

Statistics
Canada Statistique
Canada

Service Bulletin

Bulletin de service

Culture Statistics

Statistiques de la culture

Education, Science and Culture Division

Division de l'éducation, des sciences et de la culture



Vol. 3, No. 5

Vol. 3, n° 5

BOOK PUBLISHING 1978 — A CULTURAL ANALYSIS

This Service Bulletin is part of a series of publications whose primary purpose is to provide readers with preliminary data from surveys conducted annually by the Education, Science and Culture Division of Statistics Canada.

The book market in Canada is composed of two important elements: titles produced by publishers for domestic sale and titles imported for sale in Canada. In 1978, these two categories together achieved estimated sales of \$702.1 million, of which \$496.8 million came from imports.

Canadian-based publishers produced an estimated \$276.8 million worth of book titles (new titles, reprints and backlist sales). Of this, \$205.3 million was destined for domestic sale, the remaining \$71.5 million for export. This bulletin will attempt to examine more closely the characteristics of new titles published in 1978 in three categories: textbooks, trade books and information books. The latter category includes professional and technical books, scholarly books and general reference books.

The information collected from the 130 participating publishers revealed that they achieved sales of \$121 million, including domestic sales of \$57.5 million, from the publication of 3,021 new titles. English-language books accounted for 80.9% of new titles sales revenue, French-language books for 18.1%, bilingual ones for 0.5% and 0.3% came from books in other languages. In addition, 2,339 reprints generated sales of \$54.1 million.

July 1980
4-2209-506

ÉDITION DU LIVRE 1978 — UNE ANALYSE CULTURELLE

Le présent bulletin de service s'inscrit à la suite d'une série de publications dont l'objectif premier est de présenter au lecteur les données préliminaires d'enquêtes qui sont menées annuellement par la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada.

Le marché du livre au Canada se compose de deux éléments importants à savoir les titres produits par les éditeurs et destinés au marché intérieur et les titres importés pour être vendus au Canada. En 1978, les ventes de ces deux catégories étaient à \$702.1 millions dont \$496.8 millions provenant des importations.

La production de titres par les éditeurs établis au Canada (nouveaux titres, réimpressions et ventes du fonds d'édition) a atteint une valeur estimative de \$276.8 millions. De cette production une part de \$205.3 millions était destinée au marché intérieur, le reste soit \$71.5 millions allait à l'exportation. Nous tenterons au cours de ce bulletin d'examiner de plus près les caractéristiques des nouveaux titres publiés en 1978 regroupés en trois catégories: manuel scolaire, publication commerciale et finalement livre de renseignement. Cette dernière catégorie regroupe les ouvrages de nature professionnelle ou technique, de recherche et de référence.

Compte tenu des renseignements recueillis auprès des éditeurs participants (130) la publication de leurs 3,021 nouveaux titres a rapporté \$121 millions dont \$57.5 millions sur le marché intérieur. Les éditeurs ont déclaré que 80.9 % des recettes de la vente de leurs nouveaux titres provenaient des ventes de livres de langue anglaise, 18.1 % de langue française, 0.5 % de livres bilingues et finalement 0.3 % de livres d'autres langues. D'autre part, 2,339 réimpressions ont atteint les \$54.1 millions de ventes.

Juillet 1980
4-2209-506

Textbooks

The 656 new textbook titles sold a total of 1.5 million copies and generated sales of \$7.6 million. Twenty-two per cent (22%) of these sales came from elementary textbooks, 58% from secondary textbooks and 19% from post-secondary textbooks. Seventy-four per cent (74%) of these sales came from English-language textbooks.

Ontario accounted for 70% of the 656 new textbook titles, 81% of the sales they generated and 82% of the copies they sold. The non-original production, adaptations and translations, accounted for 18% of these new titles: 14% were adaptations with sales of \$1,632,041, while 4% were translations with sales of \$277,016. Translations accounted for 11% of Quebec's 195 new textbook titles and sales of \$188,543.

Two main formats were used for textbooks: hardcover (50%) and paperback (46%). An increasing number of new titles are adopting the paperback format, allowing publishers to sell them at a lower retail price (an average of \$3.59 as compared with \$10.77 for hardcover textbooks). Paperback was the preferred format for new titles at the elementary level, while hardcover was clearly preferred at the secondary and post-secondary levels. The higher price of hardcover textbooks is partially attributable to their higher quality of manufacture and resulting durability.

A brief overview of the subject matter(1) of these new textbooks indicates that 30% deal with mother tongue, 7% with mathematics, 7% with English as a second language, and 7% with engineering.

On the whole, textbooks cost the publisher an average of \$16,518 to produce yet generate average revenue of only \$12,593. However, this apparent disparity between production costs and revenue can be attributed to the fact that textbooks have a longer useful life than general books. The longevity of textbooks justifies the ratio of copies printed to copies sold, since the same books will continue to be sold for some time. English-language textbooks appear to cost more to produce than French-language textbooks despite the lower average retail price of the former (\$6.08 as compared with \$7.48 for French textbooks). This apparent contradiction is attributable to the unit cost.

(1) The UNESCO classification, which includes 31 content categories, has been adopted here.

Manuel scolaire

Les manuels scolaires regroupent 656 nouveaux titres totalisant 1.5 millions d'exemplaires vendus chiffrés à \$7.6 millions de ventes. De ce montant de ventes, 22 % ont été effectuées au niveau élémentaire, 58 % au niveau secondaire et 19 % au niveau postsecondaire. D'autre part, 74 % de ce montant provenaient des ventes de livres publiés en anglais.

Parmi les 656 nouveaux titres de manuels scolaires, l'Ontario s'accapare 70 % des nouveaux titres, 81 % du montant des ventes et 82 % des exemplaires vendus. Par ailleurs, de ces nouveaux titres l'on relève 14 % d'adaptation détenant \$1,632,041 de ventes et 4 % de traduction affichant \$277,016 de ventes totalisant ainsi 18 % de production non originale. Pour sa part, le Québec compte 195 nouveaux titres. De ce nombre, les manuels scolaires traduits occupent 11 % de cette production représentant \$188,543 de ventes.

La présentation matérielle du manuel scolaire se limite principalement à deux catégories: livre relié (50 %) et broché (46 %). Un plus grand nombre de nouveaux titres adoptent le manuel broché ce qui permet à ces éditeurs d'offrir leurs livres à un prix de détail inférieur soit en moyenne \$3.59 comparativement à \$10.77 pour le manuel relié. Ainsi, l'on remarque qu'à l'élémentaire, on a préféré les nouveaux titres brochés tandis que le secondaire ainsi que le postsecondaire ont préféré nettement le manuel relié. La qualité de fabrication de ce dernier type de manuel d'où découle cet aspect de "durabilité" explique partiellement son prix plus élevé.

Un bref aperçu des sujets(1) traités dans ces nouveaux manuels scolaires indique que les nouveaux titres traitent de langue maternelle (30 %) de mathématique (7 %), d'anglais, langue seconde (7 %) et finalement de génie (7 %).

L'on remarque que dans l'ensemble, l'éditeur du manuel scolaire doit encourir des coûts de fabrication s'élevant en moyenne à \$16,518 bien que les recettes enregistrées ne se chiffrent qu'en moyenne à \$12,593. Néanmoins, l'on doit tenir compte du cycle de vie prolongé d'un manuel scolaire comparativement au livre à caractère général pour tenter d'expliquer l'écart apparent entre les recettes et le coût de fabrication du manuel scolaire. La "longévité" du manuel scolaire justifie le rapport entre exemplaires imprimés et vendus compte tenu que l'on prévoit poursuivre les ventes. Il appert que ceux de langue anglaise revendiquent des coûts de production plus élevés que ceux de langue française bien que le prix de détail moyen du manuel anglais (\$6.08) soit moins cher que celui de langue française (\$7.48). Le coût unitaire explique cette apparente contradiction.

(1) Nous avons adopté la classification de l'UNESCO laquelle regroupe 31 sujets.

Trade Books

This category accounted for a large number (1,926, or 65%) of the new titles published. These new titles accounted for 23.3 million copies sold and \$44.3 million in sales, or 77% of the total sales of new titles published in Canada. Eighty-three per cent (83%) of these sales were generated by English-language books.

Three main formats were used: mass-market paperback (48%), hardcover (20%) and other paperback (31%). Mass-market paperbacks accounted for the largest number of titles published, while hardcover books accounted for 50% of total domestic sales (\$20.3 million) due to their higher retail price.

In terms of content, 45% of these new titles were novels, while 16% were general books.

One noteworthy phenomenon peculiar to this category is exporting: approximately \$62.7 million worth of trade books were exported and three times as many copies were sold abroad as domestically.

Eighteen per cent (18%) of the new titles published in Ontario were adaptations, while 19% of those published in Quebec were translations.

The trade book market in Ontario is distinguished from that of Quebec by its much lower average price. It must be taken into consideration that 78% of the trade books published in Ontario are mass-market paperbacks, as compared with only 3% of those published in Quebec. Nevertheless, average production costs are similar in the two provinces because Ontario prints a larger number of copies (an average of 63,914), while Quebec prints fewer copies but uses more expensive formats (32% hardcover and 63% other paperback).

Information Books

This category includes professional and technical books, scholarly books and general reference books. The 413 new titles published in this category accounted for 10% (\$5 million) of total book sales. English-language books accounted for the vast majority (70%) of sales in this category.

Publications commerciales

Cette catégorie compte un très grand nombre de nouveaux titres soit 1,926 ce qui correspond à 65 % de l'ensemble des nouveaux titres publiés. Ces nouveaux titres se sont vendus au Canada à 23.3 millions d'exemplaires pour \$44.3 millions soit 77 % des ventes totales de nouveaux titres publiés au Canada. Par ailleurs, 83 % de ces ventes proviennent de la vente de livres de langue anglaise.

La présentation matérielle est composée principalement de trois genres: livre de poche (48 %), livre relié (20 %) et livre broché (31 %). Cette catégorie est caractérisée par le livre de poche quant au nombre de nouveaux titres publiés au Canada d'une part, et, d'autre part, par des ventes de livres reliés atteignant \$20.3 millions soit 50 % des ventes totales sur le marché intérieur en raison du prix de détail moyen plus élevé.

On pourra noter que les sujets retrouvés parmi les nouveaux titres sont principalement des romans (45 %) ainsi que des généralités (16 %).

On doit également mentionner un phénomène particulier à cette catégorie de livre: l'exportation. On a exporté ce genre de livres pour une valeur approximative de \$62.7 millions et on a vendu trois fois plus d'exemplaires à l'extérieur du pays qu'au pays.

L'Ontario consacre 18 % de sa production de nouveaux titres à l'adaptation tandis que le Québec accorde 19 % de sa production de nouveaux titres à la traduction.

Le trait saillant qui différencie le marché des publications commerciales est le prix moyen très bas en Ontario comparativement au Québec. L'on doit tenir compte que 78 % des publications commerciales relèvent du livre de poche en Ontario et seulement 3 % au Québec. Néanmoins, il s'avère que le coût moyen de fabrication soit analogue dans les deux provinces. On peut imputer cette situation en Ontario au très grand nombre d'exemplaires imprimés (63,914 exemplaires en moyenne) contribuant ainsi à accroître les coûts. Pour sa part, le Québec affiche un coût de fabrication aussi élevé, nonobstant le nombre d'exemplaires imprimés, en raison de la présentation matérielle pour laquelle il opte soit 32 % de livres reliés et 63 % de livres brochés.

Livre de renseignement

Cette catégorie désigne les ouvrages de nature professionnelle ou technique, les ouvrages de recherche et les ouvrages de référence. On compte 413 nouveaux titres de ce type de publication, chiffrés à \$5 millions de ventes au Canada ce qui correspond à 10 % des ventes totales sur le marché intérieur. Il appert que la grande majorité des ventes de cette catégorie de publications (70 %) proviennent de livres de langue anglaise.

General reference books accounted for the highest percentage of sales (54%), followed closely by professional and technical books (34%). However, general reference books had a higher average sold circulation than professional and technical books (2,929 copies as compared with 1,035). Scholarly books accounted for the largest number of titles published despite having the smallest circulation.

The majority of these books used the hardcover (39%) or other paperback (56%) format. In terms of content, the new titles in this category dealt with law (26%), history (14%) and general subjects (6%).

The adaptation of information books is almost non-existent in Canada. As for translation, publishers in Ontario reported the production of 18 new translated titles which generated average receipts of \$57,786. However, publishers in the other provinces produced very few translated information books.

A closer examination of the information book market brings the regional disparities into sharper focus. For example, professional and technical books cost more to manufacture in Quebec because 67% of them are published in hardcover.

The lower cost of general reference books in Ontario can be attributed to the number of copies printed and sold, while their higher production cost can be attributed to the fact that 56% of them are published in hardcover.

Readers desiring further information on book publishing are invited to contact the Analysis Section, Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z5 (telephone: 613-593-6862).

Les ouvrages de référence ont accumulé le plus de ventes (54 %) suivis d'assez près des ouvrages d'ordre professionnel et technique (34 %). On remarque toutefois que le tirage moyen vendu est plus élevé pour l'ouvrage de référence soit 2,929 exemplaires comparativement à 1,035 exemplaires pour l'ouvrage de nature professionnelle ou technique. L'ouvrage de recherche cumule le plus grand nombre de titres bien que son tirage soit le plus réduit.

Quant à la présentation matérielle, on distingue d'une part le livre relié (39 %) et d'autre part le livre broché (56 %). Si l'on s'attarde au contenu, l'on s'aperçoit que les nouveaux titres de cette catégorie traitent de droit (26 %), d'histoire (14 %) et finalement de généralités (6 %).

L'adaptation du livre de renseignement est quasi inexistante au Canada. Pour ce qui est de la traduction, mentionnons que les éditeurs ontariens ont déclaré avoir fait traduire 18 nouveaux titres lesquels ont rapporté en moyenne \$57,786. Toutefois, les éditeurs des autres provinces n'ont produit que très peu de livres de renseignement traduits.

Lorsque l'on examine de plus près le marché du livre de renseignement, l'on saisit plus aisément les différenciations qui s'en dégagent. Ainsi, au Québec, l'ouvrage de nature professionnelle ou technique commande un prix de fabrication plus élevé à cause de sa présentation matérielle, 67 % de ces ouvrages étant reliés.

Pour ce qui a trait à l'ouvrage de référence, on peut expliquer son prix plus bas en Ontario par le nombre d'exemplaires imprimés et vendus. On peut également justifier un coût de fabrication plus élevé en sachant qu'en Ontario 56 % de ces ouvrages sont reliés.

Les lecteurs désireux d'obtenir plus de renseignements sur l'édition du livre devront soumettre leur requête à la Section de l'analyse, Sous-division de la culture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z5 (téléphone: 613-593-6862).

TABLE 1. New Titles Sales by Commercial Category, 1978

TABLEAU 1. Ventes des nouveaux titres selon la catégorie commerciale, 1978

Commercial category Catégorie commerciale	New titles published - Nouveaux titres publiés			
	Titles Titres	Copies sold in Canada Exemplaires vendus au Canada	Domestic sales Ventes au Canada	Total sales Ventes totales
	number - nombre		dollars	
Textbooks - Manuels scolaires:				
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à 3e année	119	444,510	999,521	1,015,364
Grades 4 to 6 - 4e à 6e année	131	252,394	762,602	796,061
Grades 7 to 9 - 7e à 9e année	141	389,226	2,221,885	2,392,269
Grades 10 to 13 - 10e à 13e année	141	297,157	2,338,467	2,347,949
Post-secondary - Postsecondaire	124	162,167	1,312,644	1,430,205
<u>Sub-total - Total partiel</u>	656	1,545,454	7,635,119	7,981,848
Tradebooks - Publications commerciales	1,926	23,354,363	44,323,947	107,024,258
Information books - Livres de renseignement:				
Professional and technical - Ouvrages de nature professionnelle ou technique	139	197,951	2,155,584	2,296,417
Scholarly - Ouvrages de recherche	199	73,774	492,107	611,622
Reference - Ouvrages de référence	75	316,803	2,450,282	2,617,034
<u>Sub-total - Total partiel</u>	413	588,528	5,097,973	5,525,073
Not answered - Non répondu	26	360,511	480,240	548,992
<u>TOTAL</u>	3,021	25,848,856	57,537,279	121,080,171



1010481488

TABLE 2. Characteristics of New Published Titles by Province and Commercial Category, 1978

TABLEAU 2. Caractéristiques des nouveaux titres selon la province et la catégorie commerciale, 1978

Province and commercial category	Average copies printed	Average copies sold	Average sales	Average manufacturing cost	Average weighted price
Province et catégorie commerciale	Moyenne des exemplaires imprimés	Moyenne des exemplaires vendus	Moyenne des ventes	Moyenne du coût de fabrication	Prix moyen pondéré
	number - nombre		dollars		
Ontario:					
Textbooks - Manuels scolaires:					
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à 3e année	11,934	4,426	9,093	19,176	2.52
Grades 4 to 6 - 4e à 6e année	7,049	2,104	6,480	12,243	2.91
Grades 7 to 9 - 7e à 9e année	10,472	3,950	22,271	23,362	7.20
Grades 10 to 13 - 10e à 13e année	6,033	2,298	17,498	19,474	9.83
Post-secondary - Postsecondaire	6,132	2,148	16,269	18,591	10.76
All textbooks - Tous les manuels scolaires	8,371	3,030	14,816	18,921	6.24
Trade books - Publications commerciales	113,635	89,829	86,772	19,678	1.33
Information books - Livres de renseignement:					
Professional and technical - Ouvrages de nature professionnelle ou technique	2,077	788	13,023	10,936	19.08
Scholarly - Ouvrages de recherche	1,765	466	3,613	7,731	11.74
Reference - Ouvrages de référence	8,465	6,846	49,997	25,051	9.04
Québec:					
Textbooks - Manuels scolaires:					
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à 3e année	10,946	1,991	6,667	11,822	3.35
Grades 4 to 6 - 4e à 6e année	8,175	1,484	5,412	6,804	3.82
Grades 7 to 9 - 7e à 9e année	6,065	1,958	9,796	14,701	5.81
Grades 10 to 13 - 10e à 13e année	5,751	1,552	14,055	19,301	10.87
Post-secondary - Postsecondaire	3,144	547	5,145	7,826	11.92
All textbooks - Tous les manuels scolaires	6,565	1,391	7,595	11,113	6.27
Trade books - Publications commerciales	11,428	6,780	55,688	20,019	9.19
Information books - Livres de renseignement:					
Professional and technical - Ouvrages de nature professionnelle ou technique	4,378	1,196	8,885	17,993	11.13
Scholarly - Ouvrages de recherche	1,824	413	2,270	5,725	7.56
Reference - Ouvrages de référence	3,236	1,593	10,425	14,198	15.69
Canada:					
Textbooks - Manuels scolaires:					
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à 3e année	11,666	3,766	8,435	17,182	2.64
Grades 4 to 6 - 4e à 6e année	7,501	1,855	6,051	10,058	3.20
Grades 7 to 9 - 7e à 9e année	9,472	3,498	19,441	21,397	7.03
Grades 10 to 13 - 10e à 13e année	5,972	2,132	16,731	19,436	10.00
Post-secondary - Postsecondaire	4,848	1,460	11,480	13,965	10.94
All textbooks - Tous les manuels scolaires	7,817	2,525	12,593	16,518	6.25
Trade books - Publications commerciales	81,630	63,914	73,993	19,196	1.55
Information books - Livres de renseignement:					
Professional and technical - Ouvrages de nature professionnelle ou technique	2,100	813	10,931	9,901	16.08
Scholarly - Ouvrages de recherche	1,761	448	3,179	7,028	10.54
Reference - Ouvrages de référence	5,552	3,919	27,950	19,004	10.55