

CA1 BS63
CO05 FEB-174

Retail trade

FEBRUARY 1974

Commerce de détail

FÉVRIER 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

FEBRUARY - 1974 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1974 - Avril
5-3406-506

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 46—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

.. figures not available.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

... figures not appropriate or not applicable.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

... n'ayant pas lieu de figurer.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

RETAIL TRADE

For the purposes of this report, retail trade is defined as the aggregate sales made through retail outlets. A retail outlet, as defined by Statistics Canada, is a business location engaged primarily in selling merchandise for household or personal consumption. It is important to note that the retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail outlet, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category. In addition, retail trade does not include: retail sales of ancillary units, e.g., warehouses, head office sales, etc.; sales of contractors and wholesalers whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

In this report, retail trade is stratified into seventeen major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

The estimates shown in this report are revised each year for "births and deaths", i.e., firms coming into business and firms ceasing operations. However, the sales data (with the exception of Table A) are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days. In Table A, the sales data for Canada have been seasonally adjusted by kind of business and by province. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Note: The sales estimates of all non-department store locations operated by department store firms have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes.

COMMERCE DE DÉTAIL

Pour les besoins de la présente publication, le commerce de détail est l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires dont l'activité principale est la vente de marchandises à des ménages ou à des particuliers, pour la consommation personnelle. Il est important de noter que les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par ex., les ventes directes de porte à porte, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il y a une seule exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par ex., entrepôts, sièges sociaux, etc., les ventes faites par les entrepreneurs et les grossistes dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail ni les opérations de détail entre particuliers.

Dans le présent bulletin, le commerce de détail est stratifié en dix-sept principaux genres de commerce, auxquels on a ajouté une catégorie de commerces divers. Afin d'accroître l'utilité de ces statistiques, nous avons donné la composition de chaque genre de commerce à la fin du bulletin. Le lecteur trouvera une définition détaillée de chaque genre de commerce dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, n° 97-601 au catalogue.

Les estimations publiées ici sont rectifiées chaque année pour tenir compte des "creations" et des "disparitions" d'entreprises. Cependant, les données sur les ventes (à l'exception de celles du Tableau A) ne sont pas corrigées des changements de prix, des variations saisonnières ni du nombre de jours ouvrables. Au Tableau A, les chiffres des ventes pour l'ensemble du Canada ont été désaisonnalisés par genre de commerce et par province. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique établissant un rapport à la moyenne mobile. Le programme informatique utilisé est celui de la Méthode II, version X-II du U.S. Bureau of the Census.

Nota: Les estimations des ventes faites par des locaux d'affaires qui ne ressortissent pas à des grands magasins, mais qui sont exploités par des grands magasins, sont comptées dans la catégorie la plus appropriée d'après la composition des marchandises vendues.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted

Canada

No.	1974		1973 ^T						
	January — Janvier	February — Février	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	
	millions of dollars								
Kind of business									
1	Grocery and combination stores	790.5	801.2	705.1	709.1	711.6	719.1	719.8	743.3
2	All other food stores	70.7	72.5	64.7	63.8	65.0	64.8	63.7	65.6
3	Department stores	396.6	412.4	341.4	340.6	343.3	343.6	357.6	364.6
4	General merchandise stores	99.5	112.6	93.0	89.8	93.1	89.2	94.0	95.7
5	General stores	72.6	71.7	61.2	63.2	60.2	60.8	62.0	63.5
6	Variety stores	59.8	58.8	54.0	53.0	52.8	51.7	53.8	53.3
7	Motor vehicle dealers	614.0	635.9	563.6	581.9	578.9	547.0	534.9	574.6
8	Service stations and garages ...	273.1	289.6	261.6	258.9	253.1	260.1	262.5	269.8
9	Men's clothing stores	48.4	47.8	43.9	44.4	44.1	43.3	43.7	46.5
10	Women's clothing stores	63.7	63.4	57.5	61.7	58.1	56.3	60.5	60.1
11	Family clothing stores	45.3	47.0	39.5	40.8	39.5	39.1	39.7	40.5
12	Shoe stores	35.7	38.1	33.6	33.8	32.9	30.3	31.9	32.9
13	Hardware stores	44.4	47.7	40.1	40.4	41.6	40.4	40.6	42.4
14	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	112.0	109.0	95.5	97.0	105.2	98.4	100.2	101.1
15	Fuel dealers	64.5	65.8	51.0	44.1	45.1	53.2	48.9	48.6
16	Drug stores	93.5	95.4	86.7	84.5	87.5	88.4	90.1	91.1
17	Jewellery stores	25.8	28.6	24.4	22.7	25.5	25.5	24.5	25.2
18	All other stores	516.4	537.9	488.9	481.3	514.6	499.2	491.4	506.4
19	Total, all stores(3)	3,407.4	3,523.8	3,092.4	3,120.7	3,179.6	3,110.9	3,127.2	3,222.8
Provinces									
20	Newfoundland	60.6	61.3	54.6	56.7	54.9	54.6	57.4	58.0
21	Prince Edward Island	16.5	16.8	14.3	15.0	14.4	14.4	14.7	14.2
22	Nova Scotia	114.4	114.8	101.1	103.0	103.8	103.0	104.2	106.9
23	New Brunswick	89.8	94.9	83.8	81.7	83.5	84.7	85.6	85.8
24	Quebec	860.4	882.3	765.8	781.1	781.5	778.3	776.1	798.0
25	Ontario	1,261.9	1,322.6	1,189.5	1,186.7	1,256.8	1,168.2	1,186.6	1,223.5
26	Manitoba	154.0	155.7	135.2	142.6	132.8	141.3	135.7	143.8
27	Saskatchewan	132.9	136.7	115.1	120.0	118.5	119.2	118.7	131.1
28	Alberta	286.4	297.4	252.3	257.0	249.0	257.4	258.4	268.6
29	British Columbia(4)	430.3	441.4	380.7	376.9	384.4	389.8	389.8	394.5

(1) Percent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(2) Year to date - cumulative 1974 sales ÷ cumulative 1973 sales.

(3) Total, all stores - derived by summation of provincial data.

(4) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé

Canada

1973†					Percent change(1)				No
					Variation procentuelle(1)				
August — Août	September — Septembre	October — Octobre	November — Novembre	December — Décembre	February 1974/73 Février	February 1974 Février — January 1974 Janvier	Year to date(2) — L'année à date(2)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
750.5	764.0	765.9	757.7	795.5	+ 13.6	+ 1.4	+ 13.5	Épiceries et épiceries-boucheries 1	
66.0	65.7	67.9	68.2	69.9	+ 12.0	+ 2.5	+ 12.4	Tous les autres magasins d'aliments. 2	
361.5	359.6	363.6	383.7	381.8	+ 20.8	+ 4.0	+ 20.8	Grands magasins à rayons 3	
97.0	95.7	99.2	99.9	96.4	+ 21.0	+ 13.2	+ 14.7	Magasins de marchandises diverses 4	
62.9	63.2	64.6	67.1	67.7	+ 17.2	- 1.3	+ 18.8	Magasins généraux 5	
54.6	53.5	53.4	54.6	54.7	+ 9.0	- 1.6	+ 11.3	Bazars 6	
578.0	543.2	550.8	600.5	556.9	+ 12.8	+ 3.6	+ 11.7	Marchands d'automobiles 7	
277.6	272.2	269.8	280.3	266.5	+ 10.7	+ 6.0	+ 10.8	Stations-service et garages 8	
66.1	45.5	46.2	47.6	45.9	+ 9.0	- 1.2	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes 9	
60.0	63.1	62.3	63.4	62.4	+ 10.1	- 0.5	+ 9.7	Magasins de vêtements pour femmes 10	
41.1	42.6	42.0	42.3	42.4	+ 19.1	+ 3.7	+ 16.0	Magasins de vêtements pour la famille. 11	
32.7	33.1	32.7	33.8	34.4	+ 13.4	+ 6.8	+ 13.0	Magasins de chaussures 12	
43.2	43.0	43.4	43.6	40.8	+ 19.0	+ 7.6	+ 16.3	Quincailleries 13	
99.3	100.7	99.4	100.6	99.7	+ 14.2	- 2.7	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. 14	
52.1	51.8	51.4	58.9	62.2	+ 29.1	+ 2.0	+ 34.2	Marchands de combustibles 15	
92.2	93.7	91.1	94.5	94.8	+ 9.9	+ 2.0	+ 9.0	Pharmacies 16	
25.0	25.1	25.2	26.6	26.3	+ 17.1	+ 10.8	+ 16.0	Bijouteries 17	
502.4	504.3	505.1	510.2	509.1	+ 10.0	+ 4.2	+ 8.9	Tous autres magasins 18	
3,224.3	3,229.4	3,241.1	3,341.0	3,312.4	+ 13.9	+ 3.4	+ 13.5	Total, ensemble des magasins(3) 19	
Provinces									
57.7	57.8	58.8	61.7	60.1	+ 12.3	+ 1.1	+ 12.9	Terre-Neuve 20	
14.9	15.0	15.4	15.9	15.3	+ 17.3	+ 2.0	+ 19.8	Île-du-Prince-Édouard 21	
106.3	108.3	108.3	111.9	109.8	+ 13.6	+ 0.3	+ 13.5	Nouvelle-Écosse 22	
87.3	88.4	88.5	93.3	88.5	+ 13.2	+ 5.6	+ 12.6	Nouveau-Brunswick 23	
808.4	809.4	812.3	837.5	829.2	+ 15.2	+ 2.5	+ 14.8	Québec 24	
1,220.7	1,232.4	1,228.1	1,243.2	1,240.0	+ 11.2	+ 4.8	+ 10.2	Ontario 25	
140.7	140.8	139.7	145.0	146.0	+ 15.1	+ 1.1	+ 16.4	Manitoba 26	
119.2	122.5	121.8	129.5	127.6	+ 18.7	+ 2.8	+ 17.5	Saskatchewan 27	
265.4	262.6	264.7	276.7	275.0	+ 17.9	+ 3.8	+ 17.0	Alberta 28	
403.7	392.2	403.5	426.3	421.0	+ 15.9	+ 2.6	+ 16.4	Colombie-Britannique(4) 29	

(1) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(2) L'année à date — ventes cumulatives 1974 ÷ ventes cumulatives 1973.

(3) Total, ensemble des magasins — provient de la somme des données provinciales.

(4) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

February - 1974 - Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores	
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	427,463	306,780	734,243	+ 13.7
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	3,979	62,692	66,671	+ 12.0
3. Department stores — Grands magasins	277,862	—	277,862	+ 20.3
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	73,622	14,462	88,084	+ 21.1
5. General stores — Magasins généraux	11,866	45,570	57,436	+ 17.3
6. Variety stores — Bazars	29,876	6,268	36,144	+ 9.2
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	8,872	522,574	531,446	+ 12.6
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	24,353	222,922	247,276	+ 10.8
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	7,716	28,908	36,624	+ 9.0
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	16,152	29,021	45,173	+ 10.1
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	7,136	23,815	30,950	+ 18.9
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	9,418	11,522	20,940	+ 13.4
13. Hardware stores — Quincailleries	6,534	27,223	33,757	+ 19.0
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13,540	60,106	73,646	+ 14.0
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	21,594	84,260	105,854	+ 29.8
16. Drug stores — Pharmacies	16,399	72,913	89,313	+ 10.0
17. Jewellery stores — Bijouteries	5,663	14,785	20,448	+ 17.3
18. All other stores — Tous les autres magasins	159,170	244,561	403,731	+ 10.0
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	1,121,215	1,778,382	2,899,598	+ 13.9

TABLE 1A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 1A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	847,675	644,385	1,492,060	+ 14.7	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	8,021	118,501	126,522	+ 13.0	
3. Department stores — Grands magasins	571,767	—	571,767	+ 19.9	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	130,066	29,000	159,066	+ 13.4	
5. General stores — Magasins généraux	23,149	93,599	116,748	+ 19.4	
6. Variety stores — Bazars	60,336	12,719	73,055	+ 11.2	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	16,521	987,055	1,003,576	+ 9.9	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	39,900	470,307	510,208	+ 11.1	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	12,241	70,997	83,238	+ 9.3	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	34,115	69,073	103,188	+ 9.9	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	15,477	50,527	66,003	+ 16.8	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	22,312	28,796	51,108	+ 13.0	
13. Hardware stores — Quincailleries	12,659	51,134	63,793	+ 16.5	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	30,157	162,702	192,859	+ 14.6	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	44,375	170,158	214,533	+ 35.1	
16. Drug stores — Pharmacies	30,842	153,124	183,967	+ 9.3	
17. Jewellery stores — Bijouteries	11,192	26,814	38,006	+ 16.3	
18. All other stores — Tous les autres magasins	302,462	544,710	847,172	+ 9.1	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	2,213,267	3,683,601	5,896,869	+ 13.5	

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Newfoundland - Terre-Neuve

February - 1974 - Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores	
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	x	x	13,941	+ 18.5
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	x	x
3. Department stores - Grands magasins	3,789	-	3,789	+ 26.2
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x	3,715*	+ 20.0
5. General stores - Magasins généraux	646	4,689	5,336	+ 6.8
6. Variety stores - Bazars	x	x	693*	+ 15.3
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x	8,966*	-- 0.4
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	x	x	6,873*	+ 9.3
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	168*	- 1.2
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	x	x	281	+ 12.9
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,127	+ 11.7
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	x	x	263*	+ 23.5
13. Hardware stores - Quincailleries	-	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	779	+ 3.3
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	-	570	570*	--
16. Drug stores - Pharmacies	x	x	1,699	+ 12.5
17. Jewellery stores - Bijouteries	x	x	x	x
18. All other stores - Tous les autres magasins ...	x	x	2,625*	+ 16.0
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	17,485	34,367	51,852	+ 12.0

TABLE 2A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 2A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Newfoundland - Terre-Neuve

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		% Variation
			Sales — Ventes	Change 1974/1973	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	x	x	25,115	+ 15.7	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	x	x	
3. Department stores - Grands magasins	7,260	-	7,260	+ 22.0	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x	7,091	+ 12.5	
5. General stores - Magasins généraux	1,423	9,743	11,167	+ 15.4	
6. Variety stores - Bazars	x	x	1,134	+ 13.3	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x	15,536	+ 1.7	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	x	x	11,865	+ 7.2	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	300	+ 3.8	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	x	x	511	+ 5.8	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	2,144	+ 13.4	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	x	x	445	+ 28.2	
13. Hardware stores - Quincailleries	-	x	x	x	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	2,199	+ 16.1	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	-	1,152	1,152	--	
16. Drug stores - Pharmacies	x	x	3,367	+ 10.7	
17. Jewellery stores - Bijouteries	x	x	x	x	
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x	9,754	+ 17.4	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	32,433	68,430	100,863	+ 12.1	

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

February - 1974 - Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		% Change 1974/1973 Variation
			Sales	Ventes	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	x	x	2,364		+ 9.0
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	x		x
3. Department stores - Grands magasins	931	-	931		+ 35.7
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x	931		+ 15.4
5. General stores - Magasins généraux	-	807	807		+ 25.1
6. Variety stores - Bazars	x	x	x		x
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	-	2,930	2,930		+ 20.5
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	-	1,293	1,293*		+ 14.0
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	-	x	x		x
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	x	x	100*		+ 33.3
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	80*		- 7.0
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	x	x	60*		+ 9.1
13. Hardware stores - Quincailleries	-	x	x		x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	86*		- 22.5
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	x	x	x		x
16. Drug stores - Pharmacies	x	x	571		+ 16.3
17. Jewellery stores - Bijouteries	x	x	x		x
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x	1,267		+ 14.1
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	3,453	9,671	13,123		+ 17.6

TABLE 3A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 3A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	x	x	5,888	+ 14.5	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	x	x	
3. Department stores — Grands magasins	1,784	—	1,784	+ 35.3	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	1,948	+ 17.3	
5. General stores — Magasins généraux	—	1,514	1,514	+ 23.9	
6. Variety stores — Bazars	x	x	x	x	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	4,772	4,772	+ 16.9	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	—	2,345	2,345	+ 17.6	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	—	x	x	x	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	x	x	164	+ 21.5	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	148	+ 1.4	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	x	x	164	+ 18.8	
13. Hardware stores — Quincailleries	—	x	x	x	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	166	- 18.6	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	x	x	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	1,035	+ 15.1	
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	2,824	+ 16.3	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	6,915	20,642	27,556	+ 18.6	

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

February — 1974 — Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales	Change 1974/1973	Variation
			\$'000	%	
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	11,672	12,788	24,459	+ 12.1	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	49	1,771	1,820	+ 12.5	
3. Department stores — Grands magasins	6,592	—	6,592	+ 33.1	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	3,750	+ 18.0	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	2,204	+ 14.3	
6. Variety stores — Bazars	1,937	183	2,119	+ 13.3	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	17,961	+ 7.3	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	9,083	+ 19.0	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	1,877*	+ 20.4	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	352	748	1,100	+ 16.0	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	727	— 3.6	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	192	257	448	+ 14.6	
13. Hardware stores — Quincailleries	—	300	300	+ 17.6	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	598	2,178	2,775	+ 30.8	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	935	4,028	4,963	+ 23.5	
16. Drug stores — Pharmacies	644	2,025	2,668	— 1.9	
17. Jewellery stores — Bijouteries	285	159	444	+ 14.4	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	9,812	+ 7.4	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	33,577	59,530	93,102	+ 13.5	

TABLE 4A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 4A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores	
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	23,925	26,677	50,601	+ 13.9
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	86	3,161	3,247	+ 10.7
3. Department stores - Grands magasins	13,192	-	13,192	+ 33.0
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x	6,530	+ 12.6
5. General stores - Magasins généraux	x	x	4,566	+ 14.9
6. Variety stores - Bazars	4,385	415	4,799	+ 14.6
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x	33,399	+ 6.5
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	x	x	17,846	+ 10.7
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	3,323	+ 21.3
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	765	1,964	2,729	+ 10.7
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	2,141	+ 10.1
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	485	884	1,368	+ 31.8
13. Hardware stores - Quincailleries	-	643	643	+ 16.7
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1,874	3,805	5,678	+ 19.6
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	2,033	8,492	10,525	+ 26.9
16. Drug stores - Pharmacies	1,259	3,930	5,188	+ 1.2
17. Jewellery stores - Bijouteries	728	342	1,070	+ 10.5
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x	22,345	+ 10.7
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	67,868	121,327	189,190	+ 13.4

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

February — 1974 — Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	7,299	9,722	17,021	+ 10.5	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	36	709	745*	+ 6.0	
3. Department stores — Grands magasins	4,463	—	4,463	+ 12.3	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	2,979	+ 17.5	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	2,514	+ 21.2	
6. Variety stores — Bazars	1,827	181	2,009	+ 18.6	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	4,445	11,188	15,633	+ 29.5	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	7,028	+ 2.5	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	491	+ 8.1	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	273	280	553	+ 26.5	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,146	+ 8.7	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	114	134	248	+ 20.4	
13. Hardware stores — Quincailleries	—	1,138	1,138	+ 13.3	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	817	823	1,639	+ 19.3	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	354	4,572	4,926*	+ 9.0	
16. Drug stores — Pharmacies	412	2,133	2,545	+ 12.8	
17. Jewellery stores — Bijouteries	103	189	293	+ 16.3	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	8,555	+ 0.9	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	27,959	45,966	73,926	+ 13.1	

TABLE 5A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 5A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January-February — 1974 — Janvier-Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000	%	
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	15,403	21,171	36,574	+ 12.7	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	87	1,293	1,380	+ 7.6	
3. Department stores — Grands magasins	9,149	—	9,149	+ 12.4	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	5,338	+ 9.1	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	4,974	+ 20.9	
6. Variety stores — Bazars	3,666	395	4,062	+ 16.5	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	8,392	21,544	29,936	+ 18.6	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	18,674	+ 5.9	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	1,079	+ 17.9	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	451	537	988	+ 24.9	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	2,280	+ 6.4	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	280	357	637	+ 17.3	
13. Hardware stores — Quincailleries	—	2,730	2,730	+ 19.3	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1,747	1,623	3,369	+ 17.9	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	703	7,816	8,519	+ 11.0	
16. Drug stores — Pharmacies	645	4,467	5,112	+ 13.5	
17. Jewellery stores — Bijouteries	195	314	510	+ 19.4	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	19,847	+ 8.2	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	56,005	99,152	155,158	+ 12.7	

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

February - 1974 - Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation		
			Tous les magasins					
			Sales	Change 1974/1973 Variation				
\$'000								
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	90,918	114,758	205,676	+ 12.7				
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	866	21,516	22,381	+ 18.4				
3. Department stores — Grands magasins	49,679	—	49,679	+ 22.4				
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	10,635	3,866	14,502	+ 13.7				
5. General stores — Magasins généraux	x	x	8,889	+ 18.2				
6. Variety stores — Bazars	7,307	1,311	8,619	+ 8.4				
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	133,180	+ 13.0				
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	5,718	50,428	56,145	+ 15.7				
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	2,395	5,947	8,342	+ 6.9				
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	3,774	10,586	14,360	+ 6.9				
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2,035	9,660	11,696	+ 23.6				
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	2,945	3,660	6,606	+ 16.7				
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	12,955	+ 26.1				
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1,630	16,652	18,282	+ 8.0				
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	11,895	37,937	49,833	+ 56.8				
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	21,064	+ 4.9				
17. Jewellery stores — Bijouteries	1,111	5,907	7,018	+ 16.6				
18. All other stores — Tous les autres magasins	30,453	57,004	87,457	+ 6.6				
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	229,013	507,668	736,684	+ 15.1				

TABLE 6A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 6A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$ '000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	181,048	230,977	412,025	+ 13.5	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	1,457	37,028	38,484	+ 18.0	
3. Department stores - Grands magasins	104,885	—	104,885	+ 23.4	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	18,744	7,454	26,199	+ 11.3	
5. General stores - Magasins généraux	x	x	19,694	+ 20.7	
6. Variety stores - Bazars	14,923	2,886	17,810	+ 11.0	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x	246,697	+ 8.9	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	9,015	119,511	128,525	+ 15.6	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4,060	15,005	19,065	+ 7.4	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	7,717	21,602	29,319	+ 8.2	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	5,080	16,627	21,708	+ 21.9	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	7,246	9,470	16,717	+ 13.5	
13. Hardware stores - Quincailleries	x	x	22,616	+ 17.7	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3,304	59,367	62,671	+ 13.9	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	25,842	79,206	105,049	+ 62.7	
16. Drug stores - Pharmacies	x	x	41,982	+ 4.4	
17. Jewellery stores - Bijouteries	2,357	9,155	11,512	+ 18.2	
18. All other stores - Tous les autres magasins	49,632	119,900	169,532	+ 7.2	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	448,969	1,045,518	1,494,490	+ 15.1	

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce

Ontario

February - 1974 - Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		Sales — Ventes
			Sales	Change 1974/1973 Variation	
\$ '000					
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	203,410	86,812	290,222	+ 12.4	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	2,420	24,572	26,992	+ 8.8	
3. Department stores - Grands magasins	102,194	—	102,194	+ 17.1	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	24,712	3,637	28,349	+ 22.7	
5. General stores - Magasins généraux	x	x	7,237	+ 13.3	
6. Variety stores - Bazars	11,792	2,648	14,440	+ 6.5	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x	178,989	+ 7.6	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	9,754	87,001	96,754	+ 10.6	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	3,226	13,876	17,102	+ 7.7	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	7,467	10,207	17,674	+ 8.4	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	1,173	6,599	7,772	+ 17.0	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	4,551	3,773	8,324	+ 10.9	
13. Hardware stores - Quincailleries	981	9,274	10,256	+ 12.6	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	7,917	21,581	29,500	+ 16.8	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	4,765	29,195	33,960	+ 10.7	
16. Drug stores - Pharmacies	7,300	23,944	31,244	+ 8.0	
17. Jewellery stores - Bijouteries	2,594	5,264	7,858	+ 14.7	
18. All other stores - Tous les autres magasins ...	66,743	95,826	162,570	+ 9.0	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	463,375	608,060	1,071,437	+ 11.2	

TABLE 7A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 7A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	390,777	194,315	585,092	+ 12.7	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	5,075	49,778	54,853	+ 11.7	
3. Department stores — Grands magasins	209,608	—	209,608	+ 16.1	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	44,021	6,771	50,792	+ 10.2	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	14,846	+ 16.7	
6. Variety stores — Bazars	23,521	5,217	28,738	+ 9.1	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	350,489	+ 5.4	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	15,241	173,565	188,805	+ 8.9	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5,336	33,800	39,136	+ 9.1	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	16,810	29,293	46,103	+ 9.1	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2,601	16,591	19,192	+ 10.9	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	10,480	11,380	21,860	+ 11.9	
13. Hardware stores — Quincailleries	2,979	17,331	20,311	+ 17.0	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	17,369	55,746	73,117	+ 14.0	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	8,636	55,668	64,304	+ 15.8	
16. Drug stores — Pharmacies	13,036	53,236	66,272	+ 6.4	
17. Jewellery stores — Bijouteries	4,883	9,609	14,492	+ 14.5	
18. All other stores — Tous les autres magasins	133,897	214,479	348,377	+ 6.3	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	908,872	1,287,513	2,196,387	+ 10.1	

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

February - 1974 - Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		%
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	17,022	10,928	27,950	+ 14.9	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	69	1,855	1,924*	+ 16.0	
3. Department stores — Grands magasins	18,082	—	18,082	+ 17.8	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	3,467	1,059	4,527	+ 21.8	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	6,133	+ 16.8	
6. Variety stores — Bazars	x	x	x	x	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	25,310	+ 13.9	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	806	8,349	9,155	+ 1.9	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	x	x	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	351	1,696	2,046	+ 4.8	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	420	591	1,011	+ 27.0	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	175	137	312*	+ 17.3	
13. Hardware stores — Quincailleries	33	1,157	1,190	+ 24.1	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	2,088	+ 14.9	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	1,242	+ 9.3	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	4,597	+ 13.6	
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	503*	+ 13.0	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	25,556*	+ 20.2	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	50,423	82,980	133,404	+ 15.2	

TABLE 8A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 8A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
\$'000					
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	36,415	21,566	57,981	+ 15.9	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	120	3,948	4,068	+ 19.9	
3. Department stores — Grands magasins	36,534	—	36,534	+ 19.1	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	6,792	1,690	8,483	+ 22.4	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	12,455	+ 17.3	
6. Variety stores — Bazars	x	x	x	x	x
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	49,565	+ 15.2	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	1,755	18,893	20,648	+ 14.3	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	x	x	x
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	740	3,433	4,172	+ 4.1	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	683	2,151	2,834	+ 24.5	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	429	569	998	+ 10.6	
13. Hardware stores — Quincailleries	136	2,173	2,309	+ 23.5	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	3,974	+ 15.3	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	2,717	+ 10.4	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	8,888	+ 11.7	
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	997	+ 9.9	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	53,391	+ 16.5	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	103,851	169,413	273,265	+ 16.1	

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

February - 1974 - Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins		
			Sales Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000	%	
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	11,794	10,457	22,251	+ 16.0	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	1,345	+ 11.8	
3. Department stores - Grands magasins	6,588	-	6,588	+ 19.7	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	7,677	402	8,078	+ 18.0	
5. General stores - Magasins généraux	1,927	6,239	8,166	+ 21.8	
6. Variety stores - Bazars	1,055	340	1,395	+ 13.3	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	-	28,010	28,010	+ 33.4	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	682	6,096	6,778	--	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	x	x	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	364	826	1,190	+ 5.1	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,587	+ 8.6	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	163	386	549	+ 6.8	
13. Hardware stores - Quincailleries	x	x	1,408	+ 25.2	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	2,420	+ 11.5	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	x	x	x	x	
16. Drug stores - Pharmacies	1,055	2,513	3,568	+ 17.4	
17. Jewellery stores - Bijouteries	207	258	465	+ 8.1	
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x	13,947	+ 13.8	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	39,733	69,946	109,678	+ 18.8	

TABLE 9A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 9A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000	%	
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	22,902	21,518	44,420	+ 16.6	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	2,657	+ 10.7	
3. Department stores — Grands magasins	13,573	—	13,573	+ 24.4	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	12,880	931	13,810	+ 14.1	
5. General stores — Magasins généraux	3,759	11,534	15,293	+ 19.5	
6. Variety stores — Bazars	2,217	629	2,846	+ 14.5	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	52,609	52,609	+ 27.8	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	1,498	14,459	15,957	+ 3.2	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	x	x	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	747	1,653	2,400	+ 5.3	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	3,610	+ 8.8	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	436	662	1,098	+ 8.9	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	3,227	+ 13.6	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	5,319	+ 14.3	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	x	x	
16. Drug stores — Pharmacies	1,766	4,969	6,735	+ 10.8	
17. Jewellery stores — Bijouteries	387	503	890	+ 9.6	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	27,190	+ 13.4	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	73,867	142,802	216,668	+ 17.1	

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

February — 1974 — Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		%	
			Tous les magasins			
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation		
			\$'000			
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	28,129	15,696	43,824	+ 14.2		
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	69	4,185	4,254	+ 14.9		
3. Department stores — Grands magasins	35,662	—	35,662	+ 23.0		
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	8,164	608	8,772	+ 25.5		
5. General stores — Magasins généraux	x	x	10,555	+ 20.2		
6. Variety stores — Bazars	1,615	536	2,151	+ 15.2		
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	53,051	53,051	+ 24.2		
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	2,009	19,124	21,134	+ 9.9		
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	2,870	+ 14.8		
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	1,757	1,399	3,156	+ 25.9		
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,354	1,666	3,019*	+ 29.0		
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	402	1,299	1,701	- 0.6		
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	3,857	+ 11.5		
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	380	3,555	3,935	+ 3.6		
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	x	x		
16. Drug stores — Pharmacies	1,213	6,560	7,773	+ 17.6		
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x		
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	39,092	+ 13.3		
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	99,525	149,721	249,245	+ 17.7		

TABLE 10A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 10A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February - 1974 - Janvier-Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		%
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	60,577	34,013	94,589	+ 20.2	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	138	7,578	7,716	+ 16.1	
3. Department stores — Grands magasins	72,069	—	72,069	+ 20.1	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	14,772	1,493	16,265	+ 17.4	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	20,982	+ 21.5	
6. Variety stores — Bazars	3,042	1,170	4,212	+ 13.9	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	97,820	97,820	+ 19.2	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	3,637	43,277	46,915	+ 11.5	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	6,367	+ 13.0	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	3,330	3,122	6,452	+ 18.4	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2,371	2,953	5,323	+ 29.7	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	914	2,288	3,202	+ 1.7	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	6,744	+ 9.2	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	955	9,420	10,375	+ 3.3	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	x	x	
16. Drug stores — Pharmacies	2,428	13,569	15,997	+ 15.8	
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	74,909	+ 11.4	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	199,476	298,688	498,163	+ 16.7	

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)

February — 1974 — Février

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000	%	
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	52,569	33,965	86,534	+ 20.1	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	460	6,215	6,675	+ 3.6	
3. Department stores — Grands magasins	49,880	—	49,880	+ 22.8	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	12,482	+ 28.7	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	5,595	+ 20.1	
6. Variety stores — Bazars	2,706	715	3,421*	+ 7.8	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	67,416	+ 9.6	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	4,127	28,906	33,032	+ 9.0	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	754	3,120	3,874	+ 9.2	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	1,665	3,047	4,713	+ 17.9	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,397	1,389	2,786	+ 15.0	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	749	1,681	2,430	+ 24.5	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	2,304	+ 16.8	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1,710	10,431	12,142	+ 18.6	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	5,067	+ 15.4	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	13,582	+ 17.7	
17. Jewellery stores — Bijouteries	697	1,662	2,359	+ 26.5	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	52,850	+ 12.9	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	156,670	210,471	367,142	+ 15.8	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 11A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 11A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)

January-February — 1974 — Janvier-Février

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000	%	
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	107,939	71,835	179,774	+ 21.2	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	1,042	12,088	13,130	+ 4.1	
3. Department stores — Grands magasins	103,711	—	103,711	+ 22.7	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	22,611	+ 18.3	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	11,257	+ 23.8	
6. Variety stores — Bazars	5,563	1,515	7,078	+ 12.2	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	122,753	+ 9.4	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	6,207	52,421	58,627	+ 11.9	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	918	8,910	9,828	+ 9.2	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	3,300	7,049	10,350	+ 15.9	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	3,164	3,460	6,624	+ 18.8	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	1,727	2,893	4,620	+ 19.9	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	4,581	+ 16.3	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3,814	22,176	25,991	+ 21.6	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	10,158	+ 13.1	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	29,389	+ 20.7	
17. Jewellery stores — Bijouteries	1,301	4,338	5,639	+ 22.1	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	119,003	+ 14.4	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	315,009	430,114	745,124	+ 16.6	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

RETAIL TRADE

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Grocery and combination stores: grocery stores, without fresh meat; combination stores (grocery stores, with fresh meat).
2. Other food stores: bakery product stores; candy, nut stores; confectionery stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; food stores with other merchandise; delicatessen stores; other food stores.
3. Department stores: department stores, including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation.
(NOTE: this kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
4. General Merchandise stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail-order and catalogue sales offices.
5. General stores: general stores (more than one-third food).
6. Variety stores: variety stores
7. Motor vehicle dealers: automobile dealers; automobile dealers, with wholesale car departments; automobile dealers, with farm implements.
8. Service stations and garages: service stations; garages.
9. Men's clothing stores: men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors.
10. Women's clothing stores: women's ready-to-wear stores; lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
11. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
12. Shoe stores: men's shoe stores; women's shoe stores; children's and infants' shoe stores; family shoe stores.
13. Hardware stores: hardware stores; hardware and farm implement stores.
14. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture and undertaker stores; furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores.
15. Fuel dealers: fuel dealers (other than oil); fuel oil dealers.
16. Drug stores: drug stores, without restaurant; drug stores, with restaurant.
17. Jewellery stores: jewellery stores.
18. All other stores: all other stores not specified above.

COMMERCE DE DÉTAIL

COMPOSITION DES GENRES DE COMMERCE

1. Épiceries et épiceries-boucheries: épicerie, sans viande fraîche; épicerie-boucherie (épicerie avec viande fraîche).
2. Tous les autres magasins d'alimentation: boulangerie et produits; magasins de bonbons et noix; confiseries; magasins de produits laitiers; magasins d'oeufs et volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments et autres marchandises; charcuteries; autres magasins d'aliments.
3. Grands magasins: les grands magasins, y compris les concessions dont les locaux sont situés dans les grands magasins et qui font partie intégrale de l'ensemble de l'exploitation.
(NOTA: ce genre de commerce exclut les débouchés autres que des grands magasins qui sont exploités par les propriétaires de grands magasins, ainsi que les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.)
4. Magasins de marchandises diverses: les magasins de marchandises diverses (dont moins du tiers des marchandises sont des aliments); et les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.
5. Magasins généraux: magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
6. Bazars: bazars
7. Concessionnaires d'automobiles: concessionnaires d'automobiles; concessionnaires d'automobiles avec divisions d'automobiles en gros; concessionnaires d'automobiles et machines agricoles.
8. Stations-service et garages: stations-services; garages.
9. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements et merceris pour hommes et garçons; magasins de merceris pour hommes et garçons; chapeliers pour hommes et garçons; tailleur sur mesures.
10. Magasins de vêtements pour femmes: magasins de confection pour femmes; magasins de bas et lingerie; magasins d'accessoires et autres vêtements.
11. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et mercerie pour la famille.
12. Magasins de chaussures: magasins de chaussures pour hommes; magasins de chaussures pour femmes; magasins de chaussures pour enfants et bébés; magasins de chaussures pour la famille.
13. Quincailleries: quincailleries; quincaillerie et instruments agricoles.
14. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles et pompes funèbres; magasins de meubles; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
15. Marchands de combustibles: marchands de combustibles (autres que l'huile); marchands d'huile de chauffage.
16. Pharmacies: pharmacies ~~avec restaurant~~; pharmacies avec restaurant.
17. Bijouteries: bijouteries.
18. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non classés ailleurs.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010778070