

6.2



Catalogue no. 63-005-XPB

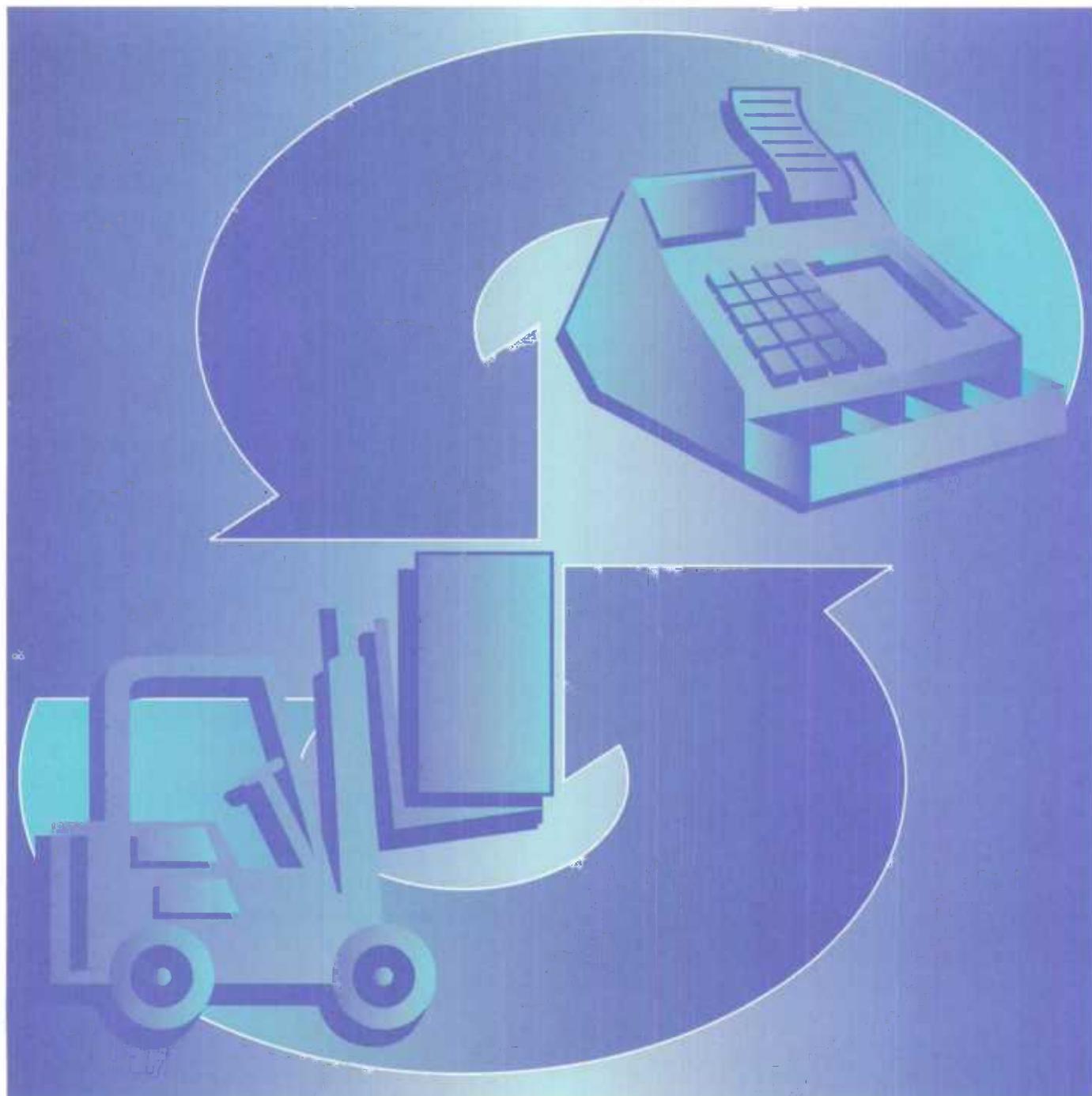
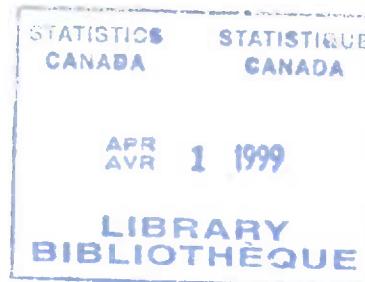
Retail Trade

January 1999

N° 63-005-XPB au catalogue

Commerce de détail

Janvier 1999



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Retail Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549 or toll free at 1-877-421-3067) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-005-XPB, is published monthly as a standard paper product. The prices for delivery in Canada are \$21.00 per issue and \$206.00 for one year subscription, and for outside Canada the cost is US \$21.00 per issue and US \$206.00 for one year subscription.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 63-005-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard. Au Canada, un numéro coûte 21,00 \$ et un abonnement d'un an coûte 206,00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 21,00 \$US et un abonnement d'un an coûte 206,00 \$US.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. A cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Trade Section

Retail Trade

January 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Janvier 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1999

Catalogue no. 63-005-XPB, Vol. 71, no. 1

Frequency: Monthly

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmager dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1999

N°. 63-005-XPB au catalogue, vol. 71, no. 1

Périodicité: Mensuelle

ISSN 0380-6146

Ottawa

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2299, 2398-2417 and 2420), as well as many other series are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff of Dissemination Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Maranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- B. Meyer, Chief, Retail Financial Section, Distributive Trades Division
- P. Gratton, Senior Economist, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrices nos 2299, 2398-2417 et 2420), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM de la Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- F. Maranda, directeur, Division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- B. Meyer, chef, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- P. Gratton, Économiste principal, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

Highlights	v
Charts	viii
For Further Reading	x
Table	

1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)
2. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)
3. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)
4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)
5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)
6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)
7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Current Periods)
8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Historical Estimates)
9. Retail Sales, Current and Constant (1992) Dollar Estimates

Appendix

- I. Definitions
- II. Trade Group Coverage

TABLE DES MATIÈRES

PAGE		PAGE
v	Faits saillants	v
viii	Graphiques	viii
x	Lectures suggérées	x
	Tableau	
2	1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	2
4	2. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	4
6	3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations trimestrielles)	6
20	4. Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation (périodes courantes)	20
22	5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	22
24	6. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	24
26	7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)	26
26	8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)	26
28	9. Ventes au détail, estimations en dollars courants et constants (1992)	28
	Appendice	
31	I. Définitions	31
33	II. Couverture des groupes de commerce	33

Note to users

Monthly estimates (unadjusted data) for four metropolitan areas (Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver) can be tabulated by trade group and are available for purchase. For information on metropolitan area estimates, contact the Monthly Retail Trade Section at (613) 951-3549 or toll free at 1-877-421-3067.

Users interested in acquiring further information relating to the methodology, seasonal adjustment and data reliability of this survey may consult the April 1998 issue (containing revisions to the previous year) of this publication or contact the Monthly Retail Trade Section.

Notes aux utilisateurs

Les estimations mensuelles (non désaisonnalisées) pour les quatre régions métropolitaines (Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver) par groupe de commerce sont disponibles pour achat. Pour plus de renseignements sur les régions métropolitaines, communiquez avec la Section mensuelle du commerce de détail au (613) 951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067.

Les utilisateurs qui sont intéressés d'obtenir plus de renseignements concernant la méthodologie, la désaisonnement et la fiabilité des données de cette enquête peuvent consulter le numéro d'avril 1998, de cette publication (incluant les révisions de l'année précédente) ou communiquez avec la Section mensuelle du commerce de détail.

Highlights

Retail sales advanced 1.7% in January to \$21.2 billion following a 0.3% decline in December 1998. January's advance was broadly based, as sales increased in all sectors and provinces. Overall, retail sales picked up slightly in the last few months after a period of flattening sales that started in the spring of 1998. Previously, sales had generally been increasing since early 1996.

The 5.1% year-over-year increase in sales reflects both a strong January 1999 and a particularly weak January 1998. In January 1998, the ice storm in Central and Eastern Canada had an overall dampening effect on retail sales during that month. Furthermore, strong incentives offered to new motor vehicle buyers in December 1997 may have drawn some purchases from January 1998 into December 1997.

All sectors cashed in on increased consumer spending in January

Sales were up in all retail sectors in January. General merchandise stores, drug stores, stores classified as "other retail" and clothing stores led sales advances in January.

Sales by general merchandise stores increased for a second consecutive month, up 4.8% in January and 1.5% in December. This was the first time since February 1998 in which sales grew for two months in a row. Both department stores (+5.0%) and other general merchandise stores (+4.6%) contributed to January's sales increase. December's increase was also equally distributed between department stores and other general merchandise stores.

Sales in department stores have been volatile for most of 1998 due to store closures and restructuring activities. In January 1999, there were 70 fewer department stores (a reduction of about 9% of all stores) than in the same month in 1998. The majority of store closures in 1998 occurred between March and August. After generally increasing since the spring of 1996, sales in department stores had been declining throughout the spring of 1998 but gained back the losses afterwards. On the other hand, sales in other general merchandise stores continued to show a pattern of general increases which began in the fall of 1995.

Drug stores posted a 3.0% increase in sales in January after reporting declines of 1.0% in each of the previous two months. Drug stores experienced strong sales increases from July 1997 to July 1998 but have generally been falling since.

The late arrival of winter may have contributed to advancing sales in sporting goods stores, which pushed up sales in stores classified as "other retail". The "other retail" sector encompasses a wide variety of merchants (i.e. liquor,

Faits saillants

En janvier, les ventes au détail ont progressé de 1,7 % pour s'établir à 21,2 milliards de dollars, après avoir enregistré une diminution de 0,3 % en décembre 1998. L'augmentation de janvier était généralisée, les ventes ayant affiché une hausse dans tous les secteurs et toutes les provinces. Dans l'ensemble, les ventes au détail ont augmenté sensiblement au cours des derniers mois suite à une période de stagnation remontant au printemps de 1998. Auparavant, les ventes avaient généralement augmenté depuis le début de 1996.

La hausse annuelle de 5,1 % des ventes provient à la fois des fortes ventes en janvier 1999 ainsi que des ventes particulièrement faibles en janvier 1998. La tempête de verglas, qui a frappé le centre et l'est du Canada en janvier 1998 a eu un effet modérateur sur les ventes au détail au cours de ce mois. De plus, les nombreuses promotions offertes aux acheteurs de véhicules automobiles neufs en décembre 1997 ont peut-être provoqué un certain déplacement des ventes en décembre 1997 au détriment de janvier 1998.

Tous les secteurs ont profité de l'augmentation des dépenses de consommation en janvier

En janvier, les ventes étaient en hausse dans tous les secteurs de la vente au détail. Ce sont les magasins de marchandises diverses, les pharmacies, les magasins de vente au détail appartenant à la catégorie "autres" et les magasins de vêtements qui ont mené le bal en ce qui concerne l'augmentation des ventes en janvier.

Les détaillants de marchandises diverses ont enregistré une hausse de leurs ventes pour un deuxième mois d'affilée, soit 4,8 % en janvier et 1,5 % en décembre. C'est la première fois depuis février 1998 que les ventes sont en hausse deux mois d'affilée. Les grands magasins (+5,0 %) et les autres magasins de marchandises générales (+4,6 %) ont contribué à l'augmentation des ventes en janvier. La hausse enregistrée en décembre était également répartie entre les grands magasins et les autres magasins de marchandises diverses.

Dans les grands magasins, les ventes ont été irrégulières pour la plus grande partie de 1998 en raison des fermetures de magasins et des activités de restructuration. En janvier 1999, on comptait 70 grands magasins de moins (une réduction de 9 % de l'ensemble des magasins) qu'au cours du même mois en 1998. La majorité des fermetures d'établissements en 1998 s'est produite entre mars et août. Après avoir enregistré de façon générale des augmentations depuis le printemps de 1996, les ventes des grands magasins ont été en baisse tout au long du printemps de 1998, mais ont repris le terrain perdu par la suite. Par contre, les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont poursuivi la tendance à la hausse amorcée à l'automne de 1995.

En janvier, les ventes des pharmacies ont affiché une augmentation de 3,0 % après des reculs de 1,0 % dans chacun des deux mois précédents. De juillet 1997 à juillet 1998, on a observé pour les pharmacies de fortes augmentations des ventes, mais elles ont de façon générale été en baisse depuis.

L'arrivée tardive de l'hiver a pu contribuer à faire progresser les ventes des magasins d'articles de sport, ce qui a entraîné une hausse des ventes des magasins de vente au détail classés dans la catégorie "autres". Le secteur de la vente au détail de la catégorie "autres" englobe un grand

beer, sporting goods, hardware, books, jewellery and gift stores). January's increase (+2.7%) in stores classified as "other retail" followed a 1.9% decline in December. Overall, sales in retail stores classified as "other retail" have generally been increasing since the beginning of 1997.

Retailers in clothing stores reported higher sales in January (+2.0%) after experiencing sluggish sales in December (-2.8%). In January, rising sales in women's clothing stores and other clothing stores (which include family clothing stores) offset declines in men's clothing stores and shoe stores. Clothing stores have generally exhibited weakening sales since the spring of 1998 after experiencing a period of general increases that started at the beginning of 1996.

Sales in food stores advanced 1.2% in January, but this increase was not enough to make up for the 1.7% decline observed in December. Within the food sector, supermarkets and grocery stores (+1.4%) reported higher sales in January while sales in more specialized food stores declined (-1.4%). Overall, sales in food stores have generally remained stagnant since June 1998 after increasing since the spring of 1996.

Auto and furniture sectors - a third straight monthly gain

Retailers in the automotive sector reported a 0.9% increase in sales in January - a third consecutive monthly increase. In January, sales advanced for a third month in a row for motor and recreational dealers (+1.2%) and automotive parts, accessories and services stores (+1.1%). On the other hand, sales from gasoline service stations (-0.7%) were down in January for a third consecutive month. Sales in the automotive sector seem to be gearing up after gyrating for most of 1998. Prior to the spring of 1998, sales have generally been increasing since mid-1996.

January's weak rise in sales (+0.2%) represented a third monthly sales increase for the furniture sector. A significant drop in sales by household furnishing stores (-2.5%) nearly wiped out the 0.9% rise in sales by household furniture and appliance stores in January. Retailers in the furniture sector have been the only ones to enjoy advancing sales since the spring of 1996.

Advancing retail sales from east to west

Retailers in Atlantic Canada posted the strongest sales growth in Canada for January (+3.6%). All provinces in Atlantic Canada showed sales increases greater than 3.0%. With the auto sector and general merchandise stores leading the way, all sectors contributed to higher retail sales in this region. Retail sales in Atlantic Canada have generally been increasing since the spring of 1995. However, since the

éventail de marchands (c.-à-d., boissons alcoolisées, bière, articles de sport, quincaillerie, librairies, bijouteries et magasins de cadeaux). L'augmentation de janvier (+2,7 %) pour les magasins appartenant à la catégorie * autres + faisait suite à un recul de 1,9 % en décembre. Dans l'ensemble, les ventes des magasins de détail appartenant à la catégorie "autres" ont en général été en hausse depuis le début de 1997.

Les détaillants dans le secteur des vêtements ont signalé des ventes plus élevées en janvier (+2,0 %) après avoir enregistré une chute des ventes en décembre (-2,8 %). En janvier, la hausse des ventes des magasins de vêtements pour dames ainsi que des magasins d'autres vêtements (ce qui inclut les magasins de vêtements pour la famille) a compensé la baisse dans les magasins de vêtements pour hommes et dans les magasins de chaussures. Dans l'ensemble, les magasins de vêtements ont affiché un fléchissement des ventes depuis le printemps de 1998, après une période d'augmentations générales qui remontait au début de 1996.

En janvier, les ventes des magasins d'alimentation ont progressé de 1,2 %, mais cette augmentation n'a pas suffi à compenser la baisse de 1,7 % enregistrée en décembre. Dans le secteur de l'alimentation, les supermarchés et les épiceries (+1,4 %) ont signalé une hausse des ventes en janvier tandis que les magasins d'aliments spécialisés affichaient une baisse (-1,4 %). Dans l'ensemble, les ventes des magasins d'alimentation sont demeurées généralement stagnantes depuis juin 1998, après avoir enregistré des hausses suite au printemps de 1996.

Les secteurs de l'automobile et de l'ameublement ont connu une troisième augmentation mensuelle d'affilée

Les détaillants du secteur de l'automobile ont signalé une augmentation de 0,9 % des ventes en janvier, ce qui représente une troisième hausse mensuelle consécutive. En janvier, les ventes ont progressé pour un troisième mois d'affilée chez les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+1,2 %) ainsi que chez les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services (+1,1 %). Par ailleurs, les ventes d'essence des stations-service (-0,7 %) étaient en baisse pour un troisième mois consécutif en janvier. Les ventes dans le secteur de l'automobile semblent se redresser après avoir stagné pour une grande partie de 1998. Avant le printemps de 1998, les ventes avaient été de façon générale en hausse depuis le milieu de 1996.

La faible hausse des ventes (+0,2 %) de janvier représentait une troisième augmentation mensuelle des ventes dans le secteur de l'ameublement. Une baisse significative des ventes des magasins d'accessoires d'ameublement (-2,5 %) a pratiquement annulé la hausse de 0,9 % des ventes des magasins de meubles et d'appareils ménagers enregistrée en janvier. Les détaillants dans le secteur de l'ameublement sont les seuls à avoir observé une progression des ventes depuis le printemps de 1996.

Augmentation des ventes au détail d'un océan à l'autre

Les détaillants dans les provinces de l'Atlantique ont affiché la plus forte croissance des ventes au Canada en janvier (+3,6 %). Toutes les provinces de l'Atlantique ont enregistré des augmentations des ventes supérieures à 3,0 %. Le secteur de l'automobile et les magasins de marchandises diverses en tête, tous les secteurs ont contribué à une hausse des ventes au détail dans cette région. Les ventes au détail dans les provinces de l'Atlantique ont été généralement à la hausse depuis

spring of 1998, diminishing sales in New Brunswick and Prince Edward Island have restrained sales increases in the Atlantic provinces.

Consumers in Quebec and Ontario increased spending in stores by 2.0% in each province in January. Although sales were up in most sectors in these two provinces, general merchandise stores were mostly responsible for the overall monthly increase in January. Retail sales in Quebec have generally been increasing since the spring of 1996 with pauses in the summer of 1997 and the summer of 1998. Retailers in Ontario have shown continued growth since the middle of 1996.

Retail sales in the Prairie provinces were up 0.9% in January due mostly to higher sales in general merchandise stores. Sales in the three Prairie provinces remained generally flat in 1998 after posting strong increases in 1996 and 1997.

British Columbia retailers reported a 0.7% rise in sales in January. After close to a year of general declines, retail sales in British Columbia have been rising slowly in the last three months. As with other provinces, general merchandise stores led the January sales increase in British Columbia.

le printemps de 1995. Cependant, depuis le printemps de 1998, une diminution des ventes au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard a contenu les augmentations des ventes dans les provinces de l'Atlantique.

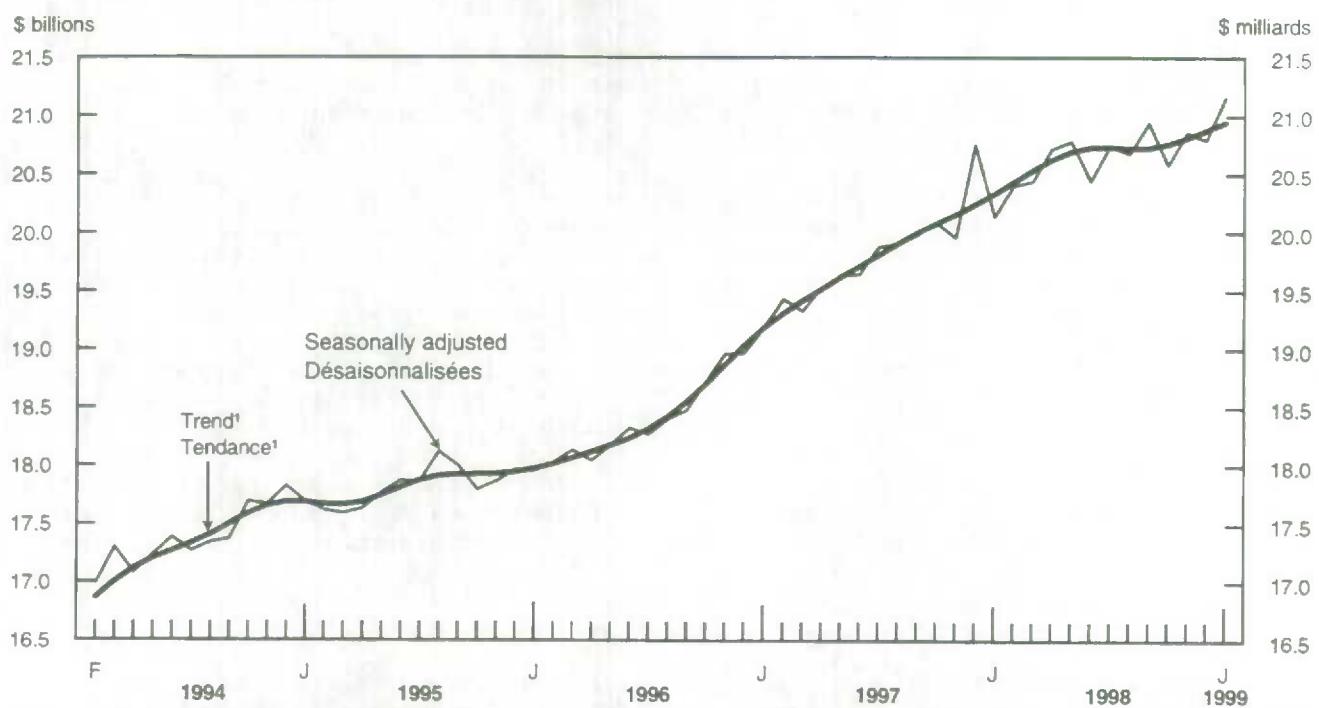
Au Québec et en Ontario, les consommateurs ont accru leurs dépenses dans les magasins de 2,0 % dans chacune de ces provinces en janvier. Bien que les ventes étaient en hausse dans la plupart des secteurs dans ces deux provinces, ce sont les magasins de marchandises diverses qui sont principalement responsables de l'augmentation globale mensuelle de janvier. Les ventes au détail au Québec ont été de façon générale en hausse depuis le printemps de 1996, avec des répit au cours de l'été de 1997 et de l'été de 1998. En Ontario, les détaillants affichent une croissance continue depuis le milieu de 1996.

Dans les provinces des Prairies, les ventes au détail étaient en hausse de 0,9 % en janvier, principalement en raison d'un accroissement des ventes des magasins de marchandises diverses. De façon générale, les ventes dans les trois provinces des Prairies sont demeurées stables en 1998, après avoir enregistré de fortes augmentations en 1996 et 1997.

En Colombie-Britannique, les détaillants ont signalé une augmentation des ventes de 0,7 % en janvier. Après presque une année de baisses générales, les ventes au détail en Colombie-Britannique ont remonté lentement au cours des trois derniers mois. En janvier, comme dans les autres provinces, ce sont les magasins de marchandises diverses qui ont pris la tête au chapitre de l'augmentation des ventes en Colombie-Britannique.

Retail Sales – Canada

Ventes au détail – Canada

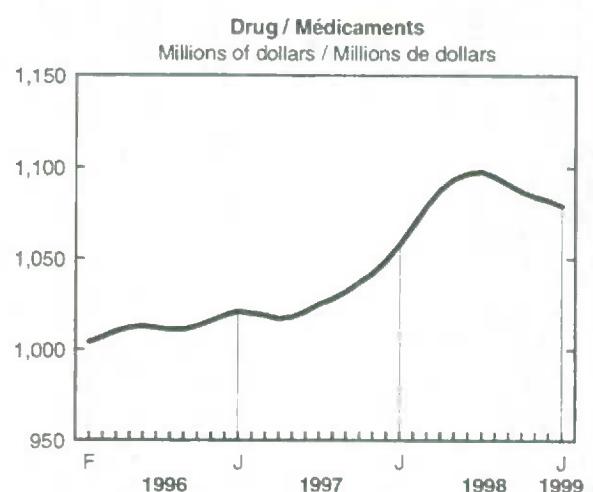
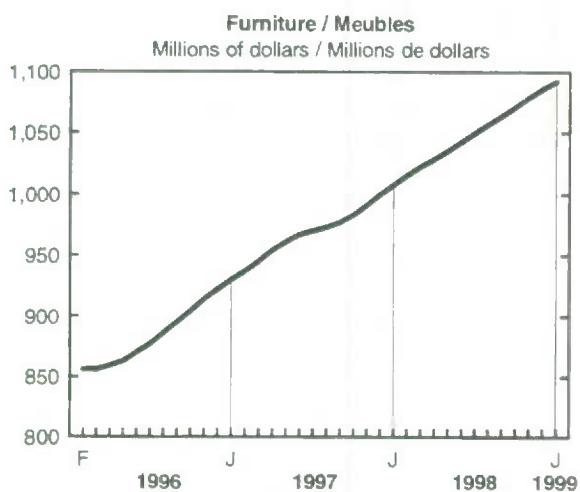
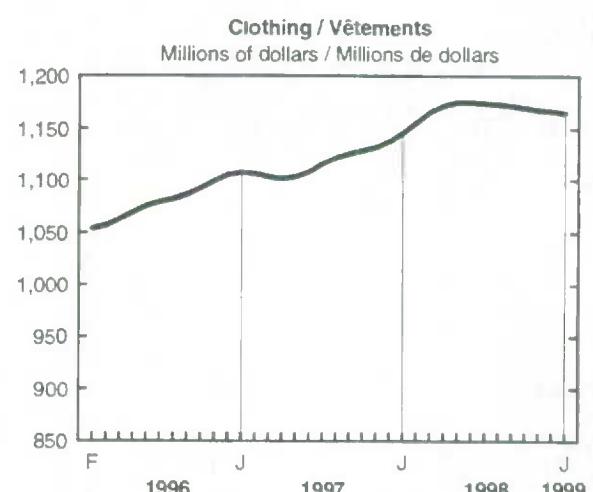
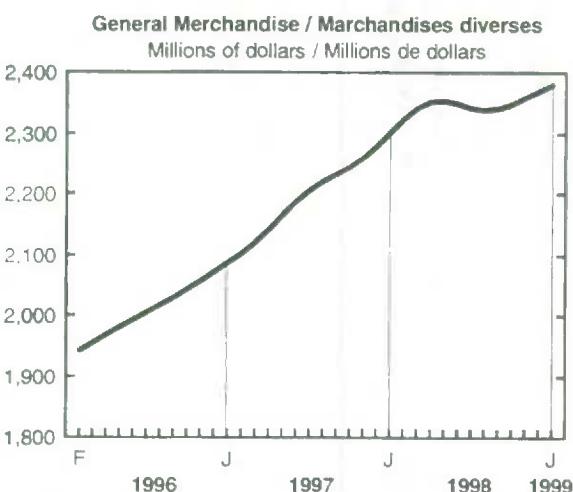
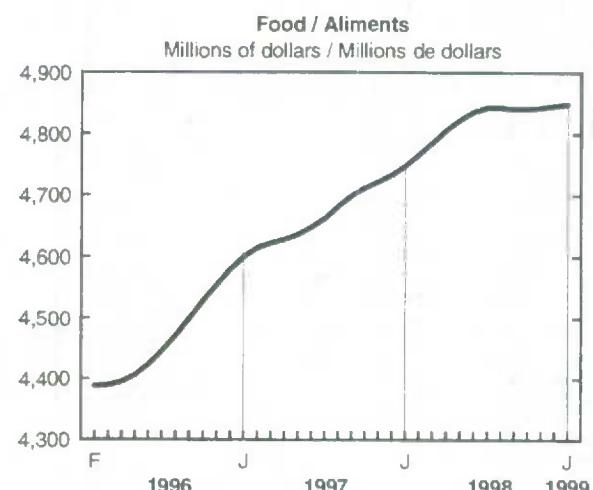
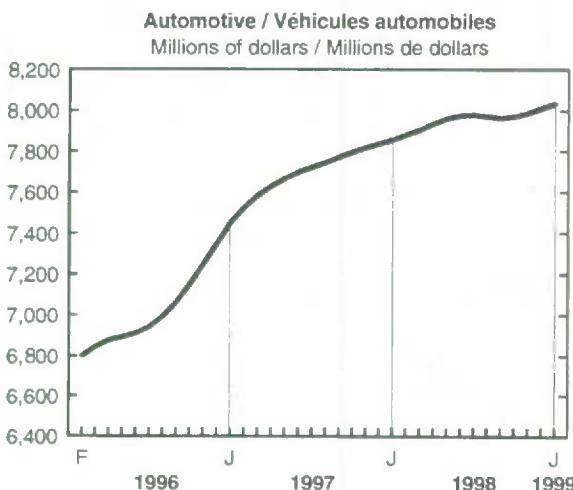


¹ Trend represents smoothed seasonally adjusted data.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Retail Sales Trends¹ – Canada,
By Major Group

Tendances¹ des ventes au détail – Canada,
par groupe principal



¹ Trends represent smoothed seasonally adjusted data.

¹ Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Title

New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual
Catalogue 63-007-XIB

Wholesale Trade, Monthly, Bilingual
Catalogue 63-008-XIB

Retail Chain and Department Stores, Annual,
Bilingual
Catalogue 63-210-XPB

Wholesaling and Retailing Canada, Annual,
Bilingual
Catalogue 63-236-XIB

Market Research Handbook, Annual, Bilingual
Catalogue 63-224-XPB

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Titre

Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue
Catalogue 63-007-XIB

Commerce de gros, mensuel, bilingue
Catalogue 63-008-XIB

Magasins de détail à succursales et les grands magasins,
annuel, bilingue
Catalogue 63-210-XPB

Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel,
bilingue
Catalogue 63-236-XIB

Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue
Catalogue 63-224-XPB

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.		Sales Ventes				Year-to- date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation p. r. au mois précédent			
		January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre		January 1999 Janvier	December 1998 Décembre		
millions of dollars - millions de dollars										
Trade Group - Canada										
1	Supermarkets and grocery stores	4,522.4	4,459.0	4,540.6	4,468.7	4,522.4	1.4	-1.8		
2	All other food stores	357.9	363.1	363.5	372.6	357.9	-1.4	-0.1		
3	Drugs and patent medicine stores	1,104.1	1,071.5	1,082.0	1,091.4	1,104.1	3.0	-1.0		
4	Shoe stores	139.1	140.1	133.8	135.0	139.1	-0.7	4.7		
5	Men's clothing stores	125.2	128.1	132.1	129.5	125.2	-2.3	-3.1		
6	Woman's clothing stores	380.2	363.9	380.2	364.4	380.2	4.5	-4.3		
7	Other clothing stores	527.4	517.0	535.9	539.7	527.4	2.0	-3.5		
8	Household furniture and appliance stores	891.4	883.8	869.1	858.3	891.4	0.9	1.7		
9	Household furnishings stores	203.6	208.9	208.8	204.9	203.6	-2.5	0.1		
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	5,623.5	5,555.7	5,501.6	5,308.6	5,623.5	1.2	1.0		
11	Gasoline service stations	1,227.8	1,236.7	1,245.9	1,260.3	1,227.8	-0.7	-0.7		
12	Automotive parts, accessories and services	1,254.7	1,241.5	1,227.2	1,225.3	1,254.7	1.1	1.2		
13	General merchandise stores	2,488.1	2,373.7	2,337.5	2,348.0	2,488.1	4.8	1.5		
14	Other semi-durable goods stores	698.3	696.4	726.4	711.6	698.3	0.3	-4.1		
15	Other durable goods stores	606.5	569.3	573.2	578.0	606.5	6.5	-0.7		
16	Other retail stores	1,008.5	986.4	996.8	984.7	1,008.5	2.2	-1.0		
17	Total, all stores	21,158.8	20,795.1	20,854.6	20,581.1	21,158.8	1.7	-0.3		
Regions										
18	Newfoundland	327.5	315.5	327.6	324.6	327.5	3.8	-3.7		
19	Prince Edward Island	88.4	84.7	85.4	85.6	88.4	4.3	-0.9		
20	Nova Scotia	667.8	646.3	644.7	639.3	667.8	3.3	0.2		
21	New Brunswick	508.8	490.2	491.5	480.7	508.8	3.8	-0.3		
22	Quebec	4,946.5	4,847.9	4,839.8	4,764.5	4,946.5	2.0	0.2		
23	Ontario	8,019.6	7,865.4	7,932.3	7,821.5	8,019.6	2.0	-0.8		
24	Manitoba	744.3	738.5	734.6	727.9	744.3	0.8	0.5		
25	Saskatchewan	638.1	632.5	631.6	625.1	638.1	0.9	0.1		
26	Alberta	2,373.9	2,350.2	2,355.3	2,305.8	2,373.9	1.0	-0.2		
27	British Columbia	2,772.7	2,753.6	2,741.4	2,736.9	2,772.7	0.7	0.4		
28	Yukon	25.9	26.1	26.2	25.9	25.9	-0.7	-0.5		
29	Northwest Territories	45.3	44.1	44.2	43.2	45.3	2.7	-0.2		

TABLEAU 1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)

Change from previous month		Change from previous year						N°
Variation p. r. au mois précédent		Variation par rapport à l'année précédente						
November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	Year-to-date 1999 Cumulatif		
Per cent - pourcentage								
1.6	-0.5	2.7	1.8	4.7	2.6	2.7	Groupe de commerce - Canada	
-2.4	3.9	-1.7	-0.1	0.4	5.0	-1.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
-0.9	1.2	4.0	2.4	4.5	5.7	4.0	Tous les autres magasins d'alimentation	2
-0.9	-0.6	-0.5	3.1	0.8	-8.2	-0.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
2.0	-1.3	-4.9	-1.2	1.6	-1.2	-4.9	Magasins de chaussures	4
4.3	-0.3	3.6	1.2	4.2	0.3	3.6	Magasins de vêtements pour hommes	5
-0.7	1.1	6.0	3.0	9.2	8.6	6.0	Magasins de vêtements pour dames	6
1.3	-0.9	11.5	9.3	9.0	9.1	11.5	Autres magasins de vêtements	7
1.9	0.7	1.2	0.3	9.5	9.5	1.2	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
3.6	-6.7	8.4	-7.0	3.3	-0.5	8.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
-1.2	0.1	-5.3	-6.1	-7.8	-8.7	-5.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
0.2	1.8	5.6	10.1	16.8	8.3	5.6	Stations-service	11
-0.4	-0.2	8.2	5.3	3.2	4.5	8.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
2.1	1.4	--	1.3	6.9	4.1	--	Magasins de marchandises diverses	13
-0.8	0.3	11.8	5.0	10.2	8.8	11.8	Autres magasins de produits semi-durables	14
1.2	-1.0	4.8	7.8	7.7	7.0	4.8	Autres magasins de produits durables	15
1.3	-1.7	5.1	0.2	4.5	2.5	5.1	Autres magasins de vente au détail	16
							Total, ensemble des magasins	17
Régions								
0.9	-0.4	3.7	-1.3	6.8	5.7	3.7	Terre-Neuve	18
-0.2	-1.6	2.7	-3.5	5.3	1.5	2.7	Île-du-Prince-Édouard	19
0.8	0.6	7.6	2.5	8.2	4.8	7.6	Nouvelle-Écosse	20
2.2	-3.1	3.9	-1.5	3.8	0.8	3.9	Nouveau-Brunswick	21
1.6	-0.9	14.4	2.4	5.6	3.0	14.4	Québec	22
1.4	-1.5	6.0	2.3	7.3	5.8	6.0	Ontario	23
0.9	-3.7	0.2	-1.3	2.4	-0.2	0.2	Manitoba	24
1.0	-4.2	-5.0	-5.6	0.2	-3.8	-5.0	Saskatchewan	25
2.1	-4.6	-1.4	-2.3	2.4	-0.4	-1.4	Alberta	26
0.2	-0.6	-2.6	-4.9	-2.4	-3.2	-2.6	Colombie-Britannique	27
1.1	-2.3	-3.7	-5.2	2.8	3.5	-3.7	Yukon	28
2.3	-0.8	3.6	-0.7	3.1	0.7	3.6	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 2. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)

No.		Sales					
		Ventes					
		January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	Year-to-date 1999 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Supermarkets and grocery stores	4,504.9	4,741.2	4,222.3	4,684.5	4,504.9	
2	All other food stores	321.1	447.8	344.3	370.2	321.1	
3	Drugs and patent medicine stores	1,067.2	1,346.8	1,058.1	1,105.8	1,067.2	
4	Shoe stores	107.8	177.1	150.6	154.8	107.8	
5	Men's clothing stores	98.1	261.8	156.7	137.9	98.1	
6	Women's clothing stores	277.6	590.2	397.7	384.3	277.6	
7	Other clothing stores	388.5	890.9	605.7	588.6	388.5	
8	Household furniture and appliance stores	742.2	1,312.5	941.9	908.8	742.2	
9	Household furnishings stores	159.0	268.5	225.8	217.6	159.0	
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,249.6	4,850.2	5,003.1	5,270.3	4,249.6	
11	Gasoline service stations	1,134.5	1,232.1	1,225.3	1,311.9	1,134.5	
12	Automotive parts, accessories and services	1,034.2	1,348.5	1,323.5	1,267.2	1,034.2	
13	General merchandise stores	1,803.1	3,958.6	2,859.9	2,503.9	1,803.1	
14	Other semi-durable goods stores	512.6	1,079.1	757.6	691.4	512.6	
15	Other durable goods stores	472.7	1,074.3	557.2	521.1	472.7	
16	Other retail stores	801.5	1,366.3	932.8	1,008.3	801.5	
17	Total, all stores	17,676.4	24,946.0	20,762.5	21,126.5	17,676.4	
Regions							
18	Newfoundland	256.9	389.1	336.8	334.1	256.9	
19	Prince Edward Island	68.8	102.3	83.0	86.7	68.8	
20	Nova Scotia	551.0	786.5	650.6	655.2	551.0	
21	New Brunswick	403.9	589.0	494.6	505.0	403.9	
22	Quebec	4,034.2	5,420.1	4,703.9	4,930.8	4,034.2	
23	Ontario	6,701.3	9,744.8	8,043.5	7,949.6	6,701.3	
24	Manitoba	631.0	902.2	736.8	766.7	631.0	
25	Saskatchewan	550.2	760.9	643.7	669.5	550.2	
26	Alberta	2,010.7	2,874.1	2,348.4	2,394.7	2,010.7	
27	British Columbia	2,407.4	3,298.0	2,656.6	2,765.1	2,407.4	
28	Yukon	20.4	28.3	23.4	25.8	20.4	
29	Northwest Territories	38.8	50.6	41.1	43.3	38.8	

**TABLEAU 2. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)**

Change from previous year					N°	
Variation par rapport à l'année précédente						
January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	Year-to-date 1999 Cumulatif		
Per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
-0.6	4.3	0.1	5.2	-0.6	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1	
-0.7	2.3	-1.9	5.2	-0.7	Tous les autres magasins d'alimentation 2	
3.0	2.3	4.4	4.1	3.0	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés 3	
-0.7	4.0	-5.3	-7.4	-0.7	Magasins de chaussures 4	
-9.9	0.7	-0.6	2.3	-9.9	Magasins de vêtements pour hommes 5	
3.6	1.2	0.5	0.8	3.6	Magasins de vêtements pour dames 6	
3.5	3.5	9.4	11.4	3.5	Autres magasins de vêtements 7	
8.1	10.0	7.6	10.2	8.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8	
-0.3	1.5	9.9	8.6	-0.3	Magasins d'accessoires d'ameublement 9	
4.5	-6.1	3.7	-3.3	4.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10	
-7.3	-6.7	-7.0	-8.7	-7.3	Stations-service 11	
2.7	9.1	15.7	7.1	2.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12	
7.4	5.1	1.7	5.8	7.4	Magasins de marchandises diverses 13	
-1.6	1.2	7.0	5.3	-1.6	Autres magasins de produits semi-durables 14	
15.7	6.2	7.3	9.7	15.7	Autres magasins de produits durables 15	
3.4	7.8	4.7	9.1	3.4	Autres magasins de vente au détail 16	
2.3	2.0	3.1	2.6	2.3	Total, ensemble des magasins 17	
					Régions	
0.2	1.4	5.1	7.1	0.2	Terre-Neuve 18	
-0.5	-0.6	2.7	2.3	-0.5	Île-du-Prince-Édouard 19	
4.2	4.0	7.2	5.5	4.2	Nouvelle-Écosse 20	
1.2	0.3	1.5	1.5	1.2	Nouveau-Brunswick 21	
10.8	3.9	3.1	3.0	10.8	Québec 22	
3.3	4.4	6.3	5.5	3.3	Ontario 23	
-2.0	0.5	1.0	0.4	-2.0	Manitoba 24	
-6.3	-4.3	-0.6	-3.2	-6.3	Saskatchewan 25	
-4.0	-0.9	1.4	0.5	-4.0	Alberta 26	
-4.1	-3.2	-3.8	-3.1	-4.1	Colombie-Britannique 27	
-6.5	-4.8	2.9	2.1	-6.5	Yukon 28	
3.7	1.2	2.1	0.6	3.7	Territoires du Nord-Ouest 29	

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4
		millions of dollars - millions de dollars				
Canada						
1	Supermarkets and grocery stores	13,647.9	13,721.5	13,606.3	12,554.8	13,215.4
2	All other food stores	1,162.3	1,096.9	1,122.9	972.8	1,140.6
3	Drugs and patent medicine stores	3,510.7	3,224.6	3,223.3	3,050.9	3,392.7
4	Shoe stores	482.5	427.9	462.7	301.6	496.5
5	Men's clothing stores	556.4	345.3	378.0	288.7	552.4
6	Women's clothing stores	1,372.2	1,106.6	1,147.3	829.1	1,360.0
7	Other clothing stores	2,085.2	1,615.8	1,422.0	1,147.9	1,942.5
8	Household furniture and appliance stores	3,163.1	2,617.3	2,323.8	2,051.9	2,893.4
9	Household furnishings stores	712.0	622.2	599.0	507.1	670.5
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	15,123.6	16,869.3	19,675.3	13,789.8	15,439.7
11	Gasoline service stations	3,769.3	4,056.1	3,913.6	3,579.7	4,075.2
12	Automotive parts, accessories and services	3,939.2	3,674.0	3,922.2	2,944.5	3,563.6
13	General merchandise stores	9,322.5	6,674.7	6,634.9	5,275.0	8,946.5
14	Other semi-durable goods stores	2,528.1	2,130.6	2,121.4	1,550.6	2,430.6
15	Other durable goods stores	2,152.6	1,766.0	1,639.2	1,232.2	2,005.4
16	Other retail stores	3,307.3	3,147.3	2,941.2	2,340.1	3,083.2
17	Total, all stores	66,835.0	63,096.0	65,133.0	52,416.7	65,208.2
Newfoundland						
1	Supermarkets and grocery stores	277.6	277.8	276.0	251.6	266.8
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	65.7	55.2	58.0	57.4	67.7
4	Shoe stores	4.6	3.7	3.8	2.4	4.8
5	Men's clothing stores	7.5	2.9	3.5	2.1	5.9
6	Women's clothing stores	21.7	13.4	12.7	8.8	21.1
7	Other clothing stores	25.6	19.1	14.3	9.3	24.7
8	Household furniture and appliance stores	43.7	30.0	24.2	19.8	35.5
9	Household furnishings stores	2.9	2.2	2.0	1.5	3.2
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	179.3	244.5	292.0	175.6	176.6
11	Gasoline service stations	57.7	64.9	59.6	52.2	57.3
12	Automotive parts, accessories and services	61.9	51.2	49.4	36.7	52.8
13	General merchandise stores	210.1	137.2	127.6	103.8	200.6
14	Other semi-durable goods stores	28.6	22.7	20.3	14.2	30.0
15	Other durable goods stores	17.5	11.3	9.6	6.7	16.3
16	Other retail stores	43.1	37.9	35.5	28.5	40.8
17	Total, all stores	1,060.0	986.1	1,000.3	780.4	1,016.0

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4				
Per cent - pourcentage								
3.3	2.9	5.1	3.2	4.5	Canada			
1.9	0.9	4.8	-2.2	-4.4	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
3.5	6.7	8.5	4.7	2.5	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-2.8	1.0	5.0	4.3	-2.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
0.7	-1.2	-2.7	3.3	1.5	Magasins de chaussures	4		
0.9	0.8	5.4	5.1	0.7	Magasins de vêtements pour hommes	5		
7.3	8.6	7.3	6.8	6.0	Magasins de vêtements pour dames	6		
9.3	9.5	8.5	9.1	9.2	Autres magasins de vêtements	7		
6.2	5.8	3.2	10.0	9.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-2.0	6.9	4.3	8.2	14.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-7.5	-5.8	-4.8	-6.1	-1.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
10.5	1.1	6.6	7.1	4.0	Stations-service	11		
4.2	5.8	7.7	10.7	9.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
4.0	0.2	-0.8	3.9	6.1	Magasins de marchandises diverses	13		
7.3	12.9	16.5	19.5	14.6	Autres magasins de produits semi-durables	14		
7.3	6.1	8.9	9.1	9.4	Autres magasins de produits durables	15		
2.5	4.3	5.0	5.7	7.4	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Terre-Neuve								
4.0	-2.9	2.5	2.5	-5.0	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-2.9	-6.0	1.7	0.5	- -	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-5.3	-0.8	-0.3	-8.3	-29.9	Magasins de chaussures	4		
27.8	9.7	5.5	23.1	0.6	Magasins de vêtements pour hommes	5		
2.6	0.3	0.8	7.7	-5.7	Magasins de vêtements pour dames	6		
3.6	19.8	18.7	-7.4	13.6	Autres magasins de vêtements	7		
23.1	10.2	-3.8	-0.9	6.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-11.6	0.3	-6.2	-8.3	9.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
1.5	6.4	3.5	10.0	17.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
0.6	-0.5	-5.4	-13.2	-8.1	Stations-service	11		
17.3	3.6	-1.4	6.1	-0.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
4.7	7.4	9.2	18.9	8.9	Magasins de marchandises diverses	13		
-4.6	-13.7	-16.1	0.1	9.6	Autres magasins de produits semi-durables	14		
7.2	-3.8	-0.9	6.8	1.5	Autres magasins de produits durables	15		
5.5	0.5	5.2	10.2	41.3	Autres magasins de vente au détail	16		
4.3	1.7	2.5	5.1	4.3	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

No.	Trade Group	Sales Ventes				
		QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4
		millions of dollars - millions de dollars				
Prince Edward Island						
1	Supermarkets and grocery stores	65.0	70.9	62.8	56.6	61.6
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	19.7	18.5	17.7	16.9	19.0
4	Shoe stores	X	X	X	X	X
5	Men's clothing stores	X	X	X	X	X
6	Women's clothing stores
7	Other clothing stores	9.7	8.8	5.6	3.8	9.1
8	Household furniture and appliance stores	8.6	6.2	5.8	5.4	8.0
9	Household furnishings stores	4.6	4.9	4.0	2.4	3.2
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	45.1	57.3	70.9	42.9	46.5
11	Gasoline service stations	21.9	29.2	26.5	26.5	30.3
12	Automotive parts, accessories and services	19.1	18.5	19.3	11.3	15.1
13	General merchandise stores	31.6	22.7	21.4	17.0	33.4
14	Other semi-durable goods stores	12.5	17.6	12.0	7.3	12.3
15	Other durable goods stores	6.8	5.4	3.8	2.2	5.4
16	Other retail stores	13.0	15.1	11.2	8.4	11.4
17	Total, all stores	272.0	289.0	271.8	207.9	268.5
Nova Scotia						
1	Supermarkets and grocery stores	494.9	501.4	472.7	447.8	470.9
2	All other food stores
3	Drugs and patent medicine stores	142.6	130.1	127.1	127.9	137.7
4	Shoe stores	7.8	6.9	7.3	4.7	8.2
5	Men's clothing stores	8.1	4.3	4.7	3.7	7.8
6	Women's clothing stores	44.8	32.6	29.2	20.2	38.9
7	Other clothing stores	55.5	38.4	28.9	23.4	50.4
8	Household furniture and appliance stores	68.5	52.0	44.6	41.2	61.2
9	Household furnishings stores	15.2	10.2	8.9	7.7	11.3
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	432.1	495.2	608.5	420.6	429.9
11	Gasoline service stations	117.2	130.5	112.6	97.8	112.0
12	Automotive parts, accessories and services	126.2	112.2	117.0	83.4	112.9
13	General merchandise stores	306.3	191.2	184.5	144.6	291.5
14	Other semi-durable goods stores	79.5	68.1	61.4	39.9	71.1
15	Other durable goods stores	57.7	42.6	38.2	26.2	51.3
16	Other retail stores	112.8	112.6	98.9	75.8	106.4
17	Total, all stores	2,092.3	1,953.5	1,969.1	1,584.0	1,984.3

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce	N°
QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4		
Per cent - pourcentage						
5.4	9.7	6.6	7.4	1.4	Île-du-Prince-Édouard	
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
3.7	6.4	3.3	-2.1	-2.6	Tous les autres magasins d'alimentation	2
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4
..	Magasins de vêtements pour hommes	5
6.6	21.4	23.3	12.4	35.3	Magasins de vêtements pour dames	6
6.8	11.9	16.4	34.0	23.9	Autres magasins de vêtements	7
44.0	106.6	64.5	34.7	65.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
-3.1	-0.1	11.3	14.3	12.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
-27.7	-21.9	-6.2	13.0	20.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
26.1	16.6	16.4	6.4	-0.4	Stations-service	11
-5.6	-6.0	2.8	15.3	6.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
1.7	1.4	-12.1	-26.4	-27.0	Magasins de marchandises diverses	13
24.8	17.4	13.5	-7.5	-0.4	Autres magasins de produits semi-durables	14
14.2	7.2	2.3	-3.3	2.8	Autres magasins de produits durables	15
1.3	3.2	6.5	8.1	6.5	Autres magasins de vente au détail	16
Total, ensemble des magasins						
Île-du-Prince-Édouard						
5.1	-4.0	0.2	0.5	-4.3	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.6	8.3	11.5	9.0	0.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
-4.4	-3.7	2.5	-12.7	-21.1	Magasins de chaussures	4
4.4	0.4	-2.0	-2.0	-19.2	Magasins de vêtements pour hommes	5
15.3	17.5	15.4	1.4	-8.6	Magasins de vêtements pour dames	6
10.3	16.3	12.1	3.9	3.7	Autres magasins de vêtements	7
11.9	15.6	16.3	25.2	21.9	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
34.9	13.3	18.4	15.7	-1.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
0.5	-3.8	0.5	11.5	7.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
4.6	13.0	9.5	-9.0	-23.2	Stations-service	11
11.8	-6.2	13.6	11.2	16.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
5.1	4.5	9.4	4.8	0.9	Magasins de marchandises diverses	13
11.9	17.5	5.8	-1.1	14.4	Autres magasins de produits semi-durables	14
12.4	19.0	23.9	5.1	8.5	Autres magasins de produits durables	15
6.0	8.3	2.9	-5.9	-0.4	Autres magasins de vente au détail	16
5.4	1.7	4.9	4.8	0.8	Total, ensemble des magasins	17

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4
millions of dollars - millions de dollars					
New Brunswick					
1 Supermarkets and grocery stores	396.5	392.5	378.8	348.0	366.6
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	91.7	84.2	80.2	78.2	88.0
4 Shoe stores	7.5	6.0	5.7	3.6	6.8
5 Men's clothing stores	11.4	6.2	5.9	4.4	9.5
6 Women's clothing stores	28.8	20.5	19.6	13.7	27.8
7 Other clothing stores	44.0	32.3	25.4	19.4	40.1
8 Household furniture and appliance stores	58.1	42.1	38.8	31.4	52.3
9 Household furnishings stores	14.8	12.9	11.7	8.5	13.2
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	301.7	404.2	507.2	314.8	365.7
11 Gasoline service stations	105.9	118.0	104.5	105.2	113.4
12 Automotive parts, accessories and services	101.8	93.9	99.4	65.4	88.1
13 General merchandise stores	247.7	166.0	159.8	123.7	235.4
14 Other semi-durable goods stores	57.4	48.8	46.3	29.7	50.4
15 Other durable goods stores	38.2	26.8	23.9	17.2	34.5
16 Other retail stores	69.4	65.5	51.4	39.9	58.8
17 Total, all stores	1,588.7	1,536.0	1,573.3	1,213.4	1,572.1
Quebec					
1 Supermarkets and grocery stores	3,519.1	3,475.8	3,430.4	3,201.1	3,304.5
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	733.5	719.2	742.2	714.6	750.4
4 Shoe stores	170.2	142.3	163.5	90.4	176.4
5 Men's clothing stores	116.1	76.6	90.5	58.1	114.7
6 Women's clothing stores	363.4	314.1	339.2	230.5	385.4
7 Other clothing stores	486.5	422.6	405.3	280.3	451.2
8 Household furniture and appliance stores	808.6	717.4	642.4	485.3	731.0
9 Household furnishings stores	136.8	125.5	132.9	91.8	124.2
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	3,529.7	4,055.3	4,770.3	3,144.8	3,480.8
11 Gasoline service stations	703.0	724.3	680.4	656.5	777.7
12 Automotive parts, accessories and services	971.8	873.0	1,004.0	750.0	938.7
13 General merchandise stores	1,743.6	1,323.3	1,356.3	1,049.2	1,682.8
14 Other semi-durable goods stores	480.6	476.8	486.5	329.3	458.2
15 Other durable goods stores	427.5	367.5	345.8	241.0	394.2
16 Other retail stores	518.0	443.2	477.2	337.5	451.8
17 Total, all stores	15,054.8	14,603.1	15,426.6	11,966.3	14,564.5

**TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4				
Per cent - pourcentage								
8.2	5.7	5.2	4.1	3.2	Nouveau-Brunswick			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
4.3	15.2	0.1	-3.8	-4.0	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
10.0	-0.3	4.5	-10.3	-23.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
20.5	12.1	7.4	18.5	3.5	Magasins de chaussures	4		
3.8	-2.2	-5.5	-10.9	-14.0	Magasins de vêtements pour hommes	5		
9.7	18.5	14.3	-0.3	20.8	Magasins de vêtements pour dames	6		
11.1	12.1	5.1	-3.8	1.2	Autres magasins de vêtements	7		
11.7	-2.7	1.1	1.2	-7.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-17.5	6.9	6.4	27.3	19.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-6.6	-0.9	16.5	29.4	29.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
15.5	8.7	12.9	6.1	-4.9	Stations-service	11		
5.2	7.5	10.5	9.3	0.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
13.9	8.6	6.0	0.6	-2.1	Magasins de marchandises diverses	13		
11.0	13.9	26.7	16.7	10.6	Autres magasins de produits semi-durables	14		
17.9	7.4	-1.9	-3.8	-5.5	Autres magasins de produits durables	15		
1.1	6.6	7.0	10.4	6.3	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Québec								
6.5	2.9	0.8	0.8	3.4	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-2.3	4.0	13.6	5.9	-6.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-3.5	-2.0	1.7	3.0	1.0	Magasins de chaussures	4		
1.2	0.2	-10.0	-9.0	-10.8	Magasins de vêtements pour hommes	5		
-5.7	-3.4	11.3	7.1	6.1	Magasins de vêtements pour dames	6		
7.8	6.8	6.4	-6.3	-8.2	Autres magasins de vêtements	7		
10.6	10.9	6.4	1.2	7.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
10.1	4.9	8.0	6.9	-7.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
1.4	2.9	-0.6	7.6	9.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-9.6	-10.4	-17.7	-22.2	-15.5	Stations-service	11		
3.5	-3.2	5.3	14.0	8.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
3.6	7.0	9.2	10.4	9.7	Magasins de marchandises diverses	13		
4.9	-5.5	-3.2	6.6	5.8	Autres magasins de produits semi-durables	14		
8.4	18.4	20.8	13.2	19.8	Autres magasins de produits durables	15		
14.7	-1.1	9.1	10.0	4.0	Autres magasins de vente au détail	16		
3.4	2.4	2.1	3.1	3.6	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4
millions of dollars - millions de dollars					
Ontario					
1 Supermarkets and grocery stores	4,311.4	4,360.7	4,427.9	4,052.9	4,221.3
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	1,451.9	1,333.5	1,295.4	1,185.6	1,312.2
4 Shoe stores	179.3	162.1	174.1	119.1	187.6
5 Men's clothing stores	240.9	149.2	159.1	121.8	235.8
6 Women's clothing stores	557.2	427.3	444.0	327.6	526.1
7 Other clothing stores	828.8	580.9	500.7	444.4	747.9
8 Household furniture and appliance stores	1,120.3	937.6	820.8	755.2	988.2
9 Household furnishings stores	296.6	256.0	233.6	213.1	270.5
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	6,018.0	6,421.1	7,579.8	5,146.8	5,798.4
11 Gasoline service stations	1,503.2	1,554.1	1,504.0	1,363.3	1,592.8
12 Automotive parts, accessories and services	1,506.8	1,410.8	1,480.4	1,089.7	1,302.2
13 General merchandise stores	3,740.7	2,598.4	2,578.3	2,021.9	3,535.3
14 Other semi-durable goods stores	1,130.6	902.5	886.7	653.5	1,064.4
15 Other durable goods stores	881.1	694.9	642.3	475.8	803.7
16 Other retail stores	1,458.2	1,436.9	1,289.1	1,043.8	1,357.3
17 Total, all stores	25,737.9	23,691.4	24,488.0	19,426.5	24,442.6
Manitoba					
1 Supermarkets and grocery stores	538.9	533.1	534.7	488.9	511.3
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	77.3	70.3	69.1	68.6	76.3
4 Shoe stores	15.5	12.6	12.6	9.0	13.9
5 Men's clothing stores	17.0	9.4	11.3	7.9	16.2
6 Women's clothing stores	34.5	27.4	27.8	20.3	33.3
7 Other clothing stores	67.4	48.4	43.6	36.6	65.8
8 Household furniture and appliance stores	103.5	80.3	71.8	68.8	92.4
9 Household furnishings stores	14.5	13.3	12.7	10.5	15.5
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	633.7	673.3	747.1	566.9	684.4
11 Gasoline service stations	144.8	159.4	155.1	137.8	148.7
12 Automotive parts, accessories and services	124.6	120.6	124.1	94.0	114.6
13 General merchandise stores	373.0	265.1	262.0	212.9	362.6
14 Other semi-durable goods stores	75.1	49.5	50.6	42.3	76.6
15 Other durable goods stores	61.8	50.9	55.3	39.7	61.7
16 Other retail stores	103.4	90.1	87.2	67.4	98.8
17 Total, all stores	2,405.7	2,222.6	2,284.6	1,887.4	2,390.9

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4				
Per cent - pourcentage								
2.1	5.1	8.2	6.0	7.4	Ontario			
..		1		
10.6	15.4	16.0	8.1	5.9		2		
-4.4	1.1	5.9	5.2	-1.2		3		
2.1	-1.2	0.1	3.6	1.2		4		
5.9	3.8	1.6	5.4	-4.0		5		
10.8	11.2	9.6	19.2	12.4		6		
13.4	13.7	12.0	18.0	10.4		7		
9.6	9.7	2.7	18.8	18.1		8		
3.8	15.4	15.0	15.4	19.1		9		
-5.6	-5.6	-5.3	-7.4	1.2		10		
15.7	4.6	6.8	3.9	-0.6		11		
5.8	6.2	7.9	10.4	10.5		12		
6.2	5.9	2.8	6.1	10.0		13		
9.6	14.3	15.1	25.3	14.3		14		
7.4	9.5	12.3	12.2	10.5		15		
5.3	8.4	9.5	9.2	9.8		16		
Total, ensemble des magasins						17		
Manitoba								
5.4	3.1	-1.0	-4.0	-3.1	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
1.2	5.0	4.1	-4.9	2.0	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
11.7	13.0	9.1	6.9	-19.7	Magasins de chaussures	4		
4.9	-3.4	-2.4	5.7	6.1	Magasins de vêtements pour hommes	5		
3.8	3.2	2.6	2.7	-5.3	Magasins de vêtements pour dames	6		
2.3	4.4	5.1	-1.6	5.8	Autres magasins de vêtements	7		
11.9	6.4	8.7	9.4	6.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-6.2	-8.6	0.5	4.0	-0.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-7.4	2.4	4.1	9.6	25.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-2.6	1.6	2.3	2.5	0.1	Stations-service	11		
8.7	1.3	3.7	5.2	-3.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
2.9	5.4	3.4	7.1	9.6	Magasins de marchandises diverses	13		
-1.8	-9.2	-5.1	-2.7	5.2	Autres magasins de produits semi-durables	14		
--	5.8	14.5	19.9	17.3	Autres magasins de produits durables	15		
4.6	6.8	6.8	6.8	7.2	Autres magasins de vente au détail	16		
0.6	3.1	3.0	3.5	7.4	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4
millions of dollars - millions de dollars					
Saskatchewan					
1 Supermarkets and grocery stores	475.0	484.0	476.1	427.0	464.4
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	106.1	98.5	97.4	94.6	105.5
4 Shoe stores	6.5	6.0	7.1	5.4	7.0
5 Men's clothing stores	13.0	7.7	8.6	6.8	13.4
6 Women's clothing stores	30.7	24.3	27.0	21.3	33.9
7 Other clothing stores	56.0	42.0	38.0	28.2	52.9
8 Household furniture and appliance stores	82.2	60.7	55.1	54.3	83.8
9 Household furnishings stores	20.6	19.6	19.6	15.9	22.5
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	458.9	480.7	537.1	434.8	548.4
11 Gasoline service stations	137.2	150.3	143.1	130.5	140.1
12 Automotive parts, accessories and services	150.0	135.1	130.5	105.0	124.5
13 General merchandise stores	325.7	240.6	238.6	195.8	319.2
14 Other semi-durable goods stores	56.8	43.5	50.3	40.8	66.8
15 Other durable goods stores	61.7	47.2	47.5	34.0	57.8
16 Other retail stores	75.5	71.2	66.5	53.3	76.3
17 Total, all stores	2,074.1	1,927.7	1,959.4	1,662.5	2,134.8
Alberta					
1 Supermarkets and grocery stores	1,593.8	1,574.2	1,522.5	1,385.1	1,468.8
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	339.4	291.6	312.9	300.0	345.0
4 Shoe stores	37.1	36.0	37.0	26.9	38.1
5 Men's clothing stores	72.4	44.2	49.3	45.3	75.7
6 Women's clothing stores	125.8	104.1	102.7	76.2	122.1
7 Other clothing stores	249.8	217.3	185.3	147.3	246.6
8 Household furniture and appliance stores	416.4	319.1	288.3	277.0	388.0
9 Household furnishings stores	85.8	74.7	75.6	64.7	81.6
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,761.6	1,925.4	2,259.9	1,707.8	2,008.8
11 Gasoline service stations	434.3	495.7	489.8	433.6	482.1
12 Automotive parts, accessories and services	435.2	422.9	442.5	326.0	387.2
13 General merchandise stores	1,059.9	768.1	754.1	607.8	1,002.0
14 Other semi-durable goods stores	257.0	202.8	205.7	157.6	247.8
15 Other durable goods stores	255.7	213.3	201.8	153.5	241.4
16 Other retail stores	436.1	414.1	385.9	313.1	407.0
17 Total, all stores	7,617.2	7,153.3	7,367.5	6,068.7	7,601.2

TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4				
Per cent - pourcentage								
2.3	4.3	9.0	7.7	4.6	Saskatchewan			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
0.6	2.2	6.7	25.9	41.1	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-6.3	-8.1	-5.2	0.6	-32.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-3.2	-9.1	-10.9	-6.1	-21.1	Magasins de chaussures	4		
-9.5	-9.1	-5.3	5.0	-3.2	Magasins de vêtements pour hommes	5		
5.9	11.4	10.3	2.1	1.8	Magasins de vêtements pour dames	6		
-1.8	7.8	10.8	22.7	39.6	Autres magasins de vêtements	7		
-8.1	-5.6	1.0	7.0	8.5	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
-16.3	-7.2	-10.8	-4.9	3.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-2.1	-1.2	-2.5	6.6	-2.1	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
20.5	1.3	-6.2	4.3	20.3	Stations-service	11		
2.1	5.6	6.5	14.2	11.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
-15.0	-3.7	-4.4	-10.3	-1.8	Magasins de marchandises diverses	13		
6.9	6.7	4.4	11.6	7.4	Autres magasins de produits semi-durables	14		
-1.0	-0.2	-4.6	1.5	11.2	Autres magasins de produits durables	15		
-2.8	0.1	-0.8	4.8	7.5	Autres magasins de vente au détail	16		
					Total, ensemble des magasins	17		
Alberta								
8.5	9.3	8.7	3.3	3.3	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
-1.6	-3.4	-4.0	0.4	0.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
-2.6	12.8	23.0	15.7	2.5	Magasins de chaussures	4		
-4.3	3.2	9.8	24.0	30.6	Magasins de vêtements pour hommes	5		
3.0	3.2	6.8	7.4	9.8	Magasins de vêtements pour dames	6		
1.3	8.0	9.1	9.2	11.2	Autres magasins de vêtements	7		
7.3	8.2	16.5	22.4	15.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
5.1	8.9	4.0	4.4	7.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-12.3	6.5	-1.5	6.1	22.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
-9.9	-4.8	2.7	2.6	10.7	Stations-service	11		
12.4	2.7	13.9	9.1	11.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
5.8	9.2	13.9	20.6	17.2	Magasins de marchandises diverses	13		
3.7	0.7	4.9	12.0	6.7	Autres magasins de produits semi-durables	14		
5.9	11.7	20.8	12.7	4.6	Autres magasins de produits durables	15		
7.1	8.0	8.5	10.9	19.7	Autres magasins de vente au détail	16		
0.2	6.0	5.7	8.0	13.0	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4
	millions of dollars - millions de dollars				
British Columbia					
1 Supermarkets and grocery stores	1,925.8	1,999.6	1,973.9	1,849.9	2,029.5
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	475.1	416.2	416.2	400.4	484.5
4 Shoe stores	52.2	50.4	50.0	38.8	51.8
5 Men's clothing stores	65.5	41.9	43.1	37.3	69.4
6 Women's clothing stores	157.7	136.9	140.1	107.1	164.5
7 Other clothing stores	258.1	202.3	171.5	152.8	250.2
8 Household furniture and appliance stores	448.1	367.4	328.1	309.8	447.1
9 Household furnishings stores	119.3	101.8	97.2	90.1	124.2
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,734.2	2,076.5	2,264.2	1,804.7	1,869.3
11 Gasoline service stations	532.4	615.0	625.2	565.2	610.3
12 Automotive parts, accessories and services	429.1	422.0	438.8	373.7	415.4
13 General merchandise stores	1,221.9	905.0	899.7	749.3	1,222.4
14 Other semi-durable goods stores	342.7	289.8	293.8	230.0	344.5
15 Other durable goods stores	338.1	299.4	265.1	231.8	333.3
16 Other retail stores	467.7	448.7	425.3	364.1	464.2
17 Total, all stores	8,719.7	8,512.1	8,574.9	7,438.6	9,022.4
Yukon and Northwest Territories					
1 Supermarkets and grocery stores	50.1	51.5	50.4	45.9	49.5
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores
4 Shoe stores	X	X	X	X	X
5 Men's clothing stores	X	X	X	X	X
6 Women's clothing stores	2.1	1.4	1.6	1.0	1.8
7 Other clothing stores
8 Household furniture and appliance stores	5.2	4.5	3.9	3.7	5.8
9 Household furnishings stores	0.8	0.9	0.8	0.9	1.0
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	29.4	35.8	38.3	30.1	30.8
11 Gasoline service stations
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	61.9	57.2	52.7	49.2	61.2
14 Other semi-durable goods stores	7.2	8.6	7.9	5.9	8.6
15 Other durable goods stores	6.5	6.5	5.8	4.0	5.8
16 Other retail stores	10.1	12.0	12.9	8.4	10.3
17 Total, all stores	212.6	221.2	217.6	181.0	211.1

**TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce	N°
QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4		
Per cent - pourcentage						
-5.1	-4.3	5.8	3.0	6.9	Colombie-Britannique	
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
-1.9	-4.0	-5.9	-3.7	7.6	Tous les autres magasins d'alimentation	2
0.7	1.1	3.6	2.6	1.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
-5.7	-8.7	-8.7	2.1	6.0	Magasins de chaussures	4
-4.1	-1.8	6.3	1.3	6.3	Magasins de vêtements pour hommes	5
3.1	1.9	-1.9	4.9	10.3	Magasins de vêtements pour dames	6
0.2	-1.4	-1.0	-7.3	0.7	Autres magasins de vêtements	7
-3.9	-1.4	-3.6	0.7	18.3	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
-7.2	-0.1	-4.9	-6.2	3.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
-12.8	-8.5	--	5.8	8.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
3.3	-3.1	4.1	3.1	1.8	Stations-service	11
--	0.6	1.9	5.6	7.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
-0.5	-7.3	-9.4	-3.5	-2.2	Magasins de marchandises diverses	13
1.5	6.2	13.6	24.2	21.2	Autres magasins de produits semi-durables	14
0.8	2.2	4.8	5.2	6.6	Autres magasins de produits durables	15
-3.6	-2.1	--	-0.1	5.3	Autres magasins de vente au détail	16
					Total, ensemble des magasins	17
Yukon et Territoires du Nord-Ouest						
1.1	-1.9	0.3	11.7	10.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2
..	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5
11.8	10.8	9.4	-5.0	3.0	Magasins de vêtements pour dames	6
..	Autres magasins de vêtements	7
-10.6	-4.2	-14.8	7.4	6.9	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
-19.0	7.4	-0.5	14.9	-25.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
-4.8	-3.2	-13.8	-8.2	15.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
..	Stations-service	11
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
1.1	5.2	-5.6	5.6	9.7	Magasins de marchandises diverses	13
-16.0	-2.2	8.4	4.8	7.0	Autres magasins de produits semi-durables	14
12.4	19.9	-0.6	12.3	16.0	Autres magasins de produits durables	15
-1.8	6.1	28.6	9.3	-1.1	Autres magasins de vente au détail	16
0.7	2.8	-0.1	4.5	8.0	Total, ensemble des magasins	17

TABLE 3. Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)

Trade Group No.	Sales Ventes				
	QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4
	millions of dollars - millions de dollars				
Yukon					
1 Supermarkets and grocery stores	24.2	26.5	24.6	22.2	24.9
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	x	x	x	x	x
4 Shoe stores	x	x	x	x	x
5 Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6 Women's clothing stores	x	x	x	x	x
7 Other clothing stores	x	x	x	x	x
8 Household furniture and appliance stores
9 Household furnishings stores	x	x	x	x	x
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	13.2	16.0	16.6	12.3	13.5
11 Gasoline service stations
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	x	x	x	x	x
14 Other semi-durable goods stores	3.8	4.7	4.0	2.9	4.4
15 Other durable goods stores
16 Other retail stores	x	x	x	x	x
17 Total, all stores	77.6	89.7	82.5	63.8	77.8
Northwest Territories					
1 Supermarkets and grocery stores	25.9	25.1	25.8	23.7	24.7
2 All other food stores
3 Drugs and patent medicine stores	x	x	x	x	x
4 Shoe stores	x	x	x	x	x
5 Men's clothing stores	x	x	x	x	x
6 Women's clothing stores	x	x	x	x	x
7 Other clothing stores	x	x	x	x	x
8 Household furniture and appliance stores	1.9	1.6	1.6	1.4	1.7
9 Household furnishings stores	x	x	x	x	x
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	16.2	19.8	21.7	17.9	17.3
11 Gasoline service stations	5.4	4.7	4.2	5.2	4.3
12 Automotive parts, accessories and services
13 General merchandise stores	x	x	x	x	x
14 Other semi-durable goods stores	3.5	3.8	3.9	3.0	4.2
15 Other durable goods stores	2.8	2.5	2.9	2.2	2.7
16 Other retail stores	x	x	x	x	x
17 Total, all stores	135.0	131.4	135.1	117.1	133.3

**TABLEAU 3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation par rapport à l'année précédente								
QUARTER 4 1998 TRIMESTRE 4	QUARTER 3 1998 TRIMESTRE 3	QUARTER 2 1998 TRIMESTRE 2	QUARTER 1 1998 TRIMESTRE 1	QUARTER 4 1997 TRIMESTRE 4				
Per cent - pourcentage								
-2.7	0.8	-2.6	3.4	7.4	Yukon			
..	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
X	X	X	X	X	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7		
..	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-2.7	1.5	-23.4	--	15.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
..	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13		
-14.3	-2.2	6.8	11.8	9.7	Autres magasins de produits semi-durables	14		
..	Autres magasins de produits durables	15		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16		
-0.3	5.3	-2.9	3.7	5.1	Total, ensemble des magasins	17		
Territoires du Nord-Ouest								
5.0	-4.5	3.3	20.8	14.6	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1		
..	Tous les autres magasins d'alimentation	2		
X	X	X	X	X	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3		
X	X	X	X	X	Magasins de chaussures	4		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour hommes	5		
X	X	X	X	X	Magasins de vêtements pour dames	6		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vêtements	7		
8.9	-2.8	-4.6	4.6	1.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8		
X	X	X	X	X	Magasins d'accessoires d'ameublement	9		
-6.4	-6.7	-4.8	-13.1	15.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10		
26.0	27.1	11.8	-0.8	-12.6	Stations-service	11		
..	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12		
X	X	X	X	X	Magasins de marchandises diverses	13		
-17.8	-2.2	10.0	-1.3	4.4	Autres magasins de produits semi-durables	14		
3.4	27.2	2.1	21.6	52.1	Autres magasins de produits durables	15		
X	X	X	X	X	Autres magasins de vente au détail	16		
1.3	1.2	1.7	4.9	9.7	Total, ensemble des magasins	17		

TABLE 4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre
		Per cent - pourcentage			
Trade Group - Canada					
1	Supermarkets and grocery stores	89.5	92.4	93.4	94.9
2	All other food stores	85.6	92.4	91.6	90.2
3	Drugs and patent medicine stores	85.0	88.3	88.0	91.3
4	Shoe stores	93.9	94.6	93.9	94.3
5	Men's clothing stores	91.7	93.9	93.9	92.5
6	Women's clothing stores	90.0	94.7	93.7	92.3
7	Other clothing stores	92.5	96.5	93.8	94.0
8	Household furniture and appliance stores	91.0	94.6	94.5	94.6
9	Household furnishings stores	83.6	93.3	90.2	90.5
10	Motor vehicle and recreational vehicle dealers	93.0	96.0	95.9	95.3
11	Gasoline service stations	77.9	94.6	91.2	92.4
12	Automotive parts, accessories and services	90.5	95.4	93.4	93.2
13	General merchandise stores	98.4	99.4	99.4	99.3
14	Other semi-durable goods stores	89.6	95.1	91.2	92.1
15	Other durable goods stores	89.4	92.6	93.0	92.8
16	Other retail stores	89.7	96.3	94.9	93.2
17	Total, all stores	90.4	95.0	94.4	94.6
Regions					
18	Newfoundland	95.8	97.8	97.1	97.2
19	Prince Edward Island	92.4	94.4	93.6	93.3
20	Nova Scotia	92.1	96.9	96.4	96.2
21	New Brunswick	90.6	95.7	94.0	94.0
22	Quebec	89.3	95.3	94.6	93.2
23	Ontario	89.5	93.8	93.6	95.1
24	Manitoba	88.4	95.4	95.5	94.8
25	Saskatchewan	90.6	94.4	92.4	93.7
26	Alberta	90.6	95.8	95.3	95.4
27	British Columbia	93.8	96.2	95.1	94.7
28	Yukon	88.8	91.6	88.8	88.4
29	Northwest Territories	91.2	96.7	96.8	96.5

TABLEAU 4. Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation
(périodes courantes)

Coefficient of variation				N°	
Coefficient de variation					
January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre		
Per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.2	1.2	1.2	1.3	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1	
4.9	5.0	4.6	4.8	Tous les autres magasins d'alimentation 2	
2.0	1.9	1.9	1.9	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés 3	
2.3	2.1	2.0	2.2	Magasins de chaussures 4	
3.8	2.9	2.9	3.0	Magasins de vêtements pour hommes 5	
2.0	1.8	2.2	2.5	Magasins de vêtements pour dames 6	
2.3	2.3	1.7	1.9	Autres magasins de vêtements 7	
2.7	2.8	2.5	2.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8	
3.4	3.3	3.2	3.3	Magasins d'accessoires d'ameublement 9	
3.1	4.0	3.7	3.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10	
2.4	2.3	2.3	2.2	Stations-service 11	
2.6	2.2	2.6	2.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12	
0.7	0.5	0.5	0.6	Magasins de marchandises diverses 13	
3.6	3.1	3.4	3.9	Autres magasins de produits semi-durables 14	
3.6	3.1	3.2	3.1	Autres magasins de produits durables 15	
1.7	1.4	1.8	1.7	Autres magasins de vente au détail 16	
0.9	0.9	1.0	1.0	Total, ensemble des magasins 17	
Régions					
2.4	1.9	1.7	2.0	Terre-Neuve 18	
1.6	1.2	1.5	1.5	Île-du-Prince-Édouard 19	
3.9	2.9	3.4	3.7	Nouvelle-Écosse 20	
2.4	1.7	1.9	2.6	Nouveau-Brunswick 21	
2.2	2.1	2.3	2.7	Québec 22	
1.7	1.8	2.0	2.1	Ontario 23	
2.0	1.8	2.0	2.0	Manitoba 24	
1.9	1.6	2.8	1.7	Saskatchewan 25	
2.1	1.8	2.0	2.2	Alberta 26	
1.4	1.1	1.3	1.4	Colombie-Britannique 27	
0.5	0.3	0.4	0.5	Yukon 28	
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest 29	

TABLE 5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Supermarkets and grocery stores	4,522.4	4,459.0	4,540.6	4,468.7	4,489.3	4,419.5	4,476.5
2 All other food stores	357.9	363.1	363.5	372.6	358.6	359.7	363.4
3 Drugs and patent medicine stores	1,104.1	1,071.5	1,082.0	1,091.4	1,078.3	1,099.4	1,105.9
4 Shoe stores	139.1	140.1	133.8	135.0	135.9	137.3	140.0
5 Men's clothing stores	125.2	128.1	132.1	129.5	131.2	132.6	130.2
6 Women's clothing stores	380.2	363.9	380.2	364.4	365.5	370.7	371.9
7 Other clothing stores	527.4	517.0	535.9	539.7	533.8	534.3	532.0
8 Household furniture and appliance stores	891.4	883.8	869.1	858.3	865.7	854.8	871.0
9 Household furnishings stores	203.6	208.9	208.8	204.9	203.5	202.4	199.8
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	5,623.5	5,555.7	5,501.6	5,308.6	5,687.5	5,567.4	5,487.4
11 Gasoline service stations	1,227.8	1,236.7	1,245.9	1,260.3	1,259.6	1,271.5	1,272.1
12 Automotive parts, accessories and service	1,254.7	1,241.5	1,227.2	1,225.3	1,203.6	1,181.8	1,206.6
13 General merchandise stores	2,488.1	2,373.7	2,337.5	2,348.0	2,353.6	2,303.3	2,349.7
14 Other semi-durable goods stores	698.3	696.4	726.4	711.6	701.5	689.4	688.7
15 Other durable goods stores	606.5	569.3	573.2	578.0	576.5	573.8	580.0
16 Other retail stores	1,008.5	986.4	996.8	984.7	994.8	977.3	969.9
17 Total, all stores	21,158.8	20,795.1	20,854.6	20,581.1	20,939.1	20,675.5	20,745.0
Regions							
18 Newfoundland	327.5	315.5	327.6	324.6	325.8	311.8	319.0
19 Prince Edward Island	88.4	84.7	85.4	85.6	87.0	87.7	88.7
20 Nova Scotia	667.8	646.3	644.7	639.3	635.4	635.4	637.2
21 New Brunswick	508.8	490.2	491.5	480.7	496.2	494.6	499.8
22 Quebec	4,946.5	4,847.9	4,839.8	4,764.5	4,809.6	4,758.7	4,775.7
23 Ontario	8,019.6	7,865.4	7,932.3	7,821.5	7,937.0	7,849.4	7,813.8
24 Manitoba	744.3	738.5	734.6	727.9	755.8	728.2	733.6
25 Saskatchewan	638.1	632.5	631.6	625.1	652.6	632.5	636.5
26 Alberta	2,373.9	2,350.2	2,355.3	2,305.8	2,417.4	2,359.5	2,380.2
27 British Columbia	2,772.7	2,753.6	2,741.4	2,736.9	2,752.3	2,748.4	2,791.3
28 Yukon	25.9	26.1	26.2	25.9	26.5	26.8	26.4
29 Northwest Territories	45.3	44.1	44.2	43.2	43.5	42.5	42.7

**TABLEAU 5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)**

June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier		N°
millions of dollars - millions de dollars							
							Groupe de commerce - Canada
4,471.2	4,481.3	4,462.3	4,411.1	4,375.7	4,401.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	1
360.2	358.4	360.2	358.2	367.1	364.1	Tous les autres magasins d'alimentation	2
1,091.8	1,103.4	1,085.5	1,070.3	1,074.3	1,061.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	3
134.8	149.6	145.6	143.2	146.9	139.8	Magasins de chaussures	4
125.5	128.7	130.3	130.9	132.4	131.6	Magasins de vêtements pour hommes	5
355.9	377.0	384.2	382.5	377.6	367.1	Magasins de vêtements pour dames	6
515.5	518.1	505.3	514.1	520.7	497.7	Autres magasins de vêtements	7
842.4	842.3	817.3	817.6	811.8	799.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8
200.6	198.8	203.4	207.0	207.5	201.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	9
5,477.1	5,507.3	5,478.3	5,348.0	5,317.7	5,186.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10
1,266.1	1,299.9	1,290.7	1,284.3	1,304.2	1,296.3	Stations-service	11
1,166.9	1,217.1	1,253.1	1,188.5	1,177.9	1,188.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	12
2,250.5	2,359.6	2,360.9	2,336.7	2,345.6	2,298.6	Magasins de marchandises diverses	13
650.5	688.4	684.1	696.0	700.6	698.5	Autres magasins de produits semi-durables	14
571.3	574.0	568.9	564.5	578.4	542.3	Autres magasins de produits durables	15
962.5	977.6	987.8	985.5	964.9	962.1	Autres magasins de vente au détail	16
20,442.8	20,781.7	20,718.1	20,438.5	20,403.4	20,136.9	Total, ensemble des magasins	17
Régions							
321.2	320.3	312.3	312.7	314.6	315.7	Terre-Neuve	18
88.2	87.8	86.9	87.1	86.6	86.0	Île-du-Prince-Édouard	19
626.4	627.1	629.0	619.1	631.6	620.7	Nouvelle-Écosse	20
494.4	499.9	503.7	497.4	482.2	489.5	Nouveau-Brunswick	21
4,644.2	4,756.1	4,790.7	4,848.5	4,884.7	4,324.2	Québec	22
7,746.3	7,920.2	7,785.5	7,604.1	7,530.0	7,562.5	Ontario	23
732.4	719.7	742.7	729.3	711.2	742.6	Manitoba	24
627.8	629.2	638.1	634.1	620.5	671.5	Saskatchewan	25
2,330.6	2,374.6	2,353.0	2,276.4	2,321.9	2,407.6	Alberta	26
2,765.0	2,779.6	2,805.2	2,760.0	2,750.9	2,846.0	Colombie-Britannique	27
25.8	25.3	25.4	26.3	25.7	26.9	Yukon	28
40.5	41.9	45.6	43.5	43.4	43.7	Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)

No.	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Supermarkets and grocery stores	4,504.9	4,741.2	4,222.3	4,684.5	4,395.8	4,507.3	4,818.4
2 All other food stores	321.1	447.8	344.3	370.2	349.4	362.0	385.6
3 Drugs and patent medicine stores	1,067.2	1,346.8	1,058.1	1,105.8	1,055.6	1,070.5	1,098.5
4 Shoe stores	107.8	177.1	150.6	154.8	148.6	148.5	130.9
5 Men's clothing stores	98.1	261.8	156.7	137.9	120.5	111.3	113.5
6 Women's clothing stores	277.6	590.2	397.7	384.3	392.1	351.8	362.6
7 Other clothing stores	388.5	890.9	605.7	588.6	563.7	577.7	474.4
8 Household furniture and appliance stores	742.2	1,312.5	941.9	908.8	887.9	866.4	863.0
9 Household furnishings stores	159.0	268.5	225.8	217.6	210.2	204.8	207.2
10 Motor vehicle and recreational vehicle dealers	4,249.6	4,850.2	5,003.1	5,270.3	5,690.6	5,250.5	5,928.2
11 Gasoline service stations	1,134.5	1,232.1	1,225.3	1,311.9	1,264.6	1,371.5	1,420.1
12 Automotive parts, accessories and service	1,034.2	1,348.5	1,323.5	1,267.2	1,179.9	1,153.4	1,340.7
13 General merchandise stores	1,803.1	3,958.6	2,859.9	2,503.9	2,236.4	2,244.7	2,193.5
14 Other semi-durable goods stores	512.6	1,079.1	757.6	691.4	707.4	703.8	719.4
15 Other durable goods stores	472.7	1,074.3	557.2	521.1	558.8	606.0	601.2
16 Other retail stores	801.5	1,366.3	932.8	1,008.3	972.0	1,049.1	1,126.1
17 Total, all stores	17,674.6	24,946.0	20,762.5	21,126.5	20,733.5	20,579.4	21,783.2
Regions							
18 Newfoundland	256.9	389.1	336.8	334.1	316.8	323.1	346.2
19 Prince Edward Island	68.8	102.3	83.0	86.7	86.2	98.0	104.8
20 Nova Scotia	551.0	786.5	650.6	655.2	617.2	651.0	685.3
21 New Brunswick	403.9	589.0	494.6	505.0	494.6	505.2	536.3
22 Quebec	4,034.2	5,420.1	4,703.9	4,930.8	4,774.3	4,743.6	5,085.3
23 Ontario	6,701.3	9,744.8	8,043.5	7,949.6	7,913.1	7,663.8	8,114.5
24 Manitoba	631.0	902.2	736.8	766.7	737.1	724.4	761.0
25 Saskatchewan	550.2	760.9	643.7	669.5	638.2	628.0	661.5
26 Alberta	2,010.7	2,874.1	2,348.4	2,394.7	2,348.0	2,359.7	2,445.6
27 British Columbia	2,407.4	3,298.0	2,656.6	2,765.1	2,739.2	2,809.2	2,963.7
28 Yukon	20.4	28.3	23.4	25.8	26.6	30.5	32.6
29 Northwest Territories	38.8	50.6	41.1	43.3	42.2	42.9	46.3

**TABLEAU 6. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)**

June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	Year 1999 Année	N°
millions of dollars - millions de dollars							
							Groupe de commerce - Canada
4,460.4	4,754.8	4,391.0	4,128.5	3,892.9	4,533.4	4,504.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie 1
371.8	383.8	367.3	330.8	318.7	323.4	321.1	Tous les autres magasins d'alimentation 2
1,064.5	1,091.9	1,066.8	1,035.3	979.3	1,036.4	1,067.2	Pharmacies et magasins de médicament brevetés 3
146.2	173.9	142.6	106.5	86.5	108.6	107.8	Magasins de chaussures 4
131.9	129.8	116.3	97.2	82.6	108.9	98.1	Magasins de vêtements pour hommes 5
362.5	416.8	368.0	311.6	249.5	268.0	277.6	Magasins de vêtements pour dames 6
477.5	498.1	446.3	433.3	339.3	375.3	388.5	Autres magasins de vêtements 7
815.8	775.9	732.1	733.4	631.8	686.6	742.2	Magasins de meubles et d'appareils ménagers 8
213.9	196.5	188.7	186.7	161.0	159.4	159.0	Magasins d'accessoires d'aménagement 9
6,639.0	6,693.6	6,342.7	5,466.3	4,258.8	4,064.7	4,249.6	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs 10
1,338.3	1,343.0	1,232.4	1,208.3	1,147.0	1,224.4	1,134.5	Stations-service 11
1,303.2	1,353.9	1,265.1	1,041.4	896.2	1,006.9	1,034.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services 12
2,160.9	2,291.0	2,183.0	1,947.6	1,648.9	1,678.6	1,803.1	Magasins de marchandises diverses 13
706.7	786.8	627.9	528.6	501.1	520.9	512.6	Autres magasins de produits semi-durables 14
556.2	572.8	510.3	422.4	401.2	408.6	472.7	Autres magasins de produits durables 15
998.7	1,025.7	916.8	830.4	734.7	775.0	801.5	Autres magasins de vente au détail 16
21,747.5	22,488.4	20,897.2	18,808.1	16,329.6	17,279.0	17,674.4	Total, ensemble des magasins 17
							Régions
342.2	347.0	311.1	282.2	242.0	256.3	256.9	Terre-Neuve 18
96.9	93.9	81.0	74.6	64.2	69.1	68.8	Île-du-Prince-Édouard 19
668.4	668.2	632.5	557.1	498.3	528.7	551.0	Nouvelle-Écosse 20
534.7	536.5	502.1	442.6	371.8	399.0	403.9	Nouveau-Brunswick 21
4,991.9	5,378.2	5,056.5	4,466.0	3,858.2	3,642.0	4,034.2	Québec 22
8,256.2	8,482.7	7,749.0	6,922.3	6,015.6	6,488.5	6,701.3	Ontario 23
772.8	774.2	737.6	673.3	570.3	643.8	631.0	Manitoba 24
661.9	661.7	635.8	576.6	498.9	587.0	550.2	Saskatchewan 25
2,471.5	2,535.5	2,360.5	2,116.5	1,857.7	2,094.5	2,010.7	Alberta 26
2,877.2	2,938.8	2,758.9	2,630.4	2,297.3	2,510.8	2,407.4	Colombie-Britannique 27
30.5	27.5	24.5	23.3	18.8	21.8	20.4	Yukon 28
43.3	44.1	47.7	43.2	36.5	37.4	38.8	Territoires du Nord-Ouest 29

**TABLE 7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Current Periods)**

	Sales Ventes				
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	Year-to-date 1999 Cumulatif
	millions of dollars - millions de dollars				
Regions					
Newfoundland	75.0	172.0	140.1	115.8	75.0
Prince Edward Island	19.5	45.0	29.9	28.8	19.5
Nova Scotia	156.9	334.5	242.0	209.6	156.9
New Brunswick	115.7	249.3	185.1	165.4	115.7
Quebec	1,249.7	2,220.6	1,622.1	1,624.2	1,249.7
Ontario	2,230.8	4,473.9	3,118.9	2,834.6	2,230.8
Manitoba	171.0	359.6	249.0	230.9	171.0
Saskatchewan	167.1	317.5	224.9	217.1	167.1
Alberta	619.5	1,243.6	864.5	791.1	619.5
British Columbia	799.8	1,505.7	1,006.5	966.5	799.8
Yukon	4.1	8.6	5.8	6.7	4.1
Northwest Territories	19.6	29.7	22.4	23.5	19.6
Total	5,628.7	10,959.9	7,711.2	7,214.1	5,628.7

**TABLE 8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Historical Estimates)**

	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet
	millions of dollars - millions de dollars						
Regions							
Newfoundland	75.0	172.0	140.1	115.8	99.8	99.4	98.5
Prince Edward Island	19.5	45.0	29.9	28.8	27.4	32.9	32.0
Nova Scotia	156.9	334.5	242.0	209.6	189.0	198.1	189.3
New Brunswick	115.7	249.3	185.1	165.4	148.8	149.9	147.1
Quebec	1,249.7	2,220.6	1,622.1	1,624.2	1,569.2	1,547.5	1,568.6
Ontario	2,230.8	4,473.9	3,118.9	2,834.6	2,732.6	2,691.6	2,618.3
Manitoba	171.0	359.6	249.0	230.9	203.0	215.4	208.8
Saskatchewan	167.1	317.5	224.9	217.1	192.6	200.7	196.8
Alberta	619.5	1,243.6	864.5	791.1	746.6	784.6	740.1
British Columbia	799.8	1,505.7	1,006.5	966.5	943.1	934.2	933.7
Yukon	4.1	8.6	5.8	6.7	6.4	7.9	7.4
Northwest Territories	19.6	29.7	22.4	23.5	22.8	23.3	23.5
Total	5,628.7	10,959.9	7,711.2	7,214.1	6,881.2	6,885.5	6,764.2

TABLEAU 7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	Year-to-date 1999 Cumulatif	
Per cent - pourcentage					
3.1	1.2	6.3	7.0	3.1	Régions
2.6	0.5	5.2	8.8	2.6	Terre-Neuve
10.3	5.2	9.6	10.1	10.3	Île-du-Prince-Édouard
8.6	5.3	7.6	10.8	8.6	Nouvelle-Écosse
9.0	5.5	0.3	5.0	9.0	Nouveau-Brunswick
6.2	7.5	7.1	9.1	6.2	Québec
1.7	1.4	3.4	5.5	1.7	Ontario
-0.8	-2.4	--	2.2	-0.8	Manitoba
0.4	1.7	6.0	5.5	0.4	Saskatchewan
1.7	-0.7	-0.2	--	1.7	Alberta
-11.9	-7.8	2.6	14.6	-11.9	Colombie-Britannique
2.3	-2.4	1.5	3.1	2.3	Yukon
5.2	4.4	4.2	6.1	5.2	Territoires du Nord-Ouest
Total					

TABLEAU 8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)

June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	Year 1999 Année	
millions of dollars - millions de dollars							
94.1	94.0	87.8	82.1	71.1	72.7	75.0	Régions
26.9	26.3	23.0	21.1	18.8	19.0	19.5	Terre-Neuve
178.5	182.3	174.1	159.4	137.7	142.3	156.9	Île-du-Prince-Édouard
140.2	142.5	134.7	119.8	103.5	106.5	115.7	Nouvelle-Écosse
1,536.1	1,667.3	1,501.1	1,283.0	1,141.2	1,146.3	1,249.7	Nouveau-Brunswick
2,592.5	2,697.9	2,444.5	2,237.1	1,980.0	2,100.7	2,230.8	Québec
203.4	209.6	203.9	191.7	156.8	168.1	171.0	Ontario
195.5	200.0	193.6	175.9	152.7	168.5	167.1	Manitoba
739.0	755.4	718.3	662.6	576.9	616.9	619.5	Saskatchewan
902.3	929.3	873.2	841.9	719.2	786.4	799.8	Alberta
6.8	5.9	5.0	5.2	4.4	4.7	4.1	Colombie-Britannique
20.9	22.9	22.7	22.7	18.9	19.2	19.6	Yukon
6,636.1	6,933.5	6,381.9	5,802.5	5,081.2	5,351.3	5,628.7	Territoires du Nord-Ouest
Total							

TABLE 9. Retail Trade, Canada, Current and Constant (1992) Dollar Estimates

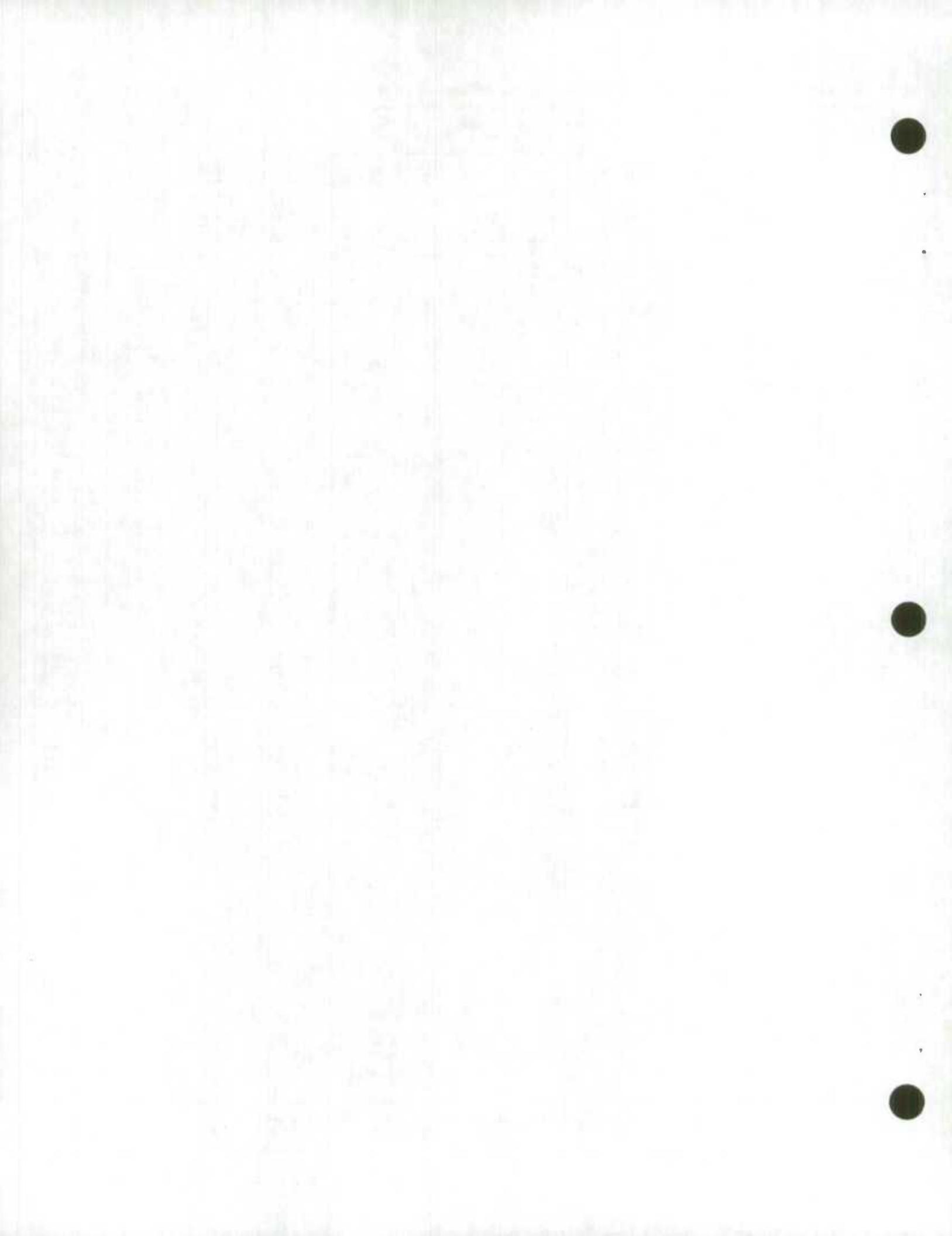
		Unadjusted Non désaisonnalisé			
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1992 dollars	Year/year per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1992	Variation en pourcentage pour l'année
millions of dollars					
1997:					
January	106.4	16,393.6	9.2	15,349.6	6.4
February	107.4	15,575.0	3.1	14,450.2	0.1
March	108.0	17,614.8	3.2	16,254.1	0.6
April	108.3	19,750.8	10.9	18,179.4	8.5
May	108.0	21,649.4	9.2	19,971.8	7.3
June	107.8	20,611.2	6.8	19,044.3	5.0
July	107.1	20,667.8	10.6	19,228.0	8.6
August	107.0	20,157.9	5.5	18,779.7	3.4
September	107.0	19,649.0	10.2	18,293.2	8.3
October	107.4	20,600.0	8.8	19,116.4	7.2
November	107.1	20,142.7	2.4	18,754.0	1.5
December	106.2	24,465.5	10.7	22,962.2	9.3
Year	107.3	237,277.7	7.6	220,382.9	5.6
1998:					
January	107.0	17,279.0	5.4	16,086.2	4.8
February	107.1	16,329.6	4.8	15,191.8	5.1
March	108.0	18,808.1	6.8	17,357.6	6.8
April	108.3	20,897.2	5.8	19,294.2	6.1
May	108.8	22,488.4	3.9	20,676.1	3.5
June	108.7	21,747.5	5.5	19,999.3	5.0
July	107.7	21,783.2	5.4	20,222.0	5.2
August	107.1	20,579.4	2.1	19,221.5	2.4
September	107.3	20,733.5	5.5	19,316.1	5.6
October	107.3	21,126.5	2.6	19,695.1	3.0
November	107.4	20,762.5	3.1	19,337.2	3.1
December	105.8	24,946.0	2.0	23,582.4	2.7
Year	107.5	247,480.9	4.3	229,979.5	4.4
1999:					
January	107.5	17,674.4	2.3	16,434.3	2.2
February					
March					
April					
May					
June					
July					
August					
September					
October					
November					
December					
Year					

1 Seasonally adjusted constant (1992) dollar estimates are derived by deflating, with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate.

TABLEAU 9. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants (1992)

Seasonally adjusted Désaisonnalisé					
Price Index	Current Dollars	Month/month per cent change	Constant 1992 dollars ¹	Month/month per cent change	
Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1992 ¹	Variation en pourcentage pour le mois	
millions de dollars					
					1997:
106.9	19,178.5	1.1	17,942.1	1.1	Janvier
107.2	19,427.4	1.3	18,125.2	1.0	Février
107.3	18,326.2	-0.5	18,018.6	-0.6	Mars
107.5	19,523.8	1.0	18,169.8	0.8	Avril
107.6	19,633.4	0.6	18,252.1	0.5	Mai
107.5	19,662.0	--	18,264.7	0.1	Juin
107.4	19,877.5	1.2	18,500.8	1.3	Juillet
107.7	19,902.9	0.1	18,484.3	-0.1	Août
107.9	19,975.0	0.4	18,520.0	0.2	Septembre
108.1	20,085.8	0.6	18,575.8	0.3	Octobre
107.9	19,956.0	-0.6	18,495.8	-0.4	Novembre
108.3	20,749.3	4.0	19,152.4	3.5	Décembre
107.6	237,277.7	...	220,501.4	...	Année
					1998:
107.5	20,136.9	-3.0	18,727.9	-2.2	Janvier
107.1	20,403.4	1.3	19,057.0	1.7	Février
107.3	20,438.5	0.2	19,047.1	-0.1	Mars
107.4	20,718.1	1.4	19,284.8	1.2	Avril
107.9	20,781.7	0.3	19,254.5	-0.2	Mai
107.7	20,442.8	-1.6	18,972.5	-1.5	Juin
107.5	20,745.0	1.5	19,300.4	1.7	Juillet
107.5	20,675.5	-0.3	19,226.2	-0.4	Août
107.9	20,939.1	1.3	19,398.6	0.9	Septembre
107.6	20,581.1	-1.7	19,132.0	-1.4	Octobre
107.6	20,854.6	1.3	19,380.4	1.3	Novembre
107.4	20,795.1	-0.3	19,354.8	-0.1	Décembre
107.5	247,511.8	...	230,136.2	...	Année
					1999:
107.6	21,158.8	-1.7	19,670.7	1.6	Janvier
					Février
					Mars
					Avril
					Mai
					Juin
					Juillet
					Août
					Septembre
					Octobre
					Novembre
					Décembre
					Année

¹ La désaisonnali sation des estimations en dollars constants (1992) s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants.



APPENDIX I

Definitions

Retail Trade, for the purpose of this publication, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, (e.g., warehouses, head offices, etc.), sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others (including commissions received for lottery ticket sales) and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and the Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded. Prior to January 1991, sales data included the Federal Sales Tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data prior to 1991 are not strictly comparable with those of subsequent years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in retail sales for 1990 is available for Canada from the Retail Trade Section. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial level.

APPENDICE I

Définitions

Commerce de détail signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc.), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres activités de services, moins la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui (y compris les commissions touchées pour la vente de billets de loterie) et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public. Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données avant 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années subséquentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada de la section du commerce de détail. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial.

Department store type merchandise (DSTM) is defined as total retail trade minus the following trade groups: supermarkets and grocery stores; all other food stores; recreational and motor vehicle dealers; gasoline service stations; automotive parts, accessories and services; and all other retail stores (includes liquor, wine and beer stores and retail stores, n.e.c.).

Les marchandises du genre de celles vendues dans les grands magasins (MGM) correspondent au total du commerce de détail moins les groupes de commerce suivants: les supermarchés d'alimentation et les épiceries; tous les autres magasins d'alimentation; les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs; les stations-service; les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services; et les autres magasins de vente au détail (comprend les magasins de spiritueux, de vin et de bière et les magasins de vente au détail, n.c.a.).

APPENDIX II

TRADE GROUP COVERAGE

010 Supermarkets and Grocery Stores

6011 Supermarkets

6012 Grocery stores (except supermarkets)

020 All Other Food Stores

6013 Bakery products stores

6014 Candy and nut stores

6015 Fruit and vegetable stores

6016 Meat markets

6019 Other specialty food stores, n.e.c.

030 Drugs and Patent Medicine Stores

6031 Pharmacies

6032 Patent medicine and toiletries stores

040 Shoe Stores

6111 Shoe stores

050 Men's Clothing Stores

6121 Men's clothing stores

060 Women's Clothing Stores

6131 Women's clothing stores

070 Other Clothing Stores

6141 Children's clothing stores

6142 Fur goods stores

6149 Other clothing stores, n.e.c.

6151 Fabric and yarn stores

080 Household Furniture and Appliance Stores

6211 Household furniture stores (with appliances and furnishings)

6212 Household furniture stores (without appliances and furnishings)

6213 Furniture refinishing and repair shops

6221 Appliance, television, radio and stereo stores

6222 Television, radio and stereo stores

6223 Appliance, television, radio and stereo repair shops

090 Household Furnishings Stores

6231 Floor covering stores

6232 Drapery stores

6239 Other household furnishings stores

100 Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers

6311 Automobile (new) dealers

6312 Automobile (used) dealers

6321 Motor home and travel trailer dealers

6322 Boats, outboard motors and boating accessories dealers

6323 Motorcycle and snowmobile dealers

6329 Other recreational vehicle dealers

APPENDICE II

COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE

010 Supermarchés d'alimentation et épicerie

6011 Supermarchés d'alimentation

6012 Epicerie (sauf les supermarchés)

020 Tous les autres magasins d'alimentation

6013 Boulangeries-pâtisseries

6014 Confiseries et magasins de noix

6015 Magasins de fruits et légumes

6016 Marchés de viande

6019 Autres magasins d'alimentation spécialisées, n.c.a.

030 Pharmacies et magasins de médicaments brevetés

6031 Pharmacies

6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette

040 Magasins de chaussures

6111 Magasins de chaussures

050 Magasins de vêtements pour hommes

6121 Magasins de vêtements pour hommes

060 Magasins de vêtements pour dames

6131 Magasins de vêtements pour dames

070 Autres magasins de vêtements

6141 Magasins de vêtements pour enfants

6142 Magasins de fourrures

6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a.

6151 Magasins de tissus et de filés

080 Magasins de meubles et d'appareils ménagers

6211 Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

6213 Ateliers de réparation de meubles

6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

6223 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

090 Magasins d'accessoires d'ameublement

6231 Magasins de revêtements de sol

6232 Magasins de tentures

6239 Autres magasins d'accessoires d'ameublement

100 Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs

6311 Concessionnaires d'automobiles neuves

6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion

6321 Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage

6322 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux

6323 Marchands de motocyclettes et de motoneiges

6329 Autres marchands de véhicules de loisir

110 Gasoline Service Stations
6331 Gasoline service stations
120 Automotive Parts, Accessories and Services
6341 Home and auto supply stores
6342 Tire, battery, parts and accessories stores
6351 Garages (general repairs)
6352 Paint and body repair shops
6353 Muffler replacement shops
6354 Motor vehicle glass replacement shops
6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops
6359 Other motor vehicle repair shops
6391 Car washes
6399 Other motor vehicle services, n.e.c.

130 General Merchandise Stores
6411 Department stores
6412 General stores
6413 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)

140 Other Semi-Durable Goods Stores
6511 Book and stationery stores
6521 Florist shops
6522 Lawn and garden centres
6531 Hardware stores
6532 Paint, glass and wallpaper stores
6581 Toy and hobby stores
6582 Gift, novelty and souvenir stores

150 Other Durable Goods Stores
6541 Sporting goods stores
6542 Bicycle shops
6551 Musical instrument stores
6552 Record and tape stores
6561 Jewellery stores
6562 Watch and jewellery repair shops
6571 Camera and photographic supply stores

160 Other Retail Stores
6021 Liquor stores
6022 Wine stores
6023 Beer stores
6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.
6592 Opticians' shops
6593 Art galleries and artists' supply stores
6594 Luggage and leather goods stores
6595 Monument and tombstone dealers
6596 Pet stores
6597 Coin and stamp dealers
6598 Mobile home dealers
6599 Other retail stores, n.e.c.

110 Stations-service
6331 Stations-service
120 Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services
6341 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
6342 Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires
6351 Garages (réparations générales)
6352 Ateliers de peinture et de carrosserie
6353 Ateliers de remplacement de silencieux
6354 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
6391 Lave-autos
6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

130 Magasins de marchandises diverses
6411 Magasins à rayons
6412 Magasins généraux
6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

140 Autres magasins de produits semi-durables
6511 Librairies et papeteries
6521 Fleuristes
6522 Centres de jardinage
6531 Quincailleries
6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

150 Autres magasins de produits durables
6541 Magasins d'articles de sport
6542 Magasins de bicyclettes
6551 Magasins d'instruments de musique
6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
6561 Bijouteries
6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
6571 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

160 Autres magasins de vente au détail
6021 Magasins de spiritueux
6022 Magasins de vin
6023 Magasins de bière
6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
6592 Opticiens
6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
6596 Magasins d'animaux de maison
6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
6598 Marchands de maisons mobiles
6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City _____ **Province** _____

Battal Ç

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

Payment enclosed \$

Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

- Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.
 - Subscription will begin with the next issue to be released.
 - Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.
 - Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.
 - Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.
 - GST Registration # R121491807

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)	
Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)	
Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)	
GRAND TOTAL	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

