



Catalogue no. 13-009-XPB

System of National Accounts

# National Tourism Indicators

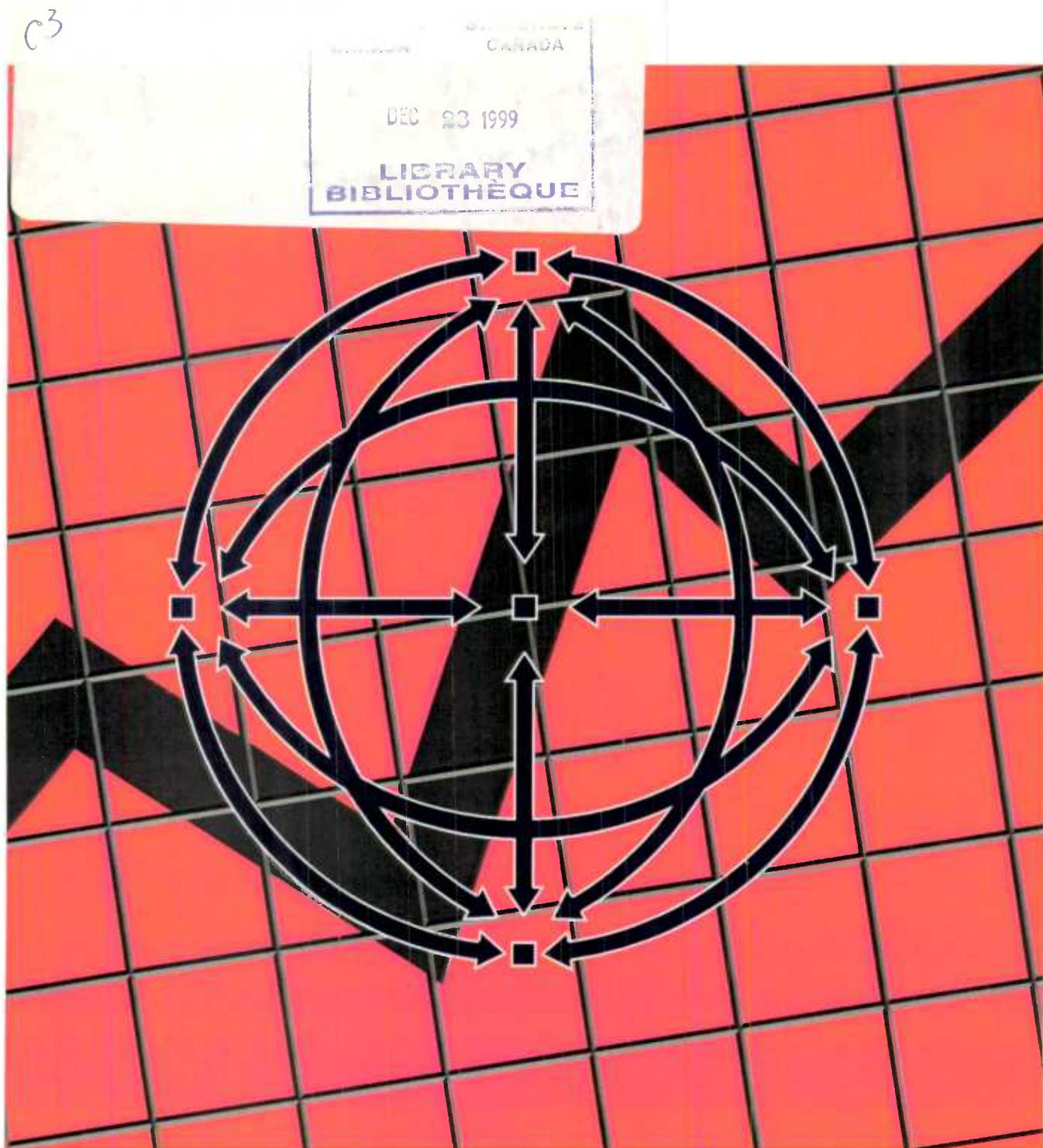
Quarterly Estimates  
Third Quarter 1999

N° 13-009-XPB au catalogue

Système de comptabilité nationale

# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Troisième trimestre 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

Canadian  
Tourism  
Commission



Commission  
canadienne  
du tourisme



Statistics Canada  
Income and Expenditure Accounts Division

System of National Accounts

# National Tourism Indicators

Quarterly Estimates  
Third Quarter 1999

Statistique Canada  
Division des comptes des revenus et dépenses

Système de comptabilité nationale

# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Troisième trimestre 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1999

All prices exclude sales tax  
Price: Canada: \$21.00 per issue,  
\$70.00 annually

Outside Canada: US \$21.00 per issue,  
US \$70.00 annually

Catalogue no. 13-009-XPB  
Frequency: Quarterly  
ISSN 1205-8467

Ottawa

Décembre 1999

Les prix n'incluent pas la taxe de vente  
Prix: Canada: 21 \$ l'exemplaire  
70 \$ par année

À l'extérieur: 21 \$ US l'exemplaire  
70 \$ US par année

Nº 13-009-XPB au catalogue  
Périodicité: trimestrielle  
ISSN 1205-8467

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- r revised figures.

## Acknowledgements

This publication was prepared by staff of the Income and Expenditure Accounts Division: Micheline Auchterlonie, Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Laurie Jong, Katharine Kemp, Demi Kotsov, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Jamie Temple, Sylvain Venne and Karen Wilson. Funding for the *National Tourism Indicators* is provided by the Canadian Tourism Commission.

## For More Information

For more information about the *National Tourism Indicators*, telephone the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the information officer.

## To Order or Subscribe

To order or subscribe, call the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the client services officer or fax (613) 951-3618. The publication is also available from the Canadian Tourism Commission's Distribution Centre, call (613) 954-1724 or fax (613) 952-2320 or send an e-mail to [sigouin.gilles@ic.gc.ca](mailto:sigouin.gilles@ic.gc.ca).

## Data Available on CANSIM

The *National Tourism Indicators* are available on Statistics Canada's CANSIM database (matrices 1835 to 1854).

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- r nombres rectifiés.

## Remerciements

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes des revenus et dépenses: Micheline Auchterlonie, Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Laurie Jong, Katharine Kemp, Demi Kotsov, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Jamie Temple, Sylvain Venne et Karen Wilson. Le financement des *Indicateurs nationaux du tourisme* a été fourni par la Commission canadienne du tourisme.

## Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les *indicateurs nationaux du tourisme*, communiquez avec la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 et demandez l'agent d'information.

## Pour commander ou s'abonner

Pour commander ou s'abonner, appelez à la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 ou par télécopieur au (613) 951-3618 et demandez l'agent responsable des services aux clients. La publication est aussi disponible auprès du centre de distribution de la Commission canadienne du tourisme au (613) 954-1724, par télécopieur au (613) 952-2320 ou par Internet à [sigouin.gilles@ic.gc.ca](mailto:sigouin.gilles@ic.gc.ca).

## Données stockées dans CANSIM

Les estimations des *indicateurs nationaux du tourisme* sont disponibles dans la base de données CANSIM de Statistique Canada, et ce dans les matrices 1835 à 1854.

## About this publication

This publication presents information on the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism and non-tourism industries as identified in the Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the TSA.

**Statistical tables** providing the most recent quarterly and annual estimates are organized around five topics: Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports, Supply and Tourism Employment. The tables show both the levels of the NTI, at current and constant prices, and their percentage changes (the italicized numbers directly under the rows showing the level of each NTI). The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. The year-over-year percentage change is shown when the data are not seasonally adjusted. There are 29 statistical tables in total, although only 20 are displayed in this publication. Supplementary tables (numbers 15 to 20) provide selected related data from other sources.

These tables constitute the **National Tourism Indicators, Quarterly Estimates** publication (Catalogue no. 13-009-XPB). To obtain a historical record of the NTI, along with charts and graphs, consult: **National Tourism Indicators, Historical Estimates 1987-1996**, (Catalogue no. 13-220-XPB). For further details on the NTI, see the section "Concepts, definitions and methods". For more in-depth explanations and related information consult the documents listed.

## À propos de cette publication

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques identifiées au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST), sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** présentent les plus récentes estimations annuelles et trimestrielles subdivisées en cinq thèmes: la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques, l'offre et l'emploi touristique. Les tableaux présentent les INT en prix courants et en prix constants dont les variations en pourcentages apparaissent en italiques juste à la ligne en dessous. La variation trimestrielle en pourcentage apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée. Les INT comportent 29 tableaux statistiques, dont seulement 20 apparaissent dans la présente publication. Les tableaux supplémentaires (numéros 15 à 20) contiennent des données connexes provenant d'autres sources.

Ces tableaux constituent les **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles** (n° 13-009-XPB au catalogue). Pour obtenir la série historique complète des INT, y compris les tableaux et graphiques, veuillez consulter la publication suivante: **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations historiques 1987-1996**, (n° 13-220-XPB au catalogue). Pour plus de détails concernant les INT, voir la section: "Les concepts, les définitions et les méthodes". Si vous désirez des explications et des informations supplémentaires, consultez la liste des documents.

## Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

**Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods**, Catalogue no. 13-594-GPE, August 1996.

"The Tourism Satellite Account," in **National Income and Expenditure Accounts, Second Quarter 1994**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism**, NAED Discussion Paper, May 1991.

**Guide to the Income and Expenditure Accounts**, Catalogue no. 13-603-XPE, no. 1, October 1990.

"Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts," in **National Income and Expenditure Accounts, Fourth Quarter 1988**, Catalogue no. 13-001-XPB.

"The Effect of Rebasing on GDP", in **National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates, Second Quarter 1996**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

United Nations, Commission of the European Communities - Eurostat, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development and World Bank, **System of National Accounts, 1993**, New York, 1993(b).

## Special requests

Individual NTI tables can be obtained in laser printout format on the day of release by contacting the Income and Expenditure Accounts Division by phone (613) 951-3640 or fax (613) 951-3618. In addition, information officers can answer questions about the NTI by phone or fax (same numbers as above) or by mail. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by fax. Higher charges apply if a special tabulation is required. Payment is due in advance, normally by VISA or Mastercard.

## Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada:

**Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes**, n° 13-594-GPF au catalogue, août 1996.

"Le Compte satellite du tourisme," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre 1994**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme**, DCNE document de travail, mai 1991.

**Guide des comptes des revenus et dépenses**, n° 13-603-XPF, n° 1 au catalogue, octobre 1990.

"Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, quatrième trimestre 1988**, n° 13-001-XPB au catalogue.

"L'effet du changement d'année de base sur le PIB", dans **Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles, deuxième trimestre 1996**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88**, par Estella Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Nations Unies, Commission des communautés européennes - Eurostat, Fond monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques et Banque mondiale, **Système de comptabilité nationale, 1993**, New York, 1997.

## Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution sous forme d'imprimés au laser. Ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes des revenus et dépenses, au numéro de téléphone (613) 951-3640 ou par télécopieur, au numéro (613) 951-3618. Par ailleurs, les agents d'information peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone ou par télécopieur (aux mêmes numéros que ci-dessus), ou par la poste. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés lorsque des tableaux spéciaux sont demandés. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA ou Mastercard.

## Table of Contents

	Page
<b>About this publication .....</b>	iii
<b>National Tourism Indicators, highlights .....</b>	vii
<b>Concepts, definitions and methods .....</b>	xi
<b>Statistical Tables</b>	
<b>Section A - Tourism Demand in Canada.....</b>	<b>1</b>
1. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	2
2. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	3
3. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	4
<b>Section B - Tourism Domestic Demand .....</b>	<b>5</b>
4. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	6
5. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	7
6. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	8
<b>Section C - Tourism Exports .....</b>	<b>9</b>
7. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	10
8. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	11
9. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	12
<b>Section D - Supply of Tourism Commodities .....</b>	<b>13</b>
10. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	14
11. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	15
12. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	16
<b>Section E - Employment Generated by Tourism .....</b>	<b>17</b>
13. Canada, Employed Persons, Seasonally Adjusted .....	18
14. Canada, Employed Persons, Not Seasonally Adjusted .....	19
<b>Section F - Supplementary Tables.....</b>	<b>21</b>
15. International Travellers, Not Seasonally Adjusted .....	22
16. Receipts and Payments on Travel Account, Not Seasonally Adjusted .....	23
17. Exchange Rates, Not Seasonally Adjusted .....	24
18. Consumer Price Index, Selected Countries, Not Seasonally Adjusted .....	25
19. Implicit Price Indexes, Selected Series, Seasonally Adjusted .....	26
20. Other Related Statistics.....	27
<b>Notes to supplementary tables .....</b>	<b>29</b>

### Note to Readers

A summary of the definitions used may be found in the "Concepts, definitions and methods" section of this issue. A more complete set of definitions is available in the *Guide to the National Tourism Indicators, Sources and Methods* (Catalogue no. 13-594-GPE).

## Table des matières

	Page
<b>À propos de cette publication .....</b>	iii
<b>Indicateurs nationaux du tourisme, faits saillants .....</b>	vii
<b>Les concepts, les définitions et les méthodes .....</b>	xi
<b>Tableaux statistiques</b>	
<b>Section A - Demande touristique au Canada .....</b>	<b>1</b>
1. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	2
2. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	3
3. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	4
<b>Section B - Demande touristique intérieure .....</b>	<b>5</b>
4. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	6
5. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	7
6. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	8
<b>Section C - Exportations touristiques .....</b>	<b>9</b>
7. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	10
8. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	11
9. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	12
<b>Section D - Offre de biens et services touristiques .....</b>	<b>13</b>
10. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	14
11. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	15
12. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	16
<b>Section E - Emploi généré par le tourisme .....</b>	<b>17</b>
13. Canada, personnes occupées, données désaisonnalisées .....	18
14. Canada, personnes occupées, données non désaisonnalisées .....	19
<b>Section F - Tableaux supplémentaires.....</b>	<b>21</b>
15. Voyages internationaux, données non désaisonnalisées .....	22
16. Recettes et dépenses au compte des voyages, données non désaisonnalisées .....	23
17. Taux de change, données non désaisonnalisées .....	24
18. Indices des prix à la consommation, certains pays, données non désaisonnalisées .....	25
19. Indices implicites de prix, certaines séries, données désaisonnalisées .....	26
20. Autres statistiques connexes .....	27
<b>Notes aux tableaux supplémentaires .....</b>	<b>29</b>

### Note aux lecteurs

Un résumé des concepts et définitions utilisés se retrouve dans la section "Les concepts, les définitions et les méthodes" de cette livraison. Une description plus détaillée des concepts est disponible dans le *Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes* (n° 13-594-GPF au catalogue).

## National Tourism Indicators

### Third Quarter 1999\*

Tourism expenditures in Canada reached \$18.3 billion during the third quarter of 1999, up 6.0% from the same quarter last year. This represents a slight increase in the annual growth when compared to the first and second quarter 1999 but a reduced pace compared to the year 1998 (7.0%). Spending by Canadians (6.1%) and by non-resident visitors (5.8%) contributed almost equally to the overall growth during the July-September 1999 period.

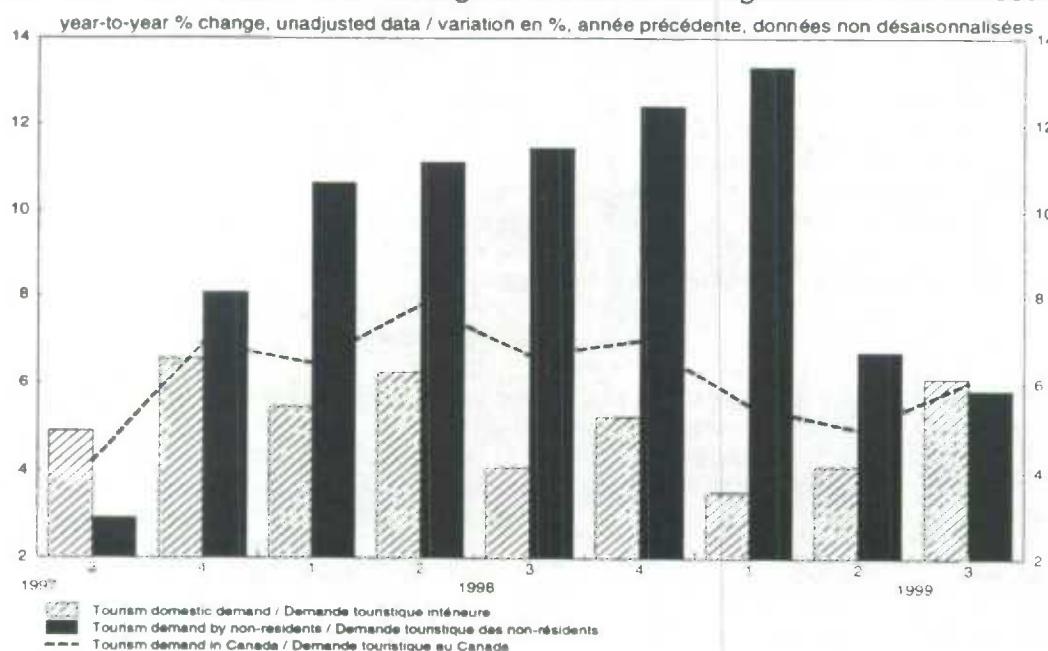
## Indicateurs nationaux du tourisme

### Troisième trimestre de 1999\*

Au troisième trimestre de 1999, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 18,3 milliards de dollars, en hausse de 6,0 % par rapport à la même période l'année dernière. Il s'agit d'une croissance annuelle légèrement supérieure à celle du premier et du deuxième trimestres de 1999, mais inférieure à celle de l'année 1998 (7,0 %). Les dépenses des Canadiens (6,1 %) et des visiteurs étrangers (5,8 %) ont contribué de façon similaire à la croissance globale au cours de la période de juillet à septembre 1999.

#### Chart 1 / Graphique 1

Canadians and foreign visitors contributed equally to the growth  
Les visiteurs Canadiens et étrangers ont contribué également à la croissance



The overall strength in tourism spending in the country was spread across all major categories, with notable gains in transportation (9.6%).

After adjusting for seasonal variation and inflation, tourism spending increased at an annualized rate of 1.3% from the second quarter of 1999 following a 2.2% gain from the first quarter to the second quarter 1999. Spending on accommodation exhibited a decrease while expenditures

La vigueur des dépenses touristiques au pays touche toutes les grandes catégories, en particulier celle des transports (9,6 %).

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques ont augmenté à un taux annualisé de 1,3 % par rapport au deuxième trimestre 1999 après une hausse de 2,2 % du premier trimestre au deuxième trimestre 1999. Les dépenses en hébergement affichent une baisse

\* The data are unadjusted for seasonality and expressed at current prices, unless noted otherwise.

\* Sauf indication contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants.

in all other major categories rose. Prices increased by 3.9% (at annual rates) in the third quarter after rising 4.6% in the second quarter, a higher rate than inflation as measured by the consumer price index.

