

Aperçu de la diffusion et de ses concepts

Recensement de la population de 2016 : Logement



Date de diffusion : le 31 août 2017

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-514-283-9350

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^p provisoire
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2017

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.



RECENSEMENT • CENSUS

Aperçu de la diffusion et de ses concepts

**Recensement de la population de 2016 :
Logement**

98-501-X2016007

ISBN : 978-0-660-07181-7

Date de diffusion : 31 août 2017



Table des matières

1. Objectifs de la série *Aperçu de la diffusion et de ses concepts*
2. Concepts et définitions :
 - Logement
 - Caractéristiques du logement
 - Caractéristiques du ménage
 - Géographie
3. Indicateurs clés
4. Produits et activités offerts avec cette diffusion :
 - Produits offerts le jour de la diffusion
 - Activités reliées aux médias sociaux pour cette diffusion
5. Produits offerts après la diffusion
6. Module Web du Programme du Recensement de 2016
7. Horaire de diffusion du Programme du Recensement de 2016
8. Coordonnées



1. Objectifs

- Les thèmes de diffusion du Recensement de la population seront accompagnés d'un *Aperçu de la diffusion et de ses concepts*, lequel sera offert à partir du site Web de Statistique Canada avant chacune des diffusions.
- L'*Aperçu de la diffusion et de ses concepts* est, comme son nom l'indique, un survol des :
 - concepts, définitions et indicateurs clés utilisés lors des diffusions principales du Recensement de la population de 2016
 - produits qui seront offerts le jour des diffusions principales et ultérieurement.
- La série *Aperçu de la diffusion et de ses concepts* aidera nos partenaires, intervenants et autres utilisateurs de données à mieux comprendre l'information diffusée.

Cet *Aperçu de la diffusion et de ses concepts* porte sur le thème de Logement qui sera diffusé le 25 octobre 2017.

Les renseignements compris dans cet aperçu sont susceptibles d'être modifiés.



2. Concepts et définitions : logement

- a) Caractéristiques du logement
- b) Caractéristiques du ménage



2. Concepts et définitions : logement

a) **Caractéristiques du logement** désignent les attributs physiques des pièces d'habitation occupées par le ménage. Le Recensement de la population de 2016 a permis de recueillir de l'information sur le nombre de [pièces](#), le nombre de [chambres à coucher](#), la [période de construction](#), l'[état du logement](#), le [statut de copropriété](#) et la [valeur \(estimée par le propriétaire\)](#) du logement. Les caractéristiques du logement, sauf la valeur de l'immeuble, sont diffusés pour tous les logements privés occupés.

Note : Sauf indication contraire, toutes les données présentées dans les produits visent les [logements privés occupés par des résidents habituels](#). « Logements privés occupés par des résidents habituels » est également appelé « logements privés occupés » dans certains produits du recensement.



2. Concepts et définitions : logement

- Nombre de pièces
- Nombre de chambres à coucher
- Période de construction
- État du logement
- Statut de copropriété
- Valeur (estimée par le propriétaire) du logement



2. Concepts et définitions : logement

b) **Caractéristiques du ménage** désignent les caractéristiques de la personne ou du groupe de personnes occupant le logement privé. Les caractéristiques du ménage recueillies lors du Recensement de la population de 2016 généralement utilisées dans l'analyse du logement comprennent le [mode d'occupation](#), la [taille du ménage](#), le [revenu total du ménage](#) et le [genre de ménage](#). Les caractéristiques du ménage ont été recueillies pour l'ensemble des ménages privés. Le Recensement de la population de 2016 a aussi permis de recueillir les données servant à déterminer les [soutiens du ménage](#), c'est-à-dire la ou les personnes qui paient les frais de logement. Une méthode répandue pour l'analyse du logement consiste à examiner les caractéristiques (comme l'âge) du [principal soutien du ménage](#) par rapport aux caractéristiques du logement, aux frais de logement et à d'autres caractéristiques du ménage.



2. Concepts et définitions : logement

- [Ménage](#)
- [Situation des particuliers dans le ménage](#)
- [Ménage à l'extérieur du Canada](#)
- [Soutien du ménage](#)
- [Genre de ménage](#)



2. Concepts et définitions : logement

- [Taille du ménage](#)
- [Revenu total du ménage](#) s'entend des rentrées d'argent de certaines sources pour tous les membres du ménage, avant impôts sur le revenu et autres retenues, durant l'année civile 2015 pour toutes les variables sur le revenu.
 - Voir la définition détaillée de [revenu total](#).
- [Frais de logement](#)



2. Concepts et définitions : géographie

Les données seront offertes non seulement pour le Canada, mais aussi pour les géographies suivantes :

- a) Province ou territoire
- b) Région métropolitaine de recensement (RMR)
- c) Agglomération de recensement (AR)
- d) Division de recensement (DR)
- e) Subdivision de recensement (SDR)
- f) Secteur de recensement (SR)
- g) Centre de population (CTRPOP)
- h) Classification des secteurs statistiques (CSS)
- i) Circonscription électorale fédérale (CEF)
- j) Région économique (RE)
- k) Région de tri d'acheminement (RTA)[©]
- l) Localité désignée (LD)
- m) Aire de diffusion agrégée (ADA) (nouveau!)
- n) Aire de diffusion (AD)



3. Indicateurs clés

- a) Qualité du logement
 - [État du logement](#)

- b) [Taille convenable du logement](#)
 - [Personnes par pièce](#)

- c) Abordabilité du logement
 - [Rapport des frais de logement au revenu](#)



3. Indicateurs clés

a) Qualité du logement

L'indicateur de qualité du logement est dérivé de la variable sur l'[état du logement](#). Les logements nécessitant des réparations majeures sont considérés comme un indicateur de logement d'une qualité inadéquate par les organismes d'habitation, telle que la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL). Un logement adéquat ne nécessite aucune réparation majeure, tel que déclaré par les occupants du logement. Les logements nécessitant des réparations majeures sont ceux pour lesquels il faut effectuer des réparations majeures à la plomberie ou à l'installation électrique défectueuse, ou des réparations structurelles aux murs, aux sols ou aux plafonds.



3. Indicateurs clés

b) Taille convenable du logement

La taille convenable d'un logement est fondée sur la Norme nationale d'occupation (NNO) développée par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL). L'indicateur de la taille convenable du logement permet de classer les logements dans la catégorie « de taille insuffisante » si le logement ne compte pas un nombre suffisant de chambres à coucher pour la taille et la composition du ménage, selon le calcul prescrit par la NNO. Les logements de taille insuffisante sont aussi sous-classés selon le nombre de chambres à coucher manquant en comparaison au nombre de chambres à coucher requis selon la NNO.

3. Indicateurs clés

c) Abordabilité du logement

[Le rapport des frais de logement au revenu](#), une mesure d'abordabilité du logement, indique la proportion du revenu total moyen du ménage consacrée aux coûts d'habitation. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), lorsqu'un ménage consacre moins de 30 % du revenu total avant impôts aux frais de logement, le logement est considéré comme étant abordable. Les frais de logement comprennent ce qui suit :

- Pour les locataires : loyer et frais pour électricité, combustible, eau et tout autre service municipal;
- Pour les propriétaires : paiements hypothécaires (capital et intérêts), impôt foncier, frais de condominium ainsi que les frais pour l'électricité, le combustible, l'eau et les autres services municipaux.



4. Produits et activités offerts avec cette diffusion

Ce qui sera disponible lors de la diffusion portant sur le logement le 25 octobre 2017 :

Produits analytiques

- Article du *Quotidien*
- Infographie

Produits de données

- Faits saillants en tableaux
- Tableaux de données
- Profil du recensement
- Série « Perspective géographique »

Produits de référence

- Série Aperçu de la diffusion et de ses concepts
- Guide du Recensement de la population, 2016
- Dictionnaire du recensement
- Guide de référence sur le logement

Produits géographiques

- GéoRecherche

Médias sociaux

- Facebook
- Twitter
- Clavarder avec un expert (le 30 octobre 2017)



4. Produits offerts le jour de la diffusion

Voici plus de renseignements sur certains des principaux produits qui seront offerts lors de la diffusion relative au logement. Dans leur ensemble, les produits fourniront les principaux résultats, les messages importants, les dernières tendances ainsi que de l'information générale supplémentaire.

- **Article du *Quotidien*** : Cet article présentera les principaux résultats et messages importants relatifs au logement tels que les tendances de l'accession à la propriété et les variations régionales au Canada.
- **Infographie** : Ce produit permettra aux utilisateurs de visualiser rapidement quelques-uns des principaux résultats sur le logement du Recensement de la population de 2016.



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Faits saillants en tableaux** : Ces tableaux présentent des renseignements ciblés à divers niveaux géographiques. Ils permettent aux utilisateurs d'accomplir de simples fonctions de classement et de tri, et comprennent les répartitions en pourcentage et les variations en pourcentage tirés de recensements précédents pour faciliter les comparaisons entre différentes années et diverses régions géographiques.
- **Tableaux de données** : Ces tableaux croisés permettent de faire un examen plus détaillé du Canada, en comparant jusqu'à huit variables à divers niveaux géographiques.
- **Profil du recensement** : Ce produit fournit les principales statistiques sur les logements et les personnes qui y vivent. Les utilisateurs peuvent sélectionner une région géographique normalisée et comparer deux régions géographiques. Ils peuvent faire une recherche par nom de localité ou code postal pour une région qui les intéresse aussi grande que le Canada ou aussi petite qu'un groupe d'îlots.
- **Série « Perspective géographique »** : Ce produit présente les faits saillants sous forme de courts textes, de tableaux et de figures pour divers thèmes de diffusion et niveaux géographiques, y compris le Canada, les provinces et les territoires, les régions métropolitaines de recensement (RMR), les agglomérations de recensement (AR) ainsi qu'au niveau des municipalités canadiennes (subdivisions de recensement).



