

CATALOGUE 63-005 MONTHLY

MAY 13 1975 C8

CATALOGUE 63-005 MENSUEL

Mr. Eloulet

Krause

Retail trade



JANUARY 1975

Commerce de détail

JANVIER 1975



Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JANUARY - 1975 - JANVIER

NOTE: This issue contains a special supplement giving monthly estimates (unadjusted for seasonality) for Canada, 1974. Subsequent issues will contain special supplements giving additional back data both seasonally adjusted and unadjusted.

NOTA: Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations mensuelles (non désaisonnalisées) pour le Canada 1974. Des publications ultérieures fourniront des données rétroactives désaisonnalisées et brutes.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1975 - Mai
\$3405.00

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'Indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

... figures not available.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

... figures not appropriate or not applicable.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

SYMBOLES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

... nombres indisponibles.

- nul ou zéro.

-- nombres infimes.

... n'ayant pas lieu de figurer.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTES

Components may not add to totals due to rounding.

NOTE

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

RETAIL TRADE

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information of the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No. 11-501, pages 9-11.

COMMERCE DE DÉTAIL

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le chsmp d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données revisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Economiques, no 11-501, catalogue, pages 9-11.

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification by kind of business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Classification by kind of organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélevements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement par genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, autre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Classement par type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through a file of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existe plus de source adéquate de renseignements disponible après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui ferment leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration pliée ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondent plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenue Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aériolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la facture du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les unités sont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans la calcul des estimations revisées.

information derived from other sources such as trade
magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Comparison of kind-of-business groupings - old and new surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les révues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réapparues avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenue Canada (Impôt) sont réapparues chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouver un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade Group	Old Trade Group
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	All other food stores
All other food stores	Service stations and garages
Service stations	Shoe stores
Garages	
Specialty shoe stores	
Family shoe stores	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores
Household appliance stores	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épiceries-boucheries	Épiceries et épicerie-boucherie
Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager Magasins d'appareils ménagers Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épiceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épiceries et épicerie-boucherie"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoires de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épiceries" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

CANADA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...	536,996	+ 28.7	210,803	+ 1.7	747,799	+ 19.7
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNORIES STORES	26,600	+ 19.9	141,732	+ 28.5	168,332	+ 27.1
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	5,677	- 1.1	66,219	- 6.4	71,896	- 6.0
4 DEPARTMENT STORES.....	323,565	+ 7.7	-	-	323,565	+ 7.7
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	75,791	+ 29.4	22,591	+ 15.3	98,382	+ 25.8
6 GENERAL STORES.....	11,776	+ 4.4	55,675	+ 14.3	67,451	+ 12.5
7 VARIETY STORES.....	32,038	- 2.0	13,869	+ 18.4	45,907	+ 3.3
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	4,719	- 19.1	569,572	+ 12.0	574,291	+ 11.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	***	***	***	***
10 SERVICE STATIONS.....	40,769	+ 14.4	200,647	+ 25.4	241,416	+ 23.4
11 GARAGES.....	-	-	44,194	+ 5.5	44,194	+ 5.5
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	9,385	+ 7.1	49,537	+ 18.4	58,922	+ 16.4
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	11,258	+ 26.1	37,877	+ 6.9	49,135	+ 10.7
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	25,455	+ 33.5	33,010	+ 10.3	58,465	+ 19.3
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	18,081	+ 31.7	33,323	+ 18.9	51,403	+ 23.1
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	1,355	- 10.1	1,813	+ 3.8	3,168	- 2.6
17 FAMILY SHOE STORES.....	13,047	+ 13.6	11,591	+ 5.1	24,638	+ 9.4
18 HARDWARE STORES.....	4,995	+ 8.9	29,306	+ 9.4	34,301	+ 9.3
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	9,383	+ 16.2	38,426	+ 14.0	47,809	+ 14.4
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	3,825	+ 2.7	13,729	+ 29.6	17,554	+ 22.6
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	9,826	+ 9.3	19,880	- 5.0	29,705	- .9
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	20,384	+ 15.7	89,096	+ 12.4	109,481	+ 13.0
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	6,064	+ 72.9	11,911	+ 31.5	17,975	+ 43.0
24 FLORISTS.....	548	+ 31.2	11,086	+ 5.2	11,635	+ 6.2
25 JEWELLERY STORES.....	***	***	***	***	***	***
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	2,051	+ .0	29,770	+ 4.8	31,821	+ 4.5
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	9,462	+ 20.6	40,253	+ 26.3	49,715	+ 25.2
28 ALL OTHER STORES.....	189,583	+ 32.2	175,783	+ 2.3	365,366	+ 15.9
29 ALL STORES.....	1,410,290	+ 21.5	1,983,159	+ 11.9	3,393,450	+ 15.7

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU I. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

CANADA

JANUARY - 1975 - JANVIER -

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES	CHANGE 1975/1974 %70	SALES -- VENTES	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES -- VENTES	CHANGE 1975/1974 0/0	
\$1'000		\$1'000		\$1'000		

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITront ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

SPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISIERS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

NEWFOUNDLAND

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
	X	X	X	X	---	---
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...	X	X	X	X	---	---
2 GROCERY, CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	8,177	+ 24.2
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	---	---
4 DEPARTMENT STORES.....	4,158	+ 19.3	-	-	4,158	+ 19.3
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	4,707	+ 29.0
6 GENERAL STORES.....	703	- 5.6	7,966	+ 22.8	8,669	+ 19.9
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	X	X
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	9,261	+ 11.6
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	X	X	X	X	4,634	+ 10.5
11 GARAGES.....	-	-	651	+ 44.9	651	+ 44.9
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	---	---
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	412	+ 17.0
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	1,534	- 3.1
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	-	-	141	+ 4.3	141	+ 4.3
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	-	-	---	---	---	---
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	---	---
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	---	---	---	---
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	2,199	+ 18.1
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X	93	+ 21.2
24 FLORISTS.....	-	-	X	X	X	X
25 JEWELLERY STORES.....	X	X	X	X	---	---
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	318	- 4.2	318	- 4.2
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	X	X	X	X	---	---
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	3,773	+ 3.8
29 ALL STORES.....	20,193	+ 18.6	44,817	+ 21.5	65,010	+ 20.6

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 2. COMMERCE DE VETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

TERRE-NEUVE

JANUARY- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES		INDEPENDENT STORES		ALL STORES		KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE
MAGASINS A SUCCURSALES	MAGASINS INDEPENDANTS	SALES	CHANGE 1975/1974	SALES	CHANGE 1975/1974	
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISIERS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

PRINCE EDWARD ISLAND

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS — GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES — MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES — MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES — TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT) ..	X	X	X	X	2,696	+ 9.6
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	-	-	X	X	X	X
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	-	-	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	-	-
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	X	X
6 GENERAL STORES.....	-	-	999	- 18.5	999	- 18.5
7 VARIETY STORES.....	264	- 27.4	123	+ 7.1	387	- 19.1
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	2,171	- 8.1	2,171	- 8.1
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	X	X	X	X
11 GARAGES.....	-	-	X	X	X	X
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	51	+ 11.6	137	+ 37.1	188	+ 29.0
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	X	X
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
18 HARWARE STORES.....	-	-
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	-	-	X	X	X	X
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	486	+ 3.3
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	-	-	X	X	X	X
24 FLORISTS.....	-	-	X	X	X	X
25 JEWELLERY STORES.....	X	X	X	X	X	X
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	X	X	X	X
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	-	-	X	X	X	X
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	1,846	+ 3.0
29 ALL STORES.....	4,821	+ 12.1	9,641	+ 9.4	14,263	+ 7.1

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 3. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ILE-DU-PRINCE EDOUARD

JANUARY- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

NOVA SCOTIA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...	18,804	+ 46.0	6,200	- 5.9	25,004	+ 28.4
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	-	-	3,910	+ 13.7	3,910	+ 13.7
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	1,039	+ 1.4
4 DEPARTMENT STORES.....	6,831	+ 3.4	-	-	6,831	+ 3.4
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	4,690	+ 28.2
6 GENERAL STORES.....	-	-	1,951	+ 27.2	1,951	+ 27.2
7 VARIETY STORES.....	2,013	+ 1.0	332	+ 11.3	2,345	+ 2.3
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	18,697	+ 20.4	18,697	+ 20.4
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	***	***	***	***
10 SERVICE STATIONS.....	X	X	X	X	***	***
11 GARAGES.....	-	-	***	***	***	***
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	***	***	***	***	1,985	+ 19.3
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	***	***
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	***	***
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	***	***	***	***	1,845	+ 29.2
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	-	-	***	***	***	***
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,339	+ 4.9
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	819	+ 29.7
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	644	- 11.6	972	+ 39.9	1,616	+ 13.5
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	936	+ 32.8	4,256	+ 23.4	5,193	+ 25.0
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	52	+ 32.1	865	+ 19.8	917	+ 20.4
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	***	***
25 JEWELLERY STORES.....	***	***	304	+ 39.9	***	***
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	914	+ 40.9	914	+ 40.9
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	X	X	X	X	***	***
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	11,766	+ 16.3
29 ALL STORES.....	44,157	+ 30.4	67,959	+ 18.5	112,116	+ 22.9

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 4. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

NOUVELLE-ECOSSE

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES		INDEPENDENT STORES		ALL STORES		KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE
MAGASINS A SUCCURSALES	---	MAGASINS INDEPENDANTS	---	TOUS LES MAGASINS	---	
SALES	CHANGE 1975/1974	SALES	CHANGE 1975/1974	SALES	CHANGE 1975/1974	
VENTES \$'000	VARIATION 0/0	VENTES \$'000	VARIATION 0/0	VENTES \$'000	VARIATION 0/0	

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAÎTRONT ICI DANS LES NUMÉROS ULTÉRIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIÈCES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17	
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES	
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETÉS ET PRODUITS DE BEAUTÉ	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
PLÉNARISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

NEW BRUNSWICK

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT) ..	X	X	X	X	19,434	+ 27.8
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	5,367	+ 31.1
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	767	- 8.7
4 DEPARTMENT STORES.....	5,318	+ 13.5	-	-	5,318	+ 13.5
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	3,630	+ 26.5
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	2,668	+ 26.1
7 VARIETY STORES.....	1,816	+ .3	524	+ 8.6	2,339	+ 2.0
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	14,617	- 1.4
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	---	---	---	---	---	---
11 GARAGES.....	-	-	---	---	---	---
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	---	---	---	---	---	---
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	---	---	---	---	---	---
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	---	---	---	---	---	---
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	---	---	---	---	1,066	+ 11.4
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	281	+ 25.4	138	+ 34.4	419	+ 28.2
18 HARDWARE STORES.....	-	-	1,030	+ 38.4	1,030	+ 38.4
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	---	---
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	210	+ 12.1
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	---	---	---	---
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	---	---
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X	340	+ 34.9
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	---	---
25 JEWELLERY STORES.....	---	---	---	---	---	---
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	498	+ 49.2	498	+ 49.2
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	---	---	---	---	---	---
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	---	---
29 ALL STORES.....	36,875	+ 37.5	49,471	+ 12.6	86,346	+ 22.0

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 5. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

NOUVEAU-BRUNSWICK

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES		INDEPENDENT STORES		ALL STORES		KIND OF BUSINESS
-- MAGASINS A SUCCURSALES		-- MAGASINS INDEPENDANTS		-- TOUS LES MAGASINS		-- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISIERS, RADIOS ET ACCESSOIRES	
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

QUEBEC

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
	X	X	X	X	X	X
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...	X	X	X	X	207,687	+ 19.1
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	***	***
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	806	+ 13.8	21,242	+ 22.5	22,049	+ 22.2
4 DEPARTMENT STORES.....	60,704	+ 5.9	-	-	60,704	+ 5.9
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	***	***	***	***	***	***
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	10,749	- 3.8
7 VARIETY STORES.....	8,833	+ 1.9	5,096	+ 16.6	13,929	+ 6.8
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	133,576	+ 11.7	133,576	+ 11.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	***	***	***	***
10 SERVICE STATIONS.....	10,346	+ 36.9	47,427	+ 6.1	57,773	+ 10.5
11 GARAGES.....	-	-	***	***	***	***
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	1,886	- 4.9	9,931	+ 9.2	11,817	+ 6.6
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	2,072	+ 33.6	10,341	+ 21.2	12,413	+ 23.1
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	4,498	+ 28.2	10,653	+ 21.3	15,151	+ 23.3
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	***	***	***	***	***	***
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	581	- 3.2	719	- 17.4	1,301	- 11.6
17 FAMILY SHOE STORES.....	3,514	- 2.1	2,806	- 6.9	6,320	- 4.3
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	10,808	+ 6.4
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	1,477	+ 6.7	***	***	10,878	+ 19.5
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	***	***
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	***	***	***	***	***	***
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	1,840	+ 3.9	23,030	+ .7	24,870	+ .9
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	***	***	***	***	***	***
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	3,012	+ 1.4
25 JEWELLERY STORES.....	***	***	***	***	***	***
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	13,249	+ 2.8
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	2,226	+ 1.5	14,626	+ 20.1	16,892	+ 17.3
28 ALL OTHER STORES.....	***	***	***	***	***	***
29 ALL STORES.....	279,067	+ 21.2	559,326	+ 11.3	838,392	+ 14.4

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 7. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

QUEBEC

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
CARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISSEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES	
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN MONTREAL

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
	X	X	X	X	107,124	+ 10.5
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)	X	X	X	X	21,179	+ 34.1
2 GROCERY, CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	13,529	+ 16.4
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	478	- 15.4	13,051	+ 18.1	37,832	+ 5.9
4 DEPARTMENT STORES.....	37,832	+ 5.9	-	-	5,230	+ 9.3
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	-	-
7 VARIETY STORES.....	3,090	+ 2.8	2,061	+ 6.8	5,151	+ 4.4
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	63,888	+ 11.8	63,888	+ 11.8
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	1,144	+ 1.6	3,197	+ 48.8	4,342	+ 32.6
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	1,370	+ 54.0	4,238	+ 17.6	5,607	+ 24.8
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	2,160	+ 31.1	5,058	+ 29.9	7,219	+ 30.3
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	2,938	+ 20.1	1,785	+ 20.3	4,724	+ 20.1
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	419	+ 12.6	377	- 14.0	796	- 1.8
17 FAMILY SHOE STORES.....
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	5,633	+ 21.8
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	8,254	+ 21.7
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	13,615	+ 7.7
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	614	+ 22.6	953	- 1.6	1,568	+ 6.6
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	1,381	- 10.9
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	7,955	- 6.7
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	1,622	- 11.4	5,759	+ 40.0	10,411	+ 38.4
28 ALL OTHER STORES.....	20,649	+ 36.4	22,415	+ 19.0	43,064	+ 26.8
29 ALL STORES.....	174,157	+ 14.8	232,361	+ 9.7	406,518	+ 11.9

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU A. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITAINE DE MONTREAL

JANUARY- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISIONS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

ONTARIO

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT) ..	248,464	+ 31.6	56,007	+ 5.4	304,471	+ 25.9
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	17,108	+ 32.3	36,764	+ 31.8	53,872	+ 31.9
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	121,718	+ 7.2	-	-	121,718	+ 7.2
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	8,761	+ 3.7
7 VARIETY STORES.....	12,150	- 5.2	4,234	+ 12.6	16,384	- 1.2
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	198,901	+ 9.6	198,901	+ 9.6
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	18,032	+ 8.9	77,831	+ 39.7	95,862	+ 32.6
11 GARAGES.....	-	-	15,557	+ 14.3	15,557	+ 14.3
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	3,706	+ 4.8	22,133	+ 10.3	25,838	+ 9.5
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	6,840	+ 20.1	17,272	+ 2.9	24,112	+ 7.3
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....
15 FAMILY CLOTHING STORES.....
16 SPECIALTY SHOE STORES.....
17 FAMILY SHOE STORES.....	6,041	+ 13.9	5,476	+ 7.5	11,516	+ 10.8
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	9,757	+ 4.6
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	5,019	+ 11.8	17,348	+ 10.3	22,367	+ 10.6
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	7,274	- 1.0
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	6,156	+ 7.3	4,791	- 9.3	10,947	- .6
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	9,392	+ 2.1	30,544	+ 12.5	39,935	+ 9.9
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	5,432	+ 7.5
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	7,583	- 10.9
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	603,879	+ 22.3	667,750	+ 8.3	1,271,629	+ 15.1

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 9. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ONTARIO

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN TORONTO

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
	X	X	X	X	113,396	+ 26.3
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)
2 GROCERY, CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	51,401	+ 8.7	-	-	51,401	+ 8.7
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	9,050	+ 15.2
6 GENERAL STORES.....	-	-	174	+ 16.1	174	+ 16.1
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	3,899	- 2.1
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	70,557	+ 4.8	70,557	+ 4.8
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	967	+ 7.9	5,733	+ 20.4	6,699	+ 18.4
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	3,262	- 3.0	6,778	- 8.3	10,039	- 6.6
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	10,944	- 6.1
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	577	+ 14.8
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	5,055	+ 17.3
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	1,742	- 7.1
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	2,312	+ 9.9
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X	6,240	+ 14.3
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	2,503	- 12.4	12,806	+ 6.3	15,309	+ 2.7
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....
24 FLORISTS.....	-	-
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	2,382	+ .5	5,427	+ 6.1	7,810	+ 4.3
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	237,350	+ 21.0	216,325	+ 9.5	453,725	+ 13.1

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 13. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITaine DE TORONTO

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE.....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

MANITOBA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0
	X	X	X	X	***	***
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...	18,946	+ 20.3	7,292	+ 10.0	26,238	+ 17.3
2 GROCERY, CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	3,101	+ 24.4	5,768	+ 13.5	8,870	+ 17.1
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	***	***
4 DEPARTMENT STORES.....	18,273	- .7	-	-	18,273	- .7
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	***	***
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	7,960	+ 27.5
7 VARIETY STORES.....	***	***	***	***	***	***
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	27,225	- .2	27,225	- .2
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	1,730	+ 39.1	1,730	+ 39.1
10 SERVICE STATIONS.....	1,494	+ 15.9	7,289	+ 11.4	8,783	+ 12.1
11 GARAGES.....	-	-	***	***	***	***
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X	***	***
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	***	***	***	***	809	- 8.6
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	***	***	***	***	***	***
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	***	***	***	***	1,358	+ 7.3
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	56	+ 14.8
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	***	***
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	***	***
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,311	4.8
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	***	***
21 FURNITURE, T.V., RADID AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X	809	+ 5.3
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	***	***	***	***	5,032	+ 10.3
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X	***	***
24 FLORISTS.....	-	-	190	- 9.1	190	- 9.1
25 JEWELLERY STORES.....	***	***	***	***	***	***
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	***	***
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	***	***	***	***	***	***
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	15,231	- 1.7
29 ALL STORES.....	61,161	+ 9.2	83,850	+ 11.3	145,011	+ 10.4

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU II. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

MANITOBA

JANUARY- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES		INDEPENDENT STORES		ALL STORES		KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE
MAGASINS A SUCCURSALES	---	MAGASINS INDEPENDANTS	---	TOUS LES MAGASINS	---	
SALES	CHANGE -- VENTES \$'000	SALES	CHANGE -- VENTES \$'000	SALES	CHANGE -- VENTES \$'000	

EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS 2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
GRANDS MAGASINS..... 4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
MAGASINS GENERAUX..... 6
BAZARS..... 7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
STATIONS-SERVICE..... 10
GARAGES..... 11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES 12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES..... 13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES..... 14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE.... 15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES..... 16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE... 17
QUINCAILLERIES..... 18
MAGASINS DE MEUBLES..... 19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS..... 20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISSEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES 21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE 22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES..... 23
FLEURISTES..... 24
BIJOUTERIES..... 25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES 26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS..... 27
TOUS LES AUTRES MAGASINS..... 28
ENSEMBLE DES MAGASINS..... 29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN WINNIPEG

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION D/O	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...	14,857	+ 16.4	4,037	+ 3.2	18,894	+ 13.3
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	2,753	+ 25.5	2,776	+ 7.8	5,529	+ 15.9
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	1,553	+ 15.5
4 DEPARTMENT STORES.....	16,938	- 1.2	-	-	16,938	- 1.2
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X
6 GENERAL STORES.....	-	-	210	+ 3.6	210	+ 3.6
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	443	- 6.2
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	14,237	- 14.0	14,237	- 14.0
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	1,349	+ 23.5	3,524	+ 3.1	4,873	+ 8.0
11 GARAGES.....	-	-	X	X	X	X
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X	1,612	+ 12.6
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	544	+ 20.1	319	+ 34.5	863	+ 25.1
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	333	- .8
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	53	+ 14.9
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	129	+ 28.5
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	341	- 1.6	341	- 1.6
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	3,633	+ 7.9
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X
24 FLORISTS.....	-	-
25 JEWELLERY STORES.....	X	X	X	X
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	182	+ 23.6	559	+ 22.1	741	+ 22.4
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	45,532	+ 6.7	40,065	- 2.7	85,597	+ 2.0

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 12. COMMERCE DE RETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITaine DE WINNIPEG

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES		INDEPENDENT STORES		ALL STORES		KIND OF BUSINESS
MAGASINS A SUCCURSALES	--	MAGASINS INDEPENDANTS	--	TOUS LES MAGASINS	--	GENRE DE COMMERCE
SALES	CHANGE	SALES	CHANGE	SALES	CHANGE	
--	1975/1974	--	1975/1974	--	1975/1974	
VENTES	VARIATION	VENTES	VARIATION	VENTES	VARIATION	
\$'000	0/0	\$'000	0/0	\$'000	0/0	

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISIERS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

