

CATALOGUE:

97-522

(Vol: VI - Part: 2)



# 1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series **6.2** Série

## SERVICE TRADES

## COMMERCES DE SERVICES

ESTABLISHMENTS

Operating Expense Ratios

ÉTABLISSEMENTS

Rapports des frais d'exploitation

BULLETIN 6.2-12

27-5-1966

50 cents

*Published by Authority of*  
*The Minister of Trade and Commerce*

*Publication autorisée par*  
*le ministre du Commerce*

# INTRODUCTION

This is the fourth comprehensive decennial Census of **Merchandising and Service Businesses** taken in Canada. The census covers all known retail and wholesale places of business and most service enterprises. Services not included are broadly those relating to education, health and welfare, religion, professions, finance and trade and labour associations. Retail trade covers recognized stores although supplemental data on other avenues of consumer buying, such as direct selling (house to house), direct mail, etc., will be shown in Bulletin 6.1-8. Wholesale trade in general covers establishments selling merchandise to others for resale and to industrial and commercial users. At the time of the census, in June 1961, the enumerators listed all retail, wholesale and service businesses as required. After checking with various other sources, such as trade association lists, etc., appropriate questionnaires were mailed early in 1962 to cover the complete 1961 business year.

## Classification changes

Under a recent revision to the Standard Industrial Classification, certain trades have been moved from one field to another. The 1961 Census results include the following changes as compared to previous censuses:

Restaurants, caterers, cocktail lounges, taverns, dressmakers — from retail to service.

Lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed stores, farm supply stores, harness shops — from retail to wholesale.

Automotive repair shops (several kinds), radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving, bicycle repair — from service to retail.

Dental laboratories, electro-plating, machine shops, upholstery shops — from service to manufacturing.

## Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts — location and establishment. Location statistics show every separate place of business in its own classification, while establishment statistics<sup>1</sup> include the accounting entity according to the major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Kind of business classifications for wholesale trade will be found in Bulletin 6.2-6; service trades in Bulletin 6.2-13; and retail trade in Bulletin 6.1-8.

Maps for provinces by county or census division and for metropolitan and major urban cities may be obtained by ordering Census Bulletin 1.1-9. Maps showing census tracts of metropolitan cities will be included in the special reports for retail trade and for service trades by census tracts.

Copies of the basic questionnaires used for the 1961 Census are shown in the introductory bulletins — 6.1-8 retail; 6.2-6 wholesale; and 6.2-13 service.

<sup>1</sup> This bulletin comprises service establishments only; establishment statistics are contained in Bulletins 6.2-7, 6.2-8, 6.2-9 and 6.2-10. In previous censuses only fragmentary information was collected on operating expenses. For 1961 data are published for all trades where response to the census questionnaire was considered adequate.

Le présent Recensement des entreprises de commerce et de service est le quatrième recensement décennal complet de cette nature effectué au Canada. Il embrasse toutes les maisons connues de commerce de détail et de gros et la plupart des entreprises de service. Les services qui ne sont pas inclus sont ceux, en général, qui ont trait à l'enseignement, à la santé et au bien-être, au culte, aux professions libérales, aux finances et aux associations commerciales et ouvrières. Le commerce de détail couvre les magasins reconnus mais des données supplémentaires sur d'autres facilités d'achat offertes au consommateur telles que la vente directe (de porte à porte), la vente directe par la poste, etc., paraîtront dans le bulletin 6.1-8. En général, le commerce de gros comprend les établissements qui vendent de la marchandise à autrui pour la revente et aux consommateurs industriels et commerciaux. Lors du recensement, en juin 1961, les agents recenseurs ont dressé la liste de toutes les entreprises de détail, de gros et de service visées. Après vérification à diverses autres sources telles que les listes d'associations commerciales, etc., des questionnaires s'appliquant à l'année commerciale entière de 1961 ont été expédiés par la poste au début de 1962.

## Modifications apportées à la classification

À la suite d'une récente révision de la Classification type des industries, certains commerces ont été transférés d'une catégorie à une autre. Au regard des recensements antérieurs, les résultats du recensement de 1961 comprennent les changements suivants:

Restaurants, traiteurs, salons-bar, taverne, couturières — du détail aux services.

Marchands de bois d'œuvre et de matériaux de construction, marchands d'instruments agricoles, magasins d'aliments pour animaux, magasins de fournitures agricoles, magasins de harnais — du détail au gros.

Ateliers de réparation d'automobiles (diverses sortes), ateliers de réparation d'appareils récepteurs de radio et de télévision, réparation de bijouterie et gravure, réparation de bicyclettes — des services au détail.

Laboratoires dentaires, galvanoplastie, ateliers d'usinage, ateliers de rembourrage — des services à la fabrication.

## Définitions

La statistique des entreprises de commerce et de service est fondée sur deux concepts — le local d'affaires et l'établissement. La statistique du local d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa propre catégorie, tandis que la statistique de l'établissement<sup>1</sup> comprend l'entité comptable fondée sur l'activité principale. Par exemple, une firme qui exploite un commerce de ferronnerie en gros et en détail à deux endroits différents sera classée en entier comme établissement de ferronnerie en gros si son commerce de gros y prédomine. Quant à la statistique du local d'affaires, le magasin de détail sera classé comme commerce de détail et le local d'affaires en gros, comme commerce de gros. Un local d'affaires peut s'inscrire dans le cadre du recensement mais l'établissement dont le local d'affaires est une partie peut ne pas s'y inscrire.

On trouvera les classements suivant le genre de commerce dans les bulletins 6.2-6 (commerce de gros); 6.2-13 (entreprises de service); et 6.1-8 (commerce de détail).

On obtiendra des cartes des provinces par comté ou division de recensement et des villes métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1.1-9. Des cartes indiquant les secteurs de recensement des villes métropolitaines seront incluses dans les rapports spéciaux sur le commerce de détail et les entreprises de service par secteur de recensement.

Des reproductions des questionnaires de base utilisés lors du recensement de 1961 paraissent dans les bulletins introductoires — 6.1-8 détail; 6.2-6 gros; et 6.2-13 services.

<sup>1</sup> Le présent bulletin n'a trait qu'aux établissements de services; la statistique des établissements est comprise dans les bulletins 6.2-7, 6.2-8, 6.2-9 et 6.2-10. Les recensements antérieurs ne réunissaient que des renseignements fragmentaires sur les frais d'exploitation. Les données de 1961 englobent tous les commerces dont les réponses au questionnaire de recensement ont été jugées suffisantes.

**TABLE OF CONTENTS**

Table	Page
46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades, for Canada and the economic areas, 1961	46-1

**TABLE DES MATIÈRES**

Tableau	Page
46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces, Canada et régions économiques, 1961 .....	46-1





TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 - Continued

TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 - suite

Kind of business	Total operating expenses	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent - Loyer	Mortgage interest - Intérêt hypothécaire	Interest other than mortgage - Intérêt non hypothécaire	Taxes and licenses - Taxes et permis	Depreciation - Dépréciation	Repairs - Réparations	All other - Tous autres	Genre de commerce	
	Total des frais d'exploitation	Traitements, salaires, commissions										
<b>ATLANTIC PROVINCES</b>												
<b>Amusement and recreation group</b>												
Regular theatres .....	91.5	18.8	0.4	9.1	0.1	0.1	4.3	4.1	1.9	52.7	Cinémas ordinaires	
Outdoor motion picture theatres .....	82.0	15.5	0.2	6.7	1.7	0.9	2.0	6.0	4.0	45.0	Cinémas en plein air	
Billiard parlours .....	76.4	25.1	0.1	5.4	0.0	0.0	4.9	6.5	2.9	31.5	Salles de billard	
Bowling and billiards .....	80.7	8.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.8	10.0	3.6	56.0	Quilles et billards	
Golf courses .....	89.2	31.6	0.4	1.2	2.3	0.0	1.7	1.8	10.3	39.9	Terrains de golf	
Race track operation .....	96.9	17.1	0.7	0.9	0.8	0.6	1.5	3.1	2.6	69.6	Courses sur piste	
Riding academies .....	68.5	61.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	Académies d'équitation	
Skating rinks, ice .....	97.0	40.9	0.5	0.0	1.4	0.7	8.8	15.8	7.5	21.4	Patinoires (glace)	
<b>Business services group</b>												
Advertising agencies .....	85.8	56.2	0.8	3.3	0.0	1.4	0.8	0.8	0.6	21.9	Agences de publicité	
Sign painting shops .....	74.5	42.1	0.9	2.5	0.1	0.0	1.0	2.4	0.0	25.5	Peintres d'enseignes	
Chartered and certified accountants .....	65.2	43.9	0.7	4.0	0.0	0.9	0.4	1.2	0.1	14.0	Comptables agréés et brevetés	
Other business services, n.e.c. ....	75.9	48.5	1.7	2.3	0.0	1.1	0.8	3.6	0.8	17.1	Autres services commerciaux, n.c.a.	
<b>Personal services group</b>												
Barber shops .....	56.8	30.4	0.4	6.8	0.3	0.9	1.6	2.2	1.3	12.9	Boutiques de barbier	
Barber and beauty salon combined .....	56.6	30.8	0.4	3.9	1.4	0.3	1.0	2.9	0.6	15.3	Salons de coiffure et de beauté conjoints	
Beauty salons .....	72.5	34.0	0.5	7.1	0.3	0.3	1.2	3.0	1.4	24.7	Salons de beauté	
Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning) .....	90.7	44.0	1.4	1.6	0.6	0.5	1.6	6.2	2.0	32.8	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning) .....	86.3	40.1	1.0	1.8	0.4	0.7	1.6	7.0	1.9	31.8	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
Rug cleaning and repairing plants .....	94.1	56.7	0.6	6.1	0.0	0.0	4.1	4.4	0.9	21.3	Nettoyage et réparation des tapis	
Hand laundries .....	53.0	19.9	0.1	4.1	0.0	0.0	1.8	3.4	3.6	20.1	Buanderies à la main	
Laundries, power, with cleaning and dyeing .....	89.1	46.5	1.4	0.4	0.7	0.3	1.8	6.5	2.7	28.8	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie.	
Laundries, power, without cleaning and dyeing .....	98.1	46.0	1.5	0.5	0.6	0.0	2.1	8.5	0.9	38.0	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.	
Industrial laundries .....	92.5	47.3	1.7	1.4	0.3	0.4	1.6	4.9	1.8	33.1	Buanderies industrielles	
Self-service laundries .....	88.5	12.1	0.1	9.6	2.2	4.2	2.3	10.9	6.8	40.3	Lavoirs	
Shoe repair shops .....	64.0	19.0	0.2	6.1	0.2	0.0	1.6	4.3	1.0	31.6	Cordonniers	
Cemeteries .....	96.6	43.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.2	0.4	0.1	48.4	Cimetières	
<b>Repair services group</b>												
Armature rewinding and electric motor repair shops .....	64.2	29.7	0.0	2.9	0.0	0.7	0.5	3.2	0.5	26.7	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.	
Miscellaneous repair shops .....	64.1	32.3	1.1	1.0	0.1	0.4	1.1	1.7	0.9	25.5	Ateliers de réparations diverses	
<b>Undertaking and funeral services group</b>												
Funeral directors .....	70.3	21.6	0.6	1.0	0.6	0.7	2.1	5.9	1.7	36.1	Directeurs de funérailles	
<b>Photography group</b>												
Commercial photographers .....	92.2	31.4	1.1	3.5	0.0	1.2	0.4	5.8	1.2	47.6	Photographes commerciaux	
<b>Miscellaneous services group</b>												
Collection agencies .....	91.7	31.4	0.5	1.1	0.0	0.2	0.5	0.4	1.2	56.4	Agences de collection	
Window cleaning service .....	91.6	48.0	1.3	0.8	0.0	0.1	0.4	3.4	0.0	37.6	Nettoyage de vitres	
Other miscellaneous services .....	64.3	26.4	0.5	2.2	0.0	0.2	0.4	11.9	0.6	22.1	Autres services divers	
<b>Hotel, tourist camp and restaurant group</b>												
Full year hotels, licensed .....	88.7	31.3	1.3	0.0	2.4	1.4	1.8	5.8	3.3	41.4	Hôtels ouverts en permanence (permis)	
Full year hotels, non-licensed .....	94.2	30.5	0.9	0.9	2.1	1.6	4.8	6.2	4.9	42.3	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)	
Seasonal hotels, licensed .....	95.8	30.6	0.7	0.1	0.0	0.1	2.8	4.6	5.2	51.7	Hôtels saisonniers (permis)	
Seasonal hotels, non-licensed .....	95.9	30.9	0.6	0.2	2.6	0.7	3.6	7.8	5.3	44.2	Hôtels saisonniers (pas de permis)	
Motels .....	80.8	18.9	0.5	0.3	5.1	1.1	4.3	13.2	4.5	32.9	Motels	
Tourist courts, cabins, etc. ....	81.0	15.5	0.2	1.6	4.5	1.5	4.7	13.0	8.2	31.8	Quartiers, cabines, etc., pour touristes	
Eating places .....	83.6	19.2	0.5	2.9*	0.3	0.3	0.9	2.4	1.2	55.9	Restaurants	
Eating places with alcoholic beverages .....	86.8	13.6	0.2	0.9	0.0	0.1	0.5	3.4	0.9	67.2	Restaurants avec boissons alcooliques	
Eating places with other merchandise .....	82.4	15.2	0.3	1.9	0.3	0.3	0.9	2.3	1.3	59.9	Restaurants avec autre marchandise	
Refreshment booths and stands .....	84.5	10.9	0.2	1.5	0.2	0.5	0.9	2.2	0.9	67.2	Pavillons et kiosques de rafraîchissements.	
Cocktail lounges, bars and nightclubs .....	85.8	16.9	0.2	6.3	1.1	0.6	0.6	2.6	2.3	55.2	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	
Taverns, beverage rooms, public houses .....	89.0	10.8	0.3	1.2	0.3	0.2	1.3	1.6	0.9	72.4	Tavernes, cabarets, buvettes	
Eating places with motel and/or cabins .....	87.3	15.9	0.3	0.4	1.7	0.5	1.6	5.1	2.6	59.2	Restaurants avec motels et (ou) cabines	

TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 - Continued

TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 - suite

Kind of business	Total operating expenses	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent	Mortgage interest	Interest other than mortgage	Taxes and licenses	Depreciation	Repairs	All other	Genre de commerce
	Total des frais d'exploitation	Traitements, salaires, commissions	Loyer	Intérêt hypothécaire	Intérêt non hypothécaire	Taxes et permis	Dépréciation	Réparations	Tous autres		
<b>QUEBEC</b>											
<b>Groupe des services récréatifs et de divertissement</b>											
Regular theatres .....	87.2	20.7	0.4	6.8	1.0	0.2	4.5	3.6	2.8	47.2	Cinémas ordinaires
Halls used for motion picture exhibition .....	92.2	15.4	0.0	0.0	6.9	0.0	1.6	5.0	4.7	58.6	Salles utilisées pour projection cinématographique.
Film exchanges .....	87.0	10.7	0.2	1.0	0.0	0.3	0.4	0.5	0.0	73.9	Distributeurs de films
Motion picture production .....	95.3	25.8	0.4	3.1	0.0	0.8	0.6	3.2	1.1	60.3	Production cinématographique
Motion picture laboratories .....	91.2	30.6	1.6	3.6	0.0	0.1	0.5	4.3	1.6	48.9	Laboratoires cinématographiques
Other theatrical services .....	92.4	36.3	0.6	4.4	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	49.7	Autres services de théâtres
Billiard parlours .....	80.0	14.3	0.3	12.6	0.5	0.7	3.9	2.9	2.3	42.5	Salles de billard
Bowling alleys .....	87.2	27.7	0.4	11.9	1.2	1.9	3.0	11.3	4.8	25.0	Salles de quilles
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds .....	84.3	35.8	0.6	0.2	0.1	0.0	3.6	2.5	1.7	39.8	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques.
Bicycle rentals .....	34.3	15.7	0.0	5.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	10.0	Louage de bicyclettes
Boat and canoe rentals .....	87.5	62.7	8.4	0.0	0.0	0.0	0.1	1.7	10.0	4.6	Louage de bateaux et canots
Golf courses .....	96.8	39.8	0.6	0.5	2.9	1.6	3.5	2.2	4.9	40.8	Terrains de golf
Race track operation .....	68.4	17.1	0.0	14.5	0.1	0.0	0.0	0.0	1.6	35.1	Courses sur piste
Amusement parks .....	90.8	41.7	0.6	0.0	0.0	1.6	3.0	8.6	10.5	24.8	Parcs d'amusement
Coin-operated amusement device services .....	61.7	12.8	0.4	1.2	0.0	0.8	1.5	9.1	1.0	34.9	Appareils automatiques d'amusement
<b>Business services group</b>											
<b>Groupe des services commerciaux</b>											
Advertising agencies .....	93.5	61.4	1.6	5.6	0.0	0.4	0.8	1.2	0.4	22.1	Agences de publicité
Outdoor display and billboard advertising .....	85.5	36.5	0.9	0.7	0.3	0.5	2.8	3.1	1.6	39.1	Affichage en plein air et panneau-réclame
Other advertising services .....	83.9	36.2	0.8	2.5	0.0	0.4	0.6	1.3	0.9	41.2	Autres services de publicité
Chartered and certified accountants .....	58.2	39.6	0.9	3.8	0.1	0.6	0.4	0.8	0.2	11.8	Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service .....	61.5	37.6	0.4	4.6	0.2	0.5	0.6	2.1	0.4	15.1	Autre service de comptable ou tenue de livres.
Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services .....	88.6	58.6	1.6	2.0	0.1	0.1	0.4	1.5	0.5	23.8	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.
Other business services, n.e.c. ....	83.8	45.9	1.9	4.0	0.2	0.9	0.8	2.1	0.7	27.3	Autres services commerciaux, n.c.a.
<b>Personal services group</b>											
<b>Groupe des services personnels</b>											
Barber shops .....	60.5	31.1	0.6	9.3	0.4	0.1	1.8	2.4	1.4	13.4	Boutiques de barbier
Barber and beauty salon combined .....	74.4	42.5	0.7	9.8	1.1	1.2	2.4	2.9	1.8	12.0	Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons .....	75.4	36.6	0.6	9.6	0.2	0.3	1.4	3.1	2.1	21.5	Salons de beauté
Hairdressing in the home .....	46.9	5.0	0.0	0.4	1.3	0.6	2.1	7.7	1.4	28.4	Coiffeuses à la maison
Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning) .....	89.4	45.7	1.0	6.1	0.2	0.6	1.4	5.7	2.1	26.6	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning) .....	88.4	42.4	0.8	2.3	0.7	0.7	1.5	6.4	2.5	31.1	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Distributors or agents for dry cleaners .....	76.8	19.3	0.3	5.9	0.4	0.2	1.3	3.5	2.2	43.7	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants .....	88.3	30.6	1.1	1.2	0.2	0.5	1.3	3.4	2.3	47.7	Nettoyage et réparation des tapis
Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning .....	88.4	41.1	0.9	1.9	0.5	0.5	1.4	6.8	1.8	33.5	Etablissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels).
Hand laundries .....	64.7	9.0	0.0	14.4	0.0	0.4	5.2	1.2	2.6	31.9	Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing .....	96.0	58.0	1.3	1.6	0.2	0.4	1.6	4.0	3.1	25.8	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing .....	92.2	48.5	1.1	0.8	0.5	0.3	1.7	4.8	3.1	31.4	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.
Industrial laundries .....	93.3	52.9	1.1	1.7	0.1	0.5	1.1	5.5	3.8	26.6	Buanderies industrielles
Linen supply service with power laundry .....	92.0	47.4	0.8	0.5	0.0	0.2	2.5	3.6	3.9	33.1	Service de linge avec buanderie mécanique.
Linen supply service without power laundry .....	88.9	23.1	0.8	0.9	0.0	0.6	0.3	1.2	0.7	61.3	Service de linge sans buanderie mécanique.

**TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 — Continued**

**TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 — suite**

Kind of business	Total operating expenses	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent	Mortgage interest	Interest other than mortgage	Taxes and licenses	Depreciation	Repairs	All other	Genre de commerce
	Total des frais d'exploitation	Traitements, salaires, commissions	Loyer	Intérêt hypothécaire	Intérêt non hypothécaire	Taxes et permis	Dépréciation	Réparations	Tous autres		
<b>QUEBEC — Con.</b>											
<b>Personal services group — Con.</b>											
Self-service laundries .....	93.6	5.0	0.0	18.4	1.1	3.8	4.0	21.7	6.3	33.3	Lavois
Shoe repair shops .....	67.6	16.5	0.1	8.8	0.7	0.2	1.8	1.6	4.0	33.9	Cordonniers
Shoeshine parlours .....	61.7	23.6	2.0	12.6	0.0	0.3	2.8	1.0	0.4	19.0	Ciseurs de chaussures
Valet service, pressing and repair shops .....	69.0	23.0	0.3	7.4	0.1	0.1	1.8	2.3	2.0	32.0	Remise en état, pressage et réparation des vêtements.
Dressmakers .....	85.8	24.4	0.5	8.5	0.0	0.3	2.2	1.6	8.8	39.5	Maisons de couture
Miscellaneous personal services .....	83.3	30.0	1.1	4.7	0.0	0.1	1.8	1.3	1.3	43.0	Services personnels divers
<b>Repair services group</b>											
Armature rewinding and electric motor repair shops .....	77.6	37.7	2.2	1.6	0.1	0.2	1.4	1.0	1.3	32.1	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops .....	73.0	20.7	0.4	3.0	0.1	0.3	0.8	1.4	0.8	45.5	Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'outillage et de coutelleries.
Miscellaneous repair shops .....	77.7	33.1	0.9	1.7	0.3	0.3	1.1	2.3	3.3	34.7	Ateliers de réparations diverses
<b>Undertaking and funeral services group</b>											
Funeral directors .....	77.0	18.7	0.6	2.8	1.5	1.1	2.4	5.6	3.2	41.1	Directeurs de funérailles
<b>Photography group</b>											
Commercial photographers .....	77.7	38.1	0.8	5.6	0.0	0.4	0.8	2.4	1.0	28.6	Photographes commerciaux
Portrait photographers .....	66.5	17.8	0.4	6.3	0.3	0.5	1.1	2.8	1.8	35.7	Photographes portraitistes
Developing, printing and enlarging .....	78.7	23.9	0.4	1.3	0.6	0.4	0.4	4.9	1.5	45.3	Développement, impression et agrandissement.
<b>Miscellaneous services group</b>											
Taxidermists .....	58.5	27.0	0.4	8.9	0.0	0.0	1.1	3.0	0.0	18.1	Taxidermistes
Driving schools .....	86.1	36.4	0.0	5.5	0.0	0.2	3.9	7.6	17.7	14.8	Écoles-chapeaux d'automobile
Detective agencies .....	91.6	78.6	2.8	0.6	0.0	0.0	0.3	0.5	0.1	8.7	Agences de détectives
Window cleaning service .....	89.9	69.2	1.0	0.6	0.0	0.0	0.2	1.6	0.1	17.2	Nettoyage de vitres
Miscellaneous services to dwellings and buildings .....	94.8	69.9	3.5	0.7	0.0	0.2	0.1	1.4	2.3	16.7	Divers services d'immeubles et habitations
Other miscellaneous services .....	74.7	40.5	1.2	1.2	0.0	0.0	0.3	1.9	0.4	29.2	Autres services divers
<b>Hotel, tourist camp and restaurant group</b>											
Full year hotels, licensed .....	90.4	23.5	0.7	2.9	1.5	0.5	3.4	4.0	3.3	50.6	Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, non-licensed .....	87.8	25.0	1.0	1.6	2.7	0.8	4.4	7.1	5.5	39.7	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).
Seasonal hotels, licensed .....	91.9	19.1	0.5	0.0	1.7	1.3	2.4	7.6	4.5	54.8	Hôtels saisonniers (permis)
Seasonal hotels, non-licensed .....	85.7	22.1	0.4	1.6	2.3	0.4	4.2	5.0	6.7	43.0	Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels .....	82.6	18.0	0.3	1.0	6.6	1.2	4.5	11.4	6.8	32.8	Motels
Motels with service station .....	81.4	9.0	0.2	0.0	0.9	0.3	0.6	5.6	1.9	62.9	Motels avec poste d'essence
Tourist courts, cabins, etc .....	81.6	17.7	0.5	0.7	2.6	1.6	4.7	6.8	6.4	40.6	Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores .....	77.6	2.5	0.0	0.0	3.7	0.6	3.1	2.5	1.2	64.0	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.
Eating places .....	85.4	19.3	0.4	3.9	0.3	0.3	1.1	2.3	1.4	58.4	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages .....	89.6	26.9	0.4	3.7	0.8	0.8	1.5	2.7	1.8	51.0	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise .....	82.0	14.2	0.4	3.4	0.3	0.2	1.0	1.9	1.5	59.1	Restaurants avec autre marchandise
Refreshment booths and stands .....	82.0	18.7	0.3	2.9	0.3	0.1	0.9	1.8	2.3	54.7	Pavillons et kiosques de rafraîchissements.
Fish and chip shops .....	88.8	16.1	0.1	5.8	0.5	0.2	1.6	4.7	3.4	56.4	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs .....	89.0	22.1	0.3	1.8	1.3	0.4	2.0	2.5	2.5	56.1	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses .....	83.7	15.7	0.3	3.1	1.2	0.5	1.8	1.9	2.3	56.9	Tavernes, cabarets, buvettes
Caterers .....	84.1	30.4	0.7	1.9	0.2	0.6	0.6	2.0	0.7	47.0	Traiteurs
Eating places with motel and/or cabins .....	78.9	19.2	0.3	1.4	2.6	1.5	1.3	6.0	2.0	44.6	Restaurants avec motels et (ou) cabines
Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins .....	94.9	23.1	0.4	0.0	2.2	1.0	4.2	9.9	3.4	50.7	Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.

**TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 – Continued**

**TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 – suite**

Kind of business	Total operating expenses	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent — Loyer	Mort-gage interest — Intérêt hypothécaire	Interest other than mort-gage — Intérêt non hypothécaire	Taxes and licenses — Taxes et permis	Depre-ciation — Dépré-ciation	Repairs — Répara-tions	All other — Tous autres	Genre de commerce	
	Total des frais d'exploitation	Traitements, salaires, commissions										
<b>ONTARIO</b>												
<b>Groupe des services récréatifs et de divertissement</b>												
Regular theatres .....	94.2	20.8	0.8	7.5	0.4	0.0	6.6	3.4	2.3	52.4	Cinémas ordinaires	
Outdoor motion picture theatres .....	87.3	22.4	0.4	3.6	0.9	0.1	3.5	8.6	4.3	43.5	Cinémas en plein air	
Bands, orchestras and entertainers .....	98.2	82.2	2.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	Fanfares, orchestres et artistes	
Theatrical booking agencies .....	53.0	33.8	0.3	1.5	0.0	0.2	0.6	1.7	0.2	14.7	Agences de théâtres	
Motion picture production .....	91.8	33.2	0.7	4.4	0.0	0.6	0.5	3.0	1.0	48.4	Production cinématographique	
Motion picture laboratories .....	87.1	33.2	0.5	1.4	0.5	0.8	0.5	2.8	1.8	45.6	Laboratoires cinématographiques	
Billiard parlours .....	72.2	13.0	0.2	9.2	1.6	0.3	4.0	5.4	3.0	35.5	Salles de billard	
Bowling alleys .....	86.7	24.4	0.4	11.7	3.8	2.0	5.3	6.1	4.7	28.3	Salles de quilles	
Bowling and billiards .....	87.1	22.2	0.8	6.5	4.1	1.6	7.7	8.6	6.8	28.8	Quilles et billards	
Dancehalls, studios and schools .....	83.2	24.7	0.2	6.3	2.0	0.6	3.5	2.8	2.8	40.3		
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds .....	91.0	44.8	0.6	4.7	0.1	0.5	6.2	0.9	2.9	30.3	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques.	
Bathing beaches and swimming pools .....	87.2	27.5	0.3	4.2	0.0	0.0	18.2	10.7	8.3	18.0	Plages et piscines	
Race track operation .....	86.4	18.6	0.6	0.0	—	6.3	4.0	5.8	2.5	48.6	Courses sur piste	
Skating rinks, ice .....	87.7	34.2	0.9	0.0	0.0	0.3	7.3	7.8	8.7	28.5	Patinoires (glace)	
Amusement parks .....	95.7	27.2	0.2	0.2	3.3	1.6	3.7	5.7	6.8	47.0	Parcs d'amusement	
Coin-operated amusement device services .....	79.5	37.3	0.6	13.0	0.5	0.6	0.7	18.3	2.3	6.2	Appareils automatiques d'amusement	
<b>Business services group</b>												
<b>Groupe des services commerciaux</b>												
Advertising agencies .....	94.9	64.0	1.8	6.0	0.0	0.3	0.6	1.4	0.4	20.4	Agences de publicité	
Outdoor display and billboard advertising .....	77.9	43.8	2.2	2.3	0.2	0.2	3.4	3.1	1.2	21.5	Affichage en plein air et panneau-réclame	
Window display service .....	92.5	30.1	0.6	3.4	0.0	0.8	2.4	1.3	0.5	53.4	Étalagistes	
Other advertising services .....	88.3	39.5	0.9	2.6	0.2	0.2	0.4	1.2	0.3	43.0	Autres services de publicité	
Chartered and certified accountants .....	61.7	39.8	1.0	4.4	0.0	0.7	0.4	1.2	0.1	14.1	Comptables agréés et brevetés	
Other accounting and bookkeeping service .....	56.7	33.8	0.8	4.4	0.2	0.5	0.6	2.4	0.4	13.6	Autre service de comptable ou tenue de livres.	
Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services .....	90.4	57.1	1.5	2.9	0.1	0.4	0.6	1.3	0.4	26.1	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.	
Credit agencies .....	97.6	58.1	2.1	4.7	0.0	0.4	0.3	3.1	0.3	28.6	Agences de crédit	
Employment agencies (private) .....	88.7	49.3	0.9	5.1	0.0	0.6	0.5	1.3	0.6	30.4	Bureaux de placement (privés)	
News syndicates .....	90.2	63.1	0.8	3.9	0.0	0.1	0.1	1.3	0.8	20.1	Agences d'information	
Other business services, n.e.c. .....	80.0	45.4	1.8	3.6	0.0	0.8	0.6	2.2	0.6	25.0	Autres services commerciaux, n.c.a.	
<b>Personal services group</b>												
<b>Groupe des services personnels</b>												
Barber shops .....	56.4	23.5	0.3	12.2	0.3	0.1	1.5	2.4	1.5	14.6	Boutiques de barbier	
Barber and beauty salon combined .....	75.0	41.2	0.8	7.9	0.7	0.4	1.5	3.7	1.1	17.7	Salons de barbier et de beauté conjoints	
Beauty salons .....	74.4	34.7	0.6	9.0	0.5	0.4	1.2	3.6	1.8	22.6	Salons de beauté	
Hairdressing in the home .....	52.5	2.7	0.0	2.4	0.0	0.0	3.4	4.1	4.7	35.2	Coiffeuses à la maison	
Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning). . . . .	91.6	47.0	1.1	4.6	0.4	0.8	1.0	6.3	2.3	28.1	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning). . . . .	86.7	40.4	1.0	2.8	0.5	0.7	1.3	6.5	1.7	31.8	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
Distributors or agents for dry cleaners .....	80.4	13.8	0.3	8.7	0.8	0.3	1.3	2.6	0.8	51.8	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	
Rug cleaning and repairing plants .....	85.9	39.7	1.0	1.7	0.6	0.3	1.4	4.7	2.8	33.7	Nettoyage et réparation des tapis	
Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning. . . . .	92.4	51.5	1.0	1.1	0.3	0.6	1.3	4.9	1.9	29.8	Établissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels).	
Hand laundries .....	55.6	7.5	0.1	9.6	1.1	0.1	4.4	1.4	2.9	28.5	Buanderies à la main	
Laundries, power, with cleaning and dyeing. . . . .	94.1	54.6	1.4	1.7	0.6	0.3	1.4	4.1	2.2	27.8	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie.	
Laundries, power, without cleaning and dyeing. . . . .	92.8	45.7	1.0	1.1	0.2	0.3	1.3	4.4	3.1	35.7	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.	
Industrial laundries .....	93.7	54.4	1.4	0.6	0.8	0.8	1.5	6.4	2.5	25.3	Buanderies industrielles	
Linen supply service with power laundry .....	87.3	38.9	0.9	0.7	0.5	0.4	1.2	5.4	3.3	38.0	Service de linge avec buanderie mécanique.	
Linen supply service without power laundry .....	94.8	23.1	0.6	0.6	0.1	0.4	1.1	2.8	1.1	65.0	Service de linge sans buanderie mécanique.	
Diaper service with power laundry .....	85.0	26.2	0.5	0.7	0.2	0.2	0.7	6.3	2.3	47.9	Service de couches avec buanderie mécanique.	

**TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 - Continued**

**TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 - suite**

Kind of business	Total operating expenses	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent - Loyer	Mortgage interest - Intérêt hypothécaire	Interest other than mortgage - Intérêt non hypothécaire	Taxes and licenses - Taxes et permis	Depreciation - Dépréciation	Repairs - Réparations	All other - Tous autres	Genre de commerce	
	Total des frais d'exploitation	Traitements, salaires, commissions										
<b>ONTARIO - Con.</b>												
<b>Personal services group - Con.</b>												
Shoe repair shops .....	64.3	15.8	0.3	9.1	0.2	0.1	2.6	2.7	3.7	29.8	ONTARIO - fin	
Shoeshine parlours .....	60.2	18.9	0.1	14.7	0.0	0.0	1.0	0.0	4.6	20.9		
Fur cleaning, repair and storage .....	85.2	35.6	1.3	5.3	0.0	0.7	1.1	2.9	0.5	37.8		
Valet service, pressing and repair shops .....	66.0	12.0	0.2	9.2	1.1	0.3	2.1	4.3	1.8	35.0		
Dressmakers .....	77.4	40.8	0.5	10.8	0.8	0.3	1.2	1.1	1.9	20.0	Groupe des services personnels - fin	
Cemetries .....	88.5	32.6	1.4	2.0	0.0	0.1	0.2	1.5	2.3	48.4		
Miscellaneous personal services .....	81.7	24.7	0.6	8.4	0.8	0.3	1.2	6.6	2.3	36.8		
<b>Repair services group</b>												
Blacksmiths and general repair shops .....	76.7	33.0	1.2	0.7	3.9	0.4	3.2	3.0	0.8	30.5	Groupe des services de réparation	
Armature rewinding and electric motor repair shops .....	86.7	41.5	1.0	3.1	0.2	0.3	0.5	1.3	0.7	38.1		
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops .....	72.7	27.8	0.8	3.0	0.6	0.3	1.2	2.6	1.9	34.5		
Miscellaneous repair shops .....	78.7	30.1	1.0	1.3	0.3	0.5	1.1	2.5	1.6	40.3		
<b>Undertaking and funeral services group</b>												
Funeral directors .....	78.7	21.9	0.7	1.6	1.0	0.6	2.1	5.0	2.2	43.6	Groupe des pompes funèbres et funérailles	
Funeral directing and furniture store .....	80.1	15.0	0.6	0.3	2.3	0.4	3.0	5.2	1.3	52.0		
<b>Photography group</b>												
Commercial photographers .....	85.7	43.8	0.7	3.6	0.3	0.4	0.8	2.3	0.7	33.1	Groupe de la photographie	
Portrait photographers .....	76.7	21.5	0.9	4.8	0.5	0.5	1.1	3.5	1.6	42.3		
Developing, printing and enlarging .....	88.5	20.3	0.7	1.1	0.0	0.3	0.3	2.7	1.8	61.3		
<b>Miscellaneous services group</b>												
Automobile and truck rentals (without driver) .....	99.9	16.4	0.7	3.5	2.4	1.7	4.6	23.7	19.9	27.0	Groupe des services divers	
Collection agencies .....	88.3	54.4	1.1	4.4	0.1	0.5	0.6	1.7	0.3	25.2		
Driving schools .....	82.3	43.4	0.6	4.9	0.1	0.4	1.5	5.5	2.6	23.3		
Detective agencies .....	85.3	73.1	1.8	1.2	0.0	0.1	0.4	0.4	0.0	8.3		
Window cleaning service .....	87.7	62.4	4.6	0.9	0.1	0.7	0.6	1.8	0.8	15.8		
Miscellaneous services to dwellings and buildings .....	94.0	54.5	1.3	0.9	0.1	0.6	0.3	2.0	1.1	33.2		
Other miscellaneous services .....	80.8	42.3	0.9	2.1	0.1	0.7	0.7	4.9	1.5	27.6		
<b>Hotel, tourist camp and restaurant group</b>												
Full year hotels, licensed .....	95.2	28.7	1.0	1.5	1.9	0.6	4.6	4.9	2.7	49.3	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	
Full year hotels, non-licensed .....	92.0	23.5	0.6	0.9	6.5	1.2	5.0	9.0	4.1	41.2		
Seasonal hotels, licensed .....	93.0	26.3	0.5	0.8	2.5	0.6	2.5	6.6	5.4	47.8	Hôtels ouverts en permanence (permis)	
Seasonal hotels, non-licensed .....	88.1	21.1	0.5	0.3	2.3	0.7	3.1	8.2	6.6	45.3	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)	
Motels .....	81.5	15.0	0.3	1.3	8.6	1.6	6.5	15.8	5.6	26.7	Motels	
Motels with service station .....	90.2	12.2	0.4	0.0	4.2	0.4	2.0	10.1	2.5	58.4	Motels avec poste d'essence	
Motels with retail stores .....	74.9	6.4	0.2	0.0	0.8	0.4	3.6	10.1	5.4	48.0	Motels avec magasins de détail	
Tourist courts, cabins, etc. ....	84.7	13.9	0.4	0.6	4.3	0.7	5.9	12.3	10.2	36.4	Quartiers, cabines, etc., pour touristes	
Tourist courts, cabins, etc., with service station .....	82.8	3.0	0.0	0.5	1.2	0.4	2.4	8.5	6.2	60.6	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.	
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores .....	88.3	14.5	0.4	0.5	2.9	0.9	1.9	5.8	3.2	58.2	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.	
Hunting and fishing camps .....	85.8	18.5	0.5	0.3	2.2	0.6	2.3	9.6	7.1	44.7	Camps de chasse et de pêche	
Recreation vacation camps .....	94.4	31.0	0.9	1.4	1.2	0.8	1.0	8.7	7.3	42.1	Camps de récréation pour les vacances	
Eating places .....	85.2	20.8	0.5	4.0	0.6	0.3	0.9	3.2	1.3	53.6	Restaurants	
Eating places with alcoholic beverages .....	88.2	27.4	0.6	5.8	1.1	0.6	1.5	2.6	1.8	46.7	Restaurants avec boissons alcooliques	
Eating places with other merchandise .....	85.3	17.6	0.3	3.2	0.5	0.3	1.0	2.9	1.3	58.2	Restaurants avec autre marchandise	
Refreshment booths and stands .....	84.1	18.0	0.3	4.7	0.3	0.1	0.5	2.9	1.1	56.2	Pavillons et kiosques de rafraîchissements.	
Fish and chip shops .....	76.9	9.9	0.1	5.7	1.1	0.2	1.4	3.1	1.0	54.4	Friteries	
Cocktail lounges, bars and nightclubs .....	98.2	24.8	0.4	3.6	0.5	1.0	3.0	1.1	2.2	61.6	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	
Taverns, beverage rooms, public houses .....	89.7	20.9	0.5	1.5	1.8	0.4	3.3	3.6	1.9	55.2	Tavernes, cabarets, buvettes	
Caterers .....	91.4	30.6	1.1	1.0	0.2	0.2	0.4	1.2	0.4	56.3	Traiteurs	
Eating places with motel and/or cabins .....	81.0	19.2	0.5	1.4	3.9	0.4	1.0	7.0	2.1	44.6	Restaurants avec motels et (ou) cabines	

**TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 - Continued**

**TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 - suite**

Kind of business	Total operating expenses	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent - Loyer	Mortgage interest	Interest other than mortgage	Taxes and licenses	Depreciation	Repairs	All other	Genre de commerce
	- Total des frais d'exploitation	- Traitements, salaires, commissions		- Intérêt hypothécaire	- Intérêt non hypothécaire	- Taxes et permis	- Dépréciation	- Réparations	- Tous autres		
<b>PROPRIÉTÉS DES PRAIRIES</b>											
<b>Groupe des services récréatifs et de divertissement</b>											
Regular theatres .....	88.5	20.4	0.7	6.1	0.4	0.3	5.4	4.7	2.1	48.4	Cinémas ordinaires
Halls used for motion picture exhibition	86.9	20.4	0.0	2.6	1.5	0.4	1.8	10.0	4.5	45.7	Salles utilisées pour projection cinématographique
Outdoor motion picture theatres .....	82.5	22.7	0.2	0.0	0.2	0.2	3.5	9.7	5.1	40.9	Cinémas en plein air
Film exchanges .....	97.2	11.4	0.3	1.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	83.7	Distributeurs de films
Motion picture production .....	99.7	54.6	0.4	3.6	0.0	0.8	0.5	1.6	0.4	37.8	Production cinématographique
Billiard parlours .....	72.5	13.0	0.1	6.8	0.5	0.6	3.4	4.3	3.4	40.4	Salles de billard
Bowling alleys .....	94.2	27.8	0.4	12.5	1.6	4.7	2.5	14.5	5.6	24.6	Salles de quilles
Bowling and billiards .....	84.7	31.0	1.0	11.9	0.3	0.6	3.0	13.8	3.1	20.0	Quilles et billards
Dancehalls, studios and schools .....	90.7	25.7	0.2	3.8	2.5	0.5	6.8	6.3	1.6	43.3	Salles, studios et écoles de danse
Bathing beaches and swimming pools	85.6	8.4	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0	38.3	5.2	22.5	Plages et piscines
Skating rinks, roller .....	85.9	28.5	0.2	11.7	0.0	0.0	2.4	6.8	11.6	24.7	Patinoires (patins à roulettes)
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	88.5	24.1	0.4	5.3	3.5	6.9	1.4	15.6	4.1	27.2	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
<b>Business services group</b>											
<b>Groupe des services commerciaux</b>											
Advertising agencies .....	91.3	57.7	0.7	6.6	0.0	0.9	0.4	1.0	0.4	23.6	Agences de publicité
Outdoor display and billboard advertising .....	66.4	27.5	1.4	2.2	0.0	0.1	0.5	1.0	3.9	29.8	Affichage en plein air et panneau-réclame
Sign painting shops .....	83.7	40.3	0.9	3.2	0.3	1.4	0.5	8.8	1.1	27.2	Peintres d'enseignes
Other advertising services .....	93.7	46.5	0.9	2.7	0.1	0.4	0.3	1.6	0.6	40.6	Autres services de publicité
Chartered and certified accountants ....	60.6	38.2	0.9	4.8	0.0	0.5	0.4	1.1	0.2	14.5	Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service .....	68.8	39.7	0.5	5.3	0.1	0.7	0.6	2.6	0.3	19.0	Autre service de comptable ou tenue de livres.
Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services .....	90.0	35.0	1.4	3.9	0.1	1.3	1.1	1.7	1.8	43.7	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.
Other business services, n.e.c. ....	78.7	45.7	1.7	2.9	0.2	1.0	1.5	2.9	0.8	22.0	Autres services commerciaux, n.c.a.
<b>Personal services group</b>											
<b>Groupe des services personnels</b>											
Barber shops .....	58.8	26.8	0.6	11.2	0.2	0.1	1.7	3.1	1.8	13.3	Boutiques de barbier
Barber and beauty salon combined .....	77.6	47.3	0.9	5.3	0.2	0.2	1.1	3.1	1.8	17.7	Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons .....	76.6	40.6	1.0	9.1	0.1	0.2	1.2	2.8	1.7	19.9	Salons de beauté
Hairdressing in the home .....	50.3	8.3	0.0	1.6	0.5	0.5	3.2	5.0	1.4	29.8	Coiffeuses à la maison
Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning) .....	93.1	50.2	1.0	1.6	0.7	0.9	1.1	5.6	2.4	29.6	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning) .....	84.7	38.3	0.8	2.4	0.5	0.7	1.7	6.2	2.1	32.0	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Distributors or agents for dry cleaners .....	81.3	29.2	0.7	5.2	1.2	0.9	2.3	5.2	2.8	33.8	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants .....	53.9	27.3	0.5	2.7	0.0	0.3	1.1	2.1	3.6	16.3	Nettoyage et réparation des tapis
Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning .....	91.7	40.9	0.6	5.6	0.7	0.4	1.3	10.3	1.8	30.1	Établissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels).
Hand laundries .....	59.1	0.6	0.0	6.3	3.7	0.1	4.4	2.4	2.4	39.2	Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing .....	96.5	57.9	1.9	0.7	0.1	0.5	0.5	3.6	2.4	28.9	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing .....	90.3	52.2	2.2	1.0	0.3	0.5	0.9	5.5	3.3	24.4	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.
Industrial laundries .....	87.7	49.7	1.1	0.2	0.0	0.0	1.2	7.3	2.0	26.2	Buanderies industrielles

**TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 — Continued**

**TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 — suite**

Kind of business	Total oper- ating expen- ses — Total des frais d'explor- tation	Salaries, wages, commis- sions	Contri- butions	Rent — Loyer	Mort- gage interest — Intérêt hypothé- caire	Interest other than mort- gage — Intérêt non hypothé- caire	Taxes and licenses — Taxes et permis	Depre- ciation — Dépré- ciation	Repairs — Répara- tions	All other — Tous autres	Genre de commerce	
		Traite- ments, salaires, commis- sions										
<b>PRAIRIE PROVINCES — Con.</b>												
<b>Personal services group — Con.</b>												
Linen supply service with power laundry	78.0	35.1	1.0	0.1	1.5	0.2	0.9	4.8	2.6	31.8	PROVINCES DES PRAIRIES — fin	
Diaper service with power laundry .....	94.6	39.5	1.2	2.6	0.3	5.3	1.5	9.2	1.3	33.7	Groupe des services personnels — fin	
Shoe repair shops .....	59.0	16.5	0.3	9.3	1.0	0.2	2.8	2.1	2.0	24.8	Service de linge avec buanderie mécanique.	
Hat cleaning shops .....	48.1	11.1	0.0	25.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	10.2	Service de couches avec buanderie mécanique.	
Valet service, pressing and repair shops .....	66.1	12.8	0.2	5.9	0.3	0.4	1.6	2.4	1.6	40.9	Cordonniers	
Cemeteries .....	91.5	31.0	0.3	2.1	0.0	0.1	0.9	1.5	0.5	55.1	Nettoyage de chapeaux	
											Remise en état, pressage et réparation des vêtements.	
											Cimetières	
<b>Repair services group</b>												
Blacksmiths and general repair shops .....	69.1	19.7	0.8	1.5	0.5	0.2	2.3	3.6	6.0	34.5	Groupe des services de réparation	
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops .....	78.9	24.2	0.6	2.6	0.0	0.4	0.7	1.9	3.0	45.5	Forges et boutiques de réparations générales.	
											Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'outillage et de coutelleries.	
<b>Undertaking and funeral services group</b>												
Funeral directors .....	82.6	26.6	0.6	1.6	0.7	0.5	2.2	5.3	1.7	43.4	Groupe des pompes funèbres et funérailles	
Funeral directing and furniture store .....	85.4	29.6	0.7	0.0	0.7	4.0	2.6	8.0	1.4	38.4	Directeurs de funérailles	
											Directeurs de funérailles et marchands de meubles.	
<b>Photography group</b>												
Commercial photographers .....	86.4	31.5	0.9	6.1	0.0	0.6	0.5	3.2	4.2	39.4	Groupe de la photographie	
Portrait photographers .....	76.4	26.5	0.5	4.9	0.4	0.5	1.6	4.9	0.8	36.3	Photographes commerciaux	
Developing, printing and enlarging .....	85.3	24.7	0.4	1.2	0.2	0.3	0.5	4.8	1.3	51.9	Photographes-portraitistes	
											Développement, impression et agrandissement.	
<b>Miscellaneous services group</b>												
Disinfecting and exterminating service .....	93.4	44.6	0.7	1.5	0.2	0.5	0.6	3.2	1.7	40.4	Groupe des services divers	
Window cleaning service .....	78.6	61.2	1.6	0.5	0.0	0.2	0.3	0.7	11.6	2.5	Désinfection et extermination	
Miscellaneous services to dwellings and buildings .....	93.0	69.0	1.8	0.8	0.0	0.4	0.3	2.5	1.9	16.3	Nettoyage de vitres	
Other miscellaneous services .....	73.5	26.8	0.7	1.1	0.4	0.9	0.4	5.4	2.0	35.8	Divers services d'immeubles et habitations	
											Autres services divers	
<b>Hotel, tourist camp and restaurant group</b>												
Full year hotels, licensed .....	93.7	20.9	0.6	1.4	1.2	0.7	2.2	4.3	2.3	60.1	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	
Full year hotels, non-licensed .....	94.1	26.6	0.5	12.5	6.0	0.3	5.1	8.3	3.5	31.3	Hôtels ouverts en permanence (permis)	
Seasonal hotels, licensed .....	92.2	32.7	1.7	0.0	0.1	1.6	3.0	11.9	3.8	37.4	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).	
Seasonal hotels, non-licensed .....	92.4	26.7	0.6	0.9	1.3	0.4	1.3	9.3	4.4	47.5	Hôtels saisonniers (permis)	
Motels .....	79.3	16.6	0.3	0.5	6.5	1.2	6.6	17.1	6.1	24.4	Hôtels saisonniers (pas de permis)	
Motels with retail stores .....	85.2	16.3	0.1	0.0	0.8	0.0	2.8	10.6	3.6	51.0	Motels avec magasins de détail	
Tourist courts, cabins, etc. ....	84.2	16.0	0.3	0.4	3.2	1.0	4.6	17.1	9.8	31.8	Quartiers, cabines, etc., pour touristes	
Tourist courts, cabins, etc., with service station .....	95.6	2.2	0.4	0.1	1.9	0.0	6.6	4.1	1.4	78.9	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.	
Eating places .....	86.2	20.9	0.4	4.0	0.2	0.3	0.8	2.4	1.3	55.9	Restaurants	
Eating places with alcoholic beverages .....	93.6	28.2	0.7	4.6	0.6	0.6	1.1	3.5	1.4	52.9	Restaurants avec boissons alcooliques	
Eating places with other merchandise .....	86.9	17.0	0.3	3.2	0.3	0.1	0.8	2.3	1.2	61.7	Restaurants avec autre marchandise	
Refreshment booths and stands .....	86.4	19.7	0.4	1.7	0.4	0.7	0.9	4.1	1.6	56.9	Pavillons et kiosques de rafraîchissements.	
Fish and chip shops .....	91.7	25.3	0.3	3.7	0.3	0.2	1.4	4.2	0.7	55.6	Friteries	
Caterers .....	95.5	26.7	0.7	0.5	0.1	0.2	0.1	1.0	0.7	65.5	Traiteurs	
Eating places with motel and/or cabins .....	82.1	19.3	0.3	1.2	1.7	1.0	3.3	4.2	2.1	49.0	Restaurants avec motels et (ou) cabines	

**TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 – Continued**

**TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces.  
Canada et régions économiques, 1961 – suite**

Kind of business	Total operating expenses — Total des frais d'exploitation	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent — Loyer	Mortgage interest — Intérêt hypothécaire	Interest other than mortgage — Intérêt non hypothécaire	Taxes and licenses — Taxes et permis	Depreciation — Dépréciation	Repairs — Réparations	All other — Tous autres	Genre de commerce
	Traitements, salaires, commissions										
<b>BRITISH COLUMBIA, YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES</b>											
<b>Amusement and recreation group</b>											
Outdoor motion picture theatres .....	92.4	24.1	0.5	5.0	0.4	0.8	2.4	4.8	3.6	50.8	Cinémas en plein air
Film exchanges .....	88.2	8.4	0.3	1.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	77.9	Distributeurs de films
Billiard parlours .....	71.1	12.1	0.0	10.5	1.8	0.3	3.1	6.6	2.1	34.6	Salles de billard
Bowling alleys .....	92.2	30.7	0.4	7.1	4.2	3.1	3.4	11.5	4.3	27.5	Salles de quilles
Bowling and billiards .....	90.1	32.6	0.4	11.6	1.2	2.6	3.2	12.8	5.0	20.7	Quilles et billards
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds.	91.8	49.1	0.3	0.7	0.0	0.3	0.0	0.1	2.3	39.0	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques.
Golf courses .....	95.1	31.0	0.9	8.8	2.6	0.0	3.2	5.8	3.8	39.0	Terrains de golf
Amusement parks .....	99.0	11.4	0.1	23.7	0.0	0.0	0.1	7.6	2.1	54.0	Parcs d'amusement
Amusement concessions .....	62.9	22.2	0.5	15.9	0.0	0.0	0.5	13.7	0.0	10.1	Concessions de parcs d'amusement
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c. ....	93.1	20.3	0.7	3.8	0.0	0.9	4.2	2.2	6.2	54.8	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
<b>Business services group</b>											
Advertising agencies .....	97.7	61.3	1.2	7.2	0.0	0.6	0.4	1.2	0.2	25.6	Agences de publicité
Outdoor display and billboard advertising.	79.7	25.0	1.8	3.3	0.0	0.0	0.7	2.1	1.0	45.8	Affichage en plein air et panneau-réclame
Chartered and certified accountants ....	61.3	39.5	1.2	5.0	0.0	0.6	0.3	1.2	0.3	13.2	Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service.	53.1	27.6	1.0	5.0	0.3	0.4	0.6	2.5	0.6	15.1	Autre service de comptable ou tenue de livres.
Credit agencies .....	94.7	55.0	1.6	4.9	0.0	0.5	0.3	1.1	0.0	31.3	Agences de crédit
Employment agencies (private) .....	89.5	72.4	3.8	1.5	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	11.2	Bureaux de placement (privés)
Other business services, n.e.c. ....	87.2	51.4	2.3	5.1	0.0	1.1	1.0	1.7	1.0	23.6	Autres services commerciaux, n.c.a.
<b>Personal services group</b>											
<b>Groupe des services personnels</b>											
Barber shops .....	53.4	29.4	0.4	10.0	0.2	0.1	0.9	2.3	1.1	9.0	Boutiques de barbier
Barber and beauty salon combined .....	61.2	34.1	0.7	7.1	1.5	0.2	1.1	1.8	1.8	12.9	Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons .....	76.4	38.5	0.6	8.9	0.3	0.4	0.7	3.3	1.2	22.5	Salons de beauté
Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	93.8	49.4	1.0	4.8	0.6	0.9	1.0	6.0	2.4	27.7	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	87.8	40.6	0.9	3.0	0.6	0.8	1.3	6.5	1.6	32.5	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Distributors or agents for dry cleaners	73.4	10.4	0.2	10.0	0.3	0.2	1.1	3.0	1.3	46.9	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Laundries, power, with cleaning and dyeing.	94.1	50.2	3.5	0.6	1.3	0.2	1.1	4.0	1.2	32.0	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing.	90.1	55.3	1.2	0.4	0.3	0.1	1.1	4.4	1.8	25.5	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie.
Industrial laundries .....	96.6	60.4	0.6	0.0	0.2	0.8	1.3	1.8	1.1	30.4	Buanderies industrielles
Linen supply service with power laundry	76.0	38.3	1.4	0.5	0.1	0.0	1.1	2.9	1.0	30.7	Service de lingeerie avec buanderie mécanique.
Shoe repair shops .....	67.9	17.7	0.3	10.4	0.1	0.1	1.2	1.0	4.7	32.4	Cordonniers
Cemeteries .....	94.2	17.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	75.8	Cimetières

**TABLE 46. Operating expenses of service trade establishments, as percentages of receipts, for selected trades,  
for Canada and the economic areas, 1961 — Concluded**

**TABLEAU 46. Frais d'exploitation des établissements de services commerciaux, en pourcentages des recettes, pour certains commerces,  
Canada et régions économiques, 1961 — fin**

Kind of business	Total operating expenses	Salaries, wages, commissions	Contributions	Rent	Mortgage interest	Interest other than mortgage	Taxes and licenses	Depreciation	Repairs	All other	Genre de commerce
	— Total des frais d'exploitation	— Traitements, salaires, commissions	— Loyer	— Intérêt hypothécaire	— Intérêt non hypothécaire	— Taxes et permis	— Dépréciation	— Réparations	— Tous autres		
<b>BRITISH COLUMBIA, YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES—Con.</b>											
<b>Repair services group</b>											
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops.	72.1	27.7	0.6	3.9	1.9	1.2	1.0	2.0	1.3	32.5	COLombie-BRITANNIQUE, YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST — fin
Undertaking and funeral services group	77.7	24.6	1.2	2.4	0.2	0.7	1.9	4.4	1.9	40.4	Groupe des services de réparation
Funeral directors .....	77.7	24.6	1.2	2.4	0.2	0.7	1.9	4.4	1.9	40.4	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Photography group	78.4	26.4	0.8	5.5	0.5	0.3	0.9	4.2	1.0	38.8	Directeurs de funérailles
Portrait photographers .....	78.4	26.4	0.8	5.5	0.5	0.3	0.9	4.2	1.0	38.8	Groupe de la photographie
Miscellaneous services group	83.3	51.9	1.3	2.9	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	26.2	Photographes-portraitistes
Collection agencies .....	83.3	51.9	1.3	2.9	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	26.2	Groupe des services divers
Driving schools .....	89.8	51.9	0.7	3.7	0.0	1.3	0.7	6.5	5.4	19.6	Agences de collection
Window cleaning service .....	76.5	46.6	0.8	0.7	0.0	0.0	3.7	2.3	0.0	22.4	Écoles-chauffeurs d'automobile
Miscellaneous services to dwellings and buildings.	95.2	69.8	1.6	1.0	0.0	0.3	0.6	0.6	4.1	17.2	Nettoyage de vitres
Hotel, tourist camp and restaurant group	95.1	29.5	1.0	2.6	1.8	1.2	2.3	4.9	2.7	49.1	Divers services d'immeubles et habitations
Full year hotels, licensed .....	95.1	29.5	1.0	2.6	1.8	1.2	2.3	4.9	2.7	49.1	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants
Full year hotels, non-licensed .....	84.9	28.6	0.6	5.6	2.4	0.5	3.8	6.6	4.2	32.6	Hôtels ouverts en permanence (permis)
Seasonal hotels, licensed .....	93.4	26.8	0.5	0.0	3.7	0.3	2.9	3.2	4.3	51.7	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).
Seasonal hotels, non-licensed .....	98.6	24.8	0.4	0.1	3.5	4.1	4.3	10.9	6.9	43.6	Hôtels saisonniers (permis)
Motels .....	85.0	13.8	0.3	1.0	8.2	1.7	6.9	18.2	6.5	28.4	Hôtels saisonniers (pas de permis)
Tourist courts, cabins, etc. .....	80.9	8.5	0.2	0.1	7.2	0.4	7.0	12.5	8.5	36.5	Motels
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	91.4	1.7	0.1	0.0	3.1	0.5	2.0	4.9	2.7	76.4	Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Hunting and fishing camps .....	90.3	20.0	0.4	0.4	2.3	0.6	2.8	10.7	9.3	43.8	Quartiers, cabines, etc., pour touristes avec magasins de détail.
Recreation vacation camps .....	93.9	17.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	22.0	13.6	39.4	Camps de chasse et de pêche
Eating places .....	89.8	24.2	0.5	4.3	0.3	0.3	0.7	2.4	1.1	56.0	Camps de récréation pour les vacances
Eating places with alcoholic beverages .....	95.6	28.3	0.8	5.3	0.2	0.2	0.7	3.3	2.2	54.6	Restaurants
Eating places with other merchandise .....	86.8	19.7	0.3	4.1	0.3	0.2	0.7	1.5	1.6	58.4	Restaurants avec boissons alcooliques
Refreshment booths and stands .....	79.4	24.7	0.9	2.8	0.6	0.7	0.7	2.8	1.0	45.2	Restaurants avec autre marchandise
Cocktail lounges, bars and nightclubs .....	96.2	25.5	0.6	3.1	0.0	0.6	1.6	1.5	0.9	62.4	Pavillons et kiosques de rafraîchissements.
Taverns, beverage rooms, public houses .....	87.6	22.8	1.0	2.2	1.4	0.8	1.6	4.3	1.8	51.7	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	84.5	20.2	0.2	0.0	2.6	0.0	1.7	3.2	3.7	52.9	Tavernes, cabarets, buvettes
											Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.

## REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 2) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 2) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$6.00. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics, or to Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa.** Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada.** Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics.**

### Volume VI (Part 2)—Wholesale Trade; Services

#### Location Statistics: Wholesale Trade

- 97-511 **Canada and the provinces, 1961 (6.2-1).**—Statistics by kind of business and type of operation. Limited comparisons with 1951 (128 pp., \$1.50)
- 97-512 **Counties and incorporated centres of 5,000 population and over, 1961 (6.2-2).**—Limited comparisons with 1951 (112 pp., \$1.50)
- 97-513 **Size of business (6.2-3).**—Size by annual sales, by employment, by ownership (20 pp., 50¢)

#### Establishment Statistics: Wholesale Trade

- 97-514 **General statistics (6.2-4).**—Including detail on employment, gross trading margin and the major categories of operating expenses (60 pp., 75¢)
- 97-515 **Analysis of sales (6.2-5).**—Sales distributed by type of buyer and commodity lines; information about vending machines (88 pp., \$1.00)
- 97-516 **Introduction to wholesale section of Volume VI (Part 2) (6.2-6).**—Textual and tabular introductory materials (64 pp., 75¢)

#### Location Statistics: Service Trades

- 97-517 **Provinces and cities by kind of business, 1961 (6.2-7).**—Limited comparisons with 1951 (104 pp., \$1.50)
- 97-518 **Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.2-8).**—Limited comparisons with 1951 (88 pp., \$1.00)
- 97-519 **Size of business (6.2-9).**—Size by annual receipts, by employment, by ownership (64 pp., 75¢)
- 97-520 **Miscellaneous data (6.2-10).**—Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, merchandise sales through vending machines (24 pp., 50¢)

#### Establishment Statistics: Service Trades

- 97-521 **General statistics (6.2-11).**—Including detail on employment and sources of revenue (breakdown as between sales of services, goods, etc.) (88 pp., \$1.00)
- 97-522 **Operating expense ratios (6.2-12).**—Categories of expenses by kind of business (24 pp., 50¢)
- 97-523 **Introduction to services section of Volume VI (Part 2) (6.2-13).**—Textual and tabular introductory materials (20 pp., 50¢)

## RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 2) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'usager peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la 2e partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$6. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique, ou au Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa.** En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada.** Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique.**

### Volume VI (partie 2)—Commerce de gros; services

#### Statistique des locaux d'affaires: commerce de gros

- 97-511 **Canada et provinces, 1961 (6.2-1).**—Statistique par genre de commerce et suivant la forme d'exploitation. Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., \$1.50)
- 97-512 **Comtés et centres constitués de 5,000 habitants et plus, 1961 (6.2-2).**—Comparaisons limitées avec 1951 (112 p., \$1.50)
- 97-513 **Taille du commerce (6.2-3).**—Taille suivant les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (20 p., 50c.)

#### Statistique des établissements: commerce de gros

- 97-514 **Statistique générale (6.2-4).**—Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et principales catégories de frais d'exploitation (60 p., 75c.)
- 97-515 **Analyse des ventes (6.2-5).**—Ventes réparties suivant la catégorie d'acheteurs et les variétés de marchandises; renseignements sur les distributeurs automatiques (88 p., \$1)
- 97-516 **Introduction à la section du gros du volume VI (partie 2) (6.2-6).**—Textes et tableaux introductoires (64 p., 75c.)

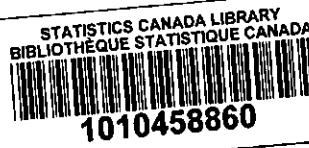
#### Statistiques des locaux d'affaires: commerces de services

- 97-517 **Provinces et cités par genre de commerce, 1961 (6.2-7).**—Comparaisons limitées avec 1951 (104 p., \$1.50)
- 97-518 **Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6.2-8).**—Comparaisons limitées avec 1951 (88 p., \$1)
- 97-519 **Taille du commerce (6.2-9).**—Taille suivant les recettes annuelles, l'emploi et l'appartenance (64 p., 75c.)
- 97-520 **Données diverses (6.2-10).**—Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, ventes par distributeurs automatiques (24 p., 50c.)

#### Statistique des établissements: commerces de services

- 97-521 **Statistique générale (6.2-11).**—Détails sur l'emploi et les sources de revenu (répartition entre les ventes de services, de marchandises, etc.) (88 p., \$1)
- 97-522 **Répartition des frais d'exploitation (6.2-12).**—Catégories de dépenses par genre de commerce (24 p., 50c.)
- 97-523 **Introduction à la section des services du volume VI (partie 2) (6.2-13).**—Texte et tableaux introductoires (20 p., 50c.)

**REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA**  
*(Continued from inside back cover)*



**DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961**  
*le l'intérieur de la couverture arrière)*

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

**Volume I (Pt. 1) — Population: Geographical Distributions.** — Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

**Volume I (Pt. 2) — Population: General Characteristics.** — Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

**Volume I (Pt. 3) — Population: Cross-classifications of Characteristics.** — Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

**Volume II (Pt. 1) — Households and Families.** — Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume II (Pt. 2) — Housing Characteristics.** — Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume III (Pt. 1) — Labour Force: Occupations.** — Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

**Volume III (Pt. 2) — Labour Force: Industries.** — Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

**Volume III (Pt. 3) — Wage-Earners: Earnings and Employment.** — Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

**Volume IV — Population Sample: Migration, Family Size, Income.** — Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

**Volume V (Pt. 1) — Agriculture: Summary and Atlantic Provinces.** — Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

**Volume V (Pt. 2) — Agriculture: Quebec and Ontario.** — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

**Volume V (Pt. 3) — Agriculture: Prairies and British Columbia.** — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

**Volume VI (Pt. 1) — Merchandising: Retail Trade.** — Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

**Volume VI (Pt. 2) — Merchandising: Wholesale Trade; Services.** — Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

**Volume VII (Pts. 1 and 2) — General Summary and Review.** — Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

**Volume I (Pt. 1) — Population: Répartition géographique.** — Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

**Volume I (Pt. 2) — Population: Caractéristiques générales.** — Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

**Volume I (Pt. 3) — Population: Classement récupéré des caractéristiques.** — Classements récupérés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

**Volume II (Pt. 1) — Ménages et familles.** — Taille et composition des ménages et des familles; classements récupérés selon les caractéristiques du chef.

**Volume II (Pt. 2) — Caractéristiques de l'habitation.** — Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100); genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements récupérés selon les caractéristiques du chef.

**Volume III (Pt. 1) — Population active: Professions.** — Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

**Volume III (Pt. 2) — Population active: Industries.** — Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

**Volume III (Pt. 3) — Salariés: Gain et emploi.** — Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

**Volume IV — Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu.** — Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements récupérés selon d'autres caractéristiques de la population.

**Volume V (Pt. 1) — Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., I.-P.-E., N.-É. et N.-B.

**Volume V (Pt. 2) — Agriculture: Québec et Ontario.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

**Volume V (Pt. 3) — Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

**Volume VI (Pt. 1) — Recensement du commerce: Commerce de détail.** — Etablissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

**Volume VI (Pt. 2) — Recensement du commerce: Commerce de gros et services.** — Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

**Volume VII (Pts. 1 et 2) — Sommaire et revue générale.** — Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.