

63-005

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JANUARY - 1973 - JANVIER

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1973 - Mars  
6403-306

Price - Prix: 30 cents  
\$3.00 a year - par année

Vol. 45—No. 1

Statistics Canada should be credited when reproducing all or any part of this document.  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- .. figures not available.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- .. nombres indisponibles.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## RETAIL TRADE

For the purposes of this report, retail trade is defined as the aggregate sales made through retail outlets. A retail outlet, as defined by Statistics Canada, is a business location engaged primarily in selling merchandise for household or personal consumption. It is important to note that the retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail outlet, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category. In addition, retail trade does not include: retail sales of ancillary units, e.g., warehouses, head office sales, etc.; sales of contractors and wholesalers whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

In this report, retail trade is stratified into seventeen major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

The estimates shown in this report are revised each year for "births and deaths", i.e., firms coming into business and firms ceasing operations. However, the sales data (with the exception of Table A) are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days. In Table A, the sales data for Canada have been seasonally adjusted by kind of business and by province. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Note: The sales estimates of all non-department store locations operated by department store firms have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes.

## COMMERCE DE DÉTAIL

Pour les besoins de la présente publication, le commerce de détail est l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires dont l'activité principale est la vente de marchandises à des ménages ou à des particuliers, pour la consommation personnelle. Il est important de noter que les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par ex., les ventes directes de porte à porte, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il y a une seule exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par ex., entrepôts, sièges sociaux, etc., les ventes faites par les entrepreneurs et les grossistes dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail ni les opérations de détail entre particuliers.

Dans le présent bulletin, le commerce de détail est stratifié en dix-sept principaux genres de commerce, auxquels on a ajouté une catégorie de commerces divers. Afin d'accroître l'utilité de ces statistiques, nous avons donné la composition de chaque genre de commerce à la fin du bulletin. Le lecteur trouvera une définition détaillée de chaque genre de commerce dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, n° 97-601 au catalogue.

Les estimations publiées ici sont rectifiées chaque année pour tenir compte des "créations" et des "disparitions" d'entreprises. Cependant, les données sur les ventes (à l'exception de celles du Tableau A) ne sont pas corrigées des changements de prix, des variations saisonnières ni du nombre de jours ouvrables. Au Tableau A, les chiffres des ventes pour l'ensemble du Canada ont été désaisonnalisés par genre de commerce et par province. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique établissant un rapport à la moyenne mobile. Le programme informatique utilisé est celui de la Méthode II, version X-II du U.S. Bureau of the Census.

Nota: Les estimations des ventes faites par des locaux d'affaires qui ne ressortissent pas à des grands magasins, mais qui sont exploités par des grands magasins, sont comptées dans la catégorie la plus appropriée d'après la composition des marchandises vendues.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted

Canada

No.		1973	1972 <sup>r</sup>							
			January — Janvier	January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
			millions of dollars							
Kind of business										
1	Grocery and combination stores	687.1	625.3	639.4	636.0	649.1	635.3	672.4	661.5	
2	All other food stores .....	62.6	57.3	57.6	60.7	58.2	59.9	59.2	60.1	
3	Department stores .....	327.5	287.5	283.1	290.0	296.9	302.4	306.2	309.5	
4	General merchandise stores .....	94.8	87.5	88.0	86.1	82.9	85.7	83.0	84.7	
5	General stores .....	61.2	54.4	55.3	56.4	56.7	56.9	57.1	56.0	
6	Variety stores .....	52.7	50.6	50.0	50.3	51.4	52.4	52.6	52.0	
7	Motor vehicle dealers .....	553.8	443.0	423.8	448.5	472.9	473.4	477.3	479.7	
8	Service stations and garages ..	241.4	224.3	235.3	238.8	236.7	243.2	243.2	243.0	
9	Men's clothing stores .....	44.4	40.8	39.2	40.4	42.5	42.8	42.6	42.3	
10	Women's clothing stores .....	58.0	53.1	51.2	54.1	54.8	55.7	55.2	54.4	
11	Family clothing stores .....	40.1	36.7	36.2	37.8	37.7	38.2	37.2	38.3	
12	Shoe stores .....	30.9	28.5	28.6	27.3	30.5	30.4	29.7	30.2	
13	Hardware stores .....	39.1	36.3	36.0	37.1	37.3	38.7	37.7	37.8	
14	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	98.8	85.1	85.2	87.9	91.8	90.2	91.4	90.5	
15	Fuel dealers .....	44.5	43.8	52.9	50.0	50.7	47.7	40.4	44.1	
16	Drug stores .....	86.7	79.6	78.1	77.8	78.7	80.1	82.0	81.6	
17	Jewellery stores .....	21.7	19.7	20.2	19.9	23.2	21.3	21.2	21.0	
18	All other stores .....	479.2	431.9	434.0	433.2	452.3	457.2	451.2	453.3	
19	Total, all stores(3) .....	3,002.7	2,676.5	2,689.4	2,735.2	2,802.2	2,819.9	2,836.3	2,843.8	
Provinces										
20	Newfoundland .....	53.4	47.4	48.8	49.8	50.7	49.8	53.8	49.1	
21	Prince Edward Island .....	13.3	12.2	13.1	12.0	12.4	12.7	13.0	13.2	
22	Nova Scotia .....	100.3	89.8	90.3	89.4	91.6	94.1	95.7	97.7	
23	New Brunswick .....	79.7	72.8	73.2	71.2	74.7	76.2	79.4	76.6	
24	Quebec .....	750.4	672.6	656.7	687.2	705.8	709.7	705.5	709.3	
25	Ontario .....	1,151.5	1,038.2	1,040.4	1,042.0	1,072.1	1,082.7	1,080.8	1,093.3	
26	Manitoba .....	130.6	116.3	119.1	120.6	119.8	123.5	123.5	121.4	
27	Saskatchewan .....	111.9	96.3	102.3	110.6	106.8	104.9	108.7	107.3	
28	Alberta .....	246.8	214.8	220.6	226.9	230.5	228.5	234.6	235.3	
29	British Columbia(4) .....	364.8	316.2	324.9	325.5	337.8	337.8	341.3	340.5	

(1) Percent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(2) Year to date - cumulative 1972 sales ÷ cumulative 1971 sales.

(3) Total, all stores - derived by summation of provincial data.

(4) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé

Canada

1972 <sup>r</sup>					Percent change(1)			N°	
					Variation procentuelle(1)				
August — Août	September — Septembre	October — Octobre	November — Novembre	December — Décembre	January 1973/72 Janvier	Jan. — Janv. 1973 — Déc. 1972	Year to date(2) — L'année à date(2)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
667.4	676.4	660.4	662.7	685.0	+ 9.9	+ 0.3			
59.6	59.8	60.6	60.8	62.0	+ 9.2	+ 1.0			
316.0	315.2	318.1	322.8	315.2	+ 13.9	+ 3.9			
84.1	86.9	87.2	88.9	81.1	+ 8.4	+ 16.9			
56.0	55.7	56.7	58.4	56.8	+ 12.5	+ 7.7			
51.5	51.1	52.3	52.4	47.9	+ 4.1	+ 9.9			
475.2	428.8	508.8	521.3	504.3	+ 25.0	+ 9.8			
243.5	241.5	239.3	250.7	247.8	+ 7.6	- 2.6			
42.1	41.2	46.4	44.5	42.1	+ 8.7	+ 5.4			
57.1	57.6	58.8	58.4	57.4	+ 9.3	+ 1.1			
37.8	38.4	39.6	39.6	38.3	+ 9.3	+ 4.8			
29.8	30.5	33.0	30.9	31.5	+ 8.3	- 1.9			
38.2	37.2	38.3	37.9	34.9	+ 7.7	+ 12.1			
90.4	89.6	87.4	88.8	88.6	+ 16.1	+ 11.5			
46.3	42.7	49.6	49.3	51.7	+ 1.5	- 14.0			
82.7	82.3	83.1	88.4	84.4	+ 8.9	+ 2.8			
21.0	21.3	21.4	22.1	24.1	+ 9.9	- 10.0			
454.2	462.9	462.5	448.4	459.9	+ 10.9	+ 4.2			
2,842.1	2,839.2	2,924.3	2,922.7	2,907.1	+ 12.2	+ 3.3			
Provinces									
49.5	51.0	50.3	51.5	50.1	+ 12.6	+ 6.6			
12.8	12.8	13.2	13.3	13.5	+ 8.7	- 1.6			
94.7	94.4	96.4	99.4	95.6	+ 11.7	+ 5.0			
75.8	76.0	79.1	83.4	77.2	+ 9.4	+ 3.2			
712.5	707.1	736.7	726.5	733.6	+ 11.6	+ 2.3			
1,088.3	1,097.5	1,128.2	1,114.6	1,107.0	+ 10.9	+ 4.0			
122.5	122.2	126.1	124.0	127.4	+ 12.3	+ 2.5			
105.1	105.0	108.5	110.7	106.1	+ 16.2	+ 5.5			
234.0	231.4	233.1	241.2	239.8	+ 14.9	+ 2.9			
346.9	341.8	352.7	358.1	356.8	+ 15.4	+ 2.3			
Total, ensemble des magasins(3)									
Terre-Neuve .....									
Île-du-Prince-Édouard .....									
Nouvelle-Écosse .....									
Nouveau-Brunswick .....									
Québec .....									
Ontario .....									
Manitoba .....									
Saskatchewan .....									
Alberta .....									
Colombie-Britannique(4) .....									

(1) Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(2) L'année à date - ventes cumulatives 1972 : ventes cumulatives 1971.

(3) Total, ensemble des magasins - provient de la somme des données provinciales.

(4) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1973 - Janvier

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales	Change 1973/1972 Variation	
			Ventes	%	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	357,157	298,276	655,433	+ 8.6	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	3,512	48,901	52,413	+ 9.2	
3. Department stores — Grands magasins .....	243,986	—	243,986	+ 14.5	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	53,831	12,940	66,771	+ 14.8	
5. General stores — Magasins généraux .....	8,110	40,754	48,865	+ 12.9	
6. Variety stores — Bazars .....	26,852	5,739	32,591	+ 5.2	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	6,970	434,553	441,523	+ 32.1	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	13,476	222,742	236,218	+ 9.7	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	4,239	38,291	42,530	+ 9.7	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	16,344	36,490	52,835	+ 10.5	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	7,023	23,464	30,486	+ 10.2	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	10,963	15,799	26,762	+ 9.9	
13. Hardware stores — Quincailleries .....	5,819	20,550	26,369	+ 8.3	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	14,061	89,716	103,776	+ 15.6	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	12,749	64,450	77,199	+ 6.5	
16. Drug stores — Pharmacies .....	12,587	74,478	87,066	+ 10.1	
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	5,235	10,013	15,249	+ 12.3	
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	131,431	277,755	409,187	+ 11.3	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	934,345	1,714,911	2,649,259	+ 13.6	

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Newfoundland - Terre-Neuve

January - 1973 - Janvier

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins	Sales — Ventes	Change 1973/1972 Variation
	\$'000				%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	x	x	9,944*		+ 10.1
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	x	x	317		- 7.8
3. Department stores — Grands magasins .....	2,917	-	2,917		+ 16.5
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	x	x	2,979		+ 22.7
5. General stores — Magasins généraux .....	556	4,126	4,682		+ 14.8
6. Variety stores — Bazars .....	x	x	400*		+ 36.1
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	x	x	6,274		+ 19.0
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	x	x	4,777*		+ 15.8
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	x	x	119*		+ 1.7
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	x	x	233*		+ 12.6
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	x	x	880		+ 9.5
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	x	x	134*		+ 20.7
13. Hardware stores — Quincailleries .....	-	x	x		x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	x	x	1,139*		+ 14.7
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	-	582	582*		- 9.8
16. Drug stores — Pharmacies .....	x	x	1,532		+ 10.9
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	x	x	x		x
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	x	x	6,044		+ 21.3
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	12,938	30,435	43,369		+ 15.1

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

January - 1973 - Janvier

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		%
			Sales — Ventes	Change 1973/1972 Variation	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries .....	x	x	2,972	- 5.3	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation .....	x	x	111*	- 5.9	
3. Department stores - Grands magasins .....	633	-	633	+ 12.6	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses .....	x	x	848*	+ 8.4	
5. General stores - Magasins généraux .....	-	577	577	+ 14.7	
6. Variety stores - Bazars .....	x	x	282*	+ 11.5	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles .....	-	1,651	1,651	+ 39.0	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages .....	-	860	860*	+ 15.7	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes .....	-	115	115*	+ 0.9	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes .....	x	x	60*	+ 20.0	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille .....	x	x	60*	+ 13.2	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures .....	x	x	83*	+ 3.8	
13. Hardware stores - Quincailleries .....	-	x	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	x	x	92*	+ 5.7	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles .....	x	x	1,909*	+ 10.2	
16. Drug stores - Pharmacies .....	x	x	408	+ 14.3	
17. Jewellery stores - Bijouteries .....	x	x	x	x	x
18. All other stores - Tous les autres magasins .....	x	x	1,320	+ 16.6	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	2,810	9,260	12,070	+ 10.2	

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

January — 1973 — Janvier

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins	Sales	Change
			— Ventes	1973/1972	Variation
			\$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	10,613	11,994	22,607	+ 9.3	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	34	1,281	1,315	+ 12.0	
3. Department stores — Grands magasins .....	4,977	—	4,977	+ 17.5	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	x	x	2,550	+ 13.9	
5. General stores — Magasins généraux .....	x	x	2,045	+ 11.4	
6. Variety stores — Bazars .....	2,138	179	2,317*	+ 6.7	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	x	x	14,600	+ 33.4	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	x	x	8,490*	+ 12.4	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	x	x	1,180	+ 2.5	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	386	1,131	1,517	+ 15.8	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	x	x	1,190	+ 4.6	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	204	443	647*	- 1.5	
13. Hardware stores — Quincailleries .....	—	296	296	+ 0.7	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	1,190	1,439	2,629	+ 7.4	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	874	3,399	4,273	+ 11.2	
16. Drug stores — Pharmacies .....	617	1,791	2,408	+ 14.0	
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	428	152	579	+ 4.3	
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	x	x	11,057	+ 7.5	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	29,653	55,025	84,677	+ 13.5	

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants,  
suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January — 1973 — Janvier

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1973/1972 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	6,957	10,084	17,040	+ 11.0
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	46	534	580*	+ 3.9
3. Department stores — Grands magasins .....	4,161	—	4,161	+ 13.1
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	x	x	2,306*	+ 11.0
5. General stores — Magasins généraux .....	x	x	2,040	+ 5.8
6. Variety stores — Bazars .....	1,602	190	1,792	+ 7.8
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	3,504	9,671	13,175	+ 16.9
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	x	x	10,775*	+ 4.2
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	x	x	461	- 7.8
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	159	195	354	+ 4.4
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	x	x	1,088	+ 16.2
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	147	190	336*	+ 9.1
13. Hardware stores — Quincailleries .....	—	1,285	1,285	+ 1.7
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	803	681	1,485	+ 21.7
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	260	2,897	3,157*	+ 23.7
16. Drug stores — Pharmacies .....	223	2,023	2,246	+ 3.6
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	81	94	175	+ 4.2
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	x	x	9,872	+ 14.9
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	24,266	48,061	72,328	+ 11.4

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January - 1973 - Janvier

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores	
			Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1973/1972 Variation
\$'000				
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	78,660	101,924	180,584	+ 9.1
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	479	13,249	13,728	+ 4.5
3. Department stores — Grands magasins .....	43,985	—	43,985	+ 15.6
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	7,722	3,041	10,763	+ 13.1
5. General stores — Magasins généraux .....	x	x	8,790	+ 7.0
6. Variety stores — Bazars .....	6,770	1,329	8,100	+ 4.4
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	x	x	108,753	+ 35.0
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	2,455	60,226	62,681	+ 11.6
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	1,600	8,352	9,953	+ 13.9
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	3,642	10,022	13,664	+ 7.1
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	2,706	5,640	8,346	+ 11.5
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	3,689	5,376	9,066	+ 3.9
13. Hardware stores — Quincailleries .....	x	x	8,948	+ 16.7
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	1,543	36,530	38,072	+ 23.4
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	5,620	27,150	32,770	+ 8.3
16. Drug stores — Pharmacies .....	x	x	20,132	+ 3.5
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	1,216	2,503	3,718	+ 6.0
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	17,774	58,278	76,052	+ 7.8
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	183,126	474,978	658,105	+ 13.7

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January - 1973 - Janvier

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1973/1972 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	164,724	96,358	261,081	+ 9.4	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	2,290	22,019	24,309	+ 9.2	
3. Department stores — Grands magasins .....	92,388	—	92,388	+ 7.0	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	20,035	2,924	22,959	+ 13.5	
5. General stores — Magasins généraux .....	x	x	6,331	+ 8.9	
6. Variety stores — Bazars .....	10,369	2,422	12,791	+ 1.3	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	x	x	166,104	+ 32.2	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	4,903	80,998	85,901	+ 9.2	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	1,920	18,082	20,002	+ 9.1	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	8,534	17,394	25,929	+ 11.6	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	1,238	9,427	10,665	+ 10.3	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	5,018	7,009	12,028	+ 14.1	
13. Hardware stores — Quincailleries .....	1,913	6,342	8,255	- 8.1	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	7,865	31,003	38,868	+ 9.9	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	3,157	21,687	24,844	+ 3.4	
16. Drug stores — Pharmacies .....	5,382	27,990	33,372	+ 11.7	
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	2,105	3,699	5,805	+ 13.5	
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	62,498	116,063	178,562	+ 10.5	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	395,977	634,214	1,030,194	+ 12.4	

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January - 1973 - Janvier

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		% Change 1973/1972 Variation
			Sales — Ventes		
			\$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	16,205	9,502	25,707	+ 6.0	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	48	1,687	1,735	+ 14.7	
3. Department stores — Grands magasins .....	15,198	—	15,198	+ 13.7	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	2,452	634	3,087*	+ 11.4	
5. General stores — Magasins généraux .....	x	x	5,369	+ 16.0	
6. Variety stores — Bazars .....	644	42	686*	+ 7.9	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	x	x	20,785	+ 43.0	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	879	8,209	9,087*	- 3.3	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	x	x	684*	+ 4.4	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	359	1,695	2,054	+ 8.4	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	234	1,246	1,480	+ 1.7	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	220	416	637*	+ 9.3	
13. Hardware stores — Quincailleries .....	97	814	911	+ 13.2	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	x	x	1,631*	+ 16.3	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	x	x	1,325*	- 7.3	
16. Drug stores — Pharmacies .....	x	x	3,911	+ 12.6	
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	x	x	462*	+ 7.2	
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	x	x	24,581	+ 10.9	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	44,553	74,779	119,330	+ 13.2	

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January - 1973 - Janvier

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales	Change 1973/1972 Variation	%
			\$'000	Ventes	
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	8,941	9,981	18,922	+ 10.0	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	x	x	1,198	+ 17.1	
3. Department stores — Grands magasins .....	5,366	—	5,366	+ 22.0	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	4,756	421	5,177	+ 19.6	
5. General stores — Magasins généraux .....	1,429	4,670	6,099	+ 17.1	
6. Variety stores — Bazars .....	978	277	1,255	+ 5.6	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	—	20,157	20,157	+ 35.4	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	775	7,910	8,685	+ 11.7	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	x	x	1,412	+ 13.9	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	354	794	1,149*	- 2.0	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	x	x	1,858	+ 22.3	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	248	246	494*	+ 15.2	
13. Hardware stores — Quincailleries .....	x	x	1,715	+ 45.6	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	x	x	2,482*	+ 2.2	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	x	x	1,537*	+ 34.0	
16. Drug stores — Pharmacies .....	552	2,489	3,040	+ 7.3	
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	172	210	382	+ 16.1	
18. All other stores — Tous les autres magasins .....	x	x	11,712	+ 19.3	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	28,599	64,041	92,640	+ 18.6	

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January - 1973 - Janvier

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		% Change 1973/1972 Variation
			Sales — Ventes		
			\$'000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries .....	23,876	16,433	40,309	+ 5.0	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation .....	57	2,887	2,945	+ 12.0	
3. Department stores - Grands magasins .....	30,777	—	30,777	+ 22.7	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses .....	6,006	778	6,784*	+ 13.6	
5. General stores - Magasins généraux .....	x	x	8,494	+ 20.6	
6. Variety stores - Bazars .....	1,261	569	1,831	+ 13.4	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles .....	—	39,343	39,343	+ 27.4	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages .....	1,530	21,323	22,853	+ 7.8	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes .....	x	x	3,134	+ 20.6	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes .....	1,360	1,584	2,944	+ 17.5	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille .....	728	1,037	1,765*	+ 2.6	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures .....	449	986	1,435*	+ 11.7	
13. Hardware stores - Quincailleries .....	x	x	2,719	+ 22.5	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	456	5,792	6,248	+ 14.1	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles .....	1,443	766	2,209*	+ 6.4	
16. Drug stores - Pharmacies .....	1,080	6,121	7,202	+ 10.2	
17. Jewellery stores - Bijouteries .....	441	670	1,110	+ 9.0	
18. All other stores - Tous les autres magasins ....	x	x	32,779	+ 19.3	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	82,566	132,312	214,881	+ 15.7	

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)

January — 1973 — Janvier

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1973/1972 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	43,756	32,511	76,266	+ 6.7	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	550	5,624	6,175	+ 17.4	
3. Department stores — Grands magasins .....	43,584	—	43,584	+ 25.4	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	x	x	9,319	+ 19.1	
5. General stores — Magasins généraux .....	x	x	4,437	+ 9.9	
6. Variety stores — Bazars .....	2,468	669	3,137	+ 12.6	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles .....	x	x	50,683	+ 30.0	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages .....	1,914	20,195	22,108	+ 13.6	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	155	5,316	5,470	+ 3.0	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	1,432	3,498	4,930	+ 13.9	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	1,364	1,790	3,154	+ 9.3	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	849	1,054	1,903	+ 16.3	
13. Hardware stores — Quincailleries .....	x	x	1,999	+ 16.2	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	1,666	9,464	11,130	+ 17.3	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	x	x	4,592	- 3.4	
16. Drug stores — Pharmacies .....	x	x	12,814	+ 17.6	
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	575	2,177	2,753*	+ 23.3	
18. All other stores — Tous les autres magasins ....	x	x	57,209	+ 11.6	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	129,858	191,805	321,663	+ 15.2	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

## RETAIL TRADE

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Grocery and combination stores: grocery stores, without fresh meat; combination stores (grocery stores, with fresh meat).
2. Other food stores: bakery product stores; candy, nut stores; confectionery stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; food stores with other merchandise; delicatessen stores; other food stores.
3. Department stores: department stores, including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation.  
(NOTE: this kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
4. General Merchandise stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail-order and catalogue sales offices.
5. General stores: general stores (more than one-third food).
6. Variety stores: variety stores
7. Motor vehicle dealers: automobile dealers; automobile dealers, with wholesale car departments; automobile dealers, with farm implements.
8. Service stations and garages: service stations; garages.
9. Men's clothing stores: men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors.
10. Women's clothing stores: women's ready-to-wear stores; lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
11. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
12. Shoe stores: men's shoe stores; women's shoe stores; children's and infants' shoe stores; family shoe stores.
13. Hardware stores: hardware stores; hardware and farm implement stores.
14. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture and undertaker stores; furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores.
15. Fuel dealers: fuel dealers (other than oil); fuel oil dealers.
16. Drug stores: drug stores, without restaurant; drug stores, with restaurant.
17. Jewellery stores: jewellery stores.
18. All other stores: all other stores not specified above.

## COMMERCE DE DÉTAIL

### COMPOSITION DES GENRES DE COMMERCE

1. Épiceries et épiceries-boucheries: épicerie, sans viande fraîche; épicerie-boucherie (épicerie avec viande fraîche).
2. Tous les autres magasins d'alimentation: boulangerie et produits; magasins de bonbons et noix; confiseries; magasins de produits laitiers; magasins d'oeufs et volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments et autres marchandises; charcuteries; autres magasins d'aliments.
3. Grands magasins: les grands magasins, y compris les concessions dont les locaux sont situés dans les grands magasins et qui font partie intégrale de l'ensemble de l'exploitation.  
(NOTA: ce genre de commerce exclut les débouchés autres que des grands magasins qui sont exploités par les propriétaires de grands magasins, ainsi que les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.)
4. Magasins de marchandises diverses: les magasins de marchandises diverses (dont moins du tiers des marchandises sont des aliments); et les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.
5. Magasins généraux: magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
6. Bazars: bazars
7. Concessionnaires d'automobiles: concessionnaires d'automobiles; concessionnaires d'automobiles avec divisions d'automobiles en gros; concessionnaires d'automobiles et machines agricoles.
8. Stations-service et garages: stations-service garages.
9. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements et merceris pour hommes et garçons; magasins de merceris pour hommes et garçons; chapeliers pour hommes et garçons; tailleurs sur mesures.
10. Magasins de vêtements pour femmes: magasins de confection pour femmes; magasins de bas et lingerie; magasins d'accessoires et autres vêtements.
11. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et merceris pour la famille.
12. Magasins de chaussures: magasins de chaussures pour hommes; magasins de chaussures pour femmes; magasins de chaussures pour enfants et bébés; magasins de chaussures pour la famille.
13. Quincailleries: quincailleries; quincaillerie et instruments agricoles.
14. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles et pompes funèbres; magasins de meubles; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
15. Marchands de combustibles: marchands de combustibles (autres que l'huile); marchands d'huile de chauffage.
16. Pharmacies: pharmacies sans restaurant; pharmacies avec restaurant.
17. Bijouteries: bijouteries.
18. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non classés ailleurs.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010778100