



# VISTA

ON THE AGRI-FOOD INDUSTRY  
AND THE FARM COMMUNITY



CANADA CANADA

March 1997

## Pigs breed better on big farms

by Robert Plourde

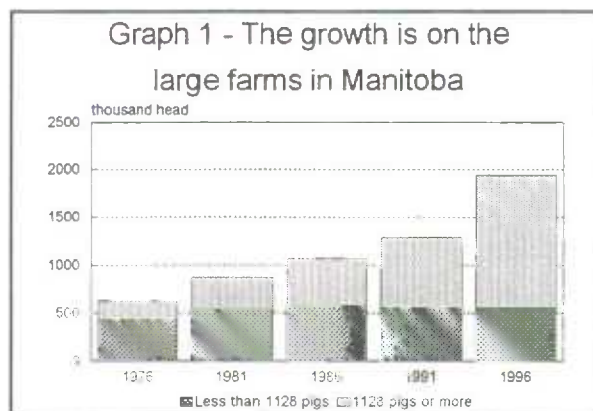


Large pig operations possess better breeding efficiency than smaller operations. This may in part account for the rapid growth in the number of large pig operations in recent years. A study of the results of the July Livestock Survey in Manitoba revealed that on larger operations; sows farrow more often, more piglets are born per litter, and fewer piglets die before weaning. Thus, many more pigs are produced per sow.

The number of pigs saved per litter after weaning is greater on farms that reported more than 1,128 pigs. For these larger farms, pigs saved per litter ranges between 8.3 and 8.4 in the last two years, compared to just over 7.5 for farms reporting less than 1,128 pigs. The number of pigs born per litter is also greater for larger operations. Sows farrow at a rate exceeding 2.2 times per year for farms reporting more than 1,128 hogs.

This rate sinks below 2.0 on smaller hog operations. The combined effect implies that sows are 20 % more productive on larger operations.

Graph 1 - The growth is on the large farms in Manitoba



Since 1991, the structure of the pig industry has changed drastically in Manitoba. The number of pigs has increased by more than 40 %. While the inventory on smaller farms decreased slightly, the number of head on larger farms ballooned (see Graph 1). The number of sows has followed a similar pattern, increasing by 62 % on the larger operations.



Despite a decrease in the total number of sows in the province between 1995 and 1996, the breeding herd is still expanding on large farms. At July 1, 1996, sows increased by 1% on larger farms over the previous year. This increase was not enough to overcome the decrease of 3,000 sows that occurred on smaller farms.

Producers' profits have been depressed as feed grain prices were very high through the early part of 1996. This has been a particular burden for less capital-intensive operations. Some of these producers preferred to sell their grain rather than feed more pigs. For capital-intensive producers, the high feed grain prices were partially offset by better pork prices in recent months.

### Annual July Livestock Survey

This survey is based on probabilistic samples of more than 3,200 farms in Manitoba. About one out of four pig producers were contacted. Most survey data are collected using computer assisted telephoned interviews. A small percentage of the sample is collected by mail. Large operations with total sales in the millions of dollars, or that are involved in multiple operations and/or locations, are collected using personalized enumeration procedures to avoid double counting as their farm structures are complex.

*The data in this article were taken from **Livestock Statistics** (STC Cat. No. 23-603-UPE).*

*Questions or comments on this article may be addressed to Robert Plourde at (613) 951-8716.*

## VISTA on the Agri-Food Industry and Farm Community

ISSN 1195-4302

Editor: Rick Burroughs, (613) 951-2890

*VISTA* is a semi-annual newsletter published by the Agriculture Division of Statistics Canada and distributed to users of agriculture, food and rural statistics. Subscriptions are \$10.00 for 1997 and are available by mail or FAX from:

Editor - Vista  
Agriculture Division  
Statistics Canada  
12th floor, Jean Talon Bldg.,  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

FAX: (613) 951-3868

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 1997.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from:

Licence Services, Marketing Division  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, Canada  
K1A 0T6

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

# Farmers not big contributors to RRSPs

by Marco Morin

In 1994, 27% of Canadian farmers contributed an average of \$4,072 each to a registered retirement savings plan (RRSP). This article discusses the way Canadian farmers use RRSPs and compares them to other categories of worker.

## Participation and contributions

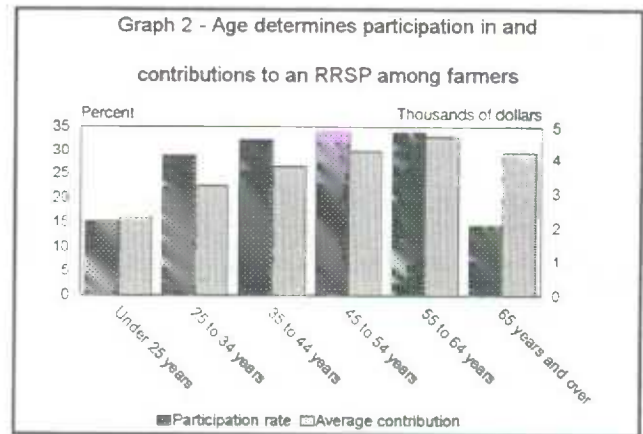
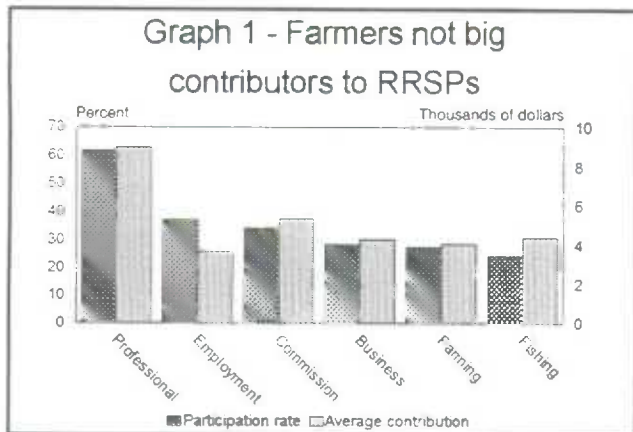
In the 1994 tax year, Canadian farmers had the second lowest rate of RRSP participation (27%). Only fishermen (25%) exhibited a lower rate (see Graph 1). The participation rate was highest among professionals (61%) who also recorded the highest average contribution (\$8,966).

Farmers also had the second lowest average RRSP contribution (\$4,072). Only employees contributed less on average (\$3,700). The low average contribution among employees may be related to the

fact that a registered pension plan reduces the maximum amount employees can contribute to an RRSP.

## Income and age

Earlier studies of RRSP participation among Canadians showed that income and age determine whether and how much a person contributes to an RRSP. More specifically, the authors of those studies noted that the higher a person's income, the greater the likelihood that person would have an RRSP and the larger the contributions would be. Similarly, RRSP



participation and contributions increased with age until retirement.

Analysis of 1994 tax returns confirms these findings. For all categories of worker, the average earned income of RRSP contributors was higher than the average for all workers in the same category. The average earned income of farmers who contribute to an RRSP (\$21,777) was twice the average for all farmers (\$10,921). Taxpayers with the highest incomes would thus be the ones who contributed the most to an RRSP.



## Methodology

The analyses were carried out using data from the "RRSP Contributors" database of Statistics Canada's Small Area and Administrative Data Division. The study used data from 1994, the last year for which complete data were available.

The database is compiled from Revenue Canada's T1 tax forms. T1 forms do not ask for information about the taxpayer's type of occupation, but it is possible to distinguish between sources of income. The form includes lines for employment income, business income, professional income, commission income, farming income and fishing income. These sources were used to define the categories of worker to which farmers were compared. Taxpayers were included in the analysis only if they earned more than half their income for paid work from the same source.

contributions were also very high in other categories of worker, despite a decrease in the participation rate.

*Questions or comments on this article may be addressed to Marco Morin at (613) 951-4727.*

Up to the age of 64, workers in all categories contributed more to an RRSP as they grew older. Indeed, the increase began at age 25 for both participation rates and average contributions. Canadian farmers were consistent with the findings on the impact of age on RRSP contributions (see Graph 2). Between the ages of 25 and 64, the RRSP participation rate increased for all age groups (29% to 34%), while the average contribution increased by approximately \$1500 for those same groups (\$3,223 to \$4,720). Even though the participation rate dropped after age 65 (14%), the average contribution remained very high (\$4,216). Farmers were not unique in this regard, however, as average

## THE TREND TO HEALTHIER EATING HABITS CONTINUES

by Martin Beaulieu and Debbie Dupuis

**Canadians continue to include more fruit, vegetables, poultry, fish, low-fat milk, and cheese in their diet as concerns over health have prompted changes in eating habits. There is also a growing demand for ethnic and exotic foods that may be due to the changing cultural mix in the population and the discovery of a wider spectrum of food products through international travel.**

In 1995, each Canadian ate an average of 128 kg of fruit compared with 97 kg in 1975 (See Graph 1). Fresh fruit remained by far the most popular choice led by apples, bananas and oranges, the traditional favourites. Per capita consumption of apples, Canada's largest fruit crop, averaged almost 14 kg in 1995, compared to about 12 kg two decades earlier. Consumers have also developed a taste for other tropical fruits such as kiwis, guavas, mangoes and papayas.<sup>2</sup> Demand for these and other such products is growing as per capita consumption exceeded 3 kg in 1995 for the third consecutive year.

Consumption of vegetables stood at 172 kg per person in 1995, compared to about 150 kg twenty years ago. Potatoes topped the list and accounted for over 40% of all vegetables consumed. It seems that Canadians love potatoes - either baked, fried, mashed or as a snack food. Also, high among consumer preferences were carrots, lettuce, onions and tomatoes at 32

kg per person altogether. Consumption of other products such as broccoli, Brussels sprouts and kale, which have been associated with cancer prevention, has remained steady at nearly 3 kg per person after a significant surge in popularity during the 1980s.

Canadians have eaten more poultry and reduced their consumption of beef. This trend began in the mid-1970's when Canadians were eating almost twice as much beef as poultry per person. In 1988 poultry surpassed beef as the meat of choice on Canadian tables. Although beef has become a leaner product, cheaper retail poultry prices and the quest for low-fat protein may have spurred the steady increase in poultry consumption. In 1995, poultry consumption reached 31 kg per person, up from 18 kg in 1975. Canadians ate on average 23 kg of beef (on a retail weight basis) in 1995, down from 36 kg in 1975.

Egg consumption has continued its steady downward trend and stood at 14 dozen eggs in 1995, down almost 25% from 19 dozen in 1975. However, processed egg consumption has increased in the form of products such as fresh pastas. Total production of processed eggs has more than doubled in the last 15 years.

Canadians are eating more fresh fish which has pushed consumption of all fish products to more than 8 kg per person during each of the last three years. This increase was due mainly to the ongoing demand for other sources of low-fat protein, improved retail marketing and the tastes and preferences of a growing population of Asian origin.

Overall oils and fats consumption has increased marginally over the last twenty years. The consumer quest for products lower in cholesterol, such as canola oil, has resulted in an increasing demand for salad oils, for which per capita consumption reached a record 6.5 kg in 1995. The trend towards a lower-fat diet has resulted in many Canadians moving away from butter. In the mid-1960's, consumers were eating more than 8 kg of butter each year - an amount that had dwindled by almost two-thirds by 1995. During the 1970's, Canadians began to substitute for butter with margarine and continued to do so into the mid-1980's. Marketing campaigns and relatively lower butter price increases may explain that consumption of margarine and butter has levelled off at approximately 5 kg and 3 kg per person, respectively, over the past few years.

Canadians are not shying away from all higher-fat dairy products. The demand for cheese has continued to increase and annual consumption has exceeded 11 kg per person in 1995, a 65% increase compared to the 1975 consumption level. This growth is due in part to promotional campaigns designed to emphasize the nutritional benefits of cheese, increased demand for prepared convenience and take out foods such as pizza, and changes in consumer tastes.

Consumption of milk peaked in 1979 at almost 103 litres per person and has decreased to 89 litres in 1995. This drop can be attributed in part to a smaller proportion of children and teenagers in the population, increased immigration from countries where milk products are not prominent in the diet, and growing

preference for other beverages such as soft drinks. There has also been a dramatic shift in the type of milk that Canadians are drinking, as a growing number of health-conscious consumers pursue a lower-fat diet. Thirty years ago, Canadians consumed 72 litres of standard (homogenized) milk per person. By 1995, that amount had plummeted to just over 15 litres per person. The trend towards 2% milk peaked in 1988, when consumption reached more than 62 litres per person. Since then, demand has fallen consistently as products such as 1% and skim milk have become more popular. In 1995, Canadians were drinking more than 14 litres of 1% milk per person, up significantly from 5 litres in 1990. Skim milk consumption, which has almost doubled since the early 1980's, has also continued its steady upward trend and in 1995 stood at 7 litres per person per year.

Canadians have been drinking more soft drinks over the last 20 years. In 1995, soft drink consumption reached 91 litres per person compared to 63 litres in 1975. This growth is due in part to promotional campaigns, relatively cheaper prices, introduction of low-calorie soft drinks and differentiation of products to respond to changing consumer tastes.

Consumption of alcoholic beverages peaked in 1979, at 101 litres per person, and dropped to 76 litres in 1995. The downward trend has been accelerating since the late 1980s. Consumption might have been affected by the declining proportion of young people in the population, the recession, high levels of taxation, increases in the legal drinking age in some provinces, unfavourable economic