### **Spending by Canadians on the rise**

Canadian tourists spent \$11.7 billion in Canada on goods and services during the third quarter of 1999, up 6.1% from the same period last year. Annual increases were recorded in all major categories of spending, especially transportation (10.3%). Domestic demand continued to be the major component of total demand (64%) despite the very strong growth in foreign demand in recent quarters.

The Canadian dollar was up 1.9% against its US counterpart during the third quarter. This may have contributed to the first annual increase in the number of trips south of the border (6.6%) after twelve consecutive quarterly declines. The total number of trips outside the country increased by 5.7% in the third quarter 1999. The number of the more expensive overnight trips to the US was up 12.8% while same day trips increased by 3.4%. The number of trips to other countries dropped 4.6%, the first decline since first quarter 1992. Nevertheless, the drop was not enough to offset the increase in trips south of the border.

After adjusting for seasonal variation and inflation, tourism spending by Canadians in the country increased by 1.5% (at annual rates) from the second quarter of 1999, with all major categories of expenditure showing increases except accommodation.

### **Spending by non-residents slows**

Expenditures by non-residents in Canada (or tourism exports) reached \$6.6 billion in the third quarter 1999, an increase of 5.8% from the same period last year. This represents about 36% of every tourism dollar spent in Canada. Spending rose markedly in all major categories, with the biggest gains in transportation (7.6%) and in the recreation and entertainment services (7.3%).

Spending by visitors from other countries in Canada was up 7.3% for the first three quarters of 1999, a much slower pace than 1998 as a whole (11.4%). This situation reflected the slowdown in the influx of visitors from the US: the more expensive overnight trips increased by only 3.7% for the first three quarters of 1999 and same day trips were up 2.5% compared to 11.0% and 7.0% respectively for the year 1998.

tandis que les dépenses dans toutes les autres grandes catégories ont augmenté. Les prix ont augmenté de 3,9 % (au taux annuel) au troisième trimestre après une hausse de 4,6 % au deuxième trimestre, soit un taux supérieur à l'inflation telle que mesurée par l'indice des prix à la consommation.

### **Croissance des dépenses des Canadiens**

Les touristes canadiens ont dépensé 11,7 milliards de dollars au Canada au titre de biens et de services durant le troisième trimestre de 1999, soit une hausse de 6,1 % par rapport à la même période l'année dernière. Toutes les grandes catégories de dépenses enregistrent une augmentation annuelle, surtout dans les transports (10,3 %). Malgré la très forte hausse de la demande étrangère enregistrée depuis quelques trimestres, la demande intérieure demeure la principale composante des dépenses totales (64 %).

Le dollar canadien était en hausse de 1,9 % relativement à la devise américaine au troisième trimestre. Cela a pu contribuer à la première augmentation annuelle du nombre de voyages effectués aux États-Unis (6,6 %) après douze baisses trimestrielles consécutives. Le nombre total de voyages à l'étranger a augmenté de 5,7 % durant le troisième trimestre de 1999. Le nombre de séjours d'une nuit ou plus aux États-Unis, plus coûteux, a augmenté de 12,8 % alors que le nombre de visites d'un jour a augmenté de 3,4 %. Le nombre de voyages dans les autres pays a chuté de 4,6 %, la première baisse depuis le premier trimestre de 1992. Cependant, cette diminution n'a pas compensé la hausse du nombre de voyages aux États-Unis.

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté à un taux annualisé de 1,5 % par rapport au deuxième trimestre de 1999, une hausse étant observée dans toutes les grandes catégories de dépenses sauf pour l'hébergement.

### **Ralentissement des dépenses des non-résidents**

Les dépenses des non-résidents (ou exportations touristiques) ont atteint 6,6 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de 1999, soit une hausse de 5,8 % par rapport à la même période l'année dernière. Les dépenses des non-résidents comptent pour environ 36 % de la demande touristique au Canada. Les dépenses ont augmenté sensiblement dans toutes les grandes catégories, en particulier dans les transports (7,6 %) et dans les services de loisirs et spectacles (7,3 %).

Les dépenses des non-résidents au Canada ont augmenté de 7,3 % pour les trois premiers trimestres de 1999, soit un rythme beaucoup plus lent que pour l'année 1998 (11,4 %). Cette situation reflète le ralentissement du nombre de visiteurs provenant des États-Unis : les séjours d'une nuit ou plus, plus coûteux, n'ont augmenté que de 3,7 % pour les trois premiers trimestres de 1999 et les visites d'un jour ont connu une hausse de 2,5 % comparativement à 11,0 % et 7,0 % respectivement pour l'année 1998.

However, tourism from the Asia-Pacific region recovered as the number of travellers increased for the third consecutive quarter. The number of visitors from Japan rose for the first time during the third quarter 1999 (10.5%) after nine quarterly declines.

After adjusting for seasonality and inflation, non-resident spending posted a 0.9% increase (at annual rates) from the second quarter of 1999, with decreases in accommodation and food and beverage services.

### Employment generated by tourism

Employment generated by tourism activities, as measured by the number of part-time and full-time employed persons, reached 543,600 in the third quarter 1999, up 0.6% from a year earlier. Annual growth in employment generated by tourism activities has been weakening since the first quarter of 1998. Increases were recorded in transportation (5.4%) as well as in the other tourism industries (0.9%). Accommodation (-1.5%) and food and beverage services (-0.2%) posted declines.

Toutefois, le nombre de visiteurs de la région Asie-Pacifique a augmenté pour le troisième trimestre consécutif. Le nombre de visiteurs Japonais a crû pour la première fois au cours du troisième trimestre de 1999 (10,5 %) après neuf baisses trimestrielles.

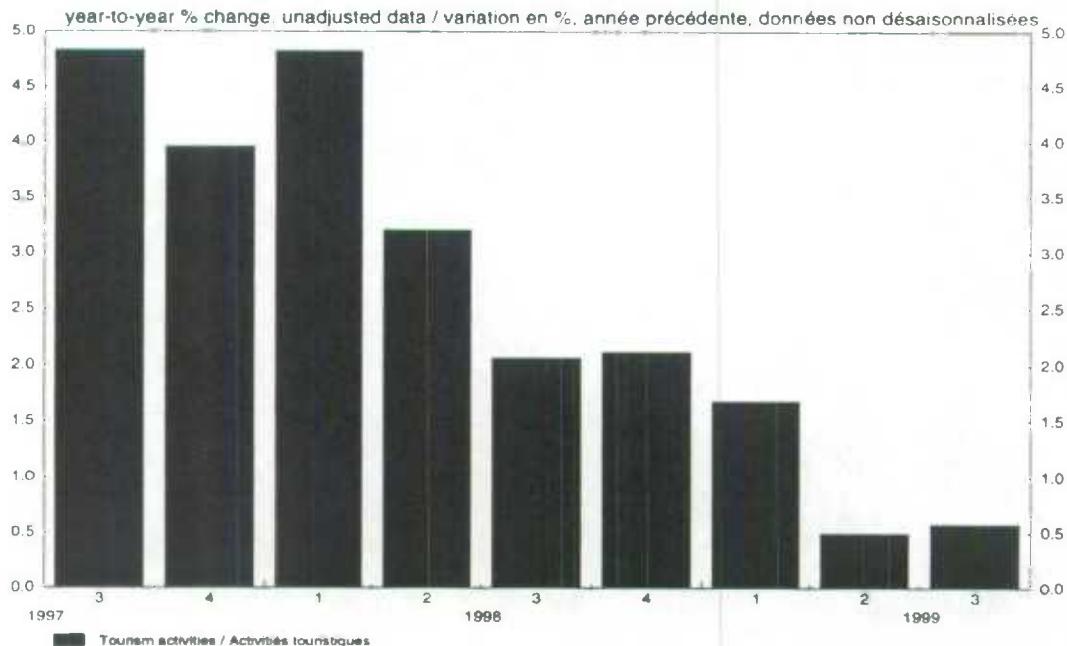
Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses des non-résidents affichent une hausse de 0,9 % (au taux annuel) par rapport au deuxième trimestre de 1999, une diminution étant observée dans l'hébergement et la restauration.

### Emplois générés par le tourisme

Le nombre d'emplois générés par les activités touristiques, tel que mesuré par le nombre de personnes occupées à temps partiel et à temps plein, a atteint 543 600 au cours du troisième trimestre de 1999, soit une hausse de 0,6 % par rapport à l'année précédente. La croissance annuelle dans le nombre d'emplois générés par les activités touristiques s'est affaiblie depuis le premier trimestre de 1998. On observe des augmentations pour les transports (5,4 %) de même que dans les autres activités touristiques (0,9 %). L'hébergement (-1,5 %) et la restauration (-0,2 %) ont affiché une baisse.

### Chart 2 / Graphique 2

#### Growth of employment generated by tourism is weakening La croissance de l'emploi généré par le tourisme s'affaiblit



On a seasonally adjusted basis, tourism employment was up 0.8% (at annual rates) from the second quarter 1999. For the sixth consecutive quarter, growth in tourism employment was outpaced by that recorded in the overall business sector (3.4%).

Après désaisonnalisation, l'emploi dans le secteur du tourisme a augmenté à un taux annualisé de 0,8 % par rapport au deuxième trimestre de 1999. Pour le sixième trimestre consécutif, la croissance de l'emploi dans le secteur du tourisme a été inférieure à celle de l'ensemble du secteur des entreprises (3,4 %).

## Note to readers

The National Economic and Financial Accounts (NEFA), on which much of the National Tourism Indicators are based, have been revised historically to meet the following objectives:

1. Retool the Canadian System of National Accounts in line with the new international guidelines for national accounting, as described in *System of National Accounts 1993*.
2. Update the base year of the constant price estimates from 1986 to 1992, to reduce distortions that arise as the price structure of the economy evolves.
3. Incorporate new data sources or revised data which had not been used up to this point.

The revised NEFA will be fully incorporated in the National Tourism Indicators during the comprehensive revision to be released with the fourth quarter 1999 issue.

The NTI data are seasonally adjusted and are expressed in constant prices of 1992. This facilitates analysis among the quarters and years. Seasonal adjustment removes the seasonal variations from a statistical series, making it easier to identify the trends. Changes of a series expressed at constant prices are interpreted as showing its "real" or 'inflation-adjusted' growth.

## Note aux lecteurs

Les Comptes économiques et financiers nationaux (CEFN), sur lesquels reposent la plupart des indicateurs nationaux du tourisme, ont été révisés sur une base historique dans le but d'atteindre les objectifs suivants:

1. Remanier le Système de comptabilité nationale du Canada en accord avec les nouvelles lignes directrices internationales en matière de comptabilité nationale, énoncées dans le Système de comptabilité nationale de 1993.
2. Mettre à jour l'année de base des estimations en prix constants de 1986 à 1992, afin de minimiser les distorsions résultant de l'évolution de la structure des prix dans l'économie.
3. Incorporer de nouvelles sources de données ou des données révisées n'ayant pas servi jusqu'ici.

Les CEFN révisés seront pleinement intégrés aux Indicateurs nationaux du tourisme lors de la révision complète qui sera diffusée avec le numéro du quatrième trimestre de 1999.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont désaisonnalisés et exprimés en prix constants de 1992. Ceci facilite l'analyse entre trimestres et entre années. La désaisonnaliisation élimine les variations saisonnières d'une série statistique, ce qui permet de mieux dégager les tendances. Les variations d'une série exprimée en prix constants indiquent sa croissance réelle ou 'ajustée pour l'inflation'.

## Concepts, definitions and methods

### Concepts and definitions

**Tourism:** The definition of tourism used in the NTI is that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes."

**Visitors** are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

**Tourism Industry** is an industry that would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism.

**Tourism Commodity** is one for which a significant part of its total demand in Canada comes from visitors.

**Tourism Demand** is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

**Tourism Domestic Demand** is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

**Tourism Exports** is spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

**Domestic supply** of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the NTI. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

## Les concepts, les définitions et les méthodes

### Concepts et définitions

**Tourisme:** La définition utilisée dans les INT est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit: "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

**Visiteurs:** Les personnes entreprenant les activités du tourisme tel que définies plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou des visiteurs d'un jour.

**Les branches touristiques** sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesseraient d'exister ou continueraient d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit.

**Les biens et services touristiques** sont ceux pour lesquels une part significative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs.

**La demande touristique** comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

**La demande touristique intérieure** représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

**Les exportations touristiques** comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

**L'offre intérieure de biens et services touristiques** est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les branches touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

**A Person-trip** for non-residents begins each time a non-resident traveller enters Canada. The person-trip concludes when the traveller leaves Canada. For residents, each time a person departs from Canada a person-trip begins. It ends when the traveller returns to Canada.

**Tourism Employment** is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. It is based on an estimate of "persons at work" rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

### Seasonal adjustment

Tourism is dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next. For the convenience of users, these regular variations are removed, through a statistical technique known as seasonal adjustment, to help isolate underlying trends. Two versions of the quarterly NTI are available, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation.

Most seasonal adjustment at Statistics Canada is undertaken using the X11ARIMA method. This involves the application of moving averages to estimate the trend-cycle, seasonal and irregular components of a series, with special treatment for outliers and foreseeable trading-days. An autoregressive integrated moving-average (ARIMA) model is 'fitted' to the series in order to project it forward and backward, prior to the seasonal adjustment being carried out. This makes it possible to perform seasonal adjustment more consistently at the end points of the series, thereby reducing the magnitude of the quarterly revisions.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

### Current and constant price estimates

Values expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. For example, the estimate of total tourism demand commodities in Canada at current prices for 1996 is \$41,773 million, meaning that this amount is the value of

**Un voyage-personne** pour un non-résident commence chaque fois que le voyageur non-résident entre au Canada. Le voyage-personne se termine lorsque le voyageur quitte le Canada. Pour un résident, un voyage-personne débute chaque fois qu'il quitte le Canada. Il se termine lorsque le voyageur revient au Canada.

**L'emploi** attribuable au tourisme est une mesure de l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre de personnes au travail plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

### Désaisonnalisation

Le tourisme est caractérisé par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces variations régulières saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation. Les INT trimestriels existent en deux versions: l'une non ajustée, et l'autre, ajustée pour tenir compte des variations saisonnières.

La majeure partie de la désaisonnalisation à Statistique Canada est entreprise au moyen de la procédure X11ARMMI. La méthode X11ARMMI consiste à appliquer des moyennes mobiles pour estimer les éléments cyclique, saisonnier et irrégulier de la série, un traitement particulier étant réservé aux valeurs aberrantes et aux jours ouvrables prévisibles. La méthode X11ARMMI de Statistique Canada utilise un modèle autorégressif à moyenne mobile intégrée (ARMMI) pour projeter des séries dans l'avenir et dans le passé avant d'effectuer la désaisonnalisation proprement dite. Ceci permet de désaisonnaliser les points limites de manière plus uniforme, réduisant ainsi l'ampleur des révisions trimestrielles.

Toutes les séries trimestrielles désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

### Estimations en prix courants et constants

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. À titre d'exemple, l'estimation de la demande touristique totale en biens et services touristiques au Canada en prix courants pour 1996 s'élève à 41,773 millions \$, ce qui

tourism demand within Canada's boundaries, valued at the market prices prevailing in the year 1996. This is the most natural method of valuation, because it uses the prices currently observed in the economy. The NTI also provide some estimates that are valued at the prices of another period, the year 1992. The purpose of such a valuation is to facilitate the analysis of period-to-period movements of the NTI, by eliminating the effect of price-change (or inflation).

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the value-change into separate price and quantity components is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or "inflation-adjusted" growth in the series. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 1992. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 1992 prices for 1996 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 1992 and 1996.

The constant price estimates of tourism can be viewed as a fixed-weighted (or Laspeyres) quantity index, where the market prices of the base period are the fixed weights and the index is scaled to equal the current dollar value of tourism in the base period. This may not be obvious, since the prominent indexes in the statistical system are those for prices, such as the consumer price index, rather than for quantities and are typically scaled to equal 100 in the base period. Just as a Laspeyres index of prices is based on "a fixed basket of quantities" and can be interpreted as the cost of that basket in different time periods, so a Laspeyres index of quantities is based on "a fixed set of prices" and can be viewed as a set of quantities sold in different time periods valued at the fixed set of prices.

## Price indexes

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of tourism. But what about its price component? If a volume measure can be extracted from the current price estimates of tourism, can the remainder be interpreted as a measure of the price-change (or inflation)? The answer is yes, but the resulting index of prices must be interpreted as a variable-weighted (or Paasche) index rather than as a fixed-weighted index. Dividing the current price series for tourism by the corresponding

signifie que la demande touristique au Canada, évaluée aux prix du marché qui avait cours en 1996, équivaut à une telle somme. Il s'agit là de la façon la plus simple de circonscrire et de mesurer les composantes du tourisme, puisque les montants sont observables en prix courants dans l'économie elle-même. Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 1992. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations des INT d'une période à l'autre en éliminant l'effet des variations de prix (ou inflation).

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation". Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 1992. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 1992 pour 1996 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 1992 et 1996.

Les estimations du tourisme en prix constants peuvent être envisagées comme un indice de quantité à pondération fixe, ou indice quantité Laspeyres, dans lequel les prix du marché de la période de base constituent les pondérations fixes et où l'indice est échelonné de façon à être égal à la valeur du tourisme en dollars courants dans la période de base. La chose n'est peut-être pas évidente puisque les indices les plus en vue dans le système statistique, comme l'indice des prix à la consommation, sont des indices de prix plutôt que de quantité et sont habituellement ramenés à un chiffre rond (le plus souvent 100) dans la période de base. De la même façon qu'un indice Laspeyres de prix repose sur un "panier fixe de quantités" et représente le coût de ce panier à différents moments, un indice Laspeyres de quantité repose sur un "ensemble fixe de prix" et représente un ensemble de quantités vendues à différents moments et évaluées aux prix fixes de l'ensemble.

## Indices de prix

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. Mais qu'en est-il de l'élément prix du tourisme? Si l'élément de volume peut être isolé des estimations du tourisme en prix courants, ce qui reste peut-il être interprété comme l'élément de prix ou l'élément d'inflation? La réponse à cette question est oui, mais l'indice de prix qui en découle doit être interprété comme un indice Paasche, ou à pondération variable, et non comme un indice Laspeyres. La division des séries en prix courants du tourisme

series at constant prices yields an Implicit Price Index (IPI) which, together with the constant price series, in effect decomposes tourism at market prices into its price and quantity elements. The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind. Movements in these indexes reflect not just price-change, but also variation in the weights attached to different goods and services. The impact of weight-shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

par les séries correspondantes en prix constants donne des indices implicites de prix (IIP) qui, avec les séries en prix constants, décomposent effectivement le tourisme aux prix du marché en ses éléments de prix et de volume. On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez important.

## **Section A**

### **Tourism Demand in Canada**

## **Section A**

### **Demande touristique au Canada**

**Table 1. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 1. Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	<b>D18914</b>	<b>4,444</b>	<b>4,525</b>	<b>4,507</b>	<b>4,655</b>	<b>4,628</b>	<b>4,720</b>	<b>4,800</b>	<b>4,919</b>	<b>5,016</b>	<b>17,627</b>	<b>18,510</b>
<i>Transport</i>		<i>1.6</i>	<i>1.8</i>	<i>-0.4</i>	<i>3.3</i>	<i>-0.6</i>	<i>2.0</i>	<i>1.7</i>	<i>2.5</i>	<i>2.0</i>	<i>6.6</i>	<i>5.0</i>
Passenger air transport	D18915	2,484	2,554	2,537	2,676	2,639	2,729	2,800	2,876	2,928	9,798	10,581
<i>Transport aérien de passagers</i>		<i>2.7</i>	<i>2.8</i>	<i>-0.7</i>	<i>5.5</i>	<i>-1.4</i>	<i>3.4</i>	<i>2.6</i>	<i>2.7</i>	<i>1.8</i>	<i>10.3</i>	<i>8.0</i>
Passenger rail transport	D18916	51	52	52	53	56	55	53	55	56	203	216
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		<i>0.0</i>	<i>2.0</i>	<i>0.0</i>	<i>1.9</i>	<i>5.7</i>	<i>-1.8</i>	<i>-3.6</i>	<i>3.8</i>	<i>1.8</i>	<i>5.7</i>	<i>6.4</i>
Interurban bus transport	D18917	142	143	146	151	150	149	146	149	150	565	596
<i>Transport par autobus interurbain</i>		<i>0.0</i>	<i>0.7</i>	<i>2.1</i>	<i>3.4</i>	<i>-0.7</i>	<i>-0.7</i>	<i>-2.0</i>	<i>2.1</i>	<i>0.7</i>	<i>4.4</i>	<i>5.5</i>
Vehicle rental	D18918	225	227	236	238	241	244	242	244	248	902	959
<i>Location de véhicules</i>		<i>0.0</i>	<i>0.9</i>	<i>4.0</i>	<i>0.8</i>	<i>1.3</i>	<i>1.2</i>	<i>-0.8</i>	<i>0.8</i>	<i>1.6</i>	<i>1.1</i>	<i>6.3</i>
Vehicle repairs and parts	D18919	474	474	481	486	488	490	491	495	496	1,898	1,945
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>1.5</i>	<i>1.0</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.2</i>	<i>0.8</i>	<i>0.2</i>	<i>-1.9</i>	<i>2.5</i>
Vehicle fuel	D18920	909	915	890	880	882	881	894	925	962	3,627	3,533
<i>Carburant de véhicules</i>		<i>0.6</i>	<i>0.7</i>	<i>-2.7</i>	<i>-1.1</i>	<i>0.2</i>	<i>-0.1</i>	<i>1.5</i>	<i>3.5</i>	<i>4.0</i>	<i>3.7</i>	<i>-2.6</i>
Other transportation	D18921	159	160	165	171	172	172	174	175	176	634	680
<i>Autres moyens de transport</i>		<i>0.6</i>	<i>0.6</i>	<i>3.1</i>	<i>3.6</i>	<i>0.6</i>	<i>0.0</i>	<i>1.2</i>	<i>0.6</i>	<i>0.6</i>	<i>5.3</i>	<i>7.3</i>
<b>Accommodation</b>	<b>D18922</b>	<b>1,528</b>	<b>1,537</b>	<b>1,609</b>	<b>1,686</b>	<b>1,706</b>	<b>1,719</b>	<b>1,732</b>	<b>1,741</b>	<b>1,758</b>	<b>6,188</b>	<b>6,720</b>
<i>Hébergement</i>		<i>-3.6</i>	<i>0.6</i>	<i>4.7</i>	<i>4.8</i>	<i>1.2</i>	<i>0.8</i>	<i>0.8</i>	<i>0.5</i>	<i>1.0</i>	<i>4.4</i>	<i>8.6</i>
Hotels	D18923	1,139	1,139	1,194	1,258	1,267	1,278	1,292	1,296	1,305	4,613	4,997
<i>Hôtels</i>		<i>-4.1</i>	<i>0.0</i>	<i>4.8</i>	<i>5.4</i>	<i>0.7</i>	<i>0.9</i>	<i>1.1</i>	<i>0.3</i>	<i>0.7</i>	<i>4.8</i>	<i>8.3</i>
Motels	D18924	223	227	240	248	258	254	254	254	259	908	1,000
<i>Moteils</i>		<i>-3.0</i>	<i>1.8</i>	<i>5.7</i>	<i>3.3</i>	<i>4.0</i>	<i>-1.6</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>2.0</i>	<i>3.4</i>	<i>10.1</i>
Other accommodation	D18925	166	171	175	180	181	187	186	191	194	667	723
<i>Autres types d'hébergement</i>		<i>-0.6</i>	<i>3.0</i>	<i>2.3</i>	<i>2.9</i>	<i>0.6</i>	<i>3.3</i>	<i>-0.5</i>	<i>2.7</i>	<i>1.6</i>	<i>2.8</i>	<i>8.4</i>
<b>Food and beverage services</b>	<b>D18926</b>	<b>1,766</b>	<b>1,808</b>	<b>1,845</b>	<b>1,920</b>	<b>1,958</b>	<b>1,993</b>	<b>1,987</b>	<b>2,017</b>	<b>2,031</b>	<b>7,085</b>	<b>7,716</b>
<i>Restauration</i>		<i>-0.3</i>	<i>2.4</i>	<i>2.0</i>	<i>4.1</i>	<i>2.0</i>	<i>1.8</i>	<i>-0.3</i>	<i>1.5</i>	<i>0.7</i>	<i>4.7</i>	<i>8.9</i>
Meals, from accommodation services	D18927	242	247	250	268	271	274	273	278	282	973	1,063
<i>Repas, services d'hébergement</i>		<i>-1.6</i>	<i>2.1</i>	<i>1.2</i>	<i>7.2</i>	<i>1.1</i>	<i>1.1</i>	<i>-0.4</i>	<i>1.8</i>	<i>1.4</i>	<i>2.7</i>	<i>9.2</i>
Meals, from food and beverage services	D18928	1,077	1,100	1,123	1,162	1,188	1,213	1,212	1,226	1,234	4,307	4,686
<i>Repas, services de restauration</i>		<i>0.3</i>	<i>2.1</i>	<i>2.1</i>	<i>3.5</i>	<i>2.2</i>	<i>2.1</i>	<i>-0.1</i>	<i>1.2</i>	<i>0.7</i>	<i>5.6</i>	<i>8.8</i>
Alcohol, from accommodation services	D18929	133	135	137	148	149	151	151	152	153	535	585
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		<i>-1.5</i>	<i>1.5</i>	<i>1.5</i>	<i>8.0</i>	<i>0.7</i>	<i>1.3</i>	<i>0.0</i>	<i>0.7</i>	<i>0.7</i>	<i>2.9</i>	<i>9.3</i>
Alcohol, from food and beverage services	D18930	256	260	268	276	281	284	282	289	289	1,025	1,109
<i>Alcool, services de restauration</i>		<i>0.4</i>	<i>1.6</i>	<i>3.1</i>	<i>3.0</i>	<i>1.8</i>	<i>1.1</i>	<i>-0.7</i>	<i>2.5</i>	<i>0.0</i>	<i>3.5</i>	<i>8.2</i>
Meals and alcohol, from other industries	D18931	58	66	67	66	69	71	69	72	73	245	273
<i>Repas et alcool, autres services</i>		<i>-4.9</i>	<i>13.8</i>	<i>1.5</i>	<i>-1.5</i>	<i>4.5</i>	<i>2.9</i>	<i>-2.8</i>	<i>4.3</i>	<i>1.4</i>	<i>6.5</i>	<i>11.4</i>
<b>Other tourism commodities</b>	<b>D18932</b>	<b>1,118</b>	<b>1,148</b>	<b>1,174</b>	<b>1,193</b>	<b>1,209</b>	<b>1,224</b>	<b>1,226</b>	<b>1,244</b>	<b>1,263</b>	<b>4,444</b>	<b>4,800</b>
<i>Autres biens et services touristiques</i>		<i>1.8</i>	<i>2.7</i>	<i>2.3</i>	<i>1.6</i>	<i>1.3</i>	<i>1.2</i>	<i>0.2</i>	<i>1.5</i>	<i>1.5</i>	<i>6.8</i>	<i>8.0</i>
Recreation and entertainment	D18933	711	728	748	766	781	793	795	809	824	2,818	3,088
<i>Loisirs et spectacles</i>		<i>2.2</i>	<i>2.4</i>	<i>2.7</i>	<i>2.4</i>	<i>2.0</i>	<i>1.5</i>	<i>0.3</i>	<i>1.8</i>	<i>1.9</i>	<i>5.8</i>	<i>9.6</i>
Travel agency services	D18934	383	395	400	401	403	405	405	409	412	1,529	1,609
<i>Services d'agences de voyages</i>		<i>1.1</i>	<i>3.1</i>	<i>1.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.5</i>	<i>0.5</i>	<i>0.0</i>	<i>1.0</i>	<i>0.7</i>	<i>9.5</i>	<i>5.2</i>
Convention fees	D18935	24	25	26	26	25	26	26	26	27	97	103
<i>Frais de conférence</i>		<i>4.3</i>	<i>4.2</i>	<i>4.0</i>	<i>0.0</i>	<i>-3.8</i>	<i>4.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>3.8</i>	<i>-3.0</i>	<i>6.2</i>
Total tourism commodities	D18936	8,856	9,018	9,135	9,454	9,501	9,656	9,745	9,921	10,068	35,344	37,746
<i>Total, biens et services touristiques</i>		<i>0.3</i>	<i>1.8</i>	<i>1.3</i>	<i>3.5</i>	<i>0.5</i>	<i>1.6</i>	<i>0.9</i>	<i>1.8</i>	<i>1.5</i>	<i>5.8</i>	<i>6.8</i>
Total other commodities	D18937	2,161	2,208	2,247	2,324	2,362	2,370	2,365	2,391	2,402	8,643	9,303
<i>Total des autres biens et services</i>		<i>0.7</i>	<i>2.2</i>	<i>1.8</i>	<i>3.4</i>	<i>1.6</i>	<i>0.3</i>	<i>-0.2</i>	<i>1.1</i>	<i>0.5</i>	<i>3.1</i>	<i>7.6</i>
Tourism expenditures	D18938	11,017	11,226	11,382	11,778	11,863	12,026	12,110	12,312	12,470	43,987	47,049
<i>Dépenses touristiques</i>		<i>0.4</i>	<i>1.9</i>	<i>1.4</i>	<i>3.5</i>	<i>0.7</i>	<i>1.4</i>	<i>0.7</i>	<i>1.7</i>	<i>1.3</i>	<i>5.3</i>	<i>7.0</i>

**Table 2. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 2. Demande touristique au Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre										Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III		1997	1998
<b>Transportation</b>	D18939	5,916	3,846	3,824	4,549	6,096	4,041	4,031	4,861	6,679	17,627	18,510	
<i>Transport</i>		5.5	8.7	6.0	6.9	3.0	5.1	5.4	6.9	9.6	6.6	5.0	
Passenger air transport	D18940	2,891	2,303	2,349	2,717	3,043	2,472	2,555	2,960	3,373	9,798	10,581	
<i>Transport aérien de passagers</i>		9.3	13.4	8.5	11.4	5.3	7.3	8.8	8.9	10.8	10.3	8.0	
Passenger rail transport	D18941	71	39	42	55	77	42	44	57	82	203	216	
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		2.9	8.3	5.0	3.8	8.5	7.7	4.8	3.6	6.5	5.7	6.4	
Interurban bus transport	D18942	192	107	120	160	201	115	119	161	205	565	596	
<i>Transport par autobus interurbain</i>		4.9	7.0	9.1	2.6	4.7	7.5	-0.8	0.6	2.0	4.4	5.5	
Vehicle rental	D18943	378	150	150	244	401	164	156	251	425	902	959	
<i>Location de véhicules</i>		-0.8	3.4	5.6	5.2	6.1	9.3	4.0	2.9	6.0	1.1	6.3	
Vehicle repairs and parts	D18944	719	395	376	426	739	404	381	432	749	1,898	1,945	
<i>Reparations et pièces de véhicules</i>		-1.8	-1.0	1.9	2.7	2.8	2.3	1.3	1.4	1.4	-1.9	2.5	
Vehicle fuel	D18945	1,416	735	666	781	1,367	719	649	829	1,568	3,627	3,533	
<i>Carburant de véhicules</i>		4.0	2.8	-0.6	-3.1	-3.5	-2.2	-2.6	6.1	14.7	3.7	-2.6	
Other transportation	D18946	249	117	121	166	268	125	127	171	277	634	680	
<i>Autres moyens de transport</i>		6.0	5.4	7.1	7.1	7.6	6.8	5.0	3.0	3.4	5.3	7.3	
<b>Accommodation</b>	D18947	2,475	1,062	1,076	1,760	2,708	1,176	1,147	1,825	2,854	6,188	6,720	
<i>Hébergement</i>		2.2	4.7	3.7	9.1	9.4	10.7	6.6	3.7	5.4	4.4	8.6	
Hotels	D18948	1,676	848	878	1,344	1,835	940	939	1,393	1,930	4,613	4,997	
<i>Hôtels</i>		2.3	4.6	3.2	8.6	9.5	10.8	6.9	3.6	5.2	4.8	8.3	
Motels	D18949	419	140	135	243	468	154	140	252	494	908	1,000	
<i>Motels</i>		1.5	5.3	3.8	11.0	11.7	10.0	3.7	3.7	5.6	3.4	10.1	
Other accommodation	D18950	380	74	63	173	405	82	68	180	430	667	723	
<i>Autres types d'hébergement</i>		2.7	5.7	10.5	10.9	6.6	10.8	7.9	4.0	6.2	2.8	8.4	
<b>Food and beverage services</b>	D18951	2,714	1,338	1,329	1,941	2,989	1,457	1,410	2,024	3,088	7,085	7,716	
<i>Restauration</i>		3.8	6.0	7.4	8.1	10.1	8.8	6.1	4.3	3.3	4.7	8.9	
Meals, from accommodation services	D18952	428	151	146	279	475	163	152	290	501	973	1,063	
<i>Repas, services d'hébergement</i>		2.1	4.9	3.5	10.3	11.0	7.9	4.1	3.9	5.5	2.7	9.2	
Meals, from food and beverage services	D18953	1,593	843	838	1,173	1,759	916	895	1,227	1,806	4,307	4,686	
<i>Repas, services de restauration</i>		4.8	6.4	7.6	7.4	10.4	8.7	6.8	4.6	2.7	5.6	8.8	
Alcohol, from accommodation services	D18954	222	93	86	151	243	105	91	157	256	535	585	
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.8	4.5	3.6	10.2	9.5	12.9	5.8	4.0	5.3	2.9	9.3	
Alcohol, from food and beverage services	D18955	370	206	207	278	400	224	217	287	410	1,025	1,109	
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.5	4.6	8.9	7.3	8.1	8.7	4.8	3.2	2.5	3.5	8.2	
Meals and alcohol, from other industries	D18956	101	45	52	60	112	49	55	63	115	245	273	
<i>Repas et alcool, autres services</i>		5.2	12.5	15.6	11.1	10.9	8.9	5.8	5.0	2.7	6.5	11.4	
<b>Other tourism commodities</b>	D18957	1,810	783	1,091	1,137	1,737	835	1,147	1,192	1,821	4,444	4,800	
<i>Autres biens et services touristiques</i>		6.6	6.0	8.4	8.8	7.9	6.6	5.1	4.8	4.8	6.8	8.0	
Recreation and entertainment	D18958	1,228	467	542	703	1,338	505	588	748	1,411	2,818	3,088	
<i>Lisirs et spectacles</i>		6.7	6.4	10.4	11.2	9.0	8.1	8.5	6.4	5.5	5.8	9.6	
Travel agency services	D18959	353	290	529	410	368	302	538	419	377	1,529	1,609	
<i>Services d'agences de voyages</i>		7.6	7.8	6.7	5.1	4.2	4.1	1.7	2.2	2.4	9.5	5.2	
Convention fees	D18960	29	26	20	24	31	28	21	25	33	97	103	
<i>Frais de conférence</i>		-6.5	4.0	5.3	4.3	6.9	7.7	5.0	4.2	6.5	-3.0	6.2	
<b>Total tourism commodities</b>	D18961	12,715	7,029	7,320	9,387	13,530	7,509	7,735	8,902	14,442	35,344	37,746	
<i>Total, biens et services touristiques</i>		4.6	7.4	6.2	7.8	6.4	6.8	5.7	5.5	6.7	5.8	6.8	
Total other commodities	D18962	3,495	1,657	1,619	2,142	3,758	1,784	1,697	2,200	3,887	8,643	9,303	
<i>Total des autres biens et services</i>		2.8	5.1	7.6	7.9	7.5	7.7	4.8	2.7	3.4	3.1	7.6	
<b>Tourism expenditures</b>	D18963	16,210	8,686	8,939	11,529	17,288	9,293	9,432	12,102	18,329	43,987	47,049	
<i>Dépenses touristiques</i>		4.2	6.9	6.5	7.8	6.7	7.0	5.5	5.0	6.0	5.3	7.0	

**Table 3. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 3. Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre								Year / Année		
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	<b>D18964</b>	<b>3,936</b>	<b>3,959</b>	<b>3,974</b>	<b>4,086</b>	<b>4,086</b>	<b>4,139</b>	<b>4,168</b>	<b>4,196</b>	<b>4,219</b>	<b>15,677</b>	<b>16,285</b>
<i>Transport</i>		0.4	0.6	0.4	2.8	0.0	1.3	0.7	0.7	0.5	2.4	3.9
Passenger air transport	D18965	2,134	2,125	2,103	2,203	2,188	2,237	2,270	2,294	2,339	8,438	8,731
<i>Transport aérien de passagers</i>		1.0	-0.4	-1.0	4.8	-0.7	2.2	1.5	1.1	2.0	3.9	3.5
Passenger rail transport	D18966	39	40	40	40	42	41	41	41	42	160	163
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-2.5	2.6	0.0	0.0	5.0	-2.4	0.0	0.0	2.4	2.0	1.9
Interurban bus transport	D18967	125	125	124	126	123	123	118	122	123	498	496
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.8	0.0	-0.8	1.6	-2.4	0.0	-4.1	3.4	0.8	1.7	-0.4
Vehicle rental	D18968	195	199	204	208	209	208	205	208	209	779	829
<i>Location de véhicules</i>		1.0	2.1	2.5	2.0	0.5	-0.5	-1.4	1.5	0.5	3.4	6.4
Vehicle repairs and parts	D18969	457	456	459	461	462	464	465	465	468	1,835	1,846
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.7	-0.2	0.7	0.4	0.2	0.4	0.2	0.0	0.6	-2.7	0.6
Vehicle fuel	D18970	843	871	896	898	911	916	918	913	886	3,394	3,621
<i>Carburant de véhicules</i>		-0.5	3.3	2.9	0.2	1.4	0.5	0.2	-0.5	-3.0	1.9	6.7
Other transportation	D18971	143	143	148	150	151	150	151	153	152	573	599
<i>Autres moyens de transport</i>		-0.7	0.0	3.5	1.4	0.7	-0.7	0.7	1.3	-0.7	1.8	4.5
<b>Accommodation</b>	<b>D18972</b>	<b>1,354</b>	<b>1,379</b>	<b>1,392</b>	<b>1,422</b>	<b>1,434</b>	<b>1,433</b>	<b>1,433</b>	<b>1,430</b>	<b>1,422</b>	<b>5,470</b>	<b>5,681</b>
<i>Hébergement</i>		0.0	1.8	0.9	2.2	0.8	-0.1	0.0	-0.2	-0.6	2.0	3.9
Hotels	D18973	1,009	1,024	1,035	1,060	1,065	1,067	1,070	1,068	1,060	4,083	4,227
<i>Hôtels</i>		-0.9	1.5	1.1	2.4	0.5	0.2	0.3	-0.2	-0.7	2.4	3.5
Motels	D18974	197	203	205	208	215	211	210	207	207	799	839
<i>Motels</i>		1.0	3.0	1.0	1.5	3.4	-1.9	-0.5	-1.4	0.0	1.3	5.0
Other accommodation	D18975	148	152	152	154	154	155	153	155	155	588	615
<i>Autres types d'hébergement</i>		5.0	2.7	0.0	1.3	0.0	0.6	-1.3	1.3	0.0	0.5	4.6
<b>Food and beverage services</b>	<b>D18976</b>	<b>1,642</b>	<b>1,670</b>	<b>1,687</b>	<b>1,748</b>	<b>1,776</b>	<b>1,804</b>	<b>1,801</b>	<b>1,807</b>	<b>1,810</b>	<b>6,592</b>	<b>7,015</b>
<i>Restauration</i>		-0.5	1.7	1.0	3.6	1.6	1.6	-0.2	0.3	0.2	3.1	6.4
Meals, from accommodation services	D18977	224	226	227	242	242	243	243	242	244	899	954
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-1.3	0.9	0.4	6.6	0.0	0.4	0.0	-0.4	0.8	0.9	6.1
Meals, from food and beverage services	D18978	994	1,011	1,022	1,053	1,075	1,094	1,095	1,097	1,099	3,984	4,244
<i>Repas, services de restauration</i>		-0.2	1.7	1.1	3.0	2.1	1.8	0.1	0.2	0.2	3.8	6.5
Alcohol, from accommodation services	D18979	126	128	128	135	136	138	136	136	138	508	537
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-1.6	1.6	0.0	5.5	0.7	1.5	-1.4	0.0	1.5	1.9	5.7
Alcohol, from food and beverage services	D18980	243	245	250	257	261	264	263	266	265	973	1,032
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.0	0.8	2.0	2.8	1.6	1.1	-0.4	1.1	-0.4	2.6	6.1
Meals and alcohol, from other industries	D18981	55	60	60	61	62	65	64	66	64	228	248
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-3.5	9.1	0.0	1.7	1.6	4.8	-1.5	3.1	-3.0	4.0	8.8
<b>Other tourism commodities</b>	<b>D18982</b>	<b>985</b>	<b>1,009</b>	<b>1,025</b>	<b>1,037</b>	<b>1,041</b>	<b>1,054</b>	<b>1,053</b>	<b>1,065</b>	<b>1,069</b>	<b>3,932</b>	<b>4,157</b>
<i>Autres biens et services touristiques</i>		0.8	2.4	1.6	1.2	0.4	1.2	-0.1	1.1	0.4	4.4	5.7
Recreation and entertainment	D18983	616	625	643	655	661	670	669	679	683	2,451	2,629
<i>Loisirs et spectacles</i>		0.8	1.5	2.9	1.9	0.9	1.4	-0.1	1.5	0.6	3.0	7.3
Travel agency services	D18984	347	361	359	359	357	360	360	362	362	1,392	1,435
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.6	4.0	-0.6	0.0	-0.6	0.8	0.0	0.6	0.0	7.6	3.1
Convention fees	D18985	22	23	23	23	23	24	24	24	24	89	93
<i>Frais de conférence</i>		4.8	4.5	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	-4.9	4.5
<b>Total tourism commodities</b>	<b>D18986</b>	<b>7,917</b>	<b>8,017</b>	<b>8,078</b>	<b>8,293</b>	<b>8,337</b>	<b>8,430</b>	<b>8,455</b>	<b>8,498</b>	<b>8,520</b>	<b>31,671</b>	<b>33,138</b>
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.2	1.3	0.8	2.7	0.5	1.1	0.3	0.5	0.3	2.7	4.6
Total other commodities	D18987	1,997	2,032	2,059	2,129	2,146	2,154	2,149	2,163	2,175	7,988	8,488
<i>Total des autres biens et services</i>		0.6	1.8	1.3	3.4	0.8	0.4	-0.2	0.7	0.6	1.7	6.3
<b>Tourism expenditures</b>	<b>D18988</b>	<b>9,914</b>	<b>10,049</b>	<b>10,137</b>	<b>10,422</b>	<b>10,483</b>	<b>10,584</b>	<b>10,604</b>	<b>10,661</b>	<b>10,695</b>	<b>39,659</b>	<b>41,626</b>
<i>Dépenses touristiques</i>		0.3	1.4	0.9	2.8	0.6	1.0	0.2	0.5	0.3	2.5	5.0

## **Section B**

### **Tourism Domestic Demand**

## **Section B**

### **Demande touristique intérieure**

**Table 4. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 4. Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	<b>D18989</b>	<b>3,614</b>	<b>3,661</b>	<b>3,609</b>	<b>3,762</b>	<b>3,729</b>	<b>3,797</b>	<b>3,868</b>	<b>3,979</b>	<b>4,066</b>	<b>14,280</b>	<b>14,897</b>
<i>Transport</i>		1.7	1.3	-1.4	4.2	-0.9	1.8	1.9	2.9	2.2	7.1	4.3
Passenger air transport	D18990	2,012	2,066	2,033	2,176	2,142	2,226	2,289	2,361	2,406	7,909	8,577
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.7	2.7	-1.6	7.0	-1.6	3.9	2.8	3.1	1.9	11.7	8.4
Passenger rail transport	D18991	34	33	33	33	34	33	32	33	33	132	133
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		3.0	-2.9	0.0	0.0	3.0	-2.9	-3.0	3.1	0.0	5.6	0.8
Interurban bus transport	D18992	101	100	100	104	103	100	97	100	100	397	407
<i>Transport par autobus interurbain</i>		2.0	-1.0	0.0	4.0	-1.0	-2.9	-3.0	3.1	0.0	3.9	2.5
Vehicle rental	D18993	89	87	89	91	91	89	87	90	91	353	360
<i>Location de véhicules</i>		1.1	-2.2	2.3	2.2	0.0	-2.2	-2.2	3.4	1.1	0.3	2.0
Vehicle repairs and parts	D18994	457	456	461	467	468	469	470	474	475	1,829	1,865
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		0.0	-0.2	1.1	1.3	0.2	0.2	0.2	0.9	0.2	-2.1	2.0
Vehicle fuel	D18995	812	811	784	777	778	770	783	809	849	3,229	3,109
<i>Carburant de véhicules</i>		0.4	-0.1	-3.3	-0.9	0.1	-1.0	1.7	3.3	4.9	3.8	-3.7
Other transportation	D18996	109	108	109	114	113	110	110	112	112	431	446
<i>Autres moyens de transport</i>		0.9	-0.9	0.9	4.6	-0.9	-2.7	0.0	1.8	0.0	4.1	3.5
<b>Accommodation</b>	<b>D18997</b>	<b>838</b>	<b>837</b>	<b>877</b>	<b>897</b>	<b>906</b>	<b>881</b>	<b>904</b>	<b>900</b>	<b>908</b>	<b>3,375</b>	<b>3,581</b>
<i>Hébergement</i>		-2.2	-0.1	4.8	2.3	1.0	-2.8	2.6	-0.4	0.9	1.0	5.5
Hotels	D18998	594	596	620	638	640	624	646	640	644	2,399	2,522
<i>Hôtels</i>		-2.6	0.3	4.0	2.9	0.3	-2.5	3.5	-0.9	0.6	-0.1	5.1
Motels	D18999	144	144	157	158	166	156	158	157	160	584	637
<i>Motels</i>		-2.7	0.0	9.0	0.6	5.1	-6.0	1.3	-0.6	1.9	3.0	9.1
Other accommodation	D19000	100	97	100	101	100	101	100	103	104	392	402
<i>Autres types d'hébergement</i>		1.0	-3.0	3.1	1.0	-1.0	1.0	-1.0	3.0	1.0	5.7	2.6
<b>Food and beverage services</b>	<b>D19001</b>	<b>1,051</b>	<b>1,059</b>	<b>1,066</b>	<b>1,109</b>	<b>1,127</b>	<b>1,124</b>	<b>1,118</b>	<b>1,139</b>	<b>1,154</b>	<b>4,174</b>	<b>4,426</b>
<i>Restauration</i>		0.2	0.8	0.7	4.0	1.6	-0.3	-0.5	1.9	1.3	4.2	6.0
Meals, from accommodation services	D19002	144	143	144	156	158	154	154	158	159	573	612
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-3.4	-0.7	0.7	8.3	1.3	-2.5	0.0	2.6	0.6	3.8	6.8
Meals, from food and beverage services	D19003	638	642	645	667	678	680	675	686	698	2,524	2,670
<i>Repas, services de restauration</i>		1.3	0.6	0.5	3.4	1.6	0.3	-0.7	1.6	1.7	4.9	5.8
Alcohol, from accommodation services	D19004	74	73	74	80	81	79	79	81	81	294	314
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-2.6	-1.4	1.4	8.1	1.3	-2.5	0.0	2.5	0.0	2.4	6.8
Alcohol, from food and beverage services	D19005	160	160	164	167	169	169	168	172	173	635	669
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.3	0.0	2.5	1.8	1.2	0.0	-0.6	2.4	0.6	2.1	5.4
Meals and alcohol, from other industries	D19006	35	41	39	39	41	42	42	42	43	148	161
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-2.8	17.1	-4.9	0.0	5.1	2.4	0.0	0.0	2.4	6.5	8.8
<b>Other tourism commodities</b>	<b>D19007</b>	<b>825</b>	<b>844</b>	<b>858</b>	<b>868</b>	<b>874</b>	<b>879</b>	<b>878</b>	<b>892</b>	<b>906</b>	<b>3,275</b>	<b>3,479</b>
<i>Autres biens et services touristiques</i>		1.5	2.3	1.7	1.2	0.7	0.6	-0.1	1.6	1.6	8.2	6.2
Recreation and entertainment	D19008	442	448	458	467	472	475	475	484	494	1,745	1,872
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.4	1.4	2.2	2.0	1.1	0.6	0.0	1.9	2.1	7.5	7.3
Travel agency services	D19009	371	382	386	387	389	390	389	393	396	1,479	1,552
<i>Services d'agences de voyages</i>		1.1	3.0	1.0	0.3	0.5	0.3	-0.3	1.0	0.8	9.9	4.9
Convention fees	D19010	12	14	14	14	13	14	14	15	16	51	55
<i>Frais de conférence</i>		20.0	16.7	0.0	0.0	-7.1	7.7	0.0	7.1	6.7	-13.6	7.8
<b>Total tourism commodities</b>	<b>D19011</b>	<b>6,328</b>	<b>6,401</b>	<b>6,410</b>	<b>6,636</b>	<b>6,636</b>	<b>6,681</b>	<b>6,768</b>	<b>6,910</b>	<b>7,034</b>	<b>25,104</b>	<b>26,363</b>
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.9	1.2	0.1	3.5	0.0	0.7	1.3	2.1	1.8	5.9	5.0
Total other commodities	D19012	1,542	1,571	1,580	1,625	1,643	1,649	1,641	1,665	1,669	6,149	6,497
<i>Total des autres biens et services</i>		0.7	1.9	0.6	2.8	1.1	0.4	-0.5	1.5	0.2	3.1	5.7
<b>Tourism expenditures</b>	<b>D19013</b>	<b>7,870</b>	<b>7,972</b>	<b>7,990</b>	<b>8,261</b>	<b>8,279</b>	<b>8,330</b>	<b>8,409</b>	<b>8,575</b>	<b>8,703</b>	<b>31,253</b>	<b>32,860</b>
<i>Dépenses touristiques</i>		0.8	1.3	0.2	3.4	0.2	0.6	0.9	2.0	1.5	5.3	5.1

**Table 5. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 5. Demande touristique intérieure - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19014	4,368	3,315	3,374	3,600	4,480	3,463	3,519	3,832	4,919	14,280	14,897
<i>Transport</i>		6.1	9.0	5.1	6.3	2.1	4.5	4.3	6.4	10.3	7.1	4.3
Passenger air transport	D19015	2,030	1,998	2,095	2,170	2,161	2,151	2,260	2,359	2,420	7,909	8,577
<i>Transport aérien de passagers</i>		10.9	14.7	8.2	11.6	6.5	7.7	7.9	8.7	12.0	11.7	8.4
Passenger rail transport	D19016	39	26	32	36	39	26	33	37	41	132	133
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		5.4	4.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.1	2.8	5.1	5.6	0.8
Interurban bus transport	D19017	119	80	96	109	118	84	92	106	118	397	407
<i>Transport par autobus interurbain</i>		7.2	5.3	5.5	1.9	-0.8	5.0	-4.2	-2.8	0.0	3.9	2.5
Vehicle rental	D19018	118	65	77	97	119	67	73	96	121	353	360
<i>Location de véhicules</i>		-0.8	0.0	2.7	2.1	0.8	3.1	-5.2	-1.0	1.7	0.3	2.0
Vehicle repairs and parts	D19019	686	384	366	407	700	392	370	412	709	1,829	1,865
<i>Reparations et pièces de véhicules</i>		-1.9	-1.3	1.4	2.3	2.0	2.1	1.1	1.2	1.3	-2.1	2.0
Vehicle fuel	D19020	1,226	673	616	674	1,168	651	597	714	1,352	3,229	3,109
<i>Carburant de véhicules</i>		4.3	2.3	-1.6	-4.3	-4.7	-3.3	-3.1	5.9	15.8	3.8	-3.7
Other transportation	D19021	150	89	92	107	155	92	94	108	158	431	446
<i>Autres moyens de transport</i>		4.9	3.5	3.4	3.9	3.3	3.4	2.2	0.9	1.9	4.1	3.5
<b>Accommodation</b>	D19022	1,272	638	664	862	1,340	695	679	876	1,405	3,375	3,561
<i>Hébergement</i>		1.4	2.1	2.9	5.1	5.3	8.9	2.3	1.6	4.9	1.0	5.5
Hotels	D19023	780	487	525	646	825	526	538	656	864	2,399	2,522
<i>Hôtels</i>		-0.6	1.9	2.1	4.5	5.8	8.0	2.5	1.5	4.7	-0.1	5.1
Motels	D19024	251	100	101	149	274	113	102	152	288	584	637
<i>Motels</i>		2.9	2.0	5.2	8.8	9.2	13.0	1.0	2.0	5.1	3.0	9.1
Other accommodation	D19025	241	51	38	67	241	56	39	68	253	392	402
<i>Autres types d'hébergement</i>		7.1	4.1	8.6	3.1	0.0	9.8	2.6	1.5	5.0	5.7	2.6
<b>Food and beverage services</b>	D19026	1,489	815	886	1,093	1,584	863	911	1,119	1,623	4,174	4,426
<i>Restauration</i>		4.5	3.8	5.0	6.5	6.4	5.9	2.8	2.4	2.5	4.2	6.0
Meals, from accommodation services	D19027	223	106	108	149	240	115	109	152	250	573	612
<i>Repas, services d'hébergement</i>		3.7	2.9	1.9	8.0	7.6	8.5	0.9	2.0	4.2	3.8	6.8
Meals, from food and beverage services	D19028	872	503	546	667	926	531	566	685	944	2,524	2,670
<i>Repas, services de restauration</i>		5.6	4.4	5.0	6.0	6.2	5.6	3.7	2.7	1.9	4.9	5.8
Alcohol, from accommodation services	D19029	114	54	56	77	122	59	57	79	128	294	314
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.8	1.9	1.8	8.5	7.0	9.3	1.8	2.6	4.9	2.4	6.8
Alcohol, from food and beverage services	D19030	217	126	142	168	228	131	144	170	232	635	669
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.9	1.6	6.8	5.7	5.1	4.0	1.4	1.2	1.8	2.1	5.4
Meals and alcohol, from other industries	D19031	63	26	34	32	68	27	35	33	69	148	161
<i>Repas et alcool, autres services</i>		6.8	13.0	13.3	10.3	7.9	3.8	2.9	3.1	1.5	6.5	8.8
<b>Other tourism commodities</b>	D19032	1,099	588	924	785	1,156	614	956	816	1,198	3,275	3,479
<i>Autres biens et services touristiques</i>		8.5	6.3	8.2	6.9	5.2	4.4	3.5	3.9	3.6	8.2	6.2
Recreation and entertainment	D19033	757	284	385	388	801	298	409	411	835	1,745	1,872
<i>Loisirs et spectacles</i>		9.2	5.2	10.3	9.3	5.8	4.9	6.2	5.9	4.2	7.5	7.3
Travel agency services	D19034	329	287	524	389	341	298	532	396	347	1,479	1,552
<i>Services d'agences de voyages</i>		8.2	7.9	6.7	4.6	3.6	3.8	1.5	1.8	1.8	9.9	4.9
Convention fees	D19035	13	17	15	8	14	18	15	9	16	51	55
<i>Frais de conférence</i>		-18.8	0.0	7.1	14.3	7.7	5.9	0.0	12.5	14.3	-13.6	7.8
<b>Total tourism commodities</b>	D19036	8,228	5,356	5,848	6,340	8,540	5,635	6,065	6,643	9,145	25,104	26,363
<i>Total, biens et services touristiques</i>		5.4	7.0	5.3	6.3	3.8	5.2	3.7	4.8	7.1	5.9	5.0
Total other commodities	D19037	2,353	1,229	1,282	1,445	2,474	1,296	1,317	1,463	2,543	6,149	6,497
<i>Total des autres biens et services</i>		3.3	4.6	6.1	6.3	5.1	5.5	2.7	1.2	2.8	3.1	5.7
<b>Tourism expenditures</b>	D19038	10,581	6,585	7,130	7,785	11,014	6,931	7,382	8,106	11,688	31,253	32,860
<i>Dépenses touristiques</i>		4.9	6.6	5.5	6.3	4.1	5.3	3.5	4.1	6.1	5.3	5.1

**Table 6. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 6. Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19039	3,164	3,159	3,150	3,258	3,241	3,274	3,295	3,330	3,344	12,566	12,923
<i>Transport</i>		0.1	-0.2	-0.3	3.4	-0.5	1.0	0.6	1.1	0.4	2.0	2.8
Passenger air transport	D19040	1,680	1,661	1,634	1,730	1,703	1,747	1,770	1,801	1,832	6,626	6,814
<i>Transport aérien de passagers</i>		0.5	-1.1	-1.6	5.9	-1.6	2.6	1.3	1.8	1.7	3.6	2.8
Passenger rail transport	D19041	25	25	24	24	25	24	24	24	24	101	97
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	0.0	-4.0	0.0	4.2	-4.0	0.0	0.0	0.0	1.5	-4.0
Interurban bus transport	D19042	89	87	84	87	84	82	78	81	82	350	337
<i>Transport par autobus interurbain</i>		2.3	-2.2	-3.4	3.6	-3.4	-2.4	-4.9	3.8	1.2	1.3	-3.7
Vehicle rental	D19043	77	77	77	79	79	76	74	77	76	305	311
<i>Location de véhicules</i>		1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	-3.8	-2.6	4.1	-1.3	2.5	2.0
Vehicle repairs and parts	D19044	441	439	441	444	445	446	447	447	450	1,768	1,776
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.5	-0.5	0.5	0.7	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7	-2.9	0.5
Vehicle fuel	D19045	753	772	790	792	803	801	804	801	781	3,020	3,186
<i>Carburant de véhicules</i>		-0.5	2.5	2.3	0.3	1.4	-0.2	0.4	-0.4	-2.5	1.9	5.5
Other transportation	D19046	99	98	100	102	102	98	98	99	99	396	402
<i>Autres moyens de transport</i>		-1.0	-1.0	2.0	2.0	0.0	-3.9	0.0	1.0	0.0	1.3	1.5
<b>Accommodation</b>	D19047	744	753	760	758	764	739	752	746	741	2,991	3,021
<i>Hébergement</i>		1.4	1.2	0.9	-0.3	0.8	-3.3	1.8	-0.8	-0.7	-1.2	1.0
Hotels	D19048	528	538	539	539	540	525	538	533	530	2,132	2,143
<i>Hôtels</i>		0.6	1.9	0.2	0.0	0.2	-2.8	2.5	-0.9	-0.6	-2.4	0.5
Motels	D19049	127	129	134	132	138	130	131	129	128	513	534
<i>Motels</i>		1.6	1.6	3.9	-1.5	4.5	-5.8	0.8	-1.5	-0.8	0.7	4.1
Other accommodation	D19050	89	86	87	87	86	84	83	84	83	346	344
<i>Autres types d'hébergement</i>		6.0	-3.4	1.2	0.0	-1.1	-2.3	-1.2	1.2	-1.2	3.7	-0.6
<b>Food and beverage services</b>	D19051	977	978	978	1,014	1,023	1,019	1,018	1,023	1,030	3,886	4,034
<i>Restauration</i>		-0.2	0.1	0.0	3.7	0.9	-0.4	-0.1	0.5	0.7	2.5	3.8
Meals, from accommodation services	D19052	133	131	131	142	141	137	138	138	139	530	551
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-3.6	-1.5	0.0	8.4	-0.7	-2.8	0.7	0.0	0.7	2.0	4.0
Meals, from food and beverage services	D19053	589	590	588	605	614	614	614	616	622	2,335	2,421
<i>Repas, services de restauration</i>		0.9	0.2	-0.3	2.9	1.5	0.0	0.0	0.3	1.0	3.1	3.7
Alcohol, from accommodation services	D19054	70	69	70	73	73	72	71	72	73	279	288
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-2.8	-1.4	1.4	4.3	0.0	-1.4	-1.4	1.4	1.4	1.6	3.2
Alcohol, from food and beverage services	D19055	152	151	154	157	158	158	157	159	159	604	627
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.7	-0.7	2.0	1.9	0.6	0.0	-0.6	1.3	0.0	1.2	3.8
Meals and alcohol, from other industries	D19056	33	37	35	37	37	38	38	38	37	138	147
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-2.9	12.1	-5.4	5.7	0.0	2.7	0.0	0.0	-2.6	3.8	6.5
<b>Other tourism commodities</b>	D19057	730	746	754	782	758	762	762	772	773	2,912	3,036
<i>Autres biens et services touristiques</i>		0.1	2.2	1.1	1.1	-0.5	0.5	0.0	1.3	0.1	5.8	4.3
Recreation and entertainment	D19058	383	385	395	404	402	403	404	411	412	1,521	1,604
<i>Loisirs et spectacles</i>		-0.8	0.5	2.6	2.3	-0.5	0.2	0.2	1.7	0.2	4.8	5.5
Travel agency services	D19059	336	348	347	346	344	346	345	347	347	1,345	1,383
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.6	3.6	-0.3	-0.3	-0.6	0.6	-0.3	0.6	0.0	7.9	2.8
Convention fees	D19060	11	13	12	12	12	13	13	14	14	46	49
<i>Frais de conférence</i>		22.2	18.2	-7.7	0.0	0.0	8.3	0.0	7.7	0.0	-16.1	6.5
<b>Total tourism commodities</b>	D19061	5,615	5,836	5,642	5,792	5,786	5,794	5,827	5,871	5,888	22,355	23,014
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.2	0.4	0.1	2.7	-0.1	0.1	0.6	0.8	0.3	2.2	2.9
<b>Total other commodities</b>	D19062	1,426	1,446	1,452	1,488	1,499	1,505	1,497	1,507	1,517	5,687	5,944
<i>Total des autres biens et services</i>		0.6	1.4	0.4	2.5	0.7	0.4	-0.5	0.7	0.7	1.7	4.5
<b>Tourism expenditures</b>	D19063	7,041	7,082	7,094	7,280	7,285	7,299	7,324	7,378	7,405	28,042	28,958
<i>Dépenses touristiques</i>		0.3	0.6	0.2	2.6	0.1	0.2	0.3	0.7	0.4	2.1	3.3

**Section C**

**Tourism Exports**

**Section C**

**Exportations touristiques**

**Table 7. Tourism Exports - Canada**  
**Tableau 7. Exportations touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19064	830	864	898	893	899	923	932	940	950	3,347	3,613
<i>Transport</i>		1.5	4.1	3.9	-0.6	0.7	2.7	1.0	0.9	1.1	4.4	7.9
Passenger air transport	D19065	472	488	504	500	497	503	511	515	522	1,889	2,004
<i>Transport aérien de passagers</i>		3.1	3.4	3.3	-0.8	-0.6	1.2	1.6	0.8	1.4	5.0	6.1
Passenger rail transport	D19066	17	19	19	20	22	22	21	22	23	71	83
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-5.6	11.8	0.0	5.3	10.0	0.0	-4.5	4.8	4.5	6.0	16.9
Interurban bus transport	D19067	41	43	46	47	47	49	49	49	50	168	189
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-4.7	4.9	7.0	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	2.0	5.7	12.5
Vehicle rental	D19068	136	140	147	147	150	155	155	154	157	549	599
<i>Location de véhicules</i>		-0.7	2.9	5.0	0.0	2.0	3.3	0.0	-0.6	1.9	1.7	9.1
Vehicle repairs and parts	D19069	17	18	20	19	20	21	21	21	21	69	80
<i>Reparations et pièces de véhicules</i>		0.0	5.9	11.1	-5.0	5.3	5.0	0.0	0.0	0.0	3.0	15.9
Vehicle fuel	D19070	97	104	106	103	104	111	111	116	113	398	424
<i>Carburant de véhicules</i>		2.1	7.2	1.9	-2.8	1.0	6.7	0.0	4.5	-2.6	3.4	6.5
Other transportation	D19071	50	52	56	57	59	62	64	63	64	203	234
<i>Autres moyens de transport</i>		0.0	4.0	7.7	1.8	3.5	5.1	3.2	-1.6	1.6	8.0	15.3
<b>Accommodation</b>	D19072	690	700	732	789	800	838	828	841	850	2,813	3,159
<i>Hébergement</i>		-5.2	1.4	4.6	7.8	1.4	4.8	-1.2	1.6	1.1	8.7	12.3
Hotels	D19073	545	543	574	620	627	654	646	656	661	2,214	2,475
<i>Hôtels</i>		-5.7	-0.4	5.7	8.0	1.1	4.3	-1.2	1.5	0.8	10.8	11.8
Motels	D19074	79	83	83	90	92	98	96	97	99	324	363
<i>Motels</i>		-3.7	5.1	0.0	8.4	2.2	6.5	-2.0	1.0	2.1	4.2	12.0
Other accommodation	D19075	66	74	75	79	81	86	86	88	90	275	321
<i>Autres types d'hébergement</i>		-2.9	12.1	1.4	5.3	2.5	6.2	0.0	2.3	2.3	-1.1	16.7
<b>Food and beverage services</b>	D19076	715	749	779	811	831	869	869	878	877	2,911	3,290
<i>Restauration</i>		-1.0	4.8	4.0	4.1	2.5	4.6	0.0	1.0	-0.1	5.5	13.0
Meals, from accommodation services	D19077	98	104	106	112	113	120	119	120	123	400	451
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.0	6.1	1.9	5.7	0.9	6.2	-0.8	0.8	2.5	1.3	12.8
Meals, from food and beverage services	D19078	439	458	478	495	510	533	537	540	536	1,783	2,016
<i>Repas, services de restauration</i>		-1.1	4.3	4.4	3.6	3.0	4.5	0.8	0.6	-0.7	6.6	13.1
Alcohol, from accommodation services	D19079	59	62	63	68	68	72	72	71	72	241	271
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.0	5.1	1.6	7.9	0.0	5.9	0.0	-1.4	1.4	3.4	12.4
Alcohol, from food and beverage services	D19080	96	100	104	109	112	115	114	117	116	390	440
<i>Alcool, services de restauration</i>		-1.0	4.2	4.0	4.8	2.8	2.7	-0.9	2.6	-0.9	6.0	12.8
Meals and alcohol, from other industries	D19081	23	25	28	27	28	29	27	30	30	97	112
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-8.0	8.7	12.0	-3.6	3.7	3.6	-6.9	11.1	0.0	6.6	15.5
<b>Other tourism commodities</b>	D19082	293	304	316	325	335	345	348	352	357	1,169	1,321
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.8	3.8	3.9	2.8	3.1	3.0	0.9	1.1	1.4	3.3	13.0
Recreation and entertainment	D19083	269	280	290	299	309	318	320	325	330	1,073	1,216
<i>Loisirs et spectacles</i>		3.5	4.1	3.6	3.1	3.3	2.9	0.6	1.6	1.5	3.1	13.3
Travel agency services	D19084	12	13	14	14	14	15	16	16	16	50	57
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	8.3	7.7	0.0	0.0	7.1	6.7	0.0	0.0	0.0	14.0
Convention fees	D19085	12	11	12	12	12	12	12	11	11	46	48
<i>Frais de conférence</i>		-7.7	-8.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-8.3	0.0	12.2	4.3
<b>Total tourism commodities</b>	D19086	2,528	2,617	2,725	2,818	2,865	2,975	2,977	3,011	3,034	10,240	11,383
<i>Total, biens et services touristiques</i>		-1.0	3.5	4.1	3.4	1.7	3.8	0.1	1.1	0.8	5.7	11.2
<b>Total other commodities</b>	D19087	619	637	667	699	719	721	724	726	733	2,494	2,806
<i>Total des autres biens et services</i>		0.5	2.9	4.7	4.8	2.9	0.3	0.4	0.3	1.0	3.1	12.5
<b>Tourism expenditures</b>	D19088	3,147	3,254	3,392	3,517	3,584	3,696	3,701	3,737	3,767	12,734	14,189
<i>Dépenses touristiques</i>		-0.7	3.4	4.2	3.7	1.9	3.1	0.1	1.0	0.8	5.2	11.4

**Table 8. Tourism Exports - Canada****Tableau 8. Exportations touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19089	1,548	531	450	949	1,636	578	512	1,029	1,760	3,347	3,613
<i>Transport</i>		3.7	7.1	12.8	9.2	5.7	8.9	13.8	8.4	7.6	4.4	7.9
Passenger air transport	D19090	861	305	254	547	882	321	295	601	953	1,889	2,004
<i>Transport aérien de passagers</i>		5.5	5.5	11.4	10.5	2.4	5.2	16.1	9.9	8.0	5.0	6.1
Passenger rail transport	D19091	32	13	10	19	38	16	11	20	41	71	83
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	18.2	11.1	11.8	18.8	23.1	10.0	5.3	7.9	6.0	16.9
Interurban bus transport	D19092	73	27	24	51	83	31	27	55	87	168	189
<i>Transport par autobus interurbain</i>		1.4	12.5	26.3	4.1	13.7	14.8	12.5	7.8	4.8	5.7	12.5
Vehicle rental	D19093	260	85	73	147	282	97	83	155	304	549	599
<i>Location de véhicules</i>		-0.8	6.3	9.0	7.3	8.5	14.1	13.7	5.4	7.8	1.7	9.1
Vehicle repairs and parts	D19094	33	11	10	19	39	12	11	20	40	69	80
<i>Reparations et pièces de véhicules</i>		0.0	10.0	25.0	11.8	18.2	9.1	10.0	5.3	2.6	3.0	15.9
Vehicle fuel	D19095	190	62	50	107	199	68	52	115	216	398	424
<i>Carburant de véhicules</i>		2.2	8.8	13.6	4.9	4.7	9.7	4.0	7.5	8.5	3.4	6.5
Other transportation	D19096	99	28	29	59	113	33	33	63	119	203	234
<i>Autres moyens de transport</i>		7.6	12.0	20.8	13.5	14.1	17.9	13.8	6.8	5.3	8.0	15.3
<b>Accommodation</b>	D19097	1,203	424	412	698	1,368	481	468	949	1,449	2,813	3,159
<i>Hébergement</i>		3.1	9.0	4.8	13.2	13.7	13.4	13.6	5.7	5.9	8.7	12.3
Hotels	D19098	896	361	353	698	1,010	414	401	737	1,066	2,214	2,475
<i>Hôtels</i>		5.0	8.4	4.7	12.6	12.7	14.7	13.6	5.6	5.5	10.8	11.8
Motels	D19099	168	40	34	94	194	41	38	100	206	324	363
<i>Motels</i>		-0.6	14.3	0.0	14.6	15.5	2.5	11.8	6.4	6.2	4.2	12.0
Other accommodation	D19100	139	23	25	106	164	26	29	112	177	275	321
<i>Autres types d'hébergement</i>		-4.1	9.5	13.6	16.5	18.0	13.0	16.0	5.7	7.9	-1.1	16.7
<b>Food and beverage services</b>	D19101	1,225	523	443	848	1,405	594	499	905	1,465	2,911	3,290
<i>Restauration</i>		3.0	9.6	12.4	10.3	14.7	13.6	12.6	6.7	4.3	5.5	13.0
Meals, from accommodation services	D19102	205	45	38	130	235	48	43	138	251	400	451
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.5	9.8	8.6	13.0	14.6	6.7	13.2	6.2	6.8	1.3	12.8
Meals, from food and beverage services	D19103	721	340	292	506	833	385	329	542	862	1,783	2,016
<i>Repas, services de restauration</i>		3.9	9.7	12.7	9.3	15.5	13.2	12.7	7.1	3.5	6.6	13.1
Alcohol, from accommodation services	D19104	108	39	30	74	121	46	34	78	128	241	271
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.9	8.3	7.1	12.1	12.0	17.9	13.3	5.4	5.8	3.4	12.4
Alcohol, from food and beverage services	D19105	153	80	65	110	172	93	73	117	178	390	440
<i>Alcool, services de restauration</i>		3.4	9.6	14.0	10.0	12.4	16.3	12.3	6.4	3.5	6.0	12.8
Meals and alcohol, from other industries	D19106	38	19	18	28	44	22	20	30	46	97	112
<i>Repas et alcool, autres services</i>		2.7	11.8	20.0	12.0	15.8	15.8	11.1	7.1	4.5	6.6	15.5
<b>Other tourism commodities</b>	D19107	511	195	167	352	581	221	191	376	623	1,169	1,321
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.8	8.3	9.9	13.2	13.7	13.3	14.4	6.8	7.2	3.3	13.0
Recreation and entertainment	D19108	471	183	157	315	537	207	179	337	576	1,073	1,216
<i>Loisirs et spectacles</i>		2.8	8.3	10.6	13.7	14.0	13.1	14.0	7.0	7.3	3.1	13.3
Travel agency services	D19109	24	3	5	21	27	4	6	23	30	50	57
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	0.0	0.0	16.7	12.5	33.3	20.0	9.5	11.1	0.0	14.0
Convention fees	D19110	16	9	5	16	17	10	6	16	17	46	48
<i>Frais de conférence</i>		6.7	12.5	0.0	0.0	6.3	11.1	20.0	0.0	0.0	12.2	4.3
<b>Total tourism commodities</b>	D19111	4,487	1,673	1,472	3,047	4,990	1,874	1,670	3,259	5,297	10,240	11,383
<i>Total, biens et services touristiques</i>		3.2	8.5	10.0	11.1	11.2	12.0	13.5	7.0	6.2	5.7	11.2
Total other commodities	D19112	1,142	428	337	697	1,284	488	380	737	1,344	2,494	2,806
<i>Total des autres biens et services</i>		1.7	6.5	13.5	11.2	12.4	14.0	12.8	5.7	4.7	3.1	12.5
<b>Tourism expenditures</b>	D19113	5,629	2,101	1,809	3,744	6,274	2,362	2,050	3,996	6,641	12,734	14,189
<i>Dépenses touristiques</i>		2.9	8.1	10.6	11.1	11.5	12.4	13.3	6.7	5.8	5.2	11.4

**Table 9. Tourism Exports - Canada**  
**Tableau 9. Exportations touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19114	772	800	824	828	845	865	873	866	875	3,111	3,362
<i>Transport</i>		1.4	3.6	3.0	0.5	2.1	2.4	0.9	-0.8	1.0	4.0	8.1
Passenger air transport	D19115	454	464	469	473	485	490	500	493	507	1,812	1,917
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.9	2.2	1.1	0.9	2.5	1.0	2.0	-1.4	2.8	4.8	5.8
Passenger rail transport	D19116	14	15	16	16	17	17	17	17	18	59	66
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-6.7	7.1	6.7	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	5.9	2.9	11.9
Interurban bus transport	D19117	36	38	40	39	39	41	40	41	41	148	159
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-2.7	5.6	5.3	-2.5	0.0	5.1	-2.4	2.5	0.0	2.5	7.4
Vehicle rental	D19118	118	122	127	129	130	132	131	131	133	474	518
<i>Location de véhicules</i>		0.9	3.4	4.1	1.6	0.8	1.5	-0.8	0.0	1.5	4.0	9.3
Vehicle repairs and parts	D19119	16	17	18	17	17	18	18	18	18	67	70
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-5.9	6.3	5.9	-5.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.5	4.5
Vehicle fuel	D19120	90	99	106	106	108	115	114	112	105	374	435
<i>Carburant de véhicules</i>		0.0	10.0	7.1	0.0	1.9	6.5	-0.9	-1.8	-6.3	1.8	16.3
Other transportation	D19121	44	45	48	48	49	52	53	54	53	177	197
<i>Autres moyens de transport</i>		0.0	2.3	6.7	0.0	2.1	6.1	1.9	1.9	-1.9	3.1	11.3
<b>Accommodation</b>	D19122	610	626	632	664	670	694	681	684	681	2,479	2,660
<i>Hébergement</i>		-1.6	2.6	1.0	5.1	0.9	3.6	-1.9	0.4	-0.4	6.2	7.3
Hotels	D19123	481	486	496	521	525	542	532	535	530	1,951	2,084
<i>Hôtels</i>		-2.4	1.0	2.1	5.0	0.8	3.2	-1.8	0.6	-0.9	8.2	6.8
Motels	D19124	70	74	71	76	77	81	79	78	79	286	305
<i>Motels</i>		0.0	5.7	-4.1	7.0	1.3	5.2	-2.5	-1.3	1.3	2.5	6.6
Other accommodation	D19125	59	86	65	67	68	71	70	71	72	242	271
<i>Autres types d'hébergement</i>		3.5	11.9	-1.5	3.1	1.5	4.4	-1.4	1.4	1.4	-3.8	12.0
<b>Food and beverage services</b>	D19126	665	692	709	734	753	785	783	784	780	2,706	2,981
<i>Restauration</i>		-1.0	4.1	2.5	3.5	2.6	4.2	-0.3	0.1	-0.5	3.8	10.2
Meals, from accommodation services	D19127	91	95	96	100	101	106	105	104	105	369	403
<i>Repas, services d'hébergement</i>		2.2	4.4	1.1	4.2	1.0	5.0	-0.9	-1.0	1.0	-0.6	9.2
Meals, from food and beverage services	D19128	405	421	434	448	461	480	481	481	477	1,649	1,823
<i>Repas, services de restauration</i>		-1.7	4.0	3.1	3.2	2.9	4.1	0.2	0.0	-0.8	4.8	10.6
Alcohol, from accommodation services	D19129	56	59	58	62	63	66	65	64	65	229	249
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.0	5.4	-1.7	6.9	1.6	4.8	-1.5	-1.5	1.6	2.4	8.7
Alcohol, from food and beverage services	D19130	91	94	96	100	103	106	106	107	106	369	405
<i>Alcool, services de restauration</i>		-1.1	3.3	2.1	4.2	3.0	2.9	0.0	0.9	-0.9	4.9	9.8
Meals and alcohol, from other industries	D19131	22	23	25	24	25	27	26	28	27	90	101
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-4.3	4.5	8.7	-4.0	4.2	8.0	-3.7	7.7	-3.6	4.4	12.2
<b>Other tourism commodities</b>	D19132	255	263	271	275	283	292	291	293	296	1,020	1,121
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.8	3.1	3.0	1.5	2.9	3.2	-0.3	0.7	1.0	0.5	9.9
Recreation and entertainment	D19133	233	240	248	251	259	267	265	268	271	930	1,025
<i>Loisirs et spectacles</i>		3.6	3.0	3.3	1.2	3.2	3.1	-0.7	1.1	1.1	0.1	10.2
Travel agency services	D19134	11	13	12	13	13	14	15	15	15	47	52
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	18.2	-7.7	8.3	0.0	7.7	7.1	0.0	0.0	-0.5	10.6
Convention fees	D19135	11	10	11	11	11	11	11	10	10	43	44
<i>Frais de conférence</i>		-8.3	-9.1	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-9.1	0.0	11.0	2.3
<b>Total tourism commodities</b>	D19136	2,302	2,381	2,436	2,501	2,551	2,636	2,628	2,627	2,632	9,316	10,124
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.0	3.4	2.3	2.7	2.0	3.3	-0.3	0.0	0.2	4.1	8.7
Total other commodities	D19137	571	586	607	641	647	649	652	656	658	2,301	2,544
<i>Total des autres biens et services</i>		0.5	2.6	3.6	5.6	0.9	0.3	0.5	0.6	0.3	1.6	10.6
<b>Tourism expenditures</b>	D19138	2,873	2,967	3,043	3,142	3,198	3,285	3,280	3,283	3,290	11,617	12,668
<i>Dépenses touristiques</i>		0.1	3.3	2.6	3.3	1.8	2.7	-0.2	0.1	0.2	3.6	9.0

## **Section D**

### **Supply of Tourism Commodities**

## **Section D**

### **Offre de biens et services touristiques**

**Table 10. Supply of Tourism Commodities - Canada**  
**Tableau 10. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19139	10,285	10,104	10,244	10,311	10,261	10,431	10,677	10,887	11,343	40,633	41,247
<i>Transport</i>		1.6	-1.8	1.4	0.7	-0.5	1.7	2.4	2.0	4.2	3.9	1.5
Passenger air transport	D19140	2,666	2,738	2,729	2,880	2,819	2,953	3,049	3,122	3,188	10,511	11,381
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.9	2.7	-0.3	5.5	-2.1	4.8	3.3	2.4	2.1	10.4	8.3
Passenger rail transport	D19141	55	57	57	57	59	61	61	61	63	221	234
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	3.6	0.0	0.0	3.5	3.4	0.0	0.0	3.3	5.7	5.9
Interurban bus transport	D19142	158	159	163	163	165	163	164	162	165	628	654
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.0	0.6	2.5	0.0	1.2	-1.2	0.6	-1.2	1.9	4.5	4.1
Vehicle rental	D19143	254	256	267	268	271	275	278	272	281	1,020	1,081
<i>Location de véhicules</i>		-0.4	0.8	4.3	0.4	1.1	1.5	1.1	-2.2	3.3	1.0	6.0
Vehicle repairs and parts	D19144	2,690	2,457	2,712	2,690	2,689	2,671	2,757	2,737	2,838	10,542	10,762
<i>Reparations et pièces de véhicules</i>		0.3	-8.7	10.4	-0.8	0.0	-0.7	3.2	-0.7	3.7	-2.1	2.1
Vehicle fuel	D19145	3,918	3,890	3,756	3,684	3,688	3,727	3,784	3,944	4,214	15,545	14,855
<i>Carburant de véhicules</i>		2.0	-0.7	-3.4	-1.9	0.1	1.1	1.5	4.2	6.8	4.2	-4.4
Other transportation	D19146	544	547	560	569	570	581	584	589	594	2,166	2,280
<i>Autres moyens de transport</i>		0.7	0.6	2.4	1.6	0.2	1.9	0.5	0.9	0.8	4.1	5.3
<b>Accommodation</b>	D19147	1,651	1,660	1,732	1,800	1,824	1,849	1,869	1,856	1,891	6,682	7,205
<i>Hébergement</i>		-3.6	0.5	4.3	3.9	1.3	1.4	1.1	-0.7	1.9	4.6	7.8
Hotels	D19148	1,224	1,225	1,276	1,332	1,349	1,365	1,376	1,367	1,393	4,957	5,322
<i>Hôtels</i>		-4.2	0.1	4.2	4.4	1.3	1.2	0.8	-0.7	1.9	5.1	7.4
Motels	D19149	234	239	254	262	269	271	273	271	277	953	1,056
<i>Motels</i>		-2.9	2.1	6.3	3.1	2.7	0.7	0.7	-0.7	2.2	3.4	10.8
Other accommodation	D19150	193	196	202	206	206	213	220	218	221	772	827
<i>Autres types d'hébergement</i>		-0.5	1.6	3.1	2.0	0.0	3.4	3.3	-0.9	1.4	2.8	7.1
<b>Food and beverage services</b>	D19151	7,808	7,974	8,213	8,173	8,161	8,321	8,512	8,468	8,557	31,047	32,868
<i>Restauration</i>		1.9	2.1	3.0	-0.5	-0.1	2.0	2.3	-0.5	1.1	4.8	5.9
Meals, from accommodation services	D19152	589	596	600	602	610	618	622	628	637	2,374	2,430
<i>Repas. services d'hébergement</i>		-2.5	1.2	0.7	0.3	1.3	1.3	0.6	1.0	1.4	3.1	2.4
Meals, from food and beverage services	D19153	5,067	5,145	5,328	5,294	5,276	5,381	5,510	5,469	5,517	19,987	21,279
<i>Repas. services de restauration</i>		3.1	1.5	3.6	-0.6	-0.3	2.0	2.4	-0.7	0.9	5.6	6.5
Alcohol, from accommodation services	D19154	490	495	505	499	507	517	518	522	531	1,985	2,028
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-3.7	1.0	2.0	-1.2	1.6	2.0	0.2	0.8	1.7	2.2	2.2
Alcohol, from food and beverage services	D19155	1,371	1,402	1,439	1,441	1,442	1,472	1,517	1,501	1,516	5,476	5,794
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.4	2.3	2.6	0.1	0.1	2.1	3.1	-1.1	1.0	2.8	5.8
Meals and alcohol, from other industries	D19156	291	336	341	337	326	333	345	348	356	1,225	1,337
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-2.7	15.5	1.5	-1.2	-3.3	2.1	3.6	0.9	2.3	8.4	9.1
<b>Other tourism commodities</b>	D19157	3,285	3,466	3,537	3,558	3,491	3,564	3,677	3,728	3,770	13,133	14,150
<i>Autres biens et services touristiques</i>		1.0	5.5	2.0	0.6	-1.9	2.1	3.2	1.4	1.1	7.5	7.7
Recreation and entertainment	D19158	2,867	3,035	3,101	3,121	3,051	3,122	3,234	3,281	3,320	11,462	12,395
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.0	5.9	2.2	0.6	-2.2	2.3	3.6	1.5	1.2	7.3	8.1
Travel agency services	D19159	391	403	408	409	411	412	413	416	419	1,560	1,640
<i>Services d'agences de voyages</i>		1.0	3.1	1.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.7	0.7	9.7	5.1
Convention fees	D19160	27	28	28	28	29	30	30	31	31	111	115
<i>Frais de conférence</i>		-3.6	3.7	0.0	0.0	3.6	3.4	0.0	3.3	0.0	2.8	3.6
<b>Total tourism commodities</b>	D19181	23,029	23,204	23,726	23,842	23,737	24,165	24,735	24,939	25,561	91,495	95,470
<i>Total, biens et services touristiques</i>		1.2	0.8	2.2	0.5	-0.4	1.8	2.4	0.8	2.5	4.8	4.3

**Table 11. Supply of Tourism Commodities - Canada****Tableau 11. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19162	11,443	9,792	9,016	10,716	11,491	10,024	9,614	11,505	12,943	40,633	41,247
<i>Transport</i>		5.8	3.0	2.7	0.9	0.4	2.4	6.6	7.4	12.6	3.9	1.5
Passenger air transport	D19163	3,075	2,484	2,544	2,918	3,248	2,671	2,779	3,178	3,691	10,511	11,381
<i>Transport aérien de passagers</i>		9.4	13.6	8.7	11.8	5.6	7.5	9.2	8.9	13.6	10.4	8.3
Passenger rail transport	D19164	77	44	45	59	82	48	47	60	85	221	234
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		2.7	10.0	4.7	3.5	6.5	9.1	4.4	1.7	3.7	5.7	5.9
Interurban bus transport	D19165	210	122	130	176	220	128	134	177	226	628	654
<i>Transport par autobus interurbain</i>		4.5	7.0	5.7	1.7	4.8	4.9	3.1	0.6	2.7	4.5	4.1
Vehicle rental	D19166	423	175	174	273	446	188	185	277	473	1,020	1,081
<i>Location de véhicules</i>		-0.7	1.7	6.7	5.4	5.4	7.4	6.3	1.5	6.1	1.0	6.0
Vehicle repairs and parts	D19167	2,865	2,583	2,145	2,973	2,937	2,707	2,496	3,177	3,269	10,542	10,762
<i>Reparations et pièces de véhicules</i>		1.3	-3.4	6.2	-3.3	2.5	4.8	16.4	6.9	11.3	-2.1	2.1
Vehicle fuel	D19168	4,216	3,872	3,423	3,736	3,956	3,740	3,399	4,038	4,577	15,545	14,855
<i>Carburant de véhicules</i>		7.6	1.1	-4.0	-4.0	-6.2	-3.4	-0.7	8.1	15.7	4.2	-4.4
Other transportation	D19169	577	512	555	581	602	542	574	598	622	2,166	2,280
<i>Autres moyens de transport</i>		4.9	4.5	5.5	5.4	4.3	5.9	3.4	2.9	3.3	4.1	5.3
<b>Accommodation</b>	D19170	2,643	1,166	1,210	1,851	2,842	1,302	1,319	1,943	2,997	6,682	7,205
<i>Hébergement</i>		2.2	5.0	7.1	6.2	7.5	11.7	9.0	5.0	5.5	4.6	7.8
Hotels	D19171	1,788	921	974	1,404	1,919	1,025	1,066	1,468	2,019	4,957	5,322
<i>Hôtels</i>		2.5	4.7	6.1	5.6	7.3	11.3	9.4	4.6	5.2	5.1	7.4
Motels	D19172	435	150	157	249	478	172	165	257	505	953	1,056
<i>Motels</i>		1.2	5.6	13.8	8.3	9.9	14.7	5.1	3.2	5.6	3.4	10.8
Other accommodation	D19173	420	95	79	198	445	105	88	218	473	772	827
<i>Autres types d'hébergement</i>		1.9	8.0	6.8	8.2	6.0	10.5	11.4	10.1	6.3	2.8	7.1
<b>Food and beverage services</b>	D19174	8,801	7,780	7,070	8,403	9,241	8,154	7,368	8,671	9,610	31,047	32,868
<i>Restauration</i>		5.0	6.5	7.4	6.6	5.0	4.8	4.2	3.2	4.0	4.8	5.9
Meals, from accommodation services	D19175	848	498	414	620	874	522	428	647	920	2,374	2,430
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.4	3.8	0.7	0.5	3.1	4.8	3.4	4.4	5.3	3.1	2.4
Meals, from food and beverage services	D19176	5,518	5,011	4,736	5,468	5,818	5,257	4,931	5,629	6,009	19,987	21,279
<i>Repas, services de restauration</i>		7.1	7.4	8.2	7.7	5.4	4.9	4.1	2.9	3.3	5.6	6.5
Alcohol, from accommodation services	D19177	639	460	377	512	654	485	387	535	689	1,985	2,028
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-0.3	2.0	1.9	-0.8	2.3	5.4	2.7	4.5	5.4	2.2	2.2
Alcohol, from food and beverage services	D19178	1,452	1,499	1,239	1,449	1,530	1,576	1,316	1,498	1,601	5,476	5,794
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.5	4.5	6.4	6.5	5.4	5.1	6.2	3.4	4.6	2.8	5.8
Meals and alcohol, from other industries	D19179	344	312	304	354	365	314	306	362	391	1,225	1,337
<i>Repas et alcool, autres services</i>		1.5	14.3	18.8	13.1	6.1	0.6	0.7	2.3	7.1	8.4	9.1
<b>Other tourism commodities</b>	D19180	3,589	3,180	3,429	3,680	3,762	3,279	3,581	3,863	3,943	13,133	14,150
<i>Autres biens et services touristiques</i>		6.1	10.3	13.7	9.9	4.8	3.1	4.4	5.0	4.8	7.5	7.7
Recreation and entertainment	D19181	3,194	2,855	2,869	3,234	3,351	2,941	3,010	3,405	3,519	11,462	12,395
<i>Loisirs et spectacles</i>		5.9	10.6	15.2	10.6	4.9	3.0	4.9	5.3	5.0	7.3	8.1
Travel agency services	D19182	362	297	538	417	377	308	548	427	387	1,560	1,640
<i>Services d'agences de voyages</i>		8.1	8.0	6.7	5.0	4.1	3.7	1.9	2.4	2.7	9.7	5.1
Convention fees	D19183	33	28	22	29	34	30	23	31	37	111	115
<i>Frais de conférence</i>		0.0	3.7	4.8	0.0	3.0	7.1	4.5	6.9	8.8	2.8	3.6
<b>Total tourism commodities</b>	D19184	26,476	21,918	20,725	24,650	27,336	22,759	21,882	25,982	29,493	91,495	95,470
<i>Total, biens et services touristiques</i>		5.2	5.4	6.2	4.5	3.2	3.8	5.6	5.4	7.9	4.8	4.3

**Table 12. Supply of Tourism Commodities - Canada****Tableau 12. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	D19185	9,437	9,269	9,557	9,601	9,602	9,752	9,900	9,850	9,971	37,490	38,512
<i>Transport</i>		0.4	-1.8	3.1	0.5	0.0	1.6	1.5	-0.5	1.2	1.3	2.7
Passenger air transport	D19186	2,320	2,311	2,291	2,411	2,364	2,458	2,510	2,539	2,570	9,171	9,524
<i>Transport aérien de passagers</i>		1.2	-0.4	-0.9	5.2	-1.9	4.0	2.1	1.2	1.2	4.0	3.8
Passenger rail transport	D19187	42	43	41	42	44	45	45	45	46	170	172
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		2.4	2.4	-4.7	2.4	4.8	2.3	0.0	0.0	2.2	2.1	1.2
Interurban bus transport	D19188	139	139	138	136	135	135	134	133	134	553	544
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.7	0.0	-0.7	-1.4	-0.7	0.0	-0.7	-0.7	0.8	1.7	-1.6
Vehicle rental	D19189	220	223	230	235	234	234	235	230	236	879	933
<i>Location de véhicules</i>		0.9	1.4	3.1	2.2	-0.4	0.0	0.4	-2.1	2.6	3.2	6.1
Vehicle repairs and parts	D19190	2,597	2,364	2,590	2,564	2,554	2,544	2,627	2,584	2,670	10,193	10,252
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.2	-9.0	9.6	-1.0	-0.4	-0.4	3.3	-1.6	3.3	-2.9	0.6
Vehicle fuel	D19191	3,607	3,679	3,749	3,684	3,748	3,807	3,822	3,783	3,782	14,485	14,988
<i>Carburant de véhicules</i>		0.2	2.0	1.9	-1.7	1.7	1.6	0.4	-1.0	0.0	2.4	3.5
Other transportation	D19192	512	510	518	529	523	529	527	536	533	2,039	2,099
<i>Autres moyens de transport</i>		0.4	-0.4	1.6	2.1	-1.1	1.1	-0.4	1.7	-0.6	1.9	2.9
<b>Accommodation</b>	D19193	1,459	1,488	1,498	1,513	1,526	1,541	1,544	1,505	1,515	5,904	6,078
<i>Hébergement</i>		-0.3	2.0	0.7	1.0	0.9	1.0	0.2	-2.5	0.7	2.2	2.9
Hotels	D19194	1,084	1,100	1,105	1,121	1,131	1,140	1,139	1,111	1,118	4,387	4,497
<i>Hôtels</i>		-0.9	1.5	0.5	1.4	0.9	0.8	-0.1	-2.5	0.6	2.7	2.5
Motels	D19195	206	213	218	219	223	225	225	219	221	838	885
<i>Motels</i>		0.5	3.4	2.3	0.5	1.8	0.9	0.0	-2.7	0.9	1.1	5.6
Other accommodation	D19196	169	175	175	173	172	176	180	175	176	679	696
<i>Autres types d'hébergement</i>		2.4	3.6	0.0	-1.1	-0.6	2.3	2.3	-2.8	0.6	0.3	2.5
<b>Food and beverage services</b>	D19197	7,247	7,378	7,532	7,462	7,422	7,547	7,680	7,801	7,642	28,901	29,963
<i>Restauration</i>		1.3	1.8	2.1	-0.9	-0.5	1.7	1.8	-1.0	0.5	3.2	3.7
Meals, from accommodation services	D19198	543	548	546	539	543	546	546	544	548	2,195	2,174
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-3.0	0.9	-0.4	-1.3	0.7	0.6	0.0	-0.4	0.7	1.4	-1.0
Meals, from food and beverage services	D19199	4,673	4,728	4,854	4,806	4,767	4,850	4,939	4,883	4,907	18,480	19,277
<i>Repas, services de restauration</i>		2.6	1.2	2.7	-1.0	-0.8	1.7	1.8	-1.1	0.5	3.8	4.3
Alcohol, from accommodation services	D19200	464	467	472	460	465	472	470	468	472	1,885	1,869
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-4.1	0.6	1.1	-2.5	1.1	1.5	-0.4	-0.4	0.9	1.2	-0.8
Alcohol, from food and beverage services	D19201	1,297	1,323	1,347	1,348	1,348	1,375	1,412	1,391	1,396	5,197	5,418
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.9	2.0	1.8	0.1	0.0	2.0	2.7	-1.5	0.4	1.8	4.3
Meals and alcohol, from other industries	D19202	270	312	313	309	299	304	313	315	319	1,144	1,225
<i>Repas et alcool, autres services</i>		-3.6	15.6	0.3	-1.3	-3.2	1.7	3.0	0.6	1.3	6.8	7.1
<b>Other tourism commodities</b>	D19203	2,862	2,995	3,060	3,064	2,985	3,036	3,106	3,106	3,110	11,482	12,145
<i>Autres biens et services touristiques</i>		0.1	4.6	2.2	0.1	-2.6	1.7	2.3	0.0	0.1	4.7	5.8
Recreation and entertainment	D19204	2,483	2,602	2,668	2,673	2,596	2,644	2,713	2,711	2,715	9,963	10,581
<i>Loisirs et spectacles</i>		0.0	4.8	2.5	0.2	-2.9	1.8	2.6	-0.1	0.1	4.4	6.2
Travel agency services	D19205	354	367	367	366	363	365	366	367	367	1,418	1,461
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.6	3.7	0.0	-0.3	-0.8	0.6	0.3	0.3	0.0	7.7	3.0
Convention fees	D19206	25	26	25	25	26	27	27	28	28	101	103
<i>Frais de conférence</i>		0.0	4.0	-3.8	0.0	4.0	3.8	0.0	3.7	0.0	0.6	2.0
<b>Total tourism commodities</b>	D19207	21,005	21,130	21,647	21,640	21,535	21,876	22,230	22,062	22,238	83,777	86,598
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.6	0.6	2.4	0.0	-0.5	1.6	1.6	-0.8	0.8	2.4	3.5

## **Section E**

**Employment Generated by Tourism**

## **Section E**

**Emploi généré par le tourisme**

**Table 13. Employment Generated by Tourism****Tableau 13. Emploi généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
<b>Transportation</b>	<b>D19208</b>	<b>88.1</b>	<b>89.6</b>	<b>91.1</b>	<b>92.3</b>	<b>91.0</b>	<b>93.1</b>	<b>95.5</b>	<b>94.7</b>	<b>95.8</b>	<b>87.4</b>	<b>91.9</b>
<i>Transport</i>		2.4	1.7	1.7	1.3	-1.4	2.3	2.6	-0.8	1.2	5.1	5.2
Air transportation	D19209	42.2	43.8	45.5	45.5	45.2	46.3	47.7	47.5	47.9	42.1	45.6
<i>Transport aérien</i>		1.4	3.8	3.9	0.0	-0.7	2.4	3.0	-0.4	0.8	8.9	8.3
Railway transportation	D19210	4.2	4.2	4.1	4.0	3.9	4.0	4.1	4.0	4.0	4.2	4.0
<i>Transport ferroviaire</i>		2.4	0.0	-2.4	-2.4	-2.5	2.6	2.5	-2.4	0.0	-5.1	-4.2
Water transportation	D19211	1.8	1.8	2.0	1.9	1.9	2.0	2.1	2.1	2.1	1.9	2.0
<i>Transport par eau</i>		-10.0	0.0	11.1	-5.0	0.0	5.3	5.0	0.0	0.0	-16.3	1.3
Bus transportation	D19212	14.1	13.5	13.6	13.9	14.1	14.2	14.3	14.3	14.5	13.5	14.0
<i>Transport par autobus</i>		6.0	-4.3	0.7	2.2	1.4	0.7	0.7	0.0	1.4	3.4	3.3
Taxicabs	D19213	11.5	10.9	11.0	11.2	11.3	11.3	11.4	11.4	11.5	11.1	11.2
<i>Taxis</i>		4.5	-5.2	0.9	1.8	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	-3.3	0.9
Vehicle rental and leasing	D19214	14.3	15.4	14.9	15.8	14.6	15.3	15.9	15.4	15.8	14.6	15.2
<i>Location de véhicules</i>		2.1	7.7	-3.2	6.0	-7.6	4.8	3.9	-3.1	2.6	9.8	4.1
<b>Accommodation</b>	<b>D19215</b>	<b>138.8</b>	<b>138.6</b>	<b>141.0</b>	<b>142.0</b>	<b>142.8</b>	<b>142.2</b>	<b>142.3</b>	<b>141.0</b>	<b>140.5</b>	<b>137.4</b>	<b>142.0</b>
<i>Hébergement</i>		1.2	-0.1	1.7	0.7	0.6	-0.4	0.1	-0.9	-0.4	0.5	3.3
<b>Food and beverage services</b>	<b>D19216</b>	<b>141.6</b>	<b>141.3</b>	<b>142.8</b>	<b>143.1</b>	<b>143.2</b>	<b>143.3</b>	<b>143.2</b>	<b>143.0</b>	<b>143.0</b>	<b>140.6</b>	<b>143.1</b>
<i>Restauration</i>		0.1	-0.2	1.1	0.2	0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.0	2.9	1.8
<b>Other tourism industries</b>	<b>D19217</b>	<b>30.6</b>	<b>30.8</b>	<b>30.0</b>	<b>30.1</b>	<b>30.0</b>	<b>30.2</b>	<b>29.8</b>	<b>30.1</b>	<b>30.3</b>	<b>29.8</b>	<b>30.1</b>
<i>Autres activités touristiques</i>		3.4	0.7	-2.6	0.3	-0.3	0.7	-1.3	1.0	0.7	0.1	0.9
Recreation and entertainment	D19218	21.4	21.5	21.1	21.2	21.3	21.4	20.7	20.9	21.3	20.9	21.3
<i>Loisirs et spectacles</i>		2.9	0.5	-1.9	0.5	0.5	0.5	-3.3	1.0	1.9	-1.3	1.9
Travel agencies	D19219	9.2	9.3	8.9	8.9	8.7	8.8	9.1	9.2	9.0	9.0	8.8
<i>Agences de voyages</i>		4.5	1.1	-4.3	0.0	-2.2	1.1	3.4	1.1	-2.2	3.5	-1.4
<b>Total tourism industries</b>	<b>D19220</b>	<b>399.1</b>	<b>400.3</b>	<b>404.9</b>	<b>407.5</b>	<b>407.0</b>	<b>408.8</b>	<b>410.8</b>	<b>408.8</b>	<b>409.6</b>	<b>395.2</b>	<b>407.1</b>
<i>Total des branches touristiques</i>		1.2	0.3	1.1	0.6	-0.1	0.4	0.5	-0.5	0.2	2.3	3.0
Other industries	D19221	109.1	109.4	111.0	111.0	111.2	111.8	112.3	111.7	111.9	108.0	111.3
<i>Autres branches</i>		1.2	0.3	1.5	0.0	0.2	0.5	0.4	-0.5	0.2	2.3	3.0
<b>Tourism activities</b>	<b>D19222</b>	<b>508.2</b>	<b>509.7</b>	<b>515.9</b>	<b>518.5</b>	<b>518.2</b>	<b>520.6</b>	<b>523.1</b>	<b>520.5</b>	<b>521.5</b>	<b>503.2</b>	<b>518.3</b>
<i>Activités touristiques</i>		1.2	0.3	1.2	0.5	-0.1	0.5	0.5	-0.5	0.2	2.3	3.0

**Table 14. Employment Generated by Tourism****Tableau 14. Emploi généré par le tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
Transportation <i>Transport</i>	D19223	85.9 8.2	90.7 5.6	90.5 6.7	94.4 7.2	88.5 3.0	94.1 3.7	95.3 5.3	96.8 2.5	93.3 5.4	87.4 5.1	91.9 5.2
Air transportation <i>Transport aérien</i>	D19224	42.2 11.1	43.9 8.7	45.4 11.8	45.8 9.6	45.0 6.6	46.3 5.5	47.7 5.1	47.9 4.6	47.6 5.8	42.1 8.9	45.6 8.3
Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	D19225	4.3 -2.3	4.2 0.0	4.0 0.0	4.0 -4.8	4.0 -7.0	4.0 -4.8	3.9 -2.5	4.0 0.0	4.2 5.0	4.2 -5.1	4.0 -4.2
Water transportation <i>Transport par eau</i>	D19226	2.1 -16.0	1.8 -21.7	1.7 -5.6	1.9 -5.0	2.1 0.0	2.1 16.7	1.9 11.8	2.1 10.5	2.4 14.3	1.9 -16.3	2.0 1.3
Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	D19227	12.4 13.8	14.1 4.4	14.1 4.4	14.7 5.0	12.3 -0.8	14.7 4.3	14.7 4.3	15.0 2.0	12.6 2.4	13.5 3.4	14.0 3.3
Taxicabs <i>Taxis</i>	D19228	10.0 5.3	11.4 -2.6	11.3 -0.9	11.8 1.7	9.9 -1.0	11.8 3.5	11.8 4.4	12.0 1.7	10.2 3.0	11.1 -3.3	11.2 0.9
Vehicle rental and leasing <i>Location de véhicules</i>	D19229	14.9 5.7	15.3 10.9	14.0 3.7	16.2 11.7	15.2 2.0	15.2 -0.7	15.3 9.3	15.8 -2.5	16.3 7.2	14.6 9.8	15.2 4.1
Accommodation <i>Hébergement</i>	D19230	150.2 3.0	134.7 2.9	130.3 4.3	144.6 3.4	154.9 3.1	138.2 2.6	132.1 1.4	144.1 -0.3	152.6 -1.5	137.4 0.5	142.0 3.3
Food and beverage services <i>Restauration</i>	D19231	146.3 5.1	140.1 3.5	137.0 3.8	145.3 1.0	148.1 1.2	142.0 1.4	137.7 0.5	145.5 0.1	147.8 -0.2	140.6 2.9	143.1 1.8
Other tourism industries <i>Autres activités touristiques</i>	D19232	33.4 3.4	29.0 6.2	27.8 5.7	31.1 2.0	32.9 -1.5	28.5 -1.7	27.2 -2.2	30.9 -0.6	33.2 0.9	29.8 0.1	30.1 0.9
Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	D19233	24.1 3.4	19.7 5.9	19.0 6.7	22.3 2.3	24.0 -0.4	19.7 0.0	18.4 -3.2	21.9 -1.8	24.1 0.4	20.9 -1.3	21.3 1.9
Travel agencies <i>Agences de voyages</i>	D19234	9.3 3.3	9.3 6.9	8.8 3.5	8.8 1.1	8.9 -4.3	8.8 -5.4	8.8 0.0	9.0 2.3	9.1 2.2	9.0 3.5	8.8 -1.4
Total tourism industries <i>Total des branches touristiques</i>	D19235	415.8 4.8	394.5 4.0	385.6 4.8	415.4 3.3	424.4 2.1	402.8 2.1	392.3 1.7	417.3 0.5	426.9 0.6	395.2 2.3	407.1 3.0
Other industries <i>Autres branches</i>	D19236	113.8 4.9	107.7 3.9	105.5 5.0	113.4 3.0	116.1 2.0	110.0 2.1	107.0 1.4	114.1 0.6	116.7 0.5	108.0 2.3	111.3 3.0
Tourism activities <i>Activités touristiques</i>	D19237	529.6 4.8	502.2 4.0	491.1 4.8	528.8 3.2	540.5 2.1	512.8 2.1	499.3 1.7	531.4 0.5	543.6 0.6	503.2 2.3	518.3 3.0

## **Section F**

### **Supplementary Tables**

## **Section F**

### **Tableaux supplémentaires**

**Table 15. International Travellers****Tableau 15. Voyageurs internationaux**

Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
Total inbound travel	D19238	16,805	9,019	7,925	12,199	17,822	10,117	8,169	12,763	18,153	45,076	48,064
Total des voyages des non-résidents		3.2	6.1	4.8	4.3	6.1	12.2	3.1	4.6	1.9	4.2	6.6
United States	D19239	14,804	8,281	7,404	11,047	16,014	9,393	7,605	11,609	16,245	40,490	43,857
États-Unis		4.5	7.6	6.7	5.5	8.2	13.4	2.7	5.1	1.4	5.2	8.3
same day	D19240	8,865	5,991	5,600	7,197	9,448	6,731	5,593	7,635	9,565	27,089	28,977
même jour		4.9	6.8	6.8	3.0	6.6	12.4	-0.1	6.1	1.2	6.0	7.0
overnight	D19241	5,939	2,289	1,804	3,850	6,565	2,661	2,012	3,974	6,680	13,401	14,880
une nuit ou plus		3.9	9.6	6.5	10.6	16.2	11.5	3.2	1.7	3.8	11.0	
All other countries	D19242	2,001	738	521	1,152	1,808	725	564	1,154	1,908	4,586	4,207
Tous les autres pays		-5.9	-8.5	-16.2	-6.0	-9.5	-1.8	8.2	0.2	5.5	-4.2	-8.3
same day	D19243	149	42	19	73	100	37	17	48	96	319	229
même jour		-11.0	-33.8	-56.6	-12.9	-32.7	-12.4	-12.9	-33.7	-4.2	-12.8	-28.1
overnight	D19244	1,852	696	502	1,080	1,708	688	547	1,106	1,812	4,267	3,977
une nuit ou plus		-5.4	-6.3	-13.1	-5.5	-7.8	-1.2	9.0	2.4	6.1	-3.4	-6.8
Same day and overnight:												
Même jour et une nuit ou plus:												
Americas, except United States	D19245	165	61	45	101	166	68	53	96	177	363	381
Ameriques, sauf États-Unis		3.9	-7.5	-4.4	12.5	0.7	12.1	17.0	-4.9	6.5	1.6	4.8
Europe	D19246	1,113	378	277	640	1,059	383	303	637	1,098	2,416	2,359
Europe		-4.5	1.2	-4.1	0.6	-4.9	1.3	9.5	-0.5	3.7	-2.2	-2.4
France	D19247	228	64	50	100	199	67	53	98	204	459	416
France		-5.5	7.7	-0.6	-14.1	-12.7	4.7	4.7	-1.7	2.6	-4.1	-9.3
Germany	D19248	221	61	38	113	204	60	41	114	208	437	415
Allemagne		-11.5	-5.7	-15.7	2.8	-7.9	-1.5	8.6	0.4	2.2	-11.9	-5.1
United Kingdom	D19249	321	139	110	227	318	134	121	223	337	779	789
Royaume-Uni		0.9	8.7	2.2	7.1	-0.9	-3.6	10.0	-1.8	6.0	5.8	1.2
Other	D19250	343	115	78	200	338	123	88	203	348	741	739
Autres		-3.6	-6.2	-7.8	1.0	-1.4	6.8	12.2	1.1	3.1	-2.4	-0.2
Asia/Pacific	D19251	697	287	192	395	558	261	200	403	606	1,746	1,406
Asie/Pacifique		-10.5	-19.0	-30.9	-18.3	-19.9	-9.3	3.9	2.2	8.5	-8.1	-19.5
Hong Kong	D19252	52	27	25	43	64	24	23	37	59	153	157
Hong-Kong		-35.4	-28.2	-31.0	16.4	22.9	-11.0	-9.4	-14.4	-7.9	-26.8	2.4
Japan	D19253	256	100	73	142	214	95	71	138	237	625	525
Japon		-17.1	-25.2	-29.9	-13.4	-16.3	-4.8	-3.3	-2.9	10.5	-14.4	-16.0
South Korea	D19254	78	23	10	18	29	15	14	28	44	176	72
Corée du Sud		-5.3	-27.0	-58.9	-63.5	-62.8	-36.8	33.3	51.6	51.4	-7.7	-59.0
Australia	D19255	61	30	24	45	55	31	27	45	58	159	155
Australie		-6.6	4.2	9.4	-0.9	-9.0	1.7	11.9	0.5	5.1	-0.8	-2.1
Other	D19256	251	107	59	146	196	96	65	155	208	634	497
Autres		3.5	-12.8	-34.2	-21.7	-21.9	-10.1	10.1	6.3	6.2	3.8	-21.6
Africa	D19257	25	11	7	17	25	12	8	18	27	60	61
Afrique		8.4	-3.4	-9.7	4.2	-1.4	8.7	17.7	8.2	9.6	5.4	0.9
Canadian outbound travel	D19258	16,403	11,977	11,203	12,549	13,194	10,038	10,172	11,637	13,952	54,925	46,985
Voyages des Canadiens à l'étranger		-1.5	-3.3	-12.0	-9.2	-19.6	-16.2	-9.2	-7.3	5.7	-2.6	-14.5
United States	D19259	15,409	11,178	9,809	11,622	12,160	9,177	8,711	10,688	12,965	50,942	42,768
États-Unis		-2.1	-4.0	-14.0	-10.2	-21.1	-17.9	-11.2	-8.0	6.6	-3.3	-16.0
same day	D19260	10,337	8,219	6,768	8,091	7,994	6,492	5,829	7,163	8,265	35,815	29,346
même jour		-2.0	-5.3	-15.8	-12.3	-22.7	-21.0	-13.9	-11.5	3.4	-4.2	-18.1
overnight	D19261	5,072	2,959	3,040	3,531	4,166	2,685	2,882	3,525	4,701	15,127	13,422
une nuit ou plus		-2.3	-0.3	-9.9	-5.1	-17.9	-9.3	-5.2	-0.2	12.8	-1.1	-11.3
All other countries	D19262	994	799	1,395	927	1,035	862	1,461	949	987	3,984	4,218
Tous les autres pays		8.9	8.7	5.6	6.5	4.1	7.9	4.7	2.4	-4.6	8.5	5.9

