

CATALOGUE:

97-504

(Vol: VI— Part: 1)



# 1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series 6.1 Série

## RETAIL TRADE COMMERCE DE DÉTAIL

LOCATIONS  
MISCELLANEOUS DATA

LOCAUX D'AFFAIRES  
DONNÉES DIVERSES

BULLETIN 6.1—4

24-4-1964

50 cents

*Published by Authority of*  
The Minister of Trade and Commerce

*Publication autorisée par*  
le ministre du Commerce

# INTRODUCTION

This is the fourth comprehensive decennial Census of Merchandising and Service Businesses taken in Canada. The census covers all known retail and wholesale places of business and most service enterprises. Services not included are broadly those relating to education, health and welfare, religion, professions, finance and trade and labour associations. Retail trade covers recognized stores although supplemental data on other avenues of consumer buying, such as direct selling (house to house), direct mail, etc., will be shown in Bulletin 6.1-8. Wholesale trade in general covers establishments selling merchandise to others for resale and to industrial and commercial users. At the time of the census, in June 1961, the enumerators listed all retail, wholesale and service businesses as required. After checking with various other sources, such as trade association lists, etc., appropriate questionnaires were mailed early in 1962 to cover the complete 1961 business year.

## Classification changes

Under a recent revision to the Standard Industrial Classification, certain trades have been moved from one field to another. The 1961 Census results include the following changes as compared to previous censuses:

Restaurants, caterers, cocktail lounges, taverns, dress-makers — from retail to service.

Lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed stores, farm supply stores, harness shops — from retail to wholesale.

Automotive repair shops (several kinds), radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving, bicycle repair — from service to retail.

Dental laboratories, electro-plating, machine shops, upholstery shops — from service to manufacturing.

## Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts — location and establishment. Location statistics<sup>1</sup> show every separate place of business in its own classification, while establishment statistics include the accounting entity according to the major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Kind of business classifications for wholesale trade will be found in Bulletin 6.2-6; service trades in Bulletin 6.2-13; and retail trade in Bulletin 6.1-8.

Maps for provinces by county or census division and for metropolitan and major urban cities may be obtained by ordering Census Bulletin 1.1-9. Maps showing census tracts of metropolitan cities will be included in the special reports for retail trade and for service trades by census tracts.

Copies of the basic questionnaires used for the 1961 Census are shown in the introductory bulletins — 6.1-8 retail; 6.2-6 wholesale; and 6.2-13 service.

<sup>1</sup> This bulletin contains miscellaneous tabulations of retail store locations. The titles of the tables are generally self-explanatory. Cooperatives, as shown in Table 12, are those classed as retail. The greater number of cooperatives are classified as wholesale because the majority of sales consists of bulk oil, lumber, feed and farm implements. A table on type of affiliation (sponsored or voluntary chains compared with complete ownership chains and with completely independent stores) has been omitted because of certain inadequacies in reporting. A detailed study of this area of retailing is under review and a more comprehensive appraisal will be published in approximately a year's time on 1963 operations. Sales through vending machines as shown in this bulletin are only those controlled by the retail store owner; the sales through merchandise vending machines operated by owners of service businesses will be published in Bulletin 6.2-10.

In addition there is an annual report on automatic vending machine operators which accounts for the bulk of automatic vending of merchandise.

Le présent Recensement des entreprises de commerce et de service est le quatrième recensement décennal complet de cette nature effectué au Canada. Il embrasse toutes les maisons connues de commerce de détail et de gros et la plupart des entreprises de service. Les services qui ne sont pas inclus sont ceux, en général, qui ont trait à l'enseignement, à la santé et au bien-être, au culte, aux professions libérales, aux finances et aux associations commerciales et ouvrières. Le commerce de détail couvre les magasins reconnus mais des données supplémentaires sur d'autres facilités d'achat offertes au consommateur telles que la vente directe (de porte à porte), la vente directe par la poste, etc., paraîtront dans le bulletin 6.1-8. En général, le commerce de gros comprend les établissements qui vendent de la marchandise à autrui pour la revente et aux consommateurs industriels et commerciaux. Lors du recensement, en juin 1961, les agents recenseurs ont dressé la liste de toutes les entreprises de détail, de gros et de service visées. Après vérification à diverses autres sources telles que les listes d'associations commerciales, etc., des questionnaires s'appliquant à l'année commerciale entière de 1961 ont été expédiés par la poste au début de 1962.

## Modifications apportées à la classification

A la suite d'une récente révision de la Classification type des industries, certains commerces ont été transférés d'une catégorie à une autre. Au regard des recensements antérieurs, les résultats du recensement de 1961 comprennent les changements suivants:

Restaurants, traiteurs, salons-bar, tavernes, couturières — du détail aux services.

Marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, marchands d'instruments agricoles, magasins d'aliments pour animaux, magasins de fournitures agricoles, magasins de harnais — du détail au gros.

Ateliers de réparation d'automobiles (diverses sortes), ateliers de réparation d'appareils récepteurs de radio et de télévision, réparation de bijouterie et gravure, réparation de bicyclettes — des services au détail.

Laboratoires dentaires, galvanoplastie, ateliers d'usinage, ateliers de rembourrage — des services à la fabrication.

## Définitions

La statistique des entreprises de commerce et de service est fondée sur deux concepts — le local d'affaires et l'établissement. La statistique du local<sup>1</sup> d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa propre catégorie, tandis que la statistique de l'établissement comprend l'entité comptable fondée sur l'activité principale. Par exemple, une firme qui exploite un commerce de ferronnerie en gros et en détail à deux endroits différents sera classée en entier comme établissement de ferronnerie en gros si son commerce de gros y prédomine. Quant à la statistique du local d'affaires, le magasin de détail sera classé comme commerce de détail et le local d'affaires en gros, comme commerce de gros. Un local d'affaires peut s'inscrire dans le cadre du recensement mais l'établissement dont le local d'affaires est une partie peut ne pas s'y inscrire.

On trouvera les classements suivant le genre de commerce dans les bulletins 6.2-6 (commerce de gros); 6.2-13 (entreprises de service); et 6.1-8 (commerce de détail).

On obtiendra des cartes des provinces par comté ou division de recensement et des villes métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1.1-9. Des cartes indiquant les secteurs de recensement des villes métropolitaines seront incluses dans les rapports spéciaux sur le commerce de détail et les entreprises de service par secteur de recensement.

Des reproductions des questionnaires de base utilisés lors du recensement de 1961 paraissent dans les bulletins introductoires — 6.1-8 détail; 6.2-6 gros; et 6.2-13 services.

<sup>1</sup> Le présent bulletin contient des tableaux de renseignements divers sur les locaux d'affaires du commerce de détail. Les titres de ces tableaux, en général, n'ont pas besoin d'explication. Les coopératives indiquées au tableau 12 sont classées comme coopératives de détail. Généralement les coopératives sont classées comme commerce de gros, du fait que la plupart de leurs ventes sont celles de marchandises telles que l'huile en vrac, bois d'oeuvre, aliments pour animaux et instruments agricoles. Le tableau indiquant le genre d'affiliation (chaînes volontaires, chaînes constituées, magasins entièrement indépendants) fut omis à cause de l'insuffisance de la statistique qui nous fut donnée. On fait présentement l'analyse d'une étude détaillée de ce secteur du commerce de détail, et une estimation plus complète sur les opérations de 1963 sera publiée d'ici environ un an. Les ventes effectuées au moyen de vendeuses automatiques, indiquées dans le présent bulletin, ne visent que celles qui furent effectuées par les vendeuses contrôlées par le propriétaire du magasin de détail; les ventes effectuées au moyen de vendeuses automatiques, exploitées par les propriétaires des établissements de service, seront publiées dans le bulletin 6.2-10.

Il y a, en outre, un rapport annuel sur les exploitants de vendeuses automatiques qui couvre presque toutes les ventes de marchandises effectuées au moyen de vendeuses automatiques.

## TABLE OF CONTENTS

Table	Page
12. Retail trade by form of organization, for Canada and the provinces, 1961	12-1
13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade, for Canada and the provinces, 1961	13-1
14. Retail trade, receipts from the sale of meals and lunches by selected trade, for Canada and the provinces, 1961	14-1
15. Retail trade, receipts from repairs and services, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961	15-1
16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961	16-1

## TABLE DES MATIÈRES

Tableau	Page
12. Commerce de détail selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961	12-1
13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces, Canada et provinces, 1961	13-1
14. Commerce de détail, recettes de la vente de repas et de lunches, certains commerces, Canada et provinces, 1961	14-1
15. Commerce de détail, recettes des réparations et services, certains commerces, Canada et provinces, 1961	15-1
16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961	16-1

## SYMBOLS

- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

## SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro.

TABLE 12. Retail trade by form of organization, for Canada and the provinces, 1961  
 TABLEAU 12. Commerce de détail selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961

Form of organization Forme d'organisation	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>CANADA</b>							
<b>Total, all stores – Total, tous les magasins .....</b>	<b>152,620</b>	<b>16,072,949.9</b>	<b>100.0</b>	<b>2,071,897.8</b>	<b>130,414</b>	<b>587,378</b>	<b>1,554,991.8</b>
Individual proprietorships – Particuliers .....	110,642	4,964,248.5	30.9	680,961.6	108,975	148,735	323,098.9
Partnerships – Sociétés .....	12,209	994,569.1	6.1	132,812.8	21,201	27,897	65,774.1
Corporations – Compagnies incorporées .....	27,626	9,390,582.2	58.5	1,191,397.4	—	398,010	1,128,121.7
Co-operative associations – Coopératives .....	849	167,590.9	1.0	26,043.8	—	5,802	14,467.5
Other forms – Autres .....	1,294	555,959.2	3.5	40,682.2	238	6,934	23,529.6
<b>NEWFOUNDLAND – TERRE-NEUVE</b>							
<b>Total, all stores – Total, tous les magasins .....</b>	<b>4,747</b>	<b>285,567.6</b>	<b>100.0</b>	<b>49,948.0</b>	<b>4,270</b>	<b>10,609</b>	<b>23,703.2</b>
Individual proprietorships – Particuliers .....	3,905	96,585.1	33.8	16,564.6	3,871	2,723	4,293.4
Partnerships – Sociétés .....	247	11,969.1	4.2	2,681.7	394	390	597.4
Corporations – Compagnies incorporées .....	519	164,758.3	57.7	29,039.0	—	7,128	17,943.4
Co-operative associations – Coopératives .....	56	5,911.4	2.1	1,325.6	—	287	578.7
Other forms – Autres .....	20	6,343.7	2.2	337.1	5	101	290.3
<b>PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>							
<b>Total, all stores – Total, tous les magasins .....</b>	<b>867</b>	<b>76,801.0</b>	<b>100.0</b>	<b>10,678.4</b>	<b>778</b>	<b>2,697</b>	<b>5,769.6</b>
Individual proprietorships – Particuliers .....	667	27,371.0	34.7	3,168.5	662	790	1,382.2
Partnerships – Sociétés .....	59	5,593.3	7.1	749.9	111	157	231.9
Corporations – Compagnies incorporées .....	114	37,110.3	47.1	5,972.1	—	1,530	3,823.2
Co-operative associations – Coopératives .....	13	4,060.2	5.2	433.7	—	186	244.1
Other forms – Autres .....	14	4,666.2	5.9	354.2	5	32	88.2
<b>NOVA SCOTIA – NOUVELLE-ÉCOSSE</b>							
<b>Total, all stores – Total, tous les magasins .....</b>	<b>6,523</b>	<b>580,335.4</b>	<b>100.0</b>	<b>73,193.5</b>	<b>5,384</b>	<b>22,402</b>	<b>51,140.2</b>
Individual proprietorships – Particuliers .....	4,859	173,787.6	30.0	20,323.3	4,803	5,295	9,561.4
Partnerships – Sociétés .....	342	22,608.8	3.9	2,702.1	588	686	1,226.2
Corporations – Compagnies incorporées .....	1,177	343,082.7	59.1	45,956.1	—	15,698	38,484.2
Co-operative associations – Coopératives .....	75	10,042.2	1.7	1,492.9	—	390	842.5
Other forms – Autres .....	70	30,814.1	5.3	2,719.1	13	333	1,025.9
<b>NEW BRUNSWICK – NOUVEAU-BRUNSWICK</b>							
<b>Total, all stores – Total, tous les magasins .....</b>	<b>5,215</b>	<b>435,806.0</b>	<b>100.0</b>	<b>55,349.5</b>	<b>4,500</b>	<b>15,551</b>	<b>36,672.0</b>
Individual proprietorships – Particuliers .....	4,155	141,906.2	32.5	17,277.3	4,108	4,150	7,728.1
Partnerships – Sociétés .....	226	18,565.6	4.3	2,667.0	389	564	1,121.6
Corporations – Compagnies incorporées .....	735	242,207.5	55.6	31,748.8	—	10,239	26,171.9
Co-operative associations – Coopératives .....	51	7,458.9	1.7	1,180.6	—	233	519.4
Other forms – Autres .....	48	25,667.8	5.9	2,475.8	3	365	1,131.0
<b>QUEBEC – QUÉBEC</b>							
<b>Total, all stores – Total, tous les magasins .....</b>	<b>45,273</b>	<b>4,107,952.1</b>	<b>100.0</b>	<b>532,830.1</b>	<b>40,661</b>	<b>143,188</b>	<b>368,162.2</b>
Individual proprietorships – Particuliers .....	36,668	1,674,307.3	40.8	232,713.6	36,296	49,802	109,808.3
Partnerships – Sociétés .....	2,389	222,630.8	5.4	28,090.8	4,322	6,287	15,960.6
Corporations – Compagnies incorporées .....	5,836	2,065,160.9	50.2	256,659.8	—	84,684	235,435.5
Co-operative associations – Coopératives .....	142	27,687.1	.7	3,530.5	—	745	1,941.3
Other forms – Autres .....	236	118,166.0	2.9	11,835.4	43	1,670	5,016.5

TABLE 12. Retail trade by form of organization, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded  
 TABLEAU 12. Commerce de détail selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961 - fin

Form of organization Forme d'organisation	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
ONTARIO							
Total, all stores - Total, tous les magasins .....	52,157	6,206,684.3	100.0	733,954.6	44,339	233,563	621,046.0
Individual proprietorships - Particuliers .....	38,011	1,768,515.7	28.5	228,637.5	35,397	55,754	122,483.4
Partnerships - Sociétés .....	5,111	398,619.2	6.4	51,272.1	8,828	12,090	27,727.2
Corporations - Compagnies incorporées .....	10,524	3,832,290.6	61.8	440,673.1	-	163,117	460,990.7
Co-operative associations - Coopératives .....	72	15,142.9	.2	1,716.6	-	512	1,352.9
Other forms - Autres .....	439	192,116.1	3.1	11,655.3	114	2,090	8,491.8
MANITOBA							
Total, all stores - Total, tous les magasins .....	6,575	766,711.3	100.0	100,022.4	5,761	29,815	79,494.3
Individual proprietorships - Particuliers .....	4,669	210,227.3	27.5	29,645.9	4,632	5,992	12,751.0
Partnerships - Sociétés .....	609	54,252.6	7.1	7,306.0	1,112	1,295	3,003.1
Corporations - Compagnies incorporées .....	1,152	461,301.1	60.1	59,280.6	-	21,601	60,899.6
Co-operative associations - Coopératives .....	79	16,364.8	2.1	2,377.8	-	627	1,661.3
Other forms - Autres .....	66	24,565.5	3.2	1,412.1	17	300	1,179.3
SASKATCHEWAN							
Total, all stores - Total, tous les magasins .....	7,591	734,491.9	100.0	118,265.0	6,553	24,087	65,941.1
Individual proprietorships - Particuliers .....	5,257	238,469.3	32.5	40,086.0	5,139	5,963	13,254.7
Partnerships - Sociétés .....	787	66,532.9	9.1	11,844.3	1,404	1,573	3,813.7
Corporations - Compagnies incorporées .....	1,234	357,781.0	48.7	55,770.5	-	14,471	43,504.6
Co-operative associations - Coopératives .....	214	46,421.5	6.3	8,167.3	-	1,673	4,379.8
Other forms - Autres .....	99	25,287.2	3.4	2,396.9	10	407	988.3
ALBERTA							
Total, all stores - Total, tous les magasins .....	9,902	1,272,394.9	100.0	177,621.2	7,932	45,815	126,685.9
Individual proprietorships - Particuliers .....	6,130	290,608.1	22.8	44,881.1	6,036	8,264	18,876.3
Partnerships - Sociétés .....	1,095	95,803.6	7.5	13,465.6	1,887	2,266	5,398.7
Corporations - Compagnies incorporées .....	2,460	817,869.9	64.3	112,912.4	-	33,817	98,362.3
Co-operative associations - Coopératives .....	94	19,855.9	1.6	3,454.1	-	638	1,397.4
Other forms - Autres .....	123	48,257.4	3.8	2,908.0	9	830	2,651.2
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE							
Total, all stores - Total, tous les magasins .....	13,558	1,573,161.4	100.0	212,435.3	10,124	58,918	173,858.7
Individual proprietorships - Particuliers .....	8,220	337,861.1	21.5	46,821.4	7,935	9,871	22,603.5
Partnerships - Sociétés .....	1,333	97,483.7	6.2	11,926.2	2,170	2,580	6,670.5
Corporations - Compagnies incorporées .....	3,785	1,049,241.7	66.6	147,432.9	-	45,164	140,510.6
Co-operative associations - Coopératives .....	51	14,562.0	.9	2,358.9	-	526	1,540.4
Other forms - Autres .....	169	76,012.9	4.8	3,895.9	19	777	2,533.7
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST							
Total, all stores - Total, tous les magasins .....	212	29,043.8	100.0	7,599.8	112	733	2,518.6
Individual proprietorships - Particuliers .....	101	4,609.8	15.9	842.4	96	131	356.6
Partnerships - Sociétés .....	11	--	--	--	--	--	--
Corporations - Compagnies incorporées .....	88	19,778.2	68.1	5,952.1	-	561	1,995.7
Co-operative associations - Coopératives .....	2	--	--	--	--	--	--
Other forms - Autres .....	10	4,062.3	14.0	692.4	-	29	133.4

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade, for Canada and the provinces, 1961

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces, Canada et provinces, 1961

