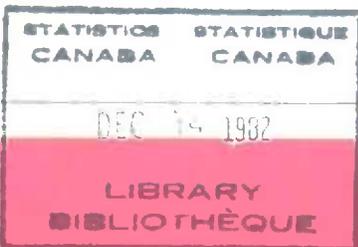


Origin and destination of goods of merchandising establishments

Origine et destination des produits des établissements de commerce

1979

1979



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9307) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-369)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de gros,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9307) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

3546533

ARXY

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Wholesale Trade Section

Origin and destination of goods of merchandising establishments

- An experimental study

1979

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

December 1982
5-3400-500

Price: Canada, \$8.00
Other Countries, \$9.60

Catalogue 63-540

ISSN 0-660-50917-2

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de gros

Origine et destination des produits des établissements de commerce

- Étude expérimentale

1979

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Décembre 1982
5-3400-500

Prix: Canada, \$8.00
Autres pays, \$9.60

Catalogue 63-540

ISSN 0-660-50917-2

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Summary of Highlights	19
Table	
1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979	66
2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979	73
3. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979	86
4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979	94
5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979	108
6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979	115
7. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979	128

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Résumé des faits saillants	19
Tableau	
1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par Classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979	66
2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par Classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979	73
3. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par Classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979	86
4. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par Classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979	94
5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par Classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979	108
6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par Classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979	115
7. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par Classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979	128

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
8. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979	136

Appendix

I. Standard Industrial Classification List	153
II. Questionnaire	161

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
8. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979	136

Appendice

I. Liste de la classification des activités économiques	153
II. Questionnaires	163

INTRODUCTION

In recent years there has been a growing interest by provincial and federal agencies as well as manufacturers, wholesalers and commercial carriers in obtaining information on the movement of goods and services across provincial boundaries. Data that measure the value of interprovincial trade are fundamental in undertaking research pertaining to the analysis of trade balances between regions, to the understanding of provincial economic growth, and to the development of comprehensive transportation policies. In addition, these data are essential in developing measures of gross domestic product by province and input-output tables at a regional level, similar in nature to those compiled for Canada as a whole.

In response to the demand for these types of statistical information on merchandising flows, Statistics Canada launched a survey on the interprovincial movement of goods at the manufacturing level for 1967. The results of this survey were published in **Destination of Shipments of Manufacturers, 1967** (Catalogue 31-504). The usefulness of the published data led to similar surveys for 1974 (Catalogue 31-522) and 1979 (Catalogue 31-530).

It is important to recognize, however, that the surveys of destination of shipments of Canadian manufacturers provide only a partial picture of the Canadian interprovincial trade. Respondents to the 1979 manufacturing survey were asked to report the first destination to which goods were shipped. The destination might be a wholesale location, another manufacturer, a retail location or some other final user of the product.

In order to furnish other elements of the picture - the movement of goods primarily within Canada - it was decided to conduct a survey to measure the origin and destination of goods handled by wholesale merchants during 1979. The year 1979 was chosen to coincide with the 1979 destination of shipments survey of manufacturers.

It may be of some interest to note that manufacturers surveyed for the 1979 Destination of Shipments Survey were also requested to provide information on goods that might have been shipped as part of their wholesaling activity - an activity which some

INTRODUCTION

Ces dernières années, les organismes provinciaux et fédéraux de même que les fabricants, les grossistes et les transporteurs s'intéressent de plus en plus aux données sur le mouvement des biens et services entre les diverses provinces. Les données qui mesurent la valeur du commerce interprovincial sont essentielles à l'analyse de la balance commerciale entre les régions, à la détermination de l'expansion économique provinciale et à l'élaboration de politiques générales efficaces relativement au transport. De plus, ces données sont indispensables à l'établissement de mesures du produit intérieur brut par province et à la construction de tableaux d'entrées-sorties au niveau régional, semblables à ceux qui sont élaborés pour le Canada dans son ensemble.

En réponse à la demande de ce genre de renseignements statistiques sur le commerce interne, Statistique Canada a inauguré en 1967 une enquête sur le mouvement interprovincial des marchandises expédiées par les fabricants. Les résultats de cette enquête ont été publiés dans le bulletin **Destination des expéditions des manufacturiers, 1967** (n° 31-504 au catalogue). L'intérêt suscité par les données publiées a donné lieu à d'autres enquêtes, dont une a été menée en 1974 (n° 31-522 au catalogue) et une autre en 1979 (n° 31-530 au catalogue).

Il est important de noter, toutefois, que les enquêtes sur la destination des expéditions des fabricants canadiens ne fournissent que quelques éléments du tableau complexe que constitue le commerce interprovincial au Canada. On demandait aux répondants à l'enquête sur les industries manufacturières de 1979 de déclarer le premier point de destination de leurs produits. Cela pouvait être un grossiste, un autre fabricant, un point de distribution ou quelque autre utilisateur final du produit.

Pour recueillir les éléments manquants permettant d'établir le mouvement des marchandises surtout à l'intérieur du Canada, il a été décidé d'entreprendre une étude portant sur l'origine et la destination des produits des établissements de commerce en 1979. L'année 1979 a été choisie de façon à faire coïncider l'étude avec l'enquête de la même année sur la destination des expéditions des établissements manufacturiers canadiens.

À noter qu'on demandait aux établissements manufacturiers participant à l'enquête de 1979 sur la destination des expéditions de fournir des renseignements sur les marchandises expédiées dans le cadre de la vente en gros lorsque cette dernière constituait une activité connexe de

manufacturing establishments, or their head offices, under-take as a secondary activity. This information, combined with the data contained in this report, and in addition, to other Origin and Destination studies(1) should do much to shed light on the degree of interrelatedness of Canadian regions.

In any survey undertaken for the first time, users are strongly urged to exercise caution in the interpretation of the results. Users are therefore asked to refer to the sections on "Concepts and Definitions" and on "Quality and Other Limitation of Data" before drawing any conclusions on the regional patterns of trade of wholesale merchants.

CONCEPTS AND DEFINITIONS

The concepts and definitions used in producing the data in this report are described in the following paragraphs.

Universe

This survey covers wholesale merchants which are defined as establishments primarily engaged in buying and selling merchandise on their own account. (For a detailed definition of 'wholesale merchants' refer to footnote 2.)

It is important to note that 'agents and brokers' have been excluded from this survey because such establishments are primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. The movement of goods handled by agents and brokers would normally be reported by manufacturers or wholesale merchants who would ship the purchased goods directly from their plants or warehouses (drop shipments).

(1) **Destination of Shipments of Manufacturers, 1967**, Catalogue 31-504, Occasional.

Destination of Shipments of Manufacturers, 1974, Catalogue 31-522, Occasional.

Destination of Shipments of Manufacturers, 1979, Catalogue 31-530, Occasional.

Railway Transport: Railway Commodity Origin and Destination, 1976-1980, Catalogue 52-214, Annual.

For-hire Trucking Survey, 1981, Catalogue 53-224, Annual.

Coastwise Shipping Statistics, 1981, Catalogue 54-210, Annual.

l'établissement ou de la société mère. Ces renseignements, ajoutés aux données contenues dans le présent rapport et aux résultats d'autres études sur l'origine et la destination des marchandises(1), devraient permettre de déterminer le degré d'interaction des diverses régions du Canada.

Dans le cas de toute enquête entreprise pour la première fois, on conseille fortement aux lecteurs d'user de prudence en interprétant les données. Il est donc recommandé que les utilisateurs portent une attention particulière aux indications données dans les sections "Concepts et définitions" et "Qualité et limites des données" avant de tirer quelque conclusion que ce soit sur les procédés commerciaux des marchands en gros au niveau régional.

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

Les concepts et définitions s'appliquant aux données contenues dans le présent rapport sont exposés dans les paragraphes qui suivent.

Univers

La présente enquête s'adresse aux marchands en gros qui sont définis comme des établissements dont l'activité principale est l'achat ou la vente de marchandises à leur propre compte. (Voir le renvoi 2 ci-dessous pour une définition détaillée des marchands en gros.)

Le lecteur est prié de noter que les "agents et courtiers" ont été exclus de la présente étude compte tenu du fait qu'ils ont pour activité principale la vente ou l'achat (ou les deux) de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Les mouvements des produits mentionnés par les agents et les courtiers sont habituellement déclarés par les fabricants ou les grossistes qui expédient les produits achetés directement à partir de leur usine ou entrepôt (expédition directe).

(1) **Destination des livraisons des établissements manufacturiers, 1967**, n° 31-504 au catalogue, hors série.

Destination des livraisons des établissements manufacturiers, 1974, n° 31-522 au catalogue, hors série.

Destination des livraisons des établissements manufacturiers, 1979, n° 31-530 au catalogue, hors série.

Transport ferroviaire: Statistique sur l'origine et la destination des marchandises transportées par chemin de fer, 1976-1980, n° 52-214 au catalogue, annuel.

Enquête sur le transport routier de marchandises pour compte d'autrui, 1981, n° 53-224 au catalogue, annuel.

Statistique du cabotage, 1981, n° 54-210 au catalogue, annuel.

Also excluded from this report are data on the origin and destination of goods handled by wholesalers classified as grain merchants. This step was taken due to serious conceptual difficulties which arose from the intricate and complex nature of the business transactions within the grain trade.

Establishment

The survey was based on the collection of data for the "establishment" which is defined as "the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements necessary for the calculation of gross margin".

For the purpose of this survey, gross margin is defined as the "difference between the cost of goods sold and sales during any 12-month period ending between April 1, 1979 and March 31, 1980".

In most instances, the establishment as defined above is identical to the company or physical outlet and therefore creates no difficulties in determining the range of data collected. In the case of complex companies, it is the ability to report those elements necessary for the calculation of 'gross margin' which determines whether there is one or more establishments.

For many business surveys conducted by Statistics Canada, the 'establishment' concept is broadened to permit the compilation

(2) Wholesale Merchants - Establishments primarily engaged in buying and selling merchandise on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail-order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in purchasing products outright from farmers, loggers, fishermen and trappers. Also included are petroleum bulk tank plants and truck distributors which operate on own account and all manufacturers' sales branches which are separate establishments, irrespective of whether or not these branches carry inventory.

Les données sur l'origine et la destination des marchandises manutentionnées par les grossistes appartenant à la catégorie des marchands de céréales sont également exclues de la présente étude. Les profondes différences conceptuelles que présentent les transactions commerciales dans le domaine des céréales sont à l'origine de cette décision.

Établissement

L'enquête a pour objet de recueillir des données au niveau de l'"établissement" c'est-à-dire "la plus petite unité d'exploitation distincte pouvant déclarer des statistiques d'exploitation, à savoir, les éléments nécessaires au calcul de la marge bénéficiaire brute".

Aux fins de l'enquête, la marge bénéficiaire brute est définie comme étant l'excédent du chiffre des ventes sur le coût des produits vendus au cours de n'importe quelle période de douze mois se terminant entre le 1^{er} avril 1979 et le 31 mars 1980.

Dans la plupart des cas, la définition de l'établissement correspond exactement à celle d'une société ou d'un point de vente d'une société, et donc ne crée pas de difficultés dans la délimitation de l'éventail des données recueillies. Dans le cas de sociétés complexes, il est possible de déterminer s'il y a un ou plusieurs établissements d'après leur aptitude à déclarer les éléments nécessaires au calcul de la marge bénéficiaire brute.

Dans le cadre de nombreuses enquêtes sur le commerce entreprises par Statistique Canada, le concept de l'établissement est élargi de façon à

(2) Marchands en gros - Établissements dont l'activité principale est l'achat ou la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage des marchandises à vendre. La présente rubrique comprend en outre les grossistes assurant l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les maisons de vente en gros par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Les grossistes dont l'activité principale consiste à acheter des produits directement des agriculteurs, des exploitants forestiers, des pêcheurs et des trappeurs sont aussi des marchands de gros. Enfin, les entreprises indépendantes de stockage et de distribution par camion de produits pétroliers et tous les services de vente des fabricants qui sont considérés comme étant des établissements distincts, peu importe s'ils disposent de leurs propres stocks ou non sont des marchands de gros.

of provincial data whenever a company operates in more than one province, even though the current accounting practices of the company may not permit the calculation of 'gross margin' at the provincial level. For example, a company operating physical locations in two or more provinces would be considered as operating two or more establishments irrespective of whether or not the company can provide information necessary for the calculation of "gross margin" at that level.

As well, central distribution services of multiple-establishment companies, such as the central company warehouse or regional warehouses, where they were not an integral part of the selling establishment, were classified as "establishments".

Establishment Classification

All establishments were assigned a (three-digit industrial) code based on the 1970 Standard Industrial Classification Manual (see Appendix I). In addition, wherever possible, establishments were further segmented by kind of business in order to more closely approximate their distribution by type of product, since to request such information directly from wholesalers on the origin and destination of specific product lines handled, would have placed a prohibitive response burden on many wholesale merchants.

Origin

This term refers to the physical location where the goods were held immediately prior to shipment to the wholesale establishment reporting to this survey. It should be noted that for the purposes of this survey, goods shipped from one establishment (as defined above) to another within the same company, but located in another province, were considered as a physical movement of goods. For example, in the case of a wholesale establishment operated by a company in Ontario shipping goods to its sister wholesale outlet in New Brunswick, the value of these goods was tabulated as originating in Ontario and destined for New Brunswick. Similarly, transactions between foreign-based companies and their Canadian branches were treated as if the participants were not affiliated. Since there are a number of problems inherent in the application of these procedures, the user should carefully read the section on "Quality and Other Limitations of Data".

permettre la compilation de données provinciales lorsqu'une société exerce des activités dans plusieurs provinces, même si ses pratiques comptables ne se prêtent pas au calcul de la marge bénéficiaire brute au niveau provincial. Par exemple, une société qui possède des emplacements dans deux provinces ou plus serait considérée comme exploitant deux établissements ou plus, peu importe si elle est en mesure ou non de fournir les renseignements nécessaires pour le calcul de la marge bénéficiaire brute à ce niveau.

De même, les services centraux de distribution de sociétés à établissements multiples, tels que l'entrepôt central ou les entrepôts régionaux, lorsqu'ils ne font pas partie intégrante du bureau de vente, sont classés dans la catégorie des "établissements".

Classification des établissements

Un code (industriel à trois chiffres) a été attribué à tous les établissements, basé sur la Classification des activités économiques de 1970 (voir appendice I). De plus, chaque fois qu'il était possible, on leur a attribué un code de genre de commerce à l'intérieur de chaque code de CAÉ à trois chiffres afin de donner une répartition approximative selon le genre de produit au lieu de s'enquérir directement auprès des grossistes sur l'origine et la destination de séries de produits particuliers pour ne pas accroître excessivement le fardeau de réponse de nombreux marchands en gros.

Origine

Ce terme signifie l'emplacement physique où les marchandises sont gardées immédiatement avant leur expédition à l'établissement de gros qui participe à l'enquête. Il est important de noter que, aux fins de l'enquête, les expéditions de produits d'un établissement appartenant à la même société, mais situé dans une autre province, sont considérées comme étant des mouvements réels de marchandises. Par exemple, dans le cas d'un établissement de gros exploité par une société en Ontario, qui a expédié des produits à un établissement de gros affilié au Nouveau-Brunswick, la valeur des produits en cause a été calculée comme livraison en provenance de l'Ontario et à destination du Nouveau-Brunswick. De même, les transactions entre les sociétés établies à l'étranger et leurs succursales canadiennes ont été traitées comme si les participants n'étaient pas affiliés. Comme de nombreuses difficultés se rattachent à cette définition, le lecteur est instamment prié de consulter la section "Qualité et limites des données".

Destination

This term refers to the location where the goods are physically shipped (first destination). Treatment of the movement of goods within the same company and between Canadian branches and their foreign-based head offices mentioned under "Origin" is equally applicable for "Destination".

Questionnaire

A facsimile of the survey questionnaire is appended to this report (Appendix II). Obviously, the questions pertaining to the origin and destination of goods are the most important ones. The other questions, while of interest are less important in relation to the survey's overall objective which is to measure the physical movement of goods across provincial boundaries at the wholesale level. These secondary questions (1.15 to 1.18 on the questionnaire) were primarily intended to control the data reported in question 1, columns 1 and 2, by permitting a reconciliation with total net sales and receipts (question 2).

Survey Methodology

In order to reduce paperburden on respondents, the Origin and Destination of Goods survey was undertaken only after the wholesale merchants actively engaged in inter-provincial or international trade had been identified. This was accomplished through an addition of two questions to the 1979 Merchandising Businesses Survey questionnaire.

These questions were:

(a) Indicate by check mark(s) if goods were shipped to this establishment by suppliers located in:

- your province
- other province(s)
- other countries

(b) Indicate by check mark(s) if goods were shipped by this establishment to customers located in:

- your province
- other provinces
- other countries

Destination

Ce terme signifie l'endroit vers lequel les produits sont expédiés (premier point de destination). Les considérations relatives au mouvement des produits entre les établissements d'une même société et entre les succursales canadiennes et leurs sièges sociaux sis à l'étranger mentionnées sous la rubrique "Origine" s'appliquent également dans le cas de la "Destination".

Questionnaire

Un spécimen du questionnaire d'enquête est annexé au présent rapport (voir appendice II). Il est évident que les questions sur l'origine et la destination des marchandises sont les plus importantes. Les autres questions, malgré l'intérêt qu'elles présentent, sont moins importantes par rapport à l'objectif principal de l'étude, qui est de mesurer le mouvement des marchandises d'une province à une autre au niveau de la vente en gros. Ces questions secondaires (1.15 à 1.18 dans le questionnaire) servent principalement à vérifier les données déclarées en réponse à la question 1, colonnes 1 et 2, par le biais d'un rapprochement du montant total des ventes et des recettes (question 2).

Méthode d'enquête

En vue de réduire le fardeau des répondants, l'enquête sur l'origine et la destination des marchandises a été entreprise seulement après qu'on ait établi quels étaient les marchands en gros qui se livraient activement au commerce interprovincial ou international. Cela a été fait à l'aide de deux questions qui ont été ajoutées au questionnaire de l'Enquête sur les établissements de commerce, 1979.

Ces questions étaient les suivantes:

a) Cocher là où des produits ont été expédiés à cet établissement par des fournisseurs qui sont situés dans

- votre province
- autre(s) province(s)
- pays étrangers

b) Cocher là où des produits ont été expédiés par cet établissement à des clients qui sont situés dans

- votre province
- autre(s) province(s)
- pays étrangers

Those establishments which indicated one or more of the "other" category in A or B were surveyed. In addition, Origin and Destination questionnaires were automatically mailed to all known multi-location businesses operating in more than one province. The Merchandising Businesses Survey response indicated that 70.1% (19,224 out of a total 27,433(3)) of the wholesale establishments had business transactions extending beyond their province of residence. In terms of dollar volume, firms engaged in interprovincial trade represented 88.2% of total wholesale merchant sales or \$86,475.4 million. The remaining \$11,585.4 million or 11.8% were sales made by wholesale merchants operating solely within their province of residence. Questionnaires "Origin and Destination Survey of Goods of Merchandising Establishments, 1979" (shown in Appendix II) were mailed to all firms referred to above, commencing July, 1980 with the data collection period continuing until September, 1981.

EDITING AND IMPUTATION PROCEDURES

Editing

Questionnaires received from respondents were first subjected to a rigorous clerical operation in order to correct common errors (e.g., removing cents, breaking out bracketed or grouped data items).

The reported information was then "translated" into a machine-readable format, and a series of edits was applied to detect data capture and/or response errors. These errors were corrected either through the application of known information obtained from the survey results or through direct contact with respondents.

Imputation

The imputation methodology devised for the Origin and Destination Survey was developed to satisfy two specific conditions: partial response and non-response.

Where only partial information was received, this was supplemented by information from "The Merchandising Businesses, 1979"

(3) This count differs from the number published in the 1979 **Merchandising Businesses Survey** (Catalogue 63-601) due to the exclusion of grain merchants from the Origin and Destination of Goods of Merchandising Businesses Survey.

Les établissements qui ont coché autre province ou pays étrangers en a) ou b) ont été inclus dans l'enquête. De plus, des questionnaires de l'enquête sur l'origine et la destination ont été automatiquement envoyés par la poste à toutes les entreprises à établissements multiples connues qui font affaire dans plusieurs provinces. Les résultats de l'Enquête sur les établissements de commerce indiquent que 70.1% (19,224 sur un total de 27,433(3)) des établissements de gros ont déclaré que leurs transactions dépassaient les limites de leur province de résidence. En ce qui concerne le montant global des transactions, les livraisons interprovinciales sont intervenues pour 88.2% du total des ventes des grossistes ou \$86,475.4 millions. Le solde, soit \$11,585.4 millions (11.8%), représente les ventes des établissements de gros qui font des affaires uniquement dans leur propre province. L'envoi par la poste du questionnaire de l'enquête sur l'origine et la destination des marchandises des établissements de commerce, 1979 (voir appendice II) à toutes les entreprises mentionnées ci-dessus a commencé en juillet 1980 et la collecte des données s'est poursuivie jusqu'en septembre 1981.

CONTRÔLE ET IMPUTATION

Contrôle

Les questionnaires envoyés par les répondants ont d'abord été soumis à une vérification manuelle précise en vue de la rectification courante des données (suppression des cents, ventilation des données entre parenthèses ou de données élémentaires, etc.).

Les renseignements fournis ont alors été transcrits sous forme ordinaire, puis on a effectué une série de sous-programmes de contrôle en vue de détecter les erreurs de réponse ou de saisie de données. Ces erreurs ont été corrigées soit à l'aide de renseignements connus tirés des résultats de l'enquête, soit en s'enquérant directement auprès des répondants.

Imputation

La méthode d'imputation élaborée pour l'enquête sur l'origine et la destination des marchandises visait deux conditions particulières: les réponses partielles et les non-réponses.

Dans le cas où des réponses partielles avaient été fournies, ces dernières ont été complétées à l'aide de données tirées de l'enquête sur les

(3) Ce total diffère de celui publié dans le bulletin **Enquête sur les établissements de commerce, 1979** (n° 63-601 au catalogue) puisque la catégorie des marchands de céréales est exclus de l'enquête sur l'origine et la destination des produits des établissements de commerce.

survey and a "Hotdeck" technique(4) was used "to plug-in" the missing data. In other words, a donor with probable similar acquisition and distribution practices, similar sales size, and located within the same province was used to allocate the reported total origin and/or destination values. This basic information was obtained from the 1979 Merchandising Businesses Survey of wholesale trade.

In the case of non-response, a distinction was made between those that were outstanding as a result of the Origin and Destination Survey (businesses having indicated on the supplementary questions on the 1979 Merchandising Businesses survey that they had acquired and/or shipped goods outside the boundaries of the province in which they resided), and those outstanding from the Merchandising Businesses, 1979 survey and for which the distribution practices were unknown. The first step in the imputation procedure was to examine those which had responded and to tabulate them by type of response (intraprovincial versus interprovincial) according to province of residence, type of activity and size of business. The ratios provided as a result of this stratification were applied to the non-response portion (for which no distribution pattern was known) using a similar stratification.

The Origin and Destination estimates for records thus allocated to the intraprovincial category were approximated using the Merchandising Establishments 1979 published results.

The remaining non-response for interprovincial-type establishments was imputed according to models derived from responses stratified by classification, province and size of business.

Quality and Limitations of Data

As pointed out previously, the user should exercise caution in the interpretation of the data contained in this report. This survey on the origin and destination of goods handled by wholesale merchants was the first one undertaken for this sector. Those experienced in the collection of data will

(4) For further clarification on this technique, refer to: Sande, I. "A Personal View of Hotdeck Imputation Procedures", Survey Methodology, Volume 5, Statistics Canada (Ottawa 1979), pp 238-258.

établissements de commerce, 1979 et une méthode "hot deck(4)" a été utilisée pour intégrer les données manquantes. Autrement dit, on a eu recours à un établissement repère, dont les méthodes d'acquisition, les méthodes de distribution et le volume des ventes étaient semblables à ceux de l'établissement observé et qui était situé dans la même province, pour ajuster les valeurs totales à l'origine et/ou à la destination déclarées. Ces renseignements ont été tirés des résultats de l'enquête sur les établissements de commerce, 1979.

Dans le cas des non-réponses, on a fait une distinction entre celles qui avaient trait à l'enquête sur l'origine et la destination des marchandises (les établissements de commerce qui, en réponse aux questions supplémentaires de l'enquête sur les établissements de commerce de 1979, ont déclaré qu'ils avaient reçu ou expédié des marchandises hors des limites de leur province de résidence) et celles qui avaient trait à l'enquête sur les établissements de commerce de 1979 dont les méthodes de distribution n'étaient pas connues. La première étape de la procédure d'imputation consistait à examiner les établissements qui avaient répondu et à les totaliser selon le genre de réponses (commerce intraprovincial par opposition au commerce interprovincial) par province de résidence, genre d'activité et taille de l'établissement. Les rapports obtenus grâce à cette stratification ont été appliqués à la portion des non-réponses (établissements dont les pratiques de distribution n'étaient pas connues) à l'aide d'une stratification analogue.

On a donc utilisé les résultats publiés de l'enquête sur les établissements de commerce de 1979 pour le rapprochement des valeurs estimatives des non-réponses sur l'origine et la destination des livraisons intraprovinciales.

L'imputation des non-réponses restantes sur les expéditions interprovinciales a été faite en utilisant des modèles élaborés à partir de réponses stratifiées selon la classification, la province et la taille de l'établissement.

Qualité et limites des données

Tel qu'il a été mentionné plus tôt, le lecteur doit user de prudence en interprétant les données du présent rapport. Un point extrêmement important dont il faut tenir compte est le fait que l'enquête sur l'origine et la destination des produits des établissements de commerce a été la première enquête de ce genre s'adressant à ce

(4) On peut trouver de plus amples détails sur cette technique dans le rapport de I. Sande, "A personal View of Hot-deck Imputation Procedures", Techniques d'enquête, volume 5, Statistique Canada (Ottawa 1979), pages 238 à 258.

appreciate that it usually takes a number of full-scale surveys to detect and eliminate most of the problems inherent at the various stages of survey-taking.

It should also be noted that the nature of an Origin and Destination of Goods Survey represents a departure from the traditional ongoing surveys in that it seeks data not readily available on the financial records of the business. For example, consider the following situation: an Ontario wholesaler handling a line of hardware acquired from suppliers located in a number of provinces and foreign countries and shipped to customers in all regions of Canada. In order to provide precise origin and destination data as previously defined (see Concepts and Definitions section) the wholesale merchant would have been required to examine each invoice to determine the value and the place of acquisition and/or delivery. In the above situation, such an exercise would have been too time-consuming and costly and therefore, many respondents with similar complex operations provided an estimated figure of origin and destination inferred from the results of a sample of invoices or from the individual's intimate knowledge of the business' current method of distribution.

Another limitation was that this particular survey was concerned only with wholesale merchants establishments and did not attempt to measure the movement of goods through agents and brokers who, in several instances, handle lines of merchandise purchased on their own account as a secondary activity. This omission however was not significant in dollar terms. In 1980, the value of such merchandise handled by agents and brokers was close to \$250 million compared to some \$110 billion for wholesale merchants in 1979.

Other than the above general observations, the user should be aware of a number of specific factors which bear directly on the interpretation of the data.

The value of goods physically acquired by wholesalers in any particular province (Origin) will not necessarily equal the value of goods physically shipped by wholesalers from that province (Destination). For example, in 1979, Ontario wholesale merchants acquired \$25.3 billion in goods (Origin) and shipped \$31.0 billion in goods (Destination). The differences in dollar level can be explained, in part, by the following factors:

secteur. Les personnes qui ont déjà participé à la collecte de données savent parfaitement qu'il est habituellement nécessaire de procéder à un certain nombre d'enquêtes exhaustives pour être en mesure de déceler et de régler la plupart des problèmes qui peuvent se poser aux diverses étapes de l'enquête.

Il convient également de noter que le concept de l'enquête sur l'origine et la destination des produits sort du cadre traditionnel des enquêtes permanentes du fait qu'elle vise à recueillir des données qui ne sont pas couramment disponibles dans les registres financiers des sociétés. A titre d'exemple, prenons le cas d'un grossiste de l'Ontario qui fait le négoce d'une série d'articles de quincaillerie acquis chez des fournisseurs dont les établissements sont situés dans plusieurs provinces et dans des pays étrangers, et expédiés à des clients dans toutes les régions du Canada. Pour être en mesure de fournir des données précises sur l'origine et la destination selon la définition établie (voir la section "Concepts et définitions"), le grossiste aurait été obligé d'examiner chaque facture pour établir la valeur et le lieu d'acquisition ou de livraison. Le cas échéant, un tel travail prendrait trop de temps et serait trop coûteux. En conséquence, de nombreux répondants ayant des activités complexes du même genre ont fourni des données estimatives sur l'origine et la destination des produits tirées d'un échantillon de factures ou fondées sur leurs connaissances personnelles de la méthode usuelle de distribution de l'établissement.

Une autre limite réside dans le fait que cette enquête visait uniquement les établissements de gros et ne se préoccupait du mouvement des produits manutentionnés par les agents et les courtiers qui, dans plusieurs cas, s'occupent de marchandises achetées pour leur propre compte comme activité secondaire. Cela a toutefois peu d'importance en termes pécuniaires; en effet, en 1980 la valeur des transactions effectuées par les agents et les courtiers s'élevait à près de \$250 millions comparativement à quelque \$110 milliards pour les grossistes en 1979.

En plus de ces considérations générales, le lecteur devrait connaître un certain nombre de facteurs particuliers qui ont une incidence directe sur l'interprétation des données.

La valeur des produits effectivement acquis par les grossistes d'une province particulière (origine) ne correspond pas nécessairement à celle des produits effectivement livrés par les grossistes de cette province (destination). Par exemple, en 1979, les grossistes de l'Ontario ont acquis des produits pour une valeur de \$25.3 milliards (origine) et ont expédié des marchandises pour une valeur de \$31.0 milliards (destination). L'écart entre les deux valeurs pécuniaires est attribuable, en partie, aux facteurs suivants:

- (a) The value of goods acquired (Origin) would normally be reported in terms of their purchase value, while the value of goods shipped (Destination) would be reported in terms of their sales value. The term "normally" is used since there are exceptions. For example, some wholesaling establishments reported movement of goods for which no sales had taken place, such as transfers of goods or goods shipped on a consignment basis. Such movements would have been recorded and reported at their purchase value by the respondents. A further example of this situation is described in illustration no. 1 on page 16.
- (b) In addition, the terms "Origin" and "Destination" should not be considered as always interchangeable with the terms "purchases" and "sales"(5), since sizeable differences might occur in the final results as the examples later in this document will attest. Although purchases and sales account for a large proportion of "Goods acquired" and "Goods shipped" respectively, this proportion is, however, greatly influenced by the method of distribution used by wholesalers to get the goods from suppliers to customers. This proportion is further affected by the lack of movement of goods recorded as purchased or sold.
- (c) Differences in the origin and destination values at the total level and for specific industries may also be attributed in part, to changes in inventories. Not all goods acquired by wholesalers are sold during the reported period. For example, wholesalers of Machinery and Equipment, n.e.s. in Ontario, acquired goods valued at \$2,914.8 million during 1979 but shipped total goods valued at \$3,849.0 million. Part of the difference may be due to the value of inventory on the books of the establishment at the beginning and end of the 1979 fiscal period.
- a) La valeur des produits acquis (origine) est habituellement déclarée en termes de leur valeur d'acquisition, alors que la valeur des produits expédiés (destination) le serait en termes de leur valeur marchande. Nous avons utilisé l'expression "habituellement" étant donné qu'il y a des exceptions. Par exemple, certains grossistes ont déclaré des mouvements de marchandises sans qu'aucune vente ait eu lieu, dans le cas de transferts de marchandises ou de marchandises expédiées en consignation. De tels mouvements sont généralement enregistrés et déclarés par les répondants selon leur valeur d'acquisition. On trouvera un autre exemple à la page 16, illustration n^o 1.
- b) De plus, il ne faudrait pas considérer que les expressions "origine" et "destination" correspondent toujours aux termes "achats" et "ventes"(5), étant donné que des écarts considérables peuvent paraître dans le calcul final, comme on pourra le voir dans les exemples présentés plus loin dans le présent document. Bien que les achats et les ventes interviennent respectivement pour une part importante des "produits acquis" et des "produits expédiés", la méthode de distribution utilisée par les grossistes pour la livraison des marchandises des fournisseurs aux clients a une forte incidence sur cette part. D'autres facteurs entrent également en jeu, comme les marchandises enregistrées comme achetées et vendues et qui n'ont fait l'objet d'aucun mouvement.
- c) Les écarts entre les valeurs globales à l'origine et à la destination et celles déclarées par des industries particulières peuvent être attribués en partie aux fluctuations des stocks. Toutes les marchandises acquises par les grossistes ne sont pas nécessairement vendues au cours de la période observée. Par exemple, les grossistes en machines et en équipement, n.c.a., de l'Ontario ont, dans l'ensemble, acquis des marchandises évaluées à \$2,914.8 millions en 1979, alors que leurs expéditions totales se sont élevées à \$3,849.0 millions. La différence entre les deux montants peut être attribuable en partie à la valeur des stocks enregistrés par les établissements au début et à la fin de l'exercice financier de 1979.

In summary, factors which should be considered when perusing the tabular material are:

En résumé, les facteurs qui doivent être mis en considération en lisant les tableaux sont les suivants:

- (i) Origin value excluded purchased goods not delivered to the reporting establishment during the period covered by the report;
- (i) La valeur à l'origine ne comprend pas les produits achetés par l'établissement déclarant qui ne lui ont pas été livrés durant la période de référence.
- (5) See Instructions 6 and 7 on front page of questionnaire "Origin and Destination Survey of Goods of Merchandising Establishments 1979".
- (5) Voir les instructions 6 et 7 sur la page couverture du questionnaire de l'Enquête sur l'origine et la destination des produits des établissements de commerce, 1979.

- (ii) Origin value excluded purchased goods delivered directly to customers by suppliers on behalf of the reporting establishment (drop shipments);
- (iii) Origin value included the value of goods acquired by the reporting establishment from any other establishment within the same company and foreign affiliate;
- (iv) Origin value included the value of goods acquired on a consignment basis by the reporting establishment from any other establishments;
- (v) Destination value excluded sales of goods not shipped to the reporting establishment during the period covered by the report
- (vi) Destination value excluded sales of goods shipped directly by suppliers to customers on behalf of the reporting establishment (drop shipments);
- (vii) Destination value included the value of goods shipped by the reporting establishment to any other establishment within the same company and foreign affiliate;
- (viii) Destination value included the value of goods shipped on a consignment basis by the reporting establishment to any other establishment.

Although obvious, it should be pointed out that wholesale trade does not behave as a closed economic system; that is, wholesalers do not simply buy from manufacturers and sell to retailers. For example, the data in this report indicated that Ontario resident wholesalers acquired \$1,637.3 million of merchandise from Quebec suppliers which included not only manufacturers but also wholesale merchants, agents, brokers, etc.; at the same time Quebec resident wholesalers shipped \$1,614.2 million of goods to Ontario customers that comprised not only retailers but also other wholesalers, manufacturers and various types of institutions. In other words, it is unlikely that a direct relationship exists between Origin and Destination values within or between provinces.

The following four examples and the accompanying table should better illustrate the differences in the use of the concept "Goods acquired" and "Goods shipped" as compared to "Purchases" and "Sales". For simplicity, the companies are all assumed to have the same establishment structure and serve the same markets. It is also assumed that there are no inventories and that all goods acquired were shipped within the same period and at the original purchase value (i.e., no mark-up).

- (ii) La valeur à l'origine ne comprend pas les produits achetés livrés directement par le fournisseur au client pour le compte de l'établissement déclarant (expédition directe de l'usine au client).
- (iii) La valeur à l'origine comprend la valeur des produits acquis par l'établissement déclarant d'un autre établissement appartenant à la même société et à des filiales à l'étranger.
- (iv) La valeur à l'origine comprend la valeur des produits acquis en consignation par l'établissement déclarant d'un autre établissement.
- (v) La valeur à la destination ne comprend pas les produits vendus mais non livrés à l'établissement déclarant durant la période de référence.
- (vi) La valeur à la destination ne comprend pas les produits vendus expédiés directement par le fournisseur au client pour le compte de l'établissement déclarant (expédition directe de l'usine au client).
- (vii) La valeur à la destination comprend la valeur des produits expédiés par l'établissement déclarant à un autre établissement appartenant à la même société et à des filiales à l'étranger.
- (viii) La valeur à la destination comprend la valeur des produits expédiés en consignation par l'établissement déclarant à un autre établissement.

De toute évidence, le commerce de gros ne se comporte pas comme un système économique fermé; autrement dit, les grossistes n'achètent pas simplement des produits des établissements manufacturiers pour les vendre aux détaillants. Par exemple, les données du présent rapport indiquent que les grossistes ontariens ont acquis des marchandises pour une valeur de \$1,637.7 millions chez les fournisseurs du Québec qui comptaient non seulement des fabricants mais également des grossistes, des agents et des courtiers, etc.; au même moment, les grossistes du Québec ont livré des marchandises pour une valeur de \$1,614.2 millions à des clients en Ontario qui comptaient non seulement des détaillants mais également d'autres grossistes, des fabricants et divers genres d'institutions. Autrement dit, il est peu probable qu'il y ait un lien direct entre les valeurs à l'origine et à la destination des livraisons faites dans la province ou entre diverses provinces.

Les quatre exemples qui suivent et le tableau qui s'y rapporte ont pour objet de faire ressortir la différence entre les concepts "marchandises acquises" et "marchandises expédiées" par opposition à "achats" et "ventes". Aux fins des exemples, on suppose que les sociétés ont toutes la même structure d'établissement et font affaire sur les mêmes marchés. On suppose également qu'il n'y a pas de stocks et que toutes les marchandises acquises ont été expédiées au cours de la même période et à la valeur originale d'acquisition (sans marge de profit).

In illustration no. 1, the Ontario establishment is the recipient of goods purchased by the company from its suppliers located in the United States, since the head office physically received the imported goods. In this example, the Ontario establishment would report \$100 of goods acquired from the United States (Origin) and would, in turn, report \$35, \$25 and \$40 of goods shipped to their sister establishments in Quebec and Alberta and to its own Ontario customers respectively (Destination). In turn, the Quebec and Alberta establishments would report \$35 and \$25 of goods acquired from Ontario (Origin). It is evident at this moment that although the company had originally purchased \$100 of goods from the United States, the three establishments together (Ontario, Quebec and Alberta) accounted for \$160 of goods acquired. Similarly, the Quebec and Alberta establishments would ship their goods to the customers they serve wherever they may be located and again we are able to appreciate the difference between the company's actual sales of \$100 against the total value of goods shipped of \$160 (see Chart 1 and Text Table I).

The second example (illustration no. 2) describes the least complicated method of distribution. In this instance, the head office in Ontario may have originated the purchase order with the United States supplier or the purchase orders may have originated directly from each branch. Either way, the U.S. supplier was instructed to ship the goods directly to each branch and a portion to head office. In this instance, the value of "Goods acquired", "Goods shipped" coincide with the value of "Purchases" and "Sales" reported by each establishment (see Chart 1 and Text Table I).

The third example (illustration no. 3) is similar to the operation described in illustration 1 with one major exception. In this example, the Ontario head office directly services the company's customers by-passing the branch outlets. The net result of such an operation would show origin as \$100, destination as \$100 and sales as \$100 rather than in illustration 1 where origin was \$160, destination \$160 and sales of \$100 (see Chart 1 and Text Table I).

In the fourth illustration, the foreign suppliers assume the responsibility for delivery of the goods directly to the customers on behalf of all three establishments on instructions from the wholesale head office (Company No. 4). Text Table 1. shows clearly the absence of any values for goods acquired and goods shipped for all three

Dans notre premier exemple (illustration n° 1), l'établissement situé en Ontario est le récipiendaire des produits achetés par la société chez ses fournisseurs aux États-Unis, étant donné que les produits importés ont été actuellement reçus au siège social. Ce dernier doit donc déclarer une valeur de \$100 pour des marchandises acquises aux États-Unis (origine) ainsi que des montants de \$35, \$25 et \$40 pour des marchandises expédiées respectivement à ses établissements affiliés au Québec et en Alberta de même qu'à ses propres clients en Ontario (destination). De leur côté, les établissements du Québec et de l'Alberta vont déclarer des montants de \$35 et \$25 pour des marchandises acquises en Ontario (origine). Il devient alors évident que même si la société a initialement acheté des marchandises aux États-Unis pour un montant de \$100, la valeur des marchandises acquises par les trois établissements pris ensemble (Ontario, Québec et Alberta) se monte à \$160. De même, les établissements du Québec et de l'Alberta vont expédier leurs marchandises à leurs clients, peu importe leur emplacement, et nous pouvons alors constater la différence entre la valeur réelle des ventes, \$100, et la valeur totale des marchandises expédiées, \$160 (voir graphique 1 et tableau explicatif I).

Le deuxième exemple (illustration n° 2) expose la méthode de distribution la plus simple. Dans ce cas, la commande aux États-Unis peut avoir été placée par la société mère de l'Ontario ou directement par chaque succursale. Quel que soit le cas, le fournisseur des États-Unis a reçu pour instruction d'expédier les produits directement à chaque succursale ainsi qu'au siège social. La valeur des "marchandises acquises" et des "marchandises expédiées" correspond alors à celle des "achats" et des "ventes" déclarées par chaque établissement (voir graphique 1 et tableau explicatif I).

Dans le troisième exemple (illustration n° 3), la transaction est semblable à celle du premier, à part une différence importante. Dans ce cas, le siège social de l'Ontario effectue la livraison directement aux clients de la société sans passer par les succursales. Les montants déclarés pour une telle transaction seraient \$100 comme valeur à l'origine, \$100 comme valeur à destination et \$100 comme valeur à la vente par opposition à l'exemple 1 où la valeur à l'origine est de \$160, la valeur à la destination, \$160 et la valeur à la vente, \$100 (voir graphique 1 et tableau explicatif I).

Dans le quatrième exemple (illustration n° 4), les fournisseurs étrangers se chargent eux-mêmes de la livraison des marchandises directement aux clients pour le compte des trois établissements selon les instructions reçues du siège social (société n° 4). On peut voir clairement, au tableau explicatif 1, qu'aucune valeur n'est indiquée pour les marchandises acquises ni pour les

CHART 1 - GRAPHIQUE 1

Selected examples of the movements of goods through the wholesale system

Quelques exemples du mouvement des marchandises dans le cadre du commerce de gros

Illustration No. 1

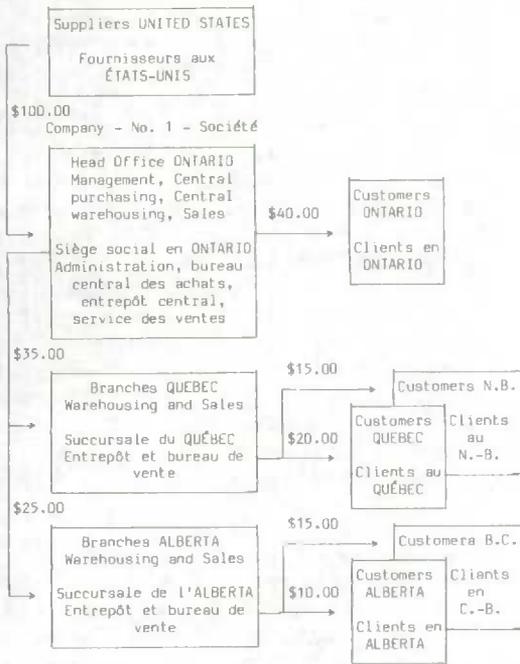


Illustration No. 2

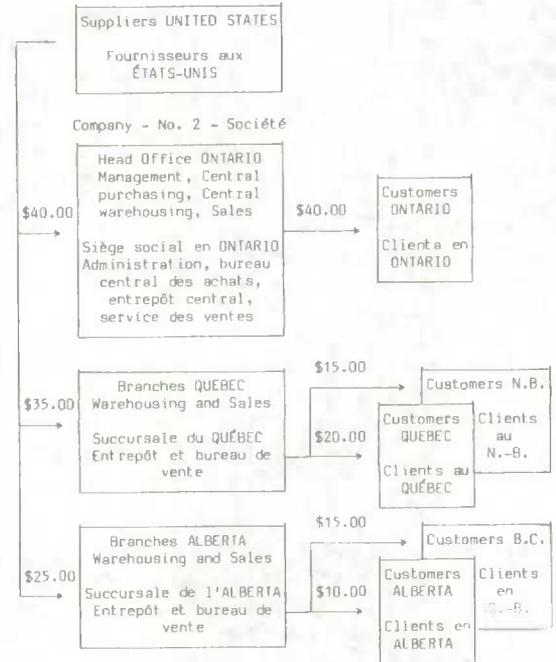


Illustration No. 3

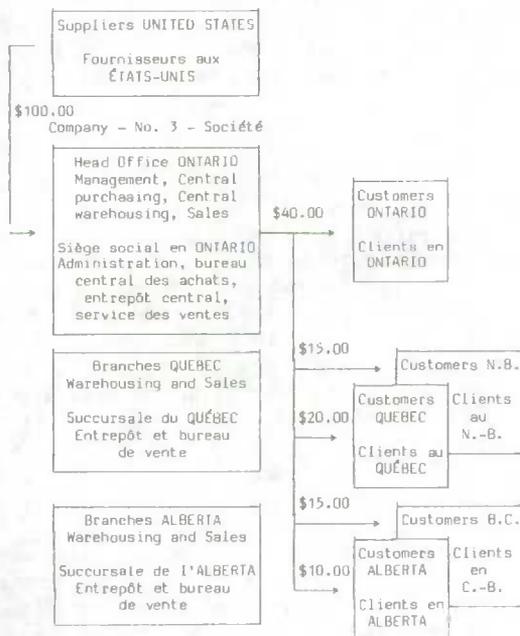
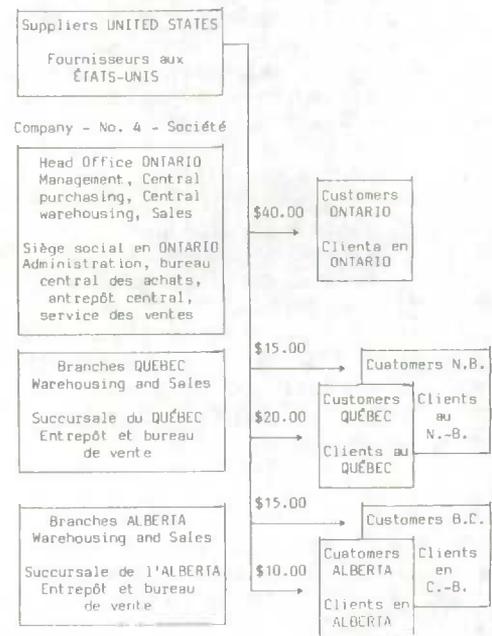


Illustration No. 4



It should be pointed out that due to the experimental nature of this survey, a number of studies were undertaken to verify the relative accuracy of the data derived from this survey. Owing to conceptual differences as well as other factors, Statistics Canada was not able to prove conclusively the validity of each data item published in this report. Nevertheless, it is believed that, generally, the data are of sufficiently high quality, given the limitations described above, to warrant publication of this information.

In light of the experimental nature of this survey, comments on the utility and validity of this study and possible similar ones in the future would be appreciated. Please address any observations to:

Wholesale Trade Section
Merchandising and Services Division
Statistics Canada
Ottawa, Canada
K1A 9Z9
(613) 996-9307

Il convient de souligner que, en raison du caractère expérimental de l'enquête, un certain nombre d'études ont été effectuées pour vérifier l'exactitude relative des données tirées de l'enquête. Compte tenu des différences conceptuelles et d'autres facteurs, Statistique Canada n'a pas été en mesure de prouver de façon concluante la validité de chaque donnée publiée dans le présent rapport. Nous croyons cependant que la qualité des données est, dans l'ensemble, suffisamment élevée pour justifier leur publication.

Néanmoins, nous serions heureux de recevoir des commentaires sur l'utilité et la pertinence de la présente étude et d'autres études éventuelles de ce genre. Veuillez communiquer vos remarques à la

Section du commerce de gros
Division du commerce et des services
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), Canada
K1A 9Z9
(613) 996-9307

SUMMARY OF HIGHLIGHTS

N.B.: Due to confidentiality, the user will not always be able to relate the analysis to the Statistics Tables of the present report.

Canada

In 1979, wholesale merchant establishments (excluding grain) acquired goods valued at \$73,071.2 million and shipped goods valued at \$88,182.9 million.

In analyzing the trading patterns between provinces, the general picture that emerged was of a cluster-type of trading. The data indicated the tendency of provinces to transact business primarily within their own province or with neighbouring provinces. Minimal trading took place between the Atlantic Provinces and the four western Provinces. Ontario was the only significant exception to this trading pattern exhibiting a national dimension in its wholesale trading activity. Although Quebec and British Columbia-based wholesalers transacted business in most provinces, they played a minor role as suppliers to them.

Goods acquired from other countries totalled \$15,150.2 million or 20.7% of all goods acquired by wholesalers in 1979. The majority of these foreign manufactured goods or agricultural products were brought into the country by wholesale merchants resident in Ontario (\$6,107.2 million); Quebec (\$3,832.4 million); British Columbia (\$2,025.3 million) and Alberta (\$1,679.6 million). Although information was not collected by specific commodity lines, it would appear from the industries to which these wholesalers were classified, that the commodities brought into Canada were primarily machinery and equipment, food and motor vehicles and accessories.

The value of goods shipped to other countries by wholesale merchants was substantially less than the amount acquired, \$5,876.3 million compared to \$15,150.2 million.

British Columbia was the major exporter with \$2,323.7 million or 39.5% of total exports by wholesale establishments, composed primarily of shipments of lumber and building materials and metals and metal products. Ontario, with shipments valued at \$1,911.6 million, contributed an additional 32.5% to exports, consisting mainly of farm machinery, food, and metals and metal products. It is interesting to note that Ontario exported more than twice Quebec's total.

RÉSUMÉ DES FAITS SAILLANTS

N.B.: À cause de la confidentialité, l'analyse ne peut être toujours corroborée par les tableaux du présent rapport.

Canada

En 1979, les produits acquis par les établissements de gros (exception faite des marchands de céréales) se sont élevés à \$73,071.2 millions et les expéditions, à \$88,182.9 millions.

Le tableau d'ensemble qui se dégage de l'analyse des transactions commerciales entre les provinces révèle qu'il s'agit surtout d'un schéma en grappes. Il en ressort que les établissements ont surtout tendance à faire des affaires dans leur propre province ou dans les provinces voisines. Très peu de transactions ont eu lieu entre les provinces de l'Atlantique et les provinces de l'Ouest. La seule exception notable est l'Ontario dont les grossistes ont eu des activités commerciales à l'échelle nationale. Les marchands en gros du Québec et de la Colombie-Britannique ont eu des transactions avec la plupart des provinces, mais très peu à titre de fournisseurs.

Les grossistes ont importé des produits pour une valeur totale de \$15,150.2 millions, soit 20.7% de l'ensemble des marchandises qu'ils ont acquises en 1979. La plus grande partie des articles de fabrication étrangère ou des produits agricoles a été importée par les grossistes de l'Ontario (\$6,107.2 millions), par ceux du Québec (\$3,832.4 millions), de la Colombie-Britannique (\$2,025.3 millions) et de l'Alberta (\$1,679.6 millions). Bien que la catégorie de produits n'ait pas été précisée, il semble, selon les groupes d'industries auxquelles appartiennent ces grossistes, que ces derniers ont surtout importé des machines et de l'équipement, des produits alimentaires ainsi que des véhicules automobiles et accessoires.

La valeur des produits exportés par les grossistes a été beaucoup moins élevée que celle des produits importés, soit \$5,876.3 millions par opposition à \$15,150.2 millions.

Les grossistes de la Colombie-Britannique se sont classés au premier rang des exportateurs; la valeur de leurs exportations, qui consistaient principalement de bois d'oeuvre et matériaux de construction, de métaux et produits métalliques, a été de \$2,323.7 millions, soit 39.5% de l'ensemble. La valeur des exportations de l'Ontario a été de \$1,911.6 millions (32.5% de l'ensemble). Les principaux produits exportés par l'Ontario ont été les machines agricoles, les produits alimentaires ainsi que les métaux et produits métalliques. Il est intéressant de noter que l'Ontario a exporté deux fois plus de marchandises que le Québec.

Interprovincial shipments (Destination) by wholesale merchants in 1979 were even more limited in scope than for goods acquired from other provinces (origin). Not only did the province of residence account for 80.3% of the shipments as opposed to 56.8% for goods acquired, but also shipments to other provinces at 13.0% constituted about half of that taking place for the acquisition of goods from other provinces at 22.5%. In 1979, interprovincial trade in terms of shipments represented \$11,463.8 million of which over one-half was accounted for by machinery and equipment wholesalers (including farm and electrical), motor vehicles and accessories wholesalers, and food wholesalers.

Origin

In 1979, the value of goods acquired by wholesale merchant establishments within their province of residence (56.8%) was more than twice as much as from suppliers in other provinces (22.5%); imports from other countries accounted for an additional 20.7%. This situation varied greatly between provinces, with Newfoundland, Prince Edward Island, New Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, the Yukon and Northwest Territories relying more on other provinces for supplies than on their own provincial suppliers (see Table 1).

Ontario supplied to itself 63.4% of its goods, the highest among provinces and relied on imports from other countries twice as much at 24.2% as on other provinces (12.4%). For Quebec and British Columbia, the origin of goods acquired from other provinces were 17.9% and 22.3% respectively which roughly approximated the percentage of goods acquired from other countries (20.2% and 20.9%).

On an industry basis at the national level, in only two cases did the majority of provinces rely more on other provinces for the supply of goods than on their own establishments (see Table 2). These were general merchandise in all provinces and territories except Quebec, Ontario, British Columbia and the Northwest Territories; and household furniture and house furnishings in all provinces except Newfoundland, Quebec and Ontario.

In ten industries, the percentage of goods acquired from foreign countries was equal to or larger than the percentage of goods acquired from other provinces. In three of these major industries, namely, apparel and dry goods, farm machinery and equipment, and machinery and equipment, the percentage of goods acquired from other countries was two to four times as large as that acquired from other provinces.

En 1979, la valeur des livraisons interprovinciales (destination) des grossistes a été également moins élevée que celle des produits acquis dans d'autres provinces (origine). Non seulement 80.3% des livraisons ont été faites dans la province de résidence, contre 56.8% pour les produits acquis, mais les expéditions à d'autres provinces n'ont été que de 13.0%, soit environ la moitié des produits acquis dans d'autres provinces que celle de résidence, qui représentaient 22.5%. En 1979, les transactions interprovinciales se sont élevées à \$11,463.8 millions dont plus de la moitié représentait les expéditions des grossistes en machines et équipement (y compris les machines et le matériel agricoles et électriques), des grossistes en véhicules à moteur et accessoires et des grossistes en produits alimentaires.

Origine

En 1979, les établissements de gros ont acquis plus du double de leurs produits à d'autres établissements dans leur province de résidence (56.8%) qu'à des fournisseurs à l'extérieur de leur province (22.5%); le solde, soit 20.7% représente les importations d'autres pays. Le volume des transactions a beaucoup varié d'une province à une autre; en particulier, les grossistes de Terre-Neuve, de l'île-du-Prince-Édouard, du Nouveau-Brunswick, du Manitoba, de la Saskatchewan, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest se sont approvisionnés davantage dans les autres provinces et territoires que dans les leurs (voir tableau 1).

Les grossistes de l'Ontario ont acquis 63.4% de leurs produits dans leur propre province, soit le volume le plus élevé de toutes les provinces, et le pourcentage de leurs importations (24.2%) a été deux fois plus élevé que celui de leurs acquisitions dans d'autres provinces (12.4%). Au Québec et en Colombie-Britannique, le volume des produits acquis dans d'autres provinces, respectivement de 17.9% et 22.3%, a été à peu près égal à celui des produits importés (20.2% et 20.9%).

Pour ce qui est des transactions à l'échelle nationale, dans deux cas seulement la plupart des provinces ont dû s'approvisionner davantage dans d'autres provinces que dans la leur (voir tableau 2). Les deux catégories de produits en question étaient les marchandises en général dans toutes les provinces et territoires, sauf au Québec, en Ontario, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest ainsi que les meubles de maison et ameublement dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve, au Québec et en Ontario.

Dans dix activités économiques, le pourcentage des produits importés a été égal ou supérieur à celui des produits acquis dans d'autres provinces. Dans le cas de trois activités économiques principales, à savoir celles des vêtements et articles de mercerie, des machines et matériel agricoles et des machines et équipement, le pourcentage des produits importés a été le double ou le quadruple de celui des produits acquis dans d'autres provinces.

The largest wholesaling industries in terms of the value of goods acquired were machinery and equipment (including farm and electrical), food, petroleum products, lumber and building materials, and motor vehicles and accessories. These industries represented \$51,882.7 million or 71.0% of all goods acquired (Table 4).

In the machinery and equipment industries (including farm and electrical) valued at \$14,933.3 million, goods imported from foreign countries accounted for \$6,228.4 or 41.7%. In this industry, foreign countries were major suppliers to all provinces except the Atlantic Provinces which were supplied principally by Ontario and Quebec. In total, Ontario supplied \$2,119.8 million of machinery and equipment (including farm and electrical) acquired by other provinces, followed by Quebec with \$517.6 million and British Columbia with \$221.6 million.

In the food industry with products valued at \$12,772.4 million, 59.0% originated within the province of residence. A predominant position was occupied by goods originating in other countries (\$2,104.4 million) - a major supplier to four provinces (Nova Scotia, Ontario, Saskatchewan and British Columbia) - also Ontario was a major supplier to other provinces (\$1,200.3 million) mainly in the Atlantic Provinces and Saskatchewan.

In the petroleum products industry valued at \$11,186.6 million at the wholesale sector level, 81.7% originated within the province of residence. However, Nova Scotia wholesalers supplied the bulk of petroleum products to the Atlantic Provinces, while Quebec and Ontario relied heavily on each other. At the same time Alberta wholesalers were major suppliers of petroleum products to Ontario. Among the Western Provinces, Alberta was generally the major supplier of petroleum products (Table 3).

In the lumber and building materials industry valued at \$7,179.5 million, British Columbia was the dominant supplier to other provinces with \$795.2 million, followed by Ontario (\$480.3 million) and Quebec (\$270.0 million).

En ce qui concerne la valeur des produits acquis par les grossistes, les plus grandes activités économiques ont été celles des machines et équipement (y compris les machines agricoles et le matériel électrique), des produits alimentaires, des produits dérivés du pétrole, le bois d'oeuvre et matériaux de construction ainsi que des véhicules à moteur et accessoires. Les achats de produits de ces catégories se sont élevés à \$51,882.7 millions ou 71.0% de l'ensemble des produits acquis (tableau 4).

Pour ce qui est de l'activité économique des machines et équipement (y compris les machines agricoles et le matériel électrique), évaluées à \$14,933.3 millions, la valeur des produits importés a été de \$6,228.4 millions (41.7%). Dans cette catégorie, les pays étrangers ont été les principaux fournisseurs dans toutes les provinces, à l'exception des provinces de l'Atlantique qui se sont principalement approvisionnées au Québec et en Ontario. Dans l'ensemble, l'Ontario a fourni pour \$2,119.8 millions des machines et équipement (y compris les machines agricoles et le matériel électrique) achetés par d'autres provinces, suivie du Québec, \$517.6 millions, et de la Colombie-Britannique, \$221.6 millions.

Pour ce qui touche l'activité économique des produits alimentaires, évaluée à \$12,772.4 millions, 59.0% des acquisitions provenaient de la province de résidence. L'importation (\$2,104.4 millions) a occupé une place importante particulièrement pour quatre provinces (la Nouvelle-Écosse, l'Ontario, la Saskatchewan et la Colombie-Britannique). Également, l'Ontario a été une source substantielle d'approvisionnement pour les autres provinces (\$1,200.3 millions) notamment les provinces de l'Atlantique et celle de la Saskatchewan.

Sur l'ensemble des produits acquis par les grossistes de produits dérivés du pétrole, évalués à \$11,186.6 millions, 81.7% provenaient de la province de résidence. Cependant, la Nouvelle-Écosse a été le principal fournisseur de produits dérivés du pétrole dans les provinces de l'Atlantique, tandis que, au Québec et en Ontario, cette place était occupée par les expéditions entre ces deux provinces. De plus, l'Ontario avait l'Alberta comme principal fournisseur de ces produits et cette dernière province était, dans l'ensemble, le principal fournisseur de produits dérivés du pétrole dans les provinces de l'Ouest (tableau 3).

En ce qui concerne l'activité économique du bois d'oeuvre et matériaux de construction, évaluée à \$7,179.5 millions, la Colombie-Britannique a été le principal fournisseur à d'autres provinces, pour une valeur de \$795.2 millions, suivie de l'Ontario, \$480.3 millions, et du Québec, \$270.0 millions.

In the motor vehicles and accessories industry valued at \$5,811.0 million, foreign countries were important suppliers to Ontario, Quebec and British Columbia, with Ontario a major supplier to the remaining provinces.

Destination

Provinces shipped over six times more goods to establishments within their own respective boundaries (80.3%) than to other provinces (13.0%), while exporting only 6.7%. The proportion of shipments within the province of residence ranged from 69.5% for British Columbia to over 97.8% for Newfoundland. Exports represented an important market for wholesale merchants located in British Columbia at 20.2%, which was more than three times the percentage for Ontario (6.2%) and more than five times that of Quebec (3.8%).

For each of the nineteen industries covered in this report, wholesalers shipped more than 50% of their goods within their province of residence. Interestingly, there were a number of industries for which exports to other countries were more important than shipments to other provinces. The industries were: metals and metal products at 32.0%, compared to 9.2% to other provinces, scrap and waste materials (13.8% and 9.4% respectively), lumber and building materials (12.9% and 5.6%) and petroleum products (5.0% and 3.6%).

The largest wholesaling industries in terms of the value of goods shipped were the same as those identified for goods acquired, namely, machinery and equipment (including farm and electrical), food, petroleum products, lumber and building materials, and motor vehicles and accessories. Furthermore, their percentage contribution to total shipments by wholesale merchants was only slightly lower at 70.6% when compared to their contribution to goods acquired at 71.0%.

The machinery and equipment industries (including farm and electrical) amounted to \$18,979.2 million of which close to 80% was shipped within the province of residence. The provinces that shipped the most to other provinces and foreign countries were: Ontario (\$2,027.1 million), Quebec (\$713.3 million), Alberta (\$426.8 million) and British Columbia (\$322.0 million). In addition, Ontario exported to other countries four times more than Quebec, the next ranking province. In general, these four provinces

Dans l'activité économique des véhicules à moteur et accessoires, évaluée à \$5,811.0 millions, les pays étrangers ont été d'importants fournisseurs en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique, alors que l'Ontario a été le principal fournisseur dans les autres provinces.

Destination

Les grossistes canadiens ont expédié six fois plus de produits à des établissements situés dans leur propre province (80.3%) que dans d'autres provinces (13.0%), tandis que leurs exportations ne représentaient que 6.7%. Le pourcentage d'expéditions à l'intérieur de la province de résidence s'est échelonné de 69.5% pour la Colombie-Britannique à plus de 97.8% pour Terre-Neuve. Les exportations ont représenté un important marché pour les grossistes de la Colombie-Britannique, 20.2%, soit trois fois plus que pour l'Ontario (6.2%) et presque cinq fois plus que pour le Québec (3.8%).

Plus de 50% des produits de chacune des dix-neuf activités économiques dont il est question dans le présent rapport ont été livrés par les grossistes à l'intérieur de leur province de résidence. Fait intéressant à noter toutefois, la valeur des exportations des produits d'un certain nombre d'activités économiques était supérieure à celle de leurs livraisons à d'autres provinces. Il s'agissait des métaux et produits métalliques dont les exportations s'élevaient à 32.0% contre 9.2% pour les livraisons aux autres provinces, des déchets et matières de rebut (13.8% et 9.4% respectivement), du bois d'oeuvre et matériaux de construction (12.9% et 5.6%) et des dérivés du pétrole (5.0% et 3.6%).

En ce qui concerne la valeur des produits expédiés par les grossistes, les catégories d'activités économiques de produits livrés ont été les mêmes que dans le cas des produits acquis, à savoir, celles des machines et équipement (y compris les machines agricoles et le matériel électrique), des produits alimentaires, des dérivés du pétrole, du bois d'oeuvre et matériaux de construction ainsi que des véhicules à moteur et accessoires. De plus, la part en pourcentage des grossistes par rapport à l'ensemble des produits expédiés (70.6%) n'a été que légèrement inférieure à celle des produits acquis (71.0%).

Dans le secteur machines et équipement (y compris les machines et le matériel agricoles et électriques), évalué à \$18,979.2 millions, près de 80% des livraisons ont été effectuées à l'intérieur de la province de résidence. Les provinces pour lesquelles les livraisons à d'autres provinces et aux pays étrangers ont été les plus élevées sont l'Ontario (\$2,027.1 millions), le Québec (\$713.3 millions), l'Alberta (\$426.8 millions) et la Colombie-Britannique (\$322.0 millions). De plus, la valeur des exportations de l'Ontario a été quatre fois supérieure à celle

distributed to all regions in Canada while the others dealt mostly with their neighbouring provinces.

For the food wholesaling industry valued at \$14,043.9 million 87.1% of its goods were shipped within the province of residence. Ontario and Quebec together accounted for over half (57.5%) of all shipments in Canada.

In the petroleum products industry, valued at \$13,385.8 million, shipments taking place within the province of residence accounted for 91.4%. Exports to other countries represented the next most important market for the Western provinces, while for Ontario and Quebec, shipments to each other was their secondary market. The combined shipments of Alberta, Ontario and Quebec wholesale merchants represented \$10,476.3 million or 78.3% of total shipments by all provinces.

In the lumber and building materials industry valued at \$8,569.2 million, 81.5% of shipments were made within the province of residence; exports to other countries were double (12.9%) that of shipments to other provinces (5.6%). Four provinces accounted for 85.8% of total shipments, namely, Ontario (\$2,380.3 million), British Columbia (\$2,078.6 million), Quebec (\$1,874.6 million) and Alberta (\$1,017.8 million). The leading exporter to foreign countries was British Columbia with \$911.6 million, almost ten times more than Ontario at \$96.7 million, the second largest exporter.

The motor vehicles and accessories industry valued at \$7,319.1 million shipped 71.6% of its products within the province of residence, 24.6% to other provinces, and 3.8% to other countries. Three provinces, Ontario (\$3,340.8 million), Quebec (\$1,477.6 million) and British Columbia (\$1,007.0 million) accounted for 80.0% of total shipments.

des exportations du Québec qui occupe le second rang à ce titre. Dans l'ensemble, ces quatre provinces ont effectué des livraisons dans toutes les régions du pays, tandis que les autres ont surtout traité avec des provinces voisines.

Quant aux grossistes en produits alimentaires dont le chiffre d'affaires s'est élevé à \$14,043.9 millions, ils ont livré 87.1% de leurs produits à l'intérieur de leur province de résidence. L'Ontario et le Québec réunis sont intervenus pour plus de la moitié (57.5%) de toutes les livraisons au Canada.

Dans le cas de l'activité des dérivés du pétrole, évaluée à \$13,385.8 millions, les livraisons à l'intérieur de la province de résidence sont intervenues pour 91.4%. Les exportations représentaient le deuxième marché le plus important dans les provinces de l'Ouest, alors que, au Québec et en Ontario, cette place était occupée par les expéditions entre ces deux provinces. L'ensemble des livraisons des grossistes de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec répondaient pour \$10,476.3 millions ou 78.3% de toutes les livraisons effectuées au Canada.

Dans le secteur du bois d'oeuvre et matériaux de construction, évaluée à \$8,569.2 millions, les livraisons à l'intérieur de la province de résidence sont intervenues pour 81.5% de l'ensemble des livraisons; la valeur des exportations (12.9%) a été deux fois supérieure à celle des livraisons à d'autres provinces (5.6%). La plus grande partie des livraisons, soit 85.8% de l'ensemble, a été effectuée par quatre provinces: l'Ontario (\$2,380.3 millions), la Colombie-Britannique (\$2,078.6 millions), le Québec (\$1,874.6 millions) et l'Alberta (\$1,017.8 millions). Le principal exportateur a été la Colombie-Britannique avec des exportations d'une valeur de \$911.6 millions, soit presque dix fois celles de l'Ontario (\$96.7 millions) qui vient au second rang des exportateurs.

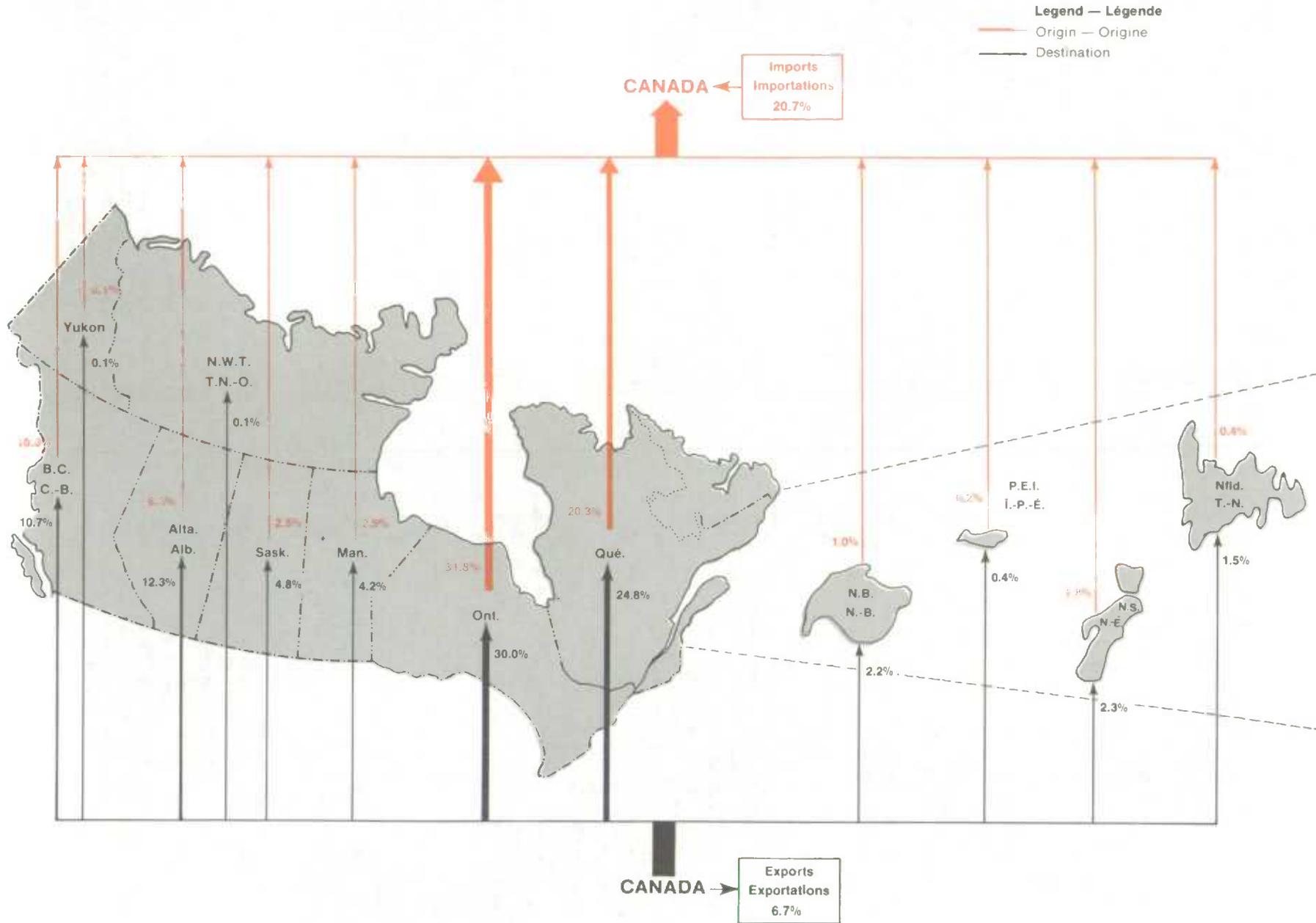
L'activité économique des véhicules à moteur et accessoires, évaluée à \$7,319.1 millions, a livré 71.6% de ses produits à l'intérieur de la province de résidence, 24.6% à d'autres provinces et 3.8% à l'étranger. Trois provinces, soit l'Ontario (\$3,340.8 millions), le Québec (\$1,477.6 millions) et la Colombie-Britannique (\$1,007.0 millions), sont intervenues pour 80.0% de l'ensemble des livraisons.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Canada

Origine et destination des produits des grossistes, Canada

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	0.4	1.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.2	0.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1.8	2.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1.0	2.2
Québec	20.3	24.8
Ontario	31.8	30.0
Manitoba	2.5	4.2
Saskatchewan	2.5	4.8
Alberta	8.3	12.3
British Columbia - Colombie-Britannique	10.3	10.7
Yukon	0.1	0.1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	--	0.1
Other countries - Autres pays	20.7	6.7

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants , Canada
 Origine et destination des produits des grossistes , Canada



PROVINCIAL HIGHLIGHTS

Newfoundland

In 1979 wholesale merchants resident in Newfoundland acquired goods valued at \$816.9 million of which 6.0% or \$48.8 million was imported from other countries. During the same period, goods valued at \$946.4 million were shipped to businesses within the province and to other parts of Canada with a very small quantity of goods exported to other countries (0.4%).

Origin

Wholesale establishments located in Newfoundland relied twice as much on other provinces (61.5%) for their supply of goods than on businesses in their own province (32.5%). Most of the products were provided by Ontario and Quebec (particularly food) and by Nova Scotia (mostly petroleum products). Other provinces shipped to Newfoundland goods valued at \$48.5 million during 1979.

In six industries, however, coal and coke, household furniture and house furnishings, farm machinery and equipment, lumber and building materials, scrap and waste materials and wholesalers, n.e.s., the proportion of goods acquired from establishments resident in Newfoundland was larger than that from other provinces.

Destination

For the most part, Newfoundland-based wholesale merchants conducted business within their own province and internal shipments comprised 97.8% of all shipments. In eleven industries, the percentage of shipments by wholesale merchants within the province of Newfoundland exceeded 99%. An exception to this pattern was the scrap and waste materials industry in which shipments to other provinces were several times those taking place within the province. The amounts however, were of marginal importance.

In its interprovincial trade relations, Newfoundland's major customer was Quebec with shipments of machinery and equipment and scrap and waste materials. Quebec was followed by Prince Edward Island, Ontario and Nova Scotia. Except for Prince Edward Island, whose shipments from Newfoundland were dominated by apparel and dry goods, machinery and equipment represented 47.4% of all shipments by Newfoundland to other provinces.

FAITS SAILLANTS PROVINCIAUX

Terre-Neuve

En 1979, les marchands en gros de Terre-Neuve ont acquis des biens d'une valeur de \$816.9 millions; de cette somme, 6.0% (\$48.8 millions) ont été importés. Durant la même période, des produits évalués à \$946.4 millions ont été expédiés à des entreprises à l'intérieur de la province et à d'autres parties du Canada compte tenu d'un faible volume à l'exportation (0.4%).

Origine

Les établissements de gros situés à Terre-Neuve se sont approvisionnés deux fois plus dans les autres provinces (61.5%) que dans les entreprises de leur province (32.5%). La plupart des produits livrés provenaient de l'Ontario et du Québec (en particulier les produits alimentaires) ainsi que de la Nouvelle-Écosse (surtout les dérivés du pétrole). D'autres provinces ont expédié à Terre-Neuve des biens d'une valeur de \$48.5 millions au cours de l'année 1979.

Dans six activités économiques, toutefois, soit celles du charbon et coke, des meubles de maison et ameublement, des machines et matériel agricoles, celle du bois d'oeuvre et matériaux de construction celle des déchets et matières de rebut ainsi que celle des grossistes, n.c.a., la proportion de biens acquis des établissements installés à Terre-Neuve a été supérieure à celle des biens acquis dans d'autres provinces.

Destination

La plupart des marchands en gros de Terre-Neuve se sont livrés à des activités commerciales à l'intérieur de leur province, qui représentaient 97.8% de l'ensemble des livraisons. Dans onze activités, les marchands en gros ont effectué plus de 99% de leurs livraisons à l'intérieur de la province de Terre-Neuve. Les grossistes en déchets et matières de rebut faisaient cependant exception; en effet, la valeur de leurs livraisons à d'autres provinces était plusieurs fois supérieure à celle de leurs livraisons à l'intérieur de la province. Les montants en cause étaient toutefois minimes.

Dans ces relations commerciales interprovinciales, le Québec a été le principal client de Terre-Neuve (notamment au titre des livraisons de machines et équipement ainsi que de déchets et matières de rebut), suivi de l'Île-du-Prince-Édouard, de l'Ontario et de la Nouvelle-Écosse. À part l'Île-du-Prince-Édouard, où les livraisons de vêtements et articles de mercerie ont dominé, les livraisons de machines et équipement représentaient 47.4% de toutes les livraisons de Terre-Neuve aux autres provinces.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Newfoundland

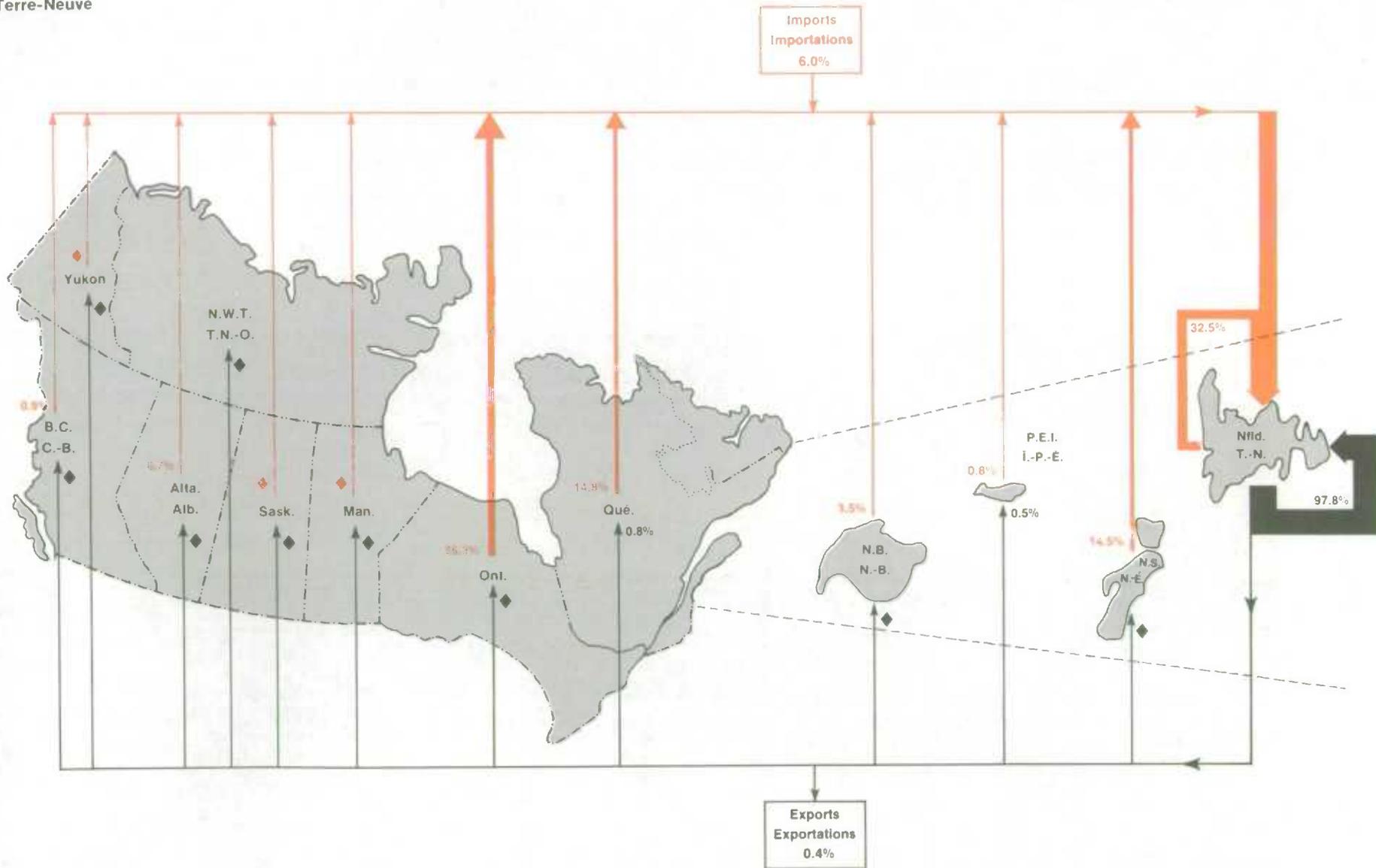
Origine et destination des produits des grossistes, Terre-Neuve

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	32.5	97.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.8	0.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14.5	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3.5	...
Québec	14.8	0.8
Ontario	26.3	x
Manitoba	x	x
Saskatchewan	x	x
Alberta	0.7	x
British Columbia - Colombie-Britannique	0.9	x
Yukon	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	x
Other countries - Autres pays	6.0	0.4

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
 Origine et destination des produits des grossistes par province

Newfoundland
 Terre-Neuve

- Legend — Légende
- ◆ Confidential — Confidenciel
 - Origin — Origine
 - Destination



Prince Edward Island

In 1979, wholesale merchants resident in Prince Edward Island acquired goods valued at \$207.5 million of which imports from other countries accounted for \$10.5 million or 5.1%. Food and farm machinery and equipment represented the bulk of these imports. During the same 12-month period, Prince Edward Island wholesalers shipped products valued at \$254.2 million to other regions of Canada and foreign countries.

Origin

In Prince Edward Island as in Newfoundland, the amount of goods acquired from other provinces by wholesalers resident in the province was larger at 57.9% than those obtained from establishments located within the province (37.0%). In all industries except farm products and scrap and waste materials, the province acquired more goods from other provinces than from its own establishments.

Its major suppliers were Nova Scotia for petroleum products, and Ontario, Quebec, Newfoundland and Nova Scotia for food products. Ontario also supplied close to 50% of the lumber and building materials acquired by Prince Edward Island.

Destination

Prince Edward Island shipped ten times more goods to other provinces and foreign countries combined (23.1%) than did Newfoundland (2.3%). The primary destination of goods shipped by wholesalers was to establishments located within the province (76.9%), followed by locations in Newfoundland (15.8%), Quebec and other countries. An interesting observation is that Prince Edward Island shipped to Newfoundland approximately two and a half times as much goods as to all other provinces combined. The food industry accounted for 80.4% of the shipments to Newfoundland and for 65.3% of those to other provinces.

Île-du-Prince-Édouard

En 1979, les marchands en gros de l'Île-du-Prince-Édouard ont acquis des biens d'une valeur de \$207.5 millions; les importations, pour la plupart des aliments ainsi que des machines et matériel agricoles figuraient pour 5.1% (\$10.5 millions) de cette somme. Au cours de cette période, les grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard ont expédié des produits d'une valeur de \$254.2 millions à d'autres régions du Canada et à l'étranger.

Origine

À l'Île-du-Prince-Édouard, comme à Terre-Neuve, le volume des biens acquis par des grossistes locaux dans d'autres provinces (57.9%) était supérieur à celui des biens obtenus d'établissements situés dans la province (37.0%). À l'exception de l'activité des produits agricoles et de celle des déchets et matières de rebut, l'Île-du-Prince-Édouard a acquis plus de produits des établissements d'autres provinces que dans la sienne.

Ses principaux fournisseurs ont été la Nouvelle-Écosse pour les dérivés du pétrole ainsi que l'Ontario, le Québec, Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse pour les produits alimentaires. L'Ontario a également fourni près de 50% du bois d'oeuvre et matériaux de construction acquis par l'Île-du-Prince-Édouard.

Destination

L'Île-du-Prince-Édouard a livré dix fois plus de produits à d'autres provinces et à des pays étrangers (au total 23.1%) que Terre-Neuve (2.3%). La destination première des biens livrés par les grossistes étaient les établissements de sa province (76.9%), suivis de ceux de Terre-Neuve (15.8%), du Québec et des pays étrangers. Fait intéressant à noter, l'Île-du-Prince-Édouard a expédié à Terre-Neuve approximativement deux fois et demie plus de produits que dans toutes les autres provinces réunies. Le secteur des aliments répondait pour 80.4% des livraisons à Terre-Neuve et pour 65.3% des livraisons aux autres provinces.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Prince Edward Island

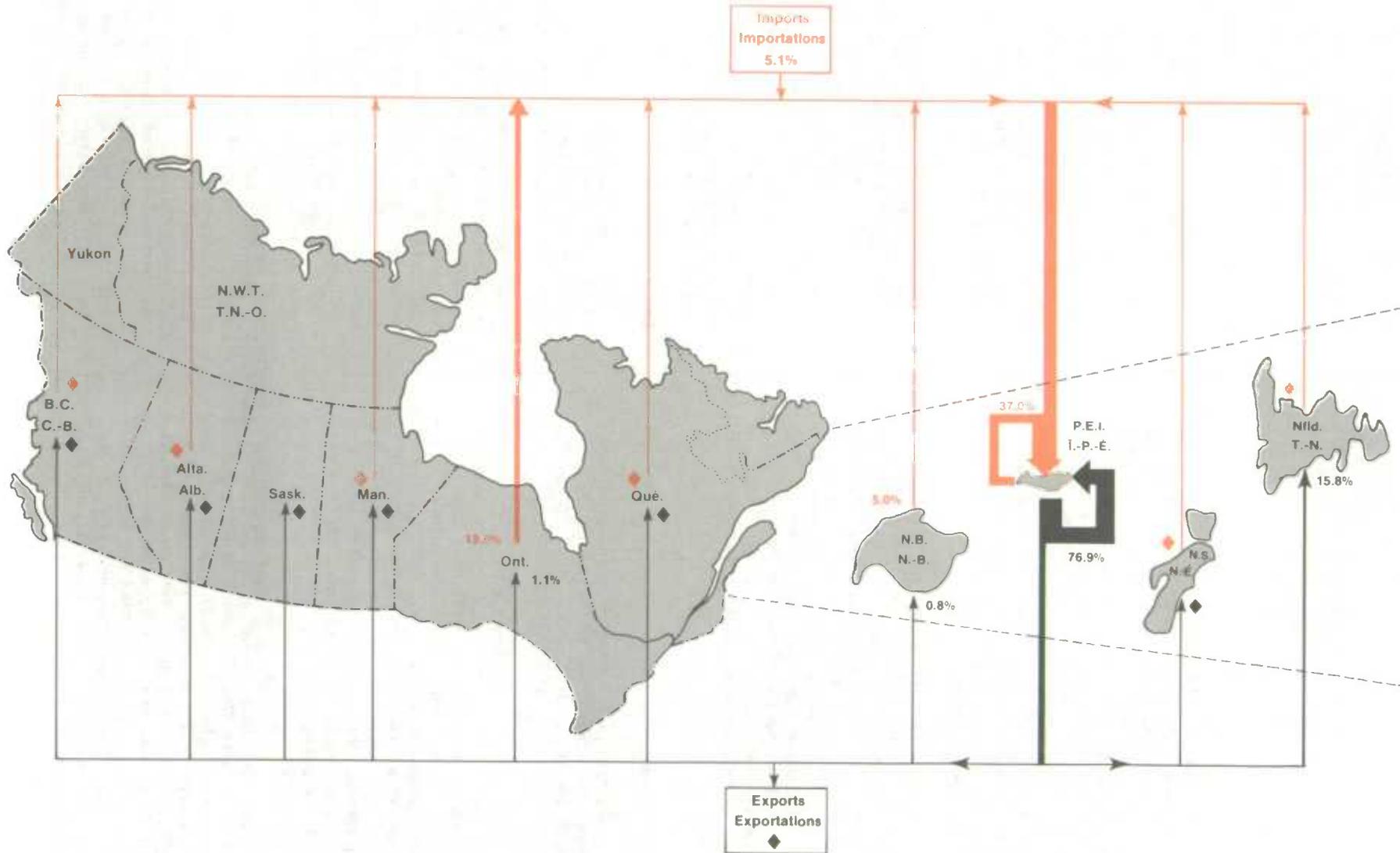
Origine et destination des produits des grossistes, Île-du-Prince-Édouard

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	...	15.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	37.0	76.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5.0	0.8
Québec	x	...
Ontario	19.6	1.1
Manitoba	x	...
Saskatchewan	-	...
Alberta
British Columbia - Colombie-Britannique	x	...
Yukon	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-
Other countries - Autres pays	5.1	...

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
 Origine et destination des produits des grossistes par province

Prince Edward Island
 Île-du-Prince-Édouard

Legend — Légende
 ◆ ◆ Confidential — Confidenciel
 — Origin — Origine
 — Destination



Nova Scotia

In 1979, Nova Scotia-based wholesalers acquired goods valued at \$1,624.1 million of which 11.1% were imported from outside Canada. During the same period wholesalers resident in Nova Scotia shipped \$1,964.8 million, exports to other countries accounted for 2.7% of this total.

Origin

Although at the provincial level more goods were acquired by resident wholesalers from businesses located within the province (51.0%) than from other provinces (37.9%), the majority of the industries in Nova Scotia (13 out of 19) relied more heavily on goods acquired from other provinces. In two industries, namely, machinery and equipment (\$47.8 million), and metal and metal products, imports from foreign countries were more significant than goods acquired from within the province.

The major suppliers to Nova Scotia were Ontario (\$304.2 million) and Quebec (\$145.2 million), consisting mainly of food and machinery and equipment, and New Brunswick (\$80.5 million) for food and lumber and building materials. At \$27.6 million, British Columbia supplied more goods to Nova Scotia than Newfoundland and Prince Edward Island combined; these goods consisted mostly of lumber and building material products.

Destination

Nova Scotia wholesalers shipped 79.1% of goods to businesses within the province, 18.3% to other provinces, and 2.7% to foreign countries (\$52.6 million).

Although the percentage of exports of farm products to foreign countries exceeded shipments within the province, the total goods shipped were not significant. Important products exported by Nova Scotia to other countries included food, motor vehicles and accessories and machinery and equipment. These three industries accounted for over 90.0% of all Nova Scotia wholesaling exports.

Nova Scotia's major provincial trading partners were New Brunswick which received shipments valued at \$127.0 million, Newfoundland (\$77.3 million) and Prince Edward Island (\$46.8 million). Petroleum products and food were the main commodities shipped to all three provinces. Food and motor vehicles and accessories accounted for a substantial portion of the \$71.4 million shipped to Ontario and Quebec.

Nouvelle-Écosse

En 1979, les marchands en gros de la Nouvelle-Écosse ont acquis des biens d'une valeur de \$1,624.1 millions; les importations représentaient 11.1% de cette somme. Durant la même période, les grossistes de cette province ont effectué des livraisons d'une valeur de \$1,964.8 millions dont 2.7% étaient des exportations.

Origine

Bien que, au niveau provincial, les grossistes aient acquis plus de biens à des entreprises à l'intérieur de la province (51.0%) que dans d'autres provinces (37.9%), la majorité des activités économiques en Nouvelle-Écosse (13 sur 19) s'est davantage approvisionnée dans les autres provinces. Dans deux secteurs, soit les machines et équipement (\$47.8 millions) et celui des métaux et produits métalliques, la valeur des importations a été supérieure à celle des biens acquis à l'intérieur de la province.

Les principaux fournisseurs de la Nouvelle-Écosse ont été l'Ontario (\$304.2 millions) et le Québec (\$145.2 millions) surtout pour les aliments ainsi que les machines et l'équipement, et le Nouveau-Brunswick (\$80.5 millions) pour les aliments et le bois d'oeuvre et matériaux de construction. La Colombie-Britannique a fourni plus de biens à la Nouvelle-Écosse que Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard prises ensemble. Ces biens d'une valeur totale de \$27.6 millions étaient surtout du bois d'oeuvre et matériaux de construction.

Destination

Les grossistes de la Nouvelle-Écosse ont livré 79.1% de leurs biens à des entreprises à l'intérieur de la province, 18.3% à d'autres provinces et 2.7% à des pays étrangers (\$52.6 millions).

Quoique le pourcentage des exportations de produits agricoles ait été supérieur à celui des expéditions à l'intérieur de la province, la valeur totale des marchandises livrées était cependant de peu d'importance. Parmi les autres produits importants exportés par la Nouvelle-Écosse, on retrouve les aliments, les véhicules à moteur et accessoires ainsi que les machines et équipement. Ces trois activités sont intervenues pour plus de 90.0% de toutes les exportations en gros de la Nouvelle-Écosse.

Les principaux partenaires commerciaux de la Nouvelle-Écosse ont été le Nouveau-Brunswick, qui a reçu des livraisons d'une valeur de \$127 millions, Terre-Neuve (\$77.3 millions) et l'Île-du-Prince-Édouard (\$46.8 millions). Les principales marchandises livrées dans ces trois provinces ont été les produits dérivés du pétrole et les aliments. Les aliments ainsi que les véhicules à moteur et accessoires occupaient une place prédominante dans la livraison totale des produits en Ontario et Québec d'une valeur de \$71.4 millions.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Nova Scotia

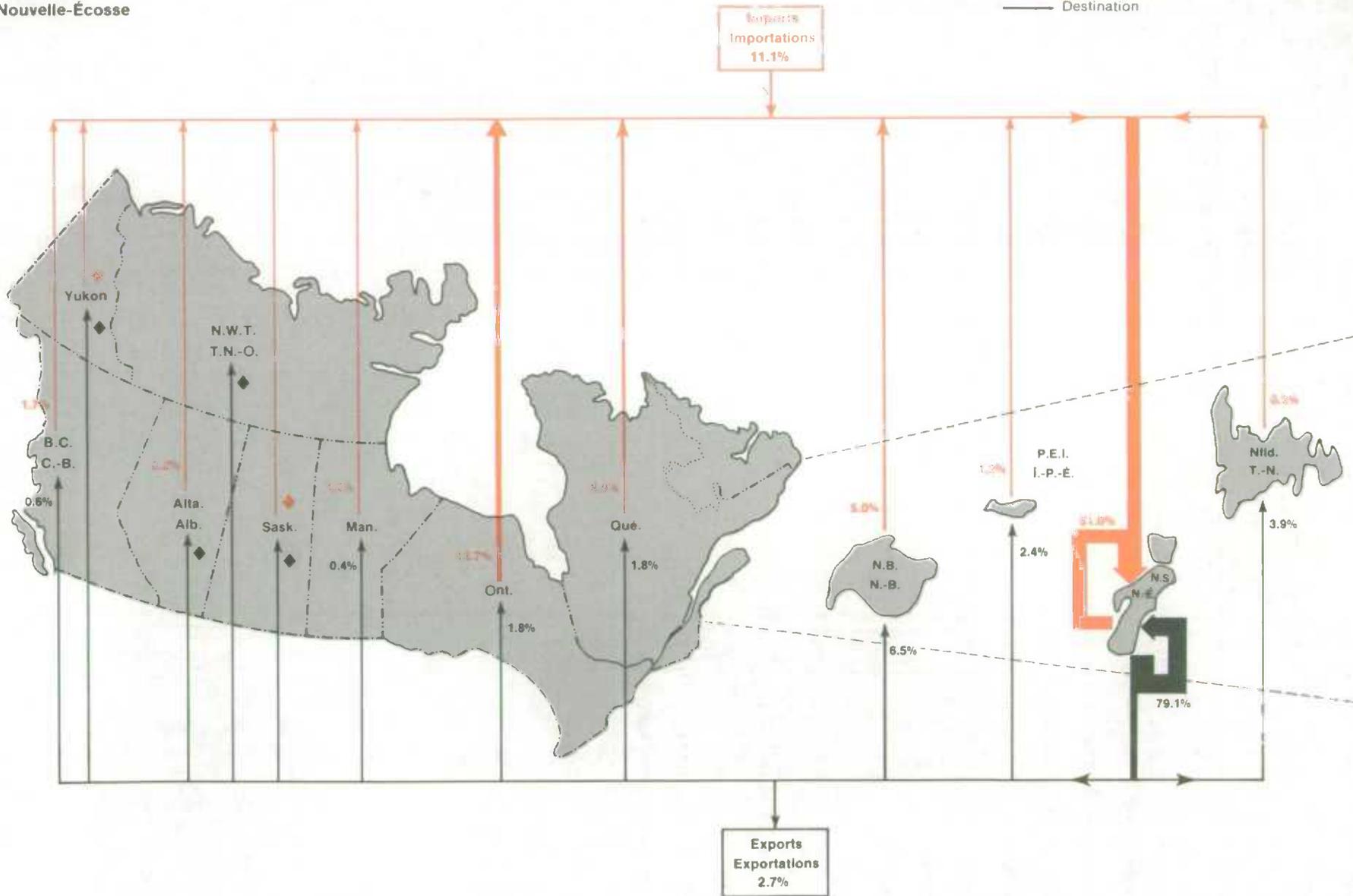
Origine et destination des produits des grossistes, Nouvelle-Écosse

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	0.2	3.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1.2	2.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51.0	79.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5.0	6.5
Québec	8.9	1.8
Ontario	18.7	1.8
Manitoba	1.2	0.4
Saskatchewan	x	x
Alberta	0.6	x
British Columbia - Colombie-Britannique	1.7	0.6
Yukon	x	...
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	--	...
Other countries - Autres pays	11.1	2.7

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
Origine et destination des produits des grossistes par province

Nova Scotia
Nouvelle-Écosse

- Legend — Légende**
- ◆ Confidential — Confidential
 - Origin — Origine
 - Destination



New Brunswick

In 1979, wholesale merchants resident in the province acquired goods valued at \$1,337.7 million of which imports from foreign sources accounted for 8.9% or \$118.6 million. At the same time, the various wholesale merchants operating within the province shipped goods valued at \$1,582.9 million to New Brunswick customers, other provinces and foreign countries.

Origin

As for Newfoundland and Prince Edward Island, the most significant source of goods acquired by New Brunswick wholesalers were from suppliers of other provinces (57.5%). Among these provinces, Ontario firms supplied \$308.4 million (40.1%), followed by Nova Scotia with \$210.5 million (27.4%). Prominent among shipments from Ontario were food products (\$84.0 million), machinery and equipment (\$53.9 million) and motor vehicles and accessories (\$45.4 million). Nova Scotia supplied New Brunswick wholesalers with substantial amounts of petroleum products, food products (\$45.2 million) and lumber and building materials (\$6.3 million).

Leading the imports from foreign sources by wholesalers in New Brunswick were food (\$41.0 million), machinery and equipment (\$28.5 million), motor vehicles and accessories, and hardware, plumbing and heating products (\$7.9 million).

Destination

New Brunswick, with total shipments of \$1,582.9 million had 84.6% destined for businesses located within the province. Close to three times more goods were shipped by New Brunswick wholesalers to other provinces (11.3%) than to foreign countries (4.1%). Shipments by New Brunswick wholesalers to other provinces ranged from 40% to 70% of those made within the province for the following industries: scrap and waste materials, metal and metal products, household furniture and house furnishings, apparel and dry goods, and tobacco products.

Exports to other countries by New Brunswick wholesalers consisted mainly of food.

Nouveau-Brunswick

En 1979, les grossistes du Nouveau-Brunswick ont acquis des biens d'une valeur de \$1,337.7 millions; les importations figuraient pour 8.9% (\$118.6 millions) de cette somme. Au cours de la même période, les différents marchands en gros qui exploitaient un commerce dans la province ont expédié des biens d'une valeur de \$1,582.9 millions à des clients du Nouveau-Brunswick, à d'autres provinces et à l'étranger.

Origine

Au Nouveau-Brunswick, comme à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard, la majeure partie des biens acquis par les grossistes provenaient de fournisseurs dans d'autres provinces (57.7%). Les entreprises de l'Ontario, dont les livraisons au Nouveau-Brunswick se sont élevées à \$308.4 millions (40.1%), venaient au premier rang des fournisseurs, suivies de celles de la Nouvelle-Écosse qui a livré des produits pour une valeur de \$210.5 millions (27.4%). Les principales marchandises expédiées par l'Ontario ont été des produits alimentaires (\$84.0 millions), des machines et équipement (\$53.9 millions) ainsi que des véhicules à moteur et accessoires (\$45.4 millions). La Nouvelle-Écosse a fourni aux grossistes du Nouveau-Brunswick des produits pétroliers, des produits alimentaires (\$45.2 millions) ainsi que du bois d'oeuvre et matériaux de construction (\$6.3 millions) en quantité importante.

Les principaux produits importés par les grossistes du Nouveau-Brunswick ont été des aliments (\$41.0 millions), des machines et équipement (\$28.5 millions), des véhicules à moteur et accessoires, ainsi que des produits de quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage (\$7.9 millions).

Destination

Au Nouveau-Brunswick, 84.6% des livraisons totales, d'une valeur de \$1,582.9 millions, étaient destinées à des entreprises de la province. Les grossistes ont expédié presque trois fois plus de produits à d'autres provinces (11.3%) qu'à des pays étrangers (4.1%). Les expéditions des grossistes du Nouveau-Brunswick aux autres provinces figuraient pour 40% à 70% des livraisons effectuées à l'intérieur de la province dans les activités économiques suivantes: déchets et matières de rebut, métaux et produits métalliques, meubles de maison et ameublement, vêtements et articles de mercerie et produits du tabac.

Les aliments constituaient la majeure partie des exportations des grossistes du Nouveau-Brunswick.

Interprovincial trade was heaviest with Nova Scotia (\$90.1 million), followed by Quebec (\$37.9 million), Prince Edward Island (\$22.6 million), and Newfoundland at (\$16.5 million). Unlike other Atlantic Provinces whose interprovincial trade was dominated by a few industries, in New Brunswick's case it was more evenly distributed among a wide range of industries.

Les provinces qui ont eu avec le Nouveau-Brunswick les échanges commerciaux les plus nombreux sont dans l'ordre la Nouvelle-Écosse (\$90.1 millions), le Québec (\$37.9 millions), l'Île-du-Prince-Édouard (\$22.6 millions) et Terre-Neuve (\$16.5 millions). Contrairement aux autres provinces de l'Atlantique où quelques secteurs seulement ont dominé le commerce interprovincial, au Nouveau-Brunswick un vaste éventail d'activités se partageaient le marché.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, New Brunswick

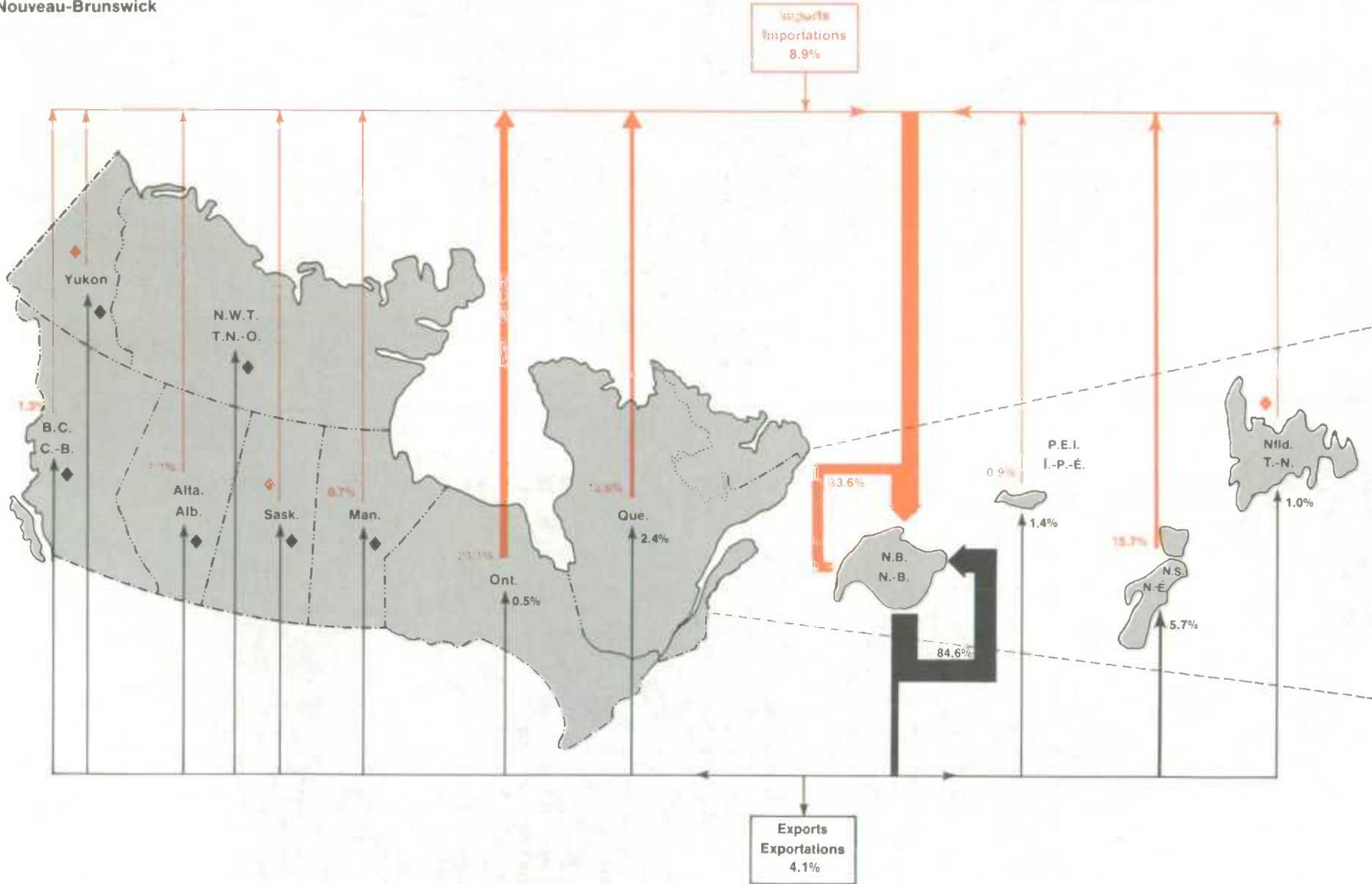
Origine et destination des produits des grossistes, Nouveau-Brunswick

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	x	1.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.9	1.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	15.7	5.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	33.6	84.6
Québec	13.9	2.4
Ontario	23.1	0.5
Manitoba	0.7	...
Saskatchewan	x	...
Alberta	1.1	...
British Columbia - Colombie-Britannique	1.3	...
Yukon	x	...
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	...
Other countries - Autres pays	8.9	4.1

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
Origine et destination des produits des grossistes par province

New Brunswick
Nouveau-Brunswick

Legend — Légende
 ◆ Confidential — Confidential
 — Origin — Origine
 — Destination



Quebec

In 1979, wholesalers resident in Quebec acquired goods valued at \$18,980.9 million and shipped goods valued at \$22,818.0 million. Of the volume of goods acquired, 20.2% were imported from other countries, while 3.8% of the goods shipped by Quebec wholesalers were exported to other countries.

Origin

The diversification of production in Quebec is demonstrated by the three to one ratio of goods acquired from its own establishments (61.9%) to goods from other provinces (17.9%), but also by the fact that in only one industry, metal and metal products, did other provinces supply more goods to Quebec than establishments resident in the province of Quebec.

Quebec imported more from other countries (20.2%) than it did from other provinces (17.9%). However, in eight industries, the opposite shift was recorded. In the apparel and dry goods industry, Quebec imported almost twice the amount acquired from its own establishments (62.0% compared to 34.5%). In six other industries, namely, household furniture and house furnishings, motor vehicles and accessories, electrical machinery, equipment and supplies, machinery and equipment, metals and metal products and wholesalers, n.e.s., the goods supplied by foreign countries represented at least one third of the total acquired by Quebec wholesalers.

Ontario was by far Quebec's largest supplier with goods valued at \$2,502.1 million representing close to three times as much as the combined total of shipments from the other provinces. Machinery and equipment headed the list of goods supplied at \$441.5 million, followed closely by food (\$410.5 million), motor vehicles and accessories (\$279.2 million) and petroleum products (\$204.0 million). British Columbia was the second ranking supplier to Quebec at \$318.5 million with lumber and building materials and metals and metal products as the predominant commodities. British Columbia was followed by Alberta (\$230.3 million) and Nova Scotia (\$94.1 million) both supplying mostly petroleum products and food.

Québec

En 1979, les grossistes du Québec ont acquis des biens d'une valeur de \$18,980.9 millions et ont livré des biens d'une valeur de \$22,818.0 millions. Or, 20.2% des produits acquis par des grossistes québécois étaient des importations et 3.8% des produits livrés, des exportations.

Origine

Au Québec, la diversification de la production s'est traduite non seulement dans le rapport de trois contre un des biens acquis dans la province (61.9%) comparativement à ceux obtenus des autres provinces (17.9%), mais aussi par le fait que les autres provinces ont fourni plus de biens au Québec que ses propres établissements soit l'activité économique des métaux et produits métalliques.

Le Québec s'est procuré davantage de produits à l'étranger (20.2%) que dans les autres provinces (17.9%). Toutefois, dans le cas de huit activités la tendance opposée a été observée. Dans le secteur des vêtements et articles de mercerie, le volume des importations a été presque le double de celui des produits fournis au Québec par les entreprises locales (62% contre 34.5%). Dans six autres secteurs, soit ceux des meubles de maison et ameublement, des véhicules à moteur et accessoires, des machines et des fournitures électriques, des machines et de l'équipement, des métaux et produits métalliques ainsi que des grossistes, n.c.a., les produits fournis par les pays étrangers représentaient au moins le tiers de tous les biens acquis par les grossistes québécois.

L'Ontario dont les livraisons au Québec ont atteint \$2,502.1 millions, soit près de trois fois plus que les expéditions totales des autres provinces réunies, a été de loin le plus important fournisseur de la province. Les machines et l'équipement dont les livraisons totales se sont élevées à \$441.5 millions viennent en tête de liste des produits fournis, suivis de près des aliments (\$410.5 millions), des véhicules à moteur et accessoires (\$279.2 millions) et des produits dérivés du pétrole (\$204.0 millions). La Colombie-Britannique, dont les livraisons de produits au Québec (principalement du bois d'oeuvre et matériaux de construction ainsi que des métaux et produits métalliques) ont apporté \$318.5 millions, s'est classée au second rang des fournisseurs de la province, suivie de l'Alberta (\$230.3 millions) et de la Nouvelle-Écosse (\$94.1 millions) dont les livraisons, dans les deux cas, consistaient surtout en produits dérivés du pétrole et en aliments.

Destination

As was the case with other provinces, the primary market for Quebec-based wholesale merchants were businesses within the province of residence. Establishments located in Quebec accounted for 84.1% of total shipments of \$22,818.0 million. Shipments to other provinces represented 12.1%, and exports to other countries the remaining 3.8%. In two industries, however, apparel and dry goods and metals and metal products, shipments to establishments within the province were significantly lower than the average (61.4% and 62.3% respectively).

The export market was dominated by metal and metal products (\$175.5 million), food (\$149.7 million), machinery and equipment (\$90.8 million), wholesalers, n.e.s. (\$89.9 million), lumber and building materials (\$78.2 million) and scrap and waste materials (\$75.1 million), which together accounted for 77.0% of all exports.

The value of exports to other countries by Quebec wholesale merchants (\$855.9 million) was about half the amount of its interprovincial wholesale trade with Ontario at \$1,614.2 million. At the industry level, the major types of commodities shipped to Ontario were food (\$285.6 million), apparel and dry goods (\$253.4 million), machinery and equipment (\$181.4 million), motor vehicles and accessories (\$100.8 million).

Other major customers of Quebec were British Columbia at \$233.7 million (mostly machinery and equipment, apparel and dry goods, and motor vehicles; New Brunswick at \$230.5 million (covering a wide range of products) and Alberta at \$221.2 million (mostly machinery equipment and apparel and dry goods).

Destination

Comme dans le cas d'autres provinces, le principal marché des grossistes québécois était constitué d'entreprises de leur province de résidence. Les livraisons à des établissements situés au Québec sont intervenues pour 84.1% des expéditions totales d'une valeur de \$22,818.0 millions, les livraisons à d'autres provinces, pour 12.1% et les exportations pour le reste, soit 3.8%. Par ailleurs, dans deux activités économiques soit celle des vêtements et articles de mercerie ainsi que celle des métaux et produits métalliques, le volume des expéditions aux établissements québécois a été considérablement inférieur à la moyenne, s'établissant à 61.4% et 62.3% respectivement.

Ont dominé le marché des exportations les métaux et produits métalliques (\$175.5 millions), les produits alimentaires (\$149.7 millions), les machines et équipement (\$90.8 millions), les grossistes, n.c.a. (\$89.9 millions), le bois d'oeuvre et matériaux de construction (\$78.2 millions), ainsi que les déchets et matières de rebut (\$75.1 millions) qui, ensemble, représentaient 77.0% de toutes les provinces.

La valeur des exportations du Québec (\$855.9 millions) correspondait à environ la moitié de celle de ses échanges commerciaux avec l'Ontario qui s'est élevée à \$1,614.2 millions. Parmi les principaux produits expédiés en Ontario, on trouve les aliments (\$285.6 millions), les vêtements et articles de mercerie (\$253.4 millions), les machines et équipement (\$181.4 millions), ainsi que les véhicules à moteur et accessoires (\$100.8 millions).

Parmi ses principaux clients le Québec comptait également la Colombie-Britannique avec des livraisons d'une valeur de \$233.7 millions (surtout des machines et de l'équipement, des vêtements et articles de mercerie et des véhicules à moteur), le Nouveau-Brunswick (livraisons d'un vaste éventail de produits d'une valeur totale de \$230.5 millions) et l'Alberta (livraisons d'une valeur de \$221.2 millions consistant essentiellement en machines et équipement ainsi qu'en vêtements et articles de mercerie).

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Quebec

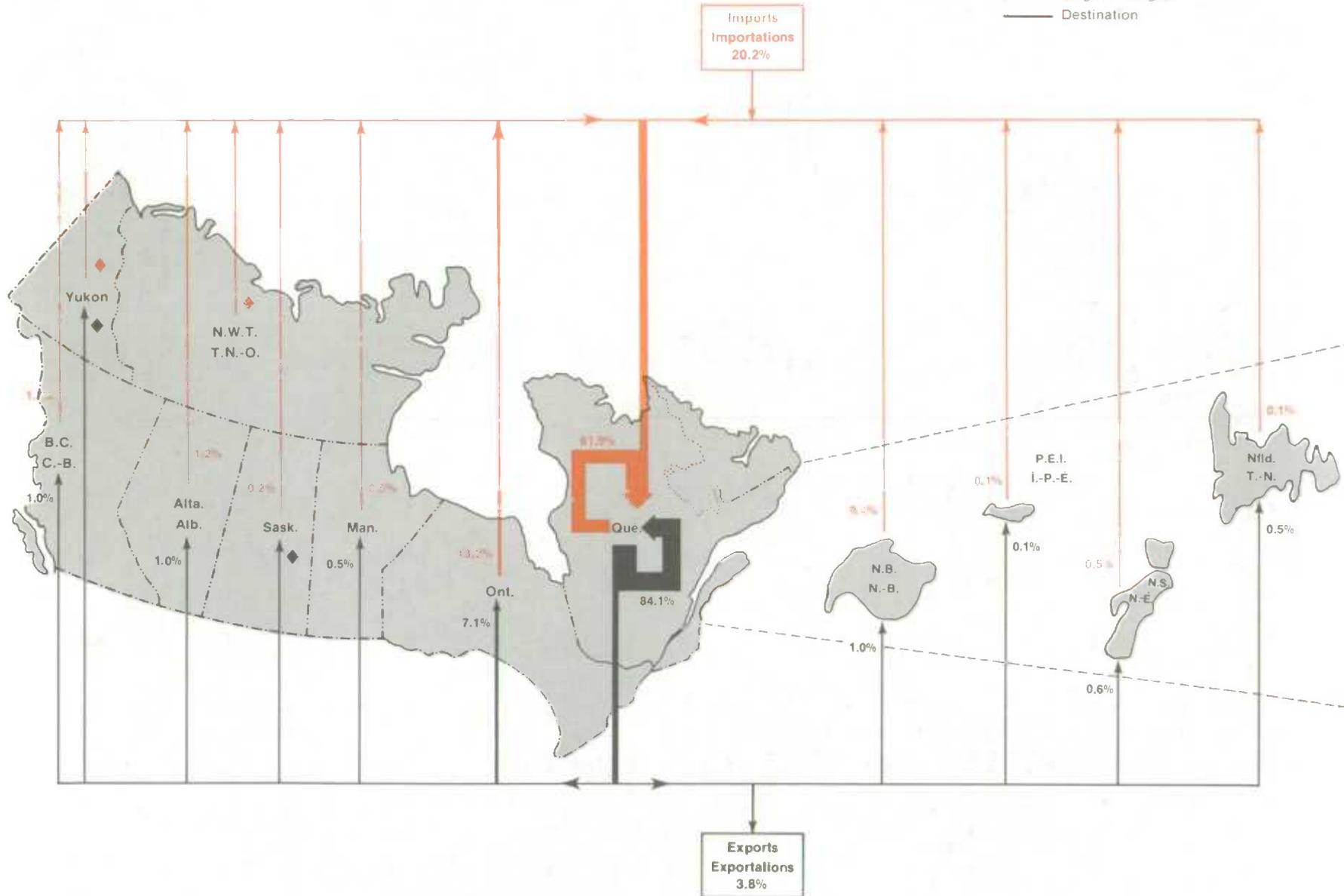
Origine et destination des produits des grossistes, Québec

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	0.1	0.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.1	0.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.5	0.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.4	1.0
Québec	61.9	84.1
Ontario	13.2	7.1
Manitoba	0.5	0.5
Saskatchewan	0.2	x
Alberta	1.2	1.0
British Columbia - Colombie-Britannique	1.7	1.0
Yukon
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	--
Other countries - Autres pays	20.2	3.8

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
 Origine et destination des produits des grossistes par province

Québec

- Legend — Légende**
- ◆ Confidential — Confidentiel
 - Origin — Origine
 - Destination



Ontario

In 1979, Ontario wholesale merchants acquired goods valued at \$25,279.3 million of which 24.2% were received from outside Canada. During the same year, wholesale merchants shipped goods valued at \$31,041.0 million of which 77.7% went to firms located within Ontario. A relatively minor 6.2% of the shipments were destined to customers outside Canada.

Origin

Wholesale establishments located in Ontario acquired five times as much goods from suppliers within Ontario (63.4%) as they did from firms located in other provinces (12.4%). In fact, Ontario relied twice as much on foreign sources (24.2%) for supplies as it did on other provinces. It is interesting to note that Ontario is the only province which acquired more goods in total from its own local establishments than from other provinces for each of the nineteen wholesale industries specified in this report.

However, in five industries, namely, coal and coke, apparel and dry goods, household furniture and house furnishings, electrical machinery, equipment and supplies, and machinery and equipment, the amount of goods acquired from other countries was larger than that supplied by Ontario's own establishments.

Quebec was the major supplier to Ontario wholesalers with goods valued at \$1,637.3 million, consisting mostly of petroleum products, food, lumber and building materials, and motor vehicles and accessories. The prairie provinces followed with \$883.0 million (primarily petroleum products), then British Columbia at \$511.7 million (primarily lumber and building materials and motor vehicles and accessories). The Atlantic Provinces supplied Ontario with goods valued at roughly \$100 million with food representing half of this total.

Destination

Ontario resident wholesale merchants shipped 77.7% of their goods to locations within their own province, 16.1% to other provinces, and 6.2% were exported to other countries. In two industries, however, drugs and toilet preparations and farm machinery and equipment, shipments to establishments within the province were significantly lower than the average (55.5% and 57.8% respectively). A large percentage of drugs and toilet preparations were shipped to other provinces while for farm machinery, exports

Ontario

En 1979, les marchands en gros de l'Ontario ont acquis des biens d'une valeur de \$25,279.3 millions dont 24.2% étaient des importations. Au cours de la même année, les grossistes ont livré des biens d'une valeur de \$31,041.0 millions, dont 77.7% à des entreprises situées en Ontario. Une proportion relativement faible des expéditions, soit 6.2%, était destinée à des clients à l'étranger.

Origine

Les établissements de gros en Ontario ont acquis cinq fois plus de biens à des fournisseurs de leur province (63.4%) qu'à des entreprises situées dans d'autres provinces (12.4%). En fait, l'Ontario s'est approvisionné deux fois plus à l'étranger (24.2%) que dans les autres provinces. Fait intéressant à noter, l'Ontario est la seule province du Canada qui s'est procurée davantage de biens de chacune des dix-neuf activités économiques énumérées dans le présent rapport dans des établissements de la province que dans d'autres provinces.

Toutefois, dans cinq activités, soit celles du charbon et coke, des vêtements et articles de mercerie, des meubles de maison et ameublement, des machines, appareils et fournitures électriques ainsi que des machines et équipement, le volume des biens importés a été supérieur à celui des biens acquis en Ontario.

Le Québec a été le premier fournisseur des grossistes ontariens avec des expéditions d'une valeur de \$1,637.3 millions (produits dérivés du pétrole, aliments, bois d'oeuvre et matériaux de construction et véhicules à moteur et accessoires, principalement). Il était suivi au deuxième et au troisième rang des provinces des prairies (\$883.0 millions en produits dérivés du pétrole, principalement) et de la Colombie-Britannique (\$511.7 millions en bois d'oeuvre et matériaux de construction et véhicules à moteur et accessoires, principalement). Les provinces de l'Atlantique ont fourni à l'Ontario des biens d'une valeur approximative de \$100 millions dont la moitié était des aliments.

Destination

Les marchands en gros de l'Ontario ont livré 77.7% de leurs produits à des établissements dans leur province, 16.1% à d'autres provinces et 6.2% à des pays étrangers. Par ailleurs, dans deux activités économiques, soit celle des produits pharmaceutiques et articles de toilette, ainsi que celle des machines et matériel agricoles, le volume des expéditions aux établissements ontariens a été considérablement inférieur à la moyenne, s'établissant à 55.5% et 57.8% respectivement. Un pourcentage élevé de produits pharmaceutiques et articles de toilette a été livré à

to other countries exceeded considerably shipments to other provinces. Other industries with sizeable shipments to other provinces were motor vehicles and accessories (32.9%), apparel and dry goods (28.6%) and machinery and equipment (25.7%).

Exports to foreign countries amounted to \$1,911.6 million and represented 6.2% of total shipments by Ontario establishments. Exports of farm machinery and equipment, metals and metal products, and petroleum products comprised, close to 40% of all exports. Other industries with significant exports were: wholesalers, n.e.s. (\$290.4 million), food (\$278.2 million), motor vehicles and accessories (\$189.2 million), and machinery and equipment (\$134.7 million).

Ontario's largest wholesaling customer was Quebec with \$2,334.9 million, more than three times as large as the second ranking province, Alberta, to which shipments amounted to \$759.9 million. The principal commodities shipped to Quebec were motor vehicles and accessories (\$556.2 million), machinery and equipment (\$356.5 million), food (\$193.3 million), petroleum products (\$190.5 million), and electrical machinery, equipment and supplies (\$145.3 million).

Other major customers of Ontario wholesale merchants were British Columbia (\$672.0 million), Manitoba (\$374.0 million) and Saskatchewan (\$258.5 million). The machinery and equipment, and motor vehicles and accessories industries accounted for a large portion of the shipments to the four Western Provinces.

d'autres provinces; le volume des machines agricoles exportées surpassait largement celui livrées à d'autres provinces. Parmi les autres activités qui sont intervenues pour une part importante des livraisons à d'autres provinces, on compte celle des véhicules à moteur et accessoires (32.9%), des vêtements et articles de mercerie (28.6%) ainsi que des machines et équipement (25.7%).

Les exportations ont atteint \$1,911.6 millions et représentaient 6.2% des livraisons totales de l'Ontario. Les exportations de machines et matériel agricoles, de métaux et produits métalliques et de produits dérivés du pétrole figuraient pour près de 40% de l'ensemble. D'autres activités pour lesquelles on a enregistré des exportations importantes sont celles des grossistes, n.c.a. (\$290.0 millions), des produits alimentaires (\$278.2 millions), des véhicules à moteur et accessoires (\$189.2 millions) ainsi que des machines et équipement (\$134.7 millions).

Le principal client en gros de l'Ontario a été le Québec qui a reçu des livraisons d'une valeur de \$2,334.9 millions, soit plus de trois fois celles de l'Alberta (\$759.9 millions) qui occupait le seconde place. Les principaux produits livrés au Québec ont été les véhicules à moteur et accessoires (\$556.2 millions), les machines et équipement (\$356.5 millions), les produits alimentaires (\$193.3 millions), les produits dérivés du pétrole (\$190.5 millions), ainsi que les machines, appareils et fournitures électriques (\$145.3 millions).

Les autres clients importants de l'Ontario ont été la Colombie-Britannique (\$672.0 millions), le Manitoba (\$374.0 millions) et la Saskatchewan (\$258.5 millions). Le secteur des machines et équipement de même que celui des véhicules à moteur et accessoires sont intervenues pour une grande part des livraisons aux quatre provinces de l'Ouest.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Ontario

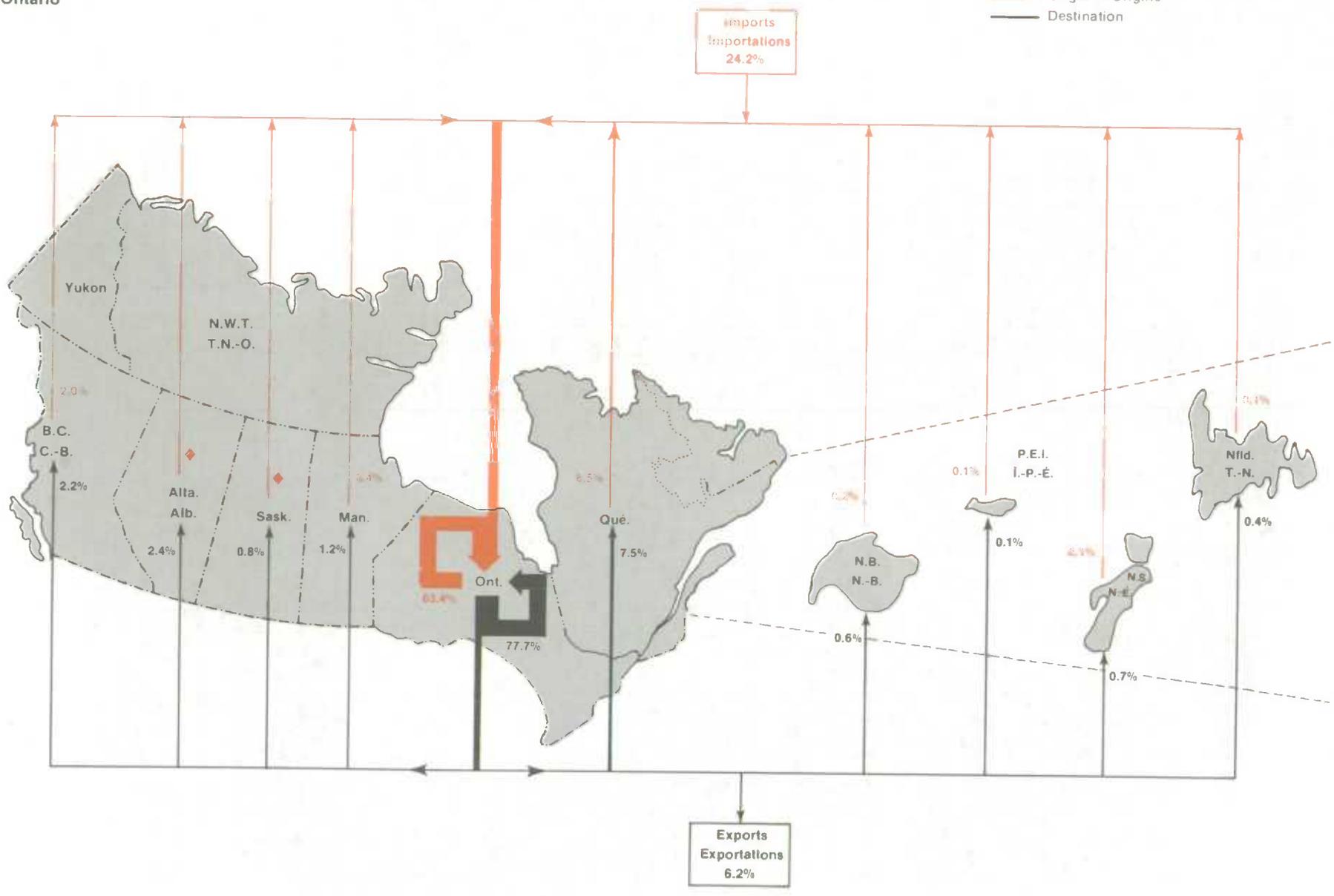
Origine et destination des produits des grossistes, Ontario

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	0.1	0.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.1	0.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.1	0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.2	0.6
Québec	6.5	7.5
Ontario	63.4	77.7
Manitoba	0.4	1.2
Saskatchewan	x	0.8
Alberta	x	2.4
British Columbia - Colombie-Britannique	2.0	2.2
Yukon	--	--
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	--	--
Other countries - Autres pays	24.2	6.2

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
Origine et destination des produits des grossistes par province

Ontario

Legend — Légende
 ◆ Confidential — Confidenciel
 — Origin — Origine
 — Destination



Manitoba

Wholesale merchants resident in this province acquired goods valued at \$3,087.6 million during 1979 and shipped goods worth \$3,747.1 million during the same year to establishments resident of the province, to other provinces and to foreign countries.

Origin

Manitoba acquired more goods from other provinces (43.6%) than from its own resident establishments (39.2%). In addition, wholesale establishments residing in the province acquired more goods from other countries than from Manitoba-based firms in six industries: apparel and dry goods, household furniture and house furnishings, electrical machinery, equipment and supplies, farm machinery and equipment, machinery and equipment and metals and metal products.

Imported goods accounted for \$531.7 million with farm machinery and equipment representing \$146.7 million or 27.6% of the goods acquired followed by machinery and equipment (\$95.8 million or 18.0%).

The main suppliers to Manitoba were Ontario with \$644.9 million (mostly machinery and equipment (including farm and electrical), food, motor vehicles and accessories, wholesalers, n.e.s. and lumber and building materials), British Columbia at \$245.5 million (mostly food and building materials), and Alberta (primarily petroleum products).

Destination

In 1979, 79.0% of all shipments by Manitoba establishments were made within the province, 17.7% to other provinces and the remaining 3.2% to foreign countries.

Over 70% of the goods shipped by wholesalers in Manitoba were in the following broad product lines: food, petroleum products, machinery and equipment (including farm and electrical), wholesalers, n.e.s. and lumber and building materials.

Other than Manitoba itself, Ontario represented the best market for Manitoba-based wholesalers, with shipments amounting to \$225.5 million. The second most important market was Saskatchewan with shipments of \$161.9 million, followed closely by Alberta at \$111.6 million.

Manitoba

En 1979, les marchands en gros du Manitoba ont acquis des biens d'une valeur de \$3,087.6 millions. Durant la même période, ils ont livré des biens d'une valeur de \$3,747.1 millions à des établissements dans la province, à d'autres provinces et à l'étranger.

Origine

Les grossistes manitobains ont acquis davantage de produits à d'autres provinces (43.6%) qu'à des établissements dans leur province (39.2%). De plus, dans six activités économiques, les établissements de gros ont fait plus d'acquisitions à l'étranger qu'à des entreprises manitobaines. Ces activités sont celles des vêtements et articles de mercerie, des meubles de maison et ameublement, des machines, appareils et fournitures électriques, des machines et matériel agricoles, des machines et équipement ainsi que des métaux et produits métalliques.

La valeur des produits importés par le Manitoba s'est élevée à \$531.7 millions: \$146.7 millions (27.6%) pour l'acquisition de machines et matériel agricoles et \$95.8 millions (18.0%) pour des machines et équipement.

Les principaux fournisseurs du Manitoba ont été l'Ontario avec des livraisons d'une valeur de \$644.9 millions surtout des machines et équipement (y compris les machines agricoles et matériel électrique), produits alimentaires, véhicules à moteur et accessoires, grossistes, n.c.a. et du bois d'oeuvre et matériaux de construction), la Colombie-Britannique (\$245.5 millions, principalement pour des aliments et des matériaux de construction) et l'Alberta (principalement des produits dérivés du pétrole).

Destination

En 1979, 79.0% de toutes les expéditions d'établissements manitobains ont été effectuées à l'intérieur de la province, 17.7% à d'autres provinces et le reste, soit 3.2%, à des pays étrangers.

Plus de 70% des produits livrés par les grossistes du Manitoba faisaient partie des séries suivantes: aliments, dérivés du pétrole, machines et équipement (y compris les machines agricoles et matériel électrique), grossistes, n.c.a., et bois d'oeuvre et matériaux de construction.

Mis à part leur province, l'Ontario (où les expéditions se sont élevées à \$225.5 millions) a été le meilleur marché des grossistes manitobains. La Saskatchewan (livraisons de \$161.9 millions) s'est classée au second rang, suivie de près de l'Alberta (\$111.6 millions).

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Manitoba

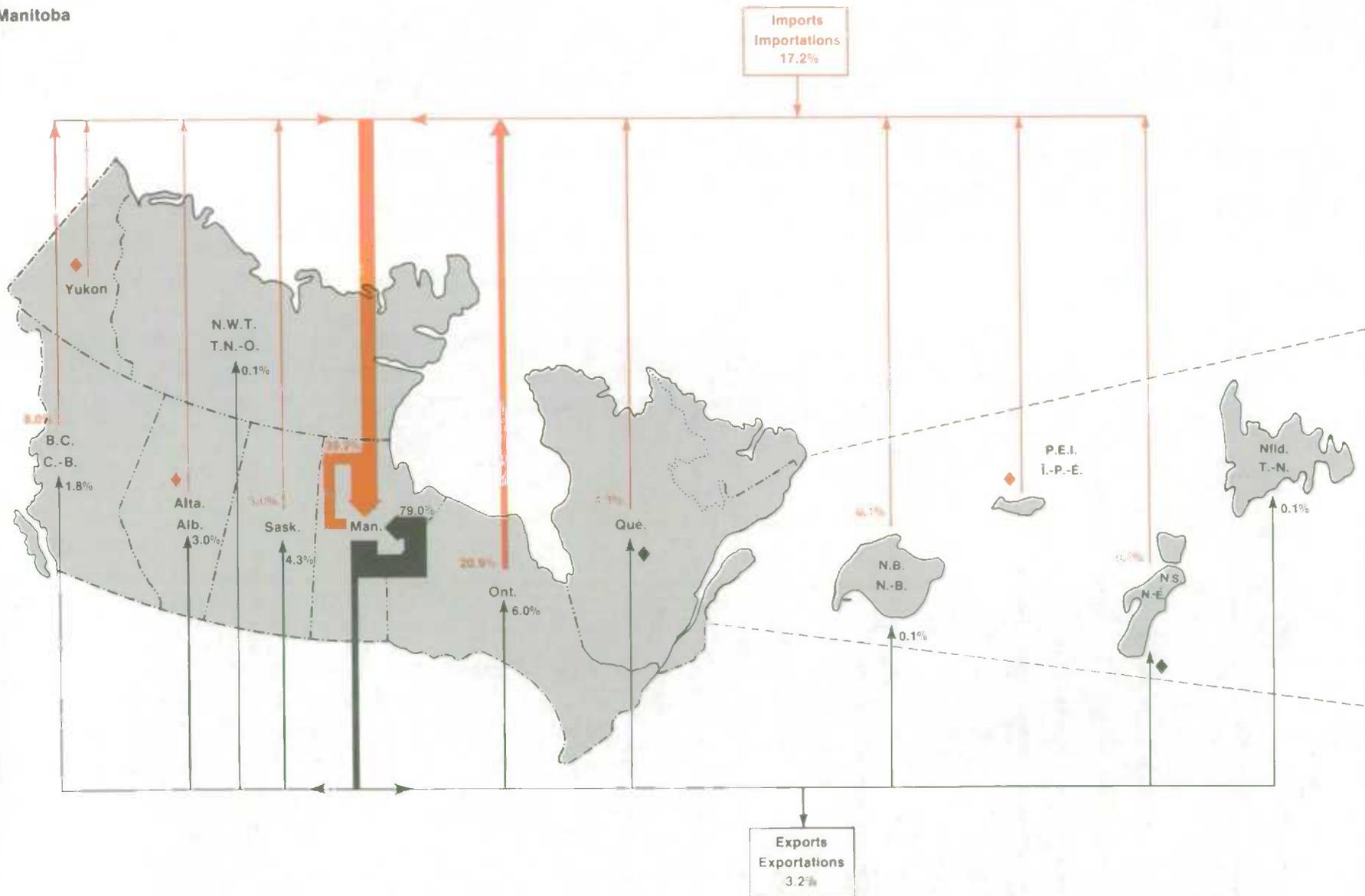
Origine et destination des produits des grossistes, Manitoba

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	--	0.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	--
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.1	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.1	0.1
Québec	4.3	...
Ontario	20.9	6.0
Manitoba	39.2	79.0
Saskatchewan	3.0	4.3
Alberta	x	3.0
British Columbia - Colombie-Britannique	8.0	1.8
Yukon	x	--
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	--	0.1
Other countries - Autres pays	17.2	3.2

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
Origine et destination des produits des grossistes par province

Legend — Légende
 ◆ Confidential — Confidenciel
 — Origin — Origine
 — Destination

Manitoba



Saskatchewan

In 1979, wholesale merchants operating in this province acquired goods valued at \$3,220.4 million of which 18.8% were obtained from foreign sources. During the same period, goods valued at \$3,815.2 million were shipped to customers within Saskatchewan, to other regions of Canada and to foreign countries.

Origin

Some 40.4% of all goods acquired by Saskatchewan wholesalers originated from suppliers located within the province compared to 40.8% from other provinces and 18.8% from other countries.

Imports from foreign countries at \$605.6 million were especially large in farm machinery and equipment at \$348.6 million, representing 46.2% of this provincial wholesaling industry, in food valued at \$124.8 million, representing 17.9% of the industry, and in machinery and equipment at \$65.5 million and 35.5% of this industrial category.

Ontario supplied more goods to Saskatchewan (\$577.9 million) than any other province and two and a half times as much as its closest competitor, Alberta. Ontario furnished mostly food; farm machinery and equipment; hardware, plumbing and heating equipment; and machinery and equipment. Alberta supplied food and petroleum products, while British Columbia and Manitoba, at \$203 million each, supplied food and lumber; and farm machinery and petroleum products, respectively.

Destination

As in other regions of Canada, wholesalers resident in Saskatchewan shipped the largest percentage of their goods directly to customers within their own province (88.5%). The remaining goods were shipped to other provinces (7.8%) and other countries (3.7%).

More goods were shipped to Alberta (\$119.6 million) than to any other province. These goods were mainly farm machinery and equipment, farm products, and hardware, plumbing and heating equipment. Shipments of \$65.0 million were made to Ontario, \$64.5 million to Manitoba and \$23.5 million to British Columbia.

Saskatchewan

En 1979, les grossistes de la Saskatchewan ont acquis des biens d'une valeur de \$3,220.4 millions dont 18.8% étaient des importations. Au cours de la même période, ils ont livré des biens d'une valeur de \$3,815.2 millions à des clients en Saskatchewan, à d'autres régions du Canada et à des pays étrangers.

Origine

Quelque 40.4% de tous les biens acquis par les grossistes de la Saskatchewan provenaient de fournisseurs dans la province même, 40.8%, d'autres provinces et 18.8%, de l'étranger.

Les importations d'une valeur de \$605.6 millions se répartissaient essentiellement comme suit: \$348.6 millions pour l'acquisition de machines et matériel agricoles, c'est-à-dire 46.2% du commerce provincial de cette activité, \$124.8 millions pour les aliments (17.9% de l'activité des produits alimentaires) et \$65.5 millions pour les machines et équipement (35.5% du commerce de cette activité).

L'Ontario a fourni plus de produits (\$577.9 millions) à la Saskatchewan que toute autre province; en fait, elle a livré deux fois et demie plus de produits que sa plus proche concurrente, l'Alberta. Les livraisons de l'Ontario consistaient essentiellement en aliments, en machines et matériel agricoles, en produits de quincaillerie, plomberie et appareil de chauffage ainsi qu'en machines et équipement. L'Alberta a fourni à la Saskatchewan des aliments et des produits dérivés du pétrole. Les provinces de la Colombie-Britannique et du Manitoba y ont effectué des livraisons d'une valeur de \$203 millions chacun, la première expédiant des aliments et du bois d'oeuvre et la seconde, des machines agricoles et des produits dérivés du pétrole.

Destination

Comme pour d'autres régions du Canada, en Saskatchewan les grossistes ont livré la plus grande partie de leurs marchandises (88.5%) à des clients de leur province. Le reste a été expédié à d'autres provinces (7.8%) et à l'étranger (3.7%).

La Saskatchewan a expédié plus de produits en Alberta (\$119.6 millions) que dans toute autre province. Ces produits étaient surtout des machines et du matériel agricoles, des produits agricoles, des produits de quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage. Elle a livré des biens d'une valeur de \$65.0 millions à l'Ontario, de \$64.5 millions au Manitoba et de \$23.5 millions à la Colombie-Britannique.

Exports to other countries amounted to \$139.4 million of which petroleum products and farm machinery and equipment accounted for most of the total value of all exported products.

Les exportations de la Saskatchewan ont atteint \$139.4 millions; les produits dérivés du pétrole ainsi que les machines et le matériel agricoles sont intervenus pour la majeure partie de la valeur totale de tous les produits exportés.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Saskatchewan

Origine et destination des produits des grossistes, Saskatchewan

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	...	--
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	--
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.1	x
Québec	3.0	0.5
Ontario	17.9	1.7
Manitoba	6.3	1.7
Saskatchewan	40.4	88.5
Alberta	7.1	3.1
British Columbia - Colombie-Britannique	6.3	0.6
Yukon	x	--
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x
Other countries - Autres pays	18.8	3.7

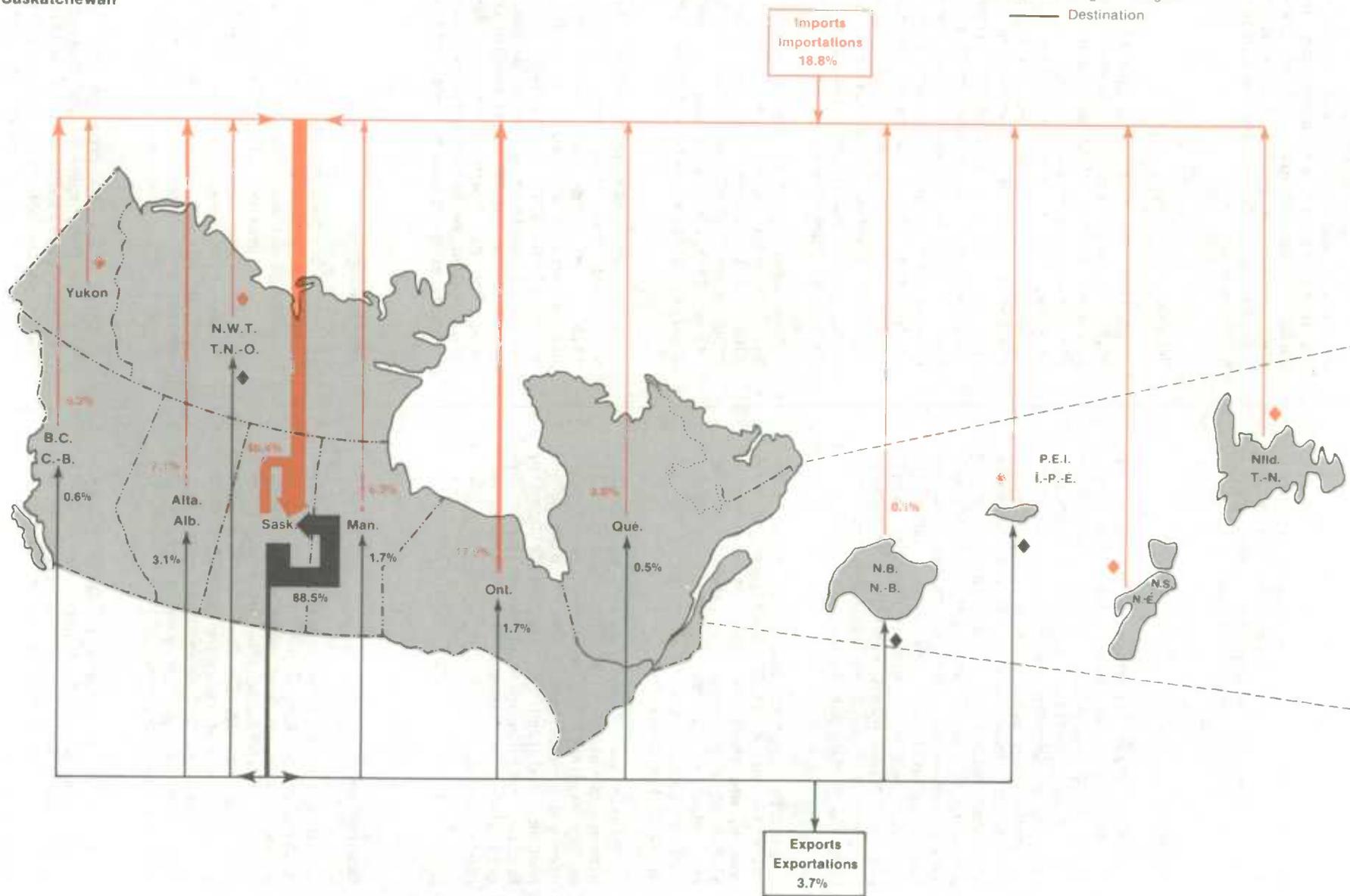
Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province

Origine et destination des produits des grossistes par province

Saskatchewan

Legend — Légende

- ◆ Confidential — Confidentiel
- ◆ Origin — Origine
- Destination



Alberta

In 1979, Alberta wholesale merchants acquired goods valued at \$8,733.7 million of which 19.2% were imported from foreign sources. Concurrently, wholesale merchants shipped goods valued at \$10,432.5 million to all regions in Canada with a small percentage going to foreign sources.

Origin

During 1979, Alberta acquired 46.5% of its goods from suppliers within the province, 34.3% from other provinces and 19.2% from other countries. Most farm products, coal and coke, petroleum products, and scrap and waste materials were acquired from within the province. However, Alberta wholesale merchants relied for the most part on other provinces for paper and paper products, general merchandise, drug and toilet preparations, apparel and dry goods, household furniture and house furnishing, motor vehicles and accessories, electrical machinery, equipment and supplies and hardware, plumbing and heating supplies.

Alberta imported goods from other countries valued at \$1,679.6 million. Of this amount, machinery and equipment amounted to \$708.6 million which represented 42.8% of the industry, and farm machinery and equipment at \$352.1 million which accounted for 47.3% of the industry.

Ontario was Alberta's leading supplier with goods valued at \$1,570.0 million, primarily machinery and equipment, motor vehicles and accessories, hardware, plumbing and heating, and food. Ontario was followed by British Columbia with \$675.5 million (largely lumber and lumber materials and food products).

Destination

Alberta wholesalers registered the second highest percentage of distribution of shipments within a home province among the Western Provinces with 87.0% (Saskatchewan was first with 88.5%). Significant shipments of machinery and equipment (\$259.0 million), motor vehicles and accessories (\$141.6 million), and farm machinery and equipment were made to other provinces.

The bulk of exports to other countries predicably consisted of petroleum products. Other important commodities exported were farm machinery and equipment and metals and metal products.

Alberta

En 1979, les marchands en gros de l'Alberta ont acquis des biens d'une valeur de \$8,733.7 millions dont 19.2% étaient des importations. Durant la même période, ils ont livré des biens d'une valeur de \$10,432.5 millions dans toutes les régions du Canada dont un faible pourcentage à l'étranger.

Origine

En 1979, les grossistes albertains ont acquis 46.5% de leurs biens à des fournisseurs dans leur province, 34.3% à d'autres provinces et 19.2% à l'étranger. Les produits agricoles, le charbon et le coke, les produits pétroliers ainsi que les déchets et matières de rebut ont été acquis principalement dans la province. Les marchands en gros de l'Alberta comptaient cependant presque uniquement sur les autres provinces pour le papier et articles en papier, les marchandises en général, les produits pharmaceutiques et articles de toilette, les vêtements et articles de mercerie, les meubles de maison et ameublement, les véhicules à moteur et accessoires, les machines, appareils et fournitures électriques et la quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage.

Les importations de l'Alberta, d'une valeur de \$1,679.6 millions, se répartissaient comme suit: \$708.6 millions pour l'acquisition de machines et d'équipement (42.8% des produits de cette activité) et \$352.1 millions pour des machines et du matériel agricoles (47.3% de cette activité).

L'Ontario a été le principal fournisseur de l'Alberta; ses livraisons d'une valeur de \$1,570.0 millions comprenaient essentiellement des machines et de l'équipement, des véhicules à moteur et accessoires, des produits de quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage et des aliments. La Colombie-Britannique venait au second rang des fournisseurs avec des livraisons d'une valeur de \$675.5 millions (surtout du bois d'oeuvre et matériaux de construction et des aliments).

Destination

Dans les provinces de l'Ouest, les grossistes albertains venaient au second rang (87.0%) des grossistes qui ont effectué le plus de livraisons dans leur province (la Saskatchewan occupait la première place avec 88.5%). L'Alberta a expédié à d'autres provinces des quantités importantes de machines et d'équipement (\$259.0 millions), de véhicules à moteur et accessoires (\$141.6 millions), ainsi que de machines et de matériel agricoles.

Comme prévu, les produits pétroliers représentaient la plus grosse partie de toutes les exportations. Les machines et le matériel agricoles ainsi que les métaux et les produits métalliques figuraient parmi les autres produits exportés.

British Columbia was Alberta's chief customer receiving shipments valued at \$412.0 million (primarily machinery and equipment and petroleum products), followed by Saskatchewan with \$257.6 million (largely machinery and equipment, and motor vehicles and accessories), and Ontario with \$120.8 million (mainly motor vehicles, and machinery and equipment).

Le principal client de l'Alberta a été la Colombie-Britannique qui a reçu des livraisons d'une valeur de \$412.0 millions (surtout des machines et équipement et des produits dérivés du pétrole), suivie de la Saskatchewan (\$257.6 millions, surtout des machines et équipement et de véhicules à moteur et accessoires) et de l'Ontario (\$120.8 millions surtout pour des véhicules à moteur ainsi que des machines et de l'équipement).

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Alberta

Origine et destination des produits des grossistes, Alberta

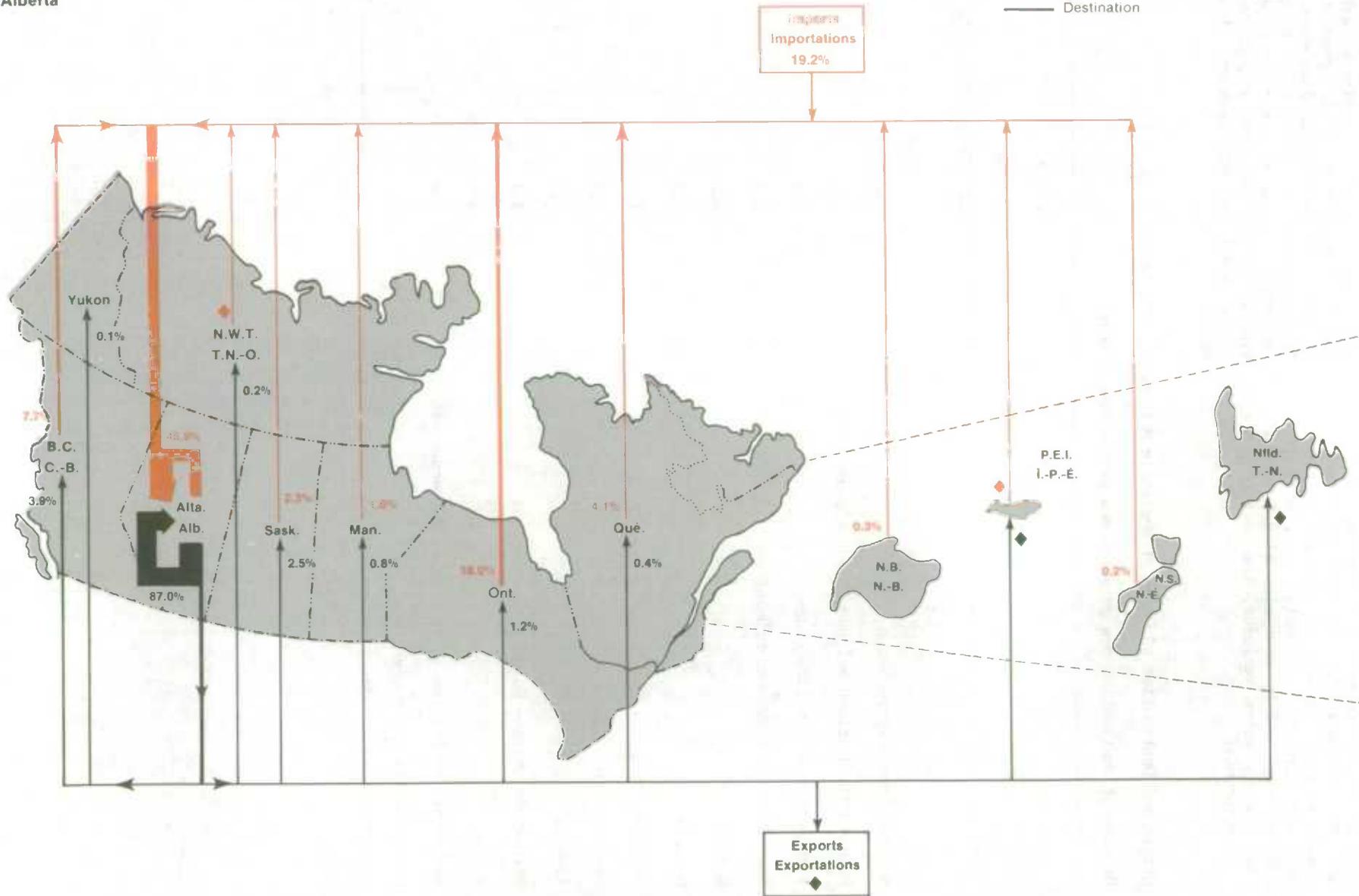
	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	--	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.2	--
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.3	--
Québec	4.1	0.4
Ontario	18.0	1.2
Manitoba	1.6	0.8
Saskatchewan	2.3	2.5
Alberta	46.5	87.0
British Columbia - Colombie-Britannique	7.7	3.9
Yukon	--	0.1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	0.2
Other countries - Autres pays	19.2	...

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
Origine et destination des produits des grossistes par province

Alberta

Legend — Légende

- ◆ Confidential — Confidenciel
- Origin — Origine
- Destination



British Columbia

During 1979, wholesalers resident in British Columbia acquired goods valued at \$9,702.5 million and shipped goods valued at \$11,488.1 million. Of the volume of goods acquired, 20.9% were imported from foreign countries, while practically the same percentage (20.2%) of the goods shipped by British Columbia-based wholesalers were exported to other countries.

Origin

British Columbia relied nearly as much on foreign sources for its products (20.9%) as it did on other provinces (22.3%) with 56.8% provided by its own provincial suppliers. This was not surprising in view of its geographical setting.

British Columbia suppliers provided provincial wholesale merchants with a very large percentage of goods such as coal and coke, farm products, scrap and waste materials, lumber and building materials, petroleum products and tobacco products.

Goods acquired from other provinces in terms of percentage were especially important to British Columbia in the following industries: hardware, plumbing and heating equipment, and household furniture and house furnishings (mostly from Ontario and Quebec), and paper and paper products (primarily from Ontario).

Goods acquired from other countries were valued at \$2,025.3 million and accounted for a significant percentage of the goods received by British Columbia wholesale merchants in several industries, including: machinery and equipment (\$550.2 million) which accounted for 46.6% of the industry, electrical machinery, equipment and supplies (\$200.1 million) at 50.6%, farm machinery and equipment (\$43.2 million) at 40.6%, and apparel and dry goods (\$33.0 million) at 46.0%.

The value of goods supplied in 1979 by Ontario to British Columbia totalled \$1,074.8 million which was equal to the value of the goods shipped to British Columbia by all the other provinces combined (\$1,090.1 million). Ontario supplied mostly machinery and equipment, motor vehicles and accessories and food products. Alberta was the second largest supplier at \$600.8 million with food and petroleum products, followed by Quebec at \$338.6 million with machinery and equipment.

Colombie-Britannique

En 1979, les grossistes de la Colombie-Britannique ont acquis des biens d'une valeur \$9,702.5 millions. Au cours de la même période, ils ont livré des biens d'une valeur de \$11,488.1 millions. Les importations figuraient pour 20.9% du volume des biens acquis et les exportations, pour 20.2% des biens livrés.

Origine

La Colombie-Britannique s'est approvisionnée presque autant à l'étranger (20.9%) que dans les autres provinces (22.3%), la majeure partie de ces produits, soit 56.8%, provenant de ses établissements. Cela n'est pas surprenant étant donné sa situation géographique.

Un pourcentage très élevé des biens que les grossistes de la Colombie-Britannique ont acquis, par exemple le charbon et le coke, les produits agricoles, les déchets et matières de rebut, le bois d'oeuvre et matériaux de construction, les produits dérivés du pétrole et les produits du tabac, ont été fournis par la province.

La Colombie-Britannique a acquis en terme de pourcentage un volume particulièrement important de biens à d'autres provinces, notamment des produits de quincaillerie, plomberie, et appareils de chauffage et des meubles de maison et ameublement (surtout en Ontario et au Québec), ainsi que du papier et articles en papier (surtout en Ontario).

Les importations, d'une valeur de \$2,025.3 millions, répondaient pour un pourcentage élevé des biens provenant de plusieurs activités économiques et se répartissaient comme suit: \$550.2 millions pour l'acquisition de machines et d'équipement, ce qui représentait 46.6% des produits de ce secteur, \$200.1 millions pour les machines, appareils et fournitures électriques (50.6%), \$43.2 millions pour les machines et le matériel agricoles (40.6%) et \$33 millions pour les vêtements et articles de mercerie (46.0%).

En 1979, la valeur des biens que l'Ontario a expédiés à la Colombie-Britannique s'est élevée à \$1,074.8 millions, était égale à celle des biens (\$1,090.1 millions) que toutes les autres provinces réunies ont livrés à la Colombie-Britannique. L'Ontario a fourni surtout des machines et de l'équipement, des véhicules à moteur et accessoires et des produits alimentaires. L'Alberta, dont les livraisons totales ont atteint \$600.8 millions (surtout de produits alimentaires et pétroliers), s'est classée au second rang des fournisseurs, suivie du Québec qui a effectué des livraisons \$338.6 millions (surtout de machines et équipement).

Destination

British Columbia registered the highest percentage of exports to other countries (20.2%) among the provinces. This represented slightly less than a third of the shipments within the province (69.5%), and double those to other provinces (10.3%). In only four industries, farm products, metals and metal products, lumber and building materials, and wholesalers, n.e.s., did shipments within the province represent 51.0% or less of total shipments made.

The industries that were the major contributors to the shipment of goods (valued at \$2,323.7 million) to foreign customers were: lumber and building materials, metals and metal products, food, and petroleum products.

British Columbia supplied Alberta with shipments of \$533.2 million, Ontario with \$221.2 million, and Saskatchewan with \$143.7 million. In all cases, shipments covered a range of products, including metals and metal products, machinery and equipment, lumber and building materials, motor vehicles and accessories, and food products.

Destination

C'est en Colombie-Britannique qu'on a enregistré le pourcentage le plus élevé d'exportations (20.2%). Ces exportations correspondaient à un peu moins d'un tiers des livraisons effectuées en Colombie-Britannique même (69.5%) et au double des expéditions aux autres provinces (10.3%). Les livraisons à l'intérieur de la province figuraient pour 51% ou moins des livraisons totales dans quatre activités économiques seulement, soit les produits agricoles, les métaux et produits métalliques, le bois d'oeuvre et matériaux de construction, ainsi que les grossistes, n.c.a.

Les exportations, d'une valeur de \$2,323.7 millions, se répartissaient essentiellement comme suit: bois d'oeuvre et matériaux de construction, métaux et produits métalliques, aliments et produits dérivés du pétrole.

La Colombie-Britannique a livré des biens d'une valeur de \$533.2 millions à l'Alberta, de \$221.2 millions à l'Ontario et de \$143.7 millions à la Saskatchewan. Dans les trois cas, ces livraisons comprenaient un éventail de produits, notamment des métaux et produits métalliques, des machines et équipement, du bois d'oeuvre et matériaux de construction, des véhicules à moteur et accessoires, ainsi que des produits alimentaires.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, British Columbia

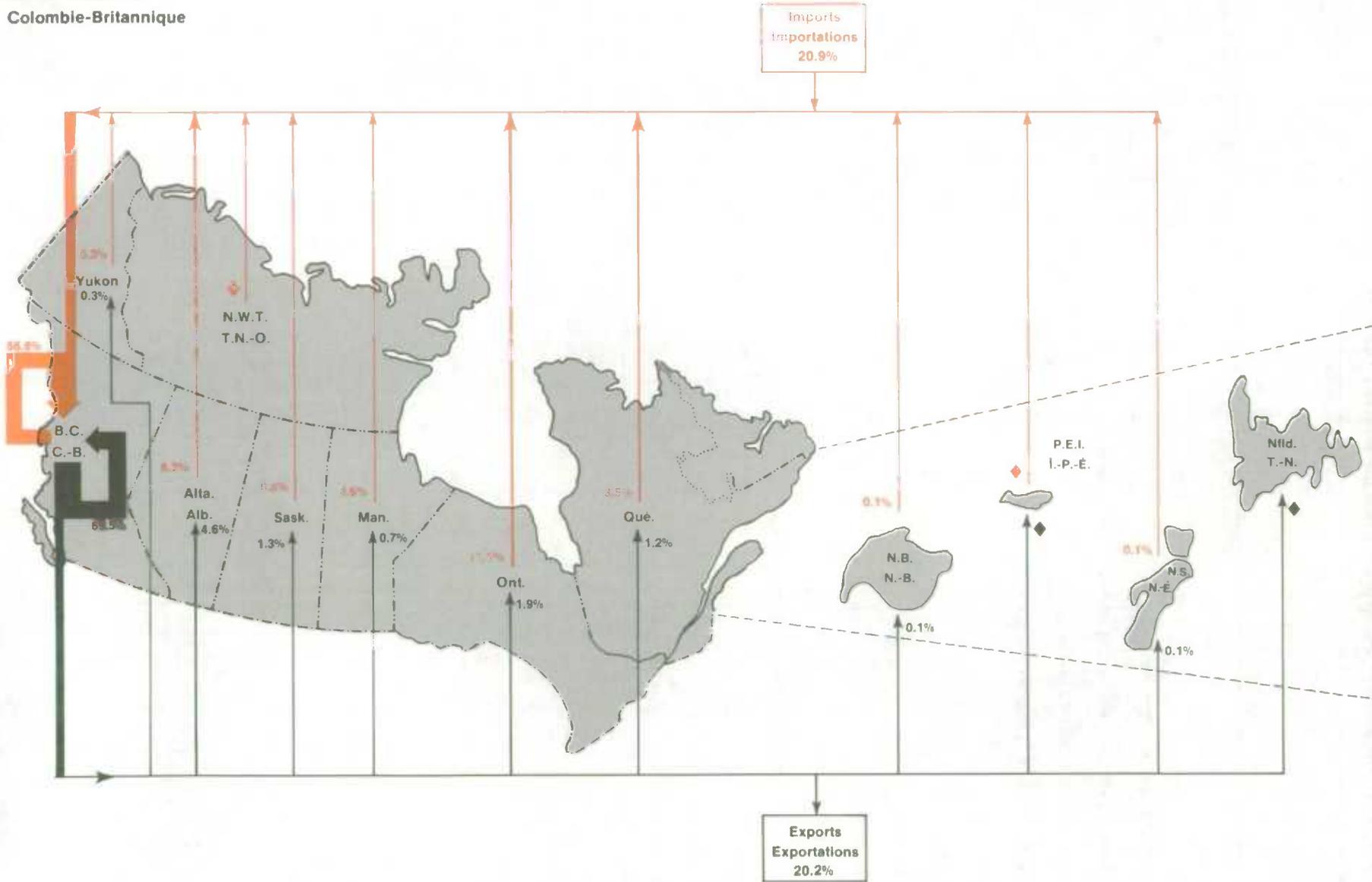
Origine et destination des produits des grossistes, Colombie-Britannique

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	--	...
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.1	0.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.1	0.1
Québec	3.5	1.2
Ontario	11.1	1.9
Manitoba	0.6	0.7
Saskatchewan	0.5	1.3
Alberta	6.2	4.6
British Columbia - Colombie-Britannique	56.8	69.5
Yukon	0.3	0.3
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	--
Other countries - Autres pays	20.9	20.2

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
Origine et destination des produits des grossistes par province

British Columbia
Colombie-Britannique

Legend — Légende
 ◆ Confidential — Confidenciel
 — Origin — Origine
 — Destination



Yukon

Origin

With total goods acquired by Yukon wholesalers valued at \$43.2 million, the Yukon Territory relied twice as much for its supplies on other provinces and other countries combined (67.9%) than on its own establishments (32.1%). The Yukon Territory supplied the majority of its goods in petroleum products, motor vehicles and accessories, hardware, plumbing and heating equipment, and lumber and building materials.

Goods acquired from other provinces were important in food, electrical machinery, equipment and supplies, and machinery and equipment, while other countries contributed the bulk of metals and metal products.

British Columbia, provided more goods (\$18.5 million) for all industries combined than the Yukon Territory at \$13.9 million acquired from its own establishments. British Columbia and Alberta (\$4.5 million) supplied mostly food and machinery and equipment.

Caution should be exercised in evaluating the distribution by industry for the Yukon due to the small number of respondents to the survey and the complexity in the nature of the transactions.

Destination

Of the total shipments made by Yukon wholesalers practically all distribution took place within the territory. Wholesale merchants were engaged in three basic industries, namely, machinery and equipment, food and petroleum products. Shipments were made to the Northwest Territories, British Columbia, Alberta and to other countries.

Yukon

Origine

Les grossistes du Yukon ont acquis des biens d'une valeur totale de \$43.2 millions. Ils se sont approvisionnés deux fois plus dans les autres provinces et à l'étranger (au total 67.9%) que dans leur propre territoire (32.1%). Le Yukon s'est surtout approvisionné des produits dérivés du pétrole, des véhicules à moteur et accessoires, des produits de quincaillerie, plomberie et appareil de chauffage ainsi que du bois d'oeuvre et matériaux de construction.

Il a acquis surtout des aliments, des machines, appareils et fournitures électriques, des machines et équipement à d'autres provinces, de même que des métaux et produits métalliques à l'étranger.

Le Yukon est la seule région du Canada où un fournisseur en l'occurrence la Colombie-Britannique, a expédié plus de biens (\$18.5 millions), pour toutes les activités économiques, que ce territoire n'en a acquis à ses propres établissements (\$13.9 millions). Les livraisons de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, d'une valeur de \$4.5 millions, consistaient essentiellement en produits alimentaires ainsi qu'en machines et équipement.

En raison du petit nombre de répondants à l'enquête et de la nature complexe des transactions en cause, l'évaluation des livraisons par activité économique dans le Yukon doit être faite avec prudence.

Destination

Les marchands en gros du Yukon dont la quasi-totalité des livraisons a été effectuée à l'intérieur du territoire, exerçaient leurs activités principalement dans les trois secteurs suivants: machines et équipement, aliments et produits dérivés du pétrole. Ils ont expédié des biens aux Territoires du Nord-Ouest, à la Colombie-Britannique, à l'Alberta et à l'étranger.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Yukon

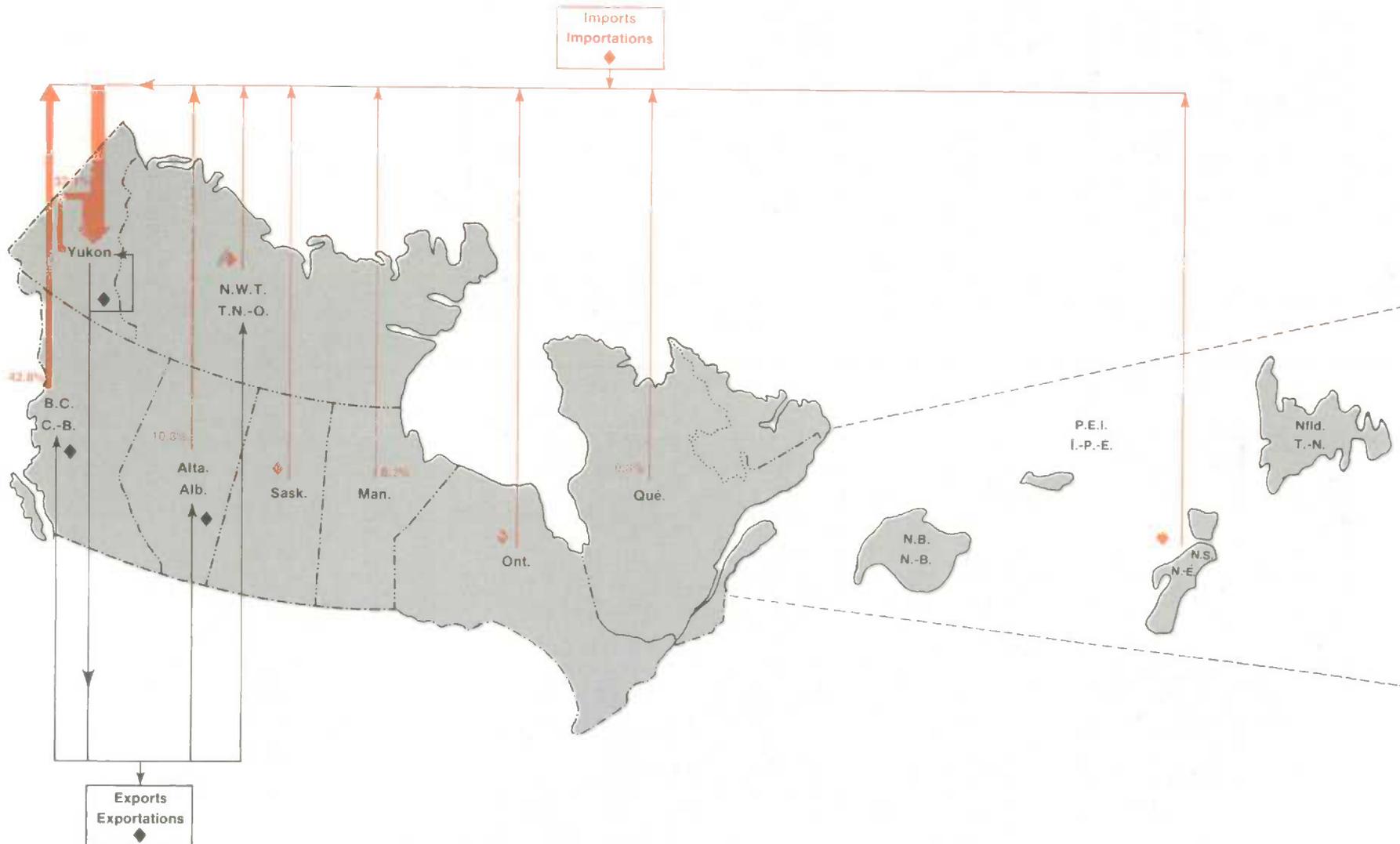
Origine et destination des produits des grossistes, Yukon

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-
Québec	0.8	-
Ontario	x	-
Manitoba	0.2	-
Saskatchewan	x	-
Alberta	10.3	x
British Columbia - Colombie-Britannique	42.8	x
Yukon	32.1	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x
Other countries - Autres pays	x	x

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
 Origine et destination des produits des grossistes par province

Yukon

- Legend — Légende**
- ◆ Confidential — Confidenciel
 - Origin — Origine
 - Destination



Northwest Territories

Origin

With acquired goods valued at \$37.4 million, wholesale merchants in the Northwest Territories relied almost three times as much on other provinces and other countries combined (73.0%) than on its own establishments (27.0%). From the data reported, Northwest Territories appeared to be self-sufficient in the general merchandise industry, but depended heavily on other provinces for food, lumber and building materials, and petroleum products, while other countries contributed heavily in terms of machinery and equipment.

Major suppliers were Quebec (petroleum products) and Alberta (mostly lumber and building materials and petroleum products) and foreign countries for machinery and equipment.

Destination

Total shipments were valued near \$40 million with practically all of its distribution taking place within the territory. Wholesale merchants were engaged in four basic industries, listed in descending order of importance in terms of value: petroleum products, lumber and building materials, machinery and equipment, and food. Northwest Territories provincial customers, in order of importance, were foreign countries, Ontario, British Columbia, Yukon Territory and Alberta.

As noted for the Yukon, the small number of respondents as well as the nature of the transactions suggest strongly that caution should be used in the interpretation of the data.

Territoires du Nord-Ouest

Origine

Les grossistes des Territoires du Nord-Ouest ont acquis des biens d'une valeur de \$37.4 millions. Ils se sont approvisionnés presque trois fois plus dans les provinces et à l'étranger (au total 73.0%) que dans leur propre territoire (27.0%). D'après les données recueillies, les Territoires du Nord-Ouest auraient été auto-suffisants en ce qui concerne l'activité des marchandises générales, mais comptaient beaucoup sur les autres provinces pour les produits alimentaires, le bois d'oeuvre et matériaux de construction et les produits dérivés du pétrole, ainsi que sur les pays étrangers pour les machines et équipement.

Leurs principaux fournisseurs ont été le Québec (produits dérivés du pétrole), l'Alberta (surtout en bois d'oeuvre et matériaux de construction et produits dérivés du pétrole) et les pays étrangers (machines et équipement).

Destination

Les marchands en gros des Territoires du Nord-Ouest dont la quasi-totalité des livraisons, d'une valeur près de \$40 millions, a été effectuée à l'intérieur du territoire, exerçaient leurs activités principalement dans quatre secteurs qui sont, de la plus à la moins importante du point de vue valeur: les produits dérivés du pétrole, le bois d'oeuvre et matériaux de construction, les machines et équipement ainsi que les aliments. Les principaux clients des Territoires du Nord-Ouest ont été, dans l'ordre décroissant, les pays étrangers, l'Ontario, la Colombie-Britannique, le Yukon et l'Alberta.

Comme pour le Yukon, le petit nombre de répondants ainsi que la nature des transactions en cause peuvent donner lieu à de fausses interprétations. Il faut donc user de prudence dans l'évaluation des livraisons.

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants, Northwest Territories

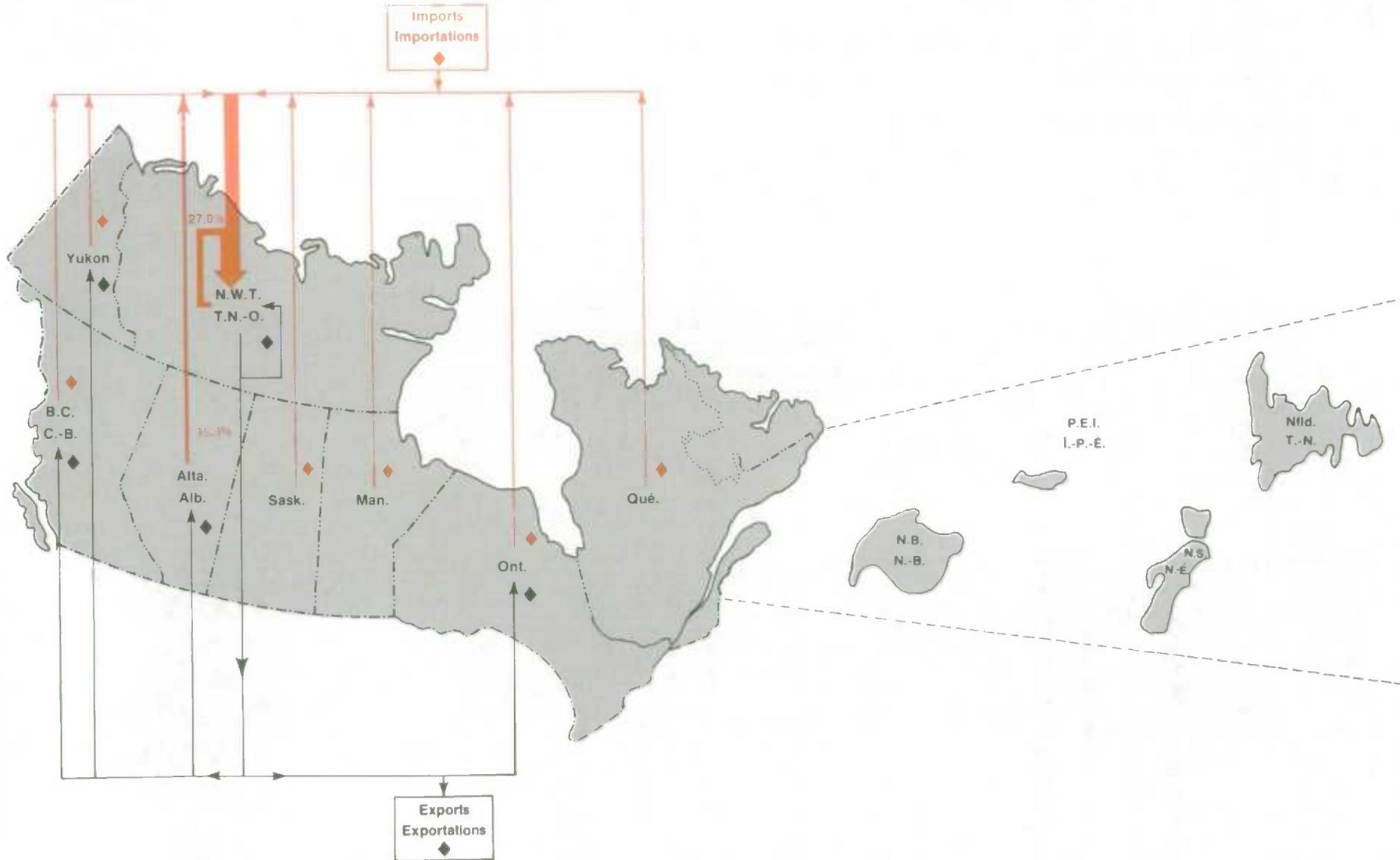
Origine et destination des produits des grossistes, Territoires du Nord-Ouest

	Origin Origine	Destination
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	-	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-
Québec	x	-
Ontario	...	x
Manitoba	x	-
Saskatchewan	x	-
Alberta	19.0	x
British Columbia - Colombie-Britannique	...	x
Yukon	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	27.0	x
Other countries - Autres pays	x	x

Origin and Destination of Goods of Wholesale Merchants by Province
 Origine et destination des produits des grossistes par province

Northwest Territories
 Territoires du Nord-Ouest

Legend — Légende
 ◆ Confidential — Confidenciel
 — Origin — Origine
 — Destination



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979

TABLEAU 1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

ALL ESTABLISHMENTS - TOTAL - TOUS LES ÉTABLISSEMENTS:

CANADA	56.8	22.5	20.7	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	32.5	61.5	6.0	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	37.0	57.9	5.1	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51.0	37.9	11.1	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	33.6	57.5	8.9	100.0
Québec	61.9	17.9	20.2	100.0
Ontario	63.4	12.4	24.2	100.0
Manitoba	39.2	43.6	17.2	100.0
Saskatchewan	40.4	40.8	18.8	100.0
Alberta	46.5	34.3	19.2	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	56.8	22.3	20.9	100.0
Yukon	32.1	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	27.0	x	x	100.0

FARM PRODUCTS (EXCLUDING GRAIN) - PRODUITS AGRICOLES (EXCLUANT LES CÉRÉALES):

Canada	81.9	7.2	10.9	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	-	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	...	x	100.0
Québec	x	x	x	x
Ontario	x	x	9.7	100.0
Manitoba	59.1	x	...	100.0
Saskatchewan	x	x	-	100.0
Alberta	61.3	x	...	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	...	x	x	...
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

COAL AND COKE - CHARBON ET COKE:

Canada	16.6	x	x	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	-	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	-	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	-
Québec	x	-	x	x
Ontario	...	x	x	100.0
Manitoba	x	-	-	x
Saskatchewan	x	-	-	x
Alberta	x	-	-	x
British Columbia - Colombie-Britannique	x	-	-	x
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
PETROLEUM PRODUCTS - DÉRIVÉS DU PÉTROLE:				
Canada	81.7	18.0	0.3	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	40.0	x	x	100.0
Québec	89.8	x	x	100.0
Ontario	76.9	22.7	0.3	100.0
Manitoba	55.7	x	x	100.0
Saskatchewan	...	x	x	100.0
Alberta	93.2	6.6	0.2	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	85.7	13.8	0.5	100.0
Yukon	x	-	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	-	x
PAPER AND PAPER PRODUCTS - PAPIER ET ARTICLES EN PAPIER:				
Canada	56.7	34.3	9.1	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	...	x	x	...
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26.5	x	x	100.0
Québec	58.5	33.4	8.1	100.0
Ontario	77.3	11.8	11.0	100.0
Manitoba	28.0	67.7	4.2	100.0
Saskatchewan	3.2	91.2	5.6	100.0
Alberta	15.4	78.9	5.7	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	29.1	58.0	12.9	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE - MARCHANDISES EN GÉNÉRAL:				
Canada	35.5	60.5	4.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	...	-	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	-	x
Québec	x	x	x	x
Ontario	x	x	x	100.0
Manitoba	x	x	x	100.0
Saskatchewan	x	x	-	100.0
Alberta	x	x	7.6	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	...	x	x	...
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	-	x

TABLE 1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

FOOD - PRODUITS ALIMENTAIRES:

Canada	59.0	24.5	16.5	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	...	60.3	x	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	39.2	50.5	10.4	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31.2	52.1	16.8	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25.3	62.3	12.3	100.0
Québec	70.5	17.1	12.4	100.0
Ontario	64.9	11.4	23.7	100.0
Manitoba
Saskatchewan	31.4	50.7	17.9	100.0
Alberta	47.8	37.9	14.3	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	60.1	21.4	18.5	100.0
Yukon	-	x	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	x	-	x

TOBACCO PRODUCTS - PRODUITS DU TABAC:

Canada	81.4	x	x	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	...	x	-	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	35.0	65.0	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	57.6	x	x
Québec	89.0	10.5	0.5	100.0
Ontario	93.6	x	x	100.0
Manitoba	74.0	26.0	-	100.0
Saskatchewan	x	x	-	x
Alberta	x	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	x	x	x	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

DRUGS AND TOILET PREPARATIONS - PRODUITS PHARMACEUTIQUES
ET ARTICLES DE TOILETTE:

Canada	63.2	23.1	13.7	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	-	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	...	x	-	100.0
Québec	59.3	13.7	26.9	100.0
Ontario	79.7	9.2	11.1	100.0
Manitoba	x	41.5	x	100.0
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	x	x	7.2	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	x	...
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

APPAREL AND DRY GOODS - VÊTEMENTS ET ARTICLES DE MERCERIE:

Canada	31.2	12.9	56.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	...
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	...	48.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	-	100.0
Québec	34.5	3.5	62.0	100.0
Ontario	30.5	18.5	51.0	100.0
Manitoba	28.0	32.5	39.5	100.0
Saskatchewan	x	89.0	x	100.0
Alberta	x	x	19.2	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	...	x	46.0	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

HOUSEHOLD FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS - MEUBLES DE MAISON ET AMEUBLEMENT:

Canada	31.3	34.4	34.4	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	3.7	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	11.1	100.0
Québec	51.7	13.1	35.2	100.0
Ontario	36.9	17.2	45.9	100.0
Manitoba	4.8	71.4	23.8	100.0
Saskatchewan	x	76.5	x	100.0
Alberta	10.4	x	...	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	x	...	x	...
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

MOTOR VEHICLES AND ACCESSORIES - VÉHICULES À MOTEUR ET ACCESSOIRES:

Canada	46.6	25.7	27.7	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	...	x	...
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	83.1	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	42.2	37.0	20.9	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24.9	x	x	100.0
Québec	36.1	29.9	34.0	100.0
Ontario	60.3	10.4	29.3	100.0
Manitoba	26.7	56.5	16.7	100.0
Saskatchewan	43.8	x	x	100.0
Alberta	31.7	51.4	16.9	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	37.3	32.2	30.5	100.0
Yukon	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			

ELECTRICAL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES - MACHINES, APPAREILS ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES:

Canada	35.0	26.0	39.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	93.6	...	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	24.9	52.7	22.4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	39.3	25.8	34.9	100.0
Ontario	43.8	9.4	46.8	100.0
Manitoba	13.7	65.6	20.7	100.0
Saskatchewan	x	x	4.5	100.0
Alberta	14.5	63.0	22.5	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	20.9	28.4	50.6	100.0
Yukon	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

FARM MACHINERY AND EQUIPMENT - MACHINES ET MATÉRIEL AGRICOLES:

Canada	42.9	18.0	39.2	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	...	50.0	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	...	x	14.6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	39.1	x	x	100.0
Québec	67.5	13.7	18.8	100.0
Ontario	61.4	2.5	36.1	100.0
Manitoba	35.9	22.4	41.7	100.0
Saskatchewan	27.2	26.6	46.2	100.0
Alberta	28.3	24.4	47.3	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	27.9	31.6	40.6	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

MACHINERY AND EQUIPMENT - MACHINES ET ÉQUIPEMENT:

Canada	x	x	43.8	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	18.0	42.5	39.4	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	93.2	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20.6	49.5	29.9	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13.1	63.9	23.0	100.0
Québec	31.0	28.4	40.6	100.0
Ontario	45.4	6.5	48.1	100.0
Manitoba	12.0	49.8	38.2	100.0
Saskatchewan	20.8	43.7	35.5	100.0
Alberta	31.1	26.0	42.8	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	26.1	27.3	46.6	100.0
Yukon	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	x	x	100.0

TABLE 1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			

**HARDWARE, PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT - QUINCAILLERIE,
PLOMBERIE ET APPAREILS DE CHAUFFAGE:**

Canada	51.3	33.9	14.8	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	...	68.0	x	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21.0	69.2	9.8	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.2	80.7	11.1	100.0
Québec	68.6	23.2	8.2	100.0
Ontario	67.7	8.5	23.7	100.0
Manitoba	21.5	69.7	8.8	100.0
Saskatchewan	26.2	x	x	100.0
Alberta	27.9	60.4	11.7	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	32.6	45.1	22.2	100.0
Yukon	x	-	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

**METALS AND METAL PRODUCTS - MÉTAUX ET PRODUITS
MÉTALLIQUES:**

Canada	x	x	26.4	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	-	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x	100.0
Québec	32.0	33.1	35.0	100.0
Ontario	73.6	6.0	20.4	100.0
Manitoba	11.5	53.9	34.6	100.0
Saskatchewan	23.7	x	x	100.0
Alberta	38.6	32.1	29.3	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	67.6	6.7	25.8	100.0
Yukon	-	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

**LUMBER AND BUILDING MATERIALS - BOIS D'OEUVRE ET
MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION:**

Canada	x	x	4.7	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	53.0	x	x	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	6.0	x	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	49.7	47.7	2.6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	53.9	42.4	3.7	100.0
Québec	75.6	16.9	7.5	100.0
Ontario	70.8	24.1	5.1	100.0
Manitoba	40.8	55.5	3.8	100.0
Saskatchewan	34.8	62.3	2.9	100.0
Alberta	48.7	47.3	4.0	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	88.9	8.1	3.0	100.0
Yukon	x	x	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x

TABLE 1. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Concluded

TABLEAU 1. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - fin

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

SCRAP AND WASTE MATERIALS - DÉCHETS ET MATIÈRES DE REBUT:

Canada	87.1	8.8	4.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	-	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	...	-	-	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	-	100.0
Québec	81.0	15.5	3.4	100.0
Ontario	91.8	3.1	5.1	100.0
Manitoba	x
Saskatchewan	92.8	7.2	-	100.0
Alberta	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	89.2	1.2	9.6	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

WHOLESALEERS, N.E.S. - GROSSISTES, N.C.A.:

Canada	49.0	21.9	29.2	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	67.4	25.8	6.8	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	43.1	45.0	11.9	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	29.5	61.8	8.8	100.0
Québec	52.1	13.4	34.5	100.0
Ontario	49.9	11.4	38.7	100.0
Manitoba	41.4	39.6	19.0	100.0
Saskatchewan	74.0	15.0	11.0	100.0
Alberta	56.0	32.6	11.4	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	...	x	19.9	100.0
Yukon	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	x	x	x

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
CANADA:				
ALL ESTABLISHMENTS - TOTAL - TOUS LES ÉTABLISSEMENTS	56.8	22.5	20.7	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	81.9	7.2	10.9	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	16.6	x	x	100.0
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	81.7	18.0	0.3	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	56.7	34.3	9.1	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	35.5	60.5	4.0	100.0
Food - Produits alimentaires	59.0	24.5	16.5	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	81.4	x	x	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	63.2	23.1	13.7	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	31.2	12.9	56.0	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	31.3	34.4	34.4	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	46.6	25.7	27.7	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	35.0	26.0	39.0	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	42.9	18.0	39.2	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	x	x	43.8	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	51.3	33.9	14.8	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	x	26.4	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	x	x	4.7	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	87.1	8.8	4.0	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	49.0	21.9	29.2	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE:				
All establishments - Total - Tous les établissements	32.5	61.5	6.0	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	-	-	-	-
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	...	x	x	...
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	x
Food - Produits alimentaires	...	60.3	x	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	...	x	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	x	x	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	...
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	x	x	x
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	x	...	x	...
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	x	93.6	...	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	x	x	-	x
Machinery and Equipment - Machines et équipement	18.0	42.5	39.4	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	...	68.0	x	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	x	-	x
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	53.0	x	x	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	x	-	-	x
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	67.4	25.8	6.8	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABIEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			
PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD:				
All establishments - Total - Tous les établissements	37.0	57.9	5.1	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	-	-	x
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	-	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	-	x	-	x
General Merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	39.2	50.5	10.4	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-	x	-	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	x	x	x
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	-	x	-	x
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	x	83.1	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	-	x	-	x
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	...	50.0	x	x
Machinery and Equipment - Machines et équipement	x	93.2	x	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	x	x	x	x
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	-	-	-	-
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	6.0	x	x	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	...	-	-	...
Wholesalers, n.e.c. - Grossistes, n.e.c.	x	...

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE:

All establishments - Total - Tous les établissements	51.0	37.9	11.1	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	x	-	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	-	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	x	x	x	x
General Merchandise - Marchandises en général	x	...	-	...
Food - Produits alimentaires	31.2	52.1	16.8	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	35.0	65.0	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	x	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	...	48.9
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	x	3.7	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	42.2	37.0	20.9	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	24.9	52.7	22.4	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	...	x	14.6	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	20.6	49.5	29.9	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	21.0	69.2	9.8	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	x	x	x
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	49.7	47.7	2.6	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	x	x	-	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.e.s.	43.1	45.0	11.9	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLÉAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			
NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK:				
All establishments - Total - Tous les établissements	33.6	57.5	8.9	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	...	x	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	40.0	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	26.5	x	x	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	x
Food - Produits alimentaires	25.3	62.3	12.3	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	57.6	x	x
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	...	x	-	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	x	-	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	x	11.1	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	24.9	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	x	x	x	x
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	39.1	x	x	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	13.1	63.9	23.0	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8.2	80.7	11.1	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	x	x	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	53.9	42.4	3.7	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	x	x	-	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.e.s.	29.5	61.8	8.8	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
QUÉBEC:				
All establishments - Total - Tous les établissements	61.9	17.9	20.2	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	x	x	x
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	x	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	89.8	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	58.5	33.4	8.1	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	x	x
Food - Produits alimentaires	70.5	17.1	12.4	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	89.0	10.5	0.5	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	59.3	13.7	26.9	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	34.5	3.5	62.0	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	51.7	13.1	35.2	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	36.1	29.9	34.0	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	39.3	25.8	34.9	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	67.5	13.7	18.8	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	31.0	28.4	40.6	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	68.6	23.2	8.2	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	32.0	33.1	35.0	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	75.6	16.9	7.5	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	81.0	15.5	3.4	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	52.1	13.4	34.5	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
ONTARIO:				
All establishments - Total - Tous les établissements	63.4	12.4	24.2	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	x	9.7	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	...	x	x	100.0
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	76.9	22.7	0.3	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	77.3	11.8	11.0	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	x	100.0
Food - Produits alimentaires	64.9	11.4	23.7	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	93.6	x	x	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	79.7	9.2	11.1	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	30.5	18.5	51.0	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	36.9	17.2	45.9	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	60.3	10.4	29.3	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	43.8	9.4	46.8	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	61.4	2.5	36.1	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	45.4	6.5	48.1	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	67.7	8.5	23.7	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	73.6	6.0	20.4	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	70.8	24.1	5.1	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	91.8	3.1	5.1	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	49.9	11.4	38.7	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
MANITOBA:				
All establishments - Total - Tous les établissements	39.2	43.6	17.2	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	59.1	x	...	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	55.7	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	28.0	67.7	4.2	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	x	100.0
Food - Produits alimentaires
Tobacco Products - Produits du tabac	74.0	26.0	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	41.5	x	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	28.0	32.5	39.5	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	4.8	71.4	23.8	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	26.7	56.5	16.7	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	13.7	65.6	20.7	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	35.9	22.4	41.7	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	12.0	49.8	38.2	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	21.5	69.7	8.8	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	11.5	53.9	34.6	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	40.8	55.5	3.8	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	x
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	41.4	39.6	19.0	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
SASKATCHEWAN:				
All establishments - Total - Tous les établissements	40.4	40.8	18.8	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	x	-	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	...	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	3.2	91.2	5.6	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	100.0
Food - Produits alimentaires	31.4	50.7	17.9	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	-	x
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	x	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	89.0	x	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	76.5	x	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	43.8	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	x	x	4.5	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	27.2	26.6	46.2	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	20.8	43.7	35.5	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	26.2	x	x	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	23.7	x	x	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	34.8	62.3	2.9	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	92.8	7.2	-	100.0
Wholesale, n.e.s. - Grossistes, n.e.s.	74.0	15.0	11.0	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

ALBERTA:

All establishments - Total - Tous les établissements	46.5	34.3	19.2	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	61.3	x	...	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	93.2	6.6	0.2	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	15.4	78.9	5.7	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	7.6	100.0
Food - Produits alimentaires	47.8	37.9	14.3	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	x	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	x	7.2	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	x	19.2	100.0
Household Furniture and Home Furnishings - Meubles de maison et ameublement	10.4	x	...	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	31.7	51.4	16.9	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	14.5	63.0	22.5	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	28.3	24.4	47.3	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	31.1	26.0	42.8	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	27.9	60.4	11.7	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	38.6	32.1	29.3	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	48.7	47.3	4.0	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	x	x
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	56.0	32.6	11.4	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			
BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE:				
All establishments - Total - Tous les établissements	56.8	22.3	20.9	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	...	x	x	...
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	85.7	13.8	0.5	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	29.1	58.0	12.9	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	...	x	x	...
Food - Produits alimentaires	60.1	21.4	18.5	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	x	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	...
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	...	x	46.0	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	...	x	...
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	37.3	32.2	30.5	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	20.9	28.4	50.6	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	27.9	31.6	40.6	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	26.1	27.3	46.6	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	32.6	45.1	22.2	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	67.6	6.7	25.8	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	88.9	8.1	3.0	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	89.2	1.2	9.6	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.e.s.	...	x	19.9	100.0

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
YUKON:				
All establishments - Total - Tous les établissements	32.1	x	x	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	-	-	-	-
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	-	-	x
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	-	-	-	-
General Merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	-	x	-	x
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-	-	-	-
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	-	-	-	-
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	-	-	-	-
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	x	x	x	x
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	x	x	x	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	-	-	-	-
Machinery and Equipment - Machines et équipement	x	x	x	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	x	-	-	x
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	-	x	x	x
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	x	x	-	x
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	-	-	-	-
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.e.s.	x	x	x	x

TABLE 2. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Goods Acquired by Place of Origin, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Concluded

TABLÉAU 2. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits acquis selon le lieu d'origine, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - fin

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			
NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST:				
All establishments - Total - Tous les établissements	27.0	x	x	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	-	-	-	-
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	-	x
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	-	-	-	-
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	x
Food - Produits alimentaires	-	x	-	x
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-	-	-	-
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	-	-	-	-
Household Furniture and House Furnishings - Meubles et ameublement pour la maison	-	-	-	-
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	-	-	-	-
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	-	-	-	-
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	-	-	-	-
Machinery and Equipment - Machines et équipement	-	x	x	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	-	-	-	-
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	-	-	-	-
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	x	x	x	x
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	-	-	-	-
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	-	x	x	x

TABLE 3. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979

Province of residence of establishment	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis						
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
TOTAL, ALL ESTABLISHMENTS:							
1 CANADA	310,417.5	154,948.0	1,341,459.1	729,821.0	14,802,781.1	23,272,610.7	1,831,795.8
2 Newfoundland	265,314.0	6,523.4	118,693.3	28,239.7	120,608.4	214,937.5	x
3 Prince Edward Island	...	76,841.5	x	10,307.1	x	40,693.0	x
4 Nova Scotia	3,441.8	18,763.5	828,612.6	80,518.3	145,234.4	304,176.8	19,063.4
5 New Brunswick	x	11,469.5	210,494.3	449,699.1	186,567.9	308,436.6	9,724.3
6 Québec	12,947.9	21,545.0	94,091.9	79,193.0	11,752,780.3	2,502,060.5	90,322.1
7 Ontario	13,303.1	18,959.0	25,883.0	42,057.0	1,637,310.7	16,033,428.6	97,454.2
8 Manitoba	342.8	x	4,541.3	1,969.7	134,243.0	644,908.4	1,208,801.9
9 Saskatchewan	...	x	x	2,654.1	97,052.7	577,923.5	203,540.0
10 Alberta	477.5	...	16,386.5	26,239.1	358,083.6	1,569,947.7	141,686.4
11 British Columbia	462.1	x	5,806.7	8,943.9	338,628.1	1,074,771.5	60,530.1
12 Yukon	-	-	x	-	329.3	x	71.5
13 Northwest Territories	-	-	-	-	x	...	x
FARM PRODUCTS (EXCLUDING GRAIN):							
14 Canada	x	x	...	x	164,734.1	851,840.6	77,281.9
15 Newfoundland	-	-	-	-	-	-	-
16 Prince Edward Island	-	x	-	-	-	-	-
17 Nova Scotia	x	x	x	x	-	-	-
18 New Brunswick	-	x	...	x	x	x	-
19 Québec	-	x	132.0	x	149,869.6	...	435.6
20 Ontario	-	-	-	x	x	x	747.9
21 Manitoba	-	-	x	-	x	x	75,774.1
22 Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-
23 Alberta	-	-	...	-	-	...	-
24 British Columbia	x	x	x	x	x	x	x
25 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
26 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
COAL AND COKE:							
27 Canada	x	x	x	x	1,013.2	...	x
28 Newfoundland	x	-	-	-	-	-	-
29 Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
30 Nova Scotia	-	-	x	-	-	-	-
31 New Brunswick	-	-	-	-	-	-	-
32 Québec	-	-	-	-	x	-	-
33 Ontario	-	x	-	x	x	...	-
34 Manitoba	-	-	-	-	-	-	x
35 Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-
36 Alberta	-	-	-	-	-	-	-
37 British Columbia	-	-	-	-	-	-	-
38 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
39 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
PETROLEUM PRODUCTS:							
40 Canada	x	x	733,203.1	96,101.9	3,280,226.5	3,467,056.5	245,228.2
41 Newfoundland	x	-	x	x	x	x	-
42 Prince Edward Island	-	x	-	-	x	-	-
43 Nova Scotia	-	-	x	-	-	7,175.8	-
44 New Brunswick	-	-	x	93,385.4	x	x	-
45 Québec	-	-	x	x	2,859,609.8	204,032.1	...
46 Ontario	x	x	x	x	x	3,151,265.4	x
47 Manitoba	-	-	-	x	x	11,690.1	177,882.2
48 Saskatchewan	-	-	-	-	x	11,432.8	x
49 Alberta	-	-	-	x	3,717.3	65,358.4	3,687.5
50 British Columbia	-	-	x	12,457.2	x
51 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52 Northwest Territories	-	-	-	-	x	-	-
PAPER AND PAPER PRODUCTS:							
53 Canada	...	x	9,479.0	5,172.5	295,886.9	645,301.5	21,493.0
54 Newfoundland	...	-	x	-	x	-	-
55 Prince Edward Island	-	-	x	-	x	-	-
56 Nova Scotia	-	-	x	x	3,913.2	6,283.7	-
57 New Brunswick	-	-	653.0	4,020.5	5,460.1	x	x
58 Québec	-	-	1,194.7	x	214,500.2	120,135.9	x
59 Ontario	x	x	792.2	x	51,634.1	375,842.2	2,991.1
60 Manitoba	-	x	x	x	2,828.7	19,134.5	13,552.1
61 Saskatchewan	-	-	x	x	...	14,027.0	1,215.5
62 Alberta	-	-	-	x	7,925.9	51,910.4	2,499.0
63 British Columbia	-	-	1,012.9	x	4,897.5	47,335.9	x
64 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
65 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 3. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979

Place of origin of goods acquired		Lieu d'origine des produits acquis					Province où réside l'établissement	NO
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
							TOTAL, TOUS LES ÉTABLISSEMENTS:	
1,834,847.6	6,035,862.3	7,541,095.7	42,501.6	22,835.0	15,150,179.0	73,071,154.4	CANADA 1	
x	5,991.1	7,220.0	x	-	48,788.9	816,870.1	Terre-Neuve 2	
-	...	x	-	-	10,497.9	207,493.2	Ile-du-Prince-Édouard 3	
x	9,365.8	27,552.7	x	-	179,896.0	1,624,054.3	Nouvelle-Écosse 4	
x	14,118.9	17,707.9	x	-	118,590.8	1,337,696.4	Nouveau-Brunswick 5	
45,773.6	230,346.4	318,491.2	...	x	3,832,385.7	18,980,917.1	Québec 6	
x	x	511,665.1	407.5	6,077.3	6,107,241.0	25,279,316.7	Ontario 7	
92,398.7	x	245,544.0	x	58.7	531,703.9	3,087,603.1	Manitoba 8	
1,300,187.3	228,311.4	203,681.6	x	x	605,621.7	3,220,419.0	Saskatchewan 9	
196,930.7	4,062,068.2	675,537.5	476.8	x	1,679,629.5	8,753,660.9	Alberta 10	
48,303.0	600,821.1	5,512,371.7	26,482.9	x	2,025,296.2	9,702,505.9	Colombie-Britannique 11	
x	4,460.7	18,500.8	13,870.2	x	x	43,201.6	Yukon 12	
x	7,109.6	...	x	10,104.0	x	37,416.1	Territoires du Nord-Ouest 13	
							PRODUITS AGRICOLES (EXCLUANT LES CÉRÉALES):	
73,741.1	45,522.0	...	x	x	164,052.3	1,511,113.4	Canada 14	
-	-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve 15	
-	-	-	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Édouard 16	
-	-	-	-	-	-	807.7	Nouvelle-Écosse 17	
-	x	-	-	-	x	47,636.9	Nouveau-Brunswick 18	
-	-	...	-	-	59,878.9	x	Québec 19	
x	x	296.2	-	-	89,169.2	920,448.2	Ontario 20	
...	...	x	-	-	...	128,248.6	Manitoba 21	
x	27,428.2	658.5	-	-	...	73,499.7	Saskatchewan 22	
x	x	...	x	...	x	44,757.6	Alberta 23	
x	-	-	-	-	-	...	Colombie-Britannique 24	
-	-	-	-	-	-	-	Yukon 25	
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest 26	
							CHARBON ET COKE:	
x	x	x	-	-	x	29,207.2	Canada 27	
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve 28	
-	-	-	-	-	-	-	Ile-du-Prince-Édouard 29	
-	-	-	-	-	-	x	Nouvelle-Écosse 30	
-	-	-	-	-	-	-	Nouveau-Brunswick 31	
-	-	-	-	-	x	x	Québec 32	
x	-	-	-	-	x	27,298.4	Ontario 33	
-	-	-	-	-	-	x	Manitoba 34	
x	-	-	-	-	-	x	Saskatchewan 35	
-	x	-	-	-	-	x	Alberta 36	
-	-	x	-	-	-	x	Colombie-Britannique 37	
-	-	-	-	-	-	-	Yukon 38	
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest 39	
							DÉRIVÉS DU PÉTROLE:	
...	2,281,821.6	689,082.2	4,532.3	x	31,061.1	11,186,582.9	Canada 40	
-	-	-	-	-	x	128,190.8	Terre-Neuve 41	
-	-	-	-	-	-	45,915.9	Ile-du-Prince-Édouard 42	
-	x	-	-	-	-	461,064.3	Nouvelle-Écosse 43	
-	x	-	-	-	x	233,224.7	Nouveau-Brunswick 44	
-	x	-	-	-	x	3,184,365.0	Québec 45	
x	x	x	x	x	14,322.6	4,096,024.7	Ontario 46	
196.0	118,756.7	x	-	-	x	319,310.6	Manitoba 47	
...	57,720.4	x	-	-	x	423,633.7	Saskatchewan 48	
x	1,393,809.0	...	-	-	2,459.6	1,495,269.8	Alberta 49	
2,149.8	x	662,712.0	-	-	3,942.5	773,072.1	Colombie-Britannique 50	
-	-	-	x	-	-	-	Yukon 51	
-	x	x	x	x	-	x	Territoires du Nord-Ouest 52	
							PAPIER ET ARTICLES EN PAPIER:	
974.8	17,667.6	52,057.8	-	-	104,665.7	1,153,756.2	Canada 53	
-	-	-	-	-	x	...	Terre-Neuve 54	
-	-	66.2	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Édouard 55	
-	-	-	-	-	x	x	Nouvelle-Écosse 56	
-	-	-	-	-	x	15,169.2	Nouveau-Brunswick 57	
-	x	x	-	-	29,599.9	366,536.7	Québec 58	
-	x	1,359.1	-	-	53,357.2	486,473.3	Ontario 59	
-	x	x	-	-	2,045.1	48,337.8	Manitoba 60	
...	749.8	x	-	-	1,485.7	26,766.4	Saskatchewan 61	
...	14,724.2	10,981.6	-	-	5,492.7	95,608.5	Alberta 62	
-	462.8	27,160.2	-	-	12,008.5	93,276.1	Colombie-Britannique 63	
-	-	-	-	-	-	-	Yukon 64	
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest 65	

TABLE 3. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

No.	Province of residence of establishment	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis						
		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terra-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick			
		thousands of dollars - milliers de dollars						
GENERAL MERCHANDISE:								
1	Canada	3,564.2	x	...	6,967.6	86,762.0	x	27,831.4
2	Newfoundland	x	-	x	x	x	x	-
3	Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
4	Nova Scotia	-	-	-	x	3,000.8	...	x
5	New Brunswick	-	-	-	x	x	x	-
6	Quebec	-	x	-	x	x	x	x
7	Ontario	x	x	x	x	10,728.5	x	x
8	Manitoba	-	-	x	x	x	x	x
9	Saskatchewan	-	-	-	-	x	x	x
10	Alberta	-	-	202.0	x	19,352.8	42,916.9	x
11	British Columbia	-	-	-	-	x	x	-
12	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
13	Northwest Territories	-	-	-	-	x	-	-
FOOD:								
14	Canada	...	88,885.5	226,514.8	206,238.3	3,425,511.2	3,330,454.6	...
15	Newfoundland	...	x	x	15,680.9	42,314.4	83,744.2	x
16	Prince Edward Island	...	28,810.7	3,805.2	2,739.1	x	13,767.1	-
17	Nova Scotia	1,363.3	17,860.8	116,767.0	23,706.1	48,412.2	79,673.4	x
18	New Brunswick	x	10,432.8	45,238.4	84,222.3	53,829.2	84,043.6	-
19	Quebec	4,134.2	11,868.1	13,136.6	40,257.4	2,896,943.3	410,451.4	51,686.5
20	Ontario	3,189.6	13,956.7	13,602.5	18,787.4	241,876.5	2,130,129.8	16,973.0
21	Manitoba	-	-	1,908.3	x	...	87,061.8	...
22	Saskatchewan	-	-	x	x	34,513.9	139,476.5	x
23	Alberta	-	-	x	19,488.2	45,090.1	160,021.5	23,513.4
24	British Columbia	x	-	663.7	...	35,939.7	142,085.3	x
25	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
26	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
TOBACCO PRODUCTS:								
27	Canada	...	x	12,691.1	14,798.6	397,349.8	619,208.1	27,867.5
28	Newfoundland	...	-	x	x	1,918.5	x	-
29	Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
30	Nova Scotia	-	-	9,644.9	x	x	11,164.7	-
31	New Brunswick	-	-	...	8,134.3	3,803.0	...	-
32	Quebec	-	x	166.6	x	345,482.8	40,085.4	34.6
33	Ontario	-	-	-	x	x	476,049.7	-
34	Manitoba	-	-	-	-	x	...	24,173.5
35	Saskatchewan	-	-	-	-	x	x	-
36	Alberta	-	-	x	x	11,231.6	33,461.5	3,659.4
37	British Columbia	-	-	-	-	x	x	-
38	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
39	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
DRUGS AND TOILET PREPARATIONS:								
40	Canada	x	-	x	13,675.4	253,681.9	474,641.8	x
41	Newfoundland	-	-	x	x	x	x	-
42	Prince Edward Island	-	-	-	-	x	x	-
43	Nova Scotia	-	-	x	x	x	x	-
44	New Brunswick	-	-	x	x	-
45	Quebec	-	-	-	x	174,440.8	39,667.7	x
46	Ontario	-	-	-	-	36,685.1	337,004.9	x
47	Manitoba	-	-	-	-	6,212.9	...	x
48	Saskatchewan	-	-	-	-	x	x	-
49	Alberta	-	-	-	-	x	33,000.5	x
50	British Columbia	-	-	-	-	150.6
51	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
APPAREL AND DRY GOODS:								
53	Canada	889.6	x	468,533.4	194,310.8	20,919.5
54	Newfoundland	...	-	...	-
55	Prince Edward Island	-	x	x	-	x	x	x
56	Nova Scotia	-	-	...	-	666.0	653.3	...
57	New Brunswick	x	-	x	x	x	1,527.2	x
58	Quebec	x	x	311.2	...	339,470.9	31,570.0	...
59	Ontario	686.8	x	...	x	76,988.9	132,668.9	1,894.7
60	Manitoba	-	-	x	-	11,491.1	4,159.7	13,580.7
61	Saskatchewan	-	-	x	-	1,729.4	1,698.0	708.4
62	Alberta	-	-	-	-	15,110.4	...	1,054.5
63	British Columbia	-	-	...	-	14,457.2	14,420.3	3,022.9
64	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
65	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 3. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Place of origin of goods acquired							Province où réside l'établissement	
Lieu d'origine des produits acquis								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Other countries	Total		
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	Autres pays			
Thousands of dollars - milliers de dollars							N ^o	
16,585.0	29,211.2	11,374.9	-	x	13,316.6	331,197.2	MARCHANDISES EN GÉNÉRAL:	
-	-	x	-	-	-	x	Canada	1
-	-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve	2
-	-	x	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	3
-	-	x	-	-	-	...	Nouvelle-Écosse	4
-	-	x	-	-	-	x	Nouveau-Brunswick	5
-	-	x	-	-	-	x	Québec	6
-	x	x	-	-	x	53,473.5	Ontario	7
x	x	x	-	-	x	30,964.9	Manitoba	8
x	x	x	-	-	-	16,397.0	Saskatchewan	9
x	x	x	-	-	9,220.0	121,896.5	Alberta	10
x	x	...	-	-	x	...	Colombie-Britannique	11
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	12
-	-	-	-	x	-	x	Territoires du Nord-Ouest	13
315,182.4	962,579.9	1,454,486.1	x	x	2,104,387.9	12,772,360.1	PRODUITS ALIMENTAIRES:	
-	x	460.7	-	-	x	292,504.9	Canada	14
-	...	x	-	-	-	7,642.0	Terre-Neuve	15
3,653.0	4,119.4	x	-	-	-	62,894.4	Île-du-Prince-Édouard	16
...	x	x	-	-	-	374,686.3	Nouvelle-Écosse	17
14,532.6	135,613.5	21,642.1	-	-	-	40,989.5	Nouveau-Brunswick	18
10,963.0	22,707.8	32,735.2	-	-	-	510,209.9	Québec	19
...	...	102,839.0	-	-	-	778,964.5	Ontario	20
219,120.0	59,956.2	87,746.7	-	-	-	...	Manitoba	21
37,308.5	546,978.8	143,087.0	x	x	124,756.0	697,505.0	Saskatchewan	22
x	151,865.5	1,046,419.6	-	-	163,658.4	1,144,892.5	Alberta	23
-	2,991.1	x	-	-	322,065.6	1,742,126.6	Colombie-Britannique	24
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	25
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	26
x	76,413.0	127,329.8	-	-	x	1,332,344.5	PRODUITS DU TABAC:	
-	-	-	-	-	-	59,891.4	Canada	27
-	-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve	28
-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	29
-	-	-	-	-	-	27,524.9	Nouvelle-Écosse	30
-	-	-	-	-	-	x	Nouveau-Brunswick	31
x	97.0	265.2	-	-	2,044.6	388,217.1	Québec	32
-	-	x	-	-	x	508,400.6	Ontario	33
...	-	-	-	32,671.2	Manitoba	34
x	-	-	-	-	-	-	Saskatchewan	35
x	x	x	-	-	x	137,349.1	Alberta	36
-	x	x	-	-	x	149,741.4	Colombie-Britannique	37
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	38
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	39
x	11,923.7	...	x	421.6	133,844.2	976,993.2	PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET ARTICLES DE TOILETTE:	
-	-	x	-	-	x	11,381.9	Canada	40
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	41
-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	42
-	-	-	-	-	-	x	Nouvelle-Écosse	43
-	-	-	-	-	-	20,739.2	Nouveau-Brunswick	44
-	-	...	-	421.6	79,148.1	293,970.4	Québec	45
-	x	219.1	-	-	47,086.0	422,791.0	Ontario	46
x	-	-	-	-	x	25,227.0	Manitoba	47
x	-	-	-	-	x	x	Saskatchewan	48
-	x	x	-	-	-	4,612.8	Alberta	49
x	-	...	x	-	2,388.3	...	Colombie-Britannique	50
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	51
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	52
715.4	x	8,529.1	x	x	889,805.5	1,589,487.9	VÊTEMENTS ET ARTICLES DE MERCERIE:	
-	-	-	-	-	x	...	Canada	53
-	-	-	-	-	x	x	Terre-Neuve	54
-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	55
-	-	-	-	-	-	...	Nouvelle-Écosse	56
-	-	-	-	-	-	3,915.2	Nouveau-Brunswick	57
-	346.2	x	609,591.3	983,708.1	Québec	58
x	x	381.3	-	-	221,654.0	434,486.9	Ontario	59
x	x	76.1	-	-	19,129.9	48,457.4	Manitoba	60
x	x	54.3	-	-	x	4,746.3	Saskatchewan	61
x	x	965.2	x	x	5,883.7	30,679.3	Alberta	62
44.1	438.5	...	-	-	32,998.8	71,706.6	Colombie-Britannique	63
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	64
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	65

TABLE 3. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

No.	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis							
	Province of residence of establishment	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Îles-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
		thousands of dollars - milliers de dollars						
HOUSEHOLD FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS:								
1	Canada	x	x	2,142.7	203.8	309,116.8	240,622.7	23,154.1
2	Newfoundland	x	-	-	-	x	x	-
3	Prince Edward Island	-	-	x	-	-	-	-
4	Nova Scotia	-	x	x	x	7,352.8	...	x
5	New Brunswick	-	-	x	x	6,328.1	x	-
6	Quebec	-	x	x	x	128,596.2	30,230.1	x
7	Ontario	28.5	x	44.6	x	60,688.0	137,002.5	x
8	Manitoba	-	x	x	x	19,022.2	16,837.7	2,535.9
9	Saskatchewan	-	-	-	-	7,828.8	2,966.6	-
10	Alberta	-	x	x	48.7	42,382.7	...	9,069.9
11	British Columbia	-	-	-	-	7,807.0
12	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
13	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
MOTOR VEHICLES AND ACCESSORIES:								
14	Canada	6,482.7	1,191.9	72,051.8	58,006.2	658,063.2	2,496,712.9	82,976.3
15	Newfoundland	6,057.8	x	393.6	...	1,988.3	...	-
16	Prince Edward Island	-	x	244.6	977.0	x	x	-
17	Nova Scotia	x	-	59,921.7	-	5,164.2	31,814.8	-
18	New Brunswick	x	x	...	26,949.1	...	45,370.6	-
19	Quebec	x	x	855.7	x	420,265.9	279,188.5	2,074.5
20	Ontario	x	x	698.9	x	165,352.6	1,595,730.7	12,819.5
21	Manitoba	-	-	-	-	3,767.4	65,585.9	43,270.0
22	Saskatchewan	-	-	225.5	-	3,802.7	35,583.6	18,581.4
23	Alberta	-	-	4,732.0	-	13,369.0	225,215.2	4,901.3
24	British Columbia	-	x	x	x	31,888.1	201,976.9	1,329.8
25	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
26	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
ELECTRICAL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES:								
27	Canada	1,931.4	...	21,239.6	10,840.8	539,397.2	1,132,157.3	37,532.1
28	Newfoundland	x	x	1,966.1	x	9,026.8	14,240.5	-
29	Prince Edward Island	-	x	x	x	x	x	-
30	Nova Scotia	-	x	15,047.9	x	13,315.4	14,500.7	x
31	New Brunswick	-	-	x	5,994.3	9,017.9	8,011.8	x
32	Quebec	x	x	x	2,746.4	346,388.4	191,026.4	1,440.1
33	Ontario	x	x	933.8	439.8	87,246.7	637,053.5	2,196.6
34	Manitoba	-	-	-	-	16,092.9	51,061.3	16,335.8
35	Saskatchewan	-	-	-	-	x	21,738.7	9,938.5
36	Alberta	-	-	-	-	32,373.7	115,205.7	...
37	British Columbia	-	-	...	-	19,076.9	77,750.4	...
38	Yukon	-	-	-	-	x	x	-
39	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
FARM MACHINERY AND EQUIPMENT:								
40	Canada	x	13,300.0	293,714.6	954,249.6	223,096.6
41	Newfoundland	x	-	-	-	x	x	-
42	Prince Edward Island	-	...	x	1,594.7	x	6,829.6	8.1
43	Nova Scotia	-	136.6	...	1,612.4	4,037.5	7,268.7	x
44	New Brunswick	.8	8.2	x	9,446.4	2,117.3	7,268.7	x
45	Quebec	-	x	24.6	49.6	271,972.3	53,686.1	362.3
46	Ontario	-	41.8	x	x	9,088.8	573,704.4	x
47	Manitoba	-	x	x	x	4,155.7	56,480.1	126,086.0
48	Saskatchewan	-	x	x	x	1,128.9	132,945.8	56,390.1
49	Alberta	-	...	x	x	882.8	102,752.1	33,120.1
50	British Columbia	-	-	-	-	x	15,787.3	1,588.5
51	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
MACHINERY AND EQUIPMENT:								
53	Canada	20,894.6	1,193.5	49,965.3	25,084.6	819,713.1	2,568,450.6	55,196.1
54	Newfoundland	16,263.3	3.5	x	523.4	11,126.0	24,492.9	x
55	Prince Edward Island	x	x	x	261.3	1,998.5	3,404.1	8
56	Nova Scotia	...	x	32,969.5	2,482.1	15,236.3	57,854.7	...
57	New Brunswick	...	10.1	4,088.9	16,335.8	19,482.2	53,933.5	54.2
58	Quebec	1,191.0	x	5,201.2	1,615.8	516,851.2	441,496.3	2,436.1
59	Ontario	699.8	363.0	2,109.7	2,239.2	138,052.5	1,324,298.3	6,500.6
60	Manitoba	x	x	x	109.9	12,172.2	100,126.1	30,215.1
61	Saskatchewan	...	-	...	x	8,064.9	50,612.5	5,441.9
62	Alberta	x	x	1,340.2	...	53,936.0	282,935.0	x
63	British Columbia	x	x	1,395.1	1,046.3	42,511.7	228,306.7	2,313.5
64	Yukon	-	-	x	-	x	x	x
65	Northwest Territories	-	-	-	-	x	...	x

TABLEAU 3. Etablissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Place of origin of goods acquired		Lieu d'origine des produits acquis							
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total	Province où réside l'établissement		No
Thousands of dollars - milliers de dollars									
x	17,576.4	8,927.4	-	...	317,509.7	923,369.2	MEUBLES DE MAISON ET AMEUBLEMENT:		
-	-	-	-	-	x	x	Canada		1
-	-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve		2
x	x	x	-	-	533.9	14,326.8	Ile-du-Prince-Edouard		3
-	-	x	-	-	1,035.6	9,304.9	Nouvelle-Ecosse		4
x	865.8	200.6	-	-	87,631.3	248,874.9	Nouveau-Brunswick		5
x	x	x	-	...	170,262.0	371,132.5	Québec		6
x	x	x	-	-	12,475.7	52,457.1	Ontario		7
x	1,655.0	126.9	-	-	x	19,402.6	Manitoba		8
x	10,416.4	1,195.0	-	-	...	100,077.4	Saskatchewan		9
x	2,771.9	7,116.9	-	-	23,852.4	...	Alberta		10
-	-	-	-	-	-	-	Colombie-Britannique		11
-	-	-	-	-	-	-	Yukon		12
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest		13
73,898.4	217,211.3	532,054.3	1,609,170.3	5,810,970.9	VÉHICULES À MOTEUR ET ACCESSOIRES:		
-	-	x	-	-	1,915.0	...	Canada		14
-	-	x	-	-	x	5,373.0	Terre-Neuve		15
-	41.8	x	-	-	29,650.3	142,086.8	Ile-du-Prince-Edouard		16
-	x	x	-	-	x	108,161.5	Nouvelle-Ecosse		17
183.8	x	x	-	...	395,825.4	1,164,632.8	Nouveau-Brunswick		18
x	2,841.5	87,612.7	-	-	775,873.0	2,647,445.2	Québec		19
1,009.3	1,645.0	17,452.5	-	-	27,113.0	161,932.9	Ontario		20
85,052.0	4,528.7	x	-	-	x	148,638.0	Manitoba		21
3,907.9	939,944.1	50,221.1	101,457.5	598,916.7	Saskatchewan		22
x	16,543.0	299,603.9	x	-	245,310.8	803,231.7	Alberta		23
x	x	x	-	-	x	-	Colombie-Britannique		24
-	-	-	-	-	-	-	Yukon		25
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest		26
30,436.6	54,701.7	195,904.2	x	70.5	1,295,018.3	3,319,874.3	MACHINES, APPAREILS ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES:		
-	x	x	-	-	...	28,195.8	Canada		27
-	-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve		28
x	x	x	-	-	13,515.9	60,427.5	Ile-du-Prince-Edouard		29
-	-	x	-	-	27.6	x	Nouvelle-Ecosse		30
-	1,265.0	x	-	x	307,112.3	881,193.1	Nouveau-Brunswick		31
1,706.0	2,643.2	41,221.1	x	...	679,985.3	1,453,657.5	Québec		32
953.3	1,640.4	8,437.1	-	-	24,682.8	119,203.7	Ontario		33
x	x	x	-	-	2,415.2	54,193.9	Manitoba		34
x	42,855.9	29,611.9	-	x	66,821.2	296,481.5	Saskatchewan		35
x	5,237.7	82,580.1	-	-	200,075.9	395,025.3	Alberta		36
x	x	x	x	-	-	1,093.4	Colombie-Britannique		37
-	-	-	-	-	-	-	Yukon		38
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest		39
262,131.7	239,964.8	42,636.4	...	-	1,313,923.0	3,353,505.5	MACHINES ET MATÉRIEL AGRICOLES:		
-	-	-	-	-	-	-	Canada		40
-	-	-	-	-	x	x	Terre-Neuve		41
-	-	-	-	-	2,920.6	20,007.6	Ile-du-Prince-Edouard		42
...	-	-	-	-	x	24,178.6	Nouvelle-Ecosse		43
414.5	445.7	x	-	-	75,905.8	403,007.4	Nouveau-Brunswick		44
x	286.3	x	-	-	337,040.3	934,367.3	Québec		45
10,261.4	6,320.0	x	-	-	146,661.7	351,620.0	Ontario		46
205,596.7	8,782.6	x	-	-	348,585.0	754,693.8	Manitoba		47
43,039.6	211,156.3	x	-	-	352,136.9	745,174.6	Saskatchewan		48
2,778.0	12,973.8	29,713.6	...	-	43,227.9	106,586.5	Alberta		49
-	-	-	-	-	-	-	Colombie-Britannique		50
-	-	-	-	-	-	-	Yukon		51
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest		52
83,916.6	604,852.8	403,917.4	3,619,457.5	8,259,964.9	MACHINES ET ÉQUIPEMENT:		
x	x	168.1	x	-	35,561.2	90,207.2	Canada		53
-	-	x	-	-	x	6,362.9	Terre-Neuve		54
...	x	...	x	-	47,750.0	159,774.8	Ile-du-Prince-Edouard		55
...	x	-	28,529.5	124,248.1	Nouvelle-Ecosse		56
...	49.9	677,686.1	1,668,633.7	Nouveau-Brunswick		57
...	-	1,400,703.5	2,914,817.8	Québec		58
1,971.1	x	58.7	95,781.8	250,926.9	Ontario		59
38,441.9	12,862.7	3,378.7	...	-	95,487.1	184,646.8	Manitoba		60
x	515,055.5	49,640.0	...	x	708,642.9	1,654,402.0	Saskatchewan		61
x	36,664.9	308,558.7	x	x	550,241.7	1,181,178.3	Alberta		62
-	1,404.7	x	x	-	x	17,581.8	Colombie-Britannique		63
-	x	x	x	-	x	7,184.5	Yukon		64
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest		65

TABLE 3. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Concluded

No.	Province of residence of establishment	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis						
		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of dollars - milliers de dollars								
HARDWARE, PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT:								
1	Canada	...	1,178.1	15,873.8	31,146.3	729,496.6	1,308,441.4	59,034.3
2	Newfoundland	...	-	x	x	x	x	...
3	Prince Edward Island	-	x	x	x	x	x	-
4	Nova Scotia	x	x	10,940.1	8,494.6	9,141.0	16,919.8	x
5	New Brunswick	x	x	2,813.8	5,856.5	19,500.2	33,995.0	...
6	Quebec	x	-	x	x	549,601.9	177,777.8	332.8
7	Ontario	2,909.3	x	x	x	61,650.1	685,735.2	2,648.7
8	Manitoba	-	-	-	x	15,148.0	x	36,784.3
9	Saskatchewan	-	-	-	x	17,889.9	80,824.0	6,505.2
10	Alberta	-	-	-	x	40,476.7	177,034.0	9,761.8
11	British Columbia	-	-	198.6	x	12,838.9	80,128.7	x
12	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
13	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
METALS AND METAL PRODUCTS:								
14	Canada	301.6	x	1,485.4	x	292,563.3	997,601.2	17,724.7
15	Newfoundland	x	-	x	-	2,032.1	x	-
16	Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
17	Nova Scotia	-	-	x	x	x	x	x
18	New Brunswick	-	x	x	x	x	x	-
19	Quebec	x	-	x	x	233,621.0	146,906.6	x
20	Ontario	...	-	46,161.4	726,519.1	3,802.4
21	Manitoba	-	-	-	-	2,279.9	16,204.3	5,590.4
22	Saskatchewan	-	-	-	-	x	11,375.0	x
23	Alberta	-	-	-	-	x	57,921.1	x
24	British Columbia	-	-	x	-	x	35,141.3	1,525.1
25	Yukon	-	-	-	-	-	x	x
26	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
LUMBER AND BUILDING MATERIALS:								
27	Canada	48,114.7	x	79,838.9	117,360.5	1,480,889.8	1,854,010.0	153,707.5
28	Newfoundland	47,255.2	x	x	3,315.3	10,921.3	17,486.6	x
29	Prince Edward Island	x	1,122.3	1,269.8	x	3,645.1	8,723.7	-
30	Nova Scotia	335.5	x	66,457.3	11,298.7	13,907.8	24,565.1	x
31	New Brunswick	6,290.9	82,525.3	22,582.6	26,830.8	x
32	Quebec	412.6	...	1,841.5	15,063.3	1,210,902.1	140,658.6	x
33	Ontario	x	-	1,255.1	x	168,176.0	1,373,717.1	10,502.5
34	Manitoba	x	-	x	75.1	8,976.9	55,709.5	112,075.3
35	Saskatchewan	-	-	-	-	8,732.5	46,190.2	10,458.8
36	Alberta	-	-	-	x	17,580.6	98,110.2	x
37	British Columbia	x	-	x	x	15,465.0	62,018.2	x
38	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
39	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
SCRAP AND WASTE MATERIALS:								
40	Canada	2,392.6	10,011.9	31,338.2	28,229.4	242,834.5	324,730.1	20,517.8
41	Newfoundland	x	-	-	-	-	-	-
42	Prince Edward Island	-	...	-	-	-	-	-
43	Nova Scotia	x	x	x	x	x	x	-
44	New Brunswick	x	x	x	x	x	-	-
45	Quebec	29.3	x	x	x	232,558.5	19,799.6	x
46	Ontario	-	-	x	x	x	303,818.0	x
47	Manitoba	-	-	-	-	-	x	18,103.6
48	Saskatchewan	-	-	-	-	-	x	x
49	Alberta	-	-	-	-
50	British Columbia	-	-	-	-	-	x	-
51	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
WHOLESALE, N.E.S.:								
53	Canada	43,299.9	...	63,646.0	56,386.8	1,063,293.1	1,683,867.8	191,797.8
54	Newfoundland	30,799.7	...	x	x	x	8,204.7	2.4
55	Prince Edward Island	x	...	x	x	x	x	-
56	Nova Scotia	x	72.9	41,994.5	x	...	20,845.8	x
57	New Brunswick	-	x	13,771.9	35,398.2	...	x	x
58	Quebec	5,333.5	x	1,890.2	...	819,772.6	142,239.2	23,767.9
59	Ontario	x	2,562.0	3,681.6	4,693.8	76,531.7	1,225,393.8	15,133.1
60	Manitoba	-	-	64.1	42.4	7,080.5	62,012.4	121,906.7
61	Saskatchewan	-	-	-	x	1,655.8	x	x
62	Alberta	x	-	10.0	x	39,073.3	98,521.9	8,475.7
63	British Columbia	x	x	554.6	x	...	89,963.8	5,506.1
64	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
65	Northwest Territories	-	-	-	-	-	...	-

TABLEAU 3. Etablissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - fin

Place of origin of goods acquired							Province où réside l'établissement	NO
Lieu d'origine des produits acquis								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
							QUINCAILLERIE, PLOMBERIE ET APPAREILS DE CHAUFFAGE:	
100,025.6	171,109.9	150,138.4	x	-	448,856.9	3,027,986.5	Canada	1
-	x	x	-	-	x	17,256.7	Terre-Neuve	2
-	-	-	-	-	x	x	Ile-du-Prince-Édouard	3
-	x	x	-	-	5,083.3	52,070.2	Nouvelle-Écosse	4
-	x	x	-	-	7,881.1	71,247.9	Nouveau-Brunswick	5
42.7	x	x	-	-	65,818.3	801,129.3	Québec	6
1,255.7	x	8,892.0	-	-	240,321.7	1,012,383.8	Ontario	7
x	14,454.9	8,284.3	-	-	15,015.8	171,047.3	Manitoba	8
49,824.7	15,031.6	11,480.2	-	-	x	190,419.8	Saskatchewan	9
x	128,770.4	35,578.2	-	-	53,933.0	461,159.0	Alberta	10
3,895.8	9,462.6	80,401.2	x	-	54,776.9	246,278.6	Colombie-Britannique	11
-	-	-	x	-	-	x	Yukon	12
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	13
							MÉTAUX ET PRODUITS MÉTALLIQUES:	
24,128.8	124,653.9	917,409.2	x	-	862,094.4	3,261,868.2	Canada	14
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	15
-	-	-	-	-	-	-	Ile-du-Prince-Édouard	16
-	x	x	x	-	x	x	Nouvelle-Écosse	17
-	-	-	-	-	-	5,855.4	Nouveau-Brunswick	18
10,044.4	x	81,066.4	-	-	255,667.2	730,931.2	Québec	19
x	8,082.3	x	-	-	201,565.1	986,937.8	Ontario	20
1,091.7	x	x	-	-	16,866.3	48,762.7	Manitoba	21
3,379.5	x	x	-	-	x	22,725.1	Saskatchewan	22
-	98,281.9	x	-	-	74,740.2	254,931.7	Alberta	23
2,258.9	14,722.6	810,270.2	x	-	309,084.9	1,199,281.6	Colombie-Britannique	24
-	x	x	-	-	x	x	Yukon	25
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	26
							BOIS D'OEUVRE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION:	
126,656.4	546,449.1	2,429,743.0	x	x	336,043.2	7,179,457.7	Canada	27
-	x	6,029.7	-	-	x	89,134.8	Terre-Neuve	28
-	-	x	-	-	x	18,569.6	Ile-du-Prince-Édouard	29
-	x	13,313.4	-	-	3,423.5	133,657.2	Nouvelle-Écosse	30
-	-	8,903.7	-	-	5,743.8	153,202.9	Nouveau-Brunswick	31
x	x	104,852.2	-	x	119,942.2	1,602,291.6	Québec	32
1,586.9	13,618.4	270,057.1	-	-	99,143.2	1,940,792.6	Ontario	33
x	11,221.4	65,088.4	-	-	10,408.4	275,008.8	Manitoba	34
93,356.8	33,495.1	68,425.0	-	-	7,831.7	268,490.1	Saskatchewan	35
x	414,601.7	256,530.9	x	x	34,366.7	851,370.5	Alberta	36
x	61,001.3	1,634,512.2	x	-	54,512.4	1,837,831.0	Colombie-Britannique	37
-	x	x	x	-	-	x	Yukon	38
-	x	x	x	x	x	x	Territoires du Nord-Ouest	39
							DÉCHETS ET MATIÈRES DE REBUT:	
7,131.3	27,370.2	30,952.5	-	-	30,432.8	755,941.3	Canada	40
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	41
-	-	-	-	-	-	...	Ile-du-Prince-Édouard	42
-	-	-	-	-	-	22,278.5	Nouvelle-Écosse	43
-	-	-	-	-	-	23,645.2	Nouveau-Brunswick	44
-	x	-	-	-	9,809.2	286,955.5	Québec	45
x	x	x	-	-	16,942.5	330,961.1	Ontario	46
...	...	-	-	-	Manitoba	47
5,591.0	288.7	x	-	-	...	6,024.6	Saskatchewan	48
x	25,751.8	...	-	-	...	x	Alberta	49
-	x	29,135.3	-	-	3,150.4	32,662.5	Colombie-Britannique	50
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	51
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	52
							GROSSISTES, N.C.A.:	
375,082.6	605,104.3	359,312.0	x	9,272.5	1,834,870.3	6,294,973.3	Canada	53
-	-	-	-	-	3,092.7	45,670.1	Terre-Neuve	54
-	...	-	-	-	x	...	Ile-du-Prince-Édouard	55
x	x	74.5	-	-	11,603.7	97,381.5	Nouvelle-Écosse	56
x	x	...	-	-	10,504.9	120,017.8	Nouveau-Brunswick	57
112,112.2	10,169.8	3,606.9	x	x	542,822.9	1,573,403.0	Québec	58
x	x	x	x	x	949,623.8	2,453,538.4	Ontario	59
5,764.4	31,762.8	9,660.2	-	-	55,953.5	294,247.0	Manitoba	60
106,067.7	9,992.0	16,208.4	x	-	30,583.7	278,528.4	Saskatchewan	61
x	341,055.4	30,376.1	-	x	69,568.8	609,171.3	Alberta	62
1,300.2	191,185.1	...	85.7	x	160,924.0	808,915.1	Colombie-Britannique	63
-	x	x	x	x	x	x	Yukon	64
x	x	x	-	-	x	x	Territoires du Nord-Ouest	65

TABLE 4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979

Standard Industrial Classification	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis							
	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Edouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
CANADA:								
1	TOTAL, ALL ESTABLISHMENTS	310,417.5	154,948.0	1,341,459.1	729,821.0	14,802,781.1	23,272,610.7	1,831,795.8
2	Farm Products (Excluding Grain)	x	x	...	x	164,734.1	851,840.6	77,281.9
3	Coal and Coke	x	x	x	x	1,013.2	...	x
4	Petroleum Products	x	x	733,203.1	96,101.9	3,280,226.5	3,467,056.5	245,228.2
5	Paper and Paper Products	...	x	9,479.0	5,172.5	295,886.9	645,301.5	21,493.0
6	General Merchandise	3,564.2	x	...	6,967.6	86,762.0	x	27,831.4
7	Food	...	88,885.5	226,514.8	206,238.3	3,425,511.2	3,330,454.6	...
8	Tobacco Products	...	x	12,691.1	14,798.6	397,349.8	619,208.1	27,867.5
9	Drugs and Toilet Preparations	x	-	x	13,675.4	253,681.9	474,641.8	x
10	Apparel and Dry Goods	889.6	x	468,533.4	194,310.8	20,919.5
11	Household Furniture and House Furnishings	x	x	2,142.7	203.8	309,116.8	240,622.7	23,154.1
12	Motor Vehicles and Accessories	6,482.7	1,191.9	72,051.8	58,006.2	658,063.2	2,496,712.9	82,976.3
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	1,931.4	...	21,239.6	10,840.8	539,397.2	1,132,157.3	37,532.1
14	Farm Machinery and Equipment	x	13,300.0	293,714.6	954,249.6	223,096.6
15	Machinery and Equipment	20,894.6	1,193.5	49,965.3	25,084.6	819,713.1	2,568,450.6	55,196.1
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	...	1,178.1	15,873.8	31,146.3	729,496.6	1,308,441.4	59,034.3
17	Metals and Metal Products	301.6	x	1,485.4	x	292,563.3	997,601.2	17,724.7
18	Lumber and Building Materials	48,114.7	x	79,838.9	117,360.5	1,480,889.8	1,854,010.0	153,707.5
19	Scrap and Waste Materials	2,392.6	10,011.9	31,338.2	28,229.4	242,834.5	324,730.1	20,517.8
20	Wholesalers, n.e.s.	43,299.9	...	63,646.0	56,386.8	1,063,293.1	1,683,867.8	191,797.8
NEWFOUNDLAND:								
21	Total, all establishments	265,314.0	6,523.4	118,693.3	28,239.7	120,608.4	214,937.5	x
22	Farm Products (Excluding Grain)	-	-	-	-	-	-	-
23	Coal and Coke	x	-	-	-	-	-	-
24	Petroleum Products	x	-	x	x	x	x	-
25	Paper and Paper Products	...	-	x	-	x	...	-
26	General Merchandise	x	-	x	x	x	x	-
27	Food	...	x	x	15,680.9	42,314.4	83,744.2	x
28	Tobacco Products	...	-	x	x	1,918.5	x	-
29	Drugs and Toilet Preparations	x	-	x	x	x	x	-
30	Apparel and Dry Goods	...	-	...	-
31	Household Furniture and House Furnishings	x	-	-	-	x	x	-
32	Motor Vehicles and Accessories	6,057.8	x	393.6	...	1,988.3	...	-
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	x	x	1,966.1	x	9,026.8	14,240.5	-
34	Farm Machinery and Equipment	x	-	-	-	x	x	-
35	Machinery and Equipment	16,263.3	3.5	x	523.4	11,120.0	33,422.9	x
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	...	-	x	x	...	x	...
37	Metals and Metal Products	x	-	x	-	2,034.1	x	-
38	Lumber and Building Materials	47,255.2	x	x	3,315.3	10,921.3	17,486.6	x
39	Scrap and Waste Materials	x	-	-	-	-	-	-
40	Wholesalers, n.e.s.	30,799.7	...	x	x	x	8,204.7	2.4

TABLEAU 4. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979

Place of origin of goods acquired							Classification des activités économiques	N ^o
Lieu d'origine des produits acquis								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Other countries	Total		
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	Autres pays			
Thousands of dollars - milliers de dollars								
CANADA:								
1,834,847.6	6,035,862.3	7,541,095.7	42,501.6	22,835.0	15,150,179.0	73,071,154.4	TOTAL, TOUS LES ÉTABLISSEMENTS	1
73,741.1	45,522.0	...	x	x	164,052.3	1,511,113.4	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
x	x	x	-	-	x	29,207.2	Charbon et coke	3
...	2,281,821.6	689,082.2	4,532.3	x	31,061.1	11,186,582.9	Dérivés du pétrole	4
974.8	17,667.6	52,057.8	-	-	104,665.7	1,153,756.2	Papier et articles en papier	5
16,585.0	29,211.2	11,374.9	-	x	13,316.6	331,197.2	Marchandises en général	6
315,182.4	962,579.9	1,454,486.1	x	x	2,104,387.9	12,772,360.1	Produits alimentaires	7
x	76,415.0	127,399.8	-	-	x	1,332,544.5	Produits du tabac	8
x	11,923.7	...	x	421.6	133,844.2	976,993.2	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
715.4	x	8,529.1	x	x	889,805.5	1,589,487.9	Vêtements et articles de mercerie	10
x	17,576.4	8,927.4	-	...	317,509.7	923,369.2	Meubles de maison et ameublement	11
73,898.4	217,211.3	532,054.3	1,609,170.3	5,810,970.9	Véhicules à moteur et accessoires	12
30,436.6	54,701.7	195,904.2	x	70.5	1,295,018.3	3,319,874.3	Machines, appareils et fournitures électriques	13
367,131.7	239,964.8	42,636.4	...	-	1,313,923.0	3,353,505.5	Machines et matériel agricoles	14
83,914.6	604,852.8	403,917.4	3,619,457.5	8,259,964.9	Machines et équipement	15
100,025.6	171,109.9	150,138.4	x	-	448,856.9	3,027,986.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
24,128.8	124,653.9	917,409.2	x	-	862,094.4	3,261,868.2	Métaux et produits métalliques	17
126,656.4	546,449.1	2,429,743.0	x	x	336,043.2	7,179,457.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
7,131.3	27,370.2	30,952.5	-	-	30,432.8	755,941.3	Déchets et matières de rabut	19
375,082.6	605,104.3	359,312.0	x	9,272.5	1,834,870.3	6,294,973.3	Grossistes, n.c.a.	20
TERRE-NEUVE:								
x	5,991.1	7,220.0	x	-	48,788.9	816,870.1	Total, tous les établissements	21
-	-	-	-	-	-	-	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke	23
-	-	-	-	-	x	128,190.8	Dérivés du pétrole	24
-	-	-	-	-	x	...	Papier et articles en papier	25
-	-	x	-	-	-	x	Marchandises en général	26
-	x	460.7	-	-	x	292,504.9	Produits alimentaires	27
-	x	-	-	-	-	39,891.4	Produits du tabac	28
-	-	x	-	-	x	11,381.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
-	-	-	-	-	x	...	Vêtements et articles de mercerie	30
-	-	-	-	-	x	x	Meubles de maison et ameublement	31
-	-	x	-	-	1,915.0	...	Véhicules à moteur et accessoires	32
-	x	x	-	-	...	28,195.8	Machines, appareils et fournitures électriques	33
-	-	-	-	-	-	x	Machines et matériel agricoles	34
x	x	168.1	x	-	35,561.2	90,207.2	Machines et équipement	35
-	-	x	-	-	x	17,256.7	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
-	-	-	-	-	-	x	Métaux et produits métalliques	37
-	-	8,029.7	-	-	x	89,134.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	-	-	-	-	-	x	Déchets et matières de rabut	39
-	-	-	-	-	3,092.7	45,670.1	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of origin of goods acquired							
	Lieu d'origine des produits acquis							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick				
thousands of dollars - milliers de dollars								
PRINCE EDWARD ISLAND:								
1	Total, all establishments	...	76,841.5	x	10,307.1	x	40,693.0	x
2	Farm Products (Excluding Grain)	-	x	-	-	-	-	-
3	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4	Petroleum Products	-	x	x	-	x	-	-
5	Paper and Paper Products	-	-	x	-	x	x	-
6	General Merchandise	-	-	-	-	-	-	-
7	Food	...	28,810.7	3,805.2	2,739.1	x	13,767.1	-
8	Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
9	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	x	x	-
10	Apparel and Dry Goods	-	x	x	-	x	x	x
11	Household Furniture and House Furnishings	-	-	x	-	-	-	-
12	Motor Vehicles and Accessories	-	x	244.6	977.0	x	x	-
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	x	x	x	x	-
14	Farm Machinery and Equipment	-	...	x	1,594.7	x	x	x
15	Machinery and Equipment	x	x	x	261.3	1,998.5	3,404.1	x
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	x	x	x	x	x	-
17	Metals and Metal Products	-	-	-	-	-	-	-
18	Lumber and Building Materials	x	1,122.3	1,269.8	x	3,645.1	8,723.7	-
19	Scrap and Waste Materials	-	...	-	-	-	-	-
20	Wholesalers, n.s.s.	x	...	x	x	x	x	-
NOVA SCOTIA:								
21	Total, all establishments	3,441.8	18,763.5	828,612.6	80,518.3	145,234.4	304,176.8	19,063.4
22	Farm Products (Excluding Grain)	x	x	x	x	-	-	-
23	Coal and Coke	-	-	x	-	-	-	-
24	Petroleum Products	-	-	x	x	-	7,175.8	-
25	Paper and Paper Products	-	-	x	x	3,913.2	6,283.7	-
26	General Merchandise	-	-	x	x	3,000.8	...	x
27	Food	1,363.3	17,860.8	116,767.0	23,706.1	48,412.2	79,673.4	x
28	Tobacco Products	-	-	9,644.9	-	x	11,164.7	-
29	Drugs and Toilet Preparations	-	-	x	x	x	x	-
30	Apparel and Dry Goods	-	-	...	-	666.0	653.3	...
31	Household Furniture and House Furnishings	-	x	x	x	7,352.8	...	x
32	Motor Vehicles and Accessories	x	-	59,921.7	x	5,164.2	31,814.8	-
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	x	15,047.9	x	13,315.4	14,500.7	x
34	Farm Machinery and Equipment	-	136.6	...	1,612.4	4,037.5	6,829.6	x
35	Machinery and Equipment	...	x	31,922.5	3,882.1	15,736.7	37,854.7	...
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	x	x	10,940.4	3,896.5	9,141.0	12,919.8	x
37	Metals and Metal Products	-	-	x	-	x	x	x
38	Lumber and Building Materials	555.5	x	66,457.3	11,298.7	13,907.8	24,569.1	x
39	Scrap and Waste Materials	x	x	x	x	-	x	-
40	Wholesalers, n.e.s.	x	72.9	41,994.5	x	...	20,845.8	x

TABLEAU 4. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of origin of goods acquired		Lieu d'origine des produits acquis					Classification des activités économiques	N ^o
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD:								
-	...	x	-	-	10,497.9	207,493.2	Total, tous les établissements	1
-	-	-	-	-	-	x	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
-	-	-	-	-	-	-	Charbon et coke	3
-	-	-	-	-	-	45,915.9	Dérivés du pétrole	4
-	-	-	-	-	-	x	Papier et articles en papier	5
-	-	-	-	-	-	-	Marchandises en général	6
-	...	x	-	-	7,642.0	73,568.9	Produits alimentaires	7
-	-	-	-	-	-	-	Produits du tabac	8
-	-	-	-	-	-	x	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
-	-	-	-	-	-	x	Vêtements et articles de mercerie	10
-	-	-	-	-	-	x	Meubles de maison et ameublement	11
-	-	x	-	-	-	x	Véhicules à moteur et accessoires	12
-	-	-	-	-	-	x	Machines, appareils et fournitures électriques	13
-	-	-	-	-	-	x	Machines et matériel agricoles	14
-	-	-	-	-	-	x	Machines et équipement	15
-	-	-	-	-	-	x	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
-	-	-	-	-	-	-	Métaux et produits métalliques	17
-	-	x	-	-	-	x	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
-	-	-	-	-	-	...	Déchets et matières de rebut	19
-	...	-	-	-	-	x	Grossistes, n.c.a.	20
NOUVELLE-ÉCOSSE:								
x	9,365.8	27,552.7	x	-	179,896.0	1,624,054.3	Total, tous les établissements	21
-	-	-	-	-	-	807.7	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke	23
-	x	-	-	-	-	461,064.3	Dérivés du pétrole	24
-	-	66.2	-	-	-	x	Papier et articles en papier	25
-	-	x	-	-	-	...	Marchandises en général	26
3,653.0	4,119.4	x	-	-	62,894.4	374,686.3	Produits alimentaires	27
-	-	-	-	-	-	27,524.9	Produits du tabac	28
-	-	-	-	-	-	x	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
-	-	-	-	-	-	...	Vêtements et articles de mercerie	30
x	x	x	-	-	533.9	14,326.8	Meubles de maison et ameublement	31
-	41.8	x	-	-	29,650.3	142,086.8	Véhicules à moteur et accessoires	32
x	x	x	-	-	13,515.9	60,427.5	Machines, appareils et fournitures électriques	33
-	-	-	-	-	2,920.6	20,007.6	Machines et matériel agricoles	34
...	x	...	x	-	47,750.0	159,774.8	Machines et équipement	35
-	-	x	-	-	5,083.3	52,070.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
-	-	x	x	-	-	x	Métaux et produits métalliques	37
-	-	13,313.4	-	-	3,423.5	133,657.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	-	-	-	-	-	22,278.5	Déchets et matières de rebut	39
x	x	74.5	-	-	11,603.7	97,381.5	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of origin of goods acquired							
	Lieu d'origine des produits acquis							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick				
thousands of dollars - milliers de dollars								
NEW BRUNSWICK:								
1	Total, all establishments	x	11,469.5	210,494.3	449,699.1	186,567.9	308,436.6	9,724.3
2	Farm Products (Excluding Grain)	-	x	...	x	x	x	-
3	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4	Petroleum Products	-	-	x	93,385.4	x	x	-
5	Paper and Paper Products	-	-	653.0	4,020.5	5,460.1	x	x
6	General Merchandise	-	-	-	x	x	x	-
7	Food	x	10,432.8	45,238.4	84,222.3	53,829.2	84,043.6	-
8	Tobacco Products	-	-	...	8,134.3	3,803.0	...	-
9	Drugs and Toilet Preparations	-	-	x	x	-
10	Apparel and Dry Goods	x	-	x	x	x	1,527.2	x
11	Household Furniture and House Furnishings	-	-	x	x	6,328.1	x	-
12	Motor Vehicles and Accessories	x	x	...	26,949.1	...	45,370.6	-
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	x	5,994.3	9,017.9	8,011.8	x
14	Farm Machinery and Equipment	.8	8.2	x	9,446.4	2,117.3	7,268.7	x
15	Machinery and Equipment	...	10.1	4,088.9	16,335.8	19,482.2	53,933.5	54.2
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	x	x	2,813.8	5,856.5	19,500.2	33,995.0	...
17	Metals and Metal Products	-	x	x	x	x	x	-
18	Lumber and Building Materials	6,290.9	82,525.3	22,582.6	26,830.8	x
19	Scrap and Waste Materials	x	x	x	x	x	-	-
20	Wholesalers, n.e.s.	-	x	13,771.9	35,398.2	...	x	x
QUEBEC:								
21	Total, all establishments	12,947.9	21,545.0	94,091.9	79,193.0	11,752,780.3	2,502,060.5	90,322.1
22	Farm Products (Excluding Grain)	-	x	132.0	x	149,869.6	...	435.6
23	Coal and Coke	-	-	-	-	x	-	-
24	Petroleum Products	-	-	x	x	2,859,609.8	204,032.1	...
25	Paper and Paper Products	-	-	1,194.7	x	214,500.2	120,135.9	x
26	General Merchandise	-	x	-	x	x	x	x
27	Food	4,134.2	11,868.1	13,136.6	40,257.4	2,896,943.3	410,451.4	51,686.5
28	Tobacco Products	-	x	166.6	x	345,482.8	40,085.4	34.6
29	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	x	174,440.8	39,667.7	x
30	Apparel and Dry Goods	x	x	311.2	...	339,470.9	31,570.0	...
31	Household Furniture and House Furnishings	-	x	x	x	128,596.2	30,230.1	x
32	Motor Vehicles and Accessories	x	x	855.7	x	420,265.9	279,188.5	2,074.5
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	x	x	x	2,746.4	346,388.4	191,026.4	1,440.1
34	Farm Machinery and Equipment	-	x	24.6	49.6	271,972.3	53,686.1	362.3
35	Machinery and Equipment	1,191.0	x	5,201.2	1,615.8	516,851.2	441,496.3	2,436.1
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	x	-	x	x	549,601.9	177,777.8	332.8
37	Metals and Metal Products	x	-	x	x	233,621.0	146,906.6	x
38	Lumber and Building Materials	412.6	...	1,841.5	15,063.3	1,210,902.1	140,658.6	x
39	Scrap and Waste Materials	29.3	x	x	x	232,558.5	19,799.6	x
40	Wholesalers, n.e.s.	5,333.5	x	1,890.2	...	819,772.6	142,239.2	23,767.9

TABLEAU 4. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of origin of goods acquired							Classification des activités économiques	No
Lieu d'origine des produits acquis								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
NOUVEAU-BRUNSWICK:								
x	14,118.9	17,707.9	x	-	118,590.8	1,337,696.4	Total, tous les établissements	1
-	x	-	-	-	x	47,636.9	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
-	-	-	-	-	-	-	Charbon et coke	3
-	x	-	-	-	x	233,224.7	Dérivés du pétrole	4
-	-	-	-	-	x	15,169.2	Papier et articles en papier	5
-	-	x	-	-	-	x	Marchandises en général	6
...	x	x	-	-	40,989.5	332,535.7	Produits alimentaires	7
-	-	-	-	-	x	x	Produits du tabac	8
-	-	-	-	-	-	20,739.2	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
-	-	-	-	-	-	3,915.2	Vêtements et articles de mercerie	10
-	-	x	-	-	1,035.6	9,304.9	Meubles de maison et ameublement	11
-	x	x	-	-	x	108,161.5	Véhicules à moteur et accessoires	12
-	-	x	-	-	27.6	x	Machines, appareils et fournitures électriques	13
...	-	-	-	-	x	24,178.6	Machines et matériel agricoles	14
...	x	-	28,529.5	124,248.1	Machines et équipement	15
-	x	x	-	-	7,881.1	71,247.9	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
-	-	-	-	-	x	5,855.4	Métaux et produits métalliques	17
-	-	8,903.7	-	-	5,743.8	153,202.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
-	-	-	-	-	-	23,645.2	Déchets et matières de rebut	19
x	x	...	-	-	10,504.9	120,017.8	Grossistes, n.c.a.	20
QUÉBEC:								
45,773.6	230,346.4	318,491.2	...	x	3,832,385.7	18,980,917.1	Total, tous les établissements	21
-	-	...	-	-	59,878.9	x	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	x	x	Charbon et coke	23
-	x	-	-	-	x	3,184,365.0	Dérivés du pétrole	24
-	x	x	-	-	29,599.9	366,536.7	Papier et articles en papier	25
-	-	x	-	-	x	x	Marchandises en général	26
14,532.6	135,613.5	21,642.1	-	-	510,209.9	4,110,475.6	Produits alimentaires	27
x	97.0	265.2	-	-	2,044.6	388,217.1	Produits du tabac	28
-	-	...	-	421.6	79,148.1	293,970.4	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
...	346.2	x	609,591.3	983,708.1	Vêtements et articles de mercerie	30
x	865.8	200.6	-	-	87,631.3	248,874.9	Meubles de maison et ameublement	31
183.8	x	x	-	...	395,825.4	1,164,632.8	Véhicules à moteur et accessoires	32
x	1,265.0	x	-	x	307,112.3	881,193.1	Machines, appareils et fournitures électriques	33
414.5	445.7	x	-	-	75,905.8	403,007.4	Machines et matériel agricoles	34
...	49.9	677,686.1	1,668,633.7	Machines et équipement	35
42.7	x	x	-	-	65,818.3	801,129.3	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
18,044.4	x	81,066.4	-	-	255,667.2	730,931.2	Métaux et produits métalliques	37
x	x	104,852.2	-	x	119,942.2	1,602,291.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	x	-	-	-	9,809.2	286,955.5	Déchets et matières de rebut	39
18,112.2	10,169.8	3,606.9	x	x	542,822.9	1,573,403.0	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of origin of goods acquired							
	Lieu d'origine des produits acquis							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick				
	thousands of dollars - milliers de dollars							
ONTARIO:								
1	Total, all establishments	13,303.1	18,959.0	25,883.0	42,057.0	1,637,310.7	16,033,428.6	97,454.2
2	Farm Products (Excluding Grain)	-	-	-	x	x	x	747.9
3	Coal and Coke	-	x	-	x	x	...	-
4	Petroleum Products	x	x	x	x	x	3,151,265.4	x
5	Paper and Paper Products	x	x	792.2	x	51,634.1	375,842.2	2,991.1
6	General Merchandise	x	x	x	x	10,728.5	x	x
7	Food	3,189.6	13,956.7	13,602.5	18,787.4	241,876.5	2,130,129.8	16,973.0
8	Tobacco Products	-	-	-	-	x	476,049.7	-
9	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	36,685.1	337,004.9	x
10	Apparel and Dry Goods	686.8	x	...	x	76,988.9	132,668.9	1,894.2
11	Household Furniture and House Furnishings	28.5	x	44.6	x	60,688.0	137,002.5	x
12	Motor Vehicles and Accessories	x	x	698.9	x	165,352.6	1,595,730.7	12,819.5
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	x	x	933.8	439.8	87,246.7	637,053.5	2,196.6
14	Farm Machinery and Equipment	-	41.8	x	x	9,088.8	573,704.4	x
15	Machinery and Equipment	699.8	363.0	2,109.7	2,239.2	138,052.5	1,324,298.3	6,508.6
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	2,909.3	x	x	x	61,650.1	685,735.2	2,648.7
17	Metals and Metal Products	...	-	46,161.4	726,519.1	3,802.4
18	Lumber and Building Materials	x	-	1,255.1	x	168,176.0	1,373,717.1	10,502.5
19	Scrap and Waste Materials	-	-	x	x	x	303,818.0	x
20	Wholesalers, n.e.s.	x	2,562.0	3,681.6	4,693.8	76,531.7	1,225,393.8	15,133.1
MANITOBA:								
21	Total, all establishments	342.8	x	4,541.3	1,969.7	134,243.0	644,908.4	1,208,801.9
22	Farm Products (Excluding Grain)	-	-	x	-	x	x	75,778.8
23	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	x
24	Petroleum Products	-	-	-	x	x	11,690.1	177,887.3
25	Paper and Paper Products	-	x	x	x	2,828.7	19,134.5	13,552.1
26	General Merchandise	-	-	x	x	x	x	x
27	Food	-	-	1,908.3	x	...	87,061.8	...
28	Tobacco Products	-	-	-	-	x	...	24,173.5
29	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	x	6,212.9	x
30	Apparel and Dry Goods	-	-	x	-	11,491.1	4,159.7	13,580.7
31	Household Furniture and House Furnishings	-	x	x	x	19,022.2	16,837.7	2,535.9
32	Motor Vehicles and Accessories	-	-	-	-	3,767.4	65,585.9	43,270.0
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	16,092.9	51,061.3	16,335.8
34	Farm Machinery and Equipment	-	x	x	x	4,155.7	56,480.1	126,086.0
35	Machinery and Equipment	x	x	x	109.9	12,172.2	100,126.1	30,215.1
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	x	15,148.0	x	36,748.3
37	Metals and Metal Products	-	-	-	-	2,279.9	16,204.3	5,590.6
38	Lumber and Building Materials	x	-	x	75.1	8,976.9	55,709.5	112,075.3
39	Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	x	18,103.6
40	Wholesalers, n.e.s.	-	-	64.1	42.4	7,080.5	62,012.4	121,906.7

TABLEAU 4. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of origin of goods acquired		Lieu d'origine des produits acquis					Classification des activités économiques	N ^o
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
							ONTARIO:	
x	x	511,665.1	407.5	6,077.3	6,107,241.0	25,279,316.7	Total, tous les établissements	1
x	x	296.2	-	-	89,169.2	920,448.2	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
x	-	-	-	-	x	27,298.4	Charbon et coke	3
x	x	x	x	x	14,322.6	4,096,024.7	Dérivés du pétrole	4
x	x	1,359.1	-	-	53,357.2	486,473.3	Papier et articles en papier	5
-	x	x	-	-	x	53,473.5	Marchandises en général	6
10,963.0	22,707.8	32,735.2	-	-	778,964.5	3,283,886.0	Produits alimentaires	7
-	-	x	-	-	x	508,400.6	Produits du tabac	8
-	x	219.1	-	-	47,086.0	422,791.0	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
x	x	381.3	-	-	221,654.0	434,486.9	Vêtements et articles de mercerie	10
x	x	x	-	...	170,262.0	371,132.5	Meubles de maison et ameublement	11
x	2,841.5	87,612.7	-	-	775,873.0	2,647,445.2	Véhicules à moteur et accessoires	12
1,706.0	2,643.2	41,221.1	x	...	679,985.3	1,453,657.5	Machines, appareils et fournitures électriques	13
x	286.3	x	-	-	337,040.3	934,367.3	Machines et matériel agricoles	14
3,255.7	-	1,400,703.5	2,914,817.8	Machines et équipement	15
-	x	8,892.0	-	-	240,321.7	1,012,383.8	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
x	8,082.3	x	-	-	201,565.1	986,937.8	Métaux et produits métalliques	17
1,586.9	13,618.4	270,057.1	-	-	99,143.2	1,940,792.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
x	x	x	-	-	16,942.5	330,961.1	Déchets et matières de rebut	19
x	x	x	x	x	949,623.8	2,453,538.4	Grossistes, n.c.a.	20
							MANITOBA:	
92,398.7	x	245,544.0	x	58.7	531,703.9	3,087,603.1	Total, tous les établissements	21
...	...	x	-	-	...	128,248.6	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke	23
196.0	118,756.7	x	-	-	x	319,310.6	Dérivés du pétrole	24
x	x	x	-	-	2,045.1	48,337.8	Papier et articles en papier	25
x	x	x	-	-	x	30,964.9	Marchandises en général	26
...	...	102,839.0	-	-	Produits alimentaires	27
...	-	-	-	32,671.2	Produits du tabac	28
x	-	-	-	-	x	25,227.0	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
x	x	76.1	-	-	19,129.9	48,457.4	Vêtements et articles de mercerie	30
x	x	x	-	-	12,475.7	52,457.1	Meubles de maison et ameublement	31
3,099.3	1,645.0	17,452.5	-	-	27,113.0	161,932.9	Véhicules à moteur et accessoires	32
953.3	1,640.4	8,437.1	-	-	24,682.8	119,203.7	Machines, appareils et fournitures électriques	33
10,261.4	6,320.0	x	-	-	146,661.7	351,620.0	Machines et matériel agricoles	34
1,971.1	x	58.7	95,781.8	250,926.9	Machines et équipement	35
x	14,454.9	8,284.3	-	-	15,015.8	171,047.3	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
4,071.7	x	x	-	-	16,866.3	48,762.7	Métaux et produits métalliques	37
x	11,221.4	65,088.4	-	-	10,408.4	275,008.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
...	...	-	-	-	Déchets et matières de rebut	39
5,764.4	31,762.8	9,660.2	-	-	55,953.5	294,247.0	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis						
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
SASKATCHEWAN:							
1 Total, all establishments	...	x	x	2,654.1	97,052.7	577,923.5	203,540.0
2 Farm Products (Excluding Grain)	-	-	-	-	-	-	-
3 Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4 Petroleum Products	-	-	-	-	x	11,432.8	x
5 Paper and Paper Products	-	-	x	x	...	14,027.0	1,215.5
6 General Merchandise	-	-	-	-	x	x	x
7 Food	-	x	x	x	34,513.9	139,476.5	x
8 Tobacco Products	-	-	-	-	x	x	-
9 Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	x	x	-
10 Apparel and Dry Goods	-	-	x	-	1,729.4	1,698.0	708.4
11 Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	7,828.8	2,966.6	2,262.1
12 Motor Vehicles and Accessories	-	-	225.5	-	3,802.7	35,583.6	18,581.4
13 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	x	21,738.7	9,938.5
14 Farm Machinery and Equipment	-	x	x	x	1,128.9	132,945.8	56,390.1
15 Machinery and Equipment	...	-	...	x	8,064.9	50,612.5	5,441.9
16 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	x	17,889.9	80,824.0	8,505.2
17 Metals and Metal Products	-	-	-	-	x	11,375.0	x
18 Lumber and Building Materials	-	-	-	-	8,732.5	46,190.2	10,458.8
19 Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	x	x
20 Wholesalers, n.e.s.	-	-	-	x	1,655.8	x	x
ALBERTA:							
21 Total, all establishments	477.5	...	16,386.5	26,239.1	358,083.6	1,569,947.7	141,686.4
22 Farm Products (Excluding Grain)	-	-	...	-	-
23 Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
24 Petroleum Products	-	-	-	x	3,717.3	65,358.4	3,687.5
25 Paper and Paper Products	-	-	x	x	7,925.9	51,910.4	2,499.0
26 General Merchandise	-	-	202.0	x	19,352.8	42,916.9	x
27 Food	-	-	x	19,488.2	45,090.1	160,021.5	23,513.4
28 Tobacco Products	-	-	x	x	11,231.6	33,461.5	3,659.4
29 Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	x	33,000.5	x
30 Apparel and Dry Goods	-	-	-	-	15,110.4	...	1,054.5
31 Household Furniture and House Furnishings	-	x	x	48.7	42,382.7	...	9,069.9
32 Motor Vehicles and Accessories	-	-	4,732.0	-	13,369.0	225,215.2	4,901.1
33 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	32,373.7	115,205.7	...
34 Farm Machinery and Equipment	-	...	x	x	882.8	102,752.1	33,120.1
35 Machinery and Equipment	x	x	1,340.2	...	53,936.0	282,935.0	x
36 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	x	40,476.7	177,034.0	9,761.8
37 Metals and Metal Products	-	-	-	-	x	57,921.1	x
38 Lumber and Building Materials	-	-	-	x	17,580.6	98,110.2	x
39 Scrap and Waste Materials	-	-	-	-
40 Wholesalers, n.e.s.	x	-	10.0	x	39,073.3	98,521.9	8,475.7

TABLEAU 4. Etablissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of origin of goods acquired		Lieu d'origine des produits acquis					Classification des activités économiques	No
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
SASKATCHEWAN:								
1,300,187.3	228,311.4	203,681.6	x	x	605,621.7	3,220,419.0	Total, tous les établissements 1	
x	x	-	-	-	-	73,499.7	Produits agricoles (excluant les céréales) 2	
x	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke 3	
...	57,720.4	x	-	-	x	423,633.7	Dérivés du pétrole 4	
869.1	749.8	x	-	-	1,485.7	26,766.4	Papier et articles en papier 5	
x	x	x	-	-	-	16,397.0	Marchandises en général 6	
219,120.0	59,956.2	87,746.7	-	-	124,756.0	697,505.0	Produits alimentaires 7	
x	-	-	-	-	-	x	Produits du tabac 8	
x	-	-	-	-	x	x	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 9	
x	x	54.3	-	x	x	4,746.3	Vêtements et articles de mercerie 10	
x	1,655.0	126.9	-	-	x	19,402.6	Meubles de maison et ameublement 11	
65,057.0	4,528.7	x	-	-	x	148,638.0	Véhicules à moteur et accessoires 12	
x	x	x	-	-	2,415.2	54,193.9	Machines, appareils et fournitures électriques 13	
103,356.7	8,782.6	x	-	-	348,585.0	754,693.8	Machines et matériel agricoles 14	
34,441.9	12,862.7	3,378.7	...	-	65,487.1	184,646.8	Machines et équipement 15	
49,124.7	15,031.6	11,480.2	-	-	x	190,419.8	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 16	
5,379.5	x	x	-	-	x	22,725.1	Métaux et produits métalliques 17	
93,356.8	33,495.1	68,425.0	-	-	7,831.7	268,490.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction 18	
5,591.0	288.7	x	-	-	-	6,024.6	Déchets et matières de rebut 19	
206,067.7	9,992.0	16,208.4	x	-	30,583.7	278,528.4	Grossistes, n.c.s. 20	
ALBERTA:								
196,930.7	4,062,068.2	675,537.5	476.8	x	1,679,629.5	8,733,660.9	Total, tous les établissements 21	
x	27,428.2	658.5	-	44,757.6	Produits agricoles (excluant les céréales) 22	
-	x	-	-	-	-	x	Charbon et coke 23	
x	1,393,809.0	...	-	-	2,459.6	1,495,269.8	Dérivés du pétrole 24	
x	14,724.2	10,981.6	-	-	5,492.7	95,608.5	Papier et articles en papier 25	
x	x	x	-	-	9,220.0	121,896.5	Marchandises en général 26	
35,309.5	546,978.8	143,087.0	x	x	163,658.4	1,144,892.5	Produits alimentaires 27	
x	x	x	-	-	x	137,349.1	Produits du tabac 28	
-	x	x	-	-	4,612.8	63,694.7	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 29	
x	x	965.2	x	x	5,883.7	30,679.3	Vêtements et articles de mercerie 30	
x	10,416.4	1,195.0	-	-	...	100,077.4	Meubles de maison et ameublement 31	
3,907.9	189,802.3	55,221.3	101,457.5	598,916.7	Véhicules à moteur et accessoires 32	
x	42,855.9	29,611.9	-	x	66,821.2	296,481.5	Machines, appareils et fournitures électriques 33	
43,039.6	211,156.3	x	-	-	352,136.9	745,174.6	Machines et matériel agricoles 34	
x	515,055.5	49,640.0	...	x	708,642.9	1,654,402.0	Machines et équipement 35	
x	128,770.4	35,578.2	-	-	53,933.0	461,159.0	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 36	
x	98,281.9	x	-	-	74,740.2	254,931.7	Métaux et produits métalliques 37	
x	414,601.7	256,530.9	x	x	34,366.7	851,370.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction 38	
x	25,751.8	...	-	-	...	x	Déchets et matières de rebut 39	
x	341,055.4	30,376.1	-	x	69,568.8	609,171.3	Grossistes, n.c.s. 40	

TABLE 4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis						
	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince- Edouard	Nova Scotia Nouvelle-Ecosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
BRITISH COLUMBIA:							
1 Total, all establishments	462.1	x	5,806.7	8,943.9	338,628.1	1,074,771.5	60,530.1
2 Farm Products (Excluding Grain)	x	x	x	x	x	x	x
3 Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4 Petroleum Products	-	-	x	12,457.2	x
5 Paper and Paper Products	-	-	1,012.9	x	4,897.5	47,335.9	x
6 General Merchandise	-	-	-	-	x	x	-
7 Food	x	x	663.7	...	35,939.7	142,085.3	x
8 Tobacco Products	-	-	-	-	x	x	-
9 Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	150.6
10 Apparel and Dry Goods	-	-	...	-	14,457.2	14,420.3	3,022.9
11 Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	7,807.0
12 Motor Vehicles and Accessories	-	x	x	x	31,888.1	201,976.9	1,329.8
13 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	...	-	19,076.9	77,750.4	...
14 Farm Machinery and Equipment	-	-	-	-	x	15,787.3	1,588.5
15 Machinery and Equipment	x	x	1,395.1	1,046.3	42,511.7	228,306.7	2,333.5
16 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	198.6	x	12,838.9	80,128.7	x
17 Metals and Metal Products	-	-	x	-	x	35,141.3	1,525.1
18 Lumber and Building Materials	x	-	x	x	15,465.0	62,018.2	x
19 Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	x	-
20 Wholesalers, n.e.s.	x	x	554.6	x	...	89,963.8	5,506.1
YUKON:							
21 Total, all establishments	-	-	x	-	329.3	x	71.5
22 Farm Products (Excluding Grain)	-	-	-	-	-	-	-
23 Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
24 Petroleum Products	-	-	-	-	-	-	-
25 Paper and Paper Products	-	-	-	-	-	-	-
26 General Merchandise	-	-	-	-	-	-	-
27 Food	-	-	-	-	-	-	-
28 Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
29 Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	-	-	-
30 Apparel and Dry Goods	-	-	-	-	-	-	-
31 Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	-	-	-
32 Motor Vehicles and Accessories	-	-	-	-	-	-	-
33 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	x	x	-
34 Farm Machinery and Equipment	-	-	-	-	-	-	-
35 Machinery and Equipment	-	-	x	-	x	x	x
36 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	-	-	-	-
37 Metals and Metal Products	-	-	-	-	-	x	x
38 Lumber and Building Materials	-	-	-	-	-	-	-
39 Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	-	-
40 Wholesalers, n.e.s.	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 4. Établissements grossistes - Origine et valeur des produits acquis par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of origin of goods acquired							Classification des activités économiques	N ^o
Lieu d'origine des produits acquis								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							COLOMBIE-BRITANNIQUE:	
48,303.0	600,821.1	5,512,371.7	26,482.9	x	2,025,296.2	9,702,505.9	Total, tous les établissements	1
x	x	...	x	x	x	...	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
-	-	x	-	-	-	x	Charbon et coke	3
2,149.8	x	662,712.0	-	-	3,942.5	773,072.1	Dérivés du pétrole	4
-	462.8	27,160.2	-	-	12,008.5	93,276.1	Papier et articles en papier	5
x	x	...	-	-	x	...	Marchandises en général	6
x	151,865.5	1,046,419.6	-	-	322,065.6	1,742,126.6	Produits alimentaires	7
-	x	x	-	-	x	149,741.4	Produits du tabac	8
x	-	...	x	-	2,388.3	...	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
66.1	438.5	...	-	-	32,998.8	71,706.6	Vêtements et articles de mercerie	10
x	2,771.9	7,116.9	-	-	23,852.4	...	Meubles de maison et ameublement	11
x	16,543.0	299,603.9	x	-	245,310.8	803,231.7	Véhicules à moteur et accessoires	12
x	5,237.7	82,580.1	-	-	200,075.9	395,025.3	Machines, appareils et fournitures électriques	13
1,778.0	12,973.8	29,713.6	...	-	43,227.9	106,586.5	Machines et matériel agricoles	14
x	36,664.9	308,558.7	x	x	550,241.7	1,181,178.3	Machines et équipement	15
2,895.8	9,462.6	80,401.2	x	-	54,776.9	246,278.6	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
3,550.9	14,722.6	810,270.2	x	-	309,084.9	1,199,281.6	Métaux et produits métalliques	17
x	61,001.3	1,634,512.2	x	-	54,512.4	1,837,831.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
-	x	29,135.3	-	-	3,150.4	32,662.5	Déchets et matières de rebut	19
1,300.2	191,185.1	...	85.7	-	160,924.0	808,915.1	Grossistes, n.c.a.	20
							YUKON:	
x	4,460.7	18,500.8	13,870.2	x	x	43,201.6	Total, tous les établissements	21
-	-	-	-	-	-	-	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	-	Charbon et coke	23
-	-	-	x	-	-	x	Dérivés du pétrole	24
-	-	-	-	-	-	-	Papier et articles en papier	25
-	-	-	-	-	-	-	Marchandises en général	26
-	2,551.3	x	-	-	-	x	Produits alimentaires	27
-	-	-	-	-	-	-	Produits du tabac	28
-	-	-	-	-	-	-	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
-	-	-	-	-	-	-	Vêtements et articles de mercerie	30
-	-	-	-	-	-	-	Meubles de maison et ameublement	31
-	x	x	x	-	x	x	Véhicules à moteur et accessoires	32
x	x	x	x	-	x	1,093.4	Machines, appareils et fournitures électriques	33
-	-	-	-	-	-	-	Machines et matériel agricoles	34
-	1,408.2	x	x	-	x	17,581.8	Machines et équipement	35
-	-	-	x	-	-	x	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
-	x	x	-	-	x	x	Métaux et produits métalliques	37
-	x	x	x	-	-	x	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	-	-	-	-	-	-	Déchets et matières de rebut	39
-	x	x	x	x	x	x	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 4. Wholesale Merchant Establishments - Origin and Value of Goods Acquired by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Concluded

Standard Industrial Classification	Place of origin of goods acquired Lieu d'origine des produits acquis						
	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince- Edouard	Nova Scotia Nouvelle-Ecosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
NORTHWEST TERRITORIES:							
1	Total, all establish- ments	-	-	-	x	...	x
2	Farm Products (Excluding Grain)	-	-	-	-	-	-
3	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-
4	Petroleum Products	-	-	-	-	x	-
5	Paper and Paper Products	-	-	-	-	-	-
6	General Merchandise	-	-	-	-	x	-
7	Food	-	-	-	-	-	-
8	Tobacco Products	-	-	-	-	-	-
9	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	-	-
10	Apparel and Dry Goods	-	-	-	-	-	-
11	Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	-	-
12	Motor Vehicles and Accessories	-	-	-	-	-	-
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	-	-
14	Farm Machinery and Equipment	-	-	-	-	-	-
15	Machinery and Equipment	-	-	-	-	x	...
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	-	-	-
17	Metals and Metal Products	-	-	-	-	-	-
18	Lumber and Building Materials	-	-	-	-	-	-
19	Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	-
20	Wholesale, n.e.s.	-	-	-	-	...	-

TABLE 5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979

TABLEAU 5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

ALL ESTABLISHMENTS - TOTAL - TOUS LES ÉTABLISSEMENTS:

CANADA	80.3	13.0	6.7	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	97.8	1.9	0.4	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	76.9	x	...	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79.1	18.3	2.7	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	84.6	11.3	4.1	100.0
Québec	84.1	12.1	3.8	100.0
Ontario	77.7	16.1	6.2	100.0
Manitoba	79.0	17.7	3.2	100.0
Saskatchewan	88.5	7.8	3.7	100.0
Alberta	87.0	x	...	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	69.5	10.3	20.2	100.0
Yukon	x	1.3	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x

FARM PRODUCTS (EXCLUDING GRAIN) - PRODUITS AGRICOLES (EXCLUANT LES CÉRÉALES):

Canada	80.2	x	...	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	...	-	100.0
Québec	x	100.0
Ontario	90.6	2.8	6.7	100.0
Manitoba	63.6	...	x	100.0
Saskatchewan	x	x	x	100.0
Alberta	61.2	16.2	22.6	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	x	3.8	x	...
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

COAL AND COKE - CHARBON ET COKE:

Canada	99.1	x	x	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	-	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	-	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	-
Québec	x	x	-	100.0
Ontario	x	x	x	100.0
Manitoba	x	-	-	x
Saskatchewan	x	-	-	x
Alberta	x	-	-	x
British Columbia - Colombie-Britannique	x	-	-	x
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

PETROLEUM PRODUCTS - DERIVES DU PETROLE:

Canada	91.4	3.6	5.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	x	-	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	x	x	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	-	100.0
Québec	96.7	x	x	100.0
Ontario	92.8	x	x	100.0
Manitoba	x	x	-	100.0
Saskatchewan	x	x	x	100.0
Alberta	80.3	x	...	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	x	0.2	x	100.0
Yukon	100.0	-	-	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	-	x

PAPER AND PAPER PRODUCTS - PAPIER ET ARTICLES EN PAPIER:

Canada	85.3	14.5	0.2	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	...	-	-	...
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	-	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	x	x	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	-	100.0
Québec	85.4	x	x	100.0
Ontario	81.1	x	x	100.0
Manitoba	x	x	x	100.0
Saskatchewan	98.9	1.1	-	100.0
Alberta	92.7	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	94.4	x	x	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

GENERAL MERCHANDISE - MARCHANDISES EN GÉNÉRAL:

Canada	87.0	x	x	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	-	x	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	...	-	-	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	-	x
Québec	x	x	-	x
Ontario	x	x	-	100.0
Manitoba	x	x	-	100.0
Saskatchewan	100.0	-	-	100.0
Alberta	x	x	-	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	...	x	x	...
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x

TABLE 5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

FOOD - PRODUITS ALIMENTAIRES:

Canada	87.1	8.1	4.8	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	99.2	x	...	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	49.1	x	...	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	73.4	19.6	7.0	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	78.0	x	x	100.0
Québec	88.0	8.7	3.3	100.0
Ontario	83.5	8.7	7.8	100.0
Manitoba	...	13.6	x	...
Saskatchewan	98.3	x	x	100.0
Alberta	96.0	3.0	1.0	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	86.3	x	...	100.0
Yukon	x	x	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	-	x

TOBACCO PRODUCTS - PRODUITS DU TABAC:

Canada	94.4	x	x	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	100.0	-	-	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	-	100.0
Québec	96.8	x	x	100.0
Ontario	94.1	x	x	100.0
Manitoba	x	x	-	x
Saskatchewan	x	x	-	x
Alberta	97.2	2.8	-	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	x	x	-	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

**DRUGS AND TOILET PREPARATIONS - PRODUITS PHARMACEUTIQUES
ET ARTICLES DE TOILETTE:**

Canada	68.0	31.0	1.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	-	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	92.1	7.9	-	100.0
Québec	71.3	x	x	100.0
Ontario	55.5	x	x	100.0
Manitoba	93.1	6.9	-	100.0
Saskatchewan	x	-	-	x
Alberta	91.9	8.1	-	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

APPAREL AND DRY GOODS - VÊTEMENTS ET ARTICLES DE MERCERIE:

Canada	63.5	34.1	2.4	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	-	...
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	...	x	x	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x	100.0
Québec	61.4	36.2	2.4	100.0
Ontario	68.8	28.6	2.6	100.0
Manitoba	39.1	x	...	100.0
Saskatchewan	90.3	9.7	-	100.0
Alberta	x	x	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	72.5	27.5	-	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

HOUSEHOLD FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS - MEUBLES DE MAISON ET AMÉUBLEMENT:

Canada	x	21.7	...	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	-	-	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	76.1	23.9	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	63.8	x	x	100.0
Québec	x	x	x	x
Ontario	78.3	x	...	100.0
Manitoba	60.2	x	x	100.0
Saskatchewan	71.0	x	x	100.0
Alberta	83.8	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	82.1	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

MOTOR VEHICLES AND ACCESSORIES - VÉHICULES À MOTEUR ET ACCESSOIRES:

Canada	71.6	24.6	3.8	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	96.3	x	x	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	53.5	x	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	84.7	x	x	100.0
Québec	79.9	x	x	100.0
Ontario	61.5	32.9	5.7	100.0
Manitoba	77.1	x	x	100.0
Saskatchewan	97.8	2.2	-	100.0
Alberta	80.9	19.0	0.1	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	80.0	x	x	100.0
Yukon	x	x	-	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			

ELECTRICAL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES - MACHINES, APPAREILS ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES:

Canada	81.3	17.2	1.5	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	-	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	71.9	x	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	82.4	17.6	-	100.0
Québec	82.7	14.5	2.7	100.0
Ontario	78.7	19.7	1.6	100.0
Manitoba	83.1	x	x	100.0
Saskatchewan	98.9	x	x	100.0
Alberta	93.4	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	75.0	24.0	1.0	100.0
Yukon	x	x	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

FARM MACHINERY AND EQUIPMENT - MACHINES ET MATÉRIEL AGRICOLES:

Canada	76.8	12.0	11.2	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	-	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	13.4	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	92.3	x	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	82.9	17.1	-	100.0
Québec	93.7	x	x	100.0
Ontario	57.8	x	x	100.0
Manitoba	70.6	x	x	100.0
Saskatchewan	84.0	x	x	100.0
Alberta	85.4	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	96.6	3.3	0.1	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

MACHINERY AND EQUIPMENT - MACHINES ET ÉQUIPEMENT:

Canada	x	x	2.7	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	92.3	x	x	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	82.2	x	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	80.8	x	x	100.0
Québec	77.8	18.1	4.1	100.0
Ontario	70.8	25.7	3.5	100.0
Manitoba	70.3	x	...	100.0
Saskatchewan	86.0	10.5	3.5	100.0
Alberta	86.5	12.7	0.8	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	87.1	11.0	1.8	100.0
Yukon	98.8	1.2	-	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	-	100.0

TABLE 5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

TABLEAU 5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

**HARDWARE, PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT - QUINCAILLERIE,
PLOMBERIE ET APPAREILS DE CHAUFFAGE:**

Canada	86.3	13.3	0.4	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	-	-	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	82.3	x	...	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	76.2	23.8	-	100.0
Québec	92.2	7.5	0.3	100.0
Ontario	81.3	18.3	0.4	100.0
Manitoba	90.3	x	x	100.0
Saskatchewan	88.5	11.5	-	100.0
Alberta	86.2	x	...	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	88.1	11.2	0.6	100.0
Yukon	x	-	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

**METALS AND METAL PRODUCTS - MÉTAUX ET PRODUITS
MÉTALLIQUES:**

Canada	58.8	9.2	32.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	-	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	68.7	x	x	100.0
Québec	62.3	17.1	20.6	100.0
Ontario	75.0	x	x	100.0
Manitoba	85.9	14.1	-	100.0
Saskatchewan	x	x	x	100.0
Alberta	x	1.5	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	31.6	x	x	100.0
Yukon	x	-	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

**LUMBER AND BUILDING MATERIALS - BOIS D'OEUVRE ET
MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION:**

Canada	81.5	5.6	12.9	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	99.7	0.3	-	100.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	92.6	x	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	86.3	x	x	100.0
Québec	90.5	5.4	4.2	100.0
Ontario	90.5	5.4	4.1	100.0
Manitoba	89.5	...	x	100.0
Saskatchewan	95.1	x	x	100.0
Alberta	93.5	6.0	0.5	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	51.0	5.2	43.9	100.0
Yukon	x	x	-	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	-	-	x

TABLE 5. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Concluded

TABLERAU 5. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - fin

Province of residence of the establishment Province où réside l'établissement	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

SCRAP AND WASTE MATERIALS - DÉCHETS ET MATIÈRES DE REBUT:

Canada	76.8	9.4	13.8	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	...	-	-	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	98.8	...	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x	100.0
Québec	69.7	11.5	18.8	100.0
Ontario	83.0	4.9	12.1	100.0
Manitoba
Saskatchewan	80.9	19.1	-	100.0
Alberta	71.4	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	75.5	1.7	22.8	100.0
Yukon	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

WHOLESALEERS, N.E.S. - GROSSISTES, N.C.A.:

Canada	70.5	20.5	9.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	99.8	0.2	-	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	...	x	-	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	87.9	x	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	5.7	x	x
Québec	77.9	17.6	4.5	100.0
Ontario	66.1	24.7	9.3	100.0
Manitoba	63.5	29.9	6.6	100.0
Saskatchewan	88.5	x	x	100.0
Alberta	84.8	13.5	1.8	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	49.2	23.2	27.6	100.0
Yukon	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	-	-	x

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
CANADA:				
ALL ESTABLISHMENTS - TOTAL - TOUS LES ÉTABLISSEMENTS	80.3	13.0	6.7	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	80.2	x	...	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	99.1	x	x	100.0
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	91.4	3.6	5.0	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	85.3	14.5	0.2	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	87.0	x	x	100.0
Food - Produits alimentaires	87.1	8.1	4.8	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	94.4	x	x	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	68.0	31.0	1.0	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	63.5	34.1	2.4	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	21.7	...	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	71.6	24.6	3.8	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	81.3	17.2	1.5	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	76.8	12.0	11.2	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	x	x	2.7	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	86.3	13.3	0.4	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	58.8	9.2	32.0	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	81.5	5.6	12.9	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	76.8	9.4	13.8	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.e.a.	70.5	20.5	9.0	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			

NEWFOUNDLAND - TERRE-NEUVE:

All establishments - Total - Tous les établissements	97.8	1.9	0.4	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	-	-	-	-
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	x	x
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	...	-	-	...
General Merchandise - Marchandises en général	x	-	x	x
Food - Produits alimentaires	99.2	x	...	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	100.0	-	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	x	-	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	-	...
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	-	-	x
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	96.3	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	x	x	-	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	x	-	-	x
Machinery and Equipment - Machines et équipement	92.3	x	x	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	x	-	-	x
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	x	-	x
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	99.7	0.3	-	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	x	x	-	x
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	99.8	0.2	-	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD:				
All establishments - Total - Tous les établissements	76.9	x	...	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	x	-	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	-	-	x
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	-	x	-	x
General Merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	49.1	x	...	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	x	-	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	x	-	x
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	x	-	x
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	x	x	-	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	x	x	-	x
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	x	13.4	x	x
Machinery and Equipment - Machines et équipement	x	x	-	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	x	x	x	x
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	-	-	-	-
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	x	x	-	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	...	-	-	...
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	...	x	-	...

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE:				
All establishments - Total - Tous les établissements	79.1	18.3	2.7	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	x	x	x
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	-	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	x	x	-	x
General Merchandise - Marchandises en général	...	-	-	...
Food - Produits alimentaires	73.4	19.6	7.0	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	x	-	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	...	x	x	...
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	76.1	23.9	-	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	53.5	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	71.9	x	x	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	92.3	x	x	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	82.2	x	x	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	82.3	x	...	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	x	x	x
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	92.6	x	x	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matériaux de rebut	98.8	...	x	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.s.	87.9	x	x	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
	per cent - pourcentage			
NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK:				
All establishments - Total - Tous les établissements	84.6	11.3	4.1	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	...	-	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	-	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	x	x	-	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	x
Food - Produits alimentaires	78.0	x	x	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	92.1	7.9	-	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	x	x	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	63.8	x	x	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	84.7	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	82.4	17.6	-	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	82.9	17.1	--	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	80.8	x	x	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	76.2	23.8	-	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	68.7	x	x	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	86.3	x	x	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	x	x	x	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	x	5.7	x	x

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
QUÉBEC:				
All establishments - Total - Tous les établissements	84.1	12.1	3.8	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	x	-	100.0
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	96.7	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	85.4	x	x	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	x
Food - Produits alimentaires	88.0	8.7	3.3	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	96.8	x	x	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	71.3	x	x	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	61.4	36.2	2.4	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	x	x	x	x
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	79.9	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	82.7	14.5	2.7	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	93.7	x	x	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	77.8	18.1	4.1	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	92.2	7.5	0.3	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	62.3	17.1	20.6	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	90.5	5.4	4.2	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	69.7	11.5	18.8	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	77.9	17.6	4.5	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
ONTARIO:				
All establishments - Total - Tous les établissements	77.7	16.1	6.2	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	90.6	2.8	6.7	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	x	x	100.0
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	92.8	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	81.1	x	x	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	100.0
Food - Produits alimentaires	83.5	8.7	7.8	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	94.1	x	x	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	55.5	x	x	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	68.8	28.6	2.6	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	78.3	x	...	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	61.5	32.9	5.7	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	78.7	19.7	1.6	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	57.8	x	x	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	70.8	25.7	3.5	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	81.3	18.3	0.4	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	75.0	x	x	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	90.5	5.4	4.1	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	83.0	4.9	12.1	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	66.1	24.7	9.3	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLERAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
MANITOBA:				
All establishments - Total - Tous les établissements	79.0	17.7	3.2	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	63.6	...	x	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	-	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	x	x	x	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	100.0
Food - Produits alimentaires	...	13.6	x	...
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	-	x
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	93.1	6.9	-	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	39.1	x	...	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	60.2	x	x	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	77.1	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	83.1	x	x	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	70.6	x	x	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	70.3	x	...	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	90.3	x	x	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	85.9	14.1	-	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	89.5	...	x	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	63.5	29.9	6.6	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
SASKATCHEWAN:				
All establishments - Total - Tous les établissements	88.5	7.8	3.7	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	x	x	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	98.9	1.1	-	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	100.0	-	-	100.0
Food - Produits alimentaires	98.3	x	x	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	-	x
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	x	-	-	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	90.3	9.7	-	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	71.0	x	x	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	97.8	2.2	--	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	98.9	x	x	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	84.0	x	x	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	86.0	10.5	3.5	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	88.5	11.5	-	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	x	x	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	95.1	x	x	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	80.9	19.1	-	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.e.s.	88.5	x	x	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLERAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
ALBERTA:				
All establishments - Total - Tous les établissements	87.0	x	...	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	61.2	16.2	22.6	100.0
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	80.3	x	...	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	92.7	x	x	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	-	100.0
Food - Produits alimentaires	96.0	3.0	1.0	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	97.2	2.8	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	91.9	8.1	-	100.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	x	x	x	x
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	83.8	x	x	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	80.9	19.0	0.1	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	93.4	x	x	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	85.4	x	x	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	86.5	12.7	0.8	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	86.2	x	...	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	1.5	x	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	93.5	6.0	0.5	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	71.4	x	x	100.0
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.s.a.	84.8	13.5	1.8	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE:				
All establishments - Total - Tous les établissements	69.5	10.3	20.2	100.0
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	x	3.8	x	...
Coal and Coke - Charbon et coke	x	-	-	x
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	0.2	x	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	94.4	x	x	100.0
General Merchandise - Marchandises en général	...	x	x	...
Food - Produits alimentaires	86.3	x	...	100.0
Tobacco Products - Produits du tabac	x	x	-	100.0
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	72.5	27.5	-	100.0
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	82.1	100.0
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	80.0	x	x	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	75.0	24.0	1.0	100.0
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	96.6	3.3	0.1	100.0
Machinery and Equipment - Machines et équipement	87.1	11.0	1.8	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	88.1	11.2	0.6	100.0
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	31.6	x	x	100.0
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	51.0	5.2	43.9	100.0
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	75.5	1.7	22.8	100.0
Wholesalers, n.e.c. - Grossistes, n.e.c.	49.2	23.2	27.6	100.0

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	

per cent - pourcentage

YUKON:

All establishments - Total - Tous les établissements	x	1.3	x	x
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	-	-	-	-
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	100.0	-	-	100.0
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	-	-	-	-
General Merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	x	x	-	x
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-	-	-	-
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	-	-	-	-
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	-	-	-	-
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	x	x	-	100.0
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	x	x	-	x
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	-	-	-	-
Machinery and Equipment - Machines et équipement	98.8	1.2	-	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	x	-	-	x
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	x	-	-	x
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	x	x	-	x
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	-	-	-	-
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	x	x	x	x

TABLE 6. Wholesale Merchant Establishments - Percentage Distribution of the Value of Shipments of Goods by Place of Destination, by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Concluded

TABLEAU 6. Établissements grossistes - Ventilation en pourcentage de la valeur des produits expédiés selon le lieu de destination, par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - fin

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés			Total
	Province of residence Province de résidence	Other provinces Autres provinces	Other countries Autres pays	
per cent - pourcentage				
NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST:				
All establishments - Total - Tous les établissements	x	x	x	x
Farm Products (excluding grain) - Produits agricoles (excluant les céréales)	-	-	-	-
Coal and Coke - Charbon et coke	-	-	-	-
Petroleum Products - Dérivés du pétrole	x	x	-	x
Paper and Paper Products - Papier et articles en papier	-	-	-	-
General Merchandise - Marchandises en général	x	x	x	x
Food - Produits alimentaires	x	x	-	x
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-
Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-	-	-	-
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	-	-	-	-
Household Furniture and House Furnishings - Meubles de maison et ameublement	-	-	-	-
Motor Vehicles and Accessories - Véhicules à moteur et accessoires	-	-	-	-
Electrical Machinery, Equipment and Supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	-	-	-	-
Farm Machinery and Equipment - Machines et matériel agricoles	-	-	-	-
Machinery and Equipment - Machines et équipement	x	x	-	100.0
Hardware, Plumbing and Heating Equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	-	-	-	-
Metals and Metal Products - Métaux et produits métalliques	-	-	-	-
Lumber and Building Materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	x	-	-	x
Scrap and Waste Materials - Déchets et matières de rebut	-	-	-	-
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	x	-	-	x

TABLE 7. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979

No.	Place of destination of shipments						
	Lieu de destination des produits expédiés						
	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince- Edouard	Nova Scotia Nouvelle-Ecose	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
thousands of dollars - milliers de dollars							
TOTAL, ALL ESTABLISHMENTS:							
1 CANADA	1,308,944.5	342,198.7	2,032,002.5	1,926,741.7	21,897,095.5	26,414,692.6	3,687,121.8
2 Newfoundland	925,073.0	4,740.9	7,271.3	x	x
3 Prince Edward Island	40,256.3	195,539.4	...	2,108.2	...	2,745.7	...
4 Nova Scotia	77,301.2	46,806.6	1,553,184.4	126,971.3	35,066.4	36,281.0	7,990.5
5 New Brunswick	16,477.9	22,615.3	90,102.0	1,339,028.3	37,861.4	8,374.9	...
6 Quebec	122,446.6	23,750.9	127,721.4	230,515.2	19,194,888.1	1,614,229.8	117,708.4
7 Ontario	121,539.2	45,275.2	231,930.6	200,581.6	2,334,860.4	24,118,278.6	373,971.8
8 Manitoba	2,053.1	845.6	...	5,310.0	...	225,494.7	2,961,217.2
9 Saskatchewan	314.6	x	1,824.7	x	20,352.0	64,991.0	64,489.2
10 Alberta	x	...	4,676.9	4,696.6	41,224.7	120,810.4	81,877.4
11 British Columbia	...	x	12,150.0	13,999.0	137,499.8	221,182.7	79,410.3
12 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
13 Northwest Territories	-	-	-	-	-	x	-
FARM PRODUCTS (EXCLUDING GRAIN):							
14 Canada	2,429.2	x	...	x	219,479.7	957,005.0	102,512.4
15 Newfoundland	-	-	-	-	-	-	-
16 Prince Edward Island	-	x	x	-	-	-	-
17 Nova Scotia	x	x	329.1	x	-	-	-
18 New Brunswick	...	x	x	x	...	-	-
19 Quebec	249.3	x
20 Ontario	1,124.3	458.0	1,787.5	566.5	17,277.6	902,108.3	896.3
21 Manitoba	-	-	x	-	...	-	95,745.0
22 Saskatchewan	-	-	-	-	x	x	x
23 Alberta	-	1,469.1	...
24 British Columbia	x	x	x	x	481.9	959.0	121.3
25 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
26 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
COAL AND COKE:							
27 Canada	x	-	x	x	x	33,211.0	x
28 Newfoundland	x	-	-	-	-	-	-
29 Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
30 Nova Scotia	-	-	-	-	-	-	-
31 New Brunswick	-	-	-	-	-	-	-
32 Quebec	-	-	-	-	x	x	-
33 Ontario	-	-	x	x	x	x	x
34 Manitoba	-	-	-	-	-	-	x
35 Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-
36 Alberta	-	-	-	-	-	-	-
37 British Columbia	-	-	-	-	-	-	-
38 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
39 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
PETROLEUM PRODUCTS:							
40 Canada	170,850.5	70,555.3	430,289.1	309,833.3	3,828,564.8	4,681,102.0	450,182.1
41 Newfoundland	-	x	-	-	x	-	-
42 Prince Edward Island	-	x	-	-	-	-	-
43 Nova Scotia	x	x	x	x	-	-	-
44 New Brunswick	-	-	-	-	x	-	-
45 Quebec	8,036.4	5.9	x	x	3,634,381.6	x	6.7
46 Ontario	x	x	x	917.7	190,549.1	4,582,071.3	x
47 Manitoba	-	-	-	-	-	x	x
48 Saskatchewan	-	-	-	-	-	x	806.8
49 Alberta	...	-	-	-	x	-	3,842.1
50 British Columbia	-	-	-	...	-	-	-
51 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
PAPER AND PAPER PRODUCTS:							
53 Canada	12,962.1	1,568.4	23,343.5	21,332.3	440,840.6	559,655.4	65,297.0
54 Newfoundland	...	-	-	-	-	-	-
55 Prince Edward Island	x	-	-	-	-	-	-
56 Nova Scotia	349.9	119.7	15,707.4	184.5	x	x	x
57 New Brunswick	x	x	x	x	x	-	-
58 Quebec	845.0	516.9	1,616.0	970.3	377,791.4	47,104.7	6,431.1
59 Ontario	1,511.8	523.1	4,213.0	2,837.2	59,627.7	508,082.9	7,197.8
60 Manitoba	x	x	x	x	x	1,050.8	x
61 Saskatchewan	-	-	-	-	-	x	x
62 Alberta	x	x	x	x	x	x	x
63 British Columbia	-	-	...	x	...	x	411.2
64 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
65 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 7. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979

Place of destination of shipments							Province où réside l'établissement	NO
Lieu de destination des produits expédiés								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
							TOTAL, TOUS LES ÉTABLISSEMENTS:	
4,272,522.4	10,836,751.7	9,403,352.9	111,282.5	73,877.4	5,876,333.9	88,182,918.1	CANADA	1
x	x	x	x	x	3,479.1	946,355.9	Terre-Neuve	2
...	254,224.7	Ile-du-Prince-Édouard	3
x	x	11,232.1	52,595.5	1,964,781.0	Nouvelle-Écosse	4
...	64,784.0	1,582,884.6	Nouveau-Brunswick	5
x	221,245.4	233,677.0	...	5,719.1	855,889.3	22,818,035.0	Québec	6
258,539.1	759,948.8	672,012.6	5,303.9	7,153.1	1,911,610.2	31,041,005.1	Ontario	7
161,914.5	111,587.6	66,146.9	1,310.4	3,773.7	120,777.5	3,747,060.5	Manitoba	8
3,376,344.2	119,577.3	23,474.4	391.3	x	139,366.9	3,815,178.2	Saskatchewan	9
257,613.1	9,078,362.1	411,982.2	11,454.0	15,685.2	...	10,432,476.1	Alberta	10
143,725.8	533,172.0	7,982,391.8	34,090.3	4,447.5	2,323,682.2	11,488,138.4	Colombie-Britannique	11
-	x	334.6	55,775.7	x	x	x	Yukon	12
-	x	x	x	35,552.8	x	x	Territoires du Nord-Ouest	13
							PRODUITS AGRICOLES (EXCLUANT LES CÉRÉALES):	
23,532.8	50,480.1	35,594.7	33.0	501.8	...	1,649,774.3	Canada	14
-	-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve	15
-	-	-	-	-	-	15,270.9	Ile-du-Prince-Édouard	16
-	-	-	-	-	x	x	Nouvelle-Écosse	17
-	-	-	-	-	-	49,053.3	Nouveau-Brunswick	18
...	236,629.6	Québec	19
x	2,272.3	2,512.6	x	x	66,366.5	995,864.1	Ontario	20
...	-	-	x	150,654.0	Manitoba	21
x	x	-	-	-	x	75,136.4	Saskatchewan	22
352.9	30,754.9	...	x	329.5	11,342.3	50,228.6	Alberta	23
233.8	871.3	31,535.2	x	x	x	...	Colombie-Britannique	24
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	25
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	26
							CHARBON ET COKE:	
x	x	x	-	-	x	36,142.8	Canada	27
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	28
-	-	-	-	-	-	-	Ile-du-Prince-Édouard	29
-	-	-	-	-	-	x	Nouvelle-Écosse	30
-	-	-	-	-	-	-	Nouveau-Brunswick	31
-	-	-	-	-	-	1,054.7	Québec	32
x	x	x	-	-	x	33,510.8	Ontario	33
-	-	-	-	-	-	-	Manitoba	34
x	-	-	-	-	-	x	Saskatchewan	35
-	x	-	-	-	-	x	Alberta	36
-	-	x	-	-	-	x	Colombie-Britannique	37
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	38
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	39
							DÉRIVÉS DU PÉTROLE:	
449,276.9	1,436,959.6	865,147.7	8,665.5	21,636.7	662,757.4	13,385,840.9	Canada	40
-	-	-	-	-	x	x	Terre-Neuve	41
-	-	-	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Édouard	42
-	-	-	-	-	-	527,851.8	Nouvelle-Écosse	43
6.7	-	...	-	-	-	259,751.0	Nouveau-Brunswick	44
x	x	4,237.0	x	606.0	x	3,757,939.1	Québec	45
x	x	-	-	-	-	4,939,726.2	Ontario	46
x	x	-	-	-	-	446,712.5	Manitoba	47
x	x	-	-	-	-	528,779.8	Saskatchewan	48
8,212.2	1,428,447.2	...	x	x	...	1,778,601.6	Alberta	49
-	x	x	-	-	x	940,871.8	Colombie-Britannique	50
-	-	-	8,094.8	-	-	8,094.8	Yukon	51
-	-	-	x	x	-	x	Territoires du Nord-Ouest	52
							PAPIER ET ARTICLES EN PAPIER:	
39,703.5	147,471.3	143,333.9	100.3	167.2	2,330.8	1,458,106.3	Canada	53
-	-	-	-	-	-	...	Terre-Neuve	54
-	-	-	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Édouard	55
x	-	-	-	-	-	x	Nouvelle-Écosse	56
-	-	-	-	-	-	18,910.8	Nouveau-Brunswick	57
283.5	3,692.7	16,141.4	-	-	x	442,147.0	Québec	58
4,353.3	20,579.9	x	x	136.8	x	626,173.6	Ontario	59
269.6	151.5	x	-	-	x	58,785.1	Manitoba	60
27,359.5	324.0	x	-	-	x	32,706.0	Saskatchewan	61
x	119,203.6	x	x	x	x	128,652.0	Alberta	62
...	3,519.7	115,793.8	...	x	x	122,689.4	Colombie-Britannique	63
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	64
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	65

TABLE 7. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

Province of residence of establishment	Place of destination of shipments							
	Lieu de destination des produits expédiés							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick				
thousands of dollars - milliers de dollars								
GENERAL MERCHANDISE:								
1	Canada	x	74.1	...	1,084.2	x	70,356.5	21,606.6
2	Newfoundland	x	-	-	-	-	-	-
3	Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
4	Nova Scotia	-	-	...	-	-	-	-
5	New Brunswick	-	-	x	x	x	x	-
6	Quebec	x	-	x	x	x	x	-
7	Ontario	x	74.1	758.4	x	1,953.9	x	x
8	Manitoba	-	-	-	-	-	x	x
9	Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-
10	Alberta	-	-	-	-	-	x	x
11	British Columbia	-	-	-	-	-	-	-
12	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
13	Northwest Territories	-	-	-	-	-	x	-
FOOD:								
14	Canada	397,139.2	57,743.8	354,074.8	362,396.6	4,256,509.4	3,327,027.6	...
15	Newfoundland	324,340.3	x	x	x	-
16	Prince Edward Island	32,377.0	43,810.8	...	1,816.6	...	1,186.7	...
17	Nova Scotia	20,546.7	7,719.7	311,954.4	24,928.9	13,700.9	14,821.0	x
18	New Brunswick	2,926.5	x	9,403.8	285,063.1	9,815.3	x	x
19	Quebec	10,380.6	2,913.0	18,400.2	37,105.6	3,975,453.1	285,585.7	x
20	Ontario	x	x	12,445.7	12,985.2	193,311.9	2,970,606.0	18,845.0
21	Manitoba	-	-	-	-	...	30,633.2	...
22	Saskatchewan	-	-	-	-	...	x	x
23	Alberta	x	-	x	x	1,524.6	839.1	x
24	British Columbia	189.4	18,386.1	23,288.0
25	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
26	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
TOBACCO PRODUCTS:								
27	Canada	45,078.6	x	40,829.7	x	444,890.0	573,388.4	x
28	Newfoundland	44,407.7	-	-	-	-	-	-
29	Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
30	Nova Scotia	x	-	x	x	-	-	-
31	New Brunswick	x	x	x	x	-	-	-
32	Quebec	x	x	x	x	425,105.9	7,877.4	x
33	Ontario	x	x	x	x	x	550,476.0	x
34	Manitoba	-	-	-	-	-	15,034.9	x
35	Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-
36	Alberta	-	-	-	-	-	-	-
37	British Columbia	-	-	-	-	-	-	-
38	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
39	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
DRUGS AND TOILET PREPARATIONS:								
40	Canada	19,057.4	9,910.8	47,773.4	40,929.1	374,230.0	350,560.8	48,792.7
41	Newfoundland	x	x	-	-	-	-	-
42	Prince Edward Island	x	x	x	-	-	-	-
43	Nova Scotia	x	x	x	x	-	-	-
44	New Brunswick	-	-	-	22,452.5	x	x	-
45	Quebec	1,320.2	1,934.2	x	x	283,772.5	49,458.9	5,982.3
46	Ontario	x	4,037.1	15,350.8	10,337.9	88,351.0	294,260.9	10,125.4
47	Manitoba	-	-	x	x	x	1,804.3	26,469.1
48	Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-
49	Alberta	x	x	x	x	-	x	x
50	British Columbia	x	x
51	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
APPAREL AND DRY GOODS:								
53	Canada	46,601.9	12,930.7	28,120.8	31,755.9	852,145.1	658,037.1	75,759.3
54	Newfoundland	-	-	-	-	-
55	Prince Edward Island	-	x	x	x	x	-	-
56	Nova Scotia	x	...	x	x	x	x	-
57	New Brunswick	x	x	x	x	x	x	-
58	Quebec	34,959.0	5,768.8	16,961.7	23,208.9	778,532.5	253,399.3	25,306.8
59	Ontario	4,520.1	1,976.3	6,822.8	4,841.2	66,646.2	382,983.8	19,506.0
60	Manitoba	484.7	14,113.7	28,776.2
61	Saskatchewan	-	-	-	-	-	x	x
62	Alberta	x	x	x	x	23.7	x	x
63	British Columbia	17.7	x	91.8	3.9	3,417.3	7,380.5	1,867.1
64	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
65	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 7. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Place of destination of shipments							Province où réside l'établissement	No
Lieu de destination des produits expédiés								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
36,911.9	121,382.7	x	61.5	825.6	x	386,274.1	MARCHANDISES EN GÉNÉRAL:	
-	-	-	-	-	x	-	Canada	1
-	-	-	-	-	x	-	Terre-Neuve	2
-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	3
-	-	-	-	-	-	-	Nouvelle-Écosse	4
-	-	-	-	-	-	x	Nouveau-Brunswick	5
-	-	-	-	x	-	x	Québec	6
117.7	161.5	391.5	x	x	-	73,108.0	Ontario	7
x	x	x	-	x	-	34,780.3	Manitoba	8
17,753.3	-	-	-	-	-	17,753.3	Saskatchewan	9
x	x	x	...	x	-	139,257.0	Alberta	10
-	x	...	-	-	x	...	Colombie-Britannique	11
-	-	-	x	x	-	-	Yukon	12
-	-	-	-	x	x	x	Territoires du Nord-Ouest	13
807,450.8	1,322,595.4	1,755,406.6	16,499.8	x	680,434.2	14,043,867.4	PRODUITS ALIMENTAIRES:	
...	-	-	...	326,954.1	Canada	14
x	583.6	x	-	-	...	89,164.8	Terre-Neuve	15
93.5	226.5	279.2	7.2	-	29,826.8	425,129.6	Île-du-Prince-Édouard	16
x	12,746.9	14,055.5	x	1,163.0	x	365,611.7	Nouvelle-Écosse	17
8,878.0	23,360.3	30,901.2	x	-	149,706.5	4,519,898.5	Nouveau-Brunswick	18
9,700.6	x	x	278,222.0	3,557,341.4	Québec	19
763,254.5	x	x	10,865.9	...	Ontario	20
...	x	x	776,658.0	Manitoba	21
18,764.8	1,319,671.3	24,373.7	x	x	12,275.0	1,270,510.8	Saskatchewan	22
-	58,818.4	1,674,643.8	x	658.6	...	1,939,720.9	Alberta	23
-	-	-	-	-	-	-	Colombie-Britannique	24
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	25
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	26
x	152,028.8	180,599.4	x	x	x	1,828,213.9	PRODUITS DU TABAC:	
-	-	-	-	-	-	44,407.7	Canada	27
-	-	-	-	-	-	-	Terre-Neuve	28
-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	29
-	-	-	-	-	-	33,638.0	Nouvelle-Écosse	30
-	-	-	-	-	-	22,945.1	Nouveau-Brunswick	31
x	x	x	-	x	x	439,381.8	Québec	32
x	x	x	-	x	x	585,007.2	Ontario	33
-	x	x	-	x	Manitoba	34
x	x	...	x	x	-	x	Saskatchewan	35
x	146,150.3	x	x	x	-	150,397.7	Alberta	36
-	-	x	x	-	-	178,106.9	Colombie-Britannique	37
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	38
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	39
42,729.9	158,567.7	124,424.3	...	x	11,840.6	1,231,784.1	PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET ARTICLES DE TOILETTE:	
-	-	-	-	-	-	13,267.6	Canada	40
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	41
-	-	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	42
-	-	-	-	-	-	x	Nouvelle-Écosse	43
-	-	-	-	-	-	24,386.8	Nouveau-Brunswick	44
5,391.3	10,243.1	15,105.3	97.9	118.0	x	397,868.9	Québec	45
7,093.6	66,632.8	28,050.1	159.5	84.3	x	530,199.9	Ontario	46
x	x	x	-	-	-	28,428.4	Manitoba	47
x	-	-	-	-	-	x	Saskatchewan	48
651.6	69,936.6	x	x	x	-	76,136.1	Alberta	49
...	x	Colombie-Britannique	50
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	51
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	52
43,742.2	104,759.7	154,735.8	1,313.5	639.5	48,022.0	2,058,563.4	VÊTEMENTS ET ARTICLES DE MERCERIE:	
-	-	-	-	-	-	...	Canada	53
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	54
x	x	-	-	-	-	-	Île-du-Prince-Édouard	55
-	-	-	-	-	-	-	Nouvelle-Écosse	56
-	-	-	-	-	-	4,740.0	Nouveau-Brunswick	57
46,429.1	32,159.6	50,788.1	...	x	30,625.8	1,268,611.9	Québec	58
4,876.8	21,187.3	26,877.8	150.2	83.6	14,311.7	556,783.6	Ontario	59
13,717.7	x	3,833.1	29.1	144.8	...	73,581.7	Manitoba	60
5,285.5	x	x	-	-	-	5,855.1	Saskatchewan	61
2,810.9	31,399.6	...	85.0	325.1	x	x	Alberta	62
x	10,623.3	67,708.9	...	x	-	93,395.3	Colombie-Britannique	63
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	64
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	65

TABLE 7. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Continued

Province of residence of establishment	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés						
	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
HOUSEHOLD FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS:							
1 Canada	...	5,216.4	26,844.4	22,112.3	281,037.1	433,526.1	62,258.4
2 Newfoundland	x	-	-	-	-	-	-
3 Prince Edward Island	-	x	x	-	-	-	-
4 Nova Scotia	x	x	14,636.5	2,566.5	x	x	x
5 New Brunswick	x	1,108.3	x	8,068.5	x	x	x
6 Quebec	2,762.4	1,034.1	4,693.6	8,622.0	249,701.4	37,442.4	3,524.4
7 Ontario	x	1,268.6	4,273.4	2,666.6	28,696.9	389,423.5	9,311.7
8 Manitoba	x	-	x	x	x	x	39,644.0
9 Saskatchewan	-	-	-	-	x	x	x
10 Alberta	-	-	-	-	x	x	x
11 British Columbia
12 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
13 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
MOTOR VEHICLES AND ACCESSORIES:							
14 Canada	83,440.9	22,889.7	177,672.5	215,632.7	1,786,713.6	2,274,558.4	274,734.3
15 Newfoundland	31,675.8	-	x	x	x	x	x
16 Prince Edward Island	-	x	x	x	-	-	-
17 Nova Scotia	2,471.7	3,368.8	93,480.4	9,092.2	x	x	x
18 New Brunswick	2,819.1	2,717.2	14,989.8	115,779.1	x	x	x
19 Quebec	19,328.2	...	8,268.6	21,257.6	1,180,848.8	100,790.5	x
20 Ontario	26,857.3	6,813.4	59,132.8	59,755.5	556,193.6	2,053,743.0	75,691.3
21 Manitoba	168.6	9,200.2	157,866.7
22 Saskatchewan	-	-	-	-	x	...	1,427.3
23 Alberta	x	77.7	117.5	60.8	...	x	x
24 British Columbia	185.7	x	1,472.8	9,625.8	38,879.9	52,429.6	6,899.7
25 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
26 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
ELECTRICAL MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES:							
27 Canada	48,207.1	15,420.4	84,692.8	66,380.3	1,085,072.6	1,595,445.7	175,420.0
28 Newfoundland	x	-	-	-	x	-	-
29 Prince Edward Island	-	x	x	x	-	-	-
30 Nova Scotia	7,144.7	4,245.3	55,535.9	9,030.1	x	x	x
31 New Brunswick	-	1,760.7	3,812.8	26,073.6	-	-	-
32 Quebec	2,998.5	x	6,755.2	22,348.2	905,077.4	89,425.8	7,845.7
33 Ontario	5,031.2	1,677.7	12,638.2	7,100.4	145,331.0	1,459,153.8	28,867.9
34 Manitoba	18.8	17.7	x	x	26.1	6,676.8	129,592.3
35 Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	x
36 Alberta	-	-	x	-	x	x	x
37 British Columbia	x	x	x	...	32,781.6	39,739.6	8,715.0
38 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
39 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
FARM MACHINERY AND EQUIPMENT:							
40 Canada	15,827.6	18,116.6	32,129.8	39,910.8	526,128.7	761,366.3	322,800.9
41 Newfoundland	x	-	-	-	-	-	-
42 Prince Edward Island	x	x	...	156.7	31.6	x	-
43 Nova Scotia	x	215.8	20,766.2	1,285.8	x	x	-
44 New Brunswick	x	1,298.8	x	25,844.7	x	-	-
45 Quebec	x	212.9	804.8	x	447,070.0	x	x
46 Ontario	x	1,469.4	4,081.9	3,625.1	x	693,326.1	x
47 Manitoba	-	x	x	x	x	x	264,106.8
48 Saskatchewan	-	x	x	x	x	x	x
49 Alberta	-	...	x	x	x	x	10,026.3
50 British Columbia	-	-	-	-	x	-	x
51 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
MACHINERY AND EQUIPMENT:							
53 Canada	153,036.5	25,180.0	268,202.2	207,702.4	2,133,595.6	3,025,893.5	377,976.8
54 Newfoundland	103,427.8	3,649.2	1,900.3	x
55 Prince Edward Island	x	x	29.5	x	x	-	-
56 Nova Scotia	6,020.0	2,793.1	175,052.3	12,020.3	5,467.2
57 New Brunswick	3,956.3	4,035.8	13,853.4	129,771.4
58 Quebec	16,653.1	2,237.4	23,611.1	26,818.3	1,729,638.2	181,430.2	18,835.9
59 Ontario	19,851.9	6,073.9	50,276.5	35,181.0	356,498.0	2,723,436.4	84,917.1
60 Manitoba	59,210.8	247,721.8
61 Saskatchewan
62 Alberta	15,140.6
63 British Columbia	...	168.8	5,955.6
64 Yukon	-	-	-	-	-	-	-
65 Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 7. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - suite

Place of destination of shipments							Province où réside l'établissement	No
Lieu de destination des produits expédiés								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
							MEUBLES DE MAISON ET AMEUBLEMENT:	
42,234.0	150,641.6	156,572.7	...	590.7	...	1,207,260.0	Canada	1
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	2
-	-	-	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Édouard	3
-	-	x	-	-	-	19,228.2	Nouvelle-Écosse	4
-	-	-	-	-	x	12,646.8	Nouveau-Brunswick	5
2,568.6	7,274.8	7,696.1	x	x	1,513.3	x	Québec	6
5,580.7	18,754.9	23,270.2	...	x	...	497,070.5	Ontario	7
7,294.2	10,083.8	5,337.2	-	x	x	65,859.7	Manitoba	8
16,998.0	...	x	-	-	x	23,927.6	Saskatchewan	9
...	101,332.8	...	147.0	480.9	x	120,866.2	Alberta	10
...	...	113,841.2	138,693.6	Colombie-Britannique	11
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	12
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	13
							VÉHICULES À MOTEUR ET ACCESSOIRES:	
337,990.1	849,835.6	998,485.4	12,975.5	2,117.6	282,077.2	7,319,123.4	Canada	14
-	x	-	-	-	x	32,902.6	Terre-Neuve	15
-	-	-	-	-	-	8,071.7	Ile-du-Prince-Édouard	16
x	x	x	-	-	x	174,877.4	Nouvelle-Écosse	17
x	x	x	-	-	x	136,631.7	Nouveau-Brunswick	18
x	x	x	-	x	x	1,477,567.2	Québec	19
62,211.3	135,710.9	115,105.0	x	x	189,214.4	3,340,804.4	Ontario	20
18,632.6	12,712.4	x	x	x	x	204,708.1	Manitoba	21
180,530.1	2,342.8	118.2	11.1	11.8	25.9	184,650.4	Saskatchewan	22
47,307.1	604,251.2	30,364.9	2,653.1	1,923.2	753.5	747,332.3	Alberta	23
-	62,318.1	805,858.2	5,395.7	48.3	x	1,007,041.0	Colombie-Britannique	24
-	-	-	-	-	-	4,358.8	Yukon	25
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	26
							MACHINES, APPAREILS ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES:	
108,846.7	475,612.6	457,828.2	2,501.0	2,075.2	64,504.9	4,182,007.5	Canada	27
-	-	-	-	-	-	33,793.1	Terre-Neuve	28
-	-	-	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Édouard	29
-	x	x	-	-	x	77,202.2	Nouvelle-Écosse	30
-	-	-	-	-	-	31,647.1	Nouveau-Brunswick	31
1,732.9	12,589.7	13,863.8	19.1	x	30,052.7	1,094,176.0	Québec	32
21,716.8	79,210.6	62,994.3	126.2	428.1	29,343.5	1,853,619.7	Ontario	33
11,644.7	...	x	x	x	x	155,874.7	Manitoba	34
66,397.3	x	x	-	-	x	67,105.0	Saskatchewan	35
3,879.3	356,322.5	x	305.8	1,037.6	x	381,453.9	Alberta	36
3,475.7	23,278.3	359,500.8	541.3	x	4,736.4	479,416.0	Colombie-Britannique	37
-	-	-	x	x	-	x	Yukon	38
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	39
							MACHINES ET MATÉRIEL AGRICOLES:	
858,806.0	827,175.5	169,608.7	90.0	127.8	451,026.2	4,023,114.6	Canada	40
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	41
-	-	-	-	-	119.3	x	Ile-du-Prince-Édouard	42
-	-	x	-	-	x	22,502.2	Nouvelle-Écosse	43
-	-	-	-	-	1.7	31,175.1	Nouveau-Brunswick	44
x	x	x	-	-	x	477,215.9	Québec	45
x	29,968.0	x	x	x	x	1,200,365.8	Ontario	46
28,676.4	11,708.4	x	-	x	x	373,836.7	Manitoba	47
766,386.7	44,603.4	6,211.2	x	-	x	912,509.6	Saskatchewan	48
34,598.2	734,726.2	x	-	-	x	860,709.9	Alberta	49
x	x	123,772.2	79.2	x	119.0	128,183.4	Colombie-Britannique	50
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	51
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	52
							MACHINES ET ÉQUIPEMENT:	
342,706.6	2,153,845.3	1,732,112.0	50,646.0	17,325.4	285,843.6	10,774,066.1	Canada	53
x	x	x	x	x	x	112,088.9	Terre-Neuve	54
-	-	-	-	-	-	10,895.6	Ile-du-Prince-Édouard	55
...	x	212,945.2	Nouvelle-Écosse	56
...	x	160,555.6	Nouveau-Brunswick	57
9,591.6	69,038.6	1,335.9	90,755.6	2,223,668.9	Québec	58
38,922.6	203,017.1	189,890.8	...	x	134,745.9	3,849,010.0	Ontario	59
14,852.3	278.6	...	352,505.8	Manitoba	60
12,517.1	10,739.8	143.5	8,600.7	247,043.5	Saskatchewan	61
56,226.4	1,763,238.3	133,289.7	4,488.6	4,456.4	16,675.6	2,038,909.2	Alberta	62
10,282.7	91,826.9	1,339,871.3	18,719.8	1,289.3	28,318.9	1,537,547.2	Colombie-Britannique	63
-	x	x	21,835.8	x	-	22,090.3	Yukon	64
-	-	-	-	-	-	6,805.8	Territoires du Nord-Ouest	65

TABLE 7. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain) and by Province of Residence, 1979 - Concluded

No.	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés							
	Province of residence of establishment		New Brunswick		Québec	Ontario	Manitoba	
	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick				
thousands of dollars - milliers de dollars								
HARDWARE, PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT:								
1	Canada	42,023.3	15,732.1	101,162.4	99,910.5	1,014,692.8	1,071,500.7	222,044.2
2	Newfoundland	x	-	-	x	-	-	-
3	Prince Edward Island	-	x	-	x	x	x	-
4	Nova Scotia	x	...	58,290.3	x	x	64.6	-
5	New Brunswick	x	3,354.6	14,242.3	64,407.9	x	-	-
6	Quebec	8,443.5	802.7	7,792.9	8,494.1	896,680.9	32,911.7	x
7	Ontario	9,154.8	7,329.2	19,250.7	19,118.0	112,044.0	1,025,456.5	12,448.7
8	Manitoba	x	-	-	x	x	3,929.1	192,105.2
9	Saskatchewan	-	-	-	-	x
10	Alberta	431.7	...	x	x	2,466.4	2,652.0	7,436.9
11	British Columbia	-	-	x	x	x	...	4,186.0
12	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
13	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
METALS AND METAL PRODUCTS:								
14	Canada	9,581.5	1,281.8	24,114.9	21,151.3	570,499.6	969,551.9	65,047.0
15	Newfoundland	x	-	x	-	-	-	-
16	Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	-
17	Nova Scotia	x	x	7,964.1	x	x	x	x
18	New Brunswick	x	x	x	4,920.6	514.1	-	-
19	Quebec	4,614.7	555.8	12,831.6	14,249.0	530,734.3	91,981.3	3,513.6
20	Ontario	342.0	x	1,520.2	x	35,264.7	872,951.6	9,105.2
21	Manitoba	x	-	x	x	x	x	49,379.4
22	Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-
23	Alberta	x	-	x	x	x	x	x
24	British Columbia	x	-	x	x	3,784.7	3,166.5	2,443.5
25	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
26	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
LUMBER AND BUILDING MATERIALS:								
27	Canada	128,738.1	33,859.3	183,683.1	186,761.0	1,767,958.4	2,259,825.6	335,773.8
28	Newfoundland	117,732.1	-	-	x	x	-	-
29	Prince Edward Island	x	x	-	-	-	-	-
30	Nova Scotia	3,075.0	x	166,265.6	8,112.2	-	-	-
31	New Brunswick	...	5,150.4	12,270.6	166,589.3	3,790.0	x	-
32	Quebec	x	...	3,695.1	10,695.8	1,695,909.2	74,628.8	441.1
33	Ontario	770.7	239.3	x	905.9	x	2,154,121.7	x
34	Manitoba	-	-	-	-	307,505.6
35	Saskatchewan	-	-	-	-	-	x	x
36	Alberta	x	x	x	x	x	3,921.5	7,291.2
37	British Columbia	x	x	...	352.9	x	10,131.6	4,963.8
38	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
39	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
SCRAP AND WASTE MATERIALS:								
40	Canada	29,321.7	23,553.2	304,633.6	434,070.0	...
41	Newfoundland	x	-	x	-	x	x	-
42	Prince Edward Island	-	...	-	-	-	-	-
43	Nova Scotia	x	...	28,633.7	...	-	x	-
44	New Brunswick	-	-	x	x	x	...	-
45	Quebec	x	x	136.0	x	278,237.1	43,525.4	x
46	Ontario	x	x	x	127.8	...	379,187.9	...
47	Manitoba	-	-	-	-
48	Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	...
49	Alberta	-	-	-	-	975.6	5,011.4	...
50	British Columbia	-	-	-	-	-	x	x
51	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
52	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
WHOLESALESAERS, N.E.S.:								
53	Canada	88,200.9	...	161,874.9	218,879.3	1,931,683.0	2,378,610.5	337,493.1
54	Newfoundland	56,494.2	-	95.7	-	-	-	-
55	Prince Edward Island	x	...	-	-	-	-	-
56	Nova Scotia	x	1,272.0	104,269.6	2,351.1	3,236.1	2,993.5	-
57	New Brunswick	x	...	x	132,750.6	1,334.1
58	Quebec	7,035.6	2,041.5	12,188.6	42,564.6	1,541,709.2	202,307.2	15,211.8
59	Ontario	17,759.2	11,194.0	37,806.2	38,490.1	337,523.5	2,074,595.6	67,408.0
60	Manitoba	1,099.4	250.6	1,361.6	1,767.1	11,023.5	29,067.1	227,632.4
61	Saskatchewan	x	35.6	x	x	x	x	7,799.4
62	Alberta	233.9	33.0	69.5	x	5,041.6	9,976.9	...
63	British Columbia	222.4	67.3	1,080.7	775.3	11,510.1
64	Yukon	-	-	-	-	-	-	-
65	Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 7. Etablissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales) et selon la province de résidence, 1979 - fin

Place of destination of shipments								
Lieu de destination des produits expédiés								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Other countries	Total	Province où réside l'établissement	No
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	Autres pays			
thousands of dollars - milliers de dollars								
192,371.1	516,070.6	344,699.3	...	x	13,090.3	3,638,452.0	QUINCAILLERIE, PLOMBERIE ET APPAREILS DE CHAUFFAGE:	
-	-	-	-	-	-	x	Canada	1
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	2
-	-	-	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Edouard	3
-	-	-	-	-	...	70,801.8	Nouvelle-Ecosse	4
-	-	-	-	-	-	84,503.5	Nouveau-Brunswick	5
2,292.9	x	3,895.2	x	x	3,237.7	972,907.7	Québec	6
6,385.6	24,397.3	20,439.6	66.8	142.9	5,498.7	1,261,732.9	Ontario	7
11,945.9	...	x	-	...	x	212,843.0	Manitoba	8
143,478.2	13,973.2	...	-	-	-	162,115.1	Saskatchewan	9
21,193.5	450,727.9	33,949.0	1,233.2	1,938.9	...	522,827.2	Alberta	10
7,075.1	19,402.3	284,035.6	475.6	116.0	2,080.2	322,328.0	Colombie-Britannique	11
-	-	-	x	-	-	x	Yukon	12
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	13
37,266.5	408,222.0	417,152.8	1,190,339.7	3,717,281.9	MÉTAUX ET PRODUITS MÉTALLIQUES:	
-	-	-	-	-	-	x	Canada	14
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	15
-	-	-	-	-	-	x	Ile-du-Prince-Edouard	16
x	-	-	-	-	-	x	Nouvelle-Ecosse	17
-	-	-	-	-	-	x	Nouveau-Brunswick	18
618.7	6,945.8	10,852.3	-	-	175,545.5	7,166.7	Québec	19
x	5,054.2	1,493.6	x	343.8	x	852,442.5	Ontario	20
4,217.7	1,207.7	112.5	-	x	-	57,473.7	Manitoba	21
x	x	-	-	-	-	x	Saskatchewan	22
2,049.0	x	2,162.3	-	22.2	x	31,272.3	Alberta	23
6,436.8	x	402,532.1	219.2	54.9	x	314,466.6	Colombie-Britannique	24
-	-	-	x	-	-	x	Yukon	25
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	26
410,050.4	1,025,341.0	1,119,394.6	4,575.0	11,290.1	1,101,994.4	8,569,244.8	BOIS D'OEUVRE ET MATERIAUX DE CONSTRUCTION:	
-	-	-	-	-	-	118,058.6	Canada	27
-	-	-	-	-	-	24,028.0	Terre-Neuve	28
-	-	x	-	-	-	179,621.7	Ile-du-Prince-Edouard	29
-	-	-	-	-	-	193,035.5	Nouvelle-Ecosse	30
x	1,875.6	1,098.9	-	x	78,197.9	1,874,562.7	Nouveau-Brunswick	31
x	x	x	x	1,122.8	96,716.4	2,380,307.9	Québec	32
...	x	5.4	x	343,570.7	Ontario	33
330,989.7	x	x	-	-	x	348,176.5	Manitoba	34
13,383.7	951,612.7	35,203.5	x	364.0	4,772.8	1,017,815.1	Saskatchewan	35
43,202.2	42,079.7	1,059,158.2	x	1,325.1	911,636.4	2,078,577.2	Alberta	36
-	-	-	x	x	-	x	Colombie-Britannique	37
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	38
-	-	-	-	x	-	x	Territoires du Nord-Ouest	39
x	x	44,750.0	x	x	146,538.1	1,065,399.6	DECHETS ET MATIERES DE REBUT:	
-	-	-	-	-	-	x	Canada	40
-	-	-	-	-	-	x	Terre-Neuve	41
-	-	-	-	-	-	...	Ile-du-Prince-Edouard	42
-	-	-	-	-	-	x	Nouvelle-Ecosse	43
-	-	-	-	-	-	x	Nouveau-Brunswick	44
-	x	x	-	-	75,077.4	399,288.3	Québec	45
...	x	x	-	x	55,417.3	456,937.1	Ontario	46
x	...	-	-	-	-	...	Manitoba	47
8,713.2	x	x	-	-	-	10,767.0	Saskatchewan	48
...	31,607.4	...	-	-	x	44,255.4	Alberta	49
x	x	41,020.5	x	x	12,376.9	54,333.4	Colombie-Britannique	50
-	-	-	-	-	-	-	Yukon	51
-	-	-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest	52
445,916.4	901,668.9	689,549.2	x	6,145.3	710,791.7	7,908,401.3	GROSSISTES, N.C.A.:	
-	-	-	-	-	-	56,590.0	Canada	53
-	-	-	-	-	-	...	Terre-Neuve	54
-	-	-	-	-	-	...	Ile-du-Prince-Edouard	55
x	319.0	x	x	x	x	118,595.6	Nouvelle-Ecosse	56
...	-	-	-	x	Nouveau-Brunswick	57
8,859.0	29,915.1	27,103.9	328.2	671.2	89,862.0	1,979,797.8	Québec	58
44,232.6	103,028.6	114,703.9	835.0	1,021.0	290,359.1	3,138,957.0	Ontario	59
77,331.2	24,729.6	10,000.9	500.8	241.8	23,712.3	358,718.4	Manitoba	60
23,228.1	8,495.4	1,953.8	x	x	x	331,147.6	Saskatchewan	61
34,162.6	635,337.1	40,110.1	1,285.7	2,765.7	13,277.1	749,624.5	Alberta	62
...	...	495,282.4	...	386.4	278,398.4	1,007,009.1	Colombie-Britannique	63
-	-	-	x	x	-	x	Yukon	64
-	-	-	-	-	-	x	Territoires du Nord-Ouest	65

TABLE 8. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979

Standard Industrial Classification	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick				
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
CANADA:								
1	TOTAL, ALL ESTABLISHMENTS	1,308,944.5	342,198.7	2,032,002.5	1,926,741.7	21,897,095.5	26,414,692.6	3,687,121.8
2	Farm Products (excluding grain)	2,429.2	x	...	x	219,479.7	957,005.0	102,512.4
3	Coal and Coke	x	-	x	x	x	33,211.0	x
4	Petroleum Products	170,850.5	70,555.3	430,289.1	309,833.3	3,828,564.8	4,681,102.0	450,182.1
5	Paper and Paper Products	12,962.1	1,568.4	23,343.5	21,332.3	440,840.6	559,655.4	65,297.0
6	General Merchandise	x	74.1	...	1,084.2	x	70,356.5	21,606.6
7	Food	397,139.2	57,743.8	354,074.8	362,396.6	4,256,509.4	3,327,027.6	...
8	Tobacco Products	45,078.6	x	40,829.7	x	444,890.0	573,388.4	x
9	Drugs and Toilet Preparations	19,057.4	9,910.8	47,773.4	40,929.1	374,230.0	350,560.8	48,792.7
10	Apparel and Dry Goods	46,601.9	12,930.7	28,120.8	31,755.9	852,145.1	658,037.1	75,759.3
11	Household Furniture and House Furnishings	...	5,216.4	26,844.4	22,112.3	281,037.1	433,526.1	62,258.4
12	Motor Vehicles and Accessories	83,440.9	22,889.7	177,672.5	215,632.7	1,786,713.6	2,274,558.4	274,734.3
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	48,207.1	15,420.4	84,692.8	66,380.3	1,085,072.6	1,595,445.7	175,420.0
14	Farm Machinery and Equipment	15,827.6	18,116.6	32,129.8	39,910.8	526,128.7	761,366.3	322,800.2
15	Machinery and Equipment	153,036.5	25,180.0	268,202.2	207,702.4	2,133,595.6	3,025,893.5	377,976.8
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	42,023.3	15,732.1	101,162.4	99,910.5	1,014,692.8	1,071,500.7	222,044.2
17	Metals and Metal Products	9,581.5	1,281.8	24,114.9	21,151.3	570,499.6	969,551.9	65,047.0
18	Lumber and Building Materials	128,738.1	33,859.3	183,683.1	186,761.0	1,767,958.4	2,259,825.6	335,773.8
19	Scrap and Waste Materials	29,321.7	23,553.2	304,633.6	434,070.0	...
20	Wholesalers, n.e.s.	88,200.9	...	161,874.9	218,879.3	1,931,683.0	2,378,610.5	337,493.1
NEWFOUNDLAND:								
21	Total, all establishments	925,073.0	4,740.9	7,271.3	x	x
22	Farm Products (excluding grain)	-	-	-	-	-	-	-
23	Coal and Coke	x	-	-	-	-	-	-
24	Petroleum Products	x	-	-	-	x	-	-
25	Paper and Paper Products	...	-	-	-	-	-	-
26	General Merchandise	x	-	-	-	-	-	-
27	Food	324,340.3	x	x	x	-
28	Tobacco Products	44,407.7	-	-	-	-	-	-
29	Drugs and Toilet Preparations	x	x	-	-	-	-	-
30	Apparel and Dry Goods	-	-	-	-	-
31	Household Furniture and House Furnishings	x	-	-	-	-	-	-
32	Motor Vehicles and Accessories	31,675.8	-	x	x	x	x	x
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	x	-	-	-	x	-	-
34	Farm Machinery and Equipment	x	-	-	-	-	-	-
35	Machinery and Equipment	103,427.8	3,649.2	1,900.3	x
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	x	-	-	-	-	-	-
37	Metals and Metal Products	x	-	x	-	-	-	-
38	Lumber and Building Materials	117,732.1	-	-	x	x	-	-
39	Scrap and Waste Materials	x	-	x	-	x	x	-
40	Wholesalers, n.e.s.	56,494.2	-	95.7	-	-	-	-

TABLEAU B. Etablissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979

Place of destination of shipments

Lieu de destination des produits expédiés

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total	Classification des activités économiques	No
Thousands of dollars - milliers de dollars								
CANADA:								
4,272,522.4	10,836,751.7	9,403,352.9	111,282.5	73,877.4	5,876,333.9	88,182,918.1	TOTAL, TOUS LES ÉTABLISSEMENTS	1
23,532.8	50,480.1	35,594.7	33.0	501.8	...	1,649,774.3	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
x	x	x	-	-	x	36,142.8	Charbon et coke	3
449,276.9	1,436,959.6	865,147.7	8,665.5	21,656.7	662,757.4	13,385,840.9	Dérivés du pétrole	4
39,703.5	147,471.3	143,333.9	100.3	167.2	2,330.8	1,458,106.3	Papier et articles en papier	5
36,911.9	121,382.7	x	61.5	825.6	x	386,274.1	Marchandises en général	6
807,450.8	1,322,595.4	1,755,406.6	16,499.8	x	680,434.2	14,043,867.4	Produits alimentaires	7
x	152,095.8	180,559.4	x	x	x	1,528,213.5	Produits du tabac	8
42,729.9	158,567.7	124,424.3	...	x	11,840.6	1,231,784.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
43,742.2	104,759.7	154,735.8	1,313.5	639.5	48,022.0	2,058,563.4	Vêtements et articles de mercerie	10
42,234.0	150,641.6	156,572.7	...	590.7	...	1,207,260.0	Mobilier de maison et ameublement	11
337,990.1	849,835.6	998,485.4	12,975.5	2,117.6	282,077.2	7,319,123.4	Véhicules à moteur et accessoires	12
108,846.7	475,612.6	457,828.2	2,501.0	2,075.2	64,504.9	4,182,007.5	Machines, appareils et fournitures électriques	13
858,806.0	827,175.5	169,608.7	90.0	127.8	451,026.2	4,023,114.6	Machines et matériel agricoles	14
344,706.6	2,153,845.3	1,732,112.0	50,646.0	17,325.4	285,843.6	10,774,066.1	Machines et équipement	15
122,371.1	516,070.6	344,699.3	...	x	13,090.3	3,638,452.0	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
37,266.5	408,222.0	417,152.8	1,190,339.7	3,717,281.9	Métaux et produits métalliques	17
410,050.4	1,025,341.0	1,119,394.6	4,575.0	11,290.1	1,101,994.4	8,569,244.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
x	x	44,750.0	x	x	146,538.1	1,065,399.6	Déchets et matières de rebut	19
445,916.4	901,668.9	689,549.2	x	6,145.3	710,791.7	7,908,401.3	Grossistes, n.c.a.	20
TERRE-NEUVE:								
x	x	x	x	x	3,479.1	946,355.9	Total, tous les établissements	21
-	-	-	-	-	-	-	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke	23
-	-	-	-	-	x	x	Dérivés du pétrole	24
-	-	-	-	-	-	...	Papier et articles en papier	25
-	-	-	-	-	x	x	Marchandises en général	26
-	-	-	-	-	...	326,954.1	Produits alimentaires	27
-	-	-	-	-	-	44,407.7	Produits du tabac	28
-	-	-	-	-	-	13,267.6	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
-	-	-	-	-	-	...	Vêtements et articles de mercerie	30
-	-	-	-	-	-	x	Mobilier de maison et ameublement	31
-	x	-	-	-	x	32,902.6	Véhicules à moteur et accessoires	32
-	-	-	-	-	-	33,793.1	Machines, appareils et fournitures électriques	33
-	-	-	-	-	-	x	Machines et matériel agricoles	34
x	x	x	x	x	x	112,088.9	Machines et équipement	35
-	-	-	-	-	-	x	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
-	-	-	-	-	-	x	Métaux et produits métalliques	37
-	-	-	-	-	-	118,058.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	-	-	-	-	-	x	Déchets et matières de rebut	39
-	-	-	-	-	-	56,590.0	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 8. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of destination of shipments							
	Lieu de destination des produits expédiés							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick				
	thousands of dollars - milliers de dollars							
PRINCE EDWARD ISLAND:								
1	Total, all establishments	40,256.3	195,539.4	...	2,108.2	...	2,745.7	...
2	Farm Products (excluding grain)	-	x	x	-	-	-	-
3	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4	Petroleum Products	-	x	-	-	-	-	-
5	Paper and Paper Products	x	-	-	-	-	-	-
6	General Merchandise	-	-	-	-	-	-	-
7	Food	32,377.0	43,810.8	...	1,816.6	...	1,186.7	...
8	Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
9	Drugs and Toilet Preparations	x	x	x	-	-	-	-
10	Apparel and Dry Goods	-	x	x	x	x	-	-
11	Household Furniture and House Furnishings	-	x	x	-	-	-	-
12	Motor Vehicles and Accessories	-	x	x	x	-	-	-
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	x	-	x	-	-	-
14	Farm Machinery and Equipment	x	x	...	156.7	31.6	x	-
15	Machinery and Equipment	x	x	29.5	x	x	-	-
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	x	x	x	x	x	-
17	Metals and Metal Products	-	-	-	-	-	-	-
18	Lumber and Building Materials	x	x	-	-	x	-	-
19	Scrap and Waste Materials	-	...	-	-	-	-	-
20	Wholesalers, n.e.s.	x	...	-	-	-	-	-
NOVA SCOTIA:								
21	Total, all establishments	77,301.2	46,806.6	1,553,184.4	126,971.3	35,066.4	36,281.0	7,990.5
22	Farm Products (excluding grain)	x	x	329.1	x	-	-	-
23	Coal and Coke	-	-	x	-	-	-	-
24	Petroleum Products	x	x	x	x	-	-	-
25	Paper and Paper Products	349.9	119.7	15,707.4	184.5	x	x	x
26	General Merchandise	-	-	...	-	-	-	-
27	Food	20,546.7	7,719.7	311,954.4	24,928.9	13,700.9	14,821.0	x
28	Tobacco Products	x	-	x	x	-	-	-
29	Drugs and Toilet Preparations	x	x	x	x	-	-	-
30	Apparel and Dry Goods	x	x	x	x	-
31	Household Furniture and House Furnishings	x	x	14,636.5	2,566.5	x	x	x
32	Motor Vehicles and Accessories	2,471.7	3,368.8	93,480.4	9,092.2	x	x	x
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	7,144.7	4,245.3	55,535.9	9,030.1	x	x	x
34	Farm Machinery and Equipment	x	215.8	20,766.2	1,285.8	x	x	-
35	Machinery and Equipment	6,020.0	2,793.1	175,052.3	12,020.3	5,467.2
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	x	...	58,290.3	x	x	64.4	-
37	Metals and Metal Products	x	x	7,964.1	x	x	x	x
38	Lumber and Building Materials	3,075.0	x	166,265.6	8,112.2	-	-	-
39	Scrap and Waste Materials	x	...	28,633.7	...	-	x	-
40	Wholesalers, n.e.s.	x	1,272.0	104,269.6	2,351.1	3,236.1	2,993.5	x

TABLEAU 8. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of destination of shipments							Classification des activités économiques	N ^o
Lieu de destination des produits expédiés								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD:	
...	-	-	...	254,224.7	Total, tous les établissements	1
-	-	-	-	-	-	15,270.9	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
-	-	-	-	-	-	-	Charbon et coke	3
-	-	-	-	-	-	x	Dérivés du pétrole	4
-	-	-	-	-	-	x	Papier et articles en papier	5
-	-	-	-	-	-	-	Marchandises en général	6
...	-	-	...	89,164.8	Produits alimentaires	7
-	-	-	-	-	-	-	Produits du tabac	8
-	-	-	-	-	-	x	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
-	-	-	-	-	-	x	Vêtements et articles de mercerie	10
-	-	-	-	-	-	x	Meubles de maison et ameublement	11
-	-	-	-	-	-	8,071.7	Véhicules à moteur et accessoires	12
-	-	-	-	-	-	x	Machines, appareils et fournitures électriques	13
-	-	-	-	-	119.3	x	Machines et matériel agricoles	14
-	-	-	-	-	-	10,895.6	Machines et équipement	15
-	-	-	-	-	-	x	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
-	-	-	-	-	-	-	Métaux et produits métalliques	17
-	-	-	-	-	-	24,028.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
-	-	-	-	-	-	...	Déchets et matières de rebut	19
-	-	-	-	-	-	...	Grossistes, n.c.a.	20
							NOUVELLE-ÉCOSSE:	
x	x	11,232.1	52,595.5	1,964,781.0	Total, tous les établissements	21
-	-	-	-	-	x	x	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke	23
-	-	-	-	-	-	527,851.8	Dérivés du pétrole	24
x	-	-	-	-	-	x	Papier et articles en papier	25
-	-	-	-	-	-	...	Marchandises en général	26
x	583.6	x	-	-	29,826.8	425,129.6	Produits alimentaires	27
-	-	-	-	-	-	33,638.0	Produits du tabac	28
-	-	-	-	-	-	x	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
x	x	-	-	x	x	...	Vêtements et articles de mercerie	30
-	-	x	-	-	-	19,228.2	Meubles de maison et ameublement	31
x	x	x	-	-	x	174,877.4	Véhicules à moteur et accessoires	32
-	x	x	-	-	x	77,202.2	Machines, appareils et fournitures électriques	33
-	-	x	-	-	x	22,502.2	Machines et matériel agricoles	34
...	x	212,945.2	Machines et équipement	35
-	-	-	-	-	...	70,801.8	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
x	-	-	-	-	x	x	Métaux et produits métalliques	37
-	-	x	-	-	x	179,621.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	-	-	-	-	x	28,988.0	Déchets et matières de rebut	39
x	319.0	x	x	x	x	118,595.6	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE B. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of destination of shipments							
	Lieu de destination des produits expédiés							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick				
	thousands of dollars - milliers de dollars							
NEW BRUNSWICK:								
1	Total, all establishments	16,477.9	22,615.3	90,102.0	1,339,028.3	37,861.4	8,374.9	...
2	Farm Products (excluding grain)	...	x	x	x	...	-	-
3	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4	Petroleum Products	-	-	x	-	x	-	-
5	Paper and Paper Products	x	x	x	x	x	-	-
6	General Merchandise	-	-	x	x	x	-	-
7	Food	2,926.5	x	9,403.8	285,063.1	9,815.3	x	x
8	Tobacco Products	x	x	x	x	x	-	-
9	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	22,452.5	x	x	-
10	Apparel and Dry Goods	x	x	x	x	x	x	-
11	Household Furniture and House Furnishings	x	1,108.3	x	8,068.5	x	x	-
12	Motor Vehicles and Accessories	2,819.1	2,717.2	14,989.8	115,779.1	x	x	x
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	1,760.7	3,812.8	26,073.6	-	-	-
14	Farm Machinery and Equipment	x	1,298.8	x	25,844.7	x	-	-
15	Machinery and Equipment	3,956.3	4,035.8	13,853.4	129,771.4
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	x	3,354.6	14,242.3	64,407.9	x	-	-
17	Metals and Metal Products	x	x	x	4,920.6	514.1	-	-
18	Lumber and Building Materials	...	5,150.4	12,270.6	166,589.3	3,790.0	x	-
19	Scrap and Waste Materials	-	-	x	x	x	...	-
20	Wholesalers, n.e.s.	x	...	x	132,750.6	1,334.1
QUEBEC:								
21	Total, all establishments	122,446.6	23,750.9	127,721.4	230,515.2	19,194,888.1	1,614,229.8	117,708.4
22	Farm Products (excluding grain)	249.3	x
23	Coal and Coke	-	-	-	-	x	x	-
24	Petroleum Products	8,036.4	5.9	x	x	3,634,381.6	x	6.7
25	Paper and Paper Products	845.0	516.9	1,616.0	970.3	377,791.4	47,104.7	6,473.1
26	General Merchandise	x	-	x	x	x	x	-
27	Food	10,380.6	2,913.0	18,400.2	37,105.6	3,975,453.1	285,585.7	x
28	Tobacco Products	x	x	x	x	425,105.9	7,877.4	x
29	Drugs and Toilet Preparations	1,320.2	1,934.2	x	x	283,772.5	49,458.9	5,982.3
30	Apparel and Dry Goods	34,959.0	5,768.8	16,961.7	23,208.9	778,532.5	253,399.3	25,306.6
31	Household Furniture and House Furnishings	2,762.4	1,034.1	4,693.6	8,622.0	249,701.4	37,442.4	3,524.4
32	Motor Vehicles and Accessories	19,328.2	...	8,268.6	21,257.6	1,180,848.8	100,790.5	x
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	2,998.5	x	6,755.2	22,348.2	905,077.4	89,425.8	7,845.7
34	Farm Machinery and Equipment	x	212.9	804.8	x	447,070.0	x	x
35	Machinery and Equipment	16,653.1	2,237.4	23,611.1	26,818.3	1,729,638.2	181,430.2	18,835.9
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	8,443.5	802.7	7,792.9	8,494.1	896,680.9	32,911.7	x
37	Metals and Metal Products	4,614.7	555.8	12,831.6	14,249.0	530,734.3	91,981.3	3,513.6
38	Lumber and Building Materials	x	...	3,695.1	10,695.8	1,695,909.2	74,628.8	441.1
39	Scrap and Waste Materials	x	x	136.0	x	278,237.1	43,525.4	x
40	Wholesalers, n.e.s.	7,035.6	2,041.5	12,188.6	42,564.6	1,541,709.2	202,307.2	15,211.8

TABLEAU 8. Etablissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of destination of shipments

Lieu de destination des produits expédiés

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total	Classification des activités économiques	No
Thousands of dollars - milliers de dollars								
NOUVEAU-BRUNSWICK:								
...	64,784.0	1,582,884.6	Total, tous les établissements	1
-	-	-	-	-	-	49,053.3	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
-	-	-	-	-	-	-	Charbon et coke	3
-	-	-	-	-	-	259,751.0	Dérivés du pétrole	4
-	-	-	-	-	-	18,910.8	Papier et articles en papier	5
93.5	226.5	279.2	7.2	-	x	365,611.7	Marchandises en général	6
-	-	-	-	-	-	22,945.1	Produits alimentaires	7
-	-	-	-	-	-	24,386.8	Produits du tabac	8
-	x	x	-	-	x	4,740.0	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
-	-	-	-	-	x	12,646.8	Vêtements et articles de mercerie	10
-	-	-	-	-	x	12,646.8	Meubles de maison et ameublement	11
x	x	x	-	-	x	136,631.7	Véhicules à moteur et accessoires	12
-	-	-	-	-	-	31,647.1	Machines, appareils et fournitures électriques	13
-	-	-	-	-	1.7	31,175.1	Machines et matériel agricoles	14
...	x	160,555.6	Machines et équipement	15
-	-	-	-	-	-	84,503.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
-	-	-	-	-	x	7,166.7	Métaux et produits métalliques	17
-	-	-	-	-	x	193,035.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
-	-	-	-	-	x	32,107.8	Déchets et matières de rebut	19
...	-	-	x	x	Grossistes, n.c.s.	20
QUEBEC:								
x	221,245.4	233,677.0	...	5,719.1	855,889.3	22,818,035.0	Total, tous les établissements	21
...	-	236,629.6	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	1,054.7	Charbon et coke	23
6.7	x	...	-	-	x	3,757,939.1	Dérivés du pétrole	24
683.5	3,692.7	x	-	-	x	442,147.0	Papier et articles en papier	25
-	-	-	-	x	-	x	Marchandises en général	26
x	12,746.9	14,055.5	x	1,163.0	149,706.5	4,519,898.5	Produits alimentaires	27
x	x	x	-	x	x	439,381.8	Produits du tabac	28
5,391.3	10,243.1	15,105.3	97.9	118.0	x	397,868.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
16,429.1	32,159.6	50,788.1	...	x	30,625.8	1,268,611.9	Vêtements et articles de mercerie	30
2,568.6	7,274.8	7,696.1	x	x	1,513.3	x	Meubles de maison et ameublement	31
x	x	x	-	x	x	1,477,567.2	Véhicules à moteur et accessoires	32
1,732.9	12,589.7	13,863.8	19.1	x	30,052.7	1,094,176.0	Machines, appareils et fournitures électriques	33
x	x	x	-	-	x	477,215.9	Machines et matériel agricoles	34
9,451.6	69,038.6	1,335.9	90,755.6	2,223,668.9	Machines et équipement	35
2,292.9	x	3,895.2	x	x	3,237.7	972,907.7	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
318.7	6,945.8	10,852.3	-	-	175,545.5	852,442.5	Métaux et produits métalliques	37
x	1,875.6	1,098.9	-	x	78,197.9	1,874,562.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	x	x	-	-	75,077.4	399,288.3	Déchets et matières de rebut	39
8,859.0	29,915.1	27,103.9	328.2	671.2	89,862.0	1,979,797.8	Grossistes, n.c.s.	40

TABLE 8. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of destination of shipments						
	Lieu de destination des produits expédiés						
	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
ONTARIO:							
1 Total, all establishments	121,539.2	45,275.2	231,930.6	200,581.6	2,334,860.4	24,118,278.6	373,971.8
2 Farm Products (excluding grain)	1,124.3	458.0	1,787.5	566.5	17,277.6	902,108.3	896.3
3 Coal and Coke	-	-	x	x	x	x	x
4 Petroleum Products	x	x	x	917.7	190,549.1	4,582,071.3	x
5 Paper and Paper Products	1,511.8	523.1	4,213.0	2,837.2	59,627.7	508,082.9	7,197.4
6 General Merchandise	x	74.1	758.4	x	1,953.9	x	x
7 Food	x	x	12,445.7	12,985.2	193,311.9	2,970,606.0	18,845.0
8 Tobacco Products	x	x	x	x	x	550,476.0	x
9 Drugs and Toilet Preparations	x	4,037.1	15,350.8	10,337.9	88,351.0	294,260.9	10,125.4
10 Apparel and Dry Goods	4,520.1	1,976.3	6,822.8	4,841.2	66,646.2	382,983.8	19,506.0
11 Household Furniture and House Furnishings	x	1,268.6	4,273.4	2,666.6	28,696.9	389,423.5	9,311.7
12 Motor Vehicles and Accessories	26,857.3	6,813.4	59,132.8	59,755.5	556,193.6	2,053,743.0	75,691.3
13 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	5,031.2	1,677.7	12,638.2	7,100.4	145,331.0	1,459,153.8	28,867.9
14 Farm Machinery and Equipment	x	1,469.4	4,081.9	3,625.1	x	693,326.1	x
15 Machinery and Equipment	19,851.9	6,073.9	50,276.5	35,181.0	356,498.0	2,723,436.4	84,917.1
16 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	9,154.8	7,329.2	19,250.7	19,118.0	112,044.0	1,025,456.5	12,448.7
17 Metals and Metal Products	342.0	x	1,520.2	x	35,264.7	872,951.6	9,100.0
18 Lumber and Building Materials	770.7	239.3	x	905.9	x	2,154,121.7	x
19 Scrap and Waste Materials	x	x	x	127.8	...	379,187.9	...
20 Wholesalers, n.e.s.	17,759.2	11,194.0	37,806.2	38,490.1	337,523.5	2,074,595.6	67,408.0
MANITOBA:							
21 Total, all establishments	2,053.1	845.6	...	5,310.0	...	225,494.7	2,961,217.2
22 Farm Products (excluding grain)	-	-	x	-	95,745.0
23 Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	x
24 Petroleum Products	-	-	-	-	-	x	x
25 Paper and Paper Products	x	x	x	x	x	1,050.8	x
26 General Merchandise	-	-	-	-	-	x	x
27 Food	-	-	-	-	...	30,633.2	...
28 Tobacco Products	-	-	-	-	-	15,034.9	x
29 Drugs and Toilet Preparations	-	-	x	x	x	1,804.3	26,469.1
30 Apparel and Dry Goods	484.7	14,113.7	28,776.2
31 Household Furniture and House Furnishings	x	-	x	x	x	x	39,644.0
32 Motor Vehicles and Accessories	168.6	9,200.2	157,866.7
33 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	18.8	17.7	x	x	26.1	6,676.8	129,592.3
34 Farm Machinery and Equipment	-	x	x	x	x	x	264,106.8
35 Machinery and Equipment	59,210.8	247,721.8
36 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	x	-	-	x	x	3,929.1	192,102.2
37 Metals and Metal Products	x	-	x	x	x	x	49,378.4
38 Lumber and Building Materials	-	-	-	-	307,500.4
39 Scrap and Waste Materials	-	-	-	-
40 Wholesalers, n.e.s.	1,099.4	250.6	1,361.6	1,767.1	11,023.5	29,067.1	227,632.4

TABLEAU B. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of destination of shipments		Lieu de destination des produits expédiés					Classification des activités économiques	N°
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
ONTARIO:								
258,539.1	759,948.8	672,012.6	5,303.9	7,153.1	1,911,610.2	31,041,005.1	Total, tous les établissements	1
x	2,272.3	2,512.6	x	x	66,366.5	995,864.1	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
x	x	x	-	-	x	33,510.8	Charbon et coke	3
x	x	4,237.0	x	606.0	x	4,939,726.2	Dérivés du pétrole	4
4,153.3	20,579.9	16,161.4	x	136.8	x	626,173.6	Papier et articles en papier	5
117.7	161.5	391.5	x	x	-	73,108.0	Marchandises en général	6
8,878.0	23,360.3	30,901.2	x	-	278,222.0	3,557,341.4	Produits alimentaires	7
x	x	x	-	x	x	585,007.2	Produits du tabac	8
7,093.6	66,632.8	28,050.1	159.5	84.3	x	530,199.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
6,876.8	21,187.3	26,877.8	150.2	83.6	14,311.7	556,783.6	Vêtements et articles de mercerie	10
5,580.7	18,754.9	23,270.2	...	x	...	497,070.5	Meubles de maison et ameublement	11
62,211.3	135,710.9	115,105.0	x	x	189,214.4	3,340,804.4	Véhicules à moteur et accessoires	12
21,716.8	79,210.6	62,994.3	126.2	428.1	29,343.5	1,853,619.7	Machines, appareils et fournitures électriques	13
x	29,968.0	x	x	x	x	1,200,365.8	Machines et matériel agricoles	14
11,952.6	203,017.1	189,890.8	...	x	134,745.9	3,849,010.0	Machines et équipement	15
8,385.6	24,397.3	20,439.6	66.8	142.9	5,498.7	1,261,732.9	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
x	5,054.2	1,493.6	x	343.8	x	1,164,485.0	Métaux et produits métalliques	17
x	x	x	x	1,122.8	96,716.4	2,380,307.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
...	x	x	-	x	55,417.3	456,937.1	Déchets et matières de rebut	19
44,232.6	103,028.6	114,703.9	835.0	1,021.0	290,359.1	3,138,957.0	Grossistes, n.c.a.	20
MANITOBA:								
161,914.5	111,587.6	66,146.9	1,310.4	3,773.7	120,777.5	3,747,060.5	Total, tous les établissements	21
...	...	-	-	-	x	150,654.0	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke	23
x	x	-	-	x	-	446,712.5	Dérivés du pétrole	24
365.6	151.5	x	-	-	x	58,785.1	Papier et articles en papier	25
x	x	x	-	x	-	34,780.3	Marchandises en général	26
9,700.6	x	x	10,865.9	...	Produits alimentaires	27
-	x	x	-	x	Produits du tabac	28
x	x	x	-	-	-	28,428.4	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
10,717.7	x	3,833.1	29.1	144.8	...	73,581.7	Vêtements et articles de mercerie	30
7,294.2	10,083.8	5,337.2	-	x	x	65,859.7	Meubles de maison et ameublement	31
18,632.6	12,712.4	x	x	x	x	204,708.1	Véhicules à moteur et accessoires	32
11,644.7	...	x	x	x	x	155,874.7	Machines, appareils et fournitures électriques	33
28,676.4	11,708.4	x	-	x	x	373,836.7	Machines et matériel agricoles	34
14,852.3	278.6	...	352,505.8	Machines et équipement	35
11,945.9	...	x	-	...	x	212,843.0	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
4,347.7	1,207.7	112.5	-	x	-	57,473.7	Métaux et produits métalliques	37
...	x	5.4	x	343,570.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
x	...	-	-	-	Déchets et matières de rebut	39
27,331.2	24,729.6	10,000.9	500.8	241.8	23,712.3	358,718.4	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 8. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), *Continued*
and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of destination of shipments							
	Lieu de destination des produits expédiés							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
No.	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick				
	thousands of dollars - milliers de dollars							
SASKATCHEWAN:								
1	Total, all establishments	314.6	x	1,824.7	x	20,352.0	64,991.0	64,489.2
2	Farm Products (excluding grain)	-	-	-	-	x	x	x
3	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4	Petroleum Products	-	-	-	-	-	x	806.8
5	Paper and Paper Products	-	-	-	-	-	x	x
6	General Merchandise	-	-	-	-	-	-	-
7	Food	-	-	-	-	-	x	x
8	Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
9	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	-	-	-
10	Apparel and Dry Goods	-	-	-	-	-	x	x
11	Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	x	x	x
12	Motor Vehicles and Accessories	-	-	-	-	x	...	1,427.3
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	-	-	x
14	Farm Machinery and Equipment	-	x	x	x	x	x	x
15	Machinery and Equipment
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	-	x
17	Metals and Metal Products	-	-	-	-	-	-	x
18	Lumber and Building Materials	-	-	-	-	-	x	x
19	Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	-	...
20	Wholesalers, n.e.s.	x	35.6	x	x	x	x	7,799.4
ALBERTA:								
21	Total, all establishments	x	...	4,676.9	4,696.6	41,224.7	120,810.4	81,877.4
22	Farm Products (excluding grain)	-	1,469.1	...
23	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
24	Petroleum Products	...	-	-	-	x	x	3,842.1
25	Paper and Paper Products	x	x	x	x	x	x	x
26	General Merchandise	-	-	-	-	-	x	x
27	Food	x	-	x	x	1,524.6	839.1	x
28	Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
29	Drugs and Toilet Preparations	x	x	x	x	-	x	x
30	Apparel and Dry Goods	x	x	x	x	23.7	x	x
31	Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	x	x	x
32	Motor Vehicles and Accessories	x	77.7	117.5	60.8	...	x	x
33	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	x	-	x	x	x
34	Farm Machinery and Equipment	-	...	x	x	x	x	10,026.3
35	Machinery and Equipment	15,140.6
36	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	431.7	...	x	x	2,466.4	2,652.0	7,436.7
37	Metals and Metal Products	-	-	x	-	x	x	x
38	Lumber and Building Materials	x	x	x	x	x	3,921.5	7,291.2
39	Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	975.6	5,011.4	...
40	Wholesalers, n.e.s.	233.9	33.0	69.5	x	5,041.6	9,976.9	...

TABLEAU 8. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of destination of shipments		Lieu de destination des produits expédiés					Classification des activités économiques	NO
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
SASKATCHEWAN:								
3,376,344.2	119,577.3	23,474.4	391.3	x	139,366.9	3,815,178.2	Total, tous les établissements	1
x	x	-	-	-	x	75,136.4	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
x	-	-	-	-	-	x	Charbon et coke	3
32,359.5	324.0	x	-	-	x	528,779.8	Dérivés du pétrole	4
17,753.3	-	-	-	-	-	32,706.0	Papier et articles en papier	5
763,254.5	x	-	-	x	x	17,753.3	Marchandises en général	6
x	x	-	-	-	-	776,658.0	Produits alimentaires	7
x	-	-	-	-	-	x	Produits du tabac	8
5,285.5	x	x	-	x	-	5,855.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
16,998.0	...	x	-	-	x	23,927.6	Vêtements et articles de mercerie	10
180,530.1	2,342.8	118.2	11.1	11.8	25.9	184,650.4	Meubles de maison et ameublement	11
66,397.3	x	x	-	-	x	67,105.0	Véhicules à moteur et accessoires	12
96,386.7	44,603.4	6,211.2	x	-	x	912,509.6	Machines, appareils et fournitures électriques	13
312,517.1	10,739.8	143.5	8,600.7	247,043.5	Machines et matériel agricoles	14
143,478.2	13,973.2	...	-	-	-	162,115.1	Machines et équipement	15
x	x	-	-	-	x	31,272.3	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
330,989.7	x	x	-	-	x	348,176.5	Métaux et produits métalliques	17
8,713.2	x	x	-	-	-	10,767.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
293,228.1	8,495.4	1,953.8	x	x	x	331,147.6	Déchets et matières de rebut	19
ALBERTA:								
257,613.1	9,078,362.1	411,982.2	11,454.0	15,685.2	...	10,432,476.1	Total, tous les établissements	21
852.9	30,754.9	...	x	329.5	11,342.3	50,228.6	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	x	-	-	-	-	x	Charbon et coke	23
8,212.2	1,428,447.2	...	x	x	...	1,778,601.6	Dérivés du pétrole	24
x	119,203.6	x	x	x	x	128,652.0	Papier et articles en papier	25
x	x	x	...	x	-	139,257.0	Marchandises en général	26
9,273.2	1,219,671.3	24,373.7	x	x	12,275.0	1,270,510.8	Produits alimentaires	27
x	146,150.3	x	x	x	-	150,397.7	Produits du tabac	28
651.6	69,936.6	x	x	x	-	76,136.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
2,810.9	31,399.6	...	85.0	325.1	x	x	Vêtements et articles de mercerie	30
...	101,332.8	...	147.0	480.9	x	120,866.2	Meubles de maison et ameublement	31
47,307.1	604,951.2	30,364.0	2,653.1	1,523.7	753.5	747,332.3	Véhicules à moteur et accessoires	32
3,879.3	356,322.5	x	305.8	1,037.6	x	381,453.9	Machines, appareils et fournitures électriques	33
34,598.2	734,726.2	x	-	-	x	860,709.9	Machines et matériel agricoles	34
56,226.4	1,763,238.3	133,289.7	4,488.6	4,456.4	16,675.6	2,038,909.2	Machines et équipement	35
11,193.5	450,727.9	33,949.0	1,233.2	1,938.9	...	522,827.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
2,049.0	x	2,162.3	-	22.2	x	314,466.6	Métaux et produits métalliques	37
12,383.7	951,612.7	35,203.5	x	364.0	4,772.8	1,017,815.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
...	31,607.4	...	-	-	x	44,255.4	Déchets et matières de rebut	39
34,162.6	635,337.1	40,110.1	1,285.7	2,765.7	13,277.1	749,624.5	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE B. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Continued

Standard Industrial Classification	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés						
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
BRITISH COLUMBIA:							
1 Total, all establishments	...	x	12,150.0	13,999.0	137,499.8	221,182.7	79,410.3
2 Farm Products (excluding grain)	x	x	x	x	481.9	959.0	151.4
3 Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4 Petroleum Products	-	-	-	...	-	-	-
5 Paper and Paper Products	-	-	...	x	...	x	411.2
6 General Merchandise	-	-	-	-	-	-	-
7 Food	189.4	18,386.1	23,288.0
8 Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
9 Drugs and Toilet Preparations	x	x
10 Apparel and Dry Goods	17.7	x	91.8	3.9	3,417.3	7,380.5	1,867.1
11 Household Furniture and House Furnishings
12 Motor Vehicles and Accessories	185.7	x	1,472.8	9,625.8	38,879.9	52,429.6	6,899.7
13 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	x	x	x	...	32,781.6	39,739.6	8,715.0
14 Farm Machinery and Equipment	-	-	-	-	x	...	x
15 Machinery and Equipment	...	168.8	5,955.6
16 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	x	x	x	...	4,186.0
17 Metals and Metal Products	x	-	x	x	3,784.7	3,166.5	2,443.5
18 Lumber and Building Materials	x	x	...	352.9	x	10,131.6	4,963.8
19 Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	x	x
20 Wholesalers, n.e.s.	222.4	67.3	1,080.7	775.3	11,510.1
YUKON:							
21 Total, all establishments	-	-	-	-	-	-	-
22 Farm Products (excluding grain)	-	-	-	-	-	-	-
23 Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
24 Petroleum Products	-	-	-	-	-	-	-
25 Paper and Paper Products	-	-	-	-	-	-	-
26 General Merchandise	-	-	-	-	-	-	-
27 Food	-	-	-	-	-	-	-
28 Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
29 Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	-	-	-
30 Apparel and Dry Goods	-	-	-	-	-	-	-
31 Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	-	-	-
32 Motor Vehicles and Accessories	-	-	-	-	-	-	-
33 Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	-	-	-
34 Farm Machinery and Equipment	-	-	-	-	-	-	-
35 Machinery and Equipment	-	-	-	-	-	-	-
36 Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	-	-	-	-
37 Metals and Metal Products	-	-	-	-	-	-	-
38 Lumber and Building Materials	-	-	-	-	-	-	-
39 Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	-	-
40 Wholesalers, n.e.s.	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 8. Etablissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - suite

Place of destination of shipments							Classification des activités économiques	No
Lieu de destination des produits expédiés								
Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							COLOMBIE-BRITANNIQUE:	
143,725.8	533,172.0	7,982,391.8	34,090.3	4,447.5	2,523,682.2	11,488,138.4	Total, tous les établissements	1
233.8	871.3	31,535.2	x	x	x	...	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
-	-	x	-	-	-	x	Charbon et coke	3
-	x	x	-	-	x	940,871.8	Dérivés du pétrole	4
...	3,519.7	115,793.8	...	x	x	122,689.4	Papier et articles en papier	5
-	x	...	-	-	x	...	Marchandises en général	6
14,764.8	54,818.4	1,674,643.8	x	658.6	...	1,939,720.9	Produits alimentaires	7
-	-	x	x	-	-	178,106.9	Produits du tabac	8
...	x	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
x	10,623.3	67,708.9	...	x	-	93,395.3	Vêtements et articles de mercerie	10
...	...	113,841.2	138,693.6	Meubles de maison et ameublement	11
x	62,318.1	805,858.1	5,395.7	48.2	x	1,007,041.0	Véhicules à moteur et accessoires	12
3,475.7	23,278.3	359,500.8	541.3	x	4,736.4	479,416.0	Machines, appareils et fournitures électriques	13
x	x	123,772.2	79.2	x	119.0	128,183.4	Machines et matériel agricole	14
40,282.7	91,826.9	1,339,871.3	18,719.8	1,289.3	28,318.9	1,537,547.2	Machines et équipement	15
7,075.1	19,402.3	284,035.6	475.6	116.0	2,080.2	322,328.0	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
8,496.4	x	402,532.1	219.2	54.9	x	1,274,106.9	Métaux et produits métalliques	17
43,202.2	42,079.7	1,059,158.2	x	1,325.1	911,636.4	2,078,577.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
x	x	41,020.5	x	x	12,376.9	54,333.4	Déchets et matières de rebut	19
...	...	495,282.4	...	386.4	278,398.4	1,007,009.1	Grossistes, n.c.a.	20
							YUKON:	
-	x	334.6	55,775.7	x	x	x	Total, tous les établissements	21
-	-	-	-	-	-	-	Produits agricoles (excluant les céréales)	22
-	-	-	-	-	-	-	Charbon et coke	23
-	-	-	8,094.8	-	-	8,094.8	Dérivés du pétrole	24
-	-	-	-	-	-	-	Papier et articles en papier	25
-	-	-	-	-	-	-	Marchandises en général	26
-	-	x	x	-	-	-	Produits alimentaires	27
-	-	-	-	-	-	-	Produits du tabac	28
-	-	-	-	-	-	-	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	29
-	-	-	-	-	-	-	Vêtements et articles de mercerie	30
-	-	-	-	-	-	-	Meubles de maison et ameublement	31
-	x	-	x	-	-	4,536.8	Véhicules à moteur et accessoires	32
-	-	-	x	x	-	x	Machines, appareils et fournitures électriques	33
-	-	-	-	-	-	-	Machines et matériel agricole	34
-	x	x	21,835.8	x	-	22,090.3	Machines et équipement	35
-	-	-	x	-	-	x	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	36
-	-	-	-	-	-	x	Métaux et produits métalliques	37
-	-	-	-	x	-	x	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	38
-	-	-	-	-	-	-	Déchets et matières de rebut	39
-	-	-	x	x	x	x	Grossistes, n.c.a.	40

TABLE 8. Wholesale Merchant Establishments - Destination and Value of Shipments of Goods by Standard Industrial Classification (Excluding Grain), Canada and Provinces, 1979 - Concluded

Standard Industrial Classification	Place of destination of shipments Lieu de destination des produits expédiés							
	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	
	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick				
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
NORTHWEST TERRITORIES:								
1	Total, all establishments	-	-	-	-	-	x	-
2	Farm Products (excluding grain)	-	-	-	-	-	-	-
3	Coal and Coke	-	-	-	-	-	-	-
4	Petroleum Products	-	-	-	-	-	-	-
5	Paper and Paper Products	-	-	-	-	-	-	-
6	General Merchandise	-	-	-	-	-	x	-
7	Food	-	-	-	-	-	-	-
8	Tobacco Products	-	-	-	-	-	-	-
9	Drugs and Toilet Preparations	-	-	-	-	-	-	-
10	Apparel and Dry Goods	-	-	-	-	-	-	-
11	Household Furniture and House Furnishings	-	-	-	-	-	-	-
12	Motor Vehicles and Accessories	-	-	-	-	-	-	-
13	Electrical Machinery, Equipment and Supplies	-	-	-	-	-	-	-
14	Farm Machinery and Equipment	-	-	-	-	-	-	-
15	Machinery and Equipment	-	-	-	-	-	-	-
16	Hardware, Plumbing and Heating Equipment	-	-	-	-	-	-	-
17	Metals and Metal Products	-	-	-	-	-	-	-
18	Lumber and Building Materials	-	-	-	-	-	-	-
19	Scrap and Waste Materials	-	-	-	-	-	-	-
20	Wholesalers, n.e.s.	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 8. Établissements grossistes - Destination et valeur des produits expédiés par classification des activités économiques (excluant les céréales), Canada et provinces, 1979 - fin

Place of destination of shipments

Lieu de destination des produits expédiés

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Other countries Autres pays	Total	Classification des activités économiques	No
thousands of dollars - milliers de dollars								
							TERRITOIRES DU NORD-OUEST:	
-	x	x	x	35,552.8	x	x	Total, tous les établissements	1
-	-	-	-	-	-	-	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
-	-	-	-	-	-	-	Charbon et coke	3
-	-	-	x	x	-	x	Dérivés du pétrole	4
-	-	-	-	-	-	-	Papier et articles en papier	5
-	-	-	x	x	x	x	Marchandises en général	6
-	-	x	-	x	-	x	Produits alimentaires	7
-	-	-	-	-	-	-	Produits du tabac	8
-	-	-	-	-	-	-	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	9
-	-	-	-	-	-	-	Vêtements et articles de mercerie	10
-	-	-	-	-	-	-	Meubles de maison et ameublement	11
-	-	-	-	-	-	-	Véhicules à moteur et accessoires	12
-	-	-	-	-	-	-	Machines, appareils et fournitures électriques	13
-	-	-	-	-	-	-	Machines et matériel agricoles	14
-	x	-	-	x	-	6,805.8	Machines et équipement	15
-	-	-	-	-	-	-	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	16
-	-	-	-	-	-	-	Métaux et produits métalliques	17
-	-	-	-	x	-	x	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
-	-	-	-	-	-	-	Déchets et matières de rebut	19
-	-	-	-	x	-	x	Grossistes, n.c.a.	20

Appendix I

Appendice I

STANDARD INDUSTRIAL CLASSIFICATION (SIC),
CODE AND DESCRIPTION

- 502 **Wholesalers of Farm Products (excluding grain).** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in live-stock, grain, raw leaf tobacco, and other farm products such as nursery stock, raw furs, hides and skins, raw wool and mohair, raw cotton, sugar, crude rubber, cocoa beans, etc. This industry includes the Canadian Wheat Board, grain brokers, and country grain elevators except those under contract to the Canadian Wheat Board. Terminal elevators and those country elevators under contract to the Canadian Wheat Board are included in Industry No. 524 - Grain Elevators.
- 606 **Wholesalers of Coal and Coke.** Establishments primarily engaged in dealing in coal, coke, briquettes and related fuel, whether the sales are made to business or household consumers.
- 608 **Wholesalers of Petroleum Products.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in gasoline, lubricating oils and greases, engine distillate, and related products. Establishments primarily engaged in dealing in fuel oil and liquefied petroleum gases are classified in this industry, regardless of whether their sales are chiefly to business or household consumers.
- 611 **Wholesalers of Paper and Paper Products.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in paper, including newsprint and paper products; stationery and stationery supplies; office and school supplies, except furniture and office machines.
- 612 **Wholesalers of General Merchandise.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in a diversified line of merchandise of which hardware, foods, clothing, and sporting goods, toys and games tend to be the most important, but no one line is sufficiently important to constitute a primary activity.

CLASSIFICATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES (CAÉ),
NUMÉROS DE CODE ET DESCRIPTION

- 502 **Grossistes en produits agricoles (excluant les céréales).** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de bétail, de céréales, de tabac brut en feuilles et d'autres produits agricoles tels que fourrures, peaux et dépouilles brutes, laines mères et laine mohair, coton brut, sucre, caoutchouc brut, noix de coco, etc. Cette rubrique comprend la Commission canadienne du blé, les courtiers en céréales et les silos à grain régionaux n'ayant pas de contrat avec la Commission canadienne du blé. Les silos à grain terminaux et les silos à grain régionaux qui sont liés par contrat à la Commission canadienne du blé sont classés à la rubrique 524 (Silos à grain).
- 606 **Grossistes en charbon et coke.** Établissements dont l'activité principale est le commerce de charbon, de coke, de briquettes et d'autres combustibles de ce genre, que leurs clients soient des entreprises ou des consommateurs ménagers.
- 608 **Grossistes en produits dérivés du pétrole.** Établissements dont l'activité principale est le commerce en gros d'essence, d'huiles et de graisses lubrifiantes, de distillats utilisés comme carburants et d'autres produits du genre. Les établissements dont l'activité principale est la vente de mazout (huile à chauffage) et de gaz de pétrole liquéfiés aussi bien à des entreprises qu'à des consommateurs ménagers sont classés dans cette rubrique.
- 611 **Grossistes en papier et articles en papier.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de papier, y compris de papier journal, et de produits en papier; de papeterie et de fournitures de papeterie; de fournitures de bureau et de fournitures scolaires, sauf de mobilier et de machines de bureau.
- 612 **Grossistes en marchandises en général.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de divers types de marchandises, parmi lesquels les plus importants sont le plus souvent la quincaillerie, l'alimentation, l'habillement et les articles de sport, sans qu'aucun de ces types de marchandises soit assez important pour constituer une activité dominante.

- 614 **Wholesalers of Food.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in a specialty line of foods, or in any combination of dairy products, poultry products, fresh fruits, fresh vegetables, groceries, meat, meat products, fish, fish products, biscuits, other bakery products, breakfast cereals, canned foods, tea, coffee, spices, cocoa, flour, sugar, confectionery, soft drinks, frozen or frosted foods, or other foods or food products.
- 615 **Wholesalers of Tobacco Products.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in tobacco, cigars, cigarettes and other tobacco products. Wholesalers of cured tobacco are included but wholesalers of raw leaf tobacco are classified in Industry No. 602 - Wholesalers of Farm Products.
- 616 **Wholesalers of Drugs and Toilet Preparations.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in proprietary and patent medicines, pharmaceuticals, druggists' sundries, cosmetics, toiletries, toilet preparations, and toilet soap. Establishments primarily engaged in wholesale dealing in chemicals, laundry soap, detergents, and cleansers are included in Industry No. 629 - Wholesalers, n.e.s.
- 617 **Wholesalers of Apparel and Dry Goods.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in clothing, furnishings, accessories, hats, furs, footwear, dry goods, piece goods, and notions.
- 618 **Wholesalers of Household Furniture and House Furnishings.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in household furniture; carpets, rugs and other floor coverings; blankets, curtains, draperies, linens, china, crockery and glassware. Establishments primarily engaged in wholesale dealing in office and professional furniture are classified to Industry No. 623 - Wholesalers of Machinery and Equipment, n.e.s.
- 619 **Wholesalers of Motor Vehicles and Accessories.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in motor vehicles, motor vehicle accessories and parts, including tires. Included are establishments primarily engaged in wholesale dealing in garage and service
- 614 **Grossistes en produit alimentaire.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros d'un type spécialisé de denrées alimentaires, ou d'une quelconque combinaison constituée par des produits laitiers, de la volaille, des fruits frais, des légumes frais, des produits d'épicerie, de la viande, des produits de viande, du poisson, des produits de poisson, des gâteaux, d'autres produits de boulangerie-pâtisserie, des céréales de table, des conserves, du thé, du café, des épices, du cacao, de la farine, du sucre, de la confiserie, des boissons gazeuses, des aliments congelés ou réfrigérés, et d'autres aliments ou produits alimentaires.
- 615 **Grossistes en produits du tabac.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de tabac, de cigares, de cigarettes et d'autres produits du tabac. Les grossistes en tabac traité sont classés dans cette rubrique, tandis que les grossistes en tabac brut en feuilles sont classés à la rubrique 602 (Grossistes en produits agricoles).
- 616 **Grossistes en produits pharmaceutiques et articles de toilette.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de spécialités pharmaceutiques et de médicaments brevetés, de produits pharmaceutiques, d'articles divers de pharmacie, de cosmétiques, d'articles de toilette et de parfumerie, ainsi que de savon de toilette. Les établissements dont l'activité principale est la vente en gros de produits chimiques, de savon de lessive, de détergents et de produits de nettoyage sont classés à la rubrique 629 (Grossistes, n.c.a.)
- 617 **Grossistes en vêtement et articles de mercerie.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de vêtements, d'articles et d'accessoires d'habillement, de chapeaux, de fourrures, de chaussures, de mercerie, de tissus à la verge et de menues fournitures pour la couture.
- 618 **Grossistes en meubles de maison et ameublement.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de meubles de maison, de tapis, de moquette et d'autres couvre-sol; de couvertures, de rideaux, voilages, linge, vaisselle, poterie et verrerie. Les établissements dont l'activité principale est la vente en gros de meubles de bureau et à usage professionnel sont classés à la rubrique 623 (Grossistes en machines et matériel, n.c.a.).
- 619 **Grossistes en véhicules à moteur et accessoires.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de véhicules à moteur et d'accessoires et de pièces de rechange pour l'automobile, y compris de pneus. Cette rubrique comprend les établissements dont l'activité principale est la

station equipment. Establishments primarily engaged in rebuilding fuel pumps, water pumps, brake shoes, clutches, solenoids and voltage regulators or in servicing gasoline pumps and other service station equipment are also classified here, as are establishments primarily engaged in rebuilding, recapping, retreading or vulcanizing tires.

621 **Wholesalers of Electrical Machinery, Equipment and Supplies.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in electric power equipment such as generators, transformers, electric motors and electrical instruments; household electrical appliances, equipment and accessories; radios, television sets and related equipment; wiring devices and other electrical supplies. Also included are establishments primarily engaged in wholesale dealing in electronic data processing equipment, electronic intercommunication equipment or electronic navigational devices.

622 **Wholesalers of Farm Machinery and Equipment.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in new or used farm machinery, farm implements, tractors, and other farm equipment and parts. This industry includes establishments primarily engaged in selling this equipment directly to farmers as well as those selling to equipment dealers. Included are establishments primarily engaged in repair of farm machinery, implements, tractors, and the like. Garden and lawn tractors and equipment are also included here.

623 **Wholesalers of Machinery and Equipment.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in all kinds of new and used machinery, equipment and supplies not included in other wholesale industries. Establishments classified in this industry include those primarily engaged in wholesale dealing in office equipment and furniture including office machines, commercial machinery and equipment, construction machinery and equipment, mining and oil refining machinery and equipment, industrial machinery and equipment, professional equipment and supplies, service machinery and equipment, transportation machinery, vehicles and equipment except motor vehicles, optical and ophthalmic goods, and other miscellaneous machinery, equipment and supplies not elsewhere classified. This industry includes establishments pri-

vente en gros de matériel pour garages et stations-service. Les établissements dont l'activité principale est la remise à neuf de pompes à essence, de pompes à eau, de garnitures de freins, d'embrayages, de bobines et de régulateurs de tension, ou l'entretien des postes de distribution d'essence et d'autre matériel de station-service sont également classés dans cette rubrique, de même que les établissements dont l'activité principale est la remise à neuf, le rechapage, la réfection de bandes de roulement et la vulcanisation de pneus.

621 **Grossistes en machines, appareils et fournitures électriques.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de matériel utilisant l'énergie électrique tel que dynamos, transformateurs, moteurs et instruments électriques; appareils, matériel et accessoires électroménagers; radios, téléviseurs et matériel de ce genre; accessoires de câblage et autres fournitures électriques. Cette rubrique comprend également les établissements dont l'activité principale est la vente en gros de matériel électronique pour le traitement des données, de matériel électronique d'intercommunication, ou d'aides électroniques à la navigation.

622 **Grossistes en machines et matériel agricoles.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros, à l'état neuf ou usagé, de machines agricoles, d'instruments aratoires, de tracteurs agricoles et d'autre matériel et pièces pour l'agriculture. Cette rubrique comprend les établissements dont l'activité principale est la réparation de machines agricoles, d'instruments aratoires, de tracteurs agricoles et d'autre matériel de ce genre. Les tracteurs pour le jardinage et l'entretien des pelouses sont également compris dans cette rubrique.

623 **Grossistes en machines et équipement.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros, à l'état neuf ou usagé, de tous genres de machines, de matériel et de fournitures non compris dans une autre rubrique du commerce de gros. Les établissements classés dans cette rubrique comprennent ceux dont l'activité principale est la vente en gros de matériel et de mobilier de bureau, y compris de machines de bureau; de machines et de matériel à usage commercial; de machines et de matériel pour la construction; de machines et de matériel pour l'industrie extractive et pour le raffinage du pétrole; de machines et de matériel à usage industriel; de matériel et de fournitures à usage professionnel; de machines et de matériel utilisés pour la fourniture de services; de machines, véhicules et matériel pour le transport, sauf de véhicules automobiles; de produits optiques et ophtalmiques, ainsi que d'autres machines, matériel et fournitu-

except electronic equipment. Establishments primarily engaged in wholesale dealing in electronic navigational equipment, electronic intercommunication equipment, electronic data processing equipment and the like are included in Industry No. 621 - Wholesalers of Electrical Machinery, Equipment and Supplies.

624 **Wholesalers of Hardware, Plumbing and Heating Equipment.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in any combination of the basic lines of hardware such as builders' hardware, heavy hardware, shelf and light hardware, tools and cutlery; plumbing and non-electric heating equipment such as stoves, ranges, heaters, furnaces, gas appliances and supplies, oil burners, and plumbing fixtures. This industry includes wholesalers of air conditioning equipment except those primarily engaged in handling the small window-type of air conditioning unit which are included in Industry No. 621 - Wholesalers of Electrical Machinery, Equipment and Supplies.

625 **Wholesalers of Metal and Metal Products.** Establishments primarily engaged in wholesale dealing in metals and metal products not included in other wholesale industry. Establishments included here are those primarily engaged in handling products such as structural shapes and plates, bars, rods, sheet metal, wire and wire products, pipe and tubes. Included also are establishments primarily engaged in handling non-ferrous metals and metal work, as well as those primarily engaged in handling metal concentrates and ores. Establishments primarily engaged in wholesale dealing in metal machinery and equipment are classified in either Industry No. 621, Industry No. 622, or Industry No. 623; in hardware, plumbing, and heating equipment, in Industry No. 624; and in building materials, in Industry No. 626.

de meubles, de matériel et de machines à l'usage des entreprises, des collectivités et des professionnels, exception faite pour le matériel électronique. Les établissements dont l'activité principale est la vente en gros d'aides électroniques à la navigation, de matériel électronique d'intercommunication, de matériel électronique pour le traitement des données et d'autre matériel de ce genre sont compris à la rubrique 621 (Grossistes en machines, matériel et fournitures électriques).

624 **Grossistes en quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de diverses combinaisons de types de produits de quincaillerie, tels que quincaillerie pour le bâtiment, grosse et petite quincaillerie, outillage et coutellerie; de matériel pour la plomberie et pour le chauffage, sauf électrique, tel que poêles, fourneaux, cuisinières, calorifères, appareils au gaz et fournitures, brûleurs à mazout, et installations sanitaires. Cette rubrique comprend les grossistes en matériel de climatisation, sauf ceux dont l'activité principale est la vente de petits climatiseurs d'appartement à installer dans les fenêtres, que l'on classe à la rubrique 621 (Grossistes en machines, matériel et fournitures électriques).

625 **Grossistes en métaux et produits métalliques.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de métaux et de produits métalliques non compris à une autre rubrique du commerce de gros. Les établissements classés dans cette rubrique sont ceux dont l'activité principale est la vente de produits tels que des éléments de charpente et des tôles fortes, des barres, tiges, tôles, fils métalliques et ouvrages en fil métallique, et des tuyaux et tubes. Cette rubrique comprend également les établissements dont l'activité principale est la vente de métaux non ferreux et d'ouvrages en ces métaux, de même que ceux dont l'activité principale est la vente de métaux sous forme de concentré et de minerai. Les établissements dont l'activité principale est la vente en gros de machines et de matériel en métal sont classés aux rubriques 621, 622 ou 623; ceux dont l'activité principale est la vente en gros de quincaillerie, de plomberie et de matériel de chauffage sont classés à la rubrique 624, et ceux dont l'activité principale est la vente en gros de matériaux de construction sont classés à la rubrique 626.

- 626 **Wholesalers of Lumber and Building Materials.** Establishments primarily engaged in dealing in lumber, plywood, millwork, and planing mill products; metal siding, sash and doors; roofing materials; sand, gravel, brick, tile, cement and other building materials, whether their sales are chiefly to business or household consumers. Also included are establishments primarily engaged in wholesale dealing in glass, paints, varnishes, wallpaper, and other decorating supplies. Establishments primarily engaged in mixing and delivering ready-mixed concrete are included in Industry No. 355 - Ready-Mix Concrete Manufacturers.
- 627 **Wholesalers of Scrap and Waste Materials.** Establishments primarily engaged in assembling, breaking up, sorting and selling all kinds of scrap, junk, and waste materials such as iron and steel scrap, other metal scrap, waste paper, rags, rubber, bottles.
- 629 **Wholesalers, n.e.s.** Establishments primarily engage in wholesale dealing in a commodity or class of commodities not elsewhere classified, such as toys, novelties, and fireworks; amusement and sporting goods, photographic equipment and supplies; alcoholic beverages; industrial chemicals, laundry soaps, detergents and cleansers; farm supplies (feeds, fertilizers, seeds), pulpwood and other forest products; musical instruments and accessories; jewellery, clocks and watches; books, periodicals and newspapers; second-hand goods except machinery and automotive equipment or scrap and waste; and other miscellaneous commodities such as leather and leather goods, cordage, twine, brushes. For purposes such as the Population Census, this industry also includes manufacturers' agents not otherwise reported, as well as jobbers, wholesalers, importers, and exporters not otherwise reported.
- 626 **Grossistes en bois d'oeuvre et matériaux de construction.** Établissements dont l'activité principale est la vente de sciages, contre-plaqués, bois d'oeuvre et bois rabotés; de bardage et d'huissierie métalliques; de matériaux de couverture; de sable, de gravier, de briques, de tuiles et de dalles, de ciment et d'autres matériaux de construction, que leurs principaux clients soient des entrepreneurs ou des particuliers. Cette rubrique comprend également les établissements dont l'activité principale est la vente en gros de verre, de peinture, de vernis, de papier peint et d'autres fournitures pour la décoration. Les établissements dont l'activité principale est la fabrication et la livraison de béton préparé sont classés à la rubrique 355 (Fabricants de béton préparé).
- 627 **Grossistes en déchets et matières de rebut.** Établissements dont l'activité principale est le ramassage, le démontage, le tri et la vente de tous genres de déchets, rebuts et matériaux de récupération tels que ferraille, déchets d'acier et autres chutes métalliques, vieux papier, chiffons, caoutchouc et bouteilles.
- 629 **Grossistes, n.c.a.** Établissements dont l'activité principale est la vente en gros de marchandises ou de catégories de marchandises non comprises dans une autre rubrique, telles que jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques; articles pour les loisirs et les sports, matériel et fournitures pour la photographie; boissons alcooliques; produits chimiques industriels, savon de lessive, détergents et produits de nettoyage; fournitures pour l'agriculture (aliments pour les animaux, engrais, semences); bois à pâte et autres produits forestiers; instruments de musique et accessoires; bijouterie et horlogerie; livres, périodiques et journaux; marchandises usagées, à l'exception de machines, de matériel automobile, de déchets et de matériaux de récupération, ainsi que d'autres marchandises diverses telles que le cuir et les articles en cuir, les cordes, la ficelle et les brosses. À certaines occasions, et en particulier pour le recensement de la population, on classe également ici les agents des fabricants qui ne sont pas déclarés ailleurs, de même que les revendeurs, grossistes, importateurs et exportateurs non déclarés ailleurs.

Appendix II

Appendice II



ORIGIN AND DESTINATION SURVEY OF GOODS
OF MERCHANDISING ESTABLISHMENTS
1979

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Return completed form within thirty days of receipt.

Please refer to your file number below and above survey title in all correspondence

Office use

--

IMPORTANT – Please read instructions 1 to 8 before completing page 2

1. Report for your business year ending at anytime between April 1, 1979 and March 31, 1980.
2. Actual figures are obviously preferred but if they are not available, provide estimates based on a study of a sample number of your invoices. As a last resort, your best approximation will be acceptable. DO NOT return the form blank.
3. You may report in percentages or in dollars but if you choose the former, be sure to report all TOTALS in dollars.
4. For the purposes of this survey, the origin and the destination of goods are being measured at the "establishment" level. The "establishment" is defined as any accounting entity for which gross profit can be derived from its accounting records.

If your business is made up of only one such "establishment", simply complete and return one form.

If your business is composed of several establishments (as defined above), you are required to complete one form for each. Additional forms will be provided on request. Distribution points such as regional warehouses, central company warehouses, etc. which are not an integral part of a selling establishment are deemed to be "establishments" and a form specifying their nature must be completed for each one.
5. The terms ORIGIN and DESTINATION as used in this questionnaire relate to the "physical movement of goods". The ORIGIN is where the goods were physically located when leaving for delivery to this establishment. The DESTINATION is where the goods are first delivered (physically) from this establishment.
6. The term "goods acquired", as used in column 1 of page 2, is to be taken to mean all goods, whether for resale in the same condition or for use in manufacturing, delivered to this establishment regardless of the method of acquisition, i.e. goods bought or taken on consignment or book transfer basis, providing a physical movement of the goods occurred in each case. The term does not include packaging, warehouse and office supplies.
7. The term "goods shipped", as used in column 2 of page 2, is to be taken to mean all goods, whether for resale in the same condition as purchased or of own manufacture, leaving this establishment regardless of the type of shipment, i.e. goods sold or shipped on consignment or book transfer basis, providing a physical movement of the goods occurred in each case.
8. Drop or direct shipments made by your suppliers on your behalf to your customers are to be excluded from both the ORIGIN (page 2, column 1) and the DESTINATION (page 2, column 2). These will be reported by your suppliers. However, the total amount of these shipments are to be reported under line 1.16 of page 2. Include your own drop or direct shipments to points designated by your customers under column 2 of page 2.

1. ORIGIN AND DESTINATION OF GOODS	Column 1	Column 2
<p>NOTE - see page 1 for full details on how to complete this portion of the form.</p>	<p>Report the ORIGIN and the value of all goods acquired (delivered to this establishment) whether bought or taken on consignment or book transfer basis. EXCLUDE goods bought by you and shipped on your behalf by your suppliers directly to your customers. EXCLUDE packaging, warehouse and office supplies.</p>	<p>Report the DESTINATION and the value of all goods shipped by this establishment whether sold or shipped on consignment or book transfer basis. DO NOT INCLUDE drop or direct shipments made on your behalf by your suppliers directly to your customers.</p>
	Percentage	OR
	Dollars	
	Percentage	OR
		Dollars
1.1 Newfoundland		
1.2 Prince Edward Island		
1.3 Nova Scotia		
1.4 New Brunswick		
1.5 Quebec		
1.6 Ontario		
1.7 Manitoba		
1.8 Saskatchewan		
1.9 Alberta		
1.10 British Columbia		
1.11 Yukon		
1.12 Northwest Territories		
1.13 Outside Canada		
1.14 Total (in dollars only)	\$	\$
		Dollars
1.15 Value of goods sold but not shipped (goods held by you)		
1.16 Value of drop or direct shipments made by your suppliers on your behalf		
1.17 Value of book transfers - goods shipped (included in column 2)		
1.18 Value of goods shipped on consignment basis (included in column 2)		
2. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS	Report the total net sales and receipts of this establishment for the period covered by this report. Include sales of new and used goods, commissions earned, revenue from repairs and services, custom manufacturing, rentals and any other operating revenue	
3. IMPORTER NUMBER	Number	
If you imported goods from other countries, please give your IMPORTER number for customs clearance (or your agents' numbers used for your account)		
CERTIFICATE		
This is to certify that this report has been completed to the best of my ability and covers the period		
from _____ 19__ to _____ 19__.		
Name (please print)	Title	Tel. No.
Address	Signature	Date of this report
		1980



ENQUÊTE SUR L'ORIGINE ET LA DESTINATION DES PRODUITS
DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE
1979

Déclaration exigée en vertu de la
Loi sur la statistique, chapitre 15
des Statuts du Canada, 1970-71-72

Veillez retourner la formule dû-
ment remplie dans les trente jours
suivant la réception.

Veillez mentionner votre numéro de référence (ci-dessous) et le titre de l'enquête (ci-dessus) dans toute correspondance

À l'usage
du bureau

IMPORTANT – Lire les directives 1 à 8 avant de compléter la page 2

1. Faites porter votre déclaration sur votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1979 et le 31 mars 1980.
2. Les chiffres réels sont évidemment préférables, mais si vous ne pouvez les obtenir, établissez des estimations d'après un échantillon de vos factures. En dernier ressort, l'approximation la plus fidèle possible sera acceptée. **NE RENVOYEZ PAS** le questionnaire non rempli.
3. Vous pouvez indiquer des pourcentages à la place des montants en dollars, mais alors, **assurez-vous de déclarer tous les TOTAUX en dollars.**
4. L'origine et la destination des produits sont mesurées au niveau de l'"établissement". Aux fins de la présente enquête, l'établissement correspond à toute entité comptable dont les relevés comptables font état de **bénéfices bruts**.

Si votre entreprise est constituée d'un seul établissement (selon la définition), vous n'avez qu'à remplir et à retourner une formule.

Si votre entreprise compte plusieurs établissements (selon la définition), vous devez remplir une formule pour chacun. Nous vous ferons parvenir des formules supplémentaires sur demande. Les services de distribution centralisés, par exemple l'entrepôt principal d'une société ou les entrepôts régionaux qui ne font pas partie intégrale d'un établissement, doivent être classés comme "établissements" et une formule sur laquelle vous devez indiquer la nature du service doit être remplie pour chacun.
5. Par **ORIGINE** et **DESTINATION** des produits, on entend les "déplacements physiques des produits", l'**ORIGINE** étant le lieu où se trouvaient les produits avant d'être livrés à votre établissement et la **DESTINATION**, le lieu où sont livrés en premier les produits à **partir de votre établissement**.
6. L'expression "produits acquis" (col. 1, page 2) désigne tous les produits livrés à l'établissement, qu'il s'agisse de produits destinés à la revente dans le même état ou à la fabrication, peu importe la méthode d'acquisition (achat, prise en dépôt ou virement comptable, **pour autant qu'il y ait déplacement de produits**). L'expression n'englobe pas les fournitures d'emballage, d'entreposage et de bureau.
7. L'expression "produits livrés" (col. 2, page 2) désigne tous les produits quittant l'établissement, qu'il s'agisse de produits revendus dans le même état qu'à l'achat ou de produits de propre fabrication, peu importe la méthode de livraison (vente, placement en dépôt ou virement comptable, **pour autant qu'il y ait déplacement de produits**).
8. Les **livraisons directes** faites par vos fournisseurs à vos clients pour votre compte **ne doivent pas figurer** dans les chiffres sur l'**ORIGINE** (col. 1, page 2) et sur la **DESTINATION** (col. 2, page 2). Vos fournisseurs les déclareront. Vous devez cependant déclarer le montant total de ces livraisons à la ligne 1.16 de la page 2. Vous devez inclure les livraisons directes que vous faites pour le compte de vos clients à la colonne 2 (page 2).

1. ORIGINE ET DESTINATION DES PRODUITS	Colonne 1		Colonne 2	
<p>NOTA - Voir à la page 1 la façon de remplir cette partie du questionnaire.</p>	<p>Indiquez l'ORIGINE et la valeur de tous les produits acquis (livrés à l'établissement), qu'ils soient achetés, pris en dépôt ou le résultat d'un virement comptable. EXCLURE les produits que vous achetez, mais qui sont livrés directement à vos clients par vos fournisseurs pour votre compte. EXCLURE les fournitures d'emballage, d'entreposage et de bureau.</p>		<p>Indiquez la DESTINATION et la valeur de tous les produits livrés par l'établissement, qu'ils soient vendus, placés en dépôt ou le résultat d'un virement comptable. EXCLURE les livraisons directes faites par vos fournisseurs à vos clients pour votre compte.</p>	
	Pourcentage	OU dollars	Pourcentage	OU dollars
1.1 Terre-Neuve				
1.2 Île-du-Prince-Édouard				
1.3 Nouvelle-Écosse				
1.4 Nouveau-Brunswick				
1.5 Québec				
1.6 Ontario				
1.7 Manitoba				
1.8 Saskatchewan				
1.9 Alberta				
1.10 Colombie-Britannique				
1.11 Yukon				
1.12 Territoires du Nord-Ouest				
1.13 À l'extérieur du Canada				
1.14 Total (en dollars)	\$		\$	
	Dollars			
1.15 Valeur des produits vendus mais non livrés (que vous détenez)				
1.16 Valeur des livraisons directes faites par vos fournisseurs pour votre compte				
1.17 Valeur des virements comptables - produits livrés (compris à la colonne 2)				
1.18 Valeur des produits placés en dépôt (compris à la colonne 2)				
2. VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES Indiquez les ventes et les recettes nettes totales de l'établissement pour la période observée. Inclure les ventes de produits neufs et d'occasion, les commissions gagnées, les revenus tirés des réparations ou des services, la fabrication sur commande, la location et tout autre revenu d'exploitation				
3. NUMÉRO D'IMPORTATEUR Si vous avez importé des produits d'autres pays, veuillez indiquer votre numéro d'IMPORTATEUR utilisé pour le dédouanement (ou les numéros utilisés par vos agents pour votre compte)	Numéro			
ATTESTATION				
Je certifie que les renseignements donnés dans la présente déclaration sont, au meilleur de ma connaissance, exacts et complets et portent sur la période allant				
du _____ 19__ au _____ 19__ .				
Nom (en caractères d'imprimerie)	Fonction		N° de tél.	
Adresse	Signature		Date	
1980				

Ca OOS

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010013773

JAN 5 1984

DATE DUE

2

3
14

MAR