



Catalogue no. 13-009-XPB

System of National Accounts

National Tourism Indicators

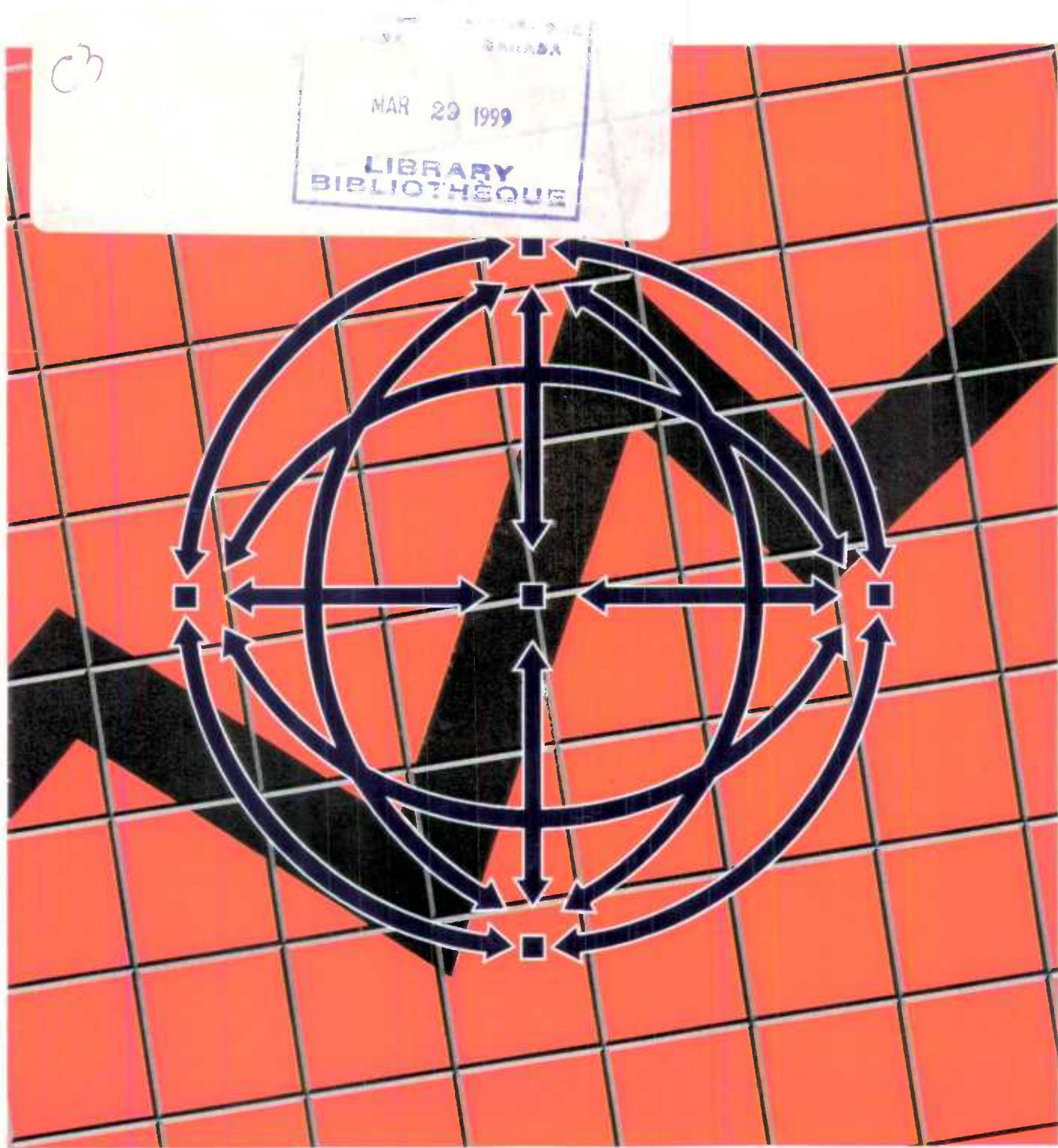
Quarterly Estimates
Fourth Quarter 1998

Nº 13-009-XPB au catalogue

Système de comptabilité nationale

Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles
Quatrième trimestre 1998





Statistics Canada
Income and Expenditure Accounts Division

System of National Accounts

National Tourism Indicators

Quarterly Estimates
Fourth Quarter 1998

Statistique Canada
Division des comptes des revenus et dépenses

Système de comptabilité nationale

Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles
Quatrième trimestre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1999

All prices exclude sales tax
Price: Canada: \$21.00 per issue,
\$70.00 annually

Outside Canada: US \$21.00 per issue,
US \$70.00 annually

Catalogue no. 13-009-XPB
Frequency: Quarterly
ISSN 1205-8467

Ottawa

Mars 1999

Les prix n'incluent pas la taxe de vente
Prix: Canada: 21 \$ l'exemplaire
70 \$ par année

À l'extérieur: 21 \$ US l'exemplaire
70 \$ US par année

Nº 13-009-XPB au catalogue
Périodicité: trimestrielle
ISSN 1205-8467

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- r revised figures.

Acknowledgements

This publication was prepared by staff of the Income and Expenditure Accounts Division: Micheline Auchterlonie, Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Pierre Gagnon, Laurie Jong, Katharine Kemp, Jocelyn Lapierre, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Sylvain Venne and Karen Wilson. Funding for the *National Tourism Indicators* is provided by the Canadian Tourism Commission.

For More Information

For more information about the *National Tourism Indicators*, telephone the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the information officer.

To Order or Subscribe

To order or subscribe, call the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the client services officer or fax (613) 951-3618. The publication is also available from the Canadian Tourism Commission's Distribution Centre, call (613) 954-1724 or fax (613) 952-2320 or send an e-mail to sigouin.gilles@ic.gc.ca.

Data Available on CANSIM

The *National Tourism Indicators* are available on Statistics Canada's CANSIM database (matrices 1835 to 1854).

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- r nombres rectifiés.

Remerciements

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes des revenus et dépenses: Micheline Auchterlonie, Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Pierre Gagnon, Laurie Jong, Katharine Kemp, Jocelyn Lapierre, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Sylvain Venne et Karen Wilson. Le financement des *Indicateurs nationaux du tourisme* a été fourni par la Commission canadienne du tourisme.

Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les *Indicateurs nationaux du tourisme*, communiquez avec la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 et demandez l'agent d'information.

Pour commander ou s'abonner

Pour commander ou s'abonner,appelez à la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 ou par télécopieur au (613) 951-3618 et demandez l'agent responsable des services aux clients. La publication est aussi disponible auprès du centre de distribution de la Commission canadienne du tourisme au (613) 954-1724, par télécopieur au (613) 952-2320 ou par Internet à sigouin.gilles@ic.gc.ca.

Données stockées dans CANSIM

Les estimations des *indicateurs nationaux du tourisme* sont disponibles dans la base de données CANSIM de Statistique Canada, et ce dans les matrices 1835 à 1854.

About this publication

This publication presents information on the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism and non-tourism industries as identified in the Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the TSA.

Statistical tables providing the most recent quarterly and annual estimates are organized around five topics: Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports, Supply and Tourism Employment. The tables show both the levels of the NTI, at current and constant prices, and their percentage changes (the italicized numbers directly under the rows showing the level of each NTI). The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. The year-over-year percentage change is shown when the data are not seasonally adjusted. There are 29 statistical tables in total, although only 20 are displayed in this publication. Supplementary tables (numbers 15 to 20) provide selected related data from other sources.

These tables constitute the **National Tourism Indicators, Quarterly Estimates** publication (Catalogue no. 13-009-XPB). To obtain a historical record of the NTI, along with charts and graphs, consult: **National Tourism Indicators, Historical Estimates 1987-1996**, (Catalogue no. 13-220-XPB). For further details on the NTI, see the section "Concepts, definitions and methods". For more in-depth explanations and related information consult the documents listed.

À propos de cette publication

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques identifiées au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST), sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** présentent les plus récentes estimations annuelles et trimestrielles subdivisées en cinq thèmes: la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques, l'offre et l'emploi touristique. Les tableaux présentent les INT en prix courants et en prix constants dont les variations en pourcentages apparaissent en italiques juste à la ligne en dessous. La variation trimestrielle en pourcentage apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée. Les INT comportent 29 tableaux statistiques, dont seulement 20 apparaissent dans la présente publication. Les tableaux supplémentaires (numéros 15 à 20) contiennent des données connexes provenant d'autres sources.

Ces tableaux constituent les **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles** (n° 13-009-XPB au catalogue). Pour obtenir la série historique complète des INT, y compris les tableaux et graphiques, veuillez consulter la publication suivante: **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations historiques 1987-1996**, (n° 13-220-XPB au catalogue). Pour plus de détails concernant les INT, voir la section: "Les concepts, les définitions et les méthodes". Si vous désirez des explications et des informations supplémentaires, consultez la liste des documents.

Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods, Catalogue no. 13-594-GPE, August 1996.

"The Tourism Satellite Account," in **National Income and Expenditure Accounts, Second Quarter 1994**, Catalogue no. 13-001-XPB.

A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism, NAED Discussion Paper, May 1991.

Guide to the Income and Expenditure Accounts, Catalogue no. 13-603-XPE, no. 1, October 1990.

"Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts," in **National Income and Expenditure Accounts, Fourth Quarter 1988**, Catalogue no. 13-001-XPB.

"The Effect of Rebasing on GDP", in **National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates, Second Quarter 1996**, Catalogue no. 13-001-XPB.

The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

United Nations, Commission of the European Communities - Eurostat, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development and World Bank, **System of National Accounts, 1993**, New York, 1993(b).

Special requests

Individual NTI tables can be obtained in laser printout format on the day of release by contacting the Income and Expenditure Accounts Division by phone (613) 951-3640 or fax (613) 951-3618. In addition, information officers can answer questions about the NTI by phone or fax (same numbers as above) or by mail. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by fax. Higher charges apply if a special tabulation is required. Payment is due in advance, normally by VISA or Mastercard.

Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada:

Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes, n° 13-594-GPF au catalogue, août 1996.

"Le Compte satellite du tourisme," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre 1994**, n° 13-001-XPB au catalogue.

Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme, DCNE document de travail, mai 1991.

Guide des comptes des revenus et dépenses, n° 13-603-XPF, n° 1 au catalogue, octobre 1990.

"Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, quatrième trimestre 1988**, n° 13-001-XPB au catalogue.

"L'effet du changement d'année de base sur le PIB", dans **Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles, deuxième trimestre 1996**, n° 13-001-XPB au catalogue.

La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88, par Estella Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Nations Unies, Commission des communautés européennes - Eurostat, Fond monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques et Banque mondiale, **Système de comptabilité nationale**, 1993, New York, 1997.

Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution sous forme d'imprimés au laser. Ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes des revenus et dépenses, au numéro de téléphone (613) 951-3640 ou par télécopieur, au numéro (613) 951-3618. Par ailleurs, les agents d'information peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone ou par télécopieur (aux mêmes numéros que ci-dessus), ou par la poste. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés lorsque des tableaux spéciaux sont demandés. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA ou Mastercard.

Table of Contents

	Page
About this publication	iii
National Tourism Indicators, highlights	vii
Concepts, definitions and methods	xv
Statistical Tables	
Section A - Tourism Demand in Canada.....	1
1. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	2
2. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	3
3. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	4
Section B - Tourism Domestic Demand	5
4. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	6
5. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	7
6. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	8
Section C - Tourism Exports	9
7. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	10
8. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	11
9. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	12
Section D - Supply of Tourism Commodities	13
10. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted	14
11. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted	15
12. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted	16
Section E - Employment Generated by Tourism	17
13. Canada, Employed Persons, Seasonally Adjusted	18
14. Canada, Employed Persons, Not Seasonally Adjusted.....	19
Section F - Supplementary Tables.....	21
15. International Travellers, Not Seasonally Adjusted	22
16. Receipts and Payments on Travel Account, Not Seasonally Adjusted.....	23
17. Exchange Rates, Not Seasonally Adjusted,	24
18. Consumer Price Index, Selected Countries, Not Seasonally Adjusted.....	25
19. Implicit Price Indexes, Selected Series, Seasonally Adjusted	26
20. Other Related Statistics.....	27
Notes to supplementary tables	29

Note to Readers

A summary of the definitions used may be found in the "Concepts, definitions and methods" section of this issue. A more complete set of definitions is available in the *Guide to the National Tourism Indicators, Sources and Methods* (Catalogue no. 13-594-GPE).

Table des matières

	Page
À propos de cette publication	iii
Indicateurs nationaux du tourisme, faits saillants	vii
Les concepts, les définitions et les méthodes	xv
Tableaux statistiques	
Section A - Demande touristique au Canada	1
1. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées.....	2
2. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	3
3. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	4
Section B - Demande touristique intérieure	5
4. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées	6
5. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	7
6. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	8
Section C - Exportations touristiques	9
7. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées.....	10
8. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	11
9. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	12
Section D - Offre de biens et services touristiques	13
10. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées.....	14
11. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	15
12. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées	16
Section E - Emploi généré par le tourisme	17
13. Canada, personnes occupées, données désaisonnalisées	18
14. Canada, personnes occupées, données non désaisonnalisées	19
Section F - Tableaux supplémentaires.....	21
15. Voyages internationaux, données non désaisonnalisées	22
16. Recettes et dépenses au compte des voyages, données non désaisonnalisées	23
17. Taux de change, données non désaisonnalisées	24
18. Indices des prix à la consommation, certains pays, données non désaisonnalisées	25
19. Indices implicites de prix, certaines séries, données désaisonnalisées	26
20. Autres statistiques connexes	27
Notes aux tableaux supplémentaires.....	29

Note aux lecteurs

Un résumé des concepts et définitions utilisés se retrouve dans la section "Les concepts, les définitions et les méthodes" de cette livraison. Une description plus détaillée des concepts est disponible dans le *Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes* (n° 13-594-GPF au catalogue).

National Tourism Indicators

Fourth Quarter 1998

Tourism expenditures in Canada reached \$9.3 billion during the fourth quarter of 1998, up 7.0% from the same period last year. Visitors from other countries continued to set the pace with a 12.4% increase in spending in Canada since last year, more than double the increase in tourism outlays of Canadians. In fact, expenditures by foreign visitors have led the way for eighteen of the last twenty quarters, the second and third quarters of 1997 being the exceptions.

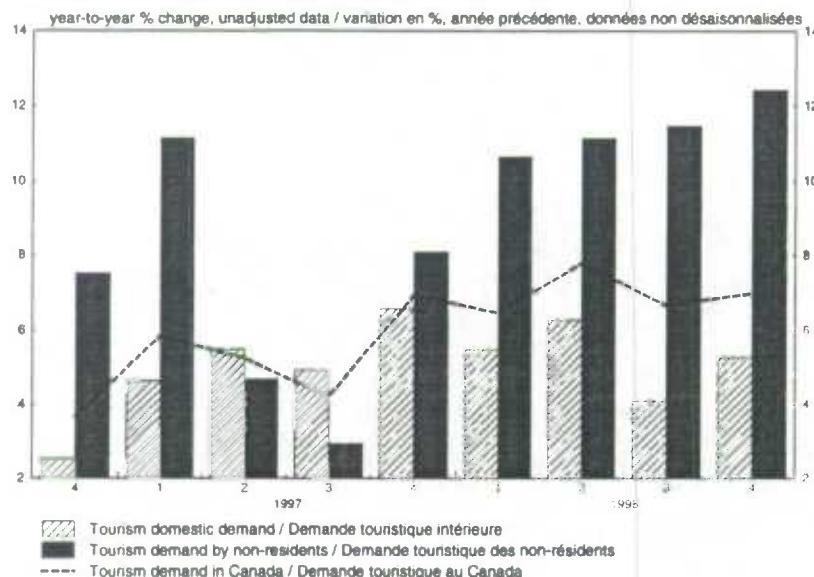
Indicateurs nationaux du tourisme

Quatrième trimestre de 1998

Au quatrième trimestre de 1998, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 9,3 milliards de dollars, en hausse de 7,0 % par rapport à la même période l'année dernière. Les visiteurs étrangers ont continué de donner le ton, leurs dépenses au Canada ayant augmenté de 12,4 % depuis l'année dernière, hausse qui représente plus du double de celle des dépenses touristiques des Canadiens. En fait, les dépenses des visiteurs étrangers ont été le moteur de la croissance durant dix-huit des vingt derniers trimestres, les deuxième et troisième trimestres de 1997 faisant exception.

Chart 1 / Graphique 1

Spending by non-residents still set the pace
Les dépenses des non-résidents donnent le ton



The robust growth of tourism spending in the country during the fourth quarter was widespread, with important gains in accommodation (10.7%) and food and beverage services (8.9%). The transportation category advanced at a slower pace (5.1%) but still constitutes by far the largest component, at 43% of total expenditures.

Spending by non-residents continued as the driving force

Expenditures by non-residents (or tourism exports) reached \$2.4 billion in the quarter, up 12.4% from the

La croissance robuste des dépenses touristiques au Canada au quatrième trimestre est généralisée et est particulièrement évidente pour les catégories de l'hébergement (10,7 %) et de la restauration (8,9 %). La catégorie des transports a enregistré un gain moins prononcé (5,1 %) mais continue d'être de loin la composante la plus importante, puisque sa part des dépenses totales est de 43 %.

Les dépenses des non-résidents demeurent la principale source de croissance

Les dépenses des non-résidents (ou exportations touristiques) ont atteint 2,4 milliards de dollars au quatrième trimestre, une

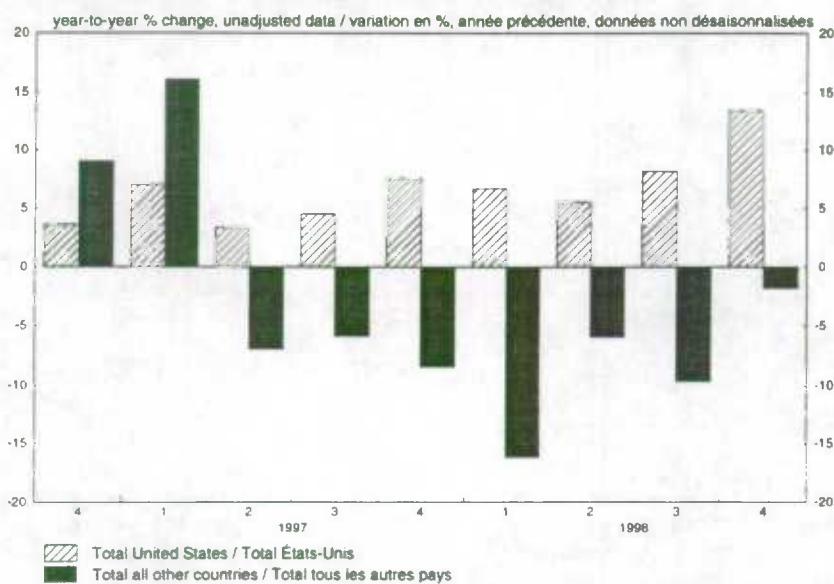
same period last year. All quarters of 1998 registered double-digit increases. About 25% of every tourism dollar came from non-resident visitors to Canada from October to December, a ratio similar to previous years. In contrast, in the 1998 peak quarter (July-September), non-resident visitors spent 36% of the total tourism expenditures, the largest share since 1986. The booming demand from non-residents was felt almost evenly across the major categories of spending, with the biggest gain in accommodation (13.4%) and the smallest in transportation (8.9%).

The significant strength in expenditures by non-residents is consistent with the accelerated growth in the numbers of inbound travellers from the United States. US residents took advantage of the appreciation of their currency against the Canadian dollar. The US dollar gained more than 9% against its Canadian counterpart compared to the same period last year. Travellers from the US made 6.7 million same-day visits and 2.7 million of the more expensive overnight trips during the fall season, up 12.4% and 16.2% respectively from last year.

hausse de 12,4 % par rapport à la même période l'année précédente. On a enregistré un taux de croissance à deux chiffres durant les quatre trimestres de 1998. Environ 25 % des dépenses touristiques globales au Canada d'octobre à décembre sont attribuables aux non-résidents, proportion semblable à celle observée au cours des années précédentes. En contrepartie, les non-résidents ont dépensé durant la période juillet-septembre 1998 36 % du total des dépenses touristiques, la plus forte proportion depuis 1986. La forte demande des non-résidents s'est fait sentir presque uniformément dans toutes les grandes catégories de dépenses, l'hébergement affichant le gain le plus important (13,4 %) et les transports, le plus faible (8,9 %).

L'essor marqué des dépenses des non-résidents concorde avec l'afflux plus important de visiteurs en provenance des États-Unis, qui profitent de l'appréciation de plus de 9 % par rapport à la même période l'année précédente du cours de leur devise en regard du dollar canadien. À l'automne, ils ont effectué 6,7 millions de visites d'un jour et 2,7 millions de voyages plus coûteux avec séjour d'une nuit ou plus, soit des hausses respectives de 12,4 % et de 16,2 % par rapport à l'année dernière.

Chart 2 / Graphique 2
Number of US travellers to Canada still on the upswing
Hausse soutenue du nombre de visiteurs américains au Canada



For many other foreign visitors, a trip to Canada has also become less costly compared to a year ago. In comparison to our dollar, the German mark, the Netherlands guilder and the French and Swiss francs have all appreciated about 15% compared to the fourth quarter of 1997. Nevertheless, not all the visitors from these countries took advantage of these favorable

Le coût du tourisme au Canada pour de nombreux autres visiteurs étrangers a également diminué comparativement à l'année précédente. Les cours du mark allemand, du florin hollandais, ainsi que des francs français et suisse comparativement au dollar canadien ont augmenté d'environ 15 % par rapport au quatrième trimestre de 1997. Néanmoins, les habitants de ces pays n'ont pas tous profité de cette

conditions, indicated by the relatively small increase (1.3%) in the number of travellers from Europe in the fourth quarter. Tourism from the Asia/Pacific region continued to suffer from the economic turmoil in that part of the world, as the number of visitors fell by 9% compared to a year ago. However, this decline constitutes a relative improvement vis-à-vis the situation incurred in the first nine months of 1998 in which the average drop was 21%. The number of travellers from Japan did not exhibit the same double-digit decrease as in the previous year. The appreciation (15%) of their currency against ours may have played a positive role.

After adjusting for seasonality and inflation, the strength in tourism exports was also apparent, with non-resident outlays showing an increase of 11.2% (at annual rates) from the previous quarter. Increases were recorded on all major spending categories.

Domestic demand remained strong

Spending by Canadians on tourism in Canada reached \$6.9 billion during the fourth quarter of 1998, up 5.3% from the same period last year. As was the case in the first nine months of the year, less travel outside the country coupled with generally favourable economic conditions at home helped to maintain increasing domestic tourism spending. Higher spending was recorded across all major categories. Spending on accommodation and food and beverage services rose by 8.9% and 5.9% respectively over the previous year, while outlays on transportation grew more moderately (4.5%).

In the fourth quarter of 1998, the number of Canadians visiting the United States dropped by almost 18% from one year earlier. In comparison with its US counterpart, the value of the Canadian dollar declined about 9% compared to a year ago. This significantly raised the cost of a trip south of the border. In contrast, the number of trips by Canadians to other countries increased by almost 8%.

In terms of the travel deficit in the fourth quarter, history repeated itself compared to the first three quarters of 1998. The increased number of Americans coming to Canada, combined with fewer Canadian residents travelling to the United States, produced the lowest travel deficit since 1989.

After adjusting for seasonal variation and inflation, tourism spending by Canadians within the country showed signs of relative weakness for a second consecutive quarter, increasing by only 0.8% (at annual rates) from the previous quarter.

conjoncture avantageuse, puisque le nombre de visiteurs européens n'a augmenté qu'assez faiblement (1,3 %) au quatrième trimestre. La baisse de 9 % de l'afflux de touristes en provenance de la région Asie-Pacifique par rapport à l'année précédente continue de refléter l'instabilité économique qui règne dans cette partie du globe. La situation s'est néanmoins améliorée légèrement comparativement aux neuf premiers mois de 1998, durant lesquels la chute moyenne a été de 21 %. Le nombre de visiteurs en provenance du Japon n'est, quant à lui, plus caractérisé par une décroissance à deux chiffres comme l'année dernière, l'appreciation du yen par rapport au dollar canadien (15 %) y étant sans doute pour quelque chose.

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, la fermeté des exportations touristiques reste manifeste, les dépenses des non-résidents affichant un taux de croissance annualisé de 11,2 % par rapport au trimestre précédent. Des gains sont enregistrés dans toutes les grandes catégories de dépenses.

La demande intérieure reste ferme

Au quatrième trimestre de 1998, les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont atteint 6,9 milliards de dollars, en hausse de 5,3 % par rapport au même trimestre l'an dernier. Comme cela a été le cas durant les neuf premiers mois de l'année, la diminution du nombre de voyages à l'étranger et la conjoncture économique nationale généralement favorable ont fait grimper les dépenses touristiques intérieures, et ce dans toutes les grandes catégories. Les dépenses en hébergement et en restauration ont augmenté respectivement de 8,9 % et de 5,9 %, par rapport à l'année dernière, tandis que celles au titre des transports ont augmenté plus modestement (4,5 %).

Au quatrième trimestre de 1998, le nombre de Canadiens qui sont allés aux États-Unis a diminué de près de 18 % par rapport à l'année dernière. La dévaluation du dollar canadien par rapport à la devise américaine, de l'ordre de 9 % par rapport au même trimestre de l'année précédente, a rendu les voyages aux États-Unis beaucoup plus coûteux. En revanche, le nombre de voyages effectués par les Canadiens dans d'autres pays a augmenté de presque 8 %.

En ce qui concerne le déficit au titre des voyages, la situation observée au cours des neuf premiers mois de 1998 se répète au quatrième trimestre; l'augmentation du nombre de voyageurs américains au Canada et la diminution du nombre de résidents du Canada se rendant aux États-Unis a généré le plus faible déficit au titre des voyages depuis 1989.

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, on constate que les dépenses touristiques des Canadiens au pays montrent des signes de fléchissement pour le deuxième trimestre consécutif, n'ayant augmenté que de 0,8 % (taux annualisé) par rapport au trimestre précédent.

Employment generated by tourism rising from a year earlier

Employment generated by tourism activities reached 513 thousand in the fourth quarter of 1998, up 2.1% from the same period a year earlier. The strongest increase (3.7%) was recorded in the transportation industries.

On a seasonally adjusted basis, employment in tourism activities edged up 2.0% (annual rates) from the third quarter of 1998, following a small decline in the previous quarter.

1998 in Review

Tourism spending in Canada reached \$47.0 billion in 1998, of which \$14.2 billion or 30% was spent by non-residents and \$32.8 billion or 70% was spent by Canadians. The non-residents' share of total expenditures has been steadily increasing in the last nine years. For purposes of comparison, their spending accounted for 22% of total tourism demand in 1989 and 25% in 1994.

Hausse du nombre d'emplois générés par le tourisme comparativement à l'année précédente

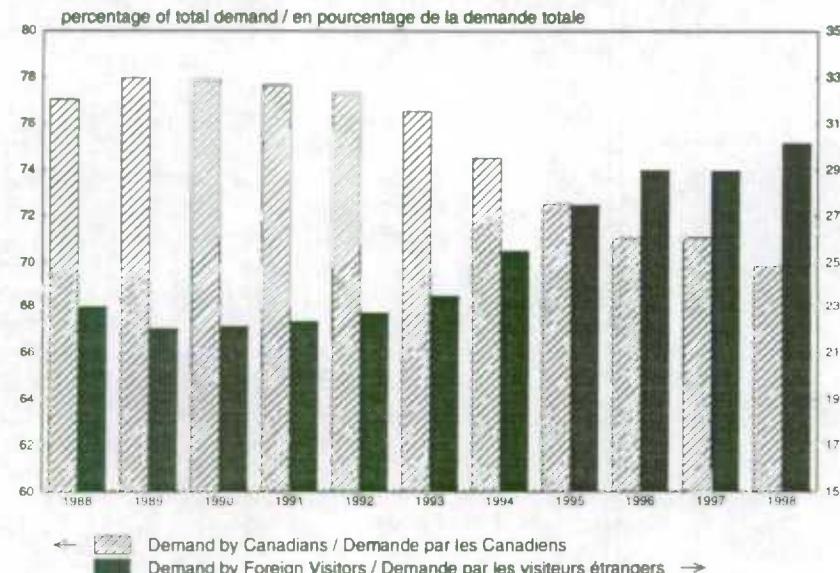
Au quatrième trimestre de 1998, l'activité touristique a généré 513 000 emplois, soit une hausse de 2,1 % par rapport au même trimestre l'année dernière. La hausse la plus forte (3,7 %) a été enregistrée pour le secteur des transports.

Après désaisonnalisation, on note que l'emploi dans le secteur du tourisme est légèrement à la hausse (taux annualisé de 2,0 %) par rapport au troisième trimestre, après une légère baisse le trimestre précédent.

Résultats de 1998

En 1998, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 47,0 milliards de dollars, dont 14,2 milliards ou 30 % par les non-résidents et 32,8 milliards ou 70 % par les Canadiens. La part des dépenses totales revenant aux non-résidents augmente régulièrement depuis neuf ans. En comparaison, leurs dépenses représentaient 22 % de la demande touristique totale en 1989 et 25 % en 1994.

Chart 3 / Graphique 3
Composition of tourism demand in Canada
Composition de la demande touristique au Canada



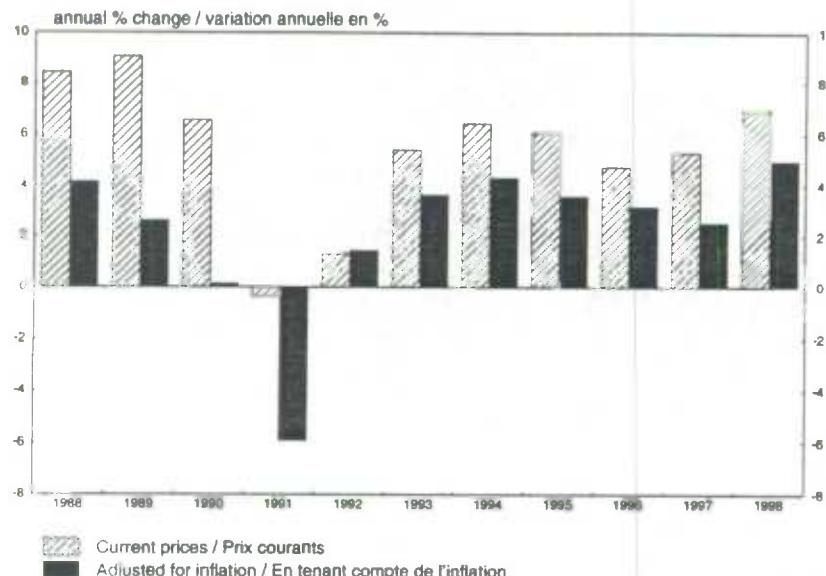
Outlays by foreign visitors were 11.4% higher in 1998 compared to a year ago, more than double the rate of increase (5.1%) in expenditures by Canadians. The overall combined increase of tourism expenditures in the country in 1998 was 7.0%, a rate significantly higher than those recorded in 1997 (5.3%) and 1996 (4.7%). Contrary to the two previous years where the strength originated mainly from transportation expenditures, the year 1998 was marked by notable gains in accommodation (10.7%) and food and beverage services (9.0%).

Once inflation is accounted for, tourism expenditures in the country posted a hefty rate of increase in 1998 (5.0%), reversing a downward trend that started in 1995. The substantial increase (9.0%) in spending by non-residents was once again the main source of growth in overall demand, while Canadians spent 3.3% more.

Les dépenses des visiteurs étrangers ont augmenté de 11,4 % par rapport à l'année dernière, ce qui représente un taux de croissance plus de deux fois plus élevé (5,1 %) que celui des dépenses des Canadiens. En 1998, le taux global combiné d'augmentation des dépenses touristiques au pays se chiffrait à 7,0 %, taux nettement plus élevé que celui enregistré en 1997 (5,3 %) et en 1996 (4,7 %). Contrairement aux deux années précédentes, durant lesquelles la fermeté des dépenses tenait principalement à celles au titre des transports, 1998 est marquée par des gains appréciables dans les secteurs de l'hébergement (10,7 %) et de la restauration (9,0 %).

Après correction de l'inflation, on constate que les dépenses touristiques ont augmenté considérablement au Canada en 1998 (5,0 %), hausse qui met un terme à la tendance à la baisse observée depuis 1995. L'augmentation appréciable (9,0 %) des dépenses des non-résidents est de nouveau la source principale de croissance de la demande globale, les Canadiens quant à eux ayant augmenté leurs dépenses de 3,3 %.

Chart 4 / Graphique 4
Tourism Demand in Canada
Demande touristique au Canada



The number of US travellers to Canada was up sharply (8.3%) in 1998 compared to 1997, as our neighbours from south of the border benefited from a weaker Canadian dollar during the year. The increase was 11.1% in the more expensive overnight trips, almost double the 6.9% in same-day visits. However, the situation for the number of visitors from the Europe and Asia/Pacific markets was certainly not as positive, with the second decline (-2.4%) in the decade for the former and an even bigger drop (-19.5%) for the latter.

En 1998, le nombre de voyageurs américains au Canada a augmenté fortement (8,3 %) comparativement à 1997, nos voisins du Sud profitant de la faiblesse du dollar canadien durant l'année. Le nombre de voyages avec séjour d'une ou plusieurs nuits, plus coûteux, ont augmenté de 11,1 %, taux presque deux fois plus élevé que celui observé pour les visites d'un jour (6,9 %). Cependant, la situation n'est guère aussi favorable en ce qui concerne les visiteurs venant d'Europe ou de la région Asie-Pacifique, le nombre des premiers ayant diminué pour la deuxième fois cette décennie (-2,4 %) et celui des seconds ayant baissé encore davantage (-19,5 %).

Canada's travel account balance, the difference between the expenditures of foreign visitors in the country and those of Canadian residents abroad, has shown its lowest deficit in ten years, declining to \$-3.3 billion in 1998. This results from a combination of the greater number of Americans coming to Canada and the almost 15% more Canadian visitors decided to stay home in 1998.

Prices for tourism goods and services rose faster than the consumer price index

The overall rate of inflation for tourism goods and services, as measured by the implicit price index, was 2.1% in 1998, compared to 3.0% for the previous year. In comparison, the consumer price index (CPI) for all items, a broader measure of price change, edged up 1% during the year. The steepest price increases were recorded in accommodation services (4.5%) while more modest price movements took place in transport services (1.1%).

Employment generated by tourism on the rise

Employment generated by tourism, as measured by the number of all part-time and full-time employees, increased to 518 thousand in 1998, up 3.0% from one year earlier. The air transportation industry fared especially well, benefiting from increased passenger traffic. After three consecutive years in which growth in the tourism employment clearly outpaced that in the total business sector, 1998 is marked by similar advances in the two series.

Le solde du compte des voyages du Canada, c'est-à-dire la différence entre les dépenses des visiteurs étrangers au Canada et celles des résidents du Canada à l'étranger, qui se chiffre à -3,3 milliards de dollars en 1998, représente le déficit le plus faible en dix ans. Cette situation résulte du plus grand nombre de visiteurs américains au Canada et du fait que presque 15 % de plus de visiteurs canadiens ont décidé de rester chez eux en 1998.

Les prix des biens et services touristiques augmentent plus rapidement que l'indice des prix à la consommation

Le taux global d'inflation, tel que mesuré par l'indice implicite des prix des biens et services touristiques, est de 2,1 % en 1998 comparativement à 3,0 % observé l'année précédente. En comparaison, l'indice des prix à la consommation (IPC) pour l'ensemble des biens et services, une mesure plus générale de la variation des prix, a augmenté légèrement (1 %) durant l'année. On enregistre l'augmentation des prix la plus prononcée dans le secteur de l'hébergement (4,5 %) et un mouvement plus modeste dans celui des transports (1,1 %).

Hausse du nombre d'emplois générés par le tourisme

En 1998, le tourisme a généré globalement 518 000 emplois à temps plein et à temps partiel, soit une hausse de 3,0 % par rapport à l'année précédente. On a obtenu des résultats particulièrement bons dans le secteur du transport aérien, avec une hausse du nombre de voyageurs. En 1998, la croissance de l'emploi liée au tourisme est comparable à celle observée pour l'ensemble du secteur des entreprises, après avoir été nettement supérieure les trois années précédentes.

Note to readers

The National Economic and Financial Accounts (NEFA), on which much of the National Tourism Indicators are based, have been revised (see the December 12th, 1997 issue of The Daily, Statistics Canada catalogue 11-001E) to meet the following objectives:

1. Retool the Canadian System of National Accounts in line with the new international guidelines for national accounting, as described in System of National Accounts 1993.
2. Update the base year of the constant price estimates from 1986 to 1992, to reduce distortions that arise as the price structure of the economy evolves.
3. Incorporate new data sources or revised data which had not been used up to this point.

The revised NEFA will be fully incorporated in the National Tourism Indicators during the comprehensive revision to be released with the third quarter 1999 issue.

The NTI data are seasonally adjusted and are expressed in constant prices of 1992. This facilitates analysis among the quarters and years. Seasonal adjustment removes the seasonal variations from a statistical series, making it easier to identify the trends. Changes of a series expressed at constant prices are interpreted as showing its "real" or 'inflation-adjusted' growth.

Note aux lecteurs

Les Comptes économiques et financiers nationaux (CEFN), sur lesquels reposent la plupart des indicateurs nationaux du tourisme, ont été révisés (voir Le Quotidien du 12 décembre 1997, no 11-001F au catalogue de Statistique Canada) dans le but d'atteindre les objectifs suivants :

1. Remanier le Système de comptabilité nationale du Canada en accord avec les nouvelles lignes directrices internationales en matière de comptabilité nationale, énoncées dans le Système de comptabilité nationale de 1993.
2. Mettre à jour l'année de base des estimations en prix constants de 1986 à 1992, afin de minimiser les distorsions résultant de l'évolution de la structure des prix dans l'économie.
3. Incorporer de nouvelles sources de données ou des données révisées n'ayant pas servi jusqu'ici.

Les CEFN révisés seront pleinement intégrés aux Indicateurs nationaux du tourisme lors de la révision complète qui sera diffusée avec le numéro du troisième trimestre de 1999.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont désaisonnalisés et exprimés en prix constants de 1992. Ceci facilite l'analyse entre trimestres et entre années. La désaisonnaliisation élimine les variations saisonnières d'une série statistique, ce qui permet de mieux dégager les tendances. Les variations d'une série exprimée en prix constants indiquent sa croissance réelle ou 'ajustée pour l'inflation'.

Concepts, definitions and methods

Concepts and definitions

Tourism: The definition of tourism used in the NTI is that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes."

Visitors are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

Tourism Industry is an industry that would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism.

Tourism Commodity is one for which a significant part of its total demand in Canada comes from visitors.

Tourism Demand is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

Tourism Domestic Demand is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

Tourism Exports is spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

Domestic supply of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the NTI. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

Les concepts, les définitions et les méthodes

Concepts et définitions

Tourisme: La définition utilisée dans les INT est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit: "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

Visiteurs: Les personnes entreprenant les activités du tourisme tel que définit plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou les visiteurs d'un jour.

Les branches touristiques sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesserait d'exister ou continuerait d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit.

Les biens et services touristiques sont ceux pour lesquels une part significative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs.

La demande touristique comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

La demande touristique intérieure représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

Les exportations touristiques comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

L'offre intérieure de biens et services touristiques est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les branches touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

A Person-trip for non-residents begins each time a non-resident traveller enters Canada. The person-trip concludes when the traveller leaves Canada. For residents, each time a person departs from Canada a person-trip begins. It ends when the traveller returns to Canada.

Tourism Employment is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. It is based on an estimate of "persons at work" rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

Seasonal adjustment

Tourism is dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next. For the convenience of users, these regular variations are removed, through a statistical technique known as seasonal adjustment, to help isolate underlying trends. Two versions of the quarterly NTI are available, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation.

Most seasonal adjustment at Statistics Canada is undertaken using the X11ARIMA method. This involves the application of moving averages to estimate the trend-cycle, seasonal and irregular components of a series, with special treatment for outliers and foreseeable trading-days. An autoregressive integrated moving-average (ARIMA) model is 'fitted' to the series in order to project it forward and backward, prior to the seasonal adjustment being carried out. This makes it possible to perform seasonal adjustment more consistently at the end points of the series, thereby reducing the magnitude of the quarterly revisions.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

Current and constant price estimates

Values expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. For example, the estimate of total tourism demand commodities in Canada at current prices for 1996 is \$41,773 million, meaning that this amount is the value of

Un voyage-personne pour un non-résident commence chaque fois que le voyageur non-résident entre au Canada. Le voyage-personne se termine lorsque le voyageur quitte le Canada. Pour un résident, un voyage-personne débute chaque fois qu'il quitte le Canada. Il se termine lorsque le voyageur revient au Canada.

L'emploi attribuable au tourisme est une mesure de l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre de personnes au travail plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

Désaisonnalisation

Le tourisme est caractérisé par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces variations régulières saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation. Les INT trimestriels existent en deux versions: l'une non ajustée, et l'autre, ajustée pour tenir compte des variations saisonnières.

La majeure partie de la désaisonnalisation à Statistique Canada est entreprise au moyen de la procédure X11ARMMI. La méthode X11ARMMI consiste à appliquer des moyennes mobiles pour estimer les éléments cyclique, saisonnier et irrégulier de la série, un traitement particulier étant réservé aux valeurs aberrantes et aux jours ouvrables prévisibles. La méthode X11ARMMI de Statistique Canada utilise un modèle autorégressif à moyenne mobile intégrée (ARMMI) pour projeter des séries dans l'avenir et dans le passé avant d'effectuer la désaisonnalisation proprement dite. Ceci permet de désaisonnaliser les points limites de manière plus uniforme, réduisant ainsi l'ampleur des révisions trimestrielles.

Toutes les séries trimestrielles désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

Estimations en prix courants et constants

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. À titre d'exemple, l'estimation de la demande touristique totale en biens et services touristiques au Canada en prix courants pour 1996 s'élève à 41,773 millions \$, ce qui

tourism demand within Canada's boundaries, valued at the market prices prevailing in the year 1996. This is the most natural method of valuation, because it uses the prices currently observed in the economy. The NTI also provide some estimates that are valued at the prices of another period, the year 1992. The purpose of such a valuation is to facilitate the analysis of period-to-period movements of the NTI, by eliminating the effect of price-change (or inflation).

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the value-change into separate price and quantity components is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or "inflation-adjusted" growth in the series. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 1992. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 1992 prices for 1996 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 1992 and 1996.

The constant price estimates of tourism can be viewed as a fixed-weighted (or Laspeyres) quantity index, where the market prices of the base period are the fixed weights and the index is scaled to equal the current dollar value of tourism in the base period. This may not be obvious, since the prominent indexes in the statistical system are those for prices, such as the consumer price index, rather than for quantities and are typically scaled to equal 100 in the base period. Just as a Laspeyres index of prices is based on "a fixed basket of quantities" and can be interpreted as the cost of that basket in different time periods, so a Laspeyres index of quantities is based on "a fixed set of prices" and can be viewed as a set of quantities sold in different time periods valued at the fixed set of prices.

Price indexes

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of tourism. But what about its price component? If a volume measure can be extracted from the current price estimates of tourism, can the remainder be interpreted as a measure of the price-change (or inflation)? The answer is yes, but the resulting index of prices must be interpreted as a variable-weighted (or Paasche) index rather than as a fixed-weighted index. Dividing the current price series for tourism by the corresponding

signifie que la demande touristique au Canada, évaluée aux prix du marché qui avait cours en 1996, équivaut à une telle somme. Il s'agit là de la façon la plus simple de circonscrire et de mesurer les composantes du tourisme, puisque les montants sont observables en prix courants dans l'économie elle-même. Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 1992. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations des INT d'une période à l'autre en éliminant l'effet des variations de prix (ou inflation).

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation". Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 1992. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 1992 pour 1996 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 1992 et 1996.

Les estimations du tourisme en prix constants peuvent être envisagées comme un indice de quantité à pondération fixe, ou indice quantité Laspeyres, dans lequel les prix du marché de la période de base constituent les pondérations fixes et où l'indice est échelonné de façon à être égal à la valeur du tourisme en dollars courants dans la période de base. La chose n'est peut-être pas évidente puisque les indices les plus en vue dans le système statistique, comme l'indice des prix à la consommation, sont des indices de prix plutôt que de quantité et sont habituellement ramenés à un chiffre rond (le plus souvent 100) dans la période de base. De la même façon qu'un indice Laspeyres de prix repose sur un "panier fixe de quantités" et représente le coût de ce panier à différents moments, un indice Laspeyres de quantité repose sur un "ensemble fixe de prix" et représente un ensemble de quantités vendues à différents moments et évaluées aux prix fixes de l'ensemble.

Indices de prix

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. Mais qu'en est-il de l'élément prix du tourisme? Si l'élément de volume peut être isolé des estimations du tourisme en prix courants, ce qui reste peut-il être interprété comme l'élément de prix ou l'élément d'inflation? La réponse à cette question est oui, mais l'indice de prix qui en découle doit être interprété comme un indice Paasche, ou à pondération variable, et non comme un indice Laspeyres. La division des séries en prix courants du tourisme

series at constant prices yields an Implicit Price Index (IPI) which, together with the constant price series, in effect decomposes tourism at market prices into its price and quantity elements. The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind. Movements in these indexes reflect not just price-change, but also variation in the weights attached to different goods and services. The impact of weight-shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

par les séries correspondantes en prix constants donne des indices implicites de prix (IIP) qui, avec les séries en prix constants, décomposent effectivement le tourisme aux prix du marché en ses éléments de prix et de volume. On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez important.

Section A

Tourism Demand in Canada

Section A

Demande touristique au Canada

Table 1. Tourism Demand in Canada
Tableau 1. Demande touristique au Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D18914	4,286	4,372	4,444	4,525	4,507	4,655	4,628	4,720	16,539	17,627	18,510
<i>Transport</i>		2.9	2.0	1.6	1.8	-0.4	3.3	-0.6	2.0	5.9	6.6	5.0
Passenger air transport	D18915	2,342	2,418	2,484	2,554	2,537	2,676	2,639	2,729	8,881	9,798	10,581
<i>Transport aérien de passagers</i>		3.9	3.2	2.7	2.8	-0.7	5.5	-1.4	3.4	9.8	10.3	8.0
Passenger rail transport	D18916	49	51	51	52	52	53	56	55	192	203	216
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		4.3	4.1	0.0	2.0	0.0	1.9	5.7	-1.8	4.3	5.7	6.4
Interurban bus transport	D18917	138	142	142	143	146	151	150	149	541	565	596
<i>Transport par autobus interurbain</i>		5.3	2.9	0.0	0.7	2.1	3.4	-0.7	-0.7	-0.6	4.4	5.5
Vehicle rental	D18918	225	225	225	227	236	238	241	244	892	902	959
<i>Location de véhicules</i>		1.4	0.0	0.0	0.9	4.0	0.8	1.3	1.2	3.5	1.1	6.3
Vehicle repairs and parts	D18919	476	474	474	474	481	486	488	490	1,935	1,898	1,945
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.6	-0.4	0.0	0.0	1.5	1.0	0.4	0.4	-3.6	-1.9	2.5
Vehicle fuel	D18920	899	904	909	915	890	880	882	881	3,496	3,627	3,533
<i>Carburant de véhicules</i>		1.9	0.6	0.6	0.7	-2.7	-1.1	0.2	-0.1	4.3	3.7	-2.6
Other transportation	D18921	157	158	159	160	165	171	172	172	602	634	680
<i>Autres moyens de transport</i>		4.7	0.6	0.6	0.6	3.1	3.6	0.6	0.0	3.6	5.3	7.3
Accommodation	D18922	1,538	1,585	1,528	1,537	1,609	1,686	1,706	1,719	5,928	6,188	6,720
<i>Hébergement</i>		4.8	3.1	-3.6	0.6	4.7	4.8	1.2	0.8	0.3	4.4	8.6
Hotels	D18923	1,147	1,188	1,139	1,139	1,194	1,258	1,267	1,278	4,401	4,613	4,997
<i>Hôtels</i>		5.0	3.6	-4.1	0.0	4.8	5.4	0.7	0.9	0.7	4.8	8.3
Motels	D18924	228	230	223	227	240	248	258	254	878	908	1,000
<i>Motels</i>		5.6	0.9	-3.0	1.8	5.7	3.3	4.0	-1.6	-2.3	3.4	10.1
Other accommodation	D18925	163	167	166	171	175	180	181	187	649	667	723
<i>Autres types d'hébergement</i>		2.5	2.5	-0.6	3.0	2.3	2.9	0.6	3.3	1.4	2.8	8.4
Food and beverage services	D18926	1,740	1,771	1,766	1,808	1,845	1,920	1,958	1,993	6,766	7,085	7,716
<i>Restauration</i>		2.4	1.8	-0.3	2.4	2.0	4.1	2.0	1.8	4.5	4.7	8.9
Meals, from accommodation services	D18927	238	246	242	247	250	268	271	274	947	973	1,063
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.8	3.4	-1.6	2.1	1.2	7.2	1.1	1.1	2.9	2.7	9.2
Meals, from food and beverage services	D18928	1,056	1,074	1,077	1,100	1,123	1,162	1,188	1,213	4,079	4,307	4,686
<i>Repas, services de restauration</i>		2.7	1.7	0.3	2.1	2.1	3.5	2.2	2.1	4.9	5.6	8.8
Alcohol, from accommodation services	D18929	132	135	133	135	137	148	149	151	520	535	585
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		2.3	2.3	-1.5	1.5	1.5	8.0	0.7	1.3	2.8	2.9	9.3
Alcohol, from food and beverage services	D18930	254	255	256	260	268	276	281	284	990	1,025	1,109
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.4	0.4	0.4	1.6	3.1	3.0	1.8	1.1	4.8	3.5	8.2
Meals and alcohol, from other industries	D18931	60	61	58	66	67	66	69	71	230	245	273
<i>Repas et alcool, autres services</i>		3.4	1.7	-4.9	13.8	1.5	-1.5	4.5	2.9	8.5	6.5	11.4
Other tourism commodities	D18932	1,080	1,098	1,118	1,148	1,174	1,193	1,209	1,224	4,160	4,444	4,800
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.5	1.7	1.8	2.7	2.3	1.6	1.3	1.2	9.1	6.8	8.0
Recreation and entertainment	D18933	683	696	711	728	748	766	781	793	2,664	2,818	3,088
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.2	1.9	2.2	2.4	2.7	2.4	2.0	1.5	8.9	5.8	9.6
Travel agency services	D18934	372	379	383	395	400	401	403	405	1,396	1,529	1,609
<i>Services d'agences de voyages</i>		5.1	1.9	1.1	3.1	1.3	0.2	0.5	0.5	10.1	9.5	5.2
Convention fees	D18935	25	23	24	25	26	26	25	26	100	97	103
<i>Frais de conférence</i>		0.0	-8.0	4.3	4.2	4.0	0.0	-3.8	4.0	1.0	-3.0	6.2
Total tourism commodities	D18936	8,644	8,826	8,856	9,018	9,135	9,454	9,501	9,656	33,393	35,344	37,746
<i>Total, biens et services touristiques</i>		3.1	2.1	0.3	1.8	1.3	3.5	0.5	1.6	5.0	5.8	6.8
Total other commodities	D18937	2,127	2,147	2,161	2,208	2,247	2,324	2,362	2,370	8,380	8,643	9,303
<i>Total des autres biens et services</i>		1.1	0.9	0.7	2.2	1.8	3.4	1.6	0.3	3.8	3.1	7.6
Tourism expenditures	D18938	10,771	10,973	11,017	11,226	11,382	11,778	11,863	12,026	41,773	43,987	47,049
<i>Dépenses touristiques</i>		2.7	1.9	0.4	1.9	1.4	3.5	0.7	1.4	4.7	5.3	7.0

Table 2. Tourism Demand in Canada
Tableau 2. Demande touristique au Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D18939	3,609	4,256	5,916	3,846	3,824	4,549	6,096	4,041	16,539	17,627	18,510
<i>Transport</i>		7.0	5.9	5.5	8.7	6.0	6.9	3.0	5.1	5.9	6.6	5.0
Passenger air transport	D18940	2,165	2,439	2,891	2,303	2,349	2,717	3,043	2,472	8,881	9,798	10,581
<i>Transport aérien de passagers</i>		10.2	8.9	9.3	13.4	8.5	11.4	5.3	7.3	9.8	10.3	8.0
Passenger rail transport	D18941	40	53	71	39	42	55	77	42	192	203	216
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		8.1	6.0	2.9	8.3	5.0	3.8	8.5	7.7	4.3	5.7	6.4
Interurban bus transport	D18942	110	156	192	107	120	160	201	115	541	565	596
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.0	5.4	4.9	7.0	9.1	2.6	4.7	7.5	-0.6	4.4	5.5
Vehicle rental	D18943	142	232	378	150	150	244	401	164	892	902	969
<i>Location de véhicules</i>		5.2	0.4	-0.8	3.4	5.6	5.2	6.1	9.3	3.5	1.1	6.3
Vehicle repairs and parts	D18944	369	415	719	395	376	426	739	404	1,935	1,898	1,945
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-2.6	-2.4	-1.8	-1.0	1.9	2.7	2.8	2.3	-3.6	-1.9	2.5
Vehicle fuel	D18945	670	806	1,416	735	666	781	1,367	719	3,496	3,627	3,533
<i>Carburant de véhicules</i>		4.5	3.6	4.0	2.8	-0.6	-3.1	-3.5	-2.2	4.3	3.7	-2.6
Other transportation	D18946	113	155	249	117	121	166	268	125	602	834	680
<i>Autres moyens de transport</i>		4.6	4.7	6.0	5.4	7.1	7.1	7.6	6.8	3.6	5.3	7.3
Accommodation	D18947	1,038	1,613	2,475	1,062	1,076	1,760	2,708	1,176	5,928	6,188	6,720
<i>Hébergement</i>		5.0	7.2	2.2	4.7	3.7	9.1	9.4	10.7	0.3	4.4	8.6
Hotels	D18948	851	1,238	1,676	848	878	1,344	1,835	940	4,401	4,613	4,997
<i>Hôtels</i>		5.3	8.2	2.3	4.6	3.2	8.6	9.5	10.8	0.7	4.8	8.3
Motels	D18949	130	219	419	140	135	243	468	154	878	908	1,000
<i>Motels</i>		4.8	5.3	1.5	5.3	3.8	11.0	11.7	10.0	-2.3	3.4	10.1
Other accommodation	D18950	57	156	380	74	63	173	405	82	649	667	723
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	2.6	2.7	5.7	10.5	10.9	6.6	10.8	1.4	2.8	8.4
Food and beverage services	D18951	1,238	1,795	2,714	1,338	1,329	1,941	2,989	1,457	6,766	7,085	7,716
<i>Restauration</i>		4.6	5.2	3.8	6.0	7.4	8.1	10.1	8.9	4.5	4.7	8.9
Meals, from accommodation services	D18952	141	253	428	151	146	279	475	163	947	973	1,063
<i>Repas, services d'hébergement</i>		2.9	2.4	2.1	4.9	3.5	10.3	11.0	7.9	2.9	2.7	9.2
Meals, from food and beverage services	D18953	779	1,092	1,593	843	838	1,173	1,759	916	4,079	4,307	4,686
<i>Repas, services de restauration</i>		5.4	6.2	4.8	6.4	7.6	7.4	10.4	8.7	4.9	5.6	8.8
Alcohol, from accommodation services	D18954	83	137	222	93	86	151	243	105	520	535	585
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		2.5	3.8	1.8	4.5	3.6	10.2	9.5	12.9	2.8	2.9	9.3
Alcohol, from food and beverage services	D18955	190	259	370	206	207	278	400	224	990	1,025	1,109
<i>Alcool, services de restauration</i>		3.8	4.0	2.5	4.6	8.9	7.3	8.1	8.7	4.8	3.5	8.2
Meals and alcohol, from other industries	D18956	45	54	101	45	52	60	112	49	230	245	273
<i>Repas et alcool, autres services</i>		4.7	5.9	5.2	12.5	15.6	11.1	10.9	8.9	8.5	6.5	11.4
Other tourism commodities	D18957	1,006	1,045	1,610	783	1,091	1,137	1,737	835	4,160	4,444	4,800
<i>Autres biens et services touristiques</i>		8.9	5.2	6.6	6.8	8.4	8.8	7.9	6.6	9.1	6.8	8.0
Recreation and entertainment	D18958	491	632	1,228	467	542	703	1,338	505	2,664	2,818	3,088
<i>Loisirs et spectacles</i>		6.5	3.1	6.7	6.4	10.4	11.2	9.0	8.1	8.9	5.8	9.6
Travel agency services	D18959	496	390	353	290	529	410	368	302	1,396	1,529	1,609
<i>Services d'agences de voyages</i>		11.7	9.9	7.6	7.8	6.7	5.1	4.2	4.1	10.1	9.5	5.2
Convention fees	D18960	19	23	29	26	20	24	31	28	100	97	103
<i>Frais de conférence</i>		0.0	-8.0	-6.5	4.0	5.3	4.3	6.9	7.7	1.0	-3.0	6.2
Total tourism commodities	D18961	6,891	8,709	12,715	7,029	7,320	9,387	13,530	7,509	33,393	35,344	37,746
<i>Total, biens et services touristiques</i>		6.5	5.9	4.6	7.4	6.2	7.8	6.4	6.8	5.0	5.8	6.8
Total other commodities	D18962	1,505	1,986	3,495	1,657	1,619	2,142	3,758	1,784	8,380	8,643	9,303
<i>Total des autres biens et services</i>		2.9	2.4	2.8	5.1	7.6	7.9	7.5	7.7	3.8	3.1	7.6
Tourism expenditures	D18963	8,396	10,695	16,210	8,686	8,939	11,529	17,288	9,293	41,773	43,987	47,049
<i>Dépenses touristiques</i>		5.8	5.2	4.2	6.9	6.5	7.8	6.7	7.0	4.7	5.3	7.0

Table 3. Tourism Demand in Canada
Tableau 3. Demande touristique au Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D18964	3,861	3,921	3,936	3,959	3,974	4,086	4,086	4,139	15,305	15,677	16,285
<i>Transport</i>		2.2	1.6	0.4	0.6	0.4	2.8	0.0	1.3	4.5	2.4	3.9
Passenger air transport	D18965	2,066	2,113	2,134	2,125	2,103	2,203	2,188	2,237	8,124	8,438	8,731
<i>Transport aérien de passagers</i>		3.2	2.3	1.0	-0.4	-1.0	4.8	-0.7	2.2	9.8	3.9	3.5
Passenger rail transport	D18966	41	40	39	40	40	40	42	41	157	160	163
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		9.6	-2.4	-2.5	2.6	0.0	0.0	5.0	-2.4	1.3	2.0	1.9
Interurban bus transport	D18967	124	124	125	125	124	126	123	123	490	498	496
<i>Transport par autobus interurbain</i>		4.6	0.0	0.8	0.0	-0.8	1.6	-2.4	0.0	-3.9	1.7	-0.4
Vehicle rental	D18968	192	193	195	199	204	208	209	208	754	779	829
<i>Location de véhicules</i>		1.0	0.5	1.0	2.1	2.5	2.0	0.5	-0.5	2.0	3.4	6.4
Vehicle repairs and parts	D18969	462	460	457	456	459	461	462	464	1,887	1,835	1,846
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.5	-0.4	-0.7	-0.2	0.7	0.4	0.2	0.4	-4.6	-2.7	0.6
Vehicle fuel	D18970	833	847	843	871	896	898	911	916	3,331	3,394	3,621
<i>Carburant de véhicules</i>		1.0	1.7	-0.5	3.3	2.9	0.2	1.4	0.5	0.6	1.9	6.7
Other transportation	D18971	143	144	143	143	148	150	151	150	563	573	599
<i>Autres moyens de transport</i>		2.1	0.7	-0.7	0.0	3.5	1.4	0.7	-0.7	2.3	1.8	4.5
Accommodation	D18972	1,383	1,354	1,354	1,379	1,392	1,422	1,434	1,433	5,361	5,470	5,681
<i>Hébergement</i>		2.5	-2.1	0.0	1.8	0.9	2.2	0.8	-0.1	-1.5	2.0	3.9
Hotels	D18973	1,032	1,018	1,009	1,024	1,035	1,060	1,065	1,067	3,988	4,083	4,227
<i>Hôtels</i>		2.7	-1.4	-0.9	1.5	1.1	2.4	0.5	0.2	-1.0	2.4	3.5
Motels	D18974	204	195	197	203	205	208	215	211	788	799	839
<i>Motels</i>		3.2	-4.4	1.0	3.0	1.0	1.5	3.4	-1.9	-4.4	1.3	5.0
Other accommodation	D18975	147	141	148	152	152	154	154	155	585	588	615
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.9	-4.1	5.0	2.7	0.0	1.3	0.0	0.6	-0.8	0.5	4.6
Food and beverage services	D18976	1,629	1,651	1,642	1,670	1,687	1,748	1,776	1,804	6,396	6,592	7,015
<i>Restauration</i>		1.8	1.4	-0.5	1.7	1.0	3.6	1.6	1.6	3.1	3.1	6.4
Meals, from accommodation services	D18977	222	227	224	226	227	242	242	243	891	899	954
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.5	2.3	-1.3	0.9	0.4	6.6	0.0	0.4	1.4	0.9	6.1
Meals, from food and beverage services	D18978	983	996	994	1,011	1,022	1,053	1,075	1,094	3,839	3,984	4,244
<i>Repas, services de restauration</i>		2.3	1.3	-0.2	1.7	1.1	3.0	2.1	1.8	3.3	3.8	6.5
Alcohol, from accommodation services	D18979	126	128	126	128	128	135	136	138	498	508	537
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		2.0	1.6	-1.6	1.6	0.0	5.5	0.7	1.5	1.5	1.9	5.7
Alcohol, from food and beverage services	D18980	242	243	243	245	250	257	261	264	949	973	1,032
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.6	0.4	0.0	0.8	2.0	2.8	1.6	1.1	3.8	2.6	6.1
Meals and alcohol, from other industries	D18981	56	57	55	60	60	61	62	65	219	228	248
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-1.6	1.8	-3.5	9.1	0.0	1.7	1.6	4.8	7.5	4.0	8.8
Other tourism commodities	D18982	961	977	985	1,009	1,025	1,037	1,041	1,054	3,767	3,932	4,157
<i>Autres biens et services touristiques</i>		1.8	1.7	0.8	2.4	1.6	1.2	0.4	1.2	6.1	4.4	5.7
Recreation and entertainment	D18983	599	611	616	625	643	655	661	670	2,380	2,451	2,629
<i>Loisirs et spectacles</i>		0.8	2.0	0.8	1.5	2.9	1.9	0.9	1.4	5.2	3.0	7.3
Travel agency services	D18984	339	345	347	361	359	359	357	360	1,294	1,392	1,435
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.6	1.8	0.6	4.0	-0.6	0.0	-0.6	0.8	8.4	7.6	3.1
Convention fees	D18985	23	21	22	23	23	23	23	24	94	89	93
<i>Frais de conférence</i>		-0.3	-8.7	4.8	4.5	0.0	0.0	0.0	4.3	-1.3	-4.9	4.5
Total tourism commodities	D18986	7,834	7,903	7,917	8,017	8,078	8,293	8,337	8,430	30,829	31,671	33,138
<i>Total, biens et services touristiques</i>		2.1	0.9	0.2	1.3	0.8	2.7	0.5	1.1	3.3	2.7	4.6
Total other commodities	D18987	1,973	1,986	1,997	2,032	2,059	2,129	2,146	2,154	7,856	7,988	8,488
<i>Total des autres biens et services</i>		0.8	0.7	0.6	1.8	1.3	3.4	0.8	0.4	2.5	1.7	6.3
Tourism expenditures	D18988	9,807	9,889	9,914	10,049	10,137	10,422	10,483	10,584	38,685	39,659	41,626
<i>Dépenses touristiques</i>		1.9	0.8	0.3	1.4	0.9	2.8	0.6	1.0	3.1	2.5	5.0

Section B

Tourism Domestic Demand

Section B

Demande touristique intérieure

Table 4. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 4. Demande touristique intérieure - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D18989	3,451	3,554	3,614	3,661	3,609	3,762	3,729	3,797	13,334	14,280	14,897
<i>Transport</i>		3.1	3.0	1.7	1.3	-1.4	4.2	-0.9	1.8	4.9	7.1	4.3
Passenger air transport	D18990	1,871	1,960	2,012	2,066	2,033	2,176	2,142	2,226	7,082	7,909	8,577
<i>Transport aérien de passagers</i>		4.5	4.8	2.7	2.7	-1.6	7.0	-1.6	3.9	9.9	11.7	8.4
Passenger rail transport	D18991	32	33	34	33	33	33	34	33	125	132	133
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		3.2	3.1	3.0	-2.9	0.0	0.0	3.0	-2.9	1.6	5.6	0.8
Interurban bus transport	D18992	97	99	101	100	100	104	103	100	382	397	407
<i>Transport par autobus interurbain</i>		5.4	2.1	2.0	-1.0	0.0	4.0	-1.0	-2.9	-5.4	3.9	2.5
Vehicle rental	D18993	89	88	89	87	89	91	91	89	352	353	360
<i>Location de véhicules</i>		2.3	-1.1	1.1	-2.2	2.3	2.2	0.0	-2.2	-6.4	0.3	2.0
Vehicle repairs and parts	D18994	459	457	457	456	461	467	468	469	1,868	1,829	1,865
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.6	-0.4	0.0	-0.2	1.1	1.3	0.2	0.2	-4.0	-2.1	2.0
Vehicle fuel	D18995	797	809	812	811	784	777	778	770	3,111	3,229	3,109
<i>Carburant de véhicules</i>		1.8	1.5	0.4	-0.1	-3.3	-0.9	0.1	-1.0	3.5	3.8	-3.7
Other transportation	D18996	106	108	109	108	109	114	113	110	414	431	446
<i>Autres moyens de transport</i>		2.9	1.9	0.9	-0.9	0.9	4.6	-0.9	-2.7	0.5	4.1	3.5
Accommodation	D18997	843	857	838	837	877	897	906	881	3,340	3,375	3,561
<i>Hébergement</i>		2.9	1.7	-2.2	-0.1	4.8	2.3	1.0	-2.8	-6.7	1.0	5.5
Hotels	D18998	599	610	594	596	620	638	640	624	2,402	2,399	2,522
<i>Hôtels</i>		1.9	1.8	-2.6	0.3	4.0	2.9	0.3	-2.5	-6.7	-0.1	5.1
Motels	D18999	148	148	144	144	157	158	166	156	567	584	637
<i>Motels</i>		5.7	0.0	-2.7	0.0	9.0	0.6	5.1	-6.0	-7.5	3.0	9.1
Other accommodation	D19000	96	99	100	97	100	101	100	101	371	392	402
<i>Autres types d'hébergement</i>		5.5	3.1	1.0	-3.0	3.1	1.0	-1.0	1.0	-5.4	5.7	2.6
Food and beverage services	D19001	1,015	1,049	1,051	1,059	1,066	1,109	1,127	1,124	4,007	4,174	4,426
<i>Restauration</i>		1.1	3.3	0.2	0.8	0.7	4.0	1.6	-0.3	1.1	4.2	6.0
Meals, from accommodation services	D19002	137	149	144	143	144	156	158	154	552	573	612
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.7	8.8	-3.4	-0.7	0.7	8.3	1.3	-2.5	-1.1	3.8	6.8
Meals, from food and beverage services	D19003	614	630	638	642	645	667	678	680	2,407	2,524	2,570
<i>Repas, services de restauration</i>		1.3	2.6	1.3	0.6	0.5	3.4	1.6	0.3	1.4	4.9	5.8
Alcohol, from accommodation services	D19004	71	76	74	73	74	80	81	79	287	294	314
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.0	7.0	-2.6	-1.4	1.4	8.1	1.3	-2.5	-1.7	2.4	6.8
Alcohol, from food and beverage services	D19005	157	158	160	160	164	167	169	169	622	635	669
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.6	0.6	1.3	0.0	2.5	1.8	1.2	0.0	2.1	2.1	5.4
Meals and alcohol, from other industries	D19006	36	36	35	41	39	39	41	42	139	148	161
<i>Repas et alcool, autres services</i>		2.9	0.0	-2.8	17.1	-4.9	0.0	5.1	2.4	6.9	6.5	8.8
Other tourism commodities	D19007	793	813	825	844	858	868	874	879	3,028	3,275	3,479
<i>Autres biens et services touristiques</i>		3.5	2.5	1.5	2.3	1.7	1.2	0.7	0.6	8.1	8.2	6.2
Recreation and entertainment	D19008	419	436	442	448	458	467	472	475	1,623	1,745	1,872
<i>Loisirs et spectacles</i>		2.2	4.1	1.4	1.4	2.2	2.0	1.1	0.6	7.1	7.5	7.3
Travel agency services	D19009	359	367	371	382	386	387	389	390	1,346	1,479	1,552
<i>Services d'agences de voyages</i>		5.3	2.2	1.1	3.0	1.0	0.3	0.5	0.3	10.1	9.9	4.9
Convention fees	D19010	15	10	12	14	14	14	13	14	59	51	55
<i>Frais de conférence</i>		0.0	-33.3	20.0	16.7	0.0	0.0	-7.1	7.7	-6.3	-13.6	7.8
Total tourism commodities	D19011	6,102	6,273	6,328	6,401	6,410	6,636	6,636	6,681	23,709	25,104	26,363
<i>Total, biens et services touristiques</i>		2.8	2.8	0.9	1.2	0.1	3.5	0.0	0.7	2.8	5.9	5.0
Total other commodities	D19012	1,505	1,531	1,542	1,571	1,580	1,625	1,643	1,649	5,962	6,149	6,497
<i>Total des autres biens et services</i>		0.9	1.7	0.7	1.9	0.6	2.8	1.1	0.4	1.5	3.1	5.7
Tourism expenditures	D19013	7,607	7,804	7,870	7,972	7,990	8,261	8,279	8,330	29,671	31,253	32,860
<i>Dépenses touristiques</i>		2.4	2.6	0.8	1.3	0.2	3.4	0.2	0.6	2.6	5.3	5.1

Table 5. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 5. Demande touristique intérieure - Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19014	3,210	3,387	4,368	3,315	3,374	3,600	4,460	3,463	13,334	14,280	14,897
<i>Transport</i>		6.5	7.0	6.1	9.0	5.1	6.3	2.1	4.5	4.9	7.1	4.3
Passenger air transport	D19015	1,937	1,944	2,030	1,998	2,095	2,170	2,161	2,151	7,082	7,909	8,577
<i>Transport aérien de passagers</i>		10.1	11.0	10.9	14.7	8.2	11.6	6.5	7.7	9.9	11.7	8.4
Passenger rail transport	D19016	31	36	39	26	32	36	39	26	125	132	133
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		6.9	5.9	5.4	4.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	5.6	0.8
Interurban bus transport	D19017	91	107	119	80	96	109	118	84	382	397	407
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-1.1	3.9	7.2	5.3	5.5	1.9	-0.8	5.0	-5.4	3.9	2.5
Vehicle rental	D19018	75	95	118	65	77	97	119	67	352	353	360
<i>Location de véhicules</i>		2.7	0.0	-0.8	0.0	2.7	2.1	0.8	3.1	-6.4	0.3	2.0
Vehicle repairs and parts	D19019	361	398	686	384	366	407	700	392	1,868	1,829	1,865
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-3.0	-2.5	-1.9	-1.3	1.4	2.3	2.0	2.1	-4.0	-2.1	2.0
Vehicle fuel	D19020	626	704	1,226	673	616	674	1,168	651	3,111	3,229	3,109
<i>Carburant de véhicules</i>		4.0	4.3	4.3	2.3	-1.6	-4.3	-4.7	-3.3	3.5	3.8	-3.7
Other transportation	D19021	89	103	150	89	92	107	155	92	414	431	446
<i>Autres moyens de transport</i>		3.5	4.0	4.9	3.5	3.4	3.9	3.3	3.4	0.5	4.1	3.5
Accommodation	D19022	645	820	1,272	638	664	862	1,340	695	3,340	3,375	3,561
<i>Hébergement</i>		-1.8	2.0	1.4	2.1	2.9	5.1	5.3	8.9	-6.7	1.0	5.5
Hotels	D19023	514	618	780	487	525	646	825	526	2,402	2,399	2,522
<i>Hôtels</i>		-2.5	1.0	-0.6	1.9	2.1	4.5	5.8	8.0	-6.7	-0.1	5.1
Motels	D19024	96	137	251	100	101	149	274	113	567	584	637
<i>Motels</i>		1.1	5.4	2.9	2.0	5.2	8.8	9.2	13.0	-7.5	3.0	9.1
Other accommodation	D19025	35	65	241	51	38	67	241	56	371	392	402
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	4.8	7.1	4.1	8.6	3.1	0.0	9.8	-5.4	5.7	2.6
Food and beverage services	D19026	844	1,026	1,489	815	886	1,093	1,584	863	4,007	4,174	4,426
<i>Restauration</i>		2.8	5.1	4.5	3.8	5.0	6.5	6.4	5.9	1.1	4.2	6.0
Meals, from accommodation services	D19027	106	138	223	106	108	149	240	115	552	573	612
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.0	7.0	3.7	2.9	1.9	8.0	7.6	8.5	-1.1	3.8	6.8
Meals, from food and beverage services	D19028	520	629	872	503	546	667	926	531	2,407	2,524	2,670
<i>Repas, services de restauration</i>		3.6	5.4	5.6	4.4	5.0	6.0	6.2	5.6	1.4	4.9	5.8
Alcohol, from accommodation services	D19029	55	71	114	54	56	77	122	59	287	294	314
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.0	6.0	1.8	1.9	1.8	8.5	7.0	9.3	-1.7	2.4	6.8
Alcohol, from food and beverage services	D19030	133	159	217	126	142	168	228	131	622	635	669
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.3	2.6	1.9	1.6	6.8	5.7	5.1	4.0	2.1	2.1	5.4
Meals and alcohol, from other industries	D19031	30	29	63	26	34	32	68	27	139	148	161
<i>Repas et alcool, autres services</i>		3.4	3.6	6.8	13.0	13.3	10.3	7.9	3.8	6.9	6.5	8.8
Other tourism commodities	D19032	854	734	1,099	588	924	785	1,156	614	3,028	3,275	3,479
<i>Autres biens et services touristiques</i>		8.9	8.3	8.5	6.3	8.2	6.9	5.2	4.4	8.1	8.2	6.2
Recreation and entertainment	D19033	349	355	757	284	385	388	801	298	1,623	1,745	1,872
<i>Loisirs et spectacles</i>		5.8	7.6	9.2	5.2	10.3	9.3	5.8	4.9	7.1	7.5	7.3
Travel agency services	D19034	491	372	329	287	524	389	341	298	1,346	1,479	1,552
<i>Services d'agences de voyages</i>		11.6	10.7	8.2	7.9	6.7	4.6	3.6	3.8	10.1	9.9	4.9
Convention fees	D19035	14	7	13	17	15	8	14	18	59	51	55
<i>Frais de conférence</i>		0.0	-41.7	-18.8	0.0	7.1	14.3	7.7	5.9	-6.3	-13.6	7.8
Total tourism commodities	D19036	5,553	5,967	8,228	5,356	5,848	6,340	8,540	5,635	23,709	25,104	26,363
<i>Total, biens et services touristiques</i>		5.3	6.1	5.4	7.0	5.3	6.3	3.8	5.2	2.8	5.9	5.0
Total other commodities	D19037	1,208	1,359	2,353	1,229	1,282	1,445	2,474	1,296	5,962	6,149	6,497
<i>Total des autres biens et services</i>		1.9	2.7	3.3	4.6	6.1	6.3	5.1	5.5	1.5	3.1	5.7
Tourism expenditures	D19038	6,761	7,326	10,581	6,585	7,130	7,785	11,014	6,831	29,671	31,253	32,860
<i>Dépenses touristiques</i>		4.6	5.5	4.9	6.6	5.5	6.3	4.1	5.3	2.6	5.3	5.1

Table 6. Tourism Domestic Demand - Canada
Tableau 6. Demande touristique intérieure - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19039	3,083	3,160	3,164	3,159	3,150	3,258	3,241	3,274	12,314	12,566	12,923
<i>Transport</i>		2.2	2.5	0.1	-0.2	-0.3	3.4	-0.5	1.0	3.2	2.0	2.8
Passenger air transport	D19040	1,613	1,672	1,680	1,661	1,634	1,730	1,703	1,747	6,396	6,626	6,814
<i>Transport aérien de passagers</i>		3.5	3.7	0.5	-1.1	-1.6	5.9	-1.6	2.6	9.2	3.6	2.8
Passenger rail transport	D19041	26	25	25	25	24	24	25	24	100	101	97
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		6.3	-3.8	0.0	0.0	-4.0	0.0	4.2	-4.0	-3.4	1.5	-4.0
Interurban bus transport	D19042	87	87	89	87	84	87	84	82	346	350	337
<i>Transport par autobus interurbain</i>		5.5	0.0	2.3	-2.2	-3.4	3.6	-3.4	-2.4	-8.6	1.3	-3.7
Vehicle rental	D19043	75	76	77	77	77	79	79	76	298	305	311
<i>Location de véhicules</i>		-0.4	1.3	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	-3.8	-7.9	2.5	2.0
Vehicle repairs and parts	D19044	445	443	441	439	441	444	445	446	1,821	1,768	1,776
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.8	-0.4	-0.5	-0.5	0.5	0.7	0.2	0.2	-4.9	-2.9	0.5
Vehicle fuel	D19045	738	757	753	772	790	792	803	801	2,963	3,020	3,186
<i>Carburant de véhicules</i>		0.9	2.6	-0.5	2.5	2.3	0.3	1.4	-0.2	-0.1	1.9	5.5
Other transportation	D19046	99	100	99	98	100	102	102	98	391	396	402
<i>Autres moyens de transport</i>		1.9	1.0	-1.0	-1.0	2.0	2.0	0.0	-3.9	-0.6	1.3	1.5
Accommodation	D19047	760	734	744	753	760	758	764	739	3,028	2,991	3,021
<i>Hébergement</i>		0.7	-3.4	1.4	1.2	0.9	-0.3	0.8	-3.3	-8.2	-1.2	1.0
Hotels	D19048	541	525	528	538	539	539	540	525	2,185	2,132	2,143
<i>Hôtels</i>		-0.5	-3.0	0.6	1.9	0.2	0.0	0.2	-2.8	-8.0	-2.4	0.5
Motels	D19049	132	125	127	129	134	132	138	130	510	513	534
<i>Motels</i>		2.7	-5.3	1.6	1.6	3.9	-1.5	4.5	-5.8	-9.3	0.7	4.1
Other accommodation	D19050	87	84	89	86	87	87	86	84	334	346	344
<i>Autres types d'hébergement</i>		5.4	-3.4	6.0	-3.4	1.2	0.0	-1.1	-2.3	-7.9	3.7	-0.6
Food and beverage services	D19051	952	979	977	978	978	1,014	1,023	1,019	3,789	3,886	4,034
<i>Restauration</i>		0.9	2.8	-0.2	0.1	0.0	3.7	0.9	-0.4	-0.3	2.5	3.8
Meals, from accommodation services	D19052	128	138	133	131	131	142	141	137	519	530	551
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.4	7.8	-3.6	-1.5	0.0	8.4	-0.7	-2.8	-2.5	2.0	4.0
Meals, from food and beverage services	D19053	572	584	589	590	588	605	614	614	2,265	2,335	2,421
<i>Repas, services de restauration</i>		1.1	2.1	0.9	0.2	-0.3	2.9	1.5	0.0	-0.2	3.1	3.7
Alcohol, from accommodation services	D19054	68	72	70	69	70	73	73	72	275	279	288
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.6	5.9	-2.8	-1.4	1.4	4.3	0.0	-1.4	-3.0	1.6	3.2
Alcohol, from food and beverage services	D19055	150	151	152	151	154	157	158	158	597	604	627
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.3	0.7	0.7	-0.7	2.0	1.9	0.6	0.0	1.2	1.2	3.8
Meals and alcohol, from other industries	D19056	34	34	33	37	35	37	37	38	133	138	147
<i>Repas et alcool, autres services</i>		2.3	0.0	-2.9	12.1	-5.4	5.7	0.0	2.7	5.5	3.8	6.5
Other tourism commodities	D19057	707	729	730	746	754	762	758	762	2,752	2,912	3,036
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.7	3.1	0.1	2.2	1.1	1.1	-0.5	0.5	5.4	5.8	4.3
Recreation and entertainment	D19058	367	386	383	385	395	404	402	403	1,451	1,521	1,604
<i>Loisirs et spectacles</i>		2.1	5.2	-0.8	0.5	2.6	2.3	-0.5	0.2	3.5	4.8	5.5
Travel agency services	D19059	327	334	336	348	347	346	344	346	1,246	1,345	1,383
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.8	2.1	0.6	3.6	-0.3	-0.3	-0.6	0.6	8.4	7.9	2.8
Convention fees	D19060	13	9	11	13	12	12	12	13	55	46	49
<i>Frais de conférence</i>		-7.3	-30.8	22.2	18.2	-7.7	0.0	0.0	8.3	-8.5	-16.1	6.5
Total tourism commodities	D19061	5,502	5,602	5,615	5,636	5,642	5,792	5,786	5,794	21,884	22,355	23,014
<i>Total, biens et services touristiques</i>		1.8	1.8	0.2	0.4	0.1	2.7	-0.1	0.1	1.1	2.2	2.9
Total other commodities	D19062	1,397	1,418	1,426	1,446	1,452	1,488	1,499	1,505	5,591	5,687	5,944
<i>Total des autres biens et services</i>		0.6	1.5	0.6	1.4	0.4	2.5	0.7	0.4	0.3	1.7	4.5
Tourism expenditures	D19063	6,899	7,020	7,041	7,082	7,094	7,280	7,285	7,299	27,475	28,042	28,958
<i>Dépenses touristiques</i>		1.6	1.8	0.3	0.6	0.2	2.6	0.1	0.2	0.9	2.1	3.3

Section C

Tourism Exports

Section C

Exportations touristiques

Table 7. Tourism Exports - Canada
Tableau 7. Exportations touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19064	835	818	830	864	898	893	899	923	3,205	3,347	3,613
<i>Transport</i>		2.1	-2.0	1.5	4.1	3.9	-0.6	0.7	2.7	10.2	4.4	7.9
Passenger air transport	D19065	471	458	472	488	504	500	497	503	1,799	1,889	2,004
<i>Transport aérien de passagers</i>		1.3	-2.8	3.1	3.4	3.3	-0.8	-0.6	1.2	9.6	5.0	6.1
Passenger rail transport	D19066	17	18	17	19	19	20	22	22	67	71	83
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		6.3	5.9	-5.6	11.8	0.0	5.3	10.0	0.0	9.8	6.0	16.9
Interurban bus transport	D19067	41	43	41	43	46	47	47	49	159	168	189
<i>Transport par autobus interurbain</i>		5.1	4.9	-4.7	4.9	7.0	2.2	0.0	4.3	13.6	5.7	12.5
Vehicle rental	D19068	136	137	136	140	147	147	150	155	540	549	599
<i>Location de véhicules</i>		0.7	0.7	-0.7	2.9	5.0	0.0	2.0	3.3	11.1	1.7	9.1
Vehicle repairs and parts	D19069	17	17	17	18	20	19	20	21	67	69	80
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>		0.0	0.0	0.0	5.9	11.1	-5.0	5.3	5.0	8.1	3.0	15.9
Vehicle fuel	D19070	102	95	97	104	106	103	104	111	385	398	424
<i>Carburant de véhicules</i>		3.0	-6.9	2.1	7.2	1.9	-2.8	1.0	6.7	10.6	3.4	6.5
Other transportation	D19071	51	50	50	52	56	57	59	62	188	203	234
<i>Autres moyens de transport</i>		8.5	-2.0	0.0	4.0	7.7	1.8	3.5	5.1	11.2	8.0	15.3
Accommodation	D19072	695	728	690	700	732	789	800	838	2,588	2,813	3,159
<i>Hébergement</i>		7.3	4.7	-5.2	1.4	4.6	7.8	1.4	4.8	11.1	8.7	12.3
Hotels	D19073	548	578	545	543	574	620	627	654	1,999	2,214	2,475
<i>Hôtels</i>		8.7	5.5	-5.7	-0.4	5.7	8.0	1.1	4.3	11.4	10.8	11.8
Motels	D19074	80	82	79	83	83	90	92	98	311	324	363
<i>Motels</i>		5.3	2.5	-3.7	5.1	0.0	8.4	2.2	6.5	8.7	4.2	12.0
Other accommodation	D19075	67	68	66	74	75	79	81	86	278	275	321
<i>Autres types d'hébergement</i>		-1.5	1.5	-2.9	12.1	1.4	5.3	2.5	6.2	12.1	-1.1	16.7
Food and beverage services	D19076	725	722	715	749	779	811	831	869	2,759	2,911	3,290
<i>Restauration</i>		4.3	-0.4	-1.0	4.8	4.0	4.1	2.5	4.6	10.0	5.5	13.0
Meals, from accommodation services	D19077	101	97	98	104	106	112	113	120	395	400	451
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.0	-4.0	1.0	6.1	1.9	5.7	0.9	6.2	9.1	1.3	12.8
Meals, from food and beverage services	D19078	442	444	439	458	478	495	510	533	1,672	1,783	2,016
<i>Repas, services de restauration</i>		4.7	0.5	-1.1	4.3	4.4	3.6	3.0	4.5	10.4	6.6	13.1
Alcohol, from accommodation services	D19079	61	59	59	62	63	68	68	72	233	241	271
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		5.2	-3.3	0.0	5.1	1.6	7.9	0.0	5.9	8.9	3.4	12.4
Alcohol, from food and beverage services	D19080	97	97	96	100	104	109	112	115	368	390	440
<i>Alcool, services de restauration</i>		5.4	0.0	-1.0	4.2	4.0	4.8	2.8	2.7	9.5	6.0	12.8
Meals and alcohol, from other industries	D19081	24	25	23	25	28	27	28	29	91	97	112
<i>Repas et alcool, autres services</i>		4.3	4.2	-8.0	8.7	12.0	-3.6	3.7	3.6	11.0	6.6	15.5
Other tourism commodities	D19082	287	285	293	304	316	325	335	345	1,132	1,169	1,321
<i>Autres biens et services touristiques</i>		-0.3	-0.7	2.8	3.8	3.9	2.8	3.1	3.0	12.0	3.3	13.0
Recreation and entertainment	D19083	264	260	269	280	290	299	309	318	1,041	1,073	1,216
<i>Loisirs et spectacles</i>		-0.4	-1.5	3.5	4.1	3.6	3.1	3.3	2.9	11.9	3.1	13.3
Travel agency services	D19084	13	12	12	13	14	14	14	15	50	50	57
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	-7.7	0.0	8.3	7.7	0.0	0.0	7.1	11.1	0.0	14.0
Convention fees	D19085	10	13	12	11	12	12	12	12	41	46	48
<i>Frais de conférence</i>		0.0	30.0	-7.7	-8.3	9.1	0.0	0.0	0.0	13.9	12.2	4.3
Total tourism commodities	D19086	2,542	2,553	2,528	2,617	2,725	2,818	2,865	2,975	9,684	10,240	11,383
<i>Total, biens et services touristiques</i>		3.8	0.4	-1.0	3.5	4.1	3.4	1.7	3.8	10.6	5.7	11.2
Total other commodities	D19087	622	816	619	637	667	699	719	721	2,418	2,494	2,806
<i>Total des autres biens et services</i>		1.8	-1.0	0.5	2.9	4.7	4.8	2.9	0.3	9.9	3.1	12.5
Tourism expenditures	D19088	3,164	3,169	3,147	3,254	3,392	3,517	3,584	3,696	12,102	12,734	14,189
<i>Dépenses touristiques</i>		3.4	0.2	-0.7	3.4	4.2	3.7	1.9	3.1	10.4	5.2	11.4

Table 8. Tourism Exports - Canada
Tableau 8. Exportations touristiques - Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19089	399	869	1,548	531	450	949	1,636	578	3,205	3,347	3,613
<i>Transport</i>		10.5	1.6	3.7	7.1	12.8	9.2	5.7	8.9	10.2	4.4	7.9
Passenger air transport	D19090	228	495	861	305	254	547	882	321	1,799	1,889	2,004
<i>Transport aérien de passagers</i>		11.2	1.2	5.5	5.5	11.4	10.5	2.4	5.2	9.6	5.0	6.1
Passenger rail transport	D19091	9	17	32	13	10	19	38	16	67	71	83
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		12.5	6.3	0.0	18.2	11.1	11.8	18.8	23.1	9.8	6.0	16.9
Interurban bus transport	D19092	19	49	73	27	24	51	83	31	159	168	189
<i>Transport par autobus interurbain</i>		5.6	8.9	1.4	12.5	26.3	4.1	13.7	14.8	13.6	5.7	12.5
Vehicle rental	D19093	67	137	260	85	73	147	282	97	540	549	599
<i>Location de véhicules</i>		8.1	0.7	-0.8	6.3	9.0	7.3	8.5	14.1	11.1	1.7	9.1
Vehicle repairs and parts	D19094	8	17	33	11	10	19	39	12	67	69	80
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>		14.3	0.0	0.0	10.0	25.0	11.8	18.2	9.1	8.1	3.0	15.9
Vehicle fuel	D19095	44	102	190	62	50	107	199	68	385	398	424
<i>Carburant de véhicules</i>		12.8	-1.0	2.2	8.8	13.6	4.9	4.7	9.7	10.6	3.4	6.5
Other transportation	D19096	24	52	99	28	29	59	113	33	188	203	234
<i>Autres moyens de transport</i>		9.1	6.1	7.6	12.0	20.8	13.5	14.1	17.9	11.2	8.0	15.3
Accommodation	D19097	393	793	1,203	424	412	898	1,368	481	2,588	2,813	3,159
<i>Hébergement</i>		18.4	13.3	3.1	9.0	4.8	13.2	13.7	13.4	11.1	8.7	12.3
Hotels	D19098	337	620	896	361	353	698	1,010	414	1,999	2,214	2,475
<i>Hôtels</i>		19.9	16.5	5.0	8.4	4.7	12.6	12.7	14.7	11.4	10.8	11.8
Motels	D19099	34	82	168	40	34	94	194	41	311	324	363
<i>Motels</i>		17.2	5.1	-0.6	14.3	0.0	14.6	15.5	2.5	8.7	4.2	12.0
Other accommodation	D19100	22	91	139	23	25	106	164	26	278	275	321
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	1.1	-4.1	9.5	13.6	16.5	18.0	13.0	12.1	-1.1	16.7
Food and beverage services	D19101	394	769	1,225	523	443	848	1,405	594	2,759	2,911	3,290
<i>Restauration</i>		8.8	5.2	3.0	9.6	12.4	10.3	14.7	13.6	10.0	5.5	13.0
Meals, from accommodation services	D19102	35	115	205	45	38	130	235	48	395	400	451
<i>Repas, services d'hébergement</i>		9.4	-2.5	0.5	9.8	8.6	13.0	14.6	6.7	9.1	1.3	12.8
Meals, from food and beverage services	D19103	259	463	721	340	292	506	833	385	1,672	1,783	2,016
<i>Repas, services de restauration</i>		9.3	7.4	3.9	9.7	12.7	9.3	15.5	13.2	10.4	6.6	13.1
Alcohol, from accommodation services	D19104	28	66	108	39	30	74	121	46	233	241	271
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		7.7	1.5	1.9	8.3	7.1	12.1	12.0	17.9	8.9	3.4	12.4
Alcohol, from food and beverage services	D19105	57	100	153	80	65	110	172	93	368	390	440
<i>Alcool, services de restauration</i>		7.5	6.4	3.4	9.6	14.0	10.0	12.4	16.3	9.5	6.0	12.8
Meals and alcohol, from other industries	D19106	15	25	38	19	18	28	44	22	91	97	112
<i>Repas et alcool, autres services</i>		7.1	8.7	2.7	11.8	20.0	12.0	15.8	15.8	11.0	6.6	15.5
Other tourism commodities	D19107	152	311	511	195	167	352	581	221	1,132	1,169	1,321
<i>Autres biens et services touristiques</i>		8.6	-1.3	2.8	8.3	9.9	13.2	13.7	13.3	12.0	3.3	13.0
Recreation and entertainment	D19108	142	277	471	183	157	315	537	207	1,041	1,073	1,216
<i>Loisirs et spectacles</i>		8.4	-2.1	2.8	8.3	10.6	13.7	14.0	13.1	11.9	3.1	13.3
Travel agency services	D19109	5	18	24	3	5	21	27	4	50	50	57
<i>Services d'agences de voyages</i>		25.0	-5.3	0.0	0.0	0.0	16.7	12.5	33.3	11.1	0.0	14.0
Convention fees	D19110	5	16	16	9	5	16	17	10	41	46	48
<i>Frais de conférence</i>		0.0	23.1	6.7	12.5	0.0	0.0	6.3	11.1	13.9	12.2	4.3
Total tourism commodities	D19111	1,338	2,742	4,487	1,673	1,472	3,047	4,990	1,874	9,684	10,240	11,383
<i>Total, biens et services touristiques</i>		12.0	5.4	3.2	8.5	10.0	11.1	11.2	12.0	10.6	5.7	11.2
Total other commodities	D19112	297	627	1,142	428	337	697	1,284	488	2,418	2,494	2,806
<i>Total des autres biens et services</i>		7.6	1.6	1.7	6.5	13.5	11.2	12.4	14.0	9.9	3.1	12.5
Tourism expenditures	D19113	1,635	3,369	5,629	2,101	1,809	3,744	6,274	2,362	12,102	12,734	14,189
<i>Dépenses touristiques</i>		11.1	4.7	2.9	8.1	10.6	11.1	11.5	12.4	10.4	5.2	11.4

Table 9. Tourism Exports - Canada
Tableau 9. Exportations touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19114	778	761	772	800	824	828	845	865	2,990	3,111	3,362
<i>Transport</i>		2.4	-2.2	1.4	3.6	3.0	0.5	2.1	2.4	10.5	4.0	8.1
Passenger air transport	D19115	453	441	454	464	469	473	485	490	1,728	1,812	1,917
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.1	-2.6	2.9	2.2	1.1	0.9	2.5	1.0	11.8	4.8	5.8
Passenger rail transport	D19116	15	15	14	15	16	16	17	17	57	59	66
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		15.8	0.0	-6.7	7.1	6.7	0.0	6.3	0.0	10.7	2.9	11.9
Interurban bus transport	D19117	37	37	36	38	40	39	39	41	144	148	159
<i>Transport par autobus interurbain</i>		2.5	0.0	-2.7	5.6	5.3	-2.5	0.0	5.1	9.5	2.5	7.4
Vehicle rental	D19118	117	117	118	122	127	129	130	132	456	474	518
<i>Location de véhicules</i>		1.9	0.0	0.9	3.4	4.1	1.6	0.8	1.5	9.8	4.0	9.3
Vehicle repairs and parts	D19119	17	17	16	17	18	17	17	18	65	67	70
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		8.0	0.0	-5.9	6.3	5.9	-5.6	0.0	5.9	5.9	2.5	4.5
Vehicle fuel	D19120	95	90	90	99	106	106	108	115	367	374	435
<i>Carburant de véhicules</i>		2.0	-5.3	0.0	10.0	7.1	0.0	1.9	6.5	7.4	1.8	16.3
Other transportation	D19121	44	44	44	45	48	48	49	52	172	177	197
<i>Autres moyens de transport</i>		2.4	0.0	0.0	2.3	6.7	0.0	2.1	6.1	9.4	3.1	11.3
Accommodation	D19122	623	620	610	626	632	664	670	694	2,333	2,479	2,660
<i>Hébergement</i>		4.9	-0.5	-1.6	2.6	1.0	5.1	0.9	3.6	8.8	6.2	7.3
Hotels	D19123	491	493	481	486	496	521	525	542	1,803	1,951	2,084
<i>Hôtels</i>		6.4	0.4	-2.4	1.0	2.1	5.0	0.8	3.2	9.1	8.2	6.8
Motels	D19124	72	70	70	74	71	76	77	81	279	286	305
<i>Motels</i>		4.1	-2.8	0.0	5.7	-4.1	7.0	1.3	5.2	5.9	2.5	6.6
Other accommodation	D19125	60	57	59	66	65	67	68	71	252	242	271
<i>Autres types d'hébergement</i>		-5.1	-5.0	3.5	11.9	-1.5	3.1	1.5	4.4	10.5	-3.8	12.0
Food and beverage services	D19126	677	672	665	692	709	734	753	785	2,606	2,706	2,981
<i>Restauration</i>		3.1	-0.7	-1.0	4.1	2.5	3.5	2.6	4.2	8.5	3.8	10.2
Meals, from accommodation services	D19127	94	89	91	95	96	100	101	106	371	369	403
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.6	-5.3	2.2	4.4	1.1	4.2	1.0	5.0	7.5	-0.6	9.2
Meals, from food and beverage services	D19128	411	412	405	421	434	448	461	480	1,574	1,649	1,823
<i>Repas, services de restauration</i>		4.1	0.2	-1.7	4.0	3.1	3.2	2.9	4.1	8.7	4.8	10.6
Alcohol, from accommodation services	D19129	58	56	56	59	58	62	63	66	224	229	249
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		3.7	-3.4	0.0	5.4	-1.7	6.9	1.6	4.8	7.6	2.4	8.7
Alcohol, from food and beverage services	D19130	92	92	91	94	96	100	103	106	352	369	405
<i>Alcool, services de restauration</i>		3.7	0.0	-1.1	3.3	2.1	4.2	3.0	2.9	8.4	4.9	9.8
Meals and alcohol, from other industries	D19131	22	23	22	23	25	24	25	27	86	90	101
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-7.0	4.5	-4.3	4.5	8.7	-4.0	4.2	8.0	10.7	4.4	12.2
Other tourism commodities	D19132	254	248	255	263	271	275	283	292	1,015	1,020	1,121
<i>Autres biens et services touristiques</i>		-0.8	-2.4	2.8	3.1	3.0	1.5	2.9	3.2	8.2	0.5	9.9
Recreation and entertainment	D19133	232	225	233	240	248	251	259	267	929	930	1,025
<i>Loisirs et spectacles</i>		-1.2	-3.0	3.6	3.0	3.3	1.2	3.2	3.1	8.1	0.1	10.2
Travel agency services	D19134	12	11	11	13	12	13	13	14	47	47	52
<i>Services d'agences de voyages</i>		-1.2	-8.3	0.0	18.2	-7.7	8.3	0.0	7.7	9.4	-0.5	10.6
Convention fees	D19135	10	12	11	10	11	11	11	11	39	43	44
<i>Frais de conférence</i>		10.6	20.0	-8.3	-9.1	10.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.0	2.3
Total tourism commodities	D19136	2,332	2,301	2,302	2,381	2,436	2,501	2,551	2,636	8,945	9,316	10,124
<i>Total, biens et services touristiques</i>		2.9	-1.3	0.0	3.4	2.3	2.7	2.0	3.3	9.2	4.1	8.7
Total other commodities	D19137	576	568	571	586	607	641	647	649	2,265	2,301	2,544
<i>Total des autres biens et services</i>		1.3	-1.4	0.5	2.6	3.6	5.6	0.9	0.3	8.4	1.6	10.6
Tourism expenditures	D19138	2,908	2,869	2,873	2,967	3,043	3,142	3,198	3,285	11,210	11,617	12,668
<i>Dépenses touristiques</i>		2.6	-1.3	0.1	3.3	2.6	3.3	1.8	2.7	9.1	3.6	9.0

Section D

Supply of Tourism Commodities

Section D

Offre de biens et services touristiques

Table 10. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 10. Offre de biens et services touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19139	10,120	10,124	10,285	10,104	10,244	10,311	10,261	10,431	39,107	40,633	41,247
<i>Transport</i>		2.8	0.0	1.6	-1.8	1.4	0.7	-0.5	1.7	2.7	3.9	1.5
Passenger air transport	D19140	2,516	2,591	2,666	2,738	2,729	2,880	2,819	2,953	9,518	10,511	11,381
<i>Transport aérien de passagers</i>		4.4	3.0	2.9	2.7	-0.3	5.5	-2.1	4.8	9.8	10.4	8.3
Passenger rail transport	D19141	54	55	55	57	57	57	59	61	209	221	234
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		3.8	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	3.5	3.4	4.0	5.7	5.9
Interurban bus transport	D19142	153	158	158	159	163	163	165	163	601	628	654
<i>Transport par autobus interurbain</i>		3.4	3.3	0.0	0.6	2.5	0.0	1.2	-1.2	-1.0	4.5	4.1
Vehicle rental	D19143	255	255	254	256	267	268	271	275	1,010	1,020	1,081
<i>Location de véhicules</i>		1.2	0.0	-0.4	0.8	4.3	0.4	1.1	1.5	2.3	1.0	6.0
Vehicle repairs and parts	D19144	2,713	2,682	2,690	2,457	2,712	2,690	2,689	2,671	10,766	10,542	10,762
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		3.9	-1.1	0.3	-8.7	10.4	-0.8	0.0	-0.7	-3.9	-2.1	2.1
Vehicle fuel	D19145	3,894	3,843	3,918	3,890	3,756	3,684	3,688	3,727	14,923	15,545	14,855
<i>Carburant de véhicules</i>		0.9	-1.3	2.0	-0.7	-3.4	-1.9	0.1	1.1	3.7	4.2	-4.4
Other transportation	D19146	535	540	544	547	560	569	570	581	2,080	2,166	2,280
<i>Autres moyens de transport</i>		3.7	0.9	0.7	0.6	2.4	1.6	0.2	1.9	2.2	4.1	5.3
Accommodation	D19147	1,659	1,712	1,651	1,660	1,732	1,800	1,824	1,849	6,391	6,682	7,205
<i>Hébergement</i>		4.8	3.2	-3.6	0.5	4.3	3.9	1.3	1.4	-0.2	4.6	7.8
Hotels	D19148	1,231	1,277	1,224	1,225	1,276	1,332	1,349	1,365	4,718	4,957	5,322
<i>Hôtels</i>		5.2	3.7	-4.2	0.1	4.2	4.4	1.3	1.2	0.2	5.1	7.4
Motels	D19149	239	241	234	239	254	262	269	271	922	953	1,056
<i>Motels</i>		4.8	0.8	-2.9	2.1	6.3	3.1	2.7	0.7	-2.4	3.4	10.8
Other accommodation	D19150	189	194	193	196	202	206	206	213	751	772	827
<i>Autres types d'hébergement</i>		2.2	2.6	-0.5	1.6	3.1	2.0	0.0	3.4	0.4	2.8	7.1
Food and beverage services	D19151	7,599	7,666	7,808	7,974	8,213	8,173	8,161	8,321	29,635	31,047	32,868
<i>Restauration</i>		1.8	0.9	1.9	2.1	3.0	-0.5	-0.1	2.0	2.1	4.8	5.9
Meals, from accommodation services	D19152	585	604	589	596	600	602	610	618	2,302	2,374	2,430
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.6	3.2	-2.5	1.2	0.7	0.3	1.3	1.3	0.5	3.1	2.4
Meals, from food and beverage services	D19153	4,860	4,915	5,067	5,145	5,328	5,294	5,276	5,381	18,933	19,987	21,279
<i>Repas, services de restauration</i>		2.1	1.1	3.1	1.5	3.6	-0.6	-0.3	2.0	2.1	5.6	6.5
Alcohol, from accommodation services	D19154	491	509	490	495	505	499	507	517	1,943	1,985	2,028
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.2	3.7	-3.7	1.0	2.0	-1.2	1.6	2.0	-0.7	2.2	2.2
Alcohol, from food and beverage services	D19155	1,364	1,339	1,371	1,402	1,439	1,441	1,442	1,472	5,327	5,476	5,794
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.3	-1.8	2.4	2.3	2.6	0.1	0.1	2.1	2.6	2.8	5.8
Meals and alcohol, from other industries	D19156	299	299	291	336	341	337	326	333	1,130	1,225	1,337
<i>Repas et alcool, autres services</i>		0.7	0.0	-2.7	15.5	1.5	-1.2	-3.3	2.1	7.1	8.4	9.1
Other tourism commodities	D19157	3,129	3,253	3,285	3,466	3,537	3,558	3,491	3,564	12,212	13,133	14,150
<i>Autres biens et services touristiques</i>		-0.2	4.0	1.0	5.5	2.0	0.6	-1.9	2.1	7.7	7.5	7.7
Recreation and entertainment	D19158	2,722	2,838	2,867	3,035	3,101	3,121	3,051	3,122	10,682	11,462	12,395
<i>Loisirs et spectacles</i>		-0.9	4.3	1.0	5.9	2.2	0.6	-2.2	2.3	7.5	7.3	8.1
Travel agency services	D19159	379	387	391	403	408	409	411	412	1,422	1,560	1,640
<i>Services d'agences de voyages</i>		5.0	2.1	1.0	3.1	1.2	0.2	0.5	0.2	10.0	9.7	5.1
Convention fees	D19160	28	28	27	28	28	28	29	30	108	111	115
<i>Frais de conférence</i>		3.7	0.0	-3.6	3.7	0.0	0.0	3.6	3.4	0.0	2.8	3.6
Total tourism commodities	D19161	22,507	22,755	23,029	23,204	23,726	23,842	23,737	24,165	87,345	91,495	95,470
<i>Total, biens et services touristiques</i>		2.2	1.1	1.2	0.8	2.2	0.5	-0.4	1.8	2.9	4.8	4.3

Table 11. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 11. Offre de biens et services touristiques - Canada

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19162	8,782	10,616	11,443	9,792	9,016	10,716	11,491	10,024	39,107	40,633	41,247
Transport		1.9	4.4	5.8	3.0	2.7	0.9	0.4	2.4	2.7	3.9	1.5
Passenger air transport	D19163	2,341	2,611	3,075	2,484	2,544	2,918	3,248	2,671	9,518	10,511	11,381
<i>Transport aérien de passagers</i>		10.3	8.9	9.4	13.6	8.7	11.8	5.6	7.5	9.8	10.4	8.3
Passenger rail transport	D19164	43	57	77	44	45	59	82	48	209	221	234
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		7.5	5.6	2.7	10.0	4.7	3.5	6.5	9.1	4.0	5.7	5.9
Interurban bus transport	D19165	123	173	210	122	130	176	220	128	601	628	654
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.0	6.1	4.5	7.0	5.7	1.7	4.8	4.9	-1.0	4.5	4.1
Vehicle rental	D19166	163	259	423	175	174	273	446	188	1,010	1,020	1,081
<i>Location de véhicules</i>		5.2	0.8	-0.7	1.7	6.7	5.4	5.4	7.4	2.3	1.0	6.0
Vehicle repairs and parts	D19167	2,020	3,074	2,865	2,583	2,145	2,973	2,937	2,707	10,766	10,542	10,762
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-13.3	4.8	1.3	-3.4	6.2	-3.3	2.5	4.8	-3.9	-2.1	2.1
Vehicle fuel	D19168	3,566	3,891	4,216	3,872	3,423	3,736	3,956	3,740	14,923	15,545	14,855
<i>Carburant de véhicules</i>		6.9	1.3	7.6	1.1	-4.0	-4.0	-6.2	-3.4	3.7	4.2	-4.4
Other transportation	D19169	526	551	577	512	555	581	602	542	2,080	2,166	2,280
<i>Autres moyens de transport</i>		2.5	4.6	4.9	4.5	5.5	5.4	4.3	5.9	2.2	4.1	5.3
Accommodation	D19170	1,130	1,743	2,643	1,166	1,210	1,851	2,842	1,302	6,391	6,682	7,205
Hébergement		5.2	7.5	2.2	5.0	7.1	6.2	7.5	11.7	-0.2	4.6	7.8
Hotels	D19171	918	1,330	1,788	921	974	1,404	1,919	1,025	4,718	4,957	5,322
<i>Hôtels</i>		5.6	8.6	2.5	4.7	6.1	5.6	7.3	11.3	0.2	5.1	7.4
Motels	D19172	138	230	435	150	157	249	478	172	922	953	1,056
<i>Motels</i>		5.3	5.0	1.2	5.6	13.8	8.3	9.9	14.7	-2.4	3.4	10.8
Other accommodation	D19173	74	183	420	95	79	198	445	105	751	772	827
<i>Autres types d'hébergement</i>		0.0	3.4	1.9	8.0	6.8	8.2	6.0	10.5	0.4	2.8	7.1
Food and beverage services	D19174	6,580	7,886	8,801	7,780	7,070	8,403	9,241	8,154	29,635	31,047	32,868
Restauration		4.0	3.5	5.0	6.5	7.4	6.6	5.0	4.8	2.1	4.8	5.9
Meals, from accommodation services	D19175	411	617	848	498	414	620	874	522	2,302	2,374	2,430
<i>Repas, services d'hébergement</i>		2.5	5.5	1.4	3.8	0.7	0.5	3.1	4.8	0.5	3.1	2.4
Meals, from food and beverage services	D19176	4,379	5,079	5,518	5,011	4,736	5,468	5,818	5,257	18,933	19,987	21,279
<i>Repas, services de restauration</i>		3.7	3.7	7.1	7.4	8.2	7.7	5.4	4.9	2.1	5.6	6.5
Alcohol, from accommodation services	D19177	370	516	639	460	377	512	654	485	1,943	1,985	2,028
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.6	6.0	-0.3	2.0	1.9	-0.8	2.3	5.4	-0.7	2.2	2.2
Alcohol, from food and beverage services	D19178	1,164	1,361	1,452	1,499	1,239	1,449	1,530	1,576	5,327	5,476	5,794
<i>Alcool, services de restauration</i>		4.9	-0.4	2.5	4.5	6.4	6.5	5.4	5.1	2.6	2.8	5.8
Meals and alcohol, from other industries	D19179	256	313	344	312	304	354	365	314	1,130	1,225	1,337
<i>Repas et alcool, autres services</i>		11.8	8.3	1.5	14.3	18.8	13.1	6.1	0.6	7.1	8.4	9.1
Other tourism commodities	D19180	3,015	3,349	3,589	3,180	3,429	3,680	3,762	3,279	12,212	13,133	14,150
Autres biens et services touristiques		4.7	8.3	6.1	10.3	13.7	9.9	4.8	3.1	7.7	7.5	7.7
Recreation and entertainment	D19181	2,490	2,923	3,194	2,855	2,869	3,234	3,351	2,941	10,682	11,462	12,395
<i>Loisirs et spectacles</i>		3.4	9.2	5.9	10.6	15.2	10.6	4.9	3.0	7.5	7.3	8.1
Travel agency services	D19182	504	397	362	297	538	417	377	308	1,422	1,560	1,640
<i>Services d'agences de voyages</i>		11.8	10.0	8.1	8.0	6.7	5.0	4.1	3.7	10.0	9.7	5.1
Convention fees	D19183	21	29	33	28	22	29	34	30	108	111	115
<i>Frais de conférence</i>		0.0	7.4	0.0	3.7	4.8	0.0	3.0	7.1	0.0	2.8	3.6
Total tourism commodities	D19184	19,507	23,594	26,476	21,918	20,725	24,650	27,336	22,759	87,345	91,495	95,470
Total, biens et services touristiques		3.2	5.0	5.2	5.4	6.2	4.5	3.2	3.8	2.9	4.8	4.3

Table 12. Supply of Tourism Commodities - Canada
Tableau 12. Offre de biens et services touristiques - Canada

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19185	9,384	9,400	9,437	9,269	9,557	9,601	9,602	9,752	37,022	37,490	38,512
<i>Transport</i>		2.2	0.2	0.4	-1.8	3.1	0.5	0.0	1.6	0.6	1.3	2.7
Passenger air transport	D19186	2,247	2,293	2,320	2,311	2,291	2,411	2,364	2,458	8,822	9,171	9,524
<i>Transport aérien de passagers</i>		3.4	2.0	1.2	-0.4	-0.9	5.2	-1.9	4.0	9.9	4.0	3.8
Passenger rail transport	D19187	44	41	42	43	41	42	44	45	166	170	172
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		9.2	-6.8	2.4	2.4	-4.7	2.4	4.8	2.3	0.0	2.1	1.2
Interurban bus transport	D19188	137	138	139	139	138	136	135	135	544	553	544
<i>Transport par autobus interurbain</i>		3.5	0.7	0.7	0.0	-0.7	-1.4	-0.7	0.0	-4.1	1.7	-1.6
Vehicle rental	D19189	218	218	220	223	230	235	234	234	852	879	933
<i>Location de véhicules</i>		1.2	0.0	0.9	1.4	3.1	2.2	-0.4	0.0	0.8	3.2	6.1
Vehicle repairs and parts	D19190	2,631	2,601	2,597	2,364	2,590	2,564	2,554	2,544	10,495	10,193	10,252
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		4.0	-1.1	-0.2	-9.0	9.6	-1.0	-0.4	-0.4	-4.9	-2.9	0.6
Vehicle fuel	D19191	3,600	3,599	3,607	3,679	3,749	3,684	3,748	3,807	14,144	14,485	14,988
<i>Carburant de véhicules</i>		0.3	0.0	0.2	2.0	1.9	-1.7	1.7	1.6	-0.3	2.4	3.5
Other transportation	D19192	507	510	512	510	518	529	523	529	2,000	2,039	2,099
<i>Autres moyens de transport</i>		1.7	0.6	0.4	-0.4	1.6	2.1	-1.1	1.1	1.3	1.9	2.9
Accommodation	D19193	1,493	1,464	1,459	1,488	1,498	1,513	1,526	1,541	5,779	5,904	6,078
<i>Hébergement</i>		2.9	-1.9	-0.3	2.0	0.7	1.0	0.9	1.0	-2.0	2.2	2.9
Hotels	D19194	1,109	1,094	1,084	1,100	1,105	1,121	1,131	1,140	4,273	4,387	4,497
<i>Hôtels</i>		3.1	-1.4	-0.9	1.5	0.5	1.4	0.9	0.8	-1.5	2.7	2.5
Motels	D19195	214	205	206	213	218	219	223	225	829	838	885
<i>Motels</i>		3.0	-4.2	0.5	3.4	2.3	0.5	1.8	0.9	-4.5	1.1	5.6
Other accommodation	D19196	170	165	169	175	175	173	172	176	677	679	696
<i>Autres types d'hébergement</i>		1.4	-2.9	2.4	3.6	0.0	-1.1	-0.6	2.3	-2.1	0.3	2.5
Food and beverage services	D19197	7,124	7,152	7,247	7,378	7,532	7,462	7,422	7,547	28,015	28,901	29,963
<i>Restauration</i>		1.5	0.4	1.3	1.8	2.1	-0.9	-0.5	1.7	0.6	3.2	3.7
Meals, from accommodation services	D19198	544	560	543	548	546	539	543	546	2,165	2,195	2,174
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.0	2.9	-3.0	0.9	-0.4	-1.3	0.7	0.6	-1.1	1.4	-1.0
Meals, from food and beverage services	D19199	4,524	4,555	4,673	4,728	4,854	4,806	4,767	4,850	17,810	18,480	19,277
<i>Repas, services de restauration</i>		1.8	0.7	2.6	1.2	2.7	-1.0	-0.8	1.7	0.5	3.8	4.3
Alcohol, from accommodation services	D19200	470	484	464	467	472	460	465	472	1,862	1,885	1,869
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.9	3.0	-4.1	0.6	1.1	-2.5	1.1	1.5	-1.7	1.2	-0.8
Alcohol, from food and beverage services	D19201	1,304	1,273	1,297	1,323	1,347	1,348	1,348	1,375	5,107	5,197	5,418
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.0	-2.4	1.9	2.0	1.8	0.1	0.0	2.0	1.6	1.8	4.3
Meals and alcohol, from other industries	D19202	282	280	270	312	313	309	299	304	1,071	1,144	1,225
<i>Repas et alcool, autres services</i>		0.6	-0.7	-3.6	15.6	0.3	-1.3	-3.2	1.7	5.8	6.8	7.1
Other tourism commodities	D19203	2,765	2,860	2,862	2,995	3,060	3,064	2,985	3,036	10,962	11,482	12,145
<i>Autres biens et services touristiques</i>		-0.7	3.4	0.1	4.6	2.2	0.1	-2.6	1.7	4.4	4.7	5.8
Recreation and entertainment	D19204	2,395	2,483	2,483	2,602	2,668	2,673	2,596	2,644	9,544	9,963	10,581
<i>Loisirs et spectacles</i>		-1.3	3.7	0.0	4.8	2.5	0.2	-2.9	1.8	3.9	4.4	6.2
Travel agency services	D19205	345	352	354	367	367	366	363	365	1,317	1,418	1,461
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.8	2.0	0.6	3.7	0.0	-0.3	-0.8	0.6	8.5	7.7	3.0
Convention fees	D19206	25	25	25	26	25	25	26	27	100	101	103
<i>Frais de conférence</i>		-1.7	0.0	0.0	4.0	-3.8	0.0	4.0	3.8	-1.2	0.6	2.0
Total tourism commodities	D19207	20,766	20,876	21,005	21,130	21,647	21,640	21,535	21,876	81,778	83,777	86,698
<i>Total, biens et services touristiques</i>		1.6	0.5	0.6	0.6	2.4	0.0	-0.5	1.6	0.9	2.4	3.5

Section E

Employment Generated by Tourism

Section E

Emploi généré par le tourisme

Table 13. Employment Generated by Tourism
Tableau 13. Emploi généré par le tourisme

Seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19208	85.8	86.0	88.1	89.6	91.1	92.3	91.0	93.1	83.2	87.4	91.9
<i>Transport</i>		0.9	0.2	2.4	1.7	1.7	1.3	-1.4	2.3	3.5	5.1	5.2
Air transportation	D19209	40.9	41.6	42.2	43.8	45.5	45.5	45.2	46.3	38.7	42.1	45.6
<i>Transport aérien</i>		1.5	1.7	1.4	3.8	3.9	0.0	-0.7	2.4	6.8	8.9	8.3
Railway transportation	D19210	4.2	4.1	4.2	4.2	4.1	4.0	3.9	4.0	4.4	4.2	4.0
<i>Transport ferroviaire</i>		0.0	-2.4	2.4	0.0	-2.4	-2.4	-2.5	2.6	-11.6	-5.1	-4.2
Water transportation	D19211	2.1	2.0	1.8	1.8	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	1.9	2.0
<i>Transport par eau</i>		-8.7	-4.8	-10.0	0.0	11.1	-5.0	0.0	5.3	-4.2	-16.3	1.3
Bus transportation	D19212	13.1	13.3	14.1	13.5	13.6	13.9	14.1	14.2	13.1	13.5	14.0
<i>Transport par autobus</i>		0.0	1.5	6.0	-4.3	0.7	2.2	1.4	0.7	4.6	3.4	3.3
Taxicabs	D19213	11.0	11.0	11.5	10.9	11.0	11.2	11.3	11.3	11.5	11.1	11.2
<i>Taxis</i>		-2.7	0.0	4.5	-5.2	0.9	1.8	0.9	0.0	-0.4	-3.3	0.9
Vehicle rental and leasing	D19214	14.5	14.0	14.3	15.4	14.9	15.8	14.6	15.3	13.3	14.6	15.2
<i>Location de véhicules</i>		5.1	-3.4	2.1	7.7	-3.2	6.0	-7.6	4.8	4.1	9.8	4.1
Accommodation	D19215	135.1	137.2	138.8	138.6	141.0	142.0	142.8	142.2	136.8	137.4	142.0
<i>Hébergement</i>		0.8	1.6	1.2	-0.1	1.7	0.7	0.6	-0.4	4.3	0.5	3.3
Food and beverage services	D19216	137.8	141.5	141.6	141.3	142.8	143.1	143.2	143.3	136.7	140.6	143.1
<i>Restauration</i>		1.2	2.7	0.1	-0.2	1.1	0.2	0.1	0.1	0.6	2.9	1.8
Other tourism industries	D19217	28.2	29.6	30.6	30.8	30.0	30.1	30.0	30.2	29.8	29.8	30.1
<i>Autres activités touristiques</i>		-2.4	5.0	3.4	0.7	-2.6	0.3	-0.3	0.7	-3.6	0.1	0.9
Recreation and entertainment	D19218	19.7	20.8	21.4	21.5	21.1	21.2	21.3	21.4	21.1	20.9	21.3
<i>Loisirs et spectacles</i>		-2.5	5.6	2.9	0.5	-1.9	0.5	0.5	0.5	-6.2	-1.3	1.9
Travel agencies	D19219	8.5	8.8	9.2	9.3	8.9	8.9	8.7	8.8	8.7	9.0	8.8
<i>Agences de voyages</i>		-2.3	3.5	4.5	1.1	-4.3	0.0	-2.2	1.1	3.3	3.5	-1.4
Total tourism industries	D19220	386.9	394.3	399.1	400.3	404.9	407.5	407.0	408.8	386.3	395.2	407.1
<i>Total des branches touristiques</i>		0.7	1.9	1.2	0.3	1.1	0.6	-0.1	0.4	2.2	2.3	3.0
Other industries	D19221	105.8	107.8	109.1	109.4	111.0	111.0	111.2	111.8	105.6	108.0	111.3
<i>Autres branches</i>		0.7	1.9	1.2	0.3	1.5	0.0	0.2	0.5	2.5	2.3	3.0
Tourism activities	D19222	492.7	502.1	508.2	509.7	515.9	518.5	518.2	520.6	491.9	503.2	518.3
<i>Activités touristiques</i>		0.7	1.9	1.2	0.3	1.2	0.5	-0.1	0.5	2.2	2.3	3.0

Table 14. Employment Generated by Tourism
Tableau 14. Emploi généré par le tourisme

Not seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transportation	D19223	84.8	88.1	85.9	90.7	90.5	94.4	88.5	94.1	83.2	87.4	91.9
<i>Transport</i>		3.8	2.9	8.2	5.6	6.7	7.2	3.0	3.7	3.5	5.1	5.2
Air transportation	D19224	40.6	41.8	42.2	43.9	45.4	45.8	45.0	46.3	38.7	42.1	45.6
<i>Transport aérien</i>		6.6	9.4	11.1	8.7	11.8	9.6	6.6	5.5	6.8	8.9	8.3
Railway transportation	D19225	4.0	4.2	4.3	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.4	4.2	4.0
<i>Transport ferroviaire</i>		-11.1	-6.7	-2.3	0.0	0.0	-4.8	-7.0	-4.8	-11.6	-5.1	-4.2
Water transportation	D19226	1.8	2.0	2.1	1.8	1.7	1.9	2.1	2.1	2.3	1.9	2.0
<i>Transport par eau</i>		-10.0	-16.7	-16.0	-21.7	-5.6	-5.0	0.0	16.7	-4.2	-16.3	1.3
Bus transportation	D19227	13.5	14.0	12.4	14.1	14.1	14.7	12.3	14.7	13.1	13.5	14.0
<i>Transport par autobus</i>		-2.9	0.7	13.8	4.4	4.4	5.0	-0.8	4.3	4.6	3.4	3.3
Taxicabs	D19228	11.4	11.6	10.0	11.4	11.3	11.8	9.9	11.8	11.5	11.1	11.2
<i>Taxis</i>		-8.1	-5.7	5.3	-2.6	-0.9	1.7	-1.0	3.5	-0.4	-3.3	0.9
Vehicle rental and leasing	D19229	13.5	14.5	14.9	15.3	14.0	16.2	15.2	15.2	13.3	14.6	15.2
<i>Location de véhicules</i>		25.0	1.4	5.7	10.9	3.7	11.7	2.0	-0.7	4.1	9.8	4.1
Accommodation	D19230	124.9	139.9	150.2	134.7	130.3	144.6	154.9	138.2	136.8	137.4	142.0
<i>Hébergement</i>		-4.1	-0.1	3.0	2.9	4.3	3.4	3.1	2.6	4.3	0.5	3.3
Food and beverage services	D19231	132.0	143.8	146.3	140.1	137.0	145.3	148.1	142.0	136.7	140.6	143.1
<i>Restauration</i>		-0.7	3.3	5.1	3.5	3.8	1.0	1.2	1.4	0.6	2.9	1.8
Other tourism industries	D19232	26.3	30.5	33.4	29.0	27.8	31.1	32.9	28.5	29.8	29.8	30.1
<i>Autres activités touristiques</i>		-8.0	-1.3	3.4	6.2	5.7	2.0	-1.5	-1.7	-3.6	0.1	0.9
Recreation and entertainment	D19233	17.8	21.8	24.1	19.7	19.0	22.3	24.0	19.7	21.1	20.9	21.3
<i>Loisirs et spectacles</i>		-12.3	-2.2	3.4	5.9	6.7	2.3	-0.4	0.0	-6.2	-1.3	1.9
Travel agencies	D19234	8.5	8.7	9.3	9.3	8.8	8.8	8.9	8.8	8.7	9.0	8.8
<i>Agences de voyages</i>		2.4	1.2	3.3	6.9	3.5	1.1	-4.3	-5.4	3.3	3.5	-1.4
Total tourism industries	D19235	368.0	402.3	415.8	394.5	385.6	415.4	424.4	402.8	386.3	395.2	407.1
<i>Total des branches touristiques</i>		-1.5	1.7	4.8	4.0	4.8	3.3	2.1	2.1	2.2	2.3	3.0
Other industries	D19236	100.5	110.1	113.8	107.7	105.5	113.4	116.1	110.0	105.6	108.0	111.3
<i>Autres branches</i>		-1.4	1.8	4.9	3.9	5.0	3.0	2.0	2.1	2.5	2.3	3.0
Tourism activities	D19237	468.5	512.4	529.6	502.2	491.1	528.8	540.5	512.8	491.9	503.2	518.3
<i>Activités touristiques</i>		-1.5	1.7	4.8	4.0	4.8	3.2	2.1	2.1	2.2	2.3	3.0

Section F

Supplementary Tables

Section F

Tableaux supplémentaires

Table 15. International Travellers
Tableau 15. Voyageurs internationaux

Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Total Inbound travel	D19238	7,561	11,692	16,805	9,019	7,925	12,199	17,822	10,117	43,256	45,076	48,064
Total des voyages des non-résidents		7.7	2.2	3.2	6.1	4.8	4.3	6.1	12.2	3.8	4.2	6.6
United States	D19239	6,939	10,467	14,804	8,281	7,404	11,047	16,014	9,393	38,471	40,490	43,857
<i>États-Unis</i>		7.0	3.4	4.5	7.6	6.7	5.5	8.2	13.4	3.1	5.2	8.3
same day	D19240	5,245	6,987	8,865	5,991	5,600	7,197	9,439	6,731	25,562	27,089	28,968
<i>même jour</i>		7.5	5.4	4.9	6.8	6.8	3.0	6.5	12.4	5.1	6.0	6.9
overnight	D19241	1,693	3,480	5,939	2,289	1,804	3,850	6,575	2,661	12,909	13,401	14,890
<i>une nuit ou plus</i>		5.5	-0.6	3.9	9.6	6.5	10.6	10.7	16.2	-0.7	3.8	11.1
All other countries	D19242	622	1,225	2,001	738	521	1,152	1,808	725	4,785	4,586	4,207
<i>Tous les autres pays</i>		16.1	-7.0	-5.9	-8.5	-16.2	-6.0	-9.6	-1.8	10.6	-4.2	-8.3
same day	D19243	44	84	149	42	19	73	100	37	365	319	229
<i>même jour</i>		48.8	-20.2	-11.0	-33.8	-56.6	-12.9	-32.7	-12.4	0.4	-12.8	-28.1
overnight	D19244	578	1,142	1,852	696	502	1,080	1,708	688	4,420	4,267	3,977
<i>une nuit ou plus</i>		14.2	-5.8	-5.4	-6.3	-13.1	-5.5	-7.8	-1.2	11.5	-3.4	-6.8
Same day and overnight:												
<i>Même jour et une nuit ou plus:</i>												
Americas, except United States	D19245	48	90	165	61	45	101	166	68	358	363	381
<i>Amériques, sauf États-Unis</i>		18.9	-3.2	3.9	-7.5	-4.4	12.5	0.7	12.1	12.3	1.6	4.8
Europe	D19246	288	636	1,113	378	277	640	1,059	383	2,471	2,416	2,359
<i>Europe</i>		12.3	-5.7	-4.5	1.2	-4.1	0.6	-4.9	1.3	7.6	-2.2	-2.4
France	D19247	51	116	228	64	50	100	199	67	479	459	416
<i>France</i>		3.2	-9.7	-5.5	7.7	-0.6	-14.1	-12.7	4.7	6.7	-4.1	-9.3
Germany	D19248	45	110	221	61	38	113	204	60	496	437	415
<i>Allemagne</i>		-6.6	-17.7	-11.5	-5.7	-15.7	2.8	-7.9	-1.5	5.6	-11.9	-5.1
United Kingdom	D19249	108	212	321	139	110	227	318	134	736	779	789
<i>Royaume-Uni</i>		27.7	2.6	0.9	8.7	2.2	7.1	-0.9	-3.6	7.8	5.8	1.2
Other	D19250	85	198	343	115	78	200	338	123	759	741	739
<i>Autres</i>		13.0	-3.8	-3.6	-6.2	-7.8	1.0	-1.4	6.8	9.4	-2.4	-0.2
Asia/Pacific	D19251	278	483	697	287	192	395	558	261	1,900	1,746	1,406
<i>Asie/Pacifique</i>		19.6	-9.4	-10.5	-19.0	-30.9	-18.3	-19.9	-9.3	14.3	-8.1	-19.5
Hong Kong	D19252	37	37	52	27	25	43	64	24	209	153	157
<i>Hong-Kong</i>		21.7	-38.8	-35.4	-28.2	-31.0	16.4	22.9	-11.0	14.2	-26.8	2.4
Japan	D19253	105	164	256	100	73	142	214	95	729	625	525
<i>Japon</i>		12.8	-15.6	-17.1	-25.2	-29.9	-13.4	-16.3	-4.8	9.2	-14.4	-16.0
South Korea	D19254	25	50	78	23	10	18	29	15	191	176	72
<i>Corée du Sud</i>		18.1	-10.1	-5.3	-27.0	-58.9	-63.5	-62.8	-36.8	34.6	-7.7	-59.0
Australia	D19255	22	45	61	30	24	45	55	31	160	159	155
<i>Australie</i>		6.2	1.1	-6.6	4.2	9.4	-0.9	-9.0	1.7	5.5	-0.8	-2.1
Other	D19256	89	187	251	107	59	146	196	96	611	634	497
<i>Autres</i>		32.7	4.9	3.5	-12.8	-34.2	-21.7	-21.9	-10.1	17.9	3.8	-21.6
Africa	D19257	8	16	25	11	7	17	25	12	57	60	61
<i>Afrique</i>		24.0	0.0	8.4	-3.4	-9.7	4.2	-1.4	8.7	12.9	5.4	0.9
Canadian outbound travel	D19258	12,730	13,815	16,403	11,977	11,203	12,549	13,194	10,038	56,371	54,925	46,985
Voyages des Canadiens à l'étranger		-1.4	-4.3	-1.5	-3.3	-12.0	-9.2	-19.6	-16.2	1.2	-2.6	-14.5
United States	D19259	11,410	12,945	15,409	11,178	9,809	11,622	12,160	9,177	52,689	50,942	42,768
<i>États-Unis</i>		-2.3	-5.1	-2.1	-4.0	-14.0	-10.2	-21.1	-17.9	1.0	-3.3	-16.0
same day	D19260	8,035	9,224	10,337	8,219	6,768	8,091	7,990	6,492	37,398	35,815	29,342
<i>même jour</i>		-2.9	-6.8	-2.0	-5.3	-15.8	-12.3	-22.7	-21.0	-0.2	-4.2	-18.1
overnight	D19261	3,375	3,721	5,072	2,959	3,040	3,531	4,170	2,685	15,301	15,127	13,426
<i>une nuit ou plus</i>		-0.7	-0.6	-2.3	-0.3	-9.9	-5.1	-17.8	-9.3	4.4	-1.1	-11.2
All other countries	D19262	1,320	871	994	799	1,395	927	1,035	862	3,672	3,984	4,218
<i>Tous les autres pays</i>		7.0	10.0	8.9	8.7	5.6	6.5	4.1	7.9	3.6	8.5	5.9

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 16. Receipts and Payments on Travel Account and International Passenger Fares
Tableau 16. Recettes et dépenses au compte des voyages et tarifs de passagers internationaux

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année			
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998	
International Travel Account													
<i>Compte des voyages internationaux</i>													
Receipts - Recettes													
Spending in Canada by foreign residents	D19263	1,681	3,138	5,168	2,154	1,916	3,540	5,817	2,442	11,759	12,141	13,715	
<i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>		3.5	2.5	2.5	6.0	13.9	12.8	12.6	13.4	8.8	3.3	13.0	
Payments - Paiements													
Spending in foreign countries by Canadians	D19264	4,389	4,030	4,016	3,214	4,487	4,163	3,773	3,219	15,122	15,649	15,642	
<i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>		1.1	6.3	4.2	2.4	2.2	3.3	-6.1	0.2	8.3	3.5	0.0	
Balance - Solde													
Receipts minus Payments (2)	D19265	-2,708	-892	1,152	-1,060	-2,571	-623	2,044	-777	-3,363	-3,508	-1,927	
<i>Recettes moins paiements (2)</i>		10	-163	-35	44	136	268	893	283	-205	-144	1,580	
International Passenger Fares (1)													
<i>Tarifs de passagers internationaux (1)</i>													
Receipts - Recettes													
From foreign residents to Canadian carriers	D19266	317	580	918	362	331	628	1,022	393	2,001	2,177	2,374	
<i>Percus auprès des résidents étrangers par des transporteurs canadiens</i>		31.5	7.2	4.0	7.7	4.4	8.3	11.3	8.6	16.4	8.8	9.0	
Payments - Paiements													
From Canadian residents to foreign carriers	D19267	983	875	921	855	1,072	914	948	853	3,490	3,634	3,787	
<i>Percus auprès des résidents canadiens par des transporteurs étrangers</i>		8.2	1.9	5.1	1.0	9.1	4.4	2.9	-0.2	6.0	4.1	4.2	
Balance - Solde													
Receipts minus Payments (2)	D19268	-666	-295	-3	-493	-741	-286	74	-460	-1,489	-1,457	-1,413	
<i>Recettes moins paiements (2)</i>		1	23	-9	17	-75	9	77	33	85	32	44	

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 17. Exchange Rates
Tableau 17. Taux de change

Not seasonally adjusted, Canadian dollars per unit of foreign currency and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, dollars canadiens par unité de devise étrangère et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
United States (dollar)	D19269	1.36 -0.8	1.39 1.6	1.38 1.1	1.41 4.3	1.43 5.3	1.45 4.4	1.51 9.4	1.54 9.5	1.36 -0.7	1.38 1.5	1.48 7.1
États-Unis (dollar)												
United Kingdom (British pounds)	D19270	2.22 5.7	2.27 9.0	2.25 5.7	2.34 5.8	2.35 6.3	2.39 5.5	2.50 11.3	2.58 10.5	2.13 -1.7	2.27 6.5	2.46 8.4
Royaume-Uni (livre sterling)												
France (franc)	D19271	0.24 -10.7	0.24 -9.4	0.23 -15.4	0.24 -8.2	0.23 -3.4	0.24 0.4	0.26 12.8	0.28 15.5	0.27 -3.2	0.24 -10.9	0.25 6.2
France (franc)												
Germany (mark)	D19272	0.82 -12.1	0.81 -9.8	0.77 -16.2	0.80 -9.1	0.79 -4.0	0.81 -0.2	0.86 12.3	0.93 15.6	0.91 -5.5	0.80 -11.8	0.85 5.8
Allemagne (mark)												
Netherlands (guilder)	D19273	0.73 -12.4	0.72 -10.3	0.68 -16.5	0.71 -9.5	0.70 -4.3	0.72 -0.4	0.76 12.1	0.82 15.6	0.81 -5.5	0.71 -12.2	0.75 5.6
Pays-Bas (florin)												
Switzerland (franc)	D19274	0.95 -17.8	0.96 -12.6	0.93 -16.9	0.98 -6.3	0.97 2.5	0.97 1.1	1.03 11.0	1.13 15.2	1.10 -5.0	0.95 -13.5	1.03 7.5
Suisse (franc)												
Hong Kong (dollar)	D19275	0.18 -0.9	0.18 1.5	0.18 1.0	0.18 4.3	0.18 5.3	0.19 4.3	0.20 9.3	0.20 9.4	0.18 -0.7	0.18 1.5	0.19 7.1
Hong Kong (dollar)												
Japan (yen)	D19276	0.0112 -13.4	0.0116 -8.6	0.0117 -6.6	0.0112 -6.0	0.0112 -0.4	0.0107 -8.0	0.0108 -7.8	0.0129 14.9	0.0125 -14.6	0.0115 -8.7	0.0114 -0.5
Japon (yen)												
Australia (dollar)	D19277	1.06 2.1	1.07 -1.3	1.02 -5.8	0.97 -9.2	0.95 -9.7	0.91 -14.6	0.91 -11.0	0.96 -1.3	1.07 5.0	1.03 -3.6	0.93 -9.3
Australie (dollar)												
New Zealand (dollar)	D19278	0.95 2.8	0.96 2.9	0.90 -5.6	0.87 -8.7	0.83 -12.6	0.77 -19.1	0.77 -14.1	0.81 -6.6	0.94 4.2	0.92 -2.2	0.80 -13.3
Nouvelle-Zélande (dollar)												

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 18. Consumer Price Index, Selected Countries
Tableau 18. Indice des prix à la consommation, certains pays

Not seasonally adjusted, index (1990=100) and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, indice (1990=100) et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Canada (1) Canada (1)	D19279	114.9 2.0	115.3 1.7	115.6 1.8	115.5 1.0	116.1 1.0	116.4 1.0	116.6 0.9	116.8 1.1	113.5 1.5	115.3 1.6	116.5 1.0
United States États-Unis	D19280	122.1 3.0	122.6 2.3	123.1 2.2	123.6 1.9	123.9 1.5	124.6 1.6	125.1 1.6	125.5 1.5	120.0 2.9	122.9 2.4	124.8 1.6
United Kingdom Royaume-Uni	D19281	122.8 2.7	124.4 2.6	125.6 3.5	126.6 3.7	127.0 3.4	129.4 4.0	129.8 3.3	130.4 3.0	121.1 2.5	124.9 3.1	129.2 3.4
France France	D19282	114.9 1.5	115.1 0.9	115.3 1.3	115.6 1.1	115.6 0.6	116.3 1.0	116.0 0.6	116.0 0.3	113.9 2.0	115.2 1.2	116.0 0.7
Germany Allemagne	D19283	122.2 1.7	122.6 1.6	123.5 1.9	123.3 1.8	123.6 1.1	124.2 1.3	124.5 0.8	124.6 1.1	120.8 1.5	122.9 1.8	124.2 1.1
Netherlands Pays-Bas	D19284	118.0 1.8	118.8 2.0	119.5 2.3	120.4 2.4	120.6 2.2	121.5 2.3	121.7 1.8	122.6 1.8	116.7 2.0	119.2 2.1	121.6 2.0
Switzerland Suisse	D19285	118.4 0.7	118.3 0.5	118.3 0.5	118.4 0.3	118.4 0.0	118.4 0.1	118.4 0.1	118.3 -0.1	117.8 0.8	118.4 0.5	118.4 0.0
Japan Japon	D19286	107.2 0.6	109.5 2.1	109.5 2.1	109.7 2.0	109.3 2.0	109.8 0.3	109.2 -0.3	110.3 0.5	107.2 0.1	109.0 1.7	109.7 0.6
Australia Australie	D19287	116.8 1.3	116.5 0.3	116.0 -0.3	116.3 -0.3	116.6 -0.2	117.3 0.7	117.6 1.4	118.1 1.5	116.1 2.6	116.4 0.3	117.4 0.9
New Zealand Nouvelle-Zélande	D19288	114.2 1.8	114.3 1.2	114.8 1.0	115.5 0.9	115.7 1.3	116.2 1.7	116.8 1.7	115.9 0.3	113.4 2.3	114.7 1.2	116.2 1.3

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 19. Selected Implicit Price Indexes for Tourism Demand and Gross Domestic Product
Tableau 19. Certains indices implicites de prix, demande touristique et produit intérieur brut

Seasonally adjusted, index (1992=100) and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, indice (1992=100) et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Transport services <i>Services de transport</i>	D19289	111.0 0.6	111.5 0.4	112.9 1.3	114.3 1.2	113.4 -0.8	113.9 0.5	113.3 -0.6	114.0 0.7	108.1 1.3	112.4 4.0	113.7 1.1
Accommodation services <i>Services d'hébergement</i>	D19290	111.2 2.2	117.1 5.3	112.9 -3.6	111.5 -1.2	115.6 3.7	118.6 2.6	119.0 0.3	120.0 0.8	110.6 1.9	113.1 2.3	118.3 4.5
Food and beverage services <i>Services de restauration</i>	D19291	106.8 0.6	107.3 0.4	107.6 0.3	108.3 0.7	109.4 1.0	109.8 0.4	110.2 0.4	110.5 0.2	105.8 1.4	107.5 1.6	110.0 2.3
Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	D19292	112.4 0.7	112.4 0.0	113.5 1.0	113.8 0.2	114.5 0.7	115.0 0.4	116.1 1.0	116.1 0.0	110.4 2.8	113.0 2.3	115.5 2.2
Tourism commodities <i>Biens et services touristiques</i>	D19293	110.3 0.9	111.7 1.2	111.9 0.2	112.5 0.6	113.1 0.5	114.0 0.8	114.0 0.0	114.5 0.5	108.3 1.6	111.6 3.0	113.9 2.1
Total tourism expenditures <i>Total, dépenses touristiques</i>	D19294	109.8 0.8	111.0 1.0	111.1 0.1	111.7 0.5	112.3 0.5	113.0 0.6	113.2 0.1	113.6 0.4	108.0 1.5	110.9 2.7	113.0 1.9
Final domestic demand <i>Demande intérieure finale</i>	D19295	106.6 0.3	107.0 0.4	107.0 0.0	107.4 0.4	107.4 0.0	107.7 0.3	108.0 0.3	108.4 0.4	105.6 1.0	107.0 1.3	107.9 0.8
Gross Domestic Product at market prices <i>Produit intérieur brut aux prix du marché</i>	D19296	107.4 -0.3	107.3 -0.1	107.4 0.1	107.4 0.0	107.0 -0.4	107.3 0.3	106.7 -0.6	106.8 0.1	106.7 1.5	107.4 0.7	107.0 -0.4

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 20. Other Related Statistics**Tableau 20. Autres statistiques connexes**

Seasonally adjusted at annual rates and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 I	97 II	97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	1996	1997	1998
Gross Domestic Product at market prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards \$)</i>	D19297	852.3	862.0	872.2	878.5	882.3	887.5	886.4	897.3	829.0	866.3	888.4
		1.0	1.1	1.2	0.7	0.4	0.6	-0.1	1.2	2.8	4.5	2.6
Gross Domestic Product at 1992 prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux pnx de 1992 (milliards \$)</i>	D19298	793.4	803.5	812.2	817.8	824.4	827.5	831.1	840.4	777.2	806.7	830.8
		1.3	1.3	1.1	0.7	0.8	0.4	0.4	1.1	1.2	3.8	3.0
Final domestic demand (\$ billions) <i>Demande intérieure finale (milliards \$)</i>	D19299	825.1	835.5	848.0	854.4	854.8	869.4	874.2	879.9	795.6	840.8	869.6
		1.5	1.3	1.5	0.8	0.0	1.7	0.6	0.6	2.9	5.7	3.4
Final domestic demand at 1992 prices (\$ billions) <i>Demande intérieure finale aux prix de 1992 (milliards \$)</i>	D19300	774.3	781.2	792.3	795.5	795.9	807.4	809.2	812.0	753.4	785.8	806.2
		1.2	0.9	1.4	0.4	0.1	1.4	0.2	0.3	2.0	4.3	2.6
Personal disposable income per person (\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant (\$)</i>	D19301	17,586	17,737	17,638	17,677	17,969	18,013	18,012	18,120	17,518	17,659	18,029
		-0.2	0.9	-0.6	0.2	1.7	0.2	0.0	0.6	0.4	0.8	2.1
Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	D19302	3.2	3.0	1.5	0.9	2.6	1.1	0.4	0.8	5.4	2.2	1.2
		-1.3	-0.2	-1.5	-0.6	1.7	-1.5	-0.7	0.4	-2.0	-3.2	-0.9
Population (thousands) <i>Population (milliers)</i>	D19303	29,825	29,906	30,004	30,106	30,151	30,216	30,300	30,381	29,633	29,960	30,262
		0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	1.1	1.1	1.0
Business sector employment (thousands) ⁽¹⁾ <i>Emploi, secteur des entreprises (milliers)</i> ⁽¹⁾	D19304	9,504	9,575	9,653	9,749	9,781	9,871	9,885	10,049	9,534	9,620	9,896
		-0.1	0.8	0.8	1.0	0.3	0.9	0.1	1.7	0.1	0.9	2.9

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

Notes to Supplementary Tables

Table 15

In this table, travellers include crews, seasonal workers and commuters as part of international travel. In the Tourism Satellite Account and the NTI, on the other hand, spending by these groups is not counted as they are not considered part of tourism in the international definition.

The numbers of non-resident travellers from countries other than the United States include both same day travellers and those who stay one or more nights.

Source: CANSIM

For definitions used in measuring international travel see publication: *Touriscope, International Travel, Appendix, Description of Methods and Definitions (Catalogue no. 66-201 annual)*.

Consistent time series of Canadians travelling in Canada for the period 1986 to date are not yet available from the Canadian Travel Survey (CTS). The CTS, now conducted every year, has gone through several modifications since 1992. Changes to the data collection method, the survey-qualifying questions and the questionnaire have affected the comparability of estimates between survey years.

Source: Canadian Travel Survey, Revision of the 1996 Results, Catalogue no. B7-504-XPB, p.67.

Table 16

1) International fares, receipts, are defined as passenger fares received by Canadian carriers from non-residents. International fares, payments, are defined as passenger fares paid to non-resident carriers by Canadian residents. These fares are included in the Transportation Account of Canada's Balance of Payments.

2) Actual changes in millions of dollars.

Sources: Canada's Balance of International Payments, Quarterly, Catalogue no. 67-001-XPB, and International Travel Survey, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division.

Notes aux tableaux supplémentaires

Tableau 15

Dans ce tableau, les voyageurs incluent les membres d'équipage, les travailleurs saisonniers et les navetteurs comme faisant partie des voyages internationaux. Par contre, le Compte satellite du tourisme et les INT excluent les dépenses encourues par ces groupes puisqu'ils ne font pas partie de la définition internationale du tourisme.

Le nombre de voyageurs étrangers provenant de pays autres que les États-Unis incluent ceux d'un jour et ceux qui séjournent une nuit ou plus.

Source: CANSIM

Voir les définitions utilisées pour mesurer les voyages internationaux dans la publication: *Touriscope, Voyages internationaux, Annexe, Description des méthodes et définitions (n° 66-201 au catalogue annuel)*.

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) ne fournit pas encore de séries chronologiques comparables pour le nombre de voyageurs canadiens voyageant au Canada depuis 1986 jusqu'à ce jour. L'EVC, maintenant menée tous les ans, a été modifiée de façon importante depuis 1992. Des changements dans la méthode de collecte des données, dans les critères d'admissibilité à l'enquête et dans le questionnaire ont affecté la comparabilité des estimations des différentes années.

Source: Enquête sur les voyages des Canadiens, Revue des résultats de l'année 1996, N° B7-504-XPB au catalogue, p. 71.

Tableau 16

1) Les recettes au titre des tarifs internationaux sont définies comme les recettes des transporteurs canadiens provenant de passagers non résidents. Les paiements de tarifs internationaux sont définis comme des paiements de passagers canadiens à des transporteurs étrangers. Ces tarifs sont inclus dans le compte du transport de la Balance des paiements internationaux du Canada.

2) Il s'agit du changement en millions de dollars.

Sources: Balance des paiements internationaux du Canada, trimestrielle, n° 67-001-XPB au catalogue et L'Enquête sur les voyages internationaux, Division de la Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation.

Table 17

1) Based on the Bank of Canada's average noon spot rates.

Source: CANSIM

Table 18

1) The Canadian CPI is converted to 1990=100 for comparability with other OECD countries.

Sources: CANSIM and OECD.

Table 19

Sources: National Tourism Indicators and quarterly National Income and Expenditure Accounts.

Table 20

Source: CANSIM

1) Business sector employment relies on an estimate of "persons at work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much as someone who works 50 hours a week. The annual benchmark estimates, presently covering the period from 1986 to 1996, are from the Productivity Section, Micro-economic Analysis Division. The quarterly estimates and annual 1997 growth rates are based on paid employment for the entire economy excluding public administration.

Tableau 17

1) Le cours moyen au comptant à midi publié par la Banque du Canada.

Source: CANSIM

Tableau 18

1) L'IPC du Canada est converti sur la base 1990=100 pour faciliter les comparaisons avec les autres pays de l'OCDE.

Source: CANSIM et l'OCDE.

Tableau 19

Source: Les Indicateurs nationaux du tourisme et les Comptes nationaux des revenus et dépenses trimestriels.

Tableau 20

Source: CANSIM

1) L'emploi attribuable au secteur des entreprises se fonde sur une estimation du nombre de personnes au travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine a le même poids qu'une autre travaillant 50 heures par semaine. Les estimations annuelles repères, qui couvrent actuellement la période de 1986 à 1996, proviennent de la Division de l'analyse micro-économique (section de la productivité). Les estimations trimestrielles et l'année 1997 sont basées sur l'emploi rémunéré dans l'ensemble de l'économie sauf l'administration publique.

Ca 008

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010280458

DATE DUE
