

11F0024XPB

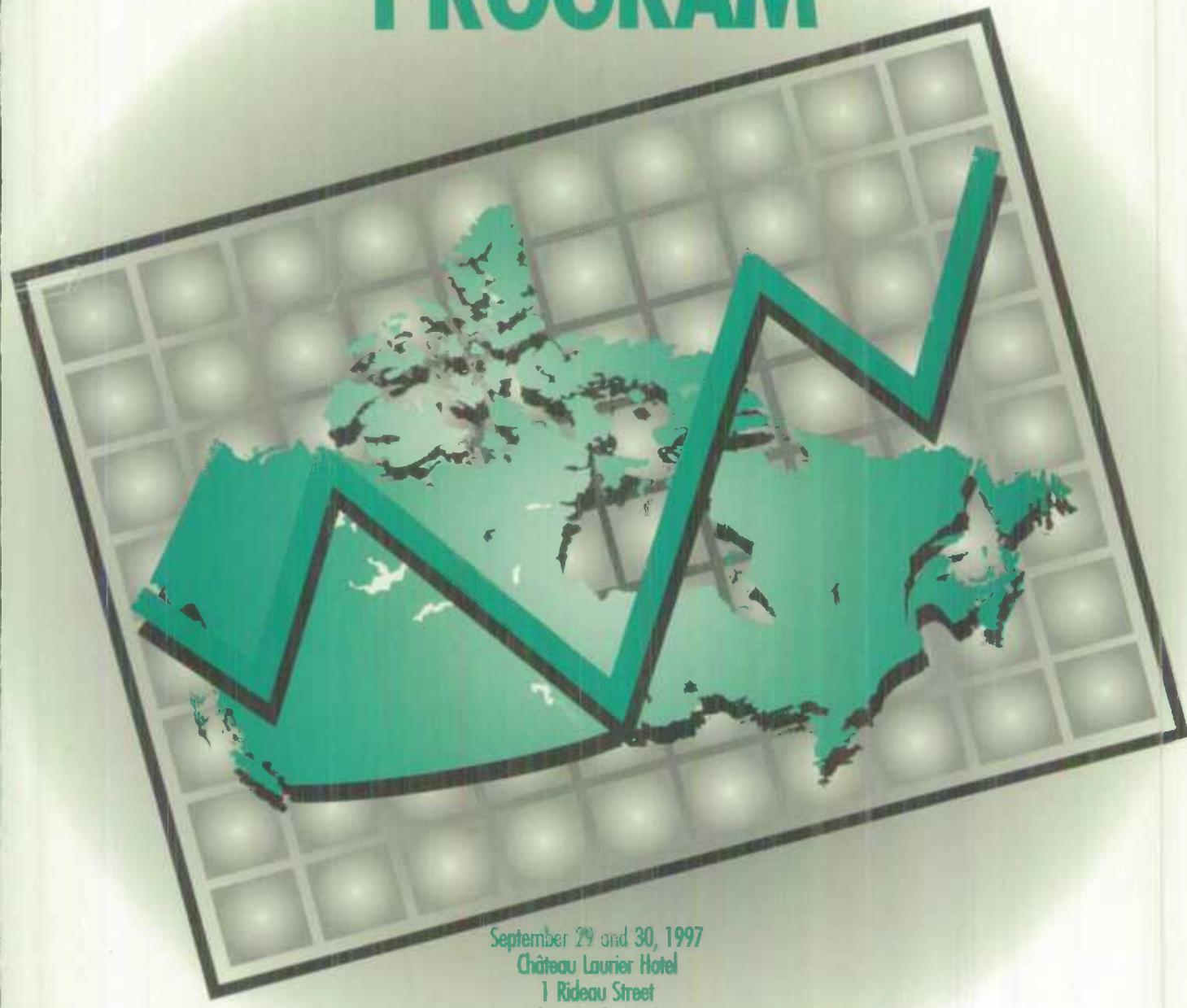
PROGRAM

c. 3

Statistics Canada
Business and Trade Statistics Field
National Accounts and Analytical Studies Field

CONFERENCE 97

Economic Growth and Employment PROGRAM



September 29 and 30, 1997
Château Laurier Hotel
1 Rideau Street
Ottawa (Ontario)



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

ECONOMIC GROWTH AND EMPLOYMENT

CONFERENCE

1997

Statistics Canada's IXth annual conference on statistical and economic analysis is being sponsored by the Business and Trade Statistics Field and the National Accounts and Analytical Studies Field of Statistics Canada. The main objectives of the annual conferences are:

- to provide a forum where individuals from private industry, academia, labour, government and Statistics Canada can exchange ideas and knowledge in the areas of economic and statistical research and analysis; and
- to encourage and promote the role of economic and statistical research and analysis in determining new data requirements and in improving the quality of existing data.

The theme of this year's conference is *Economic Growth and Employment*. Guest speakers will discuss a broad range of economic and statistical issues with regard to economic restructuring and growth as well as employment. The forum will include four plenary sessions. The first will be a keynote presentation on Statistics Canada's contribution to the public discussion of economic growth and employment issues. The other three plenary sessions will address the following themes:

- **Investment, Economic Growth and Employment**

The 1980's marked a move away from government intervention as most developed countries began to remove restrictions on capital flows and investment. More significant changes began to occur among developing countries, such as the reduction of government intervention, reducing capital controls and privatising state-owned enterprises. The political and economic collapse of the former USSR and countries in Eastern Europe, however, was probably the most remarkable event with far reaching economic impacts as they began adopting market-oriented principles of management. Speakers at this session will discuss how investment, economic growth and employment, in a country such as Canada, have been influenced by the ever-changing global environment.

- **Technological Change, Training and Employment**

The introduction of the microprocessor to manufacturing, communications and other fields has often been heralded as the coming of a new industrial age. The adoption of new technology in production has been compounded by increasing competition from newly industrialising countries. This combination of technological and market forces has created an increase in demand for better-educated workers and a decline in the traditional production jobs in the more industrialised countries. The industrial transformation requires more highly educated and trained workers. Speakers at this session will examine technological change more closely and the relationships between training and employment in a period of rapid technological change.

- **Measuring Growth and Employment - Future Developments and Challenges**

The reforms to the trade rules and the trends towards trade liberalisation are resulting in some significant restructuring in the Canadian economy but the impact on economic growth and employment varies widely by industry. Some industries are able to adapt and prosper but the dynamics and processes are not well understood. Speakers at this session will comment on the challenges and new developments for measuring economic growth and employment in order to illuminate the issues not just monitor them.

In addition, each plenary session will be followed or preceded, as the case may be, by a series of seven concurrent workshops during which research and analytical papers on a variety of topics related to economic growth and employment will be presented and discussed.

Program

Monday, September 29, 1997

08:30	Registration and Coffee	
09:00 Adam	Welcome and Opening Remarks <i>François Maranda</i> Conference Chairperson (STC)	I-D MacDonald Profile of Growing Industries in Canada, 1988-1995 <i>Kamal Kishor Sharan and Tarek M. Harchaoui</i> Industrial Organisation and Finance Division (STC) Globalization, Multinational Corporations and the Pattern of Canadian Trade in the 1990s <i>Carey Olineck</i> Industrial Organisation and Finance Division (STC)
09:15 Adam	Keynote Presentation* <i>Statistics Canada's Contribution to the Public Discussion of Economic Growth and Employment Issues</i> <i>Jacob Ryten</i> Assistant Chief Statistician, Business and Trade Statistics Field (STC)	I-E Québec Human Capital and Rural Development: What are the Linkages? <i>Ray Bollman</i> Agriculture Division (STC) Information Technology and Productivity Growth: An Empirical Analysis for Canada and the United States <i>Frank C. Lee, Surendra Gera and Wulong Gu</i> Industry Canada, Ottawa
10:00	Coffee and Exhibits	
10:30	Concurrent Workshops: Series I	
I-A Tudor	Une justification théorique à la formation de l'ALENA, intégration régionale asymétrique <i>Philippe Cour and Frédéric Rupprecht</i> Centre d'études prospectives et d'informations internationales, France	I-F Renaissance Re-Engineering Growth: A Profile of the Architectural, Engineering and Scientific Services Industry <i>Shirley Beyer and Anne Beaton</i> Services Division (STC) The Sensitivity of Labour Productivity Estimates to the Methods Used to Derive Constant Price Estimates for Services Industries <i>Paul McCarthy and Jeroen Meyer zu Schlochtern</i> OECD, France
I-B Burgundy	The Food Supply - Is It Threatened by the Emerging World Economy? <i>Rick Burroughs</i> Agriculture Division (STC) Emergence of Logistics in Retail Trade: Trends and Issues <i>Greg Peterson and Irwin Bess</i> Distributive Trades Division (STC)	
I-C L'Orangerie	Home Based Business Survey: Who is Running the Show? <i>Stewart Taylor</i> Project to Improve Provincial Economic Statistics (STC) Capital Investment in the Food and Beverage Processing Industry <i>Dan W. O'Shea</i> Agriculture and Agri-Food Canada, Ottawa	12:00 Adam & Laurier Lunch
		13:15 Adam & Laurier Luncheon Address <i>Social Dimensions of Economic Growth</i> <i>Judith Maxwell</i> President, Canadian Policy Research Networks, Ottawa

* Simultaneous interpretation will be available during the plenary sessions.

14:00 Concurrent Workshops: Series II

II-A Renaissance	The Clash of Globalization and Regionalism: An Empirical Analysis of Trade Flows <i>Prakash Sharma and Suzanne Desjardins</i> Department of Foreign Affairs and International Trade, Ottawa Taking a Measure of Competitiveness: The Search for Relevant Statistics <i>Jonathan Simms and Pierre-Marcel Desjardins</i> Atlantic Canada Opportunities Agency, New Brunswick	II-F Palladian	La dynamique de transition et la croissance économique dans le modèle néoclassique avec capital humain <i>Jorge Cavalcante</i> University of Rio de Janeiro, Brazil Deux siècles de productivité en France <i>Olivier Marchand</i> Ministère de l'Emploi et de la solidarité, France Claude Thélot Ministère de l'éducation nationale, de la recherche et de la technologie, France
II-B MacDonald	Potential Output, Productivity and the New Growth Theory <i>Timothy Sargent and Steven A. James</i> Department of Finance Canada, Ottawa Concepts and Measurement of International Competitiveness <i>Roger Purdue</i> Prices, International Trade and Finance Statistics Branch (STC) <i>Peter Fortuna</i> Algonquin College, Ottawa	II-G Québec	Job Creation, Job Destruction and Job Reallocation in the Service Sector <i>Daood Hamdani</i> Science and Technology Redesign Project (STC) Measuring the Constant Dollar Output of Hospitals and Education <i>George Kitchen</i> Input-Output Division (STC)
II-C L'Orangerie	The NAIRU and NAIRCU in Canada <i>Jang Hwang</i> Investment and Capital Stock Division (STC) Growth and Employment According to Kaldor <i>Robin Lowe and Candace Ruscher</i> Prices Division (STC)	15:30	Coffee and Exhibits
II-D Burgundy	"To R&D or not to R&D, that is the Question." A Firm Level Study of Employment Growth in the Irish Manufacturing Sector (1986-1995) <i>Frances Ruane and Allan Kearns</i> University of Dublin, Ireland Trade and Employment – An Illustration of the Ecological Fallacy <i>Brian Kinsley</i> Industry Canada, Ottawa	16:00 Adam	Plenary 2 Investment, Economic Growth and Employment <i>Chair: Stewart Wells</i> Assistant Chief Statistician, National Accounts and Analytical Studies Field (STC)
II-E Tudor	La formation continue dans les entreprises et son retour sur investissement <i>François Jeger-Madiot</i> Ministère du travail et des affaires sociales, France	17:00 Drawing	Pierre Fortin Professor, Université du Québec à Montréal
			Reception

Tuesday, September 30, 1997

<p>08:30 Coffee and Exhibits</p> <p>09:00 Plenary 3 Adam <i>Technological Change, Training and Employment</i> Chair: <i>Garnett Picot</i> Director, Business and Labour Market Analysis Division (STC)</p> <p><i>Gordon Betcherman</i> Canadian Policy Research Networks Ekos Research Associates Inc. Ottawa</p> <p><i>John Baldwin</i> Director, Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)</p> <p><i>Sheila McConnell</i> Supervisory Economist, U.S. Bureau of Labor Statistics, U.S.A.</p>	<p>III-E Renaissance <i>Age, Education and the Stability of New Job Matches</i> <i>Andrew Heisz</i> Business Labour and Market Analysis Division (STC)</p> <p>III-F Palladian <i>Technological Bias: An Econometric Analysis Based on Individual Data</i> <i>Emmanuel Duguet</i> INSEE, France <i>Nathalie Greenan</i> Université de Paris, France</p> <p>III-G Laurier <i>Trade Remedies in a Trade Dependent World</i> <i>Sandy Greig and Po Yee Lee</i> Canadian International Trade Tribunal, Ottawa</p> <p>12:00 Lunch and Exhibits Ballroom</p>
11:00 Concurrent Workshops: Series III	
<p>III-A Québec <i>The Impact of Trade with Emerging Economies on U.S., Europe and Japan Labour Markets</i> <i>Raymond Torres</i> OECD, France</p> <p>III-B Burgundy <i>Canadian Small and Medium-Sized Enterprises: Opportunities and Challenges in the Asia Pacific Region</i> <i>Someshwar Rao and Ashfaq Ahmad</i> Industry Canada, Ottawa</p> <p>III-C Tudor <i>Business Strategies of Small and Medium Enterprises and Large Firms in Canada</i> <i>David Swimmer and Gilles McDougall</i> Industry Canada, Ottawa</p> <p>III-D L'Orangerie <i>Quelles explications peut-on trouver à l'infexion récente de la productivité apparente du travail en France?</i> <i>Sandrine Duchêne, Gérard Forgeot and Alain Jacquot</i> INSEE, France</p>	<p>IV-A Québec <i>Why are Some Countries More Productive Than Others? A Comparison of the U.S. and Canadian Printing and Publishing Industry</i> <i>Jay Zagorsky</i> Ohio State University, U.S.A.</p> <p>IV-B Renaissance <i>Capital-Embodied Technical Change and the Productivity Slowdown in Canada</i> <i>Surendra Gera, Frank C. Lee and Wulong Gu</i> Industry Canada, Ottawa</p> <p>IV-C L'Orangerie <i>The Impact of the New Fixed Capital Stock Measurement on the Total Factor Productivity and Business Cycles in the Canadian Economy</i> <i>Jang Hwang</i> Investment and Capital Stock Division (STC)</p> <p>IV-D Laurier <i>What are the Effects of Higher Value Added per Worker?</i> <i>Mike McCracken and Bob Jenness</i> Informetrica Limited, Ottawa</p>

IV-E Tudor	Informatisation, emploi et productivité : Une étude sur données de panel portant sur l'industrie et le tertiaire (1986-1994) <i>Agnès Topiol-Bensaïd and Jacques Mairesse</i> INSEE, France <i>Nathalie Greenan</i> Université de Paris, France	14:15	Coffee and Exhibits
IV-F Palladian	Trade and Foreign Direct Investment Linkages Among APEC Economies <i>Ashfaq Ahmad and Someshwar Rao</i> Industry Canada, Ottawa	14:45 Adam	Plenary 4 Measuring Growth and Employment-Future Developments and Challenges Chair: <i>Albert Meguerditchian</i> Director General, Prices, International Trade and Finance Statistics Branch (STC) <i>Stewart Wells</i> Assistant Chief Statistician, National Accounts and Analytical Studies Field (STC)
IV-G Burgundy	Do Producer Prices Predict Consumer Prices? <i>Marc Prud'homme and Klaus Kostenbauer</i> Prices Division (STC)	15:45 Adam	Closing Remarks
		16:00 Adam	Closing of the Conference

THE ORGANIZING COMMITTEE

François Maranda
Chairperson

Louis Marc Ducharme
Jacques Lepage
Janice McMechan
Ginette Nobert

Mike Trant
Co-ordinator

Garnett Picot
Roger Purdue
Jean-Pierre Simard
Joe Wilkinson

Jocelyne Lepage
Conference Secretariat

ABOUT THE PLENARY SPEAKERS

Jacob Ryten has been the Assistant Chief Statistician for the Business and Trade Statistics Field at Statistics Canada since 1986. He obtained his degrees in Economics and Economic Statistics from the London School of Economics. He started his professional career at the United Nations Statistical Office and followed this with a posting at the Directorate for Economics and Statistics at the Organisation of Economic Cooperation and Development. Mr. Ryten has also served as Chief Technical Advisor and as Inter-Regional Advisor, Economic Statistics and National Accounts in several countries in Africa, Latin America and in the Far East. He is the author of numerous articles and conference papers, primarily on trade.

Judith Maxwell is a highly regarded commentator and analyst of economic and social issues in Canada. She has played a leadership role in Canadian think tanks since the early 1970s, and in December 1994, she founded CPRN (Canadian Policy Research Networks), a new kind of think tank for the 90s. The purpose of CPRN is to create knowledge and lead public debate in order to help make Canada a more just, prosperous and caring society. CPRN coordinates three Networks -- focusing on health, the family, and work. These Networks involve collaboration by policy makers, researchers, and experts from the private sector, as well as people on the front lines of social issues. The research is being funded by a number of federal, provincial, and private sector organizations. Mrs. Maxwell is an Adjunct Professor at the University of Ottawa and a Fellow of the School of Policy Studies at Queen's University. She is a member of the Board of Directors of the Bank of Canada, and the Mutual Life Assurance Company of Canada. Mrs. Maxwell was Chair of the Economic Council of Canada from 1985 to 1992. Prior to 1985, she worked as a consultant, as Director of Policy Studies at the C.D. Howe Institute, and as a journalist. In addition to being appointed a Member of the Order of Canada (1996), Mrs. Maxwell has received honorary degrees from six Canadian universities. She has a Bachelor of Commerce degree from Dalhousie (1963). Mrs. Maxwell is a volunteer with the Children's Aid Foundation of Ottawa-Carleton, Experience Canada, the Social Research and Demonstration Corporation, and St. Matthew's Anglican Church in Ottawa.

Professor Pierre Fortin was born in Lévis (Québec) in 1944. He holds degrees in classical humanities (B.A.), mathematics (M.Sc.) and economics (Ph.D., University of California at Berkeley). He teaches economics at the Université du Québec à Montréal and is a research associate with the Canadian Institute for Advanced Research. He has authored some 110 publications in Canada and abroad, mainly in the areas of economic fluctuations, growth and employment. He has received several prizes, medals and distinctions, including the Prize of *l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences* (ACFAS) and the Gold Medal of the Governor General of Canada; he is a fellow of the Royal Society of Canada. In 1995, he was selected by the *l'Association des économistes québécois* (ASDEQ) as "the most influential Quebec economist of recent years". In 1997, he has been awarded the Purvis Prize for the best book or article recently published on economic policy in Canada. He was the 1988-89 President of the *l'Association canadienne française d'économique* (SCSE) and the 1995-96 President of the Canadian Economics Association (CEA). He has been an adviser to the Minister of Finance of Canada and the chief economic adviser to the Quebec Premier. He has been a member of several boards of directors of Canadian companies, most recently of Camoplast Inc. (Sherbrooke, Quebec). He is a member of the Committee on Future Trends of the Assembly of Quebec Bishops.

Gordon Betcherman is Executive Director of the Human Resource Group at Ekos Research Associates and Director of the Work Network of the Canadian Policy Research Networks. In these capacities, he is responsible for large research programs in the area of labour market and human resource analysis. Most recently, he has completed major projects on employment and training, workplace innovation, and youth employment. He has also recently co-authored *The Future of Work in Canada*, a wide-ranging synthesis of employment trends and prospects. From 1992-94, Dr. Betcherman was a Senior Fellow in the School of Industrial Relations at Queen's University. There he directed a major study on human resource management trends which culminated in the publication of *The Canadian Workplace in Transition*. From 1987-92, he was a research director at the Economic Council of Canada where he was responsible for a number of research studies including *Good Jobs, Bad Jobs and Employment in the Service Economy*. Dr. Betcherman has written widely in Canadian, American, and European publications on a range of economic and social issues. He is currently co-editor of *Canadian Business Economics*, a Visiting Fellow at the School of Policy Studies at Queen's University, a member of the Statistics

Canada Advisory Committee on Labour Statistics, and a Director of the Canadian Policy Research Networks and the Canadian Workplace Research Network. Dr. Betcherman is also a frequent commentator on labour and social trends at policy, academic, and business conferences and in the media. He received his doctorate from the University of California at Los Angeles with earlier degrees from the University of Toronto and Carleton University.

John Baldwin is Director of the Micro-Economic Analysis Division at Statistics Canada. He received his BA in economics from Queen's University, his Ph.D. from Harvard and did post-doctoral work at Chicago. He taught at Queen's University from 1970-1989, was at Statistics Canada on a research fellowship from 1988 to 1991, and then was a Research Associate and then Research Director at the Economic Council from 1990 to 1992. He was with the Canadian Centre for Economic Development in 1992-93. His research has been broadly focused on issues in industrial economics. He is the author of two books on the regulatory process – *The Regulatory Agency and the Public Corporation* and *Regulatory Failure and Renewal*. He has completed a number of studies on the effect of trade on industrial structure. These studies have examined the relationship between trade liberalization and the entry and exit process, average plant size, product diversity within plants and Canada/U.S. productivity differentials (*The Role of Scale in Canada/U.S. Productivity Differentials*). He has also done considerable work on various aspects of the adjustment process – *Structural Change and the Adjustment Process: Perspectives on Firm Growth and Worker Turnover*. A recent book – *The Dynamics of Industrial Competition: A North American Perspective* – examines the dynamics of change at the level of the firm. More recently, he has focused on the innovation process with the four studies – *Technology Adoption in Canadian Manufacturing, Benefits and Problems Associated with Technology Adoption in Canada*, *Innovation in Canadian Manufacturing Enterprises*, and *Innovation and Intellectual Property*. His present interests involve studies of firm strategy and how it relates to firm dynamics – *Strategies for Success: A profile of Growing Small and Medium-Sized Enterprises*, *Successful Entrants: Creating the Capacity for Growth and Survival*, and *Failing Concerns: Business Bankruptcy in Canada*.

Sheila McConnell is an economist with the Bureau of Labor Statistics, United States Department of Labor. She currently works on the Current Employment Statistics (CES) survey. The CES survey provides monthly detailed industry data on US payroll employment, hours and earnings. She did her undergraduate work at Villanova University and graduate work at Ohio University. She has previously taught economics at Montgomery College and Widner University.

Stewart Wells who is Assistant Chief Statistician for Statistics Canada's National Accounts and Analytical Studies Field, was born in Summerside Prince Edward Island in 1933. He earned his B.Sc. in economics at MacDonald College, McGill University in 1956 and by 1959 had completed all the requirements for a McGill Ph.D. in economics with the exception of a dissertation. In 1959 Stewart left McGill to accept a position in the Economic Research Department of the Bank of Canada. In 1962 he moved on to become Director of Research for the International Railway Union's Research Bureau a position he held until 1968. From 1968 to 1970 Stewart was Assistant Professor at Brock University, leaving Brock in 1970 to work as an economist with the Prices and Incomes Commission. Having established a presence at the Prices and Incomes Commission Stewart joined Statistics Canada in 1973 as Associate Director-General, Gross National Product Division. Two years later he was appointed Director-General System of National Accounts and Analysis Branch. Stewart was appointed in 1984 to the position of Assistant Chief Statistician, National Accounts and Analytical Studies Field, a position he has held for the past 13 years.

ABSTRACTS

I-A A THEORETICAL JUSTIFICATION FOR THE FORMATION OF NAFTA: ASYMMETRICAL REGIONAL INTEGRATION

Presenters: Philippine Cour and Frédéric Rupprecht

Moderator: Denis Chartrand

Discussant: Gilles Paré

The regionalism of the 1990s is often of a highly asymmetrical nature. When regional integration is undertaken among countries that differ in economic strength, the motivations that guide the process may go beyond the purely commercial realm. While a small country may look forward to lasting access to new markets, the larger partner cannot hope to achieve major trade benefits. In a climate of uncertainty as to how multilateral trade barriers are evolving, the United States, Canada and Mexico are working out an asymmetrical integration.

We develop a model for establishing the existence of an agreement on asymmetrical regional integration: negotiations are undertaken on the amount of the concession to be granted by the small partners. In particular, the concession depends on the initial degree of protection exercised by the large country, the relative sizes of the partners and the degree of uncertainty regarding the outcome of multilateral negotiations. The large country is less demanding if the size asymmetry is less pronounced and multilateral negotiations seem to be going well. Multilateralism is therefore important for Canada as well as for Mexico, who have little bargaining power yet wish to secure preferential access to the market of a large country.

I-B THE FOOD SUPPLY - IS IT THREATENED BY THE EMERGING WORLD ECONOMY?

Presenter: Rick Burroughs

Moderator: Mark Marcogliese

Discussant: Larry McKeowan

Recent studies have focussed on the emerging global economy and the multitude of export opportunities it presents for Canadian business. Comparably little attention has been paid to the threat to domestic food production posed by these same forces. It must be expected that business interests in other parts of the world view the Canadian market as an export opportunity for products that they feel have a competitive advantage. At the same time, Canadians will view the strategic importance of a secure domestic food supply as something that should not be quickly traded for lower prices. This paper will look at the exposure of the food supply to competition from international sources.

EMERGENCE OF LOGISTICS IN RETAIL TRADE: TRENDS AND ISSUES

Presenters: Greg Peterson and Irwin Bess

Moderator: Mark Marcogliese

Discussant: Larry McKeowan

Since the early 1990's, established retailers have experienced stiff competition from a number of discount, specialty and warehouse format store chains. Much of the success of these "new format" retailers has often been attributed to efficient store planning and inventory management strategies. As a result, many analysts and researchers contend that the operating strategies of these retailers triggered an industry wide movement during the mid-1990s to redesign retail distribution activities or "logistics" practices. This paper has two objectives. The first is to introduce the potential of logistics as a major factor in the ability of retailers to respond to changing market conditions. The second objective is to test commonly held assumptions concerning the impact of logistics on the overall performance of retailers.

I-C HOME BASED BUSINESS SURVEY: WHO IS RUNNING THE SHOW?

Presenter: Stewart Taylor
Moderator: Mel Jones
Discussant: Ed Bunko

For a variety of reasons, more and more people are operating businesses from their homes. Possibly, in response to the recent growth surge in this sector, both the public and Government policy makers are seeking more information pertaining to these stay at home entrepreneurs. Their collective contribution to national production continues to grow.

In order to better understand this growing segment of the Canadian Business population, the Business Register has conducted a small survey of these new entrepreneurs. The survey findings address various characteristics of home-based business operators such as gender, work experience and education.

In our study, we surveyed new GST accounts in order to narrow our search for home based businesses. Past surveys, including the Business Entry and Exit Survey, used new Payroll Deduction Accounts as signals of new business activity. New GST account information should provide improved coverage of small new business formation, especially those which are home based.

CAPITAL INVESTMENT IN THE FOOD AND BEVERAGE PROCESSING INDUSTRY

Presenter: Dan W. O'Shea
Moderator: Mel Jones
Discussant: Ed Bunko

This paper outlines the investment and employment trends in the Canadian and American food and beverage processing industry for the period 1988 to 1995 in both current and constant dollars. It reviews these trends relative to related performance factors of shipment and trade and reviews performance at the SIC-3 digit level. The paper also contains a short discourse on the conflicting signals of the Ernest and Young and Deloitte Touche reports on industry investment, and investment trends in the industry. In addition, it addresses the misleading signals given when industry averages of returns on equity, assets, etc., are reviewed.

I-D PROFILE OF GROWING INDUSTRIES IN CANADA, 1988-1995

Presenters: Kamal Kishor Sharan and Tarek M. Harchaoui
Moderator: Laurie Hill
Discussant: Myles Zyblock

In the past decade, the Canadian business environment has undergone major changes. The recession, free trade and the demands of globalization are the factors that have influenced these changes the most. At the end of a period of turbulence marked by corporate restructurings, corporate mergers/acquisitions, the creation of some companies and the disappearance of others, the Canadian economy has in more recent years rebounded.

One of the objectives of this study is to identify industries that for the past few years have been engines of growth both for the Canadian economy as a whole and on a regional level. In particular, on the basis of administrative and survey data, the aim is to help answer the following questions, both for Canada and for selected provinces.

GLOBALIZATION, MULTINATIONAL CORPORATIONS AND THE PATTERN OF CANADIAN TRADE IN THE 1990s

Presenter: Carey Olineck
Moderator: Laurie Hill
Discussant: Myles Zyblock

Globalization refers to those processes that are increasing the interdependence and interconnectedness of consumers, suppliers, and competitors in different national markets. One of the principals driving forces behind the globalization of industrial activities has been the multinational corporation (MNCs). In the last ten years, through a surge in foreign direct investment, MNCs have extended their corporate networks beyond national boundaries.

Not only is the level of world output and trade controlled by MNCs increasing, but also the way MNCs organise their production networks is changing. Improvements in communications and transportation technologies and the decline in trade barriers, has encouraged many MNCs to adopt global production strategies to enhance their operational efficiency. The global corporation locates the production of components and assembly of finished products to those countries, which can most efficiently undertake these activities.

This study investigates the relationship between the spread of multinational corporate networks to Canada and the growth in exports from 1990 to 1995. During this period, Canadian exports have increased by over 50%. In addition, the exports of domestic and MNCs are compared to determine if the adoption of global production strategies is affecting the growth and pattern of Canadian exports.

I-E

HUMAN CAPITAL AND RURAL DEVELOPMENT: WHAT ARE THE LINKAGES?

Presenter: Ray Bollman
Moderator: Trish Trépanier
Discussant: Zhengxi Lin

Rural Canada is experiencing considerable "demographic pressure" as 1.76 rural persons will be looking for a job for each rural person retiring from the workforce. Rural Canada appears disadvantaged as, among OECD countries, Canada has the biggest urban-rural gap in the share of the workforce (aged 25 to 44) with university or college graduation. New jobs in the globalizing economy require a high capacity to deal with disequilibria. Improving the human capital of the local workforce is essential to provide opportunities for the individuals in the workforce, regardless of where they will work. Although human capital resources are essential for individuals to participate in the new globalizing economy, local economic development strategies should focus on more than human capital development to stimulate local job growth. The level of schooling in a locality does not provide a strong impact on local employment growth and is statistically insignificant in the model presented.

INFORMATION TECHNOLOGY AND PRODUCTIVITY GROWTH: AN EMPIRICAL ANALYSIS FOR CANADA AND THE UNITED STATES

Presenters: Frank C. Lee, Surendra Gera and Wulong Gu
Moderator: Trish Trépanier
Discussant: Zhengxi Lin

To what extent have investments in information technology (IT) contributed to productivity growth? Are domestic and international R&D spillovers from the IT sector important for productivity growth? In this paper, we examine these questions for Canada and the United States using a set of OECD databases. We conclude the following: First, IT investments are an important source of productivity growth across Canadian industries. Second, R&D spillovers in Canada are primarily international in scope. Third, in assessing the impacts of international R&D spillovers on productivity growth, those emanating from IT imports are much more important than those from non-IT imports. Finally, IT investments and international R&D spillovers embodied in IT imports have positive and significant impact on productivity growth across U.S. results, but these results are less robust than the Canadian results.

I-F RE-ENGINEERING GROWTH: A PROFILE OF THE ARCHITECTURAL, ENGINEERING AND SCIENTIFIC SERVICES INDUSTRY

Presenters: Shirley Beyer and Anne Beaton
Moderator: Pierre-Paul Bellerose
Discussant: Roger Purdue

Addressing the topic of "Growth and employment - industrial dimensions" the paper will present a profile of the Architectural, Engineering and Scientific Services industry (1980 SIC 775). Using data from the business and the social statistics fields, the paper will shed light on both the human and the industrial dimensions of these knowledge-based industries.

The paper will examine the data that were collected from the industrial surveys covering the period from 1982-1994. Variables relating to employment and economic growth will be highlighted.

In addition, information from the 1991 Census of Population will be used to reveal the demographic characteristics of the workforce in these knowledge-based industries. Variables will include: age, gender, education, field of study, occupation and median employment income. By analysing data for three age cohorts (15-24, 25-44, and 45 years of age and older), the human resources dynamics will be profiled.

THE SENSITIVITY OF LABOUR PRODUCTIVITY ESTIMATES TO THE METHODS USED TO DERIVE CONSTANT PRICE ESTIMATES FOR SERVICES INDUSTRIES

Presenters: Paul McCarthy and Jeroen Meyer zu Schlochtern
Moderator: Pierre-Paul Bellerose
Discussant: Roger Purdue

The first part of the paper will look at long-term growth of labour productivity in service activities in Canada and other OECD Member countries. This part will be based on the new OECD database of "Services Statistics on Value Added and Employment". This covers the period from 1970 to 1993/1994 and contains the most detailed information available to the Secretariat on individual types of services (defined as all activities in divisions 6 through 9 of the ISIC Revision 2). The data base presently contains data for 28 Member countries although the amount of activity detail and the period covered is rather limited for some of these countries.

A second part of the paper will attempt to assess the impact on labour productivity of the methods used by Member countries to calculate value added in services at constant prices. This part will draw on information in a recent study on the methods used by OECD Member countries for deflating/extrapolating value added in real terms. It will examine whether rates of growth of value added and labour productivity are sensitive to the choice of methods; e.g., double indicators versus single indicators or deflation versus extrapolation.

II-A THE CLASH OF GLOBALIZATION AND REGIONALISM: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF TRADE FLOWS

Presenters: Prakash Sharma and Suzanne Desjardins
Moderator: George Beelen
Discussant: Ray Bollman

Globalization has increased the volume of Foreign Direct Investment (FDI) and flows over the last decade. The implementation of the Uruguay Round is deepening the process of globalization.

- Is evidence consistent with the hypothesis that multilateralism, promoted by the WTO, has intensified globalization?

- Or is it that the increases in FDI and trade flows are results of regional free trade agreements, such as North American Free Trade Agreement (NAFTA) and the European Union (EU)?
- Or is it that freer trade and investment flows have been triggered by a combination of regional and multilateral trade liberalization?
- Or is it that economic geography is leading the growth in trade and FDI?

These hypotheses are evaluated against 1989 to 1995 data on trade and FDI flows for 25 major economies from the Americas, Europe and Asia. The data are from the United Nation's World Trade Database and the International Monetary Fund (IMF). We have organized trade data for the sample countries in 28 sectors and analysed the market shares for these countries for the sample period. Subsequently, we supplement the FDI data to shed some light on whether economic geography or regionalism accounts for clustering of countries in each other's market as predicted by the gravity models. The results will be presented from the perspective of Canadian trade and business development policies.

TAKING A MEASURE OF COMPETITIVENESS: THE SEARCH FOR RELEVANT STATISTICS

Presenters: Jonathan Simms and Pierre-Marcel Desjardins

Moderator: George Beelen

Discussant: Ray Bollman

A Swiss Group, the World Economic Forum, publishes what it calls *The World Competitiveness Report*. The publication defines competitiveness to be, "...the ability of a country to achieve sustained high rates of growth in GDP per capita".

The purpose of this paper is to question whether we have the right statistical indicators to measure the competitiveness of our firms and our nation and to suggest that there is, indeed, a need for better statistics.

Paul Krugman has criticized what he terms an obsession with competitiveness as measured by international trade performance. He concludes that "major nations of the world are not to any significant degree in economic competition with each other". That leaves growth in productivity as the primary quantifiable indicator of a nation's competitiveness. However, growth in productivity may be influenced significantly by government policies, and it is in those policy spheres where nations and their regions compete, leaving economists with the difficult task of finding new indicators of what is, in effect, policy competitiveness.

During 1995-96, the Atlantic Canada Opportunities Agency commissioned four studies by recognized experts to identify and measure the factors and indicators that underlie and determine the competitiveness of the region. These studies represent a first attempt to regionalize national and international competitiveness models and, to that end, they succeeded in their objectives which were to:

- show Atlantic Canada in a North American and global perspective, using internationally recognized standards of measurement;
- demonstrate that Atlantic Canada has real basis for competitiveness and growth, particularly vis-à-vis the United States;
- identify the region's strengths as a basis for opportunity promotion and investment;
- identify the specific areas of weakness requiring policy and program initiatives; and
- respond to the myth that Atlantic Canada is not a competitive location for investments.

This paper illustrates the need for better statistics on competitiveness from three perspectives. Firstly, Canada's comparative success in such policy fields as trade (domestic and international), R&D, education and health goes a long way to explaining economic outcome indicators such as TGDP per capita and, yet, a consistent set of national indicators is missing. Secondly, measuring the competitiveness of individual industries in such areas as trade, education and investment, on the one hand, and measuring the performances results of their corresponding public infrastructures, on the other, could lead to a useful analytical framework for policy development. Thirdly, better statistics are needed as the interactive relationships between local communities and global markets multiply and create a greater demand for new information.

II-B POTENTIAL OUTPUT, PRODUCTIVITY AND THE NEW GROWTH THEORY

Presenters: Timothy Sargent and Steven A. James
Moderator: Shaila Nijhowne
Discussant: Shane Williamson

This paper examines the productivity slowdown in Canada in the light of the "New" Growth Theory. Conventional approaches to growth accounting imply that the slowdown in labour productivity in recent years can largely be traced to a fall in TFP growth. Indeed, TFP in the Canadian business sector seems to have been stagnant since the mid-1970's. However, as Romer (1987, 1990) has argued, the standard method of growth accounting fails once one departs from the assumptions of perfect competition and constant returns to scale. In particular, the relative weights assigned to labour and capital in the determination of output, need not be related to the share of that factor in total income. This leaves open the possibility that, over the long run, the contribution of capital to growth is greater than its factor share might suggest, and the contribution of labour is less. This last point is significant given that labour force growth is projected to slow considerably. We use co-integration techniques to test Romer's hypothesis for Canada using a variety of data sets. The use of these techniques also allows us to estimate a long run relation for potential output in Canada since the Second World War.

CONCEPTS AND MEASUREMENT OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

Presenters: Roger Purdue and Peter Fortura
Moderator: Shaila Nijhowne
Discussant: Shane Williamson

This paper will critically review concepts of competitive advantage (per Porter et al.) as compared to classical theories of comparative advantage, and assess their appropriate applications. Specifically, the paper will look at changes in the competitiveness of key Canadian industries since the Porter study (1989-95). The analysis will make extensive use of market share data from Statistics Canada's World Trade Database. A range of industrial data will also be reviewed to highlight the sources of indicated gains or losses in competitiveness.

II-C THE NAIRU AND NAIRCU IN CANADA

Presenter: Jang Hwang
Moderator: Richard Dupuy
Discussant: Mesfin Mirotchie

The NAIRU and NAIRCU are the acronyms from non-accelerating-inflation rate of unemployment and non-accelerating-inflation rate of capacity utilization respectively. A new Phillips curve and a new Okun's law equation are introduced in this paper through the introduction of a new NAIRCU equation, and then treat the NAIRCU as one of the independent variables for the Phillips curve and the Okun's law equation. The NAIRU and NAIRCU equations together with the Phillips curve and the Okun's law equation compose a simultaneous estimates system. From the system, the NAIRU and NAIRCU in Canada are estimated. The conventional NAIRU without NAIRCU is also estimated, and the results of the two estimates are compared.

GROWTH AND EMPLOYMENT ACCORDING TO KALDOR

Presenters: Robin Lowe and Candace Ruscher
Moderator: Richard Dupuy
Discussant: Mesfin Miroitchie

In 1966, in attempting to explain the relatively slow growth of the British economy, Nicholas Kaldor associated faster growth in an economy with growth in manufacturing productivity as manufacturing uniquely benefits from returns to scale. He identified the principal constraint to growth in manufacturing, and manufacturing productivity, as the limit on labour supply to manufacturing. He showed that countries with faster rates of growth had a greater source of labour supply from disguised underemployment, mainly in the agriculture sector. He predicted that growth would slow in all industrialised countries in the future. In passing, he noted that Canada was an exceptionally poor performer in this model. Ten years later, while backing off from the role of the labour supply, he nevertheless reiterated the particular importance of the manufacturing sector.

This paper looks at the evidence from different industrialised countries since 1966, to see to what extent his original hypotheses have been borne out in recent years. It finds that his analysis is still valuable in examining the range of overall growth rates, and variations in productivity growth. It also confirms Canada's continuing poor performance under this model, but identifies some aspects of the Canadian economy which might explain part of this.

II-D "TO R&D OR NOT TO R&D, THAT IS THE QUESTION." A FIRM LEVEL STUDY OF EMPLOYMENT GROWTH IN THE IRISH MANUFACTURING SECTOR (1986-1995)

Presenters: Frances Ruane and Allan Kearns
Moderator: George Andrusiak
Discussant: Richard Vincent

This paper uses micro-data to examine the relationship between R&D activity and employment growth. Measures of R&D activity used include existence of an R&D unit in the firm, the nature of R&D and levels of R&D expenditure. The growth performance variable of primary interest is firms' reported job creation and job destruction.

The data used are drawn from a survey of R&D performing enterprises, undertaken by the policy and advisory board for industrial development in Ireland, which has statutory responsibility for R&D statistics. The employment data are drawn from the annual employment surveys undertaken by the same agency.

By international standards, Ireland has an exceptionally high level of foreign direct investment (FDI) and the paper explores differences in the R&D/growth relationships between foreign and indigenous firms, exploring the incidence and intensity of R&D activity.

We compare our results with those of a number of similar studies; e.g., Klette (1995) *Innovation and job creation in a Small Open Economy*, Statistics Norway and Baldwin (1995) *Innovation: The Key to Success in Small Firms*, Statistics Canada.

TRADE AND EMPLOYMENT - AN ILLUSTRATION OF THE ECOLOGICAL FALLACY

Presenter: Brian Kinsley
Moderator: George Andrusiak
Discussant: Richard Vincent

In a recent article by Pierre Fortin, in the Canadian Journal of Economics, Professor Fortin points out that employment per 1,000 adults has been increasing in the US while it has not done so in Canada. He argues that the lack of increased employment is not due to either adoption of technology or to free trade but rather to fiscal policy. He supports this argument, in part, by noting that trade in general has been increasing and that the Canada and US

have a similar rate of technology utilization. However, M. Fortin did not examine trade in the specific types of products that are likely to displace workers, i.e. industrial equipment and computer technology.

In examining trade between Canada and the US and the rest of the world, it is evident that there is a growing deficit in industrial equipment and computer technology, the very equipment that displaces workers.

The purpose of this paper is to explore the relationship between trade in technology that replaces workers and the loss of employment or rather, the failure to increase employment despite an expanding economy.

II-E ONGOING TRAINING IN FIRMS AND ITS RETURN ON INVESTMENT

Presenter: François Jeger-Madiot
Moderator: Marcelle Dion
Discussant: Robert Masse

On average, French firms spend twice as much on training as is required by law, and foreign firms provide as much training as French firms even though they are under no obligation. This is because by providing their employees with ongoing training, they expect to achieve efficiency gains and adapt more successfully to technological change.

From the standpoint of the firm, ongoing training is an intangible investment, much as R&D is; but investment decisions with respect to ongoing training are not based on a precise measure of the return that can be expected. The fact is that measuring the effectiveness of training is not an easy task at the corporate level. To be sure, training in the use or more effective operation of a machine tool does lend itself to an individual measure of the productivity gains achieved (for example by measuring the increase in the production rate or the defect rate); but with the content of training becoming increasingly varied and abstract (e.g., office automation, use of software programs, maintenance, human resources management), measuring its effectiveness is becoming more difficult.

The approach proposed here is a different one: by drawing on data on a sizable number of firms, econometrics serves to measure the correlations between firms' training effort and their economic performance. More specifically, we have sought to measure, by means of production functions, what might be the effect – all things being otherwise equal – of an increase in ongoing training on corporate performance.

The dependent variable in the production functions is the firm's value added (production – intermediate consumption). Among the data available, this figure is the one that best approximates the effectiveness of the capital-labour combination in the production process. The explanatory variables are the number of employees (broken down by level of qualification), the capital stock (measured by capital assets), the size of the firm, the industry to which it belongs, and the training effort (measured by the ratio of training expenditures to salaries). Three econometric models for measuring the effect of training on the efficiency of firms' "capital-labour" combination were tested: a basic model (of the Cobb-Douglas type), a model including accumulation and obsolescence of training, and a model for measuring the degree of factor substitutability (of the Translog type).

II-F TRANSITIONAL DYNAMICS AND ECONOMIC GROWTH IN THE NEOCLASSICAL MODEL WITH HUMAN CAPITAL

Presenter: Jorge Cavalcante
Moderator: To be determined
Discussant: To be determined

In an article that appeared in the American Economic Review (AER), King and Rebelo (1993) argued that the neoclassical model was of no use in explaining American growth in the past century because it generated very high interest rates that do not accord with observed data; therefore, they contend, we should turn toward endogenous growth models and abandon the simplistic approach proposed by exogenous growth. It is shown, firstly, that the

excessively high interest rate may be resolved by introducing human capital into the model; this would serve to avoid an explosion in interest rates because of the trade-off between the two types of capital (physical and human). If the interest rate is very high, people will devote more time to training (investment in human capital – Lucas (1988)), and the marginal productivity of physical capital will decline (and the interest rate will fall). It is then shown that the same model, with a few changes in the parameters, can be used successfully to explain Canadian growth for the same period. The great attraction of the model lies in its simplicity. What is done, in a way, is to take Lucas's model (1988) of human capital and de-endogenize it (that is, change his model from endogenous to exogenous). Once this is done, it becomes possible to generate transitional dynamics compatible with the dynamics actually observed.

TWO CENTURIES OF PRODUCTIVITY IN FRANCE

Presenters: Olivier Marchand and Claude Thélot

Moderator: To be determined

Discussant: To be determined

The contribution would be based on the reconstitution of long data series on labour in France over the past two centuries (fields covered: labour force, employment and unemployment, training and manpower quality, the social structure, hours of work, wages and productivity).

More specifically, the article describes how the following have contributed to the growth of the GDP: labour (with employment and hours of work considered as separate factors), manpower quality, capital and overall factor productivity.

The article also looks at the hourly cost of labour and labour productivity in France and compares their evolution from 1831 to 1995.

II-G JOB CREATION, JOB DESTRUCTION AND JOB REALLOCATION IN THE SERVICE SECTOR

Presenter: Daood Hamdani

Moderator: Fred Gault

Discussant: Andrew Heisz

This study examines the dynamics of job flows in the service sector of the Canadian economy. Features distinguishing the service sector from the goods-producing sector are highlighted. The study discusses why all innovative industries do not behave the same way and why some technologically less sophisticated industries exhibit as much volatility as industries on the cutting edge of technology. Finally, the relevance of job reallocation for knowledge flows and training is noted.

MEASURING THE CONSTANT DOLLAR OUTPUT OF HOSPITALS AND EDUCATION

Presenter: George Kitchen

Moderator: Fred Gault

Discussant: Andrew Heisz

Until now the methodology for estimating the real output of the non business sector of the economy was estimated using sum of the deflated value of the inputs. The paper describes how constant dollar estimates will be calculated for the outputs of schools, universities and hospitals in real terms based on the observed output of these industries. These estimates allow estimates of the productivity of these industries to be calculated for the first time. These changes mean that a significantly larger portion of GDP (~8.3%) will have the value added estimated by double deflation.

For schools and universities the basic activity is the education of students. The output of the schools and universities is calculated based on the number of students and the estimated base year costs of the different programs. The most complex cost estimates are for universities where a weighted cost of the different programs has been estimated based on the grant structure.

For hospitals the basic activity is the treatment of patients. The output for hospitals measures the activity level in hospitals based on the cost of treating differing kinds of patients: inpatients, day surgery, clinical visits and chronic care. Estimates of the expenditures in the base year will be derived for each activity. The changes in activity for the differing kinds of patients indicate the changes in output.

III-A THE IMPACT OF TRADE WITH EMERGING ECONOMIES ON U.S., EUROPE AND JAPAN LABOUR MARKETS

Presenter: Raymond Torres
Moderator: Louis Marc Ducharme
Discussant: To be determined

The parallel increase in the share of low-wage countries in trade with OECD countries since the 1970s and the increasing differentials between the labour market outcomes of skilled and unskilled OECD workers, has prompted some observers to link both phenomena. The issue remains controversial in the literature. While a majority of economists seem to be favouring an explanation based on biased technological change, a number of researchers still attribute a major role to trade. New data on trade prices at the sectoral level are used to assess whether import prices in import-competing sectors have fallen during the last two decades, and whether these sectors are indeed relatively intensive in unskilled labour. A simple econometric specification then explains the impact of import price and productivity changes on sectoral wages and employment. Finally, labour market rigidities (often neglected in the trade literature) are considered. Preliminary results indicate that import price changes have had a small, but significant impact on sectoral wage and employment changes.

III-B CANADIAN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN THE ASIA PACIFIC REGION

Presenters: Someshwar Rao and Ashfaq Ahmad
Moderator: Krishna Sahay
Discussant: Larry Murphy

The main objective of this paper is to assess the future opportunities and challenges of the Asia Pacific region for Canadian businesses, especially for small and medium-sized enterprises (SMEs). The paper examines the market potential for Canada in the Asia Pacific region and assesses the major challenges posed by the need to deepen Canada's commercial linkages with the area. The extent to which firm size played an important role in the overall participation of Canadian firms in Asian and other international markets is analyzed. The competitiveness and economic performance of Canadian SMEs is compared to their large counterparts. In particular, the performances of outward-oriented Canadian firms, especially SMEs doing business in Asia, are compared to that of large Canadian firms. The characteristics, strategies, and performance of large Canadian firms as well as SMEs is also compared to their U.S. counterparts. The paper analyses the major problems that Canadian firms, especially SMEs, face in doing business in Asia and elsewhere. The role of public policy to increase the participation of Canadian SMEs in the Asia Pacific region and other international markets are discussed.

Three major information sources are used to address the various issues raised by the paper: macro-level data on trade and FDI; firm-level financial data; and company survey results. Financial information on about 1,300 Canadian and 2,600 American companies were compiled and analyzed on the basis of firms' size foreign market presence.

The research findings show that the outwardly oriented Canadian SMEs performed better than not only domestically oriented firms but also large and very large Canadian firms. Outward oriented Canadian SMEs are also found to be very competitive vis-à-vis American firms. The international participation rate of Canadian firms, however, is very low in comparison to that of large and very large Canadian firms. The paper argues that their participation rate, especially in the Asia Pacific region, could be increased by effective government policies in three key areas initiatives, and through incentives for exporting and investing.

III-C BUSINESS STRATEGIES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND LARGE FIRMS IN CANADA

Presenters: David Swimmer and Gilles McDougall

Moderator: Mary Beth Garneau

Discussant: Marie Drolet

This research investigates the strategies for growth and competitiveness pursued by large firms and small and medium-sized enterprises (SMEs), to find out whether they differ and, if so, whether these differences can help identify problems specific to SMEs. In this study, "business strategy" is defined as "all aspects of a firm's behaviour," including approaches to management, human resources, technology, investment, staff training, use of government programs, and sources of innovation.

This study finds the following important similarities between SMEs and large firms:

- Both large firms and SMEs perceive the four most important influences on their competitive position to be product quality, customer service, flexibility, and range of products.
- For both SMEs and large firms, growth is most influenced by management, marketing, and employee morale. Other important influences on growth are: access to capital and markets, ability to adopt technology, and organizational culture. Government assistance is considered the least important influence on growth.
- SMEs and large firms differ little in business strategy. Market share and new products are considered important to the business strategy of both large firms and SMEs, as are technological change, efficient use of inputs, management practices, and human resources strategy.
- For both large firms and SMEs, customers and managers are the most important sources of product innovation. The R&D unit, the production unit, and suppliers are the next most important. Managers and the production unit, followed by customers and the R&D unit, are the most important sources of process innovation.

There are also important differences between large firms and SMEs:

- Large firms are much more likely than SMEs to pursue linkages with other firms through strategic partnerships, joint ventures, and strategic alliances.
- More small firms than large firms use government programs, although the use of government programs is widespread among firms of all sizes. SMEs are more likely than large firms to consider R&D tax credits and government training programs to be very important. SMEs attach less significance to market information and export incentives supplied by government, although these services are important to them.
- Large firms are more likely than SMEs to perceive organisational culture and skilled labour as important growth factors. Large firms also consider innovative organisational structure to be more important to overall management practices. Additionally, the overall business strategies of large firms focus more on the importance of employees than those of SMEs. Large firms perceive skilled labour to be more important than SMEs do, and more large firms than SMEs offer their employees formal training.
- More employees in large firms than in SMEs receive formal training, except for professionals, who receive approximately equal training. Employees spend equal time in informal training in SMEs and large firms, approximately 10 percent of work time.
- Large firms perceive licensing of intellectual property as a more important source of both product and process innovation than SMEs do.

III-D WHAT IS BEHIND THE RECENT DIP IN APPARENT LABOUR PRODUCTIVITY IN FRANCE ?

Presenters: Sandrine Duchêne, Gérard Forgeot and Alain Jacquot
Moderator: Wayne Smith
Discussant: Jean-Pierre Maynard

Since 1993, employment growth has been unusually strong in the non-farm business sector, while apparent labour productivity has been unusually weak, compared to what can be predicted from the employment equations commonly used in France. This article examines different hypotheses to explain this apparent vitality of employment.

In the first place, the size of the unexplained difference observed from mid-1993 to the end of 1995 depends on how technological progress is modelled, that is, on whether a constant or declining rate of technological progress is used.

In addition, it is not clear how the decrease in the average number of hours worked, due to the recent growth of part-time work, has affected productivity: directly incorporating the length of the work week into standard employment equations does not appear to be the appropriate solution.

Lastly, it is difficult to evaluate in a robust manner how employment has been affected by recent trends in the cost of labour as a result of reductions in social security contributions on low wages; and a direct estimate of the relationship between the cost of labour and employment is extremely tenuous. The actions in support of unskilled employment have probably resulted in net job creation, but they explain only a small part of the buoyancy observed in employment growth.

III-E AGE, EDUCATION AND THE STABILITY OF NEW JOB MATCHES

Presenter: Andrew Heisz
Moderator: Jeanine Bustros
Discussant: Bruce Meyer

There is a common perception that jobs in the Canadian economy have become less stable in the 1990s relative to earlier decades. It is thought that the prolonged recession of the early 1990s, rising international competitiveness, and technological change brought about by the computer revolution have increased the need for employers to be more "flexible" with their staffing policies. In part, this flexibility takes the form of more seasonal, contract or contingent work, which results in a general decline in the stability of new jobs. Our objective in this paper is to provide an overview of the stability of new jobs in Canada. We examine the length of new job matches and ask the following questions:

- What is happening to the length of these job matches?
- Do developments in the length of new jobs indicate important changes in job stability?

We examine the period from 1976 to 1996 and find that, overall, there has been no remarkable decline in the stability of new jobs. However, there have been important shifts in the distribution of job starters towards older and highly educated job starters. After controlling for these changes, there has been a modest decline in the stability of new jobs. This has mostly affected job starters over 50 years old and those with less education. Job starters under 49 years of age and those with (at least) some post-secondary education are enjoying roughly the same job stability now as during the recovery of the 1980s.

III-F TECHNOLOGICAL BIAS: AN ECONOMETRIC ANALYSIS BASED ON INDIVIDUAL DATA

Presenters: Emmanuel Duguet and Nathalie Greenan
Moderator: Francine Hardy
Discussant: Frances Anderson

Over the past twenty years, the corporate manpower structure has shifted in favour of the most skilled personnel, whereas unskilled labour has had to cope with high and persistent unemployment. The objective of this study is to test the hypothesis that technical progress is biased in favour of skilled manpower. The study has three original features. First, the estimates are made at the level of the firm. Second, we measure technical progress in terms of five different types of innovation in order to break down the technological bias. Third, innovation is seen as endogenous. We are thus able to identify a technological bias: innovation generally implies greater use of design personnel. However, this general effect results from more specific effects that differ according to the type of innovation, and only radical product innovation is unfavourable to direct productive labour.

III-G TRADE REMEDIES IN A TRADE DEPENDENT WORLD

Presenters: Sandy Greig and Po Yee Lee
Moderator: Andrea Mathieson
Discussant: To be determined

In recent decades, the expansion in world trade has been nothing short of spectacular. The growth of trade has been encouraged by successive rounds of GATT negotiations, which have reduced tariff and non-tariff barriers. Rules against unfair trade practices, it is claimed, have made this trade liberalization possible. The argument is that the rules-based system protects the interests of import competing industries against unfair or harmful trade practices and protects the interests of exporters against trade actions based on the market power of the larger economies. The rules were necessary to win the support of government and industry for trade liberalization.

Increasingly, however, the economic literature has begun to view trade remedies as a faustian pact. Trade remedies, it is argued, have become the new protectionism, the trade barriers of choice.

The purpose of this article is to assess the evidence on the use trade remedies, namely, anti-dumping and countervailing of use of these trade remedies also grown? How does Canada's use of trade remedies compare to that of other countries? From an import perspective, what percentage of trade has been affected? From the perspective of domestic production, what percentage of domestic shipments have been affected? From an economic and market perspective, have trade remedies brought about the promised benefits to domestic industries?

IV-A WHY ARE SOME COUNTRIES MORE PRODUCTIVE THAN OTHERS? A COMPARISON OF THE U.S. AND CANADIAN PRINTING AND PUBLISHING INDUSTRY

Presenter: Jay Zagorsky
Moderator: Bernie Thériault
Discussant: Trish Horricks

Why are some countries more productive than others? Answering this question is important because increasing productivity is a primary method for improving living standards. This paper examines one piece of this puzzle by looking at why Canadian productivity in the printing and publishing industries lags behind the United States. The productivity difference is surprising given overall U.S. and Canadian manufacturing productivity, of which printing and publishing is a significant component, is similar. U.S. productivity consistently exceeds Canadian productivity except for a brief period in the early 1920s. More importantly, the gap is large, with typical U.S. productivity exceeding Canada's by almost \$10,000 per year.

One simple explanation is that the scale of printing and publishing is very different in the two countries. Manufacturing data show, however, that this is not the case since printing and publishing comprises approximately 10 percent of U.S. manufacturing and 8 percent of Canadian manufacturing.

This research suggests lower Canadian capital stock is causing the productivity gap in the printing and publishing industry.

IV-B CAPITAL-EMBODIED TECHNICAL CHANGE AND THE PRODUCTIVITY SLOWDOWN IN CANADA

Presenters: Surendra Gera, Frank C. Lee and Wulong Gu

Moderator: Janet Sear

Discussant: To be determined

Previous empirical studies on productivity growth have inconclusively identified the causes of the slowdown since 1973. The purpose of this study is to have a better understanding of the causes of the slowdown by estimating the effects of capital embodied technical change (vintage effect) on productivity growth in Canada. In particular, we examine three issues in this paper. First, we examine whether the vintage effect was a significant factor in the productivity slowdown. Second, we investigate the implications of the "catch-up" effect among Canadian industries for the slowdown. Third, we analyze the impact of capital-labour ratio growth among Canadian industries on the slowdown. We find that there is a significant and robust evidence of the vintage effect across Canadian industries, explaining, on average, about 17 per cent of the post-1973 labour productivity growth slowdown. The vintage effect is mainly driven by slowdown in the rate of technical progress embodied in the capital stock, particularly in M&E. We also find that the "catch-up" effect, though an important source of productivity growth, was not an important factor behind the slowdown. Finally, we find that in contrast to the evidence in other major industrialized economies, the rate of growth of the capital-labour ratio in Canada has increased in almost all industries after 1973. This has an implication of increasing rather than decreasing productivity growth. We also find evidence of complementarity between capital accumulation and technological advance. Through this avenue, capital accumulation enables Canadian industries to catch-up to the productivity levels of their U.S. counterparts. We interpret this additional support for the embodiment hypothesis.

IV-C THE IMPACT OF THE NEW FIXED CAPITAL STOCK MEASUREMENT ON THE TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY AND BUSINESS CYCLES IN THE CANADIAN ECONOMY

Presenter: Jang Hwang

Moderator: Helen McDonald

Discussant: Pierre Mercier

One of the factors which cause the productivity paradox, i.e., millions invested in technology have failed to spark growth in output, is the errors in the measurement of economic variables. This paper examines the possibility of the measurement errors in capital factor input in the production of the Canadian economy by comparing the total factor productivity derived from the new and conventional measurement of capital. The parameters of a simple Cobb-Douglas production function are estimated from both the new and conventional capital factor inputs, and the results are compared. The comparison is then extended to the effect of the productivity on the business cycles of the Canadian economy.

IV-D WHAT ARE THE EFFECTS OF HIGHER VALUE ADDED PER WORKER?

Presenters: Mike McCracken and Bob Jenness
Moderator: Peter Lys
Discussant: Fred Wong

An increase in the value-added per worker can occur at any point in the production process, and can be the result of one or more of a number of factors - total factor productivity increase, a wage increase, greater return to the firm due to market structure changes, exchange rate changes, etc.

Once such a "shock" occurs, then it is transmitted through the economy through various channels. For example, the initial increase may lead to lower prices, higher wages, increased employment, or higher investment in the sector. In turn these consequences will generate effects elsewhere in the economy.

The paper examines the effects of such an increase, with a discussion of what should we expect and what do we observe when we utilise a large model of the Canadian economy to simulate such a change. The Informetrica Model (TIM) has been in use since 1984, with continual extension and upgrading. It utilises most of the component statistical systems at Statistics Canada, including the input-output data, National Accounts, trade data, demographic information, government sector detail, etc.

Some of the interesting questions include:

- Does it matter where the change originates? (What sector or what form of value-added increase?)
- Where are the "leakages" that lead to an "equilibrium" effect?
- Do assumptions about government behaviour affect the result?

In the last twenty-five years labour productivity (real value-added per worker) has increased by over 1% annually. Yet real wages have increased little. Does this framework help us understand and interpret this result?

IV-E COMPUTERIZATION, EMPLOYMENT AND PRODUCTIVITY: A STUDY ON PANEL DATA ON INDUSTRY AND THE SERVICE SECTOR

Presenters: Agnès Topiol-Bensaid, Jacques Mairesse and Nathalie Greenan
Moderator: Jean-François Gosselin
Discussant: Antoine Rose

For the past twenty years, information technologies (ITs), seen as radical innovations, have spread very widely throughout the economy, affecting all sectors. However, contrary to what might have been expected, this dissemination of technology has not been accompanied by a sizable increase in productivity, at least as measured in statistical studies. This is what is known as the "productivity paradox" referred to in Solow's formulation: "You see computers everywhere, except in the statistics."

Nor is it clear how the dissemination of the new technologies has affected employment. The prevailing view is fairly pessimistic: it holds that current advances in technology are directly killing jobs, while the offsetting phenomena are less significant than in the past. Much of this technological advancement is taking the form of the introduction of ITs in production processes, which would mean that information technology is responsible for the elimination of jobs.

What mechanisms are at work behind these developments? At the microeconomic level, technological advancement is generally thought to increase labour productivity, allowing for lower prices and increased market share. It is not immediately clear what effect this has on employment in the firms that implement these technologies, but the effect is not necessarily negative. At the macroeconomic level, there is an offsetting phenomenon: innovations lead to new markets, and this is a source of new jobs.

However, these two approaches do not offer an adequate summary of the relationships that exist between the dissemination of ITs and productivity and employment. If there is indeed a productivity paradox, the first relationship is rendered obsolete and the second becomes meaningless. On the face of it, new technologies should have less of an impact than in the past on the overall functioning of the economy.

This study proposes to test empirically, at the microeconomic level, the links between computer technology, productivity and employment. It is based on a panel of French firms of long standing, surveyed over the period 1986-1992, and it uses several measures of the dissemination of ITs within the firms. It covers on all sectors of the economy, since the dissemination of ITs has changed production processes for goods as well as services.

IV-F TRADE AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT LINKAGES AMONG APEC ECONOMIES

Presenters: Ashfaq Ahmad and Someshwar Rao

Moderator: Ross Vani

Discussant: Roger Jullion

This paper analyses the trends and patterns in intra-regional trade and foreign direct investment (FDI) among Asian and non-Asian member economies of the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) between 1980 and 1992. Developments in the European Union's trade and FDI patterns with APEC as well as with the two sub-groups within APEC are also examined. The relationship between FDI and trade for the APEC economies is empirically estimated. The paper assesses the implications of FDI-led APEC economic integration for market framework policies and laws.

A comprehensive set of matrix tables of bilateral trade flows and inward and outward FDI stock data for APEC countries for 1980 and 1992 are first developed. Analyses of the matrix tables reveal those trade and investment linkages among APEC countries and within the two sub-groups strengthened considerably between 1980 and 1992. The paper argues that the stronger trade and investment ties are the result of faster rates of economic growth, especially in the Asian APEC region, the complimentary nature of trade among APEC economies, generally very low labour costs in Asia APEC, geographic proximity, rapid changes in the comparative advantage position, declining real commodity prices, the emergence of regional free trade agreements (NAFTA, ASEAN), and the fears and opportunities associated with the formation of the European Union.

Empirical estimates of the interrelationship between trade and investment linkages suggest that FDI has had a strong positive impact on trade and technology flows among the APEC economies. The correlation coefficient between the percentage distribution of trade and FDI stock shares is estimated to be positive, large and statistically significant in all APEC economies, suggesting that trade and investment have acted as compliments rather than substitutes in the region. Similarly, estimates of the investment elasticity of trade flows suggest that a 10 percent increase in total FDI stock in the APEC region increase trade flows by 6 percent, with a large variation across the APEC countries (between 0.3 and 0.8).

The paper argues that investment is leading the integration of APEC economies and trade linkages are developing in response to investment patterns. Thus greater liberalization would lead to better economic performance and that more FDI would lead to more trade and deeper economic integration of the APEC region. In this context, a comprehensive set of multilateral rules for governing FDI, such as the current OECD initiative for a Multinational Agreement on Investment (MAI), would allow APEC member economies to reach the full benefits of liberalization on the trade front.

The APEC forum is well equipped to facilitate dialogue and build greater consensus among governments and business leaders regarding the potential benefits of greater economic integration. Increased commercial linkages, however, would create an internal dynamic for policy convergence across APEC economies, creating pressures to coordinate trade and investment, innovation, competition, intellectual property protection, corporate governance and consumer protection policies at both the national and international levels.

IV-G DO PRODUCER PRICES PREDICT CONSUMER PRICES?

Presenters: Marc Prud'homme and Klaus Kostenbauer
Moderator: Cindy Heffernan
Discussant: François Bordé

Policymakers and analysts often assume a causal empirical link between producer prices and consumer prices. More specifically, basic economic theory suggests that price increases (or decreases) during any one stage of production should eventually lead to higher (or lower) consumer prices. However, recent studies for the United States have shown that the extent of this so-called pass-through effect is not as robust as previously believed. In fact, fundamental structural changes in the economy have considerably weakened the relationship between both sectors of the economy. Consequently, movements in producer prices are not a reliable leading indicator of consumer price inflation.

This study will examine the nature of the pass-trough effect for the case of Canada. A newly developed database of producer prices (using the Industrial Producer Price Index-IPPI series) and consumer prices (using the Consumer Price index-CPI) that extends back to the early 1960's has been developed, with the purpose of providing a better understanding of the changing link between both sectors of the economy. Because the data used for the study are non-stationary, classical regression techniques have been discarded in favour of vector-autoregressive models. The results are similar to those of the United States. The empirical evidence shows that the connection between producer prices to consumer prices has weakened through time and that today IPPI changes remain only a weak predictor of CPI changes.

THE PARTICIPANTS

Ashfaq	Ahmad	Industry Canada, Ottawa	(613) 995-0725
Gregg	Alexander	Agriculture Division (STC)	(613) 951-5321
Ildi	Athassan	International Trade Division (STC)	(613) 951-9789
Frances	Anderson	Science and Technology Redesign Project (STC)	(613) 951-6307
George	Andrusiak	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-9820
Gerry	Armstrong	Business Register Division (STC)	(613) 951-9739
Michèle	Austin	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-2638
Cathy	Bakker	Science and Technology Redesign Project (STC)	(613) 951-2929
Robert	Baldwin	Canadian Labour Congress, Ottawa	(613) 521-3400
John	Baldwin	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-8588
Jack	Bamford	Agriculture & Agri-Food Canada, Ottawa	(613) 759-7407
Richard	Barnabé	Classification Systems Branch (STC)	(613) 951-9850
Ruth	Barnes	Input-Output Division (STC)	(613) 951-6190
Colleen	Barnes	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 992-4982
Clancy	Barret	International Trade Division (STC)	(613) 951-9289
Fred	Barzyk	Transportation Division (STC)	(613) 951-2493
Anne	Beaton	Services Division (STC)	(613) 951-3504
Martin	Beaulieu	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2549
Des	Beckstead	Business Register Division (STC)	(613) 951-6199
Anjali	Bedi	Department of Foreign Affairs & International Trade, Ottawa	(613) 992-0348
George	Beelen	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6585
Renée	Béland	Services Division (STC)	(613) 951-2661
Pierre-Paul	Bellerose	Tax Data Division (STC)	(613) 951-6878
Gilles	Berniquez	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-3540
Irwin	Bess	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-4166
Gordon	Betcherman	EKOS Research Associates Inc., Ottawa	(613) 235-7215
Shirley	Beyer	Services Division (STC)	(613) 951-3492
Brian	Biggs	Agriculture Division (STC)	(613) 951-3061
Claude	Bilodeau	Prices Division (STC)	(613) 951-5301
Peter	Bissett	Tax Data Division (STC)	(613) 951-7125
Catherine	Boies	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-3520
Marc	Boily	Federal Office of Regional Development - Québec, Hull	(819) 997-4372
Ray	Bollman	Agriculture Division (STC)	(613) 951-3747
François	Bordé	Prices Division (STC)	(613) 951-3370
Michel	Boucher	Science and Technology Redesign Project (STC)	(613) 951-7683
Roland	Boudreau	Services Division (STC)	(613) 951-3145
Serge	Bourret	Small Business & Special Surveys Division (STC)	(613) 951-0821
Tony	Bowen	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6563
Jason	Brisbois	Western Economic Diversification Canada, Alberta	(403) 495-6920
Alain	Brousseau	Privy Council Office, Ottawa	(613) 957-5343
Ann	Brown	Special Surveys Division (STC)	(613) 951-2898
Ed	Bunko	Project to Improve Provincial Economic Statistics (STC)	(613) 951-4048
Rick	Burroughs	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2890
Jeanine	Bustros	Health Statistics Division (STC)	(613) 951-3285
Sean	Cahill	Agriculture & Agri-Food Canada, Ottawa	(613) 759-7401
Jorge	Calvacante	University of Rio de Janeiro, Brazil	55-21-542-7002
Glenn R.	Campbell	Industry Canada, Ottawa	(613) 946-0168
Raymond	Cantin	International Trade Division (STC)	(613) 951-2480
Colleen	Cardillo	Balance of Payments Division (STC)	(613) 951-3486
Peter	Catenacci	Ontario Secondary School Teacher's Federation, Toronto	(416) 751-8300
Denis	Chartrand	Agriculture Division (STC)	(613) 951-8729
Danièle	Chatelois	Industry Canada, Ottawa	(613) 954-3210
Shenjie	Chen	Department of Foreign Affairs & International Trade, Ottawa	(613) 944-0376
Norma	Chhab-Alperin	Business Survey Methods Division (STC)	(613) 951-1608
Frank	Chow	Balance of Payments Division (STC)	(613) 951-1871
Wendy	Christoff	Transportation Division (STC)	(613) 951-2498
Wendy	Clarke	Department of Foreign Affairs & International Trade, Ottawa	(613) 996-3595
Edda	Claus	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 992-3374

<i>Oliver</i>	<i>Code</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-8719
<i>Victor</i>	<i>Collins</i>	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 782-8728
<i>D.J.</i>	<i>Collins</i>	Investment and Capital Stock Division (STC)	(613) 951-2725
<i>Leon</i>	<i>Comeau</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-3390
<i>Yolande</i>	<i>Côté</i>	Secrétariat de l'autoroute de l'information, Québec	(418) 528-2640
<i>Annie</i>	<i>Côté-Steski</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-6378
<i>Robert</i>	<i>Couillard</i>	Canadian Centre for Justice Statistics (STC)	(613) 951-1519
<i>Philippine</i>	<i>Cour</i>	Centre d'études perspectives et d'informations internationales, France	33-1-53-68-55-58
<i>Victoria</i>	<i>Crompton</i>	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6849
<i>John</i>	<i>Crysdale</i>	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-3589
<i>Bob</i>	<i>Cumming</i>	Agriculture & Agri-Food Canada, Ottawa	(613) 759-7208
<i>Moreno</i>	<i>Da Pont</i>	Services Division (STC)	(613) 951-0342
<i>Vincent</i>	<i>Dale</i>	Labour Division (STC)	(613) 951-4014
<i>Gordon</i>	<i>Davies</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-3379
<i>Gordon</i>	<i>Deecker</i>	Tax Data Division (STC)	(613) 951-0838
<i>Don</i>	<i>DeGenova</i>	Marketing Division (STC)	(613) 951-8206
<i>Jacques</i>	<i>Delisle</i>	National Accounts and Environment Division (STC)	(613) 951-3796
<i>Charles</i>	<i>Delorme</i>	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-7354
<i>Sonia</i>	<i>Demers</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-7213
<i>Andrée</i>	<i>Desaulniers</i>	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6457
<i>Suzanne</i>	<i>Desjardins</i>	Department of Foreign Affairs & International Trade, Ottawa	(613) 944-0377
<i>Marc</i>	<i>Desjardins</i>	Financial Policies and Systems Division (STC)	(613) 951-1436
<i>Denis J.</i>	<i>Desjardins</i>	Marketing and Information Services Branch (STC)	(613) 951-7614
<i>Pierre</i>	<i>Desjardins</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-9682
<i>Suzette</i>	<i>DesRosiers</i>	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-9836
<i>Naginder</i>	<i>Dhaliwal</i>	Agriculture & Agri-Food Canada, Ottawa	(613) 759-7453
<i>Marcelle</i>	<i>Dion</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2446
<i>Brent</i>	<i>Diverty</i>	Health Statistics Division (STC)	(613) 951-1645
<i>Richard</i>	<i>Dorman</i>	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-2650
<i>Keith</i>	<i>Draper</i>	Western Economic Diversification Canada, Vancouver	(604) 666-7544
<i>Marie</i>	<i>Drolet</i>	Business and Labour Market Analysis Division (STC)	(613) 951-5691
<i>Raymond</i>	<i>DuBuisson</i>	International Trade Division (STC)	(613) 951-6845
<i>Louis Marc</i>	<i>Ducharme</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-0688
<i>Sandrine</i>	<i>Duchêne</i>	INSEE, France	33-1-41-17-59-99
<i>Stéphane</i>	<i>Dufour</i>	Operations & Integration Division (STC)	(613) 951-3484
<i>Émmanuel</i>	<i>Duguet</i>	INSEE, France	33-1-41-17-60-15
<i>Yves</i>	<i>Dupuis</i>	Marketing Division (STC)	(613) 951-1154
<i>Richard</i>	<i>Dupuy</i>	Business and Labour Market Analysis Division (STC)	(613) 951-3611
<i>René</i>	<i>Durand</i>	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-3278
<i>Mark</i>	<i>Elward</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-8715
<i>Richard</i>	<i>Evans</i>	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-9834
<i>Ross</i>	<i>Ezzeddin</i>	International Trade Division (STC)	(613) 951-6854
<i>Chris</i>	<i>Faircloth</i>	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 996-0337
<i>Adib</i>	<i>Farhat</i>	Services Division (STC)	(613) 951-6306
<i>Nick</i>	<i>Farinaccio</i>	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-3563
<i>Joan</i>	<i>Farnworth</i>	Services Division (STC)	(613) 951-6303
<i>Kim</i>	<i>Farrall</i>	Standards Division (STC)	(613) 951-4245
<i>Ivan P.</i>	<i>Fellegi</i>	Chief Statistician of Canada (STC)	(613) 951-9757
<i>Anne</i>	<i>Finn</i>	National Accounts and Environment Division (STC)	(613) 951-3707
<i>Jerry</i>	<i>Fiori</i>	Services Division (STC)	(613) 951-6517
<i>Ghisline</i>	<i>Forget</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-5668
<i>Pierre</i>	<i>Fortin</i>	Université du Québec à Montréal, Québec	(514) 671-3053
<i>Mario</i>	<i>Fortin</i>	Université de Sherbrooke, Québec	(819) 821-8000
<i>Peter</i>	<i>Fortura</i>	Collège Algonquin, Ottawa	(613) 727-4723
<i>Dominique</i>	<i>Francoz</i>	Business Register Division (STC)	(613) 951- 0116
<i>Jeff</i>	<i>Fritzsche</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-2812
<i>Helen</i>	<i>Fung</i>	Business Survey Methods Division (STC)	(613) 951-1597
<i>Diane</i>	<i>Galarneau</i>	Labour and Household Surveys Analysis Division (STC)	(613) 951-4626
<i>Mary Beth</i>	<i>Garneau</i>	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-2959
<i>Monique</i>	<i>Gaudreau</i>	Labour Division (STC)	(613) 951-4097
<i>Fred</i>	<i>Gault</i>	Science and Technology Redesign Project (STC)	(613) 951-2198
<i>Yves</i>	<i>Gauthier</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-0188

Éric	Gélinas	Industry Canada, Ottawa	(613) 941-1240
Éric	Genest Laplante	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-7082
Surendra	Gera	Industry Canada, Ottawa	(613) 941-1145
Yvan	Gervais	International Trade Division (STC)	(613) 951-2893
Robert	Gervais	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-5705
Ziad	Ghanem	Services Division (STC)	(613) 951-2661
Jason	Gilmore	Small Business & Special Surveys Division (STC)	(613) 951-5226
Jean-Gaston	Gingras	Public Institutions Division (STC)	(613) 951-1824
Henry	Glouchkow	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-9833
Jean-François	Gosselin	Surveys Branch (STC)	(613) 951-9659
Danielle	Gouin	Prices Division (STC)	(613) 951-3375
Patricia	Grainger	Small Area and Administrative Data Division (STC)	(613) 951-0511
Paul	Gratton	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-3541
Ronald	Gravel	International Trade Division (STC)	(613) 951-0313
C.R.	Graziadei	International Trade Division (STC)	(613) 951-7259
Margot	Greenberg	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-9845
Sandy	Greig	Canadian International Trade Tribunal, Ottawa	(613) 990-8724
Serge	Grenier	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-3566
Wulong	Gu	Industry Canada, Ottawa	(613) 995-5757
Baj	Hafez	Industry Canada (STC)	(613) 954-3292
Daood	Hamdani	Science & Technology Redesign Project (STC)	(613) 951-3490
Ed	Hamilton	Small Business and Special Surveys Division (STC)	(613) 951-0822
Tarek	Harchaoui	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-9856
Francine	Hardy	Agriculture Division (STC)	(613) 951-1709
Irfan	Hashmi	Investment and Capital Stock Division (STC)	(613) 951-9815
Zuhair	Hassan	Agriculture & Agri-Food Canada, Ottawa	(613) 759-7446
Alexander	Hays	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-3552
Cindy	Heffernan	Agriculture Division (STC)	(613) 951-5316
John	Heimbecker	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6558
Andrew	Heisz	Business and Labour Market Analysis (STC)	(613) 951-3748
Paula	Helmer	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-9852
Wes	Herring	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-8551
Doug	Higgins	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-9824
Laurie	Hill	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6584
Norah	Hillary	Agriculture Division (STC)	(613) 951-8711
Trish	Horricks	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-6293
Susan	Horsley	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6562
Judy	Hosein	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-5704
Kuen H.	Huang	Investment and Capital Stock Division (STC)	(613) 951-2024
Brenda	Hutchinson	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-3502
Jang C.	Hwang	Investment and Capital Stock Division (STC)	(613) 951-2626
Andrew	Jackson	Canadian Labour Congress, Ottawa	(613) 526-7409
Steven A.	James	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 992-6712
François	Jeger-Madiot	Ministère du Travail et des Affaires Sociales, France	33-1-44-38-24-25
Paul	Jenkins	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 992-6707
Bob	Jenness	Informetrica Limited, Ottawa	(613) 238-4831
Paul	Johannis	Standards Division (STC)	(613) 951-3431
Marianne	Johnson	Bank of Canada, Ottawa	(613) 782-7459
Stephen	Johnson	Labour Division (STC)	(613) 951-4061
Roy	Jones	Communications Division (STC)	(613) 951-7220
Mel	Jones	Agriculture Division (STC)	(613) 951-8712
Bill	Joyce	Census Operations Division (STC)	(613) 951-2683
Roger	Jullion	National Accounts and Environment Division (STC)	(613) 951-9155
Valerie J.	Katarey	Western Economic Diversification Canada, Saskatchewan	(306) 975-4373
Allan	Kearns	Trinity College, Ireland	353-1-67-72-941
Anna	Kemeny	Communications Division (STC)	(613) 951-1117
Lynda	Kemp	Agriculture Division (STC)	(613) 951-3841
Brian	Kinsley	Industry Canada, Ottawa	(613) 954-4987
Celia	Kirlew	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-4804
George	Kitchen	Input-Output Division (STC)	(613) 951-3648
Bayla	Kolk	Department of Foreign Affairs and International Trade, Ottawa	(613) 996-1922
Klaus	Kostenbauer	Prices Division (STC)	(613) 951-0691

<i>John</i>	<i>Kovar</i>	Business Survey Methods Division (STC)	(613) 951-8615
<i>Russell</i>	<i>Kowaluk</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2074
<i>Howard</i>	<i>Krebs</i>	Labour Division (STC)	(613) 951-4063
<i>Joe</i>	<i>Kresovic</i>	Services Division (STC)	(613) 951-6304
<i>Randy</i>	<i>Kroeker</i>	National Accounts and Environment Division (STC)	(613) 951-3789
<i>Michel</i>	<i>Labonté</i>	Investment and Capital Stock Division (STC)	(613) 951-9690
<i>Justin</i>	<i>Lacroix</i>	Investment and Capital Stock Division (STC)	(613) 951-9815
<i>Réal</i>	<i>Laflotte</i>	Labour Division (STC)	(613) 951-4072
<i>Christian</i>	<i>Lajule</i>	Balance of Payments Division (STC)	(613) 951-2062
<i>Richard</i>	<i>Landry</i>	Investment and Capital Stock Division (STC)	(613) 951-2579
<i>Brent</i>	<i>Langen</i>	Input-Output Division (STC)	(613) 951-6668
<i>Claude</i>	<i>Lavoie</i>	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 992-6919
<i>Liz</i>	<i>Leckie</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2448
<i>Fabienne</i>	<i>Leclerc</i>	International Trade Division (STC)	(613) 951-6868
<i>Jean</i>	<i>Leduc</i>	Business Register Division (STC)	(613) 951-9046
<i>Samuel</i>	<i>Lee</i>	Services Division (STC)	(613) 951-0663
<i>Frank</i>	<i>Lee</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 952-5705
<i>Po-Yee</i>	<i>Lee</i>	Canadian International Trade Tribunal, Ottawa	(613) 990-2158
<i>Clifton</i>	<i>Lee-Sing</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 995-2891
<i>Jacques</i>	<i>Lefebvre</i>	Communications Division (STC)	(613) 951-1092
<i>Jacques</i>	<i>Lepage</i>	Industry Statistics Branch (STC)	(613) 951-6255
<i>Jocelyne</i>	<i>Lepage</i>	Conference Secretariat (STC)	(613) 951-7082
<i>Jean-Pierre</i>	<i>Leroux</i>	Public Institutions Division (STC)	(613) 951-8565
<i>Nathalie</i>	<i>Léveillé</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-5666
<i>Zhengxi</i>	<i>Lin</i>	Business and Labour Market Analysis Division (STC)	(613) 951-0830
<i>Don</i>	<i>Little</i>	Services Division (STC)	(613) 951-6739
<i>André</i>	<i>Loranger</i>	Input-Output Division (STC)	(613) 951-7180
<i>Robin</i>	<i>Lowe</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-9495
<i>John</i>	<i>Lowe</i>	Natural Resources Canada, Ottawa	(613) 995-2821
<i>Bernard</i>	<i>Lupien</i>	International Trade Division (STC)	(613) 951-6872
<i>Robert</i>	<i>Lussier</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-2020
<i>Peter</i>	<i>Lys</i>	Labour Division (STC)	(613) 951-4071
<i>Graham</i>	<i>Lytle</i>	Public Institutions Division (STC)	(613) 951-1849
<i>Grant</i>	<i>MacPherson</i>	Natural Resources Canada, Ottawa	(613) 996-7178
<i>Maria</i>	<i>Mamaril</i>	Business & Trade Statistics Field (STC)	(613) 951-2991
<i>Catherine</i>	<i>Mamay</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-9683
<i>Emad</i>	<i>Mansour</i>	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-5687
<i>François</i>	<i>Maranda</i>	Conference Chairperson (STC)	(613) 951-7081
<i>Olivier</i>	<i>Marchand</i>	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité, France	33-1-44-38-23-32
<i>Mark</i>	<i>Marcogliese</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-5754
<i>Terri</i>	<i>Markle</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-9605
<i>John</i>	<i>Marshall</i>	National Accounts and Environment Division (STC)	(613) 951-5348
<i>Ruth</i>	<i>Martin</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-5700
<i>Robert</i>	<i>Masse</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-2484
<i>Andrea</i>	<i>Mathieson</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-8699
<i>Judith</i>	<i>Maxwell</i>	Canadian Policy Research Network, Ottawa	(613) 567-7500
<i>Jean-Pierre</i>	<i>Maynard</i>	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-3654
<i>Haig</i>	<i>Mc Carrell</i>	Science and Technology Redesign Project (STC)	(613) 951-5948
<i>Paul</i>	<i>McCarthy</i>	OECD, France	33-1-45-24-88-06
<i>Sheila</i>	<i>Mc Connell</i>	U.S. Bureau of Labor Statistics, U.S.A.	(202) 606-6552
<i>Mike</i>	<i>Mc Cracken</i>	Informetrica Limited, Ottawa	(613) 238-4831
<i>Helen</i>	<i>Mc Donald</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-8779
<i>Gilles</i>	<i>Mc Dougall</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 995-2849
<i>Larry</i>	<i>Mc Keown</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-6153
<i>Janice</i>	<i>Mc Mechan</i>	Services Division (STC)	(613) 951-3494
<i>John</i>	<i>Mc Vey</i>	Tax Data Division (STC)	(613) 951-3610
<i>Albert</i>	<i>Meguerditchian</i>	Prices, International Trade and Finance Branch Statistics (STC)	(613) 951-3423
<i>Pierre</i>	<i>Mercier</i>	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-2019
<i>Barry</i>	<i>Mersereau</i>	Balance of Payments Division (STC)	(613) 951-9052
<i>Bruce</i>	<i>Meyer</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-3551
<i>Jeroen</i>	<i>Meyer Zu Schlochtern</i>	OECD, France	33-1-45-24-95-44
<i>Beata</i>	<i>Mielcarek</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-0124

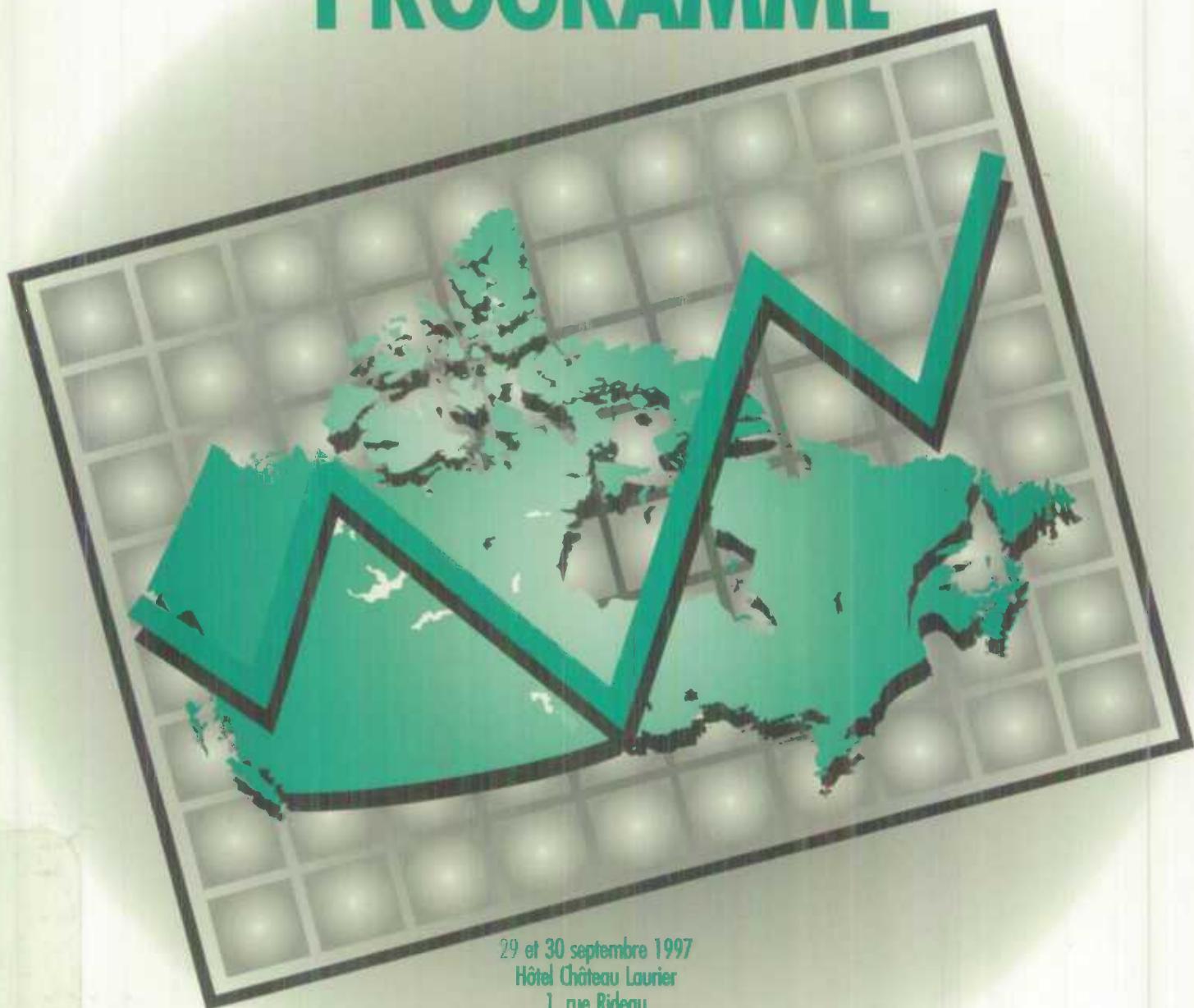
Nugent	Miller	Input-Output Division (STC)	(819) 951-3682
Mesfin	Mirotchie	Input-Output Division (STC)	(613) 951-3691
Terry	Moore	Public Institutions Division (STC)	(613) 951-8306
Paul	Moser-Boehm	Bank of Canada, Ottawa	(613) 782-8519
Steven	Mozes	International Trade Division (STC)	(613) 951-0584
Larry	Murphy	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-3542
P.S.K.	Murty	Input-Output Division (STC)	(613) 951-4454
Manon	Nadeau	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-3565
Serge	Nadeau	Industry Canada, Ottawa	(613) 995-8452
Mike	Nagrodski	Small Business & Special Surveys Division (STC)	(613) 951-0875
Albert A.	Near	Prices Division (STC)	(613) 951-3386
Edward	Ng	Demography Division (STC)	(613) 951-2322
Jim	Nightingale	Input-Output Division (STC)	(613) 951-2938
Shaila	Nijhowne	Standards Division (STC)	(613) 951-8577
Ginette	Nobert	Industry Statistics Branch (STC)	(613) 951-1505
Edward	Nock	Input-Output Division (STC)	(613) 951-7341
Mary	Norman	Marketing Division (STC)	(613) 951-1151
Doug	Norris	Housing, Family and Social Statistics Division (STC)	(613) 951-2572
Dwight	Obst	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-6424
John	Odenthal	Nova Scotia Economic Development, Nova Scotia	(902) 424-2134
David	Ogden	International Trade Division (STC)	(613) 951-7179
Doug	O'Keefe	Transportation Division (STC)	(613) 951-0291
Carey	Olineck	Industrial Organisation and Finance Division (STC)	(613) 951-2653
Dan	O'Shea	Agriculture and Agri-Food Canada, Ottawa	(613) 759-7525
Bob	Pagnutti	Services Division (STC)	(613) 951-2195
Gilles	Paré	Transportation Division (STC)	(613) 951-2517
Margaret	Parlor	Prices Division (STC)	(613) 951-9492
Bruno	Pépin	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-3529
Dominique	Pérusse	Labour and Household Surveys Analysis Division (STC)	(613) 951-6242
Valerie	Peters	Communications Division (STC)	(613) 951-1194
Greg	Peterson	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-3592
André	Picard	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-3658
Sylvie	Picard	Labour Division (STC)	(613) 951-4003
Garnett	Picot	Business and Labour Market Analysis Division (STC)	(613) 951-8214
Louis	Pierre	Transportation Division (STC)	(613) 951-8775
Denis	Pilon	International Trade Division (STC)	(613) 951-4808
Yves	Poisson	Human Ressources Development Canada, Ottawa	(819) 953-7405
William	Potter	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-2662
Sandrine	Prasil	Prices Division(STC)	(613) 951-3296
Joanne	Proulx	Business Register Division (STC)	(613) 951-9006
Marc	Prud'homme	Prices Division (STC)	(613) 951-4415
Irene	Pucci	Services Division (STC)	(613) 951-6305
Roger	Purdue	Business and Trade Statistics Field (STC)	(613) 951-3425
Mohammed	Rafiquzzaman	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-3758
Bali	Ram	Demography Division (STC)	(613) 951-2347
Someshwar	Rao	Industry Canada, Ottawa	(613) 941-8187
Daniela	Ravindra	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-3514
Brad	Recker	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 995-8511
Eda	Reganaz	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-3706
Dick	Richards	Input-Output Division (STC)	(613) 951-3694
Kim	Ronholm	Industry Canada, Ottawa	(613) 990-9215
Antoine	Rose	Science and Technology Redesign Project, (STC)	(613) 951-9919
Bernie	Rosien	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2441
Christine	Roy	Department of Foreign Affairs and International Trade, Ottawa	(613) 996-0120
Frances	Ruane	Trinity College, Ireland	353-1-67-72-941
Candace	Ruscher	Prices Division (STC)	(613) 951-3336
Ray	Ryan	Industry Statistics Branch (STC)	(613) 951-9493
Jacob	Ryten	Business and Trade Statistics Field (STC)	(613) 951-8096
Dai	S.Y.	Canadian Centre for Justice Statistics (STC)	(613) 951-3286
David J.	Sabourin	Micro Economic Studies and Analysis Division (STC)	(613) 951-3735
Krishna	Sahay	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-6904
Étienne	Saint-Pierre	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-9837

<i>Mehrzed</i>	<i>Salem</i>	Input-Output Division (STC)	(613) 951-3702
<i>Michael</i>	<i>Sandes</i>	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-5645
<i>Tim</i>	<i>Sargent</i>	Department of Finance Canada, Ottawa	(613) 992-4364
<i>Hugh</i>	<i>Scobie</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-2036
<i>Janet</i>	<i>Sear</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-5580
<i>Frédéric</i>	<i>Seppey</i>	Department of Foreign Affairs and International Trade, Ottawa	(613) 996-3152
<i>Crystal</i>	<i>Seward</i>	Tax Data Division (STC)	(613) 951-7162
<i>Kamal K.</i>	<i>Sharan</i>	Industrial Organisation and Finance Division (STC)	(613) 951-6695
<i>Prakash</i>	<i>Sharma</i>	Department of Foreign Affairs & International Trade, Ottawa	(613) 944-4605
<i>Yasmin</i>	<i>Sheikh</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-2518
<i>Les</i>	<i>Shinder</i>	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-7293
<i>Cynthia</i>	<i>Silver</i>	Small Business & Special Surveys Division (STC)	(613) 951-0224
<i>Jean-Pierre</i>	<i>Simard</i>	Public Institutions Division (STC)	(613) 951-8561
<i>Chantal</i>	<i>Simard</i>	Federal Office of Regional Development - Québec, Hull	(819) 997-3979
<i>Jonathan</i>	<i>Simms</i>	Atlantic Canada Opportunities Agency, New Brunswick	(506) 851-6534
<i>Randy</i>	<i>Smadella</i>	Services Divisions (STC)	(613) 951-3472
<i>Wayne R.</i>	<i>Smith</i>	Communications Division (STC)	(613) 951-2808
<i>Jeffrey</i>	<i>Smith</i>	Distributive Trades Division (STC)	(613) 951-6894
<i>Philip</i>	<i>Smith</i>	Project to improve Provincial Economic Statistics (STC)	(613) 951-6590
<i>Zolian</i>	<i>Somogyi</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-8718
<i>François</i>	<i>Soulard</i>	International Trade Division (STC)	(613) 951-6752
<i>Marlene</i>	<i>Sternparn</i>	Services Division (STC)	(613) 951-0867
<i>Phillip</i>	<i>Stevens</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2435
<i>Roy</i>	<i>St-Germain</i>	Tax Data Division (STC)	(613) 951-7037
<i>Gaétan</i>	<i>St-Louis</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-8722
<i>Alison</i>	<i>Surette</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 951-3118
<i>David</i>	<i>Swimmer</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 995-8954
<i>John</i>	<i>Szabo</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 957-1242
<i>Jacques</i>	<i>Taillon</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-3332
<i>Nathalie</i>	<i>Taktek</i>	ES Recruitment Program (STC)	(613) 951-5196
<i>Stewart</i>	<i>Taylor</i>	Project to Improve Provincial Economic Statistics (STC)	(613) 951-6564
<i>Jim</i>	<i>Tebrake</i>	International Trade Division (STC)	(613) 951-0282
<i>Jamie</i>	<i>Temple</i>	Public Institutions Division (STC)	(613) 951-1832
<i>Claude</i>	<i>Thélot</i>	Ministère de l'Education Nat. de la Recherche et de la Tech., France	33-1-44-38-23-32
<i>Bernie</i>	<i>Thériault</i>	Enterprise Statistics Division (STC)	(613) 951-6586
<i>Derrick</i>	<i>Thomas</i>	Housing, Family and Social Statistics Division (STC)	(613) 951-2093
<i>Agnès</i>	<i>Topiol-Bensaïd</i>	INSEE, France	33-1-41-17-60-14
<i>Al</i>	<i>Torrance</i>	International Trade Division (STC)	(613) 951-4805
<i>Raymond</i>	<i>Torres</i>	Bureau international du travail, Switzerland	41-22-79-96-973
<i>Mike</i>	<i>Trant</i>	Conference Coordinator (STC)	(613) 951-2859
<i>Tricia</i>	<i>Trépanier</i>	Transportation Division (STC)	(613) 951-8704
<i>Chris</i>	<i>Van Millingen</i>	National Accounts and Environment Division (STC)	(613) 951-2099
<i>Ross</i>	<i>Vani</i>	Agriculture Division (STC)	(613) 951-2032
<i>Richard</i>	<i>Vincent</i>	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-4070
<i>Dave</i>	<i>Wallace</i>	Labour Division (STC)	(613) 951-4133
<i>Ted</i>	<i>Wannell</i>	Business and Labour Market Analysis Division (STC)	(613) 951-3546
<i>Stewart</i>	<i>Wells</i>	National Accounts and Analytical Studies Field (STC)	(613) 951-9760
<i>Hollis</i>	<i>Whitehead</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 990-6477
<i>Joe</i>	<i>Wilkinson</i>	Project to Improve Provincial Economics Statistics (STC)	(613) 951-2663
<i>Shane</i>	<i>Williamson</i>	Industry Canada, Ottawa	(613) 954-3494
<i>Jack</i>	<i>Wilson</i>	Industrial Organization & Finance Division (STC)	(613) 951-2656
<i>Jennifer</i>	<i>Winters</i>	Prices Division (STC)	(613) 951-3373
<i>Warwick</i>	<i>Wong</i>	Input-Output Division (STC)	(613) 951-1497
<i>Xiaoyi</i>	<i>Yan</i>	Industrial Organisation and Finance Division (STC)	(613) 951-2652
<i>John</i>	<i>Young</i>	Western Economic Diversification Canada, Alberta	(403) 495-6882
<i>Ken</i>	<i>Young</i>	Standards Division (STC)	(613) 951-4356
<i>Jay</i>	<i>Zagorsky</i>	Ohio State University, U.S.A.	(614) 442-7300
<i>Gabrielle</i>	<i>Zboril</i>	Manufacturing, Construction and Energy Division (STC)	(613) 951-3521
<i>Myles</i>	<i>Zyblock</i>	Business and Labour Market Analysis Division (STC)	(613) 951-5132



CONGRÈS 97

La croissance économique et l'emploi PROGRAMME



29 et 30 septembre 1997
Hôtel Château Laurier
1, rue Rideau
Ottawa (Ontario)



Statistique Canada Statistics Canada

Canadä

LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI

CONGRÈS

1997

Le IX^e congrès annuel de Statistique Canada sur l'analyse économique et statistique est parrainé conjointement par le Secteur de la statistique du commerce et des entreprises, et le Secteur des études analytiques et des comptes nationaux de Statistique Canada. Les principaux objectifs de ces congrès annuels sont :

- **d'offrir une tribune où les chercheurs et les décideurs de l'entreprise privée, du monde universitaire, des syndicats, des administrations publiques et de Statistique Canada peuvent échanger des idées et des connaissances dans les domaines de la recherche et de l'analyse économiques et statistiques;**
- **d'encourager et de promouvoir le rôle de la recherche et de l'analyse économiques et statistiques dans la détermination des nouveaux besoins en données et dans l'amélioration de la qualité des données existantes.**

Le thème du congrès de cette année est *La croissance économique et l'emploi*. Les conférenciers invités discuteront d'un large éventail de questions économiques et statistiques touchant la restructuration et la croissance économiques ainsi que l'emploi. Le forum comprendra quatre séances plénières. La première sera une présentation principale traitant de l'apport de Statistique Canada au débat public sur les enjeux liés à la croissance économique et à l'emploi. Les trois autres séances plénières porteront sur les thèmes suivants :

- **L'investissement, la croissance économique et l'emploi**

Les années 1980 ont été une période de délaissage de l'intervention de l'État, la plupart des pays industrialisés entretenant de lever les restrictions sur les mouvements de capitaux et les investissements. Du côté des pays en développement, des changements plus importants se sont esquissés : réduction de l'intervention de l'État, diminution des contrôles s'exerçant sur les capitaux et privatisation des entreprises appartenant à l'État. Toutefois, c'est probablement l'effondrement politique et économique de l'ex-URSS et des pays d'Europe de l'Est qui a constitué l'événement le plus remarquable ayant de vastes répercussions économiques, car les pays en cause se sont mis à adopter des principes de gestion axés sur le marché. À cette séance, les conférenciers discuteront de la façon dont l'incessante évolution du milieu international a influé sur l'investissement, la croissance économique et l'emploi dans un pays comme le Canada.

- **L'évolution technologique, la formation et l'emploi**

On a souvent salué l'introduction du microprocesseur dans la fabrication, les communications et dans d'autres domaines comme l'avènement d'une nouvelle ère industrielle. L'adoption de nouvelles technologies de production s'est accompagnée d'une intensification de la concurrence des pays nouvellement industrialisés. Ce double phénomène de l'évolution technologique et des forces du marché a fait augmenter la demande de travailleurs plus instruits et diminuer les emplois traditionnels en production dans les pays plus industrialisés. La transformation de l'industrie exige une main-d'oeuvre mieux instruite et formée. À cette séance, les conférenciers examineront de plus près l'évolution technologique et le lien entre formation et emploi en période de changement technologique rapide.

- **La mesure de la croissance et de l'emploi - les faits nouveaux et les défis**

La réforme des règles commerciales et le mouvement de libéralisation des échanges amènent une restructuration de taille de l'économie canadienne, mais l'effet sur la croissance économique et l'emploi varie grandement selon les branches d'activité. Certains secteurs parviennent à s'adapter et à prospérer, mais la dynamique et les processus qui interviennent sont mal connus. À cette séance, les conférenciers parleront des défis et des faits nouveaux concernant une mesure de la croissance économique et de l'emploi qui permet de mettre en lumière les enjeux, et non seulement de les observer.

Enfin, chaque séance plénière sera suivie ou précédée, selon le cas, d'une série de sept ateliers concomitants au cours desquels seront présentés et discutés des documents de recherche et d'analyse portant sur divers sujets liés à la croissance économique et à l'emploi.

PROGRAMME

LUNDI 29 SEPTEMBRE 1997

08 h 30	Inscription et café	I-D MacDonald	Profile of Growing Industries in Canada, 1988-1995 <i>Kamal Kishor Sharan et Tarek M. Harchaoui</i> Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)
09 h 00	Allocution d'ouverture Adam <i>François Maranda</i> Président du congrès (SC)		Globalization, Multinational Corporations and the Pattern of Canadian Trade in the 1990s <i>Carey Olineck</i> Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)
09 h 15	Présentation principale* Adam <i>L'apport de Statistique Canada au débat public sur les enjeux liés à la croissance économique et à l'emploi</i> Jacob Ryten Statisticien en chef adjoint, Secteur de la statistique du commerce et des entreprises (SC)	I-E Québec	Human Capital and Rural Development: What are the Linkages? <i>Ray Bollman</i> Division de l'agriculture (SC)
10 h 00	Café et expositions		Information Technology and Productivity Growth: An Empirical Analysis for Canada and the United States <i>Frank C. Lee, Surendra Gera et Wulong Gu</i> Industrie Canada, Ottawa
10 h 30	Ateliers concomitants : série I		
I-A Tudor	Une justification théorique à la formation de l'ALENA, intégration régionale asymétrique <i>Philippe Cour et Frédéric Rupprecht</i> Centre d'études prospectives et d'informations internationales, France	I-F Renaissance	Re-Engineering Growth: A Profile of the Architectural, Engineering and Scientific Services Industry <i>Shirley Beyer et Anne Beaton</i> Division des services (SC)
I-B Burgundy	The Food Supply - Is It Threatened by the Emerging World Economy? <i>Rick Burroughs</i> Division de l'agriculture (SC) Emergence of Logistics in Retail Trade: Trends and Issues <i>Greg Peterson et Irwin Bess</i> Division de la statistique du commerce (SC)		The Sensitivity of Labour Productivity Estimates to the Methods Used to Derive Constant Price Estimates for Services Industries <i>Paul McCarthy et Jeroen Meyer zu Schlochtern</i> OCDE, France
I-C L'Orangerie	Home Based Business Survey: Who is Running the Show? <i>Stewart Taylor</i> Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (SC) Capital Investment in the Food and Beverage Processing Industry <i>Dan W. O'Shea</i> Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa	12 h 00 Adam & Laurier	Déjeuner
		13 h 15 Adam & Laurier	Déjeuner-causerie <i>Les dimensions sociales de la croissance économique</i> <i>Judith Maxwell</i> Présidente, Les réseaux canadiens de recherche en politiques publiques, Ottawa

* L'interprétation simultanée sera disponible pendant les séances plénières.

14 h 00 **Ateliers concomitants : série II**

II-A Renaissance	The Clash of Globalization and Regionalism: An Empirical Analysis of Trade Flows <i>Prakash Sharma et Suzanne Desjardins</i> Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Ottawa Taking a Measure of Competitiveness: The Search for Relevant Statistics <i>Jonathan Simms et Pierre-Marcel Desjardins</i> Agence de promotion économique du Canada Atlantique, Nouveau-Brunswick	II-F Palladian	La dynamique de transition et la croissance économique dans le modèle néoclassique avec capital humain <i>Jorge Cavalcante</i> Université de Rio de Janeiro, Brésil Deux siècles de productivité en France <i>Olivier Marchand</i> Ministère de l'Emploi et de la solidarité, France <i>Claude Thélot</i> Ministère de l'éducation nationale, de la recherche et de la technologie, France
II-B MacDonald	Potential Output, Productivity and the New Growth Theory <i>Timothy Sargent et Steven A. James</i> Ministère des Finances Canada, Ottawa Concepts and Measurement of International Competitiveness <i>Roger Pрудье</i> Direction de la statistique des prix, du commerce international et des finances (SC) <i>Peter Fortuna</i> Collège Algonquin, Ottawa	II-G Québec	Job Creation, Job Destruction and Job Reallocation in the Service Sector <i>Daood Hamdani</i> Projet de remaniement des sciences et de la technologie (SC) Measuring the Constant Dollar Output of Hospitals and Education <i>George Kitchen</i> Division des entrées-sorties (SC)
II-C L'Orangerie	The NAIRU and NAIRCU in Canada <i>Jang Hwang</i> Division de l'investissement et du stock de capital (SC) Growth and Employment According to Kaldor <i>Robin Lowe et Candace Ruscher</i> Division des prix (SC)	15 h 30	Café et expositions
II-D Burgundy	"To R&D or not to R&D, that is the Question." A Firm Level Study of Employment Growth in the Irish Manufacturing Sector (1986-1995) <i>Frances Ruane et Allan Kearns</i> Université de Dublin, Irlande Trade and Employment - An Illustration of the Ecological Fallacy <i>Brian Kinsley</i> Industrie Canada, Ottawa	16 h 00 Adam	Plénière 2 <i>L'investissement, la croissance économique et l'emploi</i> Président : Stewart Wells Statisticien en chef adjoint, Secteur des études analytiques et des comptes nationaux (SC)
II-E Tudor	La formation continue dans les entreprises et son retour sur investissement <i>François Jeger-Madiot</i> Ministère du travail et des affaires sociales, France	17 h 00 Drawing	Réception

Mardi 30 septembre 1997

08 h 30	Café et expositions		
09 h 00	Plénière 3 <i>L'évolution technologique, la formation et l'emploi</i> Président : <i>Garnett Picot</i> Directeur, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	III-D L'Orangerie	Quelles explications peut-on trouver à l'infexion récente de la productivité apparente du travail en France? <i>Sandrine Duchêne, Gérard Forgeot et Alain Jacquot</i> INSEE, France
	<i>Gordon Betcherman</i> Les réseaux canadiens de recherche en politiques publiques Les associés de recherche Ekos Inc. Ottawa	III-E Renaissance	Age, Education and the Stability of New Job Matches <i>Andrew Heisz</i> Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)
	<i>John Baldwin</i> Directeur, Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	III-F Palladian	Technological Bias: An Econometric Analysis Based on Individual Data <i>Emmanuel Duguet</i> INSEE, France <i>Nathalie Greenan</i> Université de Paris, France
	<i>Sheila McConnell</i> Économiste principale, U.S. Bureau of Labor Statistics, É.-U.	III-G Laurier	Trade Remedies in a Trade Dependent World <i>Sandy Greig et Po Yee Lee</i> Tribunal canadien du commerce extérieur, Ottawa
10 h 30	Café et expositions		
11 h 00	Ateliers concomitants : série III		
III-A Québec	The Impact of Trade with Emerging Economies on U.S., Europe and Japan Labour Markets <i>Raymond Torres</i> OCDE, France		
III-B Burgundy	Canadian Small and Medium-Sized Enterprises: Opportunities and Challenges in the Asia Pacific Region <i>Someshwar Rao et Ashfaq Ahmad</i> Industrie Canada, Ottawa	IV-A Québec	Why are Some Countries More Productive Than Others? A Comparison of the U.S. and Canadian Printing and Publishing Industry <i>Jay Zagorsky</i> Université de l'État d'Ohio, É.-U.
III-C Tudor	Business Strategies of Small and Medium Enterprises and Large Firms in Canada <i>David Swimmer et Gilles McDougall</i> Industrie Canada, Ottawa	IV-B Renaissance	Capital-Embodied Technical Change and the Productivity Slowdown in Canada <i>Surendra Gera, Frank C. Lee et Wulong Gu</i> Industrie Canada, Ottawa

IV-C L'Orangerie	The Impact of the New Fixed Capital Stock Measurement on the Total Factor Productivity And Business Cycles in the Canadian Economy <i>Jang Hwang</i> Division de l'investissement et du stock de capital (SC)	IV-G Burgundy	Do Producer Prices Predict Consumer Prices? <i>Marc Prud'homme et Klaus Kostenbauer</i> Division des prix (SC)
IV-D Laurier	What are the Effects of Higher Value Added per Worker? <i>Mike McCracken et Bob Jenness</i> Informetrica Limited, Ottawa	14 h 15	Café et expositions
IV-E Tudor	Informatisation, emploi et productivité : Une étude sur données de panel portant sur l'industrie et le tertiaire (1986-1994) <i>Agnès Topiol-Bensaid et Jacques Mairesse</i> INSEE, France <i>Nathalie Greenan</i> Université de Paris, France	14 h 45 Adam	Plénière 4 <i>La mesure de la croissance et de l'emploi - les faits nouveaux et les défis</i> Président : <i>Albert Meguerditchian</i> Directeur général, Direction de la statistique des prix, du commerce international et des finances (SC)
IV-F Palladian	Trade and Foreign Direct Investment Linkages Among APEC Economies <i>Ashfaq Ahmad et Someshwar Rao</i> Industrie Canada, Ottawa	15 h 45 Adam	<i>Stewart Wells</i> Statisticien en chef adjoint, Secteur des études analytiques et des comptes nationaux (SC)
		16 h 00 Adam	Allocution de clôture Clôture du congrès

LE COMITÉ ORGANISATEUR

François Maranda
Président

Mike Trant
Coordonnateur

Jocelyne Lepage
Secrétariat du Congrès

Louis Marc Ducharme
Jacques Lepage
Janice McMechan
Ginette Nobert

Garnett Picot
Roger Purdue
Jean-Pierre Simard
Joe Wilkinson

LES CONFÉRENCIERS DES SÉANCES PLÉNIÈRES

Jacob Ryten est statisticien en chef adjoint pour le Secteur de la statistique du commerce et des entreprises de Statistique Canada depuis 1986. Il a obtenu des diplômes en économique et en statistique économique de la London School of Economics. Il a commencé sa carrière professionnelle au Bureau de la statistique des Nations Unies, puis a été affecté à la Direction de l'économique et de la statistique de l'Organisation de coopération et de développement économiques. M. Ryten a également travaillé comme conseiller technique en chef et comme conseiller inter-régional de la Statistique économique et des Comptes nationaux dans plusieurs pays d'Afrique, d'Amérique latine et d'Extrême-Orient. Il est l'auteur d'un grand nombre d'articles et de textes de conférences, principalement consacrés au commerce.

Judith Maxwell est une coMmentatrice et une analyste réputée des grandes questions économiques et sociales du Canada. Elle a joué un rôle de premier plan dans des instituts de recherche canadiens depuis le début des années 70 et, en décembre 1994, elle mettait sur pied les RCRPP (Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques), un nouveau type d'institut de recherche conçu pour les années 90. Les RCRPP ont pour objet de créer des connaissances et d'orienter le débat public afin de faire du Canada une société plus humanitaire, plus juste et plus prospère. Les RCRPP coordonnent trois Réseaux dont les travaux sont axés sur la santé, la famille et la main-d'oeuvre. Ces Réseaux font appel à la collaboration de responsables des politiques, de chercheurs et de spécialistes du secteur privé, ainsi que de personnes au premier plan dans le domaine des affaires sociales. Le financement des travaux de recherche est assuré par un ensemble d'organismes du gouvernement fédéral, des provinces et du secteur privé. Mme Maxwell est professeure adjointe à l'Université d'Ottawa et attachée de recherche à l'École des études en politiques publiques de l'Université Queen's. Elle est membre du conseil d'administration de la Banque du Canada et de la Mutuelle du Canada, Compagnie d'assurance sur la vie. Mme Maxwell fut présidente du Conseil économique du Canada de 1985 à 1992. Avant sa nomination au Conseil économique, elle avait occupé des postes de consultante, de directrice des études sur les politiques publiques à l'Institut C. D. Howe et de journaliste. En plus d'avoir été nommée membre de l'Ordre du Canada (1996), Mme Maxwell a reçu des diplômes honorifiques de six universités canadiennes. Elle détient un baccalauréat en coMmerce de l'Université Dalhousie (1963). Mme Maxwell participe à titre de bénévole aux activités de la Fondation de l'aide à l'enfance d'Ottawa-Carleton, d'Expérience Canada, de la Société de recherche sociale appliquée et de la paroisse anglicane St. Matthew à Ottawa.

Professeur Pierre Fortin est né à Lévis, au Québec, en 1944. Il est titulaire d'un baccalauréat ès arts, d'un grade en mathématique (M.Sc.) et d'un grade en économique (Ph.D., University of California at Berkeley). Il enseigne l'économique à l'Université du Québec à Montréal et travaille comme agrégé de recherche auprès de l'Institut canadien des recherches avancées. Il est l'auteur de quelque 110 publications, au Canada et à l'étranger, principalement dans le domaine des fluctuations économiques, de la croissance et de l'emploi. Il a reçu plusieurs prix, médailles et distinctions, et notamment le prix de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (ACFAS) et la médaille d'or du gouverneur général du Canada. Il est membre de la Société royale du Canada. En 1995, il a été choisi par l'Association des économistes québécois (ASDEQ) comme «l'économiste québécois le plus influent des dernières années». En 1997, il a obtenu le prix Purvis pour le meilleur livre ou article récemment publié sur la politique économique au Canada. Il a présidé l'Association canadienne française d'économique en 1988-1989 et l'Association canadienne d'économique en 1995-1996. Il a été conseiller du ministre des Finances du Canada et conseiller économique principal du premier ministre du Québec. Il a été membre du conseil d'administration de plusieurs entreprises canadiennes, la dernière en liste étant la Camoplast Inc. (Sherbrooke, Québec). Il est membre du comité des tendances de l'avenir de l'Assemblée des évêques du Québec.

Gordon Betcherman est directeur exécutif du Human Resource Group de la Ekos Research Associates et directeur du Réseau sur le travail des Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques. À ce titre, il est responsable de grands programmes de recherche dans le domaine de l'analyse de l'emploi et des ressources humaines. Il a récemment mené à bien d'importants projets en matière d'emploi et de formation, d'innovation en milieu de travail et d'emploi de jeunes. Il a récemment publié conjointement *L'avenir du monde du travail au Canada*, vaste synthèse de tendances et de perspectives en matière d'emploi. De 1992 à 1994, M. Betcherman était attaché supérieur de recherche de la School of Industrial Relations de la Queen's University. Il y a dirigé une importante étude sur les tendances de gestion des ressources humaines qui a mené à la publication de *Les transformations du milieu de travail au Canada*. De 1987 à 1992, il a travaillé comme directeur de la

recherche au Conseil économique du Canada, où il a été responsable de plusieurs études, dont *L'Emploi au futur* et *Tertiarisation et polarisation de l'emploi*. M. Betcherman a beaucoup écrit dans des publications canadiennes, américaines et européennes, sur diverses questions économiques et sociales. Il est actuellement rédacteur adjoint de *Canadian Business Economics*, chargé de cours invité à la School of Policy Studies de la Queen's University, membre du Comité consultatif de la statistique du travail de Statistique Canada et directeur des Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques et du Réseau canadien de recherche sur les milieux de travail. M. Betcherman commente fréquemment les tendances du marché du travail et de la société dans les médias et à l'occasion de conférences politiques, universitaires et commerciales. Il a obtenu un doctorat de l'University of California at Los Angeles et avait obtenu auparavant des grades de l'University of Toronto et de la Carleton University.

John Baldwin est directeur de la Division de l'analyse micro-économique de Statistique Canada. Il a obtenu un BA en économique de la Queen's University ainsi qu'un doctorat (Ph.D.) de la Harvard University et fait des travaux postdoctoraux à Chicago. Il a enseigné à la Queen's University de 1970 à 1989, a travaillé à Statistique Canada comme boursier de 1988 à 1991, puis a été adjoint de recherche et directeur de la recherche du Conseil économique du Canada de 1990 à 1992. Il a travaillé au Centre canadien de développement économique en 1992-1993. Ses recherches ont principalement porté sur des questions intéressant l'économie industrielle. Il est l'auteur de deux ouvrages sur la réglementation – *The Regulatory Agency and the Public Corporation* et *Échec et renouveau : l'évolution de la réglementation des monopoles naturels*. Il a réalisé diverses études sur l'incidence du commerce sur la structure industrielle. Ces études ont notamment porté sur les relations entre la libéralisation des échanges commerciaux et les processus d'entrée et de sortie, la taille moyenne des usines, la diversité de la production des usines et les écarts de productivité canada-américains (*Les économies d'échelle et la productivité : l'écart entre le Canada et les États-Unis*). Il a également fait d'importants travaux sur divers aspects du processus d'adaptation – *Changement structurel dans le secteur canadien de la fabrication*. Dans un ouvrage récent – *The Dynamics of Industrial Competition: A North American Perspective* – il examine la dynamique du changement au niveau de l'entreprise. Plus récemment encore, il s'est intéressé à la question de l'innovation dans quatre études – *Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada*, *Avantages et problèmes liés à l'adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada*, *L'Innovation dans les entreprises de fabrication canadienne* et *Innovation et propriété intellectuelle*. Il travaille actuellement à des études sur la stratégie des entreprises et ses liens avec la dynamique des entreprises – *Stratégies de réussite : profil des petites et des moyennes entreprises en croissance*, *Les jeunes entreprises montantes : se donner les moyens de survivre et de croître* et *Failing Concerns: Business Bankruptcy in Canada*.

Sheila McConnell est économiste auprès du United States Bureau of Labor Statistics. Elle travaille actuellement à l'enquête sur l'emploi (Current Employment Statistics – CES). L'enquête CES fournit des données mensuelles détaillées, par branche d'activité, sur la rémunération, l'emploi, les heures et les gains aux États-Unis. Elle a fait des études de premier cycle à la Villanova University et des études supérieures à l'Ohio University. Elle a déjà enseigné l'économique au Montgomery College et à la Widner University.

Stewart Wells est statisticien en chef adjoint au Secteur des comptes nationaux et des études analytiques de Statistique Canada, est né à Summerside (Île-du-Prince-Édouard) en 1933. Il obtient un baccalauréat en économie au Collège MacDonald de l'Université McGill en 1956 et, en 1959, il satisfait à toutes les exigences d'obtention d'un doctorat en économie de la même université, à l'exception de la thèse. Monsieur Wells quitte McGill en 1959 pour accepter un poste au service de recherche économique de la Banque du Canada. En 1962, il devient directeur de la recherche à l'Union internationale des chemins de fer jusqu'en 1968. Puis, de 1968 à 1970, il est professeur adjoint à l'Université Brock, poste qu'il quittera en 1970 pour devenir économiste à la Commission des prix et des revenus. Après avoir laissé sa marque à la Commission, il se joint à Statistique Canada en 1973 à titre de directeur général adjoint de la Division du produit national brut. Deux ans plus tard, il est nommé directeur général de la Direction du Système de comptabilité nationale et des analyses. En 1984, il est nommé au poste de statisticien en chef adjoint au Secteur des comptes nationaux et des études analytiques, poste qu'il occupe depuis treize ans.

RÉSUMÉS DES ARTICLES

I-A *UNE JUSTIFICATION THÉORIQUE À LA FORMATION DE L'ALENA, INTÉGRATION RÉGIONALE ASYMÉTRIQUE*

Présentateurs : Philippine Cour et Frédéric Rupprecht
Animateur : Denis Chartrand
Commentateur : Gilles Paré

Le régionalisme des années 90 est souvent marqué par un fort caractère asymétrique. Un processus d'intégration régionale entre des pays de poids économiques différents est guidé par des motivations qui peuvent sortir d'un cadre purement commercial. Si un petit pays voit de nouveaux marchés s'ouvrir à lui de façon durable, le grand pays partenaire ne peut espérer des gains commerciaux conséquents. Dans un contexte d'incertitude quant à l'évolution des barrières commerciales multilatérales, les États-Unis, le Canada et le Mexique forment une intégration asymétrique.

Nous développons un modèle pour fonder l'existence d'un accord d'intégration régionale asymétrique : une négociation s'établit sur le montant d'une concession accordée par les petits partenaires. La concession dépend notamment du degré de protection initiale du grand pays, du rapport des tailles et du degré d'incertitude sur l'issue des négociations multilatérales. Le grand pays est ainsi d'autant moins exigeant que l'asymétrie de taille est faible et que la progression des négociations multilatérales semble bien orientée. Le multilatéralisme est donc important pour le Canada, comme pour le Mexique, qui ont un pouvoir de négociation faible et souhaitent cependant un accès privilégié au marché d'un grand pays.

I-B *NOTRE SYSTÈME D'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE EST-IL MENACÉ PAR LA NOUVELLE ÉCONOMIE MONDIALE ?*

Présentateur : Rick Burroughs
Animateur : Mark Marcogliese
Commentateur : Larry McKeowan

Des études récentes se sont intéressées à la nouvelle économie mondiale et aux multiples possibilités que ce nouveau contexte commercial offre pour les entreprises canadiennes, au plan des exportations. Par comparaison, la menace que présentent ces mêmes forces pour le secteur canadien de la production d'aliments a retenu peu l'attention. Or il faut s'attendre à ce que les entreprises étrangères voient dans le marché canadien un débouché pour leurs produits qui présentent un avantage concurrentiel. Cependant, les Canadiens prendront également conscience de l'importance stratégique de protéger leur secteur d'approvisionnement en aliments, lequel ne doit pas être rapidement troqué contre des prix plus bas. Le présent article examine l'exposition du système de production alimentaire à la concurrence internationale.

ÉMERGENCE DE LA LOGISTIQUE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL : TENDANCES ET ENJEUX

Présentateurs : Greg Peterson et Irwin Bess
Animateur : Mark Marcogliese
Commentateur : Larry McKeowan

Depuis le début des années 90, les détaillants établis font face à une vive concurrence de la part d'un certain nombre de magasins à succursales spécialisés de type entrepôt, qui offrent des produits à rabais. Le succès de ces détaillants «nouveau genre» a souvent été attribué en grande partie à l'efficacité de leurs stratégies de planification et de gestion des stocks. De l'avis de bon nombre d'analystes et de chercheurs, les stratégies de fonctionnement de ces détaillants ont déclenché un mouvement qui s'est étendu à l'ensemble de l'industrie au milieu des années 90, en faveur d'une redéfinition des systèmes de distribution au détail ou pratiques de «logistique». Le présent article a deux objectifs. Le

premier est de présenter les possibilités qu'offre la logistique comme facteur déterminant dans la capacité des détaillants de s'adapter à l'évolution du marché. Le deuxième est de vérifier des hypothèses souvent énoncées concernant l'impact de la logistique sur la performance globale des détaillants.

I-C **ENQUÊTE AUPRÈS DES ENTREPRISES À DOMICILE : PAR QUI SONT-ELLES DIRIGÉES ?**

Présentateur : Stewart Taylor
Animateur : Mel Jones
Commentateur : Ed Bunko

Pour diverses raisons, de plus en plus de gens exploitent des entreprises depuis leur domicile. En réponse peut-être à l'essor croissant de ce secteur, le public et les décideurs du gouvernement veulent en savoir davantage sur ces entrepreneurs à la maison, dont l'apport collectif à la production nationale ne cesse de croître.

Afin de mieux comprendre cette catégorie en pleine expansion des entreprises canadiennes, le Registre des entreprises a mené une petite enquête auprès de ces nouveaux entrepreneurs. Les résultats de l'enquête portent sur diverses caractéristiques de ces entreprises à domicile, notamment sur le sexe, l'expérience de travail et le niveau d'instruction des personnes qui les exploitent.

Pour notre étude, nous avons examiné les nouveaux comptes de TPS pour restreindre notre recherche sur les entreprises à domicile. Les enquêtes antérieures, notamment celle sur la formation et la disparition d'entreprises, utilisaient le compte de retenues sur la paie pour obtenir de l'information sur les nouvelles entreprises. L'utilisation des nouveaux comptes de TPS devrait permettre d'améliorer la couverture des nouvelles petites entreprises, en particulier celles établies à domicile.

LES DÉPENSES EN CAPITAL DANS L'INDUSTRIE DE LA TRANSFORMATION DES ALIMENTS ET DES BOISSONS

Présentateur : Dan W. O'Shea
Animateur : Mel Jones
Commentateur : Ed Bunko

Le présent article décrit les tendances relatives aux investissements et à l'emploi dans les industries canadienne et américaine de transformation des aliments et boissons, de 1988 à 1995, en dollars constants et courants. Ces tendances sont examinées en regard des facteurs de performance connexes liés aux livraisons et au commerce, au niveau de classification à trois chiffres de la CTI. On y présente également une brève analyse des indications contradictoires qui se dégagent des rapports des firmes Ernest et Young et Deloitte Touche sur les investissements dans l'industrie et les tendances dans ce domaine. On y traite aussi des indications trompeuses qui ressortent des analyses sur le rendement moyen des capitaux propres, de l'actif, etc., de cette industrie.

I-D **PROFIL DES INDUSTRIES EN CROISSANCE AU CANADA, DE 1988 À 1995**

Présentateurs : Kamal Kishor Sharan et Tarek M. Harchaoui
Animateur : Laurie Hill
Commentateur : Myles Zyblock

L'environnement des entreprises canadiennes a connu au cours de la dernière décennie des changements importants. La récession, le libre échange et les impératifs de la mondialisation sont les facteurs ayant influencé le plus ces changements. Au terme d'une phase de turbulence marquée par des restructurations d'entreprises, des fusions/acquisitions d'entreprises, de la création d'entreprises ainsi que de la disparition de certaines autres, l'économie canadienne a connu au cours des plus récentes années une relance économique.

Un des objectifs de cette étude est de trouver les industries qui donnent depuis quelques années une impulsion à l'économie canadienne dans son ensemble et sur une base régionale. En particulier, sur la base de données administratives et des données d'enquête, le propos est d'apporter des éléments de réponse aux questions suivantes tant pour le Canada que pour certaines provinces.

LA MONDIALISATION, LES MULTINATIONALES ET L'ÉVOLUTION DU COMMERCE CANADIEN DURANT LES ANNÉES 90

Présentateur : Carey Olineck
Animateur : Laurie Hill
Commentateur : Myles Zyblock

La mondialisation fait référence aux processus qui augmentent l'interdépendance et l'interrelation entre les consommateurs, les fournisseurs et les concurrents sur différents marchés nationaux. Les multinationales constituent un des principaux moteurs de cette mondialisation des activités industrielles. Au cours des dix dernières années, ces multinationales ont ainsi élargi leurs réseaux au-delà des frontières nationales, par un accroissement de leurs investissements étrangers directs.

Non seulement observe-t-on une augmentation du niveau de la production et du commerce mondiaux contrôlé par les multinationales, mais également des changements dans la façon dont les multinationales organisent leur réseau de production. Les progrès dans les technologies de communication et de transport et l'élimination des barrières commerciales ont incité bon nombre de multinationales à adopter des stratégies de production mondiales pour améliorer leur efficacité opérationnelle. Ainsi, la société multinationale d'aujourd'hui s'établit dans les pays où la production et l'assemblage de ses produits pourront se faire le plus efficacement possible.

La présente étude examine le lien entre l'élargissement des réseaux des sociétés multinationales au Canada et la hausse des exportations entre 1990 et 1995. Durant cette période, les exportations canadiennes ont augmenté de plus de 50 %. Nous comparons également les exportations des entreprises canadiennes et des multinationales pour déterminer si l'adoption de stratégies de production mondiales a une incidence sur la croissance et le profil des exportations canadiennes.

I-E

CAPITAL HUMAIN ET DÉVELOPPEMENT RURAL : QUELS SONT LES LIENS ENTRE LES DEUX ?

Présentateur : Ray Bollman
Animateur : Trish Trépanier
Commentateur : Zhengxi Lin

Les régions rurales du Canada sont aux prises avec une forte «pression démographique»; en effet, pour chaque personne qui quittera la population active, 1,76 personnes y seront à la recherche d'un emploi. Les régions rurales du Canada semblent par ailleurs désavantagées car, parmi les pays de l'OCDE, le Canada est le pays où l'écart est le plus grand entre les régions urbaines et rurales, pour ce qui est de la proportion de la population active (25 à 44 ans) ayant un diplôme d'études collégiales ou universitaires. Les nouveaux emplois dans l'économie mondiale exigent une grande capacité à faire face aux déséquilibres. Il est essentiel d'améliorer le capital humain de la population active locale afin de créer des possibilités pour les membres de la population active, quel que soit l'endroit où ils travailleront. Cependant, sans nier l'importance de ces ressources en capital humain pour s'assurer une participation à la nouvelle économie mondiale, les stratégies locales de développement économique ne doivent pas compter uniquement sur le développement du capital humain pour stimuler la création locale d'emplois. Le niveau de scolarité dans une localité n'a pas un impact majeur sur la croissance locale de l'emploi et il est statistiquement non significatif dans le modèle présenté.

**LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET L'ACCROISSEMENT DE LA PRODUCTIVITÉ :
ANALYSE EMPIRIQUE DE LA SITUATION AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS**

Présentateurs : Frank C. Lee, Surendra Gera et Wulong Gu
Animateur : Trish Trépanier
Commentateur : Zhengxi Lin

Dans quelle mesure les investissements dans les technologies de l'information (TI) ont-ils contribué à l'accroissement de la productivité? Les retombées intérieures et internationales de la R et D dans le secteur des TI sont-elles importantes pour la croissance de la productivité? Dans le présent article, nous examinons ces questions en regard de la situation au Canada et aux États-Unis, en utilisant des bases de données de l'OCDE. Voici les conclusions auxquelles nous en sommes arrivés. Premièrement, les investissements dans les TI contribuent largement à la croissance de la productivité dans l'ensemble des industries canadiennes. Deuxièmement, les retombées de la R et D au Canada sont principalement de portée internationale. Troisièmement, lorsqu'on évalue l'importance des retombées internationales de la R et D sur les gains de productivité, nous constatons que celles imputables aux importations de TI sont beaucoup plus importantes que celles liées à des importations non liées aux TI. Enfin, les investissements dans les TI et les retombées internationales de la R et D incorporées dans les importations de TI ont un effet positif et significatif sur les gains de productivité dans l'ensemble des États-Unis; ces résultats sont toutefois moins marqués qu'au Canada.

I-F UN PROFIL DU SECTEUR DES SERVICES D'ARCHITECTURE, D'INGÉNIERIE ET SERVICES SCIENTIFIQUES

Présentateurs : Shirley Beyer et Anne Beaton
Animateur : Pierre-Paul Bellerose
Commentateur : Roger Purdue

Partant du sujet «La croissance et l'emploi - dimensions industrielles», cet article présente un profil de l'industrie des services d'architecture, d'ingénierie et des services scientifiques (1980 CTI 775), basé sur les données tirées des statistiques sur les entreprises et des statistiques sociales. On y abordera à la fois les dimensions humaines et industrielles de ces industries du savoir.

Nous examinerons les données recueillies lors des enquêtes auprès des industries, menées entre 1982 et 1994. Les variables reliées à l'emploi et à la croissance économique seront mises en évidence.

De plus, l'information obtenue du Recensement de la population de 1991 sera utilisée pour brosser un tableau des caractéristiques démographiques de la population active dans ces industries liées au savoir. Au nombre des variables examinées, mentionnons : l'âge, le sexe, le niveau d'instruction, le domaine d'études, la profession et le revenu d'emploi médian. À partir de l'analyse des données pour trois cohortes d'âge (15 à 24 ans, 25 à 44 ans et 45 ans et plus), nous présentons un profil de la dynamique des ressources humaines.

SENSIBILITÉ DES ESTIMATIONS SUR LA PRODUCTIVITÉ DE LA MAIN-D'OEUVRE AUX MÉTHODES UTILISÉES POUR CALCULER LES ESTIMATIONS EN PRIX CONSTANTS POUR LES INDUSTRIES DE SERVICES

Présentateurs : Paul McCarthy et Jeroen Meyer zu Schlochtern
Animateur : Pierre-Paul Bellerose
Commentateur : Roger Purdue

La première partie de ce document traite de la croissance à long terme de la productivité de la main-d'œuvre dans les secteurs des services, au Canada et dans d'autres pays membres de l'OCDE. Cette analyse s'appuiera sur la nouvelle base de données de l'OCDE sur les statistiques sur la valeur ajoutée et l'emploi dans le secteur des services, laquelle base de données porte sur la période allant de 1970 à 1993/1994 et renferme les renseignements les

plus détaillés dont dispose le Secrétariat sur les différents types de services (définis comme l'ensemble des activités dans les divisions 6 à 9 de la CITI - Deuxième révision). La base de données renferme actuellement des informations sur 28 pays membres; pour certains d'entre eux, toutefois, le niveau de détail sur ces activités et la période couverte sont assez limités.

Dans la deuxième partie, les auteurs tentent d'évaluer l'impact, sur la productivité de la main-d'œuvre, des méthodes utilisées par les pays membres pour calculer la valeur ajoutée aux services, en prix constants. Cette partie est basée sur une étude récente sur les méthodes utilisées par les pays membres de l'OCDE pour déflater la valeur ajoutée ou en faire des extrapolations, en termes réels. On examinera si les taux de croissance de la valeur ajoutée et de la productivité de la main-d'œuvre sont sensibles à la méthode utilisée, par exemple entre les méthodes à double indicateurs et simples indicateurs ou entre la déflation et l'extrapolation.

II-A INCOMPATIBILITÉ DE LA MONDIALISATION ET DU RÉGIONALISME : ANALYSE EMPIRIQUE DU FLUX COMMERCIAL

Présentateurs : Prakash Sharma et Suzanne Desjardins
Animateur : George Beelen
Commentateur : Ray Bollman

Au cours de la dernière décennie, la mondialisation a accru le volume des investissements étrangers directs (IED) et des échanges commerciaux et ce phénomène de mondialisation s'est accentué avec la mise en œuvre de l'accord de l'Uruguay Round.

- Les données sont-elles en accord avec l'hypothèse voulant que le multilatéralisme, favorisé par l'OMC, a intensifié la mondialisation?
- Ou : L'accroissement des IED et du flux commercial est-il plutôt le résultat des accords régionaux de libre-échange, comme l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) et l'Union européenne (UE)?
- Ou : La libéralisation du commerce et du flux des investissements a-t-elle été déclenchée par la libéralisation à la fois du commerce régional et multilatéral?
- Ou : L'accroissement du commerce et des IED est-elle imputable plutôt à la géographie économique?

Ces hypothèses sont examinées à la lumière des données recueillies de 1989 à 1995 sur les échanges commerciaux et les IED dans 25 économies importantes des Amériques, d'Europe et d'Asie. Ces données proviennent de la base de données des Nations Unies sur le commerce mondial et du Fonds monétaire international (FMI). Nous avons regroupé les données sur le commerce des pays échantillonnes en 28 secteurs et nous avons analysé les parts de marché détenues par ces pays durant la période à l'étude. Nous y avons ensuite ajouté les données sur les IED, pour déterminer si le regroupement des pays sur le marché était imputable à la géographie économique ou au régionalisme, comme le prévoient les modèles gravitationnels. Les résultats seront présentés en regard des politiques canadiennes de développement des entreprises et de promotion du commerce.

MESURE DE LA COMPÉTITIVITÉ : À LA RECHERCHE DE STATISTIQUES APPROPRIÉES

Présentateurs : Jonathan Simms et Pierre-Marcel Desjardins
Animateur : George Beelen
Commentateur : Ray Bollman

Dans un document intitulé *The World Competitiveness Report*, le Forum économique mondial, un groupe suisse, définit la compétitivité comme «...l'aptitude d'un pays à maintenir un taux élevé de croissance du PIB par habitant».

Le but du présent article est d'examiner si nous disposons des bons indicateurs statistiques pour mesurer la compétitivité de nos entreprises et de notre pays et de proposer qu'il existe un besoin réel pour de meilleures statistiques. Paul Krugman a critiqué ce qu'il désigne une obsession pour la compétitivité mesurée par la performance commerciale internationale. Il conclut que «les principales nations du monde ne sont pas, dans quelque

mesure significative que ce soit, en concurrence économique les unes avec les autres». Il s'ensuit que l'accroissement de la productivité devient le principal indicateur quantifiable de la compétitivité d'un pays. Cependant, les politiques gouvernementales peuvent influer sensiblement sur les gains de productivité et c'est au niveau de ces politiques que les pays et les régions entrent en concurrence; les économistes se retrouvent donc confrontés à la difficile tâche de trouver de nouveaux indicateurs exprimant vraiment la concurrence liée aux politiques.

En 1995-1996, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique a commandé quatre études à des spécialistes reconnus, dans le but de déterminer et de mesurer les facteurs et les indicateurs qui sous-tendent et déterminent la compétitivité de la région. Ces études se voulaient une première tentative visant à régionaliser les modèles de compétitivité nationaux et internationaux et, sous cet angle, elles ont atteint les objectifs fixés, qui étaient de :

- dépeindre le Canada atlantique dans une perspective nord-américaine et mondiale, en utilisant des normes de mesure reconnues internationalement;
- faire la preuve que le Canada atlantique possède de véritables fondements de compétitivité et de croissance, en particulier en regard des États-Unis;
- définir les forces de la région, comme fondement aux activités de promotion et d'investissement;
- déterminer les lacunes particulières nécessitant l'adoption de politiques et d'initiatives, et
- démentir le mythe voulant que le Canada atlantique ne soit pas un lieu compétitif pour les investissements.

Cette analyse vient appuyer le besoin d'avoir de meilleures statistiques sur la compétitivité, et ce à trois points de vue. Premièrement, le succès comparatif du Canada dans des domaines tels que le commerce (intérieur et international), la R et D, l'éducation et la santé justifient largement l'utilisation d'indicateurs sur le rendement économique, comme le PIB total par habitant; cependant, nous ne disposons pas d'une série uniforme d'indicateurs nationaux. Deuxièmement, mesurer, d'une part, la compétitivité d'industries particulières dans des domaines tels que le commerce, l'éducation et les investissements et, d'autre part, la performance des infrastructures publiques correspondantes pourrait mener à l'établissement d'un cadre analytique utile pour l'élaboration des politiques. Enfin, la multiplication des liens interactifs entre les collectivités locales et les marchés mondiaux accentue le besoin de meilleures statistiques et accroît la demande pour de nouvelles informations.

II-B PRODUIT POTENTIEL, PRODUCTIVITÉ ET LA NOUVELLE THÉORIE DE LA CROISSANCE

Présentateurs : Timothy Sargent et Steven A. James
Animateur : Shaila Nijhowne
Commentateur : Shane Williamson

Le présent article examine le ralentissement de la productivité au Canada, sous l'angle de la «nouvelle» théorie de la croissance. Les méthodes traditionnelles de comptabilisation de la croissance laissent sous-entendre que la réduction de la productivité de la main-d'œuvre au cours des dernières années est en grande partie imputable à une diminution de l'accroissement de la productivité globale des facteurs. Il est vrai que la productivité globale des facteurs dans le secteur canadien des entreprises semble stagner depuis le milieu des années 70. Cependant, comme l'a fait remarquer Romer (1987, 1990), la méthode normale de comptabilisation de la croissance fait défaut lorsqu'on s'écarte des hypothèses de la libre concurrence et des rendements d'échelle constants. En termes plus précis, il n'est pas nécessaire de relier les poids relatifs attribués à la main-d'œuvre et au capital, dans la détermination de la production, à la part que représente chaque facteur dans le revenu total. Ceci laisse entrevoir la possibilité que la contribution à long terme du capital à la croissance est supérieure à ce que laisse supposer la part que représente ce facteur, alors que la contribution de la main-d'œuvre est moindre. Ce dernier point est important, compte tenu du fort ralentissement prévu dans la croissance de la population active. Nous utilisons les techniques de co-intégration pour vérifier les hypothèses de Romer pour le Canada, à partir d'une variété d'ensembles de données. L'utilisation de ces techniques nous permet d'estimer une relation à long terme pour la production potentielle au Canada, depuis la Deuxième Guerre mondiale.

CONCEPTS ET MESURE DE LA COMPÉTITIVITÉ INTERNATIONALE

Présentateurs :	Roger Purdue et Peter Fortuna
Animateur :	Shaila Nijhowne
Commentateur :	Shane Williamson

Le présent article fait une analyse critique des concepts de l'avantage concurrentiel (selon Porter et coll.), en regard des théories classiques de l'avantage concurrentiel, et en évalue les applications pertinentes. En termes plus précis, nous examinons les changements dans la compétitivité des principaux secteurs d'activité du Canada depuis l'étude menée par Porter (1989-1995). La présente analyse s'appuie largement sur les données sur la part de marché, extraites de la base de données sur le commerce mondial de Statistique Canada. Une variété de données industrielles seront également examinées, pour mettre en lumière les sources des gains ou des pertes de compétitivité indiquées.

II-C *LE TCIS ET LE TUCIS AU CANADA*

Présentateur :	Jang Hwang
Animateur :	Richard Dupuy
Commentateur :	Mesfin Mirotchie

TCIS ET TUCIS sont des acronymes utilisés pour désigner respectivement le taux de chômage à inflation stationnaire et le taux d'utilisation de la capacité à inflation stationnaire. Nous présentons dans cet article une nouvelle courbe de Phillips et une nouvelle équation de la loi d'Okun, par l'introduction d'une nouvelle équation du TUCIS, puis nous considérons le TUCIS comme une des variables indépendantes de la courbe de Phillips et de l'équation de la loi d'Okun. Les équations du TCIS et du TUCIS, avec la courbe de Phillips et l'équation de la loi d'Okun, forment un système d'estimations simultanées à partir duquel les TCIS et TUCIS pour le Canada sont estimés. Nous estimons également le TCIS normal sans le TUCIS, puis nous comparons les deux estimations.

LA CROISSANCE ET L'EMPLOI SELON KALDOR

Présentateurs :	Robin Lowe et Candace Ruscher
Animateur :	Richard Dupuy
Commentateur :	Mesfin Mirotchie

En 1966, dans un effort visant à expliquer la croissance relativement lente de l'économie britannique, Nicholas Kaldor a associé une croissance économique plus rapide à un accroissement de la productivité manufacturière, ce secteur profitant de rares rendements d'échelle. La limite de l'offre de travail constituait, selon lui, le principal obstacle à la croissance de l'industrie manufacturière et à l'accroissement de sa productivité. Il a démontré que les pays affichant des taux de croissance plus élevés disposaient d'une plus grande source de travailleurs imputable à un sous-emploi camouflé, principalement dans le secteur de l'agriculture, et il a prédit un ralentissement de la croissance dans tous les pays industrialisés. Ajoutons que Kaldor avait alors souligné la performance exceptionnellement pauvre du Canada selon ce modèle. Dix ans plus tard, tout en prenant ses distances par rapport au rôle de l'offre de travail, il a néanmoins réitéré l'importance particulière du secteur manufacturier.

Dans cet article, nous examinons les données sur différents pays industrialisés depuis 1966, pour voir dans quelle mesure les hypothèses initiales de Kaldor se sont confirmées au cours des dernières années. Nous avons constaté que l'analyse de Kaldor demeure aujourd'hui encore utile pour examiner la fourchette des taux de croissance globale et les fluctuations de la croissance de la productivité. Le présent article confirme également la performance toujours faible du Canada selon ce modèle, mais met en lumière certains aspects de l'économie canadienne qui pourraient expliquer en partie cette situation.

II-D « FAUT-IL OU NON INVESTIR DANS LA R & D. » ÉTUDE AU NIVEAU DES ENTREPRISES, DE LA CROISSANCE DE L'EMPLOI DANS LE SECTEUR MANUFACTURIER IRLANDAIS (1986-1995)

Présentateurs : Frances Ruane et Allan Kearns
Animateur : George Andrusiak
Commentateur : Richard Vincent

Le présent article examine le lien entre la R et D et la croissance de l'emploi à partir de microdonnées. Les mesures des activités de R et D incluent l'existence ou non d'un service de R et D dans l'entreprise, la nature des projets de R et D et le niveau des dépenses consacrées à la R et D. Pour sa part, la croissance est évaluée principalement en fonction du nombre d'emplois créés et supprimés par l'entreprise.

Les données utilisées proviennent d'une enquête auprès des entreprises effectuant de la R et D, qui a été réalisée par le conseil consultatif du développement industriel d'Irlande, à qui incombe la responsabilité légale des statistiques sur la R et D. Les données sur l'emploi proviennent des enquêtes annuelles sur l'emploi menées par le même organisme.

Selon les normes internationales, l'Irlande bénéficie d'un taux exceptionnellement élevé d'investissements étrangers directs (IED) et cet article examine les différences entre les entreprises nationales et étrangères quant au rapport entre la R & D et la croissance, par une analyse de l'incidence et de l'intensité des activités de R et D.

Nous comparons nos résultats à ceux d'un certain nombre d'études similaires, dont : Klette (1995) *Innovation and job creation in a Small Open Economy*, Statistics Norway et Baldwin (1995) *Innovation: The Key to Success in Small Firms*, Statistique Canada.

LE COMMERCE ET L'EMPLOI - UNE ILLUSTRATION DE L'ERREUR ÉCOLOGIQUE

Présentateur : Brian Kinsley
Animateur : George Andrusiak
Commentateur : Richard Vincent

Dans un récent article signé Pierre Fortin et publié dans la *Revue canadienne d'économique*, le professeur Fortin indique que le nombre d'emplois pour 1 000 adultes est en hausse aux États-Unis, mais non au Canada, et il attribue cette situation, non pas à l'adoption de la technologie ou au libre-échange, mais plutôt aux politiques fiscales. Il appuie cet argument en partie sur le fait que le commerce en général est en hausse et que le Canada et les États-Unis ont un taux similaire d'utilisation de la technologie. M. Fortin n'a toutefois pas examiné les échanges commerciaux dans des secteurs précis de production susceptibles d'être la scène d'un déplacement de la main-d'œuvre, à savoir ceux des équipements industriels et de la technologie des ordinateurs.

Or lorsqu'on examine le commerce entre le Canada et les États-Unis et le reste du monde, on constate un déficit évident croissant dans les domaines de l'équipement industriel et de la technologie des ordinateurs, ceux-là mêmes qui se caractérisent par un déplacement de la main-d'œuvre.

Le but du présent article est d'examiner les liens entre, d'une part, les échanges commerciaux de technologies qui provoquent un déplacement de la main-d'œuvre et, d'autre part, la perte d'emplois ou plutôt l'incapacité de créer des emplois malgré une économie en expansion.

II-E LA FORMATION CONTINUE DANS LES ENTREPRISES ET SON RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Présentateur : François Jeger-Madiot
Animateur : Marcelle Dion
Commentateur : Robert Masse

Si les entreprises françaises dépensent en moyenne deux fois plus que l'obligation légale et si les entreprises étrangères forment autant que les entreprises françaises en l'absence d'obligation, c'est qu'elles attendent de la formation continue de leurs salariés des gains en efficacité et une meilleure adaptation aux évolutions techniques.

Du point de vue de l'entreprise, la formation continue est un investissement immatériel au même titre que la recherche-développement mais les décisions d'investissement en matière de formation continue ne reposent pas sur une mesure précise du retour que l'on peut en attendre. En effet, la mesure de l'efficacité de la formation est difficile au niveau d'une entreprise. Si la formation destinée à l'apprentissage ou à l'approfondissement de l'utilisation d'une machine-outil permet effectivement une mesure individuelle des gains de productivité réalisés (par exemple par une mesure de l'accroissement du débit de production ou de la baisse du taux de produits défectueux), le contenu de plus en plus varié et abstrait des formations actuelles (bureautique, utilisation de logiciels, maintenance, gestion des ressources humaines) rend cette mesure plus difficile.

L'approche proposée ici est de nature différente : en disposant de données sur un nombre important d'entreprises, l'économétrie permet de mesurer les corrélations entre l'effort de formation des entreprises et leurs performances économiques. Plus précisément, on a cherché à mesurer, à l'aide de fonctions de production, quel pouvait être l'effet - toutes choses égales par ailleurs - d'une augmentation de la formation continue sur le rendement des entreprises.

La variable expliquée dans les fonctions de production est la valeur ajoutée de l'entreprise (Production - consommations intermédiaires). Parmi les données disponibles, c'est celle qui approche le mieux l'efficacité de la combinaison capital-travail dans le processus de production. Les variables explicatives sont les effectifs salariés (décomposés par niveau de qualification), le stock de capital (mesuré par les immobilisations), la taille de l'entreprise, son secteur d'activité et l'effort de formation (mesuré par le rapport entre les dépenses de formation et les salaires). Trois modèles économétriques de mesure de l'effet de la formation sur l'efficacité de la combinaison "capital - travail" des entreprises ont été testés : un modèle de base (de type Cobb-Douglas), un modèle avec accumulation et obsolescence de la formation et un modèle permettant de mesurer le degré de substituabilité des facteurs (de type Translog).

II-F LA DYNAMIQUE DE TRANSITION ET LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DANS LE MODÈLE NÉOCLASSIQUE AVEC CAPITAL HUMAIN

Présentateur : Jorge Cavalcante
Animateur : À déterminer
Commentateur : À déterminer

Dans un article paru chez American Economic Review (AER), King et Rebelo (1993) ont soutenu que le modèle néo-classique ne servait à rien pour expliquer la croissance américaine dans le dernier siècle à cause des taux d'intérêt très élevés qui n'ont pas été observés et alors on devrait se tourner vers les modèles de croissance endogène et laisser tomber l'approche simpliste préconisée par la croissance exogène. On montre dans un premier moment que le taux d'intérêt démesuré peut être réglé en introduisant le capital humain, ce qui permettrait d'éviter une explosion de taux d'intérêt à cause d'une condition d'arbitrage entre les deux types de capital (physique et humain). Alors si le taux d'intérêt est très élevé, les gens vont dévier plus de temps à sa formation (investissement en capital humain - Lucas (1988)) et alors la productivité marginale du capital physique baisse (taux d'intérêt baisse). On montre ensuite que le même modèle avec quelques altérations dans les paramètres peut être utilisé avec du succès pour expliquer la croissance canadienne pour la même période. Le grand attrait du modèle est sa simplicité. Ce qu'on fait, en quelque sorte, c'est prendre le modèle de Lucas (1988) de capital humain et on le dédogneise (c.-à-d., on rend son modèle d'endogène en exogène). Cela fait, on a alors une possibilité simple de générer une dynamique de transition compatible avec celle observée en réalité.

DEUX SIÈCLES DE PRODUCTIVITÉ EN FRANCE

Présentateurs : Olivier Marchand et Claude Thélot
Animateur : À déterminer
Commentateur : À déterminer

La contribution s'appuierait sur un travail de reconstitution de séries longues sur le travail en France depuis deux siècles (domaines couverts : la population active, l'emploi et le chômage, la formation et la qualité de la main-d'œuvre, la structure sociale, la durée du travail, les salaires et la productivité).

Plus précisément, l'article décrit les contributions à la croissance du PIB du travail (en séparant les facteurs emploi et durée du travail), de la qualité de la main-d'œuvre, du capital et enfin de la productivité globale des facteurs.

Il rapproche en outre les évolutions, de 1831 à 1995, du coût et de la productivité horaires du travail en France.

II-G CRÉATION D'EMPLOIS, SUPPRESSION D'EMPLOIS ET RÉAFFECTATION DES EMPLOIS DANS LE SECTEUR DES SERVICES

Présentateur : Daood Hamdani
Animateur : Fred Gault
Commentateur : Andrew Heisz

La présente étude examine la dynamique des mouvements des emplois dans le secteur des services de l'économie canadienne. Les caractéristiques qui distinguent le secteur des services de l'industrie de production de biens sont mises en évidence. On y traite également des raisons pour lesquelles les industries novatrices ne se comportent pas toutes de la même façon et pourquoi certaines industries moins avancées au plan technologique subissent autant de fluctuations que d'autres à la fine pointe de la technologie. On y souligne enfin la pertinence de la réaffectation des emplois pour la diffusion du savoir et la formation.

MESURE, EN DOLLARS CONSTANTS, DE LA PRODUCTION DES HÔPITAUX ET DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

Présentateur : George Kitchen
Animateur : Fred Gault
Commentateur : Andrew Heisz

Jusqu'à maintenant, la méthode utilisée pour estimer la production réelle du secteur non commercial de l'économie consistait à faire la somme de la valeur des entrées exprimée en dollars constants. Dans cet article, nous décrivons comment se fera l'estimation, en dollars constants, de la production des écoles, des universités et des hôpitaux en termes réels, sur la base de la production observée de ces industries. À partir de ces données, il nous sera possible pour la première fois d'estimer la productivité de ces industries. Cela signifie que, pour une portion nettement plus appréciable du PIB (~8,3 %), la valeur ajoutée sera maintenant estimée par double déflation.

Dans le cas des écoles et des universités, la formation des étudiants constitue l'activité de base. La production des écoles et des universités est calculée en fonction du nombre d'étudiants et du coût estimé des différents programmes pour l'année de référence. Les estimations de coûts sont plus complexes dans le cas des universités, pour lesquelles un coût pondéré des différents programmes a été estimé sur la base du programme de subventions.

En ce qui a trait aux hôpitaux, l'activité de base est le traitement des patients. La production des hôpitaux mesure le niveau d'activité dans les hôpitaux, d'après le coût associé au traitement des différents types de patients : malades hospitalisés, chirurgie d'un jour, consultations et soins de longue durée. Les estimations des dépenses durant l'année de référence seront calculées pour chaque activité. Les changements dans la production sont déterminés à partir des fluctuations dans le niveau d'activité pour les différents types de soins.

III-A IMPACT DU COMMERCE AVEC LES NOUVELLES ÉCONOMIES SUR LES MARCHÉS DU TRAVAIL DES ÉTATS-UNIS, D'EUROPE ET DU JAPON

Présentateur : Raymond Torres
Animateur : Louis Marc Ducharme
Commentateur : À déterminer

L'accroissement de la proportion des pays à bas salaires qui font du commerce avec les pays de l'OCDE depuis les années 70, et l'écart croissant entre les travailleurs qualifiés et non qualifiés de l'OCDE quant aux résultats obtenus sur le marché du travail, ont amené certains observateurs à relier les deux phénomènes. Cette question demeure toutefois controversée. Bien qu'une majorité d'économistes semble préconiser une explication basée sur les changements technologiques biaisés, un certain nombre de chercheurs attribuent toujours une grande importance au commerce. Nous utilisons de nouvelles données sur les prix du commerce au niveau sectoriel pour déterminer s'il y a eu, au cours des deux dernières décennies, baisse du prix des importations dans les secteurs devant faire concurrence aux importations et si ces secteurs comportent vraiment une forte proportion de main-d'œuvre non spécialisée. Une simple spécification économétrique explique ensuite l'impact du prix des importations et de la variation de la productivité sur les salaires et l'emploi dans le secteur. Enfin, nous examinons la rigidité du marché du travail (un aspect souvent négligé dans la documentation). Les résultats provisoires indiquent que les variations dans les prix des importations ont eu une incidence faible, mais significative, sur les variations des salaires et de l'emploi.

III-B POSSIBILITÉS ET DÉFIS ASSOCIÉS À LA RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES CANADIENNES

Présentateurs : Someshwar Rao et Ashfaq Ahamed
Animateur : Krishna Sahay
Commentateur : Larry Murphy

Le but principal du présent article est d'évaluer les possibilités et défis futurs qu'offre la région de l'Asie et du Pacifique pour les entreprises canadiennes, et plus particulièrement pour les petites et moyennes entreprises (PME). Nous examinons le potentiel de marché que représente la région de l'Asie-Pacifique pour le Canada et évaluons les principaux défis qui découlent de la nécessité pour le Canada de raffermir ses liens commerciaux avec cette région. L'importance de la taille de l'entreprise dans la participation globale des entreprises canadiennes sur les marchés asiatiques et autres marchés internationaux est également analysée et nous comparons la compétitivité et la performance économique des PME canadiennes à celles de leurs homologues plus grandes. Nous comparons tout particulièrement le rendement des entreprises canadiennes tournées vers l'étranger, en particulier les PME qui font des affaires en Asie, à celui des grandes entreprises canadiennes. Nous comparons également les caractéristiques, les stratégies et la performance des grandes entreprises et des PME canadiennes à leurs homologues américaines. Les principaux problèmes auxquels ont à faire face les entreprises canadiennes, en particulier les PME, qui font des affaires en Asie et ailleurs sont analysés et nous discutons du rôle des politiques gouvernementales dans l'accroissement de la participation des PME canadiennes sur les marchés de la région de l'Asie-Pacifique et autres marchés internationaux.

Trois principales sources d'information sont utilisées pour examiner les diverses questions soulevées par l'article : les macrodonnées sur le commerce et les investissements étrangers directs, les données financières au niveau des entreprises et les résultats de l'enquête auprès des entreprises. Les données financières sur quelque 1 300 entreprises canadiennes et 2 600 firmes américaines ont été compilées et analysées en fonction de la taille des entreprises et leur présence sur les marchés étrangers.

Les résultats de l'étude montrent que les PME canadiennes qui font des affaires à l'étranger ont obtenu une performance meilleure que celles, non seulement des entreprises ayant uniquement des intérêts au Canada, mais aussi des grandes et très grandes entreprises canadiennes. Les PME canadiennes tournées vers l'étranger se sont également révélées très concurrentielles vis-à-vis des entreprises américaines. Cependant, le taux de participation internationale de ces entreprises canadiennes est très faible, par comparaison au taux des grandes et très grandes entreprises canadiennes. Selon les auteurs du document, ce taux de participation, en particulier dans la région de l'Asie-Pacifique, pourrait être accru par l'adoption de politiques gouvernementales efficaces dans trois domaines clés, ainsi que de mesures pour stimuler les exportations et les investissements.

III-C STRATÉGIES D'ENTREPRISE DES PME ET DES GRANDES ENTREPRISES DU CANADA

Présentateurs : David Swimmer et Gilles McDougall

Animateur : Mary Beth Garneau

Commentateur : Marie Drolet

La présente étude examine les stratégies de croissance et de compétitivité mises de l'avant par les grandes entreprises et les petites et moyennes entreprises (PME), afin de déterminer si ces stratégies diffèrent et, le cas échéant, si ces différences peuvent aider à cerner les problèmes propres aux PME. Aux fins de la présente étude, «stratégie d'entreprise» englobe «tous les aspects du comportement d'une entreprise», y compris les approches choisies en matière de gestion, de ressources humaines, de technologie, d'investissement, de formation du personnel, d'utilisation des programmes gouvernementaux et de sources d'innovation.

Cette étude fait ressortir d'importantes similitudes entre les PME et les grandes entreprises, qui sont énoncées ci-après.

- Les quatre facteurs qui influent le plus sur la situation concurrentielle, à la fois des PME et des grandes entreprises, sont : la qualité des produits, le service à la clientèle, la souplesse et la gamme de produits offerts.
- Pour les PME et les grandes entreprises, la croissance dépend surtout de la gestion, du marketing et du moral des employés. Les autres facteurs importants pour la croissance sont : l'accès aux capitaux et aux marchés, la capacité d'adopter de nouvelles technologies, ainsi que la culture organisationnelle. L'aide du gouvernement est perçue comme le facteur qui influe le moins sur la croissance.
- Les PME et les grandes entreprises diffèrent peu quant à leur stratégie d'entreprise. Elles considèrent ainsi que la part de marché et l'offre de nouveaux produits sont d'importants volets de cette stratégie, tout comme les changements technologiques, l'usage efficace des intrants, les pratiques de gestion et les stratégies relatives aux ressources humaines.
- Enfin, les grandes entreprises et les PME sont d'avis que les clients et les gestionnaires sont ceux qui contribuent le plus à l'innovation en matière de produits. Viennent ensuite l'unité de R et D, l'unité de production et les fournisseurs. Pour ce qui est de l'innovation au niveau des procédés, ce sont les gestionnaires et l'unité de production qui viennent en tête, suivis des clients et de l'unité de R et D.

Cependant, on note également de grandes différences entre les grandes entreprises et les PME :

- Les grandes entreprises sont beaucoup plus portées que les PME à créer des liens avec d'autres entreprises, par le biais de partenariats stratégiques, de coentreprises et d'alliances stratégiques.
- Davantage de petites entreprises que de grandes entreprises font appel aux programmes gouvernementaux, bien que l'usage de ces programmes soit répandu parmi les entreprises de toutes tailles. De plus, les PME ont beaucoup plus tendance que les grandes entreprises à accorder une très grande importance aux crédits d'impôt pour la R et D et aux programmes de formation offerts par le gouvernement. En revanche, elles jugent moins essentiels les services d'information sur les marchés et les stimulants à l'exportation offerts par le gouvernement -- des services dont elles ne nient pas pour autant l'importance.

- Les grandes entreprises, davantage que les PME, ont tendance à percevoir la culture organisationnelle et une main-d'œuvre qualifiée comme des facteurs essentiels à la croissance. Les grandes entreprises accordent également plus d'importance au caractère novateur de leur structure organisationnelle. De plus, les stratégies globales des grandes entreprises mettent davantage l'accent sur les employés. Les grandes entreprises accordent aussi plus d'importance que les PME au niveau de compétence de la main-d'œuvre et elles offrent davantage de programmes officiels de formation.
- Le nombre d'employés qui suivent des programmes officiels de formation est plus élevé dans les grandes entreprises que dans les PME, sauf dans le cas des professionnels pour qui la situation est comparable. Pour ce qui est de la formation non officielle, le temps consacré dans les PME et les grandes entreprises s'équivaut et il correspond à environ 10 p. cent du temps de travail.
- Enfin, les grandes entreprises, davantage que les PME, considèrent que l'octroi de licences touchant la propriété intellectuelle est une source importante d'innovation, tant au plan des produits que des procédés.

III-D QUELLES EXPLICATIONS PEUT-ON TROUVER À L'INFLATION RÉCENTE DE LA PRODUCTIVITÉ APPARENTE DU TRAVAIL EN FRANCE ?

Présentateurs : Sandrine Duchêne, Gérard Forgeot et Alain Jacquot
Animateur : Wayne Smith
Commentateur : Jean-Pierre Maynard

Depuis 1993, la croissance de l'emploi est inhabituellement forte dans les secteurs marchands non agricoles et la productivité apparente du travail inhabituellement faible, au regard de ce que prévoient les équations d'emploi habituellement utilisées en France. Dans cet article, on examine différentes hypothèses susceptibles d'expliquer cet apparent dynamisme de l'emploi.

En premier lieu, l'ampleur de l'inexpliqué constaté entre le milieu de 1993 et la fin de 1995 est contingente à la modélisation retenue pour le progrès technique, selon que l'on retient un progrès technique à taux constant ou décroissant.

En outre, l'impact propre sur la productivité de la baisse moyenne de la durée du travail, à travers le développement récent du travail à temps partiel, reste incertain : l'intégration directe de la durée du travail dans les équations estimées ne semble pas constituer la solution appropriée.

Enfin, l'impact des évolutions récentes du coût du travail sur l'emploi, suite aux mesures d'allègement des charges sociales pesant sur les bas salaires, est difficile à évaluer de manière robuste, et une estimation directe du lien entre coût du travail et de l'emploi s'avère extrêmement fragile. Ces mesures en faveur de l'emploi non qualifié se sont vraisemblablement traduites par des créations nettes d'emplois, mais celles-ci n'expliquent qu'un faible parti de l'enrichissement constaté de la croissance en emplois.

III-E ÂGE, SCOLARITÉ ET STABILITÉ DU NOUVEAU JUMELAGE EMPLOI-TRAVAILLEUR

Présentateur : Andrew Heisz
Animateur : Jeanine Bustros
Commentateur : Bruce Meyer

Il est une perception commune et c'est que la stabilité des emplois dans l'économie canadienne a diminué durant les années 90, en regard des décennies précédentes. De l'avis de certains, la récession prolongée au début des années 90, l'accroissement de la concurrence internationale et les changements technologiques provoqués par la révolution informatique ont forcé les employeurs à adopter des politiques de dotation plus «souples». Cette souplesse se traduit notamment par un accroissement des emplois saisonniers, contractuels ou occasionnels, qui entraîne une diminution générale de la stabilité des nouveaux emplois. Le but de ce document est de présenter un aperçu de la stabilité des nouveaux emplois au Canada, en examinant la durée des nouveaux jumelages emploi-travailleurs et en répondant aux questions suivantes :

- Qu'adviert-il de la durée de ces jumelages?
- Les nouvelles tendances concernant la durée des nouveaux emplois témoignent-elles d'importants changements dans la stabilité des emplois?

Nous avons examiné la période de 1976 à 1996 et avons constaté que, dans l'ensemble, il n'y a eu aucune réduction significative de la stabilité des nouveaux emplois. On note toutefois d'importants changements dans la répartition des travailleurs débutants, en faveur de travailleurs plus âgés et plus instruits. Après avoir tenu compte des effets de ces changements, nous avons constaté une légère diminution de la stabilité des nouveaux emplois, ce phénomène touchant surtout les travailleurs débutants de plus de 50 ans et ceux moins instruits. Pour ce qui est des travailleurs de moins de 49 ans et ceux ayant fait (au moins) certaines études post-secondaires, la stabilité des emplois aujourd'hui se compare assez bien à celle observée durant la reprise des années 80.

III-F LE BIAIS TECHNOLOGIQUE : UNE ANALYSE ÉCONOMÉTRIQUE SUR DONNÉES INDIVIDUELLES

Présentateurs : Emmanuel Duguet et Nathalie Greenan
Animateur : Francine Hardy
Commentateur : Frances Anderson

Sur les 20 dernières années, la structure de la main-d'œuvre des entreprises s'est déformée au profit des employés les plus qualifiés alors que la main-d'œuvre non qualifiée a dû faire face à un chômage élevé et persistant. L'objectif de cette étude est de tester l'hypothèse d'un progrès technique biaisé en faveur de la main-d'œuvre qualifiée. Elle présente trois originalités. Premièrement, les estimations sont réalisées au niveau de l'entreprise. Deuxièmement, nous mesurons le progrès technique par cinq types d'innovation différents qui permettent de décomposer le biais technologique. Troisièmement, l'innovation est endogène. Nous sommes ainsi en mesure de mettre en évidence un biais technologique : l'innovation en général implique un recours accru à la main-d'œuvre de conception. Cet effet général résulte cependant d'effets qui diffèrent selon les types d'innovation, et seule l'innovation radicale de produit est défavorable à la main-d'œuvre d'exécution.

III-G LES RECOURS COMMERCIAUX DANS UN MONDE TRIBUTAIRE DU COMMERCE

Présentateurs : Sandy Greig et Po Yee Lee
Animateur : Andrea Mathieson
Commentateur : À déterminer

L'expansion du commerce mondial au cours des dernières décennies a été, sans contredit, spectaculaire. Cet accroissement du commerce a été favorisé par les rondes successives des négociations du GATT, qui se sont soldées par une réduction des barrières tarifaires et non tarifaires. De l'avis de certains, cette libéralisation du commerce a été rendue possible grâce à l'adoption de règles interdisant les pratiques commerciales déloyales, ce système basé sur des règles protégeant les intérêts des industries concurrençant les importations contre les pratiques commerciales déloyales ou néfastes et protégeant également les intérêts des exportateurs contre les mesures commerciales prenant appui sur la puissance commerciale des plus grandes économies. Ces règles ont été nécessaires pour gagner l'appui des gouvernements et de l'industrie à l'égard de la libéralisation du commerce.

De plus en plus, toutefois, les ouvrages économiques commencent à comparer les recours commerciaux à un pacte faustien. Les recours commerciaux, allègue-t-on, sont devenus une nouvelle forme de protectionnisme -- les barrières commerciales de choix.

Le but de cet article est d'évaluer les données sur l'utilisation de certains recours commerciaux, à savoir les droits antidumping et les droits compensateurs. Les questions examinées sont les suivantes : Le commerce mondial a-t-il augmenté autant que l'utilisation de ces recours commerciaux? Comment l'usage de ces recours commerciaux au Canada se compare-t-il à celui qui est fait dans les autres pays? Quelle a été l'incidence de ces mesures sur les importations (en termes de pourcentage du commerce visé)? En ce qui a trait maintenant à la production intérieure, dans quelle proportion les livraisons intérieures ont-elles été touchées? Enfin, au plan économique et commercial, les recours commerciaux ont-ils procuré les avantages promis aux industries nationales?

IV-A POURQUOI CERTAINS PAYS SONT-ILS PLUS PRODUCTIFS QUE D'AUTRES ? COMPARAISON ENTRE LES INDUSTRIES CANADIENNES ET AMÉRICAINES DE L'IMPRESSION ET DE L'ÉDITION

Présentateur : Jay Zagorsky
Animateur : Bernie Thériault
Commentateur : Trish Horricks

Pourquoi certains pays sont-ils plus productifs que d'autres? Il est important de répondre à cette question, car l'accroissement de la productivité est un facteur important de l'amélioration du niveau de vie.

Le présent article examine un des aspects de cette question, en se demandant pourquoi l'industrie canadienne de l'édition et de l'impression est en retard sur son homologue américaine, au plan de la productivité. Cet écart de productivité est d'autant plus surprenant que la productivité de l'ensemble du secteur manufacturier du Canada et des États-Unis -- dont l'industrie de l'édition et de l'impression forme une composante importante -- est similaire. La productivité aux États-Unis a toujours été supérieure à celle de l'industrie canadienne, sauf pendant une brève période au début des années 20. Plus important encore, il s'agit d'un écart significatif, la productivité aux États-Unis devançant habituellement celle du Canada de près de 10 000 \$ par année.

Une explication simple est que l'échelle des activités d'impression et d'édition varie considérablement entre les deux pays. Les données sur le secteur manufacturier indiquent toutefois qu'il n'en est pas ainsi, puisque l'industrie de l'impression et de l'édition représente environ 10 % du secteur manufacturier aux États-Unis et 8 % au Canada.

Les résultats de la présente étude laissent croire que le stock de capital moins élevé au Canada est responsable de l'écart de productivité dans l'industrie de l'impression et de l'édition.

IV-B LE CHANGEMENT TECHNIQUE INCORPORÉ DANS LE CAPITAL ET LA BAISSE DE PRODUCTIVITÉ AU CANADA

Présentateurs : Surendra Gera, Frank C. Lee et Wulong Gu
Animateur : Janet Sear
Commentateur : À déterminer

Les études empiriques antérieures sur les gains de productivité n'ont pu établir de façon concluante les causes du ralentissement observé depuis 1973. La présente étude vise à mieux comprendre les causes de ce ralentissement, en estimant les effets du changement technique incorporé dans le capital (effet «génération») sur l'accroissement de la productivité au Canada. Nous nous intéressons plus particulièrement à trois questions précises. Nous examinons premièrement si l'effet «génération» a été un facteur significatif dans la baisse de productivité. Deuxièmement, nous étudions les répercussions de l'effet de «ratrappage» parmi les industries canadiennes. Troisièmement, nous analysons l'impact, sur le ralentissement observé, de l'accroissement du ratio capital-travail dans les différents secteurs de l'économie canadienne. Nous avons constaté qu'il existe des données robustes et significatives à l'appui de l'effet «génération» au sein des industries canadiennes, lequel explique en moyenne 17 % environ de la baisse de la productivité de la main-d'œuvre depuis 1973. Cet effet de génération est le résultat principalement du ralentissement dans le taux de progrès technique incorporé dans le capital, en particulier dans le secteur de la machinerie et équipement. Nous avons également remarqué que l'effet de «ratrappage» -- bien qu'une source

importante des gains de productivité -- n'a pas largement contribué au ralentissement. Enfin, nous constatons que, contrairement aux données sur les autres principaux pays industrialisés, le taux d'accroissement du ratio capital-travail a augmenté au Canada après 1973, et ce dans presque tous les secteurs d'activités, ce qui suppose une augmentation, et non une diminution, des gains de productivité. Nous avons en outre observé une complémentarité entre l'accumulation du capital et les progrès technologiques. Par ce lien, l'accumulation de capital permet aux industries canadiennes de se rapprocher des niveaux de productivité de leurs homologues américaines. Nous interprétons dans cet article cet appui additionnel à l'hypothèse de l'incorporation.

IV-C L'IMPACT DE LA NOUVELLE MESURE DU STOCK DE CAPITAL FIXE SUR LA PRODUCTIVITÉ GLOBALE DES FACTEURS ET LES CYCLES DE L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE

Présentateur : Jang Hwang
Animateur : Helen McDonald
Commentateur : Pierre Mercier

Un des facteurs à l'origine du paradoxe de la productivité -- à savoir que les millions investis dans la technologie n'ont pas réussi à entraîner un accroissement de la production -- vient des erreurs dans la mesure des variables économiques. Le présent article examine les erreurs de mesure possibles du facteur «capital» de l'économie canadienne, en comparant la productivité globale des facteurs calculée à partir des mesures nouvelles et traditionnelles du capital. Les paramètres d'une simple fonction de production de Cobb-Douglas sont estimés à partir des mesures nouvelles et traditionnelles du capital et les résultats sont comparés. La comparaison est ensuite élargie à l'effet de la productivité sur les cycles de l'économie canadienne.

IV-D QUELS SONT LES EFFETS D'UNE PLUS GRANDE VALEUR AJOUTÉE PAR TRAVAILLEUR ?

Présentateurs : Mike McCracken et Bob Jenness
Animateur : Peter Lys
Commentateur : Fred Wong

L'augmentation de la valeur ajoutée par travailleur peut se produire à toute étape du processus de production et peut être le résultat d'un ou de plusieurs facteurs – augmentation de la productivité globale des facteurs, hausse des salaires, meilleur rendement imputable à des changements dans la structure du marché, fluctuations des taux de change, etc.

Lorsqu'un tel «choc» se produit, il se répercute dans l'ensemble de l'économie par le biais de divers canaux. À titre d'exemple, la hausse initiale peut donner lieu à une baisse des prix, une augmentation des salaires, une hausse des emplois ou des investissements accrus dans le secteur, lesquelles conséquences produisent à leur tour des effets qui se font sentir ailleurs dans l'économie.

Le présent article examine les effets d'une telle hausse, en précisant ce à quoi on doit s'attendre et ce qu'on observe lorsqu'on utilise un grand modèle de l'économie canadienne pour simuler un tel changement. Le modèle de Informetrica Model (TIM) est utilisé depuis 1984, et des améliorations y sont continuellement apportées. Ce modèle fait appel à la plupart des composantes du système statistique de Statistique Canada, incluant les données d'entrées-sorties, les comptes nationaux, les données sur le commerce, les données démographiques, les informations sur le secteur public, etc.

Voici quelques-unes des questions intéressantes qui se posent :

L'origine du changement est-elle importante? (Dans quel secteur y a-t-il eu augmentation de la valeur ajoutée ou sous quelle forme celle-ci s'est-elle manifestée?)

Où se sont produites les «fuites» qui ont donné lieu à un effet d'«équilibre»?

Les hypothèses concernant le comportement du gouvernement ont-elles une incidence sur les résultats?

Au cours des 25 dernières années, la productivité de la main-d'œuvre (valeur ajoutée réelle par travailleur) a augmenté de plus de 1 % par année. Or les salaires réels ont peu augmenté. Ce cadre nous aide-t-il à comprendre et à interpréter ce résultat?

IV-E INFORMATISATION, EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ : UNE ÉTUDE SUR DONNÉES DE PANEL PORTANT SUR L'INDUSTRIE ET LE TERTIAIRE (1986-1994)

Présentateurs : Agnès Topiol-Bensaid, Jacques Mairesse et Nathalie Greenan
Animateur : Jean-François Gosselin
Commentateur : Antoine Rose

Depuis une vingtaine d'années, les technologies de l'information (TI), considérées comme des innovations radicales, se sont répandues de façon très large dans l'économie affectant l'ensemble des secteurs d'activités. Toutefois, cette diffusion ne s'est pas accompagnée, comme on aurait pu s'y attendre, d'un accroissement sensible de la productivité, du moins telle qu'on la mesure dans les études statistiques. C'est ce que traduit le 'paradoxe de la productivité' que l'on retrouve dans la formule de Solow : 'On voit des ordinateurs partout, sauf dans les statistiques'.

Les liens entre diffusion des nouvelles technologies et emploi ne sont pas plus évidents. La vision dominante est assez pessimiste : elle considère que le progrès technique actuel détruit directement des emplois tandis que les phénomènes de compensation sont moins importants que par le passé. Or une partie importante de ce progrès technique prend la forme de l'introduction des TI dans les processus de production, ce qui voudrait dire que celle-ci serait à l'origine de destructions d'emplois.

Quels mécanismes sont à l'œuvre derrière ces constats ? Au niveau micro-économique, on considère généralement que le progrès technique accroît la productivité du travail, permettant une baisse des prix et des gains de parts de marché, ce qui a, a priori un effet ambigu sur l'emploi des entreprises qui implémentent ces technologies. Cet effet n'est pas forcément négatif. Au niveau macro-économique s'ajoute le phénomène de compensation : les innovations sont à l'origine de nouveaux marchés, ce qui est source de nouveaux emplois.

Toutefois, ces deux approches ne livrent pas un résumé satisfaisant des liens existants entre diffusion des TI, productivité et emploi. Si paradoxe de la productivité il y a, la première relation est rendue caduque tandis que la seconde perd de son sens. A priori, les nouvelles technologies devraient moins affecter que par le passé le fonctionnement global de l'économie.

Cette étude se propose de tester empiriquement, au niveau micro-économique, les liens entre informatique, productivité et emploi. Elle s'appuie sur un panel d'entreprises françaises pérennes sur la période 1986-1992 et utilise plusieurs mesures de la diffusion des TI au sein des entreprises. Elle s'intéresse à l'ensemble des secteurs de l'économie puisque cette diffusion a modifié aussi bien les processus de production des biens que ceux des services.

IV-F LIENS ENTRE LE COMMERCE ET LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS DANS LES ÉCONOMIES DE L'APEC

Présentateurs : Ashfaq Ahmad et Someshwar Rao
Animateur : Ross Vani
Commentateur : Roger Jullion

Dans le présent article, nous analysons les tendances et les profils du commerce intrarégional et des investissements étrangers directs (IED) parmi les économies asiatiques et non asiatiques membres de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), de 1980 à 1992. Nous nous intéressons également aux mouvements du commerce et des IED entre l'Union européenne et l'APEC, ainsi qu'avec les deux sous-groupes qui forment l'APEC. Le lien entre la croissance économique, les IED et la libéralisation du commerce, et celui entre les IED et le commerce pour les économies de l'APEC, sont également estimés de façon empirique. Cet article examine enfin les répercussions de l'intégration économique de l'APEC par les IED sur les politiques et les lois d'encadrement du marché.

Nous avons d'abord préparé une série complète de tableaux matriciels sur le flux commercial bilatéral et sur les entrées et sorties d'IED pour les pays de l'APEC, en 1980 et 1992. L'analyse de ces tableaux a révélé un raffermissement marqué des liens entre le commerce et les investissements dans les pays de l'APEC ainsi qu'à

l'intérieur des deux sous-groupes, de 1980 à 1992. Selon les auteurs de l'article, ces liens plus étroits entre le commerce et les investissements sont imputables à une croissance économique plus rapide, en particulier dans la région asiatique de l'APEC, au caractère complémentaire du commerce entre les économies de l'APEC, au coût généralement très bas de la main-d'œuvre dans les pays asiatiques de l'APEC, à la proximité géographique, à l'évolution rapide de la situation en regard des avantages comparatifs, à la baisse des prix des denrées de base, à l'émergence des accords régionaux de libre-échange (ALENA, ANASE), ainsi qu'aux craintes et possibilités associées à la création de l'Union européenne.

Les estimations empiriques des liens entre le commerce et les investissements laissent supposer que les IED ont eu un fort impact positif sur les flux du commerce et de la technologie dans les pays de l'APEC. On estime ainsi que le coefficient de corrélation entre la distribution en pourcentage du commerce et les parts du stock des IED est positif, grand et statistiquement significatif dans toutes les économies de l'APEC, ce qui laisse supposer que le commerce et les investissements agissent en complémentarité, et non comme substituts, dans la région. De même, les estimations sur l'élasticité du flux commercial par rapport aux investissements semblent indiquer qu'une hausse de 10 % du stock total des IED dans la région de l'APEC augmente le flux commercial de 6 %, ce pourcentage variant sensiblement d'un pays à l'autre de l'APEC (de 0,3 à 0,8).

Les auteurs allèguent que les investissements sont l'élément moteur de l'intégration des économies de l'APEC et que des liens commerciaux se créent en réponse aux profils d'investissement. En conséquence, une plus grande libéralisation se traduirait par une meilleure performance économique et davantage d'IED donneraient lieu à un accroissement du commerce et à une plus grande intégration économique de la région de l'APEC. Dans un tel contexte, une série détaillée de règles multilatérales régissant les IED, comme la récente initiative de l'OCDE en vue de la conclusion de l'Accord multinational en matière d'investissements, permettrait aux économies membres de l'APEC de profiter pleinement des avantages de la libéralisation du commerce.

Le forum de l'APEC est une tribune tout indiquée pour faciliter le dialogue et dégager un meilleur consensus entre les chefs de gouvernements et d'entreprises, au sujet des avantages potentiels d'une plus grande intégration économique. Cependant, un raffermissement des liens commerciaux créerait également une dynamique interne favorable à une convergence des politiques entre les pays membres de l'APEC et ferait ainsi naître des pressions en faveur d'une coordination des politiques relatives au commerce et à l'investissement, à l'innovation, à la concurrence, à la protection de la propriété intellectuelle, à la régie des sociétés et à la protection des consommateurs, et ce tant aux niveaux national qu'international.

IV-G PEUT-ON PRÉVOIR LES PRIX À LA CONSOMMATION À PARTIR DES PRIX À LA PRODUCTION ?

Présentateurs : Marc Prud'homme et Klaus Kostenbauer

Animateur : Cindy Heffernan

Commentateur : François Bordé

Les décideurs et les analystes présument souvent d'un lien empirique de cause à effet entre les prix à la production et les prix à la consommation. En termes plus précis, la théorie économique de base laisse croire que les augmentations (ou diminutions) de prix à toute étape de la production devraient éventuellement se traduire par des prix à la consommation plus élevés (ou plus bas). Or des études récentes aux États-Unis révèlent que l'ampleur de ce présumé effet de transfert n'est pas aussi grande qu'on le croyait jusqu'ici. De fait, les changements structurels fondamentaux dans l'économie ont considérablement affaibli le lien entre ces deux secteurs de l'économie. Par conséquent, les mouvements dans les prix à la production ne constituent pas un indicateur majeur fiable de l'inflation des prix à la consommation.

Cette étude examine la nature de cet effet de transfert au Canada. Une nouvelle base de données sur les prix à la production (d'après l'Indice des prix des produits industriels - série IPPI) et les prix à la consommation (selon l'Indice des prix à la consommation - IPC), qui remonte au début des années 60, a été créée dans le but de mieux comprendre l'évolution du lien entre les deux secteurs de l'économie. Comme les données utilisées pour cette étude sont non stationnaires, des modèles autorégressifs vectoriels ont été préférés aux techniques de régression

habituelles. Les résultats pour le Canada sont similaires à ceux obtenus aux États-Unis. Les données empiriques montrent ainsi que le lien entre les prix à la production et les prix à la consommation s'est atténué au fil des ans et que les fluctuations de l'IPPI ne sont aujourd'hui qu'un faible prédicteur des variations de l'IPC.

LES PARTICIPANT(E)S

Ashfaq	Ahmad	Industrie Canada, Ottawa	(613) 995-0725
Gregg	Alexander	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-5321
Iddi	Alhassan	Division du commerce international (SC)	(613) 951-9789
Frances	Anderson	Projet de remaniement des sciences et de la technologie (SC)	(613) 951-6307
George	Andrusiak	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-9820
Gerry	Armstrong	Division du registre des entreprises (SC)	(613) 951-9739
Michèle	Austin	Division de l'organisation et finances de l'industrie (SC)	(613) 951-2638
Cathy	Bakker	Projet de remaniement des sciences et de la technologie (SC)	(613) 951-2929
Robert	Baldwin	Congrès du travail du Canada, Ottawa	(613) 521-3400
John	Baldwin	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-8588
Jack	Bamford	Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa	(613) 759-7407
Richard	Barnabé	Direction des systèmes de classification (SC)	(613) 951-9850
Ruth	Barnes	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-6190
Colleen	Barnes	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 992-4982
Clancy	Barret	Division du commerce international (SC)	(613) 951-9289
Fred	Barzyk	Division des transports (SC)	(613) 951-2493
Anne	Beaton	Division des services (SC)	(613) 951-3504
Martin	Beaulieu	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2549
Des	Beckstead	Division du registre des entreprises (SC)	(613) 951-6199
Anjali	Bedi	Affaires étrangères et commerce international, Ottawa	(613) 992-0348
George	Beelen	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6585
Renée	Béland	Division des services (SC)	(613) 951- 9851
Pierre-Paul	Bellerose	Division des données fiscales (SC)	(613) 951-6878
Gilles	Berniquez	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-3540
Irwin	Bess	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-4166
Gordon	Betcherman	Les associés de recherche Ekos Inc, Ottawa	(613) 235-7215
Shirley	Beyer	Division des services, Ottawa	(613) 951-3492
Brian	Biggs	Division de l'agriculture, Ottawa	(613) 951-3061
Claude	Bilodeau	Division des prix (SC)	(613) 951-5301
Peter	Bissett	Division des données fiscales (SC)	(613) 951-7125
Catherine	Boies	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-3520
Marc	Boily	Bureau fédéral de développement régional - Québec, Hull	(819) 997-4372
Ray	Bollman	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-3747
François	Bordé	Division des prix (SC)	(613) 951-3370
Michel	Boucher	Projet de remaniement de sciences et de la technologie (SC)	(613) 951-7683
Roland	Boudreau	Division des services (SC)	(613) 951-3145
Serge	Bourret	Division des petites entreprises et enquêtes spéciales (SC)	(613) 951-0821
Tony	Bowen	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6563
Jason	Brisbois	Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, Alberta	(403) 495-6920
Alain	Brousseau	Bureau du conseil privé, Ottawa	(613) 957-5343
Ann	Brown	Division des enquêtes spéciales (SC)	(613) 951-2898
Ed	Bunko	Project to Improve Provincial Economic Statistics (STC)	(613) 951-4048
Rick	Burroughs	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2890
Jeanine	Bustros	Division des statistiques de la santé (SC)	(613) 951-3285
Sean	Cahill	Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa	(613) 759-7401
Jorge	Calvacante	Université de Rio de Janeiro, Brésil	55-21-542-7002
Glenn R.	Campbell	Industrie Canada, Ottawa	(613) 946-0168
Raymond	Cantin	Division du commerce international (SC)	(613) 951-2480
Colleen	Cardillo	Division de la balance des paiements (SC)	(613) 951-3486
Peter	Catenacci	Fédération des enseignants des écoles secondaires de l'Ontario, Toronto	(416) 751-8300
Denis	Chartrand	Division de l'agriculture, (SC)	(613) 951-8729
Danièle	Chatelois	Industrie Canada, Ottawa	(613) 954-3210
Shenjie	Chen	Affaires étrangères et commerce international, Ottawa	(613) 944-0376
Norma	Chhab-Alperin	Division des méthodes d'enquêtes-entreprises(SC)	(613) 951-1608
Frank	Chow	Division de la balance des paiements (SC)	(613) 951-1871
Wendy	Christoff	Division des transports (SC)	(613) 951-2498
Wendy	Clarke	Affaires étrangères et commerce international, Ottawa	(613) 996-3595
Edda	Claus	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 992-3374

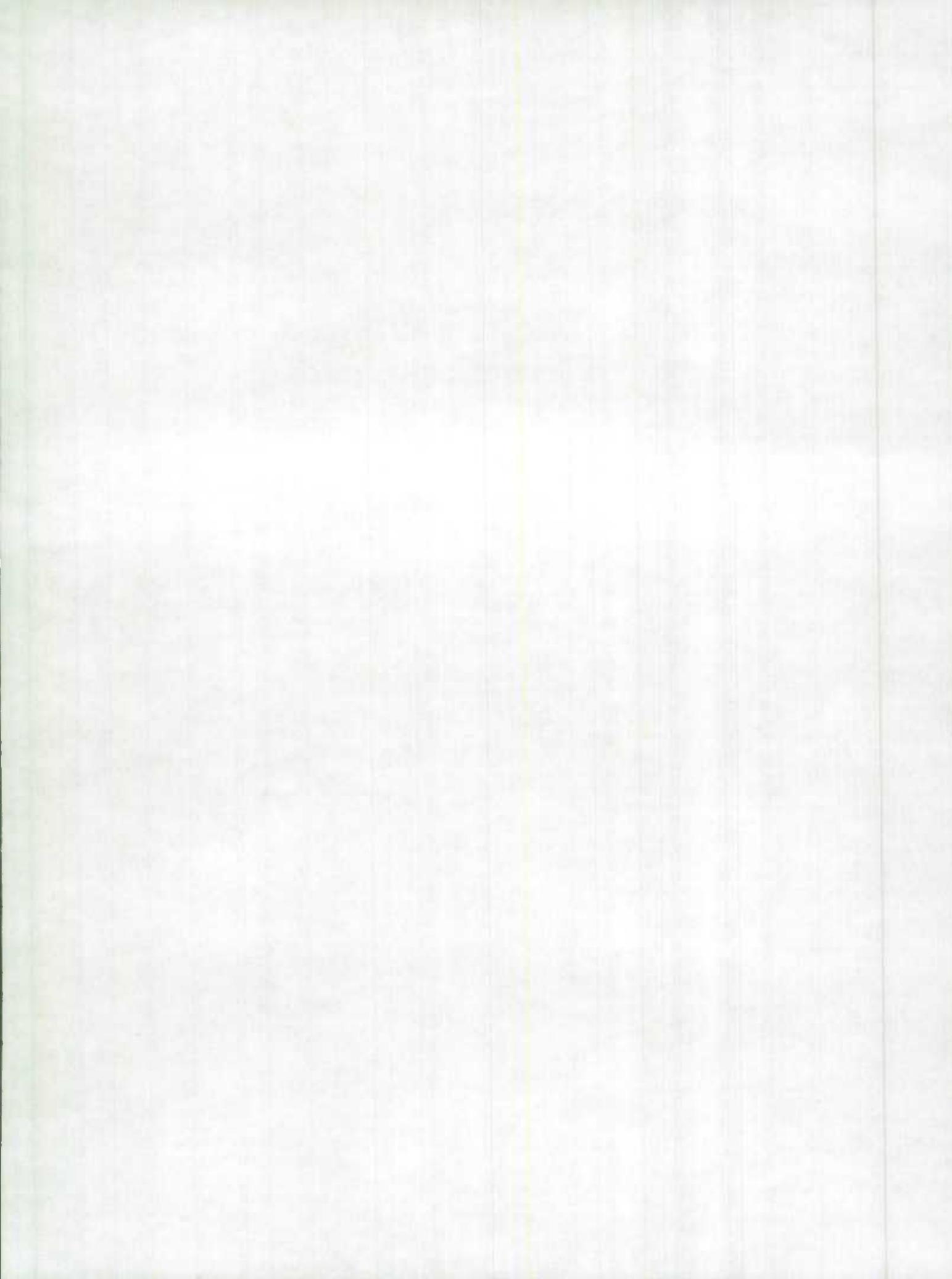
<i>Oliver</i>	<i>Code</i>	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-8719
<i>Victor</i>	<i>Collins</i>	Banque du Canada, Ottawa	(613) 782-8728
<i>D.J.</i>	<i>Collins</i>	Division de l'investissement et de stock de capital (SC)	(613) 951-2725
<i>Leon</i>	<i>Comeau</i>	Division des prix (SC)	(613) 951-3390
<i>Yolande</i>	<i>Côté</i>	Secrétariat de l'autoroute de l'information, Québec	(418) 528-2640
<i>Annie</i>	<i>Côté-Steski</i>	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-6378
<i>Robert</i>	<i>Couillard</i>	Centre canadien de la statistique juridique (SC)	(613) 951-1519
<i>Philippine</i>	<i>Cour</i>	Centre d'études perspectives et d'informations internationales, France	33-1-53-68-55-58
<i>Victoria</i>	<i>Crompton</i>	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6849
<i>John</i>	<i>Crysdale</i>	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-3589
<i>Bob</i>	<i>Cumming</i>	Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa	(613) 759-7208
<i>Moreno</i>	<i>Da Pont</i>	Division des services (SC)	(613) 951-0342
<i>Vincent</i>	<i>Dale</i>	Division du travail (SC)	(613) 951-4014
<i>Gordon</i>	<i>Davies</i>	Division des prix (SC)	(613) 951-3379
<i>Gordon</i>	<i>Deecker</i>	Division des données fiscales (SC)	(613) 951-0838
<i>Don</i>	<i>DeGenova</i>	Division de la commercialisation (SC)	(613) 951-8206
<i>Jacques</i>	<i>Delisle</i>	Division des comptes nationaux et de l'environnement (SC)	(613) 951-3796
<i>Charles</i>	<i>Delorme</i>	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-7354
<i>Sonia</i>	<i>Demers</i>	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-7213
<i>Andrée</i>	<i>Desaulniers</i>	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6457
<i>Suzanne</i>	<i>Desjardins</i>	Affaires étrangères et commerce international (SC)	(613) 944-0377
<i>Marc</i>	<i>Desjardins</i>	Division des politiques et systèmes financiers (SC)	(613) 951-1436
<i>Denis J.</i>	<i>Desjardins</i>	Commercialisation et services d'information (SC)	(613) 951-7614
<i>Pierre</i>	<i>Desjardins</i>	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-9682
<i>Suzette</i>	<i>DesRosiers</i>	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-9836
<i>Naginder</i>	<i>Dhaliwal</i>	Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa	(613) 759-7453
<i>Marcelle</i>	<i>Dion</i>	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2446
<i>Brent</i>	<i>Diverty</i>	Division des statistiques de la santé (SC)	(613) 951-1645
<i>Richard</i>	<i>Dornan</i>	Division de l'organisation et finances de l'industrie (SC)	(613) 951-2650
<i>Keith</i>	<i>Draper</i>	Diversification de l'économie de l'Ouest, Vancouver	(604) 666-7544
<i>Marie</i>	<i>Drolet</i>	Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	(613) 951-5691
<i>Raymond</i>	<i>DuBuisson</i>	Division du commerce international (SC)	(613) 951-6845
<i>Louis Marc</i>	<i>Ducharme</i>	Division des prix (SC)	(613) 951-0688
<i>Sandrine</i>	<i>Duchêne</i>	INSEE, France	33-1-41-17-59-99
<i>Stéphane</i>	<i>Dufour</i>	Division des opérations et intégrations (SC)	(613) 951-3484
<i>Émmanuel</i>	<i>Duguet</i>	INSEE, France	33-1-41-17-60-15
<i>Yves</i>	<i>Dupuis</i>	Division de la commercialisation (SC)	(613) 951-1154
<i>Richard</i>	<i>Dupuy</i>	Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	(613) 951-3611
<i>René</i>	<i>Durand</i>	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-3278
<i>Mark</i>	<i>Elward</i>	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-8715
<i>Richard</i>	<i>Evans</i>	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-9834
<i>Ross</i>	<i>Ezzeddin</i>	Division du commerce international (SC)	(613) 951-6854
<i>Chris</i>	<i>Faircloth</i>	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 996-0337
<i>Adib</i>	<i>Farhat</i>	Division des services (SC)	(613) 951-6306
<i>Nick</i>	<i>Farinaccio</i>	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-3563
<i>Joan</i>	<i>Farnworth</i>	Division des services (SC)	(613) 951-6303
<i>Kim</i>	<i>Farrall</i>	Division des normes (SC)	(613) 951-4245
<i>Ivan P.</i>	<i>Fellegi</i>	Statisticien en chef du Canada (SC)	(613) 951-9757
<i>Anne</i>	<i>Finn</i>	Division des comptes nationaux et de l'environnement (SC)	(613) 951-3707
<i>Jerry</i>	<i>Fiori</i>	Division des services (SC)	(613) 951-6517
<i>Ghisline</i>	<i>Forget</i>	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-5668
<i>Pierre</i>	<i>Fortin</i>	Université du Québec à Montréal, Québec	(514) 671-3053
<i>Mario</i>	<i>Fortin</i>	Université de Sherbrooke, Québec	(819) 821-8000
<i>Peter</i>	<i>Fortura</i>	Collège Algonquin, Ottawa	(613) 727-4723
<i>Dominique</i>	<i>Francoz</i>	Division du registre des entreprises (SC)	(613) 951-0116
<i>Jeff</i>	<i>Fritzsche</i>	Division des prix (SC)	(613) 951-2812
<i>Helen</i>	<i>Fung</i>	Division des méthodes d'enquêtes-entreprises (SC)	(613) 951-1597
<i>Diane</i>	<i>Galarneau</i>	Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail (SC)	(613) 951-4626
<i>Mary Beth</i>	<i>Garneau</i>	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-2959
<i>Monique</i>	<i>Gaudreau</i>	Division du travail (SC)	(613) 951-4097
<i>Fred</i>	<i>Gault</i>	Projet de remaniement des sciences et de la technologie (SC)	(613) 951-2198
<i>Yves</i>	<i>Gauthier</i>	Division des transports (SC)	(613) 951-0188

Éric	Gélinas	Industrie Canada, Ottawa	(613) 941-1240
Éric	Genest Laplante	Distributive Trades Division (SC)	(613) 951-7082
Surendra	Gera	Industrie Canada, Ottawa	(613) 941-1145
Robert	Gervais	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-5705
Yvan	Gervais	Division du commerce international (SC)	(613) 951-2893
Ziad	Ghanem	Division des services (SC)	(613) 951-2661
Jason	Gilmore	Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales (SC)	(613) 951-5226
Jean-Gaston	Gingras	Division des institutions publiques (SC)	(613) 951-1824
Henry	Glouchkow	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-9833
Jean-François	Gosselin	Direction des sondages (SC)	(613) 951-9659
Danielle	Gouin	Division des prix (SC)	(613) 951-3375
Patricia	Grainger	Division des données régionales et administratives (SC)	(613) 951-0511
Paul	Gratton	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-3541
Ronald	Gravel	Division du commerce international (SC)	(613) 951-0313
C.R.	Graziadei	Division du commerce international (SC)	(613) 951-7259
Margot	Greenberg	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-9845
Sandy	Greig	Tribunal Canadien du commerce extérieur, Ottawa	(613) 990-8724
Serge	Grenier	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-3566
Wulong	Gu	Industrie Canada, Ottawa	(613) 995-5757
Baj	Hafez	Industrie Canada, Ottawa	(613) 954-3292
Daood	Hamdani	Projet de remaniement des sciences et de la technologie (SC)	(613) 951-3490
Ed	Hamilton	Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales (SC)	(613) 951-0822
Tarek	Harchaoui	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-9856
Francine	Hardy	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-1709
Irfan	Hashmi	Division de l'investissement et stock de capital (SC)	(613) 951-9815
Zuhair	Hassan	Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa	(613) 759-7446
Alexander	Hays	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-3552
Cindy	Hefferman	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-5316
John	Heimbecker	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6558
Andrew	Heisz	Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	(613) 951-3748
Paula	Helmer	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-9852
Wes	Herring	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-8551
Doug	Higgins	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-9824
Laurie	Hill	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6584
Norah	Hillary	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-8711
Trish	Horricks	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-6293
Susan	Horsley	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6562
Judy	Hosein	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-5704
Kuen H.	Huang	Division de l'investissement et du stock de capital (SC)	(613) 951-2024
Brenda	Hutchinson	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-3502
Jang C.	Hwang	Division de l'investissement et stock de capital (SC)	(613) 951-2626
Andrew	Jackson	Congrès du travail du Canada, Ottawa	(613) 526-7409
Steven A.	James	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 992-6712
François	Jeger-Madiot	Ministère du Travail et des Affaires Sociales, France	33-1-44-38-24-25
Paul	Jenkins	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 992-6707
Bob	Jenness	Informetrica Limited, Ottawa	(613) 238-4831
Paul	Johannis	Division des normes (SC)	(613) 951-3431
Marianne	Johnson	Banque du Canada, Ottawa	(613) 782-7459
Stephen	Johnson	Division du travail (SC)	(613) 951-4061
Roy	Jones	Division des communications (SC)	(613) 951-7220
Mel	Jones	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-8712
Bill	Joyce	Division des opérations du recensement (SC)	(613) 951-2683
Roger	Jullion	Division des comptes nationaux et de l'environnement (SC)	(613) 951-9155
Valerie J.	Katarey	Diversification de l'économie de l'Ouest, Saskatchewan	(306) 975-4373
Allan	Kearns	Trinity College, Irlande	353-1-67-72-941
Anna	Kemeny	Division des communications (SC)	(613) 951-1117
Lynda	Kemp	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-3841
Brian	Kinsley	Industrie Canada, Ottawa	(613) 954-4987
Celia	Kirlew	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-4804
George	Kitchen	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-3648
Bayla	Kolk	Affaires étrangères et commerce international, Ottawa	(613) 996-1922
Klaus	Kostenbauer	Division des prix (SC)	(613) 951-0691

John	Kovar	Division des méthodes d'enquêtes-entreprises (SC)	(613) 951-8615
Russell	Kowaluk	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2074
Howard	Krebs	Division du travail (SC)	(613) 951-4063
Joe	Kresovic	Division des services (SC)	(613) 951-6304
Randy	Kroeker	Division des comptes nationaux et de l'environnement (SC)	(613) 951-3789
Michel	Labonté	Division de l'investissement et stock de capital (SC)	(613) 951-9690
Justin	Lacroix	Division de l'investissement et stock de capital (SC)	(613) 951-9815
Réal	Laflotte	Division du travail (SC)	(613) 951-4072
Christian	Lajule	Division de la balance des paiements (SC)	(613) 951-2062
Richard	Landry	Division de l'investissement et stock de capital (SC)	(613) 951-2579
Brent	Langen	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-6668
Claude	Lavoie	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 992-6919
Liz	Leckie	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2448
Fabienne	Leclerc	Division du commerce international (SC)	(613) 951-6868
Jean	Leduc	Division du registre des entreprises (SC)	(613) 951-9046
Samuel	Lee	Division des services (SC)	(613) 951-0663
Frank	Lee	Industrie Canada, Ottawa	(613) 952-5705
Po-Yee	Lee	Tribunal Canadien du commerce extérieur, Ottawa	(613) 990-2158
Clifton	Lee-Sing	Industrie Canada, Ottawa	(613) 995-2891
Jacques	Lefebvre	Division des communications (SC)	(613) 951-1092
Jacques	Lepage	Direction de la statistique sur l'industrie (SC)	(613) 951-6255
Jocelyne	Lepage	Secrétariat du Congrès (SC)	(613) 951-7082
Jean-Pierre	Leroux	Division des institutions publiques (SC)	(613) 951-8565
Nathalie	Léveillé	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-5666
Zhengxi	Lin	Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	(613) 951-0830
Don	Little	Division des services (SC)	(613) 951-6739
André	Loranger	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-7180
Robin	Lowe	Division des prix (SC)	(613) 951-9495
John	Lowe	Ressources Naturelles Canada, Ottawa	(613) 995-2821
Bernard	Lupien	Division du commerce international (SC)	(613) 951-6872
Robert	Lussier	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-2020
Peter	Lys	Division du travail (SC)	(613) 951-4071
Graham	Lyttle	Division des institutions publiques (SC)	(613) 951-1849
Grant	MacPherson	Ressources Naturelles Canada, Ottawa	(613) 996-7178
Maria	Mamaril	Secteur de la statistique du commerce et des entreprises (SC)	(613) 951-2991
Catherine	Mamay	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-9683
Emad	Mansour	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-5687
François	Maranda	Président du Congrès (SC)	(613) 951-7081
Olivier	Marchand	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité, France	33-1-44-38-23-32
Mark	Marcogliese	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-5754
Terri	Markle	Division des prix (SC)	(613) 951-9605
John	Marshall	Division des comptes nationaux et de l'environnement (SC)	(613) 951-5348
Ruth	Martin	Division des transports (SC)	(613) 951-5700
Robert	Masse	Division des transports (SC)	(613) 951-2484
Andrea	Mathieson	Division des transports (SC)	(613) 951-8699
Judith	Maxwell	Les réseaux canadiens de recherche en politiques publiques, Ottawa	(613) 567-7500
Jean-Pierre	Maynard	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-3654
Haig	Mc Carrell	Projet de remaniement des sciences et de la technologie (SC)	(613) 951-5948
Paul	McCarthy	OCDE, France	33-1-45-24-88-06
Sheila	McConnell	U.S. Bureau of Labor Statistics, U.S.A.	(202) 606-6552
Mike	McCracken	Informetrica Limited, Ottawa	(613) 238-4831
Helen	McDonald	Division des transports (SC)	(613) 951-8779
Gilles	McDougall	Industrie Canada, Ottawa	(613) 995-2849
Larry	McKeown	Division des transports (SC)	(613) 951-6153
Janice	McMechan	Division des services (SC)	(613) 951-3494
John	McVey	Division des données fiscales (SC)	(613) 951-3610
Albert	Meguerditchian	Direction de la stat. des prix, du commerce intern'l et des finances (SC)	(613) 951-3423
Pierre	Mercier	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-2019
Barry	Mersereau	Division de la balance des paiements (SC)	(613) 951-9052
Bruce	Meyer	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-3551
Jeroen	Meyer Zu Schlochtern	OCDE, France	33-1-45-24-95-44
Beata	Mielcarek	Division des transports (SC)	(613) 951-0124

Nugent	Miller	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-3682
Mesfin	Miroitchie	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-3691
Terry	Moore	Division des institutions publiques (SC)	(613) 951-8306
Paul	Moser-Boehm	Banque du Canada, Ottawa	(613) 782-8519
Steven	Mozes	Division du commerce international (SC)	(613) 951-0584
Larry	Murphy	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-3542
P.S.K.	Murty	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-4454
Manon	Nadeau	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-3565
Serge	Nadeau	Industrie Canada, Ottawa	(613) 995-8452
Mike	Nagrodska	Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales (SC)	(613) 951-0875
Albert A.	Near	Division des prix (SC)	(613) 951-3386
Edward	Ng	Division de la démographie (SC)	(613) 951-2322
Jim	Nightingale	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-2938
Shaila	Nijhowne	Division des normes (SC)	(613) 951-8577
Ginette	Nobert	Direction de la statistique sur l'industrie (SC)	(613) 951-1505
Edward	Nock	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-7341
Mary	Norman	Division de la commercialisation (SC)	(613) 951-1151
Doug	Norris	Division des statistiques sociales , du logement et des familles (SC)	(613) 951-2572
Dwight	Obst	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-6424
John	Odenthal	Développement économique de la Nouvelle Écosse, Nouvelle Écosse	(902) 424-2134
David	Ogden	Division du commerce international (SC)	(613) 951-7179
Doug	O'Keefe	Division des transports (SC)	(613) 951-0291
Carey	Olineck	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-2653
Dan	O'Shea	Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa	(613) 759-7525
Bob	Pagnutti	Division des services (SC)	(613) 951-2195
Gilles	Paré	Division des transports (SC)	(613) 951-2517
Margaret	Parlor	Division des prix (SC)	(613) 951-9492
Bruno	Pépin	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-3529
Dominique	Pérusse	Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail (SC)	(613) 951-6242
Valerie	Peters	Division des communications (SC)	(613) 951-1194
Greg	Peterson	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-3592
André	Picard	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-3658
Sylvie	Picard	Division du travail (SC)	(613) 951-4003
Garnett	Picot	Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	(613) 951-8214
Louis	Pierre	Division des transports (SC)	(613) 951-8775
Denis	Pilon	Division du commerce international (SC)	(613) 951-4808
Yves	Poisson	Développement des ressources humaines Canada, Ottawa	(819) 953-7405
William	Potter	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-2662
Sandrine	Prasil	Division des prix (SC)	(613) 951-3296
Joanne	Proulx	Division du registre des entreprises (SC)	(613) 951-9006
Marc	Prud'homme	Division des prix (SC)	(613) 951-4415
Irene	Pucci	Division des services (SC)	(613) 951-6305
Roger	Purdue	Secteur de la statistique du commerce et des entreprises (SC)	(613) 951-3425
Mohammed	Rafiquzzaman	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-3758
Bali	Ram	Division de la démographie (SC)	(613) 951-2347
Someshwar	Rao	Industrie Canada, Ottawa	(613) 941-8187
Daniela	Ravindra	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-3514
Brad	Recker	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 995-8511
Eda	Reganaz	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-3706
Dick	Richards	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-3694
Kim	Ronholm	Industrie Canada, Ottawa	(613) 990-9215
Antoine	Rose	Projet de remaniement des sciences et de la technologie (SC)	(613) 951-9919
Bernie	Rosien	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2441
Christine	Roy	Affaires Étrangères et Commerce International, Ottawa	(613) 996-0120
Frances	Ruane	Trinity College, Irlande	353-1-67-72-941
Candace	Ruscher	Division des prix (SC)	(613) 951-3336
Ray	Ryan	Direction de la statistique sur l'industrie (SC)	(613) 951-9493
Jacob	Rytan	Secteur de la statistique du commerce et des entreprises (SC)	(613) 951-8096
Dai	S.Y.	Centre canadien de la statistique juridique (SC)	(613) 951-3286
David J.	Sabourin	Division des études et de l'analyse micro-économiques (SC)	(613) 951-3735
Krishna	Sahay	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-6904
Étienne	Saint-Pierre	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-9837

Mehrzed	Salem	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-3702
Michael	Sandes	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-5645
Tim	Sargent	Ministère des Finances Canada, Ottawa	(613) 992-4364
Hugh	Scobie	Division des prix (SC)	(613) 951-2036
Janet	Sear	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-5580
Frédéric	Seppey	Affaires Étrangères et Commerce International, Ottawa	(613) 996-3152
Crystal	Seward	Division des données fiscales (SC)	(613) 951-7162
Kamal K.	Sharan	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-6695
Prakash	Sharma	Affaires étrangères et commerce international, Ottawa	(613) 944-4605
Yasmin	Sheikh	Division des transports (SC)	(613) 951-2518
Les	Shinder	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-7293
Cynthia	Silver	Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales (SC)	(613) 951-0224
Jean-Pierre	Simard	Division des institutions publiques (SC)	(613) 951-8561
Chantal	Simard	Bureau fédéral de développement régional -Québec, Hull	(819) 997-3979
Jonathan	Simms	Agence de promotion économique du Canada Atlantique, N.-B.	(506) 851-6534
Randy	Smadella	Division des services (SC)	(613) 951-3472
Wayne R.	Smith	Division des communications (SC)	(613) 951-2808
Jeffrey	Smith	Division de la statistique du commerce (SC)	(613) 951-6894
Philip	Smith	Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (SC)	(613) 951-6590
Zoltan	Somogyi	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-8718
François	Soulard	Division du commerce international (SC)	(613) 951-6752
Marlene	Sternarn	Division des services (SC)	(613) 951-0867
Phillip	Stevens	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2435
Roy	St-Germain	Division des données fiscales (SC)	(613) 951-7037
Gaétan	St-Louis	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-8722
Alison	Surette	Industrie Canada, Ottawa	(613) 951-3118
David	Swimmer	Industrie Canada, Ottawa	(613) 995-8954
John	Szabo	Industrie Canada, Ottawa	(613) 957-1242
Jacques	Taillon	Division des prix (SC)	(613) 951-3332
Nathalie	Taktek	Programme de recrutement ES (SC)	(613) 951-5196
Stewart	Taylor	Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (SC)	(613) 951-6564
Jim	Tebrake	Division du commerce international (SC)	(613) 951-0282
Jamie	Temple	Division des institutions publiques (SC)	(613) 951-1832
Claude	Thélot	Ministère de l'Education Nat. de la Recherche et de la Tech, France	33-1-44-38-23-32
Bernie	Thériault	Division de la statistique des entreprises (SC)	(613) 951-6586
Derrick	Thomas	Division des statistiques sociales, du logement et des familles (SC)	(613) 951-2093
Agnès	Topiol-Bensaïd	INSEE, France	33-1-41-17-60-14
Al	Torrance	Division du commerce international (SC)	(613) 951-4805
Raymond	Torres	Bureau international du travail, Suisse	41-22-79-96-973
Mike	Trant	Coordonnateur du congrès (SC)	(613) 951-2859
Tricia	Trépanier	Division des transports (SC)	(613) 951-8704
Chris	Van Millingen	Division des comptes nationaux et de l'environnement (SC)	(613) 951-2099
Ross	Vani	Division de l'agriculture (SC)	(613) 951-2032
Richard	Vincent	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-4070
Dave	Wallace	Division du travail (SC)	(613) 951-4133
Ted	Wannell	Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	(613) 951-3546
Stewart	Wells	Secteur des études analytiques et comptes nationaux (SC)	(613) 951-9760
Hollis	Whitehead	Industrie Canada, Ottawa	(613) 990-6477
Joe	Wilkinson	Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (SC)	(613) 951-2663
Shane	Williamson	Industry Canada, Ottawa	(613) 954-3494
Jack	Wilson	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-2656
Jennifer	Winters	Division des prix (SC)	(613) 951-3373
Jim	Wong	Division des entrées-sorties (SC)	(613) 951-1497
Xiaoyi	Yan	Division de l'organisation et des finances de l'industrie (SC)	(613) 951-2652
John	Young	Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, Alberta	(403) 495-6882
Ken	Young	Division des normes (SC)	(613) 951-4356
Jay	Zagorsky	OHIO State University, U.S.	(614) 442-7300
Gabrielle	Zboril	Division de la fabrication, construction et énergie (SC)	(613) 951-3521
Myles	Zyblock	Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail (SC)	(613) 951-5132





1010251531

3

influe sur l'investissement, la croissance économique et l'emploi dans un pays comme le Canada. Cetteséance, les conférenciers discuteront de la façon dont l'incassante évolution du milieu international a économiques, car les pays en cause se sont mis à adopter des principes de gestion axés sur le marché. A des pays d'Europe de l'Est qui à constaté l'évolution le plus remarquable ayant de vastes répercussions appartenant à l'Etat. Toutefois, c'est probablement l'effondrement politique et économique de l'ex-Urss et l'intervention de l'Etat, diminution des contrôles exercant sur les capitaux et privatisation des entreprises industrielles entreprisent de lever les restrictions sur les mouvements de capitaux et les investissements. Du côté des pays en développement, des changements plus importants se sont esquissés : réduction de Les années 1980 ont été une période de débauche de l'intervention de l'Etat, la plupart des pays

• L'investissement, la croissance économique et l'emploi

économique et à l'emploi. Les trois autres séances plénaires porteront sur les thèmes suivants : présentation principale traitant de l'appor de Statistique Canada au débat public sur les enjeux liés à la croissance économique ainsi que l'emploi. Le forum comprendra quatre séances plénaires. La première sera une discussion d'un large éventail de questions économiques et statistiques touchant la restauration et la croissance économique du congrès de cette année est *La croissance économique et l'emploi*. Les conférenciers invités existantes.

Le thème du congrès de cette année est *La croissance économique et l'emploi*. Les conférenciers invités la détermination des nouveaux besoins en données et dans l'amélioration de la qualité des données d'envisager et de promouvoir le rôle de la recherche et de l'analyse économiques et statistiques dans existantes.

Le IX^e congrès annuel de Statistique Canada sur l'analyse économique et statistique est parmi des connaissances dans les domaines de la recherche et de l'analyse économiques et statistiques ; des syndicats, des administrations publiques et de Statistique Canada peuvent échanger des idées et d'offrir une tribune où les chercheurs et les décideurs de l'entreprise privée, du monde universitaire,

Le IX^e congrès annuel de Statistique Canada sur l'analyse économique et statistique est parmi conjointement par le Secrétariat de la statistique du commerce et des entreprises, et le Secrétariat des études analytiques et des compétences nationaux de Statistique Canada. Les principaux objectifs de ces congrès annuels sont :

1997

CONGRÈS

LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI

