CATALOGUE 63-005 MONTHLY

CATALOGUE 63-005 MENSUEL

Retail trade

AUGUST 1972

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
OCT 26 1972
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Commerce de détail

AOÛT 1972

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

AUGUST - 1972 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1972 - Octobre
6403-506

Price - Prix: 30 cents
$3.00 a year - par année

Vol. 44—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

.. figures not available

– nil or zero

-- amount too small to be expressed

... figures not appropriate or not applicable

r revised figures

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

.. nombres indisponibles

– néant ou zéro

-- nombres infimes

... n'ayant pas lieu de figurer

r nombres rectifiés

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

RETAIL TRADE

For the purposes of this report, retail trade is defined as the aggregate sales made through retail outlets. A retail outlet, as defined by Statistics Canada, is a business location engaged primarily in selling merchandise for household or personal consumption. It is important to note that the retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail outlet, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category. In addition, retail trade does not include: retail sales of ancillary units, e.g., warehouses, head office sales, etc.; sales of contractors and wholesalers whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

In this report, retail trade is stratified into seventeen major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

The estimates shown in this report are revised each year for "births and deaths", i.e., firms coming into business and firms ceasing operations. However, the sales data (with the exception of Table A) are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days. In Table A, the sales data for Canada have been seasonally adjusted by kind of business and by province. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Note: The sales estimates of all non-department store locations operated by department store firms have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes.

COMMERCE DE DÉTAIL

Pour les besoins de la présente publication, le commerce de détail est l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires dont l'activité principale est la vente de marchandises à des ménages ou à des particuliers, pour la consommation personnelle. Il est important de noter que les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par ex., les ventes directes de porte à porte, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il y a une seule exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par ex., entrepôts, sièges sociaux, etc., les ventes faites par les entrepreneurs et les grossistes dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail ni les opérations de détail entre particuliers.

Dans le présent bulletin, le commerce de détail est stratifié en dix-sept principaux genres de commerce, auxquels on a ajouté une catégorie de commerces divers. Afin d'accroître l'utilité de ces statistiques, nous avons donné la composition de chaque genre de commerce à la fin du bulletin. Le lecteur trouvera une définition détaillée de chaque genre de commerce dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, nº 97-601 au catalogue.

Les estimations publiées ici sont rectifiées chaque année pour tenir compte des "créations" et des "disparitions" d'entreprises. Cependant, les données sur les ventes (à l'exception de celles du Tableau A) ne sont pas corrigées des changements de prix, des variations saisonnières ni du nombre de jours ouvrables. Au Tableau A, les chiffres des ventes pour l'ensemble du Canada ont été désaisonnalisés par genre de commerce et par province. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique établissant un rapport à la moyenne mobile. Le programme informatique utilisé est celui de la Méthode II, version X-II du U.S. Bureau of the Census.

Nota: Les estimations des ventes faites par des locaux d'affaires qui ne ressortissent pas à des grands magasins, mais qui sont exploités par des grands magasins, sont comptées dans la catégorie la plus appropriée d'après la composition des marchandises vendues.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted

Canada

No.		1972							
		January – Janvier	February – Février	March – Mars	April – Avril	May – Mai	June – Juin	July – Juillet	August – Août
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Grocery and combination stores	627.9	643.0	633.4	651.6	637.2	670.0	662.1	655.2
2	All other food stores	57.2	57.9	61.3	57.8	60.8	59.2	60.2	58.3
3	Department stores	290.7	281.1	287.4	297.7	308.2	306.0	306.7	317.3
4	General merchandise stores	88.4	89.7	86.1	81.5	87.0	82.1	84.4	82.7
5	General stores	54.7	56.0	56.9	56.9	57.1	57.5	55.6	55.4
6	Variety stores	..	..	..	..	..	..	..	..
7	Motor vehicle dealers	423.9	413.8	442.0	487.0	474.5	483.7	479.1	473.6
8	Service stations and garages ...	224.8	235.9	241.3	233.4	245.7	243.8	244.9	244.1
9	Men's clothing stores	40.7	39.4	39.7	42.5	43.6	43.0	42.2	41.2
10	Women's clothing stores	52.3	50.4	53.7	55.4	56.3	54.9	55.9	57.5
11	Family clothing stores	36.8	35.5	37.5	38.5	39.1	36.7	38.9	36.0
12	Shoe stores	27.3	28.4	25.2	31.8	31.1	29.4	29.4	28.7
13	Hardware stores	36.4	35.8	37.3	36.9	39.5	37.8	37.6	38.3
14	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	87.0	83.8	87.3	92.6	89.7	92.1	91.1	89.7
15	Fuel dealers	43.4	54.2*	51.5	52.3	47.7	39.9	44.6	46.3
16	Drug stores	79.8	77.8	77.5	77.9	79.6	82.3	81.5	82.8
17	Jewellery stores	19.7	20.4	18.8	24.9	21.1	21.1	22.2	20.4
18	All other stores	431.6	431.1	423.2	456.6	461.6	449.4	464.7	444.9
19	Total, all stores	2,657.5	2,687.0	2,683.7	2,852.4	2,832.4	2,845.0	2,852.4	2,832.6
		Province							
20	Newfoundland	46.9	49.2	50.3	52.0	50.0	54.5	48.5	49.4
21	Prince Edward Island	12.3	13.3	11.8	12.3	12.5	13.0	13.4	12.8
22	Nova Scotia	89.7	90.4	84.8	92.2	94.3	96.9	99.6	93.9
23	New Brunswick	72.5	72.6	70.8	74.5	76.5	81.0	76.7	75.3
24	Quebec	670.7	655.0	682.6	708.9	713.2	705.9	711.4	712.1
25	Ontario	1,033.1	1,035.5	1,032.0	1,085.3	1,093.2	1,080.0	1,101.5	1,073.8
26	Manitoba	115.5	120.2	121.1	119.1	124.7	124.8	120.0	121.8
27	Saskatchewan	95.7	102.3	110.7	106.5	104.2	110.9	108.9	104.1
28	Alberta	213.8	219.1	227.0	229.5	226.4	236.9	234.7	234.8
29	British Columbia(1)	314.9	324.0	321.9	340.9	339.0	340.8	339.5	347.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Year to date – Cumulative 1972 sales ÷ cumulative 1971 sales.
Note: Components may not add to totals due to the method employed in seasonally adjusting the data.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé

Canada

1971r					Percent change — Variation procentuelle				
August — Août	September — Septembre	October — Octobre	November — Novembre	December — Décembre	August 1972/71 Août	August 1972 Août — July 1972 Juillet	Year to date(2) — L'année à date(2)		Nº
millions de dollars									
Genre de commerce									
596.5	612.1	611.5	622.9	628.4	+ 9.8	− 1.0	+ 8.7	Épiceries et épiceries-boucheries	1
52.8	54.6	55.4	56.0	56.7	+ 10.4	− 3.1	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments.	2
269.7	270.4	270.4	276.4	278.3	+ 17.6	+ 3.5	+ 16.5	Grands magasins à rayons	3
80.3	80.4	82.3	83.7	75.6	+ 3.0	− 2.1	+ 11.8	Magasins de marchandises diverses	4
51.0	52.5	51.4	52.3	52.6	+ 8.6	− 0.3	+ 10.9	Magasins généraux	5
..	..	..	..	..	..	..	..	Bazars	6
416.2	438.9	443.3	449.0	434.5	+ 13.8	− 1.1	+ 17.3	Marchands d'automobiles	7
225.8	230.1	215.5	237.9	231.8	+ 8.1	− 0.3	+ 7.6	Stations-service et garages	8
39.6	40.1	39.8	40.4	40.5	+ 4.0	− 2.6	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	9
52.9	54.4	51.8	55.5	54.9	+ 8.7	+ 2.8	+ 8.7	Magasins de vêtements pour femmes	10
34.9	36.5	35.0	36.2	36.2	+ 3.2	− 7.4	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille.	11
28.2	30.7	30.8	30.6	29.3	+ 1.8	− 2.2	+ 4.8	Magasins de chaussures	12
34.8	35.1	35.2	34.4	32.0	+ 10.1	+ 1.9	+ 10.4	Quincailleries	13
80.0	83.2	81.3	80.7	80.6	+ 12.1	− 1.6	+ 16.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	14
43.8	42.2	43.1	43.2	44.2	+ 5.7	+ 3.8	+ 9.1	Marchands de combustibles	15
76.1	76.3	79.4	80.5	80.1	+ 8.8	+ 1.6	+ 8.6	Pharmacies	16
19.1	19.5	19.4	19.3	21.1	+ 6.8	− 8.1	+ 10.2	Bijouteries	17
400.8	424.1	423.3	423.1	428.3	+ 11.0	− 4.3	+ 11.4	Tous autres magasins	18
2,556.0	2,625.2	2,630.8	2,667.3	2,653.2	+ 10.8	− 0.7	+ 11.5	Total, ensemble des magasins ..	19
Province									
45.6	45.0	43.6	44.6	45.4	+ 8.3	+ 1.8	+ 13.7	Terre-Neuve	20
11.9	12.4	12.4	11.9	11.8	+ 7.6	− 4.9	+ 10.0	Île-du-Prince-Édouard	21
86.0	88.2	86.7	89.2	89.0	+ 9.2	− 5.7	+ 11.8	Nouvelle-Écosse	22
69.0	69.7	72.1	75.9	73.2	+ 9.1	− 1.8	+ 11.1	Nouveau-Brunswick	23
646.0	654.2	659.5	665.5	669.0	+ 10.2	+ 0.1	+ 11.1	Québec	24
969.4	1,014.0	1,016.0	1,035.8	1,012.5	+ 10.8	− 2.5	+ 10.1	Ontario	25
110.2	112.9	112.3	111.4	114.7	+ 10.5	+ 1.5	+ 11.8	Manitoba	26
95.2	100.6	97.5	98.0	97.9	+ 9.3	− 4.4	+ 14.0	Saskatchewan	27
209.9	215.0	213.2	219.7	217.1	+ 11.9	+ 0.1	+ 14.6	Alberta	28
310.5	317.3	316.8	318.3	318.7	+ 11.9	+ 2.4	+ 13.9	Colombie-Britannique(1)	29

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
(2) L'année à date — Ventes cumulatives 1972 ÷ ventes cumulatives 1971.
Nota: En raison de la méthode utilisée pour désaisonnaliser les chiffres, le total des éléments ne correspond pas toujours aux totaux.

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	331,164	298,211	629,376	+ 13.6
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	4,532	56,809	61,341	+ 13.9
3. Department stores — Grands magasins	286,864	—	286,864	+ 21.1
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	60,962	16,630	77,592	+ 6.3
5. General stores — Magasins généraux	10,243	49,404	59,646	+ 10.4
6. Variety stores — Bazars	40,391	8,197	48,587	+ 9.1
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	6,239	397,763	404,002	+ 18.5
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	25,292	230,923	256,215	+ 9.2
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5,466	29,719	35,185	+ 8.3
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	19,382	31,507	50,889	+ 10.4
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	8,895	23,221	32,116	+ 6.5
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	12,140	12,334	24,474	+ 5.1
13. Hardware stores — Quincailleries	6,933	31,188	38,121	+ 12.4
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13,429	72,349	85,778	+ 15.3
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	3,694	16,374	20,068	+ 7.7
16. Drug stores — Pharmacies	13,499	66,379	79,877	+ 10.9
17. Jewellery stores — Bijouteries	5,795	11,936	17,731	+ 12.1
18. All other stores — Tous les autres magasins	180,380	274,246	454,626	+ 14.8
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	1,035,300	1,627,190	2,662,488	+ 14.1

TABLE 1A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 1A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January – August – 1972 – Janvier – Août

Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales	Independent stores – Magasins indépendants	All stores – Tous les magasins	
			Sales – Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores – Épiceries et épiceries-boucheries	2,779,275	2,329,043	5,108,319	+ 8.7
2. All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	35,430	435,276	470,706	+ 10.1
3. Department stores – Grands magasins	2,084,814	–	2,084,814	+ 16.1
4. General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	459,599	124,255	583,854	+ 11.9
5. General stores – Magasins généraux	75,085	355,845	430,929	+ 10.8
6. Variety stores – Bazars	295,080	56,208	351,287	+ 8.5
7. Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	64,319	3,702,726	3,767,045	+ 17.0
8. Service stations and garages – Stations-service et garages	156,631	1,773,125	1,929,756	+ 7.9
9. Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	48,106	258,893	306,999	+ 6.5
10. Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	144,278	266,504	410,782	+ 8.8
11. Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	68,722	191,265	259,987	+ 7.8
12. Shoe stores – Magasins de chaussures	98,299	108,661	206,960	+ 4.3
13. Hardware stores – Quincailleries	51,292	228,064	279,356	+ 10.4
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	109,115	559,927	669,042	+ 16.6
15. Fuel dealers – Marchands de combustibles	60,476	306,890	367,366	+ 11.6
16. Drug stores – Pharmacies	96,367	523,672	620,038	+ 8.9
17. Jewellery stores – Bijouteries	48,175	88,124	136,299	+ 10.7
18. All other stores – Tous les autres magasins	1,274,978	2,123,466	3,398,444	+ 11.7
19. All stores – Total – Ensemble des magasins	7,950,041	13,431,944	21,381,983	+ 11.6

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Newfoundland — Terre-Neuve

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	x	x	11,357	+ 17.9
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	716*	+ 15.9
3. Department stores — Grands magasins	3,726	—	3,726	+ 8.1
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	3,197	— 6.3
5. General stores — Magasins généraux	610	5,053	5,663	+ 7.4
6. Variety stores — Bazars	x	x	932	+ 3.3
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	9,859	+ 11.4
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	5,416	+ 7.2
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	228*	+ 21.3
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	x	x	255	+ 17.5
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,154	— 3.3
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	x	x	...	...
13. Hardware stores — Quincailleries	—	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	814	+ 44.8
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	—	...	...	...
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	1,539	+ 5.7
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	3,379	+ 18.8
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	15,911	33,136	49,047	+ 10.7

TABLE 2A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 2A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Newfoundland — Terre-Neuve

January — August — 1972 — Janvier — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
		$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	x	x	94,147	+ 9.4
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	4,752	— 0.3
3. Department stores — Grands magasins	27,644	—	27,644	+ 14.7
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	25,958	+ 6.9
5. General stores — Magasins généraux	4,660	36,351	41,011	+ 10.5
6. Variety stores — Bazars	x	x	5,497	+ 11.2
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	81,966	+ 23.4
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	36,984	+ 12.4
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	1,410	+ 31.5
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	x	x	1,815	+ 15.6
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	9,169	+ 11.3
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	x	x	...	...
13. Hardware stores — Quincailleries	—	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	6,744	+ 34.6
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	—	...	...	...
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	12,139	+ 6.1
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	27,757	+ 18.3
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	124,280	260,593	384,873	+ 13.8

