

Retail trade

FEBRUARY 1975



Commerce de détail

FÉVRIER 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

FEBRUARY - 1975 - FÉVRIER

NOTE: This issue contains a special supplement giving revised monthly estimates (unadjusted for seasonality) for Canada, 1974. Subsequent issues will contain special supplements giving additional back data both seasonally adjusted and unadjusted.

NOTA: Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations révisées mensuelles (non désaisonnalisées) pour le Canada 1974. Des publications ultérieures fourniront des données rétroactives désaisonnalisées et brutes.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1975 - Mai
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

.. figures not available.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

... figures not appropriate or not applicable.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

... n'ayant pas lieu de figurer.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

RETAIL TRADE

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",⁽¹⁾ which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information of the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No. 12-501, pages 9-11.

COMMERCE DE DÉTAIL

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"⁽¹⁾, qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données revisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification by kind of business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Classification by kind of organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélevements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement par genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, autre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Classement par type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont partis en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existe plus de source adéquate de renseignements disponible après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piétre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondent plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenue Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la facture du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations revisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Comparison of kind-of-business groupings - old and new surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réapparues avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenue Canada (Impôt) sont réapparues chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouver un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores
Household appliance stores	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épiceries-boucheries	Épiceries et épicerie-boucherie
Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Magasins de chaussures pour la famille	
Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²
Magasins d'appareils ménagers	
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épiceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épiceries et épicerie-boucherie"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épiceries" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous les autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Newfoundland
 February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,741	+ 18.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,761	+ 14.7
3	All other food stores	x	x	x	x	558	- 23.6
4	Department stores	3,730	- 1.5	-	-	3,730	- 1.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,035	+ 24.7
6	General stores	821	+ 18.0	7,310	+ 15.2	8,131	+ 15.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,234	+ 13.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,433	+ 25.2
11	Garages	-	-	668	+ 29.7	668	+ 29.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	89	+ 6.3
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	344	+ 17.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,438	+ 22.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	107	+ .1	107	+ .1
19	Household furniture stores	-	-
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,297	+ 20.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	77	- .1
24	Florists	-	-	107	+ 42.1	107	+ 42.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	248	+ 40.7
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	333	+ 11.3	333	+ 11.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	3,668	+ 11.9
29	All stores	21,549	+ 16.7	40,211	+ 16.6	61,760	+ 16.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
x	x	x	x	17,768	+ 22.0	Épiceries — Boucheries	1		
x	x	x	x	13,678	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
x	x	x	x	1,153	- 20.3	Tous les autres magasins d'aliments	3		
7,597	+ 4.4	—	—	7,597	+ 4.4	Grands magasins	4		
x	x	x	x	9,689	+ 24.8	Magasins de marchandises diverses	5		
1,524	+ 5.7	15,164	+ 17.5	16,688	+ 16.3	Magasins généraux	6		
x	x	x	x	x	x	Bazars	7		
x	x	x	x	19,974	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8		
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
x	x	x	x	8,748	+ 23.0	Stations-service	10		
—	—	1,327	+ 37.7	1,327	+ 37.7	Garages	11		
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
x	x	x	x	186	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13		
x	x	x	x	755	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14		
x	x	x	x	2,890	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16		
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17		
—	—	Quincailleries	18		
—	—	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20		
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
x	x	x	x	4,557	+ 21.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
x	x	x	x	170	+ 10.5	Librairies et papeteries	23		
—	—	Fleuristes	24		
x	x	x	x	435	+ 14.9	Bijouteries	25		
—	—	666	+ 22.8	666	+ 22.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27		
x	x	x	x	7,179	+ 4.9	Tous les autres magasins	28		
41,487	+ 16.5	79,541	+ 13.5	121,028	+ 14.5	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Prince Edward Island

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,739	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	-	-	x	x	x	x
3	All other food stores	-	-	x	x	x	x
4	Department stores	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	818	- 17.7	818	- 17.7
7	Variety stores
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,850	+ 16.0	2,850	+ 16.0
9	Used car Dealers	-	-
10	Service stations	x	x	x	x
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	50	- 5.0	105	+ 13.2	156	+ 6.6
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	467	+ 2.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	32	+ 19.5	32	+ 19.5
27	Personal accessories stores	-	-	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,671	+ 11.1
29	All stores	4,388	+ .8	9,395	+ 10.8	13,783	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
				5,757	+ 10.7	Épiceries — Boucheries	1		
		x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
		x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3		
		—	—	Grands magasins	4		
		x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5		
		—	—	1,718	- 19.9	Magasins généraux	6		
		Bazars	7		
		—	—	5,049	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8		
		—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
		x	x	x	x	Stations-service	10		
		—	—	x	x	Garages	11		
102	+ 2.7	230	+ 19.1	332	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
		x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13		
		x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14		
		x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15		
		x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16		
		x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17		
		—	—	Quincailleries	18		
		—	—	x	x	Magasins de meubles	19		
		x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20		
		—	—	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
		x	x	x	x	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
		—	—	x	x	Librairies et papeteries	23		
		—	—	x	x	Fleuristes	24		
		x	x	x	x	Bijouteries	25		
		—	—	69	+ 9.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
		—	—	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27		
		x	x	x	x	Tous les autres magasins	28		
8,816	+ 4.1	18,266	+ 3.1	27,082	+ 3.5	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Nova Scotia

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,298	+ 32.9	5,623	- 19.6	22,921	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	-	-	3,851	+ 18.5	3,851	+ 18.5
3	All other food stores	x	x	x	x	960	- .8
4	Department stores	6,887	+ 4.4	-	-	6,887	+ 4.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,738	+ 22.1
6	General stores	-	-	1,762	+ 26.1	1,762	+ 26.1
7	Variety stores	2,179	+ 3.8	231	+ .3	2,410	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	19,516	+ 19.8	19,516	+ 19.8
9	Used car dealers	-	-	-
10	Service stations	x	x	x	x	8,787	+ 22.0
11	Garages	-	-	-
12	Automotive parts and accessories stores	122	- 13.7	1,489	+ 23.2	1,611	+ 19.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,228	- 6.4
14	Women's clothing stores	622	- 5.0	859	+ 37.2	1,481	+ 15.6
15	Family clothing stores	206	+ 68.5	1,290	+ 31.1	1,496	+ 35.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	-
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,081	+ 11.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	636	+ 36.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	574	- 8.5	940	+ 41.1	1,515	+ 17.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	894	+ 15.9	3,890	+ 23.6	4,784	+ 22.1
23	Book and stationery stores	46	+ 11.5	748	+ 22.8	794	+ 22.1
24	Florists	x	x	x	x	331	+ 11.9
25	Jewellery stores	395	+ 2.6	337	+ 25.4	733	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	630	+ 3.3	630	+ 3.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	908	+ 32.7
28	All other stores	x	x	x	x	10,732	+ 3.6
29	All stores	41,583	+ 15.4	61,828	+ 15.9	103,411	+ 15.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
36,148	+ 39.6	11,699	- 13.4	47,847	+ 21.4	Épiceries — Boucheries	1
-	-	7,561	+ 13.6	7,561	+ 13.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,984	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,717	+ 3.9	-	-	13,717	+ 3.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,653	+ 24.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,584	+ 23.0	3,584	+ 23.0	Magasins généraux	6
4,192	+ 2.4	480	+ 0.7	4,671	+ 2.3	Bazars	7
-	-	38,016	+ 16.8	38,016	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	17,838	+ 20.1	Stations-service	10
-	-	Garages	11
234	- 16.8	3,115	+ 23.5	3,349	+ 19.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,811	- 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,414	- 3.0	1,824	+ 22.7	3,238	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
420	+ 50.9	2,656	+ 17.3	3,076	+ 20.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,416	+ 7.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,318	+ 20.2	Magasins d'appareils ménagers	20
1,218	- 10.1	1,913	+ 40.5	3,130	+ 15.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,818	+ 13.3	7,720	+ 18.5	9,538	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
97	+ 21.5	1,595	+ 19.8	1,693	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	595	+ 0.8	Fleuristes	24
790	- 0.2	641	+ 31.9	1,431	+ 11.9	Bijouteries	25
-	-	1,502	+ 19.6	1,502	+ 19.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,881	+ 35.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,677	+ 5.7	Tous les autres magasins	28
84,604	+ 19.6	123,900	+ 13.3	208,505	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

New Brunswick

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	18,321	+ 24.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x
3	All other food stores	x	x	x	x
4	Department stores	5,479	+ 22.7	—	—	5,479	+ 22.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,892	+ 23.8
6	General stores	x	x	x	x	2,366	+ 17.4
7	Variety stores	1,986	- .4	471	+ 25.3	2,457	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,433	+ 10.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	535	- 2.0	3,707	- 8.5	4,242	- 7.8
11	Garages	—	—	746	+ 15.3	746	+ 15.3
12	Automotive parts and accessories stores	99	- 31.7	1,417	+ 26.2	1,516	+ 19.6
13	Men's clothing stores	113	+ 19.8	547	+ 41.8	660	+ 37.5
14	Women's clothing stores
15	Family clothing stores	401	+ 16.8	439	- 11.0	840	+ .4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores
18	Hardware stores	—	—	894	+ 22.3	894	+ 22.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,965	+ 27.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	—	—
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	x	x	x	x	258	+ 8.5
25	Jewellery stores	310	+ 32.0	148	+ 4.6	458	+ 21.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	—	—
27	Personal accessories stores	27	- 4.5	272	+ 12.6	298	+ 10.8
28	All other stores	x	x	x	x
29	All stores	36,399	+ 28.9	49,115	+ 16.2	85,514	+ 21.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	37,486	+ 26.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,797	+ 18.0	-	-	10,797	+ 18.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,227	+ 24.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,885	+ 19.1	Magasins généraux	6
3,802	+ 0.0	957	+ 11.5	4,758	+ 2.0	Bazars	7
x	x	x	x	34,887	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,155	+ 5.9	7,825	+ 8.5	8,980	- 6.8	Stations-service	10
...	Garages	11
208	- 23.1	3,076	+ 23.8	3,284	+ 19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
233	+ 6.0	1,012	+ 23.1	1,245	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
865	+ 14.5	958	- 10.8	1,823	- 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,897	+ 28.6	1,897	+ 28.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,524	+ 26.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	683	+ 42.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	460	- 3.2	Fleuristes	24
570	+ 24.4	282	- 9.4	852	+ 10.7	Bijouteries	25
-	-	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55	- 3.0	515	+ 1.7	570	+ 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	Tous les autres magasins	28
72,748	+ 30.6	96,855	+ 13.7	169,603	+ 20.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Quebec

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	212,766	+ 22.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	44,706	+ 12.1
3	All other food stores	833	- 23.9	18,430	+ 15.5	19,263	+ 13.0
4	Department stores	57,449	+ 15.6	—	—	57,449	+ 15.6
5	General merchandise stores	19,874	22.8
6	General stores	x	x	x	x	10,211	- 5.5
7	Variety stores	8,479	+ 4.2	4,875	+ 22.2	13,354	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	155,468	+ 11.5	155,468	+ 11.5
9	Used car dealers	—	—	—	—
10	Service stations	10,351	+ .0	43,575	+ 2.4	53,926	+ 1.9
11	Garages	—	—	14,861	- 1.9	14,861	- 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	2,203	+ 17.9	8,573	+ 13.8	10,777	+ 14.6
13	Men's clothing stores	1,695	+ 7.0	7,633	+ 5.3	9,328	+ 5.6
14	Women's clothing stores	5,366	+ 33.1	8,528	+ 15.4	13,895	+ 21.7
15	Family clothing stores	14,779	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	—
17	Family shoe stores	3,298	+ 26.3	1,960	+ .0	5,258	+ 15.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,492	+ 9.4
19	Household furniture stores	1,423	+ .2	9,012	+ 11.2	10,435	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	—	—
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,758	+ .6	21,855	+ 2.9	23,612	+ 2.8
23	Book and stationery stores	1,014	+ 16.5	3,003	+ 6.2	4,018	+ 8.7
24	Florists	x	x	x	x	3,379	+ 3.0
25	Jewellery stores	1,506	+ 19.7	4,273	- 13.2	5,779	- 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	—	—
27	Personal accessories stores	2,199	- .1	12,714	- 5.9	14,913	- 5.1
28	All other stores	30,749	+ 24.8	39,220	+ 30.4	69,969	+ 27.9
29	All stores	272,089	+ 20.3	552,973	+ 12.5	825,062	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	425,952	+ 21.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	89,052	+ 12.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,639	- 16.7	36,774	+ 12.0	38,413	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
118,227	+ 10.5	-	-	118,227	+ 10.5	Grands magasins	4
...	37,424	+ 17.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,378	- 7.1	Magasins généraux	6
17,312	+ 2.7	9,705	+ 16.9	27,017	+ 7.4	Bazars	7
-	-	282,953	+ 9.7	282,953	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,299	- 1.6	89,806	+ 3.5	110,106	+ 2.5	Stations-service	10
-	-	29,875	- 2.9	29,875	- 2.9	Garages	11
4,090	+ 6.1	18,407	+ 12.1	22,497	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,670	+ 12.0	17,504	+ 15.5	21,174	+ 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,552	+ 21.0	18,549	+ 14.7	29,102	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
...	30,929	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,746	+ 7.8	4,706	- 5.4	11,452	+ 1.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,129	+ 7.7	Quincailleries	18
2,900	+ 3.4	18,380	+ 16.2	21,280	+ 14.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,597	+ 2.3	44,865	+ 1.7	48,462	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,070	+ 16.0	6,034	+ 4.1	8,103	+ 6.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,288	+ 0.0	Fleuristes	24
3,399	+ 16.2	7,853	- 9.1	11,252	- 2.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,438	- 1.6	27,301	+ 4.8	31,739	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
62,003	+ 23.9	77,800	+ 20.3	139,803	+ 21.8	Tous les autres magasins	28
550,480	+ 18.5	1,084,375	+ 10.1	1,634,855	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Montreal

February -- 1975 -- Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,091	+ 19.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	20,248	+ 26.5
3	All other food stores	12,196	+ 12.4
4	Department stores	35,593	+ 13.2	—	—	35,593	+ 13.2
5	General merchandise stores	6,076	+ 18.4
6	General stores	—	—
7	Variety stores	3,010	+ 7.9	1,737	+ 7.1	4,747	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	74,961	+ 14.8	74,961	+ 14.8
9	Used car dealers	—	—	698	+ 14.7	698	+ 14.7
10	Service stations	5,970	+ 16.8	15,746	+ 10.1	21,716	+ 4.9
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores
13	Men's clothing stores	1,223	+ 10.5	3,490	+ 9.1	4,713	+ 9.4
14	Women's clothing stores	3,121	+ 33.7	3,650	+ 1.4	6,771	+ 14.1
15	Family clothing stores
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	1,897	+ 10.9	989	+ 33.8	2,886	+ 12.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,615	+ 21.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,269	+ 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	12,898	+ 9.8
23	Book and stationery stores	586	+ 10.8	856	+ 19.5	1,442	+ 9.4
24	Florists	x	x	x	x	1,683	+ 4.5
25	Jewellery stores	1,083	+ 7.9	1,677	+ 24.4	2,760	+ 17.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	1,674	+ 8.0	8,018	+ 14.6	9,693	+ 9.9
28	All other stores
29	All stores	169,007	+ 19.1	238,079	+ 16.3	407,086	+ 17.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
		x	x	x	x	218,168	+ 16.7
		x	x	x	x	39,074	+ 25.3
		24,448	+ 7.5
73,499	+ 9.4	—	—	—	—	73,499	+ 9.4
		11,685	+ 18.8
		—	—
		—	—
6,100	+ 4.5	3,553	+ 1.7	9,653	+ 3.5	Bazars	7
		—	—	135,642	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
		—	—	1,342	+ 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,629	+ 11.2	32,116	— 12.3	43,745	— 7.1	Stations-service	10
		—	—	Garages	11
		Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,593	+ 22.8	7,626	+ 12.4	10,219	+ 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,918	+ 16.2	8,020	+ 7.0	13,938	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
		Magasins de vêtements pour la famille	15
		Magasins de chaussures spécialisées	16
3,820	— 8.2	2,091	+ 19.0	5,911	— 0.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
		x	x	x	x	Quincailleries	18
		x	x	x	x	Magasins de meubles	19
		x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
		x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
		x	x	x	x	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,222	+ 17.1	1,723	— 15.2	2,945	— 4.2	Librairies et papeteries	23
		x	x	x	x	Fleuristes	24
2,523	+ 7.3	3,001	+ 19.7	5,523	+ 13.7	Bijouteries	25
		x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,379	— 8.5	16,672	+ 24.8	20,051	+ 17.6	Magasins d'accessoires personnels	27
		Tous les autres magasins	28
342,664	+ 15.2	462,211	+ 12.2	804,875	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Ontario

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	225,354	+ 17.7	48,982	- 1.5	274,336	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	15,428	+ 30.0	35,730	+ 39.0	51,158	+ 36.2
3	All other food stores
4	Department stores	114,090	+ 12.2	-	-	114,090	+ 12.2
5	General merchandise stores	30,568	- .5	3,473	+ 6.5	34,041	+ .1
6	General stores	x	x	x	x	8,627	+ 11.9
7	Variety stores	12,683	+ 1.3	4,493	+ 44.6	17,177	+ 9.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	231,829	+ 21.1	231,829	+ 21.1
9	Used car dealers	-	-
10	Service stations	18,743	+ .9	72,289	+ 28.2	91,031	+ 21.4
11	Garages	-	-	15,880	+ 17.9	15,880	+ 17.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,444	- 6.1	18,258	+ 12.9	21,702	+ 9.4
13	Men's clothing stores	18,704	+ 23.7
14	Women's clothing stores	19,480	+ 21.0
15	Family clothing stores	4,110	+ 24.5	5,268	- 3.0	9,377	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	379	- 22.0	395	+ 11.0	774	- 8.0
17	Family shoe stores	5,532	+ 23.1	3,885	+ 4.8	9,417	+ 14.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,281	+ 17.9
19	Household furniture stores	5,633	+ 32.7	16,231	+ 17.4	21,864	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,094	+ 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,461	+ 5.7	28,964	+ 6.0	38,425	+ 5.9
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	6,026	+ 19.8
25	Jewellery stores	3,546	+ 20.0	4,013	+ 4.4	7,558	+ 11.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	4,496	+ 6.4	12,996	+ 14.8	17,492	+ 12.5
28	All other stores	75,673	+ 14.7	64,325	- 5.5	139,998	+ 4.4
29	All stores	565,641	+ 14.4	657,473	+ 12.8	1,223,113	+ 13.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No.		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
474,594	+ 24.3	107,719	+ 4.9	582,313	+ 20.3	Épiceries — Boucheries	1		
32,536	+ 28.5	68,512	+ 27.6	101,049	+ 27.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
...	Tous les autres magasins d'aliments	3		
235,808	+ 9.6	—	—	235,808	+ 9.6	Grands magasins	4		
60,207	+ 8.7	7,171	+ 0.8	67,378	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5		
x	x	x	x	16,963	+ 6.5	Magasins généraux	6		
24,931	- 1.8	8,565	+ 27.0	33,496	+ 4.2	Bazars	7		
—	—	431,713	+ 16.0	431,713	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8		
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
37,365	+ 2.6	150,134	+ 33.0	187,499	+ 25.6	Stations-service	10		
—	—	30,666	+ 15.4	30,666	+ 15.4	Garages	11		
7,150	- 0.1	38,970	+ 8.6	46,120	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
...	41,066	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	13		
...	42,515	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14		
8,504	+ 19.6	12,039	- 5.4	20,543	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15		
...	Magasins de chaussures spécialisées	16		
11,553	+ 15.0	9,011	+ 2.4	20,564	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17		
x	x	x	x	18,743	+ 10.5	Quincailleries	18		
11,229	+ 16.7	32,968	+ 14.8	44,198	+ 15.3	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	13,343	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20		
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
19,609	+ 6.4	60,187	+ 12.6	79,796	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22		
—	—	Librairies et papeteries	23		
x	x	x	x	11,159	+ 17.0	Fleuristes	24		
7,697	+ 17.6	8,257	+ 7.1	15,954	+ 11.9	Bijouteries	25		
x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
9,197	+ 9.7	26,135	+ 15.9	35,332	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27		
145,591	+ 11.7	129,562	- 6.4	275,154	+ 2.3	Tous les autres magasins	28		
1,161,232	+ 16.1	1,308,485	+ 11.0	2,469,717	+ 13.3	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Toronto

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	104,408	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x
3	All other food stores	2,544	- 23.5	11,469	- 7.8	14,012	- 11.1
4	Department stores	50,269	+ 12.6	-	-	50,269	+ 12.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,107	+ 2.0
6	General stores	-	-	187	+ 31.8	187	+ 31.8
7	Variety stores.....	x	x	x	x	4,220	+ 22.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	82,674	+ 18.3	82,674	+ 18.3
9	Used car dealers	-	-
10	Service stations	7,578	+ 1.5	21,201	+ 26.7	28,779	+ 18.9
11	Garages	-	-	1,475	+ 15.9	1,475	+ 15.9
12	Automotive parts and accessories stores	917	- 14.6	4,603	+ 3.1	5,520	- 3
13	Men's clothing stores	3,111	+ 19.1	5,023	+ 8.9	8,133	+ 12.6
14	Women's clothing stores	5,175	+ 30.9	3,975	- 17.4	9,150	+ 4.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,745	+ 23.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	432	+ 11.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,061	+ 20.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,717	+ 7.6
19	Household furniture stores	6,965	+ 21.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,004	+ 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	5,395	- 1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,662	- 7.2	11,448	+ 10.1	14,110	+ 6.3
23	Book and stationery stores
24	Florists	-	-	1,561	+ 24.7	1,561	+ 24.7
25	Jewellery stores	1,443	+ 22.8	1,147	+ 10.4	2,590	+ 16.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,835	+ 2.2
27	Personal accessories stores	2,437	- 1.8	5,302	+ 3.8	7,739	+ 1.9
28	All other stores	23,562	+ 13.4	21,735	- 14.6	45,297	- 2.0
29	All stores	223,054	+ 14.0	212,894	+ 11.0	435,947	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
x	x	x	x	218,884	+ 20.3	Épiceries - Boucheries	1		
x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
4,935	- 23.6	23,102	- 6.1	28,037	- 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3		
101,669	+ 10.6	-	-	101,669	+ 10.6	Grands magasins	4		
x	x	x	x	18,750	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5		
-	-	386	+ 32.2	386	+ 32.2	Magasins généraux	6		
x	x	x	x	8,097	+ 9.1	Bazars	7		
-	-	153,627	+ 12.3	153,627	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8		
-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
15,191	+ 3.9	44,247	+ 33.4	59,438	+ 24.0	Stations-service	10		
-	-	Garages	11		
1,884	- 4.3	9,771	+ 4.0	11,654	+ 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
6,372	+ 18.5	10,983	+ 5.2	17,355	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13		
11,199	+ 32.0	8,851	- 12.9	20,050	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames	14		
x	x	x	x	5,657	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	1,009	+ 12.3	Magasins de chaussures spécialisées	16		
x	x	x	x	9,008	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17		
x	x	x	x	3,413	+ 9.2	Quincailleries	18		
...	14,982	+ 14.5	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	4,394	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20		
x	x	x	x	11,645	+ 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
5,511	- 8.0	23,920	+ 11.6	29,431	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
...	Librairies et papeteries	23		
-	-	2,933	+ 20.8	2,933	+ 20.8	Fleuristes	24		
3,211	+ 17.5	2,320	+ 2.5	5,531	+ 10.7	Bijouteries	25		
x	x	x	x	3,970	- 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
4,954	+ 0.6	10,475	+ 3.6	15,430	+ 2.6	Magasins d'accessoires personnels	27		
45,581	+ 10.8	44,403	- 11.3	89,983	- 1.3	Tous les autres magasins	28		
457,706	+ 15.7	422,749	+ 9.5	880,455	+ 12.6	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Manitoba

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,292	+ 11.6	7,431	+ 7.9	24,723	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	3,601	+ 22.2	5,589	+ .7	9,190	+ 8.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,674	- 6.8
4	Department stores	18,434	- .4	—	—	18,434	- .4
5	General merchandise stores	5,165	+ 6.3
6	General stores	x	x	x	x	7,494	+ 17.2
7	Variety stores	1,151	+ 17.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,787	+ 9.2	32,787	+ 9.2
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	1,396	+ 7.9	5,874	+ 3.7	7,270	+ 4.5
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,290	+ 26.1
13	Men's clothing stores	332	+ .2	408	+ 22.8	740	+ 11.5
14	Women's clothing stores	603	+ 37.6	491	+ 19.0	1,094	+ 28.6
15	Family clothing stores	767	+ 43.0	539	- .6	1,306	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	34	+ 13.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	486	+ 33.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,241	- 4.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,054	- 25.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	384	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	737	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	493	- 6.5	4,363	+ 27.1	4,856	+ 22.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	—	—	245	+ 14.3	245	+ 14.3
25	Jewellery stores
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	514	+ 8.3
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	14,061	+ 4.1
29	All stores	59,274	+ 8.7	80,686	+ 6.9	139,959	+ 7.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba
January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
36,267	+ 16.1	14,933	+ 10.5	51,200	+ 14.4	Épiceries — Boucheries	1		
6,702	+ 13.3	11,245	+ 5.8	17,947	+ 8.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
x	x	x	x	3,456	- 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3		
36,708	- 0.5	...	—	36,708	- 0.5	Grands magasins	4		
...	Magasins de marchandises diverses	5		
x	x	x	x	15,104	+ 19.5	Magasins généraux	6		
...	2,142	+ 9.5	Bazars	7		
—	=	60,902	+ 6.7	60,902	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8		
—	=	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
2,891	+ 9.5	12,711	+ 4.7	15,601	+ 5.5	Stations-service	10		
—	=	Garages	11		
x	x	x	x	5,141	+ 27.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
634	- 3.2	894	+ 11.9	1,528	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13		
1,236	+ 20.0	1,022	+ 23.9	2,259	+ 21.7	Magasins de vêtements pour dames	14		
1,480	+ 34.9	1,217	+ 0.2	2,697	+ 16.7	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	90	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16		
x	x	x	x	1,059	+ 31.5	Magasins de chaussures pour la famille	17		
x	x	x	x	2,990	+ 16.1	Quincailleries	18		
x	x	x	x	2,357	- 15.6	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	880	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20		
x	x	x	x	1,540	+ 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
1,011	- 5.0	8,770	+ 23.3	9,781	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23		
—	=	433	+ 2.2	433	+ 2.2	Fleuristes	24		
...	Bijouteries	25		
x	x	x	x	1,066	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
...	Magasins d'accessoires personnels	27		
x	x	x	x	28,213	- 4.3	Tous les autres magasins	28		
119,637	+ 6.9	160,250	+ 7.7	279,887	+ 7.4	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Winnipeg

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	13,521	+ 5.2	3,973	- 1.1	17,494	+ 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	3,267	+ 26.9	2,564	- 15.0	5,830	+ 4.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,421	- 1.6
4	Department stores	17,007	+ 1.2	-	-	17,007	+ 1.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,400	- 12.4
6	General stores	-	-	185	+ 19.2	185	+ 19.2
7	Variety stores	x	x	x	x	499	+ 11.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	15,158	- 12.5	15,158	- 12.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	1,255	+ 18.4	3,182	+ 11.0	4,438	+ 13.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,350	+ 16.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	398	+ 1.3
14	Women's clothing stores	526	+ 43.4	252	- 6.0	778	+ 22.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	391	+ 40.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	32	+ 17.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	362	+ 20.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	89	- 14.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	724	- 34.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	225	- 9.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	325	+ 7.3	325	+ 7.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,402	+ 21.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	...	-
24	Florists	-	-	136	+ 20.6	136	+ 20.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	382	- 29.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	349	- 4.6
27	Personal accessories stores	192	+ 18.3	465	+ 18.2	656	+ 18.2
28	All other stores	4,203	+ 19.1	3,634	- 12.1	7,837	+ 2.3
29	All stores	43,672	+ 7.1	37,791	- 8.1	81,463	- 5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
28,378	+ 10.8	7,874	+ 0.7	36,253	+ 8.1	Épiceries — Boucheries	1		
6,020	+ 14.7	5,192	- 7.1	11,211	+ 3.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
x	x	x	x	2,877	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3		
33,944	+ 0.0	-	-	33,944	+ 0.0	Grands magasins	4		
x	x	x	x	2,875	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5		
-	-	393	+ 9.7	393	+ 9.7	Magasins généraux	6		
x	x	x	x	943	+ 2.3	Bazars	7		
-	-	29,151	- 10.3	29,151	- 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8		
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
2,604	+ 18.6	6,624	+ 5.4	9,228	+ 8.8	Stations-service	10		
-	-	x	x	x	x	Garages	11		
x	x	x	x	2,954	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
x	x	x	x	763	- 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13		
1,071	+ 30.5	546	+ 1.1	1,617	+ 18.9	Magasins de vêtements pour dames	14		
x	x	x	x	763	+ 31.2	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	85	+ 15.8	Magasins de chaussures spécialisées	16		
x	x	x	x	789	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17		
x	x	x	x	214	+ 5.0	Quincailleries	18		
x	x	x	x	1,524	- 27.8	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	512	- 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20		
-	-	667	+ 2.5	667	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
x	x	x	x	6,927	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23		
-	-	245	+ 24.1	245	+ 24.1	Fleuristes	24		
x	x	x	x	1,054	- 9.8	Bijouteries	25		
x	x	x	x	719	- 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
388	+ 22.8	1,013	+ 18.9	1,401	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27		
...	Tous les autres magasins	28		
88,002	+ 4.0	75,835	- 5.6	163,837	- 0.7	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Saskatchewan

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,530	+ 18.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,450	- 2.4
3	All other food stores
4	Department stores	7,985	+ 21.2	-	-	7,985	+ 21.2
5	General merchandise stores	7,734	+ 13.0	1,208	- 5.8	8,942	+ 10.0
6	General stores	2,154	+ 9.2	6,354	+ 14.3	8,508	+ 13.0
7	Variety stores	1,270	+ 21.6	340	+ 16.3	1,609	+ 20.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,436	+ 22.7	39,436	+ 22.7
9	Used car dealers	—	—	—
10	Service stations	8,142	+ 28.0
11	Garages	—	—	931	+ 9.9	931	+ 9.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	953	+ 27.1
14	Women's clothing stores	652	+ 36.6	1,088	+ 10.0	1,740	+ 18.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,620	+ 23.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	484	+ 25.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,865	- 8.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,344	+ 24.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	576	- 16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,943	+ 31.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,447	+ 14.9	3,060	+ 7.4	4,506	+ 9.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	305	+ 23.4
24	Florists	x	x	x	x	438	+ 16.2
25	Jewellery stores	—
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,756	+ 20.7	1,756	+ 20.7
27	Personal accessories stores	—
28	All other stores	x	x	x	x	12,435	+ 10.9
29	All stores	45,348	+ 16.8	90,197	+ 17.8	135,545	+ 17.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Saskatchewan
 January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No.
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	34,348	+ 21.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	13,217	- 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
...	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,996	+ 17.6	-	-	15,996	+ 17.6	Grands magasins	4
15,837	+ 25.9	2,619	+ 3.3	18,456	+ 22.1	Magasins de marchandises diverses	5
4,334	+ 1.4	13,166	+ 10.2	17,500	+ 7.9	Magasins généraux	6
2,447	+ 14.1	665	+ 10.8	3,112	+ 13.4	Bazars	7
-	-	74,369	+ 20.8	74,369	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	16,914	+ 26.3	Stations-service	10
-	-	1,969	+ 14.0	1,969	+ 14.0	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,299	+ 23.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,401	+ 25.1	2,518	+ 11.2	3,918	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,336	+ 13.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,067	+ 23.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,807	- 14.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,762	+ 10.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,173	- 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,948	+ 19.4	6,247	+ 11.8	9,196	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	648	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	817	+ 7.7	Fleuristes	24
...	Bijouteries	25
-	-	3,586	+ 11.8	3,586	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	25,834	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
93,102	+ 20.2	179,098	+ 15.5	272,200	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Alberta

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,932	+ 24.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,875	- 4.5
3	All other food stores	130	- 3.3	2,518	- 15.4	2,648	- 14.9
4	Department stores	40,594	+ 13.8	-	-	40,594	+ 13.8
5	General merchandise stores	8,428	- 1.0	2,130	- 4.6	10,559	- 1.8
6	General stores	x	x	x	x	7,066	+ 15.9
7	Variety stores	1,726	- 2.8	964	- 12.4	2,690	- 6.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	63,390	+ 21.7	63,390	+ 21.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	2,861	- 9.0	14,107	+ 13.6	16,968	+ 9.0
11	Garages	-	-	2,035	- .9	2,035	- .9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	652	+ 25.4	3,150	+ 27.5	3,802	+ 27.1
14	Women's clothing stores	2,316	+ 36.5	1,661	+ 28.5	3,977	+ 33.0
15	Family clothing stores	1,783	+ 42.1	1,445	+ 7.5	3,228	+ 24.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,247	+ 17.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,374	+ 14.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,676	- 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,483	+ 18.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,338	+ 9.6
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	753	- 3
25	Jewellery stores	925	+ 29.0	746	+ 8.2	1,671	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	597	- 10.0	2,253	+ 7.2	2,850	+ 3.0
27	Personal accessories stores	1,683	+ 7.8
28	All other stores	17,119	+ 16.2	13,500	+ 5.8	30,620	+ 11.4
29	All stores	121,621	+ 16.1	151,709	+ 14.9	273,330	+ 15.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	95,570	+ 19.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	13,382	- 7.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
212	- 9.9	4,962	- 18.7	5,174	- 18.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
83,169	+ 14.9	—	—	83,169	+ 14.9	Grands magasins	4
16,880	+ 15.9	4,361	- 0.9	21,241	+ 11.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,351	+ 15.0	Magasins généraux	6
3,320	- 3.8	1,989	- 3.9	5,309	- 3.8	Bazars	7
—	—	125,086	+ 25.0	125,086	+ 25.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,728	- 7.9	29,977	+ 23.7	35,706	+ 17.2	Stations-service	10
—	—	4,399	+ 10.3	4,399	+ 10.3	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,338	+ 33.3	7,315	+ 28.8	8,654	+ 29.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,387	+ 48.5	3,794	+ 20.7	9,181	+ 35.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,627	+ 34.5	3,233	+ 10.7	6,860	+ 22.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,866	+ 28.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,272	+ 18.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,818	+ 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,162	+ 17.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
...	16,966	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,277	- 7.7	Fleuristes	24
1,958	+ 30.4	1,521	+ 8.3	3,478	+ 19.7	Bijouteries	25
1,010	+ 2.2	4,174	+ 11.1	5,184	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
34,496	+ 25.3	27,090	+ 0.0	61,587	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
246,837	+ 17.5	310,875	+ 17.2	557,712	+ 17.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

British Columbia

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	59,655	+ 12.7	15,114	- 3.6	74,769	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	1,965	- 25.1	14,851	+ 31.7	16,816	+ 20.9
3	All other food stores	642	+ 20.2	7,414	- 15.9	8,056	- 13.9
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	11,275	+ 3.3	1,442	- 3.5	12,717	+ 2.5
6	General stores	x	x	x	x	4,651	+ 6.6
7	Variety stores.....	x	x	x	x	4,204	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	75,274	+ 2.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	4,870	+ .0	20,555	+ 19.6	25,425	+ 15.3
11	Garages	-	-	3,451	+ 22.4	3,451	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores
13	Men's clothing stores	2,321	+ 4.8
14	Women's clothing stores	2,263	+ 15.5	3,832	+ 35.7	6,095	+ 27.4
15	Family clothing stores	2,360	+ 28.0	1,612	+ 7.1	3,972	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	366	+ 17.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,108	+ 2.5
18	Hardware stores	-	-	2,953	+ 10.8	2,953	+ 10.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,113	- 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,330	+ 28.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	5,311	- 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	1,304	+ 39.9
24	Florists	-	-	1,649	+ 30.2	1,649	+ 30.2
25	Jewellery stores	1,285	+ 23.6	2,448	+ 18.0	3,733	+ 19.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,067	+ 12.9
27	Personal accessories stores	735	+ .0	4,752	- 5.5	5,487	- 4.8
28	All other stores	29,714	+ 37.8	20,164	- 9.9	49,879	+ 13.5
29	All stores	178,509	+ 12.1	213,938	+ 4.5	392,447	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique
January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
124,712	+ 16.6	31,375	+ 2.3	156,087	+ 12.2	Épiceries — Boucheries	1		
4,138	- 25.2	31,041	+ 33.9	35,179	+ 22.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
1,232	+ 17.5	15,060	- 16.4	16,292	- 14.5	Tous les autres magasins d'aliments	3		
x	x	-	-	x	x	Grands magasins	4		
21,949	+ 11.6	2,941	+ 7.1	24,890	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5		
x	x	x	x	9,993	+ 12.9	Magasins généraux	6		
x	x	x	x	7,850	+ 1.9	Bazars	7		
x	x	x	x	141,650	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8		
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
9,929	- 3.1	42,536	+ 19.3	52,465	+ 14.5	Stations-service	10		
-	-	7,114	+ 27.2	7,114	+ 27.2	Garages	11		
...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
...	5,366	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13		
5,278	+ 25.9	7,356	+ 18.5	12,635	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14		
4,816	+ 21.9	3,459	+ 7.4	8,276	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16		
x	x	x	x	4,488	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17		
-	-	6,241	+ 8.6	6,241	+ 8.6	Quincailleries	18		
x	x	x	x	6,879	+ 5.5	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	2,880	+ 31.0	Magasins d'appareils ménagers	20		
x	x	x	x	10,860	- 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
...	2,571	+ 28.2	Librairies et papeteries	23		
-	-	2,867	+ 12.5	2,867	+ 12.5	Fleuristes	24		
2,684	+ 26.6	4,777	+ 12.9	7,462	+ 17.5	Bijouteries	25		
x	x	x	x	9,646	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
1,492	+ 0.5	10,398	+ 8.0	11,890	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27		
31,742	+ 26.2	41,030	+ 4.1	92,773	+ 10.6	Tous les autres magasins	28		
358,654	+ 12.6	427,285	+ 5.9	785,939	+ 8.9	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Vancouver

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,905	+ 13.0	6,781	- 13.6	33,686	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	1,224	- 18.4	5,906	+ 22.5	7,130	+ 12.7
3	All other food stores	521	+ 11.1	3,444	- 4.7	3,965	- 2.9
4	Department stores	34,820	+ 1.8	-	-	34,820	+ 1.8
5	General merchandise stores	4,346	+ 8.2	233	+ 9.6	4,579	+ 8.2
6	General stores	-	-
7	Variety stores	583	+ 1.9	247	+ 17.0	830	+ 5.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	40,682	+ 1.5
9	Used car dealers	-	-
10	Service stations	3,088	+ 23.5	8,730	+ 21.7	11,818	+ 22.2
11	Garages	-	-	2,813	+ 23.6	2,813	+ 23.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,069	+ 4.1
13	Men's clothing stores	1,165	+ 10.7
14	Women's clothing stores
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,135	+ 1.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	196	+ 5.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,029	+ 14.0
18	Hardware stores	-	--	468	- 12.7	468	- 12.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,397	- 13.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	493	+ 10.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,245	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	790	+ 34.9
24	Florists	-	-	1,012	+ 37.0	1,012	+ 37.0
25	Jewellery stores	2,273	+ 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,436	+ 15.5
27	Personal accessories stores	653	+ .9	2,896	- 16.9	3,549	- 14.1
28	All other stores	14,687	+ 41.5	9,177	- 14.4	23,864	+ 13.0
29	All stores	96,626	+ 12.2	102,437	+ 5.2	199,063	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
55,290	+ 14.6	14,582	- 8.1	69,872	+ 8.9	Épiceries — Boucheries	1
2,641	- 16.7	11,899	+ 19.4	14,540	+ 10.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,006	+ 6.1	6,880	- 4.8	7,886	- 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,650	+ 3.5	—	—	72,650	+ 3.5	Grands magasins	4
8,814	+ 10.8	511	+ 30.9	9,324	+ 11.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	Magasins généraux	6
1,151	+ 1.7	492	+ 15.5	1,643	+ 5.5	Bazars	7
x	x	x	x	76,693	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,243	+ 17.7	18,285	+ 23.5	24,528	+ 22.0	Stations-service	10
—	—	5,843	+ 29.2	5,843	+ 29.2	Garages	11
...	2,405	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
...	2,867	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,426	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	504	+ 18.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,093	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	988	- 6.6	988	- 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,061	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,112	+ 14.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,667	+ 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	1,624	+ 23.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,795	+ 28.3	1,795	+ 28.3	Fleuristes	24
...	4,464	+ 19.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,460	+ 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,327	+ 2.0	5,888	- 13.3	7,216	- 10.9	Magasins d'accessoires personnels	27
25,800	+ 27.6	18,984	- 4.1	44,784	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
194,395	+ 11.3	203,105	+ 6.6	397,499	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
 Yukon and Northwest Territories
 February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,865	+ 47.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,524	+ 16.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,272	+ 14.0	1,272	+ 14.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	277	+ 28.9	277	+ 28.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	187	+ 6.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	51	+ 15.9	51	+ 15.9
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	884	+ 7.1
29	All stores	4,390	+ 10.0	4,247	+ 26.8	8,637	+ 17.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
x	x	x	x	3,741	+ 33.3	Épiceries — Boucheries	1		
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3		
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4		
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5		
x	x	x	x	4,728	+ 13.6	Magasins généraux	6		
x	x	x	x	x	x	Bazars	7		
—	—	2,323	+ 22.2	2,323	+ 22.2	Concessionnaires d'automobiles	8		
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
—	—	Stations-service	10		
—	—	x	x	x	x	Garages	11		
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13		
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14		
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15		
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16		
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17		
—	—	Quincailleries	18		
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19		
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20		
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
x	x	x	x	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23		
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24		
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25		
—	—	107	+ 20.5	107	+ 20.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27		
x	x	x	x	1,791	+ 13.5	Tous les autres magasins	28		
8,459	+ 9.1	8,505	+ 29.6	16,964	+ 18.5	Ensemble des magasins	29		

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Canada

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	498,960	+ 19.9	204,683	+ 10.1	703,643	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	26,465	+ 19.9	125,872	+ 19.4	152,337	+ 19.5
3	All other food stores	5,474	- 22.8	58,906	- 6.7	64,380	- 8.4
4	Department stores	306,735	+ 10.5	—	—	306,735	+ 10.5
5	General merchandise stores	87,278	+ 7.5	19,922	+ 9.3	107,200	+ 7.8
6	General stores	12,917	+ 12.6	49,241	+ 9.3	62,158	+ 10.0
7	Variety stores	33,550	+ 3.5	13,160	+ 22.3	46,710	+ 8.2
8	Motor vehicle dealers	7,107	+ 12.0	644,382	+ 15.4	651,489	+ 15.4
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	40,603	- 1.3	181,204	+ 17.6	221,807	+ 13.6
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	8,761	- 2.5	40,362	+ 12.0	49,123	+ 9.1
13	Men's clothing stores	10,535	+ 35.6	27,301	+ 10.4	37,837	+ 16.4
14	Women's clothing stores	23,736	+ 34.7	25,509	+ 14.2	49,245	+ 23.2
15	Family clothing stores	16,678	+ 40.2	21,461	+ 3.8	38,139	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	1,063	- 2.4	1,586	+ 41.5	2,649	+ 19.8
17	Family shoe stores	11,922	+ 26.0	8,193	+ 2.0	20,114	+ 15.0
18	Hardware stores	5,039	+ 13.8	26,325	+ 11.2	31,364	+ 11.6
19	Household furniture stores	9,773	+ 23.4	35,237	+ 9.4	45,009	+ 12.2
20	Household appliance stores	3,092	+ 22.7	11,422	+ 31.5	14,514	+ 29.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,753	+ 14.7	19,295	- 15.8	29,048	- 7.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,461	+ 10.7	84,305	+ 11.5	104,766	+ 11.4
23	Book and stationery stores	5,630	+ 40.0	10,209	+ 27.0	15,839	+ 31.3
24	Florists	669	+ 1.8	12,553	+ 15.1	13,222	+ 14.4
25	Jewellery stores	8,556	+ 20.4	13,098	+ 1.2	21,654	+ 8.0
26	Sporting goods and accessories stores	2,151	+ 21.1	26,820	+ 26.3	28,970	+ 25.9
27	Personal accessories stores	8,431	+ 2.4	35,513	+ 6.9	43,944	+ 6.0
28	All other stores	185,451	+ 21.2	159,626	+ 2.3	345,077	+ 11.7
29	All stores	1,350,791	+ 15.5	1,911,770	+ 12.1	3,262,561	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
1,038,446	+ 24.3	419,622	+ 10.0	1,458,068	+ 19.8	Épiceries — Boucheries	1		
52,972	+ 14.3	250,581	+ 17.1	303,553	+ 16.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
10,717	- 19.9	116,656	- 8.8	127,373	- 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3		
630,084	+ 9.0	-	-	630,084	+ 9.0	Grands magasins	4		
169,929	+ 16.4	40,170	+ 4.2	210,099	+ 13.9	Magasins de marchandises diverses	5		
24,666	+ 8.0	101,227	+ 9.0	125,893	+ 8.8	Magasins généraux	6		
65,616	+ 0.6	25,915	+ 14.6	91,531	+ 4.2	Bazars	7		
12,345	+ 2.9	1,204,377	+ 13.2	1,216,922	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8		
-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
81,568	- 0.4	375,403	+ 19.9	456,971	+ 15.6	Stations-service	10		
-	-	Garages	11		
18,146	+ 2.1	86,543	+ 13.2	104,689	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
21,723	+ 28.5	62,674	+ 11.5	84,397	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13		
50,297	+ 30.0	55,773	+ 10.8	106,070	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14		
34,412	+ 30.2	46,195	- 1.6	80,607	+ 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15		
2,433	- 15.1	3,392	+ 18.4	5,825	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16		
24,900	+ 16.5	19,114	+ 0.8	44,014	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17		
9,879	+ 9.3	54,653	+ 9.1	64,533	+ 9.2	Quincailleries	18		
19,734	+ 15.4	72,375	+ 11.2	92,108	+ 12.1	Magasins de meubles	19		
6,917	+ 10.8	22,538	+ 22.1	29,455	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20		
19,746	+ 9.9	39,532	- 11.3	59,278	- 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
40,527	+ 8.8	173,167	+ 13.5	213,694	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
11,672	+ 47.4	20,594	+ 22.7	32,266	+ 30.6	Librairies et papeteries	23		
1,222	+ 4.5	22,958	+ 9.2	24,180	+ 8.9	Fleuristes	24		
18,308	+ 18.9	25,616	+ 2.8	43,923	+ 9.0	Bijouteries	25		
4,123	- 4.9	56,167	+ 13.1	60,290	+ 11.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
17,180	+ 4.5	73,902	+ 13.6	91,082	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27		
358,461	+ 18.5	321,624	+ 0.3	680,085	+ 9.1	Tous les autres magasins	28		
2,746,224	+ 16.3	3,797,435	+ 10.9	6,543,659	+ 13.1	Ensemble des magasins	29		

REVISED ESTIMATES

TABLE 17 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Newfoundland — Terre-Neuve

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,027	+ 25.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,917	+ 5.0
3	All other food stores	x	x	x	x	595	- 16.8
4	Department stores	3,867	+ 10.9	—	—	3,867	+ 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,653	+ 24.9
6	General stores	703	- 5.6	7,854	+ 19.8	8,557	+ 17.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	8,740	+ 5.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,315	+ 20.9
11	Garages	—	—	659	+ 46.8	659	+ 46.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	96	+ 6.8
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	411	+ 16.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,452	- 10.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	328	+ 20.0	328	+ 20.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	128	+ 42.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,260	+ 21.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	93	+ 21.2
24	Florists	—	—
25	Jewellery stores	x	x	x	x	187	- 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	333	+ 36.9	333	+ 36.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	3,512	- 1.5
29	All stores	19,938	+ 16.3	39,330	+ 10.5	59,268	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

January – 1975 – Janvier

Chain stores		Independent stores		All stores			Kind of business Genre de commerce	No			
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins							
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation						
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%						
x	x	x	x	3,018	+ 11.3	Épiceries – Boucheries		1			
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers		2			
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments		3			
...	...	—	—	—	..	Grands magasins		4			
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses		5			
...	—	900	— 21.8	900	— 21.8	Magasins généraux		6			
264	+ 27.4	92	+ 25.6	356	+ 18.5	Bazars		7			
—	—	2,199	+ 6.9	2,199	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles		8			
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion		9			
x	x	x	x	1,136	+ 14.9	Stations-service		10			
—	—	x	x	x	x	Garages		11			
51	+ 11.6	125	+ 24.6	176	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles		12			
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes		13			
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames		14			
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille		15			
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées		16			
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille		17			
—	—	Quincailleries		18			
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles		19			
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers		20			
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		21			
x	x	x	x	485	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté		22			
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries		23			
—	—	x	x	x	x	Fleuristes		24			
x	x	x	x	x	x	Bijouteries		25			
—	—	37	+ 1.8	37	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires		26			
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels		27			
x	x	x	x	1,606	+ 7.6	Tous les autres magasins		28			
4,428	+ 7.7	8,871	+ 3.7	13,299	+ .2	Ensemble des magasins		29			

REVISED ESTIMATES

TABLE 18 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Nova Scotia – Nouvelle-Écosse

January – 1975 – Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,850	+ 46.4	6,076	- 6.9	24,926	+ 28.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	-	-	3,710	+ 8.8	3,710	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,024	+ 4.8
4	Department stores	6,831	+ 3.4	--	-	6,831	+ 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,915	+ 28.0
6	General stores	-	-	1,822	+ 20.2	1,822	+ 20.2
7	Variety stores	2,013	+ 1.0	249	+ 1.0	2,262	+ 1.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	18,500	+ 13.9	18,500	+ 13.9
9	Used car dealers	-	-
10	Service stations	x	x	x	x	9,051	+ 18.3
11	Garages	-	-
12	Automotive parts and accessories stores	111	- 20.0	1,626	+ 23.7	1,738	+ 19.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,583	- 4.9
14	Women's clothing stores	792	- 1.5	965	+ 12.1	1,756	+ 5.5
15	Family clothing stores	214	+ 37.2	1,366	+ 6.6	1,580	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,013	+ 18.8	1,013	+ 18.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,335	+ 4.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	682	+ 8.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	644	- 11.6	972	+ 39.9	1,616	+ 13.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	924	+ 10.9	3,830	+ 13.7	4,754	+ 13.1
23	Book and stationery stores	52	+ 32.1	847	+ 17.3	899	+ 18.1
24	Florists	x	x	x	x	264	- 10.2
25	Jewellery stores	395	- 2.9	304	+ 39.9	699	+ 11.9
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	873	+ 34.8	873	+ 34.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	973	+ 37.6
28	All other stores	x	x	x	x	10,945	+ 7.9
29	All stores	• 43,021	+ 23.9	62,072	+ 10.9	105,093	+ 15.9

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January — 1975 — Janvier

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
x	x	x	x	19,165	+ 27.9	Épiceries — Boucheries	1		
x	x	x	x	5,121	+ 25.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
x	x	x	x	742	- 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3		
5,318	+ 13.5	—	—	5,318	+ 13.5	Grands magasins	4		
x	x	x	x	3,336	+ 24.7	Magasins de marchandises diverses	5		
x	x	x	x	2,519	+ 20.8	Magasins généraux	6		
1,816	+ .3	485	+ .7	2,301	+ .4	Bazars	7		
x	x	x	x	16,453	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8		
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
621	+ 13.8	4,118	- 8.4	4,738	- 6.0	Stations-service	10		
—	—	Garages	11		
109	- 13.2	1,659	+ 21.8	1,768	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
121	- 4.2	465	+ 6.5	585	+ 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13		
...	Magasins de vêtements pour dames	14		
464	+ 12.5	518	- 10.6	982	- .9	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16		
297	+ 24.1	151	+ 46.3	448	+ 30.8	Magasins de chaussures pour la famille	17		
—	—	1,003	+ 34.7	1,003	+ 34.7	Quincailleries	18		
x	x	x	x	1,559	+ 25.0	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	207	+ 29.8	Magasins d'appareils ménagers	20		
—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
x	x	x	x	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
x	x	x	x	340	+ 35.1	Librairies et papeteries	23		
x	x	x	x	201	- 15.0	Fleuristes	24		
260	+ 16.5	134	- 21.1	394	+ .2	Bijouteries	25		
—	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
29	- 1.5	243	- 8.1	272	- 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27		
x	x	x	x	Tous les autres magasins	28		
36,349	+ 32.4	47,740	+ 11.2	84,089	+ 19.4	Ensemble des magasins	29		

REVISED ESTIMATES

TABLE 19 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Quebec

January - 1975 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	213,186	+ 21.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	44,346	+ 12.5
3	All other food stores	806	- 7.6	18,344	+ 8.7	19,151	+ 7.9
4	Department stores	60,778	+ 6.0	-	-	60,778	+ 6.0
5	General merchandise stores	17,550	+ 12.9
6	General stores	x	x	x	x	10,167	- 8.6
7	Variety stores	8,833	+ 1.4	4,830	+ 12.0	13,663	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	127,485	+ 7.7	127,485	+ 7.7
9	Used car dealers	-	-
10	Service stations	9,949	- 3.3	46,231	+ 4.5	56,179	+ 3.0
11	Garages	-	-	15,014	- 3.8	15,014	- 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,886	- 4.9	9,834	+ 10.6	11,720	+ 7.7
13	Men's clothing stores	1,976	+ 16.7	9,871	+ 24.9	11,846	+ 23.5
14	Women's clothing stores	5,186	+ 10.5	10,021	+ 14.1	15,207	+ 12.9
15	Family clothing stores	16,150	+ 1.6
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	3,448	- 5.3	2,746	- 8.9	6,194	- 6.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,636	+ 6.1
19	Household furniture stores	1,477	+ 6.7	9,368	+ 21.4	10,845	+ 19.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,703	+ 8.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	372	- 37.5	6,342	- 9.9	6,715	- 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,840	+ 3.9	23,010	+ .5	24,850	+ .8
23	Book and stationery stores	1,055	+ 15.4	3,030	+ 2.0	4,086	+ 5.2
24	Florists	x	x	x	x	2,909	- 3.2
25	Jewellery stores	1,893	+ 13.6	3,580	- 3.8	5,473	+ 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,629	+ 6.6
27	Personal accessories stores	2,239	- 3.1	14,587	+ 16.6	16,826	+ 13.5
28	All other stores	31,254	+ 23.0	38,580	+ 11.5	69,834	+ 16.3
29	All stores	278,391	+ 16.9	531,402	+ 7.7	809,793	+ 10.7

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

January — 1975 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,077	+ 14.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	18,826	+ 24.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
478	- 15.4	11,775	+ 4.0	12,252	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,906	+ 6.1	—	—	37,906	+ 6.1	Grands magasins	4
...	5,609	+ 19.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	180	+ 47.7	180	+ 47.7	Magasins généraux	6
3,090	+ 1.5	1,816	- 2.9	4,906	- 0.2	Bazars	7
—	—	60,681	+ 7.6	60,681	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	645	+ 15.9	645	+ 15.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,660	+ 5.9	16,370	- 14.3	22,029	- 9.9	Stations-service	10
—	—	2,510	- 9.5	2,510	- 9.5	Garages	11
1,144	+ 1.6	3,065	+ 41.0	4,209	+ 27.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,370	+ 36.2	4,136	+ 15.5	5,506	+ 20.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,797	+ 1.4	4,370	+ 12.2	7,166	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,878	+ 15.9	1,630	+ 7.4	4,508	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
419	- 15.8	364	- 17.1	782	- 16.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,923	- 21.6	1,102	+ 8.3	3,025	- 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,470	+ 19.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,427	+ 24.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,223	+ 17.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,548	- 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,670	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
636	+ 23.6	866	- 10.5	1,502	+ 1.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,355	- 14.7	Fleuristes	24
1,440	+ 6.8	1,324	+ 14.2	2,763	+ 10.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,117	- 6.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,705	- 8.9	8,654	+ 36.0	10,359	+ 25.8	Magasins d'accessoires personnels	27
18,751	+ 15.7	20,785	+ 14.0	39,536	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
173,657	+ 11.5	224,132	+ 8.1	397,789	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Ontario

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	249,240	+ 31.3	58,737	+ 11.1	307,977	+ 26.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	17,108	+ 27.2	32,782	+ 17.1	49,890	+ 20.4
3	All other food stores
4	Department stores	121,718	+ 7.2	—	—	121,718	+ 7.2
5	General merchandise stores	29,639	+ 20.2	3,698	+ 3.9	33,337	+ 17.0
6	General stores	x	x	x	x	8,337	+ 1.3
7	Variety stores	12,247	- 4.9	4,072	+ 11.9	16,319	- 1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	199,883	+ 10.6	199,883	+ 10.6
9	Used car dealers	—	—	—	—
10	Service stations	18,622	+ 4.3	77,846	+ 37.9	96,468	+ 29.8
11	Garages	—	—	14,785	+ 12.8	14,785	+ 12.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,706	+ 6.0	20,712	+ 5.1	24,418	+ 5.3
13	Men's clothing stores	6,840	+ 25.7	15,521	+ 6.9	22,362	+ 12.0
14	Women's clothing stores	12,083	+ 27.9	10,953	+ 1.4	23,035	+ 13.8
15	Family clothing stores	4,394	+ 15.4	6,772	- 7.2	11,166	+ .5
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	6,021	+ 8.4	5,126	+ .6	11,147	+ 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,462	+ 4.1
19	Household furniture stores	5,597	+ 4.0	16,737	+ 12.4	22,334	+ 10.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,249	- 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,156	+ 7.3	4,801	- 9.1	10,957	- .5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,148	+ 7.0	31,223	+ 19.5	41,372	+ 16.2
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	5,133	+ 13.9
25	Jewellery stores	4,151	+ 15.7	4,244	+ 9.7	8,396	+ 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,622	- 23.2
27	Personal accessories stores	4,701	+ 13.0	13,139	+ 17.1	17,841	+ 16.0
28	All other stores	69,918	+ 8.6	65,237	- 7.4	135,155	+ .2
29	All stores	595,591	+ 17.7	651,013	+ 9.2	1,246,604	+ 13.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

January — 1975 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,477	+ 26.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	14,629	+ 25.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,391	- 23.7	11,633	- 4.4	14,025	- 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
51,401	+ 8.7	—	—	51,401	+ 8.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,643	+ 18.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	199	+ 32.7	199	+ 32.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,877	- 2.7	Bazars	7
—	—	70,953	+ 6.0	70,953	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,613	+ 4.2	23,045	+ 40.3	30,659	+ 29.2	Stations-service	10
—	—	Garages	11
967	+ 7.9	5,167	+ 4.8	6,134	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,262	+ 17.9	5,960	+ 2.2	9,222	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,024	+ 32.9	4,876	- 9.0	10,900	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,912	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	577	+ 13.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,947	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,696	+ 10.9	Quincailleries	18
3,626	+ 37.2	4,391	- 6.6	8,017	+ 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,390	+ 13.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,250	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,849	- 8.7	12,472	+ 13.1	15,320	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	Librairies et papeteries	23
—	—	1,372	+ 16.5	1,372	+ 16.5	Fleuristes	24
1,768	+ 13.5	1,173	- 4.0	2,941	+ 5.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,135	- 20.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,517	+ 3.1	5,174	+ 3.4	7,691	+ 3.3	Magasins d'accessoires personnels	27
22,018	+ 8.1	22,668	- 7.9	44,686	- 0.6	Tous les autres magasins	28
234,652	+ 17.4	209,855	+ 8.0	444,507	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Manitoba

January - 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,975	+ 20.5	7,502	+ 13.2	26,477	+ 18.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	3,101	+ 4.4	5,655	+ 11.3	8,757	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,782	- 1.2
4	Department stores	18,273	- .7	-	-	18,273	- .7
5	General merchandise stores	-
6	General stores	x	x	x	x	7,610	+ 21.8
7	Variety stores	855	- 3.1	137	+ 42.7	992	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	28,115	+ 4.0	28,115	+ 4.0
9	Used car dealers	-	-	111	- 3.2	111	- 3.2
10	Service stations	1,494	+ 11.0	6,837	+ 5.5	8,331	+ 6.5
11	Garages	-	-
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,851	+ 28.6
13	Men's clothing stores	302	- 6.7	486	+ 4.2	788	- .2
14	Women's clothing stores	633	+ 6.9	532	+ 28.7	1,165	+ 15.9
15	Family clothing stores	713	+ 27.1	678	+ .9	1,392	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	56	+ 14.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	573	+ 29.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,749	+ 37.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,303	- 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	496	+ 18.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	803	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	519	- 3.6	4,407	+ 19.8	4,926	+ 16.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	280	+ 9.5
24	Florists	-	-	188	- 10.0	188	- 10.0
25	Jewellery stores	227	+ 1.5	535	- 3.9	761	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	552	- .6
27	Personal accessories stores	204	+ 28.3	725	+ 35.7	929	+ 34.0
28	All other stores	x	x	x	x	14,152	- 11.5
29	All stores	60,363	+ 5.2	79,565	+ 8.6	139,928	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

January - 1975 - Janvier

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
14,857	+ 16.4	3,902	+ 0.2	18,758	+ 12.5	Épiceries — Boucheries	1		
2,753	+ 3.1	2,628	+ 2.0	5,381	+ 2.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
x	x	x	x	1,456	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3		
16,938	- 1.2	-	-	16,938	- 1.2	Grands magasins	4		
x	x	x	x	1,476	+ 35.6	Magasins de marchandises diverses	5		
-	-	208	+ 2.6	208	+ 2.6	Magasins généraux	6		
x	x	x	x	443	- 6.2	Bazars	7		
-	-	13,993	- 7.8	13,993	- 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8		
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
1,349	+ 18.9	3,442	+ 0.6	4,791	+ 5.2	Stations-service	10		
-	-	x	x	x	x	Garages	11		
x	x	x	x	1,605	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
x	x	x	x	364	- 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13		
544	+ 20.1	295	+ 8.2	839	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14		
x	x	x	x	372	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	53	+ 14.9	Magasins de chaussures spécialisées	16		
x	x	x	x	427	+ 20.6	Magasins de chaussures pour la famille	17		
x	x	x	x	126	+ 25.6	Quincailleries	18		
x	x	x	x	801	- 21.2	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	287	+ 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20		
-	-	341	- 1.6	341	- 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
x	x	x	x	3,525	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
x	x	x	x	207	+ 5.2	Librairies et papeteries	23		
-	-	108	+ 28.8	108	+ 28.8	Fleuristes	24		
x	x	x	x	672	+ 6.5	Bijouteries	25		
x	x	x	x	370	- 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
196	+ 27.5	548	+ 19.6	745	+ 21.6	Magasins d'accessoires personnels	27		
...	Tous les autres magasins	28		
44,330	+ 1.1	38,044	- 3.1	82,374	- 0.8	Ensemble des magasins	29		

REVISED ESTIMATES

TABLE 22 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Saskatchewan

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,818	+ 24.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,767	- 2.2
3	All other food stores
4	Department stores	8,011	+ 14.2	—	—	8,011	+ 14.2
5	General merchandise stores	8,103	+ 41.3	1,411	+ 12.9	9,513	+ 36.2
6	General stores	2,181	- 5.1	6,812	+ 6.7	8,993	+ 3.5
7	Variety stores	1,177	+ 7.1	325	+ 5.6	1,502	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,934	+ 18.6	34,934	+ 18.6
9	Used car dealers	—	—	—
10	Service stations	1,162	- 13.9	7,610	+ 34.0	8,772	+ 24.8
11	Garages	—	—	1,038	+ 17.9	1,038	+ 17.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,346	+ 21.6
14	Women's clothing stores	749	+ 16.6	1,429	+ 12.1	2,178	+ 13.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,717	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	171	+ 27.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	583	+ 22.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,942	- 19.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,418	- .6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	597	- 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,502	+ 24.0	3,188	+ 16.3	4,690	+ 18.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	344	+ 17.2
24	Florists	x	x	x	x	378	- .6
25	Jewellery stores	324	+ 36.8	404	+ 15.7	729	+ 24.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,829	+ 4.4	1,829	+ 4.4
27	Personal accessories stores	—
28	All other stores	x	x	x	x	13,399	+ 13.5
29	All stores	47,754	+ 23.5	88,901	+ 13.1	136,655	+ 16.6

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January — 1975 — Janvier

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No		
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Tous les magasins					
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
x	x	x	x	49,637	+ 15.5	Épiceries — Boucheries	1		
x	x	x	x	6,508	- 10.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
81	- 18.8	2,444	- 21.9	2,525	- 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3		
42,576	+ 15.9	-	-	42,576	+ 15.9	Grands magasins	4		
8,452	+ 39.8	2,231	+ 2.7	10,682	+ 30.0	Magasins de marchandises diverses	5		
x	x	x	x	7,286	+ 14.2	Magasins généraux	6		
1,593	- 4.9	1,025	+ 5.6	2,619	- 1.0	Bazars	7		
-	-	61,696	+ 28.6	61,696	+ 28.6	Concessionnaires d'automobiles	8		
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
2,867	- 6.8	15,870	+ 34.3	18,737	+ 25.8	Stations-service	10		
-	-	2,364	+ 22.3	2,364	+ 22.3	Garages	11		
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
686	+ 41.8	4,166	+ 29.8	4,852	+ 31.4	Magasins de vêtements pour hommes	13		
3,071	+ 59.0	2,133	+ 15.3	5,204	+ 37.7	Magasins de vêtements pour dames	14		
1,844	+ 27.8	1,788	+ 13.4	3,632	+ 20.3	Magasins de vêtements pour la famille	15		
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16		
x	x	x	x	1,619	+ 38.5	Magasins de chaussures pour la famille	17		
x	x	x	x	3,898	+ 21.2	Quincailleries	18		
x	x	x	x	4,142	+ 7.5	Magasins de meubles	19		
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20		
x	x	x	x	1,679	+ 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
784	- 44.2	7,844	+ 20.2	8,628	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
...	Librairies et papeteries	23		
x	x	x	x	524	- 16.5	Fleuristes	24		
1,032	+ 31.6	775	+ 8.4	1,807	+ 20.6	Bijouteries	25		
413	+ 27.3	1,921	+ 16.0	2,334	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26		
...	Magasins d'accessoires personnels	27		
17,377	+ 35.9	13,590	- 5.3	30,967	+ 14.1	Tous les autres magasins	28		
125,216	+ 19.0	159,166	+ 19.4	284,383	+ 19.2	Ensemble des magasins	29		

REVISED ESTIMATES

TABLE 23 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

British Columbia — Colombie-Britannique

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,057	+ 20.3	16,261	- 1.0	81,318	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	2,173	- 25.3	16,190	+ 35.9	18,363	+ 23.9
3	All other food stores	590	+ 14.7	7,646	- 16.8	8,236	- 15.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	10,675	+ 22.0	1,499	- 10.4	12,174	+ 16.8
6	General stores	x	x	x	x	5,342	+ 19.0
7	Variety stores	x	x	x	x	3,647	- 4.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	66,376	+ 1.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,058	- 4.0	21,981	+ 18.9	27,040	+ 13.8
11	Garages	—	—	3,663	+ 32.2	3,663	+ 32.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,289	+ 27.8	3,858	+ 5.1	5,147	+ 10.0
13	Men's clothing stores	997	+ 25.2	2,048	- 11.2	3,045	- 1.9
14	Women's clothing stores	3,015	+ 35.0	3,524	+ 4.2	6,539	+ 16.5
15	Family clothing stores	2,457	+ 16.5	1,847	+ 7.6	4,304	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,380	+ 7.5
18	Hardware stores	—	—	3,288	+ 6.7	3,288	+ 6.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,767	+ 18.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,550	+ 33.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,550	- 15.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	1,267	+ 18.1
24	Florists	—	—	1,218	- 5.0	1,218	- 5.0
25	Jewellery stores	1,400	+ 29.5	2,330	+ 8.0	3,729	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,579	+ 12.1
27	Personal accessories stores	757	+ 1.1	5,646	+ 22.8	6,403	+ 19.8
28	All other stores	22,028	+ 13.3	20,866	+ 2.0	42,894	+ 7.5
29	All stores	180,145	+ 13.1	213,347	+ 7.3	393,492	+ 9.9

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 January — 1975 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No.
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,385	+ 16.0	7,801	+ 2.8	36,186	+ 11.4	Épiceries — Boucheries	1
1,417	- 15.2	5,993	+ 16.5	7,409	+ 8.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
485	+ 1.2	3,436	- 4.9	3,921	- 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,830	+ 5.1	—	—	37,830	+ 5.1	Grands magasins	4
4,468	+ 13.6	277	+ 56.6	4,745	+ 15.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	891	+ 39.0	891	+ 39.0	Magasins généraux	6
568	+ 1.5	245	+ 14.0	813	+ 5.0	Bazars	7
x	x	x	x	36,011	= 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,619	+ 14.4	1,619	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,155	+ 12.5	9,555	+ 25.1	12,711	+ 21.7	Stations-service	10
—	—	3,031	+ 34.8	3,031	+ 34.8	Garages	11
581	- 4.9	755	+ 85.1	1,336	+ 31.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
780	+ 28.6	923	- 1.2	1,703	+ 10.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	4,117	+ 31.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,291	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	308	+ 29.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,064	- 1.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	520	- 0.3	520	- 0.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,664	+ 27.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	619	+ 18.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,422	+ 15.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,619	+ 25.5	5,187	+ 31.4	7,806	+ 29.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	834	+ 15.0	Libraraires et papeteries	23
—	—	784	+ 18.5	784	+ 18.5	Fleuristes	24
...	2,191	+ 25.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,024	+ 20.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
675	+ 3.1	2,992	- 9.5	3,667	- 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
11,113	+ 12.9	9,806	+ 8.0	20,920	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
97,768	+ 10.5	100,668	+ 8.1	198,436	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,876	+ 21.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,204	+ 10.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,052	+ 33.9	1,052	+ 33.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	—	—
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	184	+ 1.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	56	+ 25.0	56	+ 25.0
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	908	+ 20.5
29	All stores	4,069	+ 8.0	4,258	+ 32.5	8,327	+ 19.3

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1975 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
539,486	+ 28.6	214,939	+ 10.0	754,425	+ 22.7	Épiceries — Boucheries	1
26,507	+ 9.1	124,709	+ 14.9	151,216	+ 13.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,243	- 16.6	57,750	- 10.8	62,993	- 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
323,349	+ 7.7	-	-	323,349	+ 7.7	Grands magasins	4
82,652	+ 27.6	20,248	- .2	102,900	+ 21.0	Magasins de marchandises diverses	5
11,749	+ 3.4	51,987	+ 8.6	63,736	+ 7.6	Magasins généraux	6
32,066	- 2.2	12,755	+ 7.6	44,821	+ .3	Bazars	7
5,438	- 6.8	559,995	+ 10.8	565,433	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,134	+ 48.1	11,134	+ 48.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,965	+ .4	194,199	+ 22.1	235,164	+ 17.6	Stations-service	10
-	-	39,948	+ 8.1	39,948	+ 8.1	Garages	11
9,385	+ 6.8	46,181	+ 14.2	55,566	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,187	+ 22.5	35,373	+ 12.3	46,560	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,561	+ 26.1	30,264	+ 8.2	56,825	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
17,733	+ 22.0	24,734	- 6.0	42,467	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,370	- 22.9	1,806	+ 3.5	3,176	- 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,978	+ 9.0	10,922	+ .0	23,900	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
4,840	+ 4.9	28,328	+ 7.3	33,168	+ 6.9	Quincailleries	18
9,961	+ 8.4	37,138	+ 12.9	47,099	+ 12.0	Magasins de meubles	19
3,825	+ 2.7	11,115	+ 13.8	14,940	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
9,993	+ 5.6	20,237	- 6.5	30,230	- 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,066	+ 6.9	88,861	+ 15.3	108,928	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,043	+ 55.0	10,385	+ 18.7	16,428	+ 29.9	Librairies et papeteries	23
552	+ 7.9	10,405	+ 2.7	10,958	+ 3.0	Fleuristes	24
9,752	+ 17.7	12,517	+ 4.5	22,269	+ 9.9	Bijouteries	25
1,972	- 22.9	29,347	+ 3.2	31,320	+ 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,750	+ 6.6	38,388	+ 20.6	47,138	+ 17.7	Magasins d'accessoires personnels	27
173,010	+ 15.7	161,998	- 1.6	335,009	+ 6.6	Tous les autres magasins	28
1,395,433	+ 17.1	1,885,665	+ 9.6	3,281,098	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

DETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS
INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE
CANADA
1974

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins				Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January - Janvier	1,191,410	1,719,653	2,911,063	419,303	195,331	614,634
February - Février	1,168,653	1,704,135	2,872,788	416,064	185,803	601,867
March - Mars	1,394,337	1,945,824	3,340,161	485,293	207,808	693,101
April - Avril	1,408,633	2,165,747	3,574,380	440,708	193,918	634,626
May - Mai	1,585,561	2,461,537	4,047,098	505,181	216,297	721,478
June - Juin	1,560,297	2,321,197	3,881,494	488,011	214,052	702,063
July - Juillet	1,472,572	2,283,084	3,755,656	456,444	214,774	671,218
August - Août	1,628,633	2,285,278	3,913,911	529,983	234,467	764,450
September - Septembre	1,537,988	2,103,942	3,641,930	467,401	204,808	672,209
October - Octobre	1,640,429	2,311,224	3,951,653	511,357	221,466	732,823
November - Novembre	1,880,499	2,201,128	4,081,627	542,291	222,747	765,038
December - Décembre	2,318,348	2,278,793	4,597,141	539,421	229,429	768,850
Annual - Total - Annuel ...	18,787,360	25,781,542	44,568,902	5,801,457	2,540,900	8,342,357
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers				All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	24,276	108,468	132,744	6,294	64,806	71,160
February - Février	22,060	105,389	127,449	7,093	63,203	70,495
March - Mars	25,825	119,018	144,843	7,151	65,225	72,376
April - Avril	25,521	122,460	147,981	8,919	64,709	73,628
May - Mai	28,779	137,297	166,076	7,286	66,774	74,060
June - Juin	28,995	141,413	170,408	7,643	64,183	71,826
July - Juillet	29,036	145,007	174,043	7,105	62,896	70,001
August - Août	30,303	150,206	180,509	7,252	67,244	74,496
September - Septembre	29,065	136,828	165,893	7,371	64,154	71,525
October - Octobre	29,423	141,753	171,176	5,987	65,676	71,663
November - Novembre	29,501	135,602	165,103	6,148	65,873	72,021
December - Décembre	31,377	142,892	174,269	10,106	67,212	77,318
Annual - Total - Annuel ...	334,161	1,586,333	1,920,494	88,355	781,955	870,310
Department stores — Grands magasins				General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	300,200	—	300,200	64,727	20,308	85,035
February - Février	277,557	—	277,557	81,163	18,223	99,386
March - Mars	347,513	—	347,513	87,527	20,857	108,384
April - Avril	381,036	—	381,036	91,608	24,790	116,398
May - Mai	420,674	—	420,674	100,045	26,020	126,065
June - Juin	414,491	—	414,491	87,774	25,994	113,768
July - Juillet	379,140	—	379,140	81,150	24,578	105,728
August - Août	401,397	—	401,397	96,613	26,017	122,630
September - Septembre	423,227	—	423,227	98,514	24,106	122,620
October - Octobre	445,687	—	445,687	111,264	27,077	138,341
November - Novembre	536,698	—	536,698	144,725	27,782	172,507
December - Décembre	727,441	—	727,441	128,319	31,504	159,823
Annual - Total - Annuel ...	5,055,061	—	5,055,061	1,173,429	297,256	1,470,685

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores	Independent stores	All stores	Chain stores	Independent stores	All stores
	Magasins à succursales	Magasins indépendants	Tous les magasins	Magasins à succursales	Magasins indépendants	Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores				Variety stores		
—				Bazars		
Magasins généraux						
January - Janvier	11,358	47,830	59,188	32,802	11,847	44,649
February - Février	11,471	45,033	56,504	32,405	10,755	43,160
March - Mars	12,913	49,498	62,411	38,888	12,325	51,213
April - Avril	12,066	53,509	65,575	45,651	13,486	59,137
May - Mai	13,608	63,461	77,069	49,721	15,635	65,356
June - Juin	13,124	65,311	78,435	48,644	15,903	64,547
July - Juillet	14,400	66,348	80,748	47,056	15,783	62,839
August - Août	15,570	68,555	84,125	50,300	16,383	66,683
September - Septembre	13,997	61,778	75,775	44,633	15,267	59,900
October - Octobre	15,638	66,609	82,247	46,783	16,117	62,900
November - Novembre	17,230	62,799	80,029	56,529	17,558	74,087
December - Décembre	19,372	65,768	85,140	91,109	26,738	117,847
Annual - Total - Annuel ...	170,747	716,499	887,246	584,521	187,797	772,318
Motor vehicle dealers				Used car dealers		
—				Vendeurs d'automobiles d'occasion		
Concessionnaires d'automobiles						
January - Janvier	5,837	505,296	511,133	—	7,516	7,516
February - Février	6,344	558,044	564,388	—	8,419	8,419
March - Mars	8,953	660,783	669,736	—	10,030	10,030
April - Avril	9,776	777,507	787,283	—	12,695	12,695
May - Mai	11,432	891,239	902,671	—	14,816	14,816
June - Juin	10,487	780,741	791,228	—	12,917	12,917
July - Juillet	9,392	742,547	751,939	—	14,323	14,323
August - Août	9,220	704,033	713,253	—	13,010	13,010
September - Septembre	7,103	620,918	628,021	—	12,415	12,415
October - Octobre	7,925	735,740	743,665	—	14,389	14,389
November - Novembre	7,113	648,620	655,733	—	11,720	11,720
December - Décembre	6,290	577,946	584,236	—	10,143	10,143
Annual - Total - Annuel ...	99,872	8,203,414	8,303,286	—	142,393	142,393
Service stations				Garages		
—						
Stations-service						
January - Janvier	40,761	159,039	199,800	—	36,922	36,922
February - Février	41,148	154,039	195,187	—	37,132	37,132
March - Mars	41,757	167,926	209,683	—	43,894	43,894
April - Avril	43,373	191,750	235,123	—	47,343	47,343
May - Mai	47,997	213,172	261,169	—	52,321	52,321
June - Juin	51,789	223,672	275,461	—	48,907	48,907
July - Juillet	53,082	244,536	297,618	—	50,471	50,471
August - Août	54,125	241,778	295,903	—	51,744	51,744
September - Septembre	51,319	221,115	272,434	—	46,614	46,614
October - Octobre	53,147	230,937	284,084	—	49,037	49,037
November - Novembre	52,658	212,401	265,059	—	47,264	47,264
December - Décembre	53,538	196,712	250,250	—	41,645	41,645
Annual - Total - Annuel ...	584,694	2,457,077	3,041,771	—	553,294	553,294

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL.

CANADA - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores	Independent stores	All stores	Chain stores	Independent stores	All stores
	- Magasins à succursales	- Magasins indépendants	- Tous les magasins	- Magasins à succursales	- Magasins indépendants	- Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores				Men's clothing stores		
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles				Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	8,783	40,425	49,208	9,126	31,476	40,602
February - Février	8,989	36,015	45,004	7,768	24,714	32,482
March - Mars	9,567	43,056	52,623	10,214	28,628	38,842
April - Avril	12,797	60,877	73,674	10,808	34,270	45,078
May - Mai	16,403	79,146	95,549	12,682	38,817	51,499
June - Juin	12,929	77,214	90,143	14,076	40,236	54,312
July - Juillet	13,185	71,981	85,166	10,663	36,959	47,622
August - Août	12,823	71,617	84,440	10,671	33,523	44,194
September - Septembre	13,034	73,709	86,743	12,418	34,496	46,914
October - Octobre	18,242	68,227	86,469	13,031	40,965	53,996
November - Novembre	17,439	69,806	87,245	15,678	47,223	62,901
December - Décembre	12,414	69,920	82,334	20,984	66,985	87,969
Annual - Total - Annuel ...	156,605	761,993	918,598	148,119	458,292	606,411
Women's clothing stores				Family clothing stores		
Magasins de vêtements pour dames				Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	21,050	27,960	49,010	14,534	26,324	40,358
February - Février	17,616	22,333	39,949	11,896	20,661	32,557
March - Mars	21,845	28,138	49,983	16,525	26,380	42,903
April - Avril	25,064	31,995	57,059	18,100	30,682	48,782
May - Mai	28,496	34,619	63,115	18,835	33,144	51,979
June - Juin	27,428	34,035	61,463	23,196	32,504	55,700
July - Juillet	27,174	30,177	57,351	18,698	29,137	47,835
August - Août	28,008	30,903	58,911	21,407	32,035	53,442
September - Septembre	32,181	35,589	67,770	24,563	32,785	57,348
October - Octobre	33,326	39,337	72,663	23,599	37,102	60,701
November - Novembre	35,139	37,075	72,214	28,163	35,839	64,002
December - Décembre	49,481	45,999	95,480	40,034	46,739	86,773
Annual - Total - Annuel ...	346,808	398,160	744,968	259,550	383,332	642,882
Specialty shoe stores				Family shoe stores		
Magasins de chaussures spécialisées				Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	1,777	1,744	3,521	11,900	10,930	22,830
February - Février	1,090	1,120	2,210	9,457	8,027	17,484
March - Mars	1,515	1,750	3,265	13,130	11,105	24,235
April - Avril	1,847	2,307	4,154	16,519	14,756	31,275
May - Mai	2,075	2,625	4,700	19,198	16,013	35,211
June - Juin	1,756	2,337	4,093	18,447	15,405	33,852
July - Juillet	1,730	2,025	3,755	14,810	13,039	27,849
August - Août	1,885	3,090	4,975	17,130	14,231	31,361
September - Septembre	2,170	3,269	5,439	18,536	15,798	34,334
October - Octobre	2,150	3,439	5,589	18,755	16,306	35,061
November - Novembre	2,331	3,332	5,663	22,829	17,489	40,318
December - Décembre	1,555	2,672	4,227	22,731	17,270	40,001
Annual - Total - Annuel ...	21,881	29,710	51,591	203,442	170,369	373,811

DETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores	Independent stores	All stores	Chain stores	Independent stores	All stores
	Magasins à succursales	Magasins indépendants	Tous les magasins	Magasins à succursales	Magasins indépendants	Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores				Household furniture stores		
—				—		
Quincailleries				Magasins de meubles		
January - Janvier	4,610	26,389	30,999	9,182	32,867	42,049
February - Février	4,426	23,660	28,086	7,915	32,184	40,099
March - Mars	5,111	27,612	32,723	10,359	34,780	45,139
April - Avril	6,367	32,615	38,982	10,331	36,036	46,367
May - Mai	8,738	44,694	53,432	13,501	41,777	55,278
June - Juin	8,549	45,081	53,630	10,578	38,628	49,206
July - Juillet	7,532	41,111	48,643	11,182	36,548	47,730
August - Août	7,105	39,926	47,031	12,117	39,817	51,934
September - Septembre	6,381	37,570	43,951	12,354	37,385	49,739
October - Octobre	7,027	38,851	45,878	12,762	40,198	52,960
November - Novembre	7,820	40,246	48,066	12,976	41,841	54,817
December - Décembre	9,344	47,829	57,173	12,932	41,499	54,431
Annual - Total - Annuel ...	83,010	445,584	528,594	136,189	453,560	589,749
Household appliance stores				Furniture, T.V., radio and appliance stores		
—				—		
Magasins d'appareils ménagers				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January - Janvier	3,723	9,764	13,487	9,457	21,661	31,118
February - Février	2,519	8,681	11,200	8,497	22,935	31,432
March - Mars	3,536	11,572	15,108	11,397	22,579	33,976
April - Avril	2,616	11,253	13,869	10,547	24,231	34,778
May - Mai	2,769	11,939	14,708	11,687	26,034	37,721
June - Juin	2,439	10,730	13,169	11,034	24,150	35,184
July - Juillet	2,576	12,267	14,843	10,690	24,747	35,437
August - Août	3,445	11,991	15,436	12,481	26,706	39,187
September - Septembre	4,103	12,300	16,403	12,350	28,970	41,320
October - Octobre	4,060	13,959	18,019	12,074	27,707	39,781
November - Novembre	3,809	14,200	18,009	12,745	25,531	38,276
December - Décembre	3,727	14,807	18,534	12,352	26,555	38,907
Annual - Total - Annuel ...	39,322	143,463	182,785	135,311	301,806	437,117
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores				Book and stationery stores		
—				—		
Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté				Librairies et papeteries		
January - Janvier	18,757	77,012	95,769	3,897	8,744	12,641
February - Février	18,473	75,547	94,020	4,021	8,036	12,057
March - Mars	19,697	83,822	103,519	3,918	9,233	13,151
April - Avril	19,713	84,887	104,600	3,626	9,114	12,740
May - Mai	20,901	89,574	110,475	4,147	9,546	13,693
June - Juin	20,866	86,584	107,450	4,015	8,494	12,509
July - Juillet	20,825	86,309	107,134	4,229	7,971	12,200
August - Août	22,558	87,726	110,284	5,085	10,120	15,205
September - Septembre	21,362	84,491	105,853	5,678	10,527	16,205
October - Octobre	22,121	92,024	114,145	5,437	9,105	14,542
November - Novembre	23,759	84,219	107,978	6,899	9,820	16,719
December - Décembre	33,172	109,577	142,749	12,392	14,380	26,772
Annual - Total - Annuel ...	262,204	1,041,772	1,303,976	63,344	115,090	178,434

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores	Independent stores	All stores	Chain stores	Independent stores	All stores
	- Magasins à succursales	- Magasins indépendants	- Tous les magasins	- Magasins à succursales	- Magasins indépendants	- Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes				Jewellery stores - Bijouteries		
January - Janvier	512	10,123	10,635	8,284	11,970	20,254
February - Février	657	10,899	11,556	7,104	12,938	20,042
March - Mars	610	10,457	11,067	9,198	13,202	22,400
April - Avril	969	14,424	15,393	10,820	14,364	25,184
May - Mai	1,243	18,115	19,358	11,843	18,403	30,246
June - Juin	789	12,707	13,496	12,644	17,499	30,143
July - Juillet	632	10,663	11,295	10,082	16,595	26,677
August - Août	568	11,011	11,579	10,619	18,702	29,321
September - Septembre	693	11,226	11,919	12,773	16,228	29,001
October - Octobre	715	11,951	12,666	10,761	16,161	26,922
November - Novembre	709	11,542	12,251	15,415	20,682	36,097
December - Décembre	1,152	19,499	20,651	40,453	48,280	88,733
Annual - Total - Annuel ...	9,249	152,617	161,866	159,996	225,024	385,020
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires				Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	2,561	28,415	30,976	8,206	31,829	40,075
February - Février	1,775	21,230	23,005	8,232	33,199	41,431
March - Mars	1,110	25,271	26,381	10,728	36,567	47,235
April - Avril	1,272	31,176	32,448	9,294	40,166	49,460
May - Mai	1,781	44,126	45,907	10,167	43,426	53,593
June - Juin	1,739	43,077	44,816	11,736	43,494	55,230
July - Juillet	1,050	39,212	40,262	11,996	49,617	61,613
August - Août	1,312	37,166	38,478	12,854	50,355	63,209
September - Septembre	1,823	31,120	32,943	11,667	41,972	53,639
October - Octobre	1,490	29,367	30,857	10,404	42,291	52,695
November - Novembre	1,736	29,888	31,624	11,319	41,775	53,094
December - Décembre	3,724	42,348	46,072	17,796	61,081	78,877
Annual - Total - Annuel ...	21,373	402,396	423,769	134,399	515,772	650,171
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	149,493	164,657	314,150			
February - Février	152,913	155,916	308,829			
March - Mars	190,057	174,308	364,365			
April - Avril	189,285	190,427	379,712			
May - Mai	216,372	212,507	428,879			
June - Juin	227,118	195,929	423,047			
July - Juillet	228,713	193,463	422,176			
August - Août	253,802	192,922	446,724			
September - Septembre	203,272	188,504	391,776			
October - Octobre	217,264	215,433	432,697			
November - Novembre	268,840	218,254	487,094			
December - Décembre	417,132	213,364	630,496			
Annual - Total - Annuel ...	2,714,261	2,315,684	5,029,945			

List of business composition

1. Combination stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries: épicerie-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleur (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnetières pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010778055