

Catalogue no. 13-009-XPB

System of National Accounts

National Tourism Indicators

Quarterly Estimates
Third Quarter 1998

N° 13-009-XPB au catalogue

Système de comptabilité nationale

Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles
Troisième trimestre 1998





Statistics Canada
Income and Expenditure Accounts Division
System of National Accounts
**National
Tourism
Indicators**

Quarterly Estimates
Third Quarter 1998

Statistique Canada
Division des comptes des revenus et dépenses

Système de comptabilité nationale
**Indicateurs
nationaux du
tourisme**

Estimations trimestrielles
Troisième trimestre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1999

All prices exclude sales tax
Price: Canada: \$21.00 per issue,
\$70.00 annually

Outside Canada: US \$21.00 per issue,
US \$70.00 annually

Catalogue no. 13-009-XPB
Frequency: Quarterly
ISSN 1205-8467

Ottawa

Janvier 1999

Les prix n'incluent pas la taxe de vente
Prix: Canada: 21 \$ l'exemplaire
70 \$ par année

À l'extérieur: 21 \$ US l'exemplaire
70 \$ US par année

N° 13-009-XPB au catalogue
Périodicité: trimestrielle
ISSN 1205-8467

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- r revised figures.

Acknowledgements

This publication was prepared by staff of the Income and Expenditure Accounts Division: Micheline Auchterlonie, Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Pierre Gagnon, Laurie Jong, Katharine Kemp, Jocelyn Lapierre, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Sylvain Venne and Karen Wilson. Funding for the *National Tourism Indicators* is provided by the Canadian Tourism Commission.

For More Information

For more information about the *National Tourism Indicators*, telephone the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the information officer.

To Order or Subscribe

To order or subscribe, call the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the client services officer or fax (613) 951-3618. The publication is also available from the Canadian Tourism Commission's Distribution Centre, call (613) 744-3786 or fax (613) 744-8894 or send an e-mail to boyd@magi.com.

Data Available on CANSIM

The *National Tourism Indicators* are available on Statistics Canada's CANSIM database (matrices 1835 to 1854).

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- r nombres rectifiés.

Remerciements

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes des revenus et dépenses: Micheline Auchterlonie, Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Pierre Gagnon, Laurie Jong, Katharine Kemp, Jocelyn Lapierre, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Sylvain Venne et Karen Wilson. Le financement des *Indicateurs nationaux du tourisme* a été fourni par la Commission canadienne du tourisme.

Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les *indicateurs nationaux du tourisme*, communiquez avec la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 et demandez l'agent d'information.

Pour commander ou s'abonner

Pour commander ou s'abonner, appelez à la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 ou par télécopieur au (613) 951-3618 et demandez l'agent responsable des services aux clients. La publication est aussi disponible auprès du centre de distribution de la Commission canadienne du tourisme au (613) 744-3786, par télécopieur au (613) 744-8894 ou par Internet à boyd@magi.com.

Données stockées dans CANSIM

Les estimations des *indicateurs nationaux du tourisme* sont disponibles dans la base de données CANSIM de Statistique Canada, et ce dans les matrices 1835 à 1854.

About this publication

This publication presents information on the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism and non-tourism industries as identified in the Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the TSA.

Statistical tables providing the most recent quarterly and annual estimates are organized around five topics: Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports, Supply and Tourism Employment. The tables show both the levels of the NTI, at current and constant prices, and their percentage changes (the italicized numbers directly under the rows showing the level of each NTI). The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. The year-over-year percentage change is shown when the data are not seasonally adjusted. There are 29 statistical tables in total, although only 20 are displayed in this publication. Supplementary tables (numbers 15 to 20) provide selected related data from other sources.

These tables constitute the **National Tourism Indicators, Quarterly Estimates** publication (Catalogue no. 13-009-XPB). To obtain a historical record of the NTI, along with charts and graphs, consult: **National Tourism Indicators, Historical Estimates 1987-1996**, (Catalogue no. 13-220-XPB). For further details on the NTI, see the section "Concepts, definitions and methods". For more in-depth explanations and related information consult the documents listed.

À propos de cette publication

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques identifiées au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST), sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** présentent les plus récentes estimations annuelles et trimestrielles subdivisées en cinq thèmes: la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques, l'offre et l'emploi touristique. Les tableaux présentent les INT en prix courants et en prix constants dont les variations en pourcentages apparaissent en italiques juste à la ligne en dessous. La variation trimestrielle en pourcentage apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée. Les INT comportent 29 tableaux statistiques, dont seulement 20 apparaissent dans la présente publication. Les tableaux supplémentaires (numéros 15 à 20) contiennent des données connexes provenant d'autres sources.

Ces tableaux constituent les **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles** (n° 13-009-XPB au catalogue). Pour obtenir la série historique complète des INT, y compris les tableaux et graphiques, veuillez consulter la publication suivante: **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations historiques 1987-1996**, (n° 13-220-XPB au catalogue). Pour plus de détails concernant les INT, voir la section: "Les concepts, les définitions et les méthodes". Si vous désirez des explications et des informations supplémentaires, consultez la liste des documents.

Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods, Catalogue no. 13-594-GPE, August 1996.

"The Tourism Satellite Account," in **National Income and Expenditure Accounts, Second Quarter 1994**, Catalogue no. 13-001-XPB.

A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism, NAED Discussion Paper, May 1991.

Guide to the Income and Expenditure Accounts, Catalogue no. 13-603-XPE, no. 1, October 1990.

"Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts," in **National Income and Expenditure Accounts, Fourth Quarter 1988**, Catalogue no. 13-001-XPB.

"The Effect of Rebasing on GDP", in **National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates, Second Quarter 1996**, Catalogue no. 13-001-XPB.

The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

United Nations, Commission of the European Communities - Eurostat, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development and World Bank, **System of National Accounts, 1993**, New York, 1993(b).

Special requests

Individual NTI tables can be obtained in laser printout format on the day of release by contacting the Income and Expenditure Accounts Division by phone (613) 951-3640 or fax (613) 951-3618. In addition, information officers can answer questions about the NTI by phone or fax (same numbers as above) or by mail. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by fax. Higher charges apply if a special tabulation is required. Payment is due in advance, normally by VISA or Mastercard.

Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada:

Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes, n° 13-594-GPF au catalogue, août 1996.

"Le Compte satellite du tourisme," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre 1994**, n° 13-001-XPB au catalogue.

Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme, DCNE document de travail, mai 1991.

Guide des comptes des revenus et dépenses, n° 13-603-XPF, n° 1 au catalogue, octobre 1990.

"Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, quatrième trimestre 1988**, n° 13-001-XPB au catalogue.

"L'effet du changement d'année de base sur le PIB", dans **Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles, deuxième trimestre 1996**, n° 13-001-XPB au catalogue.

La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88, par Estella Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Nations Unies, Commission des communautés européennes - Eurostat, Fond monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques et Banque mondiale, **Système de comptabilité nationale, 1993**, New York, 1997.

Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution sous forme d'imprimés au laser. Ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes des revenus et dépenses, au numéro de téléphone (613) 951-3640 ou par télécopieur, au numéro (613) 951-3618. Par ailleurs, les agents d'information peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone ou par télécopieur (aux mêmes numéros que ci-dessus), ou par la poste. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés lorsque des tableaux spéciaux sont demandés. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA ou Mastercard.

Table of Contents

	Page
About this publication	iii
National Tourism Indicators, highlights	vii
Concepts, definitions and methods	xi
Statistical Tables	
Section A - Tourism Demand in Canada.....	1
1. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	2
2. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	3
3. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	4
Section B - Tourism Domestic Demand	5
4. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	6
5. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	7
6. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	8
Section C - Tourism Exports	9
7. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	10
8. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	11
9. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	12
Section D - Supply of Tourism Commodities	13
10. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	14
11. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	15
12. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	16
Section E - Employment Generated by Tourism	17
13. Canada, Employed Persons, Seasonally Adjusted	18
14. Canada, Employed Persons, Not Seasonally Adjusted	19
Section F - Supplementary Tables.....	21
15. International Travellers, Not Seasonally Adjusted	22
16. Receipts and Payments on Travel Account, Not Seasonally Adjusted	23
17. Exchange Rates, Not Seasonally Adjusted,	24
18. Consumer Price Index, Selected Countries, Not Seasonally Adjusted	25
19. Implicit Price Indexes, Selected Series, Seasonally Adjusted	26
20. Other Related Statistics	27
Notes to supplementary tables	29

Table des matières

	Page
À propos de cette publication	iii
Indicateurs nationaux du tourisme, faits saillants	vii
Les concepts, les définitions et les méthodes	xi
Tableaux statistiques	
Section A - Demande touristique au Canada	1
1. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées	2
2. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	3
3. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	4
Section B - Demande touristique intérieure	5
4. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées	6
5. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	7
6. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	8
Section C - Exportations touristiques	9
7. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées	10
8. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	11
9. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	12
Section D - Offre de biens et services touristiques	13
10. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées	14
11. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	15
12. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	16
Section E - Emploi généré par le tourisme	17
13. Canada, personnes occupées, données désaisonnalisées	18
14. Canada, personnes occupées, données non désaisonnalisées	19
Section F - Tableaux supplémentaires	21
15. Voyages internationaux, données non désaisonnalisées	22
16. Recettes et dépenses au compte des voyages, données non désaisonnalisées	23
17. Taux de change, données non désaisonnalisées	24
18. Indices des prix à la consommation, certains pays, données non désaisonnalisées	25
19. Indices implicites de prix, certaines séries, données désaisonnalisées	26
20. Autres statistiques connexes	27
Notes aux tableaux supplémentaires	29

Note to Readers

A summary of the definitions used may be found in the "Concepts, definitions and methods" section of this issue. A more complete set of definitions is available in the *Guide to the National Tourism Indicators, Sources and Methods* (Catalogue no. 13-594-GPE).

Note aux lecteurs

Un résumé des concepts et définitions utilisés se retrouve dans la section "Les concepts, les définitions et les méthodes" de cette livraison. Une description plus détaillée des concepts est disponible dans le *Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes* (n° 13-594-GPF au catalogue).

National Tourism Indicators

Third Quarter 1998

Tourism expenditures in Canada reached \$17.3 billion during the third quarter of 1998, up 6.5% from the same period last year. This marks the continuation of strong growth which began in the fourth quarter of 1997. For a fourth consecutive quarter, spending by non-residents increased at a faster pace than that of Canadian visitors in the country. In fact, expenditures by foreign visitors have been the driving force for eighteen of the last twenty quarters, the second and third quarters of 1997 being the exceptions.

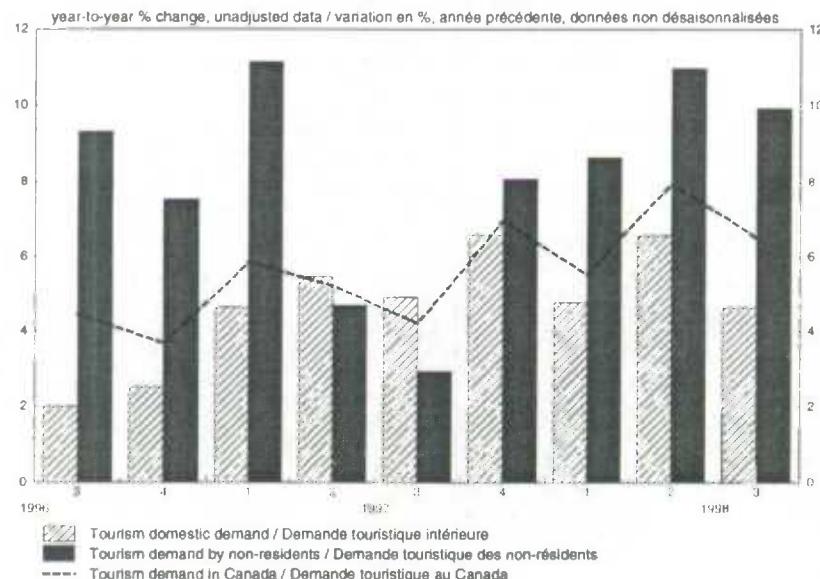
Indicateurs nationaux du tourisme

Troisième trimestre de 1998

Au troisième trimestre de 1998, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 17,3 milliards de dollars, en hausse de 6,5 % par rapport à la même période l'an dernier. Ces résultats marquent la poursuite de la forte croissance qui a débuté au quatrième trimestre de 1997. Pour un quatrième trimestre consécutif, les dépenses des non-résidents augmentent à un rythme plus élevé que celles des visiteurs canadiens au pays. En fait, les dépenses des visiteurs étrangers ont été le moteur de la croissance durant dix-huit des vingt derniers trimestres, les deuxième et troisième trimestres de 1997 faisant exception.

Chart 1 / Graphique 1

Spending by non-residents as the main source of growth
Les dépenses des non-résidents sont la principale source de croissance



The overall strength in tourism spending in the country was spread across all major categories, with notable gains in hotel and motel accommodation (8.9%) and in the meals and alcohol (9.8%) provided by these premises. The transportation category continued to grow (4.5%) but at a slightly reduced pace compared to 1997 and the first half of 1998. In particular, spending on passenger air transport did not exhibit the same sustained growth recorded in the previous quarters and may have been affected by the pilots' strike in early September.

L'essor général des dépenses touristiques au Canada s'étend à toutes les grandes catégories et est particulièrement évident pour celles de l'hébergement dans les hôtels et motels (8,9 %) et des repas et boissons alcoolisées (9,8 %) servis par ces établissements. La catégorie du transport continue de progresser (4,5 %), mais à un taux un peu plus lent qu'en 1997 et en première moitié de 1998. En particulier, les dépenses au titre du transport aérien de passagers ne se sont pas maintenues au même rythme que durant les trimestres précédents, situation qui pourrait tenir à la grève des pilotes qui a eu lieu au début de septembre.

Strong spending by non-residents

Expenditures by non-residents (or tourism exports) reached \$6.2 billion in the quarter, an increase of 9.9% from the same period last year. This represented about 36% of every tourism dollar spent in Canada, constituting the largest share since 1986. Spending rose markedly in all major categories, with the biggest gains in accommodation (11.1%) and food and beverages (13.6%). Foreign visitors' spending was up more than 10% for the first nine months of 1998, a pace similar to 1996 and double that of 1997.

The significant influx of visitors from the US was the main explanatory factor behind the surge in spending by non-residents. US residents continued to take advantage of the cheaper Canadian dollar. They made 9.4 million same-day visits and 6.6 million of the more expensive overnight trips, up 6.5% and 10.7% respectively from last year.

The strength in demand from south of the border helped offset a sharp decline in spending by tourists from other parts of the world. Tourism from the Asia/Pacific region continued to plummet, down 20% compared to a year ago. This decline constitutes the fifth consecutive double-digit decrease. The number of visitors from Europe, in particular those from France, Germany and the United Kingdom, also dropped (-4.9%) in the quarter, despite the appreciation of their currencies against our dollar.

Affermissement des dépenses des non-résidents

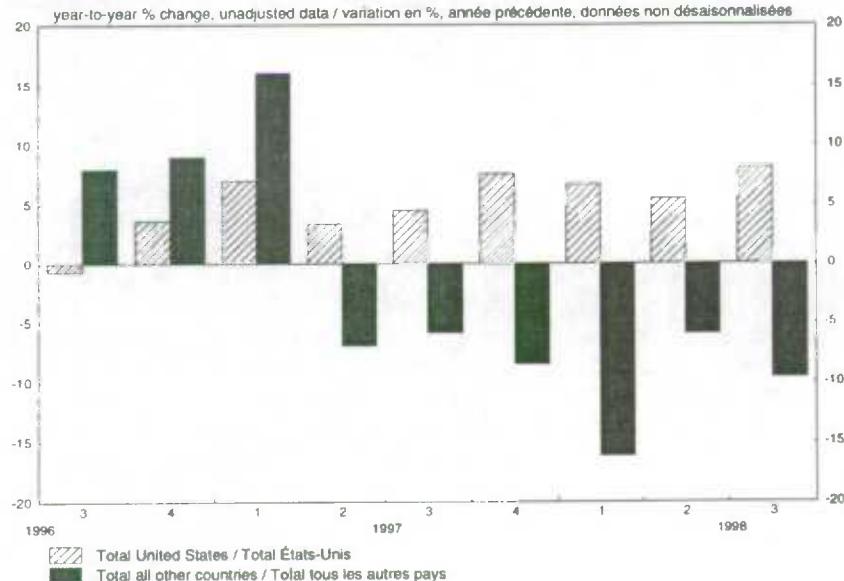
Les dépenses des non-résidents (ou exportations touristiques) ont atteint 6,2 milliards de dollars durant le trimestre, soit une augmentation de 9,9 % par rapport à la même période l'année précédente. Ceci représente environ 36 % des dépenses touristiques globales au Canada, soit la proportion la plus forte depuis 1986. Les dépenses étaient en hausse notablement dans toutes les grandes catégories, surtout dans celles de l'hébergement (11,1 %) et de la restauration (13,6 %). Les dépenses des visiteurs étrangers ont augmenté de plus de 10 % au cours des neuf premiers mois de 1998, rythme comparable à celui observé en 1996, mais deux fois plus élevé que celui de 1997.

L'afflux important de visiteurs en provenance des États-Unis a été le principal déterminant du bond des dépenses des non-résidents. Les résidents américains continuent de profiter du taux de change avantageux du dollar canadien. Ils ont effectué 9,4 millions de visites d'un jour et 6,6 millions de voyages plus coûteux avec séjour d'une nuit ou plus, soit des hausses respectives de 6,5 % et de 10,7 % par rapport à l'année dernière.

La croissance de la demande de nos voisins du Sud a compensé le recul marqué des dépenses des touristes en provenance d'autres points de la planète. L'afflux de touristes en provenance de la région Asie-Pacifique a continué de chuter, en baisse de 20 % par rapport à l'année précédente, soit la cinquième diminution consécutive supérieure à 10%. Le nombre de visiteurs venant de l'Europe, en particulier de la France, de l'Allemagne et du Royaume-Uni a fléchi également au troisième trimestre (-4,9 %), malgré l'appréciation du cours de leurs devises par rapport au dollar canadien.

Chart 2 / Graphique 2

Continuing decline in number of visitors from countries other than the U.S.
Baisse soutenue du nombre de visiteurs des pays autres que les États-Unis



After adjusting for seasonality and inflation, the strength in tourism exports was still apparent, with non-resident outlays showing a 4.6% increase (at annual rates) from the previous quarter. Increases were recorded in outlays on all major categories of spending except transportation.

Domestic demand remains strong

In the third quarter, spending by Canadians on tourism in Canada reached \$11.1 billion, up 4.6% from the same quarter last year. Less travel outside the country coupled with generally favourable economic conditions at home helped to keep domestic tourism spending on the rise. The increase in spending was seen across all major categories. Spending on accommodation rose by 6.4% over the previous year, while outlays on transportation grew more moderately (4.4%).

The number of Canadians visiting the United States dropped by 21% from one year earlier. The depreciation of the Canadian dollar vis-a-vis its US counterpart, declining approximately 9% from the same period last year, significantly raised the cost of a trip south of the border. In contrast, the number of trips by Canadians to other countries increased by 4.1%.

In the first nine months of 1998, the increased number of Americans coming to Canada combined with the fact that less Canadian residents travelled to the United States produced the lowest travel deficit in ten years.

After adjusting for seasonal variation and inflation, tourism spending by Canadians in the country showed signs of weakness, increasing by only 0.3% (at annual rate) from the previous quarter.

Employment generated by tourism on the rise from a year earlier

In the third quarter, employment generated by tourism activities reached 538 thousand, up 1.5% from a year earlier.

On a seasonally adjusted basis, however, employment in tourism activities was down 0.2% from the previous quarter, the first decline after two years of consecutive quarterly growth. For a second consecutive quarter, business sector employment outpaced tourism employment.

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, la fermeté des exportations touristiques reste manifeste, les dépenses des non-résidents affichant un taux de croissance annualisé de 4,6 % par rapport au trimestre précédent. Des gains sont enregistrés pour toutes les grandes catégories de dépenses, sauf celle du transport.

La demande intérieure reste ferme

Au troisième trimestre, les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont atteint 11,1 milliards de dollars, en hausse de 4,6 % par rapport au même trimestre l'an dernier. La diminution du nombre de voyages à l'étranger et la conjoncture économique nationale généralement favorable ont fait grimper les dépenses touristiques intérieures, et ce dans toutes les grandes catégories. Les dépenses en hébergement ont augmenté de 6,4 % par rapport à l'année précédente, tandis que celles au titre des transports ont augmenté plus modestement (4,4%).

Le nombre de Canadiens qui se sont rendus aux États-Unis a diminué de 21 % par rapport à l'année précédente. La dévaluation du dollar canadien par rapport à la devise américaine, de l'ordre de 9 % par rapport à la valeur observée durant la même période l'année précédente, a rendu les voyages aux États-Unis beaucoup plus coûteux. En revanche, le nombre de voyages effectués par les Canadiens dans d'autres pays a augmenté de 4,1 %.

L'augmentation du nombre de touristes américains au Canada et la diminution du nombre de résidents canadiens se rendant aux États-Unis observées au cours des neuf premiers mois de 1998 se traduisent par le plus faible déficit au titre des voyages observé en dix ans.

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, on note que les dépenses touristiques des Canadiens au pays montrent des signes de fléchissement, n'ayant augmenté que de 0,3 % (taux annualisé) par rapport au trimestre précédent.

Le nombre d'emplois générés par le tourisme est en hausse par rapport à l'année précédente

Au troisième trimestre, l'activité touristique a généré 538 mille emplois, soit une hausse de 1,5 % par rapport à l'année précédente.

Toutefois, après correction des variations saisonnières, l'emploi dans le secteur du tourisme a diminué de 0,2 % par rapport au trimestre précédent, le premier recul après deux années consécutives de croissance trimestrielle. Pour un deuxième trimestre consécutif, la croissance de l'emploi a été plus forte dans le secteur des entreprises que dans celui du tourisme.

Note to readers

The National Economic and Financial Accounts (NEFA), on which much of the National Tourism Indicators are based, have been revised (see the December 12th, 1997 issue of The Daily, Statistics Canada catalogue 11-001E) to meet the following objectives:

1. Retool the Canadian System of National Accounts in line with the new international guidelines for national accounting, as described in System of National Accounts 1993.
2. Update the base year of the constant price estimates from 1986 to 1992, to reduce distortions that arise as the price structure of the economy evolves.
3. Incorporate new data sources or revised data which had not been used up to this point.

The revised NEFA will be fully incorporated in the National Tourism Indicators during the comprehensive revision to be released with the first quarter 1999 issue.

The NTI data are seasonally adjusted and are expressed in constant prices of 1992. This facilitates analysis among the quarters and years. Seasonal adjustment removes the seasonal variations from a statistical series, making it easier to identify the trends. Changes of a series expressed at constant prices are interpreted as showing its "real" or 'inflation-adjusted' growth.

Note aux lecteurs

Les Comptes économiques et financiers nationaux (CEFN), sur lesquels reposent la plupart des indicateurs nationaux du tourisme, ont été révisés (voir Le Quotidien du 12 décembre 1997, no 11-001F au catalogue de Statistique Canada) dans le but d'atteindre les objectifs suivants :

1. Remanier le Système de comptabilité nationale du Canada en accord avec les nouvelles lignes directrices internationales en matière de comptabilité nationale, énoncées dans le Système de comptabilité nationale de 1993.
2. Mettre à jour l'année de base des estimations en prix constants de 1986 à 1992, afin de minimiser les distorsions résultant de l'évolution de la structure des prix dans l'économie.
3. Incorporer de nouvelles sources de données ou des données révisées n'ayant pas servi jusqu'ici.

Les CEFN révisés seront pleinement intégrés aux indicateurs nationaux du tourisme lors de la révision complète qui sera diffusée avec le numéro du premier trimestre de 1999.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont désaisonnalisés et exprimés en prix constants de 1992. Ceci facilite l'analyse entre trimestres et entre années. La désaisonnalisation élimine les variations saisonnières d'une série statistique, ce qui permet de mieux dégager les tendances. Les variations d'une série exprimée en prix constants indiquent sa croissance réelle ou 'ajustée pour l'inflation'.

Concepts, definitions and methods

Concepts and definitions

Tourism: The definition of tourism used in the NTI is that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes."

Visitors are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

Tourism Industry is an industry that would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism.

Tourism Commodity is one for which a significant part of its total demand in Canada comes from visitors.

Tourism Demand is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

Tourism Domestic Demand is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

Tourism Exports is spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

Domestic supply of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the NTI. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

Les concepts, les définitions et les méthodes

Concepts et définitions

Tourisme: La définition utilisée dans les INT est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit: "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

Visiteurs: Les personnes entreprenant les activités du tourisme tel que définit plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou les visiteurs d'un jour.

Les branches touristiques sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesserait d'exister ou continueraient d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit.

Les biens et services touristiques sont ceux pour lesquels une part significative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs.

La demande touristique comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

La demande touristique intérieure représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

Les exportations touristiques comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

L'offre intérieure de biens et services touristiques est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les branches touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

A Person-trip for non-residents begins each time a non-resident traveller enters Canada. The person-trip concludes when the traveller leaves Canada. For residents, each time a person departs from Canada a person-trip begins. It ends when the traveller returns to Canada.

Tourism Employment is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. It is based on an estimate of "persons at work" rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

Seasonal adjustment

Tourism is dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next. For the convenience of users, these regular variations are removed, through a statistical technique known as seasonal adjustment, to help isolate underlying trends. Two versions of the quarterly NTI are available, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation.

Most seasonal adjustment at Statistics Canada is undertaken using the X11ARIMA method. This involves the application of moving averages to estimate the trend-cycle, seasonal and irregular components of a series, with special treatment for outliers and foreseeable trading-days. An autoregressive integrated moving-average (ARIMA) model is 'fitted' to the series in order to project it forward and backward, prior to the seasonal adjustment being carried out. This makes it possible to perform seasonal adjustment more consistently at the end points of the series, thereby reducing the magnitude of the quarterly revisions.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

Current and constant price estimates

Values expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. For example, the estimate of total tourism demand commodities in Canada at current prices for 1996 is \$41,773 million, meaning that this amount is the value of

Un voyage-personne pour un non-résident commence chaque fois que le voyageur non-résident entre au Canada. Le voyage-personne se termine lorsque le voyageur quitte le Canada. Pour un résident, un voyage-personne débute chaque fois qu'il quitte le Canada. Il se termine lorsque le voyageur revient au Canada.

L'emploi attribuable au tourisme est une mesure de l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre de personnes au travail plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

Désaisonnalisation

Le tourisme est caractérisé par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces variations régulières saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation. Les INT trimestriels existent en deux versions: l'une non ajustée, et l'autre, ajustée pour tenir compte des variations saisonnières.

La majeure partie de la désaisonnalisation à Statistique Canada est entreprise au moyen de la procédure X11ARMMI. La méthode X11ARMMI consiste à appliquer des moyennes mobiles pour estimer les éléments cyclique, saisonnier et irrégulier de la série, un traitement particulier étant réservé aux valeurs aberrantes et aux jours ouvrables prévisibles. La méthode X11ARMMI de Statistique Canada utilise un modèle autorégressif à moyenne mobile intégrée (ARMMI) pour projeter des séries dans l'avenir et dans le passé avant d'effectuer la désaisonnalisation proprement dite. Ceci permet de désaisonnaliser les points limites de manière plus uniforme, réduisant ainsi l'ampleur des révisions trimestrielles.

Toutes les séries trimestrielles désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

Estimations en prix courants et constants

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. À titre d'exemple, l'estimation de la demande touristique totale en biens et services touristiques au Canada en prix courants pour 1996 s'élève à 41,773 millions \$, ce qui

tourism demand within Canada's boundaries, valued at the market prices prevailing in the year 1996. This is the most natural method of valuation, because it uses the prices currently observed in the economy. The NTI also provide some estimates that are valued at the prices of another period, the year 1992. The purpose of such a valuation is to facilitate the analysis of period-to-period movements of the NTI, by eliminating the effect of price-change (or inflation).

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the value-change into separate price and quantity components is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or "inflation-adjusted" growth in the series. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 1992. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 1992 prices for 1996 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 1992 and 1996.

The constant price estimates of tourism can be viewed as a fixed-weighted (or Laspeyres) quantity index, where the market prices of the base period are the fixed weights and the index is scaled to equal the current dollar value of tourism in the base period. This may not be obvious, since the prominent indexes in the statistical system are those for prices, such as the consumer price index, rather than for quantities and are typically scaled to equal 100 in the base period. Just as a Laspeyres index of prices is based on "a fixed basket of quantities" and can be interpreted as the cost of that basket in different time periods, so a Laspeyres index of quantities is based on "a fixed set of prices" and can be viewed as a set of quantities sold in different time periods valued at the fixed set of prices.

Price indexes

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of tourism. But what about its price component? If a volume measure can be extracted from the current price estimates of tourism, can the remainder be interpreted as a measure of the price-change (or inflation)? The answer is yes, but the resulting index of prices must be interpreted as a variable-weighted (or Paasche) index rather than as a fixed-weighted index. Dividing the current price series for tourism by the corresponding

signifie que la demande touristique au Canada, évaluée aux prix du marché qui avait cours en 1996, équivaut à une telle somme. Il s'agit là de la façon la plus simple de circonscrire et de mesurer les composantes du tourisme, puisque les montants sont observables en prix courants dans l'économie elle-même. Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 1992. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations des INT d'une période à l'autre en éliminant l'effet des variations de prix (ou inflation).

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation". Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 1992. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 1992 pour 1996 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 1992 et 1996.

Les estimations du tourisme en prix constants peuvent être envisagées comme un indice de quantité à pondération fixe, ou indice quantité Laspeyres, dans lequel les prix du marché de la période de base constituent les pondérations fixes et où l'indice est échelonné de façon à être égal à la valeur du tourisme en dollars courants dans la période de base. La chose n'est peut-être pas évidente puisque les indices les plus en vue dans le système statistique, comme l'indice des prix à la consommation, sont des indices de prix plutôt que de quantité et sont habituellement ramenés à un chiffre rond (le plus souvent 100) dans la période de base. De la même façon qu'un indice Laspeyres de prix repose sur un "panier fixe de quantités" et représente le coût de ce panier à différents moments, un indice Laspeyres de quantité repose sur un "ensemble fixe de prix" et représente un ensemble de quantités vendues à différents moments et évaluées aux prix fixes de l'ensemble.

Indices de prix

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. Mais qu'en est-il de l'élément prix du tourisme? Si l'élément de volume peut être isolé des estimations du tourisme en prix courants, ce qui reste peut-il être interprété comme l'élément de prix ou l'élément d'inflation? La réponse à cette question est oui, mais l'indice de prix qui en découle doit être interprété comme un indice Paasche, ou à pondération variable, et non comme un indice Laspeyres. La division des séries en prix courants du tourisme

series at constant prices yields an Implicit Price Index (IPI) which, together with the constant price series, in effect decomposes tourism at market prices into its price and quantity elements. The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind. Movements in these indexes reflect not just price-change, but also variation in the weights attached to different goods and services. The impact of weight-shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

par les séries correspondantes en prix constants donne des indices implicites de prix (IIP) qui, avec les séries en prix constants, décomposent effectivement le tourisme aux prix du marché en ses éléments de prix et de volume. On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez important.

Section A

Tourism Demand in Canada

Section A

Demande touristique au Canada

Table 1. Tourism Demand in Canada
Tableau 1. Demande touristique au Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D18914	4,166	4,286	4,372	4,444	4,525	4,488	4,674	4,639	15,618	16,539	17,627
<i>Transport</i>		-0.6	2.9	2.0	1.6	1.8	-0.8	4.1	-0.7	4.9	5.9	6.6
Passenger air transport	D18915	2,255	2,342	2,418	2,484	2,554	2,499	2,649	2,600	8,087	8,881	9,798
<i>Transport aérien de passagers</i>		-0.6	3.9	3.2	2.7	2.8	-2.2	6.0	-1.8	5.9	9.8	10.3
Passenger rail transport	D18916	47	49	51	51	52	54	55	56	184	192	203
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-4.1	4.3	4.1	0.0	2.0	3.8	1.9	1.8	1.1	4.3	5.7
Interurban bus transport	D18917	131	138	142	142	143	140	151	151	544	541	565
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-3.7	5.3	2.9	0.0	0.7	-2.1	7.9	0.0	8.6	-0.6	4.4
Vehicle rental	D18918	222	225	225	225	227	235	237	238	862	892	902
<i>Location de véhicules</i>		-2.2	1.4	0.0	0.0	0.9	3.5	0.9	0.4	3.2	3.5	1.1
Vehicle repairs and parts	D18919	479	476	474	474	474	476	485	486	2,007	1,935	1,898
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.8	-0.6	-0.4	0.0	0.0	0.4	1.9	0.2	3.6	-3.6	-1.9
Vehicle fuel	D18920	882	899	904	909	915	920	931	940	3,353	3,496	3,627
<i>Carburant de véhicules</i>		0.6	1.9	0.6	0.6	0.7	0.5	1.2	1.0	3.8	4.3	3.7
Other transportation	D18921	150	157	158	159	160	164	166	168	581	602	634
<i>Autres moyens de transport</i>		-1.3	4.7	0.6	0.6	0.6	2.5	1.2	1.2	3.9	3.6	5.3
Accommodation	D18922	1,467	1,538	1,585	1,528	1,537	1,588	1,664	1,674	5,908	5,928	6,188
<i>Hébergement</i>		-1.6	4.8	3.1	-3.6	0.6	3.3	4.8	0.6	5.9	0.3	4.4
Hotels	D18923	1,092	1,147	1,188	1,139	1,139	1,174	1,230	1,244	4,369	4,401	4,613
<i>Hôtels</i>		-1.4	5.0	3.6	-4.1	0.0	3.1	4.8	1.1	6.5	0.7	4.8
Motels	D18924	216	228	230	223	227	236	247	248	899	878	908
<i>Motels</i>		-3.6	5.6	0.9	-3.0	1.8	4.0	4.7	0.4	4.2	-2.3	3.4
Other accommodation	D18925	159	163	167	166	171	178	187	182	640	649	667
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	2.5	2.5	-0.6	3.0	4.1	5.1	-2.7	4.1	1.4	2.8
Food and beverage services	D18926	1,699	1,740	1,771	1,766	1,808	1,825	1,917	1,944	6,472	6,766	7,085
<i>Restauration</i>		0.2	2.4	1.8	-0.3	2.4	0.9	5.0	1.4	6.9	4.5	4.7
Meals, from accommodation services	D18927	236	238	246	242	247	249	272	271	920	947	973
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-0.8	0.8	3.4	-1.6	2.1	0.8	9.2	-0.4	8.1	2.9	2.7
Meals, from food and beverage services	D18928	1,028	1,056	1,074	1,077	1,100	1,106	1,156	1,183	3,889	4,079	4,307
<i>Repas, services de restauration</i>		0.5	2.7	1.7	0.3	2.1	0.5	4.5	2.3	5.3	4.9	5.6
Alcohol, from accommodation services	D18929	129	132	135	133	135	138	147	146	506	520	535
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-0.8	2.3	2.3	-1.5	1.5	2.2	6.5	-0.7	6.5	2.8	2.9
Alcohol, from food and beverage services	D18930	248	254	255	256	260	267	274	274	945	990	1,025
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.4	2.4	0.4	0.4	1.6	2.7	2.6	0.0	12.2	4.8	3.5
Meals and alcohol, from other industries	D18931	58	60	61	58	66	65	68	70	212	230	245
<i>Repas et alcool, autres services</i>		0.0	3.4	1.7	-4.9	13.8	-1.5	4.6	2.9	9.8	8.5	6.5
Other tourism commodities	D18932	1,054	1,080	1,098	1,118	1,148	1,165	1,185	1,197	3,813	4,160	4,444
<i>Autres biens et services touristiques</i>		0.6	2.5	1.7	1.8	2.7	1.5	1.7	1.0	11.9	9.1	6.8
Recreation and entertainment	D18933	675	683	696	711	728	741	757	766	2,446	2,664	2,818
<i>Loisirs et spectacles</i>		0.7	1.2	1.9	2.2	2.4	1.8	2.2	1.2	12.7	8.9	5.8
Travel agency services	D18934	354	372	379	383	395	398	401	404	1,268	1,396	1,529
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.6	5.1	1.9	1.1	3.1	0.8	0.8	0.7	10.9	10.1	9.5
Convention fees	D18935	25	25	23	24	25	26	27	27	99	100	97
<i>Frais de conférence</i>		-3.8	0.0	-8.0	4.3	4.2	4.0	3.8	0.0	5.3	1.0	-3.0
Total tourism commodities	D18936	8,386	8,644	8,826	8,856	9,018	9,066	9,440	9,454	31,811	33,393	35,344
<i>Total, biens et services touristiques</i>		-0.5	3.1	2.1	0.3	1.8	0.5	4.1	0.1	6.3	5.0	5.8
Total other commodities	D18937	2,103	2,127	2,147	2,161	2,208	2,230	2,291	2,328	8,072	8,380	8,643
<i>Total des autres biens et services</i>		0.1	1.1	0.9	0.7	2.2	1.0	2.7	1.6	5.3	3.8	3.1
Tourism expenditures	D18938	10,489	10,771	10,973	11,017	11,226	11,296	11,731	11,782	39,883	41,773	43,987
<i>Dépenses touristiques</i>		-0.4	2.7	1.9	0.4	1.9	0.6	3.9	0.4	6.1	4.7	5.3

Table 2. Tourism Demand in Canada
Tableau 2. Demande touristique au Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D18939	3,537	3,609	4,256	5,916	3,846	3,852	4,629	6,183	15,618	16,539	17,627
<i>Transport</i>		5.8	7.0	5.9	5.5	8.7	6.7	8.8	4.5	4.9	5.9	6.6
Passenger air transport	D18940	2,031	2,165	2,439	2,891	2,303	2,362	2,750	3,041	8,087	8,881	9,798
<i>Transport aérien de passagers</i>		10.1	10.2	8.9	9.3	13.4	9.1	12.8	5.2	5.9	9.8	10.3
Passenger rail transport	D18941	36	40	53	71	39	42	58	77	184	192	203
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	8.1	6.0	2.9	8.3	5.0	9.4	8.5	1.1	4.3	5.7
Interurban bus transport	D18942	100	110	156	192	107	117	166	206	544	541	565
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-3.8	0.0	5.4	4.9	7.0	6.4	6.4	7.3	8.6	-0.6	4.4
Vehicle rental	D18943	145	142	232	378	150	152	246	400	862	892	902
<i>Location de véhicules</i>		1.4	5.2	0.4	-0.8	3.4	7.0	6.0	5.8	3.2	3.5	1.1
Vehicle repairs and parts	D18944	399	369	415	719	395	370	424	738	2,007	1,935	1,898
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>		-3.9	-2.6	-2.4	-1.8	-1.0	0.3	2.2	2.6	3.6	-3.6	-1.9
Vehicle fuel	D18945	715	670	806	1,416	735	691	823	1,457	3,353	3,496	3,627
<i>Carburant de véhicules</i>		3.3	4.5	3.6	4.0	2.8	3.1	2.1	2.9	3.8	4.3	3.7
Other transportation	D18946	111	113	155	249	117	118	162	264	581	602	634
<i>Autres moyens de transport</i>		2.8	4.6	4.7	6.0	5.4	4.4	4.5	6.0	3.9	3.6	5.3
Accommodation	D18947	1,014	1,038	1,613	2,475	1,062	1,059	1,756	2,691	5,908	5,928	6,188
<i>Hébergement</i>		-1.6	5.0	7.2	2.2	4.7	2.0	8.9	8.7	5.9	0.3	4.4
Hotels	D18948	811	851	1,238	1,676	848	866	1,344	1,827	4,369	4,401	4,613
<i>Hôtels</i>		-1.2	5.3	8.2	2.3	4.6	1.8	8.6	9.0	6.5	0.7	4.8
Motels	D18949	133	130	219	419	140	132	240	455	899	878	908
<i>Motels</i>		-4.3	4.8	5.3	1.5	5.3	1.5	9.6	8.6	4.2	-2.3	3.4
Other accommodation	D18950	70	57	156	380	74	61	172	409	640	649	667
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	0.0	2.6	2.7	5.7	7.0	10.3	7.6	4.1	1.4	2.8
Food and beverage services	D18951	1,262	1,238	1,785	2,714	1,338	1,308	1,945	2,959	6,472	6,766	7,085
<i>Restauration</i>		2.4	4.6	5.2	3.8	6.0	5.7	8.4	9.0	6.9	4.5	4.7
Meals, from accommodation services	D18952	144	141	253	428	151	144	283	471	920	947	973
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.0	2.9	2.4	2.1	4.9	2.1	11.9	10.0	8.1	2.9	2.7
Meals, from food and beverage services	D18953	792	779	1,092	1,593	843	825	1,172	1,741	3,889	4,079	4,307
<i>Repas, services de restauration</i>		3.1	5.4	6.2	4.8	6.4	5.9	7.3	9.3	5.3	4.9	5.6
Alcohol, from accommodation services	D18954	89	83	137	222	93	86	152	243	506	520	535
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.0	2.5	3.8	1.8	4.5	3.6	10.9	9.5	6.5	2.8	2.9
Alcohol, from food and beverage services	D18955	197	190	259	370	206	205	280	397	945	990	1,025
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.1	3.8	4.0	2.5	4.6	7.9	8.1	7.3	12.2	4.8	3.5
Meals and alcohol, from other industries	D18956	40	45	54	101	45	48	58	107	212	230	245
<i>Repas et alcool, autres services</i>		5.3	4.7	5.9	5.2	12.5	6.7	7.4	5.9	9.8	8.5	6.5
Other tourism commodities	D18957	733	1,006	1,045	1,610	783	1,067	1,121	1,707	3,813	4,160	4,444
<i>Autres biens et services touristiques</i>		6.2	8.9	5.2	6.6	6.8	6.1	7.3	6.0	11.9	9.1	6.8
Recreation and entertainment	D18958	439	491	632	1,228	467	523	690	1,312	2,446	2,664	2,818
<i>Loisirs et spectacles</i>		6.0	6.5	3.1	6.7	6.4	6.5	9.2	6.8	12.7	8.9	5.8
Travel agency services	D18959	269	496	390	353	290	524	408	364	1,268	1,396	1,529
<i>Services d'agences de voyages</i>		6.7	11.7	9.9	7.6	7.8	5.6	4.6	3.1	10.9	10.1	9.5
Convention fees	D18960	25	19	23	29	26	20	23	31	99	100	97
<i>Frais de conférence</i>		4.2	0.0	-8.0	-6.5	4.0	5.3	0.0	6.9	5.3	1.0	-3.0
Total tourism commodities	D18961	6,546	6,891	8,709	12,715	7,029	7,286	9,451	13,540	31,811	33,393	35,344
<i>Total, biens et services touristiques</i>		4.0	6.5	5.9	4.6	7.4	5.7	8.5	6.5	6.3	5.0	5.8
Total other commodities	D18962	1,577	1,505	1,986	3,495	1,657	1,574	2,093	3,720	8,072	8,380	8,643
<i>Total des autres biens et services</i>		2.3	2.9	2.4	2.8	5.1	4.6	5.4	6.4	5.3	3.8	3.1
Tourism expenditures	D18963	8,123	8,396	10,695	16,210	8,686	8,860	11,544	17,260	39,883	41,773	43,987
<i>Dépenses touristiques</i>		3.7	5.8	5.2	4.2	6.9	5.5	7.9	6.5	6.1	4.7	5.3

Table 3. Tourism Demand in Canada
Tableau 3. Demande touristique au Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D18964	3,777	3,861	3,921	3,936	3,959	3,975	4,107	4,092	14,641	15,305	15,677
<i>Transport</i>		-2.7	2.2	1.6	0.4	0.6	0.4	3.3	-0.4	2.7	4.5	2.4
Passenger air transport	D18965	2,002	2,066	2,113	2,134	2,125	2,082	2,183	2,142	7,401	8,124	8,438
<i>Transport aérien de passagers</i>		-3.3	3.2	2.3	1.0	-0.4	-2.0	4.9	-1.9	4.9	9.8	3.9
Passenger rail transport	D18966	37	41	40	39	40	40	42	42	155	157	160
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-8.8	9.6	-2.4	-2.5	2.6	0.0	5.0	0.0	-6.2	1.3	2.0
Interurban bus transport	D18967	119	124	124	125	125	120	126	125	510	490	498
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-3.8	4.6	0.0	0.8	0.0	-4.0	5.0	-0.8	6.5	-3.9	1.7
Vehicle rental	D18968	190	192	193	195	199	205	208	207	738	754	779
<i>Location de véhicules</i>		-1.2	1.0	0.5	1.0	2.1	3.0	1.5	-0.5	-5.5	2.0	3.4
Vehicle repairs and parts	D18969	464	462	460	457	456	454	461	462	1,977	1,887	1,835
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-1.3	-0.5	-0.4	-0.7	-0.2	-0.4	1.5	0.2	2.4	-4.6	-2.7
Vehicle fuel	D18970	824	833	847	843	871	926	939	965	3,309	3,331	3,394
<i>Carburant de véhicules</i>		-2.5	1.0	1.7	-0.5	3.3	6.3	1.4	2.8	0.1	0.6	1.9
Other transportation	D18971	140	143	144	143	143	148	148	149	550	563	573
<i>Autres moyens de transport</i>		0.0	2.1	0.7	-0.7	0.0	3.5	0.0	0.7	2.0	2.3	1.8
Accommodation	D18972	1,349	1,383	1,354	1,354	1,379	1,393	1,410	1,420	5,444	5,361	5,470
<i>Hébergement</i>		2.5	2.5	-2.1	0.0	1.8	1.0	1.2	0.7	1.3	-1.5	2.0
Hotels	D18973	1,005	1,032	1,018	1,009	1,024	1,031	1,043	1,058	4,028	3,988	4,083
<i>Hôtels</i>		2.4	2.7	-1.4	-0.9	1.5	0.7	1.2	1.4	1.9	-1.0	2.4
Motels	D18974	198	204	195	197	203	206	210	209	825	788	799
<i>Motels</i>		0.6	3.2	-4.4	1.0	3.0	1.5	1.9	-0.5	-0.3	-4.4	1.3
Other accommodation	D18975	146	147	141	148	152	156	157	153	590	585	588
<i>Autres types d'hébergement</i>		5.2	0.9	-4.1	5.0	2.7	2.6	0.6	-2.5	-0.2	-0.8	0.5
Food and beverage services	D18976	1,600	1,629	1,651	1,642	1,670	1,670	1,744	1,761	6,205	6,396	6,592
<i>Restauration</i>		0.1	1.8	1.4	-0.5	1.7	0.0	4.4	1.0	5.2	3.1	3.1
Meals, from accommodation services	D18977	221	222	227	224	226	225	241	238	878	891	899
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-1.2	0.5	2.3	-1.3	0.9	-0.4	7.1	-1.2	6.2	1.4	0.9
Meals, from food and beverage services	D18978	961	983	996	994	1,011	1,006	1,049	1,069	3,717	3,839	3,984
<i>Repas, services de restauration</i>		0.0	2.3	1.3	-0.2	1.7	-0.5	4.3	1.9	3.3	3.3	3.8
Alcohol, from accommodation services	D18979	124	126	128	126	128	130	135	134	491	498	508
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-1.2	2.0	1.6	-1.6	1.6	1.6	3.8	-0.7	5.9	1.5	1.9
Alcohol, from food and beverage services	D18980	238	242	243	243	245	250	257	257	914	949	973
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.2	1.6	0.4	0.0	0.8	2.0	2.8	0.0	11.8	3.8	2.6
Meals and alcohol, from other industries	D18981	57	56	57	55	60	59	62	63	204	219	228
<i>Repas et alcool, autres services</i>		5.2	-1.6	1.8	-3.5	9.1	-1.7	5.1	1.6	8.1	7.5	4.0
Other tourism commodities	D18982	944	961	977	985	1,009	1,018	1,032	1,031	3,550	3,767	3,932
<i>Autres biens et services touristiques</i>		-0.2	1.8	1.7	0.8	2.4	0.9	1.4	-0.1	8.6	6.1	4.4
Recreation and entertainment	D18983	594	599	611	616	625	635	650	645	2,262	2,380	2,451
<i>Loisirs et spectacles</i>		-0.2	0.8	2.0	0.8	1.5	1.6	2.4	-0.8	9.0	5.2	3.0
Travel agency services	D18984	327	339	345	347	361	359	359	362	1,193	1,294	1,392
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.4	3.6	1.8	0.6	4.0	-0.6	0.0	0.8	8.3	8.4	7.6
Convention fees	D18985	23	23	21	22	23	24	23	24	95	94	89
<i>Frais de conférence</i>		-5.3	-0.3	-8.7	4.8	4.5	4.3	-4.2	4.3	4.2	-1.3	-4.9
Total tourism commodities	D18986	7,671	7,834	7,903	7,917	8,017	8,056	8,293	8,304	29,839	30,829	31,671
<i>Total, biens et services touristiques</i>		-1.0	2.1	0.9	0.2	1.3	0.5	2.9	0.1	3.6	3.3	2.7
Total other commodities	D18987	1,957	1,973	1,986	1,997	2,032	2,046	2,095	2,124	7,665	7,856	7,988
<i>Total des autres biens et services</i>		-0.4	0.8	0.7	0.6	1.8	0.7	2.4	1.4	3.4	2.5	1.7
Tourism expenditures	D18988	9,628	9,807	9,889	9,914	10,049	10,102	10,388	10,428	37,504	38,685	39,659
<i>Dépenses touristiques</i>		-0.8	1.9	0.8	0.3	1.4	0.5	2.8	0.4	3.6	3.1	2.5

Section B

Tourism Domestic Demand

Section B

Demande touristique intérieure

Table 4. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 4. Demande touristique intérieure - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D18989	3,348	3,451	3,554	3,614	3,661	3,611	3,787	3,766	12,710	13,334	14,280
<i>Transport</i>		-1.2	3.1	3.0	1.7	1.3	-1.4	4.9	-0.6	2.7	4.9	7.1
Passenger air transport	D18990	1,790	1,871	1,960	2,012	2,066	2,023	2,158	2,129	6,445	7,082	7,909
<i>Transport aérien de passagers</i>		-1.5	4.5	4.8	2.7	2.7	-2.1	6.7	-1.3	3.8	9.9	11.7
Passenger rail transport	D18991	31	32	33	34	33	33	35	34	123	125	132
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-3.1	3.2	3.1	3.0	-2.9	0.0	6.1	-2.9	-6.8	1.6	5.6
Interurban bus transport	D18992	92	97	99	101	100	98	105	103	404	382	397
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-4.2	5.4	2.1	2.0	-1.0	-2.0	7.1	-1.9	6.0	-5.4	3.9
Vehicle rental	D18993	87	89	88	89	87	86	88	88	376	352	353
<i>Location de véhicules</i>		-2.2	2.3	-1.1	1.1	-2.2	-1.1	2.3	0.0	-14.9	-6.4	0.3
Vehicle repairs and parts	D18994	462	459	457	457	456	457	465	466	1,945	1,868	1,829
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.9	-0.6	-0.4	0.0	-0.2	0.2	1.8	0.2	3.4	-4.0	-2.1
Vehicle fuel	D18995	783	797	809	812	811	806	827	836	3,005	3,111	3,229
<i>Carburant de véhicules</i>		-0.1	1.8	1.5	0.4	-0.1	-0.6	2.6	1.1	2.8	3.5	3.8
Other transportation	D18996	103	106	108	109	108	108	109	110	412	414	431
<i>Autres moyens de transport</i>		-1.0	2.9	1.9	0.9	-0.9	0.0	0.9	0.9	0.2	0.5	4.1
Accommodation	D18997	819	843	857	838	837	874	912	904	3,579	3,340	3,375
<i>Hébergement</i>		-1.3	2.9	1.7	-2.2	-0.1	4.4	4.3	-0.9	1.2	-6.7	1.0
Hotels	D18998	588	599	610	594	596	621	646	650	2,574	2,402	2,399
<i>Hôtels</i>		-1.2	1.9	1.8	-2.6	0.3	4.2	4.0	0.6	1.7	-6.7	-0.1
Motels	D18999	140	148	148	144	144	151	159	155	613	567	584
<i>Motels</i>		-2.8	5.7	0.0	-2.7	0.0	4.9	5.3	-2.5	0.8	-7.5	3.0
Other accommodation	D19000	91	96	99	100	97	102	107	99	392	371	392
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	5.5	3.1	1.0	-3.0	5.2	4.9	-7.5	-1.3	-5.4	5.7
Food and beverage services	D19001	1,004	1,015	1,049	1,051	1,059	1,070	1,116	1,122	3,963	4,007	4,174
<i>Restauration</i>		-0.2	1.1	3.3	0.2	0.8	1.0	4.3	0.5	3.6	1.1	4.2
Meals, from accommodation services	D19002	136	137	149	144	143	142	159	156	558	552	573
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-2.9	0.7	8.8	-3.4	-0.7	-0.7	12.0	-1.9	5.5	-1.1	3.8
Meals, from food and beverage services	D19003	606	614	630	638	642	648	668	681	2,374	2,407	2,524
<i>Repas, services de restauration</i>		0.3	1.3	2.6	1.3	0.6	0.9	3.1	1.9	0.9	1.4	4.9
Alcohol, from accommodation services	D19004	71	71	76	74	73	74	80	78	292	287	294
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-1.4	0.0	7.0	-2.6	-1.4	1.4	8.1	-2.5	3.2	-1.7	2.4
Alcohol, from food and beverage services	D19005	156	157	158	160	160	165	168	165	609	622	635
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.6	0.6	0.6	1.3	0.0	3.1	1.8	-1.8	12.6	2.1	2.1
Meals and alcohol, from other industries	D19006	35	36	36	35	41	41	41	42	130	139	148
<i>Repas et alcool, autres services</i>		0.0	2.9	0.0	-2.8	17.1	0.0	0.0	2.4	8.3	6.9	6.5
Other tourism commodities	D19007	766	793	813	825	844	850	863	869	2,802	3,028	3,275
<i>Autres biens et services touristiques</i>		0.0	3.5	2.5	1.5	2.3	0.7	1.5	0.7	11.1	8.1	8.2
Recreation and entertainment	D19008	410	419	436	442	448	450	461	464	1,516	1,623	1,745
<i>Loisirs et spectacles</i>		-0.2	2.2	4.1	1.4	1.4	0.4	2.4	0.7	11.6	7.1	7.5
Travel agency services	D19009	341	359	367	371	382	385	387	390	1,223	1,346	1,479
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.3	5.3	2.2	1.1	3.0	0.8	0.5	0.8	10.6	10.1	9.9
Convention fees	D19010	15	15	10	12	14	15	15	15	63	59	51
<i>Frais de conférence</i>		0.0	0.0	-33.3	20.0	16.7	7.1	0.0	0.0	8.6	-6.3	-13.6
Total tourism commodities	D19011	5,937	6,102	6,273	6,328	6,401	6,405	6,678	6,661	23,054	23,709	25,104
<i>Total, biens et services touristiques</i>		-0.9	2.8	2.8	0.9	1.2	0.1	4.3	-0.3	3.5	2.8	5.9
Total other commodities	D19012	1,492	1,505	1,531	1,542	1,571	1,573	1,618	1,640	5,872	5,962	6,149
<i>Total des autres biens et services</i>		-0.4	0.9	1.7	0.7	1.9	0.1	2.9	1.4	2.2	1.5	3.1
Tourism expenditures	D19013	7,429	7,607	7,804	7,870	7,972	7,978	8,296	8,301	28,926	29,671	31,253
<i>Dépenses touristiques</i>		-0.8	2.4	2.6	0.8	1.3	0.1	4.0	0.1	3.3	2.6	5.3

Table 5. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 5. Demande touristique intérieure - Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D19014	3,041	3,210	3,387	4,368	3,315	3,414	3,671	4,562	12,710	13,334	14,280
<i>Transport</i>		5.3	6.5	7.0	6.1	9.0	6.4	8.4	4.4	2.7	4.9	7.1
Passenger air transport	D19015	1,742	1,937	1,944	2,030	1,998	2,115	2,197	2,169	6,445	7,082	7,909
<i>Transport aérien de passagers</i>		9.9	10.1	11.0	10.9	14.7	9.2	13.0	6.8	3.8	9.9	11.7
Passenger rail transport	D19016	25	31	36	39	26	32	39	39	123	125	132
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	6.9	5.9	5.4	4.0	3.2	8.3	0.0	-6.8	1.6	5.6
Interurban bus transport	D19017	76	91	107	119	80	96	112	121	404	382	397
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-6.2	-1.1	3.9	7.2	5.3	5.5	4.7	1.7	6.0	-5.4	3.9
Vehicle rental	D19018	65	75	95	118	65	78	98	119	376	352	353
<i>Location de véhicules</i>		-3.0	2.7	0.0	-0.8	0.0	4.0	3.2	0.8	-14.9	-6.4	0.3
Vehicle repairs and parts	D19019	389	361	398	686	384	361	405	700	1,945	1,868	1,829
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>		-4.2	-3.0	-2.5	-1.9	-1.3	0.0	1.8	2.0	3.4	-4.0	-2.1
Vehicle fuel	D19020	658	626	704	1,226	673	641	716	1,262	3,005	3,111	3,229
<i>Carburant de véhicules</i>		2.8	4.0	4.3	4.3	2.3	2.4	1.7	2.9	2.8	3.5	3.8
Other transportation	D19021	86	89	103	150	89	91	104	152	412	414	431
<i>Autres moyens de transport</i>		2.4	3.5	4.0	4.9	3.5	2.2	1.0	1.3	0.2	0.5	4.1
Accommodation	D19022	625	645	820	1,272	638	644	873	1,354	3,579	3,340	3,375
<i>Hébergement</i>		-6.4	-1.8	2.0	1.4	2.1	-0.2	6.5	6.4	1.2	-6.7	1.0
Hotels	D19023	478	514	618	780	487	510	654	841	2,574	2,402	2,399
<i>Hôtels</i>		-6.6	-2.5	1.0	-0.6	1.9	-0.8	5.8	7.8	1.7	-6.7	-0.1
Motels	D19024	98	96	137	251	100	97	149	267	613	567	584
<i>Motels</i>		-6.7	1.1	5.4	2.9	2.0	1.0	8.8	6.4	0.8	-7.5	3.0
Other accommodation	D19025	49	35	65	241	51	37	70	246	392	371	392
<i>Autres types d'hébergement</i>		-3.9	0.0	4.8	7.1	4.1	5.7	7.7	2.1	-1.3	-5.4	5.7
Food and beverage services	D19026	785	844	1,026	1,489	815	875	1,085	1,568	3,963	4,007	4,174
<i>Restauration</i>		0.4	2.8	5.1	4.5	3.8	3.7	5.8	5.3	3.6	1.1	4.2
Meals, from accommodation services	D19027	103	106	138	223	106	105	151	238	558	552	573
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-1.9	1.0	7.0	3.7	2.9	-0.9	9.4	6.7	5.5	-1.1	3.8
Meals, from food and beverage services	D19028	482	520	629	872	503	542	658	921	2,374	2,407	2,524
<i>Repas, services de restauration</i>		1.3	3.6	5.4	5.6	4.4	4.2	4.6	5.6	0.9	1.4	4.9
Alcohol, from accommodation services	D19029	53	55	71	114	54	55	77	120	292	287	294
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-3.6	0.0	6.0	1.8	1.9	0.0	8.5	5.3	3.2	-1.7	2.4
Alcohol, from food and beverage services	D19030	124	133	159	217	126	141	169	225	609	622	635
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.0	2.3	2.6	1.9	1.6	6.0	6.3	3.7	12.6	2.1	2.1
Meals and alcohol, from other industries	D19031	23	30	29	63	26	32	30	64	130	139	148
<i>Repas et alcool, autres services</i>		4.5	3.4	3.6	6.8	13.0	6.7	3.4	1.6	8.3	6.9	6.5
Other tourism commodities	D19032	553	854	734	1,099	588	902	771	1,138	2,802	3,028	3,275
<i>Autres biens et services touristiques</i>		5.3	8.9	8.3	8.5	6.3	5.6	5.0	3.5	11.1	8.1	8.2
Recreation and entertainment	D19033	270	349	355	757	284	368	377	787	1,516	1,623	1,745
<i>Loisirs et spectacles</i>		4.2	5.8	7.6	9.2	5.2	5.4	6.2	4.0	11.6	7.1	7.5
Travel agency services	D19034	266	491	372	329	287	519	387	337	1,223	1,346	1,479
<i>Services d'agences de voyages</i>		6.8	11.6	10.7	8.2	7.9	5.7	4.0	2.4	10.6	10.1	9.9
Convention fees	D19035	17	14	7	13	17	15	7	14	63	59	51
<i>Frais de conférence</i>		0.0	0.0	-41.7	-18.8	0.0	7.1	0.0	7.7	8.6	-6.3	-13.6
Total tourism commodities	D19036	5,004	5,553	5,967	8,228	5,356	5,835	6,400	8,622	23,054	23,709	25,104
<i>Total, biens et services touristiques</i>		2.9	5.3	6.1	5.4	7.0	5.1	7.3	4.8	3.5	2.8	5.9
Total other commodities	D19037	1,175	1,208	1,359	2,353	1,229	1,249	1,405	2,450	5,872	5,962	6,149
<i>Total des autres biens et services</i>		0.9	1.9	2.7	3.3	4.6	3.4	3.4	4.1	2.2	1.5	3.1
Tourism expenditures	D19038	6,179	6,761	7,326	10,581	6,585	7,084	7,805	11,072	28,926	29,671	31,253
<i>Dépenses touristiques</i>		2.5	4.6	5.5	4.9	6.5	4.8	6.5	4.6	3.3	2.6	5.3

Table 6. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 6. Demande touristique intérieure - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D19039	3,018	3,083	3,160	3,164	3,159	3,155	3,273	3,268	11,935	12,314	12,566
<i>Transport</i>		-3.6	2.2	2.5	0.1	-0.2	-0.1	3.7	-0.2	0.4	3.2	2.0
Passenger air transport	D19040	1,558	1,613	1,672	1,680	1,661	1,625	1,705	1,680	5,855	6,396	6,626
<i>Transport aérien de passagers</i>		-4.8	3.5	3.7	0.5	-1.1	-2.2	4.9	-1.5	2.3	9.2	3.6
Passenger rail transport	D19041	24	26	25	25	25	24	27	25	103	100	101
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-6.7	6.3	-3.8	0.0	0.0	-4.0	12.5	-7.4	-13.2	-3.4	1.5
Interurban bus transport	D19042	82	87	87	89	87	84	87	85	378	346	350
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-5.4	5.5	0.0	2.3	-2.2	-3.4	3.6	-2.3	4.3	-8.6	1.3
Vehicle rental	D19043	75	75	76	77	77	76	78	77	323	298	305
<i>Location de véhicules</i>		0.0	-0.4	1.3	1.3	0.0	-1.3	2.6	-1.3	-21.8	-7.9	2.5
Vehicle repairs and parts	D19044	449	445	443	441	439	436	443	444	1,916	1,821	1,768
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-1.1	-0.8	-0.4	-0.5	-0.5	-0.7	1.6	0.2	2.1	-4.9	-2.9
Vehicle fuel	D19045	731	738	757	753	772	811	834	858	2,967	2,963	3,020
<i>Carburant de véhicules</i>		-3.1	0.9	2.6	-0.5	2.5	5.1	2.8	2.9	-0.9	-0.1	1.9
Other transportation	D19046	97	99	100	99	98	99	99	99	393	391	396
<i>Autres moyens de transport</i>		0.0	1.9	1.0	-1.0	-1.0	1.0	0.0	0.0	-1.6	-0.6	1.3
Accommodation	D19047	755	760	734	744	753	767	772	768	3,300	3,028	2,991
<i>Hébergement</i>		2.6	0.7	-3.4	1.4	1.2	1.9	0.7	-0.5	-3.2	-8.2	-1.2
Hotels	D19048	544	541	525	528	538	546	548	554	2,376	2,185	2,132
<i>Hôtels</i>		2.7	-0.5	-3.0	0.6	1.9	1.5	0.4	1.1	-2.8	-8.0	-2.4
Motels	D19049	129	132	125	127	129	132	135	131	562	510	513
<i>Motels</i>		1.9	2.7	-5.3	1.6	1.6	2.3	2.3	-3.0	-3.5	-9.3	0.7
Other accommodation	D19050	83	87	84	89	86	89	89	83	363	334	346
<i>Autres types d'hébergement</i>		3.0	5.4	-3.4	6.0	-3.4	3.5	0.0	-6.7	-5.0	-7.9	3.7
Food and beverage services	D19051	944	952	979	977	978	978	1,016	1,016	3,802	3,789	3,886
<i>Restauration</i>		-0.6	0.9	2.8	-0.2	0.1	0.0	3.9	0.0	2.0	-0.3	2.5
Meals, from accommodation services	D19052	127	128	138	133	131	128	142	137	533	519	530
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-3.1	0.4	7.8	-3.6	-1.5	-2.3	10.9	-3.5	3.7	-2.5	2.0
Meals, from food and beverage services	D19053	566	572	584	589	590	589	606	615	2,269	2,265	2,335
<i>Repas, services de restauration</i>		-0.2	1.1	2.1	0.9	0.2	-0.2	2.9	1.5	-1.1	-0.2	3.1
Alcohol, from accommodation services	D19054	68	68	72	70	69	70	73	71	283	275	279
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-2.1	0.6	5.9	-2.8	-1.4	1.4	4.3	-2.7	2.6	-3.0	1.6
Alcohol, from food and beverage services	D19055	150	150	151	152	151	155	158	155	590	597	604
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.0	0.3	0.7	0.7	-0.7	2.6	1.9	-1.9	12.0	1.2	1.2
Meals and alcohol, from other industries	D19056	33	34	34	33	37	36	37	38	126	133	138
<i>Repas et alcool, autres services</i>		0.0	2.3	0.0	-2.9	12.1	-2.7	2.8	2.7	7.1	5.5	3.8
Other tourism commodities	D19057	688	707	729	730	746	746	757	754	2,612	2,752	2,912
<i>Autres biens et services touristiques</i>		-0.9	2.7	3.1	0.1	2.2	0.0	1.5	-0.4	7.9	5.4	5.8
Recreation and entertainment	D19058	360	367	386	383	385	386	398	393	1,403	1,451	1,521
<i>Loisirs et spectacles</i>		-1.6	2.1	5.2	-0.8	0.5	0.3	3.1	-1.3	8.0	3.5	4.8
Travel agency services	D19059	315	327	334	336	348	346	346	348	1,150	1,246	1,345
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	3.8	2.1	0.6	3.6	-0.6	0.0	0.6	7.9	8.4	7.9
Convention fees	D19060	14	13	9	11	13	14	13	13	60	55	46
<i>Frais de conférence</i>		0.0	-7.3	-30.8	22.2	18.2	7.7	-7.1	0.0	6.8	-8.5	-16.1
Total tourism commodities	D19061	5,405	5,502	5,602	5,615	5,636	5,646	5,818	5,806	21,649	21,884	22,355
<i>Total, biens et services touristiques</i>		-1.9	1.8	1.8	0.2	0.4	0.2	3.0	-0.2	1.0	1.1	2.2
Total other commodities	D19062	1,388	1,397	1,418	1,426	1,446	1,446	1,481	1,498	5,576	5,591	5,687
<i>Total des autres biens et services</i>		-1.0	0.6	1.5	0.6	1.4	0.0	2.4	1.1	0.4	0.3	1.7
Tourism expenditures	D19063	6,793	6,899	7,020	7,041	7,082	7,092	7,299	7,304	27,225	27,475	28,042
<i>Dépenses touristiques</i>		-1.7	1.6	1.8	0.3	0.6	0.1	2.9	0.1	0.8	0.9	2.1

Section C

Tourism Exports

Section C

Exportations touristiques

Table 7. Tourism Exports - Canada
Tableau 7. Exportations touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D19064	818	835	818	830	864	877	887	873	2,908	3,205	3,347
<i>Transport</i>		1.7	2.1	-2.0	1.5	4.1	1.5	1.1	-1.6	16.2	10.2	4.4
Passenger air transport	D19065	465	471	458	472	488	476	491	471	1,642	1,799	1,889
<i>Transport aérien de passagers</i>		3.1	1.3	-2.8	3.1	3.4	-2.5	3.2	-4.1	14.9	9.6	5.0
Passenger rail transport	D19066	16	17	18	17	19	21	20	22	61	67	71
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-5.9	6.3	5.9	-5.6	11.8	10.5	-4.8	10.0	22.0	9.8	6.0
Interurban bus transport	D19067	39	41	43	41	43	42	46	48	140	159	168
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-2.5	5.1	4.9	-4.7	4.9	-2.3	9.5	4.3	16.7	13.6	5.7
Vehicle rental	D19068	135	136	137	136	140	149	149	150	486	540	549
<i>Location de véhicules</i>		-2.2	0.7	0.7	-0.7	2.9	6.4	0.0	0.7	23.7	11.1	1.7
Vehicle repairs and parts	D19069	17	17	17	17	18	19	20	20	62	67	69
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.6	5.3	0.0	10.7	8.1	3.0
Vehicle fuel	D19070	99	102	95	97	104	114	104	104	348	385	398
<i>Carburant de véhicules</i>		6.5	3.0	-6.9	2.1	7.2	9.6	-8.8	0.0	13.4	10.6	3.4
Other transportation	D19071	47	51	50	50	52	56	57	58	169	188	203
<i>Autres moyens de transport</i>		-2.1	8.5	-2.0	0.0	4.0	7.7	1.8	1.8	14.2	11.2	8.0
Accommodation	D19072	648	695	728	690	700	714	752	770	2,329	2,588	2,813
<i>Hébergement</i>		-2.0	7.3	4.7	-5.2	1.4	2.0	5.3	2.4	14.0	11.1	8.7
Hotels	D19073	504	548	578	545	543	553	584	594	1,795	1,999	2,214
<i>Hôtels</i>		-1.8	8.7	5.5	-5.7	-0.4	1.8	5.6	1.7	14.3	11.4	10.8
Motels	D19074	76	80	82	79	83	85	88	93	286	311	324
<i>Motels</i>		-5.0	5.3	2.5	-3.7	5.1	2.4	3.5	5.7	12.2	8.7	4.2
Other accommodation	D19075	68	67	68	66	74	76	80	83	248	278	275
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	-1.5	1.5	-2.9	12.1	2.7	5.3	3.8	13.8	12.1	-1.1
Food and beverage services	D19076	695	725	722	715	749	755	801	822	2,509	2,759	2,911
<i>Restauration</i>		0.7	4.3	-0.4	-1.0	4.8	0.8	6.1	2.6	12.7	10.0	5.5
Meals, from accommodation services	D19077	100	101	97	98	104	107	113	115	362	395	400
<i>Repas, services d'hébergement</i>		2.0	1.0	-4.0	1.0	6.1	2.9	5.6	1.8	12.4	9.1	1.3
Meals, from food and beverage services	D19078	422	442	444	439	458	458	488	502	1,515	1,672	1,783
<i>Repas, services de restauration</i>		0.7	4.7	0.5	-1.1	4.3	0.0	6.6	2.9	13.1	10.4	6.6
Alcohol, from accommodation services	D19079	58	61	59	59	62	64	67	68	214	233	241
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.0	5.2	-3.3	0.0	5.1	3.2	4.7	1.5	11.5	8.9	3.4
Alcohol, from food and beverage services	D19080	92	97	97	96	100	102	106	109	336	368	390
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.0	5.4	0.0	-1.0	4.2	2.0	3.9	2.8	11.6	9.5	6.0
Meals and alcohol, from other industries	D19081	23	24	25	23	25	24	27	28	82	91	97
<i>Repas et alcool, autres services</i>		0.0	4.3	4.2	-8.0	8.7	-4.0	12.5	3.7	12.3	11.0	6.6
Other tourism commodities	D19082	288	287	285	293	304	315	322	328	1,011	1,132	1,169
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.1	-0.3	-0.7	2.8	3.8	3.6	2.2	1.9	14.4	12.0	3.3
Recreation and entertainment	D19083	265	264	260	269	280	291	296	302	930	1,041	1,073
<i>Loisirs et spectacles</i>		2.3	-0.4	-1.5	3.5	4.1	3.9	1.7	2.0	14.7	11.9	3.1
Travel agency services	D19084	13	13	12	12	13	13	14	14	45	50	50
<i>Services d'agences de voyages</i>		8.3	0.0	-7.7	0.0	8.3	0.0	7.7	0.0	21.6	11.1	0.0
Convention fees	D19085	10	10	13	12	11	11	12	12	36	41	46
<i>Frais de conférence</i>		-9.1	0.0	30.0	-7.7	-8.3	0.0	9.1	0.0	0.0	13.9	12.2
Total tourism commodities	D19086	2,449	2,542	2,553	2,528	2,617	2,661	2,762	2,793	8,757	9,684	10,240
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.5	3.8	0.4	-1.0	3.5	1.7	3.8	1.1	14.4	10.6	5.7
Total other commodities	D19087	611	622	616	619	637	657	673	688	2,200	2,418	2,494
<i>Total des autres biens et services</i>		1.3	1.8	-1.0	0.5	2.9	3.1	2.4	2.2	14.5	9.9	3.1
Tourism expenditures	D19088	3,060	3,164	3,169	3,147	3,254	3,318	3,435	3,481	10,957	12,102	12,734
<i>Dépenses touristiques</i>		0.7	3.4	0.2	-0.7	3.4	2.0	3.5	1.3	14.4	10.4	5.2

Table 8. Tourism Exports - Canada**Tableau 8. Exportations touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D19089	496	399	869	1,548	531	438	958	1,621	2,908	3,205	3,347
<i>Transport</i>		9.3	10.5	1.6	3.7	7.1	9.8	10.2	4.7	16.2	10.2	4.4
Passenger air transport	D19090	289	228	495	861	305	247	553	872	1,642	1,799	1,889
<i>Transport aérien de passagers</i>		11.6	11.2	1.2	5.5	5.5	8.3	11.7	1.3	14.9	9.6	5.0
Passenger rail transport	D19091	11	9	17	32	13	10	19	38	61	67	71
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	12.5	6.3	0.0	18.2	11.1	11.8	18.8	22.0	9.8	6.0
Interurban bus transport	D19092	24	19	49	73	27	21	54	85	140	159	168
<i>Transport par autobus interurbain</i>		4.3	5.6	8.9	1.4	12.5	10.5	10.2	16.4	16.7	13.6	5.7
Vehicle rental	D19093	80	67	137	260	85	74	148	281	486	540	549
<i>Location de véhicules</i>		5.3	8.1	0.7	-0.8	6.3	10.4	8.0	8.1	23.7	11.1	1.7
Vehicle repairs and parts	D19094	10	8	17	33	11	9	19	38	62	67	69
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		11.1	14.3	0.0	0.0	10.0	12.5	11.8	15.2	10.7	8.1	3.0
Vehicle fuel	D19095	57	44	102	190	62	50	107	195	348	385	398
<i>Carburant de véhicules</i>		9.6	12.8	-1.0	2.2	8.8	13.6	4.9	2.6	13.4	10.6	3.4
Other transportation	D19096	25	24	52	99	28	27	58	112	169	188	203
<i>Autres moyens de transport</i>		4.2	9.1	6.1	7.6	12.0	12.5	11.5	13.1	14.2	11.2	8.0
Accommodation	D19097	389	393	793	1,203	424	415	883	1,337	2,329	2,588	2,813
<i>Hébergement</i>		7.5	18.4	13.3	3.1	9.0	5.6	11.3	11.1	14.0	11.1	8.7
Hotels	D19098	333	337	620	896	361	356	690	986	1,795	1,999	2,214
<i>Hôtels</i>		7.8	19.9	16.5	5.0	8.4	5.6	11.3	10.0	14.3	11.4	10.8
Motels	D19099	35	34	82	168	40	35	91	188	286	311	324
<i>Motels</i>		2.9	17.2	5.1	-0.6	14.3	2.9	11.0	11.9	12.2	8.7	4.2
Other accommodation	D19100	21	22	91	139	23	24	102	163	248	278	275
<i>Autres types d'hébergement</i>		10.5	0.0	1.1	-4.1	9.5	9.1	12.1	17.3	13.8	12.1	-1.1
Food and beverage services	D19101	477	394	769	1,225	523	433	860	1,391	2,509	2,759	2,911
<i>Restauration</i>		6.0	8.8	5.2	3.0	9.6	9.9	11.8	13.6	12.7	10.0	5.5
Meals, from accommodation services	D19102	41	35	115	205	45	39	132	233	362	395	400
<i>Repas, services d'hébergement</i>		5.1	9.4	-2.5	0.5	9.8	11.4	14.8	13.7	12.4	9.1	1.3
Meals, from food and beverage services	D19103	310	259	463	721	340	283	514	820	1,515	1,672	1,783
<i>Repas, services de restauration</i>		6.2	9.3	7.4	3.9	9.7	9.3	11.0	13.7	13.1	10.4	6.6
Alcohol, from accommodation services	D19104	36	28	66	108	39	31	75	123	214	233	241
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		5.9	7.7	1.5	1.9	8.3	10.7	13.6	13.9	11.5	8.9	3.4
Alcohol, from food and beverage services	D19105	73	57	100	153	80	64	111	172	336	368	390
<i>Alcool, services de restauration</i>		5.8	7.5	6.4	3.4	9.6	12.3	11.0	12.4	11.6	9.5	6.0
Meals and alcohol, from other industries	D19106	17	15	25	38	19	16	28	43	82	91	97
<i>Repas et alcool, autres services</i>		6.3	7.1	8.7	2.7	11.8	6.7	12.0	13.2	12.3	11.0	6.6
Other tourism commodities	D19107	180	152	311	511	195	165	350	569	1,011	1,132	1,169
<i>Autres biens et services touristiques</i>		9.1	8.6	-1.3	2.8	8.3	8.6	12.5	11.4	14.4	12.0	3.3
Recreation and entertainment	D19108	169	142	277	471	183	155	313	525	930	1,041	1,073
<i>Loisirs et spectacles</i>		9.0	8.4	-2.1	2.8	8.3	9.2	13.0	11.5	14.7	11.9	3.1
Travel agency services	D19109	3	5	18	24	3	5	21	27	45	50	50
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	25.0	-5.3	0.0	0.0	0.0	16.7	12.5	21.6	11.1	0.0
Convention fees	D19110	8	5	16	16	9	5	16	17	36	41	46
<i>Frais de conférence</i>		14.3	0.0	23.1	6.7	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	13.9	12.2
Total tourism commodities	D19111	1,542	1,338	2,742	4,487	1,673	1,451	3,051	4,918	8,757	9,684	10,240
<i>Total, biens et services touristiques</i>		7.8	12.0	5.4	3.2	8.5	8.4	11.3	9.6	14.4	10.6	5.7
Total other commodities	D19112	402	297	627	1,142	428	325	688	1,270	2,200	2,418	2,494
<i>Total des autres biens et services</i>		6.6	7.6	1.6	1.7	6.5	9.4	9.7	11.2	14.5	9.9	3.1
Tourism expenditures	D19113	1,944	1,635	3,369	5,629	2,101	1,776	3,739	6,188	10,957	12,102	12,734
<i>Dépenses touristiques</i>		7.5	11.1	4.7	2.9	8.1	8.6	11.0	9.9	14.4	10.4	5.2

Table 9. Tourism Exports - Canada
Tableau 9. Exportations touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III		1995	1996	1997
Transportation	D19114	759	778	761	772	800	820	834	824		2,706	2,990	3,111
<i>Transport</i>		0.8	2.4	-2.2	1.4	3.6	2.5	1.7	-1.2		14.1	10.5	4.0
Passenger air transport	D19115	444	453	441	454	464	457	478	462		1,546	1,728	1,812
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.0	2.1	-2.6	2.9	2.2	-1.5	4.6	-3.3		15.9	11.8	4.8
Passenger rail transport	D19116	13	15	15	14	15	16	15	17		52	57	59
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-12.5	15.8	0.0	-6.7	7.1	6.7	-6.3	13.3		12.0	10.7	2.9
Interurban bus transport	D19117	36	37	37	36	38	36	39	40		132	144	148
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.0	2.5	0.0	-2.7	5.6	-5.3	8.3	2.6		13.5	9.5	2.5
Vehicle rental	D19118	115	117	117	118	122	129	130	130		415	456	474
<i>Location de véhicules</i>		-2.0	1.9	0.0	0.9	3.4	5.7	0.8	0.0		12.9	9.8	4.0
Vehicle repairs and parts	D19119	16	17	17	16	17	18	18	18		62	65	67
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-7.1	8.0	0.0	-5.9	6.3	5.9	0.0	0.0		10.9	5.9	2.5
Vehicle fuel	D19120	93	95	90	90	99	115	105	107		342	367	374
<i>Carburant de véhicules</i>		2.8	2.0	-5.3	0.0	10.0	16.2	-8.7	1.9		9.7	7.4	1.8
Other transportation	D19121	43	44	44	44	45	49	49	50		157	172	177
<i>Autres moyens de transport</i>		0.0	2.4	0.0	0.0	2.3	8.9	0.0	2.0		12.5	9.4	3.1
Accommodation	D19122	594	623	620	610	626	626	638	652		2,144	2,333	2,479
<i>Hébergement</i>		2.3	4.9	-0.5	-1.6	2.6	0.0	1.9	2.2		9.1	8.8	6.2
Hotels	D19123	461	491	493	481	486	485	495	504		1,653	1,803	1,951
<i>Hôtels</i>		2.1	6.4	0.4	-2.4	1.0	-0.2	2.1	1.8		9.5	9.1	8.2
Motels	D19124	69	72	70	70	74	74	75	78		263	279	286
<i>Motels</i>		-1.7	4.1	-2.8	0.0	5.7	0.0	1.4	4.0		7.3	5.9	2.5
Other accommodation	D19125	63	80	57	59	66	67	68	70		228	252	242
<i>Autres types d'hébergement</i>		8.2	-5.1	-5.0	3.5	11.9	1.5	1.5	2.9		8.5	10.5	-3.8
Food and beverage services	D19126	656	677	672	665	692	692	728	745		2,403	2,606	2,706
<i>Restauration</i>		1.1	3.1	-0.7	-1.0	4.1	0.0	5.2	2.3		10.8	8.5	3.8
Meals, from accommodation services	D19127	93	94	89	91	95	97	99	101		345	371	369
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.5	0.6	-5.3	2.2	4.4	2.1	2.1	2.0		10.4	7.5	-0.6
Meals, from food and beverage services	D19128	395	411	412	405	421	417	443	454		1,447	1,574	1,649
<i>Repas, services de restauration</i>		0.3	4.1	0.2	-1.7	4.0	-1.0	6.2	2.5		10.9	8.7	4.8
Alcohol, from accommodation services	D19129	56	58	56	56	59	60	62	63		208	224	229
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.0	3.7	-3.4	0.0	5.4	1.7	3.3	1.6		10.7	7.6	2.4
Alcohol, from food and beverage services	D19130	89	92	92	91	94	95	99	102		325	352	369
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.6	3.7	0.0	-1.1	3.3	1.1	4.2	3.0		11.3	8.4	4.9
Meals and alcohol, from other industries	D19131	24	22	23	22	23	23	25	25		78	86	90
<i>Repas et alcool, autres services</i>		13.4	-7.0	4.5	-4.3	4.5	0.0	8.7	0.0		9.8	10.7	4.4
Other tourism commodities	D19132	256	254	248	255	263	272	275	277		937	1,015	1,020
<i>Autres biens et services touristiques</i>		1.8	-0.8	-2.4	2.8	3.1	3.4	1.1	0.7		10.5	8.2	0.5
Recreation and entertainment	D19133	235	232	225	233	240	249	252	252		859	929	930
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.9	-1.2	-3.0	3.6	3.0	3.8	1.2	0.0		10.6	8.1	0.1
Travel agency services	D19134	12	12	11	11	13	13	13	14		43	47	47
<i>Services d'agences de voyages</i>		12.5	-1.2	-8.3	0.0	18.2	0.0	0.0	7.7		18.5	9.4	-0.5
Convention fees	D19135	9	10	12	11	10	10	10	11		35	39	43
<i>Frais de conférence</i>		-12.5	10.6	20.0	-8.3	-9.1	0.0	0.0	10.0		0.0	11.1	11.0
Total tourism commodities	D19136	2,266	2,332	2,301	2,302	2,381	2,410	2,475	2,498		8,190	8,945	9,316
<i>Total, biens et services touristiques</i>		1.4	2.9	-1.3	0.0	3.4	1.2	2.7	0.9		11.4	9.2	4.1
Total other commodities	D19137	569	576	568	571	586	600	614	626		2,089	2,265	2,301
<i>Total des autres biens et services</i>		0.9	1.3	-1.4	0.5	2.6	2.4	2.3	2.0		12.4	8.4	1.6
Tourism expenditures	D19138	2,834	2,908	2,869	2,873	2,967	3,010	3,089	3,124		10,279	11,210	11,617
<i>Dépenses touristiques</i>		1.3	2.6	-1.3	0.1	3.3	1.4	2.6	1.1		11.6	9.1	3.6

Section D

Supply of Tourism Commodities

Section D

Offre de biens et services touristiques

Table 10. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 10. Offre de biens et services touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III		1995	1996	1997
Transportation	D19139	9,848	10,120	10,124	10,285	10,104	10,165	10,268	10,236	38,092	39,107	40,633	
<i>Transport</i>		1.1	2.8	0.0	1.6	-1.8	0.6	1.0	-0.3	3.7	2.7	3.9	
Passenger air transport	D19140	2,411	2,516	2,591	2,666	2,738	2,676	2,858	2,808	8,667	9,518	10,511	
<i>Transport aérien de passagers</i>		-1.1	4.4	3.0	2.9	2.7	-2.3	6.8	-1.7	5.8	9.8	10.4	
Passenger rail transport	D19141	52	54	55	55	57	59	60	61	201	209	221	
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-1.9	3.8	1.9	0.0	3.6	3.5	1.7	1.7	0.5	4.0	5.7	
Interurban bus transport	D19142	148	153	158	158	159	163	164	165	607	601	628	
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-2.0	3.4	3.3	0.0	0.6	2.5	0.6	0.6	8.0	-1.0	4.5	
Vehicle rental	D19143	252	255	255	254	256	263	264	265	987	1,010	1,020	
<i>Location de véhicules</i>		-1.9	1.2	0.0	-0.4	0.8	2.7	0.4	0.4	0.4	2.3	1.0	
Vehicle repairs and parts	D19144	2,611	2,713	2,682	2,690	2,457	2,656	2,644	2,648	11,201	10,766	10,542	
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-2.5	3.9	-1.1	0.3	-8.7	8.1	-0.5	0.2	3.4	-3.9	-2.1	
Vehicle fuel	D19145	3,858	3,894	3,843	3,918	3,890	3,793	3,717	3,725	14,394	14,923	15,545	
<i>Carburant de véhicules</i>		6.1	0.9	-1.3	2.0	-0.7	-2.5	-2.0	0.2	3.0	3.7	4.2	
Other transportation	D19146	516	535	540	544	547	555	561	564	2,035	2,080	2,166	
<i>Autres moyens de transport</i>		-1.7	3.7	0.9	0.7	0.6	1.5	1.1	0.5	1.3	2.2	4.1	
Accommodation	D19147	1,583	1,659	1,712	1,651	1,660	1,698	1,766	1,781	6,402	6,391	6,682	
<i>Hébergement</i>		-1.5	4.8	3.2	-3.6	0.5	2.3	4.0	0.8	5.5	-0.2	4.6	
Hotels	D19148	1,170	1,231	1,277	1,224	1,225	1,248	1,306	1,318	4,709	4,718	4,957	
<i>Hôtels</i>		-1.4	5.2	3.7	-4.2	0.1	1.9	4.6	0.9	6.2	0.2	5.1	
Motels	D19149	228	239	241	234	239	248	255	257	945	922	953	
<i>Motels</i>		-3.0	4.8	0.8	-2.9	2.1	3.8	2.8	0.8	4.0	-2.4	3.4	
Other accommodation	D19150	185	189	194	193	196	202	205	206	748	751	772	
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	2.2	2.6	-0.5	1.6	3.1	1.5	0.5	3.3	0.4	2.8	
Food and beverage services	D19151	7,462	7,599	7,666	7,808	7,974	8,254	8,233	8,171	29,036	29,635	31,047	
<i>Restauration</i>		0.8	1.8	0.9	1.9	2.1	3.5	-0.3	-0.8	4.4	2.1	4.8	
Meals, from accommodation services	D19152	576	585	604	589	596	614	618	622	2,291	2,302	2,374	
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-0.5	1.6	3.2	-2.5	1.2	3.0	0.7	0.6	6.7	0.5	3.1	
Meals, from food and beverage services	D19153	4,758	4,860	4,915	5,067	5,145	5,332	5,322	5,254	18,540	18,933	19,987	
<i>Repas, services de restauration</i>		0.9	2.1	1.1	3.1	1.5	3.6	-0.2	-1.3	1.8	2.1	5.6	
Alcohol, from accommodation services	D19154	485	491	509	490	495	511	509	514	1,957	1,943	1,985	
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-1.0	1.2	3.7	-3.7	1.0	3.2	-0.4	1.0	4.0	-0.7	2.2	
Alcohol, from food and beverage services	D19155	1,346	1,364	1,339	1,371	1,402	1,451	1,447	1,441	5,193	5,327	5,476	
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.1	1.3	-1.8	2.4	2.3	3.5	-0.3	-0.4	12.5	2.6	2.8	
Meals and alcohol, from other industries	D19156	297	299	299	291	336	346	337	340	1,055	1,130	1,225	
<i>Repas et alcool, autres services</i>		3.5	0.7	0.0	-2.7	15.5	3.0	-2.6	0.9	9.0	7.1	8.4	
Other tourism commodities	D19157	3,136	3,129	3,253	3,285	3,466	3,520	3,517	3,543	11,338	12,212	13,133	
<i>Autres biens et services touristiques</i>		1.7	-0.2	4.0	1.0	5.5	1.6	-0.1	0.7	11.7	7.7	7.5	
Recreation and entertainment	D19158	2,748	2,722	2,838	2,867	3,035	3,088	3,084	3,108	9,937	10,682	11,462	
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.9	-0.9	4.3	1.0	5.9	1.7	-0.1	0.8	11.8	7.5	7.3	
Travel agency services	D19159	361	379	387	391	403	403	404	405	1,293	1,422	1,560	
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.6	5.0	2.1	1.0	3.1	0.0	0.2	0.2	11.0	10.0	9.7	
Convention fees	D19160	27	28	28	27	28	29	29	30	108	108	111	
<i>Frais de conférence</i>		0.0	3.7	0.0	-3.6	3.7	3.6	0.0	3.4	5.9	0.0	2.8	
Total tourism commodities	D19161	22,029	22,507	22,755	23,029	23,204	23,637	23,784	23,731	84,868	87,345	91,495	
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.9	2.2	1.1	1.2	0.8	1.9	0.6	-0.2	5.0	2.9	4.8	

Table 11. Supply of Tourism Commodities - Canada**Tableau 11. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III		1995	1996	1997
Transportation	D19162	9,506	8,782	10,616	11,443	9,792	9,372	10,968	11,753	38,092	39,107	40,633	
<i>Transport</i>		3.0	1.9	4.4	5.8	3.0	6.7	3.3	2.7	3.7	2.7	3.9	
Passenger air transport	D19163	2,187	2,341	2,611	3,075	2,484	2,551	2,961	3,297	8,667	9,518	10,511	
<i>Transport aérien de passagers</i>		10.1	10.3	8.9	9.4	13.6	9.0	13.4	7.2	5.8	9.8	10.4	
Passenger rail transport	D19164	40	43	57	77	44	46	60	83	201	209	221	
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	7.5	5.6	2.7	10.0	7.0	5.3	7.8	0.5	4.0	5.7	
Interurban bus transport	D19165	114	123	173	210	122	134	182	224	607	601	628	
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-3.4	0.0	6.1	4.5	7.0	8.9	5.2	6.7	8.0	-1.0	4.5	
Vehicle rental	D19166	172	163	259	423	175	173	272	442	987	1,010	1,020	
<i>Location de véhicules</i>		1.2	5.2	0.8	-0.7	1.7	6.1	5.0	4.5	0.4	2.3	1.0	
Vehicle repairs and parts	D19167	2,675	2,020	3,074	2,865	2,583	2,512	3,185	3,136	11,201	10,766	10,542	
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>		-6.7	-13.3	4.8	1.3	-3.4	24.4	3.6	9.5	3.4	-3.9	-2.1	
Vehicle fuel	D19168	3,828	3,566	3,891	4,216	3,872	3,401	3,731	3,968	14,394	14,923	15,545	
<i>Carburant de véhicules</i>		7.5	6.9	1.3	7.6	1.1	-4.6	-4.1	-5.9	3.0	3.7	4.2	
Other transportation	D19169	490	526	551	577	512	555	577	603	2,035	2,080	2,166	
<i>Autres moyens de transport</i>		0.4	2.5	4.6	4.9	4.5	5.5	4.7	4.5	1.3	2.2	4.1	
Accommodation	D19170	1,110	1,130	1,743	2,643	1,166	1,149	1,878	2,862	6,402	6,391	6,682	
<i>Hébergement</i>		-1.9	5.2	7.5	2.2	5.0	1.7	7.7	8.3	5.5	-0.2	4.6	
Hotels	D19171	880	918	1,330	1,788	921	929	1,431	1,942	4,709	4,718	4,957	
<i>Hôtels</i>		-1.5	5.6	8.6	2.5	4.7	1.2	7.6	8.6	6.2	0.2	5.1	
Motels	D19172	142	138	230	435	150	141	248	473	945	922	953	
<i>Motels</i>		-4.1	5.3	5.0	1.2	5.6	2.2	7.8	8.7	4.0	-2.4	3.4	
Other accommodation	D19173	88	74	183	420	95	79	199	447	748	751	772	
<i>Autres types d'hébergement</i>		-3.3	0.0	3.4	1.9	8.0	6.8	8.7	6.4	3.3	0.4	2.8	
Food and beverage services	D19174	7,304	6,580	7,886	8,801	7,780	7,093	8,462	9,273	29,036	29,635	31,047	
<i>Restauration</i>		1.1	4.0	3.5	5.0	6.5	7.8	7.3	5.4	4.4	2.1	4.8	
Meals, from accommodation services	D19175	480	411	617	848	498	429	644	904	2,291	2,302	2,374	
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.2	2.5	5.5	1.4	3.8	4.4	4.4	6.6	6.7	0.5	3.1	
Meals, from food and beverage services	D19176	4,666	4,379	5,079	5,518	5,011	4,735	5,499	5,798	18,540	18,933	19,987	
<i>Repas, services de restauration</i>		1.5	3.7	3.7	7.1	7.4	8.1	8.3	5.1	1.8	2.1	5.6	
Alcohol, from accommodation services	D19177	451	370	516	639	460	388	529	674	1,957	1,943	1,985	
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-0.2	1.6	6.0	-0.3	2.0	4.9	2.5	5.5	4.0	-0.7	2.2	
Alcohol, from food and beverage services	D19178	1,434	1,164	1,361	1,452	1,499	1,251	1,453	1,530	5,193	5,327	5,476	
<i>Alcool, services de restauration</i>		-0.6	4.9	-0.4	2.5	4.5	7.5	6.8	5.4	12.5	2.6	2.8	
Meals and alcohol, from other industries	D19179	273	256	313	344	312	290	337	367	1,055	1,130	1,225	
<i>Repas et alcool, autres services</i>		8.3	11.8	8.3	1.5	14.3	13.3	7.7	6.7	9.0	7.1	8.4	
Other tourism commodities	D19180	2,884	3,015	3,349	3,589	3,180	3,357	3,587	3,807	11,338	12,212	13,133	
<i>Autres biens et services touristiques</i>		6.5	4.7	9.3	6.1	10.3	11.3	7.1	6.1	11.7	7.7	7.5	
Recreation and entertainment	D19181	2,582	2,490	2,923	3,194	2,855	2,805	3,148	3,404	9,937	10,682	11,462	
<i>Loisirs et spectacles</i>		6.5	3.4	9.2	5.9	10.6	12.7	7.7	6.6	11.8	7.5	7.3	
Travel agency services	D19182	275	504	397	362	297	530	409	368	1,293	1,422	1,560	
<i>Services d'agences de voyages</i>		7.0	11.8	10.0	8.1	8.0	5.2	3.0	1.7	11.0	10.0	9.7	
Convention fees	D19183	27	21	29	33	28	22	30	35	108	108	111	
<i>Frais de conférence</i>		0.0	0.0	7.4	0.0	3.7	4.8	3.4	6.1	5.9	0.0	2.8	
Total tourism commodities	D19184	20,804	19,507	23,594	26,476	21,918	20,971	24,895	27,695	84,868	87,345	91,495	
<i>Total, biens et services touristiques</i>		2.5	3.2	5.0	5.2	5.4	7.5	5.5	4.6	5.0	2.9	4.8	

Table 12. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 12. Offre de biens et services touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D19185	9,179	9,384	9,400	9,437	9,269	9,495	9,550	9,565	36,807	37,022	37,490
<i>Transport</i>		-0.7	2.2	0.2	0.4	-1.8	2.4	0.6	0.2	1.2	0.6	1.3
Passenger air transport	D19186	2,173	2,247	2,293	2,320	2,311	2,246	2,391	2,337	8,028	8,822	9,171
<i>Transport aérien de passagers</i>		-3.5	3.4	2.0	1.2	-0.4	-2.8	6.5	-2.3	5.3	9.9	4.0
Passenger rail transport	D19187	40	44	41	42	43	43	44	45	166	166	170
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-4.2	9.2	-6.8	2.4	2.4	0.0	2.3	2.3	-6.9	0.0	2.1
Interurban bus transport	D19188	132	137	138	139	139	140	137	136	567	544	553
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-3.4	3.5	0.7	0.7	0.0	0.7	-2.1	-0.7	6.1	-4.1	1.7
Vehicle rental	D19189	215	218	218	220	223	228	230	230	845	852	879
<i>Location de véhicules</i>		-1.1	1.2	0.0	0.9	1.4	2.2	0.9	0.0	-7.8	0.8	3.2
Vehicle repairs and parts	D19190	2,530	2,631	2,601	2,597	2,364	2,538	2,517	2,517	11,039	10,495	10,193
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-3.0	4.0	-1.1	-0.2	-9.0	7.4	-0.8	0.0	2.3	-4.9	-2.9
Vehicle fuel	D19191	3,589	3,600	3,599	3,607	3,679	3,782	3,712	3,782	14,186	14,144	14,485
<i>Carburant de véhicules</i>		3.1	0.3	0.0	0.2	2.0	2.8	-1.9	1.9	-1.0	-0.3	2.4
Other transportation	D19192	499	507	510	512	510	518	519	518	1,975	2,000	2,039
<i>Autres moyens de transport</i>		-1.1	1.7	0.6	0.4	-0.4	1.6	0.2	-0.2	0.1	1.3	1.9
Accommodation	D19193	1,451	1,493	1,464	1,459	1,488	1,487	1,499	1,510	5,899	5,779	5,904
<i>Hébergement</i>		2.1	2.9	-1.9	-0.3	2.0	-0.1	0.8	0.7	0.9	-2.0	2.2
Hotels	D19194	1,076	1,109	1,094	1,084	1,100	1,095	1,111	1,121	4,340	4,273	4,387
<i>Hôtels</i>		2.3	3.1	-1.4	-0.9	1.5	-0.5	1.5	0.9	1.5	-1.5	2.7
Motels	D19195	208	214	205	206	213	216	215	216	867	829	838
<i>Motels</i>		0.6	3.0	-4.2	0.5	3.4	1.4	-0.5	0.5	-0.7	-4.5	1.1
Other accommodation	D19196	168	170	165	169	175	176	173	173	691	677	679
<i>Autres types d'hébergement</i>		2.9	1.4	-2.9	2.4	3.6	0.6	-1.7	0.0	-1.0	-2.1	0.3
Food and beverage services	D19197	7,019	7,124	7,152	7,247	7,378	7,572	7,515	7,440	27,843	28,015	28,901
<i>Restauration</i>		0.4	1.5	0.4	1.3	1.8	2.6	-0.8	-1.0	2.7	0.6	3.2
Meals, from accommodation services	D19198	539	544	560	543	548	555	549	552	2,188	2,165	2,195
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-1.0	1.0	2.9	-3.0	0.9	1.3	-1.1	0.5	4.6	-1.1	1.4
Meals, from food and beverage services	D19199	4,444	4,524	4,555	4,673	4,728	4,859	4,832	4,753	17,724	17,810	18,480
<i>Repas, services de restauration</i>		0.2	1.8	0.7	2.6	1.2	2.8	-0.6	-1.6	-0.1	0.5	3.8
Alcohol, from accommodation services	D19200	466	470	484	464	467	476	466	470	1,894	1,862	1,885
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-0.6	0.9	3.0	-4.1	0.6	1.9	-2.1	0.9	3.4	-1.7	1.2
Alcohol, from food and beverage services	D19201	1,291	1,304	1,273	1,297	1,323	1,363	1,357	1,352	5,025	5,107	5,197
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.2	1.0	-2.4	1.9	2.0	3.0	-0.4	-0.4	11.9	1.6	1.8
Meals and alcohol, from other industries	D19202	280	282	280	270	312	319	311	313	1,013	1,071	1,144
<i>Repas et alcool, autres services</i>		3.1	0.6	-0.7	-3.6	15.6	2.2	-2.5	0.6	7.4	5.8	6.8
Other tourism commodities	D19203	2,784	2,765	2,860	2,862	2,995	3,043	3,024	3,026	10,504	10,962	11,482
<i>Autres biens et services touristiques</i>		1.0	-0.7	3.4	0.1	4.6	1.6	-0.6	0.1	8.0	4.4	4.7
Recreation and entertainment	D19204	2,426	2,395	2,483	2,483	2,602	2,652	2,636	2,638	9,188	9,544	9,963
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.2	-1.3	3.7	0.0	4.8	1.9	-0.6	0.1	8.0	3.9	4.4
Travel agency services	D19205	332	345	352	354	367	364	361	361	1,214	1,317	1,418
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	3.8	2.0	0.6	3.7	-0.8	-0.8	0.0	8.2	8.5	7.7
Convention fees	D19206	25	25	25	25	26	27	27	27	102	100	101
<i>Frais de conférence</i>		0.0	-1.7	0.0	0.0	4.0	3.8	0.0	0.0	3.9	-1.2	0.6
Total tourism commodities	D19207	20,434	20,766	20,876	21,005	21,130	21,597	21,588	21,541	81,053	81,778	83,777
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.1	1.6	0.5	0.6	0.6	2.2	0.0	-0.2	2.6	0.9	2.4

Section E

Employment Generated by Tourism

Section E

Emploi généré par le tourisme

Table 13. Employment Generated by Tourism
Tableau 13. Emploi généré par le tourisme

Seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D19208	85.0	85.8	86.0	88.1	89.6	91.5	93.2	92.0	80.3	83.2	87.4
<i>Transport</i>		4.6	0.9	0.2	2.4	1.7	2.1	1.9	-1.3	0.2	3.5	5.1
Air transportation	D19209	40.3	40.9	41.6	42.2	43.8	45.9	46.0	45.8	36.2	38.7	42.1
<i>Transport aérien</i>		6.6	1.5	1.7	1.4	3.8	4.8	0.2	-0.4	1.2	6.8	8.9
Railway transportation	D19210	4.2	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	5.0	4.4	4.2
<i>Transport ferroviaire</i>		-2.3	0.0	-2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	-2.4	-3.4	-11.6	-5.1
Water transportation	D19211	2.3	2.1	2.0	1.8	1.8	1.9	1.8	1.7	2.4	2.3	1.9
<i>Transport par eau</i>		4.5	-8.7	-4.8	-10.0	0.0	5.6	-5.3	-5.6	-2.0	-4.2	-16.3
Bus transportation	D19212	13.1	13.1	13.3	14.1	13.5	13.5	13.9	14.0	12.5	13.1	13.5
<i>Transport par autobus</i>		4.8	0.0	1.5	6.0	-4.3	0.0	3.0	0.7	1.6	4.6	3.4
Taxicabs	D19213	11.3	11.0	11.0	11.5	10.9	10.9	11.2	11.3	11.5	11.5	11.1
<i>Taxis</i>		3.7	-2.7	0.0	4.5	-5.2	0.0	2.8	0.9	-7.1	-0.4	-3.3
Vehicle rental and leasing	D19214	13.8	14.5	14.0	14.3	15.4	15.1	16.1	15.1	12.7	13.3	14.6
<i>Location de véhicules</i>		1.5	5.1	-3.4	2.1	7.7	-1.9	6.6	-6.2	4.9	4.1	9.8
Accommodation	D19215	134.0	135.1	137.2	138.8	138.6	139.1	139.1	139.2	131.1	136.8	137.4
<i>Hébergement</i>		-0.7	0.8	1.6	1.2	-0.1	0.4	0.0	0.1	0.7	4.3	0.5
Food and beverage services	D19216	136.2	137.8	141.5	141.6	141.3	142.3	142.7	142.8	135.8	136.7	140.6
<i>Restauration</i>		1.0	1.2	2.7	0.1	-0.2	0.7	0.3	0.1	4.0	0.6	2.9
Other tourism industries	D19217	28.9	28.2	29.6	30.6	30.8	30.5	30.6	30.5	30.9	29.8	29.8
<i>Autres activités touristiques</i>		-2.7	-2.4	5.0	3.4	0.7	-1.0	0.3	-0.3	-0.4	-3.6	0.1
Recreation and entertainment	D19218	20.2	19.7	20.8	21.4	21.5	21.4	21.5	21.6	22.5	21.1	20.9
<i>Loisirs et spectacles</i>		-2.9	-2.5	5.6	2.9	0.5	-0.5	0.5	0.5	-1.6	-6.2	-1.3
Travel agencies	D19219	8.7	8.5	8.8	9.2	9.3	9.1	9.1	8.9	8.4	8.7	9.0
<i>Agences de voyages</i>		-2.2	-2.3	3.5	4.5	1.1	-2.2	0.0	-2.2	3.1	3.3	3.5
Total tourism industries	D19220	384.1	386.9	394.3	399.1	400.3	403.4	405.6	404.5	378.2	386.3	395.2
<i>Total des branches touristiques</i>		0.8	0.7	1.9	1.2	0.3	0.8	0.5	-0.3	1.7	2.2	2.3
Other industries	D19221	105.1	105.8	107.8	109.1	109.4	110.7	110.5	110.6	103.1	105.6	108.0
<i>Autres branches</i>		0.9	0.7	1.9	1.2	0.3	1.2	-0.2	0.1	0.5	2.5	2.3
Tourism activities	D19222	489.2	492.7	502.1	508.2	509.7	514.1	516.1	515.1	481.2	491.9	503.2
<i>Activités touristiques</i>		0.8	0.7	1.9	1.2	0.3	0.9	0.4	-0.2	1.4	2.2	2.3

Table 14. Employment Generated by Tourism**Tableau 14. Emploi généré par le tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transportation	D19223	85.9	84.8	88.1	85.9	90.7	91.1	95.7	90.1	80.3	83.2	87.4
<i>Transport</i>		4.0	3.8	2.9	8.2	5.6	7.4	8.6	4.9	0.2	3.5	5.1
Air transportation	D19224	40.4	40.6	41.8	42.2	43.9	45.8	46.5	45.9	36.2	38.7	42.1
<i>Transport aérien</i>		8.9	6.6	9.4	11.1	8.7	12.8	11.2	8.8	1.2	6.8	8.9
Railway transportation	D19225	4.2	4.0	4.2	4.3	4.2	4.0	4.2	4.3	5.0	4.4	4.2
<i>Transport ferroviaire</i>		-14.3	-11.1	-6.7	-2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	-3.4	-11.6	-5.1
Water transportation	D19226	2.3	1.8	2.0	2.1	1.8	1.6	1.8	1.9	2.4	2.3	1.9
<i>Transport par eau</i>		-8.0	-10.0	-16.7	-16.0	-21.7	-11.1	-10.0	-9.5	-2.0	-4.2	-16.3
Bus transportation	D19227	13.5	13.5	14.0	12.4	14.1	14.1	14.7	12.4	12.5	13.1	13.5
<i>Transport par autobus</i>		-1.5	-2.9	0.7	13.8	4.4	4.4	5.0	0.0	1.6	4.6	3.4
Taxicabs	D19228	11.7	11.4	11.6	10.0	11.4	11.4	11.9	10.0	11.5	11.5	11.1
<i>Taxis</i>		-6.4	-8.1	-5.7	5.3	-2.6	0.0	2.6	0.0	-7.1	-0.4	-3.3
Vehicle rental and leasing	D19229	13.8	13.5	14.5	14.9	15.3	14.2	16.6	15.6	12.7	13.3	14.6
<i>Location de véhicules</i>		16.0	25.0	1.4	5.7	10.9	5.2	14.5	4.7	4.9	4.1	9.8
Accommodation	D19230	130.9	124.9	139.9	150.2	134.7	128.8	142.1	151.2	131.1	136.8	137.4
<i>Hébergement</i>		-0.3	-4.1	-0.1	3.0	2.9	3.1	1.6	0.7	0.7	4.3	0.5
Food and beverage services	D19231	135.3	132.0	143.8	146.3	140.1	136.7	145.2	147.6	135.8	136.7	140.6
<i>Restauration</i>		-0.2	-0.7	3.3	5.1	3.5	3.6	1.0	0.9	4.0	0.6	2.9
Other tourism industries	D19232	27.3	26.3	30.5	33.4	29.0	27.9	31.3	33.2	30.9	29.8	29.8
<i>Autres activités touristiques</i>		-7.8	-8.0	-1.3	3.4	6.2	6.1	2.6	-0.6	-0.4	-3.6	0.1
Recreation and entertainment	D19233	18.6	17.8	21.8	24.1	19.7	19.1	22.5	24.3	22.5	21.1	20.9
<i>Loisirs et spectacles</i>		-11.8	-12.3	-2.2	3.4	5.9	7.3	3.2	0.8	-1.6	-6.2	-1.3
Travel agencies	D19234	8.7	8.5	8.7	9.3	9.3	8.8	8.8	8.9	8.4	8.7	9.0
<i>Agences de voyages</i>		2.4	2.4	1.2	3.3	6.9	3.5	1.1	-4.3	3.1	3.3	3.5
Total tourism industries	D19235	379.4	368.0	402.3	415.8	394.5	384.5	414.3	422.1	378.2	386.3	395.2
<i>Total des branches touristiques</i>		0.1	-1.5	1.7	4.8	4.0	4.5	3.0	1.5	1.7	2.2	2.3
Other industries	D19236	103.7	100.5	110.1	113.8	107.7	105.4	113.0	115.5	103.1	105.6	108.0
<i>Autres branches</i>		0.5	-1.4	1.8	4.9	3.9	4.9	2.6	1.5	0.5	2.5	2.3
Tourism activities	D19237	483.1	468.5	512.4	529.6	502.2	489.9	527.3	537.6	481.2	491.9	503.2
<i>Activités touristiques</i>		0.2	-1.5	1.7	4.8	4.0	4.6	2.9	1.5	1.4	2.2	2.3

Section F

Supplementary Tables

Section F

Tableaux supplémentaires

Table 15. International Travellers**Tableau 15. Voyageurs internationaux**

Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Total inbound travel	D19238	8,503	7,561	11,692	16,805	9,019	7,925	12,199	17,822	41,657	43,256	45,076
Total des voyages des non-résidents		4.1	7.7	2.2	3.2	6.1	4.8	4.3	6.1	7.8	3.8	4.2
United States	D19239	7,697	6,939	10,467	14,804	8,281	7,404	11,047	16,014	37,330	38,471	40,490
États-Unis		3.6	7.0	3.4	4.5	7.6	6.7	5.5	8.2	7.1	3.1	5.2
same day	D19240	5,608	5,245	6,987	8,865	5,991	5,600	7,197	9,439	24,325	25,562	27,089
même jour		5.6	7.5	5.4	4.9	6.8	6.8	3.0	6.5	9.0	5.1	6.0
overnight	D19241	2,089	1,693	3,480	5,939	2,289	1,804	3,850	6,575	13,005	12,909	13,401
une nuit ou plus		-1.5	5.5	-0.6	3.9	9.6	6.5	10.6	10.7	3.7	-0.7	3.8
All other countries	D19242	806	622	1,225	2,001	738	521	1,152	1,808	4,327	4,785	4,586
Tous les autres pays		9.0	16.1	-7.0	-5.9	-8.5	-16.2	-6.0	-9.6	14.1	10.6	-4.2
same day	D19243	64	44	84	149	42	19	73	100	364	365	319
même jour		9.8	48.8	-20.2	-11.0	-33.8	-56.6	-12.9	-32.7	8.9	0.4	-12.8
overnight	D19244	743	578	1,142	1,852	696	502	1,080	1,708	3,963	4,420	4,267
une nuit ou plus		9.0	14.2	-5.8	-5.4	-6.3	-13.1	-5.5	-7.8	14.6	11.5	-3.4
Same day and overnight:												
Même jour et une nuit ou plus:												
Americas, except United States	D19245	66	48	90	165	61	45	101	166	318	358	363
Amériques, sauf États-Unis		15.5	18.9	-3.2	3.9	-7.5	-4.4	12.5	0.7	4.6	12.3	1.6
Europe	D19246	374	288	636	1,113	378	277	640	1,059	2,296	2,471	2,416
Europe		5.5	12.3	-5.7	-4.5	1.2	-4.1	0.6	-4.9	9.5	7.6	-2.2
France	D19247	59	51	116	228	64	50	100	199	449	479	459
France		-1.2	3.2	-9.7	-5.5	7.7	-0.6	-14.1	-12.7	5.0	6.7	-4.1
Germany	D19248	64	45	110	221	61	38	113	204	470	496	437
Allemagne		-2.3	-6.6	-17.7	-11.5	-5.7	-15.7	2.8	-7.9	14.8	5.6	-11.9
United Kingdom	D19249	128	108	212	321	139	110	227	318	683	736	779
Royaume-Uni		8.5	27.7	2.6	0.9	8.7	2.2	7.1	-0.9	10.0	7.8	5.8
Other	D19250	123	85	198	343	115	78	200	338	694	759	741
Autres		10.6	13.0	-3.8	-3.6	-6.2	-7.8	1.0	-1.4	8.6	9.4	-2.4
Asia/Pacific	D19251	355	278	483	697	287	192	395	558	1,662	1,900	1,746
Asie/Pacifique		11.5	19.6	-9.4	-10.5	-19.0	-30.9	-18.3	-19.9	24.2	14.3	-8.1
Hong Kong	D19252	38	37	37	52	27	25	43	64	183	209	153
Hong-Kong		8.2	21.7	-38.8	-35.4	-28.2	-31.0	16.4	22.9	34.3	14.2	-26.8
Japan	D19253	133	105	164	256	100	73	142	214	668	729	625
Japon		3.4	12.8	-15.6	-17.1	-25.2	-29.9	-13.4	-16.3	18.6	9.2	-14.4
South Korea	D19254	32	25	50	78	23	10	18	29	142	191	176
Corée du Sud		27.6	18.1	-10.1	-5.3	-27.0	-58.9	-63.5	-62.8	40.8	34.6	-7.7
Australia	D19255	29	22	45	61	30	24	45	55	152	160	159
Australie		2.4	6.2	1.1	-6.6	4.2	9.4	-0.9	-9.0	19.5	5.5	-0.8
Other	D19256	123	89	187	251	107	59	146	196	518	611	634
Autres		21.5	32.7	4.9	3.5	-12.8	-34.2	-21.7	-21.9	25.9	17.9	3.8
Africa	D19257	12	8	16	25	11	7	17	25	51	57	60
Afrique		19.7	24.0	0.0	8.4	-3.4	-9.7	4.2	-1.4	-3.8	12.9	5.4
Canadian outbound travel	D19258	12,384	12,730	13,815	16,403	11,977	11,203	12,549	13,194	55,697	56,371	54,925
Voyages des Canadiens à l'étranger		-1.1	-1.4	-4.3	-1.5	-3.3	-12.0	-9.2	-19.6	-3.5	1.2	-2.6
United States	D19259	11,650	11,410	12,945	15,409	11,178	9,809	11,622	12,160	52,153	52,699	50,942
États-Unis		-1.5	-2.3	-5.1	-2.1	-4.0	-14.0	-10.2	-21.1	-4.0	1.0	-3.3
same day	D19260	8,682	8,035	9,224	10,337	8,219	6,768	8,091	7,990	37,492	37,398	35,815
même jour		-1.9	-2.9	-6.8	-2.0	-5.3	-15.8	-12.3	-22.7	-4.7	-0.2	-4.2
overnight	D19261	2,968	3,375	3,721	5,072	2,959	3,040	3,531	4,170	14,662	15,301	15,127
une nuit ou plus		-0.2	-0.7	-0.6	-2.3	-0.3	-9.9	-5.1	-17.8	-2.1	4.4	-1.1
All other countries	D19262	734	1,320	871	994	799	1,395	927	1,035	3,543	3,672	3,984
Tous les autres pays		4.8	7.0	10.0	8.9	8.7	5.6	6.5	4.1	5.0	3.6	8.5

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 16. Receipts and Payments on Travel Account and International Passenger Fares
Tableau 16. Recettes et dépenses au compte des voyages et tarifs de passagers internationaux

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année			
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997	
International Travel Account Compte des voyages internationaux													
Receipts - Recettes													
Spending in Canada by foreign residents Dépenses au Canada par les résidents étrangers	D19263	2,033	1,681	3,138	5,168	2,154	1,916	3,540	5,651	10,811	11,759	12,141	
		4.6	3.5	2.5	2.5	6.0	13.9	12.8	9.4	13.1	8.8	3.3	
Payments - Paiements													
Spending in foreign countries by Canadians Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens	D19264	3,137	4,389	4,030	4,016	3,214	4,487	4,163	3,874	13,969	15,122	15,649	
		5.2	1.1	6.3	4.2	2.4	2.2	3.3	-3.5	2.1	8.3	3.5	
Balance - Solde													
Receipts minus Payments (2) Recettes moins paiements (2)	D19265	-1,104	-2,708	-892	1,152	-1,060	-2,571	-623	1,777	-3,158	-3,363	-3,508	
		-65	10	-163	-35	44	136	268	625	962	-205	-144	
International Passenger Fares (1) Tarifs de passagers internationaux (1)													
Receipts - Recettes													
From foreign residents to Canadian carriers Perçus auprès des résidents étrangers par des transporteurs canadiens	D19266	336	317	580	918	362	331	628	897	1,721	2,000	2,177	
		18.7	31.5	7.2	4.1	7.7	4.4	8.3	-2.3	15.2	16.2	8.9	
Payments - Paiements													
From Canadian residents to foreign carriers Perçus auprès des résidents canadiens par des transporteurs étrangers	D19267	845	983	875	921	855	1,072	914	1,032	3,293	3,411	3,634	
		9.9	8.8	4.7	11.5	1.1	9.1	4.4	12.0	10.9	3.6	6.5	
Balance - Solde													
Receipts minus Payments (2) Recettes moins paiements (2)	D19268	-509	-666	-295	-3	-493	-741	-286	-135	-1,572	-1,411	-1,457	
		-23	-3	-0	-59	16	-75	9	-132	-98	160	-46	

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 17. Exchange Rates
Tableau 17. Taux de change

Not seasonally adjusted, Canadian dollars per unit of foreign currency and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, dollars canadiens par unité de devise étrangère et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
United States (dollar)	D19269	1.35	1.36	1.39	1.38	1.41	1.43	1.45	1.51	1.37	1.36	1.38
États-Unis (dollar)		-0.4	-0.8	1.6	1.1	4.3	5.3	4.4	9.4	0.5	-0.7	1.5
United Kingdom (British pounds)	D19270	2.21	2.22	2.27	2.25	2.34	2.35	2.39	2.50	2.17	2.13	2.27
Royaume-Uni (livre sterling)		4.5	5.7	9.0	5.7	5.8	6.3	5.5	11.3	3.5	-1.7	6.5
France (franc)	D19271	0.26	0.24	0.24	0.23	0.24	0.23	0.24	0.26	0.28	0.27	0.24
France (franc)		-5.2	-10.7	-9.4	-15.4	-8.2	-3.4	0.4	12.8	11.6	-3.2	-10.9
Germany (mark)	D19272	0.88	0.82	0.81	0.77	0.80	0.79	0.81	0.86	0.96	0.91	0.80
Allemagne (mark)		-7.4	-12.1	-9.8	-16.2	-9.1	-4.0	-0.2	12.3	13.6	-5.5	-11.8
Netherlands (guilder)	D19273	0.79	0.73	0.72	0.68	0.71	0.70	0.72	0.76	0.86	0.81	0.71
Pays-Bas (florin)		-7.5	-12.4	-10.3	-16.5	-9.5	-4.3	-0.4	12.1	13.7	-5.5	-12.2
Switzerland (franc)	D19274	1.05	0.95	0.96	0.93	0.98	0.97	0.97	1.03	1.16	1.10	0.95
Suisse (franc)		-11.0	-17.8	-12.6	-16.9	-6.3	2.5	1.1	11.0	16.1	-5.0	-13.5
Hong Kong (dollar)	D19275	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.19	0.20	0.18	0.18	0.18
Hong Kong (dollar)		-0.5	-0.9	1.5	1.0	4.3	5.3	4.3	9.3	0.4	-0.7	1.5
Japan (yen)	D19276	0.0120	0.0112	0.0116	0.0117	0.0112	0.0112	0.0107	0.0108	0.0147	0.0125	0.0115
Japon (yen)		-10.5	-13.4	-8.6	-6.6	-6.0	-0.4	-8.0	-7.8	9.6	-14.6	-8.7
Australia (dollar)	D19277	1.07	1.06	1.07	1.02	0.97	0.95	0.91	0.91	1.02	1.07	1.03
Australie (dollar)		5.9	2.1	-1.3	-5.8	-9.2	-9.7	-14.6	-11.0	1.8	5.0	-3.6
New Zealand (dollar)	D19278	0.95	0.95	0.96	0.90	0.87	0.83	0.77	0.77	0.90	0.94	0.92
Nouvelle-Zélande (dollar)		7.4	2.8	2.9	-5.6	-8.7	-12.6	-19.1	-14.1	11.0	4.2	-2.2

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 18. Consumer Price Index, Selected Countries**Tableau 18. Indice des prix à la consommation, certains pays**

Not seasonally adjusted, index (1990=100) and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, indice (1990=100) et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Canada (1) Canada (1)	D19279	114.3 2.0	114.9 2.0	115.3 1.7	115.6 1.8	115.5 1.0	116.1 1.0	116.4 1.0	116.6 0.9	111.8 2.2	113.5 1.5	115.3 1.6
United States États-Unis	D19280	121.3 3.1	122.1 3.0	122.6 2.3	123.1 2.2	123.6 1.9	123.9 1.5	124.6 1.6	125.1 1.6	116.7 2.8	120.0 2.9	122.9 2.4
United Kingdom Royaume-Uni	D19281	122.1 2.6	122.8 2.7	124.4 2.6	125.6 3.5	126.6 3.7	127.0 3.4	129.4 4.0	129.8 3.3	118.2 3.4	121.1 2.5	124.9 3.1
France France	D19282	114.3 1.7	114.9 1.5	115.1 0.9	115.3 1.3	115.6 1.1	115.6 0.6	116.3 1.0	116.0 0.6	111.6 1.8	113.9 2.0	115.2 1.2
Germany Allemagne	D19283	121.1 1.4	122.2 1.7	122.6 1.6	123.5 1.9	123.3 1.8	123.6 1.1	124.2 1.3	124.5 0.8	119.0 3.1	120.8 1.5	122.9 1.8
Netherlands Pays-Bas	D19284	117.6 2.3	118.0 1.8	118.8 2.0	119.5 2.3	120.4 2.4	120.6 2.2	121.5 2.3	121.7 1.8	114.4 1.9	116.7 2.0	119.2 2.1
Switzerland Suisse	D19285	118.0 0.8	118.4 0.7	118.3 0.5	118.3 0.5	118.4 0.3	118.4 0.0	118.4 0.1	118.4 0.1	116.8 1.9	117.8 0.8	118.4 0.5
Japan Japon	D19286	107.5 0.5	107.2 0.6	109.5 2.1	109.5 2.1	109.7 2.0	109.3 2.0	109.8 0.3	109.2 -0.3	107.1 0.0	107.2 0.1	109.0 1.7
Australia Australie	D19287	116.6 1.5	116.8 1.3	116.5 0.3	116.0 -0.3	116.3 -0.3	116.6 -0.2	117.3 0.7	117.6 1.4	113.2 4.6	116.1 2.6	116.4 0.3
New Zealand Nouvelle-Zélande	D19288	114.5 2.5	114.2 1.8	114.3 1.2	114.8 1.0	115.5 0.9	115.7 1.3	116.2 1.7	116.8 1.7	110.8 3.8	113.4 2.3	114.7 1.2

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 19. Selected Implicit Price Indexes for Tourism Demand and Gross Domestic Product
Tableau 19. Certains indices implicites de prix, demande touristique et produit intérieur brut

Seasonally adjusted, index (1992=100) and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, indice (1992=100) et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Transport services <i>Services de transport</i>	D19289	110.3 2.2	111.0 0.6	111.5 0.4	112.9 1.3	114.3 1.2	113.3 -0.9	113.8 0.4	113.4 -0.4	106.7 2.2	108.1 1.3	112.4 4.0
Accommodation services <i>Services d'hébergement</i>	D19290	108.8 -4.0	111.2 2.2	117.1 5.3	112.9 -3.6	111.5 -1.2	114.0 2.3	118.0 3.5	117.9 -0.1	108.5 4.5	110.6 1.9	113.1 2.3
Food and beverage services <i>Services de restauration</i>	D19291	106.2 0.1	106.8 0.6	107.3 0.4	107.6 0.3	108.3 0.7	109.3 0.9	109.9 0.6	110.4 0.4	104.3 1.6	105.8 1.4	107.5 1.6
Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	D19292	111.6 0.7	112.4 0.7	112.4 0.0	113.5 1.0	113.8 0.2	114.4 0.6	114.8 0.3	116.1 1.1	107.4 3.0	110.4 2.8	113.0 2.3
Tourism commodities <i>Biens et services touristiques</i>	D19293	109.3 0.5	110.3 0.9	111.7 1.2	111.9 0.2	112.5 0.6	112.7 0.2	113.8 1.0	113.8 0.0	106.6 2.6	108.3 1.6	111.6 3.0
Total tourism expenditures <i>Total, dépenses touristiques</i>	D19294	108.9 0.5	109.8 0.8	111.0 1.0	111.1 0.1	111.7 0.5	112.0 0.2	112.9 0.9	113.0 0.0	106.3 2.5	108.0 1.5	110.9 2.7
Final domestic demand <i>Demande intérieure finale</i>	D19295	106.3 0.6	106.6 0.3	107.0 0.4	107.0 0.0	107.4 0.4	107.4 0.0	107.6 0.2	107.9 0.3	104.6 1.1	105.6 1.0	107.0 1.3
Gross Domestic Product at market prices <i>Produit intérieur brut aux prix du marché</i>	D19296	107.7 0.7	107.4 -0.3	107.3 -0.1	107.4 0.1	107.4 0.0	106.9 -0.5	107.0 0.1	106.8 -0.2	105.1 2.4	106.7 1.5	107.4 0.7

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 20. Other Related Statistics
Tableau 20. Autres statistiques connexes

Seasonally adjusted at annual rates and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		96 IV	97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	1995	1996	1997
Gross Domestic Product at market prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards \$)</i>	D19297	843.8	852.3	862.0	872.2	878.5	880.5	885.1	887.4	806.8	829.0	866.3
		1.2	1.0	1.1	1.2	0.7	0.2	0.5	0.3	5.1	2.8	4.5
Gross Domestic Product at 1992 prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux prix de 1992 (milliards \$)</i>	D19298	783.5	793.4	803.5	812.2	817.8	824.0	827.0	830.7	767.9	777.2	806.7
		0.6	1.3	1.3	1.1	0.7	0.8	0.4	0.4	2.6	1.2	3.8
Final domestic demand (\$ billions) <i>Demande intérieure finale (milliards \$)</i>	D19299	813.2	825.1	835.5	848.0	854.4	855.4	870.0	875.8	772.8	795.6	840.8
		2.1	1.5	1.3	1.5	0.8	0.1	1.7	0.7	1.8	2.9	5.7
Final domestic demand at 1992 prices (\$ billions) <i>Demande intérieure finale aux prix de 1992 (milliards \$)</i>	D19300	765.2	774.3	781.2	792.3	795.5	796.8	808.4	811.4	738.8	753.4	785.8
		1.6	1.2	0.9	1.4	0.4	0.2	1.5	0.4	0.7	2.0	4.3
Personal disposable income per person (\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant (\$)</i>	D19301	17,629	17,586	17,737	17,638	17,677	17,900	17,862	17,788	17,444	17,518	17,659
		0.7	-0.2	0.9	-0.6	0.2	1.3	-0.2	-0.4	2.4	0.4	0.8
Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	D19302	4.5	3.2	3.0	1.5	0.9	2.2	0.3	-0.8	7.4	5.4	2.2
		-1.0	-1.3	-0.2	-1.5	-0.6	1.3	-1.9	-1.1	-0.2	-2.0	-3.2
Population (thousands) <i>Population (milliers)</i>	D19303	29,773	29,825	29,906	30,004	30,106	30,151	30,216	30,300	29,315	29,633	29,960
		0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	1.1	1.1	1.1
Business sector employment (thousands) (1) <i>Emploi, secteur des entreprises (milliers) (1)</i>	D19304	9,517	9,504	9,575	9,653	9,749	9,782	9,871	9,883	9,522	9,534	9,620
		-0.2	-0.1	0.8	0.8	1.0	0.3	0.9	0.1	0.0	0.1	0.9

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Notes to Supplementary Tables

Table 15

In this table, travellers include crews, seasonal workers and commuters as part of international travel. In the Tourism Satellite Account and the NTI, on the other hand, spending by these groups is not counted as they are not considered part of tourism in the international definition.

The numbers of non-resident travellers from countries other than the United States include both same day travellers and those who stay one or more nights.

Source: CANSIM

For definitions used in measuring international travel see publication: *Touriscope, International Travel, Appendix, Description of Methods and Definitions (Catalogue no. 66-201 annual)*.

Consistent time series of Canadians travelling in Canada for the period 1986 to date are not yet available from the Canadian Travel Survey (CTS). The CTS, now conducted every year, has gone through several modifications since 1992. Changes to the data collection method, the survey-qualifying questions and the questionnaire have affected the comparability of estimates between survey years.

Source: Canadian Travel Survey, Revision of the 1996 Results, Catalogue no. B7-504-XPB, p.67.

Table 16

1) International fares, receipts, are defined as passenger fares received by Canadian carriers from non-residents. International fares, payments, are defined as passenger fares paid to non-resident carriers by Canadian residents. These fares are included in the Transportation Account of Canada's Balance of Payments.

2) Actual changes in millions of dollars.

Sources: Canada's Balance of International Payments, Quarterly, Catalogue no. 67-001-XPB, and International Travel Survey, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division.

Table 17

1) Based on the Bank of Canada's average noon spot rates.

Notes aux tableaux supplémentaires

Tableau 15

Dans ce tableau, les voyageurs incluent les membres d'équipage, les travailleurs saisonniers et les navetteurs comme faisant partie des voyages internationaux. Par contre, le Compte satellite du tourisme et les INT excluent les dépenses encourues par ces groupes puisqu'ils ne font pas partie de la définition internationale du tourisme.

Le nombre de voyageurs étrangers provenant de pays autres que les États-Unis incluent ceux d'un jour et ceux qui séjournent une nuit ou plus.

Source: CANSIM

Voir les définitions utilisées pour mesurer les voyages internationaux dans la publication: *Touriscope, Voyages internationaux, Annexe, Description des méthodes et définitions (n° 66-201 au catalogue annuel)*.

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) ne fournit pas encore de séries chronologiques comparables pour le nombre de voyageurs canadiens voyageant au Canada depuis 1986 jusqu'à ce jour. L'EVC, maintenant menée tous les ans, a été modifiée de façon importante depuis 1992. Des changements dans la méthode de collecte des données, dans les critères d'admissibilité à l'enquête et dans le questionnaire ont affecté la comparabilité des estimations des différentes années.

Source: Enquête sur les voyages des Canadiens, Revue des résultats de l'année 1996, N° B7-504-XPB au catalogue, p. 71.

Tableau 16

1) Les recettes au titre des tarifs internationaux sont définies comme les recettes des transporteurs canadiens provenant de passagers non résidents. Les paiements de tarifs internationaux sont définis comme des paiements de passagers canadiens à des transporteurs étrangers. Ces tarifs sont inclus dans le compte du transport de la Balance des paiements internationaux du Canada.

2) Il s'agit du changement en millions de dollars.

Sources: Balance des paiements internationaux du Canada, trimestrielle, n° 67-001-XPB au catalogue et L'Enquête sur les voyages internationaux, Division de la Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation.

Tableau 17

1) Le cours moyen au comptant à midi publié par la Banque du Canada.

Source: CANSIM

Table 18

1) The Canadian CPI is converted to 1990=100 for comparability with other OECD countries.

Sources: CANSIM and OECD.

Table 19

Sources: National Tourism Indicators and quarterly National Income and Expenditure Accounts.

Table 20

Source: CANSIM

1) Business sector employment relies on an estimate of "persons at work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much as someone who works 50 hours a week. The annual benchmark estimates, presently covering the period from 1986 to 1996, are from the Productivity Section, Micro-economic Analysis Division. The quarterly estimates and annual 1997 growth rates are based on paid employment for the entire economy excluding public administration.

Source: CANSIM

Tableau 18

1) L'IPC du Canada est converti sur la base 1990=100 pour faciliter les comparaisons avec les autres pays de l'OCDE.

Source: CANSIM et l'OCDE.

Tableau 19

Source: Les Indicateurs nationaux du tourisme et les Comptes nationaux des revenus et dépenses trimestriels.

Tableau 20

Source: CANSIM

1) L'emploi attribuable au secteur des entreprises se fonde sur une estimation du nombre de personnes au travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine a le même poids qu'une autre travaillant 50 heures par semaine. Les estimations annuelles repères, qui couvrent actuellement la période de 1986 à 1996, proviennent de la Division de l'analyse micro-économique (section de la productivité). Les estimations trimestrielles et l'année 1997 sont basées sur l'emploi rémunéré dans l'ensemble de l'économie sauf l'administration publique.

STATISTICS CANADA

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010275326