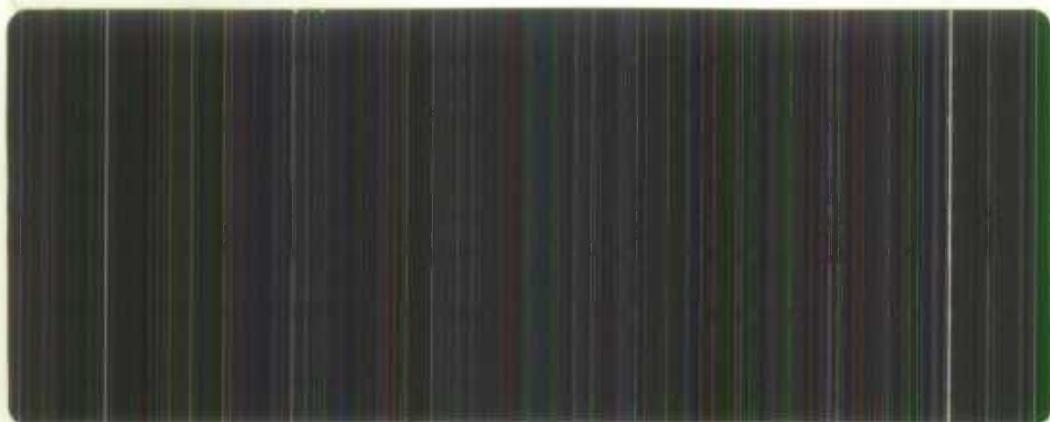


15-602
no. 63
c.3



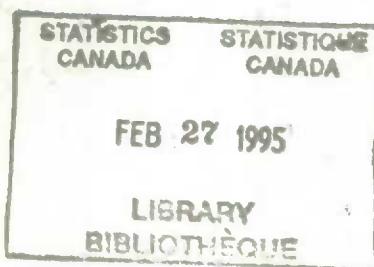
Input-output Division

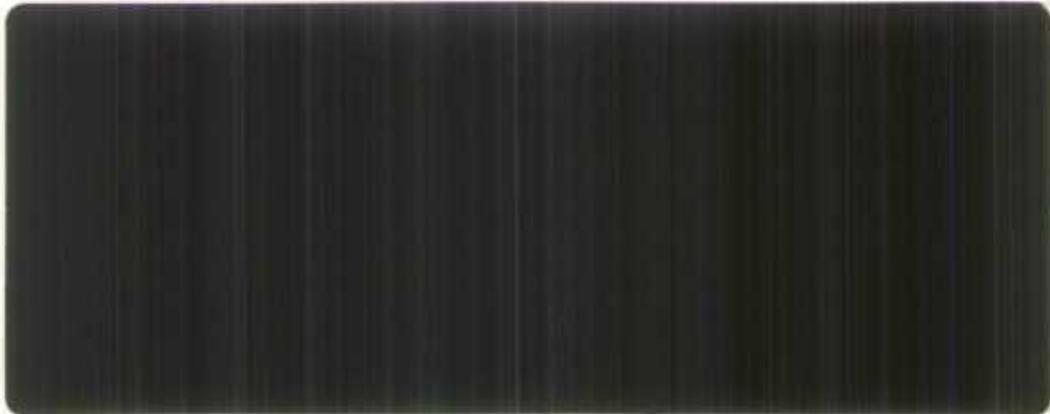
Division des entrées-sorties



**Technical
Series**

**Cahier
technique**





Input-Output Technical Series

The Input-Output Division Technical Series are intended for users interested in input-output tables and related research for analysis and applications. Readers of the series are encouraged to contact the authors with comments and suggestions. A complete list of the titles that have been released appears at the back of this paper.

Papers in the series are distributed to Statistics Canada Regional Offices and Provincial Bureaus of Statistics. The series appears in the "Listing of Supplementary Documents" (11-207). A complete set is also maintained in the Statistics Canada Library and is available for consultation.

To obtain the list of titles and/or an individual paper, please contact:

Consulting and Marketing
Input-Output Division
Statistics Canada
23rd Floor, R.H. Coats Building
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
(613) 951-3697

Entrées-Sorties Cahier technique

La série de cahiers techniques de la division des entrées-sorties est destinée aux utilisateurs qui s'intéressent aux tableaux d'entrées-sorties et aux recherches connexes pour fins d'analyses et d'applications. Les lecteurs des cahiers techniques sont invités à communiquer avec les auteurs en apportant commentaires et suggestions. Une liste complète des titres en circulation apparaît à la fin de cet ouvrage.

Les cahiers techniques sont distribués aux bureaux régionaux de Statistique Canada ainsi qu'aux bureaux de la statistique des provinces. La liste des cahiers techniques apparaît dans: "Liste de documents supplémentaires" (11-207). Un jeu complet est disponible à la Bibliothèque de Statistique Canada pour fin de consultation.

Pour obtenir une liste des titres et/ou un cahier particulier veuillez communiquer avec:

Consultation et marketing
Division des entrées-sorties
Statistique Canada
23ième Etage, édifice R.H. Coats
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
(613) 951-3697

Statistics Canada /Statistique Canada
National Accounts and Analytical Studies/Etudes analytiques et comptes nationaux
System of National Accounts/Système de comptabilité nationale
Input-Output Division/Division des entrées - sorties

58326

03

Interprovincial Trade Flows of Goods and Services
Les flux du commerce interprovincial des biens et des services

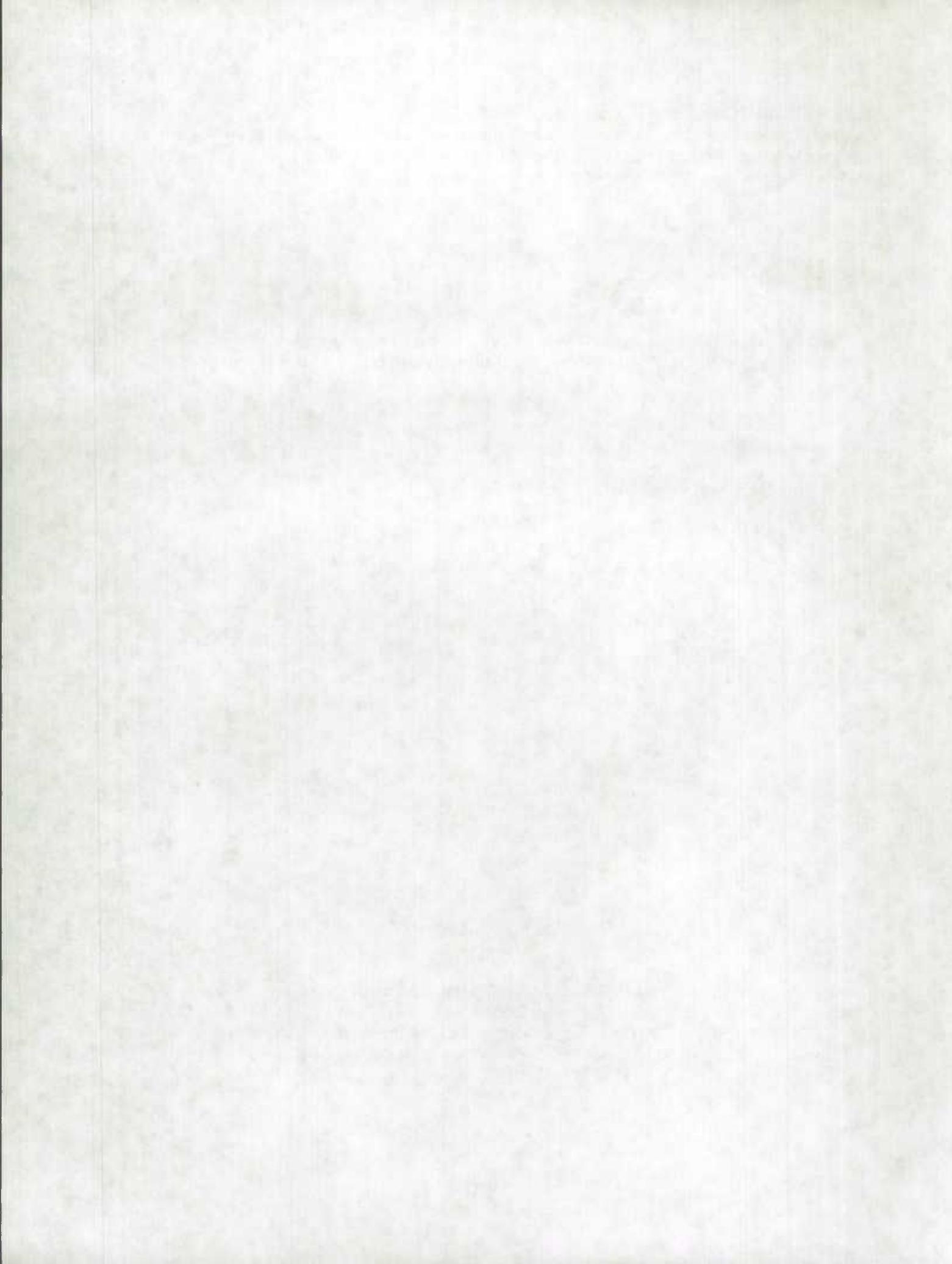
Hans Messinger

63

October 1993/octobre 1993

Reprinted from/Tiré à part de

MESSINGER, Hans, "FEATURE ARTICLE 2, Interprovincial Trade Flows of Goods and Services", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, Catalogue no. 11-010, October 1993/«ETUDE SPECIALE 2», Les flux du commerce interprovincial des biens et des services, L'observateur économique canadien, no 11-010 au catalogue, Octobre 1993.



2. INTERPROVINCIAL TRADE FLOWS OF GOODS AND SERVICES

by Hans Messinger*

The Overall Picture

Canada's provinces and territories sold nearly as much to each other as they did to the rest of the world in 1989. Interprovincial trade in goods and services totalled \$146 billion while international exports amounted to \$160 billion (Table 1). Underlying this overall picture there were large variations across provinces in the share of production exported, the relative demand for imports, and the balance of trade between domestic and foreign markets. Furthermore, the value of trade in services among provinces was twice as large as with the rest of the world, accounting for nearly 40% of the total value of interprovincial trade but less than 18% of international sales.

* Manager, Interprovincial Trade Project, Input-Output Division. This is a follow-up to the article presented in the January 1993 issue of the Canadian Economic Observer, with new data on provincial trade in services and added data for 1989.

2. LES FLUX DU COMMERCE INTERPROVINCIAL DES BIENS ET DES SERVICES

par Hans Messinger*

Présentation générale

Les échanges commerciaux entre les provinces et les territoires du Canada sont presque aussi importants que ceux qu'ils ont avec le reste du monde en 1989. Le commerce des biens et des services entre les provinces et les territoires du Canada a atteint 146 milliards de dollars en 1989, alors que les exportations internationales se sont élevées à 160 milliards (tableau 1). Ce tableau d'ensemble recouvre d'importantes variations entre les provinces pour ce qui est de la part de la production exportée, de la demande relative d'importations et du solde commercial entre les marchés intérieur et étranger. Par ailleurs, la valeur du commerce des services entre les provinces est deux fois plus élevée que celle avec le reste du monde et représente presque 40% de la valeur totale du commerce interprovincial, mais moins de 18% des ventes internationales.

* Chef du projet sur le commerce interprovincial, division des entrées-sorties. Cet article fait suite à celui publié dans le numéro de janvier 1993 de l'Observateur économique canadien, de nouvelles données ayant paru sur le commerce provincial de services et des données additionnelles étant disponibles pour 1989.

Table 1

Total Goods and Services - Exports and Imports, 1989

Tableau 1

Total des biens et des services - Exportations et Importations, 1989

	Interprovincial			International			Total		
	Exports	Imports	Trade balance	Exports	Imports	Trade balance	Exports	Imports	Trade balance
	Exportations	Importations	Balance commerciale	Exportations	Importations	Balance commerciale	Exportations	Importations	Balance commerciale
\$ millions - millions\$									
Nfld - T.N.	840	3,711	(2,871)	2,374	1,654	720	3,214	5,365	(2,151)
P.E.I. - I.P.É.	494	1,050	(556)	272	215	57	766	1,265	(499)
N.S. - N.-É.	3,581	6,596	(3,015)	2,657	3,836	(1,179)	6,238	10,432	(4,194)
N.B. - N.-B.	3,665	5,346	(1,681)	3,507	3,244	263	7,172	8,590	(1,418)
Que. - Qc	34,754	33,017	1,737	29,489	35,451	(5,962)	64,243	68,468	(4,225)
Ont.	61,222	39,357	21,865	75,398	84,017	(8,619)	136,620	123,374	13,246
Man.	6,658	7,458	(800)	4,071	3,897	174	10,729	11,355	(626)
Sask.	4,547	7,984	(3,437)	4,870	3,010	1,860	9,417	10,994	(1,577)
Alta. - Alb.	18,458	21,000	(2,542)	15,486	11,135	4,351	33,944	32,135	1,809
B.C. - C.-B.	10,881	18,483	(7,602)	20,720	14,980	5,740	31,601	33,463	(1,862)
Yukon	109	478	(369)	518	89	429	627	567	60
N.W.T. - T.N.-O.	575	1,304	(729)	462	212	250	1,037	1,516	(479)
Canada	145,784	145,784	0	159,824	161,740	(1,916)	305,508	307,524	(1,916)

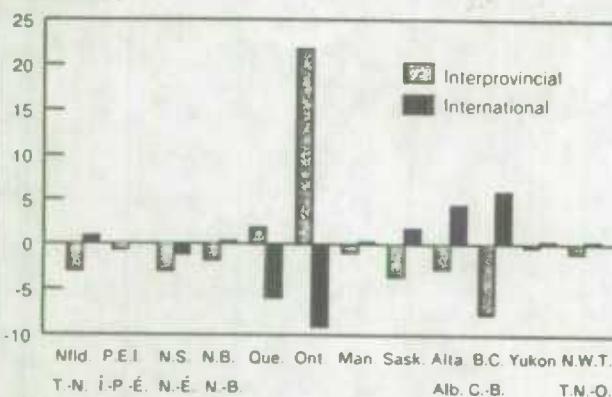
Interprovincial trade was dominated by Ontario, accounting for 42% of all exports. Ontario, however, purchased only 27% of its total demand from other provinces; resulting in a substantial trade surplus of \$21.9 billion (Chart 1). The only other province to register a trade surplus was Quebec (\$1.7 billion). On the other hand, both these provinces had sizeable trade deficits outside Canada (\$8.6 and \$6 billion respectively). With the exception of Nova Scotia, all provinces with interprovincial trade deficits exported more to the rest of the world than they imported. In aggregate, only Ontario, Alberta and the Yukon had out-of-province sales that outpaced purchases. Taking account of large differences in population, however, the Yukon actually had the highest per capita trade surplus.

Sales of goods totalled almost \$90 billion, representing 60% of all interprovincial trade, with Ontario and Quebec having the most favourable trade balances (Table 2). Alberta was the only other province on the plus side with export sales of goods outstripping imports by \$1.1 billion. Trade in services within Canada totalled \$57 billion in 1989. Since goods are valued in producer ("factory gate") prices, a sizeable proportion (well over \$20 billion) of interprovincial trade in services is directly linked to transporting and marketing goods. Nearly half (46%) of all service export sales originated in Ontario, which was the sole province to have a trade surplus in services (\$13.4 billion). Manitoba's service exports nearly equalled its imports, while all other provinces registered sizeable deficits. Furthermore, Ontario was the only province to record an overall positive trade balance with each of the other provinces and territories. This trade supremacy was particularly evident in services.

Chart 1

**Provincial Trade Balance,
1989**
Total goods and services

\$ billions
Milliards de \$



Graphique 1

Balance du commerce extérieur des provinces, 1989
Total des biens et services

Interprovincial
International

Le commerce interprovincial était dominé par l'Ontario, qui comptait pour 42% de toutes les exportations. Mais l'Ontario n'a acheté que 27% seulement de sa demande totale auprès des autres provinces, ce qui s'est traduit par un excédent commercial notable de 21,9 milliards de dollars (graphique 1). La seule autre province à enregistrer un excédent est le Québec (1,7 milliard de dollars). Par contre, ces deux provinces avaient des déficits commerciaux appréciables de 8,6 milliards de dollars et de 6 milliards de dollars respectivement

avec les autres pays. À l'exception de la Nouvelle-Ecosse, toutes les provinces dont le commerce interprovincial était déficitaire avaient des excédents avec le reste du monde. Dans l'ensemble, seuls l'Ontario, l'Alberta et le Yukon enregistrent des ventes à l'extérieur de la province qui dépassent les achats. Compte tenu des importantes différences de population, c'est le Yukon qui a l'excédent commercial par habitant le plus élevé.

Les ventes de biens atteignent presque 90 milliards de dollars et comptent pour 60% de tout le commerce interprovincial, l'Ontario et le Québec ayant les soldes commerciaux positifs les plus importants (tableau 2). L'Alberta est la seule autre province à dégager un excédent, les ventes à l'exportation de biens dépassant les importations de 1,1 milliard de dollars. Le commerce des services totalise 57 milliards de dollars en 1989. Comme les biens sont évalués aux prix départ usine, une proportion appréciable, bien supérieure à \$20 milliards, du commerce interprovincial des services se rattache directement au transport et à la commercialisation des biens. Près de la moitié (46%) de toutes les ventes à l'exportation de services proviennent de l'Ontario, qui est la seule province à enregistrer un excédent du commerce (13,4 milliards de dollars). Les exportations de services du Manitoba sont presque égales à ses importations, alors que toutes les autres provinces ont des déficits appréciables. De plus, l'Ontario est la seule province à bénéficier d'une balance commerciale globale positive individuellement avec chacune des autres provinces et les territoires et cet excédent est particulièrement notable pour les services.

Table 2

Interprovincial Trade Flows, 1989

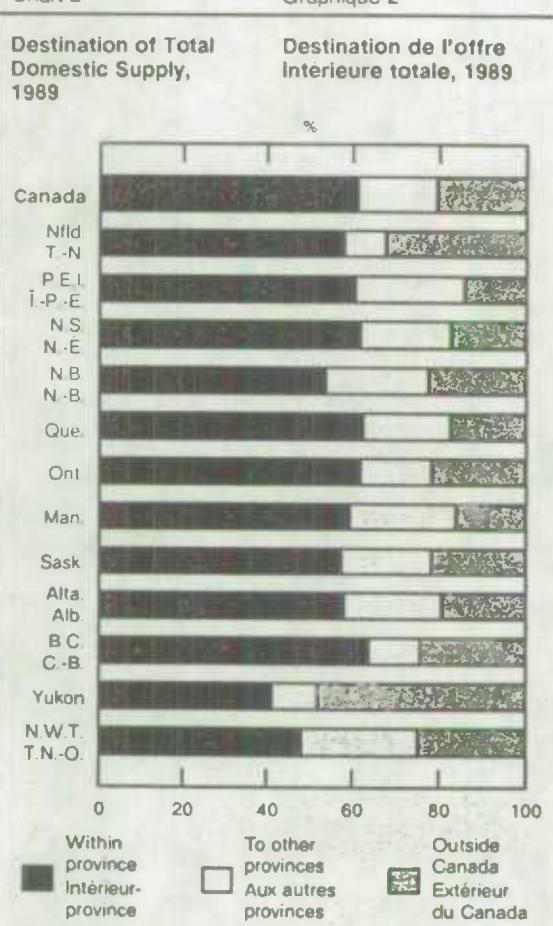
	Goods - Biens			Services		
	Exports	Imports	Trade balance	Exports	Imports	Trade balance
	Exportations	Importations	Balance commerciale	Exportations	Importations	Balance commerciale
\$ millions - millions\$						
Nfld - T.-N.	447	2,054	(1,607)	391	1,658	(1,267)
P.E.I. - I.-P.-É.	284	645	(361)	211	406	(195)
N.S. - N.-É.	1,903	4,057	(2,154)	1,679	2,540	(861)
N.B. - N.-B.	2,595	3,374	(779)	1,069	1,972	(903)
Que. - Qc	24,030	19,817	4,213	10,724	13,200	(2,476)
Ont.	34,929	26,429	8,500	26,292	12,928	13,364
Man.	3,812	4,569	(757)	2,846	2,888	(42)
Sask.	3,140	4,607	(1,468)	1,408	3,376	(1,968)
Alta. - Alb.	12,442	11,337	1,105	6,016	9,663	(3,647)
B.C. - C.-B.	4,383	10,673	(6,290)	6,498	7,810	(1,312)
Yukon	35	217	(182)	75	258	(183)
N.W.T. - T.N.-O.	395	615	(220)	179	689	(510)
Canada	88,394	88,394	0	57,388	57,388	0

The Extent of Provincial Trade

The provinces and territories sold nearly 40% of all the goods and services they produced out of province (Chart 2). Canada's territories were the most export oriented as nearly all goods were sold externally. For all provinces, the proportion of goods exported was significantly higher than services. The lower ratio for services reflects the fact that many services, although potentially tradeable, are essentially produced and consumed within the province. These include retail trade and a wide range of personal services.

There was large variation across the provinces in the proportion of production exported, especially goods (Table 3). The largest prov-

Chart 2



Graphique 2

Importance du commerce interprovincial

Les provinces et les territoires ont vendu à l'extérieur de leurs limites près de 40% de toute leur production de biens et de services (graphique 2). Les territoires du Canada sont les plus orientés vers l'exportation, puisque presque tous les biens sont vendus à l'extérieur. La proportion des biens exportés dépasse sensiblement celle des services pour toutes les provinces. Le ratio plus bas des services s'explique par le fait que de nombreux services, bien qu'ils soient éventuellement échangeables, seront essentiellement produits et consommés à l'intérieur de la province. Ces services comprennent le commerce de détail et une grande variété de services personnels.

La proportion de la production exportée, principalement celle de biens, varie beaucoup selon les provinces (tableau 3). Les

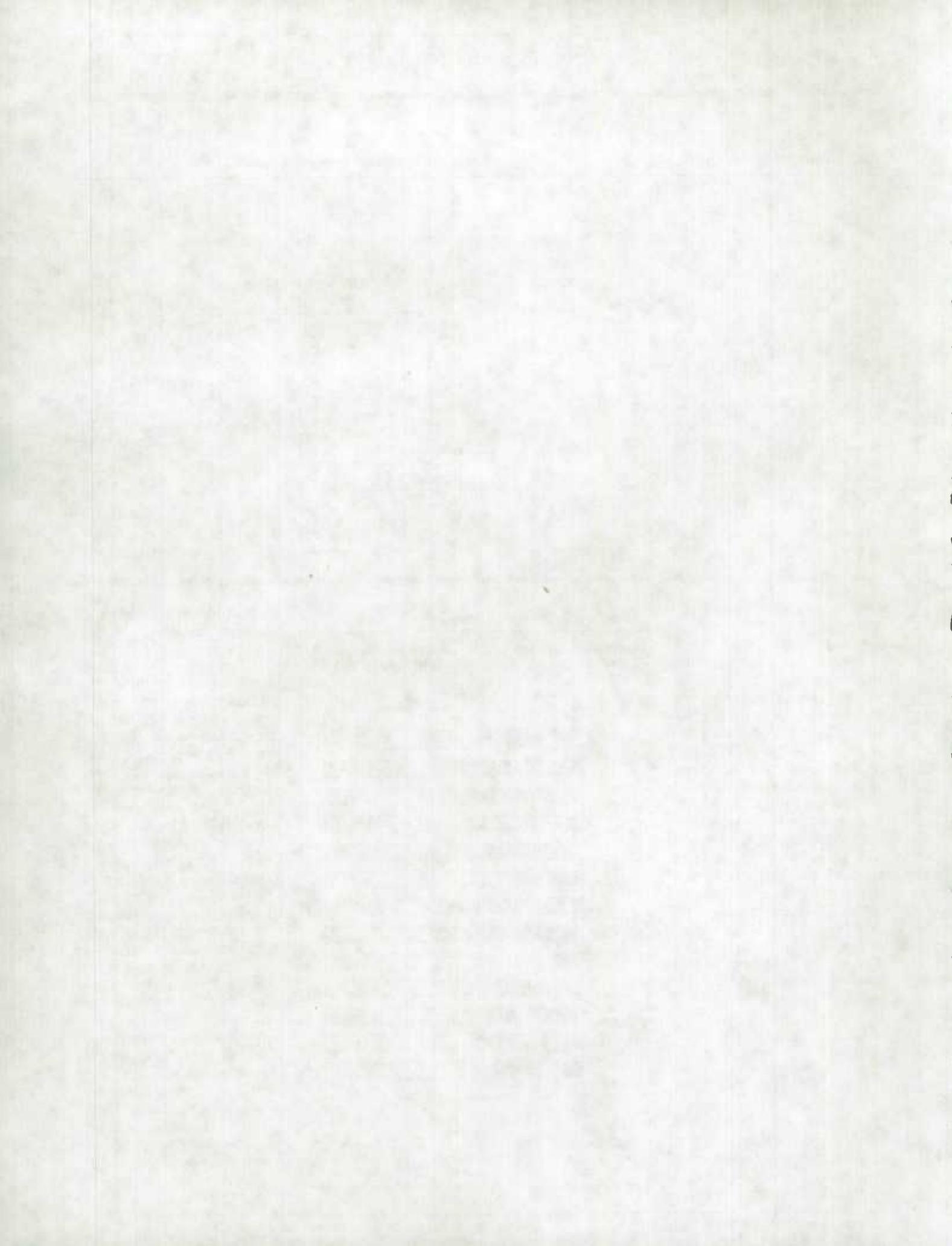


Table 3

Destination of Supply, 1989

Tableau 3

Destination de l'offre, 1989

	Goods - Biens			Services		
	Within province	Interprovincial exports	International exports	Within province	Interprovincial exports	International exports
	Intérieure province	Exportations interprovincial	Exportations internationales	Intérieure province	Exportations interprovincial	Exportations internationales
per cent - pourcentage						
Nfld. - T.-N.	30.9	7.9	61.2	84.3	9.3	6.4
P.E.I. - I.P.-É.	42.0	35.0	23.0	75.3	17.0	7.7
N.S. - N.-E.	41.1	27.8	31.2	79.0	15.2	5.7
N.B. - N.-B.	33.4	33.1	33.5	78.5	13.5	8.1
Que. - Québec	46.4	27.1	26.5	81.1	12.4	6.5
Ont.	47.7	18.8	33.6	79.1	13.3	7.5
Man.	41.6	32.1	26.3	76.3	17.9	5.8
Sask.	40.9	26.7	32.4	77.0	13.7	9.3
Alta. - Alb.	43.6	27.7	28.7	77.4	16.1	6.5
B.C. - C.-B.	47.0	11.5	41.5	78.2	13.0	8.8
Yukon	5.3	7.4	87.2	73.4	14.0	12.5
N.W.T. - T.N.-O.	22.7	36.8	40.5	82.2	13.3	4.5
Canada	45.8	21.9	32.2	79.2	13.5	7.3

vinces (Ontario, Quebec and British Columbia) sold notably higher shares of their production within province. In sharp contrast, the Territories, Newfoundland and New Brunswick relied heavily on markets for goods out of province. Prince Edward Island, Manitoba and Quebec, however, were the only provinces where the value of goods exported to other provinces exceeded international sales. Dependence on export markets within Canada was lowest for Yukon, Newfoundland, British Columbia and Ontario, where international sales were extremely large in comparison. The value of interprovincial trade in services was substantially higher than international exports and imports for all provinces.

The source of provincial purchases of goods and services showed significant variation among the regions of Canada (Chart 3). A large portion of domestic demand in the Territories, Atlantic Canada and Saskatchewan was supplied by other provinces. Only Ontario and Quebec imported larger shares of their total demand from abroad as opposed to Canadian markets. Much of this imbalance can be attributed to international purchases of motor vehicle parts under the Canada-US Auto Pact. The largest provinces (Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta) produced over 60% of domestic demand internally, compared to an average of 51% for the remainder of the country.

provinces les plus importantes, c'est-à-dire l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique, vendent une part sensiblement plus élevée de leur production sur les marchés internes. Par contre, les territoires, Terre-Neuve et le Nouveau-Brunswick écoulent une partie importante des biens qu'ils produisent sur les marchés hors province. L'Île-du-Prince-Édouard, le Manitoba et le Québec sont les seules provinces pour lesquelles la valeur des biens exportés vers les autres provinces dépasse les ventes internationales. Au Canada, la dépendance à l'égard des exportations sur les marchés nationaux est la plus basse pour le Yukon, Terre-Neuve, la Colombie-Britannique et l'Ontario, dont les ventes internationales sont très élevées à titre de comparaison. La valeur du commerce interprovincial des services dépasse nettement celle des exportations et des importations internationales pour toutes les provinces.

Les sources des achats de biens et de services varient sensiblement selon les régions du pays (graphique 3). Une partie importante de la demande intérieure des territoires, du Canada atlantique et de la Saskatchewan provient des autres provinces. Seuls l'Ontario et le Québec importent des parts plus élevées de leur demande de l'étranger plutôt que des marchés canadiens. La plus grande partie de ce déséquilibre peut s'expliquer par les achats internationaux de pièces de véhicules automobiles en vertu du Pacte de l'automobile entre le Canada et les États-Unis. Les plus grandes provinces (l'Ontario, le Québec, la Colombie-Britannique et l'Alberta) produisent plus de 60% de la demande intérieure, comparativement à 51% en moyenne pour le reste du pays.

Commodities Most Traded Among the Provinces and Territories

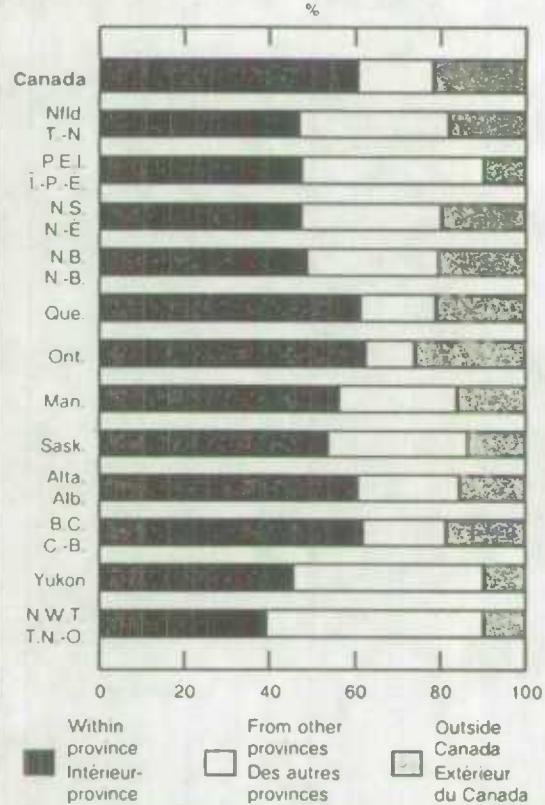
Transportation services were the most traded commodity within Canada (\$12.9 billion). It is not all that surprising that the cost of moving raw materials and finished goods would be high given Canada's geographic vastness and regional diversity of resources and production. Trade in transportation is further bolstered by business travel, tourism and communications such as postal and courier services. All provinces had sizeable exports and imports of this commodity.

Trade in wholesale services was almost equally important in value terms (\$12.6 billion), reflecting the prominent role of these intermediaries in the marketing of goods across provincial boundaries. Although there was robust trade in wholesale services in most provinces, Ontario clearly led the pack. Interprovincial sales of financial services (\$11.3 billion) mostly originated in Ontario, but were also significant in British Columbia, Nova Scotia and Manitoba. Business services, accounting for \$9.5 billion in trade, were nearly all exported from Canada's four largest provinces. Expenditures on tourism and business travel generated more than \$4 billion of interprovincial trade, mostly in services.

Food products constituted the highest value of goods sold among Canada's provinces and territories (\$11.7 billion). Notable within this category were: meat products from Alberta, dairy products from Quebec and Prince Edward Island; fruit and vegetables from British Columbia, Ontario and the Maritime provinces; and fish products from Atlantic Canada and British Columbia. Sales of metal products (\$9.9 billion), chemical products (\$8.1 billion) and transportation equipment (\$7.7 billion) were dominated by exports out of Ontario and Quebec. These provinces were also each other's largest

Chart 3

Origin of Total Domestic Demand, 1989



Graphique 3

Origine de la demande intérieure totale, 1989

Principales marchandises échangées entre les provinces

Les services de transports se classent en tête pour des groupes de marchandises échangées au Canada (12,9 milliards de dollars). Il ne faut pas s'étonner de ce que le coût du transport des matières brutes et des produits finis soit élevé, compte tenu de l'étendue du pays et de la diversité régionale des ressources et de la production du Canada. Les services de transports recouvrent aussi les voyages d'affaires, le tourisme et les communications comme les services postaux et de messagerie. Les exportations et les importations de cette catégorie sont élevées dans toutes les provinces.

Le commerce des services de gros est presque aussi important en valeur (12,6 milliards de dollars), ce qui s'explique par le rôle important de ces intermédiaires dans la mise en marché des

biens à l'extérieur de la province. Bien que le commerce des services de gros soit appréciable dans la plupart des provinces, cette catégorie est indiscutablement dominée par l'Ontario. Les ventes interprovinciales de services financiers (11,3 milliards de dollars) proviennent principalement de l'Ontario, mais elles sont aussi appréciables en Colombie-Britannique, en Nouvelle-Ecosse et au Manitoba. Les exportations de services commerciaux, qui représentent 9,5 milliards de dollars, proviennent presque toutes des quatre plus grandes provinces du Canada. Les dépenses au titre du tourisme et des voyages d'affaires produisent pour plus de 4 milliards de dollars d'échanges commerciaux entre les provinces, principalement de services.

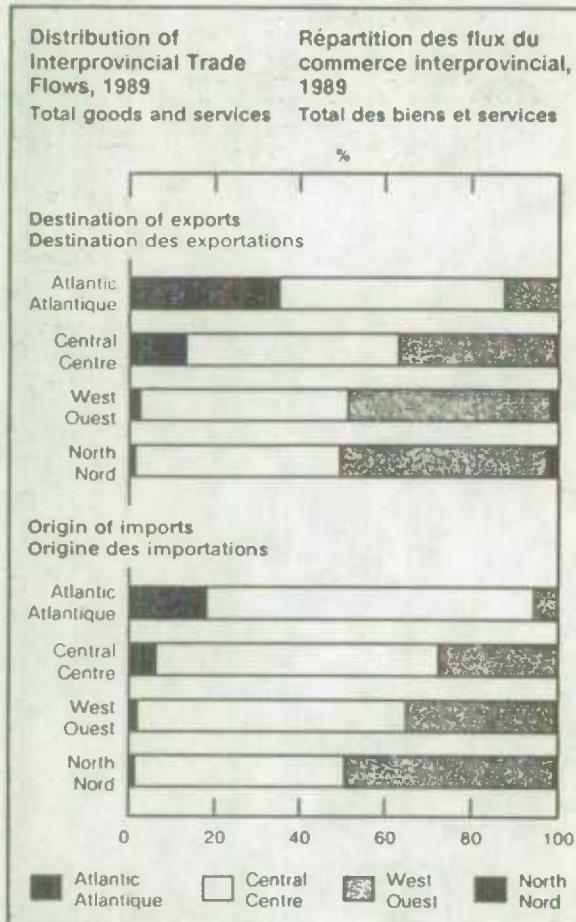
Les produits alimentaires sont les produits les plus échangés entre les provinces et les territoires du Canada (11,7 milliards de dollars). Il faut noter en particulier dans cette catégorie les produits de la viande de l'Alberta, les produits laitiers du Québec et de l'Île-du-Prince-Édouard, les fruits et légumes de la Colombie-Britannique, de l'Ontario et des provinces maritimes ainsi que les produits du poisson du Canada atlantique et de la Colombie-Britannique. Les ventes de produits en métal (9,9 milliards de dollars), de produits chimiques (8,1 milliards de dollars) et de matériel de transport (7,7 milliards de dollars) sont dominées par les exportations de l'Ontario et du Québec. Ces deux provinces sont

customers for these products. Exports of \$7.1 billion in paper and lumber products were led by paper products from Quebec and New Brunswick; and lumber sales from British Columbia. Exports of mineral fuels (\$ 6.6 billion) originated mainly in Alberta, with Ontario and Quebec being the major customers. Quebec was the undisputed leader in out-of-province sales of clothing and textiles (\$6.1 billion).

Interprovincial Trade Linkages

Interprovincial trade was generally heavier between neighbouring provinces (Chart 4). Over one-third of exports from Atlantic Canada and nearly half of all exports from western provinces were sold to provinces within the same regions. Ontario and Quebec were each other's largest trading partners, accounting for half their interprovincial exports. Only these last two provinces had significant trade links both east and west. A major exception, however, was the sale of mineral fuels from Alberta. There was only modest trade between eastern and western Canada.

Chart 4



Atlantic Canada

While the Atlantic provinces trade extensively among themselves, their major trade ties were with central Canada. Even though more than half of all interprovincial exports were sold to Quebec and Ontario, purchases from these provinces resulted in a trade deficit \$8.3 billion. Commodities most traded within the Atlantic region were: food products, refined petroleum, transportation and wholesale services. Production activities relating to the Canadian Patrol Frigate Program resulted in large export flows from New Brunswick to Nova Scotia and British Columbia.

aussi le principal client de l'autre pour ces mêmes produits. Les exportations de papier et de produits du bois de construction (7,1 milliards de dollars) sont entraînées par celles de papier du Québec et du Nouveau-Brunswick et par celles de bois de construction de la Colombie-Britannique. Les exportations de combustibles minéraux (6,6 milliards de dollars) proviennent principalement de l'Alberta (pétrole brut et gaz naturel), les principaux clients étant l'Ontario et le Québec. Le Québec vient au premier rang pour les ventes hors province de vêtements et de textiles (6,1 milliards de dollars).

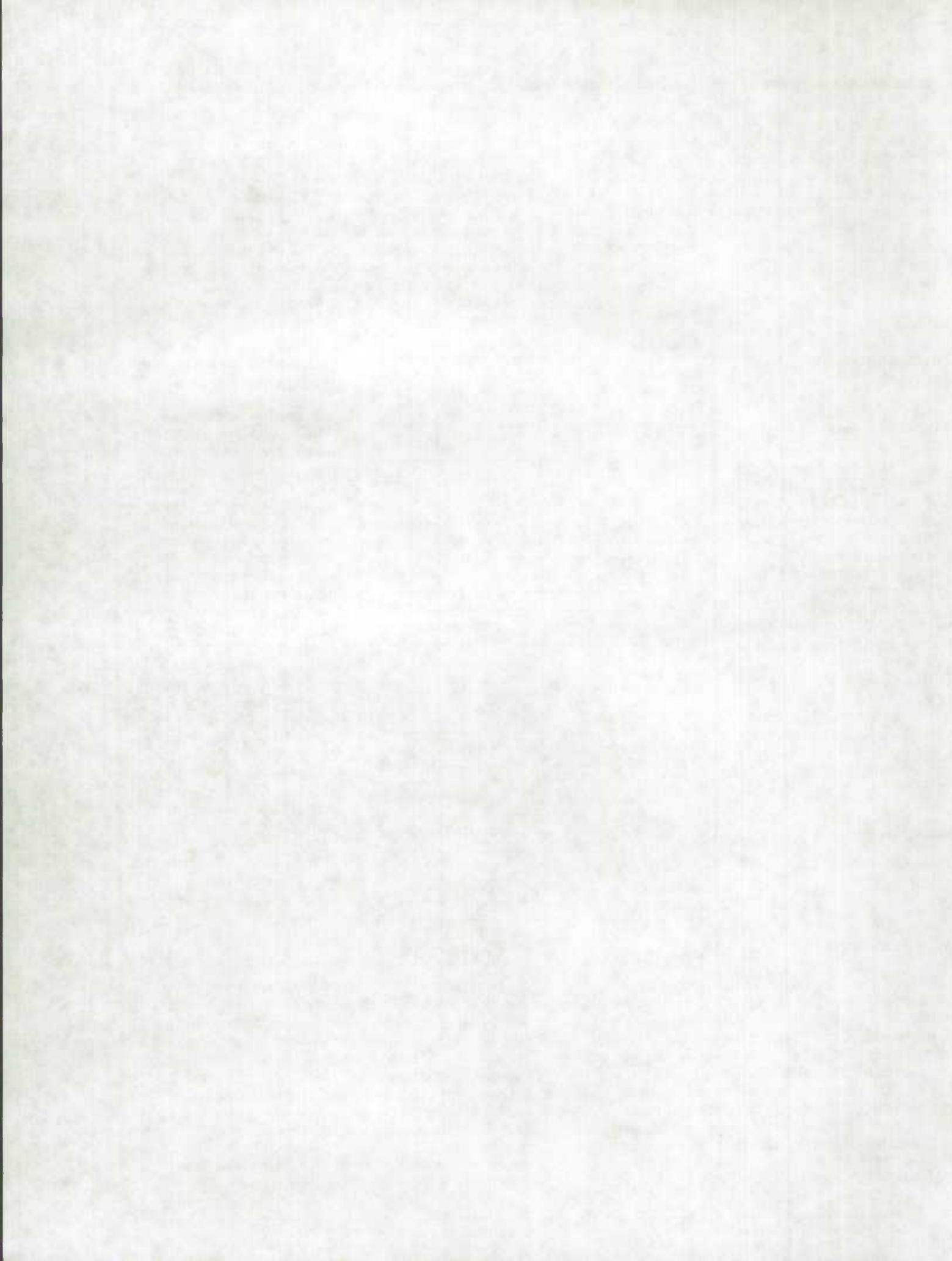
Graphique 4

Liens commerciaux entre les provinces

Le commerce interprovincial est en général plus important entre les provinces voisines (graphique 4). Plus du tiers des exportations du Canada atlantique et presque la moitié de toutes les exportations des provinces de l'Ouest sont vendues aux provinces faisant partie des mêmes régions. L'Ontario est le principal client du Québec, et réciproquement, ces deux provinces absorbent la moitié de leurs exportations interprovinciales. Ce sont les deux seules provinces à posséder des liens commerciaux importants avec l'est et l'ouest. Une exception majeure, toutefois, est constituée par les ventes de combustibles minéraux de l'Alberta. Dans l'ensemble, le commerce entre l'est et l'ouest du Canada est peu important.

Canada atlantique

Les provinces de l'Atlantique commercent beaucoup entre elles, mais leurs principaux liens commerciaux sont avec le Canada central. Même si plus de la moitié de toutes les exportations interprovinciales sont vendues au Québec et à l'Ontario, les achats de ces provinces ont laissé un déficit commercial de 8,3 milliards de dollars. Les principaux produits échangés dans la région de l'Atlantique sont les produits alimentaires, le pétrole raffiné, les transports et les services au niveau du gros. Les activités de production reliées au programme des frégates destinées à la marine canadienne se sont traduites par d'importants flux d'exportations du



Prominent exports to central Canada included: food products; wholesale services from Nova Scotia and New Brunswick; financial services and transportation equipment from Nova Scotia; paper and lumber products from New Brunswick; and iron ore and electricity from Newfoundland. Exports generated by travel and tourism were important in all Atlantic provinces, especially Prince Edward Island. More than three-quarters of all interprovincial imports were purchased from central Canada covering a wide range of manufactured goods and services. Although trade was minimal, Atlantic Canada actually had a small surplus for both goods and services with western Canada.

Central Canada

Trade between the central provinces and the rest of Canada was well balanced in the sense that half their exports were traded with each other. In value terms, however, exports from Ontario and Quebec were nearly double their imports (\$48.2 billion and \$24.5 billion), leaving a large trade surplus mostly in Ontario.

Trade between Quebec and Ontario was extensive, exceeding \$20 billion in each direction; \$3.4 billion in favour of the latter. Trade in goods between these provinces, however, was nearly equal in value (just over \$15 billion), with Quebec having a slight edge. Central Canada had a large positive trade balance in goods with every other province except Alberta, with exports concentrated in nearly all groups of manufactured goods. Quebec had the advantage in clothing, textiles, paper and lumber products, and Ontario a definitive edge in electrical and transportation equipment. Imports of goods into central Canada were led by crude petroleum and natural gas from Alberta, and food products from both eastern and western Canada.

Ontario clearly dominated trade in services running large trade surpluses with each of the other provinces. Sales of wholesale, financial and business services accounted for more than 30% of its total exports. Quebec had a modest trade surplus in services with every province except Ontario and Manitoba (deficits of \$3.6 billion and \$88 million). These provinces nevertheless imported nearly \$10 billion in services from eastern and western Canada, led by transportation, wholesale trade and communications services.

Nouveau-Brunswick vers la Nouvelle-Écosse et la Colombie-Britannique. Parmi les principales exportations vers le Canada central figurent les produits alimentaires, les services au niveau du gros de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick, les services financiers et le matériel de transport de la Nouvelle-Écosse, le papier et les produits du bois de construction du Nouveau-Brunswick de même que le minerai de fer et l'électricité de Terre-Neuve. Les exportations générées par les voyages et le tourisme sont importantes pour toutes les provinces de l'Atlantique, en particulier l'Île-du-Prince-Edouard. Plus des trois quarts de toutes les importations interprovinciales ont été achetées au Canada central et recouvrent une vaste gamme de produits manufacturés et de services. Même si le commerce est minime, le Canada atlantique a dégagé un léger excédent pour les biens et les services avec l'Ouest du Canada.

Canada central

Le commerce entre les provinces centrales et le reste du Canada est bien équilibré, en ce sens qu'il porte sur la moitié de leurs exportations respectives. En valeur, cependant, les exportations de l'Ontario et du Québec sont presque deux fois plus élevées que leurs importations (48,2 milliards de dollars et 24,5 milliards de dollars), ce qui se traduit par un excédent commercial élevé, principalement en Ontario.

Le commerce entre le Québec et l'Ontario est important, puisqu'il dépasse 20 milliards de dollars dans chaque direction et 3,4 milliards de dollars en faveur de cette dernière province. La valeur du commerce des biens entre ces provinces est toutefois presque identique (un peu plus de 15 milliards de dollars), le Québec conservant un léger avantage. Le Canada central a une balance commerciale fortement positive pour les biens avec toutes les provinces à l'exception de l'Alberta. Les exportations de presque tous les principaux groupes de produits manufacturés sont élevées, le Québec se classant en tête pour les vêtements, les textiles, le papier et les produits du bois de construction. L'Ontario, par contre, est nettement en tête pour les produits électriques et le matériel de transport. Les importations de biens au Canada central sont dominées par le pétrole brut et le gaz naturel de l'Alberta et par les produits alimentaires de l'est et de l'ouest du Canada.

L'Ontario domine nettement le commerce des services et enregistre de gros excédents avec chacune des autres provinces. Les services au niveau du gros, les services financiers et les services commerciaux comptent pour plus de 30% du total des exportations de la province. Le Québec a un excédent peu élevé du commerce des services avec toutes les provinces à l'exception de l'Ontario et du Manitoba (déficits de 3,6 milliards de dollars et de 88 millions de dollars). Ces provinces ont importé néanmoins pour près de 10 milliards de dollars de services, surtout ceux des transports, du commerce de gros et des communications, de l'est et de l'ouest du Canada.

Western Canada

The four western provinces had a trade deficit of \$14.4 billion almost evenly split between goods and services. Notable in these balances were: British Columbia's hefty \$6.2 billion deficit in goods; Manitoba's balanced trade in services; and Alberta with a \$1.1 billion surplus in goods coupled with a large \$3.6 billion deficit in services. A major portion of goods and services (47%) exported from these provinces remained in western Canada. Prominent commodities exchanged among these provinces were: petroleum, food and lumber products; and in transportation, wholesale trade, business and finance services.

Exports to central Canada were headed by: mineral fuels from Alberta and to a lesser extent from Saskatchewan; agricultural products from Manitoba and Saskatchewan; transportation services from all western provinces; and lumber products from British Columbia. Manitoba displayed the greatest diversity of exports among the western provinces, with strong markets in Ontario. Imports from central Canada covered a wide range of manufactured goods (led by chemical products and transportation equipment) and services (notably financial, business and wholesale services from Ontario).

Canada's Territories exported nearly all goods they produced (mostly mineral ores) and by the same token imported nearly everything they consumed. Tourism was a major export for the Yukon. The Territories had almost equal trade links with central and western Canada for exports, as well as imports which covered a wide range of goods and services. Their relatively large trade deficit with Canadian provinces exceeded \$1 billion.

Canada de l'ouest

Les quatre provinces de l'Ouest enregistrent un déficit commercial de 14,4 milliards de dollars qui se répartit à peu près également entre les biens et les services. Il faut noter à ce titre l'important déficit de 6,2 milliards de dollars en biens de la Colombie-Britannique, l'équilibre du commerce des services du Manitoba et l'excedent de 1,1 milliard de dollars en biens de l'Alberta, mais aussi un grave déficit de 3,6 milliards de dollars en services. Une partie appréciable (47%) des biens et services exportés de ces provinces reste dans l'ouest du Canada. Les principaux produits échangés sont le pétrole, les aliments et les produits du bois de construction de même que les services dans les secteurs des transports, du commerce de gros, des services commerciaux et des finances.

Les exportations à destination du Canada central sont dominées par les combustibles minéraux de l'Alberta et dans une moindre mesure, de la Saskatchewan, les produits de l'agriculture du Manitoba et de la Saskatchewan, les services de transports de toutes les provinces de l'Ouest et les produits du bois de construction de la Colombie-Britannique. Parmi les provinces de l'Ouest, ce sont les exportations du Manitoba qui sont les plus diversifiées, avec d'importants marchés en Ontario. Les importations du Canada central recouvrent une vaste gamme de produits manufacturés (notamment les produits chimiques et le matériel de transport) et de services (particulièrement les services financiers, commerciaux et de gros de l'Ontario).

Les territoires du Canada exportent presque tous les biens qu'ils produisent et, inversement, importent presque tous ceux qu'ils consomment. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont des liens commerciaux presque aussi importants avec le Canada central et le Canada de l'Ouest pour les exportations et les importations. Les territoires enregistrent un déficit commercial relativement élevé avec les provinces canadiennes, puisqu'il dépasse 1 milliard de dollars.

August 16, 1994

TECHNICAL SERIES/CAHIERS TECHNIQUES

INPUT-OUTPUT DIVISION/DIVISION DES ENTRÉES-SORTIES

STATISTICS CANADA/STATISTIQUE CANADA

(1)

Hoffman, et al., *User's Guide to Statistics Canada Structural Economic Models*, Input-Output Division, Statistics Canada, Revised September 1980.

(2)

Hoffman, et al., *Guide d'utilisation des modèles économiques et structuraux de Statistique Canada*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, Révisé septembre 1980.

(3)

Durand, R., and Rioux, R., *Estimating Final Demand Expenditure at Factor Cost and Net of Tax Price Indices in the Canadian Input-Output Tables*, Paper Presented at the International Round Table on Taxes and the CPI, Ottawa, Input-Output Division, Statistics Canada, March 3, 1987.

(4)

Siddiqi, Y., Murty, P.S.K., and Diena, J., *Highlights of the Public Sector Market Study, 1983*, Input-Output Division, Statistics Canada, September 1987.

(5)

Murty, P.S.K., *Size and Structure of the Public Sector Market, 1983, Sources and Methods*, Input-Output Division, Statistics Canada, September 1987.

(6)

Durand, R., *The Adding-Up Problem in the Computation of Aggregate Constant Price GDP*, Input-Output Division, Statistics Canada, October 1987.

(7)

Durand, R., and Markle, T., *Measuring the Variability of Input-Output Structures: A Progress Report*, Input-Output Division, Statistics Canada, December 1987.

(8)

Durand, R., and Markle, T., *On the Variability of Input-Output Structures: A Progress Report on the Constant Price Industrial Input Structures*, Input-Output Division, Statistics Canada, April 1988.

(9)

Durand, R., and Markle, T., *Structural Change in the Canadian Economy: The Supply Side in Current Prices*, Input-Output Division, Statistics Canada, July 1988.

(10)

Durand, R., *Statistics Canada's Price Model: A Detailed Description of the Structure and Simulation Capacities*, Input-Output Division, Statistics Canada, August 1988.

(11)

Durand, R., and Markle, T., *Structural Change in the Canadian Economy: The Supply Side in Constant Prices*, Input-Output Division, Statistics Canada, October 1988.

(12)

Durand, R., and Markle, T., *A Diversity Analysis of Structural Change Based on the Canadian Input-Output Tables*, Input-Output Division, Statistics Canada, January 1989.

(13)

Durand, R., and Diaz, A., *Input-Output Modelling of Commodity Indirect Taxes for Macroeconomic Analysis*, Input-Output Division, Statistics Canada, January 1989.

(14)

Murty, P.S.K., Généreux, P.A., Leblanc, D., and Greenberg, M., *Provincial Sales Tax Commodity Allocation Project, 1984 Sources and Methods*, Input-Output Division, Statistics Canada, January 1989.

(15)

Durand, R., *The Balancing Process of the Regional Input-Output Tables*, Input-Output Division, Statistics Canada, February 1989.

(16)

Siddiqi, Y., Murty, P.S.K., and Diena, J., *Highlights of the Provincial Sales Tax Commodity Allocation Project, 1984*, Input-Output Division, Statistics Canada, January 1989. Reprinted from Canadian Economic Observer, May 1989.

(17)

Durand, R., *Aggregation Formulas for Multifactor Productivity*, Input-Output Division, Statistics Canada, June 1989.

(18-E)

Mercier, P., Durand, R., and Diaz, A., *Specification of Parameters for the National Input-Output Model*, Input-Output Division, Statistics Canada, December 1991.

(18-F)

Mercier, P., Durand, R., et Diaz, A., *Spécification des paramètres du modèle d'entrées-sorties national*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, décembre 1991.

(19-E)

Siddiqi, Y., and Murty, P.S.K., *Commodity Indirect Taxes in the Canadian Input-Output Accounts, 1984*, Input-Output Division, Statistics Canada, July 6, 1989.

(19-F)

Siddiqi, Y., and Murty, P.S.K., *Impôts indirects sur les biens et services dans les comptes d'entrées-sorties du Canada, 1984*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, 6 juillet 1983.

(20)

Markle, T., *Progress Report # 5: On the Temporal Variability of the Aggregate Input Structure*, Input-Output Division, Statistics Canada, September 1989.

(21)

Siddiqi, Y., and Murty, P.S.K., *Highlights of Commodity Taxes for 1984*, Input-Output Division, Statistics Canada, Canadian Economic Observer, September 1989.

(22)

Siddiqi, Y., and Murty, P.S.K., *Commodity Indirect Taxes - An Inventory before the GST*, Input-Output Division, Statistics Canada, Canadian Economic Observer, October 1989.

(23)

Murty, P.S.K., and Siddiqi, Y., *Government Expenditures on Goods and Services and Transfer Payments in Canada, 1961-1985*, Input-Output Division, Statistics Canada, December 1989.

(24)

Murty, P.S.K., and Siddiqi, Y., *Government Expenditures on Goods and Services and Transfer Payments in Canada 1961-1985*, Input-Output Division, Statistics Canada, Reprint from Canadian Economic Observer, May 1990.

(25)

Siddiqi, Y., and Murty, P.S.K., *Commodity Indirect Taxes in the Canadian Input-Output Accounts, 1984-1986*, Input-Output Division, Statistics Canada, February 1990.

(26)

Durand, R., *Growth Accounting and the Quality Adjustment of the Capital Stock*, Input-Output Division, Statistics Canada, February 1990.

(27)

Durand, R., and Salem, M., *On a Dynamic Productivity Index Number Formula*, Input-Output Division, Statistics Canada, revised version February 1990.

(28)

Diaz, A., *The 1989 increase in Labour Compensation per Person: Was it caused by wage demands?*, Input-Output Division, Statistics Canada, June 1990.

(29)

Murty, P.S.K., *Federal Goods and Services Tax and the Canadian System of National Accounts*, Input-Output Division, Statistics Canada, October 1990.

(30)

Effective tax rates and net price indexes/Les taux de taxe actuels et les indices de prix net, Feature Article/Etude spéciale, Canadian Economic Observer/L'observateur économique canadien, November 1990/novembre 1990.

(31)

Salem, M., *Documentation of Capital Input and Capital Cost time series for Multifactor Productivity Measures*, Input-Output Division, Statistics Canada, reviewed and updated by R. Fortin and Y. Sabourin, December 1990.

(32)

Siddiqi, Y., and Murty, P.S.K., *Federal Sales Tax in the Canadian Input-Output Accounts*, Input-Output Division, Statistics Canada, July 1989. Draft. Out of Print.

(33)

Murty, P.S.K., *New Paradigm to Analyze Government Transfer Payments with special reference to Canada*, Input-Output Division, Statistics Canada, Draft, January 3, 1991.

(34)

Durand, R., *Productivity Analysis and the Measurement of Gross Output Net of Intra-Industry Sales*, Input-Output Division, Statistics Canada, January 1991.

(35)

Murty, P.S.K., and Siddiqi, Y., *A New Paradigm to Analyze Commodity Indirect Taxes and Subsidies, 1986-1989*, Input-Output Division, Statistics Canada, April 5, 1991.

(36)

Généreux, P., *The Input-Output Structure of the Economies of the Yukon and Northwest Territories, 1984*, Input-Output Division, Statistics Canada, May 1991.

(37)

Généreux, P., *La structure par entrées-sorties des économies du Yukon et des territoires du Nord-Ouest, 1984*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, mai 1991.

(38)

Durand, R., *An Alternative to Double Deflation for Measuring Real Industry Value-Added*, Input-Output Division, Statistics Canada, June 1991.

(39)

Généreux, P., *I/O Tables in constant prices: Revised deflation process and analysis of the machinery and equipment sector*, Input-Output Division, Statistics Canada, September 1984. Reprint July, 1991.

(40)

Murty, P.S.K., and Siddiqi, Y., *Government subsidies to industries/Les subventions gouvernementales accordées aux industries*, Input-Output Division/Division des entrées-sorties, Statistics Canada/Statistique Canada, Reprint from Canadian Economic Observer/Réimprimé de l'observateur économique canadien, May 1991/mai 1991.

(41)

Diaz, A., *Alternative Concepts of Output and Productivity*, Input-Output Division, Statistics Canada, Catalogue 15-204, 1989 issue; July 1991.

(42)

Durand, R., *Aggregation, Integration and Productivity Analysis: An Overall Framework*, Input-Output Division, Statistics Canada, Catalogue 15-204, 1989 issue; July 1991.

(43)

Diaz, A., *The Statistics Canada Concepts and Measures of Productivity*, Input-Output Division, Statistics Canada, December 6, 1990. Reprinted October 1991.

(44-E)

Dionne, M., *Measuring Capital Depreciation*, Input-Output Division, Statistics Canada, July 1991. Discontinued

(44-F)

Dionne, M., *Mesure de la dépréciation du capital*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, novembre 1991. Discontinuer

(45)

Murty, P.S.K., and Siddiqi, Y., *Scope of Public Grants Economy in Canada*, Input-Output Division, Statistics Canada, December 6, 1991. Draft.

(46)

Murty, P.S.K., et Siddiqi, Y., *Portée de l'économie des subventions publiques au Canada*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, le 6 décembre 1991. Projet.

(47-E)

Gill, K., and Larose, M., *Sources and Methods of Estimating Employment by Input-Output Industries for the years 1961 to 1989*, Input-Output Division, Statistics Canada, November 1991, revised February 1993.

(47-F)

Gill, K., et Larose, M., *Sources et Méthodes d'estimation de l'emploi par industries entrées-sorties de 1961 à 1989*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, novembre 1991, révisé février 1993.

(48)

Murty, P.S.K., and Siddiqi, Y., *Transfer Payments in National Accounts and Grants Economics*, Input-Output Division, Statistics Canada, May 25, 1992.

(49)

Interprovincial and International Trade Flows of Goods 1984-1988/Flux du commerce international et interprovincial des biens 1984-1988, Input-Output Division/Division des entrées-sorties, Statistics Canada/Statistique Canada, June 1992/juin 1992. Cost/Coût=\$500.00. Out of Print/épuisé.

(50)

Messinger, H., *Canada's Interprovincial Trade Flows of Goods, 1984-89/Flux du commerce interprovincial des biens au Canada 1984-1989*, Input-Output Division/Division des entrées-sorties, Statistics Canada/Statistique Canada, January 1993/janvier 1993. Forthcoming/A venir. Cost/Coût=\$500.00

(51)

Webber, M., *Estimating Total Annual Hours Worked from the Canadian Labour Force Survey*, Labour and Household Surveys Analysis Division and Input-Output Division, Statistics Canada, April 1983.

(52-E)

Statistics Canada's input-Output Model: General description, Critical Analysis of Partially Closed Version and Alternative Solutions, Input-Output Division, Statistics Canada, June 1991.

(52-F)

Le modèle d'entrées-sorties de Statistique Canada: présentation générale, analyse critique de la version avec fermeture partielle et solutions de recharge, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, juin 1991.

(53)

Murty, P.S.K., *A New Approach to Analyze Public Sector Grants: A Case Study of Canada*, Input-Output Division, Statistics Canada, January 1993.

(54)

Murty, P.S.K., *Scope of the Public Sector Grants in the Canadian Economy Revisited*, Input-Output Division, Statistics Canada, January 1993.

(55)

Murty, P.S.K., *A Blueprint for the System of Grant Accounts*, Input-Output Division, Statistics Canada, February 1993.

(56)

Murty, P.S.K., *The Need for a System of Grant Accounts*, Input-Output Division, Statistics Canada, March 1993.

(57-E)

Siddiqi, Y., and Salem, M., *Estimating More Timely Input-Output Accounts: A Synthetic Approach*, Input-Output Division, Statistics Canada, March 1993.

(57-F)

Siddiqi, Y., et Salem, M., *Estimation des comptes d'entrées-sorties dans des délais raisonnables : une méthode synthétique*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, mars 1993

(58-E)

Poole, E., *A Guide to using the Input-Output Model of Statistics Canada*, Input-Output Division, Statistics Canada, June 1993.

(58-F)

Poole, E., *Guide d'utilisation du modèle d'entrées-sorties de Statistique Canada*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, juin 1993, révisé le 18 octobre 1993.

(59)

Murty, P.S.K., *A System of Grant Accounts*, Input-Output Division, Statistics Canada, September 1993.

(60-E)

Allard-Saulnier, M., *Comparability of Multifactor Productivity Estimates in Canada and the United States*, Input-Output Division, Statistics Canada, February 1993.

(60-F)

Allard-Saulnier, M., *Comparabilité des estimations de la productivité multifactorielle au Canada et aux Etats-Unis*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, février 1993.

(61-E)

Maynard, J-P., *Hours Worked: A New Measure of Labour Input for Multifactor Productivity Estimates*, Input-Output Division, Statistics Canada, February 1993.

(61-F)

Maynard, J-P., *Les heures travaillées: une nouvelle mesure de l'entrée de travail pour la productivité multifactorielle*, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, février 1993.

(62)

Murty, P.S.K., *A New Approach to Analyze Grants Economy*, Input-Output Division, Statistics Canada, October 21, 1993.

(63)

Messinger, H., *Interprovincial Trade Flows of Goods and Services/Les flux du commerce interprovincial des biens et des services*, Feature Article/Etude spéciale, Canadian Economic Observer/de l'observateur économique canadien, October 1993/octobre 1993.

(64-F)

Durand, R., *Le programme de productivité multifactorielle de Statistique Canada*, Etude spéciale, L'Actualité économique, Revue d'analyse économique, vol.69, no4, Division des entrées-sorties, Statistique Canada, décembre 1993.

(65) 64-F

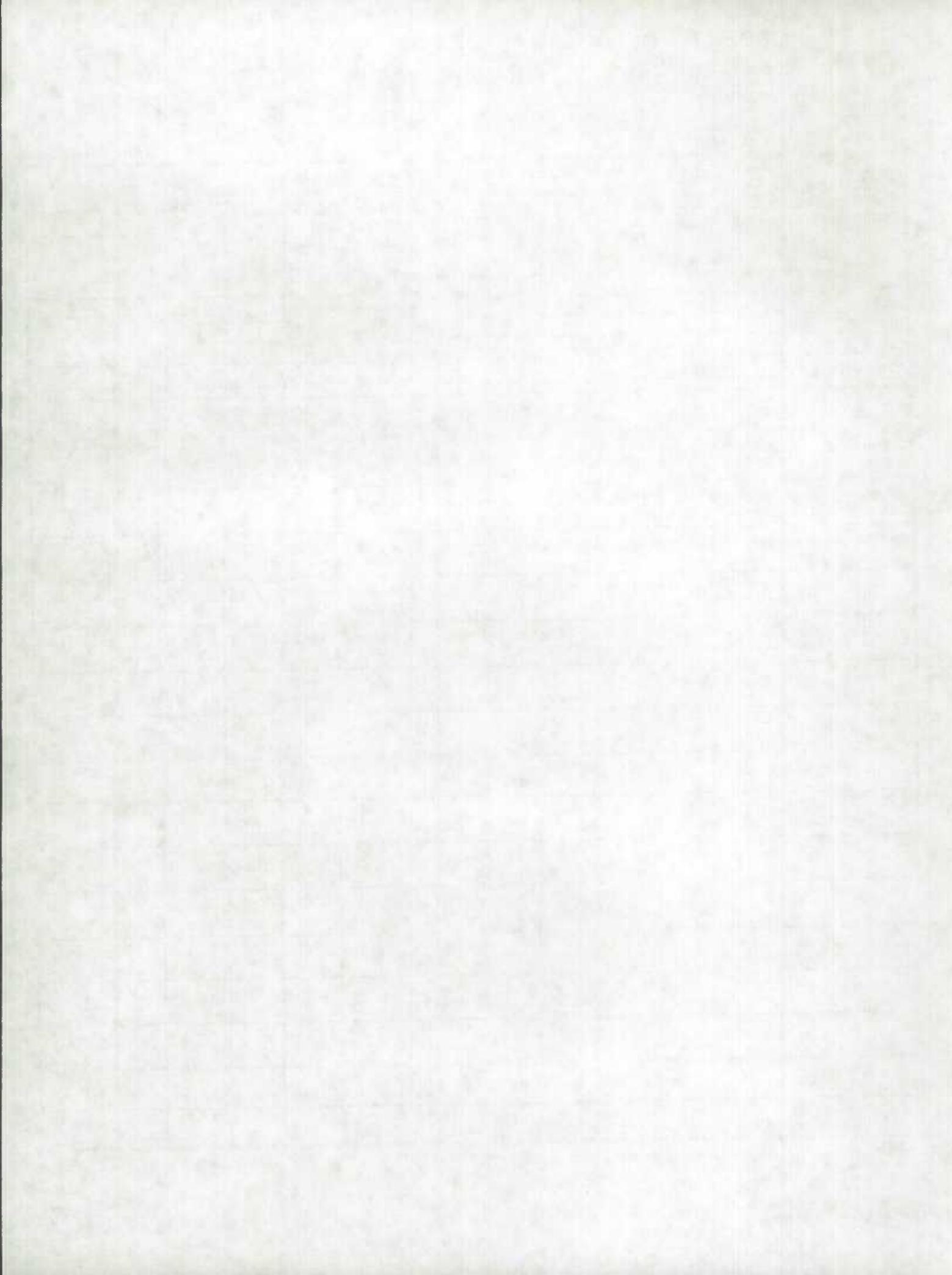
Durand, R., *Statistics Canada Multifactor Productivity Program*, Feature Article, Measuring Agricultural Productivity and Related Data for Regional, National and International Comparisons Proceedings , Agriculture Canada, October 1992.



ORDER FORM

Input-Output Division

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



CORPORATE PUBLICATIONS

11-001E	The Daily	Daily	120.00	144.00	168.00		
11-002E	Infomat	Weekly	125.00	150.00	175.00		
11-008E	Canadian Social Trends	Quarterly	34.00	40.00	48.00		
11-010	Canadian Economic Observer	Monthly	220.00	260.00	310.00		
11-204E	Statistics Canada Catalogue 1990	Annual	13.95	16.70	19.50		

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Order completed by

Date-

Subscriptions will begin with the next issue.

For faster service



1-800-267-6677



VISA and MasterCard Accounts

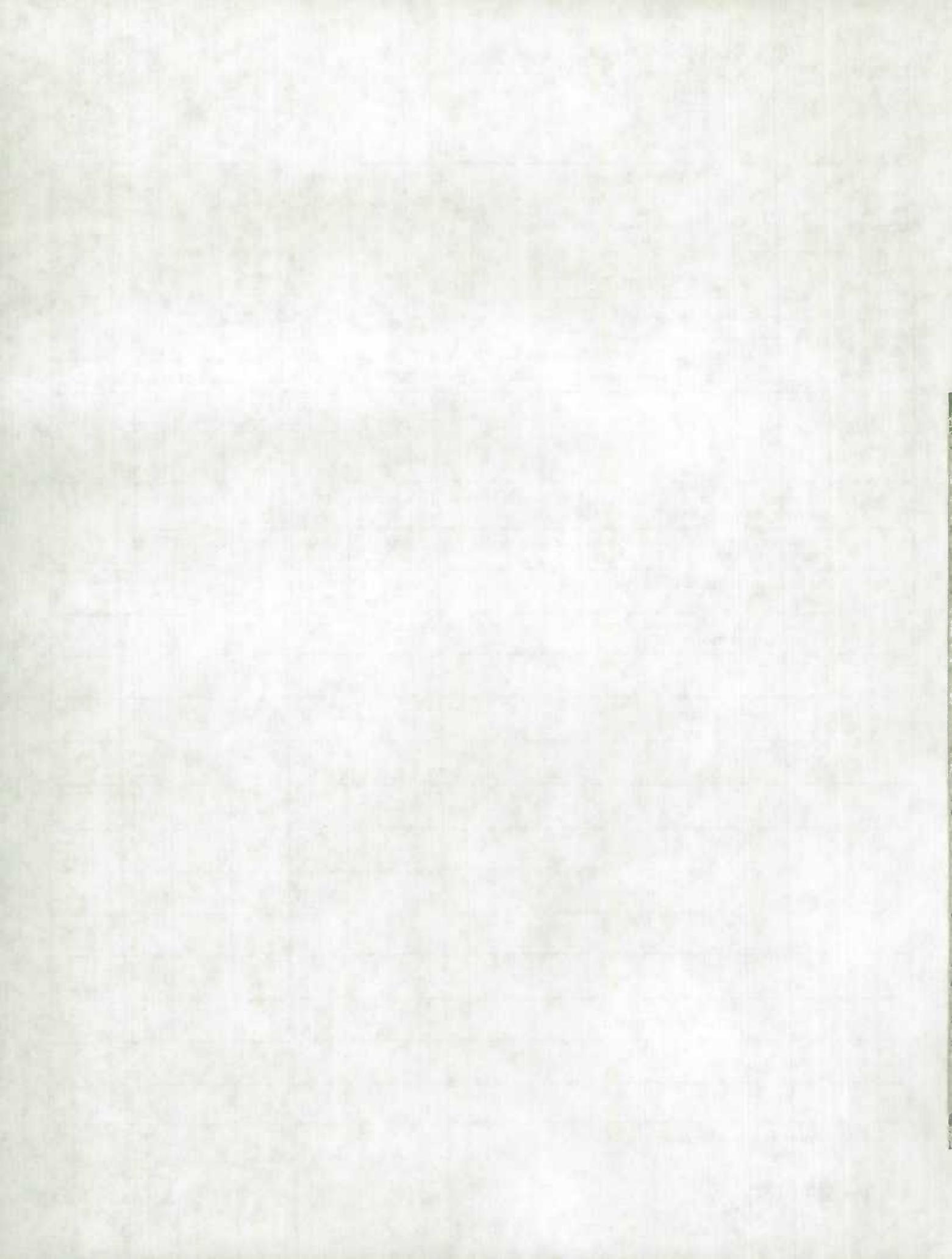
PF
0347
05/90



BON DE COMMANDE

Division des entrées-sorties

This order coupon is available in English upon request.



PUBLICATIONS DU BUREAU

11-001F	Le Quotidien	Quotidien	120,00	144,00	168,00		
11-002F	Infomat	Hebdo.	125,00	150,00	175,00		
11-008F	Tendances sociales canadiennes	Trimestriel	34,00	40,00	48,00		
11-010	L'Observateur économique canadien	Mensuel	220,00	260,00	310,00		
11-204F	Catalogue de Statistique Canada 1990	Annuel	13,95	16,70	19,50		

TOTAL

Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.

TPS (7 %)

Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.

TOTAL GÉNÉRAL

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Commande remplie par :

Date

Tout abonnement débute avec le prochain numéro à paraître.

Pour un service plus rapide, composez



1-800-267-6677



**Comptes VISA et
MasterCard**

PF
0347
90/05

Ca 90s

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010183538

