



Specified Domestic Electrical Appliances

December 1994

Price: Canada: \$6.00 per issue, \$60.00 annually
 United States: US\$8.00 per issue, US\$72.00 annually
 Other Countries: US\$9.00 per issue, US\$84.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Certains appareils électriques ménagers

Décembre 1994

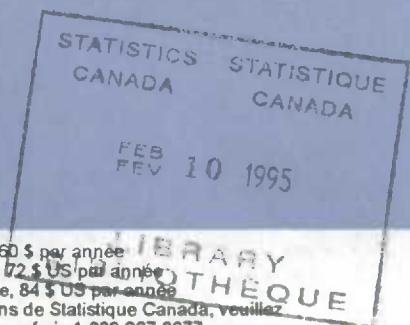


TABLE 1. Production and Factory Shipments of Electrical Appliances

	SCG Code CTB	Production		Shipments – Livraisons	
		December	Year-to-date	December	Year-to-date
		Décembre	Total cumulatif	Décembre	Total Cumulatif
number of units – nombre d'unités					
Kitchen appliances – Appareils de cuisine:					
Can openers – Ouvre-boîtes	8509.80.20	—	—	—	—
Coffee or Tea Makers – Appareils pour la préparation du café ou du thé	8516.71	x	x	x	x
Food Grinders (all types) – Broyeurs et mélangeurs pour aliments (tous genres)	8509.40.1	—	x	—	x
Kettles, household – Bouilloires d'usage domestique	8516.79.10	x	x	x	x
Toasters, household (excluding toaster-ovens) – Grille-pain, d'usage domestique (sans les fours grille-pain)	8516.72	—	—	—	—
Total		x	x	x	x
Vacuum cleaners, household – Aspirateurs d'usage domestique:					
Hand-held models – Modèles de main	8509.10.10	x	x	x	x
Upright – Vertical	8509.10.20	—	—	x	x
Canister – Modèle Iraïneau	8509.10.30	x	x	x	x
Central – Central	8509.10.40	x	x	x	x
Other – Autres	8509.10.90	—	—	—	—
Total		13,152	326,262	24,841	335,612

See footnote(s) at end of table.

Industry Division

February 1995

Voir note(s) à la fin du tableau.

Division de l'industrie

Février 1995

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

TABLE 1. Production and Factory Shipments of Electrical Appliances - Concluded

	SCG	Production		Shipments – Livraisons	
	Code	December	Year-to-date	December	Year-to-date
	CTB	Décembre	Total cumulatif	Décembre	Total cumulatif
number of units – nombre d'unités					
Home comfort products – Appareils pour le confort au foyer:					
Portable heaters – Radiateurs portatifs	8516.29.21	x	x	x	x
Dehumidifiers – Déshumidificateurs	8479.89.22	x	x	x	x
Humidifiers – Humidificateurs	8479.89.21	x	x	x	x
Total		28,421	328,696	34,838	323,478

r revised figures.
x confidential, suppressed to meet the requirements of the Statistics Act.
– nil or zero.

Note: The reporting establishments for 1994 are listed on page 3 of this publication.

Commodity coverage is approximately 100%.

Totals may not add due to rounding.

For further information, contact:

Sarah Herring,
Industry Division,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario,
K1A 0T6
(613) 951-3526

r nombres rectifiés.
x confidentiel, supprimé en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.
– néant ou zéro.

Nota: La liste des établissements déclarants pour 1994 figure à la page 3 de cette publication.

Le champ d'observation englobe à peu près tous les produits.

Les totaux ne concordent pas nécessairement à cause de l'arrondissement des chiffres.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec:

Sarah Herring,
Division de l'industrie,
Statistique Canada,
Ottawa, Ontario,
K1A 0T6
(613) 951-3526

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology, 1995. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



List of Reporting Firms, 1994**Liste des firmes déclarantes, 1994**

Name	Plant Location
Nom	Localisation de l'usine
Québec	
Duo-Vac Inc.	Laval
Drain-Vac Int'l Inc.	St-Hyacinthe
Les Industries David Lacroix Inc.	Boisbriand
Saniflo (1980) Inc.	Québec
Soliroc Metal Inc.	Coleraine
Soluvac (1985) Inc.	St Jean sur Richelieu
Toastess Inc.	Pointe-Claire
Ontario	
Air-King Limited	Brampton
All Canada Vac Ltd.	Toronto
Beam of Canada Inc.	Oakville
Black & Decker Canada Inc.	Brockville
Broan Limited	Mississauga
Cafraimo Limited	Wiarton
Frigidaire Eureka	Cambridge
Hoover Canada (Div. of Maytag Ltd.)	Burlington
Iona Appliances Inc.	Welland
Standard Appliance Mfg. Co. Ltd.	Toronto
Superior Electrics Limited	Pembroke
W.C. Wood Company Ltd.	Guelph
Alberta	
Floor Care Equipment Ltd.	Calgary
British Columbia	
Easy Flow Vacuum System Ltd.	Chilliwack

This survey measures, on a monthly basis, the sales of specified domestic electrical appliances. The target population is all known manufacturers of specified domestic electrical appliances. The frame for this commodity survey is based mainly on the annual survey of manufactures (ASM). As there is a time lag between this commodity survey and the ASM, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advanced information from the ASM frame, feedback from the monthly survey of manufactures (MSM) and market information which are all used to update this commodity survey's frame on a current basis. The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system. Based on the 1992 ASM (Electrical and Electric Products Industries, Catalogue 43-250) the reporting firms in this survey account for 100% of the total volume of specified domestic electrical appliances produced. For the twelve month period in 1994, the degree of estimation for non-response was 0%. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, the most common being a trend analysis.

Cette enquête mesure, sur une base mensuelle, les ventes des certains appareils électriques ménagers. La population cible est formée de tous les fabricants connus des certains appareils électriques ménagers. La base de sondage de cette enquête sur les produits est principalement tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard qu'il y a entre cette enquête sur les produits et l'EAM, il y a risque de sous-dénombrement, minime toutefois, en raison des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM, de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM) et des renseignements ayant trait au marché qui servent tous à mettre à jour la base de sondage de cette enquête sur les produits. La dernière solution de continuité de ces séries est survenue en 1988 et est attribuable à l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH). D'après l'EAM de 1992 (Industries des produits électriques et électroniques, n° 43-250 au catalogue), les entreprises déclarantes qui participent à cette enquête représentent 100% du volume total des certains appareils électriques ménagers fabriqué. Pour la période de douze mois en 1994, le degré d'estimation de la non-réponse est de 0%. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010182377