

Retail trade

APRIL 1974

Commerce de détail

AVRIL 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

APRIL - 1974 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1974 - Juillet
S-3406-506

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 46—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

.. figures not available.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

... figures not appropriate or not applicable.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNS CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

... n'ayant pas lieu de figurer.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

For the purposes of this report, retail trade is defined as the aggregate sales made through retail outlets. A retail outlet, as defined by Statistics Canada, is a business location engaged primarily in selling merchandise for household or personal consumption. It is important to note that the retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail outlet, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category. In addition, retail trade does not include: retail sales of ancillary units, e.g., warehouses, head office sales, etc.; sales of contractors and wholesalers whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

In this report, retail trade is stratified into seventeen major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

The estimates shown in this report are revised each year for "births and deaths", i.e., firms coming into business and firms ceasing operations. However, the sales data (with the exception of Table A) are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days. In Table A, the sales data for Canada have been seasonally adjusted by kind of business and by province. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Note: The sales estimates of all non-department store locations operated by department store firms have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes.

Pour les besoins de la présente publication, le commerce de détail est l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires dont l'activité principale est la vente de marchandises à des ménages ou à des particuliers, pour la consommation personnelle. Il est important de noter que les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par ex., les ventes directes de porte à porte, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il y a une seule exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par ex., entrepôts, sièges sociaux, etc., les ventes faites par les entrepreneurs et les grossistes dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail ni les opérations de détail entre particuliers.

Dans le présent bulletin, le commerce de détail est stratifié en dix-sept principaux genres de commerce, auxquels on a ajouté une catégorie de commerces divers. Afin d'accroître l'utilité de ces statistiques, nous avons donné la composition de chaque genre de commerce à la fin du bulletin. Le lecteur trouvera une définition détaillée de chaque genre de commerce dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, n° 97-601 au catalogue.

Les estimations publiées ici sont rectifiées chaque année pour tenir compte des "créations" et des "disparitions" d'entreprises. Cependant, les données sur les ventes (à l'exception de celles du Tableau A) ne sont pas corrigées des changements de prix, des variations saisonnières ni du nombre de jours ouvrables. Au Tableau A, les chiffres des ventes pour l'ensemble du Canada ont été désaisonnalisés par genre de commerce et par province. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique établissant un rapport à la moyenne mobile. Le programme informatique utilisé est celui de la Méthode II, version X-II du U.S. Bureau of the Census.

Nota: Les estimations des ventes faites par des locaux d'affaires qui ne ressortissent pas à des grands magasins, mais qui sont exploités par des grands magasins, sont comptées dans la catégorie la plus appropriée d'après la composition des marchandises vendues.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted

Canada

No.		1974				1973 ^T			
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		millions of dollars							
Kind of business									
1	Grocery and combination stores	790.5	801.2	825.9	828.9	711.6	719.1	719.8	743.3
2	All other food stores	70.7	72.5	68.3	73.8	65.0	64.8	63.7	65.6
3	Department stores	396.6	412.4	410.1	402.9	343.3	343.6	357.6	364.6
4	General merchandise stores	99.5	112.6	109.8	103.4	93.1	89.2	94.0	95.7
5	General stores	72.6	71.7	73.7	71.6	60.2	60.8	62.0	63.5
6	Variety stores	59.8	58.8	56.4	58.7	52.8	51.7	53.8	53.3
7	Motor vehicle dealers	614.0	635.9	594.4	571.9	578.9	547.0	534.9	574.6
8	Service stations and garages ...	273.1	289.6	293.0	282.6	253.1	260.1	262.5	269.8
9	Men's clothing stores	48.4	47.8	47.4	46.2	44.1	43.3	43.7	46.5
10	Women's clothing stores	63.7	63.4	65.2	67.2	58.1	56.3	60.5	60.1
11	Family clothing stores	45.3	47.0	44.8	43.5	39.5	39.1	39.7	40.5
12	Shoe stores	35.7	38.1	33.4	33.1	32.9	30.3	31.9	32.8
13	Hardware stores	44.4	47.7	46.7	47.5	41.6	40.4	40.6	42.6
14	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	112.0	109.0	112.0	107.2	105.2	98.4	100.2	101.1
15	Fuel dealers	64.5	65.8	66.3	65.6	45.1	53.2	48.9	48.8
16	Drug stores	93.5	95.4	97.2	99.3	87.5	88.4	90.1	91.1
17	Jewellery stores	25.8	28.6	28.1	29.8	25.5	25.5	24.5	25.2
18	All other stores	516.4	537.9	516.7	549.8	514.6	499.2	491.4	506.4
19	Total, all stores(3)	3,407.4	3,523.8	3,487.0	3,504.0	3,179.6	3,110.9	3,127.2	3,222.8
Provinces									
20	Newfoundland	60.6	61.3	68.5	66.4	54.9	54.6	57.4	58.0
21	Prince Edward Island	16.5	16.8	17.4	16.0	14.4	14.4	14.7	14.5
22	Nova Scotia	114.4	114.8	121.4	117.8	103.8	103.0	104.2	106.9
23	New Brunswick	89.8	94.9	96.8	96.3	83.5	84.7	85.6	85.8
24	Quebec	860.4	882.3	855.5	865.0	781.5	778.3	776.1	798.0
25	Ontario	1,261.9	1,322.6	1,302.7	1,312.3	1,256.8	1,168.2	1,186.6	1,223.5
26	Manitoba	154.0	155.7	156.0	153.1	132.8	141.3	135.7	143.8
27	Saskatchewan	132.9	136.7	134.5	150.0	118.5	119.2	118.7	131.1
28	Alberta	286.4	297.4	294.3	296.1	249.0	257.4	258.4	268.6
29	British Columbia(4)	430.3	441.4	439.8	431.0	384.4	389.8	389.8	392.6

(1) Percent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(2) Year to date - cumulative 1974 sales ÷ cumulative 1973 sales.

(3) Total, all stores - derived by summation of provincial data.

(4) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé

Canada

1973 ^r					Percent change(1)				No
					Variation procentuelle(1)				
August — Août	September — Septembre	October — Octobre	November — Novembre	December — Décembre	April 1974/73 Avril	April 1974 Avril — March 1974 Mars	Year to date(2) — L'année à date(2)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
750.5	764.0	765.9	757.7	795.5	+ 16.5	+ 0.4	+ 15.0	Épiceries et épiceries-boucheries 1	
66.0	65.7	67.9	68.2	69.9	+ 13.4	+ 8.0	+ 11.4	Tous les autres magasins d'aliments. 2	
361.5	359.6	363.6	383.7	381.8	+ 17.4	- 1.8	+ 19.8	Grands magasins à rayons 3	
97.0	95.7	99.2	99.9	96.4	+ 11.0	- 5.8	+ 15.6	Magasins de marchandises diverses 4	
62.9	63.2	64.6	67.1	67.7	+ 19.1	- 2.8	+ 18.3	Magasins généraux 5	
54.6	53.5	53.4	54.6	54.7	+ 11.1	+ 4.0	+ 10.0	Bazars 6	
578.0	543.2	550.8	600.5	556.9	- 1.2	- 3.8	+ 6.0	Marchands d'automobiles 7	
272.6	272.2	269.8	280.3	266.5	+ 11.7	- 3.6	+ 11.6	Stations-service et garages 8	
44.1	45.5	46.2	47.6	45.9	+ 4.9	- 2.6	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes 9	
60.0	63.1	62.3	63.4	62.4	+ 15.6	+ 3.1	+ 10.1	Magasins de vêtements pour femmes 10	
41.1	42.6	42.0	42.3	42.4	+ 10.2	- 3.0	+ 12.9	Magasins de vêtements pour la famille. 11	
32.7	33.1	32.7	33.8	34.4	+ 0.7	- 1.0	+ 6.3	Magasins de chaussures 12	
43.2	43.0	43.4	43.6	40.8	+ 14.2	+ 1.6	+ 15.6	Quincailleries 13	
99.3	100.7	99.4	100.6	99.7	+ 1.9	- 4.3	+ 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. 14	
52.1	51.8	51.4	58.9	62.2	+ 45.4	- 1.1	+ 40.7	Marchands de combustibles 15	
92.2	93.7	91.1	94.5	94.8	+ 13.6	+ 2.2	+ 11.6	Pharmacies 16	
25.0	25.1	25.2	26.6	26.3	+ 16.9	+ 6.1	+ 18.1	Bijouteries 17	
502.4	504.3	505.1	510.2	509.1	+ 6.9	+ 6.4	+ 8.0	Tous autres magasins 18	
3,224.3	3,229.4	3,241.1	3,341.0	3,312.4	+ 10.2	+ 0.5	+ 12.2	Total, ensemble des magasins(3) 19	
Provinces									
57.7	57.8	58.8	61.7	60.1	+ 21.1	- 3.0	+ 16.9	Terre-Neuve 20	
14.9	15.0	15.4	15.9	15.3	+ 11.5	- 8.2	+ 16.6	Île-du-Prince-Édouard 21	
106.3	108.3	108.3	111.9	109.8	+ 13.5	- 3.0	+ 14.6	Nouvelle-Écosse 22	
87.3	88.4	88.5	93.3	88.5	+ 15.3	- 0.5	+ 14.8	Nouveau-Brunswick 23	
808.4	809.4	812.3	837.5	829.2	+ 10.7	+ 1.1	+ 12.4	Québec 24	
1,220.7	1,232.4	1,228.1	1,243.2	1,240.0	+ 4.4	+ 0.7	+ 8.6	Ontario 25	
140.7	140.8	139.7	145.0	146.0	+ 15.2	- 1.9	+ 14.3	Manitoba 26	
119.2	122.5	121.8	129.5	127.6	+ 26.5	+ 11.6	+ 18.4	Saskatchewan 27	
265.4	262.6	264.7	276.7	275.0	+ 18.9	+ 0.6	+ 16.8	Alberta 28	
403.7	392.2	403.5	426.3	421.0	+ 12.1	- 2.0	+ 15.4	Colombie-Britannique(4) 29	

(1) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(2) L'année à date — ventes cumulatives 1974 ÷ ventes cumulatives 1973.

(3) Total, ensemble des magasins — provient de la somme des données provinciales.

(4) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

April - 1974 - Avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales	Change 1974/1973	
			Ventes	Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	449,456	344,543	793,999	+ 18.0	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	3,414	65,336	68,750	+ 15.4	
3. Department stores — Grands magasins	382,103	—	382,103	+ 21.1	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	80,475	18,527	99,003	+ 14.9	
5. General stores — Magasins généraux	12,834	55,775	68,609	+ 22.0	
6. Variety stores — Bazars	40,701	7,715	48,417	+ 16.5	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	12,597	699,188	711,785	+ 4.4	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	33,336	255,069	288,405	+ 14.4	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	7,086	33,921	41,007	+ 9.1	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	23,688	37,726	61,414	+ 19.7	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	10,922	29,528	40,450	+ 15.7	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	18,488	17,973	36,461	+ 6.5	
13. Hardware stores — Quincailleries	7,995	33,060	41,056	+ 18.4	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	18,216	88,878	107,094	+ 5.0	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	13,485	54,844	68,329	+ 50.9	
16. Drug stores — Pharmacies	17,546	75,495	93,041	+ 15.8	
17. Jewellery stores — Bijouteries	12,100	12,678	24,778	+ 20.4	
18. All other stores — Tous les autres magasins	221,109	282,649	503,758	+ 9.5	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	1,365,551	2,112,905	3,478,459	+ 13.4	

TABLE 1A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 1A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	
	Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation		
		\$'000		%
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	1,790,814	1,340,977	3,131,791	+ 15.0
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	19,312	246,502	265,814	+ 11.4
3. Department stores - Grands magasins	1,299,739	—	1,299,739	+ 18.6
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	286,759	65,095	351,855	+ 14.8
5. General stores - Magasins généraux	49,663	200,806	250,469	+ 18.6
6. Variety stores - Bazars	137,582	27,718	165,301	+ 10.4
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	39,437	2,303,833	2,343,270	+ 5.0
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	103,970	949,518	1,053,488	+ 11.8
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	27,399	136,189	163,588	+ 7.7
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	81,339	143,962	225,301	+ 10.1
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	36,917	107,951	144,868	+ 12.9
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	53,395	59,317	112,712	+ 6.1
13. Hardware stores - Quincailleries	28,056	112,053	140,110	+ 15.8
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	67,021	328,769	395,790	+ 11.2
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	76,687	287,447	364,134	+ 39.6
16. Drug stores - Pharmacies	66,157	303,047	369,204	+ 11.7
17. Jewellery stores - Bijouteries	31,184	52,633	83,817	+ 18.7
18. All other stores - Tous les autres magasins	702,477	1,135,403	1,837,880	+ 8.0
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	4,897,908	7,801,220	12,699,131	+ 12.1

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Newfoundland - Terre-Neuve

April - 1974 - Avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	x	x
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x
3. Department stores - Grands magasins	5,261	-	5,261	+ 27.4	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x
5. General stores - Magasins généraux
6. Variety stores - Bazars	x	x	848	+ 32.5	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	x	x
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	x	x	252	+ 39.2	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,706	+ 12.0	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	x	x
13. Hardware stores - Quincailleries	-	x	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	-
16. Drug stores - Pharmacies	x	x	1,794	+ 20.6	
17. Jewellery stores - Bijouteries	x	x	x	x	x
18. All other stores - Tous les autres magasins ...	x	x
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	22,351	43,445	65,798	+ 23.2	

TABLE 2A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 2A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Newfoundland - Terre-Neuve

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		%
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	x	x
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x
3. Department stores - Grands magasins	16,945	-	16,945	+ 23.2	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x
5. General stores - Magasins généraux
6. Variety stores - Bazars	x	x	2,441	+ 18.1	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	x	x
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	x	x	1,060	+ 14.6	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	4,889	+ 9.1	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	x	x
13. Hardware stores - Quincailleries	-	x	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	-
16. Drug stores - Pharmacies	x	x	6,876	+ 12.9	
17. Jewellery stores - Bijouteries	x	x	x	x	x
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	75,572	153,727	229,301	+ 16.9	

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants,

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

April — 1974 — Avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins	Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
	\$'000				%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	x	x
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x
3. Department stores — Grands magasins	1,205	—	1,205	+ 17.0	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x
5. General stores — Magasins généraux	—
6. Variety stores — Bazars	x	x
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	—
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	—	240	240	+ 21.2	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	x	x	152	+ 23.6	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	x	x	68	+ 1.5	
13. Hardware stores — Quincailleries	—	x	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	690	+ 26.4	
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	x	x	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	1,477	+ 19.9	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	4,290	10,538	14,828	+ 15.8	

TABLE 3A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 3A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000	%	
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	x	x
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x
3. Department stores - Grands magasins	4,168	-	4,168	+ 24.8	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x
5. General stores - Magasins généraux	-
6. Variety stores - Bazars	x	x
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	-
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	-
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	-	700	700	+ 23.7	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	x	x	496	+ 19.2	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	x	x	290	+ 6.6	
13. Hardware stores - Quincailleries	-	x	x	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	x	x
16. Drug stores - Pharmacies	x	x	2,205	+ 17.5	
17. Jewellery stores - Bijouteries	x	x	x	x	x
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x	5,557	+ 14.9	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	15,346	43,387	58,733	+ 16.6	

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

April - 1974 - Avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épicerie-boucheries	15,700	13,817	29,518	+ 20.1	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	
3. Department stores - Grands magasins	9,418	-	9,418	+ 26.3	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x	
5. General stores - Magasins généraux	x	x	
6. Variety stores - Bazars	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x	22,288	+ 15.5	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	x	x	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	717	1,133	1,850	+ 10.5	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,456	+ 12.6	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	348	431	778	+ 15.1	
13. Hardware stores - Quincailleries	-	361	361	+ 13.2	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	991	1,980	2,972	+ 11.1	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	393	2,727	3,120	+ 35.7	
16. Drug stores - Pharmacies	
17. Jewellery stores - Bijouteries	
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	44,611	69,568	114,181	+ 17.0	

TABLE 4A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 4A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	54,518	54,358	108,877	+ 14.9
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation
3. Department stores - Grands magasins	30,997	-	30,997	+ 29.6
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x
5. General stores - Magasins généraux	x	x
6. Variety stores - Bazars
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	x	x	70,885	+ 9.2
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	x	x
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	2,159	4,428	6,587	+ 10.3
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	4,740	+ 10.2
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	1,095	1,647	2,741	+ 20.1
13. Hardware stores - Quincailleries	-	1,430	1,430	+ 14.5
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3,502	6,891	10,394	+ 15.6
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	3,260	14,758	18,018	+ 28.8
16. Drug stores - Pharmacies
17. Jewellery stores - Bijouteries
18. All other stores - Tous les autres magasins	x	x
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	153,560	252,257	405,819	+ 14.6

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

April — 1974 — Avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
		\$'000			
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	10,142	11,801	21,942	+ 26.5	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	
3. Department stores — Grands magasins	6,775	—	6,775	+ 15.1	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	2,787	+ 20.0	
6. Variety stores — Bazars	2,765	293	3,058	+ 20.0	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	6,367	17,073	23,440	+ 22.1	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	7,412	+ 12.3	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	754	+ 9.6	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	1,921	+ 28.0	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	234	231	465	+ 11.8	
13. Hardware stores — Quincailleries	—	1,734	1,734	+ 7.6	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1,193	1,351	2,544	+ 18.2	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	
16. Drug stores — Pharmacies	
17. Jewellery stores — Bijouteries	273	107	380*	+ 24.6	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	38,484	55,353	93,835	+ 19.6	

TABLE 5A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 5A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January-April — 1974 — Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins	Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			%		
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	34,969	44,367	79,335	+ 16.1	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	
3. Department stores — Grands magasins	21,820	—	21,820	+ 14.0	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	10,639	+ 20.6	
6. Variety stores — Bazars	8,871	946	9,817	+ 15.7	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	20,606	51,271	71,877	+ 17.2	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	x	x	35,180	+ 7.2	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	2,378	+ 9.2	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	6,374	+ 14.0	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	712	748	1,460	+ 11.9	
13. Hardware stores — Quincailleries	—	5,537	5,537	+ 12.0	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	4,474	3,739	8,213	+ 18.0	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	
16. Drug stores — Pharmacies	
17. Jewellery stores — Bijouteries	596	593	1,189	+ 18.9	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	132,978	206,335	339,311	+ 14.9	

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

April - 1974 - Avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins	Sales	Change
			— Ventes	— 1974/1973	Variation
			\$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	89,369	122,949	212,317	+ 13.6	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation
3. Department stores — Grands magasins	72,567	—	72,567	+ 23.9	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	13,809	4,826	18,634	+ 10.0	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	10,302	- 9.7	
6. Variety stores — Bazars	10,214	2,163	12,377	+ 10.0	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	181,137	+ 8.1	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	2,617	9,668	12,285	+ 10.7	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	3,769	8,492	12,262	+ 11.8	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2,906	27,329	30,235	- 8.4	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles
16. Drug stores — Pharmacies	x	x
17. Jewellery stores — Bijouteries	2,347	4,213	6,559	+ 12.9	
18. All other stores — Tous les autres magasins
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	274,485	586,244	860,726	+ 12.8	

TABLE 6A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 6A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973	
			Variation	%	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	378,974	477,005	855,978	+ 12.4	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	
3. Department stores — Grands magasins	240,703	—	240,703	+ 19.7	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	46,912	16,734	63,645	+ 10.7	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	39,770	+ 15.9	
6. Variety stores — Bazars	34,033	6,937	40,970	+ 7.8	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	586,771	+ 4.6	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	8,766	34,101	42,867	+ 6.2	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	11,920	34,217	46,138	+ 13.1	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	8,260	108,164	116,424	+ 5.8	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	
17. Jewellery stores — Bijouteries	6,507	17,370	23,876	+ 17.7	
18. All other stores — Tous les autres magasins	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	990,737	2,205,488	3,196,222	+ 11.9	

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

April - 1974 - Avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores	
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	206,512	95,388	301,900	+ 17.9
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	1,575	24,495	26,070	+ 12.8
3. Department stores — Grands magasins	146,344	—	146,344	+ 16.7
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	27,756	3,865	31,621	+ 8.6
5. General stores — Magasins généraux	x	x	8,491	+ 16.3
6. Variety stores — Bazars	13,963	2,925	16,888	+ 15.5
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	240,364	- 11.6
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	18,293	91,192	109,485*	+ 12.6
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	2,927	13,011	15,938	+ 1.5
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	11,099	16,470	27,569	+ 24.0
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,785	10,454	12,239	+ 13.6
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	8,663	7,172	15,835	+ 4.8
13. Hardware stores — Quincailleries	851	10,293	11,144	+ 12.8
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	9,211	34,486	43,698	+ 2.0
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	5,319	20,933	26,253	+ 39.6
16. Drug stores — Pharmacies	6,859	24,501	31,360	+ 14.9
17. Jewellery stores — Bijouteries	5,694	4,663	10,357	+ 24.8
18. All other stores — Tous les autres magasins	108,149	120,622	228,771	+ 6.7
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	577,662	726,663	1,304,327	+ 7.8

TABLE 7A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 7A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales	Change 1974/1973	
			Ventes	Variation	%
\$ '000					
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	815,676	394,448	1,210,124	+ 14.4	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	11,585	100,193	111,778	+ 9.6	
3. Department stores — Grands magasins	482,591	—	482,591	+ 15.7	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	96,846	15,208	112,054	+ 10.5	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	31,009	+ 14.4	
6. Variety stores — Bazars	52,051	11,206	63,257	+ 8.6	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	820,362	- 3.3	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	45,554	346,115	391,669	+ 10.5	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	12,184	59,665	71,849	+ 5.4	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	37,249	58,538	95,787	+ 10.8	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	6,250	36,477	42,727	+ 10.6	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	24,778	22,369	47,147	+ 5.1	
13. Hardware stores — Quincailleries	4,986	36,891	41,877	+ 14.8	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	37,113	122,639	159,753	+ 9.9	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	18,876	93,417	112,294	+ 22.2	
16. Drug stores — Pharmacies	28,212	103,716	131,928	+ 9.8	
17. Jewellery stores — Bijouteries	14,016	19,196	33,212	+ 18.3	
18. All other stores — Tous les autres magasins	317,119	442,167	759,286	+ 5.6	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	2,015,088	2,703,614	4,718,704	+ 8.6	

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

April - 1974 - Avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores	
			Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	19,295	10,122	29,418	+ 18.3
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation
3. Department stores — Grands magasins	23,851	—	23,851	+ 19.6
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	3,303	1,213	4,516	+ 19.6
5. General stores — Magasins généraux	x	x	6,604	+ 27.8
6. Variety stores — Bazars
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	36,257	+ 23.2
8. Service stations and garages — Stations-service et garages
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	831	2,171	3,003	+ 24.5
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	464	960	1,425	+ 30.5
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	380	439	819*	+ 23.9
13. Hardware stores — Quincailleries	35	1,607	1,642	+ 23.5
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	3,012	+ 25.9
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	1,157	+ 53.7
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	4,617	+ 14.9
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	877	+ 26.4
18. All other stores — Tous les autres magasins ...	x	x	21,510	+ 18.0
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	60,956	91,231	152,191	+ 20.1

TABLE 8A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 8A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-April — 1974 — Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		% Change 1974/1973 Variation
			Sales — Ventes		
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	76,707	44,886	121,594	+ 14.8	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation
3. Department stores — Grands magasins	83,095	—	83,095	+ 16.5	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	13,024	3,814	16,838	+ 18.7	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	27,624	+ 18.0	
6. Variety stores — Bazars
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	115,608	+ 12.3	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	2,206	7,428	9,635	+ 10.1	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,759	3,987	5,747	+ 22.9	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	1,017	1,432	2,449	+ 5.8	
13. Hardware stores — Quincailleries	224	5,259	5,483	+ 20.7	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	9,628	+ 21.3	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	4,896	+ 23.3	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	17,659	+ 12.6	
17. Jewellery stores — Bijouteries	x	x	2,773	+ 18.2	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	100,089	+ 13.2	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	225,633	352,260	577,897	+ 14.1	

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

April - 1974 - Avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		%
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	12,019	12,521	24,540	+ 17.1	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	1,854	+ 23.3	
3. Department stores — Grands magasins	9,794	—	9,794	+ 39.9	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	7,202	571	7,772*	+ 31.6	
5. General stores — Magasins généraux	1,953	7,874	9,827	+ 22.2	
6. Variety stores — Bazars	1,666	274	1,940	+ 34.6	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	56,014	56,014	+ 52.7	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	1,334	9,126	10,461*	+ 21.0	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	1,706	+ 37.8	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	563	1,144	1,707	+ 37.0	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	x	x	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	2,323	+ 39.9	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	2,217	+ 24.6	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	
16. Drug stores — Pharmacies	889	2,496	3,385	+ 19.4	
17. Jewellery stores — Bijouteries	403	386	790	+ 17.4	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	17,278	+ 21.1	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	44,727	110,807	155,534	+ 33.3	

TABLE 9A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 9A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores		
			Tous les magasins		%
			Sales - Ventes	Change 1974/1973 Variation	
\$'000					
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	51,328	45,629	96,957	+ 16.1	
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	6,307	+ 13.9	
3. Department stores - Grands magasins	31,979	-	31,979	+ 24.4	
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	25,790	1,778	27,567	+ 18.4	
5. General stores - Magasins généraux	7,927	26,274	34,201	+ 19.3	
6. Variety stores - Bazars	5,054	1,131	6,185	+ 13.7	
7. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	-	143,692	143,692	+ 30.3	
8. Service stations and garages - Stations-service et garages	4,514	31,468	35,983	+ 7.6	
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	5,068	+ 9.2	
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	1,734	3,929	5,663	+ 9.5	
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	x	x	
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	
13. Hardware stores - Quincailleries	x	x	7,246	+ 22.3	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x	x	11,228	+ 11.5	
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	x	x	
16. Drug stores - Pharmacies	3,467	10,143	13,610	+ 13.7	
17. Jewellery stores - Bijouteries	1,109	1,248	2,358	+ 13.7	
18. All other stores - Tous les autres magasins ...	x	x	61,017	+ 12.3	
19. All stores - Total - Ensemble des magasins ...	164,886	340,894	505,780	+ 19.2	

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

April - 1974 - Avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation	%
			\$'000		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	31,215	21,261	52,476	+ 21.1	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	137	4,893	5,030	+ 12.0	
3. Department stores — Grands magasins	45,855	—	45,855	+ 29.4	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	7,401	1,124	8,525	+ 18.1	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	11,087	+ 27.1	
6. Variety stores — Bazars	
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	72,580	72,580	+ 29.5	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	1,989	23,741	25,730	+ 12.2	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	3,382	+ 19.1	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	2,349	3,129	5,478	+ 35.3	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,380	1,690	3,070	+ 22.9	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	5,026	+ 13.3	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	562	6,957	7,518	+ 29.8	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	
16. Drug stores — Pharmacies	1,061	6,796	7,857	+ 20.2	
17. Jewellery stores — Bijouteries	545	874	1,420	+ 29.3	
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	35,466	+ 10.9	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	114,559	182,844	297,405	+ 22.6	

TABLE 10A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 10A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April - 1974 - Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	
			Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation
			\$'000	%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	125,892	74,170	200,062	+ 19.0
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	354	16,661	17,015	+ 12.7
3. Department stores — Grands magasins	160,261	—	160,261	+ 19.7
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	29,448	3,591	33,039	+ 18.0
5. General stores — Magasins généraux	x	x	41,824	+ 21.0
6. Variety stores — Bazars
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	—	233,455	233,455	+ 18.7
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	8,316	87,981	96,297	+ 11.3
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	x	x	12,545	+ 12.3
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	7,544	8,441	15,985	+ 22.4
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	5,384	6,084	11,468	+ 22.1
12. Shoe stores — Magasins de chaussures
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	15,257	+ 10.5
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2,077	21,212	23,288	+ 11.9
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles
16. Drug stores — Pharmacies	4,614	27,037	31,651	+ 18.3
17. Jewellery stores — Bijouteries	2,040	3,161	5,202	+ 18.8
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	150,227	+ 9.2
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	429,745	646,225	1,075,972	+ 16.5

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)

April — 1974 — Avril

Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores		
			\$'000	Tous les magasins Sales — Ventes	Change 1974/1973 Variation %
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	59,631	41,076	100,708	+ 22.2	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	272	8,183	8,455	+ 19.7	
3. Department stores — Grands magasins	61,033	—	61,033	+ 20.4	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	13,220	+ 25.1	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	8,822*	+ 35.1	
6. Variety stores — Bazars
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	62,378	- 6.9	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	4,089	37,270	41,360	+ 14.0	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	419	3,654	4,074	+ 10.3	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	2,059	4,574	6,633	+ 11.7	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1,976	2,031	4,007	+ 12.8	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	1,226	1,218	2,444	+ 15.6	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	3,397	+ 21.5	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2,656	11,020	13,676	+ 32.5	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	5,151	+ 44.9	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	16,355	+ 24.9	
17. Jewellery stores — Bijouteries
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	60,131	+ 13.4	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	183,425	236,211	419,638	+ 14.9	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 11A. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLEAU 11A. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)

January-April — 1974 — Janvier-avril

Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins		
			Sales	Change 1974/1973	
			Ventes	Variation	%
\$'000					
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	231,933	153,941	385,875	+ 19.9	
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	2,337	27,139	29,476	+ 9.3	
3. Department stores — Grands magasins	227,180	—	227,180	+ 21.5	
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	48,028	+ 20.0	
5. General stores — Magasins généraux	x	x	26,566	+ 26.5	
6. Variety stores — Bazars
7. Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles	x	x	244,943	+ 3.1	
8. Service stations and garages — Stations-service et garages	18,615	116,983	135,599	+ 13.2	
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	2,074	15,547	17,622	+ 10.2	
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	7,567	15,762	23,329	+ 13.4	
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	7,294	7,253	14,547	+ 14.9	
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	3,996	5,592	9,588	+ 18.6	
13. Hardware stores — Quincailleries	x	x	10,369	+ 17.2	
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	9,023	43,575	52,598	+ 24.7	
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	x	x	20,223	+ 18.9	
16. Drug stores — Pharmacies	x	x	59,806	+ 22.6	
17. Jewellery stores — Bijouteries
18. All other stores — Tous les autres magasins	x	x	258,194	+ 12.8	
19. All stores — Total — Ensemble des magasins ...	694,362	897,032	1,591,396	+ 15.3	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

RETAIL TRADE

1010778076

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMMERCE DE DÉTAIL

COMPOSITION DES GENRES DE COMMERCE

1. Grocery and combination stores: grocery stores, without fresh meat; combination stores (grocery stores, with fresh meat).
2. Other food stores: bakery product stores; candy, nut stores; confectionery stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; food stores with other merchandise; delicatessen stores; other food stores.
3. Department stores: department stores, including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation.
(NOTE: this kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
4. General Merchandise stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail-order and catalogue sales offices.
5. General stores: general stores (more than one-third food).
6. Variety stores: variety stores
7. Motor vehicle dealers: automobile dealers; automobile dealers, with wholesale car departments; automobile dealers, with farm implements.
8. Service stations and garages: service stations; garages.
9. Men's clothing stores: men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors.
10. Women's clothing stores: women's ready-to-wear stores; lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
11. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
12. Shoe stores: men's shoe stores; women's shoe stores; children's and infants' shoe stores; family shoe stores.
13. Hardware stores: hardware stores; hardware and farm implement stores.
14. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture and undertaker stores; furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores.
15. Fuel dealers: fuel dealers (other than oil); fuel oil dealers.
16. Drug stores: drug stores, without restaurant; drug stores, with restaurant.
17. Jewellery stores: jewellery stores.
18. All other stores: all other stores not specified above.

1. Épiceries et épiceries-boucheries: épiceries, sans viande fraîche; épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
2. Tous les autres magasins d'alimentation: boulangerie et produits; magasins de bonbons et noix; confiseries; magasins de produits laitiers; magasins d'oeufs et volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments et autres marchandises; charcuteries; autres magasins d'aliments.
3. Grands magasins: les grands magasins, y compris les concessions dont les locaux sont situés dans les grands magasins et qui font partie intégrale de l'ensemble de l'exploitation.
(NOTA: ce genre de commerce exclut les débouchés autres que des grands magasins qui sont exploités par les propriétaires de grands magasins, ainsi que les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.)
4. Magasins de marchandises diverses: les magasins de marchandises diverses (dont moins du tiers des marchandises sont des aliments); et les services de commande par la poste et les comptoirs de vente par catalogue des grands magasins.
5. Magasins généraux: magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
6. Bazars: bazars
7. Concessionnaires d'automobiles: concessionnaires d'automobiles; concessionnaires d'automobiles avec divisions d'automobiles en gros; concessionnaires d'automobiles et machines agricoles.
8. Stations-service et garages: stations-services; garages.
9. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements et mercerises pour hommes et garçons; magasins de mercerises pour hommes et garçons; chapeliers pour hommes et garçons; tailleurs sur mesures.
10. Magasins de vêtements pour femmes: magasins de confection pour femmes; magasins de bas et lingerie; magasins d'accessoires et autres vêtements.
11. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et mercerie pour la famille.
12. Magasins de chaussures: magasins de chaussures pour hommes; magasins de chaussures pour femmes; magasins de chaussures pour enfants et bébés; magasins de chaussures pour la famille.
13. Quincailleries: quincailleries; quincaillerie et instruments agricoles.
14. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles et pompes funèbres; magasins de meubles; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
15. Marchands de combustibles: marchands de combustibles (autres que l'huile); marchands d'huile de chauffage.
16. Pharmacies: pharmacies sans restaurant; pharmacies avec restaurant.
17. Bijouteries: bijouteries.
18. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non classés ailleurs.