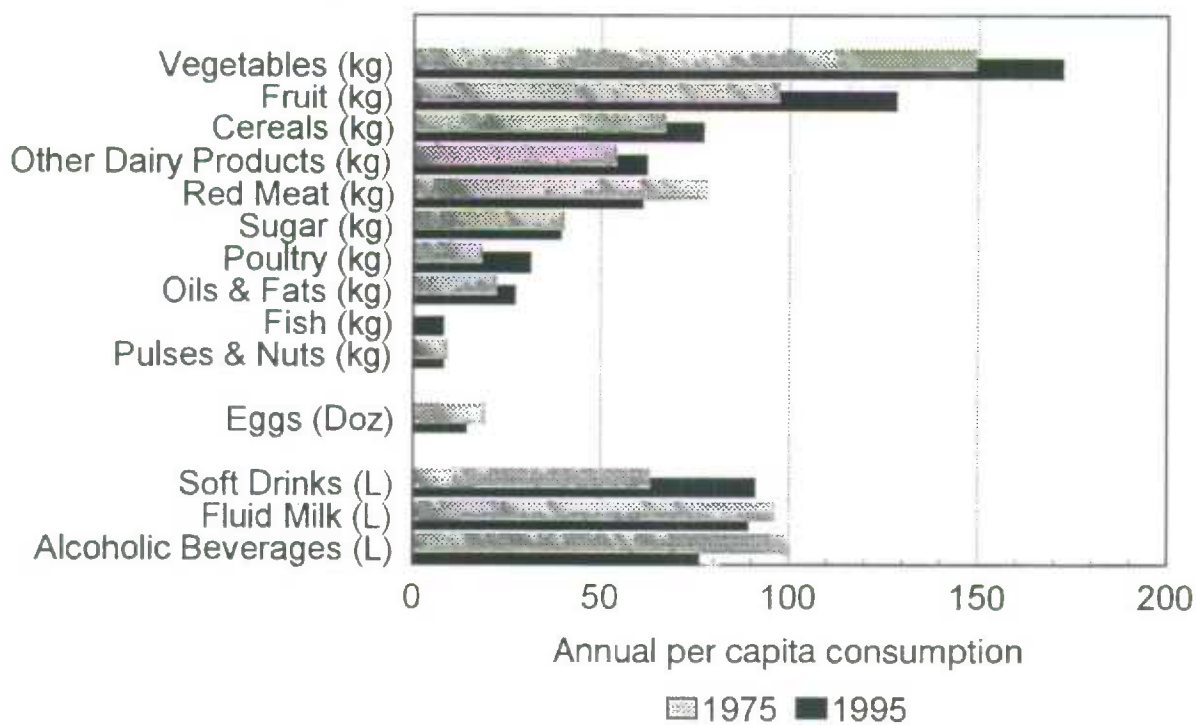


conditions of younger age groups, health considerations, responsible drinking campaigns, and cross-border shopping. However, these estimates do not include contraband alcohol, homemade and brew-on-premises wine and beer.

The data in this article are found in **Apparent Per Capita Food Consumption in Canada, Parts I and II**, (STC Cat. No. 32-230-XPB and 32-229-XPB).

Questions or comments on this article may be addressed to Martin Beaulieu at (613) 951-2549 or Debbie Dupuis (613) 951-2553.

## Graph 1 - Canadian diet is changing



## CURRENT CANADIAN AGRICULTURAL INDICATORS

	1995	1996	Percent Change
<b>Crop Production November 30 Estimate (thousand tonnes)</b>			
Wheat	25,017	30,495	21.9
Oats	2,858	4,374	53.0
Barley	13,035	15,912	22.1
Canola	6,436	5,037	-21.7
Flaxseed	1,105	843	-23.7
Corn for Grain	7,271	7,239	-0.4
Soybeans	2,293	2,170	-5.4
Dry Peas	1,455	1,245	-14.4
<b>Cattle on Farms (thousand head)</b>			
Total Cattle - Year End	13,186	12,767	-3.2
Calves Born July-December	860	853	-0.8
<b>Pigs on Farms (thousand head)</b>			
Total Pigs - Year End	12,077	12,224	1.2
Sows Farrowed July-December	1,122	1,149	2.4
Sows to Farrow January-June	1,143	1,157	1.2
<b>Milk Sold Off Farms (thousand kilolitres)</b>			
January - December	7,198	7,173	-0.3
<b>Chicken Meat Production (thousand tonnes)</b>			
Total	695	715	2.9
<b>Egg Production (million dozen)</b>			
Total	483	490	1.4
<b>Planted Area of Fruit (thousand hectares)</b>			
Apples	32.7	31.6	-3.4
Strawberries	7.7	7.6	-1.3
Blueberries	30.4	31.0	2.0
Grapes	6.5	6.9	6.2
<b>Planted Area of Vegetables (thousand hectares)</b>			
Field Vegetables	123.4	112.4	-8.9
Potatoes	144.3	148.6	3.0



## CURRENT CANADIAN AGRICULTURAL INDICATORS - concluded

	1995	1996	Percent Change	
International Trade in Agricultural Commodities (million dollars)				
Exports		20,157	21,218	5.3
Imports		13,372	14,151	5.8
Price Indexes (1986=100)				
Farm Input Price Index - 4th quarter		121.8	124.6	2.3
CPI Food Component - December		126.1	128.9	2.2
Farm Cash Receipts (million dollars)				
Total		26,614	28,379	6.6
Bankruptcies - Agriculture and related service industries (number)				
Total January - November		274	292	6.6
Manufacturing Shipments of Food (million dollars)				
Total Value		44,428	47,719	7.4
Retail Trade in Food Stores (million dollars)				
Total Value		54,009	53,051	-1.8
Population (thousand persons)				
October 1		29,742	30,102	1.2
Employment (thousand persons)				
December		13,422	13,609	1.4
Raw Unemployment Rate (percent)				
December		10.1	10.4	3.0

## Scheduled Releases of Agricultural Information

### March 1, 1997 through September 1, 1997

#### Field Crops

- April 30 - March seeding intentions of principal field crops by province for 1997 (Catalogue No. 22-002-XPB).
- May 13 - Stocks of Canadian grain at March 31, 1997 (Catalogue No. 22-002-XPB).
- June 27 - Preliminary estimates of principal field crop area (Catalogue No. 22-002-XPB).
- August 26 - July 31 estimate of production of principal field crops (Catalogue No. 22-002-XPB).

#### Grain Markets

- March 27 - Cereals and oilseeds market statistics, monthly (Catalogue No. 22-007-XPB).
- April 29
- May 28
- June 27
- July 30
- August 29

#### Horticulture Crops

- July 21 - Preliminary estimates of potato area by province for 1997.
- June 13 - Area of fruit and vegetable crops by province for 1997 (Catalogue No. 22-003SXPB).
- May 16 - Greenhouse, sod and nursery industries (Catalogue No. 22-202-XPB).

#### Food Consumption

- June 4 - Supply, disposition and per capita disappearance of cereals, sugars, syrups, pulses, nuts, beverages, dairy products, poultry, eggs and meats for 1996 (Catalogue No. 32-229-XPB).

#### Livestock and Animal Products

- May 14 - Farm sales of milk for fluid and manufacturing purposes, production and stocks of creamery butter, cheddar cheese and other dairy products by province, quarterly (Cat. No. 23-001QXPB).
- August 13
- April 25 - Inventories of pigs by province at April 1 (Catalogue No. 23-603-XPE).
- August 18 - Inventories of pigs, cattle and sheep by province at July 1 (Catalogue No. 23-603-XPE).
- March 27 - Wildlife fur production for 1996 (Catalogue No. 23-603-XPE).
- August 1 - Report on fur farms by province for 1996 (Catalogue No. 23-603-XPE).
- April 24 - Production of poultry and eggs by province, 1996 (Catalogue No. 23-202-XPB).
- April 25 - Wool production and supply, 1996 (Catalogue No. 23-603-XPE).

## Scheduled Releases of Agricultural Information

### March 1, 1997 through September 1, 1997

#### Livestock and Animal Products (concl'd)

- March 27 - Stocks of frozen meat products by province, monthly.  
 April 30  
 May 29  
 June 27  
 July 31  
 August 28
- March 19 - Stocks of frozen poultry meat by province, monthly  
 April 17  
 May 20  
 June 18  
 July 18  
 August 20
- March 6 - Egg production and number of laying hens by province, monthly.  
 April 10  
 May 8  
 June 5  
 July 10  
 August 7

#### Farm Income and Prices

- May 26 - Farm cash receipts by province, quarterly (Catalogue No. 21-001-XPB).  
 August 22
- May 26 - Estimates of agricultural economic indicators for 1996: farm income, farm cash receipts, farm operating expenses and depreciation charges, the index of farm current values of farm capital, farm debt outstanding, direct program production, production account and balance sheets payments, the agriculture production, (Catalogue No. 21-603-UPE).
- May 6 - Indexes of prices of commodities and services used in farm operations  
 August 5 by province, quarterly (Catalogue No. 62-004-XPB).
- May 9 - Complete itemization of operating revenues and expenses by province, type of farm and economic class (Catalogue No. 21-205-XPB).

Users may obtain these releases on the date of release through the contacts listed on the next page. Much of the data is available in machine readable form in CANSIM at the same time. The publications will be available at a later date.



### AGRICULTURE DIVISION: WHO TO CONTACT

**Address:** Agriculture Division  
 Statistics Canada  
 Ottawa, Ontario  
 K1A 0T6

Toll free telephone number: 1-800-465-1991

Fax: (613) 951-3868

Free catalogue of products and services available on request

Topic	Contact	Tel No.
Dairy	Martin Beaulieu	(613) 951-2549
Cattle, Hogs, and Sheep	Robert Plourde	(613) 951-8716
Poultry and Cold Storage	Conrad Ogrodnick	(613) 951-2860
Field Crop Reporting	Oliver Code	(613) 951-8719
Grain Marketing Statistics	Karen Gray	(204) 983-2856
Horticultural Crops	Bill Parsons	(613) 951-8727
Potatoes and Furs	Barbara McLaughlin	(902) 893-7251
Farm Taxfiler Data	Paul Spooner	(613) 951-5027
Farm Cash Receipts	Elizabeth Leckie	(613) 951-2448
Farm Product Prices	Bernie Rosien	(613) 951-2441
Farm Expenses	Bernie Rosien	(613) 951-2441
Farm Input Prices	Vaclav Krabicka	(613) 951-3342
Census User Services	Rosemary Villani	(613) 951-2889
Environment	Norah Hillary	(613) 951-8711
Food Consumption	Martin Beaulieu	(613) 951-2549
Farm Wage Rates	Rick Burroughs	(613) 951-2890



# REGARDS

SUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE  
ET LA COMMUNAUTÉ AGRICOLE

Mars 1997

## Les grandes fermes sont propices à l'élevage des porcs

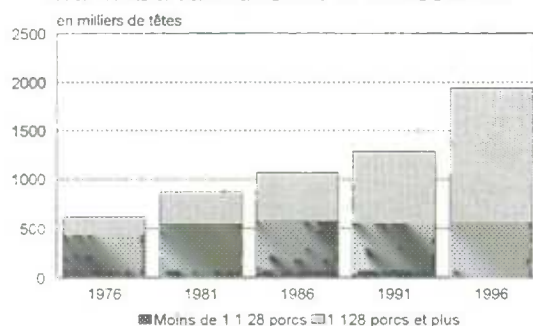
par Robert Plourde

L'élevage des porcs donne de meilleurs résultats dans les grandes exploitations que dans les petites. Cela pourrait expliquer, en partie, la croissance rapide du nombre de grands élevages porcins ces dernières années. Selon les résultats de l'Enquête de juillet sur le bétail effectuée au Manitoba, les truies élevées dans les grandes exploitations mettent bas plus souvent, elles ont des portées plus nombreuses et moins de porcelets meurent avant d'être sevrés; ce qui explique que les truies produisent un plus grand nombre de porcs.

Le nombre d'animaux conservés par portée après le sevrage est plus important dans les fermes qui comptent plus de 1 128 porcs. En effet, ce nombre se situe entre 8,3 et 8,4 pour les deux dernières années, alors qu'il est à peine supérieur à 7,5 dans les fermes ayant moins de 1 128 porcs.

Le nombre de porcelets par portée est également plus important dans les grands élevages. En outre, les truies mettent bas plus de 2,2 fois par an dans les fermes comptant plus de 1 128 porcs. Ce chiffre tombe sous la barre des 2,0 dans les élevages porcins plus petits. Ces effets combinés semblent indiquer que la productivité des truies augmente de 20 % dans les grandes exploitations.

Graphique 1 - Les grandes fermes du Manitoba favorisent la croissance



Depuis 1991, la structure de l'industrie du porc a connu un changement radical au Manitoba. Le nombre de porcs dans cette province a augmenté de plus de 40 %. Alors que le cheptel porcine des petites fermes a



Statistique Canada  
Statistics Canada



Canada

légèrement diminué, les élevages des grandes exploitations ont connu une véritable explosion (voir le graphique 1). Il en est de même pour les truies, dont le nombre s'est accru de 62 % dans les grandes exploitations.

### Enquête annuelle de juillet sur le bétail

Cette enquête est fondée sur des échantillons probabilistes prélevés dans plus de 3 200 fermes du Manitoba où près d'un producteur de porcs sur quatre a été sondé. L'essentiel des données a été obtenu par le biais d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur, et une petite proportion par courrier. Pour les grandes exploitations dont les ventes totales se chiffrent à des millions de dollars, ou celles qui ont des opérations ou des emplacements multiples, on a utilisé des procédures de collecte de données personnalisées afin d'éviter les comptages doubles, toujours possibles compte tenu de la complexité de leur structure.

Bien que le nombre total de truies de la province ait diminué entre 1995 et 1996, le troupeau reproducteur continue de s'accroître dans les grandes fermes. Au 1<sup>er</sup> juillet 1996, le nombre de truies des grandes exploitations avait augmenté de 1 % par rapport à l'année précédente. Toutefois, cette augmentation n'a pas suffi à compenser la baisse de 3 000 truies enregistrée dans les petits élevages.

Les bénéfices des producteurs ont chuté en raison des prix très élevés du grain fourrager au début de 1996. Ce phénomène a été particulièrement difficile à gérer pour les exploitations ayant moins de capitaux. Certains de ces producteurs ont préféré vendre leur grain plutôt que de nourrir

davantage de porcs. Pour les producteurs à gros capitaux, le prix élevé du grain fourrager a été en partie compensé par la hausse du prix du porc enregistrée au cours des derniers mois.

*Les données figurant dans cet article sont tirées de **Statistiques du bétail (n° 23-603-UPF au catalogue)**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant cet article, appelez Robert Plourde au (613) 951-8716.*

### REGARDS sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole

ISSN 1195-4302

Rédacteur: Rick Burroughs, (613) 951-2890.

*REGARDS est un bulletin publié par la Division de l'agriculture de Statistique Canada et distribué aux utilisateurs de données agro-alimentaires et rurales. Les abonnements sont de 10,00\$ en 1997 et sont disponibles par la poste ou par télécopieur auprès de:*

Rédacteur - Regards  
Division de l'agriculture  
Statistique Canada  
12e étage, Immeuble Jean Talon  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
FAX: (613) 951-3868

*Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie et des Sciences, 1997.  
Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.*

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



# Les producteurs agricoles participent très peu aux REÉR

par Marco Morin

**En 1994, 27 % des producteurs agricoles canadiens ont cotisé à un régime enregistré d'épargne-retraite (REÉR). En moyenne, ceux-ci ont déposé 4 072 \$ dans leurs comptes REÉR. Cet article présente l'utilisation que les producteurs agricoles canadiens font des REÉR. Pour ce faire, une comparaison entre les producteurs agricoles et d'autres catégories de travailleurs illustre ce comportement.**

## La participation et la cotisation

Pour l'année d'imposition 1994, les agriculteurs canadiens avaient le plus faible taux de participation aux REÉR après les pêcheurs, soit respectivement 27 % et 25 % (Graphique 1). D'autre part, ce sont les professionnels qui cotisaient proportionnellement le plus aux REÉR (61 %) et qui y déposaient la somme moyenne la plus élevée (8 966 \$).

Les agriculteurs cotisants avaient également la deuxième plus faible valeur en ce qui a trait à la cotisation moyenne à un REÉR (4 072 \$). Ils n'étaient suivis que par les salariés (3 700 \$). Cependant, pour ces derniers, l'existence d'un facteur d'équivalence, qui vient réduire la valeur de la cotisation maximale qu'ils peuvent verser dans un REÉR, peut expliquer cette faible cotisation moyenne.

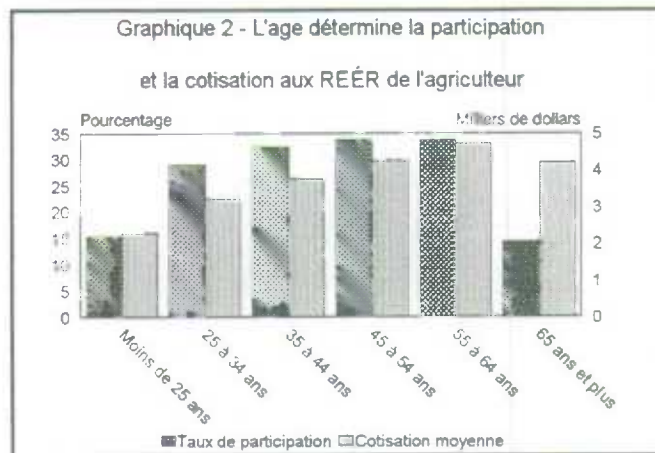
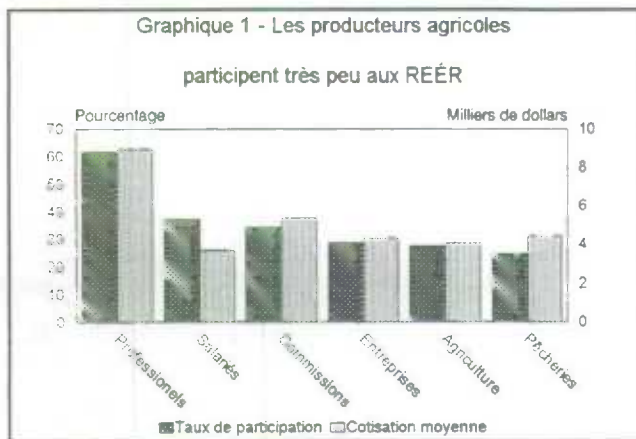
## Méthodologie

Pour réaliser les analyses voulues, les données utilisées proviennent de la base de données intitulée «Cotisants à un REER» de la division des données régionales et administratives de Statistique Canada. Pour les besoins de l'étude, les données de l'année 1994, dernière année complète disponible, sont utilisées.

Cette source d'information est construite à partir des formulaires d'impôt T1 de Revenu Canada. Ces formulaires ne recueillent pas d'information sur le type de profession exercé par le déclarant. Néanmoins, il est possible d'y distinguer les sources de revenus de celui-ci. Ainsi, on retrouve les revenus provenant d'emploi, d'entreprise, de profession libérale, de commissions, d'agriculture et de pêche. Ces sources servent à la définition des catégories de travailleurs avec lesquelles les agriculteurs sont comparés. Toutefois, pour s'assurer que seuls les travailleurs spécialisés dans les catégories cités ci-dessus soient retenus pour fins d'analyse, la catégorisation des déclarants est faite sur la base que plus de la moitié de leur revenu provenant de travail rémunéré provient de la même source.

## Le revenu et l'âge

Les études antérieures, qui se sont intéressées à la participation aux REÉR des Canadiens, ont démontré que le revenu et l'âge du cotisant déterminent sa participation aux REÉR et le montant déposé dans son régime. Plus précisément, les auteurs de ces travaux soulignaient qu'un revenu plus élevé augmentait la participation et la cotisation aux REÉR. Pour ce qui est de l'âge, plus celui-ci augmentait jusqu'à la retraite, plus la participation et la cotisation



aux REÉR s'en trouvaient affectées à la hausse.

L'analyse des déclarations d'impôt de 1994 vérifie ces constats. Pour toutes les catégories de travailleurs, le revenu gagné moyen des cotisants aux REÉR était plus élevé que celui de l'ensemble de leurs collègues du même groupe. Pour les producteurs agricoles, les cotisants aux REÉR avaient un revenu gagné moyen (21 777 \$) qui était le double de l'ensemble des producteurs (10 921 \$). Ainsi, les déclarants ayant eu les revenus les plus élevés seraient ceux qui auraient cotisé le plus des REÉR.

Jusqu'à 64 ans, les travailleurs, toutes catégories confondues, participaient de plus en plus aux REÉR à mesure qu'ils avançaient en âge en 1994. On peut même ajouter que c'est à partir de 25 ans que le démarrage s'est fait autant pour les taux de participation que pour la valeur moyenne des cotisations versées. Les agriculteurs canadiens furent fidèles aux conclusions sur l'impact de l'âge sur les cotisations aux REÉR (Graphique 2). De 25 à 64 ans, le taux de participation augmentait régulièrement pour chaque groupe d'âge (de 29 % à 34 %) alors que la valeur moyenne des cotisations augmentait d'environ 1500 \$ pour les mêmes groupes (de 3 223 \$ à 4 720 \$). Ce qui peut sembler plus surprenant, par contre, c'est que même si le taux de

participation diminuait à partir de 65 ans (14 %), la valeur moyenne des cotisations, elle, demeurait très élevée à 4 216 \$. Toutefois, ce phénomène n'est pas unique aux producteurs agricoles puisque les autres catégories de travailleurs ont également eu de fortes valeurs de cotisations moyennes, malgré une baisse du taux de participation.

*Les questions ou les commentaires concernant cet article peuvent être adressés à Marco Morin à (613) 951-4727.*



## HABITUDES ALIMENTAIRES SAINES : LA TENDANCE SE POURSUIT

par Martin Beaulieu et Debbie Dupuis

**Les Canadiens ont continué d'ajouter plus de fruits, de légumes, de volaille, de poisson, de lait à faible teneur en gras et de fromage à leur alimentation. Cela est probablement attribuable aux préoccupations des consommateurs concernant la santé. De plus, la demande pour des aliments ethniques et exotiques s'est accrue. Cette demande reflète l'évolution de la composition culturelle du Canada de même que les goûts plus variés des Canadiens qui ont fait la découverte d'une grande variété d'aliments au cours de voyages à l'étranger.**

En 1995, chaque Canadien a mangé en moyenne 128 kilogrammes (kg) de fruits, comparativement à 97 kg en 1975 (voir le graphique 1). Les consommateurs ont montré une plus grande préférence pour les fruits frais. Les pommes, les bananes et les oranges viennent au premier rang des favoris traditionnels. La consommation par personne de pommes, qui est la principale culture fruitière du Canada, a atteint en moyenne près de 14 kg en 1995, comparativement à environ 12 kg deux décennies plus tôt. Les consommateurs se tournent aussi vers d'autres fruits tropicaux tels les kiwis, les goyaves, les mangues et les papayes. En 1995, la consommation de ces fruits et d'autres fruits du même genre a dépassé 3 kg par personne et ce, pour une troisième année consécutive.

La consommation de légumes a atteint 172 kg par personne en 1995, comparativement à environ 150 kg 20 ans plus tôt. Les

pommes de terre, en tête de liste, représentaient plus de 40 % de tous les légumes consommés. Les Canadiens aiment les pommes de terre, qu'elles soient cuites au four, frites, en purée ou sous forme de grignotine. Les consommateurs ont aussi montré une grande préférence pour les carottes, la laitue, les oignons et les tomates; la consommation de ces légumes représentait presque 32 kg par personne. Après avoir connu une forte hausse pendant les années 80, la consommation d'aliments que l'on associe à la prévention du cancer, tels le brocoli, les choux de Bruxelles et le chou frisé, est demeurée constante à environ 3 kg par personne.

Les Canadiens ont augmenté leur consommation de volaille mais ont mangé moins de boeuf. Cette tendance s'est amorcée vers le milieu des années 1970 alors que chaque Canadien mangeait presque deux fois plus de boeuf que de volaille. Depuis 1988, la volaille a détrôné le boeuf à titre de viande de prédilection au Canada. Bien que le boeuf soit désormais un produit moins gras, la consommation de volaille a augmenté constamment. Cela est peut-être lié à la diminution du prix de détail de la volaille et à la popularité des aliments protéiques à faible teneur en matières grasses. De 1975 à 1995, la consommation de volaille est passée de 18 à 31 kg par personne alors que la quantité de boeuf consommé a diminué pour passer de 36 kg en 1975 à 23 kg (poids au détail) en 1995.

La consommation d'oeufs a baissé constamment. Elle s'établissait à 14 douzaines par personne en 1995, ce qui représente une diminution d'environ 25 % comparativement à 1975 (19 douzaines). Toutefois, la consommation de produits qui utilisent les oeufs, tels les pâtes fraîches, s'est accrue. La production totale d'oeufs transformés a plus que doublé au cours des 15 dernières années.



Les Canadiens mangent plus de poisson frais. La consommation de tous les produits du poisson a atteint plus de 8 kg par personne au cours de chacune des trois dernières années. Cette augmentation est attribuable principalement à la demande continue d'autres sources protéiques faibles en gras, à l'amélioration du marketing au niveau du commerce de détail et aux préférences alimentaires d'une population croissante d'origine asiatique.

La consommation des huiles et corps gras a augmenté légèrement au cours des 20 dernières années. Les consommateurs, en quête de produits faibles en cholestérol telle l'huile de canola, ont fait croître la demande pour les huiles de table dont la consommation a atteint un niveau record de 6,5 kg par personne en 1995. Suivant la tendance privilégiant les aliments moins gras, de nombreux Canadiens ont délaissé le beurre. Vers le milieu des années 1960, chaque consommateur mangeait plus de 8 kg de beurre par année. Cette quantité a diminué de presque deux tiers en 1995. Pendant les années 1970, les Canadiens se sont mis à remplacer le beurre par la margarine; cette tendance s'est poursuivie jusqu'au milieu de la décennie suivante. Depuis, la consommation de beurre et de margarine s'est stabilisée à près de 3 kg et 5 kg respectivement. Cela est attribuable en partie aux campagnes publicitaires pour le beurre et aux hausses de prix relativement moins élevées pour le beurre au cours des dernières années.

Les Canadiens n'ont pas tourné le dos à tous les produits laitiers à haute teneur en gras. La demande pour le fromage a continué de croître. La consommation annuelle a été supérieure à 11 kg par personne en 1995, ce qui représente une augmentation de 65 % par rapport à 1975. Cette croissance est en partie attribuable aux campagnes promotionnelles axées sur la valeur nutritive

du fromage, à la demande croissante pour des mets prêts-à-servir et à emporter (p. ex. la pizza) ainsi qu'aux nouvelles préférences alimentaires des consommateurs.

Après avoir atteint un sommet d'environ 103 litres par personne en 1979, la consommation de lait a diminué pour passer à 89 litres en 1995. Plusieurs raisons expliquent cette diminution : la faible proportion d'enfants et d'adolescents dans la population; l'immigration croissante en provenance de pays où les produits laitiers n'occupent pas une place prédominante dans l'alimentation; et la préférence des consommateurs pour d'autres types de boissons comme les boissons non alcoolisées. D'autre part, les attitudes à l'égard du type de lait consommé par les Canadiens ont changé de manière spectaculaire. En effet, de plus en plus de gens, soucieux de leur santé, privilégient les produits moins gras. Il y a 30 ans, chaque Canadien consommait 72 litres de lait homogénéisé par année. En 1995, la consommation de ce type de lait représentait à peine plus de 15 litres par personne. La tendance privilégiant le lait 2 % a culminé en 1988 lorsque la consommation annuelle de ce type de lait a atteint plus de 62 litres par personne. Depuis, la demande diminue constamment parce que les consommateurs ont montré une grande préférence pour le lait 1 % et le lait écrémé. En 1995, chaque Canadien buvait un peu plus de 14 litres de lait 1 % comparativement à 5 litres en 1990. La consommation de lait écrémé, qui a presque doublé depuis le début des années 1980, continue d'afficher une croissance soutenue. En 1995, elle s'élevait à 7 litres par personne par année.

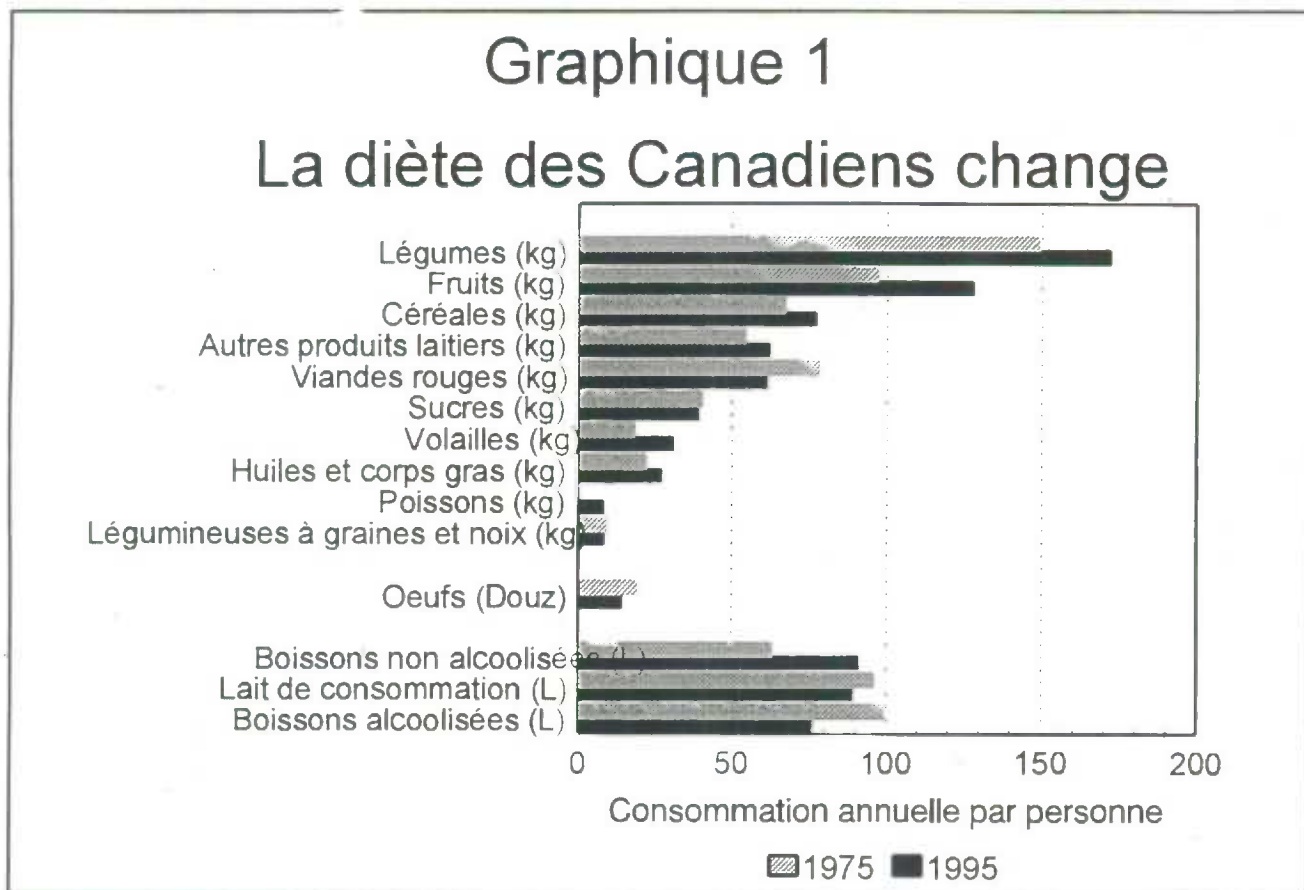
La consommation de boissons non alcoolisées s'est accrue au Canada au cours des 20 dernières années. En 1995, chaque Canadien buvait 91 litres de boissons non alcoolisées comparativement à 63 litres en

1975. Cette hausse est attribuable en partie aux campagnes promotionnelles, aux prix relativement moins élevés, à l'apparition de boissons non alcoolisées hypocaloriques ainsi qu'à la différenciation des produits en fonction des préférences des consommateurs.

La consommation de boissons alcoolisées a plafonné en 1979 (elle atteignait 101 litres par personne) pour ensuite diminuer et se fixer à 76 litres en 1995. Cette tendance à la baisse, qui s'est accentuée depuis la fin des années 80, pourrait être attribuable à plusieurs raisons : la diminution du nombre de jeunes dans la population, la récession, les taxes élevées, l'augmentation de l'âge légal pour consommer de l'alcool dans certaines provinces, les conditions

économiques défavorables des groupes d'âge plus jeunes, l'importance accordée à la santé, les campagnes de sensibilisation à la modération ainsi que les achats outre-frontière. Ce volume ne comprend pas l'alcool de contrebande, la bière et le vin produits à la maison et dans les boutiques spécialisées.

Les données du présent article sont tirées de **Consommation apparente des aliments par personne au Canada**, (STC n<sup>os</sup> 32-230-XPB et 32-229-XPB au catalogue). Les questions ou les commentaires concernant cet article peuvent être adressés à Martin Beaulieu au (613) 951-2549 ou à Debbie Dupuis au (613) 951-2553.



**INDICATEURS AGRICOLES ACTUELS AU CANADA**

	1995	1996	Variation en pourcentage
Production de grandes cultures, estimations au 30 novembre (milliers de tonnes)			
Blé	25 017	30 495	21,9
Avoine	2 858	4 374	53,0
Orge	13 035	15 912	22,1
Canola	6 436	5 037	-21,7
Lin	1 105	843	-23,7
Maïs-grain	7 271	7 239	-0,4
Soja	2 293	2 170	-5,4
Pois-secs	1 455	1 245	-14,4
Bovins dans les fermes (milliers de têtes)			
Total des bovins en fin d'année	13 186	12 767	-3,2
Veaux nés de juillet à décembre	860	853	-0,8
Porcs dans les fermes (milliers de têtes)			
Total des porcs en fin d'année	12 077	12 224	1,2
Truies ayant mis bas de juillet à décembre	1 122	1 149	2,4
Truies devant mettre bas de janvier à juin	1 143	1 157	1,2
Lait vendu hors ferme (milliers de kilolitres)			
Janvier-décembre	7 198	7 173	-0,3
Production de viande de poulet (tonnes)			
Total	695	715	2,9
Production d'oeufs (millions de douzaines)			
Total	483	490	1,4
Superficie des cultures de fruits (milliers d'hectares)			
Pommes	32,7	31,6	- 3,4
Fraises	7,7	7,6	-1,3
Bleuets	30,4	31,0	2,0
Raisins	6,5	6,9	6,2
Superficie des cultures de légumes (milliers d'hectares)			
Légumes de plein champ	123,4	112,4	-8,9
Pommes de terre	144,3	148,6	3,0



## INDICATEURS AGRICOLES ACTUELS AU CANADA – fin

	1995	1996	Variation en pourcentage
<b>Commerce international des produits agricoles (millions de dollars)</b>			
Exportations	20 157	21 218	5,3
Importations	13 372	14 151	5,8
<b>Indices des prix (1986 = 100)</b>			
Indice des prix des intrants agricoles (4 <sup>e</sup> trimestre)	121,8	124,6	2,3
Composante des aliments de l'IPC (décembre)	126,1	128,9	2,2
<b>Recettes monétaires agricoles (millions de dollars)</b>			
Total	26 614	28 379	6,6
<b>Failites - Industries de l'agriculture et services reliés (nombre)</b>			
Total	274	292	6,6
<b>Fabrication de produits alimentaires (millions de dollars)</b>			
Valeur totale	44 428	47 719	7,4
<b>Commerce de détail dans les magasins d'alimentation (millions de dollars)</b>			
Valeur totale	54 009	53 051	-1,8
<b>Population (milliers de personnes)</b>			
Au 1 <sup>er</sup> octobre	29 742	30 102	1,2
<b>Personnes occupées (milliers)</b>			
Décembre	13 422	13 609	1,4
<b>Taux de chômage non désaisonnalisé (pourcentage) - Décembre</b>			
	10,1	10,4	3,0

## Calendrier de diffusion des données agricoles

Du 1<sup>er</sup> mars au 1<sup>er</sup> septembre 1997

### Grandes cultures

- 30 avril - Intentions d'ensemencement en mars des principales grandes cultures par province en 1997 (n° 22-002-XPB au catalogue).
- 13 mai - Stocks de céréales canadiennes au 31 mars 1997 (n° 22-002-XPB au catalogue).
- 27 juin - Estimations préliminaires de la superficie des principales grandes cultures (n° 22-002-XPB au catalogue.).
- 26 août - Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures (n° 22-002-XPB au catalogue).

### Marché des céréales

- 27 mars - Statistiques sur la commercialisation des céréales et des graines oléagineuses, mensuel (n° 22-007-XPB au catalogue).
- 29 avril
- 28 mai
- 27 juin
- 30 juillet
- 29 août

### Horticulture

- 21 juillet - Estimations préliminaires de la superficie des pommes de terre selon la province en 1997.
- 13 juin - Superficies de fruits et de légumes selon la province en 1997 (n° 22-003SXPB au catalogue).
- 16 mai - Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières (n° 22-202-XPB au catalogue).

### Consommation des aliments

- 4 juin - Offre, utilisation et consommation par personne pour les groupes suivants : céréales, sucres, sirops, légumineuses à grains, noix, breuvages, produits laitiers, volaille, oeufs et viandes en 1996 (n° 32-229-XPB au catalogue).

### Bétail et produits animaux

- 14 mai - Ventes hors ferme de lait pour consommation à l'état liquide et pour fins industrielles, fabrication et stocks de beurre de fabrique, de fromage cheddar et autres produits laitiers, par province, trimestriel (n° 23-001QXPB au catalogue).
- 13 aug
- 25 avril - Inventaires de porcs par province au 1<sup>er</sup> avril (no 23-603-XPB au catalogue).
- 18 août - Inventaires de porcs, de bovins et de moutons par province au 1<sup>er</sup> juillet (n° 23-603-XPB au catalogue).
- 27 mars - Production de fourrures provenant des animaux sauvages en 1996 (n° 23-603-XPB au catalogue)

## Calendrier de diffusion des données agricoles — suite

Du 1<sup>er</sup> mars au 1<sup>er</sup> septembre 1997

### Bétail et produits animaux - fin

- |            |  |
|------------|--|
| 1 août     | - Revue des fermes à fourrures par province en 1996 (n° 23-603-XPF au catalogue).        |
| 24 avril   | - Production d'œufs et de volaille selon la province, 1996 (n° 23-202-XPB au catalogue). |
| 25 avril   | - Production de laine, 1996 (n° 23-603-XPF).   |
| 27 mars    | - Stocks de produits de viande congelée par province, mensuel.                           |
| 30 avril   |  |
| 29 mai     |  |
| 27 juin    |  |
| 31 juillet |  |
| 28 août    |  |
| 19 mars    | - Stocks de viande de volaille congelée par province, mensuel.                           |
| 17 avril   |  |
| 20 mai     |  |
| 18 juin    |  |
| 18 juillet |  |
| 20 août    |  |
| 6 mars     | - Production d'œufs et nombre de poules pondeuses par province, mensuel.                 |
| 10 avril   |  |
| 8 mai      |  |
| 5 juin     |  |
| 10 juillet |  |
| 7 août     |  |

### Revenu agricole et prix

- |         |   |
|---------|---|
| 26 mai  | - Recettes monétaires agricoles par province, trimestriel (n° 21-001-XPB au catalogue).   |
| 22 août |   |
| 26 mai  | - Estimation des indicateurs économiques pour 1996 : le revenu agricole, les recettes monétaires agricoles, les dépenses d'exploitation agricole et l'amortissement, l'indice de la production agricole, la valeur courante du capital agricole, la dette agricole en cours, les paiements directs en vertu de programmes aux producteurs, le compte de production agricole et les bilans (n° 21-603-UPF au catalogue). |
| 6 mai   | - Indice des prix des produits et services utilisés dans les exploitations agricoles par province, trimestriel (n° 62-004-XPB au catalogue).  |
| 5 août  |   |
| 15 mai  | - Classement complet des revenus et dépenses d'opération par province, type de ferme et catégorie économique (n° 21-205-XPB au catalogue).  |

Pour obtenir les données de ces diffusions, les utilisateurs peuvent s'adresser aux personnes-ressources figurant ci-dessous le jour de parution. La plupart des données sont disponibles au même moment dans CANSIM sous forme lisible par machine. Les publications seront disponibles à une date ultérieure.



**PERSONNES-RESSOURCES À LA DIVISION DE L'AGRICULTURE**

**Adresse :** Division de l'agriculture  
 Statistique Canada  
 Ottawa (Ontario)  
 K1A 0T6

Numéro de téléphone sans frais : 1-800-465-1991

Télécopieur : **(613) 951-3868**

Catalogue de produits et services offert sur demande sans frais

<b>Sujet</b>	<b>Personne-ressource</b>	<b>N° de téléphone</b>	
Produits laitiers	Martin Beaulieu	(613)	951-2549
Bovins, porcs, moutons	Robert Plourde	(613)	951-8716
Volaille et conservation frigorifique	Conrad Ogradnick	(613)	951-2860
Grandes cultures	Oliver Code	(613)	951-8719
Commercialisation du grain	Karen Gray	(204)	983-2856
Horticulture	Daniel Bergeron	(613)	951-3864
Pommes de terre et fourrures	Barbara McLaughlin	(902)	893-7251
Données fiscales	Paul Spooner	(613)	951-5027
Recettes monétaires agricoles	Elizabeth Leckie	(613)	951-2448
Dépenses agricoles	Bernie Rosien	(613)	951-2441
Prix des produits agricoles	Bernie Rosien	(613)	951-2441
Prix des intrants agricoles	Vaclav Krabicka	(613)	951-3342
Recensement - Services aux utilisateurs	Rosemary Villani	(613)	951-2889
Statistiques environnementales	Norah Hillary	(613)	951-8711
Statistiques sur la consommation d'aliments	Martin Beaulieu	(613)	951-2549
Taux salariaux de la main-d'oeuvre agricole embauchée	Rick Burroughs	(613)	951-2890



# REGARDS

 SUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE  
ET LA COMMUNAUTÉ AGRICOLE

Mars 1997

## Les grandes fermes sont propices à l'élevage des porcs

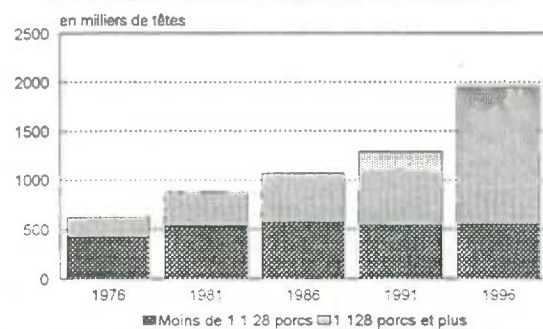
par Robert Plourde

L'élevage des porcs donne de meilleurs résultats dans les grandes exploitations que dans les petites. Cela pourrait expliquer, en partie, la croissance rapide du nombre de grands élevages porcins ces dernières années. Selon les résultats de l'Enquête de juillet sur le bétail effectuée au Manitoba, les truies élevées dans les grandes exploitations mettent bas plus souvent, elles ont des portées plus nombreuses et moins de porcelets meurent avant d'être sevrés; ce qui explique que les truies produisent un plus grand nombre de porcs.

Le nombre d'animaux conservés par portée après le sevrage est plus important dans les fermes qui comptent plus de 1 128 porcs. En effet, ce nombre se situe entre 8,3 et 8,4 pour les deux dernières années, alors qu'il est à peine supérieur à 7,5 dans les fermes ayant moins de 1 128 porcs.

Le nombre de porcelets par portée est également plus important dans les grands élevages. En outre, les truies mettent bas plus de 2,2 fois par an dans les fermes comptant plus de 1 128 porcs. Ce chiffre tombe sous la barre des 2,0 dans les élevages porcins plus petits. Ces effets combinés semblent indiquer que la productivité des truies augmente de 20 % dans les grandes exploitations.

Graphique 1 - Les grandes fermes du Manitoba favorisent la croissance



Depuis 1991, la structure de l'industrie du porc a connu un changement radical au Manitoba. Le nombre de porcs dans cette province a augmenté de plus de 40 %. Alors que le cheptel porcine des petites fermes a



Statistique Canada  
Statistics Canada



Canada