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores	Sales	Number of stores	Sales	Number of stores	Sales	Number of stores	Sales	
	Nombre de magasins	Ventes	Nombre de magasins	Ventes	Nombre de magasins	Ventes	Nombre de magasins	Ventes	
<b>CANADA</b>									
<b>Total, all stores.....</b>	<b>57,565</b>	<b>8,054,923.6</b>	<b>58,476</b>	<b>5,289,829.6</b>	<b>6,344</b>	<b>765,945.4</b>	<b>30,235</b>	<b>1,962,251.3</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group .....</b>	<b>12,534</b>	<b>2,504,425.5</b>	<b>23,169</b>	<b>1,243,510.0</b>	<b>2,382</b>	<b>136,855.1</b>	<b>9,228</b>	<b>413,449.2</b>	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	635	26,945.9	408	19,865.3	49	2,475.2	2,155	77,588.4	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	1,525	36,528.9	2,810	41,878.2	430	6,863.7	870	21,550.4	Confiseries
Grocery and combination stores.....	7,927	2,267,844.4	18,012	1,069,637.8	1,511	110,891.5	4,975	255,413.0	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets.....	1,281	119,762.4	1,251	83,961.0	165	11,645.6	598	34,649.0	Boucheries
<b>General merchandise group.....</b>	<b>2,601</b>	<b>822,261.0</b>	<b>6,731</b>	<b>1,424,135.1</b>	<b>333</b>	<b>52,744.7</b>	<b>2,021</b>	<b>417,596.8</b>	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	447	45,878.1	5,621	449,102.0	239	21,903.7	1,482	90,484.7	Magasins généraux
Variety stores .....	1,068	238,143.0	527	113,350.0	48	8,869.2	224	13,517.5	Variétés
<b>Automotive group .....</b>	<b>11,330</b>	<b>1,952,858.5</b>	<b>12,637</b>	<b>1,555,053.0</b>	<b>1,314</b>	<b>411,159.2</b>	<b>9,956</b>	<b>683,387.7</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	1,130	1,069,483.5	1,923	998,955.8	274	333,201.8	486	197,175.0	Automobiles
Used car dealers .....	306	55,985.0	290	36,505.9	52	13,245.6	283	50,106.6	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops..	702	132,714.9	481	61,701.0	61	7,032.1	275	21,695.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	7,175	598,109.7	5,744	292,743.5	592	41,011.3	5,112	299,288.4	Postes d'essence
Garages .....	1,080	54,283.8	2,849	110,519.4	213	10,343.9	2,334	85,820.9	Garages
<b>Apparel and accessories group .....</b>	<b>11,366</b>	<b>804,038.7</b>	<b>4,356</b>	<b>212,516.7</b>	<b>750</b>	<b>41,851.5</b>	<b>2,741</b>	<b>108,035.6</b>	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	1,962	151,224.0	672	43,460.2	98	7,226.6	409	20,900.4	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	2,791	231,989.6	553	35,303.4	103	3,423.0	572	24,836.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores.	1,205	138,053.8	1,032	74,804.7	130	18,213.7	520	19,869.6	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	2,116	154,477.2	564	24,283.4	83	6,161.6	275	10,257.3	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b>	<b>6,784</b>	<b>574,126.6</b>	<b>5,120</b>	<b>335,137.1</b>	<b>610</b>	<b>57,077.6</b>	<b>2,931</b>	<b>149,543.1</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	1,487	116,482.8	1,910	128,277.6	182	13,204.3	694	41,653.9	Quincailleries
Furniture stores .....	897	128,604.8	630	68,474.8	83	14,582.6	423	30,767.5	Meubles
Household appliance stores .....	869	92,997.1	374	24,737.7	35	11,312.3	261	16,649.0	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores.	530	98,919.1	395	60,418.3	53	10,578.6	119	14,309.2	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group .....</b>	<b>12,950</b>	<b>1,397,213.3</b>	<b>6,463</b>	<b>519,477.7</b>	<b>955</b>	<b>66,257.3</b>	<b>3,358</b>	<b>190,238.9</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	3,174	318,184.6	1,446	112,996.4	179	16,777.7	267	19,322.4	Pharmacies
Fuel dealers .....	409	106,317.4	849	159,816.6	154	27,301.9	379	53,254.7	Combustibles
Book and stationery stores .....	565	35,635.2	184	11,818.4	29	691.1	128	5,586.4	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	277	23,270.8	61	5,218.9	9	655.4	62	2,853.6	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	1,739	93,810.3	625	34,418.6	105	2,788.0	482	13,905.1	Bijouteries
Sporting goods stores .....	448	30,524.8	226	10,996.0	41	2,039.8	168	6,961.7	Articles de sport
<b>NEWFOUNDLAND</b>									
<b>Total, all stores.....</b>	<b>436</b>	<b>63,870.4</b>	<b>3,222</b>	<b>170,390.0</b>	<b>93</b>	<b>16,851.9</b>	<b>996</b>	<b>34,455.3</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group .....</b>	<b>145</b>	<b>12,943.5</b>	<b>2,011</b>	<b>46,958.4</b>	<b>52</b>	<b>2,133.6</b>	<b>552</b>	<b>10,721.8</b>	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	—	—	4	52.0	—	—	9	382.2	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	45	846.3	290	2,654.7	14	100.3	107	1,587.4	Confiseries
Grocery and combination stores.....	86	11,248.7	1,670	41,295.5	35	1,969.8	417	8,147.3	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets.....	7	585.6	31	2,275.0	1	—	8	—	Boucheries
<b>General merchandise group.....</b>	<b>69</b>	<b>17,170.1</b>	<b>799</b>	<b>66,984.0</b>	<b>16</b>	<b>7,454.7</b>	<b>190</b>	<b>11,513.5</b>	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	35	4,493.7	758	47,353.0	13	2,260.1	171	7,799.0	Magasins généraux
Variety stores .....	5	2,161.0	7	812.9	—	—	6	274.4	Variétés
<b>Automotive group .....</b>	<b>58</b>	<b>12,393.3</b>	<b>176</b>	<b>40,705.7</b>	<b>4</b>	<b>286.7</b>	<b>159</b>	<b>8,752.9</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	10	8,362.5	21	31,192.7	—	—	6	2,137.7	Automobiles
Used car dealers .....	—	—	1	—	—	—	2	—	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops.	2	—	4	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	35	3,249.9	108	5,665.9	4	298.7	81	4,865.4	Postes d'essence
Garages .....	9	359.5	35	1,441.9	—	—	52	1,284.5	Garages
<b>Apparel and accessories group .....</b>	<b>53</b>	<b>6,756.5</b>	<b>65</b>	<b>4,636.0</b>	<b>9</b>	<b>4,880.1</b>	<b>25</b>	<b>744.8</b>	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	4	—	5	299.6	—	—	1	—	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	10	794.2	3	289.6	—	—	3	86.3	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores.	24	3,918.7	34	2,676.5	5	4,101.8	19	541.5	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	9	1,143.4	9	—	1	—	—	—	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b>	<b>39</b>	<b>4,362.4</b>	<b>65</b>	<b>5,264.1</b>	<b>7</b>	<b>858.5</b>	<b>29</b>	<b>956.8</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	4	209.4	19	1,801.3	2	—	5	—	Quincailleries
Furniture stores .....	4	217.7	5	183.0	1	—	3	—	Meubles
Household appliance stores .....	5	630.3	8	185.8	—	—	3	93.2	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores.	8	2,577.3	14	2,852.9	2	—	3	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group.....</b>	<b>72</b>	<b>10,244.6</b>	<b>106</b>	<b>5,841.8</b>	<b>5</b>	<b>1,236.3</b>	<b>41</b>	<b>1,765.5</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	20	1,470.0	34	3,198.2	—	—	4	529.3	Pharmacies
Fuel dealers .....	4	915.2	14	781.3	1	—	4	—	Combustibles
Book and stationery stores .....	1	—	1	—	2	—	—	—	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1	—	1	—	—	—	1	—	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	10	774.0	7	249.8	1	—	6	—	Bijouteries
Sporting goods stores .....	2	—	—	—	—	—	2	—	Articles de sport
<b>TERRE-NEUVE</b>									
<b>Total, all stores.....</b>	<b>436</b>	<b>63,870.4</b>	<b>3,222</b>	<b>170,390.0</b>	<b>93</b>	<b>16,851.9</b>	<b>996</b>	<b>34,455.3</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group .....</b>	<b>145</b>	<b>12,943.5</b>	<b>2,011</b>	<b>46,958.4</b>	<b>52</b>	<b>2,133.6</b>	<b>552</b>	<b>10,721.8</b>	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	—	—	4	52.0	—	—	9	382.2	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	45	846.3	290	2,654.7	14	100.3	107	1,587.4	Confiseries
Grocery and combination stores.....	86	11,248.7	1,670	41,295.5	35	1,969.8	417	8,147.3	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets.....	7	585.6	31	2,275.0	1	—	8	—	Boucheries
<b>General merchandise group.....</b>	<b>69</b>	<b>17,170.1</b>	<b>799</b>	<b>66,984.0</b>	<b>16</b>	<b>7,454.7</b>	<b>190</b>	<b>11,513.5</b>	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	35	4,493.7	758	47,353.0	13	2,260.1	171	7,799.0	Magasins généraux
Variety stores .....	5	2,161.0	7	812.9	—	—	6	274.4	Variétés
<b>Automotive group .....</b>	<b>58</b>	<b>12,393.3</b>	<b>176</b>	<b>40,705.7</b>	<b>4</b>	<b>286.7</b>	<b>159</b>	<b>8,752.9</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	10	8,362.5	21	31,192.7	—	—	6	2,137.7	Automobiles
Used car dealers .....	—	—	1	—	—	—	2	—	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops.	2	—	4	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	35	3,249.9	108	5,665.9	4	298.7	81	4,865.4	Postes d'essence
Garages .....	9	359.5	35	1,441.9	—	—	52	1,284.5	Garages
<b>Apparel and accessories group .....</b>	<b>53</b>	<b>6,756.5</b>	<b>65</b>	<b>4,636.0</b>	<b>9</b>	<b>4,880.1</b>	<b>25</b>	<b>744.8</b>	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	4	—	5	299.6	—	—	1	—	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	10	794.2	3	289.6	—	—	3	86.3	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores.	24	3,918.7	34	2,676.5	5	4,101.8	19	541.5	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	9	1,143.4	9	—	1	—	—	—	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b>	<b>39</b>	<b>4,362.4</b>	<b>65</b>	<b>5,264.1</b>	<b>7</b>	<b>858.5</b>	<b>29</b>	<b>956.8</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	4	209.4	19	1,801.3	2	—	5	—	Quincailleries
Furniture stores .....	4	217.7	5	183.0	1	—	3	—	Meubles
Household appliance stores .....	5	630.3	8	185.8	—	—	3	93.2	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores.	8	2,577.3	14	2,852.9	2	—	3	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group.....</b>	<b>72</b>	<b>10,244.6</b>	<b>106</b>	<b>5,841.8</b>	<b>5</b>	<b>1,236.3</b>	<b>41</b>	<b>1,765.5</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	20	1,470.0	34	3,198.2	—	—	4	529.3	Pharmacies
Fuel dealers .....	4	915.2	14	781.3	1	—	4	—	Combustibles
Book and stationery stores .....	1	—	1	—	2	—	—	—	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1	—	1	—	—	—	1	—	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	10	774.0	7	249.8	1	—	6	—	Bijouteries
Sporting goods stores .....	2	—	—	—	—	—	2	—	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,  
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,  
Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-proprétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>									
Total, all stores .....	191	21,149.3	408	40,111.7	20	5,203.8	248	12,337.2	<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
<b>Food group .....</b>	<b>42</b>	<b>4,723.5</b>	<b>166</b>	<b>7,891.9</b>	<b>5</b>	<b>154.0</b>	<b>99</b>	<b>3,931.4</b>	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	1	--	1	--	--	--	4	--	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	2	--	10	80.1	1	--	2	--	Confiseries
Grocery and combination stores .....	34	4,409.6	149	7,571.4	3	94.3	83	3,406.5	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets .....	4	263.0	4	--	1	--	7	--	Boucheries
<b>General merchandise group .....</b>	<b>14</b>	<b>1,984.1</b>	<b>93</b>	<b>18,524.2</b>	<b>4</b>	<b>691.2</b>	<b>19</b>	<b>1,122.4</b>	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	6	349.8	83	9,584.4	3	114.6	18	894.8	Magasins généraux
Variety stores .....	3	--	2	--	--	--	--	--	Variétés
<b>Automotive group .....</b>	<b>50</b>	<b>5,290.0</b>	<b>79</b>	<b>9,276.3</b>	<b>8</b>	<b>4,025.7</b>	<b>98</b>	<b>5,909.7</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	3	1,865.3	11	6,729.7	4	3,586.8	4	2,724.3	Automobiles
Used car dealers .....	1	--	--	--	--	--	1	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops .....	4	358.6	4	469.3	2	--	3	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	36	2,843.8	33	1,447.0	1	--	50	--	Postes d'essence
Garages .....	3	83.3	18	415.5	--	--	33	550.7	Garages
<b>Apparel and accessories group .....</b>	<b>25</b>	<b>1,707.7</b>	<b>14</b>	<b>1,398.0</b>	<b>1</b>	<b>--</b>	<b>9</b>	<b>--</b>	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	5	629.6	2	--	--	--	2	--	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	6	195.6	6	365.6	--	--	3	131.1	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores .....	2	--	5	725.9	--	--	1	--	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	7	--	--	--	1	--	--	--	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group .....</b>	<b>17</b>	<b>1,539.1</b>	<b>15</b>	<b>860.4</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>14</b>	<b>742.1</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	--	--	1	--	--	--	2	--	Quincailleries
Furniture stores .....	2	--	4	530.5	--	--	1	--	Meubles
Household appliance stores .....	3	--	1	--	--	--	1	--	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores .....	2	--	--	--	--	--	1	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group .....</b>	<b>43</b>	<b>5,903.9</b>	<b>41</b>	<b>2,160.9</b>	<b>2</b>	<b>--</b>	<b>9</b>	<b>--</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	10	--	15	1,091.1	1	--	1	--	Pharmacies
Fuel dealers .....	6	629.0	6	--	1	--	1	--	Combustibles
Book and stationery stores .....	2	--	--	--	--	--	1	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores .....	--	--	--	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	5	208.9	5	186.8	1	--	2	--	Bijouteries
Sporting goods stores .....	--	--	1	--	--	--	--	--	Articles de sport
<b>NOVA SCOTIA</b>									
Total, all stores .....	1,849	277,923.3	3,292	234,326.1	158	17,429.3	1,224	50,656.7	<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
<b>Food group .....</b>	<b>438</b>	<b>81,215.9</b>	<b>1,766</b>	<b>65,789.8</b>	<b>64</b>	<b>1,781.7</b>	<b>482</b>	<b>12,988.2</b>	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	6	155.5	10	369.9	--	--	70	2,189.4	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	51	1,280.8	224	2,358.3	16	238.2	59	806.3	Confiseries
Grocery and combination stores .....	355	78,789.7	1,429	58,251.2	42	1,435.1	294	8,190.9	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets .....	7	557.2	33	2,603.1	--	--	25	1,084.7	Boucheries
<b>General merchandise group .....</b>	<b>151</b>	<b>44,116.7</b>	<b>409</b>	<b>57,556.0</b>	<b>9</b>	<b>1,130.1</b>	<b>88</b>	<b>4,954.8</b>	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	27	3,698.4	348	28,925.6	5	303.4	78	4,497.4	Magasins généraux
Variety stores .....	54	16,821.4	22	3,652.0	1	--	5	--	Variétés
<b>Automotive group .....</b>	<b>441</b>	<b>67,470.1</b>	<b>535</b>	<b>70,604.2</b>	<b>40</b>	<b>10,281.6</b>	<b>405</b>	<b>21,951.4</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	55	39,413.5	94	52,517.7	10	9,123.0	13	4,771.9	Automobiles
Used car dealers .....	6	971.7	7	358.8	--	--	6	463.2	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops .....	26	3,931.3	21	3,014.3	--	--	13	411.3	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	311	20,834.8	270	11,148.6	25	893.9	252	13,153.8	Postes d'essence
Garages .....	21	1,386.4	94	1,859.0	3	106.9	94	2,181.5	Garages
<b>Apparel and accessories group .....</b>	<b>289</b>	<b>21,873.4</b>	<b>149</b>	<b>10,366.8</b>	<b>9</b>	<b>521.8</b>	<b>71</b>	<b>2,117.5</b>	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	60	4,215.2	29	2,269.0	1	--	13	--	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	60	5,006.4	26	2,294.4	5	178.5	17	500.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores .....	58	6,355.4	51	4,495.7	3	307.6	20	678.6	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	60	4,109.1	23	958.7	--	--	9	179.7	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group .....</b>	<b>164</b>	<b>14,065.2</b>	<b>191</b>	<b>12,803.5</b>	<b>20</b>	<b>1,344.1</b>	<b>80</b>	<b>5,123.8</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	30	3,443.7	59	3,821.6	6	251.5	15	538.4	Quincailleries
Furniture stores .....	16	1,313.2	19	1,155.2	2	--	16	--	Meubles
Household appliance stores .....	35	2,854.6	19	1,158.3	2	--	10	--	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores .....	26	3,707.0	25	5,240.4	4	534.1	3	250.5	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group .....</b>	<b>366</b>	<b>49,180.0</b>	<b>242</b>	<b>17,205.8</b>	<b>16</b>	<b>2,370.0</b>	<b>89</b>	<b>3,521.0</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	106	8,777.4	60	4,444.6	2	--	11	--	Pharmacies
Fuel dealers .....	18	1,667.1	25	6,129.5	3	1,872.3	9	693.2	Combustibles
Book and stationery stores .....	17	979.4	15	1,063.5	1	--	3	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores .....	5	114.1	4	--	--	--	1	--	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	57	3,981.4	14	1,021.7	1	--	12	--	Bijouteries
Sporting goods stores .....	4	210.9	9	379.4	1	--	6	--	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,  
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,  
Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
<b>NEW BRUNSWICK</b>									
<b>Total, all stores</b>	<b>1,271</b>	<b>180,588.9</b>	<b>2,366</b>	<b>191,582.8</b>	<b>213</b>	<b>12,609.2</b>	<b>1,365</b>	<b>51,025.1</b>	<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b> <b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group</b>	<b>282</b>	<b>44,614.9</b>	<b>1,313</b>	<b>48,545.6</b>	<b>128</b>	<b>4,185.7</b>	<b>532</b>	<b>12,045.1</b>	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores	7	224.3	5	--	1	--	50	1,567.1	Boulangerie et produits
Confectionery stores	27	564.9	104	1,112.9	12	51.3	46	534.9	Confiseries
Grocery and combination stores	236	42,263.6	1,163	45,680.7	110	3,331.8	412	9,303.0	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	11	1,262.2	13	595.7	1	--	8	--	Boucheries
<b>General merchandise group</b>	<b>96</b>	<b>34,646.3</b>	<b>301</b>	<b>41,485.4</b>	<b>22</b>	<b>2,091.0</b>	<b>98</b>	<b>3,677.9</b>	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores	15	1,438.6	261	24,458.4	15	1,680.6	80	3,282.0	Magasins généraux
Variety stores	29	9,217.1	20	5,965.1	4	274.7	7	391.6	Variétés
<b>Automotive group</b>	<b>304</b>	<b>37,999.1</b>	<b>350</b>	<b>69,763.8</b>	<b>30</b>	<b>3,407.5</b>	<b>507</b>	<b>23,353.1</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers	31	20,411.3	77	57,177.7	5	2,093.0	14	4,854.4	Automobiles
Used car dealers	3	378.6	12	554.3	4	444.3	4	346.9	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	15	2,063.7	13	1,508.5	2	--	16	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	222	14,027.7	162	7,566.1	11	476.7	286	13,218.1	Postes d'essence
Garages	11	466.8	57	1,818.2	5	221.0	148	3,379.6	Garages
<b>Apparel and accessories group</b>	<b>186</b>	<b>13,785.8</b>	<b>125</b>	<b>8,589.8</b>	<b>15</b>	<b>1,007.7</b>	<b>79</b>	<b>3,567.8</b>	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores	32	2,335.9	20	1,463.3	1	--	14	--	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	44	2,828.6	20	706.4	3	52.8	21	509.7	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	30	3,744.7	45	5,631.2	4	851.3	19	646.6	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	36	2,978.1	9	362.9	1	--	6	--	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b>	<b>120</b>	<b>8,881.4</b>	<b>140</b>	<b>13,797.7</b>	<b>9</b>	<b>594.6</b>	<b>62</b>	<b>2,622.1</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores	30	2,463.7	36	4,729.0	--	--	9	346.6	Quincailleries
Furniture stores	14	1,748.5	27	5,890.2	2	--	10	--	Meubles
Household appliance stores	14	1,120.6	12	559.3	3	316.2	12	868.3	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	11	2,524.1	11	1,634.0	--	--	4	675.4	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
<b>Other retail stores group</b>	<b>273</b>	<b>40,781.4</b>	<b>137</b>	<b>9,400.5</b>	<b>9</b>	<b>1,322.7</b>	<b>97</b>	<b>5,759.1</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores	69	6,833.0	41	2,932.9	2	--	3	--	Pharmacies
Fuel dealers	18	1,884.8	17	3,247.4	1	--	28	--	Combustibles
Book and stationery stores	7	549.0	4	100.8	1	--	2	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	2	--	1	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	43	2,211.4	14	394.0	1	--	13	--	Bijouteries
Sporting goods stores	1	--	5	142.5	1	--	1	--	Articles de sport
<b>QUEBEC</b>									
<b>Total, all stores</b>	<b>15,638</b>	<b>1,937,986.4</b>	<b>17,140</b>	<b>1,326,091.0</b>	<b>3,733</b>	<b>328,029.2</b>	<b>8,762</b>	<b>514,943.5</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group</b>	<b>4,357</b>	<b>642,979.5</b>	<b>7,583</b>	<b>390,336.0</b>	<b>1,538</b>	<b>88,556.4</b>	<b>2,698</b>	<b>145,097.4</b>	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores	176	9,409.7	268	15,499.3	37	2,193.7	533	19,026.1	Boulangerie et produits
Confectionery stores	715	15,156.0	1,050	11,896.2	314	4,956.2	192	4,996.9	Confiseries
Grocery and combination stores	2,797	569,658.9	5,697	330,455.6	1,054	73,784.3	1,628	104,078.9	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	362	33,691.8	469	27,981.4	101	6,136.5	201	11,090.8	Boucheries
<b>General merchandise group</b>	<b>505</b>	<b>165,300.5</b>	<b>1,509</b>	<b>317,153.0</b>	<b>144</b>	<b>11,286.4</b>	<b>433</b>	<b>51,389.5</b>	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores	85	8,020.2	1,242	92,399.7	108	5,889.7	323	25,508.4	Magasins généraux
Variety stores	279	66,236.2	128	27,421.3	17	795.1	53	5,525.5	Variétés
<b>Automotive group</b>	<b>2,339</b>	<b>425,329.4</b>	<b>3,166</b>	<b>340,884.0</b>	<b>635</b>	<b>139,442.0</b>	<b>2,660</b>	<b>173,113.9</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers	213	236,028.9	370	209,829.1	90	104,623.7	113	53,046.0	Automobiles
Used car dealers	43	9,239.0	60	5,739.9	10	1,423.5	44	6,158.1	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	170	26,998.1	101	13,518.9	30	3,189.4	78	6,311.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	1,400	125,997.5	1,348	63,892.3	324	22,227.8	1,125	68,709.8	Postes d'essence
Garages	273	15,562.6	947	35,020.9	123	5,602.9	1,077	32,498.3	Garages
<b>Apparel and accessories group</b>	<b>3,765</b>	<b>249,611.8</b>	<b>1,859</b>	<b>69,265.7</b>	<b>536</b>	<b>23,199.9</b>	<b>1,192</b>	<b>45,770.2</b>	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores	499	36,451.5	175	11,959.5	58	4,716.3	135	7,294.7	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	722	58,019.4	186	9,682.9	63	1,837.5	183	7,757.1	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	391	50,874.1	418	21,881.4	81	8,564.1	226	7,545.1	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	659	49,680.4	201	8,459.0	53	3,227.2	108	4,606.6	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b>	<b>1,630</b>	<b>159,491.5</b>	<b>1,253</b>	<b>88,174.1</b>	<b>331</b>	<b>38,863.5</b>	<b>803</b>	<b>48,340.4</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores	360	40,405.6	378	30,263.8	107	8,049.9	162	10,973.8	Quincailleries
Furniture stores	258	41,073.2	199	20,075.7	46	9,265.3	168	13,319.6	Meubles
Household appliance stores	150	16,007.1	86	5,656.8	12	9,803.4	55	4,134.2	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	148	27,291.6	154	20,933.8	33	7,828.1	35	3,896.0	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
<b>Other retail stores group</b>	<b>3,042</b>	<b>295,275.7</b>	<b>1,770</b>	<b>121,178.2</b>	<b>549</b>	<b>26,682.0</b>	<b>976</b>	<b>51,232.1</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores	684	68,863.3	290	24,754.2	112	11,181.4	113	7,278.4	Pharmacies
Fuel dealers	88	15,848.8	320	57,338.8	48	5,983.3	140	17,873.4	Combustibles
Book and stationery stores	153	9,425.9	45	4,701.5	17	325.1	49	2,424.9	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	40	5,307.1	9	273.7	5	332.7	11	350.5	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	453	23,381.2	214	8,126.5	75	1,806.8	169	4,177.0	Bijouteries
Sporting goods stores	93	7,420.5	43	1,780.1	15	729.2	38	1,728.6	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,  
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,  
Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
<b>ONTARIO</b>									
<b>Total, all stores</b> .....	23,169	3,431,984.0	16,126	1,801,120.6	1,200	221,851.4	9,622	751,728.5	<b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group</b> .....	4,173	1,088,263.9	5,832	407,124.3	308	22,340.8	2,563	121,188.7	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	323	13,380.4	75	2,349.0	4	89.8	785	27,402.6	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	494	14,041.0	799	17,506.9	48	987.3	326	10,160.4	Confiseries
Grocery and combination stores .....	2,298	981,730.8	4,200	339,650.4	177	16,676.6	1,000	60,449.4	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets .....	513	51,956.9	408	31,525.7	29	2,340.8	197	12,499.8	Boucheries
<b>General merchandise group</b> .....	1,021	254,560.3	1,533	403,804.0	61	16,038.9	463	183,481.3	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	92	7,801.3	1,129	75,707.2	37	4,060.7	270	14,188.1	Magasins généraux
Variety stores .....	472	102,805.5	230	46,830.0	16	5,538.1	119	5,673.0	Variétés
<b>Automotive group</b> .....	4,949	878,964.1	4,486	533,009.3	296	139,597.5	3,372	265,259.2	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	469	466,685.8	606	321,504.9	89	116,322.4	192	77,654.0	Automobiles
Used car dealers .....	160	29,326.7	150	20,203.9	22	8,215.5	165	33,476.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops ..	322	76,095.8	199	26,556.8	18	2,952.3	100	9,894.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	3,215	267,331.2	2,074	107,929.7	104	7,357.5	1,857	112,145.5	Postes d'essence
Garages .....	437	22,219.4	917	34,310.7	37	2,316.2	690	18,832.5	Garages
<b>Apparel and accessories group</b> .....	4,562	339,900.6	1,368	66,276.4	120	7,560.3	864	35,538.2	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	941	74,383.5	277	16,507.7	23	1,567.2	163	8,539.1	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	1,212	108,276.5	256	13,733.5	21	684.8	205	9,246.7	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores ..	402	43,741.1	273	15,139.7	24	2,701.3	131	5,417.4	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	940	67,840.2	223	9,685.7	19	1,153.7	96	3,332.4	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b> ..	2,953	256,167.2	2,108	122,411.0	153	11,218.9	1,043	51,529.0	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	634	44,380.8	733	40,758.7	41	3,476.4	232	13,846.4	Quincailleries
Furniture stores .....	437	63,042.1	269	27,567.4	24	3,403.7	136	9,822.6	Meubles
Household appliance stores .....	447	53,647.7	178	11,274.9	14	755.9	97	6,410.9	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores ..	196	37,838.4	111	15,178.2	10	1,436.9	50	6,794.0	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group</b> .....	5,511	612,127.9	2,789	268,485.6	262	25,096.0	1,357	94,731.5	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	1,328	139,126.7	521	40,657.9	30	2,326.9	65	5,128.9	Pharmacies
Fuel dealers .....	167	66,231.8	330	72,423.7	79	14,340.4	139	27,095.5	Combustibles
Book and stationery stores .....	227	17,465.3	60	3,960.2	8	308.8	41	2,072.0	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores ..	135	11,434.2	30	3,544.2	2	--	32	--	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	694	42,803.1	200	11,789.0	17	485.3	163	4,609.3	Bijouteries
Sporting goods stores .....	184	12,685.6	104	5,947.0	17	1,054.7	72	2,838.7	Articles de sport
<b>MANITOBA</b>									
<b>Total, all stores</b> .....	2,019	308,600.4	2,945	351,273.2	147	17,607.3	1,464	89,230.4	<b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group</b> .....	436	97,954.2	1,048	60,659.0	48	2,291.3	489	23,783.8	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	23	623.2	13	441.2	—	—	140	4,998.6	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	29	828.4	73	1,587.9	4	111.2	26	824.7	Confiseries
Grocery and combination stores .....	331	93,135.5	886	54,717.8	38	1,858.3	288	14,576.9	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets .....	32	2,473.7	48	3,248.9	4	79.2	20	2,786.0	Boucheries
<b>General merchandise group</b> .....	99	46,407.5	439	131,881.6	15	2,293.0	156	16,122.9	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	30	2,919.9	391	28,420.4	15	2,293.0	123	7,777.1	Magasins généraux
Variety stores .....	18	6,815.3	11	3,522.1	—	—	5	195.6	Variétés
<b>Automotive group</b> .....	407	66,661.7	737	112,586.6	39	9,689.0	453	31,021.7	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	35	32,676.0	169	82,837.5	8	8,437.5	27	7,227.4	Automobiles
Used car dealers .....	13	1,844.2	10	--	2	--	17	1,708.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops ..	12	2,918.7	18	2,389.8	—	—	14	1,513.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	266	25,723.1	295	15,763.9	11	1,007.6	196	14,163.5	Postes d'essence
Garages .....	45	2,366.8	159	8,882.8	12	174.3	160	5,176.7	Garages
<b>Apparel and accessories group</b> .....	368	25,678.8	168	8,716.2	14	424.8	73	2,490.9	<b>Groupe des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	41	3,601.4	36	1,927.0	—	—	10	393.1	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	104	7,966.7	25	1,161.6	4	102.4	17	667.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores ..	62	5,152.2	45	3,986.7	3	142.1	21	739.7	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	54	4,228.6	16	515.0	2	--	9	--	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b> ..	238	18,515.2	251	16,309.4	12	209.4	156	7,174.0	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	53	3,297.4	136	9,694.1	3	19.4	51	2,502.9	Quincailleries
Furniture stores .....	25	3,488.6	19	1,849.4	—	—	18	1,198.5	Meubles
Household appliance stores .....	24	1,696.2	14	1,793.3	1	--	13	--	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores ..	26	5,193.8	12	1,173.6	1	--	2	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group</b> .....	471	53,385.0	304	21,120.4	19	2,499.8	137	8,637.1	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	149	13,765.8	129	9,490.4	12	1,270.2	15	1,184.8	Pharmacies
Fuel dealers .....	13	1,122.2	27	4,567.1	4	867.6	14	1,347.0	Combustibles
Book and stationery stores .....	20	648.9	7	168.7	—	—	5	106.5	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores ..	6	966.6	2	--	—	—	3	--	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	53	3,058.2	38	1,866.9	1	--	19	--	Bijouteries
Sporting goods stores .....	11	1,718.0	5	163.1	1	--	3	--	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,  
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,  
Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-proprétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
<b>SASKATCHEWAN</b>									
Total, all stores .....	1,937	274,548.0	3,827	350,128.2	213	23,524.0	1,614	86,291.7	<b>SASKATCHEWAN</b> Total, tous les magasins
<b>Food group</b> .....	317	52,624.7	1,189	73,475.9	70	3,357.9	385	16,939.4	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	1	--	7	172.7	3	--	85	3,409.8	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	38	977.3	111	2,016.5	6	127.4	26	830.7	Confiseries
Grocery and combination stores .....	233	49,078.1	968	66,610.0	48	2,558.9	229	11,125.2	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets .....	34	2,174.1	88	4,261.4	9	478.4	26	1,078.2	Boucheries
<b>General merchandise group</b> .....	143	42,050.1	698	119,991.6	22	2,508.5	202	19,903.0	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	46	4,542.0	630	65,299.7	19	2,307.8	174	11,164.5	Magasins généraux
Variety stores .....	21	5,024.2	33	8,487.1	2	--	2	--	Variétés
<b>Automotive group</b> .....	418	78,711.6	1,113	113,283.5	68	14,001.6	679	37,147.7	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	65	49,933.7	253	71,933.6	18	10,372.3	28	7,536.4	Automobiles
Used car dealers .....	9	--	9	1,413.4	2	--	10	2,875.3	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops .....	24	3,814.3	48	4,053.5	3	223.9	13	675.8	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	238	20,558.0	487	22,931.5	28	1,665.0	335	16,598.9	Postes d'essence
Garages .....	55	1,775.9	267	10,376.0	14	1,003.9	236	8,131.1	Garages
<b>Apparel and accessories group</b> .....	313	28,696.6	160	9,367.2	7	701.7	70	2,334.8	<b>Groupes des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	57	5,466.7	30	1,830.2	3	69.3	7	263.4	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	102	7,345.4	39	2,238.8	1	--	19	--	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores .....	58	9,071.2	48	3,608.4	3	614.8	19	602.7	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	46	3,630.6	15	535.1	--	--	10	279.3	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b> .....	250	19,689.1	350	17,786.7	19	723.1	189	7,781.3	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	69	4,969.9	217	11,322.2	7	315.5	79	4,355.3	Quincailleries
Furniture stores .....	23	4,444.2	16	1,953.6	1	--	14	--	Meubles
Household appliance stores .....	37	2,677.1	10	--	1	--	13	609.2	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores .....	15	2,870.6	14	1,634.4	2	--	3	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group</b> .....	496	52,775.9	317	16,223.3	27	2,231.2	89	2,185.5	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	130	12,103.5	163	9,692.1	9	585.2	5	306.9	Pharmacies
Fuel dealers .....	18	2,176.1	20	1,083.8	9	1,078.7	11	289.2	Combustibles
Book and stationery stores .....	17	1,033.8	13	--	--	--	1	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores .....	13	--	2	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	73	3,394.0	42	1,880.7	--	--	20	359.4	Bijouteries
Sporting goods stores .....	13	1,002.4	9	483.4	2	--	5	--	Articles de sport
<b>ALBERTA</b>									
Total, all stores .....	4,003	621,584.5	3,532	426,411.6	245	61,874.4	2,102	162,524.4	<b>ALBERTA</b> Total, tous les magasins
<b>Food group</b> .....	741	180,875.1	1,007	61,654.6	63	3,050.5	566	27,946.2	<b>Groupe des aliments</b>
Bakery products stores .....	35	988.4	13	--	2	--	175	7,971.0	Boulangerie et produits
Confectionery stores .....	52	1,250.6	89	1,555.4	7	187.7	46	1,553.6	Confiseries
Grocery and combination stores .....	543	171,447.4	787	52,521.5	38	4,249.8	262	14,870.8	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets .....	68	5,871.1	91	6,435.9	5	227.8	51	2,264.1	Boucheries
<b>General merchandise group</b> .....	215	81,182.9	568	131,068.3	20	6,393.1	201	54,884.4	<b>Groupe des marchandises en général</b>
General stores .....	58	6,843.2	480	43,359.0	11	1,839.4	158	7,524.1	Magasins généraux
Variety stores .....	69	14,470.8	33	6,596.4	5	1,899.8	7	317.7	Variétés
<b>Automotive group</b> .....	1,028	169,361.5	1,055	157,912.1	95	45,544.3	788	56,995.7	<b>Groupe de l'automobile</b>
Automobile dealers .....	104	89,548.0	217	100,665.7	22	40,315.6	47	20,516.7	Automobiles
Used car dealers .....	31	7,196.9	28	7,233.0	7	610.0	14	1,481.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops .....	72	10,121.0	35	3,528.8	2	--	16	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations .....	621	53,850.8	460	29,146.6	44	3,596.2	408	24,185.6	Postes d'essence
Garages .....	94	4,333.3	205	12,154.6	9	492.7	219	8,112.3	Garages
<b>Apparel and accessories group</b> .....	629	52,038.6	204	17,475.7	18	1,622.6	108	4,199.1	<b>Groupes des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores .....	124	11,170.5	52	3,595.0	6	402.6	19	962.1	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores .....	179	17,130.8	45	1,740.1	2	--	29	--	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores .....	87	7,714.7	65	10,617.2	4	790.8	28	965.5	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores .....	110	9,178.7	20	761.8	2	--	10	--	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b> .....	480	38,845.6	366	30,835.7	24	1,508.8	230	10,518.3	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores .....	127	7,200.6	207	17,007.8	8	651.2	77	3,753.4	Quincailleries
Furniture stores .....	53	7,877.7	35	5,992.4	3	235.4	16	1,116.3	Meubles
Household appliance stores .....	67	7,045.3	29	2,170.3	--	--	29	1,482.0	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores .....	28	6,294.8	19	3,945.3	1	--	9	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
<b>Other retail stores group</b> .....	910	99,280.8	332	27,465.2	25	1,755.1	209	7,980.7	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>
Drug stores .....	278	24,813.1	138	10,681.1	8	687.2	19	1,073.1	Pharmacies
Fuel dealers .....	24	4,524.4	21	2,161.1	--	--	9	583.2	Combustibles
Book and stationery stores .....	31	2,308.4	7	760.7	--	--	8	330.5	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores .....	29	1,588.2	4	--	1	--	5	152.3	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores .....	127	4,586.0	48	4,953.2	2	--	31	--	Bijouteries
Sporting goods stores .....	38	2,335.2	24	717.4	1	--	18	--	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,  
for Canada and the provinces, 1961 - Concluded

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,  
Canada et provinces, 1961 - fin

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-proprétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes — \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes — \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes — \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes — \$'000	
<b>BRITISH COLUMBIA</b>									
<b>Total, all stores</b>	<b>7,014</b>	<b>930,147.2</b>	<b>3,532</b>	<b>385,963.0</b>	<b>318</b>	<b>59,799.6</b>	<b>2,894</b>	<b>199,251.6</b>	<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
<b>Food group</b>	<b>1,591</b>	<b>298,123.8</b>	<b>1,245</b>	<b>78,901.9</b>	<b>105</b>	<b>6,982.7</b>	<b>852</b>	<b>38,334.4</b>	<b>Groupes des aliments</b>
Bakery products stores	63	2,118.4	14	--	1	--	322	10,435.2	Boulangerie et produits
Confectionery stores	72	1,565.7	60	1,111.3	8	103.7	39	1,108.9	Confiseries
Grocery and combination stores	1,012	265,977.6	1,054	70,928.1	68	4,932.6	357	21,233.2	Épiceries et épiceries-boucheries
Meat markets	243	20,925.8	65	4,739.4	14	1,581.0	54	2,823.8	Boucheries
<b>General merchandise group</b>	<b>283</b>	<b>133,851.2</b>	<b>364</b>	<b>132,280.1</b>	<b>19</b>	<b>1,582.6</b>	<b>127</b>	<b>63,035.4</b>	<b>Groupes des marchandises en général</b>
General stores	50	5,716.7	282	30,313.6	13	1,174.4	78	6,897.7	Magasins généraux
Variety stores	118	13,691.7	41	9,260.1	3	189.3	20	845.0	Variétés
<b>Automotive group</b>	<b>1,333</b>	<b>210,215.9</b>	<b>913</b>	<b>103,039.9</b>	<b>98</b>	<b>44,672.7</b>	<b>813</b>	<b>58,622.1</b>	<b>Groupes de l'automobile</b>
Automobile dealers	143	124,047.1	100	61,046.5	28	38,327.5	40	16,270.0	Automobiles
Used car dealers	40	5,522.1	13	1,782.7	5	1,800.0	20	3,302.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	55	6,096.0	38	4,677.6	4	83.4	21	1,150.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	830	63,652.5	522	26,882.8	40	3,407.9	513	29,471.1	Postes d'essence
Garages	132	5,729.8	147	8,235.3	9	417.4	120	5,487.6	Garages
<b>Apparel and accessories group</b>	<b>1,170</b>	<b>63,751.6</b>	<b>240</b>	<b>16,334.4</b>	<b>21</b>	<b>1,923.7</b>	<b>245</b>	<b>10,873.7</b>	<b>Groupes des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores	197	12,702.3	45	3,438.8	6	424.6	44	1,945.8	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	350	24,361.3	45	3,093.5	4	410.3	72	3,589.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	91	7,273.6	47	6,011.2	3	139.9	35	2,707.3	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	195	11,063.2	46	2,226.4	4	798.6	27	1,056.6	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b>	<b>890</b>	<b>50,470.1</b>	<b>373</b>	<b>26,089.3</b>	<b>35</b>	<b>1,756.7</b>	<b>314</b>	<b>14,664.4</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores	178	9,514.7	119	8,182.1	8	356.8	62	5,082.7	Quincailleries
Furniture stores	65	5,314.9	38	4,142.4	4	812.3	41	2,484.1	Meubles
Household appliance stores	87	6,367.5	17	--	2	--	28	1,462.8	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	70	10,450.4	34	7,706.9	--	--	9	749.8	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
<b>Other retail stores group</b>	<b>1,747</b>	<b>173,734.6</b>	<b>397</b>	<b>29,317.4</b>	<b>40</b>	<b>2,881.2</b>	<b>343</b>	<b>13,721.6</b>	<b>Groupes des autres magasins de détail</b>
Drug stores	399	41,733.9	55	6,053.9	3	281.2	27	2,457.9	Pharmacies
Fuel dealers	52	11,297.8	67	11,074.5	9	1,284.2	21	2,955.5	Combustibles
Book and stationery stores	90	3,042.4	12	442.2	--	--	17	488.9	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	46	2,785.5	8	--	1	--	9	407.7	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	221	9,247.8	40	3,684.3	6	98.2	47	1,327.2	Bijouteries
Sporting goods stores	102	4,981.9	26	1,306.5	3	101.1	23	1,076.0	Articles de sport
<b>YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES</b>									
<b>Total, all stores</b>	<b>38</b>	<b>6,540.2</b>	<b>66</b>	<b>11,531.4</b>	<b>4</b>	<b>1,165.3</b>	<b>104</b>	<b>9,806.9</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
<b>Food group</b>	<b>2</b>	<b>--</b>	<b>11</b>	<b>2,172.6</b>	<b>1</b>	<b>--</b>	<b>10</b>	<b>472.8</b>	<b>Groupes des aliments</b>
Bakery products stores	--	--	--	--	1	--	2	--	Boulangerie et produits
Confectionery stores	--	--	--	--	--	--	1	--	Confiseries
Grocery and combination stores	2	--	9	1,955.6	--	--	5	--	Épiceries et épiceries-boucheries
Meat markets	--	--	1	--	--	--	1	--	Boucheries
<b>General merchandise group</b>	<b>5</b>	<b>--</b>	<b>18</b>	<b>3,406.9</b>	<b>1</b>	<b>--</b>	<b>54</b>	<b>7,511.7</b>	<b>Groupes des marchandises en général</b>
General stores	3	54.3	17	3,281.0	--	--	9	951.6	Magasins généraux
Variety stores	--	--	--	--	--	--	--	--	Variétés
<b>Automotive group</b>	<b>3</b>	<b>--</b>	<b>17</b>	<b>3,967.6</b>	<b>1</b>	<b>--</b>	<b>22</b>	<b>1,260.3</b>	<b>Groupes de l'automobile</b>
Automobile dealers	2	--	5	3,520.7	--	--	2	--	Automobiles
Used car dealers	--	--	--	--	--	--	--	--	Automobile usagées
Accessories, tire and battery shops	--	--	--	--	--	--	1	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	1	--	5	--	--	--	9	444.7	Postes d'essence
Garages	--	--	3	--	1	--	5	186.1	Garages
<b>Apparel and accessories group</b>	<b>6</b>	<b>239.3</b>	<b>4</b>	<b>90.5</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>5</b>	<b>102.5</b>	<b>Groupes des vêtements et accessoires</b>
Men's and boys' clothing stores	2	--	1	--	--	--	1	--	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	2	--	--	--	--	--	3	--	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	1	--	1	--	--	--	1	--	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	--	--	2	--	--	--	--	--	Chaussures
<b>Hardware and home furnishings group</b>	<b>3</b>	<b>--</b>	<b>8</b>	<b>805.2</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>2</b>	<b>--</b>	<b>Quincaillerie et fournitures de maison</b>
Hardware stores	2	--	5	--	--	--	--	--	Quincailleries
Furniture stores	--	--	1	--	--	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	--	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	--	--	1	--	--	--	--	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
<b>Other retail stores group</b>	<b>19</b>	<b>4,563.5</b>	<b>8</b>	<b>--</b>	<b>1</b>	<b>--</b>	<b>11</b>	<b>369.3</b>	<b>Groupes des autres magasins de détail</b>
Drug stores	1	--	--	--	--	--	4	--	Pharmacies
Fuel dealers	1	--	2	--	--	--	3	54.7	Combustibles
Book and stationery stores	--	--	--	--	--	--	1	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	--	--	--	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	3	164.3	3	285.7	--	--	--	--	Bijouteries
Sporting goods stores	--	--	--	--	--	--	--	--	Articles de sport



TABLEAU 14. Commerce de détail, recettes de la vente de repas et de lunches, certains commerces, Canada et provinces, 1961

Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick		Quebec Québec		Genre de commerce	N°
Number reporting Nombre déclarant	Amount Montant	Number reporting Nombre déclarant	Amount Montant	Number reporting Nombre déclarant	Amount Montant		
	\$'000		\$'000		\$'000		
170	2,175.4	101	1,509.7	924	13,289.5	Total, tous les magasins .....	1
1	--	1	--	11	53.2	Boulangerie et produits .....	2
26	80.5	19	--	264	588.0	Confiseries .....	3
--	--	2	--	2	--	Produits laitiers .....	4
35	242.2	24	153.4	147	440.6	Épicerie, sans viande fraîche .....	5
17	142.0	8	93.1	47	309.3	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche) .....	6
1	--	--	--	6	135.0	Charcuteries .....	7
3	337.5	1	--	9	2,649.9	Grands magasins .....	8
1		--		--		Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins .....	9
--	--	--	--	--	--	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins .....	10
5	20.7	2	--	17	271.1	Magasins généraux .....	11
15	836.6	13	702.6	92	6,645.5	Variétés .....	12
41	286.6	18	202.3	125	806.9	Postes d'essence .....	13
1	--	1	--	5	48.2	Garages .....	14
10	105.2	7	121.4	11	421.4	Pharmacies .....	15
5	16.0	3	14.0	124	672.8	Tabac, magasins et comptoirs .....	16
2	--	--	--	2	--	Cadeaux .....	17
7	80.2	2	--	62	212.6	Tous autres magasins .....	18
Alberta		British Columbia Colombie-Britannique		Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest			
	\$'000		\$'000		\$'000		
238	5,403.9	262	6,783.5	4	71.5	Total, tous les magasins .....	19
3	--	6	78.6	--	--	Boulangerie et produits .....	20
43	131.3	25	56.7	--	--	Confiseries .....	21
6	36.1	1	--	--	--	Produits laitiers .....	22
28	139.8	51	261.8	--	--	Épicerie, sans viande fraîche .....	23
27	314.0	29	345.0	1	--	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche) .....	24
1	--	3	4.0	--	--	Charcuteries .....	25
10	2,145.5	11	3,530.3	--	--	Grands magasins .....	26
--		--		1		--	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins .....
--	--	--	--	--	--	Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins .....	28
6	41.0	8	67.9	--	--	Magasins généraux .....	29
25	1,445.6	32	1,515.1	--	--	Variétés .....	30
53	835.5	75	771.6	3	--	Postes d'essence .....	31
1	--	1	--	--	--	Garages .....	32
11	185.1	8	--	--	--	Pharmacies .....	33
10	22.5	1	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs .....	34
1	--	1	--	--	--	Cadeaux .....	35
13	86.5	9	37.3	--	--	Tous autres magasins .....	36



TABLEAU 15. Commerce de détail, recettes des réparations et services, certains commerces, Canada et provinces, 1961

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Genre de commerce	N°
\$'000							
210,520.8	25,619.9	28,626.4	49,790.7	52,985.6	522.5	Total, tous les magasins .....	1
136.4	7.5	26.4	54.6	10.3	—	Confiseries .....	2
186.2	13.1	80.2	29.5	105.0	—	Épiceries, sans viande fraîche .....	3
84.2	14.5	50.0	32.6	16.3	—	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) .....	4
75.2	19.0	53.9	57.0	34.4	—	Boucheries .....	5
						Grands magasins .....	6
7,265.7	2,227.7	484.0	1,997.1	2,574.1	—	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins .....	7
						Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins .....	8
45.5	95.9	6.7	.6	—	10.5	Marchandises en général .....	9
206.9	50.4	196.6	35.2	49.7	1.5	Magasins généraux .....	10
47,619.2	4,482.0	7,737.1	14,371.1	14,115.8	129.4	Automobiles .....	11
1,013.3	75.7	166.9	241.6	212.9	—	Automobiles usagées .....	12
7,514.3	707.1	509.5	1,632.7	1,506.2	3.3	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs .....	13
225.7	.9	34.0	42.5	51.8	—	Pièces et accessoires d'occasion .....	14
48,789.3	5,561.7	6,016.2	10,588.2	12,823.2	68.3	Postes d'essence .....	15
35,201.3	5,660.3	7,594.9	9,358.8	7,114.3	103.7	Garages .....	16
14,990.1	1,444.2	1,610.7	3,553.8	3,159.2	82.2	Ateliers de peinture et de débosselage .....	17
7,718.4	1,630.5	716.2	1,785.4	1,815.3	85.4	Autres ateliers de réparations spéciales .....	18
2,944.0	240.3	236.0	599.3	471.2	.7	Lavage d'automobiles .....	19
182.8	41.7	—	248.8	394.9	—	Établissements d'automobiles, n.d.a. ....	20
186.3	11.6	10.3	52.6	59.5	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	21
369.4	96.5	19.4	118.1	65.7	—	Confection pour femmes .....	22
22.8	—	—	—	10.1	—	Modistes de chapeaux .....	23
2,050.4	293.3	138.8	199.5	125.1	—	Fourreurs et magasins de fourrure .....	24
230.1	111.2	2.4	6.2	42.3	—	Vêtements et merceries pour la famille .....	25
154.1	1.3	37.5	35.3	91.3	—	Chaussures .....	26
139.1	25.3	14.0	25.1	58.7	—	Tailleurs sur mesure .....	27
1,079.9	65.2	118.5	303.6	170.7	—	Quincailleries .....	28
115.9	19.8	30.4	37.7	153.9	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	29
1,091.5	44.2	57.2	24.7	109.9	—	Meubles .....	30
3,500.3	199.2	385.7	392.4	348.3	—	Fournitures de maison .....	31
2,765.4	236.8	363.1	567.5	810.7	4.5	Ventes et réparations de téléviseurs .....	32
786.7	120.0	80.0	140.6	246.3	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	33
796.7	67.1	23.9	68.8	397.5	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique .....	34
7,020.6	785.8	355.8	1,087.9	1,481.2	2.0	Téléviseurs et radios, réparations .....	35
3,537.0	487.7	144.9	732.0	1,273.0	—	Fournitures de maison, réparations .....	36
212.8	5.6	139.4	55.6	43.5	—	Appareils électriques .....	37
340.5	1.4	435.4	20.9	630.2	—	Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure .....	38
94.3	8.3	3.1	9.5	9.8	—	Pharmacies .....	39
1,549.3	24.5	50.6	107.3	165.2	.3	Combustibles (autres que l'huile) .....	40
1,906.9	5.8	—	—	60.7	—	Huile de chauffage .....	41
264.5	18.9	.1	7.5	11.3	—	Tabac, magasins et comptoirs .....	42
1,060.7	56.2	10.7	59.7	88.1	—	Appareils et fournitures photographiques .....	43
183.7	35.0	10.7	4.5	88.2	—	Magasins de musique .....	44
2,989.0	365.4	430.3	587.7	832.1	—	Bijouteries .....	45
907.1	127.7	83.6	194.7	321.0	10.7	Réparation de bijoux .....	46
424.7	13.3	27.7	94.7	210.3	—	Articles de sport .....	47
162.7	30.2	1.4	34.4	117.9	—	Bicyclettes .....	48
986.5	22.1	17.9	21.4	232.8	—	Bateaux, hors-bords, canots et accessoires .....	49
219.5	—	—	—	18.0	—	Opticiens .....	50
99.2	3.0	—	4.9	14.7	—	Bicyclettes, réparations .....	51
1,074.7	65.0	114.3	167.1	243.0	—	Tous autres magasins .....	52

TABLE 16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961

TABLEAU 16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961

Kind of business	Type of vending machine Genre de distributeur automatique								Sales Ventes \$'000	Genre de commerce
	Candy and confectionery A bonbons		Food and drink A aliments et boissons		Cigarettes and tobacco A cigarettes et tabac		All other Tous autres			
	Stores Maga- sins	Machines Distri- buteurs	Stores Maga- sins	Machines Distri- buteurs	Stores Maga- sins	Machines Distri- buteurs	Stores Maga- sins	Machines Distri- buteurs		
	number - nombre									
<b>CANADA</b>										
Total, all stores .....	972	2,339	3,118	3,435	608	667	461	743	2,215.8	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	181	265	135	191	40	51	65	94	119.7	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	274	1,326	302	341	40	46	52	62	315.8	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	4	10	39	67	14	26	24	119	193.8	Grands magasins
General stores .....	53	73	126	146	10	16	24	33	90.2	Magasins généraux
Automobile dealers .....	15	22	311	352	42	43	12	25	179.3	Automobiles
Service stations .....	173	221	1,470	1,555	334	335	94	118	842.6	Postes d'essence
Garages .....	12	13	217	226	16	16	16	18	67.1	Garages
Drug stores .....	35	50	124	128	5	7	17	17	56.1	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	63	99	24	29	33	48	28	48	69.9	Tabac, magasins et comptoirs
<b>NEWFOUNDLAND</b>										
Total, all stores .....	23	29	64	83	10	12	16	22	55.7	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	12	16	14	23	4	6	5	6	8.5	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	2	2	6	6	-	-	-	-	6.9	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	-	-	2	3	-	-	1	1	3.1	Grands magasins
General stores .....	3	3	8	10	1	1	3	5	7.1	Magasins généraux
Automobile dealers .....	-	-	8	12	-	-	-	-	5.9	Automobiles
Service stations .....	2	2	10	12	4	4	-	-	9.2	Postes d'essence
Garages .....	-	-	4	4	-	-	-	-	1.8	Garages
Drug stores .....	-	-	1	1	-	-	-	-	.2	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	-	-	1	1	-	-	-	-	.2	Tabac, magasins et comptoirs
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>										
Total, all stores .....	5	7	44	53	2	2	4	4	37.5	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	-	-	2	2	-	-	1	1	1.0	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	1	2	10	18	-	-	-	-	6.5	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Grands magasins
General stores .....	1	1	16	16	-	-	2	2	11.4	Magasins généraux
Automobile dealers .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Automobiles
Service stations .....	2	3	13	14	2	2	-	-	17.5	Postes d'essence
Garages .....	-	-	2	2	-	-	-	-	.7	Garages
Drug stores .....	1	1	1	1	-	-	-	-	.1	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Tabac, magasins et comptoirs
<b>NOVA SCOTIA</b>										
Total, all stores .....	45	65	156	169	20	20	38	51	128.3	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	10	16	10	15	3	3	6	9	13.5	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	16	23	16	18	-	-	11	11	22.7	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	-	-	1	3	-	-	-	-	10.5	Grands magasins
General stores .....	4	4	11	12	-	-	1	2	5.8	Magasins généraux
Automobile dealers .....	-	-	16	18	1	1	-	-	8.5	Automobiles
Service stations .....	7	9	73	74	14	14	9	17	49.1	Postes d'essence
Garages .....	-	-	5	5	-	-	-	-	1.8	Garages
Drug stores .....	-	-	12	12	-	-	3	3	6.0	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	-	-	2	2	1	1	2	2	2.1	Tabac, magasins et comptoirs
<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>										

TABLE 16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Type of vending machine Genre de distributeur automatique								Sales Ventes	Genre de commerce
	Candy and confectionery A bonbons		Food and drink A aliments et boissons		Cigarettes and tobacco A cigarettes et tabac		All other Tous autres			
	Stores Magasins	Machines Distributeurs	Stores Magasins	Machines Distributeurs	Stores Magasins	Machines Distributeurs	Stores Magasins	Machines Distributeurs		
	number - nombre								\$'000	
<b>NEW BRUNSWICK</b>										
<b>Total, all stores .....</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>95</b>	<b>106</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>56.1</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	12	16	13	17	4	5	2	3	10.4	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	3	4	7	7	-	-	1	1	3.8	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	1	1	1	5	-	-	-	-	3.2	Grands magasins
General stores .....	2	2	6	6	-	-	1	3	2.9	Magasins généraux
Automobile dealers .....	1	1	9	10	-	-	-	-	3.8	Automobiles
Service stations .....	6	9	46	47	4	4	2	2	20.3	Postes d'essence
Garages .....	-	-	4	4	-	-	-	-	1.1	Garages
Drug stores .....	-	-	4	4	-	-	-	-	2.3	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	1	1	-	-	1	2	-	-	2.4	Tabac, magasins et comptoirs
<b>QUEBEC</b>										
<b>Total, all stores .....</b>	<b>265</b>	<b>549</b>	<b>590</b>	<b>661</b>	<b>203</b>	<b>229</b>	<b>179</b>	<b>243</b>	<b>432.2</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	49	72	22	31	20	27	18	26	26.5	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	70	281	77	90	33	36	23	27	68.8	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	-	-	5	5	5	5	-	-	6.5	Grands magasins
General stores .....	14	20	20	24	5	11	11	12	24.9	Magasins généraux
Automobile dealers .....	5	7	34	46	15	15	11	24	37.9	Automobiles
Service stations .....	40	47	251	269	71	71	45	55	161.9	Postes d'essence
Garages .....	7	8	53	54	10	10	14	16	25.4	Garages
Drug stores .....	15	21	26	27	4	6	6	6	14.8	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	18	28	5	5	10	14	12	29	11.0	Tabac, magasins et comptoirs
<b>ONTARIO</b>										
<b>Total, all stores .....</b>	<b>405</b>	<b>1,345</b>	<b>1,199</b>	<b>1,308</b>	<b>204</b>	<b>217</b>	<b>119</b>	<b>176</b>	<b>813.8</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	39	66	35	44	4	5	18	31	35.2	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	153	953	65	76	5	8	9	9	102.2	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	1	4	3	3	2	5	1	1	27.3	Grands magasins
General stores .....	12	21	30	38	-	-	1	1	16.3	Magasins généraux
Automobile dealers .....	3	7	110	119	15	16	-	-	71.8	Automobiles
Service stations .....	70	93	637	676	134	135	24	28	346.8	Postes d'essence
Garages .....	5	5	83	91	4	4	-	-	19.8	Garages
Drug stores .....	12	15	56	59	-	-	5	5	21.2	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	40	64	10	12	7	11	12	15	21.3	Tabac, magasins et comptoirs
<b>MANITOBA</b>										
<b>Total, all stores .....</b>	<b>35</b>	<b>82</b>	<b>165</b>	<b>184</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>111.1</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat ..	11	15	6	9	-	-	1	1	3.6	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	8	31	29	33	-	-	4	6	21.9	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores .....	1	4	7	9	-	-	2	18	40.6	Grands magasins
General stores .....	4	5	8	11	1	1	2	3	3.1	Magasins généraux
Automobile dealers .....	2	2	23	24	2	2	-	-	9.5	Automobiles
Service stations .....	3	3	57	62	4	4	2	3	22.1	Postes d'essence
Garages .....	-	-	13	13	-	-	-	-	2.3	Garages
Drug stores .....	3	6	7	7	-	-	-	-	3.6	Pharmacies
Tobacco stores and stands .....	1	3	-	-	1	1	1	1	1.1	Tabac, magasins et comptoirs

TABLE 16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded

TABLEAU 16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - fin

Kind of business	Type of vending machine Genre de distributeur automatique								Sales Ventes \$'000	Genre de commerce
	Candy and confectionery A bonbons		Food and drink A aliments et boissons		Cigarettes and tobacco A cigarettes et tabac		All other Tous autres			
	Stores Magasins	Machines Distributeurs	Stores Magasins	Machines Distributeurs	Stores Magasins	Machines Distributeurs	Stores Magasins	Machines Distributeurs		
	number - nombre									
<b>SASKATCHEWAN</b>										
<b>Total, all stores</b>	<b>40</b>	<b>56</b>	<b>234</b>	<b>264</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>123.2</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat	10	12	16	27	1	1	4	6	8.2	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	5	12	26	26	-	-	1	3	13.7	Épicerie-boucherie (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	-	-	8	9	-	-	1	1	7.3	Grands magasins
General stores	8	10	10	11	1	1	2	4	9.2	Magasins généraux
Automobile dealers	1	1	53	56	1	1	1	1	20.6	Automobiles
Service stations	7	10	80	86	11	11	2	2	40.1	Postes d'essence
Garages	-	-	15	15	-	-	1	1	5.2	Garages
Drug stores	-	-	4	4	-	-	-	-	1.0	Pharmacies
Tobacco stores and stands	2	2	2	5	3	3	-	-	10.6	Tabac, magasins et comptoirs
<b>ALBERTA</b>										
<b>Total, all stores</b>	<b>60</b>	<b>79</b>	<b>288</b>	<b>309</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>220.1</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat	12	15	3	3	-	-	3	3	1.4	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	12	14	54	55	-	-	2	4	53.7	Épicerie-boucherie (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	-	-	4	6	1	6	1	6	51.9	Grands magasins
General stores	4	6	8	8	1	1	-	-	4.7	Magasins généraux
Automobile dealers	1	2	29	36	1	1	-	-	11.2	Automobiles
Service stations	20	27	130	133	24	24	4	5	55.9	Postes d'essence
Garages	-	-	23	23	1	1	-	-	5.9	Garages
Drug stores	2	2	9	9	-	-	-	-	3.0	Pharmacies
Tobacco stores and stands	-	-	1	1	4	7	-	-	10.0	Tabac, magasins et comptoirs
<b>BRITISH COLUMBIA</b>										
<b>Total, all stores</b>	<b>64</b>	<b>87</b>	<b>281</b>	<b>318</b>	<b>97</b>	<b>104</b>	<b>47</b>	<b>129</b>	<b>237.1</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat	26	37	14	20	4	4	7	8	11.4	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	4	4	12	12	2	2	1	1	15.6	Épicerie-boucherie (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	1	1	8	24	6	10	18	92	43.4	Grands magasins
General stores	1	1	9	10	1	1	1	1	4.8	Magasins généraux
Automobile dealers	2	2	27	29	7	7	-	-	9.4	Automobiles
Service stations	16	18	173	182	66	66	6	6	119.7	Postes d'essence
Garages	-	-	15	15	1	1	1	1	3.1	Garages
Drug stores	2	5	4	4	1	1	3	3	3.9	Pharmacies
Tobacco stores and stands	1	1	3	3	6	9	1	1	11.2	Tabac, magasins et comptoirs
<b>YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES</b>										
<b>Total, all stores</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>.7</b>	<b>Total, tous les magasins</b>
Grocery stores, without fresh meat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Épicerie-boucherie (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Grands magasins
General stores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Magasins généraux
Automobile dealers	-	-	2	2	-	-	-	-	.7	Automobiles
Service stations	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Postes d'essence
Garages	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Garages
Drug stores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Pharmacies
Tobacco stores and stands	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Tabac, magasins et comptoirs

## REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 1) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 1) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$6.00. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**.

### Volume VI (Part 1) — Retail Trade

#### Location Statistics

- 97-501 Provinces and cities by kind of business, 1961 (6.1-1).—Limited comparisons with 1951 (128 pp., \$1.50)
- 97-502 Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.1-2).—Limited comparisons with 1951 (116 pp., \$1.50)
- 97-503 Size of business (6.1-3).—Size by annual sales, by employment, by ownership (148 pp., \$1.50)
- 97-504 Miscellaneous data (6.1-4).—Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, service receipts of retail stores, sales through vending machines (16 pp., 50¢)

#### Establishment Statistics

- 97-505 General statistics (6.1-5).—Including detail on employment, gross-profit ratios, and sales by class of customer (64 pp., 75¢)
- 97-506 Credit statistics (6.1-6).—Canada and the provinces. Cash and credit sales, accounts receivable (48 pp., 75¢)
- 97-507 Analysis of sales by commodity (6.1-7).—Commodity composition of sales of a panel of establishments, for provinces and metropolitan areas (68 pp., \$1.00)
- 97-508 Introduction to Volume VI (Part 1) (6.1-8).—Textual and tabular introductory materials (12 pp., 50¢)

## RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 1) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la 1re partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$6. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**.

### Volume VI (partie 1) — Commerce de détail

#### Statistique des locaux d'affaires

- 97-501 Provinces et cités selon le genre de commerce, 1961 (6.1-1).—Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., \$1.50)
- 97-502 Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6.1-2).—Comparaisons limitées avec 1951 (116 p., \$1.50)
- 97-503 Taille du commerce (6.1-3).—Taille selon les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (148 p., \$1.50)
- 97-504 Données diverses (6.1-4).—Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, recettes des services des magasins de détail, ventes au moyen de distributeurs automatiques (16 p., 50c.)

#### Statistique des établissements

- 97-505 Statistique générale (6.1-5).—Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et les ventes selon la catégorie de clients (64 p., 75c.)
- 97-506 Statistique du crédit (6.1-6).—Canada et provinces. Ventes au comptant et à crédit, comptes à recevoir (48 p., 75c.)
- 97-507 Analyse des ventes par denrée (6.1-7).—Composition des ventes d'un groupe d'établissements, provinces et zones métropolitaines (68 p., \$1)
- 97-508 Introduction au volume VI (partie 1) (6.1-8).—Textes et tableaux introductoires (12 p., 50c.)



Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

**Volume I (Pt. 1) — Population: Geographical Distributions.** — Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

**Volume I (Pt. 2) — Population: General Characteristics.** — Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

**Volume I (Pt. 3) — Population: Cross-classifications of Characteristics.** — Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

**Volume II (Pt. 1) — Households and Families.** — Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume II (Pt. 2) — Housing Characteristics.** — Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume III (Pt. 1) — Labour Force: Occupations.** — Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

**Volume III (Pt. 2) — Labour Force: Industries.** — Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

**Volume III (Pt. 3) — Wage-Earners: Earnings and Employment.** — Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

**Volume IV — Population Sample: Migration, Family Size, Income.** — Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

**Volume V (Pt. 1) — Agriculture: Summary and Atlantic Provinces.** — Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

**Volume V (Pt. 2) — Agriculture: Quebec and Ontario.** — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

**Volume V (Pt. 3) — Agriculture: Prairies and British Columbia.** — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

**Volume VI (Pt. 1) — Merchandising: Retail Trade.** — Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

**Volume VI (Pt. 2) — Merchandising: Wholesale Trade; Services.** — Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

**Volume VII (Pts. 1 and 2) — General Summary and Review.** — Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

**Volume I (P. 1) — Population: Répartition géographique.** — Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

**Volume I (P. 2) — Population: Caractéristiques générales.** — Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

**Volume I (P. 3) — Population: Classement recoupé des caractéristiques.** — Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

**Volume II (P. 1) — Ménages et familles.** — Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

**Volume II (P. 2) — Caractéristiques de l'habitation.** — Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

**Volume III (P. 1) — Population active: Professions.** — Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

**Volume III (P. 2) — Population active: Industries.** — Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

**Volume III (P. 3) — Salarisés: Gain et emploi.** — Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

**Volume IV — Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu.** — Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.

**Volume V (P. 1) — Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., I.-P.-É., N.-É. et N.-B.

**Volume V (P. 2) — Agriculture: Québec et Ontario.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

**Volume V (P. 3) — Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

**Volume VI (P. 1) — Recensement du commerce: Commerce de détail.** — Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

**Volume VI (P. 2) — Recensement du commerce: Commerce de gros et services.** — Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

**Volume VII (P. 1 et 2) — Sommaire et revue générale.** — Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.