

11-610

1981

c-3

**DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
DIRECTORY
OF SURVEY ORGANIZATIONS
1981**



Statistics
Canada

Statistique
Canada

DIRECTORY OF SURVEY ORGANIZATIONS

Full Service Organizations; Specialized Research Organizations; and Specialized Research Services providing research services to federal government departments.

The Directory of Survey Organizations is a publication providing a listing of survey organizations which provide research services to federal government departments. Any firms wishing to make changes in their abstracts, or to be included in future revisions, should contact

The Editor
Directory of Survey Organizations
Statistics Canada
3rd Floor, Area "A"
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(613) 995-0542

Information contained herein was provided by the survey organization concerned and was not edited by Statistics Canada staff.

Ottawa, Canada
1981

ISSN 0226-7926

1-1500-502



ALPHABETICAL LISTING

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Dorothy Aaron Research Limited	35	Centralized Interviewing Services	19
ABM Research Ltd.	35	Centre de Recherches Contemporaines Limitée	7
Abt Associates Research of Canada Ltd.	5	Centre de sondage - Université de Montréal	91
Accu-Tab Computer Services Limited	25	H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited	63
ACP Marketing Inc.	5	Chatelaine Consumer Council	138
Acres Consulting Services Limited	63	R.I.S. Christie Limited	19
Adcom Research Limited	5	Cockfield-Brown & Co. Ltd.	97
Charles Ambler & Associates Limited	75	K. Brian Cockhill & Associates	38
American Marketing Association - AMA	109	Code Two	77
Applied Marketing Statistics (AMS) Ltd.	35	Cogem Inc.	8
Applied Research Consulting House Ltd., The	35	John W. Combs Limited	38
A.R.A. Consultants	36	Commarr Management Consultants Ltd.	64
Daniel Arbour & Associés	36	Communications Research Centre	39
Audit Bureau of Circulations	103	Complan Research Associates Ltd.	8
AVG Management Science Ltd.	63	Computel Systems Limited	25
Aviation Planning Associates	75	Construction Forecasts Company	39
Baar & Associates	19	Consumer Contact Limited	19
Bailey & Rose Limited	25	Contemporary Research Centre Limited	8
Baker, Lovick Ltd.	97	Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.	39
BBM Bureau of Measurement	103	Cornerstone Planning Group Limited	40
Behavioural Team	63	Co-West Associates	40
Pierre Bélisle Marketing Limitée	36	Creative Research Group Limited, The	9
Bell Canada - Survey Research Group	103	CROP Inc.	9
Earl Berger Limited	75	Cross Canada Interviewing	19
M. Bossen & Associates	37	CRT Telephone Interviewing Systems	20
B.C. Research Management Services Division	75	Currie, Coopers & Lybrand Ltd.	64
Broadcast Monitoring Services Limited	75	Dadson Research Incorporated	40
Broadwith, Hughes and Associates Ltd.	37	Data Laboratories Inc.	40
Burke International Research Limited	6	Datacap Ltd.	26
Canada Market Research Limited	6	Decima Research Limited	10
Canada Systems Group (B.I.S.)	25	DeLCan	64
Canadian Association of Applied Social Research - CAASR	109	DeLuC	77
Canadian Association of Marketing Research Organizations - CAMRO	103	Demand Research Consultants	40
Canadian Circulations Audit Board Inc.	104	Department of Consumer Studies - University of Guelph	91
Canadian Daily Newspaper Publishers Association	104	Devcom Ltée	77
Canadian Facts	6	Dialogue Canada Limited	41
Canadian Farm Surveys Limited	76	Discussion Centre, The (Research Dimensions)	124
Canadian Gallup Poll Limited, The	37	DMR & Associates	41
Canadian Group Services	38	Donovan Data Systems	113
Canadian Inter-Mark	7	Downie Productions Limited: National Features Service	77
Canadian Opinion Research Ltd.	38	DPA Consulting Ltd.	64
Canadian Press Clipping Service	76	Harry Dulmage Associates Limited	41
Canadian Resourcecon Ltd.	76	Dun & Bradstreet Canada Limited/Limitée	78
CanWest Survey Research Corp.	7	Econotech Limitée	65
		EDP Industries	26
		Egerton Associates Limited	42
		Eidetic General Systems	42
		Ekos Research Associates Inc.	42

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Elliott Research Corporation Limited	10	Murray V. Jones & Associates Ltd.	81
Environics Research Group Limited	43		
Environmental Applications Group Ltd.	78	Kendall Associates Limited	81
Equifax Services Limited	78	Kennedy, Ross & Associates	46
Ernst & Whinney	65	Earl M. Kliman	46
		Leon Kumove Social Planning Limited	81
Evolut Enterprises Ltd.	43	Kwechansky Marketing Research Inc.	47
Expertim Limited	79		
Foote, Cone & Belding Advertising Limited	97	Leman Group Inc.	81
Francis, Williams & Johnson Limited	97	Levy-Coughlin Partnership, The	47
		Longwoods Research Group Limited, The	47
		Jean A. Lorant	113
D.I. Gallagher & Associates	43	Gordon Lusty Survey Research Ltd.	47
Gallup International Research Institutes, Inc.	113		
Gelfand Derry & Associates Ltd.	11	MacLaren Advertising Limited	97
Gene Reilly Group Inc., The	113	Maclean-Hunter Research Bureau	82
Goldfarb Consultants Ltd.	11	Magazines Canada	104
		Management Resource Group	27
Group Centre Inc.	44	Suzan Mandell & Associates	20
Group Centre "PLUS" Recherche en Marketing Inc.	44		
Group Five Consulting Ltd.	44	Manpower Temporary Services	20
		Marine Resource Analysts Limited	48
		Market Facts of Canada Limited	12
		Market Focus Inc.	48
		Market Perspectives Inc.	48
Hamilton Opinion Research Centre Limited	44		
Hu Harries & Associates Ltd.	65	Market Probe	175
F.H. Hayhurst Co. Ltd.	97	Marketing Analysis Institute	82
Hickling-Johnston Limited	66	Marketing/Management/Projects Limited	49
Hickling Partners Inc.	66	Marshall Macklin Monaghan Limited	82
		McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc.	92
HiTech Canada Limited	66		
Hooper-Holmes Canada Ltd.	79	McKerracher Tabulating Company Limited	27
William G. Hutchison & Co. Ltd.	79	McKim Advertising Limited	98
		Media Advertising Ltd.	98
IBI Group	67	Media Research Plus	49
IMS of Canada Ltd.	80	Metro Business Services Ltd.	49
Inducon Consultants of Canada Ltd.	80		
Industrial Marketing Research Association of Canada - IMRAC	109	Mhun & Associates Ltd.	82
Industrial Marketing Services	45	Micro Ways	28
		Morrison International Marketing Consultants Ltd.	49
IST L'Industrielle Services Techniques Inc.	27	MPC Limited	83
Information Resources	80	Multi-Reso Inc.	50
Informetrica Limited	81		
Innovative Marketing Incorporated	67	National Polling Trends Limited	50
Institut Québécois d'Opinion Publique (IQOP)	45	Nationwide Market Research Corporation Limited	12
		Newspaper Research Centre	50
Institut de Recherches et d'Analyses de Marché - IRAM	46		
Institute for Behavioural Research - York University	91	Robb Ogilvy Associates	51
Institute of Public Affairs - Dalhousie University	91	Ogilvie & Mather (Canada) Ltd.	98
Interaction Marketing Ltd.	46	Omnifacts Research Limited	51
IMS Interactive Market Systems Incorporated	26	Ontario Research Foundation	83
		Opinion Place	51
INMARINT - International Marketing and Investment Ltd.	45	Opinion Research Index	52
ISL International Surveys Limited	11	Optimus Group	61
Interviewco Limited	20		

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Peat, Marwick and Partners	68	Robert Sylvestre Marketing Ltée.	57
Plurimar Inc.	52	Systemhouse Limited	30
Polycom Systems Limited	28		
Population Research Laboratory - University of Alberta	92	Tab-It Systems Inc.	30
Price, Rubin & Partners Inc.	98	Techno-economic Research Unit Limited (TRU)	85
Price Waterhouse Associates	68	Teela Market Surveys	84
PMB Print Measurement Bureau	104	Telenetwork Services Incorporated	70
Professional Marketing Research Society - PMRS	110	Telephone Communicators Canada Limited	165
Professional Studies Canada Ltd.	52	Tetrad Computer Applications Ltd.	31
Psychographic International of Canada, Limited	53	Third Language Research & Marketing Ltd.	57
		J. Walter Thompson Co. Ltd.	99
		Thompson, Lightstone & Company Limited	14
		Thorne Stevenson & Kellog	70
QL Systems Limited	28		
Quasar Systems Limited	29	TMS Management Services	31
		Toronto Research Centre, The	57
		Total Data Services Corporation Limited	31
Radio Bureau of Canada	105	Total Market Index Limited	85
Réalités Canadiennes	13	Touche Ross & Partners	71
Realty Research Group Ltd.	83		
Research Dimensions	53	TPF & C Ltd. - Ltée.	71
Research Management Group	53	Traveldata International	58
		Pierre Tremblay Publicité Inc.	99
Research and Analysis Group: A.E. LePage Commercial Realty Services	83		
Research Spectrum Limited	53	Wallace, Moore and Company Ltd.	99
Resource Development Associates Ltd.	69	Wasteney's Associated Consultants Ltd.	85
Retail Marketing Associates	54	Watson Advertising/Communications Ltd.	99
Revay & Associates Ltd.	69	Watts Marketing Research Ltd.	58
		Maurice Waxman & Associates	86
Jack Roberts Marketing Services Limited	54		
Robertson, Nickerson Group Associates Limited	69	Western Management Consultants	72
Robinson Associates, Inc.	113	Western Research Development Limited	86
Ronalds-Reynolds & Co. Ltd.	98	John Williams Consultants Limited	72
Ruston/Tomany & Associates Ltd.	13	Woods Gordon	72
		Wylie Marketing Services Ltd.	58
Sample Survey & Data Bank Unit - University of Regina	92	Young and Rubicam Ltd.	100
Sanford Evans Services Ltd.	84		
Marian G. Schott Inc.	114	Eve Zarembo	58
Secor Inc.	54		
Semper Paratus Limited	55		
I.P. Sharp Associates Limited	29		
Sheridan College Research Centre	93		
J.J. Singer Consulting Economists Ltd.	55		
Sintec Group Inc., The	69		
Larry Smith and Associates Limited	84		
Social Dynamics	55		
Social Policy Research Limited	56		
Sorécom Inc.	56		
Sores Inc.	56		
Special Surveys Group: Social Statistics Field	13		
C.P. Spring Marketing Ltd.	70		
Daniel Starch (Canada) Limited	14		
Stiles Data Service Limited	30		
Stratagem Consultants Limited	56		
Summerhill Research Centre	57		

TABLE OF CONTENTS

SECTION A

Page

Page

Full Service Canadian Survey Research Companies

These companies can offer the full range of research services and facilities to clients. They assume responsibility for all aspects of the survey research process. This includes the design, implementation and analysis stages and, if requested, presentation of findings. Marketing/survey research is their major source of income.

Abt Associates Research of Canada Ltd.	5
ACP Marketing Inc.	5
Adcom Research Limited	5
Burke International Research Limited	6
Canada Market Research Limited	6
Canadian Facts	6
Canadian Inter-Mark	7
CanWest Survey Research Corp.	7
Centre de Recherches Contemporaines Limitée	7
Cogem Inc.	8
Complan Research Associates Ltd.	8
Contemporary Research Centre Limited	8
Creative Research Group Limited, The	9
CROP Inc.	9
Decima Research Limited	10
Elliott Research Corporation Limited	10
Gelfand Derry & Associates Ltd.	11
Goldfarb Consultants Ltd.	11
ISL International Surveys Ltd.	11
Market Facts of Canada Limited	12
Nationwide Market Research Corporation Limited	12
Réalités Canadiennes	13
Ruston/Tomany & Associates Ltd.	13
Special Surveys Group: Social Statistics Field	13
Daniel Starch (Canada) Division	14
Thompson, Lightstone & Company Limited	14

SECTION B

Specialized Research Services & Organizations

In contrast to the full-service survey research companies, specialized research services and organizations are characterized by one or more of the following:

- a) they assume responsibility for only a part of the survey research process;
- b) they concentrate on specialized research activities (i.e., real estate, transportation, environmental, etc.);
- c) marketing/survey research is not always their major source of income.

Sub-categories in this section include:

- 1. Interviewing services
- 2. Computer services
- 3. Research consultants & specialists
- 4. Management consultants
- 5. Other specialized research services.

SECTION B-1

Interviewing Services

These are companies able to provide to clients services and facilities that are related to field interviewing assignments.

Baar & Associates	19
Centralized Interviewing Services	19
R.I.S. Christie Limited	19
Consumer Contact Limited	19
Cross Canada Interviewing	19
CRT Telephone Interviewing Systems	20
Interviewco Limited	20
Suzan Mandell & Associates	20
Manpower Temporary Services	20

SUBSECTION B-2

Computer Services

These are companies which specialize in the processing of survey and research data. Their services may include sampling, programming, tabulation and statistical analysis.

Accu-Tab Computer Services Limited	25
Bailey & Rose Limited	25
Canada Systems Group (B.I.S.)	25
Computel Systems Limited	25
Datacap Ltd.	26
EDP Industries	26
IMS Interactive Market System Incorporated	26
IST L'Industrielle Services Techniques Inc.	27
Management Resource Group	27

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
McKerracher Tabulating Company Limited	27	Egerton Associates Limited	42
Micro Ways	28	Eidetic General Systems	42
PolyCom Systems Limited	28	Ekos Research Associates Inc.	42
QL Systems Limited	28	Environics Research Group Limited	43
Quasar Systems Limited	29	Evolut Enterprises Ltd.	43
I.P. Sharp Associates Limited	29	D.I. Gallagher & Associates	43
Stiles Data Service Limited	30	Groupe Centre Inc.	44
Systemhouse Limited	30	Groupe Centre "PLUS" Recherche en Marketing Inc.	44
Tab-It Systems Inc.	30	Group Five Consulting Ltd.	44
Tetrad Computer Applications Ltd.	31	Hamilton Opinion Research Centre Limited	44
TMS Management Services	31	Industrial Marketing Services	45
Total Data Services Corporation Limited	31	INMARINT - International Marketing and Investment Ltd.	45
		Institut Québécois d'Opinion Publique (IQOP)	45
		IRAM - Institut de Recherches et d'Analyses de Marché	46
		Interaction Marketing Ltd.	46
		Kennedy, Ross & Associates	46
		Earl M. Kliman	46
		Kwechansky Marketing Research Inc.	47
		Levy-Coughlin Partnership, The	47
		Longwoods Research Group Limited, The	47
		Gordon Lusty Survey Research Ltd.	47
		Marine Resource Analysis Limited	48
		Market Focus Inc.	48
		Market Perspectives Inc.	48
		Marketing/Management/Projects Limited	49
		Media Research Plus	49
		Metro Business Services Ltd.	49
		Morrison International Marketing Consultants Ltd.	49
		Multi-Reso Inc.	50
		National Polling Trends Limited	50
		Newspaper Research Centre	50
		Robb Ogilvie Associates	51
		Omnifacts Research Limited	51
		Opinion Place	51
		Opinion Research Index	52
		Plurimar Inc.	52
		Professional Studies Canada Ltd.	52
		Psychographic International of Canada, Limited	53
		Research Dimensions	53
		Research Management Group	53
		Research Spectrum Limited	53
		Retail Marketing Associates	54
		Jack Roberts Marketing Services Limited	54
		Secor Inc.	54
		Semper Paratus Limited	55
		J.J. Singer Consulting Economists Ltd.	55
		Social Dynamics	55
		Social Policy Research Associates	56
		Sorécom Inc.	56

SUBSECTION B-3

Research Consultants & Specialists

These are individuals or consulting companies who concentrate on one or more of the specialized areas of the marketing/survey research process. This category includes those individuals and firms who specialize in group or in-depth interviewing, mail panels or on particular groups such as teachers, farmers, etc. Also included are those consultants whose main functions consist of advising on research and design needs.

Dorothy Aaron Research Limited	35
ABM Research Ltd.	35
Applied Marketing Statistics (AMS) Ltd.	35
Applied Research Consulting House Ltd., The	35
A.R.A. Consultants	36
Daniel Arbour & Associés	36
Pierre Bélisle Marketing Limitée	36
M. Bossen & Associates	37
Broadwith, Hughes and Associates Ltd.	37
Canadian Gallup Poll Limited, The	37
Canadian Group Services	38
Canadian Opinion Research Ltd.	38
K. Brian Cockhill & Associates	38
John W. Combs Limited	38
Communications Research Centre	39
Construction Forecasts Company	39
Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.	39
Cornerstone Planning Group Limited	40
Co-West Associates	40
Dadson Research	40
Data Laboratories Inc.	40
Demand Research Consultants	40
Dialogue Canada Limited	41
DMR & Associates	41
Harry Dulmage Associates Limited	41

	<u>Page</u>
Sores Inc.	56
Stratagem Consultants Limited	56
Summerhill Research Centre	57
Robert Sylvestre Marketing Ltée	57
Third Language Research & Marketing Ltd.	57
Toronto Research Center, The	57
Traveldata International	58
Watts Marketing Research Ltd.	58
Wylie Marketing Services Ltd.	58
Eve Zarembo	58

SUBSECTION B-4

Management Consultants

These are organizations who have defined their main business function as management consulting and who offer a wide variety of research services to commercial, institutional and government clients.

Marketing/survey research, however, does not represent the major source of income.

Acres Consulting Services Limited	63
AVG Management Science Ltd.	63
Behavioural Team	63
H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited	63
Commar Management Consultants Ltd.	64
Currie, Coopers & Lybrand Ltd.	64
DeLCan	64
DPA Consulting Ltd.	64
Econotech Limitée	65
Ernst & Whinney	65
Hu Harries & Associates Ltd.	65
Hickling-Johnston Limited	66
Hickling Partners Inc.	66
HiTech Canada Limited	66
IBI Group	67
Innovative Marketing Incorporated	67
Optimus Group	67
Peat, Marwick and Partners	68
Price Waterhouse Associates	68
Resource Development Associates Ltd.	69
Revay & Associates Ltd.	69
Robertson, Nickerson Group Limited	69
Sintec Group Inc., The	69
C.P. Spring Marketing Ltd.	70
Telenetwork Services Incorporated	70
Thorne Stevenson & Kellog	70
Touche Ross & Partners	71
TPF&C Ltd-Ltée	71
Western Management Consultants	72
John Williams Consultants Limited	72
Woods Gordon	72

SUBSECTION B-5

Other Specialized Research Services

These are organizations that offer a wide range of specialized services. They provide analysis of data for customers on a variety of specialized subjects, most often from secondary sources. Typically, they do not conduct surveys but many will if specifically requested.

Charles Ambler & Associates Limited	75
Aviation Planning Associates	75
Earl Berger Limited	75
B.C. Research Management Services Division	75
Broadcast Monitoring Services Limited	76
Canadian Farm Surveys Limited	76
Canadian Press Clipping Service	76
Canadian Resourcecon Ltd.	76
Code Two	77
DeLuc	77
Devcom Ltée	77
Downie Productions Limited:	
National Features Service	77
Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée	78
Environmental Applications Group Ltd.	78
Equifax Services Limited	78
Expertim Limited	79
Hooper-Holmes Canada Ltd.	79
William G. Hutchison & Co. Ltd.	79
IMS of Canada Ltd.	80
Inducon Consultants of Canada Ltd.	80
Information Resources	80
Informetrica Limited	81
Murray V. Jones	81
Kendall Associates Limited	81
Leon Kumove Social Planning Limited	81
Leman Group Inc.	81
Maclean-Hunter Research Bureau	82
Marketing Analysis Institute	82
Marshall Macklin Monaghan Limited	82
Mhun & Associates Ltd.	82
MPC Limited	83
Ontario Research Foundation	83
Realty Research Group Ltd.	83
Research & Analysis Group - A.E.	
LePage Commercial Realty Services	83
Sanford Evans Services Ltd.	84
Larry Smith & Associates Limited	84
Techno-economic Research Unit Limited (TRU)	85
Teela Market Surveys	84
Total-Market Index Limited	85
Wasteneys Associated Consultants Ltd.	85

Maurice Waxman & Associates	86
Western Research Development Limited	86

MacLaren Advertising Limited	97
McKim Advertising Limited	98
Media Advertising Ltd.	98
Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.	98
Price, Rubin & Partners Inc.	98

SECTION C**Other Research Facilities**

This section provides information on research facilities associated with academic institutions, ad agencies, non-profit associations and non-Canadian companies.

Sub-categories in this section include:

1. Academic Research Centres
2. Ad Agency Research Departments
3. Associations
4. Professional Associations
5. Companies Outside of Canada.

SUBSECTION C-1**Academic Research Centres**

These are organizations who are connected with universities and who provide marketing/survey research facilities for clients who are not part of the academic institution.

Centre de Sondage - Université de Montréal	91
Department of Consumer Studies - University of Guelph	91
Institute for Behavioural Research - York University	91
Institute of Public Affairs - Dalhousie University	91
McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc.	92
Population Research Laboratory - University of Alberta	92
Sample Survey & Data Bank Unit - University of Regina	92
Sheridan College Research Centre	93

SUBSECTION C-2**Ad Agencies Research Departments**

These are Ad Agencies who provide in addition to their normal services, counselling services on marketing/survey research. These services are available to their own clients and often, depending on the agency, to non-clients.

Baker, Lovick Ltd.	97
Cockfield-Brown & Co. Ltd.	97
Foote, Cone & Belding Advertising Limited	97
Francis, Williams & Johnson Ltd.	97
F.H. Hayhurst Co. Ltd.	97

Ronalds-Reynolds & Co. Ltd.	98
J. Walter Thompson Co. Ltd.	99
Pierre Tremblay Publicité Inc.	99
Wallace, Moore and Company Ltd.	99
Watson Advertising/Communications Ltd.	99
Young and Rubicam Ltd.	100

SUBSECTION C-3**Associations**

These are organizations which provide marketing/survey research information to clients on a non-profit basis.

Audit Bureau of Circulations	103
BBM Bureau of Measurement	103
Bell Canada - Survey Research Group	103
CAMRO - Canadian Association of Marketing Research Organizations	103
Canadian Circulations Audit Board Inc.	104
Canadian Daily Newspaper Publishers Association	104
Magazines Canada	104
PMB Print Measurement Bureau	104
Radio Bureau of Canada	105

SUBSECTION C-4**Professional Associations**

These are associations which offer membership to professionals employed in marketing/research/survey organizations.

AMA - American Marketing Association	
CAASR - Canadian Association of Applied Social Research	109
IMRAC - Industrial Marketing Research Association of Canada	109
PMRS - Professional Marketing Research Society	110

SUBSECTION C-5**Companies Outside of Canada**

These are marketing/survey research companies who do not have offices in Canada. They have specialized services which Canadian buyers are, for the most part, unable to obtain through Canadian companies.

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Donovan Data Systems	113	Interaction Marketing Inc.	126
Gallup International Research Institutes, Inc.	113	ISL International Surveys Limited	126
The Gene Reilly Group Inc.	113	Earl M. Kliman	127
Jean A. Lorant	113	Kwechansky Marketing Research Inc.	127
Robinson Associates, Inc.	113	The Longwoods Research Group Ltd.	127
Marian G. Schott Inc.	114	Market Facts of Canada Limited	128
		Multi-Reso Inc.	128
		Nationwide Market Research Corporation Limited	128
		Opinion Place	129
		Optimus Group	129
		Population Research Laboratory - University of Alberta	129
		Research Dimensions	130
		Research Spectrum Limited	130
		Marian G. Schott, Inc.	130
		Summerhill Research Centre	131
		Robert Sylvestre Marketing Ltée.	131
		Third Language Research & Marketing Ltd.	132
		J. Walter Thompson Co.	132
		Traveldata International	132
		Watts Marketing Research Ltd.	132
SECTION D		SUBSECTION D-2	
Specialized Services/Facilities		Panel Studies	
This section contains expanded information from the individual abstracts in order to give more detailed information on specialized services/facilities offered by survey organizations.		These are companies which can provide a large group of persons who have agreed to respond to consumer-oriented mail questionnaires.	
The sub-categories in this section include:			
1. Group Discussion Facilities		Canadian Facts	137
2. Panel Studies		CanWest Survey Research Corp.	137
3. Omnibus Studies		Chatelaine Consumer Council	138
4. Centralized Telephone Inter- viewing Facilities		Dialogue Canada Limited	138
5. Malls and Shopping Centre Facilities		ISL International Surveys Limited	139
		Market Facts of Canada Limited	139
		Optimus Group	140
		Professional Studies Canada Ltd.	140
		Retail Marketing Associates	141
		Stratagem Consultants Limited	141
SUBSECTION D-1		SUBSECTION D-3	
Group Discussion Facilities		Omnibus Studies	
These are companies able to provide to clients services and facilities related to group discussion assignments.		These are companies which have shared-cost or multi-client studies where clients buy one or more sections or modules for their exclusive use.	
Dorothy Aaron Research Ltd.	119	Canadian Facts	145
ACP Marketing Inc.	119	Canadian Farm Surveys Limited	145
Adcom Research Limited	119	Canadian Gallup Poll Limited, The (National Omnibus)	146
Broadwith, Hughes & Associates	120	Canadian Gallup Poll Limited, The (Regional Omnibus)	146
Burke International Research Limited	120	Canadian Inter-Mark	147
Canadian Facts	120		
Canadian Farm Surveys Ltd.	121		
Canadian Inter-Mark	121		
CanWest Survey Research Corp.	121		
Centre de Recherches Contemporaines Ltée	122		
K. Brian Cockhill & Associates Inc.	122		
Cogem Inc.	123		
Complan Research Associates Ltd.	123		
Contemporary Research Centre Ltd.	123		
Creative Research Group Limited, The	124		
Data Laboratories Inc.	124		
Discussion Centre, The	124		
DPA Consulting Ltd.	125		
Eidetic General Systems	125		
Foote, Cone & Belding	125		

	<u>Page</u>
CanWest Survey Research Corp.	147
Centre de Recherches Contemporaines Ltée	148
Complan Research Associates Ltd.	148
Contemporary Research Centre Ltd.	149
Dialogue Canada Limited	149
DMR & Associates	150
Market Facts of Canada Limited (Brand A M)	150
Market Facts of Canada Limited (CMP 2000/4000)	151
Opinion Place	151
Optimus Group	151
Population Research Laboratory - University of Alberta	152
Professional Studies Canada Ltd.	152
Retail Marketing Associates	152
Social Dynamics	153
Stratagem Consultants Limited (Contact Service)	153
Stratagem Consultants Limited (Interact Service)	154
Third Language Research & Marketing Ltd.	154
Traveldata International	154

SUBSECTION D-4

Centralized Telephone Interviewing Facilities

These are companies which specialize in telephone interviews and have established centralized telephone interviewing facilities.

Adcom Research Limited	159
Burke International Research Limited	159
Canadian Facts	159
Canadian Farm Surveys Limited	159
Canadian Gallup Poll Limited, The (Centel Division)	160
Canadian Inter-Mark	160
CanWest Survey Research Corp.	160
Centre de Recherches Contemporaines Ltée	160
Centre de Sondage - Université de Montréal	161
Cogem Inc.	161
Consumer Contact Limited	161
Contemporary Research Centre Limited	161
Environics Research Group Limited	162
Equifax Services Limited	162
Hooper Holmes Canada Limited	162
Interaction Marketing Ltd.	162
ISL International Surveys Limited	163
Interviewco Limited	163
Market Facts of Canada Limited	163
Market Perspectives Inc.	163

	<u>Page</u>
National Polling Trends Limited	164
Nationwide Market Research Corporation Limited	164
Opinion Place	164
Optimus Group	164
Plurimar Inc.	165
Summerhill Research Centre	165
Systemhouse Limited	165
Telephone Communicators Canada Limited	165
Third Language Research & Marketing Ltd.	166
Thompson, Lightstone & Company Limited	166
Watts Marketing Research Ltd.	166

SUBSECTION D-5

Malls and Shopping Centre Facilities

These are companies which have exclusive use of malls/shopping centres in order to conduct shopper intercept and related studies for clients.

Burke International Research Limited	169
Canadian Facts	169
Canadian Inter-Mark	170
CanWest Survey Research Corp.	170
Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	171
Cogem Inc.	172
Contemporary Research Centre Limited	173
Hooper Holmes Canada Limited	173
Interaction Marketing Ltd.	173
ISL International Surveys Limited	174
Suzan Mandell & Associates	174
Market Facts of Canada Limited	175
Market Probe	175
Opinion Place	176
Optimus Group	176
Thompson, Lightstone & Company Limited	176
Watts Marketing Research Ltd.	177



**full service
canadian
survey
research
companies**



**full service
canadian
survey
research
companies**

These companies can offer the full range of research services and facilities to clients. They assume responsibility for all aspects of the survey research process. This includes the design, implementation and analysis stages and, if requested, presentation of findings. Marketing survey research is their major source of income.

**Abt Associates of Canada
Social Research**

2300 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4P 1G2

(416) 483-4313

Contact:
David Hoffman, Ph.D.,
Senior Researcher,
Ottawa Office,
85 Albert Street,
10th Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A4

(613) 238-2459

Description:

Abt Associates provides social research services to clients in the public and private sectors. The question being addressed in the development and delivery of projects may involve program impact, policy alternatives, program implementation or a demonstration project.

Services include technical assistance with problem definition, development of research objectives and design, statistical analysis and interpretation of results.

Experience with program evaluation projects.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
R.B. Robinson President

Other Offices:

2300 Yonge Street, R.B. Robinson,
Toronto, Ontario. President
M4P 1G2 (416) 483-4313

1600-1177 West Hastings Street, Colin Meredith, Ph.D.,
Vancouver, B.C. Researcher
V6E 2K3 (604) 669-4600

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:
Thorne Stevenson & Kellogg, Canadian Facts.

Abt Associates of Canada, Thorne Stevenson & Kellogg and Canadian Facts are the three operating divisions of SK/CF Inc., an employee-owned Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Under the terms of a licensing agreement, Abt Associates of Canada adheres to the standards and procedures of Abt Associates Inc. of Cambridge, Massachusetts. Members of staff of each company are available to the other's clients.

ACP Marketing Inc.

555 Dorchester Blvd. W.,
9th Floor,
Montreal, Quebec.

Contact:
Dennis Senik,
General Manager,

H2Z 1B1

(514) 861-9031

555 Dorchester Blvd.W.
9th Floor,
Montreal, Quebec
H2Z 1B1

(514) 861-9031

Description:

Strategic marketing analysis and consulting. Market structure analysis, concept evaluation, evaluation of advertising campaigns. Methodological design. Group interviews, telephone and mail surveys across Canada.

Facilities:

A full-service research house.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Yvan Allaire, Ph.D., Partner
Marcel Côté, M.Sc., Partner

Subsidiaries and/or affiliated companies:
Secor Inc.

An independent Canadian company.

Incorporated in Canada.

**Adcom Research Limited (1965)
(CAMRO)**

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Contact:
D.R. Longden,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

S. Letovsky,
1170 Beaver Hall
Square,
3rd Floor,
Montreal, Quebec.
H3B 3C6

(514) 861-1746

Description:

Adcom does primarily high quality telephone interviewing and specializes in custom surveys, media research and Day-After-Recall studies of television and print advertising as a means of establishing impact value.

Facilities:

22 central telephone installations across Canada with approximately 160 monitored telephones and 350 fully trained interviewers.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.
A.T. Gamble Chairman
E.R. Lyons President
A.M. Seymour Director
D.R. Longden Director

W. Gaug	Director	(416) 964-9222	Toronto, Ontario.
D.G. McGrath	Director		M4T 2T5
J.C. Smart	Director		

(416) 964-9222

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Canadian Farm Surveys

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Description:

The design, execution and interpretation of research surveys of all types for industry, commerce and government. Total emphasis is on the professional conduct of this work by senior researchers with considerable (average 20 years) experience.

Facilities:

Consultancy in research design, interpretation, statistical applications, etc. is available, in addition to the "full service" conduct of surveys, or the provision of interviewing services coast-to-coast.

Personnel:

17 full-time employees in Canada.
Graham R.E. Peters President
Timothy D.L. Costar Executive
 Vice-President
C. Hugh Grant Executive
 Vice-President

Incorporated in Canada.

**Burke International Research Limited (1967)
(CAMRO)**

2900 Warden Avenue, Suite 230, Agingcourt, Ontario. M1W 2S8 (416) 497-7400	Contact: Patrick E. Greene President, 2900 Warden Avenue, Suite 203, M1W 2S8
--	--

(416) 497-7400

Description:

Founded in the United States in 1931, the company provides ad hoc, custom designed survey research studies for industry and governments in twelve countries throughout Europe, the Americas and Japan.

Facilities:

Centralized telephone survey facilities in twelve major centres across the country, offering full-time supervision at point-of-interview.

Personnel:

28 full-time employees in Canada.
Patrick E. Greene President/Secretary
Mary Graham Group Account Executive

Nancy Barbour Group Account Execu-
 tive

Vi Read Field Director
Linda Miller Project Director
Richard Cooper Project Director
Jill Greenwood Project Director

A subsidiary of: Burke International Research Corporation.

Incorporated in Canada.

Canadian Facts (1933) (CAMRO)

1075 Bay Street, Toronto, Ontario. M5S 2X5 Office, Street, (416) 924-5751	Contact: Susan O'Hara, Manager, Ottawa 85 Albert Street, 10th Floor, Ottawa, Ontario. K1P 6A4
--	---

(613) 232-0812

Description:

Full service survey research organization providing consulting, design, administration and analysis services to government, industry, commerce and social institutions. The largest and most experienced organization of its type in Canada, the company's main work consists of custom research studies.

The company maintains in-house sampling, data processing and tabulation departments. The national field force is administered by a full time field management staff and a network of regional supervisors.

Facilities:

Opinion Panels (Canadian Family Opinion)
Centralized Telephone interviewing facilities across Canada
Communication and opinion testing centres at permanent mall locations in major centres (Consumer Opinion Centres)

**Canada Market Research Limited (1973)
(CAMRO)**

2 St. Claire Avenue E., Suite 510, Toronto, Ontario. M4T 2T5	Contact: Graham Peters, President, 2 St. Claire Avenue E. Suite 510,
---	---

Complex in-house statistical and computer analysis services
Continuous multi-client surveys (CF Monitor)

Personnel:

150 full-time employees in Canada.
D. Monk President

Other Offices:

1075 Bay Street, D. Monk, President
Toronto, Ontario.
(416) 924-5751

Réalités Canadiennes F.S. Lyman
1390 Sherbrooke St. E.
Montreal, Quebec
H3G 1J7
(514) 842-1734

1112 West Pender St., P. Forward
Vancouver, B.C.
V6E 2S1
(604) 681-6167

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Thorne Stevenson & Kellogg
Abt Associates of Canada
Thorne Stevenson & Kellogg, Abt Associates of Canada, and Canadian Facts are the three operating divisions of SK/CF Inc., an employment owned Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Inter-mark

310 Donlands Ave., Contact:
Toronto, Ontario. Mr. C.J. Hinch,
M4J 3R8 President,
(416) 425-1814 301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8
(416) 425-1814

Description:

Canadian Corporation with international associates; national field force; shared cost surveys; consumer behavior and attitude studies; industrial research; price sensitivity measurement; comprehensive test market package; public transit research; product taste testing.

Facilities:

Special graphic presentations.
National probability sample.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
Mr. C.J. Hinch President
Ms. E. Rehak Project Director

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Trans Canada Interviewing.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

CanWest Survey Research Corp., (1979)

363 Broadway, Contact:
Suite 320, Brian Collins,
Winnipeg, Manitoba. Vice President,
R3C 3N9 Marketing,
(204) 943-4405 363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9
(204) 943-4405

Description:

CanWest Survey Research Corp. is a full service market research company, headquartered in Winnipeg with branch offices in Calgary and Edmonton. CanWest specializes in the collection of market data in Western Canada, regarding consumer and agricultural studies.

Facilities:

Centralized telephone facilities - Winnipeg, Saskatoon, Edmonton, Calgary and Vancouver. Group discussion facilities - Winnipeg, Calgary Omnibus - Survey of Western Markets - a regular multi-client study involving 2,400 personal in-home interviews across Western Canada (440 in each of Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Regina and Winnipeg)
CanWest also has a variety of syndicated farm studies.
Agreements with shopping malls in each major Western city.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.

Dr. Angus Reid President
Brian Collins Vice-President

Other Offices:

Calgary and Edmonton

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

CanWest Agricultural Research Division.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Centre de Recherches Contemporaines Limitee (1970) (CAMRO)

2021 Union Av., Contact:

Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Kersti Biro, or
Christine Schmidt,
Vice Presidents,
2021 Union Av.,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Description:

A Canadian owned, national and bilingual research organization offers a full range of market, public attitude and communication research services.

The company provides comprehensive research services including consulting, design, administration, field work, data processing and analysis.

Facilities:

Omnibus - a bi-monthly shared-cost study.
Group discussion facilities.
Permanent mall locations for shopping centre interviews.
Computer facilities - GA - 1830 computer on premises.
Card 1 - basic statistical testing facility which can be added to standard cross-tabulation analysis.

Affiliated with Contemporary Research Centre Limited.

For further information see that listing.

Cogem Inc. (1972)

1420 Sherbrooke St. W.,
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Contact:
Gérard Virthe,
1420 Sherbrooke St. W.
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Description:

A Canadian firm specializing in marketing research and consulting, especially in the area of consumer goods and services. Senior personnel comprises specialists in the marketing of consumer goods and market research professionals.

We provide our national clients with all the research and survey services they require, to which we add marketing consulting and interpretation capabilities rarely found in survey firms. We carry out every kind of survey (including discussion groups), commercial establishment location studies, and marketing plans.

Facilities:

4 permanent, fully equipped rooms for group discussions.

Listening and direct communication system.
Film and slide projectors; video equipment.
3 fully equipped kitchens.
Monitor-equipped telephone rooms (50 permanent lines).
Electronic data processing service.
Computer-simulated LOOPS for site selection.
All telephone, mail, in-home, and shopping centre survey systems.
Permanent facilities located in Montreal, Toronto, and Quebec City.

Personnel:

45 full-time employees in Canada.

Other Offices:

365 Bloor Street East, Robert C. Inglis,
Suite 500, Director,
Toronto, Ontario. Ontario Division
M4W 3L4

(416) 968-1038

Complan Research Associates Ltd. (1967)
(CAMRO)

44 Eglinton Ave. West
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 483-1126

Contact:
M.A. Maciver,
President,
44 Eglinton Ave. W.,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 483-1126

Description:

Complan is a full service research house with research capabilities from design through to analysis. We specialize in custom research studies for Government and the private sector. Our national field force is multilingual.

Facilities:

Issues Canada-national omnibus 4 times a year (2,000 adults).

Personnel:

30 full-time employees in Canada.
M.A. Maciver President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Contemporary Research Centre Limited (1970)
(CAMRO)

1220 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4T 1W1

(416) 924-7791

Contact:
Frank J. Lacy,
President,
1220 Yonge St.,
Toronto, Ontario.

M4T 1W1

(416) 484-9500

(416) 924-7791

Description:

A Canadian owned, national and bilingual research organization offers a full range of market, public attitude and communication research services.

The company provides comprehensive research services including consulting, design, administration, field work, data processing and analysis.

Facilities:

Omnibus - a bi-monthly shared-cost study.
Group discussion facilities.
Permanent mall locations for shopping centre interviews.
Computer facilities - GA - 1830 computer on premises.
Card 1 - basic statistical testing facility which can be added to standard cross-tabulation analysis.

Personnel:

51 full-time employees in Canada.
Francis J. Lacy President, Toronto
Walter Myers Vice-President,
Toronto
Kersti Biro Vice-President,
Montreal
Christine Schmidt Vice-President,
Montreal
Alec T. Svoboda Vice-President,
Toronto.

Other Offices:

2021 Union Ave., Kersti Biro or
Suite 850, Christine Schmidt,
Montreal, Quebec. Vice Presidents.
H3A 2S9
(514) 284-9360

56 Sparks St., Sudha Mehta, Manager
Suite 803,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9
(613) 233-2265

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

**The Creative Research Group Limited (1971)
(CAMRO)**

188 Eglinton Ave. East, Contact:
Toronto, Ontario. Richard W. Crosby
M4P 2X7 President,
188 Eglinton Ave. East
Toronto, Ontario.
M4P 2X7

Description:

Creative Research specializes in the design, implementation, analysis and reporting of all types of marketing, advertising and public opinion research. The company's client-service staff are all senior research people who work either together (in teams) or individually to conduct both simple and complex opinion research studies. The company utilizes all forms of primary data collection (personal, telephone and mail interviews) and has broad capabilities in conducting both quantitative and qualitative research.

Facilities:

Complete production, editing and coding of survey materials.
Full range of computer analysis of quantitative data.
Sophisticated national sampling systems for personal, mail and telephone surveys.
Standard techniques include: "I.D.E.A." test of new product concepts; COMTEST advertising pre-test.
Publishes annual Vacation Habits of Canadians Survey.
Group interview room and observation facilities.

Personnel:

40 full-time employees in Canada.
Richard W. Crosby President
Joyce Henry Vice-President
Mark R.C. Lovell Vice-President
Paul D. Nesbitt, Phd. Senior Research
Associate
Julie H. Williams Senior Research
Associate
J. Murray Philp Vice-President
Marilyn E. Sandler Vice-President
Robert J. Stewart Vice-President
David R. Thexton Vice-President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Traveldata International.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

CROP Inc. (1965)(CAMRO)

1500 Stanley,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-8086

Contact:
Michael C. Saykaly,
Vice-President,
1500 Stanley,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-8086

Description:

Based in Montreal and active across Canada,

CROP is a term of professional researchers with vast experience in counselling, in designing and executing projects in the fields of applied marketing and social research.

Facilities:

Counselling services in applied social research; sample models and selection; telephone, door-to-door, group and shopping center interviews; coding; data processing and analysis. CROP Omnibus CROP Report (a public opinion trend monitor).

Personnel:

20 full-time employees in Canada.

Yvan Corbeil	President
Michael C. Saykaly	Vice-President
Claude Gauthier	Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Decima Research Limited (1979)

1231 Yonge Street, Suite 304, Toronto, Ontario. M4T 2T8 (416) 928-0900	Contact: Allan R. Gregg, President, 1231 Yonge Street, Suite 206, Toronto, Ontario. M4T 2T8 (416) 928-0900
--	--

Description:

Decima Research Limited is one of the fastest growing full-service survey research companies in Canada. It undertakes all phases of a project with emphasis on creativity, quality, methodological rigour and fast turnaround time. The range of services offered includes: opinion surveys and analysis, targeting to pinpoint priority groups and areas, corporate image studies, media and communications research market and consumer surveys, marketing strategy studies, product evaluation, site selection, research socioeconomic and voter consulting, mathematical modeling, employee surveys, small group studies, and program and policy evaluation research.

Facilities:

1. Centralized telephone interviewing centre in Toronto with 28 telephone lines available, monitoring capability and French speaking interviewers.
2. Computer center with Digital Equipment Corporation computer (PDP 11/44), key to disc data entry and an assortment of software programs developed especially for survey research by Decima.
3. Coding and Sampling Facilities.
4. Group Discussion Facility in Toronto.

5. Decima Quarterly Report - Public Affairs Trends.

Personnel:

35 full-time employees, over 200 part time employees.

Mr. A. Gregg	President
Mr. R. Hinckley, PhD.	Executive Vice-President
Ms. Christine Cunningham	Director of Research Operations
Mr. N. Knutson	Senior Research Associate
Ms. R. Cliffe	Senior Research Associate

Associates:

Mr. P. Butler, PhD.	Research Associate, Halifax
Mr. J. Shiry, PhD.	Research Associate, Calgary,
Gelfand/Derry & Associates Ltd., Montreal	

Subsidiaries:

Summerhill Research Centre

Elliott Research Corporation Ltd. (1936) (CAMRO)

840 Pape Avenue, Toronto, Ontario. M4K 3T6 (416) 463-1143	Contact: George L. Shields, President, 840 Pape Avenue, Toronto, Ontario. M4K 3T6 (416) 463-1143
--	---

Description:

Elliott Research Corporation Ltd. is a major full-service marketing and communications research supplier, providing both custom and certain standardized syndicated services to companies and organizations in the Public and Private sectors. The company has national capabilities and facilities for research consultation, design, execution and analytic services. Quantitative research ranges from concept through product to A.T.U. studies. The company's Continuing Public Attitude Study (participating) has been conducted annually from 1944. Advertising pre and post tests and campaign effectiveness measurements are conducted across Canada.

Elliott Research is the sole Canadian provider of national advertising expenditure data (service initiated in 1944) and pioneered in the field of broadcast monitoring.

Facilities:

Personal and telephone interviews on a nationwide basis. Two permanent Shopping Mall facilities in Toronto, one in Montreal, plus

facilities in all major Canadian centres. Centralized telephone interview set-up in Toronto and Montreal. Group interview studio with one-way mirror, observation gallery and A-V recording, Toronto and Montreal.

Personnel:

80 full-time employees.

George L. Shields	President
Brigitte Armstroff	Vice-President
Ronald Bondar	Vice-President
Terence Poole	Vice-President
Robert Young	Vice-President

Other Offices:

3490 rue Dandurand, Montreal, Quebec. H1X 1N1 (514) 374-0111	John Mastroberardino Manager
---	---------------------------------

Subsidiaries:

Advertising Checking Bureau (Ont.) Ltd.
Media Measurement Services Inc.
Group 836
Groupe 3490

An independent Canadian organization.
Incorporated in Canada.

Gelfand Derry & Associates Ltd. (1969)

900 Sherbrooke St. W., Suite 71, Montreal, Quebec. H3A 1G3 (514) 842 1G3	Contact: William C. Derry, President, 900 Sherbrooke St. W., Suite 71, Montreal, Quebec. H3A 1G3 (514) 842-6649
--	---

Description:

National marketing/survey research firm specializing in custom designed research in consumer, industrial, institutional and political sectors. National field interviewing, bilingual facility.

Subsidiary: Atlantic Studies Group, Halifax, N.S.

Facilities:

In-depth studies including consumer and industrial projects. Focus group work.

Personnel:

William C. Derry	President
------------------	-----------

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Associated with Decima Research Limited.
1231 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4T 2T8

Goldfarb Consultants Limited (1965) (CAMRO)

5075 Yonge Street,
Willowdale, Ont.
M2N 6C6

(416) 224-5183

Contact:

Paul D. Myles,
Executive
Vice-President,
5075 Yonge Street,
Willowdale, Ont.
M2N 6C6

(416) 224-5183

Description:

Full-service research company conducting consumer surveys, industrial surveys, personal or telephone - custom-designed studies of usage, behaviour and attitudes - advertising pretesting and tracking studies - new product/service testing - strategic studies - market segmentation service - keypunch, editing and computer processing service - annual social trend study, The Goldfarb Report.

Facilities:

In-house computer service and coding facility.
In-house central location telephone interviewing.
Kitchen facilities.
2 focus group rooms with viewing facilities, 2 without 8 moderators.
Video recorder/playback available.
Field service throughout Canada and the U.S.

Personnel:

40 full-time employees

Martin Goldfarb	President
Paul D. Myles,	Executive Vice-President

Other Offices:

Montreal (514) 834-4655 - Francine Labelle

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Accu-Tab Computer Services.

ISL International Surveys Ltd. (CAMRO)

20 Eglinton Avenue E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:

T.A. Bryk,
Chairman,
20 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

5500 Sherbrooke St. W.,
Room 1775,
Montreal, Quebec.
H3A 1B9

(416) 487-3381

(514) 842-2734

Description:

Full service bilingual research organization to diagnose client problem, define research objectives, design studies, interpret and

analyse results in relevant and understandable language. Widest range of research in-house facilities in Canada.

Facilities:

1. Syndicated Diary Purchase Panel.
2. Customized Research Division - personal, telephone and focus group facilities.
3. Permanent mall intercept locations.
4. Syndicated retail distribution service. Quality control and data processing facilities include: head office sampling design, selection and control. National field staff of English and French interviewers. Head office field control and fieldwork validation via long distance telephone. In-house translation, editing, coding, key punching, tabulation, statistical analysis and printing. On-premise computer - GA18/30, 32K with 16K user partition running under DMS 250 and CYTOS with TSO and full peripheral equipment including on-line CRT data entry terminals. Entrex 280 key-to-disk dataentry system. Central location telephone installations. Group discussion viewing and recording facilities. Bilingual group moderators.

Personnel:

105 full-time employees in Canada.

J. Lockyear	President
T.A. Bryk	Chairman
D. Black	Vice-President Operations,
R. Hotte	Secretary Treasurer
D. Gibbs	Vice-President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

ISL Test Centres
Sondage d'Opinion
Consumer Panel of Canada

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Special analytical program and interpretive skills (multi-variate analysis and conjoint measurement); Household Equipment Study - an annual syndicated study covering 60 products. Also, a quarterly omnibus via mail panel with 2,000 or 4,000 respondents. Special data collection facilities - consumer mail panels, qualitative group research, central telephone interviewing with computer-administered questionnaires, Marketest, shopping mall test centres, national 'door-to-door' interviewing staffs.

Personnel:

85 full-time employees in Canada.

John C. Robertson	President
Jim King	Sr. V.P., Marketing
Jean de Boerr	Sr. V.P., Operations
Julia Woolcombe	V.P. & Account Group Head
Gail Durance	V.P., Data Collection
Rick Bennett	V.P. & Account Group Head
Peter Greensmith	V.P. & Account Group Head
Charles S. Mayor	Vice-President, Special Consultant

Other Offices:

Montreal, Vancouver, Edmonton.

Divisions of Market Facts of Canada

Consumer Mail Panels - 16,000 households
Marketest - controlled in-store research
Telecentral - central location telephone interviewing
Industrial Marketing - research on industrial products and services
Decision Systems - special analysis and computer modelling.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada (partners with Market Facts, Inc., Chicago).

**Market Facts of Canada Limited (1962)
(CAMRO)**

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:
John C. Robertson,
President, or
Jim King,
Sr. Vice-President

Description:

Market Facts of Canada is a large, full-service marketing research company and has the research capabilities and the data collection, processing facilities to handle all phases of the research process in-house. The company specializes in problem-solving and improving management decision-making.

Facilities:

**Nationwide Market Research Corporation Limited
(1968)**

45 Charles St. East,
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:
James F. Kielty,
President,
45 Charles Street E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Description:

A full service marketing and public opinion research company with data-collection facilities in all parts of Canada. High level computer tabulation capability, full inventory of statistical programs. National probability sample design.

Facilities:

Central location (shopper intercept) studies.
Focus group discussion facility (permanent location).
Diagnostic T.V. commercial testing.
Fully bilingual staff at design and report writing levels.
Multi-national research facilities - U.S., Europe, Africa, Asia.

Personnel:

10 full-time employees in Canada.
James F. Kielty President
Daniel G. Herlihy Statistician
Clara M. Hatton Vice President

Other Offices: Montreal.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Affiliated with and operated in conjunction with the Canadian Gallup Poll Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Realités Canadiennes

Suite 18,
1390 Sherbrooke St. W.,
Montreal, Quebec.
H3G 1J9
(514) 842-1734

Contact:
F.S. Lyman, Director,
Suite 18,
1390 Sherbrooke St.W.
Montreal, Quebec.
H3G 1J9

(514) 842-1734

Description:

Full service survey research organization providing consulting, design, administration and analysis services to government, industry, commerce and social institutions. The largest and most experienced organization of its type in Canada, the company's main work consists of custom research studies.

The company maintains in-house sampling, data processing and tabulation departments. The national field force is administered by a full time field management staff and a network of regional supervisors.

Facilities:

Opinion Panels (Canadian Family Opinion).
Centralized Telephone Interviewing facilities across Canada.
Complex in-house statistical and computer analysis services.
Communication and opinion testing centres at permanent mall locations in major centres (Consumer Opinion Centres).
Continuous multi-client surveys (CF Monitor).

A division of Canadian Facts.

For further information see that listing.

Ruston/Tomany & Associates Ltd. (1976)

111 Elizabeth Street
Toronto, Ontario.
M5G 1P7

(416) 977-1533

Contact:
Denis Tomany,
Senior Partner,
111 Elizabeth Street,
Toronto, Ontario.
M5G 1P7

(416) 977-1533

Description:

As a general research supplier, we conduct projects of a quantitative or qualitative nature for a wide variety of clients in both the public and private sectors. Our customized approach to survey and market research ensures direct involvement by senior staff in all aspects of study design, questionnaire preparation, implementation, tabulation, data analysis and report preparation. We have nationwide interviewing capabilities to conduct large and small scale personal or telephone surveys.

Personnel:

13 full time employees in Canada
Denis Tomany Senior Partner

Incorporated in Canada.

Special Surveys Group: Social Statistics Field (1976)

Statistics Canada
3rd Floor,
Jean Talon Bldg.
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6

(613) 996-5717

Contact:
Ray Ryan,
Coordinator,
3rd Floor, Area C-7,
Jean Talon Bldg.,
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6

(613) 996-5717

Description:

The Special Surveys Group was established to manage statistical surveys of a special nature that are not part of the national statistical program. These surveys are undertaken on a cost recovery basis.

Facilities:

The Special Surveys Group specializes in the conduct of large surveys which are not limited to but are usually in the area of social statistics. The group has at its disposal the supplementary survey capacity of the National Labour Force Survey and as well conducts large-scale ad hoc projects. Services range from consultation on the various components in the survey cycle to the design and conduct of entire survey programs.

Personnel:

23 full-time employees in Ottawa as well as support from the 8 Statistics Canada Regional Offices across the country who employ some 1,200 trained interviewers.

Daniel Starch (Canada) Limited (1949) (CAMRO)

301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1824

Contact:
Carl J. Hinch,
President,
301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1824

Description:

Readership and reader profile studies of consumer magazines, business publications, farm journals, newspapers and company publications. Pre and post testing of all types of advertising. Qualitative "Impression" Studies. Perceptual and Meaning Studies using portable T-Scope. Recall studies of outdoor, interior car, exterior bus, mall posters and subway designs. Direct mail studies. Group discussions.

Personnel:

12 full-time employees.
National field force.

Carl J. Hinch President
Brian Hickey Vice-President

Incorporated in Canada.

Thompson, Lightstone & Company Limited (1977) (CAMRO)

Suite 600,
1300 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4T 1X3

(416) 922-1140

Contact:
Ian M. Lightstone,
Partner,
Suite 600,
1300 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4T 1X3

(416) 922-1140

Description:

Full service marketing and survey research organization providing research design, data collection and analysis services to the commercial institutional and government sectors. The company maintains a national interviewing force and all coding and data processing is carried out by in-house personnel.

Facilities:

National field force of interviewers and supervisors.

Controlled central location telephone interviewing facilities in 14 cities.
Central location shopper intercept study facilities.
On-line data interaction computer system.

Personnel:

31 full-time employees in Canada
Ian M. Lightstone Partner
Ivor Wm. Thompson Partner

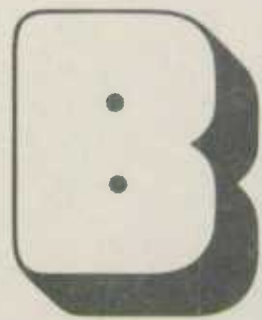
Other Offices: Vancouver, Montreal, Calgary, Halifax.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Information Search Services
Canadian Opinion Poll

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.



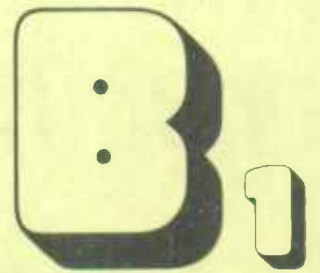
specialized research services and organizations

In contrast to the full-service survey research companies, specialized research services and organizations are characterized by one or more of the following:

- a) they assume responsibility for only a part of the survey research process;
- b) they concentrate on specialized research activities (i.e. real estate, transportation, environmental, etc.);
- c) marketing survey research is not always their major source of income.

sub-categories in this section include:

1. **interviewing services**
2. **computer services**
3. **research consultants & specialists**
4. **management consultants**
5. **other specialized research services**



**interviewing
services**

These are companies able to provide to clients services and facilities that are related to field interviewing assignments.

Baar and Associates (1973)

Market Research
Services,
5923 Trollinger St.
North East,
Calgary, Alberta.
T2K 3W5

Contact:
Mrs. Lilo Baar,
5923 Trollinger St.
North East,
Calgary, Alberta.
T2K 3W5

(403) 274-0757
275-3246

(403) 274-0757
275-3246

Description:

Free-lance coordinator, market and opinion research, provides field services for all types of surveys, door-to-door, centralized telephone interview set up in Calgary, mall-intercept interviewing, recruiting focus group participants.

Personnel:

No full-time employees; trained part-time interviewers available throughout southern Alberta and adjacent areas of B.C. and Saskatchewan.

Not incorporated in Canada.

Centralized Interviewing Services (1969)

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

Contact:
E.R. Lyons,
President,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

(416) 869-1912

Description:

CIS provides supervised, monitored telephone interviewing in 22 installations across Canada with approximately 160 telephones and 350 fully trained interviewers.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
W. Gaug Field Director.

A subsidiary of Adcom Research Limited,
Toronto.

R.I.S. Christie Limited (1971)

366 Adelaide St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 1N4

Contact:
Jill Christie,
366 Adelaide St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 1N4

(416) 368-3408

(416) 368-3408

Description:

R.I.S. is the largest market research organization engaged primarily in fieldwork. We perform services such as translation, typing, printing, sampling, etc. Vast experience in telephone, door-to-door, mall intercepts, professional/executive interviews and focus group recruiting from coast to coast in Canada. We have supervisors in all major Canadian cities with an emphasis on quality and timing.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
T. Jill Christie President
Betty M. Blaire Vice-President
Josie Dobko National Field
Director

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Consumer Contact Limited (1971)

2450 Victoria Park Ave.
Willowdale, Ontario.
M2J 4A2

Contact:
Don W. Ambrose,
2450 Victoria Park
Ave.,
Willowdale, Ontario.
M2J 4A2

(416) 493-6111

(416) 493-6111

Description:

Consumer Contact provides a full range of field management services to survey researchers. With field coordinators in 55 cities and towns supervising a field force of over 1800 interviewers, the Company can undertake personal or telephone interviewing virtually anywhere in Canada.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
Mr. Don W. Ambrose President
Mrs. Jacqueline Duff Vice-President

Cross Canada Interviewing (1968)

45 Overlea Blvd.,
Suite B4,
Toronto, Ontario.
M4H 1C3

Contact:
Norma George,
President,
45 Overlea Blvd.,
Suite B4,
Toronto, Ontario.
M4H 1C3

(416) 429-7622

(416) 429-7622

Description:

We do research in malls, telephone surveys,

research in supermarkets and medical research.
Television commercial pre-tests.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Norma George President
M. George Vice-President
Shirley Percival Field Director

Incorporated in Canada.

CRT Telephone Interviewing Systems

10 Price Street, **Contact:**
Toronto, Ontario. J.C. Lackner,
M4W 1Z4 President,
 10 Price Street,
(416) 928-0988 Toronto, Ontario.
 M4W 1Z4
 (416) 928-0988

Description:

A full service survey research organization including consulting, design and analysis to industry and service organizations. Providing a quality computerized CRT telephone interviewing service from a central location in Toronto. Tabulated reports are available within 24 hours of the completion of the interview.

Facilities:

Telephones centrally located for interviewing across Canada using Wats Lines with full-time supervision and monitoring facilities.

Affiliated Company:

Audits and Surveys Inc., New York, N.Y.

Interviewco Limited (1975)

3860 Notre Dame **Contact:**
Boulevard, Sheila R. Buchan,
Suite 400, President,
Chomedey, Laval, 3860 Notre Dame
Quebec. Boulevard,
H7V 1S1 Suite 400,
 Chomedey, Laval,
(514) 687-3570 Quebec.
 H7V 1S1
 (514) 687-3570
 332-6264

Description:

Professional interviewing nationwide, depth interviews (professional, medical), group discussions, shopping centre intercepts, commercial testing, door-to-door interviewing, central telephone rooms Montreal and Toronto, taste testing, all related field services and bilingual interviews throughout the province of Quebec.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Sheila R. Buchan President
Ola Ferguson Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Suzan Mandell & Associates (1980)

16 Nevada Avenue, **Contact:**
Willowdale, Ontario Suzan Mandell or
M2M 3N8 Dannie Portasnik,
(416) 535-2131 16 Nevada Avenue,
 Willowdale, Ontario.
 M2M 3N8
 (416) 535-2131

Description:

Professional interviewing nationwide, door-to-door interviewing, telephone interviewing, shopping mall intercept, on-location interviewing. Additional services include French translation, coding and editing, tabulation of data. Clients include consumer and service corporations, advertising agencies and research houses.

Personnel:

No full-time employees; trained part-time interviewers available across Canada.
Suzan Mandell Partner
Dannie Portasnik Partner

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Manpower Temporary Service (1958)

980 Yonge Street, **Contact:**
Toronto, Ontario. Harry E. Mottram,
M4W 2J5 Marketing Manager,
(416) 922-4611 980 Yonge Street,
 Toronto, Ontario.
 M4W 2J5
 (416) 922-4611

Description:

World's largest temporary help service specializing in assisting clients with staffing needs in marketing research, office, technical and industrial areas.

Personnel:

200 full-time employees in Canada.
W.J. Coke President
H.E. Mottram Marketing Manager

Maureen Quinn

Manager, Corporate
Services

Other Offices: St. John's, Halifax, Richmond
B.C., Toronto, Thunder Bay, Cornwall, Grimsby,
Hamilton, Mississauga, Montreal, Oshawa,
Moncton, Quebec City, Ottawa, Barrie, Sudbury,
Sault Ste. Marie, Windsor, London, Kitchener,
Welland, St. Catharines, Niagara Falls,
Winnipeg, Calgary, Edmonton, Regina, Saskatoon,
Vancouver, Brockville, Belleville,
Peterborough, Kingston.

A subsidiary of Manpower Inc., Milwaukee,
Wisconsin.

Incorporated in Canada.



**computer
services**

These are companies which specialize in the processing of survey and research data. Their services may include sampling, programming, tabulation and statistical analysis.

Accu - Tab Computer Services Limited (1973)

5075 Yonge St.,
3rd Floor,
Willowdale, Ontario.
M2N 6C6

(416) 226-5344

Contact:
Philip K.C. Lee,
Vice-President,
Operations.
5075 Yonge St.,
3rd Floor,
Willowdale, Ontario.
M2N 6C6
(416) 226-5344

Description:

Research tabulations from keypunching through complete tabular data. Also have programming capabilities to do custom work.

Type of Equipment:

Burroughs 1835 - exclusive use.

Computer Programs:

The company has its own set of programs designed and written to handle market research tabulations.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Paul D. Myles President
Philip K.C. Lee Vice-President,
 Operations
Martin Goldfarb Chairman of the Board

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

Bailey & Rose Limited (1975)

330 Sparks Street,
Suite 2912,
Tower 'C',
Place de Ville,
Ottawa, Ontario.
K1R 7R9

(613) 235-5114

Contact:
Lenore Edmond, General
Manager,
330 Sparks Street,
Suite 2912,
Tower 'C',
Place de Ville,
Ottawa, Ontario.
K1R 7R9

(613) 235-5114

Description:

General EDP consulting company, writes custom software and specializes in business and mathematical application.

Type of Equipment:

PDP 11/45
Superbrain
Arisia Microsystems

Computer Programs:

SPSS (tabulation and statistical analysis)
DATA CLEAN (editing survey data)
CANSIM (data base of Canadian statistical

information)

Personnel:

140 full-time employees in Canada.
Ian Winston Fox President

Other Offices:

1001-825 8th Avenue, South West, Calgary
Liberty Building, 10506 Jasper Avenue, Suite
604, Edmonton
Suite 308, 1585 Barrington, Halifax,
Suite 420, 1117 St. Catharine, Montreal
Suite 1007, 2 Bloor Street West, Toronto
Suite 716, 850 West Hastings, Vancouver

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Canada Systems Group (B.I.S.)**Contact:**

Mr. T. Gilron,
Branch Manager,
785 Carling Avenue,
Suite 705,
Ottawa, Ontario.
K1S 5H4

(613) 238-8846

Type of Equipment:

CDC 6600, CYBER 173, CYBER 174, CYBER 205,
IBM 370/168 (3), UNIVAC 494 (3) DATA GENERAL
CS-40, PDP 11/34, 70. All machines are on a
shared use basis.

Personnel:

1400 full-time employees in Canada.
Mr. W. Boggs President
Mr. D. Burgess General Manager & Div-
 isional Vice-President

Other Offices in Canada:

Montreal, Toronto, Don Mills, Winnipeg,
Edmonton, Calgary, Vancouver.

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Computel Systems Limited (1967)

112 Kent Street,
Place de Ville,
Tower 'B', 14th Floor,
Ottawa, Ontario.
K1K 3N8

(613) 238-6061

Contact:

Ms. Irena Nosko,
112 Kent Street,
Place de Ville,
Tower 'B', 14th Floor,
Ottawa, Ontario.
K1K 3N8

(613) 238-6061

Description:

Computel is a leading Canadian computer services company providing data processing, consulting, education and data entry services from coast-to-coast.

Type of Equipment:

Computel computing facilities available to clients on a shared or dedicated basis:
(1) IBM 3033, (2) IBM 370/168, (1) NAS 5, (1) UNIVAC 1100, (7) HP3000.

Computer Programs:

Current versions of SPSS and on-line SAS through TSO are available. In addition, several file management and report writing systems can be used for socio-economic survey analysis. Computel can provide professional consulting services and a complete data processing package starting with data entry to final report.

Personnel:

600 full-time employees in Canada.
E.P. Cannon President
W.G. Breen Vice-President,
Marketing and Sales

Branch Office:

Halifax, Montreal, Quebec City, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Datacap Ltd. (1969)

77 Metcalfe Street,
Suite No. 906,
Ottawa, Ontario,
K1P 5L6

(613) 238-6363

Contact:
Mrs. Ayla Weston,
Vice-President,
77 Metcalfe St.,
Suite No. 906,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 238-6363

Description:

Professional consultants engaged in all phases (i.e. forms design, opinion sampling, data entry, front end editing, statistical analysis and reporting) and classes of survey projects. In-house data entry and mini-computer data processing equipment are utilized.

Type of Equipment:

IBM 370/168 and UNIVAC 1108 (shared basis)
DATA GENERAL NOVA 2/10 (exclusive use)
KEY-TO-DISKETTE
KEY-TO-TAPE.

Computer Programs:

Each survey is addressed on its own merits. Data processing is effected via industry-standard packages and/or custom designed program sets.

Personnel:

50 full-time employees.
Brian R. Weston President
Ayla Weston Vice-President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

EDP Industries

R.E. Griffin,
3131 Main Street,
Vancouver, B.C.
V5T 3G8

(604) 879-3131

Contact:
R.E. Griffin,
3131 Main Street,
Vancouver, B.C.
V5T 3G8

(604) 879-3131

Description:

EDP is a full service computer company specializing in computerized bookkeeping applications.

Type of Equipment:

IBM 3033, DATA 100, and UNIVAC 1710-1810.

Personnel:

31 full-time employees in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Interactive Market Systems (1969) Inc.

1240 Bay Street,
Suite 802,
Toronto, Ontario.
M5R 2A7

(416) 961-2840

Contact:
Ian M. Grant,
Manager,
1240 Bay Street,
Suite 802,
Toronto, Ontario.
M5R 2A7

(416) 961-2840

Description:

Principally involved in on-line storage and retrieval of large disaggregate data bases. Data can be analyzed by clients on their own terminals or through IMS offices. Programming background is not needed by the terminal operator.

Type of Equipment:

Digital Equipment, DEC-20

Computer Programs:

IMS specializes in programs designed to assist in media and marketing analysis.

They provide a range of generic programs that permit cost-ranking, cross-tabulation, reach/frequency and optimization analysis of numerous data bases in Canada, the United States and internationally, as well as custom-designed programs. Program details/specifications are available upon request.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Head Office:

19 West 44th Street, New York 10109
(212) 869-8810

Leon Liebman Chairman
Richard Makely President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

IST L'Industrielle Services Techniques Inc.

Head Office:

2 Complexe Desjardins, Suite 1317
Montreal, Quebec H5B 1B3 (514) 284-1111

Branches:

IST Montreal:
2 Complexe Desjardins, Suite 2217
(514) 284-1111

IST Ottawa:

99 Bank, Suite 1130, Ottawa K1P 6G8
Mrs. M.D. Oaks (613) 238-7886

IST Quebec:

1126 Chemin St-Louis, Sillery GIS 1E5
N. Petit (418) 687-9300

IST Toronto:

2255 Sheppard Avenue, Suite W303,
Toronto, Ontario.
M2J 4X1

R. Douglas

(416) 492-8522

Description:

IST is a wholly-owned subsidiary of Industrial Life providing data processing services to both private industry and government. IST makes available financial, econometric, statistical, and engineering applications, along with all other types of general data processing services.

Equipment available:

3 Amdahl 470 V/6 (Equivalent to 5 IBM 370/168)
1 IBM 370/168

Programs and data processing services:

CANSIM Mini-base
TROLL
SPSS, SAS
Informetrica (Databank, Massager, Symsys, etc.) systems
CDC 7600

Personnel:

IST has 365 employees throughout Canada.

Management Resource Group

84 Richmond St. East,
Suite 210,
Toronto, Ontario.
M5C 1P1

(416) 366-4935

Contact:

C.P. Curran,
Senior Partner,
84 Richmond St. East,
Suite 210,
Toronto, Ontario.
M5C 1P1

(416) 366-4935

Description:

Management Resource Group is an independent consulting company engaged in the design, collection, analysis and presentation of data requiring complex quantitative methods of evaluation for business, financial and marketing applications.

Types of Equipment:

Tektronix 4050 series with external tape and disk drives, and flatbed digital plotter

Computer Programs:

Cross tabulations, regression analysis (linear and polynomial), analysis of variance, linear programming.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
C.P. Curran Senior Partner
R.G. Shoniker Senior Partner

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent major source of income.

McKerracher Tabulating Company Limited (1970)

100 The East Mall,
Toronto, Ontario.
M8Z 5X2

(416) 252-5079

Contact:

Jim Wallington,
President.
100 The East Mall,
Toronto, Ontario.
M8Z 5X2

(416) 252-5079

Martti Tienhaara Partner
Nancy Tienhaara Partner

Description:

We are a completely independent Canadian company with no affiliations. The President and Vice-President have 12 and 10 years experience respectively in survey tabulating. Major clients include: ABM Research, Adcom Research Ltd., The Creative Research Group, Dialogue Canada, Gallup Poll Ltd., Nationwide Market Research Corporation Ltd.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Type of Equipment:

Keypunch 6-129's (IBM) All Owned
1-029 (IBM)
Computer 1830 2-Disk 2 Tape drives

133 Wynford Drive, Contact:
Don Mills, Ontario. A. Francescut,
M3C 1K1 133 Wynford Dr.,
Don Mills, Ont.
(416) 449-3400 M3C 1K1

(416) 449-3400

Computer Programs:

General tabulating package from Market Probe Inc., New York. Able to handle complex cross-tabulations of virtually any study with frequencies, percentages, standard error, standard deviation.

Description:

PolyCom provides on-line, real time, time-sharing computer services to industrial and Government organizations. The services are utilized via normal telephone lines or through the DATAPAC network from coast to coast using typewriter like terminals located on the customer's premises.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
J.W. Wallington President
M.J. Kelcher Vice-President

Type of Equipment:

Honeywell 6080
DEC VAX - 11/780

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

Computer Programs:

PolyCom offers a variety of application programmes to the commercial and scientific communities. The most popular are EMPIRE (Financial Modelling System), SEED (Database Management), SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), PAACS (Project Accounting And Control System), FINANCIALS (On-line financial information management), ESA (Energy System Analysis), RAPIDSCAN (Remote Access to Property Insurance Data), and HIMAX (Hierarchical Database Management).

Micro Ways (1979)

3823 Panama Court, Contact:
Niagara Falls, Ontario Nancy Tienhaara,
L2J 3Z8 Partner,
(416) 357-4969 3823 Panama Court,
Niagara Falls, Ontario
L2J 3Z8

(416) 357-4969

Description:

Provides a versatile computer system using multiple displays for questionnaire set-up on-line, data entry during interviews (CATI), and interactive data analysis with graphics. System available for purchase or licence. Questionnaire set-up service available.

Personnel:

65 full-time employees in Canada.
M. Neal Chairman of the Board
P.D. Neeham President
R.L. Shirriff Secretary

Type of Equipment:

Runs on data general microcomputers and minicomputers.

Other Offices: London

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Computer Programs:

Micro Ways survey system.
Custom programming available to link up with other computers.

QL Systems Limited (1973)

Personnel:
2 full-time employees in Canada.

797 Princess Street, Contact:
Kingston, Ontario. Adrienne Herron,
K7L 1G1 Marketing Manager,

(613) 549-4611
1018 Tower "B",
112 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P2

(613) 238-3499

Description:

QL Systems Limited specializes in information systems, information retrieval, text-editing, word processing, photocomposition and accordingly, in surveys relating to the feasibility or to the use of such systems. Key principals have legal qualifications and QL thus has special competence in surveys relating to law and justice. QL was incorporated in 1973 to take over operation of Queens University's QUIC/LAW and Treaty Research Projects.

Type of Equipment:

IBM 370/138 computer with 2.4 billion characters of random access storage. Exclusive use.

Computer Programs:

QL/SEARCH Retrieval System
QL/TEXT Text-Editing System
SPSS

Personnel:

33 full-time employees in Canada.
Hugh Lawford President
Richard von Brieson Vice-President
Lillian Simkins Secretary Treasurer
Adrienne Herron Marketing Manager

Other Offices: Toronto, Ottawa.

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Quasar Systems Limited (1969)

99 Bank Street,
Suite 641,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9

(613) 237-1440

Contact:
Harold Yule,
Branch Manager,
99 Bank Street,
Suite 641,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9

(613) 237-1440

Description:

Quasar Systems provides multidisciplinary consulting services in applied management science, computer systems development, operation and evaluation, and management consulting. Quasar Systems is an independent, entirely Canadian owned company.

Type of Equipment:

Large scale IBM equipment (service bureau).
HP 3000

Computer Programs:

Integrated statistical package SPSS and BMD. Quasar Systems also custom designs survey data processing software. QUIZ/QUICK Proprietary report writing and data entry packages for the HP 3000.

Personnel:

250 full-time employees in Canada.
M.U. Potter President
J.W. Thomson Director-Finance and Administration

I.P. Sharp Associates Limited

145 King Street West,
Toronto, Ontario.
M5H 1J8

(416) 364-5361

Contact:

J. Morgan Smyth,
Toronto Branch
Manager,
145 King Street W.,
Toronto, Ontario.
M5H 1J8

(416) 364-5361

W.H. Lidington,
Ottawa Branch Manager,
Suite 600,
265 Carling Ave.,
Ottawa, Ontario.
K1S 2E1

(613) 236-9942

Description:

Through Wholly owned subsidiaries in the U.S.A., U.K., Europe and Australia. We provide computer time-sharing with local dial-up in over 300 cities around the world. Over 60 on-line data bases are offered as well as a variety of software packages for such applications as financial consolidation, personnel, insurance, econometric, graphics and statistical analysis. I.P. Sharp also offers APL education and consulting services.

The Special Systems division specializes in the specification and implementation of Minicomputer systems.

Type of Equipment:

AMDAHL V8's - Two

Personnel:

250 full-time employees in Canada, 420 worldwide.
Ian P. Sharp President
Roger D. Moore Vice-President
Edward A. McDorman Vice-President

Other Offices: in Canada.
Montreal, Ottawa, London, Winnipeg, Calgary,
Edmonton, Vancouver, Victoria, Saskatoon,
waterloo.

Incorporated in Canada.

Stiles Data Services Limited (1973)

20 Holly Street,
Suite 404,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6
(416) 487-5405

Contact:
Michael J. Stiles,
President,
20 Holly Street,
Suite 404,
Toronto, Ontario
M4S 2E6
(416) 487-5405

Description:

Acting as a service operation providing data processing needs for the market research community. Covers coding, key punching, tabulation and file manipulation. Programming assignments also undertaken.

Type of Equipment:

Using IBM 370 series equipment in conjunction with a remote entry terminal operating in batch mode.

Computer Programs:

Donovan's DISTAB VERSION 21. These programs cover editing, tabulation and file manipulation for survey data.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Michael J. Stiles President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

Systemhouse Limited (1974)

99 Bank Street,
3rd Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9
(613) 236-9734

Contact:
Don Picard,
Client Services,
99 Bank Street,
3rd Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9
(613) 236-9734

Description:

Along with providing a complete range of professional services for the planning,

development, implementation, and operation of information systems, Systemhouse provides extensive data processing support for the analysis of survey data including: survey design; selection of appropriate methods of analysis; evaluation of alternative software packages; and data analysis.

Type of Equipment:

Large scale IBM equipment provided by computer utilities.

Computer Programs:

File management systems: EASYTRIEVE
Statistical application packages: SPSS, SAS,
BMP, OSIRIS

Personnel:

350 full-time employees in Canada.
J.R. Davies President
R.M. Bryden Chairman of the Board
of Directors

Other Offices:

Vancouver, Winnipeg, Edmonton, Halifax, Saint
John, Montreal, Toronto, London.

Incorporated in Canada.

Tab-it Systems Incorporated (1978)

494 McNicoll Avenue,
Suite 204,
Willowdale, Ontario.
M2H 2E1
(416) 498-8870
498-8872

Contact:
Joseph Benezrah,
Gary R. Argall,
Partners,
494 McNicoll Avenue,
Suite 204,
Willowdale, Ontario.
M2H 2E1
(416) 498-8870
498-8872

Description:

Main activities comprise data retrieval consulting from questionnaires; customized/specialized cross-tabulations and data handling.

Facilities:

- Coding
- Key punching (multi punch/single punch)
- Data processing
- Specialized data handling
- Multivariate analysis processing.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Joseph Benezrah Partner/Senior
Programmer/Client
Service
Gary R. Argall Partner/Senior
Programmer/Client
Service

Incorporated in Canada.

(416) 745-4833

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Description:

Operates and programmes Cobis, provides a facilities management service which includes financial information, payrolls, accounts receivable etc.. A subsidiary of Power Corp.

Type of Equipment:

IBM 4341

Computer Programs:

COBIS - on-line computer system for the freight industry.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
Mr. Gordon Black President
Mr. A.F. Knowles Director
Mr. C. Bruneau Director
W.D. Maire Director
R.B. Sadowski Director

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Tetrad Computer Applications Ltd. (1967)

740 Nicola Street,
Vancouver, B.C.
V6G 2C2

(604) 685-2295

Contact:
Wilson Baker,
President,
740 Nicola Street,
Vancouver, B.C.
V6G 2C2

(604) 685-2295

Description:

To supply data processing consulting and processing services in the fields of scientific, engineering and management computer applications. These include system analysis, computer programming, use of applications packages and computer graphics.

Type of Equipment:

Data entry - IBM 129 keypunches (8)
Remote Batch Terminals - COMTERM/DATA 100 (2)
Conversational terminals - Texas Instrument, Decwriters
Gradicon coordinate digitizer
Houston Instrument drum plotter
UNIVAC 1100/80
IBM 3103
CDC CYBER 750
Xerox SIGMA 9

Computer Programs:

TRADAREA - online census data retrieval
SPSS - survey and statistical tabulations
CANSIM - time series data base
CONTOUR - contouring and trend surface analysis
FPS - financial planning simulator
MASSAGER - tabulate time series data
DATABANK - maintain time series data
DISSPLA - computer graphics plotting

Personnel:

13 full-time employees in Canada.
Wilson Baker President

Incorporated in Canada, 1968.

Total Data Services Corporation Limited (1975)

120 Parliament Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2Y8

(416) 869-3188

Contact:
E.R. Lyons,
President,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Description:

Computer utility, engaging in research and accounting functions, plus data entry services.

Type of Equipment:

IV-Phase mini-computer

Personnel:

13 full-time employees
S. Waugh Supervisor

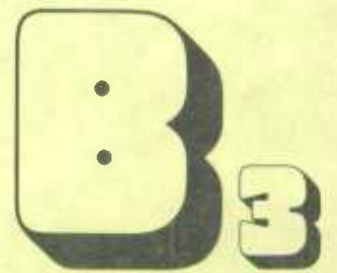
Canadian owned Company.

TMS Management Services (1974)

2 Guided Court,
Rexdale, Ontario.
M9V 4K6

(416) 745-4833

Contact:
Richard B. Sadowski,
General Manager,
2 Guided Court,
Rexdale, Ontario.
M9V 4K6



research consultants and specialists

These are individuals or consulting companies who concentrate on one or more of the specialized areas of the marketing survey research process. This category includes those individuals and firms who specialize in group or in-depth interviewing, mail panels or on particular groups such as teachers, farmers, etc. Also included are those consultants whose main functions consist of advising on research and design needs.

Dorothy Aaron Research Limited (1978)

33 Ridelle Ave.,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-0472
782-6758

Contact:
Dorothy Aaron,
President,
33 Ridelle Ave.,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-0472
782-6758

Description:

Designing, conducting, analyzing, and reporting qualitative studies (focus group discussions and individual depth interviews) with emphasis on actionable implications for marketing, advertising and social policy strategy. Fully experienced (since 1967) with children and teenagers as well as adult respondents.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Dorothy Aaron President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

ABM Research Ltd.

80 Bloor St. West,
Suite 901,
Toronto, Ontario.
M5S 2V1

Contact:
Peter Atkinson
Ron Beasley
Philip Maynard

Description:

A company formed by three specialists - Peter Atkinson: custom-designed quantitative research; Ron Beasley: qualitative research and new product and creative development research; Philip Maynard: multivariate analysis and advertising research - who as a multi-disciplinary team, design, implement and report on a wide variety of general research projects.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.
Peter Atkinson Director
Ron Beasley Director
Philip Maynard Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Applied Marketing Statistics, (AMS) Ltd.

120 Parliament Street
Toronto, Ontario.
M2A 2Y8

Contact:
John Smart, President
Dr. Chuck Chakrapani,
Director,

(416) 869-1729

120 Parliament Street
Toronto, Ontario.
M2A 2Y8

(416) 869-1729

Description:

A.M.S. supplies sampling techniques, research design, management and marketing science models, multivariate techniques, market segmentation, sales forecasting and price sensitivity analysis.

Personnel:

Eight full time employees in the Toronto office.

The Applied Research Consulting House Ltd. (1981)

Fifth Floor
20 Spadina Road
Toronto, Ontario
M5R 2S7

(416) 967-9475

Contact:
Jack Santa-Barbara,
Ph.D., President,
Jim McDonald, M.A.,
Executive Director,
Fifth Floor,
20 Spadina Road,
Toronto, Ontario.
M5R 2S7

(416) 967-9475

Description:

The Applied Research Consulting House Ltd. is a specialty house dedicated to bridging the gap between social science research and the policy needs of corporate and government clients, the operational needs of service providers, and client or consumer needs.

Our specialty is in conducting formative evaluations of ongoing or innovative programs, which are designed to assist policy makers, planners and program administrators in attaining their desired goals.

Our services include assistance with problem diagnosis, goal formation, design development and data collection and analysis. Our approach places a special emphasis on assisting the clients in utilizing the study results to meet their urgent and long-term needs.

Our multidisciplinary staff possess a wide range of applied research skills including goal clarification, interviewing, conducting focus groups, psychometric test development, cost-effectiveness analysis and multivariate data analyses.

Facilities:

We have ready access to telephone survey and computer facilities.

Personnel:

Six full-time employees in Canada.

Affiliated Companies:

Corporate Health Consultants Ltd.; Youtec Consulting; Canadian Institute of Stress.

An independent Canadian corporation.

Major income related to program evaluation for government and private sector.

A.R.A. Consultants (1971)

Offices In:
Toronto
Ottawa
Montreal
New York

Contact:
John Renner,
Managing Partner,
151 Bloor St. W.,
Suite 720,
Toronto, Ontario.
M5S 1S4

(416) 961-1474

Description:

A.R.A. Consultants specializes in research on social issues, program evaluation, management reviews, social marketing, and communications research. We blend superior levels of academic training with experience in the field of social science research as well as in matters of policy formulation, government organizations, and project management.

Facilities:

The firm offers professional services and facilities for social research and management consulting.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.
John Renner Managing Partner
Murray Glow Manager,
 Administration
Paul Stanley Manager Operations
Jim Weller Manager, Planning &
 Development.

An independent Canadian organization.

Daniel Arbour & Associates Inc. (1975)

1210 Sherbrooke West
Montreal, Quebec
H3A 1H6

(514) 288-1294

Contact:
Daniel Arbour,
President,
1210 Sherbrooke West,
Montreal, Quebec
H3A 1H6

(514) 288-1294

Description:

Consultants, urban planning and regional

development. Physical planning, market analyses, socio-economic impact studies, investigations: downtown businesses, shopping centres, housing, native groups, northern towns.

Facilities:

Graphic design and cartography workshop, preparation of audio-visual presentations.

Personnel:

40 full-time employees in Canada.
Daniel Arbour, CPUQ President
Luc Tittley, CPUQ Vice-President
Herb Goldman, P. Eng,
CPUQ Vice-President
Gaeton Biancamano, Arch, Municipal Projects
CPUQ Officer
Francois Vézina Project Officer,
 Native Communities
Renée Jacob, MBA Project Officer,
 Downtowns and
 Businesses.

Other Offices:

St. John's, Dartmouth, Fredericton, Ottawa, London, Toronto, Calgary, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton, Vancouver.

Affiliate:

MacLaren Plansearch Inc.

Subsidiary of Lavalin Inc.

Incorporated in Canada.

Market analyses and research do not constitute the principal source of income.

Pierre Bélisle Marketing Limitée

84 - 3275 McCarthy Rd., **Contact:**
Ottawa, Ontario. Pierre Bélisle,
K1V 9M8 84 - 3275 McCarthy
 Road,
(613) 731-2306 Ottawa, Ontario.
 K1V 9M8

(613) 731-2306

Description:

Unaffiliated qualitative research consultant, specialized in moderating French-speaking groups and interpreting results to English-speaking clients.

Personnel:

1 full-time employee.
Pierre Bélisle

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

M. Bossen & Associates (1973)

123 Home Street,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 1W8

(204) 783-4657

Contact:
Marianne Bossen,
123 Home Street,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 1W8

(204) 783-4657

Description:

- 1) Studies of internal and external labour markets and related problems, always within the framework of industrial organization; industry studies. Most research requires field-work together primary data. Conducts establishment surveys using complex questionnaires.
- 2) Studies to evaluate effectiveness of public and non-profit private services for the disabled and elderly.

Personnel:

Part-time help only and/or contracting out as required.

Marianne Bossen, M.A. Principal

Not incorporated in Canada.

Activities related to survey research represent major source of income.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380 Woolwich Street,
Guelph, Ontario.
N1H 3X6

(519) 822-1090

Contact:
R.A. Broadwith,
D.R. Hughes,
380 Woolwich St.,
Guelph, Ontario.
N1H 3X6

(519) 822-1090

Description:

Broadwith, Hughes provide a management and consulting service within the field of agriculture for the farm, agribusiness and the agriculture development and planning communities. Offer services in agricultural marketing, food marketing, food economics, farm business management, rural resource use and development and international agricultural development.

Personnel:

12 full-time employees.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Canadian Farm Surveys.

An independent Canadian organization.

M4Y 1S2

(416) 961-2811

Director of Client
Services,
45 Charles St. E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Telex: 06-22361

Description:

Public opinion and attitude studies conducted by personal, in-home interviews weekly, on a national basis with 1,000, adults, 18 years and over. Omnibus questions are included for government and commercial clients.

Facilities:

National Omnibus - weekly.
Ontario Omnibus - 7 times a year.
Other Regions - 2 times a year.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Frank Kielty President
Clara Hatton Vice-President
Philip Atrill Director of
Client Services

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Nationwide Market Research Corporation.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

The Canadian Gallup Poll (1941)

45 Charles St. East,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:
Mr. Philip Atrill,
Director of Client
Services,
45 Charles St. East,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Telex: 06-22361

Description:

Public opinion and attitude studies conducted by personal, in-home interviews weekly, on a national basis with 1,000 adults, 18 years and over. Omnibus questions are included for government and commercial clients.

Facilities:

National Omnibus - weekly.
Ontario Omnibus - 7 times a year.
Other Regions - 2 times a year.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Frank Kielty President
Clara Hatton Vice-President
Philip Atrill Director of Client

Services

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Nationwide Market Research Corporation.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Group Services (1974)

214 King St. W.,
Suite 311,
Toronto, Ontario.
M5H 1K4

Contact:
Barbara Seymour/
D. McGrath,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5H 1K4

(416) 593-1117

(416) 869-0499

Description:

Primary objective is to set up and execute group and depth research and provide consultation services. A variety of moderators are available and consultation is mainly by members of Adcom Research.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Edward R. Lyons Director
Alan M. Seymour Director
David R. Langden Director
Donald G. McGrath Director

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Canadian Opinion Research Ltd. (1972)

67 Yonge Street,
Suite 1212,
Toronto, Ontario.
M5E 1J8

Contact:
Carl Hendrickson,
Managing Analyst,
67 Yonge Street,
Suite 1212,
Toronto, Ontario.
M5E 1J8

(416) 868-0135

(416) 868-0135

Description:

survey and marketing research, management consulting in four fields: (1) political research and strategy; (2) media research; (3) social research and (4) consumer research. Capability for total research design, sampling, data collection, computer processing, analysis and consulting.

Personnel:

Frederick P. Currier Chairman of the Board
Robert M. Teeter President

Dr. Barbara E. Bryant Group Vice-President
Jack Vanden Berg Treasurer/Controller

Incorporated in Canada.

K. Brian Cockhill & Associates Inc. (1969)

51 General Brock Ave.,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

Contact:
K. Brian Cockhill,
President,
51 General Brock
Avenue,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

(514) 684-2556

(514) 684-2556

Description:

Specialists in individual and group depth interviewing, and in the planning, design, analysis and interpretation phases of quantitative research.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
K. Brian Cockhill President
Joan B. Cockhill Secretary/Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

John W. Combs Limited

82 Bloor Street W.,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5S 1L9

Contact:
John W. Combs,
President,
82 Bloor St. W.,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5S 1L9

(416) 961-1441

(416) 961-1441

Description:

Market Research pertaining to land use; planning and development consultants; and the study of land economics.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
John W. Combs President
Hilary M. Gait Secretary/Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Communications Research Centre

(416) 922-8199

3 Charles Street W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

Contact:
Leonard Kubas,
3 Charles St. W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

A full service research company covering a broad spectrum of consumer and industrial marketing projects. CRC has special competence in the re-tail merchandising and communications sectors.

Undertakes studies and analysis of consumer demographics, attitudes and behaviour in major metropolitan areas. Special emphasis and expertise in the following areas: marketing/economics studies of periodical publishing industries; editorial/readership/advertising promotion studies for publishers; data assembly and evaluation for retail merchandising sector; marketing consulting/ strategic planning; information resourcecentre for Toronto Metropolitan region; developing computerized information data banks and bases; retail site location.

Facilities:

Target Market Focus data base.
Centralized Telephone Interviewing Facilities.
Word Processing Systems.
Resident Economist.
Advanced Computer Analysis Capabilities.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Leonard Kubas President
Carolina Lai Director of
 Administration

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The Newspaper Research Centre
Retail Marketing Associates
Target Market Focus

A subsidiary of Metro Business Services Inc.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

**Construction Forecasts Company (1976)
Division of Ewen Ferguson Publishing Ltd.**

Suite 600,
55 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5J 2H7

Contact:
Ewen Ferguson,
President,
Box 5369,
Postal Station 'A',
Toronto, Ontario.
M5W 1H6

(416) 922-8199

Description:

Construction Forecasts Company offers research and consulting services for construction, energy and related markets. Other services available are: forecast seminars; newsletters. Forecasting construction volumes which are updated monthly; and, market data collection designed for individual clients. An in-house computer with programmes especially written for Construction Forecasts Company's research applications as available to clients.

Facilities:

Regular meetings with industry economists, statisticians and analysts from various parts of the country are conducted by Construction Forecasts Company. Delphi techniques are often used to obtain group response. Daily analysis of individual construction projects gives CFC personnel in-depth knowledge of up-to-date industry trends.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Ewen Ferguson President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

**Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.
(1974)**

101 Duncan Mill Rd.,
Suite G1,
Don Mills, Ontario.
M3B 1Z3

Contact:
Alastair J. Cooper,
President,
101 Duncan Mill Rd.,
Suite G1,
Don Mills, Ontario.
M3B 1Z3

(416) 449-9289

(416) 449-9289

Description:

The company provides a comprehensive service for the conduct of research with medical professionals, and on health-related subjects, with consumers. The company is a full-service organization.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Alastair J. Cooper President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Cornerstone Planning Group Limited (1973)

22 CreekhousE,
Granville Island,
Vancouver, B.C.
V6H 3M5

(604) 687-5896

Contact:
Anna Walkey Zaitzeff,
22 CreekhousE,
Granville Island,
Vancouver, B.C.
V6H 3M5

(604) 687-5896

Description:

Cornerstone consultants provide a range of professional experiences in social survey research methods applicable to the development of social policies, social impact statements, and service and facility planning.

Facilities:

We specialize in research related to social impact assessment, social service delivery, housing satisfaction, and programming for courts, police, health, educational and special housing facilities. Offices in Vancouver, B.C. and Edmonton, Alberta.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.
Anna Walkey Zaitzeff Executive Director
James L. Bancroft, MRAIC Executive Director
David C. Whetter Executive Director
Simon Richards Executive Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Co-West Associates (1975)

10042 116th St.,
Edmonton, Alta.
T5K 1V6

(403) 482-6048

Contact:
Dr. George Kupfer,
Co-Director/
President,
10042 116th St.,
Edmonton, Alberta.
T5K 1V6

(403) 482-6048

Description:

Co-West Associates work in a collaborative fashion integrating social research, teaching and communication skills in dealing with client-determined issues.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
I.N. Glick Secretary/Treasurer
Mildred Glick Co-Director

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Dadson Research Incorporated

P.O. Box 67,
Station G,
Toronto, Ontario.
M4M 3E8

(416) 883-4700

Contact:
James R. Dadson,
President,
P.O. Box 67,
Station G,
Toronto, Ontario.
M4M 3E8

(416) 883-4700

Description:

The firm is engaged in the design, field work, preparation, interpretation and analysis of original marketing research data, particularly in the field of advertising research.

Facilities:

"Compare" method of advertising research evaluation, particularly for television commercials.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
James R. Dadson

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Data Laboratories Inc.

415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Contact:
T.R. Bird,
President,
415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Description:

Survey research consultants, media research consultants, marketing consultants.

Facilities:

National opinion surveys fieldwork through sub-contractor (National Mkt. Development Ltd.). Telephone and personal interviewing field force in Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary

Personnel:

T.R. Bird President & General Manager

Incorporated in Canada.

Demand Research Consultants Inc. (1979)

325 Dalhousie Street,
Suite 999,
Ottawa, Ontario.

Contact:
Jacques C. Bourgeois,
President,

KIN 7G2
(613) 235-1468
325 Dalhousie Street,
Suite 999,
Ottawa, Ontario.
(613) 235-1468

Description:

Complete range of market and social research services offered on a national basis. Our specialty is the design and application of the most advanced research methodologies and techniques currently available in such areas as market segmentation and delineation, product positioning, advertising effectiveness, psychographic analysis, attitude research, demand forecasting, modelling and simulation.

Facilities:

Specialists in multivariate data analysis. All computer programming done in-house using an "interactive" system. National field force of experienced interviewers and supervisors. All quality control measures conducted from head office.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Jacques C. Bourgeois President
Owen A. Charlebois Senior Consultant

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Dialogue Canada Limited (1972)

896 Mt. Pleasant Rd., **Contact:**
Toronto, Ontario.
M4P 2L6
(416) 486-6390
Hugh Thom,
Vice-President,
896 Mt. Pleasant Rd.
Toronto, Ontario.
M4P 2L6
(416) 486-6390

Description:

Ad hoc surveys conducted using nationally representative mail panel; regional or special group sub-samples also available. Also direct mail surveys. Specialists in designing questionnaires to be self-administered.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Jane Karch President
Hugh Thom Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

DMR & Associates

1200 McGill College
Avenue, Suite 1800,
Montreal, Quebec.
H3B 4G7

(514) 866-3301

Contact:

Thomas M. Moore,
Managing Partner,
Place de Ville,
Tower 'B',
112 Kent Street,
Suite 2218,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P2

(613) 238-2697

Description:

DMR is a wholly Canadian Management Consulting firm specializing in Electronic Data Processing. The principal areas of company specialization are: Corporate Planning, Management Information Systems, Project Management, Computer Systems Development, Banking, Insurance and Financial Systems, Security and Control Systems, Communications Systems, Specialized Technical Systems and Data Base Systems.

Personnel:

350 full-time employees in Canada.
Senior Partners:
Pierre Ducros
Serge Meilleur
Alain Roy

Offices: St. John's, Saint John, Halifax,
Quebec City, Ottawa, Montreal, Toronto,
Calgary, Edmonton, Vancouver.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Harry Dulmage Associates Limited

Offices:
Highway 7,
Stittsville, Ont.
KOA 3G0

Mailing Address:
P.O. Box 160,
Stittsville, Ont.
KOA 3G0

(613) 836-5151

Contact:

H.B. Dulmage
President,
Highway 7,
Stittsville, Ont.
KOA 3G0

(613) 836-5151

Description:

We provide engineering and management consulting services, including technical and economic research and analysis, specializing in telecommunications subjects. Capabilities

include design, sampling, tabulation, manual and computer analysis and reporting.

M4P 2R8

(416) 481-6419

Mailing list compilation is provided in a wide range of market segments. A full range of mailing services is provided to clients.

Facilities:

In-house Honeywell computer, system analysis, programming and statistical analysis. Full range of mailing facilities including machine collating, folding, addressing, and postage metering.

Personnel:

16 full-time employees in Canada.
H.B. Dulmage President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Egerton Associates Limited (1964)

665 Maitland St.,
London, Ontario.
N5Y 2V7

Contact:
J.W. Egerton,
President,
665 Maitland St.,
London, Ontario.
N5Y 2V7

(519) 672-1330

(519) 672-1330

Description:

Primarily involved in feasibility studies and counselling relating to real estate in the fields of commercial, industrial and residential with particular emphasis on the economic aspects. Member, American Society of Real Estate Counsellors.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.
J.W. Egerton President

Other Offices:

12 Elliot Street East, Windsor, Ontario.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Eidetic General Systems (1968)

43 Eglinton Ave. E.,
Suite 506,
Toronto, Ontario.
M4P 2R8

Contact:
Barry Nelson,
Communications
Consultant,
43 Eglinton Ave. E.,
Suite 506,
Toronto, Ontario.

(416) 481-6419

Description:

We provide consulting and custom studies for left and right brain harmonic communications considering the interactions of people, society, the environment, services and products. Our company has developed original methods and frame work systems for integrating new left and right brain information with existing left brain data. Our field work has demonstrated that these services have new direction opening and paradigm expanding applicability to all areas and aspects of survey work. We have over a decade of experience from studies throughout Canada, in the United States and in Europe.

Facilities:

In-depth interview workshops; client viewing equipment; Gestalt-based multi-disciplinary team approach. Original methods to obtain individual and/or target group left and right brain (verbal and non-verbal/visual) functional patterns, preference patterns, perceptual styles, personality dynamics and decision styles. Left and right brain multivariant Hologram. Models which allow us to organize and carry out simple or complex studies. Implementation Consulting. Seminars for harmonic left and right brain communications.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Henry Evering President
Dr. Terry Burrows Senior Consultant
BSc, MD
Barry Nelson Communications

Consultant

A subsidiary of Evering Consultants.

Incorporated in Canada.

Ekos Research Associates Inc. (1980)

171 Nepean Street,
Suite 304,
Ottawa, Ontario.
K2P 0B4

Contact:
Frank L. Graves,
Vice-President,
171 Nepean Street,
Suite 304,
Ottawa, Ontario.
K2P 0B4

(613) 235-7215

(613) 235-7215

Description:

Ekos Research is an interdisciplinary consulting practice which conducts applied

social and economic research to provide timely and reliable information for policy and decision-making by public and private sector management.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Frederick Ermuth President
Frank L. Graves Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

**Environics Research Group Limited (1970)
(CAMRO)**

45 Charles St. E., **Contact:**
3rd Floor, Michael J. Adams,
Toronto, Ontario President, ERG,
M4Y 1S2 45 Charles St. E.,
 Toronto, Ontario.
(416) 964-1397 M4Y 1S2

(416) 964-1397

Description:

Environics Research Group Limited is a full-service research firm with expertise in social survey research, market research and analysis, social and economic planning, policy and program evaluation, social impact analysis and public participation. Research skills include survey design and analysis, demographic analysis, multivariate statistical analysis and cost-benefit and cost-revenue analysis. Services are provided to business and government.

Facilities:

On a nation-wide basis, we conduct survey research studies of the general population or specific target segments, using focus groups, postal surveys, telephone interviews and personal in-home interviews. Our survey research is executed by a staff of experienced professional field supervisors and interviewers operating in the field or from our central telephone workshop facility in Toronto.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Michael Adams President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

National Polling Trends Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Evolut Enterprises Ltd. (1975)

76 Walmsley Blvd.,
Toronto, Ontario.
M4V 1X6

(416) 481-1915

Contact:
Anthony Etele,
President,
76 Walmsley Blvd.,
Toronto, Ontario.
M4V 1X6

(416) 481-1915

Description:

Evolut operates on an international basis to render research, survey and consulting services in trade development, new product research, technology marketing and joint ventures.

The following services are available to the Canadian manufacturer and/or the overseas licensor:

- promotional programmes for marketing technology and products,
- introduction to interested parties,
- negotiation for licensing or joint venture agreements, locally and overseas.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Anthony Etele, Ph.D President
Thomas Etele, BA, M.Ed Treasurer
Gabriel Etele Vice-President,
 Marketing.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

D.I. Gallagher & Associates (1973)

1027 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4W 2K9

(416) 961-2925

Contact:
Mr. D.I. Gallagher,
Senior Partner,
1027 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4W 2K9

(416) 961-2925

Description:

Specialists in industrial marketing research work, including new product studies, evaluations of product and marketing performance, marketing, planning and forecasting. Considerable experience in metal industries.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
David I. Gallagher Senior Partner

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Groupe Centre Inc. (1974)

8595, rue Saint-Denis
Montreal, Quebec.
H2P 2H4

Contact:
Serge Lavigne,
President,
8595, rue Saint-Denis

(514) 389-7423

Montreal, Quebec.
H2P 2H4

(514) 389-7423

Description:

Qualitative and semi-qualitative studies through group or individual interviews. Evaluation of concepts, products, packagings, image, etc. Observation room, simultaneous interpretation available, complete audio-visual equipment, kitchen.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Serge Lavigne President
Andrée Taillon Secretary

Incorporated in Canada.

Marketing studies and survey research represent major source of income.

Groupe Centre "PLUS" Recherche en Marketing Inc. (1976)

8595, rue Saint Denis,
Montreal, Quebec.
H2P 2H4

Contact:
Serge Lavigne,
President,
8595, rue Saint Denis
Montreal, Quebec.
H2P 2H4

(514) 389-7423

(514) 389-7423

Description:

Data collection throughout Canada. By phone (central telephoning station), in shopping centres or at home. Recruiting for group interviews. "Ad hoc" consultation. Research design, questionnaire development, tabulation, data analysis and reporting.

Facilities:

10-line private exchange.

7 full-time employees in Canada.

Serge P. Lavigne President
Louise Geoffrion Vice-President
Andrée Taillon Secretary

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Group Centre Inc.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Group Five Consulting Ltd. (1973)

1215 Rooney's Lane,
Ottawa, Ontario.
K1H 7Y6

Contact:
Neil V. McEachern,
President,
1215 Rooney's Lane,
Ottawa, Ontario.
K1H 7Y6

(613) 521-4413

(613) 521-4413

Description:

Group Five serves government and the business community as consultants in data processing, scientific and engineering computation, mathematical modelling and simulation, mini-computer and microprocessor applications.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Neil V. McEachern President
Antonin A. Zimmer Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Hamilton Opinion Research Centre Ltd.

1568 Main St. W.,
Hamilton, Ontario.
L8S 1E7

Contact:
Mr. N.P. Sidoruk,
President and
Director of Research,
Hamilton Opinion
Research Centre Ltd.,
1568 Main Street West,
Hamilton, Ontario.
L8S 1E7

(416) 522-0240

Description:

Hamilton Opinion Research Centre Ltd. provides a full research service to people engaged in Business, industry, government and Academic institutions. The major source of revenues has been from publicity funded sources such as Academic and Health Care institutions. We specialize in custom surveys utilizing face-to-face interviews, telephone surveys, and mail questionnaires.

When the Field Survey Unit at McMaster University officially ceased operations, Hamilton Opinion Research Centre Ltd. was founded and the entire interviewing and coding teams from McMaster were employed by H.O.R.C. Ltd.

Personnel:

Over 30 employees.

Incorporated in Canada.

Industrial Marketing Services (1977)

1110 Sherbrooke West,
Cantlie House,
Montreal, Quebec.
H3A 1G9
(514) 845-6108

Contact:
A.F. Wrenshall,
President,
1110 Sherbrooke West,
Cantlie House,
Montreal, Quebec.
H3A 1G9
(514) 845-6108

Description:

Our organisation specializes in all aspects of industrial marketing: advertising, public relations and publicity, promotional literature; market research; marketing counsel. We specialize in the development of research questionnaires oriented to the clients; together with analysis of field results and appropriate recommendations.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
A.F. Wrenshall President
Marjorie Vegh Vice-President

A division of IAP Industrial Marketing Inc. (an independent Canadian organization).

Incorporated in Canada.

INMARINT International Marketing and Investment Ltd.

120 Holland Avenue,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6
(613) 722-2655

Contact:
Paul G. Muller,
President,
120 Holland Ave.,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6
(613) 722-2655

Description:

INMARINT's principal activities consist of industrial, commercial and government marketing research and preparation of related forecasts; business feasibility analysis, strategic business planning and industrial investment evaluation. Background includes over 25 years experience with Canadian Government and Canadian and international companies.

Personnel:

1 full-time employee in Canada with several associates.
Paul G. Muller President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/feasibility evaluation and research represent major sources of income.

Institut québécois d'opinion publique (IQOP (INC) (1969)

539 Grande-Allée East,
Québec, Québec.
G1R 2J5
(418) 647-1183

Contact:
Jean-Pierre Nadeau,
l.sc.p., m.sc.inf.,
d.com.,
President and
general manager.

5994 St-Hubert
Montréal, Québec.
H2L 2L7

J.W. Pelletier,
Statistician -
Mathematician,
Vice-president

(514) 276-3019

Description:

IQOP, a national and bilingual research organization based in Montréal and Québec City and active throughout Canada, consists of a team of qualitative and quantitative research specialists.

IQOP's researchers are widely experienced in the methodology, design, and carrying out of projects dealing with the social sciences (political, economic, and social analysis).

IQOP performs market research, media research, and impact studies of advertising campaigns.

Facilities:

IQOP specializes in consultations regarding applied social research methods, sampling model construction, and data analysis through SPSS and BMD. Delphi techniques are a specialty. Our firm has a focus group room, a vast network of door-to-door interviewers, and centralized facilities for collecting data by telephone. We can call upon 140 bilingual, fully trained interviewers.

Personnel:

11 full-time professionals (statisticians, a computer specialist, psychologists, sociologists, an economist, and experts in political science, marketing, and advertising).
Jean-Pierre Nadeau President and
(L.Sc.Pol., M.Sc.Inf., general manager
D.Comm.)
J.W. Pelletier Statistician -
Mathematician
Vice-president
Richard Lavalée Director of research
operations (QUEBEC)
Bill Appleton Director of research
operations (ONTARIO-
WEST)

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

IRAM - Institut de recherches et d'analyses de marché (1973)

16 Kindersley,
Town of Mount Royal,
Quebec.
H3R 1P9

(514) 739-6673

Contact:
Mr. Sergio Lanzieri,
President,
16 Kindersley,
Town of Mount Royal,
Quebec.
H3R 1P9

(514) 739-6673

Description:

Research and development in the industrial marketing field.

Full range of marketing research services.

Medium-term economic projections.

Multivariate analysis of production and marketing factors.

Personnel:

Sergio Lanzieri President

Incorporated in Canada.

Interaction Marketing Ltd. (1976)

7117 St. Denis,
Montreal, Quebec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Contact:
Jacques Ferron,
President,
7117 St. Denis,
Montreal, Quebec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Description:

Interaction provides high quality, qualitative and/or quantitative custom research studies, stressing solution-oriented in-depth interpretation of attitudes and behavior amongst the general public or selected groups.

Facilities:

Exclusive permanent interviewing facility in Montreal, featuring full audio-visual equipment, test kitchen, comfortable client viewing, ample parking and subway access. VTR, T-scope on hand. Senior interviewing staff (English and French). Standard interviewing, coding, and translation capability. In-house data processing. All functions bilingual - no translating completed questionnaires back and forth. Interpretation of secondary or backlog data available.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Jacques Ferron President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Kennedy, Ross & Associates (1973)

50 River Street,
Toronto, Ontario.
M5A 3N9

(416) 364-2134

Contact:
Ian C. Kennedy,
Partner,
50 River Street,
Toronto, Ontario.
M5A 3N9

(416) 364-2134

Description:

Kennedy, Ross & Associates is a marketing and economics oriented firm specializing in trade association management and government representation for trade associations. Other activities involve public relations consulting, industry surveys and market planning.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

Ian C. Kennedy Partner
Anthony G. Ross Partner

Other Offices: Montreal; mail drop in Vancouver.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant

277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Contact:
Earl M. Kliman,
Consultant,
277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.

(416) 781-5839

Description:

Design, coordination and/or analysis of research studies. Depth group and individual research.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Earl M. Kliman Consultant

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Kwechansky Marketing Research Inc.

44 Eglinton Ave. W., **Contact:**
Suite 507, David N. Kwechansky,
Toronto, Ontario. President,
M4R 1A1 44 Eglinton Ave. W.,
 Suite 507,
(416) 484-1700 Toronto, Ontario.
 M4R 1A1

(416) 484-1700

Description:

Suppliers of qualitative (depth interviewing) research, primarily specializing in new product or service development studies and advertising research. Most studies involve consumer products but industrial studies are also conducted.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
David N. Kwechansky President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

The Levy-Coughlin Partnership

2 St. Clair Ave. E., **Contact:**
Suite 205, Steven Levy, D.S.W.,
Toronto, Ontario. Senior Partner, or
M4T 2T5 Robert Coughlin,
 Senior Partner
(416) 961-8852 2 St. Clair Ave. E.,
 Suite 205,
 Toronto, Ontario.
 M4T 2T5

(416) 961-8852

OR

617 15th Ave. S.W., **Contact:**
Suite 903, Ms. Vivian Levensohn,
Calgary, Alberta. Director, Development
T2R 0R4 & Research,
 Western Region,
(403) 264-3511 617 15th Ave. S.W.,
 Suite 903,
 Calgary, Alberta.
 T2R 0R4

(403) 264-3511

Description:

We conduct research and planning activities primarily in the areas of program evaluation, surveys and projections. We specialize in the areas of the handicapped, information systems, socio-economic input assessment, leisure services and recreation planning.

Personnel:

10 full-time employees in Canada.

Steven Levy, D.S.W. Senior Partner
Robert Coughlin, M.A. Senior Partner
Vivian Levensohn M.A. Western Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

The Longwoods Research Group Limited (1978)

2161 Yonge Street, **Contact:**
Suite 200, Dr. William Siegel,
Toronto, Ontario. President,
M4S 3A6 or
 Donald Speller,
(416) 488-5900 Vice-President,
 2161 Yonge Street,
 Suite 200,
 Toronto, Ontario.
 M4S 3A6

(416) 488-5900

Description:

Longwoods is a consulting firm committed to providing high quality marketing, communications and general survey research to industry, government and advertising agencies. Our services include problem definition, specification of sample and experimental designs, questionnaire development, co-ordination of fieldwork, and the application of research techniques and analytical tools necessary to draw conclusions and make recommendations to management in oral and written reports.

Facilities:

To provide clients with the state of the art in survey research, Longwoods has assembled an interdisciplinary team of consultants with backgrounds in the social and behavioural sciences, statistics, computers and marketing who are familiar with all aspects of the design, implementation and interpretation of research. Focus room for group discussions equipped with: hostess, one-way mirror for client viewing, audio-visual, recording and sound playback equipment full cooking facilities and separate entrance for clients.

Personne:

24 full-time employees in Canada.
William Siegel President
Donald Speller Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Gordon Lusty Survey Research Ltd. (1965)

40 Wynford Drive, **Contact:**
Suite 202, Gordon Lusty,

Don Mills, Ontario. President,
M3C 1J5 40 Wynford Drive,
(416) 445-6455 Suite 202,
Don Mills, Ontario.
M3C 1J5
(416) 445-6455

2249 Yonge Street, Michael Fawson,
Toronto, Ontario. Suite 303,
M4S 2B1 2249 Yonge Street,
(416) 487-0086 Toronto, Ontario.
M4S 2B1
(416) 487-0086

Description:

We are suppliers of high-quality, high response (70% plus) research from probability samples in any part of all of Canada.

Facilities:

Every project is its own specialty.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
Gordon H. Lusty President
Simone M. (Roy) Lusty Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Description:

Focus group discussions and in-depth interviews (National). Door-to-door personal interviews (Ontario only). Specialties: new product development, qualitative research (including child research).

Personnel:

3 full-time, 80 part-time employees in Canada.

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research are major sources of income.

Marine Resource Analysts Limited (1979)

P.O. Box 527, Contact:
Dartmouth, N.S. Patrick F. Lett,
B2Y 3Y8 President,
(902) 463-0814 45 Alderney Drive,
Suite 814,
Dartmouth, N.S.
B2Y 2N6
(902) 463-0814

Description:

MRA specializes in aspects of fisheries research and development. Statistically designed surveys are conducted as in-depth, personal interviews with members of industry. Data collected covers economic, sociological and biological contexts.

Facilities:

Computer and data processing.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Patrick F. Lett President
William H. Marshall Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Market Focus Inc. (1977)

Suite 303, Contact:

Market Perspectives Inc. (1979)

10 St. Mary Street Contact:
Suite 403, Donna M. McMillan,
Toronto, Ontario. Director of Operations
M4Y 1P9 10 St. Mary Street,
(416) 961-5371 Suite 403,
Toronto, Ontario.
M4Y 1P9
(416) 961-5371

Description:

MPI offers a complete 'turn-key' service covering all aspects of survey research from problem definition through to analysis and interpretation of results (including an actionable plan to solve your problem, if desired). Alternatively, some clients may wish to control certain phases themselves and may retain MPI to provide only specific services, the range of which includes consulting, sampling, interviewing, coding, data processing, analysis and interpretation.

Facilities:

Centralized telephone interviewing facilities. Consultancy in research design, interpretation in addition to the full service conduct of surveys, or the provision of interviewing services coast to coast.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.
W.J. Henry President (owner)
D.M. McMillan Director of Operations
R. Ian C. Fisher Field Services
Coordinator

Subsidies and/or Affiliated Companies:

Boston, Gilbert, Henry - Toronto.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

**Marketing/Management/Projects Limited
(1967)**

1262 Don Mills Rd.,
Don Mills, Ontario.
M3B 2T7

(416) 449-1100

Contact:
William A. Salo,
President,
1262 Don Mills Rd.,
Don Mills, Ontario.
M3B 2T7

(416) 449-1100

Description:

Marketing/Management/Projects is engaged in highly specialized, usually very confidential, and mostly difficult research projects of the environmental factors to establish firm bases for projecting potentiality of success or failure of new ventures, in terms of risk, profitability, and competitive reaction in the private sectors of business.

Facilities:

Consumer and trade research analysis, evaluation and extrapolation of critical factors. Management training courses in both technical and psychological management techniques. Feasibility studies and trending. Marketing and management strategic planning guidelines. Acquisition surveys.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
William A. Salo President
Walter G. Cassels Secretary

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Media Research Plus

250 Heath St. W.,
Suite 1204,
Toronto, Ontario.
M5P 3L4

(416) 485-6807

Contact:
John Chaplin,
President,
250 Heath St. W.,
Suite 1204,
Toronto, Ontario.
M5P 3L4

(416) 485-6807

Description:

Media Research Plus is a marketing, media research and systems consultancy. The company offers an independent professional service to companies, government and the advertising industry in the fields of campaign planning, media and marketing research survey design, implementation and analysis and studies in advertising effectiveness.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Metro Business Services Inc.

3 Charles Street W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Contact:
Leonard Kubas
3 Charles Street W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

Undertakes studies and analysis of consumer demographics, attitudes and behaviour in major metropolitan areas. Special emphasis and expertise in the following areas: marketing/economics studies of periodical publishing industries; editorial/readership/advertising promotion studies for publishers; data assembly and evaluation for retail merchandising sector; marketing consulting/strategic planning; information resource centre for Toronto Metropolitan region; developing computerized information data banks and bases; retail site location.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Leonard Kubas President
Carolina Lai Director of
Administration

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The Communications Research Centre.
The Newspaper Research Centre.
Retail Marketing Associates.
Target Market Focus.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

**Morrison International Marketing Consultants
Ltd. (1973)**

542 Mt. Pleasant Rd., **Contact:**

Toronto, Ontario.
M4S 2M7

(416) 484-8400

Peter J. Morrison,
Managing Director,
542 Mt. Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4S 2M7

(416) 484-8400

Description:

Marketing consultants, performing arts consultants, marketing research, advertising, public relations, media planning, etc.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Mr. P.J. Morrison Managing Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Multi-Reso Inc. (1971)

1032 Laurier St. W.,
Outremont, Quebec.
H2J 1G6

(514) 276-2604

Contact:
Claude Gousse,
President,
1032 Laurier St. W.,
Outremont, Quebec.
H2J 1G6

(514) 276-2604

Description:

Multi-Reso Inc. is an applied social research firm specializing in government programme evaluation and research, in market research on individual consumer goods and services, in advertising research, and in communications studies.

Facilities:

Field services (sampling, coding, interviews); computer compilation; analysis and recommendations.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Claude Gousse President
Alain Olivier Vice-President
Denyse Fortin Secretary-Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

National Polling Trends Limited (1968)

45 Charles St. East,
3rd Floor,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

Contact:
Michael J. Adams,
President
45 Charles St. E.,
3rd Floor,

(416) 964-1397

Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 964-1397

Description:

National Polling Trends Limited is a full-service survey research firm with expertise in public opinion polling, political polling and research, social survey research and market research. Services are provided to business and government.

Facilities:

On a nation-wide basis, we conduct survey research studies of the general population on specific target segments, using focus groups, postal surveys, telephone interviews and personal in-home interviews. Our survey research is executed by a staff of experienced professional field supervisors and interviewers operating in the field or from our central telephone workshop facility in Toronto.

We also conduct METROPOLL (T.M.), a regularly-scheduled shared-cost survey of Canada's urban public.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Michael J. Adams President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Environics Research Group Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Newspaper Research Centre

3 Charles St. W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Contact:
Leonard Kubas,
3 Charles St. W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

Marketing economists who provide high-level research and consulting services to the newspaper industry and other publishing sectors. Expert consultancy for handling complex problems that encompass several operating areas of the publishing business.

Facilities:

Target Market Focus data base.
Centralized Telephone Interviewing Facilities.
Word Processing Systems.
Resident Economist.
Advanced Computer Analysis Capabilities.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Leonard Kubas President
Carolina Lai Director of
 Administration,

Suite 101, St. John's, Nfld.
6009 Quinpool Road, A1C 6E6
Halifax, Nova Scotia.
B3K 5J7 (709) 754-2442

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The Communications Research Centre.
Retail Marketing Associates.
Target Market Focus.

Description:

Omnifacts Research Limited is owned and managed by individuals experienced in the unique aspects of the Atlantic region market, and the technical side of the research profession. The head office of Omnifacts is located in St. John's, Newfoundland with a branch office in Halifax, Nova Scotia. The company is capable of undertaking research projects and of providing data on all areas of the Atlantic Provinces. This flexibility and in-depth knowledge of the Atlantic market enables Omnifacts to provide individually-tailored research projects to meet the needs of the client.

A subsidiary of Metro Business Services Inc.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Robb Ogilvie Associates

104 Yorkville Ave., **Contact:**
Toronto, Ontario. Robb Ogilvie
M5R 1B9 104 Yorkville Ave.
 Toronto, Ontario.
(416) 961-3783 M5R 1B9
 (416) 961-3783

Facilities:

The company provides clients access to a very large sample through its Omnifacts Mail Panel which consists of 2,500 households in the Atlantic Provinces. Other services include focus group interviewing, food and beverage taste tests, and detailed statistical analysis of all data collected.

Description:

Robb Ogilvie Associates specializes in policy analysis, program planning and evaluation of a wide range of public policy areas and their organizations. Areas of policy expertise include: regulatory reform, occupational health and safety, employment-manpower policy planning, social services, quality of working life, labour utilization, amateur sport and recreation. Functional areas of expertise include: client-public consultation process planning, environmental audits, strategic planning, organizational design, operational planning, research design and sampling procedures, and evaluation and various impact assessments. Survey activities include socio-economic surveys, organizational profiles, market positioning surveys, client-public attitude and opinion surveys.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
James G. Barnes President
Richard W. Emberley Vice-President
Derrick E. Gill Vice-President
Gloria T. Robbins General Manager
Donald Horne General Manager
 (Halifax)

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
11 Associates.
Robb Ogilvie Principal

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represents a major source of income.

Opinion Place

66K Polo Park Shopping **Contact:**
Centre, Patricia Reid,
Winnipeg, Manitoba. President,
R3G 0W4 Matti Phalen,
 Office Manager,
(204) 774-1879 66K Polo Park Shopping
 Centre,
Winnipeg, Manitoba.
 R3G 0W4
 (204) 774-1879

Omnifacts Research Limited

P.O. Box 2220, **Contact:**
St. John's, Nfld. Richard W. Emberley,
A1C 6E6 Vice-President,
 P.O. Box 2220,

Description:

Designs and analyses surveys for Manitoba and Saskatchewan business and industry groups. Also works with professional research colleagues from other provinces to advise on "Prairie needs".

Specializes in high quality, efficiently planned survey interviewing in the three Canadian

Prairie Provinces. A long-time survey designer-analyst and her colleagues have worked for more than ten years to find ways to develop and keep project managers and interviewers of ability and integrity available for all professional survey designers.

Facilities:

Interviewers are provided with slide and video-tape presentations on special topics; training manual and current articles from journals; simple descriptions of new research methodology/aids; a fully equipped interviewing centre in a high traffic enclosed mall shopping centre (kitchen, group and viewing rooms); 10-line phone centre; recording equipment, supermarket shelves, video player; micro-computer.

Personnel:

50 interviewers and ten project managers in Manitoba; smaller number in the other two provinces.

An experiment in a new field handling concept by Pat Reid, Marketing Insights Limited (1970).

An independent Manitoba company.

Incorporated in Manitoba.

Opinion Research Index

644, 700 Sixth Avenue,
S.W.,
Calgary, Alberta
T2P 0T8

(403) 266-1641

Contact:
J.E. O'Connell,
Director,
644, 700 Sixth Avenue,
S.W.,
Calgary, Alberta.
T2P 0T8

(403) 266-1641

Description:

We provide design, fieldwork and analysis of opinion and market research. Methods adapted to study requirements. We maintain a trained field force and a staff computer technician.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
John D. Francis President
Joanne E. O'Connell Director

A subsidiary of Francis, Williams & Johnson Advertising Agency and Public Relations Council (incorporated in Alberta).

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Plurimar Inc. (1971)

426 Victoria Avenue,

Contact:

Suite 303,
St. Lambert, Quebec.
J4P 2H9

(514) 671-3199

Jean-Claude
de Brouwer,
President,
426 Victoria Avenue,
Suite 303,
St. Lambert, Quebec.
H4P 2H9

(514) 671-3199

Description:

Marketing and research counselling form whose main purpose is to offer a wide range of professional services related to the decision-making which forecasts and conditions the future of any organization.

Facilities:

Public opinion, attitude, behaviour, motivation, and perception surveys. DELPHI-type counselling, individual and group interviews. Qualitative and quantitative dimensions as well as probabilistic, quota, and other samples.

Quebec Pulse Division -

- one-day telephone surveys across Canada.
- Corporate syndicated socio-political quarterly surveys.
- Communication laboratory.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Jean-Claude de Brouwer President
Danielle Duchesne Secretary-treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Professional Studies Canada Ltd. (1976)

6600 Trans Canada
Highway,
Suite 512,
Point Claire, Quebec.
H9R 4S2

(514) 694-2592

Contact:
Sandra D. Wolter,
Vice-President, or
Robert P. Bisailon,
Vice-President,
6600 Trans Canada
Highway, Suite 512,
Point Claire, Quebec.
H9R 4S2

(514) 694-2592

Description:

Professional Studies Canada Ltd. provides research and consultancy services to companies marketing health care products.

Facilities:

Prescribing Trends - monthly survey among general practitioners measuring awareness, usage, prescribing frequency in main product categories, PSL G.P. Omnibus, PROM-TRAK for

promotion effectiveness measurements. Also specially designed behaviour and attitude surveys among doctors, paramedics and patients. Agricultural and veterinary surveys also carried out.

PRO-DATA data processing service for client conducted surveys.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
John S. Burton President (U.K. Office)
Sandra D. Wolter Vice-President
Robert P. Bisailon Vice-President

An independent Canadian company. Associated with Professional Studies Group Ltd.

Incorporated in Canada.

Psychographics International of Canada, Limited (1970)

Suite 4807,
44 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R8

Contact:
Dr. D.J. Tigert,
President,
Suite 4807,
44 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.

(416) 978-3422
484-0870

(416) 978-3422
484-0870

Description:

- 1) Syndicated research: retailing (supermarkets, dept. stores etc.).
- 2) Marketing consulting: strategic planning.
- 3) Attitude research: life style and social change.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Dr. D.J. Tigert President
Dr. Steve Arnold Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Research Dimensions

Suite 2725,
55 Avenue Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 3L2

Contact:
Nancy Siller,
David Kay,
Suite 2725,
55 Avenue, Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 3L2

(416) 967-6161

(416) 967-6161

Description:

Specialists in qualitative studies; focus groups and in-depth interviews; considerable experience with children and teenagers. Consultants on quantitative projects.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Nancy Siller, David Kay Principal Partners
Gwen McGowan Research Assistant

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Research Management Group (1981)

Suite 403,
20 Holly St.,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6

Contact:
H.F. Fiorillo,
Suite 403,
20 Holly St.,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6

(416) 485-0773

(416) 485-0773

Description:

The partnership serves as the on-call marketing research department for companies and organizations without this function, and also takes on special assignments from time to time.

Personnel:

10 full-time employees in Canada.
F.C. Commins Consultant
Georgina de Weerd Consultant
Henry Fiorillo Consultant
Tim Wingrove Consultant
David Hatfield Consultant

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Research Spectrum Limited (1976)

49 St. Nicholas Street,
Toronto, Ontario.
M4Y 1W6

Contact:
Les Jones,
President,
49 St. Nicholas St.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1W6

(416) 928-1145

(416) 928-1145

Description:

Research Spectrum Limited is a small, full service research company involved in consumer and industrial projects across the country, as follows:

- 1) Public opinion, behavioural and attitudinal studies, nationally and locally.
- 2) Focus group moderation, analysis and recruitment.
- 3) Project management and consultancy.
- 4) New product development and testing.
- 5) Advertisement testing.
- 6) Retail research.
- 7) Desk research.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Les Jones President
Margaret Boyd Project Director

Incorporated in Canada.

An independent Canadian organization.

Retail Marketing Associates

3 Charles Street W., **Contact:**
Suite 201, Leonard Kubas,
Toronto, Ontario. 3 Charles Street W.,
M4Y 1R4 Suite 201,
 Toronto, Ontario.
 M4Y 1R4

(416) 960-5030

(416) 960-5030

Description:

A full service research company covering abroad spectrum of consumer and industrial marketing projects. RMA has special competence in the communications and retail merchandising sectors.

Undertakes studies and analysis of consumer demographics, attitudes and behaviour in major metropolitan areas. Special emphasis and expertise in the following areas: marketing/economics studies of periodical publishing industries; editorial/readership/advertising promotion studies for publishers; data assembly and evaluation for retail merchandising sector; marketing consulting/strategic planning; information resource centre for Toronto Metropolitan region; developing computerized information data banks and bases; retail site location.

Facilities:

Target Market Focus data base.
Centralized Telephone Interviewing Facilities.
Word Processing Systems.
Resident Economist.
Advanced Computer Analysis Capabilities.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Leonard Kubas President
Carolina Lai Director of
 Administration

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The Communications Research Centre
The Newspaper Research Centre
Target Market Focus

A subsidiary of Metro Business Services Inc.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Jack Roberts Marketing Services Limited (1963)

40 Wynford Drive,
Don Mills, Ontario.
M3C 1J5

(416) 445-3720

Contact:
Jack Roberts,
President,
40 Wynford Drive,
Don Mills, Ontario.
M3C 1J5

(416) 445-3720

Description:

We conduct consumer research primarily in the packaged goods area, design products and packages and validate their effectiveness - and provide a design management consultant service.

Facilities:

Ocular tests (shelf effectiveness), colour prescriptions, image prescriptions, sensation transference design studies, consumer habit studies.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Jack Roberts President

Robert Reid Vice-President
E. Jean Roberts Sec.-Treas.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Gordon Lusty Survey Research Ltd.
Color Research Institute of America
Louis Cheskin Research

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

SECOR INC.

555 Dorchester Blvd. W.,
9th Floor,
Montreal, Quebec.
H2Z 1B1

(514) 861-9031

Contact:
Marcel Côté,
President,
555 Dorchester Blvd.
W., 9th Floor,
Montreal, Quebec.

(514) 861-9031

Description:

Strategic analysis and consulting in four

areas: economics & finance, strategic business policy, marketing and public policy and public affairs. Specialized in the analysis of relations between public and private sector organizations. Secor is associated with ACP Marketing for survey work. Secor forms multidisciplinary teams to undertake in-depth studies of ill-defined problems.

Personnel:

16 full-time employees in Canada.
Yvan Allaire Partner
Marcel Côté Partner
Richard D. French Partner
Pierre Lortie Partner
Roger E. Miller Partner
Dennis R. Senik Partner

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent a major source of income.

Semper Paratus Limited (1973)

Suite 200, Contact:
11 Yorkville Avenue, John G. Myles,
Toronto, Ontario, President,
M4W 1L3 11 Yorkville Avenue,
Toronto, Ontario.
(416) 964-1661 M4W 1L3
(416) 964-1661

Description:

The company provides marketing counsel and back-up research services to companies, governments and other organizations requiring assistance in their planning, development and communications programs. Three skilled associates are closely connected with the company and work on a task basis. The company has ready access to the following resource facilities for executing research studies; an information centre; field work and data processing facilities; specialist consultants in economics, statistics, psychology and advertising; support service facilities.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
John G. Myles President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

J.J. Singer Consulting Economists Ltd. (1960)
A member of the Currie, Coopers & Lybrand Ltd.
Management Consulting Group

155 University Avenue, Contact:

Toronto, Ontario.
M5H 3B7

(416) 362-2611

J.J. Singer,
M.A. Farrow,
155 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5H 3B7

(416) 362-2611

Description:

The company specializes in providing short term and long term economic projections and related economic consulting services of Canadian industry.

Personnel:

10 full-time employees in Canada.
J.J. Singer President
M.A. Farrow Vice-President

Incorporated in Canada (formerly W.A. Beckett Associates Limited).

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Social Dynamics (1974)

319 Windermere Ave., Contact:
Toronto, Ontario. Barry P. Thornton,
M6S 3K9 President,
(416) 769-1871 319 Windermere Ave.,
Toronto, Ontario.
M6S 3K9
(416) 769-1871

Description:

Design, execution and analysis of ad hoc sociological "life style" segmentation research based on nationally or regionally representative population samples. Product/service/media "target" segments are identified and copy, communications and media strategies are developed for each segment.

Facilities:

Unique descriptions of the personality, sociological, demographic characteristics of population or product/service-using segments show segment rationales for purchase and usage of specific products, brands, services, media or responses to concepts, issues, considerations or other stimuli.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Barry P. Thornton President

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Social Policy Research Associates (1977)

495 Queen St. East,
Toronto, Ontario.
M5A 1V1

(416) 862-1404

Contact:
Dr. Ted Genet Harvey,
President,
495 Queen St. East,
Toronto, Ontario.
M5A 1V1

(416) 862-1404

Description:

Social Policy Research Associates provides surveys and evaluations in the areas of social services (especially services for children and the elderly), housing, health and community programs.

Facilities:

Social Policy Research Associates offers all levels of service from survey design to field work and analysis. Emphasis is placed on surveys as a tool for evaluation research, with the capability to mount specialized surveys on a nation-wide basis. The firm has had extensive experience with surveys of clients and organizations, and with the implementation of high quality mail-out and telephone surveys.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Dr. Ted Genet Harvey President

Incorporated in Canada.

Sorécom Inc. (CAMRO)

84 Notre-Dame St. West,
5th floor,
Montréal, Québec.
H2Y 1S6

(514) 281-1901

Contact:
Mr. Soucy D. Gagné,
President,
or Mr. René Pelletier,
Secretary-Treasurer,
84 Notre-Dame St.
West, 5th floor,
Montréal, Québec.
H2Y 1S6

Description:

Sorécom Inc. provides professional services in the fields of private and public administration, business, education, mass media, advertising, health and welfare, and recreation, culture, and sports.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
Mr. Soucy D. Gagné President
Mr. René Pelletier Secretary Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Sores Inc.

Complexe Desjardins,
C.P. 64, Succ.
Desjardins,
Montréal, Quebec.
H5B 1B2

(514) 282-9541

Contact:
André Grou,
President,
Complexe Desjardins,
C.P. 64, Succ.
Desjardins,
Montréal, Quebec.
H5B 1B2

(514) 282-9541

Description:

Collection and/or analysis of main data. Specializes in special studies at client's request.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.
André Grou President

Stratagem Consultants Limited (1978)

175 Place Frontenac,
Pointe-Claire, Quebec.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Contact:
D.L. Daigneault,
Research Director
175 Place Frontenac,
Pointe-Claire, Quebec.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Description:

Stratagem Consultants Ltd. specializes in market consulting including market research and new product development in the Health Care Industries. Services include syndicated and ad hoc studies, new product evaluation, market surveys and forecasts.

Facilities:

Personal interview questionnaire surveys; mail questionnaire surveys; depth interviews; group discussions; omnibus surveys with General Practitioners and specialists in Internal Medicine; data processing and analysis; graphic design and photographic services; translation; report writing; evaluation and review; trend analysis and forecasting program.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Philip Harrison President
Denis L. Daigneault Research Director
Nicole Siamas Research Assistant
Doris Lussier Research Assistant
Gino D'Urbano Research Assistant
Lorna Roberts Research Assistant

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Summerhill Research Centre (1980)

10 Summerhill Avenue
Suite 110,
Toronto, Ontario.
M4T 2T8

(416) 923-1421

Contact:
Susan Robbins,
Research Director,
10 Summerhill Avenue,
Suite 110,
Toronto, Ontario.
M4T 2T8

(416) 923-1421

Description:

Summerhill Research Centre offers a field and tab service and will provide other services such as sampling, questionnaire formatting, and printing. Summerhill personnel are experienced in both in-person and telephone data collection for national and local surveys, focus group recruitment, executive interviewing, coding, data reduction and tabulation.

Facilities:

Telephone Centre with 28 lines available, monitoring capability, French speaking telephone interviewers, and a bilingual assistant field supervisor.
Coding Department.
Computer Centre with DEC PDP 11/44 Computer, on-line terminals, key to disc data entry, high speed printing and assorted proprietary software designed especially for survey research.
Fully equipped group discussion facility in Toronto.

Personnel:

8 full-time employees, over 200 part-time employees across Canada
Susan Robbins Research Director
Pam Goh Field Director
Al Harvey Manager, Data Processing

Incorporated in Canada.

Robert Sylvestre Marketing Ltée (1972)

666 Sherbrooke St. West,
Suite 807,
Montreal, Quebec.
H3A 1E7

(514) 284-0878

Contact:
Robert Sylvestre,
President,
666 Sherbrooke St.
West, Suite 807,
Montreal, Quebec.
H3A 1E7

(514) 284-0878

Description:

We specialize in sample surveys and interviews, both group and individual, as well as in marketing planning and new product development.

Personnel:

Robert Sylvestre President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent main source of income.

Third Language Research & Marketing Limited (1976)

217 Avenue Road,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Contact:
Robert P. Mark,
President,
217 Avenue Road,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Description:

TLRM is the only company in Canada specializing in all aspects of ethnic research. TLRM provides a full marketing, research and consulting service to government, financial institutions and major advertisers. Surveys are conducted in any required language, with any ethnic group.

Facilities:

Specialties included: population counts; demographic/sociological profiles; media surveys and analysis; translations and marketing surveys.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.
Robert P. Mark President
Carmella Lauriqnano Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

The Toronto Research Center (1978)

20 St. Patrick Street,
Suite 304,
Toronto, Ontario.
M5T 2Y4

(416) 597-0390

Contact:
Flora Rosen,
Researcher,
20 St. Patrick Street,
Suite 304,
Toronto, Ontario.
M5T 2Y4

(416) 597-0390

Description:

The Center specializes in research on consumer and social issues. Services include total research design, sampling, data collection, computer processing, analysis and consulting. Interests; economic analysis; marketing; early

childhood development; daycare.

455 Granville St.,
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

Facilities:

Telephone interviews and personal in-home interviews. Part-time students in computer science, economics, marketing and sociology to partake in surveys and analysis. Surveys designed as "learning experience" for both client and student working on project.

Personnel:

One full-time employee in Canada.
Flora Rosen Researcher

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Traveldata International (1969)

701-188 Eglinton
Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 2X7

Contact:
David R. Thexton,
Managing Director,
701-188 Eglinton
Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 2X7

(416) 484-9605

(416) 484-9505

Description:

A marketing research house providing a full range of services and specializing in travel, recreation and leisure research in Canada and the United States.

Facilities:

"Vacation Travel by Canadians" annual omnibus survey involving a 10,000 personal interview national sample each fall and open to participation - closing date Sept. 1.

Personnel:

David R. Thexton Managing Director

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Parent company - Creative Research Group Ltd.

A division of Creative Research Group Limited.

Incorporated in Canada.

Watts Marketing Research Ltd. (1958)

Suite 502,
455 Granville St.
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

Contact:
Allard Van Veen,
President,
Lea MacDonald,
Executive Director
W.B. Watts,
Consultant,
Suite 502,

(604) 669-8411

Description:

Provides complete market research consulting and analysis, consumer and industrial product surveys, economic feasibility and location studies. Thorough knowledge of B.C. and Western Canada. National and International affiliations.

Facilities:

In house phone surveys, focus groups, shopping surveys and personnel performance testing.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Allard Van Veen Project Director
Valerie Van Veen Project Director
Charles Van Veen Consultant

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Wylie Marketing Services Ltd (1967)

2323 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4P 2C9

Contact:
B.C. Wylie, President,
2323 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4P 2C9

(416) 486-6822

(416) 486-6822

Description:

General marketing consultants in the consumer goods, retailing, services and industrial areas. Conduct marketing research directly when this is more effective or efficient.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
B.C. Wylie President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Eve Zaremba

52 Admiral Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 2L5

Contact:
Eve Zaremba,
Consultant,
52 Admiral Rd.,
Toronto, Ontario.
M5R 2L5

(416) 921-9353

(416) 921-9353

Description:

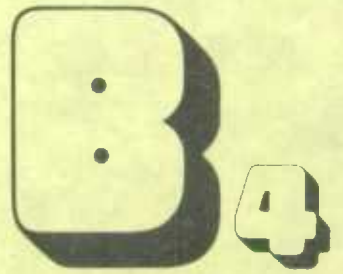
I am a free lance consultant. I concentrate on conducting and designing projects for non-commercial organizations such as unions, art councils, libraries, etc. I have 20 years experience in management and marketing consulting, survey research and related areas.

Personnel:

No full-time employees.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.



management consultants

These are organizations who have defined their main business function as management consulting and who offer a wide variety of research services to commercial, institutional and governmental clients.

Marketing survey research, however, does not represent the major source of income.

Acres Consulting Services Limited

480 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5G 1V2

Contact:
Malcolm L. Martini,
Head, Department of
Economics & Planning,
480 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5G 1V2

(416) 595-2000

Description:

The company undertakes a wide variety of commercial, economic, financial and marketing studies, including feasibility and impact studies, planning and forecasting.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
Malcolm L. Martini

Other Offices: Vancouver, Calgary, Winnipeg,
Halifax.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey do not represent major source of income.

AVG Management Science Ltd.

4623 Byrne Road,
Burnaby, B.C.
V5J 3H6

(604) 434-2657
261-8306

Contact:
A.V. Gray President,
4623 Byrne Road,
Burnaby, B.C.
V5J 3H6

(604) 434-2657
261-8306

Description:

A management consulting firm with extensive experience in economic surveys and analysis, marketing research, operations research and systems analysis. Have done large scale attitude surveys in Vancouver, Calgary, Winnipeg, Ottawa and Toronto.

Facilities:

Extensive experience in innovative design of research projects and in action oriented analysis of results: 'in-house' capabilities for design, execution and analysis using field staff across country, computer time sharing terminals etc.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
A.V. Gray President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Behavioural Team

164 Eglinton Ave. East,
Toronto, Ontario
M4P 1G4

Contact:
Ben Barkow, Ph.D.,
President

(416) 482-5131

Description:

Answering behavioural questions is our only business. We assist policy organizations, designers, architects, information feedouters, and all those who need to know or influence human preferences and behaviour. Work ranges from engineering/environmental psychology to corporate management consulting.

Personnel:

Five full-time professionals with graduate training in psychology, sociology, and anthropology.

Dr. Barkow is a registered applied psychologist.

H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited (1979)

1 Dundas Street W.,
Toronto, Ontario.
M5G 1Z3

(416) 598-1700

Contact:
Mr. Mark Lerner,
Vice-President,
1 Dundas St. West,
Toronto, Ontario.
M5G 1Z3

(416) 598-1700

Description:

Consultants in executive compensation, salary administration, job evaluation, performance appraisal, benefits planning, corporate planning and human resources. Conducts annual surveys. Publishes reports on management, chief executive and sales compensation, and on benefits practices. Affiliates with H.V. Chapman & Associates Limited, executive and technical search and placement consultants.

Personnel:

65 full-time employees in Canada.
Mr. H.V. Chapman Chairman
Mr. G.T. Atchison President

Other Offices:

Halifax, Ottawa, Winnipeg, Calgary, Edmonton and Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Commar Management Consultants Limited

5614 Fenwick St.,
Halifax, N.S.
B3J 1P9

(902) 422-9813
Telex: 019-21828

Contact:
R.W. Rodger,
4614 Fenwick St.,
Halifax, N.S.
B3J 1P9

(902) 422-9813
Telex: 019-21828

Description:

Offering a full line of marketing and consulting services for business, industry and government. Feasibility studies, economic forecasting, cost benefit analysis. Determination of market support for new or expanded services or products. Policy development, area impact studies, attitude surveys. Organizational developments productivity studies, Technical and economic feasibility studies.

Facilities:

Resource based feasibility studies - fisheries and forestry. New product development.

Personnel:

Four full time employees in Canada.
R.W. Rodger, M.B.A. President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Nova Energy Limited, Halifax, N.S.
Techcom Associates, Halifax, N.S.

Incorporated in Canada.

An independent Canadian organization.

Currie, Coopers & Lybrand Ltd. (1955)

630 Dorchester Blvd. W.,
Montreal, Quebec.
H3B 1W6

(514) 866-3721

Contact:
J.E. Daccord,
Managing Partner,
630 Dorchester Blvd.
W.,
Montreal, Quebec.
H3B 1W6

(514) 866-3721

Description:

Currie, Coopers & Lybrand Ltd., is a broadly based general management consulting firm offering services in EDP, Marketing, Industrial Development, Strategic Management, Project Management, Financial Planning, Health Care, Human Resources, Urban Planning, Organization Planning, Executive Search and Industrial Relations fields. We are associated with Coopers & Lybrand in Canada.

Personnel:

175 full-time employees in Canada.
J.E. Daccord Managing Partner

Other Offices: Ottawa, Toronto, Quebec, Vancouver, Edmonton, Calgary, Halifax.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

DeLCan De Leuw Cather, Canada Ltd. (1954)

133 Wynford Drive,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 441-4111

Contact:
M. Thor Nielson,
Senior Vice-President,
133 Wynford Dr.,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 441-4111

Description:

Principal activities are transportation and municipal engineering and planning. Surveys related to these fields are a continual part of operations. Surveys range from complex home interview surveys to simplest traffic surveys. Wholly-owned affiliates - Haigis-MacNabb-De Leuw Ltd., and Willis Cunliffe Tait & Company.

Personnel:

600 full-time employees in Canada.
S.J. Cunliffe Chairman of the Board
J.M. Main President & Chief
Executive Officer
M. Thor Nielsen Secretary-Treasurer

Other Offices: St. John's, Montreal, Ottawa, Hamilton, Niagara Falls, London, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary, Victoria, New Westminster, Chilliwack, Nanaimo, Kamloops, Campbell River, Quensel, Prince George, Terrace, Fort St. John.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

DPA Consulting Ltd. (1973)

220 Laurier Avenue West,
Suite 400,
Ottawa, Ontario.
K1P 5Z9

(613) 238-7400

Contact:
W. Alec Hoy,
Vice-President, Ottawa
Division,
220 Laurier Avenue
West,
Ottawa, Ontario.
K1P 5Z9

(613) 238-7400

Description:

DPA is a federally incorporated limited liability company. The business of DPA is economic, marketing/planning and management consulting.

Currently emphasizing involvement in survey/
market research.

Facilities:

DPA offers a range of facilities for group discussion and interview programs. Has conducted specialized project studies involving questionnaires (mail-out/back, follow-up) plus personal and telephone interviews. Data consolidation, analysis presentation and issue identification are major DPA activities.

Personnel:

50 full time employees in Canada.
R. Higgins President, DPA Consulting Ltd.
G. Maffini Vice-President, DPA Consulting Ltd.
W.A. Hoy Vice-President, Ottawa
D. Williams Vice-President, Vancouver

Other Offices:

Fredericton, Halifax, Toronto, Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Econotech Ltd. (1969)

1255 Laird Blvd. Contact:
Montreal, Quebec. G. Michel Lazure,
H3P 2T1 Vice-President,
1255 Laird Blvd.,
(514) 735-1503 Montreal, Quebec.
H3P 2T1

(514) 735-1503

Description:

A wide range of study projects, from marketing research to the establishment of firms, involving financial or economic analyses. Economic, technical and administrative services are provided.

Specialized services: market analyses, financing studies, estimates, cost control, time management, transportation, engineering.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Charles Thiry, P Eng President
G. Michel Lazure, P Eng Vice-President
Robert Chrétien Managing Economist
Robert Tremblay, P Eng Project Officer
Gérald Lagacé Project Officer

Other Offices:

Rimouski.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent the major source of income.

An independent Canadian organization.

Ernst & Whinney (formerly) Ernst & Ernst

2200 Commerce Court West,
Toronto, Ontario.
M5L 1C6
(416) 864-9520
Contact:
Milton Moskowitz,
2200 Commerce Court West,
Toronto, Ontario.
M5L 1C6
(416) 864-9520

Description:

Ernst & Whinney provides a broad variety of management consulting services, including industrial engineering, production control, marketing research, operations research, information systems, computer applications, health care, executive search, organizational design, compensation, strategic planning, R & D assistance and coordination, government grant consulting, operations appraisal, FIRA mergers and acquisitions.

Personnel:

30 full-time senior consultants plus support staff in Canada.
Brenton Rowe National
Milton Moskowitz Toronto
Robert Coffey Toronto
Ted Semmens Victoria
Al Barnhill Ottawa
Paul Rubinyl Montreal
Bob Turner Vancouver

Other Offices: Abbotsford, Vancouver, Ottawa, Victoria, Calgary, London, Toronto, Montreal, Halifax, Sept-Îles, Kitchener, Hamilton, Winnipeg, Edmonton.

Hu Harries & Associates Ltd. (1950)

Suite 1418, Contact:
10025 Oxford Building, Dr. Hu Harries, Ph.D.,
Jasper Avenue, President,
Edmonton 15, Alberta Suite 1418,
T5J 1S6 10025 Oxford Bldg.,
Jasper Avenue,
(403) 428-0430 Edmonton 15, Alta.
T5J 1S6

(403) 428-0430

Description:

Principal activities consist of marketing research, economic studies, financial analysis and planning and feasibility studies.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.
Dr. Hu Harries, Ph.D. President

Other Offices:

4620 Manilla Road S.E.,
Suite 5,
Calgary Alberta.
T2G 4B7

(403) 253-6145

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Hickling-Johnston Limited (1958)

415 Yonge Street
Toronto, Ontario.
M5B 2E7

(416) 977-2811

Contact:

T.W. Plumptre,
Partner-in-Charge,
Canada East,
350 Sparks Street,
Suite 706,
Ottawa, Ontario.
K1R 7S8

(613) 238-7715

Description:

Hickling-Johnston Limited is a general management consulting firm offering a broadbase of services in policy development, strategic planning, organization, management development and information systems, human resources services, executive recruitment, marketing and economic development, corporate planning, project management and health services.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.
J.R. Woodcock President, Toronto,
M.W. Davies Vice-President,
Finance &
Administration/
Secretary Treasurer,
Toronto
D.V. Fowke Chairman, Calgary
T.W. Plumptre Partner, Ottawa

Other Offices: Toronto, Montreal, Ottawa,
Calgary and Edmonton.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey do not represent major source of income.

Hickling-Partners Inc.

Suite 605
350 Sparks Street

Contact:

Dr. David P. Deziel

Ottawa, Ontario
K1R 7S8

(613) 237-2220

Partner
Suite 605
350 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1R 7S8

(613) 237-2220

Description:

Hickling-Partners Inc. provides a consulting service to government and industry in Canada and to countries in Africa, Asia and the Middle East. We employ a staff of 50 professionals specialized in the areas of human resource planning, information systems, financial planning management science and the majority of our assignments can be grouped under the following headings:

- . statistical analysis, survey design, marketing
- . policy analysis and strategic planning
- . organization and compensation studies
- . information systems design and implementation
- . transportation and urban/regional planning
- . general management consulting

Personnel:

J. Hickling Partner, Toronto
D. Deziel Partner, Ottawa
C. Shaw Partner, Ottawa
G. Wood Partner, Ottawa

Other Offices: Edmonton, Toronto, Vancouver.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

HiTech Canada Limited (1973)

Suite 103
68 Highway 7,
Ottawa, Ontario.
K2H 8P5

(613) 820-1200

Contact:

Mr. Neal MacGregor,
Director, Advanced
Development,
or James Saarinen,
Director, Marketing
Suite 103,
68 Highway 7,
Ottawa, Ontario.
K2H 8P5

(613) 820-1200

Description:

HiTech Canada Limited is an independent, wholly Canadian company, specializing in software turnkey systems and large system analysis. Management consulting has involved modified Delphi surveys and the creation of work breakdown structures, organization and flow charts as blueprints for action.

Personnel:

30 full-time employees in Canada.
Mr. S.H. Sandler President

Mr. A.B. Churgin Secretary-Treasurer
Incorporated in Canada.
Activities related to marketing/survey research
do not represent major source of income.

Suite 801
Toronto, Ontario.
M4P 1J5
(416) 487-1105

Julius N. Diamond,
President,
161 Eglinton Ave. E.,
Suite 801,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 487-1105

IBI Group (1974)

156 Front St. W.,
Toronto, Ontario.
M5J 2L6
(416) 862-0450

Contact:
Mr. Neal A. Irwin,
Managing Director,
156 Front St. W.,
Toronto, Ontario.
M5J 2L6

(416) 862-0450

Description:

IBI is a group of companies providing consulting services in the fields of Market Research, Urban and Regional Planning, Management Sciences, Transportation Planning and Research, Travel/Recreation/Tourism Planning, Computer and Information Systems, Health Services and Facility Planning. The research services provided by the firm include design and implementation of a wide-range of survey types as well as computer and statistical analysis leading toward the development of planning strategies.

Personnel:

120 full-time employees in Canada.
N.A. Irwin, Managing Director
P.H. Beinhaker, Managing Director
P.E.S. Brown, Director
F.D. Catton, Director
J.C. Clapham, Director
J. Davidson Director
E.S. Fisher, Director
R. Gwilliam, Director
R. Hayes Director
P. Levine Director
W.R. McDougall, Director
R.A. McNally, Director
L. Sherman, Director
L.S. Sims, Director
G.J. Sladek, Director
D. Thom, Director
L.P. Zajfer Director

Other Canadian Offices:

Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Regina,
Vancouver, Winnipeg.

Canadian owned partnership.

Activities related to marketing/survey research
do not represent a major source of income.

Innovative Marketing Incorporated (1971)

161 Eglinton Ave. E., **Contact:**

Description:

Comprehensive marketing services in both market
planning and implementarion areas. Activities
include:

- 1) development of marketing plan;
- 2) consumer and market research;
- 3) development of marketing strategy;
- 4) development and implementation of marketing
programs (e.g., promotions);
- 5) development of communication packages;
- 6) post audits.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Julius N. Diamond President
Ken LeDoux Vice-President.

Incorporated in Canada.

**Optimus Group (A consortium of 7 Canadian
Companies) (1980)**

251 Laurier Avenue West,
Suite 1100,
Ottawa, Ontario.
K1P 5J6

(613) 232-8416
Telex: 053-3970
(Optimus Ott)

Contact:
Susan R. Jackson,
Executive
Administrator,
251 Laurier Ave. W.,
Suite 1100,
Ottawa, ontario.
K1P 5J6

(613) 232-8416

Description:

Optimus provides a variety of management consulting and survey services including industrial, commercial, marketing research, accounting systems, computer applications, engineering, executive search, statistical analysis and surveys, and other scientific researches.

Facilities:

Computer, Telex, conference room, audio-visual
and telephone, other publication and graphic
designing facilities.

Personnel:

20 full time employees in Canada.
Paul G. Duchesne President (P. Duchesne
Associates)
D.F. McKechnie President (McKechnie &
Company)
Vernon Lang President (Vernon Lang
& Co., Ltd.)

Dr. S.K.Singh President (Maisonneuve
Energy Material Inc. &
Material Research
Laboratory Ltd.)
M. Hahn President (M.P.H.
Dynamic Marketing Co.,
Ltd.)
Susan R. Jackson Exec. Administrator
(H.S. Asagao Canada
Co., Ltd.)

B.C. Region

Other Offices: Montreal, Saskatoon, Calgary,
Edmonton and Vancouver.

Incorporated in Canada.

Other Offices:

Associated companies - Toronto, Montreal,
Vancouver.

Incorporated in Canada.

An independent Canadian organization. (A
consortium of 7 Canadian companies).

Peat, Marwick and Partners (1967)

Commerce Court West, **Contact:**
P.O. Box 31, Mr. C. Green,
Commerce Court Postal Managing Partner,
Station, Ottawa Office,
Toronto, Ontario. 21st Floor, Tower B,
M5L 1B2 Place de Ville,
 112 Kent Street,
 Ottawa, Ontario.
(416) 863-3500 K1P 5P2

(613) 237-6402

Description:

Peat, Marwick and Partners is a multi-disciplinary organization offering a wide range of diversified services in Market Research; Transportation; Regional and Resource Planning; Management Sciences; Computer Systems and Services; Electronics; General Management; Planning and Project Management; Health Services; Human Resource Planning; Executive Search; Financial Management Services; Program Evaluation and Social Research Services. The firm is part of the overall worldwide family of Peat, Marwick, Mitchell & Co..

Personnel:

200 full-time employees in Canada.
J.R. Brown Senior Partner
R.A. Wilson Deputy Senior Partner
J.D. MacLean Senior Consulting
 Partner
F.E. Collins Managing Partner -
 Eastern Region
C. Green Managing Partner -
 National Capital
 Region
G.D.J. Grosset Managing Partner -
 Central Region
P.J. Ackland-Snow Managing Partner -
 Prairie Region
W.R. Sexsmith Managing Partner -

Price Waterhouse Associates

1200 McGill College
Avenue,
Montreal, Quebec.
H3B 2G4

(514) 879-9050

Contract:
Mr. R.D. Bromley,
Partner in charge of
Ottawa Office,
Suite 500, Kent Sq.,
255 Albert Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A9

(613) 238-8200

Description:

Price Waterhouse Associates is a general management consulting firm offering services to its clients in the fields of organization and general management, management planning, information and control systems, electronic data processing, marketing industry/engineering services, human resources services and executive recruitment. It is closely associated with Price Waterhouse & Co., Canada, chartered accountants. Price Waterhouse Canada is part of an international network of autonomous, nationally owned and managed professional firms practicing under the name of Price Waterhouse.

Personnel:

120 full-time employees in Canada.
Richard Mineau Managing Partner
A.S. Adams Partner
J.C. Allard Partner
L.D. Almack Partner
R.D. Bromley Partner
P.J. Fennell Partner
D.D. Ferguson Partner
P.S. Higgins Partner
B.D. Laporte Partner
B.H. Lloyd Partner
M. MacCallum Partner
B.E. Massie Partner
R. Mantha Partner
E.W. Netten Partner
L.W. Schick Partner
W.G. Thompson Partner
J.C. Sangster Partner
R.K. Jones Partner

Other Offices:

Halifax, Ottawa, Quebec, Toronto, Winnipeg,
Calgary, Edmonton, Vancouver, Mississauga,
London, International Services.

Organization is a partnership.

Resource Development Associates Ltd. (1972)

191 Lombard Avenue,
Suite 1400,
Winnipeg, Manitoba.
R3B 0X1

(204) 947-0318

Contact:
H.A. Luckhurst,
President,
191 Lombard Avenue,
Suite 1400,
Winnipeg, Manitoba.
R3B 0X1

(204) 947-0318

Description:

Management consultants specializing in business evaluation, preparation of businesses cases and feasibility studies, market research and economic development. Transportation research, tourism and recreation and industrial development are also specialties.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
H.A. Luckhurst President
F.E. Price Associate
C. McMillan Associate

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

The IBI Group, Toronto (associate firm)

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Revay and Associates Limited (1970)

85 Albert Street
Suite 600
Ottawa, Ontario
K1P 6A4

(613) 238-7184

Contact:
Don Chutter
Ottawa Bureau Chief
85 Albert Street
Suite 600
Ottawa, Ontario
K1P 6A4

(613) 238-7184

Head Office:

4333 Ste. Catharine St. W.,
Montreal, Quebec.
H3Z 1P9

(514) 932-2188

Description:

Management consultants specializing in the construction and government relations sectors.

Facilities:

Company conducts surveys as part of its management consulting activities, e.g.,
- construction productivity measurement
- use of computers in construction
- extent of metric conversion.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Stephen G. Revay President
Baker Daigle Vice-President
Regula Brunies Vice-President
S.D.C. Chutter Ottawa Bureau Chief
Mark G. Doyle Toronto Branch Manager
Tom Watts Calgary Branch Manager

Other Offices:

Montreal, Toronto, Calgary.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

CTS Constructicon Systems Ltd. (computerised MIS for construction companies).

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Robertson Nickerson Limited (1970)

75 Albert Street,
Suite 610,
Ottawa, Ontario.
K1P 5E7

(613) 238-4625

Contact:
M.L. Nickerson,
Partner,
75 Albert Street,
Suite 610,
Ottawa, Ontario.
K1P 5E7

(613) 238-4625

Description:

We offer complete survey research including analysis. We specialize in industrial marketing and economic development research, with extensive field interviewing of business and industry in Canada, U.S. and Europe.

Facilities:

Computer assisted market research, cost and financial analysis for industrial products and plants.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
G.M. Robertson, President
P.Eng., MBA
M.L. Nickerson, Vice-President
P.Eng., MBA

Other Offices: Halifax, Saskatoon.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

The Sintec Group Inc. (1976)

12 Fairview Road,

Contact:

Suite 202,
Barrie, Ontario.
L4N 4P3

(705) 737-3131

Mr. William L. Watt,
President,
12 Fairview Road,
Suite 202,
Barrie, Ontario.
L4N 4P3

(705) 737-3131

Description:

Advising on all aspects of asset protection; security surveys; communications and computer security; systems engineering; security organization, systems and procedures; security training; contingency planning. Research and analysis of international problems.

Personnel:

55 full-time employees in Canada.

Mr. William L. Watt, President
C.D.
Mr. L.H. Wylie, Consultant
MASC, CD
Mr. John R. Westell Director

Incorporated in Canada.

C.P. Spring Marketing Ltd. (1972)

2085 Islington Ave,
P.H. 9,
Weston, Ontario.
M9P 3R1

(416) 249-2677

Contact:
C. Peter Spring,
President,
2085 Islington Ave.,
P.H. 9,
Weston, Ontario.
M9P 3R1

(416) 249-2677

Description:

Management and operations consultants to major corporations across Canada primarily concerned with sports, boating and outdoor activities including skiing. Specialists in exhibitions and shows, associated public relations activities and promotional plans, surveys and follow-up reports. Associates in Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg and Halifax.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
C.P. Spring President
B.D. Spring Manager, Finance & Operations

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Telenetwork Services Incorporated

130 Albert Street, **Contact:**

Suite 416,
Ottawa, Ontario.
K1P 5G4

(613) 563-1921

Murray H. Robinson,
President,
130 Albert Street,
Suite 416,
Ottawa, Ontario.
K1P 5G4

(613) 563-1921

Description:

The firm provides technical and management consulting services in voice, data, message, facsimile telecommunication services. As well as providing end user support in the design and implementation of advanced telecommunication systems, it provides user attitudinal surveys and market research studies in the field of telecommunications for government and private industry in Canada, the United States, and Western Europe.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
M.H. Robinson President
D.I. Towers Vice-President

Other offices:

Toronto, Ontario
34 King Street East
Suite 1103
Toronto, Ontario
M5C 1E5

Montreal, Quebec
1200 McGill College
Avenue
Montreal, Quebec
H3B 4G7

Telephone: (416) 363-5584 (514) 866-9006

Calgary, Alberta
300 - 5th Ave. S.W.
Suite 2050
Calgary, Alberta.
T2P 3C4

Dallas, Texas, U.S.A.
1515 Mockingbird Lane
West, Suite 115
Dallas, Texas, U.S.A.
75235

Telephone: (403) 262-1311 (214) 638-2916

London, England
10 Ironmonger Lane
London, England
EC2Y 2EY

Telephone: (01) 726-4441

Incorporated in Canada.

Thorne, Stevenson & Kellogg (1936)

2300 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4P 1G2

(416) 483-4313

Contact:
R.D. Tyrrell,
Ottawa Office,
10th Floor,
85 Albert Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A4

(613) 238-6512

Description:

Thorne, Stevenson & Kellogg is a broadly based management consulting firm, specializing in the areas of policy development, strategic planning, organization, management development and information systems.

Personnel:

176 full-time employees in Canada.
K.G. Belbeck President

Other Offices:

2300 Yonge St., K.G. Belbeck,
Toronto, Ontario. President
M4P 1G2 (416) 483-4313

885 205-5th Ave. S.W., G.E. Stephenson,
Calgary, Alberta. (402) 269-4976
T2P 2W4

Suite 1150 E.B. Hunter,
1690 Hollis Street, (902) 422-1521
Halifax, N.S.
B3J 3J9

Suite 2220, P.M. Vallée,
Place du Canada, (514) 866-1747
1010 Lagauchetière
Street West,
Montreal, Quebec.
H3B 2N2

1600-1177 West Hastings G.T. Calkin,
St., (604) 669-4600
Vancouver, B.C.
V6E 2K3

604-386 Broadway, N.B. Girardin,
Winnipeg, Manitoba. (204) 744-1014
R3C 3R6

Suite 1320, G. Shelley,
Royal Trust Tower, (403) 429-1407
Edmonton, Alberta.
T5J 0W5

Thorne, Stevenson & Kellogg, Abt Associates of Canada and Canadian Facts are the three operating divisions of SK/CF Inc., an employee owned Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Touche Ross & Partners (1957)

Royal Bank Centre, **Contact:**
Suite 900, Robert Brouillard,
90 Sparks St., 90 Sparks St.,
Ottawa, Ontario. Suite 900,
K1P 5B4 Ottawa, Ontario.
(613) 236-2444 KIP 5B4
(613) 236-2444

Description:

Management Consultants: marketing and economics; financial management; corporate planning; information systems; computer system development, human resources planning and management. Associated with Touche Ross & Co., Chartered Accountants.

Personnel:

100 full-time employees in Canada.
A.R. Aird Chairman, Toronto
R.V. Brouillard Partner, Ottawa
D.E. Park Partner, Vancouver
S.C. Owens Partner, Calgary
J.E. Martin Managing Partner,
Toronto
B. Lachapelle Partner, Montreal

Other Offices: Toronto, Vancouver, Calgary, Montreal.

Incorporated in Canada - Partnership.

TPF&C Ltd./Ltée (1956)

P.O. Box 281,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1K3

(416) 362-2333

Contact:
B.A. Herbinson,
Managing Director,
P.O. Box 281,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1K3

(416) 362-2333

Description:

TPF&C Ltd./Ltée is an international organization whose activities involve problem solving projects in such areas as actuarial and employee benefit planning; all aspects of compensation; communications; human resource management; organization; corporate planning; finance; marketing; risk management and computer based personnel information systems.

Personnel:

125 full-time employees in Canada.
F.G. Chown Manager, Vancouver
R.P. Giesinger Manager, Montreal
B.A. Herbinson Managing Director
E.J. Kalakauskas Manager, Calgary
H.D. Lee Vice-President
C.C. Mills Vice-President
J.Y. Perron Vice-President

Other Offices: Montreal, Vancouver, Calgary.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Western Management Consultants (1975)

1177 West Hastings St., **Contact:**
Suite 1706, C.M. Carley,
Vancouver, B.C. Director,
V6E 2K3 1177 West Hastings
St.,
(604) 687-0391 Suite 1706,
Vancouver, B.C.
V6E 2K3
(604) 687-0391

Description:

A full-service management consultancy serving clients in the public and private sectors in Western Canada. Services include marketing and compensation surveys.

Personnel:

34 full-time employees in Canada. 17 of the 34 people in the firm participate in ownership.

Other Offices:

Calgary, Edmonton.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

An independent Canadian organization.

John Williams Consultants Limited (1979)

115 Park Road, **Contact:**
Toronto, Ontario. J.C. Williams
M4W 2N8 or Stan Lapidus,
(416) 967-7550 Research Manager,
115 Park Road,
Toronto, Ontario.
M4W 2N8
(416) 967-7550

R.W. Watson,
Senior Partner,
2500 Colwood Dr.,
North Vancouver, B.C.
V7R 2R1

Description:

Specialists in three major fields of survey, analysis and consulting work: consumer, distribution, and retailing research and surveys.

- 1) survey and analysis on the distribution of consumer goods and services. This involves reports on the system of how products flow from original source to consumer.
- 2) survey and analysis on all facets of retail distribution. Information on both retail and consumer trends, problems, etc. are surveyed by interviewing key retail or

- 3) consumer surveys and analysis of the public's trends, actions/shopping and buying habits, and attitudes in the Canadian marketplace, in special relation to consumer products, retailing and advertising.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.

Executives are:

John G. Williams	Senior Partner
Stan Lapidus	Research Manager
Ross W. Watson	Senior Partner - Western Canada

Incorporated in Canada.

Woods Gordon (1932)

P.O. Box 253, **Contact:**
Royal Trust Tower, L.D. Desautels,
Toronto Dominion 160 Elgin St.,
Centre, Place Bell Canada,
Toronto, Ontario. 12th Floor,
M5J 1J7 Ottawa, Ontario.
K2P 2C4
(416) 864-1212 (613) 236-7467

Description:

Woods Gordon is a full service, wholly Canadian consulting firm offering services to management in the following fields: Financial Planning and Control; Computer Consulting; Software Services; Marketing; Market Research; Economics; Real Estate; Urban, Regional and Environmental Affairs; Social Development; Compensation; Executive Recruiting; Industrial Relations Counselling; Organization Development; Facilities Development; Operations Management; Operations Research; Project Direction, and Health Care.

Associated with Clarkson Gordon in Canada and Arthur Young & Company in the U.S.A. and around the world.

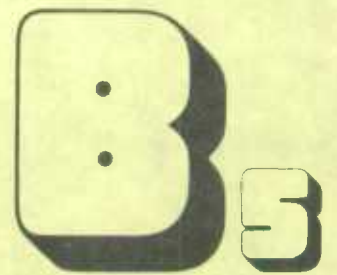
Personnel:

215 full-time employees in Canada.
46 partners in 12 Canadian cities.
L.G. Delicaet Executive Partner
J.C. Wilson Executive Partner

Other Offices:

Quebec, Montreal, Ottawa, Toronto (Head Office), Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

An unincorporated Partnership.



**other
specialized
research
services**

These are organizations that offer a wide range of specialized services. They provide analysis of data for customers on a variety of specialized subjects, most often from secondary sources. Typically, they do not conduct surveys but many will if specifically requested.

**Charles Ambler and Associates Limited
(1958)**

987 Clarkson Rd. South, **Contact:**
Mississauga, Ontario. Marjorie H. Barr,
L5J 2V8 Director,
987 Clarkson Rd. S.,
(416) 822-3011 Mississauga, Ontario.
L5J 2V8

(416) 822-3011

Description:

1. COMPARATIVE RETAIL PRICES on food, non-food, meat, produce, HaBAs, for A&P, Dominion, Loblaws, Miracle Food Mart, and Food City - published weekly for southern Ontario.
2. FACINGS STUDIES conducted in all type stores across Canada.

Facilities:

BACK DATA on retail food prices from 1954 to present.
FACINGS STUDIES complete with tabulated report to your specifications - 7-day-turn-around.

Personnel:

11 full-time employees & 30 part-time.
Charles Ambler President & Director
Marjorie H. Barr Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Aviation Planning Associates (1968)

250 Clarke Avenue, **Contact:**
Suite 250, Robert E. Agar,
Westmount, Quebec. President,
H3Z 2E5 250 Clarke Avenue,
(514) 931-2802 Suite 250,
Westmount, Quebec.
H3Z 2E5

(514) 931-2802

Description:

Market research, financial analysis, aircraft evaluation, airline operation. Information gathering and analysis for airport and airline operation and equipment planning.

Traffic and aircraft sales potential surveys.

Facilities:

Specialized surveys through investigative interviewing to assist industry and government in policy formation.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Robert E. Agar President
E.P. Heybroek Consultant
(514) 937-4431

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Earl Berger Limited (1968)

47 Colborne Street, **Contact:**
#302, Earl Berger,
Toronto, Ontario. President,
M5E 1E3 47 Colborne St.,
(416) 863-6362 #302,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3

(416) 863-6362

Description:

Management studies, social policy and planning, survey research, government organization, community studies, new town development, market research; public participation.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Earl Berger, Ph.D.(Econ) President

Other Offices: Edmonton, Alberta.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

**B.C. Research Management Services Division
(1944)**

3650 Westbrook Mall, **Contact:**
Vancouver, B.C. Mr. J.E. Roberts,
V6S 2L2 Head, Management
(604) 224-4331 Services Division,
3650 Westbrook Mall,
Vancouver, B.C.
V6S 2L2

(604) 224-4331

Description:

B.C. Research is the technical operation of a non-profit, independent society, the B.C. Research Council. It conducts research under contract in fields of applied biology, applied chemistry, engineering-physics, economics, market research, operations research, industrial engineering and management training.

Personnel:

175 full-time employees in Canada.
Dr. V.A. Mode Executive Director,
B.C. Research
Mr. J.E. Roberts Head, Management

Mr. A. Tunner
Services Division
Deputy Head,
Management Services
Division.

M5A 2W8
(416) 869-1910

Toronto, Ontario.
M5A 2W8
(416) 869-1910

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Description:

CFS conduct custom and syndicated telephone surveys with farmers and the agricultural marketing community. Omnibus surveys of farmers each year.

Facilities:

Full access to the telephone facilities of Adcom Research Limited with 23 supervised, monitored telephone installations.

Personnel:

6 full-time employees.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Wholly owned subsidiary of Broadwith, Hughes & Associates Ltd., and Adcom Research Limited.

Broadcast Monitoring Services Limited (1964)

1156 Speers Road,
Oakville, Ontario.
L6L 2X4

(416) 844-5812

Contact:
Mr. J.M. Hallam,
President,
1156 Speers Road,
Oakville, Ontario.
L6L 2X4

(416) 844-5812

Description:

Radio and Television clipping service offering transcripts, tapes and photos of radio-TV news items, comments and commercials.

Facilities:

- (1) Radio-TV Clipping Service-Transcripts, audio cassettes, videocassettes and 16 MM film of local/national news and comments broadcast by Toronto Radio-TV stations.
- (2) Radio-TV commercials - Monitored-transcripts, audio cassettes, videocassettes and 16 MM film of French and English language commercials broadcast by Toronto/Montreal, Radio-TV stations. Facilities also available to monitor Radio-TV commercials in any Canadian market.
- (3) Colour photo storyboards - of your own TV commercials to publicize your TV campaigns.

Personnel:

16 full-time employees in Canada.
Mr. J.M. Hallam President

An independent Canadian Organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Press Clipping Services (1887)

481 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5223

Contact:
Mr. G.A. Ghany,
Sales Manager,
481 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5223

Description:

Canadian Press Clippings Services provides its clients with press clippings taken from approximately 2,500 Canadian publications. A trained staff of readers selects clippings in accordance with topics which have been indicated by each client.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.
Mr. D. Morse General Manager
Mr. G.A. Ghany Sales Manager

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Canadian Farm Surveys Limited (1976)

380 Woolwich Street,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

(519) 822-4431

Contact:
R.A. Broadwith,
380 Woolwich Street,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

(519) 822-4431

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.

D. Longden,
95 Berkeley Street,

Canadian Resourcecon Ltd.

309 - 811 Beach Ave.,
Vancouver,
British Columbia.
V6Z 2B5

(604) 682-8691

Contact:
W.R. Lee,
President,
309 - 811 Beach Ave.,
Vancouver, B.C.
V6Z 2B5

Description:

Canadian Resourcecon is a firm of economic

consultants, with expertise in the natural resource, energy, and transportation fields. The company specializes in preparing energy demand forecasts for both industry and government, socio-economic impact analyses of resource developments, project feasibility studies, and benefit-cost analyses. Company personnel are experienced in preparing submissions for public meetings and in presenting testimony at formal regulatory hearing procedures.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.
W.R. Lee President, Vancouver
D.K. Strang Vice-President,
Calgary
G.A. Constable Vice-President,
Vancouver

Other Offices: 470 - 640 12th Ave., S.W.,
Calgary, Alberta. T2R 0H5
(403) 261-9861

An independent organization.

Incorporated in Canada.

While questionnaire design and survey work is carried out in the course of study research, activities related to marketing/survey research do not represent a major source of income.

Code Two (1972)

20 Holly Street,
Suite 403,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6
(416) 487-5405

Contact:
Dorothy Hooley,
20 Holly Street,
Suite 403,
Toronto, Ontario.
M4S 2E6
(416) 487-5405

Description:

A coding service for market research companies or any company requiring coding.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Dorothy Hooley

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

DeLuC (1964)

1255 University,
Montreal, Quebec.
H3B 3X1
(514) 861-4721

Contact:
Richard Vezina,
Partner,
1255 University,
Montreal, Quebec.
H3B 3X1

(514) 861-4721

Description:

Consulting engineers working mainly in the field of road and transit transportation planning (automobiles, trucks, buses, subways, trains, as well as passenger and cargo ferries).

Facilities:

Analysis programmes, services and experience in the transportation field.

Personnel:

580 full-time employees in Canada.
Emanuel Klaesi Partner
Richard Vezina Partner

Other Offices: Toronto, Ottawa, St. John's, London, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Regina, Edmonton, Hamilton, Thunder Bay, Vancouver, Victoria and others in B.C. and overseas.

Affiliated Companies:

De Leuw Cather Ltd., Ecologistics, Delcan, Delcanda, WCT.

Devcom Ltée (1974)

4999 Ste Catherine
Street, W., Ste. 310,
Montreal, Quebec.
H3Z 1T1
(514) 489-5347

Contact:
J.P. Chartrand,
President,
4999 Ste Catherine
Street, W., Ste. 310,
Montreal, Quebec.
H3Z 1T1
(514) 489-5347

Description:

We specialize in internal communication and human resource development. Our operations cover three areas: attitude surveys (20%), staff training (60%), and internal communication program (20%).

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
J.P. Chartrand President

Incorporated in Canada.

Activities related to attitude/survey research do not represent major source of income.

Downie Productions Limited: National Features Service (1968)

80 Charles St., W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1K8

Contact:
Evelyn Downie,
80 Charles St., W.,
Toronto, Ontario.

(416) 925-3417

M5S 1K8

(416) 925-3417

Description:

Reporting weekly, by category on the retail selling prices (advertised) on a wide variety of packaged goods and appliances in the 18 "A" markets of Canada.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Evelyn Downie President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Dun & Bradstreet Canada Limited/Limiteé (1957)

84 Carlton St.,
Toronto, Ontario.
M5B 1L6

Contact:
Peter Giraldi,
General Manager,
Marketing Services
Division,
84 Carlton Street,
Toronto, Ontario.
M5B 1L6

(416) 963-6500

(416) 963-6500

Description:

Company gathers business information by interview for the purposes of credit insurance, business decisions and marketing reports on Canadian Companies. Specializes in data collection for market research.

Personnel:

890 full-time employees in Canada.
R. Beard Chairman of the Board
 & Chief Exec. Officer
Peter Giraldi General Manager,
 Marketing Services
 Division

Other Offices: Montreal, Ottawa, Quebec City, Calgary, Edmonton, Vancouver, Winnipeg, Halifax, St. John's. Offices established in 26 other countries.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

The Environmental Applications Group Limited (1977)

114 Avenue Road,
Toronto, Ontario.
M5R 2H4

Contact:
K. Lewis Yeager,
Director,
114 Avenue Road,

(416) 968-3684

Toronto, Ontario.
M5R 2H4

(416) 968-3684

Description:

Environmental consultants. Consulting and laboratory services including aquatic and terrestrial ecology, atmospheric sciences, air and water quality, analytical chemistry, computer modelling, environmental monitoring, hydrology, planning, environmental impact assessment, geography.

Facilities:

Scientific library; computer modelling and data management facility; analytical laboratory; atmospheric monitoring equipment including tethered/airborne capabilities, air quality monitors; recording water levels recorders; cartography and graphics.

Personnel:

23 full-time employees in Canada.
John H. Sparling, President
B.Sc., PhD.
K. Lewis Yeager, B.A., Director - Life
M.Sc. Sciences
Richard J. Kolometchuk Director - Physical
 Sciences

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Equifax Services Ltd. (1921)

Box 190, Station "A",
Toronto, Ontario.
M5W 1B5

Contact:
Mr. R. Ransom,
Ottawa Branch
Manager,
Box 8090,
Ottawa, Ontario.
K1G 3M2

716 Gordon Baker Rd.,
Willowdale, Ontario.
M2H 3B4

(416) 494-6100

(613) 731-6010

Field of Activities:

Provides information relative to the measurement, management and reduction of risks for numerous types of organizations. Services include claims investigations, skip/locates, pre-employment reports, personal status verifications, financial reports on individuals and businesses, security employment report, payroll and inventory audits, property inspections, current assets and income, subrogation reports & annuitant pensioner checks.

Administrative Personnel:

D.R. Stewart President - Toronto

B.M. Kennelly Vice-President,
Operations - Toronto
G.H. Kennedy Vice-President,
Administration -
Toronto
G. Preston Manager, Sales/
Marketing, GMS -
Toronto.
C.D. MacKinnon Sales/Marketing
Manager - Toronto.

400 full-time employees in Canada.
Canadian Offices and full-time salaried
locations:
Calgary - Lethbridge, Medicine Hat, Red Deer.
Edmonton - Grand Prairie.
Halifax - Charlottetown, Fredericton,
Kentville, Moncton, Newcastle, Saint John, St.
John's, Sidney, Truro.
Hamilton - Owen Sound, Kitchener, St.
Catharines.
London - Chatham, Sarnia, Windsor.
Montreal - Drummondville, Granby, Joliette,
St-Jérôme, Sherbrooke, Trois-Rivières,
Valleyfield.
Montreal Claims.
Ottawa - Cornwall, Kingston, Rouyn, Val d'Or,
Smith Falls.
Quebec - Chicoutimi, Dolbeau, Rimouski, Rivière
du loup, St-Georges-de-Beauce, Sept-Iles,
Victoriaville.
Regina - Saskatoon.
Toronto - Barrie, Belleville, North Bay,
Orillia, Oshawa, Peterborough, Sault St. Marie,
Timmins,
Toronto Claims.
Vancouver - Abbotsford, Kamloops, Kelowna,
Nanaimo, Prince George, Victoria.
Winnipeg - Thunder Bay.

Affiliated Companies:
Credit Bureau of Montreal.
Retailers Commercial Agency

Division:
Physical Measurements Information
(Paramedicals for underwriting and employment).

Expertim Limited (1974)

7077 Beaubien est,
Suite 204,
Ville d'Anjou,
Montreal, Quebec.
H1M 2Y2
(514) 353-7961
Contact:
H. Herreck,
President,
7077 Beaubien est,
Suite 204,
Ville d'Anjou,
Montreal, Quebec.
H1M 2Y2
(514) 353-7961

Description:
Overseas inquiries, market research,
feasibility studies of industrial projects,
selection and advise methods of handling and

preparing documentations, assistance in
establishing and organizing of Export/Import
department including administration staff
recruitment and guidelines.

Personnel:
3 full-time employees in Canada.
H. Herreck President
D. Regli Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research
do not represent major source of income.

Hooper-Holmes Canada Ltd.

684A Sheppard Ave. W., **Contact:**
Suite 200, Lorne Langevin,
Downsview, Ontario, President,
M3H 2S2 684A Sheppard Ave. W.,
Suite 200,
(416) 635-2800 Downsview, Ontario.
M3H 2S2
(416) 635-2808

Description:
Principal activity is obtaining decision-making
information for business through a network of
branch offices and full-time field personnel.
Survey research services are provided
throughout Canada.

Personnel:
97 full-time and 183 part-time employees in
Canada.
L. Langevin President
M. Woodroffe Senior V.P.
G. Taylor Secretary
A. Lacombe Treasurer

Other Offices: Calgary, Chicoutimi, Edmonton,
Halifax, Hamilton, London, Montreal, Ottawa,
Quebec City, Rimouski, Saint John, St. Lambert,
Sherbrooke, Sudbury, Trois Rivières, Vancouver,
Winnipeg, St. John's Nfld.

100% Canadian owned.

Activities related to marketing/survey research
do not represent major source of income.

William G. Hutchison (1976)

P.O. Box 5819 **Contact:**
Station "A" W.G. Hutchison
Toronto, Ontario President
M5W 1P2 801 York Mills Road
Don Mills, Ontario
(416) 449-2761 M3B 1X7
(416) 449-2761

Description:

The company specializes in market research and strategic planning in the computer and telecommunication industries.

(416) 494-2800

Urban Development,
235 Yorkland Blvd.,
Willowdale, Ontario.
M2J 4W9

Facilities:

Own office for meetings and participation at conferences.

(416) 494-2800

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
William G. Hutchison President

Description:

Services by Inducon Consultants include industrial linkage and strategy formulation studies, complete with surveys and analysis.

Incorporated in Canada.

Facilities:

Economic impact of existing and proposed developments; industrial/economic opportunities; locational analysis; market area analysis; linkage studies.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Personnel:

40 full-time employees in Canada.
W.P. Buck President

An independent Canadian organization.

IMS of Canada Ltd. (1962)

4230 St. John's Blvd., **Contact:**
Suite 218. Mr. Jack Miller,
Dollard des Ormeaux Director of Marketing
Quebec 4320 St. John's Blvd.,
H9H 3X4 Suite 218,
 Dollard des Ormeaux,
 Quebec.
 H9H 3X4

(514) 620-4000

(514) 620-4000

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Inducon Construction (Northern) Inc.

Incorporated in Canada.

An independent Canadian organization.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Description:

IMS collects, codes and processes various types of data from doctors, stores, hospitals, and wholesalers primarily for the Health Care Industry and the government in 48 countries.

Information Resources (1969)

45 Inglewood Dr., **Contact:**
Toronto, Ontario. Susan Klement,
M4T 1G9 Principal,
 45 Inglewood Dr.,
 Toronto, Ontario.
 M4T 1G9

(416) 486-0239

(416) 486-0239

Facilities:

Syndicated audits such as a diagnosis and therapy audit, a prescription audit, a medical promotion audit and a drug stores and hospitals audit. A syndicated sales management program so-called Territory Sales Analysis and many special studies and surveys on specific therapeutic classes, substitution, prescribing habits, pharmaceutical forecasts.

Personnel:

28 full-time employees in Canada.
Jeremy C. Allen General Manager

Description:

Information Resources finds information such as existing research, periodical articles, specific facts or statistics by means of literature searching or interviewing. It presents the information to the client in whatever form the client requires - bibliographies, abstracts, photocopies or written reports.

A subsidiary of an international company IMS America.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Susan Klement Principal

Incorporated in Canada.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Inducon Consultants of Canada Ltd. (1963)

235 Yorkland Blvd., **Contact:**
Willowdale, Ontario D.C. Széchy,
M2J 4W9 Vice-President,

Informetrica Limited (1972)

Box 828, Station B,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P9

(613) 238-5831

Contact:
Carl A. Sonnen,
Vice-President,
Box 828, Station B,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P9

(613) 238-4831

Description:

Provides detailed long-term econometric forecasts of national and provincial activity through National Forecast Service; economic consulting services including studies requiring knowledge of computer science, statistics and economics; proprietary software; training.

Personnel:

30 full-time employees in Canada.
M.C. McCracken President
Carl Sonnen Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Murray V. Jones - Consultant

(A Division of Talontree Investments Limited)

Suite 1106,
MacDonald Place Apartments,
9925 Jasper Avenue,
Edmonton, Alberta.
T5J 2X5

Description:

Urban and Regional Planning Consultant, Professional services in urban policy planning, development planning and local government organization.

Personnel:

M.V. Jones

Kendall Associates Limited (1966)

406-77 Metcalfe St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 236-0875

Contact:
W.S. Kendall,
President
406-77 Metcalfe St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 236-0875

Description:

Kendall Associates Limited has specialized in technical marketing research and in particular those areas where information data are not normally available.

Specialization areas include aerospace, electronics and avionics. Studies have been completed for the Canadian Government on technical information retrieval systems, a study of the Canadian Aerospace industry in conjunction with Arthur D. Little, Inc. of Boston, a study of the market for air transportation in the North, a new products study for one of the technical avionics companies, an air traffic control study for the Ministry of Transport, and studies for various companies on products ranging from electric timing mechanisms through to sophisticated devices for aircraft safety.

We do not handle the normal consumer survey or any other survey where statistical data are available.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.
W.S. Kendall President
F.R. Kendall Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Leon Kumove Social Planning Limited (1968)

41 Marbury Crescent,
Don Mills, Ontario
M3A 2G3

(416) 447-4687

Contact:
Leon Kumove,
President,
41 Marbury Crescent,
Don Mills, Ontario.
M3A 2G3

(416) 447-4687

Description:

Conducts planning studies and offers consultation on: housing; urban and rural community development; recreation; social and health services; social impact analyses; community surveys. (Surveys are undertaken as appropriate in connection with the above).

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Leon Kumove President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Leman Group Inc. Consultants on Human Settlements (1971)

900 Yonge Street,
Suite 301,
Toronto, Ontario.

Contact:
Ingrid A. Leman, PhD.,
Head of Research

M4W 2J2
(416) 964-1865
Cable: Lemangroup
Division,
900 Yonge Street,
Suite 301,
Toronto, Ontario.
M4W 2J2
(416) 964-1865

Description:

Provides professional consulting services on human settlements issues, through research; policy management; programme design and planning; evaluation and urban impact assessment; in areas of community development; power (energy) studies; housing; recreation; cultural activities; feasibility studies; national, regional and municipal planning.

Personnel:

16 full-time employees in Canada.
Alexander B. Leman,
F.R.A.I.C. President
Nevena Bella Leman,
Ing. Arch. Corporate Secretary
Anwar Ahmed, P.Eng. Director of
Operations
Ingrid A. Leman,
Ph.D. Head of Research
Division

Affiliates:

In Nigeria, Pakistan, Kenya, Tanzania, Middle East.

Incorporated in Canada.

Maclean-Hunter Research Bureau (1890)

481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7
(416) 596-5283
Contact:
Robert G. Scott,
Manager,
481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7
(416) 596-5283

Description:

Mainly serves Maclean-Hunter Publications and divisions but ad hoc surveys for outside organizations conducted on request. Many surveys and market reports (based on both primary and secondary data) are compiled.

Facilities:

Mail surveys to specialized businesses and industrial universes. Custom market reports.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Robert G. Scott Manager
A.A. Duane Assistant Manager

A division of Maclean-Hunter Ltd.

Marketing Analysis Institute

5530 Decelles Ave.,
Montreal, Quebec.
H3T 1W5
(514) 737-7006

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Marshall Macklin Monaghan Limited (1952)

275 Duncan Mill Road,
Don Mills, Ontario.
M3B 2Y1
(416) 449-2500
Contact:
J.W.L. Monaghan,
Vice-President,
Surveying,
275 Duncan Mill Road,
Don Mills, Ontario.
M3B 2Y1
(416) 449-2500

Description:

Land Surveying; control surveys; geo-chemical surveys; quantity determination; traffic studies.

Personnel:

160 full-time employees in Canada in surveys.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey do not represent major source of income.

An independent Canadian organization.

Mhun & Associates Ltd. (1968)

1110 Sherbrooke West,
1204,
Montreal, Quebec.
H3A 1G8
(514) 844-5801
Contact:
Henri Mhun,
President,
1110 Sherbrooke West,
1204,
Montreal, Quebec.
H3A 1G8
(514) 844-5801

Description:

We offer the following services: market research, economic monographs, translation.

Personnel:

5 part-time employees in Canada.
Henri Mhun President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

MPC Limited (1955)

400 Mount Pleasant Rd,
Toronto, Ontario.
M4S 2L6

(416) 486-7777

Contact:
Derek J.W. Little,
President,
400 Mount Pleasant Rd,
Toronto, Ontario.
M4S 2L6

(416) 486-7777

Description:

We are a firm of consulting planners, engineers, economists, geographers, etc., who provide services to government and industry regarding the development of towns and resource regions.

Facilities:

Public questionnaires.
Structured interviews with industry, business.
Public hearings.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Derek J.W. Little President

Other Offices: Ottawa and Kingston, Ontario.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Municipal Planning Consultants - division of MPC Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Ontario Research Foundation (1928)

Sheridan Park,
Mississauga, Ont.
L5K 1B3

(416) 822-4111

Contact:
Dr. R.A. Kuntze,
Vice-President,
Operations,
Sheridan Park,
Mississauga, Ont.
L5K 1B3

(416) 822-4111

Description:

An independent, not-for-profit multi-disciplinary resource for industry, consultants and governments, providing a broad range of industrial technologies through contract research.

Personnel:

350 full-time employees in Canada.
J.S. Dewar Chairman, Board of
Governors
W.R. Stadelman President
Dr. R.A. Kuntze Vice-President,
Operations

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Realty Research Group Ltd.

Suite 610,
75 Donway West,
Don Mills, Ontario.
M3C 2E9

(416) 449-5874

Contact:
R.J. Zavislake,
President,
Ste. 610, 75 Donway W.
Don Mills, Ontario.
M3C 2E9

Res: (416) 447-7927

Description:

Realty Research Group is a totally independent consulting firm which has been providing a broad range of market research, financial and appraisal services directly related to real estate activity since 1969. The firm has carried out numerous studies on projects such as housing, office buildings, shopping centres industrial facilities, hotels and recreation projects as well as downtown redevelopment schemes, for clients ranging from individuals to government and in locations across Canada.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
R.J. Zavislake President - Toronto

Incorporated in Canada.

**Research and Analysis Group
A.E. LePage Commercial Realty Services**

Toronto Dominion Centre,
33rd Floor,
P.O. Box 100,
Toronto, Ontario.
M5K 1G8

(416) 862-0611

Contact:
Michael Catford,
Vice-President and
Manager,
A.E. LePage Commercial
Realty Services,
Toronto Dominion
Centre,
33rd Floor
P.O. Box 100,
Toronto, Ontario.
M5K 1G8

(416) 862-0611

Description:

The Group comprises a team of professional engineers, planners, economists and marketing specialists. Consulting responsibilities include consumer surveys, area economic studies, project feasibility studies, urban and regional planning, municipal consulting services, development impact analysis, and the municipal rezoning process and Ontario Municipal Board work.

Also included are office accomodation studies,

economic feasibility studies, development of strategies for acquisition and disposition of property, valuation of interests in property.

Personnel:

25 full time professional employees.

Other Offices:

Calgary, Edmonton.

Incorporated in Canada.

Activities related to market survey and research represent major source of income.

Sanford Evans Services Ltd. (1921)

1077 St. James St.,
Box 6900,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3B1

(204) 775-0201

Contact:
S. Steigerwald,
Executive Vice-
President,
1077 St. James St.,
Box 6900,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3B1

(204) 775-0201

Description:

Publishing - business magazines, directories, Building News Service, Motor Vehicle Data Books and Price Guides, Direct Mail List fulfillment and commercial printing. A subsidiary of Tele-Direct Limited, Montreal.

Personnel:

71 full-time employees in Canada.

A.H. Strock	President
S. Steigerwald	Executive Vice- President
R. Danylchuck	Assistant Secretary- Treasurer

Other Offices: Calgary, Toronto, Oakville.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Larry Smith & Associates Ltd.

145 King Street W.,
Suite 2400,
Toronto, Ontario.
M5H 1V8

(416) 362-4268

Cables: COYLBRAND

Contact:
Hermann J. Kircher,
President,
145 King Street W.,
Suite 2400,
Toronto, Ontario.
M5H 1V8

(416) 362-4268

Description:

Larry Smith & Associates Ltd. is a professional consulting organization specializing in urban land economics, market research and evaluation, investment analyses pertaining to real property and feasibility studies for real estate developments.

Services:

Location selection and development strategy studies; economic and land use projections; appearing as expert witness on matters related to real estate; cost/benefit/impact/ analyses; retail, industrial park, recreational areas and housing research.

Personnel:

22 full-time employees in Canada.

Hermann Kircher	President
Robin V. Dee	Senior Vice-President
Michel Grenier	Vice-President
John S. Koppel	Vice-President
Douglas R. Annand	Vice-President

Other Offices:

6330 Dorchester Blvd., W.,
Montreal, Quebec.
H3B 1W6
Contact: Michel Grenier
(514) 866-0594

2 Sheppard Avenue East,
Willowdale, Ontario.
M2N 5Y7
Contact: John S. Koppel
(416) 362-4268

Suite 2400, Bow Valley Square 111,
255 - 5th Avenue S.W.,
Calgary, Alberta.
T2P 3G6

Contact: James Stewart
(403) 261-6863

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Coopers & Lybrand
Laliberté, Lanctôt, Morin & Associés
Currie, Coopers & Lybrand Ltd.
Drouin, Paquin & Associés Ltée.

A subsidiary of Coopers & Lybrand, Chartered Accountants.

Incorporated in Canada.

Teela Market Surveys

38 Dundas Street E.,
Toronto, Ontario.
M5B 1C4

(416) 977-0400

Contact:
Debra Cawley,
General Manger,
38 Dundas St. E.,
Toronto, Ontario.
M5B 1C4

(416) 977-0400

Description:

Teela Market Surveys provides property transaction data and analysis, nationally, to all levels of government, commercial and financial institutions, the academic community as well as the real estate industry.

Teela collects, collates, and analyzes land transfer information including registry, land title, and assessment data. Teela's data is on computer and is available in hard copy or microfiche format.

Customized information formats are available and could include both qualitative and quantitative reports. Teela can provide telescopic reporting from large to small areas.

It is feasible to produce "snapshots" of data related to specific planning areas.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.
11 part-time employees in Canada.
M.C. Feldman President
M.A. Smith Vice-President
R.S. Lee Controller

Other Offices: Vancouver, Ottawa, Montreal.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Total-Market Index Limited (1961)

10 Price Street **Contact:**
Toronto, Ontario J.C. Lackner,
M4W 1Z4 President,
 10 Price Street,
(416) 928-0970 Toronto, Ontario.
 M4W 1Z4

(416) 928-0970

Description:

TMI has a field force of auditors located in major centre across Canada. Through this field facility, TMI can provide the following in-store services:

- Test market audits
- Distribution surveys
- Pricing surveys
- Row and facing count surveys
- Product purchase service.

Subsidiary:

CRT Telephone Interviewing Systems.

Techno-economic Research Unit Limited (TRU)

P.O. Box 1232,
Station "A",
Toronto, Ontario.
M5W 1G7

(416) 961-4691

Contact:

Mr. E.R. Anderson,
Managing Director,
1240 Bay Street,
Suite 205,
Toronto, Ontario.
M5R 2A7

(416) 961-4691

Description:

The firm specializes in consulting industrial marketing economics and planning for government and industry. Project areas range from major feasibility studies or an industry analysis to the detailed evaluation of say the product/market posture of a specific firm. Much of the work is international and is often in association with engineering consultants.

The company also operates the TRU Forest Using Industries Unit, serving the forest products, pulp and paper and allied industries.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.
E.R. Anderson Managing Director
D.L. Wiley Field Work Director

Incorporated in Canada.

Wasteneys Associated Consultants Ltd. (1959)

190 MacLaren Street,
Suite 202,
Ottawa, Ontario.
K2P 0L6

(613) 233-7791

Contact:

Geoffrey Wasteneys,
President,
190 MacLaren Street,
Suite 202,
Ottawa, Ontario.
K2P 0L6

(613) 233-7791

Description:

Market studies for goods and services, volume, prices, consumer or industry preferences, standards, quality controls, patents, trade marks, marking, labelling, duties, taxes, financing, location, government assistance.

Facilities:

Customs duties and valuation, sales taxes labelling and marking of specialty products; marketing of aerospace and defence equipment, electric generating equipment, international financing of exports; contract management.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Geoffrey Wasteneys President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Maurice Waxman & Associates (1945)

155 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P3

(613) 236-2910

Contact:
Maurice Waxman,
Owner/Manager
155 Kent Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P3

(613) 236-2910

Description:

We plan merchandise budgets; sales and inventory control; statistical approach to financial management; and unit control (furniture industry, retail and wholesale distributors, shoe industry including manufacturers).

Planning for dealers in:

- a) metals
- b) scrap iron (ferrous/non-ferrous)
- c) steel & cast
- d) structural
- e) machinery.

Facilities:

Marketing budgets for department stores and chain stores (soft goods - hard goods, food supermarkets). In effect we develop controls from initial mark % to gross profit and stock turns and cash flows required as by banking and financial institutions for industry.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Maurice Waxman Owner/Manager

Other Offices: Fredericton (506) 454-1300

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Maurice Waxman & Associates Merchandising and Marketing Surveys.

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Western Research and Development (1965)

Division of Bow Valley Resource Services Ltd.

1313 - 44th Avenue N.E.,
Calgary, Alberta.
T2E 6L5

(403) 276-8806

Contact:
Catherine Seright,
Sociologist,
1313 - 44th Avenue
N.E.,
Calgary, Alberta.
T2E 6L5

(403) 276-8806

Description:

Multidisciplinary company specializing in environmental and engineering opportunities requiring experience in environmental

management, socio economic research, acoustical and process engineering, meteorology, and occupational and public health.

Facilities:

Questionnaire design, survey design, implementation and analysis (marketing and social survey research).

Personnel:

108 full-time employees in Canada.
D.G. Colley, Manager, Environmental Engineering

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Subsidiary of Bow Valley Resource Services Ltd.



other research facilities

This section provides information on research facilities associated with academic institutions, ad agencies, non-profit and professional associations and non-Canadian companies.

sub-categories in this section include:

1. **academic research centres**
2. **ad agency research departments**
3. **associations**
4. **professional associations**
5. **companies outside of Canada**



**academic
research
centres**

These are organizations who are connected with universities and who provide marketing/survey research facilities for clients who are not part of the academic institution.

**Centre de Sondage - Université de Montréal
(1969)**

5858 Côte des Neiges,
6th Floor, Suite 600,
Montreal, Quebec.
H3S 1J0

(514) 343-7596

Contact:
Mr. Victor Tremblay,
Director,
P.O. Box 6128,
Station "A",
Montreal, Quebec.
H3C 3J7

(514) 343-7598

Description:

The Centre de Sondage is a research service organization created by the University of Montreal in 1969 mainly to develop new and improve current applications for the sample survey, considered to be the ideal tool for measurement and analysis of the population.

With a network of interviewers, the Centre is able to carry out surveys throughout the Province of Quebec and even elsewhere in Canada since it cooperates with York University's Institute for Behavioural Research.

Facilities:

The Centre offers reference services in sample survey methodology in addition to the following scale of services:

- (a) professional services: sampling design; design of questionnaires; analysis and interpretation of results;
- (b) technical services: sample selection; forms preparation; data collection and processing.

Personnel:

18 full-time employees in Canada.
Victor Tremblay Director

**Department of Consumer Studies
College of Family & Consumer Studies**

University of Guelph,
Guelph, Ontario.
N1G 2W1

(519) 824-4120
Ext. 2120

Contact:
Chairman,
University of Guelph,
Guelph, Ontario.
N1G 2W1

(519) 824-4120
Ext. 2120

Description:

Academic department actively engaged in undergraduate and graduate teaching and research in Consumer Studies. Emphasis is in consumer behaviour and consumption process with product interest in foods, housing, clothing and textiles.

Although our primary function is not contract research, research contracts are engaged in when the study requires our specialized

interests and can meet academic objectives as well as the interests of a contractor.

Not incorporated in Canada.

**Institute for Behavioural Research (York-IBR)
York University (1967)**

4700 Keele Street.,
Downsview, Ontario.
M3J 2R6

(416) 667-3026/3022

Contact:
A.H. Richmond,
Director,
4700 Keele St.,
Downsview, Ontario.
M3J 2R6

(416) 667-3026

Description:

The York-IBR is an interdisciplinary research agency created in 1967. It incorporates a Survey Research facility which has been conducting national, provincial and local surveys since 1968. It is affiliated with the Centre de Sondage, Université de Montréal which conducts surveys in the province of Québec and other French speaking areas. Both agencies utilize the most advanced scientific sampling procedures. Surveys are conducted by personal interview, mail or telephone for government departments, private companies or academic researchers.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Anthony H. Richmond Director

York University is incorporated as a non-profit organization in Ontario.

Activities related to survey research represent major source of income.

**Institute of Public Affairs - Dalhousie
University (1936)**

6086 University Avenue,
Halifax, N.S.
B3H 3J5

(902) 424-2526

Contact:
Andrew S. Harvey,
Senior Research
Associate,
6086 University Ave.,
Halifax, N.S.
B3H 3J5

(902) 424-2526

Description:

The Institute of Public Affairs through research, teaching and consulting serves as an independent interdisciplinary arbiter of and forum for ideas, policies and programs.

Facilities:

Life and Job History. Time-use, Leisure, and

Urban Activity and Social Survey Administration, Processing and Analysis at local, national and cross-national levels.

Personnel:

50 full time employees in Canada.
Kell Antoft Director
Jack Dougall Director, Advanced Management Centre
K. Scott Wood Research Co-ordinator
Andrew S. Harvey Senior Research Associate

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

An independent Canadian organization.

McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc. (1968)

3480 McTavish Street, Contact:
Suite 433, Tom Lewis,
Montreal, Quebec. President,
H3A 1X9 P.O. Box 758,
Station "B",
Montreal, Quebec.
(514) 844-0058 H3B 3K3

(514) 844-0058

Description:

The MSEA is a student run organization with extensive experience in the market research field. Our position within McGill University permits us to do a wide range of studies in the Montreal area.

Facilities:

Facilities permitting all types of survey work and field studies.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Tom Lewis President
Peter Chanzonkov Vice-President
Murat Armtulu Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent the major source of income.

An independent Canadian organization.

Population Research Laboratory (1966)

Dept. of Sociology, Contact:
The University of Dr. L.W. Kennedy,
Alberta, Director,
Edmonton, Alta. Population Research

T6G 2H4
(403) 432-4659

Laboratory,
Dept. of Sociology,
The University of
Alberta,
Edmonton, Alberta.
T6G 2H4

(403) 432-4659

Description:

The Population Research Laboratory, The University of Alberta, organized in 1966, serves as a demographic and urban research arm of the Department of Sociology, as well as a depository of Canadian census publications and data tape files. Foreign demographic data and publications are also collected and made available to researchers.

In addition to providing data, the PRL offers the expertise of its staff in the form of contract work.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
L.W. Kennedy Director
N.M. Lalu Professional Officer
C. Kinzel Research Technologist
I. Hobin Admin. Assistant
T. Hilbrecht Secretary
S. Major Library Assistant

Not incorporated in Canada.

Sample Survey and Data Bank Unit - University of Regina (1962)

University of Regina,
Regina, Saskatchewan
S4S 0A2

(306) 584-4763

Contact:
Prof. Murray Knuttila,
Chair, Sample Survey
and Data Bank Unit,
University of Regina,
Regina, Saskatchewan
S4S 0A2

(306) 584-4763

Description:

As an academic research unit, SSDBU has responsibility for teaching methodology, servicing the research needs of faculty members and students, conducting in-house research and research generated by research grants, as well as a contract work. The Unit provides a full range of survey services, and also carries out other methodologies, i.e., historical studies, panel studies, feasibility studies, economic analyses, etc. The data bank maintains a selection of regularly used data systems and sources relevant to Saskatchewan. The Unit makes a special effort to cater to the needs of community groups such as unions, farm groups, churches, etc. Projects must have academic merit, and the data must become public.

Facilities:

Maintenance and assistance in the use of several popular data sets such as Census summary tapes, Communities data file, Saskatchewan labour force file, etc.

Maintenance and assistance in the use of various analysis and instructional computer based system such as simulations of a grain marketing system and the effects of inflation on income.

Maintenance of an opinion panel.

Maintenance of a province-wide sampling frame, survey staff (part-time), etc.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Prof. Murray Knuttila Chair
Mr. Roger Boe Laboratory Instructor
Ms. Pamela Smith Laboratory Instructor
Mr. John Fagan Laboratory Instructor

An independent Canadian organization (an academic research centre).

Sheridan College Research Centre

1430 Trafalgar Road,
Oakville, Ontario.
L6H 2L1

Contact:
David H. Sheridan,
Director,
1430 Trafalgar Road,
Oakville, Ontario.
L6H 2L1

(416) 845-9430

Description:

A full-service research unit providing professional expertise in the design, conduct, analysis and interpretation of research studies. Specializes in survey research and program evaluation designs. Extensive field interviewing and data processing capabilities. Affiliated with the Applied Research Centre at Grant McEwan Community College in Edmonton, Alberta.

The Sheridan College Research Centre places a strong emphasis on methodological rigour. Its link with staff and students at Sheridan College enables an interdisciplinary approach to client problems.

Facilities:

An interviewing room equipped with two-way mirrors and videotape for client monitoring of focus group sessions.

A batch terminal and high-speed printer on-line to York University.

A cathode ray terminal in communication with the interactive DEC-10 system at Ryerson

capability of communicating with other computer systems and data banks.

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) and other major statistical software packages.

Access to mini and micro-computer hardware for specialized data processing requirements.

Access to general Sheridan College facilities including theatres, a colour TV studio, film and sound equipment, seminar rooms and laboratories.

Personnel:

A director and two research officers cross-appointed to the faculty of the Research Techniques Program.

David Sheridan	Director
Nick Sidoruk	Design Consultant
Odette McLeod	Consultant

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.



**ad agencies
research
departments**

These are ad agencies who provide in addition to their normal services, counselling services on marketing survey research. These services are available to their own clients and often, depending on the agency, to non-clients.

Baker, Lovick Ltd.

Canadian Head Office: 60 Bloor St. W.,
Toronto, Ontario.
M4W 3B8

(416) 924-6861

Counselling Services of Research Dept.:
Available to clients of the Advertising Agency
only.

Personnel:

2 full-time staff are employed in marketing
research.

Earl M. Kliman Research Director

Cockfield-Brown & Co. Limited

Canadian Head Office: 606 Cathcart St.,
Montreal, Quebec.
H3B 1L1

Counselling Services of Research Dept.:
Available to clients plus non-clients who are
not direct competitors of clients.

Special Services:

Copy Testing in Canada - a review of syndicated
copy test techniques - available to clients
(updated periodically)

Personnel:

7 full-time staff are employed in marketing
research.

Mary C. Merchant	Vice-President, National Research Director
Julie L. Schwartz	Research Supervisor, Toronto
Celine A-Cusson	Research Supervisor, Montreal
Karen L. Banack	Research Co-ordinator, Toronto

Other Offices:

1 St. Clair Ave. West,
Toronto, Ontario.
M4V 1L7

(416) 964-9000

Foote, Cone & Belding Advertising Limited

Canadian Head Office: 10 St. Mary St.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1P9

(416) 924-9331

Counselling Services of Research Dept.:
Available to clients of the Advertising Agency

only.

Personnel:

Kitty Hulme	Researcher
Mary Meister	Researcher

**Francis, Williams & Johnson Ltd.
(Opinion Research Index)**

Canadian Head Office: 644 - 700 Sixth
Avenue S.W.,
Calgary, Alberta.
T2P 0T8

(403) 266-7061

Counselling Services of Research Dept.:
Available to clients and non-clients who are
not direct competitors of clients.

Special Services:

Survey research in both consumer and industrial
markets. Fieldwork and other partial services
available at agency discretion.

Personnel:

5 full-time staff are employed in marketing
research.

John D. Francis	President
Joanne E. O'Connell	Research Director

F.H. Hayhurst Co. Ltd.

Canadian Head Office: 55 Eglinton Avenue
East,
Toronto, Ontario.
M4P 1G9

(416) 487-4371

Counselling Services of Research Dept.:
Available to clients of the advertising
agency and P.R. Affiliate.

Special Services:

Surveys by arrangement with client; advertising
expenditure reports on a continuing basis;
industry studies as required; media research
bulletins and reports.

Personnel:

2 full-time staff are employed in marketing
research.

Bill Katz	Director
Ann Sargent	Librarian

MacLaren Advertising Limited

Canadian Head Office: 415 Yonge Street
Toronto, Ontario
M5B 2E6

(416) 977-2244

Counselling Services of Advertising and Media Research Departments:

Available to both clients and the industry as a whole.

Personnel:

1 full-time staff member employed in advertising research.

D.W. Keller Manager, Advertising Research

2 full-time members employed in media research.

H. Ng Manager, Media Research

Peter Hume Vice-President, Planning & Research

McKin Advertising Limited

Canadian Head Office: Box 99,
Commerce Court East,
Toronto, Ontario.
M5L 1E1

(416) 863-5300

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Special Services:

Position papers on Advertising and Marketing related subjects, plus reviews of research techniques.

Personnel:

Mr. Charles A. Fraser Vice-President & Director, Research & Information Services

Mr. A.S. Coldridge Vice-President & Senior Research Associate, Research & Information Services

Ms. L.H. Sauf Senior Research Associate

Mrs. L.J. Burdass Co-ordinator, Information Services

Media Advertising Ltd.

Canadian Head Office: 1460 Union Ave.,
Montreal, Que.,
H3A 2B8

(514) 842-4131

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

1 full-time staff is employed in marketing research.

R. Bourrassa Public Relations & Research Director

Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.

Canadian Head Office: 88 University Ave.,
12th Floor,
Toronto, Ontario.
M5J 1V5

(416) 593-7711

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Special Services:

Occasional "general interest" surveys (e.g., attitudes towards large corporations, profits, effects of comparative advertising). Sometimes are available to clients only, sometimes general availability.

Personnel:

5 full-time staff are employed in marketing research. (international Research Director part-time)

Alex Biel, Managing Director
Ogilvy & Mather
Montreal, International Research Director

Marion Plunkett Research Director

Price, Rubin & Partners Inc.

Canadian Head Office: One Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M5E 1P2

(416) 366-2291

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

We operate on a consortium basis providing services of 4 Ph.D's and one management consultant

Dr. R.W. Sweitzer

Dr. D. Patton

Dr. K. Deal

Mr. R. Wong

Mr. K. Gordon

Mr. J. Price

Ronalds - Reynolds & Co. Ltd.

Canadian Head Office: 154 University

Ave.,
Toronto, Ontario.
M5H 3B1

(416) 593-5622

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

5 full-time staff are employed in marketing research.

Jane Hall	V.-P. Director of Marketing Services/ Consumer Affairs
L. Doucet	Project Director
P. King	Project Co-ordinator

Other Offices:

1801 McGill College Avenue,
Montreal, Quebec.
H3A 1Z8

1477 Pender Street West,
Vancouver, B.C.
V6G 2S6

J. Walter Thompson Co. Ltd.

Canadian Head Office: 102 Bloor St. W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1M9

(416) 920-9171

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Personnel:

7 full-time staff are employed in marketing research.

George H. Clements	National Director of Media and Research Operations
Denise Stamm	Research Director

Other Offices:

2060 Mountain St.,
Montreal, Quebec.
H3G 1Z7

Pierre Tremblay Publicité Inc.

Canadian Head Office: 485 Langelier Boul.
suite 200,
Quebec, Quebec.
G1K 5P4

(418) 522-7133

Personnel:

1 full-time staff is employed in marketing

research.
Guy Drouin

Coordinator

Wallace, Moore and Company Ltd.

Place Bonaventure,
Montreal, Quebec.
H5A 1E5

(514) 871-2014

Contact:
James Wallace,
President,
Place Bonaventure,
Montreal, Quebec.
H5A 1E5

(514) 871-2014

Description:

Marketing research and the development and implementation of integrated marketing communications programs for industrial, commercial and consumer businesses.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.

James Wallace	President
Robert Bradley	Vice-President, Marketing Services
Renée Heffes	Vice-President, Client Services

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Watson Advertising/Communications Ltd.

Intermark Consultants
(a subsidiary of Watson Advertising/
Communications Ltd.)

Canadian Head Office: 828 - 21th Avenue S.W.
Upstairs,
Calgary, Alberta.
T2R 0J3

(403) 264-3801

Counselling Services of Research Dept.:

Available to both clients and non-clients of the Ad Agency.

Special Services:

Marketing advertising, market research and public relations. Has knowledge of foreign markets in the United Kingdom and Latin America. Translation service available on premises.

Personnel:

7 full-time staff are employed in marketing research.

Robert D. Watson	President
------------------	-----------

Young & Rubicam Ltd.

Canadian Head Office: 60 Bloor St. West,
Toronto, Ontario.
M4W 1J2

(416) 961-5111

Counselling Services of Research Dept.:
Available to clients to the Ad Agency only.

Special Services:
None. All of our work is terms of specific studies related to specific marketing and/or advertising problems.

Personnel:
3 full-time staff are employed in marketing research.

David Patton	Vice President, Media and Research
Michael J. Gadd	Manager, Marketing Research
Hannah Martyniuk	Research Executive
Grace Farguharson	Research Assistant



associations

These are organizations which provide marketing survey research information to clients on a non-profit basis.

Audit Bureau of Circulations (1914)

Suite 503,
335 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R3

(416) 366-8949

Contact:
Lorraine King,
Manager, Canadian
Member Service Office,
Suite 503,
335 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R3

(416) 366-8949

Description:

Sets standards and audits the circulations and other data of member publishers and reports these facts and figures through regularly published standardized reports.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
William M. Claggett Chairman of the Board
Lloyd M. Hodgkinson Vice Chairman
Peter W. Hunter Vice Chairman
George J. Simko Vice Chairman
Charles A. Tucker Vice Chairman
Jack A. Wishard Secretary
David Kruidenier Treasurer
A.T. Wolcott President

Not incorporated in Canada.

BBM Bureau of Measurement (1944)

120 Eglinton Ave. E.,
8th Floor,
Toronto, Ontario.
M4P 1E3

Contact:
Peter R. Jones

(416) 486-5055

Description:

The BBM Bureau of Measurement conducts national surveys of television viewing & radio listening covering all of Canada except the Yukon and the Northwest Territories.

BBM is a non-profit association of over 700 members, including advertisers, advertising agencies, broadcasters and other interested parties.

Personnel:

22 full-time employees in Canada.
Peter R. Jones President
Gerard Malo V.P. Research &
Development
B.A. Parish V.P. Director of
Surveys
Dave Buller Secretary-Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Bell Canada - Survey Research Group (1952)

Room 1120
620 Belmont St.,
Montreal, Quebec.
H3C 3G4

Contact:
Mrs. L. Fortin-Ward,
Assistant-Study
Coordination Centre,
Room 1110,
620 Belmont St.,
Montreal, Quebec.
H3C 3G4

(514) 870-7681

Description:

The Surveys Group is engaged in all phases of survey research including design, data collection, data processing, analysis, and report writing.

Facilities:

Consulting
Mechanized telephone interviewing.
Data processing.

Personnel:

45 full-time employees in Montreal and Toronto.
Mrs. S. Lackenbauer Assistant Director -
Surveys (Toronto)
Mr. H. Boulos Assistant Director -
Surveys (Montreal)

Other Offices: Toronto, Ontario.

(416) 599-7975

A Division of Bell Canada.

Incorporated in Canada.

CAMRO - Canadian Association of Marketing Research Organizations

The Canadian Association of Marketing Research Organizations comprises of research companies offering complete research services, including study design, questionnaire preparation, sample design, interviewing, data processing, statistical analysis and report writing. These companies have developed an industry association to help improve research standards and quality among both buyers and suppliers of research.

The aims of CAMRO are:

1. To foster among Marketing Research companies high standards of quality and professionalism.
2. To maintain among member companies, strict rules of professional conduct and ethical practice in their relation with clients, the public, other member companies, interviewers and sub-contractors.
3. To represent fairly, to promote, and to act as authoritative spokesman for Marketing Research Companies in Canada, in their dealings with public, governmental, educational and business communities.
4. To maximize the value of the marketing Research process through the co-operative

efforts among member companies in researching solutions to problems common to the profession.

Copies of CAMRO Standards are available from:
The Secretariat of CAMRO
15 Toronto Street,
Suite 702,
Toronto, Ontario
M5C 2E3
(416) 364-1223

The following companies are members of CAMRO:

Adcom Research Ltd.
Burke International Research Limited
Canada Market Research Ltd.
Canadian Facts
Complan Research Associates Limited
Contemporary Research Centre Limited
The Creative Research Group Limited
C.R.O.P. Inc.
Elliott Research Corporation Limited
Environics Research Group Limited.*
Goldfarb Consultants Ltd.
International Surveys Limited
Market Facts of Canada Limited
National Market Development Limited
A.C. Nielsen Company of Canada Limited
Daniel Starch (Canada) Limited
Sorecom Inc.
Thompson Lightstone & Co. Ltd.

Canadian Circulations Audit Board Inc. - CCAB (1937)

44 Eglinton Avenue West, **Contact:**
Suite 705, Pat Sweeney,
Toronto, Ontario. General Manager,
M4R 1A1 44 Eglinton Avenue
West,
(416) 487-2418 Suite 705,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 487-2418

Description:

Federally incorporated association of advertising companies, advertising agencies and media. the objects of the corporation are to issue standardized statements of circulation data of the publication members and attendance data of the trade show members. Founded in 1937, and currently has a membership of over 500 - publications 283, trade shows 12, advertising companies 126, advertising agencies 75, and miscellaneous members 6.

Personnel:

7 full time employees in Canada.

Incorporated in Canada.

Canadian Daily Newspaper Publishers Association (1925)

321 Bloor St. E.,
Suite 214,
Toronto, Ontario
M4W 1E7

(416) 923-3567

Contact:

W. Arnold Acton,
Research Manager,
321 Bloor, St. E.,
Suite 214,
Toronto, Ontario
M4W 1E7

(416) 923-3567

Description:

To elevate the standard of newspaper publishing in Canada; to foster the business interests of its members; to promote a more enlarged and friendly intercourse between its members.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.
John E. Foy General Manager
W. Arnold Acton Research Manager.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Magazines Canada

(The Magazine Association of Canada)

Suite 300
1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 2A7

(416) 922-3181

Contact:

Miss Jo Marney
Research Director
Suite 300
1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 2A7

(416) 922-3181

Description:

Non-Profit association, major publisher members. Objectives - to promote the greater use of magazines by advertisers and agencies; to provide the advertising community with information on magazines as a medium; to provide member publications with relative services and information; to assist members in solving common problems.

Personnel:

John S. Crosbie President
(Miss) Jo Marney Research Director

PMB Print Measurement Bureau (1972)

11 Yorkville Avenue,
Suite 502,
Toronto, Ontario.
M4W 1L3

Contact:

Mr. John Chaplin,
General Manager,
11 Yorkville Avenue,
Suite 502,

(416) 961-3205 Toronto, Ontario.
M4W 1L3
(416) 961-3205

Description:

PMB is a tripartite organization made up of advertisers, publishers and advertising agencies. The objects of PMB are to conduct impartial surveys, gather data relating to nationally distributed Canadian publications; prepare reports data assembled; print; publish and distribute same.

Facilities:

Product consumption profile data, consumer publication readership data, computer access to raw data files.

Personnel:

2 full-time employees.

Mr. H. Dow	President
Mr. B. Thomas	Secretary
Mr. B. Drane	Treasurer
Mr. J. Shearer	Vice President
Mr. J. Carson	Vice President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Radio Bureau of Canada (1961)

43 Eglinton Ave. E., 10th Floor, Toronto, Ontario. M4P 1A2	Contact: Peter N. Harricks, Executive Vice- President, 43 Eglinton Ave. E., 10th Floor, Toronto, Ontario M4P 1A2
---	--

(416) 482-2222

(416) 482-2222

Description:

Service Marketing organization for the private radio broadcasting industry.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.

L.H. Tameanko	President
P.N. Harricks	Executive Vice- President
E.L. Heywood	Vice-President of Creative Services

Other Offices: Montreal

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.



**professional
associations**

These are associations which offer membership to professionals employed in marketing/research/survey organizations.

AMA - American Marketing Association

22 S. Riverside Plaza
Chicago, Illinois 60606
(312) 648-0536

Contact:
Dr. V.H. Kirpalani,
Vice-President - AMA,
Professor of Marketing
Faculty of Commerce &
Administration,
Concordia University,
1455 De Maissonneuve
Blvd. West,
Montreal, Quebec.
H3G 1M8

(514) 879-4227

Description:

The American Marketing Association has long been respected as the leading association for professionals involved in the broad spectrum of marketing careers. Since 1937, the Association has served as a vehicle for interchange between its three primary membership components: practitioners, educators and students.

As a non-profit educational organization, AMA is led by a volunteer board of directors responsible for policy decisions and general management of the Association's activities. Elected officers are supported by a professional staff headquartered in Chicago.

The rapid rise in Association membership over the past decade reflects the AMA's growing ability to meet the professional needs of diverse marketing segments through continuing education, professional interaction at chapter meetings and seminars, and marketing advancement. Membership is now about 30,000 with over 1,000 members in Canada.

AMA brings the newest marketing information to its members through its publications: Marketing News, a bi-weekly tabloid that covers events in all areas of marketing; Journal of Marketing, one of the most respected authorities on marketing developments; Journal of Marketing Research, a scientific journal which publishes top articles on fundamental marketing research and research practices. Many excellent annotated bibliographies, monographs, studies and reports are published by AMA to serve special interest groups as well as continue to improve the fundamental science of marketing.

Personnel:

37 full-time employees.
Wayne A. Lemburg

Executive Vice-
President

Research consists of approximately 200 corresponding members from the social sciences and applied professional fields. They are drawn from academic, social and marketing research agencies, crown corporations and government departments from across Canada. Members meet annually at the Learned Societies Conferences at which many excellent papers are presented and methodological workshops are conducted.

CAASR presents an occasional newsletter and makes papers available to a wider audience. CAASR members share special interests in the diverse applications of social research, as well as in the standards and ethics of the profession.

No institutional members are accepted.

For a membership list, the constitution, a list of available papers or other information, please write to:

C. Michael Lanphier,
Executive Secretary,
Department of Sociology,
York University,
4700 Keele Street,
Downsview, Ontario.
M3J 1P3

(416) 667-3820

IMRAC - Industrial Marketing Research Association of Canada

The Industrial Marketing Research Association of Canada is a professional organization made up of members interested in research into the marketing of goods and services to industrial and institutional consumers. This research involves the development and analysis of information on the characteristics of existing and potential markets. The information provided guides the strategy of companies and improves their effectiveness as suppliers of goods and services.

Members come from various levels of management, from both large and small industrial manufacturing concerns. Members also include persons from government, educational establishments, consulting firms and other associations.

Aims of IMRAC

To establish the association in Canada as the organization representing the profession of Industrial Marketing Research in all forms.

To improve technical standards and quality in industrial marketing and research and to maintain a high standard of efficiency and service in the profession by providing the following:

CAASR - The Canadian Association of Applied Social Research (1976)

The Canadian Association of Applied Social

- facilities for contact and cooperation between members of the association and others;
- facilities for education and training in industrial marketing research;
- the development of research techniques, in particular, through seminars and workshops;
- the encouragement of ethical standards in the profession.

To promote the understanding and use of industrial marketing research.

To establish liaison with government, professional institutions, trade associations, other professional research associations and educational institutions.

For further information on membership, including a copy of the Constitution, contact:

Paul Henderson, President,
c/o Domtar Packaging Group,
(416) 671-7241

or

The Secretary,
Industrial Marketing Research Association
of Canada,
2 Bloor Street West,
Box 100-375,
Toronto, Ontario.
M4W 3E2

PMRS - Professional Marketing Research Society

This is the association of practitioners in marketing research in Canada. The headquarters are in Toronto, but its members span the whole of the country, and there are thriving chapters in British Columbia and in Quebec. Applicants are admitted to the Society on an individual basis (i.e., irrespective of their employer), after scrutiny by the Executive Committee. It was formed to provide a forum in which anyone whose business is, or is closely connected with marketing research, can discuss their problems, techniques, improvements, and future prospects.

The Society also represents the interests of these practitioners by investigating reports of abuse or attacks on the profession. Any complaints reflecting on the professional standards of its members are examined to determine what action might be appropriate.

A copy of the Code of Standards and Ethical Practice is provided by the Society to indicate the guidelines within which all practitioners must operate. The Society has a duty to its members to develop technical standards, and organizes educational courses for this purpose on a regular basis.

National Executive Officials:

Gillian Humphreys (President),
Canadian Facts

Ian Lightstone (Vice-President),
Thompson Lightstone & Company Limited

Margaret Imai (Administration)
Research Dimensions

Address:

Professional Marketing Research Society,
P.O. Box 5155,
Terminal A,
Toronto, Ontario.
M5W 1N5
(416) 487-4893

British Columbia Chapter: (Vancouver-based)

Richard Basford (Director)
Marktrend,
1134 Homer Street,
Suite 203,
Vancouver, B.C.V6B 2Y1

Quebec Chapter: (Montreal-based)

Christine Schmidt (Director)
Centre de Recherches Contemporaines
2021 Union Avenue,
Suite 850,
Montreal, Québec.
H3A 2S9



**companies
outside
of Canada**

These are marketing survey research companies who do not have offices in Canada. They have specialized services which Canadian buyers are, for the most part, unable to obtain through Canadian companies.

Donovan Data Systems

666 Fifth Avenue,
New York, N.Y. 10019

(212) 585-0055

Michael Donovan President
David Solomon Exec. V.P.
Robert B. Reid V.P.

Contact for Canadian Researchers:

Robert B. Reid, New York

Description & Activities:

Leasing of data editing and tabulation software; marketing research data processing as a service bureau.

DISKTAB. Cross-tabulation package, multi-punch data, arithmetic/Boolean operators, matrix manipulations/mathematics, weighting, standard/tailored data, coded/numeric data, filters, full annotation.

DGEN. Data editing/manipulation, single/multi punch, coded/numeric data, transfers/recodes/spreads, punch, column, field editing, error listings, file maintenance, marginals.

Gallup International Research Institutes, Inc.

53 Bank St.,
Princeton, N.J.
U.S.A. 08540

(609) 924-9600

Contact for Canadian Researchers:

Phyllis L. Gillis, Executive Director

Description & Activities:

Gallup International Research Institutes is an association of 25 companies around the world providing research services to a wide variety of clients both within the individual countries and on a transnational basis. The Canadian member of this association is:

Nationwide Market Research Corp./The Canadian Gallup Poll Ltd.

45 Charles St. E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

President: J. Frank Kielty

The Gene Reilly Group Inc.

1574 Post Road,
Darien, Connecticut,
U.S.A. 06820

(203) 655-7994

Contact for Canadian Researchers:

Eugene L. Reilly, President

Description & Activities:

Custom designers of innovative qualitative/quantitative research and of advanced problem-solving techniques. National, international clientele. Fifteen years additional specialization in research among children 6 to 14 and their parents.

Jean A. Lorant

66 Valley Forge Road,
Weston, Connecticut,
U.S.A. 06883

(203) 227-4475

Contact for Canadian Researchers:

Dr. Jean A. Lorant, President

Description & Activities:

Consultant in qualitative research: product evaluation, advertising and concept development. Specialist in group moderating and analysis throughout Canada and U.S.

Robinson Associates, Inc.

15 Morris Avenue,
Bryn Mawr, Pennsylvania
U.S.A. 19010

(215) 527-3100

Contact for Canadian Researchers:

Patrick J. Robinson, President,
William H. Hartley, V-P. Marketing

Description & Activities:

RAI provides interdisciplinary research into customer motivation and buying behaviour. It combines practical marketing management experience with mathematical psychology and computer modelling. Services include CONSCREEN R, CONCEPT TESTING, SPEEDMARK IV R SIMULATED TEST MARKETING R, and MULTIPLE TRADEOFF ANALYSIS R for coordinated new product development, appraisal and positioning.

Marian G. Schott Inc. Marketing Consultant

Taylor Road,
Mt. Kisco, New York.
U.S.A. 10549

(914) 666-8071

Contact for Canadian Researchers:

Marian G. Schott, President

Description & Activities:

We specialize in qualitative research with an actionable marketing thrust. For 15 years we have worked on comparable problems in the U.S. and Canada, translating needs and opportunities as reflected in the similarities and differences between cultures, lifestyles and values. Areas of particular stress have been tourism, shopping and eating.

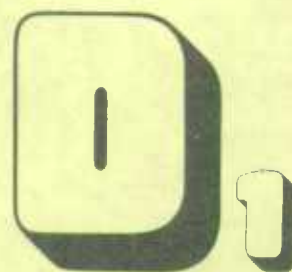


specialized services facilities

This section contains expanded information from the individual abstracts in order to give more detailed information on specialized services/facilities offered by survey organizations.

sub-categories in this section include:

1. **group discussion facilities**
2. **panel studies**
3. **omnibus studies**
4. **centralized telephone interviewing facilities**
5. **malls and shopping centre facilities**



**group
discussion
facilities**

These are companies able to provide to clients services and facilities related to group discussion assignments.

Dorothy Aaron Research Ltd.

33 Ridelle Avenue,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

Contact:
Dorothy Aaron,
President,
33 Ridelle Avenue,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

Permanent Locations

None.

Facilities for Group Discussions:

We rent appropriate facilities according to the requirements of each study and the preferences of the client.

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 to 10. More than 10 becomes unwieldy. Fewer than 8 can be successful, but 8 to 10 allows for non-shows and less-than-full participation on the part of some respondents.

Recruiting:

By hiring recruiting service best suited to the needs of the study. Usually they utilize "controlled referral", so that no participants know each other nor would they have been to a group in the past year.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

ACP Marketing

555 Dorchester Blvd. W.,
9th Floor,
Montreal, Quebec.
H2Z 1B1

(514) 861-9031

Contact:
Dennis Senik,
General Manager,
555 Dorchester
Blvd. W.,
9th Floor,
Montreal, Quebec.

(514) 861-903

Permanent Locations:

Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirror for client viewing.
Audio-visual projection equipment.
Sound System for Playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

Eight.

Recruiting:

The recruitment is done by the Bureau d'Intervieweurs Professionnels using a methodology designed by Alain Olivier, M.A. Based on a snowball approach, the methodology aims at minimizing non-qualified participants and "professional" participants. A network of over 26 recruiters is used. Double screening questionnaires are used and administered independently. a log of participants in all sessions is kept.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional information:

All our sessions are attended by at least one observer from ACP Marketing who takes notes and later reviews report with the moderator.

Adcom Research Limited

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Contact:
Ms. I. Helin,
Group Co-Ordinator,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

or

Mr. S.A. Letovsky,
Montreal Manager,
Montreal, Quebec.

(514) 861-1746

Permanent Locations:

Toronto, Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Kitchen.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 - 12.

Recruiting:

Usually through recognized recruiters.
Sometimes via random phone call.

Clients:

Rarely permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Both Toronto and Montreal are informal rooms
(settees, etc.) rather than board room
table.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380 Woolwich Street,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

Contact:
Dick Broadwith,
President,
380 Woolwich St.,
Guelph, Ontario.
N1H 3W7

(519) 822-1090

(519) 822-1090

Permanent Locations:

Toronto, Montreal, (undertakes group
discussions in the field in many centres
across Canada).

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and
French.

Number of Group Participants:

8 - 10.

Recruiting:

Telephone recruitment (farmers). Personal
approach and/or telephone recruitment for
agribusiness executives.

Clients:

Depending on the circumstances - clients
permitted to sit in on group.

Burke International Research Limited

2900 Warden Avenue,
Agincourt, Ontario.
M1W 2S8

Contact:
Patrick Greene,
Managing Director,
2900 Warden Avenue,
Agincourt, Ontario.
M1W 2S8

(416) 497-7400

(416) 497-7400

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in English, French,
Italian, German and Spanish.

Number of Group Participants:

8 - 10, minimum 6.

Recruiting:

Random telephone screening.
Social/religious groups and organizations.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to
sit in on group.

Canadian Facts

1075 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5S 2X5

Contact:
Susan O'Hara,
85 Albert Street,
10th Floor,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A4

(416) 924-5751

(613) 232-0812

Permanent Locations:

Vancouver, Toronto, Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and
French.

Number of Group Participants:

12 persons are recruited for each group to
ensure 6-9 participants.

Recruiting:

Through telephone samples, recruitment
organizations or mall interviewing, as
appropriate to study.

Clients:

Depending on the circumstances and their number - clients permitted to sit in on groups.

Additional Information:

In addition to permanent locations, arrangements can be made to conduct groups in locations across Canada.

Donald Monk,
1075 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5S 2X5

Michel Aubree,
1390 Sherbrooke St. E.,
Montreal, Quebec.
H3G 1J7

(416) 924-5751

(514) 842-1743

Peter Forward,
1112 West Pender Street,
Vancouver, B.C.
V6B 2S1

(604) 681-6167

Canadian Farm Surveys Ltd.

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

Contact:
David Longden,
Director,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1910

(416) 869-1910

Permanent Locations:

Toronto, Montreal (undertakes group discussions in the field in many centres across Canada).

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 - 10.

Recruiting:

Telephone recruitment (farmers). Personal approach and/or telephone recruitment for agribusiness executives.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Canadian Farm Surveys conducts groups only for agribusiness - i.e., groups of farmers, dealers agribusiness executives, etc.

Canadian Inter-Mark

301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:

C.J. Hinch,
President,
301 Donlands Ave.,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Closed circuit T.V.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 - 12.

Recruiting:

Telephone.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

CanWest Survey Research Corp.

363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Contact:

Alberta Sweatman,
Field Research
Director,
363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.

(204) 943-4405

Permanent Locations:

Calgary and Winnipeg.

Facilities for Group Discussions:

Two way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.

Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead group discussions in English only.

Number of Group Participants:

8-12.

Recruiting:

Depending on clients' needs through telephone or personal recruitment at a shopping mall.

Client:

Usually permitted to sit in on group discussion.

Additional Information:

Although we have two permanent group discussion facilities available in Calgary and Winnipeg, we have also conducted numerous group discussions in other cities through agreements with major hotels for provision of suitable meeting rooms.

Centre de Recherches Contemporaines Limitée

2021 Union Ave.,
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:
Kersti Biro
or
Christine Schmidt,
Vice-Presidents,
2021 Union Ave.,
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

(514) 284-9360

Permanent Locations:

Montreal and Toronto.

Facilities:

Two-way mirrors for client viewing; video-tape equipment; sound system for layback; taping equipment; refreshment preparation area; separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 - 10. Some flexibility is in order here but minimum of 5 and maximum of 12.

Recruiting:

On a probability basis, via telephone directories or by referral - depending on clients requirements.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

In addition to permanent location, arrangements can be made to conduct groups in locations across Canada.

Frank J. Lacy,
1220 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta,
56 Sparks St.,
Suite 803,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9

(613) 233-2265

K. Brian Cockhill & Associates Inc.

51 General Brock Ave.,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

Ave., (514) 684-2556

Contact:
K. Brian Cockhill,
President,
51 General Brock
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Permanent Locations:

None.

Facilities for Group Discussions:

Taping equipment.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

Eight.

In our experience, the kind of dynamic effects, which give the technique much of its value, tend to diminish rather sharply as groups grow in size above this number. It is a matter of providing sufficient air-time per person that one feels he/she is really part of the group.

Recruiting:

Most of our recruiting is conducted for us by specialized organizations which maintain recruiting resources in all major and many smaller centres across the country. The recruiting is carried out according to carefully developed specifications and procedures which are discussed and approved in advance with the client.

Clients:

Are usually permitted to sit in on groups (2 per group maximum).

Additional Information:

Our group discussion facilities are rented, rather than owned. This is only practical when one considers we have carried out studies in 30 different Canadian cities and towns across the country, and occasionally conduct groups in the United States. Wherever available we work in hotels with a comfortable sitting room

arrangement. Other facilities, such as those with two-way mirrors for client viewing, can be rented in most larger Canadian cities, when specified by the client.

Cogem Inc.

1420 Sherbrooke St. W., **Contact:**
Montreal, Quebec. Pierre Legendre,
H3G 1K7 Vice-President,
(514) 845-9221 1420 Sherbrooke
Street West,
Montreal, Quebec. H3G 1K7
(514) 845-9221

Permanent Locations:

Montreal, Toronto, Quebec City.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Recording equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
3 fully equipped kitchens.

Moderators:

Available to lead groups in both French and English.

Number of Group Participants:

7 - 10.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on group discussions.

Complan Research Associates Ltd.

44 Eglinton Ave. W., **Contact:**
Suite 600, Margaret A. Maciver,
Toronto, Ontario. President,
M4R 1A1 44 Eglinton Ave. W.,
Suite 600,
Toronto, Ontario. M4R 1A1
(416) 483-1126
(416) 483-1126

Permanent Locations:

Toronto, Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.

Refreshment preparation area.

Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 - 10.

Recruiting:

As each group has its own specifications, we cannot give one method only. We have recruited from telephone directories, business lists, etc. However, we do not recruit from a previous set-up at anytime.

Clients:

Depending on the circumstances - clients are permitted to sit in on groups.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220 Yonge Street, **Contact:**
Toronto, Ontario. Frank J. Lacy,
M4T 1W1 President,
(416) 924-7791 1220 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4T 1W1
(416) 924-7791

Permanent Locations:

Toronto and Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing; video-tape equipment; sound system for playback; taping equipment; refreshment preparation area; separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 to 10. Some flexibility is in order here but minimum of 5 and maximum of 12.

Recruiting:

On a probability basis, via telephone directories or by referral - depending on clients requirements.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

In addition to permanent locations, arrangements can be made to conduct groups in locations across Canada.

Kersti Biro or
Christine Schmidt,
2021 Union Ave.,
Suite 850,
Montreal, Quebec.
H3A 2S9

Sudha Mehta,
56 Sparks St.,
Suite 803,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9

(613) 233-2265

(514) 284-9360

The Creative Research Group Limited

188 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 2X7

(416) 484-9500

Contact:
Richard W. Crosby,
President,
188 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 2X7

(416) 484-9500

Permanent Locations: Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirror for client viewing.
Video-tape equipment/player.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Overhead projector.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

Normally 8 to 10. Sometimes 4 or 5 if topic is unusually complex.

Recruiting:

Depends on the requirements of the study.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on group.

Additional Information:

The room itself is comfortably furnished to simulate a living room, as opposed to a board room or meeting room. Tapes are produced both on cassette and reel-to-reel.

Data Laboratories Inc.

415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Contact:
Terrence R. Bird,
President,
415 Bourke Ave.,
Suite 131,
Dorval, Quebec.
H9S 3W9

(514) 637-4218

Permanent Locations:

Montreal.

Facilities for Group Discussions:

Audio-visual projection equipment.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

6 - 10.

Usually prefer a group of 9 or 10.

Recruiting:

By referral, by rental location (shopping plaza) recruitment, or by random telephone or personal interview recruitment - depending upon the requirements of the study.

Clients:

submitted to sit in on groups if they want to and it is appropriate.

The Discussion Centre

55 Avenue Road,
Suite 2700,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6742

Contact:

Gwen McGowan,
Manager,
55 Avenue Road,
Suite 2700,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6742

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment for recording and playback.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Full kitchen.
Meeting room.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

At moderator's discretion.

Recruiting:

At moderator's discretion.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

(416) 481-6419

Suite 506,
Toronto, Ontario.
M4P 1A2

Additional Information:

The Discussion Centre is a rental facility available to moderators, research companies and other organizations.

(416) 481-6419

Permanent Locations:

Toronto.

DPA Consulting Ltd.

220 Laurier Avenue West, **Contact:**
Suite 400, W. Alec Hoy,
Ottawa, Ontario. Vice-President,
K1P 5Z9 Ottawa Division,
220 Laurier Avenue W.,
(613) 238-7400 Suite 400,
Telex: 053-4821 Ottawa, Ontario
K1P 5Z9

(613) 238-7400

Permanent Locations:

Halifax, Fredericton, Ottawa, Vancouver.

Facilities for Group Discussions:

Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Additional discussion/interview aids available as required.

Clients:

Not permitted to sit in on group discussions.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

5 - 10. Experience indicates that the optimum group size will vary with subject and presentation format. DPA conducts trials prior to the conduct of each group discussion program.

Recruiting:

Selection of participants varies with project requirements.

Additional Information:

DPA is currently emphasizing involvement in survey/market research.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Closed circuit television for client viewing.

Moderators:

Available to lead groups in English and French.

Number of Group Participants:

Our original verbal (left brain) and non-verbal and visual (right brain) methodologies facilitate 10-12 simultaneous in-depth interviews in a two (2) to three (3) hour long workshop format. Working from a wholeness general systems basis our field workshops yield five (5) to seven (7) times the information collected in a focus group setting. Information is also obtained in a manner which eliminates 'dominant' participant problems associated with focus groups.

Recruiting:

Random telephone interviews with participant qualification questionnaires drawn up from client demographic and usage inputs.

Clients:

Are usually permitted to sit on groups.

Additional Information:

Our field workshops provide new, unique and actionable qualitative and quantitative information for comprehensive consultative-research studies to establish Corporate Identity and/or Product/Service strategies. Within these studies, products/services per se, packaging, promotion (advertising), corporate endorsement, customer personalities and environmental influences are examined from verbal (left brain) and non-verbal and visual (right brain) points of view.

Eidetic General Systems

43 Eglinton Ave. E., **Contact:**
Suite 506, Barry Nelson,
Toronto, Ontario. Business & Communic-
M4P 1A2 ations Consultant,
43 Eglinton Ave. E.,

Foote, Cone and Belding

10 St. Mary Street, **Contact:**
Toronto, Ontario. Kitty Holme,
M4Y 1R1 Research,
10 St. Mary St.,
(416) 924-9331 Toronto, Ontario.
M4Y 1R1

(416) 924-9331

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in English only.

Number of Group Participants:

7 - 9: any larger, problem keeping order.

Recruiting:

Recruiting company.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on group.

Interaction Marketing Ltd.

7117 St. Denis,
Montréal, Québec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Contact:

Jacques Ferron,
President,
7117 St-Denis,
Montréal, Québec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Permanent Locations:

Montreal (2 locations).

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Closed-circuit TV and video-tape recording.
Optional dubbing.

Moderators:

2 senior unilingual French.
1 senior bilingual - able and experienced in conducting all groups (F&E) in a study.

Number of Group Participants:

We strongly discourage groups of more than 10 and normally recruit 10 participants (average turnout: 9.6). If less than 7 showed up due to weather or any reasons except those under client's control, we would re-run group at our expense.

Recruiting:

According to client's requirements. Referral method (acquaintances of field personnel or past interviewers) is usually selected as most cost-efficient. Except by special arrangement,

no respondent is used twice on the same topic, nor more than once per 6 months, nor more than twice per 24 months.

Clients:

Clients encouraged to view, but not join, group.

Additional Information:

Our existing group facility is custom built - does not double as a conference room - features a warm, relaxing living-room atmosphere. It is ideally located - on subway line at Metropolitan Expressway - with ample parking, promoting better group diversification, better turnout, and greater client convenience (15 minutes from downtown, 15 minutes from Dorval airport).

Client viewing area is large (over 100 sq. feet), comfortable; special mirror allows indirect lighting.

We offer an optional French-to-English or English-to-French dubbing service, with original discussion on Videocassette Track 1 and translation on Track 2.

ISL International Surveys Ltd.

20 Eglinton Ave., E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:

Mr. J. Fryer,
20 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Permanent Locations:

Montreal, Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8-10.

Recruiting:

Usual method is through controlled referrals.

Clients:

Clients are usually permitted to sit in on the groups.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioural Research Consultant

277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Contact:
Earl M. Kliman,
Behavioural Research
Consultant,
277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Permanent Locations:
Toronto.

Facilities for Group Discussions:
Use rented facilities.

Moderators:
Available in English only. Can arrange for French moderators.

Number of Group Participants:
8-10. Specific group sizes often depend on the required composition of the group. Maximum is 12 per group. Occasionally mini-groups (4-6) may be conducted.

Recruiting:
I use independent recruitment agencies. I provide specifications and they recruit according to those specifications.

Clients:
Yes (usually) permitted to sit in on groups.

Kwechansky Marketing Research Inc.

44 Eglinton Ave. W.,
Suite 507,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 484-1700

Contact:
David N. Kwechansky,
President,
44 Eglinton Ave. W.,
Suite 507,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 484-1700

Permanent Locations:
Major cities. Temporary facilities with audio-hookup for observers available almost anywhere. (All facilities subcontracted).

Facilities for Group Discussions:
Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead English groups only. (See 'Additional Information' below).

Number of Group Participants:

Minimum 6; maximum 11. Usually 10 or 11 respondents are recruited per group. If less than 6 show up, the group is cancelled and replaced. However, if all of them show up, they will all participate as long as they meet specifications. The ideal number is 7 or 8.

Recruiting:

Random, referral, pyramid, etc., as required. All recruiting subcontracted.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups (maximum of two). Some observation facilities accommodate up to ten observers.

Additional Information:

Physical facilities described are not necessarily owned, but on-going arrangements exist to provide the full range, as study requirements dictate. French moderator available for studies done in both languages, but not when a study is done in French only. Studies in both languages normally reported in one English document, combining the results of both phases. Presentations and meetings in English or French at client discretion, regardless of study language.

The Longwoods Research Group Limited (1981)

2161 Yonge Street,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M4S 3A6

(416) 488-5900

Contact:
Dr. William Siegel,
President,
or
Donald Speller,
Vice-President,
2161 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4S 3A6

(416) 488-5900

Group Discussion Facilities:

Focus room for group discussion equipped with: hostess, two-way mirror for client viewing, audio-visual, recording and sound playback equipment, full cooking facilities and separate entrance for clients.

Personnel:

24 full-time employees in Canada.
William Siegel President
Donald Speller Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Market Facts of Canada Ltd.

Focus-Group Interviews

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:
Jim King,
Sr. Vice-President,
1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9
(416) 964-6262

Permanent Locations:

Toronto, Montreal and Edmonton.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment (if requested).
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8-10 people.

Recruiting:

Telephone directory (random).
Special lists.
Recruitment companies.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Creative workshops utilize exhibits of products, advertisements, etc.
Quite often the research analysis is observational as well as from verbal discussion.
Utilize intensive/interactive workshop method.

Multi-Reso Inc.

1032 Laurier West,
Montreal, Quebec.
H2V 2K8

(514) 276-2604

Contact:
Ginette Dorais,
Administrative
Secretary,
1032 Laurier West,
Montreal, Quebec.
H2V 2K8

(514) 276-2604

Permanent Locations:

Montreal, Quebec.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

10.

No group discussion is held without a minimum of 8 participants.

Recruiting:

Systematic random recruiting using telephone directories.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Nationwide Market Research Corporation - Bedford Research Centre

10 Bedford Road,
Toronto, Ontario.
M5R 2J8

(416) 924-8743
Telex: 06 22361

Contact:
Mrs. Anna Barwig,
Manager, Bedford
Research Centre,
10 Bedford Road,
Toronto, Ontario.
M5R 2J8

(416) 924-8743
Telex: 06 22361

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants: Maximum 12.

Eight is our preference for maximum discussion effectiveness.

Recruiting:

Random telephone screening.
Referral.
(Screening method chosen after discussion with client).

Clients:

Depending on the circumstances - clients are permitted to sit in on groups.

Telex: 053-3970
(Optimus Ott)

Ottawa, Ontario.
K1P 5J6

(613) 232-8416

Additional Information:

Location at Bedford Road provides easy access for Toronto transit travellers. Municipal parking directly across the road.

Permanent Locations:

Ottawa. Arrangements can be made to suit client anywhere in Canada.

Opinion Place

66K Polo Park Shopping Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879

Contact:

Patricia Reid,
President, or
Matti Phalen,
Office Manager,
66K Polo Park Shopping Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879

Permanent Location:

Winnipeg.

Facilities:

Group & Viewing room (2-way mirror)
Audio-visual projection equipment
Taping equipment
Test Kitchen/refreshment preparation
Separate waiting area.

Moderators:

Available. One senior and one trainee
Enjoy working with others.

Recruiting:

Usually with mail screening questionnaire to ensure "new" respondents. Double screening.

Are experimenting with list of volunteers for those who prefer less expensive contact methods.

Additional Information:

We rent appropriate facilities in other Prairie cities and set down respondent criteria as recommended by Moderator's Group, using formal screening questionnaire.

No. of Group Participants:

8-12.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Recruiting:

Done through moderator.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

Population Research Laboratory, Department of Sociology

University of Alberta,
Edmonton, Alberta.
T6G 2H4

(403) 432-4659

Contact:

L.W. Kennedy,
Population Research Laboratory,
University of Alberta,
Edmonton, Alberta.
T6G 2H4

(403) 432-4659

Permanent Locations:

Edmonton.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in English only.

Number of Group Participants:

15.
Regularly conduct seminars led by members of the Department of Sociology. Participants in the seminars usually come from all regions of Alberta.

Recruiting:

Optimus Group (A consortium of 7 Canadian companies) (1980)

251 Laurier Avenue West,
Suite 1100,
Ottawa, Ontario.
K1P 5J6

(613) 232-8416

Contact:
Susan R. Jackson,
Executive Administrator,
251 Laurier Ave. W.,
Suite 1100,

Personal letter.
Brochures.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Located on the University of Alberta campus, and being a part of the University, the Population Research Laboratory has access to all the facilities the University has.

Research Dimensions

55 Avenue Road,
Suite 2725,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6161

Contact:
David Kay or
Nancy Siller,
Principal Partners,
55 Avenue Road,
Suite 2725,
Toronto, Ontario.

(416) 967-6161

Permanent Locations:

Toronto. Arrangements for facilities throughout Canada and U.S. are available.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment for playback and recording.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Overhead projector.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.
Full kitchen.
Meeting room.
Two full group discussion facilities.

Moderators:

Available to lead English and French groups.

Number of Group Participants:

8 - 12.

Optimum number varies with project.

Recruiting:

Recruiting is subcontracted to professional research organizations which specialize in recruitment.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Research Dimensions provides a full range of group moderation services, including groups of consumers, of professionals (doctors, lawyers, etc.) of children (aged 7 - teens). In addition, Research Dimensions has developed

specialized techniques including Super groups, simultaneous groups, sequential groups, product continuum analysis, Name Generation. Observation facilities comfortably seats 12, with an adjoining meeting room. Located near Bloor/Bay and Museum subway stops; underground parking available.

Research Dimensions also offer a full range of quantitative services.

Research Spectrum Limited

49 St. Nicholas St.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1W6

(416) 928-1145

Contact:
Leslie Jones,
President,
49 St. Nicholas St.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1W6

(416) 928-1145

Permanent Locations:

Toronto & Regina.

Facilities for Group Discussions:

Facilities are matched according to eligibility requirements and client needs. This allows flexibility in location, equipment needs (viewing facilities, audio-visual equipment, video taping requirements and kitchen facilities) and room arrangement (formal or informal) -- factors all contributing to the success of a group.

Moderators:

Available for English and French groups and Third languages.

Number of Group Participants:

7 - 9 is ideal.

Recruiting:

Recruiting offered only as part of a 'package'. Standard method: exclusive recruiters using 'referrals'. Majority of respondents never have previously attended a focus group and none would have been to one within 12 months. Adaptable to client requirements (e.g., client lists, in-store, subscriber lists).

Clients:

Viewing by clients is encouraged. One client permitted to sit in on groups but this is not recommended.

Marian G. Schott, Inc.

No permanent
Canadian Facility

Contact:
Marian G. Schott,
President,
Taylor Road,

Mount Kisco,
New York 10549
(914) 666-8071

Permanent Locations:

We have arrangements in all the major and many minor markets in the United States.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available for English only but French moderators can be arranged.

Number of Group Participants:

Ordinarily 8 - 10 is an ideal group.
Usually recruit 12 to be sure of the quota.

Recruiting:

By telephone - occasionally in shopping malls - depends on the nature of the screening questionnaire.

Clients:

Depending on the circumstances - clients are permitted to sit in on groups.

Additional Information:

We are specialists in study design and execution, and sub-contract the facility arrangements in both the U.S. and Canada.

Summerhill Research Centre

10 Summerhill Avenue,
Suite 110,
Toronto, Ontario.
M4T 2T8

(416) 923-1421

Contact:
Susan Robbins,
10 Summerhill Avenue,
Suite 110,
Toronto, Ontario.
M4T 2T8

(416) 923-1421

Permanent Location:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Separate waiting area for participants.
Self-contained client waiting room.

Moderators:

Available to lead groups in English only.

Number of Group Participants:

8-10. Number based on client needs, topic area and methodological rationale.

Recruiting:

Telephone directories, Might's Directories, client-supplied list (e.g., Dun & Bradstreet), in-person intercepts.

Clients:

Depending on the circumstances - clients permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Confidentiality guaranteed. Recruiting and group discussion procedures based on PMRS (moderator's) guidelines.

Robert Sylvestre Marketing Ltd.

666 Sherbrooke
Street West,
Suite 807,
Montreal, Quebec.
H3A 1E7

(514) 284-0878

Contact:

Robert Sylvestre,
President,
666 Sherbrooke
Street West,
Suite 807,
Montreal, Quebec.
H3A 1E7

(514) 284-0878

Permanent Locations:

None.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Number of Group Participants:

8 to 10. Above 10, participants tend to wait to be interviewed, are not as spontaneous.

Recruiting:

Referral from participants in previous groups.

Clients:

Yes - are permitted to sit in on groups.

Additional Information:

Having no permanent facilities allows for better adaptation to groups (two way mirror facilities in West end of Montreal for English speaking groups, in the East for blue collars, central for white collars).

Third Language Research & Marketing Limited

217 Avenue Road,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Contact:
Robert P. Mark,
President,
217 Avenue Road
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Permanent Location:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.

Moderators:

Available to lead groups in English and French,
plus all minority languages.

Number of Group Participants:

Eight.

Recruiting:

Telephone recruitment.

Clients:

Depending on the circumstances - clients
permitted to sit in on groups.

J. Walter Thompson Co.

102 Bloor Street W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1M8

(416) 920-9171

Contact:
May Lee,
Research Assistant,
102 Bloor Street W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1M8

(416) 920-9171

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Client provides own moderator.

Number of Group Participants:

8 - 10.

Recruiting:

Contracts sent out to professional recruiters.

Clients:

Depending on the circumstances - client
permitted to sit in on groups.

Additional Information:

We are the research department of an
advertising agency. We only do research for
the clients who are commissioning advertising
with J. Walter Thompson Co. We do, however,
rent our focus group facilities to outside
interests.

Traveldata International

188 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 2X7

(416) 484-9505

Contact:
David R. Thexton,
Managing Director,
188 Eglinton
Avenue East,
Toronto, Ontario.
M4P 2X7

(416) 484-9505

Permanent Locations:

Toronto.

Facilities for Group Discussions:

Two-way mirrors for client viewing.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback.
Taping equipment.
Full kitchen facilities.
Separate waiting area for participants.
Video tape monitor.

Moderators:

Available to lead groups in both English and
French.

Number of Group Participants:

8 - 10.

Recruiting:

Specialized recruiting service.

Clients:

Depending on the circumstances - permitted to
sit in on group.

Watts Marketing Research Ltd.

455 Granville Street,
Suite 502,
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

(604) 669-8411

Contact:
Lea MacDonald,
Executive Director,
455 Granville Street,
Suite 501,
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

(604) 669-8411

Permanent Locations:

Vancouver, Edmonton, Regina.

Facilities for Group Discussions:

Video-tape equipment.
Audio-visual projection equipment.
Sound system for playback (by arrangement).
Taping equipment.
Refreshment preparation area.
Separate waiting area for participants.

Moderators:

Available to lead groups in both English and French.

Recruiting:

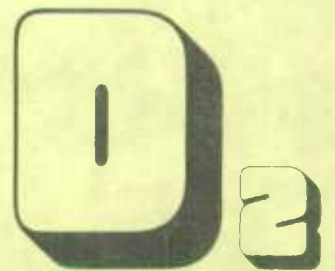
Watts hires interviewers who specialize in group recruiting or who are trained for the specific job at hand. Careful screening is carried out to make sure only qualified participants are invited.

Number of Group Participants:

8-10. Too many make the group unworkable, and often crowds the discussion room. can also lead to fragmentation in the discussion.

Clients:

If requested, cliens are usually permitted to sit on groups.



panel studies

These are companies which can provide a large group of persons who have agreed to respond to consumer-oriented mail questionnaires.

Canadian Facts**Canadian Family Opinion**

1075 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5S 2X4

(416) 924-5751

Contact:
Gill Humphreys,
Vice-President,
1075 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5S 2X4

(416) 924-5751

Subject:

Any enquiry suitable for self-completion.

Timing:

Fieldwork starts are agreed with client; no continuous mail-outs requiring fixed dates. Cut-off dates for questions are agreed with client.

Size of Panel:

6 balanced panels of 1,000 household each, plus 3,500 reserve households. Reserve is used to maintain the six panels and boost minimal targets as required.

Sample Design:

Every month CF conducts a personal interview survey - CF Monitor - across Canada, excluding only remote areas. Application forms are left with households indicating an interest in joining such a panel. Application forms are mailed to names randomly selected from telephone directories. Current members are asked from time to time for referrals.

Method:

Mail out/mail back. Specialized panels can and have been designed on a custom basis.

Classification Data:

Province, community size, age of homemaker, family income, children, first language, month and year of birth, household composition and size, sex of other family members, marital status, language of home and others spoken, education, occupation, type of dwelling, home ownership and length of time of residence, ownership of certain durables and heating systems, pets.

Questionnaire:

Usually in booklet form, sometimes type-set. Considerable emphasis on pretesting for layout and clarity of language. Diaries and products for testing are sent to panel members.

Returns:

All studies go under a letter from "Carole Adam" the resident panel head. Reminder letter sent out two weeks after the initial mail-out.

Birthday and Christmas gifts to members of balanced panels.

Personalized letters answering panel members' letters.

Incentives for completing complex questionnaires.

Return rates are usually 80% plus.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report as well as tape/punched cards - available about 2 weeks after completion of fieldwork.

Costs:

As each study is on an ad hoc basis, the fee is negotiated based on the scale and nature of the study.

Additional Information:

6 panels are balanced to Statistics Canada demographics - region, community size, age of homemaker, family income, language within Quebec - to be a representative sample of Canadian homemakers.

Quebec panel operates via the CF bilingual office in Montreal.

Demographic data updated every 1 to 2 years.

We have excellent pre-testing facilities at our shopping mall locations - clients are welcome to participate.

CanWest Agricultural Research Division**CanWest Farm Panel**

363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Contact:
Brian Collins,
Vice-President,
363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Subject:

A number of syndicated studies.

Frequency:

Various times throughout the year.

Timing:

Cut-off dates for submitting questions are as above in "frequency".

Method:

Mail out/mail back.

Panel:

Panel members selected on the basis of demographic characteristics and complete turnover after three years.

Classification Data:

Normal demographic characteristics including age, length of farming, length of farming

experience, size of farm, income range, type of farm, background characteristics such as equipment used, etc.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report. Availability after mail out depends upon study.

Cost:

Dependent upon study.

Chatelaine

Chatelaine Consumer Council

481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5000

Contact:

Mr. Terry Rushbrook,
Research Manager,
Chatelaine,
481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 596-5407

Subject:

Consumer issue, products used, brands bought most frequently.

Frequency:

Studies may be done once or twice a year depending upon information requirements.

Timing:

Cut-off date is one month prior to mailing.

Size of Panel:

3,000 women.

Sample Design:

Recruited from Chatelaine subscribers. New members added to those who fail to answer two successive questionnaires.

Method:

Mail out/mail back.

Classification Data:

Age, income, geographic (in Quebec, English vs. French), working vs. non-working women.

Questionnaire:

Number of questions is negotiable. Products are sent to panel members for testing.

Returns:

Return rate is high - averages 75% (depends on subjects covered) is not guaranteed.

Format of Results:

Tabulations, analysis, report and special runs - available approximately 2 months after completion of fieldwork.

Costs:

Negotiable.

Dialogue Canada Limited

896 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4P 2L6

Contact:

H.G. Thom,
Vice-President,
896 Mount
Road,
Toronto, Ontario.
M4P 2L6

Pleasant(416) 486-6390

(416) 486-6390

Subject:

Ad hoc surveys; custom designed.

Size of Panel:

6,500 families available; any number (down to a minimum of 100) may be contacted.

Sample Design:

Random recruitment on stratified national basis. Panel rebuilt every two years. Annual attrition around 15% (moved away or dropped for three consecutive non-completions).

Method:

Mail-out/mail-back.

Classification Data:

Region, city size, age of homemaker, husband, children; education and occupation of homemaker and husband, family size and composition, annual family income, language, type of dwelling, tenure.

Questionnaire:

Number of questions varies. Diaries and products for testing are sent to panel members.

Returns:

Follow-ups, incentives, newsletters, etc., are used as required. A return rate of 80% is guaranteed.

Format of Results:

Tabulations, analysis, and report - available 1-4 weeks after completion of fieldwork (depends on length of questionnaire).

Costs:

Costs supplied on submission of questionnaire or questionnaire outline and are dependent on sample size as well as questionnaire length.

Additional Information:

Particular expertise in design, administration and tabulation of lengthy or complex questionnaires.

ISL International Surveys Ltd.

The Consumer Panel
of Canada,
20 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:
Mr. T.A. Bryk,
Chairman, or
Mr. J. Lockyear,
President,
20 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Subject:

Consumer purchases of selected grocery and
personal products - continuous and periodic
Consumption Studies.

Frequency:

Continuous - panel members report on a calendar
monthly basis.

Size of Panel:

Approximately 3,400 households.

Sample Design:

The basic control is demographic - using a
multi-dimensional cell approach created by a
cross-analysis between five major
characteristics within each region of Canada
(excluding Newfoundland and the two northern
territories). 1 These characteristics are city
size, age of female head of household, ethnic
origin, household size and household income.

Method:

Mail out/mail back.

Classification Data:

Province, household income, occupation,
education, ethnic origin, size of household,
age, children, dwelling type, mother tongue,
pets.

Questionnaire:

In the form of a printed booklet - standard
informat each month except for
necessary updates.

Returns:

Return rates are usually 90% plus.

Format of Results:

Tabulation, analysis, report.

Costs:

Costs depend on clients' requirements.

Market Facts of Canada Ltd.

Consumer Mail Panels

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:
Peter Greensmith,
Vice-President, or
John Robertson,
President,

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9
(416) 964-6262

Subject:

Product, attitude, usage, behaviour studies.

Timing:

Schedules are established separately for each
research project or client may participate in
quarterly 'omnibus' surveys (see separate
listing).

Size of Panel:

16,000 households.

Sample Design:

(How a panel is recruited).

(A) Several methods:

- follow-up to random probability samples
- telephone directories
- special lists
- panel neighbours/friends

(B) Continuous recruitment replaces
attrition.

(C) Balanced to Canadian census data and
updated every year.

Method:

Mail-out/mail-back.

Classification Data:

Region, population density, age, sex, household
income, household size and composition.

Questionnaire:

Designed to suit the research needs; attitude/
opinion questionnaires, purchase of usage
diaries and products for testing are sent to
panel members.

Returns:

Use of reminder cards; premiums; and
lotteries. Return rate depends on subject,
type of study, length of questionnaire.
Incentive - usually 70-90%.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report - available
7-10 weeks after mail-out.

Costs:

Custom costing (unless participating in
'omnibus' surveys).

Additional Information:

A "Singles" panel of about 3,000 persons (male
and female), over 20 years, living at home or
on their own is available.

The Household Equipment Survey

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:
Cindy Piper, Special
Services Manager

Subject:

Syndicated ownership and purchase data on more than 50 household appliances and durables.

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork conducted February/March.
Report available early June.
Back data available at any time.

Sample Design:

6,000 nationally representative households.
Balanced to Canadian census data.

Method:

Consumer Mail Panels.

Classification Data:

Standard analyses include region, population density, age of female head, household income and apartment dwellers. Others available on request.

Questionnaire:

Includes information on brands last acquired, type/features of product, when and where purchased, price paid and future brand purchase intentions.

Format of Results:

Cost:

First category - \$2,100
2nd, 3rd and 4th categories - \$1,250 each
5th to 12th categories - \$1,000 each

13th to 19th categories - \$ 800 each
20th category or more - \$ 400 each

Back data available at reduced cost.

Optimus Group (A consortium of 7 Canadian companies) (1980)

251 Laurier Avenue West
Suite 1100
Ottawa, Ontario
K1P 5J6

(613) 232-8416
Telex: 053-3970
(Optimus Ott)

Contact:
Susan R. Jackson,
Executive
Administrator,
251 Laurier Ave.W.,
Suite 1100,
Ottawa, Ontario.

(613) 232-8416

Subject:

Based on client needs.

Method of Administration:

Mail out/mail back; personal interview;
telephone interview; drop off/mail back; drop
off/pick up; depending on client requirements.

Size of Panel:

Balanced to Canadian census data.

Questionnaire:

Designed to suit research needs.

Format of Results:

Tabulations, analysis, report.

Costs:

Custom costing.

Professional Studies Canada Ltd.

Prescribing Trends

6600 Trans Canada Hwy.,
Suite 512,
Pte. Claire, Quebec,
H9R 4S2

(514) 694-2592

Contact:
Sandra D. Wolter,
Vice-President,
6600 Trans Canada
Hwy., Suite 512,
Pte. Claire, Quebec,
H9R 4S2

(514) 694-2592

Subject:

Prescribing patterns of general practitioners for ethical pharmaceuticals.

Frequency:

Rotating panel - 100 general practitioners per month - repeated every 2 months.

Size of Panel:

200 General Practitioners.

Sample Design:

Random cluster sample of general practitioners from medical directory - phoned and recruited.

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Years since qualified, policy towards pharmaceutical sales representative, language, province, hospital affiliation.

Questionnaire:

Product profiles - attributes associated with pharmaceuticals. Omnibus facilities.

Returns:

Respondents are paid to increase returns.

Format of Results:

Tabulations and analysis - available 2-3 weeks after completion of fieldwork.

Costs:

Annual contractual basis, or ad hoc purchase.

Retail Marketing Associates

Target Market Focus

3 Charles Street West,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4
(416) 960-5030

Contact:
Leonard Kubas,
President, RMA,
3 Charles St. W.,
Suite 201,
Toronto, Ontario.
M4Y 1R4
(416) 960-5030

Method:
Personal interview.

Classification Data:
Age, community, language, number of consultations, specialization.

Returns:
The doctors are paid.

Format of Results:
Analysis and report. A written report and an audio-visual presentation are produced.

Subject:
Consumer behaviour and attitudes.

Size of Panel:
750.

Sample Design:
Mail out/mail back.
Telephone interview.

Classification Data:
Extensive.

Questionnaire:
Number of questions varies.
Diaries are sometimes used.
Products are sometimes sent to panel members for testing.

Returns:
Incentives are used to increase returns.

Format of Results:
Tabulations, analysis and report.

Costs:
Varies.

Stratagem Consultants Limited

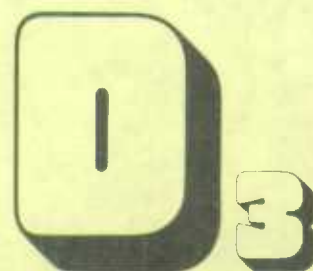
175 Place Frontenac,
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7
(514) 694-4266

Contact:
Philip Harrison,
President,
175 Place Frontenac,
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7
(514) 694-4266

Subject:
Major therapeutic areas, such as cardiovascular and gastro-intestinal problems, psychopharmacology and arthritis.

Size of Panel:
100 general practitioners or 100 internists.

Timing:
Fieldwork begins at client's request.



omnibus studies

These are companies that have shared-cost or multi-client studies where clients buy one or more sections or modules for their exclusive use.

Canadian Facts**CF Monitor**

1075 Bay Street,
Toronto, Ontario
M5S 2X5

(416) 924-5751

Contact:
Susan O'Hara
Manager
10th Floor
85 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1P 6A4

(613) 232-0812

Frequency:

12 times a year.

Timing:

Fieldwork start the first day of each month.
Cut-off date for questions is the 15th day of
each preceding month.

Sample Design:

2,000 individuals.

The sample for the Monitor is a probability
sample based on the selection of blocks within
a sample of localities drawn from a stratified
list of all localities. The sampling is
designed to give an over-representation of
interviews within the smaller regions. Before
data analyses, the sample undergoes two types
of weighting:

	<u>Survey Sample</u>	<u>Weighted to Population</u>
Atlantic	300	182
Quebec	525	560
Ontario	550	725
Prairies	325	325
British Columbia	300	208
	2,000	2,000

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Province or region, community size, sex, age,
education, family composition, total number in
family, total number of children, marital
status, mother tongue, language spoken most
often at home, position in household,
respondent's occupation, occupation of head of
household, total annual household income,
annual income of head of household, type of
dwelling.

Questionnaire:

Number of questions per client is limited to 7
minutes or less.

Format of Results:

Basic fee covers computer tabulations and
technical appendix. Interpretive report
available at additional cost.

Costs:

\$1,200 first question

\$700 each succeeding question - 60%+ of
respondents

\$600 each succeeding question - 59% or less of
respondents

Additional Information:

Two stages of weighting are applied to the
data.

- 1) Politz weighting to correct for some people
being away from home more often than other
people.
- 2) Demographic weighting to ensure the correct
sex, age and regional balance.

Mary Auvinen
Donald Monk
1075 Bay Street,
Toronto, Ontario
M5S 2X5

(416) 924-5751

F.S. Lyman
1390 Sherbrooke
Street East
Montreal, P.Q.
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112 West Pender Street
Vancouver, B.C.
V6Z 2S1

(604) 681-6167

Canadian Farm Surveys Ltd.**Syndicated Farm Survey**

95 Berkley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Contact:
David Longden,
Director
95 Berkley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Frequency:

Approximately 2-3 times per year.

Timing:

Fieldwork starts March 5th, June 26th and
October 28th. Cut-off date for questions is
one month prior to field date.

Sample Design:

Up to 4,100 commercial farmers. Random rural
telephone numbers, stratified by number of
commercial farmers in each county/census
division.

Ontario	1,500
Quebec	600
Alberta	700
Manitoba	550
Saskatchewan	750

Method:

Telephone interviews.

Classification Data:

Type of farm, size of farm, spec. crop, acreage/livestock.

Questionnaire:

10 - 35 minutes.

Format of Results:

Tabulation, analysis and report. Presentation of data to marketing/sales personnel.

Costs:

Vary by information package or whether exclusive questions are open- or close-ended asked.

Additional Information:

Syndicated information packages and/or tables of data available on: herbicide use, insecticide use, feed, seeds, animal health products, farm banking practices, buildings, farm publications, machinery etc. (available upon request).

The Canadian Gallup Poll Limited

The Gallup National Omnibus

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Contact:

Mr. Philip Atrill
Director of Client
Services
45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Timing:

Fieldwork weekly.
Questions are included in the first available study.

Sample Design:

1,000 weekly sample is available.
Modified random probability sample is all centres over 1,000 in population, quota sample in rural farm and non-farm. Stratification by six community groups based on 1976 Census data. Stratification by 5 regions. Random selection of enumeration areas. Random selection of starting points and of respondent.

Method:

Personal interview with respondents 18 years of age and older.

Classification Data:

Sex, age, region, community size, occupation of head of household, education, annual family income, mother tongue.

Questionnaire:

25 - 35 minutes (35 - 40 questions approximately).

Format of Results:

Tabulations, analysis and report (all three options are available).

Costs:

1,000 sample: \$700 for 1st precoded; \$500 for each additional precoded, \$200 added charge for open ends. 2,000 sample: \$1,100 for 1st precoded \$900 for each additional precoded \$340 added charge for open ends. 3,000 sample: \$1,450 for 1st precoded; \$1,150 for each additional precoded; \$375 added charge for open ends Etc.

Additional Information:

- 1) Sample of 1,000 personal in-home interviews are conducted in various regions: eg. Atlantic, Quebec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, British Columbia. A total of twelve were completed in 1978.
- 2) Gallup Omnibus Study of Operating Farmers consisting of 2000 personal interviews. Fielded in Autumn of each year.
- 3) Gallup rare population research service is a low cost research methodology for isolating and interviewing low incidence populations (less than 10%).

The Canadian Gallup Poll Limited

Gallup Regional Omnibus Program: Atlantic, Quebec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, British Columbia.

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Contact:

Mr. Philip Atrill
Director of Client
Services
45 Charles Street E.
Toronto, Ontario
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Frequency:

Atlantic	1
Quebec	1
Ontario	7
Saskatchewan	2
Alberta	3
British Columbia	2

Timing:

Fieldwork is usually the last two weeks of the month. cut-off date for questions is usually end of month previous to fieldwork start.

Sample Design:

1,000 in each region

Modified random probability sample in all centres over 1,000 in population, quota sample in rural farm and non-farm. Stratification by six community groups based on 1976 Census data. Stratification by five regions. Random selection of enumeration areas. Random selection of starting points, and of respondent. Each region/province broken down arbitrarily into five areas.

Method:

Personal interview with respondents 18 years of age and older.

Classification Data:

Sex, age, region of province, community size, occupation of head of household, education, annual family income and mother tongue (where applicable).

Questionnaire:

25 - 35 minutes (approximately 35 - 40 questions).

Format of Results:

Tabulations, analysis and report (all three options are available).

Costs:

\$700 for first precoded.
\$500 for each additional precoded.
\$200 added for open-ends.

Canadian Inter-Mark

Magnascope

301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:
C.J. Hinch, President
301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Frequency:

Annually

Timing:

Fieldwork starts in early July.
Cut-off date for questions is early June.

Sample Design:

2,000 individuals.
Probability sample.

Proportionately by Statistics Canada population.
1,000 males
1,000 females

Method:

Personal interviews.

Classification Data:

Sex, age, occupation, income, size of household.

Questionnaire:

30 - 45 minutes.

Minimum or maximum number of questions per client depends on the number participating.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report.

Costs:

Depends on number of participants.

CanWest Survey Research Corp.

Survey of Western Markets

363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba
R3C 3N9

(204) 943-4405

Contact:

Brian Collins,
Vice-President,
Brenda Burghardt,
Research Assistant,
363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Frequency:

Twice yearly.

Timing:

March and October. Cut-off dates for submitting questions are March 1 and October 1.

Sample Design:

2,400 individuals. 400 in each of Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Regina, Winnipeg. Selection by two-stage probability sample.

Method:

Personal interviews.

Classification Data:

Age, sex, education, ethnic origin, marital status, family income, household composition, occupation, type of dwelling, length of residency, media behaviour, geographic region, employment status of female head of household.

Questionnaire:

Maximum 15 minutes.

Five-minute subscription units available to companies with non-competing product lines.

Format of Results:

Tabulations, analysis and report.

Costs:

One unit (that is a five-minute of interview time in each city) \$3,000. A 10% discount applies for a five or six city purchase.

Additional Information:

Survey of Western Markets involves both pre and post study consultation included in the total subscription price. The client is involved in the design of questionnaire items and also receives up to three hours proposed consultation on recommendations concerning research findings.

Centre de Recherches Contemporaines Limitée

CRC Omnibus

2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:

Kersti Biro or
Christine Schmidt,
Vice-Presidents
2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Frequency:

Six times annually (every two months)

Timing:

Fieldwork takes place January 1 - 31, March 1 - 31, May 1 - 31, July 1 - 31, September 1 - 30, November 1 - 30. Cut-off date for questions is approximately 15 days before fieldwork begins.

Sample Design:

2,000 individuals, 15 years of age and older, in 2,000 separate households. Probability sample based on enumeration area maps selected at random by computer. National representative sample excluding only the Yukon and NWT's.

Atlantic Provinces	180
Quebec	580
Ontario	700
Prairie Provinces	320
British Columbia	220

Method:

Personal interview. Up to 2 call backs to interview randomly selected household member.

Classification Data:

Region, age, sex, education, language, marital status, community size, household income, household composition, total number in family, total number of children, occupation of head of household, socio-economic status, type of dwelling, employment status of female head of household.

Questionnaire:

45 to 60 minutes depending upon respondent qualifications.

Format of Results:

Tabulations. Analysis and report by

arrangement.

Costs:

The cost for the Omnibus survey is based on the number and type of questions and on the number of persons to whom those questions are asked.

RESPONDENTS	FIRST Q	SUBSEQUENT Q
2,000 - All respondents	\$950	\$750
1,000	750	600
500	600	500
less than 500	500	400

Additional costs are added for showcards, open-ended questions and special analysis.

Additional Information:

Full soft-ware facilities with in-house computer for fast, economical non-standard analysis and cross-tabulations. Percentaging may be done both vertical and horizontal upon request at no extra charge. Up to 45 banner headings included in cost of questions.

James Pitt
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803
Ottawa, Ontario
K1P 5A9

(613) 233-2265

Complan Research Associates Ltd.

Issues Canada

44 Eglinton Avenue West
Suite 600
Toronto, Ontario
M4R 1A1

(416) 483-1126

Contact:

Margaret A. Maciver,
President
44 Eglinton Ave. W.,
Toronto, Ontario

(416) 483-1126

Frequency:

Quarterly.

Timing:

Fieldwork starts the 15th of the month. Cut-off date for questions is the last day of the previous month.

Sample Design:

2,000 individuals. Stratified systematic random sampling using 1976 Statistics Canada Census information for Canada (excludes Yukon, NWT's, Labrador and northernmost part of the provinces. Each region stratified into the following urban/rural size groups: 500,000 plus, 100,000 - 499,999, 30,000 - 99,999, 1,000 - 29,999, rural - less than 1,000.

Atlantic	200
Quebec	540

Ontario 720
Prairies 320
British Columbia 220

Method:
Personal interview.

Classification Data:
Region, Toronto, Montreal, Vancouver, community size, English and French, sex, age, income, education, marital status.

Questionnaire:
60 minutes.
Minimum of 3 minutes per client.

Format of Results:
Computer tables and technical appendix.
Analysis available at additional cost.

Contemporary Research Centre Limited

CRC Omnibus

1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Contact:
James Pitt
Director of Omnibus
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Frequency:
Six times annually (every two months).

Timing:
Fieldwork takes place January 1 - 31, March 1 - 31, May 1 - 31, July 1 - 31, September 1 - 30, November 1 - 30. Cut-off date for questions is approximately 15 days before fieldwork begins.

Sample Design:
2,000 individuals, 15 years of age and older, in 2,000 separate households. Probability sample based on enumeration area maps selected at random by computer. National representative sample excluding only the Yukon and NWT's.

Atlantic Provinces 180
Quebec 580
Ontario 700
Prairie Provinces 320
British Columbia 220

Method:
Personal interview. Up to 2 call backs to interview randomly selected household member.

Classification Data:
Region, age, sex, education, language, marital status, community size, household income, household composition, total number in family, total number of children, occupation of head of household, socio-economic status, type of

dwelling, employment status of female head of household.

Questionnaire:
45 to 60 minutes depending upon respondent qualifications.

Format of Results:
Tabulations. analysis and report by arrangement.

Costs:
The cost for the Omnibus survey is based on the number and type of questions and on the number of persons to whom those questions are asked.

RESPONDENTS	FIRST Q	SUBSEQUENT Q
2,000 - All respondents	\$950	\$750
1,000	750	600
500	600	500
Less than 500	500	400

Additional costs are added for showcards, open-ended questions and special analysis.

Additional Information:
Full soft-ware facilities with in-house computer for fast, economical non-standard analysis and cross-tabulations. Percentaging may be done both vertical and horizontal upon request at no extra charge. Up to 45 banner headings included in cost of questions.

Kersti Biro or
Christine Schmidt
2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803
Ottawa, Ontario
K1P 5A9

(613) 233-2265

(514) 284-9360

Dialogue Canada Limited

Pyramid

896 Mount Pleasant Road
Toronto, Ontario
M4P 2L6

(416) 486-6390

Contact:
Hubert G. Thom
Vice-President
896 Mount Pleasant
Road
Toronto, Ontario
M4P 2L6

(416) 486-6390

Frequency:
4 times a year - January, April, July and October.

Timing:
Fieldwork starts the 15th of the month. Cut-off date for questions is the 1st of the month.

Sample Design:

Send outs - 6,000 or 3,000
Completions - 4,800 or 2,400
National Quota sample (includes rural)

Method:

Mail-out/mail-back

Classification Data:

Region, city size, age of homemaker and husband, education of homemaker and husband, family size and composition, presence and age of children, language, annual family income, occupation of principal and secondary wage earners, type of dwelling, tenure.

Questionnaire:

Length varies.
Minimum 10 computer columns per client - no maximum.

Format of Results:

Tabulations, analyses and report.

Costs:

Provided on submission of questionnaire or questionnaire outline.

DMR & Associates

Wage & Salary Surveys

Place de Ville
Tower "B"
112 Kent Street
Suite 2218
Ottawa, Ontario
K1P 5P2

(613) 238-2697

Contact:
Thomas M. Moore
Managing Partner,
Place de Ville
Tower "B"
112 Kent Street
Suite 2218
Ottawa, Ontario
K1P 5P2

(613) 238-2697

Frequency:

As required by client.

Sample Design:

Specialize in EDP Wage and Salary surveys. Sample size and specific geographical area depends upon client requirements.

Method:

Personal interviews, telephone interviews, mailout/mail back or other method requested by client, or most appropriate to specific survey.

Classification Data:

Industry-wide wage and salary benefits, analysed by geographical area and job classification.

Questionnaire:

Variable depending on specific requirement.

Format or Results:

Report with tabulations and analysis.

Costs:

Based on consultants time calculated at pre-determined per diem rate.

Additional Information:

Salary surveys for EDP professionals are conducted at request of client. Projects dealing with staff re-organization which may be a spin-off of a wage and salary survey will be undertaken upon specific request by client.

Market Facts of Canada Ltd.

The Brand Awareness Measure
(and Telephone 'Omnibus' Survey)

1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:
Cindy Piper,
Special Services
Manager
or
Peter Greensmith,
Vice-President

Subject:

Syndicated awareness data and/or customized 'omnibus' surveys.

Frequency:

Three times per year.

Timing:

Field starts end January, end April and beginning September with reports six weeks later.

Sample Design:

Probability samples in Toronto, Montreal, Vancouver and Edmonton
1,000 males 18+ and/or 1,000 females 18+, total of 2,000 interviews.

Method:

Central location supervised telephone interviewing.

Classification Data:

City, age, sex and income are standard, plus other demographics as required.

Questionnaire:

Up to about 10 extra custom questions per client depending on time availabilities. Maximum total interview length of 20 minutes.

Format of Results:

Tabular report and graphic presentation of trended awareness data.

Cost Guide (per survey):

Males or	Total
females	adults
(max. 1,000)	(max. 2,000)

1. Syndicated unaided awareness	\$775	\$1,050
2. First custom question	\$660	\$900
3. Subsequent custom questions* asked of 67+% of sample	\$410	\$550
asked of 33-66% of sample	\$330	\$440
asked of under 33% of sample	\$250	\$330

(* based on closed-end questions with standard analysis)

Market Facts of Canada Ltd.

CMP 2000/4000 (Mail Panel Omnibus Study)

1240 Bay Street
Toronto, Ontario
MSR 3L9
(416) 964-6262

Contact:
Cindy Piper
Special Services
Manager or
Peter Greensmith,
Vice-President

Frequency:
Quarterly.

Timing:
Fieldwork starts first of October, January, April and July. Cut-off dates for questions are two weeks in advance of mail-out dates. Reports due at end of the next months.

Sample Design:
2,000 or 4,000 households at rates below. Also up to 10,000 at preferential rates. Representation samples balanced against the Canadian census data within region, by age of homemaker, population density and household income.

Method:
Mail-out/mail-back

Classification Data:
Region, population density, age and household income are standard. Others available.

Questionnaire:
Overall length may be 10-12 sides. Each client is allowed up to approximately 20 questions depending on space availabilities.

Format of Results:
Tabular report

Cost Guide (per survey):

	<u>CMP 2000</u>	<u>CMP 4000</u>
One to five pre-coded questions	\$480 each	\$775 each

Subsequent pre-coded questions \$340 each \$535 each
Additional costs of open-ended questions \$300 each \$490 each

(Costs may be subject to change due to postal rate increases.)

Additional Information:

- 1) the mail panel is updated every year for income and household composition.
- 2) see listing for Consumer Mail Panels.

Opinion Place

66K Polo Park Shopping Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4
(204) 774-1879

Contact:
Patricia Reid,
President,
Matti Phalen,
Office Manager,
66K Polo Park Shopping Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4
(204) 774-1879

Prairie Farm Caravan:

300 interviews conducted in each of three Prairie Provinces (900).

Mail interviews using quota samples based on numbers of farms/types of farms/sizes/regions.

Method:
Shopping Centre intercept Farm market towns & cities.

Timing:
April 15 and November 15. Cut off dates 30-days before.

Questionnaire:
Shared media habits and demographics. Customized questionnaire.

Format of Results:
SPSS tables - as specified by client(s).

Costs:
Based on time.

Optimus Group (A consortium of 7 Canadian companies) (1980)

251 Laurier Ave. W.,
Suite 1100,
Ottawa, Ontario.
K1P 5J6
(613) 232-8416
Telex: 053-3970
(Optimus Ott)

Contact:
Susan R. Jackson,
Executive
Administrator,
251 Laurier Ave. W.,
Suite 1100,
Ottawa, Ontario.
K1P 5J6

(613) 232-8416

Subject:

Market research and other specialized management consulting.

Frequency:

As requested by clients.

Method:

Mail out/mail back; personal interview; telephone interview; drop off/mail back; drop off/pick up; to suit client.

Sample Design:

Dependent upon client requirements.

Format of Results:

Special analyses exclusive to individual clients.

Costs:

Negotiated.

Population Research Laboratory

Edmonton Area Study

Department of Sociology
University of Alberta
Edmonton, Alberta
T6G 2H4

(403) 432-4659

Contact:
L.W. Kennedy,
Director
Department of
Sociology
University of Alberta
Edmonton, Alberta.
T6G 2H4

(403) 432-4659

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork starts in February. Cut-off date for questions is October 15th of each year.

Sample Design:

400 individuals.
Simple random sample.

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Demographic Characteristics, Quality of Life, Rural - Urban Migration, Environment, Crime, Personal Health, Aging.

Questionnaire:

60 minutes (Time Sharing).
Minimum or maximum number of questions is based on question units. One simple pre-coded question = 1 question unit.

Format of Results:

Cross-tabulations and sampling report.
Marginal Frequencies.

Costs:

\$375.00 per question unit (1981).

Additional Information:

SPSS file with appropriate variable and value labels is created for each study. Raw data stored on magnetic tape for those who wish to use other programs. Four annual studies completed to date.

Professional Studies Canada Ltd.

PSL G.P. Omnibus

660 Trans Canada Highway
Suite 512
Pte. Claire, Quebec.

(514) 694-2592

Contact:
Sandra D. Wolter,
Vice-President,
6600 Trans Canada Hwy,
Suite 512,
Pte. Claire, Quebec.

(514) 694-2592

Frequency:

12 times a year.

Sample Design:

100 general practitioners.
Random cluster sample selected from Medical Directory in major centres across Canada.

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Number of years since qualified, language, province, number of pts./week, policy towards pharmaceutical sales representatives.

Questionnaire:

30 minutes.
Maximum of 20 points per client - depends on question type.

Format of Results:

Tabulations and analysis.

Costs:

Annual contractual basis or ad hoc purchase.

Additional Information:

For pharmaceutical or health care industry only.

Retail Marketing Associates

Target Market Focus

3 Charles Street W.

Contact:

Suite 201
Toronto, Ontario
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Leonard Kubas,
President
3 Charles Street W.
Toronto, Ontario
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Frequency:
Annually.

Sample Design:
4,000 individuals.
Random digit dialing in major CMA's.
Breakdown by major CMA's.

Method:
Mail out/mail back.
Telephone interview.

Classification Data:
Extensive.

Questionnaire:
20 or more pages.
Number of questions per client varies.

Format of Results:
Tabulations, analysis and report.

Social Dynamics

"Profiles" - Lifestyle National Studies

319 Windermere Avenue
Toronto, Ontario
M6S 3K9

(416) 769-1871

Contact:
Barry P. Thornton
President
319 Windermere Ave.
Toronto, Ontario
M6S 3K9

(416) 769-1871

Frequency:
Irregular frequency. Studies launch to feel when format reaches capacity.

Timing:
Fieldwork starts during January, March, May and October (no specific date within each month). Cut-off date for questions is 15 working days prior to launch.

Sample Design:
1,100 individuals.
Random selection age 18 years and older within top 20 urban areas, distribution according to population. 600 English-speaking completions, distributed by province as per population distribution. 500 French-speaking completions, all in Quebec.

Method
Personal and telephone interviews.

Classification Data:

Age; marital status and household composition; education; occupation; household income. Other demographic data as requested by participating clients. Media receipt and usage; daily newspapers; specific magazines; specific television programs.

Questionnaire:
Approximately 50 minutes.

Format of Results:
Tabulations, analysis and report.

Costs:
Based on volume of data required. Costs range from minimum participation fee (\$3,500) upward based on per-column of data purchased.

Additional Information:
Sample defined by personality or lifestyle behaviour, segmented into lifestyle classifications. All survey data displayed for total sample and sub-segments to demonstrate specific behaviour patterns related to specific personality/lifestyle classifications.

Stratagem Consultants Limited

Contact Service

175 Place Frontenac,
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Contact:
Philip Harrison,
President,
175 Place Frontenac,
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Frequency:
Bimonthly.

Timing:
Fieldwork begins at the end of the survey month. Cut-off date for questions is two weeks before the start of fieldwork.

Method:
Personal interviews.

Sample Design:
100 general practitioners: Quebec - 40,
Ontario - 40, British Columbia - 20. Random quota sample.

Classification Data:
Age, language, number of consultations per week, specialization, province.

Questionnaire:
Approximately 30 minutes, depending on the number of questions.

Format of Results:

Analysis only. Consulting and counselling available if required.

Costs:

\$9,800 per year for 120 survey points.

Additional Information:

The Stratagem Contact Service is both a flexible and an economical method of getting information on the market consisting of general practitioners. A subscription buys points which are used during the year according to the type of question.

Stratagem Consultants Limited

Interact Service

175 Place Frontenac
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Contact:

Philip Harrison
President
175 Place Frontenac
Pointe Claire, Que.
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Frequency:

Semi-annual.

Timing:

Fieldwork begins at the end of the survey month. Cut off date for questions is two weeks before start of field work.

Method:

Personal interviews.

Sample Design:

100 Specialists in Internal Medicine. Quebec - 40, Ontario - 40, British Columbia - 20. Random quota sample.

Classification Data:

Age, language, number of consultations per week, specialization, province.

Questionnaire:

Approximately 30 minutes.

Format of Results:

Analysis only. Consulting and counselling available if required.

Costs:

\$7,000 per year for 80 survey points.

Additional information:

The Stratagem Interact Service is both a flexible and economical method of getting information on the market consisting of specialists in Internal Medicine. A subscription buys points which are used during

the year according to the type of question.

Third Language Research & Marketing Limited

Market Monitor

217 Avenue Road,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Contact:

Robert P. Mark,
President,
217 Avenue Road,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Frequency:

Four times annually.

Timing:

Fieldwork starts May 15, September 1, December 15, March 15. Cut-off date for submitting questions is two weeks prior to commencement of field work.

Method:

Telephone interview.

Sample:

600 interviewed. Random digit dialing. One market only.

Classification Data:

Age, sex, language, income.

Questionnaire:

Length varies. Number of questions or time allowed per client depends on needs of client.

Format of Results:

Tabulations, analysis, report.

Costs:

Provided on submission of questionnaire or questionnaire outline.

Traveldata International

Vacation Travel by Canadians

188 Eglinton Ave. E.
Toronto, Ontario
M4P 2X7

(416) 484-9505

Contact:

Mr. David R. Thexton
Managing Director
188 Eglinton Ave. E.
Toronto, Ontario
M4P 2X7

(416) 484-9505

Frequency:

Annual.

Timing:

Fieldwork starts in October. Cut-off date for questions is September 15.

Sample Design:

6,200 individuals.

Stratified national probability sample.

Atlantic	968
Quebec	1,721
Ontario	1,692
Prairies	1,015
British Columbia	974
Total	6,370 (dis- proportionate sample)

Method:

Personal interview.

Classification Data:

Place of residence, family composition, city size, language, income, age, education, marital status, sex, dwelling, occupation.

Questionnaire:

30 minutes

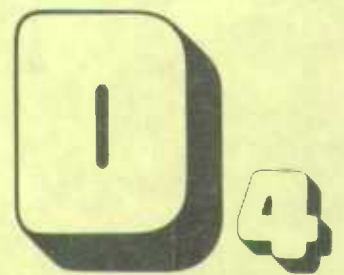
No minimum or maximum number of questions per client.

Format of Results:

Report.

Costs:

Individual pricing.



**centralized
telephone
interviewing
facilities**

These are companies which specialize in telephone interviews and have established centralized telephone interviewing facilities.

Adcom Research Limited

95 Berkeley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416)869-1912

Contact:
Mr. D.R. Longden
Sales Manager,
Toronto

(416)869-1912

or

Mr. S.A. Letovsky
Montreal Manager,
Montreal

(514) 861-1746

Permanent Locations:

St. John's, Nfld., Halifax, St. John, N.B.,
Montreal, Quebec City, Trois-Rivières,
Chicoutimi, Toronto, Ottawa, Kingston,
Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North
Bay, Sudbury, Winnipeg, Regina, Saskatoon,
Calgary, Edmonton, Vancouver.

Telephones:

An average of 8 telephones are available in
each location. Facilities are available for
long distance calls.

Supervisors:

10% minimum monitored. In most cities
interviewer is not aware who is being
monitored.
One supervisor for every five interviewers.

Additional Information:

Covers approximately 55% of all telephone
households in Canada without any long distance
charge.

Burke International Research Limited

2900 Warden Avenue
Agincourt, Ontario
M1W 2S8

(416) 497-7400

Contact:
Patrick Greene
Managing Director
2900 Warden Avenue
Agincourt, Ontario
M1W 2S8

(416) 497-7400

Permanent Locations:

Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, London,
Hamilton, Toronto, Montreal, Sherbrooke, Quebec
City.

Telephones:

Average of 7 in each location.
All locations are capable of long-distance
dialing.

Supervisors:

20% of each interviewer's work is monitored.
Interviewers are usually aware. One supervisor
for every 5 interviewers.

Additional Information:

Those considering the use of central-location
telephone centres should be aware that the
value of monitoring interviewers is as a
quality control and training method, and not so
much as a validation procedure.

Canadian Facts

1075 Bay Street,
Toronto, Ontario
M5S 2X5

(416) 924-5751

Contact:

Susan O'Hara
Manager
85 Albert Street
10th Floor
Ottawa, Ontario
K1P 6A4

(613) 232-0812

Permanent Locations:

Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon,
Regina, Winnipeg, Hamilton, London, Toronto,
Ottawa, Montreal, Quebec City, Halifax.

Telephones:

Average of 21 with a range of 5 to 50 depending
on location. Facilities for long distance
calls available on request.

Supervisors:

An average of 10 - 15% of each interviewers
work is fully monitored and recorded.
Interviewers are not aware when they are being
monitored. One supervisor for every eight
interviewers.

Additional Information:

- 1) Permanent CLT supervisors and interviewers
 - 2) Pilot tests conducted on each study -
interviewers prepare written reports on
pilot test experience
 - 3) Clients are encouraged to attend pilot
tests
 - 4) Separate viewing and monitoring facilities
for clients available in Toronto.
-

Canadian Farm Surveys Ltd.

95 Berkeley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Contact:

David Longden,
Director
95 Berkeley Street
Toronto, Ontario
M5A 2W8

(416) 869-1910

Permanent Locations:

Toronto, Ottawa, Kingston, Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North Bay, Sudbury, Montreal, Quebec, Chicoutimi, Trois-Rivières, Hull, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Vancouver, St. John's, Halifax, Saint John.

Telephones:

Average of 6 with a range of 3 to 20 telephones depending on location. Facilities available for long distance calls.

Supervisors:

10% random supervision, interviewers not aware.
One supervisor for every five interviewers.

Additional Information:

Clients may monitor their own survey interviews. CFS work involves farmers, dealers, agri-business execs, etc.

The Canadian Gallup Poll Limited - Centel Division

45 Charles Street E.
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:
Mr. Philip Atrill
45 Charles Street E.
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Telex: 06-22361

Permanent Locations:

Toronto

Telephones:

18 telephones are available in Toronto. Facilities for local, regional and national coverage are available. French and English language capabilities.

Continuous on-line monitoring of interviewer performance by supervisory personnel. Facilities available for client monitoring.

Canadian Inter-mark

301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contacts:
C.J. Hinch,
President
301 Donlands Avenue
Toronto, Ontario
M4J 3R8

(416) 425-1814

Permanent Locations:

Toronto office.

Telephones:

15 telephones can be set up - 5 of which can be monitored.

Supervisors:

Interviewers are always instructed that at any time they could be monitored.

Additional Information:

Firm has done this in the past.

CanWest Survey Research Corp.

363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Contact:
Alberta Sweatman,
Field Research
Director,
363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Permanent Locations:

Winnipeg, Saskatoon, Edmonton, Calgary.

Telephones:

Average of 10 in each location. All locations are capable of long-distance dialing.

Supervisors:

All questionnaire forms are edited by a supervisor, monitoring facilities are available; proportion of each interviewer's work is monitored dependent upon experience, and interviewers are not aware that they are being monitored.

One supervisor for every 5 interviewers.

Centre de Recherches Contemporaines Limitée

2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:
Kersti Biro,
Vice-President or
Christine Schmidt
Project Manager
2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Permanent Locations:

Montreal, Toronto, Ottawa.

Telephones:

About 14 lines available in Toronto, 6 to 8 lines in Montreal and 4 lines in Ottawa. WATS lines available.

Supervisors:

100% edit post interview
20% validation recall
10% random monitoring - unaware
One supervisor per location

Additional Information:

Complete interviewing service available in all major centres in Canada. One supervisor in every centre to co-ordinate and validate the information. Over 2,000 interviewers are called upon each year.

Centre de sondage - Université de Montréal

Contact:

Victor Tremblay
Director
5858 Côte des Neiges,
6th Floor, Suite 600,
Montreal, Quebec
H3S 1J0

(514) 34307593

Permanent Location:

Montreal

Telephones:

30 telephones are available.
2 WATS lines.

Supervisors:

Visual control of all completed questionnaires. Validation (i.e. partial reinterview) of 10% of the sample. One supervisor for every 10 interviewers.

Additional Information:

The Centre de sondage has set up a random telephone number generation system. At present, 4 provinces can be covered using this method: Quebec, Ontario, Nova Scotia, New Brunswick.

Cogem Inc.

1420 Sherbrooke St. W.
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-5208

Contact:

Claire Auger
Director of Field
Operations
1420 Sherbrooke
Street West
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-5208

Permanent Locations:

Montreal, Quebec City, Toronto

Number of Telephones:

An average of 10 telephones per location (28 in Montreal).
WATS lines are rented when required.

Supervisors:

One supervisor for every six interviewers.

In Toronto, please contact:

Maureen Wickham,
Field Director,
365 Bloor Street East,
Toronto, Ontario.
M4W 3L4

(416) 968-7771

Consumer Contact Limited

2450 Victoria Park Ave.,
Willowdale, Ontario.
M2J 4A2

(416) 493-6111

Contact:

Don W. Ambrose,
President,
Jacqueline Duff,
Vice-President,
2450 Victoria Park
Ave.,
Willowdale, Ontario.
M2J 4A2

(416) 422-5100

Permanent Locations:

Montreal, Toronto, Edmonton, Calgary and Vancouver.

Telephones:

Number of telephones varies from 8 to 15 depending on location.

Other Locations:

Temporary, supervised telephone offices 94 to 6 lines) can be set-up in most Canadian cities (100M+) with 7 to 10 days notice.

Additional Information:

Consumer Contact also provides less expensive decentralized telephone interviewing or a combination of centralized and decentralized.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Contact:

Thomas Stewart
National Field
Director
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Permanent Locations:

Toronto, Montreal, Ottawa.

Telephones:

About 14 lines available in Toronto, 6 to 8 lines in Montreal and 4 lines in Ottawa. WATS lines available.

Supervisors:

100% edit post interview
20% validation recall
10% random monitoring - unaware
One supervisor per location

Additional Information:

Complete interviewing service available in all major centres in Canada. One supervisor in every centre to co-ordinate and validate the information. Over 2,000 interviewers are called upon each year.

Other Contacts:

Kersti Biro or	Sudha Mehta
Christine Schmidt	56 Sparks Street
2021 Union Avenue	Suite 803
Suite 850	Ottawa, Ontario
Montreal, Quebec	K1P 5A9
H3A 2S9	(613) 233-2265

(514) 284-9360

**Enviroics Research Group Limited (1970)
(CAMRO)**

45 Charles Street E., Third Floor, Toronto, Ontario. M4Y 1S2	Contact: Michael J. Adams, President, 45 Charles Street E., Third Floor, Toronto, Ontario. M4Y 1S2 (416) 964-1397
---	---

Permanent Location:
Toronto.

Telephones:

15 lines available in central telephone workshop facility. Facilities for long distance calls (WATS) available on request.

Supervisors:

full-time supervision; interviewers are aware that they may be monitored at any time. 10% random monitoring or more, depending on client's requirements. Separate facilities available for monitoring by client.

Additional Information:

Complete interviewing services available in all major centres in Canada with one supervisor in each to co-ordinate and validate information.

Equifax Services Ltd. (1921)

Box 190, Station 'A',
Toronto, Ontario
M5W 1B5

(416) 494-6100

Contact:

Mr. R. Ransom,
Ottawa Branch Manager,
Box 8090,
Ottawa, Ontario.
K1G 3M2

(613) 731-6010

Permanent Locations:

Calgary, Edmonton, Halifax, Hamilton, London, Montreal, Montreal Claims, Ottawa, Quebec, Regina, Toronto, Toronto Claims, Winnipeg, Vancouver.

Telephones:

Average of 20 available in each location. Facilities available for long distance calls.

Supervisors:

Monitoring methods vary - dependent upon the project.

Hooper Holmes Canada Ltd.

205 - 648A Sheppard
Avenue West,
Downsview, Ontario.
M3H 2S2

(416) 635-2800

Contact:

Lorne Langevin,
President,
205 - 648A Sheppard
Avenue West
Downsview, Ontario
M3H 2S2

(416) 635-2800

Permanent Locations:

Halifax, St. John, N.B., Quebec City, Sherbrooke, Three Rivers, Montreal, Ottawa, Lodon, Hamilton, Toronto, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver, St. John's Nfld.

Telephones:

Set up as required.

Supervisors:

All work is monitored by the Branch Manager, his regional Vice-President and to some degree, the Head Office here in Toronto. All branches staffed on a regular week basis. One supervisor to every 7 or 8 interviewers.

Additional Information:

Calls to Head Office can usually supply information immediately.

Interaction Marketing Ltd.

7117 St-Denis,
Montreal, Quebec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Contact:

Jacques Ferron,
President,
7117 St-Denis,
Montreal, Quebec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Permanent Location:
Montreal

Telephones:
Four telephones are available.
WATS line (regional) is available.

Supervisors:
Monitoring methods vary according to conditions, or to match client's requirements. Ratio of supervisors to interviewers is variable.

ISL International Surveys Ltd.

20 Eglinton Avenue E., **Contact:**
Toronto, Ontario Mr. J. Lockyear,
M4P 1B2 President
20 Eglinton Ave. E.
(416) 487-3381 Toronto, Ontario
M4P 1B2
(416) 487-3381

Permanent Locations:
Montreal, Toronto

Telephones:
4 in Montreal, 8 in Toronto. All telephones can be directly monitored. Long distance direct dialing can be done throughout the country using these telephones. WATS lines can be rented when required.

Supervisors:
Full-time supervisors in each location. Continuous random monitoring. Interviewers are aware of monitoring.

Interviewco Limited (1975)

3860 Notre Dame Boul., **Contact:**
Suite 400, Sheila R. Buchan,
Chomedey, Laval President,
Quebec 3860 Notre Dame Boul.,
H7V 1S1 Suite 400,
Chomedey, Laval
(514) 687-3570 Quebec
H7V 1S1
(514) 687-3570

Permanent Locations:
Toronto, Montreal, Quebec City.

Telephones:
Montreal 27
Toronto 11
Quebec 8

Facilities also available on rental basis in Vancouver, Edmonton, Regina, Winnipeg and Hamilton.

Supervisors:
Interviewers are aware that monitor is ongoing during all studies, but are not aware who is being monitored. Average one supervisor for 5 interviewers.

Market Facts of Canada Ltd.

Telecentral (Central Location Telephone Facilities)
1240 Bay Street **Contact:**
Toronto, Ontario Jim King, Sr. Vice-
M5R 3L9 President or
John Robertson,
President
(416) 964-6262

Permanent Locations:
Toronto, Montreal, Edmonton and Vancouver

Telephones:
Average of 12 telephones in each location. Direct Distance Dialing for coverage of outside centres.

Supervision:
10-20% of interviews monitored. (Interviewers can tell they are being monitored). Supervisor on site on all projects.

Additional Information:
Questionnaire designed for efficient interviewing. Careful briefing and trial interviews.

"On-Line" computer-administered questionnaires for efficient, fast conduct of studies (Toronto, Montreal, Vancouver).

Market Perspectives Inc.

10 St. Mary Street, **Contact:**
Suite 403, Donna M. McMillan,
Toronto, Ontario Director of Operations
M4Y 1P9 10 St. Mary Street,
(416) 961-5371 Suite 403,
Toronto, Ontario.
M4Y 1P9
(416) 961-5371

Permanent Locations:
Facilities available to us on an "as needed" basis, across the country.

Telephones:
10-15 telephones available at each location. Facilities available for long distance calls.

Supervisors:

One supervisor for every 6-8 interviewers. 100% editing post-interview. 10-20% monitoring, depending on study and requirements of client. Continuous random monitoring with interviewers aware technique is being used, but not when.

Additional Information:

Sight translation of questionnaires can be performed in several languages as well as the two official languages of French and English. Careful briefings and day-long training session for each interviewer.

National Polling Trends Limited (1968) (CAMRO)

45 Charles Street E., Third Floor, Toronto, Ontario. M4Y 1S2
Contact:
Michael J. Adams, President, 45 Charles Street E., Third Floor, Toronto, Ontario. M4Y 1S2
(416) 964-1397

Permanent Locations:
Toronto.

Telephones:
15 lines available in central telephone workshop facility. Facilities for long distance calls (WATS) available on request.

Supervisors:
Full-time supervision; interviewers are aware that they may be monitored at any time. 10% random monitoring or more, depending on client's requirements. Separate facilities available for monitoring by client.

Additional Information:
Complete interviewing services available in all major centres in Canada with one supervisor in each to co-ordinate and validate information.

Nationwide Market Research Corporation Limited - Centel Division

45 Charles Street E. Toronto, Ontario M4Y 1S2
Contact:
Phil Atrill, Director of Client Services, 45 Charles Street E. Toronto, Ontario M4Y 1S2
(416) 961-2811
(416) 961-2811

Permanent Locations:
Toronto.

Telephones:
Controlled central location telephone facility. 10 telephones are available.

Facilities are available for long distance calls.

Supervisors:

10 - 20% of each interviewer's work is monitored. They are aware of monitoring. One supervisor for every 5 interviewers.

Opinion Place

66K Polo Park Shopping Centre, Winnipeg, Manitoba. R3G 0W4
Contact:
Patricia Reid, President, Matti Phalen, Office Manager, 66K Polo Park Shopping Centre, Winnipeg, Manitoba. R3G 0W4
(204) 774-1879
(204) 774-1879

Permanent Location:
Winnipeg, Manitoba.

Telephones:
10 lines in central phone room, 3 office lines available nights and weekends.

WATS lines available but direct dialing more cost efficient.

Supervision:
Fully supervised and validated throughout survey. Recording with respondent permission.

Additional Information:
At least 2/3 of Prairie rural areas are on party lines. Older switching equipment in most Manitoba exchanges makes push button dialing impractical. this can slow contacts.

2/3 night and weekend calls and 1/3 day recommended for general public surveys.

Optimus Group (A consortium of 7 Canadian companies) (1980)

251 Laurier Avenue W., Suite 1100, Ottawa, Ontario. K1P 5J6
Contact:
Susan R. Jackson, Executive Administrator, 251 Laurier Avenue W., Suite 1100, Ottawa, Ontario. K1P 5J6
(613) 232-8416
Telex: 053-3970 (Optimus Ott)
(613) 8416

Permanent Locations:
None. Arrangements can be made to suit client anywhere in Canada.

Supervisors:

One supervisor for every 5 interviewers.

Plurimar Inc. (1971)

426 Victoria Avenue,
Suite 303,
St. Lambert, Que.
J4P 2H9

(514) 671-3199

Contact:

Jean-Claude de Brouwer
President,
426 Victoria Avenue,
Suite 303,
St. Lambert, Que.
J4P 2H9

(514) 671-3199

Permanent Locations:

St. Lambert, Quebec City, Chicoutimi.

Telephones:

St. Lambert (8); Quebec (10); Chicoutimi (5-10).

Supervisors:

One supervisor in each location.

Summerhill Research Centre

10 Summerhill Avenue,
Suite 110,
Toronto, Ontario.
M4T 2T8

(416) 923-1421

Contact:

Susan Robbins,
Research Director,
10 Summerhill Avenue,
Suite 110,
Toronto, Ontario.
M4T 2T8

(416) 923-1421

Permanent Location:

Toronto.

Telephones:

Average of 28. Centrally-monitored 28-line telephone centre in Toronto. Summerhill supervised telephone facilities available on request in major centres.

Supervisors:

Ratio of 7 interviewers to 1 supervisor. Telephone monitoring system allows unobtrusive quality control of each interviewer's work.

Additional Information:

Summerhill-recruited and trained interviewers attend project briefings by research personnel and receive special instruction as required on a per project basis. Staff includes bilingual assistant field director and bilingual interviewers from the Toronto francophone community.

Systemhouse Ltd.

99 Bank Street
3rd Floor
Ottawa, Ontario
K1P 6B9

(613) 236-9724

Contact:

Don Picard,
Client Services,
99 Bank Street
3rd Floor
Ottawa, Ontario.
K1P 6B9

(613) 236-9734

Permanent Locations:

Montreal, Toronto, Edmonton, Vancouver (available on a subcontract basis with an affiliate company).

Telephones:

Number of telephones varies by location - range of 8 - 15. Direct dial long distance usually most cost effective, WATS lines where warranted.

Supervisors:

On first day supervisor monitors at least 1 full interview per interviewer - then continuous monitoring. Interviewers not aware when being monitored. Usually ratio is 1/10, higher on low incidence or very straight-forward studies.

Telephone Communicators Canada Limited

180 Dundas Street W.
Toronto, Ontario
M5G 1Z8

(416) 596-1515

Contact:

Nadine Lucki
General Manager
180 Dundas Street W.
Toronto, Ontario
M5G 1Z8

(416) 596-1515

Permanent Location:

Toronto - WATS facilities reaching all of Canada from this location.

Telephones:

30 telephones are available. WATS lines and direct dial for long distance calls.

Supervisors:

Continuous random monitoring, plus 10% call back. All interviewers are aware of monitoring techniques. One supervisor for every 10 interviewers.

Additional Information:

The nature of our facility and the supervisory methods allow us to undertake projects anywhere in Canada with minimum notice.

Third Language Research & Marketing Limited

217 Avenue Road,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Contact:
Robert P. Mark,
President,
217 Avenue Road,
Suite 200,
Toronto, Ontario.
M5R 2J3

(416) 967-0894

Permanent Locations:

All major markets.

Telephones:

Average of 30. Facilities available for long distance calls.

Supervisors:

One supervisor for every 3 interviewers. 100% of each interviewer's work is monitored. Interviewers are aware when they are being monitored.

Suite 502,
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

(604) 669-8411

Lea Macdonald,
Executive Director,
455 Granville Street,
Suite 502,
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

(604) 669-8411

Permanent Location:

Vancouver.

Telephones:

An average of 6 telephones are available. Charges will be made to search bills for long distance numbers billed to client.

Supervisors:

One supervisor for every 6 interviewers. Interviewers monitored by observation on a continuous basis.

Additional Information:

Interviewers will work in individual rooms. Central lunch room for breaks.

Thompson Lightstone & Company Limited

1300 Yonge Street,
Suite 600,
Toronto, Ontario.
M4T 1X3

(416) 922-1140

Contact:
Ian M. Lightstone,
Partner,
1300 Yonge Street,
Suite 600,
Toronto, Ontario.
M4T 1X3

(416) 922-1140

Permanent Locations:

Toronto, Montreal, Vancouver, Hamilton,
Halifax, Winnipeg, Regina, Calgary.

Telephones:

Average of 10 telephones available at each location. Direct distance dialing. National and regional WATS in Toronto, Montreal and Vancouver.

Supervisors:

Full time supervision and monitoring is maintained, 15% of each interviewer's work is monitored. Interviewers are aware of this on-going procedure. One supervisor for every six interviewers.

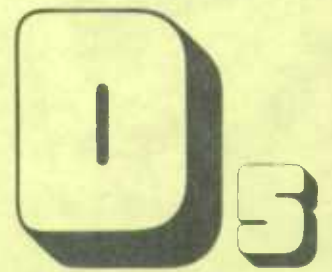
Additional Information:

Interactive data entry terminals are available at our Toronto facility providing direct access to the Thompson Lightstone Interactive Data Entry and Analysis System.

Watts Marketing Research Ltd.

455 Granville Street,

Contact:



**malls and shopping
centre facilities**

These are companies which
have exclusive use of
malls/shopping centres in
order to conduct shopper
intercept and related studies
for clients.

BURKE INTERNATIONAL RESEARCH LIMITED

2900 Warden Avenue
 Agincourt, Ontario
 M1W 2S8

(416) 497-7400

Contact:

Patrick Greene
 Managing Director
 2900 Warden Avenue
 Agincourt, Ontario
 M1W 2S8

(416) 497-7400

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Toronto	2	Group discussion, product testing, "theatre-style" set-up for commercial evaluations, videotape.

CANADIAN FACTS

1075 Bay Street,
 Toronto, Ontario
 M5S 2X5

(416) 924-5751

Contact:

Susan O'Hara
 Manager
 10th Floor
 85 Albert Street
 Ottawa, Ontario
 K1P 6A4

(613) 232-0812

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Toronto	3 Yorkdale Fairview Scarborough	Equipped kitchens Testing books Tachistascopes Video facilities Group rooms with observation at some facilities
Montreal	2 Place Versailles Anjou	
Quebec City	1	
Vancouver	1	

Additional Information:

Other contracts:

Gill Humphries
 1075 Bay Street,
 Toronto, Ontario
 M5S 2X5

(416) 924-5751

F.S. Lyman
 1390 Sherbrooke Street East
 Montreal, P.Q.
 H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
 1112 West Pender Street
 Vancouver, B.C.
 V6E 2S1

(604) 681-6167

CANADIAN INTER-MARK

301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:

C.J. Hinch, President,
301 Donlands Avenue,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Additional Information:

While we do not have exclusive rights we have and do use malls across Canada. We like to choose a mall according to the type of respondents we are interviewing (i.e. higher income groups, we would choose a mall in a higher income area).

CanWest Survey Research Corp.

363 Broadway,
Suite 320
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Contact:

Alberta Sweatman,
Field Research Director,
363 Broadway,
Suite 320,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3N9

(204) 943-4405

Additional Information:

Shopping malls available in each of the Western centres as well as smaller centres such as Brandon, Manitoba and Red Deer, Alberta.

CanWest does not have exclusive use of any shopping centre facility and prefers instead to make arrangements with a shopping centre dependent upon clients' needs.

Centre de Recherches Contemporaines Limitée

2021 Union Avenue
Suite 850
Montreal Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

Contact:

Kersti Biro, Vice-President
or
Lucile Marsolais, Project Manager
2021 Union Avenue, Suite 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

(514) 284-9360

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES WHICH FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	1 - Eaton Centre (in suite and on floor)	Permanent staff interviewers; full facilities; one-way mirror; video; kitchen; 6 booths; on-site supervision; group facilities at the same location.
Montreal	1 - Place Desjardins	Closed room; booth in the mall; product testing; ad/commercial testing - any work suitable for mall environment.

Additional Information:

Able to rent facilities at all major centres.

Other Contacts:

Thomas Stewart
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803
Ottawa, Ontario
K1P 5A9

(613) 233-2265

COGEM INC.

1420 Sherbrooke Street West
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

Contact:

Claire Auger
Director of Field Operations
1420 Sherbrooke Street West
Montreal, Quebec
H3G 1K7

(514) 845-9221

In Toronto, please contact:

Maureen Wickham,
Field Director,
365 Bloor Street East,
Toronto, Ontario.
M4W 3L4

(416) 968-7771

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES OF WHICH FIRM HAS EXCLUSIVE USE	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Montreal	wide choice	moveable stands
Quebec City	wide choice	moveable stands
Toronto	wide choice	moveable stands

Contemporary Research Centre Ltd.

1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-8165

Contact:
Thomas Stewart
National Field Director
1220 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4T 1W1

(416) 924-8165

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES WHICH FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	1 - Eaton Centre (in suite and on floor)	Permanent staff interviewers; full facilities; one-way mirror; video; kitchen; 6 booths; on-site supervision; group facilities at the same location.
Montreal	1 - Place Desjardins	Closed room; booth in the mall; product testing; ad/commercial testing - any work suitable for mall environment.

Additional Information:

Able to rent facilities at all major centres.

Other Contacts:

Kersti Biro
2021 Union Avenue
Site 850
Montreal, Quebec
H3A 2S9

Sudha Mehta
56 Sparks Street
Suite 803
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9

HOOPER HOLMES CANADA LTD.

205 - 648A Sheppard Avenue West
Downsview, Ontario
M3H 2S2

(416) 635-2800

Contact:
Lorne Langevin, President
205 - 648A Sheppard Avenue West,
Downsview, Ontario
M3H 2S2

(416) 635-2800

We handle all market surveys on an individual basis, getting permission to conduct surveys in malls on each 'job'. We handle most Canadian cities.

INTERACTION MARKETING LTD.

7117 St-Denis
Montreal, Quebec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Contact:
Jacques Ferron, President,
7117 St-Denis,
Montreal, Quebec.
H2S 2S5

(514) 274-4471

Additional Information:

We feel that flexible facilities are more convenient for most clients from a demographic/sampling viewpoint. Accordingly we have established working relationships with many malls, using portable booths and ancillary facilities for individual interviews in up to three simultaneous locations, or more upon special arrangements (malls are available in: Montreal, Quebec City, Trois-Rivières, Chicoutimi, Sherbrooke, Beloeil, Longueuil).

ISL INTERNATIONAL SURVEYS LTD.

ISL TestCentres
20 Eglinton Avenue East,
Toronto, Ontario.
M4P 1B2

(416) 487-3381

Contact:
Mr. J. Lockyear,
20 Eglinton Avenue East,
Toronto, Ontario
M4P 1B2

(416) 487-3381

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/SHOPPING CENTRES
Toronto	5 Sherway Gardens Hudson's Bay Centre Yonge-Eglinton Centre Albion Shoppers' World Sheridan Mall (Pickering)	Concept testing Product testing Package and design testing Ad/Commercial testing Screening for low incidence respondents
Montreal	1 Alexis-Nihon Plaza	

Additional Information:

Able to rent temporary facilities in all major centres throughout Canada.

Suzan Mandell & Associates (1980)

16 Nevada Avenue,
Willowdale, Ontario.
M2M 3N8

(416) 535-2131

Contact:
Suzan Mandell or
Dannie Portasnik,
16 Nevada Avenue,
Willowdale, Ontario.
M3M 3N8

(416) 535-2131

Additional Information:

While we do not have exclusive rights, we do use malls across Canada. Malls are chosen according to the type of respondents being interviewed.

MARKET FACTS OF CANADA LTD.

1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 3L9

(416) 964-6262

Contact:

Peter Greensmith, Vice-President

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRMS HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Toronto	Towne & Country Mall	Kitchen VTR equipment T-scope
Quebec City	Le Bourneuf	Kitchen VTR equipment T-scope
Edmonton	Capilano Mall	Kitchen VTR equipment T-scope

Additional Information:

- 1) good traffic flow
- 2) have premiums for shoppers
- 3) keep record of number of times shopper is interviewed.

MARKET PROBE

P.O. Box 67, Station G
Toronto, Ontario
M4M 3E8

(416) 883-4774

Contact:

James R. Dadson, President
P.O. Box 67, Station G
Toronto, Ontario
M4M 3E8

(416) 883-4774

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Metro Toronto	1	closed-circuit TV facilities

Opinion Place

66K Polo Shopping Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879

Contact:
Patricia Reid,
President,
Matti Phalen,
Office Manager,
66K Polo Shopping Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Winnipeg	Polo Park Shopping Centre	Equipped kitchen Video facilities Group & viewing rooms Store shelves On-site supervision always

Additional Information:

In other Prairie cities/towns, regular use is made of many malls/shopping centres because of long-time association with Polo Park.

Optimus Group (A consortium of 7 Canadian companies) (1980)

251 Laurier Avenue West
Suite 1100
Ottawa, Ontario
K1P 5J6

(613) 232-8416
Telex: 053-3970
(Optimus Ott)

Contact:
Susan R. Jackson,
Executive Administrator,
251 Laurier Ave.W.,
Suite 1100,
Ottawa, Ontario.
K1P 5J6

(613) 232-8416

Additional Information:

Able to rent temporary facilities in all major centres in Canada to suit client needs.

Thompson, Lightstone & Company Limited

1300 Yonge Street
Suite 600
Toronto, Ontario
M4T 1X3

(416) 922-1140

Contact:
Ian M. Lightstone,
Partner,
1300 Yonge Street,
Suite 600,
Toronto, Ontario
M4T 1X3

(416) 922-1140

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRM HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Toronto	1 Bramalea city centre (permanent facility) 2 (not exclusive use)	product testing, package testing, advertising pre-test.

Additional Information:

Interactive data entry terminals are available.
Access to mall facilities in Vancouver, Calgary, Regina and Montreal.

WATTS MARKETING RESEARCH LTD.

455 Granville Street
Suite 502,
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

(604) 669-8411

Contact:

Lea Macdonald, Executive Director,
455 Granville Street,
Suite 502,
Vancouver, B.C.
V6V 1V2

(604) 669-8411

CITY	NUMBER OF MALLS/SHOPPING CENTRES FIRMS HAS USE OF EXCLUSIVELY	FACILITIES AVAILABLE IN MALLS/ SHOPPING CENTRES
Vancouver		The number available changes with the demand, time of year and satisfaction of work done by mall administrations. Several malls available in each city.
Regina		
Edmonton		

RÉPERTOIRE
REPERTOIRE
REPERTOIRE
REPERTOIRE
REPERTOIRE
REPERTOIRE
REPERTOIRE
DES ORGANISMES D'ENQUÊTE
1981



Statistique
Canada

Statistics
Canada

RÉPERTOIRE DES ORGANISMES D'ENQUÊTE

Organismes à service complet; organismes de recherche spécialisés; bureaux de recherche spécialisés qui offrent leurs services de recherche aux ministères de l'administration fédérale.

Le Répertoire des organismes d'enquête est une publication qui énumère les organismes d'enquête dont les services sont offerts aux ministères de l'administration fédérale. Toute firme qui désire modifier le texte de son sommaire ou figurer au Répertoire lors de révisions ultérieures devrait communiquer avec

Le rédacteur du
Répertoire des organismes d'enquête
Statistique Canada
3e étage, section "A"
Immeuble Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(613) 995-0542

Les renseignements contenus dans le Répertoire proviennent des organismes d'enquête eux-mêmes; ils n'ont pas été révisés par l'équipe de Statistique Canada.

Ottawa, Canada
1981

ISSN 0226-7926

1-1500-502

1010050571



Statistcs Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada

005

INDEX ALPHABETIQUE

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Dorothy Aaron Research Limited	37	H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited	65
ABM Research Ltd.	37	Chatelaine Consumer Council	144
Accu-Tab Computer Services Limited	27	R.I.S. Christie Limited	21
ACP Marketing Inc.	5	Cockfield-Brown & Co. Ltd.	103
Acres Consulting Services Limited	65	K. Brian Cockhill & Associates	40
Adcom Research Limited	5	Code Two	81
Agence de publicité Média Limitée	103	Cogem Inc.	8
Charles Ambler & Associates Limited	79	John W. Combs Limited	40
American Marketing Association (AMA)	115	Commar Management Consultants Ltd.	66
Applied Marketing Statistics (AMS) Ltd.	37	Communications Research Centre	40
Applied Research Consulting House Ltd., The	37	Compagnie Nationale de Sondage Limitée, La	41
A.R.A. Consultants	38	Complan Research Associates Ltd.	9
Daniel Arbour & Associés	38	Computel Systems Limited	28
Association Canadienne des Editeurs de Quotidiens	109	Construction Forecasts Company	41
L'Association Canadienne de Instituts d'Etude de Marché (ACIEM)	109	Consumer Contact Limited	21
L'Association Canadienne des Recherche en Marketing Industriel (ACRMI)	115	Contemporary Research Centre Limited	9
L'Association Canadienne de Recherche Sociale Appliquée (ACRSA)	116	Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.	42
Associées de recherche ABT du Canada Ltée	5	Cornerstone Planning Group Limited	42
Audit Bureau of Circulations	109	Co-West Associates	42
AVG Management Science Ltd.	65	Creative Research Group Limited, The	9
Aviation Planning Associates	79	CROP Inc.	10
		Cross Canada Interviewing	22
		CRT Telephone Interviewing Systems	22
		Currie, Coopers & Lybrand Ltd.	66
		Dadson Research Incorporated	43
Baar & Associates	21	Data Laboratories Inc.	43
Bailey & Rose Limited	27	Datacap Ltd.	28
Baker, Lovick Ltd.	103	Decima Research Limited	10
BBM Bureau of Measurement	110	DeLCan	66
Behavioural Team	65	DeLuC	81
Pierre Bélisle Marketing Limitée	38	Demand Research Consultants	43
Bell Canada - Section de sondages	110	Department of Consumer Studies - University of Guelph	97
Earl Berger Limited	79	Devcom Ltée	81
M. Bossen & Associates	39	Dialogue Canada Limited	43
B.C. Research Management Services Division	79	Discussion Centre, The (Research Dimensions)	131
Broadcast Monitoring Services Limited	80	DMR & Associates	44
Broadwith, Hughes and Associates Ltd.	39	Donovan Data Systems	119
Burke International Research Limited	6	Downie Productions Limited: National Features Service	82
Canada Market Research Limited	6	DPA Consulting Ltd.	67
Canada Systems Group (B.I.S.)	27	Harry Dulmage Associates Limited	44
Canadian Circulations Audit Board Inc.	110	Dun & Bradstreet Canada Limited/Limitée	82
Canadian Facts	6	Econotech Limitée	67
Canadian Farm Surveys Limited	80	EDP Industries	28
Canadian Gallup Poll Limited, The	39	Egerton Associates Limited	44
Canadian Group Services	40	Eidetic General Systems	45
Canadian Inter-Mark	7	Ekos Research Associates Inc.	45
Canadian Opinion Research Ltd.	40		
Canadian Press Clipping Service	80		
Canadian Resourcecon Ltd.	81		
CanWest Survey Research Corp.	7		
Centralized Interviewing Services	21		
Centre de Recherches Contemporaines Limitée	8		
Centre de sondage - Université de Montréal	97		

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Elliott Research Corporation Limited	11	Murray V. Jones & Associates Ltd.	85
Environics Research Group Limited	45		
Environmental Applications Group Ltd.	82	Kendall Associates Limited	85
Ernst & Whinney	67	Kennedy, Ross & Associates	49
Evolut Enterprises Ltd.	46	Earl M. Kliman	49
		Leon Kumove Social Planning Limited	85
Expertim Limited	83	Kwechansky Marketing Research Inc.	49
Foote, Cone & Belding Advertising Limited	103	Leman Group Inc.	85
Francis, Williams & Johnson Limited	103	Levy-Coughlin Partnership, The	49
		Longwoods Research Group Limited, The	50
D.I. Gallagher & Associates	46	Jean A. Lorant	119
Gallup International Research Institutes, Inc.	119	Gordon Lusty Survey Research Ltd.	51
Gelfand Derry & Associates Ltd.	11		
Gene Reilly Group Inc., The	119	MacLaren Advertising Limited	104
Goldfarb Consultants Ltd.	12	Maclean-Hunter Research Bureau	86
		Magazines Canada	110
Group Centre Inc.	46	Management Resource Group	29
Group Centre "PLUS" Recherche en Marketing Inc.	47	Suzan Mandell & Associates	22
Group Five Consulting Ltd.	47		
		Manpower Temporary Services	23
Hamilton Opinion Research Centre Limited	47	Marine Resource Analysts Limited	51
Hu Harries & Associates Ltd.	68	Market Facts du Canada Limitée	13
F.H. Hayhurst Co. Ltd.	104	Market Focus Inc.	51
Hickling-Johnston Limited	68	Market Perspectives Inc.	51
Hickling Partners Inc.	68		
		Market Probe	182
HiTech Canada Limited	69	Marketing/Management/Projects Limited	52
Hooper-Holmes Canada Ltd.	83	Marshall Macklin Monaghan Limited	86
William G. Hutchison & Co. Ltd.	83	McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSFA) Inc.	98
		McKerracher Tabulating Company	30
IBI Group	69	McKim Advertising Limited	104
IMS of Canada Ltd.	83	Media Research Plus	52
Inducon Consultants of Canada Ltd.	84	Mhun & Associates Ltée	86
Industrial Marketing Services	47	Metro Business Services Ltd.	52
IST L'Industrielle Services Techniques Inc.	29	Micro Ways	30
Information Resources	84	Morrison International Marketing Consultants Ltd.	53
Informetrica Limited	84	MPC Limited	86
Innovative Marketing Incorporated	70	Multi-Reso Inc.	53
Institut d'analyse en Marketing	85		
Institut Québécois d'Opinion Publique (IQOP)	48	Nationwide Market Research Corporation Ltd.	14
		Newspaper Research Centre	53
Institut de Recherches et d'Analyses de Marché - IRAM	48		
Institute for Behavioural Research - York University	97	Robb Ogilvy Associates	54
Institute of Public Affairs - Dalhousie University	98	Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.	104
Interaction Marketing Ltd.	49	Omnifacts Research Limited	54
IMS Interactive Market Systems Incorporated	28	Ontario Research Foundation	87
		Opinion Place	54
INMARINT - International Marketing and Investment Ltd.	48	Opinion Research Index	55
ISL International Surveys Limited	12	Optimus Group	70
Interviewco Limited	22		
		Peat, Marwick and Partners	71
		Plurimar Inc.	55
		Polycom Systems Limited	30
		Population Research Laboratory - University of Alberta	98
		Price, Rubin & Partners Inc.	105

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Price Waterhouse Associates	71	Tab-It Systems Inc.	33
PMB Print Measurement Bureau	111	Techno-economic Research Unit Limited (TRU)	89
Professional Studies of Canada	55	Teela Market Surveys	89
Psychographic International of Canada, Limited	56	Telenetwork Services Incorporated	73
		Telephone Communicators Canada Limited	172
QL Systems Limited	31		
		Tetrad Computer Applications Ltd.	33
Radio Bureau of Canada	111	Third Language Research & Marketing Ltd.	61
Réalités Canadiennes	14	J. Walter Thompson Co. Ltd.	105
Realty Research Group Ltd.	87	Thompson, Lightstone & Company Limited	15
Research Dimensions	56	Thorne Stevenson & Kellog	73
Research Management Group	56		
		TMS Management Services	33
Research and Analysis Group: A.E. LePage		Toronto Research Centre, The	61
Commercial Realty Services	87	Total Data Services Corporation Limited	34
Research Spectrum Limited	57	Total Market Index Limited	90
Resource Development Associates Ltd.	71	Touche Ross & Partners	74
Retail Marketing Associates	57		
Revay & Associates Ltd.	71	TPF & C Ltd. - Ltée.	74
		Traveldata International	61
Jack Roberts Marketing Services Limited	57	Pierre Tremblay Publicité Inc.	105
Robertson, Nickerson Group Associates Limited	72		
Robinson Associates, Inc.	119	Wallace, Moore and Company Ltd.	105
Ronalds-Reynolds & Compagnie Limitée	105	Wasteneys Associated Consultants Ltd.	90
Ruston/Tomany & Associates Ltd.	14	Watson Advertising/Communications Ltd.	106
		Watts Marketing Research Ltd.	62
Sample Survey & Data Bank Unit - University of Regina	99	Maurice Waxman & Associates	90
Sanford Evans Services Ltd.	88		
Marian G. Schott Inc.	120	Western Management Consultants	74
Secor Inc.	58	Western Research Development Limited	91
Semper Paratus Limited	58	John Williams Consultants Limited	75
		Woods Gordon	75
Services Equifax Limitée	88	Wylie Marketing Services Ltd.	62
I.P. Sharp Associates Limited	31		
Sheridan College Research Centre	99	Young and Rubicam Ltd.	106
J.J. Singer Consulting Economists Ltd.	38		
Sintec Group Inc., The	72	Eve Zaremba	62
Larry Smith et Associés Limitée	89		
Social Dynamics	58		
Social Policy Research Associates	59		
Société Professionnelle de Recherche en Marketing (SPRM)	116		
Sorécom Inc.	59		
Sores Inc.	59		
Special Surveys Group: Social Statistics Field	12		
C.P. Spring Marketing Ltd.	72		
Daniel Starch (Canada) Limited	15		
Stiles Data Service Limited	32		
Stratagem Consultants Limited	60		
Summerhill Research Centre	60		
Robert Sylvestre Marketing Ltée.	60		
Systèmes Quasar Limitée	32		
Systemhouse Limited	32		

TABLE DES MATIÈRES

CATÉGORIE A	<u>Page</u>	<u>Page</u>	
Organismes canadiens de recherche complète par enquête		b) ils s'intéressent principalement à certains domaines particuliers (par ex.: biens immobiliers, transports, environnement);	
Ces organismes peuvent offrir à leurs clients toute la gamme des services et des installations de recherche. Elles s'occupent de toutes les étapes de la recherche par enquête, à savoir la conception, la réalisation, l'analyse et, si nécessaire, la présentation des conclusions. L'étude de marché et la recherche par enquête constituent leur principale source de revenu.		c) l'étude de marché et la recherche par enquête ne sont pas toujours leur principale source de revenu.	
ACP Marketing Inc.	5		
Adcom Research Limited	5		
Associés de recherche ABT du Canada Ltée	5		
Burke International Research Limited	6		
Canada Market Research Limited	6		
Canadian Facts	6		
Canadian Inter-Mark	7		
CanWest Survey Research Corp.	7		
Centre de Recherches Contemporaines Limitée	8		
Cogem Inc.	8		
Complan Research Associates Ltd.	9		
Contemporary Research Centre Limited	9		
Creative Research Group Limited, The	9		
CROP Inc.	10		
Decima Research Limited	10		
Elliott Research Corporation Limited	11		
Gelfand Derry & Associates Ltd.	11		
Goldfarb Consultants Limited	12		
Groupe des enquêtes spéciales: Secteur de la statistique sociale	12		
ISL International Surveys Limited	12		
Market Facts du Canada Limitée	13		
Nationwide Market Research Corporation Limited	14		
Réalités Canadiennes	14		
Ruston/Tomany & Associates Ltd.	14		
Daniel Starch (Canada) Limited	15		
Thompson, Lightstone & Company Limited	15		
CATÉGORIE B			
Services et organismes de recherche spécialisés			
Les services et organismes de recherche spécialisés se distinguent des sociétés de recherche complète par enquête par l'une ou l'autre des caractéristiques suivantes:			
a) ils n'assurent qu'une partie de la recherche par enquête			
		1. Services d'interviews	
		2. Services informatiques	
		3. Experts-conseils et spécialistes en recherche	
		4. Experts-conseils en gestion	
		5. Autres services de recherche spécialisés	
		Sous-catégories de cette section	
		SOUS-CATÉGORIE B-1	
		Services d'interviews	
		Il s'agit de sociétés qui peuvent assurer à leurs clients des services et des installations qui se rattachent aux interviews sur place.	
		Baar & Associates	21
		Centralized Interviewing Services	21
		R.I.S. Christie Limited	21
		Consumer Contact Limited	21
		Cross Canada Interviewing	22
		CRT Telephone Interviewing Systems	22
		Interviewco Limited	22
		Suzan Mandell & Associates	22
		Manpower Temporary Services	23
		SOUS-CATÉGORIE B-2	
		Services informatiques	
		Il s'agit des sociétés qui se spécialisent dans le traitement des données d'enquêtes et de recherches. Leurs services peuvent comprendre l'échantillonnage, la programmation, les totalisations et l'analyse statistique.	
		Accu-Tab Computer Services Limited	27
		Bailey & Rose Limited	27
		Canada Systems Group (B.I.S.)	27
		Computel Systems Limitée	28
		Datacap Ltd.	28
		EDP Industries	28
		IMS Interactive Market Systems Incorporated	29
		IST L'Industrielle Services Techniques Inc.	29
		Management Resource Group	29
		McKerracher Tabulating Company Limited	30

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Micro Ways	30	Harry Dulmage Associates Limited	44
PolyCom Systems Limited	30	Egerton Associates Limited	44
QL Systems Limited	31	Eidetic General Systems	45
I.P. Sharp Associates Limited	31	Ekos Research Associates Inc.	45
Stiles Data Services Limited	32	Environics Research Group Limited	45
Systemes Quasar Ltée	32	Evolut Enterprises Ltd.	46
Systemhouse Limited	32	D.I. Gallagher & Associates	46
Tab-It Systems Inc.	33	Groupe Centre Inc.	46
Tetrad Computer Applications Ltd.	33	Groupe Centre "PLUS" Recherche	
TMS Management Services	33	en Marketing Inc.	47
		Group Five Consulting Limited	47
Total Data Services Corporation Ltd.	34		
		Hamilton Opinion Research Centre	
		Limited	47
		Industrial Marketing Services	47
		INMARINT - International Marketing &	
		Investment Ltd.	48
		Institut Québécois d'Opinion	
		Publique (IQOP)	48
		IRAM - Institut de Recherches et	
		d'Analyses de Marché	48
		Interaction Marketing Ltd.	49
		Kennedy, Ross & Associates	49
		Earl M. Kliman	49
		Kwechansky Marketing Research Inc.	49
		Levy-Coughlin Partnership, The	49
		Longwoods Research Group Limited, The	50
		Gordon Lusty Survey Research Ltd.	51
		Marine Resource Analysts Limited	51
		Market Focus Inc.	51
		Market Perspectives Inc.	51
		Marketing/Management/Projects Limited	52
		Media Research Plus	52
		Metro Business Services Ltd.	52
		Morrison International Marketing	
		Consultants Ltd.	53
		Multi-Reso Inc.	53
		Newspaper Research Centre	53
		Robb Ogilvie Associates	54
		Omnifax Research Limited	54
		Opinion Place	54
		Opinion Research Index	55
		Plurimar Inc.	55
		Professional Studies Canada Ltd.	55
		Psychographics International of	
		Canada, Limited	56
		Research Dimensions	56
		Research Management Group	56
		Research Spectrum Limited	57
		Retail Marketing Associates	57
		Jack Roberts Marketing Services Ltd.	57
		Secor Inc.	58
		Semper Paratus Limited	58
		J.J. Singer Consulting Economists Ltd.	58
		Social Dynamics	58
		Social Policy Associates	59
		Sorécom Inc.	59
		Sores Inc.	59

SOUS-CATÉGORIE B-3

Experts-conseils et spécialistes en recherche

Il s'agit de personnes ou de firmes de conseils qui s'intéressent principalement à un ou plusieurs secteurs particuliers des études de marché ou de la recherche par enquête. Cette catégorie comprend les personnes et les entreprises spécialisées dans les interviews de groupe ou exhaustives, les panels postaux ou les interviews avec certains groupes comme les enseignants, les agriculteurs, etc.; elle comprend également les experts-conseils dont la principale fonction est de conseiller en matière de recherche et de conception.

Dorothy Aaron Research Limited	37
ABM Research Limited	37
Applied Marketing Statistics (AMS) Ltd.	37
Applied Research Consulting House Ltd., The	37
A.R.A. Consultants	38
Daniel Arbour & Associés	38
Pierre Bélisle Marketing Limitée	38
M. Bossen & Associates	39
Broadwith, Hughes & Associates Ltd.	39
Canadian Gallup Poll Limited, The	39
Canadian Group Services	40
Canadian Opinion Research	40
K. Brian Cockhill & Associates	40
John W. Combs Limited	40
Communications Research Centre	40
Compagnie Nationale de Sondage Limitée, La	41
Construction Forecasts Company	41
Alastair J. Cooper Market Studies Ltd.	42
Cornerstone Planning Group Limited	42
Co-West Associates	42
Dadson Research Incorporated	43
Data Laboratories Inc.	43
Demand Research Consultants	43
Dialogue Canada	43
DMR & Associates	44

Stratagem Consultants Limited	60
Summerhill Research Centre	60
Robert Sylvestre Marketing Ltée.	60
Third Language Research & Marketing Ltd.	61
Toronto Research Center, The	61
Traveldata International	61
Watts Marketing Research Ltd.	62
Wylie Marketing Services Ltd.	62
Eve Zaremba	62

SOUS-CATÉGORIE B-4**Experts-conseils en gestion**

Il s'agit d'organismes qui ont déclaré que leur fonction principale était celle d'experts-conseils en gestion et qui offrent une grande variété de services de recherche aux commerces, aux institutions et aux administrations publiques.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent pendant pas leur principale source de revenu.

Acres Consulting Services Limited	65
AVG Management Science Ltd.	65
Behavioural Team	65
H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited	65
Commar Management Consultants Ltd.	66
Currie, Coopers & Lybrand Ltd.	66
DeLCan	66
DPA Consulting Ltd.	67
Econotech Limitée	67
Ernst & Whinney	67
Hu Harries & Associates Ltd.	68
Hickling-Johnston Limited	68
Hickling Partners Inc.	68
HiTech Canada Limited	69
IBI Group	69
Innovative Marketing Incorporated	69
Optimus Group	70
Peat, Marwick & Partners	70
Price Waterhouse Associates	71
Resource Development Associates Ltd.	71
Revay & Associates Ltd.	71
Robertson, Nickerson Limited	72
Sintec Group Inc., The	72
C.P. Spring Marketing Ltd.	72
Telenetwork Services Incorporated	73
Thorne Stevenson & Kellog	73
Touche Ross & Partners	74
TPF&C Ltd-Ltée	74
Western Management Consultants	74
John Williams Consultants Limited	75
Woods Gordon	75

SOUS-CATÉGORIE B-5**Autres services de recherche spécialisés**

Il s'agit d'organismes offrant une vaste gamme de services spécialisés. En principe, ils ne font pas d'enquêtes, mais bon nombre en font sur demande expresse. Ils assurent à leurs clients, le plus souvent à partir de sources secondaires, l'analyse de données concernant divers domaines spécialisés.

Charles Ambler & Associates Limited	79
Aviation Planning Associates	79
Earl Berger Limited	79
B.C. Research Management Services Division	79
Broadcast Monitoring Services Limited	80
Canadian Farm Surveys Limited	80
Canadian Press Clipping Service	80
Canadian Resourcecon Ltd.	81
Code Two	81
DeLuC	81
Devcom Ltée.	81
Downie Productions Limited:	
National Features Service	82
Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée.	82
Environmental Applications Group Ltd.	82
Expertim Limited	83
Hooper-Holmes Canada Ltd.	83
William G. Hutchison & Co. Ltd.	83
IMS of Canada Ltd.	83
Inducon Consultants of Canada Ltd.	84
Information Resources	84
Infometrica Limited	84
Institut d'analyse en marketing	85
Murray V. Jones	85
Kendall Associates Limited	85
Leon Kumove Social Planning Limited	85
Leman Group Inc.	85
Maclean-Hunter Research Bureau	86
Marshall Macklin Monaghan Limited	86
Mhun & Associés Ltée.	86
MPC Limited	86
Ontario Research Foundation	87
Realty Research Group Ltd.	87
Research & Analysis - A.E. LePage	
Commercial Realty Services	87
Sanford Evans Services Ltd.	88
Services Equifax Ltée.	88
Larry Smith & Associés Limitée	89
Techno-economic Research Unit Limited (TRU)	89
Teela Market Surveys	89
Total Market Index Limited	90
Wasteneys Associated Consultants Ltd.	90
Maurice Waxman & Associates	90
Western Research Development Ltd.	91

CATÉGORIE C**Autres services de recherche**

Cette section contient des renseignements sur les installations de recherche liées à des institutions d'enseignement, agences publicitaires, associations sans but lucratif et sociétés étrangères.

Sous-catégories de cette section:

1. Centres de recherche universitaires
2. Services de recherche d'agences publicitaires
3. Associations
4. Associations Professionnelles
5. Sociétés établies hors du Canada

SOUS-CATÉGORIE C-1**Centres de recherche universitaires**

Il s'agit d'organismes liés à des universités et qui fournissent à des clients extérieurs à ces institutions d'enseignement un service d'étude de marché et de recherche par enquête.

Centre de Sondage - Université de Montréal	97
Department of Consumer Studies - University of Guelph	97
Institute for Behavioural Research - York University	97
Institute of Public Affairs - Dalhousie University	98
McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc.	98
Population Research Laboratory - University of Alberta	98
Sample Survey and Data Bank Unit - University of Regina	99
Sheridan College Research Centre	99

SOUS-CATÉGORIE C-2**Services de recherche des agences publicitaires**

Il s'agit d'agences publicitaires qui offrent, en plus des services ordinaires, des conseils en étude de marché et en recherche par enquête. Ces services sont offerts à leurs propres clients et, fréquemment, suivant les agences, à d'autres intéressés.

Agence de publicité Média Ltée.	103
Baker, Lovick Ltd.	103
Cockfield-Brown & Co. Ltd.	103
Foote, Cone & Belding Advertising Limited	103
Francis, Williams & Johnson Ltd.	103

F.H. Hayhurst Co. Ltd.	104
MacLaren Advertising Limited	104
McKim Advertising Limited	104
Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.	104
Price, Rubin & Partners Inc.	105
Ronalds-Reynolds & Compagnie Ltd.	105
J. Walter Thompson Co. Ltd.	105
Pierre Tremblay Publicité Inc.	105
Wallace, Moore and Company Ltd.	105
Watson Advertising/Communications Ltd.	106
Young and Rubicam Ltd.	106

SOUS-CATÉGORIE C-3**Associations**

Il s'agit d'organismes qui fournissent, sans but lucratif, des renseignements sur l'étude de marché et la recherche par enquête.

Association canadienne des éditeurs de quotidiens	109
L'Association Canadienne des Instituts d'Etude de Marché - (ACIEM)	109
Audit Bureau of Circulations	109
BBM Bureau of Measurement	110
Bell Canada - Section de sondages	110
Canadian Circulations Audit Board Inc.	110
Magazines Canada	110
PMB - Print Measurement Bureau	111
Radio Bureau of Canada	111

SOUS-CATÉGORIE C-4**Associations professionnelles**

Il s'agit d'associations regroupant les spécialistes qui travaillent pour un organisme d'études de marché et de recherche par enquête.

American Marketing Association (AMA)	115
L'Association Canadienne de Recherche en Marketing Industrielle (ACRMI)	115
L'Association Canadienne de Recherche Sociale Appliquée (ACRSA)	116
Société Professionnelle de Recherche en Marketing - (SPRM)	116

SOUS-CATÉGORIE C-5**Sociétés établies hors du Canada**

Il s'agit de sociétés d'étude de marché et de recherche par enquête qui n'ont pas de bureaux au Canada. Elles offrent des services spécialisés dont la plupart ne peuvent être obtenus par des Canadiens par l'intermédiaire de sociétés canadiennes.

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
Donovan Data Systems	119	Interaction Marketing Ltd.	132
Gallup International Research Institutes, Inc.	119	ISL International Surveys Ltd.	133
The Gene Reilly Group Inc.	119	Earl M. Kliman	133
Jean A. Lorant	119	Kwechansky Marketing Research Inc.	134
Robinson Associates, Inc.	119	Longwoods Research Group Ltd., The	134
Marian G. Schott Inc.	120	Market Facts du Canada Ltée.	134
		Multi-Reso Inc.	135
		Nationwide Market Research Corporation Limited	135
		Opinion Place	136
		Optimus Group	136
		Population Research Laboratory - University Of Alberta	136
		Research Dimensions	137
		Research Spectrum Limited	137
		Marian G. Schott, Inc.	138
		Summerhill Research Centre	138
		Robert Sylvestre Marketing Ltd.	138
		Third Language Research & Marketing Ltd.	139
		J. Walter Thompson Co.	139
		Traveldata International	140
		Watts Marketing Research Limited	140
		SOUS-CATÉGORIE D-2	
		Études de groupe	
		Il s'agit d'entreprises disposant d'un vaste échantillon de personnes qui ont accepté de répondre à des questionnaires postaux axés sur la consommation.	
		Canadian Facts	143
		CanWest Survey Research Corp.	143
		Chatelaine Consumer Council	144
		Dialogue Canada Limited	144
		ISL International Surveys Ltd.	145
		Market Facts du Canada Limitée	145
		Optimus Group	146
		Professional Studies Canada Ltd.	147
		Retail Marketing Associates	147
		Stratagem Consultants Limited	147
		SOUS-CATÉGORIE D-3	
		Études omnibus	
		Il s'agit d'entreprises qui réalisent des enquêtes à frais partagés où les clients achètent un ou plusieurs modules ou sections pour leur usage exclusif.	
		Canadian Facts	151
		Canadian Farm Surveys Limited	151
		Canadian Gallup Poll Limited, The (National Omnibus)	152
		Canadian Gallop Poll Limited, The (Regional Omnibus)	152
		Canadian Inter-Mark	153

	<u>Page</u>		<u>Page</u>
CanWest Survey Research Corp.	153	Nationwide Market Research Corporation Limited	170
Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	154	Opinion Place	170
Complan Research Associates Ltd.	155	Optimus Group	170
Contemporary Research Centre Ltd.	156	Plurimar Inc.	171
Dialogue Canada Limited	156	Services Equifax Limitée	171
DMR & Associates	156	Summerhill Research Centre	171
Market Facts du Canada Limitée (Brand A M)	157	Systemhouse Limited	171
Market Facts du Canada Limitée (CMP2000/4000)	157	Telephone Communicators Canada Limited	172
Opinion Place	158	Third Language Research & Marketing Ltd.	172
Optimus Group	158	Thompson, Lightstone & Company Limited	172
Population Research Laboratory - University of Alberta	159	Watts Marketing Research Ltd.	172
Professional Studies Canada Ltd.	159		
Retail Marketing Associates	159	SOUS-CATÉGORIE D-5	
Social Dynamics	160	Installations dans les galeries marchandes et les centres commerciaux	
Stratagem Consultants Limited (Contact Service)	160	Il s'agit d'entreprises qui peuvent exploiter en exclusivité une galerie marchande ou un centre commercial afin d'y exécuter, pour le compte de leurs clients, des enquêtes auprès des acheteurs et des études connexes.	
Strategem Consultants Limited (Interact Service)	161	Burke International Research Limited	175
Third Language Research & Marketing Ltd.	161	Canadian Facts	175
Traveldata International	161	Canadian Inter-Mark	176
		CanWest Survey Research Corp.	176
SOUS-CATÉGORIE D-4		Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	177
Installations centralisées pour interviews téléphoniques		Cogem Inc.	178
Il s'agit d'entreprises qui se spécialisent dans l'exécution d'interviews téléphoniques et qui ont aménagé à cette fin des installations centralisées.		Contemporary Research Centre Limited	179
Adcom Research Limited	165	Hooper-Holmes Canada Limited	180
Burke International Research Limited	165	Interaction Marketing Ltd.	180
Canadian Facts	165	ISL International Surveys Limited	180
Canadian Farm Surveys Limited	165	Suzan Mandell & Associates	181
Canadian Gallup Poll Limited, The (Centel Division)	166	Market Facts du Canada Limitée	181
Canadian Inter-Mark	166	Market Probe	182
CanWest Survey Research Corp.	166	Opinion Place	182
Centre de Recherches Contemporaines Ltée.	166	Optimus Group	182
Centre de Sondage - Université de Montréal	167	Thompson, Lightstone & Company Limited	183
Cogem Inc.	167	Watts Marketing Research Ltd.	183
Compagnie Nationale de Sondage Limitée, La	167		
Consumer Contact Limited	167		
Contemporary Research Centre Limited	168		
Environics Research Group Limited	168		
Hooper-Holmes Canada Limited	168		
Interaction Marketing Ltd.	169		
ISL International Surveys Limited	169		
Interviewco Limited	169		
Market Facts du Canada Limitée	169		
Market Perspectives Inc.	170		



**organismes
canadiens
de recherche
complète
par enquête**



**organismes
canadiennes
de recherche
complète
par enquête**

Ces organismes peuvent offrir à leurs clients toute la gamme des services et des installations de recherche. Elles s'occupent de toutes les étapes de la recherche par enquête, à savoir la conception, la réalisation, l'analyse et, si nécessaire, la présentation des conclusions. L'étude de marché et la recherche par enquête constituent leur principale source de revenu.

ACP Marketing Inc.

555 ouest, boul.
Dorchester,
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1
(514) 861-9031

S'adresser à:
Dennis Senik,
gérant général
555 ouest, boul.
Dorchester, 9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1

(514) 861-9031

Description:

Services d'experts-conseils et d'analyse en commercialisation stratégique. Analyse de structure de marché, évaluation des concepts, évaluation des campagnes publicitaires. Conception méthodologique. Interviews de groupes, enquêtes téléphoniques ou postales dans tout le Canada.

Installations:

Maison de recherche complétée.

Personnel:

7 employés à temps plein
Yvan Allaire, Ph.D. associé
Marcel Côté, M.Sc. associé

Filiales ou sociétés affiliées:

Secor Inc.

Société canadienne indépendante.

Société constituée au Canada.

Adcom Research Limited (1965) (ACIEM)

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8
(416) 869-1912

S'adresser à:
D.R. Longden
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

S. Letovsky
1170, carré Beaver
Hall
3^e étage
Montréal (Québec)
H3B 3C8

(514) 861-1746

Description:

Adcom s'occupe surtout d'interviews téléphoniques de haute qualité et se spécialise dans les enquêtes effectuées sur demande, la recherche-média et les études portant sur l'impact de la publicité télédiffusée et imprimée déterminé par le souvenir qu'en gardent les interviewés (Day-After-Recall).

Moyens:

22 centres téléphoniques partout au Canada, environ 160 téléphones contrôlés et 350 interviewers ayant reçu une formation complète.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.
A.T. Gamble président du conseil
E.R. Lyons président
A.M. Seymour directeur
D.R. Longden directeur
W. Gaug directeur
D.G. McGrath directeur
J.C. Smart directeur

Autres bureaux: Montréal

Filiales ou sociétés affiliées:

Canadian Farm Surveys.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Associés de recherche Abt du Canada Ltée (1977)(Abt Associates of Canada)

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

(416) 483-4313

S'adresser à:
David Hoffman, Ph.D.
chercheur principal,
bureau d'Ottawa
85, rue Albert,
10^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 238-2459

Description:

Abt Associates offre ses services de recherche sociale aux entreprises privées et aux administrations publiques. L'élaboration et l'exécution des projets peuvent porter sur l'incidence d'un programme, sur sa mise en oeuvre, sur des politiques de rechange ou sur un projet de démonstration.

Les services englobent notamment la collaboration technique à l'identification des problèmes, l'élaboration d'objectifs et de plans de recherche, l'analyse statistique et l'interprétation des résultats.

Expérience des projets d'évaluation de programme.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
R.B. Robinson président

Autres bureaux:

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

R.B. Robinson,
président
(416) 483-4313

1600-1177 West Hastings
Street
Vancouver (C.-B.)

Colin Meredith, Ph.D.
chercheur
(604) 669-4600

Filiales ou sociétés affiliées:

Thorne Stevenson & Kellogg, Canadian Facts.

Abt Associates, Thorne Stevenson & Kellogg et Canadian Facts représentent les trois divisions opérationnelles de SK/CF Inc., un organisme canadien qui appartient à ses employés.

Société constituée au Canada.

En conformité de sa licence, Abt Associates of Canada applique les mêmes normes et procédures que Abt Associates Inc., de Cambridge (Massachusetts). Le personnel de chaque entreprise est à la disposition des clients de l'autre.

Burke International Research Limited (1967)(ACIEM)

2900, avenue Warden
Bureau 230
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:
Patrick E. Greene,
président
2900, avenue Warden
Bureau 230
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

Description:

Fondée aux États-Unis en 1931, la compagnie effectue des enquêtes spéciales sur demande pour l'industrie et l'administration publique dans 12 pays d'Europe et d'Amérique et au Japon.

Installations:

Installations d'enquêtes téléphoniques dans 12 grands centres urbains du pays, permettant une supervision permanente au point d'interview.

Personnel:

28 employés à temps plein au Canada.
Patrick E. Greene président et secrétaire
Mary Graham responsable des comptes
Nancy Barbour responsable des comptes
Vi Read directeur des opérations sur le terrain
Linda Miller directeur de projet
Richard Cooper directeur de projet
Jill Greenwood directeur des opérations sur le terrain.

Filiale de Burke International Research Corporation.

Société constituée au Canada.

Canada Market Research Limited (1973)(ACIEM)

2, avenue St-Clair est
Bureau 510
Toronto (Ontario)
M4T 2T5
(416) 964-9222

S'adresser à:
Graham Peters,
président
2, avenue St-Clair est
Bureau 510
Toronto (Ontario)
M4T 2T5

(416) 964-9222

Description:

La préparation, l'exécution et l'interprétation d'enquêtes - tous genres pour les industries, les commerces et le gouvernement. Notre grand souci est l'exécution consciencieuse du travail par des chercheurs chevronnés (moyenne de 20 années d'expérience).

Installations:

Services-conseils en conception d'enquêtes, interprétation, application statistique des recherches, etc., en plus de l'exécution complète des enquêtes et des services d'interview d'un océan à l'autre.

Personnel:

17 employés à temps plein au Canada.
Graham R.E. Peters président
Timothy D.L. Costar vice-président administratif
C. Hugh Grant vice-président administratif

Société constituée au Canada.

Canadian Facts (ACIEM) (1933)

1075 rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X5

(416) 924-5751

S'adresser à:
Susan O'Hara
directeur, bureau
d'Ottawa
10e étage
85, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Description:

Organisme fournissant toute la gamme de services de recherche par enquête consultation, conception, administration et analyse, aux organismes publics, industriels, commerciaux et sociaux. Notre société, la plus importante et la plus expérimentée de ce genre au Canada, s'occupe surtout de recherches particulières.

La firme est dotée de services internes d'échantillonnage, de traitement des données et de totalisation. Le personnel sur le terrain est encadré de directeurs permanents des opérations régionales et de surveillants régionaux.

Installations:

Panels d'opinion (opinions des familles du Canada).
Installations centralisées permettant de réaliser des interviews téléphoniques dans tout le Canada.
Services d'analyses statistiques et informatiques internes complexes.
Centres de communications et de sondage des opinions installés en permanence dans les centres commerciaux de villes importantes (centres d'opinions des consommateurs).
Enquêtes permanentes pour plusieurs clients (CF Monitor).

Personnel:

150 employés à temps plein au Canada.
D. Monk président

Autres bureaux:

1075 Bay D. Monk, président
Toronto (Ontario) (416) 924-5751

Réalités Canadiennes F.S. Lyman
1390, rue Sherbrooke
est
Montréal (Québec)

H3G 1J7
(415) 842-1734

1112, rue Pender ouest P. Forward
Vancouver (C.-B.)
V6E 2S1
(604) 681-6167

Filiales ou sociétés affiliées:

Thorne Stevenson & Kellogg
Abt Associates of Canada
Thorne Stevenson & Kellogg, Abt Asso. of Can.
et Canadian Facts sont les trois divisions opérationnelles de SK/CK Inc., une firme canadienne qui appartient à ses employés.

Sociétés constituée au Canada.

Canadian Inter-mark

301 av. Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:

M. C.J. Hinch,
président
301 av. Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Description:

Société canadienne ayant des associés internationaux; personnel sur le terrain à l'échelle nationale; enquête à frais partagés; études du comportement et des attitudes des consommateurs; recherche industrielle; calcul

de la variabilité des prix, programme complet de marché d'essai; recherche sur les transports publics; tests de préférences gustatives.

Installations:

Présentations graphiques spéciales
Échantillon probabiliste à l'échelle nationale

Personnel:

9 employés à plein temps au Canada.
M. C.J. Hinch président
Ms. E. Rehak directrice de projets

Autres bureaux: Montréal.

Filiales ou sociétés affiliées:

Trans Canada Interviewing.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

CanWest Survey Research Corp. (1979)

363, Broadway
Pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

S'adresser à:

Brian Collins
vice-président,
commercialisation
363, Broadway
Pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

Description:

La société CanWest Survey Research Corp. offre tous les services dans le domaine des études de marché. Son siège social est à Winnipeg et l'entreprise a des succursales à Calgary et à Edmonton. CanWest se spécialise dans la collecte de données dans l'ouest du Canada dans le secteurs de la consommation et de l'agriculture.

Installations:

Installations téléphoniques (centralisées) - Winnipeg, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Vancouver. Installations pour les rencontres de groupe - Winnipeg et Calgary.

Enquête Omnibus des marchés de l'ouest - enquête régulière effectuée pour le compte de plusieurs clients et comprenant 2,400 interviews personnelles à domicile dans tout l'ouest du Canada (440 interviews dans chacune des villes suivantes: Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Regina et Winnipeg) CanWest offre aussi une gamme d'études agricoles en co-participation.

Ententes avec des galeries marchandes dans chacune des grandes villes de l'ouest.

Personnel:

Quatorze employés à temps plein au Canada.
Dr Angus Reid président
Brian Collins vice-président

Autres bureaux:

Calgary et Edmonton

Filiales et sociétés affiliées:

CanWest Agricultural Research Division

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche d'enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

**Centre de Recherches Contemporaines
Limitée(1970) (ACIEM)**

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:
Kersti Bilo, ou
Christine Schmidt
vice-président
2021, rue Union,
bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

Description:

Un organisme national et bilingue de recherche appartenant à des Canadiens et offrant une gamme complète d'études de marché et de recherches sur les attitudes du public et sur les communications.

La firme fournit des services de recherche exhaustifs, y compris la consultation, la conception, l'administration, le travail sur le terrain, le traitement des données et l'analyse.

Installations:

Enquête omnibus - étude bimestrielle à frais partagés.

Installations pour les rencontres de groupe.

Installations permanentes pour les interviews dans les centres commerciaux et les galeries marchandes.

Installations informatiques - ordinateur GA-1830 sur les lieux.

Card 1 - installation de base pour les tests statistiques qui peut s'ajouter à l'analyse courante par recouplement.

Société affiliée à Contemporary Research Centre Limited. Pour plus de détails, voir le texte concernant cette firme.

Cogem Inc. (1972)

1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

S'adresser à:

Gérard Virthe,
président
1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

Description:

Société canadienne spécialisée dans la recherche et le conseil marketing, particulièrement dans le domaine des biens vendus aux consommateurs et des services. Le personnel senior est composé de praticiens du marketing des biens de consommation aux quels se sont ajoutés des professionnels de la recherche de marché.

La firme fournit tous les services de recherche et d'enquête que requièrent nos clients nationaux, auxquels s'ajoutent des capacités d'interprétation et de conseil marketing quel'on trouve rarement dans les firmes d'enquêtes. Nous effectuons tous les types d'enquêtes (incluant les groupes de discussion), des études de localisation d'établissements commerciaux et des plans marketing.

Installations:

4 salles de rencontre de groupe permanentes et complètement équipées
Système d'écoute et de communication directe
Projecteurs de films, de diapositives et systèmes vidéo
3 cuisines attenantes entièrement équipées
Salles de téléphones munies de systèmes de contrôle (50 lignes permanentes)
Service de traitement de données informatisé
Simulation LOOPS sur ordinateur pour sélection de sites
Tous les systèmes d'enquêtes téléphoniques, postales, à domicile et discussions de groupe dans les centres commerciaux. Les installations permanentes sont à Montréal, Toronto et Québec.

Personnel:

45 employés à temps plein au Canada.

Autres bureaux:

365 Bloor Street East
Suite 500
Toronto (Ontario)
M4W 3L4

Robert C. Inglis
Division de l'Ontario

(416) 968-1038

**Complan Research Associates Ltd.
(1967) (ACIEM)**

44, avenue Eglinton
ouest
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

S'adresser à:
M.A. Maciver,
président
44, av. Eglinton
ouest,
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

Description:

Complan, une entreprise de recherche complète, peut s'occuper de tous les aspects d'une recherche, de la conception à l'analyse. Nous nous spécialisons dans la recherche sur demande pour le compte des secteurs privé et public. Nous disposons d'interviewers multilingues dans tout le pays.

Installations:

Issues Canada - sondage "omnibus" national
4 fois par année (2,000 adultes).

Personnel:

30 employés à temps plein au Canada.
M.A. Maciver président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Contemporary Research Centre Limited (1970)
(ACIEM)**

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:
Frank J. Lacy,
président
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Description:

Un organisme national et bilingue de recherche appartenant à des Canadiens et offrant une gamme complète d'études de marché et de recherches sur les attitudes du public et sur es communications.

La firme fournit des services de recherche exhaustifs, y compris la consultation, la conception, l'administration, le travail sur le terrain, le traitement des données et l'analyse.

Installations:

Enquête omnibus - étude bimestrielle à frais partagés.
Installations pour les rencontres de groupe.

Installations permanentes pour les interviews dans les centres commerciaux et les galeries marchandes.

Installations informatiques - ordinateur
GA-1830 sur les lieux.

Card 1 - installation de base pour les tests statistiques qui peut s'ajouter à l'analyse courante par recoupement.

Personnel:

51 employés à temps plein au Canada.
Francis J. Lacy président, Toronto
Walter Myers vice-président,
Toronto

Kersti Biro vice-président,
Montréal

Christine Schmidt vice-président,
Montréal

Alec T. Svodoba vice-président,
Toronto

Autres bureaux:

2021, rue Union,
bureau 850
Montréal (Québec
H3A 2S9

Kersti Biro ou
Christine Schmidt
vice-présidents

(514) 284-9360

56, rue Sparks,
bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

Sudha Mehta,
directeur

(613) 233-2265

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**The Creative Research Group Limited (1971)
(ACIEM)**

188, av. Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7

(416) 484-9500

S'adresser à:
Richard W. Crosby,
président
188, av. Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7

(416) 484-9500

Description:

Creative Research se spécialise dans la conception, la mise en oeuvre, l'analyse et la publication de tous les genres de recherche concernant la commercialisation, la publicité et l'opinion publique. Son service à la clientèle regroupe uniquement des chercheurs chevronnés qui travaillent, seuls ou en équipe, à des travaux de recherche simples et compliqués. La société fait appel à tous les modes de collecte de données primaires (interviews personnelles,

téléphoniques et postales) et peut réaliser une vaste gamme de recherches tant quantitatives que qualitatives.

Installations:

Tous les aspects du traitement, de la vérification et du codage des documents d'enquête. Analyse informatique complète des données quantitatives. Systèmes perfectionnés d'échantillonnage national conçus pour les enquêtes personnelles, postales et téléphoniques. On retrouve, parmi les techniques courantes, le test "I.D.E.A." pour les nouveaux produits et le test publicitaire COMEST. Enquête annuelle sur les vacances des Canadiens. Salle d'interviews collectives et installations d'observation.

Personnel:

40 employés à plein temps au Canada.
Richard W. Crosby président
Joyce Henry vice-président
Mark R.C. Lovell vice-président
Paul D. Nesbitt, Phd. Adjoint de recherche
Julie H. Williams Adjoint de recherche principal
J. Murray Philp vice-président
Marilyn E. Sandler vice-président
Robert J. Stewart vice-président
David R. Thexton vice-président

Filiales ou sociétés affiliées:

Traveldata International.

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

CROP Inc. (Le centre de recherche sur l'opinion publique) (1965) (ACIEM)

1500, rue Stanley
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-8086

S'adresser à:
Claude Gauthier
vice-président
délégué
1500, rue Stanley
bureau 520
Montréal (Québec)
H3A 1R3

(514) 849-8086

Description:

Établi à Montréal mais oeuvrant partout au Canada, CROP est composé d'une équipe de chercheurs professionnels possédant une vaste expérience dans la consultation, la conception et l'exécution de projets en recherche sociale appliquée et en marketing.

Installations:

Services d'experts-conseils en recherches sociales appliquées; modèles et sélections d'échantillons; interviews: par téléphone, à domicile, en groupes, dans les centres

commerciaux, codage; traitement et analyse des données. Omnibus CROP. Bulletin CROP (un moniteur des tendances de l'opinion publique).

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
Yvan Corbeil président
Claude Gauthier vice-président
Michel Saykaly vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Decima Research Limited (1979)

1231, Rue Yonge
Pièce 304
Toronto (Ontario)
M4T 2T8

(416) 928-0900

S'adresser à:

Allan R. Gregg,
président
1231, rue Young,
Toronto (Ontario)
M4T 2T8

(416) 928-0900

Description:

Decima Research Limited est une des sociétés de recherche par enquête qui se développe le plus rapidement au Canada. Elle peut s'occuper de toutes les étapes d'un projet tout en mettant l'accent sur la créativité, la qualité, la rigueur méthodologique et la rapidité du temps de rotation. La gamme des services offerts comprend: les sondages d'opinion et leurs analyses, l'étude de groupes-cibles en vue de déterminer les groupes et les régions prioritaires, les études de l'image des sociétés, la recherche dans le domaine des médias et des communications, les études de marché et du consommateur, les études des stratégies commerciales, l'évaluation de produits, le recherche d'un site, les conseils concernant le climat socio-économique et l'électorat, la modélisation, les études d'employés, les études de petits groupes et l'évaluation des programmes et de la politique.

Installations:

1. Installations centralisées pour interviews téléphoniques à Toronto (28 lignes), possibilités de surveillance et interviewers parlant français.
2. Centre informatique équipé d'un ordinateur de la Digital Equipment Corporation (PDP 22/44), clavier d'entrée des données sur disque et assortiment de logiciels conçus spécialement par Decima pour la recherche par enquête.
3. Installations de codage et d'échantillonnage.
4. Installations pour rencontres de groupe à Toronto
5. Rapport trimestriel Decima sur les tendances dans les affaires publiques.

Personnel:

35 employés à temps plein et plus de 200 à temps partiel.
M. A. Gregg président
M. R. Hinckley, Ph. D. vice-président général
Mad. Christine directrice de la
Cunningham recherche
M. N. Knutson adjoint principal à la
recherche
Mad. R. Cliffe adjointe principale à
la recherche

Associés:

M. P. Butler, Ph.D. adjoint à la
recherche, Halifax
M. J. Shiry, Ph.D. adjoint à la
recherche, Calgary
Gelfand/Derry
& Associates Ltd., Montréal

Filiales:

Summerhill Research Centre

**Elliott Research Corporation Ltd. (1936)
(ACIEM)**

840, avenue Pape,
Toronto (Ontario)
M4K 3T6
(416) 463-1143
S'adresser à:
George L. Shields,
Président,
840 avenue Pape,
Toronto (Ontario)
M4K 3T6
(416) 463-1143

Description:

Elliott Research Corporation Ltd. fournit toute la gamme des services de recherche dans le domaine de la commercialisation et des communications, qu'il s'agisse de recherches sur mesure ou de certains services uniformes en participation, aux sociétés et organismes des secteurs public et privé. La société fournit des services de consultation, de conception, d'exécution et d'analyse des enquêtes à l'échelle nationale. Cette entreprise effectue de la recherche quantitative à partir de la conception jusqu'à la mise en marché d'un produit en passant par un essai auprès du consommateur. Elle poursuit (en collaboration) depuis 1944 une enquête annuelle sur les attitudes du public. Avant et après la réalisation d'une campagne publicitaire, Elliott Research Corporation Ltd. peut procéder à des essais partout au Canada et mesurer l'efficacité de la campagne.

Depuis 1944, cette entreprise est la seule société au Canada qui fournit des données sur les dépenses de publicité à l'échelle nationale et elle a fait oeuvre de pionnier dans le domaine de l'étude des émissions radiophoniques on télévisées.

Installations:

Interviews téléphoniques et personnelles au niveau national. Accès illimité à deux centres commerciaux de Toronto et possibilités d'accès à ceux de toutes les principales villes du Canada. Système centralisé d'interviews téléphoniques à Toronto et à Montréal. Studios servant aux interviews en groupe et munis de miroirs et de galeries d'observation et d'un équipement d'enregistrement audio-visuel à Toronto et à Montréal.

Personnel:

80 employés à temps plein.
George L. Shields président
Brigitte Armstroff vice-président
Ronald Bondar vice-président
Terence Poole vice-président
Robert Young vice-président

Autres bureaux:

3409, rue Dandurand, John Mastroberardino,
Montréal, Qubec Gérant
H1X 1N1

(514) 374-0111

Filiales:

Advertising Checking Bureau (Ont.) Ltd.
Media Measurement Services Inc.
Group 836
Groupe 3490

Organisme canadien indépendant

Société constituée au Canada

Gelfand Derry & Associates Ltd. (1969)

900 ouest,
rue Sherbrooke,
pièce 71,
Montréal (Québec)
(514) 866-9481
S'adresser à:
William C. Derry,
président,
900 ouest,
rue Sherbrooke,
pièce 71,
Montréal (Québec)
(514) 866-9481

Description:

Entreprise nationale d'études de marchés et de recherche par enquête, effectuant sur demande des recherches dans les secteurs de la politique, des institutions, des industries et de la consommation. Interviewers établis dans tout le pays. Filiale: Atlantic Studies Group, Halifax (N.-É.).

Installations:

Études exhaustives, y compris des projets portant sur la consommation et l'industrie. Groupes-cible.

Personnel:

William C. Derry président

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Associé avec Decima Research Limited
1231, rue Yonge,
Toronto, Ontario
M4T 2T8

Autres bureaux:

Montréal (514) 834-4655
Francine Labelle

Filiales ou sociétés affiliées:

Accu-tab Computer Services

Goldfarb Consultants Limited (1965) (ACIEM)

5075 rue Yonge
Willowdale (Ontario)
M2N 6C6

(416) 224-5183

S'adresser à:

Paul D. Myles
vice-président
général,
5075, rue Yonge
Willowdale (Ontario)
M2N 6C6

(416) 224-5183

Description:

Cette société offre une gamme complète de services de recherche et effectue des enquêtes dans les secteurs de l'industrie et de la consommation, par interviews personnelles ou téléphoniques, des études sur mesure des usages, du comportement et des attitudes, des essais préliminaires et des suivis dans le domaine de la publicité, des essais de nouveaux produits ou services, des études de stratégie, des études de la segmentation des marchés, de la recherche qualitative et de groupes-cibles. La société comprend des interviewers partout au pays et offre un service de codage et des services de perforation de cartes, de mise en forme et de traitement électronique des données. Elle effectue aussi une étude annuelle sur les tendances sociales, qui paraît dans le Goldfarb Report.

Installations:

- . Installation de codage et service d'un ordinateur maison
- . Service centralisé maison d'interviews téléphoniques
- . Cuisine
- . Deux salles pour groupes-cibles munies d'installations d'observation, deux autres salles non équipées, 8 animateurs
- . Magnétoscope
- . Services d'opérations sur le terrain au Canada et aux États-Unis

Personnel:

40 employés à temps plein.
Martin Goldfarb président
Paul D. Myles vice-président
général

Groupe des enquêtes spéciales: Secteur de la statistique sociale (1976)

Statistique Canada
3^e étage,
immeuble Jean-Talon
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

(613) 996-5717

S'adresser à:

Ray Ryan, coordinateur
3^e étage,
section C-7
Immeuble Jean-Talon
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

(613) 996-5717

Description:

Le Groupe des enquêtes spéciales a été créé afin de diriger les enquêtes statistiques spéciales qui ne font pas partie du programme statistique national. Les enquêtes sont réalisées contre remboursement des frais.

Installations:

Le Groupe des enquêtes spéciales se spécialise dans l'exécution de vastes enquêtes qui concernent habituellement le domaine de la statistique sociale, sans toutefois s'y limiter. Il peut mener ses enquêtes en marge de l'enquête nationale sur la population active et réaliser des projets spéciaux d'envergure. Les services offerts vont de la consultation relative aux diverses étapes du cycle d'enquête à la conception et à l'exécution de programmes d'enquête complets.

Personnel:

Vingt-trois employés à temps plein à Ottawa; on peut aussi faire appel aux quelque 1,200 interviewers qualifiés dont disposent les 8 bureaux régionaux de Statistique Canada d'un bout à l'autre du pays.

ISL International Surveys LTD (ACIEM)

20, avenue Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:

T.A. Bryk, directeur
20, avenue Eglinton
est
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

550, rue Sherbrooke
Pièce 1775
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(415) 842-2734

Description:

Organisme bilingue de recherches offrant tous les services ayant pour but de diagnostiquer les problèmes des clients, définir les objectifs de recherches, préparer des études, interpréter et analyser les résultats dans un langage simple et approprié. Firme dotée du plus grand éventail d'installations de recherches au Canada.

(416) 964-6262

Jim King
vice-président
principal

Installations:

1. "Syndicated Diary Purchase Panel"
2. Division de recherche personnalisée - installations en vue d'interviews personnelles par téléphone ou de groupes-cibles.
3. Service à l'intention des distributeurs au détail regroupés. Le contrôle qualitatif et le dépouillement des données comprennent la base de sondage, son tirage et son contrôle au siège social. Interviewers anglophones et francophones dans tout le pays. Contrôle des opérations au siège social et validation du travail sur place grâce à des lignes téléphoniques interurbaines. Traduction, édition, codage, perforation, totalisation, analyse statistique et impression sur place. Ordinateur sur place - Ga 18/30, 32K avec section de 16K réservée aux clients fonctionnant sous DMS 250 et CYTOS avec TSO et tout le matériel périphérique, y compris des terminaux d'entrée des données en direct CRT. Système d'entrée ENTREX 280 (clavier-disque). Installations téléphoniques centralisées. Enregistrement et projection de discussions en groupe. animateurs bilingues.

Personnel:

105 employés à temps plein au Canada.
J. Lockyear président
T.A. Bryk directeur
D. Black vice-président
(Opérations)
R. Hotte secrétaire-trésorier
D. Gibbs vice-président

Filiales ou sociétés affiliées:

ISL Test Centres
Sondage d'opinion
Consumer Panel of Canada

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Market facts du Canada Limitée (1962)
(ACIEM)**

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

S'adresser à:
John C. Robertson
président
ou

Description:

Market Facts du Canada est un important institut de recherche des marchés, offrant la gamme complète des services, pouvant faire sur place les recherches, la collecte et le traitement des données à toutes les étapes du projet. Cet institut se spécialise en recherche appliquée, c'est-à-dire qu'il résout les problèmes qu'on lui soumet et améliore le processus de prise de décision des cadres.

Installations et services:

Programme analytique spécial et la compétence qu'il faut pour l'interpréter (analyse multidimensionnel et mesure conjointe); étude sur les appareils domestiques: une enquête annuelle en co-participation sur 60 appareils; sondages postaux "omnibus" trimestriels auprès de 2000 ou 4000 répondants. Aménagements spéciaux pour la collecte des données: panel postal des consommateurs, recherche qualitative auprès de groupes, centres d'interviews téléphoniques avec questionnaires transmis par ordinateur, Marketest, centres de tests dans les centres commerciaux, service national d'interviewers de "porte à porte".

Personnel:

85 employés à temps plein au Canada.
John C. Robertson président
Jim King vice-président
principal à la
commercialisation
Jean de Boerr vice-présidente
principale à la
production
Julia Woolcombe vice-présidente et
directrice de groupe
de recherches
Gail Durance vice-présidente à la
collecte des données
Rick Bennett vice-président et
directeur de groupe de
recherches
Peter Greensmith vice-président et
directeur de groupe de
recherches
Charles S. Mayer vice-président,
expert-conseil

Autres bureaux:

Montréal, Vancouver et Edmonton.

Divisions de Market Facts du Canada Limitée
Panel postal des consommateurs: 16,000 foyers.
Marketest: recherche sous contrôle en magasin.
Télécentral: installations centrales pour
interviews téléphoniques.
Marketing industriel: recherche sur les
produits et services industriels.
Systèmes de décision: modèles électroniques et
analyses spécialisées.

Organisme canadien indépendant.

Institut constitué en société au Canada
(associé de Market Facts Inc. de Chicago).

**Nationwide Market Research Corporation Limited
(1968)**

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

S'adresser à:
James F. Kielty
président
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Description:

Services complets d'études de marché et de recherches sur l'opinion publique; installations de collecte des données dans tout le Canada; totalisations informatiques et éventail complet de programmes statistiques; plan de sondage probabiliste national.

Installations:

Études au point de vente (centres commerciaux); local permanent de discussion (groupes cibles); essai diagnostique de la publicité télédiffusée; personnel entièrement bilingue au niveau de la conception et de la rédaction des rapports; installations de recherches internationales: É.-U., Europe, Afrique, Asie; installations téléphoniques centralisées

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada
James F. Kielty président
Clara M. Hatton vice-présidente
Daniel G. Herlihy statisticien

Autres bureaux:

Montréal

Filiales ou sociétés affiliées:

affiliée à la Canadian Gallup Poll Limited et exploitée conjointement avec elle.
Un organisme canadien indépendant
Société constituée au Canada.

Réalités Canadiennes

Bureau 18
1390, rue Sherbrooke
ouest
Montréal (Québec)
H3G 1J9

(514) 842-1734

S'adresser à:
F.S. Lyman,
Directeur
Bureau 18
1390, rue Sherbrooke
ouest
Montréal (Québec)
H3G 1J9

(514) 842-1734

Description:

Organisme fournissant toute la gamme des services de recherche par enquête: consultation, conception, administration et analyse, aux organismes publics, industriels, commerciaux et sociaux. Notre société, la plus importante et la plus expérimentée de ce genre au Canada, s'occupe surtout de recherches particulières.

La firme est dotée de services internes d'échantillonnage, de traitement des données et de totalisation. Le personnel sur le terrain est encadré de directeurs permanents des opérations régionales et de surveillants régionaux.

Installations:

Panels d'opinion (conseil des ménagères)
Installations centralisées permettant de réaliser des interviews téléphoniques dans tout le Canada
Services d'analyses statistiques et informatiques internes complexes
Centres de communications et de sondage des opinions installés en permanence dans les centres commerciaux de villes importantes (centres d'opinions des consommateurs)
Enquêtes permanentes pour plusieurs clients (CF Monitor)

Affiliée à Canadian Facts

Pour de plus amples renseignements, consulter la fiche de cette société.

Ruston/Tomany & Associates Ltd. (1967)

111, rue Elizabeth
Toronto (Ontario)
M5G 1P7

(416) 997-1533

S'adresser à:
Denis Tomany
associé principal
111, rue Elizabeth
Toronto (Ontario)
M5G 1P7

(416) 997-1533

Description:

Nous offrons des services généraux de recherche et réalisons des projets de nature quantitative ou qualitative pour le compte d'une vaste gamme de clients des secteurs public et privé. Le personnel supérieur participe à l'élaboration d'enquêtes et d'études de marché adaptés aux besoins des clients et peut s'occuper de la conception de l'étude, de la préparation du questionnaire, de l'exécution, de la totalisation, de l'analyse des données et de la rédaction de rapports. Nous disposons d'installations disséminées partout au pays, ce qui nous permet de réaliser des enquêtes par interviews personnelles ou téléphoniques de vaste ou de faible envergure.

Personnel:

13 employés à temps plein au Canada
Denis Tomany associé principal
Société constituée au Canada

Daniel Starch (Canada) Limited (1949) (ACIEM)

301, avenue Donlands S'adresser à:
Toronto (Ontario) Carl J. Hinch,
M4J 3R8 président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1824

(416) 425-1824

Description:

Études sur le nombre et le profil des lecteurs visés par les journaux, les publications des entreprises et les revues traitant de la consommation, des affaires et de l'actualité agricole. Tests préalables et postérieurs de messages publicitaires de tous genres. Etudes qualitatives sur les impressions. Études sur la perception et la signification menées à l'aide d'un tachistoscope. Enquêtes-mémoire sur la publicité extérieure, sur celle des transports en commun (intérieur et extérieur des autobus, stations de métro) et sur l'affichage dans les galeries marchandes. Enquêtes postales. Discussions de groupes.

Personnel:

12 employés à temps plein.
Interviewers dans tout le pays.
Carl J. Hinch président
Brian Hickey vice-président

Société constituée au Canada.

**Thompson, Lightstone & Company Limited
(1977) (ACIEM)**

1300, rue Yonge S'adresser à:
Pièce 600, Ian M. Lightstone
Toronto (Ontario) associé
M4T 1X3 1300 rue Yonge,
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4T 1X3

(416) 922-1140

(416) 922-1140

Description:

La société fournit aux secteurs commercial, institutionnel et public, toute la gamme des services d'étude de marché et de recherche parent-quête, notamment la conception, la collecte des données et les services d'analyse. Elle a des interviewers répartis sur l'ensemble du pays et c'est son propre personnel qui effectue tout le codage et le traitement des données.

Installations:

Équipe d'interviewers et de surveillants à l'échelle du pays.
Bureaux centralisés pour les interviews téléphoniques dans 14 villes.
Bureaux centralisés pour l'étude des données recueillies aux points de vente.
Système d'ordinateurs interactifs connectés.

Personnel:

31 employés à plein temps au Canada.
Ian M. Lightstone Associé
Ivor Wm. Thompson Associé

Autres bureaux:

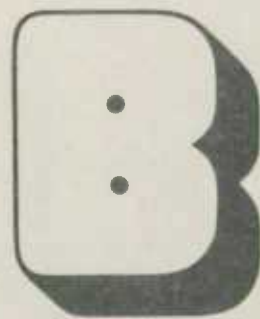
Vancouver, Montréal, Calgary, Halifax

Filiales ou sociétés affiliées:

Information Search Services
Canadian Opinion Poll

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.



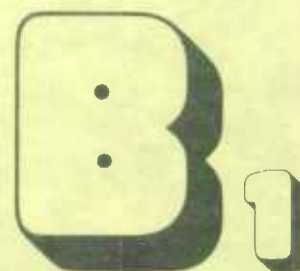
services et organismes de recherche spécialisés

Les services et organismes de recherche spécialisés se distinguent des sociétés de recherche complète par enquête par l'une ou l'autre des caractéristiques suivantes:

- a) ils n'assurent qu'une partie de la recherche par enquête;
- b) ils s'intéressent principalement à certains domaines particuliers (par ex.: biens immobiliers, transports, environnement).
- c) l'étude de marché et la recherche par enquête ne sont pas toujours leur principale source de revenu.

sous-catégories de cette section

- 1. **services d'interviews**
- 2. **services informatiques**
- 3. **experts-conseils et spécialisés en recherche**
- 4. **experts-conseils en gestion**
- 5. **autres services de recherche spécialisés**



**services
d'interviews**

Il s'agit de sociétés qui peuvent assurer à leurs clients des services et des installations qui se rattachent aux interviews sur place.

Baar & Associates (1973)

Market Research Services **S'adresser à:**
5923, rue Trollinger **M^{me} Lilo Baar**
n.-e. 5923, rue Trollinger
Calgary (Alberta) n.-e.
T2K 3W5 Calgary (Alberta)
T2K 3W5

(403) 274-0757
275-3246

(403) 274-0757
275-3246

Description:

Coordonnatrice pigiste, études de marché et recherche sur les opinions; services sur le terrain pour tous genres d'enquêtes (interviews à domicile, services d'interviews téléphoniques centralisés à Calgary, dans les galeries marchandes); recrutement de membres de groupes de rencontre.

Personnel:

Aucun employé à temps plein au Canada; interviewers qualifiés disponibles à temps partiel dans le sud de l'Alberta et dans les régions attenantes de la Colombie-Britannique et de la Saskatchewan.

N'est pas une société constituée au Canada.

(416) 368-3408

M5A 1N4

(416) 368-3408

Description:

R.I.S. est la plus importante organisation de recherches de marché à se consacrer surtout aux opérations sur le terrain. Nous fournissons des services de traduction, de dactylographie, d'impression, d'échantillonnage, etc. Vaste expérience des enquêtes par téléphone et par démarchage, des enquêtes au point de vente (dans les mails) et des interviews auprès de directeurs et de spécialistes, ainsi que du recrutement, d'un bout à l'autre du pays, de groupes cibles. Nous disposons de surveillants dans toutes les grandes villes canadiennes et mettons l'accent sur la qualité et l'à-propos des enquêtes.

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.
Jill Christie présidente
Betty M. Blaire vice-présidente
Josie Dobko directeur national des opérations sur le terrain

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Centralized Interviewing Services (1969)

95, rue Berkeley **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) E.R. Lyons, président
M5A 2W8 95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1912

(416) 869-1912

Description:

Cette entreprise offre un service contrôlé d'interviews téléphoniques dans 22 villes du Canada; elle dispose d'environ 160 appareils téléphoniques et de 350 interviewers ayant reçu une formation complète.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
W. Gaug directeur des opérations sur le terrain

Une filiale d'Adcom Research Limited de Toronto

R.I.S. Christie Limited (1971)

366, rue Adelaide est **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) Jill Christie
M5A 1N4 366, rue Adelaide est
Toronto (Ontario)

Consumer Contact Limited (1971)

2450, avenue Victoria **S'adresser à:**
Park, Don W. Ambrose
Willowdale (Ontario)
M2J 4A2

(416) 493-6111

Description:

Consumer Contact offre une gamme complète de services de gestion des opérations sur le terrain aux spécialistes de la recherche par enquête. Grâce à un effectif de plus de 1,800 interviewers surveillés par des coordonnateurs sur le terrain oeuvrant dans 55 villes, l'entreprise peut réaliser des interviews téléphoniques ou personnelles à peu près n'importe où au Canada.

Soutien technique complet, de l'échantillonnage et l'impression à la livraison de bandes informatiques ou de tableaux croisés.

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.
M. Don W. Ambrose président
Mme Jacqueline Duff vice-présidente

Cross Canada Interviewing (1968)

45, boul. Overlea
Bureau B4
Toronto (Ontario)
M4H 1C3
(416) 429-7622

S'adresser à:
Norma George,
président
45, boul. Overlea
Bureau B4
Toronto (Ontario)
M4H 1C3
(416) 429-7622

Description:

Études dans les centres commerciaux, par télé.phone, dans les supoermarchés; recherche médicale. Tests de la publicité destinée à la télévision.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Norma George présidente
Shirley Percival directrice des opérations sur le terrain
M. George vice-président

Société constituée au Canada.

CRT Telephone Interviewing Systems

10, rue Price
Toronto (Ontario)
M4W 1Z4
(416) 928-0988

S'adresser à:
J.C. Lackner
président
10, rue Price
Toronto (Ontario)
M4W 1Z4
(416) 928-0988

Description:

Un organisme de recherche complète par enquête en mesure de conseiller, de concevoir et d'analyser pour le compte d'entreprises industrielles et de services. Offre, à partir de son emplacement central à Toronto, un service informatisé d'interview téléphonique de première qualité. Des rapports totalisés sont produits dans les 24 heures suivant l'achèvement des interviews.

Installations:

Téléphones situés de façon à mener des interviews de l'Atlantique au Pacifique à l'aide de lignes WATS; installations favorisant un contrôle constant.

Société affiliée:

Audits and Surveys Inc., New York (New York)

Interviewco Limited (1975)

3860, boulevard
Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval
(Québec)
H7V 1S1
(514) 332-6264

S'adresser à:
Sheila R. Buchan,
présidente
3860, boulevard
Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval
(Québec)
H7V 1S1
(514) 687-3570
332-6264

Description:

Interviews professionnelles à l'échelle nationale, interviews exhaustives (professions libérales, médecine), discussions collectives, interviews au point de vente, tests commerciaux, démarchage, salles pour interviews téléphoniques à Montréal et à Toronto, tests de préférence; tous les services connexes sur le terrain et interviews bilingues dans toute la province de Québec.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Sheila R. Buchan Présidente
Ola Ferguson Vice-présidente

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête represent la source principale de revenu.

Suzan Mandell & Associates (1980)

16, avenue Nevada
Willowdale (Ontario)
M2M 3N8
(416) 535-2131

S'adresser à:
Suzan Mandel ou
Dannie Portasnik
16 avenue Nevada
Willowdale (Ontario)
M2M 3N8
(416) 535-2131

Description:

Interviews spécialisées à l'échelle du pays, interviews à domicile, par téléphone, dans des galeries marchandes et sur place. Les autres services comprennent la traduction vers le français, le codage et la mise en forme, la totalisation des données. Nos clients se composent d'organismes de défense des consommateurs, de corporations professionnelles, d'agences publicitaires et d'entreprises de recherche.

Société affiliée:

Audits and Surveys Inc. New York (New York)

Personnel:

Aucun employé à temps plein; interviewers qualifiés à temps partiel partout au Canada.

Suzan Mandell associée
Dannie Portasnik associée

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenue.

Manpower Temporary Service (1958)

980, rue Yonge	S'adresser à:
Toronto (Ontario)	H. E. Mottram
M4W 1J5	directeur du
	marketing
(416) 922-4611	980, rue Yonge
	Toronto (Ontario)
	M4W 2J5

Description:

Le plus grand service d'aide temporaire au monde se spécialisant dans la dotation de personnel dans les secteurs concernant l'étude de marché, le travail de bureau, la technique et l'industrie.

Personnel:

200 employés à temps plein au Canada.

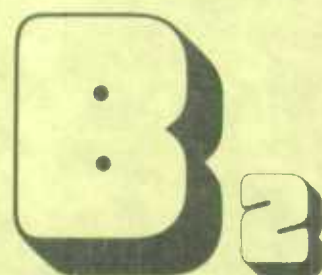
W.J. Coke	président
Harry E. Mottram	directeur du
	marketing
Maureen Quinn	directeur des services
	administratifs

Autres bureaux:

St-Jean (T.-N.), Halifax, Richmond (C-B), Toronto, Thunder Bay, Cornwall, Grimsby, Hamilton, Mississauga, Montreal, Oshawa, Moncton, Québec, Ottawa, Barrie, Sudbury, Sault Ste-Marie, Windsor, London, Kitchener, Welland, St.Catharines, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Regina, Saskatoon, Vancouver, Brockville, Belleville, Peterborough, Kingston.

Filiale de Manpower Inc., Milwaukee, Wisconsin.

Société constituée au Canada.



**services
informatiques**

Il s'agit de sociétés qui se spécialisent dans le traitement des données d'enquêtes et de recherches. Leurs services peuvent comprendre l'échantillonnage, la programmation, les totalisations et l'analyse statistique.

Accu-Tab Computer Services Limited (1973)

5075, rue Yonge St
3^e étage
Willowdale (Ontario)
M2N 6C6

(416) 226-5344

S'adresser à:
Philip K.C. Lee
Vice-président,
Opérations
5075, rue Yonge
3^e étage
Willowdale (Ontario)
M2N 6C6

(416) 226-5344

Description:

Totalisations mécanographiques des recherches au moyen de données totalisées complètes. Programmation pour travail à forfait.

Genre d'installations:

Burroughs 1835 - utilisation réservée.

Programme informatique:

La compagnie possède un éventail de programmes propres à faire des totalisations pour l'étude de marché.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Paul D. Myles Président
Philip K.C. Lee Vice-président,
opérations
Martin Goldfarb Président du conseil

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de revenu de cet organisme.

Bailey & Rose Limited (1975)

330, rue Sparks
Pièce 2912
Tour C
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1R 7R9

(613) 235-5114

S'adresser à:
Lenore Edmond,
gérante générale
330, rue Sparks
Pièce 2912
Tour C
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1R 7R9

(613) 235-5114

Description:

Une entreprise-conseil offrant des services généraux de T.E.D.; elle rédige des logiciels adaptés aux besoins particuliers des utilisateurs, et se spécialise dans les applications de nature financière et mathématique.

Genre de matériel:

PDB 11/45
Superbrain

Arisia Microsystems

Programmes informatiques:

SPSS (totalisation et analyse statistique)
DATA CLEAN (vérification des données sur les enquêtes)
CANSIM (banque de données de l'information statistique canadienne)

Personnel:

140 employés à temps plein au Canada.
Ian Winston Fox président

Autres bureaux:

825 sud-ouest, 8^e avenue, pièce 1001, Calgary;
Liberty Building, 10506, avenue Jasper, pièce 604, Edmonton; 1585, rue Barrington, pièce 308, Halifax; 1117, rue Ste-Catherine, pièce 420, Montréal; 2 ouest, rue Bloor, pièce 1007, Toronto; 850 ouest, rue Hastings, pièce 716, Vancouver.

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et des enquêtes ne constitue pas la principale source de revenu.

Canada Systems Group (B.I.S.)**S'adresser à:**

M.T. Gilron
Directeur de
succursale
785, avenue Carling
Pièce 705
Ottawa (Ontario)
K1S 5H4

(613) 238-8846

Genre de matériel:

CDC 6600, CYBER 173, CYBER 174, CYBER 205, IBM 370/168 (3), UNIVAC 494 (3), DATA GENERAL CS/40, PDP 11/34, 70. Toutes les machines sont utilisées en commun.

Personnel:

1400 employés à temps plein au Canada.
M.W. Boggs président
M.D. Burgess directeur général
et vice-président
du division

Autres bureaux au Canada:

Montréal, Toronto, Don Mills, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver.

Société constituée au Canada.

Le traitement des données d'études de marché et d'enquêtes ne représente pas la source principale de revenu.

Computel Systems Ltée (1967)

112, rue Kent
Place de Ville
Tour 'B', 14^e étage
Ottawa (Ontario)
K1K 3B8

(613) 238-6061

S'adresser à:
Mad. Irena Nosko
112, rue Kent
Place de Ville
Tour 'B',
14^e étage
Ottawa (Ontario)
K1K 3B8

(613) 238-6061

Description:

Computel est l'une des principales sociétés canadiennes de services informatiques; elle se consacre au traitement des données, au service-conseil à la formation, et à la saisie des données.

Installations:

Les clients peuvent utiliser en temps partagé ou dédié les services d'ordinateur suivant à Computel:

(1) IBM 3033, (2) IBM 370/168, (1) NAS 5,
(1) UNIVAC 1100, (7) HP3000.

Programmes informatiques:

Les versions actuelles de SPSS, le SAS en direct grâce au système TSO de plus plusieurs systèmes de gestion de dossiers et de rédaction de rapport peuvent être employés pour analyser des enquêtes socio-économiques. Computel peut fournir des service-conseil à la formation professionnel et un service d'informatique complet.

Personnel

600 employés à plein temps au Canada.
E. P. Cannon Président
W. G. Green Vice-Président,
 Promotion et ventes

Autres bureaux

Halifax, Montréal, Québec, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Société constituée au Canada

L'étude de marche et la recherche par enquête ne constituent pas la principale source de revenu.

Datacap Ltd (1969)

77, rue Metcalfe
Pièce 906
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 238-6363

S'adresser à:
Mme Ayla Weston
vice-présidente
77, rue Metcalfe,
Pièce 906,
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 238-6363

Description:

Des experts-conseils spécialistes s'occupent de toutes les étapes (c.-à-d. conception des formulaires, sondage d'opinion, entrée des données, édition frontale, analyse statistique et rapport) et de toutes les catégories de projets d'enquête. Matériel maison d'entrée des données et de traitement des données par mini-ordinateur.

Type de matériel:

IBM 370/168 et UNIVAC 1108 (en temps partagé)
DATA GENERAL NOVA 2/10 (usage exclusif)
KEY-TO-DISKETTE
KEY-TO-TAPE

Programmes informatiques:

Chaque enquête est étudiée à fond. On effectue le traitement des données à l'aide de progiciels uniformisés ou de programmes conçus sur mesure.

Personnel:

50 employés à temps plein
Brian R. Weston président
Ayla Weston vice-présidente

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

EDP Industries

3131, rue Main
Vancouver, (C-B)
V5T 3G8

(604) 879-3131

S'adresser à:
R.E. Griffin
3131, rue Main
Vancouver, (C-B)
V5T 3G8

(604) 879-3131

Description:

Firme offrant tous les services d'ordinateur et se spécialisant dans la comptabilité informatisée.

Genre de matériel:

IBM 3033, DATA 100 et UNIVAC 1710-1810.

Personnel:

31 employés à temps plein au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Interactive Market Systems (1969) Inc.

1240, rue Bay
Bureau 802
Toronto (Ontario)
M5R 2A7
(416) 961-2840

S'adresser à:
Ian M. Grant,
Directeur
1240, rue Bay,
bureau 802
Toronto (Ontario)
M5E 2A7
(416) 961-2840

Description:

S'occupe principalement du stockage et de l'extraction en direct de grandes bases de données non ventilées. Les clients peuvent analyser les données au moyen de leurs propres terminaux ou par l'entremise des bureaux d'IMS. Une connaissance de la programmation n'est pas nécessaire aux opérateurs.

Genre de matériel:

Matériel numérique, DEC-20.

Programmes informatiques:

IMS se spécialise dans des programmes visant à faciliter l'analyse des médias et des marchés.

Outre ses programmes faits sur mesure, l'entreprise offre une gamme de programmes généraux qui permettent d'établir le coût, la facilité de croisement, l'accessibilité et la fréquence et l'utilisation optimale de nombreuses bases de données au Canada, aux États-Unis et ailleurs. On peut obtenir sur demande des détails concernant les programmes.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.

Siège social:

19 West 44th Street, New York 10109
(212) 869-8810

Leon Liebman président du conseil
Richard Makely président

IST Ottawa:
99, Bank, Bureau 1130,
Ottawa
K1P 6G8
Mme M.D. Oaks

(613) 238-7886

IST Québec:

1126, chemin St-Louis, Sillery G1S 1E5
N. Petit

(418) 687-9300

IST Toronto:

2255, avenue Sheppard
Bureau W303
Willowdale (Ontario)
M2J 4X1
R. Douglas

(416) 492-8522

Description:

IST est une filiale à part entière de l'Industrielle-Vie, qui fournit des services informatiques tant à l'industrie privée qu'au gouvernement. IST offre des applications financières, économétriques, statistiques, techniques, ainsi que tous services informatiques généraux.

Matériel accessible:

3 Amdahl 470 V/6 (Équivalent de 5 IBM 370/168)
1 IBM 370/168

Programmes et services informatiques:

Mini-base CANSIM
TROLL
SPSS'SAS
Systèmes Informetrica (Databank, Massager, Simsys, etc.)
CDC 7600

Personnel:

IST compte 365 employés dans toute le Canada.

IST - Industrielle services Techniques Inc.

Siège social:

2, Complexe Desjardins,
Bureau 1317
Montréal (Québec)
H5B 1B3

(514) 284-1111

Succursales:

IST Montréal:
2, Complexe Desjardins,
Bureau 2217

(514) 284-1111

Management Resource Group

84, rue Richmond est
Bureau 210
Toronto (Ontario)
M5C 1P1

(416) 366-4935

S'adresser à:

C.P. Curran
principal associé
84, rue Richmond est
bureau 210
Toronto (Ontario)
M5C 1P1

(416) 366-4935

Description:

Management Resource Group est une entreprise de consultation indépendante s'occupant de la conception, de la collecte, de l'analyse et de la présentation de données nécessitant des méthodes d'évaluation quantitatives et

complexes dont les applications visent le secteur des affaires, des finances et de la commercialisation.

Genre de matériel:

Série 4050 de Tektronix, munie d'une unité de disques et d'un dérouleur de bande externes, ainsi que d'un traceur numérique à plat.

Programmes informatiques:

Totalisations recoupés, analyse de régression (linéaire et polynomiale) et de variance, programmation linéaire.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada
C.P. Curran principal associé
R.G. Shoniker principal associé

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et des enquêtes ne constitue pas la principale source de revenu.

McKerracher Tabulating Company Limited (1970)

100, The East Mall
Toronto (Ontario)
M8Z 5X2

(416) 252-5079

S'adresser à:
Jim Wallington
président
100, The East Mall
Toronto (Ontario)
M8Z 5X2

(416) 252-5079

Description:

Nous sommes une société canadienne complètement indépendante sans aucune affiliation. Le président et le vice-président ont respectivement 12 et 10 ans d'expérience dans le domaine des totalisations d'enquête. Les principaux clients sont: ABM Research, Adcom Research Ltd., The Creative Research Group, Dialogue Canada, Gallup Poll Ltd., Nationwide Market Research Corporation Ltd.

Genre de matériel:

Perforatrice: 6 - 129/IBM, 1 - 029/IBM
Ordinateur 1830 à deux disques et deux dérouleurs de bande.
Tout ce matériel appartient à la société.

Programmes d'ordinateur:

L'ensemble des programmes viennent de Market Probe Inc., New-York. Ils peuvent effectuer des croisements pour presque toutes les études: fréquences, pourcentages, erreur-type, écart-type.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
J.W. Wallington président
M.J. Kelcher vice-président

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de revenu de cet organisme.

Micro Ways (1979)

3823, Panama Court
Niagara Falls (Ontario)
L2J 3Z8

(416) 357-4969

S'adresser à:

Nancy Tienhaara
associée
3823, Panama Court
Niagara Falls
(Ontario)
L2J 3Z8

(416) 357-4969

Description:

Système d'ordinateur souple, offrant divers types d'affichage en direct pour l'établissement des questionnaires; entrée de données au cours des interviews (CATI); analyse de données en mode dialogué et graphiques. On peut acheter le système ou obtenir l'autorisation de l'utiliser.
Services d'élaboration du questionnaire.

Type de matériel:

Micro-ordinateurs et mini-ordinateurs.

Programmes informatiques:

Système d'enquête Micro Ways.
Des programmes sur mesure permettent d'entrer en liaison avec d'autres ordinateurs.

Personnel:

Deux employés à temps plein au Canada.

Martti Tienhaara associée
Nancy Tienhaara associée

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Un organisme canadien indépendant.

PolyCom Systems Limited (1968)

133, Wynford Drive
Don Mills (Ontario)
M3C 1K1

(416) 449-3400

S'adresser à:

A. Francescut
133, Wynford Drive
Don Mills (Ontario)
M3C 1K1

(416) 449-3400

Description:

PolyCom fournit aux secteurs privé et public des services informatiques en direct, en temps réel et en temps partagé. Communication par le

réseau téléphonique ordinaire ou à l'aide du réseau DATAPAC d'un océan à l'autre au moyen de terminaux situés chez le client.

Genre de matériel:

Honeywell 6060
DEC VAX/780

Programme informatique:

PolyCom offre une diversité de programmes d'application aux secteurs des sciences et du commerce. Les plus utilisés sont: EMPIRE (système de modélisation financière), SEED (gestion des bases de données), SPSS progiciel statistique dans le domaine des sciences sociales), PAACS (système de comptabilité et de contrôle de projet), FINANCIALS (gestion des renseignements financiers en direct), ESA (analyse de systèmes énergétiques), RAPIDSCAN (accès à distance aux données d'assurance sur la propriété), et HIMAX (gestion des bases de données hiérarchiques).

Personnel:

65 employés à temps plein au Canada.
M. Neal président du conseil
P.D. Neeham président
R.L. Shirriff secrétaire

Autres bureaux:

London.

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

QL Systems Limited (1973)

797, rue Princess
Kingston (Ontario)
K7L 1G1

S'adresser à:
Adrienne Herron,
gérante de la
commercialisation,
Pièce 1018, Tour "B",
112, rue Kent,
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2

(613) 238-3499

Description:

QL Systems Limited est une entreprise spécialisée dans les systèmes d'information, de recherche documentaire, de traitement de la copie, de photocomposition et dans les enquêtes sur la faisabilité ou l'utilisation de tels systèmes. Les principaux dirigeants sont diplômés en droit; par conséquent, cette entreprise s'occupe spécialement d'enquêtes ayant trait au droit et à la justice. QL Systems Limited a été constituée en société en

1973 afin de reprendre le projet QUIC/LAW et les projets de recherche sur les traités entrepris par l'Université Queen's.

Installations:

Ordinateur IBM 370/138 doté d'une mémoire à accès sélectif de 2.4 milliards de caractères. Usage exclusif.

Programmes informatiques:

système d'extraction QL/SEARCH
système de mise en forme de textes QL/TEXT
SPSS

Personnel:

33 employés à temps plein au Canada.
Hugh Lawford président
Richard von Brieson vice-président
Lillian Simkins secrétaire-trésorière
Adrienne Herron gérante de la
 commercialisation

Autres bureaux:

Toronto, Ottawa.

Constituée en société au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cette entreprise.

I.P. Sharp Associates Limited (1964)

145 ouest, rue King
Toronto (Ontario)
M5H 1J8

(416) 364-5361

S'adresser à:

directeur de bureau
de Toronto
145 ouest, rue King
Toronto (Ontario)
M5H 1J8

(416) 364-5361

W.H. Lidington
directeur du bureau
d'Ottawa
265, avenue Carling
Bureau 600
Ottawa (Ontario)

(416) 236-9942

Description:

Par l'entremise de nos filiales en propriété entière situées aux États-Unis, en Angleterre, en Europe et en Australie, nous fournissons du temps partagé APL accessible dans plus de 300 villes dans le monde entier. Nous offrons plus de 60 bases de données en direct ainsi qu'une gamme de progiciels dans les domaines de la consolidation financière, du personnel, de l'assurance, de l'économétrie, du graphisme et de l'analyse statistique. I.P. Sharp donne aussi cours en APL et fournit des services de conseiller.

La division des systèmes spéciaux se spécialise dans la spécification et l'application de systèmes de mini-ordinateurs.

Type de matériel:
AMDAHL V8 - deux

Personnel:
200 employés à temps plein au Canada, 350 dans le monde.
Ian P. Sharp président
Roger D. Moore vice-président
Edward A. McDorman vice-président

Autres bureaux (au Canada):
Montréal, Ottawa, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria, Saskatoon, Waterloo.

Société constituée au Canada.

Stiles Data Services Limited (1973)

20, rue Holly Pièce 404
Toronto (Ontario) M4S 2E6
(416) 487-5405

S'adresser à:
Michael J. Stiles président
20, rue Holly Pièce 404
Toronto (Ontario) M4S 2E6
(416) 487-5405

Description:
Entreprise de service répondant aux besoins de traitement informatique des spécialistes en études de marchés: codage, perforation, totalisation et manipulation des dossiers; en outre, programmation sur demande.

Type de matériel:
Utilisation du matériel IBM de la série 370 conjointement avec un terminal qui travaille en mode de traitement par lots.

Programme informatique:
DISTAB VERSION 21 de Donovan. Ces programmes portent sur le contrôle, la totalisation et la manipulation de dossiers pour les données d'enquête.

Personnel:
2 employés à temps plein au Canada.
Michael J. Stiles président

Société constituée au Canada.

Le traitement des données obtenues au cours des études de marché et des enquêtes constitue la principale source de revenu.

Systèmes Quasar Ltée (1969)

99, rue Bank Bureau 641
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
(613) 237-1440

S'adresser à:
Harold Yule Directeur
99, rue Bank Bureau 641
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
(613) 237-1440

Description:
Quasar Systems fournit des services-conseils multidisciplinaires dans les domaines de la science de la gestion appliquée de la mise au point, de l'évaluation et du fonctionnement des systèmes informatiques et de la gestion. Quasar Systems est une société indépendante entièrement canadienne.

Installations:
Matériel IBM à grande capacité (centre de traitement à façon).
HP 3000

Programmes informatiques:
Assortiments de programmes intégrés SPSS et BMD Quasar Systems et programmes spéciaux de traitement des données d'enquête.

Progiciels maisons (QUIZ/QUICK) de rédaction de déclarations et d'entrée de données pour le HP 3000

Personnel:
250 employés à temps plein au Canada.
M. U. Potter président
J.W. Thomson directeur de finance et administration

Systemhouse Limited (1974)

99, rue Bank 3^e étage
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
(613) 236-9734

S'adresser à:
Don Picard, services aux clients,
99, rue Bank 3^e étage
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
(613) 236-9734

Description:
Systemhouse offre une gamme complète de services professionnels liés à la planification, à l'élaboration, à la mise en oeuvre et à l'exploitation de systèmes d'information. Ses clients peuvent également profiter d'une gamme élargie d'outils informatiques pour l'analyse des données d'enquête qui comprend la conception d'enquêtes, le choix des méthodes d'analyse, l'évaluation de divers logiciels et l'analyse des données.

Genre de matériel:

Matériel IBM à grande capacité fourni par un centre de traitement de l'information.

Programmes informatiques:

Systèmes de gestion des dossiers - EASYTRIEVE.
Progiciels statistiques: SPSS, SAS, BMP, OSIRIS.

Personnel:

350 employés à temps plein au Canada.
J.R. Davies président

R.M. Bryden président du conseil
d'administration

Autres bureaux:

Vancouver, Winnipeg, Edmonton, Halifax,
Saint-Jean (N.-B.), Montréal, Toronto, London.

Société constituée au Canada.

Tab-It Systems Incorporated (1978)

494, avenue McNicoll
Pièce 204
Willowdale (Ontario)
M2H 2E1

(416) 498-8870
498-8872

S'adresser à:

Joseph Benezrah
Gary R. Argall
associés
494, avenue McNicoll
Pièce 204
Willowdale (Ontario)
M2H 2E1
(416) 498-8870
498-8872

Description

Nos activités principales comprennent la consultation dans le domaine de l'extraction des données des questionnaires; l'élaboration de tableaux croisés (spécialisés ou sur mesure) et la manipulation des données.

Installations:

- Codage
- Perforation (multiple/simple)
- Traitement des données
- Manipulation spéciale des données
- Traitement par l'analyse à plusieurs variables

Personnel:

Cinq employés à temps plein au Canada.
Joseph Blenezrah associé/programmeur principal/ services à la clientèle
Gary R. Argall associé/programmeur principal/services à la clientèle

Société constituée au Canada.

Les études de marché est la recherche d'enquêtes représentent la principale source de revenu.

Un organisme canadien indépendant.

Tetrad Computer Applications Ltd. (1967)

740, rue Nicola
Vancouver (C.-B.)
V6G 2C2

(604) 685-2295

S'adresser à:

Wilson Baker,
président
740, rue Nicola
Vancouver (C.-B.)
V6G 2C2

(604) 685-2295

Description:

Fournir des conseils et des services en informatique dans les domaines de la science, de la technique et de la gestion. Cela comprend l'analyse fonctionnelle, la programmation d'ordinateur, l'utilisation de l'ensemble de programmes d'application et la mécanographie.

Genre de matériel:

Entrée des données - perforatrices à clavier IBM 129(8)
Terminaux lourds - COMTERM/DATA 100(2)
Terminaux de dialogue - Texas Instrument, Decwriters
Convertisseur analogique coordonné Gradicon
Traceur à tambour Houston Instrument
UNIVAC 1100/80
IBM 3103
CDC CYBER 750
Xerox SIGMA 9

Programmes d'ordinateur:

TRADERA - extraction en direct des données du recensement
SPSS - totalisations d'enquête et statistiques
CANSIM - base de données de séries chronologiques
CONTOUR - analyse du profil et de l'orientation
FPS - simulateur de planification financière
MASSAGER - totaliser des séries de données chronologiques

DATABANK - mettre à jour des séries de données chronologiques
DISSPLA - traceur de graphiques

Personnel:

13 employés à temps plein au Canada.
Wilson Baker président

Société constituée au Canada.

TMS Management Services (1974)

The Westmore Centre
2, Guided Court,
Rexdale (Ontario)
M9V 4K6

S'adresser à:

M. Bruce Moody
gérant général,
2, Guided Court

(416) 745-4833 Rexdale (Ontario)
M9V 4K6
(416 745-4833

Description:

Exploitation et programmation de Cobis, service de gestion des installations: information financière, la rémunération, les effets à recevoir, etc. Filiale de Power Corporation.

Genre de matériel:

IBM 4341

Programme informatique:

COBIS - système informatique en direct pour l'industrie du transport de marchandises.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
G. Black président
A.F. Knowles directeur
C. Bruneau directeur
W.D. Haire directeur
R. B. Sadowski directeur

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Total Data Services Corporation Limited (1975)

120 Parliament Street, S'adresser à:
Toronto (Ontario) E.R. Lyons
M5A 2Y8 président
 95, rue Berkeley
(416) 869-3188 Toronto (Ontario)
 M5A 2W8

 (416) 869-1912

Description:

Services informatiques s'occupant de recherche, de comptabilité et d'entrée de données.

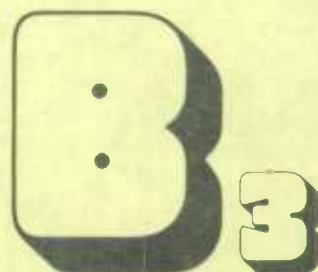
Genre de matériel:

Mini-ordinateur IV-Phase

Personnel:

13 employés à temps plein au Canada.
S. White surveillante

Une société appartenant à des Canadiens.



**experts- conseils
et spécialistes
en recherche**

Il s'agit de personnes ou de firmes de conseils qui s'intéressent principalement à un ou plusieurs secteurs particuliers des études de marché ou de la recherche par enquête. Cette catégorie comprend les personnes et les entreprises spécialisées dans les interviews, de groupe ou exhaustives, les panels postaux ou les interviews avec certains groupes comme les enseignants, les agriculteurs, etc.; elle comprend également les experts-conseils dont la principale fonction est de conseiller en matière de recherche et de conception.

Dorothy Aaron - Research Limited (1978)

33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

S'adresser à:
Dorothy Aaron
présidente
33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

(416) 782-6758
(416) 782-0472

(416) 782-6758
(416) 782-0472

Description:

Conception, réalisation, analyse et rapport concernant les études qualitatives (discussions de groupes-cibles et interviews personnelles exhaustives), l'accent étant mis sur les considérations utiles à la commercialisation, la publicité et l'orientation des activités sociales. Vaste expérience (depuis 1967) tant avec les enfants et les adolescents qu'avec les adultes.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Dorothy Aaron présidente

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

ABM Research Ltd.

80, rue Bloor ouest
Bureau 901
Toronto (Ontario)
M5S 2V1

S'adresser à:
Peter Atkinson
Ron Beasley
Philip Maynard

(416) 961-5511

Description:

Une entreprise composée de trois spécialistes: Peter Atkinson (recherche quantitative faite sur mesure), Ron Beasley (recherche qualitative et recherche sur les nouveaux produits et la création) et Philip Maynard (analyse multidimensionnelle et recherche publicitaire). Travaillant en équipe pluridisciplinaire, les trois associés élaborent, mettent en oeuvre et analysent une grande diversité de projets de recherche générale.

Personnel:

12 employés à temps plein au Canada.
Peter Atkinson directeur
Ron Beasley directeur
Philip Maynard directeur

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Applied Marketing Statistics (AMS) Ltd.

120, rue Parliament
Toronto (Ontario)
M2A 2Y8

S'adresser à:
John Smart, président
ou à: Dr. Chuck Chakrapani
directeur

(416) 869-1729

Description:

A.M.S. offre des services dans les domaines suivants: techniques d'échantillonnage, conception d'études, modèles de gestion et de commercialisation, techniques d'analyse à plusieurs variables, fractionnement de marché, prévision de ventes et analyse de la sensibilité des prix.

Personnel:

Huit employés à temps plein au bureau de Toronto.

The Applied Research Consulting House Ltd. (1981)

5^e étage
20, chemin Spadina
Toronto (Ontario)
M5R 2S7

S'adresser à:
Jack Santa-Barbara,
Ph.D., président
ou à: Jim McDonald
M.A., directeur
général

(416) 967-9475

Description:

The Applied Research Consulting House Ltd. est une maison spécialisée qui tente de relier la recherche en sciences sociales aux besoins en orientation de ses clients (sociétés et administrations publiques) et les exigences d'exploitation des producteurs de services aux besoins des clients ou des consommateurs.

Nous nous spécialisons dans les évaluations de programmes en cours et de projets innovateurs en vue d'aider les responsables de la politique, les planificateurs et les administrateurs de programmes à réaliser leurs objectifs.

Nos services comprennent l'analyse de problèmes, la formulation d'objectifs, la conception et la collecte et l'analyse des données. Nous pensons qu'il est très important d'aider le client à utiliser les résultats de l'étude afin de répondre à ses besoins à court et à long terme.

Notre personnel multidisciplinaire possède un vaste éventail de connaissances appliquées dans les domaines suivants: détermination des objectifs, interviews, groupes-cibles, mises au point de tests psychométriques, analyse avantage-coût et analyse des données à plusieurs variables.

Installations:

Nous pouvons utiliser des installations téléphoniques et informatiques.

Personnel:

Six employés à temps plein au Canada.

Sociétés affiliées:

Corporate Health Consultants Ltd.; Youtec Consulting; Canadian Institute of Stress.

Société constituée au Canada.

L'évaluation de programmes pour le compte des secteurs public et privé représente la principale source de revenu.

A.R.A. Consultants (1971)

Bureaux à:

Toronto, Ottawa
Montréal, New York

S'adresser à:

John Renner
associé directeur
général
151, rue Bloor ouest
bureau 720
Toronto (Ontario)
M5S 1S4

(416) 961-1474

Description:

La société A.R.A. Consultants se spécialise dans la recherche sur des questions sociales, dans l'évaluation de programmes, dans des analyses de la gestion, dans le marketing social et dans la recherche sur les communications. Notre personnel allie à une formation universitaire une grande expérience de la recherche en sciences sociales et des questions relatives à la formulation de politiques, à l'organisation gouvernementale et à la gestion de projets.

Installations:

Notre société offre des installations et des services professionnels pour la recherche sociale et les conseils en gestion.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.

John Renner	associé directeur général
Murray Glow	directeur, Administration
Paul Stanley	directeur, Opérations
Jim Weller	directeur, Planification et Développement

Un organisme canadien indépendant.

Daniel Arbour & Associés Inc. (1975)

1210 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1H6

(514) 288-1294

S'adresser à:

Daniel Arbour
président
1210 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1H6

(514) 288-1294

Description:

Experts-conseil, urbanisme et aménagement régional. Aménagement physique, études de marché, d'impacts socio-économiques, enquêtes: commerces de centre-ville, centres commerciaux, habitation, populations autochtones, villes nordiques.

Installations:

Atelier de graphisme et de cartographie, préparation de présentations audio-visuelles.

Autres Bureaux:

40 employés à temps plein au Canada.

Daniel Arbour, c.p.u.q.	Président
Luc Tittley, c.p.u.q.	vice-président
Herb Goldman, Ing., c.p.u.q.	vice-président
Gaetan Biancamano, arch., c.p.u.q.	chargé de projets municipaux
François Vézina	chargé de projets - communautés autochtones

Renée Jacob, M.B.A.

chargé de projets
centre-villes et
commerces

Autres Bureaux:

St-Johns, Dartmouth, Fredericton, Ottawa,
London, Toronto, Calgary, Winnipeg, Saskatoon,
Edmonton, Vancouver.

Société Affilié:

MacLaren Plansearch Inc.

Filiale de Lavalin Inc.

Constitué en société au Canada.

Les activités liées aux études de marché/
recherches d'enquête ne représentent pas la
principale source de revenu.

Pierre Bélisle Marketing Limitée

84-3275 ch. McCarthy
Ottawa (Ontario)
K1V 9M8

(613) 731-2306

S'adresser à:
Pierre Bélisle
84-3275 ch. McCarthy
Ottawa (Ontario)
K1V 9M8

(613) 731-2306

Description:

Expert-conseil en sondages qualitatifs; conception et réalisation d'entrevues individuelles et de groupe.

Personnel:

1 employé à plein temps au Canada.
Pierre Bélisle

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

M. Bossen & Associates (1973)

123, rue Home
Winnipeg (Manitoba)
R3G 1W8

S'adresser à:
Marianne Bossen
123, rue Home
Winnipeg (Manitoba)
R3G 1W8

(204) 783-1030

(204) 783-4657

Description:

1) Études des marchés de travail intérieurs et extérieurs, ainsi que des problèmes connexes, toujours dans le cadre de l'organisation industrielle; études industrielles. Pour la plupart des recherches, le rassemblement des données primaires nécessite du travail sur le terrain.

Réviser des enquêtes sur les établissements à l'aide de questionnaires compliqués.

2) Etudes pour évaluer la qualité des services publics et des services offerts par les organismes privés sans but lucratif aux invalides et aux personnes âgées.

Personnel:

Enquêteurs à temps partiel seulement ou, au besoin, enquêteurs à forfait.
Marianne Bossen, M.A. directrice

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenue.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3X6

S'adresser à:
R.A. Broadwith
D.R. Hughes
380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3X6

(519) 822-1090

(519) 822-1090

Description:

Broadwith, Hughes fournit aux agriculteurs, aux entreprises agricoles ainsi qu'aux groupes de planification et de développement agricoles un service de gestion et de consultation agricole. Voici un aperçu des services offerts: commercialisation des produits agricoles, commercialisation des produits alimentaires, économie alimentaire, gestion agricole, aménagement et utilisation des ressources rurales et développement agricole international.

Personnel:

12 employés à temps plein au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées:

Canadian Farm Surveys

Un organisme canadien indépendant.

The Canadian Gallup Poll Limited (1941)

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

S'adresser à:
M. Philip Atrill
directeur des services
à la clientèle
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

(416) 961-2811
Télex: 06-22361

Description:

Sondages hebdomadaires d'attitude et d'opinion publique au moyen d'entrevues personnelles à la maison, à l'échelle nationale et auprès de 1,000 adultes de 18 ans ou plus. Des questions "omnibus" intéressent les clients gouvernementaux et commerciaux.

Installations:

Omnibus national - hebdomadaire
Omnibus ontarien - 7 fois par année
Autres régions - 2 fois par année

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada
Frank Kielty président
Clara Hatton vice-présidente
Philip Atrill directeur des services à la clientèle

Filiales ou sociétés affiliées:

Nationwide Market Research Corporation.

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Canadian Group Services (1974)

214 ouest, rue King
Pièce 311
Toronto (Ontario)
M5H 1K4

(416) 593-1117

S'adresser à:
Barbara Seymour
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-0499

Description:

Le but principal est de préparer et d'effectuer des recherches exhaustives auprès des collectivités et de fournir un service-conseil. La firme dispose de plusieurs animateurs et le service-conseil est assuré principalement aux membres de Adcom Research.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Edward R. Lyons président
Alan M. Seymour directeur
David R. Longden directeur
Donald G. McGrath directeur

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Canadian Opinion Research Ltd. (1972)

67, rue Yonge
Pièce 1212
Toronto (Ontario)
M5E 1J8

(416) 868-0135

S'adresser à:
Carl Hendrickson
analyste en gestion
67, rue Yonge
Pièce 1212
Toronto (Ontario)
M5E 1J8

(416) 868-0135

Description:

Enquêtes et recherches en commercialisation, conseils en gestion dans quatre domaines: (1) recherches et stratégie en politique; (2) recherches sur les médias; (3) recherches sociales et (4) recherches sur la consommation. Exécution de toutes les étapes de la recherche, planification, échantillonnage, collecte de données, traitement informatique, analyse et conseils.

Personnel:

Frederick P. Currier président du conseil
Robert M. Teeter président
Dr. Barbara E. Bryant vice-présidente,
groupe
Jack Vanden Berg trésorier et contrôleur

Société constituée au Canada.

K. Brian Cockhill & Associates Inc. (1969)

51, avenue General
Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

S'adresser à:
K. Brian Cockhill
président
51, avenue General
Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Description:

Spécialistes de l'interview exhaustive individuelle ou collective, et des étapes de planification, conception, analyse et interprétation en recherche quantitative.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
K. Brian Cockhill président
Joan B. Cockhill secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

John W. Combs Limited

12, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M4W 1L4

(416) 961-1441

S'adresser à:
John W. Combs
président
12, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M4W 1L4

(416) 961-1441

Description:

Étude de marché touchant l'utilisation du sol; conseil en planification et développement; étude sur l'aménagement du territoire.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
John W. Combs président
Hilary M. Gait secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Communications Research Centre

3, rue Charles ouest
Bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

S'adresser à:
Léonard Kubas
3, rue Charles ouest,
Bureau 201

(416) 960-5030 Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 964-1397

(416) 960-5030

Description:

Une société de recherche complète qui peut réaliser une grande diversité d'études de marché dans le domaine de la consommation et dans celui des entreprises. Secteurs de spécialisation: vente au détail et communications.

La firme étudie et analyse les caractéristiques démographiques, les attitudes et le comportement des consommateurs dans les grandes régions métropolitaines. Elle se spécialise dans les domaines suivants: études de marché et économie de l'édition de périodiques; études sur le contenu, les lecteurs et la publicité (pour les maisons d'édition); rassemblement et évaluation des données pour le secteur du commerce de détail; conseils en marketing/planification stratégique; centre de ressources informationnelles pour le Toronto métropolitain; élaboration de bases et de banques informatisées de données; implantation de points de vente au détail.

Installations:

Base de données Target Market Focus.
Installations centralisées pour interviews téléphoniques.
Systèmes de traitement des textes.
Économiste de permanence.
Installations perfectionnées d'analyse informatique.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de
l'administration

Filiales et sociétés affiliées

The Newspaper Research Centre
Retail Marketing Associates
Target Market Focus

Une filiale de Metro Business Services Inc.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

La Compagnie nationale de sondage limitée (1968)

45, rue Charles est
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

S'adresser à:
Michael J. Adams
président
45 rue Charles est
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

Description:

La Compagnie nationale de sondage limitée est un organisme de recherche complète par enquête qui se spécialise dans les sondages d'opinion, les sondages et la recherche politiques, la recherche sociale par enquête et les études demarché. Nos services sont offerts aux entreprises et aux administrations publiques.

Installations:

Nous étudions la population canadienne dans son ensemble en réalisant des enquêtes auprès de la population en général ou de certains segments, à l'aide de groupes-cibles, d'enquêtes postales et d'interviews sur place et par téléphone. Notre personnel de recherches est composé de surveillants et d'interviewers d'expérience dans le domaine des opérations sur le terrain. Ceux-ci travaillent sur le terrain ou à partir de nos installations téléphoniques centralisées à Toronto.

Nous menons également le Metropoll (marque de commerce) une enquête périodique à frais partagés exécutée auprès des citoyens du pays.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Michael J. Adams président

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées:

Enviroics Research Group Limited.

Construction Forecasts Company (1976)

Filiale de Ewen Ferguson Publishing Ltd.

55, avenue University
Bureau 600
Toronto (Ontario)
M5J 2H7

(416) 922-8199

S'adresser à:
Ewen Ferguson
président
C.P. 5369
Succursale postal "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1H6

(416) 922-8199

Description:

Construction Forecasts Company offre des services de consultation et de recherches dans le domaine de la construction, de l'énergie et des marchés y ayant trait. Elle s'occupe aussi d'organisation de colloques sur la prévision; de la rédaction de communiqués économiques et financiers, de la prévision du volume de construction, qui est mise à jour mensuellement; de la collecte de données sur les marchés à la demande de clients particuliers. Les clients ont accès à un ordinateur comportant des programmes écrits

spécialement pour les travaux de recherche de l'entreprise.

Installations:

Construction Forecasts Company organise des réunions périodiques avec des économistes industriels, des statisticiens et des analystes travaillant dans diverse régions du pays. Les techniques Delphi sont souvent utilisées pour obtenir des réponses de groupe. Le personnel de la CFC effectue des analyses quotidiennes des projets de construction, ce qui lui permet d'avoir une connaissance approfondie et à jour des tendances dans cette industrie.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Ewen Ferguson président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne représentent pas la source principale de revenu.

Alastair J. Cooper Market Studies Ltd. (1974)

101, chemin Duncan Mill S'adresser à:
Bureau G1 Alastair J. Cooper
Don Mills (Ontario) président
M3B 1Z3 101, chemin Duncan
Mill
Bureau G1
Don Mills (Ontario)
M3B 1Z3

(416) 449-9289

(416) 449-9289

Description:

La société fournit un service complet pour effectuer des recherches auprès des professionnels de la santé et des études sur des sujets se rapportant à la santé auprès des consommateurs. La société est un organisme de recherche complet.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Alastair J. Cooper président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Cornerstone Planning Group Limited (1973)

22, Creekhous
Granville Island S'adresser à:
Vancouver (C.-B.) Anna Walkey Zaitzeff
22 Creekhous
V6H 3M5 Granville Island
Vancouver (C.-B.)

(604) 687-5896

V6H 3M5

(604) 687-5896

Description:

Les experts-conseil de Cornerstone fournissent toute une gamme de services professionnels relatifs aux méthodes de recherche dans le cadre des enquêtes sociales qui peuvent servir à l'élaboration de la politique, à l'évaluation des répercussions dans le domaine social et à la planification de services et installations à caractère social.

Installations:

Nous nous spécialisons dans la recherche liée à l'évaluation des répercussions sociales, à la présentation de services sociaux, à la satisfaction du logement et à la préparation de programmes informatiques dans les secteurs de la justice, de la santé de l'éducation et de l'habitation à vocation spéciale. Bureaux à Vancouver (C.-B.) et à Edmonton (Alberta).

Personnel:

12 employés à temps plein au Canada.
Anna Walkey Zaitzeff directrice générale
James L. Bancroft, MRAIC directeur général
David C. Whetter directeur général
Simon Richards directeur général

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Co-West Associates (1975)

10042, 116e rue S'adresser à:
Edmonton (Alberta) M. George Kupfer
T5K 1V6 co-directeur et
président
10042, 116e rue
Edmonton (Alberta)
T5K 1V6

(416) 482-6048

(403) 482-6048

Description:

Co-West Associates travaille sur une base de collaboration en intégrant la recherche sociale, les connaissances de ses experts-conseils et ses moyens de communication aux demandes des clients.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
I.N. Glick secrétaire-trésorier
Mildred Glick co-directeur

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu de cette société.

Dadson Research Incorporated

Boîte postale 67
Station G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8
(416) 883-4700

S'adresser à:
James R. Dadson
président
Boîte postale 67
Station G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8

Description:

La société recueille les données provenant d'études de marché originales (conception, travail sur le terrain, préparation, interprétation et analyse), surtout dans le domaine des recherches publicitaires.

Installation:

Méthode "comparative" d'évaluation des recherches publicitaires, surtout en ce qui concerne la publicité télédiffusée.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
James R. Dadson

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Data Laboratories Inc.

415, avenue Bourke
Bureau 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9
(514) 637-4218

S'adresser à:
T.R. Bird, président
415, avenue Bourke
Bureau 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9
(514) 637-4218

Description:

Conseiller en études de marché, en études sur les médias et en commercialisation.

Installations:

Sondages d'opinion à l'échelle nationale.
Travail sur le terrain par l'entremise de sous-traitant (National Mkt. Development Ltd.)
Interviews téléphoniques et sur place. Équipe sur le terrain à Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Personnel:

T.R. Bird
président -
directeur général

Société constituée au Canada.

Demand Research Consultants Inc. (1979)

325, rue Dalhousie
Pièce 999

S'adresser à:
Jacques C. Bourgeois

Ottawa (Ontario)
K1N 7G2
(613) 235-1468

président
325, rue Dalhousie
Pièce 999
Ottawa (Ontario)
K1N 7G2
(613) 235-1468

Description:

La société offre une gamme complète de service d'études de marché et d'études sociales à l'échelon national. Nous nous spécialisons dans la conception et l'application des méthodologies et des techniques de recherches les plus avancées dans certains domaines tels que le fractionnement et la délimitation des marchés, le positionnement des produits, l'efficacité de la publicité, l'analyse psychographique, l'étude des attitudes, la prévision de la demande, la modélisation et la simulation.

Installations:

Spécialistes de l'analyse à plusieurs variables. Tous les programmes informatiques sont faits chez nous à l'aide d'un système en mode dialogué. Interviewers et surveillants d'expérience dans tout le pays. Toutes les mesures de contrôle de la qualité sont effectuées à partir du siège social.

Personnel:

Cinq employés à temps plein au Canada.
Jacques C. Bourgeois président
Owen A. Charlebois expert-conseil principal

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Dialogue Canada Limited (1972)

896, chemin Mt. Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6
(416) 486-6390

S'adresser à:
Hugh Thom, vice-président
896, chemin Mt. Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6
(416) 486-6390

Description:

Enquêtes spéciales réalisées par la poste auprès d'un panel représentatif du pays; sont également offerts des sous-échantillons de groupes régionaux ou spéciaux. Enquêtes réalisées directement par la poste. Spécialistes dans la conception de questionnaires qui ne nécessitent pas l'interview d'un interviewer.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Jane Karch présidente
Hugh Thom vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

DMR & Associates Limited

1200, avenue McGill
College
Bureau 1800
Montréal (Québec)
H3B 4G7

(514) 866-3301

S'adresser à:
Thomas M. Moore
associé directeur
général
Place de Ville
tour "B"
112, rue Kent,
bureau 2218
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2

(613) 238-2697

Description:

Firme entièrement canadienne de conseillers en gestion, spécialisée en informatique, notamment en ce qui concerne les domaines suivantes: planification, systèmes d'information de la gestion, gestion de projets, élaboration de systèmes informatiques, systèmes destinés aux banques, aux compagnies d'assurance et aux sociétés financières, systèmes de sécurité et de contrôle, systèmes de communications, systèmes techniques spécialisés et banques de données.

Personnel:

350 employés à temps plein au Canada.
Principaux associés

Pierre Ducros
Serge Meilleur
Alain Roy

Autres bureaux:

Saint-Jean (N.-B.), St-John's (T.-N.), Halifax,
Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary,
Edmonton, Vancouver.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne constituent pas la source principale de revenu.

Harry Dulmage Associates Limited

Bureaux:
Route 7
Stittsville (Ontario)

S'adresser à:
H.B. Dulmage
président

Route 7

Adresse postale:

C.P. 160
Stittsville (Ontario)
KOA 3G0

Stittsville (Ontario)

(603) 836-5151

(613) 836-5151

Description:

Offre des services de conseillers en génie et en gestion, y compris des études techniques et économiques, des études et analyses de marché, et se spécialise dans les télécommunications. La conception, l'échantillonnage, la totalisation, l'analyse et la déclaration manuelles et informatiques sont au nombre des possibilités de la société.

Est en mesure de dresser des listes postales pour un large éventail de segments de marché. Offre des services postaux complets aux clients.

Installations:

Ordinateur Honeywell sur place, analyse de systèmes, programmation et analyse statistique. Installations postales complètes comprenant des machines pour rassembler, plier, adresser et affranchir.

Personnel:

16 employés à temps plein au Canada.
H.B. Dulmage président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Egerton Associates Limited (1964)

665, rue Maitland
London (Ontario)
N5Y 2V7

(519) 672-1330

S'adresser à:

J.W. Egerton
président
665, rue Maitland
London (Ontario)
N5Y 2V7

(519) 672-1330

Description:

La firme s'occupe d'études et de conseils de rentabilité liés à l'immobilier commercial, industriel (en insistant sur les aspects économiques); membre de l'American Society of Real Estate Counsellors.

Personnel:

14 employés à temps plein au Canada.
J.W. Egerton président

Autres bureaux:

12 est, rue Elliot, Windsor (Ontario).

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherches par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Eidetic General Systems (1968)

43 av. Eglinton est,
pièce 506
Toronto (Ontario)
M4P 2R8

(416) 481-6419

S'adresser à:
Barry Nelson,
conseiller en communi-
cations
43 av. Elginton est
pièce 506
Toronto (Ontario)
M4P 2R8

(416) 481-6419

Description:

Nous offrons des services-conseils et des études spéciales sur les communications harmoniques entre les hémisphères cérébraux (gauche et droit) relativement aux interactions entre les gens, la société, l'environnement, les services et les produits. Notre société a créé des méthodes et des systèmes originaux qui permettent d'intégrer les connaissances les plus récentes sur les hémisphères cérébraux gauche et droit aux données existant déjà sur l'hémisphère gauche. Nos travaux sur le terrain ont démontré que ces services ouvrent de nouvelles avenues et offrent un exemples des possibilités d'appliquer ces connaissances à tous les domaines et à tous les aspects du travail d'enquête. Nous avons plus de dix ans d'expérience au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Installations:

Ateliers de techniques d'interview; matériel d'examen; équipes multidisciplinaires de type Gestalt-thérapie.
Méthodes originales permettant de connaître les modes fonctionnels des deux hémisphères cérébraux (gaucher et droit: verbal et non-verbal/visuel), les préférences, les styles perceptuels et décisionnels, et la dynamique personnelle de certaines personnes ou de groupes cibles.
Hologramme multivariant des hémisphères cérébraux (gauche et droit).
Modèles pour organiser et effectuer des études simples ou complexes.
Service-conseil sur la mise en oeuvre.
Séminaires de communications harmoniques entre les hémisphères cérébraux.

Personnel:

5 employés à plein temps au Canada.
Henry Evering président
Dr. Terry Burrows,
bacc. ès sciences,
médecine Conseiller supérieur
Barry Nelson Conseiller en
communications

Une filiale de Evering Consultants.
Société constituée au Canada.

Ekos Research Associates Inc. (1980)

171, rue Nepean
Pièce 304
Ottawa (Ontario)
K2P 0B4

(613) 235-7215

S'adresser à:
Frank L. Graves
vice-président
171, rue Nepean
pièce 304
Ottawa (Ontario)
K2P 0B4

(613) 235-7215

Description:

Ekos Research est une entreprise de consultation interdisciplinaire qui s'occupe de recherche appliquée dans le domaine social et économique dans le but de fournir des renseignements d'actualité et fiables qui aideront les questionnaires dans les secteurs public et privé à formuler la politique et à prendre les décisions.

Personnel:

Six employés à temps plein au Canada.
Frederick Ermuth président
Frank L. Graves vice-président

Société constituée au Canada.

La recherche par enquête représente la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Environics Research Group Limited (1970) (ACIEM)

45, rue Charles est
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

S'adresser à:
Michael J. Adams,
président
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

Description:

Environics Research Group Limited est une entreprise de recherche complète qui se spécialise dans la recherche sociale par enquête, les études et les analyses de marché, la planification socio-économique, l'évaluation de politiques et de programmes, l'analyse des effets sociaux et la participation communautaire. Elle possède des compétences particulières en conception et en analyse d'enquêtes, en analyse démographique, en analyse statistique multidimensionnelle et en analyse des coûts et rendements. Les services sont offerts aux entreprises privées et aux administrations publiques.

Installations:

Nous réalisons, à l'échelle du pays, des enquêtes auprès de l'ensemble de la population ou de segments bien précis, au moyen de rencontres de groupe, d'enquêtes postales et d'interviews au téléphone ou à domicile. Notre personnel est composé de surveillants et d'interviewers d'expérience dans le domaine des opérations sur le terrain. Ceux-ci travaillent sur le terrain ou à partir de nos installations téléphoniques centralisées à Toronto.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Michael Adams président

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées:

Affilié à National Polling Trends Limited.

Evolut Enterprises Ltd. (1975)

76, boul. Walmsley
Toronto (Ontario)
M4V 1X6

(416) 481-1915

S'adresser à:
Antony Etele,
président
76, boul. Walmsley
Toronto (Ontario)
M4V 1X6

(416) 481-1915

Description:

Evolut oeuvre sur le plan international en offrant des services-conseils, des services de recherche et d'enquête dans le domaine du développement du commerce, de la recherche de nouveaux produits, de études de marché relatives à la technologie et des entreprises en coparticipation.

Les services suivants sont offerts aux fabricants canadiens, aux concessionnaires étrangers ou aux deux:

- programmes promotionnels visant la mise en marché de la technique et des produits;
- présentation aux intéressés;
- négociation de contrats d'autorisation ou de coparticipation, au pays et à l'étranger.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Antony Etele, Ph.D. président
Thomas Etele, BA., MA.Ed. trésorier
Gabriel Etele vice-président de la commercialisation

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne constituent pas la source principale de revenu.

D.I. Gallagher & Associates (1973)

1027, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4W 2K9

(416) 961-2925

S'adresser à:

M. D.I. Gallagher,
associé principal
1027, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4W 2K9

(416) 961-2925

Description:

Cette entreprise se spécialise dans la recherche sur la commercialisation de produits industriels, y compris des études sur de nouveaux produits, l'évaluation des produits et de la mise en marché, la commercialisation, la planification et l'établissement de prévisions. Grande expérience dans le domaine de l'industrie métallurgique.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
David I. Gallagher associé principal

Organisme canadien indépendant.

N'est pas constituée en société au Canada.

Groupe Centre Inc. (1974)

8595 rue St-Denis
Montreal (Québec)
H2P 2H4

(514) 389-7423

S'adresser à:

Serge Lavigne,
président
8595 rue St-Denis
Montréal (Québec)
H2P 2H4

(514) 389-7423

Description:

Études qualitatives et semi-qualitatives par entrevue de groupes ou d'individuelles. Évaluation de concepts, de produits, d'emballages, d'image etc. Salle d'observation, traduction simultanée disponible, équipement audio-visuel très complet, cuisine.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Serge Lavigne président
Andrée Taillon secrétaire

Constituée en société au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Groupe Centre "Plus" Recherche en Marketing Inc. (1976)

8595 rue Saint-Denis
Montréal (Québec)
H2P 2H4

(514) 389-7423

S'adresser à:
Serge Lavigne,
président
8595 rue Saint-Denis
Montréal (Québec)
H2P 2H4

(514) 389-7423

Description:

Cueillette de données à travers le Canada. Au téléphone (central téléphonique) dans les centres d'achat ou dans les foyers. Recrutement pour entrevues de groupe. Consultation "Ad Hoc". Plans de recherche, élaboration de questionnaires, totalisations, analyse des données et rapport.

Installations:

Centrale téléphonique de 10 lignes.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
Serge P. Lavigne président
Louise Geoffrion vice-présidente
Andrée Taillon secrétaire

Filiales ou sociétés affiliées:

Group Centre Inc.

Un organisme canadien indépendant.

Constituée en société au Canada.

Group Five Consulting Ltd. (1973)

1215 Rooney's Lane
Ottawa (Ontario)
K1H 7Y6

(613) 521-4413

S'adresser à:
Neil V. McEachern
président
1215 Rooney's Lane
Ottawa (Ontario)
K1H 7Y6

(613) 521-4413

Description:

Group Five remplit un rôle de conseiller auprès du gouvernement et des entreprises dans le domaine du traitement des données, du calcul scientifique et technique, de la modélisation et de la simulation mathématiques, des applications pour les mini-ordinateurs et les micro-processeurs.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Neil V. McEachern président
Antonin A. Zimmer vice-président

Société constituée au Canada.

Les activités dans le domaine de la recherche et des enquêtes ne représentent pas la principale source de revenu.

Hamilton Opinion Research Centre Ltd.

1586, rue Main ouest
Hamilton (Ontario)
L8S 1E7

(416) 522-0240

S'adresser à:
M. N.P. Sidoruk,
président et directeur
de la recherche
1586, rue Main ouest
Hamilton (Ontario)
L8S 1E7

Description:

Hamilton Opinion Research Centre Ltd. offre ses services de recherche complète aux sociétés commerciales et industrielles, aux administrations publiques et aux établissements d'enseignement postsecondaire. Ses revenus proviennent surtout d'organismes publics, notamment d'institutions d'enseignement et de santé. Le Centre se spécialise dans les enquêtes sur mesure, qu'elles soient personnelles, téléphoniques ou postales.

La firme a été créée lorsque l'unité des enquêtes sur le terrain de l'université McMaster s'est officiellement dissoute, et elle en a profité pour recruter tous les spécialistes de l'interview et du codage qui en faisaient partie.

Personnel:

Plus de 30 employés.

Société constituée au Canada.

Industrial Marketing Services (1977)

1110 ouest, rue
Sherbrooke
Bureau 2304
Montréal (Québec)
H3A 1G9

(514) 845-6108

S'adresser à:
A.F. Wrenshall
président
1110 ouest, rue
Sherbrooke
Bureau 2304
Montréal (Québec)
H3A 1G9

(514) 845-6108

Description:

Nous sommes spécialisés dans tous les aspects de la commercialisation industrielle: publicité, relations publiques, documents de promotion; études de marché; conseil en commercialisation. Nous sommes également spécialisés dans l'élaboration de recherches, de questionnaires rédigés en fonction des clients et dans l'analyse des résultats obtenus sur le terrain et nous formulons des conseils.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
A.F. Wrenshall président
Marjorie Vegh vice-présidente

Une division de IAP Industrial Marketing Inc.,
(un organisme canadien indépendant).

Société constituée au Canada.

INMARINT International Marketing and Investment Ltd.

120, avenue Holland S'adresser à:
Ottawa (Ontario) Paul G. Muller
K1Y 0X6 Président
 120, avenue Holland
 Ottawa (Ontario)
(613) 722-2655 K1Y 0X6

(613) 722-2655

Description:

INMARINT se consacre principalement aux études de marché pour l'industrie, le commerce et le secteur public et à la préparation de prévisions connexes, aux analyses de faisabilité commerciale, à la planification de stratégies commerciales et à l'évaluation de placements industriels. Les antécédents comprennent plus de 25 années d'expérience auprès du gouvernement canadien et d'entreprises canadiennes et internationales.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada; plusieurs associés.
Paul G. Muller président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les analyses de faisabilité représentent la source principale de revenu.

Institut Québécois d'Opinion Publique (IQOP INC) (1969)

539 Grande-Allée est S'adresser à:
Québec (Québec) Jean-Pierre Nadeau,
G1R 2J5 l.sc.p., m.sc.ing,
 d.com., président-
 directeur général.

5994 St-Hubert S'adresser à:
Montréal (Québec) J.W. Pelletier
H2L 2L7 Statisticien-
 mathématicien
(514) 276-3019 vice-président

Description:

Organisme de recherche national et bilingue établie à Montréal et Québec, oeuvrant partout

à travers le Canada, l'IQOP s'appuie sur une équipe de spécialistes reconnus dans le domaine de la recherche quantitative et qualitative.

L'IQOP dispose de chercheurs ayant une vaste expérience dans la méthodologie, la conception et la réalisation de projets d'études en sciences humaines (analyse politique, économique, sociale).

L'IQOP effectue des études de marché, des recherches média, des études d'impact de campagnes publicitaires.

Installation:

L'IQOP est spécialisé dans l'expertise conseil en méthodologie de la recherche sociale appliquée, en construction de modèles échantillonnaires, et en analyse des données par SPSS et BMD.

Notre organisme est spécialiste des techniques Delphi.

Il dispose d'une salle de groupe, d'un vaste réseau d'interviewers à domicile et d'installations centralisée de cueillette de données par téléphone. Nos 140 interviewers sont bilingues et ont reçu une formation complète.

Personnel Cadre:

- 11 spécialistes à temps plein.
(statisticiens, informaticien, psychologues, sociologues, économiste, experts en science politiques, en marketing, et en publicité)
- Jean-Pierre Nadeau, (L.Sc.Pol., M.Sc.Inf, D.Comm.) président directeur général
- J.W. Pelletier, statisticien-mathématicien, vice-président
- Richard Lavallée, directeur des opérations recherches (QUEBEC)
- Bill Appleton, directeur des opérations recherches (ONTARIO-OUEST)

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

IRAM - Institut de Recherches et d'Analyses de Marché (1973)

16 Kindersley S'adresser à:
Town of Mount Royal M. Sergio Lanzieri
(Québec) Président
H3R 1P9 15 Kindersley
 Town of Mount Royal
(514) 739-6673 (Québec)
 H3R 1P9

(514) 739-6673

Description:

- a) recherche et développement dans le domaine de la commercialisation industrielle;
- b) gamme complète de services d'études de marché;
- c) projections économiques à moyen terme;
- d) analyse multidimensionnelle des facteurs de production et de commercialisation.

Personnel:

Sergio Lanzieri président

Société constituée au Canada.

Interaction Marketing Ltée

7117 St-Denis **S'adresser à:**
Montréal (Québec) Jacques Ferron
H2S 2S5 président
7117 St-Denis
(514) 274-4471 Montréal (Québec)
H2S 2S5
(514) 274-4471

Description:

Interaction exécute des études ad hoc de qualité supérieure, à caractère qualitatif et/ou quantitatif, auprès du public en général ou de divers groupes-cibles. Sans négliger la cueillette et le traitement des données, nous accordons cependant une importance prioritaire à l'interprétation pragmatique et exhaustive des résultats.

Installations:

Centre d'entrevues permanent et exclusif à Montréal, doté d'une cuisine, d'une salle de visionnement spacieuse et confortable, et d'un équipement audio-visuel complet (magnétoscopie, projecteurs, tachystoscope); géographiquement central avec stationnement; près du Métro. Interviewers (francophones et anglophones) de calibre supérieur pour entrevues en profondeur ou entrevues auprès de cadres ou de professionnels. Services conventionnels de traduction, cueillette de données, et codification. Service de traitement électronique des données en nos bureaux. Interprétation de données secondaires sur demande.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Jacques Ferron président-directeur
général

Un organisme canadien indépendant.

Société incorporée au Canada.

Kennedy, Ross & Associates (1973)

50, rue River **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) Ian C. Kennedy,
M5A 3N9 associé
50, rue River
(416) 364-2134 Toronto (Ontario)
M5A 3N9
(416) 364-2134

Description:

Kennedy, Ross & Associates est une entreprise de commercialisation et d'économie qui se spécialise dans la gestion d'associations professionnelles et de la représentation de celles-ci auprès de l'administration fédérale. Cette société effectue également des études de marché, des enquêtes industrielles et offre des services d'experts-conseils en relations publiques.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Ian C. Kennedy associé
Anthony G. Ross associé

Autres bureaux:

Montréal; casier postale en Vancouver.

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne constituent pas la principale source de revenu.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant

277, Strathallan Wood **S'adresser à:**
Toronto (Ontario) Earl M. Kliman,
M5N 1T7 conseil
277, Strathallan Wood
(416) 781-5839 Toronto (Ontario)
M5N 1T7
(416) 781-5839

Description:

Préparation, coordination et (ou) analyse de recherches. Recherches exhaustives auprès des collectivités et des individus.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Earl M. Kliman conseil

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Kwechansky Marketing Research Inc. (1976)

44, avenue Eglinton est
Bureau 507
Toronto (Ontario)
M4R 1A1
(416) 484-1700

S'adresser à:
David N. Kwechansky
président
44, avenue Eglinton
est
Bureau 507
Toronto (Ontario)
M4R 1A1
(416) 484-1700

Description:

Entreprise qui s'occupe de recherche qualitative (interviews exhaustives) et qui se spécialise dans des études relatives à la mise au point de nouveaux produits et services et dans la recherche publicitaire. La plupart des études portent sur des produits de consommation mais l'entreprise s'occupe également d'études industrielles.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
David N. Kwechansky président

Constituée en société au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête constituent la principale source de revenu de cette entreprise.

The Levy-Coughlin Partnership

2, av. St-Clair est,
pièce 1402
Toronto (Ontario)
M4T 2T5
(416) 961-8852
ou
617 sud-ouest, 15^e av.
pièce 903
Calgary (Alberta)
T2R 0R4
(403) 264-3511

S'adresser à:
Steven Levy, D.S.W.,
principal associé
ou
Robert Coughlin,
principal associé
2, av. St-Clair est,
pièce 1402
Toronto (Ontario)
M4T 2T5
(416) 961-8852
ou à:
Mme Vivian Levensohn
directrice, Recherche
et développement,
Région de l'ouest

Description:

Nous nous consacrons à la recherche et à la planification, surtout en ce qui concerne les enquêtes, les projections et l'évaluation de programmes. Nous sommes spécialisés dans les domaines suivants: personnes handicapées, systèmes d'information, évaluation des répercussions socio-économiques, services récréatifs et planification de loisirs.

Personnel:

10 employés à plein temps au Canada.

Steven Levy, D.S.W. principal associé
Robert Coughlin, M.A. principal associé
Vivian Levensohn, M.A. directrice pour la
région de l'ouest

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

The Longwoods Research Group Limited (1978)

2161, rue Yonge
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4S 3A6
(416) 488-5900

S'adresser à:
Dr. William Siegel,
président
ou à
Donald Speller,
vice-président
2161, rue Yonge
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4S 3A6
(416) 488-5900

Description:

Longwoods est une entreprise d'experts-conseils offrant à l'industrie, aux administrations publiques et aux agences publicitaires des services de qualité dans le domaine de la commercialisation, des communications et des enquêtes. Nous nous occupons de la définition de problèmes, de la spécification de l'échantillon et de plans d'essai, de la mise au point de questionnaires, de la coordination des opérations sur le terrain et de l'application des techniques de recherche et des outils d'analyse nécessaires à l'élaboration des conclusions ou des recommandations présentées à la direction à l'aide d'exposés ou dans les rapports écrits.

Installations:

A fin de permettre aux clients de bénéficier des derniers progrès dans le domaine de la recherche par enquête, Longwoods a rassemblé une équipe interdisciplinaire de conseillers qui possèdent de une formation dans le domaine des sciences sociales et des sciences du comportement, de la statistique, de l'informatique et de la commercialisation et qui connaissent tous les aspects de la conception et de l'exécution de la recherche et de l'interprétation des résultats. Salle réservée aux discussions de groupes offrant un service d'hôtesse, une glace d'observation pour les clients, du matériel audiovisuel, d'enregistrement et de reproduction sonore, une cuisine tout équipée et une entrée distincte pour les clients.

Personnel:

24 employés à temps plein au Canada.
William Siegel président
Donald Speller vice-président

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Gordon Lusty Survey Research Ltd. (1965)

40, chemin Wynford
Bureau 202
Don Mills (Ontario)
M3J 1J5

(416) 445-6455

S'adresser à:
Gordon Lusty
président
40, chemin Wynford
Bureau 202
Don Mills (Ontario)
M3J 1J5

(416) 445-6455

Description:

Nous sommes les fournisseurs d'études de qualité et à taux de réponse élevé (plus de 70 %); ces recherches sont réalisées à partir d'échantillons probabilistes de tout le pays ou d'une région.

Installations:

Chaque projet comporte, pour nous, sa propre spécialisation.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
Gordon H. Lusty président
Simone M. (Roy) Lusty vice-présidente

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Marine Resource Analysts Limited (1979)

C.P. 527
Dartmouth (N.-E.)
B2Y 3Y8

(902) 463-0814

S'adresser à:
Patrick F. Lett
président
45, promenade Alderney
pièce 814
Dartmouth (N.-E.)
B2Y 2N6

(902) 463-0814

Description:

MRA se spécialise en recherche et développement dans le domaine des pêcheries. Les enquêtes statistiques comportent des interviews personnelles en en profondeur avec des membres de l'industrie. Les données recueillies ont trait aux aspects économique, sociologique et biologique.

Installations:

Traitement électronique des données.

Personnel:

Quatre employés à temps plein au Canada.
Patrick F. Lett président

William H. Marshall vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Market Focus Inc. (1977)

2249, rue Yonge
Bureau 303
Toronto (Ontario)
M4S 2B1

(416) 487-0086

S'adresser à:
Michael Fawson
2249, rue Yonge,
Bureau 303
Toronto (Ontario)
M4S 2B1

(416) 487-0086

Description:

Rencontres avec groupes cibles et interviews approfondies (Canada)
Interviews personnelles à domicile (Ontario)
Spécialités: élaboration de nouveaux produits, recherche qualitative (notamment sur les enfants)

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada (60 à temps partiel)

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Market Perspectives Inc. (1979)

10, rue St. Mary
pièce 403
Toronto (Ontario)
M4Y 1P9

(416) 961-5371

S'adresser à:
Donna M. McMillan
directrice des
opérations
10, rue St. Mary
pièce 403
Toronto (Ontario)
M4Y 1P9

(416) 961-5371

Description:

MPI offre une gamme complète de services (clés en main) touchant tous les aspects de la recherche par enquête depuis la définition des problèmes jusqu'à l'analyse et l'interprétation des résultats (y compris, si vous le désirez, un plan d'action pour résoudre vos problèmes). Certains clients préféreront peut-être contrôler certaines étapes eux-mêmes et confier à MPI certaines tâches seulement, telles que codage, le traitement, l'analyse et l'interprétation des données.

Installations:

Installations centralisées pour interviews téléphoniques. Services d'expert-conseil pour la conception de l'étude, interprétation des résultats en plus de la réalisation de l'étude, services d'interviews d'un océan à l'autre.

Personnel:

12 employés à temps plein au Canada.
W.J. Henry président
(propriétaire)
D.M. McMillan directeur des
opérations
R. Ian C. Fisher coordonnateur des
services sur le
terrain

Filiales et sociétés affiliées:

Boston, Gilbert, Henry - Toronto.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Marketing/Management/Projets Limited (1967)

1262, chemin Don Mills S'adresser à:
Don Mills (Ontario) William A. Salo,
M3B 2T7 président
1262, chemin Don Mills
Don Mills (Ontario)
M3B 2T7

(416) 449-1100

(416) 449-1100

Description:

Recherches très spécialisées, généralement très confidentielles et difficiles, sur la conjoncture en vue de prévoir assez précisément les chances de réussite ou de faillite des nouvelles entreprises, au chapitre du risque, de la rentabilité et des réactions des concurrents dans le secteur des entreprises privées.

Installations:

Analyse des recherches sur la consommation et le commerce, évaluation et extrapolation des facteurs critiques. Cours de formation des cadres: techniques pratiques et psychologiques de la gestion. Études de rentabilité et prévision des tendances. Principes de la planification stratégique en commercialisation et en gestion.

Enquêtes sur les achats.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
William S. Salo président
Walter G. Cassels secrétaire

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Media Research Plus

250 ouest, rue Heath
Bureau 1204
Toronto (Ontario)
M5P 3L4

(416) 485-6807

S'adresser à:

John Chaplin,
président
250 ouest, rue Heath
bureau 1204
Toronto (Ontario)
M5P 3L4

(416) 485-6807

Description:

Media Research Plus est une firme d'experts-conseils en marketing, en recherche sur les média et en systèmes. Elle offre aux sociétés, aux administrations publiques et aux entreprises de publicité un service professionnel et indépendant dans les domaines suivants: planification de campagnes, conception, mise en oeuvre et analyse d'études de marché et de recherches sur les média, et études sur l'efficacité de la publicité.

Personnel:

Un employé à temps plein au Canada.

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Metro Business Services Inc.

3, rue Charles ouest
Bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

S'adresser à:

Leonard Kubas
3, rue Charles ouest,
bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

La firme Metro Business Services étudie et analyse les caractéristiques démographiques, les attitudes et le comportement des consommateurs dans les grandes régions métropolitaines. Elle se spécialise dans les domaines suivants: études de marché et économie de l'édition de périodiques; études sur le contenu, les lecteurs et la publicité (pour les maisons d'édition); rassemblement et évaluation des données pour le secteur du commerce de détail; conseils en marketing/planification stratégique; centre de ressources informationnelles pour le Toronto métropolitain; élaboration de bases et de banques

informatisées de données; implantation de points de vente au détail.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de
 l'administration

Filiales et sociétés affiliées:

The Communications Research Centre
The Newspaper Research Centre
Retail Marketing Associates
Target Market Focus

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Morrison International Marketing Consultants Ltd. (1973)

542, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4S 2M7
(416) 484-8400

S'adresser à:
Peter J. Morrison
directeur gérant
542, chemin Mount Pleasant
Toronto (Ontario)
M4S 2M7
(416) 484-8400

Description:

Conseillers en commercialisation et en arts d'exécution, études de marchés, publicité, relations publiques, planification pour les médias, etc.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
M. P.J. Morrison directeur gérant

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Multi-Reso Inc (1971)

1032, rue Laurier ouest
Outremont (Québec)
H2J 1G6
(514) 276-2604

S'adresser à:
Claude Gousse
président
1032 rue Laurier ouest
Outremont (Québec)
H2J 1G6
(514) 276-2604

Description:

Multi-Réso Inc. est une maison de recherches sociales appliquées dans les domaines de la recherche d'évaluation de programmes gouvernementaux, des études de marché de biens et services de consommation individuelle, de la

recherche publicitaire et des études en communication.

Installations:

Services sur le terrain (échantillons, codage, interviews)
compilation mécanographique
analyse et recommandations

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Claude Gousse président
Alain Olivier vice-président
Denyse Fortin secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Newspaper Research Centre

3, rue Charles ouest
Bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4
(416) 960-5030

S'adresser à:
Leonard Kubas
3, rue Charles ouest,
bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4
(416) 960-5030

Description:

La firme regroupe des économistes en marketing qui offrent aux journaux et aux autres secteurs de l'édition des services de recherche et de consultation de première qualité. Elle est spécialisée dans les problèmes compliqués qui portent sur plusieurs aspects de l'édition.

Installations:

Base de données Target Market Focus.
Installations centralisées pour interviews téléphoniques.
Systèmes de traitement des textes.
Économiste de permanence.
Installations perfectionnées d'analyse informatique.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de
 l'administration

Filiales ou sociétés affiliées:

The Communications Research Centre
Retail Marketing Associates
Target Market Focus

Une filiale de Metro Business Services Inc.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Robb Ogilvie Associates

104, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M5R 1B9
(416) 961-3738

S'adresser à:
Robb Ogilvie
104, avenue Yorkville
Toronto (Ontario)
M5R 1B9
(416) 961-3783

Description:

Notre firme s'occupe principalement d'analyser des politiques, de planifier des programmes et d'évaluer une grande diversité de domaines et d'organismes publics. On retrouve, parmi ces domaines, la réforme de la réglementation, la santé et la sécurité professionnelles, la planification de politiques concernant l'emploi et la main-d'oeuvre, les services sociaux, la qualité de la vie au travail, l'utilisation de la main-d'oeuvre, le sport amateur et les loisirs. Nos fonctions particulières concernent la planification du processus de consultation des clients ou du public, les vérifications écologiques, la planification stratégique, l'établissement d'organigrammes, la planification opérationnelle, les plans de recherche et méthodes d'échantillonnage, et les évaluations de conséquences. Nos activités d'enquête comprennent notamment des enquêtes socio-économiques, des profils d'organismes, des enquêtes sur le marché éventuel et des enquêtes sur les opinions et les attitudes des clients ou du public.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada, 11 associés.

Robb Ogilvie principal

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

est situé à St. John's (Terre-Neuve) et la société a une succursale à Halifax (Nouvelle-Écosse). La firme peut entreprendre des projets de recherche et fournir des données sur toutes les régions des provinces de l'Atlantique. Alliée à une connaissance approfondie du marché atlantique, cette souplesse permet à Omnifacts d'offrir des services de recherche sur mesure pour répondre aux besoins du client.

Installations:

L'entreprise offre à ses clients l'accès à un vaste échantillon au moyen de son enquête postale Omnifacts, qui englobe 2,500 ménages dans les provinces de l'Atlantique. Les autres services comprennent notamment les interviews de groupes-cibles, les dégustations d'aliments et de boissons et l'analyse statistique détaillée de toutes les données recueillies.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
James G. Barnes président
Richard W. Emberley vice-président
Derrick E. Gill vice-président
Gloria T. Robbins gérante générale
Donald Horne gérant général (Halifax)

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Opinion Place

66K, Centre d'achats
Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4
(204) 774-1879

S'adresser à:
Patricia Reid
présidente
Matti Phalen
gérante du bureau
66K, Centre d'achats
Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4
(204) 774-1879

Description:

Conçoit et analyse des enquêtes destinées à des groupes d'entreprises ou d'industries au Manitoba et en Saskatchewan. Collabore avec des collègues spécialisés en recherche dans les autres provinces pour conseiller sur les "besoins dans les provinces des Prairies".

Nous planifions de façon efficace et effectuons des interviews de qualité dans les trois provinces des prairies. Une conceptrice-analyste d'expérience dans le domaine des enquêtes et ses collègues travaillent depuis plus de dix ans à former des chefs de projets et des interviewers compétents et intègres qui offrent leurs services à tous les spécialistes de la conception d'enquêtes.

Omnifacts Research Limited (1977)

C.P. 2220
St. John's (Terre-Neuve)
A1C 5J7
6009 chemin Quinpool
pièce 101,
Halifax (Nouvelle-
Écosse)
B3K 5J7

S'adresser à:
Richard W. Emberley
vice-président
C.P. 2220
St. John's (Terre-
Neuve)
A1C 5J7
(709) 754-2442

Description:

Omnifacts Research Limited est la propriété de ses administrateurs. Ceux-ci connaissent bien les caractéristiques particulières du marché de la région atlantique et les aspects techniques de la recherche. Le siège social d'Omnifacts

Installations:

Nous mettons à la disposition des interviewers des montages audio-visuels et vidéo portant sur des sujets spécialisés; un manuel de formation et des articles récents de revues spécialisées; des descriptions simples des nouveaux outils ou méthodes de recherche; un centre d'interview complètement équipé situé dans un centre d'achats couvert très achalandé (cuisine, salles de groupes et d'observation); un centrale téléphonique de dix lignes; matériel d'enregistrement, des rayonnages de supermarché, du matériel vidéo; et un mini-ordinateur.

Personnel:

Sept employés à temps plein. Cinquante interviewers et dix chefs de projets travaillent pour nous de façon régulière au Manitoba et un effectif plus restreint, dans les deux autres provinces.

Tentative d'innovation dans le domaine des opérations sur le terrain dirigée par Pat Reid, Marketing Insights Limited (1970).

Société manitobaine indépendante.

Société constituée au Manitoba.

Opinion Research Index

644, 700 sud-ouest,
6^e avenue
Calgary (Alberta)
T2P 0T8

(403) 266-1641

S'adresser à:
J.E. O'Connell
directeur
644, 700 sud-ouest,
6^e avenue
Calgary (Alberta)
T2P 0T8

(403) 266-1641

Description:

Nous nous occupons de la conception d'enquêtes, du travail sur le terrain et de l'analyse des opinions et des études de marché. Méthodes répondant aux fins de l'étude. Nous employons des interviewers qualifiés et un technicien en informatique à temps plein.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
John D. Francis président
Joanne E. O'Connell directrice

Une filiale de Francis, Williams & Johnson Advertising Agency and Public Relations Counsel (société constituée au Canada).

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Plurimar Inc. (1971)

426, avenue Victoria
bureau 303
St-Lambert (Québec)
J4P 2H9

(514) 671-3199

S'adresser à:

Jean-Claude de Brouwer
président
426, avenue Victoria
bureau 303
St-Lambert (Québec)
J4P 2H9

(514) 671-3199

Description:

Entreprise de conseils-gestion de recherche et marketing ayant pour objectif principal d'offrir un éventail de services professionnels reliés aux prises de décision qui prévoient et conditionnent l'avenir de toute organisation.

Section Baromètre du Québec

- Sondages express d'un jour
- Service collectif trimestriel de sondages socio-politiques corporatifs
- Laboratoire de recherche en communications.

Installations:

Sondages d'opinion publique, d'attitudes, de comportement, de motivations, de perceptions. Consultations type DELPHI, interviews individuelles et de groupe. Dimensions qualitatives et quantitatives et échantillons probabilistes, par quota, etc.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Jean-Claude de Brouwer président
Danielle Duchesne secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Professional Studies Canada Ltd. (1976)

6600, Route transcanadienne
Bureau 512
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

S'adresser à:

Sandra D. Wolter
vice-président
ou
Robert P. Bisailon
vice-président
6600, Route transcanadienne
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

Description:

Professional Studies Canada Ltd., offre des services de recherche et d'experts-conseils aux sociétés qui mettent sur le marché des produits de santé.

Installations:

Prescribing Trends (aperçu des ordonnances) - enquête mensuelle réalisée auprès des omnipraticiens afin de mesurer la connaissance, l'utilisation et la fréquence des ordonnances s'appliquant aux principales catégories de produits; sondage "omnibus" P.S.L. auprès de omnipraticiens, enquête PROM-TRAK visant à mesurer l'efficacité de la publicité. Enquêtes spéciales sur les attitudes et le comportement des médecins, du personnel paramédical et des patients. Nous réalisons également des enquêtes agricoles et vétérinaires.

PRO-DATA Service de traitement des données pour les enquêtes effectuées par les clients.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.

John Burton président (bureau du R.-U.)

Sandra D. Wolter vice-présidente

Robert P. Bisailon vice-président

Organisme canadien indépendant.

Associé avec Professional Studies Group Ltd.

Société constituée au Canada.

Psychographics International of Canada, Limited (1970)

Bureau 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)

(416) 978-3422
484-0870

S'adresser à:
M. D.J. Tigert
président
Bureau 4807
44, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)

(416) 978-3422
474-0870

Description:

- (1) agence de recherches: vente au détail (supermarchés, grands magasins, etc.)
- (2) services de consultations de mise en marché planification stratégique
- (3) recherches sur les attitudes: mode de vie et évolution sociale.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.

M. D.J. Tigert président

M. Steve Arnold vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Research Dimensions

55, chemin Avenue
Bureau 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2

(416) 967-6161

S'adresser à:

Nancy Siller
David Kay
55, chemin Avenue
Bureau 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2

(416) 967-6161

Description:

Spécialistes des études qualitatives; groupes cibles et interview approfondies; expérience considérable auprès des enfants et des adolescents. Conseillers: projets quantitatifs.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.

Nancy Siller principal associée
David Kay principal associé
Gwen McGowan adjoint de la recherche

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représente la source principale de revenu.

Research Management Group (1981)

Bureau 403
20 rue Holly
Toronto (Ontario)
M4S 2E6

(416) 485-0773

S'adresser à:

H.F. Fiorillo
Bureau 403
20 rue Holly
Toronto (Ontario)
M4S 2E6

(416) 485-0773

Description:

Cette association exécute sur demande des études de marché pour les entreprises et organismes qui ne possèdent pas ce service et effectue aussi quelquefois des travaux spéciaux.

Personnel:

10 employés à temps plein au Canada.

F.C. Commins expert-conseil

Georgina M. de Weert expert-conseil

Henry Fiorillo expert-conseil

Tim Wingrove expert-conseil

David Hatfield expert-conseil

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes représentent la source principale de revenu.

Research Spectrum Limited (1976)

49, rue St-Nicholas
Toronto (Ontario)
M4Y 1W6
(416) 928-1145

S'adresser à:
Les Jones, président
49, rue St-Nicholas
Toronto (Ontario)
M4Y 1W6

(416) 928-1145

Description:

Research Spectrum Limited est une petite entreprise de recherche complète qui exécute les genres de projets suivants dans le domaine industriel et dans celui de la consommation partout au pays:

- (1) études nationales et locales sur l'opinion publique, le comportement et les attitudes;
- (2) animation, analyse et recrutement de groupes-cibles;
- (3) interviews en profondeur
- (4) gestion de projets et consultations;
- (5) mise au point et essai de nouveaux produits;
- (6) mise à l'essai de messages publicitaires;
- (7) recherche sur le commerce de détail;
- (8) recherche documentaires.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Les Jones président
Margaret Boyd directrice de projets

Société constituée au Canada.

Un organisme canadien indépendant.

Retail Marketing Associates

3, rue Charles ouest
Bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4
(416) 960-5030

S'adresser à:
Leonard Kubas
3, rue Charles ouest,
bureau 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Description:

Une société de recherche complète qui peut réaliser une grande diversité d'études de marché dans le domaine de la consommation et dans celui des entreprises. Secteurs de spécialisation: vente au détail et communications.

La firme étudie et analyse les caractéristiques démographiques, les attitudes et le comportement des consommateurs dans les grandes régions métropolitaines. Elle se spécialise dans les domaines suivants: études de marché et économie de l'édition de périodiques; études sur le contenu, les lecteurs et la publicité (pour les maisons d'édition); rassemblement et

évaluation des données pour le secteur du commerce de détail conseils en marketing/ planification stratégique; centre de ressources informationnelles pour le Toronto métropolitain; élaboration de bases et de banques informatisées de données; implantation de points de vente au détail.

Installations:

Base de données Target Market Focus.
Installations centralisées pour interviews téléphoniques.
Systèmes de traitement des textes.
Économiste de permanence.
Installations perfectionnées d'analyse informatique.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
Leonard Kubas président
Carolina Lai directrice de
 l'administraton

Filiales et sociétés affiliées:

The Communications Research Centre
The Newspaper Research Centre
Target Market Focus
Une filiale de Metro Business Services Inc.
Un organismes canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Jack Roberts Marketing Services Limited (1963)

40, chemin Wynford
Don Mills (Ontario)
M3C 1J5

(416) 445-3720

S'adresser à:
Jack Roberts
président
40, chemin Wynford
Don Mills (Ontario)
M3C 1J5

(416) 445-3720

Description

Nous effectuons des études auprès des consommateurs principalement dans le domaine des produits emballés, concevons des produits et des emballages et certifions leur efficacité; nous offrons un service-conseil pour la direction des projets.

Installations:

Tests visuels (efficacité des présentations), recommandations de couleur et d'image, études sur le transfert de sensations et les habitudes des consommateurs.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Jack Roberts président
Robert Reid vice-président
E. Jean Roberts secrétaire-trésorier

Autres bureaux:

Montréal.

Filiales ou sociétés affiliées:

Gordon Lusty Survey Research Ltd.
Color Research Institute of America
Louis Cheskin Research

Un organisme canadien indépendant.

Constituée en société au Canada.

Secor Inc.

555 ouest boul.
Dorchester
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1

(514) 861-9031

S'adresser à:
Marcel Côté
président
555 ouest, boul.
Dorchester
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1

(514) 861-9031

Description:

Analyse et consultation stratégique dans quatre secteurs: économie et finances, politique commerciale stratégique, commercialisation et politique des administrations publiques et affaires publiques. Spécialisé dans l'analyse des relations entre les organismes des secteurs public et privé. Secor est associé à ACP Marketing pour la conduite des enquêtes. Secor constitue des équipes multidisciplinaires pour l'étude et l'analyse en profondeur de problèmes mal définis.

Personnel:

16 employés à temps plein au Canada.

Yvan Allaire	associé
Marcel Côté	associé
Richard D. French	associé
Pierre Lortie	associé
Roger E. Miller	associé
Dennis R. Senik	associé

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne constituent pas la principale source de revenu.

Semper Paratus Limited (1973)

11 av. Yorkville
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4W 1L3

(416) 964-1661

S'adresser à:
John G. Myles
président
11 av. Yorkville
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4W 1L3

(416) 964-1661

Description:

La société fournit un service d'étude de marché et de recherche aux administrations publiques et à d'autres sociétés et organismes qui ont besoin d'aide pour établir leurs programmes de planification, d'élaboration et de communication. La société fait appel aux services de trois associés très compétents qui sont affectés à des travaux particuliers. De plus, elle a accès aux ressources suivantes pour ses travaux sur le terrain et installations de traitement des données; experts-conseil en économie, en statistique, en psychologie et en publicité; services de soutien.

Personnel:

1 employé à plein temps au Canada.
John G. Myles président

Société constituée au Canada.

L'étude de marché et la recherche par enquête constituent la principale source de revenus.

J.J. Singer Consulting Economists Ltd. (1960)

Fait partie du Currie, Coopers & Lybrand Ltd. Management Consulting Group.

155, avenue University
Toronto (Ontario)
M5H 3B7

(416) 362-2611

S'adresser à:
J.J. Singer
M.A. Farrow
155, avenue University
Toronto (Ontario)
M5H 3B7

(416) 362-2611

Description:

La compagnie se spécialise dans les projections économiques à long terme et à court terme et les conseils en économie pour l'industrie canadienne.

Personnel:

10 employés à temps plein au Canada.

J.J. Singer	président
M.A. Farrow	vice-président

Société constituée au Canada (anciennement W.B. Beckett Associates Limited).

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Social Dynamics (1974)

319, avenue Windermere
Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

S'adresser à:
Barry P. Thornton
président
319, avenue
Windermere

Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

Description:

Conception, exécution et analyse d'études sociologiques spéciales sur la segmentation par "modes de vie", fondées sur des échantillons de population représentatifs du pays ou d'une région. Nous identifions les segments "cibles" de produits/services/média, pour lesquels nous élaborons une stratégie de rédaction, de communications et de média.

Installations:

Des descriptions uniques des caractéristiques personnelles, sociologiques et démographiques de la population ou des segments qui utilisent les produits ou les services permettent de savoir pourquoi les gens compris dans un segment achètent et utilisent les produits, marques et média particuliers, ou comment ils réagissent aux concepts, aux questions, aux considérations ou aux autres stimuli.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Barry P. Thornton président

Un organisme canadien indépendant.

N'est pas une société constituée au Canada.

Personnel:

5 employés à plein temps au Canada.
Dr. Ted Genet Harvey président

Société constituée au Canada.

Sorécom Inc. (ACIEM)

84 ouest,
rue Notre-Dame
5^e étage
Montréal (Québec)
H2Y 1S6

(514) 281-1901

S'adresser à:

M. Soucy D. Gagné
président
ou
M. René Pelletier
secrétaire-trésorier
84 ouest,
rue Notre-Dame
5^e étage
Montréal (Québec)

(514) 281-1901

Description:

Sorécom Inc. offre des services professionnels sur les plans de l'administration privée et publique, des affaires, de l'éducation, des grands moyens d'information, de la publicité, de la santé et du bien-être, des loisirs, de la culture et des sports.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
M. Soucy D. Gagné président
M. René Pelletier secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Social Policy Research Associates (1977)

495, rue Queen est
Toronto (Ontario)
M5A 1V1

(416) 862-1404

S'adresse à:
Dr. Ted Genet Harvey
président
495, rue Queen est
Toronto (Ontario)
M5A 1V1

(416) 862-1404

Description:

La société se consacre aux enquêtes et à l'évaluation dans les domaines des services sociaux (surtout en ce qui concerne les enfants et les personnes âgées), du logement, et des programmes sanitaires et communautaires.

Services:

Nous offrons tous les genres de services, à partir de la conception d'une enquête jusqu'au travail sur le terrain et à l'analyse. Les enquêtes sont surtout considérées comme un instrument d'évaluation, et nous pouvons mener des enquêtes sur des sujets précis d'un bout à l'autre du pays. Nous avons une vaste expérience des enquêtes auprès des clients et des organismes, et de la mise en oeuvre d'enquêtes postales et téléphoniques de première qualité.

Sores Inc.

1, Complexe Desjardins
C.P. 64
Succursale Desjardins
Montréal (Québec)
H5B 1B2

(514) 282-9541

S'adresser à:

André Grou
président
1, Complexe Desjardins
C.P. 64,
Succursale Desjardins
Montréal (Québec)
H5B 1B2

(514) 282-9541

Description:

Collecte ou analyse des données principales ou les deux. Il fait surtout des études spéciales demandées par les clients.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.
André Grou président

Stratagem Consultants Limited (1978)

175, Place Frontenac
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4Z7
(514) 694-4266

S'adresser à:
D.L. Daigneault
directeur de la
recherche
175, Place Frontenac
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4Z7
(514) 694-4266

Description:

Stratagem Consultants Ltd. fournit des services d'expert-conseil dans le domaine des études de marché et de l'élaboration de nouveaux produits dans le secteur de la santé. Les services comprennent les études en participation et les études spéciales, l'évaluation des nouveaux produits, les études et les prévisions de marchés.

Installations:

Enquêtes personnelles par questionnaires, enquêtes postales, interviews en profondeur, discussions de groupes, enquêtes générales en collaboration avec des médecins généralistes et des spécialistes en médecine interne, traitement et analyse des données, services de conception graphique et de photographie, traduction, rédaction de rapports, évaluation et examen aigüé programme d'analyse de tendance et de prévision.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Philip Harrison président
Denis L. Daigneault directeur de la recherche
Nicole Siamas adjointe à la recherche
Doris Lussier adjoint à la recherche
Gino D'Urbano adjoint à la recherche
Lorna Roberts adjointe à la recherche

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Summerhill Research Centre (1980)

10, avenue Summerhill
pièce 110
Toronto (Ontario)
M4T 2T8
(416) 923-1421

S'adresser à:
Susan Robbins,
directrice de la
recherche
10, avenue Summerhill
pièce 110
Toronto (Ontario)
M4T 2T8
(416) 923-1421

Description:

Le Summerhill Research Centre offre des services sur le terrain et des services de totalisation et s'occupe aussi de l'échantillonnage, de la présentation des questionnaires et de l'impression. Le personnel de la société a l'expérience de la collecte des données sur place ou par téléphone à l'échelon national et local, du recrutement des groupes-cibles, des interviews de cadres, du codage, de la simplification des données et de la totalisation.

Installations:

Central téléphonique le 28 lignes, possibilités de contrôle, interviews téléphoniques en français. Le surveillant adjoint sur le terrain est bilingue.

Service de codage.

Centre informatique équipé d'un ordinateur DEC PDP 11/44, de terminaux en direct, d'un clavier pour l'entrée des données sur disque, d'une imprimante à grande vitesse et de divers logiciels maisons conçus spécialement pour la recherche par enquête.

Installations entièrement équipées pour les rencontres de groupe à Toronto.

Personnel:

Huit employés à temps plein et plus de 200 employés à temps partiel partout au Canada.
Susan Robbins directrice de la recherche
Pam Goh directrice des opérations sur le terrain
Al Harvey gérant, traitement des données

Société constituée au Canada.

Robert Sylvestre Marketing Ltée (1972)

666, rue Sherbrooke
ouest
Bureau 807
Montréal (Québec)
H3A 1E7
(514) 284-0878

S'adresser à:
Robert Sylvestre
président
666, rue Sherbrooke
ouest
Bureau 807
Montréal (Québec)
H3A 1E7
(514) 284-0878

Description:

Maison spécialisée dans les sondages et interviews de groupes et d'individus ainsi que dans la planification de la commercialisation et l'élaboration de nouveaux produits.

Personnel:

Robert Sylvestre président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Third Language Research & Marketing Limited (1976)

217, avenue Road
pièce 200
Toronto (Ontario)
M5R 2J3

(416) 967-0894

S'adresser à:
Robert P. Mark
président
217, avenue Road
pièce 200
Toronto (Ontario)
M5R 2J3

(416) 967-0894

Description:

TLRM est la seule société au Canada qui se spécialise dans tous les aspects de la recherche sur les groupes ethniques. TLRM fournit aux administrations publiques, aux institutions financières et aux grands annonceurs publicitaires tous les services dans le domaine des études de marché, de la recherche et de la consultation. Enquêtes en n'importe quelle langue et auprès de n'importe quel groupe ethnique.

Installations:

Spécialités: dénombrements de la population; profils démographiques et sociologiques; études sur les médias et analyses; traductions et études de marché.

Personnel:

Cinq employés à temps plein au Canada.
Robert P. Mark président
Carmella Lauriqnano vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

The Toronto Research Center (1978)

20, rue St-Patrick
Pièce 304
Toronto (Ontario)
M5T 2Y4

(416) 597-0390

S'adresser à:
Flora Rosen
recherchiste
20, rue St-Patrick
pièce 304
Toronto (Ontario)
M5T 2Y4

(416) 597-0390

Description:

Le centre se spécialise dans les études de la consommation et des questions sociales. Les services comprennent l'ensemble de la conception de l'étude, l'échantillonnage, la collecte des données, le traitement informatique, l'analyse et la consultation. Intérêt: analyse économique, commercialisation, développement pré-scolaire, garderies.

Installations:

Interviews téléphoniques et interviews personnelles sur place. Des étudiants à temps en informatique, en économique, en commercialisation et en sociologie participent aux enquêtes et à l'analyse. Les enquêtes servent d'apprentissage au client et à l'étudiant qui travaillent au projet.

Personnel:

Un employée à temps plein au Canada.
Flora Rosen recherchiste

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Traveldata International (1969)

701-188, Avenue
Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7

(416) 484-9505

S'adresser à:
David R. Thexton
directeur général
701-188, Avenue
Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7

(416) 484-9505

Description:

Gamme complète de services d'études de marché; spécialisé dans la recherche sur le tourisme et les loisirs au Canada et aux États-Unis.

Installations:

"Vacation Travel by Canadians", enquête-omnibus annuelle menée, à l'automne, auprès d'un échantillon national (10,000 interviews personnelles); ouvert à la participation - date limite: le 1^{er} septembre.

Personnel:

David R. Thexton directeur général

Filiales ou sociétés affiliées:

Société mère - Creative Research Group Ltd.

Une division de Creative Research Group Limited.

Société constituée au Canada.

Watts Marketing Research Ltd. (1958)

455, rue Granville
pièce 200
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2

(604) 669-8411

S'adresser à:
Allard Van Veen
président
Lea McDonald
directrice général
ou
W.B. Watts, expert-
conseil
455, rue Granville
pièce 200
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2

(604) 669-8411

Description:

Service complet d'expert-conseil et d'analyse en matière d'études de marché, enquêtes sur les produits de consommations et les produits industriels, études sur le choix des sites et la faisabilité économique. Connaissance approfondie de la C.B. et de l'ouest canadien. Affilié à des organismes aux niveaux national et international.

Installations:

Enquêtes téléphoniques et rencontres de groupe sur place. Enquête sur les achats et tests sur le rendement du personnel.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Lea McDonald directrice générale
Allard Van Veen directeur de projets
Valerie Van Veen directrice de projets
Charles Van Veen expert-conseil

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Wylie Marketing Services Ltd (1967)

2323, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 2C9

(416) 486-6822

S'adresser à:
B.C. Wylie, président
2323, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 2C9

(416) 486-6822

Description:

Conseillers en commercialisation générale dans les domaines des biens de consommation, de la vente au détail, des services et de l'industrie. La firme effectue elle-même des recherches sur la commercialisation lorsque cela s'avère plus efficace et avantageux.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
B.C. Wylie président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Eve Zarembo

52, chemin Admiral
Toronto (Ontario)
M5R 2L5

(416) 921-9353

S'adresser à:
Eve Zarembo, conseil
52, chemin Admiral
Toronto (Ontario)
M5R 2L5

(416) 921-9353

Description:

Je suis un conseil-pigiste. Mon travail consiste surtout à concevoir et entreprendre des projets pour des organisations non commerciales telles que les syndicats, les conseils des arts, les bibliothèques, etc. Je possède 17 années d'expérience de conseils en gestion et en commercialisation, en recherche par enquête et dans des domaines connexes.

Personnel:

Aucun employé à temps plein.
Eve Zarembo

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

B4

experts-conseils en gestion

Il s'agit d'organismes qui ont déclaré que leur fonction principale était celle d'experts-conseils en gestion et qui offrent une grande variété de services de recherche aux commerces, aux institutions et aux administrations publiques.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent cependant pas leur principale source de revenu.

Acres Consulting Services Limited

480 av. University
Toronto (Ontario)
M5G 1V2

(416) 595-2000

S'adresser à:
Malcom L. Martini
gérant, département de
planification et
économique
480 av. University
Toronto (Ontario)
M5G 1V2

(416) 595-2000

Description:

La firme s'occupe de toute une gamme d'études commerciales, économiques, financières et de commercialisation, notamment d'études de rentabilité et de répercussions, de planification et de prévision.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
Malcom L. Martini

Autres bureaux:

Vancouver, Calgary, Winnipeg, Halifax.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche parente ne représentent pas la source principale de revenu.

AVG Management Science Ltd. (1969)

4623, chemin Byrne
Burnaby (C.-B.)
V5J 3H6

(604) 434-2657

S'adresser à:
A.V. Gray, président
4623, chemin Byrne
Burnaby (C.-B.)
V5J 3H6

(604) 434-2657
231-8306

Description:

Service-conseil en gestion ayant une expérience considérable dans l'analyse et les enquêtes économiques, l'étude de marché, les études des opérations et l'analyse des systèmes. La firme a fait des enquêtes d'opinion de grande envergure à Vancouver, Calgary, Winnipeg, Ottawa et Toronto.

Installations:

Expérience considérable dans la recherche inédite et l'analyse dynamique des résultats; compétences internes en matière d'élaboration, exécution et analyse au moyen d'un personnel sur le terrain, de terminaux d'ordinateur à temps partagé, etc..

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
A.V. Gray président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Behavioural Team (1971)

164, avenue Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1G4

(416) 482-5131

S'adresser à:

Ben Barkow, Ph. D.
président
164 avenue Eglinton
est
Toronto (Ontario)
M4P 1G4

(416) 482-5131

Description:

Notre unique travail consiste à répondre aux questions concernant le comportement. Nous aidons les organismes de consultation, les concepteurs, les architectes, les informateurs et tous ceux qui ont besoin de connaître ou d'influencer les préférences et le comportement humains. Les services offerts vont de la psychologie de la technique ou de l'environnement aux conseils en gestion.

Personnel:

5 spécialistes à temps plein qui ont fait des études supérieures en psychologie, en sociologie et en anthropologie.

M. Barkow est un psychologue appliqué autorisé.

H.V. Chapman Consulting & Compensation Limited (1979)

1, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z3

(416) 598-1700

S'adresser à:

M. Mark Lerner
vice-président
1, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z3

(416) 598-1700

Description:

Experts-conseils en rémunération des cadres, en administration salariale, en évaluation des postes, en évaluation du rendement, en planification des avantages sociaux, en planification centrale et en ressources humaines. La société mène des enquêtes annuelles et publie des rapports sur la gestion, sur la rémunération des cadres et du personnel de vente, et sur les avantages sociaux. Elle est affiliée à H.V. Chapman & Associates Limited, experts-conseils en recrutement et en placement de cadres et de techniciens.

New Westminster, Chilliwack, Nanaimo, Kamloops, Campbell River, Quesnel, Prince George, Terrace, Fort St. John.

Société constituée au Canada.

Les études de marché de la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

DPA Consulting Ltd. (1973)

220 ouest, av. Laurier
pièce 400
Ottawa (Ontario)
K1P 5Z9

S'adresser à:
W. Alec Hoy
vice-président
division d'Ottawa
220 ouest, av. Laurier
pièce 400
Ottawa (Ontario)
K1P 5Z9

(613) 238-7400

(613) 238-7400

Description:

DPA est une société à responsabilité limitée constituée au Canada. L'entreprise offre des services d'expert-conseil en économique, en commercialisation planification et en gestion. Elle met actuellement l'accent sur la recherche par enquête et les études de marché.

Installations:

DPA offre une gamme d'installations pour les rencontres de groupe et les interviews. La société a réalisé des études spécialisées de projets comportant l'emploi de questionnaires (envoi/retour par la poste, rappel) et des interviews personnelles et téléphoniques. DPA s'occupe aussi du regroupement des données, de la présentation des analyses et de la détermination des programmes.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.

R. Higgins président, DPA Consulting Ltd.
G. Maffini vice-président, DPA Consulting Ltd.
W.A. Hoy vice-président (Ottawa)
D. Williams vice-président (Vancouver)

Autres bureaux:

Frédéricton, Halifax, Toronto et Vancouver.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Econotech Limitée (1969)

1255 boulevard Laird
Montréal (Québec)
H3P 2T1

(514) 735-1503

S'adresser à:
G. Michel Lazure
vice-président
1255, boulevard Laird
Montréal (Québec)
H3P 2T1

(514) 735-1503

Description:

Projets d'études variés allant des recherches en commercialisation jusqu'à la mise sur pied d'entreprise en passant par des études financières ou économiques. Les services offerts couvrent les domaines économique, technique et administratif.

Services spécialisés offerts: études de marché, de financement, de services d'ingénierie estimation, contrôle des coûts, contrôle du temps, de transport.

Personnel:

7 employés à plein temps au Canada.

Charles Thiry, ing. président
G. Michel Lazure, ing. vice-président
Robert Chrétien administrateur-économiste
Robert Tremblay, ing. chargé de projet
Gérald Lagacé chargé de projet

Autres bureaux:

Rimouski

Constituée en société au Canada.

Les activités liées aux études de marché/recherches d'enquête représentent la principale source de revenu.

Un organisme canadien indépendant.

Ernst & Whinney

2200, ouest Commerce
Court
Toronto (Ontario)
M5L 1C6

(416) 864-9520

S'adresser à:
Milton Moskowitz
2200, ouest Commerce
Court
Toronto (Ontario)
M5L 1C6

(416) 864-9520

Description:

Ernst & Whinney offre une vaste gamme de services d'experts-conseils en gestion, notamment dans les domaines suivants: génie industriel, contrôle de la production, études de marché, recherche opérationnelle, systèmes d'information, informatique, santé, recrutement de cadres, structure de l'entreprise, rémunération, planification stratégique, aide et coordination dans la recherche et le développement,

conseils en matière de subventions publiques, évaluation de l'exploitation et fusions et acquisitions (AEIE).

Personnel:

30 experts-conseils principaux à plein temps en plus du personnel de soutien au Canada.

Brenton Rowe	national
Milton Moskowitz	Toronto
Robert Coffey	Toronto
Ted Semmens	Victoria
Al Barnhill	Ottawa
Paul Rubinyi	Montréal
Bob Turner	Vancouver

Autres bureaux:

Abbotsford, Vancouver, Victoria, Calgary, London, Ottawa, Toronto, Montréal, Edmonton, Winnipeg, Hamilton, Kitchener, Sept-Iles, Halifax.

Hu Harries & Associates Ltd. (1950)

Bureau 1418 10025 Oxford Building rue Jasper Edmonton (Alberta) T5J 1S6 (403) 428-0430	S'adresser à: M. Hu Harries président Bureau 1418 10025 Oxford Building rue Jasper Edmonton (Alberta) T5J 1S6 (403) 428-0430
---	---

Description:

La firme s'occupe principalement de recherches sur la commercialisation, d'études économiques, d'analyses financières et d'études de planification et de rentabilité.

Personnel:

12 employés à temps plein au Canada.
M. Hu Harries président

Autres bureaux:

4620, chemin Manilla S.E.,
Bureau 5,
Calgary (Alberta)
T2G 4B7

(403) 253-6145

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Hickling-Johnston Limited (1958)

415, rue Yonge Toronto (Ontario)	S'adresser à: T.W. Plumptre
-------------------------------------	---------------------------------------

M5B 2E7

(416) 997-2811

Associé responsable
pour l'est du Canada
350, rue Sparks,
pièce 706
Ottawa (Ontario)
K1R 7S8

(613) 238-7715

Description:

Hickling-Johnston Limited est une entreprise générale de consultation en gestion qui offre une vaste gamme de services dans les secteurs de la formulation de la politique, de la planification stratégique, de l'organisation, des systèmes de gestion et d'information en gestion, des ressources humaines, du recrutement des cadres, de la commercialisation et du développement économique, de la commercialisation et du développement économique, de la planification les sociétés, de la gestion de projet et des services de la santé.

Personnel:

Cinquante employés à temps plein au Canada.	
J.R. Woodcock	président, Toronto
M.W. Davies	vice-président Finances & Administration/ Secrétaire-Trésorier Toronto
D.V. Fowke	directeur, Calgary
T.W. Plumptre	associé, Ottawa

Autres bureaux:

Toronto, Montréal, Ottawa, Calgary et Edmonton.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche d'enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Hickling-Partners Inc.

350, rue Sparks
pièce 605
Ottawa (Ontario)
K1R 7S8

(613) 237-2220

Description:

La société offre un service d'experts-conseils aux secteurs privé et public du Canada et de pays de l'Afrique, de l'Asie et du Moyen-Orient. Nous pouvons compter sur 50 spécialistes de la planification des ressources humaines, des systèmes d'information, de la planification financière et de la gestion et la plupart de nos travaux se trouvent dans les domaines suivants:

- . analyse statistique, conception d'enquête, commercialisation
- . analyse de politique et planification stratégique
- . études de l'organisation et de la rémunération
- . conception et mise en oeuvre de systèmes d'information
- . transports et urbanisme
- . consultation en matière de gestion

Personnel:

J. Hickling associé, Toronto
D. Deziel associé, Ottawa
C. Shaw associé, Ottawa
G. Wood associé, Ottawa

Autres bureaux:

Edmonton, Toronto, Vancouver.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

HiTech Canada Limited (1973)

68 Autoroute 7
pièce 103
Ottawa (Ontario)
K2H 8P5

(613) 820-1200

S'adresser à:
M. Neal MacGregor
directeur
Développement
supérieur
ou James Saarinen
directeur Marketing
68 Autoroute 7
pièce 103
Ottawa (Ontario)
K2H 8P5

(613) 820-1200

Description:

La société HiTech Canada Limited est une société indépendante entièrement canadienne, spécialisée en systèmes de logiciel complets et en grands systèmes d'analyse. Dans le cadre de ses services-conseils en gestion, elle a dû mener des enquêtes "Delphi" modifiées et créer des organigrammes et des graphiques de ventilation et d'acheminement du travail pour ses clients.

Personnel:

30 employés à plein temps au Canada.
M. S.H. Sandler président
M. A.B. Churgin secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent pas la principale source de revenu.

IBI Group (1974)

156, rue Front, Ouest
Toronto (Ontario)
M5J 2L6

(416) 862-0450

S'adresser à:

M. Neal A. Irwin
administrateur délégué
156, rue Front, Ouest
Toronto (Ontario)
M5J 2L6

(416) 862-0450

Description:

IBI regroupe plusieurs sociétés qui offrent des services d'experts-conseils dans les domaines suivants: études de marché, urbanisme, sciences de la gestion, recherche et planification en matière de transports, planification de voyages/loisirs/tourisme, systèmes informatiques et d'information, planification des services et des installations sanitaires. Les services de recherche englobent la conception et la mise sur pied d'une vaste gamme d'enquêtes, ainsi que l'analyse informatique et statistique conduisant à l'élaboration de stratégies.

Personnel:

120 employés à temps plein au Canada.

N.A. Irwin	administrateur délégué
P.H. Beinhaker	administrateur délégué
P.E.S. Brown	directeur
F.D. Catton	directeur
J.C. Clapham	directeur
J. Davidson	directeur
E.S. Fisher	directeur
R. Gwilliam	directeur
R. Hayes	directeur
P. Levine	directeur
W.R. McDougall	directeur
R.A. McNally	directeur
L. Sherman	directeur
L.S. Sims	directeur
G.J. Sladek	directeur
D. Thom	directeur
L.P. Zajfen	directeur

Autres bureaux canadiens:

Calgary, Edmonton, Halifax, Montréal, Regina, Vancouver, Winnipeg.

Société en nom collectif appartenant à des Canadiens.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Innovative Marketing Incorporated (1971)

161, avenue Eglinton
est
Suite 801
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

S'adresser à:

Julius N. Diamond
président
161, avenue Eglinton
est
Suite 801

(416) 4876-1105 Toronto (Ontario)
M4P 1J5
(416) 4876-1105

M. Hahn
Laboratory Ltd.)
président (M.P.H.
Dynamic Marketing Co.,
Ltd.)
Susan R. Jackson administratrice
générale (H.S. Asagao
Canada Co. Ltd.)

Description:

Services complets de commercialisation:
planification et mise en oeuvre, notamment:
(1) élaboration d'un programme de
commercialisation;
(2) recherche sur le marché et la consommation;
(3) élaboration d'une politique de
commercialisation;
(4) élaboration et application de programmes de
commercialisation (par exemple,
promotions);
(5) élaboration d'une stratégie de
communication;
(6) vérifications subséquentes.

Autres bureaux:

Sociétés affiliées: Toronto, Montréal,
Vancouver.

Société constituée au Canada.

Organisme canadien indépendant (Consortium de
sept sociétés canadiennes).

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
Julius N. Diamond président
Ken LeDoux vice-président

Société constituée au Canada.

Peat, Marwick and Partners (1954)

C.P. 31
Commerce Court West
Toronto (Ontario)
M5L 1B2

(416) 863-3500

S'adresser à:

M. C. Green
21^e étage, Tour B
Place du Ville
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2

(613) 237-6402

**Optimus Group (Consortium de sept sociétés
canadiennes) (1980)**

251 ouest, av. Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416
Télex: 053-3970
(Optimus Ott)

S'adresser à:
Susan R. Jackson
administratrice
générale
251 ouest, av. Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416

Description:

Optimus offre une gamme de services
d'experts-conseils en gestion et de services
d'enquête: études de l'industrie, du commerce,
des marchés, systèmes comptables, applications
informatiques, génie, recherche de cadres,
analyse et enquêtes statistiques et autres
études scientifiques.

Installations:

Ordinateur, télex, salle de réunion, matériel
audiovisuel, téléphones, autres installations
pour la publication et la conception graphique.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
Paul G. Duchesne président (P. Duchesne
Associates)
D.F. McKechnie président (McKechnie &
Company)
Vernon Lang président (Vernon Lang
& Co., Ltd.)
Dr S.K. Singh président (Maissoneuve
Energy Material Inc. &
Material Research

Description:

Peat, Marwick and Partners est une organisation
multidisciplinaire qui offre une vaste gamme de
services diversifiés dans le domaine des
recherches sur le marché, transport, planifica-
tion des régions et des ressources, sciences de
la gestion, systèmes et services informatiques,
électroniques, gestion générale, planification
et gestion des projets, services de santé;
planification des ressources humaines, recher-
che de cadres, services de gestion financière,
évaluation de programmes et services de recher-
che sociale. La firme fait partie de la
famille mondiale Peat, Marwick, Mitchell & Co.

Personnel:

200 employés à temps plein au Canada.
J.R. Brown associé principal
R.A. Wilson associé principal
adjoint
J.D. MacLean associé principal et
expert-conseil
F.E. Collins associé directeur
général, région de
l'Est
C. Green associé directeur
général région de la
capitale nationale
G.D.J. Grosset associé directeur
général, région
centrale
P.J. Ackland-Snow associé directeur
général, région des
Prairies
W.R. Sexsmith associé directeur
général,
Colombie-Britannique

Autres bureaux:

Montréal, Saskatoon, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Société constituée au Canada.

Price Waterhouse Associates

1200, avenue McGill
College
Montréal (Québec)
H3B 2G4

(514) 879-9050

S'adresser à:
M. R.D. Bromley
associé
Responsable du bureau
d'Ottawa
Bureau 500
Kent Square
255, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 6A9

(613) 238-8200

Description:

Price Waterhouse Associates est une firme de conseillers en gestion générale qui offre à ses clients les services suivants: organisation et gestion générale, planification de la gestion, systèmes d'information et de contrôle, traitement électronique des données, commercialisation (industrie et génie), ressources humaines et recrutement des cadres. Afilé à la firme de comptables agréés PriceWaterhouse & Co., Canada. Cette dernière fait partie du réseau international de firmes professionnelles autonomes, détenues et dirigées par des intérêts nationaux, portant le nom de Price Waterhouse.

Personnel:

120 employés à temps plein au Canada.

Richard Mineau	associé, directeur national
A.S. Adams	associé
J.C. Allard	associé
L.D. Almack	associé
R.D. Bromley	associé
P.J. Fennell	associé
D.D. Ferguson	associé
P.S. Higgins	associé
B.D. Laporte	associé
B.H. Lloyd	associé
M. MacCallum	associé
P. Mantha	associé
B.E. Massie	associé
E.W. Netten	associé
L.W. Schick	associé
W.G. Thompson	associé
J.C. Sangster	associé
R.K. Hones	associé

Autres bureaux:

Halifax, Ottawa, Québec, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Mississauga, London, services internationaux.

L'organisation est composée d'associés.

Resource Development Associates Ltd. (1972)

191, avenue Lombard
pièce 1400
Winnipeg (Manitoba)
R3B 0X1

(204) 947-0318

S'adresser à:

H.A. Luckhurst
président
191, avenue Lombard
pièce 1400
Winnipeg (Manitoba)
R3B 0X1

(204) 947-0318

Description:

Conseillers en gestion spécialisés dans l'évaluation des entreprises, la préparation de dossiers sur les entreprises et d'études de faisabilité, les études de marché et le développement économique. La recherche dans le domaine des transports, du tourisme et des loisirs et du développement industriel est aussi une de nos spécialités.

Personnel:

Un employé à temps plein au Canada.
H.A. Luckhurst président
F.E. Price associé
C. McMillan associé

Filiales et sociétés affiliées:

Le Groupe IBI, Toronto (entreprise associée)

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Revay and Associates Limited (1970)

85, rue Albert
pièce 600
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 238-7184

S'adresser à:

Don Chutter, Chef du
bureau d'Ottawa
85, rue Albert
pièce 600
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

Siège social:

4333 ouest, rue Ste-Catharine (613) 238-7184
Montréal (Québec)
H3Z 1P9

(514) 932-2188

Description:

Conseillers en gestion spécialisés dans les secteurs de la construction et des relations avec les administrations publiques.

Installations:

Les enquêtes effectuées par la société font partie des activités de consultation en gestion de l'entreprise, par exemple:

- mesures de la productivité dans la construction
- utilisation d'ordinateurs dans le secteur de la construction
- état d'avancement de la conversion au système métrique.

Personnel:

Vingt-cinq employés à temps plein au Canada.
Stephen G. Revay président
Baker Daigle vice-président
Regula Brunies vice-présidente
S.D.C. Chutter chef du bureau d'Ottawa
Mark C. Doyle gérant de succursale (Toronto)
Tom Watts gérant de succursale (Calgary)

Autres bureaux:

Montréal, Toronto et Calgary

Filiales et sociétés affiliées:

CTS Construction Systems Ltd. (système automatisé d'information en gestion à l'intention des entreprises de construction).

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Robertson Nickerson Limited (1970)

75, rue Albert
pièce 610
Ottawa (Ontario)
K1P 5E7

(613) 238-4625

S'adresser à:
M.L. Nickerson
associé
75, rue Albert
pièce 610
Ottawa (Ontario)
K1P 5E7

(613) 238-4625

Description:

Nous offrons un service complet de recherche par enquête, y compris l'analyse. Nous nous spécialisons dans les recherches en commercialisation industrielle et développement économique. Interviews approfondies menées auprès des sociétés commerciales et industrielles au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Installations:

Études de marché, analyse des coûts et analyse financière des produits et des usines à l'aide d'un ordinateur.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
G.M. Robertson, P. Eng.,
MBA associé

M.L. Nickerson, P. Eng.,
MBA associé

Autres bureaux:

Halifax, Saskatoon.

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

The Sintec Group Inc. (1976)

12 Fairview Road
Bureau 202
Barrie (Ontario)
L4N 4P3

(705) 737-3131

S'adresser à:
M. William L. Watt
président
12 Fairview Road
Bureau 202
Barrie (Ontario)
L4N 4P3

(705) 737-3131

Description:

Services-conseils dans le domaine de la protection des biens; enquête sur la sécurité; sécurité en matière de communication et d'informatique; assistance technico-commerciale; organisation, systèmes et méthodes de sécurité; formation au titre de la sécurité; planification en cas d'imprévu. Effectue des recherches sur des problèmes internationaux et les analyse.

Personnel:

55 employés à temps plein au Canada.
M. William L. Watt, CD. président
M. L.H. Wylie, M. Sc.,
CD. spécialiste
M. John R. Westell directeur

Société constituée au Canada.

C.P. Spring Marketing Ltd. (1972)

2085, av. Islington
P.H. 9,
Weston (Ontario)
M9P 3R1

(416) 249-2699

S'adresser à:
C. Peter Spring
président
2085, av. Islington
P.H. 9
Weston (Ontario)
M9P 3R1

(416) 249-2699

Description:

Services-conseils en gestion et en exploitation pour le compte d'importantes sociétés au pays s'occupant au premier chef de sports, navigation de plaisance, ski et autres activités de plein air. Se spécialise dans l'organisation d'expositions et de salons et dans les relations publiques et les campagnes

de promotion y ayant trait, dans les enquêtes et la rédaction de rapports de suivi. Associés à Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg et Halifax.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
C.P. Spring président
B.D. Spring directeur de finances et des opérations

Société constituée au Canada.

Les études de marché et les enquêtes ne représentent pas la source principale de revenu.

Telenetwork Services Incorporated

130, rue Albert
pièce 416
Ottawa (Ontario)
K1P 5G4
(613) 563-1921

S'adresser à:
Murray Robinson
président
130, rue Albert
pièce 416
Ottawa (Ontario)
K1P 5G4

(613) 563-1921

Description:

L'entreprise offre des services d'experts-conseils en gestion et dans le domaine technique concernant les services de télécommunications verbales, d'envoi de données ou de messages et de transmission fac-similé. La firme offre des services de soutien à l'utilisateur final pour la conception et la mise en service de systèmes de télécommunications perfectionnés et effectuée des enquêtes sur les attitudes des utilisateurs et des études de marché dans le secteur des télécommunications pour le compte des administrations publiques ou de l'industrie privée au Canada, aux États-Unis et en Europe de l'ouest.

Personnel:

8 employés à temps plein au Canada.
M.H. Robinson président
D.I. Towers vice-président

Autres bureaux:

Toronto (Ontario)
34 est, rue King
pièce 1103
Toronto (Ontario)
M5C 1E5

Montréal (Québec)
1200, av. McGill
College
pièce 1520
Montréal (Québec)
H3B 4G7

(416) 363-5584

(514) 866-9006

Calgary (Alberta)
300 sud-ouest, 5^e av
pièce 2050
Calgary (Alberta)
T2P 3C4

Dallas, Texas, É.U.
1515 Mockingbird Lane
West, pièce 115
Dallas, Texas, États-Unis
75235

(403) 262-1311

(215) 638-2916

London, Angleterre
10, Ironmonger Lane
London, Angleterre
EC2Y 2EY

(01) 726-4441

Société constituée au Canada.

Thorne Stevenson & Kellogg (1936)

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

(416) 483-4313

S'adresser à:

R.D. Tyrrell
directeur
Bureau d'Ottawa
85, rue Albert
10^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 238-6512

Description:

Thorne Stevenson & Kellogg Ltd. est une importante entreprise de conseil en gestion qui se spécialise dans les domaines suivants: élaboration de politiques, planification stratégique, organisation, perfectionnement de la gestion et systèmes d'information.

Personnel:

176 employés à temps plein au Canada.
K.G. Belbeck président

Autres bureaux:

2300, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4P 1G2

K.G. Belbeck
président
(416) 483-4313

10180, rue 102
Edmonton (Alberta)
T5J 0W5

N.D. Hildebrandt
(403) 429-1407

885, 205, 5^e avenue
s.w.,
Calgary (Alberta)
T2P 2W45

G.E. Stephenson
(403) 269-4976

1690, rue Hollis
pièce 1150
Halifax (N.-É.)
B3J 3J9

E.B. Hunter
(902) 422-1512

1010, rue Lagachetière
ouest
Suite 2220, Place du
Canada
Montréal (Québec)
H3B 2N2

P.M. Vallée
(514) 866-1747

1177 ouest, rue Hastings
Pièce 1600
Vancouver (C.B.)
V6E 2K3

G.T. Calkin
(604) 669-4600

386, Broadway
Pièce 604,
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3R6

N.B. Girardin
(204) 784-1014

(416) 362-2333

Tour du Royal Trust
pièce 1320
Centre Edmonton
Edmonton (Alberta)
T5J 0W5

G. Shelley
(403) 429-1407

Thorne Stevenson & Kellogg, Abt Associates of Canada et Canadian Facts sont les trois divisions opérationnelles de SK/CF Ins., une firme canadienne qui appartient à ses employés.

Société constituée au Canada.

Touche Ross & Associés (1957)

Centre de la Banque
Royale
Bureau 900
90, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1P 5B4

S'adresser à:
Robert Brouillard
90, rue Sparks
bureau 900
Ottawa (Ontario)
K1P 5B4

(613) 236-2444

(613) 236-2444

Description:

Conseillers en administration: marketing et économie; gestion financière; études industrielles; systèmes d'information; élaboration de systèmes informatiques; planification et gestion des ressources humaines. Affilié à Touche Ross & Co., comptables agréés.

Personnel:

100 employés à temps plein au Canada.

A.R. Aird président du conseil
d'administration,
Toronto
J.E. Martin associé directeur,
Toronto
R.V. Brouillard associé, Ottawa
S.C. Owens associé, Calgary
B. Lachapelle associé, Montréal

Autres bureaux:

Toronto, Vancouver, Calgary, Montréal.

Société en nom collectif constituée au Canada.

TPF&C - Ltée (1956)

CP 281, TD Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1K3

S'adresser à:
B.A. Herbinson
Directeur général
CP 281, TD Centre
Toronto (Ontario)
M5K 1K3

(416) 362-2333

Description:

TPF&C Limitée est une société internationale dont le but principal est de venir en aide aux dirigeants d'entreprise dans les domaines suivants: actuariat; avantages sociaux; rémunération; communications; gestion des ressources humaines; mise en valeur, planification et organisation de l'entreprise; finances; marketing; gestion du risque et banque de données sur le personnel.

Personnel:

125 employés à temps plein au Canada.

F.G. Chown Gérant, Vancouver
R.P. Giesinger Gérant, Montréal
B.A. Herbinson Directeur général
E.J. Kalakauskas Gérant, Calgary
H.D. Lee Vice-président
C.C. Mills Vice-président
J.Y. Perron Vice-président

Autres bureaux:

Montréal, Vancouver, Calgary.

Société constituée au Canada.

Les activités ayant trait aux études de marché et à la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Western Management Consultants (1975)

1177 Ouest, rue Hastings S'adresser à:
pièce 1706 C.M. Carley
Vancouver (C.-B.) directeur
V6E 2K3 1177 ouest, rue

(604) 687-0391

Hastings, Pièce 1706
Vancouver (C.-B.)
V6E 2K3

(604) 687-0391

Description:

Entreprise de consultation en gestion offrant tous les services à la clientèle des secteurs public et privé dans l'ouest du Canada. Les services comprenant les études de marché et de la rémunération.

Personnel:

Trente-quatre employés à temps plein au Canada. Dix-sept de ces employés possèdent des droits de propriété dans l'entreprise.

Autres bureaux:

Calgary et Edmonton.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

John Williams Consultants Limited (1979)

115, chemin Park
Toronto (Ontario)
M4W 2N8

(416) 967-7550

S'adresser à:

M. J.C. Williams
ou Stan Lapidus
directeur de la
recherche
115, chemin Park
Toronto (Ontario)
M4W 2N8

(416) 967-7550

M. R.W. Watson
associé principal
2500, chemin Colwood
North
Vancouver (C.-B.)
V7R 2R1

(604) 681-3474

Description:

Spécialistes dans trois grands domaines d'enquête, d'analyse et de consultation, à savoir la consommation, la distribution et la vente au détail.

- (1) enquête et analyse portant sur la distribution des biens et services de consommation; la recherche et l'analyse concernent le système grâce auquel les produits sont acheminés de producteur au consommateur;
- (2) enquête et analyse portant sur tous les aspects de la distribution au détail; des interviews auprès des principaux responsables de la vente de gros ou de détail dans les divers segments du réseau canadien de la vente au détail permettent d'obtenir des renseignements sur les tendances du marché et du consommateur, sur les problèmes, etc.
- (3) enquêtes auprès des consommateurs et analyse des tendances du public, des habitudes d'achat et de ses attitudes sur le marché canadien, notamment en ce qui concerne les produits de consommation, la vente au détail et la publicité.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
John C. Williams associé principal
Stan Lapidus directeur de la
recherche
Ross W. Watson associé principal -
Ouest canadien

Woods Gordon (1932)

C.P. 253, Royal Trust
Tower

S'adresser à:
L.D. Desautels

Toronto-Dominion Centre 160, rue Elgin
Toronto (Ontario) 12^e étage
M5J 1J7 Place Bell Canada

(416) 864-1212

Ottawa (Ontario)
K2P 2C4

(613) 236-7467

Description:

Woods Gordon est une firme d'experts-conseils entièrement canadienne offrant une gamme complète de services dans les domaines suivants:

planification financière et contrôle
consultation informatique
service de logiciel
commercialisation
études de marché
économie
immobilier
affaires urbaines, régionales et écologiques
développement social
rémunération
recrutement de cadres
conseils en relations industrielles
développement de l'organisation
développement des installations
gestion des opérations
recherche opérationnelle
gestion de projet
santé.

Associée à la firme Clarkson, Gordon au Canada et à la firme Arthur Young & Company aux États-Unis et dans le monde.

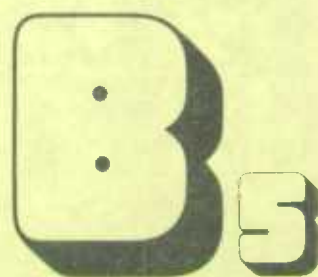
Personnel:

215 employés à temps plein au Canada.
46 associés dans 12 villes canadiennes.
L.G. Delicaet directeur associé
J.C. Wilson directeur associé

Autres bureaux:

Québec, Montréal, Ottawa, Toronto (siège social), Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Société en nom collectif.



**autres
services de
recherche
spécialisés**

Il s'agit d'organismes offrant une vaste gamme de services spécialisés. Ils assurent à leurs clients, le plus souvent à partir de sources secondaires, l'analyse de données concernant divers domaines spécialisés. En principe, ils ne font pas d'enquêtes, mais bon nombre en font sur demande expresse.

Charles Ambler and Associates Limited (1958)

987 sud, chemin
Clarkson
Mississauga (Ontario)
L5J 2V8

(416) 822-3011

S'adresser à:
Marjorie H. Barr
vice-présidente
987 sud, chemin
Clarkson
Mississauga (Ontario)
L5J 2V8

(416) 822-3011

Description:

Prix de détail comparatifs pour les produits alimentaires ou non alimentaires, la viande, les fruits et légumes et les produits d'hygiène et de beauté pour le compte de A & P, Dominion, Loblaws, Miracle Food Mart, et Food City, publiés chaque semaine pour le sud de l'Ontario. Étude des étalages des tous genres de magasins partout au Canada.

Activités:

Données rétrospectives sur les prix des aliments au détail de 1954 à aujourd'hui. Études d'étalages complètes et totalisations selon vos spécifications - rotation de 7 jours.

Personnel:

11 employés à temps plein et 30 à temps partiel au Canada.

Charles Ambler président et directeur
Marjorie H. Barr vice-présidente

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Aviation Planning Associates (1968)

250, avenue Clarke
pièce 250
Westmount (Québec)
H3Z 2E5

(514) 931-2802

S'adresser à:
Robert E. Agar
président
250, avenue Clarke
pièce 250
Westmount (Québec)
H3Z 2E5

(514) 931-2802

Description:

Études de marché, analyse financière, évaluation des aéronefs, exploitation des sociétés aériennes. Collecte et analyse de renseignements relatifs à l'exploitation et à la planification du matériel des aéroports et des sociétés aériennes.

Enquêtes sur les possibilités de ventes d'aéronefs et sur la circulation aérienne.

Installations:

La société réalise des enquêtes spécialisées à l'aide d'interviews en profondeur pour aider l'industrie et les administrations publiques à élaborer des politiques.

Personnel:

Quatre employés à temps plein au Canada.
Robert E. Agar président
E.P. Heybroek expert-conseil
 (514) 937-4431

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Earl Berger Limited (1968)

47, rue Colborne
bureau 302
Toronto (Ontario)
M5E 1E3

(416) 863-6362

S'adresser à:
Earl Berger,
président
47, rue Colborne
bureau 302
Toronto (Ontario)
M5E 1E3

(416) 863-6362

Description:

Études de gestion, politique et planification sociale, recherche par enquête, organisation de l'administration publique, études communautaires, aménagement de collectivités nouvelles, études de marché; participation communautaire.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Earl Berger, Ph.D.
(écon.) président

Autres bureaux:

Edmonton (Alberta).

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

B.C. Research Management Services Division (1944)

3650, Westbrook Mall
Vancouver, (C.-B.)
V6S 2L2

(604) 224-4331

S'adresser à:
M. J.E. Roberts, chef
Division des services
administratifs
3650, Westbrook Mall
Vancouver, (C.-B.)
V6S 2L2

(604) 224-4331

Description:

B.C. Research constitue l'aile technique d'une organisation indépendante sans but lucratif, le

B.C. Research Council. Il fait, sous contrat, des recherches en biologie appliquée, chimie appliquée, génie-physique, économie, génie-industriel et administration ainsi que des études de marché et sur les opérations.

Personnel:

175 employés à temps plein au Canada.

M. V.A. Mode	Directeur, B.C. Research
M. J.E. Roberts	Chef, Division des services administratifs
M.A. Tunner	Sous-chef, Division des services administratifs

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Broadcast Monitoring Services Limited (1964)

1156, chemin Speers Oakville (Ontario) L6L 2X4	S'adresser à: M. J.M. Hallam président 1156, chemin Speers Oakville (Ontario) L6L 2X4
--	---

(416) 844-5812

(416) 844-5812

Description:

Service de dépouillement d'émissions de radio et de télévision offrant des transcriptions, des bandes et des photos tirées de bulletins de nouvelles, d'observations, de commentaires et d'annonces publicitaires à la radio et la télévision.

Installations:

- (1) Service de dépouillement d'émissions de radio et de télévision. Transcriptions, audio-cassettes, vidéocassettes et films (16mm) d'émissions locales et nationales de nouvelles et d'opinion diffusées par les postes de radio et de télévision de Toronto.
- (2) Contrôle des annonces publicitaires à la radio et à la télévision. Transcriptions, audio-cassettes, vidéocassettes et films (16mm) des annonces publicitaires en français et en anglais diffusées par les postes de radio et de télévision de Toronto et de Montréal. Les installations permettent également de contrôler les annonces publicitaires à la radio et à la télévision dans tout le marché canadien.
- (3) Scénarios-maquette (photos couleur) - de votre propre publicité télévisée pour la promotion de vos campagnes de publicité à la télévision.

Personnel:

16 employés à temps plein au Canada.
M. J.M. Hallam président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Canadian Farm Surveys Limited (1976)

380, rue Woolwich Guelph (Ontario) N1H 3W7	S'adresser à: R.A. Broadwith 380, rue Woolwich Guelph (Ontario) N1H 3W7
--	--

(519) 822-4431

(519) 822-4431

95, rue Berkeley Toronto (Ontario) M5A 2W8	S'adresser à: D. Longden 95, rue Berkeley Toronto (Ontario) M5A 2W8
--	--

(416) 869-1910

(416) 869-1910

Description:

Cette entreprise effectue sur demande et contrôle des interviews téléphoniques auprès d'agriculteurs et d'organismes chargés de la commercialisation des produits agricoles. Chaque année, elle réalise des enquêtes pluridisciplinaires.

Moyens:

Accès illimité aux installations téléphoniques d'Adcom Research Limited et 23 centres téléphoniques contrôlés.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées:

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.
Adcom Research Limited.

Canadian Press Clipping Services (1887)

481, avenue University Toronto (Ontario) M5W 1A7	S'adresser à: M. G.A. Ghany Directeur des ventes 481, avenue University Toronto (Ontario) M5W 1A7
--	---

(416) 596-5223

(416) 596-5223

Description:

Canadian Press Clipping Services fournit à ses clients des coupures de journaux extraites d'environ 2,500 publications canadiennes. Une équipe de lecteurs compétents choisit les coupures selon les sujets voulus par chaque client.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.
M. D. Morse Directeur général
M. G.A. Ghany Directeur des ventes

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Canadian Resourcecon Ltd.

309-811, avenue Beach **S'adresser à:**
Vancouver (C.-B.) W.R. Lee, président
V6Z 2B5 309-811, avenue Beach
 Vancouver (C.-B.)
(604) 682-8691 V6Z 2B5

Description:

Canadian Resourcecon est une firme de conseillers économiques ayant une vaste connaissance des ressources naturelles, de l'énergie et des transports. La société se spécialise dans l'établissement de prévisions de la demande énergétique pour le compte des secteurs privé et public, dans l'analyse de l'incidence socio-économique de l'exploitation de ressources, dans les études de faisabilité et dans les analyseavantages/coûts. Les employés sont en mesure de rédiger des présentations destinées aux réunions publiques et de bien présenter des témoignages lors d'audiences officielles d'organismes de réglementation.

Personnel:

14 employés à temps plein au Canada.
W.R. Lee président, Vancouver
D.K. Strang vice-président,
 Calgary
G.A. Constable vice-président,
 Vancouver

Autres bureaux:

470-640, 12^e avenue S.O.,
Calgary (Alberta)
T2R 0H5

(403) 261-9861

Un organisme indépendant. Société constituée au Canada.

Bien que des questionnaires soient établis et des enquêtes menées au cours des recherches, les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4S 2E6

(416) 487-5405

Dorothy Hooley
20, rue Holly
Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4S 2E6

(416) 487-5405

Description:

Un service de codage à la disposition des sociétés spécialisées en études des marchés ou de toute société ayant besoin d'un tel service.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.
Dorothy Hooley

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

DeLuC (1964)

1255, rue Université
Montréal (Québec)
H3B 3X1

(514) 861-4721

S'adresser à:
Richard Vezina
associé
1255, rue Université
Montréal (Québec)
H3B 3X1

(514) 861-4721

Description:

Ingénieurs-conseils, spécialisés dans la planification des transports routiers et collectifs (automobiles, camions, autobus, autocars, métro, trains, ainsi que bacs-traversiers pour voyageurs et marchandises).

Installations:

Programmes d'analyse, services et expérience dans les transports.

Personnel:

580 employés à temps plein au Canada, 15 au Québec.

Emanuel Klaesi associé
Richard Vezina associé

Autres bureaux:

Toronto, Ottawa, Saint-Jean (T.-N.), London, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Regina, Edmonton, Hamilton, Thunder Bay, Vancouver, Victoria et d'autres en C.B. et outremer.

Sociétés affiliées:

De Leuw Cather Ltd. Ecologistics, Delcan, Delcanda, WCT.

Code Two (1972)

20, rue Holly

S'adresser à:

Devcom Ltée (1974)

4999, Ste-Catherine
ouest, bureau 310
Montréal (Québec)

S'adresser à:
J.P. Chartrand
président

H3Z 1T1
(514) 489-5347
4999, Ste-Catherine
ouest, bureau 310
Montréal (Québec)
H3Z 1T1
(514) 489-5347

Description:

Nous sommes une entreprise spécialisée dans les études d'attitude du personnel et le perfectionnement des ressources humaines. Notre activité couvre trois domaines: les études d'attitude(20 %), la formation du personnel(60 %) et la communication interne(20 %).

Personnel:

15 employés à temps plein au Canada.
J.P. Chartrand président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Downie Productions Limited: National Features Service (1968)

80, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1K8
(416) 925-3417
S'adresser à:
Evelyn Downie
80, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1K8
(416) 925-3417

Description:

Rapports hebdomadaires, par catégorie, sur les prix de vente au détail (annoncés) d'une grande variété de produits emballés et d'appareils dans les 18 marchés "A" du Canada.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Evelyn Downie président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Dun & Bradstreet Canada Limited/Limitée

84, rue Carlton
Toronto (Ontario)
M5B 1L6
(416) 963-6500
S'adresser à:
Peter Giraldi
directeur général
Division des services
de marketing
84, rue Carlton
Toronto (Ontario)
M5B 1L6
(416) 963-6500

Description:

La société recueille des renseignements sur les entreprises au moyen d'interviews en rue de la rédaction de rapports sur le crédit, les assurances, les décisions des entreprises et la commercialisation dans les firmes canadiennes. Spécialiste de la collecte des données destinées aux études de marché.

Personnel:

890 employés à temps plein au Canada.
R. A. Beard président du conseil
d'administration
Peter Giraldi directeur général,
Division des services
de marketing

Autres bureaux:

Montréal, Ottawa, Québec, Calgary, Edmonton,
Vancouver, Winnipeg, Halifax, St. John's.
Bureaux établis dans 26 centres pays.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

The Environmental Applications Group Limited (1977)

114, avenue Road
Toronto (Ontario)
M5R 2H4
(416) 968-3684
S'adresser à:
K. Lewis Yeager
directeur
114, avenue Road
Toronto (Ontario)
M5R 2H4
(416) 968-3684

Description:

Experts-conseils dans le domaine de l'environnement. Services de consultation et de laboratoire, y compris l'écologie marine et terrestre, les sciences de l'atmosphère, la qualité de l'air et de l'eau, la chimie analytique, la modélisation, la surveillance de l'environnement, l'hydrologie, la planification, l'évaluation des effets sur l'environnement et la géographie.

Installations:

Bibliothèque scientifique; matériel de modélisation et de gestion des données; laboratoire analytique; matériel de surveillance de l'atmosphère au moyen de sondes atmosphériques ou capitive; analyseurs de la qualité de l'air; dispositifs d'enregistrement du niveau de l'eau; cartographie et graphiques.

Personnel:

Vingt-trois employés à temps plein au Canada.
John H. Sparling, président
B.Sc., Ph.D.
K. Lewis Yeager, B.A., directeur - sciences
M.Sc. de la vie

Richard J. Kolometchuk directeur - sciences
physiques

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par
enquête ne représentent pas la principale
source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Expertis Limited (1974)

7077 Beaubien est S'adresser à:
Bureau 204 H. Herreck, président
Ville d'Anjou (Québec) 7077 Beaubien est
H1M 2Y2 bureau 204
Ville d'Anjou (Québec)
(514) 353-7961 H1M 2Y2

(514) 353-7961

Description:

Renseignements sur les marchés outre-mer,
études de marché, de rentabilité de projets
industriels, conseils au sujet de l'élaboration
d'une documentation convenable, aide pour la
mise sur pied et l'organisation d'un service
d'exportation/importation y compris le
recrutement du personnel administratif et les
directives qui touchent ce dernier.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
H. Herreck président
D. Regli vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par
enquête ne représentent pas la source
principale de revenu.

Hooper-Holmes Canada Ltd.

684A ouest, avenue S'adresser à:
Sheppard Lorne Langevin
Pièce 200 président
Downsview (Ontario) 684A ouest, avenue
M3H 2S2 Sheppard
Pièce 200
(416) 635-2800 Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

Description:

L'activité principale consiste à obtenir
l'information au moyen d'un réseau de
succursales et un personnel sur le terrain à
plein temps afin d'aider l'entreprise à prendre
une décision. On fournit des services de
recherche par enquêtes dans tout le Canada.

Personnel:

97 employés à temps plein et 183 à temps
partiel au Canada.

L. Langevin président
M. Woodroffe premier vice-président
G. Taylor secrétaire
A. Lacombe trésorier

Autres bureaux:

Calgary, Chicoutimi, Edmonton, Halifax,
Hamilton, London, Montréal, Ottawa, Québec,
Rimouski, St-Jean, St-Lambert, Sherbrooke,
Sudbury, Trois-Rivières, Vancouver, Winnipeg,
St. John's (T.-N.).

Propriété canadienne à part entière.

Les études de marché et la recherche par
enquête ne représentent pas la source
principale de revenu.

William G. Hutchison (1976)

C.P. 5819
Station "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1P2

(416) 449-2761

S'adresser à:
W.G. Hutchison
président
801, chemin York Mills
Don Mills (Ontario)
M3B 1X7

(416) 449-2761

Description:

La société se spécialise dans les études de
marché et la planification stratégique dans les
industries de l'informatique et des
télécommunications.

Installations:

Local pour les rencontres et participation à des
congrès.

Personnel:

Deux employés à temps plein au Canada.
William G. Hutchison président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquê-
te représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

IMS du Canada Limitée (1962)

4230, boul St. Jean
Dollard des Ormeaux,
(Québec)
H9H 3X4

(514) 620-4000

S'adresser à:
M. Jack Miller
Directeur de Marketing
4320, boul St. Jean
Dollard des Ormeaux,
(Québec)
H9H 3X4

(514) 620-4000

Description:

IMS effectue la collecte, le codage et le traitement de divers types de données provenant de médecins, de magasins, d'hôpitaux et de grossistes pour le compte des services de santé et des administrations publiques de 48 pays.

Installations:

Vérifications souscrites ayant trait aux diagnostics, aux traitements, aux prescriptions, à la promotion des services de santé, aux pharmacies et aux hôpitaux. Un programme souscrit de gestion des ventes appelé "analyse des ventes par région" et plusieurs enquêtes (et études) sur des genres de traitement particuliers, des médicaments succédanés, la pratique de rédiger des ordonnances, des prévisions pharmaceutiques.

Personnel:

28 employés à temps plein au Canada.
Jeremy C. Allen gérant général

Une filiale d'IMS America, une société internationale.

Société constituée au Canada.

Inducon Consultants of Canada Ltd. (1963)

235, boul. Yorkland
Willowdale (Ontario)
M2J 4W9

(416) 494-2800

S'adresser à:
D.C. Széchy
vice-président,
urbanisme
235, boul. Yorkland
Willowdale (Ontario)
M2J 4W9

(416) 494-2800

Description:

Inducon Consultants effectue des études dans le domaine des liaisons industrielles et de la formulation de stratégies, y compris les enquêtes et l'analyse.

Installations:

Incidence économique des projets existants ou proposés, possibilités industrielles ou économiques, analyse de sites, analyses de marché, étude des liaisons industrielles.

Personnel:

Quarante employés à temps plein au Canada.
W.P. Buck président

Filiales ou sociétés affiliées:

Inducon Construction (Northern) Inc.

Société constituée au Canada.

Organisme canadien indépendant.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Information Resources (1969)

45, Inglewood Drive
Toronto (Ontario)
M4T 1G9

(416) 486-0239

S'adresser à:
Susan Klement
Principal
45, Inglewood Drive
Toronto (Ontario)
M4T 1G9

(416) 486-0239

Description:

Information Resources recueille des informations, telles que la recherche en cours, des articles de périodiques, des données précises grâce au dépouillement de documents et à des interviews. Elle met en forme cette information selon les besoins du client: bibliographies, sommaires, photocopies ou comptes rendus.

Personnel:

1 employé à plein temps au Canada.
Susan Klement principal

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Informetrica Limited (1972)

C.P. 828
Succursale B
Ottawa (Ontario)
K1P 5P9

(613) 238-4831

S'adresser à:
Carl A. Sonnen
vice-président
C.P. 282,
Succursale B,
Ottawa (Ontario)
K1P 5P9

(613) 238-4831

Description:

Fournit des prévisions économétriques exhaustives à long terme de l'activité à l'échelle nationale et provinciale grâce à son service national de prospective; services-conseil en économie y compris des études nécessitant la connaissance de l'informatique, la statistique et l'économique; propre programmation; formation.

Personnel:

30 employés à temps plein au Canada.
M.C. McCracken président
Carl Sonnen vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Institut d'analyse en marketing

5530, rue Decelles
Montréal (Québec)
H3T 1W5

(514) 737-7006

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Murray V. Jones - Expert-conseil
(une division de Talontree Investments Limited)

Suite 1106, appartements MacDonald Place
9925, avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 2X5

Description:

Conseiller en planification régionale et urbaine, services professionnels en urbanisme, en aménagement du territoire et en organisation de l'administration locale.

Personnel:

M.V. Jones

Kendall Associates Limited (1966)

406-77, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 236-0875

S'adresser à:
W.S. Kendall
président
406-77, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K1P 5L6

(613) 236-0875

Description:

Kendall Associates Limited s'est spécialisé dans les recherches sur la commercialisation dans le domaine technique, surtout là où, normalement, les données ne sont pas disponibles. Parmi les domaines de spécialisation on retrouve l'aérospatial, l'électronique et l'avionique. Ont été réalisées, pour le compte du gouvernement canadien, des études sur les systèmes d'extraction de données techniques, une étude de l'industrie aérospatiale canadienne (en collaboration avec Arthur D. Little, Inc., de Boston) et une étude du marché du transport aérien dans le Nord. On a également effectué les études suivantes: étude sur les nouveaux produits d'une société avionique technique; étude sur le contrôle de

la circulation aérienne, pour le compte du ministère des Transports; études, commandées par diverses sociétés, sur toutes sortes de produits, allant des minuteriers électriques jusqu'aux dispositifs complexes de sécurité aérienne.

Nous n'effectuons pas les enquêtes ordinaires sur la consommation, ni les autres enquêtes pour lesquelles des données statistiques existent déjà.

Personnel:

14 employés à temps plein au Canada.
W.S. Kendall président
F.R. Kendall vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Leon Kumove Social Planning Limited (1968)

41, cres. Marbury
Don Mills (Ontario)
M3A 2G3

(416) 447-4687

S'adresser à:
Leon Kumove
président
41, cres. Marbury
Don Mills (Ontario)
M3A 2G3

(416) 447-4687

Description:

Entreprend des études de planification et offre des conseils sur: logement; développement communautaire urbain et rural; loisirs; services sociaux et de santé; études d'incidence sociale; enquêtes communautaires. (Les enquêtes varient en fonction des sujets).

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Leon Kumove président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Leman Group Inc. (1971)

900, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4W 2J2

(416) 964-1865

S'adresser à:
Ingrid A. Leman, Ph.D.
chef, Division de la
recherche
900, rue Yonge
Pièce 301
Toronto (Ontario)
M4W 2J2

(416) 964-1865

Description:

Services d'experts-conseils concernant les établissements humains: recherches, gestion de politique, conception et planification de programme et évaluation de l'incidence urbaine; les domaines de spécialisation sont les suivants: mise en valeur des collectivités, énergie, logement, loisirs, activités culturelles, études de faisabilité et planification nationale, régionale et municipale.

Personnel:

16 employés à temps plein au Canada.
Alexander B. Leman, F.R.A.I.C. président
Nevena Bella Leman, Ing. Arch. secrétaire
Anwar Ahmed, P. Eng. directeur des opérations
Ingrid A. Leman, Ph.D. chef, Division de la recherche

Sociétés affiliées:

au Nigeria, au Pakistan, au Kenya, en Tanzanie et au Moyen-Orient.

Société constituée au Canada.

Maclean-Hunter Research Bureau (1890)

481, avenue University Toronto (Ontario) M5W 1A7
(416) 596-5283
S'adresser à:
Robert G. Scott directeur
481, avenue University Toronto (Ontario) M5W 1A7
(416) 596-5283

Description:

Dessert surtout les publications et les divisions de MacLean-Hunter, mais réalise sur demande des enquêtes spéciales pour le compte d'autres organisations. Exploitation d'un grand nombre d'enquêtes et de rapports sur les marchés (d'après des données primaires et secondaires).

Installations:

Enquêtes postales auprès d'entreprises spécialisées et d'industries. Rapports sur le marché faits sur commande.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
Robert G. Scott directeur
A.A Duane directeur adjoint
Une division de Maclean-Hunter Ltd.

Marshall Macklin Monaghan Limited (1952)

275, chemin Duncan Mill Don Mills (Ontario) M3B 2Y1
(416) 449-2500
S'adresser à:
J.W.L. Monaghan vice-président, levés
275, chemin Duncan Mill Don Mills (Ontario) M3B 2Y1
(416) 449-2500

Description:

Levés de terrain, études de surveillance, études géochimiques, détermination des quantités, étude de la circulation.

Personnel:

Cent soixante employés à temps plein pour les enquêtes au Canada.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Mhun & Associés Ltée (1968)

1110 rue Sherbrooke ouest, Suite 1204 Montréal (Québec) H3A 1G8
(514) 844-5801
S'adresser à:
Henri Mhun, président
1110 rue Sherbrooke ouest, Suite 2304 Montréal (Québec) H3A 1G8
(514) 844-5801

Description:

Offre les services suivants: études de marché, monographies économiques, traduction.

Personnel:

5 employés à temps partiel au Canada.
Henri Mhun président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

MPC Limited (1955)

400, chemin Mount Pleasant Toronto (Ontario) M4S 2L6
(416) 486-7777
S'adresser à:
Derek J.W. Little président
400, chemin Mount Pleasant Toronto (Ontario) M4S 2L6

(416) 486-7777

Description:

Entreprise d'urbanistes, ingénieurs, économistes, géographes, etc., qui offre des services au gouvernement et aux industries en ce qui a trait au développement des villes et des régions de ressources.

Moyens:

Questionnaires publics.
Interviews organisées avec les industries, les commerces.
Audition publiques.

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada.
Derek J.W. Little président

Autres bureaux:

Ottawa, Kingston.

Filiales ou sociétés affiliées:

Municipal Planning Consultants - division de MPC Limited.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Ontario Research Foundation (1928)

Parc Sheridan
Mississauga (Ontario)
L5K 1B3

(416) 822-4111

S'adresser à:

M. R.A. Kuntze
vice-président
Opérations
Parc Sheridan
Mississauga (Ontario)
L5K 1B3

(416) 822-4111

Description:

Cette société indépendante, multidisciplinaire et sans but lucratif dessert les entreprises, les experts-conseils et les administrations publiques. Elle offre, au moyen de recherche sà forfait, une vaste gamme de techniques industrielles.

Personnel:

350 employés à temps plein au Canada.
J.S. Dewar président du conseil
d'administration
W.R. Stadelman président
R.A. Kuntze vice-président,
Opérations

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Realty Research Group Ltd.

Pièce 610
75 ouest, rue Donway
Don Mills (Ontario)
M3C 2E9

(416) 449-5874

S'adresser à:

R.J. Zavislake
président
pièce 610,
75 ouest, rue Donway
Don Mills (Ontario)
M3C 2E9

rés.: (416) 447-7927

Description:

Realty Research Group est une entreprise de consultation entièrement indépendante qui offre depuis 1969 une vaste gamme de services de recherche et d'évaluation et de services financiers directement reliés à l'activité immobilière. La firme a effectué de nombreuses études de projets dans le domaine du logement, des immeubles de bureau, des centres commerciaux, des installations industrielles, de l'hôtellerie et des loisirs et a aussi conçu des plans de revitalisation du centre-ville, pour le compte de particuliers aussi bien que des administratins publiques partout au Canada.

Personnel:

Six employés à temps plein au Canada.
R.J. Zavislake président - Toronto

Société constituée au Canada.

Research and Analysis Group

A.E. LePage Commercial Realty Services

Centre Toronto Dominion
33^e étage
C.P. 100
Toronto (Ontario)
M5K 1G8

(416) 862-0611

S'adresser à:

Michael Catford
vice-président et
gérant
Research and Analysis
Group, A.E. LePage
Commercial Realty
Services
Centre Toronto
Dominion, 33^e étage
C.P. 100
Toronto (Ontario)
M5K 1G8

(416) 862-0611

Description:

Le groupe comprend une équipe d'ingénieurs, de planificateurs, d'économistes de profession et de spécialistes en commercialisation. Services de consultation dans le secteur des études du consommateur, des études économiques régionales, des études de faisabilité des projets, de la planification urbaine et régionale et sur le plan municipal ainsi que dans le domaine de l'analyse d'impact du développement, des mécanismes de rezonage municipal des travaux de et l'Ontario Municipal Board.

En outre, nous effectuons des études sur l'aménagement des locaux ou la faisabilité économique, nous élaborons des lignes de conduite en matière d'acquisition ou d'aliénation de biens immobiliers et nous évaluons les intérêts dans l'immobilier.

Personnel:

25 spécialistes à temps plein.

Autres bureaux:

Calgary et Edmonton.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Sanford Evans Services Ltd. (1921)

1077, rue Saint-James
C.P. 6900
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3B1

(204) 775-0201

S'adresser à:

S. Steigerwald
vice-président
administratif
1077, rue Saint-James
C.P. 6900
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3B1

(204) 775-0201

Description:

Publication - revues commerciales, annuaires, communiqués sur le bâtiment, information sur les véhicules et guides des prix, liste d'envoi direct et imprimerie commerciale. Une filiale de Télé-Direct Ltée, Montréal.

Personnel:

71 employés à temps plein au Canada.

A.H. Strock président
S. Steigerwald vice-président
administratif
R. Danylchuck secrétaire-trésorier
adjoint

Autres bureaux:

Calgary, Toronto, Oakville.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Services Equifax Ltée (1921)

C.P. 190
Succursale "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1B5

S'adresser à:

M. R. Ransom
directeur de la
succursale d'Ottawa
C.P. 8090

716, chemin Gordon
Baker
Willowdale (Ontario)
M2H 3B4

Ottawa (Ontario)
K1G 3M2

(613) 731-6010

(416) 494-6100

Champ d'activité:

Entreprise qui fournit des renseignements sur l'évaluation, la gestion et la réduction des risques pour plusieurs genres d'organisme. Les services offerts comprennent des enquêtes sur les réclamations, la recherche de personnes qui omettent d'effectuer leurs paiements, des enquêtes avant l'embauche, la vérification de la situation personnelle, l'analyse de la situation financière de particuliers et d'entreprises, la contrôle de demandes d'assurance-vie et d'assurance-maladie, la vérification de feuilles de paye et de stocks, l'évaluation de biens immobiliers et la vérification de marchandise endommagées.

Personnel administratif:

D.R. Stewart président - Toronto
B.M. Kennelly vice-président
à l'exploitation -
Toronto
G.H. Kennedy vice-président
à l'administration -
Toronto
G. Preston directeur, ventes/
marketing
directeur générale
des ventes - Toronto
C.D. MacKinnon directeur, ventes/
marketing - Toronto

400 employés à temps plein au Canada.

Bureaux canadiens et succursales comptant un ou plusieurs employés à temps plein:

Calgary - Lethbridge, Medicine Hat, Red Deer.
Edmonton - Grand Prairie.
Halifax - Charlottetown, Fredericton,
Kentville, Moncton, Newcastle,
Saint-Jean (N.-B.), Saint-John's
(T.-N.), Sidney, Truro.
Hamilton - Owen Sound, Kitchener, St.
Catharines.
London - Chatham, Sarnia, Windsor.
Montréal - Drummondville, Granby, Joliette,
St. Hyacinthe, St-Jérôme,
Sherbrooke, Trois-Rivières,
Valleyfield.
Montréal - réclamations -
Ottawa - Cornwall, Kingston, Mont-Laurier,
Smiths Falls.
Québec - Chicoutimi, Dolbeau, Rimouski, Rivière
du Loup, St-Georges-de-Beauce,
Sept-Iles, Victoriaville.
Regina - Saskatoon.
Toronto - Barrie, Belleville, North Bay,
Orillia, Oshawa, Peterborough, Sault
St. Marie, Timmins.
Toronto - réclamations - Oshawa.

Vancouver - Abbotsford, Kamloops, Kelowna,
Nanaimo, Prince George, Victoria.
Winnipeg - Thunder Bay

Sociétés affiliées:
Bureau de crédit de Montréal
Retailers Commercial Agency

Division:
PMI (Paramédicaux pour tarification et emploi)

Larry Smith & Associés Ltée.

145, rue King ouest
Bureau 2400
Toronto (Ontario)
M5H 1V8
(416) 362-4268
Câbles: COLYBRAND
S'adresser à:
Hermann J. Kircher
Président
145, rue King ouest
Bureau 2400
Toronto (Ontario)
M5H 1V8
(416) 362-4268

Description:

Larry Smith & Associés Ltée. est une firme de conseillers spécialisée dans l'aménagement du territoire, l'étude et l'évaluation des marchés, l'analyse des investissements immobiliers et les études de rentabilité de lotissements.

Services:

Études stratégiques sur le choix et la mise en valeur de sites; études économiques et évaluation de la demande pour tous les types d'utilisation du sol; témoins-experts en matière de biens immobiliers; analyses de rentabilité et d'impact; analyses du marché dans les domaines du commerce de détail, des parcs industriels, des édifices à bureaux, du logement et des aménagements récréatifs.

Personnel:

22 employés à temps plein au Canada.
Hermann J. Kircher président
Bureau 2400
Robin V. Dee vice-président sénior
Michel Grenier vice-président
John S. Koppel vice-président
Douglas R. Annand vice-président

Autres bureaux:

630, boul. Dorchester
ouest
Montréal (Québec)
H3B 1W6
S'adresser à:
Michel Grenier
(514) 866-0594
2, av. Sheppard est
Willowdale (Ontario)
M2N 5Y7
S'adresser à:
John S. Koppel
(416) 362-4268

222, 5^e avenue s.-o.
Bureau 2400
Bow Valley Square 111
Calgary (Alberta)
T2P 3G6

S'adresser à:
James Stewart
(403) 261-6863

Filiales ou sociétés affiliées:
Coopers & Lybrand
Laliberté, Lanctôt, Morin & Associés
Currie, Coopers & Lybrand Ltée.
Drouin, Paquin & Associés Ltée.

Une filiale de Coopers & Lybrand, comptables agréées.

Société constituée au Canada.

Techno-economic Research Unit Limited (TRU)

C.P. 1232
succursale "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1G7
(416) 961-4691
S'adresser à:
M. E.R. Anderson
directeur
1240, rue Bay
bureau 205
Toronto (Ontario)
M5R 2A7
(416) 961-4691

Description:

L'entreprise agit à titre d'expert-conseil en planification économique et en marketing industriel pour le compte des administrations publiques et de l'industrie. Les projets abordés varient des grandes études de faisabilité et des analyses d'une branche d'activité économique jusqu'à l'évaluation détaillée de la situation d'une entreprise donnée par rapport à un produit ou à un marché. La société fait beaucoup de travail à l'échelle internationale, souvent en collaboration avec des ingénieurs-conseils.

La société exploite également le TRU Forest Using Industries Unit, dont les clients proviennent de l'industrie forestière, de l'industrie papetière et des industries annexes.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.
E.R. Anderson directeur
D.L. Wiley directeur des opérations sur le terrain

Société constituée au Canada.

Teela Market Surveys

38, rue Dundas est
Toronto (Ontario)
M5B 1C4
(416) 363-0401
S'adresse à:
Debra Crawley
gérante générale
38, rue Dundas est
Toronto (Ontario)
M5B 1C4

(416) 977-0400

Description:

Teela Market Surveys fournit aux administrations publiques de tous les niveaux, aux institutions commerciales et financières, aux milieux universitaires et à l'industrie immobilière des données et des analyses sur les transactions immobilières au pays.

Teela recueille, rassemble et analyse des renseignements sur les transferts de biens-fonds y compris des données tirées du cadastre, des titres de biens-fonds et des évaluations foncières. L'information est sur ordinateur et peut être sortie sur support en papier ou sur microfiche.

Le client peut obtenir de l'information adaptée à ses besoins particuliers, y compris des rapports qualitatifs et quantitatifs. Teela est en mesure de fournir des rapports téléscopiques sur les grands comme sur les petits secteurs.

Il est possible de produire des données "sélectives" sur des secteurs de planification particuliers.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.
11 employés à temps partiel au Canada.
M.C. Feldman président
M.A. Smith vice-président
R.S. Lee contrôleur

Autres bureaux:

Vancouver, Ottawa, Montréal.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Total Market Index Limited (1961)

10, rue Price
Toronto (Ontario)
M4W 1Z4

(416) 928-0970

S'adresser à:
J.C. Lackner
président
10, rue Price
Toronto (Ontario)
M4W 1Z4

(416) 928-0970

Description:

Nous avons des vérificateurs sur le terrain disséminés dans les grands centres partout au Canada, ce qui nous permet d'offrir les services suivants:

- vérification du marché par sondages
- enquêtes sur la distribution des produits
- enquêtes sur les prix
- dénombrement des rangées et des facings dans les magasins
- service d'achat de produit

Société affiliée:

CRT Telephone Interviewing Systems.

Wasteneys Associated Consultants Ltd. (1959)

190 rue MacLaren
Bureau 202
Ottawa (Ontario)
K2P 0L6

(613) 233-7791

S'adresser à:

Geoffrey Wasteneys
président
190 rue MacLaren
Bureau 202
Ottawa (Ontario)
K2P 0L6

(613) 223-7791

Description:

Études de marché: biens et services, volumes, prix, préférences des consommateurs ou des entreprises, normes, contrôles qualitatifs, brevets, marques de commerce, marquage, étiquetage, droits, taxes, financement, localisation, aide gouvernementale.

Installations:

Droits de douane et évaluation, taxes sur la vente, étiquetage et marquage des produits spécialisés; commercialisation de matériel aérospatial et de défense, matériel de production d'électricité, financement international des exportations; gestion à forfait.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
Geoffrey Wasteneys président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Maurice Waxman & Associates (1945)

155, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1P 5P3

(613) 236-2910

S'adresser à:

Maurice Waxman
propriétaire
et directeur
155, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1P 5P3

(613) 236-2910

Description:

Planification de budgets commerciaux; contrôle des ventes et des stocks; approche statistique de la gestion financière; et contrôle unitaire (industrie des meubles, commerce de gros et de détail, industrie de la chaussure).

Planification pour les détaillants de:

- A. Métaux
- B. Ferraille de fer (ferreux/non-ferreux)
- C. Acier et montages

D. Charpentes
E. Machines

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Installations:

Budgets de commercialisation des grands magasins et des magasins à succursales (biens non durables - biens durables, super marchés). Met au pint des contrôles depuis la marge bénéficiaire initiale jusqu'aux bénéfices bruts et au renouvellement des stocks, en passant par les mouvements de l'encaisse requis par les banques et les établissements financiers pour le secteur.

Filiales et sociétés affiliées:

Filiale de Bow Valley Resource Services Ltd.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Maurice Waxman propriétaire et directeur

Autres bureaux:

Frédéricton (506) 454-1300

Filiales ou société affiliées:

Maurice Waxman & Associates Merchandising and Marketing Surveys

Entreprise canadienne indépendante.

N'est pas une société constituée au Canada.

Western Research and Development (1965)

Division de Bow Valley Resource Services Ltd.

1313 nord-est, 44^e av.
Calgary (Alberta)
T2E 6L5

S'adresser à:
Catherine Seright
sociologue
1313 nord-est, 44^e av.
Calgary (Alberta)
T2E 6L5

(403) 276-8806

(403) 276-8806

Description:

Société multidisciplinaire se spécialisant dans les domaines de l'environnement et du génie, plus précisément dans la gestion de l'environnement, la recherche socio-économique, le génie acoustique, le génie des procédés opérationnels, la météorologie, l'hygiène dans le milieu de travail et l'hygiène publique.

Installations:

Conception de questionnaires, conception, réalisation et analyse d'enquête (études de marché et recherche par enquête dans le secteur social).

Personnel:

Cent huit employés à temps plein au Canada.
D.G. Colley gérant, aménagement de l'environnement

Autres bureaux:

Edmonton



autres services de recherche

Cette section contient des renseignements sur les services de recherche liés aux institutions d'enseignement, aux agences publicitaires, aux associations professionnelles et sans but lucratif et aux sociétés étrangères.

sous-catégories de cette section:

1. **centres de recherche universitaires**
2. **services de recherche d'agences publicitaires**
3. **associations**
4. **associations professionnelles**
5. **sociétés établies à l'étranger**



**centres de
recherche
universitaires**

Il s'agit d'organismes liés à des universités et qui fournissent à des clients extérieurs à ces institutions d'enseignement un service d'étude de marché et de recherche par enquête.

**Centre de Sondage - Université de Montréal
(1969)**

5858, Côte des Neiges
6^e étage
Local #600
Montréal (Québec)
H3S 1J0
(514) 343-7596

S'adresser à:
M. Victor Tremblay
Directeur
C.P. 6128
Succursale "A"
Montréal (Québec)
H3C 3J7

(514) 343-7598

Description:

Le Centre de Sondage est un organisme de service à la recherche mis sur pied par l'Université de Montréal en 1969 et qui a comme fonctions principales de développer et de perfectionner les applications de l'instrument de mesure et d'analyse de population par excellence que constitue le sondage.

Le Centre a à sa disposition un réseau d'interviewers qui lui permet de réaliser des enquêtes partout dans la Province de Québec et même dans le reste du Canada selon une collaboration établie avec l'Institute for Behavioural Research, de l'Université York.

Installations:

Le Centre offre des services de consultation en méthodologie de sondage en plus de la gamme des services suivants:
professionnels: élaboration du plan d'échantillonnage; conception de questionnaires; analyse et interprétation des résultats;
techniques: sélection d'échantillons; préparation des instruments; cueillette et traitement des données.

Personnel:

18 employés à temps plein au Canada.
Victor Tremblay directeur

**Department of Consumer Studies College of
Family and Consumer Studies**

Université de Guelph
Guelph (Ontario)
N1G 2W1
(519) 824-4120
poste 2120

S'adresser à:
Directeur
Université de Guelph
Guelph (Ontario)
N1G 2W1
(519) 824-4120
Poste 2120

Description:

Département universitaire qui s'occupe activement d'études sur la consommation (enseignement et recherche) tant au niveau du baccalauréat qu'à celui des études supérieures. Spécialisé dans le comportement des consommateurs et dans le processus de consommation; on s'attache particulièrement aux

domaines de l'alimentation, du logement, du vêtement et des textiles.

La recherche à forfait ne constitue pas notre raison d'être; nous acceptons toutefois les contrats de recherche lorsqu'il s'agit d'une étude qui fait appel à nos compétences spécialisées et qui peut répondre aux exigences pédagogiques et aux intérêts d'un entrepreneur.

N'est pas une société constituée au Canada.

**Institute for Behavioural Research (York-
IBR) York University (1967)**

4700, rue Keele
Downsview (Ontario)
M3J 2R6

(416) 667-3026/3022

S'adresser à:
A.H. Richmond
directeur
4700, rue Keele
Downsview (Ontario)
M3J 2R6

(416) 667-3026

Description:

Le York-IBR est un organisme de recherche multidisciplinaire fondé en 1967. Doté d'installations de recherche par enquête, il réalise depuis 1968 des enquêtes locales, provinciales et nationales. Il est affilié au Centre de sondage de l'Université de Montréal, qui mène des enquêtes au Québec et dans d'autres régions francophones. Les deux organismes font appel aux méthodes d'échantillonnage scientifique les plus perfectionnées. Les enquêtes sont exécutées par interviews personnelles, par courrier ou par téléphone, pour le compte des administrations publiques, de sociétés privées ou de chercheurs universitaires.

Services spéciaux:

L'institut s'occupe, contre paiement à l'acte, de l'analyse des données, de la conception de programmes informatiques et de l'extraction de données canadiennes (recensement et enquêtes) stockées dans ses archives et requises par les utilisateurs. Il offre aussi, à partir de mots-clés fournis par les utilisateurs, un service de recherche informatisée des articles parus dernièrement dans les revues des sciences sociales. On peut également obtenir des services de consultation en science sociale appliquée et en politique.

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada.
Anthony H. Richmond directeur

L'université York est une organisme sans but lucratif constitué en Ontario. La recherche par enquête représente la source principale de revenu.

Institute of Public Affairs - Dalhousie University (1936)

6086, av. University
Halifax (N.-E.)
B3H 3J5

(902) 424-2526

S'adresser à:
Andrew S. Harvey
adjoint principal à la
recherche
6086, av. University
Halifax (N.-E.)
B3H 3J5

(902) 424-2526

Description:

Grâce à ses activités de recherche, de formation et de consultation, le "Institute of Public Affairs" exerce un rôle d'arbitre interdisciplinaire indépendant et sert de lieu de discussion des idées, des politiques et des programmes.

Installations:

Antécédents personnels et professionnels. Réalisation d'enquêtes sur l'emploi du temps, les loisirs et l'activité urbaine et d'une enquête dans le secteur social, traitement et analyse sur les plans local, national et international.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.
Kell Antoft directeur
Jack Dougall directeur, centre
d'études avancées en
gestion
K. Scott Wood coordonnateur des
recherches
Andrew S. Harvey adjoint principal à la
recherche

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc. (1968)

3480, rue McTavish
pièce 433
Montréal (Québec)
H3A 1X9

(514) 844-0058

S'adresser à:
Tom Lewis
président
C.P. 758
Station "B"
Montréal (Québec)
H3A 1X9

(514) 844-0058

Description:

Le MSEA est un organisme dirigé par des étudiants qui ont une grande expérience des études de marché. Notre situation (université

McGill) nous permet de réaliser une vaste gamme d'études dans la région de Montréal.

Installations:

Tous genres d'enquêtes et d'études sur le terrain.

Personnel:

Trois employés à temps plein au Canada.
Tom Lewis président
Peter Chanzonkov vice-président
Murat Armtulu trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la principale source de revenu.

Organisme canadien indépendant.

Population Research Laboratory (1966)

Faculté de sociologie
Université de l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659

S'adresser à:
M. L.W. Kennedy
directeur
Population Research
Laboratory
Faculté de sociologie
Université de
l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6H 2H4

(403) 432-4659

Description:

Créé en 1966, le "Population Research Laboratory" de l'université de l'Alberta est intégré à la faculté de sociologie et il est chargé d'effectuer de la recherche dans le domaine de la démographie et de l'urbanisme; il sert également d'entrepôt pour les publications et les fichiers de bandes de données du recensement du Canada. Des données démographiques étrangères sont aussi recueillies et mises à la disposition des chercheurs.

En plus d'offrir des données, le P.R.L. offre aux intéressés la compétence de ses employés sous forme de travail effectué sous contrat.

Personnel:

6 employés à temps plein au Canada.
L.W. Kennedy directeur
N.M. Lalu agent spécialisé
C. Kinzel technicien de la
recherche
I. Hobin adjoint administratif
T. Hilbrecht secrétaire
S. Major aide-bibliothécaire

N'est pas une société constituée au Canada.

Sample Survey and Data Bank Unit - University of Regina (1962)

Université de Regina
Regina (Saskatchewan)
S4S 0A2

(306) 584-4763

S'adresser à:
Le professeur Murray
Knuttila, directeur
Sample Survey and
Data Bank Unit
Université de Regina
Regina (Saskatchewan)
S4S 0A2

(306) 584-4763

Description:

A titre d'organisme de recherche universitaire, le SSDBU doit enseigner la méthodologie, répondre aux besoins de recherche des enseignants et des étudiants, et réaliser des projets de recherche internes, des études subventionnées et des enquêtes à forfait. Il offre la gamme complète des services d'enquête et exécute d'autres études: historiques, économiques, de groupe, de faisabilité, etc. La banque de données renferme un choix de sources et de systèmes informatiques portant sur la Saskatchewan et utilisées couramment. Le SSDBU s'efforce de satisfaire les besoins des groupes tels que les syndicats, les regroupements agricoles et les associations paroissiales. Les projets de recherche doivent avoir une certaine valeur pédagogique et les résultats doivent être publiés.

Installations:

Plusieurs ensembles de données populaires (tels que des bandes sommaires du recensement, un fichier de données communautaires et un fichier de la population active de la Saskatchewan).

Divers systèmes informatisés d'analyse et de pédagogie (simulations d'un système de mise en marché des céréales, effets de l'inflation sur le revenu, etc.). Echantillon pour les enquêtes d'opinion.

Base de sondage, personnel d'interviewers à temps partiel, etc., à l'échelle de la province.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.
M. Murray Knuttila directeur
M. Roger Boe laborantine
Mde Pamela Smith laborantine
M. John Fagan laborantine

Un organisme canadien indépendant (centre de recherche universitaire).

Sheridan College Research Centre

1430, chemin Trafalgar
Oakville (Ontario)
L6H 2L1

S'adresser à:
David H. Sheridan
directeur

1430, chemin
Trafalgar
Oakville (Ontario)
L6H 2L1

(416) 845-9430

Description:

Une unité de recherche complète offrant des services professionnels de conception, de réalisation, d'analyse et d'interprétation de projets de recherche. Le Centre se spécialise dans la recherche par enquête et les plans d'évaluation de programme. Vastes installations pour les interviews sur le terrain et le traitement des données. Affilié au Applied Research Centre du collège communautaire Grant McEwan à Edmonton (Alberta).

Le Centre insiste particulièrement sur la rigueur méthodologique. Les rapports avec les enseignants et les étudiants du collège Sheridan favorisent une approche interdisciplinaire des problèmes des clients.

Installations:

Salle d'interviews munie de miroirs à deux sens et de magnétoscopes afin de permettre au client de surveiller les rencontres avec les groupes-cibles.

Terminal lourd et imprimante rapide reliés directement à l'université York.

Terminal à écran cathodique relié au système interactif DEC-10 de l'institut polytechnique Ryerson et pouvant communiquer avec d'autres systèmes et banques de données.

SPSS (paquet-programme statistique pour les sciences sociales) et autres paquets-programmes statistiques importants.

Accès au matériel de mini-ordinateur et de micro-ordinateur pour répondre aux besoins spécialisés.

Accès aux installations générales du collège Sheridan, notamment aux théâtres, à un studio de télévision (couleur), au matériel cinématographique et d'enregistrement sonore, aux salles de conférence et aux laboratoires.

Personnel:

Un directeur et deux agents de recherche nommés en même temps à la faculté du Programme de recherches techniques.

David Sheridan directeur
Nick Sidoruk conseiller
Odette McLeod conseiller

N'est pas une société constituée au Canada

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principal de revenu.



**services de
recherche
des agences
publicitaires**

Il s'agit d'agences publicitaires qui donnent, en plus des services ordinaires, des conseils en étude de marché et en recherche par enquête. Ces services sont offerts à leurs propres clients et, fréquemment, suivant les agences, à d'autres intéressés.

Agence de publicité Média Ltée

siège social au Canada: 1460, rue Union
Montréal (Québec)

(514) 842-4131

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Personnel:

1 personne est employée à temps plein à l'étude de marché.

R. Bourrassa relations publiques et directeur de la recherche

Céline A. Cusson

Karen L. Banach

Brenda Breedon

Fergus Gamble

Ellen Jaeckel

Superviseur des recherches, Montréal
Coordonnatrice des recherches, Toronto
directeur des recherches, Toronto et Vancouver
superviseur des recherches, Toronto et Vancouver
superviseur des recherches, Montréal

Autres bureaux:

1, avenue St-Clair est
Toronto (Ontario)
M4V 1L7

(416) 964-9000

Baker, Lovick Ltd.

Siège social au Canada: 60, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M4W 3B8

(416) 924-6861

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients de l'agence de publicité seulement.

Personnel:

2 employés à temps plein affectés aux études de marché.

Earl M. Kliman directeur de la recherche

Foote, Cone & Belding Advertising Limited

Siège social au Canada: 10, rue St. Mary
Toronto (Ontario)
M4Y 1P9

(416) 924-9331

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts seulement aux clients de l'agence publicitaire.

Personnel:

Kitty Holme

responsable de la recherche

Mary Meister

responsable de la recherche

Cockfield-Brown & Co. Limited

Siège social canadien: 606, rue Cathcart
Montréal (Québec)
H3B 1L1

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Services spéciaux:

Le pretesting au Canada - Un examen des techniques souscrites de prétesting aux clients. (Mis à jour périodiquement).

Personnel:

7 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché.

Mary C. Merchant vice-présidente, directrice nationale de la recherche

Julie L. Swartz Superviseur des recherches, Toronto

Francis, Williams & Johnson Ltd. (Opinion Research Index)

Siège social au Canada: 700 sud-ouest,
6^e avenue
pièce 644
Calgary (Alberta)
T2P 0T8

(403) 266-7061

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas une concurrence directe aux clients.

Services spéciaux:

Etudes de marché - consommation et industrie. Travail sur le terrain et autres services partiels (à la discrétion de l'agence).

Personnel:

5 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.

John D. Francis président
Joanne E. O'Connell directrice de la
 recherche

F.H. Hayhurst Co. Ltd.

Siège social canadien: 55, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1G9

(416) 487-4371

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients de l'agence de publicité et de la filiale chargée des relations publiques.

Services spéciaux:

Enquêtes déterminées par le client; rapports réguliers sur les dépenses en publicité; et études industrielles au besoin.

Personnel:

2 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché.

Bill Katz	directeur
Dan Jerred	adjoint
Ann Sargent	bibliothécaire

MacLaren Advertising Limited

Siège social au Canada: 415, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M5B 2E6

(416) 977-2244

Services d'experts-conseils des sections de recherche sur la publicité et sur les média:

Offerts à la fois aux clients et à l'ensemble de l'industrie.

Personnel:

1 personne employée à temps plein à la recherche publicitaire

D.W. Keller	directeur de la recherche publicitaire
-------------	--

Deux personnes employées à temps plein à la recherche sur les média

H. Ng	directeur de la recherche sur les média
-------	---

Peter Hume	vice-président, planification et recherche
------------	--

McKim Advertising Limited

Siège social au Canada: Case postale 99
Commerce Court East
Toronto (Ontario)
M5L 1E1

(416) 863-5300

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients lorsqu'il n'y a pas de conflit d'intérêt.

Services spéciaux:

Exposés de principe sur des sujets reliés à la publicité et à la commercialisation et examen des techniques de recherche.

Personnel:

M. Charles A. Fraser	vice-président et directeur, services de recherche et d'information
M. A.S. Coldridge	vice-président et adjoint principal à la recherche, services de recherche et d'information
Mde L.H. Saul	adjointe principale à la recherche
Mme. L.J. Burdass	coordinatrice, services d'information

Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.

Siège social canadien: 88, ave University
12ième étage
Toronto (Ontario)
M5J 1V5

(416) 593-7711

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts aux clients de l'agence publicitaire seulement.

Services spéciaux:

Entreprend, à l'occasion, des enquêtes "d'intérêt général" (par exemple, les attitudes face aux grandes sociétés, les profits, les effets d'une publicité comparative). Parfois pour les clients seulement, parfois accessibilité générale.

Personnel:

5 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché. (directeurs de la recherche internationale à temps partiel)

Alex Biel	administrateur gérant Ogilvy & Mather (Montréal), Directeur de la recherche internationale
-----------	--

Marion Plunkett directrice de la
recherche

Price, Rubin & Partners Inc.

Siège social au Canada: 1, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M5E 1P2

(416) 366-2291

**Services d'experts-conseils de la section de
recherche:**

Aux clients et aux non-clients qui ne font pas
concurrence directement aux clients.

Personnel:

Nous offrons des services multidisciplinaires,
grâce à quatre experts détenteurs d'un doctorat
et un conseil en gestion.

M. R.W. Sweitzer
M. D. Patton
M. K. Deal
M. R. Wong
M. K. Gordon
M. J.A. Price

Ronalds-Reynolds & Compagnie Limitée

Siège social au Canada: 154, ave University
Toronto (Ontario)
M5H 3B1

(416) 593-5622

**Services d'experts-conseils de la section de
recherche:**

Aux clients et aux non-clients qui ne font pas
concurrence directement aux clients.

Services spéciaux:

Des exposés de vues et documents de fond sur
diverses branches d'activité économique, sur la
démographie, sur certains aspects du comporte-
ment des Canadiens, etc. sont parfois offerts
aux clients.

Personnel:

5 employés à temps plein affectés aux études de
marché.

Jane Hall vice-présidente et
directrice des
Services de commer-
cialisation et des
Services aux
consommateurs
Louise Doucet directrice de projet
Services de commer-
cialisation
P. King Coordinnateur

Autres bureaux:

1801, McGill College
Montréal (Québec)
H3A 1Z8

1477 ouest, rue
Pender
Vancouver (Colombie-
Britannique)
V6G 2S6

J. Walter Thompson Co. Ltd.

Siège social au Canada: 102, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1M9

(416) 920-9171

**Services d'experts-conseils de la section de
recherche:**

Offerts aux clients de l'agence de publicité
seulement.

Personnel:

7 personnes employées à temps plein aux études
de marché.

George H. Clements directeur national
des opérations -
Média et recherche
Denise Stamm directrice de la
recherche

Autres bureaux:

2060, rue de la Montagne
Montréal (Québec)
H3G 1Z7

Pierre Tremblay Publicité Inc.

485, boul. Langelier, bureau 200
Québec (Québec)
G1K 5P4

(418) 522-7133

Personnel:

1 personne employée à temps plein à l'étude de
marché.

Guy Drouin coordonnateur

Siège social au Canada: 485, boul. Langelier
Bureau 200
Québec (Québec)
G1K 5P4

Wallace, Moore and Company Ltd.

Place Bonaventure
Montréal (Québec)
H5A 1E5

(514) 871-2014

S'adresser à:
James Wallace
président
Place Bonaventure
Montréal (Québec)
H5A 1E5

(514) 871-2014

Description:

Recherche et développement dans le domaine de la commercialisation axés vers l'industrie, le commerce et le consommateur, et la mise en oeuvre de programmes intégrés de commercialisation.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
James Wallace président
Robert Bradley vice-président
service du marketing
Renée Heffes vice-présidente,
services aux clients

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu de notre société.

Services spéciaux:

Aucun. Nous effectuons uniquement des études particulières sur des problèmes précis de commercialisation et de publicité.

Personnel:

3 employés à temps plein, affectés aux études de marché.
David Patton vice-président,
Média et recherche
Michael J. Gadd directeur, Études
de marché
Hannah Martyniuk executive à la
recherche
Grace Farquharson adjointe à la
recherche

Watson Advertising/Communications Ltd.

Intermark Consultants

(une filiale de Watson Advertising/
Communications Ltd.)

Siège social au Canada: 828 sud-ouest, 21^e
avenue
pièce 2
Calgary (Alberta)
T2R 0J3

(403) 264-3801

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Offerts à la fois aux clients et aux non-clients de l'agence publicitaire.

Services spéciaux:

Publicité commerciale, étude de marché et relations publiques. Connaissance des marchés extérieurs au Royaume-Uni et en Amérique latine. Services de traduction sur place.

Personnel:

7 employées à temps plein pour les études de marché.

Robert D. Watson président

Young & Rubicam Ltd.

Siège social au Canada: 60, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M4W 1J2

(416) 961-5111

Services d'experts-conseils de la section de recherche:

Aux clients de l'agence de publicité seulement.



associations

Il s'agit d'organismes qui fournissent, sans but lucratif, des renseignements sur l'étude de marché et la recherche par enquête.

Audit Bureau of Circulations (1914)

bureau 503
335, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5H 2R3

(416) 366-8949

S'adresser à:
Lorraine King, chef
Canadian Member
Service Office
bureau 503
335, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5H 2R3

(416) 366-8949

Description:

Etablit des normes et vérifie le tirage et d'autres données relatives aux éditeurs qui font partie du Bureau; publie ces chiffres et données à intervalles réguliers dans des rapports normalisés.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
William M. Claggett président du conseil
Peter W. Hunter vice-président du conseil
Lloyd M. Hodgkinson vice-président du conseil
Charles A. Tucker vice-président du conseil
George J. Simko vice-président du conseil
Jack A. Wishard secrétaire
David Kruidenier trésorier
A.T. Wolcott président

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représente pas la source principale de revenu.

Association canadienne des éditeurs de quotidiens (1925)

321, rue Bloor, est
Suite 214
Toronto (Ontario)
M4W 1E7

(416) 923-3567

S'adresser à:
W. Arnold Acton
Directeur des
recherches
321, rue Bloor est
Suite 214
Toronto (Ontario)
M4W 1E7

(416) 923-3567

Description:

Rehausser l'édition de journaux au Canada; promouvoir les intérêts commerciaux de ses membres; favoriser des échanges plus vastes et amicaux entre ses membres.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
John E. Foy directeur général
W. Arnold Acton directeur des recherches

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

L'Association Canadienne des Instituts d'Etude de Marchés (ACIEM)

L'Association Canadienne des Instituts d'Etude de Marchés (ACIEM) regroupe les instituts professionnels de recherche qui offrent au public une gamme complète des opérations de sondage, comprenant la conception générale d'une enquête, la préparation des questionnaires, le choix de l'échantillon, l'enquête sur le terrain, le traitement des données, l'analyse statistique et la rédaction du rapport final. Ces instituts ont fondé une association professionnelle vouée à l'amélioration des standards, des techniques et de la qualité des sondages, tant au bénéfice des demandeurs d'enquêtes qu'à celui des spécialistes de l'exécution de sondages.

Les buts de l'ACIEM

1. Répandre parmi les instituts de sondage l'application de standards élevés de qualité et de tenue professionnelle.
2. Imposer aux instituts membres une réglementation stricte de conduite professionnelle et de pratique déontologique régissant leurs rapports avec leur clientèle, le public, les autres instituts membres, le personnel enquêteur et les sous-traitants.
3. Dignement représenter, veiller aux intérêts et agir comme porte-parole autorisé des instituts canadiens de sondage d'opinion auprès du public, des gouvernants, du monde académique et des entreprises.
4. Promouvoir une plus grande utilisation des sondages par l'effort coopératif des instituts membres dans l'élaboration de solutions aux problèmes communs de la profession.

On peut obtenir des exemplaires des Normes de Pratique ACIEM, sur demande, de la part de:
Le Secrétariat de l'ACIEM (CAMRO)
Suite 401
8, rue Colborne
Toronto (Canada)
M5E 1E1

(416) 364-1223

Les instituts membres de l'ACIEM:

Adcom Research Ltd.
Burke International Research Limited
Canada Market Research Ltd.
Centre de Recherches Contemporaines Limitée
Complan Research Associates Limited
Conseillers Goldfarb (Québec) Limitée

The Creative Research Group Limited
C.R.O.P. Inc.
Elliott Research Corporation Limited
Environics Research Group Limited
International Surveys Limited
Market Facts du Canada Limitée
National Market Development Limited
A.C. Nielsen Company of Canada Limited
Réalités Canadiennes
Sorecom Inc.
Daniel Starch (Canada) Limited
Thompson Lightstone & Co. Ltd.

BBM Bureau of Measurement (1944)

120, ave. Eglinton est **S'adresser à:**
8^e étage Peter R. Jones
Toronto (Ontario) (416) 486-5055
M4P 1E3

Le BBM Bureau of Measurement réalise des enquêtes dans tout le Canada (sauf le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) afin de mesurer les auditoires de la radio et de la télévision.

Le BBM est une association sans but lucratif qui regroupe plus de 700 commanditaires, agences de publicité, radiodiffuseurs et autres intéressés.

Personnel:

22 employés à temps plein au Canada.
Peter R. Jones président
Gérard Malo vice-président
Recherche et
Développement
B.A. Parish vice-président et
directeur des
enquêtes
Dave Buller secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Bell Canada - Section de sondages (1952)

Pièce 1120 **S'adresser à:**
620, rue Belmont Mme. L. Fortin Ward
Montréal (Québec) adjointe, centre de
H3C 3G4 coordination des
études
Pièce 1110
620, rue Belmont
Montréal (Québec)
H3C 3G4

(514) 870-7681

Description:

La section s'occupe de toutes les étapes des sondages, y compris la conception, du sondage, la collecte et le traitement des données, l'analyse et la rédaction de rapports.

Installations:

Consultations
Interviews par téléphone (méthode mécanique).
traitement des données.

Personnel:

45 employés à temps plein à Montréal et à Toronto.
Mme S. Lackenbauer directrice adjointe -
sondages (Toronto)
M.H. Boulos directeur adjointe -
sondages (Montréal)

Autres bureaux:

Toronto (Ontario)
(416) 599-7975

Une division de Bell Canada.

Société constituée au Canada.

Canadian Circulations Audit Board Inc. CCAB (1937)

44 ouest, av Eglinton **S'adresser à:**
pièce 705 Pat Sweeny
Toronto (Ontario) gérant général
M4R 1A1 44 ouest, av Eglinton
pièce 705
(416) 487-2418 Toronto (Ontario)
M4R 1A1
(416) 487-2418

Description:

Association constituée en société auprès de l'administration fédérale et composée de sociétés, d'agences et d'organes de diffusion dans le domaine de la publicité. La société publie des relevés uniformisés du tirage des publications membres et de l'assistance aux foires commerciales membres. La société a été fondée en 1937 et comprend plus de 500 membres: 283 publications, 12 foires commerciales, 126 sociétés publicitaires, 75 agences publicitaires et 6 membres dans la catégorie "divers".

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.

Société constituée au Canada.

Magazines Canada

(L'association des magazines canadiens)

Pièce 300

S'adresser à:

1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 2A7

(416) 922-3181

Mlle Jo Marney
Directeur de la
recherche
Pièce 300
1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 2A7

(416) 922-3181

Description:

Association sans but lucratif regroupant les principaux éditeurs. Objectifs - encourager les annonceurs et les agences publicitaires à recourir davantage aux revues; fournir au milieu publicitaire de l'information sur l'utilisation des revues en tant que support publicitaire; fournir aux publications membres des services et de l'information connexes; aider les membres à résoudre des problèmes communs.

Personnel:

John S. Crosbie	président
Mlle Jo Marney	directeur de la recherche

Radio Bureau of Canada (1961)

43, Ave Eglinton est
10^e étage
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

(416) 482-2222

S'adresser à:

Peter N. Harricks
Vice-président
délégué
43, Ave Eglinton est
10^e étage
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

(416) 482-2222

Description:

Organisme de commercialisation au service de l'industrie de la radiodiffusion privée.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.
L.H. Tameanko président
P.N. Harricks vice-président
 délégué
E.L. Heywood vice-président
 Services de création

Autres bureaux:

Montréal

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

PMB Print Measurement Bureau (1972)

11 Yorkville Avenue
Bureau 502,
Toronto (Ontario)
M4W 1L3

(416) 961-3205

S'adresser à:
M. John Chaplin,
gérant général
11 Yorkville Avenue
Bureau 502
Toronto (Ontario)
M4W 1L3

(416) 961-3205

Description:

Nous sommes un organisme tripartite composé d'annonceurs, d'éditeurs et d'agences publicitaires. Nos objectifs sont: de réaliser des enquêtes impartiales; de rassembler des données relatives aux publications canadiennes distribuées à l'échelle nationale; de rédiger des rapports sur les données obtenues; d'imprimer, de publier et de distribuer ces données.

Installations:

Données sur les profils de la consommation de produits; données sur les lecteurs des publications de consommation; accès, par ordinateur, aux dossiers de données brutes.

Personnel:

2 employé à temps plein.
H. Dow président
J. Shearer vice-président
J. Carson vice-président
B. Thomas secrétaire
B. Drane trésorier

Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.



**associations
professionnelles**

Il s'agit d'associations regroupant les spécialistes qui travaillent pour un organisme d'études de marché et de recherche par enquête.

AMA - American Marketing Association

22 sud, Plaza Riverside
Chicago, Illinois 60606
(312) 648-0538

Point De Contact au Canada

Dr. V.H. Kirpalani
vice-président - AMA
professeur de commercialisation
Faculté de commerce et d'administratin
Université Concordia
1455 ouest, boul. De Maisonneuve
Montréal (Québec)
H3G 1M8

(514) 879-4227

Description:

La "American Marketing Association" est depuis longtemps considérée comme le chef de file parmi les associations de spécialistes engagés dans l'une ou l'autre des nombreuses carrières commerciales. Depuis 1937, l'association sert de véhicule d'échange entre les trois principales catégories de membres: les praticiens, les enseignants et les étudiants.

En tant qu'organisme d'enseignement à but non lucratif, l'AMA est dirigée par un conseil composé d'administrateurs volontaires qui sont responsables de la politique et de la gestion générale des activités de l'association. Les dirigeants élus sont appuyés par des spécialistes qui travaillent au bureau central à Chicago.

L'augmentation rapide du nombre de membres au cours de la dernière décennie est attribuable au fait que l'AMA répond de mieux en mieux aux besoins professionnels des divers groupes de spécialistes en commercialisation. L'association dispense une formation permanente, donne aux spécialistes l'occasion d'échanger leurs vues au cours des réunions des sections et des séminaires et contribue à l'avancement des sciences commerciales. L'AMA compte environ 30,000 membres actuellement, dont plus de 1,000 membres se trouvent au Canada.

L'AMA tient les membres au courant de tout ce qui se fait en commercialisation grâce aux publications suivantes: Marketing News, un tabloïd bi-hebdomadaire qui couvre les événements dans tous les secteurs de la commercialisation; Journal of Marketing, une revue qui fait autorité en matière de commercialisation; Journal of Marketing Research, une revue scientifique qui publie des articles de qualité dans le domaine de la recherche. L'AMA publie aussi beaucoup d'excellentes bibliographies annotées, de monographies, d'études et de rapports à l'intention de groupes aux intérêts particuliers et dans le but d'améliorer l'état des connaissances en commercialisation.

Personnel:

37 employés à temps plein.

Wayne A. Lemburg vice-président général

L'Association Canadienne de Recherche en Marketing Industriel (ACRMI)

L'Association canadienne de Recherche en Marketing Industriel est un organisme professionnel qui regroupe des praticiens et des spécialistes intéressés à la recherche en marketing de biens et de services auprès de consommateurs industriels et institutionnels. La production et l'analyse d'information quant aux caractéristiques des marchés existants et des marchés éventuels constituent l'essentiel de ses travaux. Ces données permettent ensuite d'orienter la stratégie commerciale des entreprises et d'accroître leur efficacité en tant que fournisseurs de biens et de services.

On retrouve des membres de l'Association à tous les échelons d'entreprises industrielles de toutes tailles, de même que dans des ministères et organismes gouvernementaux, des maisons d'enseignement, des entreprises d'experts-conseils et d'autres associations.

Les Buts de l'ACRMI:

1. Etablir l'association comme l'organisme représentatif de la profession de la recherche en marketing industriel sous toutes ses formes, au Canada.
2. Améliorer les normes de technique et de qualité en marketing industriel et en étude de marchés pour maintenir une efficacité et une qualité de service de premier ordre dans la profession, en assurant:
 - a) des possibilités de contact et de collaboration entre les membres de l'Association de même qu'avec d'autres personnes;
 - b) des possibilités d'éducation et de formation pour la recherche en marketing industriel;
 - c) la mise au point de techniques de recherche, en particulier grâce à des colloques et à des séances d'étude;
 - d) l'encouragement de normes d'éthique au sein de la profession.
3. Promouvoir la compréhension et l'utilisation de la recherche en marketing.
4. Etablir une liaison avec les gouvernements, les instituts professionnels, les associations commerciales et les autres associations professionnelles de recherche, de même que les maisons d'enseignement.

Pour plus de détails sur les modalités d'adhésion et une copie de notre constitution, communiquer avec:

Paul Henderson, président
a/s Domtar Packaging Group

(416) 671-7241

ou

Le secrétaire
L'Association Canadienne de Recherche en
Marketing Industriel
2, rue Bloor ouest
c.p. 100-375
Toronto (Ontario)
M4W 3E2

**L'Association canadienne de la recherche
sociale appliquée (ACRSA) (1976)**

L'Association canadienne de recherche sociale appliquée compte environ 200 membres, qui correspondent entre eux, dans le domaine des sciences sociales et autres secteurs spécialisés connexes. Ces membres représentent des établissements d'enseignement postsecondaire, des organismes de recherche sociale et d'études de marché, des sociétés de la Couronne et des ministères d'un bout à l'autre du Canada. Ils se rencontrent chaque année à la Conférence des sociétés savantes, où sont présentés de nombreux exposés de première qualité et où se déroulent des ateliers de méthodologie.

L'Association publie un bulletin de façon irrégulière et a étendu la diffusion de ses publications. Les membres de l'ACRSA partagent des intérêts spéciaux pour les divers emplois de la recherche sociale et pour les normes et le code d'éthique de leur profession. Aucune institution n'est admise.

Pour obtenir la liste des adhérents, la constitution, la liste des documents publiés ou d'autres renseignements, veuillez communiquer avec:

C. Michael Lanphier, secrétaire administratif
Département de sociologie
Université York
4700, rue Keele,
Downsview (Ontario)
M3J 1P3

(416) 667-3820

**Société professionnelle de recherche en
marketing (SPRM)**

L'association regroupe les praticiens des études de marché au Canada. Bien que son siège soit à Toronto, ses membres sont répartis dans tout le pays; on compte des sections florissantes en Colombie-Britannique et au Québec. Les candidats sont admis à la Société à titre individuel (quel que soit leur employeur) lorsque leur demande a été acceptée par le comité de direction. La Société a été créée afin de permettre aux spécialistes des études de marché, et aux autres intéressés, d'exposer leurs problèmes, leurs techniques, leurs

projets d'amélioration et leurs perspectives d'avenir. En outre, la Société défend les intérêts des praticiens en enquêtant sur les accusations d'abus portées contre eux et sur les attaques dont peut être l'objet la profession. elle étudie toutes les plaintes concernant les normes professionnelles de ses membres et prend les mesures utiles. De plus, elle publie un Code des normes et de l'éthique qui fixe les lignes directrices que tous les praticiens doivent respecter. Comme la Société se doit d'établir des normes techniques, elle offre régulièrement à cette fin des cours à ses membres.

Bureau national:

Gillian Humphreys (présidente)
Canadian Facts

Ian Lightstone (vice-président)
Thompson Lightstone & Company

Margaret Imai (administration)
Research Dimensions

Adresse:

Société professionnelle de recherche en
marketing
Case postale 5155
Station A
Toronto (Ontario)
M5W 1N5

(416) 487-4893

Section de la Colombie-Britannique:
(située à Vancouver)

Richard Basford (directeur)
Marktrend
1134, rue Homer
bureau 203
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 2Y1

Section du Québec:
(située à Montréal)

Christine Schmidt (directrice)
Centre de Recherches Contemporaines
2021, avenue Union
bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9



**sociétés établies
hors du Canada**

Il s'agit de sociétés d'étude de marché et de recherche par enquête qui n'ont pas de bureaux au Canada. Elles offrent des services spécialisés dont la plupart ne peuvent être obtenus par des Canadiens par l'intermédiaire de sociétés canadiennes.

Donovan Data Systems

666 Fifth Avenue
New York (New York) 10019

(212) 585-0055

Michael Donovan, président
David Solomon, vice-président administratif
Robert B. Reid, vice-président

Au Canada, s'adresser à:

Robert B. Reid, New York

Description et activités:

Location de logiciel de vérification et de totalisation de données; bureau de service pour le traitement des données des études de marché.

DISKTAB

Progiciel de tableaux croisés, données multi-perforées, opérateurs arithmétiques/booléens, manipulations/mathématiques de matrice, pondération, données ordinaires/sur mesure, données codées/numériques, filtres, travaux intégralement annotés.

DGEN

Vérification/manipulation de données, perforation simple/multiple, données codées/numériques, transferts/reprogrammations/ventilations, perforation, colonne, mise en forme par zone, listes d'erreurs, tenue des fichiers, tolérances.

Gallup International Research Institutes, Inc.

53, rue Bank
Princeton (N.J.)
E.-U. 08540

(609) 924-9600

Les clients canadiens peuvent communiquer avec:

Phyllis L. Gillis, directrice déléguée.

Description et activités:

Il s'agit d'une association mondiale de 25 sociétés qui fournissent des services de recherches à un grand nombre de clients divers tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale. Le membre canadien de cette association est:

Nationwide Market Research Corp./The Canadian Gallup Poll Ltd.
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Président: J. Frank Kielty

The Gene Reilly Group Inc.

1574 Post Road
Darien (Connecticut)
Etats-Unis 06820

(203) 655-7994

Au Canada, s'adresser à:

Eugene L. Reilly, président.

Description et activités:

Elaboration sur demande d'études qualitatives ou quantitatives nouvelles et de techniques complexes de solution de problèmes. Clientèle nationale et internationale. Aussi, 15 années de recherches spécialisées sur les enfants âgés de 6 à 14 ans et leurs parents.

Jean A. Lorant

66 Valley Forge Road
Weston (Connecticut)
E.-U. 06883

(203) 227-4475

Au Canada, s'adresser à:

M. Jean A. Lorant, président

Description et activités:

Conseil en recherches qualitatives: évaluation de produits, publicité, élaboration de concepts. Spécialistes dans l'animation et l'analyse de groupes au Canada et aux Etats-Unis.

Robinson Associates, Inc.

15 Morris Avenue
Bryn Mawr (Pennsylvanie)
E.-U. 19010

(215) 527-3100

Au Canada, s'adresser à:

Patrick J. Robinson, président
William H. Hartley, vice-président,
commercialisation

Description et activités:

RAI fait des recherches interdisciplinaires sur la motivation des clients et le comportement d'achat. A l'expérience de la gestion pratique en commercialisation, la firme associe la psychologie mathématique et la création de modèles informatiques.

Principaux services: CONSCREEN, CONCEPT TESTING, SPEEDMARK IV FOR SIMILATED TEST

MARKETING ET MULTIPLE TRADEOFF ANALYSIS pour
l'élaboration, l'évaluation et la mise en
situation de nouveaux produits.

Marian G. Schott Inc.
Conseil en commercialisation

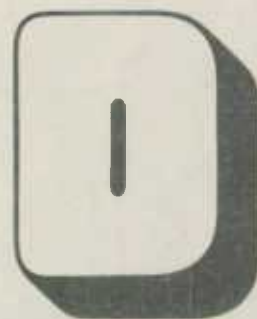
Taylor Road
Mt. Kisco (New York)
Etats-Unis, 10549

(914) 666-8071

Au Canada, s'adresser à:
Marian G. Schott, présidente

Description et activités:

Nous nous spécialisons dans la recherche qualitative, tout particulièrement la commercialisation. Pendant 15 années, nous avons travaillé sur des problèmes similaires aux Etats-Unis et au Canada, cherché à exprimer les besoins et les occasions que traduisent les similarités et les différences entre les cultures, les modes de vie et les valeurs. Les domaines principaux sont le tourisme, les achats et l'alimentation.

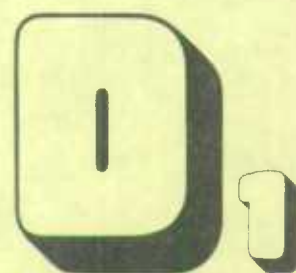


services et installations spécialisés

Cette section complète les sommaires individuels en donnant des renseignements détaillés sur les services et installations spécialisés offerts par les organismes d'enquête.

sous-catégories de cette section:

1. **installations pour les rencontres de groupes**
2. **études de groupe**
3. **études omnibus**
4. **installations centralisées pour interviews téléphoniques**
5. **installations dans les galeries marchandes et les centres commerciaux**



**installations pour
les rencontres
de groupes**

Il s'agit d'entreprises qui
offrent à leurs clients des
services et des installations
liés aux rencontres de
groupes.

Dorothy Aaron Research Ltd.

33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

S'adresser à:
Dorothy Aaron
président
33, avenue Ridelle
Toronto (Ontario)
M6B 1H7

(416) 782-6758
782-0472

Emplacements permanents:

Aucun.

Installations pour les rencontres de groupe:

Nous louons les installations appropriées en fonction des exigences de chaque étude et des préférences du client.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 à 10. Il est peu pratique d'avoir plus de 10 participants. Il est possible de réussir avec moins de 8 participants mais un groupe de 8 à 10 personnes permet de compenser pour les absents et les non-participants.

Recrutement:

Par l'entremise des services de recrutement les plus appropriés aux besoins de l'étude. Habituellement, les contacts sont contrôlés pour éviter de choisir des participants se connaissant ou ayant participé à une rencontre de groupe au cours de l'année écoulée.

clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

ACP Marketing

555 ouest, boul.
Dorchester
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1

(514) 861-9031

S'adresser à:
Dennis Senik
gérant général
555 ouest, boul.
Dorchester
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1

(514) 861-9031

Emplacement permanent:
Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Projecteur audiovisuel

Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Huit.

Recrutement:

Le recrutement est confié au Bureau d'interviewers professionnels qui utilise une méthode conçue par Alain Olivier, M.A. Cette méthode, dite "de la boule de neige", vise à éliminer le plus possible les participants non qualifiés et "professionnels". On dispose d'un réseau de plus de 26 agents de recrutement. On utilise deux questionnaires de sélection que l'on fait remplir séparément. On conserve la liste des participants à toutes les rencontres.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

A toutes nos rencontres, au moins un observateur de ACP Marketing est présent pour prendre des notes et revoir ultérieurement le rapport avec l'animateur.

Adcom Research Limited

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5W 2W8

(416) 869-1912

S'adresser à:
Md C. Alexander
Coordonnateur de
groupe (Toronto)

(416) 869-1912

ou

M. S.A. Letovsky
Directeur de la
région de Montréal
Montréal

(514) 861-1746

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition

Matériel d'enregistrement

Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Cuisine

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8-12

Recrutement:

Habituellement par l'entremise de spécialistes en recrutement reconnus. Parfois par des appels téléphoniques au hasard.

Clients:

Peuvent rarement participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Les salles de rencontres à Toronto comme à Montréal sont meublées avec des canapés, etc., plutôt qu'avec des tables de réunion afin de les rendre plus intimes.

Broadwith, Hughes & Associates Ltd.

380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H /w7

(519) 822-1090

S'adresser à:

Dick Broadwith
Président
380, rue Woolwich
Guelph (Ontario)
N1H 3W7

(519) 822-1090

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal (organise sur place des rencontres de groupe dans bon nombre de centres au Canada).

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8-10.

Recrutement:

Recrutement par téléphone (agriculteurs).
Contact en personne ou par téléphone dans le cas des agrotechniciens.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Burke International Research Limited

2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:

Patrick Greene
Directeur-gérant
2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

Emplacements permanents:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français, anglais, italien, allemand et en espagnol.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10, au moins 6.

Recrutement:

Sélection aléatoire par téléphone.
Groupe et organismes sociaux et religieux.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Canadian Facts

1075, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X5

(416) 924-5751

S'adresser à:

Susan O'Hara
directrice
85, rue Albert
10^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Emplacements permanents:

Vancouver, Toronto, Montréal

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

On recrute 12 personnes par groupe pour être sûr d'avoir entre 6 et 9 participants.

Recrutement:

Se fait, d'après les besoins de l'enquête, par échantillonnage téléphonique, par l'entremise d'un organisme de recrutement ou par interviews dans les galeries marchandes.

Clients:

Selon les circonstances et le nombre de clients - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Il est possible d'organiser des rencontres de groupe non seulement dans les emplacements permanents, mais encore n'importe où au Canada.

Donald Monk
1075, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X5

(416) 924-5751

Michel Aubree
1390, rue Sherbrooke
est
Montréal (Québec)
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112, rue Pender ouest
Vancouver (C.-B.)
V6G 2S1

(604) 681-6167

Canadian Farm Surveys Ltd.

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

S'adresser à:
David Longden
Directeur
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal (organise des rencontres de groupe sur place dans bon nombre de centres au Canada).

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10

Recrutement:

Par téléphone (agriculteurs). Contact personnel ou par téléphone dans le cas des agrotechniciens.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Canadian Farm Surveys organise des rencontres de groupe agricole seulement - ex. groupes d'agriculteurs, de vendeurs, d'agro-techniciens.

Canadian Inter-Mark

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:
C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Emplacement permanent:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Télévision en circuit fermé

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 12

Recrutement:

Par téléphone.

Clients:

Selon les circonstances, peuvent participer aux rencontres de groupe.

CanWest Survey Research Corp.

363, Broadway
pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

S'adresser à:
Alberta Sweatman
directrice des
recherches sur le
terrain

363, Broadway
pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

Emplacements permanents:

Calgary et Winnipeg.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Matériel vidéo
Projecteur audio-visuel
Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement.

Nombre de participants au groupe:

8 - 12.

Recrutement:

Selon les besoins du client, par téléphone ou sur place dans les galeries marchandes.

Clients:

Le plus souvent on leur permet de participer aux discussions de groupe.

Renseignements additionnels:

Bien que nous disposions de deux installations permanentes pour les rencontres de groupe à Calgary et à Winnipeg, nous avons aussi organisé de nombreuses rencontres de groupe dans d'autres villes, dans des salles de réunion que nous avons réservées dans de grands hôtels.

Centre de Recherches Contemporaines Limitée

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:

Kersti Biro ou
Christine Schmidt
Vice-présidents
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

Emplacements permanents:

Montréal et Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation; magnétoscope; système de sonorisation pour séances d'audition; matériel d'enregistrement; local pour la préparation de rafraîchissements; salle d'attente distincte pour les participants.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

De 8 à 10. Le nombre de participants est forcément flexible, mais il en faut au moins 5 et au plus 12.

Recrutement:

Probabiliste, d'après les bottins téléphoniques ou les recommandations - selon les exigences du client.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Il est possible de tenir les rencontres non seulement dans nos emplacements permanents, mais encore dans des emplacements situés d'un bout à l'autre du pays.

Frank J. Lacy
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

(613) 233-2265

K Brian Cockhill & Associates Inc.

51, ave General Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

S'adresser à:

K. Brian Cockhill
Président
51, ave General Brock
Roxboro (Québec)
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Emplacement permanent:
Aucun.

Installations pour les rencontres de groupe:
Matériel d'enregistrement

Animateurs:
Pour les rencontres de groupe en français et en anglais

Nombre de participants aux rencontres de groupe:
Huit.
Notre expérience nous a appris que la dynamique de groupe diminue rapidement lorsque la taille du groupe dépasse ce chiffre. Il s'agit d'accorder un temps de parole suffisant à chacun pour lui permettre de participer.

Recrutement:
La plus grande partie du recrutement est effectuée par des organismes spécialisés qui disposent de ressources pour le recrutement dans tous les grands centres et bon nombre de petits centres au pays. Le recrutement respecte des règles et procédures soigneusement mises au point en consultation avec le client et approuvées par ce dernier.

Clients:
Peuvent habituellement participer aux rencontres de groupe (2 clients au maximum).

Renseignements additionnels:
Nous préférons louer nos installations pour les rencontres de groupe. C'est un choix logique compte tenu du fait que nous avons réalisé des études dans 30 villes distinctes au Canada et à l'occasion des rencontres de groupe aux Etats-Unis. Dans la mesure du possible, nous choisissons des hôtels offrant des salles confortables.

D'autres installations, telles que les miroirs d'observation, peuvent être louées dans la plupart des grandes villes canadiennes lorsque le client le désire.

Cogem Inc.

1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

S'adresser à:
Pierre Legendre
vice-président
1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

Emplacements permanents:
Montréal, Toronto, Québec

Installations pour les rencontres de groupe:

4 salles
Miroirs d'observation
Magnétoscopes
Projecteur audiovisuels
Systèmes de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
3 Cuisines complètes

Animateurs
Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:
7 - 10

Clients:
Selon les circonstances, peuvent participer aux rencontres de groupe.

Complan Research Associates Ltd.

44, ave Eglinton ouest
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

S'adresser à:
Margaret A. Maciver
Présidente
44, ave Eglinton
ouest
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 483-1126

Emplacements permanents:
Toronto, Montréal

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnéscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:
Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:
8 - 10

Recrutement:
Nous ne pouvons préciser une méthode en particuliers puisque chaque groupe à ses propres exigences. Nous avons déjà recruté des participants à l'aide d'annuaires téléphoniques, de

listes commerciales, etc. Toutefois, nous ne recrutons jamais à partir d'une structure établie.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:

Frank J. Lacy
président
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Emplacements permanents

Toronto et Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation; magnéto-scope; système de sonorisation pour séances d'audition; matériel d'enregistrement; local pour la préparation de rafraichissements; salle d'attente distincte pour les participants.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

De 8 à 10. Le nombre de participants est forcément flexible, mais il en faut au moins 5 et au plus 12.

Recrutement:

Probabiliste, d'après les bottins téléphoniques ou les recommandations - selon les exigences du client.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Il est possible de tenir les rencontres non seulement dans nos emplacements permanents, mais encore dans des emplacements situés d'un bout à l'autre du pays.

Kersti Biro ou
Christine Schmidt
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

Suhda Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

(613) 233-2265

(514) 284-9360

The Creative Research Group Limited

188, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7

(416) 484-9500

S'adresser à:

Richard W. Crosby
président
188, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7

(416) 484-9500

Emplacements permanents:

Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroir d'observation
Magnéto-scope
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraichissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Rétroprojecteur

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Habituellement entre 8 et 10. Parfois 4 ou 5 si le sujet est hautement complexe.

Recrutement:

Selon les exigences de l'étude.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

La pièce possède un ameublement confortable pour recréer une ambiance de salon plutôt que de salle de conseil ou de réunion. Les enregistrements sont produits sur cassette et sur bande.

Data Laboratories Inc.

415, avenue Bourke
Suite 131
Dorval (Québec)
H9S 3W9

(514) 637-4218

S'adresser à:

Terrence R. Bird
Président
415, avenue Bourke
Dorval (Québec)
H9S 3W9

(514) 637-4218

Emplacements permanents:

Montréal.

Installations pour les rencontres de groupe:

Projecteur audiovisuel
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

6 - 10
De préférence, un groupe de 9 ou 10.

Recrutement:

Recommandations, location d'un emplacement (centre commercial) pour le recrutement ou sélection aléatoire par téléphone ou interview sur place - selon les exigences de l'étude.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

The Discussion Centre

55, avenue Road
Pièce 2700
Toronto (Ontario)

(416) 967-6742

S'adresser à:
Gwen McGowan
Directeur
55, avenue Road
Pièce 2700
Toronto (Ontario)

(416) 967-6742

Emplacement permanent:
Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Matériel vidéo d'enregistrement et de lecture
Projecteur audiovisuel
Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente distincte pour les participants
Cuisine complète
Salle de réunion

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

A la discrétion de l'animateur.

Recrutement:

A la discrétion de l'animateur.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Le Discussion Centre offre ses locaux en location aux animateurs, aux entreprises de recherche et aux autres organismes.

DPA Consulting Ltd.

220 ouest, av Laurier
pièce 400
Ottawa (Ontario)
K1P 5Z9

(613) 238-7400
Telex: 053-4821

S'adresser à:

W. Alec Hoy
vice-président
division d'Ottawa
220 ouest, av Laurier
pièce 400
Ottawa (Ontario)
K1P 5Z9

(613) 238-7400

Emplacements permanents:

Halifax, Frédéricion, Ottawa et Vancouver.

Installations pour rencontres de groupe:

Projecteur audio-visuel
Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente distincte pour les participants
Autre matériel pour les rencontres ou les interviews sur demande

Clients:

Ne peuvent participer aux rencontres de groupe.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais et en français.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

5-10. L'expérience a montré que la taille optimale des groupes dépend du sujet et du type de présentation des résultats. DPA procède à des essais avant chaque programme de rencontres.

Recrutement:

Le choix des participants dépend des exigences du projet.

Renseignements additionnels:

DPA met actuellement l'accent sur la recherche par enquête et les études de marché.

Eidetic General Systems

43, ave Eglinton est
Pièce 506
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

S'adresser à:

Barry Nelson
Expert-conseil en
commerce et en

(416) 481-6419
communications
43, ave Eglinton est
Pièce 506
Toronto (Ontario)
M4P 1A2

(416) 481-6419

Emplacement permanent:
Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances
d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Télévision en circuit fermé à l'usage
du client

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en
anglais.

**Nombre de participants aux rencontres de
groupe:**

Nos nouvelles méthodes verbales, non verbales
et visuelles nous permettent de réaliser
simultanément de 10 à 12 interviews dans le
cadre d'un atelier de deux (2) à trois (3)
heures. En mettant l'accent sur l'ensemble,
nos ateliers sur place permettent de revueillir
cinq (5) à sept (7) fois plus de renseignements
qu'une rencontre de groupe spécial. La méthode
de collecte utilisée élimine le problème des
participants "dominants" que pose les
rencontres de groupe spécial.

Recrutement:

Interviews aléatoires par téléphone et ques-
tionnaires sur les compétences des partici-
pants fondées sur les caractéristiques démo-
graphiques et autres fournies par le client.

Clients:

Peuvent habituellement participer aux
rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Nos ateliers sur place permettent de recueillir
des renseignements qualitatifs et quantitatifs
nouveaux, inédits et pratiques pour les re-
cherches et les consultations exhaustives axées
sur les politiques des entreprises et les
stratégies de ventes et de service. Ces études
permettent d'examiner verbalement, non verba-
lement et visuellement les services et la vente
sous l'angle de la présentation, de la pro-
motion (publicité) de l'acceptation commer-
ciale, de la consommation et des influences du
milieu.

Foote, Cone and Belding

10, rue St. Mary
Toronto (Ontario)
M4Y 1R1

(416) 924-9331

S'adresser à:
Kittie Holme
recherche
10, rue St. Mary
Toronto (Ontario)
M4Y 1R1

(416) 924-9331

Emplacements permanents:
Toronto.

**Installations pour les rencontres de
groupe:**

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séance d'audition
Matériel d'enregistrement
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais
seulement.

**Nombre de participants aux rencontres de
groupe:**

7 - 9 - difficile de tenir des rencontres
ordonnées avec des groupes plus importants.

Recrutement:

Organisme de recrutement

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer
aux rencontres de groupe.

Interaction Marketing Ltée

7117 St-Denis
Montréal (Québec)
H2S 2S5

(514) 274-4471

S'adresser à:
Jacques Ferron
P.D.G.
7117 St-Denis
Montréal (Québec)
H2S 2S5

(514) 274-4471

Emplacements permanents:
Montréal (deux emplacements)

**Installations pour les rencontres de
groupe:**

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants
Télévision en circuit fermé et enregistrement
magnétoscopique
Doublage optionnel

Animateurs:

2 animateurs francophones d'expérience
1 animateur bilingue d'expérience (en mesure d'animer toutes les rencontres de groupe (en français et en anglais) d'une étude).

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Nous sommes opposés aux rencontres de plus de dix participants et nous recrutons habituellement 10 personnes (moyenne de participation: 9.6). Si moins de 7 personnes se présentent en raison du mauvais temps ou de toute autre raison indépendante de la volonté du client, nous organisons une nouvelle rencontre à nos frais.

Recrutement:

Selon les exigences du client. Il est habituellement plus rentable de procéder par recommandations (connaissances du personnel ou des anciens interviewés). Sauf s'il y a entente spéciale, aucun enquêté n'est interrogé deux fois sur le même sujet, ni plus d'une fois par six mois, ni plus de deux fois par 24 mois.

Clients:

Nous encourageons les clients à assister aux rencontres, mais pas à y participer.

Renseignements additionnels:

1. Nos installations actuelles pour les rencontres de groupe sont personnalisées - ne recréent pas le décor d'une salle de conférence mais plutôt la chaude ambiance d'un salon.
2. Emplacements bien situés - desservis par le métro près de la voie rapide Métropolitain - beaucoup d'espace pour stationner, ce qui favorise la diversification du groupe, la participation et la commodité du client (à 15 minutes du centre-ville, à 15 minutes de l'aéroport de Dorval).
3. La pièce d'observation à l'usage des clients est spacieuse (plus de 100 pi. carrés) et confortable; miroir spécial permet un éclairage indirect.
4. Nous offrons un service optionnel de doublage français-anglais, anglais-français, la piste 1 de la vidéocassette étant celle de la discussion originale, la piste 2, celle de la traduction.

ISL International Surveys Ltd.

20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:
M. J. Fryer
20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

Emplacements permanents:
Montréal, Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraichissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

De 8 à 10.

Recrutement:

Se fait habituellement par recommandations contrôlées.

Clients:

Peuvent habituellement participer aux rencontres des groupe.

Earl M. Kliman

277, Strathallan Wood
Toronto (Ontario)
M5N 1T7

(416) 781-5839

S'adresser à:

Earl M. Kliman
Expert-conseil en
recherche sur le
comportement
277, Strathallan Wood
Toronto (Ontario)
M5N 1T7

(416) 781-5839

Emplacements permanents:

Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:

Elles sont louées.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement. Il est possible d'obtenir les services d'animateurs francophones.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10. La taille d'un groupe particulier est souvent fonction de sa composition. Un groupe peut compter 12 participants au maximum. A l'occasion, des mino-rencontres (groupe de 4 - 6) sont organisées.

Recrutement:

Je fais appel à des organismes de recrutement indépendants qui recrutent en fonction des renseignements que je leur ai fournis.

Clients:

Peuvent (habituellement) participer aux rencontres de groupe.

Kwechansky Marketing Research Inc.

44, ave Eglinton ouest
Pièce 507
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 484-1700

S'adresser à:

David N. Kwechansky
président
44, ave Eglinton ouest
Pièce 507
Toronto (Ontario)
M4R 1A1

(416) 484-1700

Emplacements permanents:

Grandes villes. Des installations temporaires avec raccordements audio pour les observateurs sont disponibles à peu près partout. (Toutes les installations sont louées).

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement. (Voir les "renseignements additionnels").

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Minimum 6, maximum 11. Habituellement, on recrute 10 ou 11 participants par groupe. Si moins de 6 personnes se présentent, la rencontre est annulée et le groupe remplacé. Lorsque toutes les personnes invitées se présentent, elles peuvent toutes participer si elles répondent aux exigences. Le nombre optimal est 7 - 8.

Recrutement:

Recrutement aléatoire, pyramidal, par recommandation, etc., selon les besoins. L'ensemble du recrutement est confié à des sous-traitants.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe (nombre maximal - 2). Certaines salles d'observation peuvent accueillir jusqu'à dix personnes.

Renseignements additionnels:

Nous ne possédons pas toutes les installations décrites mais des ententes permanentes nous permettent de disposer d'un éventail complet,

en fonction des exigences de l'étude. Des animateurs francophones sont disponibles pour les études réalisées dans les deux langues, mais non pour celles en français seulement. Les résultats des études dans les deux langues sont habituellement présentés dans un document en anglais portant sur les deux phases. Les présentations et les réunions se déroulent en français ou en anglais, à la discrétion du client, sans considération de la langue de l'étude.

The Longwoods Research Group Limited (1981)

2161, rue Yonge
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4S 3A6

(416) 488-5900

S'adresser à:

Dr. William Siegel
président ou à
Donald Speller
vice-président
2161, rue Yonge
pièce 200
Toronto (Ontario)
M4S 3A6

(416) 488-5900

Installations pour les rencontres de groupe:

La salle de réunion dispose des installations suivantes:
un miroir d'observation, un projecteur audiovisuel, du matériel d'enregistrement, un système lecture sonore, une cuisine complète pour la préparation de repas, une entrée distincte pour les clients et une hôtesse.

Personnel:

24 employés à temps plein au Canada.
William Siegel président
Donald Speller vice-président

Organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

**Market Facts du Canada Limitée
Rencontres de Groupes**

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:

John Prevost
directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Emplacement permanents:

Toronto, Montréal et Edmonton.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation permettant au client d'observer la discussion
Magnétoscope (à la demande du client)
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de goûters légers
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 à 10 personnes.

Recrutement:

Différentes méthodes:

1. l'annuaire téléphonique (au hasard)
2. listes spéciales
3. entreprises de recrutement.

Clients:

Selon les circonstances, les clients peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Les ateliers créateurs se servent d'illustrations de produits, de publicité, etc. Très souvent, l'analyse de recherche résulte tant de l'observation que de la discussion. Ces ateliers suivent la méthode d'interaction intensive.

Multi-Reso Inc.

1032, Laurier ouest
Montréal (Québec)
H2V 2K8

(514) 276-2604

S'adresser à:
Ginette Dorais
Secrétaire
administrative
1032, Laurier ouest
Montréal (Québec)
H2V 2K8

(514) 276-2604

Emplacements permanents:

Montréal, Québec.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

10.

Aucune rencontre ne se fait si un quota 8 personnes n'est pas observé.

Recrutement:

Le recrutement se fait au hasard systématique à l'intérieur de bottins téléphoniques.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Nationwide Market Research Corporation - Centre de recherche Bedford

10, chemin Bedford
Toronto (Ontario)
M5R 2J8

(416) 924-8743
Télex: 06 22361

S'adresser à:

Mme Anna Barwig
Directrice, Bedford
Research Centre
10, chemin Bedford
Toronto (Ontario)
M5R 2J8

(416) 924-8743
Télex: 06 22361

Emplacement permanent:

Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Nous sommes d'avis que huit est le nombre optimal de participants. Maximum 12.

Recrutement:

1. Sélection au hasard par téléphone.
2. Recommandations
(La méthode de sélection est choisie après consultation avec le client).

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Le bureau du chemin Bedford est facilement accessible en utilisant les services de transport en commun de Toronto. Parc de stationnement municipal en face.

K1P 5J6

(613) 232-8416
Télex: 053-3970
(Optimus Ott)

générale
251 ouest, av Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416

Opinion Place

66K, Centre Commercial
Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4

(204) 774-1879

S'adresser à:
Patricia Reid
présidente
ou à
Matti Phalen
gérante du bureau
66K, Centre Commercial
Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4

(204) 774-1879

Emplacement permanent:

Winnipeg.

Installations:

Salle de groupe et salle d'observation (miroir d'observation)
Projecteur audio-visuel
Matériel d'enregistrement
Cuisine pour dégustation et local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente distincte

Animateurs:

Un animateur principal et un stagiaire. Aiment travailler avec d'autres personnes.

Recrutement:

Généralement au moyen d'un questionnaire de contrôle utilisé dans un centre d'achats afin de recruter de nouveaux répondants. Double contrôle. Faisons l'expérience de listes de volontaires à l'intention de ceux qui préfèrent des méthodes d'entrée en contact moins dispendieuses.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:
8-12.

Renseignements additionnels:

Nous louons des installations dans d'autres villes des provinces des prairies et établissons les critères de réponse en fonction des recommandations du groupe des animateurs, à l'aide d'un questionnaire type de contrôle.

Optimus Group (Consortium de sept sociétés canadiennes)(1980)

251 ouest, av Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)

S'adresser à:
Susan R. Jackson
Administratrice

Emplacement permanent:

Ottawa. Nous pouvons travailler partout au Canada à la demande du client.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Matériel vidéo
Projecteur audiovisuel
Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente séparée pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais et en français.

Recrutement:

Confié à l'animateur.

Clients:

Selon les circonstances, on permet au client de participer aux rencontres de groupe.

Population Research Laboratory, Department of Sociology

Université de L'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659

S'adresser à:
L.W. Kennedy
Population Research
Laboratory
(Laboratoire de
recherches démographiques)
Université de
l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659

Emplacement permanent:

Edmonton.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

15.
Des membres du Département de sociologie tiennent régulièrement des séminaires avec des participants de toutes les régions de l'Alberta.

Recrutement:

Lettre personnelle
Brochures

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Le Laboratoire de recherches démographiques, qui est situé sur le campus de l'université de l'Alberta et qui en fait partie, a accès à toutes les installations de l'université.

Research Dimensions

55, avenue Road
Pièce 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2

(416) 967-6161

S'adresser à:
David Kay ou
Nancy Siller
Associés principaux
55, avenue Road
Pièce 2725
Toronto (Ontario)
M5R 3L2

(416) 967-6161

Emplacement permanent:

Toronto. On peut utiliser des installations partout au Canada et aux États-Unis.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Matériel vidéo d'enregistrement et de lecture
Projecteur audiovisuel
Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Rétroprojecteur
Local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente distincte pour les participants
Cuisine complète
Salle de réunion
Deux endroits entièrement aménagés pour les rencontres de groupe.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais et en français.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 12

Le nombre optimal varie d'un projet à l'autre.

Recrutement:

Le recrutement est imparté à des organismes de recherche spécialisés dans le recrutement.

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Research Dimensions offre un éventail complet de services d'animation pour les rencontres de groupe, y compris les groupes de consommateurs, de spécialistes (médecins, avocats, etc.) d'enfants (7 ans - adolescents). En outre, Research Dimensions a mis au point des techniques spécialisées adaptées aux super-rencontres, aux rencontres simultanées, aux rencontres séquentielles, aux analyses continuum de produits, création des noms.

Douze personnes peuvent s'asseoir confortablement dans la salle d'observation. À côté de celle-ci se trouve une salle de réunion. Situées près du coin de Bloor et Bay et de la station de metro du Musée
Stationnement souterrain.

Research Dimensions offre aussi une vaste gamme de services quantitatifs.

Research Spectrum Limited

49, rue St-Nicholas
Toronto (Ontario)
M4Y 1W6

(416) 928-1145

S'adresser à:
Leslie Jones
président
49, rue St-Nicholas
Toronto (Ontario)
M4Y 1W6

(416) 928-1145

Emplacement permanent:

Toronto et Régina.

Installations pour les rencontres de groupe:

Les installations dépendent des critères d'admissibilité et des besoins des clients, ce qui permet une certaine souplesse dans le choix de l'emplacement, du matériel (installations d'observation, matériel audio-visuel ou vidéo, cuisine) et des salles (rencontres informelles ou non) et contribue par le fait même au succès de la rencontre.

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français, en anglais ou dans une troisième langue.

Recrutement:

Le recrutement n'est offert que dans le cadre d'une entente globale. Méthode courante: recruteurs exclusifs travaillent par recommandations. La plupart des répondants n'ont jamais participé à une telle réunion;

aucun n'y a participé dans les douze mois précédant la rencontre en cause. Les exigences du client, sont prises en compte (par exemple, listes fournies par le client, recrutement dans les magasins et listes d'abonnés).

Clients:

Nous encourageons les clients à observer le déroulement des rencontres de groupe. Par contre, même si le client seul peut participer aux rencontres, cela n'est pas recommandé.

Marian G. Schott Inc.

Aucun emplacement permanent au Canada.

S'adresser à:
Marian G. Schott
président
Taylor Road
Mount Kisco
(New York) 10549

(914) 666-8071

Emplacement permanent:

Nous avons des ententes nous permettant de réaliser des études dans tous les grands centres et un grand nombre de centres secondaires aux Etats-Unis.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraichissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupes en anglais seulement mais il est possible de s'assurer les services d'animateurs francophones.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

Habituellement, le groupe idéal compte 8 - 10 participants. On recrute généralement 12 personnes pour l'assurer d'avoir le nombre minimum de participants.

Recrutement:

Par téléphone - à l'occasion dans les centres commerciaux - selon la nature du questionnaire de sélection.

Clients:

Selon les circonstances, peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Nous nous spécialisons dans la conception et la réalisation d'études et nous confions à d'autres le soin de réserver des installations aux Etats-Unis et au Canada.

Summerhill Research Centre

10, avenue Summerhill
pièce 110
Toronto (Ontario)
M4T 2T8

(416) 923-1421

S'adresser à:

Susan Robbins
directrice de la
recherche
10, avenue Summerhill
pièce 110
Toronto (Ontario)
M4T 2T8

(416) 923-1421

Emplacement permanent:

Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation.
Matériel vidéo
Projecteur audio-visuel
Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Salle d'attente distincte pour les participants
Salle d'attente autonome pour le client

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais seulement.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:

8 - 10. Le nombre dépend des besoins du client, du sujet et de l'approche méthodologique.

Recrutement:

Annuaire téléphoniques, annuaire Might's, listes fournies par le client (par exemple, Dun & Bradstreet), visites à domicile.

Clients:

Selon les circonstances, le client peut participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:

Confidentialité garantie. Méthodes de recrutement et de discussion fondées sur les lignes directrices PMRS de l'animateur.

Robert Sylvestre Marketing Ltée.

666, rue Sherbrooke
ouest
Pièce 807
Montréal (Québec)
H3A 1E7

S'adresser à:

Robert Sylvestre
président
666, rue Sherbrooke
ouest
Pièce 807

(514) 284-0878 Montréal (Québec)
H3A 1E7
(514) 284-0878

Emplacement permanent:
Aucun.

Installations pour les rencontres de groupe:
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement

Animateurs:
Pour les rencontres de groupe en français et en anglais.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:
8 à 10. S'il y a plus de 10 participants, certains ont tendance à attendre d'être interrogés et ne sont pas aussi spontanés.

Recrutement:
Sur recommandation des participants aux rencontres antérieures.

Clients:
Oui - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:
Le fait de n'avoir aucun emplacement permanent permet de mieux s'adapter aux groupes (miroirs d'observation dans l'Ouest de Montréal pour les rencontres de groupe en anglais, dans l'Est pour les ouvriers, au centre-ville pour les employés de bureau).

Third Language Research & Marketing Limited

217 Avenue Road
pièce 200
Toronto (Ontario)
M5R 2J3
(416) 967-0894
(416) 967-0894

Emplacement permanent:
Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:
Matériel vidéo
Système de lecture sonore
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation des repas légers

Animateurs:
Rencontres de groupe en anglais et en français et dans toute autre langue d'un groupe minoritaire.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:
Huit.

Recrutement:
Recrutement par téléphone.

Clients:
Selon les circonstances, on permet aux clients de participer aux rencontres de groupe.

J. Walter Thompson Co.

102, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1M8
(416) 920-9171
S'adresser à:
May Lee
Adjointe à la recherche
102, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1M8
(416) 920-9171

Emplacement permanent:
Toronto

Installations pour les rencontres de groupe:
Miroirs d'observation
Magnétoscope
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:
Les clients fournissent leurs propres animateurs.

Nombre de participants aux rencontres de groupe:
8 - 10.

Recrutement:
Les marchés de recrutement sont impartis à des spécialistes du recrutement.

Clients:
Selon les circonstances - peuvent participer aux rencontres de groupe.

Renseignements additionnels:
Nous constituons le service de recherche d'une agence de publicité. Nous réalisons des études uniquement pour le compte des clients de J. Walter Thompson Co. Nous louons cependant nos installations pour les rencontres à des groupes de l'extérieur.

Traveldata International

161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9505

S'adresser à:
David R. Thexton
Directeur-gérant
161, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 1J5

(416) 484-9505

Emplacement permanent:
Toronto.

Installations pour les rencontres de groupe:

Miroirs d'observation
Projecteur audiovisuel
Système de sonorisation pour séances
d'audition
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de rafraîchissements
Salle d'attente distincte pour les
participants
Ecran magnétoscopique

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en français et en
anglais.

**Nombre de participants aux rencontres de
groupe:**

8 - 10.

Recrutement:

Service de recrutement spécialisé

Clients:

Selon les circonstances - peuvent participer
aux rencontres de groupe.

Watts Marketing Research Ltd.

445, rue Granville
pièce 502
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2

(604) 669-8411

S'adresser à:
Lea Macdonald
directrice générale
455, rue Granville
pièce 502
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2

(604) 669-8411

Emplacements permanents:
Vancouver, Edmonton, Regina.

Installations pour les rencontres de groupe:

Matériel vidéo
Projecteur/audio-visuel
Système de lecture sonore (sur demande)
Matériel d'enregistrement
Local pour la préparation de repas légers
Salle d'attente distincte pour les participants

Animateurs:

Pour les rencontres de groupe en anglais et en
français.

Recrutement:

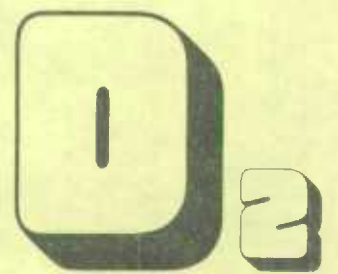
Watts engage des interviewers spécialisés dans
le recrutement des groupes et qualifiés pour un
travail donné. On effectue un contrôle serré
afin de s'assurer que seuls des participants
qualifiés ont été invités.

**Nombre de participants aux rencontres de
groupe:**

8 - 10. Un nombre trop élevé de participants
empêche le groupe de fonctionner et la salle
devient bondée. Peut aussi entraîner le
fractionnement des discussions.

Clients:

Les clients peuvent habituellement participer
aux rencontres s'ils le désirent.



études de groupe

Il s'agit d'entreprises disposant d'un vaste échantillon de personnes qui ont accepté de répondre à des questionnaires postaux axés sur la consommation.

Canadian Facts
Canadian Family Opinion/Conseil de Ménagères

1075, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X4

(416) 924-5751

S'adresser à:
Gill Humphreys
Vice-présidente
1075, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X4

Sujet:

Toute étude pouvant être effectuée à l'aide de questionnaires remplis par l'enquêté.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence à un moment convenu avec le client; aucune enquête postale permanente nécessitant des dates fixes. Les dates limites pour la présentation des questions sont convenues avec les clients.

Taille de l'échantillon permanent:

6 échantillons compensés de 1,000 ménages chacun et 3,500 ménages de réserve. On fait appel aux ménages de réserve pour renouveler les six échantillons permanents et accroître au besoin les objectifs minimaux.

Plan de l'échantillon:

1. Chaque mois, Canadian Facts réalise par interviews sur place une enquête (CF Monitor) dans tout le Canada, à l'exclusion des régions isolées. Les formules de demande sont remises aux ménages intéressés à faire partie d'un échantillon permanent.
2. Les formules de demande sont postées à des personnes choisies au hasard dans les annuaires téléphoniques.
3. De temps à autre, on demande aux membres actuels de l'échantillon permanent d'en proposer de nouveaux.

Méthode:

Envoi/retour par la poste. Il est possible de rassembler sur demande des échantillons spécialisés.

Caractéristiques:

Province, taille de la collectivité, âge de la ménagère, revenu de la famille, nombre d'enfants, langue maternelle, mois et année de naissance, composition et taille du ménage, sexe des autres membres de la famille, état matrimonial, langue d'usage et autres langues, niveau d'instruction, profession, genre de logement, mode et durée d'occupation, propriété de certains biens durables et systèmes de chauffage, animaux de maison.

Questionnaire:

Habituellement sous forme de livret (la composition typographique est parfois utilisée). On met l'accès sur l'essai préliminaire de la présentation et de la formulation des questions. Les journaux de réponses et les produits à l'essai sont envoyés aux membres de l'échantillon permanent.

Réponses:

1. Toutes les études sont présentées dans une lettre de "Carole Adam", responsable de l'échantillon permanent.
2. Les rappels sont postés deux semaines après le premier envoi postal.
3. Les membres des échantillons compensés reçoivent des cadeaux de Noël et d'anniversaire.
4. Des lettres personnalisées sont envoyées en réponse aux lettres des membres des échantillons permanents.
5. On a recours à des stimulants lorsque les questionnaires à remplir sont complexes. Le taux de réponse dépasse habituellement 80 %.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyse et rapport, ainsi que bandes et cartes perforées - résultats offerts deux semaines environ après la fin du travail sur le terrain.

Coûts:

Comme il s'agit toujours d'études spéciales, les tarifs sont négociés en fonction de l'ampleur et de la nature de l'étude.

Renseignements additionnels:

1. Les six échantillons permanents sont compensés d'après les caractéristiques démographiques de Statistique Canada - région, taille de la collectivité, âge de la ménagère, revenu de la famille, langue (pour les ménages du Québec) - pour en faire des échantillons représentatifs des ménagères canadiennes.
2. L'échantillon permanent du Québec relève du bureau CF de Montréal, dont le personnel est bilingue.
3. Les données démographiques sont mises à jour tous les ans ou tous les deux ans.
4. Nous disposons d'excellentes installations pour les essais préliminaires dans des centres commerciaux - les clients peuvent y participer.

CanWest Agricultural Research Division
CanWest Farm Panel

363, Broadway
pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

S'adresser à:
Brian Collins
vice-président
363, Broadway
pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

Sujet:

Études en co-participation.

Fréquence:

Plusieurs fois par année.

Calendrier:

Pour les dates limites pour la présentation des questionnaires, voir "Fréquence".

Méthode:

Envoi/retour par la poste.

Échantillon:

Les membres de l'échantillon sont choisis en fonction des caractéristiques démographiques. L'échantillon est entièrement révisé après trois ans.

Caractéristiques:

Caractéristiques démographiques habituelles, y compris l'âge, la durée des travaux agricoles, l'expérience de l'exploitation agricole, la taille de la ferme, la fourchette de revenu, le type de ferme, les caractéristiques générales telles que le matériel utilisé, etc..

Présentation des résultats:

Totalisation, analyse et rapport. La date de sortie des résultats dépend de l'étude.

Coûts:

Selon l'étude.

Chatelaine

Chatelaine Consumer Council

481, avenue University
Toronto (Ontario)
M5W 1A7

(416) 596-5000

S'adresser à:

M. Terry Rushbrook
Chef de la recherche
Chatelaine
481, ave University
Toronto (Ontario)
M5W 1W7

(416) 596-5407

Sujet:

Questions d'intérêt pour le consommateur, utilisation des produits, marques les plus populaires, attitudes.

Fréquence:

Les études peuvent être réalisées une ou deux fois par année selon les besoins en renseignements.

Calendrier:

Date limite: un mois avant la mise à la poste.

Taille de d'échantillon constant:

3,500 femmes.

Plan de l'échantillon:

Les enquêtés sont recrutés parmi les lecteurs de Chatelaine. De nouveaux membres viennent remplacer ceux qui n'ont pas renvoyé deux questionnaires successifs.

Méthode:

Envoi/retour payé par la poste.

Caractéristiques:

Age, revenu, région (au Québec, anglais ou français), femmes au travail et femmes au foyer, composition de la famille.

Questionnaire:

Le nombre de questions est négociable. Les produits sont envoyés pour essai aux membres de l'échantillon.

Réponses:

Le taux de réponse est élevé - 80 % en moyenne (selon les sujets) - mais n'est pas garanti.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse, rapport et passages spéciaux - résultats offerts deux mois environ après la fin du travail sur le terrain.

Coûts:

Négociables.

Dialogue Canada Limited

896, chemin Mount
Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

S'adresser à:

H.G. Thom
Vice-président
896, chemin Mount
Pleasant
Toronto (Ontario)
M4P 2L6

(416) 486-6390

Sujet:

Enquêtes spéciales répondant à des besoins particuliers.

Taille de l'échantillon constant:

Possibilité de 6,500 familles; nombre de familles contactées (minimum 100) à la discrétion du client.

Plan de l'échantillon:

Recrutement aléatoire à partir d'un échantillon national stratifié. Renouvellement de l'échantillon constant tous les deux ans. Attrition annuelle de quelque 15 % (a déménagé ou abandonné après trois non-réponses consécutives).

Méthode:

Envoi/retour par la poste.

Caractéristiques:

Région, taille de la ville, âge de la maîtresse de maison, de l'époux, des enfants, niveau d'instruction et profession de la maîtresse de maison et de l'époux, taille et composition de la famille, revenu annuel de la famille, langue, genre de logement, mode d'occupation.

Questionnaire:

Nombre variable de questions. Les journaux de réponse et les questionnaires sont envoyés pour

essai aux membres de l'échantillon constant.

Réponses:

On utilise au besoin des rappels, des estimations, des communiqués, etc. On garantit un taux de réponse de 80 %.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport - résultats offerts 1 - 4 semaines après la fin du travail sur le terrain (selon la longueur du questionnaire).

Coûts:

Les coûts sont fixés lors de la présentation du questionnaire ou de l'ébauche du questionnaire en fonction de la taille de l'échantillon et de la longueur du questionnaire.

Renseignements additionnels:

Nous sommes spécialisés notamment dans la conception et la mise en oeuvre de questionnaires longs et complexes et dans la totalisation des données qui en découlent.

**ISL International Surveys Limited
The Consumer Panel of Canada**

20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:
M. T.A. Bryk
président du conseil
ou
M.J. Lockyear
président
20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

Sujet:

Achats de certains produits personnels et d'épicerie - études permanentes et périodiques sur la consommation.

Calendrier:

Permanent - les membres du panel produisent un rapport chaque mois.

Taille de l'échantillon constant:

Environ 3,400 ménages.

Plan de l'échantillon:

Le contrôle fondamental, d'ordre démographique, est fondé sur la méthode de la cellule multidimensionnelle, qui consiste en une analyse recoupée de cinq grandes caractéristiques dans chaque région du Canada (sauf Terre-Neuve et les deux territoires). Les caractéristiques sont les suivantes: taille urbaine, âge de la femme chef de ménage, origine ethnique, taille du ménage et revenu du ménage.

Méthode:

Province, revenu du ménage, profession, niveau

d'instruction, origine ethnique, taille du ménage, âge, nombre d'enfants, genre de logement, langue maternelle, animaux de maison.

Questionnaire:

Sous forme de livret - présentation normalisée, sauf pour les mises à jour requises chaque mois.

Réponses:

Le taux de réponse est habituellement supérieur à 90 %.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyse, rapport.

Coûts:

Les coûts varient en fonction des besoins des clients.

**Market Facts du Canada Limitée
Panel Postal des Consommateurs**

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
directeur du bureau
de Montréal ou
John C. Robertson
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Sujet:

Etudes sur les produits, les attitudes, l'usage et la comportement.

Calendrier:

Chaque projet de recherche a son calendrier particulier. Le client peut aussi participer à des enquêtes "omnibus" trimestrielles (voir cette rubrique).

Taille de l'échantillon constant:

16,000 foyers.

Plan de l'échantillon:

(Comment le panel se recrute)

A. Plusieurs méthodes

1. relance à la suite d'interviews d'échantillons probabilistes aléatoires
2. annuaires téléphoniques
3. listes spéciales
4. panel de voisins/d'amis

B. Par un recrutement continu pour remplacer les personnes qui, pour une raison ou pour une autre, ne sont plus membres du panel.

C. Représentatif des données du recensement canadien et mis à jour tous les ans.

Méthode:

Envoi et retour par la poste.

Caractéristiques:

La région, la densité de la population, l'âge, le sexe, le revenu familial, la taille et la composition du ménage.

Questionnaire:

Conçu pour répondre aux besoins de la recherche, questionnaires d'attitude ou d'opinion. Les membres du panel reçoivent des questionnaires sur leurs attitudes ou leurs opinions, des carnets d'achats ou d'utilisation et des produits à tester.

Réponses:

Utilisation de cartes de rappel, de prix ou primes et de loteries. Les taux de réponses dépendent du sujet, du genre d'étude, de la longueur du questionnaire et de la motivation - généralement de 70 à 90 %.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyse et rapport - disponibles de 7 à 10 semaines après l'expédition postale.

Coût:

Selon la commande (à moins que le client ne participe aux enquêtes "omnibus").

Renseignements additionnels:

Il y a aussi un panel de célibataires comprenant environ 3000 personnes (hommes et femmes) âgées de plus de 20 ans et habitant dans leur famille ou seules.

Market Facts du Canada Limitée
Enquête sur les Appareils Ménagers

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Sujet:

Etude en co-participation offrant des données sur la possession et l'achat de plus de 50 appareils ménagers et autres bien durables.

Fréquence:

Annuelle

Calendrier:

Le travail sur le terrain a lieu en février et en mars. Le rapport de l'enquête est disponible au début de juin. Les rapports des années précédentes peuvent s'acheter n'importe quand.

Plan de l'échantillon:

6,000 foyers représentatifs de l'ensemble du pays. L'échantillon tient compte des données du recensement canadien.

Méthode:

Panel postal des consommateurs

Caractéristiques:

Les analyses courantes portent sur la région, la densité de la population, l'âge de la maîtresse de maison, le revenu du ménage et les personnes résidant en appartement. D'autres analyses peuvent s'obtenir sur demande.

Questionnaire:

Il comprend des renseignements sur les marques acquises le plus récemment, le genre de produit, ses caractéristiques, la date à laquelle il a été acheté, où il a été acheté, ce qu'il a coûté et les intentions du répondant quant à la marque qu'il pense acheter à l'avenir.

Forme de présentation des résultats:

Etat sous forme de tableaux.

Coût:

première catégorie	2 100\$
catégories 2, 3 et 4	1 250\$ chaque
catégories 5 à 12	1 000\$ chaque
catégories 13 à 19	800\$ chaque
catégories additionnelles	400\$ chaque

Les rapports des années précédentes sont disponibles à prix réduit.

Optimus Group (Consortium de sept sociétés canadiennes)(1980)

251 ouest, Av Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416
Télex: 053-3970
(Optimus Ott)

S'adresser à:
Susan R. Jackson
Administratrice
générale
251 ouest, Av Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416

Sujet:

Selon les besoins du client.

Méthode d'exécution:

Envoi/retour par la poste; interviews personnelles; interviews téléphoniques; remise d'un questionnaire à retourner par la poste; remise/reprise du questionnaire; selon les exigences du client.

Taille de l'échantillon:

En fonction des données du recensement du Canada.

Questionnaire:

Conçu pour répondre aux besoins de l'étude.

Présentation des résultats:

Totalisation, analyse et rapport.

Coûts:

Selon l'étude.

**Professional Studies Canada Ltd.
Prescribing Trends**

6600, route Trans-
canadienne
Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

S'adresser à:
Sandra D. Wolter
vice-présidente
6600, route Trans-
canadienne
Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4S2

(514) 694-2592

Sujet:

Tendances observées chez les omnipraticiens au chapitre des prescriptions de produits pharmaceutiques d'ordonnance.

Fréquence:

Echantillon permanent par renouvellement
100 omnipraticiens - tous les deux mois.

Taille de l'échantillon permanent:

200 omnipraticiens.

Plan de l'échantillon:

Echantillon (aléatoire par grappes) d'omni-
praticiens, tiré de répertoires médicaux -
contact téléphonique et recrutement.

Méthode:

Interviews sur place

Caractéristiques:

Nombre d'années écoulées depuis l'obtention du
diplôme, ligne de conduite à l'endroit des
représentants en produits pharmaceutiques,
langue, province, hôpitaux ayant donné leur
agrément.

Questionnaire:

Description des produits - propriétés
attribuées aux produits pharmaceutiques.
Installations pour les enquêtes omnibus.

Réponses:

Les enquêtés sont payés afin d'augmenter le
taux de réponse.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux et analyse - résultats offerts de 2 à
3 semaines après la fin du travail sur le
terrain.

Coûts:

Contrats annuels ou achat irrégulier.

**Retail Marketing Associates
Target Market Focus**

3, rue Charles ouest
Pièce 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

S'adresser à:
Leonard Kubas
Président, RMA
3, rue Charles ouest
Pièce 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Sujet:

Habitudes et attitudes du consommateur.

Taille de l'échantillon permanent:

750

Plan de l'échantillon:

Numéros de téléphone choisis au hasard dans les
RMR principales.

Méthode:

Envoi/retour par la poste.
Interviews téléphoniques.

Caractéristiques:

Exhaustives.

Questionnaire:

Nombre variable de questions.
Journaux de réponse parfois utilisés.
Les produits sont parfois envoyés pour essai
aux membres de l'échantillon permanent.

Réponses:

On a recours à des "stimulants" pour accroître
le taux de réponse.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse, rapport.

Coûts:

Variables.

Stratagem Consultants Limitée

175, Place Frontenac
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

S'adresser à:
Philip Harrison
Président
175, Place Frontenac
Pointe-Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Sujet:

Les domaines thérapeutiques principaux, par
exemple les troubles cardio-vasculaires,

gastro-intestinaux, la psychopharmaceutique,
l'arthrite.

Taille de l'échantillon constant:

100 médecins-omnipraticiens, ou 100 médecins de
médecine interne.

Calendrier:

Dates du début du travail sur le terrain selon
la demande du client.

Méthode:

Interview sur place.

Caractéristiques:

L'âge, la localité, la langue, le nombre de
consultations, la spécialisation.

Réponses:

Les médecins sont payés.

Forme de présentation des résultats:

Analyse et rapport. Un rapport par écrit ainsi
qu'une présentation visuelle et verbale sont
donnés.

D3

études omnibus

Il s'agit d'entreprises qui réalisent des enquêtes à frais partagés où les clients achètent un ou plusieurs modules ou sections pour leur usage exclusif.

**Canadian Facts
CF Monitor**

1075, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X5

(416) 924-5751

S'adresser à:
Susan O'Hara
Directrice
85, rue Albert
10^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Fréquence:

12 fois par année.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence le premier jour de chaque mois. Date limite pour la présentation des questions: le 15^e jour du mois précédent.

Plan de l'échantillon:

2,000 particuliers.
L'enquête "Montior" utilise un échantillon probabiliste fondé sur le choix d'îlots dans les limites de municipalités tirées d'une liste stratifiée de toutes les municipalités. L'échantillonnage est conçu pour permettre une sur-représentation des petites régions sur le plan des interviews. Avant l'étape de l'analyse des données, l'échantillon est soumis à deux types de pondération.

	<u>Echantillon de l'enquête</u>	<u>Pondéré en fonc- tion de la</u>	<u>Population</u>
Atlantique	300		182
Québec	525		560
Ontario	550		725
Prairies	325		325
Colombie- Britannique	300		208
	<u>2,000</u>		<u>2,000</u>

Méthode:

Interviews sur place.

Caractéristiques:

Province ou région, taille de la collectivité, sexe, âge, niveau d'instruction, composition de la famille, taille de la famille, nombre total d'enfants, état matrimonial, langue maternelle, langue d'usage, situation dans le ménage, profession de l'enquêté, profession du chef de ménage, revenu annuel total du ménage, revenu annuel du chef de ménage, genre de logement.

Questionnaire:

Chaque client a droit à un maximum de 7 minutes par interview.

Forme de présentation des résultats:

Les frais de base donnent droit aux totalisations informatiques et à l'annexe

technique. Le rapport d'interprétation est offert en supplément.

Coûts:

\$1,200 pour la première question
\$700 pour chaque question additionnelle - 60 % des enquêtés
\$600 pour chaque question additionnelle - 59 % ou moins de enquêtés

Renseignements additionnels:

Les données sont soumises à deux types de pondération.

1. La pondération Politz pour tenir compte du fait que certaines personnes s'absentent plus souvent que d'autres.
2. Une pondération démographique pour obtenir une représentation équilibrée par sexe, âge et région.

Mary Auvinen
Donald Monk
1075, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X5

(416) 924-5751

F.S. Lyman
1390, rue Shervrooke
est
Montréal (Québec)
H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
1112, Pender ouest
Vancouver (C.-B.)
V63 2S1

(604) 681-6167

Canadian Farm Surveys Ltd.

Syndicated Farm Survey (Enquête agricole à frais partagés)

95, rue Berkley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

S'adresser à:
David Longden
Directeur
95, rue Berkley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

Fréquence:

Environ 2 - 3 fois par année.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence le 5 mars, le 26 juin et le 28 octobre. Date limite pour la présentation de questions: un mois avant la date du début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

Jusqu'à 4,100 agriculteurs commerciaux. Numéros de téléphone ruraux choisis au hasard, stratification selon le nombre d'agriculteurs commerciaux dans chaque comté/division de recensement.

Ontario	1,500
Québec	600
Alberta	700
Manitoba	550
Saskatchewan	750

Méthode:

Interviews téléphoniques.

Caractéristiques:

Genre d'exploitation agricole, taille de l'exploitation agricole, cultures spéciales, superficie/têtes de bétail.

Questionnaire:

10 - 35 minutes

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyses et rapports. Présentation des données aux responsables de la commercialisation et des ventes.

Coûts:

Varié selon l'ensemble de données et le genre de questions posées (questions ouvertes ou fermées).

Renseignements additionnels:

Sur la base du partage des coûts, on offre des ensembles de données et des tableaux sur l'utilisation des herbicides et des insecticides, les moulées et les provendes, les semences, les substances vétérinaires, le crédit agricole, les bâtiments, les publications agricoles, la machinerie, etc. (disponibles sur demande).

The Canadian Gallup Poll Limited (Sondage Gallup)

The Gallup National Omnibus

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

S'adresser à:
M. Philip Atrill
Directeur des services à la clientèle
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

Calendrier:

Travail sur le terrain sur une base hebdomadaire. Les questions figurent dans la première étude à paraître.

Plan de l'échantillon:

Échantillon hebdomadaire de 1,000 personnes. Échantillon probaliste aléatoire modifié dans tous les centres de plus de 1,000 habitants; échantillon par quota dans les régions rurales agricoles et non agricoles. Stratification en six groupes de collectivités, basée sur les

données du recensement de 1976. Stratification en cinq régions. Secteurs de dénombrement choisis au hasard. Points de départ et enquêtés choisis au hasard.

Méthode:

Interviews sur place auprès d'enquêtés âgés de 18 ans ou plus.

Caractéristiques:

Sexe, âge, région, taille de la collectivité, profession du chef de ménage, niveau d'instruction, revenu annuel de la famille, langue maternelle.

Questionnaire:

25 - 35 minutes (de 35 à 40 questions).

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyses et rapports (les trois options sont offertes).

Coûts:

Echantillon de 1,000 particuliers: \$700 pour la première question précodée; \$500 pour chaque question additionnelle précodée, supplément de \$200 pour les questions ouvertes. Échantillon de 2,000 particuliers: \$1100 pour la première question précodée; \$900 pour chaque question additionnelle précodée, supplément de \$340 pour les questions ouvertes. Échantillon de 3,000 particuliers: \$1,450 pour la première question précodée; \$1150 pour chaque question additionnelle précodée; supplément de \$375 pour les questions ouvertes, etc..

Renseignements additionnels:

1. Des interviews à domicile auprès de 1,000 particuliers sont réalisées dans les diverses régions: provinces de l'Atlantique, Québec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique. Douze études du genre ont été effectuées en 1978.
2. Etude omnibus Gallup auprès des exploitants agricoles - 2,000 interviews personnelles réalisées chaque année, à l'automne.
3. Le service de recherche Gallup auprès de groupes de population spéciaux (rares) est une méthode de recherche économique permettant de localiser et d'interviewer les groupes de population peu nombreux (moins de 10 %).

The Canadian Gallup Poll Limited (Sondage Gallup)

Gallup Regional Omnibus Program

omnibus régionales Gallup): Provinces de l'Atlantique, Québec, Ontario, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique.

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

S'adresser à:
M. Philip Atrill
Directeur des services à la

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

clientèle
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06 22361

Fréquence:

Atlantique	1
Québec	1
Ontario	7
Saskatchewan	2
Alberta	3
Colombie-Britannique	2

Calendrier:

Le travail sur le terrain s'effectue habituellement pendant les deux dernières semaines du mois. La date limite pour la présentation de questions est habituellement le dernier jour du mois précédant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

1,000 particuliers par région. Echantillon probabiliste aléatoire modifié dans tous les centres de plus de 1,000 habitants; échantillon par quota dans les régions rurales agricoles et non agricoles. Stratification en six groupes de collectivités, basée sur les données du recensement de 1976. Stratification en cinq régions. Secteurs de dénombrement choisis au hasard. Points de départ et enquêtés choisis au hasard. Chaque région/province est découpée arbitrairement en cinq secteurs.

Méthode:

Interviews sur place auprès d'enquêtés âgés de 18 ans ou plus.

Caractéristiques:

Sexe, âge, région de la province, taille de la collectivité, profession du chef de ménage, niveau d'instruction, revenu annuel de la famille et langue maternelle (s'il y a lieu).

Questionnaire:

25 à 30 minutes (de 35 à 40 questions).

Forme de présentation des résultats:

Tableaux, analyses et rapport (les trois options sont offertes).

Coûts:

\$600 pour la première question précodée.
\$400 pour chaque question additionnelle précodée.
Supplément de \$200 pour les questions ouvertes.

**Canadian Inter-mark
Magnascope**

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:
C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Fréquence:

Tous les ans.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence au début de juillet. Date limite pour la présentation de questions: début juin.

Plan de l'échantillon:

2,000 particuliers
Echantillon probabiliste
En proportion, selon les chiffres de population de Statistique Canada
1,000 hommes
1,000 femmes

Méthode:

Interviews sur place.

Caractéristiques:

Sexe, âge, profession, revenu, taille du ménage.

Questionnaire:

30 - 45 minutes

Le nombre minimum et maximum de questions par client est fonction du nombre de participants.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyses et rapports.

Coûts:

Selon le nombre de participants.

CanWest Survey Research Corp.

Survey of Western Markets (Études des marchés de l'Ouest)

363, Broadway
pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

S'adresser à:
Brian Collins
vice-président
Brenda Burghardt
adjoints à la
recherche
363, Broadway
pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

Fréquence:

Deux fois par an.

Calendrier:

Mars et Octobre. Les dates limites pour la présentation des questions sont le 1^{er} mars et le 1^{er} octobre.

Schéma de l'échantillon:

2,400 personnes. 400 dans chacune des villes suivantes: Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Regina et Winnipeg. Sélection de l'échantillon au moyen d'un sondage à deux degrés.

Méthode:

Interviews personnelles.

Caractéristiques:

Âge, sexe, études, origine ethnique, état matrimonial, revenu de la famille, composition du ménage, profession, type de logement, durée de résidence, comportement vis-à-vis les médias, région géographique, statut professionnel des femmes chefs de ménage.

Questionnaire:

15 minutes au maximum.

Les sociétés dont les séries de produits ne font pas concurrence au produit des autres sociétés peuvent acheter des unités de cinq minutes.

Présentation des résultats:

Totalisation, analyse et rapport.

Coûts:

Une unité (c'est-à-dire cinq minutes d'interview dans chaque ville): \$3,000.

Escompte de 10 % pour les achats d'unités dans cinq ou six villes.

Renseignements additionnels:

Dans le cadre de l'enquête sur les marchés de l'ouest, des services de consultation avant et après l'enquête sont compris dans le prix total. Le client participe à la conception des rubriques du questionnaire. Une séance de consultation qui peut durer jusqu'à trois heures a également lieu au sujet des recommandations et des résultats de la recherche.

Frequence:

Six fois par an (tous les deux mois).

Calendrier:

Le travail sur le terrain se déroule du 1^{er} au 31 janvier, du 1^{er} au 31 mars, du 1^{er} au 31 mai, du 1^{er} au 31 juillet, du 1^{er} au 30 septembre et du 1^{er} au 30 novembre. Date limite pour la présentation des questions: environ 15 jours avant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

2,000 personnes âgées de 15 ans ou plus et appartenant à 2,000 ménages distincts. Echantillon probabiliste fondé sur des cartes de secteur de dénombrement choisies au hasard par ordinateur. Echantillon national représentatif (sauf pour le Yukon et les T.N.-0.).

Provinces de l'Atlantique	180
Québec	580
Ontario	700
Provinces des Prairies	320
Colombie-Britannique	220

Méthode:

Interview personnelle. On peut effectuer jusqu'à deux rappels en vue d'interviewer le membre du ménage choisi au hasard.

Caractéristiques:

Région, âge, sexe, niveau d'instruction, langue, état matrimonial, taille de la collectivité, revenu et composition du ménage, nombre de membres de la famille, nombre total d'enfants, profession du chef de ménage, situation socio-économique, genre de logement, statut professionnel des femmes chefs de ménage.

Questionnaire:

De 45 à 60 minutes, selon les caractéristiques de l'enquêté.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux. Analyse et rapport à la demande du client.

Coûts:

Le coût de l'enquête omnibus est calculé à partir du nombre et du genre de questions et du nombre de personnes enquêtées.

<u>Enquêtés</u>	<u>Première question</u>	<u>Questions suivantes</u>
2,000 - ensemble des enquêtés	\$950	\$750
1,000	750	600
500	600	500
moins de 500	500	400

Des frais supplémentaires sont prévus pour les cartes à montrer, les questions ouvertes et les analyses spéciales.

**Centre de Recherches Contemporaines Limitée
CRC Omnibus**

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:
Kersti Biro ou
Christine Schmidt
vice-présidents
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

Renseignements additionnels:

Logiciel complet avec ordinateur sur place permettant de produire rapidement et à bon compte des analyses spéciales et des tableaux recoupés. Le calcul des pourcentages est effectué verticalement ou horizontalement sur demande, sans supplément. Le coût de 45 intitulés est compris dans celui des questions.

James Pitt 1220, rue Yonge Toronto (Ontario) M4T 1W1 (416) 924-7791	Suhda Mehta 56, rue Sparks Bureau 803 Ottawa (Ontario) K1P 5A9 (613) 233-2265
---	--

**Complan Research Associates Ltd.
Issues Canada**

44, ave Eglinton ouest Pièce 600 Toronto (Ontario) M4R 1A1 (416) 483-1126	S'adresser à: Margaret A. Maciver Président 44, ave Eglinton ouest Toronto (Ontario) (416) 483-1126
---	--

Fréquence:
Trimestriel.

Calendrier:
Le travail sur le terrain commence le 15 du mois. Date limite pour la présentation de questions: le dernier jour du mois précédent.

Plan de l'échantillon:
2,000 particuliers. Echantillonnage aléatoire et systématique stratifié utilisant les données pour le Canada du recensement de 1976 de Statistique Canada (à l'exclusion du Yukon, des T. du N.-O., du Labrador et de l'extrême nord des provinces). Chaque région est stratifiée selon les groupes de taille ruraux et urbains suivants: 500,000 et plus, 100,000 - 499,999, 30,000 - 99,999, 1,000 - 29,999, rural - moins de 1,000.

Atlantique	200
Québec	540
Ontario	720
Prairies	320
Colombie-Britannique	220

Méthode:
Interview sur place.

Caractéristiques:
Région, Toronto, Montréal, Vancouver, taille de la collectivité, anglais et français, sexe, âge, revenu, niveau d'instruction, état matrimonial.

Questionnaire:

60 minutes.
Un minimum de 3 minutes par client.

Forme de présentation des résultats:

Des tableaux mécanographiques et des analyses techniques en annexe sont offertes moyennant supplément.

Coûts:

3 minutes	\$ 4,000
5 minutes	\$ 7,000
10 minutes	\$12,000
15 minutes	\$15,000

Renseignements additionnels:

1. Appels effectués en soirée et le samedi - 2 rappels sont prévus.
2. Se limite aux questions sociales, économiques, commerciales et politiques.

**Contemporary Research Centre Limited
CRC Omnibus**

1220, rue Yonge Toronto (Ontario) M4T 1W1 (416) 924-7791	S'adresser à: James Pitt, directeur des enquêtes omnibus 1220, rue Yonge Toronto (Ontario) M4T 1W1 (416) 924-7791
---	--

Fréquence:
Six fois par an (tous les deux mois).

Calendrier:
Le travail sur le terrain se déroule du 1^{er} au 31 janvier, du 1^{er} au 31 mars, du 1^{er} au 31 mai, du 1^{er} au 31 juillet, du 1^{er} au 30 septembre et du 1^{er} au 30 novembre. Date limite pour la présentation des questions: environ 15 jours avant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:
2,000 personnes âgées de 15 ans ou plus et appartenant à 2,000 ménages distincts. Echantillon probabiliste fondé sur des cartes de secteur de dénombrement choisies au hasard par ordinateur. Echantillon national représentatif (sauf pour le Yukon et les T.N.-O.).

Provinces de l'Atlantique	180
Québec	580
Ontario	700
Provinces des Prairies	320
Colombie-Britannique	220

Méthode:
Interview personnelle. On peut effectuer jusqu'à deux rappels en vue d'interviewer le membre du ménage choisi au hasard.

Caractéristiques:

Région, âge, sex, niveau d'instruction, langue, état matrimonial, taille de la collectivité, revenu et composition du ménage, nombre de membres de la famille, nombre total d'enfants, profession du chef de ménage, situation socio-économique, genre de logement, statut professionnel des femmes chefs de ménage.

Questionnaire:

De 45 à 60 minutes, selon les caractéristiques de l'enquêté.

Forme de présentation des résultats:

Tableaux. Analyse et rapport à la demande du client.

Coûts:

Le coût de l'enquête omnibus est calculé à partir du nombre et du genre de questions et du nombre de personnes enquêtées.

<u>Enquêtés</u>	<u>Première question</u>	<u>Questions suivantes</u>
2,000 - ensemble des enquêtés	\$950	\$750
1,000	750	600
500	600	500
moins de 500	500	400

Des frais supplémentaires sont prévus pour les cartes à montrer, les questions ouvertes et les analyses spéciales.

Renseignements additionnels:

Logiciel complet avec ordinateur sur place permettant de produire rapidement et à bon compte des analyses spéciales et des tableaux recoupés. Le calcul des pourcentages est effectué verticalement ou horizontalement sur demande, sans supplément. Le coût de 45 intitulés est compris dans celui des questions.

Kersti Biro ou Christine Schmidt 2021, rue Union Bureau 850 Montréal (Québec) H3A 2S9	Suhda Mehta 56 rue Sparks Bureau 803 Ottawa (Ontario) K1P 5A9 (613) 233-2265
--	---

(514) 284-9360

**Dialogue Canada Limited
Pyramid**

896, chemin Mount Pleasant Toronto (Ontario) M4P 2L6 (416) 486-6390	S'adresser à: Hubert G. Thom Vice-président 896, chemin Mount Pleasant Toronto (Ontario) M4P 2L6 (416) 486-6390
---	---

Fréquence:

4 fois par année - janvier, avril, juillet et octobre.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence le 15 du mois. Date limite pour la présentation des questions: le 1^{er} du mois.

Plan de l'échantillon:

Envois - 6,000 ou 3,000
Retours - 4,800 ou 2,400
Echantillonnage national par quota (y compris les régions rurales)

Méthode:

Envoi/retour par la poste.

Caractéristiques:

Région, taille de la ville, âge de la maîtresse de maison et de l'époux, niveau d'instruction de la maîtresse de maison et de l'époux, taille et composition de la famille, présence et âge des enfants, langue, revenu annuel de la famille, profession des gagners principal et secondaire, genre de logement, mode d'occupation.

Questionnaire:

Longueur variable.
10 colonnes-machine par client au minimum -aucun maximum.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport.

Coûts:

Fixés lors de la présentation du questionnaire ou de l'ébauche de questionnaire.

**DMR & Associates
Enquêtes sur la rémunération**

Place de Ville, tour "B" 112, rue Kent Bureau 2218 Ottawa (Ontario) K1P 5P2 (613) 238-2697	S'adresser à: Thomas M. Moore Directeur associé général Place de Ville Tour "B" 112, rue Kent Bureau 2218 Ottawa (Ontario) K1P 5P2 (613) 238-2697
---	--

Fréquence:

Selon les besoins du client.

Plan de l'échantillon:

Spécialistes des enquêtes sur la rémunération dans le domaine informatique. La taille de l'échantillon et la zone d'enquête dépendent des besoins du client.

Méthode:

Interviews personnelles ou téléphoniques, envoi/retour par la poste ou autre méthode demandée par le client ou convenant parfaitement à une enquête donnée.

Caractéristiques:

Rémunérations et avantages à l'échelle de l'industrie, analyse par région et par classification professionnelle.

Questionnaire:

Varie en fonction des besoins précis.

Forme de présentation des résultats:

Rapport accompagné de tableaux et d'analyses.

Coûts:

Etablis en fonction du temps consacré par l'expert/conseil (taux journalier déterminé d'avance).

Renseignements additionnels:

Les enquêtes sur la rémunération des informaticiens sont exécutées à la demande du client. Nous entreprendrons à la demande de celui-ci des projets concernant la restructuration éventuelle d'un service à la suite d'une telle enquête.

Market Facts du Canada Limitée

Mesure de la connaissance des marques
(et enquête téléphonique "Omnibus")

1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Sujet:

Enquêtes en co-participation sur la connaissance des marques et/ou enquêtes "omnibus" sur mesure.

Fréquence:

Trois fois par an.

Calendrier:

Les interviews commencent fin janvier, fin avril et début septembre; les rapports sont disponibles six semaines plus tard.

Plan de l'échantillon:

Echantillons probabilistes à Montréal, Toronto, Vancouver et Edmonton. Un total de 2000 interviews. Le client peut choisir de faire interviewer 1000 personnes de sexe masculin âgées de 18 ans ou plus et/ou 1000 personnes de sexe féminin âgées de 18 ans ou plus.

Méthode:

Installations centrales pour interviews téléphoniques surveillées.

Caractéristiques:

Les données sur la ville, l'âge, le sexe et le revenu font normalement partie de l'enquête; on peut obtenir d'autres données démographiques sur demande.

Questionnaire:

Il peut comprendre jusqu'à 10 questions supplémentaires par client selon le temps disponible. La longueur maximale d'une interview est de 20 minutes.

Forme de présentation des résultats:

Etats sous forme de tableaux et présentation graphique des données sur la connaissance des marques.

Coûts (par enquête):

	Hommes ou femmes (maximum de 1000)	Total des adultes (maximum de 2000)
1. Enquêtes en co-participation sur la connaissance des marques (sans nommer de marques)	\$775	\$1050
2. Première question spéciale	\$660	\$900
3. Questions spéciales subséquentes(1) posées à 67 % ou plus de l'échantillon	\$375	\$500
posées à 33-66 % de 33 % de l'échantillon	\$225	\$300

(1) Fondées sur les questions "fermées" avec analyse standard.

Market Facts du Canada Limitée

PPC 2000/4000 (Etude omnibus par panel postal)

1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Fréquence:

Tous les trimestres.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence début octobre, début janvier, début avril et début

juillet. La date limite pour la présentation des questions est deux semaines avant les dates d'expédition par la poste. La date d'achèvement des rapports est fixée à la fin du mois suivant le début du travail sur le terrain.

Plan de l'échantillon:

2,000 ou 4,000 ménages aux tarifs indiqués ci-dessous et jusqu'à 10,000 à des tarifs préférentiels. Les échantillons régionaux prennent en compte les données du recensement canadien selon l'âge de la maîtresse de maison, la densité de la population et le revenu du ménage.

Méthode:

Envoi et retour par la poste.

Caractéristiques:

La région, la densité de la population, l'âge et le revenu du ménage. D'autres données sont aussi disponibles.

Questionnaire:

La longueur totale de "l'omnibus" peut être de 10 à 12 pages, chaque client ayant droit à 20 questions environ selon l'espace disponible.

Forme de présentation des résultats:

Etat sous forme de tableaux.

Coûts:

	<u>PPC 2000</u>	<u>PPC 4000</u>
Une à cinq questions pré-codées	480\$ chaque	775\$ chaque
Questions pré-codées subséquentes	340\$ chaque	535\$ chaque
Coût supplémentaire pour questions "ouvertes"	300\$ chaque	490\$ chaque

(Ces prix peuvent changer en cas d'augmentation des tarifs postaux).

Renseignements additionnels:

1. Le panel postal est mis à jour tous les ans en vue de bien refléter le revenu et la composition de chaque ménage.
2. voir la rubrique sur le Panel postal des consommateurs.

Opinion Place

66K, Centre Commercial
Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4

(204) 774-1879

S'adresser à:
Patricia Reid
président
Matti Phalen
gérante du bureau
66K, Centre Commercial
Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4

(204) 774-1879

Prairie Farm Caravan:

300 interviews effectuées dans chacune des trois provinces des prairies (900).

Interviews dans les centres d'achats au moyen d'un échantillonnage par quota fondé sur le nombre de fermes, le type de fermes, leur taille et la région.

Méthode:

Interviews dans les centres commerciaux et dans les villes où se tient un marché.

Calendrier:

15 avril et 15 novembre

Date limite: 30 jours avant l'enquête.

Questionnaire:

Enquêtes en co-participation sur les publications et les caractéristiques démographiques. Questionnaire sur mesure.

Présentation des résultats:

Tableaux SPSS - selon les spécifications du ou des clients.

Coûts:

Fonction du temps.

Optimus Group (Consortium de sept sociétés canadiennes) (1980)

251 ouest, av Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416
Télex: 053-3970
(Optimus Ott)

S'adresser à:
251 ouest, av Laurier
pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416

Sujet:

Études de marché et autres services spécialisés d'experts-conseils en gestion.

Fréquence:

À la demande du client.

Méthode:

Envoi/retour par la poste; interviews personnelles; interviews téléphoniques; remise d'un questionnaire à retourner par la poste; remise/reprise du questionnaire; selon le client.

Schéma de l'échantillon:

Selon les besoins du client.

Présentation des résultats:

Analyses spéciales destinées à l'usage exclusif de chaque client.

Coûts:

À négocié.

Population Research Laboratory
Edmonton Area Study (Etude sur la région d'Edmonton)

Département de sociologie
Université de l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

S'adresser à:
L.W. Kennedy
Directeur
Département de sociologie
Université de l'Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4

(403) 432-4659

Fréquence:
Tous les ans.

Calendrier:
Le travail sur le terrain commence au début de février. Data limite pour la présentation de questions: le 15 octobre de chaque année.

Plan de l'échantillon:
400 particuliers
Echantillon aléatoire simple.

Méthode:
Interviews sur place.

Caractéristiques:
Caractéristiques démographiques, qualité de la vie, migrations rurales et urbaines, environnement, criminalité, santé, vieillissement.

Questionnaire:
60 minutes (en temps partagé)
Le nombre minimum ou maximum de questions est calculé en fonction d'unités de question. Une question simple précodée = une unité de question.

Forme de présentation des résultats:
Totalisations croisées et rapport d'échantillonnage.

Fréquences marginales.

Coûts:
\$375 par unité de question.

Renseignements additionnels:
Pour chaque étude, on produit un fichier SPSS des variables et des valeurs appropriées. Les données brutes sont versées sur bande magnétique à l'intention de ceux qui désirent utiliser d'autres programmes. À ce jour, nous avons effectué quatre études annuelles.

Professional Studies Canada Ltd.
P.S.L. G.P. Omnibus

6600, route Trans-canadienne

S'adresser à:
Sandra D. Wolter

Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)

(514) 694-2592

vice-président
6600, route Trans-canadienne
Pièce 512
Pointe-Claire (Québec)

(514) 694-2592

Fréquence:
12 fois par année.

Plan de l'échantillon:
100 omnipraticiens
Echantillon aléatoire par grappes tiré de répertoires médicaux des grands centres au Canada.

Méthode:
Interviews sur place

Caractéristiques:
Nombre d'années écoulées depuis l'obtention du diplôme, langue, province, nombre de malades/semaine, ligne de conduite à l'endroit des représentatns en produits pharmaceutiques.

Questionnaire:
30 minutes
Maximum de 20 points par client - selon le genre de question.

Forme de présentation des résultats:
Tableaux et analyse

Coûts:
Contrats annuels ou achat irrégulier.

Renseignements additionnels:
A l'usage exclusif de l'industrie des produits pharmaceutiques ou du secteur des services de santé.

Retail Marketing Associates
Target Market Focus

3, rue Charles ouest
Pièce 201
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

S'adresser à:
Leonard Kubas
Président
3, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M4Y 1R4

(416) 960-5030

Fréquence:
Tous les ans.

Plan de l'échantillon:
4,000 particuliers
Numéros de téléphone choisis au hasard dans les principales RMR.
Ventilation par RMR principale.

Méthode:

Envoi/retour par la poste.
Interviews téléphoniques.

Caractéristiques:

Exhaustives.

Questionnaire:

20 pages ou plus.
Nombre variable de questions selon le client.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport.

Social Dynamics

"Profiles" - Lifestyle National Studies

(Etudes nationales sur le mode de vie)

319, ave Windermere
Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

S'adresser à:

Barry P. Thornton
Président
319, ave Windermere
Toronto (Ontario)
M6S 3K9

(416) 769-1871

Fréquence:

Occasionnel. Les études sont lancées lorsque la présentation est complète.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence en janvier, mars, mai et octobre (aucune date précise chaque mois). Date limite pour la présentation des questions: 15 jours ouvrables avant le lancement.

Plan de l'échantillon:

1,100 particuliers.
Sélection aléatoire de personnes de 18 ans et plus habitant 20 grands centres urbains, répartition en fonction de la population. 600 déclarations en anglais, réparties selon la province et la population. 500 déclarations en français, toutes au Québec.

Méthode:

Interviews sur place et téléphonique.

Caractéristiques:

Age; état matrimonial et composition du ménage; niveau d'instruction; profession; revenu du ménage. D'autres données démographiques sont recueillies à la demande des clients participants. Media; genre et utilisation; journaux quotidiens; revues particulières; émissions télévisées particulières.

Questionnaire:

Environ 50 minutes.

Forme de présentation des résultats:

Totalisations, analyse et rapport.

Coûts:

En fonction du volume de données demandées. Les coûts sont variables, allant d'un tarif de participation minimum (\$3,500) à des tarifs calculés à la colonne de données achetées.

Renseignements additionnels:

L'échantillon est défini en fonction de la personnalité ou du mode de vie et est segmenté en catégories de mode de vie. Toutes les données d'enquête sont produites pour l'échantillon total et pour des segments afin de mettre en lumière des tendances de comportement particulières associées à certaines catégories de personnalité ou de mode de vie.

Stratagem Consultants Limited

Contact Service

175, Place Frontenac
Pointe Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

S'adresser à:

Philip Harrison
Président

175, Place Frontenac
Pointe Claire (Québec)
H9R 4Z7

(514) 694-4266

Fréquence:

Tous les deux mois.

Calendrier:

Le travail sur le terrain commence à la fin de chaque mois de l'étude. La date limite pour la présentation de questions est deux semaines avant le commencement de l'étude sur le terrain.

Méthode:

Interviews sur place.

Plan de l'échantillon:

100 omnipraticiens. Québec, 40; Ontario, 40; Colombie-Britannique, 20. Echantillon avec quota pris au hasard.

Caractéristiques:

L'âge, la langue, le nombre de consultations par semaine, la spécialisation, province.

Questionnaire:

Environ 30 minutes, selon le nombre de questions.

Forme de présentation des résultats:

Une analyse seulement est présentée, mais des consultations et conseils peuvent être donnés si nécessaire.

Coûts:

\$9,800 par an pour 120 points de l'enquête.

Renseignements additionnels:

Le Contact Service Stratagem présente une méthode à la fois flexible et économique

d'obtenir des renseignements provenant du marché constitué par les omnipraticiens. L'abonnement achète des points qui sont utilisés au cours de l'année selon le type de question.

Stratagem Consultants Limitée
Interact Service

175, Place Frontenac
Pointe Claire (Québec)
H9R 4Z7
(514) 694-4266

S'adresser à:
Philip Harrison
Président
175, Place Frontenac
Pointe Claire (Québec)
H9R 4Z7
(514) 694-4266

Fréquence:
Deux fois l'an.

Calendrier:
Le travail sur le terrain commence à la fin du mois d'enquête. La date limite pour la présentation de questions est de deux semaines avant le commencement de l'étude sur le terrain.

Méthode:
Interviews sur place.

Plan de l'échantillon:
100 spécialistes de la médecine interne.
Québec, 40; Ontario, 40; Colombie-Britannique, 20. Échantillon aléatoire par quota.

Caractéristiques:
Age, langue, nombre de consultations par semaine, spécialisation, province.

Questionnaire:
Environ 30 minutes.

Présentation des résultats:
Une analyse seulement est présentée, mais des consultations et conseils peuvent être donnés si nécessaire.

Coûts:
\$7,000 par an pour 80 points de l'enquête.

Renseignements additionnels:
L'omnibus G.P. Stratagem présente une méthode à la fois flexible et économique d'obtenir des renseignements provenant du marché constitué par les omnipraticiens. L'abonnement donne des points qui sont utilisés au cours de l'année selon le type de question.

Third Language Research & Marketing Limited
Market Monitor

217, avenue Road **S'adresser à:**

pièce 200
Toronto (Ontario)
M5R 2J3

(416) 967-0894

Robert P. Mark
président
217, avenue Road
pièce 200
Toronto (Ontario)
M5R 2J3

(416) 967-0894

Fréquence:
Quatre fois par an.

Calendrier:
Les opérations sur le terrain commencement le 15 mai, le 1^{er} septembre, le 15 décembre et le 15 mars. La date limite pour la présentation des questions est de deux semaines avant le commencement du travail sur le terrain.

Méthode:
Interviews téléphoniques.

Échantillon:
Six cent interviews. Composition de numéros au hasard. Un seul marché.

Caractéristiques:
Age, sexe, langue, revenu.

Questionnaire:
La longueur du questionnaire varie. Le nombre de questions ou le temps accordé à chaque client dépend des besoins du client.

Présentation des résultats:
Totalisation, analyse et rapport.

Coûts:
Fixés lors de la présentation du questionnaire ou de l'ébauche du questionnaire.

Traveldata International
Vacation Travel by Canadians (Voyages de vacances des canadiens)

188, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7

(416) 484-9505

S'adresser à:
M. David R. Thexton
Directeur-gérant
188, ave Eglinton est
Toronto (Ontario)
M4P 2X7
(416) 484-9505

Fréquence:
Tous les ans.

Calendrier:
Le travail sur le terrain commence en octobre. La date limite pour la présentation des questions est le 15 septembre.

Plan de l'échantillon:
6,200 particuliers
Échantillon aléatoire national stratifié.

Atlantique	968
Québec	1,721
Ontario	1,692
Prairies	1,015
Colombie-Britannique	974
Total	6,370 (échantillon- nage dis- proportionné)

Méthode:

Interviews sur place.

Caractéristiques:

Lieu de résidence, composition de la famille, taille de la ville, langue, revenu, âge, niveau d'instruction, état matrimonial, sexe, logement, profession.

Questionnaire:

30 minutes.

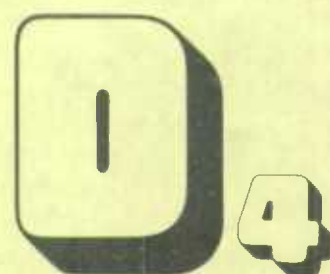
Nombre de questions à la discrétion du client.

Forme de présentation du résultats:

Rapport

Coûts:

Tarifs individuels.



**installations
centralisées
pour interviews
téléphoniques**

Il s'agit d'entreprises qui se spécialisent dans l'exécution d'interviews téléphonique et qui ont aménagé à cette fin des installations centralisées.

Adcom Research Limited

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1912

S'adresser à:

M. D.R. Longden
Gérant des ventes
Région de Toronto

(416) 869-1912

ou

M. S.A. Letovsky
Gérant
Région de Montréal
Montréal (Québec)

(514) 861-1746

Emplacements permanents:

Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Montréal, Québec, Trois-Rivières, Chicoutimi, Toronto, Ottawa, Kingston, Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North Bay, Sudbury, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

Nombre de téléphones:

8 téléphones par emplacement en moyenne. On dispose d'installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Contrôle d'au moins 10 % des tâches. Dans la plupart des villes, les interviewers ne savent pas lequel d'entre eux fait l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignements additionnels:

Atteint environ 55 % de tous les ménages ayant un téléphone au Canada, et ce sans frais d'appels interurbains.

Burke International Research Limited

2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:

Patrick Greene
Directeur-gérant
2900, avenue Warden
Agincourt (Ontario)
M1W 2S8

(416) 497-7400

Emplacements permanents:

Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, London, Hamilton, Toronto, Montréal, Sherbrooke, Québec

Nombre de téléphones:

7 par emplacement en moyenne. Tous les emplacements disposent d'installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

20 % des tâches de chaque interviewer sont contrôlées. Les interviewers savent

habituellement qu'ils font l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignements additionnels:

Ceux qui envisagent d'utiliser nos installations téléphoniques centralisées doivent savoir que le contrôle des interviewers constitue une méthode de formation et de contrôle qualitatif plutôt qu'une procédure de validation.

Canadian Facts

1075 rue Bay
Toronto (Ontario)
M5S 2X5

(416) 924-5751

S'adresser à:

Susan O'Hara
Directrice
10^e étage
85, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1P 6A4

(613) 232-0812

Emplacements permanents:

Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Regina, Winnipeg, Hamilton, London, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Halifax.

Nombre de téléphones:

21 téléphones en moyenne, le nombre réel se situant entre 5 et 50 selon l'emplacement. Des installations pour les appels interurbains sont offertes sur demande.

Surveillants:

En moyenne, entre 10 % et 15 % du travail de chaque interviewer est entièrement contrôlé et inscrit. Les interviewers ne savent pas à quel moment on les écoute. Un surveillant pour huit interviewers.

Renseignements additionnels:

1. Surveillants CLT et interviewers permanents
 2. Chaque étude fait l'objet d'un essai - les interviewers rédigent un rapport sur les résultats de l'essai.
 3. Les clients sont invités lors de l'essai.
 4. Des installations distinctes d'observation et de contrôle à l'usage des clients sont disponibles à Toronto.
-

Canadian Farm Surveys Ltd.

95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

S'adresser à:

David Longden
Directeur
95, rue Berkeley
Toronto (Ontario)
M5A 2W8

(416) 869-1910

Emplacements permanents:

Toronto, Ottawa, Kingston, Hamilton, London, Kitchener-Waterloo, North Bay, Sudbury, Montréal, Québec, Chicoutimi, Trois-Rivières, Hull, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Vancouver, Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.).

Nombre de téléphones:

Six téléphones en moyenne, le nombre réel se situant entre 3 et 20 selon l'emplacement. Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Contrôle aléatoire de 10 % de travail. Les interviewers ne savent pas qu'ils font l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Renseignements additionnels:

Les clients peuvent contrôler les interviews de leurs enquêtes. CFS travaille auprès des agriculteurs, des vendeurs, des agrotechniciens, etc.

The Canadian Gallup Poll Limited - Centel Division (Sondage Gallup)

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

S'adresser à:
Philip Atrill
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811
Télex: 06-22361

Emplacement permanent:
Toronto.

Nombre de téléphones:

18 téléphones à Toronto. Installations permettant de travailler à l'échelon local régional ou national. Anglais et français. Le travail des interviewers est directement contrôlé en permanence par les surveillants. Installations permettant aux clients de contrôler le travail des interviewers.

Canadian Inter-Mark

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:
C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Emplacement permanent:
Toronto.

Nombres de téléphones:

15 téléphones peuvent être installés, dont 5 téléphones contrôlés.

Surveillants:

Les interviewers savent toujours qu'ils peuvent faire l'objet d'un contrôle n'importe quand.

Renseignements supplémentaires:

L'entreprise a déjà fourni ces détails.

CanWest Survey Research Corp.

363, Broadway
Pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

S'adresser à:
Alberta Sweatman
directrice de recherches sur le terrain
363, Broadway
Pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

Emplacements permanents:

Winnipeg, Saskatoon, Edmonton et Calgary.

Nombre de téléphones:

Dix en moyenne à chaque emplacement. Tous les emplacements sont équipés pour les appels interurbains.

Surveillants:

Tous les questionnaires sont revus par un surveillant; installations de contrôle; une proportion variable du travail de chaque interviewer est contrôlée selon l'expérience de chacun; l'interview ne sait pas quand il fait l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Centre de Recherches Contemporaines Limitée

2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:
Kersti Biro ou
Christine Schmidt
Vice-présidents
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto, Ottawa.

Nombre de téléphones:

Environ 14 lignes à Toronto, de 6 à 8 lignes à Montréal et 4 lignes à Ottawa. Accès aux lignes WATS.

Surveillants:

Contrôle à 100 % après l'interview.
20 % de rappels de validation.
10 % de contrôles aléatoires - à l'insu des interviewers.
Un surveillant par emplacement.

Renseignements additionnels:

Service exhaustif d'interviews offert dans tous les grands centres du Canada. Un surveillant est affecté à chaque centre afin de coordonner et de valider les renseignements. On fait appel aux services de plus de 2,000 interviewers par année.

Centre de sondage - Université de Montréal

5858, Côte des Neiges
6^e étage, Bureau 600
Montréal, (Québec)
H3S 1J0

S'adresser à:
Victor Tremblay
Directeur
5858, Côte des Neiges
6^e étage, Bureau 600
Montréal, (Québec)
H3S 1J0

(514) 343-7598

Emplacements permanents:

Montréal.

Nombre de téléphones:

30 téléphones sont disponibles.
2 lignes WATS.

Surveillants:

Vérification visuelle de tous les questionnaires complétés. Validation (c'est-à-dire re-interview partielle) de 10 % de l'échantillon. Un surveillant pour dix interviewers.

Renseignements additionnels:

Le Centre de sondage a mis sur pied une méthode de génération aléatoire de numéros de téléphone. Actuellement, 4 provinces peuvent être ainsi couvertes par cette méthode: le Québec, l'Ontario, la Nouvelle-Ecosse, le Nouveau-Brunswick.

Cogem Inc.

1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-5208

S'adresser à:
Claire Auger
Directeur des
opérations sur le
terrain
1420 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-5208

Emplacements permanents:

Montréal, Québec, Toronto.

Nombre de téléphones:

10 téléphones en moyenne par emplacement, 28 à Montréal.
Location de lignes WATS au besoin.

Surveillants:

Un surveillant pour six interviewers.

A Toronto, veuillez vous adresser à:

Maureen Wickham,
directrice des
opérations sur le
terrain
365 est, rue Bloor
Toronto (Ontario)
M4W 3L4

(416) 968-7771

La Compagnie Nationale de Sondage Limitée (1968)

45 est, rue Charles
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

S'adresser à:
Michael J. Adams
président
45 est, rue Charles
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

Emplacement permanent:

Toronto.

Nombre de téléphones:

Nos installations centrales disposent de 15 lignes téléphoniques. Installations pour les appels interurbains WATS sur demande.

Surveillants:

Surveillance continue; les interviewers savent qu'ils peuvent faire l'objet d'un contrôle en tout temps. Contrôle aléatoire de 10 % ou plus au travail, selon les exigences du client. Des installations distinctes permettent au client de contrôler le travail.

Renseignements additionnels:

Services complets d'interviews dans les principaux centres du Canada et un surveillant dans chacun de ces emplacements pour coordonner et vérifier les renseignements.

Consumer Contact Limited

2450, avenue Victoria
Park
Willowdale (Ontario)
M2J 4A2

(416) 493-6111

S'adresser à:
Don W. Ambrose
président
Jacqueline Duff
vice-présidente
2450, avenue Victoria
Park
Willowdale (Ontario)
M2J 4A2

(416) 493-6111

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto, Edmonton, Calgary et Vancouver.

Nombre de téléphones:

Le nombre de téléphones varie de 8 à 15 selon les emplacements.

Autres emplacements:

Des bureaux temporaires (surveillés et équipés de 4 à 6 lignes téléphoniques) peuvent être mis sur pied dans la plupart des villes canadiennes (de 100,000 habitants et plus) avec préavis de 7 à 10 jours.

Renseignements additionnels:

Consumer Contact offre aussi des services d'interviews décentralisés par téléphone à prix plus abordable ou une combinaison d'interviews centralisées et décentralisées.

Contemporary Research Centre Ltd.

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:

Thomas Stewart
Directeur national
des opérations sur
le terrain
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal, Ottawa.

Nombre de téléphones:

Environ 14 lignes à Toronto, de 6 à 8 lignes à Montréal et 4 lignes à Ottawa. Accès aux lignes WATS.

Surveillants:

Contrôle à 100 % après l'interview.
20 % de rappels de validation.
10 % de contrôles aléatoires - à l'insu des interviewers.
Un surveillant par emplacement.

Renseignements additionnels:

Service exhaustif d'interviews offert dans tous les grands centres du Canada. Un surveillant est affecté à chaque centre afin de coordonner et de valider les renseignements. On fait appel aux services de plus de 2,000 interviewers par année.

Autres personnes-ressources:

Kersti Biro ou	Sudha Mehta
Christine Schmidt	56, rue Sparks
2021, rue Union	Bureau 803
Bureau 850	Ottawa (Ontario)
Montréal (Québec)	K1P 5A9
H3A 2S9	

(613) 233-2265

(514) 284-9360

**Environics Research Group Limited (1970)
(ACIEM)**

45 est, rue Charles
3^e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

S'adresser à:

Michael J. Adams
président
45 est, rue Charles
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 964-1397

Emplacement permanent:

Toronto

Nombre de téléphones:

Nos installations centrales disposent de 15 lignes. Installations pour les appels interurbains WATS sur demande.

Surveillants:

Surveillance continue; les interviewers savent qu'ils peuvent faire l'objet contrôle n'importe quand. Contrôle aléatoire de 10 % ou plus du travail, selon les exigences du client. Des installations distinctes permettent au client de contrôler le travail.

Renseignements additionnels:

Services complets d'interviews dans les principaux centres du Canada et un surveillant dans chacun de ces emplacements pour coordonner et vérifier les renseignements.

Hooper Holmes Canada Ltd.

205 - 648A, avenue
Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

S'adresser à:

Lorne Langevin
président
205-648A, avenue
Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

Emplacements permanents:

Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Montréal, Ottawa, London, Hamilton, Toronto, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver, St. John's (T.-N.)

Téléphones:

Installés au besoin.

Surveillants:

Tout le travail est contrôlé par le directeur de succursale, par son vice-président régional et, dans une certaine mesure, par le siège social à Toronto. Toutes les succursales embauchent sur une base hebdomadaire régulière. Une surveillant pour 7 ou 8 interviewers.

Renseignement additionnels:

Un appel au siège social suffit généralement à obtenir immédiatement les renseignements désirés.

(514) 687-3570

Dame, Bureau 400
Chomedey, Laval
(Québec)
H7V 1S1

(514) 687-3570

Interaction Marketing Ltée.

7117 St-Denis,
Montréal (Québec)
H2S 2S5

(514) 274-4471

S'adresser à:
Jacques Ferron
président
7117 St-Denis
Montréal (Québec)
H2S 2S5

(514) 274-4471

Emplacement permanent:
Montréal.

Nombre de téléphones:

Quatre téléphones.
On dispose d'une ligne WATS (régionale).

Surveillants:

Les méthodes de contrôle varient selon les conditions ou les exigences du client. La proportion de surveillants par interviewers est variable.

ISL International Surveys Ltd.

20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:
Mr. J. Lockyear
Président
20 est, ave Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

Emplacement permanents:
Montréal, Toronto.

Nombre de téléphones:

4 à Montréal, 8 à Toronto. Tous les téléphones peuvent être contrôlés directement. Ils peuvent également servir à communiquer avec le reste du pays grâce au réseau interurbain automatique. Il est possible de louer des lignes WATS, s'il y a lieu.

Surveillants:

Surveillants à temps plein dans chaque bureau. Contrôle aléatoire constant. Les interviewers savent qu'ils font l'objet d'un contrôle.

Interviewco Limitée (1975)

3860, boul. Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval (Québec)
H7V 1S1

S'adresser à:
Sheila R. Buchan
Présidente
3860, boul. Notre-

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal, Québec.

Nombre de téléphones:

Montréal - 27; Toronto - 11, Québec - 8.

Il est également possible de louer des installations à Vancouver, Edmonton, Regina, Winnipeg et Hamilton.

Les interviewers savent qu'un contrôle est exercé durant toutes les études, mais ils ne savent pas lequel d'entre eux est surveillé. Un surveillant pour cinq interviewers, en moyenne.

Market Facts du Canada Limitée

Télécentral

(Installations centrales pour interviews téléphoniques)

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:
John Prevost
Directeur du bureau
de Montréal
550 ouest, rue
Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal, Edmonton et Vancouver.

Nombre de téléphones:

Une moyenne de 12 téléphones par adresse. Interurbain automatique pour appels interurbains.

Surveillants:

De 10 à 20 % du travail est contrôlé. Les interviewers peuvent discerner si leur travail est contrôlé. Chaque projet compte au moins un surveillant sur place.

Renseignements additionnels:

Les questionnaires sont conçus de façon à produire des interviews téléphoniques efficaces. La préparation des interviewers est faite avec soin au cours de réunions d'information, et l'on procède à des interviews d'essai.

Questionnaires transmis en direct par ordinateur afin de faciliter et d'accélérer le déroulement des enquêtes (Toronto, Montréal et Vancouver).

Market Perspectives Inc.

10, rue St. Mary
Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4Y 1P9

(416) 961-5371

S'adresser à:
Donna M. McMillan
directrice des
opérations
10, rue St. Mary
Pièce 403
Toronto (Ontario)
M4Y 1P9

(416) 961-5371

Emplacements permanents:

Installations suivant les besoins partout au Canada.

Nombre de téléphones:

10 à 15 téléphones pour chaque emplacement.
Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Un surveillant pour six à huit interviewers.
Vérification complète après toutes les interviews. Contrôle de 10 à 20 % des tâches suivant le type d'étude et les besoins des clients. Contrôle aléatoire continu des interviewers, qui savent qu'ils font l'objet d'un contrôle mais ignorent quand.

Renseignements additionnels:

Traduction à vue des questionnaires dans plusieurs langues ainsi que dans les deux langues officielles (français et anglais). Réunions préparations approfondies et séances de formation d'une journée pour chaque interviewer.

**Nationwide Market Research Corporation
Limited - Division Centel**

45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

S'adresser à:
Phil Atril
directeur des services
aux clients et
président
45, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Emplacement permanent:

Toronto

Nombre de téléphones:

Installations téléphoniques centrales contrôlées. 10 téléphones sont disponibles.
Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

10 % à 20 % du travail de chaque interviewer est contrôlé. Les interviewers savent qu'ils font l'objet d'un contrôle. Un surveillant pour cinq interviewers.

Opinion Place

66K, centre commercial
Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4

(204) 774-1879

S'adresser à:
Patricia Reid
présidente
Mattí Phalen
gérante du bureau

Emplacement permanent:

Winnipeg (Manitoba)

Nombre de téléphones:

Pièce centrale équipée de 10 lignes, trois lignes de bureau pour les soirs et les fins de semaine.

On peut recourir à des lignes WATS mais il est plus rentable d'utiliser l'interurbain automatique.

Surveillance:

Services complets de surveillance et de vérification tout au long consentement du répondant).

Renseignements additionnels:

Au moins les 2/3 des lignes téléphoniques dans les régions rurales des Prairies sont partagées. Le matériel de commutation un peu désuet qui sert à la plupart des communications téléphoniques au Manitoba ne permet pas la composition de numéros au clavier, ce qui peut ralentir l'entrée en contact.

Dans le cas d'enquêtes publiques générales, on recommande de faire les 2/3 des appels le soir et la fin de semaine et le reste le jour.

**Optimus Group (Consortium de sept sociétés
canadiennes) (1980)**

251 ouest, avenue
Laurier
Pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416

S'adresser à:
Susan R. Jackson
Administratrice
générale
251 ouest, avenue
Laurier
Pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416

Emplacement permanents:

Aucun. Nous pouvons travailler partout au Canada à la demande du client.

Surveillants:

Un surveillant pour cinq interviewers.

Toronto (Ontario)
M4T 2T8

(416) 923-1421

directrice de la
recherche
10, avenue Summerhill
Pièce 110
Toronto (Ontario)
M4T 2T8

(416) 923-1421

Plurimar Inc. (1971)

426, avenue Victoria
bureau 303
St-Lambert (Québec)
J4P 2H9

(514) 671-3199

S'adresser à:

Jean-Claude de Brouwer
président
426, avenue Victoria
bureau 303
St-Lambert (Québec)
J4P 2H9

(514) 671-3199

Emplacements permanents:

St-Lambert, Québec, Chicoutimi.

Téléphones:

St-Lambert (8); Québec (10); Chicoutimi
(5 - 10).

Surveillants:

Un surveillant à chaque emplacement.

Services Equifax Ltée

C.P. 190
Succursale "A"
Toronto (Ontario)
M5W 1B5
716, chemin Gordon
Baker
Willowdale (Ontario)
M2H 3B4

(416) 494-6100

S'adresser à:

M. R. Ransom
Directeur de la
succursale d'Ottawa
C.P. 8090
Ottawa (Ontario)
K1G 3M2

(613) 731-6010

Emplacements permanents:

Calgary, Edmonton, Halifax, Hamilton, London,
Montréal, Montréal (réclamations), Ottawa,
Québec, Regina, Toronto, Toronto
(réclamations), Winnipeg, Vancouver.

Nombre de téléphones:

20 téléphones par emplacement en moyenne.
Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Méthodes de contrôle variables - en fonction
des exigences du projet.

Summerhill Research Centre

10, avenue Summerhill
Pièce 110

S'adresser à:
Susan Robbins

Emplacement permanent:

Toronto.

Nombre de téléphones:

Vingt-huit lignes en moyenne. Central
téléphonique de 28 lignes contrôlé à partir de
Toronto. Il est possible d'obtenir sur demande
des installations téléphoniques surveillées par
le personnel de Summerhill dans les principaux
centres.

Surveillants:

Un surveillant pour sept interviewers. Le
système de contrôle discret de la qualité du
travail de chaque interviewer.

Renseignements additionnels:

Des interviewers recrutés et formés par la
firme assistent à des séances d'information
données par les chercheurs et reçoivent des
instructions spéciales pour chaque projet. Le
personnel comprend un directeur adjoint
bilingue pour les opérations sur le terrain et
des interviewers bilingues appartenant à la
communauté francophone de Toronto.

Systemhouse Ltd.

99, rue Bank
3^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6B9

(613) 236-9734

S'adresser à:

Don Picard
Services aux clients
99, rue Bank
3^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6B9

(613) 236-9734

Emplacements permanents:

Montréal, Toronto, Edmonton, Vancouver
(disponibles en sous-traitance d'une entreprise
affiliée).

Nombre de téléphones:

Le nombre de téléphones varie d'un emplacement
à l'autre - s'échelonne entre 8 et 15.
L'interurbain automatique est habituellement la
méthode la plus rentable, des lignes WATS sont
parfois justifiées.

Surveillants:

Le premier jour, le surveillant contrôle au
moins une interview complète par interviewer -
le contrôle se poursuit ensuite en permanence.
Les interviewers ne connaissent pas le moment

où ils seront contrôlés. Le rapport est habituellement de 1 à 10; plus élevé pour les études peu fréquentes ou très simples.

Telephone Communicators Canada Limited

180, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z8
(416) 596-1515

S'adresser à:
Nadine Lucki
Directrice gérante
180, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 1Z8
(416) 596-1515

Emplacement permanent:

Toronto - Service interurbain planifié (WATS) permet d'atteindre n'importe quel point au Canada.

Nombre de téléphones:

30 téléphones sont disponibles.
Appels interurbains via les lignes WATS et l'interurbain automatique.

Surveillants:

Contrôle aléatoire permanent et 10 % de rappels. Tous les interviewers sont au courant des techniques de contrôle.
Un surveillant pour 10 interviewers.

Renseignement additionnels:

La nature de nos installations et nos méthodes de surveillance nous permettent d'entreprendre, presque sans préavis, des projets n'importe où au Canada.

Third Language Research & Marketing Limited

217, Avenue Road
Pièce 200
Toronto (Ontario)
M5R 2J3
(416) 967-0894

S'adresser à:
Robert P. Mark
président
217, Avenue Road
Pièce 200
Toronto (Ontario)
M5R 2J3
(416) 967-0894

Emplacement permanent:

Tous les grands marchés.

Nombre de téléphones:

Trente en moyenne. Installations pour les appels interurbains.

Surveillants:

Un surveillant pour trois interviewers. Tout le travail de l'interviewer est contrôlé. L'interviewer sait quand il fait l'objet d'un contrôle.

Thompson Lightstone & Company Limited

1300, rue Yonge
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4T 1X3
(416) 922-1140

S'adresser à:
Ian M. Lightstone
associé
1300, rue Yonge
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4T 1X3
(416) 922-1140

Emplacements permanents:

Toronto, Montréal, Vancouver, Hamilton, Halifax, Winnipeg, Régina et Calgary.

Nombre de téléphones:

Dix téléphones en moyenne par emplacement. Interurbain automatique. Lignes WATS nationales et régionales à Toronto, Montréal et Vancouver.

Surveillants:

On assure en permanence une surveillance et un contrôle; 15 % des tâches de chaque interviewer sont contrôlées. Les interviewers sont au courant de cette procédure permanente. Un surveillant pour six interviewers.

Renseignements additionnels:

Notre centre de Toronto dispose de terminaux de dialogue pour l'introduction des données permettant d'accéder directement au Thompson Lightstone Interactive Data Entry and Analysis System.

Watts Marketing Research Ltd.

455, rue Granville
Pièce 502
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2
(604) 669-8411

S'adresser à:
Lea Macdonald
directrice générale
455, rue Granville
Pièce 502
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2
(604) 669-8411

Emplacement permanent:

Vancouver

Nombre de téléphones:

Six téléphones en moyenne. Les frais encourus pour retrouver les factures des interurbains effectués par les clients seront à leur charge.

Surveillants:

Un surveillant pour six interviewers. Le travail des interviewers est contrôlé en permanence.

Renseignements additionnels:

Les interviewers travaillent dans des pièces isolées. Salle commune pour les pauses.



**installations
dans les galeries
marchandes
et les centres
commerciaux**

Il s'agit d'entreprises qui peuvent exploiter en exclusivité une galerie marchande ou un centre commercial afin d'y exécuter, pour le compte de leurs clients, des enquêtes auprès des acheteurs et des études connexes.

Burke International Research Limited

2900, avenue Warden
 Agincourt (Ontario)
 M1W 2S8

(416) 497-7400

S'adresser à:

Patrick Green
 Directeur-gérant
 2900, avenue Warden
 Agincourt (Ontario)
 M1W 2S8

(416) 497-7400

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	2	Rencontre de groupe, essai de produits, "mise en scène" pour des évaluations commerciales, magnétoscope

Canadian Facts

1075, rue Bay
 Toronto (Ontario)
 M5S 2X5

(416) 924-5751

S'adresser à:

Susan O'Hara
 Directrice
 10^e étage
 85, rue Albert
 Ottawa (Ontario)
 K1P 6A4

(613) 232-0812

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	3 Yorkdale Fairview Scarborough	cuisines équipées kiosques d'essai tachistoscopes installations vidéo salles de rencontre (munies, dans certains cas, d'installations d'observation)
Montréal	2 Place Versailles Anjou	
Québec	1	
Vancouver	1	

Renseignements additionnels:

Autres marchés de service:

Gill Humpries
 1075, rue Bay
 Toronto (Ontario)
 M5S 2X5

(416) 924-5751

F.S. Lyman
 1390, rue Sherbrooke est
 Montréal (Québec)
 H3G 1J7

(514) 842-1743

Peter Forward
 1112, rue Pender ouest
 Vancouver (C.-B.)
 V6E 2S1

(604) 681-6167

Canadian Inter-Mark

301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

S'adresser à:

C.J. Hinch, président
301, avenue Donlands
Toronto (Ontario)
M4J 3R8

(416) 425-1814

Renseignements additionnels:

Nous disposons d'installations dans divers centres commerciaux au Canada, qui ne sont pas à l'usage exclusif de notre organisme. Nous tâchons de choisir le centre commercial approprié pour le genre de personnes que nous désirons interviewer (i.e., pour rejoindre les personnes à revenu élevé, nous choisirons un centre commercial situé dans un quartier aisé).

CanWest Survey Research Corp.

363, Broadway
Pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

S'adresser à:

Alberta Sweatman
directrice des recherches sur le terrain
363, Broadway
Pièce 320
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3N9

(204) 943-4405

Renseignements additionnels:

Accès à des galeries marchandes dans chacun des grands centres de l'ouest ainsi que dans de plus petits centres tels que Brandon (Manitoba) et Red Deer (Alberta).

CanWest n'a pas l'usage exclusif de centres commerciaux. L'entreprise préfère s'entendre avec chaque centre commercial suivant les besoins de chaque client.

Centre de Recherches Contemporaines Limitée

2021, rue Union, bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

S'adresser à:

Kersti Biro, vice-président ou
Lucile Marsolais, directrice de
projet
2021, rue Union, bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

(514) 284-9360

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ENTREPRISE	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	1 - Eaton Centre (dans les bureaux et à l'étage commercial)	Interviewers à temps plein; installations complètes; miroir d'observations; magnétoscope; cuisine; 6 cabines; surveillant sur place; installations sur place pour les rencontres de groupe.
Montréal	1 - Place Desjardins	Local fermé; stand sur la place; tests de produits; tests publicitaires et commerciaux - tout genre de travail réalisable dans un centre commercial.

Renseignements additionnels:

Possibilité de louer des installations dans tous les grands centres.

Autres personnes-ressources:

Thomas Stewart
1200, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

Sudha Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
K1P 5A9

(613) 233-2265

Cogem Inc.

1420 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

S'adresser à:

Claire Auger
Directrice des opérations sur le terrain

1420 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3G 1K7

(514) 845-9221

A Toronto s'adresser à:

Maureen Wickham
directrice des opérations sur le terrain

365 est, rue Bloor
Toronto (Ontario)
M4W 3L4

(416) 968-7771

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Montréal	Large éventail	Kiosques démontables
Québec	Large éventail	Kiosques démontables
Toronto	Large éventail	Kiosques démontables

Contemporary Research Centre Ltd.

1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

S'adresser à:

Thomas Stewart, directeur national
des opérations sur le terrain
1220, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4T 1W1

(416) 924-7791

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ENTREPRISE	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	1 - Centre Eaton (dans les bureaux et à l'étage commercial)	Interviewers à temps plein; installations complètes; miroir d'observation; magnétoscope; cuisine; 6 cabines; surveillant sur place; installations sur place pour les rencontres de groupe.
Montréal	1 - Place Desjardins	Local fermé; stand sur la place; tests de produits; tests publicitaires et commerciaux - tout genre de travail réalisable dans un centre commercial.

Renseignements additionnels:

Possibilité de louer des installations dans tous les grands centres.

Autres personnes-ressources:

Kersti Biro
2021, rue Union
Bureau 850
Montréal (Québec)
H3A 2S9

Sudha Mehta
56, rue Sparks
Bureau 803
Ottawa (Ontario)
H1P 5A9

Hooper Holmes Canada Ltd.

205 - 648A, avenue Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

S'adresser à:

Lorne Langevin
président
205-648A avenue Sheppard ouest
Downsview (Ontario)
M3H 2S2

(416) 635-2800

Nous réalisons tout genre d'études de marché sur une base individuelle, en obtenant chaque "fois" la permission de réaliser les enquêtes dans les centres commerciaux. Nous pouvons oeuvrer dans la plupart des villes canadiennes.

Interaction Marketing Ltée

7117 St-Denis
Montréal (Québec)
H2S 2S5

(514) 274-4471

S'adresser à:

Jacques Ferron,
Président
7117 St-Denis
Montréal (Québec)

(514) 274-4471

Renseignements additionnels:

Nous sommes d'avis que des installations mobiles répondent mieux aux besoins de la majorité des clients sur le plan de la démographie et de l'échantillonnage. Par conséquent, nous avons établi des relations de travail avec bon nombre de centres commerciaux et nous utilisons des kiosques démontables et des installations auxiliaires pour des interviews personnelles, réalisées simultanément à trois endroits à la fois ou même davantage, s'il y a entente spéciale à cet effet. (Centres commerciaux à Montréal, Québec, Trois-Rivières, Chicoutimi, Sherbrooke, Beloeil, Longueuil).

ISL International Surveys Ltd.

ISL testCentres
20 est, avenue Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

S'adresser à:

M. J. Lockyear
20 est, avenue Eglinton
Toronto (Ontario)
M4P 1B2

(416) 487-3381

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	5 - Sherway Gardens Hudson's Bay Centre Yonge-Eglinton Centre Albion Shoppers' World Sheridan Mall (Pickering)	Essai de concepts Essai de produits Essai de l'emballage et de la conception visuelle Essai de la publicité/des messages publicitaires
Montréal	1 - Plaza Alexis-Nihon	Sélection préliminaire des répondants assez peu représentatifs

Renseignements additionnels:

En mesure de louer des installations temporaires dans tous les grands centres du Canada.

Suzan Mandell & Associates (1980)

16, avenue Nevada
Willowdale (Ontario)
M2M 3N8

(416) 535-2131

S'adresser à:

Suzan Mandel ou
Dannie Portasnik
16 avenue Nevada
Willowdale (Ontario)
M2M 3N8

(416) 535-2131

Renseignements additionnels:

Nous n'avons aucun droit exclusif, mais nous utilisons des galeries marchandes partout au Canada. Le choix de la galerie dépend du type de répondants interviewés.

Market Facts du Canada Limitée

1240 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5R 3L9

(416) 964-6262

S'adresser à:

John Prevost
Directeur du bureau de Montréal
550 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 1B9

(514) 844-8865

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ENTREPRISE	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	Towne and Countrye Mall	Cuisine Magnétoscope (VTR) Tachistoscope
Québec	Le Bourneuf	Cuisine Magnétoscope (VTR) Tachistoscope
Edmonton	Capilano Mall	Cuisine Magnétoscope (VTR) Tachistoscope

Renseignements supplémentaires:

1. Les locaux de sondage sont situés dans des centres commerciaux attirant une grande clientèle.
2. On y donne des primes aux acheteurs.
3. On prend note du nombre de fois que l'acheteur a été interviewé.

Market Probe

C.P. 67, succursale G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8

(416) 883-4774

S'adresser à:

James R. Dadson, président
C.P. 67, succursale G
Toronto (Ontario)
M4M 3E8

(416) 883-4774

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto métropolitain	1	Télévision en circuit fermé

Opinion Place

66K, centre commercial Polo Park
Winnipeg (Manitoba)
R3G 0W4

(204) 774-1879

S'adresser à:

Patricia Reid, présidente
Matti Phalen, gérante du bureau
66K, centre commercial Polo Park
Winnipeg, (Manitoba)
R3G 0W4

(204) 774-1879

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATION DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Winnipeg	centre commercial Polo Park	Cuisine équipée Installations vidéo Salles de groupe et d'observation Rayonnage de magasin Surveillance sur place en tout temps

Renseignements additionnels:

Dans autres villes des Prairies, utilisation régulière de nombreuses installations grâce à une collaboration de longue date avec le centre commercial Polo Park.

Optimus Group (Consortium de sept sociétés canadiennes) (1980)

251 ouest, avenue Laurier
Pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416
Télex: 053-3970 (Optimus Ott)

S'adresser à:

Susan R. Jackson
Administratrice générale
251 ouest, avenue Laurier
Pièce 1100
Ottawa (Ontario)
K1P 5J6

(613) 232-8416

Renseignements additionnels:

Nous pouvons louer des installations temporaires dans tous les grands centres du Canada afin de répondre aux besoins des clients.

Thompson, Lightstone & Company Limited

1300, rue Yonge
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4T 1X3

(416) 992-1140

S'adresser à:

Ian M. Lightstone
Associé
1300, rue Yonge
Pièce 600
Toronto (Ontario)
M4T 1X3

(416) 922-1140

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Toronto	1 Bramalea city centre (installation permanente) 2 (à usage partagé)	Essai de produits Essai de documents Essai préliminaire publicitaire

Renseignements additionnels:

Des terminaux de dialogue sont disponibles pour l'introduction des données.
Accès à des galeries à Vancouver, Calgary, Régina et Montréal.

Watts Marketing Research Ltd.

455, rue Granville
Pièce 502
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2

(604) 669-8411

S'adresser à:

Lea Macdonald, directrice générale
455, rue Granville
Pièce 502
Vancouver (C.-B.)
V6V 1V2

(604) 669-8411

VILLE	NOMBRE DE GALERIES/CENTRES COMMERCIAUX A L'USAGE EXCLUSIF DE L'ORGANISME	INSTALLATIONS DISPONIBLES DANS LES GALERIES ET LES CENTRES COMMERCIAUX
Vancouver		Le nombre d'installations disponibles varie selon la demande, la période de l'année et le degré de satisfaction de la direction des centres à l'égard de notre travail. Plusieurs galeries dans chaque ville.
Régina		
Edmonton		

RÉPERTOIRE DES ORGANISMES D'ENQUÊTE

Organismes à service complet; organismes de recherche spécialisés; bureaux de recherche spécialisés qui offrent leurs services de recherche aux ministères de l'administration fédérale.

Le Répertoire des organismes d'enquête est une publication qui énumère les organismes d'enquête dont les services sont offerts aux ministères de l'administration fédérale. Toute firme qui désire modifier le texte de son sommaire ou figurer au Répertoire lors de révisions ultérieures devrait communiquer avec

Le rédacteur du
Répertoire des organismes d'enquête
Statistique Canada
3e étage, section "A"
Immeuble Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(613) 995-0542

Les renseignements contenus dans le Répertoire proviennent des organismes d'enquête eux-mêmes; ils n'ont pas été révisés par l'équipe de Statistique Canada.

Ottawa, Canada
1981

ISSN 0226-7926

1-1500-502

1010050571



Statistcs Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada

Ca 005