



VISTA

ON THE AGRI-FOOD INDUSTRY
AND THE FARM COMMUNITY

March 1995

Update on Shifts in Prairie Crop Production

by Dave Burroughs

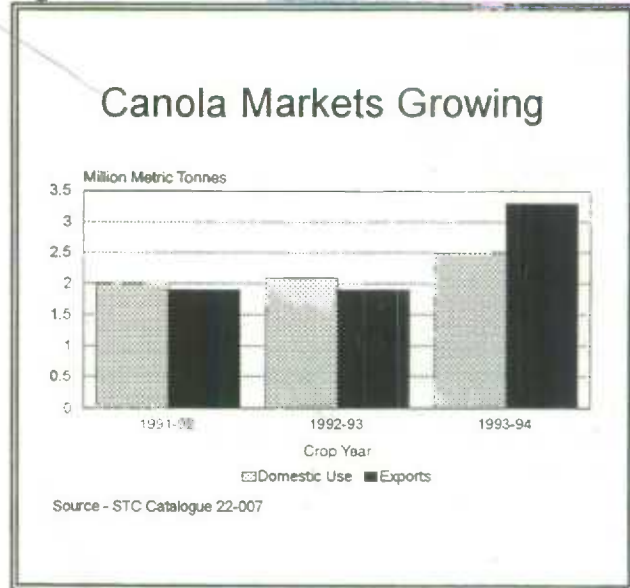
Meaningful shifts in prairie crop production were outlined in the March 1994 issue of VISTA. At that time, the elevated area of canola and the sagging wheat area were viewed as still consistent with the normal pattern of movement for these crops. However, as both of these trends persisted into the 1994 growing season, it has become clear that canola has established a much higher share of prairie crop production. Much of the growth in canola has been at the expense of wheat.

Current Situation

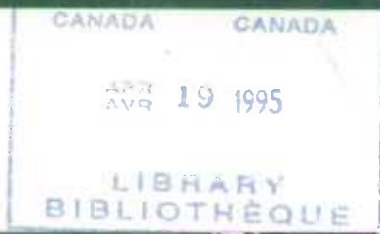
Since 1992, the harvested area of wheat (excluding durum) has dropped 31% to 21.2 million acres. At the same time, the area of canola has increased by 89% to 14.2 million acres. Increased areas are being recorded for other crops, notably durum wheat and flaxseed.

Production has followed the same path as area. Wheat production has declined 32% to 19 million metric tonnes over the same period. Canola production, on the other hand, has jumped 71% to 7 million metric tonnes.

Figure 1



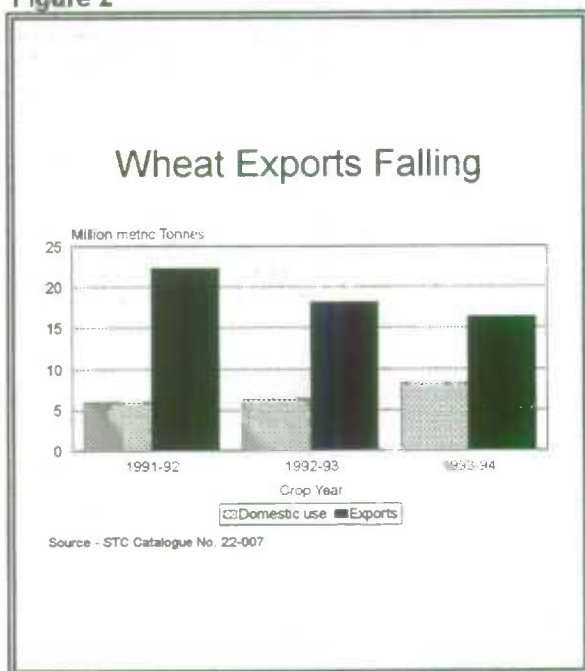
Both export and domestic markets for canola have grown considerably. (Figure 1) Over the last three crop years (1991-92 to 1993-94), exports have increased 74% to 3.3 million metric tonnes while domestic use expanded 25% to 2.5 million metric tonnes. Japan is the principal destination for canola exports. Markets for



the increased production have also been found in Western Europe, the United States and Mexico. Canola seed is crushed to produce vegetable oil while the residual meal is an ingredient of livestock feed. Much of the domestic use of the crop ends up as exports of canola oil or meal.

In marked contrast, the export market for wheat has suffered a net loss of more than 6 million metric tonnes in the last three crop years. A reduction of almost 3 million metric tonnes in exports to Russia and China has been partly offset by a gain of nearly one million metric tonnes in exports to Brazil and Colombia. (Figure 2). Domestic use of wheat has been growing due to an elevated demand for livestock feed.

Figure 2



Farm gate prices for both crops have been rising during the same period; canola by an average of 43% compared to 30% for wheat. The reason for the leap in canola prices is a shortage of palm oil, a competitor of canola oil on the world market. The higher prices and demand for canola have been a major factor in influencing producers to switch from wheat to canola.

Outlook for the Coming Year

Industry analysts are still undecided at the time of writing just what producers are planning for 1995. Before the removal of grain transportation subsidies announced in the February budget, they were expecting farm operators to cut canola area by 1.8 million acres to 12.4 million acres, while wheat seedings were expected to jump up by 2.5 million acres to 23.7 million

VISTA on the Agri-Food Industry and Farm Community

ISSN 1195-4302

Editor: Rick Burroughs, (613) 951-2890

VISTA is a semi-annual newsletter published by the Agriculture Division of Statistics Canada and distributed to users of agriculture, food and rural statistics. Subscriptions are \$10.00 for 1995 and are available by mail or FAX from:

Editor - Vista
Agriculture Division
Statistics Canada
12th floor, Jean Talon Bldg.,
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

FAX: (613) 951-1680

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry and Science, 1995.
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

acres for the 1995 growing season.

Wheat prices are expected to increase by \$10 to \$20 per metric tonne in the current crop year as farm held stocks remain low. Prices for canola are also expected to stay at or above last year's level.

Analysts are now speculating that the higher potential profits from contracted futures prices on canola compared to wheat, coupled with the sudden increase in freight costs on all grains, may sway producers to shorten the usual four or five year rotation period for canola. Stepped up management practices would be required to reduce the risk of disease and weed problems which could seriously reduce yields. This could mean using blackleg tolerant seed varieties or increasing the use of insecticides and fungicides. A

herbicide-resistant canola variety could be available in the next year which could lower production costs considerably.

Exports of both wheat and canola are already well ahead of the levels at this time last year. Domestic use of canola is expected to continue its current expansionary trend while domestic use of wheat should return to historical levels below 6 million metric tonnes.

Producers have proven in the last two years that they can adapt their operations to respond to market opportunities. Research into better management practices and improved seed varieties can only add to the array of choices facing the astute manager.

For further information on the area of field crops, consult *Field Crops Reporting Series, STC Catalogue No. 22-002*.

Questions on this article may be addressed to Dave Burroughs at (613) 951-5138.

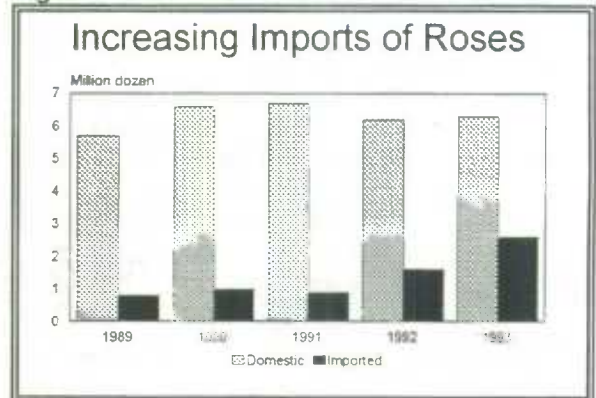
Imports of Cut Roses Growing

by Rick Burroughs

Many consumers have noticed much lower retail prices for cut roses in the last couple of years. Prices have been advertised as low as \$5 per dozen and can be often purchased for less than \$10 per dozen.

A substantial rise in imports of cut roses coincides with the period of lower retail prices. Until three years ago, imports were relatively stable at less than a million dozen per year (Figure 1) and occupied about 12% of the domestic market. Beginning in 1992 and continuing into 1994, imports have risen to over two million dozen per year and now represent almost 30% of the market.

Figure 1



Most of the rising imports are coming from Colombia and, to a lesser extent, Ecuador. Colombian imports are approaching 2 million dozen per year in 1993 and 1994, up from about 200 thousand dozen back in 1989. Ecuador now exports about 200 thousand dozen per year to Canada compared to 3 thousand dozen in 1989. Imports from other countries have dropped significantly during the same period.

The milder climate in South America allows growers to produce roses outdoors the year round. This advantage is partially offset by the need to ship the product to Canada by air. Canadian growers use greenhouses to protect the growing plants from the harsh climate, but locate themselves close to the major population centres in Quebec, Ontario and British Columbia.

The immediate effect of the lower retail prices has been to expand the size of the market somewhat. Domestic production has remained steady so far. Imports in 1994 have continued to grow, exceeding 1993 by more than 20%. Industry analysts expect the shifts in market share and prices to continue in the medium term while the industry adjusts to the changing market conditions.

For Statistics Canada data on cut roses, order *Greenhouse Industry, STC Catalogue No. 22-202*.

Questions or comments on this article may be directed to Rick Burroughs at (613) 951-2890.

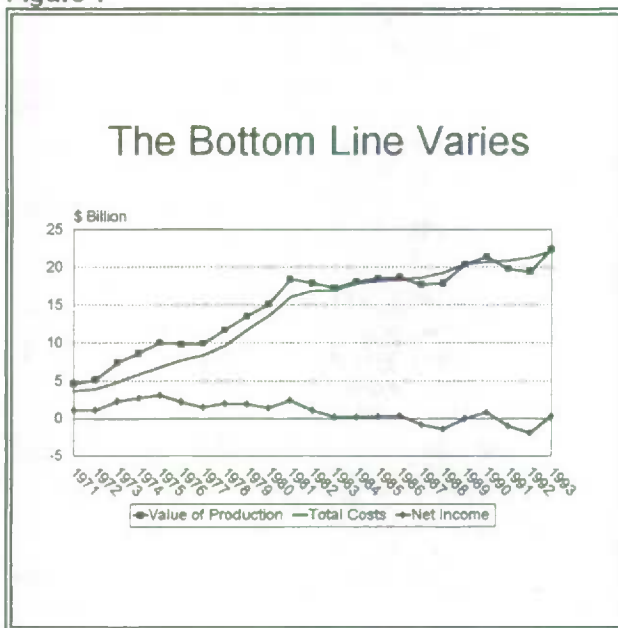
Farming - It's a Risky Business

by Wanda Wiebe

Farmers, like all business people, are interested in the bottom line - the difference between the value of their production and the cost incurred in producing it. In agriculture, variability is the norm, since both value and cost of production can be affected by unpredictable and uncontrollable factors such as the weather, in Canada and abroad, and price movements in world markets.

Sometimes the Bottom Line is Negative

Figure 1



From 1971 to 1981, both the value and cost of production rose steadily, with the difference between them being the largest between 1973 and 1976. (Figure 1) In this period, the value of production was increasing faster than the cost. From 1982 to date, the gap has narrowed considerably because of steadily increasing costs while the value of production dropped from the peak experienced in 1981. In fact, the cost of production exceeded the value of production in 1987, 1988, 1991 and 1992 due to a combination of adverse weather, depressed world prices for grains, and steadily rising costs.

Farmers Try to Maximize the Bottom Line by...

...Increasing Revenues

Farmers have various options available to them which can moderate the variability of revenues to a certain extent. Producing more outputs may result in increased revenues if prices do not fall, but this usually also increases costs. Under normal conditions, using more fertilizer will result in higher crop yields. But, if the weather does not cooperate, yields will not respond to the increased fertilizer application even though the cost of the fertilizer has already been incurred. Farmers can also plan the timing of their marketings in order to spread out cash flow and profit from changing supply-demand conditions in world markets.

Farmers may also modify their business to try to increase revenues. Some farmers may change the mix of products they produce, switching among various combinations of grains, oilseeds, specialty crops, livestock and horticultural crops. Other farmers may increase their production by buying more land, or even buying out other farmers. Farmers can increase their returns by selling products such as retail-packaged fruits and vegetables, freezer meat, cheese and baked goods which allows them to capture profits which would otherwise go to processors, wholesalers and retailers. Farmers may also become involved in other businesses such as selling farm inputs, trucking, buying and selling livestock, doing custom work, or offering farm vacations. These have the added advantage of increasing employment opportunities in rural communities. All of these trends have been observed in the last few years.

...Decreasing Costs

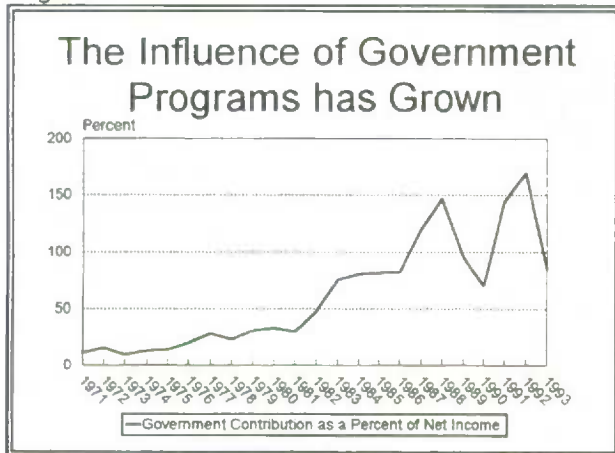
When it comes to reducing the cost of production, farmers have fewer options available to them. The fixed costs of farming are the costs of buying and maintaining the land, buildings and machinery used in the business. These are interest, depreciation, business insurance, rent and property taxes. These costs are largely beyond the farmers' control, unless the farmer decides to make major changes or get out of farming altogether.

Variable costs depend on the amount and type of outputs being produced. Variable costs can be reduced by keeping fewer animals, or farming fewer acres, but this also reduces revenues. Switching between crops can reduce variable costs, since some crops require less purchased inputs than others (for example, seed, fertilizers, chemicals, etc.). Frequently, however, reducing inputs results in reduced outputs.

Governments Stabilize Net Income

Both federal and provincial governments are involved in the stabilization of revenues and the subsidization of input costs. For example, crop insurance is a major factor in offsetting the effects of adverse growing conditions, such as the drought of 1988, or the cold wet summer of 1992. Various programs in the late 1980's and early 1990's were introduced to compensate farmers for depressed grain prices resulting from international grain price wars. At times, when costs were increasing faster than returns, programs were introduced to subsidize the cost of various inputs, such as interest, chemicals and fertilizer.

Figure 2



Prior to 1984, payments from government programs averaged less than 7% of total revenues. Since then it has expanded, reaching about 18% of total revenues in 1987, 1988 and 1992. In terms of the contribution to net farm income, government programs since 1983 have accounted for between 70% and 170% of net farm income. (Figure 2). Of course, the importance to net farm income also varied with the type and size of farm.

The business of farming is inherently risky. Farmers' revenues are subject to the extremes of weather and international market fluctuations and costs are mostly beyond their control and are steadily increasing. Government funding helps the industry to survive when it is affected by circumstances beyond its control, and ensures a safe and sufficient food supply for all Canadians.

For further information on net farm income, consult *Agriculture Economic Statistics, STC Catalogue No. 21-603E*.

Comments on this article may be addressed to Wanda Wiebe at (613) 951-2445.

Where Tourism is Important

by Brian Biggs

Tourism is a source of jobs and employment income throughout much of rural Canada. In some areas, tourism is a major provider of jobs. This article identifies where these areas are.

Table 1 - Census Divisions Where Tourism is a Major Provider of Jobs

| | |
|----------------------------|--|
| Victoria County, N.S. | Northern tip of Cape Breton Island |
| Charlevoix-ouest, Que. | North shore of St. Lawrence River east of Quebec |
| Charlevoix-est, Que. | North shore of St. Lawrence River east of Quebec |
| County of Muskoka, Ont. | About 100 km north of Toronto |
| Parry Sound District, Ont. | Eastern shore of Georgian Bay |
| Sudbury District, Ont. | North of Parry Sound District |
| Division 15, Alta. | Narrow strip in the Rocky Mountains from USA to Jasper |
| East Kootenay, B.C. | Adjacent to west side of Alberta Division 15 |
| Columbia-Shuswap, B.C. | North of East Kootenay |
| Squamish-Lillooet, B.C. | Mountainous area north of Vancouver |

For the purposes of this article, a tourism-dependent region is a census division (i.e. regional municipality or county) which has at least twice the national rate of employment in industries that are closely related to tourism (e.g. hotels, air transportation, travel agencies) and exceeds the national rate of employment in industries that are less reliant on tourism (e.g. restaurants, taverns, non-air transportation).

The ten census divisions (i.e., regional municipalities, counties) that have a high proportion of employment in tourism industries are listed in Table 1. None contain a major metropolitan centre. This is largely attributable to the more diversified economies that larger centres possess. Accordingly, while over one half of the employment in tourism industries are in "urbanized" areas, the relative contribution of tourism to total employment in "urban" areas is considerably below that of the "rural" areas listed in the "top ten".

Despite the "rural" nature of these tourism-dependent regions, there was no significant agricultural presence in terms of number employed. It would appear that agricultural landscapes do not attract sufficient tourists to yield a regional workforce that reflects a relative dependence on tourism. Instead, the mountainous terrain of the Rocky Mountains, which both limits agricultural production and provides majestic scenery, is common to at least three of the tourism-significant regions (the Jasper-Banff corridor (Alberta Division 15), Columbia-Shuswap and East Kootenay in British Columbia).

Another common landscape among the regions listed in Table 1 is the woodlands and lakes of Ontario's "cottage country". Tourism in the Muskoka and Parry Sound regions benefit from their relative proximity to the large centres of population in Southern Ontario as well as the scenic beauty and the established tourism infrastructure that is present in these areas.

Reinforcing the relative importance of tourism in several of these areas is the presence of national parks. Jasper, Banff, Yoho, Glacier, Kootenay, Revelstoke and the Cape Breton Highlands are all national parks that are located in tourism-dependent regions. The restrictions on land use within national parks precludes most economic activities other than tourism throughout large tracts of land in the host area. For this reason as well as the obvious attractiveness of such sites of natural beauty, it is not surprising that regions which contain these protected areas would tend to show some dependence on tourism.

This article is based on an Agriculture Division Working Paper entitled *An Attempt to Measure Rural Tourism*.

Questions or comments on this article may be addressed to Brian Biggs at (613) 951-3061.

Take a look at *Canadian Agriculture at a Glance* and learn more about Canada

This bilingual publication tells the story of Canadian agriculture through a stimulating format of feature articles, figures and maps. It presents current perspectives and historical trends on such subjects as farm people, rural communities, farm finances, crops, livestock, technology and management practices. Drawn from the Census of Agriculture and Population databases and a wealth of Statistics Canada and other data sources, this book provides you with a complete picture of farming in Canada.

Whether you are learning about agriculture or you are an experienced data user you will find ***Canadian Agriculture at a Glance*** useful and informative. It's a must-have for teachers, students, researchers, librarians, agri-business people, producers and government . . . everyone seeking insight into Canadian agriculture. A 30% discount and a complimentary Teacher's Kit, complete with teacher-ready activities, is available to educators who purchase ***Canadian Agriculture at a Glance***. This book will make an invaluable addition to any resource material or library.

Canadian Agriculture at a Glance (Catalogue number 96-3010XPB) priced \$49 (plus \$3.43 GST) in Canada, US \$59 in the United States and US \$69 in other countries. For more information contact Norah Hillary by phone at (613) 951-8711 or 1-800-465-1991 (in Canada only) or call 1-800-267-6677 to order your copy today.

CURRENT CANADIAN AGRICULTURAL INDICATORS

| | 1993 | 1994 | Percent Change |
|---|--------|--------|-------------------|
| Field Crop Production (million tonnes) November 30 Estimate (wheat, oats, barley, rye, canola, flaxseed) | 51,064 | 47,325 | -7.3 |
| Cattle on Farms (thousand head) Total Cattle Year End | 12,251 | 12,726 | 3.9 |
| Calves Born July-December | 1,027 | 887 | - 13.6 |
| Pigs on Farms (thousand head) Total Pigs Year End | 10,851 | 11,007 | 1.4 |
| Sows Farrowed July-December | 1,031 | 1,043 | 1.2 |
| Sows to Farrow January-June | 1,087 | 1,106 | 1.7 |
| Milk Sold Off Farms (thousand kilolitres) | 6,781 | 7,028 | 3.6 |
| Stocks of Frozen Poultry (tonnes) Year End | 45,655 | 48,380 | 6.0 |
| Egg Production (million dozen) | 474 | 478 | 0.8 |
| Planted Area of Fruit (thousand hectares) Apples | 35.0 | 34.4 | -1.7 |
| Strawberries | 7.9 | 8.1 | 2.5 |
| Blueberries | 28.8 | 28.9 | 0.3 |
| Grapes | 6.9 | 6.9 | - |
| Planted Area of Vegetables (thousand hectares) Field Vegetables | 114.1 | 115.8 | 1.5 |
| Potatoes | 127.6 | 133.8 | 4.9 |

CURRENT CANADIAN AGRICULTURAL INDICATORS - concluded

| | 1993 | 1994 | Percent Change |
|---|--------|--------|-------------------|
| International Trade in Agricultural Commodities (million dollars) | | | |
| Exports | 15,739 | 17,792 | 13.0 |
| Imports | 11,070 | 12,654 | 14.3 |
| Price Indexes (1986=100) | | | |
| Farm Product Price Index December | 106.2 | 104.2 | - 1.9 |
| Farm Input Price Index 4th quarter | 114.5 | 118.9 | 3.8 |
| CPI Food Component December | 123.3 | 123.7 | 0.3 |
| Farm Income (million dollars) | | | |
| Cash Receipts | 24,137 | 25,451 | 5.4 |
| Bankruptcies - Agriculture and related service industries (number) | | | |
| | 384 | 330 | -14.1 |
| Manufacturing Shipments of Food (million dollars) | | | |
| Total Value | 40,789 | 42,593 | 4.4 |
| Retail Trade in Food Stores (million dollars) | | | |
| Total Value | 51,082 | 53,417 | 4.6 |
| Population (thousand persons) | | | |
| October 1 | 29,048 | 29,362 | 1.1 |
| Employment (thousand persons) | | | |
| December | 12,938 | 13,320 | 3.0 |
| Raw Unemployment Rate (percent) | | | |
| December | 11.0 | 9.4 | -14.5 |

Scheduled Releases of Agricultural Information

March 1, 1995 through September 1, 1995

Field Crops

- April 28 - March seeding intentions of principal field crops by province for 1995 (Cat. No. 22-002).
- May 12 - Stocks of Canadian grain at March 31, 1995 (Cat. No. 22-002).
- June 30 - Preliminary estimates of principal field crop area (Cat. No. 22-002).
- August 24 - July 31 estimate of production of principal field crops (Cat. No. 22-002).

Grain Markets

- March 31 - Cereals and oilseeds market statistics, monthly (Cat. No. 22-007).
- April 28
- May 31
- June 30
- July 31
- August 31

Horticulture Crops

- July 14 - Preliminary estimates of potato area by province for 1995.
- July 14 - Area of fruit and vegetable crops by province for 1995 (Cat. No. 22-003).
- May 15 - Overview of the Canadian greenhouse industry (Cat. No. 22-202).
- May 15 - Overview of the Canadian nursery trades industry (Cat. No. 22-203).

Food Consumption

- June 2 - Supply, disposition and per capita disappearance of cereals, sugars, syrups, pulses, nuts, beverages, dairy products, poultry, eggs and meats for 1994 (Cat. No. 32-229).

Livestock and Animal Products

- March 13 - Farm sales of milk for fluid and manufacturing purposes, production and stocks of creamery butter, cheddar cheese and other dairy products by province, monthly (Cat. No. 23-001).
- April 13
- May 12
- June 13
- July 13
- August 14
- March 3 - Inventories of pigs, cattle and sheep by province at January 1 (Cat. No. 10-600).
- April 28 - Inventories of pigs by province at April 1 (Cat. No. 10-600).
- August 31 - Inventories of pigs, cattle and sheep by province at July 1 (Cat. No. 10-600).
- March 31 - Wildlife fur production for 1994 (Cat. No. 10-600).
- July 28 - Report on fur farms by province for 1994 (Cat. No. 10-600).
- April 28 - Stocks of frozen meat, poultry and dairy products in Canada by province, 1994 (Cat. No. 32-217).
- April 28 - Production of poultry and eggs by province, 1994 (Cat. No. 23-202).
- May 2 - Wool production and supply, 1994 (Cat. No. 10-600).

Scheduled Releases of Agricultural Information - Continued

March 1, 1995 through September 1, 1995

Livestock and Animal Products (concl'd)

March 24 - Stocks of frozen meat products by province, monthly.
 April 28
 May 26
 June 23
 July 28
 August 25

Poultry

March 20 - Stocks of frozen poultry meat by province, monthly
 April 24
 May 18
 June 20
 July 21
 August 21

March 10 - Egg production and number of laying hens by province, monthly.
 April 10
 May 10
 June 9
 July 10
 August 10

Farm Income and Prices

May 29 - Farm cash receipts by province, quarterly (Cat. No. 21-001).
 August 21

May 29 - Estimates of ten agricultural economic indicators for 1994: farm income, farm cash receipts, farm operating expenses and depreciation charges, the index of farm production, current values of farm capital, farm debt outstanding, the farm product price index, direct program payments, the agriculture production account and balance sheets (Cat. No. 21-603).

March 10 - Indexes of prices received by farmers from the sale of agricultural products, including a variety of monthly and annual indexes of crops, livestock and overall prices for Canada and provinces, monthly.
 April 12
 May 10
 June 9
 July 11
 August 10

May 5 - Indexes of prices of commodities and services used in farm operations by province, quarterly (Cat. No. 62-004).
 August 3

May 5 - Complete itemization of operating revenues and expenses by province, type of farm and economic class (Cat. No. 21-205).

Census of Agriculture

March 31 - People in Canadian Agriculture (Cat. No. 21-523E).

Users may obtain these releases through the contacts listed below on the date of release. Much of the data is available in machine readable form in CANSIM at the same time. The publications will be available at a later date.

AGRICULTURE DIVISION: WHO TO CONTACT

Address: Agriculture Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Toll free telephone number: 1-800-465-1991

Fax: (613) 951-3868

Free catalogue of products and services available on request

| Topic | Contact | Tel No. |
|---|--------------------|----------------|
| Dairy and Cold Storage | Bob Freeman | (613) 951-2508 |
| Cattle, Hogs, Poultry and Sheep | Robert Plourde | (613) 951-8716 |
| Furs | Barbara McLaughlin | (902) 893-7251 |
| Field Crop Reporting | Oliver Code | (613) 951-8719 |
| Grain Marketing Statistics | Karen Gray | (204) 983-2856 |
| Horticultural Crops | Zoltan Somogyi | (613) 951-8718 |
| Potatoes | Barbara McLaughlin | (902) 893-7251 |
| Farm Taxfiler Data | Mario Ménard | (613) 951-2446 |
| Farm Cash Receipts and Program Payments | Ed Hamilton | (613) 951-8707 |
| Farm Expenses | Elizabeth Leckie | (613) 951-2448 |
| Farm Product Prices | Bernie Rosien | (613) 951-2441 |
| Farm Input Prices | Vaclav Krabicka | (613) 951-3342 |
| Census User Services | Norah Hillary | (613) 951-8711 |
| Environment | Ken Korporal | (613) 951-3872 |
| Rural Communities | Ray Bollman | (613) 951-3747 |
| Farm Family Income | Ray Bollman | (613) 951-3747 |
| Food Consumption | Zoltan Somogyi | (613) 951-8718 |
| Farm Wage Rates | Rick Burroughs | (613) 951-2890 |



REGARDS

SUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE ET LA COMMUNAUTÉ AGRICOLE

Mars 1995

Changements touchant la production des cultures des Prairies

par Dave Burroughs

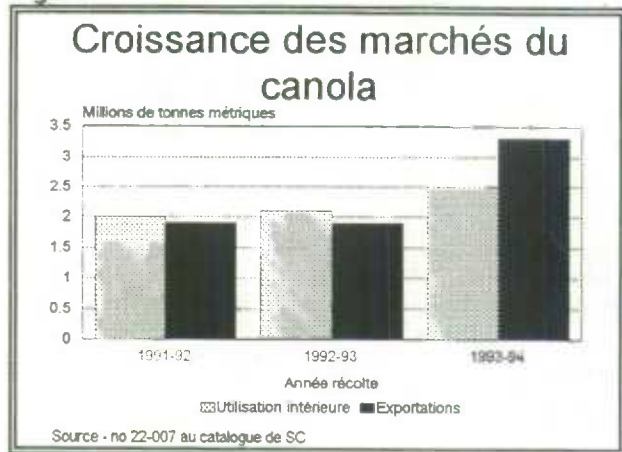
Des changements importants touchant la production de cultures dans les Prairies ont été soulignés dans le numéro de mars 1994 de REGARDS. À ce moment-là, l'importance des superficies ensemencées en canola et la diminution des superficies ensemencées en blé étaient des changements considérés comme étant conformes à la courbe régulière des fluctuations pour ces cultures. Toutefois, comme ces tendances ont persisté durant la saison de croissance 1994, il est maintenant clair que le canola s'est approprié une part beaucoup plus élevée de la production de cultures dans les Prairies. Une bonne partie de l'augmentation de la culture du canola s'est faite au détriment de celle du blé.

Situation actuelle

Depuis 1992, les superficies récoltées en blé (à l'exclusion du blé durum) ont diminué de 31 % pour passer à 21,2 millions d'acres. Au même moment, les superficies récoltées en canola ont augmenté de 89 % pour atteindre 14,2 millions d'acres. On enregistre une progression des superficies pour d'autres cultures, notamment le blé durum et le lin.

La production a suivi la même tendance que les superficies. La production de blé a diminué de 32 % pour se situer à 19 millions de tonnes métriques durant

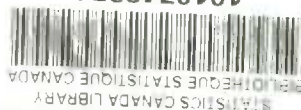
Figure 1



la même période. La production de canola, quant à elle, a fait un bond de 71 % pour atteindre 7 millions de tonnes métriques.

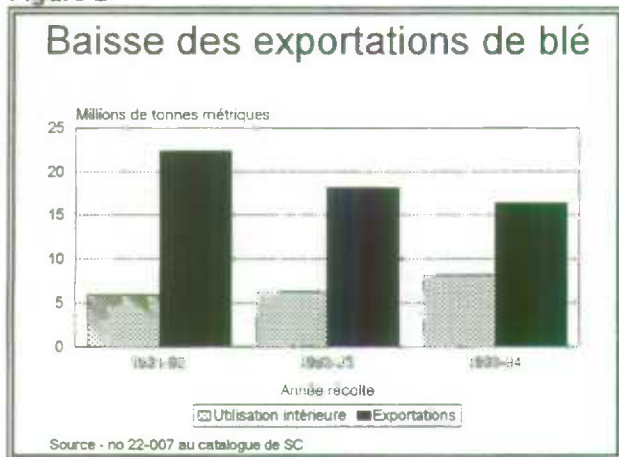
Tant les marchés d'exportation que les marchés intérieurs ont connu une forte croissance (figure 1). Durant les trois dernières années-récoltes (1991-1992 à 1993-1994), les exportations ont augmenté de 74 % pour s'établir à 3,3 millions de tonnes métriques, alors que l'utilisation intérieure a progressé de 25 % pour se fixer à 2,5 millions de tonnes métriques. Le Japon représente la principale destination des exportations de canola. Des marchés pour la production accrue se sont également ouverts en Europe de l'Ouest, aux États-Unis et au Mexique. La graine de canola est broyée pour produire de l'huile végétale, alors que la moulée résiduelle sert d'ingrédient dans les aliments pour le bétail. La plus grande partie de l'utilisation intérieure de cette culture est destinée aux exportations d'huile ou de moulée de canola.

1010748274



Tout à fait à l'opposé, le marché d'exportation du blé a subi une perte nette de plus de 6 millions de tonnes métriques au cours des trois dernières années récoltes. Une diminution de presque 3 millions de tonnes métriques des exportations destinées à la Russie et à la Chine a été partiellement compensée par un gain de près d'un million de tonnes métriques dans les exportations destinées au Brésil et à la Colombie (figure 2). L'utilisation intérieure du blé a augmenté sous l'effet de l'accroissement de la demande d'aliments pour le bétail.

Figure 2



Les prix à la ferme pour les deux cultures ont augmenté au cours de la même période : de 43 % en moyenne pour le canola, par rapport à 30 % pour le blé. La hausse marquée des prix du canola s'explique par la pénurie d'huile de palme, qui concurrence l'huile de canola sur le marché mondial. La hausse des prix du canola et de la demande pour ce produit sont des facteurs importants qui ont contribué pour beaucoup à convaincre les producteurs de délaisser le blé au profit du canola.

Perspectives pour la prochaine année

Au moment où le bulletin a été rédigé, les analystes de l'industrie ne connaissent toujours pas exactement les prévisions des producteurs pour 1995. Avant l'élimination des subventions au transport des céréales annoncée dans le budget de février, ils prévoient que les exploitants agricoles allaient réduire les superficies ensemencées en canola de 1,8 million d'acres pour atteindre 12,4 millions d'acres, alors que l'ensemencement en blé devrait connaître une hausse marquée de 2,5 millions d'acres pour s'établir à 23,7 millions d'acres pour la saison de croissance 1995.

Les prix du blé devraient augmenter de 10 à 20 \$ par tonne métrique durant l'année récolte actuelle, car les

REGARDS sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole

ISSN 1195-4302

Rédacteur : Rick Burroughs, (613) 951-2890.

REGARDS est un bulletin semestriel publié par la Division de l'agriculture de Statistique Canada et distribué aux utilisateurs de données agro-alimentaires et rurales. Les abonnements sont de 10,00 \$ en 1995 et sont disponibles par la poste ou par télécopieur auprès de :

Rédacteur - Regards
 Division de l'agriculture
 Statistique Canada
 12^e étage, Immeuble Jean Talon
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0T6

Télé: (613) 951-1680

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie et des Sciences, 1995. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

stocks conservés dans les exploitations demeurent faibles. Les prix pour le canola devraient également se situer soit au niveau de l'année dernière ou au-dessus de celui-ci.

Les analystes se demandent maintenant si l'accroissement des bénéfices pouvant résulter des prix fixés pour les ventes à terme de canola, par rapport à celles de blé, associé à la hausse soudaine du fret pour l'ensemble des céréales, incitera les exploitants à raccourcir l'intervalle habituel de rotation de quatre ou cinq ans pour le canola. Il faudrait améliorer les pratiques de gestion afin de réduire les risques de

diminution importante des rendements par suite de maladies ou de la présence des mauvaises herbes. Ils pourraient alors utiliser des variétés de semences tolérant la jambe noire ou accroître l'utilisation des insecticides et des fongicides. On pourrait disposer durant la prochaine année d'une variété de canola résistant aux herbicides, ce qui ferait diminuer de beaucoup les coûts de production.

Les exportations tant de blé que de canola sont déjà bien supérieures aux niveaux atteints au même moment l'année dernière. L'utilisation intérieure du canola devrait poursuivre son mouvement actuel à la hausse, alors que l'utilisation intérieure du blé devrait revenir à des niveaux inférieurs à 6 millions de tonnes métriques.

Les producteurs ont prouvé au cours des deux dernières années qu'ils peuvent adapter leurs exploitations afin de profiter des occasions offertes sur le marché. Des recherches visant l'amélioration des pratiques de gestion ainsi que des variétés de semences ne peuvent que contribuer à multiplier les choix qui s'offrent au gestionnaire avisé.

Pour en savoir plus sur les superficies des grandes cultures, consultez la *Série de rapports sur les grandes cultures*, n° 22-002 au catalogue de SC.

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de cet article, téléphonez à Dave Burroughs au (613) 951-5138.

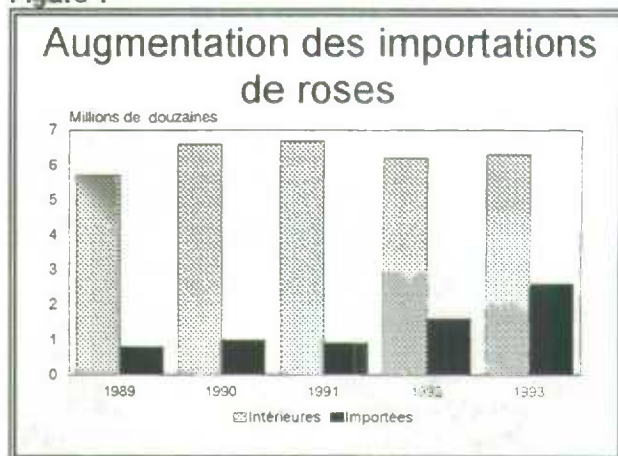
Augmentation des importations de roses coupées

par Rick Burroughs

Un grand nombre de consommateurs ont remarqué depuis quelques années une forte baisse du prix de détail des roses coupées. On a annoncé des prix aussi bas que 5 \$ la douzaine, et on a souvent offert des roses à un prix inférieur à 10 \$ la douzaine.

Une forte hausse des importations de roses coupées coïncide avec la baisse des prix de détail que nous connaissons présentement. Il y a trois ans, les importations étaient encore relativement stables et s'élevaient à moins d'un million de douzaines par année (figure 1), ce qui représentait environ 12 % du marché intérieur. Depuis 1992 et jusqu'en 1994, les importations sont passées à plus de deux millions de douzaines par année, et elles représentent maintenant presque 30 % du marché.

Figure 1



La plus grande partie des importations nouvelles proviennent de la Colombie et, dans une moindre mesure, de l'Équateur. Les importations colombiennes ont atteint près de 2 millions de douzaines par année en 1993 et 1994, alors qu'elles étaient d'environ 200 000 douzaines en 1989. L'Équateur exporte maintenant presque 200 000 douzaines de roses par année au Canada, contre 3 000 douzaines en 1989. Les importations provenant d'autres pays ont diminué d'une manière marquée au cours de la même période.

Le climat plus clément de l'Amérique du Sud permet aux producteurs de cultiver des roses à l'extérieur toute l'année. Cet avantage est partiellement effacé par la nécessité de livrer le produit au Canada par avion. Les producteurs canadiens ont recours aux serres afin de protéger les plantes en croissance des conditions climatiques rigoureuses, mais ils s'installent près des grands centres du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

La baisse des prix de détail a eu un effet immédiat sur le marché qui a connu une légère expansion. La production intérieure est demeurée stable jusqu'à maintenant. Les importations en 1994 ont continué à grossir, dépassant celles de 1993 de plus de 20%. Les analystes de l'industrie s'attendent à ce que les changements touchant les parts de marché et les prix continuent à moyen terme, alors que l'industrie s'adaptera à l'évolution du marché.

Pour obtenir les données de Statistique Canada sur les roses coupées, commandez *L'industrie des cultures de serre*, n° 22-202 au catalogue de SC.

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de cet article, téléphonez à Rick Burroughs au (613) 951-2890.

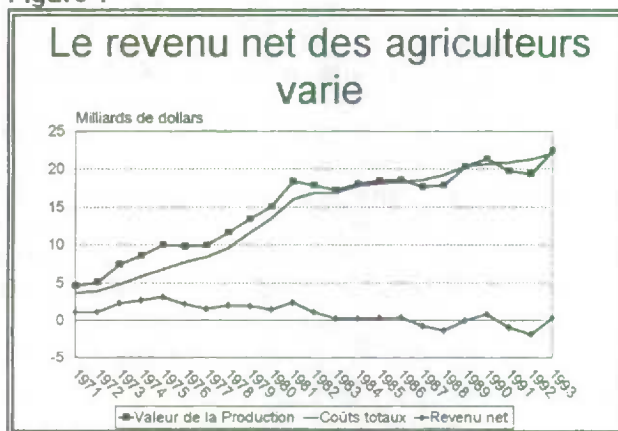
L'agriculture - Une entreprise à risque

par Wanda Wiebe

Les agriculteurs, comme tous les gens d'affaires, sont intéressés par le résultat net - la différence entre la valeur de leur production et les frais engagés dans cette production. En agriculture, la variabilité représente la norme, car tant la valeur que le coût de la production peuvent être touchés par des facteurs imprévisibles et incontrôlables tels que les conditions climatiques, au Canada et à l'étranger, et les mouvements de prix sur les marchés mondiaux.

Quelquefois, le résultat net est négatif

Figure 1



De 1971 à 1981, tant la valeur que le coût de la production ont augmenté régulièrement, le revenu net atteignant son sommet entre 1973 et 1976. (figure 1). Durant cette période, la valeur de la production s'accroissait plus rapidement que le coût. De 1982 jusqu'à maintenant, l'écart s'est rétréci considérablement à cause de l'augmentation régulière des coûts, accompagnée d'une diminution de la valeur de la production par rapport au sommet enregistré en 1981. En fait, le coût de la production a dépassé la valeur de la production en 1987, 1988, 1991 et 1992 à cause d'une combinaison de facteurs tels que des conditions climatiques défavorables, des prix mondiaux très bas pour les céréales et des coûts régulièrement à la hausse.

Les agriculteurs essaient de maximiser le résultat net en...

... Augmentant leurs revenus

Les agriculteurs disposent de plusieurs options susceptibles de modérer dans une certaine mesure la variabilité de leurs revenus. L'augmentation de la production peut entraîner l'augmentation des revenus si les prix ne diminuent pas, mais une telle initiative entraîne aussi habituellement une hausse des coûts. Dans des conditions normales, le recours à une plus grande quantité d'engrais permettra d'obtenir des rendements supérieurs pour les cultures. Toutefois, si le climat ne collabore pas, les rendements ne correspondront pas à la plus grande quantité d'engrais utilisés, même si les coûts de l'engrais ont déjà été assumés. Les agriculteurs peuvent également planifier le moment de la mise en marché de leurs produits afin d'étaler les mouvements de l'encaisse et de profiter des changements touchant l'offre et la demande sur les marchés mondiaux.

Les agriculteurs peuvent également modifier leur entreprise afin de tenter d'augmenter leurs revenus. Certains agriculteurs peuvent changer la gamme des produits de leur exploitation, effectuant diverses combinaisons parmi les céréales, les graines oléagineuses, les cultures spécialisées, le bétail et les cultures horticoles. D'autres agriculteurs peuvent augmenter leur production en achetant des terres additionnelles, ou même en rachetant la part d'autres exploitants. Les agriculteurs peuvent augmenter leurs revenus en vendant des produits tels que les fruits et les légumes destinés à la vente au détail, la viande pour congélateur, le fromage et les produits de boulangerie, qui leur permettent de réaliser des profits qui iraient autrement aux transformateurs, aux grossistes et aux détaillants. Les agriculteurs peuvent également s'engager dans d'autres entreprises, notamment la vente d'intrants agricoles, le camionnage, l'achat et la vente de bétail, le travail à forfait ou l'organisation de vacances à la campagne. Ces activités ont comme avantage additionnel d'augmenter les occasions d'emploi dans les collectivités rurales. Toutes ces tendances ont été observées au cours des dernières années.

... Diminuant les coûts

Lorsqu'il s'agit de diminuer le coût de production, les agriculteurs ont à leur disposition un moins grand nombre d'options. Les coûts fixes de l'agriculture résident dans les frais d'achat et d'entretien des terres, des immeubles et des machines servant à l'entreprise. Ces coûts comprennent les intérêts, l'amortissement,

l'assurance commerciale, le loyer et les impôts fonciers. Ils échappent dans une grande mesure au contrôle de l'agriculteur, à moins que ce dernier décide d'effectuer des changements importants ou de quitter complètement l'agriculture.

Les coûts variables dépendent de la quantité et du genre de produits. Les coûts variables peuvent être réduits en conservant un moins grand nombre d'animaux, ou en cultivant un nombre d'acres moins élevé, mais ces pratiques entraînent également une diminution des revenus. Changer de cultures peut entraîner une diminution des coûts variables, car certaines cultures nécessitent l'achat de moins d'intrants que d'autres (par exemple les semences, les engrais, les produits chimiques, etc.). Toutefois, la diminution des intrants entraîne fréquemment une diminution de la production.

Les gouvernements stabilisent le revenu net

Tant le gouvernement fédéral que les gouvernements provinciaux participent à la stabilisation des revenus et à l'octroi de subventions pour couvrir les coûts des intrants. Par exemple, l'assurance-récolte joue un rôle important dans la compensation des effets des mauvaises conditions de croissance, comme pour la sécheresse de 1988 ou l'été froid et humide de 1992. On a introduit à la fin des années quatre-vingt et au début des années quatre-vingt-dix divers programmes visant à compenser les agriculteurs pour la baisse marquée des prix des céréales entraînée par les guerres commerciales que se livraient les grands producteurs mondiaux de céréales. À certains moments, lorsque les coûts augmentaient plus rapidement que les revenus, des programmes ont été introduits afin de compenser le coût de divers intrants, notamment les frais d'intérêts, les produits chimiques et les engrais.

Figure 2



Avant 1984, les programmes gouvernementaux représentaient moins de 7 % en moyenne des revenus totaux. Depuis, ils se sont accrus, atteignant presque 18 % des revenus totaux en 1987, 1988 et 1992. En ce qui touche la contribution des programmes gouvernementaux par rapport au revenu net des agriculteurs, les paiements ont représenté entre 70 % et 170 % du revenu net des agriculteurs depuis 1983. (figure 2). Évidemment, l'importance des programmes gouvernementaux dans le revenu net des agriculteurs a également varié selon la catégorie et la taille de la ferme.

L'agriculture représente un secteur d'activité fondamentalement risqué. Les revenus des agriculteurs sont soumis aux extrêmes des conditions climatiques et des fluctuations des marchés internationaux. De plus, les coûts échappent en bonne partie à leur contrôle et augmentent régulièrement. Le financement public aide l'industrie à survivre lorsqu'elle doit faire face à des circonstances incontrôlables et permet à l'ensemble des Canadiens de profiter en toute sûreté de disponibilités alimentaires suffisantes.

Pour obtenir des informations additionnelles sur le revenu net des agriculteurs, consultez *Statistiques économiques agricoles*, n° 21-603F au catalogue de SC.

Si vous avez des commentaires sur le contenu de l'article, communiquez avec Wanda Wiebe au (613) 951-2445.

LÀ OÙ LE TOURISME JOUE UN RÔLE IMPORTANT

par Brian Biggs

Le tourisme représente une source d'emplois et de revenus d'emploi dans une bonne partie des régions rurales du Canada. Dans certaines régions, le tourisme constitue un facteur important de création d'emplois. Le présent article vise à déterminer où se trouvent ces régions.

Les dix divisions de recensement (c'est-à-dire les municipalités régionales et les comtés) qui ont une proportion élevée d'emplois dans les industries du tourisme sont énumérées au tableau 1. Aucune de ces divisions ne renferme un centre métropolitain important. Cette situation est attribuable en bonne partie aux économies plus diversifiées qui caractérisent les centres importants. En conséquence, bien que plus de

la moitié des emplois dans les industries du tourisme se trouvent dans les régions «urbanisées», la contribution relative du tourisme dans l'emploi total des régions «urbaines» est considérablement inférieure à sa contribution pour les régions «rurales» occupant les dix premières positions au «palmarès».

Tableau 1
Divisions de recensement où le tourisme constitue un facteur important de création d'emplois

| | |
|--------------------------------|---|
| Comté de Victoria (N.-É.) | Pointe nord de l'île du Cap-Breton |
| Charlevoix-ouest (QC) | Rive nord du fleuve Saint-Laurent à l'est de Québec |
| Charlevoix-est (QC) | Rive nord du fleuve Saint-Laurent à l'est de Québec |
| Comté de Muskoka (Ont.) | Environ 100 km au nord de Toronto |
| District de Parry Sound (Ont.) | Rive est de la baie Georgienne |
| District de Sudbury (Ont.) | Nord du district de Parry Sound |
| Division 15 (Alb.) | Bande étroite des montagnes Rocheuses de la frontière américaine à Jasper |
| East Kootenay (C.-B.) | Contiguë à la limite ouest de la division 15 de l'Alberta |
| Columbia-Shuswap (C.-B.) | Nord d'East Kootenay |
| Squamish-Lillooet (C.-B.) | Région montagneuse au nord de Vancouver |

Malgré la nature «rurale» des régions qui dépendent du tourisme, on ne décelait dans celles-ci aucune présence agricole importante pour ce qui est du nombre d'emplois. Il semble que les paysages agricoles n'attirent pas suffisamment de touristes pour occuper une main-d'oeuvre régionale qui puisse démontrer une dépendance à l'égard du tourisme. À la place, les terrains escarpés propres aux montagnes Rocheuses, qui d'une part limitent la production agricole et d'autre part constituent des paysages majestueux, se retrouvent dans au moins trois des

régions importantes au plan du tourisme (le corridor Jasper-Banff (division 15 de l'Alberta), Columbia-Shuswap et East Kootenay en Colombie-Britannique).

Les boisés et les lacs du «pays des cottages» en Ontario font aussi partie du paysage habituel dans les régions énumérées au tableau 1. Le tourisme dans les régions de Muskoka et de Parry Sound profite de la proximité relative de ces régions par rapport aux centres de population importants du sud de l'Ontario, ainsi que de la beauté des panoramas et de l'infrastructure touristique bien développée qu'on y retrouve.

Aux fins du présent article, une région importante au plan du tourisme est constituée par une division de recensement (c.-à-d. une municipalité régionale ou un comté) dont le taux d'emploi dans les industries étroitement liées au tourisme (p. ex. les hôtels, le transport aérien, les agences de voyage) est au moins le double du taux national et dépasse le taux national d'emploi pour les industries moins dépendantes du tourisme (p. ex. les restaurants, les tavernes, le transport non aérien).

La présence de parcs nationaux renforce l'importance relative du tourisme dans plusieurs de ces régions. Jasper, Banff, Yoho, Glacier, Kootenay, Revelstoke et les Hautes-Terres-du-Cap-Breton représentent tous des parcs nationaux situés dans des régions dépendantes du tourisme. Les restrictions relatives à l'utilisation des terres dans les parcs nationaux excluent la majorité des activités économiques autres que le tourisme dans de vastes étendues de terres des régions hôtes. Pour cette raison, ainsi que pour la beauté naturelle qui caractérise ces sites, il n'est pas surprenant que les régions qui renferment ces secteurs protégés tendent à dépendre d'une manière plus marquée qu'ailleurs du tourisme.

Cet article est basé sur un document de travail de la Division de l'agriculture ayant pour titre *La mesure de l'emploi touristique dans les régions rurales*.

Vous pouvez faire part de vos questions et de vos commentaires sur le présent article à Brian Biggs en composant le (613) 951-3061.

Jetez *Un coup d'oeil sur l'agriculture Canadienne* et apprenez plus sur le Canada!

Cette publication bilingue raconte, dans un format stimulant, l'histoire de l'agriculture canadienne au moyen d'articles de fond, de figures et de cartes. Elle présente les perspectives actuelles et les tendances historiques sur des sujets aussi variés que la population agricole, la communauté rurale, la situation financière des exploitations agricoles, les cultures, le bétail, la technologie et les pratiques de gestion. Cette publication est une mine de renseignements sur l'agriculture canadienne. Son contenu s'appuie sur les bases de données du Recensement de l'agriculture et de la population et sur un large éventail de données provenant de Statistique Canada et d'autres sources de données.

Que vous désirez en apprendre plus sur l'agriculture ou que vous soyez un expert en la matière, vous trouverez ce livre utile et instructif. C'est un outil indispensable pour les enseignants, les étudiants, les chercheurs, les bibliothécaires, les personnes travaillant dans des entreprises agricoles, les producteurs, les gouvernements . . . et pour tous ceux qui cherchent à mieux comprendre l'agriculture canadienne. Les enseignants qui achètent *Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne* obtiennent un rabais de 30 % en plus d'un guide de l'enseignant gratuit contenant des activités «prêtes à enseigner». Vous voudrez certainement l'ajouter à la collection de votre bibliothèque.

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne (numéro 96-3010XPB) coûte 49 \$ (plus 3,43 \$ de TPS) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays. Pour plus d'informations sur ces articles téléphonez à Cindy Heffernan au (613) 951-5316 ou composez le 1-800-465-1991 (au Canada seulement). Pour commander dès aujourd'hui *Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne* composez sans frais le 1-800-267-6677.

INDICATEURS AGRICOLES ACTUELS AU CANADA

| | 1993 | 1994 | Variation en pourcentage |
|---|--------|--------|--------------------------|
| Production de grandes cultures (milliers de tonnes) | | | |
| Estimations au 30 novembre | | | |
| (blé, avoine, orge, seigle, canola, lin) | 51 064 | 47 325 | -7,3 |
| Bovins dans les fermes (milliers de têtes) | | | |
| Total des bovins en fin d'année | 12 251 | 12 726 | 3,9 |
| Veaux nés de juillet à décembre | 1 027 | 887 | -13,6 |
| Porcs dans les fermes (milliers de têtes) | | | |
| Total des porcs en fin d'année | 10 851 | 11 007 | 1,4 |
| Truies ayant mis bas de juillet à décembre | 1 031 | 1 043 | 1,2 |
| Truies devant mettre bas de janvier à juin | 1 087 | 1 106 | 1,7 |
| Lait vendu hors ferme (milliers de kilolitres) | | | |
| | 6 781 | 7 028 | 3,6 |
| Stocks de viande de volaille congelée (tonnes) | | | |
| En fin d'année | 45 655 | 48 380 | 6,0 |
| Production d'oeufs (millions de douzaines) | | | |
| | 474 | 478 | 0,8 |
| Superficie des cultures de fruits (milliers d'hectares) | | | |
| Pommes | 35,0 | 34,4 | - 1,7 |
| Fraises | 7,9 | 8,1 | 2,5 |
| Bleuets | 28,8 | 28,9 | 0,3 |
| Raisins | 6,9 | 6,9 | - |
| Superficie des cultures de légumes (milliers d'hectares) | | | |
| Légumes de plein champ | 114,1 | 115,8 | 1,5 |
| Pommes de terre | 127,6 | 133,8 | 4,9 |

INDICATEURS AGRICOLES ACTUELS AU CANADA – fin

| | 1993 | 1994 | Variation en pourcentage |
|--|--------|--------|-----------------------------|
| Commerce international des produits agricoles (millions de dollars) | | | |
| Exportations | 15 739 | 17 792 | 13,0 |
| Importations | 11 070 | 12 654 | 14,3 |
| Indices des prix (1986 = 100) | | | |
| Indice des prix des produits agricoles (décembre) | 106,2 | 104,2 | - 1,9 |
| Indice des prix des intrants agricoles (4ième trimestre) | 114,5 | 118,9 | 3,8 |
| Composante des aliments de l'IPC (décembre) | 123,3 | 123,7 | 0,3 |
| Revenu agricole (millions de dollars) | | | |
| Recettes monétaires | 24 137 | 25 451 | 5,4 |
| Faillites - Industries de l'agriculture et services reliés (nombre) | | | |
| | 384 | 330 | - 14,1 |
| Fabrication de produits alimentaires (millions de dollars) | | | |
| Valeur totale | 40 789 | 42 593 | 4,4 |
| Commerce de détail dans les magasins d'alimentation (millions de dollars) | | | |
| Valeur totale | 51 082 | 53 417 | 4,6 |
| Population (milliers de personnes) | | | |
| Au 1 ^{er} octobre | 29 048 | 29 362 | 1,1 |
| Personnes occupées (milliers) | | | |
| Décembre | 12 938 | 13 320 | 3,0 |
| Taux de chômage non désaisonnalisé (pourcentage) - Décembre | | | |
| | 11,0 | 9,4 | - 14,5 |

Calendrier de diffusion des données agricoles

Du 1^{er} mars au 1^{er} septembre 1995

Grandes cultures

- 28 avril - Intentions d'ensemencement en mars des principales grandes cultures par province en 1995 (n° 22-002 au cat.).
- 12 mai - Stocks de céréales canadiennes au 31 mars 1995 (n° 22-002 au cat.).
- 30 juin - Estimations préliminaires de la superficie des principales grandes cultures (n° 22-002 au cat.).
- 24 août - Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures (n° 22-002 au cat.).

Marché des céréales

- 31 mars - Statistiques sur la commercialisation des céréales et des graines oléagineuses, mensuel (n° 22-007 au cat.).
- 28 avril
- 31 mai
- 30 juin
- 31 juillet
- 31 août

Horticulture

- 14 juillet - Estimations préliminaires de la superficie des pommes de terre selon la province en 1995.
- 14 juillet - Superficies de fruits et de légumes selon la province en 1995 (n° 22-003 au cat.).
- 15 mai - Aperçu de l'industrie canadienne des serres (n° 22-202 au cat.).
- 15 mai - Aperçu de l'industrie canadienne des pépinières (n° 22-203 au cat.).

Consommation des aliments

- 2 juin - Offre, utilisation et consommation par personne pour les groupes suivants : céréales, sucres, sirops, légumineuses à grains, noix, breuvages, produits laitiers, volaille, oeufs et viandes en 1994 (n° 32-229 au cat.).

Bétail et produits animaux

- 13 mars - Ventes hors ferme de lait pour consommation à l'état liquide et pour fins industrielles, fabrication et stocks de beurre de fabrique, de fromage cheddar et autres produits laitiers, par province, mensuel (n° 23-001 au cat.).
- 13 avril
- 12 mai
- 13 juin
- 13 juillet
- 14 août
- 3 mars - Inventaires de porcs, de bovins et de moutons par province au 1^{er} janvier (n° 10-600 au cat.).
- 28 avril - Inventaires de porcs par province au 1^{er} avril (n° 10-600 au cat.).
- 31 août - Inventaires de porcs, de bovins et de moutons par province au 1^{er} juillet (n° 10-600 au cat.).
- 31 mars - Production de fourrages provenant des animaux sauvages en 1994 (n° 10-600 au cat.).

Calendrier de diffusion des données agricoles — suite

Du 1^{er} mars au 1^{er} septembre 1995

Bétail et produits animaux - fin

- 28 juillet - Revue des fermes à fourrures par province en 1994 (n° 10-600 au cat.).
- 28 avril - Stocks de viande congelée, viande de volaille congelée et de produits laitiers au Canada selon la province, 1994 (n° 32-217 au cat.).
- 28 avril - Production d'oeufs et de volaille selon la province, 1994 (n° 23-202 au cat.).
- 2 mai - Production de laine, 1994 (n°10-600 au cat.).
- 24 mars - Stocks de produits de viande congelée par province, mensuel.
- 28 avril
- 26 mai
- 23 juin
- 28 juillet
- 25 août

Volaille

- 20 mars - Stocks de viande de volaille congelée par province, mensuel.
- 24 avril
- 18 mai
- 20 juin
- 21 juillet
- 21 août
- 10 mars - Production d'oeufs et nombre de poules pondeuses par province, mensuel.
- 10 avril
- 10 mai
- 9 juin
- 10 juillet
- 10 août

Revenu agricole et prix

- 29 mai - Recettes monétaires agricoles par province, trimestriel (n° 21-001 au cat.).
- 21 août
- 29 mai - Estimation de 10 indicateurs économiques pour 1994 : le revenu agricole, les recettes monétaires agricoles, les dépenses d'exploitation agricole et l'amortissement, l'indice de la production agricole, la valeur courante du capital agricole, la dette agricole en cours, l'indice des prix des produits agricoles, les paiements directs en vertu de programmes aux producteurs, le compte de production agricole et les bilans (n° 21-603 au cat.).
- 10 mars - Indices des prix reçus par les agriculteurs pour la vente de produits agricoles, notamment divers indices mensuels et annuels des cultures, du bétail et de l'ensemble des prix pour le Canada et les provinces, mensuel (n° 62-003 au cat.).
- 12 avril
- 10 mai
- 9 juin
- 11 juillet
- 10 août

5 mai - Indice des prix des produits et services utilisés dans les exploitations agricoles par province (n° 62-004 au cat.).
 3 août

5 mai - Classement complet des revenus et dépenses d'opération par province, type de ferme et catégorie économique (n°21-205 au cat.).

Le Recensement de l'agriculture

31 mars - La population agricole au Canada (n°21-253F au cat.).

Pour obtenir les données de ces diffusions, les utilisateurs peuvent s'adresser aux personnes-ressources figurant ci-dessous le jour de parution. La plupart des données sont disponibles au même moment dans CANSIM sous forme lisible par machine. Les publications seront disponibles à une date ultérieure.

PERSONNES-RESSOURCES À LA DIVISION DE L'AGRICULTURE

Adresse : Division de l'agriculture
 Statistique Canada
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0T6

Numéro de téléphone sans frais : 1-800-465-1991

Télécopieur : (613) 951-3868

Catalogue de produits et services offert sur demande sans frais

| Sujet | Personne-ressource | N° de téléphone | |
|--|--------------------|-----------------|----------|
| Produits laitiers | | | |
| et conservation frigorifique | Bob Freeman | (613) | 951-2508 |
| Bovins, porcs, volaille et moutons | Robert Plourde | (613) | 951-8716 |
| Fourrures | Barbara McLaughlin | (902) | 893-7251 |
| Grandes cultures | Oliver Code | (613) | 951-8719 |
| Commercialisation du grain | Karen Gray | (204) | 983-2856 |
| Horticulture | Zoltan Somogyi | (613) | 951-8718 |
| Pommes de terre | Barbara McLaughlin | (902) | 893-7251 |
| Données fiscales | Mario Ménard | (613) | 951-2446 |
| Recettes monétaires agricoles, paiements de programme | Ed Hamilton | (613) | 951-8707 |
| Dépenses agricoles | Elizabeth Leckie | (613) | 951-2448 |
| Prix des produits agricoles | Bernie Rosien | (613) | 951-2441 |
| Prix des intrants agricoles | Vaclav Krabicka | (613) | 951-3342 |
| Recensement - Services aux utilisateurs | Norah Hillary | (613) | 951-8711 |
| Statistiques environnementales | Ken Korporal | (613) | 951-3872 |
| Statistiques sur les collectivités rurales | Ray Bollman | (613) | 951-3747 |
| Revenu des familles agricoles | Ray Bollman | (613) | 951-3747 |
| Statistiques sur la consommation d'aliments | Zoltan Somogyi | (613) | 951-8718 |
| Taux salariaux agricoles | Rick Burroughs | (613) | 951-2890 |



REGARDS

 SUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE
ET LA COMMUNAUTÉ AGRICOLE

Mars 1995

Changements touchant la production des cultures des Prairies

par Dave Burroughs

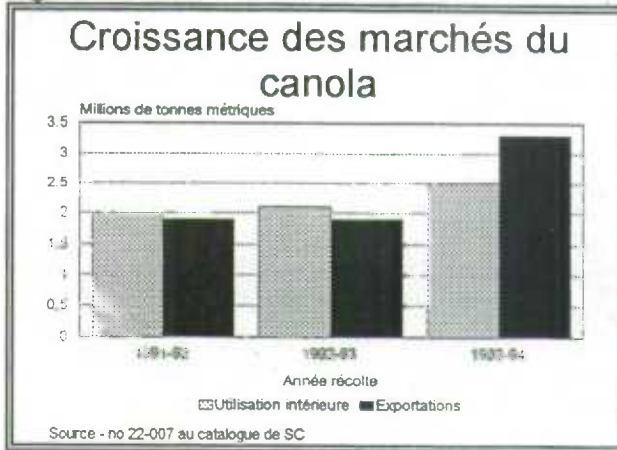
Des changements importants touchant la production de cultures dans les Prairies ont été soulignés dans le numéro de mars 1994 de REGARDS. À ce moment-là, l'importance des superficies ensemencées en canola et la diminution des superficies ensemencées en blé étaient des changements considérés comme étant conformes à la courbe régulière des fluctuations pour ces cultures. Toutefois, comme ces tendances ont persisté durant la saison de croissance 1994, il est maintenant clair que le canola s'est approprié une part beaucoup plus élevée de la production de cultures dans les Prairies. Une bonne partie de l'augmentation de la culture du canola s'est faite au détriment de celle du blé.

Situation actuelle

Depuis 1992, les superficies récoltées en blé (à l'exclusion du blé durum) ont diminué de 31 % pour passer à 21,2 millions d'acres. Au même moment, les superficies récoltées en canola ont augmenté de 89 % pour atteindre 14,2 millions d'acres. On enregistre une progression des superficies pour d'autres cultures, notamment le blé durum et le lin.

La production a suivi la même tendance que les superficies. La production de blé a diminué de 32 % pour se situer à 19 millions de tonnes métriques durant

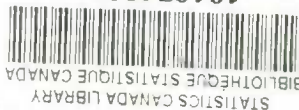
Figure 1



la même période. La production de canola, quant à elle, a fait un bond de 71 % pour atteindre 7 millions de tonnes métriques.

Tant les marchés d'exportation que les marchés intérieurs ont connu une forte croissance (figure 1). Durant les trois dernières années-récoltes (1991-1992 à 1993-1994), les exportations ont augmenté de 74 % pour s'établir à 3,3 millions de tonnes métriques, alors que l'utilisation intérieure a progressé de 25 % pour se fixer à 2,5 millions de tonnes métriques. Le Japon représente la principale destination des exportations de canola. Des marchés pour la production accrue se sont également ouverts en Europe de l'Ouest, aux États-Unis et au Mexique. La graine de canola est broyée pour produire de l'huile végétale, alors que la moulée résiduelle sert d'ingrédient dans les aliments pour le bétail. La plus grande partie de l'utilisation intérieure de cette culture est destinée aux exportations d'huile ou de moulée de canola.

1010748274



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada