Catalogue 63-005 Monthly

Catalogue 63-005 Mensuel

Retail trade

Commerce de détail

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
MAY 7 1981
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

February 1981

Février 1981

Statistics Canada Statistique Canada

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail trade

February 1981

Commerce de détail

Février 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

May 1981
5-3406-506

Price: Canada, $3.50, $35.00 a year
Other Countries, $4.20, $42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 53, No. 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Mai 1981
5-3406-506

Prix: Canada, $3.50, $35.00 par année
Autres pays, $4.20, $42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 53, nº 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

— nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Data Reliability	vi
Sampling and Non-sampling Errors	vii
Measures of Sampling and Non-sampling Error	viii
Definitions	x
Classification	xi
Kind of Business	xi
Kind of Organization	xi
Methodology	xi
Old Sample	xii
New Sample	xiii
Components of the New Sample	xiii
The Survey Master File	xiv
Chain and Department Store Component	xiv
Area File Component	xiv
Seasonal and Trading-day Adjustments	xv
Constant Dollar Estimates	xvi
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xvii
Chart	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xxii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1979 and 1980	xxiii
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Table	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	vii
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	viii
Définitions	x
Classement	xi
Genre de commerce	xi
Type d'entreprise	xi
Méthodologie	xi
Ancien échantillon	xii
Nouvel échantillon	xiii
Éléments du nouvel échantillon	xiii
Fichier principal de l'enquête	xiv
Élément magasins à succursales et grands magasins	xiv
Élément fichier géographique	xiv
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xv
Estimations en dollars constants	xvi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xvii
Graphique	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xxii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1979 et 1980	xxiii
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Tableau	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH - Concluded

Table

6. Metropolitan Montréal 12
7. Ontario 14
8. Metropolitan Toronto 16
9. Manitoba 18
10. Metropolitan Winnipeg 20
11. Saskatchewan 22
12. Alberta 24
13. British Columbia 26
14. Metropolitan Vancouver 28
15. Yukon and Northwest Territories 30
16. Canada 32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland 34
18. Prince Edward Island 35
18. Nova Scotia 36
18. New Brunswick 37
19. Quebec 38
19. Metropolitan Montréal 39
20. Ontario 40
20. Metropolitan Toronto 41
21. Manitoba 42
21. Metropolitan Winnipeg 43
22. Saskatchewan 44
22. Alberta 45
23. British Columbia 46
23. Metropolitan Vancouver 47
24. Yukon and Northwest Territories 48
24. Canada 49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada 52
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors 54
27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada 56
28. Yukon 58
29. Northwest Territories 59
30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1979-1981 60

Kind of Business Composition 61

Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29 64

Selected Publications 65

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS - fin

Tableau

6. Zone métropolitaine de Montréal 13
7. Ontario 15
8. Zone métropolitaine de Toronto 17
9. Manitoba 19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg 21
11. Saskatchewan 23
12. Alberta 25
13. Colombie-Britannique 27
14. Zone métropolitaine de Vancouver 29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest 31
16. Canada 33

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve 34
17. Île-du-Prince-Édouard 35
18. Nouvelle-Écosse 36
18. Nouveau-Brunswick 37
19. Québec 38
19. Zone métropolitaine de Montréal 39
20. Ontario 40
20. Zone métropolitaine de Toronto 41
21. Manitoba 42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg 43
22. Saskatchewan 44
22. Alberta 45
23. Colombie-Britannique 46
23. Zone métropolitaine de Vancouver 47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest 48
24. Canada 49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada 52
26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux 54
27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada 56
28. Yukon 58
29. Territoires du Nord-Ouest 59
30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1979-1981 60

Composition par genre de commerce 61

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29 64

Choix de publications 65

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",(1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual,** Catalogue 12-501, Pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"(1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples reseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques,** nº 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1981		1980	
	Number of shopping days Nombre de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Number of shopping days Nombre de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Many kinds of errors are involved when data are collected from a sample survey. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachés d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Il peut se produire de nombreuses erreurs lorsque des renseignements sont recueillis à partir d'une enquête par échantillonnage. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error, in addition to the size of the sample, depends on factors such as variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given size of the sample, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. The non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well at the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Error

Sampling Error Measures

The particular sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value.** The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent au questionnaire); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions indentiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, **l'erreur-type,**

For example, the standard error, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision given in absolute terms. The **coefficient of variation,** defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision given in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table II, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = $8,000,000 with a standard deviation S(X) = $400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the $8,000,000 estimate is less than 5%".

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, in practice however, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias.** Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table II. The **response rate** is a measure of the proportion

soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation,** c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif II "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage correspondra à

$$PE(X) = CV(X) \times 100\ \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = $8,000,000 où l'écart-type (S(X)) atteint $400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68 % que l'estimation de $8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5 %.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le biais. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugé des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif II donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse est la pro-

of those sample units which have responded in time for inclusion in this publication. The **response fraction,** which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon actual reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of units. If these five reporting units represented $8 million out of a total estimate of $10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location",** as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

portion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données réellement déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent $8 millions sur l'estimation globale de $10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est plus représentative de la situation.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail",** suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent **pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, **moins** les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classifed as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to

(2) For a detailed definition of each kind of business, see **Census of Canada, 1966 Retail Trade,** Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail** (nº 97-601 au catalogue).

update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existance de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, overestimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than the previous survey.

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée:

Les résultats de la nouvelle enquête seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was than matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table 25 have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-11 version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau 25 ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-11 de la méthode II du **United States Bureau of the Census.**

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans

from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table 26), indicates the smallest span of months for which the average per cent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (table 30) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indicies supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permet de mettre mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau 26), donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 30), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désirant comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliance stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics tores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietory stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épiceries-boucheries	
Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épiceries et épiceries boucheries
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et
Garages	garages
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(5) Le nouveau groupe commercial "épiceries, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épiceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épiceries" et épiceries-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épiceries, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épiceries" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, February 1981 Preliminary, January 1981 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, février 1981 préliminaire, janvier 1981 révisé

	Reasponse rate Taux de réponse			
	Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants	
	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée
	per cent - pourcentage			
Kind of business - Genre de commerce:				
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	78.1	95.6	67.1	83.7
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	53.2	72.3	58.0	74.2
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	46.3	95.5	58.3	76.6
Department stores - Grands magasins	100.0	99.1	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	67.2	100.0	61.0	79.0
General stores - Magasins généraux	90.0	95.0	64.1	82.6
Variety stores - Bazars	67.5	100.0	69.7	81.6
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	83.3	83.3	68.3	85.5
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	52.5	69.1
Service stations - Stations-service	48.9	93.5	60.6	77.0
Garages	-	-	62.1	75.2
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	84.4	90.6	72.7	86.3
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	62.1	88.0	66.0	83.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	66.3	94.3	64.6	79.3
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	82.4	96.4	70.3	80.2
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	73.8	95.2	72.0	90.0
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	65.4	98.0	71.6	86.5
Hardware stores - Quincailleries	50.0	80.0	70.2	86.7
Household furniture stores - Magasins de meubles	78.8	90.9	66.9	84.4
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	50.0	87.5	64.2	80.4
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	79.0	100.0	62.4	82.0
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	47.4	81.1	75.2	86.9
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	48.9	98.9	67.8	80.8
Florists - Fleuristes	57.1	71.4	59.1	74.9
Jewellery stores - Bijouteries	61.3	91.8	64.1	76.2
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	65.4	96.2	54.4	79.5
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	77.7	97.3	59.0	80.2
All other stores - Tous les autres magasins	65.5	86.8	57.6	77.8
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	**67.5**	**92.8**	**63.2**	**80.2**
Province:				
Newfoundland - Terre-Neuve	75.0	96.3	47.8	67.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	77.5	100.0	55.2	73.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	69.5	96.6	62.1	80.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	73.3	97.1	66.1	82.2
Québec	69.2	93.2	72.0	83.6
Ontario	66.2	92.9	60.6	79.8
Manitoba	69.5	93.8	64.0	80.9
Saskatchewan	71.3	92.5	66.9	82.8
Alberta	63.2	90.8	54.1	78.2
British Columbia - Colombie-Britannique	61.7	87.7	63.5	80.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	83.3	100.0	45.9	69.9

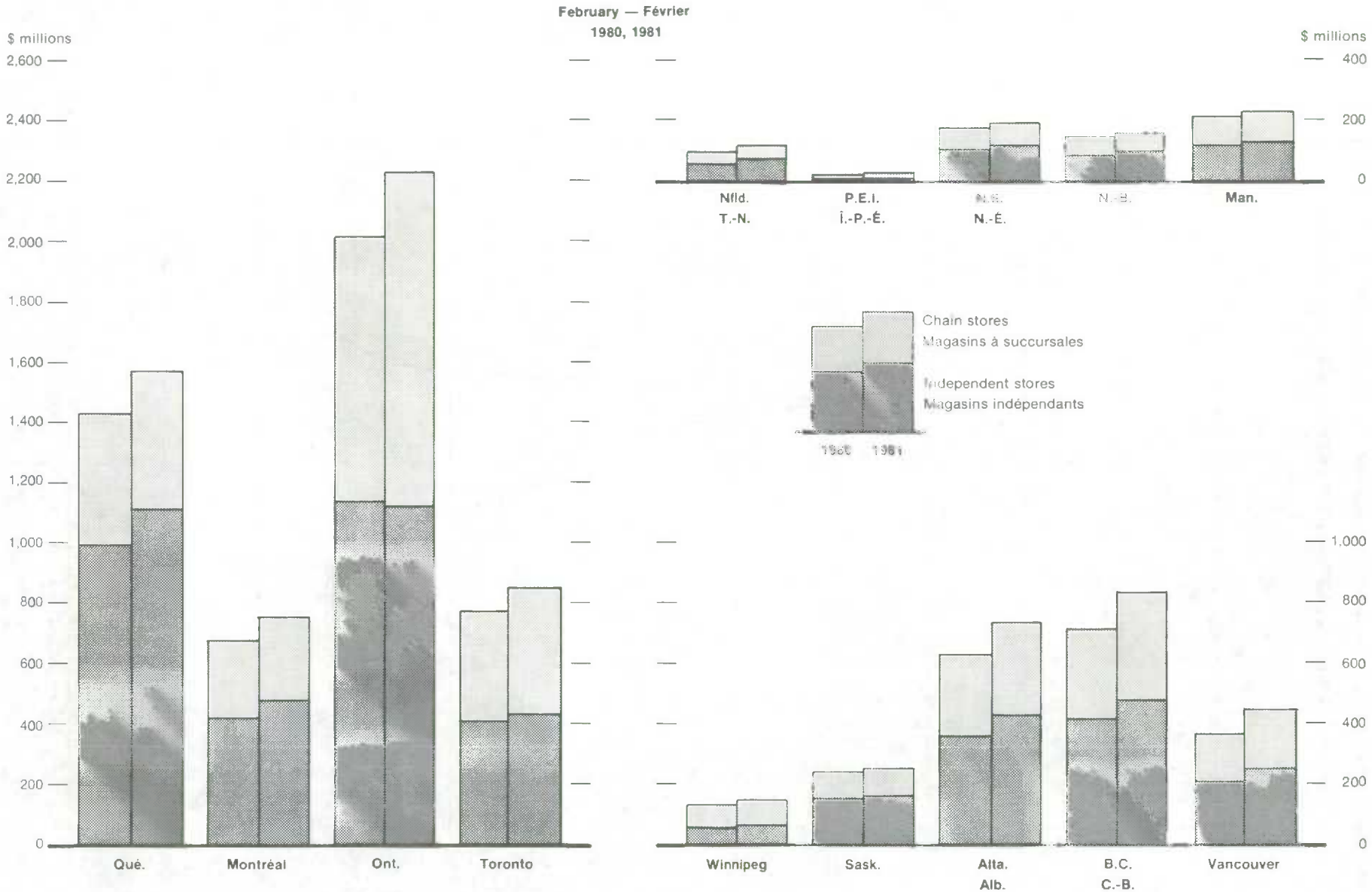
TEXT TABLE II. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Province, February 1981 Preliminary, January 1981 Revised

TABLEAU EXPLICATIF II. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la province, février 1981 préliminaire, janvier 1981 révisé

	Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate Coefficient de variation, estimation préliminaire
	Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		
	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée	
	per cent - pourcentage				
Kind of business - Genre de commerce:					
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	97.2	99.6	73.3	82.0	.018
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	56.1	76.7	64.7	80.1	.027
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	41.1	97.9	59.4	78.6	.009
Department stores - Grands magasins	100.0	99.8	-	-	-
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	92.6	100.0	60.1	75.5	.041
General stores - Magasins généraux	97.7	98.7	70.1	84.9	.063
Variety stores - Bazars	80.5	100.0	72.2	88.8	.016
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	94.5	100.0	73.6	87.9	.003
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	54.4	75.0	.125
Service stations - Stations-service	54.9	96.3	62.4	80.9	.074
Garages	-	-	68.2	80.3	.171
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	87.5	91.0	80.4	91.2	.033
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.7	87.6	72.5	88.4	.023
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	53.8	97.2	70.2	82.8	.049
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	73.8	97.7	66.0	76.7	.060
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	57.7	96.9	76.6	82.9	.056
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	62.2	98.3	70.0	88.4	.018
Hardware stores - Quincailleries	4.5	99.6	74.8	88.6	.047
Household furniture stores - Magasins de meubles	88.3	96.1	64.5	89.8	.018
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	85.4	87.6	70.1	88.1	.149
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	79.7	100.0	70.7	85.9	.048
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	47.1	84.2	80.6	89.4	.003
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	43.5	99.2	75.8	82.5	.041
Florists - Fleuristes	68.4	75.1	65.9	76.5	.018
Jewellery stores - Bijouteries	86.9	98.6	68.7	80.3	.073
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	90.2	99.2	63.1	80.2	.014
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	78.4	98.6	70.2	80.5	.079
All other stores - Tous les autres magasins	62.7	97.2	66.4	82.8	..
TOTAL, ALL STORES - TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	**85.4**	**98.0**	**70.1**	**84.3**	**.008**
Province:					
Newfoundland - Terre-Neuve	91.3	93.7	46.9	73.4	.024
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	95.8	100.0	69.6	73.7	.025
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	91.2	99.0	69.3	83.9	.012
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	91.2	98.3	73.0	84.1	.032
Québec	86.7	98.9	76.9	84.9	.019
Ontario	80.9	98.4	67.9	83.6	.010
Manitoba	93.4	98.3	72.0	84.1	.022
Saskatchewan	92.2	96.6	72.2	90.3	.060
Alberta	82.2	97.3	58.7	83.0	.018
British Columbia - Colombie-Britannique	92.1	96.7	72.5	86.3	.033
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98.0	100.0	48.4	61.5	.033

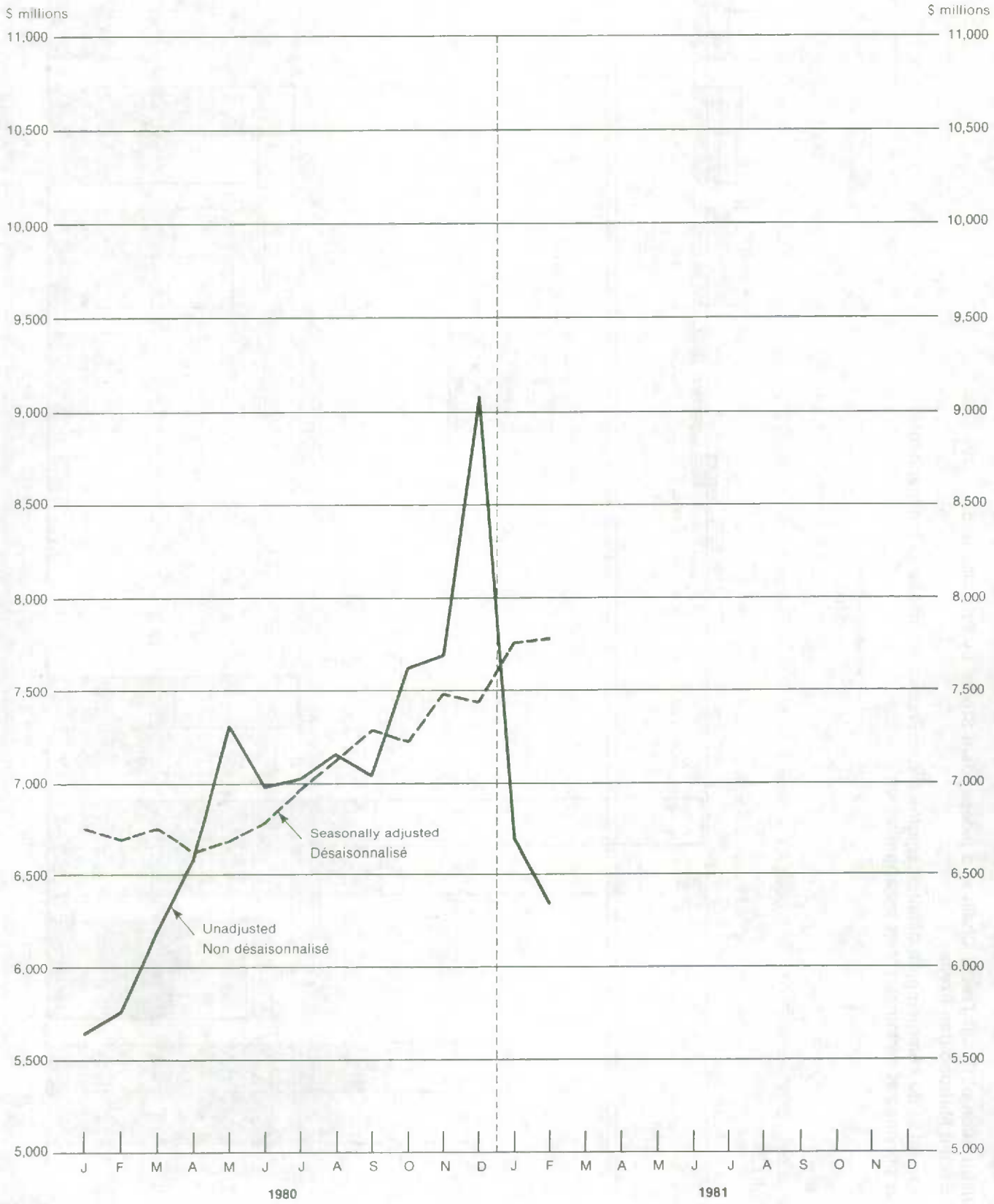
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendents, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé , 1980 et 1981



Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

February - 1981 - Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,220	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,332	+ 24.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,177	+ 28.7
4	Department stores	6,184	+ 8.0	–	–	6,184	+ 8.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,523	+ 19.3
6	General stores	x	x	x	x	7,205	+ 20.0
7	Variety stores	x	x	x	x	2,292	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,668	+ 13.0
9	Used car dealers	–	–	498	+ 10.7	498	+ 10.7
10	Service stations	x	x	x	x	11,806	+ 17.6
11	Garages	–	–	1,132	+ 23.0	1,132	+ 23.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	360*	...
14	Women's clothing stores	868	+ 15.7	250*	...	1,118*	+ 20.2
15	Family clothing stores	1,278	+ 15.4	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	–	–	x	x	x	x
17	Family shoe stores	381	+ 26.0	155	+ 17.5	537	+ 23.4
18	Hardware stores	–	–	131*	...	131*	...
19	Household furniture stores	–	–	1,339*	...	1,339*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	85*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	–	–	1,019	- 14.1	1,019	- 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,598	+ 29.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	111	+ 25.1
24	Florists	–	–	253	+ 3.2	253	+ 3.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	318	- 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	223*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	401*	...
28	All other stores	3,524	+ 5.1	3,508	- 18.3	7,032	- 8.0
29	**All stores**	**38,821**	**+ 9.8**	**70,220**	**+ 17.7**	**109,041**	**+ 14.8**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	35,890	+ 19.7	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	26,534	+ 21.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,296	+ 25.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,197	+ 5.5	–	–	12,197	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,700	+ 25.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,466	+ 16.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,414	+ 7.5	Bazars	7
x	x	x	x	33,750	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	817*	...	817*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,736	+ 18.2	Stations-service	10
–	–	2,300*	...	2,300*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	756*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,806	+ 17.9	496*	...	2,302*	+ 21.9	Magasins de vêtements pour dames	14
2,549	+ 13.0	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
–	–	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
822	+ 22.5	308	+ 24.2	1,129	+ 23.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	288*	...	288*	...	Quincailleries	18
–	–	2,596*	...	2,596*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	182	+ 29.9	Magasins d'appareils ménagers	20
–	–	1,848*	...	1,848*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,762	+ 34.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	208	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
–	–	490	+ 31.8	490	+ 31.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	637	– 9.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	607	– 5.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	801	– 15.1	Magasins d'accessoires personnels	27
7,012	+ 10.2	8,150	+ 4.9	15,161	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
76,003	**+ 9.7**	**141,104**	**+ 17.6**	**217,107**	**+ 14.7**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

February - 1981 - Février

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,501	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,155	+ 32.4
3	All other food stores	-	-	149	+ 2.8	149	+ 2.8
4	Department stores	3,185	+ 9.7	-	-	3,185	+ 9.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,006*	...
6	General stores	-	-	868*	...	868*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	5,172	+ 6.2	5,172	+ 6.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,823	+ 22.1
11	Garages	-	-	171*	...	171*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	311	+ 23.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	172*	...
14	Women's clothing stores	85	+ 3.8	136*	...	221*	- 18.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	233	- 14.5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	108*	...	108*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	859	+ 7.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	47*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	435*	...	435*	...
27	Personal accessories stores	-	-	110*	...	110*	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,646	+ 17.7
29	**All stores**	**7,865**	**+ 9.5**	**17,589**	**+ 10.1**	**25,453**	**+ 9.9**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	9,832	+ 30.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	2,397	+ 35.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	320	+ 24.2	320	+ 24.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,466	+ 5.8	-	-	6,466	+ 5.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,929*	...	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,813*	...	1,813*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	9,467	- 4.2	9,467	- 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,813	+ 29.8	Stations-service	10
-	-	340*	...	340*	...	Garages	11
x	x	x	x	786*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	355*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
167	- 6.1	339	- 19.1	506	- 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	669	- 0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	220	+ 21.5	220	+ 21.5	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,754	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	98*	...	Bijouteries	25
-	-	817*	...	817*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	241*	...	241*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,172	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
15,934	**+ 10.2**	**35,377**	**+ 9.8**	**51,312**	**+ 10.0**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

February - 1981 - Février

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,132	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,593	+ 23.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,071	- 0.1
4	Department stores	12,952	+ 15.6	-	-	12,952	+ 15.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,142	+ 0.3
6	General stores	-	-	2,550	+ 1.8	2,550	+ 1.8
7	Variety stores	2,782	- 5.5	570	+ 10.0	3,352	- 3.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	39,505	+ 5.7	39,505	+ 5.7
9	Used car dealers	-	-	1,705	+ 34.9	1,705	+ 34.9
10	Service stations	543	- 18.3	15,556	+ 18.7	16,099	+ 16.9
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,362	+ 33.8
13	Men's clothing stores	663	+ 33.3	1,513	+ 1.4	2,176	+ 9.4
14	Women's clothing stores	1,908	+ 30.3	1,077	- 3.8	2,985	+ 15.5
15	Family clothing stores	362	+ 34.6	1,903	+ 11.0	2,265	+ 14.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	840	+ 19.4	59*	...	900*	+ 23.9
18	Hardware stores	-	-	2,055*	...	2,055*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,497*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	501	+ 3.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,204	+ 22.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,093	+ 15.0	7,033	+ 14.5	9,125	+ 14.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,203	+ 6.9
24	Florists	x	x	x	x	645	+ 22.4
25	Jewellery stores	795	- 0.3	229	- 1.9	1,024	- 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	470*	...
27	Personal accessories stores	299	+ 10.6	1,334*	...	1,632*	+ 32.3
28	All other stores	x	x	x	x	18,978	- 4.4
29	**All stores**	**78,597**	**+ 7.5**	**116,945**	**+ 12.5**	**195,542**	**+ 10.4**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	108,115	+ 25.7	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	15,270	+ 23.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,218	- 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,056	+ 12.9	-	-	25,056	+ 12.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,027	- 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,331	+ 3.8	5,331	+ 3.8	Magasins généraux	6
5,638	- 1.1	1,163	+ 12.8	6,801	+ 1.0	Bazars	7
-	-	70,066	- 4.0	70,066	- 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,976*	...	2,976*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,078	...	31,770	+ 19.3	32,848*	+ 17.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	7,010*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,346	+ 25.1	3,184	+ 2.1	4,529	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,897	+ 24.4	2,586	- 4.6	6,483	+ 10.9	Magasins de vêtements pour dames	14
679	+ 18.8	4,237	+ 11.5	4,915	+ 12.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,800	+ 23.0	109*	...	1,909*	+ 26.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,732	+ 28.8	3,732	+ 28.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,505	+ 27.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,386*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,198	+ 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,224	+ 12.4	13,905	+ 12.2	18,129	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,295	+ 1.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,222*	...	Fleuristes	24
1,591	+ 4.8	437	- 2.2	2,028	+ 3.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,397	- 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
608	+ 9.4	2,506	+ 31.2	3,114	+ 26.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,141	+ 5.6	Tous les autres magasins	28
162,810	**+ 15.3**	**228,697**	**+ 9.6**	**391,507**	**+ 11.9**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

February – 1981 – Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,726	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,092	– 4.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,838*	...
4	Department stores	10,409	+ 5.7	–	–	10,409	+ 5.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,115	+ 11.7
6	General stores	x	x	x	x	4,589	+ 2.9
7	Variety stores	2,782	+ 9.1	831	+ 2.9	3,614	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	36,192	+ 2.6
9	Used car dealers	–	–	492*	...	492*	...
10	Service stations	215*	...	13,980	+ 33.3	14,195*	+ 33.5
11	Garages	–	–	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,430	– 5.0
13	Men's clothing stores	367	+ 15.8	663	– 8.6	1,030	– 1.1
14	Women's clothing stores	1,538	+ 23.3	468	+ 1.2	2,005	+ 17.3
15	Family clothing stores	610*	...	1,105	+ 19.1	1,715*	– 14.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	987*	...
18	Hardware stores	–	–	941	– 8.8	941	– 8.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,146	+ 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	356	+ 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	262*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,966	+ 24.0
23	Book and stationery stores	161	+ 3.6	410	– 8.0	571	– 5.0
24	Florists	–	–	614	+ 25.3	614	+ 25.3
25	Jewellery stores	551	– 14.2	301	– 3.0	852	– 10.6
26	Sporting goods and accessories stores	–	–	1,237	+ 8.9	1,237	+ 8.9
27	Personal accessories stores	232	– 0.4	509	– 4.1	740	– 3.0
28	All other stores	8,029	+ 4.3	5,372	+ 9.3	13,401	+ 6.3
29	**All stores**	**59,482**	**+ 2.4**	**91,749**	**+ 9.6**	**151,231**	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	66,683	+ 13.0	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	15,816	+ 6.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,160*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,845	+ 3.9	–	–	20,845	+ 3.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,520	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,823	+ 14.9	Magasins généraux	6
5,532	+ 12.3	1,617	+ 1.4	7,149	+ 9.6	Bazars	7
x	x	x	x	62,693	– 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	789*	...	789*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
384	+ 23.4	29,128*	...	29,512*	...	Stations-service	10
–	–	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,280	– 1.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
715	+ 4.1	1,453	– 20.7	2,169	– 13.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,181	+ 17.0	1,298	+ 5.4	4,480	+ 13.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,321	...	2,495	+ 12.5	3,816*	– 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,142	+ 34.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	2,081	– 17.6	2,081	– 17.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,786	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	706	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	519*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,358	+ 27.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
317	+ 5.2	838	– 6.0	1,155	– 3.2	Librairies et papeteries	23
–	–	1,024	+ 20.1	1,024	+ 20.1	Fleuristes	24
1,121	--	651	+ 12.3	1,772	+ 4.1	Bijouteries	25
–	–	2,856	+ 29.6	2,856	+ 29.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
492	– 20.7	1,071	– 8.1	1,563	– 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
15,727	+ 9.3	11,385	+ 6.2	27,112	+ 8.0	Tous les autres magasins	28
120,583	**+ 7.3**	**182,709**	**+ 9.4**	**303,293**	**+ 8.6**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1981 - Février

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	374,281	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	108,485	+ 12.1
3	All other food stores	1,712	- 17.7	36,372	+ 11.4	38,084	+ 9.7
4	Department stores	100,803	+ 7.1	-	-	100,803	+ 7.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	24,246	- 1.0
6	General stores	x	x	x	x	15,127	- 3.2
7	Variety stores	11,756	+ 7.5	4,588*	...	16,344*	- 5.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	288,697	+ 3.9
9	Used car dealers	-	-	16,453*	...	16,453*	...
10	Service stations	20,577	+ 25.0	104,038	+ 23.9	124,615	+ 24.0
11	Garages	-	-	37,185	+ 5.6	37,185	+ 5.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,384*	...	22,307	+ 4.0	23,692*	+ 0.1
13	Men's clothing stores	2,748	+ 4.2	14,448	+ 33.4	17,196	+ 27.6
14	Women's clothing stores	12,129	+ 26.6	14,859	+ 16.4	26,988	+ 20.8
15	Family clothing stores	9,460	+ 25.2	13,614	+ 21.0	23,074	+ 22.7
16	Specialty shoe stores	1,101	- 12.8	876	- 3.6	1,976	- 8.9
17	Family shoe stores	9,907	+ 19.8	3,866	+ 15.7	13,772	+ 18.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,715	- 5.2
19	Household furniture stores	2,821	+ 6.8	27,016	+ 11.0	29,837	+ 10.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,739	- 9.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,981	- 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,630	+ 9.7	39,306	+ 18.0	41,935	+ 17.4
23	Book and stationery stores	3,429*	...	5,102	+ 32.4	8,531*	...
24	Florists	x	x	x	x	6,373	+ 10.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	7,138	- 12.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,209*	...
27	Personal accessories stores	2,979	+ 3.6	22,814	+ 4.8	25,793	+ 4.7
28	All other stores	59,387	+ 15.0	92,511	+ 17.9	151,898	+ 16.8
29	**All stores**	**463,398**	**+ 5.8**	**1,105,770**	**+ 11.4**	**1,569,168**	**+ 9.7**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	796,127	+ 18.5	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	225,635	+ 16.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,436	– 0.7	73,515	+ 10.3	76,951	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
218,014	+ 9.5	–	–	218,014	+ 9.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	46,587	+ 8.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	31,060	+ 0.8	Magasins généraux	6
24,079	+ 11.8	9,358*	...	33,436*	– 1.6	Bazars	7
x	x	x	x	530,661	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	28,682*	...	28,682*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
41,116	+ 34.2	221,720	+ 27.6	262,836	+ 28.6	Stations-service	10
–	–	76,483	+ 9.8	76,483	+ 9.8	Garages	11
3,065	...	48,476	+ 9.5	51,542*	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,395	+ 10.2	31,145	+ 23.3	37,539	+ 20.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,575	+ 20.3	32,355	+ 18.6	57,930	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	14
19,855	+ 20.2	29,892	+ 22.6	49,746	+ 21.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,038	...	2,303	+ 7.0	5,342*	+ 21.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,639	+ 18.8	8,954	+ 17.4	31,593	+ 18.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,947	– 4.0	Quincailleries	18
5,829	+ 12.5	57,388	+ 14.6	63,217	+ 14.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,515	– 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,619	– 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,254	+ 10.9	79,673	+ 18.0	84,927	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,978	...	10,802	+ 28.6	17,780*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,050	+ 13.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	14,689	– 9.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,597	– 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,034	+ 4.3	46,060	+ 6.2	52,094	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	27
121,989	+ 20.0	183,815	+ 13.4	305,804	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
978,191	**+ 11.7**	**2,231,214**	**+ 13.4**	**3,209,405**	**+ 12.9**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

February - 1981 - Février

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	197,180	+ 17.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,915	+ 12.4
3	All other food stores	1,111	- 13.1	19,218	+ 17.1	20,330	+ 14.9
4	Department stores	62,569	+ 7.6	-	-	62,569	+ 7.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,846	+ 8.3
6	General stores	-	-	221*	...	221*	...
7	Variety stores	4,665	+ 16.8	1,703*	...	6,369*	- 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	128,766	+ 7.3
9	Used car dealers	-	-	7,866*	...	7,866*	...
10	Service stations	14,896	+ 25.5	43,517	+ 11.4	58,413	+ 14.7
11	Garages	-	-	9,576	+ 8.5	9,576	+ 8.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,026	- 8.6
13	Men's clothing stores	2,004	+ 1.8	5,542	+ 6.5	7,547	+ 5.2
14	Women's clothing stores	6,236	+ 16.8	5,704	+ 0.9	11,941	+ 8.6
15	Family clothing stores	5,656	+ 23.5	3,711	- 1.2	9,367	+ 12.3
16	Specialty shoe stores	782	- 19.6	420*	...	1,202*	- 0.8
17	Family shoe stores	5,453	+ 23.0	1,743	+ 12.9	7,196	+ 20.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,508	+ 4.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,567*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,323*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,551	- 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,155	+ 22.4
23	Book and stationery stores	2,602*	...	2,809	+ 32.8	5,411*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,966	- 1.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	3,793	- 17.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,194*	...
27	Personal accessories stores	2,265	+ 6.9	9,567	+ 10.0	11,832	+ 9.4
28	All other stores	40,167	+ 12.8	47,366	+ 22.7	87,533	+ 18.0
29	**All stores**	**276,141**	**+ 8.4**	**476,021**	**+ 14.4**	**752,162**	**+ 12.2**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	416,167	+ 24.6	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	88,231	+ 16.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,245	+ 13.1	38,363	+ 12.3	40,608	+ 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
135,781	+ 10.6	-	-	135,781	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,760	+ 24.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	382*	...	382*	...	Magasins généraux	6
9,047	+ 15.3	3,345*	...	12,393*	- 1.0	Bazars	7
x	x	x	x	235,058	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,105*	...	14,105*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,723	+ 35.6	94,579	+ 14.6	124,302	+ 19.0	Stations-service	10
-	-	17,033	- 0.4	17,033	- 0.4	Garages	11
x	x	x	x	17,643	- 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,670	+ 9.0	12,689	+ 13.4	17,359	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,125	+ 15.0	12,937	+ 15.5	26,062	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
11,980	+ 21.3	7,933	+ 2.8	19,913	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,254	...	1,111*	...	3,364*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,557	+ 22.8	3,832	+ 20.8	16,389	+ 22.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,091	+ 3.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,783	+ 31.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,377*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,828	- 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	46,919	+ 23.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,419	...	5,884	+ 30.3	11,304*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,839	+ 0.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,944	- 11.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,116*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,574	+ 9.8	19,492	+ 11.9	24,065	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
82,578	+ 15.0	95,935	+ 22.7	178,512	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
585,313	**+ 14.7**	**954,013**	**+ 15.6**	**1,539,326**	**+ 15.2**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1981 - Février

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	408,533	+ 4.4	93,117	+ 0.1	501,650	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	47,813	+ 31.3	54,382	+ 21.2	102,195	+ 25.7
3	All other food stores	3,601*	...	35,695	+ 14.0	39,296*	+ 7.7
4	Department stores	193,333	+ 6.8	-	-	193,333	+ 6.8
5	General merchandise stores	34,613	- 0.3	5,628	+ 32.8	40,241	+ 3.2
6	General stores	x	x	x	x	11,711	+ 9.8
7	Variety stores	15,251	+ 8.8	4,353	+ 14.4	19,604	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	407,598	- 7.8	407,598	- 7.8
9	Used car dealers	-	-	14,585	+ 25.3	14,585	+ 25.3
10	Service stations	60,997*	...	142,977	+ 10.8	203,974*	+ 17.3
11	Garages	-	-	34,019	+ 18.9	34,019	+ 18.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,751	- 5.9	38,741	+ 16.7	42,491	+ 14.2
13	Men's clothing stores	8,944	+ 7.9	12,630	+ 11.4	21,575	+ 9.9
14	Women's clothing stores	22,070	+ 24.4	15,216	+ 6.2	37,286	+ 16.2
15	Family clothing stores	14,136*	...	8,404	+ 9.7	22,540*	+ 27.4
16	Specialty shoe stores	1,763	+ 22.3	1,687	+ 26.8	3,450	+ 24.4
17	Family shoe stores	12,503	+ 25.1	5,194	+ 31.2	17,696	+ 26.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,780	+ 8.6
19	Household furniture stores	9,022	+ 30.3	25,033	+ 16.9	34,055	+ 20.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,373	+ 20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,911	+ 28.6	7,555	+ 5.0	10,466	+ 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,685	+ 13.6	66,489	+ 12.5	90,173	+ 12.8
23	Book and stationery stores	9,488	+ 25.9	5,803	+ 21.3	15,291	+ 24.1
24	Florists	x	x	x	x	11,268	+ 11.3
25	Jewellery stores	7,255	- 14.0	8,400	- 10.8	15,655	- 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,862	- 9.9
27	Personal accessories stores	11,059	+ 13.1	19,685	+ 6.8	30,744	+ 9.0
28	All other stores	150,904	+ 18.2	117,767	+ 10.4	268,672	+ 14.7
29	**All stores**	**1,050,834**	**+ 10.4**	**1,176,751**	**+ 3.6**	**2,227,586**	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
885,894	+ 13.8	195,828	+ 6.5	1,081,723	+ 12.4	Épiceries – Boucheries	1
98,789	...	113,395	+ 23.9	212,184*	+ 29.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,268	...	74,274	+ 12.7	81,542*	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
420,044	+ 10.2	–	–	420,044	+ 10.2	Grands magasins	4
69,866	+ 9.0	12,132	+ 16.0	81,999	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,874	+ 10.5	Magasins généraux	6
31,279	+ 12.5	8,930	+ 18.4	40,209	+ 13.7	Bazars	7
–	–	773,608	– 2.6	773,608	– 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	26,492	+ 26.2	26,492	+ 26.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
122,298	...	300,111	+ 16.8	422,408*	+ 22.7	Stations-service	10
–	–	69,283	+ 21.5	69,283	+ 21.5	Garages	11
7,937	– 4.0	84,422	+ 20.3	92,360	+ 17.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,883	+ 5.7	29,450	+ 5.0	48,333	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,833	+ 23.6	39,102	+ 10.8	85,935	+ 17.4	Magasins de vêtements pour dames	14
30,521	...	18,324	+ 9.5	48,845*	+ 26.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,918	+ 18.9	3,996	+ 26.9	7,914	+ 22.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
27,469	+ 22.9	11,749	+ 33.6	39,219	+ 25.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,177	+ 14.5	Quincailleries	18
21,413	...	55,293	+ 23.1	76,706*	+ 27.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,136	+ 33.0	Magasins d'appareils ménagers	20
7,293	...	16,240	+ 16.5	23,532*	+ 23.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
48,030	+ 17.3	137,298	+ 12.9	185,329	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,006	+ 29.2	11,884	+ 25.7	30,890	+ 27.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,604	+ 14.9	Fleuristes	24
15,192	– 9.3	16,798	– 9.9	31,990	– 9.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,277	+ 14.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,491	+ 19.5	40,997	+ 8.7	64,488	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
296,931	+ 19.1	253,046	+ 14.5	549,978	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
2,224,386	**+ 16.2**	**2,403,694**	**+ 8.6**	**4,628,080**	**+ 12.2**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

February – 1981 – Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	156,861	+ 5.4	20,165	+ 16.5	177,026	+ 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	14,852	+ 18.1	22,997*	...	37,849*	+ 35.0
3	All other food stores	2,569*	...	20,111	+ 13.1	22,680*	+ 7.2
4	Department stores	81,007	+ 6.7	–	–	81,007	+ 6.7
5	General merchandise stores	10,376	+ 1.6	2,002*	...	12,378*	+ 8.8
6	General stores	–	–	184	+ 11.5	184	+ 11.5
7	Variety stores	3,434	+ 10.7	712	– 1.2	4,146	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	–	–	152,004	– 6.5	152,004	– 6.5
9	Used car dealers	–	–	2,792	+ 34.4	2,792	+ 34.4
10	Service stations	26,353	+ 31.8	41,521	+ 14.3	67,874	+ 20.5
11	Garages	–	–	11,356	+ 1.2	11,356	+ 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,269	+ 24.9
13	Men's clothing stores	4,809	+ 4.9	5,817	+ 31.1	10,626	+ 17.8
14	Women's clothing stores	9,993	+ 20.6	6,849	+ 14.3	16,842	+ 18.0
15	Family clothing stores	7,002	+ 35.5	1,865*	...	8,868*	+ 15.3
16	Specialty shoe stores	1,425	+ 27.2	1,028	+ 7.7	2,453	+ 18.3
17	Family shoe stores	5,971	+ 31.1	2,830*	...	8,800*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,673	+ 27.9
19	Household furniture stores	4,750	+ 14.6	7,805*	...	12,555*	+ 33.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,561*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,496	+ 23.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,809	+ 1.6	30,455	+ 10.3	38,264	+ 8.4
23	Book and stationery stores	5,969	+ 32.0	3,487	+ 26.5	9,456	+ 29.9
24	Florists	–	–	4,004	+ 7.9	4,004	+ 7.9
25	Jewellery stores	3,076	– 18.8	3,027	– 19.2	6,103	– 19.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,710	+ 7.1
27	Personal accessories stores	6,287	+ 11.7	10,567	+ 26.5	16,854	+ 20.5
28	All other stores	52,530	+ 18.2	54,390	+ 10.2	106,919	+ 14.0
29	**All stores**	**411,009**	**+ 10.3**	**434,742**	**+ 7.5**	**845,752**	+ 8.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
338,690	+ 14.7	40,907	+ 17.4	379,597	+ 15.0	Épiceries – Boucheries	1
31,306	+ 23.6	48,179*	...	79,485*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,194	- 17.1	41,089	+ 13.8	46,284	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
177,032	+ 10.4	-	-	177,032	+ 10.4	Grands magasins	4
21,757	+ 12.8	4,615	+ 9.6	26,371	+ 12.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	358*	...	358*	...	Magasins généraux	6
7,024	+ 13.1	1,439	+ 3.0	8,463	+ 11.2	Bazars	7
-	-	292,169	- 1.5	292,169	- 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,415*	...	4,415*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
52,599	+ 34.5	88,247	+ 24.4	140,846	+ 28.0	Stations-service	10
-	-	24,751	+ 11.8	24,751	+ 11.8	Garages	11
x	x	x	x	28,587	+ 29.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,972	+ 4.0	13,531	+ 17.8	23,503	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,004	+ 19.8	16,064	+ 12.5	37,067	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
15,251	+ 34.2	3,926*	...	19,177*	+ 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,065	+ 18.4	2,614	+ 13.5	5,679	+ 16.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,890	+ 26.0	5,932*	...	18,822*	+ 35.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,022	+ 34.4	Quincailleries	18
11,737	+ 29.2	16,768*	...	28,505*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,085*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,081	+ 28.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,695	+ 9.7	62,199	+ 11.0	77,893	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,913	+ 32.2	7,393	+ 35.1	19,305	+ 33.3	Librairies et papeteries	23
-	-	7,911	+ 20.6	7,911	+ 20.6	Fleuristes	24
6,687	- 10.4	6,295	- 14.7	12,982	- 12.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,019*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,421	+ 18.1	21,839	+ 30.9	35,259	+ 25.7	Magasins d'accessoires personnels	27
104,314	+ 19.2	117,854	+ 13.9	222,168	+ 16.3	Tous les autres magasins	28
873,804	**+ 16.2**	**892,033**	**+ 12.7**	**1,765,837**	**+ 14.4**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1981 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	37,257	+ 11.9	12,315	+ 35.5	49,573	+ 17.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,380*	...	9,215	+ 12.0	12,595*	- 5.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,545	+ 24.6
4	Department stores	28,516	+ 7.9	-	-	28,516	+ 7.9
5	General merchandise stores	4,347	+ 4.0	102	- 16.3	4,449	+ 3.5
6	General stores	x	x	x	x	11,445	+ 5.2
7	Variety stores	1,849	+ 17.6	162	+ 6.5	2,011	+ 16.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	42,365	- 3.6	42,365	- 3.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,741	+ 28.7	10,595*	...	14,336*	...
11	Garages	-	-	1,244	+ 29.0	1,244	+ 29.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,325	+ 9.7
13	Men's clothing stores	867	- 2.4	750	- 1.4	1,617	- 2.0
14	Women's clothing stores	2,316	+ 22.1	605	- 5.5	2,920	+ 15.1
15	Family clothing stores	1,778	+ 32.4	1,009	+ 24.1	2,786	+ 29.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,302	+ 31.7
18	Hardware stores	-	-	1,414	+ 1.0	1,414	+ 1.0
19	Household furniture stores	-	-	2,190	+ 20.3	2,190	+ 20.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	359	- 15.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,100	+ 13.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,493	- 0.5	7,408	+ 12.3	8,902	+ 9.9
23	Book and stationery stores	692	+ 11.1	250*	...	942*	- 0.6
24	Florists	-	-	908	+ 14.3	908	+ 14.3
25	Jewellery stores	709	+ 20.5	1,145*	...	1,854*	- 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,146	+ 13.6
27	Personal accessories stores	842	+ 19.5	1,008*	...	1,850*	+ 28.4
28	All other stores	10,956	+ 16.0	13,659	+ 16.7	24,615	+ 16.4
29	**All stores**	**104,553**	**+ 9.3**	**122,386**	**+ 10.1**	**226,939**	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
80,840	+ 22.3	24,664	+ 32.0	105,504	+ 24.5	Épiceries – Boucheries	1
7,117	...	19,879	+ 18.1	26,996*	+ 0.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,208	+ 27.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,802	+ 8.6	-	-	58,802	+ 8.6	Grands magasins	4
9,010	+ 10.7	225	- 12.6	9,235	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	23,831	+ 14.2	Magasins généraux	6
3,631	+ 20.8	352	+ 8.6	3,983	+ 19.6	Bazars	7
-	-	80,570	- 8.6	80,570	- 8.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,581	+ 33.8	21,079*	...	28,660*	...	Stations-service	10
-	-	2,684	+ 18.9	2,684	+ 18.9	Garages	11
x	x	x	x	4,744	+ 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,818	+ 13.8	1,638	- 4.2	3,456	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,023	+ 21.8	1,459	+ 13.3	6,482	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,553	+ 33.8	2,231	+ 24.5	5,784	+ 30.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,850	+ 32.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,064	- 3.0	3,064	- 3.0	Quincailleries	18
-	-	5,010	+ 27.5	5,010	+ 27.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	931	+ 10.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,757*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,953	+ 6.9	15,306	+ 14.3	18,259	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,537	+ 30.3	522	- 12.7	2,059	+ 15.8	Librairies et papeteries	23
-	-	1,626	+ 18.4	1,626	+ 18.4	Fleuristes	24
1,525	+ 28.2	2,680	- 10.2	4,205	+ 0.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,242	- 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,673	+ 22.0	2,142	+ 32.6	3,815	+ 27.7	Magasins d'accessoires personnels	27
21,000	+ 17.4	29,339	+ 19.2	50,339	+ 18.4	Tous les autres magasins	28
218,415	**+ 14.7**	**248,230**	**+ 9.6**	**466,645**	**+ 11.9**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

February – 1981 – Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,160	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,213	– 5.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,086	+ 30.4
4	Department stores	26,085	+ 8.4	–	–	26,085	+ 8.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,232	...
6	General stores	–	–	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	–	–	23,592	– 1.5	23,592	– 1.5
9	Used car dealers	–	–	380	+ 8.0	380	+ 8.0
10	Service stations	x	x	x	x	10,302*	...
11	Garages	–	–	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,563	+ 10.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,012	– 10.8
14	Women's clothing stores	1,992	+ 22.1	404	– 11.6	2,396	+ 14.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,334*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,033	+ 26.4
18	Hardware stores	–	–	263	+ 8.1	263	+ 8.1
19	Household furniture stores	–	–	1,345	+ 22.6	1,345	+ 22.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	139*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	786	+ 34.4	542	+ 6.8	1,328	+ 21.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,582	+ 9.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	779	+ 4.5
24	Florists	–	–	540	+ 7.3	540	+ 7.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,482	– 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	510	– 17.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,507	+ 23.4
28	All other stores	7,741	+ 5.3	7,225	+ 8.1	14,966	+ 6.6
29	**All stores**	**82,009**	**+ 9.0**	**61,205**	**+ 12.1**	**143,214**	**+ 10.3**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	71,773	+ 27.8	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	17,466	+ 1.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,191	+ 29.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,702	+ 9.0	–	–	53,702	+ 9.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,702	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
–	–	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
–	–	43,648	- 11.3	43,648	- 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	843	+ 12.9	843	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	20,868*	...	Stations-service	10
–	–	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,254	- 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,011	+ 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,307	+ 22.1	957	+ 10.7	5,264	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,530	+ 27.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,229	+ 28.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	585	+ 8.7	585	+ 8.7	Quincailleries	18
–	–	3,118	+ 27.3	3,118	+ 27.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	296*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,572	...	1,379*	...	2,951*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,494	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,629	+ 15.1	Librairies et papeteries	23
–	–	920	+ 3.8	920	+ 3.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,373	- 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,104*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,095	+ 21.2	Magasins d'accessoires personnels	27
15,356	+ 9.7	16,405	+ 11.7	31,761	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
171,747	**+ 14.6**	**123,835**	**+ 9.5**	**295,582**	**+ 12.4**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1981 - Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,858	+ 12.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,369	- 9.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,858	+ 22.4
4	Department stores	16,220	+ 13.3	-	-	16,220	+ 13.3
5	General merchandise stores	10,885	- 2.8	1,671	+ 7.7	12,556	- 1.5
6	General stores	5,821	+ 16.8	9,184	+ 1.7	15,005	+ 7.0
7	Variety stores	2,211	+ 5.4	546	+ 12.8	2,757	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	67,445	+ 3.2	67,445	+ 3.2
9	Used car dealers	-	-	549	- 16.7	549	- 16.7
10	Service stations	2,216	+ 30.5	14,338	+ 33.0	16,555	+ 32.7
11	Garages	-	-	1,482	+ 23.4	1,482	+ 23.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,288	+ 17.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,486	+ 17.1
14	Women's clothing stores	2,044	+ 20.4	2,384	+ 25.3	4,428	+ 22.9
15	Family clothing stores	1,491	+ 19.3	1,398	+ 14.4	2,889	+ 16.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	329*	...
17	Family shoe stores	782*	...	530*	...	1,311*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,728	- 5.3
19	Household furniture stores	-	-	3,961	+ 2.9	3,961	+ 2.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,092	- 20.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,048	- 4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,771	+ 1.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	793	+ 23.2
24	Florists	-	-	585	+ 4.4	585	+ 4.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,121*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,875*	...	1,875*	...
27	Personal accessories stores	217	+ 20.3	1,975	+ 3.5	2,192	+ 5.0
28	All other stores	12,260	+ 12.4	14,641	- 1.3	26,902	+ 4.4
29	**All stores**	**89,787**	**+ 11.3**	**162,668**	**+ 5.1**	**252,454**	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	93,946	+ 21.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	15,543	– 7.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,856	+ 29.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,555	+ 16.5	–	–	33,555	+ 16.5	Grands magasins	4
22,507	+ 2.2	3,489	+ 8.6	25,996	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
11,941	+ 21.9	18,449	– 2.1	30,389	+ 6.0	Magasins généraux	6
4,438	+ 10.1	1,134	+ 11.8	5,572	+ 10.4	Bazars	7
–	–	130,851	+ 0.7	130,851	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	1,074	– 18.7	1,074	– 18.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,243	+ 33.2	28,827	+ 29.6	33,071	+ 30.1	Stations-service	10
–	–	2,901	+ 16.8	2,901	+ 16.8	Garages	11
x	x	x	x	6,728	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,156	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,374	+ 19.7	5,410	+ 28.2	9,784	+ 24.3	Magasins de vêtements pour dames	14
3,465	...	3,008	+ 15.9	6,473*	+ 27.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	671	+ 7.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,580	...	1,172	+ 24.5	2,752*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,902	+ 4.0	Quincailleries	18
–	–	8,425	+ 23.6	8,425	+ 23.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,390	– 18.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,646	+ 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,334	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,621	+ 33.9	Librairies et papeteries	23
–	–	1,134	+ 22.0	1,134	+ 22.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,704*	...	Bijouteries	25
–	–	4,795	– 18.6	4,795	– 18.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
439	+ 32.6	3,983	+ 10.3	4,422	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
24,741	+ 22.0	32,504	+ 7.2	57,244	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
188,380	**+ 17.7**	**330,554**	**+ 6.4**	**518,933**	**+ 10.3**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February – 1981 – Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	112,420	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,405	+ 25.6
3	All other food stores	x	x	x	x	6,002	+ 35.7
4	Department stores	93,334	+ 19.2	–	–	93,334	+ 19.2
5	General merchandise stores	13,804	+ 9.7	3,420	– 4.7	17,224	+ 6.5
6	General stores	x	x	x	x	30,121	+ 21.2
7	Variety stores	3,240	+ 14.3	1,131	– 3.0	4,371	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers	–	–	180,472	+ 9.2	180,472	+ 9.2
9	Used car dealers	–	–	1,946*	...	1,946*	...
10	Service stations	8,225	+ 26.4	35,232	+ 25.4	43,457	+ 25.6
11	Garages	–	–	5,483*	...	5,483*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,207	– 8.2	9,744*	...	10,951*	...
13	Men's clothing stores	2,484	+ 22.5	7,787	+ 21.2	10,271	+ 21.5
14	Women's clothing stores	7,715	+ 28.7	4,531	+ 14.1	12,246	+ 22.8
15	Family clothing stores	3,974	+ 7.0	3,876	+ 19.8	7,850	+ 13.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	205	+ 13.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,852	+ 13.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,043	– 10.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,349*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,583*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,013*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,118	– 10.6	19,082	+ 27.4	24,200	+ 16.9
23	Book and stationery stores	1,677	+ 16.0	958	+ 29.0	2,636	+ 20.4
24	Florists	195*	...	3,796	+ 35.8	3,990*	+ 29.9
25	Jewellery stores	2,901	– 8.4	1,951	+ 10.4	4,852	– 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,904	+ 5.3
27	Personal accessories stores	3,281	+ 23.4	4,094	+ 18.3	7,374	+ 20.5
28	All other stores	40,789	+ 16.7	49,592	+ 30.9	90,382	+ 24.1
29	**All stores**	**308,045**	**+ 15.3**	**425,890**	**+ 18.2**	**733,935**	**+ 17.0**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	240,750	+ 19.1	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	54,165	+ 29.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,473*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
186,605	+ 17.3	–	–	186,605	+ 17.3	Grands magasins	4
27,879	+ 14.1	7,159	– 3.5	35,037	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,866	+ 26.9	Magasins généraux	6
6,531	+ 20.2	2,504	+ 5.8	9,036	+ 15.8	Bazars	7
–	–	344,875	+ 10.0	344,875	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	3,905*	...	3,905*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,159	+ 16.5	71,730	+ 24.8	86,889	+ 23.3	Stations-service	10
–	–	10,642*	...	10,642*	...	Garages	11
2,578	+ 2.7	20,421*	...	22,999*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,274	+ 15.1	18,979	+ 21.3	24,253	+ 19.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,551	+ 30.6	10,537	+ 15.7	27,088	+ 24.3	Magasins de vêtements pour dames	14
9,338	+ 12.2	8,529	+ 31.8	17,867	+ 20.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	626*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,328	+ 18.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,589	– 9.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,167*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,826	+ 31.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,397	+ 29.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,773	+ 4.8	38,700	+ 30.9	49,473	+ 24.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,474	+ 23.3	1,920	+ 34.1	5,394	+ 26.9	Librairies et papeteries	23
389	– 14.0	6,694	+ 23.6	7,084	+ 20.7	Fleuristes	24
5,896	– 2.3	4,064	+ 7.5	9,959	+ 1.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,360	– 6.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,525	+ 25.9	8,278	+ 20.4	14,803	+ 22.7	Magasins d'accessoires personnels	27
82,139	+ 25.7	95,943	+ 33.1	178,082	+ 29.6	Tous les autres magasins	28
637,163	**+ 20.4**	**847,376**	**+ 18.6**	**1,484,539**	**+ 19.4**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February - 1981 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	148,699	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,505	+ 24.7
3	All other food stores	x	x	x	x	14,656	--
4	Department stores	120,095	+ 24.9	-	-	120,095	+ 24.9
5	General merchandise stores	14,982	+ 6.1	1,874*	...	16,855*	+ 9.2
6	General stores	x	x	x	x	8,684	- 7.6
7	Variety stores	3,881	+ 4.5	1,052	+ 3.4	4,933	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	180,439	+ 12.5
9	Used car dealers	-	-	4,513	+ 24.8	4,513	+ 24.8
10	Service stations	9,187*	...	43,578	+ 18.1	52,765*	+ 21.5
11	Garages	-	-	7,303	- 9.5	7,303	- 9.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,252	- 3.0	8,916*	...	10,168*	...
13	Men's clothing stores	3,351	+ 18.4	2,897	+ 18.7	6,249	+ 18.5
14	Women's clothing stores	6,501	+ 32.7	5,271	+ 14.0	11,772	+ 23.6
15	Family clothing stores	4,469	+ 19.6	2,710	+ 13.0	7,179	+ 17.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,097	+ 22.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,188	+ 14.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,100	+ 13.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,800*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,180	+ 27.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,732	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,489	+ 1.6	23,148	+ 11.0	34,637	+ 7.7
23	Book and stationery stores	1,645	+ 15.0	2,218	- 9.0	3,863	- 0.1
24	Florists	-	-	2,762	+ 7.8	2,762	+ 7.8
25	Jewellery stores	3,596	+ 0.7	4,112	+ 17.2	7,707	+ 8.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,254	+ 14.3
27	Personal accessories stores	2,985	+ 22.8	11,141*	...	14,126*	+ 33.7
28	All other stores	46,532	+ 18.9	55,117*	...	101,649*	+ 31.5
29	**All stores**	**349,284**	**+ 19.4**	**479,625**	**+ 14.3**	**828,910**	**+ 16.4**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	312,120	+ 14.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	57,409	+ 29.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	30,660	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
243,988	+ 23.9	–	–	243,988	+ 23.9	Grands magasins	4
30,611	+ 11.3	3,840*	...	34,451*	+ 13.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	18,301	- 3.9	Magasins généraux	6
7,814	+ 9.1	2,248	+ 8.5	10,062	+ 9.0	Bazars	7
x	x	x	x	348,762	+ 19.7	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	9,809*	...	9,809*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,599	+ 35.3	89,772	+ 20.3	107,371	+ 22.5	Stations-service	10
–	–	14,630	- 7.2	14,630	- 7.2	Garages	11
2,451	- 13.2	17,134*	...	19,584*	+ 27.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,191	+ 11.4	6,783	+ 25.0	13,974	+ 17.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,722	+ 25.6	12,979	+ 20.0	26,701	+ 22.8	Magasins de vêtements pour dames	14
9,847	+ 24.6	6,382	+ 9.5	16,229	+ 18.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,531	+ 32.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,850	+ 18.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,043	+ 20.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,079*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,037*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,745	--	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,063	+ 20.1	48,514	+ 16.5	74,577	+ 17.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,332	+ 23.2	4,785	+ 8.8	8,118	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
–	–	4,913	+ 13.5	4,913	+ 13.5	Fleuristes	24
7,774	+ 7.8	8,541	+ 17.7	16,314	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	22,896	+ 27.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,917	+ 18.3	23,946	+ 31.1	29,863	+ 28.3	Magasins d'accessoires personnels	27
97,474	+ 33.3	114,857*	...	212,331*	...	Tous les autres magasins	28
722,413	**+ 23.1**	**976,938**	**+ 20.1**	**1,699,351**	**+ 21.4**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

February – 1981 – Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	72,842	+ 22.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,362	+ 24.2
3	All other food stores	x	x	x	x	9,326	+ 22.8
4	Department stores	75,585	+ 22.3	–	–	75,585	+ 22.3
5	General merchandise stores	5,309	+ 8.4	413	+ 18.9	5,722	+ 9.1
6	General stores	–	–	450	+ 4.5	450	+ 4.5
7	Variety stores	712	+ 4.9	83	+ 16.5	795	+ 6.0
8	Motor vehicle dealers	–	–	101,960	+ 18.4	101,960	+ 18.4
9	Used car dealers	–	–	1,995*	...	1,995*	...
10	Service stations	5,762*	...	27,189	+ 13.8	32,951*	+ 18.2
11	Garages	–	–	3,378	– 7.3	3,378	– 7.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,914*	...
13	Men's clothing stores	2,136	+ 9.2	1,492	+ 13.2	3,628	+ 10.8
14	Women's clothing stores	3,639	+ 30.4	2,723	+ 10.5	6,362	+ 21.1
15	Family clothing stores	2,090	+ 28.6	1,276	+ 5.5	3,366	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	408	+ 1.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,846	+ 12.0
18	Hardware stores	–	–	1,662	+ 22.0	1,662	+ 22.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,209*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,392*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,334	+ 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,149	+ 4.0	8,967	+ 9.9	17,116	+ 7.0
23	Book and stationery stores	1,102	+ 8.8	981	– 1.9	2,083	+ 3.4
24	Florists	–	–	1,172	+ 7.6	1,172	+ 7.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,965	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,113	+ 20.3
27	Personal accessories stores	2,475	+ 23.3	7,734*	...	10,209*	...
28	All other stores	x	x	x	x	49,147*	...
29	**All stores**	**195,560**	**+ 27.0**	**250,733**	**+ 20.0**	**446,293**	**+ 23.0**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	149,382	+ 26.1	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	32,114	+ 28.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,517	+ 31.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
153,603	+ 21.4	–	–	153,603	+ 21.4	Grands magasins	4
11,122	+ 20.9	926	+ 19.5	12,048	+ 20.8	Magasins de marchandises diverses	5
–	–	1,007	+ 9.9	1,007	+ 9.9	Magasins généraux	6
1,518	+ 9.0	167	+ 19.8	1,685	+ 10.0	Bazars	7
–	–	195,776	+ 24.3	195,776	+ 24.3	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	4,174*	...	4,174*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,158	...	55,540	+ 13.7	66,698*	+ 17.5	Stations-service	10
–	–	6,728	– 12.8	6,728	– 12.8	Garages	11
x	x	x	x	7,829*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,688	+ 4.1	3,564	+ 31.5	8,252	+ 14.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,747	+ 22.7	6,513	+ 11.1	14,260	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,480	+ 28.4	2,978	– 4.2	7,458	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	986	+ 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,979	+ 14.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	3,462	+ 22.4	3,462	+ 22.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,111*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,027*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,548	+ 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,873	+ 20.6	18,835	+ 15.6	37,708	+ 18.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,257	+ 17.8	2,182	+ 27.1	4,439	+ 22.2	Librairies et papeteries	23
–	–	2,185	+ 15.5	2,185	+ 15.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	10,410	+ 12.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,769	+ 28.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,867	+ 16.3	16,737*	...	21,604*	+ 32.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	100,363*	...	Tous les autres magasins	28
399,946	**+ 29.3**	**506,174**	**+ 23.8**	**906,120**	**+ 26.2**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

February – 1981 – Février

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,808	+ 17.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	–	–	394	– 2.7	394	– 2.7
3	All other food stores	–	–	111*	...	111*	...
4	Department stores	1,932	+ 21.8	–	–	1,932	+ 21.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	733	+ 7.4
6	General stores	x	x	x	x	4,445	+ 17.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	–	–	2,433	– 1.7	2,433	– 1.7
9	Used car dealers	–	–	x	x	x	x
10	Service stations	–	–	431	+ 12.7	431	+ 12.7
11	Garages	–	–	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	–	–	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	–	–	107*	...	107*	...
14	Women's clothing stores	–	–	77	– 0.1	77	– 0.1
15	Family clothing stores	–	–	63	– 11.2	63	– 11.2
16	Specialty shoe stores	–	–	x	x	x	x
17	Family shoe stores	–	–	x	x	x	x
18	Hardware stores	–	–	247	+ 12.2	247	+ 12.2
19	Household furniture stores	–	–	x	x	x	x
20	Household appliance stores	–	–	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	–	–	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	–	–	371	+ 10.5	371	+ 10.5
23	Book and stationery stores	–	–	x	x	x	x
24	Florists	–	–	x	x	x	x
25	Jewellery stores	–	–	118	+ 14.3	118	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	–	–	249	+ 7.3	249	+ 7.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	198*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,887	+ 14.6
29	**All stores**	**7,113**	**+ 13.9**	**9,640**	**+ 12.0**	**16,753**	**+ 12.8**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February - 1981 - Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	5,764	+ 25.5	Épiceries – Boucheries	1
–	–	803	+ 3.8	803	+ 3.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
–	–	223*	...	223*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,925	+ 19.4	–	–	3,925	+ 19.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,526	+ 17.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,475	+ 18.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
–	–	5,024	+ 13.3	5,024	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
–	–	1,077	+ 26.5	1,077	+ 26.5	Stations-service	10
–	–	x	x	x	x	Garages	11
–	–	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
–	–	184*	...	184*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
–	–	161	+ 14.1	161	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
–	–	132	- 3.9	132	- 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
–	–	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
–	–	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	509	+ 24.7	509	+ 24.7	Quincailleries	18
–	–	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
–	–	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
–	–	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
–	–	757	+ 15.2	757	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
–	–	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
–	–	x	x	x	x	Fleuristes	24
–	–	628*	...	628*	...	Bijouteries	25
–	–	457	+ 5.2	457	+ 5.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	414*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,997	+ 34.6	Tous les autres magasins	28
14,950	**+ 14.5**	**20,480**	**+ 26.0**	**35,430**	**+ 20.9**	**Ensemble des magasins**	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February - 1981 - Février

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	911,048	+ 5.3	424,821	+ 13.3	1,335,869	+ 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	72,183	+ 27.3	241,936	+ 14.4	314,119	+ 17.1
3	All other food stores	7,097*	...	100,690	+ 12.8	107,787*	+ 9.6
4	Department stores	586,963	+ 12.5	-	-	586,963	+ 12.5
5	General merchandise stores	109,883	+ 1.5	25,208	+ 13.7	135,091	+ 3.6
6	General stores	41,163	+ 17.7	70,588	+ 3.0	111,750	+ 8.0
7	Variety stores	46,180	+ 7.9	13,562	- 7.4	59,742	+ 4.0
8	Motor vehicle dealers	15,890	+ 13.3	1,253,096	+ 1.2	1,268,986	+ 1.3
9	Used car dealers	-	-	41,502*	...	41,502*	...
10	Service stations	106,183	+ 32.6	394,873	+ 19.1	501,056	+ 21.7
11	Garages	-	-	90,093	+ 11.7	90,093	+ 11.7
12	Automotive parts and accessories stores	8,641	- 13.1	92,032	+ 18.9	100,673	+ 15.2
13	Men's clothing stores	20,220	+ 12.7	42,018	+ 19.3	62,238	+ 17.1
14	Women's clothing stores	57,174	+ 26.0	44,874	+ 11.4	102,048	+ 19.2
15	Family clothing stores	37,564	+ 24.8	35,870	+ 16.2	73,434	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	3,489	+ 8.1	3,776	+ 19.8	7,264	+ 13.9
17	Family shoe stores	30,857	+ 22.4	13,830	+ 23.3	44,687	+ 22.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	46,262	+ 1.5
19	Household furniture stores	18,233*	...	80,068	+ 18.5	98,301*	+ 21.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	23,271	+ 14.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,382	+ 25.6	28,594	+ 2.9	39,976	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	50,572	+ 6.4	180,965	+ 15.4	231,537	+ 13.3
23	Book and stationery stores	17,696	+ 27.9	16,370	+ 16.3	34,066	+ 22.1
24	Florists	843	- 6.8	26,680	+ 14.1	27,523	+ 13.3
25	Jewellery stores	18,965	- 8.5	22,721	- 2.0	41,686	- 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	57,863	- 9.9
27	Personal accessories stores	22,049	+ 14.5	63,111	+ 11.7	85,161	+ 12.4
28	All other stores	346,626	+ 15.8	361,436	+ 18.1	708,062	+ 17.0
29	**All stores**	**2,557,779**	**+ 10.9**	**3,779,233**	**+ 9.7**	**6,337,012**	**+ 10.2**

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February – 1981 – Janvier-Février

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
1,963,803	+ 14.4	892,650	+ 20.2	2,856,453	+ 16.2	Épiceries – Boucheries	1
148,747	+ 32.7	504,006	+ 18.0	652,753	+ 21.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
14,021	- 12.6	207,887	+ 12.5	221,908	+ 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,229,497	+ 13.6	-	-	1,229,497	+ 13.6	Grands magasins	4
216,867	+ 8.4	53,141	+ 13.5	270,008	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
87,891	+ 21.5	144,336	+ 6.3	232,228	+ 11.6	Magasins généraux	6
93,558	+ 11.5	28,022	- 4.2	121,580	+ 7.4	Bazars	7
27,390	+ 1.2	2,362,936	+ 2.7	2,390,326	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	76,151*	...	76,151*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
210,318	+ 35.5	823,902	+ 22.8	1,034,220	+ 25.2	Stations-service	10
-	-	183,496	+ 13.8	183,496	+ 13.8	Garages	11
18,092	- 12.0	196,425	+ 21.2	214,517	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
43,300	+ 11.0	96,403	+ 14.1	139,703	+ 13.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
121,130	+ 23.5	106,723	+ 14.9	227,853	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	14
81,139	+ 26.1	79,110	+ 17.8	160,249	+ 21.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,503	+ 26.9	9,029	+ 22.7	17,532	+ 24.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,746	+ 21.4	31,330	+ 25.3	99,076	+ 22.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	95,553	+ 3.7	Quincailleries	18
39,995	...	173,702	+ 24.3	213,697*	+ 28.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	50,115	+ 20.2	Magasins d'appareils ménagers	20
24,334	...	59,210	--	83,544*	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
105,205	+ 14.6	371,453	+ 16.9	476,658	+ 16.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
35,848	+ 33.5	33,931	+ 20.7	69,779	+ 27.0	Librairies et papeteries	23
1,550	- 0.1	47,853	+ 16.9	49,403	+ 16.3	Fleuristes	24
40,101	- 2.5	45,923	- 0.7	86,024	- 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	133,300	+ 2.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
45,499	+ 17.4	130,119	+ 12.5	175,618	+ 13.7	Magasins d'accessoires personnels	27
696,790	+ 21.4	747,570	+ 19.4	1,444,360	+ 20.3	Tous les autres magasins	28
5,359,228	**+ 16.4**	**7,646,374**	**+ 12.6**	**13,005,602**	**+ 14.1**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

January - 1981 - Janvier

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	18,670	+ 24.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,203	+ 19.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,119	+ 21.7
4	Department stores	6,012	+ 3.1	-	-	6,012	+ 3.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,178	+ 32.9
6	General stores	x	x	x	x	7,261	+ 13.2
7	Variety stores	x	x	x	x	2,121	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,083	- 8.2
9	Used car dealers	-	-	320*	...	320*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,930	+ 18.8
11	Garages	-	-	1,169*	...	1,169*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	396*	...
14	Women's clothing stores	938	+ 20.0	246*	...	1,184*	+ 23.5
15	Family clothing stores	1,270	+ 10.7	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	441	+ 19.6	152	+ 31.9	593	+ 22.5
18	Hardware stores	-	-	157*	...	157*	...
19	Household furniture stores	-	-	1,256	+ 27.4	1,256	+ 27.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	96	+ 20.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	829*	...	829*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,164*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	97	+ 11.3
24	Florists	-	-	237*	...	237*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	319	- 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	384	+ 17.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	400	- 8.2
28	All other stores	3,487	+ 15.9	4,641	+ 33.8	8,129	+ 25.5
29	**All stores**	**37,181**	**+ 9.7**	**70,885**	**+ 17.5**	**108,066**	**+ 14.7**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

January – 1981 – Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	5,330*	...	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	1,242*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
–	–	171*	...	171*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,280	+ 2.4	–	–	3,280	+ 2.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	923	– 20.3	Magasins de marchandises diverses	5
–	–	945*	...	945*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
–	–	4,295	– 14.3	4,295	– 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,989*	...	Stations-service	10
–	–	168*	...	168*	...	Garages	11
x	x	x	x	475*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	183*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
81	– 14.7	203	– 12.1	285	– 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	436	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
–	–	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	113	+ 5.7	113	+ 5.7	Quincailleries	18
–	–	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
–	–	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
–	–	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	895	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
–	–	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
–	–	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	51*	...	Bijouteries	25
–	–	383*	...	383*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
–	–	131*	...	131*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,525	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
8,069	**+ 11.0**	**17,789**	**+ 9.6**	**25,858**	**+ 10.0**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia – Nouvelle-Écosse

January – 1981 – Janvier

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	57,983*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,677	+ 23.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,147	– 2.4
4	Department stores	12,104	+ 10.1	–	–	12,104	+ 10.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,885	– 3.5
6	General stores	–	–	2,780	+ 5.7	2,780	+ 5.7
7	Variety stores	2,856	+ 3.7	593	+ 15.8	3,449	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers	–	–	30,560	– 14.2	30,560	– 14.2
9	Used car dealers	–	–	1,271*	...	1,271*	...
10	Service stations	534*	...	16,214	+ 20.0	16,748*	+ 17.7
11	Garages	–	–	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,647*	...
13	Men's clothing stores	683	+ 18.1	1,670	+ 2.7	2,353	+ 6.7
14	Women's clothing stores	1,989	+ 19.3	1,510	– 5.1	3,498	+ 7.3
15	Family clothing stores	317	+ 4.9	2,334	+ 11.9	2,651	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	959	+ 26.3	50*	...	1,009*	+ 28.5
18	Hardware stores	–	–	1,677	+ 10.6	1,677	+ 10.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,008	+ 16.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	885*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,994	– 14.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,131	+ 10.1	6,872	+ 9.9	9,003	+ 10.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,092	– 2.9
24	Florists	x	x	x	x	577*	...
25	Jewellery stores	796	+ 10.6	208	– 2.4	1,004	+ 7.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	926*	...
27	Personal accessories stores	310	+ 8.4	1,172	+ 23.9	1,482	+ 20.3
28	All other stores	x	x	x	x	20,163	+ 17.2
29	**All stores**	**84,213**	**+ 23.7**	**111,752**	**+ 6.7**	**195,965**	**+ 13.4**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick – Nouveau-Brunswick

January – 1981 – Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	35,958	+ 23.5	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	8,725	+ 17.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,322	+ 35.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,436	+ 2.1	–	–	10,436	+ 2.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,405	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,233	+ 27.9	Magasins généraux	6
2,750	+ 15.8	786	--	3,536	+ 11.9	Bazars	7
x	x	x	x	26,501	– 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	297*	...	297*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
169	+ 4.8	15,148*	...	15,317*	...	Stations-service	10
–	–	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,850	+ 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
348	– 5.8	791*	...	1,139*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,644	+ 11.6	831	+ 8.0	2,474	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
711	+ 1.9	1,390	+ 7.7	2,101	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,155	+ 26.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	1,140*	...	1,140*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,640	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	350	+ 34.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	257*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	7,392	+ 31.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
156	+ 7.0	427	– 4.0	584	– 1.3	Librairies et papeteries	23
–	–	410	+ 13.2	410	+ 13.2	Fleuristes	24
569	+ 19.0	350	+ 30.1	920	+ 23.0	Bijouteries	25
–	–	1,619*	...	1,619*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
260	...	562	– 11.4	822*	– 19.5	Magasins d'accessoires personnels	27
7,697	+ 15.0	6,013	+ 3.5	13,710	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
61,101	**+ 12.5**	**90,960**	**+ 9.3**	**152,061**	**+ 10.6**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January – 1981 – Janvier

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	421,846	+ 27.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	117,150	+ 20.5
3	All other food stores	1,725	+ 25.0	37,143	+ 9.3	38,867	+ 9.9
4	Department stores	117,211	+ 11.6	–	–	117,211	+ 11.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	22,341	+ 22.3
6	General stores	x	x	x	x	15,933	+ 4.9
7	Variety stores	12,323	+ 16.2	4,769*	...	17,092*	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	241,964	– 0.5
9	Used car dealers	–	–	12,229*	...	12,229*	...
10	Service stations	20,539*	...	117,683	+ 31.1	138,221*	+ 33.0
11	Garages	–	–	39,298	+ 14.1	39,298	+ 14.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,681*	...	26,169	+ 14.6	27,850*	+ 11.1
13	Men's clothing stores	3,647	+ 15.1	16,697	+ 15.7	20,343	+ 15.6
14	Women's clothing stores	13,446	+ 15.1	17,496	+ 20.5	30,942	+ 18.1
15	Family clothing stores	10,394	+ 16.0	16,278	+ 23.9	26,672	+ 20.7
16	Specialty shoe stores	1,938*	...	1,428	+ 14.8	3,365*	...
17	Family shoe stores	12,732	+ 18.1	5,088	+ 18.7	17,820	+ 18.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,232	– 2.7
19	Household furniture stores	3,008	+ 18.4	30,372	+ 18.0	33,380	+ 18.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,776	– 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,639	– 11.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,624	+ 12.0	40,368	+ 18.0	42,992	+ 17.6
23	Book and stationery stores	3,549*	...	5,700	+ 25.3	9,249*	...
24	Florists	x	x	x	x	4,678	+ 19.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	7,551	– 5.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,388	– 0.7
27	Personal accessories stores	3,055	+ 5.0	23,247	+ 7.7	26,301	+ 7.4
28	All other stores	62,602	+ 25.2	91,304	+ 9.2	153,906	+ 15.2
29	**All stores**	**514,793**	**+ 17.7**	**1,125,444**	**+ 15.3**	**1,640,237**	**+ 16.1**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

January – 1981 – Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	218,987	+ 32.4	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	46,316	+ 21.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,134	...	19,145	+ 7.9	20,278*	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,213	+ 13.3	–	–	73,213	+ 13.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,913*	...	Magasins de marchandises diverses	5
–	–	161*	...	161*	...	Magasins généraux	6
4,382	+ 13.8	1,642*	...	6,024*	– 1.3	Bazars	7
x	x	x	x	106,292	+ 1.3	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	6,239*	...	6,239*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,827	...	51,061	+ 17.5	65,888*	+ 23.1	Stations-service	10
–	–	7,457	– 9.9	7,457	– 9.9	Garages	11
x	x	x	x	9,617	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,666	+ 15.2	7,146	+ 19.4	9,812	+ 18.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,888	+ 13.5	7,233	+ 30.5	14,121	+ 21.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,324	+ 19.4	4,222	+ 6.6	10,546	+ 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,472	...	690*	...	2,162*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,104	+ 22.7	2,089	+ 28.3	9,193	+ 23.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,582	+ 3.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,216	+ 21.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,055*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,276	– 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	23,764	+ 24.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,817	...	3,076	+ 28.0	5,893*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,873	+ 4.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,152	– 5.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,921	– 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,309	+ 12.9	9,924	+ 13.8	12,233	+ 13.7	Magasins d'accessoires personnels	27
42,411	+ 17.1	48,569	+ 22.8	90,980	+ 20.0	Tous les autres magasins	28
309,172	**+ 21.0**	**477,992**	**+ 16.7**	**787,164**	**+ 18.4**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1981 - Janvier

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	477,361	+ 23.3	102,711	+ 13.0	580,073	+ 21.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	50,976*	...	59,012	+ 26.4	109,989*	+ 33.5
3	All other food stores	3,667	- 16.0	38,579	+ 11.6	42,246	+ 8.5
4	Department stores	226,711	+ 13.3	-	-	226,711	+ 13.3
5	General merchandise stores	35,254	+ 20.1	6,504	+ 4.5	41,758	+ 17.4
6	General stores	x	x	x	x	13,163	+ 11.1
7	Variety stores	16,028	+ 16.2	4,577	+ 22.5	20,605	+ 17.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	366,010	+ 3.9	366,010	+ 3.9
9	Used car dealers	-	-	11,907	+ 27.3	11,907	+ 27.3
10	Service stations	61,301*	...	157,133	+ 23.0	218,434*	+ 28.2
11	Garages	-	-	35,265	+ 24.2	35,265	+ 24.2
12	Automotive parts and accessories stores	4,187	- 2.2	45,681	+ 23.5	49,868	+ 20.8
13	Men's clothing stores	9,939	+ 3.7	16,820	+ 0.6	26,759	+ 1.8
14	Women's clothing stores	24,763	+ 22.9	23,886	+ 14.0	48,649	+ 18.4
15	Family clothing stores	16,386*	...	9,920	+ 9.4	26,306*	+ 26.0
16	Specialty shoe stores	2,156	+ 16.3	2,308	+ 27.0	4,464	+ 21.6
17	Family shoe stores	14,967	+ 21.2	6,556	+ 35.5	21,522	+ 25.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,397	+ 20.2
19	Household furniture stores	12,391*	...	30,260	+ 28.7	42,650*	+ 34.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,763*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,382*	...	8,684	+ 28.7	13,066*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,346	+ 21.1	70,810	+ 13.3	95,155	+ 15.2
23	Book and stationery stores	9,518	+ 32.5	6,081	+ 30.2	15,599	+ 31.6
24	Florists	x	x	x	x	9,336	+ 19.6
25	Jewellery stores	7,936	- 4.5	8,399	- 9.1	16,335	- 6.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,415*	...
27	Personal accessories stores	12,432	+ 25.8	21,312	+ 10.4	33,745	+ 15.6
28	All other stores	146,027	+ 20.1	135,279	+ 18.4	281,306	+ 19.3
29	**All stores**	**1,173,551**	**+ 22.0**	**1,226,943**	**+ 14.0**	**2,400,494**	**+ 17.8**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

January - 1981 - Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
181,829	+ 24.1	20,742	+ 18.2	202,571	+ 23.5	Épiceries - Boucheries	1
16,454	+ 29.1	25,182*	...	41,636*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,625	- 9.5	20,979	+ 14.5	23,604	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
96,024	+ 13.6	-	-	96,024	+ 13.6	Grands magasins	4
11,380	+ 25.5	2,613	- 14.2	13,993	+ 15.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	174*	...	174*	...	Magasins généraux	6
3,590	+ 15.4	727	+ 7.5	4,317	+ 14.0	Bazars	7
-	-	140,164	+ 4.5	140,164	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,623*	...	1,623*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,247	...	46,726	+ 35.1	72,973*	+ 35.8	Stations-service	10
-	-	13,395	+ 22.7	13,395	+ 22.7	Garages	11
x	x	x	x	15,318	+ 33.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,163	+ 3.2	7,714	+ 9.5	12,877	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,010	+ 19.0	9,215	+ 11.2	20,225	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
8,249	+ 33.2	2,061*	...	10,309*	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,639	+ 11.7	1,586	+ 17.6	3,226	+ 14.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,919	+ 21.9	3,102*	...	10,021*	+ 31.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,349*	...	Quincailleries	18
6,987	...	8,963*	...	15,950*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,524*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,585	+ 33.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,886	+ 19.1	31,744	+ 11.7	39,629	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,944	+ 32.5	3,906*	...	9,849*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	3,906*	...	3,906*	...	Fleuristes	24
3,612	- 1.8	3,268	- 10.0	6,880	- 5.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,309*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,134	+ 24.4	11,271	+ 35.3	18,405	+ 30.9	Magasins d'accessoires personnels	27
51,784	+ 20.1	63,465	+ 17.3	115,249	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
462,794	**+ 22.0**	**457,291**	**+ 18.0**	**920,085**	**+ 20.0**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1981 - Janvier

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	43,582	+ 32.9	12,348	+ 28.8	55,931	+ 32.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,738*	...	10,663	+ 24.0	14,401*	+ 5.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,663	+ 29.6
4	Department stores	30,286	+ 9.1	-	-	30,286	+ 9.1
5	General merchandise stores	4,664	+ 17.8	123	- 9.2	4,787	+ 16.9
6	General stores	x	x	x	x	12,386	+ 23.9
7	Variety stores	1,782	+ 24.4	190	+ 10.4	1,972	+ 22.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	38,204	- 13.6	38,204	- 13.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	3,840*	...	10,483*	...	14,323*	...
11	Garages	-	-	1,440	+ 11.4	1,440	+ 11.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,419	- 6.4
13	Men's clothing stores	951	+ 34.3	888	- 6.5	1,838	+ 10.9
14	Women's clothing stores	2,707	+ 21.6	855	+ 31.9	3,562	+ 23.9
15	Family clothing stores	1,775	+ 35.4	1,223	+ 24.7	2,998	+ 30.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,548	+ 33.1
18	Hardware stores	-	-	1,650	- 6.3	1,650	- 6.3
19	Household furniture stores	-	-	2,820	+ 33.8	2,820	+ 33.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	573*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,657*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,460	+ 15.8	7,898	+ 16.2	9,357	+ 16.1
23	Book and stationery stores	845*	...	271	- 0.1	1,116*	+ 34.7
24	Florists	-	-	718	+ 23.9	718	+ 23.9
25	Jewellery stores	816	+ 35.8	1,535	+ 0.4	2,351	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,096*	...
27	Personal accessories stores	830	+ 24.6	1,134	+ 29.0	1,965	+ 27.1
28	All other stores	10,044	+ 18.8	15,680	+ 21.5	25,724	+ 20.4
29	**All stores**	**113,862**	**+ 20.2**	**125,844**	**+ 9.1**	**239,706**	**+ 14.1**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

January – 1981 – Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	38,612*	...	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	9,253	+ 7.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,106	+ 27.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,617	+ 9.5	–	–	27,617	+ 9.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,469	+ 17.6	Magasins de marchandises diverses	5
–	–	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
–	–	20,057	– 20.6	20,057	– 20.6	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	463	+ 17.4	463	+ 17.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,567*	...	Stations-service	10
–	–	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,691	– 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	999	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,314	+ 22.0	554	+ 35.8	2,868	+ 24.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,196	+ 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,196	+ 29.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	322	+ 9.2	322	+ 9.2	Quincailleries	18
–	–	1,773	+ 31.2	1,773	+ 31.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	157	– 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
786	..	837*	...	1,623*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,912	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	851	+ 26.9	Librairies et papeteries	23
–	–	379	– 0.8	379	– 0.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,891	+ 9.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	594*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,588	+ 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
7,615	+ 14.6	9,179	+ 14.6	16,794	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
89,737	**+ 20.4**	**62,630**	**+ 7.0**	**152,368**	**+ 14.5**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January - 1981 - Janvier

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,088	+ 30.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,174	- 6.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,998	+ 35.9
4	Department stores	17,336	+ 19.6	-	-	17,336	+ 19.6
5	General merchandise stores	11,621	+ 7.4	1,818	+ 9.4	13,439	+ 7.7
6	General stores	6,119	+ 27.2	9,264	- 5.7	15,384	+ 5.0
7	Variety stores	2,226	+ 15.2	588	+ 10.8	2,814	+ 14.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	63,406	- 1.6	63,406	- 1.6
9	Used car dealers	-	-	524	- 20.7	524	- 20.7
10	Service stations	2,027*	...	14,489	+ 26.5	16,516*	+ 27.6
11	Garages	-	-	1,419	+ 10.6	1,419	+ 10.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,439	+ 9.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,670	+ 17.4
14	Women's clothing stores	2,330	+ 19.0	3,025	+ 30.7	5,355	+ 25.4
15	Family clothing stores	1,974*	...	1,610	+ 17.3	3,584*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	342	- 12.6
17	Family shoe stores	798*	...	642	+ 13.1	1,441*	+ 26.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,174	+ 13.0
19	Household furniture stores	-	-	4,464*	...	4,464*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,299	- 16.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,598*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,563	+ 1.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	828*	...
24	Florists	-	-	548*	...	548*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,583	+ 24.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,920	- 2.1	2,920	- 2.1
27	Personal accessories stores	221*	...	2,008	+ 17.9	2,230*	+ 20.3
28	All other stores	12,480	+ 33.1	17,862	+ 15.5	30,343	+ 22.1
29	**All stores**	**98,593**	**+ 24.3**	**167,886**	**+ 7.7**	**266,479**	**+ 13.3**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January – 1981 – Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	128,330	+ 26.9	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	27,760	+ 32.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,471*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
93,271	+ 15.5	–	–	93,271	+ 15.5	Grands magasins	4
14,075	+ 18.8	3,738	– 2.4	17,813	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	32,745	+ 32.6	Magasins généraux	6
3,291	+ 26.6	1,373	+ 14.4	4,664	+ 22.7	Bazars	7
–	–	164,403	+ 10.8	164,403	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	1,960*	...	1,960*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,934	+ 5.8	36,498	+ 24.3	43,432	+ 21.1	Stations-service	10
–	–	5,159	+ 26.6	5,159	+ 26.6	Garages	11
1,371	+ 14.9	10,677*	...	12,048*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,790	+ 9.3	11,192	+ 21.4	13,982	+ 18.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,836	+ 32.3	6,006	+ 16.9	14,842	+ 25.6	Magasins de vêtements pour dames	14
5,364	+ 16.4	4,653*	...	10,017*	+ 27.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	421*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,476	+ 21.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,546	– 8.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,819*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,243	+ 16.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,384	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,655	+ 24.3	19,618	+ 34.3	25,273	+ 31.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,797	+ 30.9	962*	...	2,758*	+ 33.8	Librairies et papeteries	23
195	+ 10.9	2,898	+ 10.5	3,093	+ 10.5	Fleuristes	24
2,995	+ 4.3	2,112	+ 5.0	5,107	+ 4.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,456	– 14.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,244	+ 28.5	4,184	+ 22.5	7,429	+ 25.0	Magasins d'accessoires personnels	27
41,350	...	46,350	+ 35.5	87,700*	+ 35.8	Tous les autres magasins	28
329,118	**+ 25.7**	**421,486**	**+ 18.9**	**750,604**	**+ 21.8**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

January - 1981 - Janvier

No.	Kind of business / Genre de commerce	Chain stores / Magasins à succursales		Independent / Magasins indépendants		All stores / Ensemble des magasins	
		Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales / Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	163,421	+ 21.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,904	+ 34.9
3	All other food stores	x	x	x	x	16,004	+ 4.0
4	Department stores	123,894	+ 22.9	-	-	123,894	+ 22.9
5	General merchandise stores	15,629	+ 16.7	1,967	+ 33.5	17,596	+ 18.3
6	General stores	x	x	x	x	9,617	- 0.3
7	Variety stores	3,933	+ 14.0	1,196	+ 13.4	5,129	+ 13.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	168,323	+ 28.4
9	Used car dealers	-	-	5,296*	...	5,296*	...
10	Service stations	8,413	+ 30.0	46,194	+ 22.5	54,606	+ 23.6
11	Garages	-	-	7,327	- 4.7	7,327	- 4.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,198*	...	8,218	+ 23.6	9,416*	+ 15.1
13	Men's clothing stores	3,839	+ 5.9	3,886	+ 30.2	7,725	+ 16.9
14	Women's clothing stores	7,222	+ 19.8	7,708	+ 24.4	14,929	+ 22.2
15	Family clothing stores	5,378	+ 29.0	3,672	+ 7.0	9,050	+ 19.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,434*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,662	+ 22.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,943	+ 27.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,279*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,857*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,012	- 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,574*	...	25,366	+ 22.1	39,940*	+ 28.1
23	Book and stationery stores	1,687	+ 32.5	2,567	+ 31.2	4,255	+ 31.7
24	Florists	-	-	2,151	+ 21.8	2,151	+ 21.8
25	Jewellery stores	4,178	+ 14.8	4,429	+ 18.2	8,607	+ 16.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,642*	...
27	Personal accessories stores	2,932	+ 14.0	12,805	+ 26.4	15,737	+ 23.8
28	All other stores	50,942*	...	59,740*	...	110,682*	...
29	**All stores**	**373,129**	**+ 26.9**	**497,312**	**+ 26.2**	**870,441**	**+ 26.5**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

January - 1981 - Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
x	x	x	x	76,540	+ 29.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	16,752	+ 32.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,191*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,018	+ 20.6	–	–	78,018	+ 20.6	Grands magasins	4
5,813	+ 35.1	513	+ 20.1	6,326	+ 33.8	Magasins de marchandises diverses	5
–	–	557	+ 14.7	557	+ 14.7	Magasins généraux	6
806	+ 12.8	84	+ 23.3	890	+ 13.7	Bazars	7
–	–	93,816	+ 31.3	93,816	+ 31.3	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	2,179*	...	2,179*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,396	...	28,350	+ 13.5	33,747*	+ 16.9	Stations-service	10
–	–	3,350	- 17.8	3,350	- 17.8	Garages	11
x	x	x	x	3,915	+ 35.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,551	+ 0.2	2,073*	...	4,624*	+ 17.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,109	+ 16.6	3,790	+ 11.5	7,898	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,390	+ 28.2	1,702	- 10.4	4,092	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	578	+ 16.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,132	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
–	–	1,800	+ 22.8	1,800	+ 22.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,902*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,634*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,214	+ 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,724	...	9,868	+ 21.4	20,592*	+ 29.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,156	+ 28.0	1,201*	...	2,356*	...	Librairies et papeteries	23
–	–	1,013	+ 26.1	1,013	+ 26.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,445	+ 15.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,656*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,392	+ 9.9	9,003	+ 32.3	11,395	+ 26.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	51,216*	...	Tous les autres magasins	28
204,386	**+ 31.5**	**255,441**	**+ 27.8**	**459,827**	**+ 29.4**	**Ensemble des magasins**	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January – 1981 – Janvier

No.	Kind of business – Genre de commerce	Chain stores – Magasins à succursales		Independent – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins	
		Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation
		$'000	%	$'000	%	$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,956	+ 34.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	–	–	409	+ 10.9	409	+ 10.9
3	All other food stores	–	–	113*	...	113*	...
4	Department stores	1,992	+ 17.2	–	–	1,992	+ 17.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	793	+ 29.2
6	General stores	x	x	x	x	5,030	+ 19.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	–	–	2,591	+ 32.4	2,591	+ 32.4
9	Used car dealers	–	–	x	x	x	x
10	Service stations	–	–	646*	...	646*	...
11	Garages	–	–	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	–	–	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	–	–	77*	...	77*	...
14	Women's clothing stores	–	–	84	+ 31.2	84	+ 31.2
15	Family clothing stores	–	–	69	+ 3.7	69	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	–	–	x	x	x	x
17	Family shoe stores	–	–	x	x	x	x
18	Hardware stores	–	–	261*	...	261*	...
19	Household furniture stores	–	–	x	x	x	x
20	Household appliance stores	–	–	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	–	–	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	–	–	386	+ 20.2	386	+ 20.2
23	Book and stationery stores	–	–	x	x	x	x
24	Florists	–	–	x	x	x	x
25	Jewellery stores	–	–	510*	...	510*	...
26	Sporting goods and accessories stores	–	–	208	+ 2.8	208	+ 2.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	215	+ 34.7
28	All other stores	x	x	x	x	2,110*	...
29	**All stores**	**7,838**	**+ 15.0**	**10,840**	**+ 41.7**	**18,678**	**+ 29.1**

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1981 - Janvier

Chain stores – Magasins à succursales		Independent stores – Magasins indépendants		All stores – Ensemble des magasins		Kind of business – Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation	Sales – Ventes	Change 1981/1980 Variation		
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
1,052,755	+ 23.6	467,829	+ 27.4	1,520,584	+ 24.8	Épiceries – Boucheries	1
76,563	...	262,071	+ 21.5	338,634*	+ 24.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,924	- 0.6	107,198	+ 12.2	114,121	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
642,534	+ 14.6	-	-	642,534	+ 14.6	Grands magasins	4
106,984	+ 16.5	27,933	+ 13.3	134,917	+ 15.8	Magasins de marchandises diverses	5
46,728	+ 25.2	73,749	+ 9.6	120,477	+ 15.2	Magasins généraux	6
47,377	+ 15.3	14,460	- 1.0	61,838	+ 11.0	Bazars	7
11,499	- 11.6	1,109,840	+ 4.5	1,121,339	+ 4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	34,648*	...	34,648*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
104,135	...	429,029	+ 26.5	533,164*	+ 28.7	Stations-service	10
-	-	93,403	+ 15.9	93,403	+ 15.9	Garages	11
9,451	- 11.0	104,394	+ 23.4	113,844	+ 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,080	+ 9.6	54,385	+ 10.4	77,465	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
63,956	+ 21.3	61,849	+ 17.6	125,805	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
43,575	+ 27.2	43,240	+ 19.2	86,815	+ 23.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,015	...	5,253	+ 24.8	10,268*	+ 33.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
36,889	+ 20.6	17,500	+ 26.9	54,389	+ 22.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	49,290	+ 5.8	Quincailleries	18
21,762	...	93,634	+ 29.8	115,396*	+ 34.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	26,844	+ 25.6	Magasins d'appareils ménagers	20
12,952	...	30,617	- 2.5	43,569*	+ 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
54,633	+ 23.3	190,488	+ 18.3	245,121	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,152	...	17,561	+ 25.2	35,713*	+ 32.1	Librairies et papeteries	23
707	+ 9.1	21,173	+ 20.7	21,880	+ 20.3	Fleuristes	24
21,136	+ 3.6	23,202	+ 0.5	44,337	+ 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	75,437	+ 14.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,450	+ 20.2	67,008	+ 13.3	90,457	+ 15.0	Magasins d'accessoires personnels	27
350,164	+ 27.5	386,134	+ 20.6	736,298	+ 23.8	Tous les autres magasins	28
2,801,449	**+ 21.8**	**3,867,141**	**+ 15.6**	**6,668,589**	**+ 18.2**	**Ensemble des magasins**	29

Supplementary Data
Retail Trade

Données supplémentaires
commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1981 Jan.r / Janv.r	1981 Feb. / Fév.	1980 Feb. / Fév.	1980 March / Mars	1980 April / Avril	1980 May / Mai	1980 June / Juin	1980 July / Juill.
		millions of dollars - millions de dollars							
	Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,489.9	1,460.0	1,261.4	1,313.7	1,282.8	1,333.3	1,313.5	1,336.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	372.3	364.8	298.0	305.5	311.0	324.8	311.7	327.8
3	All other food stores	120.5	122.1	106.8	103.2	116.1	115.3	106.7	113.7
4	Department stores	836.7	864.7	729.5	731.0	745.3	752.0	778.5	794.3
5	General merchandise stores	183.0	171.9	156.5	150.9	158.7	156.3	151.5	160.8
6	General stores	146.5	145.4	127.4	126.6	126.0	127.6	125.6	124.4
7	Variety stores	88.2	87.1	79.4	78.0	81.2	78.7	82.7	82.3
8	Motor vehicle dealers	1,446.0	1,469.8	1,386.9	1,266.9	1,205.6	1,170.2	1,173.7	1,304.7
9	Used car dealers	...	...	...	...	...	...	...	...
10	Service stations	583.7	567.8	451.7	452.1	476.4	478.8	467.6	488.8
11	Garages	101.9	102.0	86.9	90.4	90.7	83.9	92.5	92.1
12	Automotive parts and accessories stores	164.2	166.8	139.2	135.5	145.6	144.2	139.4	137.8
13	Men's clothing stores	82.0	94.1	76.5	77.9	79.3	79.7	82.0	78.8
14	Women's clothing stores	145.0	149.9	119.6	122.1	125.0	131.6	135.0	132.7
15	Family clothing stores	110.0	113.5	90.4	90.1	98.5	95.3	96.4	97.6
16	Specialty shoe stores	11.3	11.1	9.2	8.0	8.2	8.6	9.2	9.4
17	Family shoe stores	69.9	76.8	59.8	58.1	62.0	62.2	63.2	64.1
18	Hardware stores	68.6	72.6	67.8	63.9	68.2	68.3	63.3	64.4
19	Household furniture stores	131.9	121.3	95.8	90.4	87.6	94.0	96.4	102.4
20	Household appliance stores	28.6	28.2	23.1	22.2	22.8	23.8	23.0	24.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	52.6	52.1	48.0	43.6	43.9	48.4	45.5	49.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	252.9	250.3	211.6	214.5	212.7	221.2	213.9	228.4
23	Book and stationery stores	39.9	38.9	30.0	33.2	32.2	34.4	36.1	35.6
24	Florists	28.4	28.7	24.1	24.9	24.3	24.3	25.8	26.3
25	Jewellery stores	64.2	62.7	63.0	59.2	55.3	58.3	58.2	58.9
26	Sporting goods and accessories stores	83.4	75.8	80.4	85.0	85.8	86.9	83.9	90.4
27	Personal accessories stores	108.8	108.9	93.5	90.8	97.3	95.3	97.7	100.8
28	All other stores	913.0	934.0	750.6	761.0	768.2	812.2	808.7	834.6
29	**TOTAL ALL STORES**	**7,749.7**	**7,787.9**	**6,694.6**	**6,679.3**	**6,608.3**	**6,694.8**	**6,734.3**	**6,977.1**
	Province:								
30	Newfoundland	132.7	137.1	113.3	124.4	121.1	121.2	121.5	124.6
31	Prince Edward Island	31.8	34.6	29.8	29.7	30.0	30.0	30.4	30.7
32	Nova Scotia	231.3	244.5	209.1	211.8	213.2	215.0	219.1	220.0
33	New Brunswick	187.1	192.7	172.1	171.9	173.9	168.5	172.5	176.7
34	Quebec	1,920.0	1,926.5	1,671.6	1,653.8	1,658.6	1,671.9	1,679.7	1,751.2
35	Ontario	2,782.5	2,711.9	2,409.9	2,347.7	2,328.7	2,375.5	2,341.3	2,432.0
36	Manitoba	283.0	291.6	252.8	260.4	251.2	256.3	252.0	257.3
37	Saskatchewan	321.4	326.3	286.7	279.4	275.1	268.5	275.2	280.2
38	Alberta	858.7	903.8	728.9	740.2	737.6	757.5	754.1	793.4
39	British Columbia	1,006.9	990.1	805.5	820.9	800.2	839.1	850.0	900.2
40	Yukon and Northwest Territories	23.7	21.0	17.7	18.1	19.2	18.4	19.6	20.5

(1) Each series of Table 25 including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate seasonal factor in Table 26. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
(3) Year-to-date - Cumulative 1981 sales - cumulative 1980 sales.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1980					Per cent change(2) Variation procentuelle(2)				
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. Fév. 1981 Jan. Janv. 1981	Feb. Fév. 1981 Feb. Fév. 1980	Year-to-date(3) L'année à date(3)		N°
millions of dollars - millions de dollars									
								Genre de commerce:	
1,412.4	1,390.8	1,404.1	1,451.9	1,430.9	- 2.0	+ 15.8	+ 11.6	Épiceries - Boucheries	1
341.4	341.5	342.6	347.2	358.4	- 2.0	+ 21.0	+ 11.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
115.2	112.9	121.4	115.8	121.9	+ 1.4	+ 9.0	+ 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
763.8	793.5	795.2	810.0	839.1	+ 3.3	+ 18.5	+ 10.5	Grands magasins	4
151.9	162.6	161.8	161.9	168.7	- 6.0	+ 10.0	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
127.4	129.3	134.3	132.2	139.4	- 0.7	+ 13.5	+ 10.3	Magasins généraux	6
82.5	84.7	84.5	86.9	86.4	- 1.3	+ 9.3	+ 4.0	Bazars	7
1,340.4	1,457.4	1,342.3	1,426.5	1,387.7	+ 1.6	+ 6.0	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
...	...	...	...	...	...	...	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
490.3	498.6	523.2	518.4	568.9	- 2.7	+ 25.8	+ 15.4	Stations-service	10
89.6	97.0	94.3	93.6	96.1	+ 0.1	+ 16.1	+ 5.9	Garages	11
45.2	147.7	146.2	148.2	157.0	+ 1.6	+ 21.1	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
80.8	82.9	84.5	86.5	82.3	+ 14.7	+ 21.3	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
130.0	135.6	133.2	140.0	139.7	+ 3.3	+ 22.5	+ 13.4	Magasins de vêtements pour dames	14
99.5	99.4	100.8	101.8	108.1	+ 3.1	+ 24.5	+ 10.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
8.6	8.8	9.5	9.1	9.6	- 1.7	+ 19.0	+ 13.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
64.6	60.7	66.1	64.8	63.8	+ 9.8	+ 24.7	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
64.1	64.9	65.2	63.4	67.5	+ 5.8	+ 6.4	+ 4.5	Quincailleries	18
92.7	101.2	104.3	105.1	107.4	- 8.0	+ 31.8	+ 7.9	Magasins de meubles	19
23.9	25.8	25.8	28.2	26.2	- 1.2	+ 23.1	+ 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
44.2	47.2	48.3	46.3	48.8	- 0.9	+ 7.3	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
228.6	232.8	238.5	245.0	248.9	- 1.0	+ 17.8	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
33.2	34.5	35.8	37.8	36.8	- 2.4	+ 25.6	+ 16.6	Librairies et papeteries	23
24.3	27.8	27.6	28.5	28.0	+ 1.0	+ 20.2	+ 12.4	Fleuristes	24
64.2	62.7	62.5	72.4	61.6	- 2.3	- 1.2	+ 7.5	Bijouteries	25
88.7	84.8	82.6	80.2	80.3	- 9.1	- 2.4	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
120.2	102.9	107.8	108.9	106.6	+ 0.2	+ 15.6	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels	27
839.8	839.7	862.2	875.8	838.7	+ 2.3	+ 23.3	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
7,102.1	**7,296.6**	**7,208.1**	**7,433.1**	**7,429.6**	**+ 0.5**	**+ 16.1**	**+ 9.8**	**TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS**	29
								Province:	
126.5	126.6	132.0	131.1	131.9	+ 3.3	+ 20.6	+ 5.9	Terre-Neuve	30
30.7	31.7	30.3	31.7	32.9	+ 8.8	+ 15.7	+ 3.4	Île-du-Prince-Édouard	31
227.9	222.7	226.5	228.7	229.0	+ 5.7	+ 16.8	+ 5.6	Nouvelle-Écosse	32
180.1	182.9	181.2	181.3	182.8	+ 3.0	+ 11.1	+ 7.8	Nouveau-Brunawick	33
1,762.4	1,819.8	1,787.9	1,835.5	1,823.9	+ 0.3	+ 15.0	+ 7.3	Québec	34
2,514.3	2,582.3	2,536.2	2,652.3	2,611.4	- 2.5	+ 12.0	+ 8.4	Ontario	35
261.6	272.3	275.3	272.1	277.3	+ 3.0	+ 14.7	+ 7.8	Manitoba	36
293.3	297.3	301.7	313.2	294.1	+ 1.5	+ 14.1	+ 9.0	Saskatchewan	37
781.8	797.5	820.0	824.5	846.6	+ 5.2	+ 24.1	+ 16.7	Alberta	38
893.6	929.1	918.2	934.5	961.1	- 1.7	+ 23.2	+ 15.4	Colombie-Britannique	39
20.2	22.0	19.5	19.8	21.5	- 11.5	+ 24.4	+ 15.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau 25 incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
(2) Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
(3) L'année à date - Ventes cumulatives 1981 - ventes cumulatives 1980.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		MCD / MDC	1980 March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juill.	Aug. / Août
	Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	96.87	97.34	110.90	99.11	99.31	100.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	92.92	95.89	105.54	106.81	109.87	107.94
3	All other food stores	3	97.19	95.61	106.02	104.20	100.31	100.48
4	Department stores	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41
5	General merchandise stores	5	88.56	91.77	101.20	88.05	84.65	103.20
6	General stores	3	87.41	92.17	108.94	107.73	110.50	111.39
7	Variety stores	4	84.02	90.53	105.06	96.49	93.99	100.55
8	Motor vehicle dealers	4	102.93	117.53	121.25	118.94	104.46	96.08
9	Used car dealers	5	109.46	112.43	120.31	111.54	110.35	109.02
10	Service stations	3	93.08	94.54	101.02	103.74	107.42	108.37
11	Garages	3	95.24	101.36	108.20	102.40	108.48	101.13
12	Automotive parts and accessories stores	4	74.15	103.59	127.33	117.33	115.67	96.48
13	Men's clothing stores	4	80.25	87.90	99.54	100.44	90.42	85.72
14	Women's clothing stores	3	84.77	96.24	106.78	94.12	92.17	95.82
15	Family clothing stores	3	83.61	91.62	101.60	97.82	88.41	100.11
16	Specialty shoe stores	4	82.12	96.81	111.79	89.69	93.36	101.79
17	Family shoe stores	4	80.16	101.26	114.87	93.99	84.33	92.53
18	Hardware stores	3	74.71	90.51	124.94	118.43	114.45	106.27
19	Household furniture stores	4	93.16	95.64	102.29	102.72	104.13	110.35
20	Household appliance stores	4	91.45	91.02	93.59	94.82	96.03	104.12
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores(1)	4	89.23	94.13	96.82	104.55	106.16	109.71
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.71	93.92	99.82	99.98	96.05	98.29
23	Book and stationery stores	3	89.23	87.07	88.05	85.65	83.44	98.40
24	Florists	4	87.22	112.82	150.03	99.22	83.28	84.27
25	Jewellery stores	3	68.28	79.74	94.49	90.96	86.22	87.91
26	Sporting goods and accessories stores	3	76.39	102.23	133.65	123.97	112.80	96.60
27	Personal accessories stores	3	88.55	87.95	98.32	100.82	107.63	111.11
28	All other stores	2	88.43	92.71	102.59	100.54	102.58	104.89
29	**TOTAL ALL STORES**	2	**91.79**	**99.34**	**109.63**	**102.90**	**100.85**	**100.33**
	Province:							
30	Newfoundland	3	90.59	99.65	109.85	101.03	102.26	104.31
31	Prince Edward Island	3	84.95	93.68	109.73	106.85	116.65	114.39
32	Nova Scotia	2	91.43	97.99	108.20	102.37	103.26	102.87
33	New Brunswick	3	90.96	99.45	111.40	105.10	104.77	102.13
34	Quebec	3	93.13	102.40	112.55	102.48	100.50	98.75
35	Ontario	3	91.04	98.34	108.80	103.90	100.50	98.64
36	Manitoba	3	90.92	100.82	109.34	103.07	100.69	101.58
37	Saskatchewan	3	91.39	100.28	109.45	104.75	103.25	102.80
38	Alberta	2	92.98	98.16	107.70	103.56	99.08	102.71
39	British Columbia	2	93.54	96.79	104.56	101.63	100.03	103.77
40	Yukon and Northwest Territories	3	94.88	93.23	106.68	112.47	106.39	109.46

(1) Trading day adjustment not applied.

TABLEAU 56. Recettes de détail, RDC ou coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours ouvrables

Canada

1980				1981			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. Janv.	Feb. Fév.		N°
						Genre de commerce:	
94.87	104.63	97.02	105.98	102.06	91.50	Épiceries - Boucheries	1
98.88	102.45	97.53	104.30	90.95	86.10	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.36	99.07	101.07	115.04	94.71	88.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	Grands magasins	4
102.78	120.62	135.33	128.93	73.73	78.57	Magasins de marchandises diverses	5
103.20	104.84	99.26	115.02	82.25	76.85	Magasins généraux	6
98.34	96.96	111.12	184.22	70.10	68.61	Bazars	7
90.23	110.93	90.92	80.23	77.55	86.34	Concessionnaires d'automobiles	8
102.69	105.28	90.15	70.01	75.55	83.47	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.53	106.90	102.79	100.87	91.35	88.24	Stations-service	10
99.15	106.10	100.22	96.60	91.66	88.34	Garages	11
95.01	109.53	114.42	117.20	69.35	60.36	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.48	102.28	114.89	182.02	94.49	66.16	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.01	110.03	108.74	149.04	86.74	68.09	Magasins de vêtements pour dames	14
106.30	105.06	114.09	167.03	78.91	64.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
123.16	116.64	117.25	113.64	90.64	65.24	Magasins de chaussures spécialisées	16
114.75	116.54	131.44	134.64	77.78	58.20	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.06	103.43	102.42	129.10	71.82	63.72	Quincailleries	18
105.32	104.88	107.41	106.30	87.48	81.02	Magasins de meubles	19
106.16	113.75	106.42	125.49	93.99	82.47	Magasins d'appareils ménagers	20
108.82	105.04	108.39	117.57	82.83	76.72	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires(1)	21
97.30	99.73	97.11	129.74	96.91	92.49	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
89.97	97.06	106.01	177.48	89.55	87.52	Librairies et papeteries	23
83.83	90.11	84.62	149.82	76.99	95.85	Fleuristes	24
84.43	85.65	107.79	277.70	69.09	66.48	Bijouteries	25
86.72	82.21	86.48	132.28	90.46	76.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.03	92.76	99.07	153.97	83.16	78.17	Magasins d'accessoires personnels	27
96.22	101.20	104.40	148.64	80.65	75.81	Tous les autres magasins	28
96.49	**105.60**	**102.66**	**122.06**	**86.05**	**81.37**	**TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS**	29
						Province:	
98.66	105.18	103.42	124.21	81.42	79.54	Terre-Neuve	30
98.33	106.49	99.24	113.56	81.33	73.58	Île-du-Prince-Édouard	31
97.34	103.69	102.78	124.29	84.73	79.98	Nouvelle-Écosse	32
97.35	104.80	103.20	121.07	81.26	78.46	Nouveau-Brunswick	33
96.48	106.49	101.40	118.47	85.43	81.45	Québec	34
95.91	105.63	102.56	125.15	86.27	82.14	Ontario	35
98.63	104.79	105.23	122.03	84.69	77.83	Manitoba	36
99.05	105.70	103.05	118.17	82.92	77.37	Saskatchewan	37
96.63	104.59	104.49	121.02	87.41	81.21	Alberta	38
97.02	103.22	103.84	124.53	86.45	83.72	Colombie-Britannique	39
99.99	103.33	96.27	117.54	78.88	79.94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) L'ajustement pour les jours commerciaux ne s'applique pas.

TABLE 27. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.		1981 Jan.[r] Janv.[r]	1981 Feb. Fév.	1980 Feb. Fév.	1980 March Mars	1980 April Avril	1980 May Mai	1980 June Juin
		thousands of dollars - milliers de dollars						
	Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,520,584	1,335,869	1,239,322	1,272,558	1,248,653	1,478,619	1,301,763
2	Grocery confectionery and sundries stores	338,634	314,119	268,043	283,830	298,256	342,841	332,956
3	All other food stores	114,121	107,787	98,306	100,309	110,957	122,229	111,169
4	Food group	1,973,339	1,757,775	1,605,671	1,656,697	1,657,866	1,943,689	1,745,888
5	Department stores	642,534	586,963	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417
6	General merchandise stores	134,917	135,091	130,366	133,680	145,652	158,126	133,431
7	General stores	120,477	111,750	103,439	110,644	116,131	138,995	135,351
8	Variety stores	61,838	59,742	57,431	65,562	73,513	82,641	79,812
9	General merchandise group	959,766	893,546	812,596	925,930	1,020,155	1,145,248	1,051,011
10	Men's clothing stores	77,465	62,238	53,141	62,536	69,732	79,292	84,368
11	Women's clothing stores	125,805	102,048	85,588	103,518	120,274	140,478	127,476
12	Family clothing stores	86,815	73,434	60,943	75,344	90,212	96,837	94,284
13	Specialty shoe stores	10,268	7,264	6,375	6,538	7,892	9,654	8,228
14	Family shoe stores	54,389	44,687	36,417	46,604	62,821	71,484	59,432
15	Clothing group	354,742	289,671	242,464	294,540	350,931	397,745	371,392
16	Hardware stores	49,290	46,262	45,554	47,747	61,747	85,354	74,981
17	Household furniture stores	115,396	98,301	80,727	84,262	83,821	96,147	99,046
18	Household appliance stores	26,844	23,271	20,320	20,321	20,744	22,232	21,790
19	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43,569	39,976	36,843	38,911	41,313	46,883	47,606
20	Hardware and home furnishings group	235,099	207,810	183,444	191,241	207,625	250,616	243,423
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics etores	245,121	231,537	204,224	209,539	199,797	220,810	213,860
22	Book and stationery stores	35,713	34,066	27,898	29,654	28,069	30,302	30,887
23	Florists	21,880	27,523	24,287	21,679	27,424	36,485	25,634
24	Jewellery stores	44,337	41,686	43,922	40,427	44,114	55,054	52,967
25	Sporting goods and accessories stores	75,437	57,863	64,245	64,953	87,726	116,087	104,068
26	Personal accessories stores	90,457	85,161	75,744	80,388	85,544	93,657	98,474
27	Alcoholic beverage stores	252,490	253,676	218,944	241,610	263,781	307,022	299,993
28	All other stores	483,808	454,386	386,220	431,301	448,415	526,192	513,120
29	Other stores group	1,249,243	1,185,898	1,045,484	1,119,551	1,184,870	1,385,609	1,339,003
30	Total excluding automotive group	4,772,189	4,334,700	3,889,659	4,187,956	5,147,759	5,122,908	4,750,717
31	Motor vehicle dealers	1,121,339	1,268,986	1,251,550	1,303,977	1,416,923	1,418,913	1,396,007
32	Used car dealers	34,648	41,502	29,250	31,618	33,083	39,567	39,503
33	Service stations	533,164	501,056	411,534	420,791	450,429	483,720	485,042
34	Garages	93,403	90,093	80,643	86,116	91,931	90,788	94,753
35	Automotive parts and accessories stores	113,844	100,673	87,334	100,446	150,866	183,636	163,607
36	Automotive group	1,896,398	2,002,310	1,860,311	1,942,948	2,143,232	2,216,624	2,178,912
37	**TOTAL ALL STORES**	**6,668,587**	**6,337,010**	**5,749,970**	**6,130,904**	**6,564,682**	**7,339,532**	**6,929,629**

TABLEAU 27. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1980						Per cent change Variation procentuelle		
July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. 1981 Fév. 1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								N°
							Genre de commerce:	
1,327,396	1,422,458	1,319,405	1,469,074	1,408,598	1,516,482	+ 7.7	Épiceries - Boucheries	1
360,157	368,483	337,634	351,026	338,667	373,825	+ 17.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
114,095	115,707	109,880	120,228	117,027	140,270	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,801,648	1,906,648	1,766,919	1,940,328	1,864,292	2,030,577	+ 9.5	Groupe d'alimentation	4
708,224	728,708	807,554	824,085	993,617	1,459,789	+ 12.5	Grands magasins	5
136,152	156,789	167,083	195,206	219,083	217,558	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	6
137,498	141,883	133,446	140,775	131,191	160,338	+ 8.0	Magasins généraux	7
77,356	82,922	83,335	81,971	96,560	159,243	+ 4.0	Bazars	8
1,059,230	1,110,302	1,191,418	1,242,037	1,440,451	1,996,928	+ 10.0	Groupe de marchandises diverses	9
71,27	79,303	79,440	86,663	99,232	142,382	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	10
125,313	136,367	144,391	146,541	132,234	208,168	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	11
86,265	99,581	105,706	105,940	116,104	180,599	+ 20.4	Magasins de vêtements pour la famille	12
8,815	8,760	10,823	11,087	10,709	10,888	+ 13.9	Magasins de chaussures spécialisées	13
54,054	59,778	69,695	77,058	85,140	85,916	+ 22.7	Magasins de chaussures pour la famille	14
342,718	361,989	411,855	427,091	463,519	635,453	+ 19.5	Groupe de vêtements	15
73,651	68,164	64,947	67,408	64,902	87,154	+ 1.5	Quincailleries	16
106,620	102,332	106,612	109,383	112,941	114,136	+ 21.7	Magasins de meubles	17
23,285	24,853	27,374	29,379	30,063	32,910	+ 14.5	Magasins d'appareils ménagers	18
52,177	48,492	51,330	50,737	50,172	57,427	+ 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	19
255,733	243,841	250,263	256,907	258,078	291,627	+ 13.3	Groupe de meubles et fournitures de maison	20
219,391	224,063	226,493	237,902	237,893	322,872	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
29,732	34,677	37,976	34,776	40,106	65,308	+ 22.1	Librairies et papeteries	22
21,890	22,297	23,881	24,902	24,080	41,881	+ 13.3	Fleuristes	23
50,809	56,428	52,979	53,508	78,074	171,037	- 5.0	Bijouteries	24
102,015	85,712	73,495	67,885	69,345	106,221	- 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
108,534	111,375	100,889	100,022	107,927	164,082	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	26
332,059	353,917	280,021	317,667	327,592	561,452	+ 15.9	Magasins de boissons alcooliques	27
524,059	526,955	527,916	554,924	586,691	685,184	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
1,388,489	1,415,424	1,323,650	1,391,586	1,471,708	2,118,037	+ 13.4	Groupe de tous les autres magasins	29
4,847,818	5,038,204	4,944,105	5,257,949	5,498,048	7,072,622	+ 11.4	Total excluant groupe d'automotive	30
1,362,928	1,287,841	1,314,999	1,489,039	1,296,966	1,113,341	+ 1.3	Concessionnaires d'automobiles	31
41,245	37,440	38,562	45,169	39,498	32,065	+ 41.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	32
525,047	531,330	506,266	559,307	532,911	573,871	+ 21.7	Stations-service	33
99,903	90,622	96,182	100,085	93,798	92,665	+ 11.7	Garages	34
159,442	140,053	140,369	160,177	169,566	184,001	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	35
2,188,565	2,087,286	2,096,378	2,353,777	2,132,739	1,995,943	+ 7.6	Groupe d'automobiles	36
7,036,383	7,125,490	7,040,483	7,611,726	7,630,787	7,068,565	+ 10.2	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	37

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1979-1981

Yukon

TABLEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1979-1981

Yukon

	Food group Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers Concessionnaires d'automobiles	Automotive group Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change Variation(2) procentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1979:							
January - Janvier	904	1,361	876	419	857	4,417	+ 15.0
February - Février	1,033	1,329	965	471	872	4,670	+ 4.4
March - Mars	1,250	1,716	1,396	497	947	5,806	+ 14.8
April - Avril	627	1,693	1,635	419	953	5,327	- 4.7
May - Mai	365	2,216	1,612	453	1,234	5,880	- 10.4
June - Juin	823	2,087	1,862	551	1,798	7,121	- 2.6
July - Juillet	1,267	2,109	1,789	632	1,584	7,381	+ 7.9
August - Août	1,378	2,223	1,989	524	1,810	7,924	+ 14.8
September - Septembre	1,087	2,050	1,599	554	1,368	6,658	+ 4.7
October - Octobre	1,056	2,198	1,635	488	1,371	6,748	+ 13.7
November - Novembre	1,016	2,290	1,126	486	1,399	6,317	+ 17.6
December - Décembre	1,106	2,898	1,095	531	1,973	7,603	+ 1.8
Year - Année	11,912	24,170	17,579	6,025	16,166	75,852	+ 5.8
1980:							
January - Janvier	889	1,588	919	469	932	4,797	+ 8.6
February - Février	930	1,371	822	382	1,000	4,506	- 3.5
March - Mars	1,037	1,609	1,254	441	1,148	5,489	- 5.5
April - Avril	1,083	1,961	2,114	461	1,237	6,856	+ 28.7
May - Mai	1,330	2,223	1,636	625	1,448	7,262	+ 23.5
June - Juin	1,354	2,487	1,893	719	1,728	8,181	+ 14.9
July - Juillet	1,508	2,386	1,554	784	2,218	8,448	+ 14.5
August - Août	1,618	2,549	2,038	867	2,142	9,216	+ 16.3
September - Septembre	1,125	2,632	1,704	751	1,870	8,081	+ 21.4
October - Octobre	1,250	2,499	1,573	557	1,615	7,494	+ 11.1
November - Novembre	1,281	2,711	934	572	1,547	7,045	+ 11.5
December - Décembre	1,401	3,646	1,139	694	2,341	9,222	+ 38.8
Year - Année	14,806	27,662	17,580	7,322	19,226	86,596	+ 14.2
1981:							
January[r] - Janvier[r]	1,361	1,788	1,084	666	1,725	6,623	+ 40.8
February[p] - Février[p]	1,155	1,728	1,084	472	1,181	5,621	+ 27.0
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64. (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1979-1981

Northwest Territories

TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1979-1981

Territoires du Nord-Ouest

	Food group Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers Concessionnaires d'automobiles	Automotive group Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change Variation(2) procentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1979:							
January - Janvier	1,594	4,021	822	155	1,675	8,267	+ 17.1
February - Février	1,443	4,301	831	104	1,706	8,385	+ 8.6
March - Mars	1,709	5,534	1,191	95	1,940	10,469	+ 7.2
April - Avril	1,481	4,848	1,172	122	1,842	9,465	+ 8.7
May - Mai	1,700	5,444	1,532	100	2,175	10,951	+ 14.0
June - Juin	1,972	6,738	1,911	111	2,262	12,994	+ 11.4
July - Juillet	1,695	5,463	1,350	141	2,283	10,932	+ 10.4
August - Août	2,012	5,715	1,463	100	2,143	11,433	+ 9.5
September - Septembre	1,921	7,012	1,333	89	2,015	12,370	+ 12.3
October - Octobre	1,795	6,127	1,338	82	2,086	11,428	+ 10.4
November - Novembre	1,768	6,080	1,085	59	2,104	11,096	+ 8.3
December - Décembre	1,917	8,097	865	48	3,092	14,019	+ 4.2
Year - Année	21,007	69,380	14,893	1,206	25,323	131,809	+ 9.9
1980:							
January - Janvier	1,750	5,337	1,038	56	1,479	9,660	+ 16.9
February - Février	1,930	4,920	1,654	48	1,781	10,335	+ 23.3
March - Mars	1,827	6,468	1,385	51	1,994	11,725	+ 12.0
April - Avril	1,816	5,615	1,510	76	2,045	11,062	+ 16.9
May - Mai	2,294	6,080	1,574	78	2,293	12,319	+ 12.5
June - Juin	2,343	7,243	1,737	59	2,503	13,885	+ 6.9
July - Juillet	2,615	6,535	1,703	79	2,396	13,329	+ 21.9
August - Août	2,404	6,461	1,545	53	2,415	12,877	+ 12.6
September - Septembre	2,144	7,605	1,592	69	2,546	13,955	+ 12.8
October - Octobre	2,064	6,504	1,649	68	2,378	12,663	+ 10.8
November - Novembre	1,980	6,365	1,159	60	2,452	12,016	+ 8.3
December - Décembre	2,261	8,947	1,188	71	3,558	16,025	+ 14.3
Year - Année	25,428	78,080	17,734	768	27,840	149,850	+ 13.6
1981:							
January[r] - Janvier[r]	2,118	6,280	1,507	66	2,084	12,055	+ 24.7
February[p] - Février[p]	2,158	5,636	1,349	13	1,976	11,132	+ 7.7
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 64. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 64. (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 30. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1979-1981

TABLEAU 30. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1979-1981

	Price index Indice des prix	Current dollars unadjusted Dollars courants non-désaisonnalisés	Year/year per cent change Variation en pourcentage pour l'année	Constant 1971 dollars unadjusted Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Year/year per cent change Variation en pourcentage pour l'année	Current dollars seasonally adjusted Dollars courants désaisonnalisés	Month/month per cent change Variation en pourcentage pour le mois	Constant 1971 dollars seasonally adjusted(1) Dollars constants 1971 désaisonnalisés(1)	Month/month per cent change Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars								
1979:									
January - Janvier	174.6	5,005.3	+ 14.6	2,866.7	+ 4.9	6,049.9	+ 1.2	3,490.7	- 0.3
February - Février	177.4	5,014.5	+ 12.3	2,826.3	+ 2.0	6,170.4	+ 2.0	3,504.8	+ 0.4
March - Mars	177.1	6,135.2	+ 16.1	3,463.7	+ 6.2	6,345.9	+ 2.8	3,594.8	+ 2.6
April - Avril	178.9	6,022.2	+ 9.9	3,366.4	- 0.2	6,236.9	- 1.7	3,528.1	- 1.9
May - Mai	180.1	6,769.3	+ 12.9	3,758.5	+ 2.5	6,322.4	+ 1.4	3,531.5	+ 0.1
June - Juin	181.0	6,974.3	+ 12.4	3,853.9	+ 2.6	6,425.5	+ 1.6	3,572.9	+ 1.2
July - Juillet	181.9	6,371.5	+ 13.3	3,502.3	+ 3.7	6,532.1	+ 1.7	3,591.3	+ 0.5
August - Août	183.1	6,694.0	+ 15.4	3,655.4	+ 5.2	6,547.5	+ 0.2	3,579.3	- 0.3
September - Septembre	184.4	6,302.0	+ 4.2	3,417.6	- 5.7	6,568.1	+ 0.3	3,527.4	- 1.5
October - Octobre	185.2	6,706.4	+ 13.7	3,620.6	+ 2.8	6,568.4	—	3,523.4	- 0.1
November - Novembre	186.6	6,997.2	+ 12.6	3,749.4	+ 2.0	6,548.4	- 0.3	3,495.0	- 0.8
December - Décembre	185.8	8,000.6	+ 7.9	4,306.5	- 2.3	6,639.3	+ 1.4	3,514.3	+ 0.6
Year - Année	181.6	76,992.5	+ 11.9	42,387.3	+ 1.8	76,954.8	...	42,453.4	...
1980:									
January - Janvier	192.4	5,641.2	+ 12.7	2,932.0	+ 2.3	6,714.3	+ 1.1	3,511.9	- 0.1
February - Février	194.5	5,750.0	+ 14.7	2,955.8	+ 4.6	6,694.6	- 0.3	3,480.0	- 0.9
March - Mars	194.5	6,130.9	- 0.1	3,151.5	- 9.0	6,679.3	- 0.2	3,439.0	- 1.2
April - Avril	196.0	6,564.7	+ 9.0	3,350.1	- 0.5	6,608.3	- 1.1	3,402.5	- 1.1
May - Mai	199.2	7,339.5	+ 8.4	3,685.3	- 2.0	6,694.8	+ 1.3	3,391.2	- 0.3
June - Juin	199.8	6,929.6	- 0.6	3,468.2	- 10.0	6,734.3	+ 0.6	3,399.4	+ 0.2
July - Juillet	201.2	7,036.4	+ 10.4	3,497.2	- 0.2	6,977.1	+ 3.6	3,465.8	+ 2.0
August - Août	202.9	7,125.5	+ 6.4	3,512.0	- 3.9	7,102.1	+ 1.8	3,488.9	+ 0.7
September - Septembre	203.7	7,040.5	+ 11.7	3,456.0	+ 1.1	7,296.6	+ 2.7	3,546.0	+ 1.6
October - Octobre	205.7	7,611.7	+ 13.5	3,701.2	+ 2.2	7,208.1	- 1.2	3,499.3	- 1.3
November - Novembre	207.5	7,630.8	+ 9.1	3,677.5	- 1.9	7,433.1	+ 3.1	3,505.7	+ 0.2
December - Décembre	206.2	9,068.6	+ 13.3	4,398.0	+ 2.1	7,429.6	- 0.5	3,543.1	+ 1.1
Year - Année	200.7	83,869.4	+ 8.9	41,784.8	- 1.4	83,572.2	...	41,672.8	...
1981:									
January[r] - Janvier[r]	215.7	6,668.6	+ 18.2	3,091.6	+ 5.4	7,749.7	+ 4.3	3,625.2	+ 2.3
February[p] - Février[p]	217.9	6,337.0	+ 10.2	2,908.2	- 1.6	7,787.9	+ 0.5	3,605.5	- 0.5
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

(1) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate.
(1) La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnalisant les estimations brutes en dollars constants.

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

3. **All other food stores.** Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)

5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.

6. General stores. General stores (more than one-third food).

7. **Variety stores.** Variety stores.

8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or cars only).

10. **Service stations.** Service stations.

11. **Garages.** Garages.

12. **Automotive parts and accessories stores.** Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins **(delicatessen);** autres magasins d'alimentation.

4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)

5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).

7. **Bazars.** Bazars.

8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

10. **Stations-service.** Stations-service.

11. **Garages.** Garages.

12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.

16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.

18. **Hardware stores.** Hardware stores.

19. **Household furniture stores.** Furniture stores.

20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drug stores including proprietary stores.

23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

24. **Florists.** Florists.

25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.

26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

18. **Quincailleries.** Quincailleries.

19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.

20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

24. **Fleuristes.** Fleuristes.

25. **Bijouteries.** Bijouteries.

26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles, autres commerces d'automobiles.

28. **All other stores** - Concluded:

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants-wear stores; second-hand clothing stores; piece goods stores; other apparel and accessories stores, n.e.c.; wool shops.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; second-hand furniture stores; other home furnishings stores, n.e.c.; piano and organ stores; record bars.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; brewers' retail stores; wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galeries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins** - fin:

Autres vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreur ou magasin de fourrures; vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés, marchandises à la pièce; autres magasins de vêtements; laine.

Autres articles d'ameublement. Peinture, vitre et papier tenture; vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol, magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; toileries; tableaux et cadres; antiquités; meubles d'occasion; autres fournitures de maison; pianos et orgues; comptoir de disques.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios, réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; brasseries, magasins de détail; vins, débits.

Magasins divers. Magasins de musique; optique; matériel médico-chirurgical; monuments funéraires et pierres tombales; petits animaux; objets de piété; fournitures pour artistes; galeries d'art; timbres et pièces de monnaie; maisons mobiles; mont-de-piété; glace; autres magasins de détail.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables 28 and 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.

2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.

3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.

4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.

5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.

2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.

3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.

4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.

5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by provinces, and selected metropolitan areas, and sales and inventories by departments, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release. M. Bil. First Issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales, by Region.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain Stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933. (ISSN 0380-7878).

Stores, sales, salaries, stocks, accounts outstanding.

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

QUELQUES PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. Premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voltures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933. (ISSN 0380-7878).

Magasins, ventes, salaires, stocks, créances actives.

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

Catalogue

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution - door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. O. Bil. 356 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items, and net profit. Operating Results data for many of the important retail trades will be published in the coming years.

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution - démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada, par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. H. Bil. 356 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

Résultats de l'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets. Les résultats de l'exploitation concernant de nombreux commerces de détail importants seront publiés au cours des prochaines années.

Les publications suivantes sur les résultats de l'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010777934

Canada