SASKATCHEWAN

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 %/*	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 %/*	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 %/*
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...	X	X	X	X	19,293	+ 24.6
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	7,400	+ 8.7
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	8,011	+ 14.2	-	-	8,011	+ 14.2
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	***	***	***	***	***	***
6 GENERAL STORES.....	2,208	- .4	7,386	+ 14.6	9,594	+ 10.6
7 VARIETY STORES.....	1,177	+ 7.1	347	+ 12.5	1,524	+ 8.2
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	35,084	+ 19.8	35,084	+ 19.8
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	***	***	***	***	8,436	+ 21.6
11 GARAGES.....	-	-	***	***	***	***
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X	***	***
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	1,367	+ 23.9
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	749	+ 19.7	1,409	+ 10.4	2,157	+ 13.9
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	***	***
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	176	+ 31.0
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	584	+ 22.5
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	2,051	- 15.6
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,417	- .7
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	597	- 6.2
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X	***	***
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	1,637	+ 35.1	3,262	+ 17.6	4,899	+ 28.9
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X	***	***
24 FLDRISTS.....	X	X	X	X	427	+ 12.2
25 JEWELLERY STORES.....	***	***	***	***	***	***
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	1,466	+ 9.5	1,466	+ 9.5
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	***	***	***	***	1,524	+ 28.9
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	13,369	+ 14.7
29 ALL STORES.....	48,050	+ 25.5	92,699	+ 19.4	140,749	+ 20.8

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 1B. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

SASKATCHEWAN

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS 2

TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3

GRANDS MAGASINS..... 4

MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5

MAGASINS GENERAUX..... 6

BAZARS..... 7

CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8

VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9

STATIONS-SERVICE..... 10

GARAGES..... 11

MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES 12

MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES..... 13

MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES..... 14

MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE.... 15

MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES..... 16

MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE... 17

QUINCAILLERIES..... 18

MAGASINS DE MEUBLES..... 19

MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS..... 20

MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES 21

PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE 22

LIBRAIRIES ET PAPETERIES..... 23

FLEURISTES..... 24

BIJOUTERIES..... 25

MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES 26

MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS..... 27

TOUS LES AUTRES MAGASINS, 28

ENSEMBLE DES MAGASINS..... 29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

ALBERTA

- JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
	X	X	X	X
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT) ..	X	X	X	X
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	8,133	+ 25.6
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	42,576	+ 15.9	-	-	42,576	+ 15.9
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X
7 VARIETY STORES.....	1,593	- 4.9	1,107	+ 14.1	2,701	+ 2.0
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	64,954	+ 32.7	64,954	+ 32.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	4,694	+ 29.7
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....
15 FAMILY CLOTHING STORES.....
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	4,258	+ 32.4
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	4,339	+ 12.6
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADID AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	1,397	+ 36.3	8,215	+ 16.1	9,612	+ 18.6
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	537	- 7.1
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	2,397	+ 32.2
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	1,903	+ 30.5
28 ALL OTHER STORES.....	34,906	+ 32.0
29 ALL STORES.....	127,629	+ 22.7	176,585	+ 18.1	304,214	+ 20.0

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 14. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ALBERTA

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISSEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

BRITISH COLUMBIA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS --- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES --- MAGASINS A SUCCRÉES		INDEPENDENT STORES --- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES --- TOUS LES MAGASINS	
	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES --- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT) ..	65,028	+ 25.6	16,970	+ 3.2	81,998	+ 20.2
2 GROCERY, CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	X	X	-	-	X	X
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	3,674	+ 7.9
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	68,739	+ 4.3
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	5,068	+ 14.2	22,666	+ 21.7	27,734	+ 20.2
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	1,289	+ 41.1	4,294	+ 13.5	5,583	+ 18.9
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	3,160	+ 6.6
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	6,670	+ 19.7
15 FAMILY CLOTHING STORES.....
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	2,409	+ 8.4
18 HARDWARE STORES.....	-	-	3,546	+ 14.9	3,546	+ 14.9
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	3,633	+ 15.1
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	1,333	+ 25.7
24 FLORISTS.....	-	-	1,246	+ 11.8	1,246	+ 11.8
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	4,604	+ 15.3
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	892	+ 16.4	6,481	+ 35.7	7,373	+ 33.1
28 ALL OTHER STORES.....	44,519	+ 3.9
29 ALL STORES.....	180,353	+ 17.5	227,135	+ 10.2	407,548	+ 13.3

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 15. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

COLOMBIE-BRITANNIQUE

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN VANCOUVER

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS — GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES — MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES — MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES — TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 0/0
	36,912	+ 17.7
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)...
2 GROCERY, CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	37,830	+ 5.1	-	-	37,830	+ 5.1
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	4,290	+ 4.3
6 GENERAL STORES.....	-	-	1,009	+ 29.4	1,009	+ 29.4
7 VARIETY STORES.....	568	+ 1.5	210	- 7.9	777	- 1.2
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	37,351	+ 2.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	3,168	+ 41.6	9,935	+ 27.2	13,103	+ 30.4
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	1,762	+ 22.7
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	4,150	+ 34.6
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	308	+ 29.3
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	1,085	- .5
18 HARDWARE STORES.....	-	-	544	+ 4.2	544	+ 4.2
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,723	+ 34.7
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	619	+ 18.5
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X	2,397	+ 14.4
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	868	+ 21.7
24 FLORISTS.....	-	-
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	1,785	+ 5.3
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	757	+ 15.6	3,771	+ 8.1	4,527	+ 9.3
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	98,486	+ 13.6	109,732	+ 11.4	208,218	+ 13.4

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 14. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITAINE DE VANCOUVER

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES		INDEPENDENT STORES		ALL STORES		KIND OF BUSINESS
--	--	--	--	--	--	--
MAGASINS A SUCCURSALES	MAGASINS INDEPENDANTS			TOUS LES MAGASINS		GENRE DE COMMERCE
SALES	CHANGE	SALES	CHANGE	SALES	CHANGE	
--	1975/1974	--	1975/1974	--	1975/1974	
VENTES	VARIATION	VENTES	VARIATION	VENTES	VARIATION	
\$'000	0/0	\$'000	0/0	\$'000	0/0	

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 17. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
	X	X	X	X	X	X
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT) ..	X	X	X	X	2,109	+ 36.8
2 GROCERY, CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	-	-	X	X	X	X
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	-	-	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	X	X	-	-	X	X
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	X	X
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	X	X
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	1,065	+ 35.7	1,065	+ 35.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	-	-
11 GARAGES.....	-	-	X	X	X	X
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	-	-	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	-	-	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	-	-	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	-	-
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	-	-	X	X	X	X
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	-	-	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	188	+ 4.0
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	-	-	X	X	X	X
24 FLORISTS.....	-	-	X	X	X	X
25 JEWELLERY STORES.....	-	-	X	X	X	X
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	-	-	X	X	X	X
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	882	+ 16.9
29 ALL STORES.....	4,305	+ 14.7	3,867	+ 17.4	8,172	+ 18.9

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 17. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

YUKON ET LES TERRITOIRES DU NORD-OUEST

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES		INDEPENDENT STORES		ALL STORES		KIND OF BUSINESS
MAGASINS A SUCCURSALES		MAGASINS INDEPENDANTS		TOUS LES MAGASINS		GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITTRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS
INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE
CANADA
1974

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins				Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January - Janvier	1,161,047	1,772,997	2,934,044	417,142	207,141	624,283
February - Février	1,140,976	1,749,824	2,890,800	413,860	197,682	611,542
March - Mars	1,369,821	1,994,302	3,364,123	483,608	217,395	701,003
April - Avril	1,387,110	2,217,757	3,604,867	437,449	203,226	640,675
May - Mai	1,568,216	2,526,348	4,094,564	504,549	226,799	731,348
June - Juin	1,540,713	2,388,550	3,929,263	487,712	220,549	708,261
July - Juillet	1,459,398	2,345,497	3,804,895	455,877	219,025	674,902
August - Août	1,613,114	2,346,600	3,959,714	529,084	238,514	767,598
September - Septembre	1,523,653	2,173,148	3,696,801	465,133	210,871	676,004
October - Octobre	1,630,210	2,406,976	4,037,186	507,996	225,556	733,552
November - Novembre	1,866,239	2,301,177	4,167,416	536,155	227,968	764,123
December - Décembre	2,313,882	2,377,147	4,691,029	541,520	232,818	774,338
Annual - Total - Annuel ...	18,574,379	26,600,323	45,174,702	5,780,085	2,627,544	8,407,629
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers				All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	22,183	110,224	132,407	5,744	70,763	76,507
February - Février	20,102	106,316	126,418	6,719	67,620	74,339
March - Mars	23,557	120,622	144,179	6,894	71,646	78,540
April - Avril	23,808	124,407	148,215	8,857	71,432	80,289
May - Mai	27,183	139,857	167,040	7,285	72,191	79,476
June - Juin	27,201	143,279	170,480	7,678	71,090	78,768
July - Juillet	27,086	147,826	174,912	6,950	68,494	75,444
August - Août	28,440	153,715	182,155	7,116	75,306	82,422
September - Septembre	27,273	140,451	167,724	7,244	73,536	80,780
October - Octobre	27,679	152,809	180,488	5,853	70,850	76,703
November - Novembre	27,909	148,656	176,565	6,049	72,431	78,480
December - Décembre	29,661	156,711	186,372	10,245	73,034	83,279
Annual - Total - Annuel ...	312,082	1,644,873	1,956,955	86,634	858,393	945,027
Department stores Grands magasins				General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	300,200	-	300,200	58,557	19,589	78,146
February - Février	277,557	-	277,557	74,916	17,355	92,271
March - Mars	347,513	-	347,513	82,697	20,714	103,411
April - Avril	381,036	-	381,036	86,041	24,862	110,903
May - Mai	420,674	-	420,674	96,730	26,712	123,442
June - Juin	414,491	-	414,491	84,032	26,577	110,609
July - Juillet	379,140	-	379,140	82,154	24,668	106,822
August - Août	401,371	-	401,371	97,205	26,307	123,512
September - Septembre	423,227	-	423,227	96,911	24,306	121,217
October - Octobre	444,865	-	444,865	114,225	28,230	142,455
November - Novembre	536,698	-	536,698	146,420	28,312	174,732
December - Décembre	727,441	-	727,441	128,780	31,913	160,693
Annual - Total - Annuel ...	5,054,213	-	5,054,213	1,148,668	299,545	1,448,213

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January - Janvier	11,276	48,668	59,944	32,706	11,713	44,419
February - Février	11,389	45,587	56,976	32,306	10,497	42,803
March - Mars	13,050	49,759	62,809	38,782	12,072	50,854
April - Avril	12,326	54,556	66,882	45,587	13,244	58,831
May - Mai	13,763	64,607	78,370	49,667	15,539	65,206
June - Juin	13,235	66,693	79,928	48,583	15,831	64,414
July - Juillet	14,400	67,787	82,187	46,936	16,042	62,979
August - Août	15,570	70,117	85,687	50,198	16,737	66,935
September - Septembre	13,997	63,207	77,204	44,583	15,559	60,142
October - Octobre	15,638	67,377	83,015	46,729	16,479	63,208
November - Novembre	17,230	64,948	82,178	56,529	18,040	74,569
December - Décembre	19,709	69,736	89,445	91,109	27,447	118,556
Annual - Total - Annuel ...	171,583	733,042	904,625	583,715	189,201	772,916
 Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles						
 Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion						
January - Janvier	5,837	508,228	514,065	—	8,043	8,043
February - Février	6,344	558,794	565,138	—	9,561	9,561
March - Mars	8,953	662,316	671,269	—	11,163	11,163
April - Avril	9,776	778,692	788,468	—	14,672	14,672
May - Mai	11,432	894,637	906,069	—	18,949	18,949
June - Juin	10,487	785,641	796,128	—	15,865	15,865
July - Juillet	9,392	746,402	755,794	—	16,734	16,734
August - Août	9,220	708,833	718,053	—	14,565	14,565
September - Septembre	7,103	627,421	634,524	—	13,550	13,550
October - Octobre	7,925	738,909	746,834	—	15,989	15,989
November - Novembre	7,113	657,476	664,589	—	13,937	13,937
December - Décembre	6,290	588,599	594,889	—	12,366	12,366
Annual - Total - Annuel ...	99,872	8,255,948	8,355,820	—	165,394	165,394
 Service stations — Stations-service						
 Garages						
January - Janvier	35,622	159,887	195,509	—	41,878	41,878
February - Février	36,033	155,096	191,129	—	43,078	43,078
March - Mars	37,466	169,265	206,731	—	50,715	50,715
April - Avril	39,401	191,355	230,756	—	53,375	53,375
May - Mai	43,767	218,971	262,738	—	59,840	59,840
June - Juin	47,446	225,527	272,973	—	55,652	55,652
July - Juillet	49,250	246,904	296,154	—	55,834	55,834
August - Août	50,301	244,085	294,386	—	57,352	57,352
September - Septembre	47,198	224,245	271,443	—	53,472	53,472
October - Octobre	49,677	235,445	285,122	—	56,521	56,521
November - Novembre	50,515	218,873	269,388	—	49,232	49,232
December - Décembre	52,998	202,461	255,459	—	43,684	43,684
Annual - Total - Annuel ...	539,674	2,492,114	3,031,788	—	620,633	620,633

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles				Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	8,755	41,831	50,586	8,921	35,431	44,352
February - Février	8,972	37,979	46,951	7,582	26,646	34,228
March - Mars	9,490	44,877	54,367	9,810	30,732	40,542
April - Avril	12,890	62,433	75,323	10,235	36,756	46,991
May - Mai	16,615	80,987	97,602	11,933	39,373	51,306
June - Juin	13,266	89,863	103,129	13,320	40,785	54,105
July - Juillet	13,429	82,186	95,615	10,355	37,263	47,618
August - Août	13,002	80,071	93,073	10,498	33,338	43,836
September - Septembre	13,213	80,126	93,339	12,271	34,744	47,015
October - Octobre	18,398	100,344	118,742	12,667	41,128	53,795
November - Novembre	17,485	93,497	110,982	15,624	48,385	64,009
December - Décembre	12,508	91,320	103,828	21,449	68,761	90,210
Annual - Total - Annuel ...	158,023	885,514	1,043,537	144,665	473,342	618,007
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames				Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	19,060	29,918	48,978	13,721	28,011	44,733
February - Février	15,987	25,685	41,672	11,184	21,988	33,177
March - Mars	19,942	29,678	49,620	16,399	29,046	45,443
April - Avril	23,561	34,044	57,605	18,008	32,554	50,562
May - Mai	27,057	37,011	64,068	19,231	35,034	54,265
June - Juin	25,791	35,549	61,340	23,224	35,427	58,651
July - Juillet	25,275	30,326	55,601	18,235	32,610	50,845
August - Août	26,638	30,965	57,603	20,880	37,050	57,930
September - Septembre	30,470	34,947	65,417	23,793	35,198	58,991
October - Octobre	31,535	39,176	70,711	22,928	43,694	66,622
November - Novembre	33,278	37,269	70,547	27,792	43,728	71,520
December - Décembre	46,955	46,454	93,409	39,068	57,282	96,350
Annual - Total - Annuel ...	325,549	411,022	736,571	254,463	431,622	686,085
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées				Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	1,508	1,746	3,254	11,480	11,026	22,506
February - Février	781	1,259	2,040	9,386	8,312	17,698
March - Mars	1,219	1,951	3,170	13,027	11,297	24,324
April - Avril	1,474	2,624	4,098	16,451	14,843	31,294
May - Mai	1,656	3,182	4,838	19,094	16,119	35,213
June - Juin	1,440	2,341	3,781	18,333	15,555	33,888
July - Juillet	1,451	2,026	3,477	14,704	13,120	27,824
August - Août	1,531	3,090	4,621	17,128	14,300	31,428
September - Septembre	1,678	3,269	4,947	20,055	15,943	35,998
October - Octobre	1,654	3,439	5,093	20,380	16,268	36,648
November - Novembre	1,846	3,388	5,234	22,803	17,749	40,552
December - Décembre	1,545	2,654	4,199	22,758	17,070	39,828
Annual - Total - Annuel ...	17,783	30,969	48,752	205,599	171,602	377,201

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores	Independent stores	All stores	Chain stores	Independent stores	All stores
	Magasins à succursales	Magasins indépendants	Tous les magasins	Magasins à succursales	Magasins indépendants	Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores				Household furniture stores		
Quincailleries				Magasins de meubles		
January - Janvier	4,586	26,770	31,356	8,071	33,703	41,774
February - Février	4,395	23,875	28,270	6,724	32,919	39,643
March - Mars	5,111	27,984	33,095	9,223	35,897	45,120
April - Avril	6,367	32,888	39,255	9,948	37,515	47,463
May - Mai	8,738	44,768	53,506	13,246	42,541	55,787
June - Juin	8,549	45,028	53,577	10,536	38,719	49,255
July - Juillet	7,532	40,942	48,474	10,469	36,958	47,427
August - Août	7,105	39,557	46,662	11,243	39,521	50,764
September - Septembre	6,381	37,286	43,667	11,808	38,039	49,847
October - Octobre	6,852	38,415	45,267	12,189	41,154	53,343
November - Novembre	7,820	39,596	47,416	12,117	42,835	54,952
December - Décembre	9,344	47,150	56,494	12,167	42,763	54,930
Annual - Total - Annuel ...	82,780	444,259	527,039	127,741	462,564	590,305
Household appliance stores				Furniture, T.V., radio and appliance stores		
Magasins d'appareils ménagers				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January - Janvier	3,723	10,590	14,313	9,071	20,929	30,000
February - Février	2,519	9,535	12,054	8,397	22,115	30,512
March - Mars	3,536	12,376	15,912	11,297	21,728	33,025
April - Avril	2,616	12,316	14,932	10,456	23,393	33,849
May - Mai	2,769	13,915	16,684	11,572	24,962	36,534
June - Juin	2,439	11,595	14,034	10,897	22,826	33,723
July - Juillet	2,576	14,845	17,421	10,472	23,334	33,806
August - Août	3,445	14,026	17,471	12,300	25,697	37,997
September - Septembre	4,103	14,748	18,851	12,406	28,310	40,716
October - Octobre	4,060	15,067	19,127	11,884	26,794	38,678
November - Novembre	3,809	15,031	18,840	12,130	24,948	37,078
December - Décembre	3,727	16,408	20,135	12,038	26,065	38,103
Annual - Total - Annuel ...	39,322	160,452	199,774	132,920	291,101	424,021
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores				Book and stationery stores		
Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté				Librairies et papeteries		
January - Janvier	17,616	79,241	96,857	3,507	9,057	12,564
February - Février	17,788	76,419	94,207	3,970	8,537	12,507
March - Mars	19,163	84,814	103,977	3,876	9,692	13,568
April - Avril	19,142	86,176	105,318	3,575	9,512	13,087
May - Mai	20,159	90,873	111,032	4,093	9,973	14,066
June - Juin	20,311	88,426	108,737	4,045	9,382	13,427
July - Juillet	20,533	87,215	107,748	4,248	8,650	12,898
August - Août	22,198	89,290	111,488	5,091	11,635	16,726
September - Septembre	20,851	85,347	106,198	5,217	13,919	19,136
October - Octobre	21,977	92,458	114,435	5,470	11,523	16,993
November - Novembre	23,637	84,692	108,329	6,914	13,071	19,985
December - Décembre	32,935	110,192	143,127	12,474	18,424	30,898
Annual - Total - Annuel ...	256,310	1,055,143	1,311,453	62,480	133,375	195,855

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Florists — Fleuristes				Jewellery stores — Bijouteries	
January - Janvier	418	10,532	10,950	8,065	16,024	24,089
February - Février	519	11,019	11,538	6,933	13,251	20,184
March - Mars	572	10,611	11,183	9,117	13,351	22,468
April - Avril	916	14,830	15,746	10,734	14,634	25,368
May - Mai	1,194	18,568	19,762	11,716	18,643	30,359
June - Juin	748	13,169	13,917	12,527	17,603	30,130
July - Juillet	602	10,909	11,511	9,975	16,749	26,724
August - Août	426	12,563	12,989	10,527	18,801	29,328
September - Septembre	667	13,031	13,698	12,681	16,319	29,000
October - Octobre	706	13,607	14,313	10,599	16,067	26,666
November - Novembre	694	12,808	13,502	15,270	20,841	36,111
December - Décembre	1,141	20,178	21,319	40,175	48,462	88,637
Annual - Total - Annuel ...	8,603	161,825	170,428	158,319	230,745	389,064
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires				Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels	
January - Janvier	2,052	28,396	30,448	7,840	31,859	39,698
February - Février	1,119	20,914	22,033	7,975	32,893	40,883
March - Mars	1,039	24,642	25,681	10,474	36,192	46,655
April - Avril	1,358	30,508	31,866	9,173	39,861	49,034
May - Mai	1,781	43,840	45,621	10,075	43,011	53,086
June - Juin	1,739	42,365	44,104	11,666	43,297	54,963
July - Juillet	1,050	39,056	40,106	11,807	49,699	61,506
August - Août	1,312	37,074	38,386	13,038	50,241	63,279
September - Septembre	1,823	31,593	33,416	11,919	42,386	54,305
October - Octobre	1,490	29,588	31,078	10,313	42,361	52,674
November - Novembre	1,843	29,566	31,409	11,453	41,894	53,347
December - Décembre	3,878	41,779	45,657	18,050	59,591	77,641
Annual - Total - Annuel ...	20,484	399,321	419,805	133,783	513,285	647,068
	All other stores — Tous les autres magasins					
January - Janvier	143,386	171,799	315,185			
February - Février	147,519	164,892	312,411			
March - Mars	184,006	183,767	367,773			
April - Avril	185,925	203,049	388,974			
May - Mai	212,237	225,446	437,683			
June - Juin	221,017	209,916	430,933			
July - Juillet	225,500	209,892	435,392			
August - Août	248,247	203,850	452,097			
September - Septembre	201,648	201,325	402,973			
October - Octobre	216,521	227,728	444,249			
November - Novembre	267,106	232,006	499,112			
December - Décembre	415,917	223,825	639,742			
Annual - Total - Annuel ...	2,669,029	2,457,495	5,126,524			

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries: épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers: épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobiles.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleur (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010778053