

Aperçu de la diffusion et de ses concepts

Recensement de la population de 2016 : Âge et sexe



Date de diffusion : le 15 mars 2017

Veillez noter que cet *Aperçu de la diffusion et des concepts* a été actualisé le 24 avril 2017.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-514-283-9350

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^p provisoire
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2017

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.



Table des matières

1. Objectifs de la série *Aperçu de la diffusion et de ses concepts*
2. Concepts et définitions :
 - Âge et sexe
 - Géographie
3. Indicateurs clés
4. Produits et activités offerts avec cette diffusion
5. Produits offerts après la diffusion
6. Module Web du Programme du Recensement de 2016
7. Horaire de diffusion du Programme du Recensement de 2016
8. Coordonnées



1. Objectifs

- Les thèmes de diffusion du Recensement de la population seront accompagnés d'un *Aperçu de la diffusion et de ses concepts*, lequel sera offert à partir du site Web de Statistique Canada avant chacune des diffusions.
- L'*Aperçu de la diffusion et de ses concepts* est, comme son nom l'indique, un survol des :
 - concepts, définitions et indicateurs clés utilisés lors des diffusions principales du Recensement de la population de 2016
 - produits qui seront offerts le jour des diffusions principales et ultérieurement.
- La série *Aperçu de la diffusion et de ses concepts* aidera nos partenaires, intervenants et autres utilisateurs de données à mieux comprendre l'information diffusée.

Cet *Aperçu de la diffusion et de ses concepts* porte sur le thème **Âge et sexe qui sera diffusé le 3 mai 2017.**

Les renseignements compris dans cet aperçu sont susceptibles d'être modifiés.



2. Concepts et définitions : âge et sexe

- a) Population cible
- b) Âge et groupes d'âge
- c) Sexe
- d) Géographie

2. Concepts et définitions : âge et sexe

a) Population cible

Citoyens canadiens et immigrants reçus ayant un lieu habituel de résidence au Canada, ou qui sont à l'étranger dans une base militaire, en mission diplomatique, en mer ou dans des ports à bord de navires marchands immatriculés au Canada et de navires gouvernementaux canadiens.

Résidents non permanents au Canada :

- Demandeurs du statut de réfugié et les membres de leur famille vivant avec eux au Canada
- Titulaires de permis (permis de travail ou d'études) et les membres de leur famille vivant avec eux au Canada

Les résidents étrangers sont exclus de la population cible :

- Représentants du gouvernement d'un autre pays, et les membres de leur famille
- Membres des forces armées d'un autre pays qui sont en poste au Canada
- Résidents d'un autre pays en visite au Canada temporairement



2. Concepts et définitions : âge et sexe

b) Âge et groupes d'âge

Il s'agit de l'âge au dernier anniversaire de naissance avant la date de référence, soit avant le 10 mai 2016.

Plusieurs groupes d'âge peuvent être utilisés, soit des groupes d'âge de 5 ans et des groupes d'âge ouverts :

- Groupes d'âge de 5 ans : 0 à 4, 5 à 9, 10 à 14, ..., 95 à 99
- Grands groupes d'âge : 0 à 14 (enfants), 15 à 64 (population en âge de travailler), 65 à 100+
- Groupes d'âge ouverts : 65+ (personnes âgées), 85+ et 100+ (centenaires)



2. Concepts et définitions : âge et sexe

c) Sexe

- Se réfère au fait qu'une personne est un homme ou une femme.
 - Les données relatives à la question du sexe sont recueillies selon deux catégories : masculin et féminin.
 - Pour le Recensement de la population de 2016, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués devaient indiquer le sexe (masculin ou féminin) auquel ils s'identifiaient le plus. Les répondants qui n'arrivaient pas à sélectionner une catégorie à la question 2 de leur questionnaire du recensement pouvaient laisser sans réponse la question et indiquer à la section Commentaires, les raisons pour lesquelles ils avaient décidé de laisser la question sans réponse.
 - Les questions utilisées dans chaque recensement se fondent sur de vastes consultations et mises à l'essai auprès du public. Pour le Programme du Recensement de la population de 2021, Statistique Canada consultera encore une fois les Canadiens sur le contenu du questionnaire du recensement. Cette démarche nous permettra de recueillir des renseignements sur nos utilisateurs et leurs utilisations des données du recensement, et évaluera s'il existe de nouvelles façons de recueillir les données des répondants qui ne se reconnaissent pas parmi les options de réponse actuelles.



2. Concepts et définitions : géographie

Les données seront offertes non seulement pour le Canada, mais aussi pour les géographies suivantes :

- a) Province ou territoire
- b) Région métropolitaine de recensement (RMR)
- c) Agglomération de recensement (AR)
- d) Division de recensement (DR)
- e) Subdivision de recensement (SDR)
- f) Secteur de recensement (SR)
- g) Centre de population (CTRPOP)
- h) Classification des secteurs statistiques (CSS)
- i) Circonscription électorale fédérale (CEF)
- j) Région économique (RE)
- k) Région de tri d'acheminement (RTA)[©]
(offerte à une date ultérieure)
- l) Localité désignée (LD)
- m) Aire de diffusion agrégée (ADA)
(nouveau!)
- n) Aire de diffusion (AD)



3. Indicateurs clés

- a) Chiffres de population (en nombre) selon les groupes d'âge
- b) Variation (en pourcentage) de la population pour les groupes d'âge depuis cinq ans
- c) Poids démographique (en pourcentage) des groupes d'âge
- d) Âge moyen et âge médian
- e) Ratio hommes/femmes



3. Indicateurs clés

a) Chiffres de population (en nombre) selon les groupes d'âge

Exemple : Le 10 mai 2011, le nombre de personnes âgées de 65 ans et plus a atteint 5,7 millions.

b) Variation (en pourcentage) de la population pour les groupes d'âge depuis cinq ans

Exemple : Entre 2006 et 2011, la proportion de personnes âgées a augmenté de 14,1 %.



3. Indicateurs clés

c) Poids démographique (en pourcentage) des groupes d'âge

- Proportion en pourcentage d'un groupe d'âge.

Exemple : Selon le Recensement de 2011, la population âgée entre 0 et 14 ans représente 16,7 % de la population du Canada.



3. Indicateurs clés

d) Âge moyen et âge médian

- L'âge moyen d'une population est la moyenne des âges de tous ses membres.

Exemple : L'âge moyen au Canada en 2011 était de 40,1 ans.

- L'âge médian est l'âge « x » tel qu'il divise une population en deux groupes d'effectifs égaux, l'un composé uniquement des individus d'âge supérieur à « x », l'autre des individus d'âge inférieur à « x ».

Exemple : L'âge médian au Canada en 2011 était de 40,6 ans.



3. Indicateurs clés

e) Ratio hommes/femmes

- Rapport entre l'effectif de sexe masculin et l'effectif de sexe féminin. On exprime généralement ce rapport comme un indice, où l'effectif de sexe féminin sert de base 100.

Exemple : Le ratio hommes/femmes au Canada était de 96,2 le jour du recensement en 2011, ce qui signifie que le pays comptait plus de femmes que d'hommes.



4. Produits et activités offerts avec cette diffusion

Ce qui sera disponible lors de la diffusion portant sur l'âge et le sexe le 3 mai 2017 :

Produits analytiques

- Article du *Quotidien*
- Recensement en bref
- Vidéo
- Infographie
- Pyramides d'âge

Produits de données

- Faits saillants en tableaux
- Tableaux de données
- Profil du recensement
- Série « Perspective géographique »

Produits de référence

- Série Aperçu de la diffusion et de ses concepts
- Guide du Recensement de la population, 2016
- Dictionnaire du recensement

Produits géographiques

- Cartes thématiques
- GéoRecherche

Médias sociaux

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Clavarder avec un expert (le 5 mai 2017)



4. Produits offerts le jour de la diffusion

Voici plus de renseignements sur certains principaux produits qui seront offerts lors de la diffusion relative à l'âge et le sexe. Dans leur ensemble, les produits fourniront les principaux résultats, les messages importants, les dernières tendances et de l'information générale supplémentaire.

- **Article du *Quotidien*** : Cet article présentera les résultats selon l'âge et le sexe à l'échelle nationale, des provinces et territoires et des géographies infraprovinciales.
- **Recensement en bref** : Deux courts textes analytiques porteront sur des sujets d'actualité soulevant des enjeux pertinents du point de vue des politiques publiques :
 - Un portrait de la population âgée de 85 ans et plus en 2016 au Canada
 - Tendances récentes de la population âgée de 15 à 64 ans au Canada.



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Vidéo** : Ce produit présentera une perspective historique du vieillissement au Canada.
- **Infographie** : Ce produit permettra aux utilisateurs de visualiser rapidement quelques-uns des principaux résultats portant sur l'âge et le sexe du Recensement de la population de 2016.
- **Pyramide historique des âges (1851 à 2036)** : Ce produit montrera la structure par âge du Canada, des provinces et des territoires au fil du temps.
- **Pyramide de comparaison des âges (2011 et 2016)** : Ce produit permettra aux utilisateurs de comparer la structure par âge de deux entités géographiques pour le Canada, les provinces et les territoires.



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Faits saillants en tableaux** : Ces tableaux présentent des renseignements ciblés à divers niveaux géographiques. Ils permettent aux utilisateurs d'accomplir de simples fonctions de classement et de tri, et comprennent les répartitions en pourcentage et les variations en pourcentage par rapport aux recensements précédents pour faciliter les comparaisons entre différentes années et diverses régions géographiques.
- **Tableaux de données** : Ces tableaux croisés permettent de faire un examen plus détaillé du Canada, en comparant jusqu'à huit variables à divers niveaux géographiques.
- **Profil du recensement** : Ce produit fournit les principales statistiques sur les logements et les personnes qui y vivent. Les utilisateurs peuvent sélectionner une région géographique normalisée et comparer deux régions géographiques. Ils peuvent faire une recherche par nom de localité ou code postal pour une région qui les intéresse aussi grande que le Canada ou aussi petite qu'un groupe d'îlots.
- **Série « Perspective géographique »** : Cette série présentera les faits saillants ayant trait à l'âge et au sexe sous forme de courts textes, de tableaux et de figures à différents niveaux géographiques, y compris le Canada, les provinces et les territoires, les régions métropolitaines de recensement (RMR), les agglomérations de recensement (AR) ainsi qu'au niveau des municipalités canadiennes (subdivisions de recensement).



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Guide du Recensement de la population, 2016** : Ce document de référence fournit un aperçu des processus du Recensement de la population de 2016, y compris la détermination du contenu, la collecte, le traitement, l'évaluation de la qualité des données, la diffusion des données ainsi que la suppression des données. On y trouve également le taux de réponse, le taux global de non-réponse, la répartition du nombre de subdivisions de recensement pour lesquelles des données ont été publiées, selon la province et le territoire et à l'échelle nationale ainsi que d'autres renseignements sur la qualité des données.

La diffusion de la majorité du contenu a eu lieu en même temps que la diffusion des chiffres de population et des logements; des renseignements supplémentaires seront ajoutés lors de la diffusion des données sur l'âge et le sexe ainsi que sur le type de logement, et au cours des diffusions subséquentes.

- **Dictionnaire du recensement** : Ce document fournit des renseignements détaillés sur les définitions, les concepts, les variables et la terminologie géographique du recensement ainsi que des renseignements historiques pour faciliter la comparaison d'un recensement à l'autre.

Le contenu sera diffusé de façon cumulative jusqu'en novembre 2017, et la majorité des définitions seront diffusées le 3 mai 2017.



4. Activités reliées aux médias sociaux pour cette diffusion

- **Facebook, YouTube et Twitter** : Les médias sociaux officiels seront aussi utilisés pour communiquer et interagir avec le public lors de la diffusion des résultats du Recensement de la population de 2016.
- **Clavarder avec un expert** : Les utilisateurs sont invités à clavarder avec des experts de Statistique Canada sur les thèmes Âge et sexe ainsi que Type de logement le 5 mai 2017, de 12 h 30 à 13 h 30, heure avancée de l'Est. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web de Statistique Canada au <http://www.statcan.gc.ca/fra/clavarderavecunexpert>.



5. Produits offerts après la diffusion

Les produits qui suivent seront offerts lors des prochaines diffusions :

Produits analytiques

- Articles dans *Regards sur la société canadienne (RSC)*
- Outil de visualisation des données. De plus amples renseignements au sujet de cette initiative seront disponibles au cours du cycle de diffusion.

Produits de données

- Tableaux de données supplémentaires à divers échelons géographiques
- Profil de la population autochtone du Recensement de 2016
- Fichier des particuliers, Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2016
- Fichier hiérarchique, Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2016
- Fichier de microdonnées du questionnaire détaillé du Recensement de 2016, Centre de données de recherche (CDR)

Produits de référence

- Guides de référence (divers thèmes)
- Rapports techniques



6. Module Web du Programme du Recensement de 2016

Pour accéder aux produits du Recensement de la population de 2016, veuillez consulter le module Web du Programme du Recensement de 2016 au :

www.statcan.gc.ca/recensement



7. Horaire de diffusion du Programme du Recensement de 2016

Date de diffusion	Thème de diffusion
16 novembre 2016	<ul style="list-style-type: none">Géographie
8 février 2017	<ul style="list-style-type: none">Chiffres de population et des logements
3 mai 2017	<ul style="list-style-type: none">Âge et sexeType de logement
10 mai 2017	<ul style="list-style-type: none">Recensement de l'agriculture
2 août 2017	<ul style="list-style-type: none">Familles, ménages et état matrimonialLangue
13 septembre 2017	<ul style="list-style-type: none">Revenu
25 octobre 2017	<ul style="list-style-type: none">Immigration et diversité ethnoculturelleLogementPeuples autochtones
29 novembre 2017	<ul style="list-style-type: none">ScolaritéTravailDéplacement domicile-travailLangue de travailMobilité et migration



8. Coordonnées

Renseignements généraux

- 1-800-263-1136 – Canada et États-Unis seulement
7 h 30 à 19 h 30, du lundi au vendredi (fuseaux horaires au Canada)
- Courriel : STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Relations avec les médias – Ligne info-médias

- 613-951-INFO (613-951-4636)
8 h 30 à 17 h – heure de l'Est – du lundi au vendredi, sauf les jours fériés
- Courriel : STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca