



Catalogue no. 63-005-XPB

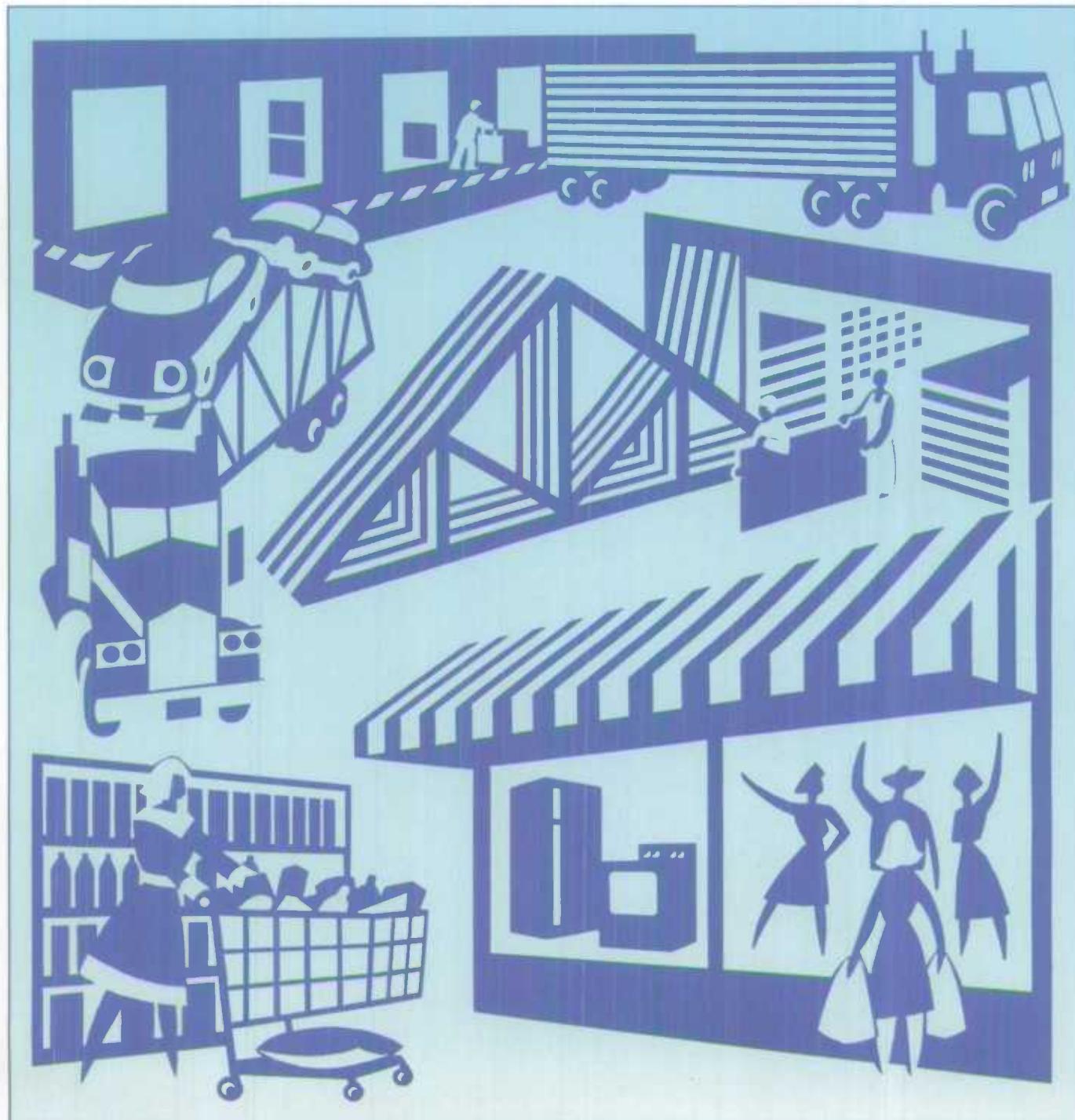
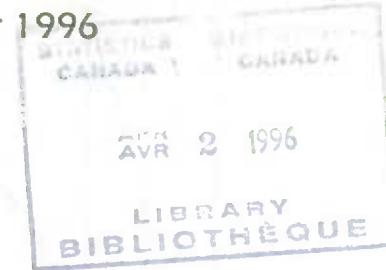
Retail Trade

January 1996

N° 63-005-XPB au catalogue

Commerce de détail

Janvier 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3551) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3551) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail Trade

January 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Janvier 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

April 1996

Price: Canada: \$20.00 per issue,
\$200.00 annually

United States: US\$24.00 per issue,
US\$240.00 annually

Other Countries: US\$28.00 per issue,
US\$280.00 annually

Catalogue 63-005-XPB, Vol. 68, No. 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1996

Prix: Canada: 20 \$ l'exemplaire,
200 \$ par année

États-Unis: 24 \$ US l'exemplaire,
240 \$ US par année

Autres pays: 28 \$ US l'exemplaire,
280 \$ US par année

Catalogue 63-005-XPB, vol. 68, no. 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2299, 2398-2417 and 2420), as well as many other series are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff of Dissemination Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- P. Desjardins, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2299, 2398-2417 et 2420), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM de la Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- B. Thériault, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- P. Desjardins, Économiste principale, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Charts	vii
For Further Reading	ix
Table	
1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	2
2. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	4
3. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)	6
4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)	20
5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	22
6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	24
7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Current Periods)	26
8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Historical Estimates)	26
9. Retail Sales, Current and Constant (1986) Dollar Estimates	28
Appendix	
I. Definitions	31
II. Trade Group Coverage	33

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	v
Graphiques	vii
Lectures suggérées	ix
Tableau	
1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	2
2. Ventes au détail, non-désaisonnali- sées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	4
3. Ventes au détail, non-désaisonnali- sées, selon le groupe de commerce et la région (estimations trimestrielles)	6
4. Commerce de détail, fraction de ré- ponse de l'échantillon et coefficient de variation (périodes courantes)	20
5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	22
6. Ventes au détail, non-désaisonnali- sées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	24
7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)	26
8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)	26
9. Ventes au détail, estimations en dollars courants et constants (1986)	28
Appendice	
I. Définitions	31
II. Couverture des groupes de commerce	33

Note to users

Monthly estimates (unadjusted data) for four metropolitan areas (Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver) can be tabulated by trade group and are available for purchase. For information on the metropolitan area estimates, or to order, contact the Monthly Retail Trade Section at (613) 951-3549.

Users interested in acquiring further information relating to the methodology, seasonal adjustment and data reliability of this survey may consult the most recent February issue (containing revisions to the previous year) of this publication or contact the Monthly Retail Trade Section.

Notes aux utilisateurs

Les estimations mensuelles (non désaisonnalisées) pour les quatre régions métropolitaines (Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver) par groupe de commerce sont disponibles pour achat. Pour plus de renseignements sur les régions métropolitaines, communiquez avec la Section mensuelle du commerce de détail à (613) 951-3549.

Les utilisateurs qui sont intéressés d'obtenir plus de renseignements concernant la méthodologie, la désaisonnalisation et la fiabilité des données peuvent consulter le numéro de février le plus récent de cette publication (incluant les révisions de l'année précédente) ou communiquez avec la section mensuelle du commerce de détail.

HIGHLIGHTS

Retail sales in current dollars rose 0.3% to \$17.7 billion (seasonally adjusted) in January 1996, the third straight monthly increase. Advances in November, December and January offset the declines of previous months, returning retail sales to the same level as the end of 1994. The sales trend has remained flat since January 1995. Before then, retail sales generally grew from early 1992 to the end of 1994.

In January, retailers recorded higher sales in four sectors, accounting for 65% of total sales. Advancing the most in dollar terms were the automotive, other retail and general merchandise sectors. Declines in the food, drug and furniture sectors limited the gain in total sales.

Sales rose in automotive and general merchandise stores

Sales in the automotive sector (includes new and used car dealers, gasoline service stations, and parts, accessories and service outlets) increased 1.1%. This followed gains in both November (+0.3%) and December (+0.4%). The auto sector's sales have been generally increasing since April 1995.

All three of the auto sector's components reported higher sales. Motor vehicle and recreational vehicle dealers reported their first monthly sales increase (+1.0%) following four consecutive monthly declines. Retailers of automotive parts, accessories and services posted a 2.3% gain after a drop of 0.8% in December. Gasoline service stations saw sales rise 0.5% following an impressive 3.6% gain in December.

Higher sales in the general merchandise sector, which also contributed to the overall increase in January, advanced 2.0%. This was mostly due to the good performance of general merchandise stores other than traditional department stores. Discount stores and large store formats may have changed consumer's habits in recent years. These stores offer a large selection of products, including food, at competitive prices. Consumers may now be more sensitive to prices and selections than before.

FAITS SAILLANTS

Les ventes au détail en dollars courants ont augmenté de 0.3% pour s'élever à \$17.7 milliards (données désaisonnalisées) en janvier, une troisième hausse mensuelle consécutive. Les augmentations de novembre, décembre et janvier ont contrebalancé les baisses des mois précédents. Les ventes au détail sont revenues au niveau atteint à la fin de 1994. Les ventes ont tendance à stagner depuis janvier 1995, alors qu'elles avaient en général augmenté du début de 1992 jusqu'à la fin de 1994.

En janvier, les ventes au détail ont augmenté dans quatre secteurs, lesquels représentent 65% des ventes totales. Les hausses les plus fortes, en dollars, ont été enregistrées dans les secteurs de l'automobile et des autres magasins de détail ainsi que dans les magasins de marchandises diverses. Les reculs dans les secteurs de l'alimentation, des médicaments et de l'ameublement ont limité la progression des ventes totales.

Croissance des ventes dans l'automobile et les magasins de marchandises diverses

Les ventes dans le secteur de l'automobile (incluant les concessionnaires de véhicules automobiles neufs et usagés, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et de services) ont grimpé de 1.1%. Elles avaient affiché des gains de 0.3% en novembre et de 0.4% en décembre. Les ventes du secteur de l'automobile suivent une courbe ascendante depuis avril 1995.

Les trois composantes du secteur de l'automobile ont déclaré une progression des ventes. Celles des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont augmenté de 1.0%, ce qui constitue une première hausse mensuelle après quatre mois consécutifs de repli. En janvier, les détaillants de pièces, d'accessoires et de services ont vu leurs ventes grimper de 2.3%, après une diminution de 0.8% en décembre. Enfin, les ventes de stations-service ont augmenté de 0.5%, dans la foulée de la hausse remarquable de 3.6% en décembre.

La croissance des ventes dans le secteur des marchandises diverses a également contribué à l'augmentation générale. En janvier 1996, les ventes ont progressé de 2.0%, principalement sous l'impulsion du rendement intéressant des magasins de marchandises à rayons traditionnels. Il se peut que les magasins d'escompte et les magasins à grande surface aient entraîné une modification des habitudes des consommateurs ces dernières années. Ces magasins offrent un large éventail de produits, incluant des produits alimentaires, à des prix très concurrentiels. Les consommateurs semblent être plus sensibles qu'auparavant aux prix et choix offerts.

In contrast to the performance of the general merchandise sector, sales by food retailers plunged 2.6% in January, more than offsetting the 1.1% gain in December. This plunge continued the downward trend observed in the sector since April 1995, which followed generally steady growth since mid-1993.

In the other retail sectors, clothing store sales grew from January 1994 to March 1995. Since then, clothing retailers' sales have been decreasing. However, the rate of decline moderated in December 1995 and January 1996. The trend in the furniture sector has been decreasing since February 1995, after strong and steady growth since February 1994. Drug store sales have increased since July 1995, offsetting poor sales between October 1994 and June 1995.

Provinces at glance

Monthly sales increased in seven provinces and territories. Retailers in Nova Scotia and Manitoba showed the best performances in January. Partly offsetting these gains were lower sales in British Columbia, Prince Edward Island and the territories.

In Nova Scotia, sales advanced 3.2% in January, the third consecutive monthly increase. Moreover, for the first time since May 1995, retail sales in Nova Scotia were higher (+1.0%) than in the same month of the previous year.

Manitoba retailers saw sales grow 4.0% after a 2.2% increase in December. These two increases broke the pattern of alternating rises and falls since August 1995.

In Quebec, Alberta and Ontario, retail sales remained virtually unchanged. In Ontario, retail sales increased a slight 0.1% in January (+0.6% in December). Even so, retail sales in Ontario recorded a fourth consecutive year-over-year decline (-2.5%) in January.

À l'opposé de la performance du secteur des magasins de marchandises diverses, les ventes au détail dans le secteur de l'alimentation ont accusé un effondrement subit de 2.6% en janvier. Le gain de 1.1% enregistré en décembre 1995 a été ainsi plus que neutralisé. La tendance à la baisse observée dans le secteur depuis avril 1995 se poursuit donc, après une période de croissance généralement soutenue amorcée au milieu de 1993.

Dans les autres secteurs de ventes au détail, les magasins de vêtements ont enregistré une croissance de janvier 1994 à mars 1995. Depuis, les ventes des détaillants de vêtements ont diminué, bien que la diminution ait été moindre au cours des deux derniers mois. Dans le secteur de l'ameublement, la tendance est à la baisse depuis février 1995, après une croissance forte et soutenue remontant à février 1994. Enfin, les ventes de pharmacies ont augmenté depuis juillet 1995 et ont été suffisantes pour effacer les mauvaises ventes enregistrées entre octobre 1994 et juin 1995.

Aperçu des résultats provinciaux

Les ventes mensuelles ont augmenté dans sept provinces et territoires. Les détaillants de la Nouvelle-Écosse et du Manitoba ont affiché les meilleurs résultats en janvier. Ces gains ont été neutralisés en partie par la baisse des ventes en Colombie-Britannique, à l'Île-du-Prince-Édouard et dans les territoires.

En janvier, les ventes au détail ont grimpé de 3.2% en Nouvelle-Écosse, un troisième gain mensuel consécutif. En outre, pour la première fois depuis mai 1995, les ventes au détail en Nouvelle-Écosse sont supérieures (+1.0%) à ce qu'elles étaient l'année précédente.

Les ventes ont augmenté de 4.0% au Manitoba, après avoir affiché une hausse de 2.2% en décembre. Cela a mis un terme aux alternances de hausses et de baisses qui ont eu lieu depuis août 1995.

Les ventes demeurent pratiquement inchangées au Québec, en Alberta et en Ontario. En Ontario, les ventes ont augmenté faiblement (+0.1%) en janvier, après une hausse de 0.6% en décembre. Toutefois, les ventes d'une année à l'autre en Ontario ont enregistré une quatrième baisse consécutive (-2.5%) en janvier 1996.

Chart 1

Retail Sales, Canada

Graphique 1

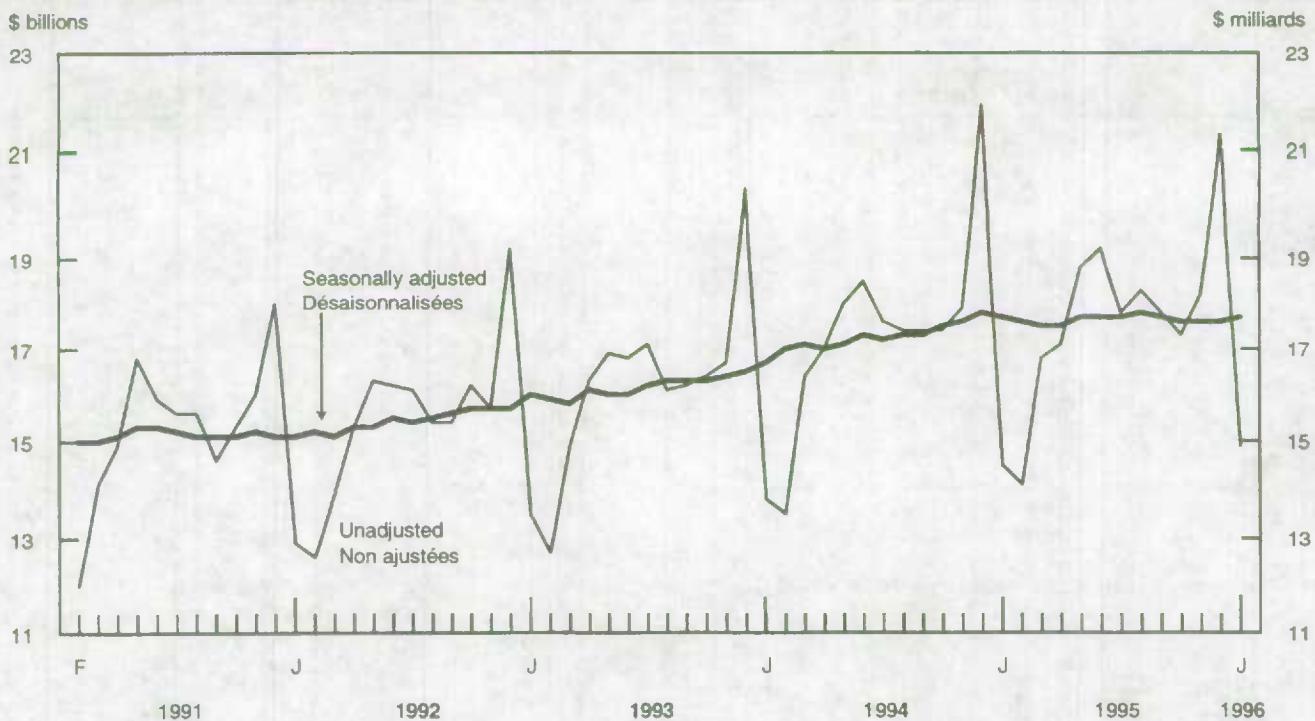
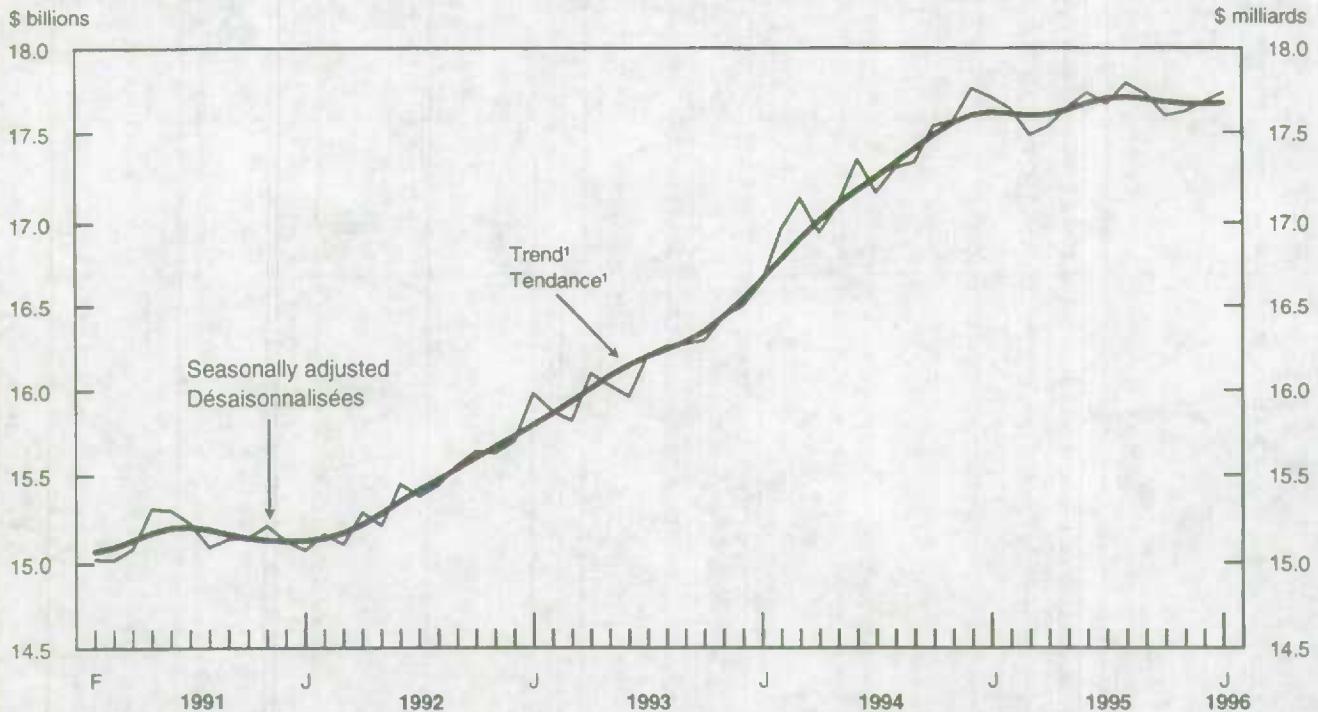
Ventes au détail, Canada

Chart 2

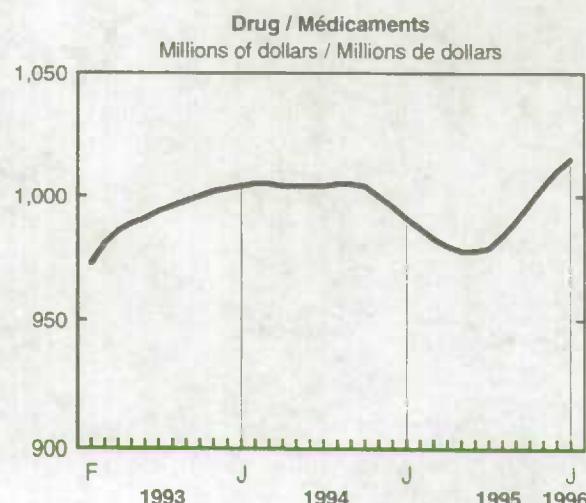
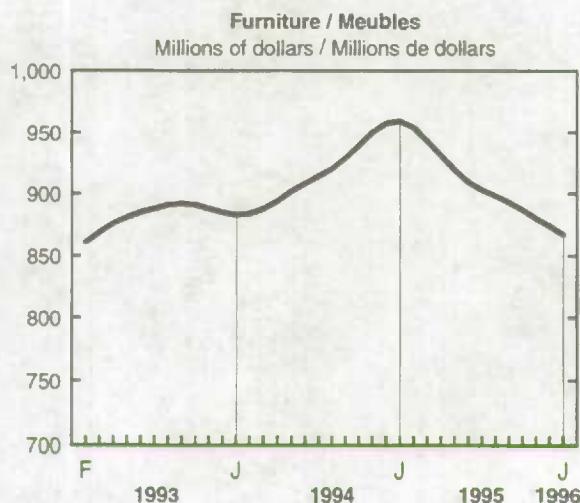
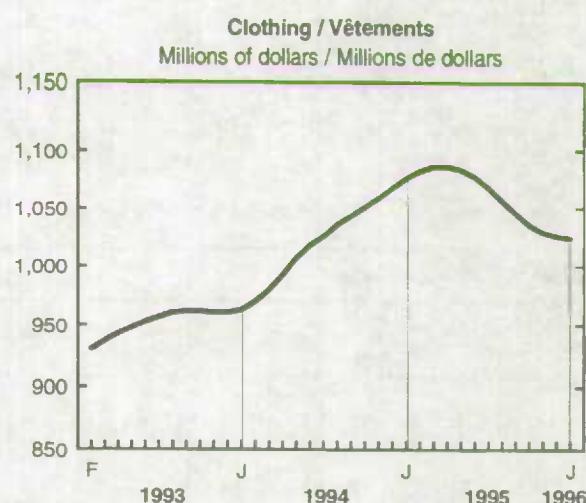
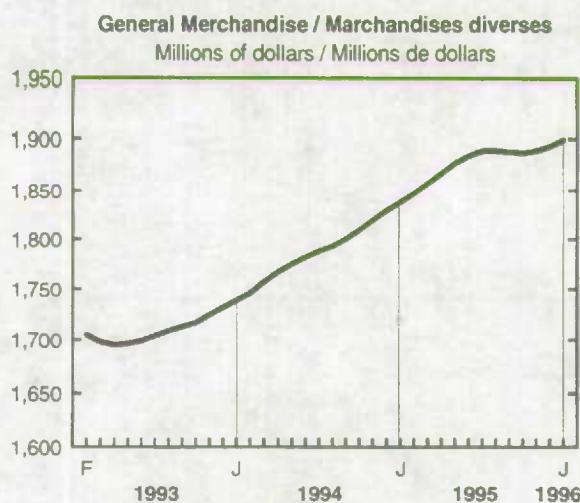
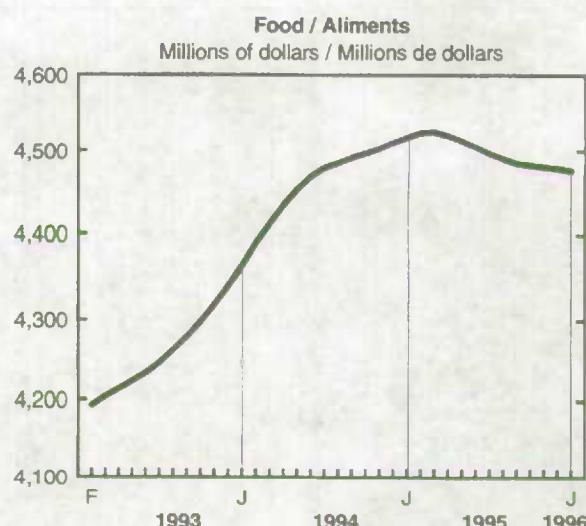
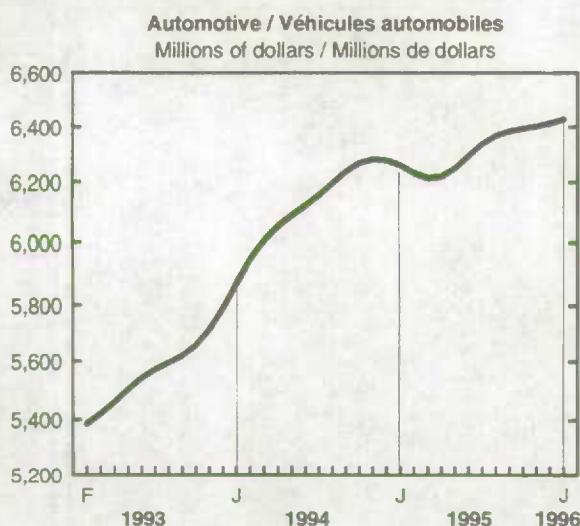
Retail Sales – Canada

Graphique 2

Ventes au détail – Canada¹ Trend represents smoothed seasonally adjusted data.¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

**Retail Sales Trends¹ – Canada,
By Major Group**

**Tendances¹ des ventes au détail – Canada,
par groupe principal**



¹ Trends represent smoothed seasonally adjusted data.

¹ Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

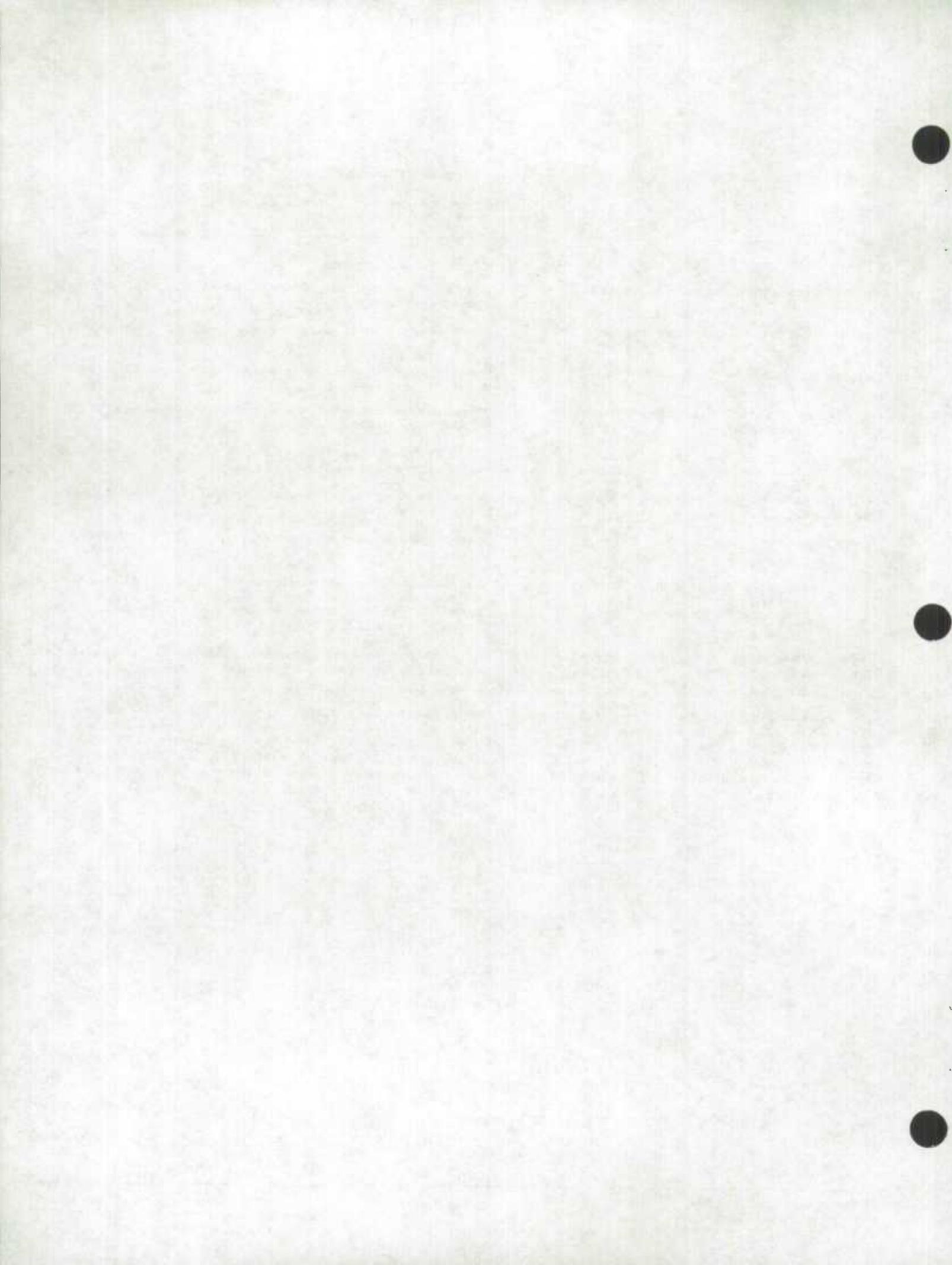
LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, Mensuel, Bilingue	63-002-XPB
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, Mensuel, Bilingue	63-004-XPB
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual	Ventes de véhicules automobiles neufs, Mensuel, Bilingue	63-007-XPB
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Annuel, Bilingue	63-210-XPB
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, Annuel, Bilingue	63-213-XPB
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, Annuel, Bilingue	63-218-XPB
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, Annuel, Bilingue	63-219-XPB
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual	Les commerces de gros et de détail au Canada, Annuel, Bilingue	63-236-XPB
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, Annuel, Bilingue	63-224-XPB
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, Hors série, Bilingue	63-541-XPB

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.		Sales Ventes				Year-to- date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation p. r. au mois précédent			
		January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre		January 1996 Janvier	December 1995 Décembre		
millions of dollars - millions de dollars										
Trade Group - Canada										
1	Supermarkets and grocery stores	4,003.0	4,136.8	4,095.2	4,119.7	4,003.0	-3.2	1.0		
2	All other food stores	375.3	357.3	350.6	347.4	375.3	5.0	1.9		
3	Drugs and patent medicine stores	1,010.9	1,014.6	1,002.1	993.6	1,010.9	-0.4	1.2		
4	Shoe stores	137.7	137.1	142.8	132.1	137.7	0.4	-4.0		
5	Men's clothing stores	129.9	129.5	123.3	130.1	129.9	0.3	5.1		
6	Women's clothing stores	326.0	325.7	323.9	326.8	326.0	0.1	0.6		
7	Other clothing stores	448.0	431.1	435.1	428.7	448.0	3.9	-0.9		
8	Household furniture and appliance stores	653.4	678.0	681.7	693.0	653.4	-3.6	-0.5		
9	Household furnishings stores	202.0	197.1	191.4	188.3	202.0	2.5	2.9		
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,188.9	4,146.2	4,153.8	4,173.7	4,188.9	1.0	-0.2		
11	Gasoline service stations	1,277.9	1,271.2	1,226.8	1,229.7	1,277.9	0.5	3.6		
12	Automotive parts, accessories and services	998.2	975.5	983.6	938.7	998.2	2.3	-0.8		
13	General merchandise stores	1,918.0	1,880.9	1,882.1	1,886.4	1,918.0	2.0	-0.1		
14	Other semi-durable goods stores	612.3	580.3	572.1	576.5	612.3	5.5	1.4		
15	Other durable goods stores	446.4	443.6	445.8	444.5	446.4	0.6	-0.5		
16	Other retail stores	971.1	938.9	977.8	955.7	971.1	3.4	-4.0		
17	Total, all stores	17,699.0	17,643.6	17,588.2	17,564.7	17,699.0	0.3	0.3		
Regions										
18	Newfoundland	282.3	278.3	284.8	287.1	282.3	1.5	-2.3		
19	Prince Edward Island	78.0	79.7	79.8	77.9	78.0	-2.2	-0.1		
20	Nova Scotia	548.6	531.5	521.3	518.2	548.6	3.2	1.9		
21	New Brunswick	443.4	439.9	435.0	428.1	443.4	0.8	1.1		
22	Quebec	4,225.6	4,219.6	4,232.1	4,202.0	4,225.6	0.1	-0.3		
23	Ontario	6,474.9	6,469.2	6,432.8	6,424.9	6,474.9	0.1	0.6		
24	Manitoba	636.8	612.1	599.0	613.9	636.8	4.0	2.2		
25	Saskatchewan	564.5	557.9	556.2	562.4	564.5	1.2	0.3		
26	Alberta	1,850.2	1,851.9	1,859.0	1,870.1	1,850.2	-0.1	-0.4		
27	British Columbia	2,536.9	2,543.9	2,529.5	2,519.7	2,536.9	-0.3	0.6		
28	Yukon	17.9	19.2	18.8	19.3	17.9	-6.9	1.9		
29	Northwest Territories	40.0	40.4	39.8	41.3	40.0	-1.0	1.5		

TABLEAU 1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)

Change from previous month		Change from previous year						N°	
Variation p. r. au mois précédent		Variation par rapport à l'année précédente							
November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year-to-date 1996 Cumulatif			
Per cent - pourcentage									
								Groupe de commerce - Canada	
-0.6	-0.7	-3.9	-1.9	-1.8	-0.5	-3.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1	
0.9	-0.4	5.7	5.2	9.1	3.6	5.7	Tous les autres magasins d'alimentation	2	
0.9	-0.1	1.5	2.1	0.8	-1.1	1.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3	
8.1	-8.2	-3.8	-8.0	-5.3	-9.0	-3.8	Magasins de chaussures	4	
-5.2	0.6	-7.2	-5.2	-7.3	-2.9	-7.2	Magasins de vêtements pour hommes	5	
-0.9	-2.1	-8.6	-9.4	-7.5	-6.6	-8.6	Magasins de vêtements pour dames	6	
1.5	-0.8	2.1	-0.5	1.5	5.2	2.1	Autres magasins de vêtements	7	
-1.6	-1.9	-15.2	-13.3	-8.5	-8.0	-15.2	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8	
1.7	0.6	4.4	2.9	-1.6	-2.4	4.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	9	
-0.5	-0.6	1.9	0.2	2.1	1.7	1.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10	
-0.2	-0.4	12.4	7.3	3.4	5.0	12.4	Stations-service	11	
4.8	-1.7	-1.2	-4.2	-3.2	-5.7	-1.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12	
-0.2	0.8	3.4	2.4	4.2	4.0	3.4	Magasins de marchandises diverses	13	
-0.8	-5.0	2.6	-3.0	-6.2	-5.7	2.6	Autres magasins de produits semi-durables	14	
0.3	-0.1	-8.8	-5.3	-7.0	-4.5	-8.8	Autres magasins de produits durables	15	
2.3	0.1	1.6	2.1	6.1	3.9	1.6	Autres magasins de vente au détail	16	
0.1	-0.7	-0.1	-0.7	0.1	0.1	-0.1	Total, ensemble des magasins	17	
Régions									
-0.8	-0.6	-1.1	-2.7	0.3	--	-1.1	Terre-Neuve	18	
2.5	-0.7	6.3	9.2	10.2	4.3	6.3	Île-du-Prince-Édouard	19	
0.6	-1.2	1.0	-2.5	-3.9	-4.3	1.0	Nouvelle-Écosse	20	
1.6	-1.3	8.5	4.8	5.9	4.5	8.5	Nouveau-Brunswick	21	
0.7	0.4	-0.1	-1.0	-0.1	0.7	-0.1	Québec	22	
0.1	-2.4	-2.5	-2.1	-1.8	-1.4	-2.5	Ontario	23	
-2.4	-0.9	8.6	2.8	2.6	3.9	8.6	Manitoba	24	
-1.1	1.0	6.1	4.8	4.6	2.8	6.1	Saskatchewan	25	
-0.6	1.7	2.0	-0.1	2.4	1.8	2.0	Alberta	26	
0.4	-0.2	-0.2	0.5	1.5	0.4	-0.2	Colombie-Britannique	27	
-2.1	4.0	2.2	5.2	7.9	9.8	2.2	Yukon	28	
-3.4	-1.1	-1.6	0.1	-0.1	3.4	-1.6	Territoires du Nord-Ouest	29	

TABLE 2. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.		Sales Ventes				
		January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year-to-date 1996 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
Trade Group - Canada						
1	Supermarkets and grocery stores	3,729.1	4,534.2	4,017.0	3,935.7	3,729.1
2	All other food stores	311.6	433.9	319.0	330.3	311.6
3	Drugs and patent medicine stores	979.9	1,252.8	1,012.3	1,002.1	979.9
4	Shoe stores	102.0	186.3	168.7	141.6	102.0
5	Men's clothing stores	100.7	279.2	152.0	126.9	100.7
6	Women's clothing stores	231.8	550.5	349.4	324.0	231.8
7	Other clothing stores	324.6	740.8	510.3	439.8	324.6
8	Household furniture and appliance stores	557.4	987.1	760.5	727.4	557.4
9	Household furnishings stores	162.1	243.0	212.9	195.7	162.1
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	3,404.7	3,345.8	3,917.5	4,099.3	3,404.7
11	Gasoline service stations	1,190.6	1,256.7	1,228.5	1,259.4	1,190.6
12	Automotive parts, accessories and services	868.0	1,057.5	1,102.5	954.0	868.0
13	General merchandise stores	1,386.6	3,255.8	2,366.9	1,929.5	1,386.6
14	Other semi-durable goods stores	445.3	910.4	608.1	546.2	445.3
15	Other durable goods stores	345.1	863.3	461.0	385.3	345.1
16	Other retail stores	718.6	1,433.0	972.7	896.6	718.6
17	Total, all stores	14,858.1	21,330.3	18,159.5	17,293.8	14,858.1
Regions						
18	Newfoundland	221.8	349.8	305.7	283.8	221.8
19	Prince Edward Island	61.1	95.1	81.8	75.1	61.1
20	Nova Scotia	454.9	659.9	544.2	503.3	454.9
21	New Brunswick	359.0	529.4	460.1	423.2	359.0
22	Quebec	3,486.8	4,779.3	4,303.3	4,103.5	3,486.8
23	Ontario	5,494.6	8,020.8	6,772.4	6,322.4	5,494.6
24	Manitoba	529.1	760.1	624.6	611.3	529.1
25	Saskatchewan	484.2	678.9	581.0	572.5	484.2
26	Alberta	1,541.1	2,286.6	1,904.1	1,850.2	1,541.1
27	British Columbia	2,178.5	3,101.3	2,523.3	2,489.3	2,178.5
28	Yukon	13.8	21.3	18.2	18.7	13.8
29	Northwest Territories	33.2	47.7	40.8	40.4	33.2

TABLEAU 2. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)

Change from previous year					N°
Variation par rapport à l'année précédente					
January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year-to-date 1996 Cumulatif	
Per cent - pourcentage					
					Groupe de commerce - Canada
-3.0	-4.0	0.8	-3.3	-3.0	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1
7.0	5.6	6.4	1.3	7.0	Tous les autres magasins d'alimentation 2
3.4	0.4	2.1	-1.1	3.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés 3
-4.9	-11.2	-3.6	-11.6	-4.9	Magasins de chaussures 4
-4.3	-6.4	-6.2	-7.8	-4.3	Magasins de vêtements pour hommes 5
-7.2	-8.4	-7.0	-8.3	-7.2	Magasins de vêtements pour dames 6
6.6	-0.2	4.8	3.9	6.6	Autres magasins de vêtements 7
-13.7	-13.8	-5.7	-5.6	-13.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8
9.5	2.5	-2.2	-1.8	9.5	Magasins d'accessoires d'ameublement 9
6.7	-1.9	1.8	4.2	6.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10
12.6	6.3	3.7	4.1	12.6	Stations-service 11
3.7	-6.8	-1.7	-4.9	3.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12
5.9	1.4	4.9	2.9	5.9	Magasins de marchandises diverses 13
4.8	-5.3	-6.5	-6.3	4.8	Autres magasins de produits semi-durables 14
-6.6	-6.6	-4.5	-6.7	-6.6	Autres magasins de produits durables 15
3.3	-0.9	10.3	1.9	3.3	Autres magasins de vente au détail 16
2.3	-2.5	1.3	-0.3	2.3	Total, ensemble des magasins 17
					Régions
-0.2	-5.3	0.3	0.3	-0.2	Terre-Neuve 18
5.5	6.5	12.2	3.3	5.5	Île-du-Prince-Édouard 19
3.7	-4.8	-2.3	-6.1	3.7	Nouvelle-Écosse 20
10.2	2.4	5.6	3.7	10.2	Nouveau-Brunswick 21
2.9	-3.7	2.6	0.2	2.9	Québec 22
0.2	-3.9	-0.4	-2.1	0.2	Ontario 23
9.1	-0.1	3.0	3.9	9.1	Manitoba 24
8.1	2.6	5.2	4.2	8.1	Saskatchewan 25
2.4	-1.1	2.7	2.2	2.4	Alberta 26
2.3	-0.1	1.2	-0.3	2.3	Colombie-Britannique 27
5.3	4.4	9.6	8.1	5.3	Yukon 28
0.1	-1.6	1.3	0.6	0.1	Territoires du Nord-Ouest 29

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4
		millions of dollars - millions de dollars				
Canada						
1	Supermarkets and grocery stores	12,487.0	12,783.4	12,713.5	11,717.6	12,778.9
2	All other food stores	1,083.3	1,076.9	1,120.5	918.1	1,036.8
3	Drugs and patent medicine stores	3,267.2	2,879.1	2,891.7	2,814.9	3,252.5
4	Shoe stores	496.6	459.2	473.3	318.5	545.1
5	Men's clothing stores	558.1	352.6	401.0	295.9	598.0
6	Women's clothing stores	1,224.0	1,034.7	1,086.6	769.0	1,329.7
7	Other clothing stores	1,691.0	1,319.8	1,204.8	954.5	1,653.2
8	Household furniture and appliance stores	2,475.0	2,174.6	2,031.6	1,915.8	2,722.7
9	Household furnishings stores	651.7	578.4	567.6	474.2	654.0
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	11,362.6	12,747.5	14,457.5	10,822.3	11,195.3
11	Gasoline service stations	3,744.6	3,941.6	3,693.8	3,236.3	3,576.0
12	Automotive parts, accessories and services	3,114.0	2,895.9	3,054.3	2,474.3	3,259.5
13	General merchandise stores	7,552.2	5,365.1	5,354.8	4,183.1	7,344.0
14	Other semi-durable goods stores	2,064.6	1,861.6	1,866.4	1,312.8	2,194.5
15	Other durable goods stores	1,709.6	1,378.6	1,350.2	1,092.4	1,820.3
16	Other retail stores	3,302.2	3,026.9	2,833.6	2,169.6	3,206.9
17	Total, all stores	56,783.6	53,875.7	55,101.2	45,469.4	57,167.5
Newfoundland						
1	Supermarkets and grocery stores	268.6	297.2	288.1	252.8	269.9
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	70.6	66.7	69.1	66.2	75.8
4	Shoe stores	6.4	5.7	5.4	3.3	7.3
5	Men's clothing stores	4.8	3.0	3.7	2.5	7.7
6	Women's clothing stores	18.9	12.1	12.0	8.2	21.2
7	Other clothing stores	17.9	11.4	9.1	7.2	17.3
8	Household furniture and appliance stores	33.1	24.6	20.9	17.3	37.7
9	Household furnishings stores	4.6	3.5	3.7	2.9	5.0
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	126.7	165.2	191.0	119.2	119.4
11	Gasoline service stations	88.5	99.4	87.2	76.9	85.8
12	Automotive parts, accessories and services	44.4	41.7	42.8	34.0	44.7
13	General merchandise stores	167.2	106.5	100.8	73.2	167.4
14	Other semi-durable goods stores	33.8	29.8	30.9	20.0	39.7
15	Other durable goods stores	13.9	8.9	8.8	7.2	19.4
16	Other retail stores	33.0	20.0	18.5	15.7	32.1
17	Total, all stores	939.2	904.6	901.2	714.3	956.9

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 4 1995	Quarter 3 1995	Quarter 2 1995	Quarter 1 1995	Quarter 4 1994				
Trimestre 4	Trimestre 3	Trimestre 2	Trimestre 1	Trimestre 4				
Per cent - pourcentage								
-2.3	0.2	0.9	0.8	3.6	Canada			
4.5	5.8	22.1	22.5	18.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
0.5	-3.1	-2.1	-1.6	-0.5	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-8.9	1.0	3.7	1.6	8.9	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-6.7	-1.4	-6.5	-6.8	-8.6	Magasins de chaussures	4		
-8.0	2.7	9.7	8.8	11.7	Magasins de vêtements pour hommes	5		
2.3	6.1	13.5	22.3	18.2	Magasins de vêtements pour dames	6		
-9.1	-0.8	0.6	10.3	8.0	Autres magasins de vêtements	7		
-0.4	-5.3	0.8	3.3	1.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
1.5	7.7	3.1	7.8	13.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
4.7	3.1	4.5	-1.0	0.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-4.5	-3.2	-3.9	1.6	9.0	Stations-service	11		
2.8	5.2	6.3	3.3	5.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-5.9	1.5	1.4	0.9	7.8	Magasins de marchandises diverses	13		
-6.1	-1.8	-0.1	5.1	6.3	Autres magasins de produits semi-durables	14		
3.0	6.6	9.4	7.6	11.7	Autres magasins de produits durables	15		
-0.7	2.7	2.9	4.0	7.1	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Terre-Neuve								
-0.5	2.7	6.8	5.2	-1.8	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-6.8	2.8	5.4	3.8	5.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-11.8	0.9	2.9	-10.2	1.1	Magasins de chaussures	4		
-37.6	-11.8	-5.4	3.9	-4.7	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-10.7	-9.4	-3.1	0.1	4.2	Magasins de vêtements pour dames	6		
3.8	15.2	12.7	14.3	-44.3	Autres magasins de vêtements	7		
-12.3	1.1	0.1	2.3	9.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-8.2	-11.7	4.6	8.8	-3.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
6.1	4.4	-0.9	-5.2	5.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
3.2	25.0	21.2	14.6	9.5	Stations-service	11		
-0.6	-1.5	-7.0	2.2	-9.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-0.1	-6.6	-2.9	-11.8	6.7	Magasins de marchandises diverses	13		
-14.8	-6.5	5.9	9.4	26.1	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-28.3	-24.6	-25.4	-27.6	3.3	Autres magasins de produits durables	15		
2.6	-9.3	-3.1	-8.4	0.4	Autres magasins de vente au détail	16		
-1.8	2.8	3.7	1.7	2.1	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4
millions of dollars - millions de dollars						
	Prince Edward Island					
1	Supermarkets and grocery stores	58.5	63.4	58.0	50.9	55.2
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	18.4	17.1	16.2	15.7	16.9
4	Shoe stores	x	x	x	x	x
5	Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6	Women's clothing stores
7	Other clothing stores	6.2	6.5	3.5	2.1	5.6
8	Household furniture and appliance stores	6.4	5.7	5.5	5.0	7.6
9	Household furnishings stores	1.6	1.4	1.3	1.1	1.9
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	43.4	47.9	54.9	34.4	40.9
11	Gasoline service stations	33.3	37.3	26.4	21.1	23.1
12	Automotive parts, accessories and services	13.6	11.6	13.2	9.9	14.3
13	General merchandise stores	30.4	23.3	22.2	15.1	32.0
14	Other semi-durable goods stores	14.3	13.7	10.8	7.0	11.1
15	Other durable goods stores	4.4	3.3	2.8	1.9	4.0
16	Other retail stores	11.3	13.7	11.0	8.5	12.5
17	Total, all stores	252.0	255.3	234.2	177.8	235.0
	Nova Scotia					
1	Supermarkets and grocery stores	439.5	463.5	454.3	419.5	458.5
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	127.5	112.6	118.7	112.7	127.6
4	Shoe stores	11.1	10.7	10.2	6.2	11.2
5	Men's clothing stores	11.4	6.7	7.0	5.7	12.9
6	Women's clothing stores	35.6	24.3	24.5	18.5	39.6
7	Other clothing stores	46.1	31.2	25.0	20.9	44.9
8	Household furniture and appliance stores	49.6	37.0	35.8	32.7	53.0
9	Household furnishings stores	15.7	15.0	10.9	9.6	16.8
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	276.6	321.0	418.2	298.7	298.7
11	Gasoline service stations	113.2	124.7	123.0	102.5	124.4
12	Automotive parts, accessories and services	78.2	74.8	78.0	60.0	85.3
13	General merchandise stores	263.6	173.2	167.0	125.1	266.3
14	Other semi-durable goods stores	63.3	53.3	50.2	37.9	70.2
15	Other durable goods stores	46.7	30.5	27.9	20.0	40.8
16	Other retail stores	105.7	108.9	97.1	71.8	109.0
17	Total, all stores	1,707.4	1,613.9	1,676.5	1,363.4	1,785.9

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4				
Per cent - pourcentage								
5.9	12.0	14.5	9.3	7.3	Île-du-Prince-Édouard			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
9.0	2.2	0.9	1.9	-4.9	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
..	Magasins de vêtements pour hommes	5		
10.7	-4.5	-4.0	-7.5	7.2	Magasins de vêtements pour dames	6		
-16.7	-14.2	-9.9	-1.7	-5.9	Autres magasins de vêtements	7		
-13.4	-43.4	-42.1	-38.0	-20.9	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
6.0	17.7	3.5	-0.1	13.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
43.9	30.6	11.8	-5.4	-7.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-5.1	-16.1	-7.7	-4.5	0.4	Stations-service	11		
-5.0	-2.7	2.6	-8.1	-1.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
29.2	19.1	22.5	18.4	6.2	Magasins de marchandises diverses	13		
9.7	12.9	14.5	-6.4	-6.7	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-9.8	-10.5	-2.3	-1.4	1.7	Autres magasins de produits durables	15		
7.2	8.6	5.8	0.9	2.5	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Nouvelle-Écosse								
-4.1	-2.1	3.5	8.5	5.1	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
--	0.7	9.7	1.0	0.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-0.9	12.8	14.7	-7.4	-0.3	Magasins de chaussures	4		
-12.0	5.1	1.0	6.4	-14.8	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-10.2	-12.3	-7.0	-3.0	-1.7	Magasins de vêtements pour dames	6		
2.7	10.8	13.2	17.2	26.7	Autres magasins de vêtements	7		
-6.4	-11.2	-6.5	-10.9	--	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-6.6	1.9	-16.9	7.1	31.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-7.4	-4.5	0.7	-4.6	7.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-9.0	-10.9	-11.8	-27.2	-28.5	Stations-service	11		
-8.3	-1.9	-9.8	3.3	3.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-1.0	1.1	3.0	-1.7	1.0	Magasins de marchandises diverses	13		
-9.8	1.7	4.4	1.6	9.9	Autres magasins de produits semi-durables	14		
14.4	16.3	16.0	5.0	0.7	Autres magasins de produits durables	15		
-3.1	3.0	3.6	-3.8	0.9	Autres magasins de vente au détail	16		
-4.4	-2.0	1.4	-1.1	1.5	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4
millions of dollars - millions de dollars						
	New Brunswick					
1	Supermarkets and grocery stores	313.4	333.1	316.6	282.4	308.0
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	128.4	109.4	107.0	101.6	113.6
4	Shoe stores	10.9	9.6	9.5	5.8	10.8
5	Men's clothing stores	10.4	5.2	6.5	4.8	12.5
6	Women's clothing stores	32.8	22.6	23.1	15.7	32.7
7	Other clothing stores	32.7	23.2	15.9	11.9	26.0
8	Household furniture and appliance stores	51.2	40.4	33.6	31.5	51.7
9	Household furnishings stores	15.8	12.5	11.5	8.8	13.2
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	265.6	311.3	342.3	223.5	232.3
11	Gasoline service stations	90.9	108.0	96.2	94.4	116.1
12	Automotive parts, accessories and services	91.1	81.2	84.7	65.1	90.6
13	General merchandise stores	215.0	137.8	129.8	97.6	203.8
14	Other semi-durable goods stores	45.5	37.2	37.3	23.6	40.9
15	Other durable goods stores	30.0	22.4	20.1	15.1	33.5
16	Other retail stores	67.4	66.2	58.9	44.0	68.0
17	Total, all stores	1,412.8	1,333.6	1,305.5	1,031.5	1,361.0
	Quebec					
1	Supermarkets and grocery stores	3,307.9	3,391.4	3,397.8	3,165.3	3,550.6
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	774.0	640.7	660.2	663.8	741.8
4	Shoe stores	177.5	153.6	160.5	95.3	186.5
5	Men's clothing stores	134.0	84.1	104.3	66.7	144.8
6	Women's clothing stores	332.3	301.3	315.4	211.0	336.1
7	Other clothing stores	451.9	378.2	370.8	264.4	428.2
8	Household furniture and appliance stores	637.8	616.8	603.0	460.3	627.9
9	Household furnishings stores	149.5	148.3	158.9	106.2	145.8
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	2,371.2	2,750.9	3,228.7	2,258.9	2,331.2
11	Gasoline service stations	871.5	805.3	753.3	668.4	735.7
12	Automotive parts, accessories and services	829.7	762.1	815.0	608.3	827.2
13	General merchandise stores	1,479.2	1,117.6	1,145.0	860.8	1,456.9
14	Other semi-durable goods stores	468.8	460.5	471.1	329.5	489.9
15	Other durable goods stores	345.9	294.6	295.0	219.7	352.5
16	Other retail stores	518.9	426.2	465.0	352.5	543.0
17	Total, all stores	13,186.2	12,672.6	13,290.5	10,641.6	13,251.7

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4				
Per cent - pourcentage								
1.7	4.2	1.0	-9.1	-13.9	Nouveau-Brunswick			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
13.0	13.4	13.5	15.2	24.5	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
0.7	16.8	18.2	12.1	17.3	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-16.9	-29.2	-22.0	-12.3	-19.7	Magasins de chaussures	4		
0.4	-1.9	6.2	3.2	0.2	Magasins de vêtements pour hommes	5		
25.6	23.9	2.7	-7.0	-6.1	Magasins de vêtements pour dames	6		
-1.0	8.6	-1.4	2.5	7.8	Autres magasins de vêtements	7		
19.8	12.4	10.4	15.5	18.9	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
14.3	28.7	5.7	-7.9	-5.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-21.7	-12.4	-12.0	-1.5	8.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
0.6	-3.6	3.2	14.8	18.5	Stations-service	11		
5.5	-0.7	-7.2	-8.5	3.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
11.2	21.6	20.7	19.6	2.1	Magasins de marchandises diverses	13		
-10.5	0.7	0.8	7.2	20.7	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-1.0	3.3	9.4	4.2	2.5	Autres magasins de produits durables	15		
3.8	8.0	2.3	-2.7	-0.2	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Québec								
-6.8	-5.7	-5.9	-4.1	2.4	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
4.3	-12.6	-11.4	-4.4	-7.3	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-4.8	1.9	2.7	-0.7	6.4	Magasins de chaussures	4		
-7.5	-11.1	-10.1	-9.9	-1.9	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-1.1	7.2	12.3	7.2	15.0	Magasins de vêtements pour dames	6		
5.5	11.3	16.3	19.1	17.7	Autres magasins de vêtements	7		
1.6	9.8	14.6	22.7	8.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
2.6	3.9	14.6	18.1	4.0	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
1.7	-1.2	-10.6	-4.8	2.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
18.5	6.7	6.6	-5.8	2.1	Stations-service	11		
0.3	4.2	--	4.5	6.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
1.5	2.3	4.0	1.1	7.0	Magasins de marchandises diverses	13		
-4.3	-1.1	0.9	12.8	16.9	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-1.9	7.7	7.4	6.4	17.6	Autres magasins de produits durables	15		
-4.4	-0.9	2.2	7.0	11.0	Autres magasins de vente au détail	16		
-0.5	-0.7	-2.7	-0.4	4.9	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1996 Trimestre 4
		millions of dollars - millions de dollars				
Ontario						
1	Supermarkets and grocery stores	3,921.9	4,007.8	4,031.3	3,804.6	4,043.4
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	1,242.5	1,112.1	1,129.6	1,077.1	1,247.3
4	Shoe stores	166.6	155.4	162.7	118.8	196.6
5	Men's clothing stores	215.6	138.4	162.4	122.7	242.9
6	Women's clothing stores	449.0	372.5	406.3	289.2	519.7
7	Other clothing stores	624.9	470.8	426.3	357.7	624.5
8	Household furniture and appliance stores	840.0	724.5	689.9	724.5	1,015.2
9	Household furnishings stores	235.1	212.6	211.3	183.2	264.5
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,484.9	5,028.7	5,629.0	4,381.5	4,684.8
11	Gasoline service stations	1,400.0	1,468.3	1,381.2	1,213.1	1,303.0
12	Automotive parts, accessories and services	1,185.7	1,067.4	1,163.4	980.0	1,265.1
13	General merchandise stores	2,904.3	1,959.3	1,963.9	1,550.1	2,796.5
14	Other semi-durable goods stores	775.5	693.5	674.6	478.2	835.8
15	Other durable goods stores	650.6	506.8	513.6	433.0	730.9
16	Other retail stores	1,538.9	1,445.0	1,304.0	969.2	1,421.7
17	Total, all stores	21,115.6	19,840.4	20,360.3	17,071.4	21,601.2
Manitoba						
1	Supermarkets and grocery stores	507.6	500.3	492.1	435.6	480.0
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	86.4	75.1	71.8	65.4	72.9
4	Shoe stores	15.1	12.4	13.0	8.2	13.8
5	Men's clothing stores	15.1	9.2	11.1	8.3	17.5
6	Women's clothing stores	31.0	26.1	28.6	20.8	37.7
7	Other clothing stores	59.5	41.4	37.0	29.5	55.5
8	Household furniture and appliance stores	75.8	64.3	57.5	53.3	82.6
9	Household furnishings stores	16.1	14.9	14.1	12.1	14.7
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	361.8	408.7	465.8	333.8	352.7
11	Gasoline service stations	156.0	177.9	176.0	151.9	164.3
12	Automotive parts, accessories and services	102.7	90.3	91.1	65.5	86.7
13	General merchandise stores	314.3	229.0	231.6	188.1	322.8
14	Other semi-durable goods stores	66.4	49.7	47.9	37.3	61.8
15	Other durable goods stores	65.1	54.6	56.9	42.3	71.4
16	Other retail stores	100.1	85.5	80.5	63.5	96.1
17	Total, all stores	1,996.0	1,859.4	1,900.1	1,536.8	1,955.5

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Quarter 4 1995	Quarter 3 1995	Quarter 2 1995	Quarter 1 1995	Quarter 4 1994		
Trimestre 4	Trimestre 3	Trimestre 2	Trimestre 1	Trimestre 4		
Per cent - pourcentage						
-3.0	0.9	1.4	3.4	4.6	Ontario	
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
-0.4	-1.6	1.3	0.4	2.2	Tous les autres magasins d'alimentation	2
-15.3	-5.3	-5.5	-1.9	4.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
-11.3	-2.5	-8.8	-7.5	-12.3	Magasins de chaussures	4
-13.6	-0.8	6.9	11.2	11.5	Magasins de vêtements pour hommes	5
0.1	1.8	12.7	32.3	21.1	Magasins de vêtements pour dames	6
-17.3	-11.1	-4.9	9.9	4.4	Autres magasins de vêtements	7
-11.1	-13.7	-4.4	-0.6	8.2	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
-4.3	11.7	5.8	13.1	16.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
7.4	8.3	5.9	-0.4	-0.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
-6.3	-6.6	-4.4	1.5	11.0	Stations-service	11
3.9	6.9	8.8	6.8	7.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
-7.2	7.0	4.0	-0.4	2.6	Magasins de marchandises diverses	13
-11.0	-6.4	-2.7	9.9	7.1	Autres magasins de produits semi-durables	14
8.2	10.9	14.3	10.7	13.6	Autres magasins de produits durables	15
-2.2	4.1	4.6	7.3	8.6	Autres magasins de vente au détail	16
					Total, ensemble des magasins	17
Manitoba						
5.8	4.5	3.6	-5.3	0.5	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2
18.5	18.0	12.7	5.9	2.3	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
9.7	26.5	24.5	2.1	11.1	Magasins de chaussures	4
-13.8	-8.2	-12.7	-13.5	-18.8	Magasins de vêtements pour hommes	5
-17.9	-11.4	-10.6	-9.9	-8.5	Magasins de vêtements pour dames	6
7.1	6.7	7.1	9.7	13.8	Autres magasins de vêtements	7
-8.3	9.7	3.2	6.3	6.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
9.2	13.4	6.2	22.0	0.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
2.6	19.5	15.4	7.5	9.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
-5.0	4.4	19.8	11.0	11.4	Stations-service	11
18.4	5.7	-4.4	-9.0	-8.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
-2.6	2.2	3.8	0.8	6.8	Magasins de marchandises diverses	13
7.4	8.5	-7.1	2.6	5.2	Autres magasins de produits semi-durables	14
-8.8	8.6	22.0	26.5	26.3	Autres magasins de produits durables	15
4.2	11.2	10.2	0.7	8.1	Autres magasins de vente au détail	16
2.1	8.0	7.9	1.7	5.1	Total, ensemble des magasins	17

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4
	millions of dollars - millions de dollars				
Saskatchewan					
1 Supermarkets and grocery stores	431.1	428.3	409.2	355.3	373.7
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	79.8	84.9	86.6	84.3	108.3
4 Shoe stores	10.4	10.4	12.0	7.4	12.1
5 Men's clothing stores	15.5	6.9	8.3	6.3	14.3
6 Women's clothing stores	29.2	22.6	24.5	17.5	30.3
7 Other clothing stores	49.9	35.2	33.7	24.1	46.1
8 Household furniture and appliance stores	58.4	52.0	47.9	48.9	66.8
9 Household furnishings stores	20.8	16.0	15.7	14.4	20.1
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	421.9	387.6	407.8	315.4	371.5
11 Gasoline service stations	138.5	154.2	139.5	121.7	132.8
12 Automotive parts, accessories and services	95.2	117.0	128.2	92.1	131.5
13 General merchandise stores	271.8	197.2	202.0	159.3	258.1
14 Other semi-durable goods stores	67.5	53.7	45.9	34.9	60.1
15 Other durable goods stores	48.3	38.7	36.8	27.3	48.7
16 Other retail stores	78.5	71.4	65.7	51.5	77.3
17 Total, all stores	1,832.4	1,688.4	1,674.6	1,370.1	1,763.4
Alberta					
1 Supermarkets and grocery stores	1,365.5	1,400.5	1,400.5	1,258.2	1,378.9
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	298.9	263.4	252.8	252.9	302.0
4 Shoe stores	41.6	42.3	42.4	29.4	44.9
5 Men's clothing stores	66.0	41.9	39.0	30.7	55.9
6 Women's clothing stores	120.4	97.2	103.0	77.6	137.9
7 Other clothing stores	197.0	154.6	129.6	102.2	185.7
8 Household furniture and appliance stores	303.7	253.4	226.2	234.0	330.0
9 Household furnishings stores	76.9	60.7	52.4	47.0	60.9
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,321.2	1,388.4	1,592.2	1,104.2	1,108.0
11 Gasoline service stations	335.0	374.7	364.4	325.8	387.7
12 Automotive parts, accessories and services	316.2	308.5	315.9	273.8	392.8
13 General merchandise stores	784.6	557.9	553.7	445.5	758.1
14 Other semi-durable goods stores	208.3	171.7	192.7	125.1	220.3
15 Other durable goods stores	211.1	164.9	146.3	119.8	209.8
16 Other retail stores	353.6	310.7	299.4	233.7	357.5
17 Total, all stores	6,041.0	5,626.0	5,745.2	4,692.2	5,977.8

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4				
Per cent - pourcentage								
15.4	10.3	6.6	2.7	1.4	Saskatchewan			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
-26.3	-19.3	-21.1	-20.8	4.5	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-14.3	7.7	25.3	8.7	27.0	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
8.7	-16.6	-24.6	-27.4	-10.4	Magasins de chaussures	4		
-3.6	-2.4	2.5	-0.6	3.2	Magasins de vêtements pour hommes	5		
8.3	13.2	26.8	12.8	23.8	Magasins de vêtements pour dames	6		
-12.6	6.8	7.1	19.9	21.3	Autres magasins de vêtements	7		
4.0	0.1	3.7	10.3	19.3	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
13.6	18.3	12.4	10.1	21.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
4.3	5.3	6.0	7.8	7.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-27.6	-7.8	-2.7	1.5	41.0	Stations-service	11		
5.3	8.4	10.2	7.5	5.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
12.2	17.0	-12.9	-9.7	-4.2	Magasins de marchandises diverses	13		
-0.8	0.7	-10.5	-7.9	-14.2	Autres magasins de produits semi-durables	14		
1.6	3.3	2.8	7.0	-7.6	Autres magasins de produits durables	15		
3.9	7.1	4.5	3.5	9.0	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Alberta								
-1.0	2.3	3.8	-1.2	1.6	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-1.0	0.6	-5.1	-9.1	-8.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-7.4	7.6	30.1	23.5	35.4	Magasins de chaussures	4		
18.0	34.6	-3.6	-18.7	-24.7	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-12.7	0.9	15.3	12.3	18.9	Magasins de vêtements pour dames	6		
6.1	10.1	11.9	15.8	20.0	Autres magasins de vêtements	7		
-8.0	-0.4	-10.4	1.8	2.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
26.3	2.1	-5.7	-10.6	-11.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
19.2	13.4	5.4	3.7	10.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-13.6	-16.5	-9.6	-3.2	1.4	Stations-service	11		
-19.5	-15.7	-16.8	-2.8	18.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
3.5	5.8	7.0	3.9	2.7	Magasins de marchandises diverses	13		
-5.4	-12.9	-3.1	-18.5	-4.1	Autres magasins de produits semi-durables	14		
0.6	-5.4	-2.6	5.9	6.9	Autres magasins de produits durables	15		
-1.1	5.1	9.1	6.5	24.1	Autres magasins de vente au détail	16		
1.1	1.9	1.3	0.2	5.4	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4
		millions of dollars - millions de dollars				
British Columbia						
1	Supermarkets and grocery stores	1,827.0	1,848.8	1,817.5	1,652.5	1,815.6
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	434.3	390.9	373.4	369.4	439.4
4	Shoe stores	54.5	56.5	55.5	42.9	59.5
5	Men's clothing stores	82.3	55.0	56.8	46.9	86.4
6	Women's clothing stores	169.8	151.2	144.7	107.5	169.0
7	Other clothing stores	200.6	163.6	150.5	132.0	214.9
8	Household furniture and appliance stores	413.1	350.7	306.7	304.4	444.9
9	Household furnishings stores	114.2	91.9	86.6	87.8	109.7
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,669.2	1,915.6	2,103.7	1,735.5	1,638.9
11	Gasoline service stations	505.8	577.1	533.9	450.3	492.5
12	Automotive parts, accessories and services	351.2	333.5	313.8	280.1	315.8
13	General merchandise stores	1,065.9	810.8	785.2	624.3	1,024.5
14	Other semi-durable goods stores	312.9	290.8	298.4	214.8	356.5
15	Other durable goods stores	288.2	248.5	237.0	202.7	303.4
16	Other retail stores	484.0	468.2	423.3	351.8	479.0
17	Total, all stores	8,113.9	7,890.0	7,824.4	6,721.0	8,095.9
Yukon and Northwest Territories						
1	Supermarkets and grocery stores	45.9	49.2	47.9	40.5	45.0
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores
4	Shoe stores	x	x	x	x	x
5	Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6	Women's clothing stores	1.1	1.0	1.3	0.9	1.4
7	Other clothing stores
8	Household furniture and appliance stores	5.9	5.1	4.6	4.0	5.1
9	Household furnishings stores	1.3	1.4	1.2	1.1	1.5
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	20.3	22.1	23.9	17.2	16.8
11	Gasoline service stations
12	Automotive parts, accessories and services
13	General merchandise stores	55.8	52.6	53.6	44.0	57.6
14	Other semi-durable goods stores	8.4	7.7	6.8	4.5	8.1
15	Other durable goods stores	5.2	5.3	5.2	3.3	5.7
16	Other retail stores	10.9	11.0	10.1	7.6	10.7
17	Total, all stores	187.1	191.4	188.8	149.3	183.3

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4				
Per cent - pourcentage					Colombie-Britannique			
0.6	4.6	7.4	6.9	10.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-1.2	3.0	3.5	2.2	2.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-8.4	0.8	8.3	3.9	14.1	Magasins de chaussures	4		
-4.7	4.7	13.9	15.7	12.5	Magasins de vêtements pour hommes	5		
0.4	13.7	21.5	13.9	15.5	Magasins de vêtements pour dames	6		
-6.7	-0.1	11.6	19.8	22.4	Autres magasins de vêtements	7		
-7.1	3.2	-1.7	5.3	21.3	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
4.1	-7.6	-2.8	0.7	-13.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
1.8	3.2	16.5	24.1	30.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
2.7	2.8	10.2	7.5	1.5	Stations-service	11		
11.2	5.6	2.2	0.3	-3.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
4.0	9.1	7.4	3.1	2.3	Magasins de marchandises diverses	13		
-12.2	-2.6	-0.2	-0.3	19.5	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-5.0	-2.8	-3.8	-5.6	-6.5	Autres magasins de produits durables	15		
1.0	4.9	7.1	6.4	8.6	Autres magasins de vente au détail	16		
0.2	3.7	8.8	9.6	11.4	Total, ensemble des magasins	17		
Yukon et Territoires du Nord-Ouest								
2.0	9.5	7.8	6.7	6.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
..	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-20.4	-7.1	8.6	12.1	12.0	Magasins de vêtements pour dames	6		
..	Autres magasins de vêtements	7		
17.1	28.2	21.6	10.8	21.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-8.1	3.0	-4.4	-4.3	-4.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
21.4	22.7	16.3	10.1	4.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
..	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-3.1	8.7	3.8	0.5	6.7	Magasins de marchandises diverses	13		
2.7	4.9	11.4	7.1	32.3	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-8.9	-19.6	-16.2	-1.8	22.7	Autres magasins de produits durables	15		
2.0	4.2	12.2	0.8	-4.6	Autres magasins de vente au détail	16		
2.1	7.7	8.0	4.2	8.6	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4
millions of dollars - millions de dollars					
Yukon					
1 Supermarkets and grocery stores	14.6	14.7	14.1	11.9	13.1
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	x	x	x	x	x
4 Shoe stores	x	x	x	x	x
5 Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6 Women's clothing stores	x	x	x	x	x
7 Other clothing stores	x	x	x	x	x
8 Household furniture and appliance stores	3.3
9 Household furnishings stores	x	x	x	x	x
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	7.5	7.5	10.3	6.3	6.5
11 Gasoline service stations
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	x	x	x	x	x
14 Other semi-durable goods stores	3.5	4.1	3.0	1.6	3.5
15 Other durable goods stores
16 Other retail stores	x	x	x	x	x
17 Total, all stores	58.2	62.8	58.4	42.9	54.3
Northwest Territories					
1 Supermarkets and grocery stores	31.3	34.5	33.8	28.6	32.0
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	x	x	x	x	x
4 Shoe stores	x	x	x	x	x
5 Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6 Women's clothing stores	x	x	x	x	x
7 Other clothing stores	x	x	x	x	x
8 Household furniture and appliance stores	2.2	1.7	1.8	1.4	1.7
9 Household furnishings stores	x	x	x	x	x
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	12.9	14.6	13.6	10.8	10.2
11 Gasoline service stations	4.7	4.1	3.9	4.0	4.1
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	x	x	x	x	x
14 Other semi-durable goods stores	4.8	3.6	3.8	2.8	4.7
15 Other durable goods stores	2.3	2.1	2.6	1.8	2.7
16 Other retail stores	x	x	x	x	x
17 Total, all stores	128.9	128.7	130.4	106.4	129.0

**TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce	N°
Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Quarter 2 1995 Trimestre 2	Quarter 1 1995 Trimestre 1	Quarter 4 1994 Trimestre 4		
Per cent - pourcentage						
11.4	1.2	1.0	-3.9	-4.9	Yukon	
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
X	X	X	X	X	Tous les autres magasins d'alimentation	2
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7
..	121.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
14.7	17.8	18.2	19.8	-5.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
..	Stations-service	11
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13
1.7	-3.4	-1.6	-13.9	44.4	Autres magasins de produits semi-durables	14
..	Autres magasins de produits durables	15
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16
7.2	6.0	5.2	0.6	4.8	Total, ensemble des magasins	17
Territoires du Nord-Ouest						
-1.9	13.4	10.9	11.8	12.6	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7
23.6	-12.2	-11.5	-24.1	-34.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
25.6	25.5	14.9	5.1	12.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
12.6	-16.3	-8.6	-7.8	36.4	Stations-service	11
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13
3.5	16.1	24.3	24.8	24.6	Autres magasins de produits semi-durables	14
-15.5	-17.9	7.7	1.2	-2.6	Autres magasins de produits durables	15
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16
..	8.6	9.3	5.7	10.3	Total, ensemble des magasins	17

TABLE 4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)

No.		Response fraction Fraction de réponse				
		January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	
Per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Supermarkets and grocery stores	92.8	94.8	94.6	94.2	
2	All other food stores	86.9	86.4	88.2	87.3	
3	Drugs and patent medicine stores	86.9	90.8	90.1	89.6	
4	Shoe stores	90.1	96.9	89.7	96.3	
5	Men's clothing stores	93.0	94.2	92.1	92.3	
6	Women's clothing stores	90.1	91.9	86.1	86.8	
7	Other clothing stores	84.2	89.7	88.6	91.5	
8	Household furniture and appliance stores	91.0	92.7	93.7	91.7	
9	Household furnishings stores	86.2	85.8	87.9	89.6	
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	95.9	97.2	97.0	96.5	
11	Gasoline service stations	93.4	94.6	95.3	94.9	
12	Automotive parts, accessories and services	89.9	91.9	92.0	90.9	
13	General merchandise stores	99.4	99.6	99.5	98.8	
14	Other semi-durable goods stores	88.5	94.2	90.9	90.3	
15	Other durable goods stores	90.7	90.0	88.5	89.4	
16	Other retail stores	92.5	97.3	96.5	95.3	
17	Total, all stores	92.9	94.9	94.6	94.2	
Regions						
18	Newfoundland	93.1	96.9	96.4	95.7	
19	Prince Edward Island	91.3	93.8	94.2	92.7	
20	Nova Scotia	90.2	96.8	96.0	95.7	
21	New Brunswick	93.9	96.8	96.7	95.9	
22	Quebec	92.8	94.9	95.1	94.7	
23	Ontario	91.3	93.4	92.9	92.3	
24	Manitoba	94.7	96.0	94.7	94.5	
25	Saskatchewan	96.0	97.6	97.1	96.6	
26	Alberta	92.1	94.6	94.8	94.1	
27	British Columbia	97.2	97.1	97.0	97.2	
28	Yukon	89.7	92.2	90.0	87.8	
29	Northwest Territories	97.8	95.8	91.1	91.6	

TABLEAU 4. Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation
(périodes courantes)

January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Coefficient of variation	N°
				Coefficient de variation	
Per cent - pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
1.8	1.7	2.0	2.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries	1
12.4	9.3	10.2	10.4	Tous les autres magasins d'alimentation	2
2.9	2.7	2.7	2.8	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
3.0	2.6	3.1	3.3	Magasins de chaussures	4
4.7	3.9	4.1	3.6	Magasins de vêtements pour hommes	5
4.6	3.6	3.4	3.3	Magasins de vêtements pour dames	6
5.7	3.6	5.7	6.0	Autres magasins de vêtements	7
3.0	3.2	3.3	3.2	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
5.2	6.7	5.8	5.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
4.9	4.7	4.2	4.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
3.2	3.2	3.2	3.3	Stations-service	11
3.5	2.9	3.7	3.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
0.7	0.5	0.5	0.7	Magasins de marchandises diverses	13
5.9	2.9	3.0	3.4	Autres magasins de produits semi-durables	14
3.8	3.8	3.2	3.2	Autres magasins de produits durables	15
3.7	1.5	4.9	2.2	Autres magasins de vente au détail	16
1.4	1.0	1.2	1.3	Total, ensemble des magasins	17
Régions					
2.5	1.9	2.1	2.2	Terre-Neuve	18
2.4	2.5	3.8	3.1	Île-du-Prince-Édouard	19
4.2	2.3	2.3	2.8	Nouvelle-Écosse	20
2.5	2.2	2.3	2.3	Nouveau-Brunswick	21
2.0	1.7	2.3	2.5	Québec	22
3.2	2.1	2.6	2.9	Ontario	23
3.5	2.0	2.1	3.1	Manitoba	24
2.8	2.3	2.5	2.8	Saskatchewan	25
2.6	2.2	2.5	2.9	Alberta	26
1.7	1.4	1.7	2.0	Colombie-Britannique	27
1.6	1.2	1.1	1.2	Yukon	28
2.5	1.3	1.8	1.5	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.		January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet
millions of dollars - millions de dollars								
Trade Group - Canada								
1	Supermarkets and grocery stores	4,003.0	4,136.8	4,095.2	4,119.7	4,147.2	4,136.7	4,160.4
2	All other food stores	375.3	357.3	350.6	347.4	348.9	346.7	343.7
3	Drugs and patent medicine stores	1,010.9	1,014.6	1,002.1	993.6	994.8	974.1	975.5
4	Shoe stores	137.7	137.1	142.8	132.1	143.9	151.3	152.6
5	Men's clothing stores	129.9	129.5	123.3	130.1	129.3	134.2	135.5
6	Women's clothing stores	326.0	325.7	323.9	326.8	333.9	347.1	354.0
7	Other clothing stores	448.0	431.1	435.1	428.7	432.2	436.1	437.9
8	Household furniture and appliance stores	653.4	678.0	681.7	693.0	706.2	726.2	717.3
9	Household furnishings stores	202.0	197.1	191.4	188.3	187.1	183.4	184.6
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,188.9	4,146.2	4,153.8	4,173.7	4,200.6	4,237.4	4,112.1
11	Gasoline service stations	1,277.9	1,271.2	1,226.8	1,229.7	1,234.6	1,230.4	1,219.5
12	Automotive parts, accessories and service	998.2	975.5	983.6	938.7	955.4	970.6	953.5
13	General merchandise stores	1,918.0	1,880.9	1,882.1	1,886.4	1,872.1	1,895.9	1,894.3
14	Other semi-durable goods stores	612.3	580.3	572.1	576.5	606.6	606.5	605.5
15	Other durable goods stores	446.4	443.6	445.8	444.5	445.1	462.2	469.5
16	Other retail stores	971.1	938.9	977.8	955.7	954.8	961.6	960.5
17	Total, all stores	17,699.0	17,643.6	17,588.2	17,564.7	17,692.8	17,800.2	17,676.2
Regions								
18	Newfoundland	282.3	278.3	284.8	287.1	288.9	290.9	294.0
19	Prince Edward Island	78.0	79.7	79.8	77.9	78.4	78.0	75.9
20	Nova Scotia	548.6	531.5	521.3	518.2	524.3	530.0	527.3
21	New Brunswick	443.4	439.9	435.0	428.1	433.8	428.3	428.0
22	Quebec	4,225.6	4,219.6	4,232.1	4,202.0	4,186.0	4,159.2	4,132.2
23	Ontario	6,474.9	6,469.2	6,432.8	6,424.9	6,579.9	6,640.6	6,570.3
24	Manitoba	636.8	612.1	599.0	613.9	619.5	613.5	624.0
25	Saskatchewan	564.5	557.9	556.2	562.4	556.9	560.0	560.5
26	Alberta	1,850.2	1,851.9	1,859.0	1,870.1	1,839.2	1,862.7	1,841.7
27	British Columbia	2,536.9	2,543.9	2,529.5	2,519.7	2,525.5	2,576.1	2,561.9
28	Yukon	17.9	19.2	18.8	19.3	18.5	19.0	18.4
29	Northwest Territories	40.0	40.4	39.8	41.3	41.7	42.1	41.8

TABLEAU 5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)

June 1995 Juin	May 1995 Mai	April 1995 Avril	March 1995 Mars	February 1995 Février	January 1995 Janvier		N°
millions of dollars - millions de dollars						Groupe de commerce - Canada	
4,138.4	4,181.6	4,202.8	4,137.2	4,190.8	4,165.8	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
352.0	357.8	359.1	354.7	350.2	355.1	Tous les autres magasins d'alimentation	2
976.6	979.8	985.2	974.9	985.2	995.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
158.1	153.7	139.7	153.8	147.9	143.1	Magasins de chaussures	4
137.4	134.6	132.1	135.1	146.2	140.0	Magasins de vêtements pour hommes	5
381.3	362.7	339.6	353.1	352.8	356.8	Magasins de vêtements pour dames	6
436.2	438.3	442.0	440.2	447.9	438.7	Autres magasins de vêtements	7
714.6	720.2	747.0	747.7	763.8	770.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
186.4	187.9	193.5	193.0	193.2	193.6	Magasins d'accessoires d'aménagement	9
4,154.1	4,032.3	3,997.5	4,021.8	4,050.1	4,111.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
1,222.5	1,254.4	1,210.1	1,190.7	1,186.4	1,137.0	Stations-service	11
963.4	948.2	925.0	967.1	978.0	1,010.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
1,909.2	1,881.3	1,849.2	1,852.8	1,857.5	1,854.4	Magasins de marchandises diverses	13
604.0	602.4	596.3	594.2	589.2	596.5	Autres magasins de produits semi-durables	14
464.6	467.1	477.6	478.7	474.4	489.4	Autres magasins de produits durables	15
941.8	952.4	947.0	896.2	932.9	955.8	Autres magasins de vente au détail	16
17,740.5	17,654.5	17,543.7	17,491.1	17,646.5	17,713.3	Total, ensemble des magasins	17
						Régions	
290.3	292.3	298.3	287.1	288.0	285.4	Terre-Neuve	18
77.1	76.2	73.1	73.5	74.4	73.3	Île-du-Prince-Édouard	19
529.6	538.2	546.2	526.2	540.7	543.2	Nouvelle-Écosse	20
424.3	418.6	415.3	408.0	411.1	408.8	Nouveau-Brunswick	21
4,078.5	4,090.0	4,124.3	4,112.1	4,136.2	4,230.9	Québec	22
6,637.0	6,604.8	6,455.8	6,558.7	6,640.5	6,639.6	Ontario	23
619.2	617.7	604.8	598.1	595.5	586.2	Manitoba	24
552.2	543.6	538.0	513.5	532.6	532.0	Saskatchewan	25
1,861.2	1,864.9	1,826.1	1,804.8	1,821.8	1,814.1	Alberta	26
2,610.0	2,548.0	2,601.7	2,550.0	2,547.2	2,541.6	Colombie-Britannique	27
18.7	18.3	18.1	17.9	17.8	17.5	Yukon	28
42.3	42.0	42.1	41.2	40.7	40.6	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.		January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet
millions of dollars - millions de dollars								
Trade Group - Canada								
1	Supermarkets and grocery stores	3,729.1	4,534.2	4,017.0	3,935.7	4,287.3	4,222.8	4,273.4
2	All other food stores	311.6	433.9	319.0	330.3	352.2	358.4	366.3
3	Drugs and patent medicine stores	979.9	1,252.8	1,012.3	1,002.1	985.1	971.4	922.6
4	Shoe stores	102.0	186.3	168.7	141.6	163.4	156.4	139.4
5	Men's clothing stores	100.7	279.2	152.0	126.9	125.3	111.4	115.8
6	Women's clothing stores	231.8	550.5	349.4	324.0	366.0	338.0	330.6
7	Other clothing stores	324.6	740.8	510.3	439.8	486.9	454.6	378.2
8	Household furniture and appliance stores	557.4	987.1	760.5	727.4	743.8	732.9	697.9
9	Household furnishings stores	162.1	243.0	212.9	195.7	195.3	193.3	189.7
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	3,404.7	3,345.8	3,917.5	4,099.3	4,120.9	4,410.4	4,216.2
11	Gasoline service stations	1,190.6	1,256.7	1,228.5	1,259.4	1,247.2	1,357.5	1,336.9
12	Automotive parts, accessories and service	868.0	1,057.5	1,102.5	954.0	935.7	981.5	978.7
13	General merchandise stores	1,386.6	3,255.8	2,366.9	1,929.5	1,810.8	1,855.6	1,698.8
14	Other semi-durable goods stores	445.3	910.4	608.1	546.2	612.1	641.2	608.3
15	Other durable goods stores	345.1	863.3	461.0	385.3	433.7	476.2	468.6
16	Other retail stores	718.6	1,433.0	972.7	896.6	976.0	1,016.4	1,034.5
17	Total, all stores	14,858.1	21,330.3	18,159.5	17,293.8	17,841.6	18,278.1	17,756.0
Regions								
18	Newfoundland	221.8	349.8	305.7	283.8	292.5	308.9	303.1
19	Prince Edward Island	61.1	95.1	81.8	75.1	79.8	89.2	86.3
20	Nova Scotia	454.9	659.9	544.2	503.3	526.7	547.7	539.5
21	New Brunswick	359.0	529.4	460.1	423.2	441.6	450.1	441.9
22	Quebec	3,486.8	4,779.3	4,303.3	4,103.5	4,210.5	4,297.0	4,165.1
23	Ontario	5,494.6	8,020.8	6,772.4	6,322.4	6,647.0	6,709.8	6,483.6
24	Manitoba	529.1	760.1	624.6	611.3	616.0	626.5	616.9
25	Saskatchewan	484.2	678.9	581.0	572.5	553.1	573.5	561.7
26	Alberta	1,541.1	2,286.6	1,904.1	1,850.2	1,835.8	1,932.0	1,858.3
27	British Columbia	2,178.5	3,101.3	2,523.3	2,489.3	2,579.1	2,678.0	2,633.0
28	Yukon	13.8	21.3	18.2	18.7	18.5	22.0	22.2
29	Northwest Territories	33.2	47.7	40.8	40.4	41.1	43.3	44.3

**TABLEAU 6. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)**

June 1995 Juin	May 1995 Mai	April 1995 Avril	March 1995 Mars	February 1995 Février	January 1995 Janvier	Year 1996 Année	N°
millions of dollars - millions de dollars							
							Groupe de commerce - Canada
4,357.3	4,233.9	4,122.3	4,144.2	3,728.4	3,845.0	3,729.1	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1
382.2	369.5	368.8	335.3	291.5	291.2	311.6	Tous les autres magasins d'alimentation 2
979.6	974.6	937.4	976.9	890.7	947.3	979.9	Pharmacies et magasins de médicament brevetés 3
165.6	165.1	142.7	123.3	88.0	107.2	102.0	Magasins de chaussures 4
146.7	131.7	122.5	103.5	87.2	105.2	100.7	Magasins de vêtements pour hommes 5
393.2	370.7	322.7	295.8	223.4	249.8	231.8	Magasins de vêtements pour dames 6
417.9	394.6	392.2	368.6	281.5	304.4	324.6	Autres magasins de vêtements 7
702.4	654.5	674.7	685.2	584.8	645.8	557.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8
199.7	192.9	175.0	177.9	148.4	148.0	162.1	Magasins d'accessoires d'ameublement 9
5,111.0	5,067.5	4,279.0	4,358.2	3,272.0	3,192.1	3,404.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10
1,303.5	1,280.5	1,109.7	1,141.0	1,037.6	1,057.8	1,190.6	Stations-service 11
1,084.0	1,068.1	902.2	893.0	744.6	836.6	868.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12
1,853.2	1,815.6	1,686.0	1,593.9	1,279.8	1,309.5	1,386.6	Magasins de marchandises diverses 13
645.9	682.8	537.8	471.5	416.4	425.0	445.3	Autres magasins de produits semi-durables 14
471.2	454.8	424.2	386.1	336.9	369.4	345.1	Autres magasins de produits durables 15
1,017.0	955.2	861.4	782.2	691.9	695.5	718.6	Autres magasins de vente au détail 16
19,230.5	18,812.0	17,058.7	16,836.7	14,102.9	14,529.8	14,858.1	Total, ensemble des magasins 17
							Régions
313.8	303.0	284.4	271.7	220.5	222.2	221.8	Terre-Neuve 18
87.4	79.5	67.3	64.3	55.7	57.9	61.1	Île-du-Prince-Édouard 19
586.6	564.8	525.1	504.5	420.1	438.8	454.9	Nouvelle-Écosse 20
465.6	443.0	396.8	383.5	322.3	325.6	359.0	Nouveau-Brunswick 21
4,508.3	4,581.7	4,200.5	4,014.7	3,237.2	3,389.8	3,486.8	Québec 22
7,212.3	6,982.2	6,165.8	6,249.0	5,341.0	5,481.4	5,494.6	Ontario 23
666.3	643.8	590.0	571.2	480.5	485.1	529.1	Manitoba 24
592.1	565.0	517.5	493.7	428.6	447.8	484.2	Saskatchewan 25
2,012.3	1,951.7	1,781.2	1,735.7	1,451.1	1,505.4	1,541.1	Alberta 26
2,717.8	2,634.2	2,472.3	2,492.1	2,099.4	2,129.5	2,178.5	Colombie-Britannique 27
22.2	19.8	16.4	16.3	13.5	13.1	13.8	Yukon 28
45.8	43.4	41.2	40.1	33.1	33.2	33.2	Territoires du Nord-Ouest 29

**TABLE 7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Current Periods)**

Regions	Sales Ventes				
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year-to-date 1996 Cumulatif
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland	63.7	153.6	120.5	97.3	63.7
Prince Edward Island	17.5	39.8	26.6	22.7	17.5
Nova Scotia	129.1	296.1	207.4	167.1	129.1
New Brunswick	118.1	242.5	182.9	147.3	118.1
Quebec	1,119.1	2,023.8	1,524.1	1,403.1	1,119.1
Ontario	1,708.7	3,491.1	2,482.3	2,130.6	1,708.7
Manitoba	146.7	321.9	223.9	199.0	146.7
Saskatchewan	135.6	272.9	197.8	181.0	135.6
Alberta	487.4	1,016.3	687.9	604.3	487.4
British Columbia	688.4	1,374.9	921.5	839.3	688.4
Yukon	4.0	8.8	6.2	6.2	4.0
Northwest Territories	17.2	27.8	21.1	20.7	17.2
Total	4,635.5	9,269.3	6,602.2	5,818.5	4,635.5

**TABLE 8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Historical Estimates)**

Regions	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet
	millions of dollars - millions de dollars						
Newfoundland	63.7	153.6	120.5	97.3	91.3	93.9	87.1
Prince Edward Island	17.5	39.8	26.6	22.7	24.0	27.5	25.8
Nova Scotia	129.1	296.1	207.4	167.1	166.0	170.4	158.1
New Brunswick	118.1	242.5	182.9	147.3	141.7	147.9	130.7
Quebec	1,119.1	2,023.8	1,524.1	1,403.1	1,441.3	1,417.9	1,336.5
Ontario	1,708.7	3,491.1	2,482.3	2,130.6	2,213.7	2,126.2	2,006.1
Manitoba	146.7	321.9	223.9	199.0	190.6	201.5	184.7
Saskatchewan	135.6	272.9	197.8	181.0	172.7	180.3	164.5
Alberta	487.4	1,016.3	687.9	604.3	594.3	633.0	580.8
British Columbia	688.4	1,374.9	921.5	839.3	859.1	903.6	847.3
Yukon	4.0	8.8	6.2	6.2	6.5	7.4	6.9
Northwest Territories	17.2	27.8	21.1	20.7	21.2	21.5	21.3
Total	4,635.5	9,269.3	6,602.2	5,818.5	5,922.4	5,931.2	5,549.9

TABLEAU 7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)

Change from previous year					Régions	
Variation par rapport à l'année précédente						
January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year-to-date 1996 Cumulatif		
Per cent - pourcentage						
-4.1	-9.5	-5.1	-4.4	-4.1	Terre-Neuve	
7.1	5.2	3.1	-0.4	7.1	Île-du-Prince-Édouard	
2.3	-2.6	0.1	-3.0	2.3	Nouvelle-Écosse	
15.9	5.8	9.5	3.3	15.9	Nouveau-Brunswick	
4.2	-1.3	2.7	1.9	4.2	Québec	
-1.6	-6.2	-1.5	-4.6	-1.6	Ontario	
-0.6	-2.0	0.6	-0.5	-0.6	Manitoba	
-5.2	-3.8	-0.1	-1.2	-5.2	Saskatchewan	
1.2	-0.3	1.1	-0.2	1.2	Alberta	
-1.2	-1.8	-2.4	-2.9	-1.2	Colombie-Britannique	
-1.9	1.4	-0.5	-0.5	-1.9	Yukon	
3.0	1.3	-5.2	-6.7	3.0	Territoires du Nord-Ouest	
0.5	-3.2	-0.1	-1.9	0.5	Total	

TABLEAU 8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)

June 1995 Juin	May 1995 Mai	April 1995 Avril	March 1995 Mars	February 1995 Février	January 1995 Janvier	Year 1996 Année	Régions
millions of dollars - millions de dollars							
92.2	87.9	84.3	77.6	64.2	66.4	63.7	Terre-Neuve
24.5	22.9	20.1	18.7	16.1	16.3	17.5	Île-du-Prince-Édouard
165.2	160.5	151.4	142.8	120.3	126.3	129.1	Nouvelle-Écosse
140.4	134.7	119.1	115.4	99.2	101.8	118.1	Nouveau-Brunswick
1,478.0	1,479.0	1,327.2	1,217.0	986.6	1,074.1	1,119.1	Québec
2,213.1	2,127.6	1,999.9	1,948.1	1,649.6	1,736.9	1,708.7	Ontario
197.6	191.1	180.6	176.0	141.9	147.5	146.7	Manitoba
180.9	171.6	161.0	150.4	130.9	143.1	135.6	Saskatchewan
603.8	587.3	547.0	533.9	448.9	481.5	487.4	Alberta
850.5	846.5	797.8	778.1	657.7	696.8	688.4	Colombie-Britannique
6.7	5.9	5.1	4.9	4.4	4.1	4.0	Yukon
22.5	22.4	21.6	20.0	17.1	16.7	17.2	Territoires du Nord-Ouest
5,975.5	5,837.3	5,415.2	5,182.7	4,336.9	4,611.5	4,635.5	Total

TABLE 9. Retail Trade, Canada, Current and Constant (1986) Dollar Estimates

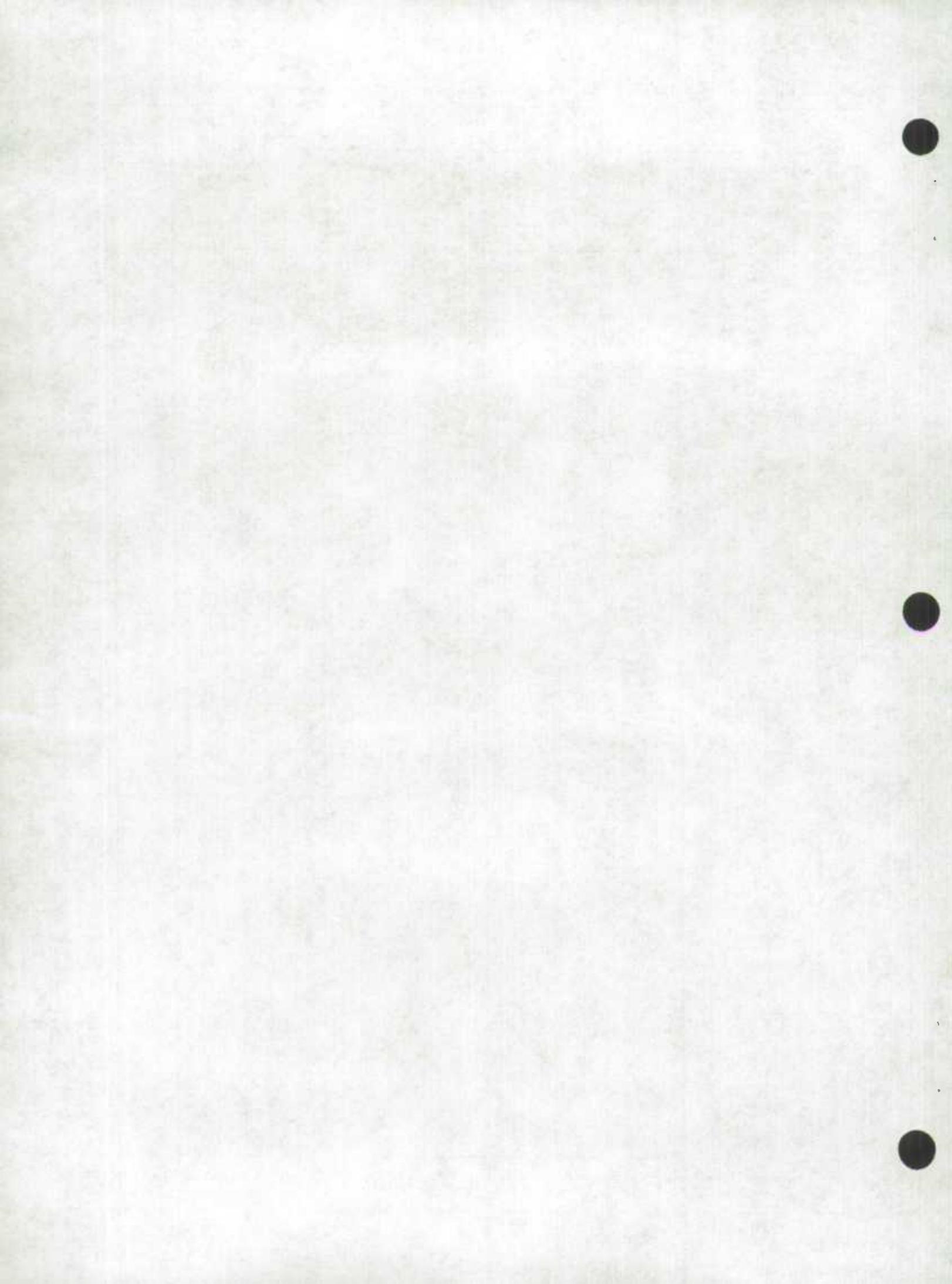
		Unadjusted Non désaisonnalisé			
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1986 dollars	Year/year per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1986	Variation en pourcentage pour l'année
millions of dollars					
1994:					
January	116.1	13,765.6	2.3	11,853.1	2.3
February	116.2	13,528.6	6.7	11,646.0	6.7
March	115.9	16,409.3	10.4	14,196.7	10.5
April	115.6	17,033.2	4.7	14,728.3	4.4
May	115.7	17,986.9	6.4	15,539.6	6.3
June	116.1	18,530.6	10.1	15,964.5	9.8
July	116.3	17,604.7	3.2	15,142.9	2.8
August	116.3	17,412.9	8.0	14,974.1	7.4
September	116.0	17,422.3	7.4	15,021.9	7.0
October	115.5	17,354.0	5.7	15,024.3	5.7
November	116.3	17,927.0	7.4	15,408.0	7.2
December	116.0	21,886.5	7.9	18,870.0	7.9
Year	116.0	206,861.5	6.7	178,369.4	6.6
1995:					
January	117.4	14,529.8	5.6	12,376.6	4.4
February	118.1	14,102.9	4.2	11,937.9	2.5
March	118.6	16,836.7	2.6	14,194.2	- -
April	119.1	17,058.7	0.1	14,318.8	-2.8
May	119.4	18,812.0	4.6	15,751.1	1.4
June	119.2	19,230.5	3.8	16,124.9	1.0
July	119.0	17,756.0	0.9	14,922.7	-1.5
August	118.5	18,278.1	5.0	15,428.9	3.0
September	118.4	17,841.6	2.4	15,066.8	0.3
October	118.1	17,293.8	-0.3	14,637.4	-2.6
November	118.3	18,159.5	1.3	15,353.6	-0.4
December	117.7	21,330.3	-2.5	18,129.7	-3.9
Year	118.5	211,229.9	2.1	178,242.6	-0.1
1996:					
January	119.3	14,858.1	2.3	12,459.6	0.7
February					
March					
April					
May					
June					
July					
August					
September					
October					
November					
December					
Year					

¹ Seasonally adjusted constant (1986) dollar estimates are derived by deflating, with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate.

TABLEAU 9. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants (1986)

Seasonally adjusted Désaisonnalisé					
Price Index	Current Dollars	Month/month per cent change	Constant 1986 dollars ¹	Month/month per cent change	
Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1986 ¹	Variation en pourcentage pour le mois	
millions de dollars					
					1994:
115.9	16,650.6	0.9	14,367.9	1.2	Janvier
115.7	16,968.5	1.9	14,660.7	2.0	Février
115.2	17,134.1	1.0	14,877.9	1.5	Mars
115.3	16,950.5	-1.1	14,696.7	-1.2	Avril
115.6	17,102.5	0.9	14,798.4	0.7	Mai
115.8	17,347.7	1.4	14,974.8	1.2	Juin
116.1	17,167.9	-1.0	14,786.9	-1.3	Juillet
116.5	17,301.3	0.8	14,851.7	0.4	Août
116.6	17,334.3	0.2	14,866.1	0.1	Septembre
116.4	17,544.5	1.2	15,078.6	1.4	Octobre
116.7	17,576.2	0.2	15,056.1	-0.1	Novembre
116.9	17,765.2	1.1	15,199.3	1.0	Décembre
116.1	206,843.3	...	178,215.1	...	Année
					1995:
117.3	17,713.3	-0.3	15,104.5	-0.6	Janvier
117.5	17,646.5	-0.4	15,015.4	-0.6	Février
117.9	17,491.1	-0.9	14,835.3	-1.2	Mars
118.7	17,543.7	0.3	14,783.5	-0.3	Avril
119.1	17,654.5	0.6	14,828.6	0.3	Mai
119.0	17,740.5	0.5	14,907.7	0.5	Juin
118.9	17,676.2	-0.4	14,864.0	-0.3	Juillet
118.8	17,800.2	0.7	14,984.8	0.8	Août
119.1	17,692.8	-0.6	14,852.8	-0.9	Septembre
119.1	17,564.7	-0.7	14,753.9	-0.7	Octobre
118.8	17,588.2	0.1	14,800.5	0.3	Novembre
119.2	17,643.6	0.3	14,804.4	0.0	Décembre
118.6	211,755.3	...	178,535.4	...	Année
					1996:
119.0	17,699.0	0.3	14,869.7	0.4	Janvier
					Février
					Mars
					Avril
					Mai
					Juin
					Juillet
					Août
					Septembre
					Octobre
					Novembre
					Décembre
					Année

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constants (1986) s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants.



APPENDIX I

Definitions

Retail Trade, for the purpose of this publication, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, (e.g., warehouses, head offices, etc.), sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others (including commissions received for lottery ticket sales) and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and the Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded. Prior to January 1991, sales data included the Federal Sales Tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data prior to 1991 are not strictly comparable with those of subsequent years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in retail sales for 1990 is available for Canada from the Retail Trade Section. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial level.

APPENDICE I

Définitions

Commerce de détail signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc.), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres activités de services, moins la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui (y compris les commissions touchées pour la vente de billets de loterie) et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public. Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données avant 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années subséquentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada de la section du commerce de détail. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial.

Department store type merchandise (DSTM) is defined as total retail trade minus the following trade groups: supermarkets and grocery stores; all other food stores; recreational and motor vehicle dealers; gasoline service stations; automotive parts, accessories and services; and all other retail stores (includes liquor, wine and beer stores and retail stores, n.e.c.).

Les marchandises du genre de celles vendues dans les grands magasins (MGM) correspondent au total du commerce de détail moins les groupes de commerce suivants: les supermarchés d'alimentation et les épiceries; tous les autres magasins d'alimentation; les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs; les stations-service; les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services; et les autres magasins de vente au détail (comprend les magasins de spiritueux, de vin et de bière et les magasins de vente au détail, n.c.a.).

APPENDIX II

TRADE GROUP COVERAGE

010 Supermarkets and Grocery Stores

- 6011 Supermarkets
- 6012 Grocery stores (except supermarkets)
- 020 All Other Food Stores
 - 6013 Bakery products stores
 - 6014 Candy and nut stores
 - 6015 Fruit and vegetable stores
 - 6016 Meat markets
 - 6019 Other specialty food stores, n.e.c.

030 Drugs and Patent Medicine Stores

- 6031 Pharmacies
- 6032 Patent medicine and toiletries stores

040 Shoe Stores

6111 Shoe stores

050 Men's Clothing Stores

6121 Men's clothing stores

060 Women's Clothing Stores

6131 Women's clothing stores

070 Other Clothing Stores

- 6141 Children's clothing stores
- 6142 Fur goods stores
- 6149 Other clothing stores, n.e.c.
- 6151 Fabric and yarn stores

080 Household Furniture and Appliance Stores

- 6211 Household furniture stores (with appliances and furnishings)
- 6212 Household furniture stores (without appliances and furnishings)
- 6213 Furniture refinishing and repair shops
- 6221 Appliance, television, radio and stereo stores
- 6222 Television, radio and stereo stores
- 6223 Appliance, television, radio and stereo repair shops

090 Household Furnishings Stores

- 6231 Floor covering stores
- 6232 Drapery stores
- 6239 Other household furnishings stores

100 Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers

- 6311 Automobile (new) dealers
- 6312 Automobile (used) dealers
- 6321 Motor home and travel trailer dealers
- 6322 Boats, outboard motors and boating accessories dealers
- 6323 Motorcycle and snowmobile dealers
- 6329 Other recreational vehicle dealers

APPENDICE II

COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE

010 Supermarchés d'alimentation et épiceries

- 6011 Supermarchés d'alimentation
- 6012 Épiceries (sauf les supermarchés)

020 Tous les autres magasins d'alimentation

- 6013 Boulangeries-pâtisseries
- 6014 Confiseries et magasins de noix
- 6015 Magasins de fruits et légumes
- 6016 Marchés de viande
- 6019 Autres magasins d'alimentation spécialisées, n.c.a.

030 Pharmacies et magasins de médicaments brevetés

- 6031 Pharmacies
- 6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette

040 Magasins de chaussures

6111 Magasins de chaussures

050 Magasins de vêtements pour hommes

6121 Magasins de vêtements pour hommes

060 Magasins de vêtements pour dames

6131 Magasins de vêtements pour dames

070 Autres magasins de vêtements

- 6141 Magasins de vêtements pour enfants
- 6142 Magasins de fourrures
- 6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a.
- 6151 Magasins de tissus et de filés

080 Magasins de meubles et d'appareils ménagers

- 6211 Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
- 6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
- 6213 Ateliers de réparation de meubles
- 6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 6223 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

090 Magasins d'accessoires d'ameublement

- 6231 Magasins de revêtements de sol
- 6232 Magasins de tentures
- 6239 Autres magasins d'accessoires d'ameublement

100 Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs

- 6311 Concessionnaires d'automobiles neuves
- 6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion
- 6321 Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage
- 6322 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux
- 6323 Marchands de motocyclettes et de motoneiges
- 6329 Autres marchands de véhicules de loisir

110 Gasoline Service Stations

6331 Gasoline service stations

120 Automotive Parts, Accessories and Services

6341 Home and auto supply stores

6342 Tire, battery, parts and accessories stores

6351 Garages (general repairs)

6352 Paint and body repair shops

6353 Muffler replacement shops

6354 Motor vehicle glass replacement shops

6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops

6359 Other motor vehicle repair shops

6391 Car washes

6399 Other motor vehicle services, n.e.c.

130 General Merchandise Stores

6411 Department stores

6412 General stores

6413 Other general merchandise stores
(variety and general merchandise stores)**140 Other Semi-Durable Goods Stores**

6511 Book and stationery stores

6521 Florist shops

6522 Lawn and garden centres

6531 Hardware stores

6532 Paint, glass and wallpaper stores

6581 Toy and hobby stores

6582 Gift, novelty and souvenir stores

150 Other Durable Goods Stores

6541 Sporting goods stores

6542 Bicycle shops

6551 Musical instrument stores

6552 Record and tape stores

6561 Jewellery stores

6562 Watch and jewellery repair shops

6571 Camera and photographic supply stores

160 Other Retail Stores

6021 Liquor stores

6022 Wine stores

6023 Beer stores

6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.

6592 Opticians' shops

6593 Art galleries and artists' supply stores

6594 Luggage and leather goods stores

6595 Monument and tombstone dealers

6596 Pet stores

6597 Coin and stamp dealers

6598 Mobile home dealers

6599 Other retail stores, n.e.c.

110 Stations-service

6331 Stations-service

120 Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services

6341 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile

6342 Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires

6351 Garages (réparations générales)

6352 Ateliers de peinture et de carrosserie

6353 Ateliers de remplacement de silencieux

6354 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles

6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles

6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles

6391 Lave-autos

6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

130 Magasins de marchandises diverses

6411 Magasins à rayons

6412 Magasins généraux

6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

140 Autres magasins de produits semi-durables

6511 Librairies et papeteries

6521 Fleuristes

6522 Centres de jardinage

6531 Quincailleries

6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir

6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

150 Autres magasins de produits durables

6541 Magasins d'articles de sport

6542 Magasins de bicyclettes

6551 Magasins d'instruments de musique

6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques

6561 Bijouteries

6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux

6571 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

160 Autres magasins de vente au détail

6021 Magasins de spiritueux

6022 Magasins de vin

6023 Magasins de bière

6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.

6592 Opticiens

6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes

6594 Magasins de bagages et de maroquinerie

6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales

6596 Magasins d'animaux de maison

6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres

6598 Marchands de maisons mobiles

6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.



BON DE DEMANDE

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010211342

ENVOYEZ À:


Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

COMPOSEZ:


1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

TÉLÉCOPIEZ AU:


(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télecopié tient lieu de commande originale.



INTERNET: order@statcan.ca

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte **VISA** **MasterCard**

N° de carte

Signature

Date d'expiration

Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE !



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada