



Catalogue no. 63-005-XPB

Retail Trade

July 1998

N° 63-005-XPB au catalogue

Commerce de détail

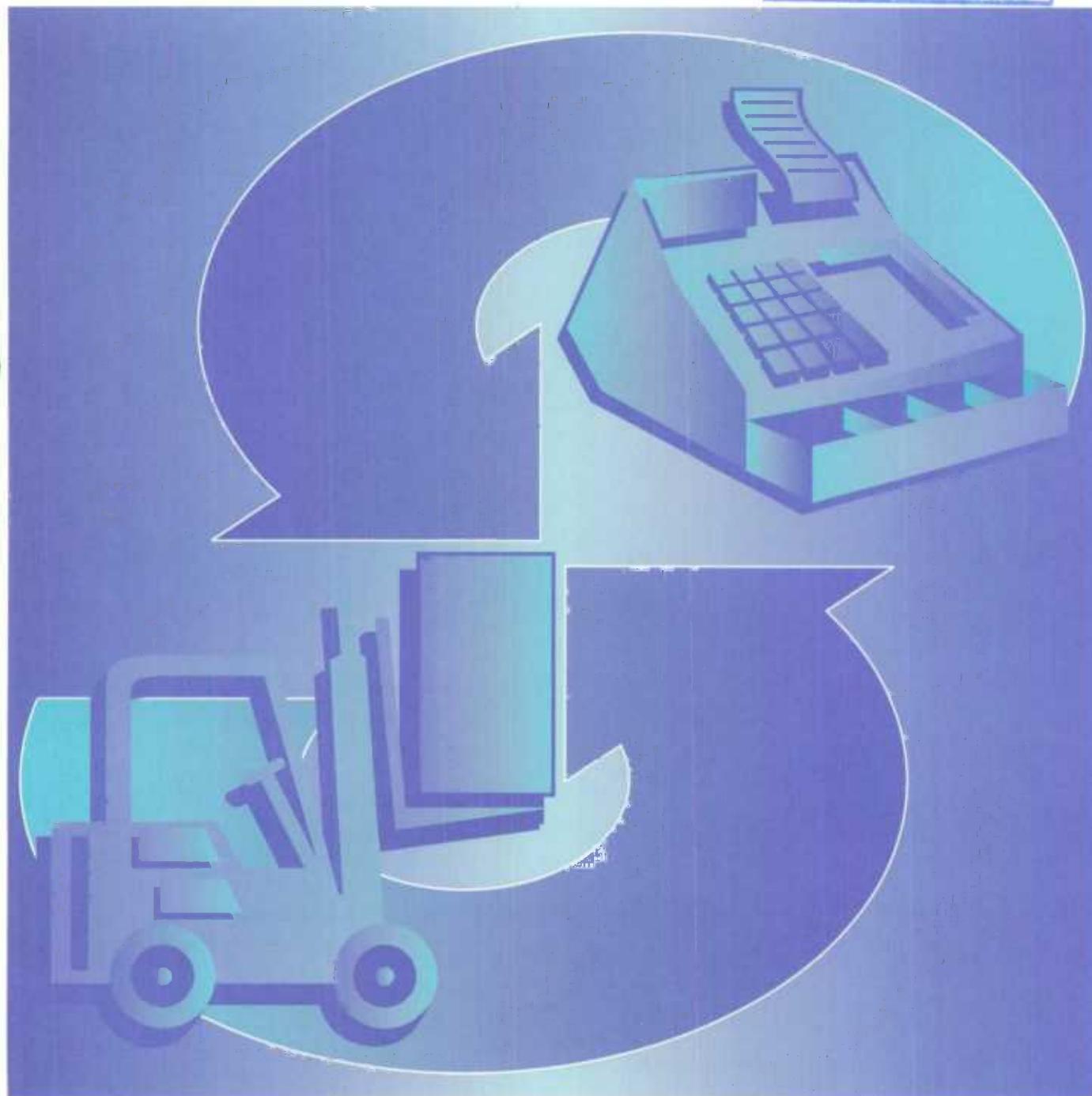
Juillet 1998

STATISTICS
CANADA

STATISTIQUE
CANADA

NOV 18 1998

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Retail Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-005-XPB, is published monthly as a standard paper product. The prices for delivery in Canada are \$21.00 per issue and \$206.00 for a one-year subscription, and outside Canada for US \$21.00 per issue and US \$206.00 for a one-year subscription.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

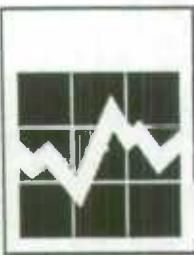
Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 63-005-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard. Au Canada, un numéro coûte 21,00 \$ et un abonnement d'un an coûte 206,00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 21,00 \$US et un abonnement d'un an coûte 206,00 \$US.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Trade Section

Retail Trade

July 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Juillet 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1998

Catalogue no. 63-005-XPB, Vol. 70, no. 7

Frequency: Monthly

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasinier dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1998

Nº. 63-005-XPB au catalogue, vol. 70, no. 7

Périodicité: Mensuelle

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2299, 2398-2417 and 2420), as well as many other series are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff of Dissemination Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Maranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- B. Meyer, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Division
- G. Peterson, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrices nos 2299, 2398-2417 et 2420), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM de la Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- F. Maranda, directeur, Division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- B. Meyer, chef, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce
- G. Peterson, Économiste principale, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

Highlights	
Charts	
For Further Reading	
Table	
1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	2
2. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	4
3. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)	6
4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)	20
5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	22
6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	24
7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Current Periods)	26
8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Historical Estimates)	26
9. Retail Sales, Current and Constant (1992) Dollar Estimates	28
Appendix	
I. Definitions	31
II. Trade Group Coverage	33

TABLE DES MATIÈRES

PAGE		PAGE
v	Faits saillants	v
vii	Graphiques	vii
ix	Lectures suggérées	ix
Tableau		
2	1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	2
4	2. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	4
6	3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations trimestrielles)	6
20	4. Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation (périodes courantes)	20
22	5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	22
24	6. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	24
26	7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)	26
26	8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)	26
28	9. Ventes au détail, estimations en dollars courants et constants (1992)	28
Appendice		
31	I. Définitions	31
33	II. Couverture des groupes de commerce	33

Note to users

Monthly estimates (unadjusted data) for four metropolitan areas (Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver) can be tabulated by trade group and are available for purchase. For information on metropolitan area estimates, contact the Monthly Retail Trade Section at (613) 951-3549.

Users interested in acquiring further information relating to the methodology, seasonal adjustment and data reliability of this survey may consult the April 1998 issue (containing revisions to the previous year) of this publication or contact the Monthly Retail Trade Section.

Notes aux utilisateurs

Les estimations mensuelles (non désaisonnalisées) pour les quatre régions métropolitaines (Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver) par groupe de commerce sont disponibles pour achat. Pour plus de renseignements sur les régions métropolitaines, communiquez avec la Section mensuelle du commerce de détail au (613) 951-3549.

Les utilisateurs qui sont intéressés d'obtenir plus de renseignements concernant la méthodologie, la désaisonnalisation et la fiabilité des données de cette enquête peuvent consulter le numéro d'avril 1998, de cette publication (incluant les révisions de l'année précédente) ou communiquez avec la Section mensuelle du commerce de détail.

Highlights

Retail sales bounced up by 1.4% in July to \$20.7 billion. This followed a 1.8% decline in June. Since the start of 1998, monthly sales have declined only in January and June. The level of retail sales in July 1998 was 4.1% higher than the same month in 1997. While sales have generally been rising since the spring of 1995, sales in recent months have not kept pace with the blistering gains that were posted from the fall of 1996 to the middle of 1997.

July's advance was broadly based with all sectors posting advances. With the exception of Newfoundland, all provinces and territories posted gains.

Increases in retail sales since the fall of 1996 has coincided with significant advances in consumer credit. While employment had been posting gains from February 1997 to the start of 1998, average weekly earnings have not kept pace. Advances in interest rates may make the financing of big ticket items more difficult. In addition, higher interest rates may lead to an increase in savings by consumers and a reduction in current consumption. Also, with July's decline in equity markets, consumers may put off purchases to replace lost wealth.

All sectors posted higher sales

All retail sectors posted advances in July. General merchandise and clothing stores posted the largest advances, partially offsetting the large declines that these sectors experienced in June.

General merchandise stores posted the largest increase (+4.3%). This followed a 4.7% decline in June. Within the general merchandise sector, department stores ended three consecutive months of declining sales with a 5.4% increase in sales. The declines in sales observed in recent months coincided with store closings as restructuring occurred in the industry. After strong advances from the middle of 1996 to the spring of 1998, sales in general merchandise stores have been flat.

With a 3.3% increase in sales in July, clothing stores regained most of the ground they lost in June (-3.6%). Only "other clothing" stores (which includes family clothing stores) saw increases in sales that were able to offset June's losses. Shoe stores, men's and women's clothing stores were all unable to make up for the declines that they had suffered in June. Over the course of 1998, only the "other clothing" stores have generally been posting advances. Sales in clothing stores have been flat since the spring of 1998 after about a year of increases.

Faits saillants

En juillet, les ventes au détail ont fait un bond de 1.4 %, pour atteindre 20.7 milliards de dollars. Cette hausse fait suite à la baisse de 1.8 % enregistrée en juin. Depuis le début de 1998, janvier et juin ont été les deux seuls mois où des reculs ont été observés. Les ventes au détail en juillet 1998 ont été de 4.1 % supérieures à celles enregistrées durant le même mois en 1997. Même si la tendance générale est à la hausse depuis le printemps de 1995, les avances des derniers mois ne sont pas comparables aux énormes gains réalisés entre l'automne 1996 et le milieu de 1997.

Le redressement de juillet a été général, tous les secteurs affichant des gains. Des hausses ont été enregistrées dans l'ensemble des provinces et territoires, sauf à Terre-Neuve..

Le redressement des ventes au détail depuis l'automne 1996 coïncide avec une augmentation marquée du crédit à la consommation. Bien que l'emploi ait affiché des gains entre février 1997 et le début de 1998, la rémunération hebdomadaire moyenne n'a pas progressé au même rythme. La majoration des taux d'intérêt risque de rendre plus difficile le financement des gros articles. Par ailleurs, des taux d'intérêt élevés pourraient inciter les consommateurs à épargner davantage et à réduire leur consommation. En outre, en raison de la dégringolade des marchés boursiers en juillet, les consommateurs pourraient décider de remettre à plus tard certains achats pour compenser les pertes qu'ils ont essuyées.

Progression des ventes dans tous les secteurs

Tous les secteurs ont signalé une progression des ventes en juillet. Les magasins de marchandises diverses et de vêtements sont ceux qui ont affiché les plus fortes avances, compensant en partie les nets reculs subis en juin.

La plus forte poussée (+4.3 %) a été signalée par les magasins de marchandises diverses. Cette hausse fait suite au repli de 4.7 % de juin. Dans le secteur des marchandises diverses, les grands magasins ont enregistré une progression de 5.4 %, mettant ainsi fin à une séquence de trois baisses mensuelles. Les déclins observés au cours des derniers mois ont coïncidé avec la fermeture de certains magasins alors que l'industrie était en restructuration. Depuis le net redressement qui s'était amorcé au milieu de 1996 et qui s'est poursuivie jusqu'au printemps 1998, les ventes des magasins de marchandises diverses sont demeurées stables.

Grâce à l'avance de 3.3 % qu'ils ont enregistrée en juillet, les magasins de vêtements ont regagné la majeure partie du terrain qu'ils avaient perdu en juin (-3.6 %). Seule la catégorie «autres magasins de vêtements» (qui comprend les magasins de vêtements pour la famille) a connu des hausses qui ont annulé les replis de juin. Ni les magasins de chaussures ni les magasins de vêtements pour hommes ou pour dames n'ont pu compenser les reculs signalés en juin. Tout au cours de 1998, la catégorie «autres magasins de vêtements» a été la seule à observer une tendance générale à la hausse. Après presque une année de hausses, les magasins de vêtements signalent des ventes peu reluisantes depuis le printemps de 1998.

Consumers continued to spend in furniture stores. Furniture stores saw a 2.5% increase in sales in July. The furniture sector was the only sector to post an increase in sales in June, (+0.4%). Sales in furniture stores in July were 11.0% higher than the same month in 1997; the highest year over year increase among all retail sectors. Sales in furniture stores have generally been posting strong advances since the spring of 1996.

Sales in the automotive sector advanced by 0.9% in July on the strength of gasoline service stations (+1.5%) and automotive parts, accessories and service stores (+3.3%). Sales by motor and recreational vehicle dealers rose by 0.2% in July. Sales by these vehicle dealers were only 3.6% higher than the same month in 1997. This was the lowest year over year increase in sales by motor vehicle dealers since December 1995. Strong gains in sales by motor vehicle dealers from the fall of 1996 to the spring of 1997 were largely responsible for the advances in retail sales during this period. Since the spring of 1997, sales in the automotive sector have been advancing at a slower rate than had been posted through most of 1996.

Almost all provinces advance

Almost all provinces and territories posted advances in retail sales in July. Only Newfoundlanders spent less in stores in July (-1.2%). Alberta (+3.2%), Quebec (+2.3%) and Nova Scotia (+1.9) posted the largest gains.

Retail sales in Alberta rose by 3.2% in July as all retail sectors apart from drug and furniture stores posted increases. Since the fall of 1997, weaker advances in the automotive sector have dampened increases in overall sales in this province. Sales in Alberta have generally been rising since the end of 1995, with a period of strong advances from the fall of 1996 to the spring of 1997.

The 2.3% increase in retail sales in Quebec was the first advance after four consecutive months of declines. Retail sales had posted a period of strong increases from the middle of 1996 to the start of 1997. With dampening sales in the auto sector since early 1997, there has been little upwards movement in retail sales in Quebec.

Despite July's 1.9% advance in retail sales in Nova Scotia, retail sales have been rising slowly since the summer of 1997. Over this period, only furniture stores have posted strong gains.

Newfoundland was the only province to see declining retail sales in July (-1.2%). Retail sales in Newfoundland have generally been rising slowly since the summer of 1997.

Les consommateurs ont continué de dépenser dans les magasins de meubles, qui ont observé une augmentation de 2.5 % de leurs ventes en juillet. Le secteur de l'ameublement a été le seul à voir ses ventes progresser en juin (+0.4 %). En juillet, les ventes des magasins de meubles ont été de 11.0 % supérieures à celles enregistrées au cours du même mois en 1997; ce secteur est celui qui a affiché la plus forte augmentation annuelle. On observe un net mouvement de hausse des ventes des magasins de meubles depuis le printemps 1996.

Le secteur de l'automobile a vu ses ventes grimper de 0.9 % en juillet, hausse qui est surtout attribuable aux stations-service (+1.5 %) et aux magasins de pièces pour véhicules automobiles, d'accessoires et d'entretien automobile (+3.3 %). Pour leur part, les concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs ont été témoins d'une hausse de 0.2 % en juillet. Les ventes de ces concessionnaires ont progressé de seulement 3.6 % par rapport au même mois en 1997. Il s'agit de la plus faible augmentation annuelle des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs depuis décembre 1995. La forte progression des ventes de véhicules automobiles entre l'automne 1996 et le printemps 1997 expliquent en grande partie l'accroissement des ventes au détail au cours de cette période. Depuis le printemps 1997, les ventes du secteur de l'automobile progressent à un rythme plus lent que celui observé au cours de la majeure partie de 1996.

Presque toutes les provinces gagnent du terrain

En juillet, la quasi-totalité des provinces et territoires ont signalé un redressement des ventes au détail. Les Terre-Neuviens sont les seuls à avoir dépensé moins dans les magasins en juillet (-1.2 %). Les plus fortes avances ont été enregistrées en Alberta (+3.2 %), au Québec (+2.3 %) et en Nouvelle-Écosse (+1.9 %).

En Alberta, les ventes au détail ont crû de 3.2 % en juillet alors que tous les types de magasins, sauf les pharmacies et les magasins de meubles, ont affiché des gains. Depuis l'automne 1997, le ralentissement du secteur de l'automobile freine la progression générale des ventes dans cette province. La tendance générale des ventes en Alberta est à la hausse depuis la fin de 1995; des avances considérables ont été observées entre l'automne de 1996 et le printemps 1997.

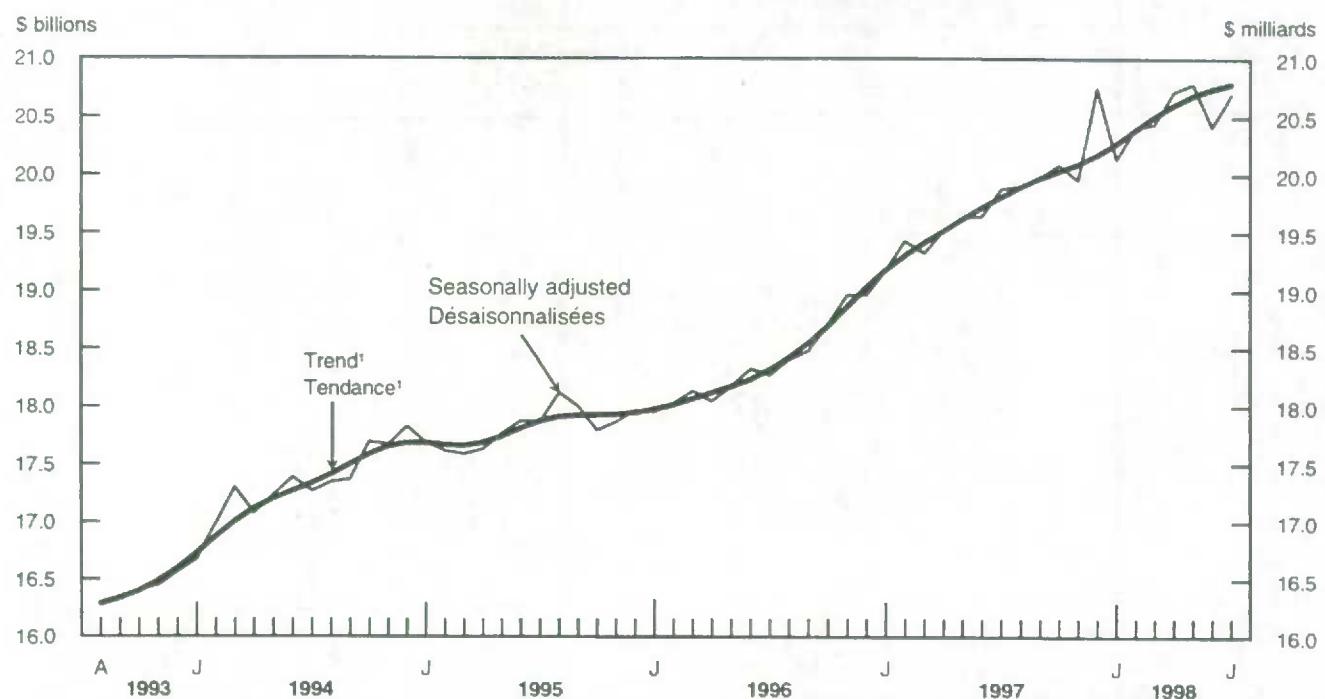
La hausse de 2.3 % des ventes au détail qui a été enregistrée au Québec était la première après quatre baisses mensuelles consécutives. Les ventes au détail avaient fortement progressé entre le milieu de 1996 et le début de 1997. En raison du relâchement du secteur de l'automobile depuis le début de 1997, on n'a guère observé de mouvement à la hausse des ventes au détail au Québec.

Malgré l'avance de 1.9 % enregistrée par la Nouvelle-Écosse en juillet, les ventes au détail progressent lentement dans cette province depuis l'été 1997. Seuls les magasins de meubles affichent des gains importants depuis ce moment-là.

La seule province qui a connu une baisse des ventes au détail en juillet est Terre-Neuve (-1.2 %). Dans cette province, on observe une lente ascension des ventes au détail depuis l'été 1997.

Retail Sales – Canada

Ventes au détail – Canada

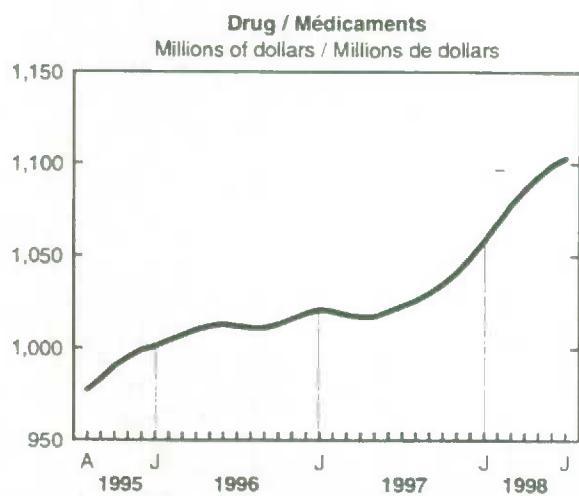
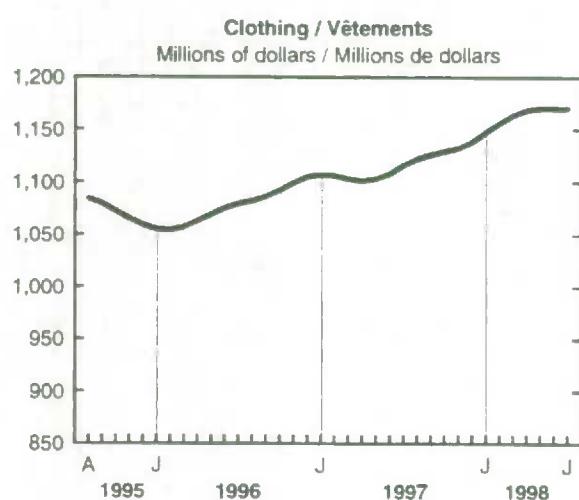
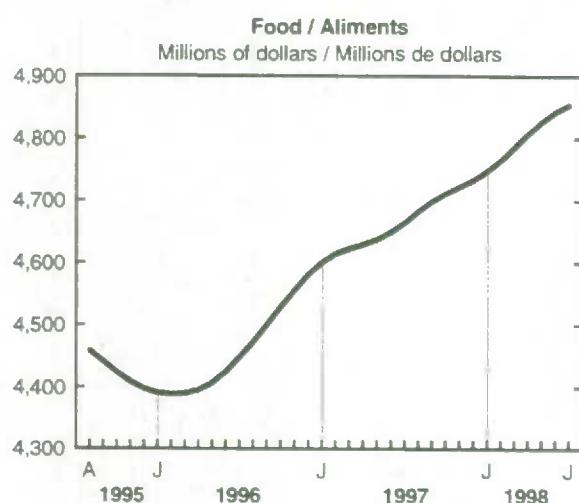
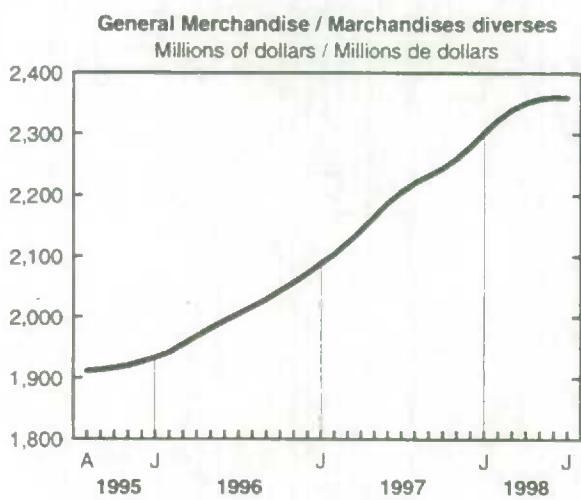
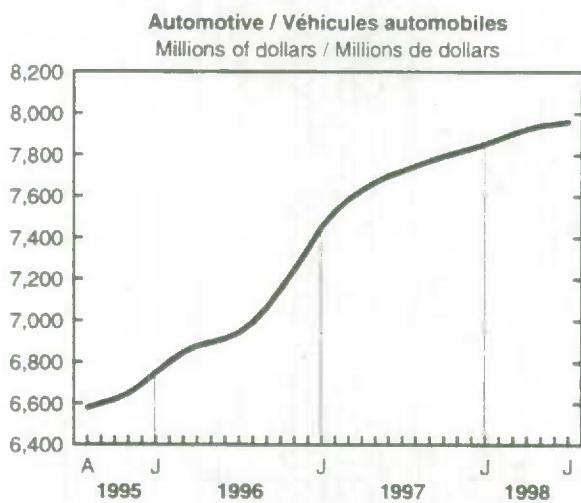


¹ Trend represents smoothed seasonally adjusted data.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Retail Sales Trends¹ – Canada,
By Major Group

Tendances¹ des ventes au détail – Canada,
par groupe principal



¹ Trends represent smoothed seasonally adjusted data.

¹ Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

FOR FURTHER READING

**Selected Publications
from Statistics Canada**

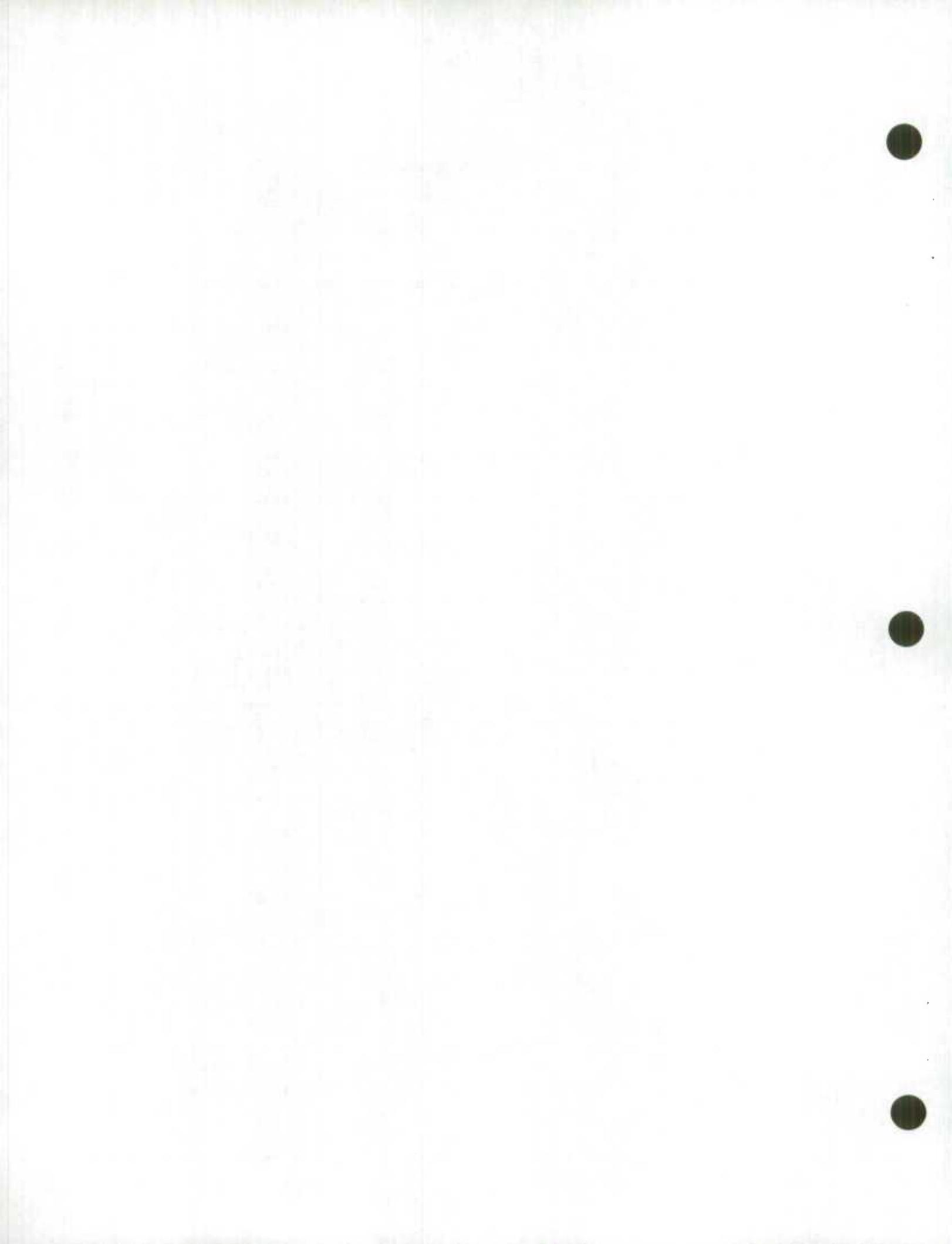
LECTURES SUGGÉRÉES

**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada**

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, Mensuel, Bilingue	63-002-XPB
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, Mensuel, Bilingue	63-004-XPB
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual	Ventes de véhicules automobiles neufs, Mensuel, Bilingue	63-007-XPB
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Annuel, Bilingue	63-210-XPB
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, Annuel, Bilingue	63-213-XPB
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, Annuel, Bilingue	63-218-XPB
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, Annuel, Bilingue	63-219-XPB
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual	Les commerces de gros et de détail au Canada, Annuel, Bilingue	63-236-XPB
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, Annuel, Bilingue	63-224-XPB
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, Hors série, Bilingue	63-541-XPB

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.	Sales Ventes					Year-to- date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation p. r. au mois précédent		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	July 1998 Juillet		June 1998 Juin		
millions of dollars - millions de dollars									
Trade Group - Canada									
1 Supermarkets and grocery stores	4,481.2	4,471.4	4,481.3	4,462.3	31,084.8		0.2	-0.	
2 All other food stores	362.5	360.4	358.4	360.2	2,530.9		0.6	0.	
3 Drugs and patent medicine stores	1,110.9	1,092.4	1,103.4	1,085.5	7,598.5		1.7	-1.6	
4 Shoe stores	140.5	134.4	149.6	145.6	1,000.0		4.6	-10.2	
5 Men's clothing stores	130.4	125.4	128.7	130.3	909.8		4.0	-2.6	
6 Women's clothing stores	372.8	356.2	377.0	384.2	2,617.4		4.7	-5.5	
7 Other clothing stores	531.4	515.2	518.1	505.3	3,602.5		3.1	-0.6	
8 Household furniture and appliance stores	870.6	843.3	842.3	817.3	5,802.1		3.2	0.1	
9 Household furnishings stores	199.8	201.0	198.8	203.4	1,418.7		-0.6	1.1	
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	5,481.8	5,464.8	5,507.3	5,478.3	37,784.7		0.3	-0.6	
11 Gasoline service stations	1,271.8	1,265.2	1,299.9	1,290.7	9,012.4		0.5	-2.7	
12 Automotive parts, accessories and services	1,205.8	1,164.8	1,217.1	1,253.1	8,395.6		3.5	-4.3	
13 General merchandise stores	2,346.8	2,249.7	2,359.6	2,360.9	16,297.9		4.3	-4.7	
14 Other semi-durable goods stores	685.3	650.6	688.4	684.1	4,803.5		5.3	-5.5	
15 Other durable goods stores	579.9	570.9	574.0	568.9	3,979.0		1.6	-0.5	
16 Other retail stores	966.8	961.3	977.6	987.8	6,806.0		0.6	-1.7	
17 Total, all stores	20,738.2	20,427.0	20,781.7	20,718.1	143,643.7		1.5	-1.7	
Regions									
18 Newfoundland	316.5	319.5	320.3	312.3	2,211.6		-0.9	-0.3	
19 Prince Edward Island	88.7	88.1	87.8	86.9	611.3		0.7	0.3	
20 Nova Scotia	637.3	626.2	627.1	629.0	4,391.1		1.8	-0.1	
21 New Brunswick	499.2	494.0	499.9	503.7	3,465.9		1.1	-1.2	
22 Quebec	4,768.6	4,646.8	4,756.1	4,790.7	33,019.5		2.6	-2.3	
23 Ontario	7,812.4	7,735.0	7,920.2	7,785.5	53,949.7		1.0	-2.3	
24 Manitoba	733.5	731.3	719.7	742.7	5,110.2		0.3	1.6	
25 Saskatchewan	636.2	627.0	629.2	638.1	4,456.6		1.5	-0.3	
26 Alberta	2,381.5	2,327.2	2,374.6	2,353.0	16,442.2		2.3	-2.0	
27 British Columbia	2,795.3	2,765.9	2,779.6	2,805.2	19,502.8		1.1	-0.5	
28 Yukon	26.5	25.8	25.3	25.4	181.9		2.6	2.2	
29 Northwest Territories	42.4	40.3	41.9	45.6	300.9		5.2	-3.7	

TABLEAU 1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)

Change from previous month		Change from previous year						N°
Variation p. r. au mois précédent		Variation par rapport à l'année précédente						
May 1998 Mai	April 1998 Avril	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif		
Per cent - pourcentage								
								Groupe de commerce - Canada
0.4	1.2	4.3	3.8	5.0	5.1	4.0	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
-0.5	0.5	2.0	3.7	3.0	2.7	1.2	Tous les autres magasins d'alimentation	2
1.7	1.4	8.3	9.4	9.3	6.5	6.9	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
2.7	1.7	3.6	-2.2	10.9	7.9	4.4	Magasins de chaussures	4
-1.2	-0.5	-1.7	-5.8	-0.4	0.2	-0.3	Magasins de vêtements pour hommes	5
-1.9	0.5	3.6	--	6.8	5.7	4.0	Magasins de vêtements pour dames	6
2.5	-1.7	9.7	8.1	7.6	7.5	7.5	Autres magasins de vêtements	7
3.1	--	12.3	8.0	9.9	7.3	8.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
-2.3	-1.7	5.8	4.8	-0.4	6.3	6.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
0.5	2.4	4.0	6.4	4.6	6.6	5.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
0.7	0.5	-3.5	-5.9	-3.3	-6.1	-5.4	Stations-service	11
-2.9	5.4	0.9	1.3	9.6	10.9	5.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
-0.1	1.0	6.2	2.9	8.9	10.2	8.9	Magasins de marchandises diverses	13
0.6	-1.7	-1.0	-6.0	2.0	-0.3	0.8	Autres magasins de produits semi-durables	14
0.9	0.8	13.7	15.5	16.7	17.1	18.0	Autres magasins de produits durables	15
-1.0	0.2	4.6	5.5	9.7	9.8	8.2	Autres magasins de vente au détail	16
0.3	1.4	4.3	4.0	5.8	6.1	5.1	Total, ensemble des magasins	17
Régions								
2.6	-0.1	0.2	0.6	2.4	2.6	3.0	Terre-Neuve	18
1.1	-0.2	1.9	6.0	6.0	7.6	6.4	Île-du-Prince-Édouard	19
-0.3	1.6	-0.8	3.0	6.4	5.3	3.9	Nouvelle-Écosse	20
-0.8	1.3	9.3	6.2	8.6	5.2	8.5	Nouveau-Brunswick	21
-0.7	-1.2	1.6	-0.2	3.1	2.7	2.2	Québec	22
1.7	2.4	7.7	8.4	11.5	10.5	9.2	Ontario	23
-3.1	1.8	2.6	0.2	2.1	7.0	3.0	Manitoba	24
-1.4	0.6	-0.1	-1.1	-0.6	1.2	1.5	Saskatchewan	25
0.9	3.4	6.8	4.6	6.3	7.6	6.8	Alberta	26
-0.9	1.6	0.5	1.7	-1.8	1.3	-0.2	Colombie-Britannique	27
-0.5	-3.6	5.4	0.5	-6.6	-1.8	1.0	Yukon	28
-8.2	4.9	2.4	-4.5	0.8	11.6	3.0	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 2. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.		Sales					
		Ventes					
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Supermarkets and grocery stores	4,818.4	4,460.4	4,754.8	4,391.0	30,979.5	
2	All other food stores	385.6	371.8	383.8	367.3	2,481.2	
3	Drugs and patent medicine stores	1,098.5	1,064.5	1,091.9	1,066.8	7,372.6	
4	Shoe stores	130.9	146.2	173.9	142.6	895.1	
5	Men's clothing stores	113.5	131.9	129.8	116.3	780.2	
6	Women's clothing stores	362.6	362.5	416.8	368.0	2,339.0	
7	Other clothing stores	474.4	477.5	498.1	446.3	3,044.3	
8	Household furniture and appliance stores	863.0	815.8	775.9	732.1	5,238.6	
9	Household furnishings stores	207.2	213.9	196.5	188.7	1,313.3	
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	5,928.2	6,639.0	6,693.6	6,342.7	39,393.3	
11	Gasoline service stations	1,420.1	1,338.3	1,343.0	1,232.4	8,913.4	
12	Automotive parts, accessories and services	1,340.7	1,303.2	1,353.9	1,265.1	8,207.4	
13	General merchandise stores	2,193.5	2,160.9	2,291.0	2,183.0	14,103.5	
14	Other semi-durable goods stores	719.4	706.7	786.8	627.9	4,391.4	
15	Other durable goods stores	601.2	556.2	572.8	510.3	3,472.6	
16	Other retail stores	1,126.1	998.7	1,025.7	916.8	6,407.4	
17	Total, all stores	21,783.2	21,747.5	22,488.4	20,897.2	139,332.9	
Regions							
18	Newfoundland	346.2	342.2	347.0	311.1	2,126.9	
19	Prince Edward Island	104.8	96.9	93.9	81.0	584.5	
20	Nova Scotia	685.3	668.4	668.2	632.5	4,238.5	
21	New Brunswick	536.3	534.7	536.5	502.1	3,323.1	
22	Quebec	5,085.3	4,991.9	5,378.2	5,056.5	32,478.1	
23	Ontario	8,114.5	8,256.2	8,482.7	7,749.0	52,028.9	
24	Manitoba	761.0	772.8	774.2	737.6	4,933.0	
25	Saskatchewan	661.5	661.9	661.7	635.8	4,283.4	
26	Alberta	2,445.6	2,471.5	2,535.5	2,360.5	15,881.9	
27	British Columbia	2,963.7	2,877.2	2,938.8	2,758.9	18,977.2	
28	Yukon	32.6	30.5	27.5	24.5	179.0	
29	Northwest Territories	46.3	43.3	44.1	47.7	298.4	

**TABLEAU 2. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)**

Change from previous year					N°	
Variation par rapport à l'année précédente						
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif		
Per cent - pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
6.8	5.4	2.1	8.2	4.6	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1	
3.5	2.1	3.8	8.8	1.7	Tous les autres magasins d'alimentation 2	
10.3	9.7	8.6	7.3	7.2	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés 3	
5.9	-1.9	11.9	4.8	4.9	Magasins de chaussures 4	
-0.8	-5.3	-4.7	3.0	-0.3	Magasins de vêtements pour hommes 5	
4.0	1.1	9.0	5.9	5.1	Magasins de vêtements pour dames 6	
11.9	7.1	6.5	8.3	7.8	Autres magasins de vêtements 7	
13.6	11.2	7.5	6.8	9.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8	
5.0	8.2	-2.7	4.3	6.0	Magasins d'accessoires d'aménagement 9	
2.9	9.5	2.6	1.1	5.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10	
-2.5	-6.0	-3.6	-4.8	-5.0	Stations-service 11	
3.1	4.0	7.7	8.1	6.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12	
8.3	2.9	7.0	13.8	8.9	Magasins de marchandises diverses 13	
-0.6	-5.4	0.4	3.2	0.8	Autres magasins de produits semi-durables 14	
17.1	14.1	15.7	20.2	17.7	Autres magasins de produits durables 15	
8.7	5.3	7.1	15.4	8.9	Autres magasins de vente au détail 16	
5.4	5.5	3.9	5.8	5.3	Total, ensemble des magasins 17	
					Régions	
1.7	4.2	0.4	3.2	3.3	Terre-Neuve 18	
2.8	8.0	3.6	8.2	6.4	Île-du-Prince-Édouard 19	
1.4	4.2	3.7	6.9	4.3	Nouvelle-Écosse 20	
10.4	8.8	6.7	5.7	8.8	Nouveau-Brunswick 21	
2.5	1.4	0.6	4.4	2.5	Québec 22	
9.2	9.9	9.5	9.0	9.3	Ontario 23	
4.2	1.7	-0.1	8.0	3.4	Manitoba 24	
0.5	0.1	-2.4	-0.1	1.5	Saskatchewan 25	
7.5	6.5	4.2	6.6	6.8	Alberta 26	
1.0	2.6	-2.4	-	0.1	Colombie-Britannique 27	
6.8	2.9	-10.1	-0.7	1.1	Yukon 28	
3.0	-6.3	-2.1	14.7	3.2	Territoires du Nord-Ouest 29	

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2
millions of dollars - millions de dollars					
Canada					
1 Supermarkets and grocery stores	13,606.3	12,554.8	13,215.4	13,333.3	12,946.7
2 All other food stores	1,122.9	972.8	1,140.6	1,087.2	1,071.4
3 Drugs and patent medicine stores	3,223.3	3,050.9	3,392.7	3,021.1	2,970.3
4 Shoe stores	462.7	301.6	496.5	423.8	440.5
5 Men's clothing stores	378.0	288.7	552.4	349.4	388.5
6 Women's clothing stores	1,147.3	829.1	1,360.0	1,097.6	1,088.7
7 Other clothing stores	1,422.0	1,147.9	1,942.5	1,487.7	1,325.6
8 Household furniture and appliance stores	2,323.8	2,051.9	2,893.4	2,390.9	2,141.0
9 Household furnishings stores	599.0	507.1	670.5	588.0	580.5
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	19,675.3	13,789.8	15,439.7	15,787.4	18,859.1
11 Gasoline service stations	3,913.6	3,579.7	4,075.2	4,306.7	4,111.3
12 Automotive parts, accessories and services	3,922.2	2,944.5	3,563.6	3,635.3	3,679.9
13 General merchandise stores	6,634.9	5,275.0	8,946.5	6,309.1	6,161.2
14 Other semi-durable goods stores	2,121.4	1,550.6	2,430.6	2,125.4	2,139.0
15 Other durable goods stores	1,639.2	1,232.2	2,005.4	1,564.9	1,407.0
16 Other retail stores	2,941.2	2,340.1	3,083.2	2,966.9	2,700.8
17 Total, all stores	65,133.0	52,416.7	65,208.2	60,474.7	62,011.5
Newfoundland					
1 Supermarkets and grocery stores	276.0	251.6	266.8	286.2	269.3
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	58.0	57.4	67.7	58.7	57.0
4 Shoe stores	3.8	2.4	4.8	3.7	3.8
5 Men's clothing stores	3.5	2.1	5.9	2.7	3.3
6 Women's clothing stores	12.7	8.8	21.1	13.4	12.6
7 Other clothing stores	14.3	9.3	24.7	15.9	12.1
8 Household furniture and appliance stores	24.2	19.8	35.5	27.2	25.1
9 Household furnishings stores	2.0	1.5	3.2	2.2	2.2
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	292.0	175.6	176.6	229.9	282.0
11 Gasoline service stations	59.6	52.2	57.3	65.3	63.0
12 Automotive parts, accessories and services	49.4	36.7	52.8	49.4	50.1
13 General merchandise stores	127.6	103.8	200.6	127.8	116.8
14 Other semi-durable goods stores	20.3	14.2	30.0	26.2	24.2
15 Other durable goods stores	9.6	6.7	16.3	11.8	9.7
16 Other retail stores	35.5	28.5	40.8	37.7	33.7
17 Total, all stores	1,000.3	780.4	1,016.0	969.5	975.5

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2				
Per cent - pourcentage								
5.1	3.2	4.5	6.5	6.0	Canada			
4.8	-2.2	-4.4	-0.3	-6.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
8.5	4.7	2.5	3.0	-0.4	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
5.0	4.3	-2.4	-3.1	-2.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-2.7	3.3	1.5	7.5	5.8	Magasins de chaussures	4		
5.4	5.1	0.7	5.6	2.3	Magasins de vêtements pour hommes	5		
7.3	6.8	6.0	8.0	1.9	Magasins de vêtements pour dames	6		
8.5	9.1	9.2	10.9	12.1	Autres magasins de vêtements	7		
3.2	10.0	9.5	7.9	15.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
4.3	8.2	14.3	13.3	17.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-4.8	-6.1	-1.0	0.5	-3.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
6.6	7.1	4.0	17.6	16.4	Stations-service	11		
7.7	10.7	9.9	9.9	9.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-0.8	3.9	6.1	8.5	11.1	Magasins de marchandises diverses	13		
16.5	19.5	14.6	9.6	6.0	Autres magasins de produits semi-durables	14		
8.9	9.1	9.4	7.7	1.4	Autres magasins de produits durables	15		
5.0	5.7	7.4	8.7	8.9	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Terre-Neuve								
2.5	2.5	-5.0	0.6	-2.0	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
1.7	0.5	-	-0.1	-5.8	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-0.3	-8.3	-29.9	-33.2	-24.6	Magasins de chaussures	4		
5.5	23.1	0.6	0.6	32.3	Magasins de vêtements pour hommes	5		
0.8	7.7	-5.7	1.8	4.2	Magasins de vêtements pour dames	6		
18.7	-7.4	13.6	20.2	16.9	Autres magasins de vêtements	7		
-3.8	-0.9	6.4	26.4	32.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-6.2	-8.3	9.9	5.4	1.5	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
3.5	10.0	17.8	33.6	27.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-5.4	-13.2	-8.1	-15.4	-19.0	Stations-service	11		
-1.4	6.1	-0.7	-0.8	0.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
9.2	18.9	8.9	11.1	11.6	Magasins de marchandises diverses	13		
-16.1	0.1	9.6	15.3	9.6	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-0.9	6.8	1.5	20.5	11.1	Autres magasins de produits durables	15		
5.2	10.2	41.3	58.3	53.3	Autres magasins de vente au détail	16		
2.5	5.1	4.3	10.1	8.6	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2
millions of dollars - millions de dollars					
Prince Edward Island					
1 Supermarkets and grocery stores	62.8	56.6	61.6	64.6	58.9
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	17.7	16.9	19.0	17.4	17.1
4 Shoe stores	X	X	X	X	X
5 Men's clothing stores	X	X	X	X	X
6 Women's clothing stores
7 Other clothing stores	5.6	3.8	9.1	7.3	4.6
8 Household furniture and appliance stores	5.8	5.4	8.0	5.5	5.0
9 Household furnishings stores	4.0	2.4	3.2	2.4	2.4
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	70.9	42.9	46.5	57.4	63.7
11 Gasoline service stations	26.5	26.5	30.3	37.4	28.3
12 Automotive parts, accessories and services	19.3	11.3	15.1	15.9	16.6
13 General merchandise stores	21.4	17.0	33.4	24.2	20.8
14 Other semi-durable goods stores	12.0	7.3	12.3	17.3	13.6
15 Other durable goods stores	3.8	2.2	5.4	4.6	3.4
16 Other retail stores	11.2	8.4	11.4	14.1	10.9
17 Total, all stores	271.8	207.9	268.5	280.2	255.2
Nova Scotia					
1 Supermarkets and grocery stores	472.7	447.8	470.9	522.2	471.6
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	127.1	127.9	137.7	120.2	114.0
4 Shoe stores	7.3	4.7	8.2	7.2	7.1
5 Men's clothing stores	4.7	3.7	7.8	4.3	4.8
6 Women's clothing stores	29.2	20.2	38.9	27.7	25.3
7 Other clothing stores	28.9	23.4	50.4	33.0	25.8
8 Household furniture and appliance stores	44.6	41.2	61.2	44.9	38.4
9 Household furnishings stores	8.9	7.7	11.3	9.0	7.5
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	608.5	420.6	429.9	514.6	605.4
11 Gasoline service stations	112.6	97.8	112.0	115.5	102.7
12 Automotive parts, accessories and services	117.0	83.4	112.9	119.6	103.0
13 General merchandise stores	184.5	144.6	291.5	182.9	168.6
14 Other semi-durable goods stores	61.4	39.9	71.1	58.0	58.0
15 Other durable goods stores	38.2	26.2	51.3	35.8	30.8
16 Other retail stores	98.9	75.8	106.4	104.0	96.1
17 Total, all stores	1,969.1	1,584.0	1,984.3	1,920.6	1,877.1

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2				
Per cent - pourcentage								
6.6	7.4	1.4	7.6	5.9	Île-du-Prince-Édouard			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
3.3	-2.1	-2.6	-3.2	-0.8	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
..	Magasins de vêtements pour dames	6		
23.3	12.4	35.3	2.7	29.5	Autres magasins de vêtements	7		
16.4	34.0	23.9	8.4	14.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
64.5	34.7	65.0	7.5	4.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
11.3	14.3	12.4	32.3	29.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-6.2	13.0	20.1	15.8	-6.8	Stations-service	11		
16.4	6.4	-0.4	1.1	5.8	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
2.8	15.3	6.2	9.5	-0.3	Magasins de marchandises diverses	13		
-12.1	-26.4	-27.0	-1.1	-6.4	Autres magasins de produits semi-durables	14		
13.5	-7.5	-0.4	9.1	4.4	Autres magasins de produits durables	15		
2.3	-3.3	2.8	6.0	-4.5	Autres magasins de vente au détail	16		
6.5	8.1	6.5	11.6	7.6	Total, ensemble des magasins	17		
Nouvelle-Écosse								
0.2	0.5	-4.3	4.8	-2.8	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
11.5	9.0	0.5	-2.4	-6.3	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
2.5	-12.7	-21.1	-21.6	-22.9	Magasins de chaussures	4		
-2.0	-2.0	-19.2	-19.8	-25.8	Magasins de vêtements pour hommes	5		
15.4	1.4	-8.6	3.9	0.9	Magasins de vêtements pour dames	6		
12.1	3.9	3.7	7.0	-1.9	Autres magasins de vêtements	7		
16.3	25.2	21.9	26.7	21.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
18.4	15.7	-1.1	-18.8	-25.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
0.5	11.5	7.0	18.9	25.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
9.5	-9.0	-23.2	-21.2	-22.8	Stations-service	11		
13.6	11.2	16.5	43.0	22.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
9.4	4.8	0.9	0.7	-4.7	Magasins de marchandises diverses	13		
5.8	-1.1	14.4	18.0	36.6	Autres magasins de produits semi-durables	14		
23.9	5.1	8.5	3.1	-0.8	Autres magasins de produits durables	15		
2.9	-5.9	-0.4	-0.4	3.1	Autres magasins de vente au détail	16		
4.9	4.8	0.8	7.2	5.4	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2
millions of dollars - millions de dollars					
New Brunswick					
1 Supermarkets and grocery stores	378.8	348.0	366.6	371.3	360.2
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	80.2	78.2	88.0	73.1	80.1
4 Shoe stores	5.7	3.6	6.8	6.1	5.5
5 Men's clothing stores	5.9	4.4	9.5	5.5	5.5
6 Women's clothing stores	19.6	13.7	27.8	20.9	20.8
7 Other clothing stores	25.4	19.4	40.1	27.3	22.3
8 Household furniture and appliance stores	38.8	31.4	52.3	37.5	36.9
9 Household furnishings stores	11.7	8.5	13.2	13.2	11.6
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	507.2	314.8	365.7	378.2	476.7
11 Gasoline service stations	104.5	105.2	113.4	119.1	89.7
12 Automotive parts, accessories and services	99.4	65.4	88.1	86.4	88.0
13 General merchandise stores	159.8	123.7	235.4	154.3	144.6
14 Other semi-durable goods stores	46.3	29.7	50.4	44.9	43.6
15 Other durable goods stores	23.9	17.2	34.5	23.6	18.9
16 Other retail stores	51.4	39.9	58.8	61.0	52.4
17 Total, all stores	1,573.3	1,213.6	1,572.1	1,443.6	1,469.7
Quebec					
1 Supermarkets and grocery stores	3,430.4	3,201.1	3,304.5	3,378.2	3,401.8
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	742.2	714.6	750.4	691.3	653.3
4 Shoe stores	163.5	90.4	176.4	145.2	160.7
5 Men's clothing stores	90.5	58.1	114.7	76.5	100.6
6 Women's clothing stores	339.2	230.5	385.4	325.1	304.7
7 Other clothing stores	405.3	280.3	451.2	395.8	381.1
8 Household furniture and appliance stores	642.4	485.3	731.0	647.2	603.6
9 Household furnishings stores	132.9	91.8	124.2	119.6	123.0
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,770.3	3,144.8	3,480.8	3,942.1	4,800.2
11 Gasoline service stations	680.4	656.5	777.7	808.4	826.7
12 Automotive parts, accessories and services	1,004.0	750.0	938.7	902.1	953.0
13 General merchandise stores	1,356.3	1,049.2	1,682.8	1,236.3	1,241.8
14 Other semi-durable goods stores	486.5	329.3	458.2	504.4	502.8
15 Other durable goods stores	345.8	241.0	394.2	310.4	286.3
16 Other retail stores	477.2	337.5	451.8	448.0	437.4
17 Total, all stores	15,626.6	11,966.3	14,564.5	14,258.7	15,110.8

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2				
Per cent - pourcentage								
5.2	4.1	3.2	5.9	4.7	Nouveau-Brunswick			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
0.1	-3.8	-4.0	-18.2	-10.5	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
4.5	-10.3	-23.4	-26.5	-32.3	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
7.4	18.5	3.5	6.2	0.3	Magasins de chaussures	4		
-5.5	-10.9	-14.0	-12.5	-11.1	Magasins de vêtements pour hommes	5		
14.3	-0.3	20.8	14.1	13.1	Magasins de vêtements pour dames	6		
5.1	-3.8	1.2	-5.4	2.2	Autres magasins de vêtements	7		
1.1	1.2	-7.5	4.1	1.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
6.4	27.3	19.9	9.9	24.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
16.5	29.4	29.5	0.7	-22.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
12.9	6.1	-4.9	-3.2	-6.4	Stations-service	11		
10.5	9.3	0.2	1.5	0.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
6.0	0.6	-2.1	1.0	0.7	Magasins de marchandises diverses	13		
26.7	16.7	10.6	16.2	4.1	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-1.9	-3.8	-5.5	-4.0	-12.2	Autres magasins de produits durables	15		
7.0	10.4	6.3	2.9	4.2	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Québec								
0.8	0.8	3.4	6.3	10.5	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
13.6	5.9	-6.4	-2.6	-10.8	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
1.7	3.0	1.0	2.6	-0.4	Magasins de chaussures	4		
-10.0	-9.0	-10.8	2.6	1.6	Magasins de vêtements pour hommes	5		
11.3	7.1	6.1	21.9	3.4	Magasins de vêtements pour dames	6		
6.4	-6.3	-8.2	-6.0	-14.6	Autres magasins de vêtements	7		
6.4	1.2	7.1	5.2	2.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
8.0	6.9	-7.3	-8.1	-8.5	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-0.6	7.6	9.0	14.5	29.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-17.7	-22.2	-15.5	-6.2	-7.4	Stations-service	11		
5.3	14.0	8.1	18.7	14.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
9.2	10.4	9.7	7.6	3.7	Magasins de marchandises diverses	13		
-3.2	6.6	5.8	18.0	11.9	Autres magasins de produits semi-durables	14		
20.8	13.2	19.8	18.2	6.4	Autres magasins de produits durables	15		
9.1	10.0	4.0	12.4	-2.1	Autres magasins de vente au détail	16		
2.1	3.1	3.6	8.2	10.2	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2
millions of dollars - millions de dollars					
Ontario					
1 Supermarkets and grocery stores	4,427.9	4,052.9	4,221.3	4,148.2	4,090.6
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	1,295.4	1,185.6	1,312.2	1,155.8	1,116.6
4 Shoe stores	174.1	119.1	187.6	160.4	164.4
5 Men's clothing stores	159.1	121.8	235.8	151.0	158.9
6 Women's clothing stores	444.0	327.6	526.1	411.7	437.1
7 Other clothing stores	500.7	444.4	747.9	522.1	456.9
8 Household furniture and appliance stores	820.8	755.2	988.2	824.3	732.7
9 Household furnishings stores	233.6	213.1	270.5	233.4	227.3
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	7,579.8	5,146.8	5,798.4	5,564.2	6,592.1
11 Gasoline service stations	1,504.0	1,363.3	1,592.8	1,645.9	1,588.2
12 Automotive parts, accessories and services	1,480.4	1,089.7	1,302.2	1,348.7	1,386.6
13 General merchandise stores	2,578.3	2,021.9	3,535.3	2,447.0	2,390.4
14 Other semi-durable goods stores	886.7	653.5	1,064.4	852.1	862.9
15 Other durable goods stores	642.3	475.8	803.7	607.9	557.8
16 Other retail stores	1,289.1	1,043.8	1,357.3	1,312.5	1,147.7
17 Total, all stores	24,488.0	19,426.5	24,442.6	21,863.3	22,369.9
Manitoba					
1 Supermarkets and grocery stores	534.7	488.9	511.3	517.0	540.1
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	69.1	68.6	76.3	67.0	66.4
4 Shoe stores	12.6	9.0	13.9	11.1	11.6
5 Men's clothing stores	11.3	7.9	16.2	9.8	11.6
6 Women's clothing stores	27.8	20.3	33.3	26.5	27.1
7 Other clothing stores	43.6	36.6	65.8	46.3	41.5
8 Household furniture and appliance stores	71.8	68.8	92.4	75.5	66.0
9 Household furnishings stores	12.7	10.5	15.5	14.6	12.7
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	747.1	566.9	684.4	657.6	717.7
11 Gasoline service stations	155.1	137.8	148.7	157.0	151.6
12 Automotive parts, accessories and services	124.1	94.0	114.6	119.1	119.6
13 General merchandise stores	262.0	212.9	362.6	251.5	253.3
14 Other semi-durable goods stores	50.6	42.3	76.6	54.5	53.3
15 Other durable goods stores	55.3	39.7	61.7	48.0	48.4
16 Other retail stores	87.2	67.4	98.8	84.4	81.6
17 Total, all stores	2,284.6	1,887.6	2,390.9	2,156.0	2,217.8

**TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaussonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2				
Per cent - pourcentage								
8.2	6.0	7.4	7.6	7.0	Ontario			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
16.0	8.1	5.9	5.0	0.2	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
5.9	5.2	-1.2	-0.8	4.9	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
0.1	3.6	1.2	10.3	3.8	Magasins de chaussures	4		
1.6	5.4	-4.0	-2.1	2.7	Magasins de vêtements pour hommes	5		
9.6	19.2	12.4	15.6	11.1	Magasins de vêtements pour dames	6		
12.0	18.0	10.4	20.6	25.5	Autres magasins de vêtements	7		
2.7	18.8	18.1	22.6	39.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
15.0	15.4	19.1	11.8	11.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-5.3	-7.4	1.2	-1.6	-6.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
6.8	3.9	-0.6	14.5	14.0	Stations-service	11		
7.9	10.4	10.5	12.8	13.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
2.8	6.1	10.0	11.7	16.1	Magasins de marchandises diverses	13		
15.1	25.3	14.3	7.3	5.6	Autres magasins de produits semi-durables	14		
12.3	12.2	10.5	6.4	1.1	Autres magasins de produits durables	15		
9.5	9.2	9.8	9.3	8.4	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Manitoba								
-1.0	-4.0	-3.1	0.9	4.8	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
4.1	-4.9	2.0	5.4	2.1	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
9.1	6.9	-19.7	-16.1	-18.8	Magasins de chaussures	4		
-2.4	5.7	6.1	6.0	0.1	Magasins de vêtements pour hommes	5		
2.6	2.7	-5.3	-0.4	-4.0	Magasins de vêtements pour dames	6		
5.1	-1.6	5.8	9.5	-6.1	Autres magasins de vêtements	7		
8.7	9.4	6.8	8.2	6.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
0.5	4.0	-0.9	-4.7	-8.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
4.1	9.6	25.0	20.2	26.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
2.3	2.5	0.1	-2.7	-3.3	Stations-service	11		
3.7	5.2	-3.6	6.3	4.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
3.4	7.1	9.6	10.0	7.8	Magasins de marchandises diverses	13		
-5.1	-2.7	5.2	5.5	--	Autres magasins de produits semi-durables	14		
14.5	19.9	17.3	-3.0	4.7	Autres magasins de produits durables	15		
6.8	6.8	7.2	3.7	3.4	Autres magasins de vente au détail	16		
3.0	3.5	7.4	7.5	9.3	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2
millions of dollars - millions de dollars					
Saskatchewan					
1 Supermarkets and grocery stores	476.1	427.0	464.4	463.8	436.8
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	97.4	94.6	105.5	96.4	91.3
4 Shoe stores	7.1	5.4	7.0	6.5	7.5
5 Men's clothing stores	8.6	6.8	13.4	8.4	9.6
6 Women's clothing stores	27.0	21.3	33.9	26.7	28.5
7 Other clothing stores	38.0	28.2	52.9	37.7	34.5
8 Household furniture and appliance stores	55.1	54.3	83.8	56.3	49.7
9 Household furnishings stores	19.6	15.9	22.5	20.8	19.4
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	537.1	434.8	548.4	518.2	602.1
11 Gasoline service stations	143.1	130.5	140.1	152.1	146.9
12 Automotive parts, accessories and services	130.5	105.0	124.5	133.3	139.2
13 General merchandise stores	238.6	195.8	319.2	227.9	224.0
14 Other semi-durable goods stores	50.3	40.8	66.8	45.2	52.6
15 Other durable goods stores	47.5	34.0	57.8	44.3	45.5
16 Other retail stores	66.5	53.3	76.3	71.3	69.7
17 Total, all stores	1,959.4	1,662.5	2,134.8	1,924.9	1,975.9
Alberta					
1 Supermarkets and grocery stores	1,522.5	1,385.1	1,468.8	1,440.5	1,400.9
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	312.9	300.0	345.0	301.8	326.0
4 Shoe stores	37.0	26.9	38.1	31.9	30.1
5 Men's clothing stores	49.3	45.3	75.7	42.9	44.9
6 Women's clothing stores	102.7	76.2	122.1	100.9	96.2
7 Other clothing stores	185.3	147.3	246.6	201.2	169.8
8 Household furniture and appliance stores	288.3	277.0	388.0	294.9	247.5
9 Household furnishings stores	75.6	64.7	81.6	68.6	72.8
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	2,259.9	1,707.8	2,008.8	1,808.6	2,294.9
11 Gasoline service stations	489.8	433.6	482.1	520.7	477.1
12 Automotive parts, accessories and services	442.5	326.0	387.2	411.7	388.6
13 General merchandise stores	754.1	607.8	1,002.0	703.6	661.8
14 Other semi-durable goods stores	205.7	157.6	247.8	201.4	196.0
15 Other durable goods stores	201.8	153.5	241.4	191.1	167.0
16 Other retail stores	385.9	313.1	407.0	383.5	355.5
17 Total, all stores	7,367.5	6,068.7	7,601.2	6,748.8	6,967.2

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2				
Per cent - pourcentage								
9.0	7.7	4.6	3.2	-1.7	Saskatchewan			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
6.7	25.9	41.1	46.2	31.2	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-5.2	0.6	-32.6	-29.8	-26.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-10.9	-6.1	-21.1	-0.4	3.8	Magasins de chaussures	4		
-5.3	5.0	-3.2	6.4	7.3	Magasins de vêtements pour hommes	5		
10.3	2.1	1.8	-0.9	-8.3	Magasins de vêtements pour dames	6		
10.8	22.7	39.6	22.5	19.0	Autres magasins de vêtements	7		
1.0	7.0	8.5	5.7	2.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-10.8	-4.9	3.7	16.9	21.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-2.5	6.6	-2.1	-8.9	-14.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-6.2	4.3	20.3	30.3	50.4	Stations-service	11		
6.5	14.2	11.7	10.9	10.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-4.4	-10.3	-1.8	1.9	14.9	Magasins de marchandises diverses	13		
4.4	11.6	7.4	1.2	12.2	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-4.6	1.5	11.2	2.1	5.2	Autres magasins de produits durables	15		
-0.8	4.8	7.5	9.5	10.4	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Alberta								
8.7	3.3	3.3	1.7	2.2	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-4.0	0.4	0.4	4.7	11.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
23.0	15.7	2.5	-9.8	-18.7	Magasins de chaussures	4		
9.8	24.0	30.6	15.2	26.1	Magasins de vêtements pour hommes	5		
6.8	7.4	9.8	12.0	4.5	Magasins de vêtements pour dames	6		
9.1	9.2	11.2	18.4	12.5	Autres magasins de vêtements	7		
16.5	22.4	15.8	10.3	10.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
4.0	4.4	7.1	4.9	19.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-1.5	6.1	22.7	20.6	27.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
2.7	2.6	10.7	18.4	18.2	Stations-service	11		
13.9	9.1	11.3	28.8	26.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
13.9	20.6	17.2	15.5	12.4	Magasins de marchandises diverses	13		
4.9	12.0	6.7	6.5	3.5	Autres magasins de produits semi-durables	14		
20.8	12.7	4.6	1.6	-2.9	Autres magasins de produits durables	15		
8.5	10.9	19.7	15.2	9.9	Autres magasins de vente au détail	16		
5.7	8.0	13.0	12.9	14.6	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2
	millions of dollars - millions de dollars				
British Columbia					
1 Supermarkets and grocery stores	1,973.9	1,849.9	2,029.5	2,088.8	1,866.3
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	416.2	400.4	484.5	433.5	442.2
4 Shoe stores	50.0	38.8	51.8	49.8	48.3
5 Men's clothing stores	43.1	37.3	69.4	45.8	47.3
6 Women's clothing stores	140.1	107.1	164.5	139.4	131.8
7 Other clothing stores	171.5	152.8	250.2	198.6	174.8
8 Household furniture and appliance stores	328.1	309.8	447.1	372.8	331.4
9 Household furnishings stores	97.2	90.1	124.2	103.3	100.8
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	2,264.2	1,804.7	1,869.3	2,079.6	2,379.8
11 Gasoline service stations	625.2	565.2	610.3	672.0	625.4
12 Automotive parts, accessories and services	438.8	373.7	415.4	435.4	421.5
13 General merchandise stores	899.7	749.3	1,222.4	899.3	883.1
14 Other semi-durable goods stores	293.8	230.0	344.5	312.5	324.4
15 Other durable goods stores	265.1	231.8	333.3	282.0	233.5
16 Other retail stores	425.3	364.1	464.2	439.0	405.7
17 Total, all stores	8,574.9	7,438.6	9,022.4	8,694.1	8,574.5
Yukon and Northwest Territories					
1 Supermarkets and grocery stores	50.4	45.9	49.5	52.5	50.3
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores
4 Shoe stores	x	x	x	x	x
5 Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6 Women's clothing stores	1.6	1.0	1.8	1.3	1.4
7 Other clothing stores
8 Household furniture and appliance stores	3.9	3.7	5.8	4.7	4.6
9 Household furnishings stores	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	38.3	30.1	30.8	37.0	44.4
11 Gasoline service stations
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	52.7	49.2	61.2	54.4	55.8
14 Other semi-durable goods stores	7.9	5.9	8.6	8.8	7.3
15 Other durable goods stores	5.8	4.0	5.8	5.4	5.8
16 Other retail stores	12.9	8.4	10.3	11.3	10.1
17 Total, all stores	217.6	181.0	211.1	215.1	217.7

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce	N°
QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2		
Per cent - pourcentage						
5.8	3.0	6.9	11.5	5.2	Colombie-Britannique	
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
-5.9	-3.7	7.6	6.2	6.9	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.6	2.6	1.4	-3.1	0.1	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
-8.7	2.1	6.0	4.7	10.9	Magasins de chaussures	4
6.3	1.3	6.3	-1.6	0.2	Magasins de vêtements pour hommes	5
-1.9	4.9	10.3	12.3	18.2	Magasins de vêtements pour dames	6
-1.0	-7.3	0.7	1.3	5.7	Autres magasins de vêtements	7
-3.6	0.7	18.3	8.9	19.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
-4.9	-6.2	3.8	4.1	0.2	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
--	5.8	8.6	13.1	14.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
4.1	3.1	1.8	17.9	23.2	Stations-service	11
1.9	5.6	7.3	5.1	6.8	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
-9.4	-3.5	-2.2	-8.6	3.0	Magasins de marchandises diverses	13
13.6	24.2	21.2	16.3	14.0	Autres magasins de produits semi-durables	14
4.8	5.2	6.6	3.9	-2.4	Autres magasins de produits durables	15
--	-0.1	5.3	6.5	5.2	Autres magasins de vente au détail	16
					Total, ensemble des magasins	17
Yukon et Territoires du Nord-Ouest						
0.3	11.7	10.9	10.3	9.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2
..	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5
9.4	-5.0	3.0	-2.6	-1.9	Magasins de vêtements pour dames	6
..	Autres magasins de vêtements	7
-14.8	7.4	6.9	2.7	0.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
-0.5	14.9	-25.6	-30.2	-24.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
-13.8	-8.2	15.5	24.7	37.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
..	Stations-service	11
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
-5.6	5.6	9.7	2.4	-3.2	Magasins de marchandises diverses	13
8.4	4.8	7.0	6.1	-0.7	Autres magasins de produits semi-durables	14
-0.6	12.3	16.0	-9.1	12.0	Autres magasins de produits durables	15
28.6	9.3	-1.1	1.7	-2.5	Autres magasins de vente au détail	16
-0.1	4.5	8.0	6.3	8.4	Total, ensemble des magasins	17

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2
	millions of dollars - millions de dollars				
Yukon					
1 Supermarkets and grocery stores	24.6	22.2	24.9	26.2	25.3
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	X	X	X	X	X
4 Shoe stores	X	X	X	X	X
5 Men's clothing stores	X	X	X	X	X
6 Women's clothing stores	X	X	X	X	X
7 Other clothing stores	X	X	X	X	X
8 Household furniture and appliance stores
9 Household furnishings stores	X	X	X	X	X
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	16.6	12.3	13.5	15.8	21.6
11 Gasoline service stations
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	X	X	X	X	X
14 Other semi-durable goods stores	4.0	2.9	4.4	4.8	3.8
15 Other durable goods stores
16 Other retail stores	X	X	X	X	X
17 Total, all stores	82.5	63.8	77.8	85.3	85.0
Northwest Territories					
1 Supermarkets and grocery stores	25.8	23.7	24.7	26.3	25.0
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	X	X	X	X	X
4 Shoe stores	X	X	X	X	X
5 Men's clothing stores	X	X	X	X	X
6 Women's clothing stores	X	X	X	X	X
7 Other clothing stores	X	X	X	X	X
8 Household furniture and appliance stores	1.6	1.4	1.7	1.6	1.7
9 Household furnishings stores	X	X	X	X	X
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	21.7	17.9	17.3	21.2	22.8
11 Gasoline service stations	4.2	5.2	4.3	3.7	3.8
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	X	X	X	X	X
14 Other semi-durable goods stores	3.9	3.0	4.2	3.9	3.6
15 Other durable goods stores	2.9	2.2	2.7	2.0	2.9
16 Other retail stores	X	X	X	X	X
17 Total, all stores	135.1	117.1	133.3	129.9	132.8

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1997 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1997 TRIMESTRE 2				
Per cent - pourcentage								
-2.6	3.4	7.4	9.0	9.8	Yukon			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
X	X	X	X	X	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7		
..	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-23.4	--	15.9	36.4	29.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
..	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13		
6.8	11.8	9.7	4.0	9.0	Autres magasins de produits semi-durables	14		
..	Autres magasins de produits durables	15		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16		
-2.9	3.7	5.1	5.5	10.5	Total, ensemble des magasins	17		
Territoires du Nord-Ouest								
3.3	20.8	14.6	11.7	10.1	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7		
-4.6	4.6	1.8	7.5	1.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-4.8	-13.1	15.2	17.2	45.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
11.8	-0.8	-12.6	-19.5	-15.9	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13		
10.0	-1.3	4.4	8.9	-9.3	Autres magasins de produits semi-durables	14		
2.1	21.6	52.1	8.1	37.1	Autres magasins de produits durables	15		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16		
1.7	4.9	9.7	6.9	7.0	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril
		Per cent - pourcentage			
Trade Group - Canada					
1	Supermarkets and grocery stores	95.8	96.2	95.7	94.8
2	All other food stores	91.0	92.5	92.4	89.8
3	Drugs and patent medicine stores	86.0	86.5	92.7	87.3
4	Shoe stores	93.8	94.2	91.3	93.3
5	Men's clothing stores	91.8	93.9	89.7	90.3
6	Women's clothing stores	93.1	93.5	93.9	92.4
7	Other clothing stores	91.7	95.2	93.2	92.3
8	Household furniture and appliance stores	93.8	94.7	94.2	93.5
9	Household furnishings stores	92.5	90.2	88.4	86.9
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	95.6	96.2	96.3	95.6
11	Gasoline service stations	82.8	95.0	95.1	94.1
12	Automotive parts, accessories and services	92.0	93.4	92.9	92.2
13	General merchandise stores	99.2	99.3	99.5	99.5
14	Other semi-durable goods stores	92.9	88.7	93.2	93.3
15	Other durable goods stores	93.5	96.0	95.7	94.0
16	Other retail stores	94.2	95.1	96.4	94.5
17	Total, all stores	93.9	95.2	95.5	94.5
Regions					
18	Newfoundland	96.6	97.4	97.6	97.5
19	Prince Edward Island	93.0	92.0	92.7	91.9
20	Nova Scotia	96.3	96.6	96.3	97.2
21	New Brunswick	91.1	91.9	92.2	92.3
22	Quebec	94.0	96.2	95.6	93.4
23	Ontario	93.1	95.2	95.9	94.6
24	Manitoba	95.4	94.9	95.4	95.6
25	Saskatchewan	94.4	94.3	94.9	95.3
26	Alberta	94.7	94.5	95.4	94.9
27	British Columbia	94.7	94.6	94.9	95.0
28	Yukon	90.8	90.8	91.5	93.4
29	Northwest Territories	95.6	95.4	96.3	94.8

TABLEAU 4. Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation
(périodes courantes)

Coefficient of variation				N°	
Coefficient de variation					
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril		
Per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.5	1.2	1.2	1.2	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1	
4.8	4.4	4.2	4.0	Tous les autres magasins d'alimentation 2	
1.9	1.8	1.8	1.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés 3	
2.1	2.2	2.1	2.1	Magasins de chaussures 4	
3.7	2.8	2.8	2.9	Magasins de vêtements pour hommes 5	
2.0	2.1	2.1	2.4	Magasins de vêtements pour dames 6	
2.2	2.0	1.8	2.3	Autres magasins de vêtements 7	
3.1	2.6	2.8	2.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8	
3.1	3.0	3.3	3.3	Magasins d'accessoires d'ameublement 9	
3.5	3.7	3.8	3.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10	
2.2	2.2	2.1	2.1	Stations-service 11	
2.3	2.2	2.1	2.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12	
1.3	1.0	0.8	0.6	Magasins de marchandises diverses 13	
4.0	3.6	3.5	2.9	Autres magasins de produits semi-durables 14	
3.0	2.7	3.1	2.8	Autres magasins de produits durables 15	
1.6	1.6	1.6	2.6	Autres magasins de vente au détail 16	
1.1	1.2	1.2	1.1	Total, ensemble des magasins 17	
				Régions	
2.1	2.3	1.8	2.0	Terre-Neuve 18	
1.6	1.5	1.6	1.7	Île-du-Prince-Édouard 19	
3.8	4.4	3.9	4.4	Nouvelle-Écosse 20	
3.0	2.6	2.7	2.8	Nouveau-Brunswick 21	
2.6	2.6	2.7	2.7	Québec 22	
2.2	2.6	2.5	2.3	Ontario 23	
2.1	2.3	1.8	2.0	Manitoba 24	
1.8	1.7	1.8	1.7	Saskatchewan 25	
2.1	2.3	2.1	2.0	Alberta 26	
1.7	1.6	1.6	1.7	Colombie-Britannique 27	
0.3	0.3	0.4	0.4	Yukon 28	
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest 29	

TABLE 5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Supermarkets and grocery stores	4,481.2	4,471.4	4,481.3	4,462.3	4,411.1	4,375.7	4,401.7
2 All other food stores	362.5	360.4	358.4	360.2	358.2	367.1	364.1
3 Drugs and patent medicine stores	1,110.9	1,092.4	1,103.4	1,085.5	1,070.3	1,074.3	1,061.6
4 Shoe stores	140.5	134.4	149.6	145.6	143.2	146.9	139.8
5 Men's clothing stores	130.4	125.4	128.7	130.3	130.9	132.4	131.6
6 Women's clothing stores	372.8	356.2	377.0	384.2	382.5	377.6	367.1
7 Other clothing stores	531.4	515.2	518.1	505.3	514.1	520.7	497.7
8 Household furniture and appliance stores	870.6	843.3	842.3	817.3	817.6	811.8	799.1
9 Household furnishings stores	199.8	201.0	198.8	203.4	207.0	207.5	201.1
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	5,481.8	5,464.8	5,507.3	5,478.3	5,348.0	5,317.7	5,186.8
11 Gasoline service stations	1,271.8	1,265.2	1,299.9	1,290.7	1,284.3	1,304.2	1,296.3
12 Automotive parts, accessories and service	1,205.8	1,164.8	1,217.1	1,253.1	1,188.5	1,177.9	1,188.3
13 General merchandise stores	2,346.8	2,249.7	2,359.6	2,360.9	2,336.7	2,345.6	2,298.6
14 Other semi-durable goods stores	685.3	650.6	688.4	684.1	696.0	700.6	698.5
15 Other durable goods stores	579.9	570.9	574.0	568.9	564.5	578.4	542.3
16 Other retail stores	966.8	961.3	977.6	987.8	985.5	964.9	962.1
17 Total, all stores	20,738.2	20,427.0	20,781.7	20,718.1	20,438.5	20,403.6	20,136.9
Regions							
18 Newfoundland	316.5	319.5	320.3	312.3	312.7	314.6	315.7
19 Prince Edward Island	88.7	88.1	87.8	86.9	87.1	86.6	86.0
20 Nova Scotia	637.3	626.2	627.1	629.0	619.1	631.6	620.7
21 New Brunswick	499.2	494.0	499.9	503.7	497.4	482.2	489.5
22 Quebec	4,768.6	4,646.8	4,756.1	4,790.7	4,848.5	4,884.7	4,324.2
23 Ontario	7,812.4	7,735.0	7,920.2	7,785.5	7,604.1	7,530.0	7,562.5
24 Manitoba	733.5	731.3	719.7	742.7	729.3	711.2	742.6
25 Saskatchewan	636.2	627.0	629.2	638.1	634.1	620.5	671.5
26 Alberta	2,381.5	2,327.2	2,374.6	2,353.0	2,276.4	2,321.9	2,407.6
27 British Columbia	2,795.3	2,765.9	2,779.6	2,805.2	2,760.0	2,750.9	2,846.0
28 Yukon	26.5	25.8	25.3	25.4	26.3	25.7	26.9
29 Northwest Territories	42.4	40.3	41.9	45.6	43.5	43.4	43.7

**TABLEAU 5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)**

December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet		N°
millions of dollars - millions de dollars							
						Groupe de commerce - Canada	
4,378.6	4,337.4	4,356.5	4,348.9	4,344.9	4,297.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
363.5	361.9	354.8	363.3	350.7	355.3	Tous les autres magasins d'alimentation	2
1,046.8	1,035.1	1,032.8	1,033.5	1,038.4	1,025.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
135.9	132.7	147.0	137.1	139.1	135.6	Magasins de chaussures	4
129.7	130.0	131.2	134.5	131.7	132.6	Magasins de vêtements pour hommes	5
359.6	364.9	363.2	369.3	362.1	360.0	Magasins de vêtements pour dames	6
501.9	490.5	497.1	489.4	501.2	484.4	Autres magasins de vêtements	7
808.4	797.3	786.4	780.2	801.8	775.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
208.3	190.7	187.2	188.0	190.6	188.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
5,973.5	5,323.3	5,335.6	5,206.8	5,158.7	5,272.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
1,317.1	1,351.4	1,381.1	1,375.3	1,358.8	1,317.4	Stations-service	11
1,127.6	1,050.8	1,131.3	1,206.5	1,155.8	1,195.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
2,253.5	2,265.2	2,247.0	2,220.6	2,230.3	2,210.2	Magasins de marchandises diverses	13
687.6	679.5	683.5	682.7	687.9	692.4	Autres magasins de produits semi-durables	14
542.4	520.0	531.1	518.0	525.8	509.9	Autres magasins de produits durables	15
915.1	925.2	920.0	920.7	925.0	924.7	Autres magasins de vente au détail	16
20,749.3	19,956.0	20,085.8	19,975.0	19,902.9	19,877.5	Total, ensemble des magasins	17
						Régions	
319.6	306.8	307.2	308.2	313.8	315.7	Terre-Neuve	18
87.8	81.1	84.3	82.8	85.5	87.1	Île-du-Prince-Édouard	19
630.7	595.9	610.3	619.9	611.8	642.3	Nouvelle-Écosse	20
497.8	473.5	476.7	474.2	467.1	456.8	Nouveau-Brunswick	21
4,736.1	4,584.4	4,627.7	4,656.1	4,634.7	4,695.0	Québec	22
7,686.0	7,389.3	7,389.3	7,290.7	7,304.1	7,250.5	Ontario	23
748.1	717.3	729.2	719.2	711.8	714.6	Manitoba	24
670.0	630.4	649.6	649.5	633.6	636.9	Saskatchewan	25
2,404.3	2,300.6	2,314.9	2,274.4	2,242.0	2,230.4	Alberta	26
2,896.8	2,808.2	2,828.4	2,830.9	2,830.9	2,781.6	Colombie-Britannique	27
27.5	25.5	25.1	26.0	25.3	25.1	Yukon	28
44.4	42.8	42.9	43.1	42.3	41.5	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier
millions of dollars - millions de dollars								
Trade Group - Canada								
1	Supermarkets and grocery stores	4,818.4	4,460.4	4,754.8	4,391.0	4,128.5	3,892.9	4,533.4
2	All other food stores	385.6	371.8	383.8	367.3	330.8	318.7	323.4
3	Drugs and patent medicine stores	1,098.5	1,064.5	1,091.9	1,066.8	1,035.3	979.3	1,036.4
4	Shoe stores	130.9	146.2	173.9	142.6	106.5	86.5	108.6
5	Men's clothing stores	113.5	131.9	129.8	116.3	97.2	82.6	108.9
6	Women's clothing stores	362.6	362.5	416.8	368.0	311.6	249.5	268.0
7	Other clothing stores	474.4	477.5	498.1	446.3	433.3	339.3	375.3
8	Household furniture and appliance stores	863.0	815.8	775.9	732.1	733.4	631.8	686.6
9	Household furnishings stores	207.2	213.9	196.5	188.7	186.7	161.0	159.4
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	5,928.2	6,639.0	6,693.6	6,342.7	5,466.3	4,258.8	4,064.7
11	Gasoline service stations	1,420.1	1,338.3	1,343.0	1,232.4	1,208.3	1,147.0	1,224.4
12	Automotive parts, accessories and service	1,340.7	1,303.2	1,353.9	1,265.1	1,041.4	896.2	1,006.9
13	General merchandise stores	2,193.5	2,160.9	2,291.0	2,183.0	1,947.6	1,648.9	1,678.6
14	Other semi-durable goods stores	719.4	706.7	786.8	627.9	528.6	501.1	520.9
15	Other durable goods stores	601.2	556.2	572.8	510.3	422.4	401.2	408.6
16	Other retail stores	1,126.1	998.7	1,025.7	916.8	830.4	734.7	775.0
17	Total, all stores	21,783.2	21,747.5	22,488.4	20,897.2	18,808.1	16,329.6	17,279.0
Regions								
18	Newfoundland	346.2	342.2	347.0	311.1	282.2	242.0	256.3
19	Prince Edward Island	104.8	96.9	93.9	81.0	74.6	64.2	69.1
20	Nova Scotia	685.3	668.4	668.2	632.5	557.1	498.3	528.7
21	New Brunswick	536.3	534.7	536.5	502.1	442.6	371.8	399.0
22	Quebec	5,085.3	4,991.9	5,378.2	5,056.5	4,466.0	3,858.2	3,642.0
23	Ontario	8,114.5	8,256.2	8,482.7	7,749.0	6,922.3	6,015.6	6,488.5
24	Manitoba	761.0	772.8	774.2	737.6	673.3	570.3	643.8
25	Saskatchewan	661.5	661.9	661.7	635.8	576.6	498.9	587.0
26	Alberta	2,445.6	2,471.5	2,535.5	2,360.5	2,116.5	1,857.7	2,094.5
27	British Columbia	2,963.7	2,877.2	2,938.8	2,758.9	2,630.4	2,297.3	2,510.8
28	Yukon	32.6	30.5	27.5	24.5	23.3	18.8	21.8
29	Northwest Territories	46.3	43.3	44.1	47.7	43.2	36.5	37.4

TABLEAU 6. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)

December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	Year 1998 Année	N°
millions of dollars - millions de dollars							
							Groupe de commerce - Canada
4,544.2	4,216.7	4,454.5	4,223.0	4,597.2	4,513.1	30,979.5	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1
437.5	351.0	352.1	349.4	365.3	372.5	2,481.2	Tous les autres magasins d'alimentation 2
1,316.4	1,013.7	1,062.7	1,008.5	1,016.6	996.0	7,372.6	Pharmacies et magasins de médicament brevetés 3
170.3	159.1	167.1	147.6	152.7	123.5	895.1	Magasins de chaussures 4
259.8	157.7	134.9	124.0	110.9	114.4	780.2	Magasins de vêtements pour hommes 5
583.2	395.6	381.2	390.7	358.2	348.7	2,339.0	Magasins de vêtements pour dames 6
860.6	553.4	528.5	516.1	547.5	424.1	3,044.3	Autres magasins de vêtements 7
1,193.1	875.3	824.9	812.9	818.3	759.7	5,238.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8
264.6	205.5	200.3	192.9	197.7	197.4	1,313.3	Magasins d'accessoires d'ameublement 9
5,165.1	4,822.6	5,452.1	5,156.4	4,867.5	5,763.6	39,393.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10
1,320.6	1,318.1	1,436.5	1,384.9	1,465.8	1,456.0	8,913.4	Stations-service 11
1,236.6	1,143.6	1,183.4	1,187.1	1,147.5	1,300.7	8,207.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12
3,768.1	2,812.5	2,365.8	2,083.9	2,200.6	2,024.5	14,103.5	Magasins de marchandises diverses 13
1,066.4	707.8	656.5	684.1	717.4	723.9	4,391.4	Autres magasins de produits semi-durables 14
1,011.1	519.3	475.0	487.4	564.0	513.4	3,472.6	Autres magasins de produits durables 15
1,267.9	890.8	924.4	900.0	1,030.7	1,036.2	6,407.4	Autres magasins de vente au détail 16
24,465.5	20,142.7	20,600.0	19,649.0	20,157.9	20,667.8	139,332.9	Total, ensemble des magasins 17
							Régions
383.7	320.5	311.9	296.2	333.1	340.3	2,126.9	Terre-Neuve 18
102.9	80.9	84.7	82.1	96.2	101.9	584.5	Île-du-Prince-Édouard 19
756.4	606.9	620.9	608.7	636.0	675.9	4,238.5	Nouvelle-Écosse 20
587.5	487.2	497.4	470.9	486.6	485.8	3,323.1	Nouveau-Brunswick 21
5,217.1	4,561.5	4,785.9	4,580.0	4,719.3	4,959.4	32,478.1	Québec 22
9,337.9	7,566.4	7,538.3	7,190.4	7,242.2	7,430.8	52,028.9	Ontario 23
897.6	729.7	763.5	701.8	723.7	730.6	4,933.0	Manitoba 24
795.3	647.6	691.8	625.6	641.2	658.1	4,283.4	Saskatchewan 25
2,901.3	2,317.0	2,382.9	2,208.1	2,264.8	2,275.8	15,881.9	Alberta 26
3,406.0	2,762.1	2,854.4	2,817.5	2,942.8	2,933.8	18,977.2	Colombie-Britannique 27
29.8	22.7	25.3	26.2	28.5	30.6	179.0	Yukon 28
50.0	40.3	43.0	41.4	43.5	44.9	298.4	Territoires du Nord-Ouest 29

**TABLE 7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Current Periods)**

	Sales Ventes					millions of dollars - millions de dollars
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif	
Regions						
Newfoundland	98.5	94.1	94.0	87.8		600.3
Prince Edward Island	32.0	26.9	26.3	23.0		167.2
Nova Scotia	189.3	178.5	182.3	174.1		1,163.6
New Brunswick	147.1	140.2	142.5	134.7		894.3
Quebec	1,568.6	1,536.1	1,667.3	1,501.1		9,843.6
Ontario	2,618.3	2,592.5	2,697.9	2,444.5		16,671.0
Manitoba	208.8	203.4	209.6	203.9		1,342.3
Saskatchewan	196.8	195.5	200.0	193.6		1,283.0
Alberta	740.1	739.0	755.4	718.3		4,809.3
British Columbia	933.7	902.3	929.3	873.2		5,986.1
Yukon	7.4	6.8	5.9	5.0		39.2
Northwest Territories	23.5	20.9	22.9	22.7		150.7
Total	6,764.2	6,636.1	6,933.5	6,381.9		42,950.7

**TABLE 8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Historical Estimates)**

	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier
	millions of dollars - millions de dollars						
Regions							
Newfoundland	98.5	94.1	94.0	87.8	82.1	71.1	72.7
Prince Edward Island	32.0	26.9	26.3	23.0	21.1	18.8	19.0
Nova Scotia	189.3	178.5	182.3	174.1	159.4	137.7	142.3
New Brunswick	147.1	140.2	142.5	134.7	119.8	103.5	106.5
Quebec	1,568.6	1,536.1	1,667.3	1,501.1	1,283.0	1,141.2	1,146.3
Ontario	2,618.3	2,592.5	2,697.9	2,444.5	2,237.1	1,980.0	2,100.7
Manitoba	208.8	203.4	209.6	203.9	191.7	156.8	168.1
Saskatchewan	196.8	195.5	200.0	193.6	175.9	152.7	168.5
Alberta	740.1	739.0	755.4	718.3	662.6	576.9	616.9
British Columbia	933.7	902.3	929.3	873.2	841.9	719.2	786.4
Yukon	7.4	6.8	5.9	5.0	5.2	4.4	4.7
Northwest Territories	23.5	20.9	22.9	22.7	22.7	18.9	19.2
Total	6,764.2	6,636.1	6,933.5	6,381.9	5,802.5	5,081.2	5,351.3

TABLEAU 7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)

Change from previous year					
Variation par rapport à l'année précédente					
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif	
Per cent - pourcentage					
4.2	2.4	1.1	7.2	5.3	Régions
8.5	3.2	4.2	8.8	5.5	Terre-Neuve
12.9	10.2	8.3	16.0	9.8	Île-du-Prince-Édouard
11.9	4.0	5.3	12.5	6.0	Nouvelle-Écosse
9.7	4.2	8.9	11.0	7.4	Nouveau-Brunswick
10.8	5.9	10.4	10.4	10.2	Québec
6.7	-1.3	2.6	12.4	4.8	Ontario
5.9	0.7	3.6	10.4	7.8	Manitoba
9.4	10.3	6.3	13.8	11.3	Saskatchewan
1.1	1.1	-3.0	0.7	0.7	Alberta
12.9	7.8	10.3	3.1	8.2	Colombie-Britannique
5.2	-9.2	-4.8	3.7	1.6	Yukon
8.6	4.8	6.8	9.6	7.8	Territoires du Nord-Ouest
					Total

TABLEAU 8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)

December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	Year 1998 Année	
millions of dollars - millions de dollars							
169.9	131.8	108.2	93.5	101.7	94.5	600.3	Régions
44.7	28.4	26.5	25.6	30.7	29.5	167.2	Terre-Neuve
318.1	220.8	190.4	170.6	184.8	167.7	1,163.6	Île-du-Prince-Édouard
236.7	172.0	149.2	132.4	142.6	131.4	894.3	Nouvelle-Écosse
2,104.6	1,616.7	1,547.4	1,490.6	1,531.8	1,429.5	9,843.6	Nouveau-Brunswick
4,160.4	2,913.0	2,598.4	2,475.7	2,527.7	2,362.3	16,671.0	Québec
354.7	240.7	219.0	195.8	213.3	195.7	1,342.3	Ontario
325.2	225.0	212.4	187.4	197.0	185.8	1,283.0	Manitoba
1,222.4	815.7	750.1	711.5	750.2	676.6	4,809.3	Saskatchewan
1,517.0	1,008.1	966.7	937.8	975.4	923.9	5,986.1	Alberta
9.3	5.6	5.9	5.7	6.5	6.5	39.2	Colombie-Britannique
30.4	22.1	22.8	21.6	22.3	22.4	150.7	Yukon
10,493.5	7,399.9	6,797.0	6,448.2	6,683.9	6,225.8	42,950.7	Territoires du Nord-Ouest
							Total

TABLE 9. Retail Trade, Canada, Current and Constant (1992) Dollar Estimates

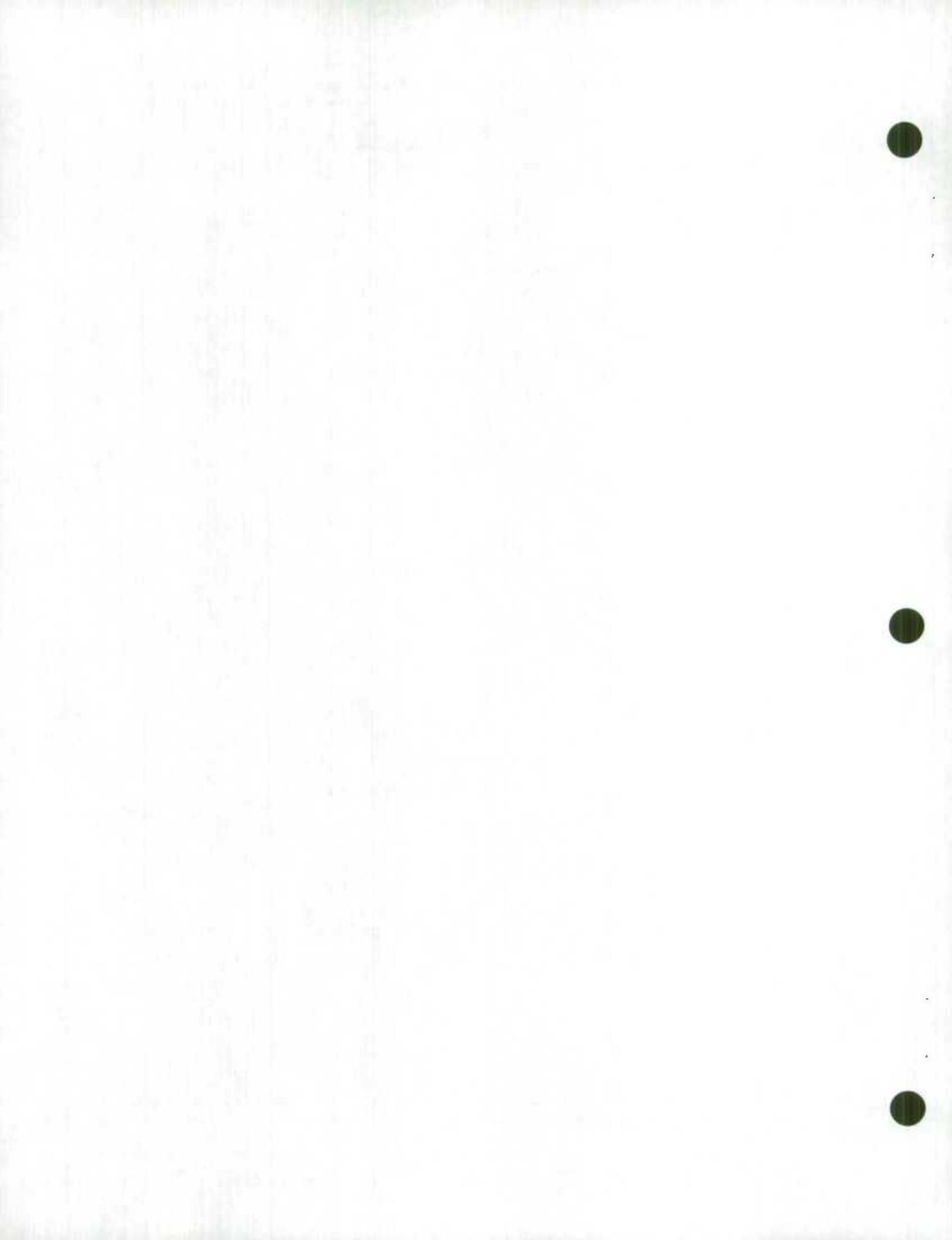
		Unadjusted Non désaisonnalisé			
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1992 dollars	Year/year per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1992	Variation en pourcentage pour l'année
millions of dollars					
1996:					
January	103.8	15,013.1	3.1	14,424.6	1.6
February	104.3	15,110.8	6.9	14,436.9	5.4
March	105.2	17,063.4	0.7	16,161.4	-0.9
April	105.9	17,810.6	3.5	16,761.8	1.4
May	106.2	19,832.0	4.3	18,614.6	2.4
June	106.0	19,290.9	-1.3	18,141.7	-3.1
July	105.1	18,686.7	3.3	17,707.1	1.7
August	104.8	19,106.9	2.8	18,160.8	1.1
September	105.2	17,822.2	-1.7	16,889.2	-3.5
October	105.8	18,926.5	7.9	17,833.7	5.2
November	106.1	19,670.7	6.7	18,478.0	3.8
December	104.9	22,097.1	2.4	21,004.1	-0.3
Year	105.3	220,430.8	3.1	208,613.9	1.1
1997:					
January	106.4	16,393.6	9.2	15,349.6	6.4
February	107.4	15,575.0	3.1	14,450.2	0.1
March	108.0	17,614.8	3.2	16,254.1	0.6
April	108.3	19,750.8	10.9	18,179.4	8.5
May	108.0	21,649.4	9.2	19,971.8	7.3
June	107.8	20,611.2	6.8	19,044.3	5.0
July	107.1	20,667.8	10.6	19,228.0	8.6
August	107.0	20,157.9	5.5	18,779.7	3.4
September	107.0	19,649.0	10.2	18,293.2	8.3
October	107.4	20,600.0	8.8	19,116.4	7.2
November	107.1	20,142.7	2.4	18,754.0	1.5
December	106.2	24,465.5	10.7	22,962.2	9.3
Year	107.3	237,277.7	7.6	220,382.9	5.6
1998:					
January	107.0	17,279.0	5.4	16,086.2	4.8
February	107.1	16,329.6	4.8	15,191.8	5.1
March	108.0	18,808.1	6.8	17,357.6	6.8
April	108.3	20,897.2	5.8	19,294.2	6.1
May	108.8	22,488.4	3.9	20,676.1	3.5
June	108.7	21,747.5	5.5	19,999.3	5.0
July	107.7	21,783.2	5.4	20,222.0	5.2
August					
September					
October					
November					
December					
Year					

1 Seasonally adjusted constant (1992) dollar estimates are derived by deflating, with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate.

TABLEAU 9. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants (1992)

Seasonally adjusted Désaisonnalisé					
Price Index	Current Dollars	Month/month per cent change	Constant 1992 dollars ¹	Month/month per cent change	
Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1992 ¹	Variation en pourcentage pour le mois	
millions de dollars					
					1996:
104.1	17,951.9	-0.1	17,243.6	-0.3	Janvier
104.2	18,024.3	0.4	17,300.5	0.3	Février
104.7	18,133.1	0.6	17,316.9	0.1	Mars
105.2	18,045.4	-0.5	17,154.6	-0.9	Avril
105.8	18,172.4	0.7	17,179.4	0.1	Mai
105.9	18,319.9	0.8	17,302.1	0.7	Juin
105.4	18,269.5	-0.3	17,337.1	0.2	Juillet
105.7	18,397.5	0.7	17,406.4	0.4	Août
106.0	18,477.9	0.4	17,425.9	0.1	Septembre
106.6	18,714.3	1.3	17,561.2	0.8	Octobre
106.9	18,960.2	1.3	17,733.6	1.0	Novembre
106.9	18,964.6	--	17,742.1	--	Décembre
105.3	220,430.8	---	208,703.3	---	Année
					1997:
106.9	19,178.5	1.1	17,942.1	1.1	Janvier
107.2	19,427.4	1.3	18,125.2	1.0	Février
107.3	18,326.2	-0.5	18,018.6	-0.6	Mars
107.5	19,523.8	1.0	18,169.8	0.8	Avril
107.6	19,633.4	0.6	18,252.1	0.5	Mai
107.5	19,642.0	--	18,264.7	0.1	Juin
107.4	19,877.5	1.2	18,500.8	1.3	Juillet
107.7	19,902.9	0.1	18,484.3	-0.1	Août
107.9	19,975.0	0.4	18,520.0	0.2	Septembre
108.1	20,085.8	0.6	18,575.8	0.3	Octobre
107.9	19,956.0	-0.6	18,495.8	-0.4	Novembre
108.3	20,749.3	4.0	19,152.4	3.5	Décembre
107.6	237,277.7	---	220,501.4	---	Année
					1998:
107.5	20,136.9	-3.0	18,727.9	-2.2	Janvier
107.1	20,403.4	1.3	19,057.0	1.7	Février
107.3	20,438.5	0.2	19,047.1	-0.1	Mars
107.4	20,718.1	1.4	19,284.8	1.2	Avril
107.9	20,781.7	0.3	19,254.5	-0.2	Mai
108.0	20,427.0	-1.7	18,919.4	-1.7	Juin
107.8	20,738.2	1.5	19,246.2	1.7	Juillet
					Août
					Septembre
					Octobre
					Novembre
					Décembre
					Année

1 La désaisonnalisation des estimations en dollars constants (1992) s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants.



APPENDIX I

Definitions

Retail Trade, for the purpose of this publication, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, (e.g., warehouses, head offices, etc.), sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others (including commissions received for lottery ticket sales) and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and the Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded. Prior to January 1991, sales data included the Federal Sales Tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data prior to 1991 are not strictly comparable with those of subsequent years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in retail sales for 1990 is available for Canada from the Retail Trade Section. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial level.

APPENDICE I

Définitions

Commerce de détail signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc.), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres activités de services, moins la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui (y compris les commissions touchées pour la vente de billets de loterie) et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public. Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données avant 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années subséquentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada de la section du commerce de détail. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial.

Department store type merchandise (DSTM) is defined as total retail trade minus the following trade groups: supermarkets and grocery stores; all other food stores; recreational and motor vehicle dealers; gasoline service stations; automotive parts, accessories and services; and all other retail stores (includes liquor, wine and beer stores and retail stores, n.e.c.).

Les marchandises du genre de celles vendues dans les grands magasins (MGM) correspondent au total du commerce de détail moins les groupes de commerce suivants: les supermarchés d'alimentation et les épiceries; tous les autres magasins d'alimentations; les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs; les stations-service; les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services; et les autres magasins de vente au détail (comprend les magasins de spiritueux, de vin et de bière et les magasins de vente au détail, n.c.a.).

APPENDIX II**TRADE GROUP COVERAGE****010 Supermarkets and Grocery Stores**

6011 Supermarkets

6012 Grocery stores (except supermarkets)

020 All Other Food Stores

6013 Bakery products stores

6014 Candy and nut stores

6015 Fruit and vegetable stores

6016 Meat markets

6019 Other specialty food stores, n.e.c.

030 Drugs and Patent Medicine Stores

6031 Pharmacies

6032 Patent medicine and toiletries stores

040 Shoe Stores

6111 Shoe stores

050 Men's Clothing Stores

6121 Men's clothing stores

060 Women's Clothing Stores

6131 Women's clothing stores

070 Other Clothing Stores

6141 Children's clothing stores

6142 Fur goods stores

6149 Other clothing stores, n.e.c.

6151 Fabric and yarn stores

080 Household Furniture and Appliance Stores

6211 Household furniture stores (with appliances and furnishings)

6212 Household furniture stores (without appliances and furnishings)

6213 Furniture refinishing and repair shops
6221 Appliance, television, radio and stereo stores

6222 Television, radio and stereo stores

6223 Appliance, television, radio and stereo repair shops

090 Household Furnishings Stores

6231 Floor covering stores

6232 Drapery stores

6239 Other household furnishings stores

100 Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers6311 Automobile (new) dealers
6312 Automobile (used) dealers

6321 Motor home and travel trailer dealers

6322 Boats, outboard motors and boating accessories dealers

6323 Motorcycle and snowmobile dealers

6329 Other recreational vehicle dealers

APPENDICE II**COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE****010 Supermarchés d'alimentation et épiceries**

6011 Supermarchés d'alimentation

6012 Epiceries (sauf les supermarchés)

020 Tous les autres magasins d'alimentation

6013 Boulangeries-pâtisseries

6014 Confiseries et magasins de noix

6015 Magasins de fruits et légumes

6016 Marchés de viande

6019 Autres magasins d'alimentation spécialisées, n.c.a.

030 Pharmacies et magasins de médicaments brevetés

6031 Pharmacies

6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette

040 Magasins de chaussures

6111 Magasins de chaussures

050 Magasins de vêtements pour hommes

6121 Magasins de vêtements pour hommes

060 Magasins de vêtements pour dames

6131 Magasins de vêtements pour dames

070 Autres magasins de vêtements

6141 Magasins de vêtements pour enfants

6142 Magasins de fourrures

6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a.

6151 Magasins de tissus et de filés

080 Magasins de meubles et d'appareils ménagers

6211 Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

6213 Ateliers de réparation de meubles

6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

6223 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

090 Magasins d'accessoires d'ameublement

6231 Magasins de revêtements de sol

6232 Magasins de tentures

6239 Autres magasins d'accessoires d'ameublement

100 Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs

6311 Concessionnaires d'automobiles neuves

6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion

6321 Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage

6322 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux

6323 Marchands de motocyclettes et de motoneiges

6329 Autres marchands de véhicules de loisir

110 Gasoline Service Stations
6331 Gasoline service stations
120 Automotive Parts, Accessories and Services
6341 Home and auto supply stores
6342 Tire, battery, parts and accessories stores
6351 Garages (general repairs)
6352 Paint and body repair shops
6353 Muffler replacement shops
6354 Motor vehicle glass replacement shops
6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops
6359 Other motor vehicle repair shops
6391 Car washes
6399 Other motor vehicle services, n.e.c.

130 General Merchandise Stores
6411 Department stores
6412 General stores
6413 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)

140 Other Semi-Durable Goods Stores
6511 Book and stationery stores
6521 Florist shops
6522 Lawn and garden centres
6531 Hardware stores
6532 Paint, glass and wallpaper stores
6581 Toy and hobby stores
6582 Gift, novelty and souvenir stores

150 Other Durable Goods Stores
6541 Sporting goods stores
6542 Bicycle shops
6551 Musical instrument stores
6552 Record and tape stores
6561 Jewellery stores
6562 Watch and jewellery repair shops
6571 Camera and photographic supply stores

160 Other Retail Stores
6021 Liquor stores
6022 Wine stores
6023 Beer stores
6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.
6592 Opticians' shops
6593 Art galleries and artists' supply stores
6594 Luggage and leather goods stores
6595 Monument and tombstone dealers
6596 Pet stores
6597 Coin and stamp dealers
6598 Mobile home dealers
6599 Other retail stores, n.e.c.

110 Stations-service
6331 Stations-service
120 Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services
6341 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
6342 Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires
6351 Garages (réparations générales)
6352 Ateliers de peinture et de carrosserie
6353 Ateliers de remplacement de silencieux
6354 Ateliers de remplacement de vitres pour véhicules automobiles
6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
6391 Lave-autos
6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

130 Magasins de marchandises diverses
6411 Magasins à rayons
6412 Magasins généraux
6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

140 Autres magasins de produits semi-durables
6511 Librairies et papeteries
6521 Fleuristes
6522 Centres de jardinage
6531 Quincailleries
6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

150 Autres magasins de produits durables
6541 Magasins d'articles de sport
6542 Magasins de bicyclettes
6551 Magasins d'instruments de musique
6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
6561 Bijouteries
6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
6571 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

160 Autres magasins de vente au détail
6021 Magasins de spiritueux
6022 Magasins de vin
6023 Magasins de bière
6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
6592 Opticiens
6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
6596 Magasins d'animaux de maison
6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
6598 Marchands de maisons mobiles
6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.



1010272307

Build on the range and depth of your knowledge and experience

Put the *power* of **Inter-Corporate Ownership 1998** to work for you!

When you're working to stay on top of the volatile business environment, and dealing with increased client expectations and escalating competition, you know success boils down to one thing: Performance. *Inter-Corporate Ownership 1998* helps you meet **your** standards of excellence by providing you with accurate, timely and comprehensive business ownership information, while saving you valuable research time. Use this definitive guide to learn at a glance who owns and controls which companies, where their head offices are located, how they fit into the corporate hierarchy, and much more.

Knowledge = Power

Inter-Corporate Ownership 1998 provides you with **value-added** features you simply **cannot** get anywhere else, including:

- **89,000** comprehensive company listings, with approximately **11,000** foreign parent companies
- **tens of thousands more** listings than any comparable resource
- meticulously organized data, fully indexed for quick searches and easy cross referencing
- a choice of formats to better meet **your** particular information needs:

* CD-ROM * hard-cover book

An indispensable resource for lawyers, analysts, investors, lobbyists, researchers and corporate executives, *Inter-Corporate Ownership 1998* will help you to:

- identify corporate pyramids and explore investment opportunities
- pinpoint marketing opportunities and target the right decision makers
- locate potential customers and learn about competitors
- trace changes in foreign control and uncover export opportunities

- fulfill due diligence requirements
- Research business ownership questions more **quickly, reliably** and **easily** with *Inter-Corporate Ownership 1998*. Put its powerful contents to work for you!

Special package offers on **ICO 98 Book & CD-ROM** now available!

Save 15% - 20%!

Inter-Corporate Ownership 1998 — Book
(Cat. No. 61-517-XPB) is \$350.

Inter-Corporate Ownership 1998 on CD-ROM
(Cat. No. 61-517-XCR) costs \$995 for an annual subscription or \$350 for a single quarterly issue. Special Package Offers: *ICO 98 Book & CD-ROM* annual subscription costs \$1076;

ICO 98 Book & CD-ROM current quarterly issue costs \$995. **ALL PRICES EXCLUDE SALES TAX.** For brief queries on individual company listings, contact an account executive at one of the regional reference centres listed in this publication.

To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via E-MAIL: order@statcan.ca.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ vos commandes par VISA ou MasterCard au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

communiquez avec votre Centre de

consultation régional de Statistique

Canada le plus près de chez vous

mentionné dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par

COURRIEL à order@statcan.ca.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans

frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ

vos commandes par VISA ou MasterCard

au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre

commande à Statistique Canada,

Division de la diffusion, Gestion de la

circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Le catalogue en direct.

Database access

L'accès aux bases de données

The Daily for news

Le Quotidien pour les nouvelles

Electronic publications

Les publications téléchargées

*The latest economic
indicators*

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés

