

Available on the INTRANET site /
Disponible aussi sur le site INTRANET de StatCan

68N0003XPB

no. 19

c. 3



**Project to Improve Provincial Economic
Statistics**

**PIPES INFORMATION
PACKAGE**

Technical Series

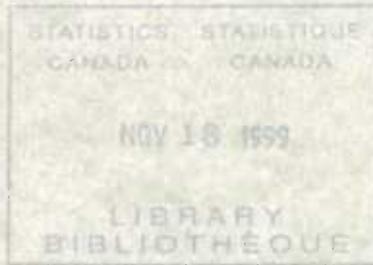
Number 19

**Projet d'amélioration des statistiques
économiques provinciales**

**TROUSSE D'INFORMATION
SUR LE PASEP**

Série technique

Numéro 19



Internet: www.statcan.ca
Intranet: <http://pipes>



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

PIPES INFORMATION PACKAGE - OUTLINE

This document contains an overview of PIPES, improvements to information products and the background on the Unified Enterprises Survey.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

For further information on the materials covered in this paper, please contact Bonnie Bercik (613) 951-6790 or Diane Proulx (613) 951-7192
Fax: (613) 951-0411



PIPES INFORMATION PACKAGE - OUTLINE

1. PIPES: An Overview

- Origin
- Benefits of PIPES
- Objectives
- How will the statistics be improved?

2. PIPES: Improvements to Information Products

- Provincial and territorial economic accounts
 - A major revision
- Household surveys
 - Survey of Household Spending
 - Homeowner's Repair and Renovation Survey
 - Canadian Travel Survey
- Business surveys
 - Unified Enterprise Survey
 - Business Register
 - Using tax data through GIFI
- Local government surveys
- Data improvements for reference year 1997
- Data improvements for reference year 1998

3. PIPES: the Unified Enterprise Survey

- Background
- A new business survey framework
- Enterprise-centred data collection
- A single master survey



1. PIPES: An Overview

Origin

In early 1997, Statistics Canada launched a large and important undertaking: the Project to Improve Provincial Economic Statistics (PIPES). It arose out of discussions in 1996 on sales tax harmonization between the Governments of Canada, New Brunswick, Nova Scotia, and Newfoundland and Labrador. The four governments adopted a common sales tax with a single collection authority, which reduces the administrative burden on business. They agreed on a formula for allocating the pooled revenues among the participating governments. Statistics Canada was asked to provide the detailed provincial economic data needed for the formula. The governments had also considered using an administrative tracking approach, based on tax records. However, this approach would have required all businesses to maintain detailed records of their purchases and sales, which would be an extra compliance burden. It was rejected in favour of the statistical formula approach.

Statistics Canada recognized that it would need to substantially improve the quality of its statistics on provincial and territorial economies in order to fulfil this new mandate. Its priority until then had been to produce good national economic statistics, using a system that also yielded valuable provincial data. Although the provincial system of economic accounts has been upgraded significantly in recent years, provincial statistics remain largely a secondary by-product of the national system. The quality of provincial data is certainly a lot lower than at the national level and moreover, it is uneven across provinces.

The advent of PIPES, the Project to Improve Provincial Economic Statistics, is a watershed event in the history of Canada's statistical system. It marks a commitment by the Government of Canada to provide detailed and reliable information not just about national economic developments, but also about the twelve (soon to be thirteen) provincial and territorial economies.

By the end of the year 2000, Statistics Canada programs will be restructured and expanded to provide detailed and reliable economic accounts for the provinces and territories. This superior statistical system will offer rich new insights into the workings of Canada's regional economies.

Benefits of PIPES

Canadian businesses, citizens, policy-makers and academics, as well as all levels of government, will benefit from having more detailed and reliable statistics on provincial and territorial economies.



- Businesses producing for inter-provincial, regional and local markets will have access to more detailed economic information. Statistics Canada's data will be sufficiently detailed to help businesses with their regional investment and marketing decisions.
- Citizens, policy makers and academics will have more coherent, complete and timely numbers upon which to base their analysis and debate in such areas as: inter-provincial trade, regional development, microeconomic adjustment, productivity and competitiveness.
- Federal, provincial and territorial governments will use more reliable provincial data to determine the allocations of harmonized taxes and of federal-provincial transfer payments, both of which are based on statistical formulas.
- Provincial and territorial governments will use the new data to formulate policy and improve their fiscal management system.
- All Canadians will have access to the new information through Statistics Canada's updated corporate database, called CANSIM II. It will be available on the Internet in the year 2000 to a wide range of users, including provincial and territorial governments, business people, students, journalists, consultants and other professionals.

Objectives

In broad terms, the goal of PIPES is to bring about a permanent and very substantial increase in the amount and quality of provincial and territorial statistical information.

More specifically, this means that Statistics Canada aims to:

1. Create a tightly integrated and reliable system of provincial economic accounts, prepared annually.

These accounts, consisting of income, expenditure and input-output accounts, will measure the total production and consumption of goods and services in all provinces.

2. Achieve a degree of statistical reliability that is approximately equal from one province to the next.

This means that a 1% statistical error should be no more and no less likely in New Brunswick, say, than in Nova Scotia, Ontario or Alberta.



3. Increase the amount of detail in the statistics on industries and commodities for provinces and territories.

Provincial economic statistics should cover the full spectrum of industries and include significant detail on various commodities.

Since the collection of the new Harmonized Sales Tax (HST) began in April 1997, PIPES must implement as many improvements as possible for the 1997 reference period. New and improved business and household survey programs must be put into effect as quickly as possible to support the creation of the new provincial input-output tables.

How will the statistics be improved?

Improvements will be made under four distinct headings that are sometimes referred to as "the four C's" of data quality.

- Coverage:

All industries must be included, except where an industry is not significant in a particular province. Industries are defined according to the new North American Industrial Classification System (NAICS). New survey or administrative data programs will be initiated in industries that are not presently covered. Business statistics must account for all business enterprises, whether large or small, incorporated or unincorporated, employer or non-employer.

- Counts:

To ensure reliable data, there must be sufficiently large samples, or adequate coverage from administrative records, for each significant industry in each province. There will still be some variation in the size of samples and degree of precision for different industries.

- Consistency:

One consistent approach must be used for all industries and provinces, with similar statistical units, terminology, questionnaires, survey methodologies, and procedures for capturing and processing data.

- Coherence:

Information on what businesses sold (supply-side data) must be confronted by, and balanced against, information on what consumers spent (demand-side data). In addition, data collected from establishments, and data collected from their parent enterprise, must be internally consistent and comprehensive, and not duplicated.



Statistics Canada must achieve these improvements without imposing on businesses or households an unacceptable burden completing lengthy forms. This is why the PIPES strategy involves:

1. Using tax data or other administrative records instead of surveys, wherever possible.
2. Focussing business surveys more on large companies, where the information payoff is greatest, and less on smaller companies that can least afford the compliance burden.
3. Using simpler and more tightly integrated questionnaires.
4. Offering a wider choice of electronic response options.
5. Establishing key provider managers who design customized response options for large businesses.
6. Investing more time communicating with business respondents and their associations, to learn directly from them how Statistics Canada can improve its survey processes.



2. PIPES: Improvements to Information Products

By the end of the year 2000, the statistics system and the valuable and diverse information it creates will have been fundamentally altered in three major areas: provincial economic accounts, household surveys and business surveys. Statistics Canada's survey of local governments will also be enhanced.

Provincial and territorial economic accounts

An annual program of provincial and territorial input-output accounts will be established, providing detailed industry and commodity statistics. These will serve as benchmark data for revising the annual provincial income and expenditure accounts. The input-output accounts will be produced 2½-3 years after the reference period. For their part, the income and expenditure accounts will continue to be produced as preliminary estimates in the year immediately following the reference period, and to be revised annually in each of the following three years.

A major revision

A major revision of the Provincial Economic Accounts (PEA) was published at the time of the official release on May 14, 1998. The revision covers the time period 1992 to 1997 and brings the PEA in line with the National Economic and Financial Accounts (NEFA) published early in March. The NEFA have undergone a major historical revision that achieved three goals.

- ◆ Retool the Canadian System of National and Provincial Accounts in line with the new international guidelines for national accounting released in 1993 (System of National Accounts 1993, published jointly by the Commission of European Communities, the International Monetary Fund, the Organization for Economic Cooperation and Development, the United Nations and the World Bank; ISBN 92-1-161352-3).
- ◆ Rebase the constant price data and price indexes to the new base year 1992.
- ◆ Incorporate statistical revisions relating to new data sources or revised data that had not been used up to this point. This includes revisions that arise from a more comprehensive integration of the various parts of the Canadian System of National and Provincial Accounts.



Household surveys

PIPES includes annual data from three household surveys.

Survey of Household Spending

The Survey of Household Spending (SHS, formerly known as Survey of Family Expenditures or FAMEX) has become an annual program. Its sample size has substantially increased relative to that of FAMEX, which was only conducted every 4 years. The main objective of the survey is to examine spending patterns of families and individuals for a calendar year. It also collects information on household composition and income levels to better understand and interpret the expenditure data. The survey results are used in several ways:

- ◆ Statistics Canada will produce accurate and up-to-date information on household spending at the national and provincial levels; the information is also used in the System of National Accounts.
- ◆ Social and economic policy analysts can study the differences in living costs and standards of living among different areas across Canada. Canadians moving within Canada use this information, as do governments and businesses who transfer employees. We can also compare Canada's standard of living with that of other countries.
- ◆ Lawyers and their clients use the data to determine what is fair for child support and other forms of compensation that depend on cost of living adjustments. Labour and contract negotiators rely on the data when discussing wage and cost of living clauses.
- ◆ Governments and social welfare agencies relate people's spending patterns to characteristics such as age, family size and income. These factors influence policy decisions on pension and welfare programs, wage settlements and support payments.
- ◆ Producers and retailers use the information to make business decisions and forecast market demands.
- ◆ Researchers use this information to study social issues and trends, such as tax legislation and housing policies.



Homeowner Repair and Renovation Survey

The Homeowner Repair and Renovation Survey (HRRS) has been conducted annually by Statistics Canada since 1987. CMHC and Natural Resources Canada provided financial support during some of these survey years. Beginning with the 1997 reference year, the Homeowner Repair and Renovation Survey is being conducted as part of PIPES. HRRS, like the SHS, has maintained a conceptual framework similar to its predecessor survey.

Homeowners are asked detailed questions under five main categories: renovations, additions or alterations, replacement of equipment, new installation of equipment, and repair and maintenance expenditures. For each item, separate expenditure information is collected for work contracted out and for materials purchased separately (in cases where homeowners provide the labour). HRRS data are widely used.

- ◆ Statistics Canada uses the data to estimate residential repair and renovation expenditures in the System of National Accounts, and to compile Gross Domestic Product figures.
- ◆ Federal, provincial and municipal governments use the data to make policy and program decisions that can affect homeowners.
- ◆ Community groups, social agencies, and consumer groups use the data to support their positions and to lobby governments for social change.
- ◆ Businesses can use the data to study the market for their products, to locate new outlets, and so on.
- ◆ Students and teachers in Canada and around the world can study the data in their courses to better understand trends in home repair and renovation.

Canadian Travel Survey

The Canadian Travel Survey (CTS) has been conducted every two years since 1980. The survey was sponsored by the Canadian Tourism Commission and the ten provincial governments. Beginning in 1996, the CTS became an annual survey co-sponsored by the federal and provincial partners and PIPES.

The survey is conducted as a monthly supplement to the Labour Force Survey. It collects information on the volume, characteristics and expenditures of travel in Canada. Data collected include origin and destination, reason for travel, main mode of transportation, party size, distance travelled from home, number of nights away from home, type(s) of accommodation used, activities, and



expenditures by category (such as amounts spent on food, accommodation, transportation, etc.).

- The data are used by Statistics Canada to estimate the contribution of travel to the Canadian economy and as an input to produce the Tourism Satellite Account and the National Tourism Indicators.
- The Canadian Tourism Commission, the provincial governments and tourism industry organizations use the data to monitor the travel industry in Canada and to aid in developing tourism marketing programs.
- Researchers and academics use the information to study developments in the travel industry.
- The System of National and Provincial Accounts uses the data to estimate the flow of travel spending between provinces.

Business surveys

The entire business survey program will be transformed in a fundamental way to achieve higher standards of coverage, counts, consistency and coherence.

Unified Enterprise Survey

Approximately 200 separate business surveys are conducted regularly to gather data on different industries and commodities. Most of these will be integrated into a single master survey program called the Unified Enterprise Survey (UES). The new integrated approach focuses on enterprises: it will ensure that financial data received from an enterprise's head office, such as corporate profits, will be consistent with production and sales data received from its different establishments. The UES will collect more industry and commodity detail at the provincial level and avoid overlap between different survey questionnaires. (For more information, see *Section 3. PIPES: The Unified Enterprise Survey.*)

Business Register

The Business Register is the survey frame for all Statistics Canada's business surveys. When Revenue Canada recently implemented a new single business number for its Business Registration System, Statistics Canada took the opportunity to incorporate this number into its own business register. This single business number is assigned to all businesses dealing with Revenue



Canada, whether they are employer or non-employer, incorporated or unincorporated. This number makes it possible to assemble statistical data from Revenue Canada records of payroll deductions, GST and corporate taxes. Statistics Canada will also be able to keep its Business Register up-to-date by getting information on new businesses and business changes from Revenue Canada.

Using the new business number has allowed Statistics Canada to expand its business survey frame, which previously contained only employer businesses. It now includes all incorporated and unincorporated businesses with or without employees. The number of establishments listed in the Business Register has grown from just under one million employer establishments to approximately 2 million incorporated and unincorporated businesses. Classifying the industrial activity of each additional establishment under the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system was a massive project. In addition, staff assigned new NAICS classifications to all 2 million businesses.

Business Register staff have also focussed their efforts on collecting more detail on the operational structure of Canada's largest businesses. This will ensure that all the activity of large businesses is accounted for, across all provinces and industrial categories. There are also new measures in place to systematically identify smaller enterprises with multi-provincial activity, to ensure that they are included in the collection of data on inter-provincial flows.

In order to reduce the response burden, especially on small businesses, the Business Register has developed a new system to track all contact made with responding businesses. Initially for PIPES surveys and eventually for all business surveys, this new system will allow survey staff to assess the total cumulative reporting burden placed on individual businesses within a target population. They can then design samples to minimize that reporting burden.

Work is also under way to implement a new classification of institutional sectors within the Business Register, based on the international guidelines for national accounting (System of National Accounts) released in 1993. This will bring the Business Register in line with the recently completed revision of the Canadian System of National and Provincial Accounts.

All these improvements to Statistics Canada's Business Register provide a solid business survey frame, the foundation upon which to accomplish the PIPES objectives.



Using tax data through GIFI

Staff from Tax Data Division are working with Revenue Canada to prepare for the implementation of the 1998 General Index of Financial Information (GIFI) program. This program will capture financial statement detail for all incorporated businesses in Canada from their income tax files, starting with the 1998 reference year. Data from unincorporated businesses will be captured later, starting in 2001.

The advantage of the GIFI program is that it covers all enterprises that file a tax return, and provides the data in a standardized format. Previously, Revenue Canada provided data for only a sample of tax filers, and in varied formats, depending on the company.

Staff have developed quality control strategies for the transcription and capture of data into a GIFI file format. For example, they have developed a pre-audit operation that will assess the quality of transcription in the first few weeks and provide a basis for designing an ongoing quality audit.

The first GIFI format files from Revenue Canada will be arriving in early 1999 and the quality control processes will be in place at this time. They will be based on the 1998 UES requirements for tax data and will use as a benchmark the 1997 UES processes already in place. GIFI records will pass through our systems, and be "cleaned-up," edited and imputed as required.

Local government surveys

Public Institutions Division has substantially increased the sample size for both the Local Government Revenue and Expenditure Survey and the Local Government Capital Expenditures Survey. The increased samples will improve the accuracy of the data and ensure they are of equal quality across all provinces and territories. New questions were added concerning revenue and expenditure, sales of goods and services, and environmental expenditures on work done by employees and work contracted out.

Staff are developing an imputation and estimation system for the revenue and expenditure data, to replace most of the manual imputation which has been done in the past. They are also developing a database that will facilitate the review of data from the increased sample, in order to improve data quality and timeliness.



Data improvements for reference year 1997

1997 is the first reference year for which major gains in data quality will be achieved as a first step towards realizing the full project vision.

The various data for reference year 1997 are coming on stream throughout 1998 and 1999. They will be used to create the new provincial input-output tables, which will be released in the second half of the year 2000. Until then, governments are basing the allocation of the harmonized tax revenue on forecasts and preliminary estimates, which they will revise once they receive the new provincial input-output tables.

The following specific improvements are underway for reference year 1997:

1997 Reference year surveys or data products

New annual surveys

1. Unified Enterprise Survey – pilot edition for selected industries, conducted in 1998

-Survey of the Construction Industry

-Survey of the Aquaculture Industry

-Surveys of selected service industries:

-restaurants and drinking places

-real estate agents and lessors

-Surveys of selected transportation industries:

-couriers and local messengers

-taxis

2. Other new business surveys being conducted in 1998:

-Surveys of deposit accepting intermediaries

-Survey of Telecommunications Service Providers

3. Unified Enterprise Survey – Part 1 – survey of complex enterprises, conducted in 1998

6,000 complex enterprises' income statements and balance sheets, for improved estimates of value added and corporate profits, by industry

4. Homeowner Repair and Renovation Survey

Conducted in first half of 1998



5. Statistics on new housing sales and prices
-Developed from administrative data associated with the GST housing rebates program
-Cover 1997 and five previous reference years

Existing surveys or products being improved

6. Annual Survey of Household Spending
- Conducted in early 1998, with shortened questionnaire and larger sample (previously known as FAMEX)
7. Canadian Travel Survey
-Quarterly and annual results are now produced for inter-provincial travel spending
8. Business surveys detailing inter-provincial trade:
-Wholesale and Retail Commodity Surveys are now annual
-Annual Survey of Manufacturers includes all the provinces and territories in the list of destinations of manufacturing shipments
These surveys are also improving collection and editing processes.
9. Other business surveys being improved, either with better methodology, increased sample sizes or expanded coverage:
-Monthly Retail Trade Survey
-Annual Wholesale Trade Survey
-Surveys of personal services industries
-Surveys of business service industries
10. Provincial and Territorial Economic Accounts
-Income and Expenditure Accounts
Major historical revision covering 1992-1997
-Input-output tables
Will incorporate improved quality data for 1997
11. Local Government Surveys - Increased sample sizes and improved methodology



Data improvements for reference year 1998

1998 is the first reference year for which existing business surveys will be integrated into the Unified Enterprise Survey (UES). The pilot surveys begun for 1997 reference year will continue and some new service industry surveys will be introduced. Major achievements supporting the transition to the UES program are the Business Register expansion, NAICS implementation and the arrival of the GIFI program.

The various data collected for reference year 1998 will come on stream in late 1999 and 2000.

The following specific improvements are under way with respect to reference year 1998:

1998 Reference year surveys or data products
New annual surveys
Unified Enterprise Survey – Selected industry surveys being conducted in 1999, after having been conducted as pilots in 1998. <ul style="list-style-type: none">- Survey of the Construction Industry- Survey of the Aquaculture Industry- Surveys of selected service industries:<ul style="list-style-type: none">- restaurants and drinking places- real estate agents and lessors- Surveys of selected transportation industries:<ul style="list-style-type: none">- couriers and messengers- taxis (from administrative data)
Unified Enterprise Survey – new business surveys being conducted in 1999 for the first time: <ul style="list-style-type: none">- Surveys of selected service industries:<ul style="list-style-type: none">- translation and interpretation- database and directory publishers- geomatics- specialty publishers- testing laboratories
Unified Enterprise Survey – Part 1 – survey of complex



enterprises, conducted in 1998 and again in 1999
800 multi-legal complex enterprises' income statements and balance sheets, for improved estimates of value added and corporate profits, by industry

Existing surveys being improved

Unified Enterprise Survey – Previously existing surveys, being conducted as part of the UES in 1999

- Annual Wholesale Survey

- Surveys of Capital Expenditures
 - Capital Expenditure Survey – Intentions
 - Capital Expenditure Survey – Preliminary
 - Capital Expenditure Survey – Actual

- Surveys of Selected Financial Industries
 - Segmented reporting of deposit accepting intermediaries (chartered banks, trust co. and credit unions)

- Surveys of selected service industries
 - accounting and bookkeeping
 - specialized design
 - employment services
 - newspaper publishers
 - management, scientific and technical consulting

Preparatory work

Unified Enterprise Survey – preparatory work being completed for surveys to be included for reference year 1999

- Annual Survey of Manufacturing
- Annual Retail Trade Survey
- NRCAN mining surveys
- Quarterly Survey of Financial Statements



3. PIPES: The Unified Enterprise Survey

As a central part of PIPES, Statistics Canada is redesigning its entire framework for conducting business surveys. The new framework will realize the quality objectives related to coverage, counts, consistency and coherence of data.

Background

Statistics Canada presently conducts some 200 business surveys each year, using about 700 distinct questionnaires. These surveys are the responsibility of individual program managers, organized in a dozen or so subject matter divisions, such as agriculture, transportation or manufacturing divisions. For several surveys, the production processes are vertically integrated, that is, conducted within those subject matter divisions. The production processes include such steps as producing and mailing out questionnaires, capturing the data when the questionnaires come back, weighting, aggregating and tabulating the data, analyzing the results and preparing information products for dissemination. Some surveys centralize certain steps, such as data capture or questionnaire mailing, in specialized "service" divisions. This alternative is more efficient and also has the advantage of promoting greater consistency across surveys or sectors.

Statistics Canada presently encourages the consistent use of concepts, methods and procedures among the different surveys, through a number of mechanisms. These include standard conceptual frameworks (such as the System of National Accounts, SNA), standard classification systems (such as the North American Industrial Classification System, NAICS), a common business register, common staff pools for methodology, operations and systems development, and corporate policies related to survey-taking procedures. Nevertheless, there are significant inconsistencies between business surveys and some unnecessary overlap and duplication in questionnaires.

The data presently being collected from business enterprises also suffer from a degree of incoherence. Some surveys do not draw their respondents from the common Business Register. In addition, while many surveys use the establishment—or plant—as the basic statistical unit, some use the legal entity or another regulatory unit. This means that when a business enterprise creates new establishments or closes existing ones, the changes can remain undetected for some time by the statistical system. There is no guarantee that all establishments are covered once and only once. Variables that can only be measured at the level of enterprise headquarters, such as corporate profits or balance sheet elements, may not be coherent with variables that are normally measured at the level of the establishment, such as production and sales.



Some areas are not adequately covered: until 1997 there were no surveys in construction, and in some services and transportation industries. Some industries, such as fishing and aquaculture, get little or no coverage because of their relatively minor contribution to the overall national economy—even though they may be crucially significant to the economies of particular provinces.

Finally, the quality of the data is closely related to the size of the samples. The greater the number of units measured, the better the statistical results, other things being equal. However, existing sample counts are most often geared toward producing reliable data for Canada as a whole. They are often not sufficiently large to produce good provincial data.

A new business survey framework

The Unified Enterprise Survey (UES) is creating a whole new framework, which centres data collection on enterprises, using a single master survey.

Enterprise-centred data collection

Data collection focuses on the enterprise, rather than on the establishment. Enterprises are divided into two types:

- *Complex enterprises*, defined as those having more than one company (legal entity) and/or having establishments in more than one province and/or industry
- *Simple enterprises*, defined as those having just one legal entity and usually just one establishment, or having all establishments in the same province and industry.

Consider, for example, a complex enterprise such as a large integrated oil and gas company. It has hundreds of establishments, some in every province and territory, and some in different industries, such as mining (oil wells), manufacturing (refineries), transportation (trucking operations), and wholesaling and retailing (gas stations).

Complex enterprises pose the greatest challenge to the statistical system. While relatively few in number—there are no more than 10,000 such enterprises in Canada—they account for well over half of the economy by most measures. Their economic activities cross the boundaries of specific provinces or industries for which statistics are developed. Tax-based data are therefore not very useful, because they always apply to an entire company and provide no breakdown of the company's individual establishments within different provinces or industries.



Simple enterprises are far more numerous than complex ones. There are almost one million incorporated simple enterprises and perhaps twice that number of unincorporated ones in Canada. Because their economic activities are confined to one particular province, industry and legal entity, it is possible to use tax-based data to measure many of their important characteristics.

Statistics Canada already surveys most of the 8,000 complex enterprises of significant size and their approximately 50,000 establishments. Under the UES, this is being done more systematically. Statistics on the simple enterprises are being developed from tax data as much as possible, supplemented by surveys only where necessary.

In this regard, an invaluable source of tax data is the new General Index of Financial Information (GIFI) developed in early 1998 by Revenue Canada. Starting in mid-1999, GIFI-based income statement and balance sheet data will be collected from corporations filing their T2 income-tax returns, and later in 2001, from unincorporated business owners filing their T1 income-tax returns. GIFI-like data is also being transcribed by Revenue Canada from corporate income statements filed with 1998 income tax returns. This source provides standardized income statements and balance sheets for virtually all enterprises, in a timely fashion and in electronic format.

A single master survey

Through the UES, Statistics Canada is bringing a greater degree of integration to its 200 or so business surveys. The Unified Enterprise Survey includes three main parts:

1. A survey of the 8,000 complex enterprises of significant size.

It collects consolidated balance sheets and income statements, which are used to generate figures on corporate profits by province and by industry. The survey also collects information on the structure of the enterprise, its companies and establishments (profiling information).

2. A survey of the 50,000 establishments belonging to the surveyed complex enterprises of significant size.

It collects data on each establishment's production, employment, sales, etc. These are used to create statistics on commodities and value added by province and by industry, inter-provincial purchases and sales, and other economic characteristics. The data are collected from establishments in a way that ensures they are consistent with data already collected at the enterprise level.



3. A sample survey of the simple enterprises, with size varying by industry.

It collects data on production, employment, sales, etc., similar to that collected in part 2. These data are used in conjunction with tax data to produce reliable statistics.

Subject matter divisions, such as Distributive Trades or Services, specialize in content determination, respondent and client relations, analysis and dissemination activities. Infrastructure divisions, such as Survey Operations, conduct the survey collection and data processing work centrally. This division of tasks promotes efficiency while at the same time improving the consistency and harmony of statistical collection and processing.

For more information about PIPES, please contact one of these people:

Ms. Bonnie Bercik
PIPES Communications Co-ordinator
13th Floor, Jean Talon Building
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6
(613)-951-6790

Ms. Diane Proulx
Assistant PIPES Communications Co-ordinator
13th Floor, Jean Talon Building
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6
(613)-951-7192



Projet d'amélioration des statistiques
économiques provinciales

Project to Improve Provincial Economic
Statistics

**TROUSSE D'INFORMATION
SUR LE PASEP**

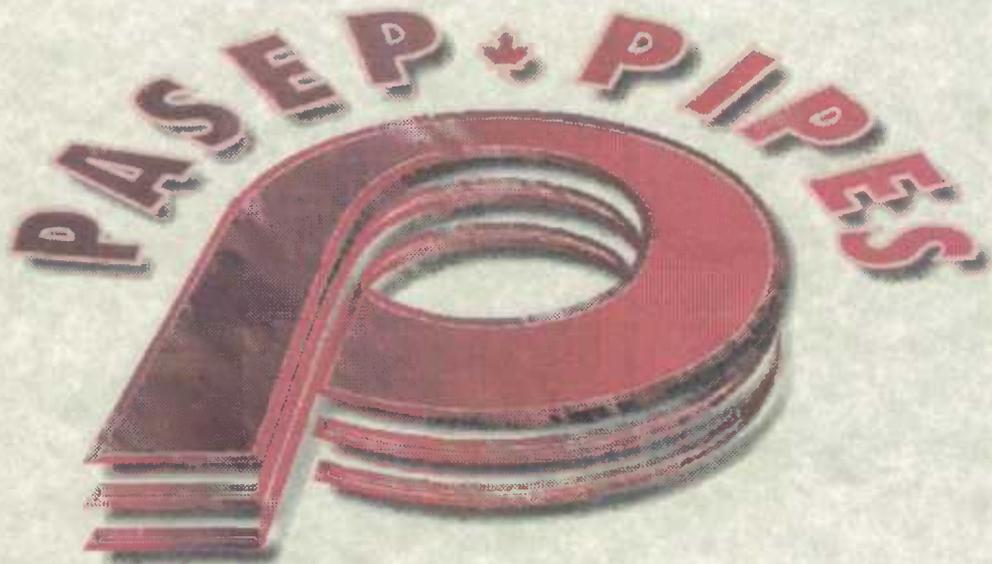
**PIPES INFORMATION
PACKAGE**

Série technique

Technical Series

Numéro 19

Number 19



Internet : www.statcan.ca
Intranet : <http://pasep>



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

END OF



TROUSSE D'INFORMATION SUR LE PASEP APERÇU

1. Le PASEP : Un survol

Origine

Avantages

Objectifs

Quel genre d'améliorations apportera-t-on?

2. Le PASEP : Des produits d'information améliorés

Les comptes économiques des provinces et territoires

Une révision majeure

Enquêtes sur les ménages

Enquête sur les dépenses des ménages

Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants

Enquête sur les voyages des Canadiens

Enquêtes sur les entreprises

Enquête unifiée sur les entreprises

Registre des entreprises

Utilisation des données fiscales par l'entremise de l'IGRF

Enquêtes sur les administrations locales

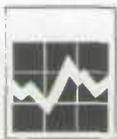
Améliorations des données pour l'année de référence 1997

Améliorations des données pour l'année de référence 1998

3. Le PASEP : L'Enquête unifiée sur les entreprises

Contexte

Un nouveau cadre d'enquête auprès des entreprises



Collecte de données centrée sur les entreprises
Une seule enquête maîtresse



1. Le PASEP : Un survol

Origine

Au début de 1997, Statistique Canada a entrepris un projet d'importance et d'envergure considérable : le Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP). Ce projet est né des discussions sur l'harmonisation de la taxe de vente tenues en 1996 entre le gouvernement fédéral et les gouvernements du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse ainsi que de Terre-Neuve et du Labrador. Les gouvernements ont alors convenu d'une taxe de vente commune, perçue par un seul et même organisme, afin de réduire le fardeau administratif des entreprises. Ils se sont également entendus sur la formule à utiliser pour déterminer la part des recettes devant revenir aux gouvernements participants. Cette formule suppose cependant la cueillette de données beaucoup plus détaillées sur l'économie des provinces, tâche qui a été confiée à Statistique Canada. Les gouvernements ont envisagé d'utiliser les données fiscales pour obtenir les renseignements nécessaires. Cette approche aurait cependant alourdi le fardeau administratif des entreprises, qui auraient toutes été obligées de tenir des registres détaillés sur leurs achats et leurs ventes. Ils ont, par conséquent, plutôt opté pour l'approche statistique.

Pour s'acquitter de ce nouveau mandat, Statistique Canada allait cependant devoir améliorer considérablement la qualité de ses statistiques sur l'économie des provinces et des territoires. Avant cela, sa priorité avait été de produire des données nationales de bonne qualité, au moyen d'un système fournissant également des données utiles sur l'économie des provinces et territoires. Et même si le Bureau a amélioré considérablement les comptes économiques des provinces et territoires durant les dernières années, les statistiques provinciales et territoriales ne sont encore qu'un sous-produit d'importance secondaire. La qualité de ces statistiques est en outre nettement inférieure à celles des données nationales et varie selon la province ou le territoire.

L'avènement du PASEP est un événement mémorable dans les annales du système statistique du Canada. Il marque l'engagement du gouvernement du Canada à fournir une information détaillée et fiable non seulement sur les faits économiques nationaux, mais aussi sur l'économie des 12 (bientôt 13) provinces et territoires.

D'ici la fin de l'an 2000, Statistique Canada restructurera ses programmes en profondeur de manière à produire des comptes détaillés et fiables sur l'économie des provinces et territoires. Ce système statistique supérieur permettra une nouvelle appréciation de l'évolution des économies régionales.



Avantages

Gouvernements, entreprises, citoyens, décideurs et universitaires du Canada bénéficieront tous de ces statistiques détaillées et fiables sur les économies régionales provinciales et territoriales.

- Les entreprises desservant les marchés interprovinciaux, régionaux ou locaux tireront profit de renseignements économiques plus détaillés. Les données produites par Statistique Canada seront en effet assez détaillées pour guider leurs investissements régionaux et leurs décisions en matière de marketing.
- Les citoyens, décideurs et universitaires disposeront de données cohérentes, complètes et à jour pour appuyer leurs analyses et débats sur divers sujets, notamment le commerce interprovincial, le développement régional, le rajustement microéconomique, la productivité et la concurrence.
- Les gouvernements disposeront de données plus fiables pour répartir les recettes de la taxe de vente harmonisée et, dans le cas du gouvernement fédéral, pour calculer les paiements de transfert (deux opérations basées sur des formules statistiques).
- Les gouvernements provinciaux et territoriaux utiliseront les nouvelles données pour formuler des politiques et améliorer leur système de gestion fiscale.
- Une base de données intégrée, appelée CANSIM II (Système canadien d'information socioéconomique), permettra à la population canadienne d'accéder à ces nouvelles données. À compter de l'an 2000, l'information sera de plus diffusée sur Internet et rejoindra ainsi une vaste gamme d'utilisateurs (gouvernements provinciaux et territoriaux, communauté d'affaires, étudiants, journalistes, consultants et autres professionnels).

Objectifs

En général, le PASEP a pour but d'accroître, d'une façon permanente et considérable, la quantité et la qualité de l'information statistique que produit Statistique Canada sur l'économie des provinces et territoires.

En particulier, Statistique Canada vise les objectifs suivants :

1. Créer un système fiable et hautement intégré permettant de produire tous les ans des comptes sur l'économie des provinces et territoires.

Ces comptes (constitués des comptes sur les revenus, les dépenses ainsi que sur les entrées et sorties) mesureront la production et la



consommation totales de biens et services dans les provinces et territoires.

2. Produire des statistiques de qualité à peu près égale pour les provinces et territoires.

En d'autres termes, la probabilité d'une erreur de 1 % ne devrait pas être plus élevée pour le Nouveau-Brunswick que pour la Nouvelle-Écosse, l'Ontario ou l'Alberta, par exemple.

3. Fournir plus de détails sur les industries et les biens et services de chaque province et territoire.

Les statistiques économiques devraient englober toutes les industries et fournir des détails importants sur divers biens et services.

Puisque la taxe de vente harmonisée est entrée en vigueur en avril 1997, il convient d'apporter le plus grand nombre d'améliorations possible pour l'année de référence 1997. Statistique Canada doit mettre en œuvre le plus tôt possible des programmes nouveaux ou améliorés d'enquête sur les entreprises et les ménages afin de soutenir la création des nouveaux tableaux d'entrées-sorties.

Quel genre d'améliorations apportera-t-on?

Les améliorations toucheront quatre aspects, décrits parfois comme « les quatre C » de la qualité des données :

- *La couverture*

Toutes les industries devront être incluses, à moins qu'elles occupent seulement une place marginale dans l'économie d'une province ou d'un territoire. Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord servira à les définir. De nouveaux programmes d'enquête ou de données administratives seront mis en œuvre pour les industries qui ne sont pas encore comprises. Les statistiques sur les entreprises devront faire état de tous les types d'entreprises — grandes ou petites, constituées ou non constituées, employeurs ou non employeurs.

- *Les comptes*

Pour garantir la qualité des données, il faudra définir des échantillons de taille suffisante ou, encore, extraire des registres administratifs une quantité adéquate de données pour chaque industrie occupant une place significative dans l'économie d'une province ou d'un territoire. Malgré tout, il pourra subsister de petites variations dans la taille des échantillons et le degré de précisions des données d'une industrie à l'autre.



- *La cohésion*

Une seule approche sera utilisée pour toutes les industries et toutes les provinces. Les unités statistiques, la terminologie, les questionnaires, les méthodes d'enquête ainsi que les méthodes de saisie et de traitement des données seront aussi uniformisés.

- *La cohérence*

Les données sur les ventes des entreprises (offre) devront être confrontées aux données sur les achats des consommateurs (demande), et les deux devront balancer. En outre, les données recueillies auprès des établissements et de leurs sociétés mères doivent être cohérentes et exhaustives au niveau interne, sans se chevaucher.

Statistique Canada devra apporter toutes ces améliorations sans forcer les entreprises et les ménages à remplir des questionnaires excessivement longs. C'est pourquoi la stratégie du PASEP prévoit les mesures suivantes :

1. Utilisation des données fiscales et d'autres renseignements administratifs à la place des enquêtes, lorsque c'est possible.
2. Collecte de données centrée davantage sur les grandes entreprises, où l'information est plus abondante, que sur les petites, qui supportent plus difficilement le fardeau de réponse.
3. Utilisation de questionnaires plus simples et mieux intégrés.
4. Offre d'un plus grand nombre d'options de réponse par voie électronique.
5. Désignation de gestionnaires des répondants clés, chargés de concevoir des options « personnalisées » de réponse pour les grandes entreprises.
6. Investissement accru dans les communications avec les répondants et leurs associations afin de déterminer comment Statistique Canada pourra améliorer les méthodes d'enquête.



2. Le PASEP : Des produits d'information améliorés

D'ici la fin de l'an 2000, trois parties du système statistique (incluant les données utiles et variées qu'il génère) auront subi des changements majeurs. Il s'agit des comptes économiques des provinces et territoires, des enquêtes sur les ménages et des enquêtes sur les entreprises. Les enquêtes effectuées par Statistique Canada auprès des administrations locales seront aussi améliorées.

Les comptes économiques des provinces et territoires

Statistique Canada créera un programme annuel de comptes sur les entrées et sorties des provinces et territoires, à l'aide duquel on obtiendra des données détaillées sur les industries et les produits et services. Ces données serviront ensuite de référence pour la révision des comptes annuels sur les revenus et dépenses. Les comptes d'entrées-sorties seront produits de deux ans et demi à trois ans après la période de référence. En ce qui a trait aux comptes des revenus et des dépenses, ils continueront d'être produits comme estimations provisoires au cours de l'année suivant immédiatement la période de référence, et d'être révisés annuellement durant les trois années subséquentes.

Une révision majeure

Une révision majeure des comptes économiques provinciaux (CEP) a été publiée officiellement le 14 mai 1998. Elle porte sur la période de 1992 à 1997 et aligne les CEP sur les Comptes économiques et financiers nationaux (CEFN) publiés au début de mars. Les CEFN ont fait l'objet d'une révision historique majeure visant trois objectifs.

- ◆ Réoutiller le Système de comptabilité nationale et provinciale, conformément aux nouvelles lignes directrices internationales touchant la comptabilité nationale, qui ont été publiées en 1993 (Système de comptabilité nationale 1993, publié conjointement par la Commission des Communautés européennes, le Fonds monétaire international, l'Organisation de coopération et de développement économiques, les Nations Unies et la Banque mondiale; ISBN 92-1-161352-3).
- ◆ Rajeunir la base de données sur les prix constants et les indices de prix, en adoptant 1992 comme année de référence.
- ◆ Intégrer les révisions statistiques relatives aux nouvelles sources de données ou aux données révisées qui n'avaient pas été utilisées jusqu'à maintenant. Il



s'agit notamment de révisions découlant d'une intégration plus globale des diverses parties du Système de comptabilité nationale et provinciale.

Enquêtes sur les ménages

Le PASEP comprend les données annuelles de trois enquêtes sur les ménages.

Enquête sur les dépenses des ménages

L'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM, anciennement connue sous le nom d'Enquête sur les dépenses des familles ou EDF) est devenue un programme annuel. La taille de l'échantillon s'est accrue considérablement par rapport à celle de l'EDF, enquête qui n'était tenue que tous les quatre ans. L'objectif premier de l'enquête consiste à examiner les habitudes de dépenses des familles et des particuliers pour une année civile donnée. L'enquête permet aussi de recueillir des données sur la composition du ménage et les niveaux de revenu, en vue de mieux comprendre et interpréter les données sur les dépenses. Les résultats de l'enquête sont utilisés de diverses façons.

- ◆ Statistique Canada produira des données précises et à jour sur les dépenses des ménages, à l'échelle nationale et provinciale; ces données sont aussi utilisées dans le Système de comptabilité nationale.
- ◆ Les analystes des politiques sociales et économiques peuvent étudier les écarts entre le coût de la vie et le niveau de vie des diverses régions au Canada. Les Canadiens qui déménagent au Canada utilisent ces données, de même que les gouvernements et les entreprises qui mutent des employés. Il est aussi possible de comparer le niveau de vie au Canada avec celui d'autres pays.
- ◆ Les avocats et leurs clients utilisent ces données pour déterminer ce qui est équitable en matière de pensions alimentaires et d'autres formes d'indemnisation qui dépendent du rajustement de vie chère. Les négociateurs syndicaux et contractuels se fient à ces données pour déterminer les clauses de rémunération et d'indemnité de vie chère.
- ◆ Les gouvernements et les organismes d'aide sociale établissent un lien entre les habitudes de dépenses et d'autres caractéristiques comme l'âge, la taille de la famille et le revenu. Ces facteurs ont une influence sur les décisions politiques relatives aux programmes de pensions et d'aide sociale, les négociations collectives et les paiements de soutien.



- ◆ Les producteurs et les détaillants utilisent ces données pour prendre des décisions d'affaires et prévoir les demandes du marché.
- ◆ Les chercheurs utilisent les données pour étudier les questions et les tendances sociales, par exemple, les dispositions législatives fiscales et les politiques en matière de logement.

Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants

L'Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants est tenue sur une base annuelle par Statistique Canada depuis 1987. La SCHL et Ressources naturelles Canada ont assuré le soutien financier de l'enquête pendant certaines années. À partir de l'année de référence 1997, l'enquête sera effectuée dans le cadre du PASEP. Pour cette enquête, comme pour l'EDM, on a adopté un cadre conceptuel similaire à celui de l'enquête qui avait précédé.

Dans le cadre de l'enquête, on pose aux propriétaires-occupants des questions détaillées selon cinq grandes catégories : rénovations, rajouts ou modifications, remplacement d'équipement, nouvelle installation d'équipement, et dépenses de réparation et d'entretien. Pour chaque catégorie, des données distinctes sont recueillies au sujet des dépenses pour les travaux effectués à contrat et pour les matériaux achetés séparément (dans les cas où les propriétaires-occupants fournissent la main-d'œuvre). Les données de cette enquête sont largement utilisées.

- ◆ Statistique Canada utilise ces données pour estimer les dépenses en matière de réparations et de rénovations résidentielles dans le Système de comptabilité nationale, ainsi que pour compiler les chiffres du produit intérieur brut.
- ◆ Les administrations fédérales, provinciales et municipales utilisent les données pour prendre des décisions en matière de politique et de programme relativement aux propriétaires-occupants.
- ◆ Les groupes communautaires, les organismes sociaux et les groupes de consommateurs utilisent les données pour soutenir leurs positions et exercer des pressions sur les administrations publiques, afin qu'elles procèdent à des changements sociaux.
- ◆ Les entreprises peuvent utiliser les données pour étudier le marché de leurs produits et déterminer l'emplacement de nouvelles succursales, etc.



- ◆ Les étudiants et les enseignants au Canada et partout dans le monde peuvent étudier les données dans le cadre de leurs cours, afin de mieux comprendre les tendances relatives aux réparations et aux rénovations résidentielles.

Enquête sur les voyages des Canadiens

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) a été effectuée tous les deux ans depuis 1980. Elle était parrainée par la Commission canadienne du tourisme et les dix gouvernements provinciaux. Depuis 1996, l'EVC est devenue une enquête annuelle que parrainent des partenaires fédéraux et provinciaux et le PASEP.

L'enquête est effectuée à titre de supplément mensuel de l'Enquête sur la population active. Elle permet de recueillir des données sur le nombre de voyages au Canada, leurs caractéristiques et les dépenses qui s'y rattachent. Les données recueillies portent notamment sur l'origine et la destination, la raison du voyage, le principal mode de transport, la taille du groupe de voyageurs, la distance parcourue, le nombre de nuits passées à l'extérieur du foyer, le ou les types d'hébergement utilisés, les activités et les dépenses par catégorie (par exemple, les montants dépensés pour la nourriture, l'hébergement, le transport, etc.).

- Les données sont utilisées par Statistique Canada pour estimer la contribution des voyages dans l'économie canadienne et, comme intrant, pour produire le compte satellite du tourisme et les indicateurs nationaux du tourisme.
- La Commission canadienne du tourisme, les gouvernements provinciaux et les organisations de l'industrie touristique utilisent les données pour suivre les tendances dans ce domaine au Canada et contribuer à l'élaboration de programmes de promotion du tourisme.
- Les chercheurs et les universitaires utilisent les données pour étudier l'évolution de l'industrie touristique.
- Le système de comptabilité nationale et provinciale utilise ces données pour estimer les flux de dépenses touchant les voyages entre les provinces.



Enquêtes sur les entreprises

L'ensemble du programme d'enquête sur les entreprises sera remanié de façon fondamentale en vue d'atteindre des normes plus élevées quant à la couverture, aux comptes, à la cohésion et la cohérence.

Enquête unifiée sur les entreprises

On tient environ 200 enquêtes distinctes sur les entreprises, sur une base régulière, en vue de recueillir des données sur différentes industries et divers produits et services. La plupart de ces enquêtes seront intégrées en un programme unique d'enquête appelé Enquête unifiée sur les entreprises (EUE). La nouvelle approche intégrée met l'accent sur les entreprises. Elle permet de s'assurer que les données financières du siège social d'une entreprise, par exemple les données sur les bénéficiaires, sont cohérentes avec les données sur la production et les ventes reçues des divers établissements qui la constituent. L'EUE permettra de recueillir plus de détails selon l'industrie, le produit et le service, à l'échelle provinciale, ainsi que d'éviter les chevauchements entre les différents questionnaires. (Pour plus de renseignements, voir la *Section 3. Le PASEP : L'Enquête unifiée sur les entreprises.*)

Registre des entreprises

Le Registre des entreprises est la base de sondage pour toutes les enquêtes sur les entreprises de Statistique Canada. Lorsque Revenu Canada a adopté récemment un nouveau numéro unique d'entreprise pour son système d'enregistrement des entreprises, Statistique Canada a intégré ce numéro dans son propre registre des entreprises. Un numéro unique est attribué à chaque entreprise traitant avec Revenu Canada, qu'elle ait ou non des salariés, et qu'elle soit ou non constituée en société. Grâce à ce numéro, on peut recueillir des données statistiques à partir de l'enregistrement des retenues à la source, de la TPS et des impôts des sociétés de Revenu Canada. Statistique Canada sera en outre en mesure de tenir à jour son Registre des entreprises, à l'aide des données recueillies auprès de Revenu Canada au sujet des nouvelles entreprises et des changements qui touchent les entreprises.

Avec ce nouveau numéro d'entreprise, Statistique Canada a pu élargir sa base de sondage des entreprises, laquelle ne contenait auparavant que des entreprises avec salariés. Elle comprend maintenant toutes les entreprises constituées ou non en société, avec ou sans salariés. Le nombre d'établissements figurant dans le Registre des entreprises est passé d'un peu moins d'un million d'établissements avec salariés à environ deux millions d'entreprises constituées ou non en société. La classification des activités de chaque établissement qui



s'est ajouté, en vertu de la Classification type des industries (CTI) de 1980, a été un projet d'envergure. Par ailleurs, des employés ont attribué de nouvelles classifications du SCIAN à l'ensemble des deux millions d'entreprises.

Les responsables du Registre des entreprises ont aussi concentré leurs efforts pour recueillir des données plus détaillées sur la structure opérationnelle des entreprises les plus importantes au Canada. Ainsi, on pourra s'assurer que toutes les activités des grandes entreprises sont prises en compte, dans toutes les provinces et catégories d'industrie. De nouvelles mesures ont aussi été mises en œuvre pour repérer systématiquement les entreprises plus petites qui ont des activités dans plusieurs provinces afin de s'assurer qu'elles sont comprises dans la collecte des données sur les flux interprovinciaux.

Afin de réduire le fardeau de réponse, particulièrement pour les petites entreprises, les responsables du Registre des entreprises ont mis au point un nouveau système pour assurer le suivi de tous les contacts avec les entreprises répondantes. Le nouveau système permettra aux responsables des enquêtes, initialement pour toutes les enquêtes du PASEP et, ultimement, pour toutes les enquêtes sur les entreprises, d'évaluer le fardeau de réponse total imposé à chacune des entreprises à l'intérieur d'une population cible. Les responsables pourront par la suite concevoir des échantillons en vue de réduire ce fardeau de réponse.

Des travaux sont aussi en cours pour mettre en œuvre une nouvelle classification des secteurs institutionnels à l'intérieur du Registre des entreprises, et ce à partir des lignes directrices internationales relatives à la comptabilité nationale (Système de comptabilité nationale) publiées en 1993. Cela permettra d'aligner le Registre des entreprises sur la révision récente du Système de comptabilité nationale et provinciale.

Toutes ces améliorations au Registre des entreprises de Statistique Canada permettront de disposer d'une base de sondage solide pour les enquêtes auprès des entreprises, sur laquelle reposera l'atteinte des objectifs du PASEP.

Utilisation des données fiscales par l'entremise de l'IGRF

Des employés de la Division des données fiscales et de Revenu Canada préparent la mise en œuvre de l'Index général des renseignements financiers (IGRF) de 1998. Ce programme permettra de saisir des données détaillées sur les états financiers de toutes les entreprises constituées en société au Canada à partir de leurs dossiers fiscaux, dès l'année de référence 1998. Les données pour



les entreprises non constituées en société seront saisies ultérieurement, soit à partir de 2001.

L'IGRF a comme avantages de couvrir toutes les entreprises qui produisent une déclaration de revenu et de fournir les données de façon uniforme. Auparavant, Revenu Canada fournissait des données uniquement pour un échantillon des entreprises qui produisaient des déclarations de revenu, sous diverses formes, selon l'entreprise.

Les employés ont mis au point des stratégies de contrôle de la qualité pour la transcription et la saisie des données selon un format de fichier IGRF. Par exemple, ils ont mis au point une opération de vérification provisoire qui permet de contrôler la qualité de la transcription dès les premières semaines et de fournir une base pour la conception d'une fonction permanente de vérification de la qualité.

Les premiers fichiers en format IGRF de Revenu Canada arriveront au début de 1999, et les processus de contrôle de la qualité seront en place à ce moment-là. Ils seront fondés sur les exigences de l'EUE de 1998 en ce qui a trait aux données fiscales et utiliseront comme points de repère les processus de l'EUE de 1997 déjà en place. Les enregistrements IGRF seront intégrés à nos systèmes, puis « épurés », mis en forme et imputés au besoin.

Enquêtes sur les administrations locales

La Division des institutions publiques a accru de façon substantielle la taille de son échantillon, à la fois pour l'Enquête sur les recettes des administrations locales et l'Enquête sur les dépenses en immobilisations des administrations locales. Les échantillons élargis permettront d'améliorer la précision des données et d'assurer une qualité égale dans toutes les provinces et dans tous les territoires. De nouvelles questions ont été ajoutées au sujet des recettes et des dépenses, des ventes de biens et de services, des dépenses environnementales, à la fois pour les travaux effectués par les employés et pour ceux effectués à contrat.

Les employés mettent au point un système d'imputation et d'estimation pour les données sur les recettes et les dépenses en vue de remplacer la majeure partie de l'imputation manuelle qui était effectuée auparavant. Ils élaborent en outre une base de données qui facilitera l'examen des données à partir de l'échantillon élargi en vue d'en améliorer la qualité et l'actualité.



Améliorations des données pour l'année de référence 1997

Les premiers grands gains de qualité se produiront pour l'année de référence 1997, et c'est à ce moment que la vision du PASEP commencera à prendre corps.

Les données sur l'année de référence 1997 seront produites graduellement au cours de 1998 et 1999. Elles seront utilisées pour créer les nouveaux tableaux provinciaux d'entrées-sorties, qui paraîtront au cours de la deuxième moitié de l'an 2000. Dans l'intervalle, les administrations fonderont la répartition des recettes de la taxe harmonisée sur les prévisions et les estimations provisoires, lesquelles seront révisées une fois les nouveaux tableaux d'entrées-sorties provinciaux reçus.

Les améliorations particulières qui suivent sont en cours pour l'année de référence 1997 :

Année de référence 1997 Enquêtes ou produits statistiques
Nouvelles enquêtes annuelles
1. Enquête unifiée sur les entreprises : enquête pilote menée auprès d'entreprises choisies au début de 1998 <ul style="list-style-type: none">- Enquête sur l'industrie de la construction- Enquête sur l'industrie de l'aquaculture- Enquêtes sur des industries de service choisies :<ul style="list-style-type: none">- Services de restauration et débits de boisson- Agents immobiliers et bailleurs de biens immobiliers- Enquête sur des industries de transport choisies :<ul style="list-style-type: none">- Messageries et livraison locale- Services de taxi
2. Autres nouvelles enquêtes menées en 1998 : <ul style="list-style-type: none">- Enquêtes sur les déclarations sectorielles des intermédiaires financiers de dépôts- Enquête sur les services de télécommunication
3. Enquête unifiée sur les entreprises — Partie I — Enquête sur les entreprises complexes tenue en 1998 États des résultats et bilans de 6 000 entreprises complexes, pour une meilleure estimation de la valeur ajoutée et des bénéfices des entreprises, selon l'industrie



<p>4. Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants</p> <p>Durant le premier semestre de 1998</p>
<p>5. Statistiques sur la vente et le prix des nouvelles habitations</p> <ul style="list-style-type: none">- Préparées à partir des données administratives du programme de remboursement de la TPS pour les habitations- Porte sur 1997 et les cinq années de référence précédentes
<p>Enquêtes ou produits existants en voie d'amélioration</p>
<p>6. Enquête annuelle sur les dépenses des ménages</p> <ul style="list-style-type: none">- Sera tenue au début de 1998, avec un questionnaire plus court et un échantillon plus vaste (connue auparavant sous le nom Enquête sur les dépenses des familles)
<p>7. Enquête sur les voyages des Canadiens</p> <ul style="list-style-type: none">- Les résultats trimestriels et annuels incluent les dépenses effectuées lors de voyages interprovinciaux
<p>8. Enquêtes sur les entreprises comportant des détails sur le commerce interprovincial :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les Enquêtes sur le commerce de gros et de détail sont maintenant annuelles- L'Enquête annuelle des manufactures inclut toutes les provinces et tous les territoires dans la liste des destinations des livraisons de produits <p>On améliorera aussi les processus de collecte et de vérification de ces enquêtes</p>
<p>9. D'autres enquêtes sur les entreprises sont en voie d'amélioration, grâce à une méthodologie améliorée, à l'augmentation de la taille des échantillons ou à une couverture élargie :</p> <ul style="list-style-type: none">- Enquête mensuelle sur le commerce de détail- Enquête annuelle sur le commerce de gros- Enquêtes sur les industries de services aux personnes- Enquêtes sur les industries de services aux entreprises



- | |
|--|
| 10. Comptes économiques provinciaux et territoriaux <ul style="list-style-type: none">– Comptes des revenus et des dépenses– Révision historique majeure portant sur 1992 à 1997– Tableaux des entrées-sorties Comprendront des données de qualité améliorée pour 1997 |
| 11. Enquêtes sur les administrations locales — Échantillons élargis et méthodologies améliorées |

Amélioration des données pour l'année de référence 1998

Certaines enquêtes existantes sur les entreprises seront intégrées à l'Enquête unifiée sur les entreprises (EUE) pour l'année de référence 1998. Les enquêtes pilotes ont commencé pour l'année de référence 1997 et se poursuivront, et certaines nouvelles enquêtes sur les industries de services seront mises en œuvre. Parmi les réalisations majeures qui ont appuyé la transition à l'EUE figurent l'élargissement du Registre des entreprises, la mise en œuvre du SCIAN et l'avènement du programme de l'IGRF.

Les diverses données recueillies pour l'année de référence 1998 seront produites graduellement à la fin de 1999 et en l'an 2000.

Les améliorations particulières qui suivent sont en cours pour l'année de référence 1998 :

Année de référence 1998
Enquêtes ou produits statistiques
Nouvelles enquêtes annuelles
Enquête unifiée sur les entreprises — enquêtes sur certaines industries effectuées en 1999, après l'avoir été comme enquêtes pilotes en 1998 <ul style="list-style-type: none">- Enquête de l'industrie de la construction- Enquête de l'industrie de l'aquaculture- Enquêtes sur certaines industries de services :<ul style="list-style-type: none">- Services de restauration et débits de boisson- Agents immobiliers et bailleurs de biens immobiliers- Enquêtes sur certaines industries de transport :<ul style="list-style-type: none">- Messageries et livraison locale



- Services de taxi (à partir de données administratives)

Enquête unifiée sur les entreprises — nouvelles enquêtes sur les entreprises effectuées en 1999 pour la première fois :

- Enquêtes sur certaines industries de service :
 - traduction et interprétation
 - éditeurs de bases de données et de répertoires
 - géomatique
 - éditeurs de produits spéciaux
 - laboratoires d'essai

Enquête unifiée sur les entreprises — Partie 1 — enquête sur les entreprises complexes, tenue en 1998 et à nouveau en 1999

États des résultats et bilans de 800 entreprises complexes à entités légales multiples, pour des estimations améliorées de la valeur ajoutée et des bénéfices des entreprises, selon l'industrie

Enquêtes existantes en voie d'amélioration

Enquête unifiée sur les entreprises — enquêtes existantes effectuées dans le cadre de l'EUE en 1999

- Enquête annuelle sur le commerce de gros
- Enquêtes sur les dépenses en immobilisations
 - Enquête sur les dépenses en immobilisations — Intentions
 - Enquête sur les dépenses en immobilisations — Chiffres provisoires
 - Enquête sur les dépenses en immobilisations — Chiffres réels
- Enquêtes sur certaines industries financières
 - déclaration segmentée des intermédiaires acceptant des dépôts (banques à charte, sociétés de fiducie et coopératives de crédit)
- Enquêtes sur certaines industries de service
 - comptabilité et tenue de livres
 - services spécialisés de design
 - services d'emploi
 - éditeurs de journaux
 - conseils en gestion et conseils scientifiques et techniques



Travaux préparatoires

Enquête unifiée sur les entreprises — travaux préparatoires en voie d'achèvement pour les enquêtes devant être incluses pour l'année de référence 1999

- Enquête annuelle des manufactures
- Enquête annuelle sur le commerce de détail
- Enquêtes sur les mines de RNCAN
- Enquête trimestrielle sur les états financiers



3. Le PASEP : L'Enquête unifiée sur les entreprises

Statistique Canada remanie le cadre des enquêtes sur les entreprises, élément vital du PASEP. Le nouveau cadre permettra de rehausser la qualité des enquêtes sur le plan de la couverture, des comptes, de la cohésion et de la cohérence des données.

Contexte

À l'heure actuelle, Statistique Canada mène chaque année quelque 200 enquêtes auprès des entreprises et utilise pour cela environ 700 questionnaires distincts. Ces enquêtes sont confiées à différents gestionnaires de programme, regroupés en environ un douzaine de divisions spécialisées (p. exemple, les Divisions de l'agriculture, des transports et de la fabrication). Dans bien des cas, la production est intégrée verticalement, c'est-à-dire qu'elle est concentrée dans une division spécialisée. La production inclut : la préparation et l'envoi des questionnaires, la saisie des réponses, la pondération des données, leur groupement et leur mise en tableaux, l'analyse des résultats et la préparation de produits d'information à diffuser. Pour certaines enquêtes, une ou plusieurs étapes de la production peuvent être centralisées (par exemple la saisie des données ou l'envoi des questionnaires) dans des divisions de service. Cette façon de faire est plus efficace et encourage de plus la cohésion entre enquêtes et secteurs.

Statistique Canada encourage présentement l'uniformisation des concepts, méthodes et procédures d'enquête. Divers mécanismes ont été mis en place, notamment des cadres conceptuels normalisés (par exemple le Système de comptabilité nationale), des systèmes de classification normalisés (par exemple, le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord), un registre commun des entreprises, un bassin commun de personnel pour les activités se rapportant à la méthodologie, à l'exploitation et au développement de systèmes ainsi que des politiques d'enquête applicables à tout le Bureau. Des incompatibilités importantes persistent néanmoins entre les enquêtes sur les entreprises, et il y a encore des redondances et des chevauchements inutiles au niveau des questionnaires.

Les données recueillies auprès des entreprises souffrent aussi d'un certain degré d'incohérence. Certaines enquêtes ne tirent pas leurs répondants du même registre d'entreprises. Et bien que la plupart du temps l'établissement (ou l'usine) soit utilisé comme unité statistique de base, certaines enquêtes utilisent plutôt l'entité légale ou l'unité réglementaire. Cela signifie que, lorsqu'une entreprise crée ou ferme un établissement, le changement peut passer longtemps inaperçu.



Des établissements peuvent être couverts plus d'une fois. Il arrive aussi qu'il y ait incompatibilité entre les variables pouvant uniquement être mesurées au niveau de l'entreprise (comme les profits généraux et les éléments du bilan) et celles normalement mesurées au niveau des établissements (comme la production et les ventes).

Certains secteurs ne sont pas bien couverts. Jusqu'en 1997, il n'existait pas d'enquêtes sur la construction, ni sur certaines industries de service et de transport. Certaines industries de service et de transport ne sont pas couvertes. D'autres, comme la pêche et l'aquaculture, sont peu ou pas couvertes parce que, toutes proportions gardées, elles n'ont qu'une importance mineure dans l'économie nationale (bien qu'elles jouent un rôle crucial dans l'économie de certaines provinces).

Pour ce qui est de la qualité des données, elle dépend de la taille des échantillons. Règle générale, plus grand est le nombre d'unités mesurées, meilleurs sont les résultats statistiques. La majorité des comptes actuels sont conçus de manière à produire des données nationales fiables, mais n'englobent pas assez d'unités pour produire de bonnes données provinciales ou territoriales.

Un nouveau cadre d'enquête auprès des entreprises

L'Enquête unifiée sur les entreprises repose sur un nouveau cadre: la collecte des données est centrée sur les entreprises à l'aide d'une seule enquête maîtresse.

Collecte de données centrée sur les entreprises

La collecte des données est axée sur l'entreprise plutôt que sur l'établissement. Les entreprises sont divisées en deux catégories :

- *Les entreprises complexes*, c'est-à-dire les entreprises ayant plus d'une société (entité légale) ou, encore, ayant des établissements dans plus d'une province ou plus d'une industrie;
- *Les entreprises simples*, c'est-à-dire celles ayant une seule entité légale et habituellement un seul établissement, ou dont tous les établissements sont concentrés dans la même province et la même industrie.

On pourrait aussi qualifier de complexe une grande entreprise gazière et pétrolière qui serait physiquement présente dans toutes les provinces et tous les territoires et qui comporterait des centaines d'établissements répartis dans différentes industries — mines (puits de pétrole), manufactures (raffineries),



transport (expédition par camions) et, enfin, vente en gros et au détail (postes d'essence).

Les entreprises complexes posent les plus grandes difficultés. Même si elle sont relativement peu nombreuses — on en compte pas plus de 10 000 au Canada —, elles sont responsables de plus de la moitié de l'activité économique selon la plupart des mesures. Les activités de ces entreprises dépassent les frontières provinciales et industrielles utilisées par le système statistique. Les données fiscales ne sont pas d'un grand secours dans ces cas parce qu'elles s'appliquent aux entreprises dans leur ensemble et qu'elles ne ventilent pas les établissements par province ou industrie.

Les entreprises simples sont beaucoup plus nombreuses que les entreprises complexes. Il existe près d'un million d'entreprises simples constituées et probablement deux fois plus d'entreprises non constituées au Canada. Étant donné que les activités de ces entreprises sont confinées à une province, une industrie et une entité légale, il est possible d'utiliser des données fiscales pour mesurer un grand nombre de caractéristiques importantes.

Statistique Canada fait déjà enquête auprès de la majorité des 8 000 entreprises complexes de taille importante et de leurs quelque 50 000 établissements. Dans le cadre de l'EUE, ce processus sera plus systématique. Les statistiques sur les entreprises simples sont établies à partir des données fiscales, lorsque cela est possible. Les enquêtes viennent compléter uniquement lorsque cela est nécessaire.

À cet égard, le nouvel Index général des renseignements financiers (IGRF), élaboré au début de 1998 par Revenu Canada, constitue une source inestimable de données fiscales. À partir du milieu de 1999, les données des états des résultats et des bilans fondées sur l'IGRF seront recueillies auprès des sociétés qui produisent des déclarations de revenu T2 et elles le seront plus tard, en 2001, auprès des entreprises non constituées en société qui produisent des déclarations de revenu T1. Des données s'apparentant à celles de l'IGRF sont aussi transcrites par Revenu Canada, à partir des états des résultats des entreprises soumis avec les déclarations de revenu de 1998. Grâce à cette source, on obtient des états des résultats et des bilans uniformes pour à peu près toutes les entreprises, rapidement et sous forme électronique.

Une seule enquête maîtresse

Par l'entremise de l'EUE, Statistique Canada assurera une plus grande intégration de ses quelque 200 enquêtes sur les entreprises. L'Enquête unifiée sur les entreprises comporte trois grandes parties :

1. Une enquête sur les 8 000 entreprises complexes de taille importante



Elle sert à recueillir des données regroupées sur les états des résultats et les bilans, données qui sont utilisées pour produire des chiffres sur les bénéfiques, selon la province et l'industrie. Cette enquête recueille en outre des données sur la structure de l'entreprise, ses filiales et ses établissements (profil).

2. Une enquête sur les 50 000 établissements appartenant aux entreprises complexes interrogées

Elle recueille des données sur la production, l'emploi, les ventes, etc. de chaque établissement. Ces données sont utilisées pour produire des statistiques sur les produits et services et la valeur ajoutée selon la province et l'industrie, les ventes et les achats interprovinciaux et d'autres caractéristiques économiques. Les données sont recueillies auprès des établissements de façon à assurer la cohérence avec les données déjà recueillies au niveau de l'entreprise.

3. Une enquête échantillon auprès des entreprises simples, dont la taille varie selon l'industrie.

Cette enquête permet de recueillir des données sur la production, l'emploi, les ventes, etc., s'apparentant à celles recueillies dans le cadre de la partie 2. Ces données sont utilisées de concert avec les données fiscales pour produire des statistiques fiables.

Les divisions spécialisées, par exemple la Division de la statistique du commerce ou la Division des services, s'occupent principalement de l'élaboration du contenu, des relations avec les répondants et les clients ainsi que de l'analyse et de la diffusion. Les divisions d'infrastructure, par exemple la Division des opérations des enquêtes, centralisent les travaux de traitement des données et de collecte. Cette répartition des tâches permet une plus grande efficacité et améliorer en plus la cohérence et l'harmonie des processus de collecte et de traitement.

Pour obtenir plus de renseignements sur le PASEP, communiquez avec :

M^{me} Bonnie Bercik
Coordonnatrice des communications
PASEP
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 13^e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6
(613) 951-6790

M^{me} Diane Proulx
Coordonnatrice adjointe des communications
PASEP
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 13^e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6
(613) 951-7192

TROUSSE D'INFORMATION SUR LE PASEP APERÇU

Ce document contient un survol du PASEP, des produits d'information améliorés et le contexte de l'Enquête unifiée sur les entreprises.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

For further information on the materials covered in this paper, please contact Bonnie Bercik (613) 951-6790 or Diane Proulx (613) 951-7192
Fax: (613) 951-0411

November 1993
Ottawa



