



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada: \$5.00 per issue, \$50.00 annually  
United States: US\$6.00 per issue, US\$60.00 annually  
Other Countries: US\$7.00 per issue, US\$70.00 annually

## PRODUCTION, SALES AND STOCKS OF MAJOR APPLIANCES

June 1990

Prior to April 1984, the data now reported in this publication were in publications **Domestic Refrigerators and Freezers** 43-001 and **Domestic Washing Machines and Clothes Dryers** 43-002. The data on dishwashers and on ranges were not previously collected on a monthly basis.

The reader should be aware that the concepts and methodologies of this new survey are the same as those used in the two previous surveys. Consequently, the time series for the commodities previously covered will be maintained.

**Note:** These data reflect sales of Canadian made units to wholesalers and retailers. They do not reflect actual sales to consumers.

This report reflects the experience of the respondent firms listed in the December 1989 report, plus any deletions or additions since then.

Changes to date: Nil.

Commodity coverage is approximately 100%.

Selected series available on CANSIM, matrices 65, 66, 122.

Industry Division

August 1990

Prix: Canada: 5 \$ l'exemplaire, 50 \$ US par année  
États-Unis: 6 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année  
Autres pays: 7 \$ US l'exemplaire, 70 \$ US par année

## PRODUCTION, VENTES ET STOCKS D'APPAREILS MÉNAGERS

Juin 1990

Avant avril 1984, les données présentées dans la présente publication se retrouvaient dans **Réfrigérateurs et congélateurs ménagers** 43-001 et **Machines à laver et sécheuses à linge** 43-002. Quant aux lave-vaisselle et aux cuisinières, ces données n'étaient pas collectées mensuellement dans le passé.

Le lecteur devrait savoir que les concepts et méthodologies de cette nouvelle enquête sont les mêmes que celles utilisées dans les deux enquêtes précédentes. En conséquences, les séries temporelles pour les appareils précédemment couverts seront maintenues.

**Nota:** Ces statistiques montrent les ventes d'appareils fabriqués au Canada, aux grossistes et aux détaillants, non les ventes réelles aux consommateurs.

Le présent rapport traduit l'activité des entreprises répondantes énumérées dans la livraison de décembre 1989, compte tenu des suppressions et des additions.

Changements à date: Néant.

Le champ d'observation englobe à peu près tous les produits.

Certaines séries sont disponibles dans les matrices 65, 66, 122 de CANSIM.

Division de l'industrie

Août 1990

Canada

**TABLE 1. Production, Sales and Stocks of Major Appliances, June 1990**

**TABEAU 1. Production, ventes et stocks d'appareils ménagers, juin 1990**

	SCG - Code - CTB						
	84.50	8451.21	8418.20	8418.30	8418.40	8516.60.12	8422.11
	Washing machines	Clothes dryers	Refrigerators	Freezers chest	Freezers upright	Ranges	Dishwashers
	Machines à laver	Sécheuses à linge	Réfrigérateurs	Congélateurs coffre	Congélateur armoire	Cuisinières	Lave-vaisselles
	number of units - nombre d'unités						
<b>SALES during period in the following provinces - VENTES durant la période dans les provinces suivantes:</b>							
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	1,398	1,958	2,476	802	54	3,396	1,492
Québec	7,159	11,258	18,207	3,794	467	17,555	7,575
Ontario	6,103	10,240	19,007	9,939	1,319	16,932	9,298
Manitoba	907	1,173	1,925	1,600	47	1,642	902
Saskatchewan	363	551	605	657	64	612	293
Alberta	1,436	3,179	3,033	1,231	76	4,003	2,700
British Columbia - Colombie-Britannique	1,822	3,305	4,283	1,689	170	4,636	3,670
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>19,188</b>	<b>31,664</b>	<b>49,536</b>	<b>19,712</b>	<b>2,197</b>	<b>48,776</b>	<b>25,930</b>
Exports - Exportations	659	3,008	875	x	x	69	1
<b>Sales - Total - Des ventes</b>	<b>19,847</b>	<b>34,672</b>	<b>50,411</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>48,845</b>	<b>25,931</b>
<b>PRODUCTION during period - PRODUCTION durant la période</b>							
	<b>20,022</b>	<b>37,137</b>	<b>57,889</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>38,549</b>	<b>15,813</b>
<b>STOCKS at end of period <sup>1</sup> - STOCKS à la fin de la période <sup>1</sup></b>							
	27,615	78,831	113,172	38,589	9,353	77,615	47,750

<sup>1</sup> Will not necessarily balance with previous month due to continuing inventory adjustments.  
 - nil or zero.  
 x confidential, suppressed to meet the requirements of the Statistics Act.

<sup>1</sup> Ces chiffres ne correspondent pas nécessairement à ceux du mois précédent en raison des rectifications continues apportées aux inventaires.  
 - néant ou zéro.  
 x confidentiel, supprimé en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.

TABLE 2. Production and Sales of Major Appliances - Year-to-date

TABLEAU 2. Production et ventes d'appareils ménagers - Total cumulatif

SCG - Code - CTB

	84.50	8451.21	8418.20	8418.30	8418.40	8516.60.12	8422.11
	Washing machines	Clothes dryers	Refrigerators	Freezers chest	Freezers upright	Ranges	Dish-washers
	Machines à laver	Sécheuses à linge	Réfrigérateurs	Congélateurs coffre	Congélateur armoire	Cuisinières	Lave-vaisselles
	number of units - nombre d'unités						
<b>SALES during period in the following provinces - VENTES durant la période dans les provinces suivantes:</b>							
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	12,933	13,732	11,904	4,873	405	16,346	7,194
Québec	49,321	54,459	69,765	16,987	2,531	70,973	35,150
Ontario	62,171	70,808	103,404	41,134	9,293	87,504	53,627
Manitoba	6,689	7,073	8,287	5,966	493	8,253	4,417
Saskatchewan	3,033	3,319	3,195	2,699	348	3,591	1,915
Alberta	13,527	16,910	15,031	5,996	497	18,338	13,227
British Columbia - Colombie-Britannique	16,300	19,969	21,988	8,668	1,112	25,386	18,262
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	50	4	-	-
<b>CANADA</b>	<b>183,974</b>	<b>186,270</b>	<b>233,574</b>	<b>86,373</b>	<b>14,683</b>	<b>230,391</b>	<b>133,792</b>
Exports - Exportations	16,510	14,327	3,555	x	x	804	31
<b>Sales - Total - Des ventes</b>	<b>180,484</b>	<b>200,597</b>	<b>237,129</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>231,195</b>	<b>133,823</b>
<b>PRODUCTION</b>	<b>152,056</b>	<b>213,583</b>	<b>274,110</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>214,812</b>	<b>135,959</b>

r revised figures.

- nil or zero.

x confidential, suppressed to meet the requirements of the Statistics Act.

r nombres rectifiés.

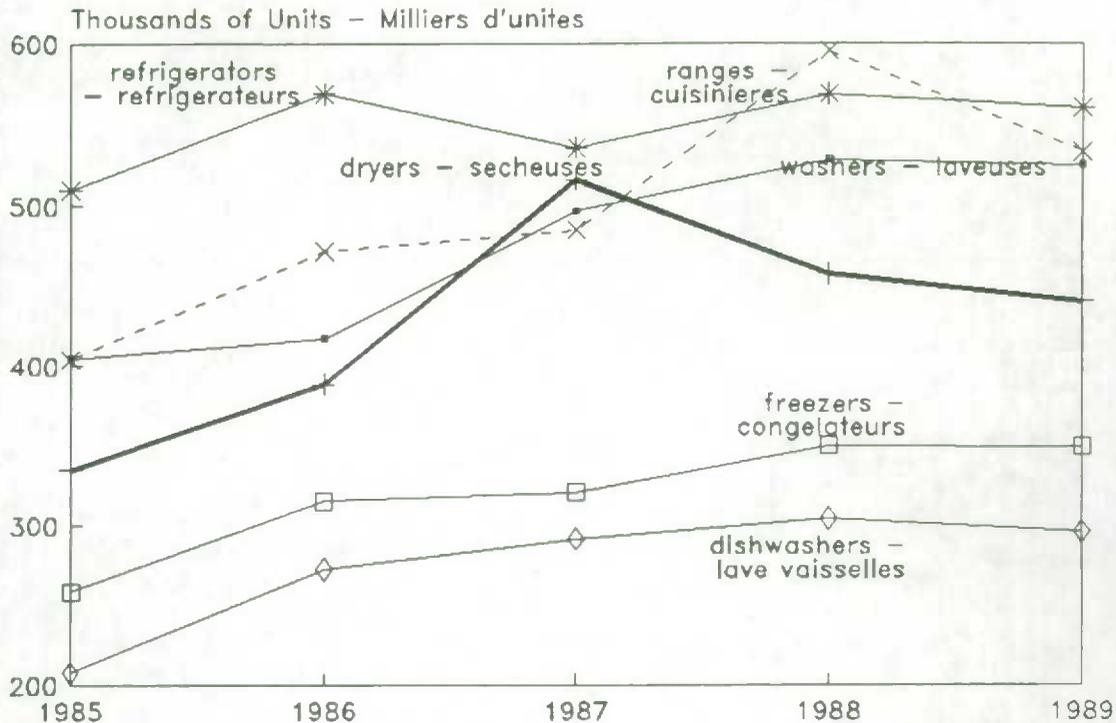
- néant ou zéro.

x confidentiel, supprimé en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

## PRODUCTION OF APPLIANCES PRODUCTION DES APPAREILS



### HIGHLIGHTS - FIRST HALF 1990

The major appliance industry consists of the manufacturers of household appliances - often referred to as white goods such as refrigerators, ranges, washers, dryers, dishwashers and freezers. These account for 80 percent of the total shipments value of this industry. The above graph indicates the changes in Canadian production over a five year period. The remainder of the shipments are such appliances as microwave ovens, air conditioners, barbecues, sewing machines and garbage disposal units - commodities not covered in this sub-annual publication.

The number of establishments manufacturing major appliances has remained stable, varying around 32 firms over the last half decade. This includes a stable core group of full

### FAITS SAILLANTS - premier semestre 1990

La branche des gros appareils ménagers regroupe les fabricants de produits ménagers tels que les réfrigérateurs, les cuisinières, les machines à laver, les sècheuses, les lave-vaisselle et les congélateurs. Ces produits représentent 80 % du total de la valeur des livraisons de la branche. Le graphique ci-dessus montre les changements de la production Canadienne dans les cinq dernières années. Le reste sont des articles tels que les fours à micro-ondes, les climatiseurs, les barbecues, les machines à coudre et les poubelles, qui ne sont pas pris en compte dans cette publication infra-annuelle.

Le nombre d'établissements fabriquant de gros articles ménagers est resté stable, se situant à environ 32 firmes au cours de la demi-décennie écoulée. Ce chiffre comprend un noyau stable

line manufactures as well as a number of smaller establishments, the entry of which had little effect on the overall shipments of the industry. The core group of establishments manufacturing white goods covered by this sub-annual survey has remained at 12 establishments (three firms are distribution outlets) however the number of reporting firms has dropped to 15 due to a realignment of reporting arrangements.

Production for the major appliance industry is strongly based in the central provinces where Ontario accounts for 65 percent of the establishments and 70 percent of the production. Sales of the white goods component covered by this survey are more evenly distributed throughout Canada. Over the past three years Ontario accounted for 42 percent of the units sold to wholesalers, or retailers although only 36 percent of the total households are located in that province. The provinces west of Ontario account for 23 percent of the units sold although 30 percent of the households are located in that region.

In 1989 the value of shipments for the major appliance industry (SIC 3321) totaled \$1,283 million, approximately 90 percent of which was destined for the domestic market. The remaining 10 percent was shipped mainly to the United States. This industry has a steady - if modest - rate of growth. Over the last half of the decade shipment values registered a 7 percent annual increase. Part of the increase is due to price movements. The industrial product price index for this industry averaged a 2 percent increase over this period resulting in a real growth of about 5 percent. The value of the apparent Canadian market - shipments less exports plus imports - amounted to \$1.7 billion in 1989. Net domestic shipments accounted for \$1.2 billion while imports, mainly from the United States and Japan, claimed 30 percent of the Canadian market. A significant portion of the imports are for microwave ovens and air conditioners and not for the so called white good appliances.

de fabricants de gammes complètes de produits et un certain nombre d'établissements plus petits, dont l'entrée n'influe guère sur l'ensemble des livraisons de la branche. Le noyau des établissements fabriquant les gros articles ménagers visés par cette enquête infra-annuelle est resté inchangé, à 12 établissements (trois entreprises sont des points de distribution), mais le nombre d'entreprises déclarantes est tombé à 15 en raison d'un réaménagement des dispositions de déclaration.

La production de la branche se concentre principalement dans les provinces centrales, l'Ontario comptant pour 65 % des établissements et 70 % de la production. Les ventes des gros articles ménagers couverts par cette enquête se répartissent de façon plus égale à travers le Canada. Au cours des trois dernières années, l'Ontario a représenté 42 % des unités vendues aux grossistes et aux détaillants, même si 36 % seulement du total des ménages se trouvent dans cette province. Les provinces à l'ouest de l'Ontario comptent pour 23 % des unités vendues, bien que 30 % des ménages se trouvent dans cette région.

En 1989, la valeur des livraisons de la branche des gros appareils ménagers (CTI 3321) s'est élevée au total à \$1,283 million, dont 90 % se sont dirigés vers le marché intérieur. Les 10 % restants sont allés principalement aux États-Unis. La branche enregistre un taux de croissance soutenue, bien que modeste. Au cours de la deuxième moitié de la décennie, les livraisons ont progressé au taux annuel de 7 %. Une partie de cette augmentation est attribuable aux mouvements des prix. L'indice des prix industriels de cette branche s'établit en moyenne à 2 % d'augmentation au cours de cette période, ce qui donne une croissance réelle d'environ 5 %. La valeur du marché canadien apparent, c'est-à-dire les livraisons moins les exportations plus les importations, représente \$1.7 milliard en 1989. Les livraisons intérieures nettes ont compté pour \$1.2 milliard, tandis que les importations, principalement des États-Unis et du Japon, ont pris 30 % du marché canadien. Une partie appréciable des importations étaient des fours à micro-ondes et des

climatiseurs, et ne faisaient donc pas partie de la catégorie des gros appareils ménagers.

Sales for the white goods portion of this industry - those commodities covered by this sub-annual survey - are very stable. The market is determined by the magnitude of replacement of existing appliances and the extent of new housing starts. The replacement portion of the market is usually stable given the life span of these appliances and the high saturation levels for existing products : 97 percent of the households have at least one refrigerator and one range whereas 75 percent have at least one washer and one dryer. Appliance makers have had to face the prospect of rising interest rates causing consumers to tighten their spending on replacement purchases. The chartered banks' rates on prime loans reached their highest level during the second quarter, increasing from a low in 1987. Housing completions have also levelled off after reaching a peak of 217,976 units in 1987 and have eased from this crest throughout the current period.

Appliance manufacturers experienced a large annual growth rate of 11 percent of white goods unit sales in 1987 which eased in 1988 - their peak year of 2.5 million units sold. The following year, 1989, the industry experienced a decline in the units shipped, mirroring the sluggish economy. For the first six months of the new decade domestic shipments continued to decline, dropping 11 percent to 1,049,057 units compared with the 1,181,636 units shipped for the same period the previous year. All categories of appliances have suffered a drop in the first six months of 1990.

Refrigerators, which account for 20 percent of total appliances sold, had a setback (down 10% over previous year) during the first six months of this year from their steadily increasing level of mid year sales.

Les ventes de gros appareils ménagers, c'est-à-dire ceux visés par cette enquête infra-annuelle, sont très stables. Le marché est déterminé par l'importance du remplacement des articles ménagers existants en raison des nouvelles mises en chantier de logements. La composante de remplacement du marché est habituellement stable, compte tenu de la durée de vie des articles en question et du niveau de saturation élevé des produits existants : 97 % des ménages ont au moins un réfrigérateur et une cuisinières, tandis que 75 % ont au moins une machine à laver et une sècheuse. Les fabricants d'appareils ménagers ont dû faire face aux perspectives déprimantes d'une hausse des taux d'intérêt, qui a poussé les consommateurs à réduire leurs dépenses de remplacement. Le taux privilégié des banques a atteint son niveau le plus élevé au deuxième trimestre, alors qu'il était bas en 1987. Les logements parachevés se sont également stabilisés, après avoir atteint un sommet de 217,976 unités en 1987, et se sont repliés par rapport à ce sommet pendant toute la période étudiée.

Les fabricants d'appareils ménagers ont enregistré un taux de croissance annuel élevé de 11 % pour les ventes unitaires en 1987, qui devait se réduire en 1988, leur année record (2.5 millions d'unités vendues). L'année suivante, en 1989, la branche a enregistré une baisse des livraisons, ce qui s'explique par la lenteur de l'économie. Au cours des six premiers mois de la nouvelle décennie, les livraisons domestiques ont continué de diminuer, baissant de 11 % pour tomber à 1,049,057 unités, comparativement à 1,181,636 unités pour la période correspondante de l'année précédente. Toutes les catégories d'appareils ménagers enregistrent une chute au cours des six premiers mois de 1990.

Les réfrigérateurs, qui représentent 20 % du total des ventes reculent (-10 % par rapport à l'année précédente) au cours du premier semestre de l'année, par rapport au niveau croissant des ventes de la mi-année.

The annual sales reached their peak in 1987 from their low point which occurred in 1982.

Sales of ranges which have also shown a steady rise in mid year levels dropped 16 percent from the mid year level the previous year. Exports of ranges have dropped off significantly through the current year due to a policy decision to shift away from production for the export market to concentrate on the Canadian market.

Washers, which account for 19 percent of the total appliance sales, have suffered the largest annual drop (28%) in sales over the previous six month period. Export sales, which have been increasing as a percentage of the total washer sales have dropped off during the first half of the current year.

Dryer sales have demonstrated a steady improvement for the first half of each year with the exception of the current period when they fell 6 percent from their previous mid year level. There may be a slight shift in seasonality since the first two quarters of past years have shown a gradual increase in relation to the annual totals.

The annual sales of dishwashers have shown a steady increase from 1984 to their peak in 1988 although the growth rate has diminished during the latter half of the 80's. The drop in unit sales which occurred in 1989 continued into the first half of the current year with a drop (4%) from the comparable June total the previous year.

Freezers, which account for 10 percent of the total Canadian appliance sales, reached their peak in 1988 and subsequently suffered a fall in sales during 1989 and again for the first half of 1990. The total number of units exported dominates the white goods export market and these sales continue to expand throughout the current period.

Les ventes annuelles avaient atteint leur sommet en 1987, après être passées par un creux en 1982.

Les ventes de cuisinières, dont les niveaux de la mi-année avaient également augmenté de façon continue, baissent 16 % par rapport au niveau de la mi-année de l'année précédente. Les exportations de cuisinières baissent sensiblement en 1990 en raison de la décision de passer de la production prévue pour l'exportation vers celle destinée au marché canadien.

Les machines à laver, qui représentent 19 % du total des ventes d'appareils ménagers, accusent une baisse annuelle la plus forte (28%) des ventes par rapport à la période de six mois précédente. Les ventes à l'exportation, dont le pourcentage du total des ventes de machines à laver était à la hausse, ont diminué au cours du premier semestre de 1990.

Les ventes de sècheuses se sont améliorées de façon continue au cours du premier semestre de chaque année à l'exception par rapport au niveau de la mi-année une baisse de 6% de l'année précédente. Il pourrait y avoir un léger déplacement de la saisonnalité, puisque les deux premiers trimestres des années précédentes ont fait ressortir un augmentation progressive par rapport aux totaux annuels.

Les ventes annuelles de lave-vaisselle ont augmenté de façon soutenue de 1984 jusqu'à leur sommet de 1988, même si le taux de croissance a baissé au cours de la deuxième moitié des années 80. La baisse du nombre d'unités vendues en 1989 s'est poursuivie au premier semestre de 1990, avec une diminution de 4 % par rapport au total comparable pour le mois de juin de l'année précédente.

Les congélateurs, qui représentent 10 % du total des ventes Canadienne, ont passé par leur sommet en 1988 et leurs ventes ont ensuite baissé en 1989 et encore au premier semestre de 1990. Le nombre total d'unité exporté on dominé les gros articles ménagers en blanc exporté sur le marché et les ventes on augmenté de façon continue au cours du premier semestre.



1010030359

SOURCES:

Catalogue 43-250,  
Electrical and electronic products  
industries

Catalogue 64-202,  
Household facilities and equipment

Catalogue 31-001,  
Monthly survey of Manufacturing

Catalogue 62-011,  
Industry price indexes

Catalogue 64-002,  
Housing starts and completions

Catalogue 65-007,  
Imports by commodity

Catalogue 65-004,  
Exports by commodity

SOURCES:

Publication no. 43-250 au catalogue,  
Industries des produits électriques  
et électroniques

Publication no. 64-202 au catalogue,  
L'équipement ménager

Publication no. 31-001 au catalogue,  
Enquête mensuelle sur les industries  
manufacturières

Publication no. 62-011 au catalogue,  
Indices des prix de l'industrie

Publication no. 64-002 au catalogue,  
Logements mis en chantier et  
parachevés

Publication no. 65-007 au catalogue,  
Importation par marchandise

Publication no. 65-004 au catalogue,  
Exportation par marchandise