

C.3



Catalogue no. 63-005-XPB

Retail Trade

October 1996

N° 63-005-XPB au catalogue

Commerce de détail

Octobre 1996

STATISTICS STATISTIQUE
CANADA CANADA

JAN 15 1997

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canadä

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9682) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax (902) 426-5331	Regina (306) 780-5405
Montreal (514) 283-5725	Edmonton (403) 495-3027
Ottawa (613) 951-8116	Calgary (403) 292-6717
Toronto (416) 973-6586	Vancouver (604) 666-3691
Winnipeg (204) 983-4020	

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to Order Publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-9682) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada:

Halifax (902) 426-5331	Regina (306) 780-5405
Montréal (514) 283-5725	Edmonton (403) 495-3027
Ottawa (613) 951-8116	Calgary (403) 292-6717
Toronto (416) 973-6586	Vancouver (604) 666-3691
Winnipeg (204) 983-4020	

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3:
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à:

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone: (613) 951-7277
Télécopieur: (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail Trade

October 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Octobre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1997

Price: Canada: \$20.00 per issue
\$200.00 annually
United States: US \$24.00 per issue
US \$240.00 annually
Other Countries: US \$28.00 per issue
US \$280.00 annually

Catalogue 63-005-XPB, Vol. 68, No. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmager dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1997

Prix: Canada: 20 \$ l'exemplaire,
200 \$ par année
États-Unis: 24 \$ US l'exemplaire,
240 \$ US par année
Autres pays: 28 \$ US l'exemplaire,
280 \$ US par année

Catalogue 63-005-XPB, vol. 68, no. 10

Périodicité: Mensuelle

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2299, 2398-2417 and 2420), as well as many other series are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff of Dissemination Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- P. Desjardins, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

②

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2299, 2398-2417 et 2420), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM de la Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- B. Thériault, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- P. Desjardins, Économiste principale, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

②

TABLE OF CONTENTS

Highlights	PAGE
	v
Charts	PAGE
	vii
For Further Reading	PAGE
	ix
Table	
1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	2
2. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	4
3. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)	6
4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)	20
5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	22
6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	24
7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Current Periods)	26
8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Historical Estimates)	26
9. Retail Sales, Current and Constant (1986) Dollar Estimates	28
Appendix	
I. Definitions	31
II. Trade Group Coverage	33

TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants	PAGE
	v
Graphiques	PAGE
	vii
Lectures suggérées	PAGE
	ix
Tableau	
1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	2
2. Ventes au détail, non-désaisonnali- sées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	4
3. Ventes au détail, non-désaisonnali- sées, selon le groupe de commerce et la région (estimations trimestrielles)	6
4. Commerce de détail, fraction de ré- ponse de l'échantillon et coefficient de variation (périodes courantes)	20
5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	22
6. Ventes au détail, non-désaisonnali- sées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	24
7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)	26
8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)	26
9. Ventes au détail, estimations en dollars courants et constants (1986)	28
Appendice	
I. Définitions	31
II. Couverture des groupes de commerce	33

Note to users

Monthly estimates (unadjusted data) for four metropolitan areas (Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver) can be tabulated by trade group and are available for purchase. For information on the metropolitan area estimates, or to order, contact the Monthly Retail Trade Section at (613) 951-3549.

Users interested in acquiring further information relating to the methodology, seasonal adjustment and data reliability of this survey may consult the most recent February issue (containing revisions to the previous year) of this publication or contact the Monthly Retail Trade Section.

Monthly retail sales estimates for the Northwest Territories (unadjusted and seasonally adjusted) have been revised for 1993 and 1994. Consequently, estimates for the Yukon and the Northwest Territories and for Canada have also been revised. These revisions are now available on CANSIM or upon request from the Retail Trade Section, Industry Division.

Notes aux utilisateurs

Les estimations mensuelles (non désaisonnalisées) pour les quatre régions métropolitaines (Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver) par groupe de commerce sont disponibles pour achat. Pour plus de renseignements sur les régions métropolitaines, communiquez avec la Section mensuelle du commerce de détail à (613) 951-3549.

Les utilisateurs qui sont intéressés d'obtenir plus de renseignements concernant la méthodologie, la désaisonnalisation et la fiabilité des données peuvent consulter le numéro de février le plus récent de cette publication (incluant les révisions de l'année précédente) ou communiquez avec la section mensuelle du commerce de détail.

Les estimations mensuelles des ventes du commerce de détail pour les Territoires du Nord-Ouest (non désaisonnalisées et désaisonnalisées) ont été révisées pour 1993 et 1994. Par conséquent, les estimations pour l'agrégation "Yukon et Territoires du Nord-Ouest" et Canada ont aussi été révisées. On peut se procurer ces estimations révisées dans CANSIM ou sur demande, auprès de la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Highlights

Consumers loosened their purse strings in October: retail sales increased, contrasting the slow growth recorded since the end of 1995. October's 1.1% advance to \$18.2 billion was primarily due to greater spending in the automotive and food sectors. Despite the gains in October and September, retail sales for the first 10 months of 1996 were only 1.6% higher than in the same period last year. With the effect of price increases removed, retail sales were unchanged. The slow growth of 1996 follows the oscillations of 1995 and contrasts with the rapid growth of 1994.

Auto and food retailers led the growth

Retailers recorded higher sales in five of the seven sectors, accounting for 84% of total sales. Increasing the most in dollar terms were the automotive retailers (+1.8%) and food stores (+1.9%). The furniture retailers (-1.1%) and other retail stores (-1.7%) were the two sectors that lost ground in October.

Sales in the automotive sector continued to advance, growing 1.8% in October. This was their third consecutive monthly gain, led by motor vehicle and recreational vehicle dealers. The number of new motor vehicles sold rose 3.7% in October. Operators of gasoline service stations also contributed to the overall gain. Their sales increased 3.6%, offsetting September's 2.1% decline. This coincided with the end of the price war affecting Atlantic and Central Canada. Sales in the automotive sector have generally grown in recent months, after pausing during the summer.

The food retailers' 1.9% advance in October was their fourth gain in five months. This increase in the food sector coincided with a larger-than-normal increase in food prices, especially fresh vegetables, fresh fruit and beef. Sales of food retailers have generally increased since June 1996, following declines from the spring of 1995 until May 1996.

Faits saillants

Les consommateurs desserrent les cordons de la bourse. La hausse des ventes au détail en octobre fait contraste avec la faible croissance des ventes au détail enregistrée depuis la fin de 1995. Ces dernières ont progressé de 1.1% en octobre, pour se fixer à 18.2 milliards de dollars, à la suite principalement de dépenses plus importantes dans les secteurs de l'automobile et de l'alimentation. En dépit des hausses de septembre et octobre, les ventes au détail pour les dix premiers mois de 1996 n'ont excédé que de 1.6% celles enregistrées durant la même période l'an dernier. Après correction pour tenir compte de la variation des prix, les ventes au détail sont demeurées inchangées. La lente progression de 1996 fait suite aux oscillations de 1995 et contraste avec la croissance rapide qui a caractérisé 1994.

La croissance repose sur les détaillants d'automobiles et d'aliments

Les détaillants ont enregistré des ventes plus élevées dans cinq des sept secteurs, représentant 84% des ventes totales. Ce sont les secteurs de l'automobile (+1.8%) et de l'alimentation (+1.9%) qui ont connu les plus importantes hausses exprimées en dollars. Le secteur de l'ameublement (-1.1%) et la catégorie "autres magasins de détail" (-1.7%) ont tous deux perdu du terrain en octobre.

Les ventes dans le secteur de l'automobile ont continué de progresser, gagnant 1.8% en octobre pour une troisième hausse mensuelle consécutive. Cette hausse est principalement le fait des détaillants de véhicules automobiles et des concessionnaires de véhicules récréatifs. Le nombre de véhicules neufs vendus a augmenté de 3.7% en octobre. Les stations-service ont aussi contribué à la hausse générale, leurs ventes ayant augmenté de 3.6%, ce qui a compensé la diminution de 2.1% enregistrée le mois dernier. Cette hausse s'est produite au même moment que la fin de la guerre des prix qui a touché les provinces de l'Atlantique et du centre du Canada. La tendance des ventes a été à la hausse constante ces derniers mois, après avoir plafonné pendant l'été.

Les ventes du secteur de l'alimentation ont progressé en octobre (+1.9%), un quatrième gain au cours des cinq derniers mois. Cette hausse a coïncidé avec des augmentations supérieures à la normale du prix des aliments, particulièrement des légumes frais, des fruits frais et du boeuf. Les ventes du secteur de l'alimentation ont été généralement en hausse depuis juin 1996, après avoir connu des baisses du deuxième trimestre de 1995 à mai 1996.

After recording two consecutive declines, sales in the general merchandise sector bounced back in October (+1.1%). With the October increase, this amounts to 7 gains in ten months. Sales by department stores grew 0.7%, the sixth consecutive monthly gain so far this year. Also, sales by other general stores increased 1.6%, but not enough to offset drops in August (-2.1%) and September (-1.9%). The general merchandise sector has seen mostly steady growth since mid-1993.

Consumers reduced their spending in the furniture stores (-1.1% in October) after three consecutive monthly gains. Despite this drop, sales by furniture stores have generally increased since April 1996.

Sales by drug stores were virtually unchanged (+0.1%) after a 0.8% rise in September, but these two recent advances did not compensate for the large decline in August. Sales by drug stores grew from July 1995 to May 1996, but declined since then.

Mixed performance among provinces since January

For the first 10 months of 1996, sales by retailers east of Ontario (except Newfoundland) and by retailers in the Prairies grew faster than the national level. In contrast, retailers in Newfoundland and Ontario saw a drop in their sales for the first 10 months of 1996, compared with the same period last year. Retailers in British Columbia recorded growth below the national average.

Après avoir enregistrés deux baisses consécutives, les ventes dans le secteur de magasins de marchandises diverses ont repris, faisant un bond de 1.1% en octobre. Avec le gain d'octobre, cela représente le septième gain au cours des dix derniers mois. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 0.7%, ce qui constitue un sixième gain consécutif cette année. De plus, les ventes des autres magasins généraux sont en hausse de 1.6%, mais ce n'est pas suffisant pour contrebalancer les baisses d'août (-2.1%) et septembre (-1.9%). Le secteur des magasins de marchandises diverses a connu une croissance constante depuis le milieu de 1993.

Après trois hausses mensuelles consécutives, les consommateurs ont réduit leurs dépenses dans les magasins d'ameublement (-1.1% en octobre). En dépit de cette baisse, les ventes des magasins d'ameublement ont progressé depuis avril 1996.

Les ventes ont demeurées inchangées (+0.1%) dans les pharmacies, après la hausse de 0.8% enregistrée en septembre. Ces résultats encourageants n'ont pas compensé les diminutions importantes du mois d'août. Les ventes des pharmacies ont augmenté de façon soutenue de juillet 1995 à mai 1996 et sont en baisse depuis.

Profils variables selon les provinces depuis le début de l'année

Pendant les dix premiers mois de 1996, les ventes à l'est de l'Ontario, sauf à Terre-Neuve, et celles dans les Prairies ont augmenté plus vite que celles des autres régions du pays. Au contraire, les détaillants de Terre-Neuve et de l'Ontario ont connu des baisses au cours des dix premiers mois de 1996, comparativement à la même période l'an dernier. Les détaillants de la Colombie-Britannique, quant à eux, ont connu une croissance inférieure à la moyenne nationale.

Chart 1

Graphique 1

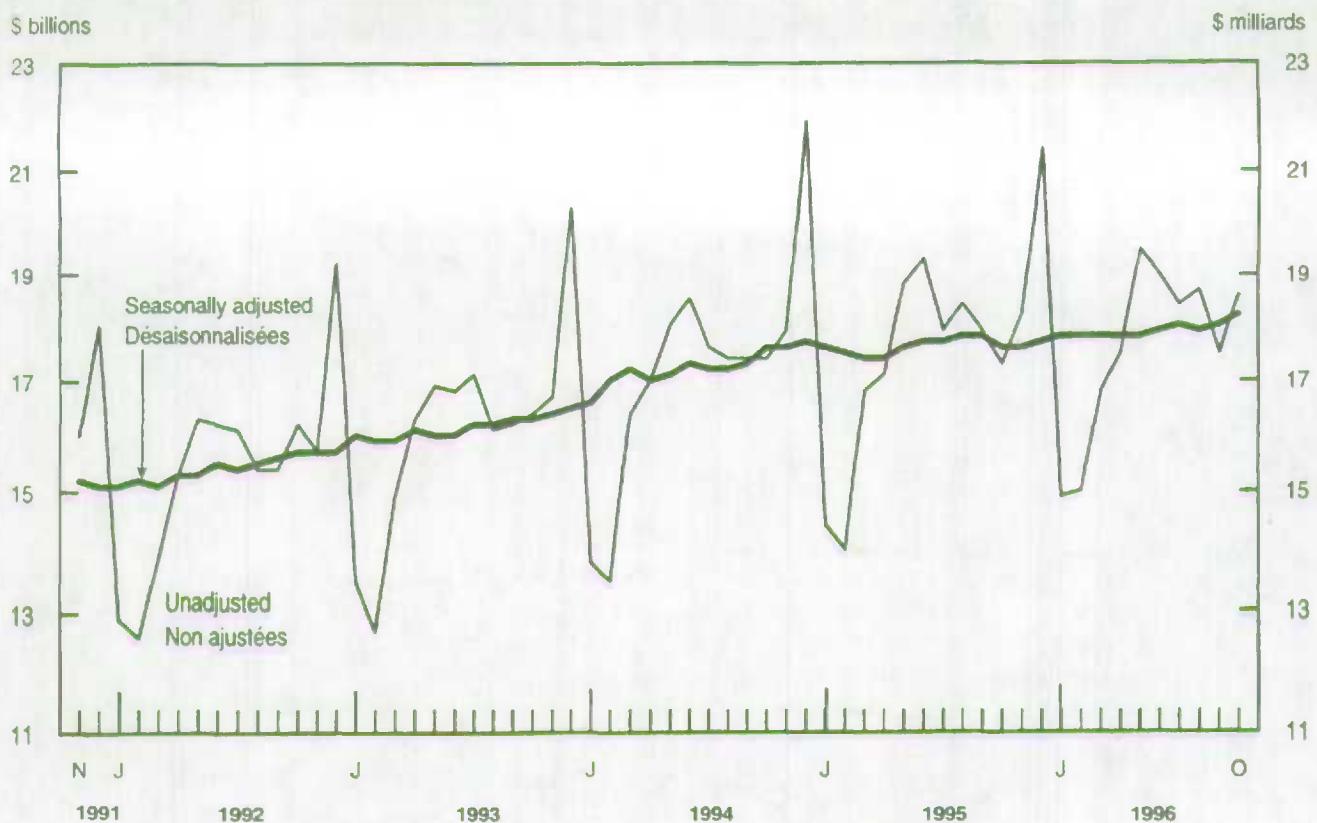
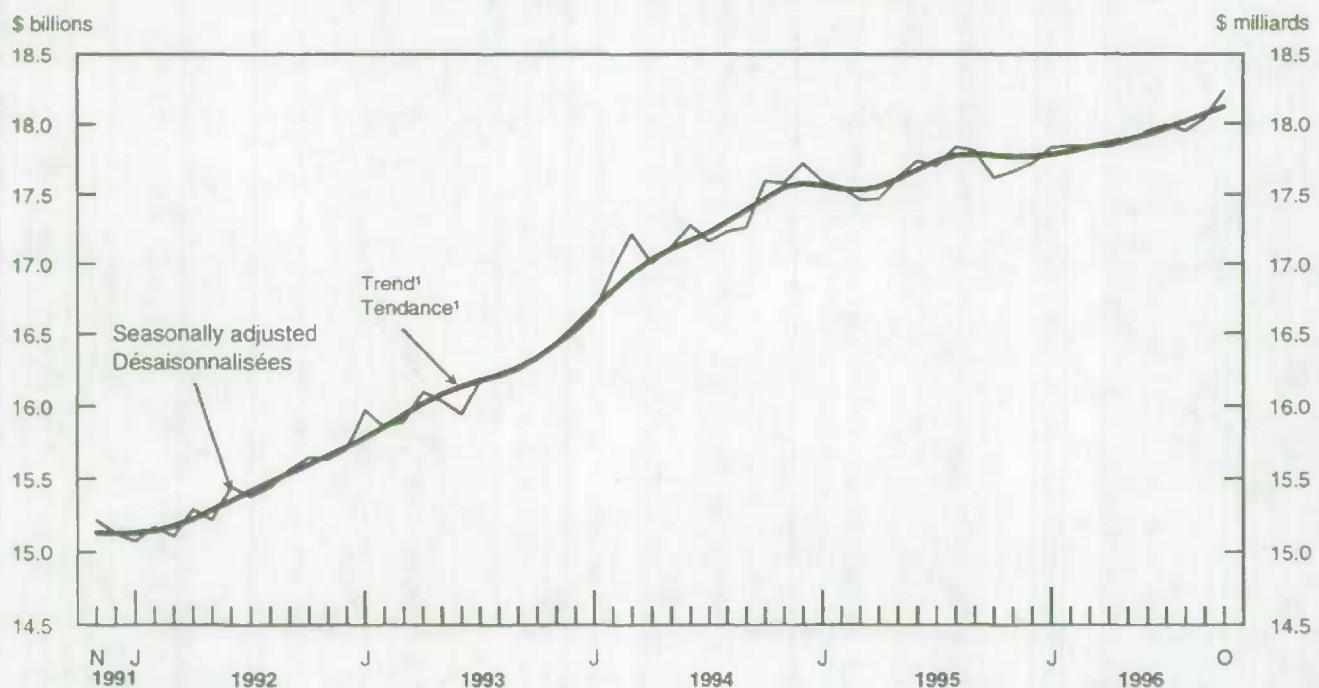
Retail Sales, Canada**Ventes au détail, Canada**

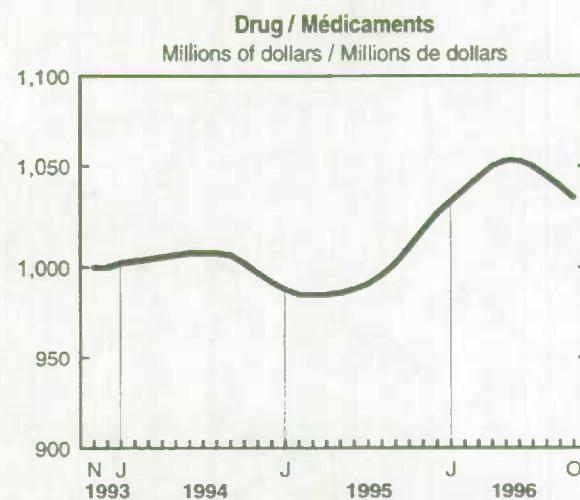
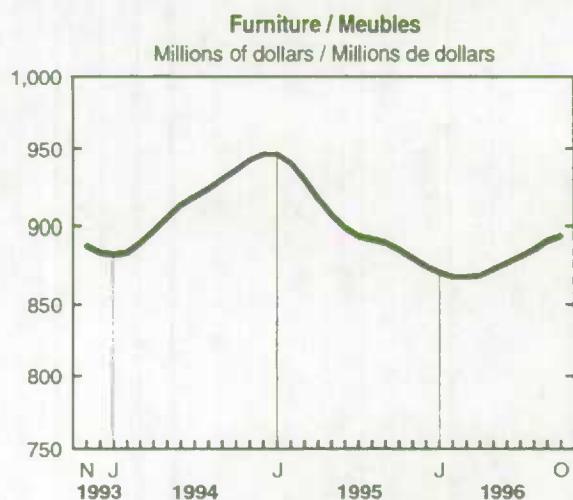
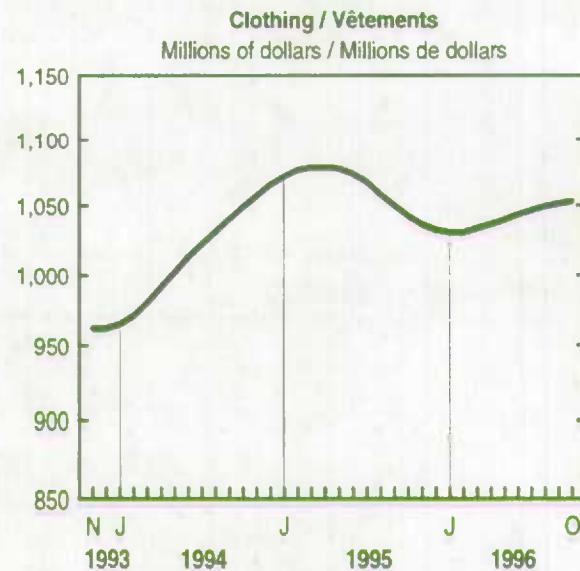
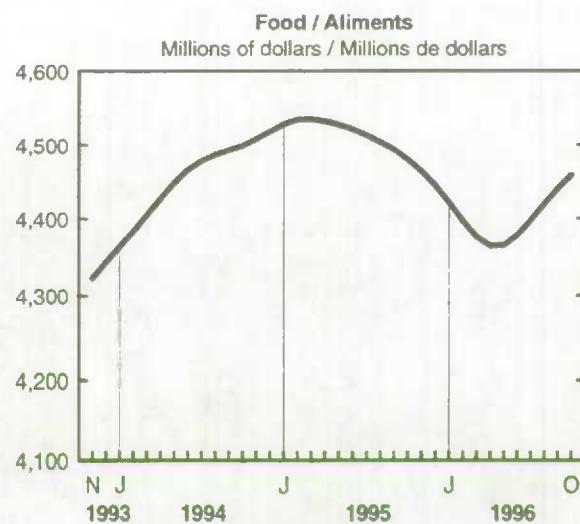
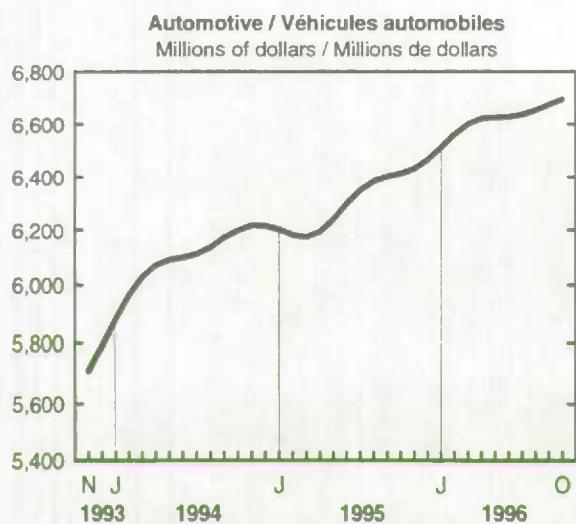
Chart 2

Graphique 2

Retail Sales – Canada**Ventes au détail – Canada**¹ Trend represents smoothed seasonally adjusted data.¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

**Retail Sales Trends¹ – Canada,
By Major Group**

**Tendances¹ des ventes au détail – Canada,
par groupe principal**



¹ Trends represent smoothed seasonally adjusted data.

¹ Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

FOR FURTHER READING

**Selected Publications
from Statistics Canada**

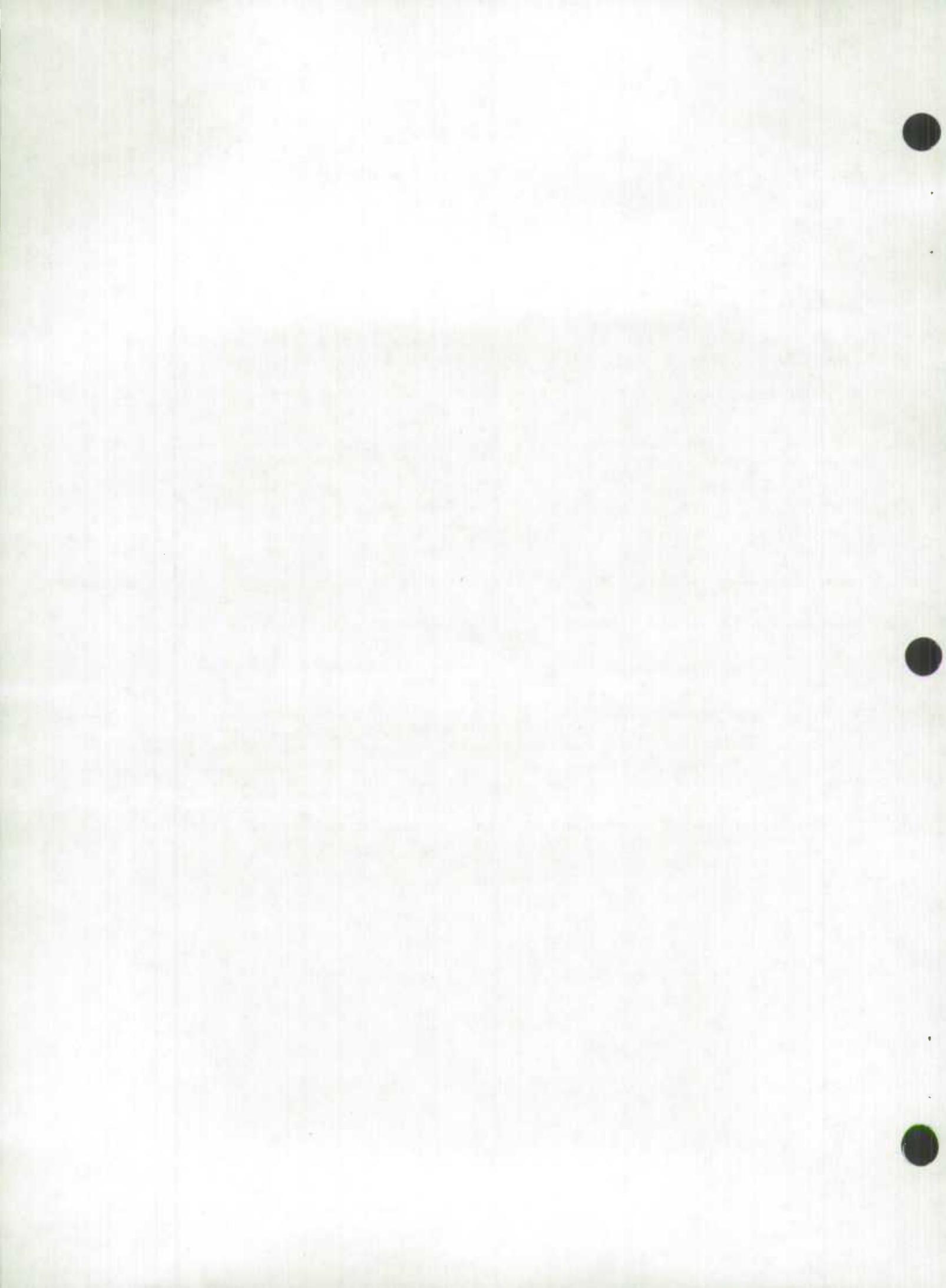
LECTURES SUGGÉRÉES

**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada**

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, Mensuel, Bilingue	63-002-XPB
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, Mensuel, Bilingue	63-004-XPB
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual	Ventes de véhicules automobiles neufs, Mensuel, Bilingue	63-007-XPB
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Annuel, Bilingue	63-210-XPB
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, Annuel, Bilingue	63-213-XPB
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, Annuel, Bilingue	63-218-XPB
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, Annuel, Bilingue	63-219-XPB
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual	Les commerces de gros et de détail au Canada, Annuel, Bilingue	63-236-XPB
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, Annuel, Bilingue	63-224-XPB
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, Hors série, Bilingue	63-541-XPB

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to-date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation p. r. au mois précédent	
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre
		millions of dollars - millions de dollars						
1	Supermarkets and grocery stores	4,146.0	4,069.5	4,082.4	4,066.8	40,408.1	1.9	-0.3
2	All other food stores	362.5	353.7	338.6	345.7	3,526.7	2.5	4.4
3	Drugs and patent medicine stores	1,029.8	1,028.4	1,020.2	1,057.2	10,390.4	0.1	0.8
4	Shoe stores	148.1	144.3	143.7	144.7	1,409.6	2.7	0.4
5	Men's clothing stores	129.7	126.9	126.3	127.4	1,270.8	2.2	0.5
6	Women's clothing stores	333.9	335.1	327.4	334.3	3,301.9	-0.3	2.3
7	Other clothing stores	452.4	438.0	439.9	443.5	4,423.1	3.3	-0.4
8	Household furniture and appliance stores	686.3	699.0	689.3	675.7	6,779.3	-1.8	1.4
9	Household furnishings stores	202.4	199.7	197.5	195.7	1,936.8	1.3	1.2
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,375.3	4,298.5	4,277.0	4,260.1	42,732.3	1.8	0.5
11	Gasoline service stations	1,352.8	1,305.6	1,334.2	1,332.5	13,436.2	3.6	-2.1
12	Automotive parts, accessories and services	1,033.8	1,041.2	1,006.4	998.1	10,011.6	-0.7	3.5
13	General merchandise stores	2,005.1	1,983.9	1,997.1	2,001.7	19,684.3	1.1	-0.7
14	Other semi-durable goods stores	622.2	640.0	604.3	608.2	6,091.6	-2.8	5.9
15	Other durable goods stores	467.5	474.2	482.0	464.8	4,592.1	-1.4	-1.6
16	Other retail stores	855.2	864.3	851.0	897.6	9,065.0	-1.0	1.6
17	Total, all stores	18,203.0	18,002.4	17,917.1	17,954.0	179,059.5	1.1	0.5
	Regions							
18	Newfoundland	285.2	274.0	283.9	279.6	2,840.0	4.1	-3.5
19	Prince Edward Island	81.2	79.5	78.5	79.3	796.4	2.2	1.2
20	Nova Scotia	573.2	551.1	564.5	564.1	5,591.5	4.0	-2.4
21	New Brunswick	453.5	448.0	453.0	448.3	4,475.8	1.2	-1.1
22	Quebec	4,462.3	4,356.1	4,275.6	4,274.3	42,574.6	2.4	1.9
23	Ontario	6,436.3	6,512.2	6,439.2	6,502.3	64,818.7	-1.2	1.1
24	Manitoba	673.0	663.0	660.4	651.9	6,450.6	1.5	0.4
25	Saskatchewan	598.6	590.8	591.6	592.8	5,853.8	1.3	-0.1
26	Alberta	1,973.7	1,931.3	1,914.5	1,906.6	19,093.0	2.2	0.9
27	British Columbia	2,602.3	2,533.9	2,593.6	2,591.7	25,964.6	2.7	-2.3
28	Yukon	23.9	22.9	22.6	23.1	221.4	4.6	1.1
29	Northwest Territories	39.7	39.6	39.6	40.0	398.3	0.2	-0.2

TABLEAU 1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)

Change from previous month		Change from previous year						N°
Variation p. r. au mois précédent		Variation par rapport à l'année précédente						
August 1996 Août	July 1996 Juillet	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif		
Per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.4	2.1	0.7	-2.1	-1.6	-2.4	-3.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries	1
-2.0	-0.9	6.0	2.2	0.1	2.1	2.0	Tous les autres magasins d'alimentation	2
-3.5	--	2.3	2.6	3.3	7.0	5.0	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
-0.7	-1.0	11.2	3.0	0.3	0.2	-1.6	Magasins de chaussures	4
-0.9	1.4	-1.4	-5.4	-7.4	-8.0	-8.2	Magasins de vêtements pour hommes	5
-2.1	1.0	2.2	-0.2	-3.6	-2.7	-4.0	Magasins de vêtements pour dames	6
-0.8	0.6	3.6	-1.1	0.1	1.3	0.9	Autres magasins de vêtements	7
2.0	0.8	-0.6	-0.3	-2.4	-4.0	-5.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
0.9	--	5.3	3.8	4.7	5.1	2.0	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
0.4	-0.4	4.4	1.3	--	3.3	3.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
0.1	-1.9	10.6	6.1	8.8	7.9	11.1	Stations-service	11
0.8	0.6	10.8	9.8	4.6	4.6	6.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
-0.2	0.5	5.5	4.3	4.6	5.4	4.4	Magasins de marchandises diverses	13
-0.6	-4.5	7.2	3.9	-0.3	0.5	2.5	Autres magasins de produits semi-durables	14
3.7	0.6	7.8	6.3	6.4	-1.2	-0.7	Autres magasins de produits durables	15
-5.2	0.2	-9.7	-8.8	-9.8	-4.6	-2.6	Autres magasins de vente au détail	16
-0.2	0.2	3.5	1.2	0.6	1.6	1.6	Total, ensemble des magasins	17
Régions								
1.6	-1.1	-1.3	-6.0	-3.0	-4.8	-2.4	Terre-Neuve	18
-0.9	0.1	4.8	2.6	1.2	4.6	5.8	Île-du-Prince-Édouard	19
0.1	1.7	11.1	4.5	6.5	7.7	5.6	Nouvelle-Écosse	20
1.1	-0.1	5.4	2.9	4.7	4.7	6.3	Nouveau-Brunswick	21
--	0.3	6.6	4.3	3.1	3.8	3.4	Québec	22
-1.0	0.1	0.5	-1.6	-2.9	-1.1	-1.0	Ontario	23
1.3	2.8	8.9	6.4	5.9	4.4	5.3	Manitoba	24
-0.2	0.4	5.6	5.9	5.5	6.7	6.9	Saskatchewan	25
0.4	0.3	4.6	3.9	2.0	2.8	3.4	Alberta	26
0.1	-0.4	1.9	-1.2	0.4	0.8	1.0	Colombie-Britannique	27
-2.2	1.5	14.5	11.9	7.3	18.1	11.7	Yukon	28
-0.9	4.4	5.8	5.4	4.4	6.7	6.1	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 2. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif
millions of dollars - millions de dollars						
1	Supermarkets and grocery stores	4,155.1	3,869.0	4,437.5	4,142.7	40,369.5
2	All other food stores	353.7	340.2	355.6	355.8	3,482.5
3	Drugs and patent medicine stores	1,058.5	993.7	1,020.5	1,023.0	10,178.7
4	Shoe stores	162.5	154.8	157.6	131.3	1,355.0
5	Men's clothing stores	131.7	114.9	111.2	106.8	1,120.4
6	Women's clothing stores	347.3	349.0	326.6	319.1	3,085.9
7	Other clothing stores	475.7	466.6	483.3	386.2	4,046.9
8	Household furniture and appliance stores	737.0	722.2	722.7	668.6	6,482.6
9	Household furnishings stores	217.6	204.8	208.1	206.3	1,873.3
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,499.7	4,173.1	4,279.1	4,643.4	44,074.4
11	Gasoline service stations	1,377.5	1,302.3	1,463.9	1,470.3	13,494.0
12	Automotive parts, accessories and services	1,096.3	991.5	1,026.6	1,064.9	9,838.0
13	General merchandise stores	2,100.1	1,863.9	2,009.2	1,811.4	17,849.1
14	Other semi-durable goods stores	603.9	647.1	650.5	624.5	5,762.6
15	Other durable goods stores	413.7	454.8	516.4	467.2	4,224.0
16	Other retail stores	821.2	819.3	941.9	960.7	8,555.4
17	Total, all stores	18,551.5	17,467.3	18,710.7	18,382.0	175,792.3
Regions						
18	Newfoundland	289.8	262.7	310.5	291.4	2,765.0
19	Prince Edward Island	80.7	77.5	90.6	89.9	778.9
20	Nova Scotia	575.4	530.1	602.1	579.8	5,471.0
21	New Brunswick	463.8	428.9	482.0	470.7	4,362.0
22	Quebec	4,555.2	4,201.2	4,509.1	4,364.1	42,147.4
23	Ontario	6,586.4	6,345.9	6,592.5	6,595.7	63,374.5
24	Manitoba	690.7	635.8	687.3	649.4	6,296.8
25	Saskatchewan	627.3	559.6	616.7	604.3	5,735.9
26	Alberta	2,006.7	1,857.7	2,013.6	1,947.3	18,684.5
27	British Columbia	2,612.3	2,508.3	2,738.0	2,718.6	25,560.4
28	Yukon	23.9	22.3	26.7	28.3	223.7
29	Northwest Territories	39.6	37.4	41.6	42.5	392.2

**TABLEAU 2. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)**

Change from previous year					N°	
Variation par rapport à l'année précédente						
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif		
Per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
5.7	-10.1	3.9	-3.9	-2.3	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1	
9.2	-1.7	0.9	-1.1	2.2	Tous les autres magasins d'alimentation 2	
4.3	--	3.8	9.2	5.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés 3	
15.0	-3.3	5.0	-1.2	-0.1	Magasins de chaussures 4	
1.8	-10.8	-2.5	-9.9	-7.2	Magasins de vêtements pour hommes 5	
6.8	-5.3	-2.5	-2.4	-3.0	Magasins de vêtements pour dames 6	
6.1	-6.5	2.3	--	1.4	Autres magasins de vêtements 7	
1.8	-2.4	-0.6	-3.8	-4.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8	
8.5	1.9	4.7	8.2	2.5	Magasins d'accessoires d'ameublement 9	
9.3	0.3	-3.4	9.3	4.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10	
10.4	4.9	8.8	8.4	11.5	Stations-service 11	
15.2	7.6	4.6	7.9	6.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12	
8.3	1.4	6.8	5.7	5.1	Magasins de marchandises diverses 13	
9.7	3.9	0.9	1.5	3.3	Autres magasins de produits semi-durables 14	
8.7	6.2	8.9	-1.0	0.7	Autres magasins de produits durables 15	
-7.7	-15.5	-6.5	-6.2	-2.9	Autres magasins de vente au détail 16	
7.1	-2.5	1.9	2.8	2.2	Total, ensemble des magasins 17	
					Régions	
2.1	-10.8	-0.4	-4.4	-1.8	Terre-Neuve 18	
8.0	-1.7	2.5	4.7	5.9	Île-du-Prince-Édouard 19	
14.4	0.4	9.4	8.0	6.3	Nouvelle-Écosse 20	
9.2	-2.6	6.3	6.0	6.7	Nouveau-Brunswick 21	
11.5	0.1	4.7	4.6	4.0	Québec 22	
4.3	-4.9	-2.2	0.8	-0.3	Ontario 23	
12.5	2.4	8.4	4.3	5.9	Manitoba 24	
9.4	1.5	7.3	8.0	7.7	Saskatchewan 25	
7.7	--	3.7	3.5	3.9	Alberta 26	
3.7	-4.3	1.2	2.2	1.5	Colombie-Britannique 27	
18.7	7.3	9.2	20.0	13.4	Yukon 28	
7.9	0.7	6.2	7.0	6.9	Territoires du Nord-Ouest 29	

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3
		millions of dollars - millions de dollars				
Canada						
1	Supermarkets and grocery stores	12,449.1	12,205.4	11,559.9	12,452.6	12,882.4
2	All other food stores	1,051.6	1,111.3	965.9	1,069.4	1,058.1
3	Drugs and patent medicine stores	3,037.1	3,103.3	2,979.8	3,318.4	2,913.5
4	Shoe stores	443.7	458.6	290.1	492.3	443.1
5	Men's clothing stores	332.8	376.4	279.4	567.9	361.3
6	Women's clothing stores	994.8	1,011.5	732.3	1,239.4	1,030.5
7	Other clothing stores	1,336.2	1,260.5	974.5	1,724.0	1,357.8
8	Household furniture and appliance stores	2,113.5	1,899.2	1,732.9	2,486.1	2,161.7
9	Household furnishings stores	619.2	562.9	473.5	664.0	590.4
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	13,095.6	15,143.5	11,335.6	11,383.7	12,840.0
11	Gasoline service stations	4,236.5	4,196.6	3,683.4	3,741.4	3,943.7
12	Automotive parts, accessories and services	3,083.0	3,148.9	2,509.8	3,107.7	2,890.4
13	General merchandise stores	5,684.5	5,620.0	4,444.5	7,625.5	5,432.6
14	Other semi-durable goods stores	1,922.1	1,907.6	1,329.0	2,066.0	1,882.5
15	Other durable goods stores	1,438.4	1,331.7	1,040.2	1,690.5	1,374.9
16	Other retail stores	2,721.8	2,697.7	2,314.7	3,279.1	3,002.2
17	Total, all stores	54,560.0	56,035.1	46,645.7	56,907.8	54,165.0
Newfoundland						
1	Supermarkets and grocery stores	283.6	272.6	250.7	267.2	295.5
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	60.6	60.8	58.3	70.2	66.2
4	Shoe stores	5.7	5.2	3.2	6.2	5.6
5	Men's clothing stores	2.8	2.6	1.7	5.2	3.3
6	Women's clothing stores	13.1	12.0	8.4	20.1	12.3
7	Other clothing stores	11.6	8.5	7.2	18.3	11.8
8	Household furniture and appliance stores	21.9	20.3	16.8	31.2	24.8
9	Household furnishings stores	2.6	2.6	2.0	4.7	3.7
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	160.1	208.6	136.6	126.7	164.3
11	Gasoline service stations	77.5	78.0	78.8	88.4	100.7
12	Automotive parts, accessories and services	44.5	43.1	31.7	44.5	41.5
13	General merchandise stores	112.8	104.0	83.5	172.9	108.7
14	Other semi-durable goods stores	24.2	23.1	16.0	33.6	30.8
15	Other durable goods stores	10.7	9.8	7.6	16.2	9.6
16	Other retail stores	24.1	22.1	18.7	33.0	23.7
17	Total, all stores	864.6	883.4	727.3	945.3	910.9

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3				
Per cent - pourcentage								
-3.4	-4.5	-1.6	-2.5	1.0	Canada			
-0.6	0.6	4.8	3.2	4.0	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
4.2	6.8	6.2	2.0	-1.9	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
0.1	-1.3	-5.7	-9.6	-2.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-7.9	-8.9	-7.8	-5.0	1.1	Magasins de chaussures	4		
-3.5	-5.3	-3.5	-6.8	2.3	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-1.6	2.9	1.7	4.3	9.1	Magasins de vêtements pour dames	6		
-2.2	-5.9	-8.0	-8.7	-1.4	Autres magasins de vêtements	7		
4.9	-0.7	1.0	1.5	-3.3	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
2.0	4.0	4.9	1.7	8.5	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
7.4	14.3	13.7	4.6	3.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
6.7	4.7	6.7	-4.7	-3.4	Stations-service	11		
4.6	4.4	5.3	3.8	6.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
2.1	2.1	4.1	-5.9	2.6	Magasins de marchandises diverses	13		
4.6	-1.5	-4.3	-7.1	-2.0	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-9.3	-3.7	9.2	2.2	5.8	Autres magasins de produits durables	15		
0.7	1.5	3.1	-0.4	3.3	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Terre-Neuve								
-4.0	-5.2	-1.0	-1.0	2.1	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-8.5	-11.5	-12.1	-7.3	2.0	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
2.6	-3.7	-2.3	-14.2	-1.1	Magasins de chaussures	4		
-15.6	-32.1	-32.0	-32.5	-4.6	Magasins de vêtements pour hommes	5		
6.3	-1.7	-1.1	-5.3	-7.9	Magasins de vêtements pour dames	6		
-1.4	-9.5	-2.1	6.2	19.2	Autres magasins de vêtements	7		
-11.7	-6.5	-5.6	-17.4	1.9	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-29.6	-27.1	-34.8	-7.1	-7.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-2.5	10.8	14.8	6.1	3.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-23.0	-10.8	5.9	3.1	26.6	Stations-service	11		
7.2	0.4	-6.7	-0.5	-2.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
3.8	4.9	11.4	3.3	-4.7	Magasins de marchandises diverses	13		
-21.3	-28.4	-21.8	-15.4	-3.4	Autres magasins de produits semi-durables	14		
11.7	4.0	7.4	-16.5	-18.9	Autres magasins de produits durables	15		
1.7	-0.5	-6.0	2.7	7.4	Autres magasins de vente au détail	16		
-5.1	-2.2	1.2	-1.2	3.5	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3
millions of dollars - millions de dollars					
Prince Edward Island					
1 Supermarkets and grocery stores	61.1	58.9	50.2	57.2	62.2
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	17.6	17.3	16.4	18.4	17.0
4 Shoe stores	x	x	x	x	x
5 Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6 Women's clothing stores
7 Other clothing stores	6.6	3.3	2.5	6.3	6.9
8 Household furniture and appliance stores	4.8	4.1	3.6	6.1	4.7
9 Household furnishings stores	2.1	2.2	1.7	2.0	1.4
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	47.3	53.3	39.8	42.5	48.9
11 Gasoline service stations	38.6	36.3	30.4	32.4	35.9
12 Automotive parts, accessories and services	14.8	14.4	9.6	13.6	11.9
13 General merchandise stores	22.2	21.0	15.1	31.0	23.5
14 Other semi-durable goods stores	15.4	13.0	8.6	14.3	13.8
15 Other durable goods stores	4.3	3.3	2.4	4.8	3.5
16 Other retail stores	12.7	10.4	7.9	11.3	13.7
17 Total, all stores	258.0	246.3	194.0	249.8	253.1
Nova Scotia					
1 Supermarkets and grocery stores	504.5	506.6	469.6	436.5	460.4
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	120.7	119.3	117.2	127.5	112.5
4 Shoe stores	10.0	9.7	6.7	9.8	9.4
5 Men's clothing stores	5.3	6.5	4.9	11.6	6.9
6 Women's clothing stores	26.8	24.9	18.0	37.9	25.5
7 Other clothing stores	31.7	27.4	21.6	47.6	31.9
8 Household furniture and appliance stores	35.1	31.7	32.5	48.4	36.7
9 Household furnishings stores	12.0	10.8	9.3	15.8	16.2
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	360.7	420.5	321.8	276.1	321.0
11 Gasoline service stations	153.1	141.5	106.9	112.5	126.7
12 Automotive parts, accessories and services	71.7	71.2	56.3	78.9	74.8
13 General merchandise stores	177.3	173.7	132.6	267.3	175.8
14 Other semi-durable goods stores	46.7	41.3	36.1	63.9	52.5
15 Other durable goods stores	34.5	30.9	25.1	45.7	31.7
16 Other retail stores	104.5	94.0	74.3	105.0	107.9
17 Total, all stores	1,712.1	1,732.4	1,451.2	1,707.0	1,614.9

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3				
Per cent - pourcentage					Île-du-Prince-Édouard			
-1.7	2.3	0.9	3.6	9.8	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
3.6	6.6	4.6	9.0	1.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
..	Magasins de vêtements pour dames	6		
-4.6	15.1	30.4	13.3	1.3	Autres magasins de vêtements	7		
3.4	-13.3	-19.3	-20.3	-30.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
51.7	67.3	53.7	5.2	-43.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-3.4	-4.5	13.2	4.0	20.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
7.7	40.8	49.5	39.9	25.5	Stations-service	11		
24.5	13.8	3.9	-4.9	-13.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-5.8	-5.4	0.3	-3.3	-1.9	Magasins de marchandises diverses	13		
12.1	21.3	23.4	29.5	19.6	Autres magasins de produits semi-durables	14		
23.3	9.2	19.2	20.2	21.3	Autres magasins de produits durables	15		
-7.5	-7.1	-6.9	-9.8	-10.4	Autres magasins de vente au détail	16		
1.9	6.1	10.6	6.3	7.7	Total, ensemble des magasins	17		
Nouvelle-Écosse								
9.6	12.4	13.8	-4.8	-2.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
7.3	1.5	5.3	-0.1	0.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
5.6	6.2	21.5	-12.3	-0.2	Magasins de chaussures	4		
-22.7	-8.8	-17.5	-10.1	8.0	Magasins de vêtements pour hommes	5		
5.1	-4.0	-1.9	-4.4	-8.2	Magasins de vêtements pour dames	6		
-0.4	7.9	4.8	5.9	13.1	Autres magasins de vêtements	7		
-4.4	-8.6	-1.3	-8.7	-12.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-26.1	-10.8	-1.6	-5.7	9.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
12.4	-2.0	7.2	-7.5	-4.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
20.8	21.9	0.9	-9.6	-9.5	Stations-service	11		
-4.1	-5.4	-1.9	-7.5	-1.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
0.9	3.6	4.6	0.4	2.6	Magasins de marchandises diverses	13		
-11.1	-14.8	2.3	-9.0	0.1	Autres magasins de produits semi-durables	14		
8.9	5.1	21.3	11.9	20.6	Autres magasins de produits durables	15		
-3.1	-2.1	3.7	-3.7	2.0	Autres magasins de vente au détail	16		
6.0	3.5	7.1	-6.4	-1.9	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3
		millions of dollars - millions de dollars				
New Brunswick						
1	Supermarkets and grocery stores	344.6	343.0	299.3	315.0	338.0
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	100.4	99.5	109.1	127.8	109.2
4	Shoe stores	8.3	8.0	5.0	10.3	9.1
5	Men's clothing stores	5.2	5.5	4.2	10.7	5.4
6	Women's clothing stores	23.5	22.9	17.8	33.9	22.6
7	Other clothing stores	27.2	21.8	16.2	33.9	23.9
8	Household furniture and appliance stores	41.1	36.8	38.2	50.8	40.2
9	Household furnishings stores	13.4	11.9	8.9	16.4	12.7
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	341.4	382.0	270.9	266.2	311.5
11	Gasoline service stations	90.1	87.6	77.1	88.6	107.1
12	Automotive parts, accessories and services	88.3	92.9	68.4	92.4	81.9
13	General merchandise stores	148.7	140.7	111.2	218.3	138.2
14	Other semi-durable goods stores	47.6	46.0	30.3	44.9	36.6
15	Other durable goods stores	21.5	18.3	13.1	29.3	23.0
16	Other retail stores	64.2	60.8	44.7	67.3	65.8
17	Total, all stores	1,381.6	1,391.3	1,125.4	1,417.8	1,338.0
Quebec						
1	Supermarkets and grocery stores	3,158.5	3,103.2	2,899.7	3,290.0	3,387.0
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	705.2	743.8	720.4	771.3	648.7
4	Shoe stores	142.1	161.5	90.9	179.4	153.7
5	Men's clothing stores	83.9	108.6	66.4	134.6	87.9
6	Women's clothing stores	266.0	295.9	213.2	328.9	293.0
7	Other clothing stores	402.9	424.0	272.2	455.6	390.7
8	Household furniture and appliance stores	590.6	564.6	468.7	632.8	612.5
9	Household furnishings stores	139.0	146.0	107.7	149.6	150.6
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	3,296.6	3,584.3	2,455.2	2,374.4	2,758.2
11	Gasoline service stations	901.8	907.1	842.3	855.4	820.4
12	Automotive parts, accessories and services	772.4	850.8	636.3	838.6	741.7
13	General merchandise stores	1,147.2	1,194.8	936.7	1,479.2	1,106.4
14	Other semi-durable goods stores	448.7	464.9	285.1	441.1	446.2
15	Other durable goods stores	269.9	273.4	213.1	345.9	294.7
16	Other retail stores	393.4	443.4	349.1	531.2	435.1
17	Total, all stores	13,074.3	13,653.1	10,864.9	13,150.0	12,674.3

**TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3				
Per cent - pourcentage								
2.0	9.2	5.4	2.3	5.8	Nouveau-Brunswick			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
-8.1	-6.6	8.5	12.5	13.2	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-9.1	-11.3	-7.9	-4.6	10.0	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-3.9	-16.0	-6.1	-14.5	-25.5	Magasins de chaussures	4		
4.0	-0.7	13.7	3.7	-2.1	Magasins de vêtements pour hommes	5		
13.6	22.4	16.3	30.3	27.8	Magasins de vêtements pour dames	6		
2.4	8.1	18.5	-1.9	8.0	Autres magasins de vêtements	7		
5.7	10.7	7.2	24.4	13.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
9.6	11.7	21.3	14.6	28.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-15.9	-5.2	-17.9	-23.7	-13.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
7.9	13.0	12.0	2.0	-2.8	Stations-service	11		
7.6	7.9	12.5	7.1	-0.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
30.0	22.5	30.2	9.7	19.6	Magasins de marchandises diverses	13		
-6.8	-13.7	-12.8	-12.6	3.5	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-2.3	3.6	3.2	-1.0	2.7	Autres magasins de produits durables	15		
3.3	7.2	9.4	4.2	8.3	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Québec								
-6.7	-8.4	-8.3	-7.3	-5.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
8.7	14.5	10.1	4.0	-11.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-7.5	1.0	-2.4	-3.8	2.0	Magasins de chaussures	4		
-4.6	-2.6	-6.4	-7.1	-7.1	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-9.2	-1.9	5.1	-2.1	4.2	Magasins de vêtements pour dames	6		
3.1	12.1	1.6	6.4	14.9	Autres magasins de vêtements	7		
-3.6	-6.0	3.5	0.8	9.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-7.7	-7.6	4.5	2.7	5.5	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
19.5	10.6	8.8	1.9	-0.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
9.9	18.6	23.4	16.3	8.7	Stations-service	11		
4.1	6.9	12.8	1.4	1.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
3.7	4.9	8.5	1.5	1.3	Magasins de marchandises diverses	13		
0.6	3.9	-1.3	-10.0	-4.2	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-8.4	-7.6	-4.0	-1.9	7.8	Autres magasins de produits durables	15		
-9.6	-3.6	-1.2	-2.2	1.2	Autres magasins de vente au détail	16		
3.2	3.2	3.0	-0.8	-0.7	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3
millions of dollars - millions de dollars					
Ontario					
1 Supermarkets and grocery stores	3,780.2	3,752.4	3,647.5	3,891.6	4,026.7
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	1,183.0	1,201.7	1,168.1	1,290.3	1,148.9
4 Shoe stores	166.9	162.4	102.5	165.1	151.0
5 Men's clothing stores	126.1	142.6	107.4	220.6	138.4
6 Women's clothing stores	382.4	376.5	254.5	454.2	372.4
7 Other clothing stores	443.1	404.1	345.8	633.8	480.6
8 Household furniture and appliance stores	677.1	590.6	560.0	846.1	718.0
9 Household furnishings stores	250.6	204.3	180.1	244.6	219.9
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,766.3	5,680.6	4,266.5	4,454.8	5,022.0
11 Gasoline service stations	1,604.3	1,651.7	1,390.3	1,404.0	1,488.4
12 Automotive parts, accessories and services	1,148.1	1,183.4	946.1	1,175.0	1,079.1
13 General merchandise stores	2,115.4	2,057.3	1,627.5	2,929.3	2,001.5
14 Other semi-durable goods stores	706.9	706.5	509.4	799.6	704.4
15 Other durable goods stores	554.8	517.6	374.0	637.8	503.4
16 Other retail stores	1,205.4	1,171.3	1,080.3	1,525.8	1,440.2
17 Total, all stores	19,534.0	20,258.9	16,995.1	21,144.8	19,957.8
Manitoba					
1 Supermarkets and grocery stores	521.3	519.6	483.1	508.5	510.8
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	72.7	73.7	74.2	86.6	75.4
4 Shoe stores	13.6	14.6	8.8	15.7	12.5
5 Men's clothing stores	9.3	11.7	7.3	15.6	9.4
6 Women's clothing stores	25.8	27.7	18.2	31.8	26.4
7 Other clothing stores	41.6	44.9	35.2	61.9	42.8
8 Household furniture and appliance stores	72.9	64.3	56.2	77.5	63.3
9 Household furnishings stores	15.6	14.4	11.6	16.2	15.0
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	479.7	492.3	373.0	362.8	412.0
11 Gasoline service stations	176.5	170.2	147.3	156.8	176.6
12 Automotive parts, accessories and services	109.7	112.4	89.3	100.7	89.3
13 General merchandise stores	227.2	234.0	185.0	320.9	234.4
14 Other semi-durable goods stores	52.6	55.1	41.5	67.2	50.7
15 Other durable goods stores	49.8	46.4	34.6	63.6	52.8
16 Other retail stores	83.3	80.9	65.8	99.2	85.3
17 Total, all stores	1,972.5	1,983.3	1,650.2	2,008.0	1,877.5

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3				
Per cent - pourcentage								
-6.1	-7.6	-3.9	-3.8	1.4	Ontario			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
3.0	4.3	8.2	3.4	1.6	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
10.5	-0.3	-11.3	-16.0	-7.9	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-8.9	-13.1	-13.9	-9.2	-2.5	Magasins de chaussures	4		
2.7	-6.3	-11.3	-12.6	-0.9	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-7.8	-6.9	-3.9	1.5	3.9	Magasins de vêtements pour dames	6		
-5.7	-13.4	-20.5	-16.7	-11.9	Autres magasins de vêtements	7		
14.0	-3.9	-3.0	-7.5	-10.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-5.1	1.1	-1.4	-4.9	11.5	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
7.8	19.0	14.1	7.7	9.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
6.4	3.5	2.4	-7.1	-5.6	Stations-service	11		
5.7	4.0	3.9	4.7	9.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
0.4	2.6	5.4	-4.3	8.7	Magasins de marchandises diverses	13		
10.2	0.1	-13.1	-12.7	-7.0	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-16.3	-9.2	18.0	7.3	10.5	Autres magasins de produits durables	15		
-2.1	-0.7	0.5	-2.1	4.7	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Manitoba								
2.1	3.4	9.0	5.9	6.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-3.7	1.5	10.8	18.8	18.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
8.3	13.1	7.7	13.6	27.2	Magasins de chaussures	4		
-0.9	4.7	-10.1	-11.2	-6.3	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-2.1	-0.4	-12.1	-15.7	-10.4	Magasins de vêtements pour dames	6		
-2.7	11.1	15.8	11.5	10.2	Autres magasins de vêtements	7		
15.2	13.4	5.3	-6.2	8.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
4.2	2.3	-4.4	10.1	13.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
16.4	5.3	11.9	2.9	20.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-0.1	-0.8	-2.6	-4.5	3.7	Stations-service	11		
22.8	23.1	39.6	16.2	4.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-3.1	-1.1	-3.2	-0.6	4.6	Magasins de marchandises diverses	13		
3.7	16.2	14.8	8.8	10.9	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-5.7	-11.6	-15.8	-10.9	5.0	Autres magasins de produits durables	15		
-2.3	0.1	0.4	3.2	10.9	Autres magasins de vente au détail	16		
5.1	3.9	6.8	2.7	9.1	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3
millions of dollars - millions de dollars						
	Saskatchewan					
1	Supermarkets and grocery stores	442.6	436.3	397.1	427.8	436.2
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	70.4	74.1	61.0	79.8	73.0
4	Shoe stores	9.1	10.1	6.3	10.2	9.2
5	Men's clothing stores	7.6	8.4	6.2	15.9	9.0
6	Women's clothing stores	23.6	25.2	17.5	30.9	23.8
7	Other clothing stores	36.9	37.2	27.1	51.3	34.6
8	Household furniture and appliance stores	44.9	41.0	38.6	58.7	52.2
9	Household furnishings stores	18.9	17.9	14.7	21.1	16.8
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	452.8	507.0	408.6	422.5	389.6
11	Gasoline service stations	169.3	171.5	154.0	142.8	145.9
12	Automotive parts, accessories and services	117.3	105.0	79.4	96.1	117.3
13	General merchandise stores	206.3	207.1	174.6	277.7	202.1
14	Other semi-durable goods stores	49.0	47.3	36.2	67.3	53.3
15	Other durable goods stores	42.7	39.3	27.8	47.9	38.3
16	Other retail stores	71.7	67.4	54.3	78.1	71.9
17	Total, all stores	1,780.7	1,810.1	1,517.8	1,843.2	1,685.6
	Alberta					
1	Supermarkets and grocery stores	1,461.1	1,407.4	1,280.2	1,382.7	1,443.9
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	283.1	287.5	269.8	298.6	262.6
4	Shoe stores	36.1	38.1	26.7	41.3	39.2
5	Men's clothing stores	42.7	41.9	35.9	67.0	42.9
6	Women's clothing stores	87.0	89.8	75.8	122.3	97.1
7	Other clothing stores	157.6	140.5	118.9	202.8	161.5
8	Household furniture and appliance stores	255.4	229.2	213.6	314.8	253.6
9	Household furnishings stores	66.1	61.2	54.2	76.8	59.9
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,336.9	1,609.7	1,207.5	1,320.3	1,394.2
11	Gasoline service stations	411.3	394.0	364.0	343.7	366.5
12	Automotive parts, accessories and services	319.8	303.0	253.4	304.6	311.4
13	General merchandise stores	618.0	599.2	471.3	795.6	566.8
14	Other semi-durable goods stores	188.4	189.4	136.3	198.8	171.8
15	Other durable goods stores	193.3	175.6	136.8	208.0	163.6
16	Other retail stores	333.8	325.4	257.7	351.6	309.9
17	Total, all stores	5,818.5	5,925.0	4,934.2	6,068.2	5,679.8

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation par rapport à l'année précédente						
Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	Saskatchewan	
Per cent - pourcentage						
1.5	2.6	7.5	14.5	12.3	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2
-3.6	-13.1	-26.6	-26.3	-30.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
-1.5	-7.8	-10.5	-15.8	-4.7	Magasins de chaussures	4
-15.6	-5.9	-5.7	11.1	9.7	Magasins de vêtements pour hommes	5
-0.8	2.2	-1.6	2.1	2.8	Magasins de vêtements pour dames	6
6.7	9.3	12.5	11.2	11.4	Autres magasins de vêtements	7
-14.0	-14.5	-21.5	-12.2	7.3	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
12.7	20.2	8.4	5.0	5.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
16.2	23.9	26.1	13.7	18.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
16.0	27.5	31.3	7.5	-0.4	Stations-service	11
--	-16.3	-12.6	-26.9	-7.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
2.1	2.2	9.4	7.6	11.1	Magasins de marchandises diverses	13
-8.0	1.7	1.3	11.9	16.2	Autres magasins de produits semi-durables	14
11.3	11.0	2.2	-1.6	-0.1	Autres magasins de produits durables	15
-0.3	1.7	4.7	1.1	3.9	Autres magasins de vente au détail	16
5.7	7.6	9.4	4.5	6.9	Total, ensemble des magasins	17
Alberta						
1.2	-0.6	0.4	0.3	5.4	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2
7.8	13.4	6.5	-1.1	0.2	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
-7.9	-4.8	-5.0	-8.1	-0.4	Magasins de chaussures	4
-0.5	4.3	15.7	19.8	37.7	Magasins de vêtements pour hommes	5
-10.4	-12.1	-1.8	-11.3	0.8	Magasins de vêtements pour dames	6
-2.4	6.4	15.2	9.3	15.0	Autres magasins de vêtements	7
0.7	0.5	-8.6	-4.6	-0.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
10.4	19.2	21.5	26.2	0.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
-4.1	1.0	10.5	19.2	13.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
12.2	12.6	16.2	-11.3	-18.4	Stations-service	11
2.7	-4.4	-5.4	-22.5	-14.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
9.0	6.7	4.6	4.9	7.5	Magasins de marchandises diverses	13
9.6	-0.4	9.5	-9.8	-12.8	Autres magasins de produits semi-durables	14
18.2	20.6	16.7	-0.9	-6.2	Autres magasins de produits durables	15
7.7	7.5	5.6	-1.7	4.8	Autres magasins de vente au détail	16
2.4	2.9	5.2	1.5	2.9	Total, ensemble des magasins	17

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3
	millions of dollars - millions de dollars				
British Columbia					
1 Supermarkets and grocery stores	1,844.8	1,760.6	1,744.2	1,835.4	1,879.6
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	416.5	419.0	379.7	441.4	393.8
4 Shoe stores	50.2	47.4	39.1	52.4	51.6
5 Men's clothing stores	48.2	47.0	44.2	83.6	56.0
6 Women's clothing stores	141.7	132.0	106.2	174.2	152.9
7 Other clothing stores	173.3	145.5	125.6	208.2	169.5
8 Household furniture and appliance stores	365.0	311.8	300.5	413.7	350.7
9 Household furnishings stores	97.5	90.5	82.4	115.4	93.1
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,824.5	2,173.5	1,834.9	1,716.7	1,996.4
11 Gasoline service stations	598.4	545.1	479.6	504.9	559.9
12 Automotive parts, accessories and services	388.2	365.6	333.6	357.0	333.3
13 General merchandise stores	856.4	830.8	661.2	1,077.9	822.9
14 Other semi-durable goods stores	334.9	314.2	223.8	327.0	314.7
15 Other durable goods stores	251.0	211.4	202.1	286.0	248.6
16 Other retail stores	417.3	411.7	354.2	465.6	437.7
17 Total, all stores	7,964.9	7,954.1	7,029.2	8,192.4	7,988.3
Yukon and Northwest Territories					
1 Supermarkets and grocery stores	46.7	44.9	38.3	40.5	42.2
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores
4 Shoe stores	x	x	x	x	x
5 Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6 Women's clothing stores	1.2	1.4	0.7	1.3	1.1
7 Other clothing stores
8 Household furniture and appliance stores	4.5	4.7	4.1	5.9	5.1
9 Household furnishings stores	1.3	1.1	1.0	1.3	1.3
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	29.4	31.7	21.0	20.4	22.0
11 Gasoline service stations
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	53.1	57.5	45.8	55.4	52.2
14 Other semi-durable goods stores	7.8	6.8	5.7	8.3	7.7
15 Other durable goods stores	6.0	5.6	3.7	5.3	5.6
16 Other retail stores	11.4	10.4	7.8	10.9	11.1
17 Total, all stores	198.9	197.2	156.3	181.3	185.0

**TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3				
Per cent - pourcentage								
-1.8	-4.0	4.7	1.1	6.3	Colombie-Britannique			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
5.8	11.3	2.7	0.5	3.8	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-2.8	-10.5	-3.6	-11.7	-7.9	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-13.9	-18.8	-6.8	-3.1	6.6	Magasins de chaussures	4		
-7.3	-8.9	-1.6	3.0	14.9	Magasins de vêtements pour hommes	5		
2.2	-0.8	-0.5	-3.1	3.6	Magasins de vêtements pour dames	6		
4.1	2.4	0.4	-7.0	3.2	Autres magasins de vêtements	7		
4.8	3.7	-5.0	5.2	-6.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-8.6	-0.7	3.2	4.7	7.5	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
6.9	2.9	5.9	2.5	-0.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
16.5	16.8	21.7	13.0	5.5	Stations-service	11		
4.1	4.6	4.8	5.2	10.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
6.4	0.5	3.1	-8.3	5.4	Magasins de marchandises diverses	13		
0.9	-10.6	0.7	-5.7	-2.7	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-4.7	1.9	4.9	-2.8	-2.0	Autres magasins de produits durables	15		
-0.3	0.4	4.1	1.2	5.0	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Yukon et Territoires du Nord-Ouest								
10.6	15.6	13.7	9.3	6.1	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
..	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
9.6	3.1	-26.7	-9.4	0.2	Magasins de vêtements pour dames	6		
..	Autres magasins de vêtements	7		
-11.2	0.4	3.8	17.1	28.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
0.8	-6.1	-3.0	-8.1	-6.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
33.4	33.8	22.8	21.9	22.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
..	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
1.8	6.7	2.8	-3.8	7.9	Magasins de marchandises diverses	13		
1.2	-2.0	19.3	1.6	4.9	Autres magasins de produits semi-durables	14		
7.8	2.9	5.6	-11.6	-15.6	Autres magasins de produits durables	15		
2.9	3.2	4.6	1.8	4.9	Autres magasins de vente au détail	16		
7.5	9.7	9.6	3.7	7.5	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes					
		Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3	
millions of dollars - millions de dollars							
Yukon							
1	Supermarkets and grocery stores	22.4	21.3	17.0	18.4	20.1	
2	All other food stores	
3	Drugs and patent medicine stores	X	X	X	X	X	
4	Shoe stores	X	X	X	X	X	
5	Men's clothing stores	X	X	X	X	X	
6	Women's clothing stores	X	X	X	X	X	
7	Other clothing stores	X	X	X	X	X	
8	Household furniture and appliance stores	
9	Household furnishings stores	X	X	X	X	X	
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	11.4	16.4	6.9	7.1	7.4	
11	Gasoline service stations	
12	Automotive parts, accessories and services	
13	General merchandise stores	X	X	X	X	X	
14	Other semi-durable goods stores	4.6	3.3	2.1	3.5	4.1	
15	Other durable goods stores	
16	Other retail stores	X	X	X	X	X	
17	Total, all stores	77.4	73.3	49.1	62.0	68.9	
Northwest Territories							
1	Supermarkets and grocery stores	24.3	23.6	21.3	22.1	22.1	
2	All other food stores	
3	Drugs and patent medicine stores	X	X	X	X	X	
4	Shoe stores	X	X	X	X	X	
5	Men's clothing stores	X	X	X	X	X	
6	Women's clothing stores	X	X	X	X	X	
7	Other clothing stores	X	X	X	X	X	
8	Household furniture and appliance stores	1.4	1.8	1.6	2.2	1.7	
9	Household furnishings stores	X	X	X	X	X	
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	18.0	15.3	14.1	13.3	14.6	
11	Gasoline service stations	5.1	5.0	6.0	4.7	4.5	
12	Automotive parts, accessories and services	
13	General merchandise stores	X	X	X	X	X	
14	Other semi-durable goods stores	3.2	3.5	3.6	4.8	3.6	
15	Other durable goods stores	2.1	2.7	2.0	2.4	2.2	
16	Other retail stores	X	X	X	X	X	
17	Total, all stores	121.5	123.9	107.3	119.3	116.1	

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
Quarter 3 1996 Trimestre 3	Quarter 2 1996 Trimestre 2	Quarter 1 1996 Trimestre 1	Quarter 4 1995 Trimestre 4	Quarter 3 1995 Trimestre 3				
Per cent - pourcentage								
11.2	22.0	14.1	40.8	38.5	Yukon			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
X	X	X	X	X	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7		
..	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
54.1	62.2	11.2	9.0	15.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
..	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13		
13.4	3.4	1.6	0.8	-3.2	Autres magasins de produits semi-durables	14		
..	Autres magasins de produits durables	15		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16		
12.3	17.9	6.5	14.2	16.3	Total, ensemble des magasins	17		
Territoires du Nord-Ouest								
10.1	10.3	13.3	-8.0	-12.5	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7		
-14.4	-1.9	15.9	23.6	-12.2	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
22.9	12.7	29.4	30.1	25.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
14.6	28.6	49.4	12.9	-9.9	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13		
-12.7	-6.6	33.1	2.3	15.8	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-5.0	-1.0	8.5	-19.5	-13.1	Autres magasins de produits durables	15		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16		
4.7	5.3	11.0	-1.0	2.9	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)

No.		Response fraction				
		Fraction de réponse				
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	
Per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Supermarkets and grocery stores	93.0	95.3	95.5	95.0	
2	All other food stores	86.2	88.8	89.1	88.7	
3	Drugs and patent medicine stores	92.0	94.4	93.3	88.7	
4	Shoe stores	96.6	96.4	96.5	96.8	
5	Men's clothing stores	93.1	94.1	94.4	93.3	
6	Women's clothing stores	95.6	95.5	97.6	96.5	
7	Other clothing stores	92.0	95.6	96.0	96.0	
8	Household furniture and appliance stores	90.4	91.0	92.0	91.9	
9	Household furnishings stores	92.1	93.6	89.4	91.2	
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	94.9	96.7	96.6	97.2	
11	Gasoline service stations	85.7	95.7	94.7	94.7	
12	Automotive parts, accessories and services	86.4	88.2	89.9	89.9	
13	General merchandise stores	99.5	99.5	99.6	99.0	
14	Other semi-durable goods stores	91.6	92.4	95.7	94.7	
15	Other durable goods stores	94.0	95.9	95.2	95.5	
16	Other retail stores	95.2	97.3	97.2	96.8	
17	Total, all stores	93.1	95.4	95.5	95.2	
Regions						
18	Newfoundland	95.4	96.6	96.7	96.2	
19	Prince Edward Island	95.0	95.0	94.3	94.4	
20	Nova Scotia	92.6	93.7	96.8	94.8	
21	New Brunswick	95.2	97.4	98.0	97.6	
22	Quebec	94.0	95.1	94.8	94.7	
23	Ontario	90.9	94.6	94.3	93.5	
24	Manitoba	94.1	96.3	96.7	97.1	
25	Saskatchewan	91.8	96.8	96.4	96.7	
26	Alberta	93.1	95.3	96.1	96.1	
27	British Columbia	96.7	97.3	97.8	98.1	
28	Yukon	89.8	92.9	90.5	86.8	
29	Northwest Territories	97.3	98.2	97.8	97.4	

TABLEAU 4. Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation (périodes courantes)

Coefficient of variation				N°
Coefficient de variation				
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Per cent - pourcentage
Groupe de commerce - Canada				
1.7	1.7	1.8	1.8	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1
7.3	6.2	6.1	6.3	Tous les autres magasins d'alimentation 2
2.0	1.9	2.1	1.9	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés 3
2.0	2.2	2.2	3.0	Magasins de chaussures 4
5.4	4.4	4.4	4.4	Magasins de vêtements pour hommes 5
3.9	4.3	4.6	4.9	Magasins de vêtements pour dames 6
2.9	2.8	4.4	5.0	Autres magasins de vêtements 7
3.2	3.2	3.4	3.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8
6.8	7.2	7.1	6.8	Magasins d'accessoires d'ameublement 9
4.7	5.2	6.4	5.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10
2.8	2.8	3.3	3.1	Stations-service 11
3.4	2.7	2.8	2.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12
0.6	0.6	0.7	0.7	Magasins de marchandises diverses 13
3.0	7.3	3.7	3.0	Autres magasins de produits semi-durables 14
3.0	2.8	3.2	3.3	Autres magasins de produits durables 15
2.5	1.7	1.5	1.2	Autres magasins de vente au détail 16
1.3	1.6	1.6	1.6	Total, ensemble des magasins 17
Régions				
2.6	2.4	2.6	2.7	Terre-Neuve 18
1.8	4.2	1.6	1.5	Île-du-Prince-Édouard 19
3.6	3.8	6.2	5.3	Nouvelle-Écosse 20
2.7	2.6	2.6	2.7	Nouveau-Brunswick 21
2.3	1.9	2.5	2.2	Québec 22
3.1	3.5	4.0	3.5	Ontario 23
2.2	2.3	1.9	2.1	Manitoba 24
3.1	2.4	2.6	2.5	Saskatchewan 25
2.2	2.4	2.1	2.9	Alberta 26
1.8	1.9	1.9	2.2	Colombie-Britannique 27
1.6	1.6	1.4	1.2	Yukon 28
1.5	2.0	2.3	2.8	Territoires du Nord-Ouest 29

TABLE 5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Supermarkets and grocery stores	4,146.0	4,069.5	4,082.4	4,066.8	3,984.6	3,972.0	4,021.1
2 All other food stores	362.5	353.7	338.6	345.7	349.0	348.2	354.1
3 Drugs and patent medicine stores	1,029.8	1,028.4	1,020.2	1,057.2	1,057.0	1,050.6	1,047.0
4 Shoe stores	148.1	144.3	143.7	144.7	146.1	143.3	136.5
5 Men's clothing stores	129.7	126.9	126.3	127.4	125.5	127.3	123.4
6 Women's clothing stores	333.9	335.1	327.4	334.3	330.9	328.5	326.4
7 Other clothing stores	452.4	438.0	439.9	443.5	441.0	449.4	447.7
8 Household furniture and appliance stores	686.3	699.0	689.3	675.7	670.3	693.6	646.6
9 Household furnishings stores	202.4	199.7	197.5	195.7	195.7	191.3	181.1
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,375.3	4,298.5	4,277.0	4,260.1	4,275.8	4,223.0	4,276.0
11 Gasoline service stations	1,352.8	1,305.6	1,334.2	1,332.5	1,358.1	1,406.9	1,377.5
12 Automotive parts, accessories and service	1,033.8	1,041.2	1,006.4	998.1	992.1	987.2	971.7
13 General merchandise stores	2,005.1	1,983.9	1,997.1	2,001.7	1,992.7	1,956.1	1,949.3
14 Other semi-durable goods stores	622.2	640.0	604.3	608.2	637.0	607.5	576.2
15 Other durable goods stores	467.5	474.2	482.0	464.8	461.9	459.2	443.7
16 Other retail stores	855.2	864.3	851.0	897.6	895.9	896.8	928.6
17 Total, all stores	18,203.0	18,002.4	17,917.1	17,954.0	17,913.4	17,840.9	17,806.7
Regions							
18 Newfoundland	285.2	274.0	283.9	279.6	282.8	285.4	286.3
19 Prince Edward Island	81.2	79.5	78.5	79.3	79.2	80.2	80.4
20 Nova Scotia	573.2	551.1	564.5	564.1	554.9	558.4	548.3
21 New Brunswick	453.5	448.0	453.0	448.3	448.8	447.6	448.2
22 Quebec	4,462.3	4,356.1	4,275.6	4,274.3	4,261.9	4,220.1	4,165.1
23 Ontario	6,436.3	6,512.2	6,439.2	6,502.3	6,496.6	6,452.5	6,492.1
24 Manitoba	673.0	663.0	660.4	651.9	634.0	647.0	634.3
25 Saskatchewan	598.6	590.8	591.6	592.8	590.3	584.5	583.3
26 Alberta	1,973.7	1,931.3	1,914.5	1,906.6	1,900.6	1,899.2	1,898.1
27 British Columbia	2,602.3	2,533.9	2,593.6	2,591.7	2,603.1	2,603.4	2,607.0
28 Yukon	23.9	22.9	22.6	23.1	22.8	23.0	22.8
29 Northwest Territories	39.7	39.6	39.6	40.0	38.3	39.7	40.6

TABLEAU 5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)

March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre		N°
millions of dollars - millions de dollars							
						Groupe de commerce - Canada	
4,013.0	4,015.1	4,037.7	4,117.7	4,091.6	4,116.0	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
348.9	358.6	367.4	349.4	342.9	342.1	Tous les autres magasins d'alimentation	2
1,038.3	1,034.6	1,027.2	1,031.3	1,017.0	1,006.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
136.6	134.7	131.6	132.5	143.4	133.2	Magasins de chaussures	4
127.0	128.7	128.6	130.7	129.7	131.6	Magasins de vêtements pour hommes	5
326.4	331.0	328.0	329.9	327.6	326.9	Magasins de vêtements pour dames	6
427.4	438.8	445.0	438.8	438.7	436.7	Autres magasins de vêtements	7
680.9	673.6	664.0	683.9	682.7	690.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
185.5	191.6	196.2	196.7	194.4	192.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
4,266.9	4,272.6	4,207.0	4,177.1	4,164.0	4,191.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
1,356.4	1,304.9	1,307.4	1,277.8	1,231.5	1,223.3	Stations-service	11
967.4	996.7	1,017.1	974.0	976.6	932.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
1,932.0	1,939.9	1,926.5	1,914.3	1,901.7	1,901.2	Magasins de marchandises diverses	13
599.4	592.3	604.5	572.5	576.3	580.6	Autres magasins de produits semi-durables	14
460.9	437.4	440.6	440.8	440.4	433.8	Autres magasins de produits durables	15
943.1	961.3	971.3	923.5	973.2	946.9	Autres magasins de vente au détail	16
17,810.0	17,811.8	17,800.2	17,690.7	17,631.8	17,585.6	Total, ensemble des magasins	17
Régions							
285.7	291.6	285.6	282.2	287.3	288.8	Terre-Neuve	18
80.9	80.4	76.6	79.1	78.9	77.5	Île-du-Prince-Édouard	19
559.5	569.4	548.1	536.6	520.1	516.0	Nouvelle-Écosse	20
442.6	442.1	443.6	439.3	434.7	430.0	Nouveau-Brunswick	21
4,164.4	4,185.0	4,209.8	4,189.3	4,220.3	4,186.7	Québec	22
6,497.0	6,435.2	6,555.3	6,485.2	6,439.5	6,401.6	Ontario	23
627.9	621.9	637.2	612.3	603.8	618.2	Manitoba	24
578.8	571.2	571.7	564.3	560.4	567.0	Saskatchewan	25
1,891.0	1,931.2	1,846.8	1,867.1	1,870.0	1,886.8	Alberta	26
2,620.1	2,642.4	2,567.1	2,576.3	2,560.4	2,554.6	Colombie-Britannique	27
21.6	19.5	19.1	20.8	20.3	20.9	Yukon	28
40.5	41.1	39.2	38.2	36.1	37.5	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Supermarkets and grocery stores	4,155.1	3,869.0	4,437.5	4,142.7	4,100.1	4,257.9	3,847.4
2 All other food stores	353.7	340.2	355.6	355.8	382.5	379.0	349.8
3 Drugs and patent medicine stores	1,058.5	993.7	1,020.5	1,023.0	1,027.8	1,067.3	1,008.2
4 Shoe stores	162.5	154.8	157.6	131.3	163.0	162.5	133.1
5 Men's clothing stores	131.7	114.9	111.2	106.8	136.8	132.4	107.3
6 Women's clothing stores	347.3	349.0	326.6	319.1	352.3	358.0	301.2
7 Other clothing stores	475.7	466.6	483.3	386.2	426.9	432.0	401.6
8 Household furniture and appliance stores	737.0	722.2	722.7	668.6	645.2	649.7	604.3
9 Household furnishings stores	217.6	204.8	208.1	206.3	200.5	193.3	169.1
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,499.7	4,173.1	4,279.1	4,643.4	4,989.6	5,264.6	4,889.2
11 Gasoline service stations	1,377.5	1,302.3	1,463.9	1,470.3	1,436.8	1,477.9	1,282.0
12 Automotive parts, accessories and service	1,096.3	991.5	1,026.6	1,064.9	1,072.8	1,119.0	957.1
13 General merchandise stores	2,100.1	1,863.9	2,009.2	1,811.4	1,932.7	1,925.4	1,761.8
14 Other semi-durable goods stores	603.9	647.1	650.5	624.5	683.5	710.5	513.6
15 Other durable goods stores	413.7	454.8	516.4	467.2	470.8	468.5	392.3
16 Other retail stores	821.2	819.3	941.9	960.7	953.5	929.6	814.6
17 Total, all stores	18,551.5	17,467.3	18,710.7	18,382.0	18,974.9	19,527.6	17,532.6
Regions							
18 Newfoundland	289.8	262.7	310.5	291.4	294.0	306.7	282.7
19 Prince Edward Island	80.7	77.5	90.6	89.9	85.8	86.0	74.5
20 Nova Scotia	575.4	530.1	602.1	579.8	587.1	604.6	540.7
21 New Brunswick	463.8	428.9	482.0	470.7	480.0	480.8	430.5
22 Quebec	4,555.2	4,201.2	4,509.1	4,364.1	4,557.9	4,858.4	4,236.8
23 Ontario	6,586.4	6,345.9	6,592.5	6,595.7	6,892.5	7,048.5	6,317.9
24 Manitoba	690.7	635.8	687.3	649.4	667.2	698.2	617.9
25 Saskatchewan	627.3	559.6	616.7	604.3	624.4	618.8	566.9
26 Alberta	2,006.7	1,857.7	2,013.6	1,947.3	2,001.2	2,038.4	1,885.4
27 British Columbia	2,612.3	2,508.3	2,738.0	2,718.6	2,716.4	2,719.8	2,517.9
28 Yukon	23.9	22.3	26.7	28.3	26.1	25.5	21.7
29 Northwest Territories	39.6	37.4	41.6	42.5	42.3	41.8	39.7

TABLEAU 6. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)

March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year 1996 Année	N°
millions of dollars - millions de dollars							
							Groupe de commerce - Canada
4,030.8	3,760.9	3,768.1	4,512.6	4,008.3	3,931.6	40,369.5	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1
341.1	317.7	307.1	427.0	318.4	324.0	3,482.5	Tous les autres magasins d'alimentation 2
1,009.5	977.0	993.2	1,276.4	1,026.6	1,015.3	10,178.7	Pharmacies et magasins de médicament brevetés 3
111.9	82.1	96.0	179.8	171.3	141.3	1,355.0	Magasins de chaussures 4
98.0	82.4	99.0	279.2	159.2	129.4	1,120.4	Magasins de vêtements pour hommes 5
275.4	224.6	232.4	561.4	353.0	325.1	3,085.9	Magasins de vêtements pour dames 6
363.3	292.7	318.5	763.7	511.8	448.5	4,046.9	Autres magasins de vêtements 7
626.4	549.3	557.2	1,003.6	758.5	723.9	6,482.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8
165.3	151.3	156.9	245.3	218.2	200.5	1,873.3	Magasins d'accessoires d'ameublement 9
4,327.0	3,619.5	3,389.1	3,349.5	3,916.8	4,117.4	44,074.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10
1,281.7	1,183.8	1,217.9	1,261.1	1,232.1	1,248.1	13,494.0	Stations-service 11
857.6	795.0	857.2	1,053.8	1,102.3	951.5	9,838.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12
1,650.1	1,407.8	1,386.6	3,296.4	2,389.5	1,939.6	17,849.1	Magasins de marchandises diverses 13
464.7	428.3	435.9	901.0	614.7	550.3	5,762.6	Autres magasins de produits semi-durables 14
373.5	326.0	340.8	851.2	458.8	380.6	4,224.0	Autres magasins de produits durables 15
834.8	757.8	722.1	1,424.4	964.8	889.9	8,555.4	Autres magasins de vente au détail 16
16,811.3	14,956.3	14,878.1	21,386.4	18,204.5	17,317.0	175,792.3	Total, ensemble des magasins 17
							Régions
267.4	236.2	223.7	354.2	307.2	283.9	2,765.0	Terre-Neuve 18
70.8	63.4	59.8	94.1	80.9	74.7	778.9	Île-du-Prince-Édouard 19
530.9	469.5	450.7	660.5	543.5	503.0	5,471.0	Nouvelle-Écosse 20
407.5	360.8	357.0	531.2	461.6	424.9	4,362.0	Nouveau-Brunswick 21
3,935.4	3,447.7	3,481.7	4,759.9	4,303.5	4,086.6	42,147.4	Québec 22
6,051.3	5,430.1	5,513.7	8,036.4	6,792.3	6,316.2	63,374.5	Ontario 23
596.4	524.8	529.0	767.2	626.8	614.0	6,296.8	Manitoba 24
549.1	479.7	489.0	685.6	584.2	573.4	5,735.9	Saskatchewan 25
1,790.3	1,607.6	1,536.3	2,296.7	1,908.3	1,863.3	18,684.5	Alberta 26
2,553.2	2,285.9	2,190.2	3,132.5	2,539.6	2,520.2	25,560.4	Colombie-Britannique 27
19.0	15.3	14.7	22.4	19.5	20.1	223.7	Yukon 28
39.8	35.3	32.2	45.5	37.1	36.7	392.2	Territoires du Nord-Ouest 29

**TABLE 7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Current Periods)**

Regions	Sales Ventes					millions of dollars - millions de dollars
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif	
Newfoundland	99.8	83.8	95.5	86.8		819.3
Prince Edward Island	24.5	23.8	28.6	26.4		226.1
Nova Scotia	175.8	159.1	180.0	160.9		1,556.0
New Brunswick	153.9	138.3	158.0	140.5		1,355.9
Quebec	1,475.9	1,385.8	1,439.2	1,370.5		13,423.3
Ontario	2,334.6	2,267.2	2,258.9	2,080.3		20,534.0
Manitoba	209.2	189.7	205.1	186.2		1,849.8
Saskatchewan	180.2	165.1	180.9	163.4		1,607.1
Alberta	670.0	640.3	680.6	606.8		5,989.4
British Columbia	896.3	892.2	949.5	893.0		8,345.5
Yukon	6.6	6.4	7.8	8.4		60.7
Northwest Territories	21.4	20.0	22.2	21.1		211.3
Total	6,248.0	5,971.9	6,206.1	5,744.3		55,978.4

**TABLE 8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Historical Estimates)**

Regions	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril
	millions of dollars - millions de dollars						
Newfoundland	99.8	83.8	95.5	86.8	84.1	86.2	78.6
Prince Edward Island	24.5	23.8	28.6	26.4	24.7	23.8	20.7
Nova Scotia	175.8	159.1	180.0	160.9	160.7	164.6	151.0
New Brunswick	153.9	138.3	158.0	140.5	140.5	143.6	127.3
Quebec	1,475.9	1,385.8	1,439.2	1,370.5	1,489.9	1,553.4	1,334.1
Ontario	2,334.6	2,267.2	2,258.9	2,080.3	2,202.6	2,222.0	1,939.0
Manitoba	209.2	189.7	205.1	186.2	199.9	202.1	184.8
Saskatchewan	180.2	165.1	180.9	163.4	175.4	173.6	158.6
Alberta	670.0	640.3	680.6	606.8	623.9	643.8	584.9
British Columbia	896.3	892.2	949.5	893.0	907.6	856.8	785.3
Yukon	6.6	6.4	7.8	8.4	6.8	5.9	5.3
Northwest Territories	21.4	20.0	22.2	21.1	23.5	23.7	22.9
Total	6,248.0	5,971.9	6,206.1	5,744.3	6,039.6	6,099.6	5,392.5

TABLEAU 7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)

Change from previous year						
Variation par rapport à l'année précédente						
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif		
Per cent - pourcentage						
					Régions	
1.4	-10.1	0.3	-1.8	-3.8	Terre-Neuve	
8.0	0.8	4.1	3.7	4.7	Île-du-Prince-Édouard	
4.3	-5.5	4.2	1.9	1.6	Nouvelle-Écosse	
3.6	-3.0	6.9	7.6	5.6	Nouveau-Brunswick	
5.9	-2.9	1.7	2.2	2.9	Québec	
8.6	0.6	4.7	2.6	1.1	Ontario	
4.1	-1.7	0.4	0.4	1.4	Manitoba	
-1.5	-3.4	0.6	1.2	-1.4	Saskatchewan	
9.8	6.4	7.4	4.1	6.2	Alberta	
5.0	1.8	3.3	4.0	2.4	Colombie-Britannique	
6.3	-3.8	5.5	20.8	2.8	Yukon	
3.2	-5.5	4.6	0.5	3.2	Territoires du Nord-Ouest	
6.7	-0.1	3.8	2.8	2.3	Total	

TABLEAU 8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)

March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year 1996 Année	
millions of dollars - millions de dollars							
75.1	65.1	64.4	157.4	122.8	98.4	819.3	Régions
19.0	17.1	17.4	40.0	27.2	22.7	226.1	Terre-Neuve
146.8	130.0	127.1	297.5	209.5	168.5	1,556.0	Île-du-Prince-Édouard
124.0	113.9	115.9	243.4	184.2	148.6	1,355.9	Nouvelle-Écosse
1,214.8	1,059.5	1,100.2	2,004.8	1,520.5	1,393.1	13,423.3	Nouveau-Brunswick
1,866.3	1,653.6	1,709.3	3,551.3	2,521.1	2,149.0	20,534.0	Québec
175.3	149.7	147.6	329.0	227.2	200.9	1,849.8	Ontario
144.9	128.3	136.7	277.6	200.4	182.8	1,607.1	Manitoba
562.1	496.4	480.9	1,025.3	690.4	610.3	5,989.4	Saskatchewan
783.6	685.5	695.9	1,395.3	931.2	853.4	8,345.5	Alberta
5.3	4.2	4.0	8.8	6.2	6.2	60.7	Colombie-Britannique
21.0	18.2	17.2	27.5	20.8	20.7	211.3	Yukon
5,138.2	4,521.5	4,616.6	9,357.9	6,661.6	5,854.5	55,978.4	Territoires du Nord-Ouest
							Total

TABLE 9. Retail Trade, Canada, Current and Constant (1986) Dollar Estimates

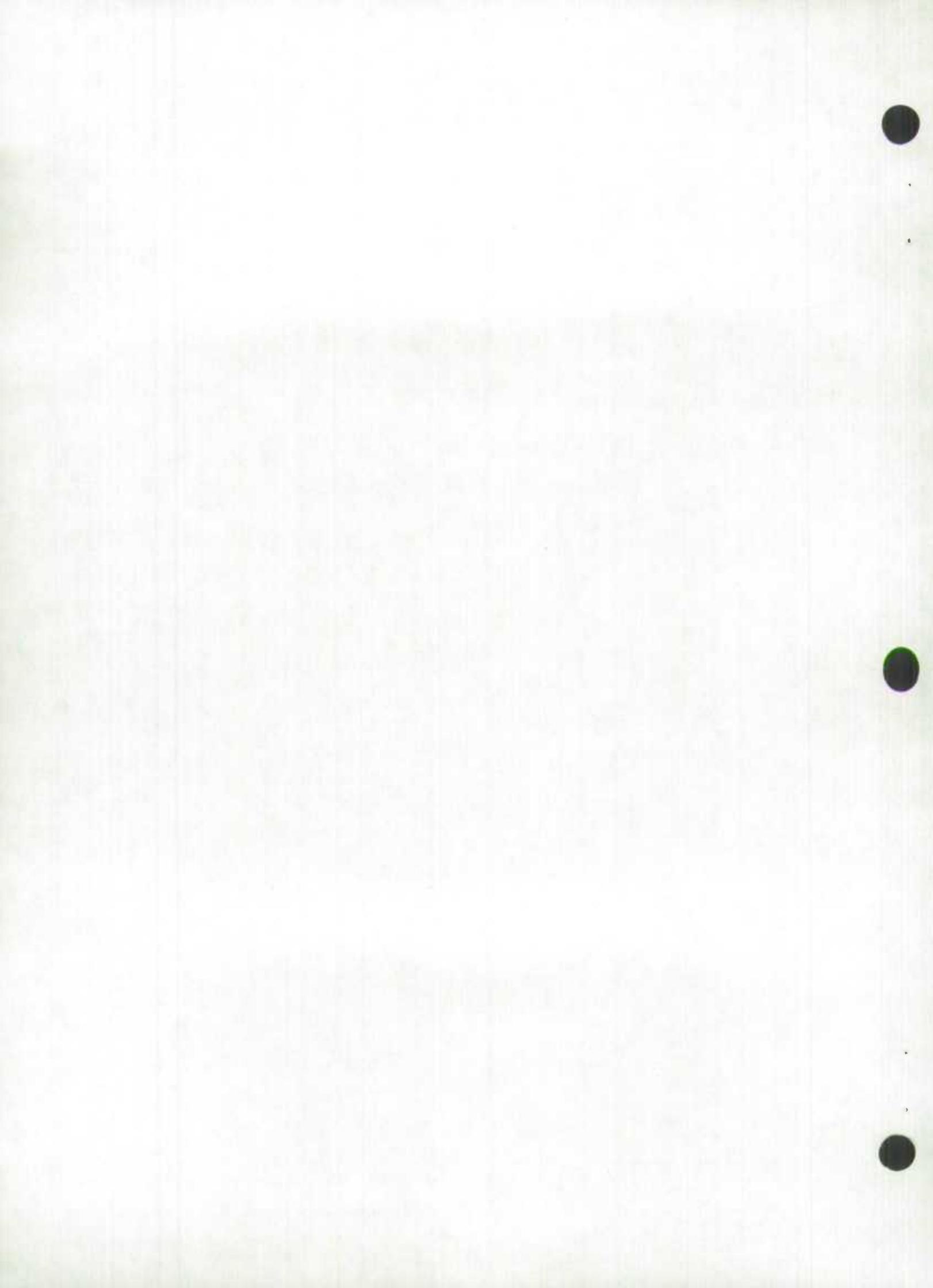
		Unadjusted Non désaisonnalisé			
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1986 dollars	Year/year per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1986	Variation en pourcentage pour l'année
millions of dollars					
1994:					
January	116.1	13,765.6	2.3	11,853.1	2.3
February	116.2	13,528.6	6.7	11,646.0	6.7
March	115.9	16,409.3	10.4	14,196.7	10.5
April	115.6	17,033.2	4.7	14,728.3	4.4
May	115.7	17,986.9	6.4	15,539.6	6.3
June	116.1	18,530.6	10.1	15,964.5	9.8
July	116.3	17,604.7	3.2	15,142.9	2.8
August	116.3	17,412.9	8.0	14,974.1	7.4
September	116.0	17,422.3	7.4	15,021.9	7.0
October	115.5	17,354.0	5.7	15,024.3	5.7
November	116.3	17,927.0	7.4	15,408.0	7.2
December	116.0	21,886.5	7.9	18,870.0	7.9
Year	116.0	206,861.5	6.7	178,369.4	6.6
1995:					
January	117.5	14,446.3	4.9	12,296.7	3.7
February	118.2	14,017.7	3.6	11,862.5	1.9
March	118.7	16,792.0	2.3	14,149.0	-0.3
April	118.9	17,052.8	0.1	14,340.4	-2.6
May	119.5	18,825.2	4.7	15,757.5	1.4
June	119.3	19,315.5	4.2	16,191.0	1.4
July	119.0	17,873.4	1.5	15,021.0	-0.8
August	118.5	18,369.9	5.5	15,505.1	3.5
September	118.4	17,921.6	2.9	15,133.0	0.7
October	118.2	17,317.0	-0.2	14,655.6	-2.5
November	118.3	18,204.5	1.5	15,391.9	-0.1
December	117.6	21,386.4	-2.3	18,184.5	-3.6
Year	118.5	211,522.3	2.3	178,488.2	0.1
1996:					
January	119.2	14,878.1	3.0	12,481.0	1.5
February	119.7	14,956.3	6.7	12,492.5	5.3
March	120.4	16,811.3	0.1	13,958.8	-1.3
April	121.2	17,532.6	2.8	14,468.6	0.9
May	121.5	19,527.6	3.7	16,078.2	2.0
June	121.3	18,974.9	-1.8	15,639.0	-3.4
July	120.5	18,382.0	2.8	15,252.7	1.5
August	120.3	18,710.7	1.9	15,557.8	0.3
September	120.4	17,467.3	-2.5	14,508.5	-4.1
October	120.9	18,551.5	7.1	15,344.8	4.7
Year					

¹ Seasonally adjusted constant (1986) dollar estimates are derived by deflating, with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate.

TABLEAU 9. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants (1986)

Seasonally adjusted Désaisonnalisé					
Price Index	Current Dollars	Month/month per cent change	Constant 1986 dollars ¹	Month/month per cent change	
Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1986 ¹	Variation en pourcentage pour le mois	
millions de dollars					
					1994:
115.8	16,638.0	0.7	14,365.4	1.1	Janvier
115.7	16,957.8	1.9	14,657.7	2.0	Février
115.1	17,226.5	1.6	14,964.1	2.1	Mars
115.3	17,016.5	-1.2	14,758.7	-1.4	Avril
115.5	17,130.0	0.7	14,827.4	0.5	Mai
115.8	17,294.4	1.0	14,929.8	0.7	Juin
116.1	17,175.3	-1.9	14,792.9	-0.9	Juillet
116.5	17,244.0	0.4	14,804.9	0.1	Août
116.6	17,272.6	0.2	14,812.5	0.1	Septembre
116.4	17,600.1	1.9	15,117.7	2.1	Octobre
116.8	17,584.4	-0.1	15,056.7	-0.4	Novembre
117.0	17,721.1	0.8	15,151.8	0.6	Décembre
116.1	206,861.0	...	178,239.6	...	Année
1995:					
117.3	17,583.6	-0.8	14,985.7	-1.1	Janvier
117.6	17,539.7	-0.2	14,913.1	-0.5	Février
118.0	17,443.2	-0.6	14,786.7	-0.8	Mars
118.4	17,449.4	--	14,731.5	-0.4	Avril
119.1	17,600.9	0.9	14,780.8	0.3	Mai
119.0	17,717.7	0.7	14,888.4	0.7	Juin
118.9	17,677.7	-0.2	14,867.2	-0.1	Juillet
118.8	17,810.0	0.7	14,988.8	0.7	Août
119.1	17,783.6	-0.4	14,929.8	-0.4	Septembre
119.1	17,585.6	-1.1	14,770.4	-1.1	Octobre
118.8	17,631.8	0.3	14,835.6	0.4	Novembre
121.0	17,690.7	0.3	14,849.1	0.1	Décembre
118.8	211,513.9	...	178,327.1	...	Année
1996:					
119.0	17,800.2	0.6	14,957.5	0.7	Janvier
119.1	17,811.8	0.1	14,954.2	--	Février
119.7	17,810.0	--	14,883.4	-0.5	Mars
120.5	17,806.7	--	14,778.2	-0.7	Avril
120.9	17,840.9	0.2	14,757.5	-0.1	Mai
120.9	17,913.4	0.4	14,811.6	0.4	Juin
120.4	17,954.0	0.2	14,906.7	0.6	Juillet
120.7	17,917.1	-0.2	14,840.4	-0.4	Août
121.1	18,002.4	0.5	14,863.6	0.2	Septembre
121.7	18,203.0	1.1	14,956.8	0.6	Octobre
					Novembre
					Décembre
					Année

¹ La désaisonnaliation des estimations en dollars constants (1986) s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants.



APPENDIX I

Definitions

Retail Trade, for the purpose of this publication, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, (e.g., warehouses, head offices, etc.), sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others (including commissions received for lottery ticket sales) and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and the Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded. Prior to January 1991, sales data included the Federal Sales Tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data prior to 1991 are not strictly comparable with those of subsequent years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in retail sales for 1990 is available for Canada from the Retail Trade Section. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial level.

APPENDICE I

Définitions

Commerce de détail signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc.), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres activités de services, moins la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui (y compris les commissions touchées pour la vente de billets de loterie) et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public. Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données avant 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années subséquentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada de la section du commerce de détail. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial.

Department store type merchandise (DSTM) is defined as total retail trade minus the following trade groups: supermarkets and grocery stores; all other food stores; recreational and motor vehicle dealers; gasoline service stations; automotive parts, accessories and services; and all other retail stores (includes liquor, wine and beer stores and retail stores, n.e.c.).

Les marchandises du genre de celles vendues dans les grands magasins (MGMG) correspondent au total du commerce de détail moins les groupes de commerce suivants: les supermarchés d'alimentation et les épiceries; tous les autres magasins d'alimentation; les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs; les stations-service; les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services; et les autres magasins de vente au détail (comprend les magasins de spiritueux, de vin et de bière et les magasins de vente au détail, n.c.a.).

APPENDIX II**TRADE GROUP COVERAGE**

- 010 Supermarkets and Grocery Stores**
 - 6011 Supermarkets
 - 6012 Grocery stores (except supermarkets)
- 020 All Other Food Stores**
 - 6013 Bakery products stores
 - 6014 Candy and nut stores
 - 6015 Fruit and vegetable stores
 - 6016 Meat markets
 - 6019 Other specialty food stores, n.e.c.
- 030 Drugs and Patent Medicine Stores**
 - 6031 Pharmacies
 - 6032 Patent medicine and toiletries stores
- 040 Shoe Stores**
 - 6111 Shoe stores
- 050 Men's Clothing Stores**
 - 6121 Men's clothing stores
- 060 Women's Clothing Stores**
 - 6131 Women's clothing stores
- 070 Other Clothing Stores**
 - 6141 Children's clothing stores
 - 6142 Fur goods stores
 - 6149 Other clothing stores, n.e.c.
 - 6151 Fabric and yarn stores
- 080 Household Furniture and Appliance Stores**
 - 6211 Household furniture stores (with appliances and furnishings)
 - 6212 Household furniture stores (without appliances and furnishings)
 - 6213 Furniture refinishing and repair shops
 - 6221 Appliance, television, radio and stereo stores
 - 6222 Television, radio and stereo stores
 - 6223 Appliance, television, radio and stereo repair shops
- 090 Household Furnishings Stores**
 - 6231 Floor covering stores
 - 6232 Drapery stores
 - 6239 Other household furnishings stores
- 100 Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers**
 - 6311 Automobile (new) dealers
 - 6312 Automobile (used) dealers
 - 6321 Motor home and travel trailer dealers
 - 6322 Boats, outboard motors and boating accessories dealers
 - 6323 Motorcycle and snowmobile dealers
 - 6329 Other recreational vehicle dealers

APPENDICE II**COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE**

- 010 Supermarchés d'alimentation et épiceries**
 - 6011 Supermarchés d'alimentation
 - 6012 Epiceries (sauf les supermarchés)
- 020 Tous les autres magasins d'alimentation**
 - 6013 Boulangeries-pâtisseries
 - 6014 Confiseries et magasins de noix
 - 6015 Magasins de fruits et légumes
 - 6016 Marchés de viande
 - 6019 Autres magasins d'alimentation spécialisées, n.c.a.
- 030 Pharmacies et magasins de médicaments brevetés**
 - 6031 Pharmacies
 - 6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette
- 040 Magasins de chaussures**
 - 6111 Magasins de chaussures
- 050 Magasins de vêtements pour hommes**
 - 6121 Magasins de vêtements pour hommes
- 060 Magasins de vêtements pour dames**
 - 6131 Magasins de vêtements pour dames
- 070 Autres magasins de vêtements**
 - 6141 Magasins de vêtements pour enfants
 - 6142 Magasins de fourrures
 - 6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a.
 - 6151 Magasins de tissus et de files
- 080 Magasins de meubles et d'appareils ménagers**
 - 6211 Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
 - 6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
 - 6213 Ateliers de réparation de meubles
 - 6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
 - 6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
 - 6223 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 090 Magasins d'accessoires d'ameublement**
 - 6231 Magasins de revêtements de sol
 - 6232 Magasins de tentures
 - 6239 Autres magasins d'accessoires d'ameublement
- 100 Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs**
 - 6311 Concessionnaires d'automobiles neuves
 - 6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion
 - 6321 Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage
 - 6322 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux
 - 6323 Marchands de motocyclettes et de motoneiges
 - 6329 Autres marchands de véhicules de loisir

110 Gasoline Service Stations	110 Stations-service
6331 Gasoline service stations	6331 Stations-service
120 Automotive Parts, Accessories and Services	120 Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services
6341 Home and auto supply stores	6341 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
6342 Tire, battery, parts and accessories stores	6342 Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires
6351 Garages (general repairs)	6351 Garages (réparations générales)
6352 Paint and body repair shops	6352 Ateliers de peinture et de carrosserie
6353 Muffler replacement shops	6353 Ateliers de remplacement de silencieux
6354 Motor vehicle glass replacement shops	6354 Ateliers de remplacement de vitres pour véhicules automobiles
6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops	6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
6359 Other motor vehicle repair shops	6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
6391 Car washes	6391 Lave-autos
6399 Other motor vehicle services, n.e.c.	6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.
130 General Merchandise Stores	130 Magasins de marchandises diverses
6411 Department stores	6411 Magasins à rayons
6412 General stores	6412 Magasins généraux
6413 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
140 Other Semi-Durable Goods Stores	140 Autres magasins de produits semi-durables
6511 Book and stationery stores	6511 Librairies et papeteries
6521 Florist shops	6521 Fleuristes
6522 Lawn and garden centres	6522 Centres de jardinage
6531 Hardware stores	6531 Quincailleries
6532 Paint, glass and wallpaper stores	6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
6581 Toy and hobby stores	6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
6582 Gift, novelty and souvenir stores	6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
150 Other Durable Goods Stores	150 Autres magasins de produits durables
6541 Sporting goods stores	6541 Magasins d'articles de sport
6542 Bicycle shops	6542 Magasins de bicyclettes
6551 Musical instrument stores	6551 Magasins d'instruments de musique
6552 Record and tape stores	6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
6561 Jewellery stores	6561 Bijouteries
6562 Watch and jewellery repair shops	6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
6571 Camera and photographic supply stores	6571 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
160 Other Retail Stores	160 Autres magasins de vente au détail
6021 Liquor stores	6021 Magasins de spiritueux
6022 Wine stores	6022 Magasins de vin
6023 Beer stores	6023 Magasins de bière
6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.	6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
6592 Opticians' shops	6592 Opticiens
6593 Art galleries and artists' supply stores	6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
6594 Luggage and leather goods stores	6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
6595 Monument and tombstone dealers	6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
6596 Pet stores	6596 Magasins d'animaux de maison
6597 Coin and stamp dealers	6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
6598 Mobile home dealers	6598 Marchands de maisons mobiles
6599 Other retail stores, n.e.c.	6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.

