

C3



Catalogue no. 13-009-XPB

System of National Accounts

# National Tourism Indicators

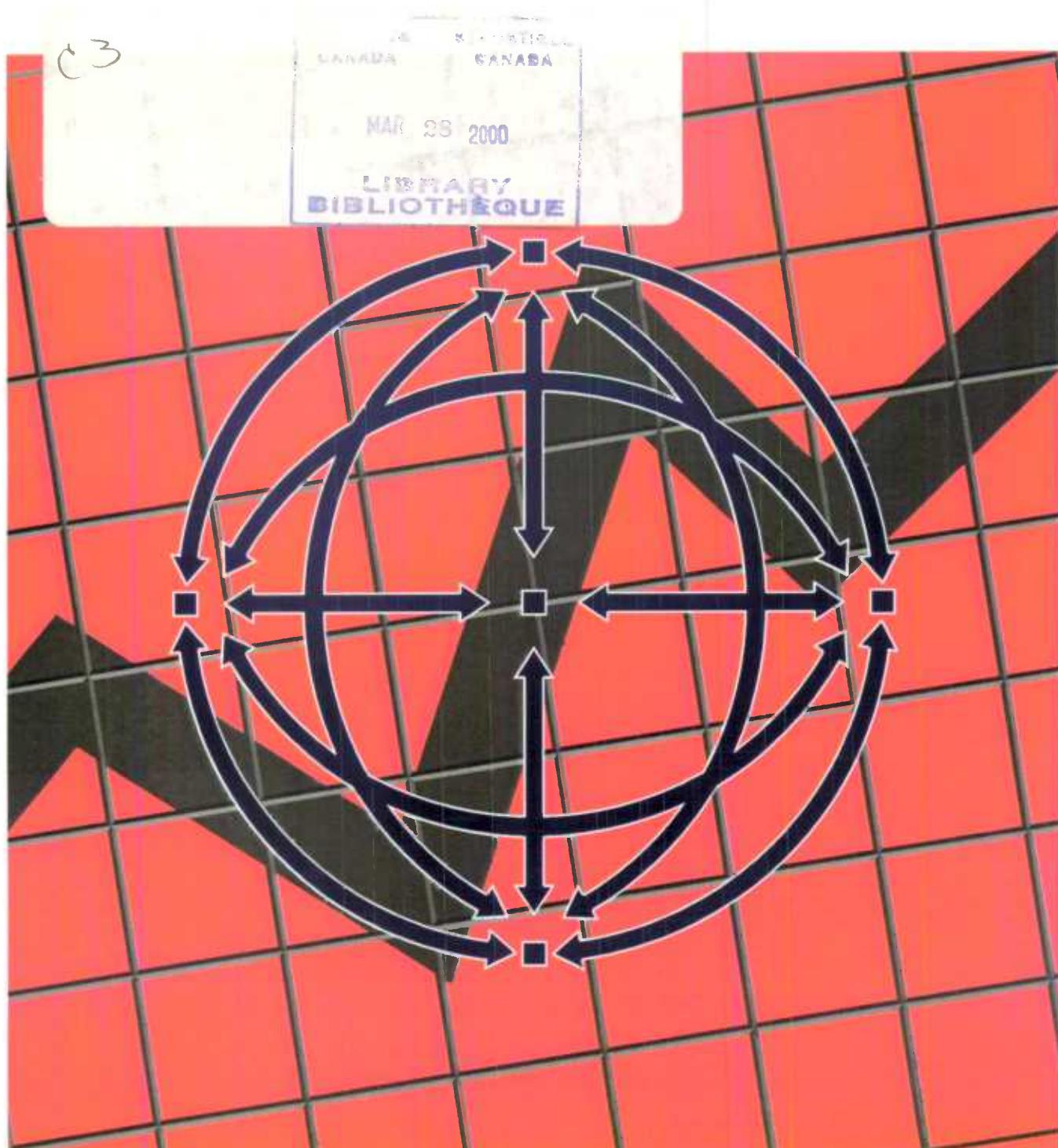
Quarterly Estimates  
Fourth Quarter 1999

Nº 13-009-XPB au catalogue

Système de comptabilité nationale

# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Quatrième trimestre 1999





Statistics Canada  
Income and Expenditure Accounts Division

System of National Accounts

# National Tourism Indicators

Quarterly Estimates  
Fourth Quarter 1999

Statistique Canada  
Division des comptes des revenus et dépenses

Système de comptabilité nationale

# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Quatrième trimestre 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

## March 2000

All prices exclude sales tax  
Price: Canada: \$21.00 per issue,  
\$70.00 annually

Outside Canada: US \$21.00 per issue,  
US \$70.00 annually

Catalogue no. 13-009-XPB  
Frequency: Quarterly  
ISSN 1205-8467

Ottawa

## Mars 2000

Les prix n'incluent pas la taxe de vente  
Prix: Canada: 21 \$ l'exemplaire  
70 \$ par année

À l'extérieur: 21 \$ US l'exemplaire  
70 \$ US par année

N° 13-009-XPB au catalogue  
Périodicité: trimestrielle  
ISSN 1205-8467

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- r revised figures.

## Acknowledgements

This publication was prepared by staff of the Income and Expenditure Accounts Division: Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Laurie Jong, Katharine Kemp, Demi Kotsov, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Jamie Temple, Sylvain Venne and Karen Wilson. Funding for the *National Tourism Indicators* is provided by the Canadian Tourism Commission.

## For More Information

For more information about the *National Tourism Indicators*, telephone the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the information officer.

## To Order or Subscribe

To order or subscribe, call the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the client services officer or fax (613) 951-3618. The publication is also available from the Canadian Tourism Commission's Distribution Centre, call (613) 954-1724 or fax (613) 952-2320 or send an e-mail to [sigouin.gilles@ic.gc.ca](mailto:sigouin.gilles@ic.gc.ca).

## Data Available on CANSIM

The *National Tourism Indicators* are available on Statistics Canada's CANSIM database (matrices 1835 to 1854).

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- r nombres rectifiés.

## Remerciements

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes des revenus et dépenses: Susie Boyd, Anne-Marie Bridger, John Butterill, Jacques Delisle, Laurie Jong, Katharine Kemp, Demi Kotsov, Kim Longtin, David McDowell, Nona Park, Jamie Temple, Sylvain Venne et Karen Wilson. Le financement des *Indicateurs nationaux du tourisme* a été fourni par la Commission canadienne du tourisme.

## Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les *indicateurs nationaux du tourisme*, communiquez avec la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 et demandez l'agent d'information.

## Pour commander ou s'abonner

Pour commander ou s'abonner,appelez à la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 ou par télécopieur au (613) 951-3618 et demandez l'agent responsable des services aux clients. La publication est aussi disponible auprès du centre de distribution de la Commission canadienne du tourisme au (613) 954-1724, par télécopieur au (613) 952-2320 ou par Internet à [sigouin.gilles@ic.gc.ca](mailto:sigouin.gilles@ic.gc.ca).

## Données stockées dans CANSIM

Les estimations des *indicateurs nationaux du tourisme* sont disponibles dans la base de données CANSIM de Statistique Canada, et ce dans les matrices 1835 à 1854.

## About this publication

This publication presents information on the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism and non-tourism industries as identified in the Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the TSA.

**Statistical tables** providing the most recent quarterly and annual estimates are organized around five topics: Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports, Supply and Tourism Employment. The tables show both the levels of the NTI, at current and constant prices, and their percentage changes (the italicized numbers directly under the rows showing the level of each NTI). The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. The year-over-year percentage change is shown when the data are not seasonally adjusted. There are 29 statistical tables in total, although only 20 are displayed in this publication. Supplementary tables (numbers 15 to 20) provide selected related data from other sources.

These tables constitute the ***National Tourism Indicators, Quarterly Estimates*** publication (Catalogue no. 13-009-XPB). To obtain a historical record of the NTI, along with charts and graphs, consult: ***National Tourism Indicators, Historical Estimates 1987-1996***, (Catalogue no. 13-220-XPB). For further details on the NTI, see the section "Concepts, definitions and methods". For more in-depth explanations and related information consult the documents listed.

## À propos de cette publication

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques identifiées au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST), sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** présentent les plus récentes estimations annuelles et trimestrielles subdivisées en cinq thèmes: la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques, l'offre et l'emploi touristique. Les tableaux présentent les INT en prix courants et en prix constants dont les variations en pourcentages apparaissent en italiques juste à la ligne en dessous. La variation trimestrielle en pourcentage apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée. Les INT comportent 29 tableaux statistiques, dont seulement 20 apparaissent dans la présente publication. Les tableaux supplémentaires (numéros 15 à 20) contiennent des données connexes provenant d'autres sources.

Ces tableaux constituent les ***Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles*** (n° 13-009-XPB au catalogue). Pour obtenir la série historique complète des INT, y compris les tableaux et graphiques, veuillez consulter la publication suivante: ***Indicateurs nationaux du tourisme, estimations historiques 1987-1996***, (n° 13-220-XPB au catalogue). Pour plus de détails concernant les INT, voir la section: "Les concepts, les définitions et les méthodes". Si vous désirez des explications et des informations supplémentaires, consultez la liste des documents.

## Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

**Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods**, Catalogue no. 13-594-GPE, August 1996.

"The Tourism Satellite Account," in **National Income and Expenditure Accounts, Second Quarter 1994**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism**, NAED Discussion Paper, May 1991.

**Guide to the Income and Expenditure Accounts**, Catalogue no. 13-603-XPE, no. 1, October 1990.

"Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts," in **National Income and Expenditure Accounts, Fourth Quarter 1988**, Catalogue no. 13-001-XPB.

"The Effect of Rebasing on GDP", in **National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates, Second Quarter 1996**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

United Nations, Commission of the European Communities - Eurostat, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development and World Bank, **System of National Accounts, 1993**, New York, 1993(b).

## Special requests

Individual NTI tables can be obtained in laser printout format on the day of release by contacting the Income and Expenditure Accounts Division by phone (613) 951-3640 or fax (613) 951-3618. In addition, information officers can answer questions about the NTI by phone or fax (same numbers as above) or by mail. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by fax. Higher charges apply if a special tabulation is required. Payment is due in advance, normally by VISA or Mastercard.

## Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada:

**Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes**, n° 13-594-GPF au catalogue, août 1996.

"Le Compte satellite du tourisme," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre 1994**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme**, DCNE document de travail, mai 1991.

**Guide des comptes des revenus et dépenses**, n° 13-603-XPF, n° 1 au catalogue, octobre 1990.

"Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, quatrième trimestre 1988**, n° 13-001-XPB au catalogue.

"L'effet du changement d'année de base sur le PIB", dans **Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles, deuxième trimestre 1996**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88**, par Estella Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Nations Unies, Commission des communautés européennes - Eurostat, Fond monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques et Banque mondiale, **Système de comptabilité nationale, 1993**, New York, 1997.

## Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution sous forme d'imprimés au laser. Ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes des revenus et dépenses, au numéro de téléphone (613) 951-3640 ou par télécopieur, au numéro (613) 951-3618. Par ailleurs, les agents d'information peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone ou par télécopieur (aux mêmes numéros que ci-dessus), ou par la poste. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés lorsque des tableaux spéciaux sont demandés. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA ou Mastercard.

## Table of Contents

	Page
<b>About this publication .....</b>	iii
<b>National Tourism Indicators, highlights .....</b>	vii
<b>Concepts, definitions and methods .....</b>	xii
<b>Statistical Tables</b>	
<b>Section A - Tourism Demand in Canada .....</b>	1
1. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	2
2. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	3
3. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	4
<b>Section B - Tourism Domestic Demand .....</b>	5
4. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	6
5. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	7
6. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	8
<b>Section C - Tourism Exports .....</b>	9
7. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	10
8. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	11
9. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	12
<b>Section D - Supply of Tourism Commodities .....</b>	13
10. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	14
11. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	15
12. Canada, 1992 Prices, Seasonally Adjusted .....	16
<b>Section E - Employment Generated by Tourism .....</b>	17
13. Canada, Employed Persons, Seasonally Adjusted .....	18
14. Canada, Employed Persons, Not Seasonally Adjusted .....	19
<b>Section F - Supplementary Tables.....</b>	21
15. International Travellers, Not Seasonally Adjusted .....	22
16. Receipts and Payments on Travel Account, Not Seasonally Adjusted .....	23
17. Exchange Rates, Not Seasonally Adjusted .....	24
18. Consumer Price Index, Selected Countries, Not Seasonally Adjusted .....	25
19. Implicit Price Indexes, Selected Series, Seasonally Adjusted .....	26
20. Other Related Statistics .....	27
<b>Notes to supplementary tables .....</b>	<b>29</b>

### Note to Readers

A summary of the definitions used may be found in the "Concepts, definitions and methods" section of this issue. A more complete set of definitions is available in the *Guide to the National Tourism Indicators, Sources and Methods* (Catalogue no. 13-594-GPE).

## Table des matières

	Page
<b>À propos de cette publication .....</b>	iii
<b>Indicateurs nationaux du tourisme, faits saillants .....</b>	vii
<b>Les concepts, les définitions et les méthodes .....</b>	xii
<b>Tableaux statistiques</b>	
<b>Section A - Demande touristique au Canada .....</b>	1
1. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	2
2. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	3
3. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	4
<b>Section B - Demande touristique intérieure .....</b>	5
4. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	6
5. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	7
6. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	8
<b>Section C - Exportations touristiques .....</b>	9
7. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	10
8. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	11
9. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	12
<b>Section D - Offre de biens et services touristiques .....</b>	13
10. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	14
11. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	15
12. Canada, aux prix de 1992, données désaisonnalisées .....	16
<b>Section E - Emploi généré par le tourisme .....</b>	17
13. Canada, personnes occupées, données désaisonnalisées .....	18
14. Canada, personnes occupées, données non désaisonnalisées .....	19
<b>Section F - Tableaux supplémentaires.....</b>	21
15. Voyages internationaux, données non désaisonnalisées .....	22
16. Recettes et dépenses au compte des voyages, données non désaisonnalisées .....	23
17. Taux de change, données non désaisonnalisées .....	24
18. Indices des prix à la consommation, certains pays, données non désaisonnalisées .....	25
19. Indices implicites de prix, certaines séries, données désaisonnalisées .....	26
20. Autres statistiques connexes .....	27
<b>Notes aux tableaux supplémentaires .....</b>	<b>29</b>

### Note aux lecteurs

Un résumé des concepts et définitions utilisés se retrouve dans la section "Les concepts, les définitions et les méthodes" de cette livraison. Une description plus détaillée des concepts est disponible dans le *Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes* (n° 13-594-GPF au catalogue).

## National Tourism Indicators

### Fourth Quarter 1999\*

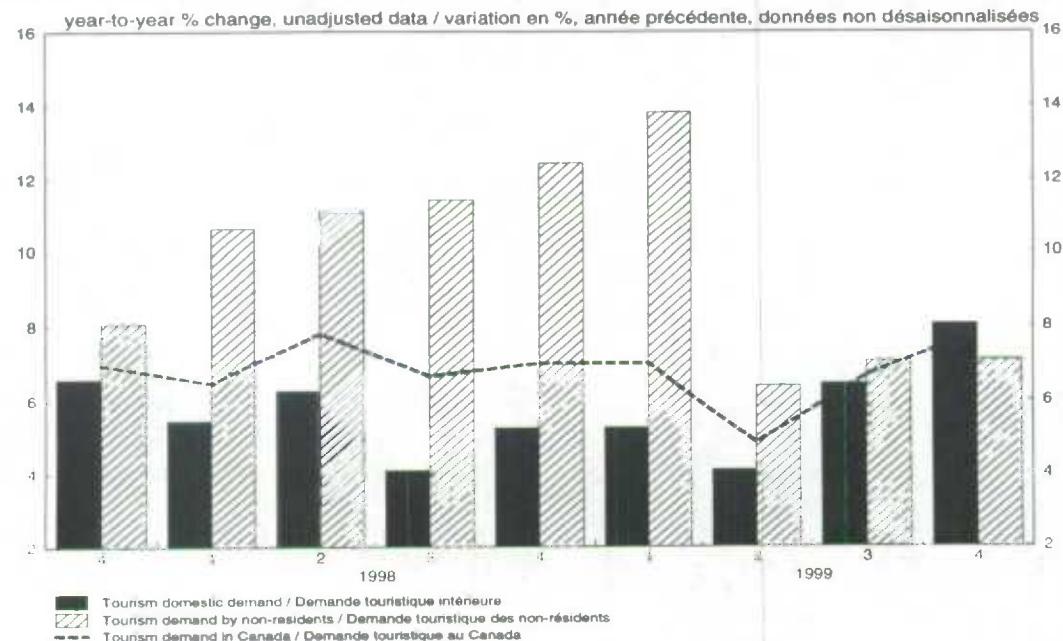
Canadian tourists and foreign visitors spent \$10.0 billion on tourism in Canada from October to December, up 7.8% from the same three months in 1998 compared to 6.7% in the previous quarter. Spending by Canadians in Canada rose 8.1% while spending by non-residents increased by 7.1% during the fourth quarter.

The growth of tourism spending in the country during the fourth quarter was widespread across major categories. Transportation increased the most (10.7%).

### Chart 1 / Graphique 1

Growth in demand recovers in the second half of 1999

La croissance de la demande récupère dans la deuxième moitié de 1999



Tourism spending increased at an annualized rate of 6.0% in the fourth quarter of 1999, after adjusting for seasonal variation and inflation. This increase followed a 4.3% rise from the second to the third quarter. Spending increased in all major categories.

## Indicateurs nationaux du tourisme

### Quatrième trimestre de 1999\*

Les dépenses touristiques des Canadiens et des visiteurs étrangers ont totalisé 10,0 milliards de dollars au Canada d'octobre à décembre, une hausse de 7,8 % par rapport à la même période en 1998, comparativement à 6,7 % au trimestre précédent. Les dépenses des Canadiens au pays se sont accrues de 8,1 %, tandis que celles des non-résidents ont connu une hausse de 7,1 % au cours du quatrième trimestre.

La croissance des dépenses touristiques au pays pour le quatrième trimestre touche toutes les grandes catégories, en particulier celle des transports (10,7 %).

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques ont augmenté à un taux annualisé de 6,0 % entre le troisième et le quatrième trimestre de 1999. Cette hausse fait suite à une augmentation de 4,3 % entre le deuxième et le troisième trimestre. Les dépenses ont augmenté dans toutes les grandes catégories.

\* The data are unadjusted for seasonality and expressed at current prices, unless noted otherwise.

\* Sauf indication contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants.

## Spending by Canadians on the increase

Canadian tourists spent \$7.5 billion in Canada on goods and services in the fourth quarter of 1999, up 8.1% from the same quarter in the previous year. Increases were recorded in all major categories of spending, especially transportation (11.3%). During the fourth quarter, Canadian tourism spending in the country (domestic demand) continued to be the major component of total demand (75%).

In the fourth quarter the Canadian dollar rose (year over year) against its American counterpart for a second consecutive quarter. This may have contributed to annual increases in the number of trips to the United States by Canadians during the third (6.6%) and fourth quarters (7.1%) of 1999 following 12 consecutive quarterly declines.

After adjusting for seasonal variation and inflation, tourism spending by Canadians in the country increased by 5.7% (at annual rates) from the third quarter of 1999, with significant increases in all major categories.

## Spending by non-residents levels off

Spending by non-residents in Canada (or tourism exports) reached \$2.5 billion in the fourth quarter 1999, a 7.1% increase from the same period in 1998 and lower than an average increase of 7.9% for the first three quarters of 1999. Exports represented about 25% of every tourism dollar spent in Canada. Spending rose in all major categories, with the biggest gains in accommodation (10.2%) and transportation (7.6%).

The slower growth in spending by non-residents is consistent with the number of the more expensive overnight trips which increased by 1.9% during the fourth quarter (from one year earlier) compared to an average of 3.4% for the first three quarters. The total number of inbound travellers (same day and overnight trips) decreased by 1.5% during the fourth quarter, the first drop since the second quarter of 1993. The influx of visitors from the United States, which represent over 90% of the total, decreased by 2.4% while visitors from all other countries (who spend more on average) increased by 10.3%.

Tourism from the Asia/Pacific region continues to rebound, as the number of travellers increased for the fourth consecutive quarter, up 13.4% year-over-year during the fourth quarter. The number of visitors from Japan rose 10.5% in the third quarter and 10% in the fourth quarter after nine quarterly declines. The number of travellers from other countries in the Asia/Pacific region increased by 15.7% in the fourth quarter.

## Les dépenses des Canadiens s'accroissent

Les touristes canadiens ont dépensé 7,5 milliards de dollars au pays au titre des biens et des services durant le quatrième trimestre de 1999, soit une hausse de 8,1 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Toutes les grandes catégories de dépenses ont enregistré des hausses, particulièrement celle des transports (11,3 %). Au quatrième trimestre, les dépenses touristiques des Canadiens au pays (demande intérieure) sont demeurées la composante principale des dépenses totales (75 %).

Au quatrième trimestre, le dollar canadien était en hausse (année sur année) par rapport à la devise américaine pour un deuxième trimestre consécutif. Cela peut avoir contribué aux augmentations annuelles du nombre de voyages effectués aux États-Unis par des Canadiens au cours du troisième (6,6 %) et du quatrième (7,1 %) trimestre de 1999, augmentations qui font suite à 12 baisses trimestrielles consécutives.

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 5,7 % (taux annualisé) par rapport au troisième trimestre de 1999, des hausses appréciables ayant été observées dans toutes les grandes catégories de dépenses.

## Les dépenses des non-résidents se maintiennent

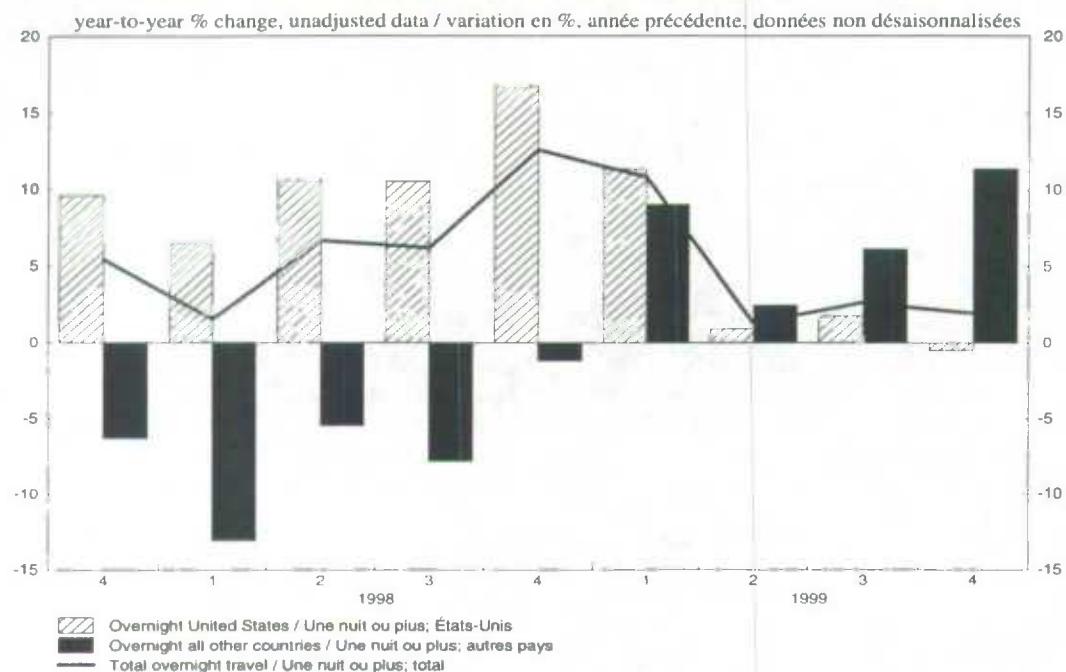
Les dépenses des non-résidents (ou exportations touristiques) ont atteint 2,5 milliards de dollars au quatrième trimestre de 1999, une hausse de 7,1 % par rapport à la même période en 1998. La croissance moyenne avait été de 7,9 % pour les trois premiers trimestres de 1999. Les exportations ont représenté environ 25 % de chaque dollar touristique dépensé au Canada. Les dépenses se sont accrues dans toutes les grandes catégories, les plus fortes augmentations ayant touché l'hébergement (10,2 %) et les transports (7,6 %).

Le ralentissement des dépenses des non-résidents reflète l'augmentation au quatrième trimestre de 1,9 % (par rapport à l'année précédente) des séjours plus dispendieux d'une nuit ou plus comparativement à une moyenne de 3,4 % au cours des trois premiers trimestres. Le nombre total des voyages des non-résidents a diminué de 1,5 % (voyage du même jour et d'une nuit ou plus) au quatrième trimestre, la première baisse depuis le deuxième trimestre de 1993. Le nombre de visiteurs des États-Unis, qui représente plus de 90 % du total, a diminué de 2,4 %, tandis que celui des visiteurs d'autres pays (qui dépensent plus en moyenne) a augmenté de 10,3 %.

Le nombre de touristes de la région Asie-Pacifique a poursuivi sa tendance à la hausse, pour le quatrième trimestre consécutif, avec une augmentation de 13,4 % d'une année sur l'autre au quatrième trimestre. Le nombre de visiteurs du Japon s'est accru de 10,5 % au troisième trimestre et de 10 % au quatrième trimestre, après neuf diminutions trimestrielles. Le nombre de voyageurs d'autres pays de la région Asie-Pacifique a augmenté de 15,7 % au quatrième trimestre.

**Chart 2 / Graphique 2**

Growth in number of travellers from other countries replaces US  
 La croissance du nombre de voyageurs des autres pays prend la relève des États-Unis



After adjusting for seasonality and inflation, non-resident spending posted a 6.7% increase at annual rates from the third quarter of 1999 compared to 5.0% in the previous quarter.

### Strong growth in employment generated by tourism

Employment generated by tourism activities, as measured by the number of part-time and full-time employed persons, reached 524,600 in the fourth quarter 1999, up 2.3% from a year earlier.

Employment increased in all major categories, led by other tourism industries (4.6%) and transportation (4.3%)

On a seasonally adjusted basis, tourism employment was up 8.1% at annual rates from the third quarter of 1999. Growth in tourism employment outpaced that of the overall business sector (4.4%) for the first time since the first quarter of 1998.

### 1999 in review

Tourism spending in Canada topped \$50.1 billion in 1999. Non-residents spent \$15.3 billion or 30% and \$34.8 billion or 70% was spent by Canadians. The non-residents' share of total expenditures has been steadily increasing in

Après correction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses des non-résidents ont affiché un taux de croissance annualisé de 6,7 % par rapport au troisième trimestre de 1999. Le taux de croissance a été de 5,0 % au deuxième trimestre.

### Forte croissance du nombre d'emplois générés par le tourisme

Les emplois générés par les activités touristiques, mesurés selon le nombre total de personnes occupées à temps partiel et à temps plein, ont atteint 524 600 au cours du quatrième trimestre de 1999, soit une hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente.

L'emploi a augmenté dans toutes les grandes catégories, notamment les autres activités touristiques (4,6 %) et les transports (4,3 %).

Après désaisonnalisatoin des données, on note que l'emploi dans le secteur du tourisme a augmenté à un taux annualisé de 8,1 % par rapport au troisième trimestre de 1999. La croissance de l'emploi dans le secteur du tourisme a dépassé celle de l'ensemble du secteur des entreprises (4,4 %) pour la première fois depuis le premier trimestre de 1998.

### Revue de 1999

Les dépenses touristiques au Canada ont atteint 50,1 milliards de dollars en 1999. Les non-résidents ont dépensé 15,3 milliards de dollars, soit 30 % du total, et les Canadiens, 34,8 milliards de dollars, ou 70 % du total. La

the last ten years. This is consistent with the trend of inbound travellers. Their spending accounted for 22% of total demand in 1989 and 25% in 1994. Outlays by foreign visitors increased 7.7% in 1999 compared to 11.4% in 1998. In comparison spending by Canadians posted a 6.0% increase compared to 5.1% in 1998. The overall combined increase of tourism expenditure was 6.5%, a slightly reduced pace compared to 1998 (7.0%). Strength originated mainly in transportation.

After removing inflation, tourism expenditures in the country posted a rate of increase of 3.2% compared to 5.0% in 1998. The increase in spending by non-residents (5.1%) was once again the main source of growth in overall demand. Canadians spent 2.4% more.

Total inbound travel rose 2.1% in 1999 compared to 6.6% in 1998. This is the seventh consecutive annual increase. The number of travellers from the US increased by only 1.8% in 1999 after rising 8.3% in 1998. The number of travellers from all other countries recovered to an increase of 5.2% in 1999 compared to a decline of 8.3% in 1998. This recovery resulted mainly from an increase of 4.1% in the number of travellers from Europe after a 2.4% decline in 1998, coupled with a rise of 7% in the number of travellers from Asia/Pacific. In 1998 the number of travellers from this region dropped 19.5%.

In 1999, Canada's travel account balance (including passenger fares), the difference between the expenditures of foreign visitors in the country and those

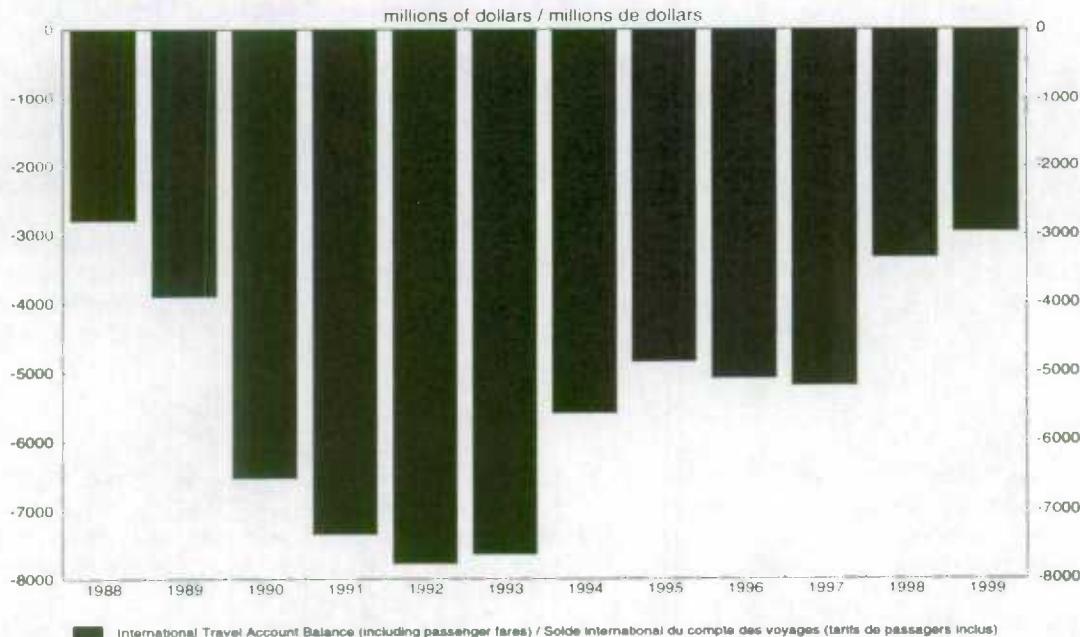
part des dépenses totales qui revient aux non-résidents est en hausse constante depuis les dix dernières années et suit la tendance quant au nombre de visiteurs. Les dépenses de ces derniers ont représenté 22 % de la demande totale en 1989, et 25 % en 1994. Les dépenses des visiteurs étrangers ont augmenté de 7,7 % en 1999, comparativement à 11,4 % en 1998. En comparaison, les dépenses des Canadiens ont affiché une hausse de 6,0 %, par rapport à 5,1 % en 1998. L'augmentation combinée des dépenses touristiques a été de 6,5 %, un pourcentage légèrement inférieur à celui de 1998 (7,0 %). Ce sont les transports qui sont principalement à l'origine de cette hausse.

Après correction de l'inflation, les dépenses touristiques au Canada ont affiché un taux de croissance de 3,2 %, comparativement à 5,0 % en 1998. Ce sont les dépenses des non-résidents (5,1 %) qui ont été encore une fois la source principale de l'augmentation de la demande totale. Les Canadiens quant à eux ont dépensé 2,4 % de plus.

Le nombre total de visiteurs a augmenté de 2,1 % en 1999, comparativement à 6,6 % en 1998. Il s'agit de la septième augmentation annuelle consécutive. Le nombre de visiteurs des États-Unis ne s'accroît que de 1,8 % en 1999, après avoir augmenté de 8,3 % en 1998. Le nombre de voyageurs de tous les autres pays se redresse en 1999 et progresse de 5,2 %, alors qu'il avait baissé de 8,3 % en 1998. Cela est principalement le fait d'une augmentation de 4,1 % du nombre de visiteurs de l'Europe, après une baisse de 2,4 % en 1998, et d'une hausse de 7 % du nombre de voyageurs de l'Asie-Pacifique. En 1998, le nombre de voyageurs de cette région avaient diminué de 19,5 %.

En 1999, le solde du compte des voyages du Canada (y compris les tarifs passagers), c'est-à-dire la différence entre les dépenses des visiteurs étrangers au Canada et celles des

**Chart 3 / Graphique 3**  
Lowest travel deficit in ten years  
Le plus bas déficit des voyages en dix ans



of Canadian residents outside the country, measured its lowest deficit since 1988, declining to \$3.0 billion.

### **Prices for tourism goods and services rose faster than the consumer price index**

Inflation in tourism goods and services, as measured by the tourism commodities implicit price index, increased to 3.8% in 1999, after a rise of 2.1% in 1998. Prices of transport and accommodation services increased the most, rising by 4.5% and 4.6% respectively. Transportation prices advanced as a reflection of the increasing price of fuel. In comparison the consumer price index (CPI) for all items posted an increase of 1.8% in 1999 and 1.0% in 1998.

### **Employment growth generated by tourism slowed**

Employment generated by tourism, as measured by the number of part-time and full-time employees, increased to 524,300 in 1999, up 1.2% from one year earlier, compared to 3.0% in 1998. All major tourism categories experienced a slowdown in employment growth in 1999. Tourism employment growth was outpaced by that of the total business sector (3.5%), while for the year 1998, these increases were almost equal.

### **Note to readers**

In November 1997, the National Economic and Financial Accounts (NEFA), on which much of the National Tourism Indicators are based, have been revised historically to meet the following objectives:

1. Retool the Canadian System of National Accounts in line with the new international guidelines for national accounting, as described in System of National Accounts 1993.
2. Update the base year of the constant price estimates from 1986 to 1992, to reduce distortions that arise as the price structure of the economy evolves.
3. Incorporate new data sources or revised data which had not been used up to this point.

The NTI data are seasonally adjusted and are expressed in constant prices of 1992. This facilitates analysis among the quarters and years. Seasonal adjustment removes the seasonal variations from a statistical series, making it easier to identify the trends. Changes of a series expressed at constant prices are interpreted as showing its "real" or 'inflation-adjusted' growth.

résidents du Canada à l'étranger, se traduit par le déficit le plus faible depuis 1988 (3,0 milliards de dollars).

### **Les prix des biens et services touristiques augmentent plus rapidement que l'indice des prix à la consommation**

L'inflation au titre des biens et des services touristiques, telle que mesurée par l'indice implicite des prix des biens et services touristiques, a augmenté de 3,8 % en 1999, contre 2,1 % en 1998. Ce sont les prix des transports et de l'hébergement qui ont augmenté le plus, soit de 4,5 % et 4,6 %. Les prix des transports s'accroissent par suite du renchérissement du prix du carburant. En comparaison, l'indice des prix à la consommation (IPC) pour tous les biens et services a enregistré des hausses de 1,8 % en 1999 et de 1,0 % en 1998.

### **La croissance du nombre d'emplois générés par le tourisme diminue**

Les emplois générés par les activités touristiques, mesurés selon le nombre de personnes occupées à temps partiel et à temps plein, ont atteint 524 300 en 1999, soit une hausse de 1,2 % par rapport à l'année précédente, comparativement à 3,0 % en 1998. On constate un ralentissement de la croissance de l'emploi dans toutes les grandes catégories en 1999. La croissance de l'emploi dans le secteur du tourisme est inférieure aux niveaux enregistrés dans l'ensemble du secteur des entreprises (3,5 %), tandis que les augmentations pour 1998 étaient à peu près égales.

### **Note aux lecteurs**

En novembre 1997, les Comptes économiques et financiers nationaux (CEFN), sur lesquels reposent la plupart des indicateurs nationaux du tourisme, ont été révisés sur une base historique dans le but d'atteindre les objectifs suivants:

1. Remanier le Système de comptabilité nationale du Canada en accord avec les nouvelles lignes directrices internationales en matière de comptabilité nationale, énoncées dans le Système de comptabilité nationale de 1993.
2. Mettre à jour l'année de base des estimations en prix constants de 1986 à 1992, afin de minimiser les distorsions résultant de l'évolution de la structure des prix dans l'économie.
3. Incorporer de nouvelles sources de données ou des données révisées n'ayant pas servi jusqu'ici.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont désaisonnalisés et exprimés en prix constants de 1992. Ceci facilite l'analyse entre trimestres et entre années. La désaisonnaliisation élimine les variations saisonnières d'une série statistique, ce qui permet de mieux dégager les tendances. Les variations d'une série exprimée en prix constants indiquent sa croissance réelle ou 'ajustée pour l'inflation'.

## Concepts, definitions and methods

### Concepts and definitions

**Tourism:** The definition of tourism used in the NTI is that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes."

**Visitors** are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

**Tourism Industry** is an industry that would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism.

**Tourism Commodity** is one for which a significant part of its total demand in Canada comes from visitors.

**Tourism Demand** is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

**Tourism Domestic Demand** is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

**Tourism Exports** is spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

**Domestic supply** of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the NTI. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

## Les concepts, les définitions et les méthodes

### Concepts et définitions

**Tourisme:** La définition utilisée dans les INT est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit: "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

**Visiteurs:** Les personnes entreprenant les activités du tourisme tel que définies plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou des visiteurs d'un jour.

**Les branches touristiques** sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesserait d'exister ou continueraient d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit.

**Les biens et services touristiques** sont ceux pour lesquels une part significative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs.

**La demande touristique** comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

**La demande touristique intérieure** représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

**Les exportations touristiques** comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

**L'offre intérieure de biens et services touristiques** est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les branches touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

**A Person-trip** for non-residents begins each time a non-resident traveller enters Canada. The person-trip concludes when the traveller leaves Canada. For residents, each time a person departs from Canada a person-trip begins. It ends when the traveller returns to Canada.

**Tourism Employment** is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. It is based on an estimate of "persons at work" rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

### Seasonal adjustment

Tourism is dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next. For the convenience of users, these regular variations are removed, through a statistical technique known as seasonal adjustment, to help isolate underlying trends. Two versions of the quarterly NTI are available, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation.

Most seasonal adjustment at Statistics Canada is undertaken using the X11ARIMA method. This involves the application of moving averages to estimate the trend-cycle, seasonal and irregular components of a series, with special treatment for outliers and foreseeable trading-days. An autoregressive integrated moving-average (ARIMA) model is 'fitted' to the series in order to project it forward and backward, prior to the seasonal adjustment being carried out. This makes it possible to perform seasonal adjustment more consistently at the end points of the series, thereby reducing the magnitude of the quarterly revisions.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

### Current and constant price estimates

Values expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. For example, the estimate of total tourism demand commodities in Canada at current prices for 1996 is \$41,773 million, meaning that this amount is the value of

**Un voyage-personne** pour un non-résident commence chaque fois que le voyageur non-résident entre au Canada. Le voyage-personne se termine lorsque le voyageur quitte le Canada. Pour un résident, un voyage-personne débute chaque fois qu'il quitte le Canada. Il se termine lorsque le voyageur revient au Canada.

**L'emploi** attribuable au tourisme est une mesure de l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre de personnes au travail plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

### Désaisonnalisation

Le tourisme est caractérisé par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces variations régulières saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation. Les INT trimestriels existent en deux versions: l'une non ajustée, et l'autre, ajustée pour tenir compte des variations saisonnières.

La majeure partie de la désaisonnalisation à Statistique Canada est entreprise au moyen de la procédure X11ARMMI. La méthode X11ARMMI consiste à appliquer des moyennes mobiles pour estimer les éléments cyclique, saisonnier et irrégulier de la série, un traitement particulier étant réservé aux valeurs aberrantes et aux jours ouvrables prévisibles. La méthode X11ARMMI de Statistique Canada utilise un modèle autorégressif à moyenne mobile intégrée (ARMMI) pour projeter des séries dans l'avenir et dans le passé avant d'effectuer la désaisonnalisation proprement dite. Ceci permet de désaisonnaliser les points limites de manière plus uniforme, réduisant ainsi l'ampleur des révisions trimestrielles.

Toutes les séries trimestrielles désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

### Estimations en prix courants et constants

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. À titre d'exemple, l'estimation de la demande touristique totale en biens et services touristiques au Canada en prix courants pour 1996 s'élève à 41,773 millions \$, ce qui

tourism demand within Canada's boundaries, valued at the market prices prevailing in the year 1996. This is the most natural method of valuation, because it uses the prices currently observed in the economy. The NTI also provide some estimates that are valued at the prices of another period, the year 1992. The purpose of such a valuation is to facilitate the analysis of period-to-period movements of the NTI, by eliminating the effect of price-change (or inflation).

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the value-change into separate price and quantity components is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or "inflation-adjusted" growth in the series. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 1992. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 1992 prices for 1996 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 1992 and 1996.

The constant price estimates of tourism can be viewed as a fixed-weighted (or Laspeyres) quantity index, where the market prices of the base period are the fixed weights and the index is scaled to equal the current dollar value of tourism in the base period. This may not be obvious, since the prominent indexes in the statistical system are those for prices, such as the consumer price index, rather than for quantities and are typically scaled to equal 100 in the base period. Just as a Laspeyres index of prices is based on "a fixed basket of quantities" and can be interpreted as the cost of that basket in different time periods, so a Laspeyres index of quantities is based on "a fixed set of prices" and can be viewed as a set of quantities sold in different time periods valued at the fixed set of prices.

## Price indexes

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of tourism. But what about its price component? If a volume measure can be extracted from the current price estimates of tourism, can the remainder be interpreted as a measure of the price-change (or inflation)? The answer is yes, but the resulting index of prices must be interpreted as a variable-weighted (or Paasche) index rather than as a fixed-weighted index. Dividing the current price series for tourism by the corresponding

signifie que la demande touristique au Canada, évaluée aux prix du marché qui avait cours en 1996, équivaut à une telle somme. Il s'agit là de la façon la plus simple de circonscrire et de mesurer les composantes du tourisme, puisque les montants sont observables en prix courants dans l'économie elle-même. Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 1992. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations des INT d'une période à l'autre en éliminant l'effet des variations de prix (ou inflation).

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation". Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 1992. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 1992 pour 1996 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 1992 et 1996.

Les estimations du tourisme en prix constants peuvent être envisagées comme un indice de quantité à pondération fixe, ou indice quantité Laspeyres, dans lequel les prix du marché de la période de base constituent les pondérations fixes et où l'indice est échelonné de façon à être égal à la valeur du tourisme en dollars courants dans la période de base. La chose n'est peut-être pas évidente puisque les indices les plus en vue dans le système statistique, comme l'indice des prix à la consommation, sont des indices de prix plutôt que de quantité et sont habituellement ramenés à un chiffre rond (le plus souvent 100) dans la période de base. De la même façon qu'un indice Laspeyres de prix repose sur un "panier fixe de quantités" et représente le coût de ce panier à différents moments, un indice Laspeyres de quantité repose sur un "ensemble fixe de prix" et représente un ensemble de quantités vendues à différents moments et évaluées aux prix fixes de l'ensemble.

## Indices de prix

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. Mais qu'en est-il de l'élément prix du tourisme? Si l'élément de volume peut être isolé des estimations du tourisme en prix courants, ce qui reste peut-il être interprété comme l'élément de prix ou l'élément d'inflation? La réponse à cette question est oui, mais l'indice de prix qui en découle doit être interprété comme un indice Paasche, ou à pondération variable, et non comme un indice Laspeyres. La division des séries en prix courants du tourisme

series at constant prices yields an Implicit Price Index (IPI) which, together with the constant price series, in effect decomposes tourism at market prices into its price and quantity elements. The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind. Movements in these indexes reflect not just price-change, but also variation in the weights attached to different goods and services. The impact of weight-shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

par les séries correspondantes en prix constants donne des indices implicites de prix (IIP) qui, avec les séries en prix constants, décomposent effectivement le tourisme aux prix du marché en ses éléments de prix et de volume. On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez important.

## **Section A**

### **Tourism Demand in Canada**

## **Section A**

### **Demande touristique au Canada**

**Table 1. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 1. Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D18914	4,525	4,507	4,655	4,628	4,720	4,819	4,952	5,088	5,225	18,510	20,084
<i>Transport</i>		1.8	-0.4	3.3	-0.6	2.0	2.1	2.8	2.7	2.7	5.0	8.5
Passenger air transport	D18915	2,554	2,537	2,676	2,639	2,729	2,797	2,865	2,924	3,010	10,581	11,596
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.8	-0.7	5.5	-1.4	3.4	2.5	2.4	2.1	2.9	8.0	9.6
Passenger rail transport	D18916	52	52	53	56	55	55	59	60	58	216	232
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		2.0	0.0	1.9	5.7	-1.8	0.0	7.3	1.7	-3.3	6.4	7.4
Interurban bus transport	D18917	143	146	151	150	149	148	154	155	156	596	613
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.7	2.1	3.4	-0.7	-0.7	-0.7	4.1	0.6	0.6	5.5	2.9
Vehicle rental	D18918	227	236	238	241	244	248	253	258	255	959	1,014
<i>Location de véhicules</i>		0.9	4.0	0.8	1.3	1.2	1.6	2.0	2.0	-1.2	6.3	5.7
Vehicle repairs and parts	D18919	474	481	486	488	490	491	496	498	505	1,945	1,990
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		0.0	1.5	1.0	0.4	0.4	0.2	1.0	0.4	1.4	2.5	2.3
Vehicle fuel	D18920	915	890	880	882	881	904	946	1,012	1,063	3,533	3,925
<i>Carburant de véhicules</i>		0.7	-2.7	-1.1	0.2	-0.1	2.6	4.6	7.0	5.0	-2.6	11.1
Other transportation	D18921	160	165	171	172	172	176	179	181	178	680	714
<i>Autres moyens de transport</i>		0.6	3.1	3.6	0.6	0.0	2.3	1.7	1.1	-1.7	7.3	5.0
<b>Accommodation</b>	D18922	1,537	1,609	1,686	1,706	1,719	1,754	1,745	1,767	1,794	6,720	7,060
<i>Hébergement</i>		0.6	4.7	4.8	1.2	0.8	2.0	-0.5	1.3	1.5	8.6	5.1
Hotels	D18923	1,139	1,194	1,258	1,267	1,278	1,319	1,301	1,317	1,339	4,997	5,276
<i>Hôtels</i>		0.0	4.8	5.4	0.7	0.9	3.2	-1.4	1.2	1.7	8.3	5.6
Motels	D18924	227	240	248	258	254	251	254	259	260	1,000	1,024
<i>Motels</i>		1.8	5.7	3.3	4.0	-1.6	-1.2	1.2	2.0	0.4	10.1	2.4
Other accommodation	D18925	171	175	180	181	187	184	190	191	195	723	760
<i>Autres types d'hébergement</i>		3.0	2.3	2.9	0.6	3.3	-1.6	3.3	0.5	2.1	8.4	5.1
<b>Food and beverage services</b>	D18926	1,808	1,845	1,920	1,958	1,993	2,000	2,001	2,029	2,073	7,716	8,103
<i>Restauration</i>		2.4	2.0	4.1	2.0	1.8	0.4	0.0	1.4	2.2	8.9	5.0
Meals, from accommodation services	D18927	247	250	268	271	274	270	272	276	278	1,063	1,096
<i>Repas, services d'hébergement</i>		2.1	1.2	7.2	1.1	1.1	-1.5	0.7	1.5	0.7	9.2	3.1
Meals, from food and beverage services	D18928	1,100	1,123	1,162	1,188	1,213	1,227	1,215	1,235	1,267	4,686	4,944
<i>Repas, services de restauration</i>		2.1	2.1	3.5	2.2	2.1	1.2	-1.0	1.6	2.6	8.8	5.5
Alcohol, from accommodation services	D18929	135	137	148	149	151	149	150	152	156	585	607
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.5	1.5	8.0	0.7	1.3	-1.3	0.7	1.3	2.6	9.3	3.8
Alcohol, from food and beverage services	D18930	260	268	276	281	284	283	290	292	295	1,109	1,160
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.6	3.1	3.0	1.8	1.1	-0.4	2.5	0.7	1.0	8.2	4.6
Meals and alcohol, from other industries	D18931	66	67	66	69	71	71	74	74	77	273	296
<i>Repas et alcool, autres services</i>		13.8	1.5	-1.5	4.5	2.9	0.0	4.2	0.0	4.1	11.4	8.4
<b>Other tourism commodities</b>	D18932	1,148	1,174	1,193	1,209	1,224	1,245	1,261	1,269	1,298	4,800	5,073
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.7	2.3	1.6	1.3	1.2	1.7	1.3	0.6	2.3	8.0	5.7
Recreation and entertainment	D18933	728	748	766	781	793	805	817	823	849	3,088	3,294
<i>Loisirs et spectacles</i>		2.4	2.7	2.4	2.0	1.5	1.5	1.5	0.7	3.2	9.6	6.7
Travel agency services	D18934	395	400	401	403	405	414	418	419	422	1,609	1,673
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.1	1.3	0.2	0.5	0.5	2.2	1.0	0.2	0.7	5.2	4.0
Convention fees	D18935	25	26	26	25	26	26	26	27	27	103	106
<i>Frais de conférence</i>		4.2	4.0	0.0	-3.8	4.0	0.0	0.0	3.8	0.0	6.2	2.9
<b>Total tourism commodities</b>	D18936	9,018	9,135	9,454	9,501	9,656	9,818	9,959	10,153	10,390	37,746	40,320
<i>Total, biens et services touristiques</i>		1.8	1.3	3.5	0.5	1.6	1.7	1.4	1.9	2.3	6.8	6.8
Total other commodities	D18937	2,208	2,247	2,324	2,362	2,370	2,402	2,418	2,465	2,507	9,303	9,792
<i>Total des autres biens et services</i>		2.2	1.8	3.4	1.6	0.3	1.4	0.7	1.9	1.7	7.6	5.3
<b>Tourism expenditures</b>	D18938	11,226	11,382	11,778	11,863	12,026	12,220	12,377	12,618	12,897	47,049	50,112
<i>Dépenses touristiques</i>		1.9	1.4	3.5	0.7	1.4	1.6	1.3	1.9	2.2	7.0	6.5

**Table 2. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 2. Demande touristique au Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D18939	3,846	3,824	4,549	6,096	4,041	4,099	4,813	6,697	4,475	18,510	20,084
<i>Transport</i>		8.7	6.0	6.9	3.0	5.1	7.2	5.8	9.9	10.7	5.0	8.5
Passenger air transport	D18940	2,303	2,349	2,717	3,043	2,472	2,611	2,905	3,366	2,714	10,581	11,596
<i>Transport aérien de passagers</i>		13.4	8.5	11.4	5.3	7.3	11.2	6.9	10.6	9.8	8.0	9.6
Passenger rail transport	D18941	39	42	55	77	42	44	59	83	46	216	232
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		8.3	5.0	3.8	8.5	7.7	4.8	7.3	7.8	9.5	6.4	7.4
Interurban bus transport	D18942	107	120	160	201	115	121	164	208	120	596	613
<i>Transport par autobus interurbain</i>		7.0	9.1	2.6	4.7	7.5	0.8	2.5	3.5	4.3	5.5	2.9
Vehicle rental	D18943	150	150	244	401	164	157	253	430	174	959	1,014
<i>Location de véhicules</i>		3.4	5.6	5.2	6.1	9.3	4.7	3.7	7.2	6.1	6.3	5.7
Vehicle repairs and parts	D18944	395	376	426	739	404	383	435	753	419	1,945	1,990
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-1.0	1.9	2.7	2.8	2.3	1.9	2.1	1.9	3.7	2.5	2.3
Vehicle fuel	D18945	735	666	781	1,367	719	656	823	1,574	872	3,533	3,925
<i>Carburant de véhicules</i>		2.8	-0.6	-3.1	-3.5	-2.2	-1.5	5.4	15.1	21.3	-2.6	11.1
Other transportation	D18946	117	121	166	268	125	127	174	283	130	680	714
<i>Autres moyens de transport</i>		5.4	7.1	7.1	7.6	6.8	5.0	4.8	5.6	4.0	7.3	5.0
<b>Accommodation</b>	D18947	1,062	1,076	1,760	2,708	1,176	1,148	1,802	2,858	1,252	6,720	7,060
<i>Hébergement</i>		4.7	3.7	9.1	9.4	10.7	6.7	2.4	5.5	6.5	8.6	5.1
Hotels	D18948	848	878	1,344	1,835	940	944	1,374	1,948	1,010	4,997	5,276
<i>Hôtels</i>		4.6	3.2	8.6	9.5	10.8	7.5	2.2	6.2	7.4	8.3	5.6
Motels	D18949	140	135	243	468	154	137	247	483	157	1,000	1,024
<i>Motels</i>		5.3	3.8	11.0	11.7	10.0	1.5	1.6	3.2	1.9	10.1	2.4
Other accommodation	D18950	74	63	173	405	82	67	181	427	85	723	760
<i>Autres types d'hébergement</i>		5.7	10.5	10.9	6.6	10.8	6.3	4.6	5.4	3.7	8.4	5.1
<b>Food and beverage services</b>	D18951	1,338	1,329	1,941	2,989	1,457	1,419	2,025	3,127	1,532	7,716	8,103
<i>Restauration</i>		6.0	7.4	8.1	10.1	8.9	6.8	4.3	4.6	5.1	8.9	5.0
Meals, from accommodation services	D18952	151	146	279	475	163	151	287	491	167	1,063	1,096
<i>Repas, services d'hébergement</i>		4.9	3.5	10.3	11.0	7.9	3.4	2.9	3.4	2.5	9.2	3.1
Meals, from food and beverage services	D18953	843	838	1,173	1,759	916	903	1,226	1,843	972	4,686	4,944
<i>Repas, services de restauration</i>		6.4	7.6	7.4	10.4	8.7	7.8	4.5	4.8	6.1	8.8	5.5
Alcohol, from accommodation services	D18954	93	86	151	243	105	90	156	253	108	585	607
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		4.5	3.6	10.2	9.5	12.9	4.7	3.3	4.1	2.9	9.3	3.8
Alcohol, from food and beverage services	D18955	206	207	278	400	224	218	291	418	233	1,109	1,160
<i>Alcool, services de restauration</i>		4.6	8.9	7.3	8.1	8.7	5.3	4.7	4.5	4.0	8.2	4.6
Meals and alcohol, from other industries	D18956	45	52	60	112	49	57	65	122	52	273	296
<i>Repas et alcool, autres services</i>		12.5	15.6	11.1	10.9	8.9	9.6	8.3	8.9	6.1	11.4	8.4
<b>Other tourism commodities</b>	D18957	783	1,091	1,137	1,737	835	1,158	1,203	1,829	883	4,800	5,073
<i>Autres biens et services touristiques</i>		6.8	8.4	8.8	7.9	6.6	6.1	5.8	5.3	5.7	8.0	5.7
Recreation and entertainment	D18958	467	542	703	1,338	505	589	747	1,416	542	3,088	3,294
<i>Loisirs et spectacles</i>		6.4	10.4	11.2	9.0	8.1	8.7	6.3	5.8	7.3	9.6	6.7
Travel agency services	D18959	290	529	410	368	302	548	431	381	313	1,609	1,673
<i>Services d'agences de voyages</i>		7.8	6.7	5.1	4.2	4.1	3.6	5.1	3.5	3.6	5.2	4.0
Convention fees	D18960	26	20	24	31	28	21	25	32	28	103	106
<i>Frais de conférence</i>		4.0	5.3	4.3	6.9	7.7	5.0	4.2	3.2	0.0	6.2	2.9
<b>Total tourism commodities</b>	D18961	7,029	7,320	9,387	13,530	7,509	7,824	9,843	14,511	8,142	37,746	40,320
<i>Total, biens et services touristiques</i>		7.4	6.2	7.8	6.4	6.8	6.9	4.9	7.3	8.4	6.8	6.8
Total other commodities	D18962	1,657	1,619	2,142	3,758	1,784	1,740	2,245	3,930	1,877	9,303	9,792
<i>Total des autres biens et services</i>		5.1	7.6	7.9	7.5	7.7	7.5	4.8	4.6	5.2	7.6	5.3
<b>Tourism expenditures</b>	D18963	8,686	8,939	11,529	17,288	9,293	9,564	12,088	18,441	10,019	47,049	50,112
<i>Dépenses touristiques</i>		6.9	6.5	7.8	6.7	7.0	7.0	4.8	6.7	7.8	7.0	6.5

**Table 3. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 3. Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D18964	3,959	3,974	4,086	4,086	4,139	4,149	4,195	4,249	4,305	16,285	16,898
<i>Transport</i>		0.6	0.4	2.8	0.0	1.3	0.2	1.1	1.3	1.3	3.9	3.8
Passenger air transport	D18965	2,125	2,103	2,203	2,188	2,237	2,241	2,281	2,340	2,379	8,731	9,241
<i>Transport aérien de passagers</i>		-0.4	-1.0	4.8	-0.7	2.2	0.2	1.8	2.6	1.7	3.5	5.8
Passenger rail transport	D18966	40	40	40	42	41	42	42	43	43	163	170
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		2.6	0.0	0.0	5.0	-2.4	2.4	0.0	2.4	0.0	1.9	4.3
Interurban bus transport	D18967	125	124	126	123	123	120	127	126	125	496	498
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.0	-0.8	1.6	-2.4	0.0	-2.4	5.8	-0.8	-0.8	-0.4	0.4
Vehicle rental	D18968	199	204	208	209	208	208	214	218	217	829	857
<i>Location de véhicules</i>		2.1	2.5	2.0	0.5	-0.5	0.0	2.9	1.9	-0.5	6.4	3.4
Vehicle repairs and parts	D18969	456	459	461	462	464	466	467	465	470	1,846	1,868
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.2	0.7	0.4	0.2	0.4	0.4	0.2	-0.4	1.1	0.6	1.2
Vehicle fuel	D18970	871	896	898	911	916	919	910	902	915	3,621	3,646
<i>Carburant de véhicules</i>		3.3	2.9	0.2	1.4	0.5	0.3	-1.0	-0.9	1.4	6.7	0.7
Other transportation	D18971	143	148	150	151	150	153	154	155	156	599	618
<i>Autres moyens de transport</i>		0.0	3.5	1.4	0.7	-0.7	2.0	0.7	0.6	0.6	4.5	3.2
<b>Accommodation</b>	D18972	1,379	1,392	1,422	1,434	1,433	1,447	1,415	1,414	1,430	5,681	5,706
<i>Hébergement</i>		1.8	0.9	2.2	0.8	-0.1	1.0	-2.2	-0.1	1.1	3.9	0.4
Hotels	D18973	1,024	1,035	1,060	1,065	1,067	1,088	1,055	1,056	1,068	4,227	4,267
<i>Hôtels</i>		1.5	1.1	2.4	0.5	0.2	2.0	-3.0	0.1	1.1	3.5	0.9
Motels	D18974	203	205	208	215	211	206	205	205	205	839	821
<i>Motels</i>		3.0	1.0	1.5	3.4	-1.9	-2.4	-0.5	0.0	0.0	5.0	-2.1
Other accommodation	D18975	152	152	154	154	155	153	155	153	157	615	618
<i>Autres types d'hébergement</i>		2.7	0.0	1.3	0.0	0.6	-1.3	1.3	-1.3	2.6	4.6	0.5
<b>Food and beverage services</b>	D18976	1,670	1,687	1,748	1,776	1,804	1,797	1,788	1,804	1,827	7,015	7,216
<i>Restauration</i>		1.7	1.0	3.6	1.6	1.6	-0.4	-0.5	0.9	1.3	6.4	2.9
Meals, from accommodation services	D18977	226	227	242	242	243	238	237	238	239	954	952
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.9	0.4	6.6	0.0	0.4	-2.1	-0.4	0.4	0.4	6.1	-0.2
Meals, from food and beverage services	D18978	1,011	1,022	1,053	1,075	1,094	1,098	1,084	1,097	1,116	4,244	4,395
<i>Repas, services de restauration</i>		1.7	1.1	3.0	2.1	1.8	0.4	-1.3	1.2	1.7	6.5	3.6
Alcohol, from accommodation services	D18979	128	128	135	136	138	134	134	135	137	537	540
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.6	0.0	5.5	0.7	1.5	-2.9	0.0	0.7	1.5	5.7	0.6
Alcohol, from food and beverage services	D18980	245	250	257	261	264	262	267	267	268	1,032	1,064
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.8	2.0	2.8	1.6	1.1	-0.8	1.9	0.0	0.4	6.1	3.1
Meals and alcohol, from other industries	D18981	60	60	61	62	65	65	66	67	67	248	265
<i>Repas et alcool, autres services</i>		9.1	0.0	1.7	1.6	4.8	0.0	1.5	1.5	0.0	8.8	6.9
<b>Other tourism commodities</b>	D18982	1,009	1,025	1,037	1,041	1,054	1,060	1,066	1,068	1,083	4,157	4,277
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.4	1.6	1.2	0.4	1.2	0.6	0.6	0.2	1.4	5.7	2.9
Recreation and entertainment	D18983	625	643	655	661	670	673	674	675	691	2,629	2,713
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.5	2.9	1.9	0.9	1.4	0.4	0.1	0.1	2.4	7.3	3.2
Travel agency services	D18984	361	359	359	357	360	364	368	369	368	1,435	1,469
<i>Services d'agences de voyages</i>		4.0	-0.6	0.0	-0.6	0.8	1.1	1.1	0.3	-0.3	3.1	2.4
Convention fees	D18985	23	23	23	23	24	23	24	24	24	93	95
<i>Frais de conférence</i>		4.5	0.0	0.0	0.0	4.3	-4.2	4.3	0.0	0.0	4.5	2.2
<b>Total tourism commodities</b>	D18986	8,017	8,078	8,293	8,337	8,430	8,453	8,464	8,535	8,645	33,138	34,097
<i>Total, biens et services touristiques</i>		1.3	0.8	2.7	0.5	1.1	0.3	0.1	0.8	1.3	4.6	2.9
Total other commodities	D18987	2,032	2,059	2,129	2,146	2,154	2,173	2,190	2,231	2,278	8,488	8,872
<i>Total des autres biens et services</i>		1.8	1.3	3.4	0.8	0.4	0.9	0.8	1.9	2.1	6.3	4.5
<b>Tourism expenditures</b>	D18988	10,049	10,137	10,422	10,483	10,584	10,626	10,654	10,766	10,923	41,626	42,969
<i>Dépenses touristiques</i>		1.4	0.9	2.8	0.6	1.0	0.4	0.3	1.1	1.5	5.0	3.2

## **Section B**

**Tourism Domestic Demand**

## **Section B**

**Demande touristique intérieure**

**Table 4. Tourism Domestic Demand - Canada****Tableau 4. Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D18989	3,661	3,609	3,762	3,729	3,797	3,864	3,974	4,107	4,220	14,897	16,165
<i>Transport</i>		1.3	-1.4	4.2	-0.9	1.8	1.8	2.8	3.3	2.8	4.3	8.5
Passenger air transport	D18990	2,066	2,033	2,176	2,142	2,226	2,264	2,320	2,387	2,455	8,577	9,426
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.7	-1.6	7.0	-1.6	3.9	1.7	2.5	2.9	2.8	8.4	9.9
Passenger rail transport	D18991	33	33	33	34	33	34	36	37	37	133	144
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		-2.9	0.0	0.0	3.0	-2.9	3.0	5.9	2.8	0.0	0.8	8.3
Interurban bus transport	D18992	100	100	104	103	100	99	103	104	106	407	412
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-1.0	0.0	4.0	-1.0	-2.9	-1.0	4.0	1.0	1.9	2.5	1.2
Vehicle rental	D18993	87	89	91	91	89	88	91	91	91	360	361
<i>Location de véhicules</i>		-2.2	2.3	2.2	0.0	-2.2	-1.1	3.4	0.0	0.0	2.0	0.3
Vehicle repairs and parts	D18994	456	461	467	468	469	470	475	477	485	1,865	1,907
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.2	1.1	1.3	0.2	0.2	0.2	1.1	0.4	1.7	2.0	2.3
Vehicle fuel	D18995	811	784	777	778	770	796	834	895	931	3,109	3,456
<i>Carburant de véhicules</i>		-0.1	-3.3	-0.9	0.1	-1.0	3.4	4.8	7.3	4.0	-3.7	11.2
Other transportation	D18996	108	109	114	113	110	113	115	116	115	446	459
<i>Autres moyens de transport</i>		-0.9	0.9	4.6	-0.9	-2.7	2.7	1.8	0.9	-0.9	3.5	2.9
<b>Accommodation</b>	D18987	837	877	897	906	881	905	909	905	917	3,561	3,636
<i>Hébergement</i>		-0.1	4.8	2.3	1.0	-2.8	2.7	0.4	-0.4	1.3	5.5	2.1
Hotels	D18998	596	620	638	640	624	645	647	642	654	2,522	2,588
<i>Hôtels</i>		0.3	4.0	2.9	0.3	-2.5	3.4	0.3	-0.8	1.9	5.1	2.6
Motels	D18999	144	157	158	166	156	159	158	159	158	637	634
<i>Motels</i>		0.0	9.0	0.6	5.1	-6.0	1.9	-0.6	0.6	-0.6	9.1	-0.5
Other accommodation	D19000	97	100	101	100	101	101	104	104	105	402	414
<i>Autres types d'hébergement</i>		-3.0	3.1	1.0	-1.0	1.0	0.0	3.0	0.0	1.0	2.6	3.0
<b>Food and beverage services</b>	D19001	1,059	1,066	1,109	1,127	1,124	1,113	1,133	1,144	1,172	4,426	4,562
<i>Restauration</i>		0.8	0.7	4.0	1.6	-0.3	-1.0	1.8	1.0	2.4	6.0	3.1
Meals, from accommodation services	D19002	143	144	156	158	154	149	153	154	154	612	610
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-0.7	0.7	8.3	1.3	-2.5	-3.2	2.7	0.7	0.0	6.8	-0.3
Meals, from food and beverage services	D19003	642	645	667	678	680	678	685	693	718	2,670	2,774
<i>Repas, services de restauration</i>		0.6	0.5	3.4	1.6	0.3	-0.3	1.0	1.2	3.6	5.8	3.9
Alcohol, from accommodation services	D19004	73	74	80	81	79	77	79	79	80	314	315
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-1.4	1.4	8.1	1.3	-2.5	-2.5	2.6	0.0	1.3	6.8	0.3
Alcohol, from food and beverage services	D19005	160	164	167	169	169	167	173	174	175	669	689
<i>Alcool, services de restauration</i>		0.0	2.5	1.8	1.2	0.0	-1.2	3.6	0.6	0.6	5.4	3.0
Meals and alcohol, from other industries	D19006	41	39	39	41	42	42	43	44	45	161	174
<i>Repas et alcool, autres services</i>		17.1	-4.9	0.0	5.1	2.4	0.0	2.4	2.3	2.3	8.8	8.1
<b>Other tourism commodities</b>	D19007	844	858	868	874	879	892	905	916	936	3,479	3,649
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.3	1.7	1.2	0.7	0.6	1.5	1.5	1.2	2.2	6.2	4.9
Recreation and entertainment	D19008	448	458	467	472	475	481	489	498	516	1,872	1,984
<i>Loisirs et spectacles</i>		1.4	2.2	2.0	1.1	0.6	1.3	1.7	1.8	3.6	7.3	6.0
Travel agency services	D19009	382	386	387	389	390	398	402	404	406	1,552	1,610
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.0	1.0	0.3	0.5	0.3	2.1	1.0	0.5	0.5	4.9	3.7
Convention fees	D19010	14	14	14	13	14	13	14	14	14	55	55
<i>Frais de conférence</i>		16.7	0.0	0.0	-7.1	7.7	-7.1	7.7	0.0	0.0	7.8	0.0
<b>Total tourism commodities</b>	D19011	6,401	6,410	6,636	6,636	6,681	6,774	6,921	7,072	7,245	26,363	28,012
<i>Total, biens et services touristiques</i>		1.2	0.1	3.5	0.0	0.7	1.4	2.2	2.2	2.4	5.0	6.3
Total other commodities	D19012	1,571	1,580	1,625	1,643	1,649	1,664	1,687	1,717	1,744	6,497	6,812
<i>Total des autres biens et services</i>		1.9	0.6	2.8	1.1	0.4	0.9	1.4	1.8	1.6	5.7	4.8
<b>Tourism expenditures</b>	D19013	7,972	7,990	8,261	8,279	8,330	8,438	8,608	8,789	8,989	32,860	34,824
<i>Dépenses touristiques</i>		1.3	0.2	3.4	0.2	0.6	1.3	2.0	2.1	2.3	5.1	6.0

**Table 5. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 5. Demande touristique intérieure - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D19014	3,315	3,374	3,600	4,460	3,463	3,591	3,789	4,932	3,853	14,897	16,165
<i>Transport</i>		9.0	5.1	6.3	2.1	4.5	6.4	5.3	10.6	11.3	4.3	8.5
Passenger air transport	D19015	1,998	2,095	2,170	2,161	2,151	2,322	2,312	2,417	2,375	8,577	9,426
<i>Transport aérien de passagers</i>		14.7	8.2	11.6	6.5	7.7	10.8	6.5	11.8	10.4	8.4	9.9
Passenger rail transport	D19016	26	32	36	39	26	33	39	43	29	133	144
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		4.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.1	8.3	10.3	11.5	0.8	8.3
Interurban bus transport	D19017	80	96	109	118	84	94	109	121	88	407	412
<i>Transport par autobus interurbain</i>		5.3	5.5	1.9	-0.8	5.0	-2.1	0.0	2.5	4.8	2.5	1.2
Vehicle rental	D19018	65	77	97	119	67	74	96	122	69	360	361
<i>Location de véhicules</i>		0.0	2.7	2.1	0.8	3.1	-3.9	-1.0	2.5	3.0	2.0	0.3
Vehicle repairs and parts	D19019	384	366	407	700	392	372	415	713	407	1,865	1,907
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-1.3	1.4	2.3	2.0	2.1	1.6	2.0	1.9	3.8	2.0	2.3
Vehicle fuel	D19020	673	616	674	1,168	651	602	708	1,355	791	3,109	3,456
<i>Carburant de véhicules</i>		2.3	-1.6	-4.3	-4.7	-3.3	-2.3	5.0	16.0	21.5	-3.7	11.2
Other transportation	D19021	89	92	107	155	92	94	110	161	94	446	459
<i>Autres moyens de transport</i>		3.5	3.4	3.9	3.3	3.4	2.2	2.8	3.9	2.2	3.5	2.9
<b>Accommodation</b>	D19022	638	664	862	1,340	695	676	867	1,371	722	3,561	3,636
<i>Hébergement</i>		2.1	2.9	5.1	5.3	8.9	1.8	0.6	2.3	3.9	5.5	2.1
Hotels	D19023	487	525	646	825	526	539	652	845	552	2,522	2,588
<i>Hôtels</i>		1.9	2.1	4.5	5.8	8.0	2.7	0.9	2.4	4.9	5.1	2.6
Motels	D19024	100	101	149	274	113	99	147	275	113	637	634
<i>Motels</i>		2.0	5.2	8.8	9.2	13.0	-2.0	-1.3	0.4	0.0	9.1	-0.5
Other accommodation	D19025	51	38	67	241	56	38	68	251	57	402	414
<i>Autres types d'hébergement</i>		4.1	8.6	3.1	0.0	9.8	0.0	1.5	4.1	1.8	2.6	3.0
<b>Food and beverage services</b>	D19026	815	886	1,093	1,584	863	918	1,119	1,626	899	4,426	4,562
<i>Restauration</i>		3.8	5.0	6.5	6.4	5.9	3.6	2.4	2.7	4.2	6.0	3.1
Meals, from accommodation services	D19027	106	108	149	240	115	107	147	240	116	612	610
<i>Repas, services d'hébergement</i>		2.9	1.9	8.0	7.6	8.5	-0.9	-1.3	0.0	0.9	6.8	-0.3
Meals, from food and beverage services	D19028	503	546	667	926	531	573	687	953	561	2,670	2,774
<i>Repas, services de restauration</i>		4.4	5.0	6.0	6.2	5.6	4.9	3.0	2.9	5.6	5.8	3.9
Alcohol, from accommodation services	D19029	54	56	77	122	59	56	77	123	59	314	315
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.9	1.8	8.5	7.0	9.3	0.0	0.0	0.8	0.0	6.8	0.3
Alcohol, from food and beverage services	D19030	126	142	168	228	131	145	173	236	135	669	689
<i>Alcool, services de restauration</i>		1.6	6.8	5.7	5.1	4.0	2.1	3.0	3.5	3.1	5.4	3.0
Meals and alcohol, from other industries	D19031	26	34	32	68	27	37	35	74	28	161	174
<i>Repas et alcool, autres services</i>		13.0	13.3	10.3	7.9	3.8	8.8	9.4	8.8	3.7	8.8	8.1
<b>Other tourism commodities</b>	D19032	588	924	785	1,156	614	967	826	1,204	652	3,479	3,649
<i>Autres biens et services touristiques</i>		6.3	8.2	6.9	5.2	4.4	4.7	5.2	4.2	6.2	6.2	4.9
Recreation and entertainment	D19033	284	385	388	801	298	411	409	839	325	1,872	1,984
<i>Loisirs et spectacles</i>		5.2	10.3	9.3	5.8	4.9	6.8	5.4	4.7	9.1	7.3	6.0
Travel agency services	D19034	287	524	389	341	298	541	408	352	309	1,552	1,610
<i>Services d'agences de voyages</i>		7.9	6.7	4.6	3.6	3.8	3.2	4.9	3.2	3.7	4.9	3.7
Convention fees	D19035	17	15	8	14	18	15	9	13	18	55	55
<i>Frais de conférence</i>		0.0	7.1	14.3	7.7	5.9	0.0	12.5	-7.1	0.0	7.8	0.0
<b>Total tourism commodities</b>	D19036	5,356	5,848	6,340	8,540	5,635	6,152	6,601	9,133	6,126	26,363	28,012
<i>Total, biens et services touristiques</i>		7.0	5.3	6.3	3.8	5.2	5.2	4.1	6.9	8.7	5.0	6.3
<b>Total other commodities</b>	D19037	1,229	1,282	1,445	2,474	1,296	1,353	1,503	2,592	1,364	6,497	6,812
<i>Total des autres biens et services</i>		4.6	6.1	6.3	5.1	5.5	5.5	4.0	4.8	5.2	5.7	4.8
<b>Tourism expenditures</b>	D19038	6,585	7,130	7,785	11,014	6,931	7,505	8,104	11,725	7,490	32,860	34,824
<i>Dépenses touristiques</i>		6.6	5.5	6.3	4.1	5.3	5.3	4.1	6.5	8.1	5.1	6.0

**Table 6. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 6. Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre										Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999	
<b>Transportation</b>	D19039	3,159	3,150	3,258	3,241	3,274	3,281	3,307	3,353	3,387	12,923	13,328	
<i>Transport</i>		-0.2	-0.3	3.4	-0.5	1.0	0.2	0.8	1.4	1.0	2.8	3.1	
Passenger air transport	D19040	1,661	1,634	1,730	1,703	1,747	1,743	1,769	1,818	1,847	6,814	7,177	
<i>Transport aérien de passagers</i>		-1.1	-1.6	5.9	-1.6	2.6	-0.2	1.5	2.8	1.6	2.8	5.3	
Passenger rail transport	D19041	25	24	24	25	24	25	25	26	26	97	102	
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		0.0	-4.0	0.0	4.2	-4.0	4.2	0.0	4.0	0.0	-4.0	5.2	
Interurban bus transport	D19042	87	84	87	84	82	80	84	84	84	337	332	
<i>Transport par autobus interurbain</i>		-2.2	-3.4	3.6	-3.4	-2.4	-2.4	5.0	0.0	0.0	-3.7	-1.5	
Vehicle rental	D19043	77	77	79	79	76	74	77	77	76	311	304	
<i>Location de véhicules</i>		0.0	0.0	2.6	0.0	-3.8	-2.6	4.1	0.0	-1.3	2.0	-2.3	
Vehicle repairs and parts	D19044	439	441	444	445	446	448	448	447	453	1,776	1,796	
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-0.5	0.5	0.7	0.2	0.2	0.4	0.0	-0.2	1.3	0.5	1.1	
Vehicle fuel	D19045	772	790	792	803	801	810	802	799	800	3,186	3,211	
<i>Carburant de véhicules</i>		2.5	2.3	0.3	1.4	-0.2	1.1	-1.0	-0.4	0.1	5.5	0.8	
Other transportation	D19046	98	100	102	102	98	101	102	102	101	402	406	
<i>Autres moyens de transport</i>		-1.0	2.0	2.0	0.0	-3.9	3.1	1.0	0.0	-1.0	1.5	1.0	
<b>Accommodation</b>	D19047	753	760	758	764	739	749	740	727	733	3,021	2,949	
<i>Hébergement</i>		1.2	0.9	-0.3	0.8	-3.3	1.4	-1.2	-1.8	0.8	1.0	-2.4	
Hotels	D19048	538	539	539	540	525	534	527	517	524	2,143	2,102	
<i>Hôtels</i>		1.9	0.2	0.0	0.2	-2.8	1.7	-1.3	-1.9	1.4	0.5	-1.9	
Motels	D19049	129	134	132	138	130	130	127	126	125	534	508	
<i>Motels</i>		1.6	3.9	-1.5	4.5	-5.8	0.0	-2.3	-0.8	-0.8	4.1	-4.9	
Other accommodation	D19050	86	87	87	86	84	85	86	84	84	344	339	
<i>Autres types d'hébergement</i>		-3.4	1.2	0.0	-1.1	-2.3	1.2	1.2	-2.3	0.0	-0.6	-1.5	
<b>Food and beverage services</b>	D19051	978	978	1,014	1,023	1,019	1,004	1,014	1,020	1,036	4,034	4,074	
<i>Restauration</i>		0.1	0.0	3.7	0.9	-0.4	-1.5	1.0	0.6	1.6	3.8	1.0	
Meals, from accommodation services	D19052	131	131	142	141	137	132	134	133	133	551	532	
<i>Repas, services d'hébergement</i>		-1.5	0.0	8.4	-0.7	-2.8	-3.6	1.5	-0.7	0.0	4.0	-3.4	
Meals, from food and beverage services	D19053	590	588	605	614	614	608	612	616	633	2,421	2,469	
<i>Repas, services de restauration</i>		0.2	-0.3	2.9	1.5	0.0	-1.0	0.7	0.7	2.8	3.7	2.0	
Alcohol, from accommodation services	D19054	69	70	73	73	72	70	70	70	70	288	280	
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		-1.4	1.4	4.3	0.0	-1.4	-2.8	0.0	0.0	0.0	3.2	-2.8	
Alcohol, from food and beverage services	D19055	151	154	157	158	158	156	160	161	160	627	637	
<i>Alcool, services de restauration</i>		-0.7	2.0	1.9	0.6	0.0	-1.3	2.6	0.6	-0.6	3.8	1.6	
Meals and alcohol, from other industries	D19056	37	35	37	37	38	38	38	40	40	147	156	
<i>Repas et alcool, autres services</i>		12.1	-5.4	5.7	0.0	2.7	0.0	0.0	5.3	0.0	6.5	6.1	
<b>Other tourism commodities</b>	D19057	746	754	762	758	762	767	773	779	790	3,036	3,109	
<i>Autres biens et services touristiques</i>		2.2	1.1	1.1	-0.5	0.5	0.7	0.8	0.8	1.4	4.3	2.4	
Recreation and entertainment	D19058	385	395	404	402	403	405	407	412	424	1,604	1,648	
<i>Loisirs et spectacles</i>		0.5	2.6	2.3	-0.5	0.2	0.5	0.5	1.2	2.9	5.5	2.7	
Travel agency services	D19059	348	347	346	344	346	350	353	355	354	1,383	1,412	
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.6	-0.3	-0.3	-0.6	0.6	1.2	0.9	0.6	-0.3	2.8	2.1	
Convention fees	D19060	13	12	12	12	13	12	13	12	12	49	49	
<i>Frais de conférence</i>		18.2	-7.7	0.0	0.0	8.3	-7.7	8.3	-7.7	0.0	6.5	0.0	
<b>Total tourism commodities</b>	D19061	5,636	5,642	5,792	5,786	5,794	5,801	5,834	5,879	5,946	23,014	23,460	
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.4	0.1	2.7	-0.1	0.1	0.1	0.6	0.8	1.1	2.9	1.9	
Total other commodities	D19062	1,446	1,452	1,488	1,499	1,505	1,511	1,533	1,560	1,596	5,944	6,200	
<i>Total des autres biens et services</i>		1.4	0.4	2.5	0.7	0.4	0.4	1.5	1.8	2.3	4.5	4.3	
<b>Tourism expenditures</b>	D19063	7,082	7,094	7,280	7,285	7,299	7,312	7,367	7,439	7,542	28,958	29,660	
<i>Dépenses touristiques</i>		0.6	0.2	2.6	0.1	0.2	0.2	0.8	1.0	1.4	3.3	2.4	

## Section C

### Tourism Exports

## Section C

### Exportations touristiques

**Table 7. Tourism Exports - Canada**  
**Tableau 7. Exportations touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	<b>D19064</b>	<b>864</b>	<b>898</b>	<b>893</b>	<b>899</b>	<b>923</b>	<b>955</b>	<b>978</b>	<b>981</b>	<b>1,005</b>	<b>3,613</b>	<b>3,919</b>
<i>Transport</i>		4.1	3.9	-0.6	0.7	2.7	3.5	2.4	0.3	2.4	7.9	8.5
Passenger air transport	D19065	488	504	500	497	503	533	545	537	555	2,004	2,170
<i>Transport aérien de passagers</i>		3.4	3.3	-0.8	-0.6	1.2	6.0	2.3	-1.5	3.4	6.1	8.3
Passenger rail transport	D19066	19	19	20	22	22	21	23	23	21	83	88
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		11.8	0.0	5.3	10.0	0.0	-4.5	9.5	0.0	-8.7	16.9	6.0
Interurban bus transport	D19067	43	46	47	47	49	49	51	51	50	189	201
<i>Transport par autobus interurbain</i>		4.9	7.0	2.2	0.0	4.3	0.0	4.1	0.0	-2.0	12.5	6.3
Vehicle rental	D19068	140	147	147	150	155	160	162	167	164	599	653
<i>Location de véhicules</i>		2.9	5.0	0.0	2.0	3.3	3.2	1.3	3.1	-1.8	9.1	9.0
Vehicle repairs and parts	D19069	18	20	19	20	21	21	21	21	20	80	83
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		5.9	11.1	-5.0	5.3	5.0	0.0	0.0	0.0	-4.8	15.9	3.8
Vehicle fuel	D19070	104	106	103	104	111	108	112	117	132	424	469
<i>Carburant de véhicules</i>		7.2	1.9	-2.8	1.0	6.7	-2.7	3.7	4.5	12.8	6.5	10.6
Other transportation	D19071	52	56	57	59	62	63	64	65	63	234	255
<i>Autres moyens de transport</i>		4.0	7.7	1.8	3.5	5.1	1.6	1.6	1.6	-3.1	15.3	9.0
<b>Accommodation</b>	<b>D19072</b>	<b>700</b>	<b>732</b>	<b>789</b>	<b>800</b>	<b>838</b>	<b>849</b>	<b>836</b>	<b>862</b>	<b>877</b>	<b>3,159</b>	<b>3,424</b>
<i>Hébergement</i>		1.4	4.6	7.8	1.4	4.8	1.3	-1.5	3.1	1.7	12.3	8.4
Hotels	D19073	543	574	620	627	654	674	654	675	685	2,475	2,688
<i>Hôtels</i>		-0.4	5.7	8.0	1.1	4.3	3.1	-3.0	3.2	1.5	11.8	8.6
Motels	D19074	83	83	90	92	98	92	96	100	102	363	390
<i>Motels</i>		5.1	0.0	8.4	2.2	6.5	-6.1	4.3	4.2	2.0	12.0	7.4
Other accommodation	D19075	74	75	79	81	86	83	86	87	90	321	346
<i>Autres types d'hébergement</i>		12.1	1.4	5.3	2.5	6.2	-3.5	3.6	1.2	3.4	16.7	7.8
<b>Food and beverage services</b>	<b>D19076</b>	<b>749</b>	<b>779</b>	<b>811</b>	<b>831</b>	<b>869</b>	<b>887</b>	<b>868</b>	<b>885</b>	<b>901</b>	<b>3,290</b>	<b>3,541</b>
<i>Restauration</i>		4.8	4.0	4.1	2.5	4.6	2.1	-2.1	2.0	1.8	13.0	7.6
Meals, from accommodation services	D19077	104	106	112	113	120	121	119	122	124	451	486
<i>Repas, services d'hébergement</i>		6.1	1.9	5.7	0.9	6.2	0.8	-1.7	2.5	1.6	12.8	7.8
Meals, from food and beverage services	D19078	458	478	495	510	533	549	530	542	549	2,016	2,170
<i>Repas, services de restauration</i>		4.3	4.4	3.6	3.0	4.5	3.0	-3.5	2.3	1.3	13.1	7.6
Alcohol, from accommodation services	D19079	62	63	68	68	72	72	71	73	76	271	292
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		5.1	1.6	7.9	0.0	5.9	0.0	-1.4	2.8	4.1	12.4	7.7
Alcohol, from food and beverage services	D19080	100	104	109	112	115	116	117	118	120	440	471
<i>Alcool, services de restauration</i>		4.2	4.0	4.8	2.8	2.7	0.9	0.9	0.9	1.7	12.8	7.0
Meals and alcohol, from other industries	D19081	25	28	27	28	29	29	31	30	32	112	122
<i>Repas et alcool, autres services</i>		8.7	12.0	-3.6	3.7	3.6	0.0	6.9	-3.2	6.7	15.5	8.9
<b>Other tourism commodities</b>	<b>D19082</b>	<b>304</b>	<b>316</b>	<b>325</b>	<b>335</b>	<b>345</b>	<b>353</b>	<b>356</b>	<b>353</b>	<b>362</b>	<b>1,321</b>	<b>1,424</b>
<i>Autres biens et services touristiques</i>		3.8	3.9	2.8	3.1	3.0	2.3	0.8	-0.8	2.5	13.0	7.8
Recreation and entertainment	D19083	280	290	299	309	318	324	328	325	333	1,216	1,310
<i>Loisirs et spectacles</i>		4.1	3.6	3.1	3.3	2.9	1.9	1.2	-0.9	2.5	13.3	7.7
Travel agency services	D19084	13	14	14	14	15	16	16	15	16	57	63
<i>Services d'agences de voyages</i>		8.3	7.7	0.0	0.0	7.1	6.7	0.0	-6.3	6.7	14.0	10.5
Convention fees	D19085	11	12	12	12	12	13	12	13	13	48	51
<i>Frais de conférence</i>		-8.3	9.1	0.0	0.0	0.0	8.3	-7.7	8.3	0.0	4.3	6.3
<b>Total tourism commodities</b>	<b>D19086</b>	<b>2,617</b>	<b>2,725</b>	<b>2,818</b>	<b>2,865</b>	<b>2,975</b>	<b>3,044</b>	<b>3,038</b>	<b>3,081</b>	<b>3,145</b>	<b>11,383</b>	<b>12,308</b>
<i>Total, biens et services touristiques</i>		3.5	4.1	3.4	1.7	3.8	2.3	-0.2	1.4	2.1	11.2	8.1
Total other commodities	D19087	637	667	699	719	721	738	731	748	763	2,806	2,980
<i>Total des autres biens et services</i>		2.9	4.7	4.8	2.9	0.3	2.4	-0.9	2.3	2.0	12.5	6.2
<b>Tourism expenditures</b>	<b>D19088</b>	<b>3,254</b>	<b>3,392</b>	<b>3,517</b>	<b>3,584</b>	<b>3,696</b>	<b>3,782</b>	<b>3,769</b>	<b>3,829</b>	<b>3,908</b>	<b>14,189</b>	<b>15,288</b>
<i>Dépenses touristiques</i>		3.4	4.2	3.7	1.9	3.1	2.3	-0.3	1.6	2.1	11.4	7.7

**Table 8. Tourism Exports - Canada****Tableau 8. Exportations touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D19089	531	450	949	1,636	578	508	1,024	1,765	622	3,613	3,919
<i>Transport</i>		7.1	12.8	9.2	5.7	8.9	12.9	7.9	7.9	7.6	7.9	8.5
Passenger air transport	D19090	305	254	547	882	321	289	593	949	339	2,004	2,170
<i>Transport aérien de passagers</i>		5.5	11.4	10.5	2.4	5.2	13.8	8.4	7.6	5.6	6.1	8.3
Passenger rail transport	D19091	13	10	19	38	16	11	20	40	17	83	88
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		18.2	11.1	11.8	18.8	23.1	10.0	5.3	5.3	6.3	16.9	6.0
Interurban bus transport	D19092	27	24	51	83	31	27	55	87	32	189	201
<i>Transport par autobus interurbain</i>		12.5	26.3	4.1	13.7	14.8	12.5	7.8	4.8	3.2	12.5	6.3
Vehicle rental	D19093	85	73	147	282	97	83	157	308	105	599	653
<i>Location de véhicules</i>		6.3	9.0	7.3	8.5	14.1	13.7	6.8	9.2	8.2	9.1	9.0
Vehicle repairs and parts	D19094	11	10	19	39	12	11	20	40	12	80	83
<i>Réparations et pièces de véhicules</i>		10.0	25.0	11.8	18.2	9.1	10.0	5.3	2.6	0.0	15.9	3.8
Vehicle fuel	D19095	62	50	107	199	68	54	115	219	81	424	469
<i>Carburant de véhicules</i>		8.8	13.6	4.9	4.7	9.7	8.0	7.5	10.1	19.1	6.5	10.6
Other transportation	D19096	28	29	59	113	33	33	64	122	36	234	255
<i>Autres moyens de transport</i>		12.0	20.8	13.5	14.1	17.9	13.8	8.5	8.0	9.1	15.3	9.0
<b>Accommodation</b>	D19097	424	412	898	1,368	481	472	935	1,487	530	3,159	3,424
<i>Hébergement</i>		9.0	4.8	13.2	13.7	13.4	14.6	4.1	8.7	10.2	12.3	8.4
Hotels	D19098	361	353	698	1,010	414	405	722	1,103	458	2,475	2,688
<i>Hôtels</i>		8.4	4.7	12.6	12.7	14.7	14.7	3.4	9.2	10.6	11.8	8.6
Motels	D19099	40	34	94	194	41	38	100	208	44	363	390
<i>Motels</i>		14.3	0.0	14.6	15.5	2.5	11.8	6.4	7.2	7.3	12.0	7.4
Other accommodation	D19100	23	25	106	164	26	29	113	176	28	321	346
<i>Autres types d'hébergement</i>		9.5	13.6	16.5	18.0	13.0	16.0	6.6	7.3	7.7	16.7	7.8
<b>Food and beverage services</b>	D19101	523	443	848	1,405	594	501	906	1,501	633	3,290	3,541
<i>Restauration</i>		9.6	12.4	10.3	14.7	13.6	13.1	6.8	6.8	6.6	13.0	7.6
Meals, from accommodation services	D19102	45	38	130	235	48	44	140	251	51	451	486
<i>Repas, services d'hébergement</i>		9.8	8.6	13.0	14.6	6.7	15.8	7.7	6.8	6.3	12.8	7.8
Meals, from food and beverage services	D19103	340	292	506	833	385	330	539	890	411	2,016	2,170
<i>Repas, services de restauration</i>		9.7	12.7	9.3	15.5	13.2	13.0	6.5	6.8	6.8	13.1	7.6
Alcohol, from accommodation services	D19104	39	30	74	121	46	34	79	130	49	271	292
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		8.3	7.1	12.1	12.0	17.9	13.3	6.8	7.4	6.5	12.4	7.7
Alcohol, from food and beverage services	D19105	80	65	110	172	93	73	118	182	98	440	471
<i>Alcool, services de restauration</i>		9.6	14.0	10.0	12.4	16.3	12.3	7.3	5.8	5.4	12.8	7.0
Meals and alcohol, from other industries	D19106	19	18	28	44	22	20	30	48	24	112	122
<i>Repas et alcool, autres services</i>		11.8	20.0	12.0	15.8	15.8	11.1	7.1	9.1	9.1	15.5	8.9
<b>Other tourism commodities</b>	D19107	195	167	352	581	221	191	377	625	231	1,321	1,424
<i>Autres biens et services touristiques</i>		8.3	8.9	13.2	13.7	13.3	14.4	7.1	7.6	4.5	13.0	7.8
Recreation and entertainment	D19108	183	157	315	537	207	178	338	577	217	1,216	1,310
<i>Loisirs et spectacles</i>		8.3	10.6	13.7	14.0	13.1	13.4	7.3	7.4	4.8	13.3	7.7
Travel agency services	D19109	3	5	21	27	4	7	23	29	4	57	63
<i>Services d'agences de voyages</i>		0.0	0.0	16.7	12.5	33.3	40.0	9.5	7.4	0.0	14.0	10.5
Convention fees	D19110	9	5	16	17	10	6	16	19	10	48	51
<i>Frais de conférence</i>		12.5	0.0	0.0	6.3	11.1	20.0	0.0	11.8	0.0	4.3	6.3
<b>Total tourism commodities</b>	D19111	1,673	1,472	3,047	4,990	1,874	1,672	3,242	5,378	2,016	11,383	12,308
<i>Total, biens et services touristiques</i>		8.5	10.0	11.1	11.2	12.0	13.6	6.4	7.8	7.6	11.2	8.1
Total other commodities	D19112	428	337	697	1,284	488	387	742	1,338	513	2,806	2,980
<i>Total des autres biens et services</i>		6.5	13.5	11.2	12.4	14.0	14.8	6.5	4.2	5.1	12.5	6.2
<b>Tourism expenditures</b>	D19113	2,101	1,809	3,744	6,274	2,362	2,059	3,984	6,716	2,529	14,189	15,288
<i>Dépenses touristiques</i>		8.1	10.6	11.1	11.5	12.4	13.8	6.4	7.0	7.1	11.4	7.7

**Table 9. Tourism Exports - Canada**  
**Tableau 9. Exportations touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D19114	800	824	828	845	865	868	888	896	918	3,362	3,570
<i>Transport</i>		3.6	3.0	0.5	2.1	2.4	0.3	2.3	0.9	2.5	8.1	6.2
Passenger air transport	D19115	464	469	473	485	490	498	512	522	532	1,917	2,064
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.2	1.1	0.9	2.5	1.0	1.6	2.8	2.0	1.9	5.8	7.7
Passenger rail transport	D19116	15	16	16	17	17	17	17	17	17	66	68
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		7.1	6.7	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	3.0
Interurban bus transport	D19117	38	40	39	39	41	40	43	42	41	159	166
<i>Transport par autobus interurbain</i>		5.6	5.3	-2.5	0.0	5.1	-2.4	7.5	-2.3	-2.4	7.4	4.4
Vehicle rental	D19118	122	127	129	130	132	134	137	141	141	518	553
<i>Location de véhicules</i>		3.4	4.1	1.6	0.8	1.5	1.5	2.2	2.9	0.0	9.3	6.8
Vehicle repairs and parts	D19119	17	18	17	17	18	18	19	18	17	70	72
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		6.3	5.9	-5.6	0.0	5.9	0.0	5.6	-5.3	-5.6	4.5	2.9
Vehicle fuel	D19120	99	106	106	108	115	109	108	103	115	435	435
<i>Carburant de véhicules</i>		10.0	7.1	0.0	1.9	6.5	-5.2	-0.9	-4.6	11.7	16.3	0.0
Other transportation	D19121	45	48	48	49	52	52	52	53	55	197	212
<i>Autres moyens de transport</i>		2.3	6.7	0.0	2.1	6.1	0.0	0.0	1.9	3.8	11.3	7.6
<b>Accommodation</b>	D19122	626	632	664	670	694	698	675	687	697	2,660	2,757
<i>Hébergement</i>		2.6	1.0	5.1	0.9	3.6	0.6	-3.3	1.8	1.5	7.3	3.6
Hotels	D19123	486	496	521	525	542	554	528	539	544	2,084	2,165
<i>Hôtels</i>		1.0	2.1	5.0	0.8	3.2	2.2	-4.7	2.1	0.9	6.8	3.9
Motels	D19124	74	71	76	77	81	76	78	79	80	305	313
<i>Motels</i>		5.7	-4.1	7.0	1.3	5.2	-6.2	2.6	1.3	1.3	6.6	2.6
Other accommodation	D19125	66	65	67	68	71	68	69	69	73	271	279
<i>Autres types d'hébergement</i>		11.9	-1.5	3.1	1.5	4.4	-4.2	1.5	0.0	5.8	12.0	3.0
<b>Food and beverage services</b>	D19126	692	709	734	753	785	793	774	784	791	2,981	3,142
<i>Restauration</i>		4.1	2.5	3.5	2.6	4.2	1.0	-2.4	1.3	0.9	10.2	5.4
Meals, from accommodation services	D19127	95	96	100	101	106	106	103	105	106	403	420
<i>Repas, services d'hébergement</i>		4.4	1.1	4.2	1.0	5.0	0.0	-2.8	1.9	1.0	9.2	4.2
Meals, from food and beverage services	D19128	421	434	448	461	480	490	472	481	483	1,823	1,926
<i>Repas, services de restauration</i>		4.0	3.1	3.2	2.9	4.1	2.1	-3.7	1.9	0.4	10.6	5.7
Alcohol, from accommodation services	D19129	59	58	62	63	66	64	64	65	67	249	260
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		5.4	-1.7	6.9	1.6	4.8	-3.0	0.0	1.6	3.1	8.7	4.4
Alcohol, from food and beverage services	D19130	94	96	100	103	106	106	107	106	108	405	427
<i>Alcool, services de restauration</i>		3.3	2.1	4.2	3.0	2.9	0.0	0.9	-0.9	1.9	9.8	5.4
Meals and alcohol, from other industries	D19131	23	25	24	25	27	27	28	27	27	101	109
<i>Repas et alcool, autres services</i>		4.5	8.7	-4.0	4.2	8.0	0.0	3.7	-3.6	0.0	12.2	7.9
<b>Other tourism commodities</b>	D19132	263	271	275	283	292	293	293	289	293	1,121	1,168
<i>Autres biens et services touristiques</i>		3.1	3.0	1.5	2.9	3.2	0.3	0.0	-1.4	1.4	9.9	4.2
Recreation and entertainment	D19133	240	248	251	259	267	268	267	263	267	1,025	1,065
<i>Loisirs et spectacles</i>		3.0	3.3	1.2	3.2	3.1	0.4	-0.4	-1.5	1.5	10.2	3.9
Travel agency services	D19134	13	12	13	13	14	14	15	14	14	52	57
<i>Services d'agences de voyages</i>		18.2	-7.7	8.3	0.0	7.7	0.0	7.1	-6.7	0.0	10.6	9.6
Convention fees	D19135	10	11	11	11	11	11	11	12	12	44	46
<i>Frais de conférence</i>		-9.1	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	2.3	4.5	
<b>Total tourism commodities</b>	D19136	2,381	2,436	2,501	2,551	2,636	2,652	2,630	2,656	2,699	10,124	10,637
<i>Total, biens et services touristiques</i>		3.4	2.3	2.7	2.0	3.3	0.6	-0.8	1.0	1.6	8.7	5.1
Total other commodities	D19137	586	607	641	647	649	662	657	671	682	2,544	2,672
<i>Total des autres biens et services</i>		2.6	3.6	5.6	0.9	0.3	2.0	-0.8	2.1	1.6	10.6	5.0
<b>Tourism expenditures</b>	D19138	2,967	3,043	3,142	3,198	3,285	3,314	3,287	3,327	3,381	12,668	13,309
<i>Dépenses touristiques</i>		3.3	2.6	3.3	1.8	2.7	0.9	-0.8	1.2	1.6	9.0	5.1

## **Section D**

### **Supply of Tourism Commodities**

## **Section D**

### **Offre de biens et services touristiques**

**Table 10. Supply of Tourism Commodities - Canada**  
**Tableau 10. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	<b>D19139</b>	<b>10,104</b>	<b>10,244</b>	<b>10,311</b>	<b>10,261</b>	<b>10,431</b>	<b>10,621</b>	<b>10,888</b>	<b>11,322</b>	<b>11,633</b>	<b>41,247</b>	<b>44,464</b>
<i>Transport</i>		-1.8	1.4	0.7	-0.5	1.7	1.8	2.5	4.0	2.7	1.5	7.8
Passenger air transport	D19140	2,738	2,729	2,880	2,819	2,953	2,976	3,050	3,108	3,208	11,381	12,342
<i>Transport aérien de passagers</i>		2.7	-0.3	5.5	-2.1	4.8	0.8	2.5	1.9	3.2	8.3	8.4
Passenger rail transport	D19141	57	57	57	59	61	61	62	64	68	234	255
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		3.6	0.0	0.0	3.5	3.4	0.0	1.6	3.2	6.3	5.9	9.0
Interurban bus transport	D19142	159	163	163	165	163	169	167	170	172	654	678
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.6	2.5	0.0	1.2	-1.2	3.7	-1.2	1.8	1.2	4.1	3.7
Vehicle rental	D19143	256	267	268	271	275	278	282	290	295	1,081	1,145
<i>Location de véhicules</i>		0.8	4.3	0.4	1.1	1.5	1.1	1.4	2.8	1.7	6.0	5.9
Vehicle repairs and parts	D19144	2,457	2,712	2,690	2,689	2,671	2,754	2,731	2,794	2,804	10,762	11,083
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-8.7	10.4	-0.8	0.0	-0.7	3.1	-0.8	2.3	0.4	2.1	3.0
Vehicle fuel	D19145	3,890	3,756	3,684	3,688	3,727	3,797	4,006	4,295	4,481	14,855	16,579
<i>Carburant de véhicules</i>		-0.7	-3.4	-1.9	0.1	1.1	1.9	5.5	7.2	4.3	-4.4	11.6
Other transportation	D19146	547	560	569	570	581	586	590	601	605	2,280	2,382
<i>Autres moyens de transport</i>		0.6	2.4	1.6	0.2	1.9	0.9	0.7	1.9	0.7	5.3	4.5
<b>Accommodation</b>	<b>D19147</b>	<b>1,660</b>	<b>1,732</b>	<b>1,800</b>	<b>1,824</b>	<b>1,849</b>	<b>1,900</b>	<b>1,872</b>	<b>1,900</b>	<b>1,945</b>	<b>7,205</b>	<b>7,617</b>
<i>Hébergement</i>		0.5	4.3	3.9	1.3	1.4	2.8	-1.5	1.5	2.4	7.8	5.7
Hotels	D19148	1,225	1,276	1,332	1,349	1,365	1,405	1,386	1,406	1,439	5,322	5,636
<i>Hôtels</i>		0.1	4.2	4.4	1.3	1.2	2.9	-1.4	1.4	2.3	7.4	5.9
Motels	D19149	239	254	262	269	271	278	270	276	284	1,056	1,108
<i>Motels</i>		2.1	6.3	3.1	2.7	0.7	2.6	-2.9	2.2	2.9	10.8	4.9
Other accommodation	D19150	196	202	206	206	213	217	216	218	222	827	873
<i>Autres types d'hébergement</i>		1.6	3.1	2.0	0.0	3.4	1.9	-0.5	0.9	1.8	7.1	5.6
<b>Food and beverage services</b>	<b>D19151</b>	<b>7,874</b>	<b>8,213</b>	<b>8,173</b>	<b>8,161</b>	<b>8,321</b>	<b>8,441</b>	<b>8,469</b>	<b>8,567</b>	<b>8,787</b>	<b>32,868</b>	<b>34,264</b>
<i>Restauration</i>		2.1	3.0	-0.5	-0.1	2.0	1.4	0.3	1.2	2.6	5.9	4.2
Meals, from accommodation services	D19152	596	600	602	610	618	627	623	633	642	2,430	2,525
<i>Repas, services d'hébergement</i>		1.2	0.7	0.3	1.3	1.3	1.5	-0.6	1.6	1.4	2.4	3.9
Meals, from food and beverage services	D19153	5,145	5,328	5,294	5,276	5,381	5,466	5,502	5,549	5,717	21,279	22,234
<i>Repas, services de restauration</i>		1.5	3.6	-0.6	-0.3	2.0	1.6	0.7	0.9	3.0	6.5	4.5
Alcohol, from accommodation services	D19154	495	505	499	507	517	521	519	530	529	2,028	2,099
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		1.0	2.0	-1.2	1.6	2.0	0.8	-0.4	2.1	-0.2	2.2	3.5
Alcohol, from food and beverage services	D19155	1,402	1,439	1,441	1,442	1,472	1,483	1,473	1,495	1,531	5,794	5,982
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.3	2.6	0.1	0.1	2.1	0.7	-0.7	1.5	2.4	5.8	3.2
Meals and alcohol, from other industries	D19156	336	341	337	326	333	344	352	360	368	1,337	1,424
<i>Repas et alcool, autres services</i>		15.5	1.5	-1.2	-3.3	2.1	3.3	2.3	2.3	2.2	9.1	6.5
<b>Other tourism commodities</b>	<b>D19157</b>	<b>3,466</b>	<b>3,537</b>	<b>3,558</b>	<b>3,491</b>	<b>3,564</b>	<b>3,699</b>	<b>3,750</b>	<b>3,719</b>	<b>3,826</b>	<b>14,150</b>	<b>14,994</b>
<i>Autres biens et services touristiques</i>		5.5	2.0	0.6	-1.9	2.1	3.8	1.4	-0.8	2.9	7.7	6.0
Recreation and entertainment	D19158	3,035	3,101	3,121	3,051	3,122	3,247	3,294	3,260	3,368	12,395	13,169
<i>Loisirs et spectacles</i>		5.9	2.2	0.6	-2.2	2.3	4.0	1.4	-1.0	3.3	8.1	6.2
Travel agency services	D19159	403	408	409	411	412	423	426	429	428	1,640	1,706
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.1	1.2	0.2	0.5	0.2	2.7	0.7	0.7	-0.2	5.1	4.0
Convention fees	D19160	28	28	28	29	30	29	30	30	30	115	119
<i>Frais de conférence</i>		3.7	0.0	0.0	3.6	3.4	-3.3	3.4	0.0	0.0	3.6	3.5
<b>Total tourism commodities</b>	<b>D19161</b>	<b>23,204</b>	<b>23,726</b>	<b>23,842</b>	<b>23,737</b>	<b>24,165</b>	<b>24,661</b>	<b>24,979</b>	<b>25,508</b>	<b>26,191</b>	<b>95,470</b>	<b>101,339</b>
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.8	2.2	0.5	-0.4	1.8	2.1	1.3	2.1	2.7	4.3	6.1

**Table 11. Supply of Tourism Commodities - Canada**  
**Tableau 11. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									— Year / Année —	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D19162	<b>9,792</b>	<b>9,016</b>	<b>10,716</b>	<b>11,491</b>	<b>10,024</b>	<b>9,392</b>	<b>11,219</b>	<b>12,651</b>	<b>11,202</b>	<b>41,247</b>	<b>44,464</b>
<i>Transport</i>		3.0	2.7	0.9	0.4	2.4	4.2	4.7	10.1	11.8	1.5	7.8
Passenger air transport	D19163	2,484	2,544	2,918	3,248	2,671	2,779	3,092	3,539	2,932	11,381	12,342
<i>Transport aérien de passagers</i>		13.6	8.7	11.8	5.6	7.5	9.2	6.0	9.0	9.8	8.3	8.4
Passenger rail transport	D19164	44	45	59	82	48	49	64	88	54	234	255
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		10.0	4.7	3.5	6.5	9.1	8.9	8.5	7.3	12.5	5.9	9.0
Interurban bus transport	D19165	122	130	176	220	128	135	180	229	134	654	678
<i>Transport par autobus interurbain</i>		7.0	5.7	1.7	4.8	4.9	3.8	2.3	4.1	4.7	4.1	3.7
Vehicle rental	D19166	175	174	273	446	188	183	281	477	204	1,081	1,145
<i>Location de véhicules</i>		1.7	6.7	5.4	5.4	7.4	5.2	2.9	7.0	8.5	6.0	5.9
Vehicle repairs and parts	D19167	2,583	2,145	2,973	2,937	2,707	2,247	2,956	3,079	2,801	10,762	11,083
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-3.4	6.2	-3.3	2.5	4.8	4.8	-0.6	4.8	3.5	2.1	3.0
Vehicle fuel	D19168	3,872	3,423	3,736	3,956	3,740	3,417	4,044	4,608	4,510	14,855	16,579
<i>Carburant de véhicules</i>		1.1	-4.0	-4.0	-6.2	-3.4	-0.2	8.2	16.5	20.6	-4.4	11.6
Other transportation	D19169	512	555	581	602	542	582	602	631	567	2,280	2,382
<i>Autres moyens de transport</i>		4.5	5.5	5.4	4.3	5.9	4.9	3.6	4.8	4.6	5.3	4.5
<b>Accommodation</b>	D19170	<b>1,166</b>	<b>1,210</b>	<b>1,851</b>	<b>2,842</b>	<b>1,302</b>	<b>1,320</b>	<b>1,935</b>	<b>2,997</b>	<b>1,365</b>	<b>7,205</b>	<b>7,617</b>
<i>Hébergement</i>		5.0	7.1	6.2	7.5	11.7	9.1	4.5	5.5	4.8	7.8	5.7
Hotels	D19171	921	974	1,404	1,919	1,025	1,065	1,471	2,027	1,073	5,322	5,636
<i>Hôtels</i>		4.7	6.1	5.6	7.3	11.3	9.3	4.8	5.6	4.7	7.4	5.9
Motels	D19172	150	157	249	478	172	167	257	503	181	1,056	1,108
<i>Motels</i>		5.6	13.8	8.3	9.9	14.7	6.4	3.2	5.2	5.2	10.8	4.9
Other accommodation	D19173	95	79	198	445	105	88	207	467	111	827	873
<i>Autres types d'hébergement</i>		8.0	6.8	8.2	6.0	10.5	11.4	4.5	4.9	5.7	7.1	5.6
<b>Food and beverage services</b>	D19174	<b>7,780</b>	<b>7,070</b>	<b>8,403</b>	<b>9,241</b>	<b>8,154</b>	<b>7,335</b>	<b>8,673</b>	<b>9,603</b>	<b>8,653</b>	<b>32,868</b>	<b>34,264</b>
<i>Restauration</i>		6.5	7.4	6.6	5.0	4.8	3.7	3.2	3.9	6.1	5.9	4.2
Meals, from accommodation services	D19175	498	414	620	874	522	429	641	914	541	2,430	2,525
<i>Repas, services d'hébergement</i>		3.8	0.7	0.5	3.1	4.8	3.6	3.4	4.6	3.6	2.4	3.9
Meals, from food and beverage services	D19176	5,011	4,736	5,468	5,818	5,257	4,928	5,664	6,026	5,616	21,279	22,234
<i>Repas, services de restauration</i>		7.4	8.2	7.7	5.4	4.9	4.1	3.6	3.6	6.8	6.5	4.5
Alcohol, from accommodation services	D19177	460	377	512	654	485	386	529	686	498	2,028	2,099
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		2.0	1.9	-0.8	2.3	5.4	2.4	3.3	4.9	2.7	2.2	3.5
Alcohol, from food and beverage services	D19178	1,499	1,239	1,449	1,530	1,576	1,283	1,470	1,578	1,651	5,794	5,982
<i>Alcool, services de restauration</i>		4.5	6.4	6.5	5.4	5.1	3.6	1.4	3.1	4.8	5.8	3.2
Meals and alcohol, from other industries	D19179	312	304	354	365	314	309	369	399	347	1,337	1,424
<i>Repas et alcool, autres services</i>		14.3	18.8	13.1	6.1	0.6	1.6	4.2	9.3	10.5	9.1	6.5
<b>Other tourism commodities</b>	D19180	<b>3,180</b>	<b>3,429</b>	<b>3,680</b>	<b>3,762</b>	<b>3,279</b>	<b>3,594</b>	<b>3,878</b>	<b>3,960</b>	<b>3,562</b>	<b>14,150</b>	<b>14,994</b>
<i>Autres biens et services touristiques</i>		10.3	13.7	9.9	4.8	3.1	4.8	5.4	5.3	8.6	7.7	6.0
Recreation and entertainment	D19181	2,855	2,869	3,234	3,351	2,941	3,015	3,410	3,533	3,211	12,395	13,169
<i>Loisirs et spectacles</i>		10.6	15.2	10.6	4.9	3.0	5.1	5.4	5.4	9.2	8.1	6.2
Travel agency services	D19182	297	538	417	377	308	556	438	391	321	1,640	1,706
<i>Services d'agences de voyages</i>		8.0	6.7	5.0	4.1	3.7	3.3	5.0	3.7	4.2	5.1	4.0
Convention fees	D19183	28	22	29	34	30	23	30	36	30	115	119
<i>Frais de conférence</i>		3.7	4.8	0.0	3.0	7.1	4.5	3.4	5.9	0.0	3.6	3.5
<b>Total tourism commodities</b>	D19184	<b>21,918</b>	<b>20,725</b>	<b>24,650</b>	<b>27,336</b>	<b>22,759</b>	<b>21,641</b>	<b>25,705</b>	<b>29,211</b>	<b>24,782</b>	<b>95,470</b>	<b>101,339</b>
<i>Total, biens et services touristiques</i>		5.4	6.2	4.5	3.2	3.8	4.4	4.3	6.9	8.9	4.3	6.1

**Table 12. Supply of Tourism Commodities - Canada**  
**Tableau 12. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1992 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1992 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	D19185	9,269	9,557	9,601	9,602	9,752	9,830	9,823	9,938	9,999	38,512	39,590
<i>Transport</i>		-1.8	3.1	0.5	0.0	1.6	0.8	-0.1	1.2	0.6	2.7	2.8
Passenger air transport	D19186	2,311	2,291	2,411	2,364	2,458	2,424	2,464	2,529	2,563	9,524	9,980
<i>Transport aérien de passagers</i>		-0.4	-0.9	5.2	-1.9	4.0	-1.4	1.7	2.6	1.3	3.8	4.8
Passenger rail transport	D19187	43	41	42	44	45	44	44	46	48	172	182
<i>Transport ferroviaire de passagers</i>		2.4	-4.7	2.4	4.8	2.3	-2.2	0.0	4.5	4.3	1.2	5.8
Interurban bus transport	D19188	139	138	136	135	135	137	136	138	138	544	549
<i>Transport par autobus interurbain</i>		0.0	-0.7	-1.4	-0.7	0.0	1.5	-0.7	1.5	0.0	-1.6	0.9
Vehicle rental	D19189	223	230	235	234	234	235	239	243	247	933	964
<i>Location de véhicules</i>		1.4	3.1	2.2	-0.4	0.0	0.4	1.7	1.7	1.6	6.1	3.3
Vehicle repairs and parts	D19190	2,364	2,590	2,564	2,554	2,544	2,623	2,573	2,624	2,622	10,252	10,442
<i>Réparation et pièces de véhicules</i>		-9.0	9.6	-1.0	-0.4	-0.4	3.1	-1.9	2.0	-0.1	0.6	1.9
Vehicle fuel	D19191	3,679	3,749	3,684	3,748	3,807	3,837	3,833	3,822	3,837	14,988	15,329
<i>Carburant de véhicules</i>		2.0	1.9	-1.7	1.7	1.6	0.8	-0.1	-0.3	0.4	3.5	2.3
Other transportation	D19192	510	518	529	523	529	530	534	536	544	2,099	2,144
<i>Autres moyens de transport</i>		-0.4	1.6	2.1	-1.1	1.1	0.2	0.8	0.4	1.5	2.9	2.1
<b>Accommodation</b>	D19193	1,488	1,498	1,513	1,526	1,541	1,563	1,515	1,518	1,550	6,078	6,146
<i>Hébergement</i>		2.0	0.7	1.0	0.9	1.0	1.4	-3.1	0.2	2.1	2.9	1.1
Hotels	D19194	1,100	1,105	1,121	1,131	1,140	1,159	1,123	1,126	1,149	4,497	4,557
<i>Hôtels</i>		1.5	0.5	1.4	0.9	0.8	1.7	-3.1	0.3	2.0	2.5	1.3
Motels	D19195	213	218	219	223	225	226	217	219	225	885	887
<i>Motels</i>		3.4	2.3	0.5	1.8	0.9	0.4	-4.0	0.9	2.7	5.6	0.2
Other accommodation	D19196	175	175	173	172	176	178	175	173	176	696	702
<i>Autres types d'hébergement</i>		3.6	0.0	-1.1	-0.6	2.3	1.1	-1.7	-1.1	1.7	2.5	0.9
<b>Food and beverage services</b>	D19197	7,378	7,532	7,462	7,422	7,547	7,607	7,592	7,642	7,790	29,963	30,631
<i>Restauration</i>		1.8	2.1	-0.9	-0.5	1.7	0.8	-0.2	0.7	1.9	3.7	2.2
Meals, from accommodation services	D19198	548	546	539	543	546	552	541	546	548	2,174	2,187
<i>Repas, services d'hébergement</i>		0.9	-0.4	-1.3	0.7	0.6	1.1	-2.0	0.9	0.4	-1.0	0.6
Meals, from food and beverage services	D19199	4,728	4,854	4,806	4,767	4,850	4,893	4,906	4,928	5,042	19,277	19,769
<i>Repas, services de restauration</i>		1.2	2.7	-1.0	-0.8	1.7	0.9	0.3	0.4	2.3	4.3	2.6
Alcohol, from accommodation services	D19200	467	472	460	465	472	472	465	471	468	1,869	1,876
<i>Alcool, services d'hébergement</i>		0.6	1.1	-2.5	1.1	1.5	0.0	-1.5	1.3	-0.6	-0.8	0.4
Alcohol, from food and beverage services	D19201	1,323	1,347	1,348	1,348	1,375	1,378	1,363	1,374	1,401	5,418	5,516
<i>Alcool, services de restauration</i>		2.0	1.8	0.1	0.0	2.0	0.2	-1.1	0.8	2.0	4.3	1.8
Meals and alcohol, from other industries	D19202	312	313	309	299	304	312	317	323	331	1,225	1,283
<i>Repas et alcool, autres services</i>		15.6	0.3	-1.3	-3.2	1.7	2.6	1.6	1.9	2.5	7.1	4.7
<b>Other tourism commodities</b>	D19203	2,995	3,060	3,064	2,985	3,036	3,083	3,095	3,059	3,102	12,145	12,339
<i>Autres biens et services touristiques</i>		4.6	2.2	0.1	-2.6	1.7	1.5	0.4	-1.2	1.4	5.8	1.6
Recreation and entertainment	D19204	2,602	2,668	2,673	2,596	2,644	2,685	2,695	2,657	2,702	10,581	10,739
<i>Loisirs et spectacles</i>		4.8	2.5	0.2	-2.9	1.8	1.6	0.4	-1.4	1.7	6.2	1.5
Travel agency services	D19205	367	367	366	363	365	372	374	376	373	1,461	1,495
<i>Services d'agences de voyages</i>		3.7	0.0	-0.3	-0.8	0.6	1.9	0.5	0.5	-0.8	3.0	2.3
Convention fees	D19206	26	25	25	26	27	26	26	26	27	103	105
<i>Frais de conférence</i>		4.0	-3.8	0.0	4.0	3.8	-3.7	0.0	0.0	3.8	2.0	1.9
<b>Total tourism commodities</b>	D19207	21,130	21,647	21,640	21,535	21,876	22,083	22,025	22,157	22,441	86,698	88,706
<i>Total, biens et services touristiques</i>		0.6	2.4	0.0	-0.5	1.6	0.9	-0.3	0.6	1.3	3.5	2.3

**Section E**

**Employment Generated by Tourism**

**Section E**

**Emploi généré par le tourisme**

**Table 13. Employment Generated by Tourism****Tableau 13. Emploi généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	<b>D19208</b>	<b>89.6</b>	<b>91.1</b>	<b>92.3</b>	<b>91.0</b>	<b>93.1</b>	<b>94.8</b>	<b>93.9</b>	<b>95.0</b>	<b>97.1</b>	<b>91.9</b>	<b>95.2</b>
<i>Transport</i>		1.7	1.7	1.3	-1.4	2.3	1.8	-0.9	1.2	2.2	5.2	3.6
Air transportation	D19209	43.8	45.5	45.5	45.2	46.3	47.5	47.4	48.0	49.4	45.6	48.1
<i>Transport aérien</i>		3.8	3.9	0.0	-0.7	2.4	2.6	-0.2	1.3	2.9	8.3	5.4
Railway transportation	D19210	4.2	4.1	4.0	3.9	4.0	3.9	3.7	3.7	3.7	4.0	3.8
<i>Transport ferroviaire</i>		0.0	-2.4	-2.4	-2.5	2.6	-2.5	-5.1	0.0	0.0	-4.2	-6.3
Water transportation	D19211	1.8	2.0	1.9	1.9	2.0	2.1	2.0	2.0	2.1	2.0	2.1
<i>Transport par eau</i>		0.0	11.1	-5.0	0.0	5.3	5.0	-4.8	0.0	5.0	1.3	5.1
Bus transportation	D19212	13.5	13.6	13.9	14.1	14.2	14.2	14.3	14.4	14.5	14.0	14.4
<i>Transport par autobus</i>		-4.3	0.7	2.2	1.4	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	3.3	2.9
Taxicabs	D19213	10.9	11.0	11.2	11.3	11.3	11.3	11.3	11.3	11.3	11.2	11.3
<i>Taxis</i>		-5.2	0.9	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
Vehicle rental and leasing	D19214	15.4	14.9	15.8	14.6	15.3	15.8	15.2	15.6	16.1	15.2	15.7
<i>Location de véhicules</i>		7.7	-3.2	6.0	-7.6	4.8	3.3	-3.8	2.6	3.2	4.1	3.5
<b>Accommodation</b>	<b>D19215</b>	<b>138.6</b>	<b>141.0</b>	<b>142.0</b>	<b>142.8</b>	<b>142.2</b>	<b>143.0</b>	<b>142.1</b>	<b>142.4</b>	<b>146.1</b>	<b>142.0</b>	<b>143.4</b>
<i>Hébergement</i>		-0.1	1.7	0.7	0.6	-0.4	0.6	-0.6	0.2	2.6	3.3	1.0
<b>Food and beverage services</b>	<b>D19216</b>	<b>141.3</b>	<b>142.8</b>	<b>143.1</b>	<b>143.2</b>	<b>143.3</b>	<b>143.2</b>	<b>142.7</b>	<b>142.7</b>	<b>143.6</b>	<b>143.1</b>	<b>143.1</b>
<i>Restauration</i>		-0.2	1.1	0.2	0.1	0.1	-0.1	-0.3	0.0	0.6	1.8	0.0
<b>Other tourism industries</b>	<b>D19217</b>	<b>30.8</b>	<b>30.0</b>	<b>30.1</b>	<b>30.0</b>	<b>30.2</b>	<b>29.5</b>	<b>29.6</b>	<b>30.1</b>	<b>31.4</b>	<b>30.1</b>	<b>30.2</b>
<i>Autres activités touristiques</i>		0.7	-2.6	0.3	-0.3	0.7	-2.3	0.3	1.7	4.3	0.9	0.2
Recreation and entertainment	D19218	21.5	21.1	21.2	21.3	21.4	20.6	20.7	21.3	22.7	21.3	21.3
<i>Loisirs et spectacles</i>		0.5	-1.9	0.5	0.5	0.5	-3.7	0.5	2.9	6.6	1.9	0.4
Travel agencies	D19219	9.3	8.9	8.9	8.7	8.8	8.9	8.9	8.8	8.7	8.8	8.8
<i>Agences de voyages</i>		1.1	-4.3	0.0	-2.2	1.1	1.1	0.0	-1.1	-1.1	-1.4	0.0
<b>Total tourism industries</b>	<b>D19220</b>	<b>400.3</b>	<b>404.9</b>	<b>407.5</b>	<b>407.0</b>	<b>408.8</b>	<b>410.5</b>	<b>408.3</b>	<b>410.2</b>	<b>418.2</b>	<b>407.1</b>	<b>411.8</b>
<i>Total des branches touristiques</i>		0.3	1.1	0.6	-0.1	0.4	0.4	-0.5	0.5	2.0	3.0	1.2
Other industries	D19221	109.4	111.0	111.0	111.2	111.8	112.2	111.6	112.0	114.3	111.3	112.5
<i>Autres branches</i>		0.3	1.5	0.0	0.2	0.5	0.4	-0.5	0.4	2.1	3.0	1.1
<b>Tourism activities</b>	<b>D19222</b>	<b>509.7</b>	<b>515.9</b>	<b>518.5</b>	<b>518.2</b>	<b>520.6</b>	<b>522.7</b>	<b>519.9</b>	<b>522.2</b>	<b>532.5</b>	<b>518.3</b>	<b>524.3</b>
<i>Activités touristiques</i>		0.3	1.2	0.5	-0.1	0.5	0.4	-0.5	0.4	2.0	3.0	1.2

**Table 14. Employment Generated by Tourism****Tableau 14. Emploi généré par le tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of employed persons and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de personnes occupées et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Transportation</b>	<b>D19223</b>	<b>90.7</b>	<b>90.5</b>	<b>94.4</b>	<b>88.5</b>	<b>94.1</b>	<b>94.8</b>	<b>95.9</b>	<b>92.0</b>	<b>98.1</b>	<b>91.9</b>	<b>95.2</b>
<i>Transport</i>		<i>5.6</i>	<i>6.7</i>	<i>7.2</i>	<i>3.0</i>	<i>3.7</i>	<i>4.8</i>	<i>1.6</i>	<i>4.0</i>	<i>4.3</i>	<i>5.2</i>	<i>3.6</i>
Air transportation	D19224	43.9	45.4	45.8	45.0	46.3	47.7	47.8	47.5	49.3	45.6	48.1
<i>Transport aérien</i>		<i>8.7</i>	<i>11.8</i>	<i>9.6</i>	<i>6.6</i>	<i>5.5</i>	<i>5.1</i>	<i>4.4</i>	<i>5.6</i>	<i>6.5</i>	<i>8.3</i>	<i>5.4</i>
Railway transportation	D19225	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0	3.8	3.7	3.8	3.7	4.0	3.8
<i>Transport ferroviaire</i>		<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>-4.8</i>	<i>-7.0</i>	<i>-4.8</i>	<i>-5.0</i>	<i>-7.5</i>	<i>-5.0</i>	<i>-7.5</i>	<i>-4.2</i>	<i>-6.3</i>
Water transportation	D19226	1.8	1.7	1.9	2.1	2.1	1.8	2.0	2.2	2.2	2.0	2.1
<i>Transport par eau</i>		<i>-21.7</i>	<i>-5.6</i>	<i>-5.0</i>	<i>0.0</i>	<i>16.7</i>	<i>5.9</i>	<i>5.3</i>	<i>4.8</i>	<i>4.8</i>	<i>1.3</i>	<i>5.1</i>
Bus transportation	D19227	14.1	14.1	14.7	12.3	14.7	14.7	15.0	12.6	15.1	14.0	14.4
<i>Transport par autobus</i>		<i>4.4</i>	<i>4.4</i>	<i>5.0</i>	<i>-0.8</i>	<i>4.3</i>	<i>4.3</i>	<i>2.0</i>	<i>2.4</i>	<i>2.7</i>	<i>3.3</i>	<i>2.9</i>
Taxicabs	D19228	11.4	11.3	11.8	9.9	11.8	11.7	11.8	9.9	11.8	11.2	11.3
<i>Taxis</i>		<i>-2.6</i>	<i>-0.9</i>	<i>1.7</i>	<i>-1.0</i>	<i>3.5</i>	<i>3.5</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.9</i>	<i>0.9</i>
Vehicle rental and leasing	D19229	15.3	14.0	16.2	15.2	15.2	15.1	15.6	16.0	16.0	15.2	15.7
<i>Location de véhicules</i>		<i>10.9</i>	<i>3.7</i>	<i>11.7</i>	<i>2.0</i>	<i>-0.7</i>	<i>7.9</i>	<i>-3.7</i>	<i>5.3</i>	<i>5.3</i>	<i>4.1</i>	<i>3.5</i>
<b>Accommodation</b>	<b>D19230</b>	<b>134.7</b>	<b>130.3</b>	<b>144.6</b>	<b>154.9</b>	<b>138.2</b>	<b>132.7</b>	<b>144.9</b>	<b>154.0</b>	<b>142.0</b>	<b>142.0</b>	<b>143.4</b>
<i>Hébergement</i>		<i>2.9</i>	<i>4.3</i>	<i>3.4</i>	<i>3.1</i>	<i>2.6</i>	<i>1.8</i>	<i>0.2</i>	<i>-0.6</i>	<i>2.7</i>	<i>3.3</i>	<i>1.0</i>
<b>Food and beverage services</b>	<b>D19231</b>	<b>140.1</b>	<b>137.0</b>	<b>145.3</b>	<b>148.1</b>	<b>142.0</b>	<b>137.5</b>	<b>145.3</b>	<b>147.3</b>	<b>142.1</b>	<b>143.1</b>	<b>143.1</b>
<i>Restauration</i>		<i>3.5</i>	<i>3.8</i>	<i>1.0</i>	<i>1.2</i>	<i>1.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.0</i>	<i>-0.5</i>	<i>0.1</i>	<i>1.8</i>	<i>0.0</i>
<b>Other tourism industries</b>	<b>D19232</b>	<b>29.0</b>	<b>27.8</b>	<b>31.1</b>	<b>32.9</b>	<b>28.5</b>	<b>27.1</b>	<b>30.8</b>	<b>32.9</b>	<b>29.8</b>	<b>30.1</b>	<b>30.2</b>
<i>Autres activités touristiques</i>		<i>6.2</i>	<i>5.7</i>	<i>2.0</i>	<i>-1.5</i>	<i>-1.7</i>	<i>-2.5</i>	<i>-1.0</i>	<i>0.0</i>	<i>4.6</i>	<i>0.9</i>	<i>0.2</i>
Recreation and entertainment	D19233	19.7	19.0	22.3	24.0	19.7	18.4	21.9	24.0	21.0	21.3	21.3
<i>Loisirs et spectacles</i>		<i>5.9</i>	<i>6.7</i>	<i>2.3</i>	<i>-0.4</i>	<i>0.0</i>	<i>-3.2</i>	<i>-1.8</i>	<i>0.0</i>	<i>6.6</i>	<i>1.9</i>	<i>0.4</i>
Travel agencies	D19234	9.3	8.8	8.8	8.9	8.8	8.7	8.9	8.9	8.8	8.8	8.8
<i>Agences de voyages</i>		<i>6.9</i>	<i>3.5</i>	<i>1.1</i>	<i>-4.3</i>	<i>-5.4</i>	<i>-1.1</i>	<i>1.1</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>-1.4</i>	<i>0.0</i>
<b>Total tourism industries</b>	<b>D19235</b>	<b>394.5</b>	<b>385.6</b>	<b>415.4</b>	<b>424.4</b>	<b>402.8</b>	<b>392.1</b>	<b>416.9</b>	<b>426.2</b>	<b>412.0</b>	<b>407.1</b>	<b>411.8</b>
<i>Total des branches touristiques</i>		<i>4.0</i>	<i>4.8</i>	<i>3.3</i>	<i>2.1</i>	<i>2.1</i>	<i>1.7</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>2.3</i>	<i>3.0</i>	<i>1.2</i>
Other industries	D19236	107.7	105.5	113.4	116.1	110.0	106.9	114.0	116.6	112.6	111.3	112.5
<i>Autres branches</i>		<i>3.9</i>	<i>5.0</i>	<i>3.0</i>	<i>2.0</i>	<i>2.1</i>	<i>1.3</i>	<i>0.5</i>	<i>0.4</i>	<i>2.4</i>	<i>3.0</i>	<i>1.1</i>
<b>Tourism activities</b>	<b>D19237</b>	<b>502.2</b>	<b>491.1</b>	<b>528.8</b>	<b>540.5</b>	<b>512.8</b>	<b>499.0</b>	<b>530.9</b>	<b>542.8</b>	<b>524.6</b>	<b>518.3</b>	<b>524.3</b>
<i>Activités touristiques</i>		<i>4.0</i>	<i>4.8</i>	<i>3.2</i>	<i>2.1</i>	<i>2.1</i>	<i>1.6</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>2.3</i>	<i>3.0</i>	<i>1.2</i>

## **Section F**

### **Supplementary Tables**

## **Section F**

### **Tableaux supplémentaires**

**Table 15. International Travellers**  
**Tableau 15. Voyageurs internationaux**

Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
<b>Total inbound travel</b>	D19238	9,019	7,925	12,199	17,822	10,117	8,169	12,763	18,153	9,970	48,064	49,055
<b>Total des voyages des non-résidents</b>		6.1	4.8	4.3	6.1	12.2	3.1	4.6	1.9	-1.5	6.6	2.1
United States	D19239	8,281	7,404	11,047	16,014	9,393	7,605	11,609	16,245	9,171	43,857	44,630
États-Unis		7.6	6.7	5.5	8.2	13.4	2.7	5.1	1.4	-2.4	8.3	1.8
same day	D19240	5,991	5,600	7,197	9,448	6,719	5,597	7,724	9,565	6,511	28,965	29,397
même jour		6.8	6.8	3.0	6.6	12.2	-0.1	7.3	1.2	-3.1	6.9	1.5
overnight	D19241	2,289	1,804	3,850	6,565	2,673	2,008	3,885	6,680	2,659	14,892	15,234
une nuit ou plus		9.6	6.5	10.6	10.6	16.8	11.3	0.9	1.7	-0.5	11.1	2.3
All other countries	D19242	738	521	1,152	1,808	725	564	1,154	1,908	799	4,207	4,425
Tous les autres pays		-8.5	-16.2	-6.0	-9.6	-1.8	8.2	0.2	5.5	10.3	-8.3	5.2
same day	D19243	42	19	73	100	37	17	48	96	33	229	194
même jour		-33.8	-56.6	-12.9	-32.7	-12.4	-12.9	-33.7	-4.2	-9.7	-28.1	-15.2
overnight	D19244	696	502	1,080	1,708	688	547	1,106	1,812	766	3,977	4,231
une nuit ou plus		-6.3	-13.1	-5.5	-7.8	-1.2	9.0	2.4	6.1	11.4	-6.8	6.4
Same day and overnight:												
Même jour et une nuit ou plus:												
Americas, except United States	D19245	61	45	101	166	68	53	96	177	72	381	398
Amériques, sauf États-Unis		-7.5	-4.4	12.5	0.7	12.1	17.0	-4.9	6.5	4.7	4.8	4.4
Europe	D19246	378	277	640	1,059	383	303	637	1,098	418	2,359	2,456
Europe		1.2	-4.1	0.6	-4.9	1.3	9.5	-0.5	3.7	9.2	-2.4	4.1
France	D19247	64	50	100	199	67	53	98	204	73	416	428
France		7.7	-0.6	-14.1	-12.7	4.7	4.7	-1.7	2.6	9.1	-9.3	2.9
Germany	D19248	61	38	113	204	60	41	114	208	63	415	426
Allemagne		-5.7	-15.7	2.8	-7.9	-1.5	8.6	0.4	2.2	5.0	-5.1	2.7
United Kingdom	D19249	139	110	227	318	134	121	223	337	143	789	824
Royaume-Uni		8.7	2.2	7.1	-0.9	-3.6	10.0	-1.8	6.0	7.0	1.2	4.5
Other	D19250	115	78	200	338	123	88	203	348	140	739	778
Autres		-6.2	-7.8	1.0	-1.4	6.8	12.2	1.1	3.1	13.7	-0.2	5.3
Asia/Pacific	D19251	287	192	395	558	261	200	403	606	296	1,406	1,504
Asie/Pacifique		-19.0	-30.9	-18.3	-19.9	-9.3	3.9	2.2	8.5	13.4	-19.5	7.0
Hong Kong	D19252	27	25	43	64	24	23	37	59	24	157	143
Hong-Kong		-28.2	-31.0	16.4	22.9	-11.0	-9.4	-14.4	-7.9	0.0	2.4	-8.7
Japan	D19253	100	73	142	214	95	71	138	237	104	525	550
Japon		-25.2	-29.9	-13.4	-16.3	-4.8	-3.3	-2.9	10.5	10.0	-16.0	4.9
South Korea	D19254	23	10	18	29	15	14	28	44	23	72	109
Corée du Sud		-27.0	-58.9	-63.5	-62.8	-36.8	33.3	51.6	51.4	59.7	-59.0	50.5
Australia	D19255	30	24	45	55	31	27	45	58	30	155	161
Australie		4.2	9.4	-0.9	-9.0	1.7	11.9	0.5	5.1	-0.9	-2.1	3.6
Other	D19256	107	59	146	196	96	65	155	208	113	497	541
Autres		-12.8	-34.2	-21.7	-21.9	-10.1	10.1	6.3	6.2	17.6	-21.6	8.9
Africa	D19257	11	7	17	25	12	8	18	27	14	61	67
Afrique		-3.4	-9.7	4.2	-1.4	8.7	17.7	8.2	9.6	10.0	0.9	10.2
<b>Canadian outbound travel</b>	D19258	11,977	11,203	12,549	13,194	10,038	10,172	11,637	13,952	10,687	46,985	46,448
<b>Voyages des Canadiens à l'étranger</b>		-3.3	-12.0	-9.2	-19.6	-16.2	-9.2	-7.3	5.7	6.5	-14.5	-1.1
United States	D19259	11,178	9,809	11,622	12,160	9,177	8,711	10,688	12,965	9,832	42,768	42,196
États-Unis		-4.0	-14.0	-10.2	-21.1	-17.9	-11.2	-8.0	6.6	7.1	-16.0	-1.3
same day	D19260	8,219	6,768	8,091	7,994	6,483	5,829	7,163	8,265	6,829	29,337	28,086
même jour		-5.3	-15.8	-12.3	-22.7	-21.1	-13.9	-11.5	3.4	5.3	-18.1	-4.3
overnight	D19261	2,959	3,040	3,531	4,166	2,693	2,882	3,525	4,701	3,003	13,430	14,110
une nuit ou plus		-0.3	-9.9	-5.1	-17.9	-9.0	-5.2	-0.2	12.8	11.5	-11.2	5.1
All other countries	D19262	799	1,395	927	1,035	862	1,461	949	987	855	4,218	4,252
Tous les autres pays		8.7	5.6	6.5	4.1	7.9	4.7	2.4	-4.6	-0.8	5.9	0.8