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
		$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	x	x	2,700	+ 11.3
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	118	+ 1.7
3. Department stores — Grands magasins	1,072	—	1,072	+ 21.1
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	967	+ 5.1
5. General stores — Magasins généraux	—	797	797	+ 10.8
6. Variety stores — Bazars	x	x	595*	+ 7.2
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	903	903	+ 4.8
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	—	2,074	2,074	+ 8.0
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	—	232	232	+ 10.0
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	x	x	65*	+ 6.6
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	131*	+ 9.2
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	x	x	66	+ 20.0
13. Hardware stores — Quincailleries	—	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	180*	+ 10.4
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	415	--
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	535	+ 10.1
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	1,826	+ 18.3
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	4,259	8,534	12,791	+ 10.6

TABLE 3A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 3A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

January — August — 1972 — Janvier — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	x	x	23,223	+ 11.7
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	1,008	+ 3.0
3. Department stores — Grands magasins	7,232	—	7,232	+ 14.3
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	7,343	+ 14.1
5. General stores — Magasins généraux	—	5,947	5,947	+ 7.7
6. Variety stores — Bazars	x	x	3,625	+ 6.6
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	15,925	15,925	+ 4.9
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	—	9,464	9,464	+ 2.9
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	—	1,331	1,331	+ 13.5
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	x	x	825	+ 2.6
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	783	+ 6.7
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	x	x	548	— 0.9
13. Hardware stores — Quincailleries	—	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	1,394	+ 11.8
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	5,105	+ 27.4
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	3,605	+ 7.3
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	11,067	+ 11.9
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	27,005	72,233	99,236	+ 9.9

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	9,966	13,456	23,422	+ 10.7
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	65	1,326	1,392	+ 7.1
3. Department stores — Grands magasins	7,157	—	7,157	+ 38.4
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	3,832	+ 3.1
5. General stores — Magasins généraux	x	x	2,721	+ 15.1
6. Variety stores — Bazars	2,864	257	3,121	+ 6.1
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	15,701	+ 14.8
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	11,741	+ 14.7
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	1,387	+ 6.6
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	670	1,163	1,833	+ 9.6
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,681	+ 6.2
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	253	397	651	+ 7.4
13. Hardware stores — Quincailleries	—	592	592	+ 12.1
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	714	1,662	2,376	+ 6.4
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	108	228	336	- 11.8
16. Drug stores — Pharmacies	453	2,189	2,642	+ 11.9
17. Jewellery stores — Bijouteries	322	231	552	+ 22.7
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	15,937	+ 15.8
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	34,272	62,800	97,074	+ 13.6

TABLE 4A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 4A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nova Scotia – Nouvelle-Écosse

January – August – 1972 – Janvier – Août

Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales	Independent stores – Magasins indépendants	All stores – Tous les magasins	
			Sales – Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores – Épiceries et épiceries-boucheries	79,008	99,016	178,024	+ 7.2
2. All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	340	11,128	11,469	+ 8.7
3. Department stores – Grands magasins	47,316	–	47,316	+ 22.3
4. General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	x	x	26,736	+ 9.5
5. General stores – Magasins généraux	x	x	18,119	+ 9.3
6. Variety stores – Bazars	21,242	1,608	22,850	+ 5.6
7. Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	x	x	123,648	+ 18.0
8. Service stations and garages – Stations-service et garages	x	x	79,003	+ 15.0
9. Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	x	x	11,590	+ 7.5
10. Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	4,212	7,642	11,854	+ 6.2
11. Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	x	x	9,668	– 3.3
12. Shoe stores – Magasins de chaussures	2,043	2,725	4,769	– 0.9
13. Hardware stores – Quincailleries	–	3,514	3,514	+ 6.0
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	7,065	12,529	19,594	+ 13.9
15. Fuel dealers – Marchands de combustibles	2,976	14,575	17,551	+ 12.1
16. Drug stores – Pharmacies	4,201	15,282	19,483	+ 8.4
17. Jewellery stores – Bijouteries	3,241	1,695	4,935	+ 7.6
18. All other stores – Tous les autres magasins	x	x	98,025	+ 13.3
19. All stores – Total – Ensemble des magasins	247,501	460,645	708,148	+ 11.8

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	6,577	10,692	17,269	+ 12.6
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	63	654	717	+ 25.1
3. Department stores — Grands magasins	5,230	—	5,230	+ 18.2
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	3,467	+ 12.0
5. General stores — Magasins généraux	x	x	2,413	+ 10.5
6. Variety stores — Bazars	2,664	372	3,036	+ 12.4
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	3,172	5,823	8,996	+ 16.0
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	6,864	+ 4.5
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	816	+ 13.3
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	407	326	733	+ 11.7
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,058	+ 0.5
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	221	122	343	+ 3.6
13. Hardware stores — Quincailleries	—	2,002	2,002	+ 11.0
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	876	1,236	2,113	+ 13.9
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	271	535	807	+ 24.7
16. Drug stores — Pharmacies	455	1,779	2,234	+ 13.2
17. Jewellery stores — Bijouteries	169	236	405	+ 11.3
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	10,143	+ 9.3
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	28,385	40,260	68,646	+ 12.0

TABLE 5A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 5A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January — August — 1972 — Janvier — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	49,660	84,016	133,676	+ 7.9
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	707	6,059	6,766	+ 4.1
3. Department stores — Grands magasins	37,993	—	37,993	+ 18.4
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	22,904	+ 9.1
5. General stores — Magasins généraux	x	x	18,679	+ 7.9
6. Variety stores — Bazars	17,543	2,277	19,820	+ 12.4
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	30,426	82,505	112,932	+ 14.9
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	61,604	+ 7.9
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	5,059	+ 7.9
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	2,398	1,926	4,324	+ 7.7
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	10,932	+ 4.4
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	1,645	1,329	2,974	+ 9.4
13. Hardware stores — Quincailleries	—	12,691	12,691	+ 17.2
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	7,087	6,671	13,759	+ 13.9
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	1,728	12,502	14,231	+ 19.3
16. Drug stores — Pharmacies	2,608	15,334	17,942	+ 9.8
17. Jewellery stores — Bijouteries	1,068	1,276	2,344	+ 6.4
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	76,343	+ 11.7
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	211,533	363,439	574,973	+ 11.1

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	72,810	105,809	178,619	+ 12.3
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	1,046	15,425	16,471	+ 5.6
3. Department stores — Grands magasins	52,026	—	52,026	+ 23.9
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	10,543	4,030	14,573	+ 6.5
5. General stores — Magasins généraux	x	x	11,229	+ 11.8
6. Variety stores — Bazars	9,868	2,541	12,410	+ 11.7
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	98,722	+ 23.0
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	3,867	55,137	59,004	+ 10.8
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	1,676	8,805	10,480	+ 6.4
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	4,686	11,863	16,549	+ 7.1
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2,619	6,897	9,516	+ 4.4
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	5,217	3,518	8,735	+ 10.3
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	12,854	+ 14.0
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2,016	24,275	26,290	+ 10.6
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	931	5,942	6,874	+ 15.9
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	21,456	+ 10.4
17. Jewellery stores — Bijouteries	1,059	3,712	4,772	+ 12.7
18. All other stores — Tous les autres magasins	27,469	78,254	105,723	+ 15.4
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	202,990	463,314	666,303	+ 14.2

TABLE 6A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 6A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January – August – 1972 – Janvier – Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores – Épiceries et épiceries-boucheries	601,824	843,239	1,445,063	+ 7.9
2. All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	8,260	124,336	132,596	+ 6.7
3. Department stores – Grands magasins	385,206	–	385,206	+ 17.1
4. General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	82,012	32,322	114,334	+ 15.9
5. General stores – Magasins généraux	x	x	75,896	+ 8.6
6. Variety stores – Bazars	74,681	16,315	90,997	+ 7.7
7. Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	x	x	947,471	+ 20.0
8. Service stations and garages – Stations-service et garages	19,516	425,600	445,116	+ 6.3
9. Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	15,096	69,827	84,922	+ 1.6
10. Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	40,124	87,013	127,137	+ 8.9
11. Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	25,347	58,171	83,518	+ 12.3
12. Shoe stores – Magasins de chaussures	35,441	36,358	71,799	+ 4.9
13. Hardware stores – Quincailleries	x	x	98,668	+ 11.8
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	16,872	188,261	205,132	+ 17.8
15. Fuel dealers – Marchands de combustibles	20,314	121,018	141,333	+ 15.3
16. Drug stores – Pharmacies	x	x	156,442	+ 8.0
17. Jewellery stores – Bijouteries	9,956	26,825	36,782	+ 12.6
18. All other stores – Tous les autres magasins	201,750	523,835	725,585	+ 10.4
19. All stores – Total – Ensemble des magasins	1,586,958	3,781,040	5,367,997	+ 11.4

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	147,843	85,961	233,804	+ 15.1
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	2,469	25,409	27,878	+ 16.7
3. Department stores — Grands magasins	109,617	—	109,617	+ 22.1
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	20,751	4,549	25,301	+ 7.1
5. General stores — Magasins généraux	x	x	8,495	+ 12.6
6. Variety stores — Bazars	15,775	3,096	18,871	+ 8.5
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	132,349	+ 15.2
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	14,179	77,154	91,333	+ 7.4
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	2,835	12,207	15,043	+ 9.6
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	8,812	10,405	19,217	+ 13.8
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,522	7,426	8,948	+ 11.7
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	4,631	4,444	9,074	+ 3.9
13. Hardware stores — Quincailleries	1,891	10,623	12,513	+ 10.1
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	6,957	27,805	34,763	+ 18.8
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	1,311	6,915	8,226	— 0.2
16. Drug stores — Pharmacies	4,615	19,897	24,512	+ 11.9
17. Jewellery stores — Bijouteries	2,528	4,592	7,120	+ 10.7
18. All other stores — Tous les autres magasins	87,038	110,991	198,029	+ 15.8
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	435,107	549,985	985,093	+ 14.4

TABLE 7A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 7A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January — August — 1972 — Janvier — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	1,284,360	676,485	1,960,845	+ 8.8
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	20,308	181,967	202,275	+ 11.4
3. Department stores — Grands magasins	812,495	—	812,495	+ 16.5
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	158,356	31,479	189,836	+ 11.5
5. General stores — Magasins généraux	x	x	58,589	+ 12.1
6. Variety stores — Bazars	116,796	21,634	138,430	+ 8.5
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	1,331,658	+ 10.8
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	84,693	637,421	722,114	+ 4.9
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	23,746	112,340	136,087	+ 7.4
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	63,877	109,737	173,614	+ 9.2
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	11,721	64,625	76,346	+ 7.1
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	43,724	41,164	84,887	+ 2.9
13. Hardware stores — Quincailleries	15,199	73,740	88,938	+ 8.0
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	57,460	218,431	275,892	+ 15.1
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	20,107	114,883	134,990	+ 8.3
16. Drug stores — Pharmacies	40,396	175,042	215,438	+ 12.5
17. Jewellery stores — Bijouteries	20,854	34,655	55,509	+ 8.2
18. All other stores — Tous les autres magasins	606,684	922,595	1,529,279	+ 10.5
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	3,397,323	4,789,898	8,187,222	+ 10.1

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	15,212	9,436	24,649	+ 15.3
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	118	1,517	1,635	+ 17.5
3. Department stores — Grands magasins	18,918	—	18,918	+ 19.6
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	2,841	937	3,778	+ 11.1
5. General stores — Magasins généraux	x	x	5,926	+ 16.2
6. Variety stores — Bazars	1,168	98	1,266*	+ 3.9
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	23,648	+ 16.3
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	814	8,219	9,033	+ 7.5
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	963*	+ 23.0
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	576	1,133	1,709	+ 12.9
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	330	747	1,076	+ 16.1
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	237	245	482*	— 2.8
13. Hardware stores — Quincailleries	54	1,326	1,381	+ 3.2
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	2,348	+ 15.4
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	418	+ 31.0
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	3,855	+ 15.2
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	722	+ 3.1
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	13,851	+ 5.1
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	48,182	67,476	115,658	+ 13.7

TABLE 8A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 8A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January – August – 1972 – Janvier – Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores – Épiceries et épiceries-boucheries	121,017	75,282	196,300	+ 10.3
2. All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	697	13,623	14,320	+ 10.1
3. Department stores – Grands magasins	138,673	–	138,673	+ 11.3
4. General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	20,606	7,247	27,853	+ 5.6
5. General stores – Magasins généraux	x	x	47,405	+ 12.0
6. Variety stores – Bazars	8,179	983	9,162	+ 7.2
7. Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	x	x	181,923	+ 17.2
8. Service stations and garages – Stations-service et garages	5,175	72,739	77,914	+ 12.9
9. Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	x	x	7,605	+ 6.9
10. Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	4,121	11,854	15,975	+ 4.2
11. Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	2,513	6,371	8,883	+ 8.8
12. Shoe stores – Magasins de chaussures	1,890	2,353	4,243	+ 2.1
13. Hardware stores – Quincailleries	366	9,208	9,575	+ 2.5
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	16,919	+ 15.7
15. Fuel dealers – Marchands de combustibles	x	x	6,530	+ 5.3
16. Drug stores – Pharmacies	x	x	30,074	+ 9.2
17. Jewellery stores – Bijouteries	x	x	5,120	+ 6.0
18. All other stores – Tous les autres magasins	x	x	139,651	+ 12.7
19. All stores – Total – Ensemble des magasins	367,154	570,971	938,125	+ 12.0

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	7,917	10,345	18,261	+ 11.5
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	1,989	+ 12.8
3. Department stores — Grands magasins	6,499	—	6,499	+ 17.6
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	5,333	381	5,714	+ 8.0
5. General stores — Magasins généraux	1,348	6,953	8,300	+ 2.2
6. Variety stores — Bazars	1,298	190	1,488	+ 11.0
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	22,823	22,823	+ 20.2
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	1,380	12,143	13,523	+ 3.6
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	904	+ 9.4
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	482	1,038	1,521*	+ 22.5
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,631	+ 14.2
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	...	...	...	...
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	1,378	+ 13.5
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	2,924	+ 15.2
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	...	...
16. Drug stores — Pharmacies	519	2,503	3,022	+ 6.0
17. Jewellery stores — Bijouteries	150	291	441	+ 14.5
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	14,096	+ 14.4
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	32,731	73,112	105,843	+ 12.0

TABLE 9A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 9A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January — August — 1972 — Janvier — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	74,723	78,042	152,764	+ 10.1
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	12,341	+ 13.5
3. Department stores — Grands magasins	45,370	—	45,370	+ 11.5
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	39,998	3,235	43,233	+ 10.2
5. General stores — Magasins généraux	11,310	46,483	57,792	+ 11.0
6. Variety stores — Bazars	10,419	2,145	12,564	+ 9.5
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	193,690	193,690	+ 25.9
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	9,055	72,667	81,722	+ 5.5
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	8,239	+ 9.7
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	3,117	6,854	9,972	+ 10.9
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	13,613	+ 13.9
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	...	...	...	...
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	12,375	+ 17.3
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	17,393	+ 11.5
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	...	...
16. Drug stores — Pharmacies	4,471	18,494	22,965	+ 3.4
17. Jewellery stores — Bijouteries	1,559	2,355	3,914	+ 9.4
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	108,862	+ 13.6
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	256,518	552,140	808,658	+ 13.7

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

August — 1972 — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	21,564	17,867	39,431	+ 13.8
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	78	3,350	3,427	+ 20.4
3. Department stores — Grands magasins	35,444	—	35,444	+ 19.5
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	6,501	793	7,294	+ 6.5
5. General stores — Magasins généraux	x	x	8,424	+ 12.6
6. Variety stores — Bazars	1,904	672	2,576	+ 3.9
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	34,010	34,010	+ 22.3
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	1,711	26,784	28,494	+ 10.4
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	2,174	+ 11.3
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	1,813	1,486	3,299	+ 4.0
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,062	1,872	2,934	+ 10.6
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	486	1,616	2,103	+ 0.2
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	4,183	+ 22.3
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	366	4,041	4,408	+ 9.9
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	545	315	859	+ 6.0
16. Drug stores — Pharmacies	879	5,919	6,798	+ 10.7
17. Jewellery stores — Bijouteries	489	646	1,135	+ 18.0
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	37,363	+ 11.5
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	89,066	135,292	224,356	+ 14.3

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January – August – 1972 – Janvier – Août

Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales	Independent stores – Magasins indépendants	All stores – Tous les magasins	
			Sales – Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores – Épiceries et épiceries-boucheries	191,341	130,991	322,332	+ 8.5
2. All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	551	32,591	33,141	+ 13.0
3. Department stores – Grands magasins	248,619	–	248,619	+ 18.7
4. General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	47,375	6,335	53,710	+ 11.9
5. General stores – Magasins généraux	x	x	64,807	+ 13.2
6. Variety stores – Bazars	13,880	4,348	18,228	+ 5.2
7. Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	–	335,331	335,331	+ 22.6
8. Service stations and garages – Stations-service et garages	11,141	174,832	185,972	+ 13.9
9. Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	x	x	19,696	+ 10.3
10. Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	12,037	13,147	25,184	+ 8.9
11. Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	6,868	14,300	21,168	+ 6.6
12. Shoe stores – Magasins de chaussures	4,202	10,987	15,190	+ 14.0
13. Hardware stores – Quincailleries	x	x	30,255	+ 16.3
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2,864	32,445	35,310	+ 23.3
15. Fuel dealers – Marchands de combustibles	7,434	5,398	12,831	+ 20.3
16. Drug stores – Pharmacies	7,263	42,663	49,926	+ 6.8
17. Jewellery stores – Bijouteries	3,692	5,233	8,925	+ 13.7
18. All other stores – Tous les autres magasins	x	x	264,379	+ 13.1
19. All stores – Total – Ensemble des magasins	673,371	1,071,635	1,745,004	+ 14.6

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

British Columbia(1) – Colombie-Britannique(1)

August – 1972 – Août

Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales	Independent stores – Magasins indépendants	All stores – Tous les magasins	
			Sales – Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores – Épiceries et épiceries-boucheries	44,921	34,942	79,864	+ 12.9
2. All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	674	6,323	6,997	+ 21.3
3. Department stores – Grands magasins	47,176	–	47,176	+ 17.4
4. General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	x	x	9,470	+ 5.2
5. General stores – Magasins généraux	x	x	5,678	+ 9.4
6. Variety stores – Bazars	3,505	788	4,293	+ 10.2
7. Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	x	x	56,991	+ 20.2
8. Service stations and garages – Stations-service et garages	2,541	26,192	28,734	+ 14.1
9. Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	138	2,820	2,958	+ 0.7
10. Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	1,787	3,922	5,708	+ 9.2
11. Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	2,162	1,827	3,988	– 2.2
12. Shoe stores – Magasins de chaussures	724	1,496	2,220	+ 0.3
13. Hardware stores – Quincailleries	x	x	3,044	+ 7.7
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1,971	7,593	9,564	+ 20.1
15. Fuel dealers – Marchands de combustibles	x	x	1,170	+ 3.6
16. Drug stores – Pharmacies	x	x	13,283	+ 10.2
17. Jewellery stores – Bijouteries	818	1,448	2,266	+ 12.0
18. All other stores – Tous les autres magasins	x	x	54,279	+ 15.8
19. All stores – Total – Ensemble des magasins	144,402	193,282	337,683	+ 14.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. – Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 11A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 11A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)

January — August — 1972 — Janvier — Août

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1972/1971 Variation
	$'000			%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	346,527	255,417	601,945	+ 10.2
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	4,438	47,599	52,037	+ 13.8
3. Department stores — Grands magasins	334,269	—	334,269	+ 13.9
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	71,948	+ 13.6
5. General stores — Magasins généraux	x	x	42,684	+ 10.4
6. Variety stores — Bazars	24,663	5,452	30,115	+ 12.8
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	442,501	+ 22.8
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	21,544	208,319	229,864	+ 12.9
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	2,597	28,463	31,060	+ 12.0
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	13,380	26,703	40,082	+ 8.9
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	13,715	12,194	25,908	— 0.8
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	5,821	9,409	15,230	+ 0.9
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	21,313	+ 3.0
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13,601	63,306	76,907	+ 16.8
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	25,479	+ 0.6
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	92,023	+ 5.3
17. Jewellery stores — Bijouteries	5,974	10,920	16,894	+ 16.8
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	417,496	+ 16.1
19. All stores — Total — Ensemble des magasins	1,058,405	1,509,351	2,567,755	+ 13.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

RETAIL TRADE

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Grocery and combination stores: grocery stores, without fresh meat; combination stores (grocery stores, with fresh meat).
2. Other food stores: bakery product stores; candy, nut stores; confectionery stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; food stores with other merchandise; delicatessen stores; other food stores.
3. Department stores: department stores, including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: this kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
4. General Merchandise stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail-order and catalogue sales offices.
5. General stores: general stores (more than one-third food).
6. Variety stores: variety stores
7. Motor vehicle dealers: automobile dealers; automobile dealers, with wholesale car departments; automobile dealers, with farm implements.
8. Service stations and garages: service stations; garages.
9. Men's clothing stores: men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors.
10. Women's clothing stores: women's ready-to-wear stores; lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
11. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
12. Shoe stores: men's shoe stores; women's shoe stores; children's and infants' shoe stores; family shoe stores.
13. Hardware stores: hardware stores; hardware and farm implement stores.
14. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture and undertaker stores; furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores.
15. Fuel dealers: fuel dealers (other than oil); fuel oil dealers.
16. Drug stores: drug stores, without restaurant; drug stores, with restaurant.
17. Jewellery stores: jewellery stores.
18. All other stores: all other stores not specified above.

COMMERCE DE DÉTAIL

COMPOSITION DES GENRES DE COMMERCE

1. Épiceries et épiceries-boucheries: épiceries, sans viande fraîche; épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
2. Tous les autres magasins d'alimentation: boulangerie et produits; magasins de bonbons et noix; confiseries; magasins de produits laitiers; magasins d'oeufs et volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments et autres marchandises; charcuteries; autres magasins d'aliments.
3. Grands magasins: les grands magasins, y compris les concessions dont les locaux sont situés dans les grands magasins et qui font partie intégrale de l'ensemble de l'exploitation. (NOTA: ce genre de commerce exclut les débouchés autres que des grands magasins qui sont exploités par les propriétaires de grands magasins, ainsi que les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.)
4. Magasins de marchandises diverses: les magasins de marchandises diverses (dont moins du tiers des marchandises sont des aliments); et les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.
5. Magasins généraux: magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
6. Bazars: bazars
7. Concessionnaires d'automobiles: concessionnaires d'automobiles; concessionnaires d'automobiles avec divisions d'automobiles en gros; concessionnaires d'automobiles et machines agricoles.
8. Stations-service et garages: stations-services; garages.
9. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements et merceries pour hommes et garçons; magasins de merceries pour hommes et garçons; chapeliers pour hommes et garçons; tailleurs sur mesures.
10. Magasins de vêtements pour femmes: magasins de confection pour femmes; magasins de bas et lingerie; magasins d'accessoires et autres vêtements.
11. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et mercerie pour la famille.
12. Magasins de chaussures: magasins de chaussures pour hommes; magasins de chaussures pour femmes; magasins de chaussures pour enfants et bébés; magasins de chaussures pour la famille.
13. Quincailleries: quincailleries; quincaillerie et instruments agricoles.
14. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles et pompes funèbres; magasins de meubles; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
15. Marchands de combustibles: marchands de combustibles (autres que l'huile); marchands d'huile de chauffage.
16. Pharmacies: pharmacies sans restaurant; pharmacies avec restaurant.
17. Bijouteries: bijouteries.
18. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non classés ailleurs.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010778131