



Travel-log

Travel, Tourism and Recreation Section

Education, Science and Culture Division

Vol. 2, No. 4

OWNERSHIP OF RECREATIONAL EQUIPMENT

Ownership of recreational equipment is indicative of rates of participation in related recreational activities. For example, the popularity of skiing in Canada is reflected in the fact that in 1982 over one in four of the single-family households(1) owned cross-country skis and about one in six had a pair of downhill skis. Participation may be further reflected by the fact that one in three households owned at least one type of overnight camping equipment, while only one household in 15 recorded the ownership of a vacation home.

There is some difference between urban and rural areas in the mix of recreational equipment owned. For example snowmobiles are more than five times more likely to be owned in a rural than in a metropolitan area. These proportions are no doubt a reflection of the relative accessibility of suitable terrain for snowmobiling. Boat ownership is also lower in metropolitan areas than elsewhere, while downhill skis and vacation homes are more commonly owned in households in metropolitan areas than in rural areas.

(1) A single family household consists of two or more persons who are related by blood, marriage or adoption.

December 1983
4-2209-507

Info-Voyages

Section des voyages, du tourisme et des loisirs

Division de l'éducation, des sciences et de la culture

BIBLIOTHÈQUE

Vol. 2, n° 4

POSSESSION D'ARTICLES DE LOISIR

La possession d'articles de loisir donne une indication de la participation à de nombreuses activités de loisirs. Ainsi, la popularité du ski au Canada se traduit par le fait qu'en 1982 plus d'un ménage unifamilial(1) sur quatre possède au moins une paire de skis de randonnée et environ un ménage sur six avait au moins une paire de skis de descente. De plus, le taux de participation reflète le fait qu'un ménage sur trois déclarait posséder au moins un type de matériel de camping pour la nuit, tandis qu'un ménage sur 15 déclarait être propriétaire d'une résidence secondaire.

On constate certaines différences dans le genre de matériel récréatif que possèdent les ménages dans les régions urbaines et les régions rurales. Par exemple, la proportion des ménages unifamiliaux possédant une motoneige dans les régions rurales est cinq fois plus élevée que dans les régions métropolitaines. Cette différence reflète sans doute l'accessibilité dans les régions rurales, des endroits se prêtant à l'utilisation de ces véhicules. La possession d'une embarcation est également moins élevée dans les régions métropolitaines. Cependant, la possession d'une paire de skis de descente et d'une résidence secondaire est plus fréquente dans les régions métropolitaines que dans les régions rurales.

(1) Un ménage unifamilial est constitué de deux ou plusieurs personnes apparentées par les liens du sang, du mariage ou par l'adoption.

Décembre 1983
4-2209-507

TEXT TABLE I. Ownership of Selected Items of Recreational Equipment, by Selected Characteristics of Single Family Households, 1982

No.	Total house- holds Ménages total	Overnight camping equipment Matériel de camping pour la nuit						Adult size bicycles Bicy- clettes pour adultes	Vacation homes Rési- dences secou- naires
		Tents Tentes	Tent trailers Tentes roulottes	Travel trailers Roulottes	Truck campers Camion- nettes	One type or more Un genre ou plus			
		'000	per cent - pourcentage						
1	Single family households	6,379	22	4	5	4	32	54	7
	Area								
2	Metropolitan	4,123	21	4	4	3	29	54	8
3	Other urban	998	22	6	8	5	36	54	8
4	Rural	1,257	23	6	7	8	38	53	5
	Family characteristics								
5	Married couple	1,829	17	2	5	4	27	34	7
6	Married couple and other family	3,743	25	6	6	4	37	66	8
7	Other families	807	16	2	2	2	20	45	4
	Age of head								
8	< 25 years	349	31	3	2	3	36	44	2
9	25-44 "	3,065	27	6	5	4	38	62	5
10	45-64 "	2,167	19	4	7	4	31	57	11
11	> 64 "	798	6	1	3	3	13	20	7
	Education of head								
12	Elementary school or less	1,629	12	3	5	4	22	42	7
13	High school or non-university	4,001	23	5	5	4	34	56	7
14	Completed university	749	33	5	4	2	40	69	11
	1981 income group								
15	Less than \$12,000	868	10	2	2	3	16	30	3
16	\$12,000-\$19,999	1,060	16	3	4	3	25	43	5
17	20,000- 24,999	772	22	5	5	4	33	51	5
18	25,000- 29,999	817	23	6	6	5	36	58	6
19	30,000- 34,999	718	23	5	6	4	34	60	8
20	35,000 and over	2,143	28	5	7	4	40	67	11

Note: For a discussion on the reliability of estimates, see Catalogue 64-202, Household Facilities and Equipment, May 1982.

Source: Special tabulations, Housing, Surveys and Dissemination Section, Consumer Income and Expenditure Division.

TABLEAU EXPLICATIF I. Possession de certains articles de loisir, selon certaines caractéristiques des ménages unifamiliaux, 1982

Boats				Snow-mobiles	Cross country skis	Down-hill skis		
Embarcations				Moto-neiges	Skis de randonnée	Skis de descente		
Canoës	Rowboats, etc.	Out-boards	One type or more					No
Canoës	Chaloupes, etc.	Hors-bord	Un genre ou plus					
per cent - pourcentage								
7	6	9	19	11	28	17	Ménages unifamiliaux	1
Région								
7	5	7	16	5	27	19	Métropolitaine	2
9	7	12	23	15	29	14	Autre urbaine	3
9	8	13	25	27	29	13	Rurale	4
Caractéristiques des familles								
6	5	9	17	6	21	12	Couple marié	5
9	7	10	22	14	33	20	Couple marié dont la famille compte d'autres membres	6
4	3	3	9	5	22	14	Autres familles	7
Âge du chef								
5	1	4	10	8	21	17	< 25 ans	8
8	5	8	19	12	32	19	25-44 "	9
9	8	12	23	11	30	20	45-64 "	10
3	5	7	12	4	10	5	> 64 "	11
Niveau de scolarité du chef								
5	6	8	16	13	19	8	Études primaires ou moins	12
8	5	9	19	11	28	18	Études secondaires ou post-secondaires (non-universitaires)	13
13	6	9	24	5	49	36	Études universitaires	14
Tranche de revenu de 1981								
3	4	5	10	7	13	7	Moins de \$12,000	15
5	5	6	14	11	20	9	\$12,000 - \$19,999	16
5	4	8	15	12	25	12	20,000 - 24,999	17
7	5	9	19	11	29	16	25,000 - 29,999	18
8	5	9	19	12	30	17	30,000 - 34,999	19
11	8	13	26	11	38	28	35,000 et plus	20

Note: Pour en savoir davantage sur la fiabilité des estimations, voir n° 64-202 au catalogue, L'équipement ménager, mai 1982.

Source: Totalisations spéciales, Section des enquêtes sur le logement et de la diffusion des données, Division du revenu et des dépenses des consommateurs.

TEXT TABLE II. Ownership of Selected Items of Recreational Equipment, by Selected Characteristics of Single-Family Households, 1974 to 1982

TABLEAU EXPLICATIF II. Possession de certains articles de loisir, selon certaines caractéristiques des ménages unifamiliaux, 1974 à 1982

	1982	1980	1978	1982	1980	1978	1976	1974
	Cross country skis			Adult size bicycles				
	Skis de randonnée			Bicyclettes pour adultes				
	per cent - pourcentage							
Single family households - Ménages unifamiliaux	28	25	18	54	50	48	44	35
Area - Région								
Metropolitan - Métropolitaine	27	24	18	54	50	47	45	35
Other urban - Autre urbaine	29	27	19	54	53	50	44	36
Rural - Rurale	29	26	18	53	50	46	41	34
Family characteristics - Caractéristiques des familles								
Married couple - Couple marié	21	19	13	34	29	24	21	14
Married couple and other family - Couple marié dont la famille compte d'autres membres	33	29	22	66	62	59	56	45
Other families - Autres familles	22	19	15	45	39	40	39	29
Age of head - Âge du chef								
<25 years - ans	21	17	13	44	38	32	31	21
25-44 " "	32	28	20	62	57	54	51	39
45-64 " "	30	28	21	57	54	53	50	42
> 64 " "	10	9	7	20	18	15	12	10
Education of head - Niveau de scolarité du chef								
Elementary school or less - Études primaires ou moins	19	18	13	42	41	39	36	27
High school or non-university - Études secondaires ou post-secondaires (non-universitaires)	28	25	18	56	52	50	46	37
Completed university - Études universitaires	49	42	34	69	63	62	58	46
	Downhill skis			Tents				
	Skis de descente			Tentes				
	per cent - pourcentage							
Single family households - Ménages unifamiliaux	17	16	15	22	18	18	15	15
Area - Région								
Metropolitan - Métropolitaine	19	18	17	21	18	18	15	15
Other urban - Autre urbaine	14	12	13	22	18	19	14	15
Rural - Rurale	13	10	11	23	18	18	14	14
Family characteristics - Caractéristiques des familles								
Married couple - Couple marié	12	12	10	17	14	14	13	11
Married couple and other family - Couple marié dont la famille compte d'autres membres	20	18	17	25	21	21	16	17
Other families - Autres familles	14	13	14	16	15	15	11	10
Age of head - Âge du chef								
<25 years - ans	17	15	13	31	24	23	25	21
25-44 " "	19	17	17	27	22	23	18	18
45-64 " "	20	18	16	19	16	16	12	14
> 64 " "	5	5	5	6	6	5	3	3
Education of head - Niveau de scolarité du chef								
Elementary school or less - Études primaires ou moins	8	7	7	12	11	10	8	8
High school or non-university - Études secondaires ou post-secondaires (non-universitaires)	18	16	16	23	20	20	16	16
Completed university - Études universitaires	36	31	30	33	28	30	25	25

Note: For a discussion on the reliability of estimates, see Catalogue 64-202, Household Facilities and Equipment, May 1982.

Note: Pour en savoir davantage sur la fiabilité des estimations, voir n° 64-202 au catalogue, L'équipement ménager, mai 1982.

Source: Special tabulations, Housing Surveys and Dissemination Section, Consumer Income and Expenditure Division.

Source: Totalisations spéciales, Section des enquêtes sur le logement et de la diffusion des données, Division du revenu et des dépenses des consommateurs.

Ownership of most types of recreational equipment tends to increase with higher levels of income and education. One exception is the snowmobile for which ownership is fairly uniform across income groups and relatively rare (5%) where the head of household has a university degree.

Households consisting primarily of married couples with children (identified as "Married couple and other family" in Text Table I) are more likely to own recreational equipment than other types of single-family households. Ownership rates of vacation homes and boats are higher where the head of the household is in the 45-64 age group, whereas ownership rates of bicycles, certain types of camping equipment and snowmobiles are higher for those households with heads in the 25-44 age group.

For further information, contact Janice Ife, Travel, Tourism and Recreation Section (613) 992-7372.

NATIONAL TOURISM INDICATORS, SECOND QUARTER 1983

A number of changes in trends originally evident in the first quarter continued in the second quarter. The Travel Price Index increased by only 4.9% from one year earlier and 0.8% from the previous quarter. However, the corresponding increases in the price index for intercity public transportation were 7.2% and 2.2%. On the other hand gasoline prices were up only 1.4% from one year earlier and recorded a second consecutive quarterly drop of 1.8%. These contrasts in price changes probably help to explain the continued decline in air and bus travel by Canadians and the increased use of the automobile in travel to the United States.

While no comprehensive domestic travel statistics are available for 1983, several related indicators can be identified as follows:

- Canadian airline passenger counts were down 10% between the second quarters of 1982 and 1983, although the total distance travelled fell only by 3%.
- Over the same period, the number of passengers on intercity buses declined by 4%.
- Visitor-days in national parks showed a 3% decline from the same quarter of 1982.

Le nombre d'articles de loisir que possèdent les ménages s'accroît, dans la plupart des cas, en fonction du palier de revenu et du niveau d'instruction. Il y a cependant une exception, la motoneige, dont la possession est répandue de façon relativement uniforme chez tous les paliers de revenu, et peu répandue (5%) là où le chef du ménage a un degré universitaire.

Les ménages époux-épouses avec enfants (indiqué par l'expression "Couple marié dont la famille compte d'autres membres" au tableau explicatif I) possèdent davantage leurs articles de loisirs que d'autres catégories de ménages unifamiliaux. Le taux de possession de résidences secondaires et d'embarcations est plus élevé là où l'âge du chef de ménage est dans le groupe 45-64. Cependant, le taux de possession de bicyclettes, de certains types de matériel de camping et de motoneiges est plus élevé là où l'âge du chef de ménage est dans le groupe 25-44.

Pour plus de renseignements, contactez Janice Ife de la section des voyages, du tourisme et des loisirs, au numéro (613) 992-7372.

INDICATEURS NATIONAUX DU TOURISME, DEUXIÈME TRIMESTRE DE 1983

L'évolution de certaines tendances enregistrées au cours du premier trimestre de 1983 s'est poursuivie pendant le deuxième trimestre. L'indice des prix de voyage ne s'est accru que de 4.9% par rapport à l'année précédente et de 0.8% comparativement au trimestre précédent. Toutefois, les augmentations correspondantes de l'indice des prix du transport interurbain s'établissaient à 7.2% et 2.2%. Par ailleurs, le prix de l'essence n'a affiché une hausse que de 1.4% par rapport à l'année précédente et marquait une baisse pour le deuxième trimestre consécutif (1.8%). Ces contrastes relevés dans la fluctuation des prix contribuent probablement au déclin du nombre de voyages par avion et par autocar qu'effectuent les Canadiens de même que l'utilisation accrue de l'automobile pour effectuer des voyages aux États-Unis.

Bien que l'on ne dispose d'aucune statistique exhaustive concernant les voyages intérieurs pour 1983, plusieurs indicateurs connexes peuvent être définis:

- Le trafic voyageur aérien a diminué de 10% entre le deuxième trimestre de 1982 et le deuxième trimestre de 1983 bien que la distance totale parcourue n'ait chuté que de 3%.
- Au cours de la même période, le trafic voyageur par autocar a subi une baisse de 4%.
- Le nombre de jours - visiteurs dans les parcs nationaux marquait une baisse de 3% par rapport au même trimestre en 1982.

- Restaurant receipts were up 4%, less than the 6% increases in both the all items consumer price index and the index of prices of food away from home.
- The Gross Domestic Product for the accommodation and food sector showed an annual 5% decline, but an increase of 2% from the previous quarter.

In the case of travel to the United States, the total number of Canadian visits of one or more nights to the United States was up 9%, and the number involving the use of the automobile rose 15%. On the other hand, the number of Canadians travelling by plane was down 6% in the second quarter of 1983 from one year earlier.

While the tourism industry in Canada suffered from a 12% (69,000) drop in overseas visitors from the same quarter in 1982, the number of Canadians returning from overseas was 21% (72,000) more. This imbalance in the overseas travel picture may be largely accounted for by changes in the exchange rate which tended to reduce foreign travel costs for Canadians and at the same time increase costs for visitors to Canada. Two other factors working to the disadvantage of the tourism sector of the Canadian economy have been lower price increases in overseas countries and slow rates of recovery from recession in these areas.

For further information call Bob Chadwick, Travel, Tourism and Recreation Section (613) 992-7372.

- Les recettes de restaurant affichaient une hausse de 4%, soit une augmentation inférieure à celle de 6% qu'ont enregistrée l'indice des prix à la consommation d'ensemble et l'indice du prix des aliments consommés à l'extérieur.
- Le produit intérieur brut des secteurs de l'hébergement et de l'alimentation marquait une chute annuelle de 5%, mais une augmentation de 2% par rapport au trimestre précédent.

Dans le cas des voyages aux États-Unis, le nombre total de visites effectuées par des Canadiens ayant passé une ou plusieurs nuits aux États-Unis a augmenté de 9% et le nombre de voyages en automobile s'est accru de 15%. Par ailleurs, le nombre de Canadiens voyageant par avion a diminué de 6% au cours du deuxième trimestre de 1983 par rapport à l'année précédente.

Bien que l'industrie du tourisme au Canada ait subi une baisse de 12% (69,000) du nombre de visiteurs étrangers par rapport au même trimestre en 1982, le nombre de Canadiens revenant au pays s'établissait à 21% (72,000 de plus). Ce déséquilibre est surtout attribuable à la fluctuation des taux de change, qui a entraîné une réduction des frais de voyage à l'étranger pour les Canadiens tout en entraînant une hausse des prix pour les visiteurs au Canada. Deux autres facteurs, soit l'augmentation inférieure des prix et la lenteur de la reprise économique dans les pays étrangers nuisent à l'industrie du tourisme au Canada.

Pour obtenir d'autres renseignements, communiquer avec Bob Chadwick, Section des voyages, du tourisme et des loisirs, au numéro (613) 992-7372.

TEXT TABLE III. National Tourism Indicators, Second Quarter, 1983

TABLEAU EXPLICATIF III. Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre, 1983

	2nd quarter 1983	1st quarter 1983	2nd quarter 1982	2nd quarter 1983 to 1st quarter 1983	2nd quarter 1983 to 2nd quarter 1982
	Zième trimestre 1983	1er trimestre 1983	Zième trimestre 1982	Zième tri- mestre 1983 à 1er tri- mestre 1983	Zième trimestre 1983 à Zième trimestre 1982
per cent - pourcentage					
Tourism volumes - Volumes du tourisme					
Intercity bus passengers(1) - Trafic voyageurs par autocar(1)	'000	7,388	7,625	7,735	- 3.1
Airline passengers(2) - Trafic voyageurs aériens(2)	'000	5,318	4,887	5,882	+ 8.8
Airline passenger(2) - Kilometres - Trafic voyageurs aériens(2) - Kilomètres	'000,000	10,675	9,277	11,045	+ 15.1
National park visitor-days(3) - Jours-visiteurs des parcs nationaux(3)	'000	4,770	2,129	4,938	+ 124.0
Restaurant receipts(4) - Recettes des restaurants(4)	\$'000,000	2,575	2,211	2,468	+ 16.5
International entries (one or more nights stay for auto and bus travellers and regardless of length of stay for other travellers)(5) - Voyages internationaux (une nuit ou plus effectués en automobile ou en autobus, sans égard à la durée du séjour des autres voyageurs)(5):					
Residents of United States - Résidents des États-Unis	'000	3,053	1,047	2,962	+ 191.6
One or more nights by auto - Une nuit ou plus en auto	"	1,992	671	1,930	+ 196.9
Plane - Avion	"	472	286	470	+ 65.0
Residents of other countries - Résidents d'autres pays	"	504	161	573	+ 213.0
Canadians returning from United States - Canadiens revenant des États-Unis	"	3,052	2,220	2,811	+ 37.5
One or more nights by auto - Une nuit ou plus en auto	"	1,909	1,158	1,655	+ 64.9
Plane - Avion	"	743	922	793	- 19.4
Canadians returning from other countries - Canadiens revenant d'autres pays	"	412	473	340	- 12.9
Price indices (seasonally adjusted) 1971 = 100(6) - Indices de prix (désaisonnalisés) 1971 = 100(6)					
Travel Price Index - Indice de prix des voyages		310.2	307.8	295.7	+ 0.8
Consumer Price Index (CPI) all items - Indice des prix à la consommation (IPC) de l'ensemble		275.8	272.0	260.5	+ 1.4
Food away from home CPI - IPC, aliments consommés à l'extérieur		309.5	307.3	291.1	+ 0.7
Private transportation CPI - IPC, transports privés		277.6	277.7	268.6	--
Intercity transportation CPI - IPC, transports interurbains		368.7	360.7	343.4	+ 2.2
Gasoline CPI - IPC, essence		398.8	406.1	393.3	- 1.8
Recreation CPI - IPC, loisirs		212.8	209.5	201.2	+ 1.6
Other indicators (seasonally adjusted) - Postes autres (désaisonnalisés)					
Gross Domestic Product (GDP)(7) - Produit intérieur brut (PIB)(7)	millions of constant 1971	117,322	115,155 ^r	116,066 ^r	+ 1.9
Amusement and recreation GDP(7) - PIB, divertissements et loisirs(7)	dollars	981	969 ^r	978 ^r	+ 1.2
Accommodation and food services GDP(7) - PIB, hébergement et alimentation(7)	millions de dollars constants de 1971	2,768	2,712 ^r	2,921 ^r	+ 2.1
Labour force(8) - Population active (8)	'000	12,172	11,758	11,868	+ 3.5
Employed(8) - Total - Personnes occupées(8)	"	10,666	10,144	10,656	+ 5.1
Employed - Accommodation and food services(9) - Personnes occupées - Service d'hébergement et de restaurant(9)	"	584	558	556	+ 4.7
Unemployed(8) - Chômeurs(8)	"	1,505	1,614	1,212	- 6.8
Personal disposable income per capita(10) - Revenu personnel disponible par habitant(10)	\$Can.	10,386	10,248 ^r	9,884	+ 1.3
Exchange rates - Taux de change					
Dollar (United States)(11) - Dollar américain(11)	"	1.231	1.227	1.245	+ 0.3
Pound Sterling (United Kingdom)(11) - Livre Sterling (Royaume-Uni)(11)	"	1.913	1.880	2.215	+ 1.8
Franc (France)(11)	"	0.165	0.178	0.198	- 7.3
Peso (Mexico)(12) - Peso (Mexique)(12)	"	0.0082	0.0080	0.0265	+ 2.5

-- amount too small to be expressed.

-- nombres infimes.

^r revised figures.

^t nombres rectifiés.

Sources: (1) Transportation and Communications Division. (2) Aviation Statistics Centre, Service Bulletin, Catalogue 51-004. (3) Parks Canada. (4) Restaurant, Caterer and Tavern Statistics, Catalogue 63-011. (5) Travel Between Canada and Other Countries, Catalogue 66-001. (6) The Consumer Price Index, Catalogue 62-010. (7) System of National Accounts, Gross Domestic Product by Industry, Catalogue 61-005. (8) The Labour Force, Catalogue 71-001. (9) Labour Force Survey Division. (10) Canadian Statistical Review, Catalogue 11-003E. (11) Current Economic Analysis, Catalogue 13-004. (12) Bank of Canada.

Sources: (1) Division des transports et des communications. (2) Centre des Statistiques de l'aviation, Bulletin de service, n° 51-004 au catalogue. (3) Parcs Canada. (4) Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, n° 63-011 au catalogue. (5) Voyages entre le Canada et les autres pays, n° 66-001 au catalogue; (6) Indice des prix à la consommation, n° 62-010 au catalogue; (7) Système de comptabilité nationale, Produit intérieur brut par industrie, n° 61-005 au catalogue. (8) Population active, n° 71-001 au catalogue. (9) Division de l'enquête sur la population active. (10) Revue statistique du Canada, n° 11-003F au catalogue. (11) La conjoncture économique, n° 13-004 au catalogue. (12) Banque du Canada.

STATISTICS CANADA LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010490526

APR 26 1984

AVR