



Statistics
Canada

Statistique
Canada

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

OCT 15 1990

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Price: Canada: \$5.00 per issue, \$50.00 annually
United States: US\$6.00 per issue, US\$60.00 annually
Other Countries: US\$7.00 per issue, US\$70.00 annually

Prix: Canada: 5\$ l'exemplaire, 50\$ par année
États-Unis: 6\$ US l'exemplaire, 60\$ US par année
Autres pays: 7\$ US l'exemplaire, 70\$ US par année

FACTORY SALES¹ OF ELECTRIC STORAGE BATTERIES

VENTES À L'USINE¹ DE BATTERIES D'ACCUMULATEURS ÉLECTRIQUES

August 1990

Août 1990

| SCG Code Code CTB | August Août | | Year-to-date Total cumulatif | |
|--|------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| | Number of units Nombre d'unités | Value ² Valeur ² | Number of units Nombre d'unités | Value ² Valeur ² |
| Lead-acid batteries, of a type used for starting piston engines - Accumulateurs au plomb, des types utilisés pour le démarrage des moteurs à piston | | | | |
| For replacement purposes - Pour remplacement | | | | |
| -Automotive and Heavy Duty Commercial - Pour automobiles et à grande capacité commercial | 8507.10.21 | | | |
| | 8507.10.22 | 318,450 | 16,912,416 | 1,454,251 |
| -Other batteries ³ - Autres batteries ³ | 8507.10.29 | 5,742 | 354,687 | 45,640 |
| | | | | 2,899,661 |
| Other lead-acid batteries and cells - Autres accumulateurs et cellules au plomb | | | | |
| For direct motive power - Servant à fournir la force motrice | | | | |
| -Large cells ⁴ - Cellules grandes ⁴ | 8507.20.11 | 14,407 | 2,316,042 | 130,339 |
| -Light industrial batteries ⁵ - Batteries de type industrielle légère ⁵ | 8507.20.12 | x | x | x |
| Stationary cells ⁶ - Cellules fixes ⁶ | 8507.20.20 | x | x | x |
| Other lead-acid batteries - Autres batteries au plomb | 8507.20.90 | - | - | x |
| | | | | x |
| Alkaline batteries - Batteries alcalines | | | | |
| | 8507.30 | | | |
| | 8507.40 | | | |
| | 8507.80 | - | x | x |
| | | | | |
| Parts - Pièces | 8507.90 | - | x | - |
| | | | | x |

See footnote(s) on page 2.

Voir note(s) à la page 2.

Industry Division

Division de l'industrie

October 1990

Octobre 1990



1010053983

2

Footnotes

- ¹ These data reflect sales to wholesalers and retailers, not retail sales to consumers.
 - ² Factory selling value exclusive of sales tax, excise duties and taxes or outward transportation charges by common or contract carriers.
 - ³ Includes marine, recreational vehicle and railroad diesel starting.
 - ⁴ Includes railroad and fork lift, but excludes railroad diesel starting.
 - ⁵ Includes golf cart, wheel chair and sweeper.
 - ⁶ Includes uninterruptible power supply, telecommunications and switchgear applications, and photovoltaic.
- ... figures not available.
- nil or zero.
- r revised figures.
- x confidential, suppressed to meet the requirements of the Statistics Act.

Note

This report reflects the experience of the respondent firms listed in the December 1989 report, plus any deletions or additions since then.

Changes to date: Nil.

Commodity coverage is approximately 100%.

Notes

- ¹ Ces statistiques montrent les ventes aux grossistes et aux détaillants, non les ventes au détail aux consommateurs.
 - ² Valeur à la sortie d'usine sans la taxe de vente, les droits et les taxes d'accise ni les frais d'expédition versés à des transporteurs à forfait ou publics.
 - ³ Y compris pour bateaux, véhicules récréatifs et le démarrage des locomotives diesel.
 - ⁴ Y compris pour trains et chariots élévateur à fourches, excluant la démarrage des locomotives diesel.
 - ⁵ Y compris pour véhicules de golf, les chaises roulantes et les balais mécaniques.
 - ⁶ Y compris cellules pour blocs d'alimentation ininterrompue, télécommunication et ensembles de communication et photovoltaïque.
- ... nombres indisponibles.
- néant ou zéro.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel, supprimé en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.

Nota

Le présent rapport traduit l'activité des entreprises répondantes énumérées dans la publication de décembre 1989, compte tenu des suppressions et des additions.

Changements à date: Néant.

Le champ d'observation englobe à peu près tous les produits.