

Aperçu de la diffusion et de ses concepts

Recensement de la population de 2016 : Familles, ménages et état matrimonial



Date de diffusion : le 16 juin 2017



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^p provisoire
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2017

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.



Table des matières

1. Objectifs de la série *Aperçu de la diffusion et de ses concepts*
2. Concepts et définitions :
 - Familles, ménages et état matrimonial
 - Géographie
3. Indicateurs clés
4. Produits et activités offerts avec cette diffusion :
 - Produits offerts le jour de la diffusion
 - Activités reliées aux médias sociaux pour cette diffusion
5. Produits offerts après la diffusion
6. Module Web du Programme du Recensement de 2016
7. Horaire de diffusion du Programme du Recensement de 2016
8. Coordonnées



1. Objectifs

- Les thèmes de diffusion du Recensement de la population seront accompagnés d'un *Aperçu de la diffusion et de ses concepts*, lequel sera offert à partir du site Web de Statistique Canada avant chacune des diffusions.
- L'*Aperçu de la diffusion et de ses concepts* est, comme son nom l'indique, un survol des :
 - concepts, définitions et indicateurs clés utilisés lors des diffusions principales du Recensement de la population de 2016
 - produits qui seront offerts le jour des diffusions principales et ultérieurement.
- La série *Aperçu de la diffusion et de ses concepts* aidera nos partenaires, intervenants et autres utilisateurs de données à mieux comprendre l'information diffusée.

Cet *Aperçu de la diffusion et de ses concepts* porte sur le thème Familles, ménages et état matrimonial qui sera diffusé le 2 août 2017.

Les renseignements compris dans cet aperçu sont susceptibles d'être modifiés.



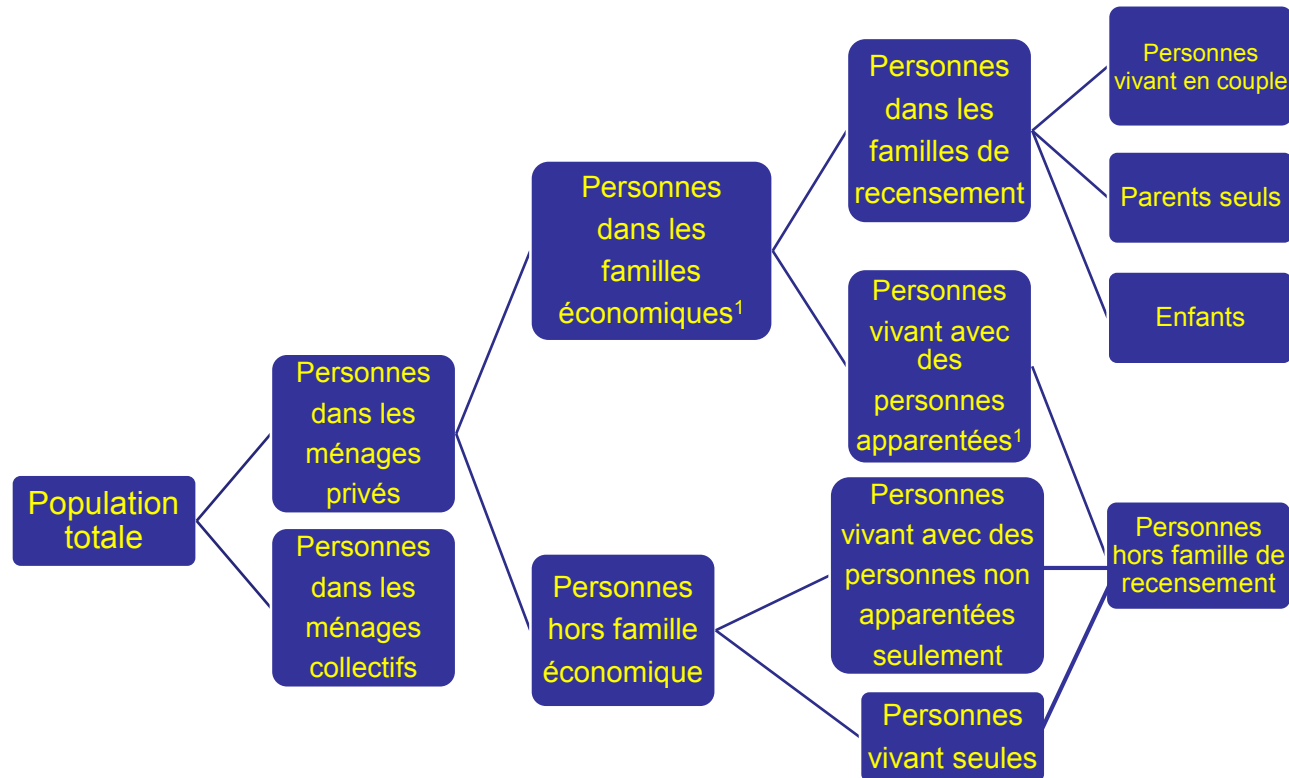
2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

- a) Appartenance aux familles économiques et aux familles de recensement et situation des particuliers dans ces familles
- b) Situation dans la famille de recensement et de famille recomposée de la famille comptant un couple avec enfants
- c) Famille comptant un couple avec enfants
- d) Ménages multigénérationnels et familles caractérisées par l'absence d'une génération
- e) État matrimonial et situation conjugale
- f) Familles de recensement et familles économiques
- g) Ménages



2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

a) Appartenance aux familles économiques et aux familles de recensement et situation des particuliers dans ces familles

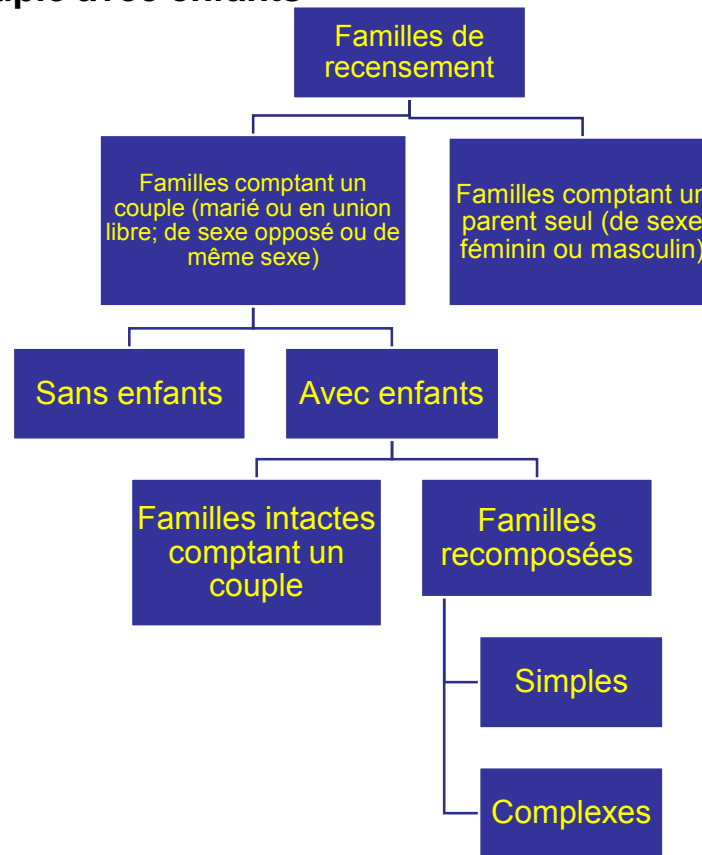


1. Les enfants en famille d'accueil sont inclus.



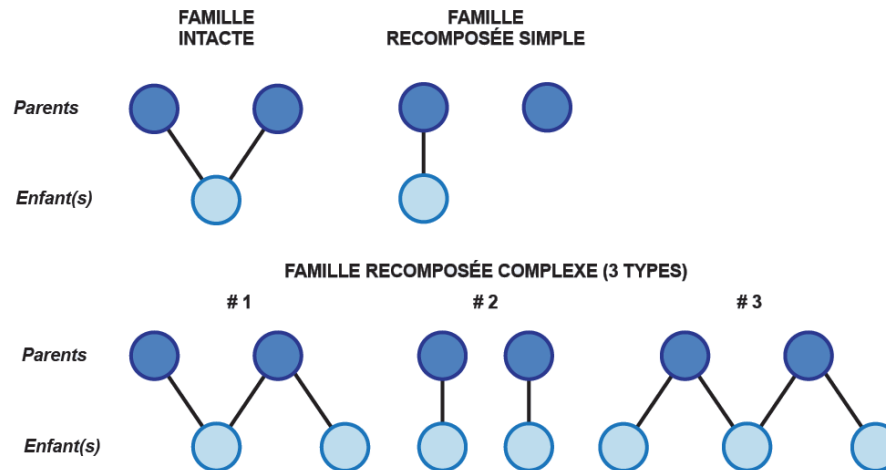
2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

b) Situation dans la famille de recensement et de famille recomposée de la famille comptant un couple avec enfants



2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

c) Famille comptant un couple avec enfants



Famille intacte : tous les enfants sont les enfants biologiques ou adoptés des deux conjoints mariés ou des deux partenaires en union libre.

Famille recomposée : au moins un enfant biologique ou adopté **de seulement un** des conjoints mariés ou partenaires en union libre et dont la naissance ou l'adoption est survenue avant la relation actuelle.

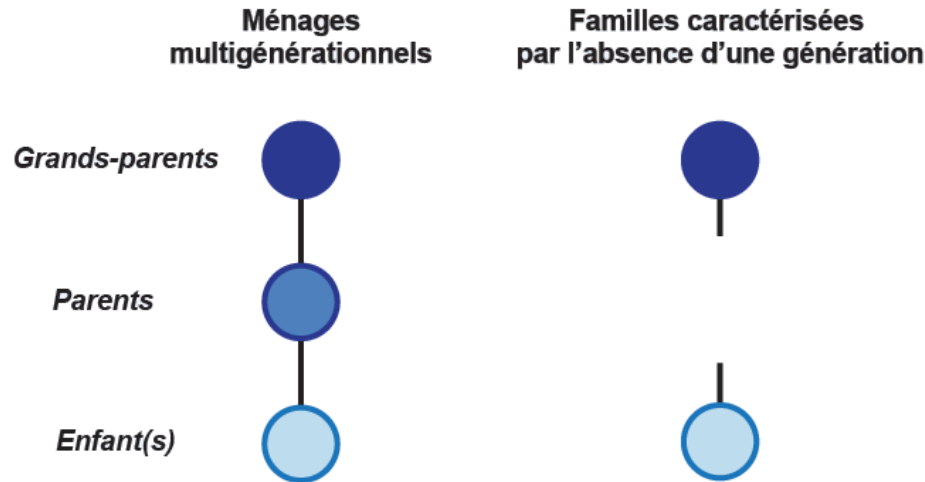
Famille recomposée simple : tous les enfants sont les enfants biologiques ou adoptés **de seulement un** des conjoints mariés ou partenaires en union libre, **et** dont la naissance ou l'adoption est survenue avant la relation actuelle.

Famille recomposée complexe :

1. Enfant(s) de l'un des conjoints mariés ou partenaires en union libre **et** au moins un autre enfant biologique ou adopté issu du couple.
2. Enfant(s) de chaque conjoint marié ou partenaire en union libre **et** aucun autre enfant.
3. Enfant(s) de chaque conjoint marié ou partenaire en union libre **et** au moins un autre enfant biologique ou adopté issu du couple.

2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

d) Ménages multigénérationnels et familles caractérisées par l'absence d'une génération



Ménages multigénérationnels : ménages avec trois générations ou plus, comptant au moins une personne qui est à la fois la grand-mère ou le grand-père et le parent de quelqu'un dans le ménage.

Familles caractérisées par l'absence d'une génération : familles de recensement composées de grands-parents avec leurs petits-enfants, sans la présence des parents dans le ménage.



2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

e) État matrimonial et situation conjugale

- État matrimonial
- Situation conjugale
- Conjoint marié ou partenaire en union libre de sexe opposé / de même sexe
- Situation sexe opposé / même sexe



2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

f) Familles de recensement et familles économiques

- [Famille économique](#)
- [Famille de recensement](#)
- [Situation dans la famille de recensement](#)
- [Situation dans la famille économique](#)
- [Structure de la famille de recensement](#)
- [Structure de la famille économique](#)
- [Situation de famille recomposée](#)
- [Structure des relations](#)



2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

f) Familles de recensement et familles économiques (suite)

- **Caractéristiques des familles des particuliers** : Une personne vivant dans un ménage privé peut être un conjoint marié, un partenaire en union libre, un parent seul, un enfant ou une personne hors famille de recensement. Les personnes hors famille de recensement incluent les personnes vivant seules ou avec d'autres personnes qui leur sont apparentées ou non.
- **Enfants ne vivant pas dans une famille intacte** : Les enfants âgés de 0 à 14 ans ne vivant pas dans une famille intacte incluent ceux qui vivent dans une famille monoparentale, dans une famille recomposée, dans une famille caractérisée par l'absence d'une génération (avec leurs grands-parents et sans leurs parents) et ceux ne vivant pas dans une famille de recensement avec d'autres personnes qui leur sont apparentées ou non, ou en famille d'accueil.
- **Enfants en famille d'accueil** : Enfants vivant dans des ménages privés ayant été déclarés en tant qu'enfants en famille d'accueil dans le questionnaire du recensement. Les enfants en famille d'accueil sont considérés comme d'« autres personnes apparentées » dans une famille économique.



2. Concepts et définitions : familles, ménages et état matrimonial

g) Ménages

- [Ménage](#)
- [Ménage collectif](#)
- [Ménage privé](#)
- [Genre de ménage](#)



2. Concepts et définitions : géographie

Les données seront offertes non seulement pour le Canada, mais aussi pour les géographies suivantes :

- a) Province ou territoire
- b) Région métropolitaine de recensement (RMR)
- c) Agglomération de recensement (AR)
- d) Division de recensement (DR)
- e) Subdivision de recensement (SDR)
- f) Secteur de recensement (SR)
- g) Centre de population (CTRPOP)
- h) Classification des secteurs statistiques (CSS)
- i) Circonscription électorale fédérale (CEF)
- j) Région économique (RE)
- k) Région de tri d'acheminement (RTA)[©]
(offerte à une date ultérieure)
- l) Localité désignée (LD)
- m) Aire de diffusion agrégée (ADA)
(nouveau!)
- n) Aire de diffusion (AD)



3. Indicateurs clés

- a) Ménages
- b) Familles et couples
- c) État matrimonial
- d) Caractéristiques des familles des enfants âgés de 0 à 14 ans
- e) Caractéristiques des familles des jeunes adultes (âgés de 20 à 34 ans) et des personnes âgées (65 ans et plus)
- f) Couples de même sexe au Canada



3. Indicateurs clés

a) Ménages

- Nombre de ménages privés, 2016
- Répartition (en nombre et en pourcentage) et variation en pourcentage des ménages privés selon le genre de ménage, 2001 à 2016
 - Ménages comptant une personne
 - Ménages multigénérationnels
 - Autres genres de ménage (c.-à-d. les personnes ne vivant pas dans un ménage composé d'au moins une famille de recensement et ne vivant pas seules)



3. Indicateurs clés

b) Familles et couples

- Nombre de familles de recensement, 2016
- Familles de recensement selon la taille de la famille, 2016
- Répartition (en nombre et en pourcentage) (2001 à 2016) et variation en pourcentage des familles de recensement selon la structure de la famille, 2006 à 2016
 - Familles comptant un couple
 - marié ou en union libre
 - de sexe opposé ou de même sexe
 - avec enfants ou sans enfants

c) État matrimonial

- Répartition (en nombre et en pourcentage) de la population âgée de 15 ans et plus selon l'état matrimonial, le sexe et le groupe d'âge, Canada, 2011 à 2016

3. Indicateurs clés

d) Caractéristiques des familles des enfants âgés de 0 à 14 ans

- Pourcentage de la population âgée de 0 à 14 ans selon la structure de la famille de recensement, 2011 à 2016
- Répartition (en nombre et en pourcentage) de la population âgée de 0 à 14 ans vivant ou ne vivant pas dans une famille de recensement, 2011 à 2016
- Répartition (en nombre et en pourcentage) de la population âgée de 0 à 14 ans vivant dans un ménage privé selon les caractéristiques de la famille, 2011 à 2016
 - Enfants vivant dans une famille biparentale intacte
 - Enfants vivant dans une famille recomposée (simple ou complexe)
 - Enfants vivant dans une famille monoparentale
 - Parent de sexe féminin ou masculin
 - Enfants vivant dans un ménage avec un grand-père ou une grand-mère.
 - Familles caractérisées par l'absence d'une génération
 - Enfants vivant avec d'autres personnes apparentées ou non apparentées
 - Enfants en famille d'accueil

3. Indicateurs clés

e) Caractéristiques des familles des jeunes adultes (âgés de 20 à 34 ans) et des personnes âgées (65 ans et plus)

- Pourcentage des jeunes adultes âgés de 20 à 34 ans selon les caractéristiques de la famille, le groupe d'âge et le sexe, 2001 à 2016
 - Jeunes adultes âgés de 20 à 34 ans en couple, selon la situation conjugale
 - Jeunes adultes âgés de 20 à 34 ans vivant avec leurs parents
- Pourcentage de la population âgée de 65 ans et plus selon les caractéristiques de la famille, le groupe d'âge et le sexe, 2001 à 2016
 - Personnes âgées de 65 ans et plus vivant en couple
 - Personnes âgées de 65 ans et plus vivant seules dans un ménage privé



3. Indicateurs clés

f) Couples de même sexe au Canada

- Répartition (en nombre et en pourcentage) et variation en pourcentage des familles comptant un couple, selon que le couple est de sexe opposé ou de même sexe, 2001 à 2016
- Pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus vivant en couple de sexe opposé ou de même sexe, selon la situation conjugale, 2016
- Pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus vivant en couple de sexe opposé ou de même sexe, selon la présence et le nombre d'enfants, 2016
- Pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus vivant en couple de même sexe avec enfants, selon le sexe des parents et l'âge des enfants, 2016



4. Produits et activités offerts avec cette diffusion

Ce qui sera disponible lors de la diffusion portant sur les familles, les ménages et l'état matrimonial le 2 août 2017 :

Produits analytiques

- Article du *Quotidien*
- Recensement en bref
- Vidéo
- Infographie

Produits de données

- Faits saillants en tableaux
- Tableaux de données
- Profil du recensement
- Série « Perspective géographique »

Produits de référence

- Série Aperçu de la diffusion et de ses concepts
- Guide du Recensement de la population, 2016
- Dictionnaire du recensement
- Guide de référence sur les familles

Produits géographiques

- Cartes thématiques
- GéoRecherche

Médias sociaux

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Clavarder avec un expert (le 4 août 2017)



4. Produits offerts le jour de la diffusion

Voici plus de renseignements sur certains principaux produits qui seront offerts lors de la diffusion relative aux familles, aux ménages et à l'état matrimonial. Dans leur ensemble, les produits fourniront les principaux résultats, les messages importants, les dernières tendances et de l'information générale supplémentaire.

- **Article du *Quotidien*** : Cet article présentera les principaux résultats ayant trait aux familles, aux ménages et à l'état matrimonial à l'échelle nationale, des provinces et territoires, ainsi que pour certaines grandes régions métropolitaines de recensement (RMR).
- **Recensement en bref** : Trois courts articles présenteront des analyses axées sur les enjeux familiaux actuels qui sont pertinents du point de vue des politiques publiques :
 - Les diverses situations familiales des enfants au Canada en 2016
 - Les jeunes adultes vivant avec leurs parents au Canada en 2016
 - Les couples de même sexe au Canada en 2016



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Vidéo** : La vidéo présentera un aperçu des familles au Canada au moment de la Confédération et aujourd'hui.
- **Infographie** : Ce produit permettra aux utilisateurs de visualiser rapidement quelques-uns des principaux résultats du Recensement de la population de 2016, y compris un portrait de la situation des particuliers dans les ménages au Canada.



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Faits saillants en tableaux** : Ces tableaux présentent des renseignements ciblés à divers niveaux géographiques. Ils permettent aux utilisateurs d'accomplir de simples fonctions de classement et de tri, et comprennent les répartitions en pourcentage et les variations en pourcentage par rapport aux recensements précédents pour faciliter les comparaisons entre différentes années et diverses régions géographiques.
- **Tableaux de données** : Ces tableaux croisés permettent de faire un examen plus détaillé du Canada, en comparant jusqu'à huit variables à divers niveaux géographiques.
- **Profil du recensement** : Ce produit fournit les principales statistiques sur les logements et les personnes qui y vivent. Les utilisateurs peuvent sélectionner une région géographique normalisée et comparer deux régions géographiques. Ils peuvent faire une recherche par nom de localité ou code postal pour une région qui les intéresse aussi grande que le Canada ou aussi petite qu'un groupe d'îlots.
- **Série « Perspective géographique »** : Ce produit présente les faits saillants sous forme de courts textes, de tableaux et de figures pour divers thèmes de diffusion et niveaux géographiques, y compris le Canada, les provinces et les territoires, les régions métropolitaines de recensement (RMR), les agglomérations de recensement (AR) ainsi qu'au niveau des municipalités canadiennes (subdivisions de recensement).



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Guide de référence sur les familles** : Ce guide explique les concepts et les définitions du recensement. Il contient également des renseignements au sujet de la qualité des données et de la comparabilité historique, de même que des comparaisons avec d'autres sources de données.
- **[Guide du Recensement de la population, 2016](#)** : Ce document de référence fournit un aperçu des processus du Recensement de la population de 2016, y compris la détermination du contenu, la collecte, le traitement, l'évaluation de la qualité des données, la diffusion des données ainsi que la suppression des données. On y trouve également le taux de réponse, le taux global de non-réponse, la répartition du nombre de subdivisions de recensement pour lesquelles des données ont été publiées, selon la province et le territoire et à l'échelle nationale, ainsi que d'autres renseignements sur la qualité des données.

La majorité du contenu a été publié lors de la diffusion des données sur les chiffres de population et des logements. Du contenu supplémentaire sera intégré au moment des diffusions subséquentes.



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- [Dictionnaire du recensement](#) : Ce document fournit des renseignements détaillés sur les définitions, les concepts, les variables et la terminologie géographique du recensement ainsi que des renseignements historiques pour faciliter la comparaison d'un recensement à l'autre.

Le contenu sera diffusé de façon cumulative jusqu'en novembre 2017, mais la majorité des définitions ont été diffusées le 3 mai 2017.



4. Activités reliées aux médias sociaux pour cette diffusion

- **Facebook, YouTube et Twitter** : Les médias sociaux officiels seront aussi utilisés pour communiquer et interagir avec le public lors des diffusions des résultats du Recensement de la population de 2016.
- **Clavarder avec un expert** : Les utilisateurs sont invités à clavarder avec des experts de Statistique Canada sur les thèmes Familles, ménages et état matrimonial ainsi que Langue le 4 août 2017, de 12 h 30 à 13 h 30, heure de l'Est. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web de Statistique Canada au <http://www.statcan.gc.ca/fra/clavarderavecunexpert>.



5. Produits offerts après la diffusion

Les produits qui suivent seront offerts lors des prochaines diffusions :

Produits analytiques

- Articles dans *Regards sur la société canadienne (RSC)*
- Outil de visualisation des données. De plus amples renseignements au sujet de cette initiative seront disponibles au cours du cycle de diffusion.

Produits de données

- Tableaux de données supplémentaires à divers échelons géographiques
- Profil de la population autochtone du Recensement de 2016
- Fichier des particuliers, Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2016
- Fichier hiérarchique, Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2016
- Fichier de microdonnées du questionnaire détaillé du Recensement de 2016, Centre de données de recherche (CDR)

Produits de référence

- Guides de référence (divers thèmes)
- Rapports techniques



6. Module Web du Programme du Recensement de 2016

Pour accéder aux produits du Recensement de la population de 2016, veuillez consulter le module Web du Programme du Recensement de 2016 au :

www.statcan.gc.ca/recensement



7. Horaire de diffusion du Programme du Recensement de 2016

Date de diffusion	Thème de diffusion
16 novembre 2016	<ul style="list-style-type: none">Géographie
8 février 2017	<ul style="list-style-type: none">Chiffres de population et des logements
3 mai 2017	<ul style="list-style-type: none">Âge et sexeType de logement
10 mai 2017	<ul style="list-style-type: none">Recensement de l'agriculture
2 août 2017	<ul style="list-style-type: none">Familles, ménages et état matrimonialLangue
13 septembre 2017	<ul style="list-style-type: none">Revenu
25 octobre 2017	<ul style="list-style-type: none">Immigration et diversité ethnoculturelleLogementPeuples autochtones
29 novembre 2017	<ul style="list-style-type: none">ScolaritéTravailDéplacement domicile-travailLangue de travailMobilité et migration



8. Coordonnées

Renseignements généraux

- 1-800-263-1136 – Canada et États-Unis seulement
7 h 30 à 19 h 30, du lundi au vendredi (fuseaux horaires au Canada)
- Courriel : STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Relations avec les médias – Ligne info-médias

- 613-951-INFO (613-951-4636)
8 h 30 à 17 h – heure de l'Est – du lundi au vendredi, sauf les jours fériés
- Courriel : STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca