time members employed in media
research.

H. Ng	Manager, Media Research
-------	----------------------------

McKim Advertising Limited

Canadian Head Office: Box 99,
Commerce Court East,
Toronto, Ontario.
M5L 1E1

(416) 863-5300

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are
not direct competitors of clients.

Special Services:

Position papers regarding research techniques
and applications of research to marketing
problems on an occasional basis: available to
clients.

Personnel:

2 full-time staff are employed in marketing
research.

Mr. A.S. Coldridge	Vice-President & Director, Research Services
Ms. L.H. Sauf	Research Associate

Media Advertising Ltd.

Canadian Head Office: 1460 Union Ave.,
Montreal, Que.
H3A 2B8

(514) 842-4131

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are
not direct competitors of clients.

Personnel:

1 full-time staff is employed in marketing
research.

H. Libich	Research Manager
-----------	------------------

Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.

Canadian Head Office: 88 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5J 1V5

(416) 362-7711

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Special Services:

Occasional "general interest" surveys (e.g.,
attitudes towards large corporations, profits,
effects of comparative advertising). Sometimes
are available to clients only, sometimes
general availability.

Personnel:

4 full-time staff are employed in marketing
research. (international Research Director
part-time)

Alex Biel,	Managing Director Ogilvy & Mather Montreal, Inter- national Research Director
Marion Plunkett	Research Director

Price, Rubin & Partners Inc.

Canadian Head Office: One Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M5E 1P2

(416) 366-2291

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

We operate on a consortium basis providing services of 4 Ph.D's and one management consultant

Dr. R.W. Sweitzer
Dr. D. Patton
Dr. K. Deal
Mr. R. Wong
Mr. K. Gordon
Mr. J. Price

Ronalds - Reynolds & Co. Ltd.

Canadian Head Office: 154 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5H 3B1

(416) 593-5622

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

6 full-time staff are employed in marketing research.

Jane Hall V.-P. Director of Marketing Services/
Consumer Affairs
L. Doucet Project Director
M. Imai Project Director
M. Ware Senior Project Director

J. Walter Thompson Co. Ltd.

Canadian Head Office: 102 Bloor St. W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1M9

(416) 924-9171

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Personnel:

7 full-time staff are employed in marketing research.

George H. Clements National Director of Media and Research Operations
Brian Fine Research Director

Other Offices:

2060 Mountain St.,
Montreal, Quebec.
H3G 1Z7

Pierre Tremblay Publicité Inc.

Canadian Head Office: 485 Langelier Boul.
suite 200,
Quebec, Quebec.
G1K 5P4

(418) 522-7133

Personnel:

1 full-time staff is employed in marketing research.

Guy Drouin Coordinator
Richard Sirois Director, Research Services

Wallace, Moore and Company Ltd.

Place Bonaventure,
Montreal, Quebec.
H5A 1E5

(514) 871-2014

Contact:
James Wallace,
President,
Place Bonaventure,
Montreal, Quebec.
H5A 1E5

(514) 871-2014

Description:

Industrial and commercial marketing research and development and implementation of integrated marketing communications programs.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
James Wallace President
Robert Bradley Vice-President
Renée Heffes Manager, Client Services

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Robert D. Watson Advertising Ltd.

Canadian Head Office: 802 - 16th Avenue
S.W.,
Suite 2,
Calgary, Alberta.
T2R 0T1

(403) 264-3801

Counselling Services of Research Dept.:
Available to both clients and non-clients of
the Ad Agency.

Special Services:
Marketing advertising, market research and
public relations. Has knowledge of foreign
markets in the United Kingdom and Latin
America.

Personnel:
1 full-time staff is employed in marketing
research.
Robert D. Watson President

Young & Rubicam Ltd.

Canadian Head Office: 60 Bloor St. West,
Toronto, Ontario.
M4W 1J2

(416) 961-5111

Counselling Services of Research Dept.:
Available to clients to the Ad Agency only.

Special Services:
None. All of our work is terms of specific
studies related to specific marketing and/or
advertising problems.

Personnel:
3 full-time staff are employed in marketing
research.
David Patton Vice President, Media
and Research
Michael J. Gadd Manager, Marketing
Research
Grace MacNaughton Research Assistant



associations

These are organizations which provide marketing survey research information to clients on a non-profit basis.

Audit Bureau of Circulations (1914)

335 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R3

(416) 366-6340

Contact:
P.L. Judson,
Manager, Canadian
Member Service.
335 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R3

(416) 366-6340

Description:

Sets standards and audits the circulations and other data of member publishers and reports these facts and figures through regularly published standardized reports.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
William M. Claggett Chairman of the Board
Jules P. Fine Vice Chairman
Lloyd M. Hodgkinson Vice Chairman
George J. Simko Vice Chairman
Clement W. Hohlman Secretary
David Kruidenier Treasurer
A.T. Wolcott President

Not incorporated in Canada.

BBM Bureau of Measurement (1944)

120 Eglinton Ave. E.,
8th Floor,
Toronto, Ontario.
M4P 1E3

Contact:
Peter R. Jones
(416) 486-5055

Description:

The BBM Bureau of Measurement conducts national surveys of television viewing & radio listening covering all of Canada except the Yukon and the Northwest Territories.

BBM is a non-profit association of over 700 members, including advertisers, advertising agencies, broadcasters and other interested parties.

Personnel:

22 full-time employees in Canada.
Peter R. Jones President
K.J. Purdye V.P. Research &
Development
B.A. Parish V.P. Director of
Surveys
R.L. Dilworth Secretary-Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Bell Canada - Survey Research Group (1952)

Room 1120
620 Belmont St.,
Montreal, Quebec.
H3C 3G4

Contact:
Miss D. Lèveillé,
Assistant-Study
Coordination Centre,
Room 1110,
620 Belmont St.,
Montreal, Quebec.
H3C 3G4

(514) 870-7681

Description:

The Surveys Group is engaged in all phases of survey research: production facilities and analytical support for all aspects of survey design and analysis are provided.

Facilities:

Consulting
Mechanized telephone interviewing.

Personnel:

85 full-time employees in Canada.
Mrs. S. Lackenbauer Assistant Director -
Surveys

Other Offices: Toronto, Ontario.

(416) 599-7975

A Division of Bell Canada.

Incorporated in Canada.

Canadian Daily Newspaper Publishers Association (1925)

321 Bloor St. E.,
Suite 214,
Toronto, Ontario
M4W 1E7

Contact:
W. Arnold Acton,
Research Manager,
321 Bloor, St. E.,
Suite 214,
Toronto, Ontario
M4W 1E7

(416) 923-3567

(416) 923-3567

Description:

To elevate the standard of newspaper publishing in Canada; to foster the business interests of its members; to promote a more enlarged and friendly intercourse between its members.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
John E. Foy General Manager
W. Arnold Acton Research Manager.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

CAMRO - Canadian Association of Marketing Research Organizations

The Canadian Association of Marketing Research Organizations comprizes of research companies offering complete research services, including study design, questionnaire preparation, sample design, interviewing, data processing, statistical analysis and report writing. These companies have developed an industry association to help improve research standards and quality among both buyers and suppliers of research.

The aims of CAMRO are:

1. To foster among Marketing Research companies high standards of quality and professionalism.
2. To maintain among member companies, strict rules of professional conduct and ethical practice in their relation with clients, the public, other member companies, interviewers and sub-contractors.
3. To represent fairly, to promote, and to act as authoritative spokesman for Marketing Research Companies in Canada, in their dealings with public, governmental, educational and business communities.
4. To maximize the value of the marketing Research process through the co-operative efforts among member companies in researching solutions to problems common to the profession.

Copies of CAMRO Standards are available from:
The Secretariat of CAMRO
15 Toronto Street,
Suite 702,
Toronto, Ontario
M5C 2E3

(416) 364-1223

The following companies are members of CAMRO:

Adcom Research Ltd.
Burke International Research Limited
Canada Market Research Ltd.
Canadian Facts
Complan Research Associates Limited
Contemporary Research Centre Limited
The Creative Research Group Limited
C.R.O.P. Inc.
Elliott Research Corporation Limited
Environics Research Group Limited.*
Goldfarb Consultants Ltd.
International Surveys Limited
Market Facts of Canada Limited
National Market Development Limited
A.C. Nielsen Company of Canada Limited
Daniel Starch (Canada) Limited
Sorecom Inc.
Thompson Lightstone & Co. Ltd.

The Magazine Association of Canada

Suite 300
1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 2A7

(416) 922-3181

Contact:
Miss Jo Marney
Research Director
Suite 300
1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 1A7

(416) 922-3181

Description:

Non-Profit association, major publisher members. Objectives - to promote the greater use of magazines by advertisers and agencies; to provide as a medium; to provide member publications with relative services and information; to assist members in solving common problems.

Personnel:

John S. Crosbie	President
(Miss) Jo Marney	Research Director

PMB Print Measurement Bureau (1972)

c/o Canadian Advertising
Advisory Board,
Suite 302,
1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 2A7

(416) 961-6311

Contact:
Mr. Michael
Kennerley,
Secretary,
c/o General Foods
Ltd.,
P.O. Box 4019,
Terminal A,
Toronto, Ontario.
M5W 1J6

(416) 481-4222

Description:

PMB is a tripartite organization made up of advertisers, publishers and advertising agencies. The objects of PMB are to conduct impartial surveys, gather data relating to nationally distributed Canadian publications; prepare reports data assembled; print; publish and distribute same.

Facilities:

Product consumption profile data, consumer publication readership data, computer access to raw data files.

Personnel:

No full-time employees.	
Mr. G.B. Thompson	President
Mr. J.N. Voudouris	First Vice President
Mr. M. Kennerley	Secretary
Mr. L. Hodgkinson	Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Radio Bureau of Canada (1961)

43 Eglinton Ave. E.,
10th Floor,
Toronto, Ontario.
M4P 1A2

(416) 482-2222

Contact:
Peter N. Harricks,
Executive Vice-
President,
43 Eglinton Ave. E.,
10th Floor,
Toronto, Ontario
M4P 1A2

(416) 482-2222

Description:

Service Marketing organization for the private
radio broadcasting industry.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.

J.L. Adam	President
P.N. Harricks	Executive Vice- President
E.L. Heywood	Vice-President of Creative Services

Other Offices: Montreal

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research
do not represent major source of income.



**professional
associations**

These are associations which offer membership to professionals employed in marketing / research / survey organizations.

CAASR - The Canadian Association of Applied Social Research (1976)

The Canadian Association of Applied Social Research consists of approximately 200 corresponding members from the social sciences. They are drawn from academic, social and marketing research agencies, crown corporations and government departments from across Canada. Members meet annually at the Learned Societies Conferences at which many excellent papers are presented and methodological workshops are conducted.

CAASR presents a biannual newsletter and plans to make papers available to a wider audience starting in 1980. In 1979, a constitution was approved. CAASR members share special interests in the diverse applications of social research, as well as in the standards and values of the profession.

No institutional members are accepted.

For a membership list, the constitution, a list of available papers or other information, please write to one of the following members of the Executive Committee:

Michael C. Saykaly, Executive Secretary,
CROP Inc.,
1500 Stanley Street,
Suite 520,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-8086

Hélène Robillard-Frayne,
Service des recherches,
Radio-Canada,
1055 Dorchester Blvd. West,
Fifth Floor,
Montreal, Quebec.
H2L 4R2

1979-80 President:
Gary Mauser (Simon Fraser University, B.C.)

IMRAC - Industrial Marketing Research Association of Canada

The Industrial Marketing Research Association of Canada is a professional organization made up of members interested in research into the marketing of goods and services to industrial and institutional consumers. This research involves the development and analysis of information on the characteristics of existing and potential markets. The information provided guides the strategy of companies and improves their effectiveness as suppliers of goods and services.

Members come from various levels of management, from both large and small industrial manufacturing concerns. Members also include persons from government, educational establishments, consulting firms and other associations.

Aims of IMRAC

To establish the association in Canada as the organization representing the profession of Industrial Marketing Research in all forms.

To improve technical standards and quality in industrial marketing and research and to maintain a high standard of efficiency and service in the profession by providing the following:

- facilities for contact and cooperation between members of the association and others;
- facilities for education and training in industrial marketing research;
- the development of research techniques, in particular, through seminars and workshops;
- the encouragement of ethical standards in the profession.

To promote the understanding and use of industrial marketing research.

To establish liaison with government, professional institutions, trade associations, other professional research associations and educational institutions.

For further information on membership, including a copy of the Constitution, contact:

The Secretary,
Industrial Marketing Research
Association of Canada,
P.O. Box 901,
Islington Station "B",
25 West Mall,
Etobicoke, Ontario.
M9C 4X1

PMRS - Professional Marketing Research Society

This is the association of practitioners in marketing research in Canada. The headquarters are in Toronto, but its members span the whole of the country, and there are thriving chapters in British Columbia and in Quebec. Applicants are admitted to the Society on an individual basis (i.e., irrespective of their employer), after scrutiny by the Executive Committee. It was formed to provide a forum in which anyone whose business is, or is closely connected with marketing research, can discuss their problems, techniques, improvements, and future prospects. The Society also represents the interests of these practitioners by investigating reports of abuse or attacks on the profession. Any complaints reflecting on the professional standards of its members are examined to determine what action might be appropriate.

A copy of the Code of Standards and Ethical Practice is provided by the Society to indicate the guidelines within which all practitioners must operate. The Society has a duty to its members to develop technical standards, and organizes educational courses for this purpose on a regular basis.

National Executive Officials:
(Toronto-based)

Mark R.C. Lovell (President),
Creative Research Group Limited

Gillian Humphreys (Vice-President),
Canadian Facts

Ted Keller (Administration)
MacLaren Advertising

Address:

Professional Marketing Research Society,
P.O. Box 5155,
Terminal A,
Toronto, Ontario.
M5W 1N5

British Columbia Chapter:
(Vancouver-based)

Jim McIlwaine (Director)
B.C. Telephone

Gary MacDonald (Secretary-Treasurer),
A.C. Neilsen

Brian Woodcock (Administration & Membership),
Scott Paper

Address:

Gary J. MacDonald,
A.C. Neilsen Co. of Canada Ltd.,
501-1200 West 73rd,
Vancouver, British Columbia.
V6P 6G5

Quebec Chapter:
(Montreal-based)

Jean-Claude de Brouwer (President)
Plurimar Inc.

Christine Schmidt (Vice-President)
Centre de Recherches Contemporaines

Pierre Legendre (Secretary)
Cogem Inc. - Marketing

Address:

Pierre Legendre,
Cogem Inc. - Marketing,
1420 Sherbrooke West,
Montreal, Quebec.



**companies
outside
of Canada**

These are marketing survey research companies who do not have offices in Canada. They have specialized services which Canadian buyers are, for the most part, unable to obtain through Canadian companies.

Axiom Market Research Bureau Inc.

420 Lexington Avenue,
New York, New York.
U.S.A. 10017

(212) 986-8050

Contact for Canadian Researchers:

Alain Tessier, Director, Client Service

Description & Activities:

Target Group Index is a marketing/media survey of 30,000 U.S. adults. Published annually, TGI is available on subscription to advertising agencies, and media owners.

Donovan Data Systems

666 Fifth Avenue,
New York, N.Y. 10019

(212) 585-0055

Michael Donovan	President
David Solomon	Exec. V.P.
Robert B. Reid	V.P.

Contact for Canadian Researchers:

Robert B. Reid, New York

Description & Activities:

Leasing of data editing and tabulation software; marketing research data processing as a service bureau.

DISKTAB. Cross-tabulation package, multi-punch data, arithmetic/Boolean operators, matrix manipulations/mathematics, weighting, standard/tailored data, coded/numeric data, filters, full annotation.

DGEN. Data editing/manipulation, single/multi punch, coded/numeric data, transfers/recodes/spreads, punch, column, field editing, error listings, file maintenance, marginals.

Gallup International Research Institutes, Inc.

53 Bank St.,
Princeton, N.J.
U.S.A. 08540

(609) 924-9600

Contact for Canadian Researchers:

Phyllis L. Gillis, Executive Director

Description & Activities:

Gallup International Research Institutes is an association of 25 companies around the world providing research services to a wide variety of clients both within the individual countries and on a transnational basis. The Canadian member of this association is:

Nationwide Market Research Corp./The Canadian Gallup Poll Ltd.

45 Charles St. E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

President: J. Frank Kielty

The Gene Reilly Group Inc.

1574 Post Road,
Darien, Connecticut,
U.S.A. 06820

(203) 655-7994

Contact for Canadian Researchers:

Eugene L. Reilly, President

Description & Activities:

Custom designers of innovative qualitative/quantitative research and of advanced problem-solving techniques. National, international clientele. Fifteen years additional specialization in research among children 6 to 14 and their parents.

Jean A. Lorant

66 Valley Forge Road,
Weston, Connecticut,
U.S.A. 06880

(203) 227-4475

Contact for Canadian Researchers:

Dr. Jean A. Lorant, President

Description & Activities:

Consultant in qualitative research: product evaluation, advertising and concept development. Specialist in group moderating and analysis throughout Canada and U.S.

McCollum/Spielman/& Company, Inc.

235 Great Neck Road,
Great Neck, New York.
U.S.A. 11021

(516) 482-0310

Contact for Canadian Researchers:

Donald H. McCollum, Partner
Harold M. Spielman, Partner

Description & Activities:

Research T.V., print, radio ads, multi-regional closed circuit videotape system. Pretest product concepts/positioning. Measures: clutter/awareness, communication, motivation, custom diagnostics. Full analysis, presentation.

Marian G. Schott Inc. Marketing Consultant

Taylor Road,
Mt. Kisco, New York.
U.S.A. 10549

(914) 666-8071

Contact for Canadian Researchers:

Marian G. Schott, President

Description & Activities:

We specialize in qualitative research with an actionable marketing thrust. For 15 years we have worked on comparable problems in the U.S. and Canada, translating needs and opportunities as reflected in the similarities and differences between cultures, lifestyles and values. Areas of particular stress have been tourism, shopping and eating.

Robinson Associates, Inc.

15 Morris Avenue,
Bryn Mawr, Pennsylvania
U.S.A. 19010

(215) 527-3100

Contact for Canadian Researchers:

Patrick J. Robinson, President,
Gary W. White, V-P. Marketing

Description & Activities:

RAI provides interdisciplinary research into customer motivation and buying behaviour. It combines practical marketing management experience with mathematical psychology and computer modelling. Services include CONSCREEN, CONCEPT TESTING, SPEEDMARK IV SIMULATED TEST MARKETING, and MULTIPLE TRADEOFF ANALYSIS for coordinated new product development, appraisal and positioning.

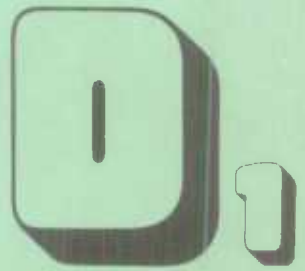


specialized services facilities

This section contains expanded information from the individual abstracts in order to give more detailed information on specialized services/facilities offered by survey organizations.

sub-categories in this section include:

1. **group discussion facilities**
2. **panel studies**
3. **omnibus studies**
4. **centralized telephone interviewing facilities**
5. **mails and shopping centre facilities**



**group
discussion
facilities**

These are companies able to provide to clients services and facilities related to group discussion assignments.

Dorothy Aaron Research Ltd.

33 Ridelle Avenue,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

Contact:
Dorothy Aaron,
President,
33 Ridelle Avenue,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

Permanent Locations
None.

Facilities for Group Discussions:
We rent appropriate facilities according to the requirements of each study and the preferences of the client.

Moderators:
Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:
8 to 10. More than 10 becomes unwieldy. Fewer than 8 can be successful, but 8 to 10 allows for non-shows and less-than-full participation on the part of some respondents.

Recruiting:
By hiring recruiting service best suited to the needs of the study. Usually they utilize "controlled referral", so that no participants know each other nor would they have been to a group in the past year.

Clients:
Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

ACP Marketing

388 St. Jacques St.,
Montreal, Quebec
H2Y 1S1

(514) 844-9328

Contact:
Marcel Côté,
Vice-President,
388 St. Jacques St.,
Montreal, Quebec
H2Y 1S1

(514) 844-9328

Permanent Locations:
Montreal.

Facilities for Group Discussions:
Two-way mirror for client viewing.
Audio-visual projection equipment.
Sound System for Playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:
Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:
Eight.

Recruiting:
The recruitment is done by the Bureau d'Intervieweurs Professionnels using a methodology designed by Alain Olivier, M.A. Based on a snowball approach, the methodology aims at minimizing non-qualified participants and "professional" participants. A network of over 26 recruiters is used. Double screening questionnaires are used and administered independently. A log of participants in all sessions is kept.

Clients:
Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:
All our sessions are attended by at least one observer from ACP Marketing who takes notes and later reviews report with the moderator.

Adcom Research Limited

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Contact:
Ms. I. Helin,
Group Co-Ordinator,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

or

Mr. S.A. Letovsky,
Montreal Manager,
Montreal, Quebec.

(514) 861-1746

Permanent Locations:
Toronto, Montreal.

Facilities for Group Discussions:
Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Kitchen.

Moderators:
Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:
8 - 12.

Recruiting:

Usually through recognized recruiters.
Sometimes via random phone call.

Clients:

Rarely permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Both Toronto and Montreal are informal rooms
(settees, etc.) rather than board room
table.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380 Woolwich Street,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

(519) 822-1090

Contact:

Dick Broadwith,
President,
380 Woolwich St.,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

(519) 822-1090

Permanent Locations:

Toronto, Montreal, (undertakes group
discussions in the field in many centres
across Canada).

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and
French.

Number of Group Participants:

Usually necessary to invite 12 participants to
ensure good group.

Recruiting:

Telephone recruitment (farmers). Personal
approach and/or telephone recruitment for
agribusiness executives.

Clients:

Depending on the circumstances - clients
permitted to sit in on group.

Burke International Research Limited

2900 Warden Avenue,
Agincourt, Ontario.
M1W 2S8

(416) 497-7400

Contact:

Patrick Greene,
Managing Director,
2900 Warden Avenue,
Agincourt, Ontario.
M1W 2S8

(416) 497-7400

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in English, French,
Italian, German and Spanish.

Number of Group Participants:

8 - 10, minimum 6.

Recruiting:

Random telephone screening.
Social/religious groups and organizations.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to
sit in on group.

Canadian Facts

160 Bloor Street East,
Toronto, Ontario.
M4W 1C2

(416) 924-5751

Contact:

Susan O'Hara,
85 Albert Street,
10th Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A4

(613) 232-0812

Permanent Locations:

Vancouver, Toronto, Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Permanent closed circuit TV installation in
Toronto.

Moderators:

Available to lead groups in both English and
French.

Number of Group Participants:

12 persons are recruited for each group to
ensure 6-9 participants.

Recruiting:

Through telephone samples, recruitment organizations or mall interviewing, as appropriate to study.

Clients:

Depending on the circumstances and their number - clients permitted to sit in on groups.

Additional Information:

In addition to permanent locations, arrangements can be made to conduct groups in locations across Canada.

Donald Monk,
160 Bloor St. E.,
Toronto, Ontario.
M4W 1C2

(416) 924-5751

Peter Forward,
1112 West Pender Street,
Vancouver, B.C.
V6B 2S1

(604) 681-6167

Michel Aubree,
1390 Sherbrooke St. E.,
Montreal, Quebec.
H3G 1J7

(514) 842-1743

Canadian Farm Surveys Ltd.

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1910

Contact:
David Longden,
Director,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1910

Permanent Locations:

Toronto, Montreal (undertakes group discussions in the field in many centres across Canada).

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

6 - 10.

Usually necessary to invite 12 participants to ensure good group.

Recruiting:

Telephone recruitment (farmers). Personal approach and/or telephone recruitment for agribusiness executives.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Canadian Farm Surveys conducts groups only for agribusiness - i.e., groups of farmers, dealers agribusiness executives, etc.

Canadian Inter-Mark

301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:

C.J. Hinch,
President,
301 Donlands Ave.,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Closed circuit T.V.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 - 12.

Recruiting:

Telephone.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

Centre de recherches contemporaines limitée

2021 Union Ave.,
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:

Kersti Biro
or
Christine Schmidt,
Vice-Presidents,
2021 Union Ave.,
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Permanent Locations:
Montreal and Toronto.

Facilities:
Two-way mirrors for client viewing; video-tape equipment; sound system for playback; taping equipment; refreshment preparation area; separate waiting area for participants.

Moderators:
Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:
8 - 10. Some flexibility is in order here but minimum of 5 and maximum of 12.

Recruiting:
On a probability basis, via telephone directories or by referral - depending on clients requirements.

Clients:
Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:
In addition to permanent location, arrangements can be made to conduct groups in locations across Canada.

R.L. Day,
1220 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta,
56 Sparks St.,
Suite 803,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9

(613) 233-2265

K. Brian Cockhill & Associates Inc.

51 General Brock Ave.,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

Contact:
K. Brian Cockhill,
President,
51 General Brock Ave.,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

(514) 684-2556

(514) 684-2556

Permanent Locations:
None.

Facilities for Group Discussions:
Taping equipment.

Moderators:
Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:
Eight.

In our experience, the kind of dynamic effects, which give the technique much of its value, tend to diminish rather sharply as groups grow in size above this number. It is a matter of providing sufficient air-time per person that one feels he/she is really part of the group.

Recruiting:
Most of our recruiting is conducted for us by specialized organizations which maintain recruiting resources in all major and many smaller centres across the country. The recruiting is carried out according to carefully developed specifications and procedures which are discussed and approved in advance with the client.

Clients:
Are usually permitted to sit in on groups (2 per group maximum).

Additional Information:
Our group discussion facilities are rented, rather than owned. This is only practical when one considers we have carried out studies in 30 different Canadian cities and towns across the country, and occasionally conduct groups in the United States. Wherever available we work in hotels with a comfortable sitting room arrangement. Other facilities, such as those with two-way mirrors for client viewing, can be rented in most larger Canadian cities, when specified by the client.

Cogem Inc.

1420 Sherbrooke St. W.,
Montreal, Quebec.
H3G 1K7

Contact:
Pierre Legendre,
Vice-President,
1420 Sherbrooke
Street West,
Montreal, Quebec.
H3G 1K7

(514) 845-9221

(514) 845-9221

Permanent Locations:
Montreal, Toronto, Quebec City.

Facilities for Group Discussions:
Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Recording equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Fully equipped kitchen.

Moderators:

Available to lead groups in both French and English.

Number of Group Participants:

7 - 10.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on group discussions.

Complan Research Associates Ltd.

44 Eglinton Ave. W.,
Suite 600,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

Contact:
Margaret A. Maciver,
President,
44 Eglinton Ave. W.,
Suite 600,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 483-1126

(416) 483-1126

Permanent Locations:

Toronto, Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 - 10.

Recruiting:

As each group has its own specifications, we cannot give one method only. We have recruited from telephone directories, business lists, etc. However, we do not recruit from a previous set-up at anytime.

Clients:

Depending on the circumstances - clients are permitted to sit in on groups.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4T 1W1

Contact:
R.L. Day,
Vice-President,
1220 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4T 1W1

(416) 924-7791

(416) 924-7791

Permanent Locations:

Toronto and Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing; video-tape equipment; sound system for playback; taping equipment; refreshment preparation area; separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 to 10. Some flexibility is in order here but minimum of 5 and maximum of 12.

Recruiting:

On a probability basis, via telephone directories or by referral - depending on clients requirements.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

In addition to permanent locations, arrangements can be made to conduct groups in locations across Canada.

Kersti Biro or
Christine Schmidt,
2021 Union Ave.,
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

Sudha Mehta,
56 Sparks St.,
Suite 803,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9

(613) 233-2265

(514) 284-9360

The Creative Research Group Limited

161 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

Contact:
Richard W. Crosby,
President,
161 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9500

(416) 484-9500

Permanent Locations: Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirror for client viewing.
Video-tape equipment/player.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Overhead projector.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

Normally 8 to 10. Sometimes 4 or 5 if topic is unusually complex.

Recruiting:

Depends on the requirements of the study.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on group.

Additional Information:

The room itself is comfortably furnished to simulate a living room, as opposed to a board room or meeting room. Tapes are produced both on cassette and reel-to-reel.

Data Laboratories Inc.

415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Contact:

Terrence R. Bird,
President,
415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Permanent Locations:

Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

6 - 10.

Usually prefer a group of 9 or 10.

Recruiting:

By referral, by rental location (shopping plaza) recruitment, or by random telephone or personal interview recruitment - depending upon the requirements of the study.

Clients:

Permitted to sit in on groups if they want to and it is appropriate.

The Discussion Centre

55 Avenue Road,
Suite 2700,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6742

Contact:

Gwen McGowan,
Manager,
55 Avenue Road,
Suite 2700,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6742

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Full kitchen.
Meeting room.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

At moderator's discretion.

Recruiting:

At moderator's discretion.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

The Discussion Centre is a rental facility available to moderators, research companies and other organizations.

Eidetic General Systems

43 Eglinton Ave. E.,
Suite 803,
Toronto, Ontario.
M4P 1A2

(416) 481-6419

Contact:

Barry Nelson,
Business & Communica-
tions Consultant,
43 Eglinton Ave. E.,
Suite 803,
Toronto, Ontario.
M4P 1A2

(416) 481-6419

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Closed circuit television for client viewing.

Moderators:

Available to lead groups in English and French.

Number of Group Participants:

Our original verbal (left brain) and non-verbal and visual (right brain) methodologies facilitate 10-12 simultaneous in-depth interviews in a two (2) to three (3) hour long workshop format. Working from a wholeness general systems basis our field workshops yield five (5) to seven (7) times the information collected in a focus group setting. Information is also obtained in a manner which eliminates 'dominant' participant problems associated with focus groups.

Recruiting:

Random telephone interviews with participant qualification questionnaires drawn up from client demographic and usage inputs.

Clients:

Are usually permitted to sit on groups.

Additional Information:

Our field workshops provide new, unique and actionable qualitative and quantitative information for comprehensive consultative-research studies to establish Corporate Identity and/or Product/Service strategies. Within these studies, products/services per se, packaging, promotion (advertising), corporate endorsement, customer personalities and environmental influences are examined from verbal (left brain) and non-verbal and visual (right brain) points of view.

Foote, Cone and Belding

10 St. Mary Street,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R1

(416) 924-9331

Contact:
Kitty Cherrie,
Research,
10 St. Mary St.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R1

(416) 924-9331

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in English only.

Number of Group Participants:

7 - 9: any larger, problem keeping order.

Recruiting:

Recruiting company.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on group.

Gelfand, Derry & Associates Ltd.

1253 McGill College
Avenue,
Montreal, Quebec.
H3B 2Y5

(514) 866-9481

Contact:

W.C. Derry, Presiden
or
P. Cushman,
Vice-President,
1253 McGill College
Avenue,
Montreal, Quebec.
H3B 2Y5

(514) 866-9481

Permanent Locations:

Montreal (downtown area).

Facilities for Focus Group Sessions:

Two-way mirrors for client viewing.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
T-scope for surface design evaluation.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 to 12 (9 optimum).

Recruiting:

One type of group has been designated - i.e., sex, age, language, interests - our field supervisors recruit accordingly.

Clients:

Permitted to sit in on group (but we do not advise this).

Atlantic Region:

Contact D. Webster, Atlantic Studies Group,
Collins Bank, Historic Properties, Halifax,
N.S. (902) 429-0563.

INCL Inc.

2306 Sherbrooke East,
Suite 5,
Montreal, Quebec.

(514) 725-9549

Contact:
Mrs. Gaëtane Lachapelle,
Supervisor,
2306 Sherbrooke East,
Suite 5,
Montreal, Quebec.

(514) 725-9549

Permanent Location:

Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Audio-visual projection equipment.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

12 persons are invited in order to get at least 10 of them.

Recruiting:

Referrals of former participants or random selection from telephone directories.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Interaction

1 Place Ville-Marie,
Suite 3235,
Montreal, Quebec
H3B 3M7

(514) 861-6642

Contact:
Jacques Ferron,
Managing Director,
1 Place Ville-Marie,
Suite 3235,
Montreal, Quebec.
H3B 3M7

(514) 861-6642

Permanent Locations:

Montreal (2 locations).

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Closed-circuit TV and video-tape recording.
Optional dubbing.

Moderators:

2 senior unilingual French.
1 senior bilingual - able and experienced in conducting all groups (F&E) in a study.

Number of Group Participants:

We strongly discourage groups of more than 10 and normally recruit 10 participants (average turnout: 9.6). If less than 7 showed up due to weather or any reasons except those under client's control, we would re-run group at our expense.

Recruiting:

According to client's requirements. Referral method (acquaintances of field personnel or past interviewers) is usually selected as most cost-efficient. Except by special arrangement, no respondent is used twice on the same topic, nor more than once per 6 months, nor more than twice per 24 months.

Clients:

Strongly discourage clients sitting in on groups.

Additional Information:

Our existing group facility is custom built - does not double as a conference room - features a warm, relaxing living-room atmosphere. It is ideally located - on subway line at Metropolitan Expressway - with ample parking, promoting better group diversification, better turnout, and greater client convenience (15 minutes from downtown, 15 minutes from Dorval airport).

Client viewing area is large (over 100 sq. feet), comfortable; special mirror allows indirect lighting.

We offer an optional French-to-English or English-to-French dubbing service, with original discussion on Videocassette Track 1 and translation on Track 2.

ISL International Surveys Ltd.

20 Eglinton Ave., E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:
Mr. T.A. Bryk,
20 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Permanent Locations:

Montreal, Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8-10.

Recruiting:

Usual method is through controlled referrals.

Clients:

Clients are usually permitted to sit in on the groups.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioural Research Consultant

277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Contact:

Earl M. Kliman,
Behavioural Research
Consultant,
277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Use rented facilities.

Moderators:

Available in English only. Can arrange for French moderators.

Number of Group Participants:

8-10. Specific group sizes often depend on the required composition of the group. Maximum is 12 per group. Occasionally mini-groups (4-6) may be conducted.

Recruiting:

I use independent recruitment agencies. I provide specifications and they recruit according to those specifications.

Clients:

Yes (usually) permitted to sit in on groups.

Kwechansky Marketing Research Inc.

47 Eglinton Ave. E.,
Suite 202,
Toronto, Ontario.
M4P 1G6

(416) 484-1700

Contact:

David N. Kwechansky,
President,
47 Eglinton Ave. E.,
Suite 202,
Toronto, Ontario.
M4P 1G6

(416) 484-1700

Permanent Locations:

Major cities. Temporary facilities with audio-hookup for observers available almost anywhere. (All facilities subcontracted).

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead English groups only. (See 'Additional Information' below).

Number of Group Participants:

Minimum 6; maximum 11. Usually 10 or 11 respondents are recruited per group. If less than 6 show up, the group is cancelled and replaced. However, if all of them show up, they will all participate as long as they meet specifications. The ideal number is 7 or 8.

Recruiting:

Random, referral, pyramid, etc., as required. All recruiting subcontracted.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups (maximum of two). Some observation facilities accommodate up to ten observers.

Additional Information:

Physical facilities described are not necessarily owned, but on-going arrangements exist to provide the full range, as study requirements dictate. French moderators available for studies done in both languages, but not when a study is done in French only. Studies in both languages normally reported in one English document, combining the results of both phases. Presentations and meetings in English or French at client discretion, regardless of study language.

The Longwoods Research Group Limited (1978)

55 Eglinton Ave. E.,
Suite 503,
Toronto, Ontario.
M4P 1G9

(416) 481-3311

Contact:

Dr. William Siegel,
President,
or
Christine Cunningham,
Officer Manager,
55 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1G9

(416) 481-3311

Group Discussion Facilities:

Focus room for group discussions equipped with: hostess, two-way mirror for client viewing, audio-visual, recording and sound playback equipment, full cooking facilities and separate entrance for clients.

Personnel:

13 full-time employees in Canada.
William Siegel President
Donald Speller Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Market Facts of Canada Ltd.

Focus-Group Interviews

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

Jim Kling,
Sr. Vice-President,
1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Permanent Locations:

Toronto and Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment (if requested).
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8-10 people.

Recruiting:

Telephone directory (random).
Special lists.
Recruitment companies.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Creative workshops utilize exhibits of products, advertisements, etc.
Quite often the research analysis is observational as well as from verbal discussion.
Utilize intensive/interactive workshop method.

Multi-Reso Inc.

1032 Laurier West,
Montreal, Quebec.
H2V 2K8

(514) 276-2604

Contact:

Joanne Lafrance,
Administrative
Secretary,
1032 Laurier West,
Montreal, Quebec.
H2V 2K8

(514) 276-2604

Permanent Locations:

Montreal, Quebec.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

10.

No group discussion is held without a minimum of 8 participants.

Recruiting:

Systematic random recruiting using telephone directories.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Nationwide Market Research Corporation - Bedford Research Centre

10 Bedford Road,
Toronto, Ontario.
M5R 2J8

(416) 924-8743
Telex: 06 22361

Contact:

Mrs. Maggie Seymour,
Manager, Bedford
Research Centre,
10 Bedford Road,
Toronto, Ontario.
M5R 2J8

(416) 924-8743

Telex: 06 22361

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.

Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

Eight is our preference for maximum discussion effectiveness.

Recruiting:

Random telephone screening.
Referral.
(Screening method chosen after discussion with client).

Clients:

Depending on the circumstances - clients are permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Location at Bedford Road provides easy access for Toronto transit travellers. Municipal parking directly across the road.

Plurimar Inc.

1500 Stanley Street,
Station 331,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-2256

Contact:

Danielle Duchesne,
Communications
Analyst,
1500 Stanley Street,
Station 331,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-2256

Permanent Location:

Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Scenic arrangement "As if you were there".

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

7 - 12.

Recruiting:

A screening questionnaire is always used for recruiting and monitoring the group.

Specialized service: random selection; bank; "snow ball" approach.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

It is possible to administer the questionnaire and to generate the results by computer immediately after the group discussion.

Population Research Laboratory, Department of Sociology

University of Alberta,
Edmonton, Alberta.
T6G 2H4

(403) 432-4659

Contact:

L.W. Kennedy,
Population Research
Laboratory,
University of Alberta,
Edmonton, Alberta.
T6G 2H4

(403) 432-4659

Permanent Locations:

Edmonton.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in English only.

Number of Group Participants:

15.
Regularly conduct seminars led by members of the Department of Sociology. Participants in the seminars usually come from all regions of Alberta.

Recruiting:

Personal letter.
Brochures.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Located on the University of Alberta campus, and being a part of the University, the Population Research Laboratory has access to all the facilities the University has.

Research Dimensions

55 Avenue Road,
Suite 2725,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6161

Contact:

David Kay or
Nancy Siller,
Principal Partners,
55 Avenue Road,
Suite 2725,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6161

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Full kitchen.
Meeting room.
Two full group discussion facilities.

Moderators:

Available to lead English groups only.

Number of Group Participants:

8 - 12.

Optimum number varies with project.

Recruiting:

Recruiting is subcontracted to professional research organizations which specialize in recruitment.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Research Dimensions provides a full range of group moderation services, including groups of consumers, of professionals (doctors, lawyers, etc.) of children (aged 7 - teens). In addition, Research Dimensions has developed specialized techniques including Supergroups, simultaneous groups, sequential groups, product continuum analysis, Name Generation.

Research Spectrum Limited

347 Bay Street,
Suite 408,
Toronto, Ontario.
M5H 2R7

(416) 868-1936

Contact:

Leslie Jones,
President,
347 Bay Street,
Suite 408,
Toronto, Ontario.
M5H 2R7

(416) 868-1936

Permanent Locations:

None.

Facilities for Group Discussions:

Facilities can be matched according to respondent eligibility and client needs. This allows flexibility in location, equipment needs (viewing facilities, audio-visual projection equipment, video taping requirements and kitchen facilities) and room set up (formal or informal) -- factors all contributing to the success of a group.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

7 - 9 is ideal.

Recruiting:

Recruiting offered only as part of a 'package'. Standard method: exclusive recruiters using 'referrals'. Majority of respondents have never previously attended a focus group and none would have been to one within 2 years. Adaptable to client requirements (e.g., client lists, in-store, subscriber lists).

Clients:

One client permitted to sit in on groups but not recommended.
Viewing by clients is encouraged.

Marian G. Schott, Inc.

No permanent
Canadian Facility

Contact:

Marian G. Schott,
President,
Taylor Road,
Mount Kisco,
New York 10549

(914) 666-8071

Permanent Locations:

We have arrangements in all the major and many minor markets in the United States.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available for English only but French moderators can be arranged.

Number of Group Participants:

Ordinarily 8 - 10 is an ideal group. Usually recruit 12 to be sure of the quota.

Recruiting:

By telephone - occasionally in shopping malls - depends on the nature of the screening questionnaire.

Clients:

Depending on the circumstances - clients are permitted to sit in on groups.

Additional Information:

We are specialists in study design and execution, and sub-contract the facility arrangements in both the U.S. and Canada.

Robert Sylvestre Marketing Ltd.

666 Sherbrooke
Street West,
Suite 701,
Montreal, Quebec.
H3A 1E7

(514) 284-0878

Contact:

Robert Sylvestre,
President,
666 Sherbrooke
Street West,
Suite 701,
Montreal, Quebec.
H3A 1E7

(514) 284-0878

Permanent Locations:

None.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 to 10. Above 10, participants tend to wait to be interviewed, are not as spontaneous.

Recruiting:

Referral from participants in previous groups.

Clients:

Yes - are permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Having no permanent facilities allows for better adaptation to groups (two way mirror facilities in West end of Montreal for English speaking groups, in the East for blue collars, central for white collars, better class hotels for doctors, rec. rooms for housewives).

J. Walter Thompson Co.

102 Bloor Street W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1M8

(416) 924-9171

Contact:

Greg Bourgeois,
Research Assistant,
102 Bloor Street W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1M8

(416) 924-9171

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Client provides own moderator.

Number of Group Participants:

8 - 10.

Recruiting:

Contracts in out to professional recruiters.

Clients:

Depending on the circumstances - client permitted to sit in on groups.

Additional Information:

We are the research department of an advertising agency. We only do research for the clients who are commissioning advertising with J. Walter Thompson Co. We do, however, rent our focus group facilities to outside interests.

Traveldata International

161 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9505

Contact:

David R. Thexton,
Managing Director,
161 Eglinton
Avenue East,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9505

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Audio-visual projection equipment.

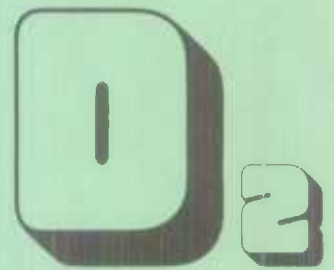
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Video tape monitor.

Moderators:
Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:
8 - 10.

Recruiting:
Specialized recruiting service.

Clients:
Depending on the circumstances - permitted to sit in on group.



panel studies

These are companies which can provide a large group of persons who have agreed to respond to consumer-oriented mail questionnaires.

Canadian Facts**Canadian Family Opinion**

160 Bloor St. E.,
Toronto, Ontario.
M4W 1C2

(416) 924-5751

Contact:
Alastair Lynn,
Vice-President,
160 Bloor St. E.,
Toronto, Ontario.
M4W 1C2

(416) 924-5751

Subject:

Any enquiry suitable for self-completion.

Timing:

Fieldwork starts are agreed with client; no continuous mail-outs requiring fixed dates. Cut-off dates for questions are agreed with client.

Size of Panel:

6 balanced panels of 1,000 household each, plus 3,500 reserve households. Reserve is used to maintain the six panels and boost minimal targets as required.

Sample Design:

Every month CF conducts a personal interview survey - CF Monitor - across Canada, excluding only remote areas. Application forms are left with households indicating an interest in joining such a panel. Application forms are mailed to names randomly selected from telephone directories. Current members are asked from time to time for referrals.

Method:

Mail out/mail back. Specialized panels can and have been designed on a custom basis.

Classification Data:

Province, community size, age of homemaker, family income, children, first language, month and year of birth, household composition and size, sex of other family members, marital status, language of home and others spoken, education, occupation, type of dwelling, home ownership and length of time of residence, ownership of certain durables and heating systems, pets.

Questionnaire:

Usually in booklet form, sometimes type-set. Considerable emphasis on pretesting for layout and clarity of language. Diaries and products for testing are sent to panel members.

Returns:

All studies go under a letter from "Carole Adam" the resident panel head. Reminder letter sent out two weeks after the initial mail-out.

Birthday and Christmas gifts to members of balanced panels.
Personalized letters answering panel members' letters.
Incentives for completing complex questionnaires.
Return rates are usually 80% plus.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report as well as tape/punched cards - available about 2 weeks after completion of fieldwork.

Costs:

As each study is on an ad hoc basis, the fee is negotiated based on the scale and nature of the study.

Additional Information:

6 panels are balanced to Statistics Canada demographics - region, community size, age of homemaker, family income, language within Quebec - to be a representative sample of Canadian homemakers. Quebec panel operates via the CF bilingual office in Montreal. Demographic data updated every 1 to 2 years. We have excellent pre-testing facilities at our shopping mall locations - clients are welcome to participate.

Chatelaine**Chatelaine Consumer Council**

481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5000

Contact:
Mr. Terry Rushbrook,
Research Manager,
Chatelaine,
481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5407

Subject:

Consumer issue, products used, brands bought most frequently.

Frequency:

Studies may be done once or twice a year depending upon information requirements.

Timing:

Cut-off date is one month prior to mailing.

Size of Panel:

3,000 women.

Sample Design:

Recruited from Chatelaine subscribers. New members added to those who fail to answer two successive questionnaires.

Method:

Mail out/mail back.

Classification Data:

Age, income, geographic (in Quebec, English vs. French), working vs. non-working women.

Questionnaire:

Number of questions is negotiable.
Products are sent to panel members for testing.

Returns:

Return rate is high - averages 75% (depends on subjects covered) is not guaranteed.

Format of Results:

Tabulations, analysis, report and special runs - available approximately 2 months after completion of fieldwork.

Costs:

Negotiable.

Dialogue Canada Limited

896 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4P 2L6

(416) 486-6390

Contact:
H.G. Thom,
Vice-President,
896 Mount Pleasant
Road,
Toronto, Ontario.
M4P 2L6

(416) 486-6390

Subject:

Ad hoc surveys; custom designed.

Size of Panel:

6,500 families available; any number (down to a minimum of 100) may be contacted.

Sample Design:

Random recruitment on stratified national basis. Panel rebuilt every two years. Annual attrition around 15% (moved away or dropped for three consecutive non-completions).

Method:

Mail-out/mail-back.

Classification Data:

Region, city size, age of homemaker, husband, children; education and occupation of homemaker and husband, family size and composition, annual family income, language, type of dwelling, tenure.

Questionnaire:

Number of questions varies.
Diaries and products for testing are sent to panel members.

Returns:

Follow-ups, incentives, newsletters, etc., are used as required. A return rate of 80% is guaranteed.

Format of Results:

Tabulations, analysis, and report - available 1-4 weeks after completion of fieldwork (depends on length of questionnaire).

Costs:

Costs supplied on submission of questionnaire or questionnaire outline and are dependent on sample size as well as questionnaire length.

Additional Information:

Particular expertise in design, administration and tabulation of lengthy or complex questionnaires.

ISL International Surveys Ltd.

The Consumer Panel
of Canada,
20 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:

Mr. T.A. Bryk,
President, or
Mr. J. Lockyear,
Vice-President,
20 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
m4P 1B2

(416) 487-3381

Subject:

Consumer purchases of selected grocery and personal products - continuous and periodic Consumption Studies.

Frequency:

Continuous - panel members report on a calendar monthly basis.

Size of Panel:

Approximately 3,400 households.

Sample Design:

The basic control is demographic - using a multi-dimensional cell approach created by a cross-analysis between five major characteristics within each region of Canada (excluding Newfoundland and the two northern territories). 1 These characteristics are city size, age of female head of household, ethnic origin, household size and household income.

Method:

Mail out/mail back.

Classification Data:

Province, household income, occupation, education, ethnic origin, size of household, age, children, dwelling type, mother tongue, pets.

Questionnaire:

In the form of a printed booklet - standard in format each month except for necessary updates.

Returns:

Return rates are usually 90% plus.

Format of Results:

Tabulation, analysis, report.

Costs:

Costs depend on clients' requirements.

Market Facts of Canada Ltd.

Consumer Mail Panels

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

Peter Greensmith,
Vice-President, or
John Robertson,
President,
1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Subject:

Product, attitude, usage, behaviour studies.

Timing:

Schedules are established separately for each research project or client may participate in quarterly 'omnibus' surveys (see separate listing).

Size of Panel:

15,000 households.

Sample Design:

(How a panel is recruited).

- (A) Several methods:
- follow-up to random probability samples
 - telephone directories
 - special lists
 - panel neighbours/friends
- (B) Continuous recruitment replaces attrition.
- (C) Balanced to Canadian census data and updated every 2-3 years.

Method:

Mail-out/mail-back.

Classification Data:

Region, population density, age, sex, household income, household size and composition.

Questionnaire:

Designed to suit the research needs; attitude/opinion questionnaires, purchase or usage diaries and products for testing are sent to panel members.

Returns:

Use of reminder cards; premiums; and lotteries. Return rate depends on subject, type of study, length of questionnaire. Incentive - usually 70-90%.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report - available 7-10 weeks after mail-out.

Costs:

Custom costing (unless participating in 'omnibus' surveys).

Additional Information:

A "Singles" panel of about 1,000 persons (male and female), over 20 years, living at home or on their own is available.

The Household Equipment Survey

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

Jean Currie, Project
Director, or
Cindy Piper, Special
Services Manager

Subject:

Syndicated ownership and purchase data on more than 50 household appliances and durables.

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork conducted February/March.
Report available early June.
Back data available at any time.

Sample Design:

6,000 nationally representative households.
Balanced to Canadian census data.

Method:

Consumer Mail Panels.

Classification Data:

Standard analyses include region, population density, age of female head, household income and apartment dwellers. Others available on request.

Questionnaire:

Includes information on brands last acquired, type/features of product, when and where purchased, price paid and future brand purchase intentions.

Format of Results:

Cost:

First category - \$.1,900

2nd, 3rd and 4th categories - \$1,150 each
5th to 12th categories - \$ 900 each
13th to 19th categories - \$ 730 each
20th category or more - \$ 370 each
Back data available at reduced cost.

Professional Studies Canada Ltd.

Prescribing Trends

6600 Trans Canada Hwy., **Contact:**
Suite 512, Sandra D. Wolter,
Pte. Claire, Quebec. General Manager,
H9R 4S2 6600 Trans Canada Hwy.
Suite 512,
(514) 694-2592 Pte. Claire, Quebec.
H9R 4S2
(514) 694-2592

Subject:
Prescribing patterns of general practitioners
for ethical pharmaceuticals.

Frequency:
Rotating panel - 75 general practitioners per
month - repeated quarterly.

Size of Panel:
225 General Practitioners.

Sample Design:
Random cluster sample of general practitioners
from medical directory - phoned and recruited.

Method:
Personal interview.

Classification Data:
Years since qualified, policy towards
pharmaceutical sales representative, language,
province, hospital affiliation.

Questionnaire:
Product profiles - attributes associated with
pharmaceuticals.

Returns:
Respondents are paid to increase returns.

Format of Results:
Tabulations and analysis - available 2-3 weeks
after completion of fieldwork.

Costs:
Annual contractual basis.

Retail Marketing Associates

Target Market Focus

3 Charles Street West, **Contact:**
Suite 201, Leonard Kubas,
Toronto, Ontario. President, RMA,
M4Y 1R4 3 Charles St. W.,
Suite 201,
(416) 960-5030 Toronto, Ontario.
M4Y 1R4
(416) 960-5030

Subject:
Consumer behaviour and attitudes.

Size of Panel:
750.

Sample Design:
Mail out/mail back.
Telephone interview.

Classification Data:
Extensive.

Questionnaire:
Number of questions varies.
Diaries are sometimes used.
Products are sometimes sent to panel members
for testing.

Returns:
Incentives are used to increase returns.

Format of Results:
Tabulations, analysis and report.

Costs:
Varies.

Stratagem

175 Place Frontenac, **Contact:**
Pointe Claire, Que. Philip Harrison,
H9R 4Z7 President,
(514) 694-4266 175 Place Frontenac,
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7
(514) 694-4266

Subject:
Major therapeutic areas, such as
cardio-vascular and gastro-intestinal problems,
psychopharmacology and arthritis.

Size of Panel:
100 general practitioners, internists and
specialists.

Timing:
Fieldwork begins at client's request.

Method:
Personal interview.

Classification Data:

Age, community, language, number of consultations, specialization.

Returns:

The doctors are paid.

Format of Results:

Analysis and report. A written report and an audio-visual presentation are produced.

D3

omnibus studies

These are companies that have shared-cost or multi-client studies where clients buy one or more sections or modules for their exclusive use.

Canadian Facts**CF Monitor**

160 Bloor St. E.
Toronto, Ontario
M4W 1C2

(416) 924-5751

Contact:

Susan O'Hara
Manager
10th Floor
85 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1P 6A4

(613) 232-0812

Frequency:

12 times a year.

Timing:

Fieldwork start the first day of each month.
Cut-off date for questions is the 15th day of
each preceding month.

Sample Design:

2,000 individuals.

The sample for the Monitor is a probability
sample based on the selection of blocks within
a sample of localities drawn from a stratified
list of all localities. The sampling is
designed to give an over-representation of
interviews within the smaller regions. Before
data analyses, the sample undergoes two types
of weighting:

	<u>Survey Sample</u>	<u>Weighted to Population</u>
Atlantic	300	182
Quebec	525	560
Ontario	550	725
Prairies	325	325
British Columbia	300	208
	<u>2,000</u>	<u>2,000</u>

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Province or region, community size, sex, age,
education, family composition, total number in
family, total number of children, marital
status, mother tongue, language spoken most
often at home, position in household,
respondent's occupation, occupation of head of
household, total annual household income,
annual income of head of household, type of
dwelling.

Questionnaire:

Number of questions per client is limited to 7
minutes or less.

Format of Results:

Basic fee covers computer tabulations and
technical appendix. Interpretive report
available at additional cost.

Costs:

\$1,200 first question

\$700 each succeeding question - 60%+ of
respondents

\$600 each succeeding question - 59% or less of
respondents

Additional Information:

Two stages of weighting are applied to the
data.

- 1) Politz weighting to correct for some people
being away from home more often than other
people.
- 2) Demographic weighting to ensure the correct
sex, age and regional balance.

Mary Auvinen
Donald Monk
160 Bloor Street E.
Toronto, Ontario
M4W 1C2

(416) 924-5751

F.S. Lyman
1390 Sherbrooke
Street East
Montreal, P.Q.
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112 West Pender Street
Vancouver, B.C.
V6Z 2S1

(604) 681-6167

Canadian Farm Surveys Ltd.**Syndicated Farm Survey**

95 Berkley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Contact:

David Longden,
Director
95 Berkley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Frequency:

Approximately 2-3 times per year.

Timing:

Fieldwork starts March 5th, June 26th and
October 28th. Cut-off date for questions is
one month prior to field date.

Sample Design:

Up to 4,100 commercial farmers. Random rural
telephone numbers, stratified by number of
commercial farmers in each county/census
division.

Ontario	1,500
Quebec	600
Alberta	700
Manitoba	550
Saskatchewan	750

Method:

Telephone interviews.

Classification Data:

Type of farm, size of farm, spec. crop, acreage/livestock.

Questionnaire:

10 - 35 minutes.

Format of Results:

Tabulation, analysis and report. Presentation of data to marketing/sales personnel.

Costs:

Vary by information package or whether exclusive questions are open- or close-ended asked.

Additional Information:

Syndicated information packages and/or tables of data available on: herbicide use, insecticide use, feed, seeds, animal health products, farm banking practices, buildings, farm publications, machinery etc. (available upon request).

Classification Data:

Sex, age, region, community size, occupation of head of household, education, annual family income, mother tongue.

Questionnaire:

25 - 35 minutes (35 - 40 questions approximately).

Format of Results:

Tabulations, analysis and report (all three options are available).

Costs:

1,000 sample: \$600 for 1st precoded; \$400 for each additional precoded, \$200 added charge for open ends. 2,000 sample: \$960 for 1st precoded \$660 for each additional precoded \$340 added charge for open ends. 3,000 sample: \$1320 for 1st precoded; \$900 for each additional precoded; \$375 added charge for open ends.

Additional Information:

- 1) Sample of 1,000 personal in-home interviews are conducted in various regions: eg. Atlantic, Quebec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, British Columbia. A total of twelve were completed in 1978.
- 2) Gallup Omnibus Study of Operating Farmers consisting of 2000 personal interviews. Fielded in Autumn of each year.
- 3) Gallup rare population research service is a low cost research methodology for isolating and interviewing low incidence populations (less than 10%).

The Canadian Gallup Poll Limited

The Gallup National Omnibus

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Contact:

Mr. Philip Atrill
Director of Client
Services

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Timing:

Fieldwork during first 10 days of each month. Cut-off date for questions is the 15th of month previous to fieldwork start.

Sample Design:

1,000, 2,000 and 3,000 samples are available. Modified random probability sample is all centres over 1,000 in population, quota sample in rural farm and non-farm. Stratification by six community groups based on 1976 Census data. Stratification by 5 regions. Random selection of enumeration areas. Random selection of starting points and of respondent.

Method:

Personal interview with respondents 18 years of age and older.

The Canadian Gallup Poll Limited

Gallup Regional Omnibus Program: Atlantic, Quebec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, British Columbia.

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Contact:

Mr. Philip Atrill
Director of Client
Services
45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Frequency:

Atlantic	1
Quebec	1
Ontario	7
Saskatchewan	2
Alberta	3
British Columbia	2

Timing:

Fieldwork is usually the last two weeks of the month. cut-off date for questions is usually end of month previous to fieldwork start.

Sample Design:

1,000 in each region
Modified random probability sample in all centres over 1,000 in population, quota sample in rural farm and non-farm. Stratification by six community groups based on 1976 Census data. Stratification by five regions. Random selection of enumeration areas. Random selection of starting points, and of respondent. Each region/province broken down arbitrarily into five areas.

Method:

Personal interview with respondents 18 years of age and older.

Classification Data:

Sex, age, region of province, community size, occupation of head of household, education, annual family income and mother tongue (where applicable).

Questionnaire:

25 - 35 minutes (approximately 35 - 40 questions).

Format of Results:

Tabulations, analysis and report (all three options are available).

Costs:

\$600 for first precoded.
\$400 for each additional precoded.
\$200 added for open-ends.

Proportionately by Statistics Canada population.
1,000 males
1,000 females

Method:

Personal interviews.

Classification Data:

Sex, age, occupation, income, size of household.

Questionnaire:

30 - 45 minutes.
Minimum or maximum number of questions per client depends on the number participating.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report.

Costs:

Depends on number of participants.

Centre de recherches contemporaines limitée

Omnibus 79

2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:
Kersti Biro or
Christine Schmidt,
Vice-Presidents
2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Canadian Inter-Mark

Magnascope

301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:
C.J. Hinch, President
301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Frequency:

Annually

Timing:

Fieldwork starts in early July.
Cut-off date for questions is early June.

Sample Design:

2,000 individuals.
Probability sample.

Frequency:

Six times annually (every two months)

Timing:

Fieldwork takes place January 1 - 31, March 1 - 31, May 1 - 31, July 1 - 31, September 1 - 30, November 1 - 30. Cut-off date for questions is approximately 15 days before fieldwork begins.

Sample Design:

2,000 individuals, 15 years of age and older, in 2,000 separate households. Probability sample based on enumeration area maps selected at random by computer. National representative sample excluding only the Yukon and NWT's.

Atlantic Provinces	180
Quebec	580
Ontario	700
Prairie Provinces	320
British Columbia	220

Method:

Personal interview. Up to 2 call backs to interview randomly selected household member.

Classification Data:

Region, age, sex, education, language, marital status, community size, household income, household composition, total number in family, total number of children, occupation of head of household, socio-economic status, type of dwelling, employment status of female head of household.

Pat Cockburn,
Vice-President
251 Laurier Ave. W.
Suite 1100
Ottawa, Ontario

(613) 234-0025

Questionnaire:

45 to 60 minutes depending upon respondent qualifications.

Frequency:

Quarterly.

Format of Results:

Tabulations. Analysis and report by arrangement.

Timing:

Fieldwork starts the 15th of the month. Cut-off date for questions is the last day of the previous month.

Costs:

The cost for the Omnibus survey is based on the number and type of questions and on the number of persons to whom those questions are asked.

Sample Design:

2,000 individuals.
Stratified systematic random sampling using 1976 Statistics Canada Census information for Canada (excludes Yukon, NWT's, Labrador and northernmost part of the provinces. Each region stratified into the following urban/rural size groups: 500,000 plus, 100,000 - 499,999, 30,000 - 99,999, 1,000 - 29,999, rural - less than 1,000.

RESPONDENTS	FIRST Q	SUBSEQUENT Q
2,000 - All respondents	\$800	\$660
1,000	600	550
800	550	500
600	500	450
400 or less	450	400

Atlantic	200
Quebec	540
Ontario	720
Prairies	320
British Columbia	220

Additional costs are added for showcards, open-ended questions and special analysis.

Additional Information:

Full soft-ware facilities with in-house computer for fast, economical non-standard analysis and cross-tabulations. Percentaging may be done both vertical and horizontal upon request at no extra charge. Up to 45 banner headings included in cost of questions.

Method:

Personal interview.

Donald Hum 1220 Yonge Street Toronto, Ontario M4T 1W1	Sudha Mehta 56 Sparks Street Suite 803 Ottawa, Ontario K1P 5A9
--	--

(416) 924-7791

(613) 233-2265

Classification Data:

Region, Toronto, Montreal, Vancouver, community size, English and French, sex, age, income, education, marital status.

Questionnaire:

60 minutes.
Minimum of 3 minutes per client.

Format of Results:

Computer tables and technical appendix. Analysis available at additional cost.

Complan Research Associates Ltd.

Issucs Canada

44 Eglinton Avenue West
Suite 600
Toronto, Ontario
M4R 1A1

(416) 483-1126

Contact:
Margaret A. Maciver,
President
44 Eglinton Ave. W.,
Toronto, Ontario

(416) 483-1126

or

Contemporary Research Centre Limited

CRC Omnibus

1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Contact:
Donald Hum
Director of Omnibus
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Frequency:

Six times annually (every two months)

Timing:

Fieldwork takes place January 1 - 31, March 1 - 31, May 1 - 31, July 1 - 31, September 1 - 30, November 1 - 30. Cut-off date for questions is approximately 15 days before fieldwork begins.

Sample Design:

2,000 individuals, 15 years of age and older, in 2,000 separate households. Probability sample based on enumeration area maps selected at random by computer. National representative sample excluding only the Yukon and NWT's.

Atlantic Provinces	180
Quebec	580
Ontario	700
Prairie Provinces	320
British Columbia	220

Method:

Personal interview. Up to 2 call backs to interview randomly selected household member.

Classification Data:

Region, age, sex, education, language, marital status, community size, household income, household composition, total number in family, total number of children, occupation of head of household, socio-economic status, type of dwelling, employment status of female head of household.

Questionnaire:

45 to 60 minutes depending upon respondent qualifications.

Format of Results:

Tabulations. analysis and report by arrangement.

Costs:

The cost for the Omnibus survey is based on the number and type of questions and on the number of persons to whom those questions are asked.

<u>RESPONDENTS</u>	<u>FIRST Q</u>	<u>SUBSEQUENT Q</u>
2,000 - All respondents	\$800	\$660
1,000	600	550
800	550	500
600	500	450
400 or less	450	400

Additional costs are added for showcards, open-ended questions and special analysis.

Additional Information:

Full soft-ware facilities with in-house computer for fast, economical non-standard analysis and cross-tabulations. Percentaging may be done both vertical and horizontal upon request at no extra charge. Up to 45 banner headings included in cost of questions.

Kersti Biro or
Christine Schmidt
2021 Union Avenue

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803

Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

Ottawa, Ontario
K1P 5A9

(613) 233-2265

(514) 284-9360

Dialogue Canada Limited

Pyramid

896 Mount Pleasant Road
Toronto, Ontario
M4P 2L6

Contact:
Hubert G. Thom
Vice-President
896 Mount Pleasant
Road
Toronto, Ontario
M4P 2L6

(416) 486-6390

(416) 486-6390

Frequency:

4 times a year - January, April, July and October.

Timing:

Fieldwork starts the 15th of the month. Cut-off date for questions is the 1st of the month.

Sample Design:

Send outs - 6,000 or 3,000
Completions - 4,800 or 2,400
National Quota sample (includes rural)

Method:

Mail-out/mail-back

Classification Data:

Region, city size, age of homemaker and husband, education of homemaker and husband, family size and composition, presence and age of children, language, annual family income, occupation of principal and secondary wage earners, type of dwelling, tenure.

Questionnaire:

Length varies.
Minimum 10 computer columns per client - no maximum.

Format of Results:

Tabulations, analyses and report.

Costs:

Provided on submission of questionnaire or questionnaire outline.

Ducros Meilleur Roy & Associates Limited

Wage & Salary Surveys

Place de Ville

Contact:

Tower "B"
112 Kent Street
Suite 2218
Ottawa, Ontario
K1P 5P2

Thomas M. Moore
Managing Partner,
Place de Ville
Tower "B"
112 Kent Street
Suite 2218
Ottawa, Ontario
K1P 5P2

(613) 238-2697

(613) 238-2697

Frequency:

As required by client.

Sample Design:

Specialize in EDP Wage and Salary surveys.
Sample size and specific geographical area
depends upon client requirements.

Method:

Personal interviews, telephone interviews, mail
out/mail back or other method requested by
client, or most appropriate to specific
survey.

Classification Data:

Industry-wide wage and salary benefits,
analysed by geographical area and job
classification.

Questionnaire:

Variable depending on specific requirement.

Format or Results:

Report with tabulations and analysis.

Costs:

Based on consultants time calculated at pre-
determined per diem rate.

Additional Information:

Salary surveys for EDP professionals are
conducted at request of client. Projects
dealing with staff re-organization which may be
a spinoff of a wage and salary survey will be
undertaken upon specific request by client.

Timing:

Fieldwork starts first of October, January,
April and July. Cut-off dates for questions
are two weeks in advance of mail-out dates.
Reports due at end of the next months.

Sample Design:

2,000 or 4,000 households at rates below. Also
up to 10,000 at preferential rates.
Representation samples balanced against the
Canadian census data within region, by age of
homemaker, population density and household
income.

Method:

Mail-out/mail-back

Classification Data:

Region, population density, age and household
income are standard. Others available.

Questionnaire:

Overall length may be 10-12 sides. Each client
is allowed up to approximately 20 questions
depending on space availabilities.

Format of Results:

Tabular report

Cost Guide (per survey):

	<u>CMP 2000</u>	<u>CMP 4000</u>
One to five pre-coded questions	\$440 each	\$710 each
Subsequent pre-coded questions	\$310 each	\$490 each
Additional costs of open-ended questions	\$280 each	\$450 each

(Costs may be subject to change due to postal
rate increases.)

Additional Information:

- 1) the mail panel is updated every 2-3 years
for income and household composition. (1979
most recent update)
- 2) see listing for Consumer Mail Panels.

Market Facts of Canada Ltd.

CMP 2000/4000 (Mail Panel Omnibus Study)

1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

Cindy Piper
Special Services
Manager or
Peter Greensmith,
Vice-President

Frequency:

Quarterly

Market Facts of Canada Ltd.

The Brand Awareness Measure

(and Telephone 'Omnibus' Survey)

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

Cindy Piper,
Special Services
Manager
or
Peter Greensmith,
Vice-President

Subject:

Syndicated awareness data and/or customized
'omnibus' surveys.

Frequency:

Three times per year.

Timing:

Field starts end January, end April and beginning September with reports six weeks later.

Sample Design:

Probability samples in Toronto, Montreal and Vancouver
1,000 males 18+ and/or 1,000 females 18+, total of 2,000 interviews.

Method:

Central location supervised telephone interviewing.

Classification Data:

City, age, sex and income are standard, plus other demographics as required.

Questionnaire:

Up to about 10 extra custom questions per client depending on time availabilities. Maximum total interview length of 20 minutes.

Format of Results:

Tabular report and graphic presentation of trended awareness data.

Cost Guide (per survey):

	Males or females (max. 1,000)	Total adults (max. 2,000)
1. Syndicated Awareness data (on first question rate if awareness data not purchased)	\$700	\$950
2. Subsequent custom questions* asked of 67% of sample	\$375	\$500
asked of 33-66% of sample	\$300	\$400
asked of 33% of sample	\$225	\$300

(* based on closed-end questions with standard analysis)

Population Research Laboratory

Edmonton Area Study

Department of Sociology
University of Alberta
Edmonton, Alberta
T6G 2H4

(403) 432-4659

Contact:
L.W. Kennedy,
Director
Department of
Sociology
University of Alberta
Edmonton, Alberta
T6G 2H4

(403) 432-4659

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork starts in February. Cut-off date for questions is October 15th of each year.

Sample Design:

812 individuals.
Simple random sample.

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Age, sex, relationship, marital status, education, housing, occupation, religion, ethnicity, residence and income.

Questionnaire:

60 minutes.
Minimum or maximum number of questions is based on question units. One simple pre-coded question = 1 question unit.

Format of Results:

Tabulations and sampling report.

Costs:

\$170.00 per question unit.

Additional Information:

SPSS file with appropriate variable and value labels is created for each study. Raw data stored on magnetic tape for those who wish to use other programs.

Professional Studies Canada Ltd.

P.S.L. Omnibus

660 Trans Canada Highway
Suite 512
Pte Claire, Quebec
(514) 694-2592

Contact:
Sandra D. Wolter,
General Manager
6600 Trans Canada
Highway
Suite 512
Pte Claire, Quebec

(514) 694-2592

Frequency:

4 times a year - March, June, September and December.

Sample Design:

125 general practitioners.
Random cluster sample selected from Medical Directory in major centres across Canada.

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Number of years since qualified, language, province, number of pts/week, policy towards pharmaceutical sales representatives.

Questionnaire:

30 minutes
Maximum of 20 points per client - depends on question type.

Format of Results:

Tabulations and analysis.

Costs:

annual contractual basis.

Additional Information:

For pharmaceutical or health care industry only.

Psychographics International of Canada Limited

Department and Discount Store Study

Suite 4807
44 Charles Street W.
Toronto, Ontario
M5P 2C9

(416) 489-6760

Contact:
Dr. Douglas J. Tigert
President
Suite 4807
44 Charles Street W.
Toronto, Ontario
M5P 2C9

(416) 929-5619

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork is in the Spring, usually March/April. Cut-off date for questions is March 30.

Sample Design:

4,000 individuals.
Random selection from telephone directories.
1,000 interviews per city for Toronto, Edmonton, Calgary and Vancouver.

Method:

Telephone interview.

Classification Data:

Age, income, occupation, family size, credit card ownership, geographic sub-region of city.

Questionnaire:

Approximately 40 questions.
Bulk of questionnaire is consistent from year to year.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report. Special analyses exclusive to individual clients.

Costs:

Negotiated.

Additional Information:

Key element is concept of tracking over time of the changing retail structure.

Psychographics International of Canada Limited

Fashion Study

Suite 4807
44 Charles Street W.
Toronto, Ontario
M4P 2C9

(416) 929-5619

Contact:

Dr. Douglas J. Tigert
Suite 4807
44 Charles Street W.
Toronto, Ontario
M4P 2C9

(416) 489-6760

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork starts in the spring, usually March/April. Cut-off date for questions is March 30.

Sample Design:

4,000 individuals.
Telephone screen and in-home questionnaire placement.
Toronto 2,000.
Montreal 2,000.

Method:

Mail-out/mail-back with telephone placement.

Classification Data:

Age, income, occupation, family size, credit card ownership, geographic sub-region of city.

Questionnaire:

Approximately 40 questions.
Bulk of questionnaire is consistent from year to year.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report. Special analyses exclusive to individual clients.

Costs:

Negotiated.

Additional Information:

Research is focussed on consumer life style, attitudes toward major chains, shopping behaviour, information seeking, produce and price analysis, determinants of patronage and demographic shopper profiles.

Retail Marketing Associates

Target Market Focus

3 Charles Street W.
Suite 201
Toronto, Ontario
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Contact:
Leonard Kubas,
President
3 Charles Street W.
Toronto, Ontario
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Frequency:
Annually.

Sample Design:
2,000 individuals.
Random digit dialing in major CMA's.
Breakdown by major CMA's.

Method:
Mail out/mail back.
Telephone interview.

Classification Data:
Extensive.

Questionnaire:
20 or more pages.
Number of questions per client varies.

Format of Results:
Tabulations, analysis and report.

Social Dynamics

"Profiles" - Lifestyle National Studies

319 Windermere Avenue
Toronto, Ontario
M6S 3K9

(416) 769-1871

Contact:
Barry P. Thornton
President
319 Windermere Ave.
Toronto, Ontario
M6S 3K9

(416) 769-1871

Frequency:
Irregular frequency. Studies launch to feel when format reaches capacity.

Timing:
Fieldwork starts during January, March, May and October (no specific date within each month). Cut-off date for questions is 15 working days prior to launch.

Sample Design:
1,100 individuals.
Random selection age 18 years and older within top 20 urban areas, distribution according to population. 600 English-speaking completions, distributed by province as per population

distribution. 500 French-speaking completions, all in Quebec.

Method
Personal and telephone interviews.

Classification Data:
Age; marital status and household composition; education; occupation; household income. Other demographic data as requested by participating clients. Media receipt and usage; daily newspapers; specific magazines; specific television programs.

Questionnaire:
Approximately 50 minutes.

Format of Results:
Tabulations, analysis and report.

Costs:
Eased on volume of data required. Costs range from minimum participation fee (\$3,500) upward based on per-column of data purchased.

Additional Information:
Sample defined by personality or lifestyle behaviour, segmented into lifestyle classifications. All survey data displayed for total sample and sub-segments to demonstrate specific behaviour patterns related to specific personality/lifestyle classifications.

Stratagem

G.P. Omnibus

175 Place Frontenac,
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Contact:
Philip Harrison,
President,
175 Place Frontenac,
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Frequency:
Bimonthly.

Timing:
Fieldwork begins two weeks before the end of the survey month. Cut-off date for questions is two weeks before the start of fieldwork.

Method:
Personal interviews.

Sample Design:
100 doctors: Quebec - 40, Ontario - 40, British Columbia - 20. Random groups.

Classification Data:
Age, language, number of consultations per week, specialization.

Questionnaire:

Approximately 30 minutes, depending on the number of questions.

Format of Results:

Analysis only. Consulting and counselling available if required.

Costs:

\$8,250 per year for 120 points.

Additional Information:

The Stratagem G.P. Omnibus is both a flexible and an economical method of getting information on the market consisting of general practitioners. A subscription buys points which are used during the year according to the type of question. The Stratagem omnibus also enables us to carry out other G.P. research without changing the survey vehicle.

Thorne Riddell Associates

Wage & Salary Surveys

P.O. Box 260
Toronto Dominion Centre
Toronto, Ontario
M5K 1J9

(416) 868-8780

Contact:
Kenneth Koehler
Regional Director,
Ontario
P.O. Box 260
Toronto Dominion
Centre
Toronto, Ontario
M5K 1J9

(416) 868-8780

Frequency:

As required by client.

Sample Design:

Size - as required by client.
Organizations of comparable size and industry in similar geographic area.
Participants recruited by personal contact.

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Wage, salary and benefit data for specific positions being studied. Review and compare benchmark position responsibilities.

Questionnaire:

One hour.
No limit on number of questions per client.

Format of Results:

Report.

Costs:

Client pays for consultant time at a standard per diem charge.

Additional Information:

Salary surveys are provided to clients for purposes of salary/benefits administration. Client receives a report of survey findings, plus recommended adjustments to salary structures. Survey participants receive summarized results and guaranteed confidentiality of all salary data they provide.

Traveldata International

Vacation Travel by Canadians

161 Eglinton Ave. E.
Toronto, Ontario
M4P 1J5

(416) 484-9505

Contact:

Mr. David R. Thexton
Managing Director
161 Eglinton Ave. E.
Toronto, Ontario
M4P 1J5

(416) 484-9505

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork starts in October. Cut-off date for questions is September 15.

Sample Design:

6,200 individuals.
Stratified national probability sample.

Atlantic	968
Quebec	1,721
Ontario	1,692
Prairies	1,015
British Columbia	974
Total	6,370 (dis- proportionate sample)

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Place of residence, family composition, city size, language, income, age, education, marital status, sex, dwelling, occupation.

Questionnaire:

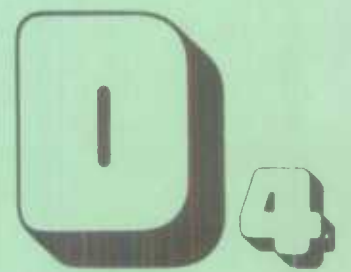
30 minutes
No minimum or maximum number of questions per client.

Format of Results:

Report.

Costs:

Individual pricing.



**centralized
telephone
interviewing
facilities**

These are companies which specialize in telephone interviews and have established centralized telephone interviewing facilities.

Adcom Research Limited

95 Berkeley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416)869-1912

Contact:
Mr. D.R. Longden
Sales Manager,
Toronto

(416)869-1912

or

Mr. S.A. Letovsky
Montreal Manager,
Montreal

(514) 861-1746

Permanent Locations:

St. John's, Nfld., Halifax, St. John, N.B.,
Montreal, Quebec City, Trois-Rivières,
Chicoutimi, Toronto, Ottawa, Kingston,
Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North
Bay, Sudbury, Winnipeg, Regina, Saskatoon,
Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Telephones:

An average of 8 telephones are available in
each location. Facilities are available for
long distance calls.

Supervisors:

10% minimum monitored. In most cities
interviewer is not aware who is being
monitored.
One supervisor for every five interviewers.

Additional Information:

Covers approximately 55% of all telephone
households in Canada without any long distance
charge.

B.I.P. Ltee.

1052 Laurier West
Montreal, Quebec
H2V 2K8

(514) 270-3181

Contact:
Carmen Bonin,
President
1052 Laurier West
Montreal, Quebec
H2V 2K8

(514) 270-3181

Permanent Location:

Montreal

Telephones:

10 telephones are available, 3 for long
distance calls.

Supervisors:

15% of interviews monitored. Interviewers are
aware of this fact. One supervisor for every
10 interviewers.

Burke International Research Limited

2900 Warden Avenue
Agincourt, Ontario
M1W 2S8

(416) 497-7400

Contact:
Patrick Greene
Managing Director
2900 Warden Avenue
Agincourt, Ontario
M1W 2S8

(416) 497-7400

Permanent Locations:

Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, London,
Hamilton, Toronto, Montreal, Sherbrooke, Quebec
City.

Telephones:

Average of 7 in each location.
All locations are capable of long-distance
dialing.

Supervisors:

20% of each interviewer's work is monitored.
Interviewers are usually aware. One supervisor
for every 5 interviewers.

Additional Information:

Those considering the use of central-location
telephone centres should be aware that the
value of monitoring interviewers is as a
quality control and training method, and not so
much as a validation procedure.

Canadian Facts

160 Bloor Street E.
Toronto, Ontario
M4W 1C2

(416) 924-5751

Contact:
Susan O'Hara
Manager
85 Albert Street
10th Floor
Ottawa, Ontario
K1P 6A4

(613) 232-0812

Permanent Locations:

Vancouver, Edmonton, Calgary, Regina, Winnipeg,
Toronto, Ottawa, Montreal, Quebec City,
Halifax.

Telephones:

Average of 21 with a range of 5 to 50 depending
on location. Facilities for long distance
calls available on request.

Supervisors:

An average of 10 - 15% of each interviewers
work is fully monitored and recorded.
Interviewers are not aware when they are being
monitored. One supervisor for every eight
interviewers.

Additional Information:

- 1) Permanent CLT supervisors and interviewers
- 2) Pilot tests conducted on each study - interviewers prepare written reports on pilot test experience
- 3) Clients are encouraged to attend pilot tests
- 4) Separate viewing and monitoring facilities for clients available in Toronto.

Canadian Farm Surveys Ltd.

95 Berkeley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Contact:
David Longden,
Director
95 Berkeley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Permanent Locations:

Toronto, Ottawa, Kingston, Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North Bay, Thunder Bay, Sudbury, Montreal, Quebec, Chicoutimi, Trois-Rivières, Hull, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Vancouver, Victoria, St. John's, Halifax, Saint John.

Telephones:

Average of 6 with a range of 3 to 20 telephones depending on location. Facilities available for long distance calls.

Supervisors:

10% random supervision, interviewers not aware.
One supervisor for every five interviewers.

Additional Information:

Clients may monitor their own survey interviews. CFS work involves farmers, dealers, agri-business execs, etc.

The Canadian Gallup Poll Limited - Centel Division

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:
Mr. George Proussaefs
45 Charles Street E.
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Permanent Locations:

Toronto

Telephones:

18 telephones are available.
Facilities are available for long distance calls.

Continuous on-line monitoring of interviewer performance by supervisory personnel.
Facilities available for client monitoring.

Canadian Inter-mark

301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contacts:

C.J. Hinch,
President
301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Permanent Locations:

Toronto office.

Telephones:

15 telephones can be set up - 5 of which can be monitored.

Supervisors:

Interviewers are always instructed that at any time they could be monitored.

Additional Information:

Firm has done this in the past.

Canadian Opinion Research Ltd.

67 Yonge Street
Suite 1212
Toronto, Ontario
M5E 1J8

(416) 868-0135

Contact:

Donna M. McMillan
Director of
Operations
67 Yonge Street
Suite 1212
Toronto, Ontario
M5E 1J8

(416) 868-0135

Permanent Locations:

Toronto (bilingual staff) - can do national coverage.

Telephones:

Average of 15 in each location.
WATS coverage for long distance calls.

Supervisors:

Random cut-in monitoring by supervisor; interviewers not aware of monitoring; review of duplicate questionnaires with interviewers.
One supervisor for every 5 interviewers.

Additional Information:

Have operated central phone rooms in Newfoundland, Montreal, Edmonton, Calgary, Winnipeg and Vancouver.

Centre de recherches contemporaines limitée

2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:

Kersti Biro,
Vice-President or
Christine Schmidt
Project Manager
2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Permanent Locations:

Montreal, Toronto, Ottawa.

Telephones:

About 14 lines available in Toronto, 6 to 8 lines in Montreal and 4 lines in Ottawa. WATS lines available.

Supervisors:

100% edit post interview
20% validation recall
10% random monitoring - unaware
One supervisor per location

Additional Information:

Complete interviewing service available in all major centres in Canada. One supervisor in every centre to co-ordinate and validate the information. Over 2,000 interviewers are called upon each year.

Centre de sondage - Université de Montréal

Contact:

Victor Tremblay
Director
2815 Edouard Montpetit Blvd.
Montreal, Quebec
H3J 3J7

(514) 34307593

Permanent Location:

Montreal

Telephones:

30 telephones are available.
2 WATS lines.

Supervisors:

Visual control of all completed questionnaires. Validation (i.e. partial reinterview) of 10% of the sample. One supervisor for every 10 interviewers.

Additional Information:

The Centre de sondage has set up a random telephone number generation system. At present, 4 provinces can be covered using this method: Quebec, Ontario, Nova Scotia, New Brunswick.

Cogem Inc.

1420 Sherbrooke St. W.
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Contact:

Claire Auger
Director of Field
Operations
1420 Sherbrooke
Street West
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Permanent Locations:

Montreal, Quebec City, Toronto

Number of Telephones:

An average of 10 telephones per location (16 in Montreal).

WATS lines are rented when required.

Supervisors:

One supervisor for every six interviewers.

Consumer Contact Limited

25 Overlea Blvd.,
Building 3,
Toronto, Ontario.
M4H 1B1
(416) 422-5100

Contact:

Mrs. Jacqueline Duff,
President,
25 Overlea Blvd.,
Building 3,
Toronto, Ontario.
M4H 1B1
(416) 422-5100

Permanent Locations:

Montreal, Toronto, Edmonton and Vancouver

Telephones:

Number of telephones varies from 8 to 15 depending on location. Direct Dial long distance usually most cost effective. WATS line employed where warranted.

Supervisors:

On first day of project supervisor monitors at least one complete interview for each interviewer, then continuously monitors

portions of all interviews made through to study completion. Interviewers are not aware of when their lines are being monitored. Usually one supervisor to every 10 interviewers - higher on low incidence or very straight-forward studies.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

Contact:
Thomas Stewart
National Field
Director
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

(416) 924-7791

Permanent Locations:
Toronto, Montreal, Ottawa.

Telephones:

About 14 lines available in Toronto, 6 to 8 lines in Montreal and 4 lines in Ottawa. WATS lines available.

Supervisors:

100% edit post interview
20% validation recall
10% random monitoring - unaware
One supervisor per location

Additional Information:

Complete interviewing service available in all major centres in Canada. One supervisor in every centre to co-ordinate and validate the information. Over 2,000 interviewers are called upon each year.

Other Contacts:

Kersti Biro or
Christine Schmidt
2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803
Ottawa, Ontario
K1P 5A9

(514) 284-9360

(613) 233-2265

Data Laboratories Inc.

415 Bourke Avenue,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

Contact:
Mr. Terrence R. Bird
President,
415 Bourke Avenue,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

(514) 637-4218

Permanent Locations:

Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Telephones:

Number of telephones varies by centre, range from 10 - 30.
Facilities for long distance calls available at each centre.

Supervisors:

Usually almost 10% is monitored. Monitoring is confidential in Montreal and Winnipeg.
One supervisor for every five interviewers.

Additional Information:

Facilities are located in important newspaper premises.

Equifax Services Ltd. (1921)

Box 190, Station 'A',
Toronto, Ontario
M5W 1B5

Contact:
Mr. C.D. MacKinnon,
Ottawa Branch Manager,
Box 8090,
Ottawa, Ontario.
K1G 3M2

(416) 494-6100

(613) 731-6010

Branch Offices:

Calgary, Edmonton, Halifax, Hamilton, London, Montreal, Montreal Claims, Ottawa, Quebec, Regina, Sudbury, Toronto, Toronto Claims, Winnipeg, Vancouver.

Telephones:

Average of 20 available in each location.
Facilities available for long distance calls.

Supervisors:

Monitoring methods vary - dependent upon the project.

Hooper Holmes Canada Ltd.

205 - 648A Sheppard
Avenue West
Downsview, Ontario
M3H 2S2

Contact:
P.J. Lee, General
Manager
205 - 648A Sheppard
Avenue West
Downsview, Ontario
M3H 2S2

(416) 635-2800

(416) 635-2800

Permanent Locations:

Halifax, St. John, N.B., Quebec City, Sherbrooke, Three Rivers, Montreal, Ottawa, London, Hamilton, Toronto, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver.

Telephones:

Set up as required.

Supervisors:

All work is monitored by the Branch Manager, his regional Vice-President and to some degree, the Head Office here in Toronto. All branches staffed on a regular week basis. One supervisor to every 7 or 8 interviewers.

Additional Information:

Calls to Head Office can usually supply information immediately.

Interaction

1 Place de Ville-Marie
Suite 3235,
Montreal, Quebec.
H3B 3M7

(514) 861-6642

Contact:

Jacques Ferron,
Managing Director,
1 Place Ville-Marie,
Suite 3235
Montreal, Quebec.
H3B 3M7

(514) 861-6642

Permanent Locations:

Montreal

Telephones:

Four telephones are available.
WATTS line (regional) is available.

Supervisors:

Monitoring methods vary according to conditions, or to match client's requirements. Ratio of supervisors to interviewers is variable.

ISL International Surveys Ltd.

20 Eglinton Avenue E.,
Toronto, Ontario
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:

Mr. Terry Bryk,
President
20 Eglinton Ave. E.
Toronto, Ontario
M4P 1B2

(416) 487-3381

or

Mr. Tom King,
Vice-President,
550 Sherbrooke St. W.,
Montreal, Quebec
H3A 1B9

(514) 842-2734

Permanent Locations:

Montreal, Toronto

Telephones:

4 in Montreal, 8 in Toronto. All telephones can be directly monitored. Long distance direct dialing can be done throughout the country using these telephones. WATS lines can be rented when required.

Supervisors:

Full-time supervisors in each location. Continuous random monitoring. Interviewers are aware of monitoring.

Interviewco Limited (1975)

3860 Notre Dame Boul.,
Suite 400,
Chomedey, Laval
Quebec
H7V 1S1

(514) 687-3570

Contact:

Sheila R. Buchan,
President,
3860 Notre Dame Boul.,
Suite 400,
Chomedey, Laval
Quebec
H7V 1S1

(514) 687-3570

Permanent Locations:

Toronto, Montreal, Quebec City.

Telephones:

Montreal	24
Toronto	11
Quebec	6

Facilities also available on rental basis in Vancouver, Edmonton, Regina, Winnipeg and Hamilton.

Supervisors:

Interviewers are aware that monitor is ongoing during all studies, but are not aware who is being monitored. Average one supervisor for 5 interviewers.

Market Facts of Canada Ltd.

Telecentral (Central Location Telephone

Facilities)
1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

Jim King, Sr. Vice-
President or
John Robertson,
President

Permanent Locations:

Toronto, Montreal and Vancouver

Telephones:

Average of 12 telephones in each location. Direct Distance Dialing for coverage of outside centres.

Supervision:

10-20% of interviews monitored. (Interviewers can tell they are being monitored). Supervisor on site on all projects.

Additional Information:

Questionnaire designed for efficient interviewing. Careful briefing and trial interviews.

"On-Line" computer-administered questionnaires for efficient, fast conduct of studies (Toronto, Montreal, Vancouver).

Nationwide Market Research Corporation Limited

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:
J.F. Kielty
President
45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Permanent Locations:

Toronto.

Telephones:

10 telephones are available. Facilities are available for long distance calls.

Supervisors:

10 - 20% of each interviewer's work is monitored. They are aware of monitoring. One supervisor for every 5 interviewers.

Systemhouse Ltd.

99 Bank Street
3rd Floor
Ottawa, Ontario
K1P 6B9

(613) 236-9734

Contact:
Carol Ann Smith,
Manager
Econometric &
Statistical Services
99 Bank Street
3rd Floor
Ottawa, Ontario
K1P 6B9

(613) 236-9734

Permanent Locations:

Montreal, Toronto, Edmonton, Vancouver (available on a subcontract basis with an affiliate company).

Telephones:

Number of telephones varies by location - range of 8 - 15. Direct dial long distance usually most cost effective, WATS lines where warranted.

Supervisors:

On first day supervisor monitors at least 1 full interview per interviewer - then continuous monitoring. Interviewers not aware when being monitored. Usually ratio is 1/10, higher on low incidence or very straightforward studies.

Telephone Communicators Canada Limited

180 Dundas Street W.
Toronto, Ontario
M5G 1Z8

(416) 596-6070

Contact:
Nadine Lucki
General Manager
180 Dundas Street W.
Toronto, Ontario
M5G 1Z8

(416) 596-6070

Permanent Location:

Toronto - WATS facilities reaching all of Canada from this location.

Telephones:

30 telephones are available. WATS lines and direct dial for long distance calls.

Supervisors:

Continuous random monitoring, plus 10% call back. All interviewers are aware of monitoring techniques. One supervisor for every 10 interviewers.

Additional Information:

The nature of our facility and the supervisory methods allow us to undertake projects anywhere in Canada with minimum notice.

Thompson Lightstone & Company Limited

60 Shaftesbury Avenue
Toronto, Ontario.
M4T 1A3

(416) 922-11240

Contact:
Ian M. Lightstone,
Partner,
60 Shaftesbury Ave.,
Toronto, Ontario.
M4T 1A3

(416) 922-1140

Permanent Locations:

Toronto, Montreal, Vancouver, Hamilton.

Telephones:

Average of 10 telephones available at each location. Direct distance dialing.

Supervisors:

Full time supervision and monitoring is maintained, 15% of each interviewer's work is monitored. Interviewers are aware of this on-going procedure. One supervisor for every six interviewers.

Additional Information:

Interactive data entry terminals are available at our Toronto facility providing direct access to the Thompson Lightstone Interactive Data Entry and Analysis System.

BURKE INTERNATIONAL RESEARCH LIMITED

2900 Warden Avenue
Agincourt, Ontario
M1W 2S8

(416) 497-7400

Contact:
Patrick Greene
Managing Director
2900 Warden Avenue
Agincourt, Ontario
M1W 2S8

(416) 497-7400

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	2	Group discussion, product testing, "theatre-style" set-up for commercial evaluations, videotape.

CANADIAN FACTS

160 Bloor Street East
Toronto, Ontario
M4W 1C2

(416) 924-5751

Contact:
Susan O'Hara
Manager
10th Floor
85 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1P 6A4

(613) 232-0812

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	3 Yorkdale Fairview Scarborough	Equipped kitchens Testing books Tachistascopes Video facilities Group rooms with observation at some facilities
Montreal	2 Place Versailles Anjou	
Quebec City	1	
Vancouver	1	

Additional Information:
Other contracts:

Gill Humphries
160 Bloor Street East
Toronto, Ontario
M4W 1C2

(416) 924-5751

F.S. Lyman
1390 Sherbrooke Street East
Montreal, P.Q.
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112 West Pender Street
Vancouver, B.C.
V6E 2S1

(604) 681-6167

CANADIAN INTER-MARK

301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:

C.J. Hinch, President,
301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Additional Information:

While we do not have exclusive rights we have and do use malls across Canada. We like to choose a mall according to the type of respondents we are interviewing (i.e. higher income groups, we would choose a mall in a higher income area).

Centre de recherches contemporaines limitee

2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:

Kersti Biro, Vice-President
or
Lucile Marsolais, Project Manager
2021 Union Avenue, Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES WHICH FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	1 - Eaton Centre (in suite and on floor)	Permanent staff interviewers; full facilities; one-way mirror; video; kitchen; 6 booths; on-site supervision; group facilities at the same location.
Montreal	1 - Place Desjardins	Closed room; booth in the mall; product testing; ad/commercial testing - any work suitable for mall environment.

Additional Information:

Able to rent facilities at all major centres.

Other Contacts:

Thomas Stewart
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803
Ottawa, Ontario
K1P 5A9

(613) 233-2265

COGEM INC.

1420 Sherbrooke Street West
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Contact:

Claire Auger
Director of Field Operations
1420 Sherbrooke Street West
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES OF WHICH FIRM HAS EXCLUSIVE USE	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Montreal	wide choice	moveable stands
Quebec City	wide choice	moveable stands
Toronto	wide choice	moveable stands

Contemporary Research Centre Ltd.

1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-8165

Contact:

Thomas Stewart
National Field Director
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-8165

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES WHICH FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	1 - Eaton Centre (in suite and on floor)	Permanent staff interviewers; full facilities; one-way mirror; video; kitchen; 6 booths; on-site supervision; group facilities at the same location.
Montreal	1 - Place Desjardins	Closed room; booth in the mall; product testing; ad/commercial testing - any work suitable for mall environment.

Additional Information:

Able to rent facilities at all major centres.

Other Contacts:

Kersti Biro
2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803
Ottawa, Ontario
K1P 5A9

HOOPER HOLMES CANADA LTD.

205 - 648A Sheppard Avenue West
Downsview, Ontario
M3H 2S2

(416) 635-2800

Contact:

P.J. Lee, General Manager
205 - 648A Sheppard Avenue West
Downsview, Ontario
M3H 2S2

(416) 635-2800

We handle all market surveys on an individual basis, getting permission to conduct surveys in malls on each 'job'. We handled most Canadian cities.

INTERACTION

1 Place Ville-Marie
Suite 3235,
Montreal, Quebec.
H3B 3M7

(514) 861-6642

Contact:

Jacques Ferron, Managing Director,
1 Place Ville-Marie,
Montreal, Quebec.
H3B 3M7

(514) 861-6642

Additional Information:

We feel that flexible facilities are more convenient for most clients from a demographic/sampling viewpoint. Accordingly we have established working relationships with many malls, using portable booths and ancillary facilities for individual interviews in up to three simultaneous locations, or more upon special arrangements (malls are available in: Montreal, Quebec City, Trois-Rivières, Chicoutimi, Sherbrooke, Beloeil, Longueuil).

ISL INTERNATIONAL SURVEYS LTD.

ISL TestCentres
20 Eglinton Avenue East,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:

Mr. T.A. Bryk
20 Eglinton Avenue East,
Toronto, Ontario
M4P 1B2

(416) 487-3381

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	5 Sherway Gardens Hudson's Bay Centre Yonge-Eglinton Centre Albion Shoppers' World Sheridan Mall (Pickering)	Concept testing Product testing Package and design testing Ad/Commercial testing Screening for low incidence respondents
Montreal	1 Alexis-Nihon Plaza	

Additional Information:

Able to rent temporary facilities in all major centres throughout Canada.

MARKET FACTS OF CANADA LTD.

1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 3L9

Contact:
Peter Greensmith, Vice-President

(416) 964-6262

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRMS HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Toronto	Towne & Counrye Mall	Kitchen VTR equipment T-scope
Quebec City	Le Bourneuf	Kitchen VTR equipment T-scope

Additional Information:

- 1) good traffic flow
- 2) have premiums for shoppers
- 3) keep record of number of times shopper is interviewed.

MARKET PROBE

P.O. Box 67, Station G
Toronto, Ontario
M4M 3E8

Contact:
James R. Dadson, President
P.O. Box 67, Station G
Toronto, Ontario
M4M 3E8

(416) 883-4774

(416) 883-4774

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Metro Toronto	1	closed-circuit TV facilities

THOMPSON LIGHTSTONE & COMPANY LIMITED

60 Shaftesbury Avenue
Toronto, Ontario
M4T 1A3

Contact:
Ian M. Lightstone
Partner
60 Shaftesbury Avenue
Toronto, Ontario
M4T 1A3

(416) 922-1140

(416) 922-1140

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES WHICH FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Toronto	3 (not exclusive use)	product testing, package testing, advertising pre-test.

Additional Information:

Interactive data entry terminals are available.

DOES NOT CIRCULATE

NE PAS PRÊTER

REPERTOIRE

REPERTOIRE

REPERTOIRE

REPERTOIRE

REPERTOIRE

REPERTOIRE

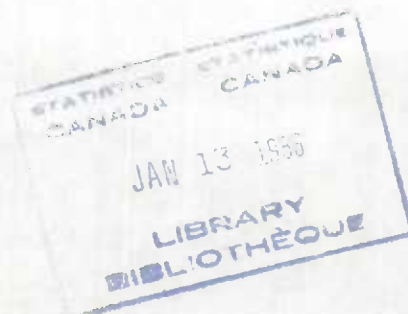
DES ORGANISMES D'ENQUÊTE



Statistique
Canada

Statistics
Canada





RÉPERTOIRE DES ORGANISMES D'ENQUÊTE

Organismes à service complet; organismes de recherche spécialisés; bureaux de recherche spécialisés qui offrent leurs services de recherche aux ministères de l'administration fédérale.

Le Répertoire des organismes d'enquête est une publication qui énumère les organismes d'enquête dont les services sont offerts aux ministères de l'administration fédérale. Toute firme qui désire modifier le texte de son sommaire ou figurer au Répertoire lors de révisions ultérieures devrait communiquer avec

Le rédacteur du
Répertoire des organismes d'enquête
Statistique Canada
3e étage, section "A"
Immeuble Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(613) 995-0542

Les renseignements contenus dans le Répertoire proviennent des organismes d'enquête eux-mêmes; ils n'ont pas été révisés par l'équipe de Statistique Canada.

1-1500-502

1010050569



Statistica Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada

TABLE DES MATIÈRES

CATÉGORIE A

Organismes canadiennes de recherche complète par enquête

Ces organismes peuvent offrir à leurs clients toute la gamme des services et des installations de recherche. Elles s'occupent de toutes les étapes de la recherche par enquête, à savoir la conception, la réalisation, l'analyse et, si nécessaire, la présentation des conclusions. L'étude de marché et la recherche par enquête constituent leur principale source de revenu.

ACP Marketing Inc.	15
Adcom Research Limited	15
Analytical Research (Canada) Limited	15
Associés de recherche ABT du Canada Ltée	16
Burke International Research Limited	16
Canada Market Research Limited	16
Canadian Facts	17
Canadian Inter-Mark	17
Centre de Recherches Contemporaines Limitée	18
Le centre de recherche sur l'opinion publique (CROP Inc.)	18
Cogem Inc.	18
Communications Research Centre	19
Complan Research Associates Ltd.	19
Comstat Research Associates Ltd.	20
Contemporary Research Centre Limited	20
The Creative Research Group Limited	21
Elliott Research Corporation Limited	21
Gelfand Derry & Associates Ltd.	22
Goldfarb Consultants Limited	22
Groupe de la Section des Enquêtes: Division de la Coordination des Enquêtes Spéciales	22
ISL International Surveys Limited	23
Market Facts du Canada Limitée	23
Metro Business Services Ltd.	24
Nationwide Market Research Corporation Limited	24
Réalités Canadiennes	25
Retail Marketing Associates	25
Daniel Starch (Canada) Limited	26
Thompson, Lightstone & Company Limited	26

CATÉGORIE B

Services et organismes de recherche spécialisés

Les services et organismes de recherche spécialisés se distinguent des sociétés de recherche complète par enquête par l'une ou l'autre des caractéristiques suivantes:

- a) ils n'assurent qu'une partie de la recherche par enquête
- b) ils s'intéressent principalement à certains domaines particuliers (par ex.: biens immobiliers, transports, environnement);
- c) l'étude de marché et la recherche par enquête ne sont pas toujours leur principale source de revenu.

Sous-catégories de cette section

- 1. Services d'interviews
- 2. Services informatiques
- 3. Experts-conseils et spécialistes en recherche
- 4. Experts-conseils en gestion
- 5. Autres services de recherche spécialisés

SOUS-CATÉGORIE B-1

Services d'interviews

Il s'agit de sociétés qui peuvent assurer à leurs clients des services et des installations qui se rattachent aux interviews sur place.

Barr & Associates	31
Centralized Interviewing Services	31
R.I.S. Christie Limited	31
Consumer Contact Limited	31
Cross Canada Interviewing	32
Go-Gal Research Services	32
Institut de cueillette de l'information inc.	32
Interviewco Limited	32
Manpower Temporary Services	32

SOUS-CATÉGORIE B-2

Services informatiques

Il s'agit des sociétés qui se spécialisent dans le traitement des données d'enquêtes et de recherches. Leurs services peuvent comprendre l'échantillonnage, la programmation, les totalisations et l'analyse statistique.

Accu-Tab Computer Services Limited	37
Bailey & Rose Limited	37
Computel Systems Limited	37
Datacap Ltd.	38
EDP Industries	38

	<u>Page</u>
IMS Interactive Market Systems Incorporated	38
IST L'Industrielle Services Techniques Inc.	39
Management Resource Group	39
McKerracher Tabulating Company	39
Multiple Access Computer Group	40
PolyCom Systems Limited	40
QL Systems Limited	41
I.P. Sharp Associates Limited	41
Stiles Data Services Limited	41
Systèmes Quasar Ltée	42
Systemhouse Limited	42
Tetrad Computer Applications Ltd.	42
TMS Management Services	43
Total Data Services Corporation Limited	43

SOUS-CATÉGORIE B-3

Experts-conseils et spécialistes en recherche

Il s'agit de personnes ou de firmes de conseils qui s'intéressent principalement à un ou plusieurs secteurs particuliers des études de marché ou de la recherche par enquête. Cette catégorie comprend les personnes et les entreprises spécialisées dans les interviews de groupe ou exhaustives, les panels postaux ou les interviews avec certains groupes comme les enseignants, les agriculteurs, etc.; elle comprend également les experts-conseils dont la principale fonction est de conseiller en matière de recherche et de conception.

Dorothy Aaron Research Limited	47
ABM Research Limited	47
A.R.A. Consultants	47
Balneaves & Fuller Limited	47
Bélisle	48
M. Bossen & Associates	48
Broadwith, Hughes & Associates Ltd.	48
The Canadian Gallup Poll Limited	48
Canadian Group Services	49
Canadian Opinion Research Ltd.	49
J.E. Clucas & Associates Inc.	49
K. Brian Cockhill & Associates Inc.	49
John W. Combs Limited	50
La Compagnie nationale de sondage limitée	50
Construction Forecasts Company	50

	<u>Page</u>
Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.	51
Cornerstone Planning Group Limited	51
Co-West Associates	51
Custom Research	52
Dadson Research Associates	52
Data Laboratories Inc.	52
Dialogue Canada Limited	52
Dilan Marketing Research Bureau Ltd.	53
Ducros, Meilleur, Roy & Associates Limited	53
Harry Dulmage Associates Limited	53
Egerton Associates Limited	54
Eidetic General Systems	54
Environics Research Group Limited	55
Evalucan Ltd.	55
Evolut Enterprises Ltd.	55
D.I. Gallagher & Associates	56
Gemini North Ltd.	56
Groupe Centre Inc.	56
Groupe Centre "PLUS" Recherche en Marketing Inc.	56
Group Five Consulting Ltd.	57
Hamilton Opinion Research Centre Limited	57
Hushion Ogilvie Associates Limited	57
Industrial Marketing Services	57
InfoResults Limited	58
Interaction	58
Institut Québécois d'Opinion Publique (IQOP Inc)	59
IRAM - Institut de Recherches et d'Analyses de Marché	59
INMARINT International Marketing and Investment Inc.	59
Kennedy, Ross & Associates	60
Earl M. Kliman	60
Kwechansky Marketing Research Inc.	60
The Levy-Coughlin Partnership	60
The Longwoods Research Group Limited	61
Gordon Lusty Research Limited	61
Market Attitude Research Service	61
Market Focus Inc.	61
Marketing/Management/Projects Limited	62
McGrath/Smart Associates	62
Media Research Plus	63
Mediaspec Inc.	63
Morrison International Marketing Consultants Ltd.	63
Multi-Reso Inc.	63
Newspaper Research Centre	63
Omnifacts Research Limited	64
Plurimar Inc.	64

	<u>Page</u>
Professional Studies Canada Ltd.	64
Psychographics International of Canada, Limited	65
Recon TVC Canada Ltd.	65
Pat Reid Marketing Insights Ltd.	65
Research Dimensions	66
Research Management Partners	66
Research One Inc.	66
Research Spectrum Limited	67
Jack Roberts Marketing Services Limited	67
Ruston/Shanahan & Associates Ltd.	67
Secor Inc.	68
Semper Paratus Limited	68
Sharp Opinion Research Ltd.	68
J.J. Singer Consulting Economists Ltd.	68
Social Dynamics	69
Social Policy Research Associates	69
Sorécom Inc.	69
Sores Inc.	70
Robert Sylvestre Marketing Ltée.	70
Traveldata International	70
Watts Marketing Research Ltd.	70
Wylie Marketing Services Ltd.	71
Eve Zaremba	71

SOUS-CATÉGORIE B-4

Experts-conseils en gestion

Il s'agit d'organismes qui ont déclaré que leur fonction principale était celle d'experts-conseils en gestion et qui offrent une grande variété de services de recherche aux commerces, aux institutions et aux administrations publiques.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent cependant pas leur principale source de revenu.

Behavioural Team	75
B.I.R.O. Inc.	75
H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited	75
Commar Management Consultants Ltd.	75
Currie, Coopers & Lybrand Ltd.	76
De Leuw Cather Canada Ltd.	76
Ernst & Ernst	76
Hu Harries & Associates Ltd.	77
Hedlin Menzies & Associates	77
Hickling-Smith Inc.	77

	<u>Page</u>
HiTech Canada Limited	78
IBI Group	78
Innovative Marketing Incorporated	78
Mathieu, Williams Associates	79
Peat, Marwick & Partners	79
Price Waterhouse Associates	80
Robertson, Nickerson Group Associates Limited	80
Murray H. Robinson & Associates Ltd.	80
P.S. Ross & Partners	81
The Sintec Group Inc.	81
Henry A. Skinner Limited	81
C.P. Spring Marketing Ltd.	82
Stevenson & Kellog	82
Thorne Riddell Associates	82
TPF&C Ltée.	83
Woods Gordon	83

SOUS-CATÉGORIE B-5

Autres services de recherche spécialisés

Il s'agit d'organismes offrant une vaste gamme de services spécialisés. En principe, ils ne font pas d'enquêtes, mais bon nombre en font sur demande expresse. Ils assurent à leurs clients, le plus souvent à partir de sources secondaires, l'analyse de données concernant divers domaines spécialisés.

Charles Ambler & Associates Limited	87
Earl Berger Limited	87
E.C. Research Management Services Division	87
Broadcast Monitoring Services Limited	87
Canadian Farm Surveys Limited	88
Canadian Press Clipping Services	88
Canadian Resourcecon Ltd.	88
Centre d'échange de données en sciences sociales	89
Code Two	89
Comparative Prices of Canada	89
DeLuC	90
Devcom Ltée.	90
Downie Productions Limited: National Features Services	90
Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée.	90
Expertim Limited	91
The Hooper-Holmes Bureau Inc.	91
IMS of Canada Ltd.	91
Industats Corporation Limited	92
Information Resources	92
Informetrica Limited	92

	<u>Page</u>
Institut d'analyse en marketing	92
Murray V. Jones & Associates Ltd.	93
Kendall Associates Limited	93
Leon Kumove Social Planning Limited	93
Leman Group Inc.	93
H.T. Loevinsohn: Conseiller en économique	94
MacLean-Hunter Research Bureau	94
Marketing Resources Limited	94
Mhun & Associés Ltée.	95
MPC Limited	95
Ontario Research Foundation	95
Purco Limited	95
Research & Planning Division, A.E. LePage Investment & Professional Services Company	96
Sanford Evans Services Ltd.	96
Services Economiques du Canada Ltée.	96
Services Equifax Ltée.	97
Larry Smith & Associés Ltée.	97
Teela Market Surveys	98
Total Market Index Limited	98
TRU Techno-Economic Research Unit Limited	98
W.W. Urban Consultants Limited	99
Wastene: Associated Consultants Ltd.	99
Maurice : xman & Associates	99

CATÉGORIE C

Autres services de recherche

Cette section contient des renseignements sur les installations de recherche liées à des institutions d'enseignement, agences publicitaires, associations sans but lucratif et sociétés étrangères.

Sous-catégories de cette section:

1. Centres de recherche universitaires
2. Services de recherche d'agences publicitaires
3. Associations
4. Associations Professionnelles
5. Sociétés établies hors du Canada

SOUS-CATÉGORIE C-1

Centres de recherche universitaires

Il s'agit d'organismes liés à des universités et qui fournissent à des clients extérieurs à ces institutions d'enseignement un service d'étude de marché et de recherche par enquête.

	<u>Page</u>
Centre de Sondage - Université de Montréal	105
Department of Consumer Studies - Université de Guelph	105
Institute for Behavioural Research - York University	105
McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc.	106
Population Research Laboratory - University of Alberta	106
Sample Survey and Data Bank Unit - University of Regina	106
Sheridan College Research Centre	107

SOUS-CATÉGORIE C-2

Services de recherche des agences publicitaires

Il s'agit d'agences publicitaires qui donnent, en plus des services ordinaires, des conseils en étude de marché et en recherche par enquête. Ces services sont offerts à leurs propres clients et, fréquemment, suivant les agences, à d'autres intéressés.

Agence de publicité Média Ltée.	111
Baker, Lovick Ltd.	111
Cockfield-Brown & Co. Ltd.	111
Foote, Cone & Belding Advertising Limited	111
Francis, Williams & Johnson Ltd.	111
Goodis, Goldberg, Soren	112
F.H. Hayburst Co. Ltd.	112
MacLaren Advertising Limited	112
McKim Advertising Ltd.	112
Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.	112
Price, Rubin & Partners Inc.	113
Ronalds-Reynolds & Co. Ltd.	113
J. Walter Thompson Co. Ltd.	113
Pierre Tremblay Publicité Inc.	113
Wallace, Moore and Company Ltd.	114
Robert D. Watson Advertising Ltd.	114
Young & Rubicam Ltd.	114

SOUS-CATÉGORIE C-3

Associations

Il s'agit d'organismes qui fournissent, sans but lucratif, des renseignements sur l'étude de marché et la recherche par enquête.

	<u>Page</u>
Audit Bureau of Circulations	117
Association canadienne des éditeurs de quotidiens	117
L'Association Canadienne des Instituts d'Etude de Marché - ACIEM	117
BBM Bureau of Measurement	118
Bell Canada - Section de sondages	118
The Magazine Association of Canada	118
PMB - Print Measurement Bureau	118
Radio Bureau of Canada	119

SOUS-CATÉGORIE C-4

Associations professionnelles

Il s'agit d'associations regroupant les spécialistes qui travaillent pour un organisme d'études de marché et de recherche par enquête.

L'Association canadienne de recherche en Marketing Industriel - ACRMI	123
L'Association canadienne de recherche sociale appliquée - ACRSA	123
Société professionnelle de recherche en marketing - SPRM	123

SOUS-CATÉGORIE C-5

Sociétés établies hors du Canada

Il s'agit de sociétés d'étude de marché et de recherche par enquête qui n'ont pas de bureaux au Canada. Elles offrent des services spécialisés dont la plupart ne peuvent être obtenus par des Canadiens par l'intermédiaire de sociétés canadiennes.

Axiom Market Research Bureau Inc.	127
Donovan Data Systems	127
Gallup International Research Institutes, Inc.	127
The Gene Reilly Group Inc.	127
Jean A. Lorant	127
McCollum/Spielman & Company Inc.	128
Robinson Associates, Inc.	128
Marian G. Schott Inc.	128

CATÉGORIE D

Services et installations spécialisés

Cette section complète les sommaires individuels en donnant des renseignements détaillés sur les services et installations spécialisés offerts par les organismes d'enquête.

Page

Sous-catégories de cette section:

1. Installations pour les rencontres de groupe
2. Etudes de groupe
3. Etudes omnibus
4. Installations centralisées pour interviews téléphoniques
5. Installations dans les galeries marchandes et les centres commerciaux

SOUS-CATÉGORIE D-1

Installations pour les rencontres de groupe

Il s'agit des entreprises qui offrent à leurs clients des services et des installations liés aux rencontres de groupe.

Dorothy Aaron Research Ltd.	133
ACP Marketing	133
Adcom Research Limited	133
Broadwith, Hughes & Associates	133
Burke International Research Limited	134
Canadian Facts	135
Canadian Farm Surveys Ltd.	135
Canadian Inter-Mark	136
Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	136
K. Brian Cockhill & Associates Inc.	136
Cogem Inc.	137
Complan Research Associates Ltd.	137
Contemporary Research Centre Ltd.	137
The Creative Research Group Limited	138
Data Laboratories Inc.	138
The Discussion Centre (Research Dimensions)	139
Eidetic General Systems	139
Foote, Cone and Belding	140
Gelfand, Derry & Associates Ltd.	140
INCL Inc.	140
Interaction	141
ISL International Surveys Ltd.	141
Earl M. Kliman	142
Kwechansky Marketing Research Inc.	142
The Longwoods Research Group Ltd.	142
Market Facts du Canada Limitée	143
Multi-Reso Inc.	143
Nationwide Market Research Corporation Limited	144
Plurimar Inc.	144
Population Research Laboratory - University of Alberta	144

	<u>Page</u>
Research Dimensions	145
Research Spectrum Limited	145
Marian G. Schott, Inc.	146
Robert Sylvestre Marketing Ltd.	146
J. Walter Thompson Co.	147
Traveldata International	147

SOUS-CATÉGORIE D-2

Études de groupe

Il s'agit d'entreprises disposant d'un vaste échantillon de personnes qui ont accepté de répondre à des questionnaires postaux axés sur la consommation.

Canadian Facts	151
Chatelaine	151
Dialogue Canada Limited	152
ISL International Surveys Ltd.	152
Market Facts du Canada Limitée	153
Professional Studies Canada Ltd.	154
Retail Marketing Associates	154
Stratagem	155

SOUS-CATÉGORIE D-3

Études omnibus

Il s'agit d'entreprises qui réalisent des enquêtes à frais partagés où les clients achètent un ou plusieurs modules ou sections pour leur usage exclusif.

Canadian Facts	159
Canadian Farm Surveys Limited	159
The Canadian Gallup Poll Limited	160
Canadian Inter-Mark	161
Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	161
Complan Research Associates Ltd.	162
Contemporary Research Centre Ltd.	163
Dialogue Canada Limited	164
Ducros, Meilleur Roy & Associates Limited	164
Market Facts du Canada Limitée	164
Population Research Laboratory - University of Alberta	166
Professional Studies Canada Ltd.	166
Psychographics International of Canada, Limited	166
Retail Marketing Associates	167
Social Dynamics	168
Stratagem	168
Thorne, Riddell Associates	169
Traveldata International	169

SOUS-CATÉGORIE D-4

Installations centralisées pour interviews téléphoniques

Il s'agit d'entreprises qui se spécialisent dans l'exécution d'interviews téléphoniques et qui ont aménagé à cette fin des installations centralisées.

Adcom Research Limited	173
B.I.P. Ltée.	173
Burke International Research Limited	173
Canadian Facts	173
Canadian Farm Surveys Limited	174
The Canadian Gallup Poll Limited (Centel Division)	174
Canadian Inter-Mark	174
Canadian Opinion Research Ltd.	174
Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	175
Centre de Sondage - Université de Montréal	175
Cogem Inc.	175
Consumer Contact Limited	175
Contemporary Research Centre Limited	176
Data Laboratories Inc.	176
Hooper Holmes Canada Ltd.	176
Interaction	176
ISL International Surveys Limited	177
Interviewco Limitée	177
Market Facts du Canada Limitée	177
Nationwide Market Research Corporation Limited	178
Services Equifax Ltée.	178
Systemhouse Ltd.	178
Telephone Communicators Canada Limited	178
Thompson, Lightstone & Company Limited	178

SOUS-CATÉGORIE D-5

Installations dans les galeries marchandes et les centres commerciaux

Il s'agit d'entreprises qui peuvent exploiter en exclusivité une galerie marchande ou un centre commercial afin d'y exécuter, pour le compte de leurs clients, des enquêtes auprès des acheteurs et des études connexes.

Burke International Research Limited	183
Canadian Facts	183
Canadian Inter-Mark	184
Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	184
Cogem Inc.	185

	<u>Page</u>
Contemporary Research Centre Limited	185
Hooper Holmes Canada Limited	186
Interaction	186
ISL International Surveys Limited	186
Market Facts du Canada Limitée	187
Market Probe	187
Thompson, Lightstone & Company Limited	188



**organismes
canadiens
de recherche
complète
par enquête**



**organismes
canadiennes
de recherche
complète
par enquête**

Ces organismes peuvent offrir à leurs clients toute la gamme des services et des installations de recherche. Elles s'occupent de toutes les étapes de la recherche par enquête, à savoir la conception, la réalisation, l'analyse et, si nécessaire, la présentation des conclusions. L'étude de marché et la recherche par enquête constituent leur principale source de revenu.

ACP Marketing Inc. (1975)

388, rue Saint-Jacques
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Y 1S1

S'adresser à:
Dennis Senik
directeur-général
388, rue Saint-Jacques
Montréal (Québec)
H2Y 1S1

(514) 844-9328

(514) 844-9328

Description:

Entrevues de groupes, enquêtes téléphoniques et enquêtes postales à la grandeur du Canada. Analyse de structure de marché, évaluation de concepts, évaluation de campagnes de communication. Design méthodologique. Conseils stratégiques en marketing.

Installations:

Tous les services d'une société de recherche.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
Yvan Allaire, Ph.D. associé
Marcel Côté, M.Sc. associé

Filiales ou sociétés affiliées:

Secor Inc.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Adcom Research Limited (1965) (ACIEM)

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

S'adresser à:
D.R. Longden
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1912

S. Letovsky
1170, carré Beaver
Hall
3^e étage
Montréal (Québec)
H3B 3C8

(514) 861-1746

Description:

Adcom s'occupe surtout d'interviews téléphoniques de haute qualité et se spécialise dans les enquêtes effectuées sur demande, la recherche-média et les études portant sur l'impact de la publicité télédiffusée et imprimée déterminé par le souvenir qu'en gardent les interviewés (Day-After-Recall).

Moyens:

22 centres téléphoniques partout au Canada, environ 160 téléphones contrôlés et 350 interviewers ayant reçu une formation complète.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.
A.T. Gamble président du conseil
E.R. Lyons président
A.M. Seymour directeur
D.R. Longden directeur
W. Gaug directeur

Autres bureaux: Montréal

Filiales ou sociétés affiliées:

Canadian Farm Surveys.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Analytical Research (Canada) Limited (1964)

C.P. 45
Toronto-Dominion
Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1N1

S'adresser à:
Irving Gilman,
président
104, South Division
Street
Peekskill (New York)
10566

(416) 364-8491

(914) 737-8855

Description:

Recherches diverses: sociales, marché, consommation, industrie, attitudes; programmes publics ou privés; services conseil; communications, affaires publiques, publicité, mise en valeur de nouveaux produits, tests de produits, études comparatives Canada-États-Unis; colloques; techniques de motivation, qualitatives ou quantitatives.

Installations:

Etude comparative (Canada-États-Unis) sur l'image des compagnies; colloques en sciences sociales; services-conseil aux agences de publicité.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Irving Gilman président
Susan Starr vice-président

Une filiale de Analytical Research Institute Inc.

Société constituée au Canada.

Associés de recherche Abt du Canada Ltée (1977)
(Abt Associates of Canada)

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

(416) 483-4313

S'adresser à:
David Hoffman, Ph.D.
chercheur principal,
bureau d'Ottawa
85, rue Albert,
10e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 233-0145
233-9385

Description:

Abt Associates offre ses services de recherche sociale aux entreprises privées et aux administrations publiques. L'élaboration et l'exécution des projets peuvent porter sur l'incidence d'un programme, sur sa mise en oeuvre, sur des politiques de rechange ou sur un projet de démonstration.

Les services englobent notamment la collaboration technique à l'identification des problèmes, l'élaboration d'objectifs et de plans de recherche, l'analyse statistique et l'interprétation des résultats.

Expérience des projets d'évaluation de programme.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
R.B. Robinson président

Autres bureaux:

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

R.B. Robinson,
président
(416) 483-4313

1112, rue Pender ouest
Vancouver (C.-B.)
V6E 2S1

Colin Meredith, Ph.D.
chercheur
(604) 681-6167

Filiales ou sociétés affiliées:

Stevenson & Kellogg, Canadian Facts.

Abt Associates, Stevenson & Kellogg et Canadian Facts représentent les trois divisions opérationnelles de SK/CF Inc., un organisme canadien qui appartient à ses employés.

Société constituée au Canada.

En conformité de sa licence, Abt Associates of Canada applique les mêmes normes et procédures que Abt Associates Inc., de Cambridge (Massachusetts). Le personnel de chaque entreprise est à la disposition des clients de l'autre.

Burke International Research Limited (1967)
(ACIEM)

2900, avenue Warden
Bureau 230
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:
Patrick E. Greene,
président
2900, avenue Warden
Bureau 230
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

Description:

Fondée aux États-Unis en 1931, la compagnie effectue des enquêtes spéciales sur demande pour l'industrie et l'administration publique dans 12 pays d'Europe et d'Amérique et au Japon.

Installations:

Installations d'enquêtes téléphoniques dans 12 grands centres urbains du pays, permettant une supervision permanente au point d'interview.

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.

Patrick E. Greene président et
secrétaire
Mary Graham responsable des
comptes
Nancy Barbour directeur principal
des projets
Linda Miller directeur des
opérations sur le
terrain
Richard Cooper directeur de projet
Jill Greenwood directeur des
opérations sur le
terrain.

Une filiale de Burke International Research Corporation.

Société constituée au Canada.

Canada Market Research Limited (1973)
(ACIEM)

2, rue Gloucester
Toronto (Ontario)
M4Y 1L5

(416) 964-9222

S'adresser à:
Graham Peters,
président
2, rue Gloucester
Toronto (Ontario)
M4Y 1L5

(416) 964-9222

Description:

La préparation, l'exécution et l'interprétation d'enquêtes - tous genres pour les industries, les commerces et le gouvernement. Notre grand souci est l'exécution consciencieuse du travail par des chercheurs chevronnés (moyenne de 15 années d'expérience).

Installations:

Services-conseils en conception d'enquêtes, interprétation, application statistique des recherches, etc., en plus de l'exécution complète des enquêtes et des services d'interview d'un océan à l'autre.

Personnel:

17 employés à temps plein au Canada.
Graham R.E. Peters président
Timothy D.L. Costar vice-président
 administratif
C. Hugh Grant vice-président
 administratif

Société constituée au Canada.

Canadian Facts (ACIEM) (1933)

160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)

(416) 924-5751

S'adresser à:

Susan O'Hara
directeur, bureau
d'Ottawa
10e étage
85, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Description:

Organisme fournissant toute la gamme des services de recherche par enquête consultation, conception, administration et analyse, aux organismes publics, industriels, commerciaux et sociaux. Notre société, la plus importante et la plus expérimentée de ce genre au Canada, s'occupe surtout de recherches particulières.

La firme est dotée de services internes d'échantillonnage, de traitement des données et de totalisation. Le personnel sur le terrain est encadré de directeurs permanents des opérations régionales et de surveillants régionaux.

Installations:

Panels d'opinion (opinions des familles du Canada).
Installations centralisées permettant de réaliser des interviews téléphoniques dans tout le Canada.
Services d'analyses statistiques et informatiques internes complexes.
Centres de communications et de sondage des opinions installés en permanence dans les centres commerciaux de villes importantes (centres d'opinions des consommateurs).
Enquêtes permanentes pour plusieurs clients (CF Monitor).

Personnel:

140 employés à temps plein au Canada.
D. Monk président

Autres bureaux:

160, rue Bloor est D. Monk, président
Toronto (Ontario)
(416) 924-5751

Réalités Canadiennes F.S. Lyman
1390, rue Sherbrooke
est
Montréal (Québec)
H3G 1J7
(415) 842-1734

1112, rue Pender ouest P. Forward
Vancouver (C.-B.)
V6E 2S1
(604) 681-6167

Filiales ou sociétés affiliées:

Stevenson & Kellogg
Abt Associates of Canada
Stevenson & Kellogg, Abt Associates of Canada, et Canadian Facts sont les trois divisions opérationnelles de SK/CK Inc., une firme canadienne qui appartient à ses employés.

Sociétés constituée au Canada.

Canadian Inter-mark

301 av. Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:
M. C.J. Hinch,
président
301 av. Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Description:

Société canadienne ayant des associés internationaux; personnel sur le terrain à l'échelle nationale; enquête à frais partagés; études du comportement et des attitudes des consommateurs; recherche industrielle; calcul de la variabilité des prix, programme complet de marché d'essai; recherche sur les transports publics; tests de préférences gustatives.

Installations:

Présentations graphiques spéciales
Échantillon probabiliste à l'échelle nationale

Personnel:

9 employés à plein temps au Canada.
M. C.J. Hinch président
Ms. E. Rehak directrice de projets

Autres bureaux: Montréal.

Filiales ou sociétés affiliées:

Trans Canada Interviewing.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Centre de recherches contemporaines limitée
(1970) (ACIEM)**

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:

Clifford Balson
vice-président
administratif
2021, rue Union,
bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

Description:

Un organisme national et bilingue de recherche appartenant à des Canadiens et offrant une gamme complète d'études de marché et de recherches sur les attitudes du public et sur les communications.

La firme fournit des services de recherche exhaustifs, y compris la consultation, la conception, l'administration, le travail sur le terrain, le traitement des données et l'analyse.

Installations:

Enquête omnibus - étude bimestrielle à frais partagés.

Installations pour les rencontres de groupe.

Installations permanentes pour les interviews dans les centres commerciaux et les galeries marchandes.

Installations informatiques - ordinateur GA-1830 sur les lieux.

Card 1 - installation de base pour les tests statistiques qui peut s'ajouter à l'analyse courante par recouplement.

Société affiliée à Contemporary Research Centre Limited. Pour plus de détails, voir le texte concernant cette firme.

**Le centre de recherche sur l'opinion publique
(Crop Inc.) (1965) (ACIEM)**

1500, rue Stanley
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-8086

S'adresser à:

Claude Gauthier
vice-président
délégué
1500, rue Stanley
bureau 520
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-8086

Description:

Établi à Montréal mais oeuvrant partout au Canada, CROP est composé d'une équipe de chercheurs professionnels possédant une vaste expérience dans la consultation, la conception et l'exécution de projets de recherche en sciences sociales et politiques, en communication, en commercialisation, en éducation et en image de l'entreprise.

Installations:

Services d'experts-conseils en recherches sociales appliquées; modèles et sélections d'échantillons; interviews: par téléphone, à domicile, en groupes, dans les centres commerciaux, codage; traitement et analyse des données.

Personnel:

12 employés à temps plein au Canada.
Yvan Corbell président
Claude Gauthier vice-président
délégué

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Cogem Inc. (1972)

1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

S'adresser à:

Gérard Virthe,
président
1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

Description:

Société canadienne spécialisée dans la recherche et le conseil marketing, particulièrement dans le domaine des biens vendus aux consommateurs et des services. Le personnel senior est composé de praticiens du marketing des biens de consommation auxquels se sont ajoutés des professionnels de la recherche de marché.

La firme fournit tous les services de recherche et d'enquête que requièrent nos clients nationaux, auxquels s'ajoutent des capacités d'interprétation et de conseil marketing que l'on trouve rarement dans les firmes d'enquêtes. Nous effectuons tous les types d'enquêtes (incluant les groupes de discussion), des études de localisation d'établissements commerciaux et des plans marketing.

Installations:

4 salles de rencontre de groupe permanentes et complètement équipées

Système d'écoute et de communication directe

Projecteurs de films, de diapositives et systèmes vidéo

3 cuisines attenantes entièrement équipées

Salles de téléphones munies de systèmes de contrôle (36 lignes permanentes)

Service de traitement de données informatisé

Simulation LOOPS sur ordinateur pour sélection de sites

Tous les systèmes d'enquêtes téléphoniques, postales, à domicile et dans les centres commerciaux

Les installations permanentes sont à Montréal, Toronto et Québec.

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada.

Autres bureaux:

365 Bloor Street East Robert C. Inglis
Suite 500 Division de l'Ontario
Toronto (Ontario)
M4W 3L4

(416) 968-1038

Communications Research Centre

3, rue Charles ouest **S'adresser à:**
Bureau 201 Léonard Kubas
Toronto (Ontario) 3, rue Charles ouest,
M4Y 1R4 Bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

(416) 960-5030

Description:

Une société de recherche complète qui peut réaliser une grande diversité d'études de marché dans le domaine de la consommation et dans celui des entreprises. Secteurs de spécialisation: vente au détail et communications.

La firme étudie et analyse les caractéristiques démographiques, les attitudes et le comportement des consommateurs dans les grandes régions métropolitaines. Elle se spécialise dans les domaines suivants: études de marché et économie de l'édition de périodiques; études sur le contenu, les lecteurs et la publicité (pour les maisons d'édition); rassemblement et évaluation des données pour le secteur du commerce de détail; conseils en marketing/planification stratégique; centre de ressources informationnelles pour le Toronto métropolitain; élaboration de bases et de banques informatisées de données; implantation de points de vente au détail.

Installations:

Base de données Target Market Focus.

Installations centralisées pour interviews téléphoniques.

Systèmes de traitement des textes.

Économiste de permanence.

Installations perfectionnées d'analyse informatique.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.

Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de
l'administration
Marian Rohaly associée à la
recherche

Filiales et sociétés affiliées

The Newspaper Research Centre
Retail Marketing Associates
Target Market Focus

Une filiale de Metro Business Services Inc.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Complan Research Associates Ltd. (1967)
(ACIEM)**

44, avenue Eglinton **S'adresser à:**
ouest M.A. Maciver,
Toronto (Ontario) président
M4R 1A1 44, av. Eglinton
ouest,
(416) 483-1126 Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

Description:

Complan, une entreprise de recherche complète, peut s'occuper de tous les aspects d'une recherche, de la conception à l'analyse. Nous nous spécialisons dans la recherche sur demande pour le compte des secteurs privé et public. Nous disposons d'interviewers multilingues dans tout le pays.

Installations:

Issues Canada - sondage "omnibus" national 4 fois par année (2,000 adultes).

Personnel:

30 employés à temps plein au Canada.
M.A. Maciver président

Autres bureaux:

Ottawa (613) 234-0025 Allan Robbins,
(613) 234-9461 vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Comstat Research Associates Ltd. (1974)

66, rue Slater
Bureau 1701
Ottawa (Ontario)
K1P 6H9

(613) 238-8537

S'adresser à:

Frederick Ermuth,
Ph.D., président
66, rue Slater,
bureau 1701
Ottawa (Ontario)
K1P 6H9

(613) 2380-8537

Description:

Organisme de recherche sociale et économique appliquée offrant tous les services par l'entremise de ses spécialistes multidisciplinaires et de son personnel de soutien. Spécialités: définition des problèmes, élaboration des objectifs de recherche, conception et mise en oeuvre d'enquêtes, analyse statistique et interprétation des résultats.

Installations:

En vertu de notre affiliation au groupe d'entreprises de Comstat Consulting Services Ltd., nous pouvons nous occuper de tous les aspects de l'établissement de questionnaires, des plans d'échantillonnage, du contrôle sur le terrain, de l'entrée des données (Key Edit 1000) et de l'analyse statistique; nous disposons en effet de divers progiciels statistiques, tant généraux que spécialisés.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
Frederick Ermuth, Ph.D. président
Barry de Ville vice-président
Rolf Schliewen vice-président
John Gagan secrétaire-trésorier

Autres bureaux:

55, av. University,
bureau 605
Toronto (Ontario)
M5J 2H7

Barry Bragg, Ph.D.,
directeur de la
recherche sociale
appliquée

(416) 862-9867

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Contemporary Research Centre Limited (1970)
(ACIEM)**

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:

Frank J. Lacy,
président
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Description:

Un organisme national et bilingue de recherche appartenant à des Canadiens et offrant une gamme complète d'études de marché et de recherches sur les attitudes du public et sur les communications.

La firme fournit des services de recherche exhaustifs, y compris la consultation, la conception, l'administration, le travail sur le terrain, le traitement des données et l'analyse.

Installations:

Enquête omnibus - étude bimestrielle à frais partagés.
Installations pour les rencontres de groupe.
Installations permanentes pour les interviews dans les centres commerciaux et les galeries marchandes.
Installations informatiques - ordinateur GA-1830 sur les lieux.
Card 1 - installation de base pour les tests statistiques qui peut s'ajouter à l'analyse courante par recoupement.

Personnel:

51 employés à temps plein au Canada.
Francis J. Lacy président, Toronto
Clifford J. Balson vice-président
administratif,
Montréal
Walter Myers vice-président,
Toronto
Robert Day vice-président,
Toronto
Kersti Biro vice-président,
Montréal
Christine Schmidt vice-président,
Montréal
Alec T. Svoboda vice-président,
Toronto

Autres bureaux:

2021, rue Union,
bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9
(514) 284-9360

Clifford Balson

56, rue Sparks,
bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9
(613) 233-2265

Sudha Mehta,
directeur

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**The Creative Research Group Limited (1971)
(ACIEM)**

161, av. Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9500

S'adresser à:

Richard W. Crosby,
président
161, av. Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9500

Description:

Creative Research se spécialise dans la conception, la mise en oeuvre, l'analyse et la publication de tous les genres de recherche concernant la commercialisation, la publicité et l'opinion publique. Son service à la clientèle regroupe uniquement des chercheurs chevronnés qui travaillent, seuls ou en équipe, à des travaux de recherche simples et compliqués. La société fait appel à tous les modes de collecte de données primaires (interviews personnelles, téléphoniques et postales) et peut réaliser une vaste gamme de recherches tant quantitatives que qualitatives.

Installations:

Tous les aspects du traitement, de la vérification et du codage des documents d'enquête.
Analyse informatique complète des données quantitatives.
Systèmes perfectionnés d'échantillonnage national conçus pour les enquêtes personnelles, postales et téléphoniques.
On retrouve, parmi les techniques courantes, le test "I.D.E.A." pour les nouveaux produits et le test publicitaire COMTEST.
Enquête annuelle sur les vacances des Canadiens.
Salle d'interviews collectives et installations d'observation.

Personnel:

40 employés à plein temps au Canada.
Daniel R. Androsoff vice-président
Peter Y. Copleston vice-président
Richard W. Crosby président
Joyce Henry vice-président
Mark R.C. Lovell vice-président
J. Murray Philp vice-président
Marilyn E. Sandler vice-président
Robert J. Stewart vice-président
David R. Thexton vice-président

Filiales ou sociétés affiliées:

Traveldata International.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Elliott Research Corporation Ltd. (1936)
(ACIEM)**

840, avenue Pape
Toronto (Ontario)
M4K 3T6

(416) 463-1143

S'adresser à:

George L. Shields,
président
840, avenue Pape
Toronto (Ontario)
M4K 3T6

(416) 463-1143

Description:

Elliott Research Corporation Ltd. effectue de la recherche quantitative et qualitative à l'échelle nationale pour le compte d'entreprises des secteurs de la consommation et des produits industriels, d'agences de publicité, des principaux points de vente au détail et de divers ministères.

Cette entreprise effectue de la recherche quantitative à partir de la conception jusqu'à la mise en marché d'un produit en passant par un essai auprès du consommateur. Elle poursuit depuis 1944 une enquête annuelle sur les attitudes du public. Avant et après la réalisation d'une campagne publicitaire, Elliott Research Corporation Ltd. procède à des essais et mesure l'efficacité de la campagne. Depuis 1944, cette entreprise est la seule société au Canada qui fournisse des données sur les dépenses de publicité à l'échelle nationale.

Moyens:

Interviews téléphoniques et personnelles au niveau national. Accès illimité aux centres commerciaux de la région de Toronto et possibilité d'accès à ceux de toutes les principales villes du Canada. Système centralisé d'interviews téléphoniques dans la région de Toronto. Studios servant aux interviews en groupe et munis de miroirs à une direction de galeries d'observation.

Personnel:

65 employés à temps plein au Canada.
George L. Shields président
Douglas J. Colquhoun vice-président
administratif

Autres bureaux:

5993 est, rue Mme C. Samson,
Jean-Talon directrice
Bureau 205
St-Léonard (Québec)
H3B 1H9
(514) 253-3111

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Gelfand Derry & Associates Ltd. (1969)

1253, avenue McGill S'adresser à:
College William C. Derry,
Montréal (Québec) président,
H3B 2Y5 1253, avenue McGill
College
Montréal (Québec)
H3B 2Y5

(514) 866-9481

(514) 866-9481

Description:

Entreprise nationale intégrée d'études de marchés et de recherche par enquête, effectuant sur demande des recherches dans les secteurs de la politique, des institutions, des industries et de la consommation. Interviewers établis dans tout le pays. Filiale: Atlantic Studies Group, Collins Bank, Historic Properties, Halifax (N.-É.) B3J 1S9. (902) 429-0563.

Installations:

Études exhaustives, y compris les projets psychométriques des consommateurs. Laboratoire visuel pour les tests de projets de surface. Groupes-cible.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
William C. Derry président
Paul Cushman vice-président
administratif
David Webster Atlantic Studies
Group, Halifax

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Goldfarb Consultants Limited (1965) (ACIEM)

5075 rue Yonge S'adresser à:
Willowdale (Ontario) Paul D. Myles
M2N 6C6 vice-président
administratif
(416) 787-0648 5075, rue Yonge
Willowdale (Ontario)
M2N 6C6

(416) 787-0648

Description:

Nous réalisons des études sur mesure, dans le but d'intégrer la conception et la mise en oeuvre: recherches sur le comportement et les attitudes; recherches en communications; études de marchés, de segments, de dépistage, discussions en groupes.

Installations:

Services d'un ordinateur maison

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada
Martin Goldfarb président
Paul D. Myles vice-président
administratif

Autres bureaux: Montréal

Filiales ou sociétés affiliées:

Accu-tab Computer Services Limited
Goldfarb Consultants Community Development
Research Limited
Société constituée au Canada.

Groupe des enquêtes spéciales: Division de la coordination des enquêtes spéciales (1972)

Statistique Canada
3^e étage,
immeuble Jean-Talon
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

(613) 996-5717

S'adresser à:
Ray Ryan, coordonnateur
3^e étage,
section C-7
Immeuble Jean-Talon
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

(613) 996-5717

Description:

Le Groupe des enquêtes spéciales a été créé afin de diriger les enquêtes statistiques spéciales qui ne font pas partie du programme statistique national. Les enquêtes sont réalisées contre remboursement des frais.

Installations:

Le Groupe des enquêtes spéciales se spécialise dans l'exécution de vastes enquêtes qui concernent habituellement le domaine de la statistique sociale, sans toutefois s'y limiter. Il peut mener ses enquêtes en marge

de l'enquête nationale sur la population active et réaliser des projets spéciaux d'envergure. Les services offerts vont de la consultation relative aux diverses étapes du cycle d'enquête à la conception et à l'exécution de programmes d'enquête complets.

Personnel:

Vingt-trois employés à temps plein à Ottawa; on peut aussi faire appel aux quelque 1,200 interviewers qualifiés dont disposent les 8 bureaux régionaux de Statistique Canada d'un bout à l'autre du pays.

ISL International Surveys LTD (ACIEM)

20, avenue Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1B2
(416) 487-3381

S'adresser à:
T.A. Bryk, président
20, avenue Eglinton
est
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

550, rue Sherbrooke
Pièce 1775
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(416) 487-3381

(415) 842-2734

Description:

Organisme bilingue de recherches offrant tous les services ayant pour but de diagnostiquer les problèmes des clients, définir les objectifs de recherches, préparer des études, interpréter et analyser les résultats dans un langage simple et approprié. Firme dotée du plus grand éventail d'installations de recherches au Canada.

Installations:

1. "Syndicated Diary Purchase Panel"
2. Division de recherche personnalisée - installations en vue d'interviews personnelles par téléphone ou de groupes-cibles.
3. Service à l'intention des distributeurs au détail regroupés. Le contrôle qualitatif et le dépouillement des données comprennent la base de sondage, son tirage et son contrôle au siège social. Interviewers anglophones et francophones dans tout le pays. Contrôle des opérations au siège social et validation du travail sur place grâce à des lignes téléphoniques interurbaines. Traduction, édition, codage, perforation, totalisation, analyse statistique et impression sur place. Ordinateur sur place - Ga 18/30, 32K avec section de 16K réservée aux clients fonctionnant sous DMS 250 et CYTOS avec TSO et tout le matériel périphérique, y compris

des terminaux d'entrée des données en direct CRT. Système d'entrée ENTREX 280 (clavier-disque). Installations téléphoniques centralisées. Enregistrement et projection de discussions en groupe. animateurs bilingues.

Personnel:

105 employés à temps plein au Canada.
T.A. Bryk président
D. Black vice-président (Opérations)
R. Hotte secrétaire-trésorier
T. King vice-président (Montréal)
J. Lockyear vice-président
J. Chapman vice-président

Filiales ou sociétés affiliées:

ISL Test Centres
Sondage d'opinion
Consumer Panel of Canada

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Market facts du Canada Limitée (1962) (ACIEM)

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John C. Robertson
président
ou
Jim King
vice-président
principal

Description:

Market Facts du Canada est un important institut de recherche des marchés, offrant la gamme complète des services, pouvant faire sur place les recherches, la collecte et le traitement des données à toutes les étapes du projet. Cet institut se spécialise en recherche appliquée, c'est-à-dire qu'il résout les problèmes qu'on lui soumet et améliore le processus de prise de décision des cadres.

Installations et services:

Programme analytique spécial et la compétence qu'il faut pour l'interpréter (analyse multidimensionnel et mesure conjointe); étude sur les appareils domestiques: une enquête annuelle en co-participation sur 60 appareils; sondages postaux "omnibus" trimestriels auprès de 2000 ou 4000 répondants. Aménagements spéciaux pour la collecte des données: panel postal des consommateurs, recherche qualitative auprès de groupes, centres d'interviews téléphoniques avec questionnaires transmis par ordinateur, Marketest, centres de tests dans les centres commerciaux, service national d'interviewers de "porte à porte".

Personnel:

85 employés à temps plein au Canada.
John C. Robertson président
Jim King vice-président principal à la commercialisation
Jean de Boerr vice-présidente principale à la production
Julia Woollcombe vice-présidente et directrice de groupe de recherches
Gail Durance vice-présidente à la collecte des données
Rick Bennett vice-président et directeur de groupe de recherches
Peter Greensmith vice-président et directeur de groupe de recherches

Autres bureaux:

À Montréal et à Vancouver

Divisions de Market Facts du Canada Limitée

Panel postal des consommateurs: 15 000 foyers.
Marketest: recherche sous contrôle en magasin.
Télécentral: installations centrales pour interviews téléphoniques.
Marketing industriel: recherche sur les produits et services industriels.
Systèmes de décision: modèles électroniques et analyses spécialisées.

Organisme canadien indépendant.

Institut constitué en société au Canada (associé de Market Facts Inc. de Chicago).

Metro Business Services Inc.

3, rue Charles ouest **S'adresser à:**
Bureau 201 Leonard Kubas
Toronto (Ontario) 3, rue Charles ouest,
M4Y 1R4 bureau 201
Toronto (Ontario)
(416) 960-5030 M4Y 1R4
Toronto (Ontario)
(416) 960-5030

Description:

La firme Metro Business Services étudie et analyse les caractéristiques démographiques, les attitudes et le comportement des consommateurs dans les grandes régions métropolitaines. Elle se spécialise dans les domaines suivants: études de marché et économie de l'édition de périodiques; études sur le contenu, les lecteurs et la publicité (pour les maisons d'édition); rassemblement et évaluation des données pour le secteur du commerce de

détail; conseils en marketing/planification stratégique; centre de ressources informationnelles pour le Toronto métropolitain; élaboration de bases et de banques informatisées de données; implantation de points de vente au détail.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de l'administration
Marian Rohaly associée à la recherche

Filiales et sociétés affiliées:

The Communications Research Centre
The Newspaper Research Centre
Retail Marketing Associates
Target Market Focus

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Nationwide Market Research Corporation Limited (1968)

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

S'adresser à:
James F. KIELTY
président
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Description:

Services complets d'études de marché et de recherches sur l'opinion publique; installations de collecte des données dans tout le Canada; totalisations informatiques et éventail complet de programmes statistiques; plan de sondage probabiliste national.

Installations:

Études au point de vente (centres commerciaux) local permanent de discussion (groupes cibles) essai diagnostique de la publicité télédiffusée personnel entièrement bilingue au niveau de la conception et de la rédaction des rapports installations de recherches internationales: É.-U., Europe, Afrique, Asie économiste en résidence installations téléphoniques centralisées

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada
James F. KIELTY président

Autres bureaux:

Montréal

Filiales ou sociétés affiliées:

affiliée à la Canadian Gallup Poll Limited et exploitée conjointement avec elle
Un organisme canadien indépendant
Société constituée au Canada.

Réalités Canadiennes

Bureau 18
1390, rue Sherbrooke
ouest
Montréal (Québec)
H3G 1J9

(514) 842-1734

S'adresser à:

F.S. Lyman,
Directeur
Bureau 18
1390, rue Sherbrooke
ouest
Montréal (Québec)
H3G 1J9

(514) 842-1734

Description:

Organisme fournissant toute la gamme des services de recherche par enquête: consultation, conception, administration et analyse, aux organismes publics, industriels, commerciaux et sociaux. Notre société, la plus importante et la plus expérimentée de ce genre au Canada, s'occupe surtout de recherches particulières.

La firme est dotée de services internes d'échantillonnage, de traitement des données et de totalisation. Le personnel sur le terrain est encadré de directeurs permanents des opérations régionales et de surveillants régionaux.

Installations:

Panels d'opinion (conseil des ménagères)
Installations centralisées permettant de réaliser des interviews téléphoniques dans tout le Canada
Services d'analyses statistiques et informatiques internes complexes
Centres de communications et de sondage des opinions installés en permanence dans les centres commerciaux de villes importantes (centres d'opinions des consommateurs)
Enquêtes permanentes pour plusieurs clients (CF Monitor)

Affiliée à Canadian Facts
Pour de plus amples renseignements, consulter la fiche de cette société.

Retail Marketing Associates

3, rue Charles ouest
Bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

S'adresser à:

Leonard Kubas
3, rue Charles ouest,
bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

Une société de recherche complète qui peut réaliser une grande diversité d'études de marché dans le domaine de la consommation et dans celui des entreprises. Secteurs de spécialisation: vente au détail et communications.

La firme étudie et analyse les caractéristiques démographiques, les attitudes et le comportement des consommateurs dans les grandes régions métropolitaines. Elle se spécialise dans les domaines suivants: études de marché et économie de l'édition de périodiques; études sur le contenu, les lecteurs et la publicité (pour les maisons d'édition); rassemblement et évaluation des données pour le secteur du commerce de détail conseils en marketing/ planification stratégique; centre de ressources informationnelles pour le Toronto métropolitain; élaboration de bases et de banques informatisées de données; implantation de points de vente au détail.

Installations:

Base de données Target Market Focus.
Installations centralisées pour interviews téléphoniques.
Systèmes de traitement des textes.
Économiste de permanence.
Installations perfectionnées d'analyse informatique.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de
l'administraton
Marian Rohaly associée à la
recherche

Filiales et sociétés affiliées:

The Communications Research Centre
The Newspaper Research Centre
Target Market Focus
Une filiale de Metro Business Services Inc.
Un organismes canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Daniel Starch (Canada) Limited (1949) (ACIEM)

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1824

S'adresser à:
Carl J. Hinch,
président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1824

Description:

Études sur le nombre et le profil des lecteurs visés par les journaux, les publications des entreprises et les revues traitant de la consommation, des affaires et de l'actualité agricole. Tests préalables et postérieurs de messages publicitaires de tous genres. Études qualitatives sur les impressions. Études sur la perception et la signification menées à l'aide d'un tachistoscope. Enquêtes-mémoire sur la publicité extérieure, sur celle des transports en commun (intérieur et extérieur des autobus, stations de métro) et sur l'affichage dans les galeries marchandes. Enquêtes postales. Discussions de groupes.

Personnel:

12 employés à temps plein.
Interviewers dans tout le pays.
Carl J. Hinch président
J. Geoffrey Cudlip vice-président
Brian Hickey vice-président

Société constituée au Canada.

Installations:

Équipe d'interviewers et de surveillants à l'échelle du pays.
Bureaux centralisés pour les interviews téléphoniques.
Bureaux centralisés pour l'étude des données recueillies aux points de vente.
Système d'ordinateurs interactifs connectés.

Personnel:

17 employés à plein temps au Canada.
Ian M. Lightstone Associé
Ivor Wm. Thompson Associé

Autres bureaux:

Vancouver

Filiales ou sociétés affiliées:

Information Search Services
Canadian Opinion Poll

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Thompson, Lightstone & Company Limited
(1977)**

60 av. Shaftesbury
Toronto (Ontario)
M4T 1A3

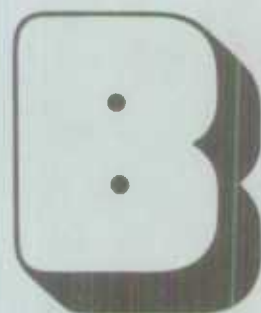
(416) 922-1140

S'adresser à:
Ian M. Lightstone,
associé
60 av. Shaftesbury
Toronto (Ontario)
M4T 1A3

(416) 922-1140

Description:

La société fournit aux secteurs commercial, institutionnel et public, toute la gamme des services d'étude de marché et de recherche par enquête, notamment la conception, la collecte des données et les services d'analyse. Elle a des interviewers répartis sur l'ensemble du pays et c'est son propre personnel qui effectue tout le codage et le traitement des données.



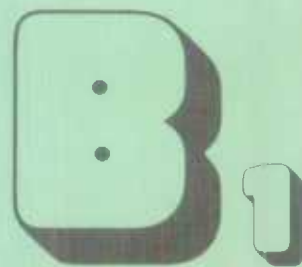
services et organismes de recherche spécialisés

Les services et organismes de recherche spécialisés se distinguent des sociétés de recherche complète par enquête par l'une ou l'autre des caractéristiques suivantes:

- a) ils n'assurent qu'une partie de la recherche par enquête;
- b) ils s'intéressent principalement à certains domaines particuliers (par ex.: biens immobiliers, transports, environnement).
- c) l'étude de marché et la recherche par enquête ne sont pas toujours leur principale source de revenu.

sous-catégories de cette section

- 1. **services d'interviews**
- 2. **services informatiques**
- 3. **experts-conseils et spécialisés en recherche**
- 4. **experts-conseils en gestion**
- 5. **autres services de recherche spécialisés**



**services
d'interviews**

Il s'agit de sociétés qui peuvent assurer à leurs clients des services et des installations qui se rattachent aux interviews sur place.

Baar & Associates (1973)

Market Research Services **S'adresser à:**
5923, rue Trollinger **M^{me} Lilo Baar**
n.-e. 5923, rue Trollinger
Calgary (Alberta) n.-e.
T2K 3W5 Calgary (Alberta)
T2K 3W5

(403) 274-0757
275-3246

(403) 274-0757
275-3246

Description:

Coordonnatrice pigiste, études de marché et recherche sur les opinions; services sur le terrain pour tous genres d'enquêtes (interviews à domicile, téléphoniques, dans les galeries marchandes); recrutement de membres de groupes de rencontre.

Personnel:

Aucun employé à temps plein au Canada; interviewers qualifiés disponibles à temps partiel dans le sud de l'Alberta et dans les régions attenantes de la Colombie-Britannique et de la Saskatchewan.

N'est pas une société constituée au Canada.

Centralized Interviewing Services (1969)

95, rue Berkeley **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) **E.R. Lyons, président**
M5A 2W8 95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
(416) 869-1912 M5A 2W8

(416) 869-1912

Description:

Cette entreprise offre un service contrôlé d'interviews téléphoniques dans 22 villes du Canada; elle dispose d'environ 160 appareils téléphoniques et de 350 interviewers ayant reçu une formation complète.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
W. Gaug directeur des opérations sur le terrain

Une filiale d'Adcom Research Limited de Toronto.

R.I.S. Christie Limited (1971)

366, rue Adelaide est **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) **Jill Christie**
M5A 1N4 366, rue Adelaide est
Toronto (Ontario)
(416) 368-3408 M5A 1N4

(416) 368-3408

Description:

R.I.S. est la plus importante organisation de recherches de marché à se consacrer surtout aux opérations sur le terrain. Nous fournissons des services de traduction, de dactylographie, d'impression, d'échantillonnage, etc. Vaste expérience des enquêtes par téléphone et par démarchage, des enquêtes au point de vente (dans les mails) et des interviews auprès de directeurs et de spécialistes, ainsi que du recrutement, d'un bout à l'autre du pays, de groupes cibles. Nous disposons de surveillants dans toutes les grandes villes canadiennes et mettons l'accent sur la qualité et l'à-propos des enquêtes.

Personnel:

23 employés à temps plein au Canada.
Jill Christie présidente
Betty M. Blaire vice-présidente
Murray Rayner vice-présidente

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Consumer Contact Limited (1971)

25, boul. Overlea **S'adresser à:**
imm. 3 **M^{me} G.J. Eoll,**
Toronto (Ontario) **présidente**
M4H 1B1 25, boul. Overlea,
(416) 422-5100 imm. 3
Toronto (Ontario)
M4H 1B1

(416) 422-5100

Description:

Service complet d'interview (54 coordonnateurs, plus de 2000 interviewers). Le personnel supérieur se consacre exclusivement à fournir des services d'interview de qualité.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
M^{me} G.J. Eoll présidente
M^{me} G. Bickerton vice-présidente
M^{me} J. Duff directrice des opérations sur le terrain

Société constituée au Canada.

Cross Canada Interviewing (1968)

45, boul. Overlea
Bureau B4
Toronto (Ontario)
M4H 1C3

(416) 429-7622

S'adresser à:
Norma George,
présidente
45, boul. Overlea
Bureau B4
Toronto (Ontario)
M4H 1C3

(416) 429-7622

Description:

Études dans les centres commerciaux, par téléphone, dans les supomarchés; recherche médicale. Tests de la publicité destinée à la télévision.

Personnel:

2500-3000 interviewers à temps partiel.
Norma George présidente
Shirley Percival directrice des opérations sur le terrain
M. George vice-président

Société constituée au Canada.

Go-Gal Research Services (1972)

4 Oxenden Cres.
Etobicoke (Ontario)
M9C 4H4

(416) 621-3869
622-7215

S'adresser à:
Jenny Gogal,
propriétaire
4 Oxenden Cres.
Etobicoke (Ontario)
M9C 4H4

(416) 621-3869
622-7215

Description:

Nous nous spécialisons dans tous les aspects des interviews sur le terrain; ces services sont offerts dans 50 centres à travers le Canada (de Saint-Jean, T.-N. à Victoria, C.-B.). La présence d'un surveillant dans chaque centre assure la précision des renseignements.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Jenny A. Gogal propriétaire

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Institut de cueillette de l'information inc. (1970)

6966, boul. de
l'Assomption
Montréal (Québec)

(514) 725-9549

S'adresser à:
Pierrette Boileau
présidente-directrice
générale
6966, boul. de
l'Assomption
Montréal (Québec)

(514) 725-9549

Description:

Nous sommes exclusivement un centre de sondage; nous n'offrons pas de services professionnels, mais nous recueillons l'opinion publique sous toutes ses formes et procédons à l'échantillonnage et au codage.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
Pierrette Boileau présidente et directrice générale
Soucy D. Gagné psychologue, vice-présidente
Roger Leduc psychologue, secrétaire

Société constituée au Canada.

Interviewco Limited (1975)

3860, boulevard
Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval
(Québec)
H7V 1S1

(514) 332-6264

S'adresser à:
Sheila R. Buchan,
présidente
3860, boulevard
Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval
(Québec)
H7V 1S1

(514) 687-3570
332-6264

Description:

Interviews professionnelles à l'échelle nationale, interviews exhaustives (professions libérales, médecine), discussions collectives, interviews au point de vente, tests commerciaux, démarchage, salles pour interviews téléphoniques à Montréal et à Toronto, tests de préférence; tous les services connexes sur le terrain et interviews bilingues dans toute la province de Québec.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Sheila R. Buchan Présidente
Ola Ferguson Vice-présidente

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête representent la source principale de revenu.

Manpower Temporary Services (1958)

980, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4W 1J5

(416) 922-4611

S'adresser à:
Robert A. Hunter
Directeur du
marketing
980, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4W 2J5

Description:

Le plus grand service d'aide temporaire au monde se spécialisant dans la dotation de personnel dans les secteurs concernant l'étude de marché, le travail de bureau, la technique et l'industrie.

Personnel:

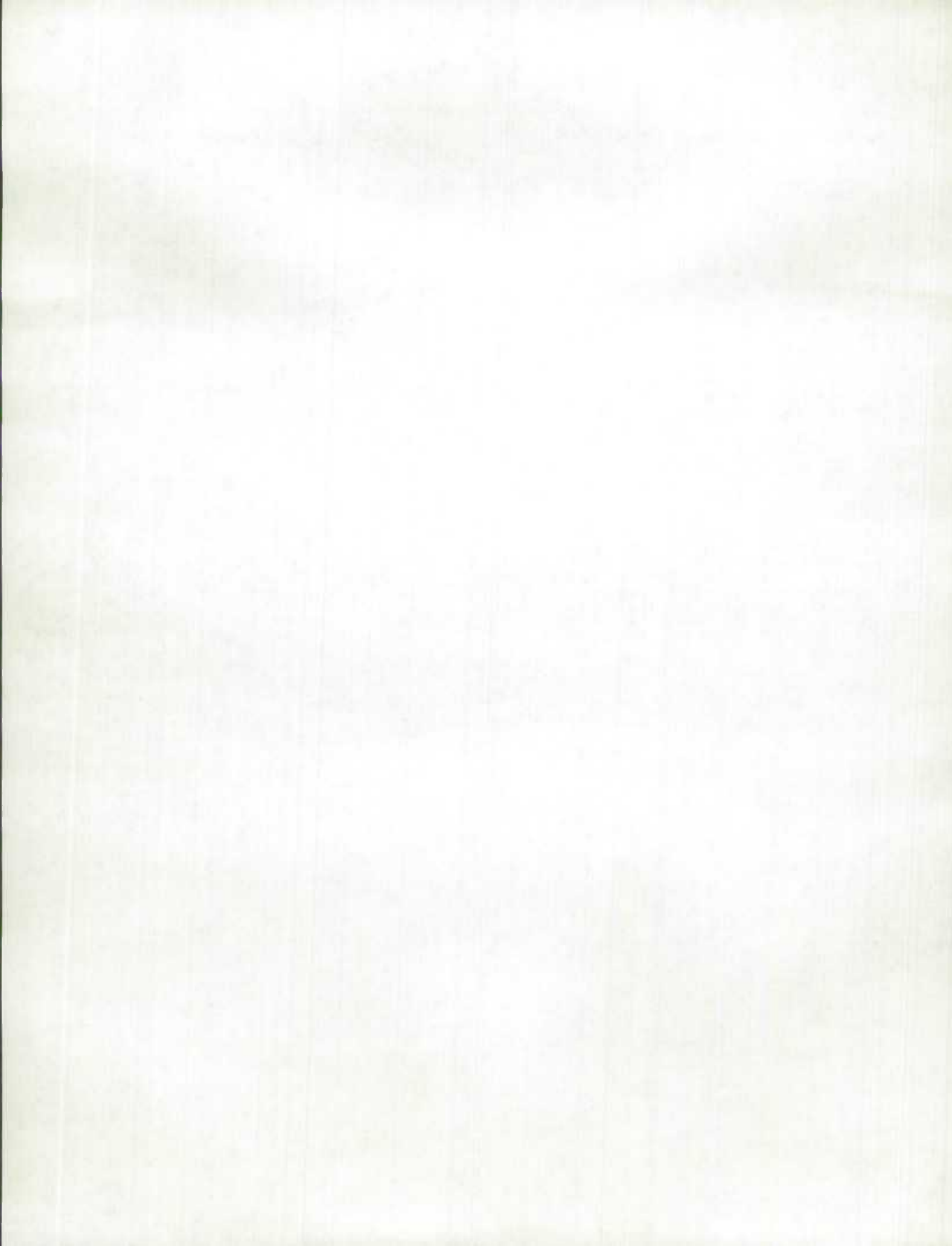
200 employés à temps plein au Canada.
W.J. Coke président
Robert A. Hunter directeur du
 marketing
Maureen Quinn directeur des services
 administratifs

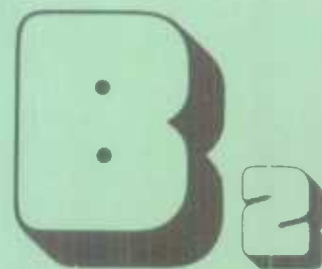
Autres bureaux:

St-Jean (T.-N.), Halifax, Moncton, Québec,
Ottawa, Barrie, Sudbury, Sault Ste-Marie,
Windsor, London, Kitchener, Welland, St.
Catharines, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary,
Edmonton, Regina, Saskatoon, Vancouver,
Brockville, Belleville, Peterborough, Kingston.

Une filiale de Manpower Inc., Milwaukee,
Wisconsin.

Société constituée au Canada.





**services
informatiques**

Il s'agit de sociétés qui se spécialisent dans le traitement des données d'enquêtes et de recherches. Leurs services peuvent comprendre l'échantillonnage, la programmation, les totalisations et l'analyse statistique.

Accu-Tab Computer Services Limited (1973)

5075, rue Bathurst
3^e étage
Willowdale (Ontario)
M2N 6C6

(416) 226-5344

S'adresser à:
Philip K.C. Lee
Vice-président,
Opérations
5075, rue Bathurst
3^e étage
Willowdale (Ontario)
M2N 6C6

(416) 226-5344

Description:

Totalisations mécanographiques des recherches au moyen de données totalisées complètes. Programmation pour travail à forfait.

Genre d'installations:

IMB Système 3 - utilisation réservée.

Programme informatique:

La compagnie possède un éventail de programmes propres à faire des totalisations pour l'étude de marché.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Paul D. Myles Président
Philip K.C. Lee Vice-président,
opérations
Martin Goldfarb Président du conseil

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de revenu de cet organisme.

Bailey & Rose Limited (1975)

2, rue Bloor ouest
Bureau 1007
Toronto (Ontario)
M4W 3E2

(416) 923-6585

S'adresser à:
K.F. Tongue, directeur
général
2, rue Bloor ouest
Bureau 1007
Toronto (Ontario)
M4W 3E2

(416) 923-6585

Description:

Une entreprise-conseil offrant des services généraux de T.E.D.; elle rédige des logiciels adaptés aux besoins particuliers des utilisateurs, et se spécialise dans les applications de nature financière et mathématique.

Genre de matériel:

PDB 11/45 et IBM 370/168 - à temps partagé.

Programmes informatiques:

SPSS (croisement et analyse statistique)
DATA CLEAN (vérification des données sur les enquêtes)
CANSIM (base de données de l'information statistique canadienne)

Personnel:

30 employés à temps plein au Canada.
Ian Winston Fox président

Autres bureaux:

330, rue Sparks, bureau 2912, Ottawa
850, rue Hastings ouest, bureau 716, Vancouver
1117, rue Ste Catherine, bureau 420, Montréal
1585, rue Barrington, bureau 308, Halifax

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et des enquêtes ne constitue pas la principale source de revenu.

Computel Systems Ltd. (1967)

1200 boul. St-Laurent
Ottawa (Ontario)
K1K 3B8

(613) 746-4353

S'adresser à:
Ms. Irena Nosko,
conseillère en
systèmes
Services statistiques
1200 boul. St-Laurent
Ottawa (Ontario)
K1K 3B8

(613) 746-4353

Description:

Computel est l'une des principales sociétés canadiennes de services informatiques; elle se consacre au service-conseil à la formation, et à la saisie et au traitement des données d'un bout à l'autre du pays, par l'intermédiaire du Computel, de Data Logic et de Dominion Computer Support Services (DCSS).

Installations:

Les clients peuvent utiliser en temps partagé les installations appartement exclusivement à Computel:

(2) IBM 370/168, IBM 360/65, UNIVAC 1100, (4) HP300

Aussi: (2) B4700 à Miami, en Floride.

Programmes informatiques:

Les versions actuelles de SPSS, le SAS en direct grâce au système TSO et le programme BMD d'analyse statistique. De plus, les systèmes de gestion de dossiers et de rédaction de rapports MARK IV et EASYTRIEVE peuvent être employés pour analyser des enquêtes socio-économiques. Les services de saisie des données de notre filiale (DCSS) nous permettent d'offrir un service complet qui va de la conception de l'enquête et la saisie des données, jusqu'à l'établissement du système d'analyse statistique et au traitement produisant une analyse des résultats.

Personnel:

375 employés à plein temps au Canada.
R.T. Horwood Président
R.A. Skene Vice-président
G.W. Gow Vice-président,
 Promotion et ventes

Autres bureaux:

Halifax, Montréal, Québec, Toronto, Winnipeg,
Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Société constituée au Canada.

L'étude de marché et la recherche par enquête
ne constituent pas la principale source de
revenu.

DATACAP Ltd (1969)

77, rue Metcalfe
Bureau 906
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 238-6363

S'adresser à:
M^{me} Ayla Weston
Vice-présidente
77, rue Metcalfe,
Bureau 906
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 238-6363

Description:

Toutes les activités dans le traitement
informatique: préparation des formules, sondage
des opinions, introduction des données et
réduction des résultats. Pour nous aider, nous
avons 5 mini-ordinateur sur les lieux.

Genre de matériel:

IBM 370-168 et UNIVAC 1108 - usage partagé d'un
DATAGENERAL NOVA 2/10 et usage exclusif d'un
DATAGENERAL NOVA 800.

Programme informatique:

Chaque enquête est entreprise selon ses
mérites, d'où un ensemble de programmes
normalisés et spéciaux.

Personnel:

50 employés à plein temps au Canada.
Brian R. Weston Président
Ayla Weston Vice-présidente

Autres bureaux:

Toronto, Montréal, Kingston, Cornwall

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché
et de la recherche par enquête ne constitue pas
la principale source de revenu de cet
organisme.

EDP Industries

1132, rue Homer
Vancouver
(Colombie-Britannique)
V6B 2X7

(604) 682-2383

S'adresser à:

K.B. Landstrom
1132, rue Homer
Vancouver
(Colombie-Britannique)
V6B 2X7

(604) 682-2383

Description:

Firme offrant tous les services d'ordinateur et
se spécialisant dans la comptabilité
informatisée.

Genre de matériel:

H-1015, DATA 100 et UNIVAC 1710-1810.

Personnel:

31 employés à plein temps au Canada.

Le traitement des données des études de marché
et de la recherche par enquête ne constitue pas
la principale source de revenu de cet
organisme.

Interactive Market Systems (1969) Inc.

1240, rue Bay
Bureau 802
Toronto (Ontario)
M5R 2A7

(416) 961-2840

S'adresser à:

Ian M. Grant,
Directeur
1240, rue Bay,
bureau 802
Toronto (Ontario)
M5E 2A7

(416) 961-2840

Description:

S'occupe principalement du stockage et de
l'extraction en direct de grandes bases de
données non ventilées. Les clients peuvent
analyser les données au moyen de leurs propres
terminaux ou par l'entremise des bureaux d'IMS.
Une connaissance de la programmation n'est pas
nécessaire aux opérateurs.

Genre de matériel:

Matériel numérique, DEC-20.

Programmes informatiques:

IMS se spécialise dans des programmes visant à
faciliter l'analyse des médias et des marchés.

Outre ses programmes faits sur mesure, l'entre-
prise offre une gamme de programmes généraux
qui permettent d'établir le coût, la facilité
de croisement, l'accessibilité et la fréquence
et l'utilisation optimale de nombreuses bases
de données au Canada, aux États-Unis et
ailleurs. On peut obtenir sur demande des
détails concernant les programmes.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.

Siège social:

19 West 44th Street, New York 10036

Leon Liebman président du conseil
Richard Makely président

IST - Industrielle services Techniques Inc.

Siège social:

2, Complexe Desjardins,
Bureau 1317
Montréal (Québec)
H5B 1B3

(514) 284-1111

Succursales:

IST Montréal:
2, Complexe Desjardins,
Bureau 2217
M.N. Drouin

(514) 284-1111

IST Ottawa:
99, Bank, Bureau 1130,
Ottawa
K1P 6G8

(613) 238-7886

IST Québec:
1126, chemin St-Louis, Sillery GIS 1E5
M.R. Gervais

(418) 687-9300

IST Toronto:
101 ouest, Richmond, Bureau 1202
Toronto
M5H 1T1
M.I. Shiers

(416) 368-4771

Description:

IST est une filiale à part entière de l'Industrielle-Vie, qui fournit des services informatiques tant à l'industrie privée qu'au gouvernement. IST offre des applications financières, économétriques, statistiques, techniques, ainsi que tous services informatiques généraux.

Matériel accessible:

3 Amdahl 470 V/6 (Équivalent de 5 IBM 370/168)
1 Amdahl 470 V/7
CDC 7600

Programmes et services informatiques:

Mini-base CANSIM
TROLL
SPSS, SAS
Systèmes Informetrica (Databank, Massager, Simsys, etc.)

Personnel:

IST compte 365 employés dans tout le Canada.

Management Resource Group

84, rue Richmond est
Bureau 210
Toronto (Ontario)
M5C 1P1

(416) 366-4935

S'adresser à:

C.P. Curran
principal associé
84, rue Richmond est
bureau 210
Toronto (Ontario)
M5C 1P1

(416) 366-4935

Description:

Management Resource Group est une entreprise de consultation indépendante s'occupant de la conception, de la collecte, de l'analyse et de la présentation de données nécessitant des méthodes d'évaluation quantitatives et complexes dont les applications visent le secteur des affaires, des finances et de la commercialisation.

Genre de matériel:

Série 4050 de Tektronix, munie d'une unité de disques et d'un dérouleur de bande externes, ainsi que d'un traceur numérique à plat.

Programmes informatiques:

Totalisations recoupés, analyse de régression (linéaire et polynomiale) et de variance, programmation linéaire.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada
C.P. Curran principal associé
R.G. Shoniker principal associé
R.K. Guelpa principal associé

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et des enquêtes ne constitue pas la principale source de revenu.

McKerracher Tabulating Company Limited (1970)

100, The East Mall
Toronto (Ontario)
M8Z 5X2

(416) 252-5079

S'adresser à:

Al McKerracher
président
100, The East Mall
Toronto (Ontario)
M8Z 5X2

(416) 252-5079

Description:

Nous sommes une compagnie canadienne complètement indépendante et sans affiliation. Le président et le vice-président ont respectivement 13 et 5 ans d'expérience en totalisations d'enquête. Parmi les principaux clients, on compte: The Creative Research Group, Burke International Research, Elliot Research Corporation, Adcom Research Ltd.

Genre de matériel:

Perforatrice: 6 - 129/IBM, 1 - 029/IBM
Ordinateur 1830 à deux disques et deux dérouleurs de bande.
Tout ce matériel appartient à la société.

Programmes d'ordinateur:

L'ensemble des programmes viennent de Market Probe Inc., New-York. Ils peuvent effectuer des croisements pour presque toutes les études: fréquences, pourcentages, erreur-type, écart-type et CHI carré.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
Al McKerracher président
J.W. Wallington vice-président

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de revenu de cet organisme.

Multiple Access Computer Group

885, chemin Don Mills
Don Mills (Ontario)
M3C 1W2

S'adresser à:
M.T. Gilron
Directeur de succursale
785, avenue Carling
Pièce 705
Ottawa (Ontario)
K1S 5H4

(613) 238-8846

M. N.J. Fairbank
Directeur du marketing
885, chemin Don Mills
Don Mills (Ontario)
M3C 1W2

Genre de matériel:

CDC 6600, CYBER 171, CYBER 173, IBM 360 MOBILE 30, 65(8) IBM 370, MODELE 168(3), UNIVAC 494(3), DATA GENERAL CS/40, PDP 11/34, 70.
Toutes les machines sont utilisées en commun.

Personnel:

600 employés à temps plein au Canada.
M.W. Boggs président
M.D. Burgess directeur général
M. B.N. Danter secrétaire et trésorier

Autres bureaux:

Montréal, Toronto, Don Mills, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver, Los Angeles.

Société constituée au Canada.

Le traitement des données d'études de marché et d'enquêtes ne représente pas la source principale de revenu.

PolyCom Systems Limited (1968)

133, Wynford Drive
Don Mills (Ontario)
M3C 1K1

(416) 449-3400

S'adresser à:
A. Francescut
133, Wynford Drive
Don Mills (Ontario)
M3C 1K1

(416) 449-3400

Description:

PolyCom fournit aux secteurs privé et public des services informatiques en direct, en temps réel et en temps partagé. Communication par le réseau téléphonique ordinaire au moyen de terminaux situés chez le client.

Genre de matériel:

Honeywell 6060 - usage exclusif.

Programme informatique:

PolyCom offre une diversité de programmes d'application aux secteurs des sciences et du commerce. Les plus utilisés sont: DBMS (Gestion de fichiers), RAPS (Planification financière), SPREAD (Système de déclaration et d'analyse financière), FMS (Gestion financière), TOM (Gestion des stocks par introduction de commande) et OLPA (Administration de régimes de pension).

Personnel:

53 employés à temps plein au Canada.
M. Neal président du conseil
P.D. Neeham président
R.L. Shirriff secrétaire

Autres bureaux:

London.

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

QL Systems Limited (1973)

797, rue Princess
Kingston (Ontario)
K7L 1G1

(613) 549-4611

S'adresser à:
Adrienne Herron,
représentante de la
commercialisation
797, rue Princess
Kingston (Ontario)
K7L 1G1

(613) 549-4611

Description:

QL Systems Limited est une entreprise spécialisée dans les systèmes d'information, de recherche documentaire, de traitement de la copie, de photocomposition et dans les enquêtes sur la faisabilité ou l'utilisation de tels systèmes. Les principaux dirigeants sont diplômés en droit; par conséquent, cette entreprise s'occupe spécialement d'enquêtes ayant trait au droit et à la justice. QL Systems Limited a été constituée en société en 1973 afin de reprendre le projet QUIC/LAW et les projets de recherche sur les traités entrepris par l'Université Queen's.

Installations:

Ordinateur IBM 370/138 doté d'une mémoire à accès sélectif de 2.4 milliards de caractères. Usage exclusif.

Programmes informatiques:

QL Retrieval System
QL ATS/370
SPSS

Personnel:

33 employés à temps plein au Canada.
Hugh Lawford président
Richard von Brieson vice-président
Eleanor Douey vice-présidente
Walter L. Cowing trésorier

Autres bureaux:

Toronto, Ottawa.

Constituée en société au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cette entreprise.

I.P. Sharp Associates Limited (1964)

145 ouest, rue King
Toronto (Ontario)
M5H 1J8

(416) 364-5361

S'adresser à:
J. Morgan Smyth
Directeur du bureau
de Toronto
145 ouest, rue King
Toronto (Ontario)
M5H 1J8

(416) 364-5361

W.H. Lidington
Directeur du bureau
d'Ottawa
265, avenue Carling
Bureau 600
Ottawa (Ontario)

(613) 236-9942

Description:

Par l'entremise de nos filiales en propriété entière situées aux États-Unis, en Angleterre, en Europe et en Australie, nous vendons du temps partagé APL et insistons particulièrement sur les bases de données et sur les programmes d'application économique, statistique et financière.

Type de matériel:

AMDAHL 470 V6-11 - deux

Personnel:

200 employés à temps plein au Canada, 350 dans le monde.

Ian P. Sharp président
Roger D. Moore vice-président
Edward A. McDorman vice-président

Autres bureaux (au Canada):

Montréal, Ottawa, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria, Saskatoon.

Société constituée au Canada.

Stiles Data Services Limited (1973)

164, avenue Eglinton est
Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4P 1G4

(416) 487-5405

S'adresser à:
Michael J. Stiles
président
164, avenue Eglinton
est
Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4P 1G4

(416) 487-5405

Description:

Entreprise de service répondant aux besoins de traitement informatique des spécialistes en études de marchés: codage, perforation, totalisation et manipulation des dossiers; en outre, programmation sur demande.

Type de matériel:

IBM 370/168 pour les services immédiats aux clients à DATACROWN Ltd., 650, rue McNicoll, Willowdale.

Programme informatique:

DISTAB VERSION 12 niveau 5 de Donovan. Ces programmes portent sur le contrôle, la totalisation et la manipulation de dossiers pour les données d'enquête.

DATABANK - mettre à jour des séries de données chronologiques
DISSPLA - traceur de graphiques

Personnel:

13 employés à temps plein au Canada.
Wilson Baker président

Société constituée au Canada.

Description:

Services informatiques s'occupant de recherche, de comptabilité et d'entrée de données.

Genre de matériel:

Mini-ordinateur IV-Phase

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
D.M. Bell directeur
S. White surveillant

Une société appartenant à des Canadiens.

TMS Management Services (1974)

The Westmore Centre
23, Westmore Drive
Rexdale (Ontario)
M9V 3Y7

(416) 745-4833

S'adresser à:

M. Bruce Moody
Conseiller en systèmes
23, Westmore Drive
Rexdale (Ontario)
M9V 3Y7

(416) 745-4833

Description:

Exploitation et programmation de Cobis, service de gestion des installations: information financière, la rémunération, les effets à recevoir, etc. Une filiale de SMA de Montréal.

Genre de matériel:

IBM 370 - 165 - 2 (installations partagées)

Programme informatique:

COBIS - système informatique en direct pour l'industrie du transport de marchandises.

Personnel:

30 employés à temps plein au Canada.
A.M. Dockerty
A.F. Knowles
C. Bruneau
W. Bird
M. Brough

Autres bureaux:

Montréal.

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Total Data Services Corporation Limited (1975)

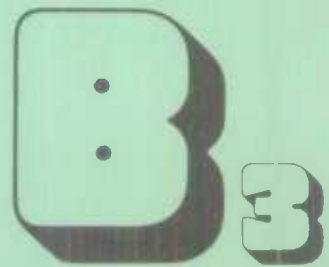
120, rue Parliament
Toronto (Ontario)
M5A 2Y8

(416) 869-3188

S'adresser à:

E.R. Lyons
président
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1912



experts- conseils et spécialistes en recherche

Il s'agit de personnes ou de firmes de conseils qui s'intéressent principalement à un ou plusieurs secteurs particuliers des études de marché ou de la recherche par enquête. Cette catégorie comprend les personnes et les entreprises spécialisées dans les interviews, de groupe ou exhaustives, les panels postaux ou les interviews avec certains groupes comme les enseignants, les agriculteurs, etc.; elle comprend également les experts-conseils dont la principale fonction est de conseiller en matière de recherche et de conception.

Dorothy Aaron - Research Limited (1978)

33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

(416) 782-6758
(416) 782-0472

S'adresser à:
Dorothy Aaron
présidente
33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

(416) 782-6758
(416) 782-0472

Description:

Conception, réalisation, analyse et rapport concernant les études qualitatives (discussions de groupes-cibles et interviews personnelles exhaustives), l'accent étant mis sur les considérations utiles à la commercialisation, la publicité et l'orientation des activités sociales. Vaste expérience (depuis 1967) tant avec les enfants et les adolescents qu'avec les adultes.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Dorothy Aaron présidente

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

ABM Research Ltd.

80, rue Bloor ouest
Bureau 901
Toronto (Ontario)
M5S 2V1

(416) 961-5511

S'adresser à:
Peter Atkinson
Ron Beasley
Philip Maynard

Description:

Une entreprise composée de trois spécialistes: Peter Atkinson (recherche quantitative faite sur mesure), Ron Beasley (recherche qualitative et recherche sur les nouveaux produits et la création) et Philip Maynard (analyse multidimensionnelle et recherche publicitaire). Travaillant en équipe pluridisciplinaire, les trois associés élaborent, mettent en oeuvre et analysent une grande diversité de projets de recherche générale.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Peter Atkinson directeur
Ron Beasley directeur
Philip Maynard directeur

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

A.R.A. Consultants (1971)

Bureaux à:
Toronto, Ottawa
Montréal, New York

S'adresser à:
John Renner
associé directeur
général
151, rue Bloor ouest
bureau 620
Toronto (Ontario)
M5S 1S4

(416) 961-1474

Description:

La société A.R.A. Consultants se spécialise dans la recherche sur des questions sociales, dans l'évaluation de programmes, dans des analyses de la gestion, dans le marketing social et dans la recherche sur les communications. Notre personnel allié à une formation universitaire une grande expérience de la recherche en sciences sociales et des questions relatives à la formulation de politiques, à l'organisation gouvernementale et à la gestion de projets.

Installations:

Notre société offre des installations et des services professionnels pour la recherche sociale et les conseils en gestion.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.
John Renner associé directeur
général
Murray Glow directeur, Administration
Paul Stanley directeur, Opérations
Jim Weller directeur, Planification et Développement

Un organisme canadien indépendant.

Balneaves & Fuller Limited (1975)

425, rue Dundas est
Toronto (Ontario)
M5A 2A9

(416) 368-5456

S'adresser à:
Bruce Fuller
président
425, rue Dundas est
Toronto (Ontario)
M5A 2A9

(416) 368-5456

Description:

La firme Balneaves and Fuller Limited a été créé pour offrir une gamme complète de services de mise en marché au détail l'accent étant mis sur les travaux de recherche et de planification. Elle se spécialise dans la collecte de données en matière de publicité.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
M. G. Bruce B. Fuller président
M. Ian Strudee secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne représentent pas la source principale de revenu.

Bélisle

84 - 3275 ch. McCarthy **S'adresser à:**
Ottawa (Ontario) Pierre Bélisle
K1V 9M8 84 - 3275 ch. McCarthy
 Ottawa (Ontario)
(613) 731-2306 K1V 9M8

(613) 731-2306

Description:

Expert-conseil en sondages qualitatifs; conception et réalisation d'entretiens individuels et de groupe.

Personnel:

1 employé à plein temps au Canada.
Pierre Bélisle

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

M. Bossen & Associates (1973)

123, rue Home **S'adresser à:**
Winnipeg (Manitoba) Marianne Bossen
R3G 1W8 123, rue Home
 Winnipeg (Manitoba)
(204) 783-1030 R3G 1W8

(204) 783-1030

Description:

Études des marchés de travail intérieurs et extérieurs, ainsi que des problèmes connexes, toujours dans le cadre de l'organisation industrielle; études industrielles. Pour la plupart des recherches, le rassemblement des données primaires nécessite du travail sur le terrain.

Réalise des enquêtes sur les établissements à l'aide de questionnaires compliqués.

Personnel:

Enquêteurs à temps partiel seulement ou, au besoin, enquêteurs à forfait.
Marianne Bossen, M.A. directrice

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3X6

(519) 822-1090

S'adresser à:

R.A. Broadwith
D.R. Hughes
380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3X6

(519) 822-1090

Description:

Broadwith, Hughes fournit aux agriculteurs, aux entreprises agricoles ainsi qu'aux groupes de planification et de développement agricoles un service de gestion et de consultation agricole. Voici un aperçu des services offerts: commercialisation des produits agricoles, commercialisation des produits alimentaires, économie alimentaire, gestion agricole, aménagement et utilisation des ressources rurales et développement agricole international.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.

Filiales ou société affiliées:

Canadian Farm Surveys

Un organisme canadien indépendant.

The Canadian Gallup Poll Limited (1941)

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

S'adresser à:

M. Philip Atrill
Directeur des services
à la clientèle
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06-22361

Description:

Sondages mensuels d'attitude et d'opinion publique au moyen d'entrevues personnelles à la maison, à l'échelle nationale et auprès de 1,000, 2,000 ou 3,000 adultes de 18 ans ou plus. Des questions "omnibus" intéressent les clients gouvernementaux et commerciaux.

Installations:

Omnibus national - mensuel
Amnibus ontarien - 7 fois par année
Autres régions - 2 fois par année

Personnel:

21 employés à temps plein au Canada
Frank Kielty président
Clara Hatton vice-présidente
Philip Atrill directeur des services
à la clientèle

Filiales ou sociétés affiliées:

Nationwide Market Research Corporation.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Canadian Group Services (1974)

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1912

S'adresser à:

Gayle Petri/A.T. Gamble
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1912

Description:

Le but principal est de préparer et d'effectuer des recherches exhaustives auprès des collectivités et de fournir un service-conseil. La firme dispose de plusieurs animateurs et le service-conseil est assuré principalement aux membres de Adcom Research.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Adrian T. Gamble président
Edward R. Lyons directeur
Alan M. Seymour directeur
David R. Langden directeur

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Canadian Opinion Research Ltd. (1972)

67, rue Yonge
Bureau 1212
Toronto (Ontario)
M5E 1J8

(416) 868-0135

S'adresser à:

B.E. Bryant
vice-présidente
67, rue Yonge
Bureau 1212
Toronto (Ontario)
M5E 1J8

(416) 868-0135

Description:

Enquêtes et recherches en commercialisation, conseils en gestion dans quatre domaines: (1) recherches et stratégie en politique; (2) recherches sur les médias; (3) recherches sociales et (4) recherches sur la consommation. Exécution de toutes les étapes de la recherche, planification, échantillonnage, collecte de données, traitement informatique, analyse et conseils.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Frederick P. Currier président du conseil
Robert M. Teeter président
Barbara E. Bryant vice-présidente
Jack Vanden Berg trésorier et
contrôleur

Une filiale de Market Opinion Research Company, Detroit, Michigan 48226, États-Unis.

Société constituée au Canada.

J.E. Clucas & Associates Inc. (1967)

2000, chemin Ellesmere
Bureau 4
Scarborough (Ontario)
M1H 2W4

(416) 439-6141

S'adresser à:

M. J.E. Clucas
président
2000, chemin Ellesmere
Bureau 4
Scarborough (Ontario)
M1H 2W4

(416) 439-6141

Description:

Spécialistes en recherche dans le domaine de la publicité à la télévision, à la radio, dans les journaux et en recherche "thématique".

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
J.E. Clucas
C.R. Larcombe

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

K. Brian Cockhill & Associates Inc. (1969)

51, avenue General
Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

S'adresser à:

K. Brian Cockhill
président
51, avenue General
Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Description:

Spécialistes de l'interview exhaustive individuelle ou collective, et des étapes de planification, conception, analyse et interprétation en recherche quantitative.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
K. Brian Cockhill président
Jean B. Cockhill secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

John W. Combs Limited

12, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M4W 1L4

(416) 961-1441

S'adresser à:
John W. Combs
président
12, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M4W 1L4

(416) 961-1441

Description:

Étude de marché touchant l'utilisation du sol; conseil en planification et développement; étude sur l'aménagement du territoire.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
John W. Combs président
Hilary M. Gait secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

La Compagnie nationale de sondage limitée (1970)

45, rue Charles est
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

S'adresser à:
Michael J. Adams
président
45 rue Charles est
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

Description:

La Compagnie nationale de sondage limitée est un organisme de recherche complète par enquête qui se spécialise dans les sondages d'opinion, les sondages et la recherche politiques, la recherche sociale par enquête et les études de marché. Nos services sont offerts aux entreprises et aux administrations publiques.

Installations:

Nous étudions la population canadienne dans son ensemble en réalisant des enquêtes auprès de certains segments, à l'aide de groupes-cibles, d'enquêtes postales et d'interviews sur place et par téléphone. Interviewers et surveillants établis dans tout le pays.

Nous menons également le Metropoll (marque de commerce en instance d'acceptation), une enquête préiodique à frais partagés exécutée auprès des citoyens du pays.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Michael J. Adams président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées:

Environics Research Group Limited.

Construction Forecasts Company (1976)

Filiale de Ewen Ferguson Publishing Ltd.

55, avenue University
Bureau 600
Toronto (Ontario)
M5J 2H7

(416) 922-8199

S'adresser à:
Ewen Ferguson
président
C.P. 5369
Succursale postal "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1H6

(416) 922-8199

Description:

Construction Forecasts Company offre des services de consultation et de recherches dans le domaine de la construction, de l'énergie et des marchés y ayant trait. Elle s'occupe aussi d'organisation de colloques sur la prévision; de la rédaction de communiqués économiques et financiers, de la prévision du volume de construction, qui est mise à jour mensuellement; de la collecte de données sur les marchés à la demande de clients particuliers. Les clients ont accès à un ordinateur comportant des programmes écrits spécialement pour les travaux de recherche de l'entreprise.

Installations:

Construction Forecasts Company organise des réunions périodiques avec des économistes industriels, des statisticiens et des analystes travaillant dans diverse régions du pays. Les techniques Delphi sont souvent utilisées pour obtenir des réponses de groupe. Le personnel de la CFC effectue des analyses quotidiennes des projets de construction, ce qui lui permet d'avoir une connaissance approfondie et à jour des tendances dans cette industrie.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Ewen Ferguson président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne représentent pas la source principale de revenu.

Alastair J. Cooper Market Studies Ltd. (1974)

101, chemin Duncan Mill
Bureau G1
Don Mills (Ontario)
M3B 1Z3

(416) 449-9289

S'adresser à:

Alastair J. Cooper
président
101, chemin Duncan
Mills
Bureau G1
Don Mills (Ontario)
M3B 1Z3

(416) 449-9289

Description:

La société fournit un service complet pour effectuer des recherches auprès des professionnels de la santé et des études sur des sujets se rapportant à la santé auprès des consommateurs. La société est un organisme de recherche complet.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Alastair J. Cooper président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Cornerstone Planning Group Limited (1973)

22, Creekhous
Granville Island
Vancouver (C.-B.)
V6H 3S5

(604) 687-5896

S'adresser à:

Anna Walkey
présidente
22, Creekhous
Granville Island
Vancouver (C.-B.)
V6H 3S5

(604) 687-5896

Description:

Les experts-conseil de Cornerstone fournissent toute une gamme de services professionnels relatifs aux méthodes de recherche dans le cadre des enquêtes sociales qui peuvent servir à la mise au point de politiques et à la planification de services et installations à caractère social.

Installations:

Nous nous spécialisons dans la recherche liée à l'évaluation des répercussions sociales, à la prestation de services, à la satisfaction du logement et à la préparation de programmes informatiques utilisés à des fins judiciaires ou scolaires.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
Anna Walkey présidente
James L. Bancroft vice-président
(M.R.A.I.C.)
Richard D. Roberts secrétaire

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Co-West Associates (1975)

11930, 100e avenue
Edmonton (Alberta)
T5K 0K5

(416) 482-4864

S'adresser à:

M. George Kupfer
co-directeur et
président
11930, 100e avenue
Edmonton (Alberta)
T5K 0K5

(403) 482-4864

Description:

Co-West Associates travaille sur une base de collaboration en intégrant la recherche sociale, les connaissances de ses experts-conseils et ses moyens de communication aux demandes des clients.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
I.N. Glick secrétaire-trésorier
Geneva E. Kupfer co-directeur
Mildred Glick co-directeur
Robert F. Langin co-directeur

Autres bureaux:

Calgary

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu de cette société.

Custom Research

1119 - 50 boul.
Mississauga Valley
Mississauga (Ontario)
L5A 3S2

(416) 277-0195

S'adresser à:
Bridget Glenday
1119 - 50 boul.
Mississauga Valley
Mississauga (Ontario)
L5A 3S2

(416) 277-0195

Description:

Se spécialise dans la recherche qualitative auprès des adultes et des enfants. Custom Research réalise toutes les phases de la recherche: conception, exécution, analyse et déclaration. Les services offerts comprennent: interviews approfondis auprès des enfants, des adolescents et des adultes; animation de groupes spéciaux et analyse des résultats; élaboration de nouveaux concepts; évaluation de nouveaux concepts, études sur l'efficacité de la publicité; évaluation de produits et services établis; conception et analyse d'études quantitatives.

Personnel:

Bridget Glenday associé
Nancy Gust associé

Filiales ou sociétés affiliées:

Stage One (Massachusetts)

Société enregistrée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représente la source principale de revenu.

Dadson Reseach Associates (1973)

Boîte postale 67
Station G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8

(416) 883-4700

S'adreser à:
James R. Dadson
président
Boîte postale 67
Station G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8

(416) 883-4700

Description:

La société recueille les données provenant d'études de marché originales (conception, travail sur le terrain, préparation, interprétation et analyse), surtout dans le domaine des recherches publicitaires.

Installation:

Méthode "comparative" d'évaluation des recherches publicitaires, surtout en ce qui concerne la publicité télédiffusée.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
James R. Dadson

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Data Laboratories Inc.

415, avenue Bourke
Bureau 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9

(514) 637-4218

S'adresser à:
T.R. Bird, président
415, avenue Bourke
Bureau 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9

(514) 637-4218

Description:

Conseiller en études de marché, en études sur les médias et en commercialisation.

Installations:

Sondages d'opinion à l'échelle nationale. Interviews téléphoniques et sur place. Équipe sur le terrain à Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary et Vancouver.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
T.R. Bird président -
 directeur général

Société constituée au Canada.

Dialogue Canada Limited (1972)

896, chemin Mt. Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

S'adresser à:
Hugh Thom, vice-
président
896, chemin Mt.
Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

Description:

Enquêtes spéciales réalisées par la poste auprès d'un panel représentatif du pays; sont également offerts des sous-échantillons de groupes régionaux ou spéciaux. Enquêtes réalisées directement par la poste. Spécialistes dans la conception de questionnaires qui ne nécessitent pas l'intervention d'un interviewer.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Jane Karch présidente
Hugh Thom vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Dilan Marketing Research Bureau Ltd. (1978)

1255, square Phillips
bureau 411
Montréal (Québec)
H3B 3G1

(514) 861-3971

S'adresser à:

Sergio Lanzieri
président
1255, square Phillips
bureau 411
Montréal (Québec)
H3B 3G1

(514) 861-3971

Description:

Dilan offre aux entreprises la gamme complète des services de marketing: études d'implantation, économie des investissements, planification de la capacité, calcul des coûts, notions du contrôle de la production, organisation des ventes, gestion du marketing, marketing intégré, etc.

Installations:

- a) Installations centralisées d'enquête.
- b) Recherches.
- c) Rapports exhaustifs en trois langues.
- d) Des étudiants à temps partiel en économie et en marketing participent aux enquêtes et aux analyses.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Sergio Lanzieri président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Ducros, Meilleur Roy & Associates Limited

1200, avenue McGill
College
Bureau 1800
Montréal (Québec)
H3B 4G7

(514) 866-3301

S'adresser à:

Thomas M. Moore
associé directeur
général
Place de Ville
tour "B"
112, rue Kent,
bureau 2218
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2

(613) 238-2697

Description:

Firme entièrement canadienne de conseillers en gestion, spécialisée en informatique, notamment en ce qui concerne les domaines suivantes: planification, systèmes d'information de la gestion, gestion de projets, élaboration de systèmes informatiques, systèmes destinés aux banques, aux compagnies d'assurance et aux sociétés financières, systèmes de sécurité et de contrôle, systèmes de communications, systèmes techniques spécialisés et banques de données.

Personnel:

200 employés à temps plein au Canada.

Principaux associés

Pierre Ducros
Serge Meilleur
Alain Roy

Associés directeurs

généraux
Raymond Gagne -
Québec
Thomas M. Moore -
Ottawa et les
Maritimes
James Kranias -
Toronto
Robert Hunter -
Edmonton, Calgary

Autres bureaux:

Saint-Jean (N.-B.), Québec, Ottawa, Toronto,
Calgary, Edmonton.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne constituent pas la source principale de revenu.

Harry Dulmage Associates Limited

Bureaux:
Route 7
Stittsville (Ontario)

Adresse postale:
C.P. 160
Stittsville (Ontario)
K0A 3G0

S'adresser à:
H.B. Dulmage
président
Route 7
Stittsville (Ontario)

(613) 836-5151

(613) 836-5151

Description:

Offre des services de conseillers en génie et en gestion, y compris des études techniques et économiques, des études et analyses de marché, et se spécialise dans les télécommunications. La conception, l'échantillonnage, la totalisation, l'analyse et la déclaration manuelles et informatiques sont au nombre des possibilités de la société.

Est en mesure de dresser des listes postales pour un large éventail de segments de marché. Offre des services postaux complets aux clients.

Installations:

Ordinateur Honeywell sur place, analyse de systèmes, programmation et analyse statistique. Installations postales complètes comprenant des machines pour rassembler, plier, adresser et affranchir.

Personnel:

16 employés à temps plein au Canada.
H.B. Dulmage président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Egerton Associates Limited (1964)

665, rue Maitland
London (Ontario)
N5Y 2V7

(519) 672-1330

S'adresser à:

J.W. Egerton
président
665, rue Maitland
London (Ontario)
N5Y 2V7

(519) 672-1330

Description:

La firme s'occupe d'études et de conseils de rentabilité liés à l'immobilier commercial, industriel (en insistant sur les aspects économiques); membre de l'American Society of Real Estate Counsellors.

Personnel:

14 employés à temps plein au Canada.
J.W. Egerton président

Autres bureaux:

12 est, rue Elliot, Windsor (Ontario).

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherches par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Eidetic General Systems (1968)

43 av. Eglinton est,
pièce 803
Toronto (Ontario)
M4P 2R8

(416) 481-6419

S'adresser à:

Barry Nelson,
conseiller en communi-
cations
43 av. Elginton est
pièce 803
Toronto (Ontario)
M4P 2R8

(416) 481-6419

Description:

Nous offrons des services-conseils et des études spéciales sur les communications harmoniques entre les hémisphères cérébraux (gauche et droit) relativement aux interactions entre les gens, la société, l'environnement, les services et les produits. Notre société a créé des méthodes et des systèmes originaux qui permettent d'intégrer les connaissances les plus récentes sur les hémisphères cérébraux gauche et droit aux données existant déjà sur l'hémisphère gauche. Nos travaux sur le terrain ont démontré que ces services ouvrent de nouvelles avenues et offrent un exemples des possibilités d'appliquer ces connaissances à tous les domaines et à tous les aspects du travail d'enquête. Nous avons plus de dix ans d'expérience au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Installations:

Ateliers de techniques d'interview; matériel d'examen; équipes multidisciplinaires de type Gestalt-thérapie.
Méthodes originales permettant de connaître les modes fonctionnels des deux hémisphères cérébraux (gaucher et droit: verbal et non-verbal/visuel), les préférences, les styles perceptuels et décisionnels, et la dynamique personnelle de certaines personnes ou de groupes cibles.
Hologramme multivariant des hémisphères cérébraux (gauche et droit).
Modèles pour organiser et effectuer des études simples ou complexes.
Service-conseil sur la mise en oeuvre.
Séminaires de communications harmoniques entre les hémisphères cérébraux.

Personnel:

5 employés à plein temps au Canada.
Henry Evering président
Dr. Terry Burrows,
bacc. ès sciences,
médecine
Barry Nelson

Conseiller supérieur
Conseiller en
communications

Une filiale de Evering Consultants.

Société constituée au Canada.

Environics Research Group Limited (1970)
(ACIEM)

45, rue Charles est
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

S'adresser à:
Michael J. Adams,
président
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

Description:

Environics Research Group Limited est une entreprise de recherche complète qui se spécialise dans la recherche sociale par enquête, les études et les analyses de marché, la planification socio-économique, l'évaluation de politiques et de programmes, l'analyse des effets sociaux et la participation communautaire. Elle possède des compétences particulières en conception et en analyse d'enquêtes, en analyse démographique, en analyse statistique multidimensionnelle et en analyse des coûts et rendements. Les services sont offerts aux entreprises privées et aux administrations publiques.

Installations:

Nous réalisons, à l'échelle du pays, des enquêtes auprès de l'ensemble de la population ou de segments bien précis. Nos interviewers et surveillants répartis d'un océan à l'autre nous permettent de procéder par rencontres de groupe, par enquête postale et par interviews au téléphone ou à domicile.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Michael Adams président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées:

Affilié à National Polling Trends Limited.

Evalucan Ltd. (1974)

905, 15^e rue s.-o.
Calgary (Alberta)
T3C 1E5

(403) 262-9957

S'adresser à:
Mde Jean Machan
905, 15^e rue s.-o.
Calgary (Alberta)
T3C 1E5
(403) 262-9957
(403) 272-2437 (domicile)

ou

M. Vic Bryant
10994, 126^e rue
(domicile)
Edmonton (Alberta)
T5M 0P5
(403) 453-1744 (domicile)

Description:

Evalucan est une entreprise de recherche en science sociale qui se spécialise dans l'évaluation et la recherche en matière de politique sociale pour le compte de ses clients des secteurs public et privé. Elle est manifestement capable de concevoir, mettre en oeuvre et terminer ses projets dans les délais fixés. Grâce à son approche de recherche appliquée, l'entreprise peut offrir à ses clients une évaluation objective de l'efficacité et de l'efficacité de leurs programmes.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Victor Bryant président
Jean S. Machan secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Evolut Enterprises Ltd. (1975)

76, boul. Walmsley
Toronto (Ontario)
M4V 1X6

(416) 481-1915

S'adresser à:
Antony Etele,
président
76, boul. Walmsley
Toronto (Ontario)
M4V 1X6

(416) 481-1915

Description:

Evolut oeuvre sur le plan international en offrant des services-conseils, des services de recherche et d'enquête dans le domaine du développement du commerce, de la recherche de nouveaux produits, de études de marché relatives à la technologie et des entreprises en coparticipation.

Les services suivants sont offerts aux fabricants canadiens, aux concessionnaires étrangers ou aux deux:

- programmes promotionnels visant la mise en marché de la technique et des produits;
- présentation aux intéressés;
- négociation de contrats d'autorisation ou de coparticipation, au pays et à l'étranger.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Antony Etele, Ph.D. président
Thomas Etele, BA., MA.Ed. trésorier
Gabriel Etele vice-président de la commercialisation

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne constituent pas la source principale de revenu.

D.I. Gallagher & Associates (1973)

1027, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4W 2K9
(416) 961-2925

S'adresser à:
M. D.I. Gallagher,
associé principal
1027, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4W 2K9
(416) 961-2925

Description:

Cette entreprise se spécialise dans la recherche sur la commercialisation de produits industriels, y compris des études sur de nouveaux produits, l'évaluation des produits et de la mise en marché, la commercialisation, la planification et l'établissement de prévisions. Grande expérience dans le domaine de l'industrie métallurgique.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
David I. Gallagher associé principal

Organisme canadien indépendant.

N'est pas constituée en société au Canada.

Gemini North Ltd.

1090 ouest, rue Georgia
Bureau 250
Vancouver (C.-B.)
V6E 3V7
(604) 681-8145

S'adresser à:
M^{de} Pat Carney,
présidente
1090 ouest, rue
Georgia
Bureau 250
Vancouver (C.-B.)
V6E 3V7
(604) 681-8145

Description:

La firme se spécialise dans la recherche socio-économique liée à l'incidence de l'activité économique et de l'exploitation de ressources dans les régions en voie de développement, et dans la conception de logiciel pour les systèmes de communication par satellite visant à transmettre directement des services socio-culturels et éducatifs. Gemini North Ltd. est affilié, par une prise de participation, à Data Metrics Limited, une entreprise-conseil en économie de l'énergie établie à Calgary.

Personnel:

7 employés à plein temps au Canada.
M^{de} Pat Carney présidente

Autres bureaux:

Calgary.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Groupe Centre Inc. (1974)

8595 rue St-Denis
Montreal (Québec)
H2P 2H4
(514) 389-7423

S'adresser à:
Serge Lavigne,
président
8595 rue St-Denis
Montréal (Québec)
H2P 2H4
(514) 389-7423

Description:

Études qualitatives et semi-qualitatives par entrevue de groupes ou d'individuelles. Évaluation de concepts, de produits, d'emballages, d'images etc. Salle d'observation, traduction simultanée disponible, équipement audio-visuel très complet, cuisine.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Serge Lavigne président
Andrée Taillon secrétaire

Constituée en société au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Groupe Centre "Plus" Recherche en Marketing Inc. (1976)

8595 rue Saint-Denis
Montréal (Québec)
H2P 2H4
(514) 389-7423

S'adresser à:
Serge Lavigne,
président
8595 rue Saint-Denis
Montréal (Québec)
H2P 2H4
(514) 389-7423

Description:

Cueillette de données à travers le Canada. Au téléphone (central téléphonique) dans les centres d'achat ou dans les foyers. Recrutement pour entrevues de groupe. Consultation "Ad Hoc". Plans de recherche, élaboration de questionnaires, totalisations, analyse des données et rapport.

Installations:

Central téléphonique de 10 lignes.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Serge P. Lavigne président
Louise Geoffrion vice-présidente
Andrée Taillon secrétaire

Filiales ou sociétés affiliées:

Group Centre Inc.

Un organisme canadien indépendant.

Constituée en société au Canada.

Group Five Consulting Ltd. (1973)

1215 Rooney's Lane
Ottawa (Ontario)
K1H 7Y6

(613) 521-4413

S'adresser à:
Neil V. McEachern
président
1215 Rooney's Lane
Ottawa (Ontario)
K1H 7Y6

(613) 521-4413

Description:

Group Five remplit un rôle de conseiller auprès du gouvernement et des entreprises dans le domaine du traitement des données, du calcul scientifique et technique, de la modélisation et de la simulation mathématiques, des applications pour les mini-ordinateurs et les micro-processeurs.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Neil V. McEachern président
Antonin A. Zimmer vice-président

Société constituée au Canada.

Les activités dans le domaine de la recherche et des enquêtes ne représentent pas la principale source de revenu.

Hamilton Opinion Research Centre Ltd.

1586, rue Main ouest
Hamilton (Ontario)
L8S 1E7

(416) 522-0240

S'adresser à:
M. N.P. Sidoruk,
président et directeur
de la recherche
1586, rue Main ouest
Hamilton (Ontario)
L8S 1E7

Description:

Hamilton Opinion Research Centre Ltd. offre ses services de recherche complète aux sociétés commerciales et industrielles, aux administrations publiques et aux établissements d'enseignement postsecondaire de Hamilton et des environs. Ses revenus proviennent surtout d'organismes publics, notamment d'institutions d'enseignement et de santé. Le Centre se spécialise dans les enquêtes sur mesure, qu'elles soient personnelles, téléphoniques ou postales.

La firme a été créée lorsque l'unité des enquêtes sur le terrain de l'université McMaster s'est officiellement dissoute, et elle en a profité pour recruter tous les spécialistes de l'interview et du codage qui en faisaient partie.

Personnel:

Plus de 30 employés.

Société constituée au Canada.

Hushion Ogilvie Associates Limited (1978)

104, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M5R 1B9

(416) 961-2440

S'adresser à:
Don Hushion ou
Robb Ogilvie
104, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M5R 1B9

(416) 961-2400

Description:

Notre firme s'occupe principalement d'analyser des politiques, de planifier des programmes et d'évaluer une grande diversité de domaines et d'organismes publics. On retrouve, parmi ces domaines, la réforme de la réglementation, la santé et la sécurité professionnelles, la planification de politiques concernant l'emploi et la main-d'oeuvre, les services sociaux, la qualité de la vie au travail, l'utilisation de la main-d'oeuvre, le sport amateur et les loisirs. Nos fonctions particulières concernent la planification du processus de consultation des clients ou du public, les vérifications écologiques, la planification stratégique, l'établissement d'organigrammes, la planification opérationnelle, les plans de recherche et méthodes d'échantillonnage, et les évaluations de conséquences. Nos activités d'enquête comprennent notamment des enquêtes socio-économiques, des profils d'organismes, des enquêtes sur le marché éventuel et des enquêtes sur les opinions et les attitudes des clients ou du public.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada, 14 associés.
Don Hushion associé
Robb Ogilvie associé

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Industrial Marketing Services (1977)

1500, rue Stanley
Bureau 315
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 842-1891

S'adresser à:
A.F. Wrenshall
président
1500, rue Stanley
Bureau 315
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 842-1891

Description:

Nous sommes spécialisés dans tous les aspects de la commercialisation industrielle: publicité, relations publiques, documents de promotion; études de marché; conseil en commercialisation. Nous sommes également spécialisés dans l'élaboration de recherches, de questionnaires rédigés en fonction des clients et dans l'analyse des résultats obtenus sur le terrain et nous formulons des conseils.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
A.F. Wrenshall président
Marjorie Vegh vice-présidente

Une division de IAP Industrial Marketing Inc.,
(un organisme canadien indépendant).

Société constituée au Canada.

InfoResults Limited (1971)

2074 ouest,
avenue Lawrence
Bureau 204
Weston (Ontario)
M9N 1J1

(416) 244-4203

S'adresser à:

M. James White,
président
2074 ouest,
avenue Lawrence
Bureau 204
Weston (Ontario)
M9N 1J1

(416) 244-4203

Description:

Nous aidons les organismes à élaborer ou évaluer les programmes de développement social, de commercialisation, de publicité ou d'information au moyen d'enquêtes exhaustives par la poste, par téléphone ou en personne.

Moyens:

Nous avons une expérience considérable dans trois domaines spécialisés.

Des enquêtes dans les écoles auprès d'étudiants et professeurs. Nous avons interviewé plus de 35,000 élèves aux niveaux primaire, secondaire et postsecondaire.

Économie agricole et commercialisation des produits agricoles: nous avons effectué plusieurs études et enquêtes sur les agriculteurs et le monde agricole.

Élaboration de méthodes de recherches. Nous avons conçu et testé des instruments en vue de meilleures collectes de données.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
M. W.J. White président
M. E.E. Pickett vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Interaction (1976)

1 Place Ville-Marie
Bureau 3235
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

S'adresser à:

Jacques Ferron
directeur général
1 Place Ville-Marie
Bureau 3235
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

Description:

Interaction exécute des études ad hoc de qualité supérieure, à caractère qualitatif et/ou quantitatif, auprès du public en général ou de divers groupes-cibles. Sans négliger la cueillette et le traitement des données, nous accordons cependant une importance prioritaire à l'interprétation pragmatique et exhaustive des résultats.

Installations:

Centre d'entrevue permanent et exclusif à Montréal, doté d'un équipement audio-visuel complet, d'une cuisine, d'une salle de visionnement spacieuse et confortable; géographiquement central avec stationnement; près du Métro. Interviewers (francophones et anglophones) de calibre supérieur pour entrevue en profondeur ou entrevues auprès de cadres ou de professionnels. Services conventionnels de traduction, cueillette de données, codification, et traitement des données. Interprétation de données secondaires sur demande.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Jacques Ferron directeur général

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Institut Québécois d'Opinion Publique (IQOP
INC) (1969)**

539 Grande-Allée est
Québec (Québec)
GIR 2J5

(418) 647-1183

5994 St-Hubert
Montréal (Québec)
H2L 2L7

(514) 276-3019

S'adresser à:
Jean-Pierre Nadeau,
l.sc.p.,m.sc.ing,d.com.
président-directeur
général.

S'adresser à:
René Carrier,
psychologue
vice-président

Description:

Organisme de recherche national et bilingue établie à Montréal et Québec, oeuvrant partout à travers le Canada, l'IQOP s'appuie sur une équipe de spécialistes reconnus dans le domaine de la recherche quantitative et qualitative.

L'IQOP dispose de chercheurs ayant une vaste expérience dans la méthodologie, la conception et la réalisation de projets d'études en sciences humaines (analyse politique, économique, sociale).

L'IQOP effectue des études de marché, des recherches média, des études d'impact de campagnes publicitaires.

Installation:

L'IQOP est spécialisé dans l'expertise conseil en méthodologie de la recherche sociale appliquée, en construction de modèles échantillonnaires, et en analyse des données par SPSS et BMD.

Notre organisme est spécialiste des techniques Delphi.

Il dispose d'une salle de groupe, d'un vaste réseau d'interviewers à domicile et d'installations centralisée de cueillette de données par téléphone. Nos 140 interviewers sont bilingues et ont reçu une formation complète.

Personnel Cadre:

- 11 spécialistes à temps plein.
(statisticiens, informaticien, psychologues, sociologues, économiste, experts en science politiques, en marketing, et en publicité)
- Jean-Pierre Nadeau, (L.Sc.Pol., M.Sc.Inf, D.Comm.) président directeur général
- René Carrier, psychologue vice-président
- Richard Lavallée, directeur des opérations recherches (QUEBEC)
- Bill Appleton, directeur des opérations recherches (ONTARIO-OUEST)

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**IFAM - Institut de Recherches et d'Analyses de
Marché (1973)**

1255 Phillips Square,
Suite 411
Montréal (Québec)
H3B 3G1

(514) 861-3971

S'adresser à:
M. Sergio Lanzieri
Président
1255 Phillips Square,
Suite 411
Montréal (Québec)
H3B 3G1

(514) 861-3971

Description:

- a) recherche et développement dans le domaine de la commercialisation industrielle;
- b) gamme complète de services d'études de marché;
- c) projections économiques à moyen terme;
- d) analyse multidimensionnelle des facteurs de production et de commercialisation.

Personnel:

Sergio Lanzieri président

Société constituée au Canada.

**INMARINT International Marketing and Investment
Ltd.**

120, avenue Holland
Ottawa (Ontario)
K1Y 0X6

(613) 722-2655

S'adresser à:
Paul G. Muller
Président
120, avenue Holland
Ottawa (Ontario)
K1Y 0X6

(613) 722-2655

Description:

INMARINT se consacre principalement aux études de marché pour l'industrie, le commerce et le secteur public et à la préparation de prévisions connexes, aux analyses de faisabilité commerciale, à la planification de stratégies commerciales et à l'évaluation de placements industriels. Les antécédents comprennent plus de 25 années d'expérience auprès du gouvernement canadien et d'entreprises canadiennes et internationales.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada; plusieurs associés.

Paul G. Muller président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les analyses de faisabilité représentent la source principale de revenu.

Kennedy, Ross & Associates (1973)

67, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M5E 1J8

(416) 364-2134

S'adresser à:
Anthony Ross, associé
67, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M5E 1J8

(416) 364-2134

Description:

Kennery, Ross & Associates est une entreprise de commercialisation et d'économie qui se spécialise dans la gestion d'associations professionnelles et de la représentation de celles-ci auprès de l'administration fédérale. Cette société effectue également des études de marché, des enquêtes industrielles et offre des services d'experts-conseils en relations publiques.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.

Ian C. Kennedy associé
Anthony G. Ross associé

Autres bureaux:

Montréal

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne constituent pas la principale source de revenu.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant

277, Strathallan Wood
Toronto (Ontario)
M5N 1T7

(416) 781-5839

S'adresser à:
Earl M. Kliman,
conseil
277, Strathallan Wood
Toronto (Ontario)
M5N 1T7

(416) 781-5839

Description:

Préparation, coordination et (ou) analyse de recherches. Recherches exhaustives auprès des collectivités et des individus.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.

Earl M. Kliman conseil

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Kwechansky Marketing Research Inc. (1976)

47, avenue Eglinton est
Bureau 202
Toronto (Ontario)
M4P 1G6

(416) 484-1700

S'adresser à:
David N. Kwechansky
président
47, avenue Eglinton
est
Bureau 202
Toronto (Ontario)
M4P 1G6

(416) 484-1700

Description:

Entreprise qui s'occupe de recherche qualitative (interviews exhaustives) et qui se spécialise dans des études relatives à la mise au point de nouveaux produits et services et dans la recherche publicitaire. La plupart des études portent sur des produits de consommation mais l'entreprise s'occupe également d'études industrielles.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.

David N. Kwechansky président

Constituée en société au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête constituent la principale source de revenu de cette entreprise.

The Levy-Coughlin Partnership

2, av. St-Clair est,
pièce 1402
Toronto (Ontario)
M4T 2T5

(416) 961-8852

S'adresser à:
Steven Levy, D.S.W.,
principal associé
ou
Robert Coughlin,
principal associé
2, av. St-Clair est,
pièce 1402
Toronto (Ontario)
M4T 2T5

(416) 961-8852

Description:

Nous nous consacrons à la recherche et à la planification, surtout en ce qui concerne les enquêtes, les projections et l'évaluation de programmes. Nous sommes spécialisés dans les domaines suivants: personnes handicapées, systèmes d'information, services récréatifs et planification de loisirs.

Personnel:

2 employés à plein temps au Canada.

Steven Levy, D.S.W. principal associé
Robert Coughlin, M.A. principal associé

Filiales ou sociétés affiliées:

Boston, Gilbert, Henry Associates.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

The Longwoods Research Group Limited (1978)

55, avenue Eglinton est
Bureau 503
Toronto (Ontario)
M4P 1G9

(416) 481-3311

S'adresser à:

M. William Siegel,
président
ou
Christine Cunningham,
chef de bureau
55, av. Eglinton est,
bureau 503
Toronto (Ontario)
M4P 1G9

(416) 481-3311

Description:

Longwoods offre aux administrations publiques, aux organismes et aux sociétés industrielles une vaste gamme de services de recherche de qualité. La société peut se charger d'une partie ou de la totalité des aspects de la recherche, y compris le plan, la mise en oeuvre, l'analyse des données et l'interprétation des résultats.

Installations:

- (1) Experts-conseils spécialisés dans tous les aspects du plan d'une recherche, de sa mise en oeuvre, de l'analyse de ses données et de l'interprétation de ses résultats.
- (2) Salle réservée aux discussions de groupe et offrant un service d'hôtesse, un miroir à deux sens pour les clients, du matériel audiovisuel, d'enregistrement et de reproduction sonore, une cuisine toute équipée et une entrée distincte pour les clients.

Personnel:

13 employés à temps plein au Canada.
William Siegel président
Donald Speller vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Gordon Lusty Survey Research Ltd. (1965)

1129, rue Leslie
Don Mills (Ontario)
M3C 2K5

(416) 445-6455

S'adresser à:

Gordon Lusty
président
1129, rue Leslie
Don Mills (Ontario)
M3C 2K5

(46) 445-6455

Description:

Nous sommes les fournisseurs d'études de qualité et à taux de réponse élevé (plus de 70 %); ces recherches sont réalisées à partir d'échantillons probabilistes de tout le pays ou d'une région.

Installations:

Chaque projet comporte, pour nous, sa propre spécialisation.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
Gordon H. Lusty président
Frank C. Porter vice-président
Simone M. (Roy) Lusty vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Market Attitude Research Service (1974)

48, avenue Emerson
Toronto (Ontario)
M6H 3S8

(416) 536-4560

S'adresser à:

Steven J. Krakowski,
propriétaire
48, avenue Emerson
Toronto (Ontario)
M6H 3S8

(416) 536-4560

Description:

Analyse multidimensionnelle de la mesure des attitudes et des instruments psychographiques pour la recherche sociale ou l'étude de marché, notamment les grappes de facteurs et les analyses discriminants. Affiliée à ACCU-TAB Computer Services Ltd. et Goldfarb Consultants Ltd.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Steven J. Krakowski propriétaire

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Market Focus Inc. (1977)

542, chemin Mount
Plaisant
Bureau 303
Toronto (Ontario)
M4S 2M7

(416) 487-0086

S'adresser à:

Michael Fawson
542, ch. Mount
Plaisant, bureau 303
Toronto (Ontario)
M4S 2M7

(416) 487-0086

Description:

Rencontres avec groupes cibles et interviews approfondies (Canada)
Interviews personnelles à domicile (Ontario)
Spécialités: élaboration de nouveaux produits, recherche qualitative (notamment sur les enfants)

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada (60 à temps partiel)

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Marketing/Management/Projets Limited (1967)

1262, chemin Don Mills
Don Mills (Ontario)
M3B 2T7

(416) 449-1100

S'adresser à:

William A. Salo,
président
1262, chemin Don Mills
Don Mills (Ontario)
M3B 2T7

(416) 449-1100

Description:

Recherches très spécialisées, généralement très confidentielles et difficiles, sur la conjoncture en vue de prévoir assez précisément les chances de réussite ou de faillite des nouvelles entreprises, au chapitre du risque, de la rentabilité et des réactions des concurrents dans le secteur des entreprises privées.

Installations:

Analyse des recherches sur la consommation et le commerce, évaluation et extrapolation des facteurs critiques. Cours de formation des cadres: techniques pratiques et psychologiques de la gestion. Études de rentabilité et prévision des tendances. Principes de la planification stratégique en commercialisation et en gestion.

Enquêtes sur les achats.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
William S. Salo président
Walter G. Cassels secrétaire

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

McGrath/Smart Associates (1975)

214, rue King ouest
Bureau 311
Toronto (Ontario)
M5H 1K4

(416) 595-0410

S'adresser à:

D.G. McGrath ou
J.C. Smart
214, rue King ouest
bureau 311
Toronto (Ontario)
M5H 1K4

(416) 595-0410

Description:

Conseils relatifs à la faisabilité de la recherche et à l'objectivité des définitions; conception d'enquêtes (y compris la sélection de l'échantillon), méthodes de contrôle statistique, questionnaires, analyse (notamment multidimensionnelle) des données, surveillance de projets; interviews approfondies/collectives.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Media Research Plus

250 ouest, rue Heath
Bureau 1204
Toronto (Ontario)
M5P 3L4

(416) 485-6807

S'adresser à:

John Chaplin,
président
250 ouest, rue Heath
bureau 1204
Toronto (Ontario)
M5P 3L4

(416) 485-6807

Description:

Media Research Plus est une firme d'experts-conseils en marketing, en recherche sur les média et en systèmes. Elle offre aux sociétés, aux administrations publiques et aux entreprises de publicité un service professionnel et indépendant dans les domaines suivants: planification de campagnes, conception, mise en oeuvre et analyse d'études de marché et de recherches sur les média, et études sur l'efficacité de la publicité.

Personnel:

Un employé à temps plein au Canada.

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Mediaspec Inc. (1976)

178, av. Dewbourne
Toronto (Ontario)
M6C 1Z7

(416) 782-5462

S'adresser à:
R.S. Brown, président
178, av. Dewbourne
Toronto (Ontario)
M6C 1Z7

(416) 782-5462

Description:

Conseillers en commercialisation et en ventes auprès de média de publicité. Conception et surveillance d'enquêtes sur la publicité, les marchés et les études de marché pour le compte d'annonceurs, d'agences et de média publicitaires.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne représentent pas la principale source de revenu.

Morrison International Marketing Consultants Ltd. (1973)

542, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4S 2M7

(416) 484-8400

S'adresser à:
Peter J. Morrison
directeur gérant
542, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4S 2M7

(416) 484-8400

Description:

Conseillers en commercialisation et en arts d'exécution, études de marchés, publicité, relations publiques, planification pour les média, etc.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.

M. P.J. Morrison directeur gérant

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Multi-Reso Inc (1971)

1032, rue Laurier ouest
Outremont (Québec)

(514) 276-2604

S'adresser à:
Claude Gousse
président
1032, rue Laurier ouest
Outremont (Québec)

(514) 276-2604

Description:

Multi-Réso Inc. est une maison de recherches sociales appliquées dans les domaines de la recherche d'évaluation de programmes gouvernementaux, des études de marché de biens et services de consommation individuelle, de la recherche publicitaire et des études en communication.

Installations:

Services sur le terrain (échantillons, codage, interviews)
compilation mécanographique
analyse et recommandations

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.

Claude Gousse président
Alain Olivier vice-président
Joanne Lafrance secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Newspaper Research Centre

3, rue Charles ouest
Bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

S'adresser à:
Leonard Kubas
3, rue Charles ouest,
bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

La firme regroupe des économistes en marketing qui offrent aux journaux et aux autres secteurs de l'édition des services de recherche et de consultation de première qualité. Elle est spécialisée dans les problèmes compliqués qui portent sur plusieurs aspects de l'édition.

Installations:

Base de données Target Market Focus.
Installations centralisées pour interviews téléphoniques.
Systèmes de traitement des textes.
Économiste de permanence.
Installations perfectionnées d'analyse informatique.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.

Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de
l'administration
Marian Rohaly associée à la
recherche

Filiales ou sociétés affiliées:

The Communications Research Centre
Retail Marketing Associates
Target Market Focus

Une filiale de Metro Business Services Inc.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Omnifacts Research Limited (1977)

239, rue Water
C.P. 8456
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3N9

(709) 754-2442

S'adresser à:
Richard W. Emberley
vice-président
239, rue Water
C.P. 8456
Saint-Jean
(Terre-Neuve)
A1B 3N9

(709) 754-2442

Description:

Omnifacts Research Limited est possédée et dirigée par des individus qui connaissent bien les aspects uniques du marché des Maritimes et le côté technique de la recherche. Bien que le siège social de Omnifacts soit situé à Saint-Jean (Terre-Neuve), la firme peut entreprendre des projets de recherche et fournir des données sur toutes les régions des provinces de l'Atlantique. Alliée à une connaissance approfondie du marché atlantique, cette souplesse permet à Omnifacts d'offrir des services de recherche sur mesure afin de répondre aux besoins du client.

Installations:

La firme offre à ses clients l'accès à un vaste échantillon au moyen de son panel postal Omnifacts, qui englobe 1,350 ménages à Terre-Neuve et au Labrador. Les autres services comprennent notamment les interviews de groupes cibles, les dégustations d'aliments et boissons et l'analyse statistique détaillée de toutes les données recueillies.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
James G. Barnes président
Richard W. Emberley vice-président
Derrick E. Gill vice-président
Gary M. Wadden directeur général
Richard W. Pardy directeur adjoint

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Plurimar Inc. (1971)

1500, rue Stanley
Bureau 331
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-2256

S'adresser à:

Jean-Claude de Brouwer
président
1500, rue Stanley
bureau 331
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-2256

Description:

Entreprise de conseils-gestion de recherche et marketing ayant pour objectif principal d'offrir un éventail de services professionnels reliés aux prises de décision qui prévoient et conditionnent l'avenir de toute organisation.

Section Baromètre du Québec (c)

- Sondages express d'un jour
- Service collectif trimestriel de sondages socio-politiques corporatifs
- Laboratoire de recherche en communications.

Installations:

Sondages d'opinion publique, d'attitudes, de comportement, de motivations, de perceptions. Consultations type DELPHI, interviews individuelles et de groupe. Dimensions qualitatives et quantitatives et échantillons probabilistes, par quota, etc.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Jean-Claude de Brouwer président
Danielle Duchesne secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Professional Studies Canada Ltd. (1976)

6600, Route transcanadienne
Bureau 512
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

S'adresser à:

John S. Burton,
président
ou
Sandra D. Wolter
Directrice générale
6600, Route transcanadienne
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

Description:

Professional Studies Canada Ltd., offre des services de recherche et d'experts-conseils aux sociétés qui mettent sur le marché des produits de santé.

Installations:

Prescribing Trends (aperçu des ordonnances) - enquête mensuelle réalisée auprès des omnipraticiens afin de mesurer la connaissance, l'utilisation et la fréquence des ordonnances s'appliquant aux principales catégories de produits; sondage "omnibus" P.S.L. auprès de omnipraticiens, enquête PROM-TRAK visant à mesurer l'efficacité de la publicité. Enquêtes spéciales sur les attitudes et le comportement des médecins, du personnel paramédical et des patients. Nous réalisons également des enquêtes agricoles et vétérinaires.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
John Burton président (bureau du R.-U.)
Sandra D. Wolter directrice générale
R. Dinsmore-Spence secrétaire (bureau du R.-U.)

Filiale de Professional Studies Group Ltd.

Société constituée au Canada.

Psychographics International of Canada, Limited (1970)

Bureau 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
(416) 489-6760
929-5619

S'adresser à:
M. D.J. Tigert
président
Bureau 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
(416) 489-6760
929-5619

Description:

- (1) agence de recherches: vente au détail (supermarchés, grands magasins, etc.)
- (2) services de consultations de mise en marché planification stratégique
- (3) recherches sur les attitudes: mode de vie et évolution sociale.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
M. D.J. Tigert président
M. Steve Arnold vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Becon TVC Canada Ltd. (1974)

163, chemin Crescent
Toronto (Ontario)
M4W 1V1
(416) 961-4811

S'adresser à:
Brian C. Forrest
président
163, chemin Crescent
Toronto (Ontario)
M4W 1V1
(416) 961-4844

Description:

Sonde les réactions à la publicité télévisée et se spécialise dans la recherche en communications.

Personnel:

Aucun employé à temps plein au Canada.
Brian C. Forrest président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Pat Reid: Marketing Insights Ltd. "Opinion Place" (1970)

66K, Centre commercial
du parc Polo
1485, avenue de Portage
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4
(204) 774-1879
772-1914

S'adresser à:
Patricia M. Reid
présidente
66K, Centre commercial
du parc Polo
1485, avenue du
Portage
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4
(204) 774-1879
772-1914

Description:

Marketing Insights Ltd. prépare et étudie les enquêtes pour les commerces, les professions et les organismes gouvernementaux du Manitoba. Opinion Place Field Interviewing dirige et fait les interviews pour Marketing Insights et pour d'autres spécialistes des sciences sociales et des études de marché au Canada.

Installations

Installations permanentes pour interviews au Centre commercial du parc Polo à Winnipeg (kiosque dans le mall, discussions en groupe et salle de projection, cuisine équipée, équipement audio-visuel). Enquête annuelle "omnibus", auprès des agriculteurs des Prairies - données partagées sur les habitudes des médias et les attitudes générales envers les besoins et les problèmes agricoles. Service d'un groupe-témoin pour les tests sensoriels des aliments en collaboration avec la faculté d'enseignement ménager, Université au Manitoba (professeur Marion Vaisey).

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Patricia Reid présidente
Ida Selman vice-présidente et directrice du bureau
Marion Vaisey vice-présidente et conseil pour les tests en alimentation
Norma Walker superviseur de la formation d'interviewers
Ellen Tabisz directrice de la compatibilité et de projets
Jason Kennedy directeur adjoint de projets et chercheur stagiaire
Shirley Maslen bibliothécaire et superviseur du codage

Filiales ou sociétés affiliées:

Opinion Place Field Interviewing Services.

Un organisme canadien indépendant.

Constituée en société au Canada.

Research Dimensions

55, chemin Avenue
Bureau 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2
(416) 967-6161

S'adresser à:
Nancy Siller
David Kay
55, chemin Avenue
Bureau 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2
(416) 967-6161

Description:

Spécialistes des études qualitatives; groupes cibles et interview approfondies; expérience considérable auprès des enfants et des adolescents. Conseillers: projets quantitatifs.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Nancy Siller principal associée
David Kay principal associé
Gwen McGowan adjoint de la recherche

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représente la source principale de revenu.

Research Management Partners (1977)

Bureau 403
20 rue Holly
Toronto (Ontario)
M4S 2E6
(416) 485-0773

S'adresser à:
H.F. Fiorillo
Bureau 403
20 rue Holly
Toronto (Ontario)
M4S 2E6
(416) 485-0773

Description:

Cette association exécute sur demande des études de marché pour les entreprises et organismes qui ne possèdent pas ce service et effectue aussi quelquefois des travaux spéciaux.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
F.C. Commins associé
Georgina M. de Weert associée
Henry Fiorillo associé
Tim Wingrove associé

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes représentent la source principale de revenu.

Research One, Inc. (1974)

10, Roden Place
Toronto (Ontario)
M5R 1P5
(416) 967-2781

S'adresser à:
John H. Gilmore
président
10, Roden Place
Toronto, Ontario
M5R 1P5
(416) 967-2781

Description:

Nous sommes une organisation de recherches offrant tous les services et utilisant des techniques de sciences sociales avancées, par exemple, des études sur le mode de vie basées sur la psychologie, etc.

Installations:

Possibilité d'interviews collectives avec télévision à circuit fermé permettant d'observer le client. La technique McCollum/Spielman de tester les annonces-pilotes télévisées.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
John H. Gilmore président
Gordon Kane vice-président
Harrison Miller associé

Filiales ou sociétés affiliées:

Jerome Friedland Association (conseils en études sur le marché).

Un organisme canadien indépendant.

Constituée en société au Canada.

Research Spectrum Limited (1978)

347, rue Bay
bureau 408
Toronto (Ontario)
M5H 2R7

(416) 868-1936

S'adresser à:
Les Jones, président
347, rue Bay
bureau 408
Toronto (Ontario)
M5H 2R7

(416) 868-1936

Description:

Research Spectrum Limited est une entreprise de recherche complète qui exécute les genres de projets suivants dans le domaine industriel et dans celui de la consommation:

- (1) études nationales et locales sur l'opinion publique, le comportement et les attitudes;
- (2) animation, analyse et recrutement de groupes-cibles;
- (3) gestion de projets et consultations;
- (4) mise au point et essai de nouveaux produits;
- (5) mise à l'essai de messages publicitaires;
- (6) recherche sur le commerce de détail;
- (7) recherche documentaires.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Les Jones président
Betty Kuzminski directrice de projets
Beverly Pinnegar directrice de projets

Société constituée au Canada.

Un organisme canadien indépendant.

Jack Roberts Marketing Services Limited (1963)

1129, rue Leslie
Don Mills (Ontario)
M3C 2K5

(416) 445-3720

S'adresser à:
Jack Roberts
président
1129, rue Leslie
Don Mills (Ontario)
M3C 2K5

(416) 445-3720

Description

Nous effectuons des études auprès des consommateurs principalement dans le domaine des produits emballés, concevons des produits et des emballages et certifions leur efficacité; nous offrons un service-conseil pour la direction des projets.

Installations:

Tests visuels (efficacité des présentations), recommandations de couleur et d'image, études sur le transfert de sensations et les habitudes des consommateurs.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Jack Roberts président
Robert Reid vice-président
E. Jean Roberts secrétaire-trésorier

Autres bureaux:

Montréal.

Filiales ou sociétés affiliées:

Gordon Lusty Survey Research Ltd.
Color Research Institute of America
Louis Cheskin Research

Un organisme canadien indépendant.

Constituée en société au Canada.

Ruston/Shanahan & Associates Ltd. (1976)

236, rue King est
Toronto (Ontario)
M5A 1K1

(416) 862-0117

S'adresser à:
Patricia Shanahan
associée
236, rue King est
Toronto (Ontario)
M5A 1K1

(416) 862-0117

Description:

La firme conçoit et analyse des études de recherches sur la consommation et supervise les étapes intermédiaires confiées à des firmes spécialisées. Affiliée à Peter Barnard Associates, une firme de conseils en organisation. Réalise des recherches de tout genre, mais les spécialités actuelles sont la recherche qualitative et les études sur le logement.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Patricia M. Shanahan associée
Derek T. Ruston associé
Peter R. Barnard associé

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Secor Inc.

388, rue Saint-Jacques
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Y 1S1

(514) 844-3301

S'adresser à:
Pierre Lortie
Vice-président
exécutif
388, rue Saint-Jacques
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Y 1S1

(514) 844-3301

Description:

Analyse et conseil stratégique dans quatre secteurs: économie, finance, organisation et environnement socio-politique. Spécialisée dans l'analyse des relations entre les organismes publics et les organismes privés, Secor est associée à ACP Marketing pour la conduite des enquêtes sur le terrain. Secor constitue des équipes multidisciplinaires pour l'étude et l'analyse fouillée de problèmes organisationnels.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Yvan Allaire associé
Richard D. French associé
Marcel Côté associé
Pierre Lortie associé
Roger E. Miller associé

Constituée en société au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne constituent pas la principale source de revenu.

Semper Paratus Limited (1973)

11 av. Yorkville
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4W 1L3

(416) 964-1661

S'adresser à:
John G. Myles
président
11 av. Yorkville
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4W 1L3

(416) 964-1661

Description:

La société fournit un service d'étude de marché et de recherche aux administrations publiques et à d'autres sociétés et organismes qui ont besoin d'aide pour établir leurs programmes de planification, d'élaboration et de communication. La société fait appel aux services de trois associés très compétents qui sont affectés à des travaux particuliers. De plus, elle a accès aux ressources suivantes pour ses travaux sur le terrain et installations de traitement des données; experts-conseil en économie, en statistique, en psychologie et en publicité; services de soutien.

Personnel:

1 employé à plein temps au Canada.
John G. Myles président

Société constituée au Canada.

L'étude de marché et la recherche par enquête constituent la principale source de revenus.

Sharp Opinion Research Ltd. (1976)

C.P. 5151
succursale A
Calgary (Alberta)
T2V 2H9

(403) 252-4358

S'adresser à:
Mme Mickey Sharp
présidente
781, Kingsmere
Crescent sud-ouest
Calgary (Alberta)
T2V 2H9

(403) 255-1401

Description:

Préparation, exécution et interprétation d'enquêtes de tous genres pour l'industrie, le commerce et l'administration publique. Recherches qualitatives et quantitatives. Possède un personnel sur le terrain expérimenté en Alberta, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique.

Installations:

Effectue, en général, des études de groupes et, en particulier, des recherches auprès des enfants. Une brochure à l'intention des clients décrit la valeur et l'utilité des études de marché.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Mme Mickey Sharp présidente
Mme Beverley Sears directrice des projets
Mme Norma Cunningham directrice des opérations sur le terrain

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

J.J. Singer Consulting Economists Ltd. (1960)

155, avenue University
Toronto (Ontario)
M5H 3B7

(416) 362-2611

S'adresser à:
J.J. Singer
M.A. Farrow
155, avenue University
Toronto (Ontario)
M5H 3B7

(416) 362-2611

Description:

La compagnie se spécialise dans les projections économiques à long terme et à court terme et les conseils en économie pour l'industrie canadienne.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
J.J. Singer président
M.A. Farrow vice-président

Société constituée au Canada (anciennement W.B. Beckett Associates Limited).

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Social Dynamics (1974)

319, avenue Windermere
Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

S'adresser à:

Barry P. Thornton
président
319, avenue
Windermere
Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

Description:

Conception, exécution et analyse d'études sociologiques spéciales sur la segmentation par "modes de vie", fondées sur des échantillons de population représentatifs du pays ou d'une région. Nous identifions les segments "cibles" de produits/services/média, pour lesquels nous élaborons une stratégie de rédaction, de communications et de média.

Installations:

Des descriptions uniques des caractéristiques personnelles, sociologiques et démographiques de la population ou des segments qui utilisent les produits ou les services permettent de savoir pourquoi les gens compris dans un segment achètent et utilisent les produits, marques et média particuliers, ou comment ils réagissent aux concepts, aux questions, aux considérations ou aux autres stimuli.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Barry P. Thornton président
Earl Saltzman vice-président

Un organisme canadien indépendant.

N'est pas une société constituée au Canada.

Social Policy Research Associates (1977)

1971, rue Queen est
bureau 22
Toronto (Ontario)
M4L 1H9

(416) 698-6391

S'adresse à:

Dr. Ted Genet Harvey
président
1971, rue Queen est
bureau 22
Toronto (Ontario)
M4L 1H9

(416) 698-6391

Description:

La société se consacre aux enquêtes et à l'évaluation dans les domaines des services sociaux (surtout en ce qui concerne les enfants et les personnes âgées), du logement, et des programmes sanitaires et communautaires.

Services:

Nous offrons tous les genres de services, à partir de la conception d'une enquête jusqu'au travail sur le terrain et à l'analyse. Les enquêtes sont surtout considérées comme un instrument d'évaluation, et nous pouvons mener des enquêtes sur des sujets précis d'un bout à l'autre du pays. Nous avons une vaste expérience des enquêtes auprès des clients et des organismes, et de la mise en oeuvre d'enquêtes postales et téléphoniques de première qualité.

Personnel:

5 employés à plein temps au Canada.
Dr. Ted Genet Harvey président

Société constituée au Canada.

Sorécom Inc. (ACIEM)

84 ouest,
rue Notre-Dame
5^e étage
Montréal (Québec)
H2Y 1S6

(514) 281-1901

S'adresser à:

M. Soucy D. Gagné
président
or
M. René Pelletier
secrétaire-trésorier
84 ouest,
rue Notre-Dame
5^e étage
Montréal (Québec)

(514) 281-1901

Description:

Sorécom Inc. offre des services professionnels sur les plans de l'administration privée et publique, des affaires, de l'éducation, des grands moyens d'information, de la publicité, de la santé et du bien-être, des loisirs, de la culture et des sports.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
M. Soucy D. Gagné président
M. René Pelletier secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Sores Inc.

1, Complexe Desjardins C.P. 64
Succursale Desjardins Montréal (Québec)
H5B 1B2

S'adresser à:
André Anctil président
1, Complexe Desjardins C.P. 64,
Succursale Desjardins Montréal (Québec)
H5B 1B2

Description:

Collecte ou analyse des données principales ou les deux. Il fait surtout des études spéciales demandées par les clients.

Personnel:

40 employés à temps plein au Canada.
André Anctil président

Robert Sylvestre Marketing Ltée (1972)

666, rue Sherbrooke ouest
Bureau 701
Montréal (Québec)
H3A 1E2

S'adresser à:
Robert Sylvestre président
666, rue Sherbrooke ouest
Bureau 701
Montréal (Québec)
H3A 1E2

(514) 284-0878

(514) 284-0878

Description:

Maison spécialisée dans les sondages et interviews de groupes et d'individus ainsi que dans la planification de la commercialisation et l'élaboration de nouveaux produits. Maison affiliée à Intergroupe.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Robert Sylvestre président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Traveldata International (1969)

606-161, Avenue Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9505

S'adresser à:

David R. Thexton directeur général
606-161, Avenue Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9505

Description:

Gamme complète de services d'études de marché; spécialisé dans la recherche sur le tourisme et les loisirs au Canada et aux États-Unis.

Installations:

"Vacation Travel by Canadians", enquête-omnibus annuelle menée, à l'automne, auprès d'un échantillon national (10,000 interviews personnelles); ouvert à la participation - date limite: le 1^{er} septembre.

Personnel:

David R. Thexton directeur général

Filiales ou sociétés affiliées:

Société mère - Creative Research Group Ltd.

Une division de Creative Research Group Limited.

Société constituée au Canada.

Watts Marketing Research Ltd. (1958)

1326, chemin Johnston
Bureau 200
White Rock (C.-B.)
V4B 3Z2

S'adresser à:

Allard Van Veen président
Charles Van Veen directeur général
ou
W.B. Watts, expert-conseil
1326, chemin Johnston
bureau 200
White Rock (C.-B.)
V4B 3Z2

Description:

Service complet d'études de marchés depuis les rapports aux conseils - études sur le choix de sites et la faisabilité économique - chef de file depuis 1952: la plus vieille entreprise dans l'Ouest - connaît à fond l'Ouest canadien.

Installations:

Enquêtes téléphoniques et recontres de groupe sur place. Enquête sur les achats et tests sur le rendement du personnel.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Charles Van Veen directeur général
Allard Van Veen directeur de projets
Valerie Van Veen directrice de projets

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Personnel:

Aucun employé à temps plein.
Eve Zarembo

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Wylie Marketing Services Ltd (1967)

2323, rue Yonge **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) B.C. Wylie, président
M4P 2C9 2323, rue Yonge
 Toronto (Ontario)
(416) 486-6822 M4P 2C9

(416) 486-6822

Description:

Conseillers en commercialisation générale dans les domaines des biens de consommation, de la vente au détail, des services et de l'industrie. La firme effectue elle-même des recherches sur la commercialisation lorsque cela s'avère plus efficace et avantageux.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
B.C. Wylie président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

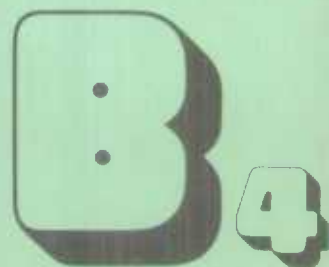
Eve Zarembo

52, chemin Admiral **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) Eve Zarembo, conseil
M5R 2L5 52, chemin Admiral
 Toronto (Ontario)
(416) 921-9353 M5R 2L5

(416) 921-9353

Description:

Je suis un conseil-pigiste. Mon travail consiste surtout à concevoir et entreprendre des projets pour des organisations non commerciales telles que les syndicats, les conseils des arts, les bibliothèques, etc. Je possède 17 années d'expérience de conseils en gestion et en commercialisation, en recherche par enquête et dans des domaines connexes.



experts-conseils en gestion

Il s'agit d'organismes qui ont déclaré que leur fonction principale était celle d'experts-conseils en gestion et qui offrent une grande variété de services de recherche aux commerces, aux institutions et aux administrations publiques.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent cependant pas leur principale source de revenu.

Behavioural Team (1971)

164, avenue Eglinton est
Toronto (Ontario)
M6E 2M7
(416) 482-5131

S'adresser à:
Ben Barkow, Ph. D.
président
164 avenue Eglinton
est
Toronto (Ontario)
M6E 2M7
(416) 482-5131

Description:

Notre unique travail consiste à répondre aux questions concernant le comportement. Nous aidons les organismes de consultation, les concepteurs, les architectes, les informateurs et tous ceux qui ont besoin de connaître ou d'influencer les préférences et le comportement humains. Les services offerts vont de la psychologie de la technique ou de l'environnement aux conseils en gestion.

Personnel:

5 spécialistes à temps plein qui ont fait des études supérieures en psychologie, en sociologie et en anthropologie.

M. Barkow est un psychologue appliqué autorisé.

B.I.R.O. Inc. (1964)

1070, rue de la Tour
Québec (Québec)
G1R 2W7
(418) 522-4707

S'adresser à:
Dimitri Kampouris
Conseiller principal
75, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 5E7
(613) 236-1064

Description:

- (1) études économiques, élaboration de politiques pour le compte des administrations fédérale et provinciales, y compris des études de marchés.
- (2) systèmes administratifs - études de rentabilité, élaboration, mise en oeuvre.
- (3) gestion de projets.
- (4) études de systèmes de traitement électronique des données, élaboration, mise en oeuvre.

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.
André Juneau président
D. Kampouris conseiller principal
Antoni Gervais conseiller principal

Autres bureaux:

Ottawa, Montréal.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête en représentent pas la source principale de revenu.

H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited (1979)

1, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z3
(416) 598-1700

S'adresser à:
M. Mark Lerner
vice-président
1, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z3
(416) 598-1700

Description:

Experts-conseils en rémunération des cadres, en administration salariale, en évaluation des postes, en évaluation du rendement, en planification des avantages sociaux, en planification centrale et en ressources humaines. La société mène des enquêtes annuelles et publie des rapports sur la gestion, sur la rémunération des cadres et du personnel de vente, et sur les avantages sociaux. Elle est affiliée à H.V. Chapman & Associates Limited, experts-conseils en recrutement et en placement de cadres et de techniciens.

Personnel:

65 employés à temps plein au Canada.
M. H.V. Chapman président du conseil d'administration
M. G.T. Atchison président

Autres bureaux:

Halifax, Ottawa, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes représentent la source principale de revenu.

COMMAR Management Consultants Ltd.

5614, rue Fenwick
Halifax (N.-É.)
B3J 1P9
(902) 422-9813

S'adresser à:
R.W. Rodger,
président
5614, rue Fenwick
Halifax (N.-É.)
B3J 1P9
(902) 422-9813

Description:

Nous offrons une gamme complète d'études de marché et de recherches statistiques aux sociétés commerciales et industrielles et aux administrations publiques. Études sur les produits et l'image du client; études de faisabilité; projets liés aux relations de travail et à l'évaluation et au recrutement du personnel. Études et tests associatifs structurés (dissimulés), et études sur les préférences d'achat.

Installations:

- a) Études de faisabilité dans les domaines de l'aérospatial et des pêches, ainsi que dans les secteurs techniques de pointe.
- b) Analyse informatique complète (à l'extérieur).
- c) Conseils en marketing: image, conception visuelle, emballage, nom/symbole social, formation.
- d) Interviews à domicile et dans les galeries marchandes.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
R.W. Rodger, M.B.A. président
J.J. MacLeod vice-président

Filiales ou sociétés affiliées:

Nova Energy Limited, Halifax (Nouvelle-Écosse)
A.W. Stone & Associates Limited, Truro (Nouvelle-Écosse)

Les deux entreprises sont dirigées par des ingénieurs, le premier étant diplômé en génie civil (aéronautique) et le second, en professionnel de l'environnement.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Currie, Coopers & Lybrand Ltd. (1955)

145 ouest, rue King Toronto (Ontario) M5H 1J8
(416) 366-1921

S'adresser à:
G.G. McKenzie, associé
145 ouest, rue King Toronto (Ontario) M5H 1J8
(416) 366-1921

Description:

Currie, Coopers & Lybrand Ltd. est une entreprise d'experts-conseils en gestion générale qui offre une vaste gamme de services dans les domaines suivants: informatique, marketing, développement industriel, gestion stratégique, gestion de projet, planification financière, santé, ressources humaines, urbanisme, organisation, recherche de cadres et relations industrielles. Au Canada, cette entreprise est associée à Coopers & Lybrand.

Personnel:

171 employés à temps plein au Canada.
J.E. Daccord directeur associé
G.N.M. Currie directeur associé
G.G. McKenzie directeur associé
D.M. Norman directeur associé
P.H. Irwin directeur associé
J.A. Brouin directeur associé
W.B. Bindman directeur associé

Autres bureaux:

Montréal, Vancouver, Winnipeg, Ottawa, Québec, Edmonton, Calgary.

Entreprise constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne constituent pas la principale source de revenu de cette entreprise.

De Leuw Cather, Canada Ltd. (1954)

133, Wynford Drive Don Mills (Ontario) M3C 1K1
(416) 429-3411

S'adresser à:
M. Thor Nielson
Premier vice-président
133, Wynford Drive Don Mills (Ontario) M3C 1K1
(416) 429-3411

Description:

Activités principales d'enquête: transport et urbanisme. Les enquêtes varient de l'interview exhaustive à domicile au simple relevé de la circulation. Filiales en propriété entière: Haigis-MacNabb-de Leuw Ltd. et Ecologistics Limited.

Personnel:

272 employés à temps plein au Canada.
W.J. Malone président du conseil
J.M. Main président
J.S. Spiegelman secrétaire-trésorier

Autres bureaux:

St-Jean (T.-N.), Montréal, Ottawa, Hamilton, London, Niagara Falls, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary.

Société constituée au Canada.

Les études de marché de la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Ernst & Ernst (1933)

2200, Commerce Court ouest Toronto (Ontario) M5L 1C6
(416) 864-9520

S'adresser à:
Milton Moskowitz
2200, Commerce Court ouest Toronto (Ontario) M5L 1C6
(416) 864-9520

Description:

La firme Ernst & Ernst offre une grande diversité de services d'experts-conseils en gestion, notamment dans les domaines suivants: services industrielle, génie, contrôle de la production, études de marché, recherche opérationnelle, systèmes d'information, informatique, santé, recrutement de cadres, structure de l'entreprise, rémunération et planification stratégique.

Personnel:

30 employés à temps plein au Canada.
Brenton S. Rowe directeur national
Milton J. Moskowitz directeur
Ross Greenwood directeur

Autres bureaux:

Montréal, Ottawa, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Hu Harries & Associates Ltd. (1950)

Bureau 1418
10025 Oxford Building
rue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 1S6
(403) 429-4317

S'adresser à:
M. Hu Harries
président
Bureau 1418
10025 Oxford Building
rue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 1S6

(403) 429-4317

Description:

La firme s'occupe principalement de recherches sur la commercialisation, d'études économiques, d'analyses financières et d'études de planification et de rentabilité.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
M. Hu Harries président
M. Albert Boykiw vice-président
M. M. McKenzie vice-président

Autres bureaux:

206, 330-9^e Avenue S.W.
Calgary (Alberta)
T2P 1K7

(403) 262-3304

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Hedlin Menzies & Associates

480 av. University
Toronto (Ontario)
M5G 1V2

(416) 595-2000

S'adresser à:

Malcom L. Martini
gérant
480 av. University
Toronto (Ontario)
M5G 1V2

(416) 595-2000

Description:

La firme s'occupe, seule et en collaboration avec la société mère, Acres Consulting Services, de toute une gamme d'études commerciales, économiques, financières et de commercialisation, notamment d'études de rentabilité et de répercussions, de planification et de prévision.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
Malcom L. Martini gérant

Autres bureaux:

Vancouver, Calgary, Winnipeg, Halifax.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Hickling-Smith Inc. (1977)

Immeuble The Traders
625, rue Church
Toronto (Ontario)
M4Y 2G1

(416) 964-9689

S'adresser à:

Dr. David P. Deziel
associé
Bureau d'Ottawa
350, rue Sparks
bureau 605
Ottawa (Ontario)
K1R 7S8

(613) 237-2220

Description:

La société offre un service d'experts-conseils aux secteurs privé et public du Canada et de pays de l'Afrique, de l'Asie et du Moyen-Orient. Nous pouvons compter sur 50 spécialistes de la planification des ressources humaines, des systèmes d'information, de la planification financière et de la gestion.

La plupart de nos travaux s'inscrivent dans les domaines suivants:

- . analyse de politiques et planification stratégique
- . études de l'organisation et de la rémunération
- . conception et mise en oeuvre de systèmes d'information
- . transports et urbanisme
- . consultation en matière de gestion

Personnel:

J. Hickling associé principal,
Toronto
R. Smith associé principal,
Toronto
D. Deziel associé, Ottawa
C. Shaw associé, Ottawa
B. Starr associé, Vancouver

Autres bureaux:

Montréal, Ottawa, Vancouver, Costa Rica.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu. *

HiTech Canada Limited (1973)

68 Autoroute 7 **S'adresser à:**
pièce 103 M. Neal MacGregor
Ottawa (Ontario) directeur
K2H 8P5 Développement
 supérieur
(613) 820-1200 68 Autoroute 7
 pièce 103
 Ottawa (Ontario)
 K2H 8P5
 (613) 820-1200

Description:

La société HiTech Canada Limited est une société indépendante entièrement canadienne, spécialisée en systèmes de logiciel complets et en grands systèmes d'analyse. Dans le cadre de ses services-conseils en gestion, elle a dû mener des enquêtes "Delphi" modifiées et créer des organigrammes et des graphiques de ventilation et d'acheminement du travail pour ses clients.

Personnel:

30 employés à plein temps au Canada.
M. S.H. Sandler président
M. A.B. Churgin secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent pas la principale source de revenu.

IBI Group (1974)

40, avenue University **S'adresser à:**
Bureau 626 M. Neal A. Irwin
Toronto (Ontario) administrateur délégué
M5J 1T1 40, avenue University
 bureau 626
(416) 862-0450 Toronto (Ontario)
 M5J 1T1
 (416) 862-0450

Description:

IBI regroupe plusieurs sociétés qui offrent des services d'experts-conseils dans les domaines suivants: études de marché, urbanisme, sciences de la gestion, recherche et planification en matière de transports, planification de voyages/loisirs/tourisme, systèmes informatiques et d'information, planification des services et des installations sanitaires. Les services de recherche englobent la conception et la mise sur pied d'une vaste gamme d'enquêtes, ainsi que l'analyse informatique et statistique conduisant à l'élaboration de stratégies.

Personnel:

120 employés à temps plein au Canada.
N.A. Irwin administrateur délégué
P.H. Beinhaker administrateur délégué
P.E.S. Brown directeur
F.D. Catton directeur
J.C. Clapham directeur
E.S. Fisher directeur
L.E.S. Green directeur
R. Gwilliam directeur
W.R. McDougall directeur
R.A. McNally directeur
L. Sherman directeur
L.S. Sims directeur
G.J. Sladek directeur
D. Thom directeur
J.G. Waddell directeur

Autres bureaux canadiens:

Barrie, Calgary, Edmonton, Halifax, Montréal, Regina, Vancouver, Winnipeg.

Société en nom collectif appartenant à des Canadiens.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Innovative Marketing Incorporated (1971)

161, avenue Eglinton **S'adresser à:**
est Julius N. Diamond
Suite 801 président
Toronto (Ontario) 161, avenue Eglinton
M4P 1J5 est
 Suite 801
(416) 487-1105 Toronto (Ontario)
 M4P 1J5
 (416) 487-1105

Description:

Services complets de commercialisation: planification et mise en oeuvre, notamment:

- (1) élaboration d'un programme de commercialisation;
- (2) recherche sur le marché et la consommation;
- (3) élaboration d'une politique de commercialisation;
- (4) élaboration et application de programmes de commercialisation (par exemple, promotions);
- (5) élaboration d'une stratégie de communication;
- (6) vérifications subséquentes.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Julius N. Diamond président
Ken LeDoux vice-président

Société constituée au Canada.

Mathieu, Williams Associates (1979)

129, chemin Davenport
Toronto (Ontario)
M5R 1H8

(416) 967-7550

S'adresser à:
M. J.C. Williams
ou M^{me} Kulli Millar
directrice de la
recherche
129, chemin Davenport
Toronto (Ontario)
M5R 1H8

(416) 967-7550

M. R.W. Watson
associé principal
650-1500, rue West
Georgia
Vancouver (C.-B.)
V6G 3A4

(604) 681-3474

Description:

Spécialistes dans trois grands domaines d'enquête, d'analyse et de consultation, à savoir la consommation, la distribution et la vente au détail.

- (1) enquête et analyse portant sur la distribution des biens et services de consommation; la recherche et l'analyse concernent le système grâce auquel les produits sont acheminés de producteur au consommateur;
- (2) enquête et analyse portant sur tous les aspects de la distribution au détail; des interviews auprès des principaux responsables de la vente de gros ou de détail dans les divers segments du réseau canadien de la vente au détail permettent d'obtenir des renseignements sur les tendances du marché et du consommateur, sur les problèmes, etc.

- (3) enquêtes auprès des consommateurs et analyse des tendances du public, de ses habitudes d'achat et de ses attitudes sur le marché canadien, notamment en ce qui concerne les produits de consommation, la vente au détail et la publicité.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.
Richard M. Mathieu associé principal
John C. Williams associé principal
Kulli Millar directrice de la
recherche
Ross W. Watson associé principal -
Ouest canadien

Peat, Marwick and Partners (1954)

C.P. 31
Commerce Court West
Toronto (Ontario)
M5L 1B2

(416) 863-3500

S'adresser à:
M. C. Green
21^e étage, Tour B
Place de Ville
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2

(613) 237-6402

Description:

Peat, Marwick and Partners est une organisation multidisciplinaire qui offre une vaste gamme de services diversifiés dans le domaine des recherches sur le marché, transport, planification des régions et des ressources; sciences de la gestion; systèmes et services informatiques; électroniques; gestion générale; planification et gestion des projets; services de la santé. La firme fait partie de la famille mondiale Peat, Marwick, Mitchell & Co.

Personnel:

225 employés à temps plein au Canada.
G.H. Cowperthwaite associé principal
G.G. Fisch directeur associé
J.D. MacLean directeur associé
F.E. Collins associé directeur
général, région de
l'Est
G.D. Grosset associé directeur
général, région
centrale
W.R. Sexsmith associé directeur
général,
Colombie-Britannique
P. Ackland-Snow associé directeur
général, région des
Prairies
C. Green associé directeur
général, Ottawa

Autres bureaux:

Calgary, Edmonton, Halifax, Montréal, Québec et Vancouver.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu de cette entreprise.

Price Waterhouse Associates

1200, avenue McGill
College
Montréal (Québec)
H3B 2G4

(514) 879-9050

S'adresser à:
M. R.D. Bromley
associé
Responsable du bureau
d'Ottawa
Bureau 500
Kent Square
255, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 6A9

(613) 238-8200

Description:

Price Waterhouse Associates est une firme de conseillers en gestion générale qui offre à ses clients les services suivants: organisation et gestion générale, planification de la gestion, systèmes d'information et de contrôle, traitement électronique des données, commercialisation (industrie et génie), ressources humaines et recrutement des cadres. Affilié à la firme de comptables agréés Price Waterhouse & Co., Canada. Cette dernière fait partie du réseau international de firmes professionnelles autonomes, détenues et dirigées par des intérêts nationaux, portant le nom de Price Waterhouse.

Personnel:

120 employés à temps plein au Canada.

Richard Mineau	associé, directeur national
J.C. Allard	associé
L.D. Almack	associé
R.D. Bromley	associé
D.D. Ferguson	associé
P.S. Higgins	associé
B.H. Lloyd	associé
M. MacCallum	associé
P. Mantha	associé
E.W. Netten	associé
L.W. Schick	associé
W.G. Thompson	associé
J.C. Sangster	associé
R.K. Hones	associé

Autres bureaux:

Halifax, Ottawa, Québec, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Mississauga, London, services internationaux.

L'organisation est composée d'associés.

Robertson, Nickerson Group Associates Limited (1970)

75, rue Albert
Bureau 610
Ottawa (Ontario)
K1P 5E7

(613) 238-4625

S'adresser à:
M.L. Nickerson
vice-président
75, rue Albert
Bureau 610
Ottawa (Ontario)
K1P 5E7

(613) 238-4625

Description:

Nous offrons un service complet de recherche par enquête, y compris l'analyse. Nous nous spécialisons dans les recherches sur les affaires, l'industrie, les institutions et le travail, ainsi que dans les études difficiles sur les utilisateurs-consommateurs. Interviews approfondies menées auprès des sociétés commerciales et industrielles.

Installations:

Analyse des coûts et de la situation financière des usines industrielles.

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.

G.M. Robertson, P. Eng.,	
MBA	président
M.L. Nickerson, P. Eng.,	
MBA	vice-président

Autres bureaux:

Halifax.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Murray H. Robinson & Associates Ltd. (1974)

130, rue Albert
Bureau 515
Ottawa (Ontario)
K1P 5G4

(613) 563-1756

S'adresser à:
Murray Robinson
président
130, rue Albert
Bureau 515
Ottawa (Ontario)
K1P 5G4

(613) 563-1756

Description:

Murray H. Robinson & Associates Ltd. est une firme de conseillers en gestion et en matière technique dans le domaine des télécommunications par téléphone, ordinateur, messages et fac-similés. En plus d'aider l'utilisateur final à concevoir et à mettre en oeuvre des systèmes de télécommunications, elle effectue des enquêtes psychologiques et des études de marché concernant les télécommunications pour le compte des secteurs privé et public au Canada, aux États-Unis et en Europe occidentale.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
M.H. Robinson président
J.S. Robinson secrétaire
N.T. Norris directeur

Autres bureaux:

On prévoit mettre sur pied des bureaux à Toronto et à Calgary en 1980.

Bureau de Londres:

110-111 Strand
Londres (Angleterre)
WC2R 0AA

Téléphone: 01 836-8918

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes représentent environ 20 % du revenu.

P.S. Ross & Partners (1957)

Centre de la Banque
Royale
Bureau 900
90, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1P 5B4

S'adresser à:
Barry McDougall
90, rue Sparks
bureau 900
Ottawa (Ontario)
K1P 5B4

(613) 236-2444

(613) 236-2444

Description:

Conseillers en administration: marketing et économie; gestion financière; études industrielles; systèmes d'information; élaboration de systèmes informatiques; planification et gestion des ressources humaines. Affilié à Touche Ross & Co., comptables agréés.

Personnel:

90 employés à temps plein au Canada.
A.R. Aird président du conseil d'administration, Toronto
R.V. Brouillard associé, Ottawa
D.E. Park associé, Vancouver
S.C. Owens associé, Calgary
J.E. Martin associé, Toronto
B. Lachapelle associé, Montréal

Autres bureaux:

Toronto, Vancouver, Calgary, Montréal.

Société en nom collectif constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

The Sintec Group Inc. (1976)

12 Fairview Road
Bureau 202
Barrie (Ontario)
L4N 4P3

(705) 737-3131

S'adresser à:

M. William L. Watt
président
12 Fairview Road
Bureau 202
Barrie (Ontario)
L4N 4P3

(705) 737-3131

Description:

Services-conseils dans le domaine de la protection des biens; enquête sur la sécurité; sécurité en matière de communication et d'informatique; assistance technico-commerciale; organisation, systèmes et méthodes de sécurité; formation au titre de la sécurité; planification en cas d'imprévu. Effectue des recherches sur des problèmes internationaux et les analyse.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.
M. William L. Watt, CD. président
M. L.H. Wylie, M. Sc.,
CD. vice-président
M. James C. Poirier, CD. vice-président
M. N. Guy Scotter secrétaire/trésorier

Société constituée au Canada.

Henry A. Skinner Limited (1979)

Ci-devant Skinner, Thomas and Associates Limited (1967)

80, rue Richmond ouest
Bureau 1507
Toronto (Ontario)
M5H 2A4

(416) 362-2695

S'adresser à:

Henry A. Skinner
président
80, rue Richmond ouest
bureau 1507
Toronto (Ontario)
M5H 2A4

(416) 362-2695

Description:

Henry A. Skinner Limited est une firme de conseillers en administration spécialisée, entre autres, dans les domaines suivants: développement des ressources humaines, personnel, études de réorganisation, élaboration et planification de la commercialisation, plans à long terme, programmes de formation.

Personnel:

3 directeurs, personnel de soutien
Henry A. Skinner président
D. Bruce Sinclair vice-président
Mary Lou Gill secrétaire

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

C.P. Sping Marketing Ltd. (1972)

7, boul. Pleasant
Bureau 207
Toronto (Ontario)
M4T 1K2

(416) 923-4243

S'adresser à:
C. Peter Spring
président
7, boul. Pleasant
Bureau 207
Toronto (Ontario)
M4R 1K2

(416) 923-4243

Description:

Services-conseils en gestion et en exploitation pour le compte d'importantes sociétés au pays s'occupant au premier chef de sports, navigation de plaisance, ski et autres activités de plein air. Se spécialise dans l'organisation d'expositions et de salons et dans les relations publiques et les campagnes de promotion y ayant trait, dans les enquêtes et la rédaction de rapports de suivi. Associés à Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg et Halifax.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.

C.P. Spring
B.D. Spring

président
directeur de finances
et des opérations

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne représentent pas la source principale de revenu.

Stevenson & Kellogg (1936)

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

(416) 483-4313

S'adresser à:
R.D. Tyrrell
directeur
Bureau d'Ottawa
85, rue Albert
10^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 238-6512

Description:

Stevenson & Kellogg Ltd. est une importante entreprise de conseil en gestion qui se spécialise dans les domaines suivants: élaboration de politiques, planification stratégique, organisation, perfectionnement de la gestion et systèmes d'information.

Personnel:

108 employés à temps plein au Canada.
K.G. Belbeck

président

Autres bureaux:

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

K.G. Belbeck
président
(416) 483-4313

10180, rue 102
Edmonton (Alberta)
T5J 0W5

N.D. Hildebrandt
(403) 429-1407

760, 717, avenue 7,
s.w.,
Calgary (Alberta)
T2P 0Z3

G.E. Stephenson
(403) 269-4976

5251, rue Duke
pièce 1313, la tour Duke
Halifax (N.-É.)
B3J 1P3

E.B. Hunter
(902) 422-1512

1010, rue Lagachetière
ouest
Suite 2220, Place du
Canada
Montréal (Québec)
H3B 2N2

P.M. Vallée
(514) 866-1149

1112, rue Pender ouest
Vancouver (C.B.)
V6E 2S1

G.T. Calkin
(604) 681-6167

Pièce 809, immeuble de
la Banque Royale,
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0A5

N.B. Girardin
(204) 943-2581

Stevenson & Kellogg, Abt Associates of Canada et Canadian Facts sont les trois divisions opérationnelles de SK/CF Ins., une firme canadienne qui appartient à ses employés.

Société constituée au Canada.

Thorne Riddell Associates

7^e étage,
Commercial Union Tower
Toronto-Dominion
Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1J9

S'adresser à:
K.G. Koehler
Directeur régional des
opérations (Ontario)
7^e étage
Commercial Union Tower
C.P. 260

(416) 868-8680

Toronto-Dominion
Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1J9

(416) 868-8680

Description:

Importante entreprise de conseils en organisation étroitement liée à Thorne Riddell & Co. Firme est possédée et gérée par des Canadiens. Thorne Riddell Associates Ltd. s'occupe des domaines suivants: administration générale, système de contrôle et d'information en administration, contrôle et planification

financière, systèmes et procédures informatiques, sciences et comportement, commercialisation, administration industrielle, organisation et recherche d'employé et de cadres.

Personnel:

35 employés à temps plein au Canada.
K.G. Koehler directeur régional

Autres bureaux:

Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

TPF&C - Ltée (1956)

CP 281, TD Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1K3

(416) 362-2333

S'adresser à:
B.A. Herbinson
Directeur général
CP 281, TD Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1K3

(416) 362-2333

Description:

TPF&C Limitée est une société internationale dont le but principal est de venir en aide aux dirigeants d'entreprise dans les domaines suivants: actuariat; avantages sociaux; rémunération; communications; gestion des ressources humaines; mise en valeur, planification et organisation de l'entreprise; finances; marketing; gestion du risque et banque de données sur le personnel.

Personnel:

100 employés à temps plein au Canada.
F.G. Chown Gérant, Vancouver
R.P. Giesinger Gérant, Montréal
B.A. Herbinson Directeur général
H.D. Lee Vice-président
C.C. Mills Vice-président
J.W. Rockley Vice-président

Autres bureaux:

Montréal, Vancouver.

Société constituée au Canada.

Les activités ayant trait aux études de marché et à la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Woods Gordon (1932)

C.P. 253, Royal Trust
Tower
Toronto-Dominion Centre
Toronto (Ontario)
M5J 1J7

(416) 864-1212

S'adresser à:
M.D. Wood
160, rue Elgin
12^e étage
Place Bell Canada
Ottawa (Ontario)
K2P 2C4

(613) 236-7467

Description:

Woods Gordon est une firme d'experts-conseils entièrement canadienne offrant une gamme complète de services dans les domaines suivants:

- planification financière et contrôle
- consultation informatique
- service de logiciel
- commercialisation
- études de marché
- économie
- immobilier
- affaires urbaines, régionales et écologiques
- développement social
- rémunération
- recrutement de cadres
- conseils en relations industrielles
- développement de l'organisation
- développement des installations
- gestion des opérations
- recherche opérationnelle
- gestion de projet
- santé.

Associée à la firme Clarkson, Gordon au Canada et à la firme Arthur Young & Company aux États-Unis et dans le monde.

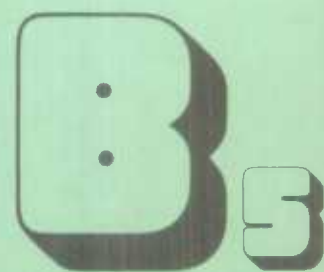
Personnel:

215 employés à temps plein au Canada.
46 associés dans 12 villes canadiennes.
J.M. Smith directeur associé
L.G. Delicaet directeur associé
J.C. Wilson directeur associé

Autres bureaux:

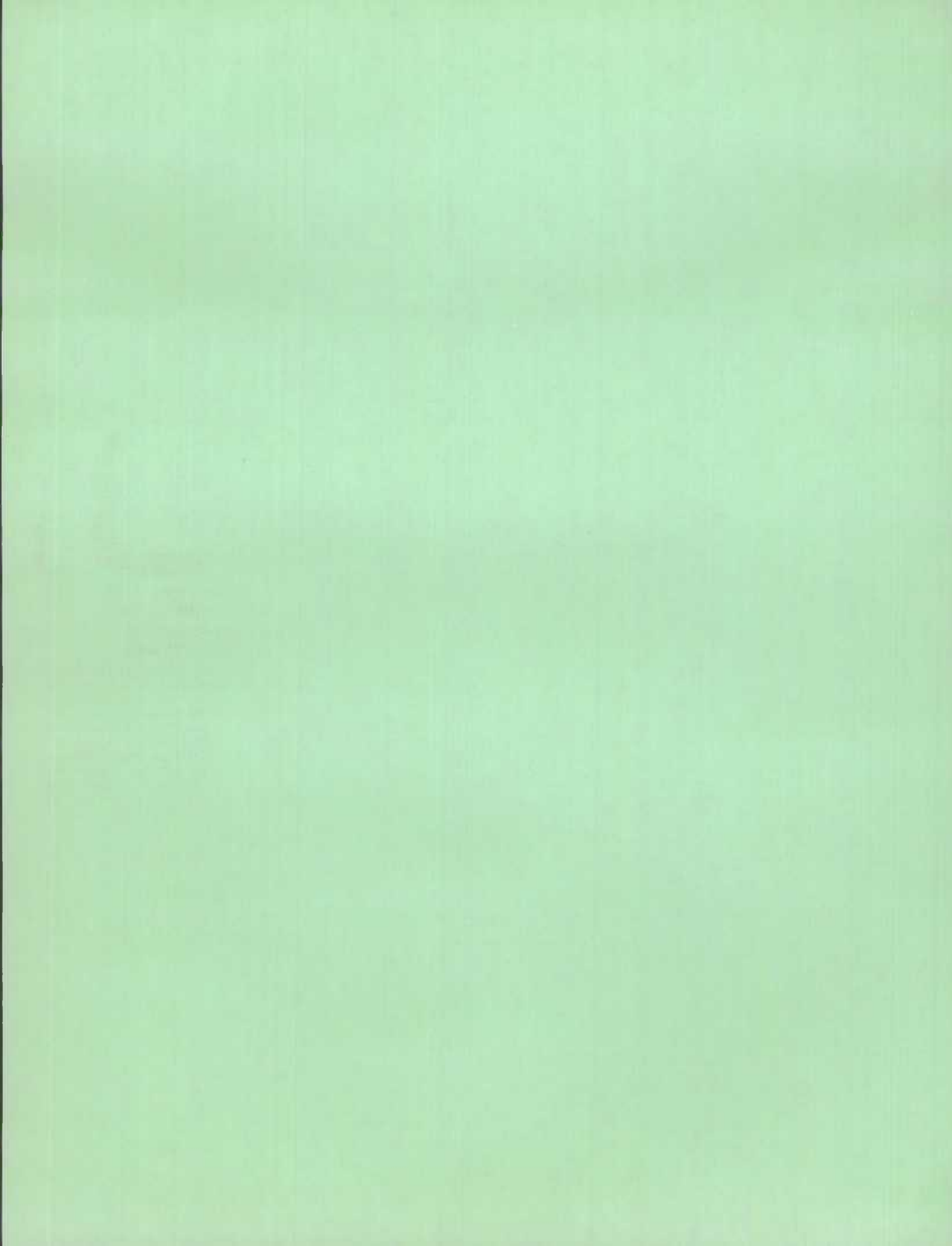
Québec, Montréal, Ottawa, Toronto (siège social), Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Société en nom collectif.



**autres
services de
recherche
spécialisés**

Il s'agit d'organismes offrant une vaste gamme de services spécialisés. Ils assurent à leurs clients, le plus souvent à partir de sources secondaires, l'analyse de données concernant divers domaines spécialisés. En principe, ils ne font pas d'enquêtes, mais bon nombre en font sur demande expresse.



Charles Ambler and Associates Limited (1958)

987, chemin Clarkson
sud
Mississauga (Ontario)
L5J 2V8
(416) 822-3011

S'adresser à:
Marjorie H. Barr
directrice
Services à la
clientèle
987, Chemin Clarkson
sud
Mississauga (Ontario)
L5J 2V8
(416) 822-3011

Description:

Publication hebdomadaire comparative des prix des aliments, de la viande, des fruits et légumes et de certains articles non alimentaires pour le compte de cinq chaînes du sud de l'Ontario. Étude des étalages des magasins partout au Canada.

Activités:

Prix des aliments, de la viande, des fruits et légumes, des produits d'hygiène et de beauté, de 1954 à 1976. Études des étalages des magasins à travers le Canada, accompagnées de totalisations - à la demande du client.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
Charles Ambler président et directeur
Marjorie H. Barr secrétaire

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Earl Berger Limited (1968)

47, rue Colborne
bureau 302
Toronto (Ontario)
M5E 1E3
(416) 863-6362

S'adresser à:
Earl Berger, président
47, rue Colborne
bureau 302
Toronto (Ontario)
M5E 1E3
(416) 863-6362

Description:

Politique et planification sociale, recherche par enquête, organisation de l'administration publique, études communautaires, aménagement de collectivités nouvelles, études de marché; participation communautaire.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Earl Berger, Ph.D.
(écon.) président

Autres bureaux:

Edmonton (Alberta).

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

B.C. Research Management Services Division (1944)

3650, Westbrook Mall
Vancouver, (C.-B.)
V6S 2L2

(604) 224-4331

S'adresser à:

M. J.E. Roberts, chef
Division des services
administratifs
3650, Westbrook Mall
Vancouver, (C.-B.)
V6S 2L2

(604) 224-4331

Description:

B.C. Research constitue l'aile technique d'une organisation indépendante sans but lucratif, le B.C. Research Council. Il fait, sous contrat, des recherches en biologie appliquée, chimie appliquée, génie-physique, économie, génie-industriel et administration ainsi que des études de marché et sur les opérations.

Personnel:

135 employés à temps plein au Canada.
M. P.C. Trussell Directeur, B.C.
Research
M. J.E. Roberts Chef, Division des
services administra-
tifs
M.A. Tunner Sous-chef, Division
des services adminis-
tratifs

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Broadcast Monitoring Services Limited (1964)

1156, chemin Speers
Oakville (Ontario)
L6L 2X4

(416) 844-5812

S'adresser à:

M. J.M. Hallam
président
1156, chemin Speers
Oakville (Ontario)
L6L 2X4

(416) 844-5812

Description:

Service de dépouillement d'émissions de radio et de télévision offrant des transcriptions, des bandes et des photos tirées de bulletins de nouvelles, d'observations, de commentaires et d'annonces publicitaires à la radio et la télévision.

Installations:

- (1) Service de dépouillement d'émissions de radio et de télévision. Transcriptions, audio-cassettes, vidéocassettes et films (16mm) d'émissions locales et nationales de nouvelles et d'opinion diffusées par les postes de radio et de télévision de Toronto.
- (2) Contrôle des annonces publicitaires à la radio et à la télévision. Transcriptions, audio-cassettes, vidéocassettes et films (16mm) des annonces publicitaires en français et en anglais diffusées par les postes de radio et de télévision de Toronto et de Montréal. Les installations permettent également de contrôler les annonces publicitaires à la radio et à la télévision dans tout le marché canadien.
- (3) Scénarios-maquette (photos couleur) - de votre propre publicité télévisée pour la promotion de vos campagnes de publicité à la télévision.

Personnel:

16 employés à temps plein au Canada.

M. J.M. Hallam président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Canadian Farm Surveys Limited (1976)

380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3W7

(519) 822-4431

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

S'adresser à:
R.A. Broadwith
380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3W7

(519) 822-4431

D. Longden
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

Description:

Cette entreprise effectuée sur demande et contrôle des interviews téléphoniques auprès d'agriculteurs et d'organismes chargés de la commercialisation des produits agricoles. Chaque année, elle réalise des enquêtes pluridisciplinaires.

Moyens:

Accès illimité aux installations téléphoniques d'Adcom Research Limited et 23 centres téléphoniques contrôlés.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées:

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.
Adcom Research Limited.

Canadian Press Clipping Services (1887)

481, avenue University
Toronto (Ontario)
M5W 1A7

(416) 596-5223

S'adresser à:
M. G.A. Ghany
Directeur des ventes
481, avenue University
Toronto (Ontario)
M5W 1A7

(416) 596-5223

Description:

Canadian Press Clipping Services fournit à ses clients des coupures de journaux extraites d'environ 2,000 publications canadiennes. Une équipe de lecteurs compétents choisit les coupures selon les sujets voulus par chaque client.

Personnel:

55 employés à temps plein au Canada.

M. J.R. Johnson Directeur général
M. G.A. Ghany Directeur des ventes

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Canadian Resourcecon Ltd.

309-811, avenue Beach
Vancouver (C.-B.)
V6Z 2B5

(604) 682-8691

S'adresser à:
W.R. Lee, président
309-811, avenue Beach
Vancouver (C.-B.)
V6Z 2B5

Description:

Canadian Resourcecon est une firme de conseillers économiques ayant une vaste connaissance des ressources naturelles, de l'énergie et des transports. La société se spécialise dans l'établissement de prévisions de la demande énergétique pour le compte des secteurs privé et public, dans l'analyse de l'incidence socio-économique de l'exploitation de ressources, dans les études de faisabilité et dans les analyse avantages/coûts. Les employés sont en mesure de rédiger des présentations destinées aux réunions publiques et de bien présenter des témoignages lors d'audiences officielles d'organismes de réglementation.

Personnel:

10 employés à temps plein au Canada.
W.R. Lee président, Vancouver
D.K. Strang vice-président,
Calgary
G.A. Constable vice-président,
Vancouver

Autres bureaux:

470-640, 12^e avenue S.O.,
Calgary (Alberta)
T2R 0H5

(403) 261-9861

Un organisme indépendant. Société constituée au Canada.

Bien que des questionnaires soient établis et des enquêtes menées au cours des recherches, les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Centre d'échange de données en sciences sociales (1975)

151, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1P 5N1

(613) 563-3570

S'adresser à:
Sharon E. Henry
directrice exécutive
151, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1P 5N1

(613) 563-3570

Description:

Vise à fournir une source unique et exhaustive d'information sur les données quantitatives ordinoliques en sciences sociales au Canada ou sur le Canada. Les services bilingues comprennent des requêtes en direct et des services d'information actuelle utilisant le répertoire informatisé des collections et centres de données du système CANISSS. Les services spécialisés comprennent la compilation, le catalogage et la production de catalogues spéciaux et spécialisés de fichiers de données, ainsi que des services de consultation. Publie aussi annuellement le Répertoire des données en sciences sociales et le Répertoire des centres de données en sciences sociales et un Bulletin trimestriel.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Jacques Brazeau président (et prés.
du c.a.)
Sharon E. Henry directrice exécutive
Rachel Des Rosiers directrice adjointe

Société privée sans but lucratif constituée au Canada.

Code Two (1972)

20, rue Holly
Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4S 2E6

(416) 487-5405

S'adresser à:

Dorothy Hooley
20, rue Holly
Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4S 2E6

(416) 487-5405

Description:

Un service de codage à la disposition des sociétés spécialisées en études des marchés ou de toute société ayant besoin d'un tel service.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Dorothy Hooley

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Comparative Prices of Canada (1973)

3446 Queenston Drive
Mississauga (Ontario)

S'adresser à:
Roger L. Ouimet
propriétaire
3446 Queenston Dr.
Mississauga (Ontario)

Description:

Nous faisons des rapports sur les prix de détail pour les articles suivants: médicaments; produits de beauté et de santé; articles pour le jardinage; matériel de camping; quincaillerie; vêtements pour dames; vêtements pour hommes; vêtements pour garçons et filles; articles de sport; papeterie; articles d'ameublement; etc. Les magasins suivants sont membres de Comparative Prices of Canada: Sears; Eaton; Woolco; Woolworth; Zellers; Shoppers Drug Mart; Top Drug Mart; Tamblin; Drug Trading; Kent Drugs et Nymark.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Roger L. Ouimet Propriétaire

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

DeLuC (1964)

1255, rue Université
Montréal (Québec)
H3B 3X1

(514) 861-4721

S'adresser à:
Emanuel Klaesi
associé directeur
1255, rue Université
Montréal (Québec)
H3B 3X1

(514) 861-4721

Description:

Ingénieurs-conseils, spécialisés dans la planification des transports routiers et ferroviaires (automobiles, camions, autobus, autocars, métro, trains, ainsi que bacs traversiers pour voyageurs et marchandises).

Installations:

Programmes d'analyse, services et expérience dans les transports.

Personnel:

580 employés à temps plein au Canada, 15 au Québec.

Emanuel Klaesi associé directeur
Richard Vezina associé

Autres bureaux:

Toronto, Ottawa, Saint-Jean (T.-N.), London, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Regina, Edmonton, Hamilton, Thunder Bay, Vancouver, Victoria et d'autres en C.B. et outremer.

Sociétés affiliés:

De Lew Cather Ltd. Ecologistics, Delcan, Delcanda, WCT.

Société constituée au Québec.

Devcom Ltée (1974)

4999, Ste-Catherine
ouest, bureau 310
Montréal (Québec)
H3Z 1T1

(514) 489-5347

S'adresser à:
J.P. Chartrand
président
4999, Ste-Catherine
ouest, bureau 310
Montréal (Québec)
H3Z 1T1

(514) 489-5347

Description:

Nous sommes une entreprise spécialisée dans les études d'attitude du personnel et le perfectionnement des ressources humaines. Notre activité couvre trois domaines: les études d'attitude(20 %), la formation du personnel(60 %) et la communication interne(20 %).

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.
J.P. Chartrand président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Downie Productions Limited: National Features Service (1968)

80, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1K8

(416) 925-3417

S'adresser à:
Ivor Downie, directeur
80, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1K8

(416) 925-3417

Description:

Rapports hebdomadaires, par catégorie, sur les prix de vente au détail (annoncés) d'une grande variété de produits emballés et d'appareils dans les 18 marchés "A" du Canada.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Evelyn Downie président
Ivor Downie directeur

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée - Division des services de marketing

84, rue Carlton
Toronto (Ontario)
M5B 1L6

(416) 925-2861

S'adresser à:
Philip M. Brown
directeur, Services
de recherche
Division des services
de marketing
84, rue Carlton
Toronto (Ontario)
M5B 1L6

(416) 925-2861

Description:

La société réalise des interviews directes, téléphoniques et postales en vue de créer et de tenir à jour une base de données automatisée renfermant près de 500,000 enregistrements d'entreprises. Spécialiste des enquêtes par sondage et des interviews auprès d'entreprises.

Personnel:

700 employés à temps plein au Canada.
Roy A. Beard président du conseil
 d'administration
Peter Giraldi directeur général,
 Division des services
 de marketing

Autres bureaux:

Montréal, Ottawa, Québec, Calgary, Edmonton, Vancouver, Winnipeg, Halifax, Saint-Jean (T.-N.).

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Expertim Limited (1974)

7077 Beaubien est
Bureau 204
Ville d'Anjou (Québec)
H1M 2Y2
(514) 353-7961

S'adresser à:
H. Herreck, président
7077 Beaubien est
bureau 204
Ville d'Anjou (Québec)
H1M 2Y2

(514) 353-7961

Description:

Renseignements sur les marchés outre-mer, études de marché, de rentabilité de projets industriels, conseils au sujet de l'élaboration d'une documentation convenable, aide pour la mise sur pied et l'organisation d'un service d'exportation/importation y compris le recrutement du personnel administratif et les directives qui touchent ce dernier.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
H. Herreck président
D. Regli vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

The Hooper-Holmes Bureau, Inc. (1899)

684A, avenue Sheppard
ouest
Bureau 200
Downsview (Ontario)
M3H 2S2
(416) 630-9250

S'adresser à:
M. G.E. Wight
Directeur régional des
ventes (Toronto)
684A, avenue Sheppard
ouest
Bureau 200
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 630-9250

Description:

L'activité principale consiste à obtenir l'information au moyen d'un réseau de succursales et un personnel sur le terrain à plein temps afin d'aider l'entreprise à prendre une décision. On fournit des services de recherche par enquêtes dans tout le Canada.

Personnel:

95 employés à temps plein et 180 à temps partiel au Canada.
D.S. North président
F.J. Schwindler premier vice-président
F.H. King, fils secrétaire
J.P. Costantino trésorier
A.H. Shinton directeur régional des opérations (Toronto)
G.E. Wight directeur régional des ventes (Toronto)

Autres bureaux:

Calgary, Chicoutimi, Edmonton, Halifax, Hamilton, London, Montréal, Ottawa, Québec, Rimouski, St-Jean, St-Lambert, Sherbrooke, Sudbury, Trois-Rivières, Vancouver, Winnipeg.

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

IMS of Canada Ltd. (1962)

4230, boul Saint-Jean
Dollard des Ormeaux,
(Québec)
H9H 3X4

(514) 620-4000

S'adresser à:
Yvon Bastien
Directeur des services
au client
4320, boul Saint-Jean
Dollard des Ormeaux,
(Québec)
H9H 3X4

(514) 620-4000

Description:

IMS effectue la collecte, le codage et le traitement de divers types de données provenant de médecins, de magasins, d'hôpitaux et de grossistes pour le compte des services de santé et des administrations publiques de 48 pays.

Installations:

Vérifications souscrites ayant trait aux diagnostics, aux traitements, aux prescriptions, à la promotion des services de santé, aux pharmacies et aux hôpitaux. Un programme souscrit de gestion des ventes appelé "analyse des ventes par région" et plusieurs enquêtes (et études) sur des genres de traitement particuliers, des médicaments succédanés, la pratique de rédiger des ordonnances, des prévisions pharmaceutiques.

Personnel:

28 employés à temps plein au Canada.
Jeremy C. Allen gérant général

Une filiale d'IMS America, une société internationale.

Société constituée au Canada.

Industats Corporation Limited (1976)

47, rue Colborne
Bureau 306
Toronto (Ontario)
M5E 1E3

(416) 863-0626

S'adresser à:
Roger Briers,
président
47, rue Colborne
bureau 306
Toronto (Ontario)
M5E 1E3

(416) 863-0626

Description:

Industats Corporation est un organisme spécialisé qui fait des enquêtes et des analyses des marchés industriels et conseille les manufacturiers et les ministères sur les problèmes de commercialisation dans le domaine industriel.

Installations:

Entrevues personnelles en profondeur et non structurées.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Roger Briers président
John Thompson vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Information Resources (1969)

45, Inglewood Drive
Toronto (Ontario)
M4T 1G9

(416) 486-0239

S'adresser à:
Susan Klement
Principal
45, Inglewood Drive
Toronto (Ontario)
M4T 1G9

(416) 486-0239

Description:

Information Resources recueille des informations, telles que la recherche en cours, des articles de périodiques, des données précises grâce au dépouillement de documents et à des interviews. Elle met en forme cette information selon les besoins du client: bibliographies, sommaires, photocopies ou comptes rendus.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Susan Klement principal

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Informetrica Limited (1972)

C.P. 828
Succursale B
Ottawa (Ontario)
K1P 5P9

(613) 238-4831

S'adresser à:
Carl A. Sonnen
chef du service-
conseil
C.P. 282
Succursale B
Ottawa (Ontario)
K1P 5P9

(613) 238-4831

Description:

Fournit des prévisions économétriques exhaustives à long terme grâce à son service national de prospective; services-conseil en économie y compris des études nécessitant la connaissance de l'informatique, la statistique et l'économie; propre programmation; formation.

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada.
M.C. McCracken président
Carl Sonnen secrétaire trésorier
 et chef du service-
 conseil

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Institut d'analyse en marketing

5530, rue Decelles
Montréal (Québec)
H3T 1W5

(514) 737-7006

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Murray V. Jones - Expert-conseil
(une division de Talontree Investments Limited)

Suite 1106, appartements MacDonald Place
9925, avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 2X5

Description:

Conseiller en planification régionale et urbaine, services professionnels en urbanisme, en aménagement du territoire et en organisation de l'administration locale.

Personnel:

M.V. Jones

Autres bureaux:

Toronto (Ontario)

Kendall Associates Limited (1966)

406-77, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 236-0875

S'adresse à:

W.S. Kendall
président
406-77, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 236-0875

Description:

Kendall Associates Limited s'est spécialisé dans les recherches sur la commercialisation dans le domaine technique, surtout là où, normalement, les données ne sont pas disponibles. Parmi les domaines de spécialisation on retrouve l'aérospatial, l'électronique et l'avionique. Ont été réalisées, pour le compte du gouvernement canadien, des études sur les systèmes d'extraction de données techniques, une étude de l'industrie aérospatiale canadienne (en collaboration avec Arthur D. Little, Inc., de Boston) et une étude du marché du transport aérien dans le Nord. On a également effectué les études suivantes: étude sur les nouveaux produits d'une société avionique technique; étude sur le contrôle de la circulation aérienne, pour le compte du ministère des Transports; études, commandées par diverses sociétés, sur toutes sortes de produits, allant des minuteriers électriques jusqu'aux dispositifs complexes de sécurité aérienne.

Nous n'effectuons pas les enquêtes ordinaires sur la consommation, ni les autres enquêtes pour lesquelles des données statistiques existent déjà.

Personnel:

14 employés à temps plein au Canada.
W.S. Kendall président
F.R. Kendall vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Leon Kumove Social Planning Limited (1968)

41, cres. Marbury
Don Mills (Ontario)
M3A 2G3

(416) 447-4687

S'adresser à:

Leon Kumove
président
41, cres. Marbury
Don Mills (Ontario)
M3A 2G3

(416) 447-4687

Description:

Entreprind des études de planification et offre des conseils sur: logement; développement communautaire urbain et rural; loisirs; services sociaux et de santé; études d'incidence sociale (les enquêtes varient en fonction des sujets).

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Leon Kumove président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Leman Group Inc. Consultants on Human Settlements (1971)

87, rue St. Nicholas
Toronto (Ontario)
M5R 1B5

(416) 964-1833

S'adresser à:

Ingrid A. Leman, Ph.D.
chef, Division de la recherche
87, rue St. Nicholas
Toronto (Ontario)
M5R 1B5

(416) 964-1833

Description:

Services d'experts-conseils concernant les établissements humains: recherches, gestion de politique, conception et planification de programme et évaluation de l'incidence urbaine; les domaines de spécialisation sont les suivants: mise en valeur des collectivités, énergie, logement, loisirs, activités culturelles, études de faisabilité et planification nationale, régionale et municipale.

Personnel:

16 employés à temps plein au Canada.
Alexander B. Leman,
F.R.A.I.C. président
Nevena Bella Leman,
Ing. Arch. secrétaire
Anwar Ahmed, P. Eng. directeur des
opérations
Ingrid A. Leman,
Ph.D. chef, Division de la
recherche

Sociétés affiliées:

au Nigeria, au Pakistan, au Kenya, en Tanzanie
et au Moyen-Orient.

Société constituée au Canada.

**H.T. Loevinsohn: Conseiller en économique
(1973)**

5636, rue Jellicoe
Montréal (Québec)
H4W 1Z6
(514) 489-3005
487-4079
S'adresse à:
H.T. Loevinsohn
Conseiller en
économique
5636, rue Jellicoe
Montréal (Québec)
H4W 1Z6
(514) 489-3005
487-4079

Description:

La firme se consacre surtout à la prévision
économétrique des séries de produits ou à
l'élaboration de modèles satellites ou de
micromodèles à partir de modèles
macroéconomiques des économies canadienne,
américaine, européenne ou japonaise, obtenus
grâce à des ententes de partage du temps
d'ordinateur conclues avec les firmes Data
Resources Inc., Chase Econometric Associates
Inc. et Wharton Econometric Forecasting
Associates Inc.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
H.T. Loevinsohn conseiller en
économique

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par
enquête représentent la source principale de
revenu.

MacLean-Hunter Research Bureau (1890)

481, avenue University
Toronto (Ontario)
M5W 1A7
(416) 596-5283
S'adresser à:
Robert G. Scott
directeur
481, avenue University
Toronto (Ontario)
M5W 1A7
(416) 596-5283

Description:

Dessert surtout les publications et les
divisions de MacLean-Hunter, mais réalise sur
demande des enquêtes spéciales pour le compte
d'autres organisations. Exploitation d'un
grand nombre d'enquêtes et de rapports sur les
marchés (d'après des données primaires et
secondaires).

Installations:

Enquêtes postales auprès d'entreprises
spécialisées et d'industries.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Robert G. Scott directeur
A.A Duane directeur adjoint

Une division de MacLean-Hunter Ltd.

Marketing Resources Limited (1970)

707, 42^e avenue
Lachine (Québec)
H8T 2H5
(514) 637-2931
S'adresser à:
Willard H. Ellis
président
707, 42^e avenue
Lachine (Québec)
H8T 2H5
(514) 637-2931

Description:

Conseillers en administration sur l'exploita-
tion du marché, y compris planification et
organisation de la commercialisation, étude de
marché, publicité et promotion, études sur les
produits et les services, études des
possibilités et analyses de rentabilité.

Personnel:

Aucun employés à temps plein.
Willard H. Ellis président
B. Charles LeRoyeur directeur
Stanley J. Shapiro directeur
Robert G. Cooper directeur

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par
enquête ne représentent pas la source
principale de revenu.

Mhun & Associés Ltée (1968)

1080, côte Beaver Hall
Montréal (Québec)
H2Z 1S8

S'adresser à:
Henri Mhun, président
1080, côte Beaver Hall
Montréal (Québec)
H2Z 1S8

(514) 861-0239

(514) 861-0239

Description:

Offre les services suivants: études de marché, monographies économiques, traduction.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Henri Mhun président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

MPC Limited (1955)

400, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4S 2L6

(416) 486-7777

S'adresser à:
Derek J.W. Little
président
400, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4S 2L6

(416) 486-7777

Description:

Entreprise d'urbanistes, ingénieurs, économistes, géographes, etc., qui offre des services au gouvernement et aux industries en ce qui a trait au développement des villes et des régions de ressources.

Moyens:

Questionnaires publics.
Interviews organisées avec les industries, les commerces.
Audition publiques.

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada.
Derek J.W. Little président

Autres bureaux:

Ottawa, Kingston.

Filiales ou sociétés affiliées:

Municipal Planning Consultants - division de MPC Limited.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Ontario Research Foundation (1928)

Parc Sheridan
Mississauga (Ontario)
L5K 1B3

(416) 822-4111

S'adresser à:
M. R.A. Kuntze
vice-président
Opérations
Parc Sheridan
Mississauga (Ontario)
L5K 1B3

(416) 822-4111

Description:

Cette société indépendante, multidisciplinaire et sans but lucratif dessert les entreprises, les experts-conseils et les administrations publiques. Elle offre, au moyen de recherches à forfait, une vaste gamme de techniques industrielles.

Personnel:

350 employés à temps plein au Canada.
J.S. Dewar président du conseil d'administration
W.R. Stadelman président
R.A. Kuntze vice-président, Opérations

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Purco Limited (1971)

7071, chemin Bayers
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3L 2C2

(902) 455-7642

S'adresser à:
R. Bryce McGregor
7071, chemin Bayers
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3L 2C2

(902) 455-7642

Description:

Services techniques auprès des entreprises s'occupant des produits liquides en vrac; services techniques auprès des usines de fabrication des provinces maritimes; services-conseil généraux, études sur le rendement des usines; conseils en organisation auprès des petites entreprises.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
C.V. Colyer président et directeur général

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Research & Planning Division

A.E. LePage Investment & Professional Services Company (1913)

2300, rue Yonge
bureau 2801
C.P. 2380
Toronto (Ontario)
M4P 1E4

(416) 484-6141

S'adresser à:
Peter J. Andrews
directeur général-
Canada
Division de la recherche et de la planification, A.E. LePage Investment & Professional Services Company
2300, rue Yonge
Bureau 2801
C.P. 2380
Toronto (Ontario)
M4P 1E4

(416) 484-61241

Description:

La division comprend une équipe de professionnels formée d'ingénieurs, d'urbanistes, d'économistes et de spécialistes en commercialisation. Les domaines abordés englobent les enquêtes sur la consommation, les études économiques régionales, les études de faisabilité de projets, la planification urbaine et régionale et les services-conseils aux municipalités.

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.
Peter J. Andrews directeur général - Canada
Zelick L. Altman directeur - Edmonton
Nick Davies directeur - Vancouver

Autres bureaux:

Vancouver, Edmonton.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Sanford Evans Services Ltd. (1921)

1077, rue Saint-James
C.P. 6900
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3B1

(204) 775-0201

S'adresser à:
S. Steigerwald
vice-président
administratif
1077, rue Saint-James
C.P. 6900
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3B1

(204) 775-0201

Description:

Publication - revues commerciales, annuaires, communiqués sur le bâtiment, information sur les véhicules et guides des prix, liste d'envoi direct et imprimerie commerciale. Une filiale de Télé-Direct Ltée, Montréal.

Personnel:

71 employés à temps plein au Canada.
A.H. Strock président
S. Steigerwald vice-président
administratif
R. Danylchuck secrétaire-trésorier
adjoint

Autres bureaux:

Calgary, Toronto, Montréal.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Services Économiques du Canada Ltée (1973)

120, avenue Holland
Bureau 504
Ottawa (Ontario)
K1Y 0X6

(613) 725-2136

S'adresse à:
C.D. Hodgins
président
120, avenue Holland
Bureau 504
Ottawa (Ontario)
K1Y 0X6

(613) 725-2136

Description:

CANECS assure un large éventail de services-conseil économiques, statistiques et financiers aux entreprises et aux gouvernements. CANECS s'y connaît en méthodes modernes de recherche appliquée et d'économétrie et en technologie informatique.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
C.D. Hodgins président

Autres bureaux:

Vancouver.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Services Equifax Ltée (1921)

C.P. 190
Succursale "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1B5

716, chemin Gordon
Baker
Willowdale (Ontario)
M2H 3B4

(416) 494-6100

Champ d'activité:

Entreprise qui fournit des renseignements sur l'évaluation, la gestion et la réduction des risques pour plusieurs genres d'organisme. Les services offerts comprennent des enquêtes sur les réclamations, la recherche de personnes qui omettent d'effectuer leurs paiements, des enquêtes avant l'embauche, la vérification de la situation personnelle, l'analyse de la situation financière de particuliers et d'entreprises, la contrôle de demandes d'assurance-vie et d'assurance-maladie, la vérification de feuilles de paye et de stocks, l'évaluation de biens immobiliers et la vérification de marchandise endommagées.

Personnel administratif:

D.R. Stewart	vice-président et directeur général - Toronto
B.M. Kennelly	vice-président à l'exploitation - Toronto
G.H. Kennedy	vice-président à l'administration - Toronto
G. Preston	directeur, ventes/marketing directeur générale des ventes - Toronto

400 employés à temps plein au Canada.

Bureaux canadiens et succursales comptant un ou plusieurs employés à temps plein:

Calgary - Lethbridge, Medicine Hat, Red Deer.
Edmonton - Grand Prairie.
Halifax - Charlottetown, Fredericton, Kentville, Moncton, Newcastle, Saint-Jean (N.-B.), Saint-Jean (T.-N.), Sidney, Truro.
Hamilton - Owen Sound, Kitchener, St. Catharines.
London - Chatham, Sarnia, Windsor.
Montréal - Drummondville, Granby, Joliette, St. Hyacinthe, St-Jérôme, Sherbrooke, Trois-Rivières, Valleyfield.
Montréal - réclamations -
Ottawa - Cornwall, Kingston, Mont-Laurier, Smiths Falls.

S'adresser à:
M. C.D. MacKinnon
directeur de la succursale d'Ottawa
C.P. 8090
Ottawa (Ontario)
K1G 3M2

(613) 731-6010

Québec - Chicoutimi, Dolbeau, Rimouski, Rivière du loup, St-Georges-de-Beauce, Sept-Îles, Victoriaville.

Regina - Saskatoon.

Sudbury - North Bay, Rouyn, Sault Ste-Marie, Timmins, Val-D'or.

Toronto - Barrie, Belleville, Orillia, Oshawa, Peterborough.

Toronto - réclamations - Oshawa.

Winnipeg - Thunder Bay

Vancouver - Abbotsford, Kamloops, Kelowna, Nanaimo, Prince George, Victoria.

Sociétés affiliées:

Bureau de crédit de Montréal

Retailers Commercial Agency

Division:

PMI (Paramédicaux pour tarification et emploi)

Larry Smith & Associés Ltée.

145, rue King ouest
Bureau 2400
Toronto (Ontario)
M5H 1V8

(416) 362-4268

Câbles: COLYBRAND

S'adresser à:
Hermann J. Kircher
Président
145, rue King ouest
Bureau 2400
Toronto (Ontario)
M5H 1V8

(416) 362-4268

Description:

Larry Smith & Associés Ltée. est une firme de conseillers spécialisée dans l'aménagement du territoire, l'étude et l'évaluation des marchés, l'analyse des investissements immobiliers et les études de rentabilité de lotissements.

Services:

Études stratégiques sur le choix et la mise en valeur de sites; études économiques et évaluation de la demande pour tous les types d'utilisation du sol; témoins-experts en matière de biens immobiliers; analyses de rentabilité et d'impact; analyses du marché dans les domaines du commerce de détail, des parcs industriels, des édifices à bureaux, du logement et des aménagements récréatifs.

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.
Hermann J. Kircher président
Robin V. Dee vice-président sénior
Michel Grenier vice-président
John S. Koppel vice-président
Douglas R. Annand vice-président

Autres bureaux:

630, boul. Dorchester ouest
Montréal (Québec)
H3B 1W6

2, av. Sheppard est
Willowdale (Ontario)
M2N 5Y7

S'adresser à:
John S. Koppel
(416) 362-4268

S'adresser à:
Michel Grenier
(514) 866-0594

Filiales ou sociétés affiliées:

Coopers & Lybrand
Laliberté, Lanctôt, Morin & Associés
Currie, Coopers & Lybrand Ltée.
Drouin, Paquin & Associés Ltée.

Une filiale de Coopers & Lybrand, comptables agréées.

Société constituée au Canada.

Teela Market Surveys

38, rue Dundas est
Toronto (Ontario)
M5B 1C4

(416) 363-0401

S'adresse à:

Susan Murray
Corporations
38, rue Dundas est
Toronto (Ontario)
M5B 1C4

(416) 363-0401

Description:

Teela Market Surveys fournit aux administrations publiques de tous les niveaux, aux institutions commerciales et financières, aux milieux universitaires et à l'industrie immobilière des données et des analyses sur les transactions immobilières au pays.

Teela recueille, rassemble et analyse des renseignements sur les transferts de biens-fonds y compris des données tirées du cadastre, des titres de biens-fonds et des évaluations foncières. L'information est sur ordinateur et peut être sortie sur support en papier ou sur microfiche.

Le client peut obtenir de l'information adaptée à ses besoins particuliers, y compris des rapports qualitatifs et quantitatifs. Teela est en mesure de fournir des rapports téléscopiques sur les grands comme sur les petits secteurs.

Il est possible de produire des données "sélectives" sur des secteurs de planification particuliers.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.
11 employés à temps partiel au Canada.
M.C. Feldman président
M.A. Smith vice-président
R.S. Lee contrôleur

Autres bureaux:

Vancouver, Ottawa, Toronto, Montréal.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Total Market Index Limited (1961)

10, rue Price
Toronto (Ontario)
M4W 1Z4

(416) 928-0970

S'adresser à:

J.C. Lackner
président
10, rue Price
Toronto (Ontario)
M4W 1Z4

(416) 928-0970

Affilié à Audits and Surveys Inc.
New York (New York)

Description:

Un organisme de recherche complète par enquête en mesure de conseiller, de concevoir et d'analyser pour le compte d'entreprises industrielles et de services. Offre, à partir de son emplacement central à Toronto, un service informatisé d'interview téléphonique de première qualité. Des rapports totalisés sont produits dans les 24 heures suivant l'achèvement des interviews.

Installations:

Téléphones situés de façon à mener des interviews de l'Atlantique au Pacifique à l'aide de lignes WATS; installations favorisant un contrôle constant.

TRU Techno-Economic Research Unit Limited

C.P. 1232
succursale "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1G7

(416) 364-4920

S'adresser à:

M. E.R. Anderson
directeur
C.P. 1232
succursale "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1G7

(416) 364-4920

Description:

L'entreprise agit à titre d'expert-conseil en planification économique et en marketing industriel pour le compte des administrations publiques et de l'industrie. Les projets abordés varient des grandes études de faisabilité et des analyses d'une branche d'activité économique jusqu'à l'évaluation détaillée de la situation d'une entreprise donnée par rapport à un produit ou à un marché. La société fait beaucoup de travail à l'échelle internationale, souvent en collaboration avec des ingénieurs-conseils.

La société exploite également le TRU Forest Using Industries Unit, dont les clients proviennent de l'industrie forestière, de l'industrie papetière et des industries annexes.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.
E.R. Anderson directeur
D.L. Wiley directeur des opérations sur le terrain

Société constituée au Canada.

W.W. Urban Consultants Limited (1965)

Bureau 202 **S'adresser à:**
40, rue St-Clair est Ann Matheson
Toronto (Ontario) Analyste principale
M4T 1N1 40, rue St-Clair est
 Toronto (Ontario)
 M4T 1N1

(416) 962-3971

(416) 962-3971

Description:

Nous sommes une entreprise de recherche et de consultations qui s'occupe de l'acquisition de données primaires et secondaires, de l'évaluation et de l'analyse des données; nous fournissons également des services de consultation et de conseil aux administrations municipales, provinciales et fédérale, aux institutions et aux entreprises. Nous nous spécialisons dans les études économiques de grande envergure, dans les évaluations des occasions et de la demande des marchés, dans la recherche auprès des consommateurs, dans les études sur l'aménagement et l'incidence des centres commerciaux et des noyaux urbains, sur le logement ordinaire et en copropriété, sur les industries, sur les incidences sociales, etc.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
Richard Hamilton président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Wasteneys Associated Consultants Ltd. (1959)

200, rue Cooper **S'adresser à:**
Bureau 4 Geoffrey Wasteneys
Ottawa (Ontario) président
K2P 0G1 200, rue Cooper
 Bureau 4
 Ottawa (Ontario)
 K2P 0G1

(613) 233-7791

(613) 233-7791

Description:

Études de marché: biens et services, volumes, prix, préférences des consommateurs ou des entreprises, normes, contrôles qualitatifs, brevets, marques de commerce, marquage, étiquetage, droits, taxes, financement, localisation, aide gouvernementale.

Installations:

Droits de douane et évaluation, taxes sur la vente, étiquetage et marquage des produits spécialisés; commercialisation de matériel aérospatial et de défense, matériel de production d'électricité, financement international des exportations; gestion à forfait.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Geoffrey Wasteneys président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Maurice Waxman & Associates (1945)

155, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1P 5P3

(613) 236-2910

S'adresser à:
Maurice Waxman
propriétaire
et directeur
155, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1P 5P3

(613) 236-2910

Description:

Planification de budgets commerciaux; contrôle des ventes et des stocks; approche statistique de la gestion financière; et contrôle unitaire (industrie des meubles, commerce de gros et de détail, industrie de la chaussure).

Installations:

Budgets de commercialisation des grands magasins et des magasins à succursales (biens non durables - biens durables, supermarchés). Met au point des contrôles depuis la marge bénéficiaire initiale jusqu'aux bénéfices bruts et au renouvellement des stocks, en passant par les mouvements de l'encaisse requis par les banques et les établissements financiers pour le secteur.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Maurice Waxman propriétaire et
 directeur

Autres bureaux:

Frédéricton (506) 454-1300

Filiales ou société affiliées:

Maurice Waxman & Associates Merchandising and
Marketing Surveys

Une entreprise canadienne indépendante.

N'est pas une société constituée au Canada.



autres services de recherche

Cette section contient des renseignements sur les services de recherche liés aux institutions d'enseignement, aux agences publicitaires, aux associations professionnelles et sans but lucratif et aux sociétés étrangères.

sous-catégories de cette section:

1. **centres de recherche universitaires**
2. **services de recherche d'agences publicitaires**
3. **associations**
4. **associations professionnelles**
5. **sociétés établies à l'étranger**



**centres de
recherche
universitaires**

Il s'agit d'organismes liés à des universités et qui fournissent à des clients extérieurs à ces institutions d'enseignement un service d'étude de marché et de recherche par enquête.

**Centre de Sondage - Université de Montréal
(1969)**

5858, Côte des Neiges
6^e étage
Local #600
Montréal (Québec)
H3S 1J0

(514) 343-7596

S'adresser à:
M. Victor Tremblay
Directeur
C.P. 6128
Succursale "A"
Montréal (Québec)
H3C 3J7

(514) 343-7598

Description:

Le Centre de Sondage est un organisme de service à la recherche mis sur pied par l'Université de Montréal en 1969 et qui a comme fonctions principales de développer et de perfectionner les applications de l'instrument de mesure et d'analyse de population par excellence que constitue le sondage.

Le Centre a à sa disposition un réseau d'interviewers qui lui permet de réaliser des enquêtes partout dans la Province de Québec et même dans le reste du Canada selon une collaboration établie avec l'Institute for Behavioural Research, de l'Université York.

Installations:

Le Centre offre des services de consultation en méthodologie de sondage en plus de la gamme des services suivants:

professionnels: élaboration du plan d'échantillonnage; conception de questionnaires; analyse et interprétation des résultats;

techniques: sélection d'échantillons; préparation des instruments; cueillette et traitement des données.

Personnel:

18 employés à temps plein au Canada.
Victor Tremblay directeur

**Department of Consumer Studies College of
Family and Consumer Studies**

Université de Guelph
Guelph (Ontario)
N1G 2W1

(519) 824-4120
poste 2120

S'adresser à:
M. R.E. Vosburgh
directeur
Université de Guelph
Guelph (Ontario)
N1G 2W1

(519) 824-4120
Poste 2120

Description:

Département universitaire qui s'occupe activement d'études sur la consommation (enseignement et recherche) tant au niveau du baccalauréat qu'à celui des études supérieures. Spécialisé dans le comportement des consommateurs et dans le processus de consommation; on s'attache particulièrement aux domaines de l'alimentation, du logement, du vêtement et des textiles.

La recherche à forfait ne constitue pas notre raison d'être; nous acceptons toutefois les contrats de recherche lorsqu'il s'agit d'une étude qui fait appel à nos compétences spécialisées et qui peut répondre aux exigences pédagogiques et aux intérêts d'un entrepreneur.

N'est pas une société constituée au Canada.

**Institute for Behavioural Research (York-
IBR) York University (1967)**

4700, rue Keele
Downsview (Ontario)
M3J 2R6

(416) 667-3026

S'adresser à:
A.H. Richmond
directeur
4700, rue Keele
Downsview (Ontario)
M3J 2R6

(416) 667-3026

Description:

Le York-IBR est un organisme de recherche multidisciplinaire fondé en 1967. Doté d'installations de recherche par enquête, il réalise depuis 1968 des enquêtes locales, provinciales et nationales. Il est affilié au Centre de sondage de l'Université de Montréal, qui mène des enquêtes au Québec et dans d'autres régions francophones. Les deux organismes font appel aux méthodes d'échantillonnage scientifique les plus perfectionnées. Les enquêtes sont exécutées par interviews personnelles, par courrier ou par téléphone, pour le compte des administrations publiques, de sociétés privées ou de chercheurs universitaires.

Services spéciaux:

L'institut s'occupe, contre paiement à l'acte, de l'analyse des données, de la conception de programmes informatiques et de l'extraction de données canadiennes (recensement et enquêtes) stockées dans ses archives et requises par les utilisateurs. Il offre aussi, à partir de mots-clés fournis par les utilisateurs, un service de recherche informatisée des articles parus dernièrement dans les revues des sciences sociales. On peut également obtenir des services de consultation en science sociale appliquée et en politique.

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada.
Anthony H. Richmond directeur

N'est pas une société constituée au Canada.
La recherche par enquête représente la source principale de revenu.

McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc. (1968)

2075, rue Université
Montréal (Québec)
H3X 3R6

(514) 844-0058

S'adresser à:
David Malen
secrétaire-trésorier
Chris Johnson
vice-président
2075, rue Université
Montréal (Québec)
H3X 3R6

(514) 844-0058

Description:

Notre organisme, dirigé par des étudiants, a une vaste expérience du domaine de la commercialisation; il peut exécuter toutes les étapes d'une étude de marché, y compris la totalisation et le croisement des données.

Installations:

En vertu de nos liens étroits avec l'Université, nous disposons d'un immense réservoir de talent: des étudiants désireux de se mettre à l'oeuvre et de satisfaire le client. Les systèmes IBM 36-75 avec HASP et OS/MVT et IBM 370/158 (direct) de l'Université nous sont également disponibles.

Personnel:

10 employés à temps plein au Canada.
Michael Marmur président
Chris Johnson vice-président
David Malen secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Population Research Laboratory (1966)

Faculté de sociologie
Université de l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659
432-5797

S'adresser à:
M. L.W. Kennedy
directeur
Population Research
Laboratory
Faculté de sociologie
Université de
l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6H 2H4

(403) 432-4659

Description:

Créé en 1966, le "Population Research Laboratory" de l'université de l'Alberta est intégré à la faculté de sociologie et il est chargé d'effectuer de la recherche dans le domaine de la démographie et de l'urbanisme; il sert également d'entrepôt pour les publications et les fichiers de bandes de données du recensement du Canada. Des données démographiques étrangères sont aussi recueillies et mises à la disposition des chercheurs.

En plus d'offrir des données, le P.R.L. offre aux intéressés la compétence de ses employés sous forme de travail effectué sous contrat.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
L.W. Kennedy directeur
N.M. Lalu agent spécialisé
C. Kinzel technicien de la recherche
I. Hobin adjoint administratif
T. Macnab secrétaire
S. Major aide-bibliothécaire

N'est pas une société constituée au Canada.

Sample Survey and Data Bank Unit - University of Regina (1962)

Université de Regina
Regina (Saskatchewan)
S4S 0A2

(306) 584-4763

S'adresser à:
Le professeur Murray
Knuttila, directeur
Sample Survey and
Data Bank Unit
Université de Regina
Regina (Saskatchewan)
S4S 0A2

(306) 584-4763

Description:

A titre d'organisme de recherche universitaire, le SSDBU doit enseigner la méthodologie, répondre aux besoins de recherche des enseignants et des étudiants, et réaliser des projets de recherche internes, des études subventionnées et des enquêtes à forfait. Il offre la gamme complète des services d'enquête et exécute d'autres études: historiques, économiques, de groupe, de faisabilité, etc. La banque de données renferme un choix de sources et de systèmes informatiques portant sur la Saskatchewan et utilisées couramment. Le SSDBU s'efforce de satisfaire les besoins des groupes tels que les syndicats, les regroupements agricoles et les associations paroissiales. Les projets de recherche doivent avoir une certaine valeur pédagogique et les résultats doivent être publiés.

Installations:

Plusieurs ensembles de données populaires (tels que des bandes sommaires du recensement, un fichier de données communautaires et un fichier de la population active de la Saskatchewan).

Divers systèmes informatisés d'analyse et de pédagogie (simulations d'un système de mise en marché des céréales, effets de l'inflation sur le revenu, etc.). Echantillon pour les enquêtes d'opinion.

Base de sondage, personnel d'interviewers à temps partiel, etc., à l'échelle de la province.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
M. Murray Knuttila directeur
Mde Denise Kourí laborantine
Mde Pamela Smith laborantine
M. John Fagan laborantine

Société constituée au Canada.

Un organisme canadien indépendant (centre de recherche universitaire).

Sheridan College Research Centre

1430, chemin Trafalgar
Oakville (Ontario)
L6H 2L1

S'adresser à:
David H. Sheridan
directeur
1430, chemin
Trafalgar
Oakville (Ontario)
L6H 2L1

(416) 845-9430

Description:

Une unité de recherche complète offrant des services professionnels de conception, de réalisation, d'analyse et d'interprétation de projets de recherche. Le Centre se spécialise dans la recherche par enquête et les plans d'évaluation de programme. Vastes installations pour les interviews sur le terrain et le traitement des données. Affilié au Applied Research Centre du collège communautaire Grant McEwan à Edmonton (Alberta).

Le Centre insiste particulièrement sur la rigueur méthodologique. Les rapports avec les enseignants et les étudiants du collège Sheridan favorisent une approche interdisciplinaire des problèmes des clients.

Installations:

Salle d'interviews munie de miroirs à deux sens et de magnétoscopes afin de permettre au client de surveiller les rencontres avec les groupes-cibles.

Terminal lourd et imprimante rapide reliés directement à l'université York.

Terminal à écran cathodique relié au système interactif DEC-10 de l'institut polytechnique Ryerson et pouvant communiquer avec d'autres systèmes et banques de données.

SPSS (paquet-programme statistique pour les sciences sociales) et autres paquets-programmes statistiques importants.

Accès au matériel de mini-ordinateur et de micro-ordinateur pour répondre aux besoins spécialisés.

Accès aux installations générales du collège Sheridan, notamment aux théâtres, à un studio de télévision (couleur), au matériel cinématographique et d'enregistrement sonore, aux salles de conférence et aux laboratoires.

Personnel:

Un directeur à temps plein et trois agents de recherche nommés en même temps à la faculté du Programme de recherches techniques.
David Sheridan directeur
Nick Sidoruk conseiller en techno-esthétique
Steve Oliver agent de recherche
Joy Wilson agent de recherche

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.



**services de
recherche
des agences
publicitaires**

Il s'agit d'agences publicitaires qui donnent, en plus des services ordinaires, des conseils en étude de marché et en recherche par enquête. Ces services sont offerts à leurs propres clients et, fréquemment, suivant les agences, à d'autres intéressés.

Agence de publicité Média Ltée

siège social au Canada: 1460, rue Union
Montréal (Québec)

(514) 842-4131

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Personnel:

1 personne est employée à temps plein à l'étude de marché.

H. Líbich directeur

Baker, Lovick Ltd.

Siège social au Canada: 60, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M4W 3B8

(416) 924-6861

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients de l'agence de publicité seulement.

Personnel:

2 employés à temps plein affectés aux études de marché.

Earl M. Klíman directeur de la recherche

Cockfield-Brown & Co. Limited

Siège social canadien: 606, rue Cathcart
Montréal (Québec)
H3B 1L1

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Services spéciaux:

- (1) "Le marché canadien" (Statistical Fact Book) renferme des estimations des ventes au détail - à l'intention des clients (publication annuelle).
- (2) Profils segmentés selon le mode de vie - établis tous les ans pour des marchés choisis.

Personnel:

7 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché.

Dominique Wallart

directeur des recherches - Montréal
directeur des recherches, Toronto et Vancouver
superviseur des recherches, Toronto et Vancouver
superviseur des recherches, Montréal

Brenda Breedon

Fergus Gamble

Ellen Jaeckel

Autres bureaux:

2, avenue St-Clair ouest
Toronto (Ontario)
M4V 1L7

(416) 924-5492

Foote, Cone & Belding Advertising Limited

Siège social au Canada: 10, rue St. Mary
Toronto (Ontario)
M4Y 1P9

(416) 924-9331

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts seulement aux clients de l'agence publicitaire.

Personnel:

Kitty Cherrie responsable de la recherche

Francis, Williams & Johnson Ltd. (Opinion Research Index)

Siège social au Canada: 644-700 Sixth
Avenue S.W.
Calgary (Alberta)
T2P 0T8

(403) 266-7061

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients de l'agence publicitaire.

Services spéciaux:

Etudes de marché - consommation et industrie.
Personnel qualifié sur le terrain, installations téléphoniques centralisées.

Personnel:

6 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.

John D. Francis

président

Anne Miner

directrice de la recherche

Goodis, Goldberg, Soren

Siège social au Canada: 23, Place Prince
Andrew
Don Mills (Ontario)
M3C 2H2

(416) 445-1153

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Aux clients de l'agence de publicité seulement.

Services spéciaux:

Enquêtes et recherches qualitatives et quantitatives, renseignements sur le marché, données sur les ventes, information de Statistique Canada, communiqués, bulletins, revues et périodiques, etc. - aux clients et aux services des comptes, au département des médias et au département de création de l'agence.

Personnel:

1 employé à temps plein affecté aux études de marché.

Mde Julie Lui superviseur de la
recherche
Mde Connie Pack directrice de la
recherche et des
médias

F.H. Hayhurst Co. Ltd.

Siège social canadien: 55, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1G9

(416) 487-4371

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients de l'agence de publicité et de la filiale chargée des relations publiques.

Services spéciaux:

Enquêtes déterminées par le client; rapports réguliers sur les dépenses en publicité; et études industrielles au besoin.

Personnel:

5 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché.

John L.B. Welch directeur
Dan Jerred adjoint
Joan Ryan adjoint

MacLaren Advertising Limited

Siège social au Canada: 415, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M5B 2E6

(416) 363-244

Services d'experts-conseils des sections de recherche sur la publicité et sur les médias:
Offerts à la fois aux clients et à l'ensemble de l'industrie.

Personnel:

1 personne employée à temps plein à la recherche publicitaire
D.W. Keller directeur de la
recherche
publicitaire

Deux personnes employées à temps plein à la recherche sur les médias
H. Ng directeur de la
recherche sur les
médias

McKim Advertising Limited

Siège social au Canada: Case postale 99
Commerce Court East
Toronto (Ontario)
M5L 1E1

(416) 863-5300

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas directement concurrence aux clients.

Services spéciaux:

A l'occasion, exposés de principe relatifs aux techniques de recherche et à l'application de la recherche aux problèmes de commercialisation; offerts aux clients.

Personnel:

2 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.

M. A.S. Coldridge vice-président et
directeur des
services de
recherche
Mde L.H. Saul adjointe à la
recherche

Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.

Siège social canadien: 88, ave University
Toronto (Ontario)
M5J 1V5

(416) 366-7711

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients de l'agence publicitaire seulement.

Services spéciaux:

Entreprend, à l'occasion, des enquêtes "d'intérêt général" (par exemple, les attitudes face aux grandes sociétés, les profits, les effets d'une publicité comparative). Parfois pour les clients seulement, parfois accessibilité générale.

Personnel:

4 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché. (directeurs de la recherche internationale à temps partiel)

Alex Biel	administrateur gérant Ogilvy & Mather (Montréal), Directeur de la recherche internationale
Marion Plunkett	directrice de la recherche

Price, Rubin & Partners Inc.

Siège social au Canada: 1, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M5E 1P2

(416) 366-2291

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Personnel:

Nous offrons des services multidisciplinaires, grâce à quatre experts détenteurs d'un doctorat et un conseil en gestion.

M. R.W. Sweitzer
M. D. Patton
M. K. Deal
M. R. Wong
M. K. Gordon
M. J.A. Price

Ronalds-Reynolds & Compagnie Limitée

Siège social au Canada: 154, ave University
Toronto (Ontario)
M5H 3B1

(416) 593-5622

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Services spéciaux:

Des exposés de vues et documents de fond sur diverses branches d'activité économique, sur la démographie, sur certains aspects du comportement des Canadiens, etc. sont parfois offerts aux clients.

Personnel:

6 employés à temps plein affectés aux études de marché.

Jane Hall	vice-présidente et directrice des Services de commercialisation et des Services aux consommateurs
Louise Doucet	directrice de projet Services de commercialisation
Margaret Imai	directrice de projet Services de commercialisation

Autres bureaux:

2055, rue Peel
Montréal (Québec)
H3A 1W3

1477 ouest, rue
Pender
Vancouver (Colombie-
Britannique)
V6G 2S6

J. Walter Thompson Co. Ltd.

Siège social au Canada: 102, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1M9

(416) 924-9171

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients de l'agence de publicité seulement.

Personnel:

7 personnes employées à temps plein aux études de marché.

George H. Clements	directeur national des opérations - Média et recherche
Brian Fine	directeur de la recherche

Autres bureaux:

2060, rue de la Montagne
Montréal (Québec)
H3G 1Z7

Pierre Tremblay Publicité Inc.

485, boul. Langelier, bureau 200
Québec (Québec)
G1K 5P4

(418) 522-7133

Personnel:

1 personne employée à temps plein à l'étude de marché.

Guy Drouin coordonnateur
Richard Sirois directeur,
Service des
recherches

Siège social au Canada: 485, boul. Langelier
Bureau 200
Québec (Québec)
G1K 5P4

Wallace, Moore and Company Ltd.

Place Bonaventure **S'adresser à:**
Montréal (Québec) James Wallace
H5A 1E5 président
Place Bonaventure
(514) 871-2014 Montréal (Québec)
H5A 1E5

(514) 871-2014

Description:

Recherche et développement dans le domaine de la commercialisation industrielle et commerciale, mise en oeuvre de programmes intégrés de communications-commercialisation.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
James Wallace président
Robert Bradley vice-président
Renée Heffes directrice, services
aux clients

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu de notre société.

Robert D. Watson Advertising Ltd.

Siège social au Canada: 802, 16^e Avenue
sud-ouest
Bureau 2
Calgary (Alberta)
T2R 0T1

(403) 264-3801

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts à la fois aux clients et aux non-clients de l'agence publicitaire.

Services spéciaux:

Publicité commerciale, étude de marché et relations publiques. Connaissance des marchés extérieurs au Royaume-Uni et en Amérique latine.

Personnel:

1 personne employée à temps plein à l'étude de marché.

Robert D. Watson président

Young & Rubicam Ltd.

Siège social au Canada: 60, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M4W 1J2

(416) 961-5111

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients de l'agence de publicité seulement.

Services spéciaux:

Aucun. Nous effectuons uniquement des études particulières sur des problèmes précis de commercialisation et de publicité.

Personnel:

3 employés à temps plein, affectés aux études de marché.

David Patton vice-président,
Média et recherche
Michael J. Gadd directeur, Études
de marché

Grace MacNaughton adjointe à la
recherche



associations

Il s'agit d'organismes qui fournissent, sans but lucratif, des renseignements sur l'étude de marché et la recherche par enquête.

Audit Bureau of Circulations (1914)

335, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5H 2R3

(416) 366-6340

S'adresser à:
P.I. Judson, chef
Canadian Member
Service
335, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5H 2R3

(416) 366-6340

Description:

Etablit des normes et vérifie le tirage et d'autres données relatives aux éditeurs qui font partie du Bureau; publie ces chiffres et données à intervalles réguliers dans des rapports normalisés.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
William M. Claggett président du conseil
Jules P. Fine vice-président du conseil
Lloyd M. Hodgkinson vice-président du conseil
George J. Simko vice-président du conseil
Clement W. Kohlman secrétaire
David Kruidenier trésorier
A.T. Wolcott président

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représente pas la source principale de revenu.

Association canadienne des éditeurs de quotidiens (1925)

321, rue Bloor, est
Suite 214
Toronto (Ontario)
M4W 1E7

(416) 923-3567

S'adresser à:
W. Arnold Acton
Directeur des
recherches
321, rue Bloor est
Suite 214
Toronto (Ontario)
M4W 1E7

(416) 923-3567

Description:

Rehausser l'édition de journaux au Canada; promouvoir les intérêts commerciaux de ses membres; favoriser des échanges plus vastes et amicaux entre ses membres.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
John E. Foy directeur général
W. Arnold Acton directeur des recherches

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

L'Association Canadienne des Instituts d'Etude de Marchés (ACIEM)

L'Association Canadienne des Instituts d'Etude de Marchés (ACIEM) regroupe les instituts professionnels de recherche qui offrent au public une gamme complète des opérations de sondage, comprenant la conception générale d'une enquête, la préparation des questionnaires, le choix de l'échantillon, l'enquête sur le terrain, le traitement des données, l'analyse statistique et la rédaction du rapport final. Ces instituts ont fondé une association professionnelle vouée à l'amélioration des standards, des techniques et de la qualité des sondages, tant au bénéfice des demandeurs d'enquêtes qu'à celui des spécialistes de l'exécution de sondages.

Les buts de l'ACIEM

1. Répandre parmi les instituts de sondage l'application de standards élevés de qualité et de tenue professionnelle.
2. Imposer aux instituts membres une réglementation stricte de conduite professionnelle et de pratique déontologique régissant leurs rapports avec leur clientèle, le public, les autres instituts membres, le personnel enquêteur et les sous-traitants.
3. Dignement représenter, veiller aux intérêts et agir comme porte-parole autorisé des instituts canadiens de sondage d'opinion auprès du public, des gouvernants, du monde académique et des entreprises.
4. Promouvoir une plus grande utilisation des sondages par l'effort coopératif des instituts membres dans l'élaboration de solutions aux problèmes communs de la profession.

On peut obtenir des exemplaires des Normes de Pratique ACIEM, sur demande, de la part de:
Le Secrétariat de l'ACIEM (CAMRO)
Suite 401
8, rue Colborne
Toronto (Canada)
M5E 1E1

(416) 364-1223

Les instituts membres de l'ACIEM:

Adcom Research Ltd.
Burke International Research Limited
Canada Market Research Ltd.
Centre de Recherches Contemporaines Limitée
Complan Research Associates Limited
Conseillers Goldfarb (Québec) Limitée

The Creative Research Group Limited
C.R.O.P. Inc.
Elliott Research Corporation Limited
Environics Research Group Limited
International Surveys Limited
Market Facts du Canada Limitée
National Market Development Limited
A.C. Nielsen Company of Canada Limited
Réalités Canadiennes
Sorecom Inc.
Daniel Starch (Canada) Limited
Thompson Lightstone & Co. Ltd.

BBM Bureau of Measurement (1944)

120, ave. Eglinton est **S'adresser à:**
8^e étage Peter R. Jones
Toronto (Ontario) (416) 486-5055
M4P 1E3

Le BBM Bureau of Measurement réalise des enquêtes dans tout le Canada (sauf le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) afin de mesurer les auditoires de la radio et de la télévision.

Le BBM est une association sans but lucratif qui regroupe plus de 700 commanditaires, agences de publicité, radiodiffuseurs et autres intéressés.

Personnel:
22 employés à temps plein au Canada.
Peter R. Jones président
K.J. Purdye vice-président
Recherche et
Développement
B.A. Parish vice-président et
 directeur des
 enquêtes
R.L. Dilworth secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Bell Canada - Section de sondages (1952)

Bureau 1120 **S'adresser à:**
620, rue Belmont Mlle D. Léveillé
Montréal (Québec) adjointe, centre de
H3C 3G4 coordination des
 études
Bureau 1110 Bureau 1110
620, rue Belmont 620, rue Belmont
Montréal (Québec) Montréal (Québec)
H3C 3G4 H3C 3G4

(514) 870-7681

Description:

La section s'occupe de toutes les étapes des sondages: des services d'exécution et d'analyse pour tous les aspects de la conception et de l'analyse des enquêtes sont offerts.

Installations:

Consultations
Interviews par téléphone (méthode mécanique).

Personnel:

85 employés à temps plein au Canada.
Mme S. Lackenbauer directrice adjointe -
 sondages

Autres bureaux:

Toronto (Ontario)
(416) 599-7975

Une division de Bell Canada.

Société constituée au Canada.

**The Magazine Association of Canada -
L'association des magazines canadiens**

Pièce 300
1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 2A7

(416) 922-3181

S'adresser à:
Mlle Jo Marney
Directeur de la
recherche
Pièce 300
1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 2A7

(416) 922-3181

Description:

Association sans but lucratif regroupant les principaux éditeurs. Objectifs - encourager les annonceurs et les agences publicitaires à recourir davantage aux revues; fournir au milieu publicitaire de l'information sur l'utilisation des revues en tant que support publicitaire; fournir aux publications membres des services et de l'information connexes; aider les membres à résoudre des problèmes communs.

Personnel:

John S. Crosbie président
Mlle Jo Marney directeur de la
 recherche

PMB Print Measurement Bureau (1972)

a/s du Bureau
consultatif de la
publicité au Canada
Bureau 302
1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 2A7

S'adresser à:
M. Michael Kennerley
secrétaire
a/s General Foods Ltd
Boîte postale 4019
Station A
Toronto (Ontario)
M5W 1J6

(416) 481-4222

Description:

Nous sommes un organisme tripartite composé d'annonceurs, d'éditeurs et d'agences publicitaires. Nos objectifs sont: de réaliser des enquêtes impartiales; de rassembler des données relatives aux publications canadiennes distribuées à l'échelle nationale; de rédiger des rapports sur les données obtenues; d'imprimer, de publier et de distribuer ces données.

Intallations:

Données sur les profils de la consommation de produits; données sur les lecteurs des publications de consommation; accès, par ordinateur, aux dossiers de données brutes.

Personnel:

Aucun employé à temps plein.

M. G.B. Thompson	président
M. J.N. Voudouris	premier vice- président
M. M. Kennerley	secrétaire
M. L. Hodgkinson	trésorier

Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Radio Bureau of Canada (1961)

43, Ave Eglinton est
10^e étage
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

(416) 482-2222

S'adresser à:

Peter N. Harricks
Vice-président
délégué
43, Ave Eglinton est
10^e étage
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

(416) 482-2222

Description:

Organisme de commercialisation au service de l'industrie de la radiodiffusion privée.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.

J.L. Adam	président
P.N. Harricks	vice-président délégué
E.L. Heywood	vice-président Services de création

Autres bureaux:

Montréal

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.



**associations
professionnelles**

Il s'agit d'associations regroupant les spécialistes qui travaillent pour un organisme d'études de marché et de recherche par enquête.

L'Association Canadienne de Recherche en Marketing Industriel (ACRMI)

L'Association canadienne de Recherche en Marketing industriel est un organisme professionnel qui regroupe des praticiens et des spécialistes intéressés à la recherche en marketing de biens et de services auprès de consommateurs industriels et institutionnels. La production et l'analyse d'information quant aux caractéristiques des marchés existants et des marchés éventuels constituent l'essentiel de ses travaux. Ces données permettent ensuite d'orienter la stratégie commerciale des entreprises et d'accroître leur efficacité en tant que fournisseurs de biens et de services.

On retrouve des membres de l'Association à tous les échelons d'entreprises industrielles de toutes tailles, de même que dans des ministères et organismes gouvernementaux, des maisons d'enseignement, des entreprises d'experts-conseils et d'autres associations.

Les Buts de l'ACRMI:

1. Etablir l'association comme l'organisme représentatif de la profession de la recherche en marketing industriel sous toutes ses formes, au Canada.
2. Améliorer les normes de technique et de qualité en marketing industriel et en étude de marchés pour maintenir une efficacité et une qualité de service de premier ordre dans la profession, en assurant:
 - a) des possibilités de contact et de collaboration entre les membres de l'Association de même qu'avec d'autres personnes;
 - b) des possibilités d'éducation et de formation pour la recherche en marketing industriel;
 - c) la mise au point de techniques de recherche, en particulier grâce à des colloques et à des séances d'étude;
 - d) l'encouragement de normes d'éthique au sein de la profession.
3. Promouvoir la compréhension et l'utilisation de la recherche en marketing.
4. Etablir une liaison avec les gouvernements, les instituts professionnels, les associations commerciales et les autres associations professionnelles de recherche, de même que les maisons d'enseignement.

Pour plus de détails sur les modalités d'adhésion et une copie de notre constitution, communiquer avec:

Le secrétaire
L'Association Canadienne de Recherche en Marketing Industriel
Case postale 901
Station "B" (Islington)
25, West Mall
Etobicoke (Ontario)
M9C 4X1.

L'Association canadienne de recherche sociale appliquée (ACRSA) (1976)

L'Association canadienne de recherche sociale appliquée compte environ 200 membres correspondants dans le domaine des sciences sociales. Ces membres représentent des établissements d'enseignement postsecondaire, des organismes de recherche sociale et d'études de marché, des sociétés de la Couronne et des ministères d'un bout à l'autre du Canada. Ils se rencontrent chaque année à la Conférence des sociétés savantes, où sont présentés de nombreux exposés de première qualité et où se déroulent des ateliers de méthodologie.

L'Association publie un bulletin semestriel et compte étendre la diffusion de ses publications dès 1980. Sa constitution a été adoptée en 1979. Les membres de l'ACRSA partagent des intérêts spéciaux pour les divers emplois de la recherche sociale et pour les normes et valeurs de leur profession. Aucune institution n'est admise.

Pour obtenir la liste des adhérents, la constitution, la liste des documents publiés ou d'autres renseignements, veuillez communiquer avec l'un des membres suivants du comité de direction:

Michael C. Saykaly, secrétaire exécutif
a/s CROP Inc.
1500, rue Stanley, bureau 520
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-8086

Hélène Robillard-Frayne
Service des Recherches
Radio-Canada
1055 ouest, boul. Dorchester
Cinquième étage
Montréal (Québec)
H2L 4R2

Président en 1979-1980: Gary Mauser
(université Simon Fraser, Colombie-Britannique)

Société professionnelle de recherche en marketing (SPRM)

L'association regroupe les praticiens des études de marché au Canada. Bien que son siège soit à Toronto, ses membres sont répartis dans tout le pays; on compte des sections florissantes en Colombie-Britannique et au Québec. Les candidats sont admis à la Société à titre individuel (quel que soit leur employeur) lorsque leur demande a été acceptée par le comité de direction. La Société a été créée

afin de permettre aux spécialistes des études de marché, et aux autres intéressés, d'exposer leurs problèmes, leurs techniques, leurs projets d'amélioration et leurs perspectives d'avenir. En outre, la Société défend les intérêts des praticiens en enquêtant sur les accusations d'abus portées contre eux et sur les attaques dont peut être l'objet la profession. elle étudie toutes les plaintes concernant les normes professionnelles de ses membres et prend les mesures utiles. De plus, elle publie un Code des normes et de l'éthique qui fixe les lignes directrices que tous les praticiens doivent respecter. Comme la Société se doit d'établir des normes techniques, elle offre régulièrement à cette fin des cours à ses membres.

Bureau national:
(situé à Toronto)

Mark R.C. Lovell (président)
Creative Research Group Limited

Gillian Humphreys (vice-présidente)
Canadian Facts

Ted Keller (administration)
MacLaren Advertising

Adresse:
Société professionnelle de recherche en
marketing
Case postale 5155
Station A
Toronto (Ontario)
M5W 1N5

Section de la Colombie-Britannique:
(située à Vancouver)

Jim McIlwaine (directeur)
B.C. Telephone

Gary MacDonald (secrétaire-trésorier)
A.C. Neilsen

Brian Woodcock (administration et recrutement)
Les Papiers Scott

Adresse:
Gary J. MacDonald
A.C. Neilsen Co. of Canada Ltd.
1200 ouest, 73^e rue, bureau 501
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6P 6G5

Section du Québec:
(située à Montréal)

Jean-Claude de Brouwer (président)
Plurimar Inc.

Christine Schmidt (vice-présidente)
Centre de Recherches Contemporaines

Pierre Legendre (secrétaire)
Cogem Inc. - Marketing

Adresse:
Pierre Legendre
Cogem Inc. - Marketing
1420 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K5

A large, stylized logo consisting of the letters 'C' and 'S' in a bold, blocky font. The 'C' is significantly larger than the 'S', and they are positioned to the left of the main text block.

**sociétés établies
hors du Canada**

Il s'agit de sociétés d'étude de marché et de recherche par enquête qui n'ont pas de bureaux au Canada. Elles offrent des services spécialisés dont la plupart ne peuvent être obtenus par des Canadiens par l'intermédiaire de sociétés canadiennes.

Axiom Market Research Bureau Inc.

420 Lexington Avenue
New York (New York)
E.-U. 10017

(212) 986-8050

Au Canada, s'adresser à:

Alan Tessier, directeur, service aux clients.

Description et activités:

Target Group Index est une enquête sur la commercialisation et les médias, auprès de 30,000 Américains d'âge adulte. Les agences de publicité et les propriétaires de médias peuvent obtenir par abonnement la publication annuelle T61.

Donovan Data Systems

566 Fifth Avenue
New York (New York) 10019

(212) 585-0055

Michael Donovan, président
David Solomon, vice-président administratif
Robert B. Reid, vice-président

Au Canada, s'adresser à:

Robert B. Reid, New York

Description et activités:

Location de logiciel de vérification et de totalisation de données; bureau de service pour le traitement des données des études de marché.

DISKTAB

Programme de tableaux croisés, données multi-perforées, opérateurs arithmétiques/booléens, manipulations/mathématiques de matrice, pondération, données ordinaires/sur mesure, données codées/numériques, filtres, travaux intégralement annotés.

DGEN

Vérification/manipulation de données, perforation simple/multiple, données codées/numériques, transferts/reprogrammations/ventilations, perforation, colonne, mise en forme par zone, listes d'erreurs, tenue des fichiers, tolérances.

Gallup International Research Institutes, Inc.

53, rue Bank
Princeton (N.J.)
E.-U. 08540

(609) 924-9600

Les clients canadiens peuvent communiquer avec:

Phyllis L. Gillis, directrice déléguée.

Description et activités:

Il s'agit d'une association mondiale de 25 sociétés qui fournissent des services de recherches à un grand nombre de clients divers tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale. Le membre canadien de cette association est:

Nationwide Market Research Corp./The Canadian Gallup Poll Ltd.

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Président: J. Frank Kielty

The Gene Reilly Group Inc.

1574 Post Road
Darien (Connecticut)
Etats-Unis 06820

(203) 655-7994

Au Canada, s'adresser à:

Eugene L. Reilly, président.

Description et activités:

Elaboration sur demande d'études qualitatives ou quantitatives nouvelles et de techniques complexes de solution de problèmes. Clientèle nationale et internationale. Aussi, 15 années de recherches spécialisées sur les enfants âgés de 6 à 14 ans et leurs parents.

Jean A. Lorant

66 Valley Forge Road
Weston (Connecticut)
E.-U. 06880

(203) 227-4475

Au Canada, s'adresser à:

M. Jean A. Lorant, président

Description et activités:

Conseil en recherches qualitatives: évaluation de produits, publicité, élaboration de concepts. Spécialistes dans l'animation et l'analyse de groupes au Canada et aux Etats-Unis.

McCollum/Spielman/ & Company, Inc.

235 Great Neck Road
Great Neck (New York)
Etats-Unis 11021

(516) 482-0310

Au Canada, s'adresser à:

Donald H. Mccollum, Partner
Harold M. Spielman, Partner

Description et activités:

Recherches sur la publicité à la télévision, à la radio, dans les journaux; systèmes vidéo en circuit fermé dans plusieurs régions. Essais préliminaires sur les concepts et la mise en situation de produits. Mesure: connaissance par grappes, communication, analyses particulières. Analyse exhaustive, présentation de rapports

Marian G. Schott Inc.

Conseil en commercialisation

Taylor Road
Mt. Kisco (New York)
Etats-Unis, 10549

(914) 666-8071

Au Canada, s'adresser à:

Marian G. Schott, présidente

Description et activités:

Nous nous spécialisons dans la recherche qualitative, tout particulièrement la commercialisation. Pendant 15 années, nous avons travaillé sur des problèmes similaires aux Etats-Unis et au Canada, cherché à exprimer les besoins et les occasions que traduisent les similarités et les différences entre les cultures, les modes de vie et les valeurs. Les domaines principaux sont le tourisme, les achats et l'alimentation.

Robinson Associates, Inc.

15 Morris Avenue
Bryn Mawr (Pennsylvanie)
E.-U. 19010

(215) 527-3100

Au Canada, s'adresser à:

Patrick J. Robinson, président
Gary W. White, vice-président, commercialisation

Description et activités:

RAI fait des recherches interdisciplinaires sur la motivation des clients et le comportement d'achat. A l'expérience de la gestion pratique en commercialisation, la firme associe la psychologie mathématique et la création de modèles informatiques.

Principaux services: CONSCREEN, CONCEPT TESTING, SPEEDMARK IV FOR SIMILATED TEST MARKETING ET MULTIPLE TRADEOFF ANALYSIS pour l'élaboration, l'évaluation et la mise en situation de nouveaux produits.

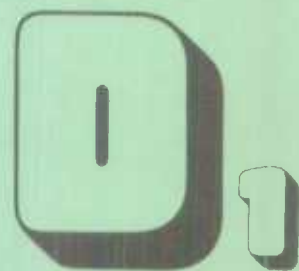


services et installations spécialisés

Cette section complète les sommaires individuels en donnant des renseignements détaillés sur les services et installations spécialisés offerts par les organismes d'enquête.

sous-catégories de cette section:

1. **installations pour les rencontres de groupes**
2. **études de groupe**
3. **études omnibus**
4. **installations centralisées pour interviews téléphoniques**
5. **installations dans les galeries marchandes et les centres commerciaux**



**installations pour
les rencontres
de groupes**

Il s'agit d'entreprises qui
offrent à leurs clients des
services et des installations
liés aux rencontres de
groupes.

Dorothy Aaron Research Ltd.

33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

S'adresser à:
Dorothy Aaron
président
33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

Emplacements permanents:
Aucun.

Installations pour les rencontres de groupe:

Nous louons les installations appropriées en fonction des exigences de chaque étude et des préférences du client.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 à 10. Il est peu pratique d'avoir plus de 10 participants. Il est possible de réussir avec moins de 8 participants mais un groupe de 8 à 10 personnes permet de compenser pour les absents et les non-participants.

Recrutement:

Par l'entremise des services de recrutement les plus appropriés aux besoins de l'étude. Habituellement, les contacts sont contrôlés pour éviter de choisir des participants se connaissant ou ayant participé à une rencontre de groupe au cours de l'année écoulée.

clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

ACP Marketing

368, rue St. Jacques
Montréal (Québec)
H2Y 1S1

(514) 844-9328

S'adresser à:
Marcel Côté,
vice-président
388, rue St. Jacques
Montréal (Québec)
H2Y 1S1

(514) 844-9328

Emplacement permanent:
Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Huit.

Recrutement:

Le recrutement est confié au Bureau d'interviewers professionnels qui utilise une méthode conçue par Alain Olivier, M.A. Cette méthode, dite "de la boule de neige", vise à éliminer le plus possible les participants non qualifiés et "spécialisés". On dispose d'un réseau de plus de 26 agents de recrutement. On utilise deux questionnaires de sélection que l'on fait remplir séparément. On conserve la liste des participants à toutes les rencontres.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

A toutes nos rencontres, au moins un observateur de ACP Marketing est présent pour prendre des notes et revoir ultérieurement le rapport avec l'animateur.

Adcom Research Limited

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5W 2W8

(416) 869-1912

S'adresser à:
Md C. Alexander
Coordonnateur de
groupe (Toronto)

(416) 869-1912

ou

M. S.A. Letovsky
Directeur de la
région de Montréal
Montréal

(514) 861-1746

Emplacements permanents:
Toronto, Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Cuisine

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8-12

Recrutement:

Habituellement par l'entremise de spécialistes en recrutement reconnus. Parfois par des appels téléphoniques au hasard.

Clients:

Peuvent rarement participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Les salles de rencontres à Toronto comme à Montréal sont meublées avec des canapés, etc., plutôt qu'avec des tables de réunion afin de les rendre plus intimes.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H /w7

(519) 822-1090

S'adresser à:
Dick Broadwith
Président
380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3W7

(519) 822-1090

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal (organise sur place des rencontres de groupe dans bon nombre de centres au Canada).

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Il faut habituellement inviter 12 personnes pour s'assurer d'avoir un nombre suffisant de participants.

Recrutement:

Recrutement par téléphone (agriculteurs). Contact en personne ou par téléphone dans le cas des agrotechniciens.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Burke International Research Limited

2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:
Patrick Greene
Directeur-gérant
2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

Emplacements permanents:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français, anglais, italien, allemand et en espagnol.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10, au moins 6.

Recrutement:

Sélection aléatoire par téléphone. Groupe et organismes sociaux et religieux.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Canadian Facts

160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

S'adresser à:
Susan O'Hara
directrice
85, rue Albert
10^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Emplacements permanents:

Vancouver, Toronto, Montréal

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraichissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Installation permanente de télévision en circuit fermé à Toronto

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

On recrute 12 personnes par groupe pour être sûr d'avoir entre 6 et 9 participants.

Recrutement:

Se fait, d'après les besoins de l'enquête, par échantillonnage téléphonique, par l'entremise d'un organisme de recrutement ou par interviews dans les galeries marchandes.

Clients:

Selon les circonstances et le nombre de clients - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Il est possible d'organiser des rencontres de groupe non seulement dans les emplacements permanents, mais encore n'importe où au Canada.

Donald Monk
160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

Michel Aubree
1390, rue Sherbrooke
est
Montréal (Québec)
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112, rue Pender ouest
Vancouver (C.-B.)
V63 2S1

(604) 681-6167

Canadian Farm Surveys Ltd.

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

S'adresser à:
David Longden
Directeur
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal (organise des rencontres de groupe sur place dans bon nombre de centres au Canada).

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraichissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

6 - 10

Il faut habituellement inviter 12 personnes pour s'assurer d'avoir un nombre suffisant de participants.

Recrutement:

Par téléphone (agriculteurs). Contact personnel ou par téléphone dans le cas des agrotechniciens.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Canadian Farm Surveys organise des rencontres de groupe agricole seulement - ex. groupes d'agriculteurs, de vendeurs, d'agro-techniciens.

Canadian Inter-mark

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:
C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Emplacement permanent:
Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Télévision en circuit fermé

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 12

Recrutement:

Par téléphone.

Clients:

Selon les circonstances, peuvent participer aux rencontres de groupe.

Centre de recherches contemporaines limitée

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:
Kersti Biro ou
Christine Schmidt
Vice-présidents
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

Emplacements permanents:
Montréal et Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation; magnétoscope; système de sonorisation pour séances d'audition; matériel d'enregistrement; local pour la préparation de rafraîchissements; salle d'attente distincte pour les participants.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

De 8 à 10. Le nombre de participants est forcément flexible, mais il en faut au moins 5 et au plus 12.

Recrutement:

Probabiliste, d'après les bottins téléphoniques ou les recommandations - selon les exigences du client.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Il est possible de tenir les rencontres non seulement dans nos emplacements permanents, mais encore dans des emplacements situés d'un bout à l'autre du pays.

R.L. Day
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Suhda Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

(613) 233-2265

K Brian Cockhill & Associates Inc.

51, ave General Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

S'adresser à:
K. Brian Cockbill
Président
51, ave General Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Emplacement permanent:
Aucun.

Installations pour les rencontres de groupe:

Matériel d'enregistrement

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Huit.

Notre expérience nous a appris que la dynamique de groupe diminue rapidement lorsque la taille du groupe dépasse ce chiffre. Il s'agit d'accorder un temps de parole suffisant à chacun pour lui permettre de participer.

Recrutement:

La plus grande partie du recrutement est effectuée par des organismes spécialisés qui disposent de ressources pour le recrutement dans tous les grands centres et bon nombre de petits centres au pays. Le recrutement respecte des règles et procédures soigneusement mises au point en consultation avec le client et approuvées par ce dernier.

Clients:

Peuvent habituellement participer aux rencontres de groupe (2 clients au maximum).

Renseignements additionnels:

Nous préférons louer nos installations pour les rencontres de groupe. C'est un choix logique compte tenu du fait que nous avons réalisé des études dans 30 villes distinctes au Canada et à l'occasion des rencontres de groupe aux Etats-Unis. Dans la mesure du possible, nous choisissons des hôtels offrant des salles confortables.

D'autres installations, telles que les miroirs d'observation, peuvent être louées dans la plupart des grandes villes canadiennes lorsque le client le désire.

Cogem Inc.

1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

S'adresser à:
Pierre Legendre
vice-président
1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto, Québec

Installations pour les rencontres de groupe:

4 salles
Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Cuisine complète

Animateurs

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

7 - 10

Clients:

Selon les circonstances, peuvent participer aux rencontres de groupe.

Complan Research Associated Ltd.

44, ave Eglinton ouest
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

S'adresser à:
Margaret A. Maciver
Présidente
44, ave Eglinton
ouest
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10

Recrutement:

Nous ne pouvons préciser une méthode en particuliers puisque chaque groupe a ses propres exigences. Nous avons déjà recruté des participants à l'aide d'annuaires téléphoniques, de listes commerciales, etc. Toutefois, nous ne recrutons jamais à partir d'une structure établie.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:
R.L. Day
vice-président
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Emplacements permanents

Toronto et Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation; magnéscope; système de sonorisation pour séances d'audition; matériel d'enregistrement; local pour la préparation de rafraîchissements; salle d'attente distincte pour les participants.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

De 8 à 10. Le nombre de participants est forcément flexible, mais il en faut au moins 5 et au plus 12.

Recrutement:

Probabiliste, d'après les bottins téléphoniques ou les recommandations - selon les exigences du client.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Il est possible de tenir les rencontres non seulement dans nos emplacements permanents, mais encore dans des emplacements situés d'un bout à l'autre du pays.

Kersti Biro ou
Christine Schmidt
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9
(514) 284-9360

Suhda Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9
(613) 233-2265

The Creative Research Group Limited

161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5
(416) 484-9500

S'adresser à:
Richard W. Crosby
président
161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5
(416) 484-9500

Emplacements permanents:

Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroir d'observation
Magnéscope
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Rétroprojecteur

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Habituellement entre 8 et 10. Parfois 4 ou 5 si le sujet est hautement complexe.

Recrutement:

Selon les exigences de l'étude.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

La pièce possède un ameublement confortable pour recréer une ambiance de salon plutôt que de salle de conseil ou de réunion. Les enregistrements sont produits sur cassette et sur bande.

Data Laboratories Inc.

415, avenue Bourke
Suite 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9
(514) 637-4218

S'adresser à:
Terrence R. Bird
Président
415, avenue Bourke
Dorval (Québec)
H9S 3W9

(514) 637-4218

Emplacements permanents:

Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Installations pour les rencontres de groupe:

Magnéscope
Projecteur audiovisuel
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

6 - 10
De préférence, un groupe de 9 ou 10.

Recrutement:

Recommandations, location d'un emplacement (centre commercial) pour le recrutement ou sélection aléatoire par téléphone ou interview sur place - selon les exigences de l'étude.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

The Discussion Centre

55, avenue Road
Pièce 2700
Toronto (Ontario)

(416) 967-6742

S'adresser à:

Gwen McGowan
Directeur
55, avenue Road
Pièce 2700
Toronto (Ontario)

(416) 967-6742

Emplacement permanent:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Cuisine complète
Salle de réunion

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

A la discrétion de l'animateur.

Recrutement:

A la discrétion de l'animateur.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Le Discussion Centre offre ses locaux en location aux animateurs, aux entreprises de recherche et aux autres organismes.

Eidetic General Systems

43, ave Eglinton est
Pièce 803
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

(416) 481-6419

S'adresser à:

Barry Nelson
Expert-conseil en
commerce et en
communications
43, ave Eglinton est
Pièce 803
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

(416) 481-6419

Emplacement permanent:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Télévision en circuit fermé à l'usage du client

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Nos nouvelles méthodes verbales, non verbales et visuelles nous permettent de réaliser simultanément de 10 à 12 interviews dans le cadre d'un atelier de deux (2) à trois (3) heures. En mettant l'accent sur l'ensemble, nos ateliers sur place permettent de recueillir cinq (5) à sept (7) fois plus de renseignements qu'une rencontre de groupe spécial. La méthode de collecte utilisée élimine le problème des participants "dominants" que pose les rencontres de groupe spécial.

Recrutement:

Interviews aléatoires par téléphone et questionnaires sur les compétences des participants fondées sur les caractéristiques démographiques et autres fournies par le client.

Clients:

Peuvent habituellement participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Nos ateliers sur place permettent de recueillir des renseignements qualitatifs et quantitatifs nouveaux, inédits et pratiques pour les recherches et les consultations exhaustives axées sur les politiques des entreprises et les stratégies de ventes et de service. Ces études permettent d'examiner verbalement, non verbalement et visuellement les services et la vente sous l'angle de la présentation, de la promotion (publicité) de l'acceptation commerciale, de la consommation et des influences du milieu.

Foote, Cone and Belding

10, rue St. Mary
Toronto (Ontario)
M4Y 1R1

(416) 924-9331

S'adresser à:
Kittie Cherrie
recherche
10, rue St. Mary
Toronto (Ontario)
M4Y 1R1

(416) 924-9331

Emplacements permanents:
Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séance d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

7 - 9 - difficile de tenir des rencontres ordonnées avec des groupes plus importants.

Recrutement:

Organisme de recrutement

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Gelfand, Derry and Associates Ltd.

1253, ave. McGill
College
Montréal (Québec)
H3B 2Y5

(514) 866-9481

S'adresser à:
W.C. Derry
président ou
P. Cushman
vice-président
1253, ave. McGill
College
Montréal (Québec)
H3B 2Y5

(514) 866-9481

Emplacements permanents:
Montréal (centre-ville)

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Tachistoscope pour recherches commerciales

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Entre 8 et 12 (9 étant le nombre optimal).

Recrutement:

Une fois que l'on a défini le genre de groupe - selon le sexe, l'âge, la langue, les intérêts - nos surveillants sur le terrain recrutent en conséquence.

Clients:

Peuvent participer aux rencontres de groupe (mais nous ne les incitons pas à la faire).

Région de l'Atlantique:

Communiquer avec D. Webster, Atlantic Studies Group, Collins Bank, Historic Properties, Halifax (N.-E.). (902) 429-0563.

Incl Inc.

2306 Sherbrooke est
Suite 5
Montréal (Québec)

(514) 725-9549

S'adresser à:

Mme Gaëtane
Lachapelle
Superviseur
2306 Sherbrooke est
Suite 5
Montréal (Québec)

(514) 725-9549

Emplacements permanents:

Montréal

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Projecteur audiovisuel
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissement
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

12
On convoque 12 personnes pour s'assurer de la présence de 10 personnes.

Recrutement:

Sur référence de ceux qui ont fait participer ou au hasard dans l'annuaire téléphonique.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Interaction

1, Place Ville-Marie
Pièce 3235
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

S'adresser à:
Jacques Ferron
Directeur gérant
1, Place Ville-Marie
Pièce 3235
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

Emplacements permanents:

Montréal (deux emplacements)

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Télévision en circuit fermé et enregistrement magnétoscopique
Doublage optionnel

Animateurs:

2 animateurs francophones d'expérience
1 animateur bilingue d'expérience (en mesure d'animer toutes les rencontres de groupe (en français et en anglais) d'une étude).

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Nous sommes opposés aux rencontres de plus de dix participants et nous recrutons habituellement 10 personnes (moyenne de participation: 9.6). Si moins de 7 personnes se présentent en raison du mauvais temps ou de toute autre raison indépendante de la volonté du client, nous organisons une nouvelle rencontre à nos frais.

Recrutement:

Selon les exigences du client. Il est habituellement plus rentable de procéder par recommandations (connaissances du personnel ou des anciens interviewers). Sauf s'il y a entente spéciale, aucun enquêté n'est interrogé deux fois sur le même sujet, ni plus d'une fois par six mois, ni plus de deux fois par 24 mois.

Clients:

Nous sommes opposés à la participation des clients aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

1. Nos installations actuelles pour les rencontres de groupe sont personnalisées - ne recréent pas le décor d'une salle de conférence mais plutôt la chaude ambiance d'un salon.
2. Emplacements bien situés - desservis par le métro près de la voie rapide Métropolitain - beaucoup d'espace pour stationner, ce qui favorise la diversification du groupe, la participation et la commodité du client (à 15 minutes du centre-ville, à 15 minutes de l'aéroport de Dorval).
3. La pièce d'observation à l'usage des clients est spacieuse (plus de 100 pi. carrés) et confortable; des miroirs spéciaux permettent un éclairage indirect.
4. Nous offrons un service optionnel de doublage français-anglais, anglais-français, la piste 1 de la vidéocassette étant celle de la discussion originale, la piste 2, celle de la traduction.

ISL International Surveys Ltd.

20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:
M. T.A. Bryk
20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

De 8 à 10.

Recrutement:

Se fait habituellement par recommandations contrôlées.

Clients:

Peuvent habituellement participer aux rencontres de groupe.

Earl M. Kliman

277, Strathallan Wood
Toronto (Ontario)
M5N 1T7

(416) 781-5839

S'adresser à:
Earl M. Kliman
Expert-conseil en
recherche sur le
comportement
277, Strathallan Wood
Toronto (Ontario)
M5N 1T7

(416) 781-5839

Emplacements permanents:
Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:

Elles sont louées.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement. Il est possible d'obtenir les services d'animateurs francophones.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10. La taille d'un groupe particulier est souvent fonction de sa composition. Un groupe peut compter 12 participants au maximum. A l'occasion, des mino-rencontres (groupe de 4 - 6) sont organisées.

Recrutement:

Je fais appel à des organismes de recrutement indépendants qui recrutent en fonction des renseignements que je leur ai fournis.

Clients:

Peuvent (habituellement) participer aux rencontres de groupe.

Kwechansky Marketing Research Inc.

47, ave Eglinton est
Pièce 202
Toronto (Ontario)
M4P 1G6

(416) 484-1700

S'adresser à:
David N. Kwechansky
président
47, ave Eglinton est
Pièce 202
Toronto (Ontario)
M4P 1G6

(416) 484-1700

Emplacements permanents:

Grandes villes. Des installations temporaires avec raccordements audio pour les observateurs sont disponibles à peu près partout. (Toutes les installations sont louées).

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement. (Voir les "renseignements additionnels").

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Minimum 6, maximum 11. Habituellement, on recrute 10 ou 11 participants par groupe. Si moins de 6 personnes se présentent, la rencontre est annulée et le groupe remplacé. Lorsque toutes les personnes invitées se présentent, elles peuvent toutes participer si elles répondent aux exigences. Le nombre optimal est 7 - 8.

Recrutement:

Recrutement aléatoire, pyramidal, par recommandation, etc., selon les besoins. L'ensemble du recrutement est confié à des sous-traitants.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe (nombre maximal - 2). Certaines salles d'observation peuvent accueillir jusqu'à dix personnes.

Renseignements additionnels:

Nous ne possédons pas toutes les installations décrites mais des ententes permanentes nous permettent de disposer d'un éventail complet, en fonction des exigences de l'étude. Des animateurs francophones sont disponibles pour les études réalisées dans les deux langues, mais non pour celles en français seulement. Les résultats des études dans les deux langues sont habituellement présentés dans un document en anglais portant sur les deux phases. Les présentations et les réunions se déroulent en français ou en anglais, à la discrétion du client, sans considération de la langue de l'étude.

The Longwoods Research Group Limited (1978)

55, ave Eglinton est
Bureau 503
Toronto (Ontario)
M4P 1G9

(416) 481-3311

S'adresser à:
M. William Siegel
président ou
Christine Conningham
directrice du bureau
55, ave Eglinton est
Bureau 503
Toronto (Ontario)
M4P 1G9
(416) 481-3311

Installations pour les rencontres de groupe:

La salle de réunion dispose des installations suivantes:
un miroir d'observation, un projecteur audiovisuel, du matériel d'enregistrement, un système de sonorisation pour séances d'audition, une cuisine complète pour la préparation de repas, une entrée distincte pour les clients et une hôtesse.

Personnel:

13 employés à temps plein au Canada.
William Siegel président
Donald Speller vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Market Facts du Canada Limitée
Rencontres de Groupes**

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Emplacement permanents:
Toronto et Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation permettant au client d'observer la discussion
Magnétoscope (à la demande du client)
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de goûters légers
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 à 10 personnes.

Recrutement:

Différentes méthodes:
1. l'annuaire téléphonique (au hasard)
2. listes spéciales
3. entreprises de recrutement.

Clients:

Selon les circonstances, les clients peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Les ateliers créateurs se servent d'illustrations de produits, de publicité, etc. Très souvent, l'analyse de recherche résulte tant de l'observation que de la discussion. Ces ateliers suivent la méthode d'interaction intensive.

Multi-Reso Inc.

1032, Laurier ouest
Montréal (Québec)
H2V 2K8

(514) 276-2604

S'adresser à:

Joanne Lafrance
Secrétaire
administrative
1032, Laurier ouest
Montréal (Québec)
H2V 2K8

(514) 276-2604

Emplacements permanents:
Montréal, Québec.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraichissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

10.
Aucune rencontre ne se fait si un quota 8 personnes n'est pas observé.

Recrutement:

Le recrutement se fait au hasard systématique à l'intérieur de bottins téléphoniques.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Nationwide Market Research Corporation - Centre de recherche Bedford

10, chemin Bedford
Toronto (Ontario)
M5R 2J8

(416) 924-8743
Télex: 06 22361

S'adresser à:
Mme Maggie Seymour
Directrice, Bedford
Research Centre
10, chemin Bedford
Toronto (Ontario)
M5R 2J8

(416) 924-8743
Télex: 06 22361

Emplacement permanent:
Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:
Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Nous sommes d'avis que huit est le nombre optimal de participants.

Recrutement:

1. Sélection au hasard par téléphone.
2. Recommandations
(La méthode de sélection est choisie après consultation avec le client).

Clients:
Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Le bureau du chemin Bedford est facilement accessible en utilisant les services de transport en commun de Toronto. Parc de stationnement municipal en face.

Plurimar Inc.

1500, rue Stanley
Bureau 331
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-2256

S'adresser à:
Danielle Duchesne
Analyste en communications
1500, rue Stanley
Bureau 331
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-2256

Emplacement permanent:
Montréal

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Disposition scénique "Comme si vous y étiez"

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

7 à 12.

Recrutement:

Toujours sur base questionnaire de triage au recrutement et au contrôle au groupe. Par notre service d'interviewing: au hasard; banque; système "boule de neige".

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Possibilité administration questionnaire et production par ordinateur des résultats dès la fin du groupe.
Salles spécialisées louées ailleurs au Canada.

Population Research Laboratory, Department of Sociology

Université de L'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659

S'adresser à:
L.W. Kennedy
Population Research
Laboratory
(Laboratoire de
recherches démographiques)
Université de
L'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659

Emplacement permanent:
Edmonton.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

15.
Des membres du Département de sociologie tiennent régulièrement des séminaires avec des participants de toutes les régions de l'Alberta.

Recrutement:

Lettre personnelle
Brochures

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Le Laboratoire de recherches démographiques, qui est situé sur le campus de l'université de l'Alberta et qui en fait partie, a accès à toutes les installations de l'université.

Research Dimensions

55, avenue Road
Pièce 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2

(416) 967-6161

S'adresser à:

David Kay ou
Nancy Siller
Associés principaux
55, avenue Road
Pièce 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2

(416) 967-6161

Emplacement permanent:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Cuisine complète
Salle de réunion
Deux endroits entièrement aménagés pour les rencontres de groupe.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 12

Le nombre optimal varie d'un projet à l'autre.

Recrutement:

Le recrutement est impartit à des organismes de recherche spécialisés dans le recrutement.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Research Dimensions offre un éventail complet de services d'animation pour les rencontres de groupe, y compris les groupes de consommateurs, de spécialistes (médecins, avocats, etc.) d'enfants (7 ans - adolescents). En outre, Research Dimensions a mis au point des techniques spécialisées adaptées aux super-rencontres, aux rencontres simultanées, aux rencontres séquentielles, aux analyses continuum de produits, création des noms.

Research Spectrum Limited

347, rue Bay
Bureau 408
Toronto (Ontario)
M5H 2R7

(416) 868-1936

S'adresser à:

Leslie Jones
président
347, rue Bay
Bureau 408
Toronto (Ontario)
M5H 2R7

(416) 868-1936 ou
868-1937

Emplacement permanent:

Aucun

Installations pour les rencontres de groupe:

Les installations peuvent être déterminées selon l'aptitude des répondants et les besoins des clients. Cela favorise la souplesse en ce qui concerne le choix de l'emplacement, les besoins en matériel (installations de visionnement, projection audiovisuelle, appareils, besoins magnétoscopiques et cuisine) et la disposition de la salle (conventionnelle ou détendue) et contribue par le fait même au succès de la rencontre.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants:

Le nombre idéal varie de 7 à 9.

Recrutement:

Le recrutement n'est offert que dans le cadre d'une entente globale. Méthode courante: recruteurs exclusifs travaillant par recommandations. La plupart des répondants n'ont jamais participé à une telle réunion; aucun n'y a participé dans les deux ans précédant la rencontre en cause. Les exigences du client sont prises en compte (par exemple, listes fournies par le client, recrutement dans les magasins et listes d'abonnés).

Clients:

Un client est autorisé à participer aux rencontres de groupe, mais nous ne l'incitons pas à le faire. Nous encourageons par contre les clients à observer le déroulement des rencontres.

Marian G. Schott Inc.

Aucun emplacement permanent au Canada.

S'adresser à:

Marian G. Schott
président
Taylor Road
Mount Kisco
(New York) 10549

(914) 666-8071

Emplacement permanent:

Nous avons des ententes nous permettant de réaliser des études dans tous les grands centres et un grand nombre de centres secondaires aux Etats-Unis.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupes en anglais seulement mais il est possible de s'assurer les services d'animateurs francophones.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Habituellement, le groupe idéal compte 8 - 10 participants. On recrute généralement 12 personnes pour l'assurer d'avoir le nombre minimum de participants.

Recrutement:

Par téléphone - à l'occasion dans les centres commerciaux - selon la nature du questionnaire de sélection.

Clients:

Selon les circonstances, peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Nous nous spécialisons dans la conception et la réalisation d'études et nous confions à d'autres le soin de réserver des installations aux Etats-Unis et au Canada.

Robert Sylvestre Marketing Ltd.

666, rue Sherbrooke
ouest
Pièce 701
Montréal (Québec)
H3A 1E7

(514) 284-0878

S'adresser à:

Robert Sylvestre
président
666, rue Sherbrooke
ouest
Pièce 701
Montréal (Québec)
H3A 1E7

(514) 284-0878

Emplacement permanent:

Aucun.

Installations pour les rencontres de groupe:

Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 à 10. S'il y a plus de 10 participants, certains ont tendance à attendre d'être interrogés et ne sont pas aussi spontanés.

Recrutement:

Sur recommandation des participants aux rencontres antérieures.

Clients:

oui - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Le fait de n'avoir aucun emplacement permanent permet de mieux s'adapter aux groupes (miroirs d'observation dans l'Ouest de Montréal pour les rencontres de groupe en anglais, dans l'Est pour les ouvriers, au centre-ville pour les employés de bureau, dans les hôtels chics pour les médecins, dans les salles communautaires pour les ménagères).

J. Walter Thompson Co.

102, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1M8

(416) 924-9171

S'adresser à:

Greg Bourgeois
Adjoint à la
recherche
102, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1M8

(416) 924-9171

Emplacement permanent:

Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances
d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les
participants

Animateurs:

Les clients fournissent leurs propres
animateurs.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10.

Recrutement:

Les marchés de recrutement sont impartis à des
spécialistes du recrutement.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer
aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Nous constituons le service de recherche d'une
agence de publicité. Nous réalisons des études
uniquement pour le compte des clients de J.
Walter Thompson Co. Nous louons cependant nos
installations pour les rencontres à des groupes
de l'extérieur.

Emplacement permanent:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances
d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les
participants
Ecran magnétoscopique

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en
anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10.

Recrutement:

Service de recrutement spécialisé

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer
aux rencontres de groupe.

Traveldata International

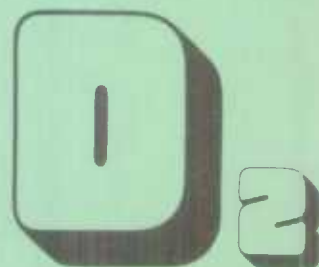
161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9505

S'adresser à:

David R. Thexton
Directeur-gérant
161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9505



études de groupe

Il s'agit d'entreprises disposant d'un vaste échantillon de personnes qui ont accepté de répondre à des questionnaires postaux axés sur la consommation.

Canadian Facts

Canadian Family Opinion/Conseil de Ménagères

160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

S'adresser à:

Alastair Lynn
Vice-président
160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

Sujet:

Toute étude pouvant être effectuée à l'aide de questionnaires remplis par l'enquêté.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence à un moment convenu avec le client; aucune enquête postale permanente nécessitant des dates fixes. Les dates limites pour la présentation des questions sont convenues avec les clients.

Taille de l'échantillon permanent:

6 échantillons compensés de 1,000 ménages chacun et 3,500 ménages de réserve. On fait appel aux ménages de réserve pour renouveler les six échantillons permanents et accroître au besoin les objectifs minimaux.

Plan de l'échantillon:

1. Chaque mois, Canadian Facts réalise par interviews sur place une enquête (CF Monitor) dans tout le Canada, à l'exclusion des régions isolées. Les formules de demande sont remises aux ménages intéressés à faire partie d'un échantillon permanent.
2. Les formules de demande sont postées à des personnes choisies au hasard dans les annuaires téléphoniques.
3. De temps à autre, on demande aux membres actuels de l'échantillon permanent d'en proposer de nouveaux.

Méthode:

Envoi/retour par la poste. Il est possible de rassembler sur demande des échantillons spécialisés.

Caractéristiques:

Province, taille de la collectivité, âge de la ménagère, revenu de la famille, nombre d'enfants, langue maternelle, mois et année de naissance, composition et taille du ménage, sexe des autres membres de la famille, état matrimonial, langue d'usage et autres langues, niveau d'instruction, profession, genre de logement, mode et durée d'occupation, propriété de certains biens durables et systèmes de chauffage, animaux de maison.

Questionnaire:

Habituellement sous forme de livret (la composition typographique est parfois utilisée). On met l'accès sur l'essai préliminaire de la présentation et de la formulation des questions. Les journaux de réponses et les produits à l'essai sont envoyés aux membres de l'échantillon permanent.

Réponses:

1. Toutes les études sont présentées dans une lettre de "Carole Adam", responsable de l'échantillon permanent.
2. Les rappels sont postés deux semaines après le premier envoi postal.
3. Les membres des échantillons compensés reçoivent des cadeaux de Noël et d'anniversaire.
4. Des lettres personnalisées sont envoyées en réponse aux lettres des membres des échantillons permanents.
5. On a recours à des stimulants lorsque les questionnaires à remplir sont complexes. Le taux de réponse dépasse habituellement 80 %.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyse et rapport, ainsi que bandes et cartes perforées - résultats offerts deux semaines environ après la fin du travail sur le terrain.

Coûts:

Comme il s'agit toujours d'études spéciales, les tarifs sont négociés en fonction de l'ampleur et de la nature de l'étude.

Renseignements additionnels:

1. Les six échantillons permanents sont compensés d'après les caractéristiques démographiques de Statistique Canada - région, taille de la collectivité, âge de la ménagère, revenu de la famille, langue (pour les ménages du Québec) - pour en faire des échantillons représentatifs des ménagères canadiennes.
2. L'échantillon permanent du Québec relève du bureau CF de Montréal, dont le personnel est bilingue.
3. Les données démographiques sont mises à jour tous les ans ou tous les deux ans.
4. Nous disposons d'excellentes installations pour les essais préliminaires dans des centres commerciaux - les clients peuvent y participer.

Chatelaine

Chatelaine Consumer Council

481, avenue University
Toronto (Ontario)
M5W 1A7

(416) 596-5000

S'adresser à:

M. Terry Rushbrook
Chef de la recherche
Chatelaine
481, ave University
Toronto (Ontario)
M5W 1W7

(416) 596-5407

Sujet:

Questions d'intérêt pour le consommateur, utilisation des produits, marques les plus populaires.

Fréquence:

Les études peuvent être réalisées une ou deux fois par année selon les besoins en renseignements.

Calendrier:

Date limite: un mois avant la mise à la poste.

Taille de d'échantillon constant:

3,000 femmes.

Plan de l'échantillon:

Les enquêtés sont recrutés parmi les abonnés de Chatelaine. De nouveaux membres viennent remplacer ceux qui n'ont pas renvoyé deux questionnaires successifs.

Méthode:

Envoi/retour par la poste.

Caractéristiques:

Age, revenu, région (au Québec, anglais ou français), femmes au travail et femmes au foyer.

Questionnaire:

Le nombre de questions est négociable. Les produits sont envoyés pour essai aux membres de l'échantillon.

Réponses:

Le taux de réponse est élevé - 75 % en moyenne (selon les sujets) - mais n'est pas garanti.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse, rapport et passages spéciaux - résultats offerts deux mois environ après la fin du travail sur le terrain.

Coûts:

Négociables.

Plan de l'échantillon:

Recrutement aléatoire à partir d'un échantillon national stratifié. Renouvellement de l'échantillon constant tous les deux ans. Attrition annuelle de quelque 15 % (a déménagé ou abandonné après trois non-réponses consécutives).

Méthode:

Envoi/retour par la poste.

Caractéristiques:

Région, taille de la ville, âge de la maîtresse de maison, de l'époux, des enfants, niveau d'instruction et profession de la maîtresse de maison et de l'époux, taille et composition de la famille, revenu annuel de la famille, langue, genre de logement, mode d'occupation.

Questionnaire:

Nombre variable de questions. Les journaux de réponse et les questionnaires sont envoyés pour essai aux membres de l'échantillon constant.

Réponses:

On utilise au besoin des rappels, des estimations, des communiqués, etc. On garantit un taux de réponse de 80 %.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport - résultats offerts 1 - 4 semaines après la fin du travail sur le terrain (selon la longueur du questionnaire).

Coûts:

Les coûts sont fixés lors de la présentation du questionnaire ou de l'ébauche du questionnaire en fonction de la taille de l'échantillon et de la longueur du questionnaire.

Renseignements additionnels:

Nous sommes spécialisés notamment dans la conception et la mise en oeuvre de questionnaires longs et complexes et dans la totalisation des données qui en découlent.

Dialogue Canada Limited

896, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

S'adresser à:

H.G. Thom
Vice-président
896, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

Sujet:

Enquêtes spéciales répondant à des besoins particuliers.

Taille de l'échantillon constant:

Possibilité de 6,500 familles; nombre de familles contactées (minimum 100) à la discrétion du client.

**ISL International Surveys Limited
The Consumer Panel of Canada**

20 est ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:

M. T.A. Bryk
vice-président
20 est ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

Sujet:

Achats de certains produits personnels et d'épicerie - études permanentes et périodiques sur la consommation.

Calendrier:

Permanent - les membres du panel produisent un rapport chaque mois.

Taille de l'échantillon constant:

Environ 3,400 ménages.

Plan de l'échantillon:

Le contrôle fondamental, d'ordre démographique, est fondé sur la méthode de la cellule multidimensionnelle, qui consiste en une analyse recoupée de cinq grandes caractéristiques dans chaque région du Canada (sauf Terre-Neuve et les deux territoires). Les caractéristiques sont les suivantes: taille urbaine, âge de la femme chef de ménage, origine ethnique, taille du ménage et revenu du ménage.

Méthode:

Envoi/retour par la poste.

Caractéristiques:

Province, revenu du ménage, profession, niveau d'instruction, origine ethnique, taille du ménage, âge, nombre d'enfants, genre de logement, langue maternelle, animaux de maison.

Questionnaire:

Sous forme de livret - présentation normalisée, sauf pour les mises à jour requises chaque mois.

Réponses:

Le taux de réponse est habituellement supérieur à 90 %.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyse, rapport.

Coûts:

Les coûts varient en fonction des besoins des clients.

**Market Facts du Canada Limitée
Panel Postal des Consommateurs**

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
directeur du bureau
de Montréal ou
John C. Robertson
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Sujet:

Etudes sur les produits, les attitudes, l'usage et le comportement.

Calendrier:

Chaque projet de recherche a son calendrier particulier. Le client peut aussi participer à des enquêtes "omnibus" trimestrielles (voir cette rubrique).

Taille de l'échantillon constant:

15,000 foyers.

Plan de l'échantillon:

(Comment le panel se recrute)

- A. Plusieurs méthodes
1. relance à la suite d'interviews d'échantillons probabilistes aléatoires
 2. annuaires téléphoniques
 3. listes spéciales
 4. panel de voisins/d'amis
- B. Par un recrutement continu pour remplacer les personnes qui, pour une raison ou pour une autre, ne sont plus membres du panel.
- C. Représentatif des données du recensement canadien et mis à jour tous les 2 à 3 ans.

Méthode:

Envoi et retour par la poste.

Caractéristiques:

La région, la densité de la population, l'âge, le sexe, le revenu familial, la taille et la composition du ménage.

Questionnaire:

Conçu pour répondre aux besoins de la recherche, questionnaires d'attitude ou d'opinion. Les membres du panel reçoivent des questionnaires sur leurs attitudes ou leurs opinions, des carnets d'achats ou d'utilisation et des produits à tester.

Réponses:

Utilisation de cartes de rappel, de prix ou primes et de loteries. Les taux de réponses dépendent du sujet, du genre d'étude, de la longueur du questionnaire et de la motivation - généralement de 70 à 90 %.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyse et rapport - disponibles de 7 à 10 semaines après l'expédition postale.

Coût:

Selon la commande (à moins que le client ne participe aux enquêtes "omnibus").

Renseignements additionnels:

Il y a aussi un panel de célibataires comprenant environ 1000 personnes (hommes et femmes) âgées de plus de 20 ans et habitant dans leur famille ou seules.

Market Facts du Canada Limitée
Enquête sur les Appareils Ménagers

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Sujet:

Etude en co-participation offrant des données sur la possession et l'achat de plus de 50 appareils ménagers et autres bien durables.

Fréquence:

Annuelle

Calendrier:

Le travail sur le terrain a lieu en février et en mars. Le rapport de l'enquête est disponible au début de juin. Les rapports des années précédentes peuvent s'acheter n'importe quand.

Plan de l'échantillon:

6,000 foyers représentatifs de l'ensemble du pays. L'échantillon tient compte des données du recensement canadien.

Méthode:

Panel postal des consommateurs

Caractéristiques:

Les analyses courantes portent sur la région, la densité de la population, l'âge de la maîtresse de maison, le revenu du ménage et les personnes résidant en appartement. D'autres analyses peuvent s'obtenir sur demande.

Questionnaire:

Il comprend des renseignements sur les marques acquises le plus récemment, le genre de produit, ses caractéristiques, la date à laquelle il a été acheté, où il a été acheté, ce qu'il a coûté et les intentions du répondant quant à la marque qu'il pense acheter à l'avenir.

Forme de présentation des résultats:

Etat sous forme de tableaux.

Coût:

première catégorie 1 900\$
catégories 2, 3 et 4 1 150\$ chaque
catégories 5 à 12 900\$ chaque
catégories 13 à 19 730\$ chaque
catégories additionnelles 370\$ chaque
Les rapports des années précédentes sont disponibles à prix réduit.

Professional Studies Canada Ltd.
Prescribing Trends

6600, route Trans-
canadienne
Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

S'adresser à:

Sandra D. Wolter
Directrice générale
6600, route Trans-
canadienne
Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

Sujet:

Tendances observées chez les omnipraticiens au chapitre des prescriptions de produits pharmaceutiques d'ordonnance.

Fréquence:

Echantillon permanent par renouvellement trimestriel - 75 omnipraticiens.

Taille de l'échantillon permanent:

225 omnipraticiens.

Plan de l'échantillon:

Echantillon (aléatoire par grappes) d'omnipraticiens, tiré de répertoires médicaux - contact téléphonique et recrutement.

Méthode:

Interviews sur place

Caractéristiques:

Nombre d'années écoulées depuis l'obtention du diplôme, ligne de conduite à l'endroit des représentants en produits pharmaceutiques, langue, province, hôpitaux ayant donné leur agrément.

Questionnaire:

Description des produits - propriétés attribuées aux produits pharmaceutiques.

Réponses:

Les enquêtes sont payés afin d'augmenter le taux de réponse.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux et analyse - résultats offerts de 2 à 3 semaines après la fin du travail sur le terrain.

Coûts:

Contrats annuels.

Retail Marketing Associates
Target Market Focus

3, rue Charles ouest
Pièce 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

S'adresser à:

Leonard Kubas
Président, RMA
3, rue Charles ouest
Pièce 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Sujet:

Habitudes et attitudes du consommateur.

Taille de l'échantillon permanent:

750

Plan de l'échantillon:

Numéros de téléphone choisis au hasard dans les RMR principales.

Méthode:

Envoi/retour par la poste.
Interviews téléphoniques.

Caractéristiques:

Exhaustives.

Questionnaire:

Nombre variable de questions.
Journaux de réponse parfois utilisés.
Les produits sont parfois envoyés pour essai aux membres de l'échantillon permanent.

Réponses:

On a recours à des "stimulants" pour accroître le taux de réponse.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse, rapport.

Coûts:

Variables.

Stratagem

175, Place Frontenac
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

S'adresser à:
Philip Harrison
Président
175, Place Frontenac
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Sujet:

Les domaines thérapeutiques principaux, par exemple les troubles cardio-vasculaires, gastro-intestinaux, la psychopharmaceutique, l'arthrite.

Taille de l'échantillon constant:

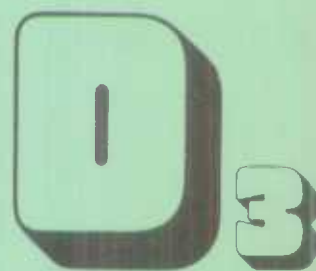
100 médecins-omnipraticiens, médecins de médecine interne, spécialistes.

Calendrier:

Dates du début du travail sur le terrain selon la demande du client.

Méthode:

Interview sur place.



études omnibus

Il s'agit d'entreprises qui réalisent des enquêtes à frais partagés où les clients achètent un ou plusieurs modules ou sections pour leur usage exclusif.

**Canadian Facts
CF Monitor**

160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

S'adresser à:

Susan O'Hara
Directrice
85, rue Albert
10^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Fréquence:

12 fois par année.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence le premier jour de chaque mois. Date limite pour la présentation des questions: le 15^e jour du mois précédent.

Plan de l'échantillon:

2,000 particuliers.

L'enquête "Monitor" utilise un échantillon probabiliste fondé sur le choix d'îlots dans les limites de municipalités tirées d'une liste stratifiée de toutes les municipalités.

L'échantillonnage est conçu pour permettre une sur-représentation des petites régions sur le plan des interviews. Avant l'étape de l'analyse des données, l'échantillon est soumis à deux types de pondération.

	<u>Echantillon de l'enquête</u>	<u>Pondéré en fonc- tion de la</u>	<u>Population</u>
Atlantique	300		182
Québec	525		560
Ontario	550		725
Prairies	325		325
Colombie- Britannique	300		208
	<u>2,000</u>		<u>2,000</u>

Méthode:

Interviews sur place.

Caractéristiques:

Province ou région, taille de la collectivité, sexe, âge, niveau d'instruction, composition de la famille, taille de la famille, nombre total d'enfants, état matrimonial, langue maternelle, langue d'usage, situation dans le ménage, profession de l'enquêté, profession du chef de ménage, revenu annuel total du ménage, revenu annuel du chef de ménage, genre de logement.

Questionnaire:

Chaque client a droit à un maximum de 7 minutes par interview.

Forme de présentation des résultats:

Les frais de base donnent droit aux totalisations informatiques et à l'annexe technique. Le rapport d'interprétation est offert en supplément.

Coûts:

\$1,200 pour la première question
\$700 pour chaque question additionnelle - 60 % des enquêtés
\$600 pour chaque question additionnelle - 59 % ou moins des enquêtés

Renseignements additionnels:

Les données sont soumises à deux types de pondération.

1. La pondération Politz pour tenir compte du fait que certaines personnes s'absentent plus souvent que d'autres.
2. Une pondération démographique pour obtenir une représentation équilibrée par sexe, âge et région.

Mary Auvinen
Donald Monk
160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

F.S. Lyman
1390, rue Sherbrooke
est
Montréal (Québec)
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112, Pender ouest
Vancouver (C.-B.)
V6Z 2S1

(604) 681-6167

Canadian Farm Surveys Ltd.

Syndicated Farm Survey (Enquête agricole à frais partagés)

95, rue Berkley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

S'adresser à:
David Longden
Directeur
95, rue Berkley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

Fréquence:

Environ 2 - 3 fois par année.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence le 5 mars, le 26 juin et le 28 octobre. Date limite pour la présentation de questions: un mois avant la date du début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

Jusqu'à 4,100 agriculteurs commerciaux. Numéros de téléphone ruraux choisis au hasard, stratification selon le nombre d'agriculteurs commerciaux dans chaque comté/division de recensement.

Ontario	1,500
Québec	600
Alberta	700
Manitoba	550
Saskatchewan	750

Méthode:

Interviews téléphoniques.

Caractéristiques:

Genre d'exploitation agricole, taille de l'exploitation agricole, cultures spéciales, superficie/têtes de bétail.

Questionnaire:

10 - 35 minutes

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyses et rapports. Présentation des données aux responsables de la commercialisation et des ventes.

Coûts:

Varients selon l'ensemble de données et le genre de questions posées (questions ouvertes ou fermées).

Renseignements additionnels:

Sur la base du partage des coûts, on offre des ensembles de données et des tableaux sur l'utilisation des herbicides et des insecticides, les moulées et les provendes, les semences, les substances vétérinaires, le crédit agricole, les bâtiments, les publications agricoles, la machinerie, etc. (disponibles sur demande).

The Canadian Gallup Poll Limited (Sondage Gallup)

The Gallup National Omnibus

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

S'adresser à:
M. Philip Atrill
Directeur des
services à la
clientèle
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

Calendrier:

Le travail sur le terrain se fait les 10 premiers jours de chaque mois. La date limite pour la présentation de questions est le 15^e jour du mois précédant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

Des échantillons de 1,000, 2,000 et 3,000 particuliers sont offerts. Echantillon probabiliste aléatoire modifié dans tous les centres de plus de 1,000 habitants; échantillon par quota dans les régions rurales agricoles et non agricoles. Stratification en six groupes de collectivités, basée sur les données du recensement de 1976. Stratification en cinq régions. Secteurs de dénombrement choisis au hasard. Points de départ et enquêtés choisis au hasard.

Méthode:

Interviews sur place auprès d'enquêtés âgés de 18 ans ou plus.

Caractéristiques:

Sexe, âge, région, taille de la collectivité, profession du chef de ménage, niveau d'instruction, revenu annuel de la famille, langue maternelle.

Questionnaire:

25 - 35 minutes (de 35 à 40 questions).

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyses et rapports (les trois options sont offertes).

Coûts:

Echantillon de 1,000 particuliers: \$600 pour la première question précodée; \$400 pour chaque question additionnelle précodée, supplément de \$200 pour les questions ouvertes. Echantillon de 2,000 particuliers: \$960 pour la première question précodée; \$660 pour chaque question additionnelle précodée, supplément de \$340 pour les questions ouvertes. Echantillon de 3,000 particuliers: \$1,320 pour la première question précodée; \$900 pour chaque question additionnelle précodée; supplément de \$375 pour les questions ouvertes.

Renseignements additionnels:

1. Des interviews à domicile auprès de 1,000 particuliers sont réalisées dans les diverses régions: provinces de l'Atlantique, Québec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique. Douze études du genre ont été effectuées en 1978.
2. Etude omnibus Gallup auprès des exploitants agricoles - 2,000 interviews personnelles réalisées chaque année, à l'automne.
3. Le service de recherche Gallup auprès de groupes de population spéciaux (rares) est une méthode de recherche économique permettant de localiser et d'interviewer les groupes de population peu nombreux (moins de 10 %).

The Canadian Gallup Poll Limited (Sondage Gallup)

Gallup Regional Omnibus Program (Enquêtes omnibus régionales Gallup): Provinces de l'Atlantique, Québec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique.

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

S'adresser à:
M. Philip Atrill
Directeur des services à la clientèle
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

Fréquence:

Atlantique	1
Québec	1
Ontario	7
Saskatchewan	2
Alberta	3
Colombie-Britannique	2

Calendrier:

Le travail sur le terrain s'effectue habituellement pendant les deux dernières semaines du mois. La date limite pour la présentation de questions est habituellement le dernier jour du mois précédant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

1,000 particuliers par région. Échantillon probabiliste aléatoire modifié dans tous les centres de plus de 1,000 habitants; échantillon par quota dans les régions rurales agricoles et non agricoles. Stratification en six groupes de collectivités, basée sur les données du recensement de 1976. Stratification en cinq régions. Secteurs de dénombrement choisis au hasard. Points de départ et enquêtes choisis au hasard. Chaque région/province est découpée arbitrairement en cinq secteurs.

Méthode:

Interviews sur place auprès d'enquêtés âgés de 18 ans ou plus.

Caractéristiques:

Sexe, âge, région de la province, taille de la collectivité, profession du chef de ménage, niveau d'instruction, revenu annuel de la famille et langue maternelle (s'il y a lieu).

Questionnaire:

25 à 30 minutes (de 35 à 40 questions).

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyses et rapport (les trois options sont offertes).

Coûts:

\$600 pour la première question précodée.
\$400 pour chaque question additionnelle précodée.
Supplément de \$200 pour les questions ouvertes.

**Canadian Inter-mark
Magnascope**

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:

C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Fréquence:

Tous les ans.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence au début de juillet. Date limite pour la présentation de questions: début juin.

Plan de l'échantillon:

2,000 particuliers
Échantillon probaliste
En proportion, selon les chiffres de population de Statistique Canada
1,000 hommes
1,000 femmes

Méthode:

Interviews sur place.

Caractéristiques:

Sexe, âge, profession, revenu, taille du ménage.

Questionnaire:

30 - 45 minutes

Le nombre minimum et maximum de questions par client est fonction du nombre de participants.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyses et rapports.

Coûts:

Selon le nombre de participants.

**Centre de recherches contemporaines limitée
Omnibus 79**

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:

Kersti Biro ou
Christine Schmidt
vice-présidents
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

Fréquence:

Six fois par an (tous les deux mois).

Calendrier:

Le travail sur le terrain se déroule du 1^{er} au 31 janvier, du 1^{er} au 31 mars, du 1^{er} au 31 mai, du 1^{er} au 31 juillet, du 1^{er} au 30 septembre et du 1^{er} au 30 novembre. Date limite pour la présentation des questions: environ 15 jours avant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

2,000 personnes âgées de 15 ans ou plus et appartenant à 2,000 ménages distincts. Echantillon probabiliste fondé sur des cartes de secteur de dénombrement choisies au hasard par ordinateur. Echantillon national représentatif (sauf pour le Yukon et les T.N.-O.).

Provinces de l'Atlantique	180
Québec	580
Ontario	700
Provinces des Prairies	320
Colombie-Britannique	220

Méthode:

Interview personnelle. On peut effectuer jusqu'à deux rappels en vue d'interviewer le membre du ménage choisi au hasard.

Caractéristiques:

Région, âge, sexe, niveau d'instruction, langue, état matrimonial, taille de la collectivité, revenu et composition du ménage, nombre de membres de la famille, nombre total d'enfants, profession du chef de ménage, situation socio-économique, genre de logement, statut professionnel des femmes chefs de ménage.

Questionnaire:

De 45 à 60 minutes, selon les caractéristiques de l'enquêté.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux. Analyse et rapport à la demande du client.

Coûts:

Le coût de l'enquête omnibus est calculé à partir du nombre et du genre de questions et du nombre de personnes enquêtées.

<u>Enquêtés</u>	<u>Première question</u>	<u>Questions suivantes</u>
2,000 - ensemble des enquêtés	\$800	\$660
1,000	600	550
800	550	500
600	500	450
400 ou moins	450	400

Des frais supplémentaires sont prévus pour les cartes à montrer, les questions ouvertes et les analyses spéciales.

Renseignements additionnels:

Logiciel complet avec ordinateur sur place permettant de produire rapidement et à bon compte des analyses spéciales et des tableaux recoupés. Le calcul des pourcentages est effectué verticalement ou horizontalement sur demande, sans supplément. Le coût de 45 intitulés est compris dans celui des questions.

Donald Hum
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

Suhda Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

(416) 924-7791

(613) 233-2265

**Complan Research Associates Ltd.
Issues Canada**

44, ave Eglinton ouest
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

S'adresser à:
Margaret A. Maciver
Président
44, ave Eglinton
ouest
Toronto (Ontario)

(416) 483-1126 ou

Pat Cockburn
Vice-président
251, ave Laurier
ouest, pièce 1100
Ottawa (Ontario)

(613) 234-0025

Fréquence:

Trimestriel.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence le 15 du mois. Date limite pour la présentation de questions: le dernier jour du mois précédent.

Plan de l'échantillon:

2,000 particuliers. Echantillonnage aléatoire et systématique stratifié utilisant les données pour le Canada du recensement de 1976 de Statistique Canada (à l'exclusion du Yukon, des T. du N.-O., du Labrador et de l'extrême nord des provinces). Chaque région est stratifiée selon les groupes de taille ruraux et urbains suivants: 500,000 et plus, 100,000 - 499,999, 30,000 - 99,999, 1,000 - 29,999, rural - moins de 1,000.

Atlantique	200
Québec	540
Ontario	720
Prairies	320
Colombie-Britannique	220

Méthode:

Interview sur place.

Caractéristiques:

Région, Toronto, Montréal, Vancouver, taille de la collectivité, anglais et français, sexe, âge, revenu, niveau d'instruction, état matrimonial.

Questionnaire:

60 minutes.

Un minimum de 3 minutes par client.

Forme de présentation des résultats:

Des tableaux mécanographiques et des analyses techniques en annexe sont offertes moyennant supplément.

Coûts:

3 minutes \$ 4,000

5 minutes \$ 7,000

10 minutes \$12,000

15 minutes \$15,000

Renseignements additionnels:

1. Appels effectués en soirée et le samedi - 2 rappels sont prévus.
2. Se limite aux questions sociales, économiques, commerciales et politiques.

**Contemporary Research Centre Limited
CRC Omnibus**

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:
Donald Hum, directeur
des enquêtes omnibus
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Fréquence:

Six fois par an (tous les deux mois).

Calendrier:

Le travail sur le terrain se déroule du 1^{er} au 31 janvier, du 1^{er} au 31 mars, du 1^{er} au 31 mai, du 1^{er} au 31 juillet, du 1^{er} au 30 septembre et du 1^{er} au 30 novembre. Date limite pour la présentation des questions: environ 15 jours avant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

2,000 personnes âgées de 15 ans ou plus et appartenant à 2,000 ménages distincts. Échantillon probabiliste fondé sur des cartes de secteur de dénombrement choisies au hasard par ordinateur. Échantillon national représentatif (sauf pour le Yukon et les T.N.-O.).

Provinces de l'Atlantique	180
Québec	580
Ontario	700
Provinces des Prairies	320
Colombie-Britannique	220

Méthode:

Interview personnelle. On peut effectuer jusqu'à deux rappels en vue d'interviewer le membre du ménage choisi au hasard.

Caractéristiques:

Région, âge, sex, niveau d'instruction, langue, état matrimonial, taille de la collectivité, revenu et composition du ménage, nombre de membres de la famille, nombre total d'enfants, profession du chef de ménage, situation socio-économique, genre de logement, statut professionnel des femmes chefs de ménage.

Questionnaire:

De 45 à 60 minutes, selon les caractéristiques de l'enquêté.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux. Analyse et rapport à la demande du client.

Coûts:

Le coût de l'enquête omnibus est calculé à partir du nombre et du genre de questions et du nombre de personnes enquêtées.

<u>Enquêtés</u>	<u>Première question</u>	<u>Questions suivantes</u>
2,000 - ensemble des enquêtés	\$800	\$660
1,000	600	550
800	550	500
600	500	450
400 ou moins	450	400

Des frais supplémentaires sont prévus pour les cartes à montrer, les questions ouvertes et les analyses spéciales.

Renseignements additionnels:

Logiciel complet avec ordinateur sur place permettant de produire rapidement et à bon compte des analyses spéciales et des tableaux recoupés. Le calcul des pourcentages est effectué verticalement ou horizontalement sur demande, sans supplément. Le coût de 45 intitulés est compris dans celui des questions.

Kersti Biro ou
Christine Schmidt
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

Suhda Mehta
56 rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

(613) 233-2265

(514) 284-9360

**Dialogue Canada Limited
Pyramid**

896, chemin Mount
Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

S'adresser à:
Hubert G. Thom
Vice-président
896, chemin Mount
Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

Fréquence:

4 fois par année - janvier, avril, juillet et octobre.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence le 15 du mois. Date limite pour la présentation des questions: le 1^{er} du mois.

Plan de l'échantillon:

Envois - 6,000 ou 3,000
Retours - 4,800 ou 2,400
Echantillonnage national par quota (y compris les régions rurales)

Méthode:

Envoi/retour par la poste.

Caractéristiques:

Région, taille de la ville, âge de la maîtresse de maison et de l'époux, niveau d'instruction de la maîtresse de maison et de l'époux, taille et composition de la famille, présence et âge des enfants, langue, revenu annuel de la famille, profession des gagners principal et secondaire, genre de logement, mode d'occupation.

Questionnaire:

Longueur variable.
10 colonnes-machine par client au minimum - aucun maximum.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport.

Coûts:

Fixés lors de la présentation du questionnaire ou de l'ébauche de questionnaire.

Fréquence:

Selon les besoins du client.

Plan de l'échantillon:

Spécialistes des enquêtes sur la rémunération dans le domaine informatique. La taille de l'échantillon et la zone d'enquête dépendent des besoins du client.

Méthode:

Interviews personnelles ou téléphoniques, envoi/retour par la poste ou autre méthode demandée par le client ou convenant parfaitement à une enquête donnée.

Caractéristiques:

Rémunérations et avantages à l'échelle de l'industrie, analyse par région et par classification professionnelle.

Questionnaire:

Varie en fonction des besoins précis.

Forme de présentation des résultats:

Rapport accompagné de tableaux et d'analyses.

Coûts:

Etablis en fonction du temps consacré par l'expert/conseil (taux journalier déterminé d'avance).

Renseignements additionnels:

Les enquêtes sur la rémunération des informaticiens sont exécutées à la demande du client. Nous entreprendrons à la demande de celui-ci des projets concernant la restructuration éventuelle d'un service à la suite d'une telle enquête.

Market Facts du Canada Limitée

PPC 200/400 (Etude omnibus par panel postal)

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

**Ducros Meilleur Roy & Associates Limited
Enquêtes sur la rémunération**

Place de Ville, tour "B"
112, rue Kent
Bureau 2218
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2

(613) 238-2697

S'adresser à:
Thomas M. Moore
Directeur associé
général
Place de Ville
Tour "B"
112, rue Kent
Bureau 2218
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2
(613) 238-2697

Fréquence:

Tous les trimestres.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence début octobre, début janvier, début avril et début juillet. La date limite pour la présentation des questions est deux semaines avant les dates d'expédition par la poste. La date d'achèvement des rapports est fixée à la fin du mois suivant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

2,000 ou 4,000 ménages aux tarifs indiqués ci-dessous et jusqu'à 10,000 à des tarifs préférentiels. Les échantillons régionaux prennent en compte les données du recensement canadien selon l'âge de la maîtresse de maison, la densité de la population et le revenu du ménage.

Méthode:

Envoi et retour par la poste.

Caractéristiques:

La région, la densité de la population, l'âge et le revenu du ménage. D'autres données sont aussi disponibles.

Questionnaire:

La longueur totale de "l'omnibus" peut être de 10 à 12 pages, chaque client ayant droit à 20 questions environ selon l'espace disponible.

Forme de présentation des résultats:

Etat sous forme de tableaux.

Coûts:

	PPC 2000	PPC 4000
Une à cinq questions pré-codées	440\$ chaque	710\$ chaque
Questions pré-codées subséquentes	310\$ chaque	490\$ chaque
Coût supplémentaire pour questions "ouvertes"	280\$ chaque	450\$ chaque

(Ces prix peuvent changer en cas d'augmentation des tarifs postaux).

Renseignements additionnels:

1. Le panel postal est mis à jour tous les deux ou trois ans en vue de bien refléter le revenu et la composition de chaque ménage. (La mise à jour la plus récente a été faite en 1979).
2. voir la rubrique sur le Panel postal des consommateurs.

Market Facts du Canada Limitée

Mesure de la connaissance des marques (et enquête téléphonique "Omnibus")

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9
(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9
(514) 844-8865

Sujet:

Enquêtes en co-participation sur la connaissance des marques et/ou enquêtes "omnibus" sur mesure.

Fréquence:

Trois fois par an.

Calendrier:

Les interviews commencent fin janvier, fin avril et début septembre; les rapport sont disponibles six semaines plus tard.

Plan de l'échantillon:

Echantillons probabilistes à Montréal, Toronto et Vancouver. Un total de 2000 interviews. Le client peut choisir de faire interviewer 1000 personnes de sexe masculin âgées de 18 ans ou plus et/ou 1000 personnes de sexe féminin âgées de 18 ans ou plus.

Méthode:

Installations centrales pour interviews téléphoniques surveillées.

Caractéristiques:

Les données sur la ville, l'âge, le sexe et le revenu font normalement partie de l'enquête; d'autres données démographiques peuvent s'obtenir sur demande.

Questionnaire:

Il peut comprendre jusqu'à 10 questions supplémentaires par client selon le temps disponible. La longueur maximale d'une interview est de 20 minutes.

Forme de présentation des résultats:

Etats sous forme de tableaux et présentation graphique des données sur la connaissance des marques.

Coûts (par enquête):

	Hommes ou femmes (maximum de 1000)	Total des adultes (maximum de 2000)
1. Enquêtes en co-participation sur la connaissance des marques (au tarif de la première question si les données sur la connaissance des marques ne sont pas achetées)	700\$	950\$
2. Questions spéciales subséquentes(1) posées à 67 % ou plus de l'échantillon	375\$	500\$
posées à 33-66 % de l'échantillon	300\$	400\$
posées à moins de 33 % de l'échantillon	225\$	300\$

(1) Basées sur les questions "fermées" avec analyse standard.

Population Research Laboratory
Edmonton Area Study (Étude sur la région
d'Edmonton)

Département de
sociologie
Université de l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

S'adresser à:
L.W. Kennedy
Directeur
Département de
sociologie
Université de
l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659

Fréquence:

Tous les ans.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence au début de
février. Date limite pour la présentation de
questions: le 15 octobre de chaque année.

Plan de l'échantillon:

812 particuliers
Échantillon aléatoire simple.

Méthode:

Interviews sur place.

Caractéristiques:

Age, sexe, liens entre les membres du ménage,
état matrimonial, niveau d'instruction,
logement, profession, religion, ethnicité, lieu
de résidence et revenu.

Questionnaire:

60 minutes
Le nombre minimum ou maximum de questions est
calculé en fonction d'unités de question. Une
question simple précodée = une unité de
question.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations et rapport d'échantillonnage.

Coûts:

\$170.00 par unité de question.

Renseignements additionnels:

Pour chaque étude, on produit un fichier SPSS
des variables et des valeurs appropriées. Les
données brute sont versées sur bande magnétique
à l'intention de ceux qui désirent utiliser
d'autres programmes.

Professional Studies Canada Ltd.
P.S.L. Omnibus

6600, route Trans-
canadienne
Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)
(514) 694-2592

S'adresser à:
Sandra D. Wolter
Directrice générale
6600, route Trans-
canadienne
Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)

(514) 694-2592

Fréquence:

4 fois par année - mars, juin, septembre, et
décembre.

Plan de l'échantillon:

125 omnipraticiens
Échantillon aléatoire par grappes tiré de
répertoires médicaux des grands centres au
Canada.

Méthode:

Interviews sur place

Caractéristiques:

Nombre d'années écoulées depuis l'obtention du
diplôme, langue, province, nombre de malades/
semaine, ligne de conduite à l'endroit des
représentants en produits pharmaceutiques.

Questionnaire:

30 minutes
Maximum de 20 points par client - selon le
genre de question.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux et analyse

Coûts:

Contrats annuels.

Renseignements additionnels:

A l'usage exclusif de l'industrie des produits
pharmaceutiques ou du secteur des services de
santé.

Psychographics International of Canada
Limited

Department and Discount Store Study (enquête
sur les grands magasins et les magasins
d'escompte)

Pièce 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M5P 2C9

S'adresser à:
M. Douglas J. Tigert
Président
Pièce 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M5P 2C9

(416) 489-6760

(416) 929-5619

Fréquence:

Tous les ans.

Calendrier:

Le travail sur le terrain est réalisé au printemps, habituellement en mars/avril. La date limite pour la présentation des questions est le 30 mars.

Plan de l'échantillon:

4,000 particuliers
Echantillon aléatoire tiré des annuaires téléphoniques.
1,000 interviews dans chacune des villes suivantes: Toronto, Edmonton, Calgary et Vancouver.

Méthode:

Interview téléphonique.

Caractéristiques:

Age, revenu, profession, taille de la famille, possession de cartes de crédit, sous-région géographique de la ville.

Questionnaire:

Environ 40 questions.
Le corps du questionnaire est le même d'une année à l'autre.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport. Analyses spéciales à l'usage exclusif du client.

Coûts:

Négociables.

Renseignements additionnels:

L'élément clé est de suivre l'évolution dans le temps de la structure du commerce de détail.

Psychographics International of Canada Limited

Fashion Study (Etude sur la mode)

Pièce 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M4P 2C9

(416) 929-5619

S'adresser à:
M. Douglas J. Tigert
Pièce 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M4P 2C9

(416) 489,6760

Fréquence:

Tous les ans.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence au printemps, habituellement en mars/avril. La date limite pour la présentation des questions est le 30 mars.

Plan de l'échantillon:

4,000 particuliers.
Sélection par téléphone et livraison de questionnaires à domicile.
Toronto - 2,000
Montréal - 2,000

Méthode:

Envoi/retour par la poste et sélection par téléphone.

Caractéristiques:

Age, revenu, profession, taille de la famille, possession de cartes de crédit, sous-région géographique de la ville.

Questionnaire:

Environ 30 questions.
Le corps du questionnaire est le même d'une année à l'autre.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport. Analyses spéciales à l'usage exclusif du client.

Coûts:

Négociables.

Renseignements additionnels:

La recherche met l'accent sur les modes de vie du consommateur, la perception des grands magasins à succursales, les habitudes d'achat, les besoins de renseignements, les analyses de produits et de prix, les facteurs influençant la clientèle et les caractéristiques démographiques des acheteurs.

**Retail Marketing Associates
Target Market Focus**

3, rue Charles ouest
Pièce 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

S'adresser à:
Leonard Kubas
Président
3, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Fréquence:

Tous les ans.

Plan de l'échantillon:

2,000 particuliers
Numéros de téléphone choisis au hasard dans les principales RMR.
Ventilation par RMR principale.

Méthode:

Envoi/retour par la poste.
Interviews téléphoniques.

Caractéristiques:

Exhaustives.

Questionnaire:

20 pages ou plus.
Nombre variable de questions selon le client.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport.

Social Dynamics

"Profiles" - Lifestyle National Studies

(Études nationales sur le mode de vie)

319, ave Windermere
Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

S'adresser à:

Barry P. Thornton
Président
319, ave Windermere
Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

Fréquence:

Occasionnel. Les études sont lancées lorsque la présentation est complète.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence en janvier, mars, mai et octobre (aucune date précise chaque mois). Date limite pour la présentation des questions: 15 jours ouvrables avant le lancement.

Plan de l'échantillon:

1,100 particuliers.
Sélection aléatoire de personnes de 18 ans et plus habitant 20 grands centres urbains, répartition en fonction de la population. 600 déclarations en anglais, réparties selon la province et la population. 500 déclarations en français, toutes au Québec.

Méthode:

Interviews sur place et téléphonique.

Caractéristiques:

Age; état matrimonial et composition du ménage; niveau d'instruction; profession; revenu du ménage. D'autres données démographiques sont recueillies à la demande des clients participants. Média: genre et utilisation; journaux quotidiens; revues particulières; émissions télévisées particulières.

Questionnaire:

Environ 50 minutes.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport.

Coûts:

En fonction du volume de données demandées. Les coûts sont variables, allant d'un tarif de participation minimum (\$3,500) à des tarifs calculés à la colonne de données achetées.

Renseignements additionnels:

L'échantillon est défini en fonction de la personnalité ou du mode de vie et est segmenté en catégories de mode de vie. Toutes les données d'enquête sont produites pour l'échantillon total et pour des segments afin de mettre en lumière des tendances de comportement particulières associées à certaines catégories de personnalité ou de mode de vie.

Stratagem

G.P. Omnibus

175, Place Frontenac
Pointe Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

S'adresser à:

Philip Harrison
Président
175, Place Frontenac
Pointe Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Fréquence:

Tous les deux mois.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence au début des deux dernières semaines de chaque mois de l'étude. La date limite pour la présentation de questions est deux semaines avant le commencement de l'étude sur le terrain.

Méthode:

Interviews sur place.

Plan de l'échantillon:

100 médecins. Québec, 40; Ontario, 40; Colombie-Britannique, 20. Groupes pris au hasard.

Caractéristiques:

L'âge, la langue, le nombre de consultations par semaine, la spécialisation.

Questionnaire:

Environ 30 minutes, selon le nombre de questions.

Forme de présentation des résultats:

Une analyse seulement est présentée, mais des consultations et conseils peuvent être donnés si nécessaire.

Coûts:

\$8,250 par an pour 120 points.

Renseignements additionnels:

L'omnibus G.P. Stratagem présente une méthode à la fois flexible et économique d'obtenir des renseignements provenant du marché constitué par les omnipraticiens. L'abonnement achète des points qui sont utilisés au cours de l'année selon le type de question. L'omnibus G.P. Stratagem permet aussi de conduire d'autres recherches se rapportant aux omnipraticiens, tout en utilisant le même véhicule.

Thorne Riddell Associates
Wage & Salary Surveys (Enquête sur les salaires et traitements)

C.P. 260
Toronto Dominion Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1J9

(416) 868-8780

S'adresser à:
Kenneth Koehler
Directeur régional
Ontario, C.P. 260
Toronto Dominion
Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1J9

(416) 868-8780

Fréquence:

Selon les besoins du client.

Plan de l'échantillon:

Taille - selon les besoins du client.
Organismes de taille et branches d'activité comparables dans des régions géographiques analogues.
Recrutement sur place des participants.

Méthode:

Interview sur place.

Caractéristiques:

Données sur les salaires, traitements et avantages sociaux pour les postes particuliers à l'étude. Revue et comparaison des responsabilités de certains poste repères.

Questionnaire:

Une heure.
Nombre de questions à la discrétion du client.

Forme de présentation des résultats:

Rapport.

Coûts:

Le client paie le temps de consultation à un taux journalier normalisé.

Renseignements additionnels:

Les enquêtes sur les traitements sont offertes aux clients pour les aider à administrer les traitements/avantages sociaux. Le client reçoit un rapport des résultats d'enquête et des recommandations pour l'ajustement des structures salariales. Les participants reçoivent un sommaire des résultats et l'assurance que les données fournies sur les traitements demeureront confidentielles.

Traveldata International
Vacation Travel by Canadians (Voyages de vacances des canadiens)

161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9505

S'adresser à:
M. David R. Thexton
Directeur-gérant
161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5
(416) 484-9505

Fréquence:

Tous les ans.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence en octobre. La data limite pour la présentation des questions est le 15 septembre.

Plan de l'échantillon:

6,200 particuliers
Echantillon aléatoire national stratifié.

Atlantique	968
Québec	1,721
Ontario	1,692
Prairies	1,015
Colombie-Britannique	974
Total	6,370 (échantillon- nage dis- proportionné)

Méthode:

Interviews sur place.

Caractéristiques:

Lieu de résidence, composition de la famille, taille de la ville, langue, revenu, âge, niveau d'instruction, état matrimonial, sexe, logement, profession.

Questionnaire:

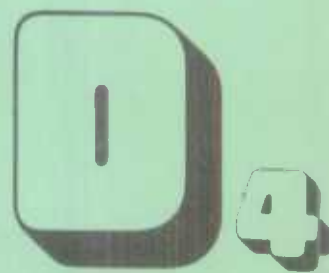
30 minutes.
Nombre de questions à la discrétion du client.

Forme de présentation des résultats:

Rapport

Coûts:

Tarifs individuels.



**installations
centralisées
pour interviews
téléphoniques**

Il s'agit d'entreprises qui se spécialisent dans l'exécution d'interviews téléphonique et qui ont aménagé à cette fin des installations centralisées.

Adcom Research Limited

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1912

S'adresser à:
M. D.R. Longden
Gérant des ventes
Région de Toronto

(416) 869-1912
ou
M. S.A. Letovsky
Gérant
Région de Montréal
Montréal (Québec)

(514) 861-1746

Emplacements permanents:

Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Montréal, Québec, Trois-Rivières, Chicoutimi, Toronto, Ottawa, Kingston, Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North Bay, Sudbury, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Nombre de téléphones:

8 téléphones par emplacement en moyenne. On dispose d'installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Contrôle d'au moins 10 % des tâches. Dans la plupart des villes, les interviewers ne savent pas lequel d'entre eux fait l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignements additionnels:

Atteint environ 55 % de tous les ménages ayant un téléphone au Canada, et ce sans frais d'appels interurbains.

B.I.P. Ltée.

1052 Laurier ouest
Montréal (Québec)
H2V 2K8

(514) 270-3181

S'adresser à:
Carmen Bonin
Président
1052 Laurier ouest
Montréal (Québec)
H2V 2K8

(514) 270-3181

Emplacement permanents:

Montréal.

Nombre de téléphones:

10 téléphones sont disponibles, 3 pour appels interurbains.

Surveillants:

15 % des entrevues sont contrôlées. Les interviewers savent qu'ils sont écoutés. Un surveillant pour dix interviewers.

Burke International Research Limited

2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:
Patrick Greene
Directeur-gérant
2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

Emplacements permanents:

Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, London, Hamilton, Toronto, Montréal, Sherbrooke, Québec

Nombre de téléphones:

7 par emplacement en moyenne. Tous les emplacements disposent d'installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

20 % des tâches de chaque interviewer sont contrôlées. Les interviewers savent habituellement qu'ils font l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignements additionnels:

Ceux qui envisagent d'utiliser nos installations téléphoniques centralisées doivent savoir que le contrôle des interviewers constitue une méthode de formation et de contrôle qualitatif plutôt qu'une procédure de validation.

Canadian Facts

160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

S'adresser à:
Susan O'Hara
Directrice
10^e étage
85, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Emplacements permanents:

Vancouver, Edmonton, Calgary, Regina, Winnipeg, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Halifax.

Nombre de téléphones:

21 téléphones en moyenne, le nombre réel se situant entre 5 et 50 selon l'emplacement. Des installations pour les appels interurbains sont offertes sur demande.

Surveillants:

En moyenne, entre 10 % et 15 % du travail de chaque interviewer est entièrement contrôlé et inscrit. Les interviewers ne savent pas à quel moment on les écoute. Un surveillant pour huit interviewers.

Renseignements additionnels:

1. Surveillants CLT et interviewers permanents
2. Chaque étude fait l'objet d'un essai - les interviewers rédigent un rapport sur les résultats de l'essai.
3. Les clients sont invités lors de l'essai.
4. Des installations distinctes d'observation et de contrôle à l'usage des clients sont disponibles à Toronto.

Canadian Farm Surveys Ltd.

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

S'adresser à:
David Longden
Directeur
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

Emplacements permanents:

Toronto, Ottawa, Kingston, Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North Bay, Thunder Bay, Sudbury, Montréal, Québec, Chicoutimi, Trois-Rivières, Hill, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Vancouver, Victoria, Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.).

Nombre de téléphones:

Six téléphones en moyenne, le nombre réel se situant entre 3 et 20 selon l'emplacement. Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Contrôle aléatoire de 10 % de travail. Les interviewers ne savent pas qu'ils font l'objet d'un contrôle.
Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignements additionnels:

Les clients peuvent contrôler les interviews de leurs enquêtes. CFS travaille auprès des agriculteurs, des vendeurs, des agrotechniciens, etc.

The Canadian Gallup Poll Limited - Centel Division (Sondage Gallup)

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

S'adresser à:
M. George Proussaefs
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06-22361

Emplacement permanent:
Toronto.

Nombre de téléphones:

18 téléphones sont disponibles.
Possibilité de faire des appels interurbains.
Le travail des interviewers est directement contrôlé en permanence par les surveillants.
Installations permettant aux clients de contrôler le travail des interviewers.

Canadian Inter-Mark

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:
C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Emplacement permanent:
Toronto.

Nombre de téléphones:

15 téléphones peuvent être installés, dont 5 téléphones contrôlés.

Surveillants:

Les interviewers savent toujours qu'ils peuvent faire l'objet d'un contrôle n'importe quand.

Renseignements supplémentaires:

L'entreprise a déjà fourni ces détails.

Canadian Opinion Research Ltd.

67, rue Yonge
Bureau 1212
Toronto (Ontario)
M6E 1J8

(416) 868-0135

S'adresser à:
Donna M. McMillan
Directrice des
opérations
67, rue Yonge
Bureau 1212
Toronto (Ontario)
M6E 1J8

(416) 868-0135

Emplacements permanents:

Toronto (personnel bilingue) - en mesure d'entreprendre des études nationales.

Nombre de téléphones:

15 téléphones par emplacement en moyenne. Service interurbain planifié (WATS).

Surveillants:

Contrôle aléatoire par le surveillant; les interviewers ne savent pas qu'ils font l'objet d'un contrôle; revue des copies de questionnaires avec les interviewers.
Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignement additionnels:

Des services téléphoniques centralisés ont été exploités à Terre-Neuve, Montréal, Calgary, Winnipeg, Edmonton et Vancouver.

Centre de recherches contemporaines limitée

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

S'adresser à:
Kersti Biro ou
Christine Schmidt
Vice-présidents
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

(514) 284-9360

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto, Ottawa.

Nombre de téléphones:

Environ 14 lignes à Toronto, de 6 à 8 lignes à Montréal et 4 lignes à Ottawa.
Accès aux lignes WATS.

Surveillants:

Contrôle à 100 % après l'interview.
20 % de rappels de validation.
10 % de contrôles aléatoires - à l'insu des interviewers.
Un surveillant par emplacement.

Renseignements additionnels:

Service exhaustif d'interviews offert dans tous les grands centres du Canada. Un surveillant est affecté à chaque centre afin de coordonner et de valider les renseignements. On fait appel aux services de plus de 2,000 interviewers par année.

Centre de sondage - Université de Montréal

S'adresser à:
Victor Tremblay
Directeur
2815 boul. Édouard
Montpetit
Montréal (Québec)
H3J 3J7

(514) 343-7598

Emplacements permanents:

Montréal.

Nombre de téléphones:

30 téléphones sont disponibles.
2 lignes WATS.

Surveillants:

Vérification visuelle de tous les questionnaires complétés. Validation (c'est-à-dire re-interview partielle) de 10 % de l'échantillon. Un surveillant pour dix interviewers.

Renseignements additionnels:

Le Centre de sondage a mis sur pied une méthode de génération aléatoire de numéros de téléphone. Actuellement, 4 provinces peuvent être ainsi couvertes par cette méthode: le Québec, l'Ontario, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick.

Cogem Inc.

1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

S'adresser à:
Claire Auger
Directeur des
opérations sur le
terrain
1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

Emplacements permanents:

Montréal, Québec, Toronto.

Nombre de téléphones:

10 téléphones en moyenne par emplacement, 16 à Montréal.
Location de lignes WATS au besoin.

Surveillants:

Un surveillant pour six interviewers.

Consumer Contact Limited

25, boul. Overlea
Immeuble 3
Toronto (Ontario)
M4H 1B1

(416) 422-5100

S'adresser à:
Mme Jacqueline Duff
Présidente
25, boul. Overlea
Immeuble 3
Toronto (Ontario)
M4H 1B1

(416) 422-5100

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto, Edmonton et Vancouver.

Nombre de téléphones:

Le nombre de téléphones varie selon les emplacements, se situant entre 8 et 15. Il est habituellement plus rentable d'utiliser l'interurbain automatique, mais la ligne WATS se justifie dans certains cas.

Surveillants:

Le premier jour du projet, le surveillant contrôle au moins une interview complète de chaque interviewer, pour ensuite contrôler régulièrement en partie toutes les interviews faites jusqu'à la fin de l'étude. Les interviewers ne savent pas quand leurs lignes seront contrôlées. On compte habituellement un surveillant pour 10 interviewers - ou plus, s'il s'agit d'une étude peu fréquente ou très simple.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:
Thomas Stewart
Directeur national
des opérations sur
le terrain
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Emplacements permanents:
Toronto, Montréal, Ottawa.

Nombre de téléphones:

Environ 14 lignes à Toronto, de 6 à 8 lignes à Montréal et 4 lignes à Ottawa. Accès aux lignes WATS.

Surveillants:

Contrôle à 100 % après l'interview.
20 % de rappels de validation.
10 % de contrôles aléatoires - à l'insu des interviewers.
Un surveillant par emplacement.

Renseignements additionnels:

Service exhaustif d'interviews offert dans tous les grands centres du Canada. Un surveillant est affecté à chaque centre afin de coordonner et de valider les renseignements. On fait appel aux services de plus de 2,000 interviewers par année.

Autres personnes-ressources:

Kersti Biro ou	Sudha Mehta
Christine Schmidt	56, rue Sparks
2021, rue Union	Bureau 803
Bureau 850	Ottawa (Ontario)
Montréal (Québec)	K1P 5A9
H3A 2S9	

(514) 284-9360

(613) 233-2265

Data Laboratories Inc.

415, avenue Bourke
Suite 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9

(514) 637-4218

S'adresser à:
M. Terrence R. Bird
Président
415, avenue Burke
Suite 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9

(514) 637-4218

Emplacements permanents:
Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Nombre de téléphones:

Le nombre de téléphones varie d'un emplacement à l'autre - s'échelonne entre 10 et 30. Tous les emplacements disposent d'installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Habituellement, près de 10 % du travail est contrôlé. Le contrôle est confidentiel à Montréal et à Winnipeg.
Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignements additionnels:

Les installations sont situées dans les locaux de grands journaux.

Hooper Holmes Canada Ltd.

205 - 648A, avenue
Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

S'adresser à:
P.J. Lee
Directeur général
205-648A, avenue
Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

Emplacements permanents:

Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Montréal, Ottawa, London, Hamilton, Toronto, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver.

Téléphones:

Installés au besoin.

Surveillants:

Tout le travail est contrôlé par le directeur de succursale, par son vice-président régional et, dans une certaine mesure, par le siège social à Toronto. Toutes les succursales embauchent sur une base hebdomadaire régulière. Une surveillant pour 7 ou 8 interviewers.

Renseignement additionnels:

Un appel au siège social suffit généralement à obtenir immédiatement les renseignements désirés.

Interaction

1, Place Ville-Marie
Pièce 3235
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

S'adresser à:
Jacques Ferron
Directeur gérant
1, Place Ville-Marie
Pièce 3235
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

Emplacement permanent:
Montréal.

Nombre de téléphones:
Quatre téléphones.
On dispose d'une ligne WATS (régionale).

Surveillants:
Les méthodes de contrôle varient selon les conditions ou les exigences du client.
La proportion de surveillants par interviewers est variable.

ISL International Surveys Ltd.

20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2
(416) 487-3381

S'adresser à:
M. Terry Bryk
Président
20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2
(416) 487-3381
ou
M. Tom King
Vice-président
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9
(514) 342-2734

Emplacement permanents:
Montréal, Toronto.

Nombre de téléphones:
4 à Montréal, 8 à Toronto. Tous les téléphones peuvent être contrôlés directement. Ils peuvent également servir à communiquer avec le reste du pays grâce au réseau interurbain automatique. Il est possible de louer des lignes WATS, s'il y a lieu.

Surveillants:
Surveillants à temps plein dans chaque bureau. Contrôle aléatoire constant. Les interviewers savent qu'ils font l'objet d'un contrôle.

Interviewco Limitée (1975)

3860, boul. Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval (Québec)
H7V 1S1
(514) 687-3570

S'adresser à:
Sheila R. Buchan
Présidente
3860, boul. Notre-Dame, Bureau 400
Chomedey, Laval
(Québec)
H7V 1S1
(514) 687-3570

Emplacements permanents:
Toronto, Montréal, Québec.

Nombre de téléphones:
Montréal - 24; Toronto - 11, Québec - 6.

Il est également possible de louer des installations à Vancouver, Edmonton, Regina, Winnipeg et Hamilton.

Les interviewers savent qu'un contrôle est exercé durant toutes les études, mais ils ne savent pas lequel d'entre eux est surveillé. Un surveillant pour cinq interviewers, en moyenne.

Market Facts du Canada Limitée

Télécentral
(Installations centrales pour interviews téléphoniques)

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Emplacements permanents:
Toronto, Montréal et Vancouver.

Nombre de téléphones:
Une moyenne de 12 téléphones par adresse. Interurbain automatique pour appels interurbains.

Surveillants:
De 10 à 20 % du travail est contrôlé. Les interviewers peuvent discerner si leur travail est contrôlé. Chaque projet compte au moins un surveillant sur place.

Renseignements additionnels:
Les questionnaires sont conçus de façon à produire des interviews téléphoniques efficaces. La préparation des interviewers est faite avec soin au cours de réunions d'information, et l'on procède à des interviews d'essai.

Questionnaires transmis en direct par ordinateur afin de faciliter et d'accélérer le déroulement des enquêtes (Toronto, Montréal et Vancouver).

Nationwide Market Research Corporation Limited

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

S'adresser à:

J.F. Kielty
Président
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Emplacement permanent:
Toronto

Nombre de téléphones:

10 téléphones sont disponibles.
Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

10 % à 20 % du travail de chaque interviewer est contrôlé. Les interviewers savent qu'ils font l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Services Equifax Ltée

C.P. 190
Succursale "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1B5
716, chemin Gordon
Baker
Willowdale (Ontario)
M2H 3B4

(416) 494-6100

S'adresser à:

M. C.D. MacKinnon
Directeur de la
succursale d'Ottawa
C.P. 8090
Ottawa (Ontario)
K1G 3M2

(613) 731-6010

Succursales:

Calgary, Edmonton, Halifax, Hamilton, London, Montréal, Montréal (réclamations), Ottawa, Québec, Regina, Sudbury, Toronto, Toronto (réclamations), Winnipeg, Vancouver.

Nombre de téléphones:

20 téléphones par emplacement en moyenne.
Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Méthodes de contrôle variables - en fonction des exigences du projet.

Systemhouse Ltd.

99, rue Bank
3^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6B9

(613) 236-9734

S'adresser à:

Carol Ann Smith
Directrice, Services
d'économétrie et de
statistique
99, rue Bank
3^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6B9
(613) 236-9734

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto, Edmonton, Vancouver
(disponibles en sous-traitance d'une entreprise affiliée).

Nombre de téléphones:

Le nombre de téléphones varie d'un emplacement à l'autre - s'échelonne entre 8 et 15.
L'interurbain automatique est habituellement la méthode la plus rentable, des lignes WATS sont parfois justifiées.

Surveillants:

Le premier jour, le surveillant contrôle au moins une interview complète par interviewer - le contrôle se poursuit ensuite en permanence. Les interviewers ne connaissent pas le moment où ils seront contrôlés. Le rapport est habituellement de 1 à 10; plus élevé pour les études peu fréquentes ou très simples.

Telephone Communicators Canada Limited

180, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z8

(416) 596-6070

S'adresser à:

Nadine Lucki
Directrice gérante
180, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z8

(416) 596-6070

Emplacement permanent:

Toronto - Service interurbain planifié (WATS) permet d'atteindre n'importe quel point au Canada.

Nombre de téléphones:

30 téléphones sont disponibles.
Appels interurbains via les lignes WATS et l'interurbain automatique.

Surveillants:

Contrôle aléatoire permanent et 10 % de rappels. Tous les interviewers sont au courant des techniques de contrôle.
Un surveillant pour 10 interviewers.

Renseignement additionnels:

La nature de nos installations et nos méthodes de surveillance nous permettent d'entreprendre, presque sans préavis, des projets n'importe où au Canada.

Thompson Lightstone & Company Limited

60, ave Shaftesbury
Toronto (Ontario)
M4T 1A3

(416) 922-1140

S'adresser à:

Ian M. Lightstone
Associé
60, ave Shaftesbury
Toronto (Ontario)
M4T 1A3

(416) 922-1140

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal, Vancouver, Hamilton.

Nombre de téléphones:

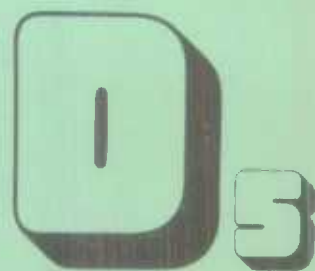
Dix téléphones en moyenne par emplacement.
Interurbain automatique.

Surveillants:

On assure en permanence une surveillance et un contrôle; 15 % des tâches de chaque interviewer sont contrôlées. Les interviewers sont au courant de cette procédure permanente. Un surveillant pour six interviewers.

Renseignements additionnels:

Notre centre de Toronto dispose de terminaux de dialogue pour l'introduction des données permettant d'accéder directement au Thompson Lightstone Interactive Data Entry and Analysis System.



**installations
dans les galeries
marchandes
et les centres
commerciaux**

Il s'agit d'entreprises qui peuvent exploiter en exclusivité une galerie marchande ou un centre commercial afin d'y exécuter, pour le compte de leurs clients, des enquêtes auprès des acheteurs et des études connexes.

Burke International Research Limited

2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:

Patrick Green
Directeur-gérant
2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	2	Rencontre de groupe, essai de produits, "mise en scène" pour des évaluations commerciales, magnétoscope

Canadian Facts

160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

S'adresser à:

Susan O'Hara
Directrice
10^e étage
85, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	3 Yorkdale Fairview Scarborough	cuisines équipées kiosques d'essai tachistoscopes installations vidéo salles de rencontre (munies, dans certains cas, d'installations d'observation)
Montréal	2 Place Versailles Anjou	
Québec	1	
Vancouver	1	

Renseignements additionnels:

Autres marchés de service:

Gill Humphries
160, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1C2

(416) 924-5751

F.S. Lyman
1390, rue Sherbrooke est
Montréal (Québec)
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112, rue Pender ouest
Vancouver (C.-B.)
V6E 2S1

(604) 681-6167

Canadian Inter-Mark

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:

C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Renseignements additionnels:

Nous disposons d'installations dans divers centres commerciaux au Canada, qui ne sont pas à l'usage exclusif de notre organisme. Nous tâchons de choisir le centre commercial approprié pour le genre de personnes que nous désirons interviewer (i.e., pour rejoindre les personnes à revenu élevé, nous choisirons un centre commercial situé dans un quartier aisé).

Centre de recherches contemporaines limitée

2021, rue Union, bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:

Kersti Biro, vice-président ou
Lucile Marsolais, directrice de
projet
2021, rue Union, bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ENTREPRISE	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	1 - Eaton Centre (dans les bureaux et à l'étage commercial)	Interviewers à temps plein; installations complètes; miroir d'observations; magnétoscope; cuisine; 6 cabines; surveillant sur place; installations sur place pour les rencontres de groupe.
Montréal	1 - Place Desjardins	Local fermé; stand sur la place; tests de produits; tests publicitaires et commerciaux - tout genre de travail réalisable dans un centre commercial.

Renseignements additionnels:

Possibilité de louer des installations dans tous les grands centres.

Autres personnes-ressources:

Thomas Stewart
1200, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

(613) 233-2265

Cogem Inc.

1420 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

S'adresser à:

Claire Auger
Directrice des opérations sur le terrain
1420 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Montréal	Large éventail	Kisques démontables
Québec	Large éventail	Kiosques démontables
Toronto	Large éventail	Kiosques démontables

Contemporary Research Centre Ltd.

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:

Thomas Stewart, directeur national des opérations sur le terrain
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ENTREPRISE	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	1 - Centre Eaton (dans les bureaux et à l'étage commercial)	Interviewers à temps plein; installations complètes; miroir d'observation; magnétoscope; cuisine; 6 cabines; surveillant sur place; installations sur place pour les rencontres de groupe.
Montréal	1 - Place Desjardins	Local fermé; stand sur la place; tests de produits; tests publicitaires et commerciaux - tout genre de travail réalisable dans un centre commercial.

Renseignements additionnels:

Possibilité de louer des installations dans tous les grands centres.

Autres personnes-ressources:

Kersti Biro
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

Sudha Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
H1P 5A9

Hooper Holmes Canada Ltd.

205 - 648A, avenue Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

S'adresser à:

P. J. Lee, directeur général
205 - 648A, avenue Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

Nous réalisons tout genre d'études de marché sur une base individuelle, en obtenant chaque "fois" la permission de réaliser les enquêtes dans les centres commerciaux. Nous pouvons oeuvrer dans la plupart des villes canadiennes.

Interaction

1, Place Ville-Marie
Suite 3235
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

S'adresser à:

Jacques Ferron, directeur gérant
1, Place Ville-Marie
Montréal (Québec)
H3B 3M7

(514) 861-6642

Renseignements additionnels:

Nous sommes d'avis que des installations mobiles répondent mieux aux besoins de la majorité des clients sur le plan de la démographie et de l'échantillonnage. Par conséquent, nous avons établi des relations de travail avec bon nombre de centres commerciaux et nous utilisons des kiosques démontables et des installations auxiliaires pour des interviews personnelles, réalisées simultanément à trois endroits à la fois ou même davantage, s'il y a entente spéciale à cet effet. (Centres commerciaux à Montréal, Québec, Trois-Rivières, Chicoutimi, Sherbrooke, Beloeil, Longueuil).

ISL International Surveys Ltd.

ISL testCentres
20 est, avenue Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:

M. T.A. Bryk
20 est, avenue Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	5 - Sherway Gardens Hudson's Bay Centre Yonge-Eglinton Centre Albion Shoppers' World Sheridan Mall (Pickering)	Essai de concepts Essai de produits Essai de l'emballage et de la conception visuelle Essai de la publicité/des messages publicitaires Sélection préliminaire des ré-pondants assez peu représentatifs
Montréal	1 - Plaza Alexis-Nihon	

Renseignements additionnels:

En mesure de louer des installations temporaires dans tous les grands centres du Canada.

Market Facts du Canada Limitée

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:

John Prevost
Directeur du bureau de Montréal
550 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ENTREPRISE	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	Towne and Countrye Mall	Cuisine Magnétoscope (VTR) Tachistoscope
Québec	Le Bourneuf	Cuisine Magnétoscope (VTR) Tachistoscope

Renseignements supplémentaires:

1. Les locaux de sondage sont situés dans des centres commerciaux attirant une grande clientèle.
2. On y donne des primes aux acheteurs.
3. On prend note du nombre de fois que l'acheteur a été interviewé.

Market Probe

C.P. 67, succursale G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8

(416) 883-4774

S'adresser à:

James R. Dadson, président
C.P. 67, succursale G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8

(416) 883-4774

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto métropolitain	1	Télévision en circuit fermé

Thompson, Lightstone & Company Limited

60, avenue Shaftesbury
Toronto (Ontario)
M4T 1A3

(416) 992-1140

S'adresser à:

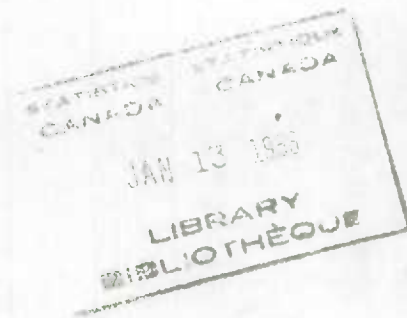
Ian M. Lightstone
Associé
60, avenue Shaftesbury
Toronto (Ontario)
M4T 1A3

(416) 992-1140

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	3 (à usage partagé)	Essai de produits Essai de documents Essai préliminaire publicitaire

Renseignements additionnels:

Des terminaux de dialogue sont disponibles pour l'introduction des données.



RÉPERTOIRE DES ORGANISMES D'ENQUÊTE

Organismes à service complet; organismes de recherche spécialisés; bureaux de recherche spécialisés qui offrent leurs services de recherche aux ministères de l'administration fédérale.

Le Répertoire des organismes d'enquête est une publication qui énumère les organismes d'enquête dont les services sont offerts aux ministères de l'administration fédérale. Toute firme qui désire modifier le texte de son sommaire ou figurer au Répertoire lors de révisions ultérieures devrait communiquer avec

Le rédacteur du
Répertoire des organismes d'enquête
Statistique Canada
3e étage, section "A"
Immeuble Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(613) 995-0542

Les renseignements contenus dans le Répertoire proviennent des organismes d'enquête eux-mêmes; ils n'ont pas été révisés par l'équipe de Statistique Canada.

1-1500-502

1010050569



Statistique Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada