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 16. Receipts and Payments on Travel Account and International Passenger Fares**  
**Tableau 16. Recettes et dépenses au compte des voyages et tarifs de passagers internationaux**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année		
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999	
<b>International Travel Account</b> <b>Compte des voyages internationaux</b>													
<b>Receipts - Recettes</b>													
Spending in Canada by foreign residents	D19263	2,181	1,968	3,571	5,835	2,561	2,298	3,718	6,228	2,625	13,936	14,869	
Dépenses au Canada par les résidents étrangers		7.5	15.3	13.2	12.7	17.4	16.7	4.1	6.7	2.5	14.0	6.7	
<b>Payments - Paiements</b>													
Spending in foreign countries by Canadians	D19264	3,359	4,526	4,202	3,814	3,424	4,641	4,232	4,244	3,646	15,965	16,762	
Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens		5.7	2.3	3.4	-5.8	1.9	2.6	0.7	11.3	6.5	0.4	5.0	
<b>Balance - Solde</b>													
Receipts minus Payments (2)	D19265	-1,178	-2,557	-630	2,021	-862	-2,344	-514	1,984	-1,021	-2,029	-1,894	
Recettes moins paiements (2)		-27	157	279	893	316	214	117	-37	-158	1,645	135	
<b>International Passenger Fares (1)</b> <b>Tarifs de passagers internationaux (1)</b>													
<b>Receipts - Recettes</b>													
From foreign residents to Canadian carriers	D19266	363	331	628	1,023	454	399	693	1,100	474	2,437	2,666	
Perçus auprès des résidents étrangers par des transporteurs canadiens		7.8	4.5	8.4	11.6	25.1	20.4	10.3	7.5	4.5	12.0	9.4	
<b>Payments - Paiements</b>													
From Canadian residents to foreign carriers	D19267	858	1,072	914	948	814	998	886	978	868	3,748	3,730	
Perçus auprès des résidents canadiens par des transporteurs étrangers		1.4	8.4	3.7	-2.0	-5.2	-6.9	-3.1	3.1	6.7	1.4	-0.5	
<b>Balance - Solde</b>													
Receipts minus Payments (2)	D19268	-496	-740	-286	75	-360	-599	-193	122	-394	-1,311	-1,064	
Recettes moins paiements (2)		15	-69	16	126	135	141	93	47	-34	208	247	

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 17. Exchange Rates**  
**Tableau 17. Taux de change**

Not seasonally adjusted, Canadian dollars per unit of foreign currency and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, dollars canadiens par unité de devise étrangère et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
United States (dollar)	D19269	1.41	1.43	1.45	1.51	1.54	1.51	1.47	1.49	1.47	1.48	1.49
États-Unis (dollar)		4.3	5.3	4.4	9.4	9.5	5.7	1.8	-1.9	-4.5	7.1	0.1
EMU (euro)	D19305	..	..	..	..	..	1.69	1.56	1.56	1.53	..	1.58
UEM (euro)		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
United Kingdom (British pounds)	D19270	2.34	2.35	2.39	2.50	2.58	2.47	2.37	2.38	2.40	2.46	2.40
Royaume-Uni (livre sterling)		5.8	6.3	5.5	11.3	10.5	4.8	-1.1	-5.0	-7.1	8.4	-2.2
France (franc)	D19271	0.24	0.23	0.24	0.26	0.28	0.26	0.24	0.24	0.23	0.25	0.24
France (franc)		-8.2	-3.4	0.4	12.8	15.5	10.2	-1.4	-7.4	-15.7	6.2	-4.2
Germany (mark)	D19272	0.80	0.79	0.81	0.86	0.93	0.87	0.80	0.80	0.78	0.85	0.81
Allemagne (mark)		-9.1	-4.0	-0.2	12.3	15.6	10.3	-1.4	-7.4	-15.7	5.8	-4.1
Netherlands (guilder)	D19273	0.71	0.70	0.72	0.76	0.82	0.77	0.71	0.71	0.69	0.75	0.72
Pays-Bas (florin)		-9.5	-4.3	-0.4	12.1	15.6	10.4	-1.4	-7.3	-15.6	5.6	-4.1
Switzerland (franc)	D19274	0.98	0.97	0.97	1.03	1.13	1.06	0.97	0.97	0.96	1.03	0.99
Suisse (franc)		-6.3	2.5	1.1	11.0	15.2	9.4	0.3	-5.8	-15.7	7.5	-3.5
Hong Kong (dollar)	D19275	0.18	0.18	0.19	0.20	0.20	0.20	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
Hong Kong (dollar)		4.3	5.3	4.3	9.3	9.4	5.6	1.7	-2.1	-4.8	7.1	0.0
Japan (yen)	D19276	0.0112	0.0112	0.0107	0.0108	0.0129	0.0130	0.0122	0.0132	0.0141	0.0114	0.0131
Japon (yen)		-6.0	-0.4	-8.0	-7.8	14.9	16.3	14.3	21.5	9.2	-0.5	15.1
Australia (dollar)	D19277	0.97	0.95	0.91	0.91	0.96	0.96	0.96	0.97	0.95	0.93	0.96
Australie (dollar)		-9.2	-9.7	-14.6	-11.0	-1.3	0.5	5.8	6.6	-1.5	-9.3	2.7
New Zealand (dollar)	D19278	0.87	0.83	0.77	0.77	0.81	0.81	0.80	0.78	0.75	0.80	0.79
Nouvelle-Zélande (dollar)		-8.7	-12.6	-19.1	-14.1	-6.6	-1.7	3.4	1.4	-7.1	-13.3	-1.1

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 18. Consumer Price Index, Selected Countries**  
**Tableau 18. Indice des prix à la consommation, certains pays**

Not seasonally adjusted, index (1995=100) and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, indice (1995=100) et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
Canada (1) Canada (1)	D19279	103.4 1.1	103.9 1.0	104.2 1.0	104.3 0.9	104.5 1.1	104.8 0.9	105.9 1.6	106.6 2.2	107.0 2.4	104.2 1.0	106.1 1.8
United States États-Unis	D19280	106.0 1.9	106.2 1.4	106.8 1.6	107.2 1.6	107.6 1.5	108.0 1.7	109.1 2.2	109.7 2.3	110.4 2.6	107.0 1.5	109.3 2.2
United Kingdom Royaume-Uni	D19281	107.1 3.7	107.5 3.5	109.5 4.0	109.8 3.3	110.3 3.0	109.8 2.1	111.0 1.4	111.1 1.2	111.9 1.5	109.3 3.4	111.0 1.5
France France	D19282	103.6 1.2	103.8 0.9	104.3 1.1	104.0 0.7	104.0 0.4	104.1 0.3	104.6 0.3	104.6 0.6	105.0 1.0	104.0 0.8	104.6 0.5
Germany Allemagne	D19283	103.8 2.1	104.0 1.2	104.3 1.4	104.6 0.7	104.2 0.4	104.3 0.3	104.8 0.5	105.3 0.7	105.2 1.0	104.3 0.9	104.9 0.6
Netherlands Pays-Bas	D19284	105.3 2.4	105.4 2.1	106.2 2.2	106.4 1.8	107.1 1.7	107.7 2.2	108.6 2.3	108.9 2.3	109.4 2.1	106.3 2.0	108.7 2.2
Switzerland Suisse	D19285	101.4 0.4	101.4 0.0	101.3 0.0	101.4 0.1	101.3 -0.1	101.7 0.3	101.9 0.6	102.4 1.0	102.7 1.4	101.4 0.0	102.2 0.8
Japan Japon	D19286	102.6 2.2	102.2 2.0	102.7 0.4	102.1 -0.2	103.1 0.5	102.1 -0.1	102.4 -0.3	102.1 0.0	102.1 -1.0	102.5 0.7	102.2 -0.3
Australia Australie	D19287	102.8 -0.2	103.0 -0.2	103.6 0.6	103.9 1.4	104.4 1.6	104.3 1.3	104.8 1.2	105.7 1.7	106.3 1.8	103.7 0.8	105.3 1.5
New Zealand Nouvelle-Zélande	D19288	104.2 0.9	104.4 1.4	104.9 1.7	105.4 1.7	104.6 0.4	104.3 -0.1	104.5 -0.4	104.9 -0.5	105.1 0.5	104.8 1.3	104.7 -0.1

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 19. Selected Implicit Price Indexes for Tourism Demand and Gross Domestic Product**  
**Tableau 19. Certains indices implicites de prix, demande touristique et produit intérieur brut**

Seasonally adjusted, index (1992=100) and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, indice (1992=100) et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
Transport services <i>Services de transport</i>	D19289	114.3 1.2	113.4 -0.8	113.9 0.5	113.3 -0.6	114.0 0.7	116.1 1.9	118.0 1.6	119.7 1.4	121.4 1.4	113.7 1.1	118.8 4.5
Accommodation services <i>Services d'hébergement</i>	D19290	111.5 -1.2	115.6 3.7	118.6 2.6	119.0 0.3	120.0 0.8	121.2 1.0	123.3 1.7	125.0 1.3	125.5 0.4	118.3 4.5	123.7 4.6
Food and beverage services <i>Services de restauration</i>	D19291	108.3 0.7	109.4 1.0	109.8 0.4	110.2 0.4	110.5 0.2	111.3 0.7	111.9 0.6	112.5 0.5	113.5 0.9	110.0 2.3	112.3 2.1
Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	D19292	113.8 0.2	114.5 0.7	115.0 0.4	116.1 1.0	116.1 0.0	117.5 1.1	118.3 0.7	118.8 0.4	119.9 0.9	115.5 2.2	118.6 2.7
Tourism commodities <i>Biens et services touristiques</i>	D19293	112.5 0.6	113.1 0.5	114.0 0.8	114.0 0.0	114.5 0.5	116.1 1.4	117.7 1.3	119.0 1.1	120.2 1.0	113.9 2.1	118.2 3.8
Total tourism expenditures <i>Total, dépenses touristiques</i>	D19294	111.7 0.5	112.3 0.5	113.0 0.6	113.2 0.1	113.6 0.4	115.0 1.2	116.2 1.0	117.2 0.9	118.1 0.7	113.0 1.9	116.6 3.2
Final domestic demand <i>Demande intérieure finale</i>	D19295	107.3 0.5	107.3 0.0	107.5 0.2	107.7 0.2	108.1 0.4	108.1 0.0	107.8 -0.3	108.1 0.3	108.3 0.2	107.7 0.7	108.1 0.4
Gross Domestic Product at market prices <i>Produit intérieur brut aux prix du marché</i>	D19296	107.3 0.0	107.1 -0.2	107.2 0.1	106.5 -0.7	106.6 0.1	107.4 0.8	108.2 0.7	109.2 0.9	109.9 0.6	106.9 -0.6	108.7 1.7

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 20. Other Related Statistics**  
**Tableau 20. Autres statistiques connexes**

Seasonally adjusted at annual rates and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	Quarter / Trimestre									Year / Année	
		97 IV	98 I	98 II	98 III	98 IV	99 I	99 II	99 III	99 IV	1998	1999
Gross Domestic Product at market prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards \$)</i>	D19297	886.4 0.8	890.7 0.5	893.8 0.3	893.7 0.0	904.7 1.2	922.7 2.0	938.5 1.7	959.7 2.3	976.7 1.8	895.7 2.5	949.4 6.0
Gross Domestic Product at 1992 prices (\$ billions) <i>Produit intérieur brut aux prix de 1992 (milliards \$)</i>	D19298	825.8 0.8	831.5 0.7	833.7 0.3	839.0 0.6	848.8 1.2	859.4 1.2	867.0 0.9	878.6 1.3	888.5 1.1	838.3 3.1	873.4 4.2
Final domestic demand (\$ billions) <i>Demande intérieure finale (milliards \$)</i>	D19299	864.1 0.9	866.0 0.2	878.7 1.5	881.6 0.3	887.7 0.7	898.4 1.2	911.2 1.4	921.4 1.1	936.9 1.7	878.5 3.4	917.0 4.4
Final domestic demand at 1992 prices (\$ billions) <i>Demande intérieure finale aux pnx de 1992 (milliards \$)</i>	D19300	805.2 0.4	807.3 0.3	817.4 1.2	818.5 0.1	821.2 0.3	830.9 1.2	845.1 1.7	852.0 0.8	865.1 1.5	816.1 2.7	848.3 3.9
Personal disposable income per person (\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant (\$)</i>	D19301	17,935 0.3	18,233 1.7	18,263 0.2	18,273 0.1	18,417 0.8	18,507 0.5	18,701 1.0	18,873 0.9	19,059 1.0	18,297 2.5	18,785 2.7
Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	D19302	2.0 -0.5	3.4 1.4	2.0 -1.4	1.6 -0.4	2.2 0.6	1.8 -0.4	1.5 -0.3	1.1 -0.4	1.1 0.0	2.3 -0.5	1.4 -0.9
Population (thousands) <sup>(1)</sup> <i>Population (milliers) <sup>(1)</sup></i>	D19303	30,076 0.3	30,111 0.1	30,168 0.2	30,247 0.3	30,320 0.2	30,349 0.1	30,404 0.2	30,491 0.3	30,573 0.3	30,212 0.9	30,454 0.8
Business sector employment (thousands) <sup>(2)</sup> <i>Emploi, secteur des entreprises (milliers) <sup>(2)</sup></i>	D19304	9,749 1.0	9,781 0.3	9,871 0.9	9,885 0.1	10,049 1.7	10,121 0.7	10,206 0.8	10,272 0.6	10,383 1.1	9,896 2.9	10,245 3.5

See note(s) at end of tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux.

## Notes to Supplementary Tables

### Table 15

In this table, travellers include crews, seasonal workers and commuters as part of international travel. In the Tourism Satellite Account and the NTI, on the other hand, spending by these groups is not counted as they are not considered part of tourism in the international definition.

The numbers of non-resident travellers from countries other than the United States include both same day travellers and those who stay one or more nights.

Source: CANSIM

For definitions used in measuring international travel see publication: *Touriscope, International Travel, Appendix, Description of Methods and Definitions (Catalogue no. 66-201 annual)*.

Consistent time series of Canadians travelling in Canada for the period 1986 to date are not yet available from the Canadian Travel Survey (CTS). The CTS, now conducted every year, has gone through several modifications since 1992. Changes to the data collection method, the survey-qualifying questions and the questionnaire have affected the comparability of estimates between survey years.

Source: *Canadian Travel Survey, Revision of the 1996 Results, Catalogue no. B7-504-XPB, p.67.*

### Table 16

1) International fares, receipts, are defined as passenger fares received by Canadian carriers from non-residents. International fares, payments, are defined as passenger fares paid to non-resident carriers by Canadian residents. These fares are included in the Transportation Account of Canada's Balance of Payments.

2) Actual changes in millions of dollars.

Sources: *Canada's Balance of International Payments, Quarterly, Catalogue no. 67-001-XPB, and International Travel Survey, Culture, Tourism and the Cer*  
*Education Statistics Division.*

## Notes aux tableaux supplémentaires

### Tableau 15

Dans ce tableau, les voyageurs incluent les membres d'équipage, les travailleurs saisonniers et les navetteurs comme faisant partie des voyages internationaux. Par contre, le Compte satellite du tourisme et les INT excluent les dépenses encourues par ces groupes puisqu'ils ne font pas partie de la définition internationale du tourisme.

Le nombre de voyageurs étrangers provenant de pays autres que les États-Unis incluent ceux d'un jour et ceux qui séjournent une nuit ou plus.

Source: CANSIM

Voir les définitions utilisées pour mesurer les voyages internationaux dans la publication: *Touriscope, Voyages internationaux, Annexe, Description des méthodes et définitions (n° 66-201 au catalogue annuel)*.

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) ne fournit pas encore de séries chronologiques comparables pour le nombre de voyageurs canadiens voyageant au Canada depuis 1986 jusqu'à ce jour. L'EVC, maintenant menée tous les ans, a été modifiée de façon importante depuis 1992. Des changements dans la méthode de collecte des données, dans les critères d'admissibilité à l'enquête et dans le questionnaire ont affecté la comparabilité des estimations des différentes années.

Source: *Enquête sur les voyages des Canadiens, Revue des résultats de l'année 1996, N° B7-504-XPB au catalogue, p. 71.*

### Tableau 16

1) Les recettes au titre des tarifs internationaux sont définies comme les recettes des transporteurs canadiens provenant de passagers non résidents. Les paiements de tarifs internationaux sont définis comme des paiements de passagers canadiens à des transporteurs étrangers. Ces tarifs sont inclus dans le compte du transport de la Balance des paiements internationaux du Canada.

2) Il s'agit du changement en millions de dollars.

Sources: *Balance des paiements internationaux du Canada, trimestrielle, n° 67-001-XPB au catalogue et L'Enquête sur les voyages internationaux, Division de la Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation.*

**Table 17**

1) Based on the Bank of Canada's average noon spot rates.

*Source: CANSIM*

**Table 18**

1) The Canadian CPI is converted to 1995=100 for comparability with other OECD countries.

*Sources: CANSIM and OECD.*

**Table 19**

*Sources: National Tourism Indicators and quarterly National Income and Expenditure Accounts.*

**Table 20**

*Source: CANSIM*

1) Data not adjusted for seasonal variation.

2) Business sector employment relies on an estimate of "persons at work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much as someone who works 50 hours a week. The annual benchmark estimates, presently covering the period from 1986 to 1996, are from the Productivity Section, Micro-economic Analysis Division. The quarterly estimates and annuals 1997, 1998 and 1999 growth rates are based on paid employment for the entire economy excluding public administration.

**Tableau 17**

1) Le cours moyen au comptant à midi publié par la Banque du Canada.

*Source: CANSIM*

**Tableau 18**

1) L'IPC du Canada est converti sur la base 1995=100 pour faciliter les comparaisons avec les autres pays de l'OCDE.

*Source: CANSIM et l'OCDE.*

**Tableau 19**

*Source: Les Indicateurs nationaux du tourisme et les Comptes nationaux des revenus et dépenses trimestriels.*

**Tableau 20**

*Source: CANSIM*

1) Données non corrigées des variations saisonnières.

2) L'emploi attribuable au secteur des entreprises se fonde sur une estimation du nombre de personnes au travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine a le même poids qu'une autre travaillant 50 heures par semaine. Les estimations annuelles repères, qui couvrent actuellement la période de 1986 à 1996, proviennent de la Division de l'analyse micro-économique (section de la productivité). Les estimations trimestrielles et les années 1997, 1998 et 1999 sont basées sur l'emploi rémunéré dans l'ensemble de l'économie sauf l'administration publique.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010301588