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- **Guide de référence sur le logement** : Ce guide explique les concepts et les changements effectués dans le cadre du Recensement de 2016. Il contient également des renseignements au sujet de la qualité des données et de la comparabilité historique, de même que des comparaisons à d'autres sources de données.
- **Guide du Recensement de la population, 2016** : Ce document de référence fournit un aperçu des processus du Recensement de la population de 2016, y compris la détermination du contenu, la collecte, le traitement, l'évaluation de la qualité des données, la diffusion des données ainsi que la suppression des données. On y trouve également le taux de réponse, le taux global de non-réponse, la répartition du nombre de subdivisions de recensement pour lesquelles des données ont été publiées, selon la province et le territoire et à l'échelle nationale, ainsi que d'autres renseignements sur la qualité des données.

La majorité du contenu a été publié lors de la diffusion des données sur les chiffres de population et des logements. Du contenu supplémentaire sera intégré au moment des diffusions subséquentes.



4. Produits offerts le jour de la diffusion

- [Dictionnaire du recensement](#) : Ce document fournit des renseignements détaillés sur les définitions, les concepts, les variables et la terminologie géographique du recensement ainsi que des renseignements historiques pour faciliter la comparaison d'un recensement à l'autre.

Le contenu sera diffusé de façon cumulative jusqu'en novembre 2017, mais la majorité des définitions ont été diffusées le 3 mai 2017.



4. Activités reliées aux médias sociaux pour cette diffusion

- **Facebook et Twitter** : Les médias sociaux officiels seront aussi utilisés pour communiquer et interagir avec le public lors des diffusions des résultats du Recensement de la population de 2016.
- **Clavarder avec un expert** : Les utilisateurs sont invités à clavarder avec des experts de Statistique Canada sur le logement et les Peuples autochtones le 30 octobre 2017, de 12 h 30 à 13 h 30, heure de l'Est. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web de Statistique Canada au <http://www.statcan.gc.ca/fra/clavarderavecunexpert>.



5. Produits offerts après la diffusion

Les produits qui suivent seront offerts lors des prochaines diffusions :

Produits analytiques

- Articles dans *Regards sur la société canadienne (RSC)*
- Outil de visualisation des données. De plus amples renseignements au sujet de cette initiative seront disponibles au cours du cycle de diffusion.

Produits de données

- Tableaux de données supplémentaires à divers échelons géographiques
- Profil de la population autochtone du Recensement de 2016
- Fichier des particuliers, Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2016
- Fichier hiérarchique, Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2016
- Fichier de microdonnées du questionnaire détaillé du Recensement de 2016, Centre de données de recherche (CDR)

Produits de référence

- Guides de référence (divers thèmes)
- Rapports techniques



6. Module Web du Programme du Recensement de 2016

Pour accéder aux produits du Recensement de la population de 2016, veuillez consulter le module Web du Programme du Recensement de 2016 au :

www.statcan.gc.ca/recensement



7. Horaire de diffusion du Programme du Recensement de 2016

Date de diffusion	Thème de diffusion
16 novembre 2016	<ul style="list-style-type: none">Géographie
8 février 2017	<ul style="list-style-type: none">Chiffres de population et des logements
3 mai 2017	<ul style="list-style-type: none">Âge et sexeType de logement
10 mai 2017	<ul style="list-style-type: none">Recensement de l'agriculture
2 août 2017	<ul style="list-style-type: none">Familles, ménages et état matrimonialLangue
13 septembre 2017	<ul style="list-style-type: none">Revenu
25 octobre 2017	<ul style="list-style-type: none">Immigration et diversité ethnoculturelleLogementPeuples autochtones
29 novembre 2017	<ul style="list-style-type: none">ScolaritéTravailDéplacement domicile-travailLangue de travailMobilité et migration



8. Coordonnées

Renseignements généraux

- 1-800-263-1136 – Canada et États-Unis seulement
7 h 30 à 19 h 30, du lundi au vendredi (fuseaux horaires au Canada)
- Courriel : STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Relations avec les médias – Ligne info-médias

- 613-951-INFO (613-951-4636)
8 h 30 à 17 h – heure de l'Est – du lundi au vendredi, sauf les jours fériés
- Courriel : STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca