

C3

Catalogue no. 13-009-XPB
System of National Accounts



National Tourism Indicators

Quarterly Estimates
Fourth Quarter 1996

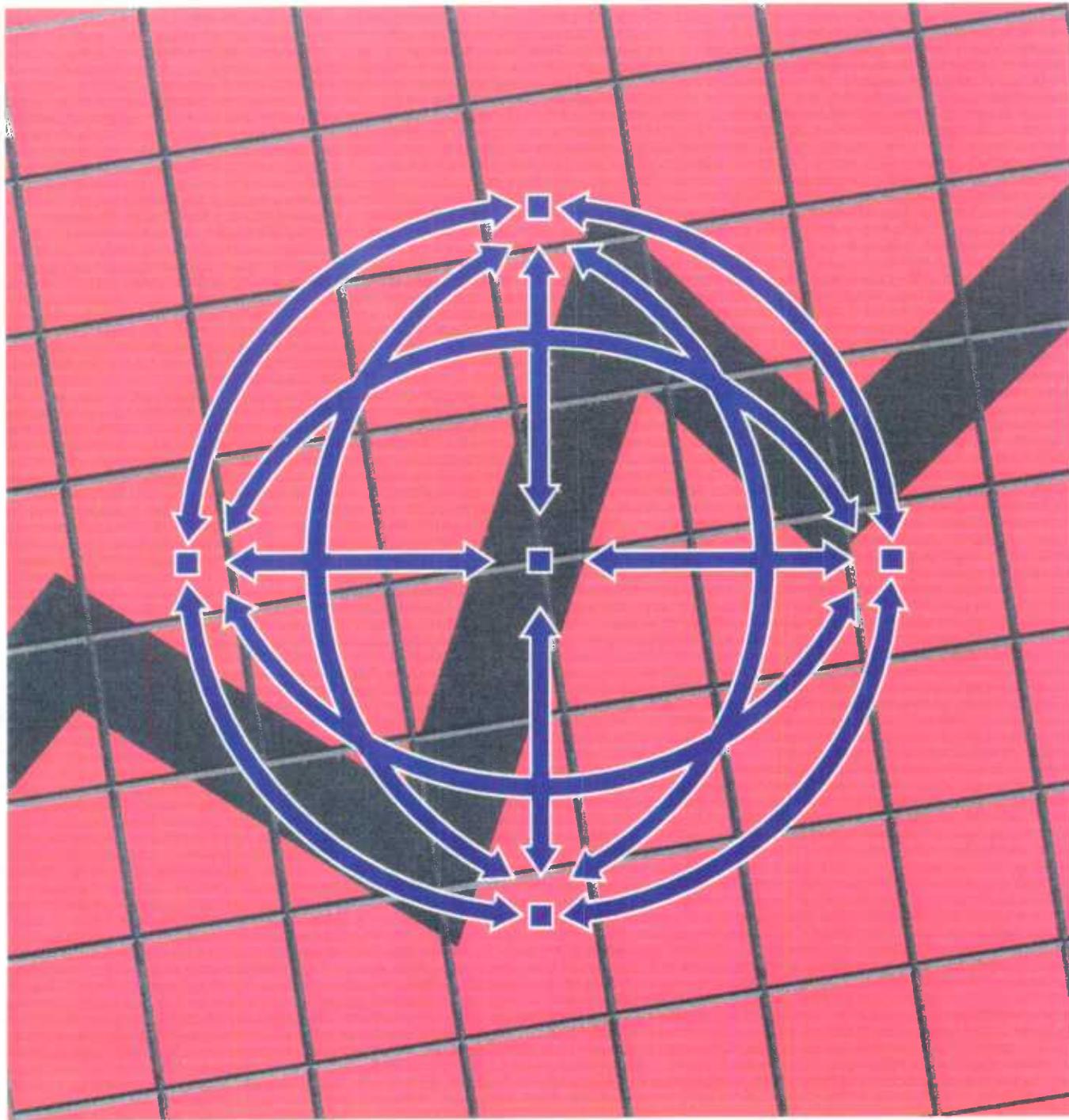
Nº 13-009-XPB au catalogue
Système de comptabilité nationale

Indicateurs nationaux du tourisme

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

Estimations trimestrielles MAR 14 1997
Quatrième trimestre 1996

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

CANADIAN
TOURISM
COMMISSION



COMMISSION
CANADIENNE
DU TOURISME



Statistics Canada
National Accounts and Environment Division

System of National Accounts

National Tourism Indicators

Quarterly Estimates
Fourth Quarter 1996

Statistique Canada
Division des comptes nationaux et de l'environnement

Système de comptabilité nationale

Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles
Quatrième trimestre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1997

Price: \$21 per issue, \$70 annually

Catalogue no. 13-009-XPB

ISSN 1205-8467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1997

Prix: 21 \$ l'exemplaire, 70 \$ par année

Nº 13-009-XPB au catalogue

ISSN 1205-8467

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbol is used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

Acknowledgements

This publication was prepared by staff of the National Accounts and Environment Division: Micheline Auchterlonie, John Butterill, William Chandler, Célyne Dussault, Laurie Jong, Katharine Kemp, Jocelyn Lapierre, David McDowell, Charles Morissette, Mitzi Ross and Claude Simard.

For More Information

For more information about the National Tourism Indicators, telephone the National Accounts and Environment Division at (613) 951-3640 and ask for the information officer.

To Order or Subscribe

To order or subscribe, call the National Accounts and Environment Division at (613) 951-3640 or fax (613) 951-3618 and ask for the client services officer. The publication is also available from the Canadian Tourism Commission, call (613) 954-3943 or fax (613) 954-3945.

Note

Funding for the *National Tourism Indicators* was provided by the Canadian Tourism Commission.

Signes conventionnels

Le signe conventionnel suivant est employé uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

Remerciements

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes nationaux et de l'environnement: Micheline Auchterlonie, John Butterill, William Chandler, Célyne Dussault, Laurie Jong, Katharine Kemp, Jocelyn Lapierre, David McDowell, Charles Morissette, Mitzi Ross et Claude Simard.

Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les indicateurs nationaux du tourisme, communiquez avec la Division des comptes nationaux et de l'environnement au (613) 951-3640 et demandez l'agent d'information.

Pour commander ou s'abonner

Pour commander ou s'abonner,appelez au (613) 951-3640 ou par télécopieur au (613) 951-3618 et demandez la responsable des services aux clients. La publication est aussi disponible auprès de la Commission canadienne du tourisme au (613) 954-3943 ou par télécopieur au (613) 954-3945.

Nota

Le financement des *Indicateurs nationaux du tourisme* a été fourni par la Commission canadienne du tourisme.

Table of Contents

	Page
Notice to Users	v
Statistical Tables	
Section A - Supply of Tourism Commodities	1
1. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	2
2. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted.....	3
3. Canada, 1986 Prices, Seasonally Adjusted	4
Section B - Tourism Demand in Canada.....	5
4. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	6
5. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted.....	7
6. Canada, 1986 Prices, Seasonally Adjusted	8
Section C - Tourism Domestic Demand	9
7. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	10
8. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted.....	11
9. Canada, 1986 Prices, Seasonally Adjusted	12
Section D - Tourism Exports	13
10. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	14
11. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	15
12. Canada, 1986 Prices, Seasonally Adjusted	16
Section E - Employment Generated by Tourism	17
13. Canada, Employed Persons, Seasonally Adjusted	18
14. Canada, Employed Persons, Not Seasonally Adjusted.....	19

Table des matières

	Page
Avis aux utilisateurs.....	v
Tableaux statistiques	
Section A - Offre de biens et services touristiques	1
1. Canada, prix courants, données désaisonnalisées	2
2. Canada, prix courants, données non désaisonnalisées.....	3
3. Canada, prix de 1986, données désaisonnalisées.....	4
Section B - Demande touristique au Canada.....	5
4. Canada, prix courants, données désaisonnalisées	6
5. Canada, prix courants, données non désaisonnalisées.....	7
6. Canada, prix de 1986, données désaisonnalisées.....	8
Section C - Demande touristique intérieure	9
7. Canada, prix courants, données désaisonnalisées	10
8. Canada, prix courants, données non désaisonnalisées.....	11
9. Canada, prix de 1986, données désaisonnalisées.....	12
Section D - Exportations touristiques	13
10. Canada, prix courants, données désaisonnalisées	14
11. Canada, prix courants, données non désaisonnalisées.....	15
12. Canada, prix de 1986, données désaisonnalisées.....	16
Section E - Emploi généré par le tourisme	17
13. Canada, personnes occupées, données désaisonnalisées	18
14. Canada, personnes occupées, données non désaisonnalisées	19

Revisions

With this issue, the numbers were revised back to first quarter of 1996.

Note to Users

A summary of the definitions used may be found in the Notice to Users section of this issue. A more complete set of definitions is available in the **Guide to the National Tourism Indicators, Sources and Methods** (Catalogue no. 13-594-GPE).

Révisions

Avec cette livraison, les données ont été révisées rétrospectivement jusqu'au premier trimestre de 1996.

Note aux utilisateurs

Un résumé des concepts et définitions utilisés se retrouve dans la section Avis aux utilisateurs de cette livraison. Une description plus détaillée des concepts est disponible dans le **Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes** (n° 13-594-GPF au catalogue).

Notice to Users

This publication presents information about the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism industries as identified in the 1988 Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the 1988 TSA.

Statistical tables provide the basic estimates themselves. Quarterly and annual estimates are presented. There are 23 statistical tables in the NTI, although only 14 are displayed in this publication.

These tables constitute the **National Tourism Indicators, Quarterly Estimates** publication (Catalogue no. 13-009-XPB). Historical series of these data and analytical documents can be found in **National Tourism Indicators, Historical Estimates**, (Catalogue no. 13-220-XPB). For a more in-depth explanation of the concepts and methods that underlie the estimates, consult the **Guide to the National Tourism Indicators, Sources and Methods** (Catalogue no. 13-594-GPE).

The data in the tables are usually expressed in millions of dollars. However, thousands of units for employment also occur. Percentage changes are shown with each series. In the statistical tables, the percentage changes are the italicized numbers directly under the series values. The user should distinguish between two types of percentage change. The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. When the data are not seasonally adjusted the annual or year-over-year percentage change is shown.

Seasonal Adjustment

The quarterly NTI exist in two versions, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation. Quarter-to-quarter movements in the unadjusted estimates are dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next, which tend to mask underlying trends. For the convenience of users, these seasonal regularities are removed to help isolate underlying trends, through a statistical technique known as seasonal adjustment.

Most seasonal adjustment in Statistics Canada is undertaken using X11ARIMA. The X11ARIMA method involves the application of moving averages to estimate the trend-cycle, seasonal and irregular components of the series, with special treatment for outliers and foreseeable trading-days. The Statistics Canada

Avis aux utilisateurs

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les branches touristiques identifiés au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST) de 1988, sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST de 1988 comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** où figurent les estimations de base proprement dites, présentent les estimations annuelles et trimestrielles. Les INT comportent 23 tableaux statistiques, mais seulement 14 apparaissent dans la présente publication.

Ces tableaux constituent les **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles** (n° 13-009-XPB au catalogue). La série historique de ces données et des documents analytiques se retrouvent dans **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations historiques** (n° 13-220-XPB au catalogue). Pour une explication approfondie des concepts et méthodes, veuillez consulter le **Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes** (n° 13-594-GPF au catalogue).

La plupart des séries chronologiques sont exprimées en millions de dollars dans les tableaux. Cependant, on y trouve des valeurs en milliers d'unités pour l'emploi. Les taux de variation exprimés en pourcentage sont montrés pour chacune des séries. Les pourcentages sont en italiques sous les données dans les tableaux statistiques. L'utilisateur doit distinguer deux types de variation en pourcentage. La variation trimestrielle en pourcentage, calculée entre deux trimestres consécutifs apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée.

Désaisonnalisation

Les INT trimestriels existent en deux versions: l'une non ajustée, et l'autre, ajustée en tenant compte des variations saisonnières. Les mouvements d'un trimestre à l'autre dans les estimations non ajustées sont caractérisés par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année et tendent à masquer les tendances sous-jacentes. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces régularités saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation.

La majeure partie de la désaisonnalisation à Statistique Canada est entreprise au moyen de la procédure X11ARMMI. La méthode X11ARMMI consiste à appliquer des moyennes mobiles pour estimer les éléments cyclique, saisonnier et irrégulier de la série, un traitement particulier étant réservé aux valeurs aberrantes et aux jours ouvrables prévisibles. La

X11ARIMA method fits an autoregressive integrated moving-average (ARIMA) model to the series in order to project the series forward and backward prior to the seasonal adjustment itself being carried out. This makes it possible to perform seasonal adjustment more consistently at the end points of the series, thereby reducing the magnitude of the quarterly revisions affecting the implicit seasonal factors through the extension of the series.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

Current and Constant Price Estimates

Data estimates expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. For example, the estimate of total tourism demand for tourism commodities in Canada at market prices for 1988 is \$25,244 million, meaning that this amount is the value of tourism demand within Canada's boundaries, valued at the market prices prevailing in the year 1988. This is the most natural way to define and measure the tourism components, since the values are observed in current prices in the economy itself.

The NTI also provide some estimates that are valued in the prices of another period, the year 1986. The purpose of such calculations is to facilitate the analysis of period-to-period changes, by separating a series into distinct price and volume components.

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the total change into separate price and quantity components results in the constant price estimates. It is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or "inflation-adjusted" growth in the series or, in this case, tourism. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 1986. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 1986 prices for 1990 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 1986 and 1990.

méthode X11ARMMI de Statistique Canada utilise un modèle autorégressif à moyenne mobile intégrée (ARMMI) pour projeter des séries dans l'avenir et dans le passé avant d'effectuer la désaisonnalisation proprement dite. Ceci permet de désaisonnaliser les points limites de manière plus uniforme, réduisant ainsi l'ampleur des révisions trimestrielles que subissent les facteurs saisonniers implicites lors du prolongement de la série.

Toutes les séries désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

Estimations en prix courants et constants

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. À titre d'exemple, l'estimation de la demande touristique totale en biens et services touristiques au Canada aux prix du marché pour 1988 s'élève à 25 244 millions\$, ce qui signifie que la demande touristique à l'intérieur des frontières du Canada, évaluée aux prix du marché qui avait cours en 1988, équivaut à une telle somme. Il s'agit là de la façon la plus simple de circonscrire et de mesurer les composantes du tourisme, puisque les montants sont observables en prix courants dans l'économie elle-même.

Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 1986. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations d'une période à l'autre, en décomposant une série en deux éléments distincts, le prix et le volume.

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation", ou dans ce cas-ci, au titre du tourisme. Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 1986. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 1986 pour 1990 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 1986 et 1990.

The constant price estimates of tourism can be viewed as a fixed-weighted or Laspeyres index, where the market prices of the base period are the fixed weights and the index is scaled to equal the current dollar value of tourism in the base period. This may not be obvious, since the prominent indexes in the statistical system such as the consumer price indexes are those for prices rather than for quantities and are typically scaled to equal a round number (most often 100) in the base period. Just as a Laspeyres index of prices is based on "a fixed basket of quantities" and can be interpreted as the cost of that basket in different time periods, so a Laspeyres index of quantities is based on "a fixed set of prices" and can be viewed as a set of quantities sold in different time periods valued at the fixed set of prices.

Les estimations du tourisme en prix constants peuvent être envisagées comme un indice à pondération fixe, ou indice Laspeyres, dans lequel les prix du marché de la période de base constituent les pondérations fixes et où l'indice est échelonné de façon à être égal à la valeur du tourisme en dollars courants dans la période de base. La chose n'est peut-être pas évidente puisque les indices les plus en vue dans le système statistique, comme l'indice des prix à la consommation, sont des indices de prix plutôt que de quantité et sont habituellement ramenés à un chiffre rond (le plus souvent 100) dans la période de base. De la même façon qu'un indice Laspeyres de prix repose sur un "panier fixe de quantités" et représente le coût de ce panier à différents moments, un indice Laspeyres de quantité repose sur un "ensemble fixe de prix" et représente un ensemble de quantités vendues à différents moments et évaluées aux prix fixes de l'ensemble.

Price Indexes

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of economic activity. What about the price component of tourism? If a volume component can be extracted from the current price estimates of tourism, can the remainder be interpreted as the price (or inflation) component? The answer to this question is yes, but the resulting index of prices must be interpreted as a Paasche or variable-weighted index rather than as a Laspeyres index. Dividing the current price series for tourism by the corresponding series at constant prices yields an Implicit Price Index (IPI) which, together with the constant price series, in effect decomposes tourism at market prices into its price and quantity elements. The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind, however. Changes in these indexes reflect not just price changes, but also variations in the weights attached to different goods and services. The impact of weight shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

Concepts and Definitions

Tourism: The most important concept underlying the TSA and the NTI is that of tourism. The definition used in these tables is that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission, as follows: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes."

Visitors: The persons undertaking these activities are referred to as either tourists (those visitors who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

Indices de prix

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. Mais qu'en est-il de l'élément prix du tourisme? Si l'élément de volume peut être isolé des estimations du tourisme en prix courants, ce qui reste peut-il être interprété comme l'élément de prix ou l'élément d'inflation? La réponse à cette question est oui, mais l'indice de prix qui en découle doit être interprété comme un indice Paasche, ou à pondération variable, et non comme un indice Laspeyres. La division des séries en prix courants du tourisme par les séries correspondantes en prix constants donne des indices implicites de prix (IIP) qui, avec les séries en prix constants, décomposent effectivement le tourisme aux prix du marché en ses éléments de prix et de volume. On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez sensible.

Concepts et définitions

Tourisme: Le principal concept du CST et des INT est celui du tourisme. La définition utilisée dans ces tableaux est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit: "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

Visiteurs: Les personnes entreprenant ces activités sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou des visiteurs d'un jour.

Supply and tourism demand: In the tables that follow, the supply of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the major commodities which are purchased by visitors and which are produced by tourism industries. Tourism industries, in turn, are those that would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity without tourism. Tourism demand is defined in this context as expenditures made by Canadian and non-resident visitors on the domestically produced tourism commodities identified above. However, it should be noted, not all the supply of tourism commodities are purchased by visitors; for example, only a small proportion of food and beverage services is purchased by visitors. Most is purchased for local consumption. Therefore, in the NTI, supply is greater than tourism demand.

The Tables

The publication contains statistical tables organized under five categories: Supply, Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports and Tourism Employment.

Supply is the production, in Canada, of the specified commodity. It does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

Tourism Demand in Canada is domestic demand plus exports and thus represents total demand by visitors for Canadian produced goods and services.

Tourism Domestic Demand is the spending, in Canada, by Canadian residents, on the specified commodity, as a result of tourism.

Tourism exports is spending by foreign tourists and same-day visitors, on Canadian produced goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

Employment as shown in the tables corresponds to the "person at work" concept. This concept is close to the concept of "person-year", in that it contains adjustments for the number of months worked. For example a person that works for only half a year is counted as half person-year in the tables. However, this measure does not take account of the hours worked. A person that works 10 hours per week for the whole year has the same importance as one who works 50 hours per week during the same period.

Offre et demande touristique: Dans les tableaux qui suivent, l'offre de biens et services touristiques est égale à la production totale au Canada des principaux biens et services achetés par les visiteurs et produits par les branches touristiques. De plus, les branches touristiques sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesseraient d'exister ou continueraient d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit. Dans ce contexte, la demande touristique comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services touristiques produits au Canada, tel qu'identifiés précédemment. Toutefois, l'utilisateur doit noter que les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. Donc, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT.

Les tableaux

La publication comprend des tableaux statistiques arrangés selon cinq catégories: l'offre, la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques et l'emploi touristiques.

L'offre représente la production, au Canada, des biens et services spécifiques. Les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclu du calcul de l'offre.

La demande touristique au Canada comprend la demande intérieure en plus des exportations, ce qui représente la demande touristique totale par les visiteurs, des biens et services produits au Canada.

La demande touristique intérieure représente les dépenses des résidents canadiens, au Canada, en biens et services spécifiques, au titre du tourisme.

Les exportations touristiques comprennent les dépenses des touristes et visiteurs d'un jour étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

L'emploi tel que présenté dans les tableaux se définit comme "personne au travail". Ce concept se rapproche du concept "année-personne", parce qu'il comprend un ajustement pour le nombre de mois au travail. Par exemple, une personne ne travaillant que la moitié de l'année est comptée comme la moitié d'une année-personne dans les tableaux. Cependant, cette mesure ne tient pas compte des heures travaillées, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods, Catalogue no. 13-594-GPE, National Accounts and Environment Division.

The Tourism Satellite Account, NAED Technical Series no. 31.

A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism, NAED Discussion Paper.

Guide to the Income and Expenditure Accounts, Catalogue no. 13-603E, no. 1.

Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts, NAED Technical Series no. 1.

The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

Special Requests

Individual NTI tables are available on the day of release in laser printout format (they can be obtained by contacting the National Accounts and Environment Division by phone (613) 951-3640 or fax (613) 951-3618). In addition, information officers (same numbers as above) answer questions about the NTI by phone, mail or fax. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by mail or fax. Higher charges apply when the information requested is not part of the published NTI tables. Payment is due in advance, normally by VISA or Mastercard.

Note

To obtain a complete historical record of the National Tourism Indicators, the following annual publication should be consulted:

National Tourism Indicators, Historical Estimates 1986-1995, Catalogue no. 13-220-XPB.

Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada:

Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes, n° 13-594-GPF au catalogue, Division des comptes nationaux et de l'environnement.

Le Compte satellite du tourisme, DCNE série technique n° 31.

Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme, DCNE document de travail.

Guide des comptes des revenus et dépenses, n° 13-603F, n° 1 au catalogue.

Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses, DCNE série technique n° 1.

La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88, par Estella Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution en format d'imprimés laser (ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes nationaux et de l'environnement, au numéro de téléphone (613) 951-3640 ou par télécopieur, au numéro (613) 951-3618). Par ailleurs, les agents d'information (aux mêmes numéros que ci-dessus) peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone, par la poste ou par télécopieur. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par la poste ou par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés quand l'information demandée ne fait pas partie des tableaux publiés des INT. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA ou Mastercard.

Nota

Pour obtenir la série historique complète des indicateurs nationaux du tourisme, veuillez consulter la publication annuelle suivante:

Indicateurs nationaux du tourisme, estimations historiques 1986-1995, n° 13-220-XPB au catalogue.

Section A

Supply of Tourism Commodities

Section A

Offre de biens et services touristiques

Table 1. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 1. Offre de biens et services touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	10,064	10,230	10,300	10,103	10,361	10,681	10,466	10,637	38,759	40,697	42,145
<i>Transport</i>	1.6	1.6	0.7	-1.9	2.6	3.1	-2.0	1.6	5.6	5.0	3.6
Passenger air transport	2,102	2,151	2,290	2,125	2,278	2,549	2,464	2,540	7,721	8,668	9,831
<i>Transport aérien de passagers</i>	4.0	2.3	6.5	-7.2	7.2	11.9	-3.3	3.1	8.4	12.3	13.4
Passenger rail transport	45	48	49	44	46	48	48	45	187	186	187
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	-2.2	6.7	2.1	-10.2	4.5	4.3	0.0	-6.3	6.9	-0.5	0.5
Interurban bus transport	125	131	135	127	123	124	124	113	492	518	484
<i>Transport par autobus interurbain</i>	4.2	4.8	3.1	-5.9	-3.1	0.8	0.0	-8.9	0.4	5.3	-6.6
Vehicle rental	319	325	325	326	331	342	342	339	1,192	1,295	1,354
<i>Location de véhicules</i>	5.6	1.9	0.0	0.3	1.5	3.3	0.0	-0.9	14.1	8.6	4.6
Vehicle repairs and parts	2,774	2,763	2,808	2,767	2,731	2,703	2,653	2,591	10,745	11,112	10,678
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>	0.1	-0.4	1.6	-1.5	-1.3	-1.0	-1.8	-2.3	7.8	3.4	-3.9
Vehicle fuel	3,536	3,646	3,523	3,535	3,648	3,698	3,610	3,798	13,826	14,240	14,754
<i>Carburant de véhicules</i>	1.4	3.1	-3.4	0.3	3.2	1.4	-2.4	5.2	3.3	3.0	3.6
Other transportation	1,163	1,166	1,170	1,179	1,204	1,217	1,225	1,211	4,596	4,678	4,857
<i>Autres moyens de transport</i>	0.6	0.3	0.3	0.8	2.1	1.1	0.7	-1.1	1.6	1.8	3.8
Accommodation	1,529	1,544	1,568	1,556	1,543	1,578	1,586	1,546	5,884	6,197	6,253
<i>Hébergement</i>	2.5	1.0	1.6	-0.8	-0.8	2.3	0.5	-2.5	6.3	5.3	0.9
Hotels	1,041	1,054	1,065	1,045	1,048	1,073	1,078	1,043	3,997	4,205	4,242
<i>Hôtels</i>	4.8	1.2	1.0	-1.9	0.3	2.4	0.5	-3.2	6.5	5.2	0.9
Motels	243	247	246	250	240	247	247	241	947	986	975
<i>Motels</i>	-1.2	1.6	-0.4	1.6	-4.0	2.9	0.0	-2.4	6.4	4.1	-1.1
Other accommodation	245	243	257	261	255	258	261	262	940	1,006	1,036
<i>Autres types d'hébergement</i>	-3.2	-0.8	5.8	1.6	-2.3	1.2	1.2	0.4	5.5	7.0	3.0
Food and beverage services	7,479	7,788	8,052	8,186	8,261	8,402	8,546	8,728	29,395	31,505	33,937
<i>Restauration</i>	-1.0	4.1	3.4	1.7	0.9	1.7	1.7	2.1	5.9	7.2	7.7
Meals, from accommodation services	471	482	488	483	489	502	497	489	1,829	1,924	1,977
<i>Repas, services d'hébergement</i>	0.0	2.3	1.2	-1.0	1.2	2.7	-1.0	-1.6	6.4	5.2	2.8
Meals, from food and beverage services	5,039	5,274	5,474	5,625	5,668	5,796	5,935	6,119	19,740	21,412	23,518
<i>Repas, services de restauration</i>	-0.8	4.7	3.8	2.8	0.8	2.3	2.4	3.1	5.9	8.5	9.8
Alcohol, from accommodation services	535	545	569	542	546	552	559	549	2,082	2,191	2,206
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	0.0	1.9	4.4	-4.7	0.7	1.1	1.3	-1.8	6.6	5.2	0.7
Alcohol, from food and beverage services	1,150	1,173	1,209	1,230	1,250	1,241	1,234	1,244	4,601	4,762	4,969
<i>Alcool, services de restauration</i>	-2.9	2.0	3.1	1.7	1.6	-0.7	-0.6	0.8	5.1	3.5	4.3
Meals and alcohol, from other industries	284	314	312	306	308	311	321	327	1,143	1,216	1,267
<i>Repas et alcool, autres services</i>	-0.4	10.6	-0.6	-1.9	0.7	1.0	3.2	1.9	6.0	6.4	4.2
Other tourism commodities	3,085	3,388	3,376	3,327	3,370	3,417	3,527	3,586	12,203	13,176	13,900
<i>Autres biens et services touristiques</i>	-1.0	9.8	-0.4	-1.5	1.3	1.4	3.2	1.7	16.0	8.0	5.5
Recreation and entertainment	2,904	3,204	3,189	3,145	3,181	3,215	3,326	3,385	11,494	12,442	13,107
<i>Loisirs et spectacles</i>	-1.1	10.3	-0.5	-1.4	1.1	1.1	3.5	1.8	16.8	8.2	5.3
Travel agency services	148	151	156	148	156	166	163	165	584	603	650
<i>Services d'agences de voyages</i>	-1.3	2.0	3.3	-5.1	5.4	6.4	-1.8	1.2	3.5	3.3	7.8
Convention fees	33	33	31	34	33	36	38	36	125	131	143
<i>Frais de conférence</i>	6.5	0.0	-6.1	9.7	-2.9	9.1	5.6	-5.3	10.6	4.8	9.2
Total tourism commodities	22,157	22,950	23,296	23,172	23,535	24,078	24,125	24,497	86,241	91,575	96,235
<i>Total, biens et services touristiques</i>	0.4	3.6	1.5	-0.5	1.6	2.3	0.2	1.5	7.1	6.2	5.1

Table 2. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 2. Offre de biens et services touristiques - Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	8,948	10,478	11,523	9,748	9,193	11,026	11,731	10,195	38,759	40,697	42,145
<i>Transport</i>	<i>7.9</i>	<i>6.1</i>	<i>4.8</i>	<i>1.5</i>	<i>2.7</i>	<i>5.2</i>	<i>1.8</i>	<i>4.6</i>	<i>5.6</i>	<i>5.0</i>	<i>3.6</i>
Passenger air transport	1,925	2,140	2,734	1,869	2,080	2,568	2,953	2,230	7,721	8,668	9,831
<i>Transport aérien de passagers</i>	<i>13.1</i>	<i>13.4</i>	<i>16.8</i>	<i>4.3</i>	<i>8.1</i>	<i>20.0</i>	<i>8.0</i>	<i>19.3</i>	<i>8.4</i>	<i>12.3</i>	<i>13.4</i>
Passenger rail transport	30	45	81	30	30	46	81	30	187	186	187
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	<i>-6.3</i>	<i>0.0</i>	<i>5.2</i>	<i>-9.1</i>	<i>0.0</i>	<i>2.2</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>6.9</i>	<i>-0.5</i>	<i>0.5</i>
Interurban bus transport	82	122	232	82	78	118	217	71	492	518	484
<i>Transport par autobus interurbain</i>	<i>1.2</i>	<i>2.5</i>	<i>10.0</i>	<i>1.2</i>	<i>-4.9</i>	<i>-3.3</i>	<i>-6.5</i>	<i>-13.4</i>	<i>0.4</i>	<i>5.3</i>	<i>-6.6</i>
Vehicle rental	235	343	467	250	243	363	491	257	1,192	1,295	1,354
<i>Location de véhicules</i>	<i>10.3</i>	<i>10.3</i>	<i>7.6</i>	<i>6.8</i>	<i>3.4</i>	<i>5.8</i>	<i>5.1</i>	<i>2.8</i>	<i>14.1</i>	<i>8.6</i>	<i>4.6</i>
Vehicle repairs and parts	2,359	2,970	2,938	2,845	2,311	2,909	2,806	2,652	10,745	11,112	10,678
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>	<i>10.9</i>	<i>2.0</i>	<i>2.9</i>	<i>-0.2</i>	<i>-2.0</i>	<i>-2.1</i>	<i>-4.5</i>	<i>-6.8</i>	<i>7.8</i>	<i>3.4</i>	<i>-3.9</i>
Vehicle fuel	3,191	3,681	3,845	3,523	3,298	3,798	3,874	3,784	13,826	14,240	14,754
<i>Carburant de véhicules</i>	<i>5.1</i>	<i>7.1</i>	<i>-0.7</i>	<i>1.2</i>	<i>3.4</i>	<i>3.2</i>	<i>0.8</i>	<i>7.4</i>	<i>3.3</i>	<i>3.0</i>	<i>3.6</i>
Other transportation	1,126	1,177	1,226	1,149	1,153	1,224	1,309	1,171	4,596	4,678	4,857
<i>Autres moyens de transport</i>	<i>2.0</i>	<i>1.3</i>	<i>1.9</i>	<i>2.0</i>	<i>2.4</i>	<i>4.0</i>	<i>6.8</i>	<i>1.9</i>	<i>1.6</i>	<i>1.8</i>	<i>3.8</i>
Accommodation	1,051	1,484	2,510	1,152	1,045	1,503	2,582	1,123	5,884	6,197	6,253
<i>Hébergement</i>	<i>5.0</i>	<i>5.6</i>	<i>6.1</i>	<i>3.6</i>	<i>-0.6</i>	<i>1.3</i>	<i>2.9</i>	<i>-2.5</i>	<i>6.3</i>	<i>5.3</i>	<i>0.9</i>
Hotels	795	1,065	1,515	830	789	1,076	1,569	808	3,997	4,205	4,242
<i>Hôtels</i>	<i>5.0</i>	<i>5.7</i>	<i>5.9</i>	<i>3.5</i>	<i>-0.8</i>	<i>1.0</i>	<i>3.6</i>	<i>-2.7</i>	<i>6.5</i>	<i>5.2</i>	<i>0.9</i>
Motels	148	227	443	168	145	227	442	161	947	986	975
<i>Motels</i>	<i>4.2</i>	<i>4.1</i>	<i>4.7</i>	<i>2.4</i>	<i>-2.0</i>	<i>0.0</i>	<i>-0.2</i>	<i>-4.2</i>	<i>6.4</i>	<i>4.1</i>	<i>-1.1</i>
Other accommodation	108	192	552	154	111	200	571	154	940	1,006	1,036
<i>Autres types d'hébergement</i>	<i>5.9</i>	<i>7.3</i>	<i>7.6</i>	<i>5.5</i>	<i>2.8</i>	<i>4.2</i>	<i>3.4</i>	<i>0.0</i>	<i>5.5</i>	<i>7.0</i>	<i>3.0</i>
Food and beverage services	6,476	7,950	9,084	7,995	7,135	8,563	9,669	8,570	29,395	31,505	33,937
<i>Restauration</i>	<i>4.4</i>	<i>6.8</i>	<i>8.3</i>	<i>8.5</i>	<i>10.2</i>	<i>7.7</i>	<i>6.4</i>	<i>7.2</i>	<i>5.9</i>	<i>7.2</i>	<i>7.7</i>
Meals, from accommodation services	336	471	715	402	344	489	746	398	1,829	1,924	1,977
<i>Repas, services d'hébergement</i>	<i>6.3</i>	<i>6.1</i>	<i>5.6</i>	<i>2.6</i>	<i>2.4</i>	<i>3.8</i>	<i>4.3</i>	<i>-1.0</i>	<i>6.4</i>	<i>5.2</i>	<i>2.8</i>
Meals, from food and beverage services	4,418	5,420	6,027	5,547	4,953	5,947	6,537	6,081	19,740	21,412	23,518
<i>Repas, services de restauration</i>	<i>4.8</i>	<i>7.7</i>	<i>9.7</i>	<i>10.9</i>	<i>12.1</i>	<i>9.7</i>	<i>8.5</i>	<i>9.6</i>	<i>5.9</i>	<i>8.5</i>	<i>9.8</i>
Alcohol, from accommodation services	422	545	695	529	423	548	702	533	2,082	2,191	2,206
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	<i>5.8</i>	<i>5.8</i>	<i>7.8</i>	<i>1.1</i>	<i>0.2</i>	<i>0.6</i>	<i>1.0</i>	<i>0.8</i>	<i>6.6</i>	<i>5.2</i>	<i>0.7</i>
Alcohol, from food and beverage services	1,035	1,192	1,306	1,229	1,126	1,260	1,335	1,248	4,601	4,762	4,969
<i>Alcool, services de restauration</i>	<i>3.1</i>	<i>3.1</i>	<i>3.9</i>	<i>3.8</i>	<i>8.8</i>	<i>5.7</i>	<i>2.2</i>	<i>1.5</i>	<i>5.1</i>	<i>3.5</i>	<i>4.3</i>
Meals and alcohol, from other industries	265	322	341	288	289	319	349	310	1,143	1,216	1,267
<i>Repas et alcool, autres services</i>	<i>-0.7</i>	<i>9.9</i>	<i>7.9</i>	<i>7.9</i>	<i>9.1</i>	<i>-0.9</i>	<i>2.3</i>	<i>7.6</i>	<i>6.0</i>	<i>6.4</i>	<i>4.2</i>
Other tourism commodities	2,894	3,488	3,692	3,102	3,114	3,492	3,936	3,358	12,203	13,176	13,900
<i>Autres biens et services touristiques</i>	<i>4.7</i>	<i>12.3</i>	<i>8.1</i>	<i>6.3</i>	<i>7.6</i>	<i>0.1</i>	<i>6.6</i>	<i>8.3</i>	<i>16.0</i>	<i>8.0</i>	<i>5.5</i>
Recreation and entertainment	2,720	3,303	3,481	2,938	2,935	3,287	3,706	3,179	11,494	12,442	13,107
<i>Loisirs et spectacles</i>	<i>4.7</i>	<i>12.8</i>	<i>8.3</i>	<i>6.6</i>	<i>7.9</i>	<i>-0.5</i>	<i>6.5</i>	<i>8.2</i>	<i>16.8</i>	<i>8.2</i>	<i>5.3</i>
Travel agency services	149	145	173	136	154	163	183	150	584	603	650
<i>Services d'agences de voyages</i>	<i>2.8</i>	<i>3.6</i>	<i>7.5</i>	<i>-1.4</i>	<i>3.4</i>	<i>12.4</i>	<i>5.8</i>	<i>10.3</i>	<i>3.5</i>	<i>3.3</i>	<i>7.8</i>
Convention fees	25	40	38	28	25	42	47	29	125	131	143
<i>Frais de conférence</i>	<i>13.6</i>	<i>11.1</i>	<i>-7.3</i>	<i>7.7</i>	<i>0.0</i>	<i>5.0</i>	<i>23.7</i>	<i>3.6</i>	<i>10.6</i>	<i>4.8</i>	<i>9.2</i>
Total tourism commodities	19,369	23,400	26,809	21,997	20,487	24,584	27,918	23,246	86,241	91,575	96,235
<i>Total, biens et services touristiques</i>	<i>6.1</i>	<i>7.2</i>	<i>6.6</i>	<i>4.8</i>	<i>5.8</i>	<i>5.1</i>	<i>4.1</i>	<i>5.7</i>	<i>7.1</i>	<i>6.2</i>	<i>5.1</i>

Table 3. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 3. Offre de biens et services touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1986 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1986 et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	7,802	7,759	7,849	7,683	7,786	7,865	7,766	7,691	30,500	31,093	31,108
<i>Transport</i>	1.3	-0.6	1.2	-2.1	1.3	1.0	-1.3	-1.0	4.9	1.9	0.0
Passenger air transport	1,531	1,536	1,596	1,490	1,596	1,721	1,661	1,655	5,628	6,153	6,633
<i>Transport aérien de passagers</i>	5.7	0.3	3.9	-6.6	7.1	7.8	-3.5	-0.4	4.6	9.3	7.8
Passenger rail transport	22	23	23	20	22	22	24	21	96	88	89
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	0.0	4.5	0.0	-13.0	10.0	0.0	9.1	-12.5	0.0	-8.3	1.1
Interurban bus transport	75	81	80	75	72	72	71	65	301	311	280
<i>Transport par autobus interurbain</i>	2.7	8.0	-1.2	-6.3	-4.0	0.0	-1.4	-8.5	-2.0	3.3	-10.0
Vehicle rental	243	242	236	235	239	246	250	250	956	956	985
<i>Location de véhicules</i>	2.1	-0.4	-2.5	-0.4	1.7	2.9	1.6	0.0	7.1	0.0	3.0
Vehicle repairs and parts	2,273	2,262	2,278	2,242	2,211	2,180	2,134	2,081	8,855	9,055	8,606
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	0.0	-0.5	0.7	-1.6	-1.4	-1.4	-2.1	-2.5	7.5	2.3	-5.0
Vehicle fuel	2,914	2,876	2,897	2,888	2,901	2,874	2,878	2,879	11,700	11,575	11,532
<i>Carburant de véhicules</i>	0.1	-1.3	0.7	-0.3	0.5	-0.9	0.1	0.0	4.3	-1.1	-0.4
Other transportation	744	739	739	733	745	750	748	740	2,964	2,955	2,983
<i>Autres moyens de transport</i>	0.5	-0.7	0.0	-0.8	1.6	0.7	-0.3	-1.1	0.7	-0.3	0.9
Accommodation	1,162	1,156	1,077	1,136	1,138	1,139	1,081	1,129	4,720	4,531	4,487
<i>Hébergement</i>	-0.7	-0.5	-6.8	5.5	0.2	0.1	-5.1	4.4	3.1	-4.0	-1.0
Hotels	795	794	737	768	779	782	741	767	3,213	3,094	3,069
<i>Hôtels</i>	1.8	-0.1	-7.2	4.2	1.4	0.4	-5.2	3.5	3.2	-3.7	-0.8
Motels	182	182	167	179	174	175	166	173	752	710	688
<i>Motels</i>	-4.7	0.0	-8.2	7.2	-2.8	0.6	-5.1	4.2	3.6	-5.6	-3.1
Other accommodation	185	180	173	189	185	182	174	189	755	727	730
<i>Autres types d'hébergement</i>	-6.6	-2.7	-3.9	9.2	-2.1	-1.6	-4.4	8.6	2.0	-3.7	0.4
Food and beverage services	5,246	5,429	5,580	5,659	5,696	5,772	5,856	5,957	20,767	21,914	23,281
<i>Restauration</i>	-1.2	3.5	2.8	1.4	0.7	1.3	1.5	1.7	4.7	5.5	6.2
Meals, from accommodation services	335	340	342	338	340	348	344	336	1,314	1,355	1,368
<i>Repas, services d'hébergement</i>	-0.3	1.5	0.6	-1.2	0.6	2.4	-1.1	-2.3	5.1	3.1	1.0
Meals, from food and beverage services	3,579	3,719	3,837	3,932	3,952	4,023	4,105	4,209	14,162	15,067	16,289
<i>Repas, services de restauration</i>	-1.1	3.9	3.2	2.5	0.5	1.8	2.0	2.5	4.5	6.4	8.1
Alcohol, from accommodation services	363	368	382	362	365	368	372	366	1,410	1,475	1,471
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	0.0	1.4	3.8	-5.2	0.8	0.8	1.1	-1.6	5.9	4.6	-0.3
Alcohol, from food and beverage services	779	791	810	821	834	827	823	828	3,110	3,201	3,312
<i>Alcool, services de restauration</i>	-2.7	1.5	2.4	1.4	1.6	-0.8	-0.5	0.6	4.4	2.9	3.5
Meals and alcohol, from other industries	190	211	209	206	205	206	212	218	771	816	841
<i>Repas et alcool, autres services</i>	-1.0	11.1	-0.9	-1.4	-0.5	0.5	2.9	2.8	5.2	5.8	3.1
Other tourism commodities	2,503	2,728	2,710	2,661	2,703	2,737	2,825	2,876	9,916	10,602	11,141
<i>Autres biens et services touristiques</i>	-1.0	9.0	-0.7	-1.8	1.6	1.3	3.2	1.8	14.7	6.9	5.1
Recreation and entertainment	2,374	2,596	2,578	2,533	2,569	2,595	2,684	2,736	9,401	10,081	10,584
<i>Loisirs et spectacles</i>	-1.0	9.4	-0.7	-1.7	1.4	1.0	3.4	1.9	15.4	7.2	5.0
Travel agency services	105	107	109	103	109	115	113	114	421	424	451
<i>Services d'agences de voyages</i>	-1.9	1.9	1.9	-5.5	5.8	5.5	-1.7	0.9	1.9	0.7	6.4
Convention fees	24	25	23	25	25	27	28	26	94	97	106
<i>Frais de conférence</i>	4.3	4.2	-8.0	8.7	0.0	8.0	3.7	-7.1	8.0	3.2	9.3
Total tourism commodities	16,713	17,072	17,216	17,139	17,323	17,513	17,528	17,653	65,903	68,140	70,017
<i>Total, biens et services touristiques</i>	0.0	2.1	0.8	-0.4	1.1	1.1	0.1	0.7	6.1	3.4	2.8

Section B

Tourism Demand in Canada

Section B

Demande touristique au Canada

Table 4. Tourism Demand in Canada
Tableau 4. Demande touristique au Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	4,275	4,280	4,451	4,382	4,485	4,776	4,692	4,764	16,181	17,388	18,717
<i>Transport</i>	<i>1.2</i>	<i>0.1</i>	<i>4.0</i>	<i>-1.6</i>	<i>2.4</i>	<i>6.5</i>	<i>-1.8</i>	<i>1.5</i>	<i>6.6</i>	<i>7.5</i>	<i>7.6</i>
Passenger air transport	1,937	1,974	2,075	1,994	2,112	2,368	2,298	2,371	7,108	7,980	9,149
<i>Transport aérien de passagers</i>	<i>3.0</i>	<i>1.9</i>	<i>5.1</i>	<i>-3.9</i>	<i>5.9</i>	<i>12.1</i>	<i>-3.0</i>	<i>3.2</i>	<i>8.4</i>	<i>12.3</i>	<i>14.6</i>
Passenger rail transport	38	40	40	38	39	42	41	39	156	156	161
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	<i>-5.0</i>	<i>5.3</i>	<i>0.0</i>	<i>-5.0</i>	<i>2.6</i>	<i>7.7</i>	<i>-2.4</i>	<i>-4.9</i>	<i>6.8</i>	<i>0.0</i>	<i>3.2</i>
Interurban bus transport	113	114	116	114	110	112	114	102	435	457	438
<i>Transport par autobus interurbain</i>	<i>2.7</i>	<i>0.9</i>	<i>1.8</i>	<i>-1.7</i>	<i>-3.5</i>	<i>1.8</i>	<i>1.8</i>	<i>-10.5</i>	<i>0.7</i>	<i>5.1</i>	<i>-4.2</i>
Vehicle rental	264	268	270	273	278	285	285	278	989	1,075	1,126
<i>Location de véhicules</i>	<i>4.8</i>	<i>1.5</i>	<i>0.7</i>	<i>1.1</i>	<i>1.8</i>	<i>2.5</i>	<i>0.0</i>	<i>-2.5</i>	<i>14.1</i>	<i>8.7</i>	<i>4.7</i>
Vehicle repairs and parts	524	518	536	536	522	516	513	509	2,044	2,114	2,060
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	<i>-1.3</i>	<i>-1.1</i>	<i>3.5</i>	<i>0.0</i>	<i>-2.6</i>	<i>-1.1</i>	<i>-0.6</i>	<i>-0.8</i>	<i>7.8</i>	<i>3.4</i>	<i>-2.6</i>
Vehicle fuel	1,148	1,119	1,167	1,172	1,172	1,192	1,182	1,204	4,473	4,606	4,750
<i>Carburant de véhicules</i>	<i>-1.6</i>	<i>-2.5</i>	<i>4.3</i>	<i>0.4</i>	<i>0.0</i>	<i>1.7</i>	<i>-0.8</i>	<i>1.9</i>	<i>3.3</i>	<i>3.0</i>	<i>3.1</i>
Other transportation	251	247	247	255	252	261	259	261	976	1,000	1,033
<i>Autres moyens de transport</i>	<i>2.4</i>	<i>-1.6</i>	<i>0.0</i>	<i>3.2</i>	<i>-1.2</i>	<i>3.6</i>	<i>-0.8</i>	<i>0.8</i>	<i>3.4</i>	<i>2.5</i>	<i>3.3</i>
Accommodation	1,368	1,379	1,403	1,389	1,379	1,410	1,404	1,380	5,263	5,539	5,573
<i>Hébergement</i>	<i>2.9</i>	<i>0.8</i>	<i>1.7</i>	<i>-1.0</i>	<i>-0.7</i>	<i>2.2</i>	<i>-0.4</i>	<i>-1.7</i>	<i>6.4</i>	<i>5.2</i>	<i>0.6</i>
Hotels	954	967	972	950	962	986	982	955	3,652	3,843	3,885
<i>Hôtels</i>	<i>5.8</i>	<i>1.4</i>	<i>0.5</i>	<i>-2.3</i>	<i>1.3</i>	<i>2.5</i>	<i>-0.4</i>	<i>-2.7</i>	<i>6.5</i>	<i>5.2</i>	<i>1.1</i>
Motels	231	235	236	239	227	233	231	230	904	941	921
<i>Motels</i>	<i>-1.3</i>	<i>1.7</i>	<i>0.4</i>	<i>1.3</i>	<i>-5.0</i>	<i>2.6</i>	<i>-0.9</i>	<i>-0.4</i>	<i>6.5</i>	<i>4.1</i>	<i>-2.1</i>
Other accommodation	183	177	195	200	190	191	191	195	707	755	767
<i>Autres types d'hébergement</i>	<i>-5.2</i>	<i>-3.3</i>	<i>10.2</i>	<i>2.6</i>	<i>-5.0</i>	<i>0.5</i>	<i>0.0</i>	<i>2.1</i>	<i>5.5</i>	<i>6.8</i>	<i>1.6</i>
Food and beverage services	1,960	1,969	1,969	2,046	2,071	2,118	2,104	2,145	7,399	7,944	8,438
<i>Restauration</i>	<i>0.6</i>	<i>0.5</i>	<i>0.0</i>	<i>3.9</i>	<i>1.2</i>	<i>2.3</i>	<i>-0.7</i>	<i>1.9</i>	<i>5.9</i>	<i>7.4</i>	<i>6.2</i>
Meals, from accommodation services	246	248	250	253	251	260	256	255	947	997	1,022
<i>Repas, services d'hébergement</i>	<i>0.4</i>	<i>0.8</i>	<i>0.8</i>	<i>1.2</i>	<i>-0.8</i>	<i>3.6</i>	<i>-1.5</i>	<i>-0.4</i>	<i>6.4</i>	<i>5.3</i>	<i>2.5</i>
Meals, from food and beverage services	1,368	1,376	1,375	1,435	1,463	1,492	1,488	1,524	5,120	5,554	5,967
<i>Repas, services de restauration</i>	<i>0.8</i>	<i>0.6</i>	<i>-0.1</i>	<i>4.4</i>	<i>2.0</i>	<i>2.0</i>	<i>-0.3</i>	<i>2.4</i>	<i>5.9</i>	<i>8.5</i>	<i>7.4</i>
Alcohol, from accommodation services	88	88	89	91	89	93	92	92	338	356	366
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	<i>1.1</i>	<i>0.0</i>	<i>1.1</i>	<i>2.2</i>	<i>-2.2</i>	<i>4.5</i>	<i>-1.1</i>	<i>0.0</i>	<i>6.6</i>	<i>5.3</i>	<i>2.8</i>
Alcohol, from food and beverage services	174	174	172	180	181	183	182	185	676	700	731
<i>Alcool, services de restauration</i>	<i>-1.7</i>	<i>0.0</i>	<i>-1.1</i>	<i>4.7</i>	<i>0.6</i>	<i>1.1</i>	<i>-0.5</i>	<i>1.6</i>	<i>5.0</i>	<i>3.6</i>	<i>4.4</i>
Meals and alcohol, from other industries	84	83	83	87	87	90	86	89	318	337	352
<i>Repas et alcool, autres services</i>	<i>1.2</i>	<i>-1.2</i>	<i>0.0</i>	<i>4.8</i>	<i>0.0</i>	<i>3.4</i>	<i>-4.4</i>	<i>3.5</i>	<i>6.0</i>	<i>6.0</i>	<i>4.5</i>
Other tourism commodities	1,022	1,036	1,049	1,053	1,063	1,096	1,097	1,116	3,874	4,160	4,372
<i>Autres biens et services touristiques</i>	<i>0.6</i>	<i>1.4</i>	<i>1.3</i>	<i>0.4</i>	<i>0.9</i>	<i>3.1</i>	<i>0.1</i>	<i>1.7</i>	<i>14.4</i>	<i>7.4</i>	<i>5.1</i>
Recreation and entertainment	847	857	869	876	878	900	901	921	3,188	3,449	3,600
<i>Loisirs et spectacles</i>	<i>0.8</i>	<i>1.2</i>	<i>1.4</i>	<i>0.8</i>	<i>0.2</i>	<i>2.5</i>	<i>0.1</i>	<i>2.2</i>	<i>16.8</i>	<i>8.2</i>	<i>4.4</i>
Travel agency services	145	148	152	146	153	162	160	162	572	591	637
<i>Services d'agences de voyages</i>	<i>-2.0</i>	<i>2.1</i>	<i>2.7</i>	<i>-3.9</i>	<i>4.8</i>	<i>5.9</i>	<i>-1.2</i>	<i>1.3</i>	<i>3.6</i>	<i>3.3</i>	<i>7.8</i>
Convention fees	30	31	28	31	32	34	36	33	114	120	135
<i>Frais de conférence</i>	<i>7.1</i>	<i>3.3</i>	<i>-9.7</i>	<i>10.7</i>	<i>3.2</i>	<i>6.3</i>	<i>5.9</i>	<i>-8.3</i>	<i>10.7</i>	<i>5.3</i>	<i>12.5</i>
Total tourism commodities	8,625	8,664	8,872	8,870	8,998	9,400	9,297	9,405	32,717	35,031	37,100
<i>Total, biens et services touristiques</i>	<i>1.2</i>	<i>0.5</i>	<i>2.4</i>	<i>-0.0</i>	<i>1.4</i>	<i>4.5</i>	<i>-1.1</i>	<i>1.2</i>	<i>7.3</i>	<i>7.1</i>	<i>5.9</i>

Table 5. Tourism Demand in Canada**Tableau 5. Demande touristique au Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	3,493	4,154	6,156	3,585	3,670	4,660	6,464	3,923	16,181	17,388	18,717
<i>Transport</i>	8.6	8.8	8.6	3.0	5.1	12.2	5.0	9.4	6.6	7.5	7.6
Passenger air transport	1,772	1,970	2,517	1,721	1,916	2,402	2,780	2,051	7,108	7,980	9,149
<i>Transport aérien de passagers</i>	13.1	13.3	16.9	4.4	8.1	21.9	10.4	19.2	8.4	12.3	14.6
Passenger rail transport	24	38	70	24	25	39	73	24	156	156	161
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	-7.7	0.0	6.1	-7.7	4.2	2.6	4.3	0.0	6.8	0.0	3.2
Interurban bus transport	69	109	210	69	64	106	207	61	435	457	438
<i>Transport par autobus interurbain</i>	0.0	2.8	9.9	0.0	-7.2	-2.8	-1.4	-11.6	0.7	5.1	-4.2
Vehicle rental	189	283	400	203	197	302	422	205	989	1,075	1,126
<i>Location de véhicules</i>	10.5	8.8	8.1	8.0	4.2	6.7	5.5	1.0	14.1	8.7	4.7
Vehicle repairs and parts	402	464	808	440	401	457	780	422	2,044	2,114	2,060
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	5.5	4.5	2.8	1.6	-0.2	-1.5	-3.5	-4.1	7.8	3.4	-2.6
Vehicle fuel	840	1,035	1,799	932	861	1,081	1,845	963	4,473	4,606	4,750
<i>Carburant de véhicules</i>	4.2	5.2	2.2	1.0	2.5	4.4	2.6	3.3	3.3	3.0	3.1
Other transportation	197	255	352	196	206	273	357	197	976	1,000	1,033
<i>Autres moyens de transport</i>	1.0	2.4	3.2	2.6	4.6	7.1	1.4	0.5	3.4	2.5	3.3
Accommodation	933	1,326	2,272	1,008	928	1,342	2,321	982	5,263	5,539	5,573
<i>Hébergement</i>	5.1	5.6	5.8	3.7	-0.5	1.2	2.2	-2.6	6.4	5.2	0.6
Hotels	724	974	1,395	750	721	988	1,446	730	3,652	3,843	3,885
<i>Hôtels</i>	4.9	5.6	5.8	3.9	-0.4	1.4	3.7	-2.7	6.5	5.2	1.1
Motels	140	216	427	158	137	214	419	151	904	941	921
<i>Motels</i>	3.7	3.8	4.9	2.6	-2.1	-0.9	-1.9	-4.4	6.5	4.1	-2.1
Other accommodation	69	136	450	100	70	140	456	101	707	755	767
<i>Autres types d'hébergement</i>	9.5	7.9	6.6	4.2	1.4	2.9	1.3	1.0	5.5	6.8	1.6
Food and beverage services	1,395	1,967	3,075	1,507	1,479	2,121	3,256	1,582	7,399	7,944	8,438
<i>Restauration</i>	8.1	8.6	6.8	6.3	6.0	7.8	5.9	5.0	5.9	7.4	6.2
Meals, from accommodation services	158	241	419	179	162	253	428	179	947	997	1,022
<i>Repas, services d'hébergement</i>	6.8	6.6	4.2	4.7	2.5	5.0	2.1	0.0	6.4	5.3	2.5
Meals, from food and beverage services	991	1,382	2,116	1,065	1,062	1,505	2,266	1,134	5,120	5,554	5,967
<i>Repas, services de restauration</i>	9.1	9.8	8.0	7.1	7.2	8.9	7.1	6.5	5.9	8.5	7.4
Alcohol, from accommodation services	57	86	148	65	60	90	151	65	338	356	366
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	5.6	6.2	5.0	4.8	5.3	4.7	2.0	0.0	6.6	5.3	2.8
Alcohol, from food and beverage services	128	174	264	134	132	185	276	138	676	700	731
<i>Alcool, services de restauration</i>	4.1	4.2	3.1	3.1	3.1	6.3	4.5	3.0	5.0	3.6	4.4
Meals and alcohol, from other industries	61	84	128	64	63	88	135	66	318	337	352
<i>Repas et alcool, autres services</i>	7.0	6.3	5.8	4.9	3.3	4.8	5.5	3.1	6.0	6.0	4.5
Other tourism commodities	785	924	1,727	724	817	999	1,786	770	3,874	4,160	4,372
<i>Autres biens et services touristiques</i>	11.3	9.2	6.2	3.9	4.1	8.1	3.4	6.4	14.4	7.4	5.1
Recreation and entertainment	615	746	1,523	565	644	799	1,561	596	3,188	3,449	3,600
<i>Lisirs et spectacles</i>	13.3	10.4	6.4	5.0	4.7	7.1	2.5	5.5	16.8	8.2	4.4
Travel agency services	146	142	170	133	150	160	180	147	572	591	637
<i>Services d'agences de voyages</i>	2.8	3.6	8.3	-2.2	2.7	12.7	5.9	10.5	3.6	3.3	7.8
Convention fees	24	36	34	26	23	40	45	27	114	120	135
<i>Frais de conférence</i>	20.0	9.1	-10.5	13.0	-4.2	11.1	32.4	3.8	10.7	5.3	12.5
Total tourism commodities	6,606	8,371	13,230	6,824	6,894	9,122	13,827	7,257	32,717	35,031	37,100
<i>Total, biens et services touristiques</i>	8.3	8.3	7.4	3.9	4.4	9.0	4.5	6.3	7.3	7.1	5.9

Table 6. Tourism Demand in Canada
Tableau 6. Demande touristique au Canada

Seasonally adjusted, millions of 1986 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1986 et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	3,229	3,157	3,277	3,228	3,275	3,394	3,358	3,310	12,396	12,891	13,337
<i>Transport</i>	1.1	-2.2	3.8	-1.5	1.5	3.6	-1.1	-1.4	4.5	4.0	3.5
Passenger air transport	1,411	1,410	1,446	1,399	1,480	1,599	1,549	1,545	5,182	5,666	6,173
<i>Transport aérien de passagers</i>	4.7	-0.1	2.6	-3.3	5.8	8.0	-3.1	-0.3	4.6	9.3	8.9
Passenger rail transport	19	20	18	17	18	19	20	18	80	74	75
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	-5.0	5.3	-10.0	-5.6	5.9	5.6	5.3	-10.0	0.0	-7.5	1.4
Interurban bus transport	68	70	69	67	66	67	65	60	266	274	258
<i>Transport par autobus interurbain</i>	3.0	2.9	-1.4	-2.9	-1.5	1.5	-3.0	-7.7	-1.8	3.0	-5.8
Vehicle rental	201	199	196	197	200	204	207	205	794	793	816
<i>Location de véhicules</i>	1.0	-1.0	-1.5	0.5	1.5	2.0	1.5	-1.0	7.2	-0.1	2.9
Vehicle repairs and parts	430	425	435	433	422	418	413	409	1,687	1,723	1,662
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	-1.4	-1.2	2.4	-0.5	-2.5	-0.9	-1.2	-1.0	7.6	2.1	-3.5
Vehicle fuel	930	868	946	945	922	916	932	902	3,714	3,689	3,672
<i>Carburant de véhicules</i>	-2.8	-6.7	9.0	-0.1	-2.4	-0.7	1.7	-3.2	3.7	-0.7	-0.5
Other transportation	170	165	167	170	167	171	172	171	673	672	681
<i>Autres moyens de transport</i>	1.8	-2.9	1.2	1.8	-1.8	2.4	0.6	-0.6	1.5	-0.1	1.3
Accommodation	1,039	1,033	964	1,012	1,016	1,019	957	1,007	4,220	4,048	3,999
<i>Hébergement</i>	-0.2	-0.6	-6.7	5.0	0.4	0.3	-6.1	5.2	3.1	-4.1	-1.2
Hotels	728	727	674	698	713	715	673	701	2,935	2,827	2,802
<i>Hôtels</i>	2.5	-0.1	-7.3	3.6	2.1	0.3	-5.9	4.2	3.3	-3.7	-0.9
Motels	173	174	160	171	165	168	156	165	717	678	654
<i>Motels</i>	-4.4	0.6	-8.0	6.9	-3.5	1.8	-7.1	5.8	3.5	-5.4	-3.5
Other accommodation	138	132	130	143	138	136	128	141	568	543	543
<i>Autres types d'hébergement</i>	-8.0	-4.3	-1.5	10.0	-3.5	-1.4	-5.9	10.2	2.0	-4.4	0.0
Food and beverage services	1,381	1,379	1,371	1,421	1,434	1,460	1,446	1,469	5,261	5,552	5,809
<i>Restauration</i>	0.2	-0.1	-0.6	3.6	0.9	1.8	-1.0	1.6	4.7	5.5	4.6
Meals, from accommodation services	175	175	175	177	174	180	176	176	681	702	706
<i>Repas, services d'hébergement</i>	0.0	0.0	0.0	1.1	-1.7	3.4	-2.2	0.0	5.1	3.1	0.6
Meals, from food and beverage services	973	971	964	1,004	1,023	1,038	1,032	1,050	3,678	3,912	4,143
<i>Repas, services de restauration</i>	0.6	-0.2	-0.7	4.1	1.9	1.5	-0.6	1.7	4.6	6.4	5.9
Alcohol, from accommodation services	60	59	60	61	61	63	61	62	229	240	247
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	1.7	-1.7	1.7	1.7	0.0	3.3	-3.2	1.6	5.5	4.8	2.9
Alcohol, from food and beverage services	118	118	115	120	120	121	120	123	459	471	484
<i>Alcool, services de restauration</i>	-1.7	0.0	-2.5	4.3	0.0	0.8	-0.8	2.5	4.6	2.6	2.8
Meals and alcohol, from other industries	55	56	57	59	56	58	57	58	214	227	229
<i>Repas et alcool, autres services</i>	-3.5	1.8	1.8	3.5	-5.1	3.6	-1.7	1.8	4.9	6.1	0.9
Other tourism commodities	820	822	829	833	844	868	870	884	3,109	3,304	3,466
<i>Autres biens et services touristiques</i>	0.9	0.2	0.9	0.5	1.3	2.8	0.2	1.6	13.2	6.3	4.9
Recreation and entertainment	695	695	701	709	714	729	732	747	2,611	2,800	2,922
<i>Loisirs et spectacles</i>	1.2	0.0	0.9	1.1	0.7	2.1	0.4	2.0	15.4	7.2	4.4
Travel agency services	103	104	107	101	108	114	112	113	412	415	447
<i>Services d'agences de voyages</i>	-1.9	1.0	2.9	-5.6	6.9	5.6	-1.8	0.9	1.7	0.7	7.7
Convention fees	22	23	21	23	22	25	26	24	86	89	97
<i>Frais de conférence</i>	4.8	4.5	-8.7	9.5	-4.3	13.6	4.0	-7.7	8.9	3.5	9.0
Total tourism commodities	6,469	6,391	6,441	6,494	6,569	6,741	6,631	6,670	24,986	25,795	26,611
<i>Total, biens et services touristiques</i>	0.7	-1.2	0.8	0.8	1.2	2.6	-1.6	0.6	5.3	3.2	3.2

Section C

Tourism Domestic Demand

Section C

Demande touristique intérieure

Table 7. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 7. Demande touristique intérieure - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	3,291	3,272	3,417	3,306	3,391	3,607	3,556	3,600	12,639	13,286	14,154
<i>Transport</i>	0.7	-0.6	4.4	-3.2	2.6	6.4	-1.4	1.2	4.1	5.1	6.5
Passenger air transport	1,470	1,488	1,561	1,456	1,582	1,786	1,716	1,771	5,409	5,975	6,855
<i>Transport aérien de passagers</i>	3.0	1.2	4.9	-6.7	8.7	12.9	-3.9	3.2	6.1	10.5	14.7
Passenger rail transport	18	18	17	16	15	16	16	16	81	69	63
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	0.0	0.0	-5.6	-5.9	-6.3	6.7	0.0	0.0	-4.7	-14.8	-8.7
Interurban bus transport	56	57	55	52	49	47	46	40	232	220	182
<i>Transport par autobus interurbain</i>	5.7	1.8	-3.5	-5.5	-5.8	-4.1	-2.1	-13.0	-8.3	-5.2	-17.3
Vehicle rental	164	165	163	163	164	165	165	164	637	655	658
<i>Location de véhicules</i>	2.5	0.6	-1.2	0.0	0.6	0.6	0.0	-0.6	10.8	2.8	0.5
Vehicle repairs and parts	489	483	502	501	485	479	480	473	1,916	1,975	1,917
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	-1.4	-1.2	3.9	-0.2	-3.2	-1.2	0.2	-1.5	7.3	3.1	-2.9
Vehicle fuel	940	912	972	971	951	964	984	987	3,741	3,795	3,886
<i>Carburant de véhicules</i>	-2.4	-3.0	6.6	-0.1	-2.1	1.4	2.1	0.3	1.1	1.4	2.4
Other transportation	154	149	147	147	145	150	149	149	623	597	593
<i>Autres moyens de transport</i>	2.0	-3.2	-1.3	0.0	-1.4	3.4	-0.7	0.0	-2.5	-4.2	-0.7
Accommodation	991	990	999	984	971	967	954	953	3,936	3,964	3,845
<i>Hébergement</i>	0.8	-0.1	0.9	-1.5	-1.3	-0.4	-1.3	-0.1	4.0	0.7	-3.0
Hotels	671	676	671	648	655	653	638	633	2,655	2,666	2,579
<i>Hôtels</i>	4.5	0.7	-0.7	-3.4	1.1	-0.3	-2.3	-0.8	3.8	0.4	-3.3
Motels	180	183	181	184	175	174	173	173	727	728	695
<i>Motels</i>	-4.3	1.7	-1.1	1.7	-4.9	-0.6	-0.6	0.0	5.1	0.1	-4.5
Other accommodation	140	131	147	152	141	140	143	147	554	570	571
<i>Autres types d'hébergement</i>	-8.5	-6.4	12.2	3.4	-7.2	-0.7	2.1	2.8	3.6	2.9	0.2
Food and beverage services	1,316	1,325	1,323	1,367	1,370	1,395	1,414	1,435	5,064	5,331	5,614
<i>Restauration</i>	-0.8	0.7	-0.2	3.3	0.2	1.8	1.4	1.5	2.3	5.3	5.3
Meals, from accommodation services	140	142	144	142	136	139	140	138	565	568	553
<i>Repas, services d'hébergement</i>	-2.1	1.4	1.4	-1.4	-4.2	2.2	0.7	-1.4	1.4	0.5	-2.6
Meals, from food and beverage services	944	952	949	988	1,000	1,017	1,035	1,056	3,585	3,833	4,108
<i>Repas, services de restauration</i>	-0.3	0.8	-0.3	4.1	1.2	1.7	1.8	2.0	2.5	6.9	7.2
Alcohol, from accommodation services	55	55	56	56	54	56	56	56	217	222	222
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	0.0	0.0	1.8	0.0	-3.6	3.7	0.0	0.0	2.8	2.3	0.0
Alcohol, from food and beverage services	120	120	118	123	121	122	124	126	478	481	493
<i>Alcool, services de restauration</i>	-3.2	0.0	-1.7	4.2	-1.6	0.8	1.6	1.6	1.7	0.6	2.5
Meals and alcohol, from other industries	57	56	56	58	59	61	59	59	219	227	238
<i>Repas et alcool, autres services</i>	0.0	-1.8	0.0	3.6	1.7	3.4	-3.3	0.0	2.3	3.7	4.8
Other tourism commodities	780	792	804	798	800	828	841	854	2,990	3,174	3,323
<i>Autres biens et services touristiques</i>	0.0	1.5	1.5	-0.7	0.3	3.5	1.6	1.5	14.5	6.2	4.7
Recreation and entertainment	613	622	632	631	625	642	656	669	2,335	2,498	2,592
<i>Loisirs et spectacles</i>	0.2	1.5	1.6	-0.2	-1.0	2.7	2.2	2.0	17.7	7.0	3.8
Travel agency services	141	144	148	141	148	157	155	157	558	574	617
<i>Services d'agences de voyages</i>	-2.1	2.1	2.8	-4.7	5.0	6.1	-1.3	1.3	3.3	2.9	7.5
Convention fees	26	26	24	26	27	29	30	28	97	102	114
<i>Frais de conférence</i>	8.3	0.0	-7.7	8.3	3.8	7.4	3.4	-6.7	11.5	5.2	11.8
Total tourism commodities	6,378	6,379	6,543	6,455	6,532	6,797	6,765	6,842	24,629	25,755	26,936
<i>Total, biens et services touristiques</i>	0.3	0.0	2.6	-1.3	1.2	4.1	-0.5	1.1	4.9	4.6	4.6

Table 8. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 8. Demande touristique intérieure - Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	2,957	3,056	4,327	2,946	3,068	3,373	4,479	3,234	12,639	13,286	14,154
<i>Transport</i>	<i>6.5</i>	<i>5.7</i>	<i>6.7</i>	<i>1.1</i>	<i>3.8</i>	<i>10.4</i>	<i>3.5</i>	<i>9.8</i>	<i>4.1</i>	<i>5.1</i>	<i>6.5</i>
Passenger air transport	1,482	1,393	1,675	1,425	1,586	1,708	1,842	1,719	5,409	5,975	6,855
<i>Transport aérien de passagers</i>	<i>11.9</i>	<i>11.7</i>	<i>16.6</i>	<i>1.6</i>	<i>7.0</i>	<i>22.6</i>	<i>10.0</i>	<i>20.6</i>	<i>6.1</i>	<i>10.5</i>	<i>14.7</i>
Passenger rail transport	17	19	20	13	15	17	18	13	81	69	63
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	<i>-15.0</i>	<i>-13.6</i>	<i>-16.7</i>	<i>-13.3</i>	<i>-11.8</i>	<i>-10.5</i>	<i>-10.0</i>	<i>0.0</i>	<i>-4.7</i>	<i>-14.8</i>	<i>-8.7</i>
Interurban bus transport	52	60	64	44	46	50	51	35	232	220	182
<i>Transport par autobus interurbain</i>	<i>-7.1</i>	<i>-4.8</i>	<i>-4.5</i>	<i>-4.3</i>	<i>-11.5</i>	<i>-16.7</i>	<i>-20.3</i>	<i>-20.5</i>	<i>-8.3</i>	<i>-5.2</i>	<i>-17.3</i>
Vehicle rental	134	176	223	122	135	177	224	122	637	655	658
<i>Location de véhicules</i>	<i>5.5</i>	<i>2.9</i>	<i>2.3</i>	<i>0.8</i>	<i>0.7</i>	<i>0.6</i>	<i>0.4</i>	<i>0.0</i>	<i>10.8</i>	<i>2.8</i>	<i>0.5</i>
Vehicle repairs and parts	384	429	745	417	382	419	717	399	1,916	1,975	1,917
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	<i>4.9</i>	<i>3.6</i>	<i>2.5</i>	<i>2.0</i>	<i>-0.5</i>	<i>-2.3</i>	<i>-3.8</i>	<i>-4.3</i>	<i>7.3</i>	<i>3.1</i>	<i>-2.9</i>
Vehicle fuel	739	825	1,431	800	752	843	1,469	822	3,741	3,795	3,886
<i>Carburant de véhicules</i>	<i>1.5</i>	<i>1.6</i>	<i>1.5</i>	<i>1.1</i>	<i>1.8</i>	<i>2.2</i>	<i>2.7</i>	<i>2.8</i>	<i>1.1</i>	<i>1.4</i>	<i>2.4</i>
Other transportation	149	154	169	125	152	159	158	124	623	597	593
<i>Autres moyens de transport</i>	<i>-4.5</i>	<i>-4.9</i>	<i>-3.4</i>	<i>-3.8</i>	<i>2.0</i>	<i>3.2</i>	<i>-6.5</i>	<i>-0.8</i>	<i>-2.5</i>	<i>-4.2</i>	<i>-0.7</i>
Accommodation	741	935	1,546	742	728	908	1,496	713	3,936	3,964	3,845
<i>Hébergement</i>	<i>1.8</i>	<i>0.8</i>	<i>0.5</i>	<i>0.0</i>	<i>-1.8</i>	<i>-2.9</i>	<i>-3.2</i>	<i>-3.9</i>	<i>4.0</i>	<i>0.7</i>	<i>-3.0</i>
Hotels	570	676	880	540	560	656	846	517	2,655	2,666	2,579
<i>Hôtels</i>	<i>1.4</i>	<i>0.6</i>	<i>0.0</i>	<i>-0.2</i>	<i>-1.8</i>	<i>-3.0</i>	<i>-3.9</i>	<i>-4.3</i>	<i>3.8</i>	<i>0.4</i>	<i>-3.3</i>
Motels	118	166	317	127	115	159	301	120	727	728	695
<i>Motels</i>	<i>1.7</i>	<i>0.6</i>	<i>-0.3</i>	<i>-0.8</i>	<i>-2.5</i>	<i>-4.2</i>	<i>-5.0</i>	<i>-5.5</i>	<i>5.1</i>	<i>0.1</i>	<i>-4.5</i>
Other accommodation	53	93	349	75	53	93	349	76	554	570	571
<i>Autres types d'hébergement</i>	<i>6.0</i>	<i>2.2</i>	<i>2.6</i>	<i>2.7</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>1.3</i>	<i>3.6</i>	<i>2.9</i>	<i>0.2</i>	
Food and beverage services	1,082	1,308	1,876	1,065	1,135	1,377	1,977	1,125	5,064	5,331	5,614
<i>Restauration</i>	<i>4.9</i>	<i>5.7</i>	<i>5.6</i>	<i>4.5</i>	<i>4.9</i>	<i>5.3</i>	<i>5.4</i>	<i>5.6</i>	<i>2.3</i>	<i>5.3</i>	<i>5.3</i>
Meals, from accommodation services	107	133	222	106	105	130	215	103	565	568	553
<i>Repas, services d'hébergement</i>	<i>0.9</i>	<i>0.8</i>	<i>0.5</i>	<i>0.0</i>	<i>-1.9</i>	<i>-2.3</i>	<i>-3.2</i>	<i>-2.8</i>	<i>1.4</i>	<i>0.5</i>	<i>-2.6</i>
Meals, from food and beverage services	786	948	1,324	775	837	1,015	1,422	834	3,585	3,833	4,108
<i>Repas, services de restauration</i>	<i>6.4</i>	<i>7.5</i>	<i>7.5</i>	<i>5.9</i>	<i>6.5</i>	<i>7.1</i>	<i>7.4</i>	<i>7.6</i>	<i>2.5</i>	<i>6.9</i>	<i>7.2</i>
Alcohol, from accommodation services	41	52	87	42	42	52	87	41	217	222	222
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	<i>2.5</i>	<i>2.0</i>	<i>2.4</i>	<i>2.4</i>	<i>2.4</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>-2.4</i>	<i>2.8</i>	<i>2.3</i>	<i>0.0</i>
Alcohol, from food and beverage services	101	119	165	96	102	122	170	99	478	481	493
<i>Alcool, services de restauration</i>	<i>1.0</i>	<i>0.8</i>	<i>0.6</i>	<i>0.0</i>	<i>1.0</i>	<i>2.5</i>	<i>3.0</i>	<i>3.1</i>	<i>1.7</i>	<i>0.6</i>	<i>2.5</i>
Meals and alcohol, from other industries	47	56	78	46	49	58	83	48	219	227	238
<i>Repas et alcool, autres services</i>	<i>2.2</i>	<i>3.7</i>	<i>4.0</i>	<i>4.5</i>	<i>4.3</i>	<i>3.6</i>	<i>6.4</i>	<i>4.3</i>	<i>2.3</i>	<i>3.7</i>	<i>4.8</i>
Other tourism commodities	674	675	1,258	567	696	720	1,296	611	2,990	3,174	3,323
<i>Autres biens et services touristiques</i>	<i>9.8</i>	<i>7.5</i>	<i>5.4</i>	<i>2.3</i>	<i>3.3</i>	<i>6.7</i>	<i>3.0</i>	<i>7.8</i>	<i>14.5</i>	<i>6.2</i>	<i>4.7</i>
Recreation and entertainment	509	509	1,067	413	528	535	1,087	442	2,335	2,498	2,592
<i>Loisirs et spectacles</i>	<i>11.6</i>	<i>8.5</i>	<i>5.5</i>	<i>3.5</i>	<i>3.7</i>	<i>5.1</i>	<i>1.9</i>	<i>7.0</i>	<i>17.7</i>	<i>7.0</i>	<i>3.8</i>
Travel agency services	145	135	162	132	149	151	171	146	558	574	617
<i>Services d'agences de voyages</i>	<i>2.8</i>	<i>3.1</i>	<i>7.3</i>	<i>-2.2</i>	<i>2.8</i>	<i>11.9</i>	<i>5.6</i>	<i>10.6</i>	<i>3.3</i>	<i>2.9</i>	<i>7.5</i>
Convention fees	20	31	29	22	19	34	38	23	97	102	114
<i>Frais de conférence</i>	<i>17.6</i>	<i>10.7</i>	<i>-9.4</i>	<i>10.0</i>	<i>-5.0</i>	<i>9.7</i>	<i>31.0</i>	<i>4.5</i>	<i>11.5</i>	<i>5.2</i>	<i>11.8</i>
Total tourism commodities	5,454	5,974	9,007	5,320	5,627	6,378	9,248	5,683	24,629	25,755	26,936
<i>Total, biens et services touristiques</i>	<i>5.9</i>	<i>5.1</i>	<i>5.1</i>	<i>1.7</i>	<i>3.2</i>	<i>6.8</i>	<i>2.7</i>	<i>6.8</i>	<i>4.9</i>	<i>4.6</i>	<i>4.6</i>

Table 9. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 9. Demande touristique intérieure - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1986 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1986 et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	2,510	2,437	2,546	2,468	2,503	2,590	2,576	2,528	9,773	9,961	10,197
<i>Transport</i>	0.6	-2.9	4.5	-3.1	1.4	3.5	-0.5	-1.9	2.4	1.9	2.4
Passenger air transport	1,072	1,063	1,089	1,022	1,109	1,207	1,158	1,155	3,945	4,246	4,629
<i>Transport aérien de passagers</i>	4.8	-0.8	2.4	-6.2	8.5	8.8	-4.1	-0.3	2.5	7.6	9.0
Passenger rail transport	9	9	8	7	7	8	8	7	42	33	30
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	0.0	0.0	-11.1	-12.5	0.0	14.3	0.0	-12.5	-10.6	-21.4	-9.1
Interurban bus transport	34	35	33	30	30	28	26	23	142	132	107
<i>Transport par autobus interurbain</i>	6.3	2.9	-5.7	-9.1	0.0	-6.7	-7.1	-11.5	-10.7	-7.0	-18.9
Vehicle rental	125	123	118	118	118	118	120	121	511	484	477
<i>Location de véhicules</i>	-0.8	-1.6	-4.1	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	3.9	-5.3	-1.4
Vehicle repairs and parts	401	396	407	405	392	387	385	380	1,581	1,609	1,544
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	-1.5	-1.2	2.8	-0.5	-3.2	-1.3	-0.5	-1.3	7.0	1.8	-4.0
Vehicle fuel	765	711	791	786	752	745	779	742	3,121	3,053	3,018
<i>Carburant de véhicules</i>	-3.5	-7.1	11.3	-0.6	-4.3	-0.9	4.6	-4.7	1.7	-2.2	-1.1
Other transportation	104	100	100	100	95	97	100	100	431	404	392
<i>Autres moyens de transport</i>	0.0	-3.8	0.0	0.0	-5.0	2.1	3.1	0.0	-4.4	-6.3	-3.0
Accommodation	753	742	687	718	718	700	651	697	3,153	2,900	2,766
<i>Hébergement</i>	-2.1	-1.5	-7.4	4.5	0.0	-2.5	-7.0	7.1	0.8	-8.0	-4.6
Hotels	513	510	467	478	489	477	440	468	2,135	1,968	1,874
<i>Hôtels</i>	1.4	-0.6	-8.4	2.4	2.3	-2.5	-7.8	6.4	0.7	-7.8	-4.8
Motels	135	135	122	131	127	125	116	124	574	523	492
<i>Motels</i>	-6.9	0.0	-9.6	7.4	-3.1	-1.6	-7.2	6.9	2.1	-8.9	-5.9
Other accommodation	105	97	98	109	102	98	95	105	444	409	400
<i>Autres types d'hébergement</i>	-11.0	-7.6	1.0	11.2	-6.4	-3.9	-3.1	10.5	0.0	-7.9	-2.2
Food and beverage services	927	928	921	949	949	962	972	983	3,599	3,725	3,866
<i>Restauration</i>	-1.1	0.1	-0.8	3.0	0.0	1.4	1.0	1.1	1.2	3.5	3.8
Meals, from accommodation services	100	100	101	99	94	97	96	95	406	400	382
<i>Repas, services d'hébergement</i>	-2.0	0.0	1.0	-2.0	-5.1	3.2	-1.0	-1.0	0.2	-1.5	-4.5
Meals, from food and beverage services	671	672	665	691	698	707	717	727	2,575	2,699	2,849
<i>Repas, services de restauration</i>	-0.6	0.1	-1.0	3.9	1.0	1.3	1.4	1.4	1.3	4.8	5.6
Alcohol, from accommodation services	37	37	38	37	36	37	37	37	147	149	147
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	0.0	0.0	2.7	-2.6	-2.7	2.8	0.0	0.0	2.1	1.4	-1.3
Alcohol, from food and beverage services	81	81	79	82	81	81	82	84	324	323	328
<i>Alcool, services de restauration</i>	-3.6	0.0	-2.5	3.8	-1.2	0.0	1.2	2.4	1.3	-0.3	1.5
Meals and alcohol, from other industries	38	38	38	40	40	40	40	40	147	154	160
<i>Repas et alcool, autres services</i>	-2.6	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	4.8	3.9
Other tourism commodities	622	625	632	627	630	652	663	671	2,388	2,506	2,616
<i>Autres biens et services touristiques</i>	0.0	0.5	1.1	-0.8	0.5	3.5	1.7	1.2	13.4	4.9	4.4
Recreation and entertainment	503	505	510	510	508	522	534	543	1,913	2,028	2,107
<i>Loisirs et spectacles</i>	0.2	0.4	1.0	0.0	-0.4	2.8	2.3	1.7	16.4	6.0	3.9
Travel agency services	100	101	104	98	103	109	107	108	402	403	427
<i>Services d'agences de voyages</i>	-2.0	1.0	3.0	-5.8	5.1	5.8	-1.8	0.9	1.5	0.2	6.0
Convention fees	19	19	18	19	19	21	22	20	73	75	82
<i>Frais de conférence</i>	5.6	0.0	-5.3	5.6	0.0	10.5	4.8	-9.1	9.0	2.7	9.3
Total tourism commodities	4,812	4,732	4,786	4,762	4,800	4,904	4,862	4,879	18,913	19,092	19,445
<i>Total, biens et services touristiques</i>	-0.2	-1.7	1.1	-0.5	0.8	2.2	-0.9	0.3	3.2	0.9	1.8

Section D

Tourism Exports

Section D

Exportations touristiques

Table 10. Tourism Exports - Canada
Tableau 10. Exportations touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	984	1,008	1,034	1,076	1,094	1,169	1,136	1,164	3,542	4,102	4,563
Transport	2.7	2.4	2.6	4.1	1.7	6.9	-2.8	2.5	16.7	15.8	11.2
Passenger air transport	467	486	514	538	530	582	582	600	1,699	2,005	2,294
<i>Transport aérien de passagers</i>	2.9	4.1	5.8	4.7	-1.5	9.8	0.0	3.1	16.4	18.0	14.4
Passenger rail transport	20	22	23	22	24	26	25	23	75	87	98
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	-9.1	10.0	4.5	-4.3	9.1	8.3	-3.8	-8.0	23.0	16.0	12.6
Interurban bus transport	57	57	61	62	61	65	68	62	203	237	256
<i>Transport par autobus interurbain</i>	0.0	0.0	7.0	1.6	-1.6	6.6	4.6	-8.8	13.4	16.7	8.0
Vehicle rental	100	103	107	110	114	120	120	114	352	420	468
<i>Location de véhicules</i>	8.7	3.0	3.9	2.8	3.6	5.3	0.0	-5.0	20.5	19.3	11.4
Vehicle repairs and parts	35	35	34	35	37	37	33	36	128	139	143
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	0.0	0.0	-2.9	2.9	5.7	0.0	-10.8	9.1	16.4	8.6	2.9
Vehicle fuel	208	207	195	201	221	228	198	217	732	811	864
<i>Carburant de véhicules</i>	2.0	-0.5	-5.8	3.1	10.0	3.2	-13.2	9.6	16.6	10.8	6.5
Other transportation	97	98	100	108	107	111	110	112	353	403	440
<i>Autres moyens de transport</i>	3.2	1.0	2.0	8.0	-0.9	3.7	-0.9	1.8	15.7	14.2	9.2
Accommodation	377	389	404	405	408	443	450	427	1,327	1,575	1,728
Hébergement	9.0	3.2	3.9	0.2	0.7	8.6	1.6	-5.1	14.1	18.7	9.7
Hotels	283	291	301	302	307	333	344	322	997	1,177	1,306
<i>Hôtels</i>	8.8	2.8	3.4	0.3	1.7	8.5	3.3	-6.4	14.5	18.1	11.0
Motels	51	52	55	55	52	59	58	57	177	213	226
<i>Motels</i>	10.9	2.0	5.8	0.0	-5.5	13.5	-1.7	-1.7	12.7	20.3	6.1
Other accommodation	43	46	48	48	49	51	48	48	153	185	196
<i>Autres types d'hébergement</i>	7.5	7.0	4.3	0.0	2.1	4.1	-5.9	0.0	13.3	20.9	5.9
Food and beverage services	644	644	646	679	701	723	690	710	2,335	2,613	2,824
Restauration	3.4	0.0	0.3	5.1	3.2	3.1	-4.6	2.9	14.6	11.9	8.1
Meals, from accommodation services	106	106	106	111	115	121	116	117	382	429	469
<i>Repas, services d'hébergement</i>	3.9	0.0	0.0	4.7	3.6	5.2	-4.1	0.9	14.7	12.3	9.3
Meals, from food and beverage services	424	424	426	447	463	475	453	468	1,535	1,721	1,859
<i>Repas, services de restauration</i>	3.4	0.0	0.5	4.9	3.6	2.6	-4.6	3.3	14.7	12.1	8.0
Alcohol, from accommodation services	33	33	33	35	35	37	36	36	121	134	144
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	3.1	0.0	0.0	6.1	0.0	5.7	-2.7	0.0	14.2	10.7	7.5
Alcohol, from food and beverage services	54	54	54	57	60	61	58	59	198	219	238
<i>Alcool, services de restauration</i>	1.9	0.0	0.0	5.6	5.3	1.7	-4.9	1.7	13.8	10.6	8.7
Meals and alcohol, from other industries	27	27	27	29	28	29	27	30	99	110	114
<i>Repas et alcool, autres services</i>	3.8	0.0	0.0	7.4	-3.4	3.6	-6.9	11.1	15.1	11.1	3.6
Other tourism commodities	242	244	245	255	263	268	256	262	884	986	1,049
Autres biens et services touristiques	2.5	0.8	0.4	4.1	3.1	1.9	-4.5	2.3	14.2	11.5	6.4
Recreation and entertainment	234	235	237	245	253	258	245	252	853	951	1,008
<i>Loisirs et spectacles</i>	2.6	0.4	0.9	3.4	3.3	2.0	-5.0	2.9	14.3	11.5	6.0
Travel agency services	4	4	4	5	5	5	5	5	14	17	20
<i>Services d'agences de voyages</i>	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	21.4	17.6
Convention fees	4	5	4	5	5	5	6	5	17	18	21
<i>Frais de conférence</i>	0.0	25.0	-20.0	25.0	0.0	0.0	20.0	-16.7	6.3	5.9	16.7
Total tourism commodities	2,247	2,285	2,329	2,415	2,466	2,603	2,532	2,563	8,088	9,276	10,164
Total, biens et services touristiques	3.9	1.7	1.9	3.7	2.1	5.6	-2.7	1.2	15.4	14.7	9.6

Table 11. Tourism Exports - Canada**Tableau 11. Exportations touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	536	1,098	1,829	639	602	1,287	1,985	689	3,542	4,102	4,563
<i>Transport</i>	22.4	18.3	13.5	13.1	12.3	17.2	8.5	7.8	16.7	15.8	11.2
Passenger air transport	290	577	842	296	330	694	938	332	1,699	2,005	2,294
<i>Transport aérien de passagers</i>	19.3	17.5	17.3	19.8	13.8	20.3	11.4	12.2	16.4	18.0	14.4
Passenger rail transport	7	19	50	11	10	22	55	11	75	87	98
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	16.7	18.8	19.0	0.0	42.9	15.8	10.0	0.0	23.0	16.0	12.6
Interurban bus transport	17	49	146	25	18	56	156	26	203	237	256
<i>Transport par autobus interurbain</i>	30.8	14.0	17.7	8.7	5.9	14.3	6.8	4.0	13.4	16.7	8.0
Vehicle rental	55	107	177	81	62	125	198	83	352	420	468
<i>Location de véhicules</i>	25.0	20.2	16.4	20.9	12.7	16.8	11.9	2.5	20.5	19.3	11.4
Vehicle repairs and parts	18	35	63	23	19	38	63	23	128	139	143
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>	20.0	16.7	6.8	-4.2	5.6	8.6	0.0	0.0	16.4	8.6	2.9
Vehicle fuel	101	210	368	132	109	238	376	141	732	811	864
<i>Carburant de véhicules</i>	29.5	22.1	5.1	0.0	7.9	13.3	2.2	6.8	16.6	10.8	6.5
Other transportation	48	101	183	71	54	114	199	73	353	403	440
<i>Autres moyens de transport</i>	23.1	16.1	10.2	16.4	12.5	12.9	8.7	2.8	15.7	14.2	9.2
Accommodation	192	391	726	266	200	434	825	269	1,327	1,575	1,728
<i>Hébergement</i>	20.0	19.2	19.2	15.7	4.2	11.0	13.6	1.1	14.1	18.7	9.7
Hotels	154	298	515	210	161	332	600	213	997	1,177	1,306
<i>Hôtels</i>	20.3	19.2	17.6	16.0	4.5	11.4	16.5	1.4	14.5	18.1	11.0
Motels	22	50	110	31	22	55	118	31	177	213	226
<i>Motels</i>	15.8	16.3	23.6	19.2	0.0	10.0	7.3	0.0	12.7	20.3	6.1
Other accommodation	16	43	101	25	17	47	107	25	153	185	196
<i>Autres types d'hébergement</i>	23.1	22.9	23.2	8.7	6.3	9.3	5.9	0.0	13.3	20.9	5.9
Food and beverage services	313	659	1,199	442	344	744	1,279	457	2,335	2,613	2,824
<i>Restauration</i>	20.8	14.6	8.8	10.8	9.9	12.9	6.7	3.4	14.6	11.9	8.1
Meals, from accommodation services	51	108	197	73	57	123	213	76	382	429	469
<i>Repas, services d'hébergement</i>	21.4	14.9	8.8	12.3	11.8	13.9	8.1	4.1	14.7	12.3	9.3
Meals, from food and beverage services	205	434	792	290	225	490	844	300	1,535	1,721	1,859
<i>Repas, services de restauration</i>	21.3	15.1	8.9	10.7	9.8	12.9	6.6	3.4	14.7	12.1	8.0
Alcohol, from accommodation services	16	34	61	23	18	38	64	24	121	134	144
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	14.3	13.3	8.9	9.5	12.5	11.8	4.9	4.3	14.2	10.7	7.5
Alcohol, from food and beverage services	27	55	99	38	30	63	106	39	198	219	238
<i>Alcool, services de restauration</i>	17.4	12.2	7.6	11.8	11.1	14.5	7.1	2.6	13.8	10.6	8.7
Meals and alcohol, from other industries	14	28	50	18	14	30	52	18	99	110	114
<i>Repas et alcool, autres services</i>	27.3	12.0	8.7	5.9	0.0	7.1	4.0	0.0	15.1	11.1	3.6
Other tourism commodities	111	249	469	157	121	279	490	159	884	986	1,049
<i>Autres biens et services touristiques</i>	22.0	14.2	8.6	9.8	9.0	12.0	4.5	1.3	14.2	11.5	6.4
Recreation and entertainment	106	237	456	152	116	264	474	154	853	951	1,008
<i>Loisirs et spectacles</i>	21.8	14.5	8.6	9.4	9.4	11.4	3.9	1.3	14.3	11.5	6.0
Travel agency services	1	7	8	1	1	9	9	1	14	17	20
<i>Services d'agences de voyages</i>	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	28.6	12.5	0.0	16.7	21.4	17.6
Convention fees	4	5	5	4	4	6	7	4	17	18	21
<i>Frais de conférence</i>	33.3	0.0	-16.7	33.3	0.0	20.0	40.0	0.0	6.3	5.9	16.7
Total tourism commodities	1,152	2,397	4,223	1,504	1,267	2,744	4,579	1,574	8,088	9,276	10,164
<i>Total, biens et services touristiques</i>	21.5	17.0	12.5	12.5	10.0	14.5	8.4	4.7	15.4	14.7	9.6

Table 12. Tourism Exports - Canada
Tableau 12. Exportations touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1986 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1986 et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Transportation	719	720	731	760	772	804	782	782	2,623	2,930	3,140
<i>Transport</i>	2.9	0.1	1.5	4.0	1.6	4.1	-2.7	0.0	13.4	11.7	7.2
Passenger air transport	339	347	357	377	371	392	391	390	1,237	1,420	1,544
<i>Transport aérien de passagers</i>	4.3	2.4	2.9	5.6	-1.6	5.7	-0.3	-0.3	11.8	14.8	8.7
Passenger rail transport	10	11	10	10	11	11	12	11	38	41	45
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>	-9.1	10.0	-9.1	0.0	10.0	0.0	9.1	-8.3	15.2	7.9	9.8
Interurban bus transport	34	35	36	37	36	39	39	37	124	142	151
<i>Transport par autobus interurbain</i>	0.0	2.9	2.9	2.8	-2.7	8.3	0.0	-5.1	10.7	14.5	6.3
Vehicle rental	76	76	78	79	82	86	87	84	283	309	339
<i>Location de véhicules</i>	4.1	0.0	2.6	1.3	3.8	4.9	1.2	-3.4	13.7	9.2	9.7
Vehicle repairs and parts	29	29	28	28	30	31	28	29	106	114	118
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>	0.0	0.0	-3.4	0.0	7.1	3.3	-9.7	3.6	16.5	7.5	3.5
Vehicle fuel	165	157	155	159	170	171	153	160	593	636	654
<i>Carburant de véhicules</i>	0.6	-4.8	-1.3	2.6	6.9	0.6	-10.5	4.6	16.3	7.3	2.8
Other transportation	66	65	67	70	72	74	72	71	242	268	289
<i>Autres moyens de transport</i>	4.8	-1.5	3.1	4.5	2.9	2.8	-2.7	-1.4	14.2	10.7	7.8
Accommodation	286	291	277	294	298	319	306	310	1,067	1,148	1,233
<i>Hébergement</i>	5.1	1.7	-4.8	6.1	1.4	7.0	-4.1	1.3	10.6	7.6	7.4
Hotels	215	217	207	220	224	238	233	233	800	859	928
<i>Hôtels</i>	5.4	0.9	-4.6	6.3	1.8	6.3	-2.1	0.0	11.0	7.4	8.0
Motels	38	39	38	40	38	43	40	41	143	155	162
<i>Motels</i>	5.6	2.6	-2.6	5.3	-5.0	13.2	-7.0	2.5	9.2	8.4	4.5
Other accommodation	33	35	32	34	36	38	33	36	124	134	143
<i>Autres types d'hébergement</i>	3.1	6.1	-8.6	6.3	5.9	5.6	-13.2	9.1	9.7	8.1	6.7
Food and beverage services	454	451	450	472	485	498	474	486	1,662	1,827	1,943
<i>Restauration</i>	2.9	-0.7	-0.2	4.9	2.8	2.7	-4.8	2.5	13.3	9.9	6.3
Meals, from accommodation services	75	75	74	78	80	83	80	81	275	302	324
<i>Repas, services d'hébergement</i>	2.7	0.0	-1.3	5.4	2.6	3.8	-3.6	1.3	13.2	9.8	7.3
Meals, from food and beverage services	302	299	299	313	325	331	315	323	1,103	1,213	1,294
<i>Repas, services de restauration</i>	3.4	-1.0	0.0	4.7	3.8	1.8	-4.8	2.5	13.2	10.0	6.7
Alcohol, from accommodation services	23	22	22	24	25	26	24	25	82	91	100
<i>Alcool, services d'hébergement</i>	4.5	-4.3	0.0	9.1	4.2	4.0	-7.7	4.2	12.3	11.0	9.9
Alcohol, from food and beverage services	37	37	36	38	39	40	38	39	135	148	156
<i>Alcool, services de restauration</i>	2.8	0.0	-2.7	5.6	2.6	2.6	-5.0	2.6	13.4	9.6	5.4
Meals and alcohol, from other industries	17	18	19	19	16	18	17	18	67	73	69
<i>Repas et alcool, autres services</i>	-5.6	5.9	5.6	0.0	-15.8	12.5	-5.6	5.9	15.5	9.0	-5.5
Other tourism commodities	198	197	197	206	214	216	207	213	721	798	850
<i>Autres biens et services touristiques</i>	3.7	-0.5	0.0	4.6	3.9	0.9	-4.2	2.9	12.7	10.7	6.5
Recreation and entertainment	192	190	191	199	206	207	198	204	698	772	815
<i>Loisirs et spectacles</i>	3.8	-1.0	0.5	4.2	3.5	0.5	-4.3	3.0	12.8	10.6	5.6
Travel agency services	3	3	3	3	5	5	5	5	10	12	20
<i>Services d'agences de voyages</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	11.1	20.0	66.7
Convention fees	3	4	3	4	3	4	4	4	13	14	15
<i>Frais de conférence</i>	0.0	33.3	-25.0	33.3	-25.0	33.3	0.0	0.0	8.3	7.7	7.1
Total tourism commodities	1,657	1,659	1,655	1,732	1,769	1,837	1,769	1,791	6,073	6,703	7,166
<i>Total, biens et services touristiques</i>	3.4	0.1	-0.2	4.7	2.1	3.8	-3.7	1.2	12.8	10.4	6.9

Section E

Employment Generated by Tourism

Section E

Emploi généré par le tourisme

Table 13. Employment generated by Tourism**Tableau 13. Emploi généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, période précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Total tourism industries	368.8	377.5	382.2	384.1	391.8	388.5	380.9	384.1	371.9	378.2	386.3
<i>Total des branches touristiques</i>	-1.3	2.4	1.2	0.5	2.0	-0.8	-2.0	0.8	2.8	1.7	2.2
Transportation	79.1	81.2	79.4	81.5	82.6	83.7	81.3	85.0	80.2	80.3	83.2
<i>Transport</i>	-1.6	2.7	-2.2	2.6	1.3	1.3	-2.9	4.6	1.2	0.2	3.5
Air transportation	36.2	36.2	35.4	37.0	38.6	38.0	37.8	40.3	35.8	36.2	38.7
<i>Transport aérien</i>	-2.4	0.0	-2.2	4.5	4.3	-1.6	-0.5	6.6	3.7	1.2	6.8
Railway transportation	5.0	5.0	5.0	4.9	4.6	4.5	4.3	4.2	5.2	5.0	4.4
<i>Transport ferroviaire</i>	-2.0	0.0	0.0	-2.0	-6.1	-2.2	-4.4	-2.3	-3.3	-3.4	-11.6
Water transportation	2.4	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3	2.2	2.3	2.5	2.4	2.3
<i>Transport par eau</i>	-4.0	-4.2	4.3	4.2	-4.0	-4.2	-4.3	4.5	-1.0	-2.0	-4.2
Bus transportation	11.9	12.4	12.4	13.2	13.3	13.3	12.5	13.1	12.3	12.5	13.1
<i>Transport par autobus</i>	-0.8	4.2	0.0	6.5	0.8	0.0	-6.0	4.8	1.4	1.6	4.6
Taxicabs	11.2	11.5	11.4	12.0	12.0	11.7	10.9	11.3	12.4	11.5	11.5
<i>Taxis</i>	-3.4	2.7	-0.9	5.3	0.0	-2.5	-6.8	3.7	-7.5	-7.1	-0.4
Vehicle rental and leasing	12.4	13.8	12.8	11.9	11.7	13.9	13.6	13.8	12.1	12.7	13.3
<i>Location de véhicules</i>	2.5	11.3	-7.2	-7.0	-1.7	18.8	-2.2	1.5	6.1	4.9	4.1
Accommodation	126.5	129.3	134.1	134.6	140.8	137.2	135.0	134.0	130.2	131.1	136.8
<i>Hébergement</i>	-2.8	2.2	3.7	0.4	4.6	-2.6	-1.6	-0.7	5.1	0.7	4.3
Food and beverage services	133.5	135.7	137.5	136.6	137.9	137.6	134.9	136.2	130.6	135.8	136.7
<i>Restauration</i>	0.5	1.6	1.3	-0.7	1.0	-0.2	-2.0	1.0	0.6	4.0	0.6
Other tourism industries	29.7	31.3	31.2	31.4	30.5	30.0	29.7	28.9	31.0	30.9	29.8
<i>Autres activités touristiques</i>	-2.3	5.4	-0.3	0.6	-2.9	-1.6	-1.0	-2.7	6.6	-0.4	-3.6
Recreation and entertainment	20.9	23.1	23.1	23.0	22.1	21.4	20.8	20.2	22.9	22.5	21.1
<i>Loisirs et spectacles</i>	-5.9	10.5	0.0	-0.4	-3.9	-3.2	-2.8	-2.9	5.9	-1.6	-6.2
Travel agencies	8.8	8.2	8.1	8.4	8.4	8.6	8.9	8.7	8.1	8.4	8.7
<i>Agences de voyages</i>	7.3	-6.8	-1.2	3.7	0.0	2.4	3.5	-2.2	8.7	3.1	3.3
Total employment, business sector	9,510	9,525	9,524	9,531	9,542	9,539	9,539	9,517	9,524	9,522	9,534
<i>Total de l'emploi, secteur des entreprises</i>	-1.0	0.2	-0.0	0.1	0.1	-0.0	0.0	-0.2	4.1	-0.0	0.1

Table 14. Employment generated by Tourism**Tableau 14. Emploi généré par le tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, année précédente

	Quarter / Trimestre								Year / Année		
	95 I	95 II	95 III	95 IV	96 I	96 II	96 III	96 IV	1994	1995	1996
Total tourism industries	350.9	383.5	399.1	379.1	373.5	395.7	396.7	379.4	371.9	378.2	386.3
<i>Total des branches touristiques</i>	1.8	1.7	0.6	2.7	6.4	3.2	-0.6	0.1	2.8	1.7	2.2
Transportation	78.2	82.4	78.0	82.6	81.7	85.6	79.4	85.9	80.2	80.3	83.2
<i>Transport</i>	2.2	0.6	-3.6	1.5	4.5	3.9	1.8	4.0	1.2	0.2	3.5
Air transportation	35.6	36.3	35.8	37.1	38.1	38.2	38.0	40.4	35.8	36.2	38.7
<i>Transport aérien</i>	7.6	2.3	-4.3	0.0	7.0	5.2	6.1	8.9	3.7	1.2	6.8
Railway transportation	4.8	5.0	5.2	4.9	4.5	4.5	4.4	4.2	5.2	5.0	4.4
<i>Transport ferroviaire</i>	-4.0	-3.8	-1.9	-3.9	-6.3	-10.0	-15.4	-14.3	-3.3	-3.4	-11.6
Water transportation	2.0	2.4	2.7	2.5	2.0	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3
<i>Transport par eau</i>	-4.8	0.0	-3.6	0.0	0.0	-7.4	-8.0	-1.0	-2.0	-2.0	-4.2
Bus transportation	12.4	12.9	10.9	13.7	13.9	13.9	10.9	13.5	12.3	12.5	13.1
<i>Transport par autobus</i>	0.8	-2.3	-1.8	9.6	12.1	7.8	0.0	-1.5	1.4	1.6	4.6
Taxicabs	11.7	11.9	10.0	12.5	12.4	12.3	9.5	11.7	12.4	11.5	11.5
<i>Taxis</i>	-10.0	-11.9	-9.1	3.3	6.0	3.4	-5.0	-6.4	-7.5	-7.1	-0.4
Vehicle rental and leasing	11.7	13.9	13.4	11.9	10.8	14.3	14.1	13.8	12.1	12.7	13.3
<i>Location de véhicules</i>	6.4	14.9	0.8	-1.7	-7.7	2.9	5.2	16.0	6.1	4.9	4.1
Accommodation	116.5	131.9	144.8	131.3	130.3	140.0	145.8	130.9	130.2	131.1	136.8
<i>Hébergement</i>	0.1	-0.5	0.1	3.3	11.8	6.1	0.7	-0.3	5.1	0.7	4.3
Food and beverage services	128.1	137.2	142.4	135.6	132.9	139.2	139.2	135.3	130.6	135.8	136.7
<i>Restauration</i>	3.9	5.2	4.2	2.8	3.7	1.5	-2.2	-0.2	0.6	4.0	0.6
Other tourism industries	28.1	32.0	33.9	29.6	28.6	30.9	32.3	27.3	31.0	30.9	29.8
<i>Autres activités touristiques</i>	-1.1	-1.2	-2.3	3.5	1.8	-3.4	-4.7	-7.8	6.6	-0.4	-3.6
Recreation and entertainment	19.3	23.9	25.8	21.1	20.3	22.3	23.3	18.6	22.9	22.5	21.1
<i>Loisirs et spectacles</i>	-5.9	-2.0	-2.3	3.9	5.2	-6.7	-9.7	-11.8	5.9	-1.6	-6.2
Travel agencies	8.8	8.1	8.1	8.5	8.3	8.6	9.0	8.7	8.1	8.4	8.7
<i>Agences de voyages</i>	11.4	1.3	-2.4	2.4	-5.7	6.2	11.1	2.4	8.7	3.1	3.3
Total employment, business sector	9,280	9,605	9,649	9,554	9,260	9,620	9,708	9,549	9,524	9,522	9,534
<i>Total de l'emploi, secteur des entreprises</i>	1.7	-0.1	-0.8	-0.7	-0.2	0.2	0.6	-0.1	4.1	-0.0	0.1

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010233853