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 16. Receipts and Payments on Travel Account and International Passenger Fares**  
**Tableau 16. Recettes et dépenses au compte des voyages et tarifs de passagers internationaux**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année		
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998	
<b>International Travel Account</b> <i>Compte des voyages internationaux</i>													
<b>Receipts - Recettes</b>													
Spending in Canada by foreign residents	D19263	5,178	2,181	1,968	3,571	5,834	2,561	2,298	3,718	5,991	12,221	13,935	
<i>Depenses au Canada par les résidents étrangers</i>		2.7	7.5	15.3	13.2	12.7	17.4	16.7	4.1	2.7	4.0	14.0	
<b>Payments - Paiements</b>													
Spending in foreign countries by Canadians	D19264	4,043	3,353	4,530	4,195	3,812	3,419	4,653	4,222	4,049	15,871	15,955	
<i>Depenses dans les pays étrangers par les Canadiens</i>		4.0	5.5	2.5	3.4	-5.7	2.0	2.7	0.7	6.2	3.4	0.5	
<b>Balance - Solde</b>													
Receipts minus Payments (2) <i>Recettes moins paiements (2)</i>	D19265	1,134	-1,172	-2,562	-623	2,022	-857	-2,355	-504	1,943	-3,651	-2,020	
		-20	-23	148	279	888	315	206	120	-80	-54	1,631	
<b>International Passenger Fares (1)</b> <i>Tarifs de passagers internationaux (1)</i>													
<b>Receipts - Recettes</b>													
From foreign residents to Canadian carriers	D19266	917	363	331	628	1,023	454	400	693	1,072	2,176	2,436	
<i>Perçus auprès des résidents étrangers par des transporteurs canadiens</i>		3.9	8.0	4.4	8.5	11.6	25.1	20.8	10.4	4.8	8.7	11.9	
<b>Payments - Paiements</b>													
From Canadian residents to foreign carriers	D19267	968	859	1,072	914	948	814	998	885	1,002	3,696	3,748	
<i>Perçus auprès des résidents canadiens par des transporteurs étrangers</i>		10.4	1.5	8.4	3.9	-2.1	-5.2	-6.9	-3.2	5.7	5.9	1.4	
<b>Balance - Solde</b>													
Receipts minus Payments (2) <i>Recettes moins paiements (2)</i>	D19268	-51	-496	-741	-286	75	-360	-598	-192	70	-1,520	-1,312	
		-57	14	-69	15	126	136	143	94	-5	-31	208	

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 17. Exchange Rates**  
**Tableau 17. Taux de change**

Not seasonally adjusted, Canadian dollars per unit of foreign currency and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, dollars canadiens par unité de devise étrangère et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
United States (dollar) <i>Etats-Unis (dollar)</i>	D19269	1.38 1.1	1.41 4.3	1.43 5.3	1.45 4.4	1.51 9.4	1.54 9.5	1.51 5.7	1.47 1.8	1.49 -1.9	1.38 1.5	1.48 7.1
EMU (euro) <i>UEM (euro)</i>	D19305	..	..	..	..	..	..	1.69	1.56	1.56	..	..
United Kingdom (British pounds) <i>Royaume-Uni (livre sterling)</i>	D19270	2.25 5.7	2.34 5.8	2.35 6.3	2.39 5.5	2.50 11.3	2.58 10.5	2.47 4.8	2.37 -1.1	2.38 -5.0	2.27 6.5	2.46 8.4
France (franc) <i>France (franc)</i>	D19271	0.23 -15.4	0.24 -8.2	0.23 -3.4	0.24 0.4	0.26 12.8	0.28 15.5	0.26 10.2	0.24 -1.4	0.24 -7.4	0.24 -10.9	0.25 6.2
Germany (mark) <i>Allemagne (mark)</i>	D19272	0.77 -16.2	0.80 -9.1	0.79 -4.0	0.81 -0.2	0.86 12.3	0.93 15.6	0.87 10.3	0.80 -1.4	0.80 -7.4	0.80 -11.8	0.85 5.8
Netherlands (guilder) <i>Pays-Bas (florin)</i>	D19273	0.68 -16.5	0.71 -9.5	0.70 -4.3	0.72 -0.4	0.76 12.1	0.82 15.6	0.77 10.4	0.71 -1.4	0.71 -7.3	0.71 -12.2	0.75 5.6
Switzerland (franc) <i>Suisse (franc)</i>	D19274	0.93 -16.9	0.98 -6.3	0.97 2.5	0.97 1.1	1.03 11.0	1.13 15.2	1.06 9.4	0.97 0.3	0.97 -5.8	0.95 -13.5	1.03 7.5
Hong Kong (dollar) <i>Hong Kong (dollar)</i>	D19275	0.18 1.0	0.18 4.3	0.18 5.3	0.19 4.3	0.20 9.3	0.20 9.4	0.20 5.6	0.19 1.7	0.19 -2.1	0.18 1.5	0.19 7.1
Japan (yen) <i>Japon (yen)</i>	D19276	0.0117 -6.6	0.0112 -6.0	0.0112 -0.4	0.0107 -8.0	0.0108 -7.8	0.0129 14.9	0.0130 16.3	0.0122 14.3	0.0132 21.5	0.0115 -8.7	0.0114 -0.5
Australia (dollar) <i>Australie (dollar)</i>	D19277	1.02 -5.8	0.97 -9.2	0.95 -9.7	0.91 -14.6	0.91 -11.0	0.96 -1.3	0.96 0.5	0.96 5.8	0.97 6.6	1.03 -3.6	0.93 -9.3
New Zealand (dollar) <i>Nouvelle-Zélande (dollar)</i>	D19278	0.90 -5.6	0.87 -8.7	0.83 -12.6	0.77 -19.1	0.77 -14.1	0.81 -6.6	0.81 -1.7	0.80 3.4	0.78 1.4	0.92 -2.2	0.80 -13.3

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 18. Consumer Price Index, Selected Countries****Tableau 18. Indice des prix à la consommation, certains pays**

Not seasonally adjusted, index (1995=100) and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, indice (1995=100) et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
Canada (1) Canada (1)	D19279	103.4 1.7	103.4 1.1	103.9 1.0	104.2 1.0	104.3 0.9	104.5 1.1	104.8 0.9	105.9 1.6	106.6 2.2	103.2 1.6	104.2 1.0
United States Etats-Unis	D19280	105.5 2.1	106.0 1.9	106.2 1.4	106.8 1.6	107.2 1.6	107.6 1.5	108.0 1.7	109.1 2.2	109.7 2.3	105.3 2.3	107.0 1.5
United Kingdom Royaume-Uni	D19281	106.3 3.5	107.1 3.7	107.5 3.5	109.5 4.0	109.8 3.3	110.3 3.0	109.8 2.1	111.0 1.4	111.1 1.2	105.7 3.1	109.3 3.4
France France	D19282	103.3 1.3	103.6 1.2	103.8 0.9	104.3 1.1	104.0 0.7	104.0 0.4	104.1 0.3	104.6 0.3	104.6 0.6	103.3 1.2	104.0 0.8
Germany Allemagne	D19283	103.9 2.3	103.8 2.1	104.0 1.2	104.3 1.4	104.6 0.7	104.2 0.4	104.3 0.3	104.8 0.5	105.3 0.7	103.4 1.9	104.3 0.9
Netherlands Pays-Bas	D19284	104.5 2.4	105.3 2.4	105.4 2.1	106.2 2.2	106.4 1.8	107.1 1.7	107.7 2.2	108.6 2.3	108.9 2.3	104.2 2.2	106.3 2.0
Switzerland Suisse	D19285	101.3 0.5	101.4 0.4	101.4 0.0	101.3 0.0	101.4 0.1	101.3 -0.1	101.7 0.3	101.9 0.6	102.4 1.0	101.4 0.5	101.4 0.0
Japan Japon	D19286	102.3 2.1	102.6 2.2	102.2 2.0	102.7 0.4	102.1 -0.2	103.1 0.5	102.1 -0.1	102.4 -0.3	102.1 0.0	101.9 1.7	102.5 0.7
Australia Australie	D19287	102.5 -0.4	102.8 -0.2	103.0 -0.2	103.6 0.6	103.9 1.4	104.4 1.6	104.3 1.3	104.8 1.2	105.7 1.7	102.9 0.3	103.7 0.8
New Zealand Nouvelle-Zélande	D19288	103.6 1.0	104.2 0.9	104.4 1.4	104.9 1.7	105.4 1.7	104.6 0.4	104.3 -0.1	104.5 -0.4	105.1 -0.3	103.5 1.2	104.8 1.3

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 19. Selected Implicit Price Indexes for Tourism Demand and Gross Domestic Product**  
**Tableau 19. Certains indices implicites de prix, demande touristique et produit intérieur brut**

Seasonally adjusted, index (1992=100) and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, indice (1992=100) et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
Transport services <i>Services de transport</i>	D19289	112.9 1.3	114.3 1.2	113.4 -0.8	113.9 0.5	113.3 -0.6	114.0 0.7	115.2 1.0	117.2 1.8	118.9 1.4	112.4 4.0	113.7 1.1
Accommodation services <i>Services d'hébergement</i>	D19290	112.9 -3.6	111.5 -1.2	115.6 3.7	118.6 2.6	119.0 0.3	120.0 0.8	120.9 0.8	121.7 0.7	123.6 1.5	113.1 2.3	118.3 4.5
Food and beverage services <i>Services de restauration</i>	D19291	107.6 0.3	108.3 0.7	109.4 1.0	109.8 0.4	110.2 0.4	110.5 0.2	110.3 -0.1	111.6 1.2	112.2 0.5	107.5 1.6	110.0 2.3
Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	D19292	113.5 1.0	113.8 0.2	114.5 0.7	115.0 0.4	116.1 1.0	116.1 0.0	116.4 0.3	116.8 0.3	118.1 1.1	113.0 2.3	115.5 2.2
Tourism commodities <i>Biens et services touristiques</i>	D19293	111.9 0.2	112.5 0.6	113.1 0.5	114.0 0.8	114.0 0.0	114.5 0.5	115.3 0.6	116.7 1.3	118.2 1.2	111.6 3.0	113.9 2.1
Total tourism expenditures <i>Total dépenses touristiques</i>	D19294	111.1 0.1	111.7 0.5	112.3 0.5	113.0 0.6	113.2 0.1	113.6 0.4	114.2 0.5	115.5 1.1	116.6 1.0	110.9 2.7	113.0 1.9
Final domestic demand <i>Demande intérieure finale</i>	D19295	106.8 -0.2	107.3 0.5	107.3 0.0	107.5 0.2	107.7 0.2	108.1 0.4	108.1 0.0	107.8 -0.3	108.1 0.3	106.9 1.4	107.7 0.7
Gross Domestic Product at market prices <i>Produit intérieur brut aux prix du marché</i>	D19296	107.3 -0.2	107.3 0.0	107.1 -0.2	107.2 0.1	106.5 -0.7	106.6 0.1	107.4 0.8	108.1 0.7	109.0 0.8	107.5 0.8	106.9 -0.6

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 20. Other Related Statistics**  
**Tableau 20. Autres statistiques connexes**

Seasonally adjusted at annual rates and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 III	97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	1997	1998
Gross Domestic Product at market prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards \$)</i>	D19297	879.5	886.4	890.7	893.8	893.7	904.7	920.6	934.2	952.7	873.9	895.7
		1.2	0.8	0.5	0.3	0.0	1.2	1.8	1.5	2.0	4.8	2.5
Gross Domestic Product at 1992 prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux prix de 1992 (milliards \$)</i>	D19298	819.3	825.8	831.5	833.7	839.0	848.8	857.4	864.0	874.0	813.0	838.3
		1.4	0.8	0.7	0.3	0.6	1.2	1.0	0.8	1.2	4.0	3.1
Final domestic demand (\$ billions) <i>Demande intérieure finale (milliards \$)</i>	D19299	856.4	864.1	866.0	878.7	881.6	887.7	898.4	910.9	920.9	849.6	878.5
		1.3	0.9	0.2	1.5	0.3	0.7	1.2	1.4	1.1	6.4	3.4
Final domestic demand at 1992 prices (\$ billions) <i>Demande intérieure finale aux prix de 1992 (milliards \$)</i>	D19300	801.6	805.2	807.3	817.4	818.5	821.2	830.8	844.7	851.8	794.6	816.1
		1.5	0.4	0.3	1.2	0.1	0.3	1.2	1.7	0.8	4.9	2.7
Personal disposable income per person (\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant (\$)</i>	D19301	17,873	17,914	18,207	18,234	18,243	18,379	18,433	18,529	18,695	17,844	18,266
		-0.1	0.2	1.6	0.2	0.0	0.7	0.3	0.5	0.9	2.0	2.4
Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	D19302	2.5	2.0	3.4	2.0	1.6	2.2	1.6	0.9	0.3	2.8	2.3
		-0.8	-0.5	1.4	-1.4	-0.4	0.6	-0.6	-0.7	-0.6	-2.3	-0.5
Population (thousands) <sup>(1)</sup> <i>Population (milliers) <sup>(1)</sup></i>	D19303	30,008	30,111	30,155	30,216	30,297	30,383	30,419	30,484	30,568	29,966	30,263
		0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	1.1	1.0
Business sector employment (thousands) <sup>(2)</sup> <i>Emploi, secteur des entreprises (milliers) <sup>(2)</sup></i>	D19304	9,653	9,749	9,781	9,871	9,885	10,049	10,136	10,199	10,284	9,620	9,896
		0.8	1.0	0.3	0.9	0.1	1.7	0.9	0.6	0.8	0.9	2.9

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

## Notes to Supplementary Tables

### Table 15

In this table, travellers include crews, seasonal workers and commuters as part of international travel. In the Tourism Satellite Account and the NTI, on the other hand, spending by these groups is not counted as they are not considered part of tourism in the international definition.

The numbers of non-resident travellers from countries other than the United States include both same day travellers and those who stay one or more nights.

Source: CANSIM

For definitions used in measuring international travel see publication: *Touriscope, International Travel, Appendix, Description of Methods and Definitions (Catalogue no. 66-201 annual)*.

Consistent time series of Canadians travelling in Canada for the period 1986 to date are not yet available from the Canadian Travel Survey (CTS). The CTS, now conducted every year, has gone through several modifications since 1992. Changes to the data collection method, the survey-qualifying questions and the questionnaire have affected the comparability of estimates between survey years.

Source: *Canadian Travel Survey, Revision of the 1996 Results, Catalogue no. B7-504-XPB*, p.67.

### Table 16

1) International fares, receipts, are defined as passenger fares received by Canadian carriers from non-residents. International fares, payments, are defined as passenger fares paid to non-resident carriers by Canadian residents. These fares are included in the Transportation Account of Canada's Balance of Payments.

2) Actual changes in millions of dollars.

Sources: *Canada's Balance of International Payments, Quarterly, Catalogue no. 67-001-XPB*, and *International Travel Survey, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division*.

## Notes aux tableaux supplémentaires

### Tableau 15

Dans ce tableau, les voyageurs incluent les membres d'équipage, les travailleurs saisonniers et les navetteurs comme faisant partie des voyages internationaux. Par contre, le Compte satellite du tourisme et les INT excluent les dépenses encourues par ces groupes puisqu'ils ne font pas partie de la définition internationale du tourisme.

Le nombre de voyageurs étrangers provenant de pays autres que les États-Unis incluent ceux d'un jour et ceux qui séjournent une nuit ou plus.

Source: CANSIM

Voir les définitions utilisées pour mesurer les voyages internationaux dans la publication: *Touriscope, Voyages internationaux, Annexe, Description des méthodes et définitions (n° 66-201 au catalogue annuel)*.

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) ne fournit pas encore de séries chronologiques comparables pour le nombre de voyageurs canadiens voyageant au Canada depuis 1986 jusqu'à ce jour. L'EVC, maintenant menée tous les ans, a été modifiée de façon importante depuis 1992. Des changements dans la méthode de collecte des données, dans les critères d'admissibilité à l'enquête et dans le questionnaire ont affecté la comparabilité des estimations des différentes années.

Source: *Enquête sur les voyages des Canadiens, Revue des résultats de l'année 1996, N° B7-504-XPB au catalogue*, p. 71.

### Tableau 16

1) Les recettes au titre des tarifs internationaux sont définies comme les recettes des transporteurs canadiens provenant de passagers non résidents. Les paiements de tarifs internationaux sont définis comme des paiements de passagers canadiens à des transporteurs étrangers. Ces tarifs sont inclus dans le compte du transport de la Balance des paiements internationaux du Canada.

2) Il s'agit du changement en millions de dollars.

Sources: *Balance des paiements internationaux du Canada, trimestrielle, n° 67-001-XPB au catalogue* et *L'Enquête sur les voyages internationaux, Division de la Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation*.

**Table 17**

1) Based on the Bank of Canada's average noon spot rates.

*Source: CANSIM*

**Table 18**

1) The Canadian CPI is converted to 1995=100 for comparability with other OECD countries.

*Sources: CANSIM and OECD.*

**Table 19**

*Sources: National Tourism Indicators and quarterly National Income and Expenditure Accounts.*

**Table 20**

*Source: CANSIM*

1) Data not adjusted for seasonal variation.

2) Business sector employment relies on an estimate of "persons at work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much as someone who works 50 hours a week. The annual benchmark estimates, presently covering the period from 1986 to 1996, are from the Productivity Section, Micro-economic Analysis Division. The quarterly estimates and annuals 1997, 1998 and 1999 growth rates are based on paid employment for the entire economy excluding public administration.

**Tableau 17**

1) Le cours moyen au comptant à midi publié par la Banque du Canada.

*Source: CANSIM*

**Tableau 18**

1) L'IPC du Canada est converti sur la base 1995=100 pour faciliter les comparaisons avec les autres pays de l'OCDE.

*Source: CANSIM et l'OCDE.*

**Tableau 19**

*Source: Les Indicateurs nationaux du tourisme et les Comptes nationaux des revenus et dépenses trimestriels.*

**Tableau 20**

*Source: CANSIM*

1) Données non corrigées des variations saisonnières.

2) L'emploi attribuable au secteur des entreprises se fonde sur une estimation du nombre de personnes au travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine a le même poids qu'une autre travaillant 50 heures par semaine. Les estimations annuelles repères, qui couvrent actuellement la période de 1986 à 1996, proviennent de la Division de l'analyse micro-économique (section de la productivité). Les estimations trimestrielles et les années 1997, 1998 et 1999 sont basées sur l'emploi rémunéré dans l'ensemble de l'économie sauf l'administration publique.

Ca COS